



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**La importancia de la trazabilidad en la exportación de la
pulpa de lúcumá al mercado de Estados Unidos, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Tolentino Mendoza, Alexandra Paola Betzabet (ORCID: 0000-0002-6651-0869)

ASESOR:

Mg. Pasache Ramos Maximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a mi Papá Juan que me ha brindado su amor y apoyo en este camino. De la misma manera a mis madres Rosa y Bertha, por su amor, paciencia y perseverancia salir adelante. Ahora que estoy por terminar mi carrera profesional puedo decir que todo esfuerzo traerá recompensas y que todo es posible cuando uno se esfuerza para lograr sus metas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiar mis pasos y permitir seguir de adelante, también a mi familia por ser la motivación para salir adelante. Asimismo, a mi asesor Pasache Maximo por su paciencia y apoyo en esta etapa y a la universidad por brindarnos la oportunidad de formarnos profesionalmente.

Índice

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	9
II. Marco teórico	14
III. Metodología	22
3.1 Tipo y diseño de investigación	22
3.2 Variables y operacionalización	23
3.3 Población, muestra y muestreo	23
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
3.5 Procedimientos	26
3.6 Método de análisis de datos	26
3.7 Aspectos éticos	26
IV. Resultados	27
4.1 Resultados descriptivos por variable y dimensión	28
4.2 Análisis Inferencial	34
V. Discusión	38
VI. Conclusiones	42
VII. Recomendaciones	43
Referencias	
Anexos	

Índice de tablas

Tabla 1: Juicio de expertos	24
Tabla 2: Resumen de procesamiento de casos	25
Tabla 3: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach	26
Tabla 4: Variable 1 - La Importancia de la Trazabilidad	27
Tabla 5: Dimensión 1 – Inocuidad	28
Tabla 6: Dimensión 2 – Calidad	29
Tabla 7: Dimensión 3 – Producción	30
Tabla 8: Variable 2 – Exportación de Pulpa de lúcuma	31
Tabla 9: Dimensión 1 – Comercio Justo	32
Tabla 10: Dimensión 2 – Oportunidad de Negocio	33
Tabla 11: Relación significativa entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de pulpa lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021 ...	34
Tabla 12: Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 1: Inocuidad y la variable 2: Exportación	35
Tabla 13: Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 2: Calidad y la variable 2: Exportación	36
Tabla 14: Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 3: Distribución y la variable 2: Exportación	37

Índice de figuras

Figura 1. Descripción grafica de la variable Importancia de la Trazabilidad	27
Figura 2. Descripción grafica de la dimensión Inocuidad	28
Figura 3. Descripción grafica de la dimensión Calidad	29
Figura 4: Descripción grafica de la dimensión Producción	30
Figura 5. Descripción grafica de la variable Exportación	31
Figura 6. Descripción grafica de la dimensión Comercio Justo	32
Figura 7. Descripción grafica de la dimensión Oportunidad de Negocio	33

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos, 2021. Esta investigación fue de tipo aplicada, no experimental con un enfoque cuantitativo, porque se utilizaron variables medibles con los datos que se recolectó mediante un análisis e interpretación hipotético deductivo. La población de estudio estuvo constituida por los trabajadores de las empresas más importantes de Pulpa de Lúcumá y la muestra fue de 50 personas.

Como instrumento de medición se realizó mediante un cuestionario, el cual fue elaborado por 20 preguntas en escala de Likert. Asimismo, se realizó un análisis mediante el software estadístico SPSS 25. Concluyó que, si existe una relación positiva entre la implementación de la trazabilidad y la exportación de pulpa de lúcumá al mercado de Estados Unidos, 2021 y que al aplicarse mediante el cuestionario tiene la aceptación de los exportadores para la comercialización de sus productos.

Palabras claves: Trazabilidad, Exportación, Comercialización.

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between the importance of traceability and the export of Lúcumá pulp to the United States market, 2021. This research was applied, not experimental with a quantitative approach, because measurable variables were used with the data that was collected through a hypothetical deductive analysis and interpretation. The study population consisted of workers from the most important companies in Pulpa de Lúcumá and the sample was 50 people.

As a measurement instrument, it was carried out through a questionnaire, which was elaborated by 20 questions on a Likert scale. Likewise, an analysis was carried out using the statistical software SPSS 25. It concluded that, if there is a positive relationship between the implementation of traceability and the export of lucuma pulp to the United States market, 2021 and that when applied through the questionnaire it has the acceptance of exporters for the commercialization of their products.

Keywords: Traceability, Export, Marketing.

I. Introducción

La lúcuma es un producto representativo de nuestro país, que ha ido posicionándose en el mercado extranjero, pues todos sus beneficios y valor nutricional han destacado sus beneficios y valor nutricional gozando de un alto valor en vitaminas y carbohidratos. (AgroNegociosPerú, 2016). Considerando al Perú como el país más productor de Lúcuma donde su mejor productividad y calidad están en la provincia de Huaral, en la región Lima, es considerada como la mejor zona productora de este frutal. Siendo la lúcuma un producto muy demandado en la exportación, presentando dos tipos; La Lúcuma de seda y la Lúcuma de Palo, siendo la lúcuma de seda es más industrializada para su exportación, dándole un valor agregado a esta fruta, el cual se presenta como la Pulpa de Lúcuma y la Harina de Lúcuma que pueden ser conservados hasta dos años. (Agronegocios Perú, 2019). Según datos proporcionados por PROMPERÚ, el 57.38% es exportado en pulpa la lúcuma, el 21.18% en polvo, el 0.29% en su estado natural, el 1.04% congelado y el 20.11% en otras presentaciones. (Promperú, 2019).

La lúcuma peruana ha sido de gran acogida a los mercados internacionales, en Chile con 54.92% de exportaciones de Lúcuma, Estados Unidos (20.96%), Reino Unido (6.61%), Portugal (4.58%), España (2.08%) y Alemania (1.97%), resaltando Chile como el principal mercado de Lúcuma, siguiendo el mercado de Estados Unidos y Reino Unido. (SIICEX, 2018). La demanda de productos derivados de frutas se ha incrementado, logrando un posicionamiento importante de lúcuma, en la actualidad las tendencias del mercado se encontró una significativa preferencia del consumidor por los productos naturales que contienen excelentes propiedades y valor nutricional que son de gran aporte para la salud, así mismo brinda una gran variedad de productos elaborados de la lúcuma brindando un valor agregado como lo es la pulpa de lúcuma que posee gran versatilidad en el mercado mundial que son para diversos usos como gastronómicos, repostería y medicinales; logrando tener un mercado más atractivo generando beneficios económicos. Sin embargo, Perú ha ganado consumidores en el mercado de Estados Unidos, considerándose uno de los principales países que exportadora de Lúcuma informó PROMPERÚ. (La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo).

Durante el año 2008 las exportaciones presentaron dificultades para su ingreso a los mercados extranjeros, ya que no contaban con las certificaciones y protocolos fitosanitarios que se requerían, mientras que la lúcuma y sus derivados empezaron hacer tendencia, pero la inadecuada capacitación hacia los agricultores para sembrar la lúcuma y su procesamiento de los frutos eran deficientes siendo esto una desventaja para el comercio internacional como hacia algunos años empresas que se dedicaban a este rubro no tuvieron las condiciones de higiene incumpliendo con la calidad que requería el producto final. Es por ello, que el problema principal que presenta para su exportación es que hoy en día nadie quiere comprar un producto sin antes saber de dónde vienen y como se elabora, sobre todo en los mercados más desarrollados como el mercado norteamericano que impone restricciones de sus productos de cada País importador y no se caracterice al comercio internacional por el incremento de medidas no arancelarias. “Las normas establecidas para la inocuidad de los alimentos constantemente son inadecuadas, los sistemas carecen de falta de capacidad técnica, institucional y de control de gestión; existiendo falta de coordinación e implementación certificaciones fitosanitarias” (FAO, 2018).

De tal manera que en la actualidad los parámetros de consumo han fomentado un cambio en la demostración de nuevos productos, el cual han tenido que adaptarse a las exigencias de los consumidores, permitiendo consolidarse en los mercados más estrictos como el de Estados Unidos que ha construido un sistema de normas en materia de sanidad, calidad y seguridad que tiene la exigencia de salvaguardar la vida de las personas siendo muy cuidadosos con las importaciones que ingresan al mercado Americano como es el gobierno de los Estados Unidos, La FDA, responsable de proteger la salud pública, que brinda la seguridad y eficacia en los alimentos, usos médicos, cosméticos, productos biológicos que entran a su país , siendo su función principal proteger la salud y bienestar público respecto a las innovaciones de productos, brindando una correcta información que brinde la seguridad al obtener estos productos, prohibiendo alimentos con etiquetados falsos y en malas condiciones para que no dañe a la salud. Sin embargo, con una mejor industrialización y condición fitosanitaria, la producción tuvo un control más riguroso permitiendo presentar un producto de mejor calidad.

La importancia de la trazabilidad en las exportaciones es la capacidad para identificar todo lo que ocurre con un producto, desde las materias primas utilizadas, el proceso de fabricación, el envasado, su embalaje, la distribución y hasta el despacho al punto de venta. En un mundo globalizado como el de hoy, con riesgo de atentados, epidemias sanitarias y enfermedades asociadas a los alimentos que son de gran beneficio para la vida y salud de los consumidores afectando a la salud de la población como también la comercialización de estos productos generando pérdidas económicas. Por lo tanto, la seguridad alimentaria es una responsabilidad donde todos los que participan en esta cadena de comercialización del producto deben cuidar para que no existan problemas graves que afecten a los consumidores y a su vez a los exportadores e importadores quiera comercializar estos alimentos. Aplicando normativas internacionales a través de un sistema de trazabilidad con un triple objetivo, que los productores brinden seguridad de los productos desde el momento de la producción hasta el despacho del producto, el consumidor obtenga toda la información necesaria mediante el etiquetado y clasificación de la materia prima que se utiliza para la elaboración del producto final y que la gestión de un posible riesgo sea atendida rápida y eficazmente ante una crisis alimentaria. (Ruiz, 2018).

