



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Gestión logística integral y exportación de Café de la
cooperativa aproafch Ltda en la provincia San Ignacio
Región-Cajamarca, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORES:

Sarmiento Saldaña, Lady Yhesenya (ORCID: 0000-0002-7445-0878)

Taipe Torres, Lourdes del Rosario (ORCID: 0000-0003-1551-5157)

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Esta presente investigación está dedicada a nuestros padres y familiares por su apoyo incondicional, tanto en la parte moral y económica, ya que con su esfuerzo, amor y paciencia nos permitieron culminar nuestra carrera para ser grandes profesionales en la vida.

Agradecimiento

Gracias a Dios por brindarnos las habilidades y conocimientos que nos permitieron superar cada obstáculo en el camino y por último a nuestro asesor de tesis por ayudarnos en el proceso que, con su enseñanza y colaboración, nos permitió el desarrollo de esta investigación en esta situación que estamos enfrentando.

índice

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
índice	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I.INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Variables y Operacionalización	16
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	18
3.5 Procedimiento	19
3.6 Método de análisis de datos	19
3.7 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	44
Anexo N°01: Matriz de Operalización de las variables	
Anexo N°02: Instrumento de recolección de datos	
Anexo N°03: Validación de Expertos	
Anexo N°04: Confiabilidad del Instrumento	
Anexo N°05: Certificados de Validación	
Anexo N°06: Matriz de Consistencia	

Índice de tablas

Tabla 5. Niveles de porcentajes de la variable 1: Gestión logística integral... ..	22
Tabla 6. Niveles de porcentajes de la dimensión Logística de Aprovisionamiento	23
Tabla 7. Niveles de porcentajes de la dimensión Logística Interna	24
Tabla 8. Niveles de porcentajes de la dimensión Logística Externa	25
Tabla 9. Niveles de porcentajes de la variable 2: Exportación... ..	26
Tabla 10. Descripción de tablas cruzadas de las variables Gestión Logística Integral y Exportación... ..	27
Tabla 11. Descripción de tablas cruzadas entre la dimensión Logística de Aprovisionamiento y Exportación	28
Tabla 12. Descripción de tablas cruzadas entre la dimensión Logística Interna y Exportación.....	29
Tabla 13. Descripción de tablas cruzadas entre la dimensión Logística Externa y Exportación.....	30
Tabla 14. Correlación de hipótesis entre las variables Gestión Logística Integral con la Exportación	31
Tabla 15. Correlación de hipótesis entre la dimensión Logística de Aprovisionamiento con la Exportación.....	32
Tabla 16. Correlación de hipótesis entre la dimensión Logística Interna con la Exportación.....	33
Tabla 17. Correlación de hipótesis entre la dimensión logística Externa con la Exportación.....	34

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Resultados de la variable gestión logística integral	21
Figura 2. Resultados de la dimensión logística de aprovisionamiento	22
Figura 3. Resultados de la dimensión logística interna.....	23
Figura 4. Resultados de la dimensión logística externa.....	24
Figura 5. Resultados de la variable exportación.....	25
Figura 6. Tablas cruzadas gestión logística integral y exportación	26
Figura 7. Tablas cruzadas entre logística de aprovisionamiento y exportación	27
Figura 8. Tablas cruzadas entre logística interna y exportación	28
Figura 9. Tablas cruzadas entre logística externa y exportación	29

Resumen

La indagación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Gestión Logística Integral con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019. El método empleado fue aplicada, de diseño no experimental de corte transversal, correlacional. La muestra fue de tipo censal, con una población de 20 trabajadores del aérea administrativa. En la recolección se usó como técnica la encuesta y como el instrumento el cuestionario aplicando la escala de Likert para verificar su fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach. Los resultados fueron extraídos por el sistema SPSS para efectuar con los análisis correspondientes empleando la prueba de Spearman. Finalmente se concluyó, que el coeficiente de correlación $r= 0,811$ alude una relación positiva y significativa entre Gestión Logística Integral con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio- Departamento Cajamarca, 2019, ya que el valor de probabilidad ($p=0.000$) es inferior que el valor crítico de 0.05 por lo que, se toma la determinación de denegar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir, al poseer una adecuada gestión logística las exportaciones se ejecutarán con continuidad.

Palabras clave: Gestión logística Integral, Exportación de Café

Abstract

The objective of the investigation was to determine the relationship between comprehensive Logistics Management with the Export of Coffee from the Cooperativa Aproafch Ltda in the Province of San Ignacio - Cajamarca Region, 2019. The method used was applied, with a non-experimental, cross-sectional, correlational design. The sample was of a census type, with a population of 20 workers from the administrative area. For the collection, the survey was used as a technique and the questionnaire as the instrument using the Likert scale to verify its modification using the Cronbach's Alpha. The results were extracted by the corresponding SPSS system with the corresponding analyzes using the Spearman test. Finally, it is concluded that the correlation coefficient $r = 0.811$ refers to a positive and significant relationship between comprehensive logistics management with the export of coffee from Cooperativa Aproafch Ltda in the Province of San Ignacio-Cajamarca Department, 2019, since the probability value ($p = 0.000$) is less than the critical value of 0.05, therefore the determination is made to deny the null hypothesis and accept the alternative hypothesis. In other words, by having adequate comprehensive logistics management, exports will be carried out continuously.

Keywords: Comprehensive logistics management, Coffee Export.

I. INTRODUCCIÓN

Mundialmente la problemática de la exportación de café es su logística integral ya que, esta abarca desde la cosecha hasta la planta procesadora, para luego llevarlo a un almacén aduanero y ser embarcado. “La cadena logística disputa por una plaza en el mercado, lo cual requiere de una apropiada gestión, y así se logrará un posicionamiento y alcanzar el éxito comercial” (Cabrera, 2014, p. 29). De igual forma, nos desplazamos al terreno de la gestión logística integral, en el cual se percibe que estas áreas juegan un papel importante. En la actualidad estas generan competitividad si se aplican correctamente y que, en un establecido lapso de tiempo, la responsabilidad de arribar al comprador final con las apropiadas condiciones establecidas con los estándares de calidad (Cabrera, 2014). Por todos estos argumentos, es muy importante que las medianas y pequeñas empresas reconozcan que la logística integral, al no aplicarla correctamente tendrá impactos negativos en cuanto a su rentabilidad. Este abarca desde, el perfeccionamiento del coste interviniendo la utilización de la cadena de suministro, ya que contribuye a elementos que favorezcan a una correcta cadena y competitividad. (Villareal, 2012, p.16). En tal sentido, en el ámbito nacional muchas empresas no aplican correctamente una gestión logística integral, lo cual implica una desestabilidad generando competitividad que esta estandarizado en los mercados externos. Aun las cooperativas no han desarrollado y aplicado correctamente, especialmente en el sector de las compañías, estas deben mantener o contar con una buena gestión logística de perfil horizontal y de transformación lento (Villareal, 2012). De esta manera, se indaga el progreso que atraviesan distintas aéreas y evoluciones en busca de un procedimiento integrado. Toda actividad cuenta con una coordinación apropiada para un excelente proceso ejecutivo del negocio y así disimular costos (Molins, 2011). Sus costos logísticos del café y cacao en Perú son del 21% del valor exportado, en frecuente significa que una quinta parte de su valor estimado, conlleva al pago en su logística, solo en precio Fob. “Los exportadores de café ofrecen una rentabilidad del 34%, aunque deja un buen margen, pero al comparar el costo logístico de Perú con otros países, nos

damos cuenta de que la situación en que se encuentra las pequeñas cooperativas” (Banco Mundial, 2016). Por lo tanto, en cuanto a su logística para la comercialización del café de las cooperativas, tomamos en cuenta a Colombia donde el costo logístico del café está entre 8 y 14% y en Nicaragua es 10%. En la actualidad la cooperativa Aproafch en su situación exportadora que representa en la actualidad, muestra una carencia en la gestión logística integral, incluso, en cuanto a sus costos logísticos fueron muy elevados, la cooperativa no cuenta con una planta procesadora y esto les incurre tiempo y sobre costos en el transporte y no les permite ser competitivos y por ende no logran a ingresar a nuevos mercados. Es decir, esto afecta sencillamente su rentabilidad, deteniendo así sus exportaciones de café y trabajar en su mejor esfuerzo en el mercado interno. Formulación del problema: Problema General: ¿Qué relación existe entre Gestión Logística Integral con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio- Región Cajamarca, 2019?. Problema específico 1: ¿Qué relación existe entre la Logística de aprovisionamiento con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019?. (2) ¿Qué relación existe entre la Logística interna con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019?. (3) ¿Qué relación existe entre la Logística externa con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019?. Justificación práctica, los resultados de este estudio beneficiarán a toda la comunidad empresarial, especialmente a los pequeños y medianas cooperativas que tienen el arduo trabajo de propagar sus mercados para la salida internacional del café. Por consiguiente, cooperara a realizar decisiones por los representantes de la cooperativa Aproafch a fin de que este análisis pueda permitir el diseño de la gestión logística integral que faciliten la exportación de este producto a la cooperativa Aproafch en la provincia de San Ignacio- Región Cajamarca. Justificación Metodológica: La presente investigación logro obtener discernimiento sobre gestión logística integral y exportación, tuvo un enfoque cuantitativo, con variables, dimensiones e indicadores cada una establecida por teorías verídicas. Precisamente, tuvo un valor de contenido y confiabilidad de modo que se ejecuta los métodos de

indagación. Objetivos: Objetivo General: Determinar la relación que existe entre Gestión logística integral con la Exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019. Objetivo específico (1) Determinar la relación que existe entre la Logística de aprovisionamiento con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019. (2) Determinar la relación que existe entre la Logística interna con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019. (3) Determinar la relación que existe entre la Logística externa con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019. Hipótesis: Hipótesis General Ha: La Gestión Logística Integral se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio- Región Cajamarca, 2019. Ho: La Gestión Logística integral no se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio- Región Cajamarca, 2019.: Hipótesis específica (1) Ha: La Logística de aprovisionamiento se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019. Ho: La Logística de aprovisionamiento no tiene relación positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019. (2) Ha: La Logística interna se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019. Ho: La Logística interna no tiene relación positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio- Región Cajamarca, 2019. (3) Ha: La Logística externa se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019. Ho: La Logística externa no tiene relación positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Región Cajamarca, 2019

