



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Situación actual del corredor de turismo de
naturaleza Anta -Mollepata - Limatambo, Cusco 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Gastañaga Calderón, Diana Carolina (ORCID: 0000-0002-4811-6673)

Yanqui Rojas, Geraldine (ORCID: 0000-0002-1847-7208)

ASESOR:

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada con todo mi cariño y amor para las personas que hicieron todo en la vida para poder lograr mis sueños con su motivación durante mis estudios.

Para mis padres Tadea y Casiano, por darme la vida querirme, amarme mucho y siempre creer en mí.

Para mis hermanos Eduardo, Fidel, Tania, Jorge, Lenin, José y Katia por estar siempre a mi lado y apoyarme, los quiero mucho.

Diana Carolina Gastañaga Calderón

Es para mí una gran satisfacción poder dedicar mis logros a Dios, a mis padres y seres queridos por haberme ayudado en los momentos más difíciles para lograr mis objetivos, que con mucho esfuerzo y esmero se ha podido concluir este proyecto apoyándome incondicionalmente y lograr ser una profesional; me siento orgullosa de culminar mi meta. Gracias a ellos por confiar siempre en mí.

Geraldine Yanqui Rojas

Agradecimiento

Al concluir una etapa maravillosa de nuestras vidas queremos extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron este sueño, a todos aquellos que junto a nosotras caminaron en todo momento como inspiración, apoyo y fortaleza, por lo que esta mención es especialmente a Dios, a nuestros padres, hermanos y sobrinos.

Nuestra gratitud a la universidad y sincero agradecimiento al asesor de nuestra tesis, que nos brindó sus conocimientos, apoyo y enseñanzas que constituyeron la base de nuestra vida profesional y por la motivación para concluir la tesis. Mi reconocimiento a cada uno de los participantes que han sido parte fundamental de esta investigación brindando sus conocimientos durante todo el desarrollo de la investigación.

Muchas gracias a todos por demostrarnos “El verdadero amor de familia con el deseo de que nos superemos.”

Índice de contenidos

| | |
|---|-----|
| Carátula..... | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| índice de graficos | v |
| RESUMEN..... | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 5 |
| III. METODOLOGÍA..... | 19 |
| 3.1 Tipo y diseño de la investigación | 19 |
| 3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización..... | 20 |
| 3.3 Escenario de estudio..... | 21 |
| 3.4 Participantes..... | 22 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 22 |
| 3.6 Procedimiento..... | 24 |
| 3.7 Rigor científico | 26 |
| 3.8 Método de análisis de datos..... | 26 |
| 3.9 Aspectos éticos..... | 26 |
| III. RESULTADOS | 28 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 52 |
| V. CONCLUSIONES..... | 60 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 63 |
| REFERENCIAS | 66 |
| ANEXOS:..... | 70 |

Índice de gráficos y figuras

| | |
|---|-----|
| ILUSTRACIÓN 1: LAGUNA DE HUAYPO | 194 |
| ILUSTRACIÓN 2: ALREDEDOR DE LA LAGUNA HUAYPO | 194 |
| ILUSTRACIÓN 3: CABAÑAS DE HUAYPO LODGE | 195 |
| ILUSTRACIÓN 4: LAGUNA HUMANTAY, NEVADO SALKANTAY..... | 195 |
| ILUSTRACIÓN 5: LAGUNA DE HUMANTAY Y SUS AGUAS CRISTALINAS | 195 |
| ILUSTRACIÓN 6: MIRADOR DE CÓNDORES DE CHONTA, CAÑÓN DEL APURÍMAC | 196 |
| ILUSTRACIÓN 7: COMUNIDAD DE CHONTA, PLAZA DE CHONTA..... | 197 |
| ILUSTRACIÓN 8: IGLESIA DE LA COMUNIDAD DE CHONTA..... | 197 |

RESUMEN

El presente trabajo analiza la situación actual del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo, realizamos la investigación con un enfoque cualitativo de tipo aplicada con diseño fenomenológico a nivel descriptivo, la muestra estuvo representada por 11 actores entre población local y gestores que intervienen en el espacio de estudio. Los resultados de nuestra investigación nos permiten determinar que el corredor de turismo de naturaleza tiene un desequilibrio por el mayor posicionamiento de uno de los recursos turísticos y por las diferentes condiciones de los distritos que forman parte del corredor.

La conclusión del trabajo nos permite analizar los diferentes criterios y poder entender que el desequilibrio o la ventaja de uno de los recursos turísticos del corredor de naturaleza, ha sido la inadecuada intervención articulada de los diferentes actores del sector público, privado y sociedad civil en pro del desarrollo sostenible del corredor de turismo de naturaleza, por lo tanto se recomienda generar espacios de gobernanza para poder fortalecer las condiciones de los recursos turísticos que forman parte del corredor.

Palabras clave: Corredor de Turismo, Estado Situacional, Recurso Turístico, Planta Turística, Demanda Turística, Infraestructura, Comunidad Receptora.

ABSTRACT

This document analyzes the current situation of the Anta - Mollepata - Limatambo nature tourism corridor, we carry out this research with a qualitative focus work of an applied type with a phenomenological design at a descriptive level, 11 actors among the local population and managers who intervene in the study space represented the sample. The results of our research allow us to determine that the nature tourism corridor has an imbalance due to the greater positioning of one of the tourist resources and due to the different conditions of the districts that are part of the corridor.

The conclusion of the work allows us to analyze the different criteria and to be able to understand that the imbalance or advantage of one of the tourist resources of the nature corridor has been the inadequate articulated intervention of the different actors of the public, private and civil society sectors in favor of the sustainable development of the nature tourism corridor, therefore it is recommended to generate governance spaces to be able to strengthen and the conditions of the tourism resources that are part of the corridor.

Keywords: Tourism Corridor, Situational Status, Tourist Resource, Tourist Plant, Tourist Demand, Infrastructure, Receiving Community.

I. INTRODUCCIÓN

El diagnóstico situacional en turismo es el estudio previo para poder identificar diversos factores positivos y negativos, que pueden afectar directamente la gestión del turismo en un determinado espacio, así mismo es preciso considerar que el diagnóstico se puede realizar en un nivel macro y micro desde espacios territoriales que aborden países, regiones, provincias, distritos, comunidades, corredores, productos y otros. El diagnóstico se puede definir como “el análisis de los diversos componentes básicos de la estructura turística, desde la oferta, demanda real y/o potencial del uso y estructura de un determinado territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar”, (Ricaurte, 2009, pág. 11).

Es necesario precisar que el turismo de naturaleza se define como: La “corriente de conservación de la naturaleza que se ha puesto en boga. En el caso del Perú es una modalidad de hacer turismo que está creciendo exponencialmente y tiene como principal destino a la Amazonía, que es vista como uno de los lugares del planeta con mayor biodiversidad y como el pulmón del mundo”. (Fúller, 2008, pág. 39).

El corredor turístico más importante a nivel internacional es “el Camino de Santiago, desde Coímbra hasta Chaves pasando por Viseu, era una de las principales rutas de peregrinación portuguesa. Las primeras referencias de una ruta que atravesó la región datan del siglo XII. En los siglos XVI y XVIII, peregrinos de diversas nacionalidades recorrían el camino hacia la tumba del apóstol. Fueron impulsados por diversas motivaciones de las desgracias de la vida. La devoción, la espiritualidad y la penitencia en particular fueron, sin embargo, los factores determinantes para que alguien estuviera dispuesto a llevar el hábito de un peregrino. Los caminos que tomaron no son fáciles de rastrear exactamente. No obstante, se pudo percibir que los peregrinos de la región preferían las rutas principales que datan del período romano”. (Pasos 2020 pág. 357)

Teniendo en cuenta que la actividad turística en nuestro país, es una de las actividades principales de las regiones que poseen recursos naturales y culturales, existiendo una variedad de corredores turísticos, por ejemplo: el corredor turístico de Tambopata que comprende la Selva de la región Madre de Dios, con diversas actividades alternativas que buscan proteger el medio ambiente; donde se observaba biodiversidad de flora y fauna que ofrece al visitante nacional y extranjero a través de experiencias que impulsan la sostenibilidad de los recursos del corredor turístico. Así

mismo existe el corredor turístico del sur que articula las regiones de Cusco, Arequipa y Puno, en donde se pueden realizar diferentes actividades, desde visitas a sitios arqueológicos y de naturaleza, como el turismo comunitario, el cual realizan principalmente turistas extranjeros; igualmente en la región del Cusco, existe el corredor turístico de naturaleza “Cusco- Machu Picchu” más conocido como el corredor turístico del Valle Sagrado, siendo uno de los accesos principales para situarse en una de las siete maravillas del mundo.

Por tanto, es importante entender que el diagnóstico turístico como fase preliminar es la base de todo estudio que conlleva una adecuada planificación para la gestión del turismo en un determinado espacio, es así que con este trabajo se plantea analizar el panorama actual del turismo en la Provincia de Anta, como parte del departamento del Cusco, siendo un lugar que brinda oportunidades de descubrir nuevas rutas en los diferentes ámbitos del turismo- arqueológico, ecológico, de aventura, vivencial y otros intereses dentro de la Provincia de Anta, destacando que es una de las principales vías de conexión a diferentes atractivos turísticos en el departamento del Cusco, en tal efecto nuestro problema general a tratar es ¿Cuál es la situación actual del Corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo – Cusco, 2021?, del mismo modo proponemos los siguientes problemas específicos ¿Con qué recursos turísticos cuenta el Corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo - Cusco 2021? además, ¿Cómo se da la demanda turística en el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata- Limatambo, en la provincia de Anta, Cusco 2021? también ¿Cuál es la situación actual de la planta turística en el Corredor Turístico de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo en la provincia de Anta - Cusco 2021?, además ¿Cuál es la situación actual de las comunidades receptoras del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo – Cusco, 2021? finalmente, ¿Cuál es la situación actual de la infraestructura del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo – Cusco, 2021?

Con respecto a la justificación se basa en la necesidad de poder realizar el diagnóstico turístico situacional del Corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata– Limatambo y definir la posible oferta actual que pueda dinamizar el turismo en el departamento del Cusco, es importante determinar alternativas que puedan cumplir con los criterios de bioseguridad, diversidad de recursos turísticos, actividades turísticas y servicios, además de contar con una posición estratégica cerca al centro

soporte y que no sea masivo para el desarrollo del turismo sostenible; dicho corredor tiene recursos naturales con belleza paisajística de gran potencial que los diferencian de otros productos turísticos que se comercializan actualmente en el departamento del Cusco, estos recursos son complementarios al poder realizarse actividades al aire libre, que con adecuada gestión por parte de los actores involucrados podrían representar un motor que dinamice la economía local para sus pobladores. Resulta fundamental realizar un diagnóstico que aborde un análisis serio sobre el eje social que determine la articulación que debería de existir entre los diferentes actores del turismo involucrados en el corredor turístico de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo, dichos resultados servirán para poder identificar la potencialidad de este producto turístico y poder plantear estrategias y acciones concretas que puedan promover el desarrollo del turismo de forma planificada y sostenible en este espacio.

Para la justificación práctica, este corredor representa un espacio para el turismo muy estratégico, mismo que considera los recursos turísticos con mayor demanda de la Provincia de Anta, desde una demanda temática de naturaleza, mismo que no ha podido ser cuantificado de una forma objetiva y real; del análisis de este trabajo se pueden tomar las conclusiones y recomendaciones para replicar en diversos contextos con características similares, como el Valle Sur como un referente exitoso de corredor de turismo de naturaleza.

Para la justificación teórica, este trabajo toma de base la definición de corredor turístico, “vía de interconexión, ruta o conexión de viaje que une de forma natural dos o más centros turísticos debiendo estar dotados de toda infraestructura básica y turística, además de otras facilidades que permitan su uso y desarrollo” (Congreso de la República, 2009), expuesto en la Guía para el Cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017 “ para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local elaborado por el MINCETUR y el MEF, el cual es producto de un compilador de herramientas que consideran al

diagnóstico turístico situacional como paso fundamental para la implementación de herramientas de gestión del turismo. Asimismo, la justificación “metodológica para la elaboración de un diagnóstico turístico la basamos en la Guía Metodológica para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local” - PDTL (2011) la cual determina los criterios a analizar para desarrollar el diagnóstico turístico en un ámbito local desde un enfoque cuantitativo, validado e implementado a nivel

nacional, por lo cual es un referente que puede ser replicado en otros contextos sociales y geográficos similares.

Finalmente, esta investigación busca analizar de manera objetiva y mediante un diagnóstico las potencialidades y problemáticas del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo, este espacio constituye una propuesta que puede diversificar la oferta turística del departamento del Cusco, por ello, consideramos que es menester, esta investigación que puede redundar en beneficio de la población local que necesita beneficiarse de la actividad del turismo.

Así mismo, proponemos el siguiente objetivo general; Analizar el panorama del Corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo- Cusco 2021 y desarrollar los objetivos específicos; primero, Evaluar los recursos turísticos con los que cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo- Cusco 2021, segundo Evaluar la planta turística del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo- Cusco 2021, para desarrollar el turismo en la Provincia de Anta, tercero Determinar la situación actual de la demanda del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo- Cusco 2021, cuarto Analizar la situación actual de las comunidades receptoras del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo- Cusco 2021, y por último Analizar la situación actual de la infraestructura del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo- Cusco 2021.

Por todo ello, trabajaremos en función de la siguiente hipótesis, el contexto actual del turismo de naturaleza en Anta es deficiente a causa del desinterés de las municipalidades, autoridades, sector privado, organizaciones no gubernamentales y diversos actores del sector turismo; en la actualidad existe una deficiencia de cultura e identidad local por parte de la comuna anteña por lo que la actividad económica principal es la agricultura y la ganadería.

Al realizar el diagnóstico situacional del corredor turístico de naturaleza tendremos mayor información que sirva de material para formular estrategias que nos permitan contribuir al desarrollo sostenible del turismo en dicho corredor, beneficiando así a la población y de esta manera contribuir a la preservación y cuidado responsable de los recursos turísticos naturales que poseen.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto al trabajo, ya fue abordado varias veces, con diferentes enfoques y suscrito por diversos autores, cada uno desarrollado de manera diferente; con relación a los antecedentes internacionales tenemos a (Pérez y Contreras, 2017), en su artículo científico “Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México)”, cuya finalidad es la valoración intrínseca del medio ambiente para mejorar el estilo de vida y el desarrollo de la economía de la población local para el turismo, en tal sentido se analizan las diferentes condiciones para impulsar el ecoturismo a fin de favorecer y/o promover el desarrollo sustentable. El enfoque del presente artículo científico es cualitativo para identificar la incidencia de los factores naturales, sociales, económicos, culturales, políticos y turísticos. La conclusión del presente trabajo es realizar el análisis de las condiciones que convergen en el fenómeno del turismo y sus condiciones e impulsar el turismo comunitario, realizando el diagnóstico situacional turístico local que ayudará a identificar los alcances para su desarrollo.

Del mismo modo, el investigador (Rodríguez, 2016), en su investigación “Diagnostico Situacional de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Urupama, Incahuasi - Ferreñape, cuyo objetivo es diagnosticar la situación de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo de un turismo cultural, que permite la apreciación de los pobladores cuyo enfoque es descriptivo y proyectiva, asimismo ejecutar programas propuestos y validados en el trabajo de investigación que contribuirán el desarrollo del turismo cultural en un entorno local a nivel micro como lo es el centro poblado de Urpupampa”.

El artículo de (De Sicilia, 2000, pág. 53), titulado “El Corredor Turístico Loreto – Nopoló Puerto Escondido, Baja California Sur, en el Contexto de los Centros Integralmente Planeados, donde nos muestra la situación actual del corredor turístico Loreto-Nopoló- Puerto Escondido, Baja California Sur, México, este corredor es uno de los cinco Centros Integralmente Planeados (CIP) que ideara el Fondo Nacional de apoyo al Turismo, dependiente del gobierno mexicano, en los años setenta. Se presenta una breve reseña histórica de la evolución del turismo en este lugar, su designación como CIP, y se examinan algunas razones por las

que este centro no ha tenido el desarrollo que se esperó en un principio”, información que nos da aportes importantes para poder contrastar con nuestra investigación e identificar en base a referentes de corredores de turismo de naturaleza las potencialidades y deficiencias en su desarrollo como producto turístico.

Por otro lado, tenemos a Porto y Rucci (2019), en su artículo titulado “Accesibilidad en Turismo - Diagnóstico, Voluntad Política y Acciones, cuyo objetivo general fue, presentar una metodología experimental aplicada para poder medir la voluntad política de los gobiernos desde los diferentes niveles en materia de accesibilidad en turismo”, este trabajo tuvo un enfoque mixto y utilizó la entrevista y la encuesta para el recojo de datos y experiencia en los diferentes niveles de gobierno y enfoques de acción para el turismo. Finalmente tuvo como conclusión que los determinantes de la competitividad centrados en la voluntad política de los principales actores involucrados de los gobiernos sobre las distintas dimensiones que abarca y convergen en la accesibilidad turística. El índice contempla una dimensión sobre la importancia relativa en términos de turismo internacional y global que tiene cada país y la importancia cuantitativa de este segmento específico de la población con discapacidad, mismo que es consecuencia de un diagnóstico crítico basado en cifras reales para la implementación de servicios y experiencias enfocados a un segmento del turismo poco considerado a la actualidad por entes privados y autoridades de poder en toma de decisiones.

Los autores Jiménez y Prats (2006, pág. 153.), en su artículo titulado “El Turismo en Cataluña: Evolución Histórica y Retos de Futuro, cuyo objetivo general fue describir en base a antecedentes históricos el proceso del desarrollo del turismo en el destino Cataluña de España, se presenta de una manera precisa, la historia, situación actual y principales retos de futuro del turismo en Cataluña. Cataluña, como región, es el primer destino turístico de España en número de visitantes e ingresos globales. Sus especiales características geográficas y socio-culturales hacen además de Cataluña un interesante laboratorio para el estudio de la evolución del turismo en el sur de Europa. Por una parte, con la Costa Brava, principalmente y la Costa Dorada, ha sido un destino clásico para el turismo de sol y playa”, en donde podemos tener una visión clara de cómo es que un destino turístico

se puede consolidar con el tiempo y sumar como experiencia y referente para poder aplicar las ideas fuerzas y acciones de valor en un corredor de turismo.

Finalmente tenemos a Castellanos y Castrillón (2019), en su artículo titulado “Oferta y demanda de los recursos turísticos en la Reserva Forestal Protectora Cerro Quininí (Tibacuy-Cundinamarca), cuyo objetivo general fue, presentar un diagnóstico situacional de la actividad turística en la zona y convertirse en el ingrediente para la planeación turística y co-creación de un plan de manejo de la actividad turística. La metodología para la evaluación de la oferta frente a la gestión del turismo se realizó a través de entrevistas, caminatas y talleres con expertos locales y la comunidad de la zona, se obtuvo información para la identificación y clasificación de los recursos turísticos biofísicos, culturales y arqueológicos. Finalmente tuvo como conclusión la identificación y evaluación tanto de los recursos turísticos como del perfil del visitante. El trabajo con los expertos locales y la comunidad de la zona permitió identificar 19 recursos turísticos y clasificarlos en biofísicos, culturales y arqueológicos, a los cuales se les asignó criterios intrínsecos y extrínsecos, con el fin de evaluar la importancia que presentan y ofrecen en la actividad económica turística”, insumos vitales para la elaboración de un diagnóstico situacional en turismo.

Con relación al diagnóstico situacional en turismo han suscrito diversos investigadores, con respecto a los antecedentes nacionales, tenemos a Revilla (2018), en su tesis “Diagnóstico y Propuesta para el Desarrollo Turístico de la Región de Madre de Dios, cuyo objetivo principal fue la realización de un diagnóstico situacional de la actividad turística; la elaboración de este estudio es descriptiva observacional”, el creciente desarrollo de los servicios turísticos que en su mayoría son rudimentarios aunque destacan algunas empresas que son reconocidas a nivel internacional, las facilidades e infraestructura son incipientes, básicas y no llegan a cubrir en su totalidad las demandas de este segmento a toda la región.

Igualmente, según otro investigador que habla sobre el Diagnóstico (Fernández, 2018), en su artículo titulado “Un mercado potencial - Perfil turístico de los estudiantes de administración en turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo (Lima - Perú), cuyo objetivo general fue identificar el perfil turístico de los estudiantes de pregrado de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería de

la Universidad Cesar Vallejo, Campus Lima Norte, 2017. La investigación es de tipo exploratorio y descriptivo, posee un diseño no experimental y es de corte transversal. Finalmente tuvo como conclusión que, con relación a las características demográficas y económicas, se puede determinar que los estudiantes encuestados son jóvenes, por lo tanto, encajan perfectamente dentro de la generación millennials. El género predominante es el femenino, en su mayoría son solteros y además no tienen hijos. Obviamente este hecho coincide con las afirmaciones de Bgazo & Fernández (2015), que señalan que dentro de las prioridades de los millennials no está la formación de una responsabilidad grande como la de una familia, contexto que es base de los millennials”. Es importante destacar que en base al análisis planteado el enfoque de demanda es vital para la factibilidad de un corredor turístico, mismo que podría representar una gran oportunidad para aprovechar el segmento de estudiantes que tiene afinidad a acceder a experiencias turística accesibles económicamente.

Según (Espinoza, Garrido, Espinola y Asís 2020), en su artículo titulado Soportabilidad Turística en los sitios de visita de los senderos de la laguna Chinancocha-sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán, Perú, cuyo objetivo general fue, “determinar la soportabilidad turística en los sitios de visita de los transectos A y B de la Laguna de Chinancocha, del distrito y provincia de Yungay- región Áncash”. La metodología que se utilizó fue el método histórico lógico, el método inductivo deductivo y la observación; como técnicas se emplearon la revisión bibliográfica, análisis documental, así como el criterio de los diferentes profesionales para identificar los conflictos de uso de los recursos y para poder seleccionar las variables del campo de acción. Se realizó la observación directa en campo con registro fotográfico, una guía de entrevista, y un cuestionario. Finalmente tuvo como conclusión que el 90% de los visitantes considera que su visita está al tope de sus expectativas y en ocasiones las supera totalmente. Esto es a causa del grado de conservación del medio ambiente que es base de la experiencia (bosques y principalmente laguna) que según el análisis es bastante aceptable. La sensación de estar próximo a los nevados y navegar en la laguna de Chinancocha es una experiencia inolvidable para el visitante”.

Se identificaron tres escenarios que se denominan: “Tomar el control”, “Establecer un modelo de gestión” y “Consolidar el modelo en evaluación permanente”. Para

contribuir a un fortalecimiento integral del clúster de gestión de visitantes, acciones de administración y principalmente la preservación del sector Llanganuco.

Por otro lado, tenemos a Cayo (2020), en su artículo titulado Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico – Perú, cuyo objetivo general afirma lo siguiente: “Estudiar la percepción y la imagen de los turistas visitantes a la ciudad de Puno. La metodología que se utilizó fue el muestreo aleatorio simple, determinando un tamaño de muestra de 69 turistas encuestados. Finalmente tuvo como conclusión que las principales características que definen a Puno en la percepción afectiva es entretenido, relajante, emocionante, agradable, tranquilo y despejado; en la percepción cognoscitiva: es buena por la infraestructura turística y servicios básicos como por su posicionamiento estratégico del destino. La imagen es positiva por el acogimiento en los servicios, la hospitalidad de los habitantes, y por presentar diversidad de espacios naturales. En cuanto a las fuentes de información que facilitan su acceso es mediante publicidad impresa, flyers y mosquitos, personal de AGV e Internet (TICS); respecto a las razones de importancia son: descanso/relajante, conocer nuevos destinos, disfrutar tiempo libre con familia y amigos; respecto a los atractivos, destaca el Lago Titicaca, seguido de la festividad de la Virgen de la Candelaria, el primero por sus componentes como las islas, playas e islotes y las actividades en turismo comunitario circundantes al lago, seguido de la fiesta de Candelaria declarado como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por UNESCO”.

Con relación al marco teórico, empezaremos con las siguientes definiciones para la presente investigación: Para (Panosso y Lohmann, 2012, pág. 54), al hablar de turismo se pretende “caracterizar un fenómeno sociocultural que contempla el transporte, la permanencia, las motivaciones, el hospedaje, la hospitalidad, los impactos y los sectores económicos, culturales, sociales y ambientales afectados y alimentados por el tráfico constante de personas en el globo terrestre”. Explicando este concepto, el autor nos plantea que el turismo es un fenómeno articulador que aborda diferentes ejes y para su entendimiento es fundamental tener una visión holística de los diferentes actores y la relación que tienen entre sí. “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el traslado de personas a diversos espacios o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden

ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (OMT 2008, pág. 2).

Para (Füller, 2008, pág. 18), el turismo “es un desplazamiento temporal no motivado por razones de lucro”. Explicando este concepto, el autor respalda que el turismo es la acción de moverse fuera de un entorno habitual por un lapso de tiempo, mismo que tiene motivación de ocio, el cual es opuesto a alguna actividad que lo beneficie económicamente.

Para (Morris, 2012, pág. 4), el turismo “es un negocio de miles de millones de dólares con cientos de millones de viajeros que llegan a destinos en todo el mundo cada año”.

Para (Walker y Harding, 2006, pág. 8), el turismo “es el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de los lugares donde normalmente viven y trabajan, y sus actividades durante la estadía en estos destinos”.

Para (Steves, 2004, pág. 46), “viajar es una vida intensa: emociones máximas por minuto y una de las últimas grandes fuentes de aventuras legales”.

Para Fernández (1967, pág. 24), el turismo “es un conjunto de turistas, que cada vez son más numerosos; por el otro, son los fenómenos y relaciones que este grupo de personas produce a consecuencia de sus viajes”. Explicando este concepto, el autor menciona que el turismo es una acción que es consecuencia de los turistas, lo cual desde una perspectiva más amplia se visualiza como un fenómeno con diferentes aristas para su entendimiento, siendo un espacio holístico que realmente debe ser estudiado para a futuro promover acciones para su desarrollo.

Sobre el sistema turístico según PROBIDES (2011): Según este postulado, “el sistema turístico es el conglomerado de componentes interrelacionados entre sí, que se desarrollan de forma constante, en donde se diferencian cuatro componentes básicos: demanda, oferta, espacio geográfico y los operadores turísticos (comercialización turística)”. (pág. 32)

“El turismo cultural es casi tan amplio como la propia cultura y en él se incluyen

prácticamente cualquier actividad que tenga que ver o sea seña de identidad de un país, zona, ciudad o pueblo: arte, cine, lengua, deporte, religión, arquitectura, gastronomía, naturaleza y cualquier tipo de folclore” (Iberdrola - 2017), Siendo entonces el turismo cultural tan complejo y amplio es importante considerar segmentar lo propio que pueda articularse a un circuito con una temática definida de cultura para su correcto aprovechamiento.

“El Turismo comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un espacio rural, de manera planificada y sostenible, a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria. El Turismo Comunitario se integra de manera ideal a las actividades económicas tradicionales locales, para contribuir al desarrollo de la comunidad local, siendo su cultura y el entorno natural los componentes clave y diferenciadores que conforman su producto turístico” (MINCETUR, 2019, pág. 14).

El turismo rural “es una actividad difícil de definir, puesto que adopta distintas formas, según el lugar y el momento en el que se desarrolle. Existen innumerables intentos de definir el turismo rural y todos ellos coinciden en otorgar al entorno natural y cultural un papel preponderante. En muchas ocasiones, las definiciones de las diferentes clases de turismo alternativo –turismo verde, turismo responsable, turismo comunitario, agroturismo o ecoturismo– se emplean indistintamente. Sin embargo, es necesario puntualizar que la variada tipología de ocio tiene connotaciones desiguales según la oferta, la demanda o el medio donde se realice”. (N8 Turismo y Patrimonio, 2014 pág. 48,49). Se entiende entonces que un eje de desarrollo turístico es el desarrollar actividades de ocio en espacios rurales, mismo que genera un valor adicional para la oferta turística que corresponde a la necesidad directa de un público acostumbrado a espacios urbanos y/o cosmopolitas.

Para la SECTUR (2004), el ecoturismo “deberá considerarse como un producto turístico en el que los turistas encuentran, sobre todo experiencias de recreación en espacios naturales que les permiten interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su preservación” (pág. 11), se entiende que el ecoturismo considera diversas actividades en naturaleza, las cuales buscan aprovechar al máximo este espacio, las cuales también se articulan con el objetivo estratégico de conservación del ecosistema, mismo que es consecuencia de un accionar por un turismo responsable y amigable con el medio

ambiente.

Según Sandoval (2006), el ecoturismo “puede proporcionarles a los destinos -ya sea en pequeñas proporciones o en planes para regiones extensas- la posibilidad de captar ingresos económicos del turismo, a la par que mantiene, a largo plazo, la sostenibilidad económica y ambiental de la zona”. Explicando este concepto, se menciona que el ecoturismo tiene implicancia directa con la sostenibilidad desde los ejes económicos y ambientales, mismos que a la actualidad son parte de la base del turismo sostenible, siendo importante entonces el ecoturismo como antecedente para las prácticas ambientales responsables (pág. 11).

“El ecoturismo significa una forma sostenible de turismo que permite al turista ver la forma más prístina de la naturaleza. El ecoturismo anima a los viajeros a pasar tiempo en el regazo de la naturaleza. El ecoturismo como concepto es bastante interesante. No solo le permite acercarse un paso más a la naturaleza, sino que también fomenta iniciativas de conservación” (Travel Biz Monitor, 2020, párr. 5) “El ecoturismo, un término que surgió de la ecología, el estudio de las interacciones entre las personas y sus entornos, animales y plantas, es el concepto de viaje más nuevo” (Sofrenes, 1997, párr.10).

Para Zamorano (2007 – pág. 174), el ecoturismo “es un movimiento emergente conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local”. Explicando este concepto, se entiende que el ecoturismo se basa en una tendencia que promueve la responsabilidad en los viajes, misma que tiene relación directa con la interculturalidad entre los actores involucrados en la dinámica turística, desde los propios turistas y la población anfitriona y receptora.

Sobre el Turismo de Naturaleza, en Uruguay:

“En las diferentes formas es un tipo de turismo que toma posicionamiento actualmente en nuestro país. Éste ofrece opciones de desarrollo exponencial a la población radicada en espacios rurales”. (PROBIDES, 2011, p. 12).

Sobre la gestión ambiental para Vergara y Potvin (2014, pág. 206), “utilizando Panamá como estudio de caso, probamos específicamente la hipótesis de que las

áreas protegidas y los territorios indígenas aseguran conservación forestal. Consideramos territorios indígenas como áreas geográficas legalmente reconocidas, que se encuentran en el proceso de reconocimiento, o que sean reclamados por pueblos indígenas”.

Sobre Sostenibilidad “la sostenibilidad se centra en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades. El concepto de sostenibilidad se compone de tres pilares: económico, ambiental y social, también conocido informalmente como ganancias, planeta y personas” (Grant, 2020, párr. 1).

Sobre la Sostenibilidad Ambiente “componentes de un medio ambiente sano, como el aire y el agua limpios, se consideran públicos bienes en el sentido de que no son rivales ni excluibles. Por tanto, corresponde al sector público mantener el suministro de estos bienes y servicios. Más recientemente, las naciones se han movido hacia la implementación de estos mecanismos basados en el mercado para internalizar el costo de la contaminación y garantizar la estabilidad a largo plazo del medio ambiente; en otras palabras, para asegurar desarrollo sostenible” (Emas, 2015, párr. 5).

Para Ricaurte (2009), el diagnóstico turístico “es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado”. Explicando este concepto, el autor menciona que el diagnóstico en una fase o paso parte de un proceso lógico en donde se determina la situación actual de un determinado ámbito de estudio, el cual puede ser un espacio geográfico (pág. 3).

Según Molina y Rodríguez (1987, pág. 60), el diagnóstico turístico “consiste en un análisis detallado de la evolución que el fenómeno ha experimentado. A través del diagnóstico se pretende conocer en detalle la situación del objeto de la planificación” Explicando este concepto, el autor menciona que el diagnóstico es una herramienta fundamental para un estudio, mismo que puede resultar en objetivos y otros planteamientos importantes para el desarrollo de una investigación, para el turismo el diagnóstico es igual de importante para un correcto accionar a futuro.

Según MINCETUR (2018) se entiende por recurso turístico “a las expresiones de

la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. En esa misma línea, en el presente manual se considera que los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes” (pág. 14).

“Es el recurso turístico aprovechado en la actualidad, que cuenta con la capacidad de ofrecer condiciones adecuadas para la visita con instalaciones y servicios para agregarle valor y satisfacer las necesidades del visitante” (MINCETUR, 2011, pág. 33).

Así, podemos entender sobre el Atractivo Turístico:

“Un atractivo turístico es el espacio, cosa o festividad que genera motivación turística que impulsa a los turistas a mantenerse un tiempo en él utilizando su tiempo libre. Existen diferentes clasificaciones de atractivos turísticos: natural y cultural; tangible e intangible, etc.”. (PROBIDES, 2011, pág. 33).

Sobre la actividad turística, “es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo” (MINCETUR, 2011, pág. 31).

Como podemos apreciar según PROBIDES (2011), “los servicios turísticos lo integran el transporte, hospedaje, restaurantes, lugares de esparcimientos y afines, que se ofrecen en el mercado por un precio” (pág. 33).

Sobre la Vocación Turística, “son las condiciones y potencialidades económicas, sociales, culturales y naturales con la capacidad de poder generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio” (MINCETUR, 2011, pág. 31).

Sobre la Planta Turística, “son los servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística. Ejemplo: Prestadores de Servicios Turísticos (Hospedajes, Restaurantes, Agencias de Viajes, Operadores Turísticos), entre otros” (MINCETUR, 2011, pág. 33)

Sobre los servicios turísticos, la “industria de la hostelería es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo. Ofrece carreras emocionantes y mucha satisfacción laboral. Pero no es fácil trabajar en un hotel: la temporada alta de vacaciones es un trabajo duro, ya que los empleados suelen trabajar muchas horas y, a veces, los siete días de la semana” (Dubicka y O’keeffe, 2003. Pág. 7).

Sobre el Centro de Soporte, es un “conjunto urbano o rural que cuenta con infraestructura básica y planta turística adecuada para que pueda desarrollarse la actividad turística” (MINCETUR, 2011, pág. 35)

Sobre el producto turístico, es un “conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y/o atractivos turísticos, infraestructura, planta turística y actividades recreativas. El producto turístico busca satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (Swisscontact, 2014, pág. 10).

“El destino turístico es entendido como un espacio geográfico compuesto por uno o más productos turísticos (que componen la propuesta principal de venta), en adecuadas condiciones de precio valor, que además cuenta con el involucramiento de la población en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita, y está dotado de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” (MINCETUR, 2011, pág. 35)

Sobre la infraestructura, se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), "capital social fijo" (Boullón 2006 pág. 47).

Sobre infraestructura turística para MINCETUR (2018) menciona que es un “conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos: transporte, servicios básicos y comunicaciones” (pág. 33).

Sobre la Comunidad Receptora, para el MINCETUR (2019), son un “conjunto de personas vinculadas por características e intereses comunes; presentan particularidades como la convivencia de sus miembros en una misma zona geográfica delimitada, una cultura compuesta por valores y costumbres comunales”, en base a lo expuesto se infiere que las comunidades comparten vínculos culturales arraigados con el tiempo, mismos que se presentan en un determinado espacio geográfico y la base de ello son las costumbres y valores, los cuales pueden resultar atractivos a futuro para el turismo, mismo que se puede articular a un corredor turístico (pág. 14).

