



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Estrategias competitivas para la exportación de la harina de  
pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013-2016.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTOR:**

Terry Reccio, Lourdes Elizabeth (ORCID: 0000-0002-7784-1559)

**ASESOR (A):**

Mgtr. Cavero Egusquiza Vargas, Loralinda Leonor (ORCID: 0000-0001-5222-8865)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERU

2017

**Dedicatoria:**

A mis padres, porque durante todos estos años de vida universitaria me han brindado motivación y apoyo para seguir adelante y alcanzar mi meta.

**Agradecimiento:**

A mi familia por confiar en mí y enseñarme que todo esfuerzo tiene su recompensa.

A los docentes por compartir sus experiencias y conocimientos en el apoyo para el desarrollo de la investigación.

## INDICE DE CONTENIDOS

Carátula	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	IV
Índice de tablas	V
Índice de gráficos y figuras	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	7
3.1. Tipo y diseño de investigación	7
3.2. Variables y operacionalización	7
3.3. Población	8
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	8
3.5. Procedimientos	8
3.6. Método de análisis de datos	8
3.7. Aspectos éticos	8
IV. RESULTADOS	9
V. DISCUSIÓN	16
VI. CONCLUSIONES	18
VII. RECOMENDACIONES	19
REFERENCIAS	20
ANEXO	31

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de la partida

Tabla 2 Variables, operacionalización

Tabla 3 Valor de exportación de la harina de pescado 2013 - 2016 (en US\$)

Tabla 4 Valor de exportación de la harina de pescado 2013 - 2016 (en toneladas)

Tabla 5 Participación de exportación de la harina de pescado 2013 - 2016 (en US\$)

Tabla 6 Costos de proceso de producción de la harina de pescado 2013 - 2016

Tabla 7 Correlación entre participación del mercado y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013-2016

Tabla 8 Correlación entre costo de proceso de producción y el precio de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013-2016

Tabla 9 Participación de exportación de la harina de pescado 2013 – 2016

Tabla 10 Principales países competidores

Tabla 11 Empresas exportadoras peruanas

## **INDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS**

Figura 1 Valor de exportación de la harina de pescado 2013 - 2016 (US\$)

Figura 2 Valor de exportación de la harina de pescado 2013 - 2016 (en toneladas)

Figura 3 Participación de exportación de la harina de pescado 2013 - 2016 (en US\$)

Figura 4 Costos de proceso de producción de la harina de pescado 2013 - 2016 (US\$)

Figura 5 Participación de exportación de la harina de pescado 2013 - 2016 en porcentaje (%)

Figura 6 Principales países competidores en exportación de harina de pescado

Figura 7 Principales empresas exportadoras

## **RESUMEN**

El objetivo de esta tesis es determinar la relación de las estrategias competitivas para la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 -2016. Para identificar las variables se recopiló datos a través de TradeMap y Siicex y así obtener información relevante. Se utilizó un diseño de investigación No Experimental, y el método de investigación aplicado fue el correlacional. El objeto de estudio de la presente investigación está constituido por la exportación de la harina de pescado peruana a China en el periodo 2013-2016. La técnica e instrumento de recolección de datos fue bajo la modalidad de manejo de datos post-facto. El principal resultado de la investigación determinó tendencia positiva en la relación de las estrategias competitivas y la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 al 2016, arrojando que los indicadores volumen y precio tengan una alta tendencia positiva en las exportaciones de harina de pescado peruana al mercado de China.

Palabras Claves: ESTRATEGIAS, EXPORTACIÓN, VOLUMEN, PRECIO.

## **ABSTRACT**

The objective of this thesis is to determine the relationship of competitive strategies for the export of Peruvian fishmeal to the Chinese market in the period 2013-2016. To identify the variables, data was collected through TradeMap and Siicex to obtain relevant information. A non-experimental research design was used, and the applied research method was correlational. The object of study of the present investigation is constituted by the export of Peruvian fishmeal to China in the period 2013-2016.

The technique and instrument of data collection was under the modality of post-facto data management. The main result of the research determined positive trend in the relationship of competitive strategies and the export of Peruvian fishmeal to the Chinese market in the period 2013 to 2016, showing that the volume and price indicators have a high positive trend in the Peruvian fishmeal exports to the Chinese market.

**Keywords:** STRATEGIES, EXPORTS, VOLUMES, PRICE.



## I. INTRODUCCION

Los recursos pesqueros marinos pelágicos, tales como la anchoveta (*Engraulis ringens*), el jurel y la caballa son principalmente el sustento de la actividad pesquera peruana. En los últimos años, el mar peruano ha sido afectado por el Fenómeno del Niño, y esto genera una menor presencia de la anchoveta, reduciendo el volumen de producción de harina de pescado. Por otro lado, no solo el factor climático ha sido negativo para el Perú, también los factores regulatorios; ya que principalmente las industrias de harina de pescado deben gestionar diferentes permisos ante el Ministerio de Producción y Ministerio del Ambiente; como también las restricciones de pesca en la zona sur del país, teniendo que invertir aproximadamente US\$ 500 millones de dólares en el cumplimiento de los Límites Máximos Permisibles (LMP). El Perú es el principal productor de harina de pescado en el mundo, teniendo una participación global de 16.4%, sin embargo, en los últimos años la producción se ha reducido, teniendo como consecuencia la disminución de su participación en el mercado. En referencia al precio, un eventual aumento en los volúmenes de pesca de la anchoveta daría paso a la baja cotización del producto, tal es, que nuestros principales países demandantes están a la expectativa de cuáles serán las cuotas que el Ministerio de Producción establece por año, ya que esto dependerá el precio de la harina de pescado. Casi el 80% de la harina de pescado que se produce nivel nacional proviene de Chimbote, teniendo como puerto de salida el Callao, esto genera un problema de desempleo la zona de más de mil personas por la baja movilización de las cargas; ya que por el Terminal Portuario de Chimbote por un largo periodo no se moviliza ninguna tonelada de harina de pescado, solo de azúcar que es mensualmente. Esta investigación tiene como fin, relacionar y conocer la importancia de las estrategias competitivas en la exportación de la harina de pescado, para que de esta manera se identifiquen los indicadores clave para aumentar la demanda de las exportaciones del producto y que el Perú mantenga la mayor participación en el mercado en referencia a este producto. Formulación del Problema. Problema general: ¿Cuál es la relación entre las estrategias competitivas y la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 al 2016? Problemas específicos: (1) ¿Cuál es la relación entre las estrategias competitivas y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016? (2) ¿Cuál es la relación entre las estrategias competitivas y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016? Justificación de la

investigación: En el presente trabajo de investigación se lleva a cabo por la influencia del crecimiento de las exportaciones de la harina de pescado hacia distintas partes del mundo; ya que siendo el Perú el principal productor de este producto cumple una participación importante en el sector. A nivel teórico nos ayudara a reforzar y aplicar nuestros conocimientos adquiridos hacia el momento sobre las estrategias competitivas que se puedan implementar para fomentar el incremento de las exportaciones de la harina de pescado hacia distintos mercados, en especial al mercado que nos estamos dirigiendo en este caso el país de China. A nivel empresarial, permitirá que las empresas apliquen las distintas recomendaciones e estrategias que se puedan adaptar a su entorno competitivo. Por último, a nivel práctico, permitirá ejecutar las estrategias para poder incrementar tanto niveles y volúmenes de exportación de la harina de pescado, como aumentar la competitividad como empresa y país, de esta manera incrementar nuestra participación en el mercado. Objetivos. Objetivo general: Determinar la relación entre las estrategias competitivas y la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 al 2016. Objetivos específicos: (1) Determinar la relación entre las estrategias competitivas y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016. (2) Determinar la relación entre las estrategias competitivas y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016. Hipótesis: Hipótesis general: La relación entre las estrategias competitivas y la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 al 2016, ha sido positiva. Hipótesis específicas: (1) La relación entre las estrategias competitivas y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016, ha sido creciente.(2) La relación entre las estrategias competitivas y el precio de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016, ha sido positiva.