Estableciendo los principios definidos de la trazabilidad que nos permite continuar con el proceso de evolución del producto de acuerdo a sus etapas, “con este método no se pretende exterminar las enfermedades ni dar soluciones a la falsificación de productos, sino brindar la información óptima al momento de ver la seguridad de un alimento y facilitar las decisiones posteriores al ingreso de dicho producto al mercado de comercialización” (Javier de Luca, C., 2010, pag.13). El autor señala que es importante la trazabilidad permitiéndonos conocer donde se encuentra los productos y en qué estado se encuentra, los cambios y transformaciones que ha sufrido, así como toda incidencia que haya experimentado durante su fabricación y transporte hasta su destino final.

Según la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos por el que se establecen los principios y los requisitos generales de la legislación alimentaria; la trazabilidad es la posibilidad de seguir el rastro a través de los procedimientos establecidos que muestra todo el historial de los productos de toda

la cadena de suministros con previa verificación desde la producción y distribución para que no haya un uso inadecuado generando pérdidas en la comercialización. (FDA, 2020).

La trazabilidad como herramienta es de mucha importancia cumpliendo con las normas de los productos agrícolas etc. Dice “Es la capacidad de seguir el movimiento de un alimento a través de las diversas etapas que presenta como la producción, procesamiento y la distribución.” Esto quiere decir que la herramienta de la trazabilidad es fundamental para una empresa que desea exportar un producto ya que presentara los controles adecuados para que todo producto pueda llegar en óptimas condiciones que sea de calidad. En caso suceda algo inesperado al momento de la distribución de los productos tengan una solución rápida y eficazmente. (Espejo ,2017).

El problema general a investigar es: ¿De qué manera se relaciona la importancia de la trazabilidad con la exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos 2021?

Los problemas específicos son:

PE₁ ¿Cuál es la relación que existe entre la Inocuidad y la Exportación de la Pulpa de Lúcuma al mercado de Estados Unidos 2021?

PE₂ ¿Cuál es la relación que existe entre la Calidad y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos 2021?

PE₃ ¿Cuál es la relaciona que existe entre la Producción y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos 2021?

La justificación de la investigación, es dar a conocer la importancia de la trazabilidad en la exportación de la pulpa de lúcuma ya que en la actualidad el mercado internacional exige ciertos requisitos y certificaciones que se tiene que contar en la exportación de un producto, por ello se analizó la problemática planteada en dicha investigación. Esta investigación asiste como un precedente para aquellas personas que desean exportar productos de consumo humano teniendo en cuenta

las normativas que presentan los mercados internacionales para una mayor eficiencia de procesos productivos, seguimiento e identificación de los productos.

El objetivo general es: Determinar la relación que existe entre la Importancia de la Trazabilidad y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de estados unidos, 2021.

Los objetivos específicos son:

OE₁ Determinar la relación que existe entre la Inocuidad y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

OE₂ Determinar la relación que existe entre la Calidad y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

OE₃ Determinar la relación que existe entre la Producción y la exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

Por otro lado, la hipótesis general es: Existe relación entre la Importancia de la trazabilidad y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de estados unidos 2021.

Las hipótesis específicas:

HE₁ Existe relación entre la inocuidad y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos 2021.

HE₂ Existe relación entre la calidad y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos 2021.

HE₃ Existe relación entre producción y la Exportación de pulpa lúcuma al mercado de Estados Unidos 2021.

II. Marco teórico

Según la investigación los comercios de la Lúcura, elaborado por Norma Rojas, AgroNegociosPerú (2020), nos da a conocer las preferencias que se están dando en el requerimiento de productos alimenticios, que ha sido de gran impacto sobre de las diversas frutas exóticas de gran beneficio para la salud que se debe a la preferencia de los consumidores hacia alimentos confiables que certifiquen que son alimentos inocuos para la salud. Como hemos podido apreciar en Norteamérica, la mayoría de consumidores optan por una alimentación más sana, por lo cual es importante que el consumidor conozca los beneficios que este posee teniendo en cuenta los elementos que entren en su fabricación y las vías que tome desde su producción hasta su comercialización.

Según Herrera (2014), en su artículo científico, mostró que mediante la implementación de la trazabilidad brindaron un cambio al realizar un proceso del producto final al momento de la transformación, con un acabado de calidad e implementando la tecnología para percibir desde donde empieza esta cadena alimentaria. Mediante estos procesos nos garantiza la calidad, principalmente en procesos con alta variabilidad con el fin de detectar posibles fallos, mejorando los componentes de la cadena, desde el que lo produce hasta el consumidor. Concluyendo que la trazabilidad es una herramienta de gran importancia que sistematiza los procesos comerciales, mejoras de tiempos durante la elaboración y comercialización de los productos alimenticios para las expectativas del cliente que ayuda a seguir su rastro durante su proceso favoreciendo la seguridad del producto final.

Según Calvo (2015), en su artículo científico titulada, Implantación de la trazabilidad y su relación con la calidad: marco conceptual y retos estratégicos. El cual mostro que es necesario la implantación de la trazabilidad que permita informar al consumidor sobre las propiedades de del producto y sobre todo de calidad. Concluyendo que esta herramienta es básica para la identificación del producto final y poder seguir el rastro en el proceso de producción, distribución y comercialización para brindar al consumidor final una mayor confianza del producto que se le brinda.

Díaz y Ramírez. (2016). En su investigación nominada, El mercado de Estado Unidos como oportunidad de negocio para incrementar la exportación de Lúcura

peruana 2017 - 2021, los autores tuvieron como objetivo determinar en qué medida el mercado de estadounidense se considera una oportunidad de negocios para la exportación de Lúcumá. El tipo de investigación fue cuantitativa y cualitativa; de diseño no experimental, longitudinal. donde se analizó el mercado de Estados Unidos para conocer las necesidades del consumidor y sus costumbres. Concluyendo que el mercado de Estados Unidos es un mercado competitivo y atractivos de estos frutos tan reconocidos por su compuesto alimenticio como también para la elaboración de otros productos y es usada como materia prima por el cual en la actualidad es un producto que puede llegar hacer tendencia en el mercado estadounidense.

Duran, Salazar y Meza (2016). En su investigación denominada Estrategias de trazabilidad para la exportación de cacao; los autores tuvieron como objetivo presentar como estrategia a los agricultores de cacao, aplicando la trazabilidad de los productos que producen con la finalidad de brindar seguridad alimentaria en los productos que comercializan favoreciendo al comercio internacional. El tipo de investigación fue cuantitativa aplicando una encuesta, que utilizó una muestra no probabilística a 60 productores de las empresas exportadoras en la ciudad de Guayaquil, con el fin de recopilar información del plan de trabajo de los agricultores de cacao. Concluyendo que la investigación es de establecer un esquema que permita codificar los productos de acuerdo a las clasificaciones o tipos de cacao que se elaboren para una mayor distribución e información al consumidor y proveedores que adquieran estos productos.

Beltrli (2015). La importancia de la trazabilidad en la pera y manzana para exportación a Brasil, su objetivo fue establecer procesos para contar con las respectivas certificaciones de cada producto que quieren exportar al mercado de Brasil, ya que son mecanismos para el seguimiento de los alimentos al largo de su producción hasta el su destino final. El enfoque utilizado fue el cualitativo, tipo de investigación exploratorio, mediante una entrevista a inspectores de SENASA, Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentario, para un análisis de mejora en sus productos. Se concluyó que es importante aplicar la trazabilidad en las operaciones de exportaciones de productos alimentarios asegurando la identificación del producto hacia los clientes. Es una implementación adecuada

para el proceso de los riesgos alimenticios, que beneficia la eficiencia del sistema de control de la inocuidad, sanidad y calidad.

Bolivar y Centeno (2016). El título de su investigación fue Proyecto de elaboración y exportación de la pulpa de Lúcumas a Suiza. Los autores tuvieron como objetivo general presentar un plan de negocios para la empresa Lúcumas Perú Trading S.A.C a través de la campaña “NOVEL FOOD”, empresa encargada de la producción y exportación de pulpa de Lúcumas a Suiza, presentando un producto nuevo al mercado extranjero con un valor agregado, permitiendo la conservación del producto hasta el punto de llegada. El tipo de investigación fue cuantitativa aplicando una encuesta a un total 1799 empresarios que visitaron el Perú durante los años 2009 al 2014, presentando un resultado favorable del 88% del total de encuestados.

Los autores concluyen diciendo que el mercado Suizo priorizan los alimentos que presenten un gran valor nutricional y exquisito sabor como es la lúcumas. Convirtiéndose la pulpa de lúcumas de gran demanda por la más selecta gastronomía y repostería internacional. Asimismo, preparándose para los procesos de certificación ISO: 9000:2015 para ser nominados en el rango de las empresas competitivas del comercio extranjero, ya que para poder posicionarse en el mercado europeo deben contar con estándares de calidad y sobre todo seguridad en los productos alimenticios que serán exportados e importados para que obtengan el beneficio que es sostenibilidad.

Llallahuí, (2018). Producción y Exportación de los derivados de la Lúcumas 2010 – 2017. Tuvo como objetivo principal definir que existe relación entre a producción y la exportación de la Pulpa de los derivados de Lúcumas 2010 – 2017. Desarrollando su investigación que fue de enfoque cuantitativo, no experimental, ya que los datos fueron recopilados desde el año 2010 – 2017, con la finalidad de clasificar la producción y exportación de Lúcumas. Se concluyó que propuso establecer una mayor capacitación a sus agricultores de Lúcumas, brindándole herramientas necesarias y contando con tecnología que necesitan para una rápida y fluida cultivo de estas frutas que son de gran demanda hacia el mercado extranjero; asimismo, comando con los parámetros que presenta el

mercado internacional aplicando como las certificaciones ISO que son de exigencia para la exportación e importación de los productos alimentarios.

Saavedra (2018). Investigación comercial para la exportación de Lúcumas liofilizadas en polvo a las microempresas procesadoras de alimentos y bebidas de Reino Unido. La presente investigación tuvo como objetivo señalar las posibilidades que se presentan en el entorno comercial para exportación de Lúcumas Liofilizadas en polvo a las pequeñas empresas de Reino Unido. Dicha investigación fue de un diseño exploratorio con enfoque cualitativo. El autor concluyó que las preferencias del consumidor del Reino Unido, tienen inclinaciones por el consumo de productos naturales que no se limitan en gastar al momento de adquirir estos productos que son saludables para la salud. Se concluyó que en el país de Reino Unido los consumidores tienen una vida más saludable que adquieren muchos alimentos orgánicos y saludables que son de bienestar para la salud, sin importar el costo monetario de ello. Por lo cual al exportar lúcumas liofilizadas a este mercado sería de gran ventaja competitiva ya que el mercado comercial es muy amplio y sobre todo habría mucha demanda.