Sobre el concepto de Corredor Turístico, “es el itinerario de viaje de duración variable que parte y llega a sitios diferentes, luego de realizar la visita de uno o más atractivos turísticos y/o centros soporte” (MINCETUR, 2011, pág. 34)

Para Boullón (1985), los corredores turísticos son “vías de conexión entre zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico”. Explicando este concepto, el autor menciona que los corredores turísticos articulan la planta turística y espacios que dinamizan el flujo turístico entre diversos espacios, cabe resaltar que deben tener una relación directa para que el turismo pueda funcionar de forma sostenible con el tiempo, mismo que podría generar desarrollo económico en el espacio donde se realice el turismo (pág. 80).

Corredor Turístico (subregión turística): “según las definiciones de la Organización de los Estados Americanos (OEA), es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una complementariedad natural. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio”. (Torrejón, 2004, pág. 54).

Según Boullón (1985), la demanda turística “se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan”. Explicando este concepto, el autor infiere que la demanda turística es aquella que se puede cuantificar y segmentar en base a

diversos criterios, mismos que pueden variar según el espacio geográfico y determinará información de utilidad como los ingresos económicos (pág. 32).

Sobre el turista, es “toda persona que voluntariamente viaja dentro del territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, pernocta por lo menos una noche, pero no más de un año y cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado” (MINCETUR, 2011, pág. 32)

Sobre el excursionista, es “toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado” (MINCETUR, 2011, pág. 32).

Sobre el turismo receptivo, es el “turismo realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el exterior” (INACAL, 2011, pág. 12)

Sobre el turismo interno, es el que “incluye a los residentes que viajan por un periodo de tiempo no superior a un año, hacia un lugar dentro de su país de residencia, pero distinto al de su entorno habitual” (INACAL, 2011, pág. 12)

Sobre los tipos de turismo, “el turismo si es una categoría extremadamente atractiva y popular en el turismo espiritual y religioso. Debido a los servicios e instalaciones que se están proporcionando con ideas aún más innovadoras y esfuerzos dedicados, es más que probable que muchos peregrinos se sientan atraídos para visitar los sitios” (Travel Talk-India, 2020, párr. 7)

Sobre la ecología según PROBIDES (2011): “la ecología moderna es concebida como una disciplina científica que estudia las interacciones que determinan la distribución y la abundancia de los organismos. Esta definición está sustentada en dos pilares, la ecología como disciplina científica y el campo u objeto de estudio de la ecología” (pág.18).

Sobre el concepto de biodiversidad según PROBIDES (2011): “en el ámbito político han surgido varias definiciones, sobre las cuales se basa la legislación y planificación ambiental. Mientras tanto en el ámbito social, si bien existe la intuición de que el término biodiversidad involucra en cierta manera una idea altruista, las

confusiones y mal interpretaciones son en general muy comunes” (pág. 20).

“Se define desarrollo sostenible como un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Pero también como aquel proceso que implica conseguir una mejor calidad de vida de los seres humanos compatible con la capacidad de carga de los ecosistemas en los que aquellos están insertos”. (PROBIDES, 2011, pág. 35).

Sobre el concepto de capacidad de carga, “es el máximo uso de un recurso o un conjunto de éstos, sin que se causen efectos negativos sobre ellos, produciéndose un efecto adverso para su aprovechamiento futuro. En turismo se entiende la capacidad de carga turística de un destino como el máximo uso que se puede obtener de él: sin que se causen efectos negativos sobre sus propios recursos de atracción, sin reducir la satisfacción de los visitantes, o sin que se produzca un efecto adverso sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura local del área”. (PROBIDES, 2011, pág. 35).

Sobre las experiencias de viaje, “el efecto moderador potencial de tener un compañero de viaje y la capacidad relativa de ese compañero en relación con la actividad turística sobre el impacto del tipo de actividad turística en la excitación emocional” (Leisure & Week, 2020, párr. 3).

Sobre la definición del desarrollo turístico sostenible según PROBIDES (2011) “es un paradigma que involucra las dimensiones económica, social, ambiental e institucional y está concebido para:

- Facilitar al visitante una experiencia gratificante.
- Conservar la calidad de los recursos de los que dependen las propuestas turísticas, la comunidad anfitriona y la motivación de los visitantes.
- Optimizar la rentabilidad de los emprendimientos turísticos.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora” (pág. 35).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

“El presente trabajo de investigación es tipo aplicada, se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios determinando sector de la realidad (Carrasco 2013 pág. 43), a nivel descriptivo, “este se refiere a especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Hernández, Fernández y Baptista 2014 pág. 92), la cual será analizada en todas sus dimensiones. Busca “especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. Se aplicó un enfoque cualitativo, de acuerdo con (Malhotra 2008 pág. 42), “es de naturaleza exploratoria y no estructurada, se basa en pequeñas muestras y puede utilizar técnicas cualitativas populares como las sesiones de grupo (entrevistas grupales), asociación de palabras (pedir a los entrevistados que den la primera respuesta a las palabras estímulo) y entrevistas en profundidad (entrevistas personales que exploran en detalle los pensamientos del entrevistado). También hay otras técnicas de investigación exploratoria (como las encuestas piloto y los estudios de caso) para obtener información sobre el fenómeno de interés”.

Finalmente, el diseño fenomenológico, “es una filosofía que primero se enfoca en la conexión o sucesión de eventos (el punto de vista cronológico o la historia secuencial) y el segundo en la esencia de la experiencia compartida. El fenómeno se identifica desde el planteamiento y puede ser tan variado como la amplia experiencia humana” (Hernández, Fernández y Baptista 2014 pág. 493), El tipo de investigación será no experimental, es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido (Hernández, Fernández y Baptista, 2014 pág. 153). En síntesis, se utiliza para el desarrollo del conocimiento y en oportunidades resulta más apropiado, dependiendo del problema de investigación del trabajo al que nos enfrentemos.

“Esta investigación aprueba, entre otras cosas, afirmar la exploración que se desea realizar, evitar retomar investigaciones ya realizadas, recopilar discernimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, prolongar

investigaciones interrumpidas o inconclusas, buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico. En último lugar, en la investigación bibliográfica, desde un inicio y en las labores más primordiales, se educa al futuro investigador en los principios fundamentales de la investigación”.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

- Unidad de análisis: Diagnóstico Turístico
- Categorías de la investigación: Recurso Turístico, Planta Turística, Demanda Turística, Comunidad Receptora e Infraestructura
- Subcategorías de la investigación:
 - Recurso Turístico: Son recursos naturales, culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes, MINCETUR (2018).
 - Planta Turística: son los servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística. Ejemplo: Prestadores de Servicios Turísticos (Hospedajes, Restaurantes, Agencias de Viajes, Operadores Turísticos), entre otros” MINCETUR (2011).
 - Demanda Turística: Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, Boullón (1985).
 - Comunidad Receptora: Conjunto de personas vinculadas por características e intereses comunes; presentan particularidades como la convivencia de sus miembros en una misma zona geográfica delimitada, una cultura compuesta por valores y costumbres comunales, MINCETUR (2019).
 - Infraestructura: Agrupación de servicios básicos fundamentales para la correcta operación de un espacio urbano o rural, es de vital importancia para el desarrollo turístico. Entre los fundamentales tenemos: transporte, servicios básicos y comunicaciones, MINCETUR (2011).

3.3 Escenario de estudio

El Corredor de Turismo de Naturaleza se ubica en la Provincia de Anta, región de Cusco, Anta, Mollepata y Limatambo, el cual es muy visitado en los meses de mayo, junio y julio en vista que cuenta con diversos recursos naturales que pueden aprovecharse para el turismo, aquí encontramos la Laguna de Huaypo que se sitúa en el distrito de Anta donde se pueden realizar diversas actividades al aire libre, este distrito cuenta con muchas historias y cultura viva.

En Mollepata se encuentra la famosa Laguna Humantay, es el tercer destino más visitado de la región Cusco por sus cristalinas de color turquesa que representa un espejo de agua, esto formado a consecuencia del deshielo del nevado de la cadena montañosa de la Cordillera de Vilcabamba y por su hermosa belleza paisajística.

En Limatambo se puede aprovechar para visitar el Mirador del Vuelo del Cóndor en Chonta, siendo uno de los mejores lugares del Perú para el avistamiento de fauna silvestre y poder realizar la observación del cóndor que es el ave más grande que vuela en el Perú, así mismo durante el transcurso del camino se puede disfrutar de vistas panorámicas de los valles formados por montañas

Por otro lado, en cuanto a la demanda turística, las cifras son diversas y se pueden disgregar por una mayor demanda de turismo receptivo que según estudios del perfil del turista extranjero tienen mayor predilección por visitar naturaleza y realizar actividades de aventura (TURISMO IN 2020).

En cuanto a los servicios turísticos, estos actualmente necesitan una actualización del inventario de planta turística, mismo que debería ser realizado por los diferentes gestores del turismo de gobiernos locales y regionales para una mejor organización y planificación de estrategias que puedan impulsar un turismo sostenible en la provincia de Anta.

En el ámbito de la población local, es importante determinar las características demográficas de los distritos y principalmente de las comunidades campesinas del ámbito de estudio, información que servirá para validar las necesidades que se visualizarán en acciones concretas, entre ellas infraestructura.

Finalmente, en cuanto a la infraestructura, es importante determinar qué tipo de

intervenciones en materia de acondicionamiento turístico existen en el ámbito del corredor de turismo de naturaleza para poder gestar y/o proponer nuevas acciones que puedan materializarse en proyectos que beneficien al turismo y su población local.

3.4 Participantes

Asimismo, los participantes seleccionados para el presente trabajo de investigación son la población local y gestores del turismo, quienes son parte del corredor de turismo de naturaleza que pertenecen a los distritos de Anta, Limatambo, Mollepata y la demanda turística, las entrevistas se desarrollarán virtualmente y presencial por el contexto que se atraviesa ocasionado por la pandemia mundial del Covid-19 en colaboración con actores locales públicos y privados. Se opta esta unidad de análisis a causa de que los habitantes cuentan con los datos necesarios sobre las subcategorías de la investigación y también la demanda que actualmente se encuentra focalizada en un entorno macro regional para el turismo interno.

El criterio de exclusión será que no consideraremos a la población local que no pertenezca a la dinámica del turismo, en su mayoría sociedad civil, menores de edad.

En cuanto al muestreo es por conveniencia “busca obtener una muestra de elementos convenientes. La selección de las unidades de muestreo se deja principalmente al entrevistador. Muchas veces los encuestados son seleccionados porque se encuentran en el lugar y momento adecuados” (Malhotra, 2004 pág. 341) por otro lado (Hernández, Fernández y Baptista 2014 pág. 390) “las muestras son válidas en cuanto a que un determinado diseño de investigación así las requiere; sin embargo, los resultados se aplican nada más a la muestra en sí o a muestras similares en tiempo y lugar (transferencia de resultados), pero esto último con suma precaución. No son generalizables a una población ni interesa esta extrapolación”.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se aplicó es la entrevista, según (Carrasco 2005 pág. 315) “es un instrumento muy utilizado en la investigación social y consiste en un dialogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, en una relación cara a cara, es decir, en forma directa” y la observación, “implica registrar los patrones de conducta de personas, objetos y sucesos de una forma sistemática para obtener

información sobre el fenómeno de interés esta información se puede registrar conforme ocurren los sucesos o a partir de registros de eventos pasados” (Malhotra, 2004 pág. 202) estas técnicas se usó como herramienta adecuada al tema de investigación y que busca precisar información sobre la convivencia con el flujo turístico del corredor de turismo Anta - Mollepata –Limatambo.

“Ofrece mayor flexibilidad para captar los conocimientos de los expertos. El propósito de entrevistarlos no es llegar a una solución concluyente, sino ayudar a definir el problema de investigación de mercados (Malhotra, 2004 pág. 41) y la Ficha de Recursos Turísticos que se utilizó como instrumentos prácticos para plantear el trabajo de investigación.

La confiabilidad de cualitativos según (Carrasco 2005 pág. 339) evalúa “las características o singularidades de una herramienta de medición, que posibilita lograr los mismos resultados, al implementarse diferentes veces al mismo sujeto o grupos de personas de diferentes lapsos de tiempo”.

“En la credibilidad podemos visualizar la importancia de la veracidad de la investigación, no desde un planteamiento de la objetividad positivista, sino desde un acuerdo comunicativo entre los diversos actores involucrados” Universidad Autónoma de Barcelona (1999), el cual nuestro amigo crítico considera que los ítems 2, de la población y 2, 25 a los gestores deben tener palabras más técnicas que sea fácil de comprender.

Considerando que la prueba piloto aplicada obtenido de los pobladores y gestores nos hizo comprender que conocen sobre temas de turismo y recursos turísticos.

“Confirmabilidad nos posiciona a la objetividad del investigador/a. Ésta no debe malinterpretarse tampoco con la inherente neutralidad científica independiente de valores, sino que únicamente se posiciona en la aspiración ética de exponer los posibles sesgos del investigador/a”. “Las etapas para lograr la confortabilidad están orientados a cumplir el demostrar el posicionamiento del investigador/a”. Universidad Autónoma de Barcelona (1999),

Las entrevistas realizadas fueron grabadas y subidas a la nube del drive, estos audios están disponibles para cualquier persona o institución que desee la información.

“Transferibilidad trata del nivel de implementación de los resultados obtenidos en otros ámbitos. Es por esto que nos enfocamos en controlar y especificar el tipo de muestreo, ya que las decisiones son la clave para optar de si se pueden contrastar con otros o no los resultados en otros ámbitos”. Universidad Autónoma de Barcelona (1999).

Evaluamos realizando revisión ítem por ítem por un experto en el tema, quien modifico el título de la tesis según estudio realizado en la tesis y asimismo se realizó una prueba piloto a 3 entrevistados los cuales coinciden con nuestro perfil de muestra.

3.6 Procedimiento

Para realizar el desarrollo de la investigación, previamente describiremos el modo de recolección de datos, control de variables y coordinaciones institucionales que serán posteriormente elementales para la realización de la presente tesis.

| | |
|---|--|
| <p>Modo de recolección de información</p> | <p>Para el procedimiento de recolección de información realizaremos con las técnicas entrevista y observación y el instrumento es guía entrevista y ficha de observación, estos instrumentos tuvieron como base fundamental (MINCETUR 2011, 2018 y 2019) (Boullón 1985).</p> <p>Posteriormente realizaremos la prueba de validez y confiabilidad para trabajos de enfoque cualitativo como por ejemplo el juicio de expertos, auditoria externa y verificación ítem por ítem. Se aplicará nuestro instrumento de entrevista y observación.</p> |
|---|--|

| | |
|-------------------------------------|--|
| <p>Aplicación de intervenciones</p> | <p>Luego de ello aplicaremos la entrevista en 3 semanas para no saturar la muestra, la guía de entrevista se realizará de manera semiestructurada, por ende, podremos realizar preguntas e indagaciones para darle más profundidad a nuestro trabajo.</p> <p>Paralelamente realizaremos la observación, debido a la coyuntura esta se realizará observando recursos naturales. Dicho proceso se realizará de manera paralela para que podamos contrastar la información obtenida en la entrevista y el producto de nuestro registro visual.</p> <p>Las incidencias serán registradas en la parte de observaciones que contendrá cada guía de entrevista.</p> <p>Durante la entrevista nos vamos a apoyar de nuestra guía de entrevista, esto nos va a permitir apuntar algunas incidencias e interacciones de las respuestas durante la entrevista.</p> <p>Inmediatamente se termine la entrevista vamos a proceder a escuchar la grabación para contrastarlo con nuestros apuntes y registro.</p> |
| <p>Proceso de triangulación</p> | <p>El proceso de triangulación lo vamos a realizar categorizando la tendencia de las respuestas en función de los ítems y del objetivo específico de trabajo de investigación.</p> <p>Para ayudarnos usaremos una matriz de categorización, la cual nos va a permitir integrar el análisis conjunto entre las preguntas de la entrevista por ítem, categoría y unidad de análisis del trabajo de investigación.</p> |

3.7 Rigor científico

El rigor científico implica que el estudio logre cumplir de forma mínima determinados criterios del estudio para que tenga una condición científica, con el objetivo de brindar científicidad al presente estudio se consideraron los criterios mínimos aceptables en el tipo de investigación cualitativa, usando los instrumentos y/o técnicas propias para este tipo de investigación por lo cual se utilizó la validez de contenido, por esa razón el trabajo fue validado por tres expertos en el tema de Situación Actual del Corredor de turismo de Naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, Cusco 2021. El cual nos dieron un promedio de valoración de un 87%, por tal motivo, el instrumento tiene una alta consistencia lógica.

| N° | NOMBRE DEL EXPERTOVALIDADOR | INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA | PROMEDIO DE VALIDEZ |
|----|-------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| 1 | Mg. Trigoso Pozo Lilian | Universidad CesarVallejo | 90% |
| 2 | Mg. Janampa Gómez, Gladys Guissela | Universidad CesarVallejo | 90% |
| 3 | MG. Segovia Aranibar Elizabeth Luz. | Universidad CesarVallejo | 80% |

Producto de esta validación, el experto 2 nos sugirió modificar la palabra Diagnóstico por condiciones, asimismo, el experto 3 también nos hizo cambiar la palabra Condiciones por Situación Actual con ello nuestro instrumento tuvo una mejor consistencia lógica.

3.8 Método de análisis de datos

“El análisis de datos es la etapa previa para la acción interpretativa. La interpretación se da en base a los resultados del estudio. Esta consiste en determinar relación sobre las relaciones entre las variables analizadas en nuestro estudio para nuestras conclusiones y recomendaciones” Kerlinger (1982) precedente de la matriz de análisis de las entrevistas la obteniendo una interpretación del contenido de manera objetiva. Finalmente se realizó un proceso de data cualitativa a través de los objetivos de la investigación.

3.9 Aspectos éticos

El actual proyecto de investigación considera y respeta el criterio de los autores, asimismo toma en cuenta la verdad y la claridad de los resultados, también respeta

las creencias religiosas, ética y políticas; consideración por el ámbito ambiental, la responsabilidad social y moral, así como, mantener la privacidad y sobretodo preservar la identidad de los participantes que aportarán en el estudio.

III. RESULTADOS

El corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo – Cusco 2021 contempla tres recursos naturales, como lo son la Laguna de Huaypo en el distrito de Anta, el Mirador de Chonta – Vuelo del Cóndor del distrito de Limatambo y la Laguna Humantay del distrito de Mollepata, los cuales desde un análisis global tienen un desequilibrio que hacer poco eficiente en su funcionamiento como corredor, sino más bien como recursos turísticos independientes y esto se debe a diversos factores abordados en nuestra investigación, desde la falta de acondicionamiento en infraestructura turística que mejore las condiciones de visita y necesidades de los turistas, los cuales deben estar alineados u articulados para un funcionamiento como corredor turístico.

Así mismo es importante destacar sobre la planta turística, que para los tres distritos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza tiene diferentes condiciones, pero en su medida satisfacen la necesidad de los clientes, además existe gran variedad de oferta gastronómica local, principalmente en la Laguna Huaypo, el cual se complementa con los diversos servicios de hospedaje inmersos en los 03 distritos caracterizándose el distrito de Mollepata por tener una propuesta más innovadora como los glamping; en la comunidad campesina de Chacán donde podemos vivir la experiencia de turismo comunitario a cercanías de la Laguna Huaypo, además el turismo como generador de cambio tiene impacto positivo en las comunidades y población local que es parte del corredor de turismo de naturaleza, siendo los más empoderados la población del distrito de Mollepata.

Siendo el factor de la demanda turística un eje determinante en la investigación ya que tiene relación directa con los demás ejes, ya que, desde los recursos turísticos, la planta turística y la comunidad dan respuesta a las necesidades de los visitantes que en consecuencia generan desarrollo económico en la dinámica del turismo, siendo el corredor funcional, pero más efectivo de manera independiente por recurso turístico a la actualidad por las condiciones de todos los actores, siendo el que mayor demanda tiene la Laguna Humantay por estar más posicionado, la Laguna Huaypo el que mayor potencial cuenta a futuro para convertirse en un destino turístico emergente y el Mirador de Chonta manteniéndose como un recurso turístico de turismo especializado, concluyendo en que se deben generar sinergias entre los diferentes actores de relevancia en el desarrollo turístico de la

provincia de Anta para que en base a la información recopilada de este informe se puedan gestar acciones para que la propuesta de corredor de turismo de naturaleza pueda funcionar.

La evaluación de los recursos turísticos que comprende el corredor específicamente la Laguna de Huaypo tiene poco acondicionamiento, ya que existen emprendimientos que han invertido, recursos privados para poder construir muelles, restaurantes, hospedaje; así mismo existió propuestas de proyectos de inversión pública que no tuvieron resultados y están a la espera que sean viables a futuro.

La mayoría de entrevistados mencionan que los recursos turísticos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza, aún necesitan de mayor estudio y mejor gestión turística debido a los conflictos existentes sobre el impacto que tiene esta actividad en las comunidades. Sobre los recursos turísticos, nuestro estudio aborda tres distritos de la provincia de Anta, para la Laguna de Huaypo el distrito de Anta, para el Mirador de Chonta – Vuelo del Cóndor el distrito de Limatambo y la Laguna Humantay en el distrito de Mollepata, sobre el estado situacional es relativo a diferentes aspectos. La Laguna Humantay es la que más posicionada está y por ende recibe mayor cantidad de turistas, pero necesita intervención en infraestructura para poder satisfacer las expectativas de sus visitantes, en segundo lugar se encuentra el Mirador de Chonta – Vuelo del Cóndor que está enfocado más a un turismo de nicho especializado y cuenta acondicionamiento, pero este necesita fortalecerse, por último tenemos a la Laguna de Huaypo que es un destino próximo al Centro Histórico de Cusco y que podría considerar el que menores condiciones tiene para el desarrollo turístico, existe poca intervención que se ve limitada al fortalecimiento de capacidades. Por ejemplo, un entrevistado dijo “El vuelo de los cóndores, se encuentra en buen estado, la comunidad por parte de las familias es quien administra este recurso, por lo que debido a la pandemia no se viene recibiendo a turistas”, refiriéndose a la oferta de recursos turísticos del corredor de naturaleza.

En síntesis, la mayor parte de los entrevistados opinan que el estado de los recursos turísticos no es el más óptimo, lo que podría perjudicar el desarrollo del turismo.

La evaluación del estado actual de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas en el marco de los recursos turísticos del corredor Anta y los

distritos de Limatambo y Mollepata tienen poca difusión en el entorno de la provincia de Anta, en su mayoría por testimonio de los entrevistados no conoce las realizaciones que existen en su distrito y por ende en la provincia. Pero consideramos muy importante poder clasificar las realizaciones técnicas contemporáneas y las pre-hispánicas, un entrevistado comentó “si nosotros hacemos un retroceso hacia la época pre inca y luego pasamos a la inca podemos ver que la cultura Wari, ha tenido más posicionamiento en la región del Cusco en función de los cuatro suyos el Chinchaysuyo es el más grande, el Contisuyo el más pequeño luego Antisuyo y Collasuyo que abarca Argentina, Chile y Bolivia que tiene salida de Cusco con una gran envergadura en ámbito religioso místico de la cosmovisión la cual se puede potencializar esta ruta del Chinchaysuyo. La cordillera del Vilcabamba con su belleza paisajística y enorme hábitat natural de todas sus especies con una gran potencialidad, a esto se puede agregar Huata en Huarcocondo que tiene una figura de una chacana que significa la Cruz Andina y la otra chacana que se encuentra en Zurite orientada a la pampa Jaquijahuana; si observamos el posicionamiento del sol en función de la sombra se tendría que mezclar la cosmovisión andina de los incas y otras culturas que conservaron la flora y fauna. El coyllur, killa e inti o sol, el que se encuentra en Tarawasi tiene los muros de girasoles o sunchos andinos que giraban con el sol, en tal sentido llegamos a la conclusión que Tarawasi es un templo o usno al Dios Sol, entonces diríamos que tenemos mucho potencial turístico con Anta, Limatambo y Mollepata que puede hacer competencia”.

Un tema importante sería hacer macro circuito de Cusco uniendo la pampa de Anta con Choquequirao dar la vuelta a Machu Picchu, salir por el Valle Sagrado de los Incas y sería el más grande circuito.

Por ejemplo, otro entrevistado con respecto a las realizaciones contemporáneas dijo: “son mínimas porque no hay mucha investigación, inversión y priorizan otros destinos y en muchos casos los dejan abandonados. Pero una realización científica importante se ubica en Distrito de Mollepata que son campamentos permanentes o domos geodésicos para turistas, pero en realidad son habitaciones que se trajó al Perú como algo nuevo e innovador el cual se utilizan para tener un impacto mínimo en el ecosistema alrededor”, es importante destacar el uso de nuevas tecnologías aplicadas al turismo para ofrecer experiencias innovadoras, como se plantea en este caso para el rubro de hospedaje, que siendo este un distrito

que busca diferenciarse de los demás por la oferta enfocada a un público especializado.

En síntesis, la mayor parte de los entrevistados no tienen conocimiento de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas turísticas, en el corredor de naturaleza.

Los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor Anta-Mollepata-Limatambo son diversos, al ser la provincia de Anta un espacio con gran valor histórico y cultura podemos identificar gran cantidad de festividades, las cuales no son netamente propias de los distritos de la provincia de Anta pero que se celebran fervientemente como la festividad de la Virgen de la Inmaculada Concepción que es la que mayor acogida tiene y se celebra en toda la provincia, principalmente en el distrito de Anta, al ser patrona de la provincia, en segunda instancia tenemos el Tarawasi Raymi que se celebra en el distrito de Limatambo, el cual es uno más de los tantos raymis que se celebran en el país, se podría considerar por la relevancia, la festividad menos impactante de los distritos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza. Como menciona un entrevistado “Las festividades religiosas costumbrista de la comunidad campesina de Chacán es la Virgen Purificada, realizada el dos de febrero y la festividad principal es el aniversario de la comunidad campesina celebrada cada veinte de febrero, continuando hasta la fecha con dichas actividades pero que se van perdiendo las costumbres y los jóvenes de la comunidad campesina están más interesados en la tecnología. Por lo que se intenta poner en valor dichas costumbres, transmitiendo a cada visitante los conocimientos que nos dejaron nuestros antepasados y seguir fortaleciendo las tradiciones de la comunidad campesina de Chacán”.

Otro entrevistado habló sobre lo que corresponde al distrito de Mollepata “En Mollepata tenemos la festividad de la Virgen Inmaculada Concepción se realiza cada mes de Julio”. Sobre el distrito de Limatambo, tenemos Tarawasi Raymi, que se realiza una vez al año”.

En conclusión, se puede entender que sobre los eventos o acontecimientos programados en el corredor Anta - Mollepata - Limatambo se caracterizan generalmente por ser festividades religiosas o patronales, los muy conocidos Raymis que incluyen escenificaciones, como el Tarawasi Raymi, del distrito de

Limatambo, mismo que forma parte del corredor de turismo de naturaleza.

En el corredor de turismo de naturaleza, a pesar de ser una propuesta que busca promover el uso de los recursos naturales para el turismo, es un espacio que geográficamente se ve inmerso en una zona de gran valor cultural por los sitios arqueológicos que en ella yacen, los cuales se encuentran en aproximaciones a los recursos naturales o como la huaca de Chacán en la Laguna de Huaypo, o el Sitio Arqueológico de Tarawasi en el caso urbano del distrito de Limatambo o los andenes de Marcahuasi en el acceso principal al distrito de Mollepata. El estado actual de los recursos turísticos culturales que se encuentran en el corredor Anta-Mollepata-Limatambo, los cuales mencionamos son precarios ya que a pesar de que existe intervención por diversas instituciones desde el sector público para su mantenimiento, que actualmente se encuentra en estado de deterioro o abandono, según los testimonios planteados existe gran cantidad de recursos culturales, un caso clave son los andenes de Marcahuasi que necesitan de mayor investigación en un proceso de puesta en valor que pueda sumar a fortalecer su uso para el turismo. El entrevistado comenta “el tema de los recursos culturales en la provincia de Anta es que existen bastantes vestigios en sus tres distritos, que hasta la actualidad no han tenido una puesta en valor para poder aprovecharse en el turismo.

A cercanías de la laguna de Huaypo existe un yacimiento arqueológico denominado huaca de Chacán que ha sido descubierto por las excavaciones realizadas para la recolección de materia prima para construcción, por parte de las autoridades locales, no se ha podido realizar un expediente técnico para que pueda existir inversión e investigación. En Limatambo existe la intervención de la Dirección Desconcentrada de Cultura y proyectos donde se ha realizado excavaciones, remodelaciones, de igual manera se ha generado un boleto turístico para el ingreso al sitio arqueológico de Tarawasi que se encuentra próximo al mirador de Chonta, así mismo falta complementar la experiencia para que sea un producto turístico, como implementar un centro de interpretación, guion interpretativo que cuente parte de la historia, en este caso existe el apoyo de las autoridades locales. En Mollepata, existen sitios arqueológicos, pero no se tiene la puesta en valor adecuado y aún se necesita elaborar expedientes para que pueda existir la inversión y logre articularse el corredor”

Aunque hay parte de los entrevistado que comenta “las andenerías de la provincia

de Anta, otros recursos turísticos son los templos que existe en los diferentes distritos que se encuentran actualmente bien conservados; en la laguna de Huaypo existe un compromiso por parte de la Municipalidad para involucrar al visitante con la población para la conservación y protección de la flora y fauna por lo cual una de las actividades que se realiza es la observación de aves” aseverando que el estado es bueno.

Se puede concluir que se necesita poner en valor la mayoría de espacio cultural para su futuro aprovechamiento en el turismo y poder complementar de mejor forma la oferta de productos turísticos en este corredor.

El estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor Anta - Mollepata - Limatambo es buena, ya que existe gran diversidad de festividades y de oferta en gastronomía local, además al ser parte de la experiencia turística es mucho más práctico el que se puedan mantener con el tiempo desde la población local misma y para con los turistas, en el distrito de Anta se encuentra el corredor gastronómico de la comunidad campesina de Chacacurqui la cual se caracteriza por ofrecer cuy al horno, chicharrón y la muy conocida merienda.

El entrevistado comenta “las festividades religiosas costumbristas de la comunidad campesina de Chacán es de la Virgen Purificada, realizada el dos de febrero y la festividad principal es el aniversario de la comunidad campesina que se celebra el veinte de febrero, continuando hasta la fecha con dichas actividades que se van perdiendo porque los jóvenes de la comunidad campesinas están más interesados en la tecnología. Por lo que se intenta valorar dichas costumbres, transmitiendo a cada visitante los conocimientos que nos dejaron nuestros antepasados y seguir fortaleciendo las tradiciones de la comunidad campesina de Chacán.”

Aunque hay parte de los entrevistado que comenta “no se puede definir el estado actual de una acción que es inmaterial como danzas, en el caso de la gastronomía de la Provincia de Anta no se diferencia mucho por distrito, en su mayoría tenemos el chicharrón, cuy al horno, yuyujaucha, chiriuchu, son platos que son una experiencia por parte de los turistas que vienen a disfrutar experiencias en el corredor. En este caso el plato típico de yuyujaucha ha sido inventariado por parte de la Dircetur, siendo un plato típico propio de la Provincia de Anta. Las danzas, son parte de la región del cusco, siendo aprovechado en las festividades que son acontecimientos programados, hasta la fecha no son inventariados a nivel de

recursos turísticos”, indicando que no hay forma de definir el estado de este ítem al referirse a inmateriales.

Se puede concluir que existe gran cantidad de festividades, gastronomía, danzas en el corredor de turismo de naturaleza, y que con el dinamismo del turismo se puede aprovechar para poder enriquecer la oferta de servicios y actividades turísticas.

Sobre los recursos turísticos inventariados que se contemplan en el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo, se puede entender que existen recursos que en base a la vía institucional que corresponde están en trámite de viabilizar, pero requiere de tiempo.

Un entrevistado mencionó que “en Limatambo, se está gestionando la ficha de inventario y se está subsanando las observaciones por parte de la Dircetur para actualizar la ficha en el sistema y pueda pertenecer a la Provincia de Anta como recurso turístico del corredor de naturaleza. En Humantay está en proceso de actualización, ya que fue llenado la ficha en el año 2018 y actualmente se ha llenado la ficha para que pueda restablecer, ya que el marco de la normativa está pidiendo flujo turístico y saneamiento físico legal, se ha realizado la gestión para que las fichas estén actualizadas para que a futuro se pueda realizar proyectos de inversión pública en base a estos recursos” respaldando lo planteado.

Pudiendo concluir que los recursos turísticos del corredor de naturaleza están en vías de inventariarse y actualizarse para que a futuro se puedan generar propuestas más concretas de desarrollo turístico, es importante destacar que lo abordado en esta parte de la investigación se consideró analizar las condiciones de los recursos turísticos de tres distritos con enfoques de naturaleza y que además tienen diferentes características gracias a su entorno social, el diagnóstico respalda la efectividad del corredor de turismo, siendo la Laguna de Huaypo, El Mirador de Chonta y la Laguna Humantay quienes cuentan con condiciones favorables para el turismo, sin embargo la Laguna Humantay a pesar de ser la más distante y la que recibe más turistas, no cuenta con muchas festividades y/o gastronomía que se puedan aprovechar en la experiencia del visitante, en este eje la Laguna de Huaypo del distrito de Anta cuenta con mayores condiciones ya que se pueden realizar los servicios de alimentación, sumando el valor y la diversidad de la oferta turística del corredor de turismo para el visitante, concluyendo en que un factor determinante

para el aprovechamiento de los recursos turísticos en el corredor es el tiempo de permanencia en cada uno de ellos y la actividades complementarias que se puedan realizar, porque el Mirador de Chonta al estar en un punto neutral se mantiene en una condición objetiva al respecto de los otros dos.

La evaluación de la planta turística del corredor de turismo de naturaleza nos genera resultados interesantes que se contrastan también con la demanda turística, desde la real y la potencial para poder determinar la capacidad de respuesta de los prestadores de servicios turísticos, desde los restaurantes, hoteles, agencias de viajes y otros complementarios del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo en la dinámica turística, la información recabada también nos brinda datos importantes sobre el nivel de satisfacción de los turistas en base a los servicios turísticos ofrecidos en el corredor de turismo de naturaleza y otras características que podrían sumar a una futura elaboración del perfil del visitante.

Un entrevistado comenta al respecto “se tiene que diferenciar desde el punto de vista informal y formal, es mucho más fácil identificar a quienes son formales y se encuentran registrados y cuentan con licencias, la formalidad de la Provincia de Anta es escasa, el 10% de los establecimientos formales son restaurantes y hospedajes.

En el distrito de Anta, tenemos un corredor que enfoca a tres distritos y cuenta con un promedio de 40 restaurantes de los cuales solo 4 están formalmente funcionando, en hoteles tenemos un promedio de 20, los cuales solo 4 cuenta con licencia de funcionamiento.

En Limatambo tenemos 25 restaurantes y 6 de ellos cuentan con licencia de funcionamiento y establecimientos de hospedaje 3 en Mollepata, los hospedajes tienen otra categoría como ecolodge, cabañas (domos), de los cuales tenemos 5 establecimientos que cuentan con licencia, en restaurantes tenemos 15, los cuales 2 cuentan con licencia de funcionamiento.

Con respecto a la demanda nos encontramos en un contexto de pandemia mundial ocasionado por el Covid-19 y todavía no han habilitado el acceso, principalmente en los casos de la Laguna Humantay y el Mirador de Chonta, actualmente sí se puede acceder a la Laguna Huaypo pero con los protocolos de bioseguridad, por ello es importante analizar la información en el contexto pre pandemia del 2019 la

demanda de esos recursos se encontraba enfocada a un turismo más especializado hablando de los 03 recursos, con turistas que tienen las características predispuestas a realizar turismo de aventura y naturaleza. Para realizar actividades turísticas en la Laguna Humantay, que es un destino masivo y se encuentra en el tercer lugar en el departamento de Cusco debido a las visitas, por lo tanto, los visitantes no se quedan a pernoctar, la demanda de restaurantes no puede abastecer a la demanda que ofrece debido a esto se ha optado por que los operadores lleven a sus clientes a almorzar en Limatambo o Cusco.

