



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Proyectos productivos y características empresariales de los  
estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO  
017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Moran Olaya, Gessman Gisela (ORCID: 0000-0002-0932-4488)

ASESOR:

Dr. Jurado Fernández, Cristian Augusto (ORCID: 0000-0001-9464-8999)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
Gestión y Calidad Educativa

PIURA – PERÚ

2021

## DEDICATORIA

*A mis padres y a mis hijos quienes han sido parte fundamental, sin ellos no hubiera logrado una meta más en mi vida profesional y personal*

*A mi padre que, aunque no está conmigo siempre me apoyaste moralmente a seguir adelante.*

*A Dios porque sin él no somos nada por darme salud y sabiduría para así concluir con mi maestría.*

*Gessman Gisela*

## AGRADECIMIENTO

*Con todo mi afecto a los profesionales que me han brindado sus enseñanzas en cada una de las sesiones de aprendizaje que hemos sido participe de nuestros estudios de maestría, a los profesionales que me han orientado en la realización del presente informe de investigación y a las autoridades institucionales que me han permitido que proyecte mi trabajo de investigación. de Proyectos productivos y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido, que contribuyeron con la participación de la ejecución de las encuestas respectivas.*

*La autora*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra y muestreo	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	46

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Resultados del cuestionario de proyectos productivos de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	27
Tabla 2. Resultado de las dimensiones del cuestionario de proyectos productivos de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	29
Tabla 3. Resultados del cuestionario características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	30
Tabla 4. Resultado de las dimensiones del cuestionario características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	32
Tabla 5. Prueba de normalidad Shapiro-Wilk de las variables proyectos productivos y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	34
Tabla 6. Resultado del Rho de Spearman entre los resultados de las variables proyectos productivos y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	34
Tabla 7. Resultado del Rho de Spearman entre los resultados de la dimensión procesos productivos y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	35
Tabla 8. Resultado del Rho de Spearman entre los resultados de la dimensión procesos productivos y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	36
Tabla 9. Resultado del Rho de Spearman entre los resultados de la dimensión comercialización y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	3

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Resultados del cuestionario de proyectos productivos de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	27
Figura 2. Resultado de las dimensiones del cuestionario de proyectos productivos de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	29
Figura 3. Resultados del cuestionario características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	31
Figura 4. Resultado de las dimensiones del cuestionario características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019	32

## RESUMEN

La presente investigación ha tenido como objetivo determinar la relación que existe entre los proyectos productivos y las características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de Industria del Vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019, la muestra aplicada es probabilística aleatoria simple dando de manera igual independiente con cada estudiante del CETPRO de la especialidad. Para evaluar la variable proyectos productivos utilizamos la técnica encuesta, de instrumento el cuestionario, con la escala tipo Likert como instrumento de la investigación. Con la realización del trabajo de campo, y los resultados estadísticos se afirma que la hipótesis general es aceptada y que los proyectos productivos se relacionan de manera directa con las características personales empresariales de los alumnos de la especialidad de Industria del Vestido del CETPRO. Debido a que en el resultado existe una buena correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0,83. Para la contrastación de la hipótesis, se realiza el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,016 que es menor que 0,05, por lo que se niega la hipótesis nula y por consiguiente se acepta la hipótesis general. Se concluyó el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis general.

Palabras clave: Proyectos, proyectos productivos, características empresariales personales

## **ABSTRACT**

The objective of this research has been to determine the relationship that exists between productive projects and the business personal characteristics of students of the specialty of Clothing Industry of CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019, the applied sample is simple random probabilistic giving equally independently with each CETPRO student of the specialty. To evaluate the productive projects variable, we used the survey technique, the questionnaire as an instrument, with the Likert-type scale as the research instrument. With the realization of the field work, and the statistical results, it is affirmed that the general hypothesis is accepted and that the productive projects are directly related to the business personal characteristics of the students of the specialty of Clothing Industry of the CETPRO. Because in the result there is a good correlation that gives the Spearman coefficient equal to 0.83. To test the hypothesis, the p-value or sig analysis is performed. Asymptotic (Bilateral) = 0.016 which is less than 0.05, so the null hypothesis is denied and therefore the general hypothesis is accepted. The rejection of the null hypothesis and the acceptance of the general hypothesis were concluded.

Keywords: Projects, productive projects, personal business characteristics



## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día es una tendencia que el emprendimiento sea una característica muy importante para poder iniciar una experiencia de negocio; los países en general han desarrollado políticas que se encuentran destinadas en poder alcanzar y lograr este objetivo con la finalidad de ayudar en mejorar las condiciones económicas de las familias en general y de los sectores que se ven afectados por la falta de empleo, la desaceleración económica y la inestabilidad laboral que es consecuencia de la crisis económica que se vive en el orden mundial.

Nuestro país no está alejado de este contexto; de acuerdo al reporte proporcionado por Global Entrepreneurship Monitor – GEM (2018); en el cual se señala expresamente que el Perú sigue y construye el camino hacia el emprendedurismo o el llamado emprendimiento; ocupa el cuarto lugar en Latinoamérica; siendo superado en esta política por los países de Chile, Colombia y Ecuador. Así mismo se conocen algunos indicadores importantes; ya que con respecto a este indicador se tiene un crecimiento sostenido del 22% sobre el indicador de emprendimiento.

El diario Gestión (2018); señala que aproximadamente en el transcurso del año en el país se apertura un promedio de 200 000 empresas; de las cuales el 99% corresponden a Mypes; es decir pequeñas y medianas empresas. El Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2018) declara que la mayoría de empresas son constituidas por peruanos emprendedores. Sin embargo, también existen factores que afectan negativamente a este contexto; ya que de acuerdo a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT (2018); sólo un 10% de estas empresas nuevas constituidas logra sobrevivir el primer año de su apertura; lo cual muestra un gran problema referido a la gestión de los emprendedores.

Bajo este contexto se debe de responder con criterio de eficacia frente a los retos que se suelen presentar en la vía del emprendimiento; por ello los profesionales, estudiantes o emprendedores novatos; tienen que tener en cuenta el cultivar y desarrollar sus habilidades y conocimientos; los cuales les permitirán alcanzar los

objetivos trazados. Cabe precisar que para poder alcanzar los objetivos trazados existe la posibilidad de poder desarrollar dos opciones: realizar las cosas como siempre se han desarrollado, obteniendo los mismos resultados o la segunda opción en la cual se procura realizar las cosas de forma distintas para obtener y mejorar los resultados que se esperan. Esta segunda opción exige que se debe de conocer en mayor medida sobre temas de emprendedurismo; ya que es de importante para la sociedad en general; tomando como punto de partida que todas las personas en base a su determinación y voluntad pueden llegar a ser emprendedores.

De acuerdo a los fundamentos expresados en las líneas anteriores y desarrollando una mayor profundización sobre el tema que se aborda en esta investigación; hay que tener en cuenta las características emprendedoras de las personas; ya que éstas no se aprenden de forma directa en las aulas o en el escenario educativo tradicional: instituciones educativas, institutos o universidades; debido a su carácter intrínseco; razón por la cual se debe de trabajar las habilidades y competencias de las personas o estudiantes con mayor énfasis e importancia para poder alcanzar y lograr los objetivos trazados.

McClelland (1986); señaló en el siglo pasado que los empresarios con éxito son personas que tienen como base la organización; la planificación de sus acciones; sumándose a ello que asumen riesgos; son innovadores e inteligentes; tiende a tener un alto desarrollo de sus habilidades sociales y de investigación y por último poseen el don del liderazgo. El estudio que propuso este connotado autor en el campo de la administración empresarial; permitió la construcción de un modelo innovador que recibió el nombre de: "Características Emprendedoras Personales – CEPs"; el cual se desarrolla a nivel mundial; teniendo como base no únicamente la formación de empresarios, sino también la de estudiantes que se encuentran en los últimos semestres de su formación profesional; y que además no únicamente se encuentran vinculados al mundo empresarial.

Cuando hablamos de enseñanza tecnológica hay que tener en cuenta que dicha enseñanza, posee un mayor desarrollo en otros países, a diferencia del nuestro; la cual tiene como base la utilización de medios y materiales productivos; alineados al

desarrollo tecnológico. En nuestro sistema educativo se le da poca importancia a la educación tecnológica; esto tiene respuesta en el sentido que nuestro país presenta como característica ser una sociedad de consumo; y por ende no se le brinda la debida importancia al desarrollo tecnológico; para poder revertir esta acción es necesario desarrollar una agresiva política que priorice la educación tecnológica y la capacidad empresarial; teniendo como base una sólida formación académica profesional. Por ultimo para poder reforzar la idea es necesario poder revalorizar la identidad cultural con proyectos productivos que ayuden a mejorar las características personales empresariales.

En la región Tumbes, los estudiantes del CETPRO N° 017 “Maximiliano Morán Arcaya”; desarrollan una educación en varias especializaciones de tipo técnica; y dentro de dicha formación se prioriza el desarrollo de contenidos que apuesten por el emprendedurismo. En la especialidad de Industria del Vestido; la enseñanza se desarrolla por medio de módulos; en el turno matutino, con una duración total de 240 horas. En dicho lapso de tiempo los estudiantes producen prendas de vestir; confeccionando también carteras y diferentes proyectos; haciendo uso de diversas estrategias y materiales distintos; incluso aprenden actividades de bordado manuales, teniendo como base la experiencia del docente y haciendo uso de la creatividad de los estudiantes que participan activamente en dichas actividades.

El CETPRO N° 017 “Maximiliano Morán Arcaya”; se encuentra en constante innovación en el desarrollo pedagógico – didáctico; se prioriza el desarrollo del logro de los aprendizajes de los estudiantes; en un entorno netamente práctico. Los estudiantes de la unidad educativa obtienen conocimientos sobre el desarrollo de los denominados proyectos productivos y las características personas empresariales; que son brindados por el docente. En el estudio se desea conocer si los estudiantes ponen en práctica y desarrollan lo aprendido, durante el proceso educativo formativo, de esta manera los estudiantes podrán insertarse de acuerdo a las exigencias del entorno.

Los resultados del estudio beneficiaran a la institución educativa, con especial atención a todos los miembros de la comunidad de manera directa: estudiantes,

docentes y miembros de la sociedad; con especial atención en base a la eficacia en la formación del proceso de enseñanza aprendizaje. Por todo lo mencionado el problema de investigación queda formulado en los siguientes términos: ¿los proyectos productivos se relación de forma significativa con las características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de Industria del Vestido del CETPRO 017 “Maximiliano Morán Arcaya”, en la región Tumbes, durante el periodo lectiva 2019?

