



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Gamboa Alanya, Jose (ORCID: 0000-0001-8561-819X)

ASESOR:

Dr. Guerra Torres, Dwithg Ronnie (ORCID: 0000-0002-4263-8251)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas y del Territorio

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de las metas académicas más deseadas.

Tu ayuda ha sido fundamental a cada momento, siempre has estado incluso en los momentos más complicados. Este proyecto no fue fácil, sin embargo, estuviste compartiendo conocimientos, motivándome brindando soporte emocional hasta donde tus tiempos lo permitían. Te lo agradezco mucho amor, Cecilia Moreno.

A mis padres JOSE Y NANCY por haber direccionado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros hasta hoy, entre los que incluyo este, son el resultado de tener un ejemplo a seguir en ustedes.

Giuseppe eres mi orgullo y mi gran motivación frente a las adversidades que se presentan en el camino de la vida, Nunca será fácil, lo sé, pero si no estuvieras a mi lado, no hubiera logrado conseguir tantas cosas importantes. Sin duda llegaste a mi vida para hacerme más fuerte, logrando culminar con éxito el presente proyecto quiero enseñarte que no hay obstáculos que no podamos vencer si permanecemos juntos. Gracias hijito

Agradecimiento

A mi familia por su estímulo y comprensión constante, siendo un soporte y apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A mi asesor en tesis Dr. Dwithg Ronnie Guerra Torres, quien me brindó su valioso orientación y tiempo, en el presente trabajo de investigación.

Y a todas las personas que de una u otra forma me siguen apoyando en la realización del presente trabajo.

Índice de contenidos

| | |
|--|------|
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas..... | iv |
| Índice de figuras..... | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 6 |
| III. METODOLOGÍA..... | 18 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación | 18 |
| 3.2 Variables y operacionalización | 19 |
| 3.3 Población, muestra y muestreo | 20 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 21 |
| 3.5 Procedimientos | 25 |
| 3.6 Métodos de análisis de datos | 25 |
| 3.7 Aspectos éticos | 25 |
| IV. RESULTADOS | 27 |
| V. DISCUSIÓN | 36 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 41 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 42 |
| REFERENCIAS..... | 44 |
| ANEXOS..... | 5 |

Índice de Tablas

| | | |
|----------|---|----|
| Tabla 1. | Ficha técnica del instrumento 1 | 22 |
| Tabla 2. | Ficha técnica del instrumento 2 | 24 |
| Tabla 3. | Niveles de satisfacción de los estudiantes frente al desarrollo del programa | 26 |
| Tabla 4. | Nivel de competencias de gestión empresarial antes y después del programa | 27 |
| Tabla 5. | Nivel de competencias de gestión empresarial antes y después del programa por dimensiones | 28 |
| Tabla 6. | Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon las competencias de gestión empresarial | 29 |
| Tabla 7. | Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para la dimensión desarrollo de las personas | 30 |
| Tabla 8. | Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para la dimensión dirección de personas | 31 |
| Tabla 9. | Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para la dimensión orientación hacia los resultados | 32 |

Índice de figuras

| | | |
|-----------|---|----|
| Figura 1. | Modelo de competencias de Spencer y Spencer | 15 |
| Figura 2. | Esquema de investigación. | 19 |
| Figura 3. | Distribución porcentual de los estudiantes según el nivel de satisfacción frente al desarrollo del programa | 26 |
| Figura 4. | Distribución porcentual de los niveles de competencias de gestión empresarial | 27 |
| Figura 5. | Nivel de competencias de gestión empresarial antes y después del programa por dimensiones | 28 |

Resumen

En la presente investigación se tuvo como objetivo determinar el efecto del Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. En lo que respecta a la metodología, se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y con un diseño preexperimental, con mediciones de pre y posttest; en una muestra de 30 estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Comas; a quienes se les aplicó el Inventario para evaluar competencias de gestión empresarial, el mismo que obtuvo un índice de confiabilidad mediante alfa de Cronbach de 0,929. Se concluyó que, el Programa emprendedores Junior permitió mejorar ($p=0,000$ y $Z=-4,521$) la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes de quinto de secundaria de Comas.

Palabras clave: programa, emprendedores, competencias, gestión empresarial, estudiantes.

Abstract

The objective of this research was to determine the effect of the Junior Entrepreneurs Program on the acquisition of business management competencies in fifth year high school students, Comas. Regarding the methodology, a quantitative approach was used, of an applied type and with a pre-experimental design, with pre and post-test measurements; in a sample of 30 fifth-year high school students from a public educational institution in the Comas district; to whom the Inventory was applied to evaluate business management competencies, the same one that obtained a reliability index through Cronbach's alpha of 0.929. It was concluded that the Junior Entrepreneurs Program made it possible to improve ($p = 0.000$ and $Z = -4.521$) the acquisition of business management competencies in fifth year high school students from Comas.

Keywords: program, entrepreneurs, skills, business management, students.

I. INTRODUCCIÓN

En el actual panorama laboral, los problemas de empleo es una realidad presente en los diferentes países del mundo, siendo los más afectados la población juvenil, realidad que lleva a muchos a iniciar un proyecto de negocio como medida para generar un autoempleo (Ahmad y Kumar, 2020). El emprendimiento de los jóvenes es uno de los objetivos prioritarios de las Naciones Unidas alrededor del mundo, por la trascendencia de estas acciones en la vida de las personas y en el desarrollo sostenible de un país (Torres, Erazo, Narváez y Moreno, 2020). De ello, deriva la necesidad imperiosa de desarrollar en las personas desde edades tempranas habilidades y capacidades empresariales, las cuales permitan generar y desarrollar nuevas oportunidades.

En el contexto internacional, el empleo es uno de los mayores problemas que enfrentan los países en vía de desarrollo, cuyos efectos potenciales son a largo plazo (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2021). En la actualidad la crisis por la pandemia por Covid-19, ha generado desocupación y mínima generación de nuevos puestos de trabajo, situación que ha tenido un impacto negativo en los jóvenes de diversos países del mundo (Lozano, Lozano y Robledo, 2020). Al respecto, la OIT (2020) sostuvo que en época de crisis los jóvenes son los primeros que pierden su trabajo y los últimos en recuperarlo, reflejando una realidad poco alentadora para este grupo poblacional. Sobre ello, se reconoce a la escuela como el mejor escenario para desarrollar diferentes habilidades, el potencial productivo, su creatividad de los jóvenes, siendo esta una contribución fundamental al crecimiento personal y social (Ladeveze y Núñez, 2016). En este contexto, se destaca la importancia de la implementación de programas educativos que buscan desarrollar competencias empresariales

en jóvenes, como recursos valiosos para enfrentar un panorama laboral altamente cambiante.

En el ámbito latinoamericano, el desempleo juvenil es un tema preocupante para los gobiernos y las diferentes organizaciones internacionales, amenazando el desarrollo económico y social de los países (Krauss, Bonomo y Volfovicz, (2018). En este sentido, la pandemia por Covid-19, ha agudizado este problema, donde millones de personas han perdido su empleo y por ende sus ingresos económicos, siendo la población juvenil los más vulnerables a esta situación, donde la tasa juvenil de desempleo (25%) es el doble que la población general (OIT, 2020). Sobre ello, el emprendimiento representa una estrategia relevante para generar empleo, teniendo en cuenta que los pequeños negocios tienden a ser más dinámicos en comparación a las grandes empresas para generar empleo (Saavedra, 2020). Al respecto, el desarrollo de habilidades blandas, de gestión y empresariales, y la generación de oportunidades empresariales permiten a los jóvenes desarrollar su potencial y estimular su capacidad generadora de empleos (Echeverri, Valencia, Benjumea y Barrera, 2018).

En el Perú, la crisis por la pandemia por Covid-19, ha tenido un fuerte impacto en la economía nacional y en el empleo de los jóvenes, donde muchos de ellos han buscado emprender en algunas actividades, con la finalidad de generar ingresos (Méndez, Gallegos y Reyes, 2020). Por otro lado, el país presenta uno de los índices más altos (25,1%) de emprendimiento en América Latina, pero a la vez presenta una tasa de fracaso de los emprendimientos de 80% en el primer año (Mendoza, 2018). En este contexto el desarrollo de competencias relacionadas al emprendimiento representa uno de los principales

factores para el crecimiento y generación de empleo en el país (Serida, Alzamora, Guerrero, Borda y Morales (2020). En el medio existen diferentes iniciativas en jóvenes que se vienen implementando con el propósito de desarrollar competencias empresariales, el emprendimiento y promover la innovación, tal es el caso de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) proyecto ejecutado por la Universidad ESAN, el programa Fast Entrepreneur trip dirigido por la Pontificia Universidad Católica del Perú, el programa STARTUPC desarrollo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y la iniciativa desarrollada por la Universidad César Vallejo denominada Empresarios Junior UCV.

A nivel institucional, los estudiantes de la institución educativa que es objeto de estudio, han sido afectados directamente por la suspensión de las actividades académicas por el gobierno a raíz de la declaratoria de emergencia por la pandemia por Covid-19; muchos de ellos pertenecen a familias en situación de vulnerabilidad, por el tipo y modalidad de empleo que poseen. En este contexto, los estudiantes de quinto de secundaria representan un apoyo importante para sus familias, incluso algunos de ellos han emprendido un pequeño negocio en colaboración con su familia o amigos. Por ello, es importante dotar a los estudiantes de conocimientos y estimular sus competencias empresariales, para que estas iniciativas de emprendimiento se conviertan en oportunidades de empleo y desarrollo.

Ante las problemáticas descritas se formula la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los efectos del Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?; de manera específica se formuló: a) ¿Cuáles son los

efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?; b) ¿Cuáles son los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?; c) ¿Cuáles son los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?

La investigación presenta una justificación teórica, es decir permite aportar al conocimiento de la eficacia del programa Emprendedores Junior en el desarrollo de las competencias de gestión empresarial en un grupo de estudiantes; el conocimiento del mismo representa un antecedente importante para que futuros investigadores repliquen el programa. También presenta una justificación práctica, porque en la investigación se desarrollaron una serie de actividades que están orientadas a resolver un problema en la cotidianidad, como es fortalecer las capacidades de gestión empresarial y el emprendimiento en estudiantes. El estudio presenta una relevancia social, porque beneficia de manera directa a un grupo de estudiantes de quinto de secundaria de una Institución educativa pública del distrito de Comas, pero también es de beneficio para las familias de los estudiantes, comunidad y sociedad en general. Finalmente, a nivel metodológico es importante porque aporta un conjunto de actividades estructuradas y validadas que podrán ser replicadas en otros contextos; además se presenta un instrumento para medir las competencias de gestión empresarial, el cual obtuvo propiedades psicométricas aceptables.

En cuanto al objetivo del estudio, se planteó determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. De manera

específica se formuló: a) determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas; b) determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas; c) determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

En lo referente a la hipótesis de estudio, en la presente investigación se formuló que: El Programa emprendedores Junior permite mejorar la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. En cuanto a las hipótesis específicas se formuló que: a) el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas; b) el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas; c) el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito nacional se han realizado algunos estudios relacionados al tema de investigación:

Silva (2019) en su estudio se formuló como objetivo determinar la eficacia de la aplicación del método basado en proyectos para la adquisición de competencias profesionales necesarias para la inserción laboral en estudiantes de una universidad de Lima. La metodología planteada corresponde al enfoque cuantitativo, de diseño cuasiexperimental con dos grupos y dos mediciones; en la investigación participaron como muestra 80 estudiantes de decimo ciclo de la Universidad Privada del Norte (GC=40 y GE=40). Para medir la variable competencias profesionales se aplicó un cuestionario a ambos grupos, al inicio y al final del programa. Se concluyó que, mediante las mediciones del pre y posttest se determinó que existen diferencias significativas ($p=0,000$ y $t=-6,69$) en los niveles de competencias profesionales en el grupo experimental; por lo tanto, se demostró que el método basado en proyectos influye en el logro de las competencias profesionales en el grupo de estudiantes.

Valencia (2018) en su tesis doctoral, se propuso identificar el impacto del emprendimiento empresarial en el desarrollo sostenible. Para la investigación se usó una metodología correspondiente al enfoque cuantitativo, de tipo explicativo; utilizando como muestra 377 trabajadores artesanos de la Provincia de Santa – Ecuador. Para recolectar información se usó dos cuestionarios, los cuales contaron con validez y confiabilidad. Se concluyó que, se identificó una relación positiva entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible ($r=0,593$ y $p=0,000$); además se determinó que el emprendimiento influye en un 35% en el desarrollo

sostenible de la Provincia de Santa, Ecuador; resaltando el papel que cumple los programas de capacitación y de desarrollo de competencias de emprendimiento.

Canseco (2018) en su investigación tuvo como objetivo describir el grado de desarrollo de las competencias de emprendimiento y cuantificar la eficacia de herramientas de gestión. Para desarrollar la investigación se usó una metodología cuantitativa, aplicada, explicativa; donde se utilizó una muestra conformada por 285 egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola, seleccionados mediante un procedimiento aleatorio. Los datos de las variables se recolectaron utilizando un cuestionario de perfil del emprendedor y un cuestionario sobre el uso de herramientas de gestión. Se concluyó que, el 64% posee un perfil emprendedor considerado óptimo y el 51% posee un nivel óptimo de herramientas de gestión; así mismo, se determinó que las herramientas de gestión se relacionan de manera directa con el perfil emprendedor.

Collas (2017) desarrolló una investigación con el objetivo de determinar el efecto del programa Empesarios Junior en la adquisición de habilidades empresariales en estudiantes de secundaria. Los procedimientos metodológicos utilizados correspondieron a un estudio de tipo aplicada, de diseño pre experimental; donde participaron 260 estudiantes de quinto de secundaria de cuatro instituciones educativas de Comas. Para recabar información se usó una escala de opinión, la cual fue aplicada a los participantes. Se concluyó que, el 70% mostró satisfacción al programa, el 86,9% alcanzó un nivel promedio de desarrollo de habilidades empresariales; así mismo, se determinó que el programa es eficaz ($p=0,000$) para mejorar la adquisición de habilidades empresariales, donde evidenció que los estudiantes mejoraron su capacidad de planificación, capacidad de relacionarse.

Urquiaga (2017) en su estudio se planteó comprobar la eficacia del programa ser en el desarrollo de las competencias emprendedoras personales en un grupo de facilitadores. En cuanto a la metodología utilizada, correspondió a un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, experimental; donde se trabajó con una muestra de 37 facilitadores; a quienes se les administró un cuestionario, al inicio y al final de programa. Se concluyó que, el programa generó una mejora significativa ($p=0,000$ y $Z=-4,984$) en las competencias emprendedoras de los facilitadores; posterior a la aplicación del programa la muestra alcanzó un nivel adecuado en sus competencias emprendedoras (78%), en la dimensión capacidad para relacionarse (91,9%), capacidad para planificar (81,1%), capacidad de realización (51,4%).

En el ámbito internacional se encontraron los siguientes referentes: Recalde, Páez y Yépez (2020) en Ecuador, se plantearon como objetivo determinar la influencia de la formación práctica – académica en el emprendimiento de los estudiantes. Como metodología de investigación se utilizó procedimientos correspondientes a la investigación cuantitativa, aplicada, explicativa; en una muestra de 177 estudiantes y 108 docentes de una universidad de Ecuador, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional. Se aplicó la encuesta como medio para recolectar información tanto a los docentes como también a los estudiantes. Se concluyó que, la formación práctica – académica influyen de manera significativa ($p=0,000$) en el emprendimiento de los estudiantes encuestados, destacando que para desarrollar competencias relacionadas al emprendimiento es necesario que los estudiantes poseen conocimiento y experiencia práctica.

Camargo (2018) en Colombia, se propuso desarrollar competencias de emprendimiento mediante la aplicación de un programa de ideas de negocios en estudiantes de un colegio estatal. La metodología utilizada correspondió a un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada; donde se trabajó con 60 estudiantes del Colegio Amistad de Bogotá, seleccionados mediante un muestreo aleatorio. Los datos referentes a las competencias de emprendimientos se recolectaron usando un cuestionario. Se concluyó que, el programa basado en ideas de negocio posee un efecto positivo en el desarrollo de las competencias de emprendimiento, las cuales mejoraron significativamente ($p=0,000$) tras la aplicación de las actividades del programa.

Guillott (2017) en Bogotá, se planteó como objetivo desarrollar una propuesta de mejora de las competencias laborales y comprobar la eficacia en un grupo de estudiantes de una institución. Para el desarrollo de la investigación se usó una metodología cuantitativa, de tipo aplicada, experimental; en una muestra de estudiantes de un programa de mecánica industrial en Bogotá. En el estudio se usó como técnicas la encuesta y la entrevista, mediante las cuales se recolectó los datos de las variables. Se concluyó que, las actividades propuestas como creación de grupos de trabajo, reforzamiento de las competencias, gestión evaluadora, permitieron mejorar las competencias laborales de los estudiantes; considerándose la propuesta de mejora como eficaz, donde los estudiantes lograron mejorar sus puntuaciones respecto a la evaluación previo a la aplicación del programa ($p<0,05$).

Gonzales (2017) en Chile, realizó una investigación con el objetivo de implementar un programa basados en gestión por competencias para mejorar la gestión empresarial. La cual fue planteada desde un enfoque cuantitativo, diseño

experimental, explicativo; en una muestra de trabajadores de una empresa de productos prefabricados, seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple. Los datos se recolectaron mediante un cuestionario y una ficha de entrevista. Se concluyó que, se demostró que el programa basado en gestión por competencias generó un efecto positivo en la gestión empresarial de la empresa; generando una mejora en un 32,2% de los procesos de administración del talento humano y en un 14% en la productividad.

