



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN GESTIÓN**  
**PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

Política Pública para la Competitividad de la Micro, Pequeña y  
Mediana Empresa Exportadora en el Comercio Exterior Peruano

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad

**AUTORA:**

Jimenez Boggio, Danna Johana (ORCID: 0000-0002-8034-211X)

**ASESOR:**

Dr. Suclupe Quevedo, Luis Manuel (ORCID: 0000-0002-2917-6320)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas y del Territorio

CHICLAYO - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Esta investigación está dedicada a mis padres:  
Martha Boggio Lores & Carlos Jimenez Severino  
por ser mi soporte y guía junto a Dios Jehová.

Danna Johana Jimenez Boggio

## **Agradecimiento**

A todos los que me han dado el soporte para la elaboración de esta investigación a los docentes de la escuela de post grado, a mi asesor de tesis, a los especialistas, expertos y colaboradores.

Danna Johana Jimenez Boggio

<b>Índice de contenidos</b>	
<b>Carátula.....</b>	<b>i</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iii</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>v</b>
<b>Índice de figuras .....</b>	<b>vi</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>viii</b>
<b>I.INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>3</b>
<b>III.METODOLOGÍA.....</b>	<b>24</b>
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....</b>	<b>24</b>
<b>3.3. Escenario de Estudio.....</b>	<b>25</b>
<b>3.4. Participantes .....</b>	<b>25</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>26</b>
<b>3.5. Procedimiento .....</b>	<b>27</b>
<b>3.6. Rigor científico .....</b>	<b>27</b>
<b>3.7. Método de análisis de datos .....</b>	<b>28</b>
<b>3.7. Aspectos éticos .....</b>	<b>28</b>
<b>IV.RESULTADOS .....</b>	<b>29</b>
<b>V.DISCUSIÓN.....</b>	<b>69</b>
<b>VI.CONCLUSIONES.....</b>	<b>73</b>
<b>VII.RECOMENDACIONES.....</b>	<b>75</b>
<b>VIII.PROPUUESTA .....</b>	<b>76</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>106</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>110</b>

## Índice de tablas

Tabla 1. Tipos de Indicadores A.....	09
Tabla 2. Tipos de Indicadores B.....	09
Tabla 3. Mapa de competitividad BID a nivel micro.....	16
Tabla 4. Indicadores Relativos en Exportaciones e Importaciones.....	18
Tabla 5. Indicadores de Participación de Comercio Nacional .....	20
Tabla 6. Tamaño de empresas.....	30
Tabla 7. Participación de la Mipyme en el sistema financiero.....	33
Tabla 8. Tabla de Co-ocurrencias.....	41
Tabla 9. Aspectos Generales de la Política Pública Sectorial en el Perú.....	43
Tabla 10. Lineamientos de Política del PENX 2025.....	46
Tabla 11. Índice de similaridad 2019-Perú.....	51
Tabla 12. Análisis comparativo de la Política Pública Sectorial .....	52
Tabla 13. Aspectos externos de la competitividad empresarial de las Mipymes .....	80
Tabla 14. Matriz de causas y alternativas.....	82
Tabla 15. Matriz de evaluación de alternativas.....	82
Tabla 16. Aspectos internos de la competitividad empresarial de las Mipymes...84	
Tabla 17. Articulación de la propuesta de política pública con la normatividad vigente.....	85
Tabla 18. Matriz de objetivos prioritarios, indicadores y responsables.....	89
Tabla 19. Matriz de lineamientos y servicios de la propuesta de política pública..92	
Tabla 20. Análisis vertical de la política para la competitividad de las Mipymes Exportadoras y el acuerdo nacional.....	97
Tabla 21. Análisis vertical de la política para la competitividad de las Mipymes Exportadoras y el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional.....	98
Tabla 22. Análisis horizontal de la política para la competitividad .....	99
Tabla 23. Análisis horizontal de la política para la competitividad de CTI.....	101

## Índice de figuras

Figura 1. Relación de los componentes de la política pública.....	7
Figura 2. Factores influyentes en el impacto de las políticas.....	11
Figura 3. Relación de las capacidades con la intensidad exportadora.....	18
Figura 4. Fórmula para determinar el índice de similitud.....	21
Figura 5. Fórmula para hallar el índice de Krugman.....	21
Figura 6. Características de las Mipymes .....	31
Figura 7. Tasa de entrada y salida de empresas exportadoras peruanas.....	31
Figura 8. Supervivencia de las empresas exportadoras en el Perú.....	32
Figura 9. Capacitación y/o asistencia técnica en los conductores 2017.....	34
Figura 10. Motivos por los que no se capacitó a los trabajadores 2017.....	35
Figura 11. Ranking e índice de la adopción de TIC.....	36
Figura 12. Empresas que tuvieron dificultades para exportar .....	38
Figura 13. Esquema de la red semántica en relación a la competitividad .....	39
Figura 14. Diagrama de Sankey competitividad de las Mipymes .....	40
Figura 15. Descripción de los pilares del PENX.....	47
Figura 16. Índice de similaridad Perú-Chile y Perú-Colombia.....	51
Figura 17. Proceso del enfoque regional.....	63
Figura 18. Institucionalidad Colombia Exporta.....	64
Figura 19. Estructura de la Política Pública de Colombia Exporta.....	65
Figura 20. Cadena de Valor del Sistema de la Competitividad Mipymes.....	77
Figura 21. Árbol de problemas de las Mypes exportadoras.....	79
Figura 22. Objetivos priorizados y lineamientos de la propuesta de política .....	86
Figura 23. Conceptualización de la propuesta de Evaluación de Impacto.....	105

## Resumen

La investigación tiene como objetivo: Proponer la adecuación de una política pública para la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa exportadora en el comercio exterior peruano.

Las bases teóricas permiten comprender la política pública, teoría de política comparada y competitividad; teniendo como metodologías de sustento el mapa de competitividad del BID, capacidad exportadora de Minervini y el índice de similitud.

El marco metodológico, parte de una investigación con enfoque cualitativo, descriptivo y propositivo, con un diseño no experimental-transversal. Partiendo de la revisión documental, así mismo se utilizó el instrumento de la entrevista a expertos que permitieron contribuir a la elaboración de la propuesta de adecuación de la política pública.

Los resultados alcanzados permiten conocer que las Mipymes exportadoras muestran deficiencias en su planeación estratégica, producción y abastecimiento, obtención de certificados que acrediten la calidad de sus productos, manejo básico de contabilidad, carencia de la especialización de sus recursos humanos y limitado uso de los sistemas de información. Con respecto a la política pública en comercio exterior Perú cuenta con el Plan estratégico nacional exportador al 2025, Colombia con política industrial en marcha y Colombia exporta, mientras que Chile cuenta con el Sistema integrado de Comercio Exterior.

**Palabras clave:** Micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras, competitividad, política pública, comercio exterior

## **Abstract**

The objective of the research is: To propose the adaptation of a public policy for the competitiveness of micro, small and medium exporting companies in Peruvian foreign trade.

The theoretical bases allow us to understand public policy, comparative politics theory and competitiveness; having as support methodologies the IDB competitiveness map, Minervini's export capacity and the similarity index.

The methodological framework, part of a research with a qualitative, descriptive and propositional approach, with a non-experimental-transversal design. Starting from the documentary review, the instrument of the interview with experts was also used, which allowed them to contribute to the elaboration of the proposal to adapt the public policy.

The results achieved allow us to know that the exporting MSMEs show deficiencies in their strategic planning, production and supply, obtaining certificates that certify the quality of their products, basic accounting management, lack of specialization of their human resources and limited use of the systems of information. With regard to public policy in foreign trade, Peru has a national exporting strategic plan by 2025, Colombia has an industrial policy in place and Colombia exports, while Chile has an integrated Foreign Trade System.

**Keywords:** Micro, small and medium exporting companies, competitiveness, public policy, foreign trade

## **I.INTRODUCCIÓN**

Stumpo, (2018). Diferentes países a nivel mundial tienen como agenda permanente el desarrollo productivo de la micro y pequeña empresa a través de políticas públicas. El desarrollo de estas políticas, en el continente europeo ha tenido un carácter integracionista, involucrando a la tecnología, investigación y un elemento importante, el acceso al financiamiento, mientras que en los países de Latinoamérica se puede observar menor integración, es por ello que no se ven vinculadas en torno a otras políticas productivas, siendo una debilidad presentada en el sector público. En la década de los noventa se visualizó una intervención más significativa por parte del estado, en temas como: cooperación empresarial, simplificación de trámites administrativos y acceso a financiamiento, profundizándose esta intervención en las últimas décadas. Se reconoce a la micro, pequeña y mediana empresa como ente que dinamizan las economías nacionales, pero es necesario mejorar la intervención para incrementar su competitividad.

Gestión, (2019). Afirma que en el Perú la estadística demuestra que, una de cada dos pymes dedicadas del rubro exportador muere, teniendo como causa la falta de crédito. Para el año 2019 el 75 % de empresas exportadoras correspondían a las Mipymes, Es por ello su importancia y su permanencia en el mercado. La mortandad corresponde al 50 % de las empresas, debido al poco acceso al financiamiento, regularmente ubicado en la banca privada, instituciones que se han caracterizado por trabajar con las grandes empresas.

Gestión, (2016). Según lo manifestado por Juan Carlos Mathews, ex viceministro de la producción del Perú, la mortandad de las pymes exportadoras ha superado a las que ingresan en actividad, debido a la limitada comprensión que tienen sobre los procesos en los mercados internacionales, para lo cual se requiere trabajar en la formalización, digitalización y la mejora de la productividad.

Andina, (2020). Menciona que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, se ha planteado como objetivo la internacionalización de las pymes, elevando su competitividad y productividad, aprovechando los beneficios de la firma de los acuerdos comerciales que mantiene el Perú, generando un país inclusivo, mejorando la logística de exportación, infraestructura, vinculación

con el mercado, promoción de la asociatividad y cultura exportadora, esto debido a los preocupantes índices de mortandad de las MiPymes.

El problema formulado para esta investigación es: ¿Qué propuesta de adecuación debe tener una política pública en comercio exterior para mejorar la competitividad de las micro, pequeña y mediana empresa exportadora?

Se justifica la realización de esta investigación en el punto metodológico, ya que ha aplicado la teoría de políticas comparadas que permite analizar las políticas públicas de diferentes países, que pueden adaptarse a la realidad nacional, en cuanto a la línea práctica de la investigación, permite orientar a las instituciones públicas nacionales encargadas del fomento de las exportaciones en cualquiera de sus niveles del estado ya que se toma en cuenta para la elaboración de los planes estratégicos u operativos, traducidos en políticas o programas. En cuanto a las Mipymes permite la generación de puestos de trabajo y la mejora de la calidad de vida de cada uno de los actores involucrados. Asimismo, la investigación se encuentra relacionada en respuesta al Plan Nacional de Competitividad y Productividad aprobado por el Decreto Supremo N°237-2019-EF, cuyo fin es implementar medidas transversales que permitan disminuir las barreras y facilitar la inversión en el país.

Esta investigación tiene como objetivo general: Proponer la adecuación de una política pública para la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa exportadora en el comercio exterior peruano. Y sus objetivos específicos son: Analizar el estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras, describir las actuales políticas públicas de Perú en comercio exterior y analizar la implementación de las políticas públicas actuales de diversos países que muestren desarrollo en comercio exterior bajo la teoría de política comparada. Cuya hipótesis se basa en que; Hi: la adecuación de una política pública mejora la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras en el Perú.

Ho: la adecuación de una política pública no mejora la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras en el Perú.

## II. MARCO TEÓRICO

En base a los estudios previos encontrados con respecto a las variables de investigación: políticas públicas y competitividad se ha trabajado con las siguientes fuentes de información importantes para la comprensión del tema investigado.

León, (2015). La autora doctorante en política pública de Monterrey México en su artículo científico considera que, la política comparada se debe tomar en cuenta para analizar la posibilidad de modificar, eliminar, mejorar o fortalecer las políticas presentando el método comparado de forma tal, que pueda ser aplicado de una manera simple. En primer lugar ha delimitado el método, posteriormente define el procedimiento, culminando con el diseño y evaluación de la política pública. El método comparado es cada vez más accesible debido a las herramientas virtuales y la globalización, la comparación es una estrategia que permite intercambiar experiencias, donde se pueden analizar tanto los éxitos como fracasos de las naciones. Algunos errores nacen del divorcio entre la gestión pública y la academia ya que se cuenta con menos investigadores comparativistas, impidiendo generar un intercambio de conocimiento permanente. El estudio se realiza en un tiempo y espacio determinado, analizando y evaluando dos realidades en diferentes países. La comparación se realiza a través del acceso a la información con estándares que garantizan la calidad y formalidad, se recomienda realizar el estudio de pocos casos. El estudio de caso es la capacidad de aplicar una política que funcionó en un lugar con la alternativa de replicarla en otro lugar, se basa en la descripción y el análisis, la determinación de su puesta en marcha en contextos diferentes, las técnicas de investigación utilizadas en este caso son las entrevistas, observación, revisión documentaria, encuestas y análisis bibliográfico. El método de caso de Harvard incluye: identificar el problema, identificación de los escenarios (ideal, satisfactorio y peor), esta permite saber la relevancia de la investigación, recomendar una de las opciones, planteando las acciones y objetivos (medibles, que indiquen costos y beneficios).

Se cuenta con dos formas para realizar la comparación, método de acuerdo y método de la diferencia, la primera revisando las similitudes entre los países que pueden ser factores o áreas, la segunda es una comparación entre

países con diferentes características pero son unidos por el fenómeno estudiado. En el artículo se concluye que comparar permite garantizar conocimiento sobre el país, frente a otras realidades, teniendo como principal vehículo la investigación, es una necesidad en la política pública de los países, teniendo que sistematizar la información y difundirla, la omisión de este método conlleva a un gran costo de oportunidad para las gestiones del estado, en un mundo tan globalizado la comparación permite obtener mejores políticas públicas.

Para la presente investigación, se toma en cuenta que no se ha realizado un comparativo de políticas públicas aplicadas en comercio exterior para determinar si existe posibilidad de adaptación frente a otras realidades con el objetivo de mitigar la mortandad de las Mipymes exportadoras en el país.

Scartascini, (2017). Señala que el Banco Interamericano de Desarrollo, a través de su artículo elaborado por especialistas, hace mención a los diferentes resultados que pueden obtener los países que aplican política públicas similares, teniendo en cuenta que muchos de ellos se han basado en el estudio de las políticas implementadas en otros países, su formulación y los resultados obtenidos, parte de los factores que se ven inmersos, son los actores involucrados como el poder ejecutivo, los partidos políticos, el poder legislativo, el poder judicial y los gobiernos en todos sus niveles, así como las políticas comerciales, fiscales y sociales. Uno de los países tomados como referencia es Chile, ya que cuenta con un alto índice global en torno a las políticas y la presidencia tiene una agenda actualizada, con un poder judicial independiente, con servidores públicos que ocupan sus puestos a través de la meritocracia. En comparación de políticas en países con similares características en ocasiones se encontraban algunos vacíos, como por ejemplo la forma en la que los presidentes toman la decisión de a quién escuchar, que priorizar en el momento de realizar reformas o proponer políticas, en el caso de Chile y Colombia es un proceso minucioso de evaluación de iniciativas, mientras otros países es solo una decisión de un grupo cerrado de influencia.

El impacto de las políticas públicas en nuestro país, depende mucho del estilo de gobierno de nuestros líderes y la toma de decisiones frente a una agenda actualizada en respuesta a las necesidades de la población y su sistema económico.

Rueda, (2019). Destaca conceptos tratados por varios autores como Porter y Kantis, sobre competitividad, se menciona que en Latinoamérica se necesita desarrollar capacidades, para que las PYMES trabajen bajo estrategias que les permitan ser innovadoras, siendo este el principal factor para el desarrollo de la competitividad, pero no depende exclusivamente de una empresa o un grupo de ellas, sino de un trabajo integrado entre el sector privado, público y la academia, sumado a la tecnología, permitiéndoles enfrentar mercados, potenciando sus competencias. Evalúa un estudio de las Mipymes detectándose fortalezas como: la flexibilidad, rápida respuesta frente a cambios, efectiva comunicación interna y debilidades como: los canales de distribución, financiamiento, innovación, escaso poder de mercado, infraestructura y capacitación continua. Dentro de las estrategias mencionadas se pueden rescatar la articulación de todos los actores involucrados, financiamiento público, privado, un mix de los anteriores basado en exenciones de tributos o capital de inicio de trabajo, líderes dinámicos, innovadores y con conocimiento del rubro, transferencia de tecnología, cultura de innovación pensando en el bienestar de la sociedad, entornos competitivos que permitan la consolidación de las empresas.

Gran porcentaje de las Mipymes exportadoras del Perú, involucradas en el comercio exterior, muestran fortalezas pero también debilidades, como conocimiento del mercado, internacionalización, financiamiento, que las aleja de la competitividad que se requiere en los mercados internacionales.

Lagos, (2018). Plantea en su tesis doctoral sobre la competitividad en empresas exportadoras del Perú y la influencia de las ventajas competitivas, en torno a los costos, diferenciación y valores. Son las empresas grandes las que muestran mayor competitividad en el comercio exterior del Perú ya que utilizan estrategias de diversificación de sus productos, contribuyendo al PBI nacional. Para demostrar la competitividad se estudian tantos los factores internos como externos, como: los recursos financieros, tecnológicos, organizacionales, humanos, innovación, reputación, habilidades, entre otros. Asimismo, indica que el fracaso de algunas empresas se deben a inadecuadas políticas de estado, escaso financiamiento, limitadas capacidades de gestión, falta de inversión, limitada capacitación, mínimo uso de tecnología, no muestran interés en la investigación y la diversificación de sus productos. El 85 % de las mypes

desaparecen antes de los 2 años de su creación, en México el 75 % de empresas cierran antes de los 2 años, mientras que en Estados Unidos el 50 % fracasan en el año 1 de su creación, en Argentina en menos de 5 años de apertura de las empresas fracasan el 90 % de ellas, siendo algunas de las razones la falta de experiencia y competencia en la dirección, para ello es necesario la creación de centros de emprendimiento para trabajar en sus destrezas. Concluyendo que la competitividad se puede medir a través de análisis financiero, rentable, productivo y de crecimiento.

En el Perú el índice de mortandad de las Mipymes se encuentra en un 50%, en los primeros 2 años de su creación, por una serie de factores tanto internos como externos, que deben ser atendidos con una articulación público – privada.

Fuentes, Medina, & Silva, (2015). Argumentan que los pequeños productores del Perú, presentan problemas en su desarrollo productivo, debido a una débil gestión empresarial, poco acceso a financiamiento, baja capacidad técnica y otros; creándose en respuesta a ellos diferentes políticas públicas, como los: procompite, pero aún no se ha realizado un estudio de los resultados para analizar el impacto. La investigación trata la intervención pública para el desarrollo de los pequeños productores, evaluando a través de un comparativo los resultados de las políticas implementadas por el estado, modelo que fue generado por los investigadores.

Torres, (2019). En su tesis doctoral sobre inversión pública y competitividad regional, refiere que el objetivo central es determinar la influencia de la inversión pública en la competitividad regional, a través de una investigación aplicada y descriptiva, menciona que el Perú ha perdido su posición en el ranking de competitividad en América Latina, teniendo como conclusión que la infraestructura generada por la inversión pública, eleva la competitividad de las diferentes regiones, siempre que estas se desarrollen en base al cierre de brechas, teniendo en cuenta la calidad y oportunidad.

La metodología generada por CEPLAN para estudiar los resultados de las políticas públicas implementadas en el Perú, solo toma en cuenta las metas o números fríos, frente a la capacidad de gasto del estado, sin embargo lo más importante está en la medición del impacto y los resultados frente a la necesidad presentada en el momento de la creación de la política pública.

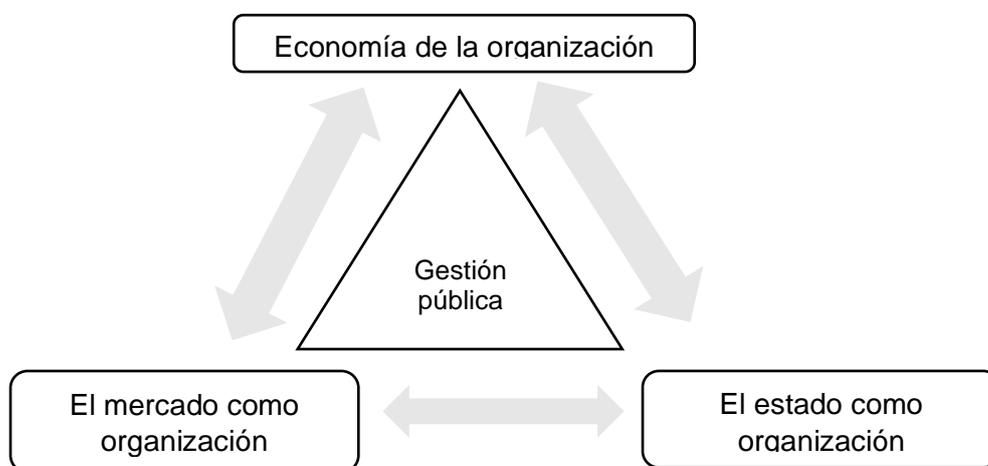
Las teorías tomadas en cuenta en la presente investigación, las mismas que permitieron tener las herramientas necesarias para la elaboración de los instrumentos y los resultados, se muestran a continuación:

### *Políticas Públicas*

Las ciencias políticas analizan las políticas públicas a través de lo que nace como la teoría de la decisión o su nombre en inglés rational actor political theory, estudia la eficiencia y evalúa el entorno como costos y beneficios, que en el sistema público se le conoce como resultados relacionados a las decisiones racionales, a través de este análisis y decisión, se selecciona la política pública que cumpla con los objetivos establecidos, el autor nos menciona que el ente responsable de las decisiones, debe tener presente que existen procesos en las políticas públicas que deben tomarse en cuenta, como: formulación, decisión y ejecución. La teoría de la racionalización tiene su contra parte en la teoría de la racionalidad limitada ya que menciona que la información obtenida suele ser incompleta y costosa, con sucesos impredecibles. Algunos objetivos pueden ser abordados desde el sector privado. En el sector público se evidencia una ausencia de coordinación, es parte de la gestión identificar los problemas y las formas de solucionarlos. Asimismo, los intereses de los gestores públicos no siempre están acorde con los de la sociedad o su sector, es por ello que en algunas ocasiones existe una errada decisión de políticas. (Quiñones, 2008).

### **Figura 1.**

*Relación de los componentes de la política pública*



Fuente: Quiñones (2008)

Existen diversos entes decisores y en diferentes niveles, con diferentes puntos de vista, plasmado en procedimientos y mecanismos con un mismo fin

estatal dentro de un marco legal prevaleciendo la eficiencia y equidad para la sociedad.

Quiñones menciona que el BID identificó tres capacidades básicas del estado, las cuales son: asegurar la adaptación de las políticas en el entorno, que se mantenga la coherencia en la formulación de políticas en los diferentes ámbitos y coordinar con los diferentes actores. (Quiñones, 2008).

CEPLAN, (2018). Como marco legal en el Perú, a través del DS N°029-2018-PCM, se aprueba el reglamento que regulan las políticas públicas nacionales, actualizado por el DS N°038-2018-PCM, que le otorga rectoría al ejecutivo, asegurando su cumplimiento en todo el territorio por parte del gobierno nacional, regional y local. El Centro Nacional de Planeamiento Estratégico CEPLAN, es el encargado de aprobar la metodología y evaluación de las políticas nacionales. Las cuales tienen como propósito servir mejor al ciudadano y responder a una necesidad, identificándose primero los problemas de la agenda pública que deben priorizarse según la demanda ciudadana, viéndose reflejados en planes sectoriales, institucionales y operativos. Se debe tener en cuenta que un problema público, es la diferencia entre la situación actual y la situación que se desea, representando una oportunidad de mejora. La Tipología de las políticas son: Política sectorial (destinada a una actividad económica y social, pública o privada, teniendo como ente rector a un Ministerio), política multisectorial (atienden un problema que requiere intervención integral de varios sectores, bajo la rectoría de dos o más Ministerios). El seguimiento y evaluación de las políticas consiste en recaudar información de forma anual correspondiente a los indicadores mostrados en los objetivos prioritarios generándose reportes de seguimiento, en cuanto a la evaluación se realiza de acuerdo a su diseño, implementación y resultados.

El reporte de cumplimiento en el Perú se presenta de forma anual todos los 30 de abril, cuya responsabilidad recae en el Ministerio rector, evaluando la implementación y los resultados.

La **actualización** de una política pública es la adaptación de su contenido de acuerdo a características actuales, estos cambios dependen del ministerio rector sustentándose con un informe técnico analizando el estado actual de la política, los resultados y su nuevo contexto con la actualización.

Santander, (2013). Para la evaluación de las políticas públicas es necesario destacar los indicadores, permite estandarizar la información de los datos que deben ser recolectados.

**Tabla 1.**

*Tipos de Indicadores A*

<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Características y Alcance</b>
<b>Indicadores de impacto</b>	Mide el grado de cumplimiento del fin último esperado del proyecto, que es la respuesta al problema.
<b>Indicadores de efecto</b>	Mide el grado de cumplimiento del propósito principal de la política, como personas, instituciones o entorno.
<b>Indicadores de resultado</b>	Manifiesta el grado en el que se han alcanzado los productos.
<b>Indicadores de actividades</b>	Reporta los cambios en procesos, costos e insumos.
<b>Indicadores de proceso</b>	Mide la evolución, días invertidos o cambios en la realización de actividades durante el tiempo de ejecución de la política.

Fuente: Instituto de estudios del ministerio público (2008)

**Tabla 2.**

*Tipos de Indicadores B*

<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Características y Alcance</b>
<b>Indicadores de hechos y percepciones</b>	Muestra la condición de un fenómeno en el tiempo. Ejm: tasa de matriculas.
<b>Indicadores absolutos o relativos</b>	Muestran la medición en términos totales. Ejm: población total, tasa de crecimiento, etc.
<b>Indicadores simples o compuestos</b>	Síntesis, series o datos básicos que muestran condiciones de vida, utilizan una combinación ponderada de

	indicadores. Ejm: Índice de desarrollo humano.
<b>Indicadores intermedios y finales</b>	Son factores que contribuyen a alcanzar los resultados esperados.
<b>Indicadores de contexto</b>	Proporciona información del contexto económico y social, para expresar en términos cuantitativos las necesidades.
<b>Indicadores del programa</b>	Permite conocer los efectos (productos, resultados e impacto).

Fuente: Instituto de estudios del ministerio público (2008)

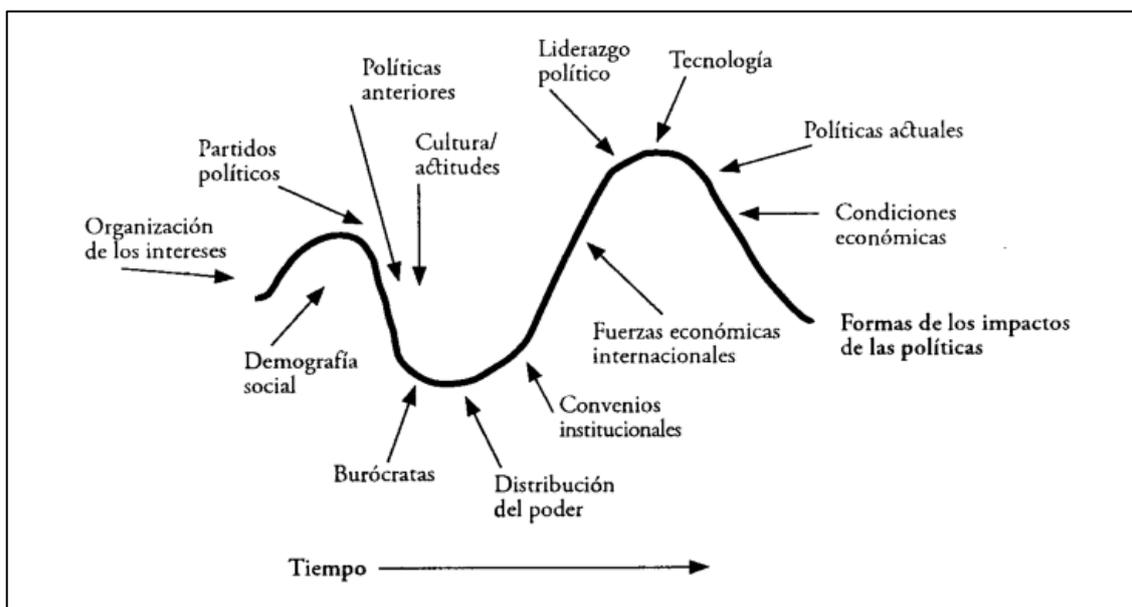
Para analizar las políticas públicas, distintos autores han empleado marcos teóricos, entre ellos tenemos: La economía del bienestar, la elección pública, la estructura social, el procesamiento de la información, la filosofía política. Sin embargo, para Wayne Parsons se deben tener en cuenta adicionalmente marcos de análisis como: El proceso político; el cual permite manifestar el argumento de un escenario político en la generación de las políticas públicas.

*La política comparada*; este estudio permite realizar una comparación entre políticas públicas, tanto de sus procesos, resultados e impacto, se consideran dentro de este marco, cinco enfoques; iniciando con el: Enfoque socioeconómico: se estudia si las políticas son a consecuencia de factores tanto económicos como sociales; Enfoque del partido en el gobierno: la decisión del gobierno, en cuanto a lo que consideren importante sus miembros; Enfoque de la lucha de clases: en base a lucha de las clases sociales, especialmente se realiza en los países con economía capitalista. E. neocorporativista: influencia de grupos organizados en el planteamiento de las políticas públicas; E. institucionalistas: estudia al estado y las instituciones sociales en la definición de agenda de la problemática que atenderá la política pública. El marco de la política comparada puede emplear distintos métodos para el análisis de las mismas; estos se pueden determinar cómo: estudio de casos de un determinado trama de las políticas empleadas por un país, análisis cuantitativos de varios países a través de estudios de casos y sus diversas estadísticas y por último el enfoque

en un solo sector comparándolos con la realidad en diversos países. El autor también menciona a Fox ya que en el año 1969 indicó en su libro, la importancia de tomar en cuenta las tendencias globales para evaluar las políticas públicas, haciendo uso de la comparación internacional, ajustándose a un marco teórico común (p.236). En el libro de Parsons también nos menciona que uno de los temas de agenda mundial es la industria y la economía, indicando que las políticas se deben generar con una mirada global ya que todo se encuentra interconectado, es por ello que los acontecimientos que ocurren en los países no solo tiene un enfoque nacional, esto puede depender de eventos internacionales, he ahí la importancia de comprender una perspectiva mundial, se debe estudiar las nuevas modalidades de producción y comercio (p.244). Asimismo, se evidenció que los sistemas políticos y la institucionalidad de distintos países no fueron contundentes en la implementación de políticas públicas comerciales, se estudió con mayor importancia los sucesos globales. Cuando se realizan comparaciones entre países se debe tener especial cuidado ya que cada uno tiene un contexto distinto y específico, a pesar de estos inconvenientes metodológicos, las comparaciones se pueden realizar a través de datos emitidos por organismos internacionales, tales como la UE o La OCDE, de esta manera se podrían analizar los diferentes impactos de una política pública. (Parsons, 2007).

**Figura 2.**

*Factores influyentes en el impacto de las políticas*



Fuente: Parsons (2007)

Ayala, (2020). La modificación de una política pública se realiza cuando ya no responde a las necesidades y es fundamental la actualización de la misma, haciendo que nuevamente vuelva a estar en agenda pública a través de estudios previos que manifiesten la problemática al sistema público, gubernamental y a la sociedad. Es por ello que el triángulo de actores involucrados en una política pública es: Estado/gobierno, sociedad civil y mercado/empresa.

### *Competitividad*

En el año 2019, el gobierno peruano presentó el Plan Nacional de Competitividad y Productividad hacia el 2030, creado por el Decreto Supremo 038-2019-EF, con fecha del 31 de enero del 2019. Siendo este una política de estado que articula el sector público y privado, permitiendo la sostenibilidad, competitividad y productividad de 9 áreas, entre ellas, el comercio exterior, siendo necesario sumar esfuerzos de todos los intervinientes en las actividades económicas y sociales de nuestro país.

*El objetivo Prioritario 7: Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios, liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, busca la consolidación del sector, potenciando las actividades relacionadas a la comercialización de bienes y servicios, la oferta exportable. Tiene como objetivo “promover la facilitación del comercio considerando la adecuada coordinación e interrelación de las entidades involucradas en las actividades de comercio exterior, a fin de lograr la eficiencia y competitividad”. Minimizando costos e incrementando el dinamismo.*

Este objetivo prioritario muestra cuatro lineamientos de política: 1.- La diversificación de la oferta exportable competitiva, teniendo en cuenta la asociatividad y el cumplimiento de estándares internacionales, contando con las Mipymes. 2.- Optimizar los servicios logísticos, tales como la seguridad, puertos, aeropuertos, entre otros. 3.- Facilitación de comercio y articulación entre los actores involucrados. 4.- Generación de capacidades de internacionalización, diversificación de mercados, cadenas de valor y la promoción de las distintas formas de llegar a los mercados internacionales. Primera medida de política: Plataforma de servicios para el desarrollo de la oferta exportable e internacionalización de las empresas: tiene como objetivo articular a las distintas entidades públicas, para que se generen capacidades productivas, de gestión

empresarial y comercial en las empresas exportadoras, mejorando de esta manera su competitividad. Asimismo, se toma en cuenta la elaboración de información especializada, parte del fortalecimiento de la ruta exportadora de Promperú.