En atención al problema central de la investigación tenemos las siguientes preguntas complementarias: ¿los estudios de mercados se relacionan con las características personales empresariales?; ¿el proceso productivo se relaciona con las características personales empresariales?; y por último ¿la comercialización se relaciona con las características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de Industria del Vestido del CETPRO 017 “Maximiliano Morán Arcaya”, en la región Tumbes, durante el periodo lectiva 2019?

El objetivo general de la investigación se centra en poder evaluar la correlación entre los proyectos productivos y las características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de Industria del Vestido del CETPRO 017 “Maximiliano Morán Arcaya”, en la región Tumbes, durante el periodo lectiva 2019. Así mismo los objetivos específicos que se esperan alcanzar es identificar el nivel de correlación existente entre la dimensión estudio de mercado y las características personales empresariales; también se pretende determinar la relación existente entre el proceso productivo y las características personales empresariales; por último, establecer la relación entre la comercialización y las características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de Industria del Vestido del CETPRO 017 “Maximiliano Morán Arcaya”, en la región Tumbes, durante el periodo lectiva 2019.

El desarrollo del presente estudio presenta justificación teórica, debido a que la investigación tiene como propósito el poder conocer y analizar; si el desarrollo de los proyectos productivos que ejecutan los estudiantes; revisten importancia significativa en el desarrollo de las características personales empresariales que

ejecutan los estudiantes; lo cual afirmarí que existe una gran influencia o ausencia de las estrategias que se desarrollan en el proceso educativo. Desde una perspectiva práctica poder conseguir la información ha sido una tarea difícil, debido a que se ha tenido que buscar a los estudiantes egresados para poder recopilar información sobre el tema que se aborda en el estudio. Legalmente el estudio se ha desarrollado atendiendo a las normativas establecidas por la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

La hipótesis general de la presente investigación se centra en los siguientes términos: la elaboración de proyectos productivos se relaciona directamente con las características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de Industria del Vestido del CETPRO 017 "Maximiliano Morán Arcaya", en la región Tumbes, durante el periodo lectiva 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Velásquez (2014); investigo sobre la capacidad empresarial y la innovación en los sectores de turismo y comercio en Medellín – Colombia; el estudio fue comparativo; en el cual se concluye que: la cultura empresarial tiene presencia en los actores locales; localizándose en el mercado laboral con la finalidad de poder tener una visión empresarial en base al conocimiento y las habilidades que deben de tener para incrementar el éxito empresarial. La ciudad de Medellín facilita por su estructura apropiada el poder fortalecer el desarrollo y la cultura empresarial; así como también iniciativa y la participación de los miembros de la comunidad en general. Las personas que poseen iniciativa y capacidades pueden intercambiar ideas para generar innovaciones que favorecen la producción y mejoran la economía local. El perfil educativo del empresario, está asociado de acuerdo al escenario en el cual se desenvuelve; así mismo se ha podido evidenciar que el sector de mayor crecimiento y valor agregado es el turístico y el de servicios, este sector posee un nivel educativo medio – superior; así mismo el resultado del sector empresarial se destaca en un nivel educativo básico – medio.

Benavides, Orozco y Vanegas (2015); desarrollaron un estudio de caso sobre las características personales de cinco empresarios en la ciudad de Medellín – Colombia; la investigación se centra en la asertividad y éxito empresarial; concluyendo que: las variables del estudio afectan de forma directa el desempeño laboral, el logro de los objetivos planteados y el éxito empresarial. Las características que presentan los empresarios orden, método; asertividad; metas y eficacia. La toma de decisiones es un favor que resulta de mayor complicación cuando se tiene que abordar este factor ya que implica analizar todas las posibles variantes; cabe resaltar que el estado civil, la edad o el nivel de escolaridad son indicadores que no afectan la creación de una empresa; por último, para que las empresas consigan el éxito; los empresarios tienen que dedicar presencia y tiempo; sin embargo a pesar de que puedan existir características favorables o desfavorables; nada puede garantizar el éxito en el desarrollo de un negocio. Por

último, el comportamiento cotidiano y el entusiasmo son elementos que aportan empresarialmente al éxito.

Vargas (2015); realizó un estudio orientado al efectuar un análisis de la capacidad empresarial dirigida a los pequeños productores en Costa Rica; en dicho estudio concluye que: las capacidades empresariales que desarrollan o adquieren las personas requieren formación y experiencia; así como también el poder elegir potencializar algunas de ellas; por otra parte, los instrumentos utilizados han permitido recoger la percepción de las personas participantes; que tiene como común denominador apostar por la lucha constante, en beneficio de sus hogares; resaltando características como la independencia, responsabilidad, motivación, apoyo familiar y perseverancia; sin embargo también se señala que es necesario el conocimiento, las capacidades, la creatividad y la innovación; así como también el liderazgo para poder conducir hacia los objetivos trazados, alcanzando o tratando de alcanzar el llamado éxito empresarial.

Charre (2015); en su estudio sobre la aplicabilidad de métodos que favorezcan el desarrollo de proyectos productivos haciendo uso de estrategias didácticas; investigación desarrollada en la ciudad de Lima – Perú; el autor concluye que los docentes de la referida institución en la cual se desarrolla el trabajo; no cuenta con la debida organización; y conocimiento para poder elaborar los proyectos productivos; lo cual es un problema que afecta el poder generar buenos aprendizajes y sobre todo competencias emprendedoras y de trabajo en los estudiantes. No se reconoce la importancia de saber formular los proyectos productivos; lo cual podría ayudar a un mejor desempeño laboral y por ende apostar por una mejor calidad de vida que podría darse bajo la condición de empleo dentro de una organización; o generar su propia empresa y autoempleo. Por esta razón es importante que el docente sea el facilitador de los aprendizajes.

Medina (2014); investigo también el tema realizando un estudio en el cual trato sobre los proyectos productivos y el aprendizaje significativo en la especialidad de industria del vestido en el CETPRO “Fe y Alegría”; en Lima; en dicha investigación el autor concluye que: desarrollar los procesos de productividad en las confecciones

textiles; permite alcanzar logros académicos para todos los estudiantes en la especialidad de industria del vestido; esto se evidencia en el desarrollo de los proyectos productivos; así mismo los estudiantes puedan mejorar el nivel de sus conocimientos haciendo uso de las capacidades productivas favoreciendo el aprovechamiento académico; por tal razón los estudiantes son conscientes del beneficio que pueden lograr por medio del desarrollo de estas actividades.

Machicado (2014), analizo el tema de los factores que aportan a la construcción de proyectos productivos de bienes y servicios en la región Moquegua; en la cual establece las siguientes conclusiones: los factores de producción como la infraestructura o el equipamiento tiene como base el respaldo tecnológico; así mismo los factores de producción están dirigidos a fortalecer la capacitación docente; lo que se busca es poder adaptarse a la normatividad que establece la educación técnico productiva. Por otra parte, los factores de producción, tienen como sustento las necesidades del mercado y los estudio que sobre él se pueden realizar; cuya base se ubica en las necesidades laborales; dicha condición posibilitara analizar el posible crecimiento y expansión de los servicios y productos en el mercado.

Aliaga y Quilca. (2014); señalan que un proyecto implica obtener o lograr metas; los cuales no surgen de forma espontánea; por medio de los proyectos se sistematizan los conocimientos de forma organizada; creando o diseñando las actividades necesarias para poder alcanzar dichos fines. La toma de decisiones es un elemento clave para crear un proyecto; debido a que hay que considerar las opciones diversas que puedan presentarse teniendo en cuenta que existen múltiples soluciones frente a un problema.

El autor también considera que un proyecto permite plantear la búsqueda de una solución frente al planteamiento de una necesidad; el cual también permite generar posibilidades que aportaran beneficio; desarrollo económico y social de las personas que en él participan. Por ello el proyecto constituye un temporal esfuerzo que se desarrolla con la finalidad de poder alcanzar objetivos; un proyecto tiene un inicio y un final; tiene como base fundamental la planificación y el diseñar el futuro.



Aliaga y Quilca (2014) consideran también que un proyecto es el cumplimiento de un objetivo o meta; ya sea de una empresa; de una persona; de una comunidad o de una nación; su realización o ejecución es de carácter secuencial, que tiene como base el desarrollo de un proceso; en el cual deberán tomarse las mejores decisiones que valoren el esfuerzo temporal dentro de un espacio de tiempo determinado.

Nassir y Sapag (2013); manifiestan que el término proyecto se define como un conjunto de actividades diversas que ejecutan las personas o empresas para lograr un objetivo establecido previamente. Por ello las actividades que se planifique presentan una interrelación y se producen de manera coordinada. Por ello un proyecto también se concibe como la búsqueda de una respuesta inteligente frente al requerimiento de un problema que se presenta debido a una necesidad que requiere especial atención. Por ello todos los proyectos deben de integrar como característica fundamental el perseguir el bienestar de las personas.

Córdova y Sánchez (2015) opinan que la realización de un proyecto permite el poder lograr una acción determinada y planificada previamente; en la cual se contempla el riesgo y los recursos que demanda su ejecución; haciendo uso de los mejores recursos posibles. Consideran que los proyectos son también actividades que son coordinadas para poder ser desarrolladas por personas y por ende lograr las metas u objetivos propuestos para tal fin. Los autores afirman que los proyectos constituyen la solución frente a una situación problemática; es decir una necesidad que tiene que ser resuelta para el interés de una persona en particular o de un colectivo social que así lo demande.

Peña (2011); considera que todo proyecto constituye un esfuerzo de carácter temporal; para poder alcanzar tal condición se hace necesario la creación de un servicio o resultado único; señalándose un inicio y un final; al tener en cuenta estas características harán posible que se alcancen los objetivos trazados del proyecto; teniendo en cuenta que para que se dé por terminado un proyecto es necesario que se alcancen de manera efectiva los objetivos que dieron a luz la creación de dicho proyecto.

Peña (2011); afirma que la temporalidad es una característica esencial de un proyecto; ya que tiene como base la planificación la cual se desarrolla contextualizada tomando en cuenta un inicio y final muy bien definido.