## II. MARCO TEORICO

Trabajos previos. Antecedentes nacionales: Talledo (2010), en su tesis experimental titulada *“Situación y perspectiva de la harina de pescado”* el objetivo principal fue identificar los factores determinantes en exportación de harina de pescado peruano en base a los datos recopilados entre 1980 y 2007, realizando un análisis de correlación entre las variables. Las principales conclusiones del estudio fueron, primero, el efecto de la variable precios sobre las exportaciones se presenta cuando este aumenta debido a la baja producción. Segundo, no existe una relación entre los precios de la harina de soya y pescado, lo cual supone que dicha harina no está compitiendo directamente con el segundo, además que la harina de soya no es la única que puede competir con la de pescado. Por último, el crecimiento de la demanda no presentó cambios relevantes en el volumen de exportación, el cual se demuestra debido a que la captura de anchoveta no es constante, el cual influye considerablemente en la determinación del volumen exportable. En adición a ello, el recurso mundial es limitado por lo cual no existe una tendencia creciente anual y también por el hecho de existir sustitutos a la harina de pescado. Cabrera (1999), en su artículo publicado titulado *“Compatibilidad ambiental de la industria de harina de pescado en Paracas – Pisco”* cuyo objetivo se centra en analizar el procesamiento de la harina de pescado en el distrito de Paracas y proponer soluciones de mejora de dicha actividad en relación con su entorno ambiental. El estudio explica los motivos por el cual la bahía de Paracas es un área de gran producción mediante. Uno de ellos es el afloramiento costero y la presencia de la corriente de Humboldt. En la actualidad, dentro del distrito de la bahía funcionan industrias de distintos sectores siendo las de procesamiento pesquero las predominantes, debido al volumen de producción y descarga de residuos industriales líquidos (RIL). Estos últimos están decreciendo la capacidad de carga de la bahía, modifican la biodiversidad y productividad, alteran los patrones de distribución de las especies. Experiencias como en Chile, en el cual se está desarrollando un plan de recuperación de bahías. Estas medidas correctoras podrían ser implementadas en el territorio peruano como en Chimbote, Paita, Chancay, etc., siempre y cuando se realice una revisión de estos planes adaptados

a la realidad local. Las medidas planteadas propuestas en este trabajo aportan a la recuperación del entorno, no obstante, es de importancia plantear acciones y medidas de mitigación o control de la contaminación. Asimismo, los gobiernos centrales y locales la participación ciudadana y las empresas deben estar involucrados en la formulación de dicho plan.

Alcayhuaman y Yaya (1997), en su tesis titulada “ *Impacto ambiental y reutilización de residuos en la industria de la harina de pescado*”, en el cual sus objetivos son: Recuperar el contenido orgánico que es vertido al mar en las diferentes etapas del proceso, determinar la utilización de técnicas adecuadas que permitan un óptimo funcionamiento de la fabricación de la harina de pescado industrial y por último obtener un producto de buena calidad luego de un tratamiento específico con un costo de inversión capaz de ser avalado por la pequeña y gran empresa. Cuyas conclusiones son: Sobre el procesamiento de la materia prima en la fábrica de harina de pescado después de varios días de almacenamiento, se origina una mayor producción de gases volátiles insalubres en el medio ambiente y con la recuperación de los desechos evocados con el efluente se podría elevar la eficiencia de producción de la harina de pescado de la planta y tener un beneficio adicional de 21470 TN de harina.

Cárdenas y Susá (2010), en su tesis titulada “ *Diseño de un Sistema de Gestión en Control Operacional y su aplicación en una Fábrica Productora de Harina y Aceite de Pescado*”, en el cual sus objetivos son: Formular una técnica de gestión para optimizar el control de los recursos y mejorar la eficiencia el registro de actividades por ejecutarse y así mejorar la gerencia de sus activos. Además, encontrar y focalizar la atención en las acciones críticas con el fin de controlar de manera diferenciada el sistema. Cuyas conclusiones son: El plan de mantenimiento establecido por la empresa está enfocado mayoritariamente en actividades del tipo correctivo, los cuales enfatizan en los reemplazos de piezas importantes de los equipos y en la lubricación. La implementación de un mantenimiento proactivo y autónomo reduciría los costos en este proceso. Para ello, se analizó el tiempo en el cual los componentes y máquinas de mayor uso importante necesitan mayor atención dentro del proceso de actividades. Además, con la finalidad de recopilar información necesaria y oportuna, se diseñó un sistema de gestión en control operacional, el cual facilita a la empresa un adecuado manejo de los activos,

incrementando la eficiencia de la organización mediante un mejor rendimiento de la capacidad productiva, la reducción de tiempos muertos en las maquinarias en función, control de los costos de mantenimiento y las labores, así como en la estandarización de la información.

De la Cruz (2006), en su tesis titulada “*Sistema de control estratégico basado en BSC para empresas del Sector Pesquero*”, donde su objetivo principal es determinar la herramienta más idónea para que las empresas del sector pesquero controlen su performance organizacional. Asimismo, visualizar la viabilidad de sistematizar estos controles con la finalidad de lograr cumplir con las metas organizacionales. Cuyas conclusiones son: Se dispone de una vasta literatura y casuística práctica de aplicación del Balanced Scorecard (BSC) para las organizaciones. En adición a ello, se han estado desarrollando productos competentes que facilitan la aplicación del BSC en las empresas por parte de las compañías que disponen de los programas comerciales más difundidos y reconocidos. Este trabajo implementó el modelo BSC para el sector pesquero, el cual aplicó una metodología basada en el proceso natural en cascada y apoyado en conceptos básicos de la administración. Dicho sistema, denominado SICOGL (Software para el Control de la Gestión), permite la aplicación de un proceso de cambio satisfactorio y prevé sobre cualquier incidente que pueda presentarse en el proceso, detectándolo a tiempo para la toma de decisiones pertinentes. Los resultados se logran presentar mediante gráficos, lo cual ayuda en el análisis y el estudio de las variables en cuestión. Con el fin de alcanzar un eficiente control de la gestión, se necesita conocer íntegramente el proceso en lo posible obtener información en tiempo real.