Cahuas (2017). Estrategias comerciales y exportación de harina de lúcumas deshidratada al mercado español, Huaral 2017. El objetivo general es precisar si las estrategias comerciales que implementaran para la exportación de la harina de lúcumas influirán en el crecimiento de su exportación al mercado meta. El enfoque de la investigación es cuantitativo, su diseño metodológico es experimental, con una correlación parcial. La conclusión es que se debe desarrollar estrategias comerciales para el entendimiento de los mercados internacionales ya que la harina de lúcumas deshidratada es una materia prima muy solicitada para el consumo del cliente y una buena opción para ser exportada en diferentes mercados extranjeros.

Según Ringsberg (2017). Traceability in food supply chains Exploring governmental authority and industrial effects. El objetivo principal de la investigación fue ampliar las virtudes de la trazabilidad en las cadenas de abasto de alimentos, que están predominando. El enfoque de la investigación fue cualitativo holístico porque el enfoque de sus sistemas se divide en componentes. La conclusión a la que llegaron fue que la trazabilidad de abasto de alimentos para las autoridades

gubernamentales, son importantes para generar una mayor implementación ya que su finalidad es tener la extensión para seguir el movimiento de un alimento a través de etapas específicas de la producción, distribución y transformación.

Según Laguna (2019). La trazabilidad y calidad de servicios de las exportaciones de la empresa Despachos Aduaneros CHAVIMOCHIC – San Miguel 2019. Tuvo como objetivo determinar la influencia de la trazabilidad y calidad de servicios de las exportaciones de la empresa Chavimochic. Donde el enfoque de investigación fue cuantitativo, de tipo aplicada y diseño no experimental transversal. Su población de estudio fue constituida por los trabajadores de la empresa de Chavimochic y la muestra fueron de 30 personas. Donde su instrumento de medición fue mediante un cuestionario con una escala de Likert. Obteniendo un resultado fiable y ambas variables con 96.4%. La conclusión fue que la trazabilidad influye en la calidad de servicios de las exportaciones de las empresas ya que es una herramienta fundamental para la mejora de los tiempos en este caso de despacho aduanero para que no ocurra retrasos ni errores para los siguientes procesos y pueda haber una mejora para un mejor servicio de calidad.

Según Beluzzo et al (2017). Diseño e implementación de un sistema de trazabilidad en un emprendimiento de viandas cocidas y congeladas de Córdoba. Su objetivo fue analizar el impacto de la implementación de un sistema de trazabilidad comprendido por trazabilidad al “proceso desde la obtención de la materia prima hasta su producción, consumo y comercialización”. Para la mejora de la calidad de los productos y de esa manera brinda una constante verificación para la seguridad para el consumidor con la capacidad de seguir el movimiento del producto alimenticio en etapas de producción, procesamiento y la distribución. Concluyendo, que el sistema de trazabilidad es un proceso por el cual las empresas brindan la confianza y seguridad que la materia prima de su producto llegue en óptimas condiciones y que sean inocuos para el ser humano.

Wanjiru y Makori (2016). Role of Traceability in Kenya's Credence Export Goods: From the perspective of New Institutional Economics and Supply Chain Management Framework. El objetivo de esta investigación fue resaltar la importancia de la trazabilidad en la seguridad alimentaria y calidad para promueva

la verificación de los procesos de la cadena valor alimentaria por medio de un seguimiento de los estándares de calidad y procesos de la producción de sus productos. La investigación fue de enfoque cualitativo mediante la recopilación de información de diversas teorías y artículos, encontrando supuestos y hallazgos que plasmaron en su investigación fue que la trazabilidad da la garantía que determina la calidad de sus productos para una ventaja competitiva. Concluyendo que las características de calidad y seguridad que se garantiza ante un producto brindan la credibilidad para ser que pueda ser reconocido a nuevos mercados exigentes y posicionarse con éxito.

Sanchez, (2015). Menciona en su teoría que para tener un óptimo resultado es indispensable tomar un control que verifique que se está cumpliendo los estándares de calidad de los productos y que garantice la inocuidad hacia los consumidores con la responsabilidad de gestionar, manteniendo un correcto seguimiento y eficaz el desarrollo del Sistema de Gestión de Calidad mediante los requisitos establecidos en la norma ISO 9001. Concluyendo que la seguridad alimentaria y el control de procesos determina una eficaz producción que busca una mayor rentabilidad y accesos a nuevos mercados potenciales.

Bersano, (2014), Nos dice en su teoría que el concepto de trazabilidad hace relevancia entre las necesidades del consumidor y el requerimiento hacia las exigencias que utiliza el sistema. Así mismo también hay relación sobre lo que se necesita y las propuestas que estos brindan. Cuando se transforma un producto, se rastrea el impacto que origina ante las necesidades y un sistema adecuado que verifique los requerimientos relacionados. (p 147). Es por ello que se concluye a través de los resultados mencionados, que la trazabilidad se relaciona en la exportación como herramienta para una adecuada verificación a lo largo del proceso donde surgen cambios y es ahí donde se debe mostrar una solución inmediata demostrando la seguridad y calidad de los productos.

Cuevas, (2016). Nos dice que “Los sistemas de trazabilidad mejoran la crisis alimentaria, mediante una correcta identificación y sistema de rastreabilidad, que tiene como fin asegurar la inocuidad de los alimentos”. Esto nos dicen este sistema de autocontrol al tener un registro de los productos mejoraría la inspección

sanitaria, mejorando así la calidad producto que se brinda. De igual manera Codex Alimentarius define la trazabilidad como “La capacidad para seguir el movimiento de un alimento mediante la producción, transformación y distribución”, identificando de esta manera cada una de sus etapas desde su producción hasta su distribución con el objetivo de proteger al consumidor y facilitar su comercialización mediante un control de las autoridades que lo verifican. (FAO, 2020).

Escudero, (2013). Menciona que el termino trazabilidad se basa a la capacidad de poder rastrear un producto alimenticio al largo del proceso de producción, mediante sistemas identificativos como etiquetas o códigos de barras que facilite al momento de la distribución localizando sus productos y forma eficaz con un sistema de identificación. Concluyendo que esta estrategia de trazabilidad para una empresa es capacidad de seguir el movimiento de un alimento mediante las etapas de producción, procesado y distribución cumpliendo con las necesidades del consumidor para la obtención de alimentos inocuos.

Pérez y Viera (2015). Mencionaron que la trazabilidad dio a conocer la transformación y trayectoria de un producto. Donde en el proceso de exportación, se considera requerimientos para que exista un orden entre la producción y verificación que los alimentos sean inocuos para la seguridad alimentaria, calidad para la confianza del consumidor y la producción al momento de codificar los diversos productos de acuerdo a una clasificación de los alimentos y procesos durante su elaboración. En esta cita los autores nos mencionan que la trazabilidad y sus herramientas existen para la identificación y localización de los procesos son importantes si en caso sucediera algo se puede conseguir una solución rápida. Asimismo, Espiñeira y Santaclara, (2016), dijeron: “la trazabilidad en el sector alimentario es muy exigente pues se ha convertido en una prioridad. Brindando la inocuidad y calidad al consumidor que demandan de estos productos de características nutricionales. Nos dice que la implementación de estas regulaciones sobre la trazabilidad ha logrado un mayor control, tanto de la calidad como al momento de la producción.

Vázquez y Madrigal, (2010). Según la Teoría Clásica del comercio Internacional dijo que los países obtienen los beneficios de utilizar los recursos

naturales para mantener una producción adecuada que gocen de ventajas comerciales y a su vez competitivas. Su definición internacional se presenta cuando existe una actividad donde dos o más países, por ello al comercio internacional se definen como el intercambio de bienes o servicios entre dos o más países a fin de incrementar ganancias y obtener posicionamiento en el mercado. Concluyendo que, conforme a esta teoría, la pulpa de lúcuma es un buen producto de gran beneficio que posee una ventaja hacia los demás productos naturales, por si origen y valor agregado que posee teniendo la capacidad de usarla para diversos usos.

La teoría del comercio exterior nos dice que el comercio exterior favorece a los países de diversas maneras. Brindando una alta competencia con diversos mercados potenciales y apertura del comercio permitiendo a que los consumidores tengan a su alcance sus diversos productos. Adicionalmente el comercio incentiva la innovación aumentando la competencia extranjera optando por productos emprendedores y sobre todo alimentos con grandes aportes para la salud que es de gran tendencia hoy en día al cuidado de nuestra alimentación. (Bustillo, 2015). De la definición anterior, podemos concluir que la trazabilidad es un mecanismo para el seguimiento de los alimentos dentro de los procesos de producción, siendo reconocida por diversas organizaciones internacionales. Considerando la FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations) y la OMS (Organización Mundial de Salud), señalando que la trazabilidad es un componente importante que tiene que ser regularizado por los países.

Porter, (2016). Menciona “El desempeño es la base sobre el promedio dentro de una persona, empresa o País tenga la capacidad para producir un bien permitiendo desempeñar a las empresas en los mercados potenciales”. Esto quiere decir las ventajas competitivas es una posición estratégica que surge de las fortalezas de cada empresa, que desarrollan las empresas de productos agrícolas. De tal manera que al implementar procedimientos y procesan para cumplir con los protocolos para la exportación de pulpa al mercado de Estados Unidos es importante para la confiabilidad de los consumidores incrementando la productividad y la exportación.

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo aplicada; tal como lo dice Lozada (2014), donde el tipo de investigación menciona directamente el problema de la sociedad, tiendo un valor agregado para el conocimiento de la investigación básica (p.35). El nivel de estudio correlacional, ya que es un método estudia la relación que presentan, para medir las dos variables con los datos recolectados mediante un análisis e interpretación. Según, Bernal (2006) dice que el método cuantitativo, es la medición de un problema de estudio que presentan variables.

Por lo tanto, su finalidad es dar solución al problema planteado hacia la importancia de la trazabilidad y la exportación de pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos. Para obtener el resultado de los objetivos de dicha investigación fue necesario realizarla en base al método cuantitativo, ya que la evaluación se realizará mediante una recolección de datos y análisis para las preguntas de investigación y demostrar el comportamiento de una población. (Tamayo, 2007).