Derkau y Saavedra. (2004) manifiestan que los proyectos productivos son el resultado de la aplicabilidad de metodologías que están aprobadas de acuerdo al desarrollo de las enseñanzas que han generado aprendizaje; permite el poder ejecutar acciones de trabajo; en la cual quien participa aprende teniendo en cuenta el desarrollo de acciones de como: el organizarse; la planificación y el poder ejecutar las actividades de grupo. Los proyectos productivos buscan que logre aprenderse el método; lo cual permitirá propiciar el desarrollo de las competencias laborales en las personas por medio de la acción de proyectos productivos; los cuales deberán contener aspectos como los procesos productivos; el estudio de mercado y la comercialización.

En términos del autor; se tiene que los proyectos productivos constituyen una enseñanza en el nivel práctico; ya que los estudiantes o personas en general lograr aprender haciendo; todo lo mencionado promueve el fortalecimiento de las competencias laborales. Hay que tener en cuenta que los proyectos productivos promueven el establecimiento y desarrollo de las microempresas; al tener en cuenta los factores mencionados, se lograra la generación de empleos y fomentar el beneficio.

El sector productivo presenta algunas características que son importantes el poder reconocerlas; para poder desarrollar con mayor acierto y conocimiento los proyectos productivos que deberán desarrollar las personas y empresas. Cabe señalar que el objetivo de los proyectos productivos es poder otorgar satisfacción a las necesidades humanas. Así mismo hay que tener en cuenta que los proyectos productivos tienen como base las distintas formas de poder relacionarse o producir la utilización de diversas tecnologías.

Los proyectos productivos tienen como base fundamental la planificación; dicha acción está dada por un conjunto de actividades que se encuentran previamente

orientadas y coordinadas para poder lograr los objetivos planteados, los cuales deberán alcanzarse dentro de un tiempo muy bien definido, ordenado y planificado. Los proyectos productivos buscan el poder generar rentabilidad económica y la obtención de ganancias para regenerar una rentabilidad económica

Aliaga y Quilca (2014); señalan que el principal objetivo de los proyectos productivos es poder promover la creación de un negocio, el cual deberá generar una economía estable, haciendo uso de las tecnologías. Córdova y Sánchez (2015) definen que un proyecto constituye el ordenamiento de actividades y recursos con la finalidad de poder producir bienes o servicios; que busca solucionar un problema para otorgar satisfacción a las necesidades; un proyecto constituye un pensamiento para ejecutar algo; así también un proyecto constituye un modelo de emprendimiento en el cual se debe de considerar la planificación de los recursos, el cronograma de trabajo y los resultados que se esperan alcanzar. Por último, los proyectos productivos promueven el progreso de las actividades que crean servicios y bienes, que son necesarios para la sociedad en general.

Córdova y Sánchez (2015); señalan que un proyecto es la realización de una actividad determina; así mismo debemos de considerar que sobre los proyectos productivos son acciones lucrativas que crean servicios o bienes y que satisfacen las necesidades de la comunidad en general.

CEASE, FIP, AVSI, Universidad Católica Sedes Sapientiae (2011); señala que el objetivo de un proyecto productivo es promover el desarrollo de la microempresa; fomentando una mejor calidad de vida para la comunidad en general. Por ello es sumamente importante el poder identificar las particularidades que presenta el sector productivo; lo cual permitirá conocer quien desarrolla los mencionados proyectos. Las personas y empresas que realizan acciones como artesanía, pesca, agricultura e industria; son las hacen uso de los denominados proyectos productivos, con el objetivo de optimizar las necesidades de las personas dentro de una comunidad. La finalidad de los proyectos productivos es poder promover la creación y funcionamiento de una microempresa que mejorará a futuro la calidad de

vida de sus integrantes, generando también desarrollo de las personas que en ella se encuentren.

El estudio de mercado para Choque, Valdivia y Arcaya (2013); sirve para poder medir y detectar alguna actual necesidad sobre un servicio o bien; la posibilidad de poder desarrollar un proyecto para impulsar la colocación de un servicio o bien, en un determinado tiempo y espacio. El autor considera que el estudio de mercado es sumamente importante ya que va a permitir identificar las necesidades que requiere una comunidad. Por tal razón el desarrollo de proyectos productivos es necesario para poder ingresar a un mercado; el objetivo es que nos proporcione particularidades que sean de ayuda para el éxito de la puesta en marcha de un proyecto; considerando también que debe de proporcionar los precios que en el mercado se manejan para poder planificar con éxito las acciones a desarrollar.

Aliaga y Quilca (2014); señalan que el estudio de mercado contiene la cuantificación y determinación de la oferta y la demanda actual y futura; detalla el análisis económico de precios y la posible acción de comercialización; analiza también a los proveedores y los consumidores, tomando en cuenta sus características. Considera también el factor de la calidad, incluyendo el costo de materiales, las cantidades y la oportunidad de recepción; así como también debe de tenerse en cuenta la infraestructura para su almacenamiento. Los estudios de mercado deben de brindar las estrategias para la comercialización y la puesta en ejecución del proyecto en sí.

Aliaga y Quilca (2014); precisan que los estudios de mercado son importantes para poder examinar la comercialización y el precio; dichos elementos permitirán establecer la idea de la demanda y la oferta; así como también estimar los costos a futuro de acuerdo al tipo de consumidor que se tiene en el mercado.

Vásquez (2009) señala que el análisis de mercado, implica poder determinar el tipo de cliente al que se espera llegar; así como también determinar el segmento de consumo y las características que presenta la competencia. Este estudio se puede determinar haciendo uso de encuestas y entrevistas; considerando también la técnica de la observación. El autor resalta la idea que, para poder comenzar un

negocio, debemos contar con un estudio de mercado para poder disponer de información valiosa.

Derkau y Saavedra (2004) considera que las necesidades y características del mercado de la zona; son elementos que deben de considerarse en los estudios de mercado, con la finalidad de poder determinar o estimar la falta de bienes y de servicios que son necesarios en la comunidad; por medio de la investigación se dan a conocer la existencia de las necesidades. Tal como señalan los autores conocen los productos y servicios que requieren una comunidad es el objetivo principal de los estudios de mercado; lo cual ayudará a descubrir los intereses, preferencias o gustos de los potenciales clientes.

Derkau y Saavedra (2004); considera que, para poder realizar un análisis del mercado correcto, se debe de desarrollar un análisis de la situación productiva; el cual debe de detallar los recursos de los cuales se harán uso en las diferentes diligencias productivas o de servicios; lo cual permitirá facilitar la selección o determinación de los proyectos de mayor conveniencia para beneficio de los participantes. Los autores consideran que analizar el mercado permitirá seleccionar el tipo de proyecto que se requiere realizar con posibilidades de mayor éxito.

Por último, los estudios de mercado, deben de posibilitar determinar la idea de negocio cuyo objetivo es generar ingresos económicos produciendo un bien o servicio. Así mismo los proyectos productivos tienen que generar el desarrollo de competencias laborales debido a su aspecto educativo; así mismo poseen como característica el poder obtener un ingreso garantizado; tal como señalan: Derkau y Saavedra (2004).

Aliaga y Quilca (2014); consideran que los procesos productivos; buscan poner en práctica las posibles alternativas para poder producir los servicios o bienes que se desean brindar; por ello es importante el hecho de brindar la información necesaria que permitirá poder realizar estas acciones. Hay que tener en cuenta que los modos o técnicas de producción deben consignar el proceso y el tipo de producción a realizar; dicha planificación permitirá escoger los costos que generen menor impacto

económico y a la vez posibilitar un mayor rendimiento; en el cual se deberán consignar el uso tecnológico y las herramientas que resulten necesarias para desarrollar con éxito los proyectos.

Aliaga y Quilca (2014); consideran que los procesos productivos constituyen el camino para poder diseñar un producto reduciendo el costo por medio del uso de las tecnologías; asimismo hablar de procesos productivos implica efectuar las transformaciones de los inputs en outputs por medio acciones estructuradas y sistematizadas. Los procesos productivos que existen en el mercado dependen de la mano de obra por medio de la cual se realizan (inputs); empleándose en el proceso de la producción generado (outputs); los cuales dependen de las combinaciones de los procesos a realizar

García (2013) clasifica los procesos productivos teniendo en cuenta el empleo y uso de los inputs; por lo cual se tiene: los procesos manuales; que tienen como base el uso de la mano de obra como un factor de trabajo; así mismo tenemos también los procesos mecánicos que son la combinación entre las máquinas y la mano de obra; y por último los procesos automáticos, en dicho proceso la mano de obra se limita al control, y vigilancia de las máquinas que es el factor principal del trabajo. Para el autor los procesos productivos se realizan bajo determinados inputs como el uso de la materia prima, la mano de obra; etc.; y que por medio de la transformación se convierte en outputs

Para poder desarrollar un proyecto productivo; hay que tener en cuenta algunos factores que son sumamente importantes; el primero de ellos la planificación del proyecto; para Derkau y Saavedra (2004) la planificación permite contar con la visión necesaria para el éxito de un proyecto; en base a la planificación se podrá organizar y programar la ejecución de los mismos; sin la planificación las acciones a desarrollar están plagadas de desorganización. Por último, de la planificación depende el éxito o fracaso de un proyecto en general.

Sobre el desarrollo del patrón o modelo; Derkau y Saavedra (2004); afirman que el objetivo de un patrón o modelo es la comparación o verificación del trabajo realizado

por los participantes; lo cual es útil para alcanzar la calidad; de acuerdo al autor el seguimiento de un patrón permitirá encontrar errores y mejorar el diseño, permitiendo mejores acabados del producto final a entregar.

La elaboración del producto para Derkau y Saavedra (2004), es consecuencia de la planificación; por ello se deberá revisar diariamente los avances del trabajo, teniendo como base el cumplimiento de un plan de ejecución; lo cual ayudara en el desarrollo de las responsabilidades para poder organizar el trabajo de mejor forma y con mayor atención a las posibles eventualidades que suelen surgir. Cabe señalar que el éxito de un proyecto dependerá del logro de los ingresos suficientes y la satisfacción de los clientes para poder continuar en el mercado. Por ello se deberá de estar revisando de manera constante el plan de ejecución para la obtención del producto y obtener mayores ingresos a futuro.

Así mismo debemos de tener en cuenta que el control de la calidad del producto o servicio; en términos de Derkau y Saavedra (2004), consideran que la calidad es un factor que se alcanza por medio del seguimiento de determinadas normas y medidas que se deben de tener en cuenta para lograr desarrollar los modelos; si un producto o servicio es bueno se lograrán mejores resultados en la realización de los procesos productivos. De acuerdo con el autor tener control sobre la calidad de los productos es muy importante para el desarrollo de los bienes o servicios que se desea brindar.