En Chonta solo permanecen un momento para la visita, por lo tanto, en la mayoría de casos no acceden a servicios de alimentación ni tampoco a los servicios de hospedaje.

En Anta, existen mercados que pueden satisfacer necesidades de alimentación, por lo que a ese nivel se cumple la demanda que tenemos de turistas”.

Sobre quienes consideran que no es buena, un entrevistado comenta “No satisface la demanda porque son muy rústicos, empíricos y básicos podría decir que un 80% es para la población local y un 20% para el turismo.

En Chacán no cuenta con un buen servicio de restaurantes ya que todos los negocios son para el público local.”

Podemos concluir que existe gran capacidad de oferta de planta turística que incluye desde restaurantes y hoteles para una demanda que consume estos servicios y tiene una recepción muy buena, gran parte de los entrevistados coincide que la importancia de ofrecer servicios que tenga estrecha relación en calidad y precio, además de oferta gastronómica diversificada puede sumar mucho a la experiencia del visitante, siendo más predeterminante la Laguna Huaypo, que trabaja actividades conjuntamente con la comunidad campesina de Chacán, que es quien administra el recurso y ofrece potajes derivados de la propia laguna, teniendo como insumos básicos a la trucha y el pejerrey, teniendo como resultado los deliciosos ceviches de trucha y de pejerrey.

Sobre la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, se encuentra en buenas condiciones pero no es todo el corredor, como se explicará a continuación, se puede aseverar que en Anta, principalmente en el recurso Laguna Huaypo ofrece

servicios de hospedaje estándar a un nivel intermedio en calidad precio, convencionales, pero si es importante mencionar a Huaypo Wasi que se encuentra en la misma laguna y es un establecimiento que ofrece una gran vista de la laguna, pero en el distrito de Mollepata aún se encuentran en malas condiciones refiriéndonos al casco urbano del distrito, existen también hospedajes innovadores en glamping que resultan importantes para un público especializado, quedando en malas condiciones y por trabajar mucho el Mirador de Chonta que aún no cuenta con un servicio óptimo.

El entrevistado comenta “En Huaypo existe una variedad de hostales que ofrecen todas las comodidades, lo ideal es presentar un buen producto para satisfacer la demanda turística. Nosotros contamos con el servicio de alojamiento conforme hemos participado en el concurso de Tourcell y se encuentra en buenas condiciones, contamos con 25 camas entre dobles simples, que pertenece a 8 personas de la asociación”. Entendemos entonces que existe una considerable oferta de camas, además que los prestadores de servicios turísticos han sido parte de procesos de evaluación lo que infiere que se encuentran en un proceso de mejora continua de sus servicios, un factor importante para la competitividad turística.

Sin embargo, otro entrevistado comenta también que es “básica excepto 3 o 4 emprendimientos de gama media y alta gama, hablando de la categorización del DIRCETUR y MINCETUR ha cambiado los tipos. Aquí tenemos los lodge, campamentos, alojamientos y casas hospedaje que tenemos en toda esta zona”. Entendemos entonces que a pesar de que es aceptable el servicio que ofrecen los hospedajes, algunos se pueden diferenciar de otros negocios que, aunque escasos ofrecen servicios de gama alta, haciendo un contraste para satisfacer una demanda especializada, pero que no es para todo el público que usualmente consume servicios en el corredor de naturaleza.

Concluyendo en que se debe mejorar las condiciones en los hospedajes de los distritos de Limatambo y Mollepata para mejorar la experiencia del visitante, esto se puede hacer de diferentes formas, ya que a la actualidad existen diversas facilidades para préstamos de inversión en negocios turísticos o fondos concursales para mejoramiento de infraestructura turística, como FAE TURISMO o TURISMO EMPRENDE, el mejoramiento de las instalaciones permitirá que la experiencia del

visitante sea óptima y por ende pueda generar mayor capacidad de gasto y en consecuencia mejores beneficios económicos para la población local.

Sobre la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, se puede entender que es regular, existe mayoritariamente transporte público que hace accesible la llegada a los recursos turísticos, pero que de igual forma tiene mucho que mejorar para poder fortalecer la experiencia del visitante y poder generar un mayor flujo de turistas y más constante, pero es importante precisar que el recurso turístico que cuenta con mejor servicio de movilidad y más accesible es la Laguna de Huaypo, al estar más cercano al centro de soporte Anta distrito, el Mirador de Chonta y la Laguna Humantay están más alejados, además el acceso es en desnivel, lo que requiere un transporte con mejores condiciones técnicas, igualmente se requiere de un transporte privado.

Un entrevistado comenta “En el corredor de turismo de naturaleza la mayoría de personas puede acceder de manera particular o en transporte público, por lo tanto en la Provincia de Anta no existe tanta satisfacción de la demanda de los visitantes, ya que existe transporte que son pequeños (cúster) que salen de cada 30 minutos y en su mayoría salen llenas y la población también accede a dicho servicio, así que lo ideal para transportarse es de manera privada o colectivos, para llegar a Chonta se tiene que acceder en transporte privado así que es mejor optar por un operador turístico ya que brindan todas las facilidades para acceder al lugar.

En Mollepata existe transporte público que nos puede llevar a la laguna de Humantay, pero no abastece la demanda, a diferencia del distrito de Limatambo en donde se tiene un comité de taxistas que prestan servicio seguro, aunque las especificaciones técnicas de los automóviles no sean las ideales, pero también mayormente vienen con carros particulares”, teniendo en cuenta estas premisas, el que cuenta con peores condiciones hablando del transporte es el distrito de Mollepata por la dificultad de acceso.

Otro entrevistado en desacuerdo por la atención brindada comenta “no satisface porque el transporte local es bastante básico y no cumple con los requerimientos para el servicio de turismo, en cambio el servicio que se ofrece las agencias en Cusco si satisface la demanda en Mollepata”, entonces reforzamos la premisa de que la satisfacción de los visitantes no es la más óptima para los que llegan a visitar

la Laguna Humantay.

En el caso de la Laguna Huaypo, no cuentan con servicio de transporte independiente, las agencias que llevan tienen su propia movilidad ellos transportan al pasajero hasta la comunidad de Chacán. También existe el transporte público que traslada de Izcuchaca - Anta a Chacán y viceversa, que es lo que se está realizando en este tipo de espacio, una fortaleza es que existe el transporte público, la única deficiencia sería la calidad del servicio y la temporalidad para poder trasladarse.

Un entrevistado comenta “no existe transporte público, cada visitante tiene que transportarse en su propia movilidad, en el caso que no tengan una movilidad de regreso la comunidad se encarga de contactar un taxi de Limatambo para poder regresar”.

Por lo tanto, determinamos que el transporte en todo el corredor de turismo de naturaleza es de aceptación media o regular y que se necesita fortalecer, puesto que es un factor de vital importancia para la dinámica turística, siendo el transporte privado el idóneo.

Sobre la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo es buena ya que existen diversos operadores turísticos que comercializan de diversa forma los recursos turísticos del corredor de turismo de naturaleza, precisando que no se encuentran tangiblemente en el corredor, sino en su mayoría son agencias de viaje que tienen sedes en Cusco, pero por la demanda la que está más posicionada es la Laguna Humantay ya que de forma independiente gran cantidad de agencias de viaje la comercializan, en mayor desventaja se encuentra la Laguna de Huaypo ya que mayormente es un recurso de paso de los tours que articulan Chinchero y Maras, pero que no siempre es visitado por el factor tiempo.

Un entrevistado comenta “existen agencias de viaje que traen turistas al mirador de Chonta y trabajan coordinadamente con la comunidad”.

Otro entrevistado comenta “la atención que brindan las agencias de viaje es buena, antes de la pandemia se estaba trabajando con cuatro agencias de viaje”

Un último entrevistado comenta “no hay agencias de viajes en el corredor todo está

centralizado en Cusco y de ahí sale hacia aquí los operadores de turismo y no existe ese rubro en Mollepata, Anta y Limatambo”.

Por lo tanto, se concluye que existe una buena relación con las diversas agencias de viaje y operadores turísticos que operan los recursos del corredor de turismo de naturaleza pero que en su mayoría no se encuentra específicamente en el corredor, sino más bien vienen de Cusco, y que también comercializan mayormente los recursos turísticos de forma independiente por el factor tiempo, como prima en la Laguna Humantay que es el 3 recurso más visitado del departamento de Cusco por la amplia promoción y comercialización que se hace, dejando al Mirador de Chonta como un destino más de turismo especializado y a la Laguna Huaypo como un destino complementario.

Sobre los servicios que ofrece la asociación de turismo comunitario Ñusta Encantada en la comunidad Campesina de Chacán, son en su mayoría hospedaje y alimentación, siendo esta una propuesta de turismo comunitario es la propuesta base de esta unidad productiva que vendría a ser 01 familia del total de 08 familias que son parte de la asociación, cabe precisar que en este punto nos enfocamos solo en materia de turismo comunitario.

El entrevistado comenta “Ñusta Encantada es un emprendimiento de turismo comunitario que tienes 2 años de funcionamiento en el mercado, ellos ofrecen hospedaje en casas rurales, que en promedio la noche es de S/ 120.00 soles, ofrece también alimentación local, ofreciendo desayuno, almuerzo y cena en promedio de S/ 15.00 a S/ 30.00 soles.

Otro entrevistado, parte de la asociación describe que también existe oferta de actividades turísticas “De igual manera ofrece actividades recreativas, desde la pesca artesanal, demostración de artesanía en tejido textil en ahuy, plantas medicinales, tintorería natural, cuentacuentos y un guion interpretativo de las costumbres propias de la comunidad”.

Entendemos entonces que la asociación de turismo comunitario Ñusta Encantada ofrece experiencias de servicios en hospedaje y alimentación que se complementan con actividades turística que juntos enriquecen el producto para el turista de este segmento, además en contraste con los testimonios de nuestros entrevistados, el precio es accesible a la demanda real y potencial, misma que también puede mejorar sus servicios y puede articular muy bien si se invierte en infraestructura

para la Laguna Huaypo, factor que impactaría positivamente a la asociación..

Sobre la demanda turística, es un factor determinante en nuestro estudio, nos brinda información fundamental, como los meses en que vienen menos turistas al corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo, misma que oscila entre los meses de febrero a marzo, aunque se necesita mejores formas para controlar de una forma más eficiente el flujo de turistas en el corredor de naturaleza, cabe resaltar en base a lo planteado en nuestro estudio que la Laguna Humantay al ser un destino posicionado y masivo recibe un flujo constante de visitantes todo el año, creciendo exponencialmente en temporada alta de junio a agosto y de diciembre a marzo, estando en último lugar el Mirador de Chonta al ser más un turismo especializado donde prima más la calidad de turistas que gastan más a la cantidad.

Uno de los entrevistados comenta “Los meses que vienen menos turistas son octubre, noviembre, diciembre, enero y febrero por la temporada de lluvias, otro entrevistado por lo contrario menciona “El mes donde es visitado con menos frecuencia es el mes de diciembre.

Por último, uno de los entrevistados comenta “especialmente en la época de lluvias, no tenemos visitantes porque cuando llueve caen piedras a la carretera y es muy peligroso los meses donde vienen menos turistas es enero, febrero y marzo, debido a esto los visitantes llegan a visitar el primer mirador y regresan rápido”.

En síntesis se puede entender que un gran factor de la llegada de menos turistas al corredor de naturaleza es el factor climático que en el departamento de Cusco oscila entre los meses de diciembre a marzo, y que un factor importante a considerar para las visitas es las festividades y los meses de vacaciones para el turismo interno, además como se había comentado antes, los recursos al tener mayor posicionamiento como en el caso de la Laguna Humantay tienen de forma independiente un movimiento constante de visitas a diferencia de otros que pueden ser más de un público de turismo especializado.

Sobre la demanda real en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo es alta, se precisan en los testimonio que un gran factor es que la demanda gusta de espacios de naturaleza y el contar con las lagunas de Huaypo y principalmente Humantay que se considera ya un destino masivo es un factor que

le da mayor potencial al corredor turístico, pero sin embargo la Laguna Humantay sigue siendo el que se lleva la mayor cantidad de turistas en el presente por la gran promoción como recurso turístico independiente que lleva hace ya unos años y el última instancia el Mirador de Chonta al ser un recurso turístico para un nicho especializado.

Un entrevistado comenta “el turista lo ve más como un paquete turístico mas no como un corredor”, otro entrevistado comenta que la laguna de Huaypo tiene mayor flujo de visitantes ya que al ser un destino complementario a un producto convencional tiene llegada a mayor número de visitante, a diferencia del Mirador de Chonta que recibe grupos de turistas pequeños por ser más de un nicho específico y especializado, pero la laguna de Humantay es la que lleva la mayor parte de la demanda con un promedio de 1500 turistas diarios, pero esto es en temporada alta”, quedando clara la diferencia de llegadas de turistas por recurso turístico, y que la mayoría de visitantes opta por recursos turísticos independientes al corredor, lo que nos da a entender de qué de cierta forma el corredor turístico no funciona para los turistas.

Sin embargo, un entrevistado comenta que es baja “el anterior año en el periodo de enero a marzo se han recibido un promedio de 55 visitantes por día, este año debido a la pandemia se ha visto afectado las visitas”. Lo que también resalta para nuestra investigación el gran impacto que ha tenido el Covid-19 en el corredor de turismo de naturales y por ende en cada recurso turístico, factor que podría generar un cambio significativo reactivado el turismo post pandemia.

Por lo tanto, entendemos que existe una demanda alta en el corredor, gracias a la Laguna Humantay, pero este es un factor relativo ya que se puede priorizar la visita a este recurso y reducir el tiempo de visita al restante, o simplemente prescindir de ellos, además que en contexto de pandemia el flujo de visitantes varió radicalmente y se necesitará medir de forma más efectiva a futuro para determinar la variación. Sobre la demanda potencial en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo es alta, se precisan en los testimonio que un gran factor es que la demanda gusta de espacios de naturaleza y el contar con las lagunas de Huaypo y principalmente Humantay que se considera ya un destino masivo es un factor que le da mayor potencial al corredor turístico, pero al estar posicionado, la Laguna Huaypo por contar con diversas actividades desde acuáticas, de cultura viva y servicios complementarios tiene grandes posibilidades de poder generar un

gran factor motivacional, estando en segundo lugar el Mirador de Chonta se mantendría como un destino de turístico especializado enfocado para un grupo reducido y la Laguna Humantay por condiciones ambientales para una correcta gestión de su capacidad de carga debe limitar la cantidad de visitantes.

Un entrevistado comenta “no hay datos precisos de la demanda que se tuvo en Mollepata, pero según los recursos más visitados fueron la Laguna de Humantay que es el tercer destino más visitado de Cusco después de Machu Picchu y de la Montaña de siete colores, evaluando un promedio aproximado de 200 000 turistas en el año 2019 en la ruta de Mollepata”.

Otro entrevistado comenta que la “demanda es baja y se evaluó que a futuro tenga un crecimiento ya es uno de los tres destinos más visitados.”.

Por lo tanto, entendemos que existe un gran potencial que va en crecimiento para los próximos años en vías de consolidarse como una de las propuestas más reforzadas para turismo de naturaleza en el departamento de Cusco.

Sobre las edades predominantes de los turistas que vienen a visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo, estas tienen diferentes rangos que en su mayoría es para personas mayores de edad entre los 18 y 65, quienes gustan de experiencias que consideren la visita a espacios de naturaleza como las lagunas y miradores, caso el corredor de turismo de naturaleza, además de ser una opción interesante al encontrarse próxima al Centro Histórico de Cusco.

Un entrevistado explica “la mayor parte de los visitantes son mayores de edad de 20 a 40 años entre varones y mujeres”.

Otro entrevistado comenta que “vienen mayormente estudiantes de 18 años”. Entendemos entonces que existe una gran oportunidad para poder ofrecer el corredor de naturaleza y enfocar estrategias de promoción para las personas mayores de edad entre 18 y 65 años, sin embargo, existe un público estudiante de entre 13 y 18 años que podría verse muy interesado de realizar actividades turísticas en el corredor.

Sobre qué ciudades o países vienen más los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, se asevera que en su mayoría es extranjero principalmente del continente europeo, sin embargo, existe también demanda para el turismo interno con visitantes nacionales y en menor medida para

turistas y excursionistas locales, siendo esta una confirmación interesante ya que hace la propuesta del corredor de naturaleza sea bastante versátil y accesible para diferentes segmentos, pero definitivamente más predominante para un público extranjero, cabe precisar que los 03 recursos turísticos del corredor de turismo de naturaleza tienen tendencia mayoritaria a recibir este tipo de turismo receptivo.

Un entrevistado comenta “vienen de España la mayor cantidad de turistas y también de Francia”, pero también nos mencionan que “vienen visitantes nacionales, cusqueños”. Entendemos entonces que tenemos bastante aceptación y demanda de un público extranjero, lo cual requiere tal vez de una especialización en servicios específicos para este público.

Sobre la frecuencia de visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, los entrevistados no dieron información puntual o específica respecto a la pregunta planteada, más divagantes, de la información que se pudo conseguir se infiere que existe mayor frecuencia los fines de semana.

Un entrevistado comenta “los fines de semana se pueden habilitar hasta 4 turnos porque existe mayor demanda para poder visitar los 3 destinos, aunque es relativo”. Se puede entender entonces que con mayor planificación se pueden plantear actividades que puedan fortalecer más la experiencia de los visitantes en el corredor para los fines de semana siendo la temporalidad más ideal para la visita.

Sobre el perfil del turista (motivación, procedencia, destino, estado socioeconómico, educativo) que viene a recorrer el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, existen perfiles de turistas, pero prima el de turismo receptivo, en segunda instancia turismo interno y en mínima medida el excursionismo local, esto aplica para los 03 recursos turísticos del corredor de turismo de naturales, siendo tan diversos por la gran variedad de visitantes que visitan los recursos turísticos del corredor de turismo de naturaleza, pero podemos precisar que en su mayoría son personas que gustan de actividades de naturaleza y aventura en primer lugar como motivación de viaje, quienes a su vez les gusta compartir en tiempo real sus viajes por redes sociales, siendo mayormente extranjeros de un nivel socioeconómico A, respaldando lo abordado anteriormente siendo la Laguna Humantay por sí sola un destino que genera mayor capacidad de gasto a comparación los demás por tener un espacio ya posicionado para turistas de Cusco y en última instancia estaría el Mirador de Chonta por ser un destino no

convencional.

Un entrevistado comenta “son europeos que buscan productos innovadores”, así como otro entrevistado comenta también “la motivación de visita es las actividades de naturaleza, aventura y cultura, les gusta mucho vivir experiencias de cultura viva y también les gusta compartir sus viajes por redes sociales”.

En conclusión, podemos aseverar que siendo el perfil del turista que visita el corredor de turismo de naturaleza una herramienta muy importante para la planificación turística de esta propuesta, y en base a lo comentado por nuestros entrevistados, se perfila un público extranjero motivado por productos innovadores, pero que también busca naturaleza y cultura, entendiéndose entonces que se debe optar por propuestas que tengan un equilibrio entre estos factores, por ello consideramos muy importante que se debe plantear estrategias orientadas a este público objetivo para promover el desarrollo turístico desde un enfoque de demanda. Sobre cuánto dinero aproximadamente gasta el turista que visita el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, se tiene información importante para la planificación turística, misma que podría diseñar servicios especializados para esta capacidad de gasto, que en su mayoría es de 300 a 500 soles como máximo.

Un entrevistado comenta “no gasta mucho, pero depende del tour que compra el cual cuesta entre S/ 3,500 a S/ 4,000 soles y otros que cuesta \$500, pero la diferencia es la calidad del servicio que ofrece cada paquete el lugar donde pernoctar que puedes quedarte en una carpa improvisada o en un domo o un albergue en el caso de los lodges”.

Un entrevistado comenta, “depende si es un full day de S/ 100 a S/ 150 soles si es un turista VIP que busca servicios más especiales entre \$ 200 dólares con campamento y servicio de comida con avistamientos especiales rutas exclusivas e involucran mucho la naturaleza paisajística el cual se está posicionando en Limatambo y en Mollepata una prueba es el Mountain Lodge que maneja turistas VIP es muy importante tener esta tendencia a nivel de toda Anta”.

En conclusión, en base al nivel socioeconómico de los turistas que visitan el corredor de naturaleza y el perfil ya abordado, la capacidad de gasto es considerablemente alta, la cual pasa a ser un factor de desarrollo económico para la población local, urge necesariamente especializar la oferta para poder generar

mayor impacto en la economía local, lo que en resumidas palabras significa ofrecer un servicio innovador con ciertos estándares para poder cobrar más y poder así generar mayores beneficios económicos.

Sobre la manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta se determina que están muy empoderados para la gestión del turismo, debido a tener el conocimiento de la importancia del turismo y que tan beneficioso puede ser para su población.

Un entrevistado comenta “la comunidad de Chonta es el principal gestor porque les pertenece geográficamente por tanto son los que gestionan la actividad turística, son quienes se encargaron de la infraestructura existente y también son los que cobran los pagos por ingreso, la relación es directa y se busca realizar un convenio con la municipalidad de Limatambo para que puedan gestionar el recurso de forma más efectiva.

Chonta es una comunidad que solo ve gente en las festividades por lo cual la comunidad se beneficia con todos los ingresos”.

Entendemos entonces que es muy importante sensibilizar a la población local sobre la importancia del turismo, un gran referente es la comunidad de Chonta que es quien gestiona articulando esfuerzos con diversos actores el desarrollo turístico en su comunidad.

Sobre la manera en que se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chacán es directa, aunque todavía necesita fortalecer las capacidades de gestión de los emprendedores para que tenga mayor eficiencia en su crecimiento como destino turístico que es parte del corredor de turismo de naturaleza,

Un entrevistado comenta “ellos son parte como prestadores de servicios turísticos, la experiencia como turismo comunitario y las actividades en la propia laguna más no tienen una relación directa”.

Entendiendo como conclusión de este punto que la comunidad de Chacán va en camino a poder posicionarse, pero tiene todavía debilidades por fortalecer en el proceso de posicionamiento de su espacio para el turismo y poder aprovechar mejor

su recurso turístico como la Laguna de Huaypo.

La evaluación de las comunidades receptoras del corredor de turismo de naturaleza nos genera resultados que los pobladores comentan, el turismo es una de sus actividades principales de nuestra economía junto con la agricultura y la ganadería, ya sea en los casos de la Comunidad Campesina de Chacán de la Laguna Huaypo, la Comunidad Campesina de Chonta del Mirador Vuelo del Cóndor y la comuna de Mollepata que trabaja en la Laguna Humantay, siendo estos 03 actores quienes están empoderados en la gestión del turismo de sus espacios pero a diferentes niveles de crecimiento y/o en vías de mejoramiento. Sobre la manera en que se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor Anta – Mollepata – Limatambo, la comunidad de Mollepata, tiene bastante avanzado el proceso de empoderamiento ya que existen organizaciones que representan al sector privado ante las instituciones pública, mismo que facilita un espacio de institucionalidad multi-actor para la correcta gestión del turismo en el distrito de Mollepata que es parte del corredor de turismo de naturaleza.

Un entrevistado comenta “el distrito de Mollepata y Chonta tenemos asociaciones de arrieros, porteadores tenemos la cámara de turismo de Mollepata que tiene hoteles y restaurantes, pero el involucramiento de Mollepata es el más fuerte frente a toda la provincia porque tiene bastante poder a la hora de toma de decisiones”.

Por ello podemos concluir que la población de Mollepata está empoderada en turismo y que el contar con asociaciones facilita el proceso de toma de decisiones para la gestión del turismo en este destino que es parte del corredor de turismo de naturaleza.

Sobre los servicios básicos con los que cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo existen implementados los servicios básicos hablando de agua, luz y desagüe, mismos que son fundamentales para el desarrollo turístico como paso inicial previa intervención en infraestructura y servicios turísticos, se analizó la situación de los 03 distritos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza, y por las condiciones de conectividad y distancia, el Mirador de Chonta es el que se encuentra en un estado no óptimo a diferencia de la Laguna Huaypo y Humantay, principalmente por la altura en la que se encuentra y la dificultad de poner sanear el total de los servicios básicos que necesita para mejorar las condiciones de vida de su población y de sus visitantes.

Un entrevistado comenta “existen todos los servicios básicos, baños, duchas con agua caliente, la comunidad cuenta con agua, luz y desagüe”.

Otro entrevistado comenta también “contamos con agua potable, servicios higiénicos que es en base a pozos, no tenemos desagüe, luz, contamos con ducha solar”.

Entendemos entonces que en su mayoría los tres distritos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza cuentan con los servicios básicos, sin embargo, existen algunos espacios donde al menos aún no se cuenta con el desagüe, entonces es importante sanear el punto para que el corredor tenga mayor equidad en este punto y por ende puedan satisfacer las necesidades básicas de los visitantes.

Sobre si los servicios básicos son adecuados para el turista que visita el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo se puede decir que son regulares, pero todavía en su mayoría no cumplen cierto estándar para que los turistas estén satisfechos completamente, esto fortalece la conclusión anterior en donde precisamos la importancia de los servicios para nuestros turistas y su estancia en los distritos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza sea efectiva.

Un entrevistado comenta “no, podríamos mencionar el diseño arquitectónico, implementación y tratamiento de agua que son elementos que deja en desventaja”.

Entendemos entonces que existe realmente un gran vacío que se debe trabajar para la mejora de los servicios básicos y que pueda en primera instancia mejorar la calidad de vida de la población local y en segundo punto poder mejorar la experiencia del turista.

Sobre el estado de las instalaciones de telefonía móvil en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo es buena, en su mayoría hay mayor cobertura de la empresa de telefonía bitel, característica importante de la provincia de Anta que en su mayoría tiene mayor señal con este operador, es un factor importante en la experiencia turística ya que según los estudios planteados en este trabajo, nuestro segmento de turistas prefiere también compartir en tiempo real su experiencia por redes sociales y es muy importante contar con la cobertura.

Un entrevistado comenta “el operador que tiene más cobertura es la empresa de

bitel, ya que existe una antena instalada cerca de la zona, igualmente se usa las coberturas de las empresas de claro y movistar”.

Otro entrevistado comenta “el operador que tiene más cobertura es la empresa de bitel y claro”.

Nosotros contamos con telefonía móvil como es claro, bitel y movistar, el operador más usado es de bitel ya que contamos con una instalación de antena cerca”.

Por lo tanto, entendemos que podemos estar posicionados de cierta forma al contar con cobertura lo que fortalece la experiencia de visita en el corredor de naturaleza, además de ser un gran canal de promoción turística.

Sobre cuántas intervenciones existen que consideran infraestructura en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, no hubo muchas intervenciones en los espacios que corresponden al corredor de naturaleza lo que podría limitar la experiencia de visita del turista al no contar con proyectos turísticos o intervenciones para infraestructura turística.

Un entrevistado comenta “no, mucho es bien básico y limitado en el corredor debido a la falta de inversión pública y privada.

Le falta mucho, ahora se tiene un proyecto de una antena repetidora de telefonía para Chonta sin embargo aún falta más implementación. Pero en el Mirador de Cóndores recibe la señal de Curahuasi y Mollepata ya que por parte de Limatambo estaríamos sin conexión o no habría comunicación yo creo que estamos en una fase inicial en el ámbito Turístico”.

En conclusión, se identifica que para el corredor de naturaleza se necesita mayor involucramiento de las autoridades y otras organizaciones para crear las condiciones más óptimas en pro de ofrecer una mejor experiencia turística a los visitantes.

Sobre cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, el acceso a internet es bueno y gozamos de conectividad digital en todo el corredor de naturaleza, misma que como se mencionó anteriormente ayuda a poder generar contenido y difusión en torno al corredor turístico que sirve de promoción para posicionamiento.

Un entrevistado comenta “el acceso a internet es óptimo, y el hospedaje rural brinda

la señal de wifi, por un tiempo limitado, ya que existe un espacio designado para el uso de dicha red.

En ambos distritos existe la señal de internet con la diferencia del tipo de proveedor ya que no existe la cobertura deseada”.

Otro entrevistado comenta “la señal de internet es buena, ya que la gran cantidad de glamping, restaurantes y camping han contratado los servicios de empresas particulares que brindan servicios de internet y wifi”.

En conclusión, el corredor de naturaleza cuenta con señal de internet en diversos operadores, el mejor es bitel y se puede aprovechar esta fortaleza para mejorar la experiencia del visitante.

Sobre cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo es regular, según las entrevistas cada comunidad cuenta con un pequeño centro de salud que no cuenta con las mejores condiciones para atender emergencias, por lo que es imprescindible trasladarlos al distrito de Anta, al ser el centro soporte más cercano.

Un encuestado comenta “tenemos una posta médica que está implementado como un mini hospital y trabajan 5 personas obstetra, médico de medicina general, odontología y 2 enfermeras, pero en caso que se tuviera un accidente grave un turista se le evacua a Anta”.

Otro encuestado comenta “no se tiene centro de salud y se pidió que se implemente con una persona capacitada en el convenio con el municipio de Limatambo. Pero ya contamos con un local para la posta médica”.

En conclusión, se puede entender que se cuenta con centros de salud en el corredor de naturaleza, pero necesitan mejorarse para poder prestar una mejor respuesta ante una verdadera emergencia, ofreciendo así seguridad a los visitantes.

Sobre el estado actual de las carreteras de acceso del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo es bueno, pero como en todo aspecto se pueden mejorar las condiciones de accesibilidad a los recursos turísticos del corredor, situación fundamental para promover el turismo en este espacio, es de suma importancia el trabajo articulado con los actores que tienen implicancia directa en este factor.

Un encuestado comenta “en la época de lluvias siempre caen piedras a la carretera, pero por algunas partes la carretera se encuentra en buen estado, por lo que la gestión del alcalde es muy importante para la mejora de la carretera y recibir más visitantes.

El acceso y por lo tanto la carretera de la comunidad de Chonta hasta el mirador se encuentra en buen estado”.

Un encuestado comenta también “el acceso para el ingreso para la comunidad campesina de Chacán y la Laguna de Huaypo está en construcción y mejoramiento.

En la época de lluvias siempre caen piedras a la carretera, pero por algunas partes la carretera se encuentra en buen estado, por lo que la gestión del alcalde es muy importante para la mejora de la carretera y recibir más visitantes.

En Mollepata se está pavimentando la vía de ingreso a dicho lugar, y la vía a la laguna de Humantay es trocha y se brinda constante mantenimiento”.

En conclusión, se puede acceder de forma efectiva a los recursos las vías están acondicionadas, pero pueden mejorar.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a los **recursos turísticos**, la evaluación de los recursos turísticos del corredor de turismo de naturaleza que incluye 03 recursos turísticos focales como la Laguna de Huaypo, el Mirador de Chonta y la Laguna Humantay, los cuales tienen implicancia directa con los criterios abordados en nuestra investigación, en primera instancia tienen poco acondicionamiento en infraestructura turística a pesar de recibir turistas actualmente, existe una necesidad permanente, además se encuentran emprendimientos que han invertido recursos privados para poder construir desde muelles, restaurantes y hospedajes; así mismo hubieron propuestas de proyectos de inversión pública en los 03 recursos que no tuvieron resultados concretos y están a la espera de que sean viables a futuro, es por esto en base a este análisis MINCETUR (2018) cita sobre recursos turísticos, son recursos naturales, culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes,, información que nos permite poder elaborar un diagnóstico más preciso del estado situacional de los recursos turísticos. Por otro lado siguiendo con las festividades, gastronomía y danzas en el corredor de turismo de naturaleza, existen gran cantidad y se pueden aprovechar para poder enriquecer la oferta de servicios y actividades turísticas, esto contrasta con lo que dice Iberdrola (2017) respecto al turismo cultural es casi tan amplio como la propia cultura y en él cabe prácticamente cualquier actividad que tenga que ver o sea seña de identidad de un país, zona, ciudad o pueblo: arte, cine, lengua, deporte, religión, arquitectura, gastronomía, naturaleza y cualquier tipo de folclore, actualmente no suman a enriquecer la experiencia de visita de los turistas principalmente por cuestiones de tiempo y permanencia en cada espacio, es importante considerar que desde un enfoque de demanda la Laguna de Humantay cuenta con mejores condiciones naturales de visita en la actualidad, es imprescindible destacar que es el tercer recurso turístico más visitado del departamento de Cusco y genera un flujo constante de turismo al distrito de Mollepata, por lo contrario el Vuelo del Cóndor en el Mirador de Chonta está enfocado más a un turismo especializado, al realizarse actividades de avistamiento de aves, lo cual hace que a diferencia de la Laguna de Humantay no sea un destino para turismo masivo, y por último y no menos importante, la Laguna Huaypo es el recurso más próximo al centro histórico de Cusco y hay quienes por la diversidad

de actividades que ofrecen, además de estar muy cerca al emprendimiento de turismo comunitario Ñusta Encantada optan por quedarse ahí en un full day, siendo esta las características que hacen que no exista un equilibrio o un enfoque de demanda específico para el total del corredor de turismo de naturaleza.

Con respecto a los recursos turísticos, tenemos el trabajo de Rodríguez (2016), en su tesis Diagnostico Situacional de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Ururpama, Incahuasi - Ferreñape, cuyo objetivo es diagnosticar la situación de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural, lo cual permite la apreciación de los pobladores cuyo enfoque es descriptivo y proyectiva y asimismo ejecutar programas propuestos en el trabajo de investigación que contribuirán el desarrollo del turismo cultural, ante ello el trabajo supera al de Rodríguez ya que al analizar tres espacios en base a una visión de corredor turístico y de enfoque cuantitativo y más exploratorio, nuestras entrevistas sirvieron para poder procesar mejores resultados reales que puedan servir para poder determinar el estado situacional del corredor de turismo de naturaleza

Con respecto a la **planta turística**, la evaluación de la planta turística del corredor de turismo de naturaleza nos genera resultados interesantes que se contrastan también con la demanda turística, desde la real y la potencial para poder determinar la capacidad de respuesta de los prestadores de servicios turísticos del corredor de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo en la dinámica turística, es por esto que según el MINCETUR (2011) sobre la planta turística “Son los servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística. Ejemplo: Prestadores de Servicios Turísticos (Hospedajes, Restaurantes, Agencias de Viajes, Operadores Turísticos), entre otros, podemos concluir que existe gran capacidad de oferta de planta turística que incluye a los restaurantes y hoteles para una demanda que consume estos servicios básicos en la dinámica turística y tienen una recepción muy buena, teniendo vocación turística, sobre esto el MINCETUR (2011) dice que “Son las condiciones y potencialidades económicas, sociales, culturales y naturales con la capacidad de poder generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio”, cabe precisar que en nuestro análisis que contempla 03 recursos turísticos en 03 distritos diferentes, cada uno cuenta con peculiaridades que de cierta forma pueden darnos a entender que en el caso de la Laguna Humantay tienen planta turística para un segmento de nicho especializado, como

cabañas, domos y lodges, a diferencia de la Laguna Huaypo que cuenta con emprendimientos de Turismo Comunitario el Mirador de Chonta con alojamiento más rurales y convencionales, por ello podemos determinar que la planta turística es diversa pero sigue siendo la Laguna Humantay la que cuenta con mayores condiciones por disponer de mayor respuesta a la demanda y contar con una oferta especializada.