Antecedentes internacionales: Naylor et al. (2000), in the article entitled “*Effect of aquaculture on world fish supplies*” Mention about global aquaculture production is developed through fish, but for this aquaculture industry to continue positioning it must adapt new reasonable management practices; since, the growth of the aquaculture production is a sustainable advantage for the oceanic fishing industries. In spite of this, aquaculture also generates the disappearance of marine species from all over the world. In order to intensify the long-term vision of aquaculture, fish supplies must be supplemented and thus provide food for the world's rising population, which will require a shared vision between the public and private

sectors. Likewise, the government should support the research and implementation of benign environmental systems, decreeing regulatory rules for the protection of ecosystems. Teorías relacionadas al tema. Variable 1: Estrategias. El termino estrategia deriva del vocablo griego strategos, el cual significa “un genera”; pala que al mismo tiempo proviene de raíces cuya definición son “ejercito”y “acaudillar”. Este término significa "planificar la destrucción de los enemigos en razón del uso eficaz de los recursos". Los primeros empleos del uso del concepto estrategia, se manifestó en la Grecia antigua, cuando Sócrates se confronto al militarista griego Nicomáquides. Sócrates comparó las funciones que desempeña un empresario con las de un militar de rango general y señaló a Nicomáquides que, en toda acción, quienes la desarrollan debidamente deben planificar y mover recursos para lograr alcanzar sus objetivos. Según la definición de Andrews y Ansoff, la manera de concebir la estrategia era de dos formas representativas relacionadas que dominarían en los libros y las investigaciones de toda unageneración. Para Henry Mintzberg, define a la estrategia como el patrón de una serie de acciones que ocurren en el tiempo. Según el enfoque de Mintzberg, la empresa contaría con una estrategia, aun cuando no formulara planes, aun cuando la empresa no cuente con ningún sujeto en la empresa que dedique tiempo en establecer objetivos o una misión formal de la empresa. (Mintzberg, H., Brian, J. y Voyer, J. 1997. p.1)

Estrategias genéricas de Porter. Determina tres estrategias básicas las cuales establecen el inicio de partida preferible desde el punto de vista del pensamiento estratégico, entre ellas liderazgo en costos, diferenciación y enfoque. (Kotler, P. y Lane, K. 2006, p.56). Se ha considerado como dimensiones los siguientes conceptos: (1) Liderazgo en costos. La empresa está enfocada en disminuir los costos tanto los provenientes de la etapa productiva como en la distribución y así competir con los precios más bajos en relación a sus competidores. De este modo, se logra abarcar más participación en el mercado. Las instituciones empresariales que utilicen esta visión deben ser buenas en ingeniería, compras, producción y distribución. No es elemental contar con una gran habilidad en marketing. La dificultad que presenta este enfoque es que siempre surgirán otras empresas con precios aún más bajos, lo que puede desfavorecer a la empresa que apueste todo su futuro a los costos. (Kotler, P. y Lane, K. 2006, p.56). (2) Diferenciación. Uno de los fines empresariales es obtener los mejores resultados partiendo de alguna ventaja importante que posee sea valorado por la mayoría del mercado. La empresa

se enfoca en fortalecer estas ventajas los cuales le permiten ser diferenciadas del resto de sus competidores. (Kotler, P. y Lane, K. 2006, p.56). Variable 2: Exportación. Dentro de las actividades más importantes en los negocios internacionales se encuentra la exportación, la cual consiste en el intercambio comercial de productos o servicios con la comunidad fuera de los límites del país en el cual son producidos. Con las importaciones, estos desarrollan el concepto de comercio internacional. Dentro del contexto global, un negocio cuyas expectativas es internacional genera oportunidades y riesgos, así como desenvolvimiento en la escena global. (Lerma, A. y Márquez, E.p.539). Se ha considerado como dimensiones los siguientes conceptos: (1) Demanda. Cuando un individuo demanda un producto o servicio implica que lo desea, puede pagarlo y ha realizado un plan definido para comprarlo o adquirirlo; la demanda refleja la decisión de que los deseos se satisfagan. La demanda es la cantidad de bienes o servicios que planean ser comprados o adquiridos por consumidores dentro de un específico periodo de tiempo. (Parkin, M. 2009. p. 61). (2) Oferta. Cuando una empresa brinda un bien o servicio, esta está dispuesta a contar con los recursos y la tecnología para producirlo y de esta manera obtiene un beneficio al hacerlo. Para ello, ha formulado un plan específico para producirlo y comercializarlo. La oferta de un bien o servicio es la cantidad proyectada a vender en un periodo a un precio específico por los productores. (Parkin, M. 2009. p. 66).

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1 Diseño de investigación**

Debido a que todas las variables que serán trabajadas en esta investigación no presentarán manipulación por parte del tesista, se estructura y aplica el diseño no experimental.

#### **3.2 Variables, operacionalización**

##### **Variables**

Variable 1: Estrategias. Este término significa "planificar la destrucción de los enemigos en razón del uso eficaz de los recursos". Para Henry Mintzberg, define a la estrategia como el patrón de una serie de acciones que ocurren en el tiempo. Según el enfoque de Mintzberg, la empresa contaría con una estrategia, aun cuando no formulara planes, aun cuando la empresa no cuente con ningún sujeto en la empresa que dedique tiempo

en establecer objetivos o una misión formal de la empresa. (Mintzberg, H., Brian, J. y Voyer, J. 1997. p.1)

Variable 2: Exportación. Dentro de las actividades más importantes en los negocios internacionales se encuentra la exportación, la cual consiste en el intercambio comercial de productos o servicios con la comunidad fuera de los límites del país en el cual son producidos. Con las importaciones, estos desarrollan el concepto de comercio internacional. (Lerma, A. y Márquez, E.p.539).

### **3.3 Población y muestra**

**Población:** La población objeto de estudio son todas las empresas exportadoras de harina de pescado peruana.

**Muestra:** La muestra objeto de estudio la empresa Tecnológica de Alimentos S.A.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Se plantea la técnica de observación de datos, recolectando datos de análisis de proyectos, y obtener la información existente en los portales dedicados como Siicex y/o Trademap, y en ese sentido el instrumento a utilizar será la ficha de observación.

Para la validación y confiabilidad de la hoja de observación, se realizará la técnica de juicio de expertos, y este se basa en opiniones informadas de personas con experiencia en el tema, que son calificadas y verificadas por otro grupo de mentores experimentados, y que están en la capacidad de brindar información, valoraciones, evidencia y juicios.

### **3.5 Métodos de análisis de datos**

En el presente estudio el método utilizado es estadístico; ya que se realizará por medio de la organización de los datos en tablas y cuadros.

### **3.6 Aspectos éticos**

Este proyecto de tesis se desarrolla con la veracidad de los resultados, respetando los derechos de los autores considerados en el estudio, el cuidado del medio ambiente y teniendo responsabilidad social, política, jurídica y ética.