La comercialización es otra de las características de suma importancia que se tienen que tener en cuenta cuando se realizan los proyectos productivos, se recomienda comparar los elementos que se desarrollan en las acciones de planificación; ya que de ello dependerá el costo de los servicios o productos generando una buena venta de los mismos y sobretodo que sea satisfactorio para el público en general; tal como lo menciona Derkau y Saavedra (2004). A esto se añade que para lograr la comercialización de un producto deberán tenerse en cuenta los siguientes factores: el éxito de la venta, la calidad esencialmente y la variedad de los productos que se presentan.

El autor remarca que la presentación del producto debe de tener como base la exposición de los mismos; remarcar como se ha realizado el proceso y la materia prima que se ha utilizado; se debe de tener en cuenta tres etapas claves: el inicio y la materia prima; el proceso de producción y los productos finalizados; la exhibición del producto podría realizarse en ferias para llegar a la comunidad de manera directa.

Respecto a la publicidad, tenemos que tener en cuenta que los clientes por medio de esta estrategia conocerán de forma clara y precisa las particularidades y beneficios que pueden obtener de los servicios o productos; por ello el rol que debe de desarrollar los medios de publicidad es comunicar el precio; la denominada ventaja competitiva, la dirección donde está el bien o servicio y los puntos de venta; el tiempo de atención y el nombre del equipo de producción. Derkau y Saavedra (2004); considera que la publicidad debe tener como característica la precisión y la claridad para convocar la atracción del cliente.

Por último, respecto al lugar de venta; se debe de contar con locales adecuados, agradables y ambientes limpios; que posibiliten el ánimo y la motivación de los posibles compradores; así mismo lo que debe de primar son los servicios al cliente; por tanto, se deberá tener presente las siguientes características: fácil ubicación; seguridad; muebles apropiados; local confortable y que tenga muy buena presencia para generar impacto en la comunidad.

El empresario se califica como una persona emprendedora que descubren oportunidades; hacen uso de la información; asumen la iniciativa; recaudan los recursos que son necesarios; tienen el poder de convencimiento y ellos están convencidos del éxito de su proyecto; así mismo podemos afirmar que conocen un mercado y se conocen a sí mismos y a las personas que podrían ayudar en el éxito de sus ideas; así como también el entorno en el cual se encuentran. Finalmente se puede decir que un emprendedor es visionario y persistente.

Sánchez (2016); señala que los empresarios son individuos que poseen particulares valores y tienen como característica principal el ser innovadores; presentan ideas



con el objetivo de crecer en la empresa. Una persona emprendedora se conoce a sí mismo tiene muy bien definida su misión y visión; sabe que es lo que desea alcanzar, tiene iniciativa, conoce el mercado donde se ofrece su producto; sabe que es lo que hace falta en su entorno; siempre busca la oportunidad de innovar, posee la perseverancia y por último asume compromisos y riesgos.

Los rasgos y particularidades que debe de tener un emprendedor es la perseverancia; el conocimiento del negocio; la fortaleza ante el fracaso; el proponerse de forma continua objetivos; la autonomía; el asumir riesgos; la persistencia ante la presencia de un problema; la iniciativa; el aceptar lo que no sabe; el empuje y la energía; la salud física, mental y emocional; manejar la incertidumbre; generar retroalimentación; propiciar la auto competencia; tener como base la responsabilidad, la confianza y la versatilidad y por último el dese de independencia; tal como lo señala Valera y otros (2011).

Valera y otros (2011); considera que es importante conocer las características y rasgos del empresario, con la finalidad de que los estudiantes del CETPRO 017 “Maximiliano Morán Arcaya”; puedan aplicarlo; con la finalidad de formar buenos emprendedores. Hay que tener en cuenta que crear constituye una acción muy importante para las personas; la capacidad de crear mejora la humanidad y brinda mecanismos de desarrollo, apostando por el aumento de la calidad de vida en todos sus aspectos. Por ello el emprendedor identifica las oportunidades y asume riesgos; teniendo en cuenta que sus acciones se basan en la innovación y la acción. Hay que señalar que la innovación está presente en todos los ámbitos: político, económico, científico y social.

Para Asencio y Vásquez (2009); las cualidades que debe de desarrollar los emprendedores son varias; las cuales pueden ser aprendidas o innatas. La creatividad es una de ellas por tanto el emprendedor debe de poder imaginar nuevos proyectos e ideas; así como también el poder plantear respuestas originales frente a cualquier problema; así como también saber investigar y analizar el contexto en el cual se encuentra. La autonomía es otra característica que implica el poder asumir iniciativas y decisiones; realizar su trabajo sin la necesidad de estar supervisado;

tener confianza en uno mismo; apostar por sus propias capacidades y aptitudes, percibirse de forma positiva y confiar en sus posibilidades y recursos. Un empresario debe ser tenaz teniendo como base la perseverancia y la constancia para poder emprender las ideas. Debe de contar con el sentido de la responsabilidad, cumplimiento con las obligaciones para consigo mismo y los demás. Debe de tener la capacidad de asumir riesgos, ante situaciones que puedan presentarse difíciles. Un emprendedor posee el don del liderazgo; el cual implica involucrar a las personas en unirse en su proyecto, sumando esfuerzos y capacidades; así mismo también es solidario con los miembros del equipo; generando mística de espíritu de trabajo, laborando en colaboración con los demás miembros del equipo.

Asencio y Vásquez (2009); consideran que las personas con espíritu emprendedor poseen la capacidad de acción e iniciativa para alcanzar lo que se proponen; son personas creativas e innovadoras en la toma de decisiones para alcanzar el proyecto de formación en su empresa; busca oportunidades para que sus productos encuentren aceptación en el mercado y sean reconocidos por sus clientes; presentan confianza y autonomía en sí mismos; tienen como base el respeto y la responsabilidad para asumir los compromisos empresariales.

Las características empresariales personales, constituyen comportamientos y cualidades individuales que hacen del empresario una mejor persona. CAPLAB, COSUDE (2011); considera que son autónomos; solucionan conflictos y presentan características muy positivas para poder solucionar problemas;

De acuerdo con CAPLAB, COSUDE (2001, sesión 01 p. 03), las características empresariales personales se presentan de acuerdo al problema que debe resolver cada empresario, según las necesidades que requiera su empresa. La primera dimensión denominada capacidad de logro; presenta indicadores como la búsqueda de oportunidades; la persistencia; el compromiso con el contrato de trabajo; así como también la demanda por la calidad y la eficiencia educativa; y por último el poder asumir riesgos. La otra dimensión tiene que ver con la capacidad de planificación; en ella encontramos los siguientes indicadores o características: establecimiento de metas; planificación sistemática y de control; y la búsqueda de

información. La tercera y última dimensión se orienta hacia el desarrollo de la capacidad de la competencia; en la cual encontramos como particularidad la persuasión y elaboración de redes de apoyo y la autoconfianza

La Educación Técnico Productiva – ETP; es una modalidad de estudios que prioriza la formación de profesional haciendo uso de las competencias empresariales y laborales. Esta modalidad de estudios tiene por finalidad atender a las personas que desean tener conocimientos en el mercado laboral. Su objetivo es ofrecer conocimientos basados en el desarrollo de capacidades emprendedoras y competitividad profesional; así como también busca la actualización de las competencias de los trabajadores que desarrollan alguna actividad, de acuerdo a las necesidades del mercado laboral. Por último, busca poder propiciar la cultura emprendedora y la inserción laboral de los estudiantes y crear su propio negocio.

Los ciclos que comprende el desarrollo de la ETP; son básico y medio; y el desarrollo de otras actividades. En el ciclo básico, se brinda al estudiante capacidades y competencias laborales para poder realizar proyectos; y en el ciclo medio, lo que se busca es beneficiar al estudiante desarrollando competencias laborales para poder realizar proyectos especializados. Respecto al desarrollo de otras actividades se tienen los formatos de capacitación de 60 a 150 horas; los cursos de actualización de 60 a 100 horas y la reconversión laboral de 120 a 200 horas. (MINEDU, 2011)

El MINEDU (2019) señala que la ETP se encuentra orientada en poder alcanzar las competencias empresariales y laborales; tiene por objetivo el formar personas que puedan desarrollar una oportunidad en el mercado laboral; bajo esta modalidad educativa se propicia el desarrollo de la cultura innovadora y emprendedora que haga fácil la inserción laboral de los estudiantes; y que exista la posibilidad de que puedan formar su propia idea de negocio y por ende su empresa.

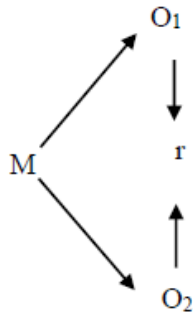
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación.

Hernández, Fernández y Baptista (2014); consideran que los estudios que se desarrollan bajo un paradigma cuantitativo, constituyen estructuras secuenciales de carácter probatorio, se prioriza la sistematización ya que se debe de cumplir cada etapa para desarrollar la siguiente. Esto implica que el orden presenta rigurosidad; además se considera el proceso de redefinición de alguna etapa que no se ha cumplido de manera plena. El procedimiento implica delimitar el tema, formular los objetivos y las interrogantes de la investigación; revisar la literatura para la construcción del marco teórico; la metodología de la investigación, los resultados, que son el resultado del tratamiento estadístico de la información; de los cuales se podrán establecer las conclusiones del estudio.

Respecto al tipo de estudio la investigación es correlacional, en términos de Hernández, Fernández y Baptista (2014); este tipo de estudio tiene por finalidad conocer el grado de asociación o relación entre dos o más variables, con respecto a una muestra bajo un contexto particular. Para poder evaluar el factor de asociación entre las variables se basan en la cuantificación, por tal motivo las correlaciones implican el poder demostrar las hipótesis formuladas en el proceso de la investigación. La utilidad de este tipo de investigación se centra en saber sobre el comportamiento de la variable sobre las otras vinculadas.

El diseño de la investigación también considerando lo que manifiesta Hernández, Fernández y Baptista (2014); constituye una estrategia o plan para corroborar la información recopilada; es así que el diseño que corresponde es el denominado diseño no experimental, ya que se observara los fenómenos a estudiar tal como se presentan en su contexto natural, para poder ser analizarlos. Para precisar los diseños no experimentales no permite la manipulación de las variables; no se tiene el control, no se puede influir en ellas, debido a ya sucedieron, considerando también a sus efectos.