Díaz, Sáez y Jiménez (2016) en Barcelona – España, realizaron un estudio con el objetivo de analizar el impacto de un programa educativo “Emprendedores” en la intención emprendedora de un grupo de estudiantes. La metodología utilizada corresponde a la investigación cuasi -experimental (pre y postest), de tipo aplicada, en una muestra de 77 estudiantes (grupo control=23 y experimental=54); a quienes se les aplicó un cuestionario para recolectar datos de la variable dependiente. Se concluyó que, los estudiantes que participaron en el programa mostraron niveles más elevados de autoeficacia empresarial (93%), en cambio los estudiantes del grupo control mostraron resultados similares a los encontrados al inicio; explicando que el programa “Emprendedores” representa un procedimiento eficaz ($p=0,000$) para mejorar la intención emprendedora, la autoeficacia empresarial y las competencias empresariales en los estudiantes.

En lo que respecta al fundamento teórico de las variables en las líneas siguientes se presentan los principales aporte teóricos y conceptuales sobre el programa de Emprendedores Junior y las competencias de gestión empresarial. El Programa Emprendedores Junior describe un conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de

secundaria, que tienen como propósito desarrollar habilidades y conocimientos de emprendimiento y que se puedan aplicar en ideas de negocio (Collas, 2017).

Los programas basados en emprendimiento describen un conjunto de actividades estructuradas que contienen una variedad de conocimientos, prácticas y materiales que favorecen el desarrollo de las habilidades y capacidades de emprender (santos, 2019). Al respecto, diversos autores sostuvieron que el emprendimiento representa una capacidad de las personas para generar y desarrollar ideas innovadoras, creando oportunidades y escenarios que favorezcan el crecimiento y la sostenibilidad (Becker, 2015; Fuentelsaz, González y Maícas, 2015; Bonilla y Cancino, 2014). En este sentido, desde una perspectiva educativa el emprendimiento aparece como el procedimiento mediante el cual se generan nuevas ideas, se logra un impacto positivo y se promueven mayores posibilidades de desarrollo para los estudiantes (Daneshjoovash y Hassan; 2019; Hejazi, Nave, Behrangi y Zeyn, 2015; Matlay, Solesvik, Westhead y Matlay, 2014).

De las definiciones, los programas representan un conjunto de actividades educativas, secuenciales y organizadas, cuya correcta realización permite que los individuos logren desarrollar sus competencias relacionadas al emprendimiento.

Para la presente investigación la variable independiente se fundamenta, en los planteamientos de la Teoría de la Acción Razonada propuesta por Ajzen y Fishbein. Dicha postura teórica describe al individuo como un ser racional, el cual procesa y da uso de la información disponible de forma estructurada (Buabeng, 2018). Dentro del modelo se explica que los comportamientos emprendedores es resultado de la interacción de factores volitivos, es decir de

la predisposición del sujeto y las normas subjetivas existentes (Abramson, Dawson y Stevens, 2015). Esto permite explicar que la intención de la conducta emprendedora, está determinada por lo que la persona considera que debe hacer y lo que asume que los demás esperan que haga (Izzatni y Kholia, 2020).

Desde este modelo, el emprendimiento está relacionado a las creencias, actitudes, intenciones y comportamiento; donde la conducta de emprendimiento esta explicada directamente por las intenciones y estas a su vez por las actitudes y normas subjetivas (Hati, Fitriasih y Safira, 2019). En este sentido, las actitudes son descritas como la predisposición favorable o desfavorable hacia una conducta; en cambio las normas subjetivas son descritas como sentimientos y percepciones en base a la opinión de los demás (familia, amigos y compañeros) (Smith, 2017). Al respecto, un antecedente o factor importante del comportamiento emprendedor es la intención de querer realizar dicha conducta en el futuro; es decir, la intención o actitud de poner en marcha un negocio.

Las dimensiones que aborda el programa para desarrollar el emprendimiento son: (Collas, 2017)

Generación del espíritu emprendedor, la cual describe actividades orientadas a dar apertura al programa, generar motivación al mismo; así como estimular la actitud innovadora, autoconfianza, creatividad, poder de negociación, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social de los estudiantes, con la finalidad de generar la intención del comportamiento emprendedor.

Ideas de negocios, donde se describen actividades que buscan generar ideas de negocio, a través de pensar en problemas y necesidades, reconocer las

tendencias, tener pensamiento crítico, compartir tus ideas y plantear nuevas ideas y formas de emprender.

Gestión empresarial, actividades orientadas a desarrollar capacidades relacionadas al proceso administrativo, como la planificación estratégica, análisis interno y externo, diseño de misión visión, objetivo y estrategias; organización del negocio, procesos productivos, costos y gastos.

Desarrollo de plan de negocios, actividades orientadas a diseño de un plan de negocios, donde se incluye los pasos para la formación, clases de sociedad o empresas, análisis de mercado nacional e internacional, selección de plan de negocio, estrategias de publicidad y marketing.

En lo cuento a la fundamentación teórica de la variable competencias de gestión empresarial, la variable es descrita como aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que poseen las personas para encaminar las actividades y procesos dentro de una organización hacia los objetivos, de acuerdo a la visión y lineamientos estratégicos (Camacaro, 2017). En este sentido, Geetha y Shivakumar, (2019) sostuvo que las competencias de gestión se conceptualizan como características que poseen las personas que les permite dirigir procesos dentro de una empresa de manera exitosa, utilizando herramientas y recursos disponibles.

Las competencias de gestión empresarial describen un conjunto de conocimientos, capacidades y prácticas específicas que permiten dirigir los procesos productivos hacia la obtención de resultados esperados (Mamabolo, Myres y Kele, 2017; Lugemwa, 2014). Describe el conjunto de características subyacentes que tienen un miembro de una organización, las cuales permiten

diseñar una serie de actividades orientadas al desarrollo de las personas, dirección de los procesos de la empresa y la obtención de los objetivos esperados (Deakins, Bensemamn y Battisi, 2016).

De las definiciones las competencias de gestión empresarial se describen como la capacidad de las personas para poner en marcha, diferentes conocimiento, destrezas y conductas para planificar, organizar y controlar los procesos organizacionales, mostrando desempeños sobresalientes y alcanzando los resultados con menos recursos y en el tiempo previsto.

La teoría que fundamenta la variable, es el modelo conductual de Spencer y Spencer, donde se considera a una competencia como un atributo subyacente del individuo, que está relacionado al desarrollo exitoso de una actividad (Guritno, Suyono y Pandowo, 2019; Narkhede, Nehete, Raut y Mahajan, 2014). Dentro de este modelo las competencias de gestión empresarial están constituidas por conocimiento y habilidades (elementos visibles) sobre aquellas actividades orientadas a dirigir una organización; además están influenciadas por valores, imagen de sí misma, hábitos y motivos (no visibles) (Orhei y Vinke, 2015). Por consiguiente, los comportamientos exitosos de las personas están influenciados por una variedad de factores (Figura 1), que configuran características fundamentales que permiten a un individuo desempeñarse de manera eficaz en un puesto de trabajo (Aisha, Sudirman, Siswanto y Andriani, 2019).

Figura 1

Modelo de competencias de Spencer y Spencer



Nota: Becerra y Campos (2012).

Esta perspectiva permite diseñar los diversos procesos dentro de la institución en base a las características sobresalientes de los trabajadores, con la finalidad de que estos puedan ser implementados, controlados y valorados; permitiendo a las organizaciones alcanzar mejores resultados, adaptarse a los cambios y ser más competitiva (Shoop y Lyytinen y Boyatzis, 2015). Sobre ello, se sostuvo que desde una visión por competencias se busca desarrollar y potenciar las capacidades de los trabajadores, aprovechando su potencial para satisfacer las necesidades organizacionales e individuales (Pan y Kung, 2019).

De la postura mencionada, Camacaro (2017) determinó que la variable competencias de gestión empresarial puede ser descrita a través de tres dimensiones:

Desarrollo de personas, describe la capacidad que tienen las personas para influenciar en la formación y desarrollo de las personas bajo su cargo (Camacaro, 2017). Al respecto, describe las competencias que se tiene para aumentar los conocimientos y experiencia de los trabajadores, a través de la capacitación, formación, motivación y desarrollo individual (Cortellazzo, Bonesso y Gerli, 2020). Dentro de esta dimensión se considera la motivación, el autocontrol, la capacidad de análisis, actuar con justicia, resolución de problemas, orientación hacia las personas y la formación permanente.

Dirección de personas, describe la capacidad para delegar funciones y responsabilidades, orientando el esfuerzo de las personas a la obtención de los objetivos organizacionales (Camacaro, 2017). Es decir, las competencias que poseen determinadas personas para alcanzar los objetivos de la empresa, mediante el trabajo en equipo y cooperativo (Cortellazzo, Bonesso y Gerli, 2020). Dentro de dicha dimensión se incluyen la capacidad de liderazgo, la innovación, trabajo en equipo, coordinación, comunicación, planificación, organización y ética, las cuales permiten encaminar a las personas hacia un fin específico.

Orientación a los resultados, consiste en la capacidad que poseen las personas para encaminar las actividades, las estrategias y políticas, a la obtención de los objetivos, logrando satisfacer las necesidades de los clientes y trabajadores (Camacaro, 2017). Se refiere a las competencias que poseen las personas para desarrollar un planeamiento estratégico, estructurado e innovador, de modo que garanticen el desarrollo sostenible de la organización (Aisha et al., 2019). En la dimensión se considera tener los objetivos claros, poseer un pensamiento estratégico, orientación al cliente, promover el bienestar

laboral, desarrollo bajo estándares de calidad y orientado alcanzar una visión organizacional.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Según el enfoque la investigación es cuantitativa, el cual se desarrolla siguiendo una serie de pasos de manera secuencial y es factible de comprobación mediante el análisis de la hipótesis que se verifica, pudiendo ser también verificada por otros investigadores (Bunge, 2017). Este tipo de estudio, las variables son medidas mediante cantidades numéricas, es por ello que se utiliza el análisis estadístico para llegar a las conclusiones.

La presente investigación corresponde al tipo aplicada, también conocida como práctica o empírica, la cual describe un conjunto de procedimientos orientados a resolver un problema específico (Valderrama, 2016). Para ello, se diseñaron y se aplicaron una serie de actividades estructuradas, con el propósito de generar un efecto en la variable dependiente, en una muestra específica.

En lo que respecta al diseño, la investigación es experimental, con un subdiseño preexperimental con pre y posttest. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) sostuvo que se denomina experimental porque existe una manipulación intencional de las variables de estudio; además, se denomina preexperimental porque existe un mínimo control sobre las variables de estudio. En la presente investigación se aplica el Programa Emprendedores Junior (V.I) para observar el efecto sobre las competencias de gestión empresarial (VD), en un solo grupo de estudiantes con pruebas antes y después.

El esquema de investigación es el siguiente:

Figura 2

Esquema de investigación.



Nota: Hernández y Mendoza (2018)

3.2 Variables y operacionalización

Variable Independiente (VI). Programa Emprendedores Junior

El Programa Emprendedores Junior describe un conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, que tienen como propósito desarrollar habilidades y conocimientos de emprendimiento y que se puedan aplicar en ideas de negocio (Collas, 2017).

Dimensiones:

- Generación del espíritu emprendedor
- Ideas de negocios
- Gestión empresarial
- Desarrollo de plan de negocios

Variable Dependiente (VD). Competencias de gestión empresarial

Es definida como aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que poseen las personas para encaminar las actividades y procesos dentro de una organización hacia los objetivos, de acuerdo a la visión y lineamientos estratégicos (Camacaro, 2017).

Dimensiones:

Desarrollo de personas

Dirección de personas

Orientación a los resultados

3.3 Población, muestra y muestreo

La población

La muestra está compuesta por el total de elementos que se ajustan con los criterios de la investigación, los cuales pertenecen al mismo contexto y presentan problemáticas similares (Hurtado, 2020). Para la presente investigación se consideró como muestra a estudiantes de quinto grado del nivel secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Comas.

Criterios de inclusión

Estudiantes de ambos sexos.

Estudiantes de quinto grado del nivel secundario.

Estudiantes que se encuentren matriculados en una institución educativa pública del distrito Comas.

Criterios de exclusión

Estudiantes que no cursen el quinto grado del nivel secundario.

Estudiantes que no se encuentren matriculados en una institución educativa pública del distrito de Comas.

Estudiantes que no asistan regularmente.

Muestra

Para la presente investigación se trabajó con una muestra de 30 estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Comas. Los cuales pertenecen al grupo experimental, es decir es a quienes se les aplicó el Programa Emprendedores Junior.

Muestreo

En lo que respecta al tipo de muestreo, para seleccionar los integrantes de la muestra se realizó mediante procedimientos no probabilísticos de tipo intencional, es decir los sujetos fueron elegidos por criterios establecidos por el investigador y no por la probabilidad.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Describe un conjunto de procedimientos específicos utilizados por el investigador para recolectar datos referentes a una o más variables. En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la cual consiste en procedimientos estandarizados que permiten recabar información, donde las personas responden de manera escrita a una serie de preguntas o enunciados, mediante respuestas o criterios definidos previamente (Cohen et al., 2014).

Instrumento

Un instrumento representa un medio o soporte donde se registra de manera observable la información de las variables de estudio (Cohen et al., 2014). Para el presente estudio se utilizó una escala y un cuestionario, los cuales se describen a continuación:

Instrumento 1. Escala de satisfacción con el desarrollo del Programa Emprendedores Junior, la cual fue elaborada por Collas (2017) en base a los lineamientos de dicho programa elaborado por la Universidad César Vallejo. El instrumento consta de 15 ítems y permite describir el grado de satisfacción frente a las actividades desarrolladas en el Programa Emprendedores Junior, mediante el análisis de sus cuatro dimensiones: Generación del espíritu emprendedor, desarrollo de ideas de negocios, gestión empresarial y desarrollo de plan de negocios. Cada ítem es valorado utilizando una escala tipo Likert de cinco respuestas: 1= Insatisfecho, 2=Poco satisfecho, 3= Medianamente satisfecho, 4= Satisfecho y 5= Muy satisfecho, las puntuaciones son sumadas y ubicas en la tabla de baremos.

En lo que respecta a la validez y confiabilidad en la presente investigación el instrumento fue sometido a criterio de jueces para determinar la validez de contenido. Así mismo, se aplicó una prueba piloto en 20 estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Comas, puntuaciones que permitieron determinar la confiabilidad mediante análisis de consistencia interna, donde se obtuvo un valor de alfa =0,838.

Tabla 1

Ficha técnica del instrumento 1

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre del Instrumento: | Escala de satisfacción con el desarrollo del Programa Emprendedores Junior |
| Autor: | Collas, R. |
| Año: | 2017 |
| Objetivo del instrumento: | Describir el grado de satisfacción frente a las actividades desarrolladas en el Programa Emprendedores Junior |

| | |
|--|--|
| Población a la que se puede administrar: | Estudiantes de quinto de secundaria |
| Forma de Administración: | Individual o colectiva |
| Tiempo de Aplicación: | 10 minutos aproximadamente |
| Numero de ítems: | 15 ítems |
| Dimensiones: | Generación del espíritu emprendedor, Desarrollo de ideas de negocios, Gestión empresarial y Desarrollo de plan de negocios |
| Escala: | 1= Insatisfecho, 2=Poco satisfecho, 3= Medianamente satisfecho, 4= Satisfecho y 5= Muy satisfecho |
| Validez: | Criterio de jueces |
| Confiabilidad: | 0,838 |

Nota: Base de datos SPSS

Instrumento 2. Inventario para evaluar competencias de gestión empresarial en estudiantes, fue elaborado en base a los planteamientos del modelo de iceberg de Spencer y Spencer. El inventario consta de 18 ítems, los cuales permiten describir el grado de logro de las competencias de gestión empresarial, mediante el análisis de tres dimensiones: Desarrollo de personas (6 ítems), dirección de personas (6 ítems) y orientación a los resultados (6 ítems). Cada enunciado es contestado usando una escala tipo Likert de cinco respuestas: Muy apto = 5, Apto =4, Medianamente apto =3, Poco apto =2, Nada apto =1.

En la presente investigación el instrumento fue sometido a procedimientos para determinar su validez y confiabilidad. En primer lugar, se sometió a criterio de jueces para determinar la validez de contenido. En segundo lugar, se aplicó una prueba piloto en 20 estudiantes de quinto de secundaria de una institución

educativa pública del distrito de Comas, puntuaciones que permitieron determinar la confiabilidad mediante análisis de consistencia interna, donde se obtuvo un valor de alfa =0,929.

Tabla 2

Ficha técnica del instrumento 2

| | |
|--|--|
| Nombre del Instrumento: | Inventario para evaluar competencias de gestión empresarial en estudiantes |
| Autor: | Gamboa, J. |
| Año: | 2021 |
| Objetivo del instrumento: | Describir el grado de logro de las competencias de gestión empresarial |
| Población a la que se puede administrar: | Estudiantes de quinto de secundaria |
| Forma de Administración: | Individual o colectiva |
| Tiempo de Aplicación: | 20 minutos aproximadamente |
| Numero de ítem: | 18 ítems |
| Dimensiones: | Desarrollo de personas, dirección de personas y orientación a los resultados |
| Escala: | Muy apto = 5, Apto =4, Medianamente apto =3, Poco apto =2, Nada apto =1. |
| Validez: | Criterio de jueces |
| Confiabilidad: | 0,929 |

Nota: Base de datos SPSS

3.5 Procedimientos

En el desarrollo de la investigación se realizaron los siguientes procedimientos, los cuales permitieron cumplir con los objetivos planteados: a) Se solicitó la autorización de las autoridades de la institución para la realización del estudio; b) Se realizó una reunión con los padres de familia para explicar las actividades de la investigación y los objetivos del mismo; c) Se realizó la coordinación con la institución sobre la modalidad y horarios para aplicar el programa; d) Se realizó la medición inicial de la variable dependiente, antes de aplicar el programa; e) Se aplicó las 12 sesiones del programa; f) Se realizó la evaluación final de la variable dependiente; g) Se realizó el análisis de los datos recolectados.

3.6 Métodos de análisis de datos

Los datos recolectados mediante la aplicación de los instrumentos, se recolectó siguiendo dos procedimientos: a) Análisis descriptivo, para describir el estado de las variables antes y después de la aplicación del programa, mediante el uso de frecuencias y porcentajes; b) Análisis inferencial, el cual se aplicó para comprobar las hipótesis de trabajo, usando para ello la Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon, por ser las variables de naturaleza cualitativa.

