



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**La responsabilidad social corporativa en el desempeño de la  
empresa. Revisión sistemática**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Villegas Candiotti, Jahaira Carol (ORCID: 0000-0003-2544-5738)

**ASESOR:**

Dr. Illa Sihuincha Godofredo Pastor (ORCID: 0000-0002-2532-3194)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de organizaciones

LIMA – PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

Dedico mi tesis a mi abuela que está en el cielo, a mi madre y mi tía porque gracias a ellas, por su apoyo, paciencia y amor pude dar por culminada esta parte de mi meta, por creer en mí, brindándome ánimos y aconsejándome con sabias palabras.

A mis hermanos que son un ejemplo para mí, brindándome su apoyo moral y consejos en cada dificultad.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por la vida que me dio, por darme una familia tan especial con la que puedo contar en todo momento.

Agradezco las enseñanzas y paciencia de mis profesores, que fueron nuestra guía en el transcurso del camino.

## Índice de contenidos

	pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo de investigación	17
3.2. Protocolo y registro	17
3.3. Criterio de elegibilidad	18
3.4. Fuentes de información	18
3.5. Búsqueda	19
3.6. Selección de estudios	20
3.7. Proceso de extracción de datos	20
3.8. Lista de datos	21
3.9. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	39
ANEXOS	46

## Índice de tablas

	pág.
Tabla 1 <i>Matriz de objetivo de investigación</i>	7
Tabla 2 <i>Cadena de búsqueda de protocolo y registro</i>	17
Tabla 3 <i>Lista de palabras claves</i>	18
Tabla 4 <i>Resultados de filtro semi automático y verificación manual</i>	19
Tabla 5 <i>Marco de la teoría del aprendizaje</i>	22
Tabla 6 <i>Tabla de relación de los journals de cada artículo por año</i>	24
Tabla 7 <i>Tabla relación de los journals de cada artículo por cuartil</i>	25
Tabla 8 <i>Tabla categorización</i>	26

## Índice de gráficos y figuras

	pág.
<i>Figura 1</i> Diagrama de flujo o declaración de PRISMA	21

## **Resumen**

La responsabilidad social corporativa ha generado gran importancia por parte de las empresas y todas las partes interesadas observadas en las evidencias empíricas. El objetivo de la investigación fue revisar la literatura existente y plantear una clasificación óptima sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa en las decisiones de mejora en el desempeño empresarial. La metodología de investigación fue una revisión sistemática de enfoque cualitativo. Se recopiló información la cual pasaron por filtros mediante una selección de estudios de los diferentes artículos, búsqueda de la información a base de criterios de inclusión y exclusión. Los resultados obtenidos en la investigación señalaron que existen diferentes puntos de vista con relación a los criterios de la responsabilidad social corporativa pero que al aplicarlos generan un costo de inversión, por tal motivo puede afectar a un corto plazo a la empresa y poner en desventaja con la competencia. Se recomienda tomar en cuenta el beneficio que cada dimensión ofrece para la empresa y para la sociedad, a base de encuestas a gerentes y/o accionistas en diferentes empresas que han implementado estas actividades reflejadas en las diferentes dimensiones ya sea tres o más y así obtener una clasificación más clara para investigaciones futuras.

***Palabras claves:*** Económico, ambiental, legal.

## **Abstract**

Corporate social responsibility has generated great importance on the part of companies and all interested parties observed in the empirical evidence. The objective of the research was to review the existing literature and propose an optimal classification on the application of corporate social responsibility in decisions to improve business performance. The research methodology was a systematic review with a qualitative approach. Information was collected, which was filtered through a selection of studies from the different articles, searching for information based on inclusion and exclusion criteria. The results obtained in the research indicated that there are different points of view in relation to the criteria of corporate social responsibility but that when applied they generate an investment cost, for this reason it can affect the company in the short term and put the company at a disadvantage. the competition. It is recommended to take into account the benefit that each dimension offers for the company and for society, based on surveys of managers and / or shareholders in different companies that have implemented these activities reflected in the different dimensions, whether three or more, and thus obtain a clearer classification for future research.

**Keywords:** Economic, environmental, legal.



## **I. INTRODUCCIÓN**

Por décadas la responsabilidad social corporativa ha sido adoptado por empresas generando efectos en el desempeño a su favor y también hacia la sociedad. En esta investigación se buscó mediante un análisis de los criterios de la responsabilidad social corporativa puntualizar la relación con el desempeño de la empresa mediante un proceso sistemático de la información basado en la variable de estudio que se realizó de la recopilación de artículos científicos de revistas indizadas. Se procedió a detallar los factores de la variable principal, seguido se formuló el planteamiento del problema de investigación, continuando con la justificación teórica, metodológica y social del estudio, finalmente, se planteó los objetivos de la investigación orientados al enfoque estratégico, emprendedurismo y reputación.

La estrategia de responsabilidad social corporativa se ha convertido en un tema global en la actualidad y se ha adoptado para ayudar a las empresas a enfrentar la presión de las partes interesadas y aumentar su ventaja competitiva y un desempeño superior (Handayani et al., 2017, p.157); este también se refiere a la responsabilidad de una empresa con sus grupos de interés, lo que puede fortalecer la confianza mutua entre la empresa y la sociedad y la contribución al desarrollo sostenible de la sociedad (Ling, 2019, p.329); así mismo las empresas también la implementan para establecer una imagen y reputación comercial positiva y mejorar el nombre de la marca corporativa mediante la adopción de acciones que lleven a desarrollar una ventaja competitiva (Sharabati, 2017, p.4).

Por otra parte, los resultados empíricos confirmaron que las empresas necesitan una iniciativa de colaboración social con partes externas en un esfuerzo por dirigir la responsabilidad social corporativa para mejorar el desempeño de la empresa, esto eventualmente conducirá a resolver problemas sociales, y problemas ambientales, así como mejorar la confianza de los grupos de interés y la eficiencia y eficacia de la actividad empresarial (Handayani et al., 2017, p.157); en ese contexto que se valora mucho las contribuciones a la sociedad, una responsabilidad social corporativa más proactiva en la participación comunitaria puede ayudar a una empresa a obtener un mejor desempeño financiero (Ling, 2019, p.345); estudios encontrados sobre la alta implementación de indicadores de desempeño empresarial, indicaron que las empresas de industria de fabricación

farmacéutica de Jordania son conscientes de los beneficios de implementar dimensiones de la responsabilidad social corporativa generando una buena imagen y reputación (Sharabati, 2017, p.4).

Seguidamente se identificó el factor económico donde se refiere a los aspectos financieros o socioeconómicos del negocio, considerado desde una perspectiva operativa (Ghaderi et al., 2019, p.43); se sostiene que las empresas crean valor económico por medio de bienes y servicios que generan y comparten a los consumidores y accionistas a través de dividendos y capital, a los empleados a través de los salarios, como también que la creación de valor económico puede reflejarse como un cambio en la relación entre el excedente de la empresa (beneficio económico), menos el costo involucrado (Bacinello et al., 2020, p.2); así como también las empresas para crear más puestos de trabajo consideran la responsabilidad económica más importante que la responsabilidad social, las contribuciones económicas de las empresas son más visibles que las sociales y ambientales pueden utilizar las contribuciones económicas como actividades primarias de responsabilidad social corporativa (Park, 2019, p.219).

Por otra parte, los resultados empíricos confirmaron en estudios donde los hallazgos que están alineados con los análisis sostienen que la responsabilidad social corporativa sí aumenta la rentabilidad y valor en la empresa hotelera y puede tener efectos directos e indirectos como consecuencias financieras para las partes interesadas, como empleados, accionistas, clientes y gobierno, con beneficio para la economía mediante las compras locales y empleo en los residentes (Ghaderi et al., 2019, p.43); por otro lado se concluyó que las estrategias económicas de responsabilidad social corporativas permiten un mejor uso de los recursos y capacidades para incrementar económicamente, las PyMEs se benefician, creando valor mediante la reducción de costos, generando una ventaja competitiva frente a los competidores (Bacinello et al., 2020, p.8); como también se encuentro que un mayor grado de responsabilidad económica da como resultado una mejor actitud y satisfacción del cliente (Park, 2019, p.220).

Seguidamente se identificó el factor ético, se refiere a satisfacer las expectativas de la sociedad por encima de lo que exige la ley e incluye evitar daños o perjuicios sociales, respetar los derechos morales de las personas y hacer lo que es correcto y justo (Ghaderi et al., 2019, p.43); donde las responsabilidades éticas

garantizan que las empresas cumplan con las reglas morales que definen comportamientos adecuados en la sociedad (Latif et al., 2019, p.3); como también evitar que las normas éticas se vean comprometidas para lograr los objetivos de una empresa y eludir el daño social (Kim et al., 2017, p.74).

Por otra parte, los resultados empíricos confirmaron que la ética también debe informar las políticas relacionadas con las comunidades y los recursos de los residentes (Ghaderi et al., 2019, p.43); por otro lado mostraron que la responsabilidad ética es un factor complementario para mejorar el desempeño organizacional, este ha aparecido sistemáticamente como una dimensión clave de la responsabilidad social corporativa que puede afectar el desempeño en las organizaciones (Latif et al., 2019, p.9); además, pueden enfatizar las actividades éticas como establecer pautas morales para las actividades comerciales, así mismo esforzarse por erradicar las irregularidades y tratar a los clientes de manera justa, para mejorar la imagen corporativa y en última instancia, cultivar la repetición de visitas (Kim et al., 2017, p.80).

Seguidamente se identificó el factor legal que implica el cumplimiento de requisitos legales (Kim et al., 2017, p.74); todas las empresas comerciales deben hacer negocios justos; formular políticas justas a nivel nacional, federal y local bajo las éticas codificadas, las empresas deben operar siguiendo dichas reglas, leyes y regulaciones legales. Cuando las empresas cumplen con esas responsabilidades legales se garantiza que todas estas formalidades legales sean consistentes con las leyes del gobierno federal, nacional y local, confirmando que las empresas han cumplido con los requisitos sociales y la provisión de productos y servicios con los requisitos legales mínimos (Mughal et al., 2020, p.4); esto también implica el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias la cual enfatizan que los gobiernos deben publicar y velar por el cumplimiento de estas normas, dado que las empresas tienden a no actuar de manera proactiva cuando se trata de temas sociales y ambientales (González et al., 2019, p.7-8).

Por otra parte, los resultados empíricos curiosamente como los hallazgos de los estudios como este se encontró un efecto significativo de los programas legales de la responsabilidad social corporativa en la confianza organizacional de los empleados del casino (Kim et al., 2017., p.79); por otro lado mediante una evaluación de recopilación de información sobre el cumplimiento de las

disposiciones legales en general y la creación de normativas internas que permitan el desarrollo de actividades, con respecto a la legalidad vigente se concretó que puede ser aplicada como parte de la responsabilidad social corporativa (González et al., 2019, p.9); como también en un estudio de una compañía de una empresa de casinos en la que implementando actividades de responsabilidad social corporativa como el factor legal se confirmó que influye en los beneficios percibidos por los residentes del juego y la calidad de vida donde, el casino cierra cuatro horas todos los días, y las personas pueden acceder a este casino por un total de no más de quince días por mes, excepto para los residentes locales a quienes se les permite ingresar solo un día al mes (Lee, 2018, p.288).

Seguidamente se identificó el factor ambiental de la responsabilidad social corporativa, este requiere mejoras en el desempeño organizacional a través de la gestión de residuos, el reciclaje y la eficiencia energética (Yumei, 2020, p.4); así mismo se refiere a acciones que ayudan a conservar el medio ambiente natural, como minimizar la contaminación y el consumo energía, ahorro de agua y otros recursos de protección de la diversidad biológica y el patrimonio natural (Ghaderi et al., 2019, p.43); por otro lado la implementación de una estrategia empresarial ecológica influye en el comportamiento de la sostenibilidad, creando valor para el negocio, además de generar ventaja competitiva posicional y mejor desempeño financiero y de mercado, proporcionando un compromiso estratégico de responsabilidad para crear valor interno y externo en el ámbito económico y ambiental, aumentando la eficiencia de los recursos y hacer que las empresas sean más competitivas en condiciones regulatorias (Bacinello et al., 2020, p.3).

Por otra parte, los resultados empíricos confirman las características ambientales y sociales de la responsabilidad social corporativa se relacionan positivamente con el desempeño corporativo y han hecho una contribución significativa al crecimiento económico de Pakistán (Yumei, 2020, p.11); por otro lado la dimensión medioambiental es fundamental de acuerdo con su papel como tema central de responsabilidad social corporativa práctica y teóricamente, es importante que la dirección sea consciente de las posibles repercusiones y adopte medidas de mitigación en áreas como el consumo de energía y agua y el tratamiento de residuos, así como el desarrollo de sofisticados sistemas de gestión medioambiental (Ghaderi et al., 2019, p.43); se infiere que las estrategias

ambientales permiten la creación de valor, generando ventaja competitiva y mejorando el desempeño, confirmando que las estrategias ambientales pueden ser utilizadas de manera proactiva por las pequeñas y mediana empresas reduciendo costos mediante el uso correcto de recursos y capacidades resultando en un mejor desempeño (Bacinello et al., 2020, p.7).

Seguidamente se identificó el factor filantrópico, este abarca las contribución de las actividades voluntarias y caritativas, el servicio de apoyo a las instituciones educativas y la atención voluntaria a proyectos para mejorar la calidad de vida de la comunidad (Kim et al., 2017, p.74); por otro lado mencionaron que no influye directamente en los resultados económicos de la empresa, pero puede tener un impacto positivo en la sociedad con actitud hacia la organización y mejorar su imagen, prestigio y reputación (Lu et al., 2020, p.1624); todas las formas de donaciones corporativas se denominan filantropía, considerada el aspecto más importante y crucial de la responsabilidad social corporativa, la reputación de las empresas se fortalece al utilizar la responsabilidad filantrópica como herramienta (Mughal et al., 2020, p.4).

Por otra parte, los resultados empíricos confirmaron que los operadores pueden enfocar esfuerzos en programas filantrópicos (por ejemplo, iniciar una variedad de actividades de voluntariado, proyectos de bienestar social para los desfavorecidos y programas de educación para los adolescentes de la localidad de esta manera fortalecer la imagen corporativa y promover el futuro de sus clientes (Kim et al., 2017, p.80); se consideró por otro lado que, la investigación realizada en este estudio, las actividades filantrópicas implementadas por las empresas influyen en la imagen y reputación, así como en las necesidades satisfechas de los consumidores, la productividad y la eficiencia laboral (Lu et al., 2020, p.1639); en otro estudio los resultados indicaron un aumento continuo en gastos de actividades filantrópicas en cinco años y a raíz de esto se registró la evidencia de un aumento constante en el desempeño con el año 2014 registrando el desempeño más alto (Mwanja et al., 2018, p.61).

De acuerdo con los estudios mencionados sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa como un factor de actividades indispensables para las empresas debido a que suma valor con relación al desempeño de la empresa mediante los criterios mencionados como la economía, la ética, legal,

ambiental y filantrópica las cuales generan beneficio a la empresa y también a la sociedad. Por esta razón es fundamental estudiar esta variable, de este modo entender los diferentes aspectos determinantes que influyen en desempeño empresarial.

Con respecto al problema de la investigación, es necesario definir los aspectos centrales que todo problema pretende mostrar y así poder cumplir con las características que asignan una rigurosidad académica (Schwarz, 2018, p.1); es importante que sea de forma clara y exacta ya que de eso dependerá de una formulación del problema adecuada para la investigación (Sima, 2019, p.714); por lo tanto el problema se planteó desde la diferente perspectiva: Se ha detectado en la revisión de la literatura existente, que no hay una clasificación actualizada sobre la responsabilidad social corporativa en las decisiones de mejora en el desempeño empresarial.

Con relación a la justificación teórica indica que tiene como propósito un debate y reflexiones de acuerdo a la información estudiada y comparar el resultado del producto obtenido de la investigación (Gallardo, 2017, p.33); está relacionado con el interés del investigador para profundizar los enfoques teóricos a que se refiere el problema a explicar con el objetivo de continuar la línea de investigación (Fernández, 2020, p.70); con respecto a lo descrito por los autores se refiere a la definición de los diferentes criterios encontrados en los diferentes artículos citados con sus respectivos autores correspondientes relacionados a la variable responsabilidad social corporativa, de tal manera poder dar respuesta al problema y sus objetivos de la investigación.

Con respecto a la justificación metodológica, se refiere que es el estudio para generar conocimiento veraz y confiable, por medio de la propuesta de un método o técnica (Gallardo, 2017, p.33); se define señalando los motivos por lo que se recurrió a un enfoque, diseño o método de investigación, argumentando si con el resultado se resuelve la pregunta y como se demostrara (Carhuancho et al., 2019); en relación a lo mencionado esta investigación se procedió a realizar una revisión sistemática con un enfoque cualitativo donde se consideraron varios artículos científicos indizados de las diferentes bases de datos de las cuales se estudian las variables de la responsabilidad social corporativa y desempeño

empresarial para realizar estudios y así poder elaborar diferentes análisis de las teorías investigadas.

En la justificación social, es el beneficio que recibe un grupo de individuos, en base a la investigación realizada (García et al., 2017, p.24); así mismo resaltan que se desarrolla para poder abarcar temas o investigaciones orientados a resolver problemas sociales y que tenga un impacto a una sociedad (Ñaupas et al., 2018, p.221); por ello la justificación social implica dar a conocer conceptos y aplicaciones orientados a un objetivo en este caso a los beneficios de la responsabilidad social corporativa para un mejor desempeño en la empresa y cabe resaltar que también por medio de esta investigación se podrá brindar conocimiento a futuros investigadores.

Con relación a los objetivos estos deben expresarse de forma clara y así prevenir confusiones a lo largo de la investigación, como también es fundamental que los objetivos sean planteados con el modo de conseguir metas reales (Baena, 2017, p.58); por otro lado otros autores se refieren a que deben de ser realistas y alcanzables con el fin de investigar acerca del problema, además, precisan que los objetivos se relacionan con los conocimientos que el investigador pretende lograr (Arias et al., 2020, p.3); es por ello que se planteó el objetivo general y objetivos específicos del estudio de investigación de manera clara y coherente y así poder lograr una investigación real y responder al problema planteado.

Tabla1

*Matriz de objetivos de la investigación*

<b>Objetivos</b>	<b>Propuestas</b>
Objetivo 1	Revisar la literatura existente y plantear una clasificación óptima sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa en las decisiones de mejora en el desempeño empresarial.
Objetivo 1a	Plantear una clasificación óptima sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa del ámbito estratégico en las decisiones de mejora en el desempeño empresarial.
Objetivo 1b	Plantear una clasificación óptima sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa en el enfoque emprendedor en las decisiones de mejora en el desempeño empresarial.
Objetivo 1c	Plantear una clasificación óptima sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa del enfoque de la reputación las decisiones de mejora en el desempeño empresarial.

*Nota:* Los objetivos están planteados para responder a la problemática de la investigación relacionados a la variable responsabilidad social corporativa.

## II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se realizó el marco teórico mediante la recopilación de los diferentes artículos indizados recolectados de las diferentes revistas reconocidas relacionada a la variable describiendo el autor, el año, el objetivo, la metodología, conclusión y recomendación. Así mismo también se realizó las definiciones de las dimensiones.

Úbeda et al., (2020); tuvieron como como objetivo analizar la relación que existe entre responsabilidad social corporativa y desempeño de la empresa, considerando por un lado la relación directa y, por otro lado, la posible mediación en dicha relación de algunas variables como gestión verde de recursos humanos y resultados ambientales. La metodología de la investigación que se aplicó fue un modelo de ecuación estructural basado en la varianza (mínimos cuadrados parciales) a una muestra de empresas hoteleras españolas. Concluye que los resultados obtenidos muestran la existencia de una relación directa y positiva entre responsabilidad social corporativa y desempeño. Además, se encontró un efecto indirecto sobre la relación antes mencionada a través de la mediación de gestión verde de recursos humanos y resultados ambientales. Recomendaron que las áreas de recursos humanos integren prácticas y responsabilidades ecológicas en su plan de gestión de recursos humanos.

Ghaderi et al., (2019); tuvieron como objetivo investigar e iluminar los aspectos críticos de la relación entre la responsabilidad social corporativa y el desempeño del hotel con especial referencia a cuatro hoteles de cinco estrellas en la capital iraní de Teherán. La metodología de la investigación aplicada en la investigación fue enfoque cuantitativo y la metodología es la de una encuesta por cuestionario a empleados clave de una muestra de hoteles. Los resultados apoyaron el argumento de que la responsabilidad social corporativa tiene consecuencias directas y positivas para el desempeño del hotel. Los efectos se aplican a todas las dimensiones fundamentales de la responsabilidad social corporativa que son sociales, económicas, legales, éticas y medioambientales. Recomendaron a futuras investigaciones centrarse en más y diferentes tipos de hoteles en otras áreas.

Abdullah et al., (2019); tuvieron como objetivo determinar el efecto de la responsabilidad social corporativa en el desempeño de la empresa, condición de



las empresas en Indonesia. Realizaron una recopilación mediante un cuestionario y se analizaron mediante regresión lineal simple. Concluyeron que cuanto mejor sea la implementación de la responsabilidad social corporativa por parte de la empresa, mejor será el desempeño de la empresa. Recomendaron que si hay un cambio en las dimensiones de Responsabilidad Social Corporativa causará una diferencia en el desempeño.

Lu et al., (2020); plantearon como objetivo examinar el modelo piramidal de Carrolls para las pequeñas y medianas empresas como una estrategia comercial eficaz para mejorar el desempeño organizativo en la industria del país productor que se encuentra en la fase inicial de avance industrial. Se utilizó un método de investigación cuantitativa de modelo de ecuaciones estructurales basado en un método multivariante. El estudio realizado concluyó que existe una relación positiva y significativa entre las dimensiones, (económica, ética, legal, filantrópica y medio ambiental) de las pirámides modificadas de Carroll de responsabilidad social corporativa y desempeño organizacional, que es esencial crecimiento sostenible a largo plazo y competitivo. Recomendaron a los directores de pequeña y mediana empresa en el sector industrial Antiguo Testamento que sería una buena estrategia competitiva que se implemente el modelo de responsabilidad social corporativa.

Nazri et al., (2020); plantearon como objetivo, como las dimensiones del entorno objetivo influyen en la relación entre las dimensiones de la responsabilidad social corporativa y el desempeño comercial de las agencias de Takaful en Malasia. Se empleó una metodología de tipo cuantitativa de modelos parciales de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados. Concluyeron que sólo se consideró el efecto directo de las actividades de responsabilidad social corporativa y el efecto moderador de las dimensiones ambientales en el desempeño empresarial con sólo la agencia perspectiva de los gerentes estudiada. Recomendaron para estudios futuros que deben considerar al otro grupo de partes interesadas al examinar la influencia de la responsabilidad social corporativa en el contexto de Takaful.

Yang et al., (2019); plantearon como objetivo investigar el impacto del desempeño general de la responsabilidad social corporativa. La metodología de investigación fue cuantitativa, como muestra se examinó los datos de 125 productos farmacéuticos chinos entre 2010 y 2016, se utilizó el sistema de calificación Hexun

para medir el desempeño de la responsabilidad social corporativa de una empresa en varias dimensiones de las partes interesadas y el desempeño de la empresa. Concluyeron que con los modelos de regresión basados en panel revelaron que el puntaje de responsabilidad social corporativa tiene una influencia positiva y significativa en los indicadores financieros de una empresa. Y que, aunque todas las dimensiones de la responsabilidad social corporativa se relacionan positivamente con el desempeño de la empresa, el aspecto medioambiental tiene mayor impacto. Por lo tanto, recomendaron que deberían integrarse estas prácticas en la planificación, el control y proceso de toma de decisiones.

Wang et al., (2020); plantearon como objetivo proporcionar un modelo de responsabilidad social corporativa refinado para mitigar el problema de asimetría de información, aplicar el modelo obtenido para comparar el desempeño de responsabilidad social corporativa de diferentes empresas dentro de la misma industria, y apoyar a una empresa para planificar mejoras sistemáticas. Se realizó un estudio mixto. Los resultados obtenidos de la clasificación de desempeño de responsabilidad social corporativa, demostraron que son consistentes mediante el uso de varios experimentos. Recomendaron que, dado que se construyó un modelo de decisión híbrido con los criterios extraídos, tienen que recopilar los datos relevantes (incluir sus informes de responsabilidad social corporativa, o información oficial del sitio web y estados financieros anuales) con respecto a esos criterios y solicitar a los expertos que realicen evaluaciones en consecuencia. Este proceso es interactivo y requiere mucho tiempo.

Latif et al., (2019); plantearon como objetivo examinar el papel mediador de los resultados del equipo en la relación entre la responsabilidad social corporativa y el desempeño organizacional. El estudio utilizó un método de investigación cuantitativa de modelos parciales de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados para probar el efecto directo y de mediación basado en 225 empleados del sector del cemento. A si se concluyó que hubo un efecto directo significativo de la responsabilidad social corporativa sobre el desempeño, mientras que el desempeño del equipo midió la relación entre el papel mediador de la identidad del equipo y la eficacia del equipo este fue parcialmente significativo. Recomendaron que los estudios futuros podrían beneficiarse también de la aplicación de este

enfoque y que este modelo también debe probarse en otros entornos culturales para mejorar su generalización.

Ling (2019); este artículo tuvo como objetivo examinar el posible efecto moderador de la gestión del conocimiento en la influencia de la responsabilidad social empresarial responsabilidad social corporativa en el desempeño organizacional, el estudio cuantitativo, los datos del cuestionario se recopilaron de 170 empresas distintas en Taiwán, los resultados confirman lo positivo en la influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño organizacional. Recomendó a estudios futuros que puede considerar un diseño de investigación longitudinal para examinar la influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño organizacional.