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales, Sánchez (2019) en su tesis titulada: Actividades logísticas que influyeron positivamente en la exportación de mangos frescos desde el puerto de Paita hacia Estados Unidos durante los años 2012 y 2017, tesis para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Tuvo como objetivo, demostrar que la actividad logística influye de manera positiva en la exportación de mango peruano. Tuvo como investigación cuantitativa, se desarrolló un diseño no experimental de tipo y grado descriptivo y correlacional. Finalmente llego a la conclusión, que las exportaciones de mango han manifestado una tendencia positiva frente a la logística, lo cual le permite realizar mejoras de dicha actividad ya que existe una relación entre ambas variables. Bautista y Córdova (2016) su tesis titulada: Estrategias Logísticas para Desarrollar Proceso de Exportación de Frambuesa del Departamento de Lambayeque hacia Países Bajos en el año 2016, tesis para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán. Tuvo como objetivo, determinar que el proceso de exportación de Frambuesa se relaciona con la estrategia logística. Tuvo como investigación cuantitativa, diseño de no experimental. Finalmente se concluyó, que la exportación de frambuesa se desarrolla positivamente dentro de logística a la vez se confirma que generará una oportunidad. El aporte del antecedente se debe a que ambas indagaciones se enfocan en el problema de la logística. Arellano y Hinostroza (2017) en su tesis titulada: Incidencias de la Gestión Logística Integral en la Competitividad de las Pymes caso: Sector Agregado y Materiales de Construcción en Tarma- Periodo 2014, tesis para optar el título profesional de licenciado en Administración de Negocios en la Universidad Nacional del Centro del Perú. Tuvo como objetivo demostrar el grado de asociación entre incidencias de la gestión logística integral y la competitividad de dicha empresa ubicada en Tarma. Tuvo como estudio de tipo aplicada, de nivel descriptivo y correlacional. Finalmente se concluyó, que la gestión logística integral no posee influencia referente al nivel de competitividad de dicha empresa. Antecedentes internacionales, Guevara (2017) en su tesis titulado: "Plan Logístico Integral de

Exportación de Tabaco, para la empresa Tabacalera la Meca S.A Tabamesa, ubicada en la provincia de Guayas, periodo 2016”, tesis para optar el título profesional de licenciado en Ingeniera en Comercio Exterior en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Tuvo como objetivo, proyectar un desarrollo logístico integral para que la exportación de tabaco sea encaminada con una buena gestión a la empresa Tabacalera la Meca S.A Tuvo como planteamiento cuantitativo y cualitativo, tipo descriptiva y método hipotético deductivo. Finalmente se concluyó, que la aplicación de un plan logístico integral desde un punto económico es factible debido a la rentabilidad de la empresa obtendría por exportar. García, García y Álvarez (2015) en artículo científico titulado: “Gestión logística de la empresa comercializadora de producto Universales del Pinar del Rio y su incidencia en el desarrollo de los territorios”. Tuvo como objetivo, detallar el funcionamiento del sistema logístico de dicha empresa y estimar la función del crecimiento de los territorios donde se encuentra constituido. Tuvo como indagación cuantitativa y el instrumento fue el cuestionario. Finalmente se concluyó, que la empresa tuvo un diseñado de sistema logístico, se realizó método integrado para la cadena de suministro, así mismo si no se gestiona una logística optima provocara una ineficiencia en la empresa. Almeida y Acuña (2016) en su tesis titulado: Proyecto Logístico Integral para la Exportación de Zapatillas casuales para las damas, dirigido al mercado de San José de Costa Rica desde la Empresa de Calzado “Armandiny” de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua en el periodo 2015-2016, tesis para optar el título profesional de licenciado en Ingeniera en Comercio Exterior en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. Tuvo como objetivo, desarrollar un proyecto logístico integral para facilitar los procesos de producción y exportación, evitando incidencias de tiempo y recursos. Tuvo como indagación cuantitativa y cualitativo y de diseño no experimental. Finalmente se concluyó, que la logística integral influye de manera positivamente con la exportación de zapatillas en la empresa Armandiny lo cual, ayudará a la correcta realización de sus procesos, generando recursos en los que se verán reflejados las mejores utilidades económicas. La contribución de la indagación tiene ambos antecedentes se dirigen a la gestión logística. Las teorías relacionadas al tema: Variable 1:

Gestión Logística Integral, Mora (2009) menciona: “La Gestión Logística Integral, es el desarrollo de planear, controlar y administrar la logística de aprovisionamiento y distribución, desde un lugar inicial del proveedor hasta el cliente final a través de una red logística interna y externa” (p.30). Teniendo un buen control de la logística, se obtendrá buenos resultados desde un punto establecido por el vendedor y comprador por lo general las empresas obtendrán un proceso de desempeño de sus actividades de manera eficaz (Mora, 2009). De la presente teoría se han tomado diferentes conceptos como dimensiones: Logística de Aprovisionamiento, se encarga de conseguir la realidad que esta delimita en las óptimas disposiciones viables y con un control adecuado, que permita adquirir el inferior valor realizando actividades de fabricación y comercialización. Logística interna, permite tener buenos inventarios de materiales y productos que se encuentren dentro de la empresa, de esta manera tendrá una mejor organización y administración. Logística externa, es el proceso que tiene lugar después que el producto esté completado y en perfectas condiciones finalmente estará listo para ser enviado al cliente o consumidor final (Mora, 2009, p. 30). Anaya (2011) menciona: “la logística se relabora de manera directa con los oficios que direcciona una empresa, estas deben ser constituidas por fabricación, distribución de productos, aprovisionamiento y almacenaje” (p.5). Internamente toda empresa debe contar con un sistema logístico que efectúe las funciones, ya que de ella dependerá el servicio óptimo de calidad (Anaya, 2011). La logística es pieza fundamental de la cadena de suministros que proyecta y verifica el acopio de los bienes y servicios, lo cual se da de manera rigurosa para que llegue al cliente final. (Castellano, 2017, p.2). La logística implica tener un seguimiento minucioso para la comercialización de mercancías, lo cual generara una concertación es decir de un punto acordado por el comprador (Castellano, 2017). Variable 2: Exportación. Hernández (2013) refiere: “La exportación no es una tarea limitada, existen empresas de diversos estándares que dependiendo a su estado siguen exportando sin dificultad alguna. Los elementos claves para la exportación son: precio competitivo, calidad del producto, y grandes volúmenes” (p.28). Las empresas exportadoras han alcanzado un nivel de actividades logrando generar competitividad en los mercados, gracias a la

calidad de su producto, precio y grandes volúmenes de exportación al exterior (Hernández, 2013). De la presente teoría se han tomado diferentes conceptos como dimensiones: Producto, la calidad del producto, es un control o fiscalización, lo cual le permita comprobar que ha sido de manera adecuada en base a la satisfacción del cliente. Precios, se entiende que el precio permite que el fabricante recupere los costos (administrativos, financieros y comercial) relacionadas a la exportación obteniendo mayor utilidad, ya que, al tener un esfuerzo empresarial, el riesgo será menor y se tendrá un importante capital comprometido. Volumen, representa al número de unidades o tonelaje, que ingresan dentro de un contenedor de transporte que serán enviadas por puerto y embarcadas en unidades que permanecen en la instalación (Hernández, 2013, p. 28). Las empresas que estén en el rubro de exportación deben considerar análisis como el estudio mercado y clientes, para llegar a exportar sin ninguna dificultad. Mediante las exportaciones se origina menos recursos y es menos riesgoso en comparación con otras, como lo establece Joint Ventures o canales de integración. (Katsikea y Morgan, 2002, p.34). Las empresas para poder ingresar al mercado internacional necesitan realizar exportaciones, ya que están generando ingresos al país y el nivel de riesgo es menor (Katsikea y Morgan, 2002). Cue (2015) sostiene: “en el mundo globalizado en la que nos encontramos se observa que las exportaciones generan una comercialización oportuna en los bienes elaborados en un país para su uso o consumo, los bienes son productos perceptibles, y los servicios son productos impalpables” (p.4). En la era de la globalización e inteligencia artificial las empresas exportadoras tienden a competir a un mercado más abierto, donde se refleja los precios competitivos y de buena calidad del producto. No solo es tener una ventaja comparativa si no una competitiva (Cue, 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

Tuvo como indagación de tipo aplicada, ya que permite adquirir resultados con la razón de interpretar el marco real en base a los resultados. Busca emplear y utilizar los discernimientos comprendidos, para después desarrollar y estructurar la práctica instituido en la indagación. Para emplear la ciencia y los resultados de indagación sé ha desarrollado de una manera organizada, implacable y metódica para dar a conocer la existencia de ello. (Murillo, 2008, p.150). Para Baena (2014) “la indagación aplicada puede generar reglas en base a los resultados, si se realizada moderadamente la muestra según teorías precisas y útiles” (p.11).