3.7 Aspectos éticos

Para el desarrollo de la investigación se consideró los siguientes aspectos éticos: (Piña, 2017).

Principio de autonomía, el cual explica que la participación de los estudiantes en la investigación se realizó de manera voluntaria y consciente, siendo informados previamente del procedimiento y de los objetivos del estudio.

Principio de justicia, porque todos los estudiantes fueron tratados por igual, respetando sus derechos fundamentales, en igual de condiciones y oportunidades.

Principio de beneficencia, describiendo que las actividades de la investigación están orientadas a resolver una problemática que involucra a muchos estudiantes en la actualidad. Por ello, el estudio posee relevancia social.

Principio de no maleficencia, es decir que el desarrollo de las actividades no representó daño alguno para los participantes, ni tampoco ha generado perjuicios a la institución.

IV. RESULTADOS

Tabla 3

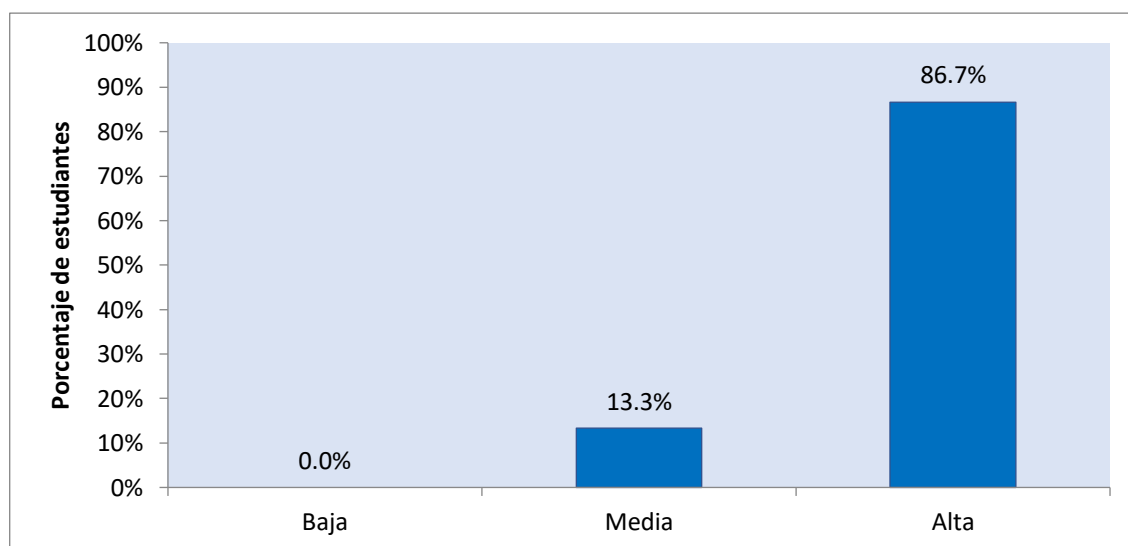
Niveles de satisfacción de los estudiantes frente al desarrollo del programa

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Baja | 0 | 0,0% |
| Media | 4 | 13,3% |
| Alta | 26 | 86,7% |
| Total | 30 | 100,0% |

Nota: Base de datos SPSS

Figura 3

Distribución porcentual de los estudiantes según el nivel de satisfacción frente al desarrollo del programa



En la tabla 3 y figura 3, se describen los niveles de satisfacción de los estudiantes frente al desarrollo del Programa Emprendedores Junior. Donde se aprecia que el 86,7% de los estudiantes presenta una alta satisfacción y un

13,3% presenta una satisfacción media. El análisis permite explicar que la realización de las actividades fue satisfactoria para la mayoría de los estudiantes.

Tabla 4

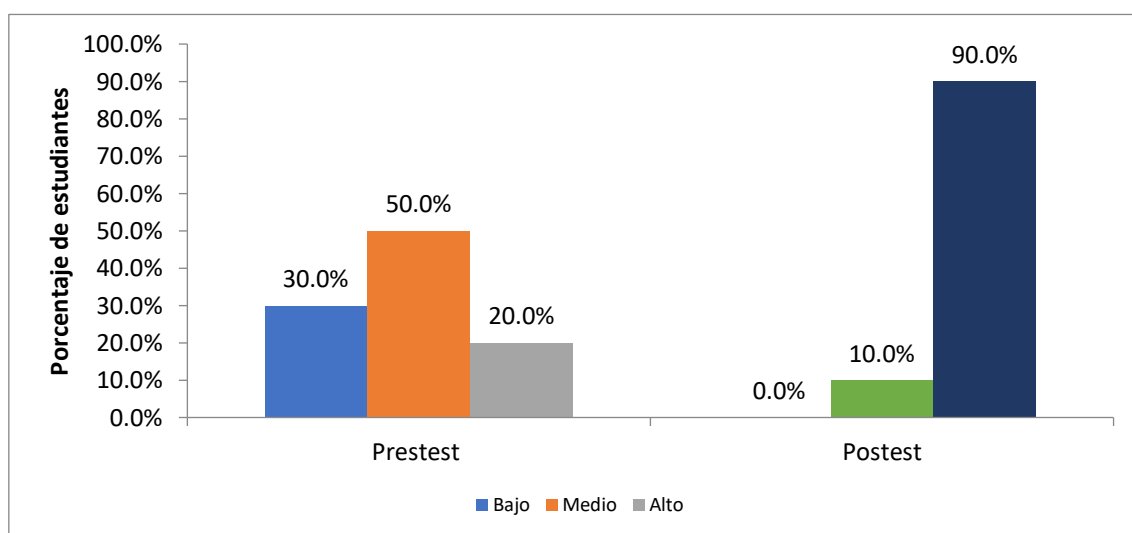
Nivel de competencias de gestión empresarial antes y después del programa

| Competencias de gestión empresarial | Grupo experimental (n=30) | |
|-------------------------------------|---------------------------|------------|
| | Pretest | |
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Bajo | 9 | 30,0% |
| Medio | 15 | 50,0% |
| Alto | 6 | 20,0% |
| | Postest | |
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Bajo | 0 | 0,0% |
| Medio | 3 | 10,0% |
| Alto | 27 | 90,0% |

Nota: Base de datos SPSS

Figura 4

Distribución porcentual de los niveles de competencias de gestión empresarial



En la tabla 4 y figura 4, se describen los resultados de los 30 estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Comas, respecto a la adquisición de competencias de gestión empresarial. Donde se observa que antes de la aplicación del programa el 50% de ellos presenta un nivel medio, 30% un nivel bajo y solo el 20% presenta un nivel alto, posterior a la aplicación del Programa Emprendedores Junior el 90% de ellos se ubicó en un nivel alto y el 10% de ellos presentó un nivel medio sobre las competencias de gestión empresarial.

Tabla 5

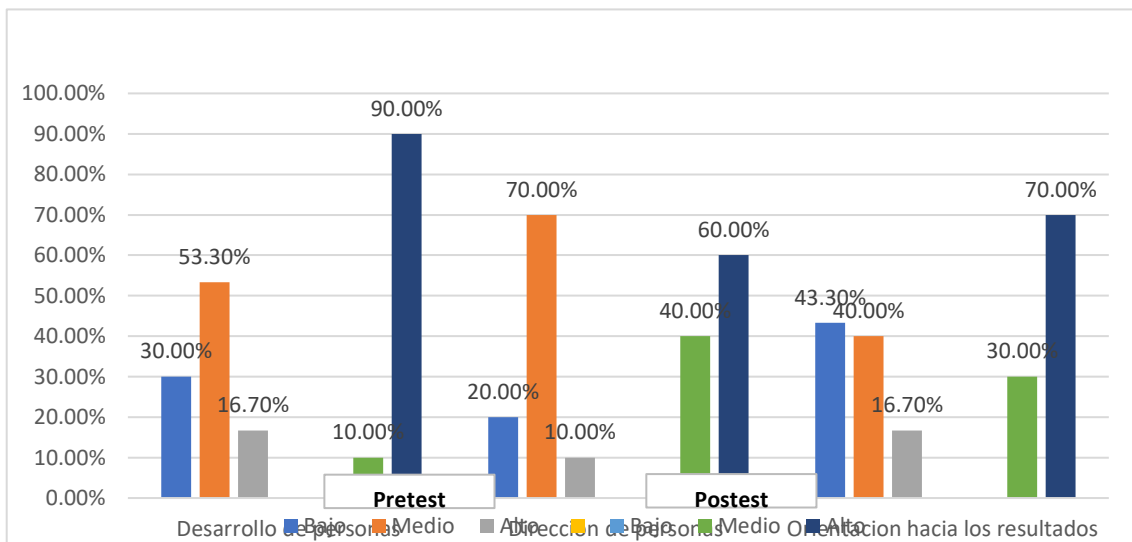
Nivel de competencias de gestión empresarial antes y después del programa por dimensiones

| Grupo experimental (n=30) | Desarrollo de personas | | Dirección de personas | | Orientación hacia los resultados | |
|------------------------------|------------------------|-------|-----------------------|-------|----------------------------------|-------|
| | Pretest | | Pretest | | Pretest | |
| | <i>fi</i> | % | <i>fi</i> | % | <i>fi</i> | % |
| Bajo | 9 | 30,0% | 6 | 20,0% | 13 | 43,3% |
| Medio | 16 | 53,3% | 21 | 70,0% | 12 | 40,0% |
| Alto | 5 | 16,7% | 3 | 10,0% | 5 | 16,7% |
| | Postest | | Postest | | Postest | |
| | <i>fi</i> | % | <i>fi</i> | % | <i>fi</i> | % |
| Bajo | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Medio | 3 | 10,0% | 12 | 40,0% | 9 | 30,0% |
| Alto | 27 | 90,0% | 18 | 60,0% | 21 | 70,0% |

Nota: Base de datos SPSS

Figura 5

Nivel de competencias de gestión empresarial antes y después del programa por dimensiones



En la tabla 5 y figura 5, se describen los niveles de competencias de gestión empresarial por dimensiones en los 30 estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Comas. Donde se puede apreciar que antes de la aplicación del programa, en la dimensión desarrollo de personas predominó el nivel medio con 53.3%, seguido del nivel bajo con 30,0%; en la dimensión dirección de personas destacó el nivel medio con 70% y luego el nivel bajo con 20%; en la dimensión orientación hacia los resultados resaltó el nivel bajo con un 43,3% y un nivel medio con un 40%. Posterior a la aplicación del programa, en la dimensión desarrollo de personas el 90% presenta un nivel alto y el 10% un nivel medio; en la dimensión dirección de personas el 60% presenta un nivel alto y el 40% un nivel medio; finalmente en la dimensión orientación hacia los resultados el 70% presentó un nivel alto y el 30% desarrolló un nivel medio.

Prueba de hipótesis general

H0: El Programa emprendedores Junior no permite mejorar la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Ha: El Programa emprendedores Junior permite mejorar la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Tabla 6

Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon las competencias de gestión empresarial

| | | N | Rangos | | Estadísticos de contraste | |
|-------------------------------------|------------------|----|----------------|----------------|---------------------------|--------|
| | | | Rango promedio | Suma de rangos | | |
| Competencias de gestión empresarial | Rangos negativos | 3 | 2,83 | 8,50 | Z | -4,521 |
| | Rangos positivos | 26 | 16,40 | 426,50 | Sig. Asintót. (bilateral) | 0,000 |
| | Empates | 1 | | | | |
| Total | | 30 | | | | |

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 6, se observa en lo que respecta al pre y postest que, 26 estudiantes aumentaron sus puntuaciones, 3 disminuyeron y 1 de ellos obtuvo el mismo resultado. Del mismo modo, en cuanto al rango promedio (2,83 - 16,40) y la suma de los rangos (8,50 - 426,50), se observan diferencias numéricas en las competencias de gestión empresarial que presentan los estudiantes. Por otro

lado, en lo referente a los estadísticos de contraste se obtuvo un valor de sig. = 0,000 ($p < 0,05$) y un valor $Z = -4,521$ ($z < -1,96$), dichos coeficientes permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio. Por lo que se concluye que, el Programa emprendedores Junior permite mejorar la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Prueba de hipótesis específica 1

H0: El Programa emprendedores Junior no permite mejorar la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Ha: El Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Tabla 7

Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para la dimensión desarrollo de las personas

| | | Rangos | | | Estadísticos de contraste | |
|------------------------|------------------|--------|----------------|----------------|---------------------------|--------|
| | | N | Rango promedio | Suma de rangos | | |
| Desarrollo de personas | Rangos negativos | 2 | 2,75 | 5,50 | Z | -4,675 |
| | Rangos positivos | 28 | 16,41 | 459,50 | Sig. Asintót. (bilateral) | 0,000 |
| | Empates | 0 | | | | |
| | Total | 30 | | | | |

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 7, se describen los resultados sobre el pre y postest en la dimensión desarrollo de las personas, donde 28 estudiantes aumentaron sus

puntuaciones y 2 disminuyeron sus resultados. Del mismo modo, en cuanto al rango promedio (2,75 – 16,41) y la suma de los rangos (5,50 – 459,50), se observan diferencias numéricas significativas. Por otro lado, en lo referente a los estadísticos de contraste se obtuvo un valor de sig. = 0,000 ($p < 0,05$) y un valor $Z = -4,675$ ($z < -1,96$), dichos coeficientes permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio. Por lo que se concluye que, el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Prueba de hipótesis específica 2

H0: El Programa emprendedores Junior no permite mejorar la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Ha: El Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Tabla 8

Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para la dimensión dirección de personas

| | | Rangos | | | Estadísticos de contraste | |
|-----------------------|------------------|--------|----------------|----------------|---------------------------|--------|
| | | N | Rango promedio | Suma de rangos | | |
| Dirección de personas | Rangos negativos | 4 | 6,00 | 24,00 | Z | -4,191 |
| | Rangos positivos | 25 | 16,44 | 411,00 | Sig. Asintót. (bilateral) | 0,000 |
| | Empates | 1 | | | | |
| | Total | 30 | | | | |

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 8, se describen los resultados sobre el pre y postest en la dimensión dirección de personas, donde 25 estudiantes aumentaron sus puntuaciones, 4 disminuyeron y 1 obtuvo el mismo resultado. Así mismo, los valores de rango promedio (6,00 – 16,44) y la suma de los rangos (24,00 – 411,00), demuestran la existencia de diferencias numéricas significativas. Por otro lado, en lo referente a los estadísticos de contraste se obtuvo un valor de sig. = 0,000 ($p < 0,05$) y un valor $Z = -4,191$ ($z < -1,96$), dichos coeficientes permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio. Por lo que se concluye que, el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Prueba de hipótesis específica 3

H0: El Programa emprendedores Junior no permite mejorar la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

HA: El Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Tabla 9

Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para la dimensión orientación hacia los resultados

| | | Rangos | | | Estadísticos de contraste | |
|----------------------------------|------------------|--------|----------------|----------------|---------------------------|--------|
| | | N | Rango promedio | Suma de rangos | | |
| Orientación hacia los resultados | Rangos negativos | 4 | 4,00 | 16,00 | Z | -4,263 |
| | Rangos positivos | 24 | 16,25 | 390,00 | Sig. Asintót. (bilateral) | 0,000 |
| | Empates | 2 | | | | |
| | Total | 30 | | | | |

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 9, se describen los resultados sobre el pre y postest en la dimensión orientación hacia los resultados, donde 24 estudiantes aumentaron sus puntuaciones, 4 disminuyeron y 2 obtuvieron los mismos resultados. Así mismo, los valores de rango promedio (4,00 – 16,25) y la suma de los rangos (16,00 – 390,00), demuestran la existencia de diferencias numéricas significativas. Por otro lado, en lo referente a los estadísticos de contraste se obtuvo un valor de sig. = 0,000 ($p < 0,05$) y un valor $Z = -4,263$ ($z < -1,96$), dichos coeficientes permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio. Por lo que se concluye que, el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se ha realizado un análisis de carácter descriptivo inferencial, para las variables Programa Emprendedores Junior y la adquisición de las competencias de gestión empresarial en una muestra de estudiantes de una institución educativa pública de Comas; los resultados obtenidos se discuten a continuación con estudios previos y con referentes teóricos importantes.

En lo que respecta a los resultados descriptivos, previo a la aplicación del Programa Emprendedores Junior, en los estudiantes predominaba el nivel medio en relación al nivel de competencias de gestión empresarial; posterior a la aplicación de las actividades del programa en mención, la mayoría de los estudiantes presentaron niveles altos en la variable. Esto quiere decir que, desde el punto de vista descriptivo aumentó el nivel de aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que poseen las personas para encaminar las actividades y procesos dentro de una organización hacia los objetivos, de acuerdo a la visión y lineamientos estratégicos (Camacaro, 2017), después de aplicado las actividades del programa. Los resultados descriptivos encontrados son similares a otros estudios, tal es el caso de Gonzales (2017) donde se encontró una mejora en los niveles de la gestión empresarial tras la aplicación de un programa basado en gestión por competencias; del mismo modo, Diaz, Sáez y Jiménez (2016) determinaron que aquellos estudiantes que fueron expuestos a un programa aumentaron su nivel de autoeficacia empresarial.

Los hallazgos permiten destacar la importancia de la implementación de programas educativos que buscan desarrollar competencias empresariales en jóvenes, como recursos valiosos para enfrentar un panorama laboral altamente

cambiante. Al respecto, Echeverri et al., (2018) sostuvieron que la mejora de habilidades de gestión permite que los jóvenes desarrollen su potencial y estimulen su capacidad de emprendimiento, generando nuevas oportunidades de empleo para el propio individuo y para los demás.