Acosta et al., (2018); plantearon como objetivo, definir la aplicación de la responsabilidad social corporativa en el Ecuador, dado que representa una decisión voluntaria de las empresas para mejorar las condiciones de los grupos de interés con el fin de obtener también beneficios económicos a futuro. Se realizó un enfoque mixto cuali-cuantitativo a través de una investigación de tipo exploratoria. Se determinó que en materia de responsabilidad social corporativa el Ecuador aún se encuentra analizando y aprobando los beneficios que ofrece la responsabilidad social corporativa. Concluyeron que cada vez más las empresas empiezan a valorar los propósitos de la responsabilidad social y demuestran interés en implementarlo en las organizaciones. Recomendaron a las pocas empresas que lo aplican que deben mejorar los procesos y los controles utilizados en las actividades de responsabilidad social.

Mughal et al., (2020); plantearon como objetivo investigar la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño de la empresa. Se seleccionaron datos secundarios de 28 empresas registradas en la bolsa de valores como población del estudio, datos del período de tiempo de 8 años desde 2009 - 2017 tomados de informes anuales y declaraciones de empresas. Se realizó un análisis de correlación y los mínimos cuadrados ordinarios combinados, se utilizaron para probar las hipótesis. Los resultados combinados de mínimos cuadrados ordinarios mostraron que la responsabilidad social corporativa tiene un impacto significativo en la rentabilidad de los activos, la rentabilidad de las acciones y las ganancias por acción. Recomendaron a las empresas a participar activamente

en la responsabilidad social corporativa, esto mejoraría sus rendimientos, ganancias, desempeño financiero y reputación en las sociedades.

Vu et al., (2020); plantearon como objetivo determinar el impacto de la responsabilidad social corporativa en el desempeño operativo en las empresas de productos del mar de Nam Dinh, Vietnam. Utilizaron un enfoque cuantitativo, se realizaron encuestas en 158 empresas pesqueras de Nam Dinh, la prueba de hipótesis de investigación se realizó con el modelo de ecuación estructural en el software Smart PLS 3.0. Los resultados mostraron que la responsabilidad social corporativa tuvo un impacto positivo en el desempeño financiero y no financiero de las empresas pesqueras de Nam Dinh. Recomendaron que es necesario centrarse en el desempeño financiero para poder mejorar el desempeño empresarial y así los productos puedan satisfacer las necesidades del mercado trayendo beneficios a todas las partes interesadas.

Hernández (2017); planteo como objetivo analizar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas familiares. Utilizando un método de ecuaciones estructurales de segunda generación y un software SmartPLS 3.2.6 aplicado a los datos de 174 empresas familiares españolas. Concluyó que el modelo confirma que las empresas familiares que desarrollan actividades de responsabilidad social mejoran su desempeño. Así mismo recomendó que con este trabajo se cubre un espacio detectado en la literatura que ayude a desarrollar un análisis de la responsabilidad social en las empresas familiares.

Kim et al., (2017); plantearon como objetivo investigar si las percepciones de las iniciativas de responsabilidad social corporativa afectan la imagen corporativa de los clientes del casino, así como las intenciones de comportamiento de los clientes a través de la lente del modelo de desempeño social corporativo de Carroll. Este estudio también examina el efecto mediador de la imagen corporativa en la relación entre la responsabilidad social corporativa percibida y las intenciones de comportamiento, utilizó una metodología de investigación cuantitativa, el muestreo fue por conveniencia mediante una encuesta con 596 clientes de casinos en Corea del Sur. Concluyeron que la ética tuvo el mayor impacto en la imagen corporativa, seguida de la responsabilidad social corporativa económica y filantrópica. Sólo la responsabilidad social corporativa filantrópica tuvo un efecto directo y significativo

sobre las intenciones de comportamiento. Recomendaron a estudios futuros examinar a los clientes desde otras ubicaciones facilitando información relacionada a las variables mencionadas.

Al Mubarak et al., (2018); tuvieron como objetivo investigar el impacto de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa del sector bancario. Se realizó un estudio cualitativo. Los hallazgos revelaron que los clientes perciben las actividades de responsabilidad social corporativa como un elemento principal al tratar con los bancos. La imagen corporativa se fortalece cuando los bancos adoptan tales actividades, y estadísticamente se encuentran relaciones positivas y significativas entre las actividades de responsabilidad social corporativa y la imagen corporativa. Recomendaron involucrar a más partes interesadas, como empleados y gerentes, ampliar el tamaño de la muestra y replicar el estudio en otros países enriquecería los hallazgos.

La responsabilidad social corporativa se define como un compromiso libre, proactivo y estratégico de una empresa para satisfacer las exigencias que necesitan sus grupos de interés, como también proteger el medio ambiente, más allá de la formalidad legal y cuyo desarrollo y aplicación este permite crear valor a la empresa en el tiempo (Martos et al., 2019, p.3); por otra parte es la obligación de las empresas buscar esas políticas, tomar esas decisiones o realizar las líneas de acción que sean necesarias en términos de los objetivos y valores de nuestra comunidad (Lalif, 2020, p.2); además, la responsabilidad social corporativa integra varios objetivos entre ellas económicos, sociales y medio ambientales que forman parte del desarrollo sostenible en una sociedad (Hernández, 2017, p.59); por otro lado también se refiere al hecho de que la empresa está formada por humanos . mostrando que al igual que los humanos, las empresas tampoco pueden vivir solas, como tampoco pueden operar y obtener beneficios comerciales sin otras partes que lo complementen (Abdullah et al., p.2).

La forma de generar oportunidades en una sociedad se basa en la responsabilidad económica, aquello que permite crecer de manera gradual y sostenible a largo plazo y generando que las empresas sean más competitivas en el mercado comercial (Lu et al., 2020, p.11); a esto se agrega que las responsabilidades económicas deben de centrarse principalmente en los intereses de los accionistas y considerar la obtención de beneficios como la más importante

responsabilidad (Ling, 2019, p.329); puesto que este abarca todos los aspectos económicos y financieros de la empresa (Acosta et al., 2018, p.6).

Se indica que, si una empresa asume más responsabilidad ética, implica cumplir con las expectativas que una sociedad espera es decir, van más allá de los requisitos de la ley (Ling, 2019, p.329); se tendrá presente siempre la ética para afrontar problemas morales dentro del mundo empresarial y aquello que relaciona, para la toma de decisiones mediante la ética corporativa (Maldonado, 2020, p.2); tener conductas morales, hacer lo correcto, permiten prevenir daños gravísimos en una empresa, dejando desprotegido ante amenazas del incumplimiento de los derechos humanos afectando de esta manera a las empresas (Gonzales et al., 2019, p.8); como también se refiere a satisfacer las expectativas de la sociedad por encima de lo que exige la ley e incluye evitar daños o perjuicios sociales, respetar los derechos morales de las personas y hacer lo que es correcto y justo (Gadheri et al., 2019, p.43).

En cuanto al aspecto legal de la responsabilidad social corporativa este debe de cumplir con las disposiciones legales y reglamentarias (Gonzales et al., 2019, p.8); como también están orientados a alcanzar objetivos económicos sometido a un marco legal (Martos et al., 2019, p.4); por otra parte implica los aspectos sociales en beneficio de los empleados en el cumplimiento con los estándares legales y dando libertad en variedad de elección de trabajo para un desarrollo y crecimiento sostenible a largo plazo afirma (Lu et al., 2020, p.11); como también mencionan que implica la responsabilidad organizacional de incorporarse a las reglas y regulaciones que les imponen (Nazri et al., 2020, p.4).

Los componentes medioambientales están relacionados con la eficiencia de los recursos naturales y los materiales relacionados con el ciclo de la producción y la gestión de la contaminación del aire, como también reducir los residuos peligrosos y las emisiones atmosférica causantes del impacto del medio ambiente (Salehi et al., 2018, p.358); como también se muestra una relación importante de las actividades de una empresa involucrándose con el medio ambiente (Ling, 2019, p.3); puesto que, si no existe convivencia entre las dos partes, la organización podrá ser afectada por factores ambientales poniendo en alerta con los impactos que puedan generarse (Nazri et al., 2020, p.5); es así que los resultados ambientales se describen como el compromiso asumido por las empresas para proteger el

medio ambiente y demostrar parámetros operacionales medibles que se encuentran dentro de los límites prescritos de cuidado ambiental (Úbeda et al., 2021, p.60).

Las prácticas filantrópicas considerada a la dedicación voluntaria en tiempo y esfuerzo para expandir el valor de una organización y su desempeño y estado organizacional (Lu et al., 2020, p.12); dentro de la responsabilidad social corporativa las empresas y su relación con la sociedad, se ve interactuada por el aspecto filantrópico de la empresa con su entorno (Maldonado, 2020, p.3); resaltando que es el aspecto más importante de la responsabilidad social corporativa a través de donaciones corporativas, aquella que sirve como herramienta para fortalecer el prestigio de la misma (Mughal et al., 2020, p.4); sin embargo, cuando se habla de empresa en las actividades filantrópicas, la falta de información juega un papel importante donde la educación pública, las capacitaciones, los talleres especiales y las consultas podrían ser útiles. Esto ayudarían a educar a una sociedad consciente y empresas consciente responsables (Lu et al., 2020, p.1636).

Así mismo, categorizan a la voluntariedad como las acciones o proyectos que la organización emprende y que van más allá de las actividades dispuestas legalmente (Acosta et al., 2018, p.6); por otro las mencionan que podría denominarse responsabilidad filantrópica ya que resalta el deseo voluntario de participar en actividades filantrópicas por parte de una empresa socialmente responsable, este también está relacionado con el aspecto de visión, cuando las actividades filantrópicas contribuyen al respeto de las normas éticas, la formación de una empresa, benefician a su imagen y crean una mejor reputación a la empresa (Lu et al., 2020, p.1632).

Por otro lado definen a la dimensión social que este cubre las relaciones entre empresa y sociedad que incorpora la postura de una empresa sobre las prácticas laborales, los derechos humanos y la responsabilidad del producto (Gadheri et al., 2019, p.43); donde los derechos laborales se encargan de brindar un ambiente de trabajo seguro y saludable y capacitación de acuerdo con las leyes laborales, aumentar la seguridad laboral y eliminar la ilegalidad y la discriminación y un lugar de trabajo seguro en concepto de salud, cuidar a los empleados y miembros de la familia, realiza inspecciones y pruebas periódicas de incendios en

la fábrica y controlar los riesgos a través de investigaciones y simulacros (Wang et al., 2020, p.12).

En cuanto a la gobernanza se basa en tener comunicación con las partes interesadas mediante informes de Global Reporting Initiative (GRI), que son indicadores para la elaboración de informes de sostenibilidad, también discutir de temas importantes de comentarios de los accionistas en las reuniones, gestión con integridad, gestión de riesgos y crisis financieras, informe del estado de responsabilidad social corporativa de forma transparente y controlar y asegurar la información del proceso de fabricación del producto (Wang et al., 2020, p.12); así mismo categorizan a macrocosmos relacionado a cuestiones de responsabilidad social corporativa con la estrategia general de la gobernanza y la divulgación de información a las partes interesadas; como también contenido que involucra las preocupaciones sobre la oferta de productos y servicios de una organización, la protección del trabajo, los derechos humanos y el medio ambiente, las relaciones con los clientes y su participación y contribución comunitaria y técnica centrándose en temas sobre la transparencia de la información corporativa, así como la estandarización e integridad de los informes anuales que presentan las empresas (Hu et al., 2021, p.3).

Por otro lado, consideran al grupo de interés a todos los interesados, afectados y quienes afectan en las decisiones de la organización (Acosta et al., 2018, p.6); estos comprenden a los accionistas, empleados, proveedores y clientes donde el cliente se basa en establecer la confianza y la equidad con los proveedores este ayuda a las empresas a reducir el costo de los productos defectuosos durante el proceso de adquisición (Yang et al., 2019, p.7-12); como también tener respeto por los empleados y los consumidores y garantizan que se respeten sus derechos y se les trate de manera justa, en cuanto a los proveedores se refiere a las prácticas de responsabilidad social corporativa que demuestran una contribución proactiva a las comunidades locales, como actividades filantrópicas, donaciones o servicio comunitario voluntario (Ling, 2019, p.338); en cuanto a los accionistas considerado a los consumidores, empleados, proveedores y accionistas mayoritariamente relacionada con la organización, su imagen, necesidades satisfechas de los consumidores en segundo lugar y productividad y eficiencia laboral en tercer lugar (Lu et al., 2020, p.1632-1635).



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo de investigación

Las revisiones sistemáticas se definen como resúmenes claros y organizados en el cual describe el proceso de forma comprensible y clara para la extracción y selección de una evaluación crítica y así poder resumir toda la evidencia existente respecto a la efectividad del tema en que se enfocara (Moreno et al., 2018, p.184); por otro lado, también se detalla que la síntesis de la revisión sistemática es por lo general narrativa acompañado de tablas, y con respecto a los hallazgos lo que se conoce de la revisión se convierte en recomendaciones para la práctica y lo que no se identifica o es incierto con respecto a los hallazgos se convierte en recomendaciones a investigaciones futuras (Sánchez et al., 2020, p.26).

#### 3.2. Protocolo y registro

Al realizar una revisión sistemática sobre un tema de investigación se debe elaborar un protocolo es decir detallar los procesos de las fases y actividades que se necesitaran hacer durante el periodo de la investigación, como afirma (Villasís et al., 2020, p.64); así mismo otros autores detallan que en dicho protocolo se establecerán los personajes y funciones que deberán realizar bajo estándares de buen nivel de criterios de inclusión y exclusión, la estrategia de búsqueda y la metodología de trabajo que se desarrollará más adelante (Linares et al., 2018, p.5); en efecto se elaboró un registro de todos los artículos tanto como cuantitativos y cualitativos, donde la búsqueda se realizó con palabras claves, como también en el idioma inglés y obtener así un mayor porcentaje de artículos, estos fueron encontrados en fuentes como Scopus, Proquest y Ebsco, recopilando así artículos que estén relacionados con la información, lo cual fueron buscadas gracias al acceso directo que nos brinda la biblioteca virtual de la Universidad César Vallejo.

Tabla 2

#### *Cadena de búsqueda de protocolo y registro*

Base de datos	Total	Resultados de búsqueda de palabras claves y otros filtros aplicados.
Scopus	4817	TITLE-ABS-KEY (corporate AND social AND responsibility AND corporate AND performance) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR, 2021) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2017) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2017)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, "ar"))
EBSCO	30.495	TITLE ("corporate social responsibility") and corporate performance + doi AND PUBYEAR < 2017 AND PUBYEAR < 2020 AND (LIMIT-TO LINGUAJE, "English")
Proquest	211,594	TITLE ("corporate social responsibility") and corporate performance + doi AND PUBYEAR < 2017 AND PUBYEAR < 2020 AND (LIMIT-TO LINGUAJE, "English")

*Nota:* Se visualiza en la siguiente tabla el total de búsqueda de las diferentes bases de datos con palabras claves.

### 3.3. Criterio de elegibilidad

Estas son las definiciones y conceptos de los diferentes tipos de estudio que son adecuados para la investigación, uno de los primeros criterios principales es que seas de base de datos importantes de los últimos cinco años, así como también que los estudios seleccionados deben ser de nivel superior y en inglés o en español (León, 2019, p.8); además, se deberá especificar (participantes, entorno, prueba índice, estándares de referencia, condiciones objetivo y diseño del estudio), incluidas las características del informe por ejemplo, años considerados, idioma, estado de publicación (McInnes, 2018, p.392); por lo tanto, en esta investigación se filtraron los artículos necesarios para la elaboración de la investigación, se eligió con el criterio de inclusión tomando en cuenta que los artículos sean no mayores a los cinco años de antigüedad y que contengan información importante y relevante para la investigación sobre la responsabilidad social corporativa.

En cuanto a los criterios de exclusión estuvieron los artículos científicos de enfoques cuantitativos que contenían datos estadísticos y que carecían de información teórica, sin embargo, estos artículos sirvieron como apoyo para fundamentar teóricamente. Como también se excluyó aun así artículos cualitativos con escasa información.

Tabla 3

#### *Lista de palabras claves*

Palabras en español		Palabras en inglés	
Responsabilidad social.	Desempeño empresarial.	Social responsibility	Business performance.
Responsabilidad social corporativa.	Estrategia empresarial.	Corporate social responsibility.	Business strategy.
Rendimiento.	Divulgación de la responsabilidad empresarial.	Performance.	Disclosure of corporate responsibility.
Responsabilidad ética.	Imagen corporativa.	Ethical responsibility.	Corporate image.
Desempeño corporativo.	Responsabilidad económica.	Corporate performance.	responsibility.
Éxito competitivo.	Desempeño de empresas.	Financial	Business performance.
Ética empresarial.	Responsabilidad legal.	Competitive success.	Legal responsibility.
Responsabilidad ambiental.	Responsabilidad	Business ethics.	Responsibility
Desempeño financiero.	Filantropía.	Environmental responsibility.	Philanthropy.
	Rendimiento de la empresa.	Financial performance.	Company performance.

*Nota:* Listado de palabras en español y en inglés utilizadas como palabras clave en la búsqueda de las bases de datos.

### 3.4. Fuentes de información

Es la descripción de fuentes de información prevista, como bases de datos electrónicas, catálogos de biblioteca, repositorios, catálogos de editoriales por medio de estas fuentes permitirán obtener resultados más exactos, donde se

podrán encontrar artículos científicos, tesis, libros entre otros enfocados al estudio (Arnau & Sala, 2020, p.6); se selecciona de las diferentes fuentes como EBSCOhost, Web of Science y Scopus, donde este responde a la necesidad como intermedio de la búsqueda de información (Riera, 2020, p.2); de tal manera como mencionaron los autores para la recolección de datos de información se realizó mediante una búsqueda exhaustiva de diferentes revistas como Scopus, Proquest y EBSCO por medio del repositorio de la base de datos que nos brinda la universidad Cesar Vallejo. Así mismo mencionar que los artículos incluidos en este proyecto fueron revistas indexadas. (Anexo1)

### 3.5. Búsqueda

Las búsquedas de datos para nuestra investigación, serán en base a términos claves dentro de un conjunto de bases de datos (Villasís, 2020, p.65); además de hacer uso de inclusión y exclusión de los estudios para conseguir una base de datos suficientemente homogénea como para permitir una generalización razonable (Botella & Zamora, 2017, p.8).

Es por ello que la búsqueda de la información obtenidas fue por fuentes reconocidas como Scopus, Proquest y EBSCO gracias al acceso de la biblioteca virtual que nos brinda la universidad César Vallejo donde al ingresar en la plataforma Trilce está el acceso a la biblioteca virtual donde se visualiza diferentes revistas, al elegir alguna de ellas se deberá colocar la variable que se está investigando, este permitió abrir diferentes opciones con títulos relacionados con el tema de investigación. Para el criterio de selección, se verifico que estos artículos estén entre los años no pasados de cinco, considerando autores nacionales e internacionales, en este caso se encuentro artículos en inglés, estos fueron traducidos para poder comprender la información una vez seleccionado los diferentes criterios de inclusión, para agrupar estos artículos se procedió a descargar cada uno de los artículos y luego se procedió a guardarlos.

Tabla 4

#### *Resultados de filtro semi- automático y verificación manual.*

Repositorio	Original	Semi-automático		Comprobación manual	
		Exclusión	Inclusión	Duplicado y otros	Resumen
Scopus	800	744	56	25	31 artículos
Ebsco	150	141	9	5	4 artículos
ProQuest	150	141	9	6	3 artículos
Total	1100	1026	74	36	38 artículos

*Nota:* Filtro Semi-automatico y manual de los artículos de investigación concluyendo con un total de 38 artículos.

### **3.6. Selección de estudios**

Se debe mostrar los estudios que ya fueron evaluados para elegir tras haber sido revisados de acorde a una revisión sistemática o metaanálisis, por lo general, se recomienda un diagrama de flujo (McInnes, 2018, p.392); como también se indicará que estudios fueron seleccionados para su inclusión y exclusión, según los artículos encontrados en la cadena de búsqueda, realizando estos pasos se podrá obtener los artículos primarios (Flores & Mariño, 2019, p.34); es por ello que la selección de estudios que se realizó en esta investigación fue a base de criterios de elegibilidad mediante el uso de criterios de inclusión y exclusión. Donde en los criterios de inclusión se consideró los años de antigüedad no mayores a cinco años, así mismo se consideraron artículos indizados con base de datos mixtos para la elaboración de la revisión sistemática donde se extrajo conceptos e información relevante para la investigación, como criterios de exclusión fueron seleccionados los artículos que no fueron necesarios para esta investigación porque carecían de información de la variable y sus criterios como también los artículos por antigüedad y por ultimo por duplicidad recolectando artículos finales incluidos para la investigación. (Anexo 2)

### **3.7. Proceso de extracción de estudios**

Se procede a la síntesis fusionado con la información extraída de los diferentes artículos seleccionados con el objetivo de tener una visión conjunta de los estudios y poder analizar de qué manera dan su aporte y así identificar respuestas a las preguntas de investigación planteada, analizándolos, comparándolos de forma cualitativa (Humante et al., 2017, p.79); así mismo otros autores detallaron que después de la extracción de datos esta la declaración de prisma donde detallan la selección de las publicaciones científicas más caracterizadas de la investigación (Fernández et al., 2019, p.160).

De tal manera que en el siguiente grafico se realizó el flujo de prisma, donde en la primera etapa de búsqueda se encontró un total de 1100 artículos del conjunto de la base de datos, buscadas con las palabras claves con relación a la variable para un mejor éxito en la búsqueda, seguido se procedió a realizar el criterio de inclusión y de exclusión, excluyendo artículos que no mencionaban la variable ni sus criterios con un total de 1026 artículos; y bajo el criterio de inclusión de artículos que si mencionaron la variable y los criterios con un total de 74 artículos, seguido del proceso manual con el primer filtro eliminando artículos con duplicidad con un

total de 36 artículos, el segundo filtro con el total de 40 artículos considerados para la investigación y el tercer filtro con un total de 38 artículos seleccionados para la discusión del estudio de investigación.

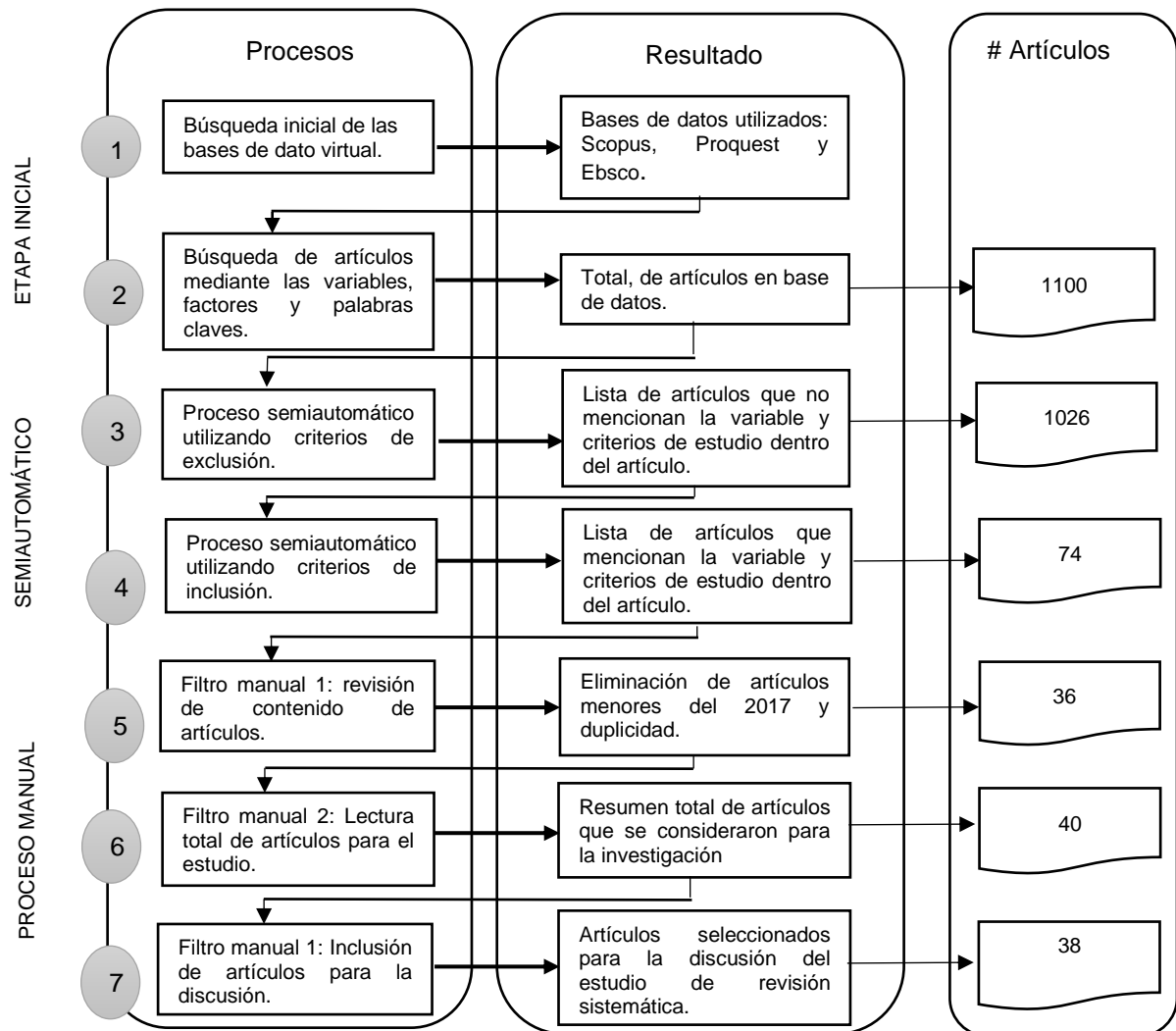


Figura 1. Pasos de extracción de estudio

### 3.8. Lista de estudios

Se basa en una estructura dinámica donde se define la variable principal y en los elementos de la información que se inició en los estudios y así implantar indicadores que determinen fácilmente el documento (Fernández et al., 2019, p.160); por otro lado otros autores lo definieron como una tabla de registro donde incluye datos con relación al autor, el diseño y la relación que tiene con la variable (Di Prinzi et al., 2019, p.3); es por ello que en esta investigación se consideró las variables y los criterios para realizar la búsqueda por medio de fuentes confiables y poder así realizar la recopilación importante de los artículos de estudios de la revisión sistemática para poder detallar el siguiente marco.