Con respecto a la planta turística, que es parte de la oferta turística, tenemos el trabajo de Castellanos y Castrillón (2019), en su artículo titulado Oferta y demanda de los recursos turísticos Reserva Forestal Protectora Cerro Quininí (Tibacuy-Cundinamarca), cuyo objetivo general fue, presentar un diagnóstico de la actividad turística en la zona. La metodología para la evaluación de la oferta frente a la gestión del turismo se realizó a través de entrevistas, caminatas y talleres con expertos locales y la comunidad de la zona. Finalmente tuvo como conclusión se logró la identificación y evaluación tanto de los recursos turísticos como del perfil del visitante cursos turísticos y clasificarlos en biofísicos, culturales y arqueológicos, con el fin de evaluar la importancia que presentan y ofrecen en la actividad económica turística, insumos vitales para la elaboración de un diagnóstico situacional en turismo, ante ello el trabajo supera al de Castellanos y Castrillón porque además de considerar a los recursos turísticos que son la base de la oferta turística, consideramos también a la planta turística que tiene relación directa y complementa a la experiencia del turista, es imprescindible pensar en la oferta más que por solo recursos turísticos, como por producto turístico, por lo tanto nuestra investigación nos da información más completa y desde un enfoque exploratorio más amplio, se diferencia también Castellanos y Castrillón porque a diferencia de consultar a expertos locales, se consideró también a gestores que actualmente cumplen o cumplieron la función de servidores públicos y que abordaron puntualmente funciones de fortalecimiento de capacidades en planta turística.

Con respecto a la **demanda turística**, se puede entender que un gran factor de la llegada de menos turistas al corredor de naturaleza es el factor climático que en el departamento de Cusco oscila entre los meses de diciembre a marzo, entendemos también que existe un gran potencial que va en crecimiento para los próximos años en vías de consolidarse como una de las propuestas más posicionadas para realizar turismo de naturaleza en el departamento de Cusco, nuestra investigación también nos indica que tenemos bastante aceptación y demanda de un público extranjero,

lo cual requiere tal vez de una especialización en servicios específicos para este público, también que existe una gran oportunidad para el corredor de naturaleza en enfocar estrategias de promoción para las personas mayores de edad entre 18 y 65 años, sin embargo existe un público estudiante de entre 13 y 18 años que podría verse muy interesado de realizar actividades turísticas en el corredor y como factor importante la capacidad de gasto, que difiere en cada uno de los 3 recursos turísticos del corredor, en síntesis la capacidad de gasto se considera alta pero principalmente más en la Laguna de Humantay. Sobre esto Boullón dice (1985) “La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades”. Explicando este concepto, el autor menciona que “para realizar un estudio completo hay que analizar los siguientes tipos de demanda: real, turístico real–consumidor potencial, histórica, futura y potencial” que es un enfoque de estudio muy importante para nuestra investigación ya que es complementaria al corredor de turismo de naturaleza.

Con respecto a la Demanda Turística, se puede entender entonces que con mayor planificación se pueden plantear actividades que puedan fortalecer más la experiencia de los visitantes en el corredor para los fines de semana siendo la temporalidad más ideal para la visita, tenemos el trabajo de Fernández (2018, Párr. 1) en su artículo “Un mercado potencial - Perfil turístico de los estudiantes de administración en turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo (Lima - Perú), cuyo objetivo general fue identificar el perfil turístico de los estudiantes de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería. Para poder elaborarlo se recurrió a fuentes secundarias y reportes de matrícula de estudiantes de UCV) y fuentes primarias (la técnica e instrumento de recolección de datos fueron la encuesta y el cuestionario respectivamente)”, ante ello el trabajo supera al de Fernández ya que al trabajar con un corredor de turismo, abordamos una visión más holística que considera múltiples actores, dando énfasis a los testimonios de la población local beneficiaria o anfitriona y de gestores que han tenido un acercamiento directo con la demanda turística real y que en base a su experiencia y capacidad técnica pueden sumar a identificar características importantes para determinar una demanda potencial, misma que podría dar luces a un prospecto de perfil, gracias a

ello pudimos tener resultados que pueden definir la importancia de la demanda turística desde un enfoque social y articulador en la dinámica turística del corredor de turismo de naturaleza, la cual debe estar siempre orientada a satisfacer a su público objetivo.

Con respecto a **comunidad receptora** comprendemos que es un factor importante para el desarrollo de las actividades turísticas porque es necesario integrar de manera directa con la variedad de atractivos que poseen, según MINCETUR (2019), son un “conjunto de personas vinculadas por características e intereses comunes; presentan particularidades como la convivencia de sus miembros en una misma zona geográfica delimitada, una cultura compuesta por valores y costumbres comunales”, esta a su vez es parte de un sistema turístico, según PROBIDES (2011), entonces, entendemos que un eje muy importante al trabajar con las comunidades es la sensibilización en cultura turística, lo que ayuda a resaltar la importancia del turismo a la población local sobre, un gran referente es la comunidad de Chonta que es quien gestiona articulando esfuerzos con diversos actores el desarrollo turístico en su comunidad, liderando el proceso, por otra parte la población de Mollepata está empoderada en turismo y el contar con asociaciones constituidas que participan activamente facilita el proceso de toma de decisiones para la gestión del turismo en este destino que es parte del corredor de turismo de naturaleza y apreciamos que la comunidad de Chacán del distrito de Anta con respecto a la Laguna Huaypo va en camino a poder posicionarse teniendo todavía debilidades por fortalecer en el proceso de posicionamiento de su espacio para el turismo y poder aprovechar mejor su recurso turístico como la Laguna de Huaypo, el trabajo de sensibilización va acompañado del fortalecimiento de capacidades en temas prácticos como hotelería, gastronomía, atención al cliente e inocuidad.

Con respecto a las comunidades receptoras se identificó que existe gran relación desde el impacto social y económico con respecto al turismo, tenemos entonces a Porto y Rucci (2019), en su artículo titulado “Accesibilidad en Turismo - Diagnóstico, Voluntad Política y Acciones”, cuyo objetivo general fue, presentar una metodología experimental aplicada para poder medir la voluntad política de los gobiernos desde los diferentes niveles, tuvo como conclusión que los determinantes de la competitividad centrados en la voluntad política de los principales actores involucrados de los gobiernos sobre las distintas dimensiones que abarca y convergen en la accesibilidad turística. Ante ello el trabajo supera al de Porto y Rucci

ya que utilizamos entrevistas dirigidas a población local quienes realmente deberían ser los beneficiarios directos de los servicios básicos y de gestores que de forma técnica sustentaban las deficiencias de la falta de infraestructura, lo cual nos permite plantear propuestas más concretas que sirvan para poder aplicar en un contexto real, además, las comunidades receptoras son quienes lideran el proceso de desarrollo turístico y buscan trabajar articuladamente con los gobiernos locales y otros actores, resultados que sustentan más las bases de que el determinante de la competitividad en turismo tiene como base a las comunidades receptoras como generadores de cambio y eje principal del desarrollo turístico.

Con respecto a la **infraestructura turística**, entendemos entonces que en su mayoría los 3 distritos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza cuentan con los servicios básicos, accesibilidad y conectividad sin embargo existen algunos espacios donde al menos aún no se cuenta con el desagüe, que es componente fundamental y previo al acondicionamiento de infraestructura turística, entonces entendemos que es muy importante sanear este punto para que el corredor tenga mayor equidad, por ende puedan satisfacer las necesidades básicas de los visitantes, es por esto que el MINCETUR (2011), conceptualiza que la infraestructura es el Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos: transporte, servicios básicos y comunicaciones, también podemos contrastar esta definición con el centro turístico, según Cárdenas (2006, Pág. 28), “un centro turístico es todo conglomerado urbano que cuenta, en su propio territorio o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico”, mismo que podría tener un desarrollo más efectivo y sostenible con el tiempo con infraestructura turística que sostenga y mejore la experiencia de visita de los turistas en base condiciones más óptimas de los recursos turísticos, se respalda la necesidad de acondicionamiento turístico en los recursos turísticos del corredor de turismo de naturaleza.

Con respecto a la infraestructura turística se identificó que para el corredor de naturaleza se necesita mayor involucramiento de las autoridades y otras organizaciones para crear las condiciones más óptimas hablando de infraestructura en pro de ofrecer una mejor experiencia turística a los visitantes, tenemos entonces a Cayo (2020, párr. 4), en su artículo titulado “Evaluación de la ciudad de Puno

como destino turístico – Perú, cuyo objetivo general fue evaluar la percepción y la imagen de los turistas visitantes a la ciudad de Puno. La metodología que se utilizó fue el muestreo aleatorio simple, determinando un tamaño de muestra de 69 turistas encuestados. Finalmente tuvo como conclusión que las principales características que definen a Puno en la percepción afectiva es divertido, relajante, emocionante, agradable, tranquilo y despejado; en la percepción cognoscitiva: es buena por la infraestructura y servicio básicos como por su ubicación del destino”. ante ello el trabajo supera al de Cayo ya que utilizamos entrevistas dirigidas a población local quienes realmente deberían ser los beneficiarios directos de los servicios básicos y de gestores que de forma técnica sustentaban las deficiencias de la falta de infraestructura, lo cual nos permite plantear propuestas más concretas que sirvan para poder aplicar en un contexto real.

Con respecto a las limitaciones del trabajo, por el contexto de pandemia mundial ocasionada por el Covid-19, no se pudo realizar la visita a la Laguna Humantay, ya que cuenta con restricciones para su reapertura al público por no contar con la licencia social de la comunidad del sector de Soraypampa, además de necesitar implementar los protocolos de bioseguridad para la visita de destinos turísticos, tampoco se pudieron realizar muchas entrevistas de manera presencial e interactuar de manera directa con los entrevistados, se contó solo con los testimonios de comunidad local y gestores en diferentes medios digital y telefónicos ya que es muy complicado desplazarse al distrito de Mollepata, otro límite fue que en las comunidades involucradas de nuestra investigación no tenían considerable acceso a las nuevas tecnologías que en la actualidad tocó adaptarnos por la crisis que venimos atravesando. A partir de nuestro trabajo, se puede proponer actualizar el Inventario Nacional de Recursos Turísticos de los distritos que son parte del corredor de turismo de naturaleza, mismo que debe darse de forma articulada con los diversos actores, lo que también podría facilitar la formulación de proyecto turísticos ya sea en infraestructura y fortalecimiento de capacidades, así como también la respectiva puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible, mismo que podrían mejorar totalmente las condiciones y experiencia de visita de los turistas, así como también conservar mejor los recursos turísticos. Se puede plantear también la propuesta de agremiación y/o de asociatividad de los diversos prestadores de servicios turísticos que conforman la planta turística del corredor de naturaleza, desde la asociación de agencias de viaje, operadores, restaurantes u

hoteles, para que en un determinado tiempo puedan ser parte de una cámara de turismo y poder así tener mayor representatividad en la toma de decisiones en pro del crecimiento turístico del corredor turístico de naturaleza y de la provincia de Anta, así mismo gestionar también las capacitaciones necesarias para un mejor fortalecimiento de capacidades en temas de tendencia actual como los protocolos de bioseguridad para negocios turísticos, se podría plantear la elaboración de estudios específicos que puedan determinar el perfil de turista, vacacionista o excursionista que visita el corredor de turismo de naturaleza post-Covid-19, herramienta que podría ayudar a poder plantear estrategias con enfoque de demanda para el desarrollo turístico y la reactivación económica de este sector en la provincia de Anta, además de poder también diseñar actividades complementarios para este público especializado, finalmente podríamos sugerir con los resultados de nuestra investigación plantear proyectos de inversión pública, privada o de cooperación internacional que tenga como objetivo el acondicionamiento mediante infraestructura turística de los recursos turísticos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza, estos deberían tener desde la implementación de señalética turística, paneles informativos e interpretativos, mejoramiento de senderos y vías, implementación de tachos de basura, servicios higiénicos y lugares de descanso, elementos que a la actualidad son necesarios para poder mejorar la experiencia de nuestros visitantes, también se podría fortalecer el manejo de redes del corredor de turismo de naturaleza, para que se pueda interactuar de forma más efectiva y tenga una presencia posicionada mediante medios digitales.

V. CONCLUSIONES

La situación actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo – Cusco es ineficiente, debido a que desde un análisis global tiene un desequilibrio que hace poco eficiente su funcionamiento como corredor, pero más efectiva como recursos turísticos independientes y esto se debe a diversos factores abordados en la investigación, desde la falta de acondicionamiento en infraestructura turística que mejore las condiciones de visita y necesidades de los turistas, los cuales deben estar alineados u articulados para un funcionamiento como corredor turístico, así mismo como el desnivel de empoderamiento que existe entre los diversos actores, desde los prestadores de servicios turísticos y las comunidades receptoras, así como también la falta del trabajo articulado entre el sector público desde los 03 niveles de gobiernos y el privado en pro del desarrollo turístico del corredor de turismo de naturaleza, lo que en consecuencia se puede evidenciar con el mejor posicionamiento de la Laguna Humantay y la falta de articulación con el Mirador de Chonta y la Laguna Huaypo, así como también resulta que existen tipos de turistas que prefieren actividades de naturaleza pero que por cada recurso turístico tienen diferentes características, lo cual no nos permite tener un perfil determinado por corredor y que tiene mucha implicancia a la hora de satisfacer sus necesidades.

Los recursos naturales y culturales para el turismo con los que cuenta el Corredor turístico de Naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo son la Laguna de Huaypo, el Mirador de Chonta o más llamado Vuelo del Cóndor y la Laguna Humantay como eje focal teniendo gran potencial, estos recursos turísticos tienen la particularidad de ser de naturaleza, lo cual articula de forma eficiente la dinámica de corredor turísticos, a su vez, estos se encuentran en un espacio geográfico como lo es la provincia de Anta que también contempla recursos culturales, tales como diversos sitios arqueológicos, desde la huaca Chacán, el sitio arqueológico de Tarawasi o los andenes de Marcahuasi, a su vez, también existen acontecimientos programados, festividades y gastronomía local que puede aprovecharse de gran forma en la experiencia de los visitantes al recorrer el corredor de turismo de naturaleza, nuestro análisis también determina que de forma independiente existe un desequilibrio en el posicionamiento de los 03 recursos turísticos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza, como lo es el caso de la Laguna

Humantay que ha tenido un crecimiento constante de visitas siendo el tercer destino más visitado del departamento de Cusco, lo cual evidencia una falta de articulación entre los actores que gestionan el turismo en el corredor de turismo de naturaleza, escenario que podría mejorar a futuro.

La demanda turística en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata Limatambo en la provincia de Anta es óptima, precisando que existe presencia importante del público extranjero que disfruta de realizar actividades al aire libre en espacios de naturaleza, así mismo por la cercanía al Centro Histórico de Cusco existen en segunda instancia afluencia considerable de turismo interno y también de turismo local, generando un impacto económico importante al recibir visitantes de nivel socioeconómico A y B, por ende una capacidad de gasto considerable, es importante mencionar que la Laguna Humantay como recurso turístico independiente es la que genera mayor flujo de turistas, por ende existe un desequilibrio en la dinámica turística del corredor de turismo de naturaleza, también es importante mencionar que a consecuencia del contexto de pandemia mundial que atravesamos, no se puede contar con una proyección de demanda potencial, misma que tomará todavía un tiempo para poder normalizarse.

El estado situacional de la planta de servicios turístico en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo en la provincia de Anta es regular, debido a las diferencias de estándares que existen en los 03 recursos turísticos, siendo la oferta de servicios en la Laguna Huaypo la de experiencias tipo turismo comunitario, en casas rurales, a diferencia de los glamping o lodges que se ofrecen en la ruta a la Laguna Humantay para un público alternativo que busca propuestas de servicios innovadora, y por último teniendo la propuesta de servicios convencionales que necesitan mayor acondicionamiento como lo son en el caso del Mirador de Chonta, aunque es importante destacar que existen gran capacidad de respuesta en relación a la cantidad de demanda que visitan los recursos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza, así mismo se necesita fortalecer las capacidades del personal que ofrece la atención en los distintos niveles, hoteles, restaurantes, agencias de viaje y transporte turístico para que la experiencia de los visitantes sea óptima a nivel de atención.

El estado situacional actual de las comunidades receptoras del corredor de turismo

de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo – Cusco es positiva, al ser los 03 recursos naturales que forman parte del corredor de turismo de naturaleza lugares turísticos, se genera un impacto económico importante para la población local, quienes en su mayoría gestionan sus territorios de forma colectiva, cabe precisar que el nivel de empoderamiento es diferente en los 03 destinos que conforman el corredor, siendo el distrito de Mollepata el más activo al contar con diferentes asociaciones que fungen como gremios representativos de los diferentes actores beneficiarios del turismo en el distrito de Mollepata, lo cual beneficia positivamente la gestión del turismo en beneficio de la población local en la Laguna Humantay, así mismo en el mirador de Chonta y la Laguna Huaypo se vive un proceso de crecimiento y empoderamiento de las comunidades y población local anfitriona.

La situación actual de la infraestructura del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo – Cusco es deficiente, en base a nuestra investigación se puede determinar de que existe poca o nula intervención a nivel de acondicionamiento turístico en infraestructura para los recursos turísticos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza, así mismo también se pudo identificar que los 03 recursos turísticos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza como la Laguna de Huaypo, el Mirador de Chonta y la Laguna Humantay cuentan con los servicios básicos como electricidad, agua y telefonía, pero no todos cuenta con desagüe, el cual es fundamental previo a cualquier tipo de acción vinculada al turismo, también se pudo determinar que existe cobertura de telefonía e internet en los recursos naturales y culturales que son parte del corredor turístico, la variante es el tipo de operador por distrito, siendo este un factor importante para poder generar difusión de los recursos turísticos del corredor de turismo de naturaleza mediante redes sociales en directo, lo cual permite generar una promoción indirecta.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda promover un espacio de gobernanza entre los diferentes actores que tienen parte en la gestión y el desarrollo sostenible del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, desde las comunidades campesinas y la sociedad civil que conoce la importancia del turismo, los gobiernos locales desde las municipalidades distritales de Limatambo, Mollepata y la Municipalidad Provincial de Anta, así como el Gobierno Regional del Cusco y el MINCETUR, para poder trabajar de forma vinculante y poder mejorar las condiciones en infraestructura que se necesitan para mejorar la experiencia de visita de los turistas con proyectos de inversión, así mismo trabajar de forma constante el fortalecimiento de las capacidades de nuestros emprendedores que ofrecen servicios turísticos sobre inocuidad, atención de excelencia, idiomas y bioseguridad, los cuales debe realizarse por iniciativa de los actores antes mencionados, así mismo, también se recomienda la elaboración de los diferentes estudios enfocados a la demanda, desde el estudio de demanda real y potencial, así como la elaboración del perfil del visitante del corredor de turismo de naturaleza para poder disponer de data precisa que respalde las propuestas y acciones en pro del posicionamiento del corredor de turismo de naturaleza.

Se recomienda como base, la actualización del instrumento de gestión turística inventario nacional de recursos turísticos, principalmente de la Laguna Huaypo y la Laguna Humantay y la elaboración de la ficha del Mirador de Chonta por parte de la Municipalidad de Limatambo, la Municipalidad de Mollepata y la Municipalidad de Anta, o de la GERCETUR CUSCO del Gobierno Regional, fichas que deben ser validadas y evaluadas en consenso con el MINCETUR, así mismo se recomienda el registro y la puesta en valor de las diversas manifestaciones culturales presentes en el corredor de turismo de naturaleza, responsabilidad que recae nuevamente a los gobiernos locales ya mencionados, pero principalmente a la Dirección Desconcentrada de Cultura – DDC CUSCO, también recomendamos por parte de los gobiernos locales antes mencionados plantear planes de uso turístico que puedan articular mejor los recursos turísticos del corredor de turismo de naturaleza para que exista un desarrollo y beneficio de la actividad turística más equilibrado.

Se recomienda la elaboración de un estudio por consultoría del perfil y características de las personas que recorren el Corredor turístico de Naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo por parte de la Municipalidad Provincial de Anta,

como gobierno local que tiene la responsabilidad de gestionar articuladamente el turismo en sus 09 distritos, el perfil del turista es un instrumento útil para la elección de decisiones y el planteamiento de acciones en pro del posicionamiento del corredor de turismo de naturaleza, así mismo se recomienda también la elaboración por consultoría de los estudios de demanda real y demanda potencial en el corredor de turismo de naturaleza, responsabilidad que deben asumir los gobiernos locales como la Municipalidad de Limatambo, Municipalidad de Mollepata y la Municipalidad de Anta respectivamente, para poder tener cifras específicas sobre los llegadas de turistas a los diferentes recursos naturales y culturales que son partedel corredor de turismo de naturaleza y poder así gestar mejores estrategias de posicionamiento y la elaboración de proyectos productivos en turismo de inversión pública en el ámbito del corredor de turismo de naturaleza.

Se recomienda a los gobiernos locales como las Municipalidad Distritales de Limatambo, Mollepata y la Municipalidad Provincial de Anta, así como también a los gestores como la ONG Centro Bartolomé de las Casas o los mismos emprendedores de servicios turísticos diseñar propuestas turísticas en el corredor de turismo de naturaleza enfocada a los diversos tipos de turistas y a sus preferencias, como el turista que desea servicios más especializados como los glamping, o quienes tienen más afinidad por experiencias de cultura viva en turismo comunitario o quienes prefieren servicios más convencionales, estas propuestas se derivarán de la información recabada en las consultorías antes mencionadas como el estudio de perfil y características de la persona que visita el corredor turístico de naturaleza y los estudios que corresponden a la demanda real y potencial, así mismo se recomienda que los gobiernos locales, la GERCETUR CUSCO o el MINCETUR puedan fortalecer las capacidades de los emprendedores que ofrecen servicios de turismo en el corredor turístico de naturaleza mediante talleres y asistencias técnicas en temas de atención al cliente, idiomas, bioseguridad, inocuidad, gastronomía, hotelería e innovación para poder satisfacer las expectativas de los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza y crear experiencias inolvidables.

Se recomienda que desde los gobiernos locales como la Municipalidad Provincial de Anta y las Municipalidades distritales de Limatambo y Mollepata se pueda promover la agremiación y asociatividad de los diferentes beneficiarios como las comunidades anfitrionas para que puedan tener presencia en la toma de decisiones

en pro del desarrollo turístico del corredor de turismo de naturaleza, así mismo se recomienda también que al recibir beneficios económicos de la actividad turística los gobiernos locales antes mencionados puedan ofrecer asistencias técnicas en finanzas o administración financiera para que las comunidades puedan administrar mejor sus recursos y se recomienda también que los gobiernos locales mencionados realicen capacitaciones sobre cultura turística para que las comunidades puedan entender de mejor forma la importancia que puede tener el turismo en sus vidas y el bienestar que puede generar a su economía local.

Se recomienda que los gobiernos locales como las municipalidades distritales de Limatambo, Mollepata y la Municipalidad Provincial de Anta formulen proyectos de inversión en infraestructura turística o gestionen presupuesto para la implementación del acondicionamiento turístico en los recursos turísticos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza, los cuales deben considerar mínimamente señalización orientativa, señalética en paneles informativos e interpretativos, miradores, lugares de descanso, servicios higiénicos, tachos de basura y el mejoramiento de senderos, así mismo los gobiernos locales antes mencionados tienen la obligación de brindar mejores condiciones de vida a su población, por lo tanto es menester el que puedan gestionar los recursos para el saneamiento de los servicios básicos como el desagüe para toda su población, lo cual permitirá a futuro poder generar las mejores condiciones para el desarrollo turístico de los distritos que forman parte del corredor de turismo de naturaleza, por último, recomendamos que los gobiernos locales antes mencionados puedan generar alianzas estratégicas con las empresas que brindan el servicio de telefonía para poder ampliar y uniformizar la señal de cobertura en los espacios que corresponden al corredor de turismo de naturaleza, lo cual permitiría ofrecer una mejor calidad de vida a la población local y así mismo beneficiará a los visitantes que requieran una experiencia que se pueda compartir virtualmente y en tiempo real.

REFERENCIAS

- Boullón, C. (2006) *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas
- Castellanos, C., Ariza, W., Castrillón, W. (2019) Oferta y Demanda de los Recursos Turísticos Reserva Forestal Protectora Cerro Quininí (Tibacuy – Cundinamarca)
- Ciencia, Ingeniería y Educación Científica Revista Científica, 36. 297 – 312
- <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/revcie/article/view/15075>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*, San Marcos.
- Tesis de Investigación (2011). Capítulo IV Análisis de Datos.
- [http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/capitulo-iv-analisis-de-datos.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20datos%20es,recomendaciones%20\(Kerlinger%2C%201982\)](http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/capitulo-iv-analisis-de-datos.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20datos%20es,recomendaciones%20(Kerlinger%2C%201982))
- Cayo, N. y Apaza, A. (2017) Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico – Perú
- Revista Comunicación, 8(2), 116-124
- http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682017000200005
- Data on Tourism Management Reported by Researchers at University of Wisconsin (The Impact of Tourism Activity Type On Emotion and Storytelling: The Moderating Roles of Travel Companion Presence and Relative Ability). *Leisure & Travel Week* (2020), <https://link.gale.com/apps/doc/A644885423/PPTH?u=univcv&sid=PPTH&xid=4e8b56ca>
- De Sicilia R. (2000) El Corredor Turístico Loreto-Nopoló Puerto Escondido, Baja California Sur, En El Contexto de los Centros Integralmente Planeados
- Cuadernos de Turismo* 5. 53-68
- <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22741/22021>
- Domínguez, V. y Nunes, J. (2020). Camino de Santiago: The Routes in The Región Viseu, *Pasos Revista de Patrimonio Cultura y Turismo*. 18(3) 357 – 370.
- Dubicka, I. y O’Keeffe, M. (2003) *English for International Tourism*. Pearson Education Limited
- <https://vdocuments.mx/english-for-international-tourism.html>
- Emas, R. (2015) *The Concept of Sustainable Development: Definition and Defining Principles*. Florida International University

https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5839GSDR%202015_SD_concept_definiton_rev.pdf

Espinoza, M., Garrido, H., Espinola, J., Asís, M. (2020) Soportabilidad Turística en los sitios de visita de los senderos de la laguna Chinancocha-sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán

Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 16(1), 15-22

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2020000100015&lng=pt&nrm=iso

Fernández, L. (1981) *Teoría y Técnica del Turismo*. Editora Nacional

Füller, N. (2008) *Turismo y Cultura Entre el Entusiasmo y el Recelo*. Fondo Editorial PUCP

Grant, M. (13 de octubre, 2020) What is Sustainibility?, *Investopedia*

<https://www.investopedia.com/terms/s/sustainability.asp>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) *Metodología de la Investigación*, Mc Graw Hill.

Jiménez, S. y Prats, L. (2006) El Turismo en Cataluña: Evolución Histórica y Retos de Futuro

Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 4(2) 153 – 174

<http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS030206.pdf>

Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento*, Mc Graw Hill.

Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*, PEARSON EDUCACIÓN.

MINCETUR (2011) *Guía Metodológica para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL)*. MINCETUR

MINAM (2019) Aprueban Normas Técnicas Peruanas Sobre Turismo.

<https://sinia.minam.gob.pe/normas/aprueban-normas-tecnicas-peruanas-turismo-gestión-residuos-gas-natural>

MINCETUR (2019) *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú*. MINCETUR

Molina, S. y Rodríguez S. (2005) *Planificación Integral del Turismo Un Enfoque Para Latinoamérica*. Editorial Trillas

Morris, C. (2012) *Flash On English for Tourism*. ELI PUBLISHING

https://issuu.com/elipublishing/docs/flashtourism_2ndedition_web

Panosso, A. y Lohmann, G. (2012) *Teoría del Turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas*. Editorial Trillas

Pérez, C. y Contreras, I. (2007) Diagnóstico Turístico Local para el Ecoturismo Comunitario en San Idelfonso (Ixtlahuaca México).

Turismo y Sociedad, 21. 5 – 102.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5762/576263127002/html/index.html>

- Pía, M. (30 de setiembre de 1999). *El Rigor en la Investigación Cualitativa. Atención Primaria.*
- Porto, N. y Rucci, A. (2019) *Accesibilidad en Turismo - Diagnóstico, Voluntad Política y Acciones*
 Estudios y Perspectivas en Turismo, 28. 1032 – 1062
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7070073>
- PROBIDES (2011) *Turismo de Naturaleza Un Aporte a la Capacitación de Guías.*
 PROBIDES
- Ricaurte, C. (2009) *Manual Para el Diagnóstico Turístico Local.* Escuela Superior Politécnica del Litoral
- Sandoval, E. (2006) *Ecoturismo Operación Técnica y Gestión Ambiental.* Editorial Trillas
- SECTUR (2004) *Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo.* SECTUR
- Steves´, R. (2014) *Rick Steves´ Best Of Europe.* AVALON TRAVEL
<https://www.pdfdrive.com/rick-steves-best-of-europe-2014-d194423608.html>
- Sorensen, H. (1997), *A Sustainable Future.*
Delmar Learning, p. 261+.
link.gale.com/apps/doc/A200181834/PPTH?u=univcv&sid=PPTH&xid=7f9ff206. Accessed 23 Jan. 2021.
- Travel Talk-India. (2020), *Guest Column: Golden Age for Spiritual Tourism.*
Athena Information Solutions, p. NA.
link.gale.com/apps/doc/A645332331/PPTH?u=univcv&sid=PPTH&xid=af813eec. Accessed 23 Jan. 2021.
- TravelBiz Monitor (2020), *Jharkhand to Develop Eco-Tourism Destinations.*
Athena Information Solutions, p. NA.
link.gale.com/apps/doc/A647000895/PPTH?u=univcv&sid=PPTH&xid=55fe9ee6. Accessed 23 Jan. 2021.
- UNWTO (2015) *Glosario de Términos Turísticos.*
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Valdez, F. (2018). *UN MERCADO POTENCIAL Perfil turístico de los estudiantes de administración en turismo y hotelería de la Universidad Cesar Vallejo (Lima – Perú).* Estudios y Perspectivas en Turismo, 27(3), 756-782
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1807/180757123020>
- Vergara, G. y Potvin, I. (2014) *Forest Protection and Tenure Status: The Key Role of Indigenous Peoples and Protected Areas in Panamá*

Global Environmental Change, 28. 205-215

http://biology.mcgill.ca/faculty/potvin/articles/Vergara%20&Potvin_2014.pdf

Walker, R. y Harding, K. (2006) *Tourism 1 Student's Book*. Oxford Press

[http://englishonlineclub.com/pdf/Oxford%20English%20for%20Careers%20-%20Tourism%201%20-%20Students%20Book%20\[EnglishOnlineClub.com\].pdf](http://englishonlineclub.com/pdf/Oxford%20English%20for%20Careers%20-%20Tourism%201%20-%20Students%20Book%20[EnglishOnlineClub.com].pdf)

Zamorano F. (2008) *Turismo Alternativo Servicios Turísticos Diferenciados*.
Editorial Trillas Turismo

ANEXOS:

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 1: Matriz de consistencia

| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Tema o unidad de análisis | Categorías o dimensiones | Metodología |
|--|---|---|------------------------------|---|--|
| <p>General:</p> <p>¿Cuál es la situación actual del Corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo- Cusco 2021?</p> <p>Específicos:</p> <p>¿Con qué recursos turísticos cuenta el Corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata- Limatambo Cusco 2021?</p> <p>¿El Corredor Turístico Anta - Mollepata- Limatambo cuenta</p> | <p>General:</p> <p>Analizar la situación actual del Corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo- Cusco 2021.</p> <p>Específicos:</p> <p>Evaluar los recursos turísticos con los que cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo- Cusco 2021.</p> <p>Evaluar la planta turística del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo,</p> | <p>La situación actual de turismo de naturaleza en la provincia de Anta es deficiente a causa del desinterés de las municipalidades, autoridades y sector privado, organizaciones no gubernamentales y diversos actores del sector turismo, en la actualidad existe una falta de cultura turística por parte de la población ya que la actividad económica principal es la agricultura y la ganadería; al realizar el diagnóstico situacional del corredor turístico de</p> | <p>DIAGNÓSTICO TURÍSTICO</p> | <p>RECURSO TURÍSTICO</p> <p>PLANTA TURÍSTICA</p> <p>DEMANDA TURÍSTICA</p> <p>COMUNIDADES RECEPTORAS</p> | <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Diseño: Fenomenológica</p> <p>Población: Pobladores receptores de los distritos de Anta, Mollepata, Limatambo y demanda turística real y potencial.</p> <p>Muestra: No probabilístico por conveniencia.</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|--|----------------------------------|---|
| <p>con planta turística para desarrollar el turismo en la provincia de Anta Cusco 2021?</p> <p>¿Cómo se da la demanda turística del Corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo, en la Provincia de Anta - Cusco 2021?</p> <p>¿Cuál es la situación actual de las comunidades receptoras del Corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo, en la Provincia de Anta - Cusco 2021?</p> | <p>para desarrollar el turismo en la Provincia de Anta - Cusco 2021.</p> <p>Determinar la situación actual de la demanda del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo, Cusco 2021.</p> <p>Analizar la situación actual de las comunidades receptoras del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata – Limatambo - Cusco 2021.</p> | <p>naturaleza tendremos mayor información que sirva de insumo para formular estrategias que nos permitan contribuir al desarrollo sostenible del turismo en el corredor que beneficie a la población y contribuya a la preservación y cuidado responsable de los recursos turísticos naturales que poseen.</p> | | <p>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</p> | <p>Técnica: Entrevistas y observación</p> <p>Instrumentos: Entrevista e inventario turístico.</p> |
|---|---|--|--|----------------------------------|---|

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Matriz de categorización apriorística

Tabla 2: Matriz categorización apriorística

| ÁMBITO TEMÁTICO | PROBLEMAS ESPECÍFICOS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEMS PARA LA ENTREVISTA A LOS POBLADORES | ÍTEMS PARA LA ENTREVISTA A LOS GESTORES |
|-----------------------|--|---|-------------------|---|--|--|
| DIAGNÓSTICO TURÍSTICO | ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos del Corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo? | Evaluar los recursos turísticos con los que cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo- Cusco 2021. | RECURSO TURÍSTICO | Recursos Naturales | ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata– Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor | ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata– Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor. |
| | | | | Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas | | ¿Cuál es el estado actual de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas turísticas que encontramos el corredor de turismo de naturaleza Anta– Mollepata– Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor. |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------------|--|---|
| | | | | <p>Acontecimientos programados</p> | <p>¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata– Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.</p> | <p>¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta- Mollepata– Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.</p> |
| | | | | <p>Recursos culturales materiales</p> | <p>¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta– Mollepata– Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.</p> | <p>¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata– Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|-----------------------------|---|---|
| | | | | <p>Recursos inventarios</p> | <p>¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.</p> | <p>¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.</p> <p>¿Cuántos recursos turísticos inventariados se contemplan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.</p> |
|--|--|--|--|-----------------------------|---|---|

| | | | | | | |
|--|---|---|-------------------------|---------------------|---|--|
| | <p>¿Cuál es la situación actual de la planta turística en el corredor turístico Anta-Mollepata-Limatambo en la provincia de Anta- Cusco 2021?</p> | <p>Evaluar la planta turística del corredor de turismo de naturaleza Anta-Mollepata-Limatambo- Cusco 2021, para desarrollar el turismo en la Provincia de Anta.</p> | <p>PLANTA TURÍSTICA</p> | <p>Restaurantes</p> | <p>¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.</p> | <p>¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.</p> |
| | | | | <p>Hospedajes</p> | <p>¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata– Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.</p> | <p>¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>Servicios de movilidad</p> <p>¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.</p> | <p>¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.</p> |
| | | | | <p>Agencias de viaje</p> <p>¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.</p> | <p>¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata - Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.</p> |
| | | | | <p>Asoc. De Turismo Comunitario</p> <p>¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta Encantada en la comunidad de Chacán?</p> | <p>¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta Encantada en la comunidad de Chacán?</p> |

| | | | | | |
|--|--|--------------------------|--|---|--|
| <p>¿Quiénes podrían estar interesados en hacer turismo en el Corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo, en la provincia de Anta - Cusco 2021?</p> | <p>Determinar la situación actual de la demanda del corredor de turismo de naturaleza Anta - Mollepata- Limatambo- Cusco 2021.</p> | <p>DEMANDA TURÍSTICA</p> | <p>Temporada baja</p> | <p>¿Cuándo son los meses que vienen menos turistas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?</p> | <p>¿Cuánta es la demanda real en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?</p> |
| | | | <p>Temporada alta</p> | <p>¿Cuándo son los meses que hay mayores visitas turísticas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?</p> | <p>¿Cuánta es la demanda potencial en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?</p> |
| | | | <p>Tipología de turistas (nacionales, internacionales, regionales)</p> | <p>¿De qué edades predominantemente vienen a visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata- Limatambo?</p> | <p>¿Cómo es la frecuencia de visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?</p> |
| | | | | <p>¿De qué ciudades o países vienen más los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?</p> | <p>Podrías darme una definición detallada del perfil del turista (motivación, procedencia, destino, estado socioeconómico, educativo) que viene a recorrer el corredor de turismo de naturaleza Anta –</p> |

| | | | | | | |
|--|---|--|---------------------------|------------------------|---|---|
| | | | | | | Mollepata– Limatambo. ¿Cuánto dinero aproximadamente gasta el turista que visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta –Mollepata– Limatambo? |
| | ¿Cuál es la situación actual de las comunidades receptoras del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo- Cusco 2021 | Analizar la situación actual de las comunidades receptoras del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata- Limatambo- Cusco 2021. | COMUNIDADES RECEPTORAS | Comunidad de Chonta | ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta? | ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos? |
| | | | | Comunidad de Chacán | ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta– Mollepata – Limatambo la comunidad de Chacán? | ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta- Mollepata– Limatambo la comunidad de Chacán? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos? |

| | | | | | | |
|--|---|----------------------|-------------------|--|---|--|
| | | | | Distrito de Mollepata | ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Mollepata? | ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Mollepata? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos? |
| ¿Cuál es la situación actual de la infraestructura del corredor de turismo de naturaleza Anta-Mollepata-Limatambo- Cusco 2021? | Analizar la situación actual de la infraestructura del corredor de naturaleza Anta-Mollepata-Limatambo- Cusco 2021. | INFRAES- TRUCTURA | Servicios básicos | ¿Con qué servicios básicos cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? | ¿Cree usted que los servicios básicos son adecuados para el turista que visita el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|------------------|--|--|
| | | | | Telefonía | ¿Cuál es el estado de las instalaciones de telefonía móvil en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? | ¿Cuántas intervenciones existen que consideran infraestructura en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? |
| | | | | Internet | ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata– Limatambo? | ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata– Limatambo? |
| | | | | Centros de salud | ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? | ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? |
| | | | | Carreteras | ¿Cómo ve el estado actual de las carreteras de acceso del corredor de turismo de naturaleza Anta- Mollepata – Limatambo? | ¿Cuál es el estado actual de los medios de comunicación del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata– Limatambo? |

Anexo 3: Instrumentos utilizados

GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Edad del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Hora de inicio de la entrevista: _____

Hora de fin de la entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

TEMA: SITUACIÓN ACTUAL DEL CORREDOR DE TURISMO DE NATURALEZA ANTA - MOLLEPATA – LIMATAMBO-CUSCO 2020.