En cuanto a las dimensiones de la variable, previo a la aplicación del programa, los estudiantes presentaron niveles medios en las competencias desarrollo de los demás y dirección de las personas, en la dimensión orientación a los resultados destacó el nivel bajo; posterior a la aplicación de las actividades del programa predominó los niveles altos en todas las dimensiones. Es decir, que desde un análisis descriptivo después de aplicar el programa los estudiantes tuvieron niveles más altos en las competencias que describen conocimientos, capacidades y habilidades para influenciar en la formación de las personas, para delegar funciones y responsabilidades, para orientar los esfuerzos individuales y colectivos a los objetivos de una institución. Resultados parecidos se encontró en el estudio de Guillott (2017) donde se determinó que las actividades propuestas en un programa educativo, permitieron aumentar las competencias laborales de los estudiantes; en otro estudio Camargo (2018) encontró que los programas basados en ideas de negocio permiten que los estudiantes mejoren sus competencias de emprendimiento empresarial.

En lo que respecta a la hipótesis general, los resultados analizados permitieron demostrar que el Programa emprendedores Junior mejoran la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. Es decir, el conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, que tienen como propósito desarrollar habilidades y conocimientos de emprendimiento y

que se puedan aplicar en ideas de negocio; mejoran las competencias que incluyen conocimientos, habilidades y actitudes que poseen las personas para encaminar las actividades y procesos dentro de una organización hacia los objetivos. Los hallazgos del estudio concuerdan con la investigación de Collas (2017) donde se encontró que el Programa Empesarios Junior posee un efecto positivo en el desarrollo de habilidades empresariales en estudiantes; otros estudios como Urquiaga (2017) y Silva (2019) concluyeron que la aplicación de actividades estructuradas relacionadas al emprendimiento representa una estrategia eficaz para mejorar las competencias profesionales y empresariales en las personas.

Los resultados permiten explicar que las actividades del programa que estuvieron orientadas a desarrollar el espíritu emprendedor de los estudiantes, ideas de negocio, conocer los procesos de gestión empresarial y el desarrollo de un plan de negocios; permitieron que los estudiantes mejores sus competencias de gestión empresarial. Sobre ello, Becker (2015) sostuvo que el emprendimiento representa una capacidad de las personas para generar y desarrollar ideas innovadoras, creando oportunidades y escenarios que favorezcan el crecimiento y la sostenibilidad.

En cuanto a la hipótesis específica 1, el análisis mostró que el Programa emprendedores Junior mejora la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. Explicando que el conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, que tiene como propósito desarrollar habilidades y conocimientos de emprendimiento y que se puedan aplicar en ideas de negocio (Collas, 2017), permite mejorar la capacidad que tienen las personas para

influir en la formación y desarrollo de las personas bajo su cargo (Camacaro, 2017). Los hallazgos van en la misma línea que el estudio de Valencia (2018) donde se determinó que las actividades de emprendimiento están asociadas al crecimiento y desarrollo sostenible de las personas y sus grupos. Sobre ello, las actividades del programa han facilitado para que los estudiantes desarrollen mayor motivación, autocontrol, capacidad de análisis, actuar con justicia, resolución de problemas, orientación hacia las personas y la formación permanente.

En relación a la hipótesis específica 2, se determinó que el Programa emprendedores Junior mejora la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. Es decir, el conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, que tiene como propósito desarrollar habilidades y conocimientos de emprendimiento y que se puedan aplicar en ideas de negocio (Collas, 2017), permite mejorar la capacidad para delegar funciones y responsabilidades, orientando el esfuerzo de las personas a la obtención de los objetivos organizacionales (Camacaro, 2017). Resultados similares se encontraron en la investigación de Silva (2019), donde se concluyó que los procedimientos basados en el desarrollo de proyectos permiten mejorar las capacidades relacionadas al liderazgo y dirección de personas; en otro estudio, Canseco (2018) sostuvo que las herramientas de gestión que posee una persona son factores determinantes en el emprendimiento de las mismas. Las actividades del programa permiten que los estudiantes poseen mayores capacidades de liderazgo, innovación, de trabajo en equipo, coordinación, comunicación,

planificación, organización y ética, las cuales permiten encaminar a las personas hacia un fin específico.

En lo referente a la hipótesis específica 3, el Programa emprendedores Junior mejora la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. Es decir, el conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, que como propósito desarrollen habilidades y conocimientos de emprendimiento y puedan aplicar en ideas de negocio (Collas, 2017), permite mejorar la capacidad que poseen las personas para encaminar las actividades, las estrategias y políticas, a la obtención de los objetivos, logrando satisfacer las necesidades de los clientes y trabajadores (Camacaro, 2017). Estos hallazgos van en la misma línea que lo encontrado por Recalde, Páez y Yépez (2020) donde se concluyó que la formación práctica – académica representan una manera eficaz de desarrollar competencias relacionadas al emprendimiento en estudiantes, dotándoles de conocimientos y experiencia práctica. Las actividades del programa han permitido que los estudiantes desarrollen mayores conocimientos y capacidades para tener los objetivos claros, poseer un pensamiento estratégico, orientación al cliente, promover el bienestar laboral, desarrollo bajo estándares de calidad y orientado alcanzar una visión organizacional (Aisha et al., 2019).

VI. CONCLUSIONES

Primera:

El Programa emprendedores Junior permitió mejorar ($p=0,000$ y $Z=-4,521$) la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Segunda:

El Programa emprendedores Junior permitió mejorar ($p=0,000$ y $Z=-4,675$) la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Tercera:

El Programa emprendedores Junior permitió mejorar ($p=0,000$ y $Z=-4,191$) la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Cuarta:

El Programa emprendedores Junior permitió mejorar ($p=0,000$ y $Z=-4,263$) la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

VII. RECOMENDACIONES

Primera:

Al director de la institución educativa que fue objeto de estudio, se recomienda dar a conocer los resultados a los estudiantes, docentes y padres de familia, para que se pueda replicar las actividades del programa en las otras aulas de quinto y también trabajar con los estudiantes de cuarto grado de secundaria. Debido a que el programa demostró ser eficaz para desarrollar las competencias de gestión empresarial en los estudiantes.

Segunda:

A los docentes y tutores, se recomienda implementar actividades del programa en el aula de clase, con el propósito de desarrollar en los estudiantes capacidades relacionadas a proveer de conocimientos y experiencias a los demás, siendo muy importante estas actividades en el quehacer cotidiano.

Tercera:

A los docentes y tutores, se recomienda implementar actividades del programa en el aula de clase, con el propósito de mejorar las capacidades relacionadas a la dirección de personas, como liderazgo, trabajo en equipo, cooperación y comunicación, las cuales son fundamentales en el desarrollo personal.

Cuarta:

A los docentes y tutores, se recomienda implementar las actividades del programa en el aula de clase, con el objetivo de desarrollar mayores capacidades en los estudiantes que les permitan orientar sus comportamientos y

pensamientos a objetivos específicos. Estimulando la capacidad para realizar un planeamiento estratégico, una visión y misión personal.

REFERENCIAS

- Abramson, J., Dawson, M. & Stevens, J. (2015). An examination of the prior use of e-learning within an extended technology acceptance model and the factors that influence the behavioral intention of users to use m-learning. *Sage Open*, 5 (4), 1-9.
- Ahmad, Z. & Kumar, S. (2020). Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's? The role of age, gender and degree background. *Journal of International Education in Business*, 13 (1), 55-72.10.1108/JIEB-02-2019-0009
- Aisha, A., Sudirman, I., Siswanto, J. & Andriani, M. (2019). A Competency Model for SMEs in the Creative Economy. *International Journal of Business*, 24 (4), 369-392.
- Becerra, M. y Campos, F. (2012). *El enfoque por competencias sus aportes en la gestión de recursos humanos*. Universidad de Chile.
- Becker, B. (2015). Public R&D policies and private R&D investment: A survey of the empirical evidence. *J. Econ. Surv.*, 29, 917-942.
- Bonilla, C. & Cancino C. (2014) *The Impact of the Seed Capital Program of SERCOTEC in Chile*. IDB Working Paper No. IDB-WP-279. Inter-American Development Bank.
- Buabeng, C. (2018). Predicting students' intention to adopt mobile learning: A combination of theory of reasoned action and technology acceptance model. *Journal of Research in Innovative Teaching & Learning*, 11 (2), 178-191. 10.1108/JRIT-03-2017-0004
- Bunge, M. (2017). El Planteamiento Científico. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43 (3).
<http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/1001/906>
- Camacaro, M. (2017). Competencias gerenciales para la gestión de empresas manufactureras del Municipio Libertador del estado Mérida-Venezuela.

Camargo, D. (2018). *Desarrollo de competencias de emprendimiento a través de la formulación y aplicación de las ideas de negocio de los estudiantes del ciclo 602 del Colegio Distrital la Amistad*. (Tesis de grado), Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.

Canseco, D. (2018). *Perfil emprendedor y uso de herramientas de gestión en los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola*. (Tesis doctoral), Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2014). *Research methods in education*. Routledge

Collas, R. (2017). *Programa de gestión empresarial Empresarios Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de 5° de secundaria de las Instituciones Educativas de Comas – UGEL 04 – 2015*. (Tesis de maestría), Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Cortellazzo, L., Bonesso, S. & Gerli, F. (2020). Entrepreneurs' behavioural competencies for internationalisation: Exploratory insights from the Italian context. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 26 (4), 723-747. 10.1108/IJEBr-12-2018-0806

Daneshjoovash, S. & Hassan M. (2019). Evaluating impact of entrepreneurship education programs. *Education & Training*, 61 (8), 781-796. 10.1108/ET-08-2017-0128

Deakins, D., Bensemann, J. & Battisti, M. (2016). Entrepreneurial skill and regulation: Evidence from primary sector rural entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* 22 (2), 234-259. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-12-2014-0240>

Díaz, C., Sáez, F. y Jiménez, J. (2015). Evaluación del impacto del programa educativo “Emprendedores” en la intención emprendedora de los

participantes. *RUSC Universities and Knowledge Society Journal*, 12 (3), 17-31.
<http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v12i3.2146>

Echeverri, L., Valencia, A., Benjumea, M. y Barrera, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22 (2), 21-19. doi: 10.15359/ree.22-2.10

Fuentelsaz, L., González, C. y Maícas, J. (2015). *¿Ayudan las instituciones a entender el emprendimiento? Economía Industrial*. Forthcoming.

Geetha, S. & Shivakumar, J. (2019). Project Assignment as an Effective Method to Enhance the Communication Skills of Business Management Students. *IUP Journal of English Studies*, 14 (3), 73-80.

Gonzales, R. (2017). *Estrategias basadas en gestión por competencias para mejorar la gestión empresarial en trabajadores de una empresa en Santiago*. (Tesis de maestría), Universidad de Chile, Santiago, Perú.

Guillot, T. (2017). *Propuesta de un plan de mejoramiento de las competencias laborales en los aprendices del programa tecnología en mantenimiento de mecánica industrial del SENA - Zona sur de Bogotá*. (Tesis maestría), Universidad Libre, Bogotá, Colombia.

Guritno, P., Suyono, H. & Pandowo, M. (2019). Competency Model of Social Entrepreneurs: Learning from Successful Indonesian Social Entrepreneurs. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 8 (3), 19-110. 10.20525/ijrbs.v8i3.256

Hati, S., Fitriasih, R., & Safira, A. (2019). E-textbook piracy behavior An integration of ethics theory, deterrence theory, and theory of planned behavior. *Journal of Information, Communication and Ethics in Society* 6 (2).

Hejazi, A., Nave, A., Behrangi, M. & Zeyn, H. (2015). Identifying effective factors on entrepreneurship education development plans in Iran's higher

education system (framework for planning, implementation and evaluation). *New Approach in Educational Management*, 21 (1), 229-241.

Hernández, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill

Hurtado, F. (2020). Methodological Foundations of Research: The Genesis of New Knowledge. *Scientific*, 5 (16), <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.5.99-119>

Izzatni, J. & Kholia, M. (2020). Ethics theory and theory of reasoned action in e-book piracy: An empirical study of accounting students. *International Journal of Research in Business and Social Scienc*, 9 (3), 114-122. [10.20525/ijrbs.v9i3.675](https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i3.675)

Krauss, C., Bonomo, A. y Volfovicz, R. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. *Journal of Technology Management & Innovation*, 13 (4), 84-93. [4067/S0718-27242018000400084](https://doi.org/10.4067/S0718-27242018000400084)

Ladeveze, N. y Nuñez, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Latina*, 72, 1069-1089.

Lozano, L., Lozano, S. & Robledo, R. (2020). Unemployment in covid-19 times: socioeconomic effects in the family environment. *Journal of Science and Research*, 5 (4), 187-198.

Lugemwa, P. (2014). Improving the secondary school curriculum to nurture entrepreneurial competences among students in Uganda. *International Journal of Secondary Education* 2 (4), 73-86. <https://doi.org/10.11648/j.ijssedu.20140204.13>

Mamabolo, M., Myres K. & Kele, T. (2017). Entrepreneurship management skills requirements in an emerging economy: A South African outlook. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 9 (1), [10.4102/sajesbm.v9i1.111](https://doi.org/10.4102/sajesbm.v9i1.111)

- Matlay, H., Solesvik, M., Westhead, P. & Matlay, H. (2014). Cultural factors and entrepreneurial intention: the role of entrepreneurship education. *Education Training*, 56 (9), 680-696.
- Mendez, R., Gallegos, N. y Reyes, M. (2020). Empleo y derecho laboral en tiempos de pandemia, Perú 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4 (2), 1497-1509. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.156
- Narkhede, B., Nehete, R., Raut, R & Mahajan, S. (2014). Impact of entrepreneurial skills on the firm's performance: Evidence from manufacturing SMEs in India. *International Journal of Indian Culture and Business Management* 8 (2), 216-236. <https://doi.org/10.1504/IJICBM.2014.059207>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Empleo juvenil en tiempos de la COVID-19: el riesgo de una "generación del confinamiento"*. OIT
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *El mundo de trabajo en tiempos de la Covid-19 y la respuesta de la OIT en América Latina y el Caribe*. OIT.
- Orhei, L. & Vinke, J. (2015). Social Entrepreneurship Competency, Evidence from founders of Social Enterprise in Rumania International. *Journal on Entrepreneurship and Small Business*, 25 (1). [10.1504/IJESB.2015.068780](https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.068780)
- Pan, N., & Kung, R. (2019). Construction of a management competency scale for site managers of property management companies. *International Journal of Organizational Innovation*, 11 (3), 65-89.
- Piña, J. (2017). Ethics in Postgraduate Research. *Educare Electronic Journal*, 21 (2), 1-25. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.21-2.12>
- Recalde, M., Páez, J. y Yépez, F. (2020) Formación práctica – académica en emprendimiento a estudiantes de las Carreras de Administración de Empresas y Administración Pública. *Boletín de Coyuntura*, 25, 4-19.

- Saavedra, M. (2020). El desempleo juvenil en Latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes universitarios. *Tendencias*, 21 (2), 283-305. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.151>
- Santos A (2019) Do selected firms show higher performance? The case of Portugal's innovation subsidy. *Struct. Change Econ. Dynam*, 50, 39-50.
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A. y Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor– Perú 2018 -2019*. Esan
- Shoop, J., Lyytinen, K. y Boyatzis, R. (2015). *The Critical Competencies of Successful Senior IT Leaders-A Field Study, In Thirty Sixth International Conference on Information Systems*. AIS
- Silva, O. (2019). *Aplicación del método basado en proyectos y el logro de competencias profesionales para la inserción laboral en estudiantes de ingeniería de la Universidad Privada del Norte*. (Tesis de maestría), Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Smith, C. (2017). An Analysis Of Structural Social Capital And The Individual's Intention To Share Tacit Knowledge Using Reasoned Action Theory. *Journal of Applied Business Research*, 33 (3), 475-488. 10.19030/jabr.v33i3.9940.
- Torres, K., Erazo, J., Narváez, C. y Moreno, V. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Koinomía*, 5 (10) 731-758. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714>
- Urquiaga, H. (2017). *Programa Ser sobre competencias emprendedoras personales respondiendo a la política del Ministerio de la Producción*. (Tesis doctoral), Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. San Marcos
- Valencia, E. (2018). *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena*

Ecuador. (Tesis doctoral), Universidad Nacional Mayor de San Marcos,
Lima, Perú.