Segunda medida de política: Gestión en frontera coordinada, es la articulación entre entidades para agilizar los procesos de ingreso y salida de mercancías en el territorio peruano, esto significa que solo un inspector bastará como representante de todas las instituciones públicas sanitarias, el cual podrá trabajar de manera conjunta con las entidades aduaneras. Parte de la medida política es incorporar a todas las entidades de inspección y control como requisito para el programa OEA.

Tercera medida de política: Fortalecimiento de las entidades sanitarias, compatibilizar las operaciones de las instituciones sanitarias, permitiendo reducir tiempo y costos, en respuesta al acuerdo de facilitación de la OMC. Cabe resaltar que se menciona un modelo de trabajo en gobernanza sanitaria.

Cuarta medida de política: Modelo FAST en Aduanas, se encuentra enmarcado en la transformación digital, obteniendo como resultados la optimización de tiempo, la información será transversal e involucra a todos los actores de la cadena de comercio exterior, se prioriza las verificaciones no intrusivas en la mercancía para mantener la seguridad y prevenir actos ilícitos aduaneros.

Quinta medida política: Zonas económicas especiales, promoviendo la inversión privada, permitiendo una propuesta de valor agregado en los bienes y servicios, se proponen mejoras en la normatividad, para una mejor gestión que incluyen a los entes privados.

Sexta medida política: VUCE 2.0. A través de esta tecnología y digitalización de los procesos se busca disminuir tiempo y costos en el comercio exterior. Se incluyen un programa de gestión de citas en el puerto, información sobre mercados y sistemas electrónicos para las operaciones de las empresas.

Sétima medida política: Ventanillas Únicas Sectoriales, se plantea la intersectorialidad entre ministerios como: producción, agricultura y comercio exterior, brindando un servicio por parte de la entidad pública a los usuarios de forma rápida, representando menores costos y tiempo.

Octava medida de política: Garantizar la eficiencia de los servicios logísticos, en ello se busca implementar un observatorio logístico, hace los procesos más transparentes para los usuarios. Se realizará a través de la ventanilla única de comercio exterior.

Novena medida de política: Hub logístico, se orienta a la búsqueda de la interconectividad entre las plataformas logísticas como puertos, aeropuertos y sus respectivos accesos, permitiendo brindar seguridad de carga, que es uno de los componentes que conlleva al incremento de costos en las operaciones actuales, es por ello la necesidad de poner en marcha las buenas prácticas internacionales (Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, 2019).

Porter, (1999). En su libro la ventaja competitiva de las naciones refiere que a diferencia de la economía clásica quien indica que la competitividad de los países depende de sus riquezas, mano de obra o moneda, esta depende del desarrollo de la industria y su productividad cuyo objetivo es innovar y mejorar, ya que se puede observar un mundo cada vez más globalizado con competencia internacional, cada una de las naciones muestran diferentes patrones de competitividad, tomando partido en aquellos sectores más dinámicos y progresistas. El autor realizó una investigación de las ventajas competitivas en las naciones a través del estudio de diez países, durante cuatro años en el sector de comercio exterior, tres naciones correspondían a las grandes potencias, mientras que el resto mostraban indicadores variantes. El estudio estuvo dividido en dos partes, inició con la identificación de los sectores en el que el empresariado de determinada nación contaba con éxito internacional, ello a través de la estadística de fuentes secundarias y entrevistas, se determinaba comparando el país con los mejores competidores mundiales. La segunda parte se analizó la historia de la competitividad en diferentes sectores, tomando como base el perfil del país, estudiando como inició el sector y su desarrollo en el tiempo, para continuar con el análisis se determinó una muestra por nación de sus sectores más competitivos, dicho estudio tomó cuatro años para los investigadores.

Es fundamental determinar la fuente de la ventaja competitiva en un sector ya que de ello depende mejorar el nivel de vida de los ciudadanos, se trasluce a través de la productividad de su industria. En conclusión el nivel de vida de una nación depende de la productividad de sus empresas, el comercio exterior y las

inversiones incrementa la competitividad de un país, se debe tener en cuenta que no basta el número de puestos de trabajo que se puedan generar, se debe pensar en el nivel del trabajo que se puede proporcionar a los ciudadanos.

García, (2012). La autora colombiana propone una metodología para identificar el nivel de competitividad de las pequeñas y microempresas, tomando en cuenta criterios de estudios tanto internos como externos, su base se encuentra en el mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo – BID. La competitividad en las pymes es un tema de agenda continua en instituciones como el BID, Unión Europea y la Organización para la cooperación y el desarrollo económico – OCDE. Si las empresas de un país son competitivas, por ende la nación es competitiva. Dentro de los limitantes del incremento de la competitividad en las mypes identificados se encuentran: Problemas de índole regulatorio, entre lo más notable poca simplificación de los procesos, falta de protección, barreras burocráticas, limitada calidad del sistema de apoyo a las empresas, los de índole de mercados, como la ineficiencia de los canales de distribución, carencia de data, poca experiencia o cultura exportadora, deficiencias en calidad y normas en torno a los productos, los de índole de gestión empresarial, no contar con profesionales con capacidades gerenciales al no ofrecer atractivas condiciones laborales.

El nivel de productividad de las pequeñas y micro empresas en los países latinoamericanos oscila en un 40 %, con respecto a las pymes en la Unión Europea estas muestran un nivel de competitividad de 60 %, obteniendo en este último caso mayor participación en las cadenas productivas.

La propuesta metodológica de la autora en cuanto al análisis de la competitividad de las pymes, está basada en aspectos externos e internos. Se utilizó la aplicación de una encuesta y entrevista a los empresarios, en el caso del cuestionario las alternativas fueron de acuerdo a la escala de likert (del 1 al 5). Asimismo, se manejo el mapa de competitividad del BID evaluándose ocho variables, obteniendo como resultado el nivel de competitividad de las empresas y en sus 8 áreas internas. La muestra fue determinada con un nivel de confianza de 95 %.

**Tabla 3.***Mapa de competitividad BID a nivel micro*

DIMENSIONES	INDICADORES
Planeación Estratégica	Proceso de Planeación Estratégica
	Implementación de la Estrategia
Producción y Compras	Planificación y Proceso de Producción
	Capacidad del Proceso
	Mantenimiento
	Investigación y Desarrollo
	Aprovisionamiento
Aseguramiento de la calidad	Manejo de Inventarios
	Ubicación e Infraestructura
	Aspectos Generales de la Calidad
Comercialización	Sistemas de la Calidad
	Mercado Nacional: Mercadeo y Ventas
	Mercado Nacional: Servicios
	Mercado Nacional: Distribución
Contabilidad y Finanzas	Monitoreo de Costos y Contabilidad
	Administración Financiera
Recursos Humanos	Normas Legales y Tributarias
	Aspectos Generales
	Capacitación y Promoción del Personal
	Cultura Organizacional
Gestión Ambiental	Salud y Seguridad Industrial
	Política Ambiental de la Empresa
	Estrategia para Proteger el Medio Ambiente
	Concientización y Capacitación del Personal en Temas Ambientales
Sistemas de Información	Planeación del Sistema
	Entradas
	Procesos
	Salidas

Fuente: García (2012)

Para el aspecto de planificación estratégica, se debe comprender que las empresas que utilizan la planificación suelen ser más competitivas, de esta forma le permite trabajar de acuerdo a su visión, misión y objetivos.

En cuanto a la producción y aprovisionamiento, este se demuestra a través de la innovación cumpliendo con las expectativas y necesidades de los clientes, inversión en maquinaria, capacitaciones, desarrollo de productos.

Para el aseguramiento de calidad, se debe tener en cuenta tanto en la oferta de productos y servicios de calidad, así como el servicio de atención al cliente.

Comercialización, dentro de los factores de competitividad englobados en la comercialización se puede encontrar la marca, relación con el cliente, y la orientación hacia el mercado.

Contabilidad y finanzas, llevando una planificación financiera, tomando en cuenta la liquidez requerida para atender la demanda continuamente.

Recursos humanos, el capital más importante en una empresa son sus colaboradores y su desempeño laboral, se debe tener especial cuidado en la selección del mismo, capacitarlos, ofrecer un ambiente idóneo y proponer políticas de motivación.

Gestión ambiental, manejo responsable de los recursos, manejo de los productos químicos, costos ambientales, reducción de la contaminación y de esta forma se adoptan prácticas de gestión ambiental.

Sistema de información, fundamental para la toma de decisiones, permite la competencia en mercados abiertos a nuevas oportunidades utilizando nuevas tecnologías.

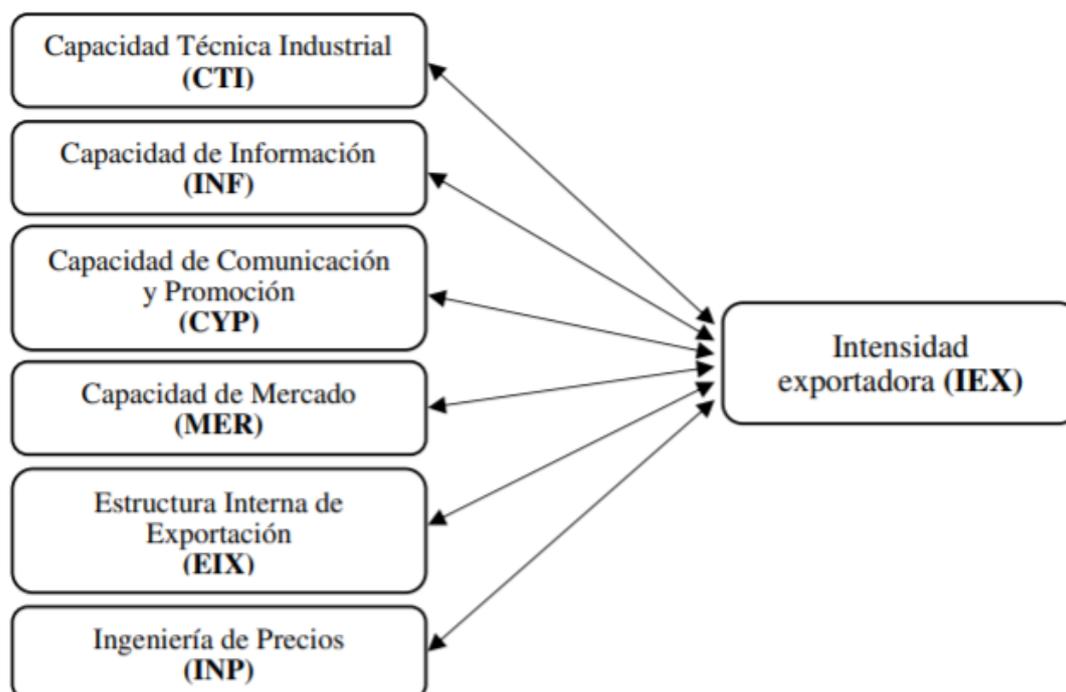
Los resultados de la investigación de competitividad se evalúan a través de un estudio descriptivo, midiéndose la competitividad global de las empresas, competitividad por tamaño de empresa, por sectores y por las 8 áreas tratadas en el BID.

Capacidad exportadora de Minervini (1996) analiza las capacidades de las pymes a través del cuestionario desarrollado por el autor, el cual consta de seis capacidades, que permite determinar competitividad y potencial exportador de una empresa:

Capacidad técnica industrial: Generación de valor en la oferta exportable; Capacidad de mercado: capacidad de desenvolvimiento en los mercados exteriores; Capacidad de información: conocimiento por parte de la empresa del comercio exterior; Capacidad interna de exportación: organización y especialización del área de exportación; Capacidad de comunicación y promoción: participación en los mercados internacionales e ingeniería de precios: contar con precios competitivos en el exterior.

**Figura 3.**

*Relación de las capacidades de exportación con la intensidad exportadora*



Fuente: Minervini (1996)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2020). Considera que el Comercio Exterior es una actividad económica que brinda beneficios a los países que lo desarrollan, por ejemplo: la especialización en aquello que son más eficientes, permitiéndoles la competitividad frente a otras naciones. En el Perú esta etapa de globalización inició en los años 90, siendo la apertura de la economía la política de estado que nos permitió fortalecer y aprovechar nuestros recursos para que estos sean comercializados en los mercados internacionales, otro de los beneficios de este sector es que permite tener acceso a productos a menor precio y calidades diferenciadas. Asimismo, brinda acceso a la innovación y tecnología a través de la inversión de investigación y desarrollo, gracias a la apertura de mercados la balanza comercial en el Perú es positiva.

CEPAL, (2008). Los indicadores de comercio exterior, para analizar el patrón en un determinado país, se pueden obtener de diferentes fuentes como bancos, balances, aduanas, productos sectoriales entre otros, estos sirven de instrumentos en el ámbito político y empresarial, pero también deben ser utilizados en el ámbito académico. Los indicadores básicos de posición comercial son los que dan a conocer el nivel de internacionalización de un país, estos son: A.- Valor de las exportaciones: se analizan a través de tres factores:

su estructura, evolución y valoración. Se considera la variación anual o su tasa de crecimiento, estos pueden ser bienes o servicios, siendo estas últimas más complejas de sistematizar. B.- Valor de las importaciones: Mide el consumo de bienes o servicios comprados a otra economía, se evalúa su dinamismo o crecimiento. C.- Estadísticas de servicios comerciales: se estudia en 4 modos: 1.- comercio transfronterizo: no se presencia movimiento de personas, regularmente se pueden hablar de asistencia al consumidor como los call center. 2.- consumo en el extranjero: las compras realizadas por viajeros en el exterior, como turismo, educación y otros. 3.- presencia comercial: servicio prestado por una filial en el país de comercialización. 4.- presencia de una persona natural: servicios brindados por un profesional fuera de su país de origen. D.- Saldo comercial: es superavitario cuando las exportaciones, son mayores a las importaciones, un saldo negativo es cuando las importaciones retrajeron la renta nacional de un determinado país. Permite identificar en que productos y con que socios existe desventaja competitiva. E.- Indicadores relativos de comercio exterior: para determinar el monto que corresponde a cada habitante del país estudiado se calcula dividiendo las exportaciones, importaciones más el intercambio comercial con el total de la población. Permite comparar la posición de un país frente a otros, así como el nivel de apertura.

**Tabla 4.**

*Indicadores Relativos en Exportaciones e Importaciones*

<b>Tipo de índice</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Descripción</b>
Indicadores per cápita	$X_i/N_i$	Exportaciones por habitante
	$M_i/N_i$	Importaciones por habitante
	$(X_i+M_i)/N_i$	Intercambio comercial por habitante
Indicadores de Apertura	$X_i/PIB_i$	Apertura medida por exportaciones
	$M_i/PIB_i$	Apertura medida por importaciones
	$(X_i+M_i)/PIB_i$	Apertura media por el intercambio comercial
	$((X_i+M_i))/2/P_{IB_i}$	Apertura media por el promedio del intercambio comercial

Fuente: CEPAL, (2008)

Con respecto a la apertura de mercados o a la internacionalización se puede estudiar la política comercial de un país, en un entorno cerrado los gobiernos transfieren rentas a los contribuyentes con el fin de incentivar el consumo interno. F.- Proporciones de comercio en los intercambios comerciales mundiales: sirve para medir la adaptación de una economía al comercio

internacional, mide las exportaciones /importaciones con las exportaciones mundiales.

**Tabla 5.**

*Indicadores de Participación de Comercio Nacional en el Intercambio Mundial.*

<b>Tipo de índice</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Descripción</b>
Indicadores de participación en intercambios mundiales	$X_i/X$ mundo	Apertura medida por exportaciones
	$M_i/M$ mundo	Apertura medida por importaciones
	$(X_i+M_i)/(X$ mundo + M mundo)	Apertura por el peso de los Intercambios locales en el comercio mundial

Fuente: CEPAL (2008)

G.- Indicador básico de concentración comercial al nivel de productos: Número de productos que conforma su oferta exportable o analizar los 5 primeros productos y determinar su importancia o peso con el total de su canasta exportadora nacional. Si se desea realizar un estudio del nivel de dependencia de dicho país se tomarán en cuenta las importaciones en relación a la canasta. H.- Número de destinos: a mayor número de países se obtendrá mayor diversificación de mercados. I.- Participación empresarial en el comercio internacional: mide la interacción de los agentes económicos en comercio internacional de una determinada nación, tomando en cuenta el número de empresas, el tiempo de vida o su tamaño, estudiando el grado de participación ya que esto permite analizar medidas en políticas públicas.

*Indicadores relacionados al dinamismo comercial:* A.- Ventajas comparativas reveladas: analiza las ventajas comparativas de una nación frente a otros países. Si el IVCR es mayor a cero, será un sector competitivo o con potencial y si es negativo menor a cero es un sector netamente importador. También llamado índice de balanza comercial relativa. B.- Índice de Balassa y variantes: mide la importancia de un producto exportable C.- Índice de similitud: estudia la similitud de las estructuras comerciales de determinados países o regiones, puede ser estudiado según la evolución en el tiempo. Si las naciones analizadas tienen estructuras comerciales diferentes el IS será igual a cero, si el índice se aproxima más a uno las estructuras de comercio son similares.

#### Figura 4.

*Fórmula para determinar el índice de similitud.*

$$IS = \sum_{k=1}^n \text{Min} \left[ \frac{X_i^k}{XT_i}, \frac{X_j^k}{XT_j} \right]$$

*Fuente: CEPAL, (2008)*

$X_i^k$  Exportaciones del producto k del país i.

$X_j^k$  Exportaciones del producto k del país j.

$XT_i$  Exportaciones totales del país i.

$XT_j$  Exportaciones totales del país j.

n Número de productos

D.- Índice de Krugman: Si el resultado varía entre cero las estructuras de comercio entre ambos países son similares y si es en 2 no existe ninguna similitud entre ambos países.

#### Figura 5.

*Fórmula para hallar el índice de Krugman.*

$$IK_i = \sum_{k=1}^n |P_i^k - P_j^k|$$

*Fuente: CEPAL, (2008)*

$P_i^k$  = Participación del producto k en las exportaciones totales del país i.

$P_j^k$  = Participación del producto k en las exportaciones totales del país j.

n = Número de productos

Las definiciones conceptuales de esta investigación se centran en los siguientes términos de estudio:

My Peru Global, (2020). Indica que la oferta exportable, es aquel bien o servicio que cumple con los parámetros de calidad exigidos por el mercado internacional al cual se dirige. Para su evaluación se requieren tres capacidades básicas: Disponibilidad, son los volúmenes con los que se

cuenten para abastecer al mercado objetivo y la sostenibilidad del mismo; como segunda capacidad tenemos a la fortaleza económica y financiera de la empresa, traduciéndose en los recursos necesarios para solventar los gastos generados en la exportación, este puede ser propio o a través del financiamiento de terceros y como última capacidad mencionan a la gestión, la que se obtiene a través de ir desarrollando la cultura exportadora, conocimiento que permite mitigar los riesgos e incrementar la competitividad.

Mypes, (2020). Afirma que las Mipymes hacen referencia a las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales conforman el 99.6 % de los negocios formales en el Perú, teniendo cada una de ellas sus propias características. En cuanto a las micro empresas son aquellas unidades económicas con ingresos no superiores en ventas de 150 UIT y cuentan con 1 a 10 trabajadores dentro de sus planillas. Las pequeñas empresas, cuentan con ingresos de 150 a 1,700 UIT, con una cantidad de trabajadores entre 1 a 100. Las medianas empresas operan entre 1,700 a 2,300 UIT en ventas anuales, trabajando con mayor número de colaboradores.

Galindo, (2015). Señala que la exportación es la comercialización o donación de bienes y servicios entre diferentes países. Estas surgen debido a razones como: las diferencias tecnológicas, obtención de recursos, los cuales pueden ser humanos, naturales o de capital. También se toma en cuenta las diferencias en la demanda, la obtención de economías de escala al producir en volúmenes más grandes para abastecer mercados internacionales cuyo resultado es la disminución de costos de producción y la existencia de políticas públicas que impulsan economías de libre mercado.

Núñez, (2020). Menciona que la innovación juega un papel importante en el desarrollo económico y social de las naciones, tanto la innovación como el conocimiento son recursos que permiten generar ventajas competitivas y sostenibles. Existen dos tipos de innovación: la radical y la incremental.

Guercio, (2017). Aborda la teoría de la jerarquía financiera indica que existe diferencias entre las pymes y las grandes empresas en la obtención de financiamiento "Pecking Order Theory". El financiamiento para apalancar las actividades de una empresa, puede provenir de las utilidades, endeudamiento bancario y de los accesos a mercados de capitales, cuando las pymes tienen muy poco tiempo de vida suelen ser menos transparentes en sus estados

financieros. La antigüedad, sector y tamaño de empresa influye en la estructura de capital de la misma.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2006). Señala que la cultura exportadora, es el conocimiento adquirido con respecto al comercio exterior, que depende de la sociedad, educadores, investigadores, funcionarios, políticos, estudiantes, emprendedores, periodistas y todos los entes que sumen al efecto de expandir una conciencia a favor del sector exportador. Permitiendo de esta manera minimizar los riesgos que conlleva la internacionalización de las empresas.

World Economic Forum, (2020). Es una institución que convoca a líderes mundiales para tratar temas relacionados a la política, negocios, cultura entre otros items de interés. Se estableció en 1971 en Ginebra – Suiza, sin fines de lucro y como entidad independiente e imparcial, con un espíritu empresarial con un interés público mundial, manteniendo la gobernanza como uno de sus pilares.

Banco Interamericano de Desarrollo - BID, (2020). Es una fuente de financiamiento de América Latina y el Caribe, teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de sus habitantes, impulsando los sectores tanto públicos como privados, cuenta con 48 países miembros, en los que se encuentra incluido el Perú. Los retos de desarrollo inmersos son disminuir la: la exclusión social, bajos niveles de innovación y productividad, baja integración económica entre los países, permitiendo de esta forma también abarcar la equidad de género, sostenibilidad, cambio climático, así como el estado de derecho.

### III.METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**Tipo de investigación:** Básica

La presente investigación es de tipo básica ya que diagnostica la realidad, probando o adaptando teorías para la generación de conocimiento y formas de entender los fenómenos, construyendo instrumentos de medición, (Vara, 2012).

**Diseño:** No experimental, Transversal

No Experimental: Se ha determinado que el trabajo de investigación es no experimental ya que no se manipularon deliberadamente la variable independiente de la investigación. Se observaron y analizaron los fenómenos tal y como se dan actualmente en su contexto real o natural, para desarrollar una propuesta. (Hernández Sampieri et al., 2010)

Transeccional o Transversal: Recolectan información en un momento determinado, permitiendo describir variables y analizar sus incidencias en dicho momento. Indica el autor que el diseño es como tomar una fotografía de algo que sucede.

Descriptivos. La presente investigación toma el tipo Descriptivo ya que tiene como objetivo indagar incidencia en que se manifiestan las variables y proporcionar su descripción. Nos presentan un panorama del estado de las variables, permitiendo también realizar comparaciones. (Hernández Sampieri et al., 2010)

**Enfoque:** La investigación tiene un enfoque cualitativo ya que el investigador se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos a partir de la perspectiva de los participantes y de la teoría fundamentada se comprende el fenómeno bajo estudio, utilizando las teorías disponibles para identificar las categorías que explican el fenómeno bajo estudio, a partir de un diseño sistemático. (Hernández Sampieri et al., 2010)

#### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Las categorías son obtenidas a partir de las metodologías utilizadas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la medición de competitividad de las Pymes que son parte de la presente investigación: Planeación Estratégica, Producción y compras, Aseguramiento de la

calidad, Comercialización, Contabilidad y Finanzas, Recursos Humanos, Gestión Ambiental y Sistemas de Información.

De acuerdo a los objetivos específicos se encontraron como subcategorías proceso de planeación estratégica, implementación de la estrategia, planificación y proceso de producción, investigación y desarrollo, manejo de inventarios, aspectos generales de la calidad, mercado nacional, monitoreo de costos y contabilidad, normas legales y tributarias, capacitación y promoción del personal, salud y seguridad industrial, concientización y capacitación del personal en temas ambientales, planeación del sistema; lo que permitirá identificar el estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras. Ver matriz de categorización en Anexo 1.

### **3.3. Escenario de Estudio**

La presente investigación parte de proponer una adecuación de política pública para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas en el comercio exterior peruano. Utilizando a partir de la teoría de política comparada una adecuación para su mejor aplicación a la realidad peruana, permitiendo una adecuada toma de decisiones.

### **3.4. Participantes**

Los participantes son elegidos a partir de un muestreo no probabilístico o dirigido se seleccionan casos o unidades según criterios y no se pretende que sea estadísticamente representativo a la población. (Hernández Sampieri et al., 2010)

Participantes: Especialistas

- Especialistas en políticas públicas.
- Especialistas en comercio exterior.
- Especialistas en Mipymes.
- Con experiencia mínima de 5 años.

La muestra a la que se aplicará la entrevista, será a los siguientes especialistas:

- Sr. Juan Carlos Matthews Salazar – Ex Viceministro de la Producción Mypes.

- Sr. Edgard Vásquez Vela – Director Adex – Ex Ministro de Comercio Exterior y Turismo.
- Sr. Roosevelt Quiroz Tantaleán – Director del CITE Agroindustrial, organismos adjunto a ITP y el Ministerio de la Producción.
- Sr. Jensen Heredia Baca – Dirección general de desarrollo empresarial – Ministerio de la Producción.
- Sr. Luis Gálvez León – Miembro del Consorcio COPEME, Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Pequeña y Microempresa-Ex director nacional de la micro y pequeña empresa.
- Sr. Daniel Hermoza Negreiros - Miembro de la Cámara de mypes exportadoras – Ex sub director de prompyme – Ex director nacional de Serpost.
- Sra. Esperanza Tafur Huamán – Presidenta del gremio Textil mipyme en la Región Lambayeque – Empresaria.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se utilizaron diferentes instrumentos para la presente investigación cualitativa para analizar las variables de interés, entre ellos: Revisión documental, meta análisis y entrevistas. Se utilizaron diferentes métodos de recolección de datos que permiten obtener información valiosa para la construcción de resultados. (Sampieri et al., 2014)

**Técnica 1:** Revisión documental, se revisaron y analizaron los documentos que contienen las políticas públicas establecidas en países con un demostrado desarrollo en el comercio exterior estableciendo una comparación con las políticas aplicadas en el Perú. Así como datos macroeconómicos para analizar el desempeño de los países seleccionados. Asimismo, se analizaron documentos oficiales para el estudio de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa exportadora en el Perú.

Instrumento: Análisis documental Los puntos a analizar se determinaron a través de la validación de expertos.

**Técnica 2:** Entrevista, la que se aplicó a los especialistas en mipymes exportadoras para analizar su competitividad.

Instrumento: Guía de entrevista estructurada, las preguntas se determinaron de acuerdo a la validación de los expertos.

### **3.6. Procedimiento**

Para la presente investigación se llevó a cabo los subsiguientes procesos: Se realizó un análisis de fuentes secundarias a través de informes del estado, acerca de la situación actual de las mipymes, este estudio fue complementado con la aplicación de entrevistas a especialistas, para ello se les comunicó a las personas objeto de investigación que serían entrevistadas.

La entrevista se realizó a través de la vía virtual por la actual coyuntura y estado de emergencia sanitaria, los datos obtenidos fueron procesados y diagramados para su análisis correspondiente.

De los resultados obtenidos se determinó la dimensión en la que las mipymes presentan menor competitividad.

Para realizar el comparativo de las políticas públicas en comercio exterior, se accedió y analizó base de datos formales que presenten información de los tres países a investigar. Por último, se presentaron los resultados obtenidos con sus respectivos comentarios y análisis respecto a todos los hechos estudiados de acuerdo a los objetivos planteados centrándose en las políticas públicas que abordan los problemas analizados en la baja competitividad. De esta forma se logró realizar la propuesta de adaptación de una política pública de comercio exterior aplicada en el Perú, frente a la experiencia recogida de otras economías.

### **3.7. Rigor científico**

Para Okuda y Gómez, (2005) el rigor científico parte de la auditabilidad y credibilidad. De esta forma la auditabilidad parte de examinar los datos para obtener conclusiones relevantes o similares y la segunda que los participantes del fenómeno bajo estudio contengan información veraz sobre el sentir y pensar de los participantes.

De esta forma existen criterios mínimos a ser considerados y aceptados en investigaciones cualitativas que permiten brindar la condición científica a la presente investigación.

Siendo los criterios de validez interna, externa, confiabilidad y objetividad los que se consideran para el rigor científico.

Credibilidad: El rigor de la validez interna se ha obtenido en la presente investigación a partir de la validez brindada por los participantes de la presente investigación.

Transferencia: Aplica para la capacidad de abstraer los resultados de la presente investigación a otros escenarios, teniendo para ello la aplicación de los instrumentos para la recolección de información a través de las entrevistas para la recolección de la información.

Consistencia: Aborda la consistencia de los datos, dado que no varía en escenarios diversos según la problemática existente, dada las características propias de la investigación cualitativa.

Confirmabilidad: Aplica al no sesgo de la información recolectada a través del instrumento de la guía de entrevista, de observación o de la revisión bibliográfica. De esta forma el procesamiento de los datos en ATLAS-ti para la categorización se ha realizado con la mayor objetividad posible.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Los métodos de análisis que se aplicarán en la presente investigación para el procesamiento de entrevistas se utiliza el programa Atlas TI, Microsoft Excel, también se harán uso de tablas, Smart art, figuras y gráficos.

### **3.9. Aspectos éticos**

Consentimiento informado: Se obtuvo el consentimiento de los especialistas para la aplicación de los instrumentos lo que permitió el análisis y la posterior publicación de los datos recabados.

Observación participante: Los participantes proporcionan información genuina y veraz, asegurando de esta forma resultados válidos acorde a la ética.

Confidencialidad: Los datos recabados son utilizados solo para los objetivos de la investigación, sin ser difundidos para otros usos.

Validez científica: La investigación se realiza con una metodología apropiada que aseguran la validez de las respuestas obtenidas y estudios acorde al rigor científico.

## **IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **RESULTADOS**

En este capítulo se muestran los resultados de cada uno de los objetivos investigados a través de instrumentos que aseguran una información valiosa y confiable. Se desarrolla de forma ordenada empezando con el análisis actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras que se obtuvo a través de la aplicación de entrevistas a especialistas, con una amplia experiencia en el comercio exterior de las micro, pequeñas y medianas empresas, quienes conocen la realidad y se han visto involucrados en sus procesos, dicha información ha sido complementada con datos proporcionados por fuentes secundarias de los entes rectores como el Ministerio de la Producción, quién realiza un estudio exhaustivo de la operatividad de las Mipymes en el país, teniendo en cuenta la base teórica utilizada en esta investigación como línea fundamental el mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo, que abarca 8 categorías y sub categorías que son desarrolladas a continuación. Asimismo, se presenta la descripción de las políticas públicas de comercio exterior en el Perú para entender claramente el escenario actual de trabajo de las políticas sectoriales que en este caso corresponden al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Como última parte se ha desarrollado la teoría de política comparada, específicamente en dos países con características similares a nuestra economía para analizar criterios de estudio de cada una de ellos que permite el desarrollo de la propuesta de esta investigación, siendo la adaptación de una política pública en comercio exterior con el objetivo de potenciar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras del Perú.

#### **4.1. Análisis del estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras**

Considerando la Ley N°30056 que modifica la Ley de Micro y Pequeña Empresa (Mipyme) el análisis de la competitividad parte de conocer el criterio de determinación del tamaño de una empresa a partir del valor de las ventas.

Se le denomina microempresa cuando el valor de las ventas es máximo 150 UIT (Unidades impositivas tributarias), las pequeñas empresas tienen como máximo un ingreso en ventas de 1700 UIT y la mediana empresa 2300 UIT.