SOBRE: RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.
2. ¿Cuál es el estado actual de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas turísticas que encontramos en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.
3. ¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.
4. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

5. ¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.
6. ¿Cuántos recursos turísticos inventariados se contemplan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

SOBRE: PLANTA TURÍSTICA

7. ¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.
8. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.
9. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.
10. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.
11. ¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.
12. ¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta Encantada en la comunidad de Chacán?

SOBRE: DEMANDA TURÍSTICA

13. ¿Cuándo son los meses que vienen menos turistas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
14. ¿Cuánta es la demanda real en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

15. ¿Cuándo son los meses que hay mayores visitas turísticas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
16. ¿Cuánta es la demanda potencial en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
17. ¿De qué edades predominantemente vienen a visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
18. ¿De qué ciudades o países vienen más los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
19. ¿Cómo es la frecuencia de visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
20. Podrías darme una definición detallada del perfil del turista (motivación, procedencia, destino, estado socioeconómico, educativo) que viene a recorrer el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo.
21. ¿Cuánto dinero aproximadamente gasta el turista que visita el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

SOBRE: COMUNIDADES RECEPTORAS

22. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta?
23. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos?
24. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chacán?
25. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chacán? ¿cuál es su nivel de involucramiento turísticos?
26. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Mollepata?

27. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Mollepata? ¿cuál es su nivel de involucramiento turísticos?

SOBRE: INFRAESTRUCTURA

28. ¿Con qué servicios básicos cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
29. ¿Cree usted que los servicios básicos son adecuados para el turista que visita el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
30. ¿Cuál es el estado de las instalaciones de telefonía móvil en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
31. ¿Cuántas intervenciones existen que consideran infraestructura en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
32. ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
33. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
34. ¿Cómo ve el estado actual de las carreteras de acceso del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?
35. ¿Cuál es el estado actual de los medios de comunicación del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Ficha de Registro del Recurso Turístico

| A.DATOS GENERALES | | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------|----------|--------------|
| Nombre del recurso (*) | | | | Ficha N° (*) |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región (*) | | Coordenadas geográficas (WGS 84) | Latitud | |
| Provincia (*) | | | Longitud | |
| Distrito (*) | | Coordenadas UTM (WGS 84) opcional | Latitud | |
| Otro (*) | | | Longitud | |
| Referencia: | | Altitud (m.s.n.m.) | | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO | | Fotografía actual | | |
| Categoría (*) | | | | |
| Tipo (*) | | | | |
| Sub tipo (*) | | | | |
| DESCRIPCIÓN (*) | | | | |
| | | | | |
| Particularidades (*) | | Reconocimientos (*) | | |
| | | | | |
| Estado actual | | Observaciones (*) | | |
| | | | | |

* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| C. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | |
|--|--|-----------------|-----|-------------|
| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) | | | | |
| Indicar la cantidad de visitantes al recursos (Datos absolutos y comprobables) | | | | |
| Total de visitantes | | Fuente de datos | Año | Comentario: |
| Turistas extranjeros | | | | |
| Turistas nacionales | | | | |
| Visitantes locales (excursionistas) | | | | |

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (Según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

| Recorrido ¹ | Tramo ² | Tipo de acceso ³ | Medio de transporte ⁴ | Tipo de vía terrestre ⁵ | Distancia en km/ tiempo ⁶ |
|------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | |

1. Se utilizarán los números para cada recorrido (1, 2, 3.)
2. Se señalará en los lugares que forman el tramo
3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál
4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.)
5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros.
6. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (día, horas, minutos)

| Marcar X | TIPO DE INGRESO: | OBSERVACIONES: |
|----------|---|----------------|
| | Libre | |
| | Semi- restringido (previo permiso) | |
| | Previa presentación de boleto o ticket (especificar la tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) | |
| | Otro (especificar):..... | |

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

| Marcar X | Mencionar si la visita se puede realizar durante: |
|----------|---|
| | Todo el año |
| | Esporádicamente-algunos meses (especificar) |
| | Fines de semana (especificar) |
| | Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha);..... |

HORARIO DE VISITA:.....

ESPECIFICACIONES:.....

* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

C, ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)

| Marcar X | NATURALEZA | Marcar X | DEPORTES / AVENTURA |
|----------|------------------------------------|----------|---------------------|
| | Observación de aves (especificar) | | Ala Delta |
| | Observación de fauna (especificar) | | Caminata / trekking |
| | Observación de Flora (especificar) | | Caza deportiva |
| | Observación de paisaje | | Ciclismo |
| Marcar X | PASEOS | | Escalada de roca |
| | Cruceros | | Esquí sobre nieve |
| | Paseos en bote | | Espeleismo |
| | Paseos en caballito de totora | | Parapente |
| | Paseos en caballo | | Cabalgatas |
| | Paseos en carruaje | | Pesca de altura |
| | Paseos en lancha o canoa | | Pesca submarina |

| | | | |
|-----------------|--------------------------------------|-----------------|---|
| | Paseos en pedalones | | Puenting |
| | Paseos en yate | | Sandboard |
| | Paseos en bicicleta | | Zip-Line / Canopy |
| | Sobrevuelo en aeronave | | Escalada en hielo |
| | Paseos en cuatrimotos | | Montañismo |
| | Paseos en embarcaciones | | Camping |
| | Paseos en motocicleta | | Eco-caminata sobre las copas de los árboles |
| | Otros (especificar)..... | | Otros (especificar)..... |
| Marcar X | DEPORTES ACUÁTICOS | Marcar X | CULTURA Y FOLCLORE |
| | Buceo / driving | | Ferias |
| | Canotaje | | Degustación de platos típicos, productos o bebidas típicas |
| | Rafting | | Rituales místicos o tradicionales |
| | Esquí acuático | | Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad |
| | Kayak | | Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.) |
| | Motonáutica | | Actividades religiosas o patronales |
| | Natación | | Participación y/u observación del proceso de elaboración de producto locales |
| | Pesca deportiva | Marcar X | OTROS |
| | Remo | | Compras de artesanía /suvenir |
| | Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard | | Compra de productos regionales |
| | Vela (windsurf) | | Estudios e investigación |
| | Kitesurf | | Realización de eventos |
| | Otros (especificar)..... | | Toma de fotografías y filmaciones |
| | | | Otros (especificar)..... |
| | | | |

D, SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción)

| D1. Instalaciones Privadas | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
|------------------------------------|----------------------|-----------------|--|--|
| ALOJAMIENTO | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio | |
| Hoteles (especificar/categoría) | | | | |
| Albergues | | | | |
| Apart-hoteles | | | | |
| Hostales | | | | |
| EE.HH (S/clase ni categoría) | | | | |

| | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|
| Otros (especificar)..... | | | |
| ALIMENTACIÓN | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Restaurantes | | | |
| Kioscos de comida y bebidas | | | |
| Bares | | | |
| Fuentes de soda | | | |
| Cafeterías | | | |
| Venta de comida rápida | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Agencias de viaje | | | |
| Servicios de guiado: idioma..... | | | |
| Venta de artesanía | | | |
| Alquiler de camioneta 4X4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Discotecas | | | |
| Peñas | | | |
| Cines y teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaoke | | | |
| Juegos infantiles | | | |
| Centros deportivos | | | |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |

| D2. Instalaciones públicas | EN EL RECURSO | FUERA DEL RECURSO | |
|--------------------------------------|----------------------|--------------------------|--|
| | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Miradores turísticos | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | | |
| Señales turísticas de orientación | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | |
| Boletería | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros | | | |
| Centros de interpretación | | | |
| Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre | | | |
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcaderos | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de información turística | | | |
| Zonas de campamento (camping) | | | |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura | | | |
| Puesto de auxilio rápido | | | |
| Refugios (para recorridos largos) | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)

| | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
|--|---------------|--|-------------------|--|
| | Marcar X | | Marcar X | |
| Servicios de internet | | | | |
| Bancos | | | | |
| Cajero automático | | | | |
| Casa de cambio | | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros | | | | |
| Servicios de correos | | | | |
| Servicios de estacionamiento | | | | |
| Servicios de taxis | | | | |
| Centro de salud –tópico | | | | |
| Venta de materiales para fotografía | | | | |
| Seguridad /POLTUR/comisaría | | | | |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | | |
| Librerías | | | | |
| Bodegas o minimarket | | | | |
| Otros (especificar) | | | | |

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)

| PÚBLICOS | EN EL RECURSO | | | | | |
|----------|---------------|-------------|---------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | INSTALACIONES | | ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS | | EQUIPAMIENTO | |
| | Marcar | Especificar | Marcar | Especificar | Marcar | Especificar |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Personas con discapacidad | | | | | | |
| • Física | | | | | | |
| • Mental | | | | | | |
| • Intelectual | | | | | | |
| • Sensorial | | | | | | |
| Niños | | | | | | |
| Jóvenes | | | | | | |
| Adulto mayor | | | | | | |
| Otros | | | | | | |
| OBSERVACIONES | | | | | | |

| G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción) | | | |
|---|----------------------|--------------------------|---|
| | EN EL RECURSO | FUERA DEL RECURSO | |
| | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Agua potable | | | |
| Luz (suministro eléctrico) | | | |
| Energía alternativa | | | |
| Teléfono | | | |
| Alcantarillado | | | |
| Sistema de tratamiento | | | |
| Alternativa de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros) | | | |
| Señalización | | | |
| Otra:..... | | | |

| H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL 8Se puede marcar con X, más de una opción | |
|--|---|
| Marcar X | PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICOS |
| | PÚBLICO NOMBRE:..... |
| | PRIVADO NOMBRE:..... |
| | Otra situación |
| Marcar X | DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL |
| | 1. Ficha registral Número de partida:..... |
| | 2. Certificado de compra-venta:..... |

| | |
|---------------------------|--|
| | 3. Certificado de posesión N°:..... |
| | 4. Otra situación |
| ADMINISTRADO POR: | |
| Nombre: | |
| Tiempo de administración: | |

| | |
|--|--|
| I. DATOS DEL RESPONSABLE | |
| INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR) | |
| | |
| PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO | |
| Nombre: | |
| Cargo | |
| Correo | |
| Teléfono | |
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | |
| | |
| Marcar X | MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO |
| | FOTOGRAFÍAS |
| | VIDEOS |
| | OTROS (ESPECIFICAR) |
| REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO | |
| | |
| FECHA | |
| | |

Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

Anexo 4: Validación de expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 24 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Mg. Lilian Pozo Trigoso

DNI: 18201441 Teléfono: 949520122

Título/grados: Licenciada en turismo / Maestra en Dirección y Consultoría Turística

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

| | ÍTEM | INACEPTABLE | | | | | ACEPTABLE | | | | | OBSERVACIONES | |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
| | | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | | | | | | | | | | x | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | | | | | | | | | | x | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | | | | | | | | | | x | | |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico? | | | | | | | | | | x | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? | | | | | | | | | | x | | |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | | | | | | | | | | x | | |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | | | | | | | | | | x | | |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | | | | | | | | | | x | | |

Promedio de valoración: 90



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 30 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: **SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ.**

DNI: **10460532** Teléfono: _____.

Título/grados: **LIC. EN TURISMO Y HOTELERÍA – MG. SC. EN ECOTURISMO.**

Cargo e institución en que labora: **DOCENTE TIEMPO PARCIAL UCV.**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en cada una de las celdas.

| | ÍTEM | INACEPTABLE | | | | | ACEPTABLE | | | | | OBSERVACIONES | |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
| | | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | | | | | | | | | X | | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | | | | | | | | | X | | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | | | | | | | | | X | | | |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico? | | | | | | | | | X | | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? | | | | | | | | | X | | | |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | | | | | | | | | X | | | |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | | | | | | | | | X | | | |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | | | | | | | | | X | | | |

Promedio de valoración: 80

CONDICIONES TURÍSTICAS DEL CORREDOR DE TURISMO DE NATURALEZA ANTA - MOLLEPATA – LIMATAMBO-CUSCO 2020.

Elizabeth Luz Segovia A.

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 29 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Janampa Gómez, Glady Guissela

DNI: 44319936

Teléfono: _


Título/grados: Lic. en Administración Hotelera/Mgr. Gestión Empresarial

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

| | ÍTEM | INACEPTABLE | | | | | ACEPTABLE | | | | | OBSERVACIONES | |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|---|
| | | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | | 0 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | | | | | | | | | | x | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | | | | | | | | | | x | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | | | | | | | | | | x | | |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico? | | | | | | | | | | x | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? | | | | | | | | | | x | | |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | | | | | | | | | | x | | |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | | | | | | | | | | x | | |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | | | | | | | | | | x | | |

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5: Transcripción de entrevistas

Número de registro: 01

Nombres de las investigadoras/entrevistadoras: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población: Comunidad Campesina de Chacán.

Fecha de entrevista: 02/12/20

Hora de la entrevista: 3:40 PM

Fecha de llenado de ficha: 03/12/2020

Tema: Situación actual del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata - Limatambo, Cusco 2021.

Informante: Dueño de Huaypo Lodge.

Contextualización: Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata- Limatambo.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 33 minutos y 54 segundos.

RECURSOS TURÍSTICOS

1. **¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

El estado actual de la laguna de Huaypo, se encuentra descuidado en el tema de impacto medio ambiental, referente a la contaminación ambiental, ya que se encuentran botellas descartables e insecticidas; por nuestra parte queremos que la contaminación ambiental disminuya educando a los visitantes que visitan la Laguna de Huaypo y desarrollar un turismo sostenible.

2. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

En la comunidad campesina de Chacán, existe una leyenda sobre la huaca existente alrededor de la Laguna de Huaypo, que consiste en un afloramiento rocoso, que tiene la forma de una mujer campesina cargada de un bebe, en la actualidad la huaca se encuentra en estado de deteriorado y abandono.

Cuenta el poblador, que antes de ser una laguna era un pueblo y un día cuando se desarrollaba un matrimonio de clase alta, un mendigo toco la puerta buscando alimento y cobijo pero el dueño de la casa no le recibió de una forma adecuada y lo desalojaron de la puerta, pero fue visto por una humilde cocinera que observaba vio un caballero de avanzada edad, y a escondidas de los dueños, ella le invitó a pasar ala cocina como era la hora de la merienda y le atiende con humildad y respeto, le sirvey le cambia su vestimenta; el mendigo le dice a la señora que sufre en este pueblo y porque usted no se va a otro lugar a tener una vida mejor, por lo tanto la señora se vade ese lugar e inicia la caminata con el mendigo , el cual le advierte que no voltee a mirar atrás quedando así la señora en duda sin saber el porqué de lo sucedido, de esta manera emprendiendo su rumbo junto a su bebe; ya en la mitad del camino escucha gritos y a causa de los gritos ella voltea y mira hacia atrás y ve que el pueblo se sumerge en agua y al mismo tiempo dio un suspiro y luego se convirtió en un afloramiento rocoso, se petrifico o encanto, por lo tanto es una leyenda que fue transmitida de generación en generación.

Durante los paseos en los botes, se cuenta dicha leyenda y se muestra la huaca el cerro Huanacaure.

3. ¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

Las festividades religiosas costumbrista de la comunidad campesina de Chacán son día de la Virgen Purificada, realizada el 02 de febrero y la festividad principal es el aniversario de la comunidad campesina 20 de febrero, continuando hasta la fecha con dichas actividades que se van perdiendo las costumbres y los jóvenes de la comunidad campesinas están más interesados en la tecnología. Por lo que se intentarevalorar dichas costumbres, transmitiendo a cada visitante los conocimientos que nos dejaron nuestros antepasados y seguir fortaleciendo las tradiciones de la comunidad campesina de Chacán.

Así mismo contamos con una variedad de platos típicos de la zona, como el estofado de loro (Yuyuhuacha), Chulcuquchu que son similares a las cabecitas de ajo, que se encuentran debajo de la tierra.

4. ¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

En la comunidad campesina de Chacán, en Huaypo Lodge son los primeros en ofrecer el servicio de restaurante con visión al servicio de calidad, ofreciendo trucha y pejerrey, siendo los más representativos de la zona, el cual la salinidad del agua hace que la producción de pejerrey sea buena y la producción de trucha en pequeños criaderos (jaula flotante), ofreciendo como plato típico de la zona la truchay pejerrey frito con guarnición de papas sancochadas nativas, choclo, queso y soltero.

5. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

Huaypo Lodge, ofrece cabañas y hospedaje rural que son una construcción de adobe, con camas de dos plazas, duchas y servicios higiénicos, en la actualidad existe dos habitaciones operativas.

6. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

En la actualidad existe el transporte urbano que brinda el servicio de Chacán - Izcuchaca y viceversa, así como en la movilidad privada (taxis).

7. ¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la

demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

Huaypo Lodge actualmente no trabaja con agencias de viaje, debido a la pandemia del Covid-19, por lo que en sus proyecciones a futuro trabajara con agencias de viaje, pero ahora se trabaja con la población local.

8. ¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta encantada en la comunidad de Chacán?

Los servicios ofrecidos son de hospedaje, alimentación y tejidos ya que la asociación se encuentra en el mismo centro poblado de Chacán, brindando el turismo local comunitario.

DEMANDA TURÍSTICA

9. ¿Cuándo son los meses que vienen menos turistas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El mes donde es visitado con menos frecuencia es diciembre

10. ¿Cuándo son los meses que hay mayores visitas turísticas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Los meses más visitados son mayo, junio y julio.

11. ¿De qué edades predominantemente vienen a visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

De 18 a 40 años.

12. ¿De qué ciudades o países vienen más los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

La laguna de Huaypo es visitada más por visitantes locales.

COMUNIDADES RECEPTORAS

13. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chacán?

La comunidad de Chacán cuenta con una variedad de atractivos y se relaciona con el pueblo porque les favorece el turismo para mejorar la calidad de vida y la economía de cada familia.

INFRAESTRUCTURA

14. ¿Con qué servicios básicos cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Agua, luz y desagüe.

15. ¿Cuál es el estado de las instalaciones de telefonía móvil en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El operador que tiene más cobertura es la empresa de bitel, ya que existe una antena instalada cerca de la zona, igualmente se usa las coberturas de las empresas de claro y movistar

16. ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El acceso a internet es óptimo, y el hospedaje rural brinda la señal de wifi, por un tiempo limitado, existe un espacio designado para el uso de dicha red.

17. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El centro de salud de la Comunidad Campesina de Chacán se encuentra en construcción, por lo que en caso de cualquier incidente ocurrido en las instalaciones de Huaypo Lodge brindan los primeros auxilios, pero si llega a ser muy grave se contactan con una clínica del distrito de Anta (Horizonte).

18. ¿Cómo ve el estado actual de las carreteras de acceso del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Actualmente el acceso para el ingreso para la comunidad campesina de Chacán y la Laguna de Huaypo está en construcción y mejoramiento.

Número de registro: 02 (EXPERTO 01)

Nombre de las investigadoras/entrevistadora: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población:

Provincia de Anta

Fecha de entrevista: 03/12/2020

Hora de la entrevista: 9:42 AM

Fecha de llenado de ficha: 05/12/2020

Tema: Situación Actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata-Limatambo, Cusco 2021.

Informante: Asistente técnico de la Municipalidad Provincial de Anta – Subgerencia de Turismo y Cultura

Contextualización: Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata- Limatambo

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 34 minutos y 09 segundos.

RECURSOS TURÍSTICOS

1. **¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

La laguna de Huaypo tiene poco acondicionamiento, existen emprendimientos que han invertido recursos privados para poder construir muelles, restaurantes y hospedaje; así mismo existió propuestas de proyectos de inversión pública que no tuvieron resultados y están a la espera que sean viables a futuro

En el caso de Limatambo se ha condicionado los recursos como es el mirador de Chonta por parte de la población de Chonta y por parte de Mollepata la laguna de Humantay, existe escasa inversión, pero a la actualidad existe perfiles de proyectos y está en miras de poder acondicionar la señalética, espacios de descanso y toda la estructura suficiente para que el corredor de turismo sea aceptable para la visita de los turistas.

2. ¿Cuál es el estado actual de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas turísticas que encontramos el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

Reuniones Técnicas: la propia provincia tiene una mancomunidad llamada Hatunmayo en donde los 9 distritos se reúnen de forma relativa para poder plantear acciones específicas en pro del desarrollo de la provincia Anta – Limatambo – Mollepata, hubo una pausa a causa del Covid-19 pero a pesar de la situación ahora las reuniones se realizan trimestralmente.

3. ¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta.

Los acontecimientos programados se pueden considerar las festividades, fiestas costumbristas, fiestas patronales; en la laguna de Huaypo en la comunidad campesina de Chacán tienen el aniversario, festividad del agua y Virgen Purificada.

En Limatambo tenemos Tarawasi Raymi, que se realiza una vez al año y en Mollepata la festividad de la Virgen Inmaculada Concepción realizada cada mes de julio.

4. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

El tema de los recursos culturales en la provincia de Anta es que existen bastantes vestigios en sus tres distritos, que hasta la actualidad no han tenido una puesta en valor para poder aprovecharse en el turismo.

En la laguna de Huaypo existe un yacimiento que ha sido descubierto por las

excavaciones realizadas para la recolección de materia prima para construcción, por parte de las autoridades locales, no se ha podido realizar un expediente para que pueda existir la inversión e investigación.

En Limatambo existe la intervención del Ministerio de Cultura y proyectos donde se ha realizado excavaciones, remodelaciones, de igual manera se ha generado un boleto turístico para el ingreso a Tarawasi que se encuentra próximo al mirador de Chonta; así mismo falta complementar la experiencia para que sea un producto turístico, como implementar un centro de interpretación, guion interpretativo que describa parte de la historia en este caso existe el apoyo de las autoridades locales.

En Mollepata, existen sitios arqueológicos, pero no se tiene la puesta en valor adecuado y todavía se necesita elaborar expedientes para que pueda existir la inversión y pueda articularse el corredor.

5. ¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

No se puede definir el estado actual de una acción que es inmaterial como danzas, en el caso de la gastronomía de la provincia de Anta no se diferencia mucho por distrito, en su mayoría tenemos el chicharrón, cuy al horno, yuyuhaucha y chiriuchu que son platos que tienen una experiencia por parte de los turistas que vienen a disfrutar experiencias en el corredor. En este caso el plato típico de yuyuhaucha ha sido inventariado por parte de la Dircetur, siendo un plato típico propio de la provincia de Anta.

Las danzas, son parte de la región del Cusco, siendo aprovechado en las festividades que son acontecimientos programados, hasta la fecha no son inventariados a nivel de recursos turísticos.

6. ¿Cuántos recursos turísticos inventariados se contemplan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

En el distrito de Anta, la laguna de Huaypo se encuentra en proceso de actualización debido que es un recurso turístico compartido, que tiene un 80% que pertenece a la provincia de Anta y un 20% que pertenece a Urubamba, se ha observado que la Laguna de Huaypo esta inventariado a nombre de Urubamba. Se ha elevado un nuevo inventario que se está actualizando como parte de la provincia de Anta, que estará en el sistema a partir del próximo año.

En Limatambo, se está gestionando la ficha de inventario y se están subsanando las

observaciones por parte de la Dircetur para actualizar la ficha en el sistema y pertenezca a la provincia de Anta como recurso turístico del corredor de naturaleza

En Humantay está en proceso de actualización, ya que fue llenado la ficha en el año 2018 y actualmente se ha llenado dicha ficha para actualizar ya que el marco de la normativa está pidiendo flujo turístico y saneamiento físico legal; se ha realizado la gestión para que las fichas estén actualizadas a futuro y realizar proyectos de inversión pública en base a estos recursos.

PLANTA TURÍSTICA

7. ¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

Se tiene que diferenciar desde el punto de vista informal y formal, es mucho más fácil identificar a quienes son formales y se encuentran registrados y cuentan con licencias, la formalidad de la Provincia de Anta es escasa el 10% de los establecimientos formales son restaurantes y hospedajes.

En el distrito de Anta, tenemos un corredor turístico de 3 distritos y cuenta con un promedio de 40 restaurantes de los cuales solo 4 están formalmente funcionando, en hoteles tenemos un promedio de 20 los cuales solo 4 cuenta con licencia de funcionamiento.

En Limatambo tenemos 25 restaurantes y 6 de ellos cuentan con licencia de funcionamiento y establecimientos de hospedaje 3.

En Mollepata, los hospedajes tienen otra categoría como ecolodge, cabañas (domos), de los cuales tenemos 5 establecimientos que cuentan con licencia y en restaurantes tenemos 15 los cuales 2 cuentan con licencia de funcionamiento.

Con respecto a la demanda nos encontramos en un contexto de Covid 19 y todavía no han habilitado el acceso, en el 2019 la demanda de esos recursos se encontraba en un turismo más especializado, sino con personas que tienen las características dispuestas a realizar turismo de aventura y naturaleza. Para analizar Humantay es un destino masivo y se encuentra en el tercer lugar debido a las visitas, por lo tanto, los visitantes no se quedan a pernoctar, la demanda de restaurantes no puede abastecer, debido a esto se ha optado por que los operadores lleven a sus clientes a almorzar en Limatambo o Cusco.

En Chonta solo pertenecen un momento para la visita, por lo tanto, en la mayoría de casos no acceden a la alimentación ni tampoco a los servicios de hospedaje.

En Anta, existen mercados que pueden satisfacer necesidades de alimentación, por lo que a ese nivel se cumple la demanda que tenemos de turistas.

8. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

Se tiene que diferenciar entre turista (el que pernocta) y excursionista, en este corredor la mayoría de visitantes no pernocta en el espacio, por lo que la mayoría opta por acampar; los visitantes que tienen mayor posibilidad económica prefieren pernoctar en los domos, por lo tanto, no existe la necesidad de pernoctar.

9. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

En el corredor de turismo de naturaleza la mayoría de personas puede acceder de manera particular o en transporte público, por lo tanto en la provincia de Anta no existe tanta satisfacción de la demanda de los visitantes, ya que existe transporte que son pequeños (cúster) que salen de cada 30 minutos y en su mayoría salen llenas y la población también accede a dicho servicio, así que lo ideal para transportarse es de manera privada o colectivos, para llegar a Chonta se tiene que acceder en transporte privado así que es mejor optar por un operador turístico ya que brindan todas las facilidades para acceder al lugar.

En Mollepata existe transporte público que nos puede llevar a la laguna de Humantay, pero no abastece la demanda.

10. ¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

Existen operadores turísticos en Cusco, con mayor demanda que ofrecen todos los servicios para visitar esos lugares.

11. ¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta encantada en la comunidad de Chacán?

Ñusta encantada es un emprendimiento de turismo comunitario que tienes 2 años de funcionamiento en el mercado, ellos ofrecen hospedaje en casas rurales, que en promedio la noche es de S/ 120.00 soles, ofrece también alimentación local, desayuno, almuerzo y cena en promedio de S/ 15.00 a S/ 30.00 soles, de igual manera ofrece actividades recreativas, desde la pesca artesanal y demostración de artesanía

en tejido textil en ahuyay, plantas medicinales, tintorería natural, cuenta cuentos y un guion interpretativo de las costumbres propias de la comunidad.

DEMANDA TURÍSTICA

12. ¿Cuánta es la demanda real en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El turista lo ve más como un paquete turístico mas no como un corredor.

La laguna de Huaypo tiene mayor flujo que el mirador de Chonta, pero la laguna de Humantay es el que se lleva la mayor demanda con un promedio de 1500 turistas diarios, pero esto es en su mejor etapa, actualmente no está habilitada y por tanto aún no tenemos un número de referencia en cómo va a variar con la pandemia en cambio la laguna Huaypo si se habilitado. El promedio de demanda es de unos 200 turistas diarios.

13. ¿Cuánta es la demanda potencial en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Actualmente las condiciones de visita no son las apropiadas ya que existe infraestructura que por el momento no tiene un nivel óptimo, por tanto, se espera la propuesta para poder elaborar proyectos de inversión por el gobierno central, provincial y distrital y así se pueda multiplicar la cantidad de visitas para la mejora de los ingresos económicos de la población. No dejando de lado las evaluaciones del impacto ambiental.

14. ¿Cómo es la frecuencia de visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Promedio es de dos turnos en la mañana y media mañana, pero los fines de semana se pueden habilitar hasta cuatro turnos porque existe mayor demanda para poder visitar los tres destinos que aún es relativo.

15. Podrías darme una definición detallada del perfil del turista (motivación, procedencia, destino, estado socioeconómico, educativo) que viene a recorrer el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo.

Receptivo (franceses, ingleses) edades entre 28 a 40 años los cuales califican como un nivel socioeconómico de clase A; con educación superior la motivación de visita es las actividades de naturaleza y aventura, pero les gusta acceder a los destinos visitados por medio de redes sociales.

Nacional (Lima, Cusco y Arequipa) los cuales califican como un nivel socioeconómico

A y B con estudios superiores la motivación de visita es las actividades de naturaleza, aventura y cultura les gusta mucho vivir experiencias de cultura viva y también les gusta compartir sus viajes por redes sociales.

16. ¿Cuánto dinero aproximadamente gasta el turista que visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Diariamente el gasto de un turista receptivo es de S/200.00 y de un turista nacional es de S/100.00.

COMUNIDAD RECEPTORA

17. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos?

La comunidad de Chonta es el principal gestor porque les pertenece geográficamente, por tanto, son los que gestionan la actividad turística, también se encargan de la infraestructura existente y son los que cobran el ingreso, la relación es directa y se busca realizar un convenio con la municipalidad de Limatambo para que puedan gestionar el recurso de forma más efectiva.

18. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chacán? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos?

Ellos son parte como prestadores de servicios turísticos, la experiencia como turismo comunitario y las actividades en la propia laguna mas no tienen una relación directa. Los que articulan son directamente la municipalidad de Mollepata y otros responsables.

19. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Mollepata? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos?

El distrito de Mollepata tenemos asociaciones de arrieros, porteadores, la cámara de turismo de Mollepata que tiene hoteles y restaurantes, el involucramiento de Mollepata es el más fuerte frente a toda la provincia porqué tiene bastante poder a la hora de toma de decisiones.

INFRAESTRUCTURA

20. Con respecto a la infraestructura ¿Cree usted son adecuados para el turista que visita

el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Actualmente contamos con los servicios básicos y se busca en lo posible poder cubrir las necesidades, pero en su mayoría se satisface la necesidad básica del visitante.

21. ¿Cuántas intervenciones existen que consideran infraestructura en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Existen perfiles y expedientes no concluidos que se espera culminar el próximo año.

22. ¿Cuál es el estado actual en el acceso de internet en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

En ambos distritos existe la señal de internet con la diferencia del tipo de proveedor ya que no existe la cobertura deseada.

23. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Brindan asistencia médica, pero por la actual situación los centros se encuentran saturados por el tema de pandemia, pero cuentan con la infraestructura básica para atender emergencias menores.

24. ¿Cuál es el estado actual de los medios de comunicación del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Cada distrito cuenta con señal abierta para poder tener transmisiones de internet, televisiva y radial con la diferencia que no todas tienen la misma cobertura, adicionalmente el acceso vehicular es óptimo con algunas faltas de implementación para la mejora de las trochas.

Número de registro: 03 (EXPERTO 02)

Nombre de las investigadoras/entrevistadora: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población: Provincia de Mollepata

Fecha de la entrevista: 11/12/2020

Hora de la entrevista: 9:10 PM

Fecha de llenado de ficha: 12/12/2020

Tema: Situación Actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata-Limatambo, Cusco 2021.

Informante: Municipio de Mollepata y Perú Eco camp.

Contextualización: Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata- Limatambo.

Duración de entrevista: 33 minutos y 58 segundos.

RECURSOS TURÍSTICOS

- 1. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

Los recursos del corredor de naturaleza son varios y los más resaltantes es el Mirador de Chonta, el lugar arqueológico de Killarumiyoc que se ubica en Anta, Tarawasi que está en Limatambo pero son más recursos arqueológicos; la Laguna de Humantay hoy en día se encuentra en un estado poco óptimo debido a la falta de un mejor manejo turísticos en los diferentes destinos o recursos turísticos, en la actualidad Chonta se encuentra mejor conservado ya que la comunidad quien lo cuida y administra ese recurso y el caso de Mollepata la Laguna de Humantay y la Ruta de Salkantay es una zona que está en conflicto actualmente debido al impacto que ha sufrido por el turismo la zona de Soraypampa lugar de paso hacia Camino Inca, podemos decir que uno está más impactado y conservado que el otro.

- 2. ¿Cuál es el estado actual de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas turísticas que encontramos el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

Son mínimas porque no hay mucha investigación e inversión y priorizan otros destinos

y los dejan abandonados. En Mollepata encontramos campamentos con forma de Domos geodésicos que en realidad son habitaciones que se trajo al Perú como algo nuevo e innovador que se utilizan para tener impacto mínimo en el ecosistema alrededor.