ANEXOS

Anexo A. Matriz de Consistencia Interna

Título: Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Autor: José Gamboa Alanya

| Problemas | Hipótesis | Objetivos | Dimensiones e Indicadores | | | |
|--|---|--|---|---|--------------------|---------------|
| <p>Problema general</p> <p>¿Cuáles son los efectos del Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuáles son los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?</p> | <p>Hipótesis general</p> <p>El Programa emprendedores Junior permite mejorar la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.</p> | <p>Objetivo general</p> <p>Determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.</p> | Variable independiente: Programa Emprendedores Junior | | | |
| | | | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala |
| | | | Generación del espíritu emprendedor | Apertura Motivación Hablar de emprendimiento | Sesión 1 y 2 | Ordinal |
| | | | Ideas de negocio | Formas de emprender Planificar para emprender Aplicación del Design thinking | Sesión 3, 4 y 5 | |
| | | | Gestión empresarial | Gestión del negocio Formación y orientación laboral Modelo CANVAS Estructura de costos | Sesión 6,7,8 y 9 | |
| | | | Desarrollo de Plan de Negocios | Formalizando mi negocio La empleabilidad en el Perú Presentación final | Sesión 10, 11 y 12 | Baja |

| <p>¿Cuáles son los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?</p> <p>¿Cuáles son los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?</p> | <p>El Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.</p> <p>El Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.</p> | <p>Determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.</p> <p>Determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.</p> | Variable dependiente: Competencias de gestión empresarial | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|-------------|-------------|-------|--------|------------------------|--|-----|---------|-----------------------|--|------|--------------------------------|---|-------|-----------------|
| | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Desarrollo de personas</td> <td>Conocimiento de las personas Motivación Orientación Aprendizaje continuo Resolución de problemas Justicia</td> <td>1-6</td> <td rowspan="2">Ordinal</td> </tr> <tr> <td>Dirección de personas</td> <td>Delegar funciones Influenciar en los demás Coordinación Comunicación Planificación y organización Trabajo en equipo</td> <td>7-12</td> </tr> <tr> <td>Orientación hacia las personas</td> <td>Claridad de los objetivos Visión estratégica Orientación a los clientes Promover el bienestar Cumplimiento de objetivos Cumplir con estándares</td> <td>13-18</td> <td>Bajo Medio alto</td> </tr> </tbody> </table> | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala | Desarrollo de personas | Conocimiento de las personas Motivación Orientación Aprendizaje continuo Resolución de problemas Justicia | 1-6 | Ordinal | Dirección de personas | Delegar funciones Influenciar en los demás Coordinación Comunicación Planificación y organización Trabajo en equipo | 7-12 | Orientación hacia las personas | Claridad de los objetivos Visión estratégica Orientación a los clientes Promover el bienestar Cumplimiento de objetivos Cumplir con estándares | 13-18 | Bajo Medio alto |
| Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo de personas | Conocimiento de las personas Motivación Orientación Aprendizaje continuo Resolución de problemas Justicia | 1-6 | Ordinal | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dirección de personas | Delegar funciones Influenciar en los demás Coordinación Comunicación Planificación y organización Trabajo en equipo | 7-12 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Orientación hacia las personas | Claridad de los objetivos Visión estratégica Orientación a los clientes Promover el bienestar Cumplimiento de objetivos Cumplir con estándares | 13-18 | Bajo Medio alto | | | | | | | | | | | | | | | |

| Tipo y diseño de investigación | Población y muestra | Técnicas e instrumentos | Estadística a utilizar |
|---|---|---|--|
| <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: Experimental - Preexperimental</p> | <p>Población: 150 estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Comas, 2021.</p> <p>Muestra: 30 estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Comas, 2021</p> <p>Selección de la muestra: Probabilístico intencional</p> | <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Escala de satisfacción con el desarrollo del Programa Emprendedores Junior. Inventario para evaluar competencias de gestión empresarial.</p> | <p>Estadística descriptiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frecuencias y Porcentajes <p>Estadística inferencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon |

Anexo B. Instrumentos de recolección de datos

Escala de satisfacción con el desarrollo del programa Emprendedores Junior

Instrucciones:

Estimados jóvenes, es necesario evaluar siempre las actividades que se desarrollan en un programa con la finalidad de potenciar sus virtudes y corregir sus errores. Para ello es necesario contar con la información preferentemente del usuario, que en este caso vienen a ser ustedes, por lo cual les solicitamos su opinión acerca de su nivel de satisfacción por las actividades desarrolladas en el programa. Cada ítem debe calificarlo del 1 al 5; con 1 si el desarrollo de la actividad no le ha satisfecho y con 5 si sintió mucha satisfacción con la actividad.

1: Insatisfecho; 2: Poco satisfecho; 3: Medianamente satisfecho, 4: Satisfecho;
5: Muy satisfecho

| N° | Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | La explicación del Programa Emprendedores Junior | | | | | |
| 2 | Actividades de apertura y motivación recibida para el desarrollo del programa | | | | | |
| 3 | Hablemos de emprendimiento | | | | | |
| 4 | Formas de emprender | | | | | |
| 5 | Planificar para emprender | | | | | |
| 6 | Presentación del método de Design Thinking | | | | | |
| 7 | Aplicación de del método de Design Thinking | | | | | |
| 8 | Actividades de gestión de negocio | | | | | |
| 9 | Formación y orientación laboral | | | | | |
| 10 | Aplicación de gestión del negocio. | | | | | |
| 11 | Presentación del modelo CANVAS | | | | | |
| 12 | Estructura de costos | | | | | |
| 13 | Formalización de negocio | | | | | |
| 14 | La empleabilidad en el Perú | | | | | |
| 15 | Presentación y exposiciones de informes | | | | | |

Inventario para evaluar competencias de gestión empresarial en estudiantes

Instrucciones:

A continuación, se presentan un conjunto de oraciones respecto a las competencias de gestión empresarial. Lea atentamente cada enunciado y elija la respuesta que describa que tan competente usted se considera en dichas actividades. Considerando los siguientes criterios:

Muy apto (5)

Apto (4)

Medianamente apto (3)

Poco apto (2)

Nada apto (1)

| N° | Ítems | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| | Desarrollo de personas | | | | | |
| 1 | Para incrementar los niveles de conocimiento en las personas. | | | | | |
| 2 | Para motivar a las personas. | | | | | |
| 3 | Entender y orientar a los demás en sus actividades. | | | | | |
| 4 | Hacer que las personas dominen su trabajo. | | | | | |
| 5 | Resolver problemas en relación al trabajo que realiza. | | | | | |
| 6 | Para ser justo con los demás en el desarrollo de un trabajo. | | | | | |
| | Dirección de personas | | | | | |
| 7 | Delegar funciones respecto al desarrollo de un trabajo con otras personas. | | | | | |
| 8 | Para influenciar en los demás para obtener objetivos determinados. | | | | | |
| 9 | Coordinar las actividades de un trabajo. | | | | | |
| 10 | Comunicarse con las demás personas de manera clara y entendible. | | | | | |
| 11 | Planificar y organizar las actividades de un grupo de trabajo. | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 12 | Trabajar en equipo y obtener buenos resultados. | | | | | |
| | Orientación a los resultados | | | | | |
| 13 | Para tener claro los objetivos de un trabajo. | | | | | |
| 14 | Desarrollar estrategias para obtener buenos resultados. | | | | | |
| 15 | Para orientarse a satisfacer las necesidades de los clientes. | | | | | |
| 16 | Promover el bienestar de las personas que trabajan en conjunto. | | | | | |
| 17 | Cumplir con las metas y funciones encomendadas. | | | | | |
| 18 | Realizar una actividad bajo los estándares de calidad especificados. | | | | | |

Anexo C. Prueba piloto

Inventario para medir competencias de gestión empresarial

A.- Confiabilidad

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,929 | 18 |

B. Análisis de Ítems

| Estadísticas de total de elemento | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
| CGE1 | 51,35 | 168,766 | ,656 | ,925 |
| CGE2 | 51,25 | 163,039 | ,709 | ,923 |
| CGE3 | 51,30 | 167,168 | ,665 | ,924 |
| CGE4 | 50,45 | 172,366 | ,539 | ,927 |
| CGE5 | 51,40 | 171,726 | ,721 | ,924 |
| CGE6 | 51,10 | 176,621 | ,494 | ,928 |
| CGE7 | 51,35 | 164,029 | ,868 | ,920 |
| CGE8 | 51,45 | 169,839 | ,741 | ,923 |
| CGE9 | 51,60 | 171,937 | ,598 | ,926 |
| CGE10 | 51,05 | 174,155 | ,445 | ,929 |
| CGE11 | 51,95 | 175,629 | ,633 | ,926 |
| CGE12 | 51,05 | 171,524 | ,511 | ,928 |
| CGE13 | 51,45 | 178,050 | ,644 | ,926 |
| CGE14 | 50,45 | 165,418 | ,649 | ,925 |
| CGE15 | 51,05 | 167,208 | ,629 | ,925 |
| CGE16 | 50,90 | 154,621 | ,835 | ,920 |
| CGE17 | 51,35 | 178,134 | ,348 | ,931 |
| CGE18 | 50,90 | 163,884 | ,742 | ,922 |

C. Percentiles

| | | Competencias de gestión empresarial | Desarrollo de personas | Dirección de personas | Orientación hacia los resultados |
|---------------------|----------|-------------------------------------|------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| N | Válidos | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | Perdidos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media | | 54,20 | 18,35 | 16,75 | 19,10 |
| Desviación estándar | | 13,763 | 4,793 | 4,610 | 5,447 |
| Mínimo | | 28 | 8 | 8 | 8 |
| Máximo | | 73 | 26 | 24 | 25 |
| Percentiles | 1 | 28,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 |
| | 5 | 28,10 | 8,15 | 8,05 | 8,05 |
| | 10 | 30,20 | 11,10 | 9,00 | 9,00 |
| | 15 | 33,05 | 12,30 | 9,45 | 9,45 |
| | 20 | 39,20 | 14,40 | 12,20 | 12,80 |
| | 25 | 42,25 | 16,00 | 13,50 | 16,50 |
| | 30 | 50,20 | 16,00 | 15,00 | 18,30 |
| | 35 | 53,35 | 16,35 | 15,35 | 19,35 |
| | 40 | 54,00 | 17,40 | 16,00 | 20,00 |
| | 45 | 54,90 | 18,00 | 16,90 | 20,45 |
| | 50 | 57,00 | 18,50 | 18,50 | 21,00 |
| | 55 | 59,10 | 19,00 | 19,00 | 21,00 |
| | 60 | 60,60 | 19,60 | 19,00 | 21,60 |
| | 65 | 62,30 | 20,65 | 19,00 | 22,65 |
| | 70 | 63,70 | 21,00 | 19,70 | 23,00 |
| | 75 | 64,00 | 21,75 | 20,00 | 23,00 |
| | 80 | 64,80 | 23,60 | 20,00 | 23,00 |
| | 85 | 68,40 | 24,00 | 20,85 | 23,85 |
| | 90 | 71,70 | 24,90 | 22,80 | 24,90 |
| 95 | 72,95 | 25,95 | 23,95 | 25,00 | |
| 99 | . | . | . | . | |

D.- Niveles y rangos

| Niveles | Competencias de gestión empresarial | Desarrollo de personas | Dirección de personas | Orientación hacia los resultados |
|---------|-------------------------------------|------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Bajo | 18-41 | 6-14 | 6-12 | 6-15 |
| Medio | 42-63 | 15-21 | 13-20 | 16-23 |
| Alto | 64- más | 22-más | 21-más | 24-más |

Escala de satisfacción con el desarrollo del programa Empresarios Junior

A.- Confiabilidad

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,838 | 15 |

B.- Análisis de ítems

| Estadísticas de total de elemento | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
| SPRG1 | 42,67 | 84,092 | ,301 | ,838 |
| SPRG2 | 43,07 | 80,754 | ,539 | ,825 |
| SPRG3 | 43,53 | 76,395 | ,571 | ,821 |
| SPRG4 | 43,17 | 87,661 | ,090 | ,851 |
| SPRG5 | 43,57 | 82,875 | ,374 | ,834 |
| SPRG6 | 43,37 | 79,068 | ,547 | ,824 |
| SPRG7 | 43,30 | 77,872 | ,591 | ,821 |
| SPRG8 | 43,40 | 78,524 | ,609 | ,820 |
| SPRG9 | 43,33 | 79,057 | ,537 | ,824 |
| SPRG10 | 42,93 | 81,651 | ,401 | ,832 |
| SPRG11 | 43,20 | 79,614 | ,547 | ,824 |
| SPRG12 | 43,27 | 79,306 | ,491 | ,827 |
| SPRG13 | 43,47 | 76,257 | ,636 | ,817 |
| SPRG14 | 42,80 | 79,476 | ,385 | ,835 |
| SPRG15 | 43,13 | 81,706 | ,390 | ,833 |

C.- Percentiles

| Estadísticos | | |
|--|----------|-------|
| Satisfacción de la aplicación programa | | |
| N | Válido | 30 |
| | Perdidos | 0 |
| Media | | 46,30 |
| Desviación estándar | | 9,545 |
| Mínimo | | 25 |
| Máximo | | 64 |
| Percentiles | 1 | 25,00 |
| | 5 | 26,10 |
| | 10 | 33,00 |

| | | |
|--|----|-------|
| | 15 | 34,95 |
| | 20 | 37,40 |
| | 25 | 39,75 |
| | 30 | 41,00 |
| | 35 | 43,55 |
| | 40 | 46,00 |
| | 45 | 46,95 |
| | 50 | 47,00 |
| | 55 | 48,05 |
| | 60 | 49,60 |
| | 65 | 52,15 |
| | 70 | 53,00 |
| | 75 | 54,00 |
| | 80 | 54,80 |
| | 85 | 56,35 |
| | 90 | 57,00 |
| | 95 | 60,70 |
| | 99 | . |

D. Niveles y Rangos

| Niveles | Satisfacción con el programa |
|---------|------------------------------|
| Baja | 15-39 |
| Media | 40-53 |
| Alta | 54 a más |

Anexo D. Carta de Presentación

POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

"Año del Bicentenario del Perú"

Lima SJL, 29 de mayo del 2021

N°Carta P. 113 – 2021 EPG – UCV LE

SEÑOR(A)
Lic. MAGNA BAZAN MONCADA
Directora.
DEL IE JOSÉ MARTÍ.

Asunto: Carta de Presentación del estudiante **GAMBOA ALANYA JOSE**.

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **GAMBOA ALANYA JOSE**, identificado(a) con DNI N.°42766614 y código de matrícula N° 7000831806; estudiante del Programa de MAESTRIA EN GESTION PUBLICA quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

PROGRAMA EMPRENDEDORES JUNIOR EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA, COMAS

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Raúl Delgado Arenas
JEFE DE UNIDAD DE POSGRADO
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE

Cc. Interesado,
Administrativo (DFHO)

Anexo E. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETENCIAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

| Nº | DIMENSIONES / Ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Desarrollo de personas | | | | | | | |
| 1 | Para incrementar los niveles de conocimiento en las personas. | X | | X | | X | | |
| 2 | Para motivar a las personas. | X | | X | | X | | |
| 3 | Entender y orientar a los demás en sus actividades. | X | | X | | X | | |
| 4 | Hacer que las personas dominen su trabajo. | X | | X | | X | | |
| 5 | Resolver problemas en relación al trabajo que realiza. | X | | X | | X | | |
| 6 | Para ser justo con los demás en el desarrollo de un trabajo. | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Dirección de personas | | | | | | | |
| 7 | Delegar funciones respecto al desarrollo de un trabajo con otras personas. | X | | X | | X | | |
| 8 | Para influenciar en los demás para obtener objetivosdeterminados. | X | | X | | X | | |
| 9 | Coordinar las actividades de un trabajo. | X | | X | | X | | |
| 10 | Comunicarse con las demás personas de manera clara y entendible. | X | | X | | X | | |
| 11 | Planificar y organizar las actividades de un grupo de trabajo. | X | | X | | X | | |
| 12 | Trabajar en equipo y obtener buenos resultados. | X | | X | | X | | |

| | DIMENSIÓN 3: Orientación a los resultados | Si | No | Si | No | Si | No | |
|-----------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 13 | Para tener claro los objetivos de un trabajo. | X | | X | | X | | |
| 14 | Desarrollar estrategias para obtener buenos resultados. | X | | X | | X | | |
| 15 | Para orientarse a satisfacer las necesidades de los clientes. | X | | X | | X | | |
| 16 | Promover el bienestar de las personas que trabajan en conjunto. | X | | X | | X | | |
| 17 | Cumplir con las metas y funciones encomendadas. | X | | X | | X | | |
| 18 | Realizar una actividad bajo los estándares de calidad especificados. | X | | X | | X | | |

Observaciones (Si hay suficiencia):

El instrumento muestra suficiencia Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()
componente o

Apellidos y nombres del Juez validador: Guerra Torres Dwithg Ronnie
conciso, exacto y

Especialidad del validador: Doctor en ciencias de la educación

DNI N 09560793
son suficientes



FIRMA

FECHA: 02/07/2021

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al

dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es

directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

para medir la dimensión.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Gamboa Alanya, Jose (ORCID: 0000-0002-4263-8251)

ASESOR:

Dr. Guerra Torres, Dwithg Ronnie (ORCID: 0000-0002-4263-8251)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas y del Territorio

LIMA - PERÚ

2021

I. INTRODUCCIÓN

En el actual panorama laboral, los problemas de empleo es una realidad presente en los diferentes países del mundo, siendo los más afectados la población juvenil, realidad que lleva a muchos a iniciar un proyecto de negocio como medida para generar un autoempleo (Ahmad y Kumar, 2020). El emprendimiento de los jóvenes es uno de los objetivos prioritarios de las Naciones Unidas alrededor del mundo, por la trascendencia de estas acciones en la vida de las personas y en el desarrollo sostenible de un país (Torres, Erazo, Narváez y Moreno, 2020). De ello, deriva la necesidad imperiosa de desarrollar en las personas desde edades tempranas habilidades y capacidades empresariales, las cuales permitan generar y desarrollar nuevas oportunidades.

En el contexto internacional, el empleo es uno de los mayores problemas que enfrentan los países en vía de desarrollo, cuyos efectos potenciales son a largo plazo (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2021). En la actualidad la crisis por la pandemia por Covid-19, ha generado desocupación y mínima generación de nuevos puestos de trabajo, situación que ha tenido un impacto negativo en los jóvenes de diversos países del mundo (Lozano, Lozano y Robledo, 2020). Al respecto, la OIT (2020) sostuvo que en época de crisis los jóvenes son los primeros que pierden su trabajo y los últimos en recuperarlo, reflejando una realidad poco alentadora para este grupo poblacional. Sobre ello, se reconoce a la escuela como el mejor escenario para desarrollar diferentes habilidades, el potencial productivo, su creatividad de los jóvenes, siendo esta una contribución fundamental al crecimiento personal y social (Ladeveze y Núñez, 2016). En este contexto, se destaca la importancia de la implementación de programas educativos que buscan desarrollar competencias empresariales

en jóvenes, como recursos valiosos para enfrentar un panorama laboral altamente cambiante.

En el ámbito latinoamericano, el desempleo juvenil es un tema preocupante para los gobiernos y las diferentes organizaciones internacionales, amenazando el desarrollo económico y social de los países (Krauss, Bonomo y Volfovicz, (2018). En este sentido, la pandemia por Covid-19, ha agudizado este problema, donde millones de personas han perdido su empleo y por ende sus ingresos económicos, siendo la población juvenil los más vulnerables a esta situación, donde la tasa juvenil de desempleo (25%) es el doble que la población general (OIT, 2020). Sobre ello, el emprendimiento representa una estrategia relevante para generar empleo, teniendo en cuenta que los pequeños negocios tienden a ser más dinámicos en comparación a las grandes empresas para generar empleo (Saavedra, 2020). Al respecto, el desarrollo de habilidades blandas, de gestión y empresariales, y la generación de oportunidades empresariales permiten a los jóvenes desarrollar su potencial y estimular su capacidad generadora de empleos (Echeverri, Valencia, Benjumea y Barrera, 2018).