**Tabla 6***Tamaño de empresas*

<b>Tipo de Empresa</b>	<b>Máx. Valor de Ventas Anual</b>
<b>Micro empresa</b>	150 UIT
<b>Pequeña empresa</b>	1700 UIT
<b>Mediana empresa</b>	2300 UIT

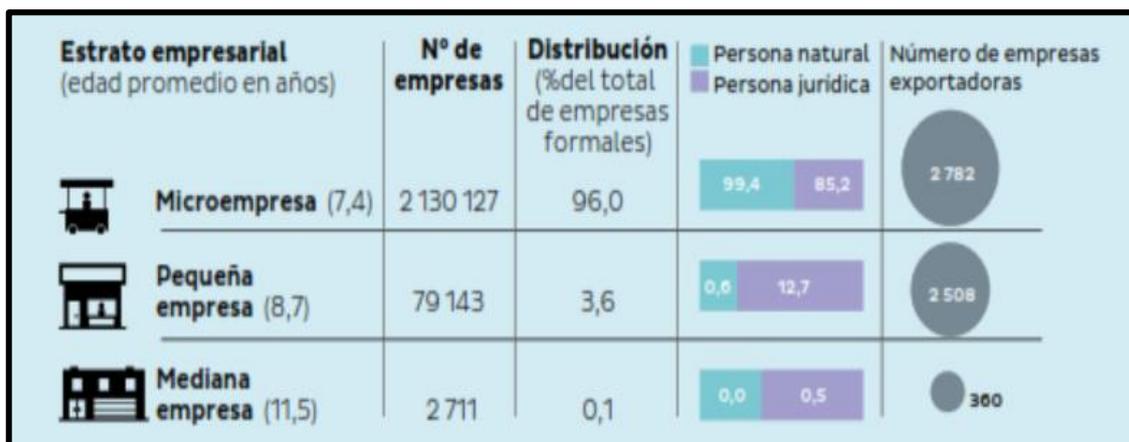
Fuente: Ministerio de la Producción (2020)

La participación de las Mipymes en la economía del Perú es fundamental ya que corresponde al 99,6 % del universo empresarial del país con un total de 2'211,981 empresas, el 89,1 % de la Población Económicamente Activa del sector privado se encuentra en la Mipyme, es un gran generador de empleo, sin embargo 40,4 % de las microempresas no están inscritas en SUNAT, al cierre del 2018 la morosidad de la Mipyme fue del 12,1 %, 61 % del valor de las exportaciones de este tipo de empresas fueron bienes industrializados. Su desempeño regularmente se encuentra por debajo de las grandes empresas a consecuencia de una baja productividad, poco acceso a nuevos mercados, deficiente acceso al financiamiento, bajo recurso humano e informalidad, según el estudio realizado por el Ministerio de la Producción al 2018, (Ministerio de la Producción, 2020)

Por otro lado, podemos visualizar que el mayor número de empresas exportadoras se encuentran en la categoría de las micro seguido de la pequeña y en menos proporción la mediana empresa. El total de empresas exportadoras asciende a 7,836. Siendo las Mipymes el 72,2 % y el 28,8 % corresponde a la gran empresa. Sin embargo, su participación en valor y volumen exportado es muy reducido, en el sector no tradicional contribuye con el 9,7 % del volumen exportado y en el sector tradicional contribuye con el 3,0 %. (Ver figura 6)

**Figura 6**

Características de las Mipymes

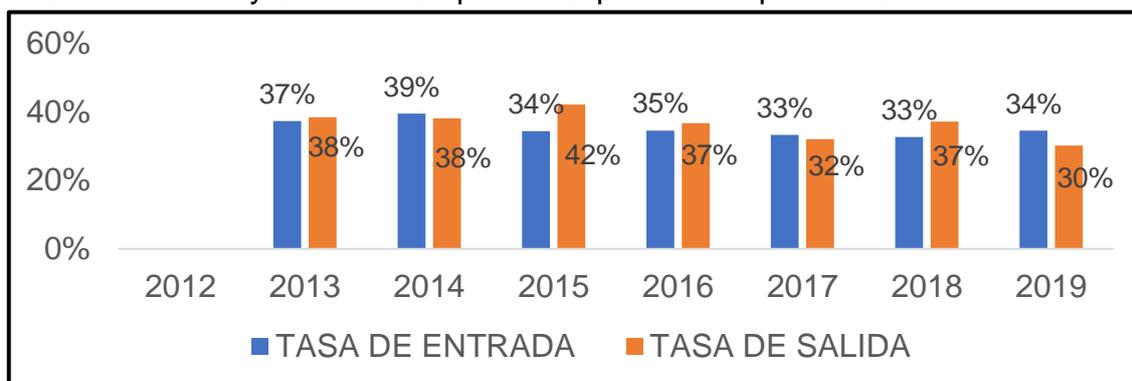


Fuente: Ministerio de la Producción (2020)

En cuanto a la dinámica empresarial de la Mypes y la mortalidad de las mismas, problemática identificada en esta investigación, se indica que la probabilidad de que una empresa permanezca en el mercado un periodo mayor a diez años es bastante baja y mucho más si hablamos de las Mipymes, según el estudio del Ministerio de la Producción la mediana de años de operatividad de la gran empresa es de 13 años y de la microempresa es de 6 años. 54,8 % exportan dentro de los dos primeros años, 36 % permanecen un periodo de tres años y 23,8 % cuatro años de operatividad, solo una empresa de cada diez continúa exportando luego de diez años.

**Figura 7**

Tasa de entrada y salida de empresas exportadoras peruanas

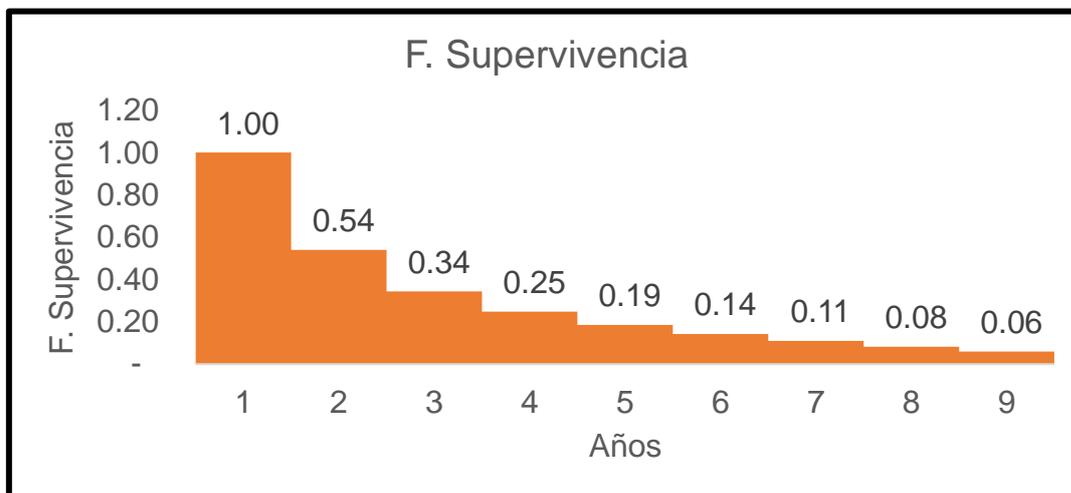


Fuente: Azatrade (2020)

En la figura 7 se observan las entradas y salidas de las empresas exportadoras en el Perú, de esta forma se infieren que el porcentaje de salida de las empresas es similar a las que nacen, lo que conlleva a indicar que cada año se crean nuevas empresas exportadoras y salen del mercado (mueren) en similar proporción. (Azañero, 2020)

**Figura 8**

Supervivencia de las empresas exportadoras en el Perú



Fuente: Azatrade (2020)

En la figura 8 se puede observar el factor de supervivencia trabajado a través de la metodología Kaplan – Meier, analizando que al segundo año de funcionamiento de las empresas exportadoras solo permanecen en el mercado el 54 %, para el tercer año 34 %, el cuarto el 25 % y el quinto solo el 19 %, siendo un preocupante indicador de supervivencia para el sector comercio exterior. (Azañero, 2020)

En el análisis de la categoría **contabilidad y finanzas** de acuerdo al Ministerio de la Producción (2020). Indica que el bajo nivel de competitividad mostrado por la Mipymes tiene como una de sus causas el no aprovechamiento de las economías de escala y dificultad para acceder al crédito en las entidades financieras, representando este grupo de empresas el 23,8 % de los créditos otorgados por el sistema. Asimismo, indica que el riesgo de salir del mercado es mucho mayor para las empresas que no tienen acceso al crédito. El principal inconveniente son las altas tasas de interés y la cobertura solicitada, siendo el ofrecido menor al requerido. Es así que la Mipyme obtiene otras opciones de financiamiento como arrendamiento, descuento y factoring.

**Tabla 7***Participación de la Mipyme en el sistema financiero*

Tamaño empresarial	2018	
	Millones de soles	Part (%)
Microempresa	13, 895	9,5 %
Pequeña empresa	17, 595	12,0 %
Mediana empresa	3, 389	2,3 %
<b>Mipyme</b>	<b>34, 879</b>	<b>23,8 %</b>
Gran empresa	111, 740	76,2 %
<b>Total</b>	<b>146, 619</b>	<b>100,0 %</b>

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (2020)

Es importante tener en cuenta que el crédito otorgado a la microempresa presenta una tasa de interés muy alta, seguido de la pequeña y mediana empresa, por los niveles de riesgo que representan a las entidades financieras.

De acuerdo a la entrevista aplicada a los especialistas sostienen que solo el 7 % de las Mipymes conocen su estructura de costos, por lo que trabajan utilizando el instinto más que la técnica. Sin embargo, si tienen una planificación tributaria más trabajada debido a las regulaciones aplicadas por SUNAT.

En cuanto al Plan de Competitividad menciona que los principales sobre costos analizados se centran en la operación logística como el transporte, trámites sectoriales y costos de almacenaje. (Ministerio de Economía y Finanzas MEF, 2018)

En el análisis de la categoría de **producción y compras** de acuerdo al Ministerio de la Producción (2020). Manifiesta que la gran empresa presenta mayor productividad laboral que las Mipymes, las medianas empresas representan el 34,5 % de la productividad de la gran empresa, mientras que esta cifra es de 18,4 % en las pequeñas empresas y 5,2 % en la microempresa. El no contar con certificaciones de calidad, no manejar una gestión de riesgo, minimiza la competitividad y aumenta el riesgo de mortalidad de las empresas. Asimismo, es notable la importancia de las TICs en la reducción de costos de comercialización, así como incrementar la eficiencia, realizar operaciones más rápidas, a menores costos y accesibles.

De acuerdo a la entrevista aplicada a los especialistas argumentan que el proceso de producción de las Mipymes no siempre les permite satisfacer las necesidades de los clientes en cuanto a los volúmenes, las medianas empresas

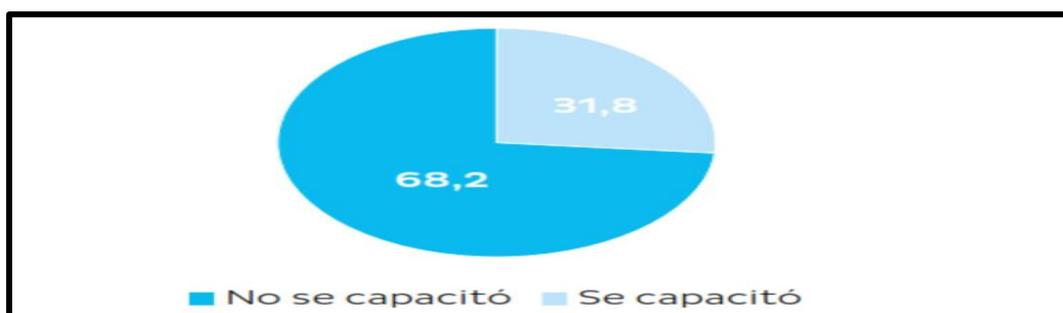
tienen mejor capacidad de abastecimiento lo que no suceden con las mypes, debido a ello no manejan economías de escala y por lo tanto sus costos operativos son más altos lo que les resta competitividad, debido a la limitada capacidad. Cierta porcentaje del segmento se dedica a productos diferenciados con nichos de alto valor o abastecen en atractivas ventanas comerciales. También manifiestan que las mipymes se encuentran trabajando en la incorporación de la innovación en sus procesos a medida de sus capacidades (gestión y economía) y conocimientos respondiendo a las necesidades de sus clientes. Aún se debe trabajar en intensificar la transformación digital de las mismas. Con respecto a la negociación con sus proveedores, es escasa y no utilizan la diversificación y clasificación lo que aumenta sus costos y riesgos. Trabajan con la estrategia de almacén cero para no generar mayores costos de inventario.

En la categoría de **recursos humanos**, el Ministerio de la Producción determina que, de los colaboradores depende la adaptación a los cambios tecnológicos y la productividad, según el estudio la gran empresa tiene en mayor proporción 17,6 % de conductores empresariales con estudios de posgrado, mientras que en la Mipyme solo el 4,7 % de los conductores cuenta con un grado de estudios, teniendo en cuenta que esta característica les permite la mejor y eficiente asignación de los recursos. Estas habilidades también pueden ser adquiridas a través de las capacitaciones y experiencias.

La encuesta nacional de empresas evidencia que la productividad y por ende la competitividad de las empresas cuyo responsable tiene estudios superiores es mayor ya que se obtiene un retorno de capital que permite avalar una política de desarrollo productivo.

### **Figura 9**

Capacitación y/o asistencia técnica en los conductores de las Mypes, 2017

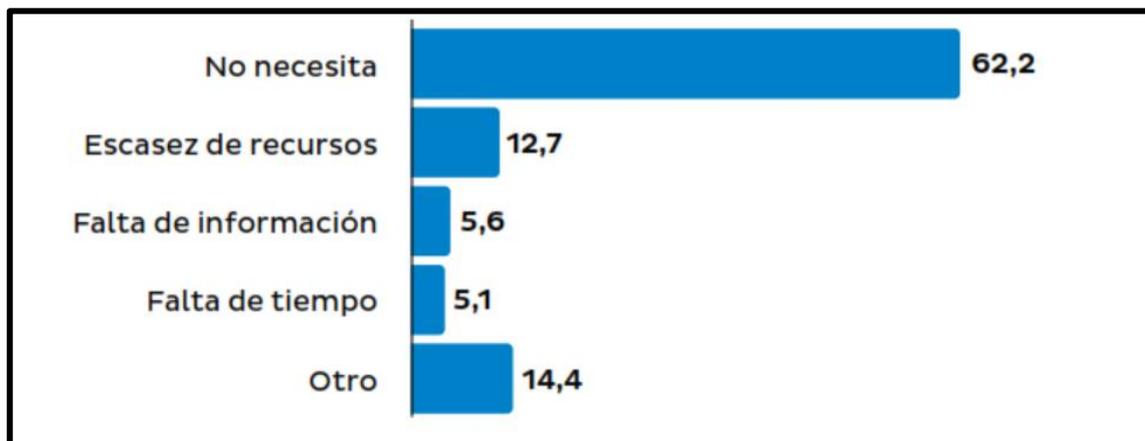


Fuente: Ministerio de la Producción (2020)

Por otro lado, se puede observar que el 68,2 % de las personas que dirigen las Mypes no se han capacitado según la encuesta nacional de empresas. Solo el 42,8 % de las Mipymes capacitaron a su personal debiendo ser necesario no solo el impartir conocimiento sino su aplicación que se convierte en una estrategia que permite la competitividad de la empresa. (Ver figura 9)

**Figura 10**

Motivos por los que no se capacitó a los trabajadores Mipyme, 2017



Fuente: Ministerio de la Producción (2020)

El 62,2 % de los líderes de las Mipymes manifiestan que su personal no necesita capacitarse, el 12,7 % por escasez de recursos, 5,6 % por falta de información y 5,1 % indica no tener tiempo. (ver Figura 10)

Los especialistas entrevistados consideran que en las Mipymes existe una limitada capacitación a los trabajadores debido a los costos que representa. Sin embargo, hacen uso de los servicios gratuitos brindados por el estado, pero no es un proceso regular. En cuanto a los programas de seguridad y salud en el trabajo cada vez más empresas deciden implementarlo ya que existe una presión a cargo de la regulación de SUNAFIL.

Para la categoría **sistemas de información**, la encuesta nacional de empresas evidencia que manejar sistemas digitales en los procesos productivos y de gestión permiten cambios en la productividad, generándose modelos de negocios que generan competitividad en los mercados internacionales diversificando los mismo y fortaleciendo en los que ya se encuentran operando.

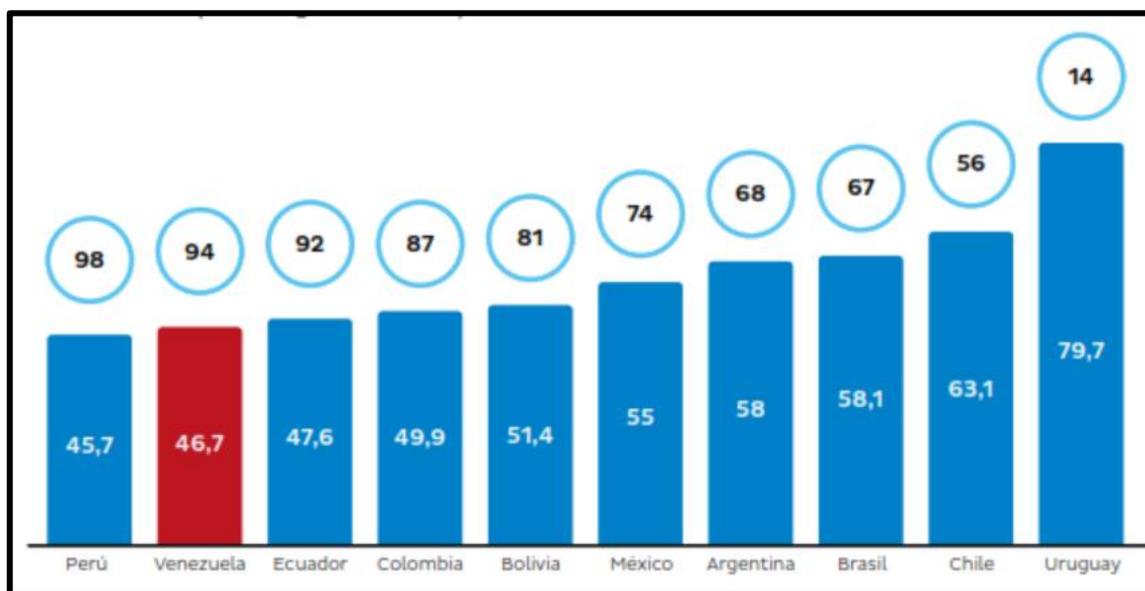
Los especialistas entrevistados mencionan que no hay suficiente sistematización de las operaciones a través de sistemas informáticos, utilizan

programas básicos, pero es un proceso que va cambiando en los últimos tiempos por la actual coyuntura.

Al tratar la categoría de **comercialización**, se observa que existe un gran avance en la utilización del internet con el objetivo de coordinar y gestionar a través del chat o correo electrónico (88,2 %), en segundo lugar, se encuentra la búsqueda de información (51,2 %) y a continuación la promoción de sus productos (21,3 %). Según el reporte de competitividad global (BancoMundial, 2019), que se muestra en la siguiente figura, el Perú se encuentra último en el ranking de países sudamericanos en cuanto a la adopción de las TIC para la competitividad, en dicho análisis se toman en cuenta cuatro ítems: recurso humano, habilidades, mercados e innovación. El crecimiento mostrado por Perú es mucho más lento que el de los países de la región.

**Figura 11**

Ranking e índice de la adopción de TIC, por países de América del Sur, 2018



Fuente: Ministerio de la Producción (2020)

Las Mipymes deben enfrentar barreras para el ingreso a diferentes mercados, entre las cuales se puede nombrar: las regulaciones, costos altos de transacción propios de la exportación, barreras legales y limitaciones en cuanto a la infraestructura.

Los especialistas entrevistados para el desarrollo del objetivo de esta investigación destacan que las Mipymes no cuentan con un mercado objetivo definido a través de estrategias, es más una respuesta a una oportunidad presentada, evidenciándose la falta de diversificación al contar muchas de ellas

con un solo cliente lo que causa mayor riesgo en su comercialización, también existen mypes que trabajan con intermediarios desconociendo la cadena de distribución y sus consumidores finales. Con respecto a la determinación de los precios los especialistas coinciden que este segmento de empresa no trabaja con una estructura de costos definida, por desconocimiento del proceso de costeo contando algunas de ellas solo con estructuras básicas y estimaciones, regularmente el precio se encuentra establecido por el mercado, es decir, es el cliente el fijador del valor del producto.

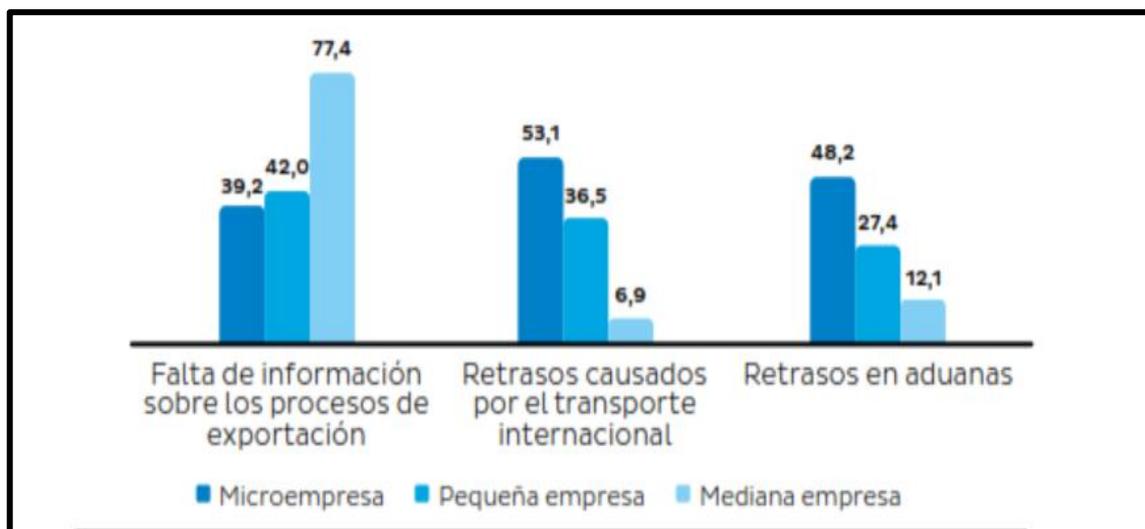
Asimismo, mencionan que las Mipymes si utilizan catálogos o fichas técnicas de sus productos, aunque en algunas oportunidades no cuentan con toda la información necesaria para los mercados internacionales.

Con respecto a información institucional especializada sobre mercados y tendencias refieren que la información existente no se encuentra de forma amigable para el empresario, es limitada y difícil de acceder a pesar de ser una herramienta gratuita del estado. El problema detectado es la articulación con el empresariado, así como la falta de análisis y proceso de la data por parte de estos.

La categoría de **planeación estratégica**, delimita que la falta de competitividad proviene de los problemas de capacidad de gestión y competencia en los mercados internacionales, también al limitado conocimiento para la comercialización de sus productos, adicionando los problemas logísticos que acarrea la operación de exportación. Dentro de las barreras detectadas en la aplicación de la encuesta nacional de empresas, trabajo realizado por el Ministerio de la Producción se han detectado: falta de cultura exportadora incluyendo la información de los procesos en comercio exterior, tiempo y retrasos originados por aduanas, demoras en el transporte internacional de mercancías, dicha información se encuentra cuantificada en la figura 12 presentada a continuación:

**Figura 12**

Empresas que tuvieron dificultades para exportar según tamaño empresarial y principales dificultades, 2017



Fuente: Ministerio de la Producción (2020)

Según las entrevistas aplicadas a los especialistas manifestaron que los procesos de planificación en las Mipymes son incipientes, acentuándose esta situación sobre todo en las micro y pequeñas empresas, no han adoptado planeamientos dinámicos que respondan a la evolución de los mercados. Asimismo, mencionan que este tipo de empresas en una gran proporción no cuentan con un área de exportación ni con especialistas en el tema siendo el gerente de la empresa sobre todo en las micro, quienes se encargan de estas funciones, hecho que ocurre por las limitaciones en el presupuesto manejado.

Con respecto a la categoría **Aseguramiento de la calidad** los expertos aseguran que las Mipymes si ofrecen productos de calidad, que les permite responder a las necesidades de su mercado de destino. Sin embargo, hace falta la estandarización de los mismos y la obtención de certificaciones, si hablamos de la gran empresa estos tienen mejores niveles de rendimiento, pero en calidad suelen ser homogéneos con las Mipymes.

En la categoría **Gestión ambiental** los especialistas sostienen que por razones presupuestales son pocas las Mipymes que aseguran el cumplimiento de las normas ambientales solo lo hacen quienes tienen que cumplir con requerimientos específicos de sus clientes en el exterior.

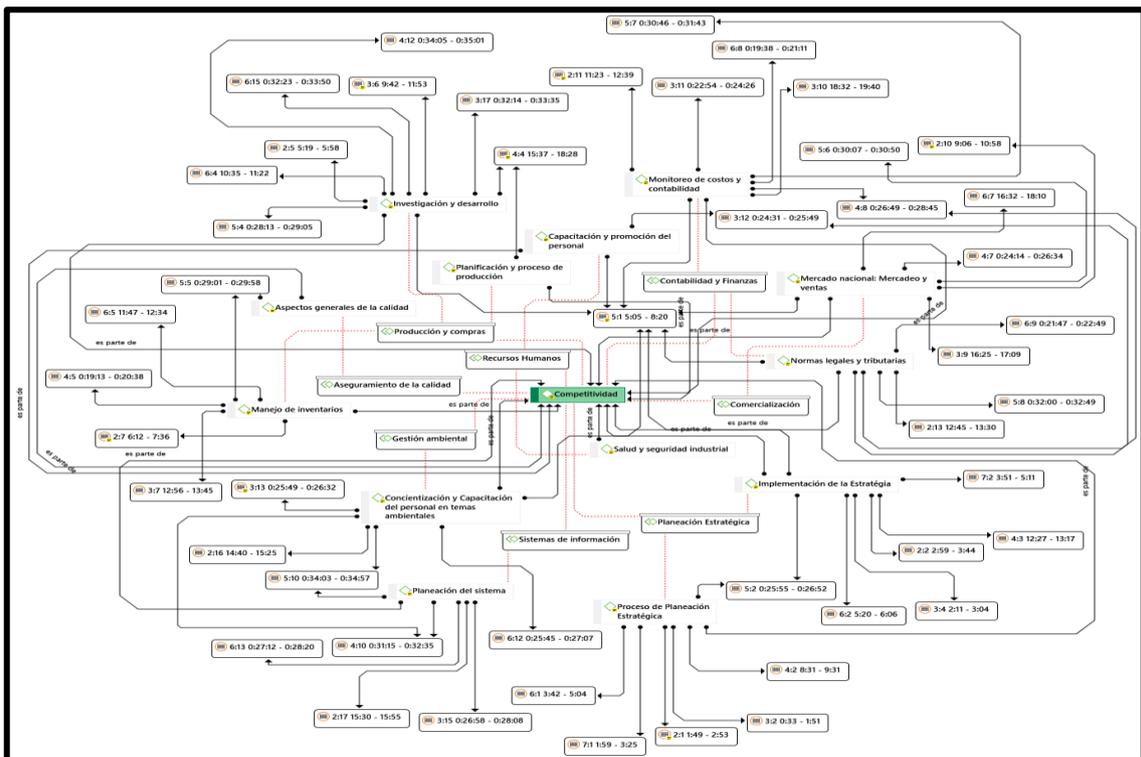
El análisis de las entrevistas a los especialistas concluye que aún no existe un entorno para el desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras dada la deficiencia en las categorías como planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.

Los entrevistados señalan que existe un avance positivo en términos de la normatividad tributaria, dado que el propio hecho de ser Mipyme exportadora ya las obliga a ser formales y contar con una política tributaria acorde a lo estipulado por el estado. Pero muy pocas aprovechan los incentivos proporcionados por este como el Drawback o también llamado restitución de los derechos arancelarios, por desconocimiento o por la complejidad del proceso de solicitud de este incentivo.

En la siguiente figura se observan las relaciones semánticas de las categorías apriorísticas y emergentes producto de las entrevistas.

**Figura 13**

**Esquema de la red semántica en relación al estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras.**



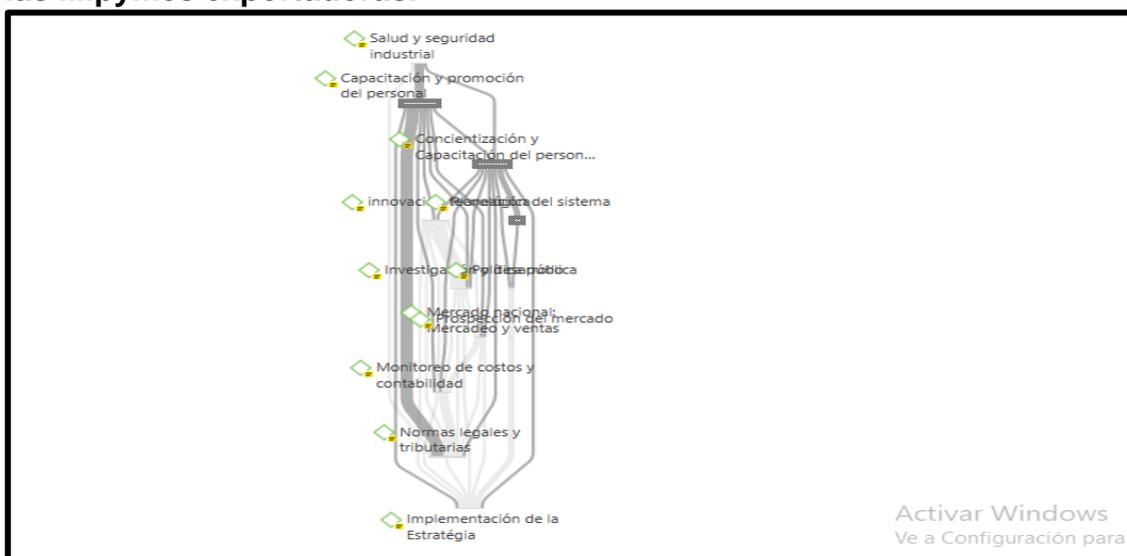
Nota: Red semántica elaborada con el programa ATLAS.ti en base a codificación por lista y codificación emergente en relación a la competitividad de las Mipymes Exportadoras.

La tabla de co-ocurrencias muestra que la subcategoría capacitación y promoción del personal tiene el promedio más grande de correlación que asciende al 10 %, así como las normas legales y tributarias que tiene el promedio de correlación que asciende a 9 %.

Por otro lado, existe una correlación alta entre las normas legales y tributarias con la capacitación y promoción del personal del 40 %. Entre las subcategorías de investigación y desarrollo con innovación tecnológica muestra una correlación del 38 %. Mientras prospección del mercado con la implementación de la estrategia muestra una correlación del 22 %; finalmente la política pública con la prospección de mercado muestra una correlación del 14%, evidenciando la importancia de las subcategorías antes descritas para la formulación de la política pública para las Mipymes exportadoras, que permita un desarrollo sostenible del ecosistema competitivo para las mismas.

El diagrama de Sankey muestran las relaciones entre las sub categorías antes descritas, lo que refleja la mayor fuerza de relación entre las normas legales y tributarias con la capacitación y promoción del personal, así como la política pública con la prospección del mercado.

**Figura 14**  
**Diagrama de Sankey en relación al estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras.**



Nota: Red semántica elaborada con el programa ATLAS.ti en base a codificación por lista y codificación emergente en relación a la competitividad de las Mipymes Exportadoras.

**Tabla 8**

*Tabla de Co-ocurrencias*

Subcategorías	○ Capacitación y promoción del personal Gr=7	○ Concientización y Capacitación del personal en temas ambientales Gr=7	○ Implementación de la Estrategia Gr=7	○ innovación tecnológica Gr=8	○ Investigación y desarrollo Gr=10	○ Mercado nacional : Mercado y ventas Gr=7	○ Monitoreo de costos y contabilidad Gr=8	○ Normas legales y tributarias Gr=7	○ Planeación del sistema Gr=6	○ Política pública Gr=12	○ Prospección del mercado Gr=4
○ Capacitación y promoción del personal Gr=7	0,00	0,08	0,08	0,07	0,06	0,08	0,07	0,40	0,00	0,00	0,00
○ Concientización y Capacitación del personal en temas ambientales Gr=7	0,08	0,00	0,08	0,07	0,06	0,08	0,07	0,08	0,18	0,06	0,00
○ innovación tecnológica Gr=8	0,07	0,07	0,07	0,00	0,38	0,07	0,07	0,07	0,00	0,00	0,00
○ Investigación y desarrollo Gr=10	0,06	0,06	0,06	0,38	0,00	0,06	0,06	0,06	0,00	0,00	0,00

○ Mercado nacional: Mercadeo y ventas Gr=7	0,08	0,08	0,08	0,07	0,06	0,00	0,15	0,08	0,00	0,00	0,00
○ Monitoreo de costos y contabilidad Gr=8	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06	0,15	0,00	0,25	0,00	0,00	0,00
○ Normas legales y tributarias Gr=7	0,40	0,08	0,08	0,07	0,06	0,08	0,25	0,00	0,00	0,00	0,00
○ Planeación del sistema Gr=6	0,00	0,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00
○ Política pública Gr=12	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	0,14
○ Prospección del mercado Gr=4	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14	0,00
○ Salud y seguridad industrial Gr=5	0,33	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,00	0,00	0,00
Promedio	0,10	0,07	0,07	0,07	0,06	0,05	0,06	0,09	0,02	0,02	0,01

## 4.2. Descripción de las actuales políticas públicas de Perú en comercio exterior.

Según el instrumento validado por los expertos se analizaron aspectos generales y específicos con respecto al comercio exterior y su política pública sectorial en el Perú.