- 3. ¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta.**

En realidad, los recursos están abiertos por temporadas de secas que recibe mayor afluencia de turistas. En el caso de Limatambo se escenifica el Inti Raymi en el complejo Arqueológico de Tarawasi y otra es Killarumiyoc que realizan las representaciones de ceremonias ancestrales, así como las fiestas patronales que están programadas en Limatambo, Anta y Mollepata ya que se tiene la fiesta del Señor de Exaltación en Mollepata muy concurrida y Unuraymi que es la ceremonia al agua.

- 4. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

En distrito de Zurite tenemos los Andes de Zurite que están bien conservados debido a que aún los andenes son usados para la agricultura; Killarumiyoc necesita una intervención para puesta la en valor; Tarahuasi requiere mantenimiento y puesta en valor de la casa hacienda que está cerca al complejo arqueológico; Marcahuasi requiere intervención y poner en valor y por ultimo Choquechurco no tiene la atención de la Dirección Desconcentrada de Cultura el necesita la puesta en valor y promocionarlo.

- 5. ¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

Por la pandemia se suspendió todo, pero antes estaba incluyendo en el tema de desarrollo social de los gobiernos municipales y empresas de turismo que hacen que se promocióne y fomente mucho más la gastronomía local y el folklore con eventos de competencia de música y danza el cual estaba creciendo.

- 6. ¿Cuántos recursos turísticos inventariados se contemplan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

En el corredor habrá como 15 a 20 lugares inventariados en la zona de igual manera

otro tema importante es el Qhapaq Ñan que era un camino inca que llevaba desde Cusco hacia el norte.

PLANTA TURÍSTICA

7. **¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

No satisface la demanda porque son muy rústicos, empíricos y básicos podría decir que un 80% es para la población local y un 20% para el turismo.

8. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

No satisface, es básica excepto 3 o 4 emprendimientos de gama media y alta gama, hablando de la categorización del DIRCETUR y MINCETUR ha cambiado los tipos. Aquí tenemos los lodge, campamentos, alojamientos y casas hospedaje que tenemos en toda esta zona.

9. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

No satisface porque el transporte local es bastante básico y no cumple con los requerimientos para el servicio de turismo, en cambio el servicio que se ofrece en las agencias de Cusco si satisface la demanda en Mollepata.

10. **¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

No hay agencias de viajes en el corredor todo está centralizado en Cusco y de ahí sale hacia aquí los operadores de turismo y no existe ese rubro en Mollepata, Anta y Limatambo.

11. **¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta encantada en la comunidad de Chacán?**

Ofrece servicio de gastronomía, turismo vivencial y hospedaje.

DEMANDA TURÍSTICA

12. **¿Cuánta es la demanda real en el corredor de turismo de naturaleza Anta –**

Mollepata – Limatambo?

No hay datos precisos de la demanda que se tuvo en Mollepata, pero según los recursos más visitados fueron la Laguna de Humantay que es el de tercer destino más visitado de Cusco después de Machu Picchu y la Montaña de siete colores, evaluando un promedio podríamos un aproximado de 200 000 turistas en el año 2019 la ruta de Mollepata.

13. ¿Cuánta es la demanda potencial en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

La demanda es que a futuro tenga un crecimiento ya es uno de los 3 destinos más visitados.

14. ¿Cómo es la frecuencia de visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Bueno tenemos 2 tipos de turistas que toman el servicio de Full Day, el otro turista que pernocta en el área y aumentado un tercer tipo que camina toda la ruta hasta Santa Teresa (Machu Picchu).

15. Podrías darme una definición detallada del perfil del turista (motivación, procedencia, destino, estado socioeconómico, educativo) que viene a recorrer el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo.

Tenemos una mezcla de estereotipos por ahí turistas que son muy outdoor de fuera, estos turistas se pueden categorizar por los servicios que compra que es el básico con servicio económicos, el intermedio y el de alta gama que prefiere servicios de lujo más comfortable los cuales tenemos los lodge y campamentos de camping.

16. ¿Cuánto dinero aproximadamente gasta el turista que visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

No gasta mucho, pero depende del tour que compra el cual cuesta entre S/ 3,500 a S/ 4,000soles y otros que cuesta \$500.00, pero la diferencia es la calidad del servicio que ofrece cada paquete, el lugar donde pernocte y pueda que te quedes en una carpa improvisada, en un domo o un albergue en el caso de los lodges.

COMUNIDAD RECEPTORA

17. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos?

Chonta es una comunidad que solo vez gente en las festividades por lo cual la comunidad se beneficia con todos los ingresos.

18. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chacán? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos?

La comunidad Chacán no es un producto o destino turístico potente, tiene mucha debilidad en cuanto a atractivo que representa o la comunidad llega a tener en el área de turismo que puede ser nivel medio e intermedio.

19. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Mollepata? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos?

Mollepata es un centro poblado que tiene 3000 habitantes donde una de las actividades principales es la agricultura y el turismo porque se tiene crecimiento de pasajeros de turismo por la Laguna de Humantay, pero aun no es un recurso que se esté promocionando con fuerza debido al conflicto sociales que existe con la comunidad está en 60% y 70% como prioridad por ser una actividad dinámica.

INFRAESTRUCTURA

20. Con respecto a la infraestructura ¿Cree usted son adecuados para el turista que visita el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

No, podríamos mencionar el diseño arquitectónico, implementación y tratamiento de agua que son elementos que deja en desventaja.

21. ¿Cuántas intervenciones existen que consideran infraestructura en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

No, mucha de la infraestructura es bien básica y limitada debido a la falta de inversión pública y privada.

22. ¿Cuál es el estado actual en el acceso de internet en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El gobierno está poniendo antenas repetidoras para que puedan tener conexión.

23. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El centro de salud es un nivel básico por lo cual la población tuvo que donar equipos médicos e implementación.

24. ¿Cuál es el estado actual de los medios de comunicación del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Tiene bastante improvisación.

Número de registro: 04

Nombre de las investigadoras/entrevistadora: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población: Comunidad Campesina de Chacán

Fecha de la entrevista: 12/12/2020

Hora de la entrevista: 3:20 PM

Fecha de llenado de ficha: 14/12/2020

Tema: Situación Actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata-Limatambo, Cusco 2021.

Informante: Asociación Ñusta Encantada

Contextualización: Comunidad Campesina de Chacán.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 33 minutos y 31 segundos.

RECURSOS TURÍSTICOS

1. **¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

Hace un mes vino ANA y ALA a verificar la Laguna de Huaypo dentro del margen

donde debería haber protección del borde de la alguna en donde se realizaba la actividad de la agricultura, pero ahora hacen casas los cuales están prohibido por la contaminación de la laguna; pondrán un hito para evitar que sigan invadiendo con la construcción de casas por que según el reglamento debería estar encima de la carretera ya que correrían riesgo en caso que la laguna crezca y afecte las construcciones. Por lo cual se tuvo una asamblea general de la comunidad donde se aprobó un documento en el cual ya no podrán construir casas y solo carpas para la venta de artesanías.

2. ¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta– Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

En Chacán se trabaja con turistas y siempre se recibió grupos de 40 y 50 personas que vienen de otro país, la mayoría son estudiantes y profesores de medicina que vienen de paseo, porque en la asociación ofrecemos cremas a base de plantas naturales y una de las actividades es la recolección de las plantas junto a los turistas.

Actualmente nosotros tenemos un mirador (Huanacaure), en la parte alta del mirador se observa Chinchero, Cachimayo y la Pampa de Anta y es donde llevamos a los turistas a pasear, nosotros de Ñusta Encantada promocionamos las plantas medicinales, pesca artesanal en la laguna y el mirador turístico que tiene 2 pisos el cual los estudiantes ayudaron a construir y también tenemos la venta de artesanía.

El 2 de febrero se festeja a Mamacha Purificada una fiesta religiosa y el 20 de febrero la fiesta de la comunidad y si se tiene turistas se les lleva a las festividades.

3. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

Tenemos Ñusta Hispana, y al otro lado La Ñusta Encantada que es un relato de la Laguna de Huaypo.

Nuestros abuelitos nos contaron de Ñusta Hispana, que al costado del camino fue donde una ñusta orino por lo que quedo un hoyo en forma de canal de agua.

Y la otra la Ñusta Encantada que el Misterio Desconcentrada de Cultura ya comenzó con el manejo y el cuidado, pero debido a las intensas lluvias se está deteriorando.

La leyenda de la Ñusta Encantada de la Laguna de Huaypo, siempre se les relata a los turistas cuando se les lleva a la laguna; era una comunidad en el cual se celebraba

un matrimonio y fue cuando llego un abuelito todo sucio y oliendo por lo que la gente quería que lo sacaran del matrimonio, sin embargo vino la cocinera y se lo llevo para darle de comer pero en agradecimiento el abuelito le dijo que se fuera y no mire hacia atrás, fue ahí cuando la señora cogió a su bebe y emprendió su caminata muy larga de subida. Cuando se estaba alejando escucho el sonido del agua y se preguntaba que pasaba, entonces voltio para ver lo que sucedía y se convirtió en piedra, desde ese entonces la comunidad llamada Maras fue cubierta por agua por eso la laguna era salada y en la actualidad aún tiene un poco de sal.

Se dice que en la comunidad había un templo con campanas de oro y en los meses de junio sonaba la campana que es el hermano del Mariangola de Cusco, pero actualmente ya no se escucha la campana.

4. **¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

En la zona nosotros ofrecemos la merienda, cuy, la tortilla y de la laguna el pejerrey porque se les lleva a los turistas a hacer pesca artesanal. Con respecto a danzas no se tiene ninguna de la zona.

PLANTA TURÍSTICA

5. **¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

En la comunidad de Chacán tenemos 8 casas que ofrecen servicios de alimentación y buen servicio a los turistas.

6. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

En la asociación Ñusta Encantada tenemos 2 cuartos con cama doble y simple de un total de 6 camas por casas y en caso que se necesite más camas se habilita en otras habitaciones; los servicios que incluye son alojamiento, desayuno, almuerzo y cena.

Los precios del almuerzo y cena son de 30 a 35 soles por persona, aparte su desayuno que cuesta 12 y 15 soles, que incluye ponche de habas, leche, café mermelada, mantequilla, chocolate, pan, panqueque y fruta.

7. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

La movilidad desde Anta solo es combi, en caso que no haya combis se contrata un carro para trasladarlos.

8. **¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

La agencia que se trabaja es CBC desde el año 2019, cuenta con movilidad propia dependiendo de la cantidad de turistas y en caso que no sepan hablar español nos dejan 1 guías por cada casa.

9. **¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta encantada en la comunidad de Chacán?**

Nosotros ofrecemos cremas naturales, pesca artesanal, caminata al mirador, artesanía, alojamiento y alimentación.

DEMANDA TURÍSTICA

10. **¿Cuándo son los meses que vienen menos turistas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Los meses que vienen menos turistas son octubre, noviembre, diciembre, enero y febrero por la temporada de lluvias.

11. **¿Cuándo son los meses que hay mayores visitas turísticas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Los meses con mayores visitas son mayo, junio, julio y agosto.

12. **¿De qué edades predominantemente vienen a visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Adultos son de 45 a 60 años y jóvenes desde 13 años.

Los jóvenes siempre quieren compartir con los alumnos de la comunidad por lo cual les llevamos a la escuela de la comunidad para jugar fútbol.

13. **¿De qué ciudades o países vienen más los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Vienen de España la mayor cantidad de turistas y también de Francia.

COMUNIDAD RECEPTORA

14. **¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chacán?**

La comunidad de Chacán tiene 6 sectores en cada sector son 80 a 140 personas, en Agua Dulce, Lucre, Santa Ana y Chacán Chico se tiene 1 a 2 casas, pero en Chillapujio y Santiago no se tiene casas de turismo comunitario por la lejanía del lugar y aparte

que los demás sectores están cerca de la laguna.

Todas las familias que pertenecemos a la asociación hacemos limpieza de las calles cercanas a nuestras casas y el resto de la población no ayuda mucho.

INFRAESTRUCTURA

15. ¿Con qué servicios básicos cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

La comunidad de Chacán cuenta con agua y luz, pero no con desagüe por lo cual tenemos pozos sépticos pero el sector de Santa Ana si cuenta con agua, luz y desagüe.

16. ¿Cuál es el estado de las instalaciones de telefonía móvil en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El operador más usado en Chacán es bitel porque se tiene una antena en el sector de Santiago, pero con movistar, claro o entel no se tiene buena cobertura.

17. ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Si se tiene internet, pero solo del operador de bitel.

18. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Tenemos una posta médica que esta implementado como un mini hospital y trabajan 5 personas obstetra, medico de medicina general, odontología y dos enfermeras, pero en caso que se tuviera un accidente grave un turista se le evacua a Anta para la atención, hemos tenido algunos turistas que son médicos y colaboran en la posta médica durante su estadía y nos ayudaron a implementar con impresoras, termómetros, alcohol.

19. ¿Cómo ve el estado actual de las carreteras de acceso del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

En este momento el acceso está en mejoramiento por el proyecto de la Región Cusco, pero antes era carretera con muchos agujeros, el mantenimiento se está realizando desde el tramo donde está el campamento que está ubicado en el kilómetro 15.

Número de registro: 05 (EXPERTO 03)

Nombre de las investigadoras/entrevistadora: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población: Laguna de Huaypo (ANTA)

Fecha de la entrevista: 12/12/2020

Hora de la entrevista: 4:35 PM

Fecha de llenado de ficha: 15/12/2020

Tema: Situación Actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata-Limatambo, Cusco 2021

Informante: Dueño de las Cabañas Huaypo Wasi y Agencia de Viajes Perú Bike.

Contextualización: Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata- Limatambo.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 48 minutos y 17 segundos.

RECURSOS TURÍSTICOS

- 1. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

Se está empezando a reactivar la economía en la Laguna de Huaypo, antes de la pandemia se realizaba actividades privadas de bicicleta, desarrollando de esta manera el turismo de aventura en los alrededores de la Laguna.

- 2. ¿Cuál es el estado actual de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas turísticas que encontramos en el corredor Anta – Mollepata - Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

Encontramos las andenerías, la pampa de Anta y también existe una ruta de

emprendimiento de ganaderos que nos ofrece helados artesanales, los pobladores nos comparten la historia y experiencias únicas de la zona.

- 3. ¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor Anta – Mollepata - Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

Cuando existen coincidencias con las festividades se trata de involucrar a los grupos que visitan el lugar, como es el caso de Huarcocondo donde ofrecen el lechón plato típico, pero en Chacán realizan más el turismo de aventura y de igual manera la actividad o acontecimiento principal es el aniversario de la comunidad. Pero como sugerencia podría decir que ya que nos encontramos en la Laguna de Huaypo debería de existir una festividad dedicada al agua. Sin embargo, es una buena ruta para operar porque tiene mucho potencial para ofrecer picnic en el campo junto a las bicicletas y el paisaje.

- 4. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

Un lugar importante son las andenerías de la provincia de Anta, otros recursos turísticos son los templos que existe en los diferentes distritos que se encuentran actualmente bien conservados; en la laguna de Huaypo existe un compromiso por parte de la Municipalidad para involucrar al visitante con la población para la conservación y protección de la flora y fauna por lo cual una de las actividades que se realiza es la observación de aves en la Laguna de Huaypo.

- 5. ¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

La ruta es muy interesante por la variedad de gastronomía del lugar donde visitan y ofrecen sus platos típicos de la zona.

- 6. ¿Cuántos recursos turísticos inventariados se contemplan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

No estoy muy informado.

PLANTA TURÍSTICA

7. **¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

En Chacán no cuenta con un buen servicio de restaurantes ya que todos los negocios son para el público local.

8. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

En Huaypo existe una variedad de hostales que ofrecen todas las comodidades, lo ideal es presentar un buen producto para satisfacer la demanda turística.

9. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

En la actualidad nosotros como empresa contamos con movilidad propia otra opción es contratar taxis, ya que hay un servicio de movilidad para la población local que son combis antiguas.

10. **¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

No tengo conocimiento de las agencias de viajes que cubran los servicios del corredor turístico, pero en Huaypo nosotros ofrecemos con nuestra agencia Perú Bike turismo de aventura.

11. **¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta encantada en la comunidad de Chacán?**

Ofrecen el servicio de alojamiento, paseos en botes, alimentación, textilería y visitas guiadas.

DEMANDA TURÍSTICA

12. **¿Cuánta es la demanda real en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

El anterior año en el periodo de enero a marzo se han recibido un promedio de 55 visitantes por día, este año debido a la pandemia se ha visto afectado las visitas.

13. **¿Cuánta es la demanda potencial en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

A futuro la Laguna de Huaypo tiene una proyección muy buena ya que se puede

realizar diferentes actividades en este lugar.

14. ¿Cómo es la frecuencia de visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Antes de la pandemia existía un movimiento de visitantes locales que venían a consumir la gastronomía local, así también los turistas extranjeros y nacionales que visitaban el lugar por las actividades de aventura que se ofrece en Huaypo.

15. Podrías darme una definición detallada del perfil del turista (motivación, procedencia, destino, estado socioeconómico, educativo) que viene a recorrer el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo.

En general los visitantes tienen gran poder adquisitivo, educación superior ya que la mayoría que visitaba el lugar son europeos que buscan productos innovadores.

16. ¿Cuánto dinero aproximadamente gasta el turista que visita el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El turista extranjero que visita la Laguna de Huaypo gasta un promedio de S/ 500.00; cuando el turista contrata los servicios de alojamiento por \$ 120.00 (dólares), este servicio incluye alimentación y tres actividades de aventura a desarrollar como son: bicicletas, kayak y balance.

COMUNIDADES RECEPTORAS

17. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chacán?

Los pobladores se encargan de la gastronomía, lo ideal es contratar a los pobladores de la zona para poder generar empleos.

INFRAESTRUCTURA

18. ¿Cree usted que los servicios básicos son adecuados para el turista que visita el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Si, son adecuados

19. ¿Cuántas intervenciones existen que consideran infraestructura en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

En la laguna de Huaypo, la movilidad llega hasta nuestro establecimiento por lo tanto la carretera es adecuada.

20. ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El acceso a internet es bueno, en el caso de telefónica el operador más usado es bitel

porque existe una antena instalada en la zona.

21. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

No tengo conocimiento del centro de salud, pero nosotros contamos con un botiquín de primeros auxilios.

22. ¿Cuál es el estado actual de los medios de comunicación del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

La telefonía en la laguna de Huaypo es adecuada y el acceso está en mejoramiento.

Número de registro: 06 (EXPERTO 04)

Nombre de las investigadoras/entrevistadora: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población: Provincia de Anta

Fecha de la entrevista: 14/12/2020

Hora de la entrevista: 09:51 PM

Fecha de llenado de ficha: 16/12/2020

Tema: Situación Actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata-Limatambo, Cusco 2021.

Informante: Álvaro Castro Gonzales (COMUNIDAD DE CHONTA).

Contextualización: Corredor de Turismo de Naturaleza Anta – Mollepata - Limatambo. Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 2 horas, 6 minutos y 19 segundos



RECURSOS TURÍSTICOS

1. **¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

Si hablamos de naturaleza el máximo potencial de la Provincia de Anta es la cordillera del Vilcabamba que es un conjunto de glaciares, la proximidad que se tiene con la

séptima maravilla, no se puede dejar de lado Choquequirao y la colindancia que existe con Mollepata y Santa Teresa; si mencionamos Limatambo tenemos el vuelo de los cóndores Chonta, Cañón del Río Apurímac y la ruta virgen que sale al Santuario Histórico de Machu Picchu, Salkantay, la ruta de Mollepata que es mundialmente conocida como Qolpa Santa Teresa esta ruta tiene un flujo muy competitivo con el Camino Inca. Durante el tiempo que trabaje en muchas oportunidades tuvimos reuniones con el Director Jean Paul Benavente evaluamos en el ámbito del informe estadístico que se realizó con respecto a Cusco se encontró que el recurso turísticamente era nuestra séptima maravilla el Santuario Histórico de Machu Picchu y en este sentido es muy importante trabajar y diversificar la oferta a través de los indicadores de visitas diarias, el señor Jean Paul Benavente menciona que el segundo atractivo no era el Valle Sagrado de los Incas, sino la montaña de Vinicunca con un promedio de 1700 visitas diarias, el tercer recurso turístico posicionado en el 2019 y 2018 fue la Laguna de Humantay con un promedio de 500, 700 a 1200 visitas diarias esto puede corroborar con la fichas de ingreso que existe en la Municipalidad de Mollepata con esta evaluación vimos que estamos desplazando el famoso Valle Sagrado, la Ruta Sur y Choquequirao que es el hermano de Machu Picchu lo cual nos ayudó a ver como se diversificó esa oferta en función con la tercera en el nivel de atracción en la provincia de Anta, hace un tiempo propuse la ruta del Chinchaysuyo salida de Cusco hacia Anta pasando por hacienda Carmen en Cachimayo que tiene camino empedrado.

Respecto a Huata en el Distrito Huarcocondo, luego los Andenes de Zurite siendo el más largo de los registros de andenerías de todos los sistemas, la Chacana que es la deidad de toda la pampa de Anta Zurite que nace un Qhapaq Ñan hacia Killarumiyoc el templo de la luna es dotación muy importante con una energía cósmica que enmarca las piedras la posición de la luna respecto a ciertas fechas. El Chinchaysuyo que abarca el glaciar de Vilcabamba, Salkantay y Humantay todo por el lado de Limatambo que aun esta virgen, el Cañón del Cóndor y el Río Apurímac que hacen el Rafting de aguas planas y también el Río Vilcanota en el cual también se realiza esta actividad encontramos un sector llamado la mesa donde se llega a observar los cóndores con la ruta de rafting un lugar llamado la playa de copa del Río Apurímac se encuentra restos arqueológicos similar a Pisac con semejantes andenerías de la cultura Chanca podemos encontrar cuevas con cráneos alargados modificados que representan una realeza arqueológica y antropológica un recurso de potencialidad en Pibil para realizar un Full Day.

La cordillera de Vilcabamba donde encontramos un grupo de tarucas que es hermano genéticamente del venado que su comportamiento biológico es gregario que se juntan y andan en tropa por lo cual es emocionante voltear una colina y a lo lejos poder observar una tropa de tarucas de 200 a 300, es importante cuidar estas áreas con normativas que protejan y preserven con un turismo responsable.

2. ¿Cuál es el estado actual de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas turísticas que encontramos el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

Si nosotros hacemos un retroceso hacia la época pre inca y luego pasamos a la inca podemos ver que la cultura Wari ha tenido más posicionamiento en la región Cusco, en función a esto de los 4 suyos el Chinchaysuyo es el más grande, el Contisuyo el más pequeño luego Antisuyo y Collasuyo que abarca Argentina, Chile y Bolivia que tiene salida de Cusco con una gran envergadura en ámbito religioso místico de la cosmovisión la cual se puede potencializar esta ruta del Chinchaysuyo. La cordillera del Vilcabamba con su belleza paisajística y enorme habitad natural de todas sus especies con una gran potencialidad a esto se puede agregar Huata en Huarcocondo que tiene una figura de una chacana que significa la Cruz Andina y la otra chacana que se encuentra en Zurite orientada a la Pampa Jaquijahuana si observamos el posicionamiento del sol en función de la sombra se tendría que mezclar la cosmovisión andina de los incas y otras culturas que conservaron la flora y fauna. El Coyllur, Killa e Inti o sol de que se encuentra en Tarawasi tiene los muros los girasoles o sunchos Andinos que giraban con el sol, el cual llegamos a la conclusión que Tarawasi es un templo o Usno al Sol entonces diríamos que tenemos mucho potencial turístico con Anta, Limatambo y Mollepata que puede hacer competencia.

Un tema importante sería hacer un macro circuito de Cusco uniendo la pampa de Anta con Choquequirao dar la vuelta a Machu Picchu para luego salir por el Valle Sagrado de los Incas y sería el más grande circuito.

3. ¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta.

Bueno ahora últimamente los raymis se han caracterizado por ejemplo de Killarumiyoc Raymi, no tengo mucha información de Huarcocondo respecto al turismo en Limatambo se podría decir que los estudiantes del colegio comenzaron con el Tarawasi Raymi y ahora lo realiza el municipio; el Tarawasi Raymi acentúa y consolida el marco cultural

de retrospección en el tiempo.

Una guerra muy importante fue en Jaquijahuana con su marco histórico de la rebelión del famoso Pachacútec; Mollepata tiene un plan para realizar un acontecimiento pero a futuro pero en el caso de Anta si le preguntas aun poblador que sabe sobre la Chacana, Cóndor y turismo no se llegaría medir con un poblado del Valle Sagrado ellos saben de sus producto por lo cual aún se tiene que trabajar la autoestima turística prácticamente con la Convención somos vecinos, Machu Picchu está detrás nuestro y por la delimitación de Choquequirao hay un juicio por esta razón creo que tiene mucho futuro la provincia de Anta.

4. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

El estado actual de la parte arqueológica que lo ve el Ministerio Desconcentrado de Cultura, con respecto al mantenimiento de toda la zona arqueológica de toda la provincia de Anta, casualmente ahora se está realizando el mantenimiento de los Andenes de pan de azúcar en Limatambo que se ubica cerca al estadio y en el pueblo encontramos vestigios incas que desapareció con las construcciones que actualmente realizan.

Encontramos 4 tambos en Cusco Ollantaytambo, Paucartambo, Limatambo y Paccaritambo que son puertas a los suyos. Con respecto al tema de huacas aún falta trabajar con sus recursos que no están restaurados; Mollepata antes famoso por la ruta hacia Machu Picchu, pero por Humantay ha crecido ese tema la provincia de Anta un 50% le hace falta identificar sus huacas mantenerlas en un trabajo articulado por los gobiernos como la Dirección Desconcentrada de Turismo ya que las investigaciones son muy básicas en el ámbito cultural y natural que aún no se trabaja mucho.

5. ¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

Tenemos el festival del Lechón en Huaroscondo, Limatambo el festival de la palta que es un producto bandera del distrito y Mollepata no se tiene mucho con respecto a la gastronomía porque aún falta enriquecer.

6. ¿Cuántos recursos turísticos inventariados se contemplan en el corredor de

turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

Esto se ve más técnicamente por que los inventarios turísticos han cambiado consideradamente porque cuando se encontraba un vestigio arqueológico se podía realizar una ficha técnica pero ahora esta norma ha variado sobre temas de inversión con el plan Copesco o proyectos de introducción y mejoramiento de recursos por lo cual se debe tener un número de visitantes.

Se podría considerar el Qhapaq Ñan del Chinchaysuyo que tiene salida por Cachimayo hasta Mollepata con un sinfín de caminos, Huata en Huarcocondo, Zurite con los andenes de Zurite, Killarumiyoc, Tarawasi, Marcahuasi en Mollepata y Choquequirao en tema de naturaleza Chonta, Cordillera de Vilcabamba, Salkantay, Humantay, también la Laguna de Chiasca en Limatambo, en general en toda la provincia de Anta tiene 10 a 15 recursos inventariados.

PLANTA TURÍSTICA

- 7. ¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Si hablamos de una demanda tenemos que ver cuál es la oferta en la Provincia de Anta que está en proceso de crecimiento en el turismo, Mollepata con ruta a Machu Picchu, Humantay está posicionado el tercer lugar visitado de Cusco, pero si hablamos de Huarcocondo, Zurite consideramos carece de una demanda por lo cual necesitamos hacer una cadena para empezar. Chonta es una propuesta muy

atractiva y aún falta implementar con respecto a la gastronomía para que este mercado se mueva como en el Valle Sagrado que venden menús de 25 a 30 soles. Huarcocondo tiene muy bien direccionado la gastronomía con el tema del lechón, en Limatambo encontramos 2 restaurantes que pueden reunir los requisitos para prestar el servicio adecuado a los visitantes y en Mollepata falta desarrollar la planta turística según la demanda que se tiene diariamente.

- 8. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Creo que por ejemplo por la parte de Mollepata está teniendo serios conflictos por los permisos y la normatividad ambiental ya que está impactando a los glaciares de la Cordillera de Vilcabamba; en Limatambo existe un grupo de personas que tiene sus

hoteles pero que prestan servicios al poblador local.

- 9. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Ahora se está cubriendo el servicio de transporte turístico en toda la planta turística del Cusco, he conversado con algunas persona en la provincia de Anta en nominación o nombres para que realicen el servicio propios del lugar, se tiene a la empresa de transportistas Cóndor Tour que trabaja en el transporte Anta – Limatambo, por ejemplo yo tome el servicio en uno de estos vehículos pero les falta capacitación en el tema turístico en el caso Mollepata se tiene muchas propuesta pero que aún no se llega definir, por el lado de Zurite, Huarcoondo no se tiene transporte turístico solo local.

- 10. ¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

La oferta planta turística de Cusco no se tiene mucha iniciativa para empresas que ofrecen este servicio ya que se tiene los recursos.

- 11. ¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta encantada en la comunidad de Chacán?**

Chacán es muy linda muestra natural y podría tener conectividad con el Valle Sagrado de los Incas con muy importantísimos restos arqueológicos que brindan la oportunidad de diversificar la oferta turística como es Huaypo, con su laguna sin embargo falta incentivar por ejemplo la gastronomía, caminatas, naturaleza y turismo rural comunitario que aún falta promocionar como la comunidad de Willoc en Ollantaytambo que ofrece estos servicios. El turismo es el rubro número 1 en el departamento del Cusco por tener una séptima maravilla categorizada a nivel mundial si hacemos una valoración del dinero que entra a Cusco estaríamos hablando de un 70% de capitales frescos de turismo y un 30% de las potenciales productivas agrícolas y mineras conocemos potencialidades que es una de las mejores alternativas el tema de la inclusión del turismo conocido como el turismo comunitario.

A Chacán le falta mayor oferta, promoción con respecto al turismo y sería bueno que se trabaje.

DEMANDA TURÍSTICA

- 12. ¿Cuánta es la demanda real en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

He asistido a muchas reuniones de la DIRCETUR con el gobernador Jean Paul Benavente, muchas entrevistas y exposiciones de estrategias de planificaciones turísticas de la región del Cusco.

Y lo que puedo mencionar es que a nivel de la provincia de Anta tenemos que hacer una evaluación sobre la demanda de mercado, tendríamos que referirnos al posicionamiento de la laguna Humantay como el tercer recurso o atractivo turístico a nivel de la región del Cusco.

Machu Picchu antes de la pandemia y según lo que es la normativa de la UNESCO bajaron de 5000 a 2500 visitantes por día, pero los responsables de la Dirección Desconcentrada de Cultura dividieron 2500 en la mañana y 2500 en la tarde.

Vinicunca con 1500 a 1700 y algunos días hasta 2000 pasajeros por día seguidamente a esto se suma la Laguna Humantay yo tengo la fotografía de los registros de ingreso de los turistas a través del terminal terrestre de Mollepata, primero fueron 300 a 500 a 700 luego fueron 1000 y 1200 luego fluctuaban que visitan la laguna de Humantay en función a eso podemos analizar cuál es la demanda. Que se genere los servicios en Cusco con los operadores.

13. ¿Cuánta es la demanda potencial en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Con Machu Picchu número uno, al sur todo lo que es Quispicanchis la montaña siete colores, pero en el número tres nos volvemos a acercar a Machu Picchu con la laguna Humantay entonces tenemos polarizados dos atractivos turísticos. Si hablamos de que Machu Picchu está muy cerca y que somos vecinos por Limatambo, Mollepata al Santuario, la provincia de Anta y que solamente por Ollantaytambo, Urubamba por Calca o por el Valle Sagrado de los Incas existe un corredor hacia Machu Picchu que tiene mucha demanda que el corredor clásico; pues imaginémonos en un futuro cual es la potencialidad de la Provincia de Anta entendiendo que como primer recurso atractivo vecino de la provincia tenemos a Machu Picchu y como tercer atractivo de Cusco tenemos a la laguna Humantay en nuestra jurisdicción, entonces hablando de la diversificación de la oferta turística realmente si tenemos las herramientas, la factibilidad para poder desarrollar una mayor operatividad inclusiva de lo que es la provincia de Anta de sus pobladores los que vivimos directa o indirectamente o estamos relacionados con la provincia hay una gran potencialidad y ser el segundo Valle Sagrado de los Incas.

14. ¿Cómo es la frecuencia de visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta

– Mollepata – Limatambo?

Tendríamos que segmentar y hacer tres clasificaciones bajo medio y alto, de acuerdo a esto creo que estamos en la fase baja, tal vez deslumbrando a una fase media sin embargo considero que estamos en una fase inicial aun todavía.

Bueno te diré en el transcurso de la operatividad turística he tenido como experiencia en función al mirador del Cóndor, considero el flujo turístico de un 100 % habré tenido un 90% de turistas extranjeros y solo un 10% de turistas nacionales, en estos últimos tiempos recién está naciendo esa tendencia de poder viajar y conocer parte de lo que es nuestro país y el territorio y lo lindo de la mega diversidad y los múltiples climas que se tiene.

Si hablamos de oferta y demanda, el turista extranjero de países desarrollados son quien admiran el tema de naturaleza, por ejemplo he tenido pasajeros de Australia, Alemania, China, Shanghái, Hong Kong, Estados Unidos y California que son grandes ciudades que viven en edificios y que están acostumbrados a vivir a su entorno lo que quizás eso influye para querer más el ámbito de naturaleza es por eso que optan por estas alternativas, lo que si no sucede con el turista peruano porque están en contacto con la naturaleza, es por eso que la demanda está más orientada al turista extranjero por lo cual hemos sacado en nuestros itinerarios dos alternativas un full day netamente de naturaleza del mirador del Cóndor articulando el resto arqueológico de Killarumiyoc, Tarahuasi, en ese sentido debemos trabajar el tema arqueológico cultural de Zurite con el Killarumiyoc, Huata en Huarucondo y todo lo que integra digamos que Limatambo y Mollepata es lo más fuerte de la provincia de Anta.

15. Podrías darme una definición detallada del perfil del turista (motivación, procedencia, destino, estado socioeconómico, educativo) que viene a recorrer el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo.

Yo he tenido pasajeros que son clasificados como Very Import Person (VIP) en el mundo desarrollado cuando hay economía es más factible poder alcanzar servicios diversificados. Limatambo y Mollepata está impulsando este tema de naturaleza cosa que Ollantaytambo, Urubamba y Valle Sagrado es más arqueología, sin embargo, si ha tenido crecimiento Vinicunca es por naturaleza en mi experiencia sobre turismo de naturaleza los niveles más altos de turistas son quienes compran este servicio no lo hace el turista limeño y costeño.

Los turistas nacionales prefieren el tema de cultural pero los extranjeros optan por las dos, pero se idéntica más con lo natural un ejemplo claro es cuando llevo a mis

pasajeros al Mirador del Cóndor y les consulto si ya fueron al Valle Sagrado y un buen porcentaje dijo que no, lo cual deduzco que el pasajero extranjero viene por un promedio de más días para poder conocer e interactuar, pero en cambio un peruano visita los lugares por un tiempo corto ya que recién está evaluando el tema de naturaleza.

16. ¿Cuánto dinero aproximadamente gasta el turista que visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Depende si es un full day de 100 a 150 soles, si es un turista VIP que busca un servicio más especial entre 200 dólares con campamento y servicio de comida con avistamientos especiales rutas exclusivas e involucran mucho la naturaleza paisajística el cual se está posicionando en Limatambo y Mollepata, una prueba es el Mountain Lodge que maneja turistas VIP y es muy importante tener esta tendencia a nivel de toda Anta.

COMUNIDAD RECEPTORA

17. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta? ¿Cuál es su nivel de involucramiento turísticos?