En el Perú, la crisis por la pandemia por Covid-19, ha tenido un fuerte impacto en la economía nacional y en el empleo de los jóvenes, donde muchos de ellos han buscado emprender en algunas actividades, con la finalidad de generar ingresos (Méndez, Gallegos y Reyes, 2020). Por otro lado, el país presenta uno de los índices más altos (25,1%) de emprendimiento en América Latina, pero a la vez presenta una tasa de fracaso de los emprendimientos de 80% en el primer año (Mendoza, 2018). En este contexto el desarrollo de competencias relacionadas al emprendimiento representa uno de los principales

factores para el crecimiento y generación de empleo en el país (Serida, Alzamora, Guerrero, Borda y Morales (2020). En el medio existen diferentes iniciativas en jóvenes que se vienen implementando con el propósito de desarrollar competencias empresariales, el emprendimiento y promover la innovación, tal es el caso de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) proyecto ejecutado por la Universidad ESAN, el programa Fast Entrepreneur trip dirigido por la Pontificia Universidad Católica del Perú, el programa STARTUPC desarrollo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y la iniciativa desarrollada por la Universidad César Vallejo denominada Empresarios Junior UCV.

A nivel institucional, los estudiantes de la institución educativa que es objeto de estudio, han sido afectados directamente por la suspensión de las actividades académicas por el gobierno a raíz de la declaratoria de emergencia por la pandemia por Covid-19; muchos de ellos pertenecen a familias en situación de vulnerabilidad, por el tipo y modalidad de empleo que poseen. En este contexto, los estudiantes de quinto de secundaria representan un apoyo importante para sus familias, incluso algunos de ellos han emprendido un pequeño negocio en colaboración con su familia o amigos. Por ello, es importante dotar a los estudiantes de conocimientos y estimular sus competencias empresariales, para que estas iniciativas de emprendimiento se conviertan en oportunidades de empleo y desarrollo.

Ante las problemáticas descritas se formula la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los efectos del Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?; de manera específica se formuló: a) ¿Cuáles son los

efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?; b) ¿Cuáles son los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?; c) ¿Cuáles son los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas?

La investigación presenta una justificación teórica, es decir permite aportar al conocimiento de la eficacia del programa Emprendedores Junior en el desarrollo de las competencias de gestión empresarial en un grupo de estudiantes; el conocimiento del mismo representa un antecedente importante para que futuros investigadores repliquen el programa. También presenta una justificación práctica, porque en la investigación se desarrollaron una serie de actividades que están orientadas a resolver un problema en la cotidianidad, como es fortalecer las capacidades de gestión empresarial y el emprendimiento en estudiantes. El estudio presenta una relevancia social, porque beneficia de manera directa a un grupo de estudiantes de quinto de secundaria de una Institución educativa pública del distrito de Comas, pero también es de beneficio para las familias de los estudiantes, comunidad y sociedad en general. Finalmente, a nivel metodológico es importante porque aporta un conjunto de actividades estructuradas y validadas que podrán ser replicadas en otros contextos; además se presenta un instrumento para medir las competencias de gestión empresarial, el cual obtuvo propiedades psicométricas aceptables.

En cuanto al objetivo del estudio, se planteó determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. De manera

específica se formuló: a) determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas; b) determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas; c) determinar los efectos del Programa Emprendedores Junior en la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

En lo referente a la hipótesis de estudio, en la presente investigación se formuló que: El Programa emprendedores Junior permite mejorar la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. En cuanto a las hipótesis específicas se formuló que: a) el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas; b) el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas; c) el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito nacional se han realizado algunos estudios relacionados al tema de investigación:

Silva (2019) en su estudio se formuló como objetivo determinar la eficacia de la aplicación del método basado en proyectos para la adquisición de competencias profesionales necesarias para la inserción laboral en estudiantes de una universidad de Lima. La metodología planteada corresponde al enfoque cuantitativo, de diseño cuasiexperimental con dos grupos y dos mediciones; en la investigación participaron como muestra 80 estudiantes de decimo ciclo de la Universidad Privada del Norte (GC=40 y GE=40). Para medir la variable competencias profesionales se aplicó un cuestionario a ambos grupos, al inicio y al final del programa. Se concluyó que, mediante las mediciones del pre y postest se determinó que existen diferencias significativas ($p=0,000$ y $t=-6,69$) en los niveles de competencias profesionales en el grupo experimental; por lo tanto, se demostró que el método basado en proyectos influye en el logro de las competencias profesionales en el grupo de estudiantes.

Valencia (2018) en su tesis doctoral, se propuso identificar el impacto del emprendimiento empresarial en el desarrollo sostenible. Para la investigación se usó una metodología correspondiente al enfoque cuantitativo, de tipo explicativo; utilizando como muestra 377 trabajadores artesanos de la Provincia de Santa – Ecuador. Para recolectar información se usó dos cuestionarios, los cuales contaron con validez y confiabilidad. Se concluyó que, se identificó una relación positiva entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible ($r=0,593$ y $p=0,000$); además se determinó que el emprendimiento influye en un 35% en el desarrollo

sostenible de la Provincia de Santa, Ecuador; resaltando el papel que cumple los programas de capacitación y de desarrollo de competencias de emprendimiento.

Canseco (2018) en su investigación tuvo como objetivo describir el grado de desarrollo de las competencias de emprendimiento y cuantificar la eficacia de herramientas de gestión. Para desarrollar la investigación se usó una metodología cuantitativa, aplicada, explicativa; donde se utilizó una muestra conformada por 285 egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola, seleccionados mediante un procedimiento aleatorio. Los datos de las variables se recolectaron utilizando un cuestionario de perfil del emprendedor y un cuestionario sobre el uso de herramientas de gestión. Se concluyó que, el 64% posee un perfil emprendedor considerado óptimo y el 51% posee un nivel óptimo de herramientas de gestión; así mismo, se determinó que las herramientas de gestión se relacionan de manera directa con el perfil emprendedor.

Collas (2017) desarrolló una investigación con el objetivo de determinar el efecto del programa Empesarios Junior en la adquisición de habilidades empresariales en estudiantes de secundaria. Los procedimientos metodológicos utilizados correspondieron a un estudio de tipo aplicada, de diseño pre experimental; donde participaron 260 estudiantes de quinto de secundaria de cuatro instituciones educativas de Comas. Para recabar información se usó una escala de opinión, la cual fue aplicada a los participantes. Se concluyó que, el 70% mostró satisfacción al programa, el 86,9% alcanzó un nivel promedio de desarrollo de habilidades empresariales; así mismo, se determinó que el programa es eficaz ($p=0,000$) para mejorar la adquisición de habilidades empresariales, donde evidenció que los estudiantes mejoraron su capacidad de planificación, capacidad de relacionarse.

Urquiaga (2017) en su estudio se planteó comprobar la eficacia del programa ser en el desarrollo de las competencias emprendedoras personales en un grupo de facilitadores. En cuanto a la metodología utilizada, correspondió a un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, experimental; donde se trabajó con una muestra de 37 facilitadores; a quienes se les administró un cuestionario, al inicio y al final de programa. Se concluyó que, el programa generó una mejora significativa ($p=0,000$ y $Z=-4,984$) en las competencias emprendedoras de los facilitadores; posterior a la aplicación del programa la muestra alcanzó un nivel adecuado en sus competencias emprendedoras (78%), en la dimensión capacidad para relacionarse (91,9%), capacidad para planificar (81,1%), capacidad de realización (51,4%).

En el ámbito internacional se encontraron los siguientes referentes: Recalde, Páez y Yépez (2020) en Ecuador, se plantearon como objetivo determinar la influencia de la formación práctica – académica en el emprendimiento de los estudiantes. Como metodología de investigación se utilizó procedimientos correspondientes a la investigación cuantitativa, aplicada, explicativa; en una muestra de 177 estudiantes y 108 docentes de una universidad de Ecuador, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional. Se aplicó la encuesta como medio para recolectar información tanto a los docentes como también a los estudiantes. Se concluyó que, la formación práctica – académica influyen de manera significativa ($p=0,000$) en el emprendimiento de los estudiantes encuestados, destacando que para desarrollar competencias relacionadas al emprendimiento es necesario que los estudiantes poseen conocimiento y experiencia práctica.

Camargo (2018) en Colombia, se propuso desarrollar competencias de emprendimiento mediante la aplicación de un programa de ideas de negocios en estudiantes de un colegio estatal. La metodología utilizada correspondió a un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada; donde se trabajó con 60 estudiantes del Colegio Amistad de Bogotá, seleccionados mediante un muestreo aleatorio. Los datos referentes a las competencias de emprendimientos se recolectaron usando un cuestionario. Se concluyó que, el programa basado en ideas de negocio posee un efecto positivo en el desarrollo de las competencias de emprendimiento, las cuales mejoraron significativamente ($p=0,000$) tras la aplicación de las actividades del programa.

Guillott (2017) en Bogotá, se planteó como objetivo desarrollar una propuesta de mejora de las competencias laborales y comprobar la eficacia en un grupo de estudiantes de una institución. Para el desarrollo de la investigación se usó una metodología cuantitativa, de tipo aplicada, experimental; en una muestra de estudiantes de un programa de mecánica industrial en Bogotá. En el estudio se usó como técnicas la encuesta y la entrevista, mediante las cuales se recolectó los datos de las variables. Se concluyó que, las actividades propuestas como creación de grupos de trabajo, reforzamiento de las competencias, gestión evaluadora, permitieron mejorar las competencias laborales de los estudiantes; considerándose la propuesta de mejora como eficaz, donde los estudiantes lograron mejorar sus puntuaciones respecto a la evaluación previo a la aplicación del programa ($p<0,05$).

Gonzales (2017) en Chile, realizó una investigación con el objetivo de implementar un programa basados en gestión por competencias para mejorar la gestión empresarial. La cual fue planteada desde un enfoque cuantitativo, diseño

experimental, explicativo; en una muestra de trabajadores de una empresa de productos prefabricados, seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple. Los datos se recolectaron mediante un cuestionario y una ficha de entrevista. Se concluyó que, se demostró que el programa basado en gestión por competencias generó un efecto positivo en la gestión empresarial de la empresa; generando una mejora en un 32,2% de los procesos de administración del talento humano y en un 14% en la productividad.

Díaz, Sáez y Jiménez (2016) en Barcelona – España, realizaron un estudio con el objetivo de analizar el impacto de un programa educativo “Emprendedores” en la intención emprendedora de un grupo de estudiantes. La metodología utilizada corresponde a la investigación cuasi -experimental (pre y postest), de tipo aplicada, en una muestra de 77 estudiantes (grupo control=23 y experimental=54); a quienes se les aplicó un cuestionario para recolectar datos de la variable dependiente. Se concluyó que, los estudiantes que participaron en el programa mostraron niveles más elevados de autoeficacia empresarial (93%), en cambio los estudiantes del grupo control mostraron resultados similares a los encontrados al inicio; explicando que el programa “Emprendedores” representa un procedimiento eficaz ($p=0,000$) para mejorar la intención emprendedora, la autoeficacia empresarial y las competencias empresariales en los estudiantes.

En lo que respecta al fundamento teórico de las variables en las líneas siguientes se presentan los principales aporte teóricos y conceptuales sobre el programa de Emprendedores Junior y las competencias de gestión empresarial. El Programa Emprendedores Junior describe un conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de

secundaria, que tienen como propósito desarrollar habilidades y conocimientos de emprendimiento y que se puedan aplicar en ideas de negocio (Collas, 2017).

Los programas basados en emprendimiento describen un conjunto de actividades estructuradas que contienen una variedad de conocimientos, prácticas y materiales que favorecen el desarrollo de las habilidades y capacidades de emprender (santos, 2019). Al respecto, diversos autores sostuvieron que el emprendimiento representa una capacidad de las personas para generar y desarrollar ideas innovadoras, creando oportunidades y escenarios que favorezcan el crecimiento y la sostenibilidad (Becker, 2015; Fuentelsaz, González y Maícas, 2015; Bonilla y Cancino, 2014). En este sentido, desde una perspectiva educativa el emprendimiento aparece como el procedimiento mediante el cual se generan nuevas ideas, se logra un impacto positivo y se promueven mayores posibilidades de desarrollo para los estudiantes (Daneshjoovash y Hassan; 2019; Hejazi, Nave, Behrangi y Zeyn, 2015; Matlay, Solesvik, Westhead y Matlay, 2014).

De las definiciones, los programas representan un conjunto de actividades educativas, secuenciales y organizadas, cuya correcta realización permite que los individuos logren desarrollar sus competencias relacionadas al emprendimiento.

Para la presente investigación la variable independiente se fundamenta, en los planteamientos de la Teoría de la Acción Razonada propuesta por Ajzen y Fishbein. Dicha postura teórica describe al individuo como un ser racional, el cual procesa y da uso de la información disponible de forma estructurada (Buabeng, 2018). Dentro del modelo se explica que los comportamientos emprendedores es resultado de la interacción de factores volitivos, es decir de

la predisposición del sujeto y las normas subjetivas existentes (Abramson, Dawson y Stevens, 2015). Esto permite explicar que la intención de la conducta emprendedora, está determinada por lo que la persona considera que debe hacer y lo que asume que los demás esperan que haga (Izzatni y Kholia, 2020).

Desde este modelo, el emprendimiento está relacionado a las creencias, actitudes, intenciones y comportamiento; donde la conducta de emprendimiento esta explicada directamente por las intenciones y estas a su vez por las actitudes y normas subjetivas (Hati, Fitriasih y Safira, 2019). En este sentido, las actitudes son descritas como la predisposición favorable o desfavorable hacia una conducta; en cambio las normas subjetivas son descritas como sentimientos y percepciones en base a la opinión de los demás (familia, amigos y compañeros) (Smith, 2017). Al respecto, un antecedente o factor importante del comportamiento emprendedor es la intención de querer realizar dicha conducta en el futuro; es decir, la intención o actitud de poner en marcha un negocio.

Las dimensiones que aborda el programa para desarrollar el emprendimiento son: (Collas, 2017)

Generación del espíritu emprendedor, la cual describe actividades orientadas a dar apertura al programa, generar motivación al mismo; así como estimular la actitud innovadora, autoconfianza, creatividad, poder de negociación, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social de los estudiantes, con la finalidad de generar la intención del comportamiento emprendedor.

Ideas de negocios, donde se describen actividades que buscan generar ideas de negocio, a través de pensar en problemas y necesidades, reconocer las

tendencias, tener pensamiento crítico, compartir tus ideas y plantear nuevas ideas y formas de emprender.

Gestión empresarial, actividades orientadas a desarrollar capacidades relacionadas al proceso administrativo, como la planificación estratégica, análisis interno y externo, diseño de misión visión, objetivo y estrategias; organización del negocio, procesos productivos, costos y gastos.

Desarrollo de plan de negocios, actividades orientadas a diseño de un plan de negocios, donde se incluye los pasos para la formación, clases de sociedad o empresas, análisis de mercado nacional e internacional, selección de plan de negocio, estrategias de publicidad y marketing.

En lo cuento a la fundamentación teórica de la variable competencias de gestión empresarial, la variable es descrita como aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que poseen las personas para encaminar las actividades y procesos dentro de una organización hacia los objetivos, de acuerdo a la visión y lineamientos estratégicos (Camacaro, 2017). En este sentido, Geetha y Shivakumar, (2019) sostuvo que las competencias de gestión se conceptualizan como características que poseen las personas que les permite dirigir procesos dentro de una empresa de manera exitosa, utilizando herramientas y recursos disponibles.

Las competencias de gestión empresarial describen un conjunto de conocimientos, capacidades y prácticas específicas que permiten dirigir los procesos productivos hacia la obtención de resultados esperados (Mamabolo, Myres y Kele, 2017; Lugemwa, 2014). Describe el conjunto de características subyacentes que tienen un miembro de una organización, las cuales permiten

diseñar una serie de actividades orientadas al desarrollo de las personas, dirección de los procesos de la empresa y la obtención de los objetivos esperados (Deakins, Bensemänn y Battisi, 2016).

De las definiciones las competencias de gestión empresarial se describen como la capacidad de las personas para poner en marcha, diferentes conocimientos, destrezas y conductas para planificar, organizar y controlar los procesos organizacionales, mostrando desempeños sobresalientes y alcanzando los resultados con menos recursos y en el tiempo previsto.

La teoría que fundamenta la variable, es el modelo conductual de Spencer y Spencer, donde se considera a una competencia como un atributo subyacente del individuo, que está relacionado al desarrollo exitoso de una actividad (Guritno, Suyono y Pandowo, 2019; Narkhede, Nehete, Raut y Mahajan, 2014). Dentro de este modelo las competencias de gestión empresarial están constituidas por conocimientos y habilidades (elementos visibles) sobre aquellas actividades orientadas a dirigir una organización; además están influenciadas por valores, imagen de sí misma, hábitos y motivos (no visibles) (Orhei y Vinke, 2015). Por consiguiente, los comportamientos exitosos de las personas están influenciados por una variedad de factores (Figura 1), que configuran características fundamentales que permiten a un individuo desempeñarse de manera eficaz en un puesto de trabajo (Aisha, Sudirman, Siswanto y Andriani, 2019).

Figura 1

Modelo de competencias de Spencer y Spencer



Nota: Becerra y Campos (2012).

Esta perspectiva permite diseñar los diversos procesos dentro de la institución en base a las características sobresalientes de los trabajadores, con la finalidad de que estos puedan ser implementados, controlados y valorados; permitiendo a las organizaciones alcanzar mejores resultados, adaptarse a los cambios y ser más competitiva (Shoop y Lyytinen y Boyatzis, 2015). Sobre ello, se sostuvo que desde una visión por competencias se busca desarrollar y potenciar las capacidades de los trabajadores, aprovechando su potencial para satisfacer las necesidades organizacionales e individuales (Pan y Kung, 2019).