Tabla 5

*Marco de la teoría de la responsabilidad social corporativa*

Categorías	Definición
Responsabilidad social corporativa	Se define como un compromiso libre, proactivo y estratégico de una empresa para satisfacer las exigencias que necesitan sus grupos de interés, como también proteger el medio ambiente, más allá de la formalidad legal y cuyo desarrollo y aplicación este permite crear valor a la empresa en el tiempo (Martos et al., 2019, p.3) por otra parte es la obligación de las empresas buscar esas políticas, tomar esas decisiones o realizar las líneas de acción que sean necesarias en términos de los objetivos y valores de nuestra comunidad (Lalif, 2020, p.2); además, la responsabilidad social corporativa integra varios objetivos entre ellas económicos, sociales y medio ambientales que forman parte del desarrollo sostenible en una sociedad (Hernández, 2017, p.59).
Económico	La forma de generar oportunidades en una sociedad se basa en la responsabilidad económica, aquello que permite crecer de manera gradual y sostenible a largo plazo y generando que las empresas sean más competitivas en el mercado comercial (Lu et al., 2020, p.11); centrándose principalmente en los intereses de los accionistas y considerar la obtención de beneficios como la más importante responsabilidad (Ling, 2019, p.3); puesto que este abarca todos los aspectos económicos y financieros de la empresa así lo define (Acosta et al., 2018, p.6).
Ético	Si una empresa asume más responsabilidad ética, implica cumplir con las expectativas que una sociedad espera, es decir, van más allá de los requisitos de la ley (Ling, 2019, p.3); afrontar problemas morales dentro del mundo empresarial y aquello que relaciona, para la toma de decisiones mediante la ética corporativa (Maldonado, 2020, p.2); tener conductas morales, hacer lo correcto, permiten prevenir daños graves en una empresa, dejando desprotegido ante amenazas del incumplimiento de los derechos humanos afectando de esta manera a las empresas según (Gonzales et al., 2019, p.8).
Legal	En el aspecto legal, se debe cumplir las disposiciones legales y reglamentarias según (Gonzales et al., 2019, p.8); además orientados a alcanzar objetivos económicos sometido a un marco legal (Martos et al., 2019, p.4); por otra parte, también implica los aspectos sociales en beneficio de los empleados en el cumplimiento con los estándares legales y dando libertad en variedad de elección de trabajo para un desarrollo y crecimiento sostenible a largo plazo afirma (Lu et al., 2020, p.11).
Ambiental	De esta forma se muestra una relación importante de las actividades de una empresa involucrándose con el medio ambiente (Ling, 2019, p.3); puesto que, si no existe convivencia entre las dos partes, la organización podrá ser afectada por factores ambientales poniendo en alerta con los impactos que puedan generarse. (Nazri et al., 2020, p.5); también se describen como el compromiso asumido por las empresas para proteger el medio ambiente y demostrar parámetros operacionales medibles que se encuentran dentro de los límites prescritos de cuidado ambiental (Úbeda et al., 2021, p.60).
Filantropico	Dentro de la responsabilidad social corporativa las empresas y su relación con la sociedad, se ve interactuada por el aspecto filantrópico de la empresa con su entorno (Maldonado, 2020, p.3); se resalta que el aspecto más importante de la responsabilidad social corporativa es la responsabilidad filantrópica a través de donaciones corporativas, aquella que sirve como herramienta para fortalecer el prestigio de la misma (Mughal et al., 2020, p.4); otras formas de prácticas filantrópicas es la dedicación voluntaria en tiempo y esfuerzo para expandir el valor de una organización y su desempeño y estado organizacional (Lu et al., 2020, p.12).
Voluntariedad	La voluntariedad como las acciones o proyectos que la organización emprende y que van más allá de las actividades dispuestas legalmente (Acosta et al., 2018, p.6); por otro las mencionan que podría denominarse responsabilidad filantrópica ya que resalta el deseo voluntario de participar en actividades filantrópicas por parte de una empresa socialmente responsable, también relacionado con el aspecto de visión, cuando las actividades filantrópicas contribuyen al respeto de las normas éticas, la formación de una empresa, beneficiando su imagen y mejor reputación a la empresa (Lu et al., 2020, p.1632).
Social	Por otro lado definen a la dimensión social que este cubre las relaciones entre empresa y sociedad que incorpora la postura de una empresa sobre las prácticas laborales, los derechos humanos y la responsabilidad del producto (Gadheri et al., 2019, p.43); como también lo definen que los derechos laborales se encargan de brindar un ambiente de trabajo seguro y saludable y capacitación de acuerdo con las leyes laborales, aumentar la seguridad laboral y eliminar la ilegalidad y la discriminación y un lugar de trabajo seguro en concepto de salud, cuidar a los empleados y miembros de la familia, realiza inspecciones y pruebas periódicas de incendios en la fábrica y controlar los riesgos a través de investigaciones y simulacros (Wang et al., 2020, p.12).
Gobernanza	En cuanto a la gobernanza se basa en la comunicación con las partes interesadas mediante informes de Global Reporting Initiative, indicadores para la elaboración de informes de sostenibilidad, también discutir de temas importantes de comentarios de los accionistas en las reuniones, gestión con integridad, gestión de riesgos y crisis financieras, informe del estado de responsabilidad social corporativa de forma transparente, controlar y asegurar la información del proceso de fabricación del producto (Wang et al., 2020, p.12).
Grupo de interés	Consideran al grupo de interés a todos los interesados, afectados y quienes afectan en las decisiones de la organización (Acosta et al., 2018, p.6); estos comprenden a los accionistas, empleados, proveedores y clientes donde el cliente se basa en establecer la confianza y la equidad con los proveedores este ayuda a las empresas a reducir el costo de los productos defectuosos durante el proceso de adquisición (Yang et al., 2019, p.7-12); con relación a las partes interesadas en cuanto a los accionistas son los consumidores, empleados, proveedores y accionistas mayoritariamente relacionada con la organización, su imagen, necesidades satisfechas de los consumidores en segundo lugar y productividad y eficiencia laboral en tercer lugar (Lu et al., 2020, p.1632-1635).

*Nota:* En la siguiente tabla se realizó el registro de las diferentes definiciones de la variable responsabilidad social corporativa y sus categorías correspondientes.

### **3.9. Aspectos éticos**

El investigador gestiona el uso de herramientas y técnicas para la obtención de información, resaltando el predominio y el reconocimiento de trabajos detallados mostrando la calidad y características propias de la forma de quien lo realiza. Por lo que el investigador deberá interpretar con sus propias palabras y hacer uso adecuado de las fórmulas propias de la investigación a fin de demostrar la hipótesis planteada demostrando que su investigación no estuvo sujeto a plagio (Inguillay et al., 2019, p.47); como también señalaron que el plagio implica engaño y usurpación de una obra ajena en la universidad y que este acto se manifiesta en diferentes actividades como evaluaciones, exposición de trabajos, en la redacción de monografías y tesis (Ramos et al., p.38).

Es por ello que esta investigación se realizó mediante revistas seleccionadas las cuales solo se eligieron artículos indexadas de tal manera que estas sean confiables ya que se reunió contenido de las diferentes bases de datos más reconocidas a nivel mundial, como también se consideró información actual tomando como periodo de tiempo solo del 2017 al 2021 considerada como información actualizada, también se realizó las citas según las normas APA de los diferentes autores que se incluyeron en la investigación. Así mismo esta investigación fue sometido a un proceso de filtro de turnitin realizado por la Universidad César Vallejo para verificar si la investigación realizada está sujeto a plagio o no presentando una investigación original.

## IV. RESULTADOS

### Tabla de búsqueda por año.

Clasifican a las revistas mediante el indicador de impacto. Por otro lado, las revistas indexadas en las bases bibliográficas Web of Science y Scopus denominan categoría a los informes Journal Citation Report y Scimago Journal & Country Rank dando valor a la antigüedad de las revistas (Sáenz et al., 2020, p.109); así mismo otros autores coinciden que estas ubican a las revistas en un sistema de cuartiles y prestigio por la actualización del artículo (Marín & Arriojas, 2021, p.1).

Es por ello que se realizó la siguiente tabla de relación de journals, donde se seleccionó veintisiete revistas de los artículos indizados que se utilizó en la investigación, desde el año 2017 al 2021 según su idioma pasando por un filtro de verificación en el portal de indicador de impacto de Scimago Journal & Country Rank, teniendo como fin dar a conocer el valor de impacto por su actual contenido.

Tabla 6

#### *Relación de los journals de cada artículo por año*

Nº	Revista	2017	2018	2019	2020	2021	Total
1	Journal of Business Research					1	1
2	Perspectives of tourism management			1			1
3	IOP Conference Series: Earth and Environmental Science		1				1
4	Journal of Cleaner Production,	1			1		2
5	MDPI, sustainability	1		1	1	1	4
6	Corporate Social Responsibility and Environmental Management			2	1	1	4
7	VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems			1			1
8	Lasallista de investigación			1			1
9	International Journal of Finance and Economics		1		1		2
10	Management Science Letters				1		1
11	Social Indicators Research			1			1
12	Journal Globalization, Competitiveness and Governability	1					1
13	Información Tecnológica,	1					1
14	Social Responsibility Journal	1	3				4
15	International Journal of Hospitality Management	1					1
16	EuroMed Journal of Business		1				1
17	Pro Sciences: Revista de Producción Ciencias e Investigación				1		1
18	Journal of Retailing and Consumer Services			1			1
19	European Research on Management and Business Economics					1	1
20	Revista Internacional de Sociedad Empresarial		1				1
21	Entrepreneurship and Sustainability Issues				1		1
22	Tourism Management	1					1
23	Economic Research-Ekonomska Istrazivanja				1		1
24	Environmental Science and Pollution Research				1		1
25	Journal of Global Responsibility	1					1
26	Business: theory and practice	1					1
27	Asian Social Science	1					1
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>38</b>
	%	26.32%	18.42%	21.05 %	23.68%	10.53%	100%



### Tabla de búsqueda por cuartil.

Para la ubicación en cuartiles las revistas de un área de conocimiento son ordenadas de acuerdo al factor de Impacto de mayor a menor y la lista se divide en cuatro partes, las revistas que ocupan los percentiles inferiores se ubican en Q4, seguido el cuartil Q3, Q2 y Q1 (Marín & Arriojas, 2021, p.1); las revistas con el factor de impacto más alto estarán en el primer cuartil, los cuartiles medios serán el segundo y el tercero y el cuartil más bajo será el cuarto (Goyanes, 2019, p.7); por ello se desarrolló la tabla de búsqueda por cuartiles de las revistas seleccionadas para la investigación, donde se ingresó a la base de datos del indicador bibliométrico del portal Scimago ingresando en el espacio de búsqueda la revista seleccionada donde se pudo encontrar el cuartil en la parte inferior del portal donde indicaba si era Q1, Q2, Q3 o Q4, seguido se detalló en la tabla el monto de las revistas utilizadas clasificadas en el mismo recuadro elevando el monto.

Tabla 7

#### *Relación de los journals de cada artículo*

Nº	Revista	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
1	Journal of Business Research	1				1
2	Perspectives of tourism management	1				1
3	IOP Conference Series: Earth and Environmental Science				1	1
4	Journal of Cleaner Production,	2				2
5	MDPI, sustainability		4			4
6	Corporate Social Responsibility and Environmental Management	4				4
7	VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems		1			1
8	lasallista de investigación				1	1
9	International Journal of Finance and Economics			2		2
10	Management Science Letters		1			1
11	Social Indicators Research	1				1
12	Journal Globalization, Competitiveness and Governability			1		1
13	Información Tecnológica,		1			1
14	Social Responsibility Journal		4			4
15	International Journal of Hospitality Management	1				1
16	EuroMed Journal of Business	1				1
17	Pro Sciences: Revista de Producción Ciencias e Investigación				1	1
18	Journal of Retailing and Consumer Services	1				1
19	European Research on Management and Business Economics	1				1
20	Revista Internacional de Sociedad Empresarial	1				1
21	Entrepreneurship and Sustainability Issues	1				1
22	Tourism Management	1				1
23	Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja		1			1
24	Environmental Science and Pollution Research		1			1
25	Journal of Global Responsibility				1	1
26	Business: theory and practice			1		1
27	Asian Social Science			1		1
Total		16	13	5	4	38

*Nota:* Descripción de las revistas seleccionadas y clasificadas por cuartiles.

### Matriz de categorización.

Los diferentes sistemas categóricos están diferenciados según criterios analíticos, como tipo de indicador y tipo de unidad de análisis, todo esto relacionado en función a los objetivos de investigación por los autores (Leguizamon et al., 2020, p.11); la

construcción de los sistemas categoriales presentados se plasma el esfuerzo por dilucidar y comprender el sentido de los datos, y ordenarlos sistemáticamente de modo que respondan a los objetivos planteados (Gonzales & Uribe 2018, p.2). Es así que en la matriz se realizó una clasificación según los criterios definidos por la revisión del artículo, de las categorías que detallaron los autores.

Tabla 8

*Revisión de clasificación*

Clasificación	Cat. 1	Cat. 2	Cat. 3	Cat. 4	Cat. 5	Cat. 6	Cat. 7
	Económico	Ético	Legal	Ambiental	Filantrópico	Social	Gobernanza
Enfoque estratégico	(Ghaderi et al., 2019; Lu et al., 2020; Abdullah et al., 2018; Nazri et al., 2020; Yang et al., 2019; Latif et al., 2020; Acosta et al., 2018; Vu et al., 2020; Hernández, 2017; Wagner, 2018; Lyra et al., 2017; Mwanja et al., 2020; Lee et al., 2018; Al-Zyoud et al., 2017)	(Ghaderi et al., 2019; Lu et al., 2020; Nazri et al., 2020; Latif et al., 2020; Vu et al., 2020; Wagner, 2018; Lyra et al., 2017; Mwanja et al., 2018; Lee et al., 2018; Al-Zyoud et al., 2017)	(Ghaderi et al., 2019; Lu, et al, 2020; Nazri et al, 2020; Latif et al, 2020; Vu et al, 2020; Wagner, 2018; Lyra et al, 2017; Lee et al, 2018; Al-Zyoud et al., 2017)	(Úbeda et al., 2021; Ghaderi et al. 2019; Abdullah et al., 2018; Lu et al., 2020; Nazri et al., 2020; Yang et al., 2019; Wang et al., 2020; Ling, 2019; Acosta et al., 2018; Hernández, 2017; Mwanja et al., 2018; Salehi et al, 2018; Obando et al., 2020; Lu et al., 2020)	(Lu et al., 2020; Nazri et al, 2020; Latif et al., 2020; Vu et al., 2020; Wagner, 2018; Lyra et al, 2017; Mwanja et al., 2018; Lu et al., 2020; Lee et al., 2018; Al-Zyoud et al., 2017) <b>Voluntariado</b> (Wang et al., 2020; Acosta et al., 2018)	(Ghaderi et al., 2019; Abdullah et al., 2018; Yang et al., 2019; Wang et al., 2020; Acosta et al., 2018; Hernández, 2017; Salehi et al., 2018; Obando et al., 2020; Lu et al., 2020) <b>Accionistas:</b> (Yang et al., 2019; Ling, 2019) <b>Empleados:</b> (Yang et al., 2019; Ling, 2019) <b>Proveedores:</b> (Ling, 2019) <b>Grupo de interés:</b> (Wang et al., 2020; Acosta et al., 2018)	(Wang et al., 2020)
Enfoque emprendedor	González et al., 2019; Padilla et al., 2017; Bacinello et al., 2020; Yahya, 2018; Ghaderi et al., 2019)	(González et al., 2019; Ghaderi et al., 2019)	(González et al., 2019; Ghaderi et al., 2019)	(Padilla et al., 2017; Bacinello et al., 2020; Martínez et al., 2017; Agyemang, 2017; Ghaderi et al., 2019)	(González et al., 2019; Yahya, 2018) <b>Comunidad local</b> (Agyeman, 2017)	(Padilla et al., 2017; Bacinello et al., 2020; Ghaderi et al., 2019) <b>Empleados:</b> (Martínez et al., 2017; Agyemang, 2017) <b>Cientes:</b> (Martínez et al., 2017; Agyemang, 2017) <b>Proveedores:</b> (Martínez et al., 2017)	
Enfoque reputación	(Kim et al., 2017; Sharabati, 2018; Park, 2019; Mughal et al., 2020 Al Mubarak et al., 2018; Rela et al., 2020; Handayani et al., 2017; Lu et al., 2020; Bacinello et al., 2020)	(Kim et al., 2017; Mughal et al., 2020 Al Mubarak et al., 2018; Rela et al., 2020) <b>Técnica:</b> (Hu et al., 2021)	(Kim et al., 2017; Mughal et al., 2020; Al Mubarak et al., 2018; Rela et al., 2020) <b>Contenido:</b> (Hu et al., 2021)	(Sharabati, 2018; Park, 2019; Handayani et al., 2017; Yumei et al., 2020; Choongo, 2017; Bacinello et al., 2020)	(Kim et al., 2017; Park, 2019; Mughal et al., 2020 Al Mubarak et al., 2018; Rela et al., 2020)	(Sharabati 2018; Handayani et al., 2017; Yumei et al., 2020; Choongo, 2017) <b>Empleados:</b> (Singh, 2021) <b>Cientes:</b> (Singh, 2021) <b>Proveedores:</b> (Singh, 2021)	<b>Macrococos</b> (Hu et al., 2021)

## V. DISCUSIÓN

### **Objetivo 1. Revisar la literatura existente y plantear una clasificación óptima sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa en las decisiones de mejora en el desempeño empresarial.**

Las actividades de responsabilidad social corporativa como tema global ganan mucho la atención de cómo estas pueden ser una opción necesaria para aplicarlas en las empresas. La literatura indica que la responsabilidad social corporativa está orientada a diferentes enfoques como el estratégico, orientado al emprendedurismo y hacia la reputación corporativa; este modelo se establece como una herramienta de fácil adaptación y uso para cualquier institución y sector (González et al., 2019); por lo que indican que la responsabilidad social corporativa se ha colocado en el núcleo de las actividades de las empresas por su capacidad para *crear valor compartido*, tanto para la empresa como para la sociedad (Hernández, 2017); mientras que otros autores indicaron que es un compromiso empresarial que apoya el desarrollo económico sostenible y contribuye a la calidad de vida, la comunidad local y la sociedad en general y reservar recursos para la generación futura sin dañar la naturaleza y otros componentes de la misma (Obando et al., 2020).

Por otra parte, resaltaron que solo mientras cumplan las empresas mayor implementación de actividades de responsabilidad social corporativa como la responsabilidad económica, legal, ético y filantrópico se podrá reflejar mejor el desempeño operativo de las empresas a través de la mejora del desempeño financiero como la liquidez, la rotación de activos, rentabilidad de los activos de inventarios y no financiero como rotación de personal, ausentismo de colaboradores y satisfacción del cliente (Vu et al., 2020); así mismo otros autores también consideran que es necesario implementarlas a través de la responsabilidad económica, legal, ética y la filantropía como cuatro dimensiones importantes (Nazri et al., 2020); sin embargo otros autores afirman que las dimensiones centrales son ambiental, social y económica, adicionalmente de los accionistas y voluntariado, donde la dimensión accionista está vinculado a las relaciones comunitarias, visión de responsabilidad ética y a la responsabilidad filantrópica (Lu et al., 2020).

Con respecto a la responsabilidad ambiental de la responsabilidad social corporativa se encontró que es necesario utilizar la práctica de gestión verde de recursos humanos de manera estratégica con el propósito de mejorar la

organización y sus resultados de desempeño resultados ambientales y financieros (Latif et al., 2019); sin embargo esto solo podría lograrse mediante la teoría AMO dirigidas a desarrollar habilidades, motivación y oportunidades ecológicas, desarrolladas con políticas de responsabilidad social corporativa y así atraer y seleccionar candidatos con interés en temas verdes, y que muchas empresas no la aplican por su escaso conocimiento, este no solo ayuda a los empleados a sentirse orgullosos de sus empresas como papel en la protección del medio ambiente, si no que refuerza a los empleados compromiso con sus organizaciones y también les permite obtener resultados ambientales exitosos minimizando el uso inadecuado de recursos naturales (Úbeda et al., 2021).

Asimismo en cuanto a la dimensión económica este refleja la práctica honesta respecto a los detalles económicos de la empresa, la gestión ética de la empresa al buen gobierno; la dimensión social a las cuestiones vinculadas con la creación de empleo, mejora del desarrollo profesional de los empleados, protección de la salud y seguridad en el trabajo y la dimensión ambiental enfocados al impacto de la actividad sobre el medio ambiente (Hernández, 2017); mientras que la filantropía se basa en la participación de actividades voluntarias y caritativas dentro de las comunidades locales (Lee et al., 2018).

Es por ello que estas acciones se realizan a través de documentos, políticas y registros sobre responsabilidad social corporativa las cuales formaran parte de la gestión por parte de las empresas (Padilla et al., 2017); sin embargo otros autores lo describen como una obligación de las empresas buscar esas políticas, tomar decisiones que sean necesarias para plantear objetivos y valores compartidos (Lalif, 2020); del mismo modo como la responsabilidad y deber de los empresarios, organizaciones empresariales y sector empresarial de acordar esas políticas y tomar aquellas decisiones (Mughal et al., 2020).

Algunos autores detallaron que es necesario especificar que en una inversión referida a la responsabilidad social corporativa afecta directamente a las finanzas de la empresa en un corto plazo (Salehi et al., 2018); así mismo que cualquier costo incurrido en el corto plazo al adoptar estas políticas e informes es una inversión que vale la pena ya que traerá beneficios después de un largo plazo para la empresa contribuyendo a la imagen y atrayendo a posibles inversionistas (Ghaderi et al., 2019).

**Objetivo 1a. Plantear una clasificación óptima sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa del ámbito estratégico en las decisiones de mejora en el desempeño empresarial.**

En países desarrollados la implementación de la responsabilidad social corporativa es un programa que es muy posible a nivel de empresa, tanto grande como pequeña, la mano de obra es también un recurso viable para mejorar la productividad laboral (Abdullah et al., 2018); sin embargo mientras las empresas multinacionales se enfrentan a la presión de ser responsables de los problemas ambientales debido a su incumplimiento de ciertas reglas o regulaciones, la ejecución de esta iniciativa estratégica puede afectar su crecimiento sostenible a largo plazo a las MyPEs debido a la inversión que se necesita (Lu et al., 2020).

Es por ello que en los países desarrollados y emergentes los gerentes de las economías también utilizan la divulgación de las acciones de responsabilidad social corporativa como una herramienta estratégica a través de informes sobre responsabilidad económica, ética, legal y filantrópica para legitimar sus acciones ante los grupos de interés y mantener sus actividades activas (Lyra et al, 2017); sin embargo advierten que la corporación tiene que reportar actividades cualitativas y estadísticas cuantitativas, auditadas por una organización externa independiente, con respecto a su progreso anual en responsabilidad social corporativa (Wang et al, 2020); realizándolo a través de la organización Global Reporting Initiative (GRI), que cuenta con indicadores para la elaboración de informes de sostenibilidad por el enfoque de triple resultado que miden el impacto que causan en dimensiones sociales, ambientales y económicas en el modelo de responsabilidad social corporativa (Nazri et al., 2020); sin embargo, otras empresas se han resistido a gastar en estas actividades porque creen que contradice su objetivo de maximizar el rendimiento o los beneficios de la empresa (Mwanja et al., 2019).

Por el contrario en algunos países la responsabilidad social corporativa es considerada una tendencia actual que no tiene más allá de veinte años, fue iniciada por las empresas multinacionales y poco a poco las empresas nacionales fueron adoptando estas estrategias, así que en la actualidad se da en pocas empresas debido al desconocimiento de los beneficios que trae consigo la implementación de actividades de responsabilidad social (Acosta et al., 2018); por lo tanto otros autores indican que las prácticas de responsabilidad social corporativa al implementarlas

deben integrarse en el proceso de planificación, control y toma de decisiones (Yang et al., 2019); sin embargo otros autores resaltan que para implementarlas existen factores claves como, la necesidad de disponibilidad de la alta dirección de responsabilidad social hacia la comunidad y sus colaboradores y beneficiarios de sus servicios y productos y la necesidad de una visión institucional clara de las dimensiones de la responsabilidad social y sus actividades, y de desarrollar planes futuros adecuados y considerarla como una institución de política que debe ser puesta en práctica (Al-Zyoud et al., 2017).

Por otra parte, con respecto a las perspectivas de la responsabilidad social corporativa ambiental, actuar de manera irresponsable puede generar una significativa disminución de sus ingresos por el aumento de sus cotizaciones respecto a la generación de nuevos y competitivos recursos (Lyra et al., 2017); sin embargo en una complejidad ambiental donde se refiere a la heterogeneidad del mercado, que indica distintos segmentos de mercado en los que opera la empresa estos suelen enfrentarse a una mayor complejidad que las empresas en mercados homogéneos (Nazri et al., 2020); como también indican que la responsabilidad social corporativa en la protección de los empleados, consumidores y del medio ambiente tienen más probabilidades de mejorar el desempeño de innovación de una empresa (Ling, 2019).

**Objetivo1b. Plantear una clasificación óptima sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa en el enfoque emprendedor en las decisiones de mejora en el desempeño empresarial.**

Este modelo se establece como una herramienta de fácil adaptación y uso para cualquier institución y sector; considerando a las dimensiones de la responsabilidad social corporativa económica, jurídica, ética y filantrópica (González et al., 2019); por consiguiente las empresas PyMEs que han sido más proactivas en sus actividades de responsabilidad social corporativa podrían ser consideradas las empresas con mejor desempeño puesto que este vínculo positivo está relacionado necesariamente por su efecto en la innovación (Martinez et al., 2017); sin embargo es más dificultoso seguir el progreso de las actividades de las empresas más pequeñas debido a que no realizan ningún tipo de informes formales (Ghaderi et al., 2019).