Diseño de investigación

En esta indagación su diseño fue no experimental de corte transversal. Su propósito fue describir y analizar las variables, pero sin realizar transformaciones o alteraciones. Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan: “Los estudios no experimentales, examinaran las variables sin originar manipulación alguna y se observaran los fenómenos en su contorno natural para examinar a detalle” (p. 152). Así mismo, Domínguez (2015) indica: “en la indagación no experimental se analizarán diversas situaciones presentes en la cual la variable independiente no posee disposición sobre ella” (p.54).

3.2 Variables y Operacionalización

Variables

Hernández et al. (2018) menciona que “la variable es una cualidad que dispone un individuo de dicha población, lo cual ayuda a medir y examinar la indagación correspondiente de cada variante, y accede a realizar modificaciones de un elemento a otro” (p.151).

Definición conceptual de variable Gestión Logística Integral

Mora (2009) menciona: “la Gestión Logística Integral es el desarrollo de planear, controlar y administrar la logística de aprovisionamiento y distribución, desde un punto de partida del proveedor llevando todos los procesos correctos al consumidor final, mediante una red logística interna y externa” (p.30).

Definición conceptual de variable Exportación

Hernández (2013), “La exportación no es una tarea limitada a empresas de determinado tamaño, existen empresas de diversos estándares que dependiendo su estado siguen exportando sin dificultad alguna. Los componentes para una exportación son: precio competitivo, calidad del producto, y grandes volúmenes” (p.28).

Operacionalización

Hernández, Fernández y Baptista. (2014) Indicaron: “La operacionalización pertenece a la subdivisión de los indicadores, que permiten ser medibles y admisibles” (p. 211).

La variable gestión logística integral será medida por 3 dimensiones (cadena de aprovisionamiento, logística interna y logística externa), con una totalidad de 9 indicadores, utilizando como técnica la encuesta, instrumento el cuestionario y de escala ordinal.

La variable Exportación será medida por 3 dimensiones (producto, precio y volumen), con una totalidad de 9 indicadores, utilizando como técnica la encuesta, instrumento el cuestionario y de escala ordinal.

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población de estudio fue de 20 trabajadores de la cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio- Región Cajamarca, dedica a la exportación de café. Vara (2010) indica, “La población es el nexo de personas o cosas que serán verificas y estas se localizan en un sitio y diversifican en el curso del periodo” (p.210).

Unidad de análisis

“Las unidades de análisis pueden ser tipos o grupos, sin duda, pueden ser agrupaciones como familias, sindicatos, clubes o comunas” (Vivanco, 2005, p. 24).

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica

La técnica realizada en esta indagación fue la encuesta tomada por 20 trabajadores

de la cooperativa Aproafch. Arias (2012), señala que “la técnica de una investigación es una agrupación de herramientas porque permite obtener datos e información precisas mediante el método” (p. 67).

Instrumento

El instrumento de la investigación fue el cuestionario para cada variable medida con la escala de Likert. El primer cuestionario para la variable gestión logística integral está conformado por 18 preguntas y para la segunda variable exportación conformado por 17, con un total de 35 preguntas realizadas a los trabajadores de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca. Arias (2012) “Los instrumentos son mecanismos que proporcionan al averiguador acumular averiguaciones sobresalientes respecto a la nivelación de estudio y tener resultados sobre un fenómeno o problema” (p. 68).

Validez

La validez del instrumento fue realizada por tres expertos de la profesión de negocios internacionales. Es el valor del grado que el instrumento representa a la variable objeto de medición, es expresar el grado en el que representa la variable referente al objeto de estudio y por confiabilidad, cuando la medición se puede medir y de ello genera el mismo resultado. (Bernal, 2006, p. 215)

Confiabilidad

La fiabilidad se desarrolló con la prueba de Alfa de Cronbach para determinar cuantificar el nivel de confiabilidad según nuestra investigación. Bernal (2006) determina: “la confiabilidad de un cuestionario pretende determinar una estabilidad para tener una buena calificación de cada persona, cuando se analiza en diferentes maneras” (p.214).

3.5 Procedimiento

Se empleó en la indagación los resultados de nuestro instrumento, lo cual se aplicaron y se trabajaron con el programa SPSS, para efectuar con los análisis correspondientes empleando la prueba de Spearman. Por esta razón, se analizó las variables Gestión Logística Integral y Exportación. En consecuencia, los resultados por el sistema lograran conocer la expectativa de cada trabajador en el área administrativa en la cooperativa Aproafch. Se enfoque fue cuantitativo lo que le permite hacer un análisis de cada variable. Niño (2011) indica que: “El procedimiento debe gestionar o ejecutar trabajos para analizar la planificación, tabulación y recopilación de acuerdo a la indagación” (p.100).

3.6 Método de análisis de datos

Los datos serán indagados mediante métodos estadísticos como: análisis descriptivo y análisis inferencial.

En el análisis descriptivo se realizará mediante tablas frecuentes y porcentajes para luego ser interpretados a partir de los objetivos según la indagación.

En el análisis inferencial se tomó dos variables para la primera variable gestión logística integral y la segunda variable exportación, para relacionarse y a la vez determinar las hipótesis nulas y abiertas de acuerdo a la investigación.

3.7 Aspectos éticos

La indagación será de diferentes fuentes y autores confiables como nacionales e internacionales, para obtener un resultado fiable, pero sin manipulación alguna. El proyecto de investigación se estuvo respetando el manual APA; asimismo, se utilizó la plataforma TURNITIN detectando la autenticidad de la investigación. Además, cada uno de los datos es idéntico a los datos registrados de las encuestas que se relacionan con la gestión logística integral y a la exportación de café de la cooperativa Aproafch de la provincia de San Ignacio – Región Cajamarca. Por consiguiente, se determinará la exactitud de dicha recolección de datos referente al análisis de la indagación cumpliendo con reglamento de la universidad.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo e inferencial

Análisis descriptivo univariado

Tabla 5

Niveles de porcentajes de la variable 1: Gestión logística integral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	25,0	25,0	25,0
	MEDIO	14	70,0	70,0	95,0
	ALTO	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

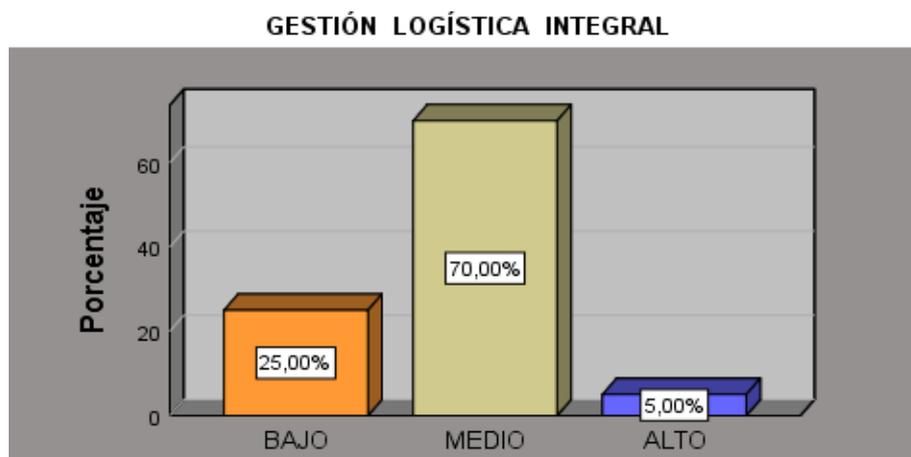


Figura 1. Resultados de la variable gestión logística integral

INTERPRETACION:

Se evidenció en la tabla 5 y figura 1, los resultados de la encuesta realizada a 20 trabajadores a cargo de la cooperativa APROAFCH de San Ignacio, donde el 70% (14) señalaron que la gestión logística integral tiene un nivel medio, el 25% (5) declararon que la gestión logística tiene un nivel bajo y el 5% (1) indicaron que la gestión logística tiene un nivel alto.