En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 58) señalan lo siguiente: La investigación cuantitativa nos permite medir y cuantificar, expresado en cifras las preguntas de investigación planteadas y cumplir con los objetivos del estudio [...] se debe tener claro y definido de “manera objetiva, válida y sistemática siendo en consecuencia al igual que otros métodos semejantes en su problemática y metodología”. Por lo que no se busca experimentar o forzar nuevos resultados sino evidenciar la importancia de la trazabilidad en la exportación de la pulpa de lúcuma en el mercado de Estados Unidos.

3.2. Variables y Operacionalización

En la operacionalización se detallaron las variables, dimensiones, indicadores y escalas de medición correspondiente, para la trazabilidad y la exportación. Por lo tanto, ver el Anexo N° 1, tabla de operacionalización de las variables Trazabilidad y Exportación.

Para Lerma (2016) nos indica que al realizar la operalización es la síntesis de la investigación (p.54). La investigación estuvo conformada por la variable Importancia de la Trazabilidad y Exportación, como dimensiones en la Importancia de la Trazabilidad esta la Inocuidad, la Calidad y la Distribución. En la segunda variable es La Exportación, siendo sus dimensiones Comercio Sostenible y Oportunidad de Negocio.

3.3. Población, muestra y muestreo

Para Vara (2012) señala que la población, “es una agrupación de sujetos que tienen más de un bien en común, encontrándose en un espacio geográfico que varía con el tiempo” (p.221). En este sentido la población del presente estudio está conformada por 5 empresas exportadoras de pulpa de lúcuma, con un total de 50 trabajadores, siendo la totalidad de la población de las empresas exportadoras de pulpa de lúcuma con destino a Estados Unidos.

Para Vara (2012) la muestra “es la agrupación de la base de datos recopilados de la población, mediante una observación científica con el fin de obtener resultados fidedignos” (p.223). En este sentido, la investigación, la muestra es censal porque tomo a los directivos de las cinco empresas de pulpa de lúcuma. Este estudio se realizó no probabilístico ya que solo se interrogará a los directivos de la empresa exportadora de pulpa de lúcuma que poseen un amplio conocimiento acerca al tema de investigación donde se desempeñan actualmente. “El muestreo por conveniencia, es el elemento que determina su disponibilidad” (Kinneer y Taylor, 1998). Es por ello, que, en la presente investigación, se consideró como parte del muestreo a 50 directivos de las empresas exportadoras de pulpa de lúcuma.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para el trabajo de investigación se utilizó las técnicas de encuestas, la cual Hernández et al. (2014) expresa que la encuesta es utilizada como procedimiento de investigación, permitiendo obtener y elaborar los datos de manera rápida y eficazmente. Asimismo, como instrumento utilizado fue el cuestionario, aplicando así dos cuestionarios uno para cada variable para la investigación, ambas siendo elaboradas de acuerdo a la matriz de operacionalización, con escala tipo Likert. Para el trabajo de investigación se desarrolló un cuestionario de 20 ítems relacionada a las dos variables Importancia de la Trazabilidad y Exportación dirigido a los 50 directivos de las empresas de pulpa de lúcuma, manejando la escala de Likert como medición.

La validación de instrumento mide lo que se procura calcular, Según Hernández et al. (2014), señala que la validez calcula el porcentaje de medición de las variables. (p. 200). Por ello, para el instrumento utilizamos en esta investigación, donde se acogió al juicio de expertos de la facultad de Ciencias Empresariales, de la escuela profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo, filial Lima Norte, siendo:

Tabla 1

Juicio de expertos

Expertos	Valor %
Experto 1: Dr. Pasache Ramos, Maximo Fidel	80%
Experto 2: Dr. Márquez Caro, Fernando Luis	80%
Experto 3: Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	80%

Fuente: Elaboración Propia

Bernal (2016). Nos dice que la confiabilidad de un cuestionario o instrumento se percibe la valoración que se recolecto por parte de diversas personas de acuerdo a la búsqueda de la misma. (p. 247). Donde se procedió a examinar los resultados, por medio del programa SPSS donde se constató que el instrumento de estudio es honesto y se muestra con gran exactitud convirtiéndose en un instrumento confiable.

Tabla 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	50	100,0

Tabla 3

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,918	20

Interpretación

Procesando los datos, se obtuvo que el Alfa de Cronbach es de 0.918, el cual demuestra que el instrumento es válido y tiene una consistencia aceptable con la variable Trazabilidad y Exportación.

3.5. Procedimiento

El procedimiento que se aplicó en esta investigación fue tomado de distintas fuentes, tanto teóricas como prácticas. Donde la fuente teórica se obtuvo mediante artículos científicos, libros y repositorios tanto nacionales como internacionales. Mientras que de las fuentes prácticas se realizaron encuestas a nuestra población procediendo clasificarlas para demostrarlo en tablas y gráficos, utilizando Excel y el software SPSS V25 para procesar la información.

3.6. Método de análisis de datos

El método seleccionado con la finalidad de desarrollar la presente investigación será el método estadístico, el cual consiste en la recolección y organización de datos para presentarlos y describirlos.

3.7. Aspectos éticos

Hernández (1999), señala que los criterios de investigación son credibilidad, transferibilidad, dependencia y confiabilidad. Siendo una tesis con enfoque cualitativo, tendremos nuestras bases científicas en los antecedentes de investigaciones nacionales e internacionales como licenciaturas de Latinoamérica y Perú, así como las bases teóricas basadas en definiciones de autores. Los aspectos teóricos tanto nacionales como internacionales fueron tomados para poder adquirir la información del sujeto a investigar, siendo referenciada bajo las normas del APA.

La calidad ética de la investigación se realizó bajo criterios muy rigurosos y de manera profesional para no generar ningún mal manejo de información de los resultados que se obtendrá. Este trabajo de investigación será de gran interés para futuros investigadores que se quieran inclinar a la misma línea de análisis.

IV. Resultados

4.1. Resultados descriptivos por variable y dimensión

Tabla 4: Variable 1 - La Importancia de la Trazabilidad

IMPORTANCIA DE LA TRAZABILIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	4	8,0	8,0	8,0
	SIEMPRE	46	92,0	92,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia Spss V25

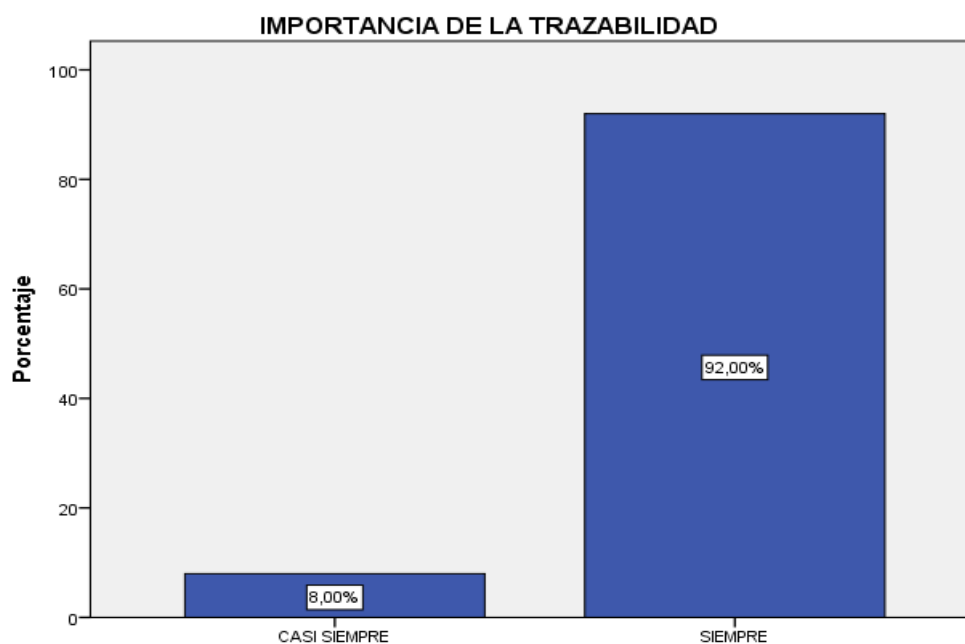


Figura 1. Descripción grafica de la variable Importancia de la Trazabilidad

Interpretación:

En la tabla 4 y figura 1, se observa que, de la encuesta de 50 colaboradores de las empresas exportadoras de Pulpa de lúcumá, se encuentra representado que un 8,0% y un 92% estiman que se encuentran en casi siempre y siempre que su situación es provechosa. Por lo tanto, se observa que siempre la importancia de La Trazabilidad es relevante para la exportación.

Tabla 5: Dimensión 1 – Inocuidad

INOCUIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	5	10,0	10,0	10,0
	SIEMPRE	45	90,0	90,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia Spss V25

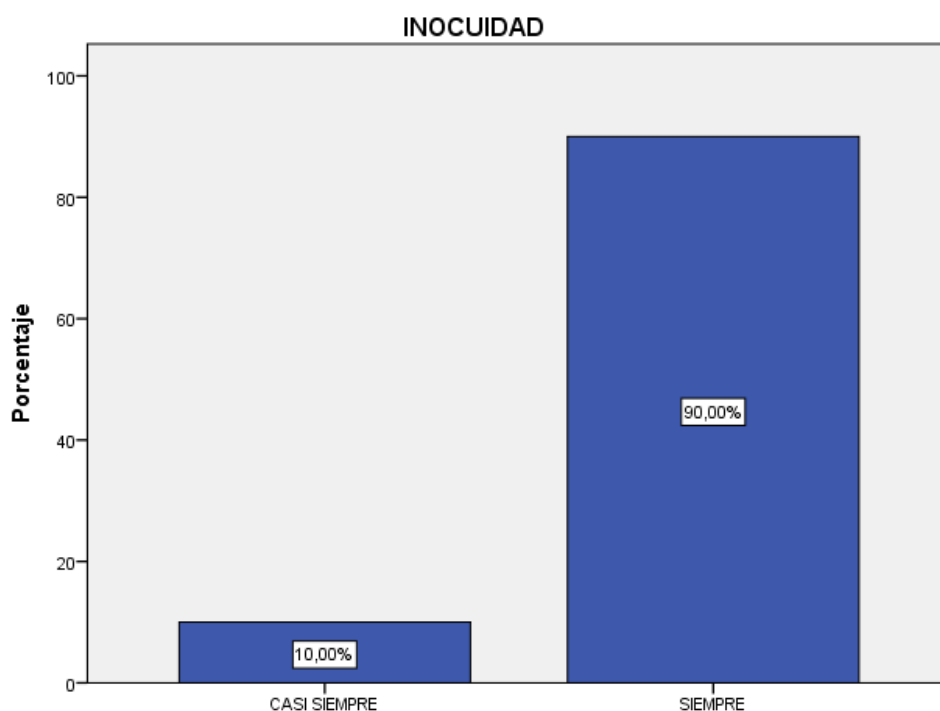


Figura 2. Descripción grafica de la dimensión Inocuidad

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 2, se observa que, de la encuesta de 50 colaboradores de las empresas exportadoras de Pulpa de lúcumo, se encuentra representado que un 10% y un 90% estiman que se encuentran en casi siempre y siempre que su situación es provechosa. Por lo tanto, se observa que el 90% está conforme respecto a la dimensión Inocuidad.