### a. Aspectos Generales:

**Tabla 9**

*Aspectos Generales de la Política Pública Sectorial en el Perú*

Nº	CATEGORÍAS	PAÍS – PERÚ		
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>				
1	Tipo de Gobierno	República presidencial. (Central Intelligence Agency CIA, 2021)  El Gobierno del Perú es unitario, representativo, descentralizado y se organiza según el principio de la separación de los poderes. Existen tres poderes: Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y el Poder Judicial. (Organization of American States OAS, 2021)		
2	Nº de exportadoras por tamaño de empresa	Micro empresa: 2,782 Pequeña empresa: 2,508 Mediana empresa: 360 (Producción, 2020)		
3	PBI	Año	PBI	
		2019	226,848 Mil Millones	
		2018	222,045 Mil Millones	
		2017	211,007 Mil Millones	
		2016	191,896 Mil Millones	
		(World Bank, 2021)		
4	Tasa de crecimiento de las exportaciones	Año	Exportaciones	Ex.%PIB
		2020	42.411,00 M\$	20,81 %

		2019	47.690,00 M\$	20,67 %
		2018	49.068.00 M\$	21,79 %
		2017	45.422.00 M\$	21,22 %
		2016	37.082.00 M\$	19,02 %
		(DATOSMACRO, 2020)		
<b>5</b>	Balanza comercial	Año	Balanza Comercial	BC.%PIB
		2020	6.314,5 M\$	3,10 %
		2019	5.430,3 M\$	2,34 %
		2018	5.805,9 M\$	2,58 %
		2017	5.537,4 M\$	2,59 %
		2016	827,9 M\$	0,42 %
		(DATOSMACRO, 2020)		
<b>6</b>	Número de productos que forman parte de su oferta exportadora	4,540 productos (MINCETUR , 2020)		
<b>7</b>	Número de mercados de destino	174 mercado (MINCETUR , 2020)		
<b>8</b>	Tiempo de vida de las empresas	0,54% sobreviven al segundo año de funcionamiento. (Azañero, 2020)		
<b>9</b>	Índice de complejidad económica	-0,5, se ubica en el puesto 102 de 157 países, dado la menor complejidad de su economía en los últimos 20 años por concentrar sus exportaciones por minerales de cobre y oro en bruto. (The observatory of Economic Complexity, 2020)		

## **b. Aspectos específicos:**

La política pública en comercio exterior establecida según la Resolución Ministerial N.º 295-2019-MINCETUR, con la que se aprueban y definen las políticas a cargo del Ministerio, de conformidad con la normativa del ente rector CEPLAN, establece que la política nacional en comercio exterior es el Plan Estratégico Nacional de Comercio Exterior - PENX 2025, teniendo como meta la consolidación de las empresas peruanas en el exterior. (MINCETUR, 2019)

A través de este plan se han desarrollado 3 objetivos: Internacionalización de la empresa, incremento de exportaciones diversificadas e incremento de la competitividad, todo ello acorde con la liberación de aranceles, firmas de acuerdos y tratados, políticas de competitividad y facilitación del comercio. (OMC, 2020)

El PENX trabaja bajo 4 pilares estratégicos. (MINCETUR, 2015):

1. Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.
2. Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.
3. Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.
4. Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

Según el plan nacional de competitividad y productividad establecido por el Decreto Supremo N°345-2018-EF, del Ministerio de Economía y Finanzas, establece que existen 9 objetivos prioritarios y lineamientos de política donde el comercio exterior se encuentra representado en el objetivo número siete, dentro del pilar de eficiencia de mercados. (El Peruano, 2018)

**Tabla 10**

*Lineamientos de Política del Plan Estratégico Nacional de Comercio Exterior - PENX 2025*

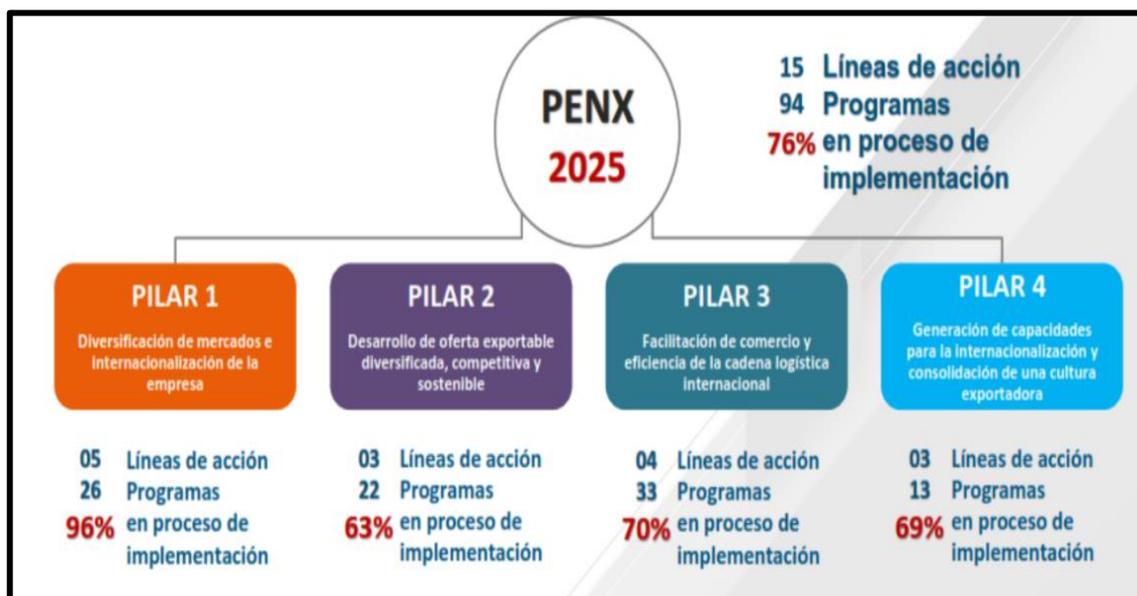
<b>OBJETIVO PRIORITARIO</b>	<b>LINEAMIENTO DE POLÍTICA</b>
Nº7: Facilitar las condiciones para el comercio exterior – Bienes y servicios.	<ol style="list-style-type: none"><li>1.- Desarrollar una oferta exportable diversificada y competitiva, incluyendo la asociatividad y el desarrollo productivo con estándares internacionales de calidad con la participación de la micro, pequeña y mediana empresa.</li><li>2.- Optimizar el acceso a servicios logísticos para fortalecer la cadena logística de comercio exterior (Seguridad, puertos, aeropuertos, etc.).</li><li>3.- Consolidar el sistema de facilitación de comercio y la coordinación entre las entidades involucradas, así como los mecanismos de lucha contra los delitos aduaneros.</li><li>4.- Generar capacidades para la internacionalización de las empresas y la diversificación de mercados, mediante la inserción y escalamiento en las cadenas globales y regionales de valor, así como la promoción de diversas modalidades de internacionalización.</li></ol>

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). Señala que en cuanto a los resultados de la política pública de Perú en comercio exterior se muestra el incremento de forma sostenida, en cuanto a las exportaciones no tradicionales presentando un crecimiento de 425 %. Llegando al 2020 las exportaciones no tradicionales a 171 mercados.

Creación de la comisión multisectorial de facilitación de comercio exterior con el objetivo de coordinar los trámites y la reducción de sobre costos entre las entidades vinculadas al comercio exterior y cumplir con el acuerdo de facilitación de comercio de la OMC.

**Figura 15**

**Descripción de los pilares del Plan Estratégico Nacional Exportador 2025**



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018)

Los resultados alcanzados del Plan Estratégico Nacional Exportador por pilar se detallan a continuación:

Pilar 1: Apertura comercial que beneficia a más del 90 % de las exportaciones peruanas, acceso a 59 países y más de 2,500 millones de consumidores. Se ha desarrollado una red de promoción e inteligencia comercial en el exterior contando con 35 Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior (OCEX) establecidas en 30 países lo cual significa el destino del 90 % de las exportaciones no tradicionales. Las OCEX han realizado 231 actividades beneficiando a 5,513 empresas. Asimismo, dentro del pilar 1 contamos con la elaboración de información e inteligencia comercial como los planes de desarrollo de mercado, perfiles producto mercado y herramientas digitales de información comercial, contacto con potenciales compradores, asistencia para instalación en destino.

Liberación de aranceles en respuesta a los acuerdos y tratados firmados, entre 2007 a 2012 y 2013 a 2018 el ad valorem se redujo de 3,2 % a 2,2%. Perú aplica 5 niveles arancelarios: Ad valorem (0 %, 6 %, 11 %), aranceles específicos (a 48 líneas arancelarias), 20 % arroz, 15 % maíz, lácteos y azúcares, 69,9 % de los productos cuenta con un arancel 0 %. El Perú está en contra del

proteccionismo y se encuentra emergente en un sistema basado en reglas internacionales. (OMC, 2020)

Pilar 2: Exportación de servicios con el programa de identificación y promoción de empresas de servicios en las regiones. 298 empresas de servicios capacitadas y promovidas a nivel nacional, instalación de la oficina corporativa Perú Tech Brasil. En proceso: operador de franquicias en Colombia, oficina corporativa en Panamá, oficina corporativa en México. En etapa de diseño: oficina corporativa en Ecuador, oficina corporativa en Bolivia. Se encuentra en este pilar a la ruta exportadora con más de 4,000 mypes fortalecidas a nivel nacional con asistencia empresarial, rutas especializadas por productos y las rutas especializadas mercado producto, cuenta con 4 fases: orientación, capacitación, asistencia y promoción.

Posicionamiento de la oferta exportable con 2,100 productores certificados, desarrollo de 4 marcas sectoriales como super foods Perú, Cafés especiales, Alpaca Perú y Perú Textiles así como 8 marcas de productos. Se ha logrado 24 planes regionales de exportación aprobados bajo resoluciones regionales. Los temas abordados en los PERX son: investigación y desarrollo en insumos y procesos, tecnificación de la producción, certificación, fortalecimientos de la asociatividad, fortalecimiento de gestión, desarrollo de capacidades, acceso a financiamiento, acceso a información especializada, infraestructura de soporte productivo. Las brechas de competitividad identificadas son:

- Infraestructura
- Conectividad
- Acceso a energía
- Calidad de la oferta
- Inocuidad
- Estándares internacionales
- Gestión asociativa
- Tecnología de producción
- Gestión empresarial

En cuanto a las plataformas digitales de acceso a información para la exportación se ha implementado programas como LATE, para fortalecer el comercio electrónico, simuladores financieros, entre otras de información especializada. (OMC, 2020)

Pilar 3: Aborda la reducción de costos logísticos a través de programas como: Programa de buenas prácticas logísticas (13 mypes beneficiadas), Buenas prácticas en envases y embalajes (7 asociaciones de café y cacao), capacitación en manejo de perecibles a autoridades de control (130 autoridades capacitadas).

Con respecto a los instrumentos financieros para la internacionalización se ha llevado a cabo el programa de apoyo a la internacionalización PAI, obteniendo 58 mipyme beneficiadas, 4.9 millones de soles entregados en 10 regiones, programa de Sepymex para el financiamiento de pre y post embarque y financiamiento desde cajas municipales enmarcadas al comercio exterior a través de SEPYMEX (Programa de seguro de crédito a la exportación).

Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), es un instrumento de fondo para las micro, pequeñas y medianas empresas que cuenta con 4 modalidades: potenciamiento de exportaciones, licitaciones y alianzas estratégicas, franquicias e implantación comercial. (Ministerio de Economía y Finanzas MEF, 2018)

VUCE 2.0: Es una reingeniería de trámites con el fin de facilitar el comercio exterior, conformada por 15 entidades, 270 procedimientos administrativos. Donde se brindan procesos integrados, simplificados y de calidad para realizar sus exportaciones. (Ministerio de Economía y Finanzas MEF, 2018)

Programa para la promoción de las empresas exportadoras de servicios (PRIPE) con el objetivo de fortalecer las capacidades, así como la promulgación de la Ley N°30641 que exonera del IGV a mayor número de servicios exportados. (OMC, 2020)

Programa OEA Operador Económico Autorizado, reconoce a los operadores de comercio que se encuentran comprometidos con la seguridad de la cadena logística.

Pilar 4: Fortalecimiento de las capacidades en comercio exterior a través de capacitaciones del Miércoles del exportador, talleres y clínicas especializadas de capacitación, asistencia técnica en comercio exterior, capacitación a funcionarios con el programa de adiestramiento para la generación de capacidades en Gobiernos Regionales, capacitación virtual a través de un aula

virtual: 35,000 asistentes a capacitaciones sobre cultura exportadora, 1460 asistencias técnicas , 158 talleres de capacitaciones especializadas.

Ruta productiva exportadoras instrumento trabajado entre MINCETUR y PRODUCE, financiado por la cooperación Suiza, buscando incrementar la competitividad e internacionalización de las Mipymes a través de servicios empresariales.

El ministerio a través de Promperú cuenta con oficinas descentralizadas en el país: 03 oficinas comerciales de exportación regional OCER, seis oficinas desconcentradas y un centro de atención en la capital.

#### **4.3. Análisis de la implementación de las políticas públicas actuales de diversos países que muestran desarrollo en comercio exterior bajo la teoría de política comparada.**

Para determinar la selección de países con los cuales se aplicó la teoría de políticas comparadas de Parsons, se utilizó el índice de similitud, que estudia las estructuras exportadoras de determinados países o regiones, puede ser estudiado según la evolución en el tiempo. Si las naciones analizadas tienen estructuras comerciales diferentes el IS será igual a cero, si el índice se aproxima más a uno las estructuras de comercio son similares.

Para el desarrollo del resultado del objetivo específico tres, se ha tomado en cuenta a Parsons quien menciona en su teoría que se pueden utilizar dos tipos de comparaciones: entre las naciones con similares características y las que difieren unas a otras drásticamente. En esta investigación el enfoque que se ha tomado es en cuanto a las naciones con características similares.

*Fórmula para determinar el índice de similitud.*

$$IS = \sum_{k=1}^n \text{Min} \left[ \frac{X_i^k}{XT_i}, \frac{X_j^k}{XT_j} \right]$$

Fuente: CEPAL, (2008)

$X_i^k$  Exportaciones del producto k del país i.

$X_j^k$  Exportaciones del producto k del país j.

$XT_i$  Exportaciones totales del país i.

$XT_j$  Exportaciones totales del país j.

n Número de productos

**Tabla 11**

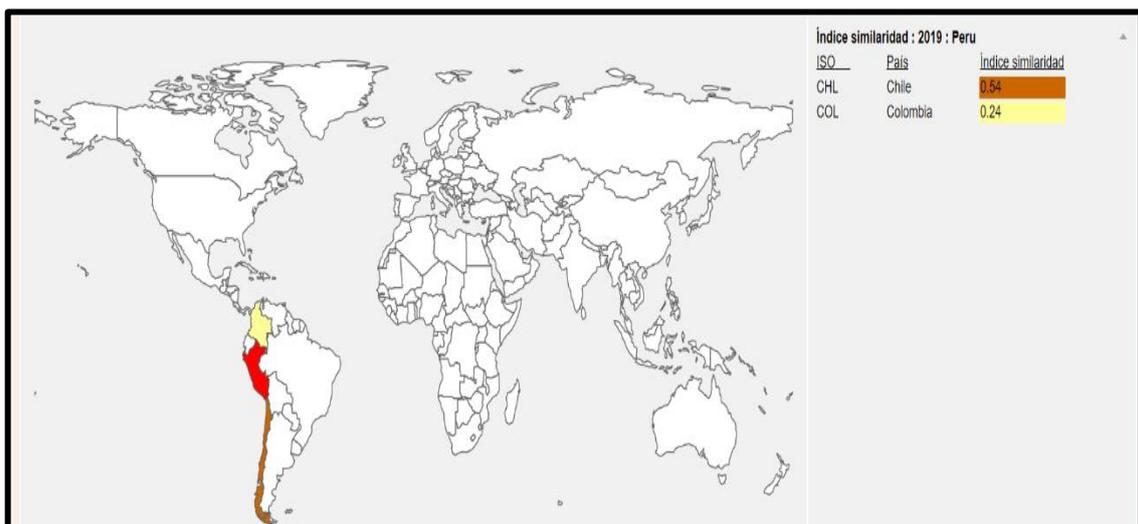
*Índice de similitud 2019-Perú*

<u>ISO</u>	<u>País</u>	<u>Índice similitud</u>
CHL	Chile	0,54
COL	Colombia	0,24

Fuente: CEPAL

**Figura 16**

**Índice de similitud Perú-Chile y Perú-Colombia**



Fuente: CEPAL (2019)

Según la aplicación de la fórmula del índice de similitud mostrado por CEPAL, Perú - Chile muestran una similitud marcada con 0,54 y con respecto a Perú – Colombia el índice de similitud es de 0,24 ambos acercándose más a uno. Asimismo, se tuvo en cuenta que los tres países: Perú, Colombia y Chile forman parte de la Alianza Pacífico y cuentan con una canasta exportadora con productos similares.

Al obtener el grado de similitud de estos 3 países se procedió a realizar la aplicación de la teoría de política comparada en sus aspectos generales y específicos.

**Tabla 12**

*Análisis comparativo de la Política Pública Sectorial de Perú, Colombia y Chile*

Nº CATEGORÍAS		PAÍS – PERÚ		PAÍS - COLOMBIA		PAÍS – CHILE	
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>							
<b>1</b>	Tipo de Gobierno	República presidencial. (Central Intelligence Agency CIA, 2021)  El Gobierno del Perú es unitario, representativo, descentralizado y se organiza según el principio de la separación de los poderes. Existen tres poderes: Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y el Poder Judicial. (Organization of American States OAS, 2021)		República Presidencial  El Gobierno colombiano está conformado por 3 poderes: Ejecutivo, Legislativo (congreso bicameral) y Judicial. Firmó un acuerdo de paz en el 2016 con las FARC. (Central Intelligence Agency, 2021)		República Presidencial  El Gobierno chileno cuenta con los tres poderes: Ejecutivo, Legislativo (congreso nacional bicameral) y Judicial. Condición de nación democrática y estable. (Central Intelligence Agency , 2021)	
<b>2</b>	Nº de exportadoras por tamaño de empresa	Micro empresa: 2,782  Pequeña empresa: 2,508  Mediana empresa: 360  (Producción, 2020)		No se encontró información		0,1 % micro empresas  2,0 % pequeña y mediana empresa  22,9 % gran empresa  (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, 2016)	
<b>3</b>	PBI	Año	PBI	Año	PBI	Año	PBI
		2019	226,848 Mil Millones	2019	323,616 Mil Millones	2019	282,318 Mil Millones
		2018	222,045 Mil Millones	2018	333,569 Mil Millones	2018	298,258 Mil Millones

		2017	211,007 Mil Millones		2017	311,884 Mil Millones		2017	277,045 Mil Millones	
		2016	191,896 Mil Millones		2016	282,825 Mil Millones		2016	250,440 Mil Millones	
		(World Bank, 2021)			(World Bank, 2021)			(World Bank, 2021)		
<b>4</b>	Tasa de crecimiento de las exportaciones	Año	Exportaciones	Ex.%PIB	Año	Exportaciones	Ex.%PIB	Año	Exportaciones	Ex.%PIB
		2020	42.411,00 M\$	20,81%	2020	31.007,60 M\$	11,42%	2020	71.728,10 M\$	28,38%
		2019	47.690,00 M\$	20,67%	2019	39.489,20 M\$	12,21%	2019	69.888,90 M\$	25,03%
		2018	49.068,00 M\$	21,79%	2018	41.774,00 M\$	12,50%	2018	75.200,40 M\$	25,28%
		2017	45.422,00 M\$	21,22%	2017	36.896,50 M\$	11,83%	2017	68.823,20 M\$	24,85%
		2016	37.082,00 M\$	19,02%	2016	31.756,80 M\$	11,23%	2016	60.718,30 M\$	24,26%
		(DATOSMACRO, 2020)			(DATOSMACRO, 2020)			(DATOSMACRO, 2020)		
<b>5</b>	Balanza comercial	Año	Balanza Comercial	BC.%PIB	Año	Balanza Comercial	BC.%PIB	Año	Balanza Comercial	BC.%PIB
		2020	6.314,5 M\$	3,10%	2020	-12.481,1 M\$	-4.60%	2020	12.695,7 M\$	5,02%
		2019	5.430,3 M\$	2,34%	2019	-13.242,2 M\$	-4.09%	2019	89,1 M\$	0,03%
		2018	5.805,9 M\$	2,58%	2018	-9.458,9 M\$	-2.83%	2018	448,4 M\$	0,15%
		2017	5.537,4 M\$	2,59%	2017	-9.179,2 M\$	-2.94%	2017	3.601,0 M\$	1,30%
		2016	827,9 M\$	0,42%	2016	-13.132,6 M\$	-4.65%	2016	1.342,6 M\$	0,54%
		(DATOSMACRO, 2020)			(DATOSMACRO, 2020)			(DATOSMACRO, 2020)		
<b>6</b>	Número de productos que forman parte	4,540 productos (MINCETUR, 2020)	(MINCETUR, 2020)		4,551 productos (International Trade Center, 2021)	(International Trade Center, 2021)		4,653 productos (International Trade Center, 2021)	(International Trade Center, 2021)	

	de su oferta exportadora			
<b>7</b>	Número de mercados de destino	174 mercado (MINCETUR , 2020)	184 mercados (International Trade Center, 2021)	181 mercados (International Trade Center, 2021)
<b>8</b>	Tiempo de vida de las empresas	54% sobreviven al segundo año de funcionamiento. (Azañero, 2020)	Para el primer año, 3 de cada 4 empresas exportadoras sobreviven (77,6%), en el segundo año 69,5% es la cifra de supervivencia. (Impulsa Colombia, 2020)	41,1% exporta solo durante el primer año, su porcentaje de supervivencia al segundo año es de 58,9%. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, 2016)
<b>9</b>	Índice de complejidad económica	-0,5, se ubica en el puesto 102 de 157 países, dado la menor complejidad de su economía en los últimos 20 años por concentrar sus exportaciones por minerales de cobre y oro en bruto. (The observatory of Economic Complexity, 2020)	0,32, se ubica en el puesto 54 de 157 países, dado la mayor complejidad de su economía en los últimos 20 años por concentrar sus exportaciones en petróleo crudo, minerales bituminosos, flores, hulla, café, banano. (The observatory of Economic Complexity, 2020)	-0,083, se ubica en el puesto 81 de 157 países, dado la menor complejidad de su economía en los últimos 20 años por concentrar sus exportaciones en minerales de cobre y sus concentrados, cobre refinado y aleaciones de cobre, pasta química de madera, filetes y carnes de pescado. (The observatory of Economic Complexity, 2020)

Fuente: Elaboración Propia

## **Políticas Públicas de Comercio Exterior Colombia**

(Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo de Colombia, 2021). Las políticas sectoriales en comercio exterior establecidos por Colombia parten del consejo superior de comercio exterior y asesores, que funciona como un organismo del estado asesor en aspectos relacionados a la competitividad de las empresas y el comercio internacional. Está integrado por el presidente de la república, los ministros de: comercio, industria y turismo, relaciones exteriores, hacienda y crédito público, agricultura y desarrollo rural, minas y energía, transporte, ambiente vivienda y desarrollo territorial, Dirección nacional de planeación y Gerencia del banco de la república. (Ministerio de Comercio Colombia, 2021)

Las políticas públicas establecidas son: Política industrial en marcha, Colombia exporta y Turismo el propósito que nos une, a continuación, se detallarán las relacionados directamente al comercio exterior.

### **Política Colombia Exporta:**

Este documento presenta un enfoque de política transversal y un enfoque vertical de proyectos y herramientas, tomando en cuenta la institucionalidad de la política y 5 retos propuestos: a) Diversificación de mercados, productos y valor agregado, b) Diversificación de empresas y regiones exportadoras, c) Facilitación en las operaciones de despacho, d) Atracción de inversión extranjera de eficiencia y e) Coyuntura económica mundial. En el contexto general la política nos indica que existe un crecimiento sostenible en las exportaciones de servicios lo que no se evidencia en el caso de los bienes ya que mantiene los valores exportados en un periodo bastante prolongado. Los servicios representaron el 38,1 % de las exportaciones no minero energéticas y el 63,3 % de las exportaciones de bienes lo representa los minerales. Su principal mercado de destino con un 25,5 % es Estados Unidos. Las Mypes crecen menos de 1 % anual. En el item de facilitación de comercio se relaciona con la disponibilidad de información especializada, resoluciones anticipadas y procedimientos de revisión. En cuanto a la inversión extranjera directa Colombia se encuentra aplicando estrategias como beneficios tributarios, red carpet (atención exclusiva por miembros del gobierno central a inversiones de alto impacto para el país) y acuerdos comerciales. Así como la creación de la VUI: Ventanilla única de inversiones, cuenta con la iniciativa: “Estado simple, Colombia ágil”.

La agenda del tipo transversal de la política pública de comercio exterior en Colombia abarca distintos ejes como: contar con un entorno competitivo, productividad e innovación, formalización, emprendimiento e inversión.

La agenda de tipo vertical es el trabajo realizado por las regiones y sectores priorizando la internacionalización de las empresas en todos los niveles del estado. Dentro de las estrategias del plan nacional de desarrollo se encuentran la atracción de la inversión extranjera directa y la reducción de los tiempos utilizados en el despacho de mercancías.

La política de Colombia Exporta es complementaria a la Política Industrial Nacional, está última concentrada en la generación de valor agregado, así como la innovación y la industria 4.0, teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental.

Acciones claves del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con respecto a la política pública, según la Agenda Transversal:

- a) Habilitar un entorno competitivo a través de la facilitación del comercio, diplomacia comercial, comercio legal y leal.
- b) Preparar al sector productivo para su internacionalización, a través de iniciativas de productividad, innovación, alistamiento exportador, promoción comercial y financiamiento.
- c) Avanzar la agenda de emprendimiento y formalización para fortalecer a las nuevas empresas y Mipymes en su conocimiento exportador.
- d) Atraer IED con el objetivo de crear encadenamientos productivos, realizar transferencia tecnológica, know how y sofisticación del aparato productivo que le permita ser competitivo en los mercados internacionales.

Cabe resaltar que existen instrumentos diferenciados dependiendo del tipo de empresa.

#### 1.- Facilitación de Comercio

a) Estudio de tiempos de despacho: Se mide anualmente los tiempos de importación y exportación a través de la metodología de la OMA (Organización Mundial de Aduanas). Líder: DIAN

b) Medios de pago para las exportaciones de servicios: con una regulación fácil y adecuada, para ello se establece el decreto de regulación de medios de pago electrónicos que elabora la unidad de regulación financiera. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

c) Mesa de facilitación de comercio: regionales y sectoriales, con el objetivo de diagnosticar frecuentemente las dificultades del sector productivo, generando medidas de solución donde intervienen entidades públicas y privadas, estas acciones o medidas pueden ser: operativas, de procesos, regulaciones, sistemáticas o digitalización. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

d) Estado Simple, Colombia Ágil: con el presidente a la cabeza y un equipo formado por el ejecutivo se desarrollan estrategias como la simplificación de trámites y regulaciones, optimizando los servicios y trámites que se brindan al comercio exterior, evitando tramitología y normas obsoletas que encarecen la actividad empresarial. Líder: Oficina de la Función Pública, MinCIT y DNP.

e) VUCE 2.0: Un solo portal para los servicios que brindan las diferentes entidades relacionadas al comercio exterior, promocionando nuevas tecnologías como: blockchain, big data, entre otros. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

f) Sistemas especiales de exportación e importación: “Plan Vallejo” Ley 444 de 1967 con programas de materias primas y bienes de capital, repuestos y servicios. Las empresas que inician en el comercio exterior no pagarán el total o parcial impuesto de importación y del IVA para productos que sean utilizados en la producción de bienes o servicios que posteriormente sean exportados. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

## 2.- Comercio Legal y Leal

a) Mesas de alto nivel Anti- contrabando: propuestas público privadas en regulaciones, capacitaciones, canales de información, denuncias, revisión de efectividad aduanera y su fiscalización. Líder: Viceministerio de Comercio Exterior, DIAN, POLFA y UIAF.

b) Mecanismos de defensa comercial: se realizan investigaciones y se toman medidas de defensa comercial cuando existan prácticas desleales que colocan en un escenario de desventaja la producción nacional. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

## 3.- Diplomacia Comercial

a) Diplomacia Sanitaria: agenda donde se incluye el diagnóstico y análisis sanitario y fitosanitario de todos los productos previamente priorizados, identificación y gestión de requerimientos en los países de destino, desarrollo de

reuniones con las autoridades sanitarias, así como la selección de agregados comerciales especialistas en temas sanitarios y fitosanitarios. Líder: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MinCIT y DNP.

b) Homologaciones y reconocimiento mutuo en servicios: para la exportación de servicios profesionales como un registro de profesionales negociado en la alianza del pacífico. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

c) Cooperación: Asistencia técnica de las instituciones colombianas por parte de países con los que se tiene un acuerdo, permitiendo la adecuación de la oferta exportable con respecto a los requisitos del país de destino: Líder: Viceministerio de comercio exterior.

d) Acuerdos comerciales: Velar por la correcta aplicación de cada acuerdo, gestión de superación de barreras no arancelarias, negociar cumplimiento de principios, seguridad jurídica y facilitar el traslado de personas prestadoras de servicios. Monitoreo del cumplimiento de los países miembros a través de la OMC. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

e) Profundizaciones de acuerdos comerciales: acelerar la desgravación de los productos que nacen de los acuerdos comerciales, incorporar productos que no formaron parte del acuerdo, actualizaciones en las reglas de origen para acceder a los beneficios arancelarios. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

f) Nuevas oportunidades comerciales: Búsqueda de mercados estratégicos y cumplimiento de las especificaciones, poniendo énfasis en continentes como África, Medio Oriente y Asia. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

g) Negociaciones en curso: Gestionar la negociación con Japón, agenda de trabajo con India, Indonesia, Emiratos Árabes, Sudáfrica, Egipto, Marruecos y República Dominicana, poner en vigor los acuerdos con Israel y Reino Unido. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

#### 4.- Productividad e Innovación

a) Fábricas de productividad: Programa que incentiva; la productividad en sus operaciones, gestión comercial, eficiencia energética, productividad laboral, gestión de calidad, desarrollo de producto, sostenibilidad, digitalización y logística: Líder: Colombia productiva.

b) Calidad para exportar: generar una cultura de calidad en las empresas, cofinancia y brindan créditos para el acompañamiento a través de consultorías

en capacitaciones, pruebas, auditorias, adecuaciones y certificaciones. Líder: Viceministerio de Comercio Exterior, Viceministerio de Desarrollo Empresarial, Colombia Productiva y Bancoldex.

c) Asistencia técnica para cumplir requisitos y control preventivo: capacitación y asistencia técnica para el cumplimiento de los parámetros de ingreso en los mercados internacionales, sobre todo en las empresas agroindustriales. Líder: Colombia productiva y Procolombia.

d) Colombia Exporta Agro: cuya meta es el crecimiento en 13 % de las exportaciones e incrementar la inversión extranjera en los sectores agroindustriales a través de la gobernanza donde se incluye funcionarios del sector comercio y agro así como gremios de exportadores, con los que se trabajan agendas sectoriales para su internacionalización, con una articulación pública – privada; elaborando tácticas y prospectiva en información, sanidad, inocuidad, sostenibilidad, productividad, facilitación, trazabilidad, logística, investigación y promoción, haciendo inversiones públicas y semi públicas, diseñando programas de acompañamiento por empresa, abordándolo como clúster exportador. Líderes: MinCIT, y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

e) Admisibilidad sanitaria: enfocado en la adecuación de los productos no tradicionales, con una atención diferenciada por tipo de empresa y por destino. Líder: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y MinCIT.

#### 5.- Financiación

a) Bancoldex Global: Servicios financieros y asesorías, como redescuentos en modernización, capital de trabajo, inversión, operaciones que alistan a las empresas en su internacionalización y por otro lado al comprador con procesos de recaudo y financiamiento. Líder: Bancoldex, Colombia productiva.

b) Cofinanciamiento para el alistamiento de Mipymes: para atender problemas que impiden la creación, incrementar o diversificar los bienes y servicios para acceder al mercado exterior.

#### 6.- Promoción y Comercialización

a) Fábricas de Internacionalización: como primer paso la empresa es diagnosticada identificando sus necesidades, posteriormente se diseña un plan donde incluye la planeación estratégica, modelo de negocio, asesorías, apertura

de canales de comercialización y distribución, cultura exportadora, internacionalización y generación de alianzas. Líder: Procolombia y Viceministerio de Comercio Exterior.

b) Empresas Top Exportadoras: Focalización por tipo de empresa, donde se procede con una visita para conocer las barreras que presentan y definir acciones en conjunto. Líder: Procolombia y Viceministerio de Comercio Exterior.

c) Promoción Comercial: Misiones comerciales, Macroruedas, ferias y agendas comerciales. Líder: Procolombia.

d) Sociedades de comercialización internacional: Las mipymes reconocidas cuentan como beneficio la exención del IVA, la empresa que provea a la Mipyme CI no le cobrará el IVA siempre y cuando la exportación se realice dentro de los 6 meses. Líder: Viceministerio de comercio exterior.

e) CO- nectados: busca minimizar la duplicidad de acciones, hacer eficiente los recursos humanos y físicos en el exterior. Las acciones son: uso de marca país, atraer la IED en megaproyectos, posicionar los productos colombianos en el exterior, eliminar barreras y atraer turistas. Líder: Cancillería, MinCIT y Procolombia.