## IV RESULTADOS

### 4.1 Resultados sobre el valor de la harina de pescado peruana en dólares americanos (US\$)

En esta tabla se puede apreciar de cómo el valor de exportación de la harina de pescado en referencia al precio (US\$) ha experimentado una tendencia creciente en los años analizados, en el 2015 con un valor en precio de US\$ 873,244 y en el 2013 con US\$ 865,544; aun así, vemos una disminución significativa en el año 2014 con un valor de US\$ 186,625 a diferencia del año anterior; por ello visualizamos tal como se muestra en el Figura 1 que el valor ha tenido una variación año tras año, pero ha podido mantenerse.

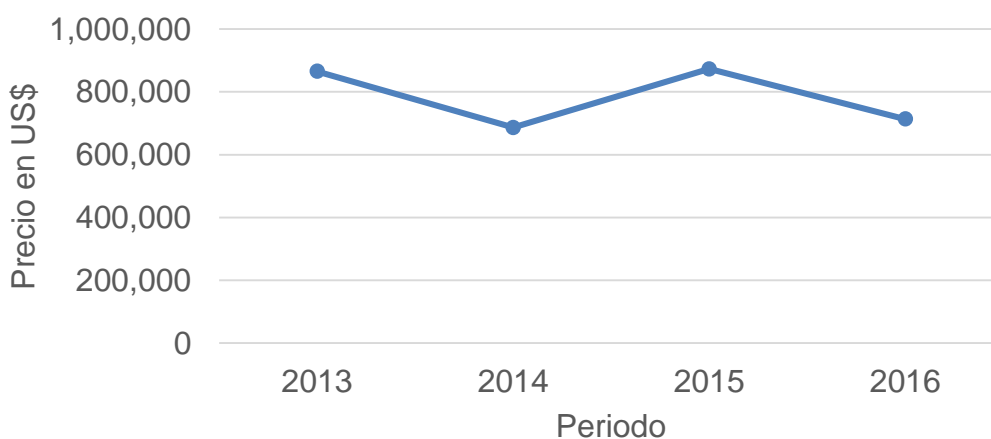
**Tabla 3.**

*Valor de exportación de la harina de pescado 2013 – 2016 (en US\$)*

Periodo	Precio (US\$)	Variación
2013	865,544	
2014	686,619	-21%
2015	873,244	27%
2016	713,476	-18%

Fuente: Trademap

**Figura 1.** Valor de exportación de la harina de pescado 2013- 2016 (US\$)



El principal productor de harina de pescado es el Perú, y China es uno de los principales consumidores, según revelan los datos estadísticos el precio del producto en el periodo 2013 al 2014 el precio retrocedió en un aproximado del -21%, el mismo caso procede en el periodo 2015 al 2016, esto debido a las altas cuotas de pesca, lo cual genera que se cotice a menor precio el producto.

#### **4.2 Resultados sobre el valor de la harina de pescado peruana en toneladas**

En la tabla se puede apreciar que el valor de exportación de la harina de pescado en TN, experimentó un declive en los años analizados de una manera significativa en el 2014 con el -17% en referencia al año anterior y en el 2016 con -13%, por lo que vemos tal como se ilustra en el Figura 2 en los años 2013 tuvo una creciente con 516,252 TN, y en el 2016 con 448,712 TN.

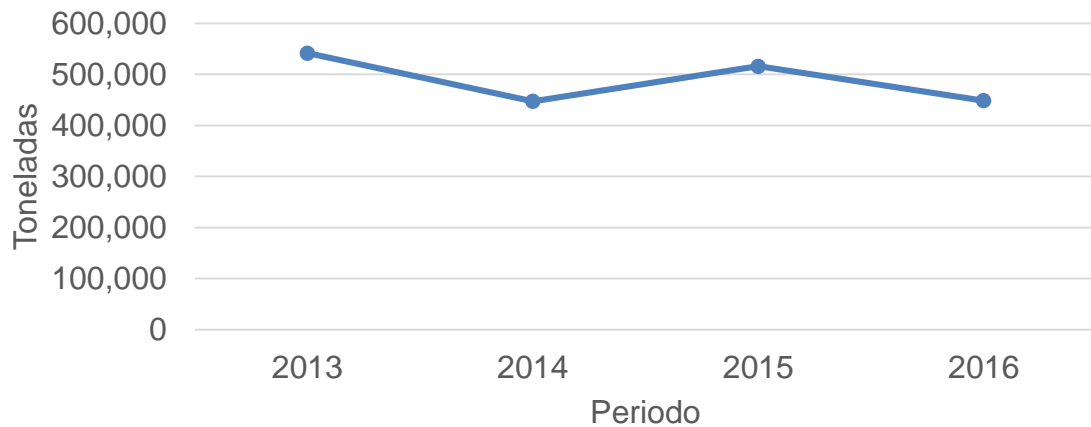
**Tabla 4.**

*Valor de exportación de la harina de pescado 2013 – 2016 (en toneladas)*

<b>Periodo</b>	<b>Toneladas (TN)</b>	<b>Variación</b>
2013	541,848	
2014	447,350	-17%
2015	516,252	15%
2016	448,712	-13%

Fuente: Trademap

**Figura 2.** Valor de exportación de la harina de pescado 2013-2016 (en toneladas)



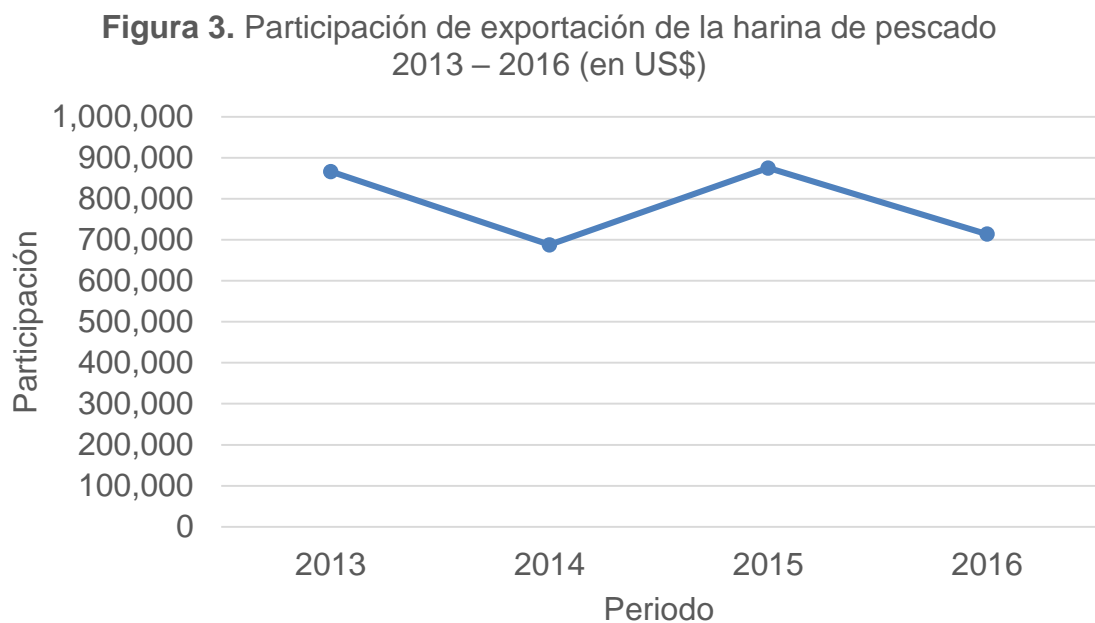
En el año 2013 tuvo un valor de exportación más elevado a comparación de los años siguientes; en los años 2014 y 2016 hubo una notoria caída del -17% y -13% respectivamente con respecto al volumen de exportación, esto se puede definir por la poca aparición de la especie por los factores climáticos que ha presentado el Perú en los últimos años a causa del Fenómeno del Niño, lo que genera menos producción de harina de pescado. Aunque en el 2015 se ve una notoria alza en las exportaciones en un 15% referente al año 2014, en el 2016 se ve un menor declive del -13% del valor exportado.