Descripción de resultados de la dimensión logística de aprovisionamiento

Tabla 6

Niveles de porcentajes de la dimensión logística de aprovisionamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	30,0	30,0	30,0
	MEDIO	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

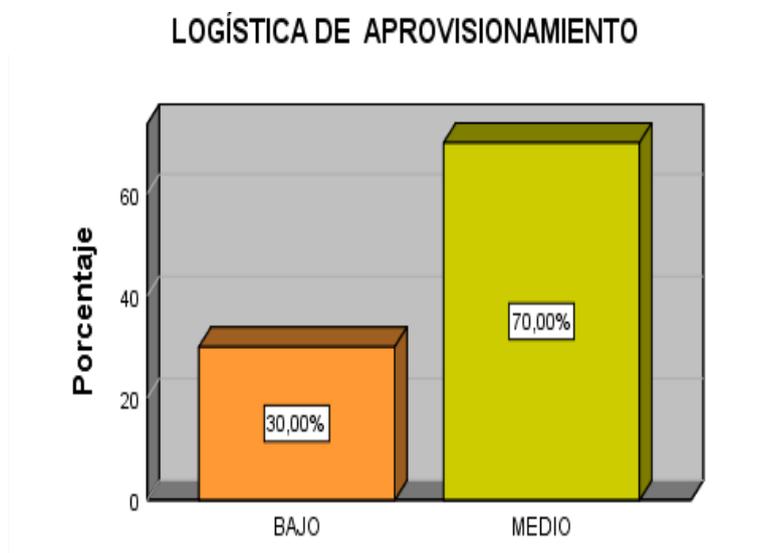


Figura 2. Resultados de la dimensión logística de aprovisionamiento

INTERPRETACIÓN:

Se evidenció en la tabla 6 y figura 2, se observa una muestra de 20 trabajadores a cargo de la cooperativa APROAFCH de San Ignacio, el 70% (14) manifestaron que la logística de aprovisionamiento tiene un nivel medio y el 30% (6) afirmaron que la logística de aprovisionamiento tiene un nivel bajo.

Descripción de resultados de la dimensión logística interna

Tabla 7

Niveles de porcentaje de la dimensión logística interna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	35,0	35,0	35,0
	MEDIO	13	65,0	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

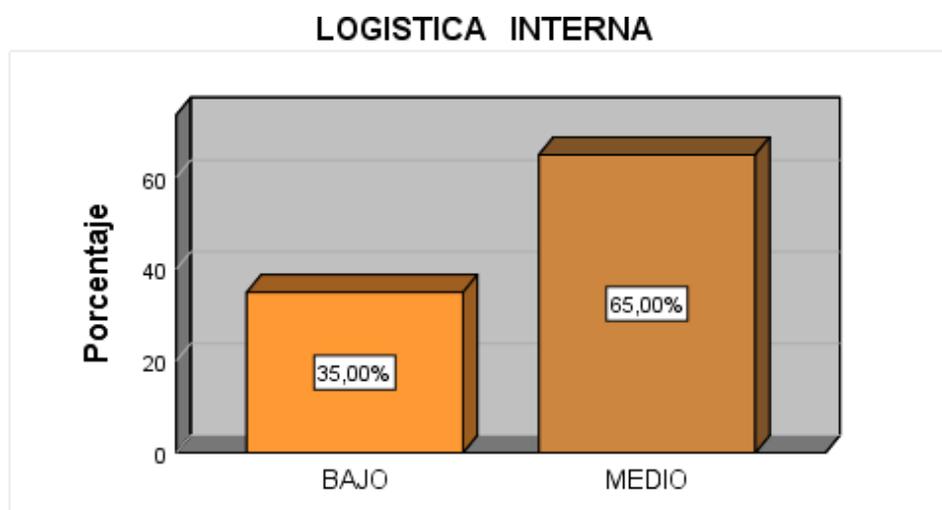


Figura 3. Resultados de la dimensión logística interna.

INTERPRETACIÓN:

Se evidenció en la tabla 7 y figura 3, los resultados de una muestra de 20 trabajadores a cargo de la cooperativa APROAFCH de San Ignacio, el 65% (13) sostuvieron que la logística interna tiene un nivel bajo y el 35% (7) indicaron que la logística interna tiene un nivel medio.

Descripción de resultados de la dimensión logística externa

Tabla 8

Niveles de porcentaje de la dimensión logística externa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	25,0	25,0	25,0
	MEDIO	14	70,0	70,0	95,0
	ALTO	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

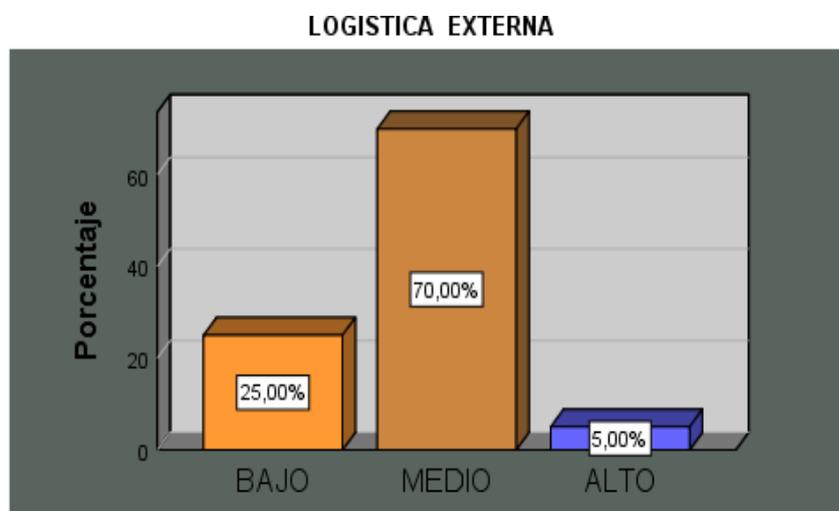


Figura 4. Resultados de la dimensión logística externa

INTERPRETACIÓN:

Se evidenció en la tabla 8 y figura 4, los resultados de una muestra de 20 trabajadores a cargo de la cooperativa APROAFCH de San Ignacio, el 70% (14) sostuvieron que la logística externa tiene un nivel medio, el 25% (5) indicaron que la logística externa tiene un nivel bajo y el 5% (1) menciono que la logística externa tiene un nivel alto.

Descripción de resultados de la Variable Exportación

Tabla 9

Niveles de porcentaje de la variable 2: Exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	4	20,0	20,0	20,0
	ALTO	16	80,0	80,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

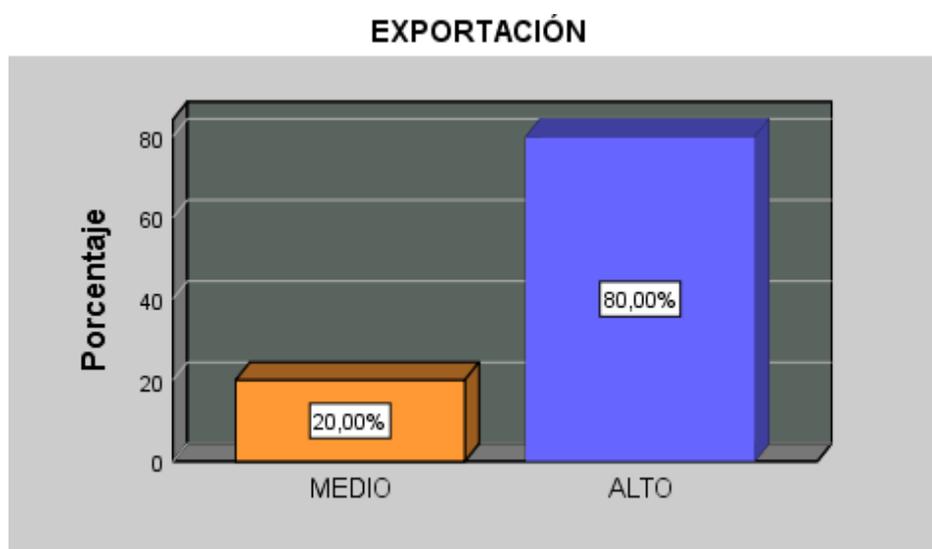


Figura 5. Resultados de la variable exportación

INTERPRETACION:

Se evidenció en la tabla 9 y figura 5, los resultados de una muestra de 20 trabajadores a cargo de la cooperativa APROAFCH de San Ignacio, el 80% (16) expresaron que la exportación tiene un nivel alto y el 20% (4) manifestaron que tienen un nivel medio.

Análisis Descripción Bivariado

Análisis descriptivo bivariado de las variables gestión logística integral y exportación.

Tabla 10

Descripción de tablas cruzadas de las variables Gestión Logística y Exportación

		EXPORTACIÓN			
		MEDIO	ALTO	Total	
GESTION LOGISTICA INTEGRAL	BAJO	Recuento	4	1	5
		% dentro del total	100,0%	6,3%	25,0%
	MEDIO	Recuento	0	14	14
		% dentro del total	0,0%	87,5%	70,0%
	ALTO	Recuento	0	1	1
		% dentro del total	0,0%	6,3%	5,0%
Total		Recuento	4	16	20
		% dentro del total	100,0%	100,0%	100,0%

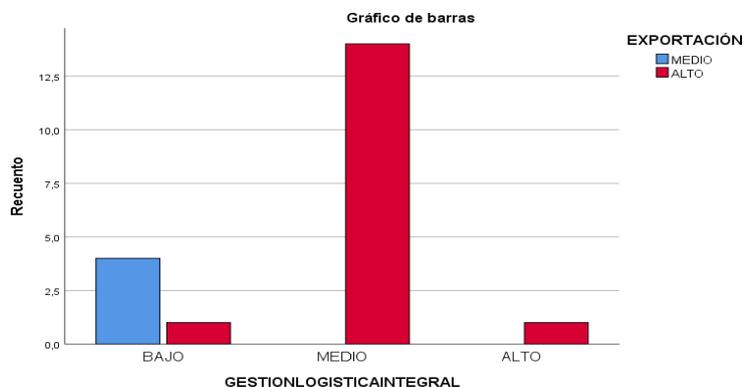


Figura 6. Tablas cruzadas gestión logística integral y exportación

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 10 y figura 6, se percibió una muestra de 20 trabajadores a cargo de la cooperativa APROAFCH de San Ignacio, el 70% (14) manifestaron que la Gestión logística Integral y la Exportación tienen un nivel medio; así mismo el 25% (5) mencionaron un nivel bajo y el 5% (1) indicaron que existe un nivel

alto. Se dedujo, que la relación es positiva y significativa, es decir, a mejor gestión logística integral, mejor que la exportación.