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Proyectos productivos

O<sub>2</sub> = Características personales empresariales

r = Medición de la correlación

### 3.2. Variables, operacionalización.

Variable 1. Proyectos productivos.

Conceptualmente los proyectos productivos están dados por la aplicación de metodologías competentes para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje que permitirá la ejecución del trabajo de los estudiantes teniendo como base la planificación, la organización y el desarrollo del trabajo en equipo.

Operacionalmente los proyectos productivos tienen como dimensión estudio de mercado; el cual tiene como indicadores: necesidades y características del mercado; el análisis de la situación productiva; y la idea de negocio. La siguiente dimensión es el proceso productivo, cuyos indicadores son: planificación; desarrollo del patrón o modelo; elaboración del producto y el control de la calidad del producto. Por último, la dimensión comercialización; cuyos indicadores son: distribución del producto, publicidad y lugar de venta. La escala de medición es ordinal, en base a la escala de medición de Likert.

## Variable 2. Características personales empresariales

Conceptualmente las características personales empresariales constituyen una cualidad; así como también son conductas particulares que son inevitables para asegurar el éxito de ser un empresario éxito, creativo e innovador.

Operacionalmente las características personales empresariales; tienen como dimensión la capacidad de logro, cuyos indicadores son: la búsqueda de oportunidades y generación de iniciativa; la persistencia; el cumplimiento de los contratos; la exigencia de la calidad y la eficiencia; y por último asumir riesgos moderados. Otra de las dimensiones fue la capacidad de planificación cuyos indicadores son: fijar metas; planificación sistemática y la búsqueda de la información. La última dimensión fue la autoconfianza y la creación de redes de apoyo. La escala de medición también es ordinal.

(Anexo 1. Operacionalización de las variables).

### **3.3. Población, muestra y muestreo.**

La población en términos de Carrasco (2006) la define como un conjunto de todas las unidades de análisis, o todos los elementos, que pertenecen al ámbito espacial en el cual se ejecuta el estudio. La población está dada por 30 estudiantes de la especialidad de Industria del Vestido del CETPRO N° 017 “Maximiliano Morán Arcaya”; de la región Tumbes durante el periodo lectivo 2019.

Los criterios de inclusión que han sido tomados en cuenta están dados por el registro de matrícula de los estudiantes en el año académico 2019; así mismo fueron informados de la investigación y dieron su consentimiento de participación. Los criterios de exclusión están dados por los estudiantes que rechazaron participar en el estudio.

La muestra de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014); señalan que es un subgrupo de la población, que tienen las mismas características; sin embargo,

en nuestro caso; la muestra está constituida por la totalidad de la población ya señalada es decir 30 estudiantes de la especialidad de industria del vestido

Así mismo el muestreo que se ha tenido en cuenta por desarrollar es el denominado no probabilístico. Hernández, Fernández y Baptista (2014); señala que es un procedimiento no mecánico, que se respalda en la no utilización de técnicas de probabilidades, se ha considerado a la totalidad de participantes.

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Una de las técnicas de investigación aplicada fue la encuesta. Carrasco (2006); considera que la encuesta constituye una técnica investigativa social que tiene por objetivo la exploración, indagación y recolección de la información haciendo uso de interrogantes que se formulan de forma directa o indirecta, a las personas que integran la unidad de análisis del presente estudio. El instrumento que corresponde a esta técnica es el cuestionario; en términos del mismo autor del proceso de operacionalización de las variables se desdobra la formulación del cuestionario, atendiendo a cada uno de los indicadores formulado, así mismo hay que tener en cuenta el factor de dificultad de la investigación.

La escala de calificación de la cual se hará uso es la escala de Likert la cual es un conjunto de posibles respuestas sean positivas o negativas, considerando aspectos del contexto real circundante; ante tal acción se pide a los participantes que expresen su opinión o actitud frente a los hechos que se detallan; lo que se pide en los participantes que expresen sus respuestas, estas sean de forma precisa y objetiva. Carrasco (2006) define a la observación como la recopilación, obtención y registro de la información; para cual también se hizo uso de la escala de Likert.

Hernández, Fernández y Baptista (2014); consideran que la confiabilidad de un instrumento de medición de la información se basa en el grado de su aplicabilidad de forma reiterada, debiendo producir resultados semejantes o equivalentes. La validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación, se realiza con el objetivo de legitimar las variables.

Sabino (1992) señala que la validez y confiabilidad son elementos esenciales para poder aplicar de forma secuencial los instrumentos de investigación. Para alcanzar esta característica del proceso investigativo tenemos que se han buscado a docentes universitarios para que nos brinden su perspectiva sobre el instrumento que se aplicó en la investigación; el resultado de la evaluación de expertos fue satisfactoria y los resultados se muestran en los anexos del presente informe.

Respecto a la confiabilidad de los instrumentos se planteó una prueba piloto a diez sujetos, quienes fueron seleccionados al azar obteniéndose un alfa de Cronbach favorable en ambos cuestionarios. En el cuestionario sobre la variable Proyectos productivos, el resultado fue de 0,84; y en el cuestionario sobre las Características personales empresariales se obtuvo el 0,82. El resultado de dichas calificaciones nos permite afirmar que el instrumento presenta una confiabilidad calificada de excelente y que puede ser aplicable.

### **3.5. Procedimiento.**

Para poder recoger los datos se ha desarrollado un plan de operaciones que ha permitido aglutinar a las personas con un específico propósito; por lo cual se han seguido los siguientes pasos: se procedió a la reevaluación de las variables del estudio; de acuerdo a la información que se ha obtenido se formuló la encuesta y se aplicó la escala de Likert; lo cual permitió calificar cada una de las dimensiones e indicadores de las variables; los cuestionarios recibieron el nombre de cada una de las variables en atención al estudio. Se hizo uso de dichos instrumentos de forma indirecta teniendo como base una graduación paulatina de las respuestas, en la cual cada participante estimo su mejor respuesta. Para llegar a esta versión final del instrumento se realizó una prueba piloto la cual resulto favorable en el factor de la confiabilidad y validez. Cabe señalar que para poder aplicar los instrumentos que se han construido se solicitó el permiso a las autoridades educativas, es decir al Director del CETPRO; así como también a la profesora responsable de la especialidad de Industria del Vestido y a los estudiantes de la mención; a todos ellos se les comunico la intencionalidad del estudio, agradeciendo su colaboración y participación.



### **3.6. Método de análisis de datos.**

Por medio del análisis de los datos se estudian, interpretan y analizan los resultados que presentan las pruebas estadísticas de tipo descriptivo; conteniendo también la medición del análisis paramétrico; no paramétrico y multivariado; en el cual se busca comprobar los objetivos propuestos en la investigación; estas acciones se han realizado con la ayuda de programas estadísticos especializados como el SPSS en su versión 26 y Microsoft Office Excel.

Dentro de los procedimientos que corresponden al análisis cuantitativo tenemos la elección del software más apropiado para la realización del análisis; se ejecutó la aplicación de los programas mencionados; se exploraron los datos que han proporcionado las variables; se ha evaluado la confiabilidad de los instrumentos diseñados para tal fin, se aplicó la estadística descriptiva, se realizó la discusión de los resultados

El análisis descriptivo de los resultados implicó analizar las frecuencias de las respuestas de los ítems; evaluar el resultado de los estadígrafos de tendencia central: media, mediana y moda; así como también la desviación estándar, etc.; y se construyeron las gráficas en función de los porcentajes. El análisis inferencial implicó la apreciación de los parámetros para poder demostrar la hipótesis; considerando la correlación; la regresión lineal, el estudio de la varianza, la prueba "t" y los estudios de covarianza. Los resultados no paramétricos estuvieron dados en el coeficiente de Crombach y el coeficiente de rho de Spearman.

### **3.7. Aspectos éticos.**

Los criterios éticos que se han tenido en cuenta en el desarrollo del presente estudio están dados por diferentes factores, el primero de ellos el respeto por las fuentes de información; ya que todo el fundamento teórico se ha basado en autores que han construido la perspectiva teórica de las variables como definición, características y teorías. Así mismo se ha desarrollado la norma APA en la escritura y registro de fuentes de la información. Por otra parte, se ha respetado la confiabilidad de los

datos proporcionados por los participantes en el estudio. Cabe señalar que la investigación se desarrolla en términos de lo que ha establecido la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo; teniendo muy en cuenta los lineamientos que se encuentran establecidos en la Guía de Productos Observables 2.0. Por último, el estudio ha pasado satisfactoriamente por un proceso de evaluación de software anti plagio, el cual es la plataforma Turnitin.

#### IV. RESULTADOS

En el presente apartado se presentan los resultados de las variables que se han estudiado en el presente informe: proyectos productivos y características personales empresariales; así como también el detalla de cada una de las dimensiones que integran o conforman dichas variables.

Con respecto a los resultados que presenta el cuestionario proyectos productivos; tenemos que los estudiantes del programa industria del vestido en el CETPRO 017 Maximiliano Morán Ayala; presentan un intervalo de calificación “Alto”; en un 27%; seguido de un intervalo “Medio” en un 50% y “Bajo” en un 23%; tal como se detalla en la tabla adjunta. Estos resultados no son muy favorables, ya que revela que los estudiantes del programa requieren un mayor nivel de conocimientos para poder elaborar de forma satisfactoria los llamados proyectos productivos; esta situación amerita la posibilidad de poder desarrollar cursos que puedan afianzar este contenido; lo cual permitirá mejorar el perfil educativo – académico de los estudiantes en mención.

Tabla 1.