El primer turista que llego a Chonta fue de cabello rubio ojos verdes y la comunidad se impresiono mucho tanto que cerró sus puertas y se ocultó esto fue 2011, pero ahora un comunero de Chonta tiene otro concepto de un turista extranjero ya piensa en alquilar sus caballos para poder ir al Mirador de Cóndores; ya iniciaron con una asociación de arrieros, encontramos 2 hoteles y las agencias comenzaron a trabajar con la comunidad en realizar sus campamentos y tienen ofertas de turismo Comunitario haciendo capacitación de la factibilidad y rentabilidad de la economía de turismo de naturaleza algunos ya emprendieron haciendo empresa y que son los hijos que estudiaron turismo.

Hace poco me sorprendió ver una de mis fotos en la discoteca Ukukus acompañado de unos estudiantes de Holanda, mis fotos con los cóndores estaban ahí y entre para consultar y me encontré con señorita que estudio turismo en al Andina Cusco que era de Chonta.

En chonta encontramos caballos de paso que se ofrece al turista.

INFRAESTRUCTURA

18. ¿Cree usted son adecuados para el turista que visita el corredor de turismo de

naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Si tiene servicios básicos sin en el tema gastronómico, hotelero y transporte ya se tiene una pequeña planta que está entrando en el mundo turístico, pero falta que la población entienda que se tiene un gran potencial en la economía y ver el beneficio que puede aportar el turismo.

19. ¿Cuántas intervenciones existen que consideran infraestructura en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Le falta mucho, ahora se tiene un proyecto de una antena repetidora de telefonía para Chonta sin embargo aún falta más implementación. Pero en el Mirador de Cóndores recibe la señal de Curahuasi y Mollepata ya que por parte de Limatambo estaríamos sin conexión o no habría comunicación yo creo que estamos en una fase inicial en el ámbito Turístico

20. ¿Cuál es el estado actual en el acceso de internet en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Vuelvo repetir nos llega la señal por parte de Curahuasi y Mollepata, pero si es factible tomarse una fotografía y subir al facebook y realizar la transmisión en vivo solo en el mirador, pero si retornas por el camino ya se va la señal se corta ya que en la comunidad de Chonta es muy débil la señal y solo por sectores.

21. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

La atención principal es en el centro de salud del distrito de Limatambo y por otro lado en Mollepata tenemos una posta médica yo creo que cada distrito tiene su centro de salud en el caso de Chonta se tiene un local asignado para atención médica que en tiempos anteriores funcionaba, pero ahora desprovisto no hay un encargado falta coordinar y delegar a la comunidad para cual emergencia.

22. ¿Cuál es el estado actual de los medios de comunicación del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Cuando termino la gestión 2014 de la municipalidad distrital, hubo otra convocatoria para hacer los planes de trabajo para la siguiente gestión y direccionamos con todas las comunidades que participaron con un acceso de Huanronca hacia la comunidad de Chonta, en la gestión del 2015 se hizo el afirmamiento que conduce por la parte de Limatambo gastado un promedio de 2 millones 600 mil por lo cual se diría que la vía esta afirmada y hace posible que el viaje dure de 40 a 50 minutos; existe una comisión en Chonta que se encarga de ver la limpieza y cuidado de la carretera para una

adecuada accesibilidad.

Número de registro: 07

Nombres de las investigadoras/entrevistadoras: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población: Distrito de Limatambo-Chonta

Fecha de la entrevista: 18/12/2020

Hora de la entrevista: 4:18 PM

Fecha de llenado de ficha: 20/12/2020

Tema: Situación Actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata-Limatambo, Cusco 2021.

Informante: Pobladora Nancy Huamán

Contextualización: Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata- Limatambo.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 19 minutos y 46 segundos.

RECURSOS TURÍSTICOS

- 1. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

El vuelo de los cóndores se encuentra en buen estado, las familias de la comunidad son quienes administran este recurso, por lo que debido a la pandemia no se viene recibiendo a turistas.

2. **¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta.**

Un acontecimiento programado en la comunidad de Chonta es el aniversario que se desarrolla el 27 de marzo, donde recibimos visitas de la población local y a veces extranjeros. Otra festividad es el 26 de julio que celebramos a la Virgen de Santa Ana, representando con las danzas.

3. **¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

En la comunidad de Chonta encontramos el templo y la cruz de piedra que se encuentra en medio de la plaza.

4. **¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

El 26 de julio se desarrolla la festividad de la Virgen Santa Anta, donde se desarrollan misas, procesión y danzas como mestiza qollacha, acogiendo a los visitantes locales.

La gastronomía que se ofrece es la comida natural que existe en la zona, como la quinua, olluquito, cuy; en la actualidad la población de Chonta se está organizando para ofrecer otros productos típicos de la zona.

PLANTA TURÍSTICA

5. **¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Existe un restaurante en la zona, en el cual las agencias de viaje que trabajan con este establecimiento se comunican antes para poder preparar los alimentos.

6. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Existen 3 establecimientos de hospedajes que fueron acondicionados en las casas de los pobladores.

7. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la**

demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

No existe transporte público y los visitantes vienen con movilidad propia, en el caso que no tienen una movilidad se contacta con un taxi de Limatambo para poder realizar la visita.

En nuestro caso la población baja a Limatambo los miércoles al mercado para realizar sus compras y antes de la pandemia eran los domingos, existen carros que vienen a recogerlos y también nos traen.

- 8. ¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Existen agencias de viaje que traen turistas al mirador de Chonta y trabajan en coordinación con la comunidad.

DEMANDA TURÍSTICA

- 9. ¿Cuándo son los meses que vienen menos turistas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Mayo y junio, también los meses de temporada de lluvias porque la carretera no es adecuada.

- 10. ¿Cuándo son los meses que hay mayores visitas turísticas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

En la época de sequías es donde se puede observar mayor visita de turistas que son los meses de julio, agosto y septiembre.

- 11. ¿De qué edades predominantemente vienen a visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Según el padrón que se maneja para el ingreso es de 60 a 80 años, también vienen jóvenes de 15 a 25 años.

- 12. ¿De qué ciudades o países vienen más los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Vienen turistas nacionales.

COMUNIDADES RECEPTORAS

- 13. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta?**

Existe un trabajo coordinado con los guías y agencias de viaje en conjunto con los pobladores.

INFRAESTRUCTURA

14. ¿Con qué servicios básicos cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

La comunidad cuenta con servicios básicos agua, luz y desagüe.

15. ¿Cuál es el estado de las instalaciones de telefonía móvil en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El operador más usado es de claro y movistar, pero la señal existe en ciertos lugares.

16. ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

La comunidad cuenta con el acceso de internet.

17. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

En la comunidad de Chonta no existe un Centro de Salud, pero para cualquier emergencia tenemos que ir al centro de salud de Limatambo.

18. ¿Cómo ve el estado actual de las carreteras de acceso del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

La carretera se encuentra en buen estado, en época de lluvias la carretera es accidentada y lo recomendable es visitar en la época de secas.

Número de registro: 08

Nombres de las investigadoras/entrevistadoras: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población: Distrito de Limatambo-Chonta.

Fecha de la entrevista: 18/12/2020

Hora de la entrevista: 4:50 PM

Fecha de llenado de ficha: 20/12/2020

Tema: Situación Actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta –Mollepata-Limatambo, Cusco 2021.

Informante: Pobladora Carmen Huamán.

Contextualización: Corredor de Turismo de Naturaleza Anta – Mollepata - Limatambo.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 21 minutos y 24 segundos.

RECURSOS TURÍSTICOS

- 1. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

El acceso vuelo de los cóndores se encuentra en mal estado, debido a que en la actualidad no se realiza la limpieza continuamente debido a la pandemia y el acceso

se encuentra descuidado.

2. **¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta.**

La comunidad tiene el festival del 3 de mayo y 26 de julio la Virgen Santa Ana que se celebra todos los años.

3. **¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

La comunidad no posee museos, pero si se tiene unas ruinas denominada AHUACO que es un conjunto de cerros donde vive y anida el cóndor.

4. **¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

En la festividad de la Virgen Santa Ana, se presentan danzas traídas desde la ciudad del Cusco como el Cápac Negro y entre otros, también existe una danza donde las personas se visten de cóndores.

La costumbre en este tipo de festividad es preparar el Chiriuchu o lechón, nosotros invitamos lo que preparamos a los visitantes y también se va a la casa de los mayordomos con las danzas en señal de agradecimiento.

PLANTA TURÍSTICA

5. **¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

En la actualidad existe 1 restaurante y otros que recién están en proceso de apertura.

6. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Existen dos establecimientos de hospedaje que ofrecen servicio de alojamiento a los visitantes.

7. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la**

demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

Los turistas que visitan el vuelo de los cóndores vienen con su propia movilidad, nosotros para poder trasladarnos tenemos que llamar a los taxis que viene desde Limatambo, para ir a la Feria que se desarrolla los días miércoles, el costo es de S/ 20.00 (ida y vuelta).

Anteriormente la comunidad contaba con una movilidad que estaba a nuestro cargo, pero el vehículo esta malogrado.

- 8. ¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

La atención que brindan las agencias de viaje es buena y antes de la pandemia se estaba trabajando con cuatro agencias de viaje.

DEMANDA TURÍSTICA

- 9. ¿Cuándo son los meses que vienen menos turistas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Especialmente en la época de lluvias, no tenemos visitantes porque cuando llueve caen piedras a la carretera y es muy peligroso los meses donde vienen menos turistas es enero, febrero y marzo.

- 10. ¿Cuándo son los meses que hay mayores visitas turísticas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Los meses con mayores visitas son junio, julio, agosto y septiembre temporada de sequias, ya que la carretera esta afirmado y es más seguro transportarse.

- 11. ¿De qué edades predominantemente vienen a visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

El ingreso para el vuelo de los cóndores, se maneja por nacional y edad por ejemplo recibimos visitas de personas adultas de 60 a 80 años; estudiantes de 15 años, nacionales franceses y americanos.

- 12. ¿De qué ciudades o países vienen más los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Vienen visitantes nacionales y de los países de Francia, Alemania, África y China.

COMUNIDADES RECEPTORAS

- 13. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta?**

Cuando nos visitan los turistas nosotros somos atentos y toda la población se pone de acuerdo para brindar el mejor servicio, cuando el turista viene temprano le brindamos desayuno y almuerzo.

INFRAESTRUCTURA

14. ¿Con qué servicios básicos cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Anteriormente en el mirador de Chonta no contaba con luz, pero en la actualidad ya tenemos instalado agua, luz y también las duchas con agua caliente, las personas que son propietarias de los restaurantes u hospedajes también cuentan con todos los servicios básicos.

15. ¿Cuál es el estado de las instalaciones de telefonía móvil en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Nosotros contamos con la telefonía móvil de claro y movistar, pero el operador más usado es claro porque la señal es buena.

16. ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

En la actualidad no contamos con internet.

17. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

La comunidad de Chonta tiene un centro de salud, pero falta implementarlo con medicamentos, por lo cual tenemos que ir hasta el centro de salud de Limatambo.

El centro de salud de Limatambo esta implementado y existe doctores y enfermeras.

18. ¿Cómo ve el estado actual de las carreteras de acceso del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

En la época de lluvias siempre caen piedras a la carretera debido al deslizamiento de huacos.

Número de registro: 09

Nombres de las investigadoras/entrevistadoras: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población: Comunidad Campesina de Chonta.

Fecha de la entrevista: 18/12/2020

Hora de la entrevista: 5:20 PM

Fecha de llenado de ficha: 23/12/2020

Tema: Situación Actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta – Mollepata - Limatambo, Cusco 2021.

Informante: Sra. Paulina Masías Cusiyanpanqui- Dueña del Hospedaje Virgen Santa Ana.

Contextualización:

Corredor de Turismo de Naturaleza Anta – Mollepata - Limatambo



Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 34 minutos y 56 segundos.

RECURSOS TURÍSTICOS

1. **¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría**

detallar su respuesta por favor.

Debido al Covid-19 se interrumpió todo, pero hace dos meses vino DIRCETUR a realizar una evaluación del mirador de Chonta para la certificación de reapertura.

Tuvimos una capacitación por parte del Municipio Distrital de Limatambo sobre que se debería hacer para la reactivación del turismo e informaron sobre los protocolos tanto para protegernos nosotros como al turista nacional, local e internacionales. Actualmente estamos cerrando la frontera para que no ingresen al mirador de Chonta. Nosotros los comuneros nos organizamos para mantener los 3 miradores, se cambia la paja del techo y limpieza del camino por lo cual diríamos que estamos listo para recibir al turista.

2. ¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

En la comunidad de Chonta la mayoría se dedica a la agricultura, pero una de las festividades más importantes de la comunidad es el 26 de julio de la Virgen de Santa Ana.

Durante la cuarentena los comuneros comenzaron a trabajar sus terrenos y la crianza de animales lo cual fue beneficioso ya que tienen bastante producción de papa, haba, leche y queso.

3. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

La laguna de Pucará tiene acceso por una carretera de Huaqracasa que tiene conexión con Pibil y otras dos comunidades camino a Ancahuasi. Otra es la Cruz de piedra que esta frente a la iglesia que tallaron los Jesuitas y una campana grande tallada en 1620 que se encuentra dentro de la iglesia, se dice que antiguamente los Jesuitas vivían en Chonta en unas cuevas cerca de una hacienda, la base de la cruz tenía cinco gradas, pero solo se observa dos o tres gradas y debajo se cuenta que hay oro actualmente la comunidad cuida y protege dicha cruz.

4. ¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

La festividad más importante es de la virgen de Santa Ana que es el 26 de julio, nos

visitan desde Cusco y el extranjero vienen a festejar con nuestra propia música y trajes de Cóndores de todos los tamaños, y las señoras con sus trajes típicos porque ellos respetan su cultura y los instrumentos como la quena y tambores con los que recibimos a los visitantes.

Se realiza la corrida de toros y los platos típicos que se expende y son a base de cuy, el caldo de gallina y el dulce de calabaza debido a que abunda en la comunidad también mencionar otro plato importante la sopa de chaqué que tiene trigo pelado y chancado con verduras y carne debido a esto recibimos la denominación que nos pusieron las demás comunidades a Chonta es chaqués.

Hace poco se preparó 200 platos de cuy, pero debido a la distancia tuvimos problemas con el horno, pero una comunera que tenía guardado por más de cinco años su horno nos prestó y tuvimos que acomodarnos para preparar el cuy el cual fue acompañado con capchi de habas, rocoto relleno y porción de arroz.

La danza que se bailaba es sara tarpuy para esta festividad.

PLANTA TURÍSTICA

- 5. ¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Si, se atiende previa reserva porque no se tiene todos los días turistas y solo son tres casas que ofrecen alimentación.

- 6. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Se tiene servicio de alojamiento en tres casas con un total de veinte camas, porque las agencias y turistas libres vienen con sus campamentos y descansan en la plaza pampa que cuenta con servicios higiénicos.

Nosotros tenemos un comité que resguardan y cuidan el mirador de Cóndor, por lo cual todos los ingresos son recepcionados por la comunidad para luego pagar a los dos encargados que son un guarda parques y la persona encargada de la boletería, pero el dinero sobrante se guarda en una cuenta del banco actualmente tenemos un nuevo contrato con el Municipio Distrital de Limatambo que también se beneficiara con un 50% y la comunidad también.

7. **¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

En el distrito de Limatambo se tiene un comité de taxistas que prestan servicio seguro, pero también vienen con carros particulares.

8. **¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Si se tiene antes de la pandemia y hace poco vieron a evaluar para volver a traer sus pasajeros tenemos un aproximado de diez agencias que trabajan el mirador de Chonta.

DEMANDA TURÍSTICA

9. **¿Cuándo son los meses que vienen menos turistas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Los meses que vienen menos turistas son diciembre, enero y febrero que es la temporada de lluvias y también debido a la cantidad de rayos que caen.

10. **¿Cuándo son los meses que hay mayores visitas turísticas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Los meses que vienen más turistas es desde marzo, pero a partir de mayo a noviembre se incrementa la cantidad de visitantes.

11. **¿De qué edades predominantemente vienen a visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

La mayor parte de visitantes son mayores de edad y los niños es muy poco porque no les gusta caminar mucho y el tramo comprende un kilómetro y medio de ida y un kilómetro y medio de retorno siendo un total de 3 km.

12. **¿De qué ciudades o países vienen más los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

Viene de México, España, Alemania, Suiza, EE. UU y nacionales que son amantes de la naturaleza los precios varían: los extranjeros S/30.00, nacional S/10.00, Limatambo S/5.00 y para la comunidad es gratuita.

COMUNIDAD RECEPTORA

13. **¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chonta?**

Bueno ya tenemos un lanzamiento por parte de DIRCETUR virtualmente no se tenía mucha difusión y promoción sobre el mirador sino solo de la comunidad que realizaba la promoción del mirador por sus propios medios.

INFRAESTRUCTURA

14. ¿Con qué servicios básicos cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta –Mollepata – Limatambo?

La comunidad cuenta con agua, luz y desagüe.

15. ¿Cuál es el estado de las instalaciones de telefonía móvil en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Se tiene operadores de claro, movistar y bitel, la comunidad tiene una antena de televisión que el municipio instaló, que hace guardianía un comunero cada noche y esta antena fue de mucho apoyo a los niños durante la cuarentena en sus estudios.

16. ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Se tiene conexión a internet en la comunidad y en los hospedajes se expande wifi.

17. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

No se tiene centro de salud y se pidió que se implemente con una persona capacitada en convenio con el Municipio Distrital de Limatambo y contamos con un local para la posta médica.

18. ¿Cómo ve el estado actual de las carreteras de acceso del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El acceso es bueno pero accidentada pero el convenio firmado con el Municipio Distrital de Limatambo se planteó en mejorar la carretera. Otro acceso es por Ancahuasi que une cuatro comunidades Chacona, Choro, Muratari y Pampahualla que está cerca de la laguna de Pucará y se tendrá una tercera carretera que conectará Pibil y Apurímac la por la parte de Sawinto el cual empezará desde marzo del próximo año con el proyecto del municipio para centros productivos y el turismo que algunas agencias ofrecen para el turismo vivencial y convivir con el turista.

Número de registro: 10 (EXPERTO 05)

Nombres de las investigadoras/entrevistadoras: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población: Distrito de Mollepata.

Fecha de la entrevista: 22/12/2020

Hora de la entrevista: 09:05 PM

Fecha de llenado de ficha: 23 /12/2020

Tema: Situación Actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta – Mollepata - Limatambo, Cusco 2021.

Informante: Gerente Propietario de Restaurant “CASA SALKANTAY “

Contextualización: Corredor de Turismo de Naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo.

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 30 minutos y 57 segundos.

RECURSOS TURÍSTICOS

- 1. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.**

Los recursos turísticos de Mollepata, son bastantes amplios ya que solo se encuentran inventarios por parte de la Dircetur la Laguna de Humantay y el Nevado de Salkantay, siendo los recursos turísticos que están generando bastante demanda ya que están moviendo el mercado turístico en Cusco. El nevado de Salkantay es el segundo nevado más grande del Cusco, teniendo en cuenta que es un ingreso desde la sierra de Mollepata a la selva de Machu Picchu, siendo un recurso importante en la zona de Mollepata.

La Laguna de Humantay es un atractivo turístico natural que en los últimos años ha cobrado bastante relevancia por la calidad paisajística, siendo un lugar donde muchos viajeros visitan para tomarse muchas fotos y tener la experiencia de realizar el trekking en esta zona, de esta manera se ha posicionado de manera positiva, según estadísticas es el tercer atractivo turístico más visitado del Cusco después de Machu Picchu y la Montaña de Siete Colores.

2. ¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turístico que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta.

Existe una fiesta costumbrista denominada Señor de Exaltación que se celebra el 14 de septiembre, es una imagen de Cristo que fue traída desde Málaga- España al Distrito de Mollepata y existe una relación de sincretismo con el Nevado de Salkantay, esta fiesta costumbrista es la más importante del distrito y tiene una connotación a nivel regional y nacional, dura un promedio de una semana, realizando distintas programaciones como la corrida de toros y entre otros.

Otra festividad es de la Cruz también conocida como el Cruz Velacuy que se celebra el primero de mayo en la montaña de Tilka, realizándose dicha festividad el 1, 2 y 3 de mayo, teniendo una historia interesante del sincretismo que existía en aquel entonces en la época colonial de Mollepata, estas festividades tienen un carácter potencial e importante, así como el carnaval.

3. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

En el caso de Mollepata existen atractivos turísticos culturales como Choquequirao, ya que tiene relevancia por ser más grande que Machu Picchu; Choquechurco que es un pequeño grupo arqueológico que se encuentra a una hora de Mollepata; la montaña de Tilka (la huaca sagrada) que posee Marcahuasi que es un centro agrícola donde existe una gran cantidad de andenerías que se encuentran nombradas en las crónicas de Garcilaso de la Vega, donde los españoles hicieron unas plantaciones de uva (la Vid) siendo un lugar de clima cálido de Mollepata.

4. ¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

Cada distrito tiene su gastronomía propia y singular, pero en el caso de Mollepata para el turismo no se ha trabajado con la gastronomía; sin embargo, como propietario del restaurant en Mollepata, los turistas que visitan la laguna de Humantay por un tema de programación del itinerario, ellos desayunan y almuerzan en Mollepata, es por eso que el negocio de los restaurantes ha crecido bastante en el distrito de Mollepata, hasta el punto que el año 2019 estadísticamente se han registrado hasta 20 restaurantes ofreciendo comida criolla, por lo tanto, no se rescata la comida típica de

Mollepata, pero sin embargo se está realizando un estudio y como propietario de un restaurante se está analizando extraer o recopilar la comida local propia de Mollepata.

Sin embargo, el plato que mayormente se prepara en las festividades, faenas y chacras es la famosa merienda que en Mollepata se llama Huamanchi que es una especie de estofado de gallina que se sirve con el tallarín abanquino por la influencia abanquina y en algunos casos le ponen cuy o capchi de habas.

PLANTA TURÍSTICA

- 5. ¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Los restaurantes son negocios nuevos, por ejemplo mi restaurante es uno de los primeros que fue posicionado en Mollepata que tiene 3 años en el mercado y se enfoca al turismo y la gran mayoría de restaurante tienen el mismo tiempo y otro que se han posicionado antes por lo que recién están dando un enfoque turístico y a través de la práctica han empezado a mejorar sus procedimientos, infraestructura y para el 2019 se estaba viendo los cambios, y por temas de la pandemia se ha visto afectado y los restaurantes se han paralizado casi a un 100%, pero se encontraban en una etapa de desarrollo y crecimiento. Los restaurantes satisfacen la demanda muy poco se podría decir que están por debajo de la mitad de las expectativas y aún falta trabajar, en 2019 se estaba empezando a querer fortalecer.

- 6. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

El negocio de hospedaje propiamente dicho, tiene la categoría de hostel que es bastante básico, pero tenemos otro que está en la base de Salkantay en la zona de Soraypampa que es la cabecera de la cuenca que está muy cerca del Salkantay y Humantay; desarrollando así los centros de camping, se ha creado e instaurado el concepto de dormir, no es un camping sino en el glamping que es un concepto traído de Europa que consiste en acampar con glamur, lo que se hizo fue que las carpas lo convirtieron en una especie de capsulas hechas con vidrio y otras con policarbonato, empezando una especie de infraestructura que aún no está definida en la categorización de establecimientos de hospedaje que estableció la Mincetur y tampoco están establecidos en el manual de edificaciones y construcciones del ministerio de vivienda es una construcción nueva para Perú, teniendo así un éxito para los viajeros

siendo este novedoso, pero sin embargo ha sido un arma de doble filo porque si bien es cierto ha satisfecho la necesidad de los turistas y ha generado la satisfacción de la población de Mollepata a que estas edificaciones no cuentan con un saneamiento básico.

7. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

Existe el transporte público para la gente local que cubre la ruta de Cusco a Mollepata, las carreteras se están pavimentando existiendo un proyecto de pavimentación, también existe transporte privado que realizan las familias y además existe el trabajo que realiza las agencias con sus propias movilidades de transporte sobre todo las Mercedes Benz que transporte a veinte pasajeros, llevando a los pasajeros a la laguna de Humantay o al Nevado de Salkantay.

8. ¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.

Las agencias de viaje han ingresado con fuerza a Mollepata ya que la laguna de Humantay es el tercer atractivo turístico más visitado del Perú, la gran mayoría de agencias ofrece la Laguna de Humantay por lo que a pesar de la pandemia es bastante el número de viajeros y agencias de viaje que están deseosas de ingresar a esta ruta. Por ejemplo, se pudo registrar entre 500 a 1000 turistas diarios que visitan este lugar, por este motivo existía una gran expectativa con respecto a este atractivo y por ende gran cantidad de agencias de viaje que operan esta ruta de la Laguna de Humantay y otro grupo grande de agencias de viaje que trabajan en la ruta del Nevado de Salkantay.

Con las agencias que más trabajados es Salkantay Trekking, Geat Adventure, tick, Sout American Travel, Explore que son tours operadores.

9. ¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta encantada en la comunidad de Chacán?

Ofrecen hospedaje y alimentación.

DEMANDA TURÍSTICA

10. ¿Cuándo son los meses que vienen menos turistas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Enero y febrero esto debido a la época de lluvias ya que existe visitas de pobladores locales.

11. ¿Cuándo son los meses que hay mayores visitas turísticas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Los meses más visitados son mayo a octubre, el mes con más flujo turístico es el mes de junio.

12. ¿De qué edades predominantemente vienen a visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

De 20 a 40 años entre varones y mujeres.

COMUNIDADES RECEPTORAS

13. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Mollepata?

Se relaciona a través de la generación de empleos con determinados grupos sociales, como son los arrieros, la población local a través de los restaurantes, venta de artesanía, abarrotes y las personas que alquilan sus terrenos como centros de camping en Soraypampa.

INFRAESTRUCTURA

14. ¿Con qué servicios básicos cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Mollepata cuenta con todos los servicios básicos.

15. ¿Cuál es el estado de las instalaciones de telefonía móvil en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El operador que tiene más cobertura es la empresa de bitel y claro.

16. ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

La señal de internet es buena, ya que la gran cantidad de glamping, restaurantes y camping han contratado los servicios de empresas particulares que brindan servicios de internet, wifi.

17. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El centro de salud es básico, por lo que dicho centro de salud cuenta con una enfermera y un interno.

En Soraypampa, cerca de Salkantay y Humantay existe clínicas privadas y camionetas

con la clínica O2, Cima que son clínicas para turistas y existe un doctor y un enfermero que se encuentran en la ruta controlando dichos sucesos.

18. ¿Cómo ve el estado actual de las carreteras de acceso del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

En Mollepata se está pavimentado la vía de ingreso a dicho lugar, y la vía a la laguna de Humantay es trocha y se brinda constante mantenimiento.

Número de registro: 11

Nombres de las investigadoras/entrevistadoras: Geraldine Yanqui Rojas y Diana Carolina Gastañaga Calderón.

Nombre de la población: Distrito de Anta – Chacán.

Fecha de la entrevista: 02/01/2021

Hora de la entrevista: 03:00 PM

Fecha de llenado de ficha: 03/01/2021

Tema: Situación Actual del Corredor de Turismo de Naturaleza Anta – Mollepata - Limatambo, Cusco 2021.

Informante: Poblador Vicente Acostupa Huamán.

Contextualización: Corredor de Turismo de Naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo.

Duración de entrevista: 19 minutos y 51 segundos.

RECURSOS TURÍSTICOS

1. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos naturales que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

La laguna de Huaypo está disponible para realizar el turismo, en la actualidad no está en mantenimiento, no realizan la limpieza y los emprendedores que están trabajando a las orillas no realizan un buen manejo de la basura debido a la falta concientización.

2. ¿Cuáles son los eventos o acontecimientos programados con mayor potencial turísticos que podemos encontrar en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta.

La comunidad de Chacán se caracteriza por atraer a los turistas con la pesca artesanal y también paseo en lancha.

3. ¿Cuál es el estado actual de los recursos turísticos culturales (museos, huacas, monumentos, entre otros) que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

Tenemos una zona que se denomina Ñusta Encantada y actualmente está desapareciendo porque hicieron una plantación de eucalipto y está dañando a la piedra.

Así mismo existe un mito y que antiguamente la laguna de Huaypo era un pueblo denominado Antiguo Maras, y en ese pueblo producía sal y un día se realizaba un matrimonio en ese pueblo llegó un viejito que tenía hambre y sed, cuando de repente en el camino se encontró con las personas que fueron invitados al matrimonio, quienes le negaron comida, le insultaron y le escupieron la cara.

El viejito estaba con una ropa sucia y con moco en la nariz era un viejito olvidado, no le querían atender ni darle un poco de ayuda entonces él se retiró; de repente mientras estaba caminando se encontró con una señora que estaba saliendo de su casa le pregunto si podría invitarle algo de beber y comer entonces la señora le atendió limpiándole la nariz y después le dio comida y agua. El viejito le dijo a la señora que tendría que escaparse por su vida porque a este pueblo lo convertiría en agua porque la gente era muy mala y no me han querido recibirme le dijo que debía escaparse al cerro. La señora obedeció y de pronto cuando la señora volteo vio que estaba tapando al pueblo una neblina blanca, cuando en ese momento la señora quedó encantada por mirar hacia atrás.

Esta es la leyenda que nuestros antepasados nos contaron, pero antiguamente era un pueblo que se llamaba Maras y ahora es denominado Laguna de Huaypo, pero antiguamente el agua era salada y ahora ha cambiado.

4. ¿Cuál es el estado actual de las festividades, gastronomía, danzas que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? Podría detallar su respuesta por favor.

Nosotros preparamos nuestra comida típica a base de cuy, como es: soltero de haba con cuy, lisas uchu con cuy.

En la comunidad veneran a la Virgen Purificada que se celebra el 02 de febrero, las actividades a desarrollar dependen de la directiva, por ejemplo, este año se estaba organizando realizar el festival de la papa, pero debido a la pandemia no se ha realizado y también se realiza concurso de platos típicos.

Con respecto a las danzas sacan diferentes según las costumbres de la comunidad, por ejemplo, antiguamente en las comunidades pasteaban las ovejas y de ahí sacaron la danza oveja michi, para demostrar como pasteaban antiguamente las ovejas, como se enamoraban cuando pasteaban las ovejas, otra danza también era Mujumuyoc, Unulluta, esas danzas sacan conforme a la costumbre que antiguamente practicaban.

PLANTA TURÍSTICA

- 5. ¿Cuál es la situación actual de los restaurantes que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Nosotros estábamos trabajando con turismo y también ofrecíamos el servicio de restaurante, pero actualmente como no tenemos visitas no estamos atendiendo; existe un restaurante de la asociación y hay otro que existe de un poblador.

- 6. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de alojamiento que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Nosotros contamos con el servicio de alojamiento conforme que hemos participado en el concurso de Tourcell y se encuentra en buenas condiciones, contamos con 25 camas entre dobles simples, que pertenece a ocho personas de la asociación.

- 7. ¿De qué ciudades o países vienen más los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?**

La Laguna de Humantay es mayormente visitada por turistas de Estados Unidos y Europa.

- 8. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de movilidad que ofertan en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

Las agencias que nos traen turistas tiene su propia movilidad ellos transportan al pasajero hasta la comunidad de Chacán. También existe el transporte público que traslada de Izcuchaca a Chacán y viceversa.

- 9. ¿Cuál es la situación actual de las agencias de viaje que se encuentran en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo? ¿Satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor.**

En este momento no existe las agencias de viaje que nos esté trayendo turistas, debido a la pandemia; pero antes de pandemia nosotros trabajamos con 3 agencias de viaje como son: CBC, Etnias y Antares.

10. ¿Qué servicios ofrece la asociación del turismo comunitario Ñusta encantada en la comunidad de Chacán?

Nosotros ofrecemos la pesca artesanal, platos típicos, artesanía, la preparación de medicina andina a base de hierbas, alojamiento y restaurante.

DEMANDA TURÍSTICA

11. ¿Cuándo son los meses que vienen menos turistas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Nosotros recibimos menos turistas en los meses de septiembre hasta marzo.

12. ¿Cuándo son los meses que hay mayores visitas turísticas al corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Los meses de mayor visita son junio, julio y agosto.

13. ¿De qué edades predominantemente vienen a visitar el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Vienen mayormente estudiantes de 18 años.

14. ¿De qué ciudades o países vienen más los turistas que visitan el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Rusia, Inglaterra, Alemania.

COMUNIDADES RECEPTORAS

15. ¿De qué manera se relaciona con el turismo que se realiza en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo la comunidad de Chacán?

Nosotros recibimos con las costumbres que tenemos, somos ocho personas que estamos organizados y capacitados para recibir turistas. El resto de la población no está interesado.

INFRAESTRUCTURA

16. ¿Con qué servicios básicos cuenta el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Contamos con agua potable, y luz eléctrica y servicios higiénicos que es en base a pozos séptico, no tenemos desagüe.

17. ¿Cuál es el estado de las instalaciones de telefonía móvil en el corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Nosotros contamos con telefonía móvil como es claro, bitel y movistar, el operador más usado es bitel ya que contamos con una instalación de antena cerca.

18. ¿Cuál es el estado actual del acceso a internet para los visitantes del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

Si tenemos acceso a internet, pero no en todas las casas, en la asociación de ñusta encantada contamos con el servicio de internet.

19. ¿Cuál es el estado actual del centro de salud del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

El centro de salud se encuentra en buen estado, ya que fue inaugurado recientemente, la atención en el centro de salud es de ocho horas no existe la atención las 24 horas; tenemos un número de emergencia para poder trasladar al turista cuando es grave.

20. ¿Cómo ve el estado actual de las carreteras de acceso del corredor de turismo de naturaleza Anta – Mollepata – Limatambo?

En la actualidad se realiza una pista asfaltada, esperando que al próximo año se culmine, las carreteras para cada sector están reafirmadas y el acceso es bueno.