Tabla 6: Dimensión 2 – Calidad

CALIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	8	16,0	16,0	16,0
	SIEMPRE	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia Spss V25

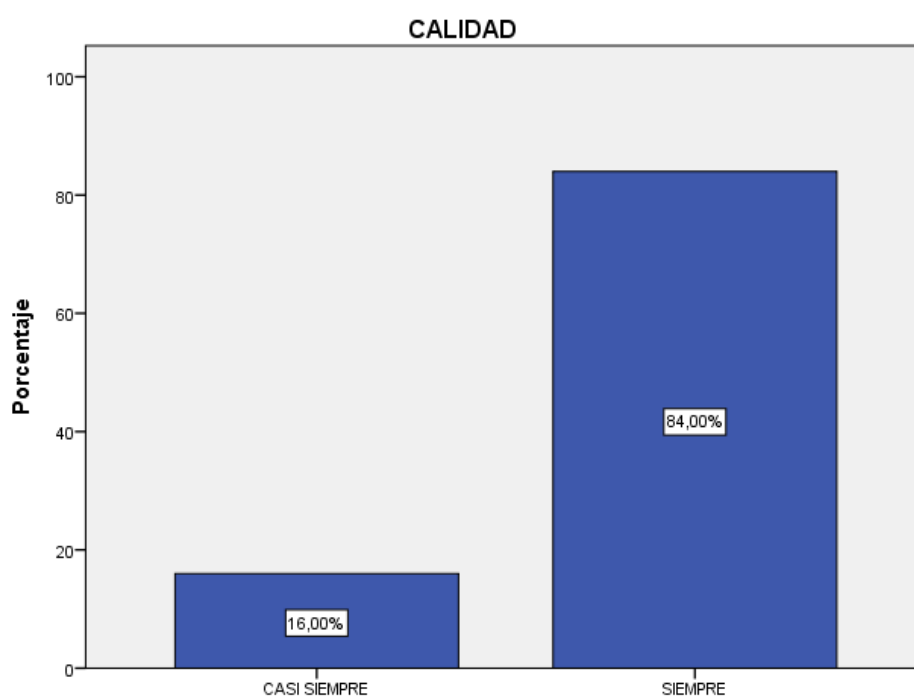


Figura 3. Descripción grafica de la dimensión Calidad

Interpretación:

En la tabla 6 y figura 3, se observa que, de la encuesta de 50 colaboradores de las empresas exportadoras de Pulpa de lúcuma, se encuentra representado que un 16% y un 84% estiman que se encuentran en casi siempre y siempre que su situación es provechosa. Por lo tanto, se observa que el 64% está de acuerdo respecto a la dimensión Calidad.

Tabla 7: Dimensión 3 – Producción

PRODUCCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	8	16,0	16,0	16,0
	SIEMPRE	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia Spss V25

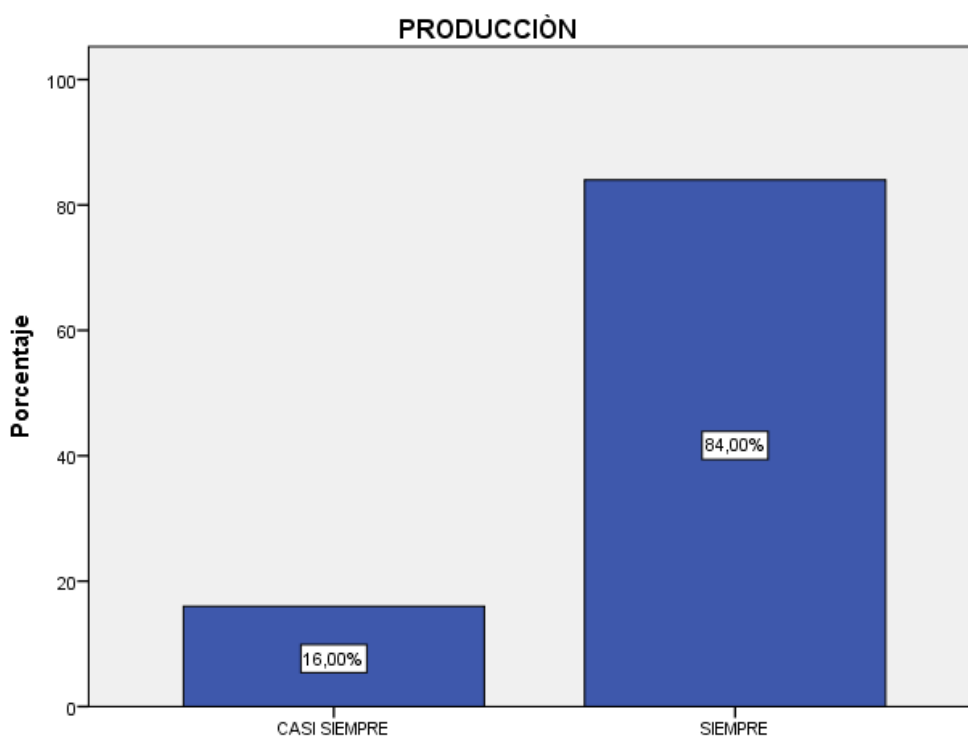


Figura 4: Descripción grafica de la dimensión Producción

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 4, se observa que, de la encuesta de 50 colaboradores de las empresas exportadoras de Pulpa de lúcuma, se encuentra representado que un 16% y un 84% estiman que se encuentran en casi siempre y siempre que su situación es provechosa. Por lo tanto, se observa que el 84% está conforme respecto a la dimensión Producción.

Tabla 8: Variable 2 – Exportación de Pulpa de lúcumá

EXPORTACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	2	4,0	4,0	4,0
	SIEMPRE	48	96,0	96,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia Spss V25

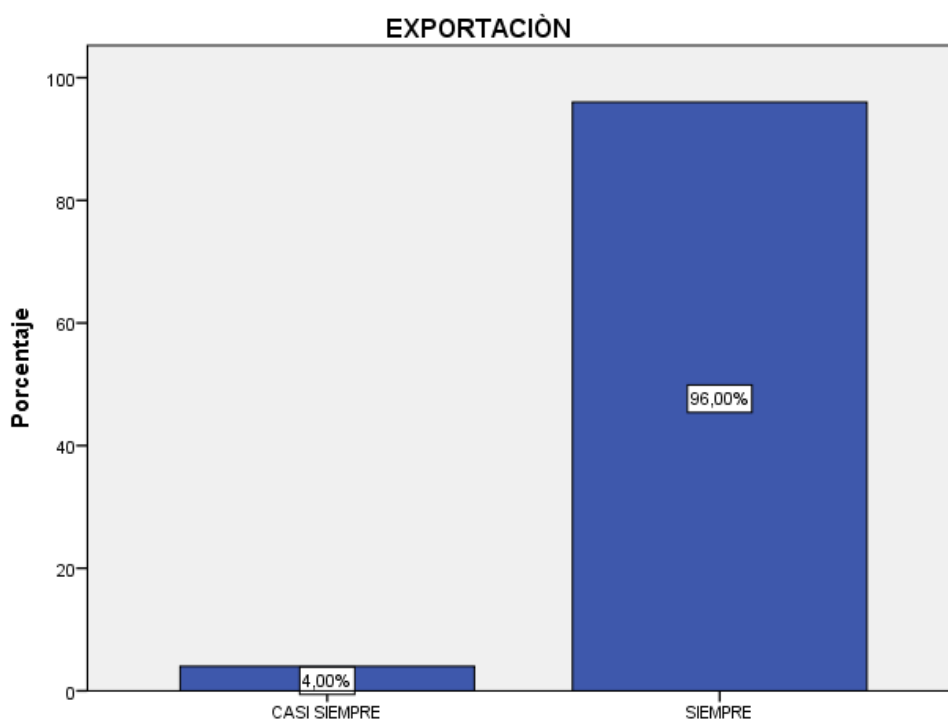


Figura 5. Descripción grafica de la variable Exportación

Interpretación:

De acuerdo a esta Variable, en representación a la muestra de 50 colaboradores de las empresas exportadoras de Pulpa de lúcumá, se encuentra representado que un 4% y un 96% estiman que se encuentran en casi siempre y siempre que su situación es provechosa. Por lo tanto, se observa que el 96% está de acuerdo con la variable Exportación.