De la postura mencionada, Camacaro (2017) determinó que la variable competencias de gestión empresarial puede ser descrita a través de tres dimensiones:

Desarrollo de personas, describe la capacidad que tienen las personas para influenciar en la formación y desarrollo de las personas bajo su cargo (Camacaro, 2017). Al respecto, describe las competencias que se tiene para aumentar los conocimientos y experiencia de los trabajadores, a través de la capacitación, formación, motivación y desarrollo individual (Cortellazzo, Bonesso y Gerli, 2020). Dentro de esta dimensión se considera la motivación, el autocontrol, la capacidad de análisis, actuar con justicia, resolución de problemas, orientación hacia las personas y la formación permanente.

Dirección de personas, describe la capacidad para delegar funciones y responsabilidades, orientando el esfuerzo de las personas a la obtención de los objetivos organizacionales (Camacaro, 2017). Es decir, las competencias que poseen determinadas personas para alcanzar los objetivos de la empresa, mediante el trabajo en equipo y cooperativo (Cortellazzo, Bonesso y Gerli, 2020). Dentro de dicha dimensión se incluyen la capacidad de liderazgo, la innovación, trabajo en equipo, coordinación, comunicación, planificación, organización y ética, las cuales permiten encaminar a las personas hacia un fin específico.

Orientación a los resultados, consiste en la capacidad que poseen las personas para encaminar las actividades, las estrategias y políticas, a la obtención de los objetivos, logrando satisfacer las necesidades de los clientes y trabajadores (Camacaro, 2017). Se refiere a las competencias que poseen las personas para desarrollar un planeamiento estratégico, estructurado e innovador, de modo que garanticen el desarrollo sostenible de la organización (Aisha et al., 2019). En la dimensión se considera tener los objetivos claros, poseer un pensamiento estratégico, orientación al cliente, promover el bienestar

laboral, desarrollo bajo estándares de calidad y orientado alcanzar una visión organizacional.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Según el enfoque la investigación es cuantitativa, el cual se desarrolla siguiendo una serie de pasos de manera secuencial y es factible de comprobación mediante el análisis de la hipótesis que se verifica, pudiendo ser también verificada por otros investigadores (Bunge, 2017). Este tipo de estudio, las variables son medidas mediante cantidades numéricas, es por ello que se utiliza el análisis estadístico para llegar a las conclusiones.

La presente investigación corresponde al tipo aplicada, también conocida como práctica o empírica, la cual describe un conjunto de procedimientos orientados a resolver un problema específico (Valderrama, 2016). Para ello, se diseñaron y se aplicaron una serie de actividades estructuradas, con el propósito de generar un efecto en la variable dependiente, en una muestra específica.

En lo que respecta al diseño, la investigación es experimental, con un subdiseño preexperimental con pre y posttest. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) sostuvo que se denomina experimental porque existe una manipulación intencional de las variables de estudio; además, se denomina preexperimental porque existe un mínimo control sobre las variables de estudio. En la presente investigación se aplica el Programa Emprendedores Junior (V.I) para observar el efecto sobre las competencias de gestión empresarial (VD), en un solo grupo de estudiantes con pruebas antes y después.

El esquema de investigación es el siguiente:

Figura 2

Esquema de investigación.



Nota: Hernández y Mendoza (2018)

3.2 Variables y operacionalización

Variable Independiente (VI). Programa Emprendedores Junior

El Programa Emprendedores Junior describe un conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, que tienen como propósito desarrollar habilidades y conocimientos de emprendimiento y que se puedan aplicar en ideas de negocio (Collas, 2017).

Dimensiones:

- Generación del espíritu emprendedor
- Ideas de negocios
- Gestión empresarial
- Desarrollo de plan de negocios

Variable Dependiente (VD). Competencias de gestión empresarial

Es definida como aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que poseen las personas para encaminar las actividades y procesos dentro de una organización hacia los objetivos, de acuerdo a la visión y lineamientos estratégicos (Camacaro, 2017).

Dimensiones:

Desarrollo de personas

Dirección de personas

Orientación a los resultados

3.3 Población, muestra y muestreo

La población

La muestra está compuesta por el total de elementos que se ajustan con los criterios de la investigación, los cuales pertenecen al mismo contexto y presentan problemáticas similares (Hurtado, 2020). Para la presente investigación se consideró como muestra a estudiantes de quinto grado del nivel secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Comas.

Criterios de inclusión

Estudiantes de ambos sexos.

Estudiantes de quinto grado del nivel secundario.

Estudiantes que se encuentren matriculados en una institución educativa pública del distrito Comas.

Criterios de exclusión

Estudiantes que no cursen el quinto grado del nivel secundario.

Estudiantes que no se encuentren matriculados en una institución educativa pública del distrito de Comas.

Estudiantes que no asistan regularmente.

Muestra

Para la presente investigación se trabajó con una muestra de 30 estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Comas. Los cuales pertenecen al grupo experimental, es decir es a quienes se les aplicó el Programa Emprendedores Junior.

Muestreo

En lo que respecta al tipo de muestreo, para seleccionar los integrantes de la muestra se realizó mediante procedimientos no probabilísticos de tipo intencional, es decir los sujetos fueron elegidos por criterios establecidos por el investigador y no por la probabilidad.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Describe un conjunto de procedimientos específicos utilizados por el investigador para recolectar datos referentes a una o más variables. En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la cual consiste en procedimientos estandarizados que permiten recabar información, donde las personas responden de manera escrita a una serie de preguntas o enunciados, mediante respuestas o criterios definidos previamente (Cohen et al., 2014).

Instrumento

Un instrumento representa un medio o soporte donde se registra de manera observable la información de las variables de estudio (Cohen et al., 2014). Para el presente estudio se utilizó una escala y un cuestionario, los cuales se describen a continuación:

Instrumento 1. Escala de satisfacción con el desarrollo del Programa Emprendedores Junior, la cual fue elaborada por Collas (2017) en base a los lineamientos de dicho programa elaborado por la Universidad César Vallejo. El instrumento consta de 15 ítems y permite describir el grado de satisfacción frente a las actividades desarrolladas en el Programa Emprendedores Junior, mediante el análisis de sus cuatro dimensiones: Generación del espíritu emprendedor, desarrollo de ideas de negocios, gestión empresarial y desarrollo de plan de negocios. Cada ítem es valorado utilizando una escala tipo Likert de cinco respuestas: 1= Insatisfecho, 2=Poco satisfecho, 3= Medianamente satisfecho, 4= Satisfecho y 5= Muy satisfecho, las puntuaciones son sumadas y ubicadas en la tabla de baremos.

En lo que respecta a la validez y confiabilidad en la presente investigación el instrumento fue sometido a criterio de jueces para determinar la validez de contenido. Así mismo, se aplicó una prueba piloto en 20 estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Comas, puntuaciones que permitieron determinar la confiabilidad mediante análisis de consistencia interna, donde se obtuvo un valor de alfa =0,838.

Tabla 1

Ficha técnica del instrumento 1

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre del Instrumento: | Escala de satisfacción con el desarrollo del Programa Emprendedores Junior |
| Autor: | Collas, R. |
| Año: | 2017 |
| Objetivo del instrumento: | Describir el grado de satisfacción frente a las actividades desarrolladas en el Programa Emprendedores Junior |

| | |
|--|--|
| Población a la que se puede administrar: | Estudiantes de quinto de secundaria |
| Forma de Administración: | Individual o colectiva |
| Tiempo de Aplicación: | 10 minutos aproximadamente |
| Numero de ítems: | 15 ítems |
| Dimensiones: | Generación del espíritu emprendedor, Desarrollo de ideas de negocios, Gestión empresarial y Desarrollo de plan de negocios |
| Escala: | 1= Insatisfecho, 2=Poco satisfecho, 3= Medianamente satisfecho, 4= Satisfecho y 5= Muy satisfecho |
| Validez: | Criterio de jueces |
| Confiabilidad: | 0,838 |

Nota: Base de datos SPSS

Instrumento 2. Inventario para evaluar competencias de gestión empresarial en estudiantes, fue elaborado en base a los planteamientos del modelo de iceberg de Spencer y Spencer. El inventario consta de 18 ítems, los cuales permiten describir el grado de logro de las competencias de gestión empresarial, mediante el análisis de tres dimensiones: Desarrollo de personas (6 ítems), dirección de personas (6 ítems) y orientación a los resultados (6 ítems). Cada enunciado es contestado usando una escala tipo Likert de cinco respuestas: Muy apto = 5, Apto =4, Medianamente apto =3, Poco apto =2, Nada apto =1.

En la presente investigación el instrumento fue sometido a procedimientos para determinar su validez y confiabilidad. En primer lugar, se sometió a criterio de jueces para determinar la validez de contenido. En segundo lugar, se aplicó una prueba piloto en 20 estudiantes de quinto de secundaria de una institución

educativa pública del distrito de Comas, puntuaciones que permitieron determinar la confiabilidad mediante análisis de consistencia interna, donde se obtuvo un valor de alfa =0,929.

Tabla 2

Ficha técnica del instrumento 2

| | |
|--|--|
| Nombre del Instrumento: | Inventario para evaluar competencias de gestión empresarial en estudiantes |
| Autor: | Gamboa, J. |
| Año: | 2021 |
| Objetivo del instrumento: | Describir el grado de logro de las competencias de gestión empresarial |
| Población a la que se puede administrar: | Estudiantes de quinto de secundaria |
| Forma de Administración: | Individual o colectiva |
| Tiempo de Aplicación: | 20 minutos aproximadamente |
| Numero de ítem: | 18 ítems |
| Dimensiones: | Desarrollo de personas, dirección de personas y orientación a los resultados |
| Escala: | Muy apto = 5, Apto =4, Medianamente apto =3, Poco apto =2, Nada apto =1. |
| Validez: | Criterio de jueces |
| Confiabilidad: | 0,929 |

Nota: Base de datos SPSS

3.5 Procedimientos

En el desarrollo de la investigación se realizaron los siguientes procedimientos, los cuales permitieron cumplir con los objetivos planteados: a) Se solicitó la autorización de las autoridades de la institución para la realización del estudio; b) Se realizó una reunión con los padres de familia para explicar las actividades de la investigación y los objetivos del mismo; c) Se realizó la coordinación con la institución sobre la modalidad y horarios para aplicar el programa; d) Se realizó la medición inicial de la variable dependiente, antes de aplicar el programa; e) Se aplicó las 12 sesiones del programa; f) Se realizó la evaluación final de la variable dependiente; g) Se realizó el análisis de los datos recolectados.

3.6 Métodos de análisis de datos

Los datos recolectados mediante la aplicación de los instrumentos, se recolectó siguiendo dos procedimientos: a) Análisis descriptivo, para describir el estado de las variables antes y después de la aplicación del programa, mediante el uso de frecuencias y porcentajes; b) Análisis inferencial, el cual se aplicó para comprobar las hipótesis de trabajo, usando para ello la Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon, por ser las variables de naturaleza cualitativa.

3.7 Aspectos éticos

Para el desarrollo de la investigación se consideró los siguientes aspectos éticos: (Piña, 2017).

Principio de autonomía, el cual explica que la participación de los estudiantes en la investigación se realizó de manera voluntaria y consciente, siendo informados previamente del procedimiento y de los objetivos del estudio.

Principio de justicia, porque todos los estudiantes fueron tratados por igual, respetando sus derechos fundamentales, en igual de condiciones y oportunidades.

Principio de beneficencia, describiendo que las actividades de la investigación están orientadas a resolver una problemática que involucra a muchos estudiantes en la actualidad. Por ello, el estudio posee relevancia social.

Principio de no maleficencia, es decir que el desarrollo de las actividades no representó daño alguno para los participantes, ni tampoco ha generado perjuicios a la institución.

IV. RESULTADOS

Tabla 3

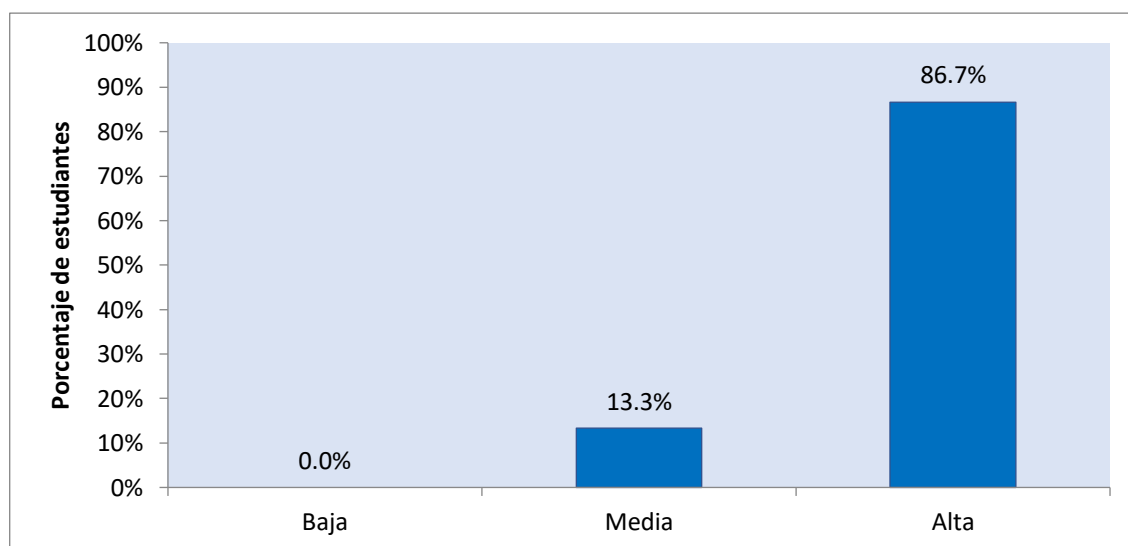
Niveles de satisfacción de los estudiantes frente al desarrollo del programa

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Baja | 0 | 0,0% |
| Media | 4 | 13,3% |
| Alta | 26 | 86,7% |
| Total | 30 | 100,0% |

Nota: Base de datos SPSS

Figura 3

Distribución porcentual de los estudiantes según el nivel de satisfacción frente al desarrollo del programa



En la tabla 3 y figura 3, se describen los niveles de satisfacción de los estudiantes frente al desarrollo del Programa Emprendedores Junior. Donde se aprecia que el 86,7% de los estudiantes presenta una alta satisfacción y un

13,3% presenta una satisfacción media. El análisis permite explicar que la realización de las actividades fue satisfactoria para la mayoría de los estudiantes.

Tabla 4

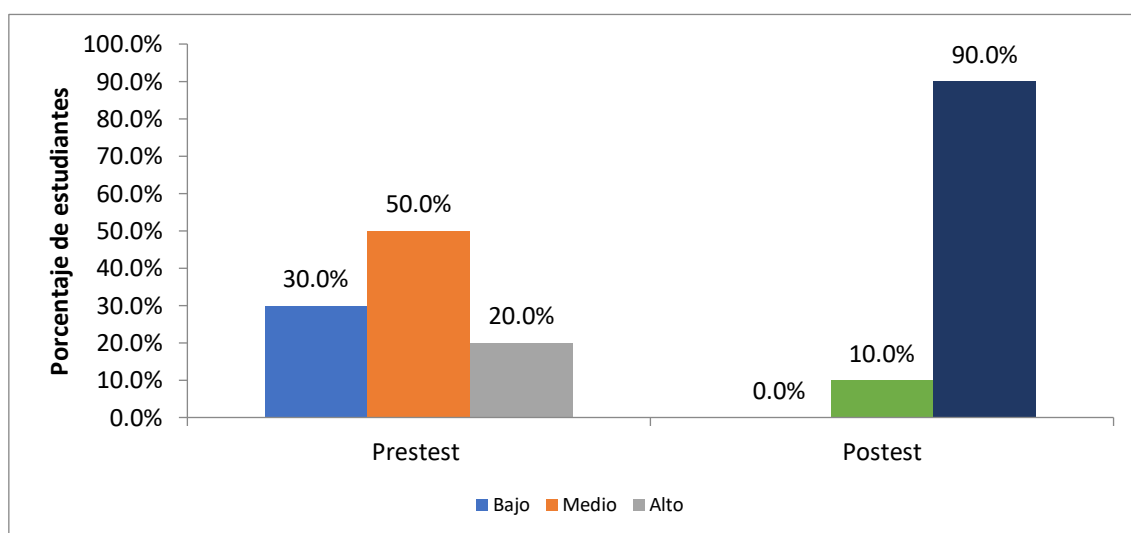
Nivel de competencias de gestión empresarial antes y después del programa

| Competencias de gestión empresarial | Grupo experimental (n=30) | |
|-------------------------------------|---------------------------|------------|
| | Pretest | |
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Bajo | 9 | 30,0% |
| Medio | 15 | 50,0% |
| Alto | 6 | 20,0% |
| | Postest | |
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Bajo | 0 | 0,0% |
| Medio | 3 | 10,0% |
| Alto | 27 | 90,0% |

Nota: Base de datos SPSS

Figura 4

Distribución porcentual de los niveles de competencias de gestión empresarial



En la tabla 4 y figura 4, se describen los resultados de los 30 estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Comas, respecto a la adquisición de competencias de gestión empresarial. Donde se observa que antes de la aplicación del programa el 50% de ellos presenta un nivel medio, 30% un nivel bajo y solo el 20% presenta un nivel alto, posterior a la aplicación del Programa Emprendedores Junior el 90% de ellos se ubicó en un nivel alto y el 10% de ellos presentó un nivel medio sobre las competencias de gestión empresarial.