## 7.- Emprendimiento y Formalización

### Futuros exportadores y Pymes Exportadoras

a) Cultura exportadora: Seminarios de oportunidades, misiones logísticas, Futurexpo, Benchmarking, asesorías personalizadas para la inteligencia de mercados, costos, trámites, accesos, envases y embalajes, negociación y certificados. Líder: Procolombia.

b) Formación exportadora: Talleres de internacionalización que se realizan en las regiones contando con diversas temáticas. Líder: Procolombia.

### Información y conocimiento

a) Cifras y mediciones de exportaciones de servicios: creación de la comisión intersectorial de estadísticas de servicios, tiene como objetivo proponer acciones para homogeneizar las estadísticas de servicios de acuerdo a estándares internacionales, contando con una plataforma de consulta. Líder: Viceministerio de Comercio Exterior, DANE, DNP, DIAN, Banco de la República.

b) Sistemas de información: se cuenta con el Datlas Colombia que permite analizar la diversificación de los sectores, productos y ciudades del país, identifican oportunidades para que las empresas desarrollen valor agregado,

Asimismo, existe el mapa regional de oportunidades y Export Access para analizar las condiciones de ingreso, requisitos y regulaciones de los mercados internacionales. Líder: Bancoldex, Colombia Productiva y Procolombia.

#### 8.- Inversión

##### Incentivos

a) Atracción de mega inversiones: incentivos para la inversión mayor a \$350 millones donde se incluye: reducción del impuesto a la renta, descuento del IVA y beneficios en zonas francas. Líder: Viceministerio de Comercio Exterior y Ministerio de Hacienda.

b) Zonas Francas 2.0: simplificar trámites para aumentar zonas francas, seguimiento a las inversiones, mesa de facilitación y fortalecimiento de la permanencia de las mismas. Líder: Viceministerio de Desarrollo Empresarial.

c) Plan Vallejo de Servicios: reducción de costos tributarios y aranceles, permite la importación de bienes de capital y/o repuestos sin pago de impuestos o gravámenes. Líder: Viceministerio de Comercio Exterior

d) Estímulos tributarios – sectores naranjas: permite exportar o importar temporalmente mercancías sin impuestos y aranceles, con fines educativos, culturales, científicos y de promoción. Líder: Viceministerio de Comercio Exterior y Ministerio de Hacienda.

e) Acuerdos para evitar la doble tributación: reglas de juego binacional para asegurar que la exportación de servicios no tribute doblemente de acuerdo a los lineamientos de la OCDE. Líder: Viceministerio de Comercio Exterior y DIAN.

##### Atracción de IED

a) Red Carpet: estrategia de gerencia pública para la atracción de inversión, teniendo como una de las herramientas de ayuda a la ventanilla única de inversionistas (VUI), donde se pueden realizar todos los trámites con los agentes públicos involucrados con la IED. Asimismo, la implementación del proyecto de interés nacional estratégico. Líder: Viceministerio de Comercio Exterior, Procolombia y Presidencia de la República.

b) Maletín de proyectos estratégicos para la búsqueda de inversión: 20 a 30 proyectos de interés nacional que requieran inversión extranjera, los cuales serán promocionados por las embajadas y procolombia, donde la agenda apunta a la diversificación productiva, por lo que se articula entre la vicepresidencia de

inversión y de exportaciones impulsando el comercio exterior y la diversificación de mercados. Líder: Procolombia.

c) Regiones estratégicas de internacionalización prioritaria (REIP): potencian las fortalezas de cada región a través de la atracción de empresas anclas e inversión para potenciar las exportaciones y proyectos de infraestructura. Líder: Viceministerio de Desarrollo Empresarial, Comercio Exterior, Procolombia y Colombia Productiva.

d) Banco de proveedores para inversionistas: plataforma de información que articula las empresas proveedoras nacionales con inversionistas extranjeros. Líder: Viceministerio de Comercio Exterior y Procolombia.

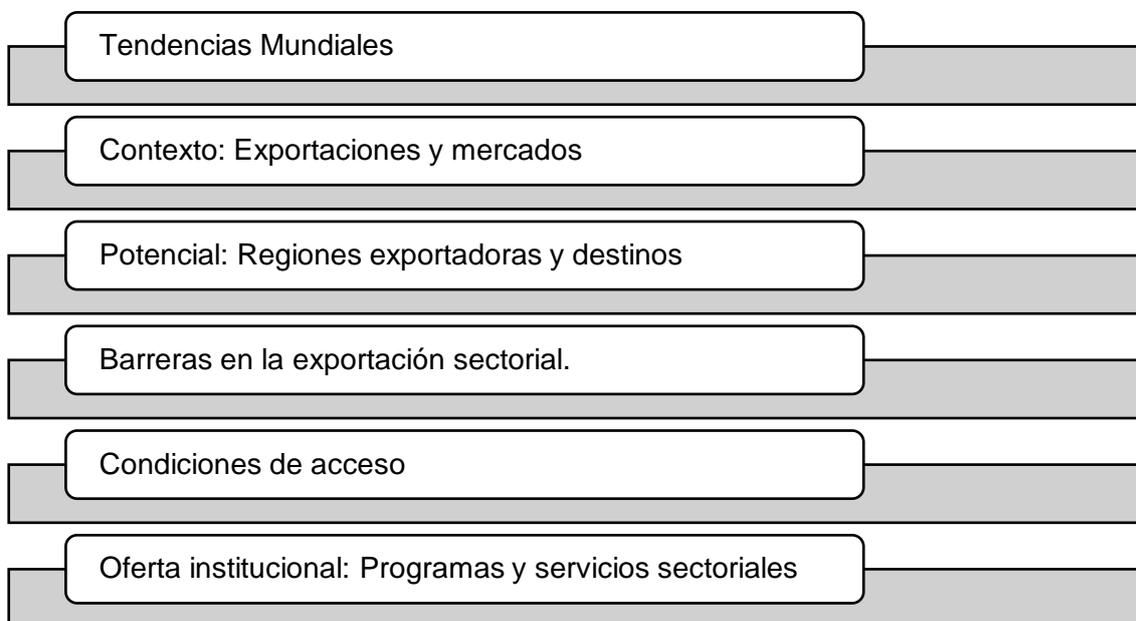
e) Relocalización de empresas hacia Colombia: Potenciar la imagen del país en el exterior para que empresas que están saliendo o expandiendo sus cadenas productivas lo puedan realizar en Colombia, teniendo especial consideración el sector manufactura. Dentro de las ventajas del país es su localización, estabilidad, protección de derechos intelectuales, entre otros. Líder: Viceministerio de Comercio Exterior y Procolombia.

Con respecto a la agenda vertical tiene una articulación sectorial y regional con el objeto de incrementar la canasta exportadora y aumento del flujo de comercio. Para ello como primer paso se priorizan los sectores a través de metodologías teniendo en cuenta el enfoque de mercado así los bienes no sean actualmente producidos en el país. Los sectores priorizados son: Café – derivados, cacao – derivados, frutas – derivados, alimentos procesados, carnes, aceite de palma, química básica, industria del movimiento, sistema moda, plásticos y pinturas, construcción, farmacéuticos, cosméticos – aseo, software – TI, BPO-KPO, salud, audiovisuales, aplicaciones, videojuegos, industria gráfica y editora, marketing y publicidad. Posterior a la priorización se presentaron los sectores a las comisiones regionales de competitividad y principales gremios, formándose un consenso sobre la oferta exportable de cada región. Adicionalmente se identificaron las barreras por sector, ProColombia brindará 3000 asesorías personalizadas y capacitará 30,000 empresarios en su proceso de internacionalización.

Proceso del enfoque regional:

**Figura 17**

**Proceso del enfoque regional**

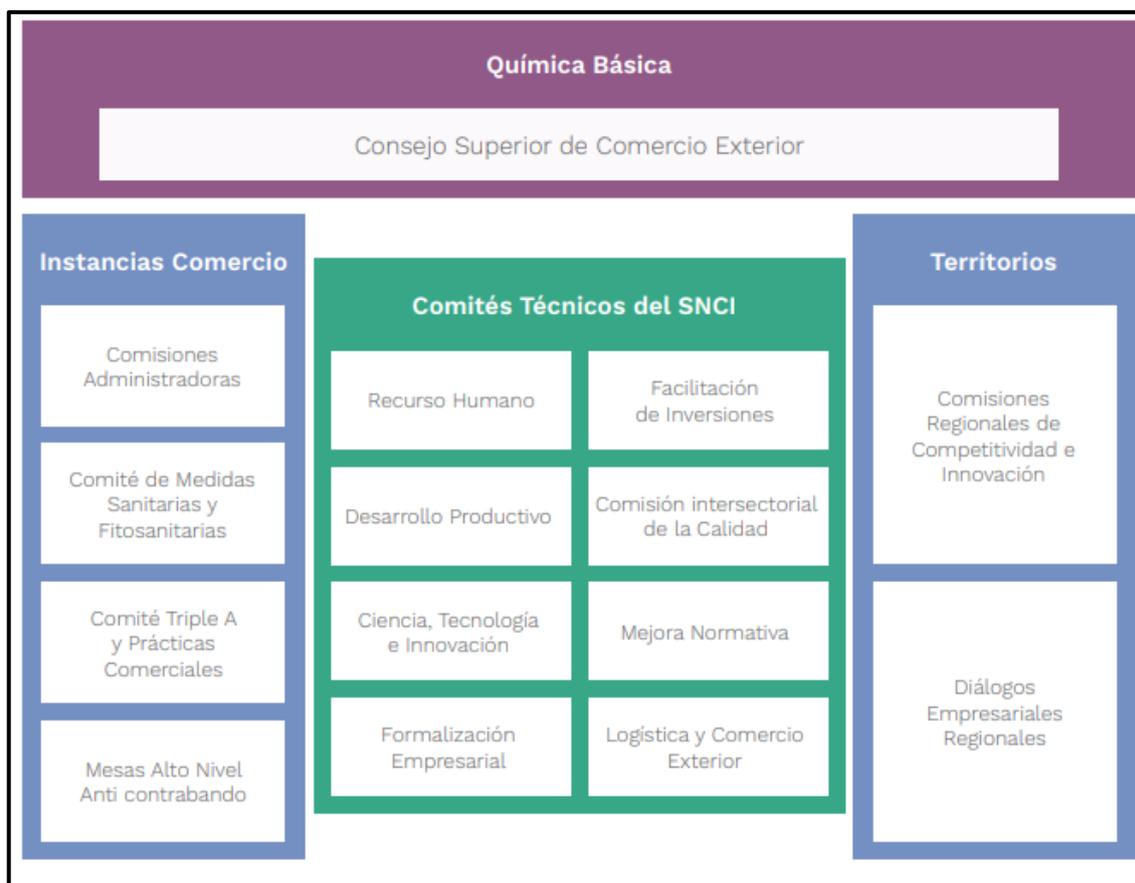


Fuente: Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo de Colombia, 2021

Se impulsa: los acuerdos comerciales, mesas de facilitación de comercio, enfrentar retos logísticos, productividad, calidad, certificaciones, normas, financiamiento y promoción. Se elaboran las fichas sectoriales que permiten la creación o actualización de políticas públicas, se trabaja con las comisiones regionales de competitividad, el viceministerio de comercio exterior tiene como aliados interinstitucionales del gobierno central a la Alta Consejería para el sector privado y la competitividad, así como la consejería de gestión y cumplimiento de la presidencia.

**Figura 18**

**Institucionalidad Colombia Exporta**



Fuente: Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo de Colombia, 2021

**Política Industrial Nacional**

(Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo de Colombia, 2021). Con el objetivo de fortalecer la generación de valor y contribuir a la equidad social y sostenibilidad ambiental, esta política, se sustenta en 6 ejes estratégicos: competitividad, productividad, innovación, financiamiento, emprendimiento, formalización e inversión. Esta política pública es complementaria con la política Colombia Exporta.

Existen 6 retos de la política industrial: Inclusión productiva (acompañamiento a los micronegocios), Generación y captura de valor agregado (diversificación y sofisticación), Adaptación del empleo a la tecnología (empleos de calidad), Inserción en la economía global (cadenas globales de valor y atracción de inversión), Industrias 4.0 (adopción de tecnologías de cuarta revolución), sostenibilidad ambiental y social (creación de valor social y medioambiental).

**Figura 19**

## **Estructura de la Política Industrial Nacional y la Política Colombia Exporta**



Fuente: Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo de Colombia, 2021

### **Políticas Públicas de Comercio Exterior Chile**

(Ministerio de Hacienda, 2020). El ente rector del comercio exterior en Chile es el Ministerio de hacienda, el que según documento su política pública sectorial es:

A) Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX): Es parte del programa de facilitación de comercio, cuyo objetivo es la disminución de tiempo y costo utilizando la articulación de las distintas entidades públicas, así como realizar la trazabilidad de información y mercancía, siendo eficientes en los procesos y digitalizar los mismos. SICEX se creó para obtener un comercio competitivo y ágil, factor determinante para la modernización, productividad y competitividad.

Resultados:

1.- Fortalecimiento de exportaciones:

a) Integración del sistema con 4 puertos chilenos lo que permite el uso de la DUS Declaración única de salida que funciona como una solicitud anticipada y un mejor trámite para la devolución del IVA (se disminuyen 10 días de trámite) ayuda a que las empresas cuenten con liquidez rápida, aliviando el financiamiento en las Mipymes. Asimismo, se logra la trazabilidad de la carga logrando reaccionar en menor tiempo y por lo tanto disminuyendo costos por ejemplo se conoce si se deja de embarcar un contenedor en 24 horas después del zarpe lo que anteriormente se conocía en 7 días.

b) Certificación electrónica: emisión de certificados sanitarios y de origen a través de SICEX.

c) Factura electrónica de exportación de servicios a través del sistema sin procesos presenciales.

d) Servicio de impuestos internos para su trámite a través del sistema 100 % virtual.

2.- Integración de SICEX con los puertos del país: Portal logístico que incorpora los puertos aéreos y terrestres, realizando la articulación con el ministerio de transporte y telecomunicaciones y entidades encargadas de la política de gobierno, logra dar trazabilidad de la carga y la documentación.

a) SICEX cuenta con el enlace “Perfil transportista” para agendar los ingresos de carga a las zonas primarias. Los conductores cuentan con una aplicación para la trazabilidad de la carga y manejo de agenda.

b) SICEX muestra la información de la guía aérea y se encuentran trabajando para facilitar el proceso de embarque de carga aérea.

3.- Integración de SICEX con la VUCE de diferentes países: modalidad de paperless con la Alianza del Pacífico, intercambiando certificados de origen y fitosanitarias digitales entre los países miembros, ahorrando aproximadamente 60 dólares por certificado. Se suma a ello el intercambio de información de las declaraciones aduaneras. Esta misma metodología se trabaja con otros países. SICEX contempla 70,000 productos de importación y exportación, pero con la flexibilidad de seguir incorporando nuevos bienes. La plataforma tiene un alcance del 100 % en las exportaciones.

Programa de Exportación de Servicios: Dentro de las ventajas de la exportación de servicios chilena es que la zona horaria coincide con la mayoría de centros industriales y financieros, sofisticación, conectividad, 29 acuerdos comerciales, acuerdos de doble tributación con 33 naciones y atracción de la inversión extranjera. Este sector cuenta con dos líneas de acción: Posicionamiento de la exportación de servicios a través de un comité público – privado y ampliar el potencial a través del capital humano, herramientas financieras y el programa de apoyo que cuenta con financiamiento del BID.

Programa de apoyo para la exportación de servicios globales: Este programa cuenta con 28 millones de dólares de inversión por parte del BID en modalidad de préstamos, cuenta con una unidad ejecutora que debe velar por el

desarrollo de las actividades como: fomento, promoción, capacitación, certificación y coordinación interinstitucional, lo que permite la internacionalización de las empresas y su desarrollo de capacidades. Por otro lado, Chile se encuentra trabajando en la atracción de inversiones en servicios a través de incentivos.

Con respecto al comité público – privado tiene como primer objetivo diagnosticar el estado actual de las exportaciones de servicios y proponer soluciones a las barreras que obstaculicen el desarrollo del sector, así como potenciar a las empresas e instituciones intervinientes, se ha elaborado una hoja de ruta con las brechas detectadas y se ha conformado comités de trabajo relacionados con: indicadores, capital humano, procedimientos aduaneros y tributarios, internacionalización y economía creativa. Dentro de sus acciones realizadas se encuentra el uso de la factura electrónica, certezas en el tratamiento tributario con respecto a los documentos necesarios para la exportación, generación de estadísticas oficiales, homologación de códigos a través del INE, Aduanas, relaciones exteriores entre otros para contar con estadísticas consolidadas, PIB Cultural, se creó una plataforma que mapea los sectores del estado que fomentan la industria, Chileservicios.com es una plataforma donde se encuentra toda la normativa, acuerdos, procesos de la exportación de servicios, Integración a la Declaración Única de Salida Simplificada para salidas menores a 2000 dólares con trámites realizados por el propio exportador, integración al cuaderno de admisión temporal del SICEX, políticas migratorias para las personas que prestan servicios, identificación de servicios que se encuentran gravados o exentos y la devolución del IVA.

#### Talento Digital para Chile

En respuesta a la diversificación y sofisticación del sector productivo exportador Chile busca acelerar su transición a la economía digital coordinando con empresas, instituciones formativas, instituciones del estado, gremios y personas naturales, actualmente se gestiona la creación del Ministerio de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación y la agencia InvestChile, tienen como base la experiencia en NYC Tech Talent Pipeline originada en New York año 2014, que es una herramienta de entrenamiento en habilidades del siglo XXI. Dentro de las acciones se encuentran: paquetes de entrenamiento en los requerimientos de la industria, integrar a empresas e instituciones formativas,

mecanismos de articulación entre los usuarios, capacitación, evaluación y certificación, así como programas pilotos y oportunidades para generar la empleabilidad.

#### Política Comercial

Chile consolidó su liderazgo con una política de inserción internacional, actualmente ha incorporado la participación de la sociedad civil con un escenario de apertura y transparencia. Chile mantiene una activa participación internacional con la OCDE, Alianza del Pacífico, APEC, Banco Mundial, BID, fortaleciendo su sistema multilateral. En la actual coyuntura de crisis sanitaria las Pymes exportaron en su mayor porcentaje a países o bloques que pertenecen a algún acuerdo comercial.

## **DISCUSIÓN**

La Mipyme en el Perú representa el 72,2 % de las empresas exportadoras sin embargo su participación en volumen y valor exportado es reducido, solo el 54 % de estas sobreviven al segundo año de su constitución, esto debido a que no existe un entorno para el desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras dada la deficiencia en las categorías como planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.

En la presente investigación se determinó que de acuerdo al objetivo general de “Proponer la adecuación de una política pública para la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa exportadora en el comercio exterior peruano” se estructura el objetivo macro de crecimiento y desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras y para lograrlo se plantean los cuatro objetivos priorizados que son: a) Fomentar la modernización empresarial de las Mipymes exportadoras; b) Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las Mipymes exportadoras; c) Facilitar los servicios logísticos para las Mipymes exportadoras y d) Desarrollar un entorno institucional favorable a las Mipymes exportadoras, teniendo como bases teóricas comprender la política pública, teoría de política comparada, competitividad; así como las metodologías de sustento el mapa de competitividad, capacidad exportadora de Minervini, índice de similitud, árbol de problemas y cadena de valor, permitiendo el abordaje integral del territorio para la generación de valor agregado desde un enfoque local, regional y nacional en un contexto globalizado donde existe competencia cooperativa tanto a nivel interno como externo del país. Abordando de esta forma el problema público de que las Mipymes exportadoras presentan deficiente productividad para su permanencia y crecimiento en los mercados internacionales. Coincidiendo con Rueda (2019) que en su investigación señala que necesita desarrollar capacidades, para que las PYMES trabajen bajo estrategias que les permitan ser innovadoras, siendo este el principal factor para el desarrollo de la competitividad, pero que no depende exclusivamente de una empresa o un grupo de ellas, sino de un trabajo integrado entre el sector privado, público y la academia, sumado a la tecnología, permitiéndoles enfrentar mercados, potenciando sus competencias. Recomendando que la propuesta de

política pública sea considerada para su ejecución por los hacedores de políticas públicas de manera intersectorial e integral.

Por otro lado, considerando el objetivo específico de “Analizar el estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras” se analizó que las Mipymes encuentran principales barreras de ingreso a los mercados traducidos en regulaciones, costos altos, legislatura e infraestructura. La información especializada otorgada por las entidades del estado es limitada y difícil de acceder, se evidencia una falta de articulación de estas instituciones con el empresariado. Tienen limitada capacidad de gestión, carencia de una cultura exportadora, retrasos en trámites aduanales, carecen de una planificación estratégica, restringida estandarización de sus productos, no aseguran el cumplimiento de las normas ambientales al menos que sea un requerimiento del mercado de destino, se ven enfrentados a complejos procesos para la obtención de los beneficios nacidos de la exportación. Coincidiendo con Lagos (2018) en su tesis doctoral sobre la competitividad en empresas exportadoras del Perú y la influencia de las ventajas competitivas indica que el fracaso de algunas empresas se deben a inadecuadas políticas de estado, escaso financiamiento, limitadas capacidades de gestión, falta de inversión, limitada capacitación, mínimo uso de tecnología, no muestran interés en la investigación y la diversificación de sus productos. Siendo en el Perú el índice de mortandad de las Mipymes un 50 %, en los primeros 2 años de su creación, por una serie de factores tanto internos como externos, que deben ser atendidos con una articulación público – privada.

De acuerdo al objetivo específico “Describir las actuales políticas públicas de Perú en comercio exterior” en el Perú se establece a través de la Resolución Ministerial N°295-2019-MINCETUR el Plan Estratégico Nacional Exportador al 2025 (PENX), siendo la meta la consolidación de las empresas peruanas en los mercados internacionales. El PENX cuenta con 4 pilares, 15 líneas de acción y 94 programas; los pilares contemplados son: Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa, Desarrollo y diversificación de la oferta exportable, Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística y por último la Generación de capacidades para la internacionalización y consolidando de una cultura exportadora. Obteniendo como resultado una contribución positiva al crecimiento del producto bruto interno y en términos per cápita un

crecimiento del mismo por la apertura comercial a 59 países que aceleró la atracción de la inversión privada, pero aún existe una fragmentación entorno a mejorar la competitividad de las Mipymes exportadoras teniendo un índice de mortandad alto, dado que un 50 %, en los primeros 2 años de su creación cierran por no existir un entorno para el desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras dada la deficiencia en planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información; no teniendo una ruta clara con respecto al desarrollo de la competitividad de las Mipymes en el Perú y si bien se reconoce a las micro, pequeñas y medianas empresas como entes que dinamizan las economías nacionales, no se cuenta con lo necesario para mejorar la intervención e incrementar su competitividad.

Finalmente, con respecto al objetivo específico “Analizar la implementación de las políticas públicas actuales de diversos países que muestren desarrollo en comercio exterior bajo la teoría de política comparada” se observa que el índice de similitud mostrado por Perú - Chile indican una similitud marcada con 0,54 y con respecto a Perú – Colombia el índice de similitud es de 0,24 ambos acercándose más a uno, de cierta forma tiene economías similares. Chile se basa en el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX) que tiene como objetivos el fortalecimiento de las exportaciones a través de la integración de puertos, uso de la declaración única de salida, certificaciones y facturas electrónicas, servicios de impuestos virtuales; Articulación de SICEX y los puertos articulando con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Mientras Colombia en su política pública presenta una política industrial en marcha y Colombia exporta, donde se proponen 5 retos como la diversificación de mercados y productos, diversificación de empresas y regiones exportadoras, facilitación en las operaciones de despacho, atracción de inversión extranjera y coyuntura económica mundial. En cuanto a la facilitación de comercio se ven involucradas la disponibilidad de información especializada, resoluciones anticipadas y procedimientos de revisión. Para las inversiones existen beneficios tributarios, el programa red carpet, acuerdos comerciales, la ventanilla única de inversiones (VUI). Asimismo, se trabaja para el comercio exterior la reducción de tiempo en los despachos de las mercancías, cuentan con instrumentos diferenciados de acuerdo al tipo y tamaño de empresa.

Cuentan con la ventanilla única de comercio exterior en respuesta a la política de estado simple, desarrollan el plan Vallejo, incentivan el comercio legal y leal, diplomacia comercial, productividad e innovación, financiamiento, promoción y comercialización, emprendimiento y formalización. Coincidiendo con Scartascini, (2017). Donde señala que uno de los países tomados como referencia es Chile, ya que cuenta con un alto índice global en torno a las políticas y la presidencia tiene una agenda actualizada, con un poder judicial independiente, con servidores públicos que ocupan sus puestos a través de la meritocracia. En comparación de políticas en países con similares características donde en ocasiones se encontraban algunos vacíos, como por ejemplo la forma en la que los presidentes toman la decisión de a quién escuchar, que priorizar en el momento de realizar reformas o proponer políticas, en el caso de Chile y Colombia es un proceso minucioso de evaluación de iniciativas, mientras que en otros países es solo una decisión de un grupo cerrado de influencia. Recomendando de esta forma observar los ejes prioritarios y características que llevan a cabo los países como Chile y Colombia para orientar la propuesta de política pública para las Mipymes exportadoras, dado que son países de referencia.

## V. CONCLUSIONES

1. La propuesta de adecuación de la política pública parte del objetivo macro de crecimiento y desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras y para lograrlo se plantean cuatro objetivos priorizados que son: a) Fomentar la modernización empresarial de las Mipymes exportadoras; b) Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las Mipymes exportadoras; c) Facilitar los servicios logísticos para las Mipymes exportadoras y d) Desarrollar un entorno institucional favorable a las Mipymes exportadoras, con sus respectivos lineamientos e indicadores.
2. Las Mipymes exportadoras muestran una baja competitividad explicado por el deficiente acceso a los mercados y al financiamiento, no aprovechamiento de las economías de escalas, desconocimiento de la estructura de sus costos, baja productividad laboral, déficit de certificaciones y gestión de riesgos. El análisis de las entrevistas a los especialistas concluye que aún no existe un entorno para el desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras dada la deficiencia en las categorías como planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.
3. La política pública sectorial en el comercio exterior del Perú se establece con el Plan Estratégico Nacional Exportador al 2025 (PENX) cuyos pilares contemplados son: Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa; desarrollo y diversificación de la oferta exportable; facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística y por último la generación de capacidades para la internacionalización consolidando una cultura exportadora. Obteniendo como principal resultado el acceso a 59 países a través de la apertura comercial, 35 oficinas comerciales del Perú en el exterior, elaboración de información de inteligencia de mercado, liberación de aranceles escalonados (0 %,6 %,11 %), programa de identificación y promoción de potenciales empresas exportadoras de servicios en las regiones, programa ruta exportadora, certificaciones, marcas sectoriales, 24 planes estratégicos regionales exportadores, plataformas digitales de inteligencia comercial, programa de buenas prácticas logísticas,

programas de buenas prácticas de envases y embalajes, programa de apoyo a la internacionalización (PAI) a través de fondos concursables, programa Sepymex para financiamiento pre y post embarque, Ventanilla única de comercio exterior (VUCE) donde se ven involucradas 15 entidades y 270 procedimientos administrativos, exoneración del IGV para determinados servicios de exportación, programa del Operador Económico Autorizado (OEA) y fortalecimiento de las capacidades en comercio exterior mediante capacitaciones, talleres, clínicas especializadas, asistencia técnica y aula virtual.

4. El índice de similitud mostrado por Perú - Chile indican una similitud marcada con 0,54 y con respecto a Perú – Colombia el índice de similitud es de 0,24, cuentan con estructuras exportadoras similares Perú y Chile por concentrar sus exportaciones en minerales de cobre; mientras con Colombia toma distancia por concentrar sus exportaciones en petróleo crudo, minerales bituminosos, flores, hulla, café, banano. De esta forma Chile orienta su política pública a la integración de puertos, unificación de procedimientos y la digitalización de los servicios a través del Sistema Integrado de Comercio Exterior; mientras que Colombia orienta su política pública hacia la diversificación de mercados y productos, diversificación de empresas y regiones exportadoras, facilitación en las operaciones de despacho, atracción de inversión extranjera y coyuntura económica mundial.

## VI. RECOMENDACIONES

1. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo debe actualizar la política pública de comercio exterior con cuatro objetivos priorizados, lineamientos e indicadores que deben ser tomados en consideración por los actores involucrados como el aporte para la formulación, planificación y ejecución para la adaptación a una política integral para el desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras.
2. Los tres niveles de gobierno deben tener en cuenta las principales variables identificadas que afectan a la baja competitividad de las Mipymes exportadoras para ser consideradas en la política pública, planes estratégicos sectoriales, regionales y locales, intensificando la incorporación de la innovación y transformación digital a fin de contribuir con el financiamiento de acciones para lograr un entorno institucional competitivo para las Mipymes.
3. Si bien existe una política pública sectorial en términos de comercio exterior con avances significativos; el ente rector Ministerio de Comercio Exterior y Turismo debe implementar una política intersistémica e integral para las Mipymes, como se plantea en la presente investigación a fin de cumplir con los objetivos propuestos para el desarrollo competitivo de las mismas.
4. A través de las políticas públicas el estado debe continuar generando valor agregado a los productos no tradicionales diversificando la matriz productiva que permita no ser dependiente solo de los *comodities*; sino ingresar a la primera etapa de industrialización y a largo plazo a la segunda etapa; para lo cual es necesario nuevas innovaciones que permitan la industrialización de la producción, formando capital humano con capacidad de investigación científica y tecnológica e implementando estrategias que permitan consolidar un ecosistema y tejido empresarial de emprendimiento basado en innovación con alto impacto; el cual unido a la inversión pública en proyectos de generación, adopción y transferencia de conocimientos y tecnología con activa participación de las universidades; convirtiéndose en un instrumento de política para la internacionalización de bienes y servicios nacionales.

## **VII. PROPUESTA**

### **8.1. Delimitación del problema público**

La presente propuesta de política pública se elabora a partir del diagnóstico realizado y considerando la base teórica para proponer la adaptación de una política pública alineada a los instrumentos normativos vigentes.

De esta forma la propuesta presenta un enfoque integral a partir de la evidencia empírica recogida y la realidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas recogidas en los diversos diagnósticos realizados a los expertos que han aportado a la presente propuesta de política pública.

El análisis de las entrevistas a los especialistas concluye que aún no existe un entorno para el desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras dada la deficiencia en las categorías como planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.

Los entrevistados señalan que existe un avance positivo en términos de la normatividad tributaria, dado que el propio hecho de ser Mipyme exportadora ya las obliga a ser formales y contar con una política tributaria acorde a lo estipulado por el estado. Pero muy pocas aprovechan los incentivos proporcionados por este como el Drawback o también llamado restitución de los derechos arancelarios, por desconocimiento o por la complejidad del proceso de solicitud de este incentivo.

Para Roca (2002) es necesario abordar un enfoque sistémico a nivel de macro, meso y meta, enmarcadas en la normatividad vigente, que permita un desarrollo empresarial sostenible. De ahí que el desarrollo de la competitividad requiere de posicionar a las Mypes (Nivel meso), vinculándolo a las estructuras tanto externas e internas (nivel meta).

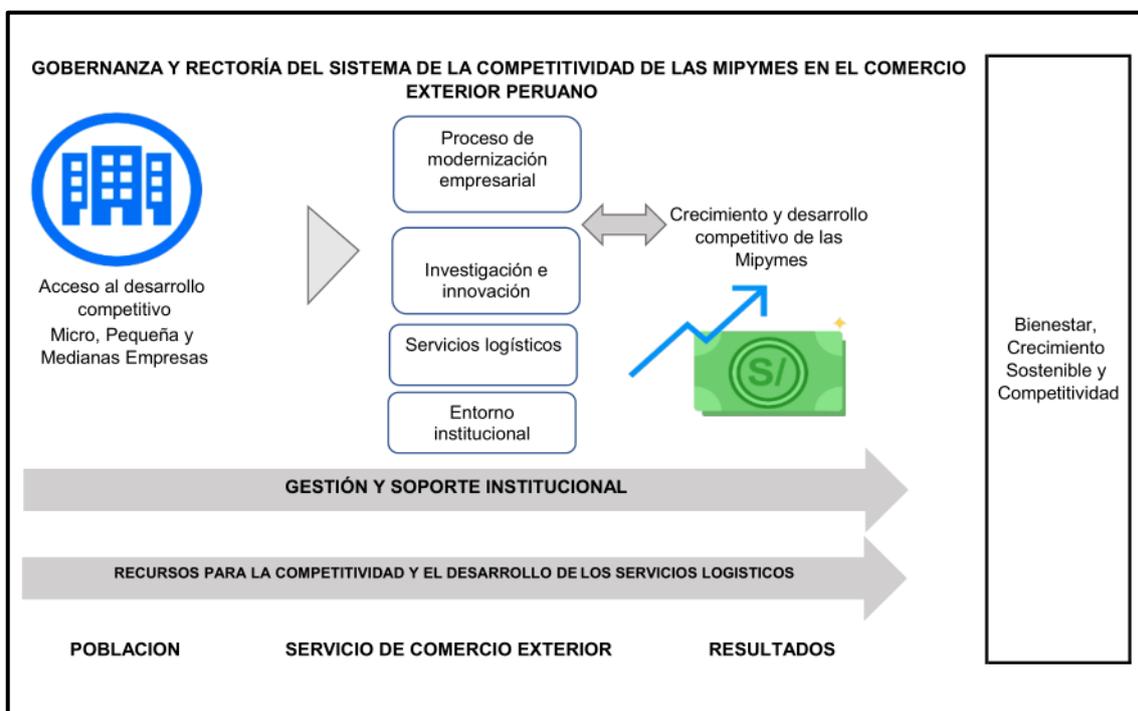
Pues en el actual contexto del abordaje integral del territorio para la generación de valor agregado parte de un enfoque local, regional y nacional en un contexto globalizado donde existe competencia cooperativa tanto a nivel interno como externo del país.