Tabla 9: Dimensión 1 – Comercio Justo

COMERCIO JUSTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	1	2,0	2,0	2,0
	SIEMPRE	49	98,0	98,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia Spss V25

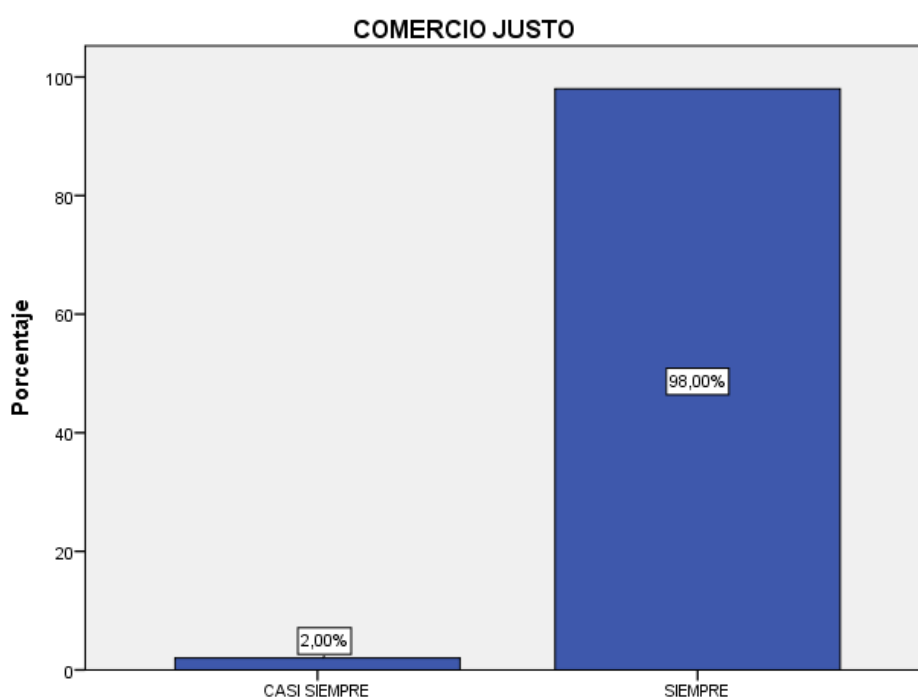


Figura 6. Descripción grafica de la dimensión Comercio Justo

Interpretación:

De acuerdo a esta Variable, en representación a la muestra de 50 colaboradores de las empresas exportadoras de Pulpa de lúcuma, se encuentra representado que un 2% y un 98% estiman que se encuentran en casi siempre y siempre que su situación es provechosa. Por lo tanto, se observa que el 98% está de acuerdo con la dimensión Comercio Justo.

Tabla 10: Dimensión 2 – Oportunidad de Negocio

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	1	2,0	2,0	2,0
	CASI SIEMPRE	1	2,0	2,0	4,0
	SIEMPRE	48	96,0	96,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia Spss V25

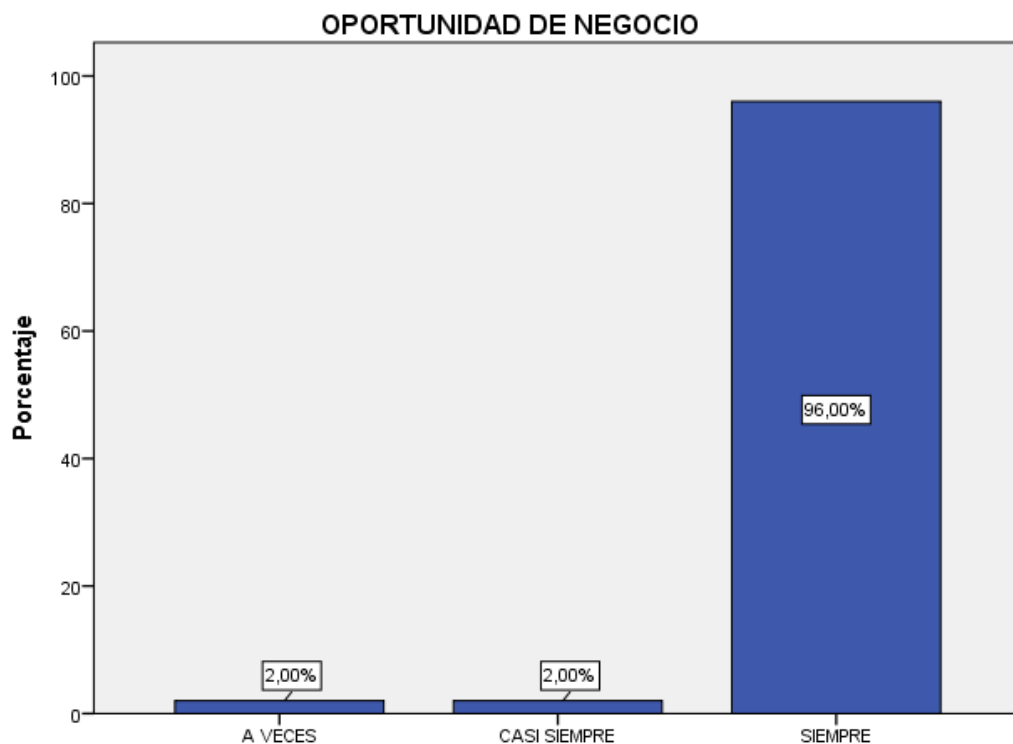


Figura 7. Descripción grafica de la dimensión Oportunidad de Negocio

Interpretación:

De acuerdo a esta Variable, en representación a la muestra de 50 colaboradores de las empresas exportadoras de Pulpa de lúcuma, se encuentra representado que un 2%. 2% y un 96% estiman que se encuentran en casi siempre, siempre y A veces que su situación es provechosa. Por lo tanto, se observa que el 96% está de acuerdo con la dimensión Oportunidad de Negocio.

4.2. Análisis Inferencial

4.2.1 Hipótesis General

H1: Existe relación significativa entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de pulpa lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

H0: No existe relación significativa entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

Tabla 11: Relación significativa entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de pulpa lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

Correlaciones			V1TOTALSUM	V2TOTALSUM
			A	A
Rho de Spearman	IMPORTANCIA DE LA TRAZABILIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,698*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	EXPORTACION	Coefficiente de correlación	,698*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia Spss V25

Interpretación:

En la tabla 11 se puede apreciar el rango de las dos variables que fueron definidas en base al Rho de Spearman, donde la importancia de la trazabilidad entre la importancia de la trazabilidad se relaciona favorablemente con la exportación de Pulpa de Lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Según Rho de Spearman existe una relación positiva con un coeficiente de correlación de 0,698 y significancia bilateral = 0,000 siendo altamente significativa, de esa manera se rechaza la hipótesis nula y acoge la hipótesis alterna; el cual nos reafirma que existe relación directa y significativa de La importancia de la Trazabilidad y la Exportación de Pulpa de Lúcuma para el mercado de Estados Unidos, 2021.

4.2.2 Hipótesis Específicos

Hipótesis Específica 1:

H1: Existe relación significativa entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de pulpa lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

H0: No existe relación significativa entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

Tabla 12: Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 1: Inocuidad y la variable 2: Exportación

Correlaciones				
			D1V1TOTALS	V2TOTALSUM
			UMA	A
Rho de Spearman	INOCUIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,617**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	,617**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia Spss V25

Interpretación:

En la tabla 12 se puede apreciar el rango de las dos variables que fueron definidas en base al Rho de Spearman, donde la Inocuidad se relaciona favorablemente con la exportación de Pulpa de Lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Según Rho de Spearman existe una relación positiva con un coeficiente de correlación de 0,617 y significancia bilateral = 0,000 siendo significativa, de esa manera se rechaza la hipótesis nula y acoge la hipótesis alterna; el cual nos reafirma que existe relación directa y significativa de La Inocuidad y la Exportación de Pulpa de Lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

Hipótesis Específica 2:

H1: Existe relación significativa entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de pulpa lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

H0: No existe relación significativa entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021

Tabla 13: Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 2:

Calidad y la variable 2: Exportación

Correlaciones				
			D2V1TOTALS UMA	V2TOTALSU MA
Rho de Spearman	CALIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,663*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	EXPORTACION	Coefficiente de correlación	,663*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia Spss V25

Interpretación:

En la tabla 13 se puede apreciar el rango de las dos variables que fueron definidas en base al Rho de Spearman, donde la Calidad se relaciona favorablemente con la exportación de Pulpa de Lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Según Rho de Spearman existe una relación positiva con un coeficiente de correlación de 0,663 y significancia bilateral = 0,000 siendo significativa, de esa manera se rechaza la hipótesis nula y acoge la hipótesis alterna; el cual nos reafirma que existe relación directa y significativa de La Calidad y la Exportación de Pulpa de Lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

Hipótesis Especifica 3:

H1: Existe relación significativa entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de pulpa lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

H0: No existe relación significativa entre la importancia de la trazabilidad y la exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021

Tabla 14: Grado de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 3:

Producción y la variable 2: Exportación

Correlaciones				
			D3V1TOTALS UMA	V2TOTALSU MA
Rho de Spearman	PRODUCCIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,667*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	EXPORTACION	Coeficiente de correlación	,667*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia Spss V25

Interpretación:

En la tabla 14 se puede apreciar el rango de las dos variables que fueron definidas en base al Rho de Spearman, donde la Producción se relaciona favorablemente con la exportación de Pulpa de Lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Según Rho de Spearman existe una relación positiva con un coeficiente de correlación de 0,667 y significancia bilateral = 0,000 siendo significativa, de esa manera se rechaza la hipótesis nula y acoge la hipótesis alterna; el cual nos reafirma que existe relación directa y significativa de La Distribución y la Exportación de Pulpa de Lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

V. Discusión

A partir de los hallazgos obtenidos para el objetivo general se encontró que, si existe relación entre la Importancia de la Trazabilidad y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. En la estadística del coeficiente de Rho de Spearman, recabó favorablemente una correlación alta de 0,698 dentro de las variables de estudio con un nivel de significancia bilateral de 0,000, siendo una correlacional positiva, negando la hipótesis nula y se ha aceptado la hipótesis del estudio.

De acuerdo con la investigación planteada por Laguna, (2019). En su trabajo de investigación, su objetivo general fue determinar la influencia de la trazabilidad y calidad de servicios de las exportaciones de la empresa Despachos Aduaneros CHAVIMOCHIC – San Miguel 2019”. Llevando a cabo una investigación de tipo aplicada, con un diseño no experimental transversal y de enfoque cuantitativa. Donde su población estuvo constituida por trabajadores de la empresa Chavimochic siendo constituyendo la muestra de 30 personas. Relacionándose favorablemente alta de 0,911 dentro de las variables de estudio y con un nivel de significancia de 0,00, siendo inferior a 0.5 de Pearson. Por lo tanto, se negó la hipótesis nula y afirmo la hipótesis alterna. El autor concluyo que optimizar la trazabilidad es la manera más viable para sus procesos que permitan conocer cómo influye en la calidad de servicios de las exportaciones que garantice la conformidad de la mercancía donde se puede seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas.