De igual manera las PyMEs pueden utilizar estratégicamente sus recursos y capacidades relacionadas principalmente para temas sociales y ambientales, seguido de la dimensión económica de la responsabilidad social corporativa como una oportunidad para crear valor y generar ventaja competitiva con los rivales de su competencia (Bacinello et al., 2020); aunque indican que la mayoría de las PyMEs que se embarcan en estas iniciativas de actividades, lo hacen únicamente por razones monetarias y obtener ganancias (Yahya & AS Bakare, 2020); sin embargo la responsabilidad económica para la aplicación de las políticas de responsabilidad social corporativa en la PyMEs es necesario una inversión, pero es difícil efectuarlas en empresas pequeñas (Ghaderi et al., 2019).

No obstante, en las instituciones sin fines de lucro con respecto a la responsabilidad económica su objetivo no es obtener ganancias para su distribución a los propietarios del capital, sino perseguir una rentabilidad suficiente que les permita ser competitivos desde un ámbito social (González et al., 2019); como también por otro lado las relaciones significativas entre los pilares de responsabilidad económica y ambiental con respecto al retorno sobre patrimonio, confirman el hecho que mediante las inversiones destinadas a programas y proyectos a favor de las comunidades y del medio ambiente, así como a innovaciones en productos eco-amigables, y el correcto establecimiento de estrategias y políticas de responsabilidad social corporativa, generaran un impacto positivo y directo sobre el rendimiento del capital invertido (Padilla et al., 2017).

**Objetivo1c. Plantear una clasificación óptima sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa del enfoque de la reputación en las decisiones de mejora en el desempeño empresarial.**

Se revelan que las percepciones positivas del compromiso social de las organizaciones conducen a un mejor desempeño organizacional, especialmente por parte de la comunidad y los clientes, de esta manera influenciar a los gerentes a cumplir con las expectativas de la comunidad y los clientes para cada dimensión más allá de la imagen externa positiva de sus empresas (Singh & Misra, 2021); sin embargo en las pequeñas empresas que están gestionadas por pocas personas, mientras que las medianas gestionan un número relativamente grande de empresas, su falta de visibilidad y la falta de comunicación entre la sociedad y las empresas, los propietarios de PyMEs a menudo no pueden publicar las actividades

de responsabilidad social corporativa (Yumei et al., 2020); al igual que otros autores confirma que las PyMEs pueden no tener un gran impacto en la reputación ya que normalmente no publicitan ni informan sobre sus actividades de responsabilidad social corporativa (Choongo, 2017).

Esto significa que al mostrar las actividades de responsabilidad social corporativa con relación a la responsabilidad económica, ética, legal y filantrópica a través sus informes y estados financieros, estas incrementaran las ganancias y su reputación lo cual las empresas pueden atraer a más inversores (Mughal et al., 2020); es por ello que los roles de actitud y satisfacción son de considerable importancia en la formación de la reputación corporativa, centrarse en la causa y efecto entre la conexión entre reputación corporativa y responsabilidad social corporativa (Park, 2019); sin embargo indicaron que las partes interesadas como la comunidad, los clientes y los socios estratégicos al ver el compromiso de responsabilidad social corporativa mejorará su reputación y esto les ayudará a obtener fácil acceso a la financiación de sus socios estratégicos (Agyemang & Ansong, 2017).

Por otro lado, resaltan que los aspectos ambientales de la RSE son los más importantes para la reputación y el compromiso de los empleados de las empresas, mediante una innovación ecológica estas innovaciones pueden promover una producción eficiente a través de la mejora continua del proceso, impulsando los modelos de capacitación y aumentando la satisfacción de las partes interesadas, (Yumei et al., 2020); así mismo en otro estudio coinciden en que la responsabilidad ambiental ha sido la más valorada en la implementación, seguida de la responsabilidad económica y finalmente la responsabilidad social, lo que esto significa que los clientes conocen a las empresas que implementan dimensiones de responsabilidad social corporativa y las recompensan (Sharabati, 2018); sin embargo para aumentar su eficacia, las empresas pueden implementar la iniciativa de colaboración social utilizando recursos externos para superar la limitación de la capacidad de las empresas para llevar a cabo su responsabilidad social para realizar de innovación ecológica (Handayani et al., 2017).

Con relación a la responsabilidad ética, las empresas deben seguir los valores morales de comportamiento aceptable en la sociedad, de no cumplirlas correctamente causaran daños a los accionistas (Al Mubarak, 2018); sin embargo,



otros autores dentro del análisis de la imagen corporativa de una empresa la ética en una gestión de responsabilidad social corporativa afecta directamente el comportamiento del cliente y si existe una imagen negativa generara a la empresa una reputación perjudicial para su éxito a largo plazo, por ello es necesario mostrar una buena impresión (Kim et al., 2017); logrando la sostenibilidad ecológica, económica y medioambiental a través de macrocosmos referente a la gobernanza, técnica y contenido de sus informes (Hu et al., 2021); así mismo resaltan que la reputación de una empresa dependerá de sus acciones anteriores y de su capacidad para desarrollar habilidades de gestión de recursos físicos y financieros para crear valor para los accionistas (Bacinello et al., 2019).

## VI. CONCLUSIONES

1. Se ha concluido que no existe una clasificación exacta de las dimensiones de responsabilidad social corporativa mientras que catalogan a económica, legal, ética y la filantropía como las más importantes (Vu et al., 2020); (Nazri et al., 2020); otros enfatizan en que las principales son ambiental, social y económica, donde la responsabilidad económica refleja la práctica honesta respecto a los detalles económicos de la empresa, la gestión ética de la empresa al buen gobierno, mientras la dimensión social a las cuestiones vinculadas con la creación de empleo, mejorando el desarrollo profesional de los empleados, protección de la salud y seguridad en el trabajo, la dimensión ambiental enfocados al impacto de las actividades sobre el medio ambiente (Lu et al., 2020); y la filantropía basado en la participación de actividades voluntarias y caritativas dentro de las comunidades locales (Lee et al., 2018); sin embargo es necesario que se tome en cuenta que aplicarlo a través de objetivos, toma de decisiones, documentos, políticas y registros sobre responsabilidad social corporativa generan un costo de inversión, por tal motivo puede afectar a un corto plazo a la empresa y poner en desventaja con la competencia (Salehi et al., 2018).

De acuerdo a los hallazgos en temas ambientales se puede concluir que es escaso donde las empresas practiquen la gestión verde de recursos humanos sin embargo este se aplica con la teoría AMO dirigidas a desarrollar habilidades, motivación y oportunidades ecológica como propósito de mejorar la organización y sus resultados de desempeño como resultados ambientales y financieros, el cual se ha confirmado que es parte importante dentro de la responsabilidad social corporativa que promueve a atraer a personas capacitadas relacionadas con temas verdes, donde el desarrollo de habilidades verdes está basada en el reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo, mientras que motivar se enfoca en los empleados ecológicos en gestión, la evaluación del desempeño, sistema de pago y recompensas, por último, brindar oportunidades ecológicas, participación de los empleados, conservando un buen clima laboral y a su vez cultura de apoyo (Úbeda et al., 2021); (Latif et al., 2019).

2. Se concluye que tanto países desarrollados, los gerentes de las economías emergentes utilizan la divulgación de las acciones de responsabilidad social corporativa como una herramienta estratégica indispensable (Lyra et al., 2017); donde a través del modelo de la organización Global Reporting Initiative (GRI), el cual permite medir el impacto que causan en las dimensiones sociales, ambientales y económicas, por medio de los informes para justificar conforme a la ley sus acciones ante los grupos de interés y mantener sus actividades activas (Nazri et al., 2020); sin embargo advierten que la corporación tiene que reportar no solo las actividades cualitativas sino también las estadísticas cuantitativas, de manera que estas sea auditadas por una organización externa independiente, con respecto a su progreso anual en responsabilidad social corporativa (Wang et al., 2020).
3. Se concluyó que aun que se considera la responsabilidad social corporativa de fácil adaptación y uso para cualquier institución y sector (González et al., 2019); muchas empresas no lo aplican, es por ello que con relación al control de estas actividades es más dificultoso seguir el progreso de registro, en este caso están consideradas las MyPEs ya que no cuentan con capital suficiente para su inversión generando que las empresas más pequeñas no realicen ningún tipo de informes formales (Ghaderi et al., 2019); y que la mayoría de las PyMEs que se embarcan en estas iniciativas de actividades de responsabilidad social corporativa, solo lo hacen únicamente por razones monetarias y obtener ganancias a largo plazo (Yahya & AS Bakare, 2020).
4. Se han revelado que las percepciones positivas del compromiso social de las organizaciones conducen a un mejor desempeño organizacional, influenciando a los gerentes a cumplir con las expectativas de la comunidad y los clientes creando una imagen externa positiva de sus empresas (Singh & Misra, 2021); sin embargo las MyPEs, sostienen una falta de visibilidad y la falta de comunicación entre la sociedad y las empresas, por ello los propietarios de estas empresas a menudo no pueden publicar las actividades de responsabilidad social corporativa (Yumei et al., 2020); afectando su imagen y reputación por la falta de información hacia las sociedad sobre sus acciones (Choongo, 2017).

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Para poder complementar una clasificación de las dimensiones de responsabilidad social se recomienda tomar en cuenta el beneficio que cada dimensión ofrece para la empresa y para la sociedad, de esta manera generar un equilibrio entre ambas partes, esto se podría complementar a base de encuestas a gerentes y/o accionistas en diferentes empresas que han implementado estas actividades reflejadas en las diferentes dimensiones ya sea tres o más y así obtener una clasificación más clara para investigaciones futuras o también se debería recopilar informes de diferentes empresas que han aplicado el reporte del impacto de sus actividades anuales, proceder a realizar una comparación y de esta manera con la finalidad de obtener una clasificación adecuada. Por otro lado, es recomendable aplicarlos, aunque generen costos ya que a futuro se obtendrá un retorno de inversión a través del aumento de ventas por la consideración de la decisión de compra de los clientes, posicionamiento con relación a la imagen de la marca, la reputación atrayendo a inversores y empleados involucrados con la empresa.

Se recomienda a las empresas aplicar la teoría AMO de la gestión verde de recursos humanos el cual comprende cuestiones de responsabilidad social corporativa, donde en el desarrollo de habilidades verdes deben seguir fases a través de las habilidades, motivación y oportunidades, donde en la primera fase de habilidades esta reclutar y seleccionar candidatos con conciencia ecológica a través de pruebas destinadas a garantizar que los empleados tengan una actitud positiva hacia los problemas ambientales, complementarlos con preguntas relacionadas con creencias, valores y conocimientos ambientales, seguido de la capacitación y desarrollo con programas de formación ecológica que estén diseñados para generar no solo a los empleados conciencia si no conocimiento y habilidades en actividades verdes.

En la segunda fase de motivación ofrecer un clima que estimule a todos los empleados a involucrarse en iniciativas verdes y que su formación se centre en el cambio de actitudes y participación emocional hacia los objetivos ecológicos, ofrecer incentivos económicos en forma de beneficios de viajes ecológicos como a la selva amazónica, y reconocimiento ecológico demostrando que los empleados cuentan con un ambiente sano. En la tercera fase oportunidades,

los empleados deben participar en la gestión ambiental a través de la participación verde identificando aspectos e impactos ambientales con una visión verde, como también integrarlos en la construcción de un clima de aprendizaje verde y varios canales de comunicación, ofreciendo y fomentando actividades verdes.

2. Se recomienda que deben implementar informes de memoria sostenible y para realizar este tipo de estrategia las empresas deben decidir el marco con el que se va a realizar el informe, esto se refiere con que versión de los diferentes modelos de Global Reporting Initiative que se trabajara, lo cual es recomendable el estándar G4 ya que es fácil de usar y redactar para cualquier sector que va iniciar con un informe, siendo así la elaboración donde se deberá iniciar con las siguientes fases, identificación, priorización, validación y revisión. En la fase de identificación donde se describe los efectos principales económico, social y ambiental, sus riesgos y oportunidades, datos de la organización, marcas y productos. En la fase priorización se deberá aplicar los aspectos materiales que son el reflejo de los impactos económicos, ambientales y sociales y como influirán en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, en este punto es recomendable llevar a cabo un análisis cualitativo y una evolución cuantitativa y debatir sus resultados.

En la fase validación basada en el principio de la exhaustividad donde se recopila la información de forma adecuada y razonable, deben tener en cuenta las fechas así ofrecer una presentación lógica y equilibrada de los impactos económicos, ambientales y sociales con el fin de que los grupos de interés evalúen correctamente el desempeño de esta, como también dependerá de la toma de decisión del responsable para poder proseguir con reunir la información que se divulgará. En la fase de revisión, se deberán verificar todo lo considerado anteriormente, teniendo en cuenta el resultado de la fase uno de los datos o iniciativas logradas, lo cual permitirá determinar los efectos del impacto económico, ambiental y social de las acciones y decisiones hechas por la empresa. Y por último será decisión de la empresa subir el documento a un sitio web o al de la corporación, como también es recomendable mostrarlo en algún evento, congreso en distintos grupos de interés lo cual generara confianza, control de riesgos y reconocimiento a futuro.

3. Es recomendable en el caso emprendedor en relación a las MyPEs que a pesar de realizar estas actividades que siempre tienen un costo, este no debe de ser visto como un gasto si no una inversión a largo plazo y tomar en cuenta que si se inicia estas actividades se debe mantener registrados correctamente de forma continua y formal anualmente y de manera justa, ya que de esto se podrá garantizar la supervivencia de la empresa a través de los años, ahora esto podría aplicarse minimizando costos, si bien deberían contratar una persona especializada también pueden designar a alguien dentro de la empresa a cargo para la elaboración de estos informes, seguido de un análisis de las personas en este caso grupo de interés con las que se trabajara. Por otra parte, realizar una misión, visión y políticas que faciliten la comprensión por parte de los colaboradores. Realizar un presupuesto clasificando los egresos, los costos variables, fijos, financiamiento como también incluir las donaciones, todo lo que pueda implicar para poder implementarla, seguido describir detalladamente los costos que se mantendrán por año y los que se cambiaran al siguiente año, tener una visión de lo que se esperas conseguir a futuro y proceder hacer un cálculo del costo que tomaría cada actividad.
4. Una razón para desarrollar las actividades de responsabilidad social corporativa es que generan imagen y reputación a las empresas se recomienda realizar publicidad de marketing con los medios de comunicación como la TV, como también patrocinar eventos que estén interesados en responsabilidad social corporativa, asociaciones que compartan estas iniciativas demostrando las diferentes actividades, sus estrategias, logros y resultados de las empresas y como se tiene como fin generar efectos beneficiosos mitigando los daños causados hacia los recursos ambientales. En cuanto a las MyPEs por ser empresas con baja inversión se recomienda realizar publicidad por medio de las redes sociales y poder difundir sus acciones y decisiones y como los empleados forman parte de esta iniciativa con videos, imágenes y charlas.
5. Se recomienda profundizar un poco más acerca de la teoría AMO de gestión verde de recursos humanos ya que es parte fundamental relacionado a la responsabilidad social corporativa; sin embargo, solo lo han aplicado en escasos artículos de investigación.

## REFERENCIAS

- Abdullah, R., Malik, E., Pratiwi, ET, Abdullah, LOD, Sulili, A. y Heliawaty. (2019). Influence of corporate social responsibility on company performance. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 235(1), 1-7.
- Acosta, M, Lovato. S & Buñay. J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 105-117.
- Agyemang, O y Ansong, A. (2017). Corporate social responsibility and firm performance of Ghanaian SMEs: Mediating role of access to capital and firm reputation. *Journal of Global Responsibility*, 8(1), 47-62.
- Al Mubarak, Z., Ben Hamed, A., & Al Mubarak, M. (2018). Impact of corporate social responsibility on bank's corporate image. *Social Responsibility Journal*, 15(5), 710-722.
- Al-Zyoud, I. (2017). Impact of Corporate Social Responsibility Implementation in Jordanian Public Shareholding Companies on Sustainable Development. *Asian Social Science*, 13(2), 94-106.
- Arias, J., Covines, M & Cáceres, M. (2020). Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* 4(2), 237-247.
- Arnau, L. & Sala, J. (2020). *La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad*. Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona.
- Bacinello, E., Tontini, G & Alberton, A. (2019). Influence of maturity in corporate social responsibility and sustainable innovation in business performance. *Responsibility Corporate Social and Environmental Management*, 27(2), 1-11.
- Bacinello, E., Tontini, G & Alberton, A. (2020). Influence of corporate social responsibility on sustainable practices of small and medium-sized enterprises: Implications on business performance. *Corp Soc Responsib Environ Manag*, 28(2), 1-10.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3ªed.). México: Grupo Editorial Patria.

- Botella, J. & Zamora, Á. (2017). Meta-analysis: a methodology for research in education. *Educación XX1*, 20(2), 17-38.
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Monteverde, L., Guerrero, M & Casana, K. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Guayaquil: Universidad International del Ecuador.
- Choongo, P. (2017). A Longitudinal Study of the Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Performance in SMEs in Zambia. *Sustainability*, 9(8), 1-19.
- Di Prinzio, et al., (2019). Factores de riesgo para la aparición y/o recurrencia de úlceras por presión en sujetos con lesión medular: revisión sistemática. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de Córdoba*, 76(4), 242-256.
- Fernández, J., Zafra, J., Goicochea, S., Peralta, C., & Taype, A. (2019). Aspectos básicos sobre la lectura de revisiones sistemáticas y la interpretación de meta-análisis. *Acta Médica Peruana*, 36(2), 157-169.
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65-76.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual auto formativo interactivo*. Huancayo, Perú: Universidad Continental.
- García, J., Cortes, C., Rodríguez, E., Puga, J & Muñoz, M. (2017). *Horizontes de la investigación científica*. México: Editorial Ecorfan.
- Ghaderi, Z., Mirzapour, M., Henderson, J. C., & Richardson, S. (2019). Corporate social responsibility and hotel performance: A view from Tehran, Iran. *Tourism Management Perspectives*, 29(1), 41-47.
- Gonzales, D., & Uribe, B. (2018). Proceso metodológico y construcción de un sistema categorial de una investigación sobre identidad organizacional. *Psicoperspectivas*, 17(3), 1-15.
- González, F., Loor, I., Moreira, N., & Hidalgo, A. (2019). Analysis of the Dimensions of Corporate Social Responsibility: Study Applied to Co-operativism in Ecuador. *Social Indicators Research*, 148(2), 517-534.
- Goyanes, M. (2019). Editorial boards in communication sciences journals: Plurality or standardization? *International Communication Gazette*, 82(3), 1-23.
- Handayani, R., Wahyudi, S & Suharnomo, S. (2017). The effects of corporate social responsibility on manufacturing industry performance: The mediating role of



- social collaboration and green innovation. *Business: Theory and Practice*, 18(1), 152-159.
- Hernández, F. (2017). Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability*, 11(3), 58-73.
- Hu, Q., Zhu, T., Lin, C.-L., Chen, T., & Chin, T. (2021). Corporate Social Responsibility and Firm Performance in China's Manufacturing: A Global Perspective of Business Models. *Sustainability*, 13(4), 1-17.
- Humanante, P., García, F & Conde, M. (2017). Personales de aprendizaje móvil: una revisión sistemática de la literatura RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia* 20(2), 73-92.
- Inguillay, L. (2019). Ética en la investigación científica. *Imaginario Social*, 3(1), 42-51.
- Kim, J., Song, H., Lee, C., & Lee, J. (2017). The impact of four CSR dimensions on a gaming company's image and customers revisit intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 61(1), 73-81.
- Latif, K. F., Sajjad, A., Bashir, R., Shaukat, M. B., Khan, M. B., & Sahibzada, U. F. (2020). Revisiting the relationship between corporate social responsibility and organizational performance: The mediating role of team outcomes. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1630-1641.
- Lee, C., Kim, J., & Kim, J. S. (2018). Impact of a gaming company's CSR on residents' perceived benefits, quality of life, and support. *Tourism Management*, 64(1), 281-290.
- Leguizamón, R., Rondini, M., Castellaro, M., & Peralta, N. S. (2020). Clasificación y descripción de sistemas categoriales sobre interacción socio cognitiva entre pares. *Propósitos y Representaciones*, 8(2), 1-16.
- León, F., Escudero, A., & Bas, M. (2019). Instrumentos para medir la habilidad de comunicación: una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18), 102-128.
- Linares, E., Hernández, V., Domínguez, J., Fernández, S., Hevia, V., Mayor, J. & Ribal, M. (2018). Metodología de una revisión sistemática. *Actas Urológicas Españolas*, 42(89), 1-8.

- Ling, Y.-H. (2019). Influence of corporate social responsibility on organizational performance. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 49(3), 327-352.
- Lu, J., Ren, L., Yao, S., Qiao, J., Mikalauskiene, A., & Streimikis, J. (2020). Exploring the relationship between corporate social responsibility and firm competitiveness. *Economic Research-Ekonomiska Istraživanja*, 33(1), 1621–1646.
- Lu, J., Ren, L., Zhang, C., Rong, D., Ahmed, R. R., & Streimikis, J. (2020). Modified Carroll's Pyramid of Corporate Social Responsibility to Enhance Organizational Performance of SMEs Industry. *Journal of Cleaner Production*, 271(1), 1-48.
- Lyra, F., Barbosa De Souza, M., Verdinelli, M., & Lana, J. (2017). Corporate social responsibility: comparing different models. *Social Responsibility Journal*, 13(4), 728-742.
- Maldonado, C., Álvarez, J., del Río-Rama, M., & Correa, R. (2020). Corporate Social Responsibility and Performance in SMEs: Scientific Coverage. *Sustainability*, 12(6), 2332.
- Marín, T., & Arrojias, D. (2021). Ubicación de revistas científicas en cuartiles según SJR: Predicción a partir de estadística multivariante. *Anales de Documentación*, 24(1), 1-11.
- Mariño, S., & Flores, L. (2019). Revisión sistemática de literatura: explotación de información y tecnologías GIS aplicadas para hallar patrones delictivos. *Entorno*, 1(67), 30-41.
- Martinez, I., Soto, P., & Palacios, M. (2017). Corporate social responsibility and its effect on innovation and firm performance: An empirical research in SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 142(4), 2374–2383.
- Martos, A., Cortés, F & Jiménez, D. (2019). The Relationship between Social Responsibility and Business Performance: An Analysis of the Agri-Food Sector of Southeast Spain. *Sustainability*, 11(22), 2-23.
- McInnes, M., Moher, D., Thombs, B., McGrath, T., Bossuyt PM & el Grupo Prisma-DTA. (2018). Elementos de informe preferidos para una revisión sistemática y un metanálisis de estudios de precisión de pruebas de diagnóstico: la declaración Prisma-DTA. *JAMA*, 319(4), 388–396.

- Moreno, B., Muñoz, M., Cuellar, J., Domancic, S., & Villanueva, J. (2018). Revisiones Sistemáticas: definición y nociones básicas. *Revista Clínica de Periodoncia, Implantología y Rehabilitación Oral*, 11(3), 184-186.
- Mughal, Y. H., Jehangir, M., Khan, M., & Saeed, M. (2020). Nexus between corporate social responsibility and firm's performance: A panel data approach. *International Journal of Finance & Economics*, 26(2), 3173-3188.
- Mwanja, S., Evusa, Z., & Ndirangu, A. (2018). Influence of Corporate Social Responsibility on Firm Performance among Companies Listed on the Nairobi Securities Exchange. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 3(2), 56-63.
- Nazri, M. A., Omar, N. A., Aman, A., Ayob, A. H., & Ramli, N. A. (2020). Corporate Social Responsibility and Business Performance in Takaful Agencies: The Moderating Role of Objective Environment. *Sustainability*, 12(20), 1-18.
- Ñaupas. H., Valdivia, M., Palacios, J., Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ª ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Obando, M., Sandoval, N., Ruiz, E & Montiel, P (2020). Responsabilidad Social Corporativa en la Rentabilidad Empresarial. *Journal Pro Sciences*, 48(30), 48-54.
- Padilla, C. P., Arévalo, D. X., Bustamante, M. A., & Vidal, C. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(4), 93-102.
- Park, E. (2019). Corporate social responsibility as a determinant of corporate reputation in the airline industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47(1), 215-221.
- Ramos, T., Damian, E., Inga, M., Arias, D., & Caurcel, M. (2019). Actitudes hacia el plagio en estudiantes de Administración de Empresas de dos universidades privadas en Arequipa. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 33-58.
- Rela, I. Z., Awang, A. H., Ramli, Z., Rusdan, M., Mappasomba, M., Nikoyan, A. (2020). Conceptual model of corporate social responsibility impact on community well-being. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2), 311-323.

- Riera, J; Cuartero, M & Campos, J. (2020). Una revisión sistemática exploratoria sobre la actitud y la aptitud empática de la persona mediadora. *Mediaciones Sociales*, 19(1), 1-10.
- Sáenz, L., Uribe, O & González, E. (2020). Revistas de ingeniería y tecnología: evaluación y análisis de la incidencia del modelo de clasificación de Publindex, *Respuestas*, 25(1), 108-126.
- Salehi, M., Lari, M., & Khorashadizadeh, S. (2018). Corporate social responsibility and future financial performance. *EuroMed Journal of Business*, 13(3), 351-371.
- Sanchez, A., Revilla, D., ALayza, M., Sime, L., Mendivil, L., Tafur, R. (2020). *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Schwarz, M. (2018). *Identificación y caracterización del problema de investigación para la elaboración de la tesis universitaria*. Lima, Perú: Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Administración.
- Sharabati, A. (2018). Effect of corporate social responsibility on Jordan pharmaceutical industry's business performance. *Social Responsibility Journal*, 14(3), 566-583.
- Sima, E., Fong, J., & Galvan, T. (2019). Steps and rhetorical moves in the problem statement of a thesis protocol carried out by B.A. Translation students from the Faculty of Languages-Ensenada at the Autonomous University of Baja California. *Sincronía*, 1(76), 705-725.
- Singh & Misra. (2021). Linking Corporate Social Responsibility (CSR) and Organizational Performance: the moderating effect of corporate reputation. *European Research on Management and Business Economics*, 27(1), 1-10.
- Úbeda, M., Claver, E., Marco, B., & Zaragoza, P. (2021). Corporate social responsibility and firm performance in the hotel industry. The mediating role of green human resource management and environmental outcomes. *Journal of Business Research*, 123(1), 57-69.
- Villasís, M., Rendón, M., García H., Miranda, M & Escamilla, A. (2020). La revisión sistemática y el metaanálisis como herramienta de apoyo para la clínica y la investigación. *Revista Alergia México*, 67(1), 62-72.