De esta forma el problema público parte de la propuesta de política pública se origina en el hecho de que las Mipymes exportadoras presentan deficiente competitividad para su permanencia y crecimiento en los mercados internacionales; para lo cual se considera elementos centrales como el proceso

de modernización empresarial, la investigación e innovación, servicios logísticos y el entorno institucional que se visualizan en la siguiente figura de la cadena de valor.

**Figura 20**

**Cadena de Valor del Sistema de la Competitividad de las Mipymes**



**8.2. Definición del problema público**

Es así que abordando a las Mipymes se identifican cuatro elementos centrales en la política pública a partir de la problemática identificada de las Mipymes exportadoras, que se estructuran en el siguiente árbol de problemas.

Las causas directas e indirectas identificadas de la problemática se detallan a continuación:

Causa directa 1: Deficiente modernización empresarial de las MiPymes Exportadoras

Siendo las causas indirectas:

- Inadecuada gestión empresarial de las Mipymes exportadoras.
- Limitada producción de calidad de las Mipymes exportadoras.
- Deficiente diversificación de nuevos mercados para las Mipymes exportadoras.

Causa directa 2: Débil proceso de innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las Mipymes exportadoras

Siendo las causas indirectas:

- Inadecuada articulación de los actores claves para el desarrollo de ecosistemas de innovación y desarrollo tecnológico.
- Deficiente promoción de la generación, adopción y transferencia de conocimientos en CTI.

Causa directa 3: Deficientes servicios logísticos para las Mipymes exportadoras

Siendo las causas indirectas:

- Deficiente calidad de infraestructura logística de exportación.
- Débil seguridad en la cadena logística de exportación.
- Deficientes sistemas de información de la competitividad logística.
- Débil desarrollo de regímenes facilitadores para el comercio exterior.
- Deficiente gestión de los procesos aduaneros.

Causa directa 4: Débil desarrollo de un entorno institucional para las Mipymes exportadoras

Siendo las causas indirectas:

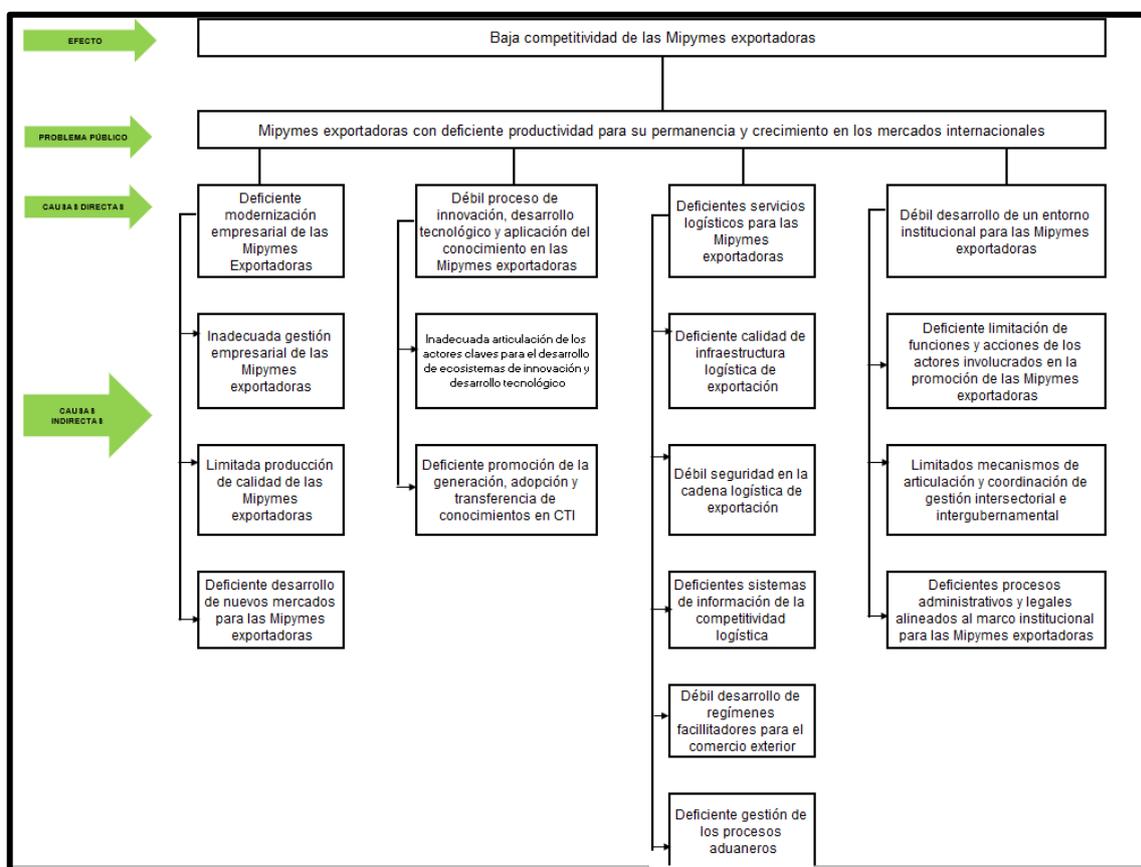
- Deficiente limitación de funciones y acciones de los actores involucrados en la promoción de las Mipymes exportadoras.
- Limitados mecanismos de articulación y coordinación de gestión intersectorial e intergubernamental.
- Deficientes procesos administrativos y legales alineados al marco institucional para las Mipymes exportadoras.

La mencionada problemática se encuentra en línea con la investigación de Malca y Rubio (2013) que señalan que durante el periodo 2000-2008 existen factores internos y externos que limitan el desarrollo exportador de las empresas; siendo el 87 % de empresas exportadoras esporádicas; debiendo superar las empresas pequeñas cuatro años para su sostenibilidad en el mercado. Malca y Rubio (2015) aborda variables internas como el enfoque y compromiso gerencial, conocimiento y experiencia, información funcional y de marketing, especialización del recurso humano, planeamiento, base de datos

especializadas y gestión estratégica. Así como variables en origen y destino, los procesos de la logística internacional.

**Figura 21**

**Árbol de problemas de las Mipymes exportadoras**



En dicho contexto se aborda el análisis de los aspectos externos de la competitividad empresarial de las Mipymes a partir de señalar las barreras externas identificadas a nivel macro, meso y meta; identificando el entorno del desarrollo de la competitividad empresarial que enfrenta el Perú.

A nivel interno a partir del uso de los indicadores del mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo a nivel micro y la capacidad exportadora de Minervini se detallan las barreras internas de la competitividad empresarial de las Mipymes. Para Rocca, García y Gómez (2016) los factores asociados al éxito empresarial de las Mipymes peruanas a partir del análisis de 94 Mipymes se asocia a las variables de planeación estratégica y sistemas de control gerencial, calidad, posición tecnológica, formación, edad del gerente y prácticas de recursos humanos.

**Tabla 13**

*Aspectos externos de la competitividad empresarial de las Mipymes*

VARIABLES	INDICADORES	BARRERAS EXTERNAS
Nivel Macro	Política presupuestaria	Falta de articulación de las políticas públicas
	Política monetaria	Políticas de gobierno no sostenibles
	Política fiscal	Restricciones y regulaciones del gobierno
	Política de competencia	Deficientes políticas de inserción y escalamiento de las empresas en las cadenas globales y regionales de valor.
	Política cambiaria	Inestabilidad política
	Política comercial	Subsidios internacionales que reducen los precios del mercado mundial
Nivel Meso	Infraestructura material (capital logístico, facilidad de servicios públicos)	Altos costos logísticos, distribución y de seguro
	Infraestructura de conocimiento (eficiencia educativa, recursos humanos calificados)	Déficit en recurso humano especializado en gestión logística
	Ambiente productivo (asociación profesional, corrupción, IDH, patentes producidas (innovación), IED.	Deficiente articulación de la oferta educativa y demanda laboral
		Débil institucionalidad
		Alto nivel de corrupción
		Altas barreras burocráticas
		Deficiente política de ciencia, tecnología e innovación
		Alto riesgo percibido por operaciones de inversión extranjera directa.
Nivel meta	Factores socioculturales	Altas brechas socioeconómicas y culturales
	Escala de valores	Rasgos socioculturales diferentes
	Patrones básicos de la organización política, jurídica y económica	Diferentes hábitos y actitudes de clientes extranjeros
	Capacidad estratégica y política	Resquebrajas organizaciones políticas
		Inestabilidad política
		Deficiente crecimiento del producto bruto interno a nivel mundial
		Deficiente capacidades estratégicas para mejora de la productividad de las MiPymes exportadoras

Fuente: Elaboración Propia

**8.3. Situación futura deseada**

Considerando los resultados del diagnóstico y las entrevistas a expertos se adoptó un enfoque sistémico para delimitar la intervención del estado. Planteando al 2030 que de cada 5 de 10 Mipymes exportadoras sean competitivas al acceder a la modernización empresarial, innovación y desarrollo tecnológico, servicios logísticos y entorno institucional favorable.

En materia de **fomentar la modernización empresarial** se establece que de acuerdo a las exigencias de los estándares de calidad internacional las Mipymes deben fortalecer el desarrollo empresarial, así como implementar

procesos de calidad y mecanismos de articulación productiva y comercial; además del uso de inteligencia de mercado prospectiva.

Respecto a **incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento** que en el actual contexto de la perspectiva de investigación y desarrollo requiere de creación de alianzas estratégicas, la transferencia de conocimiento, alineamiento a los programas de investigación, desarrollo de proyectos de investigación e innovación y la instauración de la vigilancia tecnológica.

En relación a **facilitar los servicios logísticos** las Mipymes exportadoras requieren un arquetipo integral de diversos servicios de inversión, estándares de seguridad, sistema integrado de información, plataforma de servicios logísticos, sistema de monitoreo e información, consolidación de ZEE y la gestión aduanera.

Finalmente, en el **desarrollo de un entorno institucional favorable** se plantea un marco normativo para generar un clima de negocio adecuado y óptimo para el desarrollo de los procedimientos de gestión intersectorial e intergubernamental.

La propuesta de política incluye los enfoques de exportación, territorial, intergeneracional, diferencial, ambiental y de género que abordan transversalmente la propuesta de política.

#### **8.4. Selección de alternativas de solución**

Luego de realizar una evaluación de alternativas, se han priorizado aquellas que cumplen con los criterios de viabilidad política, social, administrativa y eficacia.

**Tabla 14***Matriz de causas y alternativas*

<b>Causa directa</b>	<b>Alternativas seleccionadas</b>	<b>Estado de implementación</b>
1. Deficiente modernización empresarial de las Mipymes Exportadoras	Fomentar la modernización empresarial de las MiPymes exportadoras	Existen, pero necesitan ajustes y fortalecimiento de manera integral
2. Débil proceso de innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las Mipymes exportadoras	Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las MiPymes exportadoras	Escasa intervención en las Mipymes exportadoras
3. Deficientes servicios logísticos para las Mipymes exportadoras	Facilitar los servicios logísticos para las mipymes exportadoras	Existen, pero necesitan ajustes y fortalecimiento de manera integral
4. Débil desarrollo de un entorno institucional para las Mipymes exportadoras	Desarrollar un entorno institucional favorable a las MiPymes exportadoras	Existen, pero necesitan ajustes y fortalecimiento de manera integral

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 15***Matriz de evaluación de alternativas*

<b>Alternativa de solución</b>	<b>Viabilidad política</b>	<b>Viabilidad social</b>	<b>Viabilidad administrativa</b>	<b>Efectividad</b>	<b>Total</b>	<b>Puntaje Global</b>
Fomentar la modernización empresarial de las MiPymes exportadoras	4	4	4	4	16	
Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las MiPymes exportadoras	3	4	3	4	14	
Facilitar los servicios logísticos para las mipymes exportadoras	3	3	3	3	12	
Desarrollar un entorno institucional favorable a las MiPymes exportadoras	4		4	4	12	
Alternativa N°1						14

	Fomentar el desarrollo de los procesos de calidad en las Mipymes	3	3	3	3	12	
	Promover la generación, adopción y transferencia de conocimientos en CTI para las Mipymes exportadoras	3	2	3	2	10	
Alternativa N°2	Incentivar a la inversión pública y privada para el desarrollo de infraestructura logística óptima	3	3	3	3	12	11
	Implementar mecanismos de articulación y coordinación de gestión intersectorial e intergubernamental	2	2	2	2	8	
	Establecer los mecanismos para la asociatividad, articulación productiva y comercial entre organizaciones públicas y privadas de las Mypes	3	3	3	3	12	
Alternativa N°3	Promover el alineamiento de los programas de investigación de las universidades y centros de investigación con las necesidades de las Mipymes	3	4	4	3	14	12
	Desarrollo de sistemas de monitoreo e información de la competitividad logística de comercio exterior	3	3	3	3	12	

Implementar medidas para mejorar los procedimientos administrativos y legales	2	2	2	2
---	---	---	---	---

8

Fuente: Elaboración Propia

La presente propuesta de política pública se alinea a la normatividad vigente tanto a nivel internacional como nacional; siendo los ejes los objetivos de desarrollo sostenible N°2, 8 y 9; así como a la constitución política del Perú en su artículo 58 y 63, el acuerdo nacional en su política de estado 18 y 22, el plan bicentenario en su objetivo nacional 4 y 5, el plan nacional de competitividad y productividad 2019-2030, el plan estratégico nacional exportador (PENX) 2015-2025, plan estratégico sectorial multianual 2016-2021-sector comercio exterior y turismo y plan estratégico sectorial multianual 2017-2021-sector producción.

### Tabla 16

#### *Aspectos internos de la competitividad empresarial de las Mipymes*

VARIABLES	INDICADORES	BARRERAS INTERNAS	
Planeación Estratégica	Proceso de Planeación Estratégica	Falta de capacidad de gestión y competencia Limitada estrategia de negocios Problemas logísticos que acarrea la operación de exportación Enfoque de mercado doméstico	
	Implementación de la Estrategia	Deficiente recurso humano para la implementación de la estrategia	
Producción y compras	Planificación y proceso de producción	Capacidad productiva insuficiente Falta la estandarización de los procesos de producción Deficiente gestión de riesgo	
	Investigación y desarrollo	Deficiente recursos para investigación y desarrollo	
	Manejo de inventarios	Dificultades en manejo de inventarios	
Aseguramiento de la calidad	Aspectos generales de la calidad	Falta de certificaciones de calidad Falta de controles en los procesos de producción Deficiente cumplimiento de estándares internacionales	
		Deficiente estrategias de comercialización para el mercado externo Deficiente investigación de mercados	
Comercialización	Mercado nacional: Mercadeo y ventas	Limitado conocimiento para la comercialización de sus productos Dificultad en ofrecer precios competitivos Deficiente identificación de costos, oferta, demanda y la situación competitiva de las Mypes Deficiente análisis de base de datos Falta de catálogos y especificaciones técnicas de sus productos	
		Monitoreo de costos y contabilidad	Falta de identificación del costo real de cada exportación Deficiente conocimiento de la rentabilidad de cada producto o línea de productos Deficiente valor agregado Deficiente uso de instrumentos financieros
		Normas legales y tributarias	Deficiente normatividad tributaria
		Deficiente política de capacitación de mano de obra	

Recursos Humanos	Capacitación y promoción del personal Salud y seguridad industrial	Dificultad en el uso de idiomas extranjeros Falta de implementación de promoción del personal Deficiente implementación de la política interna de salud y seguridad industrial
Gestión ambiental	Concientización y Capacitación del personal en temas ambientales	Falta de compromiso en la implementación de las regulaciones ambientales y elaboración de la política ambiental de la empresa Deficiente uso de normatividad ambiental para el desarrollo de nuevos productos Deficiente uso de tecnología para la sostenibilidad de la producción con el medio ambiente Falta de administración de desperdicios Falta de estrategias de concientización en aspectos ambientales
Sistemas de información	Planeación del sistema	Deficiente sistematización de las operaciones de exportación Falta de una adecuada gestión documentaria Deficiente sistematización de datos para la adecuada toma de decisiones

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 17**

*Articulación de la propuesta de política pública con la normatividad vigente*

ENFOQUES	DIMENSION	NORMATIVIDAD	ARTICULACIÓN
POLÍTICA PÚBLICA	COMPETITIVIDAD PARA LAS MIPYMES	Objetivo de Desarrollo Sostenible	ODS 8: Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos. ODS9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. ODS 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, promover la agricultura sostenible.
		Constitución Política del Perú	Artículo 58.- Economía Social de Mercado La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado. Bajo este régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura. Artículo 63.- Inversión nacional y extranjera La inversión nacional y la extranjera se sujetan a las mismas condiciones. La producción de bienes y servicios y el comercio exterior son libres. Si otro país o países adoptan medidas proteccionistas o discriminatorias que perjudiquen el interés nacional, el Estado puede, en defensa de éste, adoptar medidas análogas.
		Acuerdo Nacional	Políticas de Estado: 18 Búsqueda de la competitividad, productividad y formalización de la actividad económica. 22 Política de comercio exterior para la ampliación de mercados con reciprocidad.
		Plan Bicentenario	<b>Objetivo Nacional 4: Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad.</b> Objetivo específico 3: Crecimiento sostenido de las exportaciones sobre la base de una oferta exportable diversificada, actividades sostenibles y el acceso a nuevos mercados. Objetivo específico 4: La innovación, el desarrollo tecnológico y la aplicación del conocimiento científico contribuyen constantemente al desarrollo de las actividades productivas y su sostenibilidad ambiental. <b>Objetivo Nacional 5: Desarrollo regional equilibrado e infraestructura adecuada.</b> Objetivo específico 1: Suficiente y adecuada infraestructura económica y productiva descentralizada de uso público en el marco de los espacios transversales de planificación macrorregional. Objetivo específico 3: Fortalecimiento de la inversión privada descentralizada, generadora de empleo y orientada a la demanda de los mercados internos y externos.
		Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030	OP7. Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios. Lineamientos: Desarrollar una oferta exportable diversificada y competitiva Optimizar el acceso a servicios logísticos Consolidar el sistema de facilitación del comercio

Generar capacidades para la internacionalización de las empresas y la diversificación de mercados

Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) 2015-2025	<p>Pilar 1: Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados</p> <p>Pilar 2: Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible</p> <p>Pilar 3: Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional</p> <p>Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora</p>
Plan Estratégico Sectorial Multianual 2016-2021-Sector Comercio Exterior y Turismo	<p>O.E.I.1: Profundizar la internacionalización de la empresa</p> <p>O.E.I.2: Incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado</p> <p>O.E.I.3: Mejorar la competitividad del sector exportador</p>
Plan Estratégico Sectorial Multianual 2017-2021-Sector Producción	<p>O.E.I.1: Incrementar la competitividad de los agentes económicos del sector producción</p> <p>O.E.I.2: Fortalecer el desarrollo empresarial de las Micro, Pequeña y Medianas empresas</p>

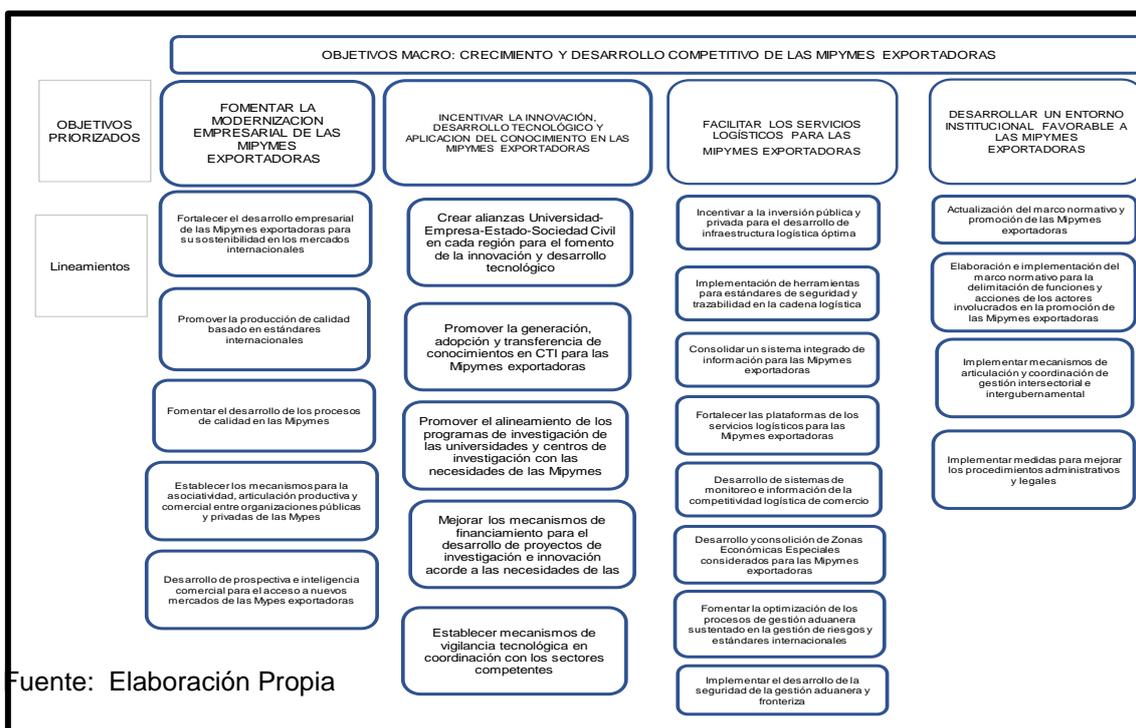
Fuente: Elaboración Propia

### 8.5. Elaboración de objetivos prioritarios e indicadores

A partir del árbol de problemas planteado donde se detallan las causas directas e indirectas entorno a los cuatro elementos centrales como el proceso de modernización empresarial, la investigación e innovación, servicios logísticos y el entorno institucional, se proponen el objetivo macro de crecimiento y desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras y para lograrlo se plantean los cuatro objetivos priorizados con sus respectivos lineamientos, que se convierten en el ruta estratégica a seguir para lograr el objetivo macro.

Figura 22

### Objetivos priorizados y lineamientos de la propuesta de política pública



Fuente: Elaboración Propia

Los objetivos prioritarios y lineamientos planteados son los que se detalla a continuación:

Objetivo Prioritario 1: Fomentar la modernización empresarial de las Mipymes exportadoras

Lineamientos:

- L.1.1. Fortalecer el desarrollo empresarial de las Mipymes exportadoras para su sostenibilidad en los mercados internacionales
- L.1.2. Promover la producción de calidad basado en estándares internacionales
- L.1.3. Fomentar el desarrollo de los procesos de calidad en las Mipymes
- L.1.4. Establecer los mecanismos para la asociatividad, articulación productiva y comercial entre organizaciones públicas y privadas de las Mypes
- L.1.5. Desarrollo de prospectiva e inteligencia comercial para el acceso a nuevos mercados de las Mypes exportadoras

Objetivo Prioritario 2: Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las Mipymes exportadoras

Lineamientos:

- L.2.1. Crear alianzas Universidad-Empresa-Estado-Sociedad Civil en cada región para el fomento de la innovación y desarrollo tecnológico
- L.2.2. Promover la generación, adopción y transferencia de conocimientos en CTI para las Mipymes exportadoras
- L.2.3. Promover el alineamiento de los programas de investigación de las universidades y centros de investigación con las necesidades de las Mipymes
- L.2.4. Mejorar los mecanismos de financiamiento para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación acorde a las necesidades de las Mipymes
- L.2.5. Establecer mecanismos de vigilancia tecnológica en coordinación con los sectores competentes

Objetivo Prioritario 3: Facilitar los servicios logísticos para las Mipymes exportadoras

Lineamientos:

- L.3.1. Incentivar a la inversión pública y privada para el desarrollo de infraestructura logística óptima
- L.3.2. Implementación de herramientas para estándares de seguridad y trazabilidad en la cadena logística
- L.3.3. Consolidar un sistema integrado de información para las Mipymes exportadoras
- L.3.4. Fortalecer las plataformas de los servicios logísticos para las Mipymes exportadoras
- L.3.5. Desarrollo de sistemas de monitoreo e información de la competitividad logística de comercio exterior
- L.3.6. Desarrollo y consolidación de Zonas Económicas Especiales considerados para las Mipymes exportadoras
- L.3.7. Fomentar la optimización de los procesos de gestión aduanera sustentado en la gestión de riesgos y estándares internacionales
- L.3.8. Implementar el desarrollo de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza

Objetivo Prioritario 4: Desarrollar un entorno institucional favorable a las Mipymes exportadoras

Lineamientos:

- L.4.1. Actualización del marco normativo y promoción de las Mipymes exportadoras
- L.4.2. Elaboración e implementación del marco normativo para la delimitación de funciones y acciones de los actores involucrados en la promoción de las Mipymes exportadoras
- L.4.3. Implementar mecanismos de articulación y coordinación de gestión intersectorial e intergubernamental
- L.4.4. Implementar medidas para mejorar los procedimientos administrativos y legales

En cuanto a los indicadores y entidades responsables de cada Objetivo Prioritario, la propuesta de política pública propone los siguientes:

**Tabla 18**

*Matriz de objetivos prioritarios, indicadores y responsables*

Código	Objetivos prioritarios	Indicador del objetivo	Logro esperado 2022	Lineamientos	Responsable del objetivo
OP.1	FOMENTAR LA MODERNIZACION EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES EXPORTADORAS	N° de Mipymes beneficiarias de los programas de desarrollo empresarial ejecutados	500	L.1.1. Fortalecer el desarrollo empresarial de las Mipymes exportadoras para su sostenibilidad en los mercados internacionales.	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales
		Monto de exportaciones de las Mipymes	US\$ 7,648,000	L.1.2. Promover la producción de calidad basado en estándares internacionales	PRODUCE MINCETUR Instituto Nacional de Calidad Cámaras de Comercio y Producción Servicio Nacional de Sanidad Agraria Gobiernos regionales y locales Centros de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITEs)
		N° de Mipymes beneficiarias de los programas de sistemas de calidad ejecutados	500	L.1.3. Fomentar el desarrollo de los procesos de calidad en las Mipymes	PRODUCE MINCETUR Instituto Nacional de Calidad Cámaras de Comercio y Producción Servicio Nacional de Sanidad Agraria Gobiernos regionales y locales
		N° de alianzas estratégicas para la asociatividad, articulación productiva y comercial entre organizaciones públicas y privadas de las Mipymes	20	L.1.4. Establecer los mecanismos para la asociatividad, articulación productiva y comercial entre organizaciones públicas y privadas de las Mipymes	PRODUCE MINCETUR Instituto Nacional de Calidad Cámaras de Comercio y Producción Servicio Nacional de Sanidad Agraria Gobiernos regionales y locales
		N° de nuevos nichos de mercado que accedieron las Mipymes exportadoras	30	L.1.5. Desarrollo de prospectiva e inteligencia comercial para el acceso a nuevos mercados de las Mipymes exportadoras	MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción OCEX CITES PROMPERU

OP.2	INCENTIVAR LA INNOVACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y APLICACION DEL CONOCIMIENTO EN LAS MIPYMES EXPORTADORAS	N° de alianzas estratégicas implementadas en cada región	24	L.2.1. Crear alianzas Universidad-Empresa-Estado-Sociedad Civil en cada región para el fomento de la innovación y desarrollo tecnológico	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Concytec Institutos de Investigación
		Porcentaje de Mipymes exportadoras que han recibido la transferencia de conocimientos en CTI	30%	L.2.2. Promover la generación, adopción y transferencia de conocimientos en CTI para las Mipymes exportadoras	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Concytec Institutos de Investigación
		N° de centros de investigación implementados en las regiones acorde a las necesidades de las Mipymes	6%	L.2.3. Promover el alineamiento de los programas de investigación de las universidades y centros de investigación con las necesidades de las Mipymes	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Concytec Institutos de Investigación
		N° de proyectos de investigación e innovación financiados acorde a las necesidades de las Mipymes	20	L.2.4. Mejorar los mecanismos de financiamiento para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación acorde a las necesidades de las Mipymes	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Concytec Institutos de Investigación
		N° de convenios de cooperación interinstitucional entre el sector competente y actores públicos o privados, para la transferencia de tecnología.	10	L.2.5. Establecer mecanismos de vigilancia tecnológica en coordinación con los sectores competentes	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Concytec Institutos de Investigación
OP.3.	FACILITAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LAS MIPYMES EXPORTADORAS	N° de proyectos de inversión pública o proyectos APP ejecutados	10	L.3.1. Incentivar a la inversión pública y privada para el desarrollo de infraestructura logística óptima	MEF MINCETUR Gobiernos regionales y locales
		N° de estándares de seguridad y trazabilidad en la cadena logística implementados	5	L.3.2. Implementación de herramientas para estándares de seguridad y trazabilidad en	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades

			la cadena logística	Mipymes CITES	
		Porcentaje de implementación del sistema de información para seguimiento y monitoreo de los resultados de la plataforma de servicios.	50%	L.3.3. Consolidar un sistema integrado de información para las Mipymes exportadoras	PRODUCE MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales COREMYPE CODEMYPE
		N° de plataformas de los servicios logísticos para las Mipymes exportadoras implementadas	12	L3.4. Fortalecer las plataformas de los servicios logísticos para las Mipymes exportadoras	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales
		Porcentaje de implementación del Sistema Nacional de Información, Monitoreo y Evaluación del Plan Nacional para la Productividad y Competitividad de la MYPE	50%	L.3.5. Desarrollo de sistemas de monitoreo e información de la competitividad logística de comercio exterior	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales OCEX
		N° de zonas económicas especiales con participación de las Mipymes exportadoras	2	L.3.6. Desarrollo y consolidación de Zonas Económicas Especiales considerados para las Mipymes exportadoras	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Mipymes
		Costo para exportar un contenedor	- 5%	L.3.7. Fomentar la optimización de los procesos de gestión aduanera sustentado en la gestión de riesgos y estándares internacionales	SUNAT MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Puertos y Aeropuertos
				L.3.8. Implementar el desarrollo de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza	SUNAT MINCETUR Ministerio del Interior Cámaras de Comercio y Producción Puertos y Aeropuertos Superintendencia Nacional de Migraciones Policía Nacional del Perú
OP.4.	DESARROLLAR UN ENTORNO INSTITUCIONAL FAVORABLE A LAS MIPYMES EXPORTADORAS	N° de trámites eliminados por actualización del marco normativo	20	L.4.1. Actualización del marco normativo y promoción de las Mipymes exportadoras	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Asociaciones civiles Mipymes

Ahorro generado por el adecuado marco normativo	5%	L.4.2. Elaboración e implementación del marco normativo para la delimitación de funciones y acciones de los actores involucrados en la promoción de las Mipymes exportadoras	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Asociaciones civiles Mipymes
N° de reuniones de coordinación de gestión intersectorial e intergubernamental	12	L.4.5. Implementar mecanismos de articulación y coordinación de gestión intersectorial e intergubernamental	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Asociaciones civiles Mipymes
N° de procesos administrativos y legales mejorados	20	L.4.6. Implementar medidas para mejorar los procedimientos administrativos y legales	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Asociaciones civiles Mipymes

Fuente: Elaboración Propia

## 8.6. Elaboración de lineamientos

Los lineamientos de la presente propuesta de política nacional se detallan a continuación.