**4.3 Resultados sobre la participación de mercado en las exportaciones de la harina de pescado peruana en dólares americanos (US\$).** Se puede apreciar la participación de mercado en la exportación de la harina de pescado, se ha ido incrementando en el 2015 se refleja una variación del 27% teniendo una participación en US\$ 874,993, aunque en el 2016 se ha reflejado un declive del -18% a lo que vendría a reflejar US\$ 713,862. Por otro lado, en el 2013 cuenta con US\$ 866,478, en el 2014 sufrió una disminución significativa de la participación en el mercado del -21%, se puede visualizar en la Figura 3. Perú sigue teniendo como su principal importador China con una participación mundial del 70,5% en el último año.

**Tabla 5.**  
Participación de exportación de la harina de pescado 2013 – 2016 (en US\$)

Periodo	Participación (US\$)	Variación
2013	866,478	
2014	687,602	-21%
2015	874,993	27%
2016	713,862	-18%

Fuente: Trademap



Perú sigue teniendo como su principal importador China con una participación mundial del 70,5% en el último año. China es nuestro principal importador de la harina de pescado en la cual tenemos una participación importante de sus exportaciones con niveles altos, aunque se presenten declives en los años 2014 y 2016 tuvo una recuperación del 27% en la participación del mercado, tal como se ilustra en el Figura 3.

#### 4.4 Resultados sobre el costo de proceso de producción de la harina de pescado peruana en dólares americanos (US\$).

Analizamos los costos de proceso de producción por las toneladas representativas en cada periodo.

**Tabla 6.**

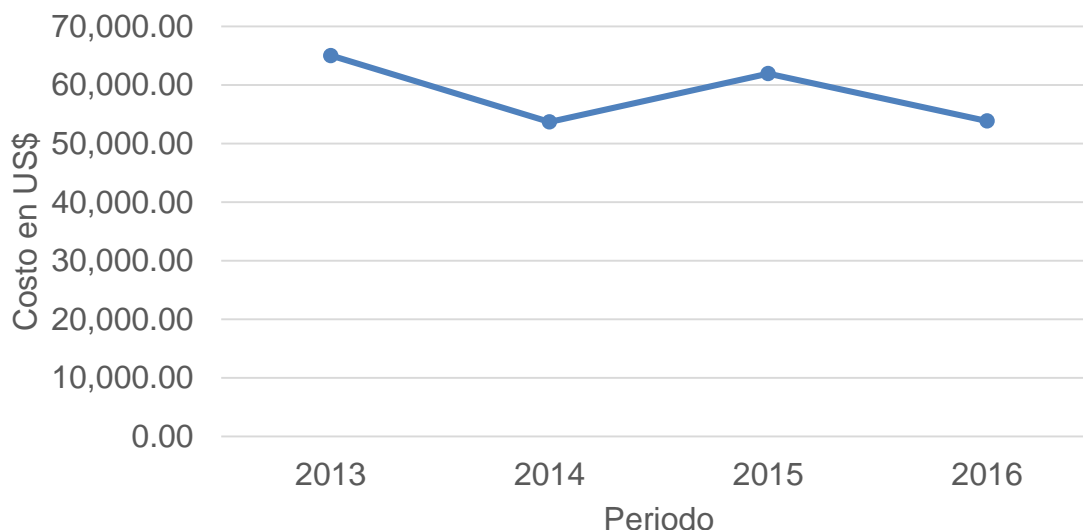
*Costos de producción de la harina de pescado 2013 – 2016.*

Periodo	Cantidad (TN)	Proceso de producción (US\$)	Variación
2013	541,848	65,021.76	
2014	447,350	53,682.00	-17%
2015	516,252	61,950.24	15%
2016	448,712	53,845.44	-13%

Fuente: Elaboración propia

Referencia: Costo de proceso de producción US\$120 por tonelada (Valor del 2010)

**Figura 4.** Costo de proceso de producción de la harina de pescado 2013 - 2016 (US\$)



El costo de proceso producción de la harina de pescado ha ido disminuyendo durante el periodo 2013 al 2016, en la cual tenemos el costo de producción más elevado en el 2013 siendo US\$ 65,021.76, teniendo como referencia un costo de US\$120 por tonelada (2010). Podemos ver que los costos varían por la cantidad de harina de pescado producida en el año 2015 se refleja unarecuperación del 15% con un costo de US\$ 61,950.24 en relación al año anterior; en relación al último año vemos una disminución en del -13%, tal como se ilustra en el Figura 4.

#### **4.5 Resultados sobre la correlación de Person entre participación del mercado y el volumen de exportación**

En la Tabla 8, presentamos la correlación de Person entre participación del mercado y el volumen de exportación durante el periodo 2013-2016 expresado en dólares americanos (US\$).

**Tabla 7.**

*Correlación entre participación del mercado y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 – 2016.*

<b>Periodo</b>	<b>Participación (US\$)</b>	<b>Volumen de exportación (US\$)</b>	<b>Correlación</b>
2013	866,478	865,544	0,999990563
2014	687,607	686,619	
2015	874,993	873,244	
2016	713,862	713,476	

Fuente: Elaboración propia

Como podemos interpretar el nivel de correlación entre las variables analizadas ha sido positiva.

#### **4.6 Resultados sobre la correlación de Person entre costo de proceso de producción y el precio de exportación**

A continuación, se muestra la correlación de Person entre costo de proceso de producción y el precio de exportación durante el periodo 2013-2016 expresado en dólares americanos (US\$).

**Tabla 8.**

*Correlación entre costo de proceso de producción y el precio de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 – 2016.*

<b>Periodo</b>	<b>Proceso de producción (US\$)</b>	<b>Precio (US\$)</b>	<b>Correlación</b>
2013	65,021	865,544	0,96363969
2014	53,682	686,619	
2015	61,950	873,244	
2016	53,845	713,476	

Fuente: Elaboración propia

Como podemos interpretar el nivel de correlación entre las variables mencionadas, ha sido positiva.

## V DISCUSION

Luego de haber analizado los resultados de las estrategias de competencia para la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 - 2016, se determinó que los principales indicadores son la participación del mercado, los costos de producción, el volumen de exportación y el precio.