Tabla 5

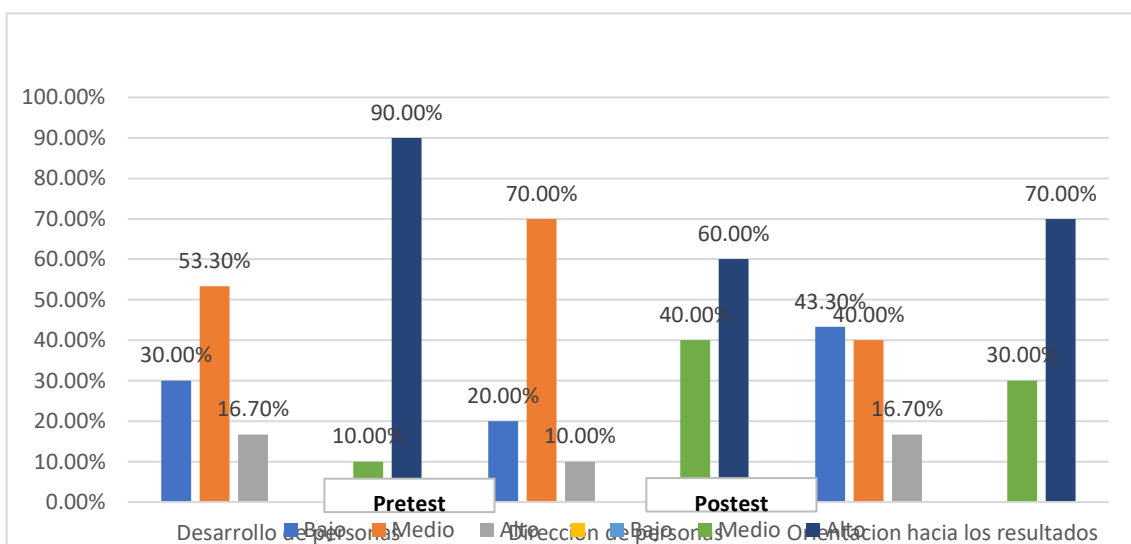
Nivel de competencias de gestión empresarial antes y después del programa por dimensiones

| Grupo experimental (n=30) | Desarrollo de personas | | Dirección de personas | | Orientación hacia los resultados | |
|------------------------------|------------------------|-------|-----------------------|-------|----------------------------------|-------|
| | Pretest | | Pretest | | Pretest | |
| | <i>fi</i> | % | <i>fi</i> | % | <i>fi</i> | % |
| Bajo | 9 | 30,0% | 6 | 20,0% | 13 | 43,3% |
| Medio | 16 | 53,3% | 21 | 70,0% | 12 | 40,0% |
| Alto | 5 | 16,7% | 3 | 10,0% | 5 | 16,7% |
| | Postest | | Postest | | Postest | |
| | <i>fi</i> | % | <i>fi</i> | % | <i>fi</i> | % |
| Bajo | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Medio | 3 | 10,0% | 12 | 40,0% | 9 | 30,0% |
| Alto | 27 | 90,0% | 18 | 60,0% | 21 | 70,0% |

Nota: Base de datos SPSS

Figura 5

Nivel de competencias de gestión empresarial antes y después del programa por dimensiones



En la tabla 5 y figura 5, se describen los niveles de competencias de gestión empresarial por dimensiones en los 30 estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Comas. Donde se puede apreciar que antes de la aplicación del programa, en la dimensión desarrollo de personas predominó el nivel medio con 53.3%, seguido del nivel bajo con 30,0%; en la dimensión dirección de personas destacó el nivel medio con 70% y luego el nivel bajo con 20%; en la dimensión orientación hacia los resultados resaltó el nivel bajo con un 43,3% y un nivel medio con un 40%. Posterior a la aplicación del programa, en la dimensión desarrollo de personas el 90% presenta un nivel alto y el 10% un nivel medio; en la dimensión dirección de personas el 60% presenta un nivel alto y el 40% un nivel medio; finalmente en la dimensión orientación hacia los resultados el 70% presentó un nivel alto y el 30% desarrolló un nivel medio.

Prueba de hipótesis general

H0: El Programa emprendedores Junior no permite mejorar la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Ha: El Programa emprendedores Junior permite mejorar la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Tabla 6

Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon las competencias de gestión empresarial

| | | N | Rangos | | Estadísticos de contraste | |
|-------------------------------------|------------------|----|----------------|----------------|---------------------------|--------|
| | | | Rango promedio | Suma de rangos | | |
| Competencias de gestión empresarial | Rangos negativos | 3 | 2,83 | 8,50 | Z | -4,521 |
| | Rangos positivos | 26 | 16,40 | 426,50 | Sig. Asintót. (bilateral) | 0,000 |
| | Empates | 1 | | | | |
| | Total | 30 | | | | |

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 6, se observa en lo que respecta al pre y postest que, 26 estudiantes aumentaron sus puntuaciones, 3 disminuyeron y 1 de ellos obtuvo el mismo resultado. Del mismo modo, en cuanto al rango promedio (2,83 - 16,40) y la suma de los rangos (8,50 - 426,50), se observan diferencias numéricas en las competencias de gestión empresarial que presentan los estudiantes. Por otro

lado, en lo referente a los estadísticos de contraste se obtuvo un valor de sig. = 0,000 ($p < 0,05$) y un valor $Z = -4,521$ ($z < -1,96$), dichos coeficientes permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio. Por lo que se concluye que, el Programa emprendedores Junior permite mejorar la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Prueba de hipótesis específica 1

H0: El Programa emprendedores Junior no permite mejorar la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Ha: El Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Tabla 7

Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para la dimensión desarrollo de las personas

| | | Rangos | | | Estadísticos de contraste | |
|------------------------|------------------|--------|----------------|----------------|---------------------------|--------|
| | | N | Rango promedio | Suma de rangos | | |
| Desarrollo de personas | Rangos negativos | 2 | 2,75 | 5,50 | Z | -4,675 |
| | Rangos positivos | 28 | 16,41 | 459,50 | Sig. Asintót. (bilateral) | 0,000 |
| | Empates | 0 | | | | |
| | Total | 30 | | | | |

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 7, se describen los resultados sobre el pre y postest en la dimensión desarrollo de las personas, donde 28 estudiantes aumentaron sus

puntuaciones y 2 disminuyeron sus resultados. Del mismo modo, en cuanto al rango promedio (2,75 – 16,41) y la suma de los rangos (5,50 – 459,50), se observan diferencias numéricas significativas. Por otro lado, en lo referente a los estadísticos de contraste se obtuvo un valor de sig. = 0,000 ($p < 0,05$) y un valor $Z = -4,675$ ($z < -1,96$), dichos coeficientes permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio. Por lo que se concluye que, el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Prueba de hipótesis específica 2

H0: El Programa emprendedores Junior no permite mejorar la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Ha: El Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Tabla 8

Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para la dimensión dirección de personas

| | | Rangos | | | Estadísticos de contraste | |
|-----------------------|------------------|--------|----------------|----------------|---------------------------|--------|
| | | N | Rango promedio | Suma de rangos | | |
| Dirección de personas | Rangos negativos | 4 | 6,00 | 24,00 | Z | -4,191 |
| | Rangos positivos | 25 | 16,44 | 411,00 | Sig. Asintót. (bilateral) | 0,000 |
| | Empates | 1 | | | | |
| | Total | 30 | | | | |

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 8, se describen los resultados sobre el pre y postest en la dimensión dirección de personas, donde 25 estudiantes aumentaron sus puntuaciones, 4 disminuyeron y 1 obtuvo el mismo resultado. Así mismo, los valores de rango promedio (6,00 – 16,44) y la suma de los rangos (24,00 – 411,00), demuestran la existencia de diferencias numéricas significativas. Por otro lado, en lo referente a los estadísticos de contraste se obtuvo un valor de sig. = 0,000 ($p < 0,05$) y un valor $Z = -4,191$ ($z < -1,96$), dichos coeficientes permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio. Por lo que se concluye que, el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Prueba de hipótesis específica 3

H0: El Programa emprendedores Junior no permite mejorar la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

HA: El Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Tabla 9

Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para la dimensión orientación hacia los resultados

| | | Rangos | | | Estadísticos de contraste | |
|----------------------------------|------------------|--------|----------------|----------------|---------------------------|--------|
| | | N | Rango promedio | Suma de rangos | | |
| Orientación hacia los resultados | Rangos negativos | 4 | 4,00 | 16,00 | Z | -4,263 |
| | Rangos positivos | 24 | 16,25 | 390,00 | Sig. Asintót. (bilateral) | 0,000 |
| | Empates | 2 | | | | |
| | Total | 30 | | | | |

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 9, se describen los resultados sobre el pre y postest en la dimensión orientación hacia los resultados, donde 24 estudiantes aumentaron sus puntuaciones, 4 disminuyeron y 2 obtuvieron los mismos resultados. Así mismo, los valores de rango promedio (4,00 – 16,25) y la suma de los rangos (16,00 – 390,00), demuestran la existencia de diferencias numéricas significativas. Por otro lado, en lo referente a los estadísticos de contraste se obtuvo un valor de sig. = 0,000 ($p < 0,05$) y un valor $Z = -4,263$ ($z < -1,96$), dichos coeficientes permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio. Por lo que se concluye que, el Programa emprendedores Junior permite mejorar la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se ha realizado un análisis de carácter descriptivo inferencial, para las variables Programa Emprendedores Junior y la adquisición de las competencias de gestión empresarial en una muestra de estudiantes de una institución educativa pública de Comas; los resultados obtenidos se discuten a continuación con estudios previos y con referentes teóricos importantes.

En lo que respecta a los resultados descriptivos, previo a la aplicación del Programa Emprendedores Junior, en los estudiantes predominaba el nivel medio en relación al nivel de competencias de gestión empresarial; posterior a la aplicación de las actividades del programa en mención, la mayoría de los estudiantes presentaron niveles altos en la variable. Esto quiere decir que, desde el punto de vista descriptivo aumentó el nivel de aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que poseen las personas para encaminar las actividades y procesos dentro de una organización hacia los objetivos, de acuerdo a la visión y lineamientos estratégicos (Camacaro, 2017), después de aplicado las actividades del programa. Los resultados descriptivos encontrados son similares a otros estudios, tal es el caso de Gonzales (2017) donde se encontró una mejora en los niveles de la gestión empresarial tras la aplicación de un programa basado en gestión por competencias; del mismo modo, Diaz, Sáez y Jiménez (2016) determinaron que aquellos estudiantes que fueron expuestos a un programa aumentaron su nivel de autoeficacia empresarial.

Los hallazgos permiten destacar la importancia de la implementación de programas educativos que buscan desarrollar competencias empresariales en jóvenes, como recursos valiosos para enfrentar un panorama laboral altamente

cambiante. Al respecto, Echeverri et al., (2018) sostuvieron que la mejora de habilidades de gestión permite que los jóvenes desarrollen su potencial y estimulen su capacidad de emprendimiento, generando nuevas oportunidades de empleo para el propio individuo y para los demás.

En cuanto a las dimensiones de la variable, previo a la aplicación del programa, los estudiantes presentaron niveles medios en las competencias desarrollo de los demás y dirección de las personas, en la dimensión orientación a los resultados destacó el nivel bajo; posterior a la aplicación de las actividades del programa predominó los niveles altos en todas las dimensiones. Es decir, que desde un análisis descriptivo después de aplicar el programa los estudiantes tuvieron niveles más altos en las competencias que describen conocimientos, capacidades y habilidades para influenciar en la formación de las personas, para delegar funciones y responsabilidades, para orientar los esfuerzos individuales y colectivos a los objetivos de una institución. Resultados parecidos se encontró en el estudio de Guillott (2017) donde se determinó que las actividades propuestas en un programa educativo, permitieron aumentar las competencias laborales de los estudiantes; en otro estudio Camargo (2018) encontró que los programas basados en ideas de negocio permiten que los estudiantes mejoren sus competencias de emprendimiento empresarial.

En lo que respecta a la hipótesis general, los resultados analizados permitieron demostrar que el Programa emprendedores Junior mejoran la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. Es decir, el conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, que tienen como propósito desarrollar habilidades y conocimientos de emprendimiento y

que se puedan aplicar en ideas de negocio; mejoran las competencias que incluyen conocimientos, habilidades y actitudes que poseen las personas para encaminar las actividades y procesos dentro de una organización hacia los objetivos. Los hallazgos del estudio concuerdan con la investigación de Collas (2017) donde se encontró que el Programa Emprendedores Junior posee un efecto positivo en el desarrollo de habilidades empresariales en estudiantes; otros estudios como Urquiaga (2017) y Silva (2019) concluyeron que la aplicación de actividades estructuradas relacionadas al emprendimiento representa una estrategia eficaz para mejorar las competencias profesionales y empresariales en las personas.

Los resultados permiten explicar que las actividades del programa que estuvieron orientadas a desarrollar el espíritu emprendedor de los estudiantes, ideas de negocio, conocer los procesos de gestión empresarial y el desarrollo de un plan de negocios; permitieron que los estudiantes mejoren sus competencias de gestión empresarial. Sobre ello, Becker (2015) sostuvo que el emprendimiento representa una capacidad de las personas para generar y desarrollar ideas innovadoras, creando oportunidades y escenarios que favorezcan el crecimiento y la sostenibilidad.

En cuanto a la hipótesis específica 1, el análisis mostró que el Programa emprendedores Junior mejora la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. Explicando que el conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, que tiene como propósito desarrollar habilidades y conocimientos de emprendimiento y que se puedan aplicar en ideas de negocio (Collas, 2017), permite mejorar la capacidad que tienen las personas para

influir en la formación y desarrollo de las personas bajo su cargo (Camacaro, 2017). Los hallazgos van en la misma línea que el estudio de Valencia (2018) donde se determinó que las actividades de emprendimiento están asociadas al crecimiento y desarrollo sostenible de las personas y sus grupos. Sobre ello, las actividades del programa han facilitado para que los estudiantes desarrollen mayor motivación, autocontrol, capacidad de análisis, actuar con justicia, resolución de problemas, orientación hacia las personas y la formación permanente.

En relación a la hipótesis específica 2, se determinó que el Programa emprendedores Junior mejora la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. Es decir, el conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, que tiene como propósito desarrollar habilidades y conocimientos de emprendimiento y que se puedan aplicar en ideas de negocio (Collas, 2017), permite mejorar la capacidad para delegar funciones y responsabilidades, orientando el esfuerzo de las personas a la obtención de los objetivos organizacionales (Camacaro, 2017). Resultados similares se encontraron en la investigación de Silva (2019), donde se concluyó que los procedimientos basados en el desarrollo de proyectos permiten mejorar las capacidades relacionadas al liderazgo y dirección de personas; en otro estudio, Canseco (2018) sostuvo que las herramientas de gestión que posee una persona son factores determinantes en el emprendimiento de las mismas. Las actividades del programa permiten que los estudiantes poseen mayores capacidades de liderazgo, innovación, de trabajo en equipo, coordinación, comunicación,

planificación, organización y ética, las cuales permiten encaminar a las personas hacia un fin específico.

En lo referente a la hipótesis específica 3, el Programa emprendedores Junior mejora la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas. Es decir, el conjunto de actividades basadas en gestión empresarial dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, que como propósito desarrollen habilidades y conocimientos de emprendimiento y puedan aplicar en ideas de negocio (Collas, 2017), permite mejorar la capacidad que poseen las personas para encaminar las actividades, las estrategias y políticas, a la obtención de los objetivos, logrando satisfacer las necesidades de los clientes y trabajadores (Camacaro, 2017). Estos hallazgos van en la misma línea que lo encontrado por Recalde, Páez y Yépez (2020) donde se concluyó que la formación práctica – académica representan una manera eficaz de desarrollar competencias relacionadas al emprendimiento en estudiantes, dotándoles de conocimientos y experiencia práctica. Las actividades del programa han permitido que los estudiantes desarrollen mayores conocimientos y capacidades para tener los objetivos claros, poseer un pensamiento estratégico, orientación al cliente, promover el bienestar laboral, desarrollo bajo estándares de calidad y orientado alcanzar una visión organizacional (Aisha et al., 2019).

VI. CONCLUSIONES

Primera:

El Programa emprendedores Junior permitió mejorar ($p=0,000$ y $Z=-4,521$) la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Segunda:

El Programa emprendedores Junior permitió mejorar ($p=0,000$ y $Z=-4,675$) la dimensión desarrollo de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Tercera:

El Programa emprendedores Junior permitió mejorar ($p=0,000$ y $Z=-4,191$) la dimensión dirección de personas en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

Cuarta:

El Programa emprendedores Junior permitió mejorar ($p=0,000$ y $Z=-4,263$) la dimensión orientación hacia los resultados en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.

VII. RECOMENDACIONES

Primera:

Al director de la institución educativa que fue objeto de estudio, se recomienda dar a conocer los resultados a los estudiantes, docentes y padres de familia, para que se pueda replicar las actividades del programa en las otras aulas de quinto y también trabajar con los estudiantes de cuarto grado de secundaria. Debido a que el programa demostró ser eficaz para desarrollar las competencias de gestión empresarial en los estudiantes.

Segunda:

A los docentes y tutores, se recomienda implementar actividades del programa en el aula de clase, con el propósito de desarrollar en los estudiantes capacidades relacionadas a proveer de conocimientos y experiencias a los demás, siendo muy importante estas actividades en el quehacer cotidiano.

Tercera:

A los docentes y tutores, se recomienda implementar actividades del programa en el aula de clase, con el propósito de mejorar las capacidades relacionadas a la dirección de personas, como liderazgo, trabajo en equipo, cooperación y comunicación, las cuales son fundamentales en el desarrollo personal.

Cuarta:

A los docentes y tutores, se recomienda implementar las actividades del programa en el aula de clase, con el objetivo de desarrollar mayores capacidades en los estudiantes que les permitan orientar sus comportamientos y

pensamientos a objetivos específicos. Estimulando la capacidad para realizar un planeamiento estratégico, una visión y misión personal.



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GAMBOA ALANYA JOSE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "PROGRAMA EMPRENDEDORES JUNIOR EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA, COMAS", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| Nombres y Apellidos | Firma |
|--|--|
| GAMBOA ALANYA JOSE DNI: 42766614 ORCID 0000-0001-8561-819X | Firmado digitalmente por: JOGAMBOAAL el 31-07- 2021 15:42:54 |

Código documento Trilce: INV - 0314595