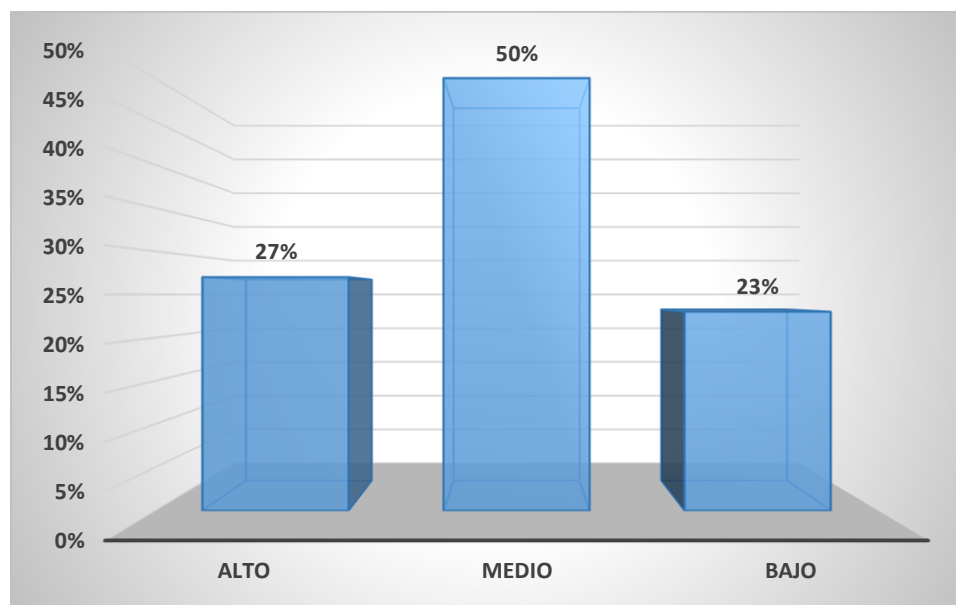
*Resultados del cuestionario de proyectos productivos de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.*

INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	8	27%
Medio	15	50%
Bajo	7	23%
TOTAL	30	100%

Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

Figura 1.

*Resultados del cuestionario de proyectos productivos de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.*



Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

Se realizó un análisis detallado por cada dimensión respecto al cuestionario sobre proyectos productivos, obteniéndose los siguientes resultados. En lo que concierne a la dimensión estudio de mercado se tiene que el intervalo alto está dado por un 33%; el medio por un 47% y el bajo por un 20%. En lo que respecta a la variable proceso productivo se tiene que en el intervalo alto encontramos a un 27%; en el medio a un 53% y en el bajo a un 20%. Por último, la dimensión comercialización presenta también una distribución muy semejante, teniendo que el intervalo alto encontramos a un 23% de los estudiantes; en el intervalo medio a un 50% y en el intervalo bajo al 27% restante. Esta información se detalla en la tabla 2.

Con respecto a los porcentajes que se han obtenido por cada dimensión, encontramos que existe un comportamiento muy similar y con poca diferenciación en los intervalos de calificación. Sin embargo, se puede apreciar una pequeña diferencia en el intervalo bajo de la dimensión comercialización, lo cual permite afirmar que los estudiantes necesitan reforzar temas referentes a la publicidad,

aspectos sobre la distribución de un producto y hablar sobre las características que debe de tener un mejor lugar de venta.

Tabla 2.

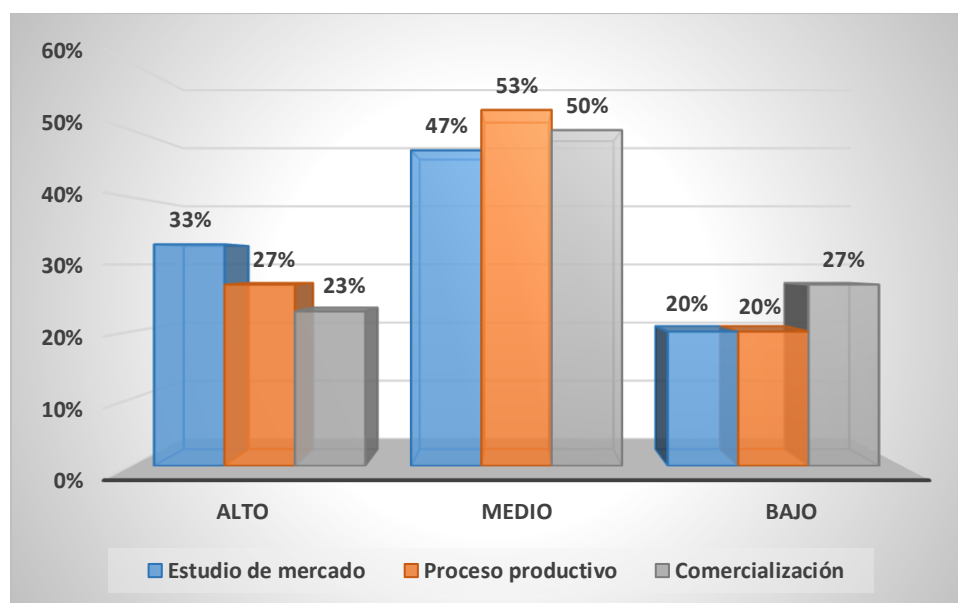
*Resultado de las dimensiones del cuestionario de proyectos productivos de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.*

DIMENSIONES	ALTO		MEDIO		BAJO	
	F	%	F	%	F	%
Estudio de mercado	10	33%	14	47%	6	20%
Proceso productivo	8	27%	16	53%	6	20%
Comercialización	7	23%	15	50%	8	27%

Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

Figura 2.

*Resultado de las dimensiones del cuestionario de proyectos productivos de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.*



Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

Los resultados que se han obtenido del cuestionario denominado características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019; en el cual se observa que el intervalo “Alto” presenta una calificación porcentual del 30%; así mismo el intervalo “Medio”, alcanza un 37% y el intervalo “Bajo” presenta un 33%; tal como se detalla en la tabla 3.

Cabe señalar que las características empresariales en lo que respecta a este resultado general se encuentran muy divididas; con una ligera aglutinación en el intervalo medio, dicha condición no es la más favorable; revela el hecho de que se tienen que realizar ajustes en el proceso formativo educativo en el CETPRO; es necesario afianzar cada una de las dimensiones que contempla esta variable: capacidad de logro; capacidad de planificación y capacidad de competencia; en la siguiente tabla se analizara al detalle tal condición.

Tabla 3

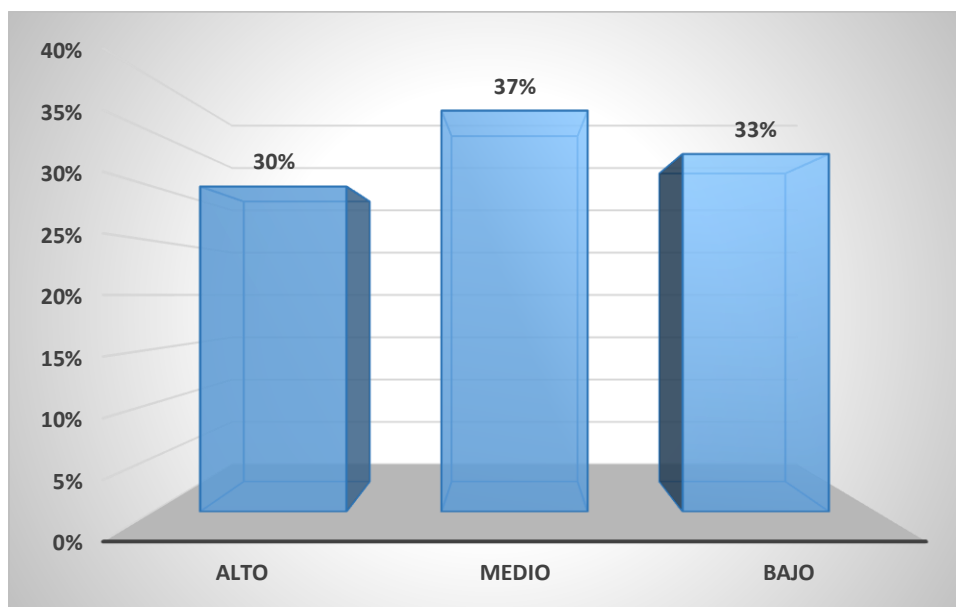
*Resultados del cuestionario características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019*

INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	9	30%
Medio	11	37%
Bajo	10	33%
TOTAL	30	100%

Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

Figura 3

*Resultados del cuestionario características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019*



Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

Los resultados de las dimensiones de la variable características empresariales se describen a continuación. La capacidad de logro alcanza un 47% en el nivel alto; seguido de un 33% en el nivel medio y el 20% en el nivel bajo; así mismo la capacidad de planificación alcanza un 23% en el nivel alto; un 47% en el nivel medio y el 30% en el nivel bajo. Por último, la capacidad de competencia obtiene un 23% en el nivel alto; un 60% en el nivel medio y el 37% en el nivel bajo; tal como se muestra en la siguiente tabla 4.

Hablar de cada una de las dimensiones en detalle conllevaría a poder estructurar un plan de intervención para poder ayudar a alcanzar mejores resultados; sin embargo, se puede apreciar que la dimensión de capacidad de competencia es la que registra un mayor porcentaje en el intervalo bajo; lo cual significa que se debe de generar una mayor autoconfianza; y además se deben de crear redes de apoyo para que las personas puedan desarrollar en mejor manera sus características personales empresariales.

Tabla 4.

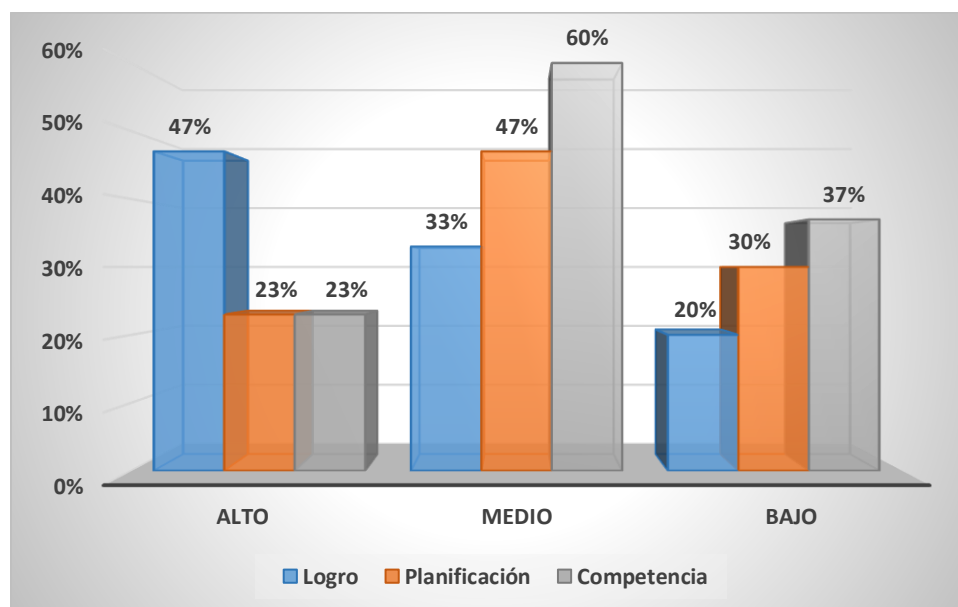
*Resultado de las dimensiones del cuestionario características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.*

DIMENSIONES	ALTO		MEDIO		BAJO	
	F	%	F	%	F	%
Logro	14	47%	10	33%	6	20%
Planificación	7	23%	14	47%	9	30%
Competencia	7	23%	12	60%	11	37%

Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

Figura 4.