En cuanto a la fundamentación teórica, los resultados encontrados para el objetivo general fueron coincidentes con la teoría de Bersano, (2014), considerando que el concepto de trazabilidad hace relevancia entre las necesidades del consumidor y el requerimiento hacia las exigencias que utiliza el sistema. Así mismo también hay relación sobre lo que se necesita y las propuestas que estos brindan. Cuando se transforma un producto, se rastrea el impacto que origina ante las necesidades y un sistema adecuado que verifique los requerimientos relacionados. (p 147). Es por ello que se concluye a través de los resultados mencionados, que la trazabilidad se relaciona en la exportación como herramienta para una adecuada verificación a lo largo del proceso donde surgen cambios y es ahí donde se debe

mostrar una solución inmediata demostrando la seguridad y calidad de los productos.

En relación a nuestro objetivo específico se determinó que existe relación entre la Inocuidad y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Según Rho de Spearman existe una relación positiva con un coeficiente de correlación de 0,617 y significancia bilateral = 0,000 siendo significativa, de esa manera se rechaza la hipótesis nula y acoge la hipótesis alterna; el cual nos reafirma que existe relación directa y significativa de La Inocuidad y la Exportación de Pulpa de Lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

De acuerdo con la investigación planteada por, Wanjiru y Makori (2016). En su trabajo de investigación, El objetivo fue resaltar la importancia de la trazabilidad en la seguridad alimentaria y calidad que promueva la verificación de los procesos de la cadena valor alimentaria por medio de un seguimiento de los estándares de calidad y procesos de la producción de sus productos. La investigación fue de enfoque cualitativo mediante la recopilación de información de diversas teorías y artículos, encontrando supuestos y hallazgos que plasmaron en su investigación fue que la trazabilidad da la garantía que determina la calidad de sus productos para una ventaja competitiva. Concluyendo que las características de calidad y seguridad que se garantiza ante un producto brindan la credibilidad para que pueda ser reconocido a nuevos mercados exigentes y posicionarse con éxito.

Asimismo, Cuevas, (2016). En su teoría nos dice que los sistemas de trazabilidad mejoran la crisis alimentaria, mediante una correcta identificación y sistema de rastreabilidad, que tiene como fin asegurar la inocuidad de los alimentos. Esto nos muestra que este sistema de autocontrol al tener un registro de los productos mejoraría la inspección sanitaria, mejorando así la calidad producto que se brinda. De igual manera Codex Alimentarius define la trazabilidad como “La capacidad para seguir el movimiento de un alimento mediante la producción, transformación y distribución”, identificando de esta manera cada una de sus etapas desde su producción hasta su distribución con el objetivo de proteger al consumidor y facilitar su comercialización mediante un control de las autoridades que lo verifican. (FAO, 2020). Donde se concluyó, que la trazabilidad es un conjunto de

procedimientos y controles al momento de procesar un alimento destinado al consumo humano.

En relación a nuestro objetivo específico busco determinar que si existe relación entre la Calidad y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Según Rho de Spearman existe una relación positiva con un coeficiente de correlación de 0,663 y significancia bilateral = 0,000 siendo significativa, de esa manera se rechaza la hipótesis nula y acoge la hipótesis alterna; el cual nos reafirma que existe relación directa y significativa de La Calidad y la Exportación de Pulpa de Lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021.

De acuerdo a la investigación planteada por, Cahuas (2017). En su trabajo de investigación, el objetivo fue determinar si las estrategias comerciales de la harina de lúcuma deshidratada influyen en el nivel de exportación al mercado español, Huaral 2017. Concluyendo que para obtener una oferta exportable hay que determinar habilidades comerciales que garanticen la calidad y satisfacción del consumidor al adquirir un producto para ser comercializado.

Según Camisón et al. (2015). Nos menciona en su teoría que la calidad de un producto se puede percibir y tomar en cuenta si es conveniente obtenerlo cumpliendo sus expectativas, con el fin de obtener un resultado favorable (p.100). El autor nos menciona que para comprobar la fiabilidad del producto es importante el rastreo y verificación de cada proceso para garantizar las necesidades del consumidor. Asimismo, Espiñeira y Santaclara, (2016), dijeron: “la trazabilidad en el sector alimentario es muy exigente pues se ha convertido en una prioridad. Brindando la inocuidad y calidad al consumidor que demandan de estos productos de características nutricionales. Nos dice que la implementación de estas regulaciones sobre la trazabilidad ha logrado un mayor control de sus productos para que sean de calidad.

En relación a nuestro objetivo específico busco determinar si existe relación entre la Producción y la Exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Según Rho de Spearman existe una relación positiva con un coeficiente de correlación de 0,667 y significancia bilateral = 0,000 siendo significativa, de esa manera se rechaza la hipótesis nula y acoge la hipótesis alterna; el cual nos reafirma que existe relación directa y significativa de La

Distribución y la Exportación de Pulpa de Lúcum a al mercado de Estados Unidos, 2021.

De acuerdo a la investigación planteada por, Llallahui, (2018). Tuvo como objetivo principal definir que existe relación entre a producción y la exportación de la Pulpa de los derivados de Lúcum a 2010 – 2017. Se encuentra concordancia al tener la finalidad de clasificar la producción y exportación de la Pulpa de los derivados de Lúcum a. Se concluyó que la transformación de los productos sea apta para su consumo y satisfagan las necesidades del consumidor contando con los parámetros que presenta el mercado internacional y certificaciones que son de exigencia para la exportación e importación de sus productos.

Según Vázquez y Madrigal, (2010). De acuerdo a la Teoría Clásica del comercio Internacional, los países obtienen los beneficios de utilizar los recursos naturales para mantener una producción adecuada que gocen de ventajas comerciales y a su vez competitivas. El comercio internacional se define como el intercambio de bienes o servicios entre dos o más países a fin de incrementar ganancias y obtener posicionamiento en el mercado. Concluyendo que la distribución es un canal el cual transitan los productos desde su origen en el cual la calidad del producto o servicio se condicionan a la producción comercial en los procesos de realización para las exportaciones.

VI. Conclusiones

1. Para el objetivo general se demostró la relación entre la trazabilidad y la exportación de pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Mostrando un valor calculado donde el nivel de significancia bilateral 0,000 y una correlación de 0,698, de esa manera se rechaza la hipótesis nula y acoge la hipótesis alterna. Concluyendo que a través de esta implementación de seguimiento de los productos a exportar brindan la confiabilidad del mercado extranjero, asegurándose de una adecuada verificación a lo largo de todo el proceso.
2. Según el objetivo específico 1 se demostró que la inocuidad se relaciona en la exportación de pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Mostrando un valor calculado donde el nivel de significancia bilateral 0,000 y una correlación de 0,617, lo cual indica que si existe una relación. Concluyendo que el consumidor requiere un producto que no provoquen daños a la salud y puedan contar con una transformación adecuada del producto.
3. Según el objetivo específico 2 se demostró que la calidad se relaciona en la exportación de pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Mostrando un valor calculado donde el nivel de significancia bilateral 0,000 y una correlación de 0,663, lo cual indica que si existe una relación. Concluyendo que para obtener una oferta exportable hay que determinar habilidades comerciales que garanticen la calidad y satisfacción del consumidor al adquirir un producto para ser comercializado.
4. Según el objetivo específico 3 se demostró que la producción se relaciona en la exportación de pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Mostrando un valor calculado donde el nivel de significancia bilateral 0,000 y una correlación de 0,663, lo cual indica que si existe una relación. Concluyendo que se denomina proceso de producción al conjunto de diversos procesos a los cuales es sometida la materia prima para transformarla, con el fin de elaborar un producto para ser comercializado.

VII. Recomendaciones

1. De acuerdo a mi objetivo general, es recomendable la implementación de la trazabilidad para la exportación de pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos, 2021. Donde se puede verificar los procesos de transformación y distribución de un alimento, asegurando un correcto control de calidad de los productos para tener un mejor posicionamiento y desarrollo de la empresa.
2. Respecto a mi objetivo específico 1, se afirma la relación positiva de la inocuidad con las exportaciones. Se recomienda garantizar la inocuidad de sus productos para no causar daño al consumidor y sea confiable para su comercialización.
3. Respecto a mi objetivo específico 2, donde se manifestó que la calidad presenta relación positiva con las exportaciones. Se recomienda que las empresas mejoren la calidad de sus productos para ser exportados ya que el mercado internacional exige esos estándares.
4. Respecto a mi objetivo específico 3, donde se manifestó que la producción presenta relación positiva con las exportaciones. Se recomienda que las empresas verifiquen los procesos desde el punto de origen hasta el consumidor final para aumentar la eficiencia y que garantice que la distribución sea viable.

Referencias bibliográficas

Agrodata. 2020. La mejor información sobre Comercio Exterior Agropecuario del Perú. <https://www.agrodataperu.com/>

Beltorli, L. (2015). La importancia de la trazabilidad en la pera y manzana para exportación a Brasil. Universidad Pontificia Universidad Católica Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/402/1/doc.pdf>

Bolivar, R. y Centeno, L. (2016). Proyecto de elaboración y exportación de pulpa de lúcuma a Suiza. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621347/PROYECTO+DE+ELABORACION+Y+EXPORTACION+DE+PULPA+DE+LUCUMA+A+SUIZA.pdf;jsessionid=073C14624B03842317AE56FD62DA0F13?sequence=1>

Beluzzo, M., Bravi, C., y Chiarpanello, F. (2017). Diseño e implementación de un sistema de trazabilidad en un emprendimiento de viandas cocidas y congeladas de Córdoba. <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/5563/TIL%20Beluzzo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación (4.^a ed.). México: Pearson

Bustillo, R. (2015). Comercio Exterior. Argitalpen Zervitzua. Universidad del país Vasco. <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>

Cahuas, E. (2017). Estrategias comerciales y exportación de harina de lúcuma deshidratada al mercado español, Huaral 2017. Inca Garcilazo de la vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2187/TESIS%20ODE%20CAHUAS%20FLORES%20EMILIO.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Calvo, D. (2015). Implantación de la trazabilidad y su relación con la calidad: marco conceptual y retos estratégicos. *Economía Agraria y Recursos Naturales*. ISSN 1578-0732. Vol. 15,1. <file:///C:/Users/ALEXANDRA%20TM/Downloads/trazabilidad.pdf>

Connelly, A. y Clandinin, R. (1990). La entrevista narrativa. http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/cuerpo_ciudad/investigacion_narrativa.pdf