- Vu, T., Tran, H., Le, T & Nguyen, H. (2020). The effect of corporate social responsibility on performance in Nam Dinh seafood enterprises. *Management Science Letters*, 10(1), 175-182.
- Wagner, S. (2018). In search of ethics: from Carroll to integrative CSR economics. *Social Responsibility Journal*, 15(4), 469-491.
- Wang, Y., Shen, K., Huang, J., & Luarn, P. (2020). Use of a Refined Corporate Social Responsibility Model to Mitigate Information Asymmetry and Evaluate Performance. *Symmetry*, 12(8), 1-20.
- Yahya & AS Bakare. (2018). The Correlates of the Awareness of Corporate Social Responsibility's (CSR) Dimensions and Organizational Performance of Small and Medium Sized Enterprises (SMEs) in Sana'a-Yemen. *International Journal of Business Society*, 2(11),1-9.
- Yang, M., Bento, P., & Akbar, A. (2019). Does CSR Influence Firm Performance Indicators? Evidence from Chinese Pharmaceutical Enterprises. *Sustainability*, 11(20), 1-18.
- Yumei, H., Iqbal, W., Nurunnabi, M., Abbas, M., Jingde, W., & Chaudhry, I. S. (2020). Nexus between corporate social responsibility and firm's perceived performance: evidence from SME sector of developing economies. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(2), 2132-2145.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Lista de estudios

Cód.	Autor y año	Título
A-R-1	Úbeda et al., (2021)	Responsabilidad social corporativa y desempeño empresarial en la industria hotelera. El papel mediador de la gestión de recursos humanos ecológicos y los resultados ambientales.
A-R-2	Ghaderi et al., (2019)	Responsabilidad social corporativa y desempeño hotelero: una visión desde Teherán, Irán. Perspectivas de la gestión del turismo.
A-R-3	Abdullah et al., (2018)	Influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño de la empresa.
A-R-4	Lu et al., (2020)	Se modificó la pirámide de responsabilidad social corporativa de Carroll para mejorar el desempeño organizacional de la industria de las pymes.
A-R-5	Nazri et al., (2020)	Responsabilidad social corporativa y desempeño empresarial en agencias Takaful: el papel moderador del entorno objetivo.
A-R-6	Yang et al., (2019)	¿Influye la RSE en los indicadores de desempeño de las empresas? Evidencia de empresas farmacéuticas chinas.
A-R-7	Wang et al., (2020)	Uso de un modelo refinado de responsabilidad social corporativa para mitigar la asimetría de información y evaluar el desempeño.
A-R-8	Latif et al., (2020)	Revisando la relación entre la responsabilidad social corporativa y el desempeño organizacional: el papel mediador de los resultados del equipo.
A-R-9	Ling, (2019)	Influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño organizacional.
A-R-10	Acosta et al., (20189)	La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas.
A-R-11	Mughal et al., (2020)	Nexo entre la responsabilidad social corporativa y el desempeño de la empresa: un enfoque de datos de panel.
A-R-12	Vu et al., (2020)	El efecto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas pesqueras de Nam Dinh.
A-R-13	González et al., (2019)	Análisis de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial: estudio aplicado al cooperativismo en Ecuador.
A-R-14	Hernández, (2017)	Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares.
A-R-15	Padilla et al., (2017)	Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del plástico en Ecuador.
A-R-16	Wagner, (2018)	En busca de la ética: de Carroll a la economía integradora de la RSE.
A-R-17	Kim, et al., (2017)	El impacto de cuatro dimensiones de la RSE en la imagen de una empresa de juegos y las intenciones de revisión de los clientes.
A-R-18	Lyra et al., (2017)	Responsabilidad social empresarial: comparando diferentes modelos.
A-R-19	Mwanja et al., (2019)	Influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las empresas entre las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Nairobi.
A-R-20	Salehi et al., (2018)	Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero futuro.
A-R-21	Sharabati, (2018)	Efecto de la responsabilidad social corporativa en el desempeño comercial de la industria farmacéutica de Jordania.
A-R-22	Obando et al., (2020)	Responsabilidad Social Corporativa en la Rentabilidad Empresarial.
A-R-23	Choongo, (2017)	Un estudio longitudinal del impacto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas en las pymes.
A-R-24	Park, (2019)	La responsabilidad social corporativa como determinante de la reputación corporativa en la industria aérea.
A-R-25	Al Mubarak, (2018)	Impacto de la responsabilidad social corporativa en la imagen corporativa del banco.
A-R-26	Al-Zyoud et al., (2017)	La responsabilidad social empresarial y su efecto en la innovación y el desempeño de las empresas: una investigación empírica en las pymes.
A-R-27	Bacinello et al., (2020)	Influencia de la responsabilidad social empresarial en las prácticas sostenibles de las pequeñas y medianas empresas: implicaciones en el rendimiento empresarial.
A-R-28	Martinez et al., (2017)	La responsabilidad social empresarial y su efecto en la innovación y el desempeño de las empresas: una investigación empírica en las pymes.
A-R-29	Singh & Misra, (2021)	Vinculando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el Desempeño Organizacional: el efecto moderador de la reputación corporativa.
A-R-30	Yahya & AS Bakare, (2020)	Los correlatos de la conciencia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño organizacional de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en Saná-Yemen.
A-R-31	Rela et al., (2020)	Modelo conceptual del impacto de la responsabilidad social empresarial en el bienestar de la comunidad.
A-R-32	Lee et al., (2018)	Impacto de la RSE de una empresa de juegos en los beneficios percibidos por los residentes calidad de vida y apoyo.
A-R-33	Lu et al., (2020)	Explorando la relación entre responsabilidad social corporativa y competitividad empresarial.
A-R-34	Yumei et al., (2020)	Nexo entre la responsabilidad social corporativa y la empresa y el desempeño percibido de la empresa: evidencia del sector de las PYME de las economías en desarrollo.
A-R-35	Agyemang & Ansong, (2017)	Responsabilidad social corporativa y desempeño empresarial de las PYME de Ghana: función mediadora del acceso al capital y la reputación empresarial.

*Nota:* Registro del total de artículos que contribuyeron con definiciones para la investigación.

Cód.	Autor y año	Título
A-R-36	Handayani et al., (2017)	Los efectos de la responsabilidad social corporativa en la fabricación desempeño de la industria: el papel mediante de lo social colaboración e innovación verde.
A-R-37	Bacinello et al., (2019)	Influencia de la madurez en la responsabilidad social corporativa y la innovación sostenible en el desempeño empresarial.
A-R-38	Hu et al., (2021)	Responsabilidad social corporativa y desempeño de las empresas en la fabricación de China: una perspectiva global de los modelos comerciales.
A-R-39	Martos et al., (2019)	La relación entre responsabilidad social y desempeño empresarial: un análisis del sector agroalimentario del sudeste de España.
A-R-40	Maldonado et al., (2020)	Responsabilidad social empresarial y desempeño en las pymes: cobertura Científica.

*Nota:* Secuencia del registro del total de artículos que contribuyeron con definiciones para la investigación.

## Anexo 2

### Lista de estudios seleccionados

Cód.	Autor y año	Título
A-R-1	Úbeda et al., (2021)	Responsabilidad social corporativa y desempeño empresarial en la industria hotelera. El papel mediador de la gestión de recursos humanos ecológicos y los resultados ambientales.
A-R-2	Ghaderi et al., (2019)	Responsabilidad social corporativa y desempeño hotelero: una visión desde Teherán, Irán. Perspectivas de la gestión del turismo.
A-R-3	Abdullah et al., (2018)	Influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño de la empresa.
A-R-4	Lu et al., (2020)	Se modificó la pirámide de responsabilidad social corporativa de Carroll para mejorar el desempeño organizacional de la industria de las pymes.
A-R-5	Nazri et al., (2020)	Responsabilidad social corporativa y desempeño empresarial en agencias Takaful: el papel moderador del entorno objetivo.
A-R-6	Yang et al., (2019)	¿Influye la RSE en los indicadores de desempeño de las empresas? Evidencia de empresas farmacéuticas chinas.
A-R-7	Wang et al., (2020)	Uso de un modelo refinado de responsabilidad social corporativa para mitigar la asimetría de información y evaluar el desempeño.
A-R-8	Latif et al., (2020)	Revisando la relación entre la responsabilidad social corporativa y el desempeño organizacional: el papel mediador de los resultados del equipo.
A-R-9	Ling, (2019)	Influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño organizacional.
A-R-10	Acosta et al., (20189)	La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas.
A-R-11	Mughal et al., (2020)	Nexo entre la responsabilidad social corporativa y el desempeño de la empresa: un enfoque de datos de panel.
A-R-12	Vu et al., (2020)	El efecto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas pesqueras de Nam Dinh.
A-R-13	González et al., (2019)	Análisis de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial: estudio aplicado al cooperativismo en Ecuador.
A-R-14	Hernández, (2017)	Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares.
A-R-15	Padilla et al., (2017)	Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del plástico en Ecuador.
A-R-16	Wagner, (2018)	En busca de la ética: de Carroll a la economía integradora de la RSE.
A-R-17	Kim, et al, (2017)	El impacto de cuatro dimensiones de la RSE en la imagen de una empresa de juegos y las intenciones de revisión de los clientes.
A-R-18	Lyra et al, (2017)	Responsabilidad social empresarial: comparando diferentes modelos.
A-R-19	Mwanja et al., (2019)	Influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las empresas entre las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Nairobi.
A-R-20	Salehi et al, (2018)	Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero futuro.
A-R-21	Sharabati, (2018)	Efecto de la responsabilidad social corporativa en el desempeño comercial de la industria farmacéutica de Jordania.
A-R-22	Obando et al, (2020)	Responsabilidad Social Corporativa en la Rentabilidad Empresarial.
A-R-23	Choongo, (2017)	Un estudio longitudinal del impacto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas en las pymes.
A-R-24	Park, (2019)	La responsabilidad social corporativa como determinante de la reputación corporativa en la industria aérea.
A-R-25	Al Mubarak, (2018)	Impacto de la responsabilidad social corporativa en la imagen corporativa del banco.
A-R-26	Al-Zyoud et al., (2017)	La responsabilidad social empresarial y su efecto en la innovación y el desempeño de las empresas: una investigación empírica en las pymes.
A-R-27	Bacinello et al., (2020)	Influencia de la responsabilidad social empresarial en las prácticas sostenibles de las pequeñas y medianas empresas: implicaciones en el rendimiento empresarial.
A-R-28	Martinez et al., (2017)	La responsabilidad social empresarial y su efecto en la innovación y el desempeño de las empresas: una investigación empírica en las pymes.
A-R-29	Singh & Misra, (2021)	Vinculando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el Desempeño Organizacional: el efecto moderador de la reputación corporativa.
A-R-30	Yahya & AS Bakare, (2020)	Los correlatos de la conciencia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño organizacional de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en Saná-Yemen.
A-R-31	Rela et al., (2020)	Modelo conceptual del impacto de la responsabilidad social empresarial en el bienestar de la comunidad.
A-R-32	Lee et al., (2018)	Impacto de la RSE de una empresa de juegos en los beneficios percibidos por los residentes calidad de vida y apoyo.
A-R-33	Lu et al., (2020)	Explorando la relación entre responsabilidad social corporativa y competitividad empresarial.
A-R-34	Yumei et al., (2020)	Nexo entre la responsabilidad social corporativa y la empresa y el desempeño percibido de la empresa: evidencia del sector de las PYME de las economías en desarrollo.



Cód.	Autor y año		Título
A-R-35	Agyemang & (2017)	Ansong,	Responsabilidad social corporativa y desempeño empresarial de las PYME de Ghana: función mediadora del acceso al capital y la reputación empresarial.
A-R-36	Handayani et al., (2017)		Los efectos de la responsabilidad social corporativa en la fabricación desempeño de la industria: el papel mediante de lo social colaboración e innovación verde.
A-R-37	Bacinello et al., (2019)		Influencia de la madurez en la responsabilidad social corporativa y la innovación sostenible en el desempeño empresarial.
A-R-38	Hu et al., (2021)		Responsabilidad social corporativa y desempeño de las empresas en la fabricación de China: una perspectiva global de los modelos comerciales.

Nota: Registro de la relación de artículos seleccionados para el desarrollo de la discusión.

## Anexo 3

### Listado de selección de estudios

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTRATÉGICO				
Cód. Art.	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A13	González Santa Cruz, F., Loo Alcívar, I., Moreira Mero, N. y Hidalgo-Fernández, A. (2019). Análisis de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial: estudio aplicado al cooperativismo en Ecuador. Investigación de indicadores sociales. doi: 10.1007 / s11205-019-02213-w	Económico <hr/> Ético <hr/> Legal <hr/> Ambiental <hr/> Filantrópico	2042 personas, entre gerentes, empleados y miembros de cooperativas ecuatorianas	<b>Limitación:</b> del estudio se encuentra en la realización del trabajo de campo, dado que existen zonas rurales donde no fue posible tener acceso presencial a diversas cooperativas, lo que llevó al envío de los cuestionarios de forma virtual, lo que a su vez, provocó una baja tasa de respuesta <hr/> <b>Hallazgo:</b> Podemos concluir que este modelo se establece como una herramienta de fácil adaptación y uso para cualquier institución y sector (p.14) La responsabilidad económica, jurídica, ética y filantrópica, es adaptable a diversos sectores o tipos de negocios entre otros. (p.14) La dimensión Económica se puede concluir que, si bien son instituciones sin fines de lucro (dado que su objetivo no es obtener ganancias para su distribución a los propietarios del capital), persiguen una rentabilidad suficiente que les permita ser competitivos desde un ámbito social y económico. (p.7)
A14	Hernández, F. (2017). Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares. vol. 11 núm. 3. <a href="https://doi:10.3232/GC.G.2017.V11.N3.03">https://doi:10.3232/GC.G.2017.V11.N3.03</a>	Social	174 empresas familiares españolas.	<b>Limitaciones:</b> La primera limitación de este trabajo se deriva de la forma en como se ha medido la responsabilidad social. Se podría haber especificado cada una de las dimensiones de manera independiente, para comprobar el efecto de cada una de ellas en el desempeño de las empresas familiares. <hr/> <b>Hallazgo:</b> Encuentran que las empresas familiares más jóvenes no les preocupa tanto la responsabilidad social y si la riqueza socio-emocional (p.60) Podemos afirmar que la RSE se ha colocado en el núcleo de la actividad de las empresas por su capacidad para “crear valor compartido”, ya que no solo crea valor para la empresa, sino que también crea valor para la sociedad (p.61)
A1	Úbeda-García, M., Claver-Cortés, E., Marco-Lajara, B., & Zaragoza-Sáez, P. (2021). Corporate social responsibility and firm performance in the hotel industry. The mediating role of green human resource management and environmental outcomes. Journal of Business Research, 123, 57–69. <a href="https://doi:10.1016/j.jbusres.2020.09.055">https://doi:10.1016/j.jbusres.2020.09.055</a>	Ambiental	120 hoteles españoles	<b>Limitaciones:</b> Se presentaron diferentes resultados como positivos y negativos con relación a la literatura de responsabilidad social corporativa. <hr/> <b>Hallazgo:</b> Esto no solo refuerza a estos empleados comprometidos con sus organizaciones, también les permite obtener resultados ambientales exitosos (p.20). La teoría Ability-Motivation-Opportunity (AMO) para identificar las áreas críticas de GHRM que se pueden desarrollar con políticas de RSE y tener un impacto en los resultados ambientales Según la teoría AMO tres componentes de práctica de GHRM - posteriormente asumido y aplicado por otros académicos - puede usarse: a) desarrollo de habilidades verdes (reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo); b) motivar a los empleados ecológicos (gestión / evaluación del desempeño; sistema de pago y recompensa); y c) brindar oportunidades ecológicas (participación de los empleados y clima / cultura de apoyo). Esto podría lograrse mediante el desarrollo de las prácticas consideradas en este estudio dirigidas a desarrollar habilidades, motivación y oportunidades, como atraer y seleccionar candidatos con interés en temas verdes (p.59).

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTRATÉGICO				
Cód. Art.	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A2	Ghaderi, Z., Mirzapour, M., Henderson, JC y Richardson, S. (2019). Responsabilidad social corporativa y desempeño hotelero: una visión desde Teherán, Irán. <i>Perspectivas de la gestión del turismo</i> , 29, 41–47. doi: 10.1016 / j.tmp.2018.10.007	Económico <hr/> Legal	350 encuestados	<b>Limitaciones:</b> Se limitó a un número relativamente pequeño de hoteles en Teherán, la mayoría bajo una combinación de propiedad y operación públicas y privadas, lo que puede restringir la capacidad de generalizar a partir de los resultados de la encuesta en particular <b>Hallazgo:</b> 1 El corto plazo al adoptar estas políticas es una inversión que vale la pena, aunque persuadir a las empresas más pequeñas con limitaciones de recursos de esto puede no ser una tarea fácil (p.45). 2 Sin embargo, en la responsabilidad económica para la aplicación de las políticas de RSC es necesario una inversión, pero es difícil efectuarlas en empresas pequeñas (p.45) 3 Es más difícil para seguir el progreso de las empresas más pequeñas que no realizan ningún tipo de informes formales (p.42)
A3	Abdullah et al, (2019). Influence of corporate social responsibility on company performance. <i>IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.</i> 235 012004 PDF. <a href="https://10.1088/1755-1315/235/1/012004">https://10.1088 / 1755-1315 / 235/1/012004</a>	Ambiental	18 encuestados	<b>Hallazgo:</b> la implementación de la RSE es un programa que es muy posible. A nivel de empresa, tanto grande como pequeña, la mano de obra además de ser uno de los capitales en el proceso productivo, es también un recurso viable para mejorar la productividad laboral (p.4)
A4	Lu, J., Ren, L., Zhang, C., Rong, D., Ahmed, R. R., & Streimikis, J. (2020). Modified Carroll's Pyramid of Corporate Social Responsibility to Enhance Organizational Performance of SMEs Industry. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 122456. <a href="https://doi:10.1016/j.jclepro.2020.122456">https://doi: 10.1016/j.jclepro.2020.122456</a>	Legal	25 pymes	<b>Limitaciones:</b> Estuvieron restringidos a las CME limitadas, y se deben incluir sectores razonables y diferentes de CME para obtener resultados más generalizables. Si se toman las CME de países regionales como India, China, Bangladesh y otros países para obtener resultados más sólidos, se podrían realizar estudios futuros. 1 La dimensión legal y el desempeño empresarial presentan una relación positiva y significativa para beneficios mutuos que ofrece el cumplimiento de las leyes, y estándares legales dentro de una empresa que forma parte de una sociedad mejorando el desempeño organizacional para el crecimiento sostenible a largo plazo y la ventaja competitiva (p.11). 2 Las empresas, multinacionales (MNC), se enfrentan a la presión de ser responsables de los problemas ambientales debido a su incumplimiento de ciertas reglas o regulaciones (p.5) 3 Las pequeñas y medianas empresas se diferencian por naturaleza de las grandes empresas, donde la ejecución de iniciativas de RSE como estrategia empresarial puede afectar su crecimiento sostenible a largo plazo (p.5)
A5	Nazri, M. A., Omar, N. A., Aman, A., Ayob, A. H., & Ramli, N. A. (2020). Corporate Social Responsibility and Business Performance in Takaful Agencies: The Moderating Role of Objective Environment. <i>Sustainability</i> , 12(20), 8291. <a href="https://doi:10.3390/su12208291">https://doi: 10.3390/su12208291</a>	económico <hr/> Ético <hr/> Legal <hr/> Filantrópico <hr/> Ambiental	227 cuestionarios a los gerentes de agencias de Takaful	Se consideró solo el efecto directo de las actividades de responsabilidad social corporativa y el efecto moderador de las dimensiones ambientales sobre el desempeño empresarial. <b>Hallazgo:</b> 1 Es necesario implementarlas a través de la responsabilidad económica, la legalidad, la ética y la filantropía cuatro dimensiones importantes de la responsabilidad social corporativa y también por el enfoque de triple resultado de la responsabilidad social corporativa que incorpora dimensiones sociales, ambientales y económicas en el modelo de responsabilidad social corporativa que se ha convertido en la base de la Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de informes de sostenibilidad.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTRATÉGICO**

<b>Cód. Art.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CATEGORÍA AS</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>HALLAZGOS</b>
A6	Yang, M., Bento, P., & Akbar, A. (2019). Does CSR Influence Firm Performance Indicators? Evidence from Chinese Pharmaceutical Enterprises. Sustainability, 11(20), 5656. <a href="https://doi.org/10.3390/su11205656">https://doi: 10.3390/su11205656</a>	Ambiental <hr/> Social	875 observaciones de años desde el 2010 al 2016.	<b>Limitaciones:</b> No se tomó en cuenta el impacto del ciclo económico en la relación propuesta entre los indicadores de RSE y el desempeño de la empresa. <hr/> <b>Hallazgo:</b> Las prácticas de RSE deben integrarse en el proceso de planificación, control y toma de decisiones (p.13).
A7	Wang, Y., Shen, K., Huang, J & Luarn, P. (2020). Uso de un modelo refinado de responsabilidad social corporativa para mitigar la asimetría de información y evaluar el desempeño. Simetría, 12 (8), 1349. doi: 10.3390 / sym12081349	Gobernanza	-	<b>Limitaciones:</b> La corporación tiene que reportar no solo las actividades cualitativas sino también las estadísticas cuantitativas, auditadas por una organización externa independiente, con respecto a su progreso anual en la responsabilidad social corporativa (p.5) <hr/> <b>Hallazgo:</b> Una gobernanza superior implica que un equipo de administración se inclina a tratar a sus accionistas de manera justa al o entregar información transparente (p.5)
A8	Latif, K. F., Sajjad, A., Bashir, R., Shaukat, M. B., Khan, M. B., & Sahibzada, U. F. (2020). Revisiting the relationship between corporate social responsibility and organizational performance: The mediating role of team outcomes. Corporate Social Responsibility and Environmental Management. <a href="https://doi.org/10.1002/csr.1911">https://doi: 10.1002/csr.1911</a>	Ético Legal	en 225 empleados del sector del cemento	<b>Limitaciones:</b> Los estudios futuros podrían beneficiarse de la aplicación también de este enfoque. <b>Hallazgos:</b> Las organizaciones deben enfocarse fuertemente en iniciativas de RSE que podrían ayudar a mejorar los resultados del equipo al enfocarse en el crecimiento profesional y personal, creando ambientes de equipo inspiradores, aplicando prácticas para prevenir cualquier violación de la ley y una buena conducta ética en la empresa (p.10). Por otra parte, es la obligación de las empresas buscar esas políticas, tomar esas decisiones o realizar las líneas de acción que sean necesarias en términos de los objetivos y valores de nuestra comunidad (p.2).
A9	Ling, Y.-H. (2019). Influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño organizacional. VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems. doi:10.1108 / vjkm-11-2018-0096	Ambiente <hr/> Empleados <hr/> Proveedores	170 empresas distintas en Taiwán.	<b>Limitaciones:</b> El estudio actual no está exento de límites. Por ejemplo, como se trata de un estudio transversal, es difícil determinar si existe un efecto de desfase temporal entre el impacto de la RSE y el desempeño organizacional <hr/> <b>Hallazgo:</b> Apoyan la hipótesis de que las prácticas de responsabilidad social corporativa más pasivas (como la RSC en la protección de los empleados / consumidores y la RSC en la protección del medio ambiente) tienen más probabilidades de mejorar el desempeño de innovación de una empresa (p.9)
A10	Acosta, Lovato & Buñay (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. <a href="https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a8">https://doi: 10.22507/rli.v15n2a8</a>	Económica <hr/> Social	-  No menciona	<b>Limitaciones.</b> En Ecuador la responsabilidad social corporativa es un área poco explotada y los grupos de interés concuerdan que debe ser obligatorio la aplicación de esta tendencia. <hr/> <b>Hallazgos:</b> En la actualidad la Responsabilidad social corporativa se da en pocas empresas debido al desconocimiento de los beneficios que trae consigo la implementación de actividades de responsabilidad social (p.115)
A11	Mughal., Jehangir, M., Khan, M. y Saeed, M. (2020). Nexo entre la responsabilidad social corporativa y el desempeño de la empresa: un enfoque de datos de panel. Revista Internacional de Finanzas y Economía. <a href="https://doi.org/10.1002/ijfe.1956">https:// doi.org/10.1002/ijfe.1956</a>	Económico <hr/> ético legal filantrópico	28 empresas registradas	<b>Hallazgo:</b> Es la responsabilidad y deber de los empresarios, organizaciones empresariales y sector empresarial de hacer esas políticas, tomar aquellas decisiones que agreguen valores a la sociedad (p.2) Esto significa que al mostrar las actividades de RSE en sus informes y estados financieros, estas incrementan las ganancias y su reputación lo cual las empresas pueden atraer a más inversores (p.2)