*Resultado de las dimensiones del cuestionario características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.*



Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.



### Prueba de normalidad.

Con la finalidad de poder conocer si los datos que nos encontramos evaluando son realmente los más apropiados para poder obtener un valor de correlación entre las variables del estudio; se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk; se aplica esta prueba debido a que los datos son menores a cincuenta unidades. Los resultados que se han obtenido por cada variable o instrumento aplicado fue de 0,756 y 0,745 respectivamente en atención al cuestionario de proyectos productivos y el cuestionario de características empresariales; cuyos valores se encuentran dentro de una normalidad muy alta; lo cual permite afirmar que ambas variables se pueden correlacionar.

Tabla 5.

*Prueba de normalidad Shapiro-Wilk de las variables proyectos productivos y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019*

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig
Proyectos productivos	0.873	21	0,756
Características empresariales	0,856	21	0,745

Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

### Prueba de hipótesis.

Hipótesis general: (Hi). El proyecto productivo se relaciona directamente con las características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019

Hipótesis nula: (Ho). El proyecto productivo no se relaciona directamente con las características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.

Se aplicó la prueba de correlación del rho de Spearman, con la finalidad de poder analizar los resultados de la relación lineal entre ambas variables del estudio. El

valor que arroja la prueba fue de 0,83; dicho valor significa que existe una alta correlación entre las variables; así se muestra en los resultados de la significación bilateral cuyo valor fue de 0,016; por lo tanto, este valor es menor al “p”; lo cual implica que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general.

Tabla 6

*Resultado del Rho de Spearman entre los resultados de las variables proyectos productivos y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019*

Rho de Spearman		Proyectos productivos	Características empresariales
Proyectos productivos	Coeficiente de correlación	1,000	0,83**
	Sig. (bilateral)		0,016
	Número	30	30
Características empresariales	Coeficiente de correlación	0,83**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,016	
	Número	30	30

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

### **Prueba de hipótesis específica 1.**

H1: El estudio de mercado se relaciona directamente con las características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del Vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.

Ho: El estudio de mercado no se relaciona directamente con las características empresariales personales de los estudiantes de la especialidad de industria del Vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.

Tenemos que el valor de coeficiente que corresponde al Rho de Spearman va poder determinar una relación lineal entre las variables que se consignan en la prueba. Se realizó la correlación entre la dimensión: “Estudio de mercado” y la variable Características empresariales; resultando que el Rho de Spearman es de 0,13. Teniendo en cuenta los resultados de la significatividad bilateral cuyo valor es 0,074

resultado mayor la “p” valor; por tanto no existe correlación entre las mediciones; rechazando la hipótesis H1 y aceptando la hipótesis nula Ho: El estudio de mercado no se relaciona directamente con las características empresariales personales de los estudiantes de la especialidad de industria del Vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019

Tabla 7

*Resultado del Rho de Spearman entre los resultados de la dimensión estudio de mercado y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019*

Rho de Spearman		Estudio de mercado	Características empresariales
Estudio de mercado	Coefficiente de correlación	1,000	0,13**
	Sig. (bilateral)		0,074
	Número	30	30
Características empresariales	Coefficiente de correlación	0,13**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,074	
	Número	30	30

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

### **Prueba de hipótesis específica 2.**

H2: Los procesos productivos se relacionan directamente con las características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.

H0: Los procesos productivos no se relacionan directamente con las características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del Vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.

En esta prueba específica de hipótesis tenemos que el factor de correlación del Rho de Spearman analiza la relación lineal entre las variables. Tenemos la correlación entre la dimensión Procesos productivos y variable Características empresariales; el valor del Rho de Spearman, alcanza 0,81; valor que implica que existe una

correlación significativa; ello se confirma con el valor de la significatividad bilateral el cual es 0,014; valor que es menor al “p”. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis segunda (H2); es decir; los procesos productivos se relacionan directamente con las características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.

Tabla 8

*Resultado del Rho de Spearman entre los resultados de la dimensión procesos productivos y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019*

Rho de Spearman		Procesos productivos	Características empresariales
Procesos productivos	Coeficiente de correlación	1,000	0,81**
	Sig. (bilateral)		0,014
	Número	30	30
Características empresariales	Coeficiente de correlación	0,81**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,014	
	Número	30	30

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

### **Prueba de hipótesis específica 3.**

H3: La comercialización se relaciona directamente con las características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del Vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.

H0: La comercialización no se relaciona directamente con las características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del Vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.

Los resultados del Rho de Spearman, permiten el poder determinar si existe relación lineal entre las variables que se han correlacionado. El valor resultante fue 0,79;

dicho valor indicado una correlación significativa; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica.

Tabla 9

*Resultado del Rho de Spearman entre los resultados de la dimensión comercialización y características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019*

Rho de Spearman		Comercialización	Características empresariales
Comercialización	Coefficiente de correlación	1,000	0,79**
	Sig. (bilateral)		0,016
	Número	30	30
Características empresariales	Coefficiente de correlación	0,79**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,016	
	Número	30	30

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados que se presentan en el capítulo anterior de los resultados se observa que existe una correlación significativa entre las variables evaluadas; lo cual implica que dicha correlación se califica como directa. Al aplicar el Rho de Spearman; se ha podido demostrar que existen una influencia positiva significativa muy alta entre las variables en mención; esto nos demuestra que se debe de afianzar el desarrollo del tema académico en relación a la enseñanza de proyectos productivos para que los estudiantes de la especialidad de industria del vestido, poseen mejores herramientas académicas y potencien en mayor intensidad su perfil o características empresariales que les permitirán desarrollarse en la sociedad.

Con relación a los resultados obtenidos por cada una de las dimensiones formuladas en las hipótesis específicas tenemos que en la tabla 7; se obtuvo que el Rho de Spearman fue de 0,13; con una significatividad de 0,074; los valores demuestran que no existe correlación entre la dimensión estudio de mercado y la variable características empresariales por ello se demuestra la hipótesis nula que se expresa en los siguientes términos: el estudio de mercado no se relaciona directamente con las características empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del Vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, Tumbes, 2019.

Con relación a la segunda hipótesis específica los valores que se obtuvieron del Rho de Spearman revelan que existe una correlación alta, significativa y directa; el valor alcanzado fue de 0,81; con una significatividad de 0,014. Esta situación demuestra que la dimensión procesos productivos con la variable características empresariales, presentan una estrecha relación; lo cual significa que es importante el poder planificar los proyectos; los cuales deben de responder a un patrón o modelo a seguir; para poder elaborar o confeccionar con éxito un producto; por ultimo debemos de ser conscientes que todos estos procedimientos deben de desarrollarse bajos el cumplimiento de estrictos estándares de calidad, lo cual beneficia a todos.

Medina (2013) considera como resultado de su estudio que el proceso de productividad de los talleres en los que se desarrolla la actividad industrial de confecciones textiles; presenta influencia significativa en el logro académico de los estudiantes. En el estudio realizado se pudo evidenciar que los logros académicos son sumamente importantes para el desarrollo de los proyectos productivos en el tema de confecciones textiles. Dicha condición genera en los estudiantes la posibilidad de poder ponderarse en sus conocimientos sobre el tema de las capacidades productivas, ejerciendo un beneficio académico.

Hay que tener en cuenta que el emprendimiento se ha constituido en una alternativa de vida; para poder orientar de forma favorable la creación y administración de ingresos económicos; que posibiliten el poder acceder a su propia riqueza; se tiene que aprovechar las tendencias que hoy en día, están catalogadas como muy importantes. La creación del valor tiene un rol primordial que beneficia a todos y con especial atención al emprendedor; cabe señalar que la economía de un país como el nuestro tiene como base esencial el emprendedurismo que se evidencia en los diversos sectores que cubren la producción de servicios y bienes. Por ello es importante desarrollar características empresariales en los estudiantes para generar en ellos un entendimiento mayor sobre el éxito que pueden alcanzar los emprendedores.

Aquije (2012) considera que las características del emprendimiento están asociados a la forma de como adquirir y fomentar habilidades y actitudes, que ayuden a la formación académica integral del emprendedor. Por las condiciones mencionadas es necesario hoy en día trabajar las futuras competencias del empresario emprendedor; por tal razón se debe de enseñar a asumir riesgos, planificar, desarrollar la creatividad, trabajar en equipo, fortalecer el liderazgo, afianzar la comunicación y la habilidad para la negociación; todo lo mencionado son características que el estudiante debe de desarrollar en su proceso formativo, dichas acciones contribuirán a futuro

Hayton (2015); señala que las características del emprendimiento ayudaran a poder identificar las carencias del cliente futuro y a la vez brindar oportunidades en el

mercado para alcanzar posicionamiento empresarial. Álvarez y Barney (2007); consideran que crear nuevas oportunidades en base al reconocimiento de las necesidades de mercado y sociales; es un elemento muy importante; ya que los emprendedores con éxito pueden crear o encontrar oportunidades; con la finalidad de poder desarrollar habilidades para poder beneficiarse posteriormente. Por ello las habilidades cognitivas incluyen el pensamiento analítico y el contractual; los cuales son cruciales para el crecimiento empresarial.

La dimensión planeación es un elemento importantísimo para poder generar y ejecutar una idea de negocio o simplemente un perfil de negocio; es muy necesario conocer el mercado; lo cual conllevaría a desarrollar la siguiente etapa que sería la implementación; lo cual permitirá medir la eficiencia de la producción. Con respecto al seguimiento y control de la producción tenemos que la calidad debe de acompañar de forma sostenida todo el proceso en sí. Ya que es necesario convencer a los clientes que los artículos producidos cuentan con factores que aprueban su calidad y consumo.