Sobre la relación de las estrategias competitivas y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el 2013 al 2016, se ha sido positiva. Y esto se contrasta con la teoría de Parkin, M. (2009) que la demanda viene a ser definida por la cantidad necesaria que los consumidores desean comprar y obtener en un periodo de tiempo dado. El Perú es el mayor productor de harina de pescado lo que le permite que sus niveles de exportación se mantengan; ya que cuentan con la demanda suficiente para abastecer a sus principales mercados; aunque el factor climático ha sido negativo para el país, este se ha podido manejar para no afectar en gran nivel los volúmenes de exportación.

En la relación entre las estrategias competitivas y el precio de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016, ha sido positiva. Este resultado se contrasta con lo dicho por Talledo, S. (2010), quien sostuvo que la variable precio se encuentra mayormente asociado a las exportaciones, el cual fluctúa, por ejemplo, cuando se presenta una reducción en la producción de harina de pescado el precio presenta una tendencia creciente. El precio es el factor más importante para la adquisición de un producto, en caso de la harina de pescado peruana se establece que a mayor aumento en los volúmenes de pesca de la anchoveta el precio del producto baja; tal es, que nuestros principales países demandantes están a la expectativa de cuáles serán las cuotas que el Ministerio de Producción establece por año, ya que esto dependerá el precio de la harina de pescado, a pesar de este indicador parece desfavorable, es el principal indicador con el cual incrementamos nuestros



niveles de exportación, ya que teniendo mayor volumen de pesca se ofrece precios más bajos en relación a la competencia.

Sobre la relación de las estrategias competitivas y la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el 2013 al 2016, ha sido positiva. Por lo que refleja que el Perú sigue siendo el principal productor y exportador de harina de pescado, teniendo una participación importante a nivel mundial.

## VI CONCLUSION

Luego de llevar a cabo la investigación y haber analizado los resultados obtenidos podemos concluir en:

1. A partir de los resultados se ha podido demostrar la existente relación positiva entre las estrategias competitivas y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016.
2. Asimismo, desde la revisión literaria contratada con los resultados mostrados se pudo corroborar que existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y el precio de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016.
3. Por último, los resultados nos permiten llegar a la conclusión que prevalece una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 al 2016.

## VII RECOMENDACIONES

Luego de llevar a cabo la investigación y haber analizado los resultados obtenidos podemos indicar las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda para que los volúmenes de la harina de pescado incrementen tanto en su producción y exportación, se debe desarrollar e implementar nuevos sistemas de procesos sin perder los estándares de calidad ya establecidos, brindando los mismos y mejores niveles de calidad, generando una ventaja competitiva potencial hacia la competencia.
2. Se recomienda que el Perú, debería estandarizar sus precios del producto, aunque se ha reflejado que ha menor cuota de pesca el precio se eleva y mayor cuota el precio disminuye, y por ello los compradores están a la expectativa de los resultados para poder negociar con sus vendedores; y aunque la harina de pescado es un producto con una demanda inelástica, igual lo seguirán adquiriendo ya que tiene pocos sustitutos, y estos no cumplen con las mismas expectativas que buscan los compradores.
3. Se recomienda que para que las exportaciones de harina de pescado sigan manteniendo una tendencia altamente positiva y el país siga siendo el principal exportador del producto, las empresas y plantas productoras trabajen estratégicamente para potenciar e incrementar los niveles de exportaciones; así como también es de suma importancia las políticas macroeconómicas y gubernamentales que debe emprender el gobierno para apoyar al sector, basada en estabilidad política, jurídica, social.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.
- Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2010). *Comercio y marketing internacional*. México: Cengage Learning Editores.
- Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J. (1997). *El Proceso Estratégico*. México: Pearson Educación.
- Osorio Arcilla, C. (2006). *Diccionario de Comercio Internacional*.
- Parkin, M. (2009). *Economía*. México: Pearson Educación.
- Roser Sala, A. C. (2003). *Manual de microscopía de piensos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Salinas, G. (s.f.). *Diccionario de Comercio Internacional, Terminos Maritimos, Aduaneros*. Piura.
- Alcayhuaman Guzman, R. M., & Yaya Beas, R. E. (1997). *Impacto ambiental y reutilizacion de residuos en la industria de harina de pescado*. Obtenido de <http://www.catalogo.uni.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=27243>
- BM. (2016). *Prespectivas económicas China*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/>
- Cabrera Carranza, C. (Junio de 1999). *COMPATIBILIDAD AMBIENTAL DE LA INDUSTRIA DE HARINA DE PESCADO EN PARACAS -PISCO*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/iigeo/article/view/2115/1832>
- Cárdenas Q., B., Jorge, S. G., & Cristian, A. U. (2010). *Diseño de un Sistema de Gestión en Control Operacional y su aplicación en una Fábrica Productora de Harina y Aceite de Pescado*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/11796/1/Dise%C3%B1o%20de%20un%20Sistema%20de%20Gesti%C3%B3n%20en%20Control%20Operacional.pdf>
- De la Cruz Vélez de Villa, P. E. (2006). *Sistema de control estratégico, basado en BSC para empresas del sector pesquero*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2677>

- Gómez, S. (2011). *La Harina de Pescado*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/15954/7/Introduccion%2BCap%201%202%203.pdf>
- IMARPE. (s.f.). *Anchoveta*. Obtenido de [http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/recursos\\_pesqueras/adj\\_pelagi\\_adj\\_pelagi\\_anch\\_mar07.pdf](http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/recursos_pesqueras/adj_pelagi_adj_pelagi_anch_mar07.pdf)
- MINAM. (2011). *Guía para el suministro de información al Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes*. Obtenido de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/2523%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/2523%20(2).pdf)
- MINCETUR. (2016). *Acuerdos Comerciales*. Obtenido de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>
- Naylor, R., Goldberg, R., Primavera, J., Kaurisky, N., Beveridge, M., Clay, J., Troell, M. (2000). Effect of aquaculture on world fish supplies. *Nature*.
- Organisation, I. F. (s.f.). *La producción de harina y aceite de pescado de la anchoveta peruana*. <http://www.iffonet.es/system/files/La%20produccion%20de%20harina%20y%20aceite%20de%20pescado%20de%20la%20anchoveta%20peruana.pdf>
- S.A.A, A. G. (2007). *Sistema Integrado de Gestión*. Obtenido de <http://www.austral.com.pe>
- SIICEX. (2014). *Glosario*. Obtenido de [http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?scriptdo=cc\\_glosario&pletra=N&\\_portletid\\_=SGlosario&\\_page\\_=155.00000](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?scriptdo=cc_glosario&pletra=N&_portletid_=SGlosario&_page_=155.00000)
- Talledo Espinosa, S. L. (2010). *Situación y perspectiva de la harina de pescado: caso peruano de 1980-2007*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2313>
- TASA. (2014). *Certificaciones*. Obtenido de <http://www.tasa.com.pe>
- TRADEMAP. (2016). *Estadísticas de exportaciones*. Obtenido de <http://www.trademap.org>