Cuevas, V. (2016). Trazabilidad Básico. Funcionamientos del sistema de Trazabilidad en una empresa. Ideas propias Editorial. España. <https://books.google.com.pe/books?id=c1CkZMdl4p8C&pg=PA7&dq=calidad+en+la+trazabilidad&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjbk6XBiMLtAhVmGLkGHAM0AlcQ6AEwB3oECAgQAQ#v=onepage&q&f=true>

Díaz, A. L., & Ramírez, P. F. (2016). El mercado de estados unidos como una oportunidad de negocio para incrementar la exportación de lúcumo peruano 2017 – 2021. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13160/Diaz%20Infante%20Ana%20Lucia%20%20Ramirez%20Alvarez%20Paola%20Franchezka.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Duran, G., Salazar, V. y Meza, T. (2016). Estrategias de Trazabilidad para la exportación de cacao. University of Guayaquil. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833396>

Escudero, M. (2013). Gestión Logística Comercial. Paraninfo. <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428399753/gestion-logistica-y-comercial>

- Espejo, E (2017). Trazabilidad total, Inocuidad y Calidad de Agro alimentos. 2da Edición. <https://www.slideshare.net/YosephOjeda/trazabilidad-bases-fundamentos>
- FAO, (2018). La comercialización de productos hortícolas: manual de consulta e Instrucción para extensionistas. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <http://www.fao.org/home/es/>
- FAO, (2020). Codex Alimentarius Normas Internacionales de los alimentos. <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/home/es/>
- FDA, (2020). Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos. <https://www.fda.gov/about-fda/fda-en-espanol>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6ª. ed). Mcgraw-Hill / Interamericana Editores. <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Hernández, R. (1999). Metodología de la investigación. México. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, M. (2014). Perspectiva de trazabilidad en la cadena de suministros de frutas: un enfoque desde la dinámica de sistemas. pp. 63–84. <https://www.redalyc.org/pdf/4988/498850179004.pdf>
- Herrera, C. (2014). Métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en Geografía. Paradigma: Revista de Investigación Educativa, 20(33), 79-89. <file:///C:/Users/ALEXANDRA%20TM/Downloads/1425-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5055-1-10-20140520.pdf>

Guevara, E. y Novak, F. (2015). El Perú y el Comercio Internacional. Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2015.
<https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/derecho/309-el-peru-y-el-comercio-internacional.html>

Javier de Lucca, C. (2010). Trazabilidad. Universidad Nacional de Lujan. (49pag).https://tesis.blanque.com.ar/Home_files/Tesis_Cristian_De_Luca.pdf

Laguna, K. (2019). La trazabilidad y calidad de servicios de las exportaciones de la empresa Despachos Aduaneros CHAVIMOCHIC – San Miguel 2019.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55839/Laguna_YKE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Llallahui, (2018). Producción y Exportación de los derivados de la Lúcumá 2010 – 2017. (Universidad Cesar Vallejo.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32242/Llallahui_ENN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. (2020). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/S2000497_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Saavedra, J. (2018). Investigación comercial para la exportación de Lúcumá liofilizada en polvo a las microempresas procesadoras de alimentos y bebidas de Reino Unido. Universidad San Martín de Porres.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3428/cerna_a_dg.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sanchez, R. (2015). Introducción a la Trazabilidad: Un primer acercamiento para su comprensión e implementación. Argentina. <https://books.google.com.pe/books?id=oiHccDKZPbEC&printsec=frontcover&dq=calidad+de+la+trazabilidad+en+peru&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjvuMb- jsLtAhXRBtQKHYZVBNg4ChDoATAFegQIAxAC#v=onepage&q&f=true>
- SIICEX (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, PE). 2016. Reporte de exportación de lúcumas (en línea). Consultado 03 set. 2016. https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?scriptdo=cc_fp_partida&ptarifa=1106302000&portletid=SFichaProductoPartida&page=172.17100#anclafecha
- Ringsberg, H. (2017). Traceability in food supply chains Exploring governmental authority. (Lund University, Suecia). <https://portal.research.lu.se/ws/files/5869941/1858923.pdf>
- Ruiz Cobos, I. (2018). Trazabilidad y seguridad alimentaria. IC Editorial. 2da edición. https://www.imosver.com/es/libro/trazabilidad-y-seguridad-alimentaria_A000061549
- Mercado, S. (2010). Teoría clásica del comercio Internacional. Limusa S.A. http://www.sancristoballibros.com/libro/comercio-internacional-i_21278
- Rojas, N. (2020). Revista Agronegocios Perú. Grupo Raiseb Peru S.A.C. 61 edición. Recuperada de <https://agronegociosperu.org/>
- Espiñeira, M., y Santaclara, F. (2016). Advances in food traceability techniques and technologies. Elsevier. [Advances in Food Traceability Techniques and Technologies. Improving Quality Throughout the Food Chain by Montserrat Espiñeira, Francisco J Santaclara \(z-lib.org\).pdf](https://www.z-lib.org/pdf/Advances_in_Food_Traceability_Techniques_and_Technologies_Improving_Quality_Throughout_the_Food_Chain_by_Montserrat_Espiñeira,_Francisco_J_Santaclara)

Porter, M. (2016). Ser competitivo. Colombia. Recuperado de:
<https://www.planetadelibros.com.pe/libro-ser-competitivo/290629>

Tamayo, A. (2007). Metodología de la Investigación. Editorial Lamus, S.R.L. Caracas, Venezuela.
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/874e481a4235e3e6a8e3e4380d7adb1c.pdf>

Vázquez, M. y Madrigal, R. (2010). Comercio internacional. (1ª Ed.) México. Grupo Editorial Patria.
https://www.elsotano.com/libro/comercio-internacional_10281971

Villagrán, R. (2008). Introducción a la Trazabilidad: un primer acercamiento para su comprensión e implementación. <https://identag.com.ar/introduccion-a-la-trazabilidad-un-primer-acercamiento-para-su-comprension-e-implementacion/>

Wanjiru, K. y Makori, S. (2016). Role of Traceability in Kenya's Credence Export Goods: From the perspective of New Institutional Economics and Supply Chain Management Framework. Universidad de Kenyatta, Facultad de Economía. Vilakshan - XIMB Journal of Management.
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=35163c3f-0ec1-4ecb-9fa1-a3c01b9ea2d7%40sdc-v-sessmgr02>

Wilfredo, K. 2020. Lúcumá Pulpa Perú Exportación diciembre 2019.
<https://www.agrodataperu.com/2020/01/lucuma-pulpa-peru-exportacion-2019-diciembre.html>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Importancia de la trazabilidad	Espejo (2017), menciona que la trazabilidad es un conjunto de aquellos procedimientos que permiten conocer y rastrear la fabricación de un producto o servicio desde la adquisición de las materias primas hasta su distribución y venta para cumplir con los estándares nacionales e internacionales.	La importancia de la trazabilidad se mide tomando en cuenta la inocuidad, la calidad y la producción a través de un análisis cuantitativo y un cuestionario de respuesta cerrada a la escala de Likert.	Inocuidad	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Alimentaria - Medidas Sanitarias - Salud 	<p style="text-align: center;">ESCALA DE LIKERT</p> <p>1 (Ninguno), 2 (Bajo), 3 (Medio), 4 (Alto), 5 (Muy alto).</p> <p>Muestra: Exportadores de Pulpa de Lúcumá</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
			Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Condición de Producto - Competitividad - Confiabilidad 	
			Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación - Codificación - Distribución 	
Exportación	Según Vázquez y Madrigal. (2010). Concluyen que “la exportación son las salidas de las mercancías del territorio nacional legalmente para su uso o consumo en cualquier país del extranjero”. (p. 19).	La exportación se mide tomando en cuenta el comercio justo y la oportunidad de negocio a través de un cuestionario de respuesta cerrada a la escala Likert.	Comercio Justo	<ul style="list-style-type: none"> - Certificación Fairtrade - Mercado competitivo - Desarrollo Sostenible 	
			Oportunidad de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización - Necesidad del consumidor - Tendencias del mercado 	

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	Variable I	Tipo de Investigación
¿De qué manera se relaciona la Importancia de la Trazabilidad y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021?	Determinar la relación entre la Importancia de la Trazabilidad y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021.	Existe relación entre la Importancia de la Trazabilidad y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021.	Importancia de la Trazabilidad	Tipo de investigación es Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable II	Método de Investigación
1 ¿Cuál es la relación que existe entre la Inocuidad y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021?	1 Determinar la relación entre la Inocuidad y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021.	1 Existe relación entre la Inocuidad y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021.	Exportación	El método de investigación es no experimental, de enfoque cuantitativo
2 ¿Cuál es la relación que existe entre la Calidad y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021?	2 Determinar la relación entre la Calidad y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021.	2 Existe relación entre la Calidad y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021.		
3 ¿Cuál es la relación que existe entre la Producción y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021?	3 Determinar la relación entre la Producción y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021.	3 Existe relación entre la Producción y la Exportación de la Pulpa de Lúcumá al mercado de Estados Unidos 2021.		

Fuente: Elaboración Propia



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL**
- I.2. Especialidad del Validador: **ING. ECONOMISTA - Mg. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**
- I.3. Cargo e Institución donde labora: **DTP – Universidad César Vallejo**
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: TOLENTINO MENDOZA, ALEXANDRA PAOLA BETZABET

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 12 de mayo del 2021.



Firma de experto

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**VARIABLE 1: IMPORTANCIA DE LA TRAZABILIDAD**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		

VARIABLE 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		



Firma de experto

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS**
- I.2. Especialidad del Validador: **DOCTOR SOCIOLOGO**
- I.3. Cargo e Institución donde labora: **DTC – Universidad César Vallejo**
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: TOLENTINO MENDOZA, ALEXANDRA PAOLA BETZABET

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....


.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 12 de mayo del 2021.



 Firma de experto

informanteDNI:08729589


Teléfono: 964891990

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**VARIABLE 1: IMPORTANCIA DE LA TRAZABILIDAD**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		

VARIABLE 2: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		



 Firma de experto

informanteDNI:08729589

Teléfono: 964891990

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA**
- I.2. Especialidad del Validador: **Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**
- I.3. Cargo e Institución donde labora: **DTC – Universidad César Vallejo**
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: TOLENTINO MENDOZA, ALEXANDRA PAOLA BETZABET

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 12 de mayo del 2021.



Firma de experto

informanteDNI:41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**VARIABLE 1: IMPORTANCIA DE LA TRAZABILIDAD**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		

VARIABLE 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