## VI. CONCLUSIONES

1. Se estimó el factor de correlación entre las variables proyectos productivos y características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, de la región Tumbes, 2019; el cual establece un valor de 0,83; con un “p” valor o significatividad bilateral que corresponde a 0,016; lo cual es menor al 0,05.
2. Se determinó que el valor de correlación entre la dimensión estudio de mercado y la variable características personales empresariales de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, de la región Tumbes, 2019; no presenta correlación significativa.
3. De acuerdo al análisis de la dimensión proceso productivo y la variable características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, de la región Tumbes, 2019; presenta un valor alto de correlación lo cual implica que es significativa y directa; el valor de correlación es 0,81; con una significancia de 0,014.
4. Por último, se correlaciono la dimensión comercialización y la variable características personales empresariales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO 017 Maximiliano Morán Arcaya, de la región Tumbes, 2019; el valor alcanzado fue de 0,81; con una significatividad de 0,014.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda aplicar una metodología que genere un proceso de enseñanza aprendizaje con la finalidad de poder fortalecer los conocimientos que son adquiridos, ya que de esta manera se puede estimular las características personales empresariales; ello ayudara en generar una visión empresarial en los estudiantes del CETPRO.
2. Se sugiere también que los estudiantes y la comunidad educativa en general puedan organizar eventos como talleres para mostrar los productos que desarrollan y confeccionan los estudiantes; esto posibilitara conocer un poco el mercado.
3. Es necesario poder fortalecer los contenidos de los logros académicos; haciendo uso de las competencias y la planificación de manera organizada generando eventos que refuercen la labor académica en beneficio de los estudiantes del CETPRO.
4. Finalmente tener en cuenta que la publicidad es un elemento de vital importancia para poder convocar al público y de esta manera aumentar la rentabilidad de los puntos de ventas; para ello se pueden hacer gigantografías; volantes y mascotas disfrazadas para atraer la atención del público; donde se ofertan los productos de los estudiantes de industria del vestido del CETPRO

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliaga, W. Quillca, J. y Victor, P. (2014). Elaboración de proyectos productivos para la titulación de institutos tecnológicos. Lima: Asol Perú.
- Asencio, E. y Vásquez B. (2009). Empresa Iniciativa Emprendedora. Madrid: Copyright.
- Benavides, O. Orozco, L. y Vanegas, M. (2008). Características personales de cinco empresarios de la ciudad de Medellín que crearon empresa en los últimos quince años y relación existente con éxito empresarial y asertividad. Bogotá.
- Carrasco, S. (2006). Metodología De La Investigación Científica. Lima: San Marcos.
- Centro de Apoyo al Sector Empresarial, Universidad Católica Sedes Sapientiae. Reconstruir
- Charre, A. (2011). Aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica en la formación técnica en IE de EBR de Lima-Norte. Lima: Lima.
- Choque, W., Valdivia, E. y Arcaya, G. (2013). El Proyecto Productivo y de Servicios
- Córdova, M. y Sanchez, D. (2015). Manual Para la Formulación de Proyectos Productivos. Lima: Lima.
- Derkau, W. y Saavedra, N. (2004). Elaboremos Proyectos. Lima: Copyright.
- Empresariales. Lima: Printed in Perú.
- Garcia, F. (2013). Dirección y Gestión de la Producción. Barcelona: MARCOMBO.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. (6º. ed.) México: Mexicana.
- Juntos, Fondo Ítalo Peruano, (2011). Formulación de proyectos productivos para MYPE. Recuperado <http://www.fondoitaloperuano.org/wpcontent/uploads/2012/01/Formulaci%C3%B3n-deproyectos-productivos-para-MYPE.pdf>

- Machicado, G. (2008). Factores que contribuyen a un proyecto productivo de bienes y de servicios en los centros de educación técnico productivo de la provincia Mariscal Nieto de Moquegua, en el período. Tacna.
- Medina, N. (2013), Los proyectos productivos y el aprendizaje significativo de los estudiantes de la especialidad de confecciones textiles del CEPTRÓ Fé y Alegría N° 23, Villa María del Triunfo-2012. Universidad Nacional. Lima: Lima.
- Ministerio de Educación (2009). Educación Técnico Productiva. Lima: Supergrafica E. I. R. L..
- Ñaupas, P., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de Tesis. Lima: UNMSM.
- Peña, F. (2011). Dirección de la Producción. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Programa de Capacitación Laboral: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (2001). Capacitación Modular en Gestión Empresarial Básica. Lima.
- Programa de Fomento a la Empresarialidad (2008). Transferencia metodológica para docentes universitarios desarrollo emprendedor y elaboración de planes de negocios. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8YdXfq7ETeM2dQckQxdjBEYm8/edit>
- Sánchez, G. (s.f.). Grandes Negocios Para Pequeños Empresarios. Lima: SYSA.
- Valera, R, Gomez L., Balkin, D., Cardy, R. Kotler, P., Armstrong, G., -Baylis, D., y Medina, F. (2011). Formación Laboral. México: Pearson educación.
- Vargas, M. (2008). Análisis de la capacidad empresarial de pequeños productores del Cantón de Guácimo, Costa Rica El caso de los productores inscritos al Programa de Desarrollo Comunitario de la Universidad EARTH. Turrialba.

Vásquez, B. (2009). Empresa e Iniciativa Emprendedora. Madrid: Copyright.

Velásquez, L. (2012). Capacidad empresarial para la innovación en los sectores comercio, Servicios y turismo. Estudio comparativo de Tijuana (México) y Medellín (Colombia). Tijuana.

## ANEXOS

## ANEXO 1.

### Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	IINDICADORES	ESCALA
PROYECTOS PRODUCTIVOS	Estudio del Mercado	<ul style="list-style-type: none"><li>- Necesidades y características del mercado de la zona.</li><li>- Análisis de la situación productiva.</li><li>- Determinación de la idea.</li></ul>	Ordinal
	Proceso productivos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planificación del proyecto.</li><li>- Desarrollo del modelo o patrón.</li><li>- Elaboración del producto.</li><li>- Control de la calidad del producto.</li></ul>	
	Comercialización	<ul style="list-style-type: none"><li>- Distribución del producto.</li><li>- La publicidad.</li><li>- El lugar de venta.</li></ul>	
CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES PERSONALES	Capacidad de logro	<ul style="list-style-type: none"><li>- Buscar oportunidades y tener iniciativa.</li><li>- Ser persistente.</li><li>- Cumplir los contratos.</li><li>- Exigir eficiencia y calidad.</li><li>- Correr riesgos moderados.</li></ul>	Ordinal
	Capacidad de planificación	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fijar metas.</li><li>- Planificar sistemáticamente.</li><li>- Buscar información</li></ul>	
	Capacidad de competencia	<ul style="list-style-type: none"><li>- Autoconfianza.</li><li>- Crear redes de apoyo.</li></ul>	

Nota: Elaborado por: Gessman Gisela, Moran Olaya.

## ANEXO 2.

### Constancias de validación.



#### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TEMA DE TESIS: "PROYECTOS PRODUCTIVOS Y CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE INDUSTRIA DEL VESTIDO DEL CETPRO 017 MAXIMILIANO MORÁN ARCAÑA, TUMBES, 2019"

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVAC.
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1.Ciudad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X	X	NINGUNA
2.Ojetividad	Esta expresado en conductas observables																				X	NINGUNA
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X	NINGUNA	
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				X	NINGUNA
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			X	NINGUNA	

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la Investigación																				X	NINGUNA
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la Investigación																				X	NINGUNA
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				X	NINGUNA
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la Investigación																			X	NINGUNA	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y Apellidos Dr. Augusto Franklin Mendiburu Rojas  
 DNI 18041600  
 Teléfono 948 169 890  
 E-mail: fmendiburu12@hotmail.com

Piura, 5 de junio del 2021.

FIRMA



### CONSTANCIA DE VALIDACION

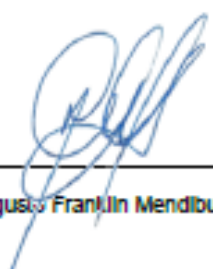
Yo, **Augusto Franklin Mendiburu Rojas**; con DNI N° 18041600; profesión docente; desempeñándome actualmente como Docente Universitario; en la Universidad César Vallejo filial Plura; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la Investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Plura 05 de junio del 2021.

Apellidos y Nombres : Dr. Augusto Franklin Mendiburu Rojas  
 DNI : 18041600  
 Especialidad : Doctor en Gestión Pública  
 E-mail : fmendiburu12@hotmail.com




---

 Dr. Augusto Franklin Mendiburu Rojas



### CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, **GILBERTO CARRIÓN BARCO**; con DNI N° 16733848; de profesión docente universitario; desempeñándome actualmente en la Universidad César Vallejo filial Piura; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la Investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 05 de junio del 2021.

Apellidos y Nombres : Dr. Gilberto Carrón Barco

DNI : 16720146

Especialidad : Doctora en Ciencias de la Educación

E-mail : ccarrionba@ucvvirtual.edu.pe



Dr. Gilberto Carrón Barco

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TEMA DE TESIS: "PROYECTOS PRODUCTIVOS Y CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE INDUSTRIA DEL VESTIDO DEL CETPRO 017 MAXIMILIANO MORÁN ARCAJA, TUMBES, 2019"

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVAC.
		0	5	10	15	20	21	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100	
ASPECTOS DE VALIDACION																											
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																								X		NINGUNA
2.Objetividad	Esta expresado en conductas observables																									X	NINGUNA
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la Investigación																									X	NINGUNA
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																									X	NINGUNA
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																									X	NINGUNA

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la Investigación																									X	NINGUNA
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la Investigación																									X	NINGUNA
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																									X	NINGUNA
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la Investigación																								X		NINGUNA

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 5 de junio del 2021.

Nombre y Apellidos Dra. SOBRINO OLEA, ANGELICA YULIANA  
 DNI 16733848  
 Teléfono 979653001  
 E-mail: yuliana.sobrino@hotmail.com



FIRMA

### CONSTANCIA DE VALIDACION

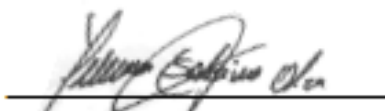
Yo, **SOBRINO OLEA, ANGELICA YULIANA**; con DNI N° 16733848; profesión docente; desempeñándome como Docente Universitario; en la Universidad César Vallejo; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los Instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la Investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 05 de Junio del 2021.

Apellidos y Nombres : Dr. Angelica Yullana Sobrino Olea  
 DNI : 16733848  
 Especialidad : Doctora en Ciencias de la Educación  
 E-mail : yullana.sobrino@hotmail.com



\_\_\_\_\_  
 Dra. Angelica Yullana Sobrino Olea