Tabla 11

Descripción de tablas cruzadas entre la dimensión logística de aprovisionamiento y exportación.

		EXPORTACIÓN			
		MEDIO	ALTO	TOTAL	
LOGISTICA DE APROVISIONAMIENTO	BAJO	Recuento	4	2	6
		% dentro del total	100,0%	12,5%	30,0%
	MEDIO	Recuento	0	14	14
		% dentro del total	0,0%	87,5%	70,0%
	Total	Recuento	4	16	20
		% dentro del total	100,0%	100,0%	100,0%

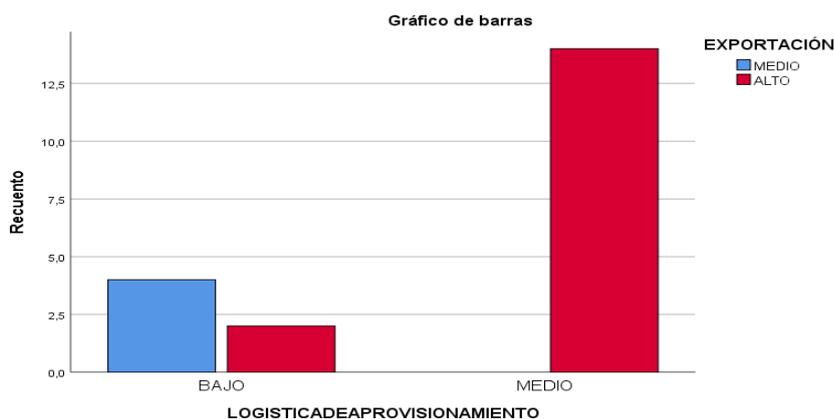


Figura 7. Tablas cruzadas entre logística de aprovisionamiento y exportación

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 11 y figura 7, se percibió una muestra de 20 trabajadores a cargo de la cooperativa APROAFCH de San Ignacio, el 70% (14) sostuvieron que la logística de aprovisionamiento y la exportación tienen un nivel medio; así mismo el 30% (6) declararon que existe un nivel bajo. Se deduce que la relación es positiva significativa, es decir a mejor logística de Aprovisionamiento mejor es la exportación.

Tabla 12

Descripción de tablas cruzadas entre la dimensión logística interna y exportación.

			EXPORTACIÓN		
			MEDIO	ALTO	TOTAL
LOGISTICA INTERNA	BAJO	Recuento	4	3	7
		% dentro del total	100,0%	18,8%	35,0%
	MEDIO	Recuento	0	13	13
		% dentro del total	0,0%	81,3%	65,0%
Total		Recuento	4	16	20
		% dentro del total	100,0%	100,0%	100,0%

Gráfico de barras

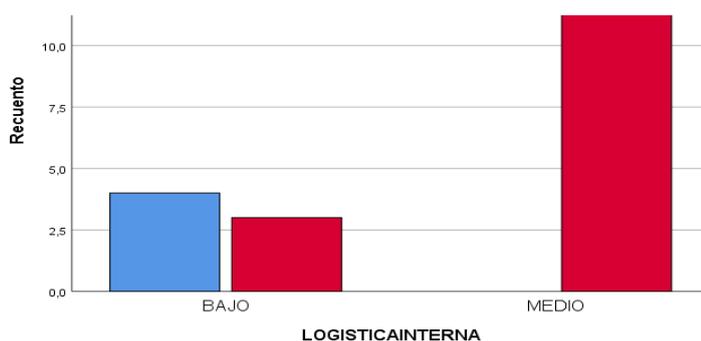


Figura 8. Tablas cruzadas entre logística interna y exportación

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 12 y figura 8, se evidenció una muestra de 20 trabajadores a cargo de la cooperativa APROAFCH de San Ignacio, el 65% (13) sostuvieron que la logística interna y la exportación tienen un nivel medio; así mismo se observó también el 35% (7) indicaron que existe un nivel bajo. Se deduce, que la relación es positiva y significativa, es decir, a mejor logística interna, mejor la exportación.

Tabla 13

Descripción de los resultados de los resultados entre la dimensión Logística externa y exportación

		EXPORTACIÓN			
		MEDIO	ALTO	TOTAL	
LOGISTICA EXTERNA	BAJO	Recuento	4	1	5
		% dentro del total	100,0%	6,3%	25,0%
	MEDIO	Recuento	0	14	14
		% dentro del total	0,0%	87,5%	70,0%
	ALTO	Recuento	0	1	1
		% dentro del total	0,0%	6,3%	5,0%
Total	Recuento	4	16	20	
	% dentro del total	100,0%	100,0%	100,0%	

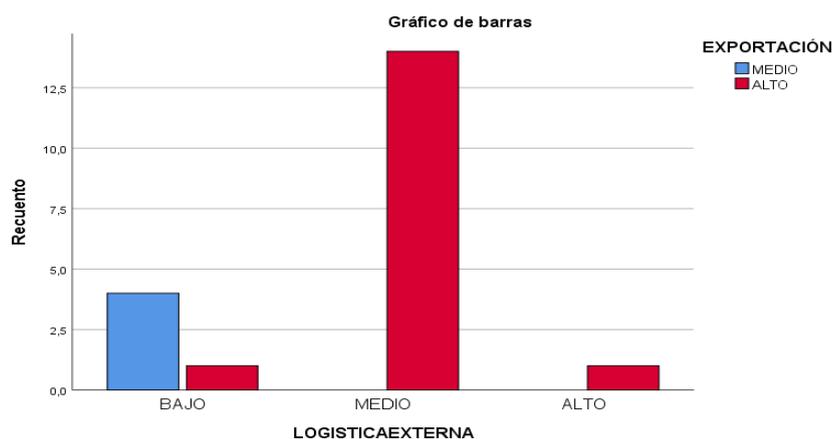


Figura 9. Tablas cruzadas entre logística externa y exportación

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 13 y figura 9, se evidenció una muestra de 20 trabajadores encargado de la cooperativa APROAFCH de San Ignacio, el 70% (14) manifestaron que en la logística externa y la exportación tiene un nivel medio. Así mismo el 25% (5) señalaron que existe un nivel bajo y el 5% (1) indicaron que existe un nivel alto. Se dedujo, que la relación es positiva y significativa, es decir a mejor logística externa, mejor es la exportación.

Análisis inferencial prueba de hipótesis

Hipótesis General

Ha: La Gestión Logística Integral se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio- Región Cajamarca, 2019.

Ho: La Gestión Logística integral no se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio – Región Cajamarca, 2019.

Tabla 14

Correlación de hipótesis entre las variables gestión logística integral con la exportación

		GESTIÓN LOGISTICA INTEGRAL	EXPORTACIÓN	
Rho de Spearman	GESTIÓN LOGISTICA INTEGRAL	Coeficiente de correlación	1,000	,811**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,811**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACION:

La tabla 14 se detallaron los resultados de la prueba de correlación sobre la Gestión Logística Integral con la exportación en donde se observó que el valor de probabilidad ($p=0,000$) que resulta menor a 0,05 del valor crítico por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo infiere que existe una relación positiva y significativa entre las variables Gestión logístico Integral con la Exportación de café de la Cooperativa Aproafch de San Ignacio, 2019. El valor $Rho=,811^{**}$ indica una correlación positiva de nivel alto, por ende, se afirma que a una mejor gestión logística integral es probable que se eleve el nivel de exportación de café de la Cooperativa Aproafch.

Prueba de Hipótesis Específica 1:

Ha: La Logística de aprovisionamiento se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Departamento Cajamarca, 2019.

Ho: La Logística de aprovisionamiento no tiene relación positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Departamento Cajamarca, 2019.

Tabla 15

Correlación de hipótesis entre la dimensión logística de Aprovisionamiento con la Exportación.

		LOGISTICA DE		
		APROVISIONAMI	EXPORTACIÓN	
		ENTO		
	LOGISTICADE	Coeficiente de correlación	1,000	,764**
Rhode	APROVISIONAMIENTO	Sig. (bilateral)	.	,000
Spearm		N	20	20
an		Coeficiente de correlación	,764**	1,000
	EXPORTACIÓN	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 15 se observó que los resultados de la prueba de correlación sobre la logística de aprovisionamiento y exportación en donde se observó que el valor de probabilidad ($p=0,000$) que resulta menor a 0,05 lo cual se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y si infiere que existe una relación positiva y significativa entre la logística de aprovisionamiento con la exportación de café de la Cooperativa Aproafch de San Ignacio, 2019. El valor $Rho= ,764^{**}$ que indica una relación positiva y de nivel alto por ende se afirma que a una mejor logística de aprovisionamiento es probable que se eleve el nivel de exportación de café de la Cooperativa Aproafch.