Ficha de Registro del Recurso Turístico- Laguna de Huaypo

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|---|---|--|----------|--------------|
| Nombre del recurso (*) | LAGUNA HUAYPO | | | Ficha N° (*) |
| Toponimia (*) | Huaypo se trata de una ñusta, en español significa doncella, que quedó petrificada como castigo tras desobedecer a un ser divino. | | | 001 |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región (*) | Cusco | Coordenadas geográficas (WGS 84) | Latitud | -13.4017 |
| Provincia (*) | Anta | | Longitud | -72.1298 |
| Distrito (*) | Anta | Coordenadas UTM (WGS 84) opcional | Latitud | - |
| Otro (*) | Comunidad de Equeo Chacán | | Longitud | - |
| Referencia: | - | Altitud (m.s.n.m) | 3345msnm | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO | | Fotografía actual | | |
| Categoría (*) | 1. SITIOS NATURALES | | | |
| Tipo (*) | g. Cuerpo de agua | | | |
| Sub tipo (*) | Lagunas | | | |
| DESCRIPCIÓN (*) | | | | |
| <p>Es una hermosa laguna de aguas cristalinas, ubicada en las jurisdicciones de las provincias de Urubamba y Anta, alberga gran variedad de peces y aves, tiene una longitud aproximadamente de 1.5 Km. por 800 m, ideal para la práctica del deporte de aguas planas. Según una de las leyendas locales, el dios Sol pidió a Manco Cápac que sus hijos mellizos lo acompañaran en su ocaso. Cuando fueron a buscarlos, descubrieron que el hijo que caminó más lejos se había convertido en la laguna Huaypo y la hija en la laguna de Piuray.</p> | |  | | |
| Particularidades (*) | | Reconocimientos (*) | | |
| Ninguna. | | Ninguno. | | |
| Estado actual | | Observaciones (*) | | |
| Regular estado de conservación falta de mantenimiento por la Municipalidad. | | La Laguna de Huaypo, se encuentra a unos 20 Km. al noroeste del Cusco en la comunidad campesina de Equeo Chacán, jurisdicción del distrito y Provincia de Anta, y al oeste del poblado de Chincheros Departamento de Cusco. A una altitud de 3345 m.s.n.m. | | |

* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recursos (Datos absolutos y comprobables) | | | | | |
|---|---|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Total de visitantes | | Fuente de datos | Año | Comentario: | |
| Turistas extranjeros | 500 | Municipalidad Provincial de Anta | 2019 | - | |
| Turistas nacionales | 200 | | | | |
| Visitantes locales (excursionistas) | 150 | | | | |
| RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO | | | | | |
| La ruta de acceso se compone de "recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (Según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico. | | | | | |
| Recorrido ¹ | Tramo ² | Tipo de acceso ³ | Medio de transporte ⁴ | Tipo de vía terrestre ⁵ | Distancia en km/tiempo ⁶ |
| 1 | - | Urubamba-Laguna de Huaypo | Taxi | - | 25.22 km/35 min |
| 1 | Cusco-Anta-Laguna de Huaypo | Anta – Laguna de Huaypo | Combi | Asfaltada | 20 km/30 min |
| 1. Se utilizarán los números para cada recorrido (1, 2, 3.) 2. Se señalarían los lugares que forman el tramo 3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial 4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.) 5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros. 6. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (día, horas, minutos) | | | | | |
| Marcar X | TIPO DE INGRESO: | | OBSERVACIONES: | | |
| X | Libre | | | | |
| | Semi-restringido (previo permiso) | | | | |
| | Previa presentación de boleto o ticket (especificar la tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) | | | | |
| | Otro (especificar):..... | | | | |
| ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción) | | | | | |
| Marcar X | Mencionar si la visita se puede realizar durante: | | | | |
| X | Todo el año | | | | |
| | Esporádicamente-algunos meses (especificar) | | | | |
| | Fines de semana (especificar) | | | | |
| | Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha):..... | | | | |
| HORARIO DE VISITA:...06:00 AM a 05:00 PM | | | | | |

* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| C, ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción) | | | |
|--|------------------------------------|----------|---------------------|
| Marcar X | NATURALEZA | Marcar X | DEPORTES / AVENTURA |
| X | Observación de aves (especificar) | | Ala Delta |
| X | Observación de fauna (especificar) | X | Caminata / trekking |
| X | Observación de Flora (especificar) | X | Caza deportiva |
| X | Observación de paisaje | X | Ciclismo |
| Marcar X | PASEOS | | Escalada de roca |
| | Cruceros | | Esquí sobre nieve |
| X | Paseos en bote | | Espeleismo |
| X | Paseos en caballito de totora | | Parapente |
| | Paseos en caballo | | Cabalgatas |
| | Paseos en carruaje | X | Pesca de altura |
| | Paseos en lancha o canoa | | Pesca submarina |

| | | | |
|-----------------|--------------------------------------|-----------------|---|
| X | Paseos en pedalones | | Puenting |
| X | Paseos en yate | | Sandboard |
| X | Paseos en bicicleta | | Zip-Line / Canopy |
| | Sobrevuelo en aeronave | | Escalada en hielo |
| X | Paseos en cuatrimotos | | Montañismo |
| | Paseos en embarcaciones | X | Camping |
| | Paseos en motocicleta | | Eco-caminata sobre las copas de los árboles |
| | Otros (especificar)..... | | Otros (especificar)..... |
| Marcar X | DEPORTES ACUÁTICOS | Marcar X | CULTURA Y FOLCLORE |
| | Buceo / diving | | Ferías |
| | Canotaje | X | Degustación de platos típicos, productos o bebidas típicas |
| | Rafting | X | Rituales místicos o tradicionales |
| | Esquí acuático | X | Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad |
| X | Kayak | | Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.) |
| | Motonáutica | | Actividades religiosas o patronales |
| X | Natación | X | Participación y/u observación del proceso de elaboración de producto locales |
| X | Pesca deportiva | Marcar X | OTROS |
| | Remo | X | Compras de artesanía /souvenirs |
| | Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard | | Compra de productos regionales |
| X | Vela (windsurf) | | Estudios e investigación |
| X | Kitesurf | X | Realización de eventos |
| | Otros (especificar)..... | X | Toma de fotografías y filmaciones |
| | | | Otros (especificar)..... |

| D, SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción) | | | |
|--|----------------------|--------------------------|--|
| D1. Instalaciones Privadas | EN EL RECURSO | FUERA DEL RECURSO | |
| ALOJAMIENTO | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Hoteles (especificar/categoría) | | X | ANTA |
| Albergues | X | | |
| Apart-hoteles | | | |
| Hostales | | X | ANTA |
| EE.HH (S/clase ni categoría) | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |
| ALIMENTACIÓN | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Restaurantes | | X | ANTA |
| Kioscos de comida y bebidas | | X | ANTA |
| Bares | | X | ANTA |
| Fuentes de soda | | X | ANTA |
| Cafeterías | | X | ANTA |
| Venta de comida rápida | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Agencias de viaje | | X | ANTA |

| | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|
| Servicios de guiado: idioma..... | | | |
| Venta de artesanía | | | |
| Alquiler de camioneta 4X4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | X | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | X | | |
| Otros (especificar)..... | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Discotecas | | X | ANTA |
| Peñas | | X | ANTA |
| Cines y teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaoke | | | |
| Juegos infantiles | | | |
| Centros deportivos | | X | ANTA |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | X | ANTA |
| Otros (especificar)..... | | | |

| D2. Instalaciones públicas | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
|---|---------------|--|-------------------|---|
| | Marcar X | | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Miradores turísticos | | | X | ANTA |
| Estacionamiento de vehículos | | | X | ANTA |
| Señales turísticas de orientación | | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | | |
| Boletería | | | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros | | | X | ANTA |
| Centros de interpretación | | | | |
| Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre | | | | |
| Paradores turísticos | | | | |
| Embarcaderos | | | X | CHACÁN |
| Muelles turísticos | | | X | CHACÁN |
| Marina turística | | | | |
| Oficina de información turística | | | | |
| Zonas de campamento (camping) | | | X | CHACÁN |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | | |
| Orquideario | | | | |
| Caminos peatonales | | | | |
| Caminos de herradura | | | | |
| Puesto de auxilio rápido | | | X | ANTA |

| | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|
| Refugios (para recorridos largos) | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)

| | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
|--|---------------|--|-------------------|------|
| | Marcar X | | Marcar X | |
| Servicios de internet | | | X | ANTA |
| Bancos | | | X | ANTA |
| Cajero automático | | | | |
| Casa de cambio | | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros | | | X | ANTA |
| Servicios de correos | | | | |
| Servicios de estacionamiento | X | | X | ANTA |
| Servicios de taxis | | | | |
| Centro de salud –tópico | | | X | ANTA |
| Venta de materiales para fotografía | | | | |
| Seguridad /POLTUR/comisaría | | | | |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | | |
| Librerías | | | X | ANTA |
| Bodegas o minimarket | | | X | ANTA |
| Otros (especificar) | | | | |

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)

| PÚBLICOS | EN EL RECURSO | | | | | |
|---------------------------|---------------|-------------|---------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | INSTALACIONES | | ACTIVIDADES 7/O PROGRAMAS | | EQUIPAMIENTO | |
| | Marcar | Especificar | Marcar | Especificar | Marcar | Especificar |
| Personas con discapacidad | | | | | | |
| • Física | | | | | | |
| • Mental | | | | | | |
| • Intelectual | | | | | | |
| • Sensorial | | | | | | |
| Niños | X | | X | | | |
| Jóvenes | X | | X | | | |
| Adulto mayor | x | | x | | | |
| Otros | | | | | | |
| OBSERVACIONES | | | | | | |

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

| | EN EL RECURSO | FUERA DEL RECURSO | |
|----------------------------|---------------|-------------------|---|
| | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Agua potable | X | X | ANTA |
| Luz (suministro eléctrico) | X | X | ANTA |
| Energía alternativa | X | X | ANTA |
| Teléfono | X | X | ANTA |

| | | | |
|--|---|---|------|
| Alcantarillado | X | X | ANTA |
| Sistema de tratamiento | | | |
| Alternativa de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros) | | | |
| Señalización | | X | ANTA |
| Otra:..... | | | |


| H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL 8Se puede marcar con X, más de una opción | | |
|---|---|-----------------------------------|
| Marc ar X | PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICOS | |
| | PÚBLICO | NOMBRE: Comunidad de Egego Chacán |
| | PRIVADO | NOMBRE:..... |
| | Otra situación | |
| Marc ar X | DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL | |
| | 5. Ficha registral:.....Número de partida:..... | |
| | 6. Certificado de compra-venta:..... | |
| | 7. Certificado de posesión N°:..... | |
| | 8. Otra situación: En trámite para la obtención de título de propiedad mediante partida registrar por COFOPRI | |
| ADMINISTRADO POR: | | |
| Nombre: Comunidad de Egego Chacán | | |
| Tiempo de administración: Indefinido | | |

| II. DATOS DEL RESPONSABLE | |
|---|--|
| INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR) | |
| INDEPENDIENTE | |
| PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO | |
| Nombre: | DIANA CAROLINA GASTAGANA CALDERÓN |
| Cargo | Estudiante |
| Correo | dianacarolinagastanaga@gmail.com |
| Teléfono | 934608696 |
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | |
| SIG MINCETUR (2020) | |
| Marc ar X | MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO |
| | FOTOGRAFÍAS |
| | VIDEOS |
| | OTROS (ESPECIFICAR) |
| REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO | |
| Perfil de proyecto "Mejoramiento de la Prestación de servicios turísticos de la Laguna Huaypo 2014" | |
| FECHA | 18/11/20 |

Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización.

Ficha de Registro del Recurso Turístico – Laguna de Humantay

| A. DATOS GENERALES | | |
|------------------------|-----------------|--------------|
| Nombre del recurso (*) | LAGUNA HUMANTAY | Ficha N° (*) |

| | | | | |
|---|---|---|----------|----------|
| Toponimia (*) | Humantay significa Cabeza de los dioses, esto se debe por estar ubicado en las vertientes que da a la selva alta. | | 003 | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región (*) | Cusco | Coordenadas geográficas (WGS 84) | Latitud | -13.3831 |
| Provincia (*) | Anta | | Longitud | -72.5728 |
| Distrito (*) | Mollepata | Coordenadas UTM (WGS 84) opcional | Latitud | - |
| Otro (*) | Soraypampa | | Longitud | - |
| Referencia: | - | Altitud (m.s.n.m) | 4200msnm | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO | | Fotografía actual | | |
| Categoría (*) | 2. SITIOS NATURALES | | | |
| Tipo (*) | g. Cuerpo de agua | | | |
| Sub tipo (*) | Lagunas | | | |
| DESCRIPCIÓN (*) | |  | | |
| <p>La Laguna de Humantay se forma producto del deshielo de un gran nevado que a su vez forma parte de una cadena montañosa llamada cordillera del Vilcabamba, es una laguna que tiene una coloración Turquesa de aguas cristalinas de origen glaciar y una profundidad de 150 metros aproximadamente y una longitud de 3 km aprox. protegida por la montaña de nieve del nevado Humantay de la cadena del Vilcabamba. La Laguna de Humantay es uno de los 71% de glaciares tropicales que se encuentra en Perú, que están entre los trópicos de cáncer y capricornio, que son pequeñas y muestran una respuesta rápida a los cambios en los patrones climáticos. Las formaciones vegetales que abundan son arbustivas y arbóreas especies como: T'asta, chachacomo, aliso lambran, jusca, chillca, kolle, achancaray, K'ayara entre otros. y la fauna está representado por los patos, garzas, gaviotas y aves migratorias.</p> <p>Además, es considerado un Apu o Deidad Sagrada. La laguna está situada en una altitud promedio de 4200 metros sobre el nivel del mar, en la región puna o alto andino y esto hace que tenga un clima frío. La temperatura puede llegar a 5° C durante el día y en descenso hasta 0°C por la tarde y noche.</p> | | | | |
| Particularidades (*) | | Reconocimientos (*) | | |
| La Laguna de Humantay tiene una coloración turquesa y cristalina más conocida de la región Cusco. | | Tercer lugar más visitado del departamento de Cusco. | | |
| Estado actual | | Observaciones (*) | | |
| En estado natural sin acondicionamiento e infraestructura turística. | | .Ninguna. | | |

* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

H. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)
Indicar la cantidad de visitantes al recursos (Datos absolutos y comprobables)

| Total de visitantes | Fuente datos | Año | Comentario: |
|-------------------------------------|--------------------------------------|------|-------------|
| Turistas extranjeros | Municipalidad Distrital de Mollepata | 2019 | - |
| Turistas nacionales | | | |
| Visitantes locales (excursionistas) | | | |

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (Según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

| Recorrido1 | Tramo2 | Tipo de Acceso 3 | Medio de Transporte 4 | Tipo de Vía terrestre 5 | Distancia en km/ Tiempo 6 |
|------------|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|
| 1 | Cusco/Anta/Mollepata Cusco/Anta/Mollepata | Cusco Mollepata | Mini Bus Turístico | Asfaltado | 97 km/ 2 horas |
| 1 | Cusco/Anta/Mollepata Cusco/Anta/Mollepata | Mollepata– Soraypampa | Mini Bus Público | Asfaltado | 25 km/ 1hr 10 min |
| 1 | Cusco/Anta/Mollepata Cusco/Anta/Mollepata | Soraypampa – Humantay | A pie | Sendero | 35 km/ 1hr |

1. Se utilizarán los números para cada recorrido (1, 2, 3...)
2. Se señalarían los lugares que forman el tramo
3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial
4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.)
5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros.
6. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (día, horas, minutos)

| Marcar X | TIPO DE INGRESO: | OBSERVACIONES: |
|----------|---|----------------|
| | Libre | |
| X | Semi-restringido (previo permiso) | |
| X | Previa presentación de boleto o ticket (especificar la tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) | |
| | Otro (especificar):..... | |

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

| Marcar X | Mencionar si la visita se puede realizar durante: |
|----------|--|
| X | Todo el año |
| | Esporádicamente-algunos meses (especificar) |
| | Fines de semana (especificar) |
| | Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha): |

HORARIO DE VISITA: 06:00 A 05:00PM

ESPECIFICACIONES:.....

* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

C, ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)

| Marcar X | NATURALEZA | Marcar X | DEPORTES / AVENTURA |
|----------|------------------------------------|----------|---------------------|
| X | Observación de aves (especificar) | | Ala Delta |
| X | Observación de fauna (especificar) | X | Caminata / trekking |
| X | Observación de Flora (especificar) | | Caza deportiva |
| X | Observación de paisaje | X | Ciclismo |

| | | | |
|-----------------|--------------------------------------|-----------------|---|
| Marcar X | PASEOS | | Escalada de roca |
| | Cruceros | | Esquí sobre nieve |
| | Paseos en bote | | Espeleismo |
| | Paseos en caballito de totora | | Parapente |
| X | Paseos en caballo | | Cabalgatas |
| | Paseos en carruaje | | Pesca de altura |
| | Paseos en lancha o canoa | | Pesca submarina |
| | Paseos en pedales | | Puenting |
| | Paseos en yate | | Sandboard |
| X | Paseos en bicicleta | | Zip-Line / Canopy |
| | Sobrevuelo en aeronave | | Escalada en hielo |
| | Paseos en cuatrimotos | X | Montañismo |
| | Paseos en embarcaciones | X | Camping |
| | Paseos en motocicleta | | Eco-caminata sobre las copas de los árboles |
| | Otros (especificar)..... | | Otros (especificar)..... |
| Marcar X | DEPORTES ACUÁTICOS | Marcar X | CULTURA Y FOLCLORE |
| | Buceo / diving | | Ferías |
| | Canotaje | | Degustación de platos típicos, productos o bebidas típicas |
| | Rafting | | Rituales místicos o tradicionales |
| | Esquí acuático | | Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad |
| | Kayak | | Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.) |
| | Motonáutica | | Actividades religiosas o patronales |
| | Natación | | Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales |
| | Pesca deportiva | Marcar X | OTROS |
| | Remo | X | Compras de artesanía /souvenirs |
| | Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard | X | Compra de productos regionales |
| | Vela (windsurf) | | Estudios e investigación |
| | Kitesurf | | Realización de eventos |
| | Otros (especificar)..... | X | Toma de fotografías y filmaciones |
| | | | Otros (especificar)..... |

| D, SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción) | | | |
|--|----------------------|--------------------------|--|
| D1. Instalaciones Privadas | EN EL RECURSO | FUERA DEL RECURSO | |
| ALOJAMIENTO | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Hoteles especificar/categoría) | | X | SORAYPAMPA |
| Albergues | | X | SORAYPAMPA |
| Apart-hoteles | | | |

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|
| Hostales | | | |
| EE.HH (S/clase ni categoría) | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |
| ALIMENTACIÓN | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Restaurantes | | X | SORAYPAMPA |
| Kioscos de comida y bebidas | | X | SORAYPAMPA |
| Bares | | | |
| Fuentes de soda | | | |
| Cafeterías | | | |
| Venta de comida rápida | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Agencias de viaje | | X | MOLLEPATA |
| Servicios de guiado: idioma..... | | X | MOLLEPATA |
| Venta de artesanía | | X | MOLLEPATA |
| Alquiler de camioneta 4X4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | X | MOLLEPATA |
| Alquiler de bicicletas | | X | MOLLEPATA |
| Otros (especificar)..... | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Discotecas | | | |
| Peñas | | | |
| Cines y teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaoke | | | |
| Juegos infantiles | | | |
| Centros deportivos | | X | MOLLEPATA |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |

| D2. Instalaciones públicas | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
|---|---------------|--|-------------------|---|
| | Marcar X | | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Miradores turísticos | X | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | | X | SORAYPAMPA |
| Señales turísticas de orientación | | | X | SORAYPAMPA |
| Señales turísticas de interpretación | | | | |
| Boletería | | | X | MOLLEPATA |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros | | | X | MOLLEPATA |

| | | | |
|---|--|---|------------|
| Centros de interpretación | | | |
| Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre | | | |
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcaderos | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de información turística | | X | MOLLEPATA |
| Zonas de campamento (camping) | | X | SORAYPAMPA |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | X | MOLLEPATA |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura | | | |
| Puesto de auxilio rápido | | X | MOLLEPATA |
| Refugios (para recorridos largos) | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)

| | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
|--|---------------|--|-------------------|------------|
| | Marcar X | | Marcar X | |
| Servicios de internet | | | X | MOLLEPATA |
| Bancos | | | | |
| Cajero automático | | | X | MOLLEPATA |
| Casa de cambio | | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros | | | X | MOLLEPATA |
| Servicios de correos | | | | |
| Servicios de estacionamiento | | | X | SORAYPAMPA |
| Servicios de taxis | | | | |
| Centro de salud –tópico | | | X | MOLLEPATA |
| Venta de materiales para fotografía | | | | |
| Seguridad /POLTUR/comisaría | | | | |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | | |
| Librerías | | | | |
| Bodegas o minimarket | | | X | SORAYPAMPA |
| Otros (especificar) | | | | |

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)

| PÚBLICOS | EN EL RECURSO | | | | | |
|---------------------------|---------------|-------------|---------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | INSTALACIONES | | ACTIVIDADES 7/O PROGRAMAS | | EQUIPAMIENTO | |
| | Marcar | Especificar | Marcar | Especificar | Marcar | Especificar |
| Personas con discapacidad | | | | | | |
| • Física | | | | | | |
| • Mental | | | | | | |

| | | | | | | |
|----------------------|---|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|
| • Intelectual | | | | | | |
| • Sensorial | | | | | | |
| Niños | X | Menos de 5 años | X | Menos de 5 años | X | Menos de 5 años |
| Jóvenes | | | | | | |
| Adulto mayor | X | Mayor de 50 | X | Mayor de 50 | X | Mayor de 50 |
| Otros | | | | | | |
| OBSERVACIONES | | | | | | |

| G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción) | | | |
|---|---------------|-------------------|---|
| | EN EL RECURSO | FUERA DEL RECURSO | |
| | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Agua potable | | X | MOLLEPATA |
| Luz (suministro eléctrico) | | X | MOLLEPATA |
| Energía alternativa | | X | MOLLEPATA |
| Teléfono | | X | MOLLEPATA |
| Alcantarillado | | X | MOLLEPATA |
| Sistema de tratamiento | | X | MOLLEPATA |
| Alternativa de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros) | | | |
| Señalización | | X | MOLLEPATA |
| Otra:..... | | | |

| H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción) | | |
|---|--|--------------------------------------|
| Marcar X | PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICOS | |
| | PÚBLICO | NOMBRE: Centro Poblado de Soraypampa |
| | PRIVADO | NOMBRE:..... |
| | Otra situación | |
| Marcar X | DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL | |
| | 9. Ficha registral:.....Número de partida:..... | |
| | 10. Certificado de compra-venta:..... | |
| | 11. Certificado de posesión N°:..... | |
| | 12. Otra situación: En proceso de emisión de partida registral por COFOPRI | |
| ADMINISTRADO POR: | | |
| Nombre: Centro Poblado de Soraypampa | | |
| Tiempo de administración: indefinido | | |

| III. DATOS DEL RESPONSABLE |
|--|
| INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR) |
| INDEPENDIENTE |

| PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO | |
|--|--|
| Nombre: | DIANA CAROLINA GASTAGANA CALDERÓN |
| Cargo | Estudiante |
| Correo | dianacarolinagastanaga@gmail.com |
| Teléfono | 934608696 |
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | |
| SIG MINCETUR (2020) | |
| Marcar X | MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO |
| X | FOTOGRAFÍAS |
| | VIDEOS |
| | OTROS (ESPECIFICAR) |
| REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO | |
| Proyectos de inversión pública a nivel de perfil por DIRCETUR CUSCO a esperar de aprobación para elaboración de expediente técnico 2019. | |
| FECHA | 18/11/20 |

Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización.

Ficha de Registro del Recurso Turístico – Mirador de Chonta

| I. DATOS GENERALES | | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------------------|----------|-----------|
| Nombre del recurso (*) | MIRADOR DE CHONTA | Ficha N° (*) | | |
| Toponimia (*) | Chonta, es la palmera cuya madera, fuerte y dura, se emplea en bastones y otros objetos de adorno por su hermoso color oscuro y jaspeado. | 002 | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región (*) | Cusco | Coordenadas geográficas (WGS 84) | Latitud | -13.57289 |
| Provincia (*) | Anta | | Longitud | -72.48003 |
| Distrito (*) | Limatambo | Coordenadas UTM (WGS 84) opcional | Latitud | - |
| Otro (*) | Chonta | | Longitud | - |
| Referencia: | - | Altitud (m.s.n.m) | 3400msnm | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO | | Fotografía actual | | |
| Categoría (*) | 1 . SITIOS NATURALES | | | |
| Tipo (*) | ñ. Zonas paisajísticas | | | |
| Sub tipo (*) | Miradores naturales | | | |
| DESCRIPCIÓN (*) | | | | |

El cielo de los Andes es el escenario preferido de uno de los animales más impresionantes de mundo: el cóndor peruano. Esta ave, la más grande fuera del mundo acuático, es endémica de toda la zona andina de Sudamérica y en Perú podrás verlo volar en paisajes tan hermosos como el del Mirador de Chonta.

Aunque existen muchos miradores conocidos y turísticos en la zona andina de nuestro país, esta vez queremos destacar el de Chonta, debido a que es un destino en el que podrás disfrutar del vuelo del cóndor con la mayor tranquilidad.



Fuente: Agencia Peruana de Noticias

| | |
|--|---|
| Particularidades (*) | Reconocimientos (*) |
| Ven a Chonta el mirador del cóndor en Cusco y disfruta de ese fantástico espectáculo en el mirador de Chonta, el cóndor fue el animal sagrado de los Incas, cuya importancia se da a conocer en la trilogía Inca. Dominando los cielos con su imponente presencia, cabe destacar que es el ave voladora más grande del mundo. Disfruta de su hábitat natural rodeado de cañones y fantásticos paisajes. En este fascinante recorrido combinaremos Cultura, Aventura y observación de aves. | El segundo lugar para poder avistar el vuelo del cóndor andino. |
| Estado actual | Observaciones (*) |
| Cuenta con un acceso en buenas condiciones. | Ninguna. |

* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

J. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)
Indicar la cantidad de visitantes al recursos (Datos absolutos y comprobables)

| Total de visitantes | | Fuente de datos | Año | Comentario: |
|-------------------------------------|-----|---|------|-------------|
| Turistas extranjeros | 300 | Libro de registro de la C. C. de Chonta | 2019 | |
| Turistas nacionales | 200 | | | |
| Visitantes locales (excursionistas) | 50 | | | |

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (Según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

| Recorrido ¹ | Tramo ² | Tipo de acceso ³ | Medio de transporte ⁴ | Tipo de vía terrestre ⁵ | Distancia en km/ tiempo ⁶ |
|------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
|------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|

| | | | | | | |
|---|---|--------------------|----------------|-----|-----------|-------------------|
| 1 | Cusco/Anta/Limatambo/Mirador de Chonta | Cusco - Limatambo | Mini turístico | Bus | Asfaltado | 85 km / 1:30 min |
| 1 | Apurímac/Mirador de Chonta/Limatambo/Anta/Cusco | Apurímac-Limatambo | Mino turístico | Bus | Asfaltado | 105 km / 2:30 min |

1. Se utilizarán los números para cada recorrido (1, 2, 3...)
2. Se señalarían los lugares que forman el tramo
3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial
4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.)
5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros.
6. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (día, horas, minutos)

| Marcar X | TIPO DE INGRESO: | OBSERVACIONES: |
|----------|---|----------------|
| | Libre | |
| X | Semi - restringido (previo permiso) | |
| | Previa presentación de boleto o ticket (especificar la tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) | |
| | Otro (especificar):..... | |

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

| Marcar X | Mencionar si la visita se puede realizar durante: |
|----------|---|
| X | Todo el año |
| | Esporádicamente-algunos meses (especificar) |
| | Fines de semana (especificar) |
| | Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha):..... |

HORARIO DE VISITA: 08:00 AM a 04:00 PM

ESPECIFICACIONES:.....

* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| C, ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción) | | | |
|--|------------------------------------|----------|---------------------|
| Marcar X | NATURALEZA | Marcar X | DEPORTES / AVENTURA |
| X | Observación de aves (especificar) | | Ala Delta |
| X | Observación de fauna (especificar) | | Caminata / trekking |
| X | Observación de Flora (especificar) | | Caza deportiva |
| X | Observación de paisaje | | Ciclismo |
| Marcar X | PASEOS | | Escalada de roca |
| | Cruceros | | Esquí sobre nieve |
| | Paseos en bote | | Espeleismo |
| | Paseos en caballito de totora | | Parapente |

| | | | |
|-----------------|---|-----------------|---|
| | Paseos en caballo | | Cabalgatas |
| | Paseos en carruaje | | Pesca de altura |
| | Paseos en lancha o canoa | | Pesca submarina |
| | Paseos en pedales | | Puenting |
| | Paseos en yate | | Sandboard |
| | Paseos en bicicleta | | Zip-Line / Canopy |
| | Sobrevuelo en aeronave | | Escalada en hielo |
| | Paseos en cuatrimotos | | Montañismo |
| | Paseos en motocicleta | | Eco-caminata sobre las copas de los árboles |
| | Otros (especificar)..... | | Otros (especificar)..... |
| Marcar X | DEPORTES ACUÁTICOS | Marcar X | CULTURA Y FOLCLORE |
| | Buceo / diving | | Ferías |
| | Canotaje | | Degustación de platos típicos, productos o bebidas típicas |
| | Rafting | X | Rituales místicos o tradicionales |
| | Esquí acuático | X | Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad |
| | Kayak | | Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.) |
| | Motonáutica | X | Actividades religiosas o patronales |
| | Natación | | Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales |
| | Pesca deportiva | Marcar X | OTROS |
| | Remo | | Compras de artesanía /souvenirs |
| | Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard | | Compra de productos regionales |
| | Vela (windsurf) | | Estudios e investigación |
| | Kitesurf | | Realización de eventos |
| | Otros (especificar)..... | X | Toma de fotografías y filmaciones |
| | | | Otros (especificar)..... |

D, SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción)

| D1. Instalaciones Privadas | EN EL RECURSO | FUERA DEL RECURSO | |
|---------------------------------|---------------|-------------------|---|
| | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| ALOJAMIENTO | | | |
| Hoteles (especificar/categoría) | | X | LIMATAMBO |
| Albergues | | | |
| Apart-hoteles | | | |
| Hostales | | X | LIMATAMBO |

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------|--|
| EE.HH (S/clase ni categoría) | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |
| ALIMENTACIÓN | | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Restaurantes | | X | LIMATAMBO |
| Kioscos de comida y bebidas | | X | LIMATAMBO |
| Bares | | X | LIMATAMBO |
| Fuentes de soda | | | |
| Cafeterías | | X | LIMATAMBO |
| Venta de comida rápida | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Agencias de viaje | | X | LIMATAMBO |
| Servicios de guiado: idioma..... | | | |
| Venta de artesanía | | X | LIMATAMBO |
| Alquiler de camioneta 4X4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Discotecas | | X | LIMATAMBO |
| Peñas | | | |
| Cines y teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaoke | | | |
| Juegos infantiles | | | |
| Centros deportivos | | | |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros (especificar)..... | | | |

| D2. Instalaciones públicas | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
|---|----------------------|-----------------|--|--|
| | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el Servicio | |
| Miradores turísticos | X | | | |
| Estacionamiento de vehículos | X | | | |
| Señales turísticas de orientación | X | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | | |
| Boletería | | | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros | X | | LIMATAMBO | |
| Centros de interpretación | | | | |
| Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre | | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcaderos | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de información turística | | | |
| Zonas de campamento (camping) | | | |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura | | | |
| Puesto de auxilio rápido | | | |
| Refugios (para recorridos largos) | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

| E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción) | | | | | | |
|---|----------------------|-------------|----------------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | | | |
| | Marcar X | | Marcar X | | | |
| Servicios de internet | | | X | | | LIMATAMBO |
| Bancos | | | X | | | LIMATAMBO |
| Cajero automático | | | X | | | LIMATAMBO |
| Casa de cambio | | | | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros | | | X | | | LIMATAMBO |
| Servicios de correos | | | | | | |
| Servicios de estacionamiento | | | X | | | LIMATAMBO |
| Servicios de taxis | | | | | | |
| Centro de salud –tópico | | | X | | | LIMATAMBO |
| Venta de materiales para fotografía | | | | | | |
| Seguridad /POLTUR/comisaría | | | | | | |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | | | | |
| Librerías | | | X | | | LIMATAMBO |
| Bodegas o minimarket | | | X | | | LIMATAMBO |
| Otros (especificar) | | | | | | |
| F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción) | | | | | | |
| PÚBLICOS | EN EL RECURSO | | | | | |
| | INSTALACIONES | | ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS | | EQUIPAMIENTO | |
| | Marcar | Especificar | Marcar | Especificar | Marcar | Especificar |
| Personas con discapacidad | | | | | | |
| • Física | | | | | | |
| • Mental | | | | | | |
| • Intelectual | | | | | | |
| • Sensorial | | | | | | |
| Niños | | | | | | |
| Jóvenes | | | | | | |
| Adulto mayor | | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|--|
| Otros | | | | | |
| OBSERVACIONES | Es accesible para todo el público porque la carretera llega al mirador directamente. | | | | |

| G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción) | | | |
|---|----------------------|--------------------------|---|
| | EN EL RECURSO | FUERA DEL RECURSO | |
| | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Agua potable | | X | LIMATAMBO |
| Luz (suministro eléctrico) | | X | LIMATAMBO |
| Energía alternativa | | X | LIMATAMBO |
| Teléfono | | X | LIMATAMBO |
| Alcantarillado | | X | LIMATAMBO |
| Sistema de tratamiento | | X | LIMATAMBO |
| Alternativa de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros) | | | |
| Señalización | | X | LIMATAMBO |
| Otra:..... | | | |

| H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL 8Se puede marcar con X, más de una opción | | |
|--|---|---------------------------------------|
| Marcar X | PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICOS | |
| | PÚBLICO | NOMBRE: Comunidad Campesina de Chonta |
| | PRIVADO | NOMBRE:..... |
| | Otra situación | |
| Marcar X | DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL | |
| | 13. Ficha registral:.....Número de partida:..... | |
| | 14. Certificado de compra-venta:..... | |
| | 15. Certificado de posesión N°:..... | |
| | 16. Otra situación: En proceso de obtención de título de propiedad para la comunidad por COFOPRI. | |
| ADMINISTRADO POR: | | |
| Nombre: Comunidad Campesina de Chonta | | |
| Tiempo de administración: Indefinido | | |

| IV. DATOS DEL RESPONSABLE | |
|---|--|
| INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR) | |
| INDEPENDIENTE | |
| PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO | |
| Nombre: | DIANA CAROLINA GASTAGANA CALDERÓN |
| Cargo | Estudiante |
| Correo | dianacarolinagastanaga@gmail.com |
| Teléfono | 934608696 |
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | |
| Picchuttravel.com | |

| Marcar X | MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO |
|--|--|
| X | FOTOGRAFÍAS |
| | VIDEOS |
| | OTROS (ESPECIFICAR) |
| REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO | |
| Ninguna. | |
| FECHA | 18/11/20 |

Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización.

Carta de Consentimiento informado

Yo, Leocadia Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Situación actual del corredor de turismo". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 12 de diciembre del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N° 927769204

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador... garalyr16@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Mauri..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Situación actual del corredor de turismo". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 12 de diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 991310691

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador... goraly16@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Carmen... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Situación actual del corredor de turismo". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

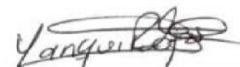
Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 18 de diciembre del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N°.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador... geraldy16@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Nancy..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: " *Situación actual del Comercio de Turismo.....*". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima,.....18. Diciembre del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador... *geralprita@gmail.com*

Anexo 7: Fotos complementarias

Ilustración 1: LAGUNA DE HUAYPO



Fuente: De las autoras

Ilustración 2: ALREDEDOR DE LA LAGUNA HUAYPO



Fuente: De las autoras

Ilustración 3: CABAÑAS DE HUAYPOLOGDE



Fuente: De las autoras

Ilustración 4: LAGUNA HUMANTAY, NEVADO SALKANTAY



Fuente: De las autoras

Ilustración 5: LAGUNA DE HUMANTAY Y SUS AGUAS CRISTALINAS



Fuente: De las autoras

Ilustración 6: MIRADOR DE CÓNDORES DE CHONTA, CAÑÓN DEL APURÍMAC



Fuente: De las autoras

ILUSTRACIÓN 7: COMUNIDAD DE CHONTA, PLAZA DE CHONTA



Fuente: De las autoras


Ilustración 8: IGLESIA DE LA COMUNIDAD DE CHONTA



Fuente: De las autoras

Anexo 8: Turnitin

Preparando la



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**SITUACIÓN ACTUAL DEL CORREDOR DE TURISMO DE
NATURALEZA ANTA - MOLLEPATA - LIMATAMBO, CUSCO 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR(ES):

Gastañaga Calderón, Diana Carolina (ORCID: 0000-0002-4811-8673)
Yanqui Rojas, Geraldine (ORCID: 0000-0002-1847-7208)

ASESOR:

Mg. Huamani Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

| | | |
|----|---------------------------|------|
| 1 | n.ues.edu.sv | 1 % |
| 2 | repositorio.unsa.edu.pe | 1 % |
| 3 | www.scielo.org.ar | 1 % |
| 4 | mysli0e.es | 1 % |
| 5 | riull.ull.es | 1 % |
| 6 | Entregado a Pontificia... | 1 % |
| 7 | www.estudiosenturism... | <1 % |
| 8 | scielo.conicyt.cl | <1 % |
| 9 | Entregado a Universida... | <1 % |
| 10 | moam.info | <1 % |
| 11 | uaeht.redalyc.org | <1 % |
| 12 | www.slideshare.net | <1 % |