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTRATÉGICO				
Cód. Art.	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A12	Vu.T,Tran. Hoang & Nguyenb. H. (2020). The effect of corporate social responsibility on performance in Nam Dinh seafood enterprises. doi: 10.5267/j.msl.2019.8.005	Económico	158 empresas pesqueras de Nam Dinh,	<p><b>Limitaciones:</b> En la conciencia y la implementación de la responsabilidad social empresarial, que se originan tanto en los aspectos objetivos, es decir, las actividades de gestión irrazonables del estado, como en los aspectos subjetivos. como las actividades comerciales de las empresas.</p> <p><b>Hallazgos:</b> Cuanto mayor sea la implementación de la responsabilidad social corporativa que cumplan las empresas mejor será el desempeño operativo de las empresas a través de la mejora del desempeño financiero y no financiero (p.181).</p>
A16	Wagner-Tsukamoto, S. (2018). En busca de la ética: de Carroll a la economía integradora de la RSE. Revista de Responsabilidad Social. doi: 10.1108 / srj-09-2017-0188	Económico	No define	<p>El documento descartaba una suposición central de gran parte de la investigación sobre responsabilidad social corporativa de que el enfoque económico de la RSE, incluido el enfoque instrumental y estratégico de "caso de negocio" para la RSE, no era ético y carecía de fundamentos en la teoría de la ética.</p> <p>Hallazgos: "1 equilibrio de beneficios" para la sociedad, no hicieron explícita la naturaleza ética de "equilibrar los resultados de ganar-ganar" y cómo esta idea se amortigua en el paradigma de las ganancias mutuas de la economía (p.7).</p> <p>La idea de que la empresa obtenga ganancias no puede aislarse de las interacciones mutuamente ventajosas con las partes interesadas y del tipo de ganancias que potencialmente podrían lograr. Esto también tiene un significado ético.</p> <p>El nombre del donante corporativo puede promoverse a grupos de partes interesadas, como los medios de comunicación o los empleados de la organización que recibió la donación. El marketing relacionado con una causa que comunica la filantropía a las partes interesadas es un ejemplo más (p.9).</p>
A18	Lyra, FR, Barbosa De Souza, MJ, Verdinelli, MA y Lana, J. (2017). Responsabilidad social empresarial: comparando diferentes modelos. Social Responsibility Journal, 13 (4), 728–742. https://doi:10.1108 / srj-02-2017-0036	Económico	200 visitantes	<p><b>Limitaciones.</b> se puede mencionar el hecho de que se trató de un estudio de caso único, en el que los datos no se pueden generalizar y la falta, hasta el momento, de una escala de medida específica para el modelo VBA</p> <p><b>Hallazgo:</b> Las perspectivas de la RSE ambiental, puede existir la generación de nuevos y competitivos recursos para las empresas que operan en esta línea, ya que el aumento de sus cotizaciones y consecuentemente actuar de manera ambientalmente irresponsable, obtiene una significativa disminución (p.6).</p>
A19	Mwanja, S., Evusa, Z., & Ndirangu, A. (2018). Influence of Corporate Social Responsibility on Firm Performance among Companies Listed on the Nairobi Securities Exchange. International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting, 3(2), 56-63.https://doi.org/https://doi.org/10.33094/8.2017.2018.32.56.63	Ético	(61) empresas seleccionadas	<p><b>Limitaciones:</b> una clara desventaja de este enfoque es su limitada aplicabilidad a las empresas públicas porque requiere información específica.</p> <p><b>Hallazgo:</b> empresas se han resistido a gastar en estas actividades porque creen que contradice su objetivo de maximizar el rendimiento o los beneficios de la empresa (Kinya et al., 2019, p.57).</p>

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTRATÉGICO				
Cód. Art.	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A20	Salehi, M., Lari DashtBayaz, M. y Khorashadizadeh, S. (2018). Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero futuro. EuroMed Journal of Business, 13 (3), 351–371. <a href="https://doi.org/10.1108/emjb-11-2017-0044">https://doi: 10.1108 / emjb-11-2017-0044</a>	Ambiental <hr/> Social	159 empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Teherán durante 2010. - 2015.	<b>Limitación:</b> Falta de proporcionar notas a los estados financieros (auditados) por algunas empresas cotizado en la bolsa de valores durante el período de investigación <b>Hallazgos:</b> Confirman una asociación positiva y significativa entre los gastos de responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero firme como representado por los cambios futuros en el rendimiento de los activos y los cambios futuros en los flujos de efectivo operativos escalados por los activos totales (p.351). La responsabilidad social corporativa que engloba factores socio ambientales es un gasto general financiero para las empresas y tiene un impacto negativo en el desempeño financiero a corto plazo. Las organizaciones que quieren crecer a largo plazo, deben seguir sus objetivos de rentabilidad a través de prácticas aceptadas por la sociedad porque la responsabilidad tiene un valor económico y genera innovación a largo plazo.
A22	Obando, M., Sandoval, N., Ruiz, E & Montiel, P (2020). Responsabilidad Social Corporativa en la Rentabilidad Empresarial. <a href="https://doi.org/10.29018/issn.25881000vol4iss30.2020pp48-54">https://doi: 10.29018/issn.25881000vol4iss30.2020pp48-54</a>	Ambiental	10 mejores empresas del Ecuador durante el periodo 2018	<b>Limitaciones:</b> Existen posibles sesgos de los encuestados que pueden conducir a otros resultados en comparación con una base de datos secundaria. Otro factor limitante se puede observar en el tamaño de la muestra y el hecho de que se refiera a las pymes, que puede diferir de los resultados obtenidos en un mayor número de encuestados y / o en las grandes empresas. <b>Hallazgo:</b> La responsabilidad social corporativa es un compromiso empresarial que apoya el desarrollo económico sostenible y contribuye a la calidad de vida, la comunidad local y la sociedad en general y reservar recursos para la generación futura sin dañar la naturaleza y otros componentes de la misma (p.3).
A23	Choongo, P. (2017). Un estudio longitudinal del impacto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas en las pymes de Zambia. <a href="https://doi.org/10.3390/su9081300">https://doi: 10.3390 / su9081300</a>	Ambiental <hr/> Social	153 empresarios	<b>Limitación:</b> La muestra del estudio se extrajo de un sector (comercio y servicios), lo que podría limitar la generalizabilidad de estos hallazgos a otros sectores. <b>Hallazgo:</b> La responsabilidad social corporativa puede no tener un gran impacto en la reputación corporativa ya que las pymes para el público y los medios de comunicación es más difícil y las pymes normalmente no publicitan ni informan sobre sus actividades de responsabilidad social corporativa (p.13).
.A32	Lee, C.-K., Kim, J., & Kim, J. S. (2018). Impact of a gaming company's CSR on residents' perceived benefits, quality of life, and support. Tourism Management, 64, 281–290. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.002">doi:10.1016/j.tourman.2017.09.002</a>	Filantropico	459 residentes	<b>Limitaciones:</b> Tuvo limitaciones que pueden orientar las direcciones de investigación futuras. Se reclutó a todos los encuestados de una comunidad de jugadores mediante un muestreo no aleatorio; por tanto, este estudio carece de validez externa. <b>Hallazgo:</b> Mientras que la filantropía se basa en la participación de actividades voluntarias y caritativas dentro de las comunidades locales (Lee et al., 2018, p.283).

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTRATÉGICO**

<b>Cód. Art.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CATEGORIAS</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>HALLAZGOS</b>
A33	Lu, J., Ren, L., Yao, S., Qiao, J., Mikalauskiene, A., & Streimikis, J. (2020). Exploring the relationship between corporate social responsibility and firm competitiveness. <i>Economic Research-Ekonomiska Istraživanja</i> , 33(1), 1621–1646. doi:10.1080/1331677x.2020.1761419	Legal	33 empresas lituanas	<b>Limitaciones:</b> La muestra se limitó solo a las empresas lituanas que son miembros del Pacto Mundial. En segundo lugar, la generalizabilidad solo puede ser precisa cuando se comparan empresas en entornos institucionales culturales similares. La subjetividad también es una limitación importante. <b>Hallazgo:</b> concluyo que la dimensión legal y el desempeño empresarial presentan una relación positiva y significativa para beneficios mutuos que ofrece el cumplimiento de las leyes, y estándares legales dentro de una empresa que forma parte de una sociedad. Pueden mejorar el desempeño organizacional para el crecimiento sostenible a largo plazo y la <b>ventaja competitiva</b> .
A31	Rela, IZ, Awang, AH, Ramli, Z., Rusdan, M., Mappasomba, M., Nikoyan, A. (2020). Modelo conceptual del impacto de la responsabilidad social empresarial en el bienestar de la comunidad. <i>Problemas de emprendimiento y sostenibilidad</i> , 8 (2), 311-323. <a href="http://doi.org/10.9770/">http://doi.org/10.9770/</a>	Ético	—	<b>Limitaciones:</b> no contiene limitaciones. <b>Hallazgos:</b> la RSE desempeña un papel en la protección moral y responsable de las partes interesadas para lograr dos objetivos: retener los beneficios de mejorar la vida de las partes interesadas dentro y fuera del gobierno.
A26	Al-Zyoud, I. (2017). Impacto de la implementación de la responsabilidad social corporativa en las sociedades anónimas públicas de Jordania en el desarrollo sostenible. <i>Ciencias sociales asiáticas</i> , 13 (2), 94. doi: 10.5539 / ass.v13n2p94	Económico Ético Legal Filantrópico comunidad	125 encuestados	<b>Hallazgo:</b> para implementarlas existen factores claves como, la necesidad de disponibilidad de la alta dirección de responsabilidad social hacia la comunidad y sus colaboradores y beneficiarios de sus servicios y productos y la necesidad de una visión institucional clara de las dimensiones de la responsabilidad social y sus actividades, y de desarrollar planes futuros adecuados y considerarla como una institución de política que debe ser puesta en práctica (p.97).

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: EMPRENDEDURISMO**

<b>Cód. Art.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>HALLAZGOS</b>
A13	González Santa Cruz, F., Loor Alcívar, I., Moreira Mero, N. y Hidalgo-Fernández, A. (2019). Análisis de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial: estudio aplicado al cooperativismo en Ecuador. Investigación de indicadores sociales. doi: 10.1007 / s11205-019-02213-w	Económico <hr/> Ético <hr/> Legal <hr/> Ambiental <hr/> Filantrópico	2042 personas, entre gerentes, empleados y miembros de cooperativas ecuatorianas	<b>Limitaciones:</b> del estudio se encuentra en la realización del trabajo de campo, dado que existen zonas rurales donde no fue posible tener acceso presencial a diversas cooperativas, lo que llevó al envío de los cuestionarios de forma virtual, lo que, a su vez, provocó una baja tasa de respuesta  <b>Hallazgo:</b> Cuatro dimensiones de la RSE: económica, jurídica, ética y filantrópica, es adaptable a diversos sectores o tipos de negocios entre otros. (p.14). La dimensión Económica se puede concluir que, si bien son instituciones sin fines de lucro (dado que su objetivo no es obtener ganancias para su distribución a los propietarios del capital), persiguen una rentabilidad suficiente que les permita ser competitivos desde un ámbito social y económico. (p.7). Podemos concluir que este modelo se establece como una herramienta de fácil adaptación y uso para cualquier institución y sector (p.14).
A15	Padilla, C. P., Arévalo, D. X., Bustamante, M. A., & Vidal, C. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. Información Tecnológica, 28(4), 93–102. doi:10.4067/s0718-07642017000400012	Económica	192 empresas localizadas en las ciudades de Quito y Guayaquil.	<b>Limitaciones:</b> el análisis de precios en la industria del plástico se encuentra actualmente expuesto a cambios constantes, como se observa en los aumentos de costos de la materia prima y aplicación de impuestos a importaciones, entre otros, haciendo difícil determinar qué compañías venden sus productos a precios más bajos que el promedio de mercado. <b>Hallazgos:</b> Relaciones significativas entre los pilares de responsabilidad económica y ambiental con respecto al retorno sobre patrimonio (ROE), confirmándose el hecho que las inversiones destinadas a programas y proyectos a favor de las comunidades y del medio ambiente, así como a innovaciones en productos eco-amigables, y el correcto establecimiento de estrategias y políticas de RSE, generan un impacto positivo y directo sobre el rendimiento del capital invertido (p.99).
A17	Kim, J., Song, H., Lee, C.-K., & Lee, J. Y. (2017). The impact of four CSR dimensions on a gaming company's image and customers' revisit intentions. International Journal of Hospitality Management, 61, 73–81. https://doi: 10.1016/j.ijhm.2016.11.005	Ético	596 clientes de casinos en Corea del Sur.	<b>Limitaciones:</b> Este estudio utilizó un muestreo de conveniencia y el modelo de investigación propuesto se probó con clientes de un casino ubicado en Corea del Sur. Aunque los resultados pueden ser aplicables a casinos en otros países que atienden a locales o una clientela repetidora, esta limitación reduce la posibilidad de generalizar este estudio. <b>Hallazgo:</b> Se concluye dentro del análisis de la imagen corporativa de una empresa que la Ética tiene mayor impacto cuando aplicamos una Gestión de RSE. Puesto que afecta directamente sobre el comportamiento del cliente.



**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: EMPRENDEDURISMO**

<b>Cód. Art.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>HALLAZGOS</b>
A27	Bacinello E, Tontini G, Alberton A. (2020) Influencia de la responsabilidad empresarial en las prácticas sostenibles de las pequeñas y medianas empresas: implicaciones en el rendimiento empresarial. Corp Soc Responsib Environ Manag. ; 1 - 10. <a href="https://doi.org/10.1002/csr.2087">https://doi.org/10.1002/csr.2087</a>	Económico <hr/> Ambiental	103 empresas con sede en Brasil	<b>Limitaciones:</b> Existen posibles sesgos de los encuestados que pueden conducir a otros resultados en comparación con una base de datos secundaria. Otro factor limitante se puede observar en el tamaño de la muestra y el hecho de que se refiera a las pymes, que puede diferir de los resultados obtenidos en un mayor número de encuestados y / o en las grandes empresas. <b>Hallazgo:</b> Las pymes pueden utilizar estratégicamente sus recursos y capacidades relacionadas principalmente para temas sociales y ambientales, seguido de la dimensión económica de la RSE, como una oportunidad para crear valor y generar ventaja competitiva con los rivales. (p.27).
A28	Martinez-Conesa, I., Soto-Acosta, P. y Palacios-Manzano, M. (2017). La responsabilidad social empresarial y su efecto en la innovación y el desempeño de las empresas: una investigación empírica en las pymes. Journal of Cleaner Production, 142, 2374-2383. doi: 10.1016 / j.jclepro.2016.11.038	Ambiental	552	<b>Limitaciones:</b> Los resultados que se presentan en este artículo se basan en una muestra de empresas PYME españolas y por lo que no se pueden generalizar fácilmente a otros países. <b>Hallazgo:</b> Muestran que las empresas PYMES que han sido más proactivas en sus actividades de RSE también podrían ser las empresas con mejor desempeño. Sin embargo, este vínculo positivo está controlado por la innovación (p.2380).
A30	Yahya & AS Bakare. (2018). Los correlatos de la conciencia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño organizacional de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en Saná-Yemen. <a href="http://dx.doi.org/10.30566/ijobs/2018.2111">http://dx.doi.org/10.30566/ijobs/2018.2111</a>	Económico	30 emprendedores	<b>Limitación:</b> Quizás dar que se trata de un estudio preliminar quizás el número de encuestados podría haber sido la razón por la que no se ha cumplido la hipótesis. <b>Hallazgo:</b> La mayoría de las pymes yemeníes que se embarcan en iniciativas de RSE, lo hacen únicamente por razones monetarias y ganancias (p.30).

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: REPUTACIÓN				
Cód. Art.	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A21	Sharabati, A.-AA (2018). Efecto de la responsabilidad social corporativa en el desempeño comercial de la industria farmacéutica de Jordania. Revista de Responsabilidad Social. <a href="https://doi.org/10.1108/srj-12-2016-0221">https://doi: 10.1108 / srj-12-2016-0221</a>	Ambiental	116 gerentes que trabajan en siete organizaciones de JPM mediante un cuestionario	<b>Limitaciones:</b> Esta investigación se llevó a cabo en organizaciones jordanas. Generalizar los resultados del entorno jordano a otros países es cuestionable. Se necesitan más trabajos de investigación empírica que impliquen la recopilación de datos en diversos países. <b>Hallazgo:</b> La responsabilidad ambiental ha sido la más valorada en la implementación, seguida de la responsabilidad económica y finalmente la responsabilidad social. significa que los clientes conocen a las RSE empresas que implementan dimensiones de RSE y las recompensan (p.13).
A24	Park, E. (2019). La responsabilidad social corporativa como determinante de la reputación corporativa en la industria aérea. Journal of Retailing and Consumer Services, 47, 215–221. doi: 10.1016 / j.jretconser.2018.11.013	Filantropía	967 usuarios de servicios de aerolíneas	<b>Limitación:</b> Como la encuesta principal se realizó en Corea del Sur, podría ser difícil generalizar los resultados y hallazgos del estudio actual a otras áreas. <b>Hallazgo:</b> Los roles de actitud y satisfacción son de considerable importancia en la formación de la reputación corporativa, centrarse en la causa y efecto entre la conexión entre reputación corporativa y RSC (p.219).
A25	Al Mubarak, Z., Ben Hamed, A. y Al Mubarak, M. (2018). Impacto de la responsabilidad social corporativa en la imagen corporativa del banco. Revista de Responsabilidad Social. doi: 10.1108 / srj-01-2018-0015	Ético	240 clientes	<b>Limitaciones:</b> El tamaño de la muestra de este estudio fue relativamente pequeño. Además, centrarse en los clientes de los bancos solo limitaba las opiniones a un tipo de partes interesadas <b>Hallazgo:</b> Con relación a la responsabilidad ética, las empresas deben seguir los valores morales de comportamiento aceptable en la sociedad. Estos incluyen hacer las cosas correctas de no hacerlos causaran daños a los accionistas (p.714).
A29	Singh & Misra. (2021). Vinculando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el Desempeño Organizacional: el efecto moderador de la reputación corporativa. <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.jedeen.2020.100139">http://dx. doi: 10.1016/j.jedeen.2020.100139</a>	Clientes	340 respuestas recopiladas de altos ejecutivos / gerentes	<b>Limitaciones:</b> El estudio se basó en un Diseño de investigación transversal que tiene límites entre exposición y resultados. <b>Hallazgos:</b> Se revelan que las percepciones positivas del compromiso social de las organizaciones conducen a un mejor desempeño organizacional, especialmente por parte de la comunidad y los clientes, de esta manera influenciar a los gerentes a cumplir con las expectativas de la comunidad y los clientes para cada dimensión más allá de la imagen externa positiva de sus empresas (Singh & Misra, 2021, p.8).
A34	Yumei, H., Iqbal, W., Nurunnabi, M., Abbas, M., Jingde, W., & Chaudhry, I. S. (2020). Nexus between corporate social responsibility and firm's perceived performance: evidence from SME sector of developing economies. Environmental Science and Pollution Research. doi:10.1007/s11356-020-10415-w	Grupo de interés	83 empresas	<b>Limitaciones:</b> La perspectiva puede ser considerada como una limitación, y sería más deseable percibir la opinión de los principales stakeholders (clientes, proveedores y competidores) <b>Hallazgo:</b> El sector de las PYME, que incluye tanto a las pequeñas como a las medianas empresas, considera que el vínculo entre la reputación corporativa y las actividades de RSE no es sencillo porque las pequeñas empresas están gestionadas por pocas personas, mientras que las medianas gestionarán un número relativamente grande de empresas. Debido a la falta de visibilidad y la falta de comunicación entre la sociedad y las empresas, los propietarios de PYME a menudo no pueden publicar las actividades de RSE (p.4). Por otro lado, resaltan que los aspectos ambientales de la RSE son los más importantes para la reputación y el compromiso de los empleados de las empresas. Mediante una innovación ecológica estas innovaciones pueden promover una producción eficiente a través de la mejora continua del proceso, impulsando los modelos de capacitación y aumentando la satisfacción de las partes interesadas (p.34)

---

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: REPUTACIÓN**

---

A35	Agyemang, OS y Ansong, A. (2017), Corporate social responsibility and firm performance of Ghanaian SMEs: Mediating role of access to capital and firm reputation", Journal of Global Responsibility, Vol. 8 No. 1, pp. 47 62.https://doi.org/10.1108/JGR-03-2016-0007	Ambiente	2083	<b>Limitación:</b> No establecimos una relación significativa entre la RSE y el acceso al capital entre las empresas de Ghana. <b>Hallazgo:</b> Podría decirse que en las empresas con un mayor compromiso de RSE, las partes interesadas como la comunidad, los clientes y los socios estratégicos (como los proveedores de capital) responden mejor a sus esfuerzos de RSE. Como resultado, esto mejorará su reputación y les ayudará a obtener fácil acceso a la financiación de sus socios estratégicos.
A36	Handayani, Rini., Wahyudi, Sugeng & Suharnomo, Suharnomo. (2017). The effects of corporate social responsibility on manufacturing industry performance: The mediating role of social collaboration and green innovation. Business: Theory and Practice. 18. 152-159. 10.3846/btp.2017.016.	Económico  Ambiente	173 encuestas	<b>Limitación:</b> en el término de implementación de la RSE, la iniciativa de colaboración social es asumida por las empresas, ya que las limitaciones de capacidad no pueden realizar la RSE bien. <b>Hallazgo:</b> Para aumentar su eficacia, las empresas manufactureras pueden implementar la iniciativa de colaboración social utilizando recursos externos para superar la limitación de la capacidad de las empresas para llevar a cabo su responsabilidad social (p.156)
A37	Bacinello, E., Tontini, G., & Alberton, A. (2019). Influence of maturity on corporate social responsibility and sustainable innovation in business performance. Corporate Social Responsibility and Environmental Management. doi:10.1002/csr.1841	Económica	154 empresas brasileñas	<b>Limitación.</b> La muestra utilizada y en forma de recolección de datos, que, por opiniones personales, puede contener los sesgos de los encuestados. <b>Hallazgo:</b> la reputación de una empresa depende de sus acciones anteriores y de su capacidad para desarrollar habilidades de gestión de recursos físicos y financieros para crear valor para los accionistas (p.2)
A38	Hu, Q. ; Zhu, T. ; Lin, C.-L. ; Chen, T; Chin, T. Responsabilidad social corporativa y desempeño empresarial en la fabricación de China: una perspectiva global de los modelos comerciales. Sustentabilidad 2021, 13, 2388. https://doi.org/10.3390/su13042388	Social	No define	<b>Limitaciones:</b> Solo se centró en el desempeño financiero de las empresas; es necesario realizar futuras investigaciones sobre otros aspectos que también indican la preocupación de las empresas por el desarrollo sostenible de la sociedad, como el desempeño en innovación verde <b>Hallazgo:</b> La implementación de la RSE mejora la colaboración de la empresa focal y sus múltiples partes interesadas, incluidos los empleados, los clientes, el medio ambiente y las cuestiones relacionadas con la comunidad para lograr la sostenibilidad ecológica, económica y medioambiental. Esto podría mejorar la imagen y la reputación de la empresa.

---

## Anexo 4

### Rejilla de revisión sistemática

N°	Referencia de la fuente (artículo indexado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A1	Úbeda-García, M., Claver-Cortés, E., Marco-Lajara, B., & Zaragoza-Sáez, P. (2021). Corporate social responsibility and firm performance in the hotel industry. The mediating role of green human resource management and environmental outcomes. <i>Journal of Business Research</i> , 123, 57–69. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.055">https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.055</a>	Journal of Business Research	Scopus	2021	Úbeda-García, M., Claver-Cortés, E., Zaragoza-Sáez, P., Cortés, M., Marcos-Lajara, B., & Zaragoza-Sáez, P.	Cuantitativa	Responsabilidad social corporativa, gestión de recursos humanos, ecológico, resultado ambiental, rendimiento del hotel.	120 hoteles españoles	Los resultados de este estudio revelaron la existencia de una relación directa y positiva entre RSE y desempeño en el contexto de los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas en España. Los hallazgos actuales están alineados con análisis según los cuales la RSE aumenta las ganancias y el valor del hotel.	Se recomienda que los departamentos de recursos humanos incorporen prácticas y responsabilidades ecológicas en sus sistemas de gestión de recursos humanos. Ya que ayuda a los empleados a sentirse orgullosos de sus empresas teniendo un papel en la protección del medio ambiente	Se presentaron diferentes resultados como positivos y negativos con relación a la literatura de RSC.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría y también que por ser de año actual permite de una cierta forma tener valor en el tiempo ya que es una investigación actual la cual nos es de mayor beneficio en su información.
A2	Ghadery, Z., Mirzapour, M., Henderson, JC y Richardson, S. (2019). Responsabilidad social corporativa y desempeño hotelero: una visión desde Teherán, Irán. <i>Perspectivas de la gestión del turismo</i> , 29, 41–47. doi: 10.1016/j.tmp.2018.10.007	Perspectives of tourism management	Scopus	2019	Ghadery, Z., Mirzapour, M., Henderson, JC y Richardson, S.	Cuantitativa	Responsabilidad social empresarial, Rendimiento del hotel Irán	350 encuestas	Los resultados apoyaron el argumento de que la RSE tiene consecuencias directas y positivas para el desempeño. Estos efectos se aplican a todas las dimensiones de las fundamentales de la responsabilidad social corporativa que son sociales, económicas, legales, éticas y medioambientales.	La investigación futura podría centrarse en más y diferentes tipos de hoteles en otras áreas. que puede restringir la capacidad de generalizar a partir de los resultados de la encuesta en particular	Se limitó a un número relativamente pequeño de hoteles en Teherán, la mayoría bajo una combinación de propiedad y operación de públicas y privadas, lo que puede restringir la capacidad de generalizar a partir de los resultados de la encuesta en particular	Este permite de una cierta forma tener valor en el tiempo ya que es una investigación actual la cual fue beneficioso en su información.