Prueba de Hipótesis Específica 2:

Ha: La Logística interna se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Departamento Cajamarca, 2019.

Ho: La Logística interna no tiene relación positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio- Departamento Cajamarca, 2019.

Tabla 16

Correlación de hipótesis entre la dimensión Logística interna con la exportación

			LOGISTICA INTERNA	EXPORTACIÓN
	LOGISTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,681**
	INTERNA	Sig. (bilateral)	.	,001
Rho	de	N	20	20
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,681**	1,000
Spearman		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACION:

En la tabla 16 se determinó que los resultados de la prueba de correlación sobre la Logística Interna y exportación en donde se observó que el valor de probabilidad ($p=0,000$) que resulta menor a 0,05 por lo tanto, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se infiere que existe una relación positiva y significativa entre la logística interna con la exportación de café de la Cooperativa Aproafch de San Ignacio, 2019. El valor Rho = ,681** que indica una correlación positiva y de nivel muy alto, por ende, se afirma que a una mejor gestión logística interna; es altamente probable que se eleve el nivel de exportación de café de la Cooperativa Aproafch.

Prueba de Hipótesis Específica 3:

Ha: La Logística externa se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio – Región Cajamarca, 2019.

Ho: La Logística externa no tiene relación positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio – Región Cajamarca, 2019.

Tabla 17

Correlación de hipótesis entre la dimensión Logística externa con la variable exportación

		LOGISTICAEXTERNA	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	LOGISTICA EXTERNA	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 ,811** 20
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,811** ,000 20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 17 se determinó que los resultados de la prueba de correlación sobre la Logística externa y exportación en donde se observó que el valor de probabilidad ($p=0,000$) que resulta menor a $0,005$ por lo tanto, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se infiere que existe una relación positiva y significativa entre la logística externa con la exportación de café de la Cooperativa Aproafch de San Ignacio, 2019. El valor $Rho = ,811^{**}$ que indica una correlación positiva y de nivel muy alto, por ende, se afirma que a una mejor gestión logística externa; es altamente probable que se eleve el nivel de exportación de café de la Cooperativa Aproafch.

V. DISCUSIÓN

Tomando en cuenta el objetivo general e hipótesis general se determinó que existe una relación positiva y significativa entre Gestión Logística Integral con la Exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca,2019. En la indagación se demostró que el 70% (14) de la aérea administrativa conformada por una población de 20 trabajadores de la cooperativa Aproafch Ltda demostraron que se realizó una gestión logística integral de nivel medio, el 25% (5) determinaron que la gestión logística integral comprende un nivel bajo y el 5% (1) mencionó que la logística alcanzó un nivel alto. Por consiguiente, según los resultados obtenidos del análisis estadístico el coeficiente correlacional $r= 0,811$; mencionó que hay una relación entre gestión logística integral y exportación es positiva de nivel alto, dado que el valor de probabilidad ($p=0.000$) el nivel de significancia es menor que el valor critico de 0.05 por lo tanto se toma la determinación de denegar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Los resultados analizados por Sánchez (2019) en su tesis titulada: “Actividades logísticas que influyeron positivamente en la exportación de mangos frescos desde el puerto de Paita hacia Estados Unidos durante los años 2012 y 2017”, se observó que 77.42% de los encuestados es decir que la logística tiene un gran impacto sobre las exportaciones de mango. Finalmente se concluyó, que las exportaciones de mango han generado una tendencia positiva frente a la logística para realizar mejoras de dicha actividad ya que, existe relación entre ambas variables.

Conforme al objetivo específico 1 e hipótesis específico 1, se evidenció que existe relación entre logística de aprovisionamiento con la exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca, 2019 es significativa; ya que de los 20 encuestados indicaron el 70% (14) manifestaron que la logística de aprovisionamiento tiene un nivel medio y el 30% (6) atestiguaron que la logística de aprovisionamiento tiene un nivel bajo. Según los resultados obtenidos del coeficiente de correlación $r = 0,764$ si infiere que existe una relación positiva de nivel alto y significativa entre la logística de aprovisionamiento con la exportación de café de la Cooperativa Aproafch de San Ignacio,2019. dado que el valor de probabilidad ($p=0.000$) es decir el nivel

de significancia es inferior que el valor crítico de 0.05 por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna. Los resultados analizados por Bautista y Córdova (2016) su tesis titulada: "Estrategias Logísticas para Desarrollar Proceso de Exportación de Frambuesa del Departamento de Lambayeque hacia Países Bajos en el año 2016". Finalmente se concluyó, que la exportación de frambuesa se desarrolla positivamente dentro de logística porque su aplicación permitirá grandes oportunidades. El aporte del antecedente se debe a que ambas indagaciones son cuantitativas y de diseño no experimental.

Conforme al objetivo específico 2 e hipótesis específico 2, se mostró que la relación entre la logística interna con la exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca, 2019 es significativa, ya que de los 20 encuestados indicaron el 65% (13) manifestaron que la logística interna tiene un nivel bajo y el 35% (7) sostuvieron que la logística interna posee un nivel medio. De esta manera, el coeficiente de correlación $r = 0,681$; detalla que la relación entre logística interna y exportación de café de la Cooperativa Aproafch es de manera positiva y de nivel muy alto, dado que el valor de probabilidad ($p=0,000$) es decir el nivel de significancia es inferior que el valor crítico de 0,05 por ello, se toma la determinación de denegar la hipótesis nula y aceptar a la hipótesis alterna. Por consiguiente, según el análisis realizado en la indagación la logística interna tiene relación relevante con la exportación. Los resultados de nuestros antecedentes dan respaldo y similitud a nuestra indagación por Almeida y Acuña (2016) en su tesis titulado: "Proyecto Logístico Integral para la Exportación de Zapatillas casuales para las damas, dirigido al mercado de San José de Costa Rica desde la Empresa de Calzado "Armandiny" de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua en el periodo 2015-2016". Riobamba, Ecuador. Finalmente se concluyó, que la logística integral influye de manera positivamente con la exportación de zapatillas en la empresa Armandiny, lo cual ayudará a la correcta realización de sus procesos, generando recursos en los que se verán reflejados las mejores utilidades económicas. El aporte de esta indagación es porque ambos antecedentes tienen como estudio cuantitativo y cualitativo y de diseño no experimental.

Finalmente, conforme al objetivo específico 3 e hipótesis 3, se evidenció que existe relación entre gestión logística externa con la exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca, 2019 es significativa, ya que los resultados mostraron que el 70% (14) sostuvieron que la logística externa tiene un nivel medio, el 25 (5) indicaron que la logística externa tiene un nivel medio y el 5% (1) menciona que la logística externa alcanzó un nivel alto. Por otra parte, el coeficiente correlacional $r = 0,811$; menciona que hay una relación entre gestión logística externa y exportación en donde se observa que el valor de probabilidad ($p = 0.000$) es decir el nivel de significancia es inferior que el valor crítico de 0.05 por lo tanto, se toma la determinación de denegar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Así mismo, Guevara (2017) en su tesis titulado: “Plan Logístico Integral de Exportación de Tabaco, para la empresa Tabacalera la Meca S.A Tabamesa” Riobamba, Ecuador. Finalmente se concluyó, que la aplicación de un plan logístico integral desde un punto económico tiene relación con la exportación de tabaco, ya que ambos estudios se asemejan a los resultados y tienen correlación entre las variables. Es decir, ambos antecedentes muestran en su indagación cuantitativa y método hipotético deductivo.

VI. CONCLUSIONES

1. Se logró concluir que existe relación significativa entre gestión logística integral con exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca, 2019 ya que el valor de probabilidad ($p = 0.000$) es inferior a 0,05 del valor crítico, por lo tanto, se toma la decisión de denegar la hipótesis nula y aceptar la alterna, el coeficiente de correlación $r = 0,811$ indica una relación positiva y de nivel alto. A una mejor gestión logística integral, es prominente que se incremente el nivel de exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca.
2. Se logró concluir que existe relación significativa entre logística de aprovisionamiento con la exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca, 2019 ya que el valor de probabilidad ($p = 0.000$) es inferior a 0,05 del valor crítico, por lo tanto, se toma la decisión de denegar la hipótesis nula y aceptar la alterna, el coeficiente de correlación $r = 0,764$ indica una relación positiva y de nivel alto. Por ello, a una mejor logística de aprovisionamiento, es prominente que se incremente el nivel de exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca.
3. Se logró concluir que existe relación significativa entre logística interna con la exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca, 2019 ya que el valor de probabilidad ($p = 0.000$) es inferior a 0,05 del valor crítico, por lo tanto, se toma la decisión de denegar la hipótesis nula y aceptar la alterna, el coeficiente de correlación $r = 0,681$ indica una relación positiva y de nivel alto. Por consiguiente, a una mejor logística interna es prominente que se incremente el nivel de exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca.
4. Se logró concluir que existe relación significativa entre logística externa con la exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca, 2019 ya que el valor de probabilidad ($p = 0.000$) es inferior a 0,05 del valor crítico, por lo tanto, se toma la decisión

de denegar la hipótesis nula y aceptar la alterna, el coeficiente de correlación $r = 0,681$ indica una relación positiva y de nivel alto. Finalmente, a una mejor logística externa es prominente que se incremente el nivel de exportación de café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia de San Ignacio-Región Cajamarca.