## ANEXOS

### ANEXO 1. Matriz de consistencia

<b>Matriz de Consistencia</b>						
<b>Estrategias competitivas para la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 -2016.</b>						
<b>Objeto de estudio</b>	<b>Problemas de investigación</b>	<b>Objetivos de investigación</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Empresas exportadoras de la harina de pescado peruana	<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	Estrategias Competitivas	Liderazgo en costos	Participación en el mercado
	¿Cuál es la relación entre las estrategias competitivas y la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 al 2016?	Determinar la relación entre las estrategias competitivas y la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 al 2016,	La relación entre las estrategias competitivas y la exportación de la harina de pescado peruana al mercado de China en el periodo 2013 al 2016, ha sido positiva.		Diferenciación	Proceso
	<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>		Exportación	Demanda
	¿Cuál es la relación entre las estrategias competitivas y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016?	Determinar la relación entre las estrategias competitivas y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016.	La relación entre las estrategias competitivas y el volumen de exportación de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016, ha sido creciente.	Oferta		Precio
	¿Cuál es la relación entre las estrategias competitivas y el precio de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016?	Determinar la relación entre las estrategias competitivas y el precio de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016.	La relación entre las estrategias competitivas y el precio de la harina de pescado peruana en el periodo 2013 al 2016, ha sido positiva.			

## ANEXO 2. Variables, operacionalización

<b>Tabla 2.</b>				
Variables, operacionalización				
<b>Variables</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Estrategias competitivas	Como factores de medición de la variable se tomaron en cuenta las siguientes divisiones: liderazgo en costos y calidad.	Liderazgo en costo	Participación de mercado	Nominal
		Calidad	Proceso	Nominal
Exportación	Para medir estas variables se utilizó las siguientes dimensiones: demanda y oferta.	Demanda	Volúmenes de exportación	Ordinal
		Oferta	Precio	Ordinal

Fuente: Elaboración propia

### ANEXO 3. Descripción de la partida arancelaria

**Tabla 1.**

Descripción de la partida

**2301201100**

Harina, polvo y pallets de  
pescado de crustáceos, de  
moluscos o demás invertebrados  
acuáticos, impropios para la  
alimentación humana.

Fuente: Siicex

### ANEXO 4. Participación de exportación de la harina de pescado 2013 -2016

**Tabla 9.**

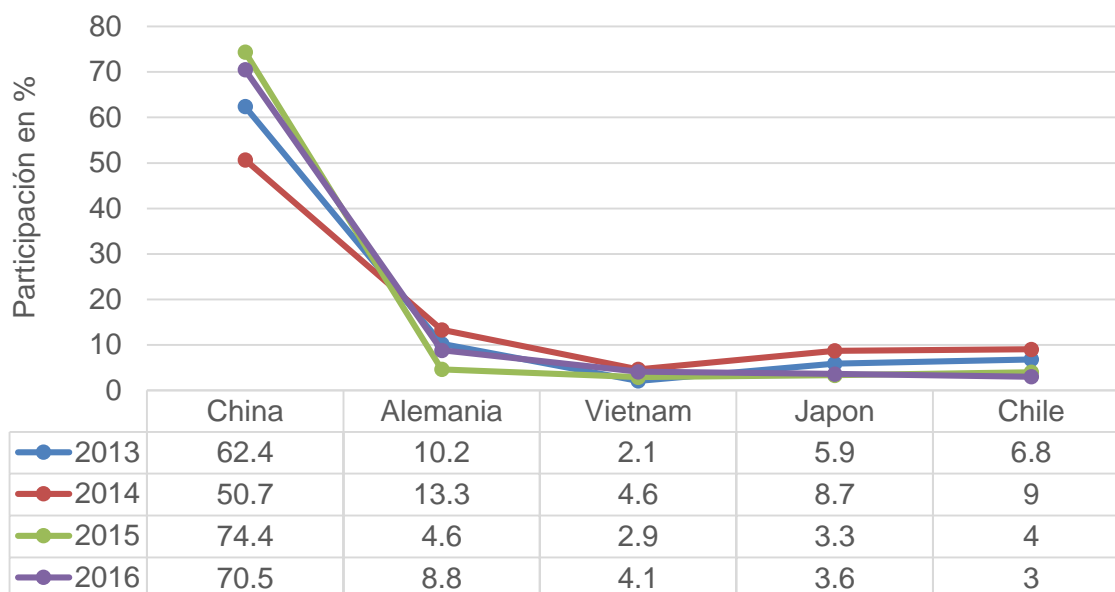
*Participación de exportación de la harina de pescado peruana 2013 – 2016.*

<b>Importadores</b>	<b>Participación de las exportaciones (%)</b>			
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>China</b>	62,4%	50,7%	74,4%	70,5%
<b>Alemania</b>	10,2%	13,3%	4,6%	8,8%
<b>Vietnam</b>	2,1%	4,6%	2,9%	4,1%
<b>Japón</b>	5,9%	8,7%	3,3%	3,6%
<b>Chile</b>	6,8%	9%	4%	3%

Fuente: Trademap



**Figura 5.** Participación de exportación de la harina de pescado 2013 -2016



**ANEXO 5.** Principales países competidores en exportación de harina de pescado

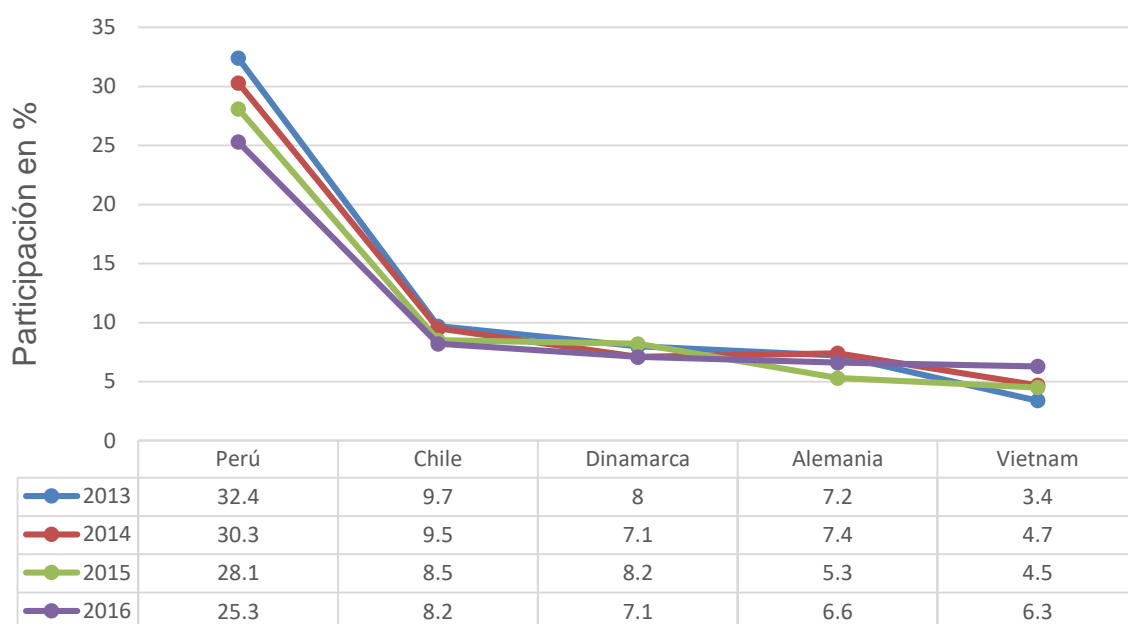
**Tabla 10.**

*Principales países competidores*

<b>Exportadores</b>	<b>Participación de las exportaciones (%)</b>			
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Perú</b>	32,4%	30,3%	28,1%	25,3%
<b>Chile</b>	9,7%	9,5%	8,5%	8,2%
<b>Dinamarca</b>	8%	7,1%	8,2%	7,1%
<b>Alemania</b>	7,2%	7,4%	5,3%	6,6%
<b>Vietnam</b>	3,4%	4,7%	4,5%	6,3%