### Tabla 19

#### *Matriz de lineamientos y servicios de la propuesta de política pública*

Código	Objetivos prioritarios	Lineamientos	Servicios	Responsable del objetivo
OP.1	FOMENTAR LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES EXPORTADORAS	L.1.1. Fortalecer el desarrollo empresarial de las Mipymes exportadoras para su sostenibilidad en los mercados internacionales.	Servicio de desarrollo empresarial	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales
		L.1.2. Promover la producción de calidad basado en estándares internacionales	Servicio de asistencia técnica	PRODUCE MINCETUR Instituto Nacional de Calidad Cámaras de Comercio y Producción Servicio Nacional de Sanidad Agraria Gobiernos regionales y locales

		L.1.3. Fomentar el desarrollo de los procesos de calidad en las Mipymes	Servicio de asistencia técnica	PRODUCE MINCETUR Instituto Nacional de Calidad Cámaras de Comercio y Producción Servicio Nacional de Sanidad Agraria Gobiernos regionales y locales
		L.1.4. Establecer los mecanismos para la asociatividad, articulación productiva y comercial entre organizaciones públicas y privadas de las Mipymes	Servicio de desarrollo empresarial	PRODUCE MINCETUR Instituto Nacional de Calidad Cámaras de Comercio y Producción Servicio Nacional de Sanidad Agraria Gobiernos regionales y locales
		L.1.5. Desarrollo de prospectiva e inteligencia comercial para el acceso a nuevos mercados de las Mipymes exportadoras	Servicio de desarrollo de inteligencia comercial	MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción OCEX CITES PROMPERU
		L.2.1. Crear alianzas Universidad-Empresa-Estado-Sociedad Civil en cada región para el fomento de la innovación y desarrollo tecnológico	Servicio de transferencia tecnológica	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Concytec Institutos de Investigación
OP.2	INCENTIVAR LA INNOVACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y APLICACION DEL CONOCIMIENTO EN LAS MIPYMES EXPORTADORAS	L.2.2. Promover la generación, adopción y transferencia de conocimientos en CTI para las Mipymes exportadoras	Servicio de transferencia tecnológica	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Concytec Institutos de Investigación
		L.2.3. Promover el alineamiento de los programas de investigación de las universidades y centros de investigación con las necesidades de las Mipymes	Servicio de investigación e innovación	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Concytec Institutos de Investigación

		L.2.4. Mejorar los mecanismos de financiamiento para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación acorde a las necesidades de las Mipymes	Servicio de financiamiento	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Concytec Institutos de Investigación
		L.2.5. Establecer mecanismos de vigilancia tecnológica en coordinación con los sectores competentes	Servicio de investigación e innovación	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Concytec Institutos de Investigación
		L.3.1. Incentivar a la inversión pública y privada para el desarrollo de infraestructura logística óptima	Servicio de eficiencia de la cadena logística	MEF MINCETUR Gobiernos regionales y locales
		L.3.2. Implementación de herramientas para estándares de seguridad y trazabilidad en la cadena logística	Servicio de eficiencia de la cadena logística	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Universidades Mipymes CITES Agroindustriales
		L.3.3. Consolidar un sistema integrado de información para las Mipymes exportadoras	Servicio de eficiencia de la cadena logística	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales COREMYPE CODEMYPE
OP.3.	FACILITAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LAS MIPYMES EXPORTADORAS	L3.4. Fortalecer las plataformas de los servicios logísticos para las Mipymes exportadoras	Servicio de eficiencia de la cadena logística	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales
		L.3.5. Desarrollo de sistemas de monitoreo e información de la competitividad logística de comercio exterior	Servicio de eficiencia de la cadena logística	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales OCEX
		L.3.6. Desarrollo y consolidación de Zonas Económicas Especiales considerados para las Mipymes exportadoras	Servicio de facilitación del comercio exterior	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Mipymes
		L.3.7. Fomentar la optimización de los procesos de gestión aduanera sustentado en la gestión de riesgos y estándares internacionales	Servicio de gestión aduanera y fronteriza	SUNAT MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Puertos y Aeropuertos

		L.3.8. Implementar el desarrollo de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza	Servicio de gestión aduanera y fronteriza	SUNAT MINCETUR MININTER Cámaras de Comercio y Producción Puertos y Aeropuertos Superintendencia Nacional de Migraciones Policía Nacional del Perú
OP.4.	DESARROLLAR UN ENTORNO INSTITUCIONAL FAVORABLE A LAS MIPYMES EXPORTADORAS	L.4.1. Actualización del marco normativo y promoción de las Mipymes exportadoras	Servicio de gestión institucional	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Asociaciones civiles Mipymes
		L.4.2. Elaboración e implementación del marco normativo para la delimitación de funciones y acciones de los actores involucrados en la promoción de las Mipymes exportadoras	Servicio de gestión institucional	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Asociaciones civiles Mipymes
		L.4.5. Implementar mecanismos de articulación y coordinación de gestión intersectorial e intergubernamental	Servicio de gestión institucional	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Asociaciones civiles Mipymes
		L.4.6. Implementar medidas para mejorar los procedimientos administrativos y legales	Servicio de gestión institucional	PRODUCE MINCETUR Cámaras de Comercio y Producción Gobiernos regionales y locales Asociaciones civiles Mipymes

Fuente: Elaboración Propia

### 8.7. Identificación de los servicios y estándares de cumplimiento

Los servicios brindados en la actual política implican planteada son de carácter intangible, única, no almacenable y no transportable, que se entrega a las Mipymes cabe señalar que los servicios son desarrollados de acuerdo a la competencia de los sectores, normatividad vigente y estrategias implementadas.

A continuación, los servicios que involucra la propuesta de política se detallan a continuación:

1. Servicio de desarrollo empresarial: El objetivo de este servicio es desarrollar herramientas y procesos de desarrollo empresarial que permita articular esfuerzos, mejorar los procesos de planificación estratégica, gestión de operaciones, costos, financiamiento y desarrollo organizacional integral.

2. Servicio de asistencia técnica: El objetivo de este servicio es la promoción de la formalización de las Mipymes aperturando diversos servicios como: ventanillas, establecimiento de módulos, medios digitales, plataformas web entre otras, que permita el fortalecimiento de capacidades.

3. Servicio de desarrollo de inteligencia comercial: El objetivo de este servicio es aprovechar la apertura comercial para lograr una articulación de las Mipymes a los mercados extranjeros logrando un conocimiento integral de los mercados donde demandan los productos ofertados.

4. Servicio de transferencia tecnológica: El objetivo de este servicio es crear las condiciones requeridas y medios de vinculación para fortalecer la promoción de usar la transferencia tecnológica de diversos países aplicada a la realidad nacional para la mejora de la productividad.

5. Servicio de investigación e innovación: El objetivo de este servicio es promocionar la implementación de tecnología de las cadenas productivas y logísticas, los procesos de investigación e innovación, aprovechando nuevas tecnologías para incrementar su productividad y competitividad, generado una red intersectorial y convenios de cooperación interinstitucional que faciliten el desarrollo de tecnología para las Mipymes.

6. Servicio de financiamiento: El objetivo de este servicio es promover y fortalecer el acceso del financiamiento orientado al sector exportador de las Mipymes con un servicio rápido y flexible acorde a las características de las Mipymes.

7. Servicio de eficiencia de la cadena logística: El objetivo de este servicio es lograr la eficiencia de la cadena logística internacional a partir de garantizar seguridad, trazabilidad y protección, logrando disminuir costos transfronterizos y posicionamiento competitivo en el Pacífico.

8.Servicio de gestión aduanera y fronteriza: El objetivo de este servicio es brindar la fluidez del comercio de bienes y servicios enmarcado en la facilitación del comercio exterior y la ejecución de las acciones de control de manera coordinada e intersectorial, optimizando los procesos de aduanas y de fronteras.

9.Servicio de gestión institucional: El objetivo de este servicio es desarrollar un marco institucional orientado a las Mipymes, establecida por un grupo de políticas, programas, proyectos, así como fortalecimiento institucional y la mejora de los procesos productivos que permita el incremento de la productividad.

### 8.8. Identificación de las políticas relacionadas

La presente política se enmarca en las metas establecidas en el Objetivo de Desarrollo Sostenible N°2, 8 y 9; y a la Constitución Política del Perú, el Acuerdo Nacional, el Plan Bicentenario, Política Nacional de Competitividad y Productividad, Política Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CTI, Plan Nacional de Competitividad y Productividad, Plan Estratégico Nacional Exportador, Plan Estratégico Sectorial Multianual 2016-2021-Sector Comercio Exterior y Turismo, Plan Estratégico Sectorial Multianual 2017-2021-Sector Producción.

**Tabla 20**

*Análisis vertical de la política para la competitividad de las Mipymes Exportadoras y el acuerdo nacional*

<b>Eje temático</b>	<b>Política de Estado (N° y literal)</b>	<b>Objetivo prioritario</b>
Competitividad del país	18.Búsqueda de la competitividad, productividad y formalización de la actividad económica. Busca incrementar la competitividad del país con el objeto de alcanzar un crecimiento económico sostenido que genere empleos de calidad e integre exitosamente al Perú en la economía global.	OP1.Fomentar la modernización empresarial de las MiPymes exportadoras
	22.Política de comercio exterior para la ampliación de mercados con reciprocidad. Desarrollar una política de comercio exterior basada en el esfuerzo conjunto del Estado y el sector privado para lograr la inserción competitiva del país en los mercados internacionales.	OP3.Facilitar los servicios logísticos para las mipymes exportadoras OP4.Desarrollar un entorno institucional favorable a las MiPymes exportadoras

14. Acceso al empleo pleno, digno y productivo. fomentará la concertación entre el Estado, la empresa y la educación para alentar la investigación, la innovación y el desarrollo científico, tecnológico y productivo, que permita incrementar la inversión pública y privada, el valor agregado de nuestras exportaciones y la empleabilidad de las personas, lo que supone el desarrollo continuo de sus competencias personales, técnicas y profesionales y de las condiciones laborales

OP2. Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las MiPymes exportadoras

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 21**

*Análisis vertical de la política para la competitividad de las Mipymes Exportadoras y el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional*

<b>Objetivo Nacional</b>	<b>Objetivo Nacional Específico y sus lineamientos</b>	<b>Objetivo prioritario</b>
Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad	El objetivo es lograr una economía dinámica y diversificada, integrada competitivamente a la economía mundial y con un mercado interno desarrollado, en un marco de reglas estables que promuevan la inversión privada con alta generación de empleo y elevada productividad del trabajo. Lineamientos de Política	
	2. Fortalecer la política y la estrategia de apertura comercial mediante la diversificación hacia los nuevos mercados emergentes y en el marco de los acuerdos comerciales.	OP3. Facilitar los servicios logísticos para las mipymes exportadoras
	4. Promover el uso de las tecnologías de información como forma de reducir costos, ampliar mercados y mejorar la competitividad.	OP2. Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las MiPymes exportadoras
	12. Apoyar el desarrollo de las capacidades de gestión local, y el acceso a la información, a la transferencia tecnológica y al crédito.	OP1. Fomentar la modernización empresarial de las MiPymes exportadoras

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 22**

*Análisis horizontal de la política para la competitividad de las Mipymes Exportadoras y la Política Nacional de Competitividad y Productividad*

Política Nacional para la Competitividad de las Mypes Exportadoras		Política Nacional con la que se compara/analiza		
Objetivo prioritario	Lineamiento	Nombre de la Política	Objetivo prioritario	Lineamiento
OP1.Fomentar la modernización empresarial de las MiPymes exportadoras	Fortalecer el desarrollo empresarial de las Mipymes exportadoras para su sostenibilidad en los mercados internacionales	Política Nacional de Competitividad y Productividad	OP7. Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios.	L 7.4. Generar capacidades para la internacionalización de las empresas y la diversificación de mercado
Breve explicación de la relación y/o complementariedad entre lineamientos	El incremento del desarrollo empresarial de las Mipymes exportadoras implica la generación de capacidad para la internacionalización de las mismas y su crecimiento sostenido de los mercados			
OP3.Facilitar los servicios logísticos para las mipymes exportadoras	L.3.1. Incentivar a la inversión pública y privada para el desarrollo de infraestructura logística óptima	Política Nacional de Competitividad y Productividad	OP7. Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios.	L 7.2. Optimizar el acceso a servicios logísticos
	L.3.2. Implementación de herramientas para estándares de seguridad y trazabilidad en la cadena logística			
	L.3.3. Consolidar un sistema integrado de información para las Mipymes exportadoras			
	L3.4. Fortalecer las plataformas de los servicios logísticos para las Mipymes exportadoras			
	L.3.5. Desarrollo de sistemas de monitoreo e información de la competitividad logística de comercio exterior			
	L.3.6. Desarrollo y consolidación de Zonas Económicas Especiales considerados para las Mipymes exportadoras			

L.3.7. Fomentar la optimización de los procesos de gestión aduanera sustentado en la gestión de riesgos y estándares internacionales

L.3.8. Implementar el desarrollo de la seguridad de la gestión aduanera y frontera

Breve explicación de la relación y/o complementariedad entre lineamientos	El incremento de la facilitación de los servicios logísticos permitirá contribuir al logro de optimizar el acceso a los servicios logísticos a partir de incentivar inversión, implementación de estándares, plataformas, sistemas de monitoreo y acceso a los procesos de gestión óptimos.			
OP2. Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las MiPymes exportadoras	L.2.2. Promover la generación, adopción y transferencia de conocimientos en CTI para las Mipymes exportadoras	Política Nacional de Competitividad y Productividad	OP7. Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios.	L 7.1. Desarrollar una oferta exportable diversificada y competitiva
Breve explicación de la relación y/o complementariedad entre lineamientos	La generación y adopción de la transferencia tecnológica por parte de las Mipymes implica incentivar el desarrollo de una oferta exportable diversificada y competitiva, que conlleva a mejorar la productividad de las Mipymes y mejorar las condiciones de comercio exterior y de bienes peruanos.			
OP4. Desarrollar un entorno institucional favorable a las MiPymes exportadoras	L.4.1. Actualización del marco normativo y promoción de las <u>Mipymes exportadoras</u> L.4.2. Elaboración e implementación del marco normativo para la delimitación de funciones y acciones de los actores involucrados en la promoción de las <u>Mipymes exportadoras</u> L.4.5. Implementar mecanismos de articulación y coordinación de gestión intersectorial e <u>intergubernamental</u>	Política Nacional de Competitividad y Productividad	OP7. Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios.	L 7.3. Consolidar el sistema de facilitación del comercio
	L.4.6. Implementar medidas para mejorar los procedimientos administrativos y legales			

Breve explicación de la relación y/o complementariedad entre lineamientos

El entorno normativo e institucional de articulación intersectorial involucra contribuir a facilitar el sistema del comercio a partir de mejorar procedimientos y el entorno institucional

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 23**

*Análisis horizontal de la política para la competitividad de las Mipymes Exportadoras y la Política Nacional de CTI*

Política Nacional para la Competitividad de las Mypes Exportadoras		Política Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CT		
Objetivo prioritario	Lineamiento	Nombre de la Política	Objetivo estratégico	Lineamiento
OP2. Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las MiPymes exportadoras	L.2.2. Promover la generación, adopción y transferencia de conocimientos en CTI para las Mipymes exportadoras	Política Nacional de Competitividad y Productividad	OE2. Promover y desarrollar nuevos incentivos que estimulen e incrementen las actividades de CTI por parte de los actores del sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación Tecnológica.	L2.4. Promover la aplicación de la CTI en las micro y pequeñas empresas que permita aumentar su productividad, en coordinación con los sectores competentes.
Breve explicación de la relación y/o complementariedad entre lineamientos	La innovación y tecnología en las Mipymes a partir de promover la generación, adopción y transferencia de tecnología contribuye a su aplicación para lograr incrementar su productividad			
OP2. Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las	L.2.4. Mejorar los mecanismos de financiamiento para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación acorde a las necesidades de las Mipymes	Política Nacional de Competitividad y Productividad	OE2. Promover y desarrollar nuevos incentivos que estimulen e incrementen las actividades	L2.1. Fomentar el incremento de las fuentes de recursos financieros y no financieros, y los incentivos para las

MiPymes exportadoras		de CTI por parte de los actores del sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación Tecnológica.	actividades de CTI, en coordinación con los sectores competentes, que permitan una mayor participación de actores públicos y privados.
----------------------	--	---	--

Breve explicación de la relación y/o complementariedad entre lineamientos	Los mecanismos de financiamiento de la investigación e innovación permitirán incentivar el incremento de las fuentes de recursos financieros a las que pueden acceder las MiPymes para lograr el incremento de la productividad		
---	---	--	--

OP2. Incentivar la innovación, desarrollo tecnológico y aplicación del conocimiento en las MiPymes exportadoras	L.2.1. Crear alianzas Universidad-Empresa-Estado-Sociedad Civil en cada región para el fomento de la innovación y desarrollo tecnológico	Política Nacional de Competitividad y Productividad	OE2. Promover y desarrollar nuevos incentivos que estimulen e incrementen las actividades de CTI por parte de los actores del sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación Tecnológica.	L.2.2. Promover la adecuación y generación de mecanismos que incentiven la inversión privada y atracción de capitales que favorezcan y promuevan el desarrollo de la CTI en el Perú, en coordinación con los sectores competentes.
---	--	---	---	--

Breve explicación de la relación y/o complementariedad entre lineamientos	Las alianzas estratégicas y las coordinaciones intersectoriales estimularán el trabajo articulado de CTI para atraer inversión privada y con ello mejorar el desarrollo competitivo de las MiPymes exportadoras		
---	---	--	--

## **8.9. Seguimiento y evaluación**

El proceso de seguimiento se conceptualiza considerando la recopilación sistémica de información obtenida a partir de los indicadores diseñados que permite avizorar los avances y logros en los cuatro objetivos prioritarios establecidos, realizándose de manera anual.

### **8.9.1. Seguimiento**

Siendo los reportes de seguimiento los que elabore el órgano de planeamiento sectorial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a partir de reportar el avance de los responsables. En ese sentido, cabe destacar que el órgano de planeamiento estratégico sectorial lidera técnicamente el seguimiento y evaluación de la política nacional. Asimismo, el seguimiento se realiza a través del aplicativo informático CEPLAN V.01

### **8.9.2. Evaluación**

Con referencia a la evaluación la presente propuesta será evaluada en diseño, implementación y resultados de manera anual, considerando el marco normativo y el futuro proceso de implementación.

## **8.10. Resumen de propuesta**

La propuesta de política pública parte de identificar los puntos críticos con referencia a la competitividad empresarial de las Mipymes exportadoras, de esta forma se diseña el modelo conceptual que contiene los lineamientos y objetivos prioritarios basados en un enfoque intersistémico y el fundamento teórico de competitividad, desarrollo económico local, ventajas comparativas y evaluación, valor público, gestión pública moderna, innovación; así como teniendo metodologías la del marco lógico, evaluación de impacto que se articula a la normatividad vigente, involucrando de manera positiva a los gestores públicos y actores involucrados en la ruta estratégica propuesta para lograr el crecimiento y desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras.

De ahí que en el actual contexto del COVID19 donde el tejido empresarial peruano formado en un 70% por Micro y Pequeñas empresas ha generado un impacto negativo en los indicadores de rentabilidad urge una política pública alineada a una competitividad sistémica y de manera descentralizada que permita ser un espacio de construcción consensuada y generando valor

agregado, a partir del logro del desarrollo económico local, que se traduzca en mejores oportunidades empresariales mejorando los factores tanto internos y externos, fomentando el desarrollo del capital humano de las Mipymes, cooperación, polos de desarrollo descentralizado y una integración vertical y horizontal de las cadenas productivas para ser transformadas a cadenas de valor a partir de un nuevo enfoque de gestión pública que consolide a partir de la cuádruple hélice el logro de un escenario de situación deseada en el mediano y largo plazo, permitiendo a partir de los indicadores evidenciar el cumplimiento de la eficacia, eficiencia y pertinencia de la propuesta para el logro del impacto esperado; de esta forma el seguimiento y evaluación para la retroalimentación se convierten en una herramienta efectiva de constante aprendizaje para mejora desde la fase de planificación de la propuesta de política pública hasta la ejecución de las acciones previstas.

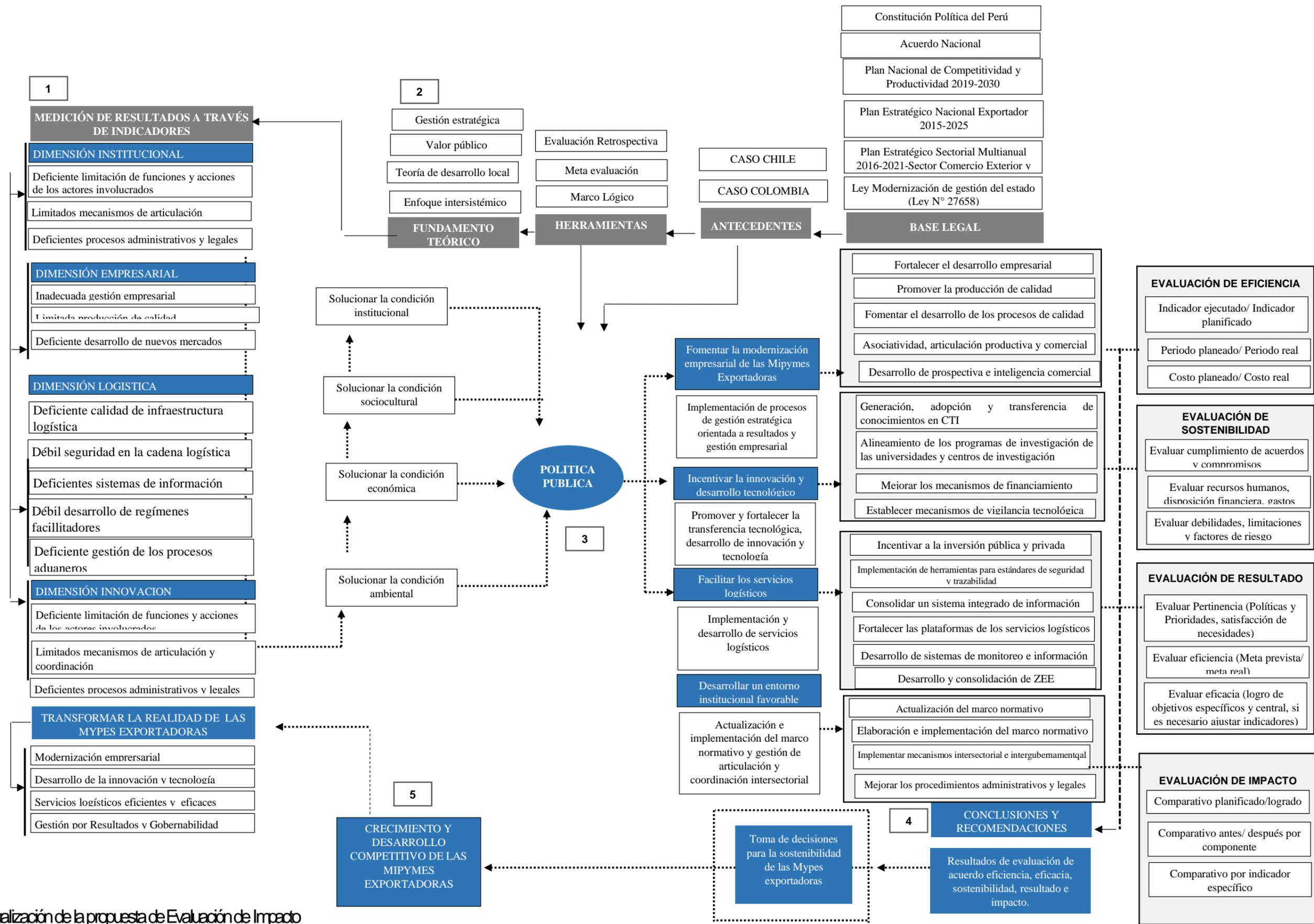


Figura 23. Conceptualización de la propuesta de Evaluación de Impacto  
Fuente: Elaboración Propia

## REFERENCIAS

- Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Universidad SurColombiana.
- Andina. (31 de Enero de 2020). Política de competitividad reducirá tasa de mortalidad de pymes exportadoras.
- Ayala, D. R. (2020). ¿Qué es una política pública? *Revista Jurídica Universidad Latina de América*.
- Azañero, R. (Marzo de 2020). *Azatrade*. Obtenido de <https://azatrade.info/>
- BancoMundial. (2019). *Reporte de competitividad mundial*.
- BID. (2020). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/quienes-somos>
- Central Intelligence Agency . (3 de Mayo de 2021). *CIA*. Obtenido de <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/chile/#introduction>
- Central Intelligence Agency. (25 de Mayo de 2021). *CIA* . Obtenido de <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Central Intelligence Agency CIA. (Abril de 2021). *Central Intelligence Agency*. Obtenido de <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/peru/#government>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). (Septiembre de 2018). *Guía de Políticas Nacionales*. Lima, Perú : Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- CEPAL. (2008). *Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de posición y dinamismo comercial*.
- Consejo Nacional de Competitividad y Formalización. (2019). *Plan Nacional de Competitividad y Productividad*. Lima, Perú.
- DATOSMACRO. (2020). *DATOS MACRO.COM*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones>
- Dr. De Pablo Valenciano, J., & Dr. Giacinti Battistuzzi, M. A. (28 de 12 de 2015). *Foreign Trade Competitiveness Index: A study of fresh asparagus*. Argentina: Ciencias Agronómicas.
- El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2006). *Análisis de la estructura organizacional del MINCETUR en relación a la cultura exportadora y matriz de actores vinculados*. Lima: Trading Consult.
- El Peruano. (31 de Diciembre de 2018). *Plan Nacional de Competitividad y Productividad*.

- Ernesto Stein, M. K. (2006). *La Política de las Políticas Públicas*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. Planeta.
- Fuentes, C., Medina, C., & Silva, M. R. (Febrero de 2015). Políticas públicas de desarrollo productivo para pequeños productores rurales. Lima, Perú: ESAN Ediciones.
- Galindo, M. y. (Julio de 2015). *Scholar Harvard*. Obtenido de [https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507\\_mexicoexports.pdf?m=1453513184](https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184)
- Gann, M. D. (2019). INNOVACION: UNA BREVE INTRODUCCION. Barcelona: ANTONI BOSCH.
- García, M. L. (Julio de 2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la mype Latinoamericana. Barranquilla, Colombia : Pensamiento & Gestión.
- Gestión. (30 de Noviembre de 2016). Mathews: Tasa de muerte de pymes exportadoras superó de la sus nacimientos.
- Gestión. (30 de Marzo de 2019). Una de cada dos pymes que exportan, muere al año por falta de crédito.
- Hernández Sampieri, F. y. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la investigación* (págs. 170-191). México: McGraw-Hill.
- Impulsa Colombia. (2020). *Factores determinantes de supervivencia y exportación de las empresas Colombianas*.
- International Trade Center. (Mayo de 2021). *Trademap*. Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c1)
- John Alexander Rueda Prieto, J. C. (Enero de 2019). The competitiveness of SMEs in Various Regions in Colombia versus Post Conflict: A Look at Actors and Experts. *El Agora USB*.
- Lagos, W. O. (2018). Ventajas Competitivas y Competitividad Empresarial en las Empresas Exportadoras Peruanas 2006- 2017. Lima, Perú.
- Lahera, E. (2004). *Política y Políticas Públicas*. Santiago de Chile: Naciones Unidas - CEPAL.
- León, A. G. (2015). Comparar para construir política pública en tiempos de globalización. *Revista Iberoamericana en educación superior - Universia México- Scielo*.
- Lira, L. (2006). *Revalorización de la Planificación del Desarrollo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL.
- López Leyva, S. (2010). *Políticas públicas una introducción a la teoría y la práctica*. Xochimilco: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad .

- M. Belén Guercio, L. B. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*.
- Marco A. Nuñez Ramirez, R. A. (2020). Gestión del conocimiento y capacidades de innovación incremental en empresas de México y Bolivia.
- MINCETUR . (2020). *Resultados Exportaciones Perú 2020*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (2015). Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025. Lima, Perú.
- MINCETUR. (2018). *Avances en la implementación del plan estratégico nacional exportador 2025*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (2018). *Avances en la implementación PENX* . Lima.
- MINCETUR. (19 de Agosto de 2019). Resolución Ministerial N°295-2019 MINCETUR. Lima, Perú.
- Ministerio de Comercio Colombia. (Mayo de 2021). *MINCIT Colombia*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/viceministerio/politicas-de-comercio-exterior/consejo-superior-de-comercio-exterior/funciones-miembros-del-consejo-superior-de-comerci>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *MINCETUR* . Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/>
- Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo de Colombia. (Mayo de 2021). *MINCIT*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/politica/politicas-sectoriales/industria>
- Ministerio de Economía y Finanzas MEF. (31 de Diciembre de 2018). Plan Nacional de Competitividad y Productividad. Lima, Perú.
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. (2016). *Dinámicas de las empresas exportadoras*. Santiago.
- Ministerio de Hacienda. (2020). *Estado de la Hacienda Pública* . Santiago de Chile.
- My Peru Global. (29 de Junio de 2020). *Myperuglobal*. Obtenido de <https://myperuglobal.com/que-es-una-oferta-exportable/>
- Mypes. (2020). *Mypes.pe*. Obtenido de <https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mipymes-y-como-se-encuentran-en-peru>
- OMC. (2020). *Trade Policy Review*. Organización Mundial de Comercio.
- Organization of American States OAS. (Abril de 2021). *Organization of American States* OAS. Obtenido de [http://www.oas.org/juridico/spanish/per\\_res1.htm](http://www.oas.org/juridico/spanish/per_res1.htm)

- Parsons, W. (2007). *Políticas Públicas: Una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas*. México: FLACSO.
- Porter, M. E. (1999). *La ventaja competitiva de las naciones*. Vergara.
- Producción, M. d. (2020). *Las Mipymes en cifras 2018*. Lima.
- Quiñones, E. O. (2008). *Guía Sobre Diseño y Gestión de la Política Pública*. ORGANIZACIÓN DEL CONVENIO ANDRÉS BELLO (CAB).
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). En *Metodología de la Investigación* (págs. 198-261). México: Mc Graw Hill Education.
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio. (1997). *Metodología de la Investigación*. McGraw.
- Santander, J. T. (2013). *Introducción a las Políticas Públicas*. Bogotá: IEMP Ediciones.
- Scartascini, C. (25 de Setiembre de 2017). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/una-nueva-mirada-las-politicas-publicas-en-america-latina/>
- Stumpo, M. D. (2018). *“Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL.
- Torres, S. (2019). *Alineamiento de la Inversión Pública a la Competitividad Regional*. Lima, Perú.
- Universidad César Vallejo. (2020). *Guía de Elaboración del Trabajo de Investigación y Tesis para la Obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Vara, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos USMP.
- World Bank. (2021). *World Bank BIRF- AIF*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/pais/peru>
- World Economic Forum. (2020). *World Economic Forum*. Obtenido de <https://es.weforum.org/about/world-economic-forum>

## ANEXO 1. MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Problemas	Objetivos	Categorías	Subcategorías	Técnicas	Instrumento
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿ De que forma la adecuación de una política pública podría mejorar la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa exportadora en el comercio exterior peruano?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Proponer la adecuación de una política pública para la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa exportadora en el comercio exterior peruano</p>	<p>Planeación Estratégica</p>	<p>Proceso de Planeación Estratégica</p>		
<p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Cuál es el estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras?</p> <p>¿Cuáles son las actuales políticas públicas de Perú en comercio exterior?</p> <p>¿ De que forma se ha implementado las políticas públicas en comercio exterior en diversos países?</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Analizar el estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras</p> <p>Describir las actuales políticas públicas de Perú en comercio exterior</p> <p>Analizar la implementación de las políticas públicas actuales de diversos países que muestren desarrollo en comercio exterior bajo la teoría de política comparada</p>	<p>Producción y compras</p> <p>Aseguramiento de la calidad</p> <p>Comercialización</p> <p>Contabilidad y Finanzas</p> <p>Recursos Humanos</p> <p>Gestión ambiental</p> <p>Sistemas de información</p>	<p>Implementación de la Estrategia</p> <p>Planificación y proceso de producción</p> <p>Investigación y desarrollo</p> <p>Manejo de inventarios</p> <p>Aspectos generales de la calidad</p> <p>Mercado nacional: Mercadeo y ventas</p> <p>Monitoreo de costos y contabilidad</p> <p>Normas legales y tributarias</p> <p>Capacitación y promoción del personal</p> <p>Salud y seguridad industrial</p> <p>Concientización y Capacitación del personal en temas ambientales</p> <p>Planeación del sistema</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Guía de Entrevista</p>

## **ANEXO 2. INSTRUMENTO DE ENTREVISTA**

---

### **PLANIFICACIÓN DE LA ENTREVISTA**

#### **Objetivo**

La entrevista es de tipo no estructurada, dirigida. Analizar el estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras

#### **Muestra**

Población objeto de estudio: Especialistas en políticas públicas y comercio exterior

Tipo de muestreo: No probabilístico, por conveniencia.

#### **Propuesta de entrevista**

### **ENTREVISTA**

#### **Nombre del entrevistado:**

**Entrevistador:** Danna Johana Jiménez Boggio

**Lugar:** Chiclayo

**Fecha:** 15 de Febrero del 2020

#### **PRESENTACIÓN**

Con el propósito de analizar el estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras se está procediendo a levantar información para el cumplimiento de los objetivos y fines de investigación, por lo que se requiere de su tiempo para la ejecución de la presente entrevista. Gracias por su colaboración.

#### **PREGUNTAS GENERALES**

- 1) ¿Considera importante desarrollar la competitividad en las Mipymes exportadoras en el Perú?
- 2) ¿Considera que existen un entorno favorable para el desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras en el Perú?
- 3) ¿Considera que la Política Pública es la adecuada para desarrollar la competitividad en las Mipymes exportadoras en el Perú?
- 4) ¿Qué estrategias basadas en la innovación tecnológica vienen usando para desarrollar la competitividad en las Mipymes exportadoras en el Perú?
- 5) ¿Ha identificado clústeres potenciales para impulsar su desarrollo competitivo a partir de la política pública ejecutada en las Mipymes exportadoras en el Perú?

- 6) ¿Considera que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo cuenta actualmente con una política clara de desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras en el Perú?