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A3	Abdullah et al, (2019). Influence of corporate social responsibility on company performance. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 235 012004. <a href="https://doi.org/10.1088/1755-1315/235/1/012004">https://doi.org/10.1088/1755-1315/235/1/012004</a>	IOP Conference Series: Earth and Environmental Science	Scopus	2018	Abdullah, Heliawaty, Sulili, Pratiwi, Malik, Abdullah, L	Cuantitativa	El autor no menciona palabras claves	18 encuestas	Se demostró que cuanto mejor sea la implementación de la responsabilidad social corporativa por parte de la empresa, mejor será el desempeño de la empresa	El autor no menciona recomendaciones	El autor no menciona limitaciones	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría permite de una cierta forma nos es de mayor beneficio en su información.
A4	Lu, J., Ren, L., Zhang, C., Rong, D., Ahmed, R., R., & Streimikis, J. (2020). Modified Carroll's Pyramid of Corporate Social Responsibility to Enhance Organizational Performance of SMEs in Industry. Journal of Cleaner Production, 122456. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122456">https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122456</a>	Journal of Cleaner Production	Scopus	2020	Lu, Ren, Zhang, Rong, Ahmed & Streimikis	Cuantitativa	Pirámide de Carroll de Responsabilidad Social Corporativa, desempeño organización al, imagen, innovación organización al, Ventaja competitiva, PyMEs.	25 pymes	Se establece como estrategia esencial para un crecimiento sostenible a largo plazo y de carácter competitivo la implementación tiene un fuerte impacto en el desempeño organizacional.	Se recomienda a los futuros investigadores que puedan emplear un enfoque de la modelado de causa y efecto para obtener resultados más sólidos	Han estado restringidos a las CME limitadas, y se deben incluir sectores razonables y diferentes de CME para investigación actual la cual nos es de mayor beneficio en su información.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría y también que por ser de año actual permite de una cierta forma tener valor en el tiempo ya que es una investigación actual la cual nos es de mayor beneficio en su información.
A5	Nazri, M. A., Omar, N. A., Aman, A., Ayob, A. H., & Ramli, N. A. (2020). Corporate Social Responsibility and Business Sustainability: The Moderating Role of Objective Environment. Sustainability, 12(20), 8291. <a href="https://doi.org/10.3390/su12208291">https://doi.org/10.3390/su12208291</a>	MDPI, Sustainability	Scopus	2020	Nazri, Omar, Aman, Ayob & Ramli	Cuantitativa	Dimensiones de Responsabilidad Empresarial; dimensiones ambientales; el rendimiento del negocio; Takaful	227 cuestionarios a los gerentes de agencias de Takaful	Una encuesta podría proporcionar más información sobre la relación entre la responsabilidad legal, Filantrópica, y empresarial.	Se consideró solo el efecto directo de las actividades de responsabilidad social corporativa y el efecto moderador de las dimensiones ambientales de RSC y el desempeño empresarial.	Se consideró solo el efecto directo de las actividades de responsabilidad social corporativa y el efecto moderador de las dimensiones ambientales de RSC y el desempeño empresarial.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría y también que por ser de año actual permite de una cierta forma tener valor en el tiempo ya que es una investigación actual la cual nos es de mayor beneficio en su información.

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A6	Yang, M., Bento, P., & Akbar, A. (2019). Does CSR Influence Firm Performance Indicators? Evidence from Chinese Pharmaceutical Enterprises. Sustainability, 11(20), 5656. <a href="https://doi.org/10.3390/su11205656">https://doi: 10.3390/su11205656</a>	Sustainability	Scopus	2019	Yang, Bento & Akbar	Cuantitativa	Dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial; productos farmacéuticos chinos; enfoque de método mixto; desempeño firme	875 observaciones de años de empresa durante 7 años entre 2010 y 2016.	Aunque todas las dimensiones de la RSE se relacionan positivamente con el desempeño de la empresa, el aspecto medioambiental de la RSE tiene el mayor impacto profundo en el desempeño de la empresa.	La asociación positiva entre el desempeño de las empresas también debería motivar a las empresas a obtener ganancias financieras prometedoras a través de la empresa.	No se contabilizó el impacto del ciclo económico en la relación entre la propuesta de indicadores de RSE y el desempeño de la empresa.	Este permite de una cierta forma tener valor en el tiempo ya que es una investigación actual la cual nos es de mayor beneficio en su información.
A7	Wang, Y.-L., Shen, K.-Y., Huang, J.-Y. y Luarn, P. (2020). Uso de un modelo refinado de responsabilidad social corporativa para mitigar la asimetría de información y evaluar el desempeño. Simetria, 12 (8), 1349. doi: 10.3390/sym12081349	Symmetria	Scopus	2020	Wang, Shen, Huang & Luarn	Cuantitativa	toma de decisiones con múltiples criterios; laboratorio de prueba y evaluación de toma de decisiones; evaluación difusa; responsabilidad social empresarial.	El autor no detalla	Los resultados de la clasificación de desempeño de RSE son consistentes mediante el uso de varios experimentos,	Las investigaciones futuras pueden colaborar con las empresas objetivo para obtener una comprensión más precisa y profunda.	Mencionaron que, para formar un modelo conciso, es posible que los criterios extraídos no cubran todo el espectro de la RSE.	Este permite de una cierta forma tener valor en el tiempo ya que es una investigación actual la cual nos es de mayor beneficio en su información.
A8	Latif, K. F., Sajjad, A., Bashir, R., Shaukat, M. B., Khan, M. B., & Sahibzada, U. F. (2020). Revisiting the relationship between corporate social responsibility and organizational performance: The mediating role of team outcomes. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 10.1002/csr.1911	Corporate Social Responsibility and Environmental Management	Scopus	2020	Latif, Sajjad, Bashir, Shaukat, Khan & Sahibzada.	Cuantitativa	Responsabilidad social Corporativa, compromiso del equipo, eficacia del equipo, identidad del equipo, desempeño del equipo, Organizacion al.	225 empleados del sector del cemento	Se resaltó el impacto significativo que se genera dentro de la organización entre la RSE y el desempeño laboral a través de un modelo estructural matemático y un análisis comparativo	Las organizaciones deben enfocarse en iniciativas de RSC que ayudaran a mejorar los resultados del equipo	Los estudios futuros podrían beneficiarse de la aplicación de este enfoque.	Es pertinente enfocarse en el crecimiento profesional y personal, creando ambientes de equipo inspiradores, aplicando prácticas de buena conducta ética dentro de la organización.

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A9	Ling, Y. (2019). Influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño organizacional. VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems. doi: 10.1108 / vjkm-11-2018-0096	Emerald VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems	Scopus	2019	Ya-Hui Ling	Cuantitativa	Responsabilidad social corporativa, Gestión del conocimiento, Desempeño organizacional	170 empresas distintas en Taiwán.	Los resultados confirmaron la influencia positiva de la responsabilidad social corporativa en el desempeño organizacional.	Se puede considerar un diseño de investigación longitudinal para examinar la influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño organizacional.	Determinaron que como se trató de un estudio transversal, fue difícil determinar si existe un efecto de desfase temporal entre el impacto de la responsabilidad social corporativa y el desempeño organizacional.	Este permite de una cierta forma tener valor en el tiempo ya que es una investigación actual la cual nos es de mayor beneficio en su información.
A10	Acosta, Lovato & Buñay (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. https://doi:10.22507/rli.v15n2a8	Revista Lasallista de Investigación	Scopus	2018	Acosta, Lovato & Torres	Enfoque mixto cualitativo cuantitativo	Responsabilidad Social Corporativa; Estrategias; Organización; Beneficios	-	Se concluyó que cada vez más empresas empiezan a valorar los propósitos de la responsabilidad social corporativa.	Las pocas empresas que aplican la responsabilidad social deben mejorar a los procesos y los controles en las actividades.	Como limitación en Ecuador la responsabilidad social corporativa es un área poco explotada de la cual los grupos de interés concuerdan que debe ser obligatorio.	Se determinó que en materia de responsabilidad social corporativa Ecuador aún se encuentra analizando y probando los beneficios que ofrece la responsabilidad social corporativa.
A11	Mughal, Jehangir, M., Khan, M. & Saeed, M. (2020). Nexo entre la responsabilidad social corporativa y el desempeño de la empresa: un enfoque de datos y de panel. Revista Internacional de Finanzas y Economía. https://doi.org/10.1002/ijfe.1956	Revista Internacional de Finanzas y Economía	Scopus	2020	Mughal, Jehangir, Khan & Saeed	Cuantitativa	Responsabilidad social corporativa, beneficio por acción, rendimiento de las empresas, 28 los activos, rendimiento del capital	empresas registradas	Se concluyó que la nación paquistani y Pakistán cree en la caridad, al mostrar las actividades de responsabilidad social corporativa sus informes y estados financieros, estas empresas pueden atraer a más inversores.	Se recomienda a las empresas participar activamente en la responsabilidad social corporativa para mejorar el rendimiento de sus ganancias, desempeño financiero y reputación en las sociedades.	Este estudio es un esfuerzo por resaltar la importancia de la responsabilidad social corporativa en las economías en desarrollo y así beneficiarse las partes interesadas de la responsabilidad social corporativa.	Este artículo es una investigación actual la cual nos es de mayor beneficio en su información.

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A12	Vu, T., Tran, H & Nguyenb. H. (2020). The effect of corporate social responsibility on performance in Nam Dinh seafood enterprises. doi: 10.5267/j.msl.2019.8.005	Management Science Letters	Scopus	2020	Vu, Hoan & Nguyen en	Cuantitativa	Responsabilidad social empresarial, Desempeño operacional, Matrices Nam Dinh Vietnam.	158 empresas pesqueras de Nam Dinh,	Se logra demostrar que en base a experiencias de negocios aplicando políticas de responsabilidad social corporativa, mejorará el desempeño Laboral, por lo que se formentará su uso para alcanzar objetivos como es el caso de un desarrollo sostenible para la industria pesquera.	Que las empresas pesqueras de Nam Dinh ayuden a estas empresas a implementar con confianza la RSE para el desarrollo sostenible a futuro	Limitaciones en la conciencia y la implementación de la responsabilidad social empresarial, que se originan tanto en los aspectos objetivos, es decir, las actividades de gestión irrazonables en el estado, como las actividades comerciales de las empresas.	Este permite de una cierta forma tener valor en el tiempo ya que es una investigación actual la cual nos es de mayor beneficio en su información.
A13	González, F., Loo, I., Moreira, N & Hidalgo A. (2019). Análisis de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial: estudio aplicado al cooperativismo en Ecuador. Investigadores sociales. doi: 10.1007 / s11205-019-02213-w	Social Indicators Research	Scopus	2019	González, Loo, Morejra & Hidalgo	Cuantitativa	Responsabilidad social empresarial, Escala de medición Cooperativismo Ecuador	2042 personas, entre gerentes, empleado s y miembros de cooperati vas ecuatorias	Por ello, se puede constatar que la RSE se puede medir en las cuatro dimensiones analizadas: Económica, Ética y Filantrópica.	se sugiere la aplicación de esta escala de medida a otros sectores para garantizar su adaptabilidad, así como para determinar si existe alguna relación entre responsabilidad social corporativa y otras variables fundamentales de la gestión empresarial.	limitación del estudio se encuentra en la realización del trabajo una base de datos de zonas rurales donde no fue posible tener acceso a diversas cooperativas, lo que llevó al envío de los cuestionarios de forma virtual, provocando una baja tasa de respuesta.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categorías, el cual información será recopilada será beneficioso.
A14	Hernández, F. (2017). Influencia de responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares. vol. 11 and núm. 3. Governab 2/GCG. 2017.V11.N3.03	Journal of Globalization, Competition and Business	Scopus	2017	Felipe Hernández Perlin es	Cuantitativa	Responsabilidad empresarial, social, desempeño, empresa familiar.	174 empresas familiares españolas.	Se concluye que las empresas familiares presentan un buen desempeño laboral al desarrollar actividades de responsabilidad social.	Las anteriores se encuentran en futuras líneas de investigación, que pueden verse ampliadas por la inclusión de factores institucionales del gobierno corporativo.	La primera limitación de este trabajo se deriva de la forma en como se ha medido la responsabilidad social. Se podría haber especificado información de cada una de las dimensiones de beneficio.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categorías, el cual información será recopilada será beneficioso.



N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A 15	Padilla, C., Arévalo, D., Bustamante, M., & Vidal, C. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. 28(4), 93-102. doi:10.4067/s0718-07642017000400012	Información Tecnológica, ca,	SCIE LO	2017	Padilla, Arévalo, Bustamante & Vidal	Mixto	Social de la empresa; ética de negocios; industria del plástico; desempeño financiero	192 empresas localizadas en las ciudades de Quito y Guayaquil	Se demuestra que no existe una relación significativa entre el índice de RSE y los distintos indicadores del desempeño financiero. La reconstrucción arroja una economía integradora de la RSE que cubría las dimensiones de Carroll; stakeholder ; gestión responsable	Se recomienda la aplicación del modelo en distintos sectores, de modo que se explore cómo las empresas hacen frente a los diversos problemas sociales y ambientales. También se recomienda la realización de estudios más amplios, que consideren información nueva.	Los cambios constantes, como se observa en los aumentos de costos de la materia prima y de aplicación de impuestos a otros, haciendo difícil determinar qué compañías venden sus productos a precios más bajos que el promedio de mercado.	Este artículo es recopilado de una base de datos de categoría, la cual a información recopilada será beneficioso.
A16	Wagner S. (2018). En busca de la ética: de Carroll a la economía integradora de la RSE. Revista de Responsabilidad Social. doi: 10.1108 / sri-09-2017-0188	Emerald Social Responsibility Journal	Scopus	2018	Sigmond Wagner-Tsakamoto	Cualitativo	Responsabilidad social corporativa. Desempeño financiero o corporativo; marco de Carroll; stakeholder ; gestión responsable	El autor no menciona la muestra.	La reconstrucción arroja una economía integradora de la RSE que cubría las dimensiones de Carroll. La reconstrucción arroja una economía integradora de la RSE que cubría las dimensiones de Carroll. La reconstrucción arroja una economía integradora de la RSE que cubría las dimensiones de Carroll.	Se descartó una suposición central de la gran parte de la investigación sobre RSE de que el enfoque económico cual la de la RSE, incluido el de la RSE, no era ético y carecía de fundamentos en la teoría de la ética.	Este artículo es recopilado de una base de datos de categoría, el cual a información recopilada será beneficioso.	
A17	Kim, J., Song, H., Lee, C., & Lee, J., (2017). The impact of four CSR dimensions on a gaming company's image and customers' revisit intentions. International Journal of Hospitality and Management, 61, 73-81. https://doi:10.1016/j.ijhm.2016.11.005	International Journal of Hospitality and Management	Scopus	2017	Kim, Song, Lee & Lee.	Cuantitativa	Responsabilidad empresarial ; la teoría de las partes interesadas ; modelo de desempeño social; imagen corporativa,	596 clientes de casinos en Corea del Sur.	En el análisis de la imagen corporativa de una empresa la Ética tiene mayor impacto cuando aplicamos una gestión de responsabilidad social afectando directamente sobre el comportamiento del cliente.	Se probó con clientes de un casino ubicado en Corea del Sur. Aunque los resultados pueden ser aplicables a otros países que atienden a locales o una clientela repetidora, esta limitación reduce la posibilidad de generalizar este estudio.	Este artículo es recopilado de una base de datos de categoría, el cual a información recopilada será beneficioso.	

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A18	Lyra, FR, Barbosa De Souza, MJ, Verdineili, MA y Lana, J. (2017). Responsabilidad social empresarial: comparando diferentes modelos. Social Responsibility Journal, 13 (4), 728-742. <a href="https://doi.org/10.1108/sj-02-2017-0036">https://doi:10.1108 / sj-02-2017-0036</a>	Social responsibility journal	Scopus	2017	Lyra, Barbo sa, Lana & Verdi nelli	estudio descript ivo con enfoqu e cuantita tivo	Responsabili dad Social Empresarial; Mercados emergentes; Consumidor.	200 visitantes	Existe característica de convergencia en VBA y hecho de que se trató de un país en los países en desarrollo y los países en desarrollo no utilizan escalas de medida fiabiles, basadas en modelos teóricos y las adaptadas a las características de este público.	la se puede mencionar el hecho de que se trató de un país en los países en desarrollo y los países en desarrollo no utilizan escalas de medida fiabiles, basadas en modelos teóricos y las adaptadas a las características de este público.	Desde el punto de vista de los clientes aún son escasos en los países en desarrollo y los existentes no utilizan escalas de medida fiables, basadas en modelos teóricos y las adaptadas a las características de este público.	
A19	Mwanja, S., Evusa, Z., & Ndirangu, A. (2018). Influence of Corporate Social Responsibility on Firm Performance among Companies Listed on the Nairobi Securities Exchange. International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting, 3(2), 56-63. <a href="https://doi.org/https://doi.org/10.33094/8.2017.2018.32.56.63">https://doi.org/https://doi.org/10.33094/8.2017.2018.32.56.63</a>	International Journal of Finance and Economics	Scopus	2018	Mwan ja, (61) empresas selección adas	Cuantit ativa	Responsabili dad social empresarial, Resultados de la empresarial, Compañías en lista RSE filantrópica RSE medioambien tal RSE ética.		El estudio que desventaja de esta base de datos de una categoría, el cual la información será beneficioso.	El estudio que desventaja de esta base de datos de una categoría, el cual la información será beneficioso.	Este artículo es recopilado de una base de datos de categoría, el cual la información recopilada será beneficioso.	
A 20	Salehi, M., Lari DashtBayaz, M. y Khorashadzadeh, S. (2018). Responsabilidad social y desempeño financiero futuro. EuroMed Journal of Business, 13 (3), 351-371. <a href="https://doi.org/10.1108/emjb-11-2017-0044">https://doi:10.1108 / emjb-11-2017-0044</a>	EuroMed Journal of Business	Scopus	2018	Saleh i, Dasht Baya z & Khora shadi zade h	Cuantit ativa	Desempeño financiero, Responsabili dad social corporativa, Bolsa de Teherán, Mercado en desarrollo	159 empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Teherán durante 2010. 2015.	Los hallazgos confirman una asociación positiva y significativa entre los gastos de RSC y el desempeño financiero.	Los hallazgos sugieren que la inversión en RSE está asociada de manera significativa y positiva con el desempeño financiero de la empresa, representado cambios en el rendimiento de los activos.	Falta de proporcionar notas a los estados financieros (auditados) por algunas empresas cotizadas en la bolsa de valores durante el período de investigación	Este artículo es recopilado de una base de datos de categoría, el cual la información recopilada será beneficioso.

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A21	Sharabati, A. (2018). Efecto de la responsabilidad social corporativa en el desempeño comercial de la industria farmacéutica Jordania. Revista de Responsabilidad Social. <a href="https://doi.org/10.1108/sj-12-2016-0221">https://doi:10.1108/sj-12-2016-0221</a>	EMERE LD Social Responsibility Journal	Scopus	2018	Abdel-Aziz Ahmad Sharabati	Cuantitativa	Responsabilidad social, Desempeño empresarial, Responsabilidad ambiental, Responsabilidad social corporativa, Industria de fabricación farmacéutica de Jordania, Responsabilidad económica.	116 gerentes que trabajan en siete organizaciones de JPM mediante un cuestionario.	Los resultados muestran que existe un acuerdo entre los encuestados sobre la alta implementación de las variables de responsabilidad social corporativa. La responsabilidad ambiental ha sido más valorada en la implementación, seguida de la responsabilidad económica y social.	Se recomienda realizar más investigación que incluyan a los empleados y supervisores.	Esta investigación se llevó a cabo en organizaciones jordanas. Se necesitan más trabajos de investigación empírica que impliquen la recopilación de datos en diversos países.	Este artículo es recopilado de una base de datos de categoría, el cual la información recopilada será beneficioso.
A22	Obando, M., Sandoval, N., Ruiz, E. & Montiel, P. (2020). Responsabilidad Social Corporativa en la Rentabilidad Empresarial. <a href="https://doi.org/10.29018/1000vol4iss30.2020pp48-54">https://doi:10.29018/1000vol4iss30.2020pp48-54</a>	ProSie nce	Scopus	2020	Obando, Sandoval, Ruiz & Montiel	Cualitativo	Inversión Socialmente Responsable, Rendimiento, Índices Comparativos	10 mejores empresas del Ecuador durante el periodo 2018.	Como conclusión se puede determinar que la RSC es un concepto clave para la sostenibilidad y los gerentes deben entender que informar las actividades trae beneficios a los interesados y a la empresa.	Este artículo no presenta limitaciones	Este artículo no menciona que este artículo es actual, lo cual contiene información de calidad.	
A23	Choongo, P. (2017). Un estudio longitudinal del impacto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas en las pymes de Zambia. <a href="https://doi.org/10.3390/su9081300">https://doi:10.3390/su9081300</a>	MDPI, Sustainability	Scopus	2017	Choongo	Cuantitativa	RSE; desempeño; diseño longitudinal; PYMES; país en desarrollo; África; Zambia	153 empresarios.	Muestra que hay efectos limitados de cambios en las dimensiones de la RSE sobre la reputación corporativa, así como sobre el compromiso de los empleados a lo largo del tiempo.	Deben tener paciencia al evaluar los resultados de las actividades de RSE en las PYME de los países en desarrollo del África subsahariana	La muestra del estudio se extrajo de un sector de (comercio y servicios), lo que podría limitar la generalización de estos hallazgos a otros sectores.	Este artículo es recopilado de una base de datos de categoría, el cual la información recopilada será beneficioso.

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A 24	<p>Park, E. (2019). La responsabilidad social corporativa como determinante de la reputación corporativa en la industria aérea. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 47, 215–221. doi: 10.1016/j.jretconser.2018.11.013</p>	Journal of Retailing and Consumer Services	Scopus	2019	Park, Eunil	Cuantitativa	Responsabilidad empresarial, reputación corporativa, Servicios de aerolíneas, satisfacción del cliente, Actitud del cliente	967 usuarios de servicios de aerolíneas	Se encontró que un mayor grado de responsabilidad económica da como resultado una mejor actitud y satisfacción del cliente.	La investigación futura puede emplear hallazgos de este estudio para una mejor comprensión de la responsabilidad social corporativa en los servicios de las aerolíneas.	Como la encuesta principal se realizó en Corea del Sur, datos de esta categoría y lo cual contiene información relevante.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría, el cual la información recopilada será beneficioso.
A25	<p>Al Mubarak, Z., Ben, A. y Al Mubarak, M. (2018). Impacto de la responsabilidad social corporativa en la imagen corporativa del banco. <i>Revista de Responsabilidad Social</i>. doi: 10.1108/srj-01-2018-0015</p>	emerald responsib ility journal	Scopus	2018	Al Mubarak, Ben, Al Mubarak	Cuantitativa	Legal, Responsabilidad social corporativa; Imagen corporativa, Filantrópica, Ética, Económica	240 clientes	Se concluyó que la responsabilidad social corporativa se preocupa por ser rentable, mantener una posición sólida en el mercado, mantener un alto nivel de eficiencia operativa, cumplir con la ley, con los requisitos legales, respetuoso de la ley, tratar a las partes interesadas con ética, respetar las normas éticas y también del medio ambiente.	Involucrar a más partes interesadas, como gerentes, ampliar el tamaño de la muestra y replicar el estudio en otros países. bancos limitaba las opiniones a un tipo de partes interesadas	El tamaño de la muestra de este estudio fue relativamente pequeño. Además, se centrarse en los clientes de los bancos solo particularmente las en Bahrein, y en un el sector bancario	Muchos estudios han discutido el tema de la RSE, pero muy pocos se encuentran en el Medio Oriente, particularmente en Bahrein, y en el sector bancario
A26	<p>Al-Zyoud, I. (2017). Impact of Corporate Social Responsibility Implementation in Jordanian Public Shareholding Companies on Sustainable Development. <i>Asian Social Science</i>, 13(2), 94. doi:10.5539/ass.v13n2p94</p>	Asian Social Science	Scopus	2017	Ismail Al-Zyoud	Cuantitativa	Corporativo, responsabilidad social, sociedades anónimas, legal, económico, ético y filantrópico.	125 encuestas	Existe un impacto estadísticamente significativo de la responsabilidad económica, legal, ética y filantrópica en las empresas jordanas accionariales sobre el desarrollo sostenible	Las empresas accionarias en Jordania deben implementar programas de responsabilidad social que beneficien a la comunidad y a las empresas con el fin de promover las empresas de desarrollo en el país.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría, el cual la información recopilada será beneficioso.	