Fuente: Trademap

**Figura 6.** Principales países competidores de harina de pescado



**ANEXO 6.** Principales empresas exportadoras peruanas

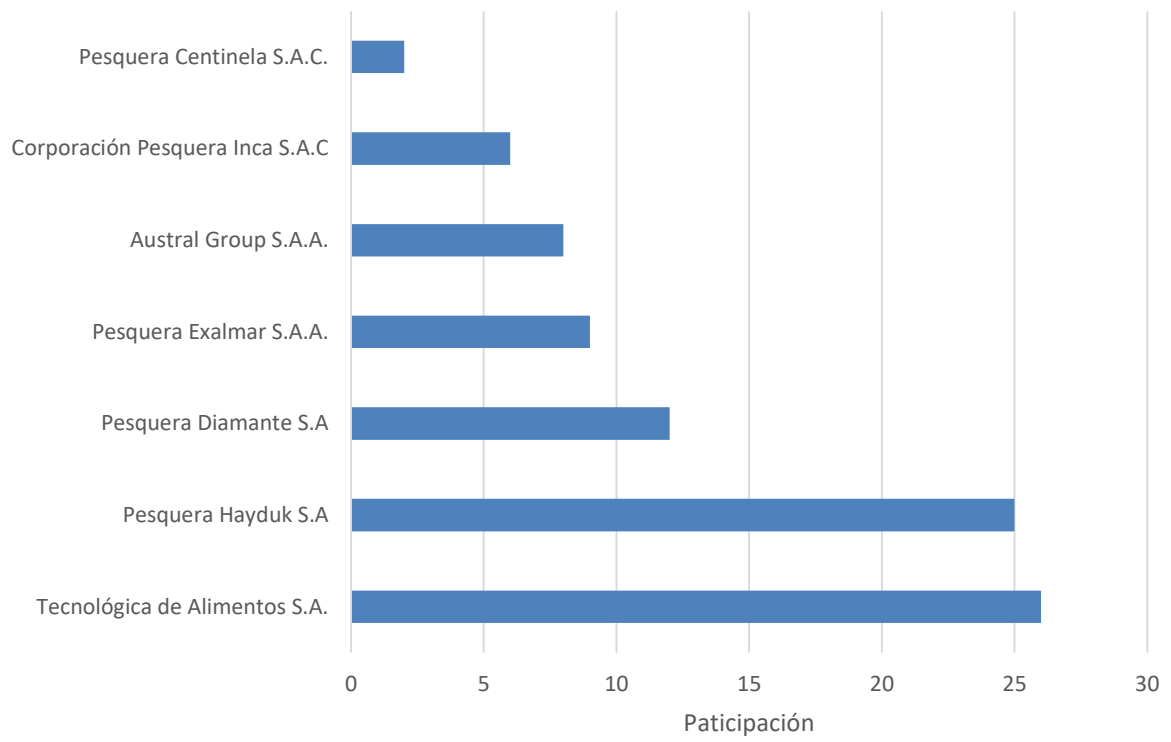
**Tabla 11.**

*Empresas exportadoras peruanas*

<b>Empresa</b>	<b>% Part. 2016</b>
Tecnológica de Alimentos S.A.	26%
Pesquera Hayduk S.A	25%
Pesquera Diamante S.A	12%
Pesquera Exalmar S.A.A.	9%
Austral Group S.A.A.	8%
Corporación Pesquera Inca S.A.C	6%
Pesquera Centinela S.A.C.	2%

Fuente: Sunat

Figura 7. Principales empresas exportadoras



## ANEXO 7. Validación de los instrumentos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE LA HARINA DE PESCADO PERUANA

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Liderazgo en Costo	/		/		/		
	Participación en el mercado de las exportaciones de harina de pescado	/		/		/		
2	Calidad	/		/		/		
	Costo del proceso de producción de la harina de pescado	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Op Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr./Lic. ZARATE ZAVILDA, SENNY    DNI: 20075931

Especialidad del validador: P.P.M.I. S. TRABAJO

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 17 de Noviembre de 2017

  
Firma del Experto Informante

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN DE LA HARINA DE PESCADO PERUANA

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Demanda	/		/		/		
	Volumen de exportación de la harina de pescado	/		/		/		
2	Oferta	/		/		/		
	Precio de exportación de la harina de pescado	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Op Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr./Lic. ZARATE ZAVILDA, SENNY    DNI: 20075931

Especialidad del validador: P.P.M.I. S. TRABAJO

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 17 de Noviembre de 2017

  
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE LA HARINA DE PESCADO PERUANA

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Liderazgo en Costo	X		X		X		
	Participación en el mercado de las exportaciones de harina de pescado							
2	Calidad	X		X		X		
	Costo del proceso de producción de ha harina de pescado							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Op Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: Mandy Natalia Pared Peraza DNI: 25830245

Especialidad del validador: Gestión Global

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de Noviembre de 2017  
Mandy Natalia Pared Peraza  
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN DE LA HARINA DE PESCADO PERUANA

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Demanda	X		X		X		
	Volumenes de exportación de la harina de pescado							
2	Oferta	X		X		X		
	Precio de exportación de la harina de pescado							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Op Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: Mandy Natalia Pared Peraza DNI: 25830245

Especialidad del validador: Gestión Global

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de Noviembre de 2017  
Mandy Natalia Pared Peraza  
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE LA HARINA DE PESCADO PERUANA

N°	Dimensiones / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Liderazgo en Costo	✓		✓		✓		
	Participación en el mercado de las exportaciones de harina de pescado	✓		✓		✓		
2	Calidad	✓		✓		✓		
	Costo del proceso de producción de ha harina de pescado	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del Juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR    DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 17 de Noviembre de 2017

  
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN DE LA HARINA DE PESCADO PERUANA

N°	Dimensiones / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Demanda	✓		✓		✓		
	Volumenes de exportación de la harina de pescado	✓		✓		✓		
2	Oferta	✓		✓		✓		
	Precio de exportación de la harina de pescado	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del Juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR    DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 17 de Noviembre de 2017

  
Firma del Experto Informante