---

## **PREGUNTAS ESPECÍFICAS**

- 1) ¿Las Mipymes exportadoras en el Perú realizan un proceso de planeamiento estratégico?
- 2) ¿Las Mipymes en el Perú cuentan con un área de exportación gerenciado por un especialista?
- 3) ¿Cuentan las Mipymes exportadoras en el Perú productos de calidad y costos competitivos?
- 4) ¿Les permite el proceso de producción satisfacer las necesidades de los clientes en el exterior?
- 5) ¿Las mipymes incorporan la innovación en los diferentes procesos y la consideran de vital importancia para su supervivencia?
- 6) ¿Se evidencia negociaciones con los proveedores para mantener un inventario en un nivel óptimo según las necesidades?
- 7) ¿El nivel de calidad de los productos procesados por las mipymes exportadoras cumplen con los estándares internacionales?
- 8) ¿La empresa tiene claramente definido su mercado objetivo, sus estrategias de penetración, posicionamiento y comercialización?
- 9) ¿Las estrategias, objetivos y precios de la empresa están determinados con base en el conocimiento de sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva?
- 10) ¿La empresa dispone de catálogos y especificaciones técnicas de sus productos?
- 11) ¿Conoce cuál es el costo real de cada exportación?
- 12) ¿La empresa tiene una planificación tributaria definida, conoce los montos aproximados por pagar el período gravado de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones?
- 13) ¿Hay una política de capacitación de la mano de obra?

- 14) ¿La empresa tiene un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo los documenta cuando ocurren y toma las acciones preventivas y/o correctivas?
- 15) ¿Se definen y documentan las tareas, responsabilidades, competencias y procedimientos específicos que aseguren el cumplimiento de las normas ambientales, tanto internas como externas?
- 16) ¿Hay suficiente sistematización de las operaciones de exportación a través de tabulados, formatos e informático?

Grado y Nombre del Experto: Ing.

Firma del experto : \_\_\_\_\_  
EXPERTO EVALUADOR :

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS  
DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

**TESIS DOCTORAL EN GESTIÓN PÚBLICA Y  
GOBERNABILIDAD**

“Política Pública para la Competitividad de la Micro, Pequeña y  
Mediana Empresa Exportadora en el Comercio Exterior Peruano”

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Problemas	Objetivos	Categorías	Subcategorías	Técnicas	Instrumento
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿ De que forma la adecuación de una política pública podría mejorar la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa exportadora en el comercio exterior peruano?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Cuál es el estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras?</p> <p>¿Cuáles son las actuales políticas públicas de Perú en comercio exterior?</p> <p>¿ De que forma se ha implementado las políticas públicas en comercio exterior en diversos países?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Proponer la adecuación de una política pública para la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa exportadora en el comercio exterior peruano</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Analizar el estado actual de la competitividad de las Mipymes exportadoras</p> <p>Describir las actuales políticas públicas de Perú en comercio exterior</p> <p>Analizar la implementación de las políticas públicas actuales de diversos países que muestren desarrollo en comercio exterior bajo la teoría de política comparada</p>	<p>Planeación Estratégica</p> <p>Producción y compras</p> <p>Aseguramiento de la calidad</p> <p>Comercialización</p> <p>Contabilidad y Finanzas</p> <p>Recursos Humanos</p> <p>Gestión ambiental</p> <p>Sistemas de información</p>	<p>Proceso de Planeación Estratégica</p> <p>Implementación de la Estrategia</p> <p>Planificación y proceso de producción</p> <p>Investigación y desarrollo</p> <p>Manejo de inventarios</p> <p>Aspectos generales de la calidad</p> <p>Mercado nacional: Mercadeo y ventas</p> <p>Monitoreo de costos y contabilidad</p> <p>Normas legales y tributarias</p> <p>Capacitación y promoción del personal</p> <p>Salud y seguridad industrial</p> <p>Concientización y Capacitación del personal en temas ambientales</p> <p>Planeación del sistema</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Guía de Entrevista</p>

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES EXPORTADORAS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>							
1	¿Las Mipymes exportadoras en el Perú realizan un proceso de planeamiento estratégico?	x		x		x		
2	¿Las Mipymes exportadoras en el Perú cuentan con un área de exportación gerenciado por un especialista?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRODUCCIÓN Y COMPRAS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
3	¿Les permite el proceso de producción de las Mipymes satisfacer las necesidades de los clientes en el exterior?	x		x		x		
4	¿Las mipymes incorporan la innovación en los diferentes procesos y la consideran de vital importancia para su supervivencia?	x		x		x		
5	¿Las Mipymes realizan negociaciones con los proveedores para mantener un inventario en un nivel óptimo según sus necesidades?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿El nivel de calidad de los productos procesados por las mipymes exportadoras cumplen con los estándares internacionales?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 4: COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿La Mipyme exportadora tiene claramente definido su mercado objetivo, sus estrategias de penetración, posicionamiento y comercialización?	x		x		x		
8	¿Las estrategias, objetivos y precios de la Mipyme exportadora están determinados con base en el conocimiento de sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva?	x		x		x		
9	¿Las mipymes disponen de catálogos y especificaciones técnicas de sus productos?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 5: CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
10	¿Cree usted que las mipymes conocen cuál es el costo real de cada exportación?	x		x		x		
<b>Nº</b>	<b>DIMENSIONES / ítems</b>	<b>Pertinencia<sup>1</sup></b>		<b>Relevancia<sup>2</sup></b>		<b>Claridad<sup>3</sup></b>		<b>Sugerencias</b>

11	¿La mipyme tiene una planificación tributaria definida, conoce los montos aproximados por pagar el período gravado de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 6: RECURSOS HUMANOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
12	¿Hay una política de capacitación de la mano de obra dentro de las mipymes?	x		x		x		
13	¿Las mipymes tienen un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, los documenta cuando ocurren y toma las acciones preventivas y/o correctivas?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 7: GESTIÓN AMBIENTAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	¿En las mipymes se definen y documentan las tareas, responsabilidades, competencias y procedimientos específicos que aseguren el cumplimiento de las normas ambientales, tanto internas como externas?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 8: SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	¿Hay suficiente sistematización de las operaciones de exportación a través de tabulados, formatos e informática en las mipymes?	x		x		x		
	<b>Preguntas Generales</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	¿Considera que existen un entorno favorable para el desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras en el Perú?	x		x		x		
17	¿Considera que las Políticas Públicas son las adecuadas para desarrollar la competitividad en las Mipymes exportadoras en el Perú?	x		x		x		
18	¿Qué estrategias basadas en la innovación tecnológica vienen usando para desarrollar la competitividad en las Mipymes exportadoras en el Perú?	x		x		x		
19	¿Ha identificado clústeres potenciales para impulsar su desarrollo competitivo a partir de la política pública ejecutada en las Mipymes exportadoras en el Perú?	x		x		x		
20	¿Considera que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo cuenta actualmente con una política clara de desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras en el Perú?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay Suficiencia):

---

---

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Pedro Arturo Barboza Zelada    DNI: 16529281

Especialidad del validador: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad



.....

**Dr. CPC. Pedro Arturo Barboza Zelada**  
**Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**25 de febrero del 2021**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, QUE MIDE:**

**POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMERCIO EXTERIOR EN LOS PAÍSES CON LOS QUE SE REALIZARÁ LA COMPARACIÓN.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Tipo de Gobierno de los países en estudio	X		x		X		
2	Nº de exportadoras por tamaño de empresa	X		x		X		
3	PBI	X		X		X		
4	Tasa de crecimiento de las exportaciones	X		X		X		
5	Balanza comercial	X		X		X		
6	Número de productos que forman parte de su oferta exportadora	X		X		X		
7	Número de mercados de destino	X		x		X		
8	Tiempo de vida de las empresas	X		X		X		
9	Políticas públicas en comercio exterior	x		x		X		

**Observaciones (precisar si hay Suficiencia):**

---

---

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable** [ x ]      **Aplicable después de corregir** [ ]      **No aplicable** [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr. Pedro Arturo Barboza Zelada    **DNI: 16529281**

**Especialidad del validador:** Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

**25 de Febrero del 2021**



.....  
**Dr. CPC. Pedro Arturo Barboza Zelada**  
**Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES EXPORTADORAS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>							
1	¿Las Mipymes exportadoras en el Perú realizan un proceso de planeamiento estratégico? ..... ¿En el Perú existe información institucional relevante y accesible sobre tendencias de mercados, precios, etc que permitan realizar un adecuado planeamiento estratégico empresarial?	X		X		X		Adicionar pregunta propuesta.
2	¿Las Mipymes exportadoras en el Perú cuentan con un área de exportación gerenciado por un especialista?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRODUCCIÓN Y COMPRAS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
3	¿Les permite el proceso de producción de las Mipymes satisfacer las necesidades de los clientes en el exterior?	X		X		X		
4	¿Las mipymes incorporan la innovación en los diferentes procesos y la consideran de vital importancia para su supervivencia?	X		X		X		
5	¿Las Mipymes realizan negociaciones con los proveedores para mantener un inventario en un nivel óptimo según sus necesidades?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿El nivel de calidad de los productos procesados por las mipymes exportadoras cumplen con los estándares internacionales?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿La Mipyme exportadora tiene claramente definido su mercado objetivo, sus estrategias de penetración, posicionamiento y comercialización?	X		X		X		
8	¿Las estrategias, objetivos y precios de la Mipyme exportadora están determinados con base en el conocimiento de sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva?	X		X		X		

9	¿Las mipymes disponen de catálogos y especificaciones técnicas de sus productos?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
10	¿Cree usted que las mipymes conocen cuál es el costo real de cada exportación?	X		X		X		
<b>Nº</b>	<b>DIMENSIONES / ítems</b>	<b>Pertinencia<sup>1</sup></b>		<b>Relevancia<sup>2</sup></b>		<b>Claridad<sup>3</sup></b>		<b>Sugerencias</b>
11	¿La mipyme tiene una planificación tributaria definida, conoce los montos aproximados por pagar el período gravado de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 6: RECURSOS HUMANOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
12	¿Hay una política de capacitación de la mano de obra dentro de las mipymes?	X		X		X		
13	¿Las mipymes tienen un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, los documenta cuando ocurren y toma las acciones preventivas y/o correctivas?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 7: GESTIÓN AMBIENTAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	¿En las mipymes se definen y documentan las tareas, responsabilidades, competencias y procedimientos específicos que aseguren el cumplimiento de las normas ambientales, tanto internas como externas?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 8: SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	¿Hay suficiente sistematización de las operaciones de exportación a través de tabulados, formatos e informática en las mipymes?	X		X		X		
	<b>Preguntas Generales</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	¿Considera que existen un entorno favorable para el desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras en el Perú?	X		X		X		
17	¿Considera que las Políticas Públicas son las adecuadas para desarrollar la competitividad en las Mipymes exportadoras en el Perú?	X		X		X		
18	¿Qué estrategias basadas en la innovación tecnológica vienen usando para desarrollar la competitividad en las Mipymes exportadoras en el Perú?	X		X		X		

19	¿Ha identificado clústeres potenciales para impulsar su desarrollo competitivo a partir de la política pública ejecutada en las Mipymes exportadoras en el Perú?	X		X		X	
20	¿Considera que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo cuenta actualmente con una política clara de desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras en el Perú?	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay Suficiencia):** Considero que en las preguntas de las dimensiones ya se deben explorar la existencia, nivel de aplicación o resultados de las políticas públicas actuales y no hacerlo solo al final en las preguntas generales, porque se corre el riesgo de no medir la variable en su real dimensión. Pienso que en las preguntas de la entrevista se explora más lo que están haciendo las mypes por su propia iniciativa y racionalidad más que por la implementación de alguna política pública Ver pregunta de ejemplo propuesta anexa a la pregunta 1

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ ]**            **Aplicable después de corregir [ x ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:**    **Lindon Vela Meléndez**

**DNI: 33812802**

**Especialidad del validador:**

  
 \_\_\_\_\_  
**Firma**

**24 de febrero del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, QUE MIDE:  
POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMERCIO EXTERIOR EN LOS PAÍSES CON LOS QUE SE REALIZARÁ LA COMPARACIÓN.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	<b>DIMENSIÓN 1:</b>							
1	Tipo de Gobierno de los países en estudio	x		x		x		
2	Nº de exportadoras por tamaño de empresa	x		x		x		
3	PBI	x		x		x		(Ampliar con Índice de complejidad económica)
4	Tasa de crecimiento de las exportaciones	x		x		x		
5	Balanza comercial	x		x		x		
6	Número de productos que forman parte de su oferta exportadora	x		x		x		
7	Número de mercados de destino	x		x		x		
8	Tiempo de vida de las empresas	x		x		x		
9	Políticas públicas en comercio exterior	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay Suficiencia):**

Considero que se deben incluir elementos sobre el índice de complejidad económica en este análisis (diversificación y ubicuidad de los productos), ventaja comparativa revelada, esto se puede encontrar en los aportes de Hausman de la Universidad de Harvard.

Revisar

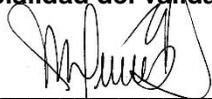
<https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/vela-5.pdf>

<https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/vela-2.pdf>

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [ x ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:    Lindon Vela Meléndez    DNI: 33812802

Especialidad del validador:



Firma

23 de febrero del 2021

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES EXPORTADORAS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>							
1	¿Las Mipymes exportadoras en el Perú realizan un proceso de planeamiento estratégico?	x		x		x		
2	¿Las Mipymes exportadoras en el Perú cuentan con un área de exportación gerenciado por un especialista?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRODUCCIÓN Y COMPRAS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
3	¿Les permite el proceso de producción de las Mipymes satisfacer las necesidades de los clientes en el exterior?	x		x		x		
4	¿Las mipymes incorporan la innovación en los diferentes procesos y la consideran de vital importancia para su supervivencia?	X		x		x		
5	¿Las Mipymes realizan negociaciones con los proveedores para mantener un inventario en un nivel óptimo según sus necesidades?	X		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿El nivel de calidad de los productos procesados por las mipymes exportadoras cumplen con los estándares internacionales?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 4: COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿La Mipyme exportadora tiene claramente definido su mercado objetivo, sus estrategias de penetración, posicionamiento y comercialización?	X		x		x		
8	¿Las estrategias, objetivos y precios de la Mipyme exportadora están determinados con base en el conocimiento de sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva?	X		x		x		
9	¿Las mipymes disponen de catálogos y especificaciones técnicas de sus productos?	X		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 5: CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
10	¿Cree usted que las mipymes conocen cuál es el costo real de cada exportación?	x		x		x		
<b>Nº</b>	<b>DIMENSIONES / ítems</b>	<b>Pertinencia<sup>1</sup></b>		<b>Relevancia<sup>2</sup></b>		<b>Claridad<sup>3</sup></b>		<b>Sugerencias</b>

11	¿La mipyme tiene una planificación tributaria definida, conoce los montos aproximados por pagar el período gravado de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones?	X		x		x		
<b>DIMENSIÓN 6: RECURSOS HUMANOS</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
12	¿Hay una política de capacitación de la mano de obra dentro de las mipymes?	X		x		x		
13	¿Las mipymes tienen un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, los documenta cuando ocurren y toma las acciones preventivas y/o correctivas?	X		x		x		
<b>DIMENSIÓN 7: GESTIÓN AMBIENTAL</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	¿En las mipymes se definen y documentan las tareas, responsabilidades, competencias y procedimientos específicos que aseguren el cumplimiento de las normas ambientales, tanto internas como externas?	X		x		x		
<b>DIMENSIÓN 8: SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	¿Hay suficiente sistematización de las operaciones de exportación a través de tabulados, formatos e informática en las mipymes?	x		x		x		
<b>Preguntas Generales</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	¿Considera que existen un entorno favorable para el desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras en el Perú?	x		x		x		
17	¿Considera que las Políticas Públicas son las adecuadas para desarrollar la competitividad en las Mipymes exportadoras en el Perú?	x		x		x		
18	¿Qué estrategias basadas en la innovación tecnológica vienen usando para desarrollar la competitividad en las Mipymes exportadoras en el Perú?	x		x		x		
19	¿Ha identificado clústeres potenciales para impulsar su desarrollo competitivo a partir de la política pública ejecutada en las Mipymes exportadoras en el Perú?	x		x		x		
20	¿Considera que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo cuenta actualmente con una política clara de desarrollo competitivo de las Mipymes exportadoras en el Perú?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay Suficiencia):

---

---

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. *CÉSAR HUBERTI SARROVAL CARRALÓN*    DNI: *16770989*

Especialidad del validador:



Firma

03 de Marzo del 2021

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, QUE MIDE:  
POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMERCIO EXTERIOR EN LOS PAÍSES CON LOS QUE SE REALIZARÁ LA COMPARACIÓN.**

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1:</b>							
1	Tipo de Gobierno de los países en estudio	X		x		X		
2	Nº de exportadoras por tamaño de empresa	X		x		X		
3	PBI	X		X		X		
4	Tasa de crecimiento de las exportaciones	X		X		X		
5	Balanza comercial	X		X		X		
6	Número de productos que forman parte de su oferta exportadora	X		X		X		
7	Número de mercados de destino	X		x		X		
8	Tiempo de vida de las empresas	X		X		X		
9	Políticas públicas en comercio exterior	x		x		X		

**Observaciones (precisar si hay Suficiencia):**

---



---

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ x ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador:  
Especialidad del validador:

*CÉSAR HUBIANTI*  
*SANCHEZ CUNTA GONZALEZ*

DNI: *16770989*

03 de Marzo del 2021

  
Firma

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

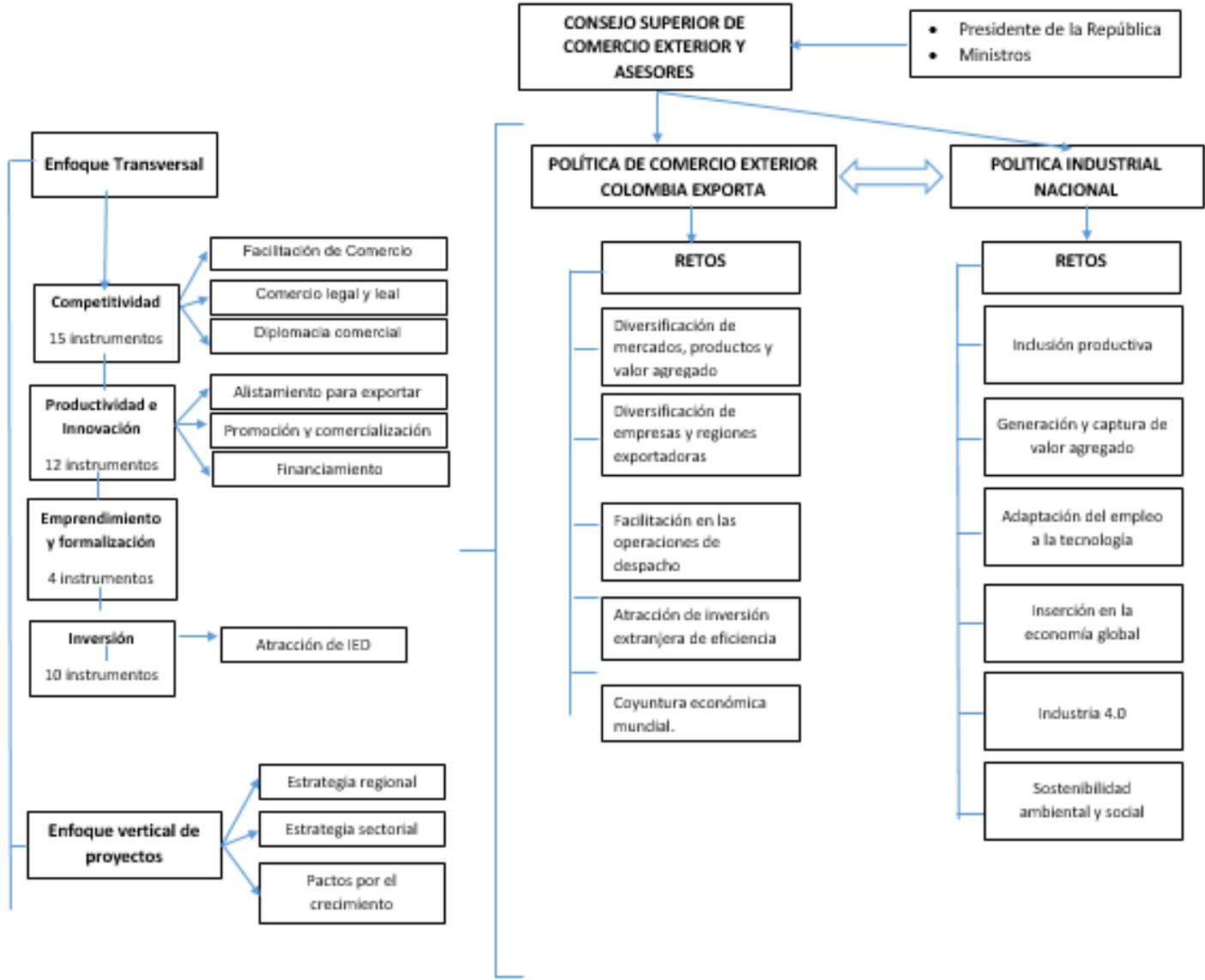
## ANEXO 4. CUADROS RESUMEN POR PAÍS /POLÍTICA PÚBLICA COMERCIO EXTERIOR

### Política Pública de Comercio Exterior-Perú

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECIFICOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipo de gobierno:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- República presidencial</li> <li>- Gobierno unitario, representativo y descentralizado</li> <li>- Principio de separación de poderes</li> </ul> </li> <li>• <b>N° de exportadoras</b> por tamaño de empresa                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Micro empresa: 2,782</li> <li>- Pequeña empresa: 2.508</li> <li>- Mediana empresa: 360</li> </ul> </li> <li>• <b>Tiempo de vida de las empresas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0.54 % sobreviven al segundo año de funcionamiento.</li> </ul> </li> <li>• <b>Tasa de crecimiento de las exportaciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20.81 % Ex.%PBI</li> <li>- 42.411.00 M\$ (2020)</li> </ul> </li> </ul>	Plan Estratégico Nacional de Comercio Exterior- PENX-2025		
	OBJETIVOS	PILARES	RESULTADOS
	1. Internacionalización de la empresa.	1. Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1. <i>Apertura comercial</i> (90 % de exportaciones beneficiadas, acceso a 59 países, 35 OCEX a nivel mundial) 1.2. Información de inteligencia comercial. 1.3. <i>Liberación de aranceles</i> de 3.2% (2007) a 2.2% (2018)
2. Incremento de exportaciones diversificadas.	2. Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	2.1. <i>Exportación de servicios:</i> 298 empresas de servicios capacitadas y promovidas 4 oficinas corporativas 1 operador de franquicias 4,000 mypes fortalecidas en la Ruta Exportadora-PROMPERU.  2.2. <i>Posicionamiento:</i> 2,100 productores certificados 4 marcas sectoriales 8 marcas de productos 24 planes regionales de exportación	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>N° de productos de la oferta exportable</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4,540 (2020)</li> </ul> </li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>N° de mercados de destino</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 174 mercados (2020)</li> </ul> </li> <li>• <b>PBI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 226,848 mil millones (2019)</li> </ul> </li> <li>• <b>Balanza comercial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.10% BC%PIB</li> <li>- 6.314,5 M\$ (2020)</li> </ul> </li> <li>• <b>Índice de complejidad económica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesto 102 de 157 países</li> </ul> </li> </ul>	<p>3. Incremento de la competitividad</p>	<p>3. Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1. <i>Programa de buenas prácticas logísticas, manejo de perecibles, y envases y embalajes, (13 mypes beneficiadas, 7 asociaciones de café y cacao y 130 autoridades capacitadas)</i></p> <p>3.2. <i>Programa de apoyo a la Internacionalización (58 mipyme beneficiadas y 4.9 millones de soles entregados)</i></p> <p>3.3. <i>Reingeniería de tramites con la VUCE 2.0.</i></p> <p>3.4. <i>Programa de impulso de empresas del sector servicios.</i></p> <p>3.5. <i>Programa de Operador Económico Autorizado.</i></p>
<p>4. Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>		<p>4.1. <i>Fortalecimiento de capacidades:</i>  35,000 asistentes a capacitaciones en cultura exportadora  1,460 asistencias técnicas  158 talleres de capacitaciones especializadas</p> <p>4.2. <i>Ruta Productiva exportadora:</i>  3 proyectos pilotos: banano (Piura), café (Junín), cacao (San Martín)</p>	

# Política Pública de Comercio Exterior-Colombia



ENFOQUE TRANSVERSAL	INSTRUMENTOS POR TIPO DE EMPRESA		OBJETIVO	LIDER
<b>a) Habilitar un entorno competitivo a través de la facilitación del comercio, diplomacia comercial, comercio legal y leal,</b>	Facilitación de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de tiempo de despacho</li> </ul>	Medir tiempos de exportación e importación	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional- DIAN
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Medios de pago para la exportación de servicios</li> </ul>	Regular medios de pago	Viceministerio de Comercio Exterior
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesa de facilitación de Comercio</li> </ul>	Diagnosticar dificultades del sector productivo	Viceministerio de Comercio Exterior
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado Simple, Colombia ágil</li> </ul>	Simplificar trámites y regulaciones	Oficina de la función pública MINCIT DNP
		<ul style="list-style-type: none"> <li>VUCE 2.0</li> </ul>	Acceder a múltiples servicios de CE	Viceministerio de Comercio Exterior
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas especiales de exportación e importación</li> </ul>	Implementar "Plan Vallejo"	Viceministerio de Comercio Exterior
	Comercio Legal y Leal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesa de alto nivel Anti-contrabando</li> </ul>	Fiscalizar, denunciar, regular, etc	Viceministerio de Comercio

				Exterior, DIAN, POLFA y UIAF.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismo de defensa comercial</li> </ul>	Investigar prácticas desleales	Viceministerio de Comercio Exterior
	Diplomacia comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomacia Sanitaria:</li> </ul>	Realizar el diagnóstico y análisis sanitario y fitosanitario de productos	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MinCIT y DNP.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Homologaciones y reconocimiento mutuo en servicios</li> </ul>	Negociar el registro de exportación de servicios profesionales	Viceministerio de Comercio Exterior
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación</li> </ul>	Acceder a asistencia técnica por los países partes de Acuerdos comerciales	Viceministerio de Comercio Exterior
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos comerciales</li> </ul>	Velar por la correcta aplicación de cada acuerdo	Viceministerio de Comercio Exterior
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profundizaciones de acuerdos comerciales</li> </ul>	Acelerar la desgravación de aranceles, actualizar	Viceministerio de Comercio Exterior

			productos y reglas de origen	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas oportunidades comerciales</li> </ul>	Buscar mercados estratégicos	Viceministerio de Comercio Exterior
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Negociaciones en curso</li> </ul>	Gestionar acuerdos en marcha	Viceministerio de Comercio Exterior
<b>b) Preparar al sector productivo para su internacionalización, a través de iniciativas de productividad, innovación, alistamiento exportador, promoción comercial y financiamiento.</b>	Alistamiento para exportar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fábricas de productividad</li> </ul>	Incentivar la productividad a nivel operativo, laboral, digital y comercial	Colombia productiva.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad para exportar</li> </ul>	Fortalecer capacidades empresariales y financieras	Viceministerio de Comercio Exterior, Viceministerio de Desarrollo Empresarial, Colombia Productiva y Bancoldex
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia Técnica</li> </ul>	Apoyar técnicamente el cumplimiento de estándares de acceso internacional	Colombia productiva y Procolombia.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Colombia Exporta Agro</li> </ul>	Incrementar exportaciones e	MinCIT, y Ministerio de

			inversión extranjera en el sector agroindustrial	Agricultura y Desarrollo Rural.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Admisibilidad sanitaria:</li> </ul>	Adecuar productos con atención diferenciada	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y MinCIT
	Promoción y Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fábricas de internacionalización</li> </ul>	Diagnosticar necesidades y diseñar plan de internacionalización	Procolombia y Viceministerio de Comercio Exterior
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas top exportadoras</li> </ul>	Focalizar por empresa y definir acciones en conjunto	Procolombia y Viceministerio de Comercio Exterior.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción Comercial</li> </ul>	Organizar ferias y misiones comerciales	Procolombia.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociedades de comercialización internacional</li> </ul>	Brindar exenciones tributarias	Viceministerio de comercio exterior.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Co-nectados</li> </ul>	Ser eficientes con los recursos humanos y físicos	Cancillería, MinCIT y Procolombia

	Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bancoldex Global:</li> </ul>	Brindar redescuentos y financiar a empresas exportadoras e importadoras	Bancoldex, Colombia productiva
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofinanciamiento</li> </ul>	Atender problemas de creación y diversificar bienes y servicios	
<b>c) Avanzar la agenda de emprendimiento y formalización para fortalecer a las nuevas empresas y Mipymes en su conocimiento exportador.</b>	Emprendimiento y formalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura exportadora</li> </ul>	Impartir seminarios y asesorías de inteligencia de mercados y logísticos	Procolombia
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación exportadora</li> </ul>	Brindar talleres de internacionalización	Procolombia
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cifras y mediciones de exportaciones de servicios</li> </ul>	Homogeneizar las estadísticas de servicios de acuerdo a estándares internacionales	Viceministerio de Comercio Exterior, DANE, DNP, DIAN, Banco de la República.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de información</li> </ul>	Desarrollo del Datlas Colombia	Lider: Bancoldex, Colombia

				Productiva y Procolombia.
<b>d) Atraer IED con el objetivo de crear encadenamientos productivos, realizar transferencia tecnológica, know how y sofisticación del aparato productivo que le permita ser competitivo en los mercados internacionales.</b>	Incentivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atracción de mega inversiones</li> </ul>	Otorgar incentivos tributarios	Viceministerio de Comercio Exterior y Ministerio de Hacienda.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas Francas 2.0</li> </ul>	Aumentar zonas francas y dar seguimiento a las inversiones	Viceministerio de Desarrollo Empresarial.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Vallejo de Servicios</li> </ul>	Reducir costos tributarios a la importación de bienes de capital	Viceministerio de Desarrollo Empresarial.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estímulos tributarios</li> </ul>	Permitir la exportación e importación temporal sin impuestos para ciertos sectores	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos para evitar doble tributación</li> </ul>	Asegurar que la exportación de servicios no tribute doblemente	Viceministerio de Comercio Exterior y DIAN

	Atracción de IED	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red Carpet</li> </ul>	Atraer las inversiones, con el apoyo de la Ventanilla Única de Inversionistas (VUI)	Viceministerio de Comercio Exterior, Procolombia y Presidencia de la República
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maletín de proyectos estratégicos para la búsqueda de inversión</li> </ul>	Promocionar proyectos de interés nacional para la diversificación productiva y de mercado	Procolombia
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regiones estratégicas de internacionalización prioritaria (REIP)</li> </ul>	Atraer empresas anclas e inversión para potenciar las exportaciones y proyectos de infraestructura	Viceministerio de Desarrollo Empresarial, Comercio Exterior, Procolombia y Colombia Productiva.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco de proveedores para inversionistas</li> </ul>	Ofrecer una plataforma de articulación entre proveedores y compradores extranjeros	Viceministerio de Comercio Exterior y Procolombia.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relocalización de empresas Colombia hacia</li> </ul>	Potenciar la imagen del país en el exterior	Viceministerio de Comercio Exterior y Procolombia.

## Política Pública de Comercio Exterior-Chile

<p><b>POLITICA COMERCIAL DE CHILE</b></p> <p>Política de inserción internacional con apertura al exterior e integración regional y mundial</p> <p><b>INSTRUMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos multilaterales, como instrumento de apoyo (OMC, OCDE, Alianza del Pacífico, APEC)</li> </ul>	<p><b>POLITICA PÚBLICA DE COMERCIO EXTERIOR DE CHILE</b></p>		<p>Regulado por el Ministerio de Hacienda</p>
	<p><b>MEDIDA DE FACILITACIÓN DE COMERCIO</b></p>	<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p><b>• RESULTADOS</b></p>
	<p>Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminuir tiempos y costos de las operaciones de exportación, a través de la articulación entre las distintas instituciones públicas.</li> <li>• Mejorar la trazabilidad de la información y de la carga</li> </ul>	<p>Fortalecimiento de las exportaciones:</p>
		<p>Integración de SICEX con los puertos del país</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulación entre puertos ministerios y entidades de la política de gobierno</li> <li>• Incorporación de nuevas secciones: “Perfil Transportista” e “Información de la guía área</li> <li>• Desarrollo de una aplicación para la trazabilidad de la carga</li> </ul>

			Integración de SICEX con la VUCE de diferentes países	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación del "Paperless", digitalización de los certificados de origen y sanitarios</li> </ul>
	Programa de Exportación de Servicios (Eje prioritario )	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posicionar la exportación de servicios en el mercado internacional, en alianza público-privada: Diagnostico situacional y propuesta de soluciones</li> <li>Ampliar el potencial de la exportación de servicios, a través del capital humano, herramientas financieras y el programa de apoyo:</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso de 29 acuerdos comerciales de doble titulación con 33 naciones y atracción de inversión extranjera</li> <li>Implementación de la unidad ejecutora, encargada de velar la correcta ejecución de los 28 USD millones otorgadas por el BID a través de prestamos</li> </ul>
	Talento Digital para Chile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acelerar la transición de la economía digital coordinando con empresas e instituciones involucradas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión en la creación del Ministerio de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación y la agencia InvestChile para el entrenamiento en habilidades del siglo XXI.</li> </ul>