VII. RECOMENDACIONES

Tomamos en consideración las conclusiones lo que nos permitió puntualizar las recomendaciones y a la vez mejorar la gestión logística integral y las exportaciones.

Se recomienda a la cooperativa mejorar su gestión logística, ya que es una herramienta muy estratégicamente importante, por lo que tendrá una mejor administración de todos los procesos, desde la materia prima, hasta el embarque del café con los mejores costos.

Se recomienda aplicar una buena logística de aprovisionamiento, debido a que esta área les permitirá un control adecuado, del ingreso del café desde la cosecha hasta llegar al almacén para luego ser preparado y enviar a la planta procesadora.

Se recomienda tener una buena logística interna en la cooperativa. Esto les ayudara a tener los inventarios que les permita saber el volumen a exportar y con qué frecuencia deben de acopiar para así disminuir los costos, de esta manera tendrá una mejor organización y administración. Logrando ser competitivos.

Se recomienda elaborar una buena logística externa, ser muy enfáticos en el proceso del trayecto que sale el producto a los almacenes tanto de acopio, como de la planta de procesamiento, y evaluar muy bien los costó que estos conllevan, ya que los costos logísticos en el Perú son elevados a diferencia de otros países. De esta manera alcázar la rentabilidad deseada.

REFERENCIAS

- Anaya, J. (2011) *Logística Integral la gestión operativa de la empresa*. Madrid, España: ESIC.
- Almeida, C. y Acuña, S. (2016). *Proyecto logístico integral para la exportación de zapatos casuales para dama, dirigido al mercado de San José de Costa Rica desde la empresa de calzado "Armandiny" de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en el periodo 2015-2016* (Tesis de Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Arellano, U., y Hinostroza, F. (2017). *Incidencia de la gestión logística integral en la competitividad de las pymes: sector agregado y materiales de construcción en Tarma – periodo 2017* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Venezuela: Episteme, C,A.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Banco Mundial. (2 de agosto de 2016). ¿Cuánto cuesta exportar en el Perú? Recuperado de Banco Mundial.org: <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/08/02/cuanto-cuesta-exportar-en-el-peru-informe-reporte-costos-logisticos-peru>
- Bautista, K., y Córdova, S. (2016). *Estrategias Logísticas para desarrollar proceso de exportación de frambuesa del departamento del Lambayeque hacia países bajos en el año 2016* (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Cabrera, A. (abril de 2014). Anexo ICEX. Obtenido de icex Web cite: http://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento_anexo/mde0/mza1/~edisp/dax2014305677.pdf
- Castellano, A. (2017). *Logística Comercial Internacional*. Colombia: ECOE Ediciones.

- Cue, A. (2015). *Negocios Internacionales en un mundo globalizado*. México: Grupo Editorial PATRIA.
- Daniels, J., Radebaugh, L., y Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales ambientes y operaciones*. (14ª Ed.). México: Editorial Pearson Educación de México.
- Domínguez, J. (2015). *Manual de Metodología de la Investigación Científica*. Chimbote, Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Gani, A. (2017). The logistic performance effect in international trade. *The Asian Journal of Shipping and Logistic*, 33(4), p.279-288. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2092521217300688>
- García, A., García, M., y Álvarez, H. (2015). La gestión logística de la empresa Comercializadora de Productos Universales de Pinar del Río y su incidencia en el desarrollo de los territorios. *Revista Científica Avances*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5350951.pdf>
- Guevara, M. (2017). *Plan logístico integral de exportación de hoja de tabaco, para la empresa tabacalera la Meca S.A Tabamesa, ubicada en la provincia del Guayas, periodo 2016* (Tesis de Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Gellibert, G. (2015). *Propuesta de mejora en procesos logísticos de la Empresa Hidrosa S.A para maximizar la satisfacción del cliente* (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.
- Hernández, G. (2013). *ABC de la exportación e importación*. Lima, Perú: Corporación Editora Coredise S.A.C
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). México: MC Graw Hill Education.
- Hernández, A. Ramos, M. Plasencia, B. Indacochea, B. Quimis, A. y Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Ecuador: Área de Innovación y Desarrollo.

- Hinkelman, E. (2011). *Diccionario enciclopédico de comercio internacional*. (2° ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Katsikea, E. y Morgan, R. (2002). Exploring Export Sales Management Practices In Small And Medium Sized Firms Industrial Marketing Management. *Elsevier*. Volumen. 32 (1), 467-480. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0019850102002493>
- Malca, O. y Rubio, J. (2015). Obstáculos a la actividad exportadora de las empresas peruanas. *Journal of Business*. Volumen 7(1), 51-76. Recuperado de <https://doi.org/10.21678/jb.2015.72>.
- Mangan, J., y Lalwani, C. (2016). *Global Logistics and supply chain management*. John Wiley & Sons Inc.
- Molins, A. (2011). *Logística*. Obtenido de www.unlu.edu.ar: <http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/logistica.pdf>
- Mora, L. (2009). *Diccionario de logística y negocios internacionales*. (3° ed.). Bogotá: Editorial Ecoe Ediciones.
- Mora, L. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Murillo, W. (2008). La investigación científica. Consultado el 18 de abril de 2008 de <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-científica/investcientífica.shtm>
- Narayanan, V. (2015). Export barriers for small and medium-sized enterprises: A literature review based on Leonidou's Model. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 3(2), 105-123.
- Niño, M. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Querevalu, J. (2018). *El proceso logístico en la competitividad de la empresa Ag Logistics Group- Callao, 2018*. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

- Reguant, M., y Martínez, F. (2014). Operacionalización de conceptos/variables. Barcelona: *Dipòsit Digital de la UB*. Recuperado de: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/31123/Tesina_estudio_d_e_la_logistica_y_cadena%20de%20suministro_basada_en_arquetipos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, J. (2019). *Actividades logísticas que influyeron positivamente en la exportación de mangos frescos desde el puerto de Paita hacia Estados Unidos durante los años 2012 y 2017* (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Vara, A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales? Manual breve para los tesisistas de Administración, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Marketing*. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú. (2.ª ed.)
- Villarreal, F. (2012). Logística integral: una alternativa para crear valor y ventajas competitivas en las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector calzado. *Nova Scientia*. Volumen (4), 165-202. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052012000200010

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variables

a. Operacionalización de variables

Tabla 1

operacionalización de la variable 1: Gestión logística Integral

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Gestión Logística Integral	Según Mora (2009) menciona: “la Gestión Logística Integral es el desarrollo de planear, controlar y administrar la logística de aprovisionamiento y distribución, desde un punto de inicio del proveedor hasta el cliente final, por una red logística interna y externa” (p.30).	La variable Gestión Logística Integral será medida con 3 dimensiones (Logística de Aprovisionamiento, logística interna y logística externa) con una totalidad de 9 indicadores utilizando como técnica la encuesta y como instrumentos el cuestionario.	Logística de Aprovisionamiento	Proveedores	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Compra	
				Almacenaje	
			Logística Interna	Transporte Interno	
				Empaquetado	
				Administración del inventario	
			Logística Externa	Tipo de transporte	
				Documentación	
				Negociación de costos con agente de aduanas	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2: Exportación

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Exportación	Según Hernández (2013), “La exportación no es una actividad limitada, existen empresas de diversos estándares que dependiendo a su estado siguen exportando sin dificultad alguna. Los elementos claves para la exportación son: exportación son: precio competitivo, calidad y grandes volúmenes” (p.28).	La variable exportación será medida con 3 dimensiones (Producto, precio y volumen), con un total de 9 indicadores utilizando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.	Producto	Variedad cultivada	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Control de calidad	
				Exigencias de calidad	
			Precio	Precio de bolsa de New York	
				Precio Fob	
				Fijación de precio	
			Volumen	Volumen de exportación por destino	
				Tipo de contenedor	
				Cantidad exportada reporte en TM	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE GESTION LOGISTICA INTEGRAL

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Gestión Logística Integral de la cooperativa que Ud. trabaja. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la gestión logística integral, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES
4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

LOGISTICA DE APROVICIONAMIENTO						
Proveedores de la empresa						
1	Actualmente los socios cumplen con el plazo de entrega determinado por la empresa.	1	2	3	4	5
2	La empresa brinda asesoría permanente en temas de café a los socios.	1	2	3	4	5
Compra						
3	Considera que la empresa paga un buen precio justo a sus proveedores.	1	2	3	4	5
4	Coordinan los procesos de compra, ya sea semanal, quincenal o mensualmente.	1	2	3	5	5
Almacenaje						
5	Actualmente, las instalaciones de almacenaje se encuentran en óptimas condiciones.	1	2	3	4	5
6	Utilizan el almacén en su máxima capacidad.	1	2	3	4	5
LOGISTICA INTERNA						
Transporte Interno						

7	Entregan el producto en un tiempo pactado por los socios	1	2	3	4	5
8	Realizan seguimiento al transporte interno	1	2	3	4	5
Empaquetado						
9	Para el empaquetado de café en grano utilizan los sacos de yute de buena calidad.	1	2	3	4	5
10	Han tenido daños en el producto por el tipo de empaquetado.	1	2	3	4	5
Administración de Inventarios						
11	La cooperativa cuenta con un flujograma de compra y venta que le permita acceder o realizar un buen inventario.	1	2	3	4	5
12	El área de almacenaje e inventarios sostiene una buena relación de comunicación.	1	2	3	4	5
LOGISTICA EXTERNA						
Tipos de transporte Internacional						
13	Se han analizado todos los medios de transporte para llevar el producto en un tiempo determinado.	1	2	3	4	5
14	Para la cantidad exportable del producto, el transporte marítimo es el adecuado.	1	2	3	4	5
Documentación de Exportación						
15	Han tenido problemas con la documentación al momento de exportar.	1	2	3	4	5
16	Tiene conocimiento de la documentación que se necesitan para poder exportar su producto.	1	2	3	4	5
Negociación con agentes de aduanas						
17	Las negociaciones que tiene con su agente de aduanas son directas o con intermediarios.	1	2	3	4	5
18	Han tenido percances con su agente de aduanas al momento de exportar.	1	2	3	4	5

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE EXPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la exportación de café de la cooperativa que Ud. trabaja. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la exportación de café, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- | | | |
|-----------------|---------------|------------|
| 1) NUNCA | 2) CASI NUNCA | 3) A VECES |
| 4) CASI SIEMPRE | 5) SIEMPRE | |

PRODUCTO						
Variedades cultivadas						
1	Las variedades cultivadas por los socios son las más competitivas en el mercado.	1	2	3	4	5
2	Al mesclara las variedades de café han tenido algún tipo de insatisfacción por el cliente.	1	2	3	4	5
Control de calidad						
3	Realizan el control de calidad desde la cosecha del café.	1	2	3	4	5
4	La satisfacción del cliente se ha incrementado a la calidad del café.	1	2	3	4	5
Exigencias de calidad del mercado						
5	Dentro de las exigencias del mercado del café se encuentra la humedad.	1	2	3	4	5
6	Cumples con los estándares de calidad según la exigencia del mercado internacional.	1	2	3	4	5
PRECIO						

Precio de Bolsa de New York						
7	La exigencia del precio de la bolsa de New York se adecua al mercado peruano.	1	2	3	4	5
Precio Fob						
8	La venta en precio Fob de su producto es el más rentable para la cooperativa.	1	2	3	4	5
9	El precio fob es el más negociado por las cooperativas exportadoras de café.	1	2	3	4	5
Fijación de precio						
10	La fijación de precio de venta de su producto les permite alcanzar las metas trazadas por la cooperativa.	1	2	3	4	5
11	Para determinar su fijación de precio toman como referencia la bolsa de New York	1	2	3	4	5
VOLUMEN						
Volumen de exportación por destino						
12	Los volúmenes de exportación a Canadá generaron rentabilidad.	1	2	3	4	5
13	El volumen de exportación hasta el momento ha sido suficiente para cumplir con las necesidades de sus clientes.	1	2	3	4	5
Tipos de contenedor						
14	El contenedor seco para exportar café cumple con las medidas de seguridad.	1	2	3	4	5
15	Al momento de exportar el café en el contenedor es carga FCL.	1	2	3	4	5
Cantidad exportada reporte en TM						
16	Las toneladas métricas exportadas hasta el momento.	1	2	3	4	5
17	Su cantidad exportable llegan a las 1000 toneladas anuales.	1	2	3	4	5

Anexo 3: Validación

Tabla 3

Validez por juicios de expertos

Expertos	Aplicables
Mg. Michelena Ríos, Enrique Omar	100%
Mg. Frías Guevara Robert	90%
Mg. Márquez Caro Fernando	80%

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Confiabilidad del Instrumento

Tabla 4

Resultados de fiabilidad: Alfa de Cronbach de la variable Gestión Logística Integral y Exportación

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
	Válido	20	100,0
Casos	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	18

Interpretación:

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido en la variable gestión logística integral es 0,973; indica que el instrumento tiene alta confiabilidad. Por lo tanto, el instrumento se puede aplicar.

Resultados de fiabilidad: Alfa de Cronbach de la variable Exportación

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
	Válido	20	100,0
Casos	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

b. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,945	17

Interpretación

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido en la variable exportación es 0,945; indica que el instrumento tiene alta confiabilidad. Por lo tanto, el instrumento se puede aplicar.

Anexo 5: Certificados de Validación de datos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Frias Cuevas Roberto
- I.2. Especialidad del Validador: CPC
- I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: Sarmiento Saldaña Lady y Taipe Torres Lourdes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 2 de 11 del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 08312356

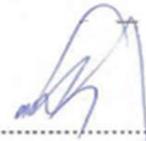
Teléfono: 939376605

Variable 1:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	/		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	/		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	/		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	/		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	/		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	/		
Ítem 17	✓		



Firma de experto informante

DNI: 08312956

Teléfono: 939076601



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante:

MARQUEZ CARO, Fernando

I.2. Especialidad del Validador:

Sociólogo

I.3. Cargo e Institución donde labora:

DTC EP. NN. 11

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:

I.5. Autor del instrumento: Sarmiento Saldaña Lady y Taipe Torres Lourdes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 25 de 11 del 2019.

[Firma]

Firma de experto informante

DNI: 08729581

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		

Variable 2:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		

Firma de experto informante

DNI: 08729581

Teléfono: _____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante:

MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR

 I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

 I.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

I.5. Autor del instrumento: Sarmiento Saldaña Lady y Taípe Torres Lourdes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100%

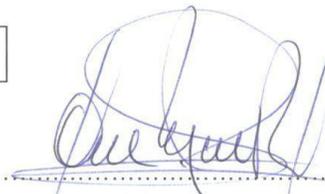
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

HAY SUFICIENCIA
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

 Los Olivos, 21 de NOVIEMBRE del 2019.



Firma de experto informante

 DNI: 07912826

 Teléfono: 991325181

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	EDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		

Variable 2:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	EDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

Firma de experto informante

DNI:

07912826

Teléfono:

992325181

Anexo 6: Matriz de consistencia

Título: Gestión Logística Integral y Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio- Región Cajamarca, 2019							
Autores: Sarmiento Saldaña, Lady y Taipe Torres, Lourdes							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores				
<p>Problema principal: ¿Qué relación existe entre Gestión Logística Integral con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019?</p> <p>Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre la Logística de aprovisionamiento con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre la Logística interna con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019?</p>	<p>Objetivo principal: Determinar la relación que existe entre la Gestión Logística Integral con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre la Logística de aprovisionamiento con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Logística interna con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019.</p>	<p>Hipótesis general: La Gestión logística integral se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas: La logística de aprovisionamiento se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019.</p> <p>La logística interna se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio - Departamento Cajamarca, 2019</p> <p>La logística externa se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019.</p> <p>Hipótesis general nula: La Gestión logística integral no se relaciona positivamente con la</p>	Variable 1: Gestión Logística Integral				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel de rango
			Logística de Aprovisionamiento	Proveedores	1,2,	(1) Nunca (2) Casi Nunca (3) Algunas veces (4) Casi Siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto
				Compra	3,4,		
				Almacenaje	5,6,		
			Logística Interna	Transporte Interno	7,8,		
				Empaquetado	9,10,		
				Administración del Inventario	11,12,		
			Logística Externa	Tipos de Transporte Internacional	13,14,		
				Documentaciones	15,16,		
Negociación con Agente de Aduanas	17,18,						

<p>¿Qué relación existe entre la Logística externa y la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la Logística externa con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019</p>	<p>Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas nulas: La logística de aprovisionamiento no se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019.</p> <p>La logística interna no se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019.</p> <p>La logística externa no se relaciona positivamente con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2019.</p>	Variable 2: Exportación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel de rango
			Producto	Variedades Cultivadas	1,2,	1) Nunca (2) Casi Nunca (3) Algunas veces (4) Casi Siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto
				Control de Calidad	3,4,		
				Exigencias de Calidad del mercado	5,6,		
			Precio	Precio de Bolsa	7,8,		
Precio FOB	9,10,						
Fijación de Precio	11,12,						
Volumen	Volumen de exportación por destino	13,14,					
	Tipo de Contenedor	15,16,					
	Cantidad exportada reporte en TM	17					
Tipo y diseño de investigación		Población y muestra	Técnicas e instrumentos				
<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>		<p>Población: En este trabajo de investigación se tomó como población a 20 trabajadores de la aérea administrativa de la Cooperativa Aproafch Ltda. En la Provincia San Ignacio-Departamento Cajamarca,</p> <p>tipo de muestreo: Censal</p> <p>Tamaño de muestra: 20</p>	<p>Variable 1,2: Gestión Logística Integral y Exportación</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Unidad de aplicación: Un trabajador de la asociación de Huarango</p> <p>Autores: Sarmiento Saldaña, Lady y Taipe Torres, Lourdes</p> <p>Año: 2020</p>				