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A27	Bacinello E, Tontini G, Alberton A. (2020) Influencia de la responsabilidad social empresarial en las prácticas sostenibles de las pequeñas y medianas empresas: implicaciones en el rendimiento empresarial. Corp Soc Responsib Environ Manag.: 1 - 10 <a href="https://doi.org/10.1002/csr.2087">https://doi.org/10.1002/csr.2087</a>	John Wiley and Sons Ltd	Scopus	2021	Bacinello, Tontini & Alberton.	Cuantitativa	Desempeño empresarial, responsabilidad social corporativa, cuestiones económicas, sociales y medioambientales, prácticas sostenibles	103 empresas con sede en Brasil	Las pymes pueden utilizar estratégicamente sus recursos y capacidades relacionadas a temas sociales y ambientales, seguido de la dimensión económica de la responsabilidad social corporativa, como una oportunidad para crear valor y generar ventaja competitiva con los rivales.	Se recomienda utilizar muestras y/o replicar este estudio considerando el uso de estas y/o variables para verificar los resultados.	Se encontraron posibles sesgos de los encuestados que pueden conducir a otros resultados en comparación con una base de datos secundaria. El tamaño de la muestra y el hecho de que se refiera a las pymes, que puede diferir de los resultados obtenidos	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría
A28	Martinez, I., Soto, P. y Palacios, M. (2017). La responsabilidad social empresarial y su efecto en la innovación y el desempeño de las empresas: una investigación empírica en las pymes. Journal of Cleaner Production, 142, 2374-2383. doi: 10.1016/j.jclepro.2016.11.038	Journal of Cleaner Production	Scopus	2017	Martinez, Soto & Acosta	Cuantitativa	Responsabilidad social empresarial, Resultados de la empresa, Innovación organizacional, PYMES	552	Este análisis podría ampliarse con una investigación sobre la relación entre RSE, que podría ser la innovación y valor. Las empresas con mayor desempeño. Sin embargo, este vínculo positivo está moderado por la innovación.	Los resultados se presentaron en este artículo basados en una muestra de empresas PyMES españolas y por lo que no se pueden generalizar fácilmente a otros países.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría, el cual la información recopilada será beneficioso.	
A29	Singh & Misra. (2021). Vinculando Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el Desempeño Organizacional: el efecto moderador de la reputación corporativa. <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.jiedeen.2020.100139">http://dx.doi.org/10.1016/j.jiedeen.2020.100139</a>	European Research on Management and Business Economics	Scopus	2021	Singh & Misra	Cuantitativa	Responsabilidad social empresarial; Desempeño de la organización; La reputación corporativa	340 respuestas de altos ejecutivos / gerentes	Se demostró que la RSE, cuando se ejerce con las partes interesadas externas, influye en el desempeño de la organización. Se sugiere que los estudios futuros incluyan investigación longitudinal experimental para establecer una relación real de causa y efecto.	El estudio se basó en un Diseño de investigación transversal que tiene límites entre exposición y resultados.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría	

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A30	Yahya & AS Bakare. (2018). Los correlatos de la conciencia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño organizacional de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en Sana-Yemen. <a href="http://dx.doi.org/10.30566/jio-bs/2018.2111">http://dx.doi.org/10.30566/jio-bs/2018.2111</a>	Revista Internacional de Sociedad Empresarial	Scopus	2018	Yahya & Bakar	Cuantitativa	Conciencia, Dimensiones CSR, Desempeño organizacional, Pequeñas y medianas empresas.	30 emprendedores	La mayoría de las pymes yemenitas que se embarcan en iniciativas de RSE, lo hacen únicamente por razones monetarias y ganancias	Se recomienda un estudio a mayor escala a respecto de todas las dimensiones de la RSE con un gran grupo de encuestados para comprender mejor y generalizar los hallazgos.	El número de encuestados podría haber sido la razón por la que no se cumplió la hipótesis.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría, el cual la información recopilada será beneficioso.
A31	Rela, IZ, Awang, AH, Ramli, Z., Rusdan, M., Mappasomba, M., Nikoyan, A. (2020). Modelo conceptual del impacto de la responsabilidad social empresarial en el bienestar de la comunidad. <i>Problems of entrepreneurship and sustainability issues</i> , 8 (2), 311-323. <a href="http://doi.org/10.9770/">http://doi.org/10.9770/</a>	Entrepreneurship and Sustainability Issues	Proquest	2020	Rela, Awan, Ramli, Rusdan, Mappaasomba & Nikoyan.	Cualitativa	modelo de ecuación estructural, industria minera; responsabilidad social empresarial; desarrollo sostenible; bienestar de la comunidad		Se concluyó que la medición de las dimensiones de la RSE en la adopción de la pirámide de RSE sea el estándar para las empresas y contribuya a mejorar el bienestar de la sociedad.	Generalmente, el modelo propuesto y la herramienta de investigación pueden servir como punto de referencia y fuente de futuras investigaciones para las empresas interesadas, en particular de la comunidad	El autor no describió las limitaciones.	Esta medición fue importante para la sostenibilidad de la industria de Indonesia y para obtener el apoyo de las partes interesadas, en particular de la comunidad
A32	Lee, C.-K., (Sunny) Kim, J., & Kim, J. S. (2018). Impact of a gaming company's CSR on residents' perceived benefits, and support. <i>Tourism Management</i> , 64, 281-290. doi:10.1016/j.tourman.2017.09.002	Tourism Management	Proquest	2017	Lee, Kim, & Kim,	Cualitativa	Desarrollo de casinos de responsabilidad social corporativa, Calidad de vida, Beneficio percibido; Apoyo a los residentes	459 residentes	El estudio encontró que la RSE de la compañía de juegos estaba compuesta por cuatro dimensiones (económica, legal, ética y filantrópica) e influye positivamente en la calidad de vida y los beneficios percibidos de los residentes.	los futuros investigadores pueden ampliar nuestro modelo de investigación mediante la realización de un análisis multigrupo aleatorio; por tanto, este estudio carece de validez externa.	Se reclutó a todos los encuestados de una categoría, el cual la información recopilada será beneficioso.	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría, el cual la información recopilada será beneficioso.

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A33	Lu, J., Ren, L., Yao, S., Qiao, J., Mikalauskiene, A., & Streimikis, J. (2020). Exploring the relationship between corporate social responsibility and firm competitiveness. <i>Economic Research-Ekonomika Istraživanja</i> , 33(1), 1621–1646. doi:10.1080/1331677x.2020.1761419	Economic Research-Ekonomika Istraživanja	Proquest	2020	Lu, Ren, Yao, Qiao, Mikalauskiene & Streimikis	Cualitativo	responsabilidad; capacidad financiera; calidad de producción; cliente; empresa; imagen; reputación	33 empresas lituanas	No todas las direcciones y áreas de corporativa afectan a la empresa responsable o competitivo. Aunque las empresas responsables orientadas a la creación de valor para empleados aumentando productividad incentiva la empresa.	Es necesaria para probar el modelo desarrollado y extenderlo a empresas que operan en otros países, buscando revelar el impacto de la diferencia cultural en la responsabilidad social empresarial y la ventaja competitiva.	La muestra se limitó a las empresas lituanas que son miembros del Pacto Mundial. En segundo	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría
A34	Yumei, H., Iqbal, W., Nurunnabi, M., Abbas, M., Jingde, W., & Chaudhry, I. S. (2020). Nexus between corporate social responsibility and firm's perceived performance: evidence from SME sector of developing economies. <i>Research Environmental Science and Pollution Research</i> . doi:10.1007/s11356-020-10415-w	Environmental Science and Pollution Research			Yumei, Iqbal, Nurunnabi, Abbas, Jingde, & Chaudhry	Cuantitativo	Responsabilidad social empresarial. Medioambiente. Resultado de la empresa. Compromiso de los empleados, MyPES	83 empresas	Existe una relación positiva y significativa entre la responsabilidad social corporativa (RSC) y los resultados determinantes (reputación corporativa y compromiso de empleados) de la empresa	Se sugiere que las empresas observen los valores de la RSE durante el proceso de fabricación mediante el uso de tecnologías innovadoras que sean respetuosas con el medio ambiente	La perspectiva puede ser considerada una limitación, y sería deseable percibir la opinión de los principales stakeholders (clientes, proveedores, competidores)	Este artículo fue recopilado de una base de datos
A35	Agyemang, OS y Ansong, A. (2017). Corporate social performance and firm SMEs: Mediating role of access to capital and firm reputation". <i>Journal of Global Responsibility</i> , Vol. 8 No. 1, pp. 47–62 http://dx.doi.org/10.1108/JGR-03-2016-0007	Journal of Global Responsibility	Proquest	2017	Agyemang & Ansong	Cualitativo		2083	Se destacó evidencia de un mecanismo a través del cual RSE puede resultar en un desempeño de las pymes con mejor RSC para Ghana, lograr una buena reputación, lo que eventualmente conduce a un mejor desempeño financiero.	Aunque no establecimos una relación significativa entre la RSE y el acceso al capital de las empresas de Ghana, argumentamos que observar la relación positiva entre ellas.	No se estableció una relación significativa entre la RSE y el acceso al capital de las empresas de Ghana	Este artículo es recopilado de una base de datos de categoría, el cual la información será recopilada de manera beneficiosa.

N°	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Revista	Base de datos	Año	Autor	Metodología	Palabras claves	Muestra	Hallazgos - Conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente en la investigación
A36	Handayani, H., Wahyudi, S., Suharnomo, S., (2017). Los efectos de la responsabilidad social corporativa en la fabricación de la industria: el papel de colaboración e innovación verde. <a href="https://doi.org/10.3846/btp.2017.016">https://doi.org/10.3846/btp.2017.016</a>	Business: theory and practice	Proquest	2017	Rini, Suge ng & Suhar nomo	Cuantitativo	Responsabilidad social corporativa, iniciativa de colaboración social, innovación ecológica y rendimiento empresarial	173 encuestas	Los hallazgos mostraron la influencia significativa de la RSE en el desempeño de la empresa	Los hallazgos de la investigación pueden ser base para validar y desarrollar mejores modelos para explicar el desempeño de las empresas relacionadas con la responsabilidad social corporativa y la iniciativa de colaboración social	la iniciativa de colaboración social es asumida por las empresas, ya que las limitaciones de capacidad no pueden realizar la RSE bien.	Este artículo es recopilado de una base de datos de categoría, la cual información recopilada será beneficioso.
A37	Bacinello, E., Tontini, G., & Alberton, A. (2019). Influence of maturity on corporate social responsibility and sustainable innovation in business performance. <i>Social Corporate Responsibility and Environmental Management</i> . doi:10.1002/csr.1841	Corporate Social Responsibility and Environmental Management	Scopus	2019	Bacini ello., Toni & Albert on	Cuantitativo	Responsabilidad social, desempeño corporativa, teoría basada en recursos, innovación sostenible	154 empresas brasileñas	El uso de estos modelos puede ayudar a las empresas a crear valor, generar ventajas competitivas y promover un desempeño superior	Se sugiere la replicación del modelo de madurez desarrollado en esta investigación considerando otras muestras, así como el uso de variables de control para analizar los resultados.	Existen pocos estudios que investiguen en CSRM y SIM, nos es de mayor beneficio en su información.	Fue una investigación actual la cual nos es de mayor beneficio en su información.
A38	Hu, Q.; Zhu, T.; Lin, C.-L.; Chen, T & Chin, T. (2021). Responsabilidad social corporativa y desempeño empresarial en la fabricación de China: una perspectiva global de los modelos comerciales. <i>Sustentabilidad</i> , 13, 2388. <a href="https://doi.org/10.3390/su13042388">https://doi.org/10.3390/su13042388</a>	Sustainability	Scopus	2021	Hu, Zhu, Lin, Chen & Chin	Cuantitativo	Responsabilidad social empresarial ; COVID-19; apropiación de valor; desempeño empresarial		La dimensión de responsabilidad social corporativa está relacionada negativamente con el desempeño de la empresa y la dimensión de contenido de responsabilidad social corporativa y el desempeño está positivamente con el desempeño de la empresa.	Es vital para la investigación futura investigar temas relevantes en otros países desarrollados y no occidentales, así el tener más claro el mecanismo entre la práctica de responsabilidad social corporativo y el desempeño verde	Investigación es con respecto a la preocupación de las empresas por el desarrollo sostenible de la sociedad, como el desempeño en innovación verde	Este artículo fue recopilado de una base de datos de categoría



## Anexo 5

### Rejilla de revisión sistemática con categorización

Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ético	Legal	Ambiental	Filantrópico	Social
A1	Úbeda-García, M., Claver-Cortés, E., Marco-Lajara, B., & Zaragoza-Sáez, P. (2021). Corporate social responsibility and firm performance in the hotel industry. The mediating role of green human resource management and environmental outcomes. <i>Journal of Business Research</i> , 123, 57–69. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.055">https://doi:10.1016/j.jbusres.2020.09.055</a>				Ventajas: muchos estudios han confirmado que un aumento en los resultados ambientales producirá un mejor desempeño, lo que sugiere una correlación positiva entre estas dos variables (p.61) Desventajas: Por un lado, lograr mejores resultados ambientales implica costos adicionales, como la gestión de riesgos o financiamiento adicional para capital, operaciones y energía. - lo que a su vez provoca un rendimiento más bajo (p.61)		
A2	Ghaderi, Z., Mirzapour, M., Henderson, JC y Richardson, S. (2019). Responsabilidad social corporativa y desempeño hotelero: una visión desde Teherán, Irán. <i>Perspectivas de la gestión del turismo</i> , 29, 41–47. doi: 10.1016 / j.tmp.2018.10.007	Son los aspectos financieros o socioeconómicos del negocio.	Satisface expectativas de la sociedad por encima de lo que exige la ley e incluye evitar daños o perjuicios sociales, respetar los derechos morales de las personas y hacer lo que es correcto y justo	Superar los requisitos legales y demostrar de las comunidades se refleja en un mayor rendimiento de la empresa	Ventajas: Acciones que ayudan a conservar el medio ambiente natural, como minimizar la contaminación y la energía		Incorpora la postura de una empresa sobre las prácticas laborales, los derechos humanos y la responsabilidad sobre los productos, destacando cómo las acciones en este ámbito pueden impulsar el rendimiento de la empresa
A3	Abdullah et al., (2019). Influence of corporate social responsibility on company performance. <i>IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.</i> 235 012004 PDF . <a href="https://10.1088 / 1755-1315 / 235/1/012004">https://10.1088 / 1755-1315 / 235/1/012004</a>	sin deficion	–		sin definición		sin definición

Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ético	Legal	Ambiental	Filantropico
A4	Lu, J., Ren, L., Zhang, C., Rong, D., Ahmed, R. R., & Streimikis, J. (2020). Modified Carroll's Pyramid of Corporate Social Responsibility to Enhance Organizational Performance of SMEs Industry. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 122456. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122456">https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122456</a>	<p>Ventajas: una forma de hacer nuevas oportunidades de trabajo en la sociedad y agregar el desarrollo económico de la nación, lo que puede positivamente afectar la imagen empresarial y el estatus en la sociedad para el crecimiento sostenible a largo plazo y la ventaja competitiva de las empresas comerciales (p.10).</p>	<p>Estas obligaciones no son obligatorias por ley, pero expresan el interés de las partes interesadas y pueden transformarse en responsabilidad legal en el futuro. Aparte de esto, se observa que la obligación ética es difícil de cumplir e implementar para una empresa comercial</p> <p>Desventajas: Estas obligaciones no son obligatorias por ley, pero expresan el interés de las partes interesadas y pueden transformarse en responsabilidad legal en el futuro. Aparte de esto, se observa que la obligación ética es difícil de cumplir e implementar para una empresa comercial (p.12).</p>	<p>la educación sobre las leyes ambientales importantes, el consentimiento a las leyes de contratación, los beneficios para los empleados, el cumplimiento de los estándares legales y el empoderamiento de la variedad en el trabajo pueden mejorar el desempeño organizacional para un crecimiento sostenible a largo plazo y una ventaja competitiva (p.11)</p> <p>desventaja: solo si las leyes relacionadas con la protección de los empleados están efectivamente garantizadas, como resultado, la empresa puede mejorar su desempeño organizacional</p>	<p>ventajas: gestionar la empresa como una menor emisión de CO2 para crear una atmósfera amigable con el medio ambiente que también mejora la corporativa y el desempeño organizacional.</p> <p>Desventajas: no detalla</p>	<p>ventajas: Adicionalmente, en lo que respecta a la obligación filantrópica de la firma, la estrategia comercial incluye el financiamiento efectivo de eventos sociales como conciertos de música local; Las donaciones y patrocinios de deportes pueden influir positivamente en la valoración del servicio y el desempeño de la empresa para una ventaja competitiva. (p.13) desventajas: sin detalle</p>
A5	Nazri, M. A., Omar, N. A., Aman, A., Ayob, A. H., & Ramli, N. A. (2020). Corporate Social Responsibility and Business Performance in Takaful Agencies: The Moderating Role of Objective Environment. <i>Sustainability</i> , 12(20), 8291. <a href="https://doi.org/10.3390/su12208291">https://doi.org/10.3390/su12208291</a>	<p>ventajas: abarca actividades tales como la eficiencia operativa, creando puestos de trabajo y un salario justo para los empleados y proporcionando retorno de inversión (ROI) para los accionistas, así como otras actividades económicas para sus partes interesadas (p.3).</p>	<p>La responsabilidad abarca actividades que no están necesariamente legalizadas pero que se basan en la religión y compromiso con los principios humanos y los derechos humanos, tiene un efecto positivo en el resultado de la relación (p.4).</p>	<p>implica la responsabilidad organizacional de adherirse a las reglas y regulaciones (p.4)</p>	<p>Desventajas: una organización podría enfrentar problemas si intenta ignorar factores ambientales (p.4)</p>	<p>ventajas: las actividades que promueven el bienestar humano tienen una influencia positiva en la confianza organizacional, (p.4)</p>

Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Ambiental	Social	Gobernanza	Grupo de interés o partes interesadas
A6	<p>Yang, M., Bento, P., &amp; Akbar, A. (2019). Does CSR Influence Firm Performance Indicators? Evidence from Chinese Pharmaceutical Enterprises. Sustainability, 11(20), 5656. <a href="https://doi.org/10.3390/su11205656">https://doi: 10.3390/su11205656</a></p> <p>Ventajas: Los esfuerzos de responsabilidad social corporativa relacionados con el medio ambiente ayudan a las empresas a actuar como ciudadanos corporativos responsables y atraer más atención de inversores sensibles al medio ambiente.</p>				<p><b>Empleados:</b> La actitud de apoyo hacia los empleados permite a las empresas atraer, retener y motivar valiosos recursos humanos, lo que se traduce en una menor tasa de rotación y una mayor productividad (p.7).</p> <p><b>Clientes:</b> Establecer la confianza y la equidad con los proveedores ayuda a las empresas a reducir el costo de los productos defectuosos durante el proceso de adquisición.</p> <p><b>Accionistas:</b> Generan un mayor rendimiento basado en el mercado y en la contabilidad de los productos farmacéuticos chinos (p.12).</p> <p><b>Sociedad:</b> La contribución activa a las actividades sociales, como el desarrollo comunitario y las donaciones caritativas, crea una imagen general positiva de una empresa (p.13).</p>
A7	<p>Wang, Y., Shen, K., Huang, J &amp; Luam, P. (2020). Uso de un modelo refinado de responsabilidad social corporativa para mitigar la asimetría de información y evaluar el desempeño. Simetría, 12 (8), 1349. doi: 10.3390 / sym12081349</p>	<p>Enfocado a la gestión de funcionamiento inteligente y ahorro de energía, recursos híbrido, de residuos y la prevención de contaminación del aire.</p>	<p>Enfocado a los derechos laborales del empleado y de un lugar de trabajo saludable</p>	<p>Encargado de la comunicación de las partes interesadas, comentarios de los accionistas, gestión con integridad, gestión de riesgos y crisis, informe del estado de responsabilidad social corporativa de forma transparente y controlar y asegurar la información del proceso de fabricación del producto</p>	

Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ético	Legal	Ambiental	filantrópico	Social	Grupo de interés o partes interesadas	Voluntariedad
A8	Latif, K., Sajjad, A., Bashir, R., Shaukat, M., Khan, M., & Sahibzada, U. (2020). Revisiting the relationship between corporate responsibility and organizational performance: The mediating role of team outcomes. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> . <a href="https://doi.org/10.1002/csr.1911">https://doi:10.1002/csr.1911</a>	Ventaja: Este se centran en la obligación empresarial de satisfacer las necesidades de consumo y mantener el crecimiento económico. (p.3)	Garantizan que las empresas acaten las reglas morales que definen su comportamiento adecuados en la sociedad (p.3)	Esto incluye el cumplimiento de las responsabilidades dentro de los requisitos legales. (p.3).		Implican actividad que no son obligatorias ni exigidas por la ley ni esperadas de las empresas en un sentido ético (p.3).			
A9	Ling, Y. (2019). Influencia de la responsabilidad social corporativa en el desempeño organizacional. <i>VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems</i> . doi: 10.1108/vijkms-11-2018-0096				Medio ambiente se refiere a las prácticas de responsabilidad social corporativa que demuestran respeto por el medio ambiente (p.338)			<b>Empleados:</b> Se refiere al respeto por los empleados y los consumidores y garantizan que se respeten sus derechos y se les trate de manera justa (p.338). <b>Proveedores:</b> Se refiere a las prácticas de responsabilidad social corporativa que demuestran una contribución proactiva a las comunidades locales, como actividades filantrópicas, donaciones o servicio comunitario voluntario (p.338)	
A10	Acosta, Lovato & Buñay. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. <a href="https://doi.org/10.22507/rfi.v15n2a8">https://doi:10.22507/rfi.v15n2a8</a>	Referente a todos los aspectos económicos y financieros de la empresa			Es la relación de las actividades de la empresa con el medio ambiente	Se basa en la relación de la empresa con la comunidad en la que está establecida	Todos los interesados, afectados y quienes afectan en las decisiones de la organización	Son las acciones o proyectos que la organización emprende y que van más allá de las actividades dispuestas legalmente	

Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ético	Legal	Ambiental	Filantrópico
A11	Mughal, Y., Jehangir, M., Khan, M. & Saeed, M. (2020). Nexo entre la responsabilidad social corporativa y el desempeño de la empresa: un enfoque de datos de panel. Revista Internacional de Finanzas y Economía. <a href="https://doi.org/10.1002/ijfe.1956">https://doi.org/10.1002/ijfe.1956</a> 10.1002 / ijfe.1956	Pocas sociedades en el mundo piensan que las reglas y las leyes no son suficientes para que las empresas operen, deben ser éticas en sus operaciones. Además, las empresas deben garantizar los valores, creencias y tradiciones que no están codificados en la ley (p.4).	se garantiza que todas estas formalidades legales sean consistentes con las leyes del gobierno federal, nacional y local, las empresas han cumplido con los requisitos sociales y la provisión de productos y servicios con los requisitos legales mínimos (p.4).		La reputación de las empresas se fortalece al utilizar la responsabilidad filantrópica como herramienta (p.4).	
A12	Vu, T., Tran, Hoang & Nguyen, H. (2020). The effect of corporate social responsibility on performance in Nam Dinh seafood enterprises. doi: 10.5267/j.msl.2019.8.005	venta: Hacer lo justo y evita el daño, es esperado por la sociedad; a estas reglas, valores son aceptados por la sociedad pero que no han sido recogidos en documentos legales, por lo que el cumplimiento de la ley solo se considera cumplir con los requisitos y estándares mínimos que la sociedad marca. (p.2)	ventajas: Obedecer a las leyes y regulaciones, esto es requerido por la sociedad. El estado es responsable de incorporar las reglas sociales y morales en los documentos legales para que las empresas persigan sus objetivos económicos dentro de ese marco de manera justa y cumplan con las normas y valores básicos que espera la sociedad. (p.2)		Ser un buen ciudadano corporativo, es deseado por la sociedad	
A13	González F., Loo, I., Moreira, N. & Hidalgo, A (2019). Análisis de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial: estudio aplicado al cooperativismo en Ecuador. Investigación de indicadores sociales. doi: 10.1007 / s11205-019-02213-w	implica la aplicación de conductas morales de hacer lo correcto y razonable, con el objetivo de prevenir el daño causado por las empresas, las cuales deben ser respetadas, protegidas y salvaguardadas por el cumplimiento de los derechos humanos	implica el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias		Considera las actividades voluntarias de una empresa y representa una oportunidad para que el sector empresarial ayude, de manera altruista, al desarrollo de otros sectores y áreas de la sociedad.	
A14	Hernández, F. (2017). Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares. vol. 11. núm. 3. <a href="https://doi:10.3232/GCG.2017.V11.N3.03">https://doi:10.3232/GCG.2017.V11.N3.03</a>	venta: este refleja la práctica honesta de la empresa, la gestión ética de la empresa y de buen gobierno	Se refiere al impacto que refleja las actividades de la empresa en el medio ambiente		Vinculadas con la creación de empleo, mejora del desarrollo profesional de los empleados, protección de la salud y seguridad en el trabajo.	

Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ético	Legal	Ambiental	Filantrópico	Social
A 15	Padilla, C. P., Arévalo, D. X., Bustamante, M. A., & Vidal, C. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. Información Tecnológica, 28(4), 93–102. doi:10.4067/s0718-07642017000400012	impactos económicos en la comunidad, muestra promedios bastante por encima de la media general, entre impacto de las inversiones en bienestar público e influencia en crecimiento educacional y en el sistema educativo (p.96)			medidas que mitigan el efecto negativo de sus procesos sobre el medio ambiente (residuos y emisiones) (p.38).		representa el hecho que las empresas priorizan la existencia de un código de conducta como documento clave de RSE, señalizando de esta forma que están comprometidas con el desarrollo de programas internos, lo que evidencian a través de tasas de empleo similares entre hombres y mujeres, especialmente en cargos de tipo administrativo y comercial (p.97).
A16	Wagner-Tsukamoto, S. (2018). En busca de la ética: de Carroll a la economía integradora de la RSE. Revista de Responsabilidad Social. doi: 10.1108/rsj-09-2017-0188	Ser rentable	Ser ético	Obedecer a la ley		la recomendación normativa para la empresa es "ser un buen ciudadano corporativo" mediante la realización de donaciones, el voluntariado, la participación en actos caritativos.	
A17	Kim, J. (Sunny), Song, H., Lee, C.-K., & Lee, J. Y. (2017). The impact of four CSR dimensions on a gaming company's image and customers' revisit intentions. International Journal of Hospitality Management, 61, 73–81. https://doi:10.1016/j.ijhm.2016.11.005	ventajas: implica proporcionar un retorno de la inversión para los accionistas, crear empleos y pagar a los trabajadores salarios justos, descubrir nuevos recursos y promover la creación de productos innovadores (p.61)	Ventajas: lograr los objetivos de una empresa y eludir el daño social. Desventajas: evitar que las normas éticas se vean comprometidas (p.2)	Implica el cumplimiento de requisitos legales (p.2)		ventajas: este abarca la participación en actividades voluntarias y caritativas, la prestación de asistencia a las instituciones educativas y la asistencia voluntaria a proyectos para mejorar la calidad de vida de la comunidad (p.2)	

Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ético	Legal	Ambiental	Filantropico	Social
A1 8	Lyra, FR, Barbosa De Souza, MJ, Verdinelli, MA y Lana, J. (2017). Responsabilidad social empresarial: comparando diferentes modelos. Social Responsibility Journal, 13 (4), 728-742. <a href="https://doi.org/10.1108 / sj-02-2017-0036">https://doi.org/10.1108 / sj-02-2017-0036</a>	1. Maximizar los beneficios de todos los grupos interesados 2. Sea lo más rentable posible. 3. Mantenga una buena posición competitiva. 4. Mantener un alto nivel de eficiencia operativa. 5. Sea rentable constantemente.	1. Brindar respuestas consistentes a las expectativas de la sociedad con respecto a los estándares morales y éticos. 2. Reconocer y respetar las nuevas normas morales y éticas adoptadas por la sociedad. 3. Considere las normas éticas de la sociedad al definir los objetivos comerciales. 4. Promover acciones basadas en lo que se espera moral o éticamente. 5. Asegurar la integridad corporativa tras la aceptación de estándares éticos, y debe ir más allá del cumplimiento de leyes y regulaciones	1. Realizar actividades alineadas a las expectativas del gobierno y las leyes. 2. Actuar de acuerdo con las diversas regulaciones federales, estatales y locales. 3. Sea un ciudadano corporativo respetuoso de la ley 4. Ser definido como exitoso porque cumple con sus obligaciones legales. 5. Proporcionar bienes y servicios que cumplan con los requisitos legales mínimos		1. Brindar respuestas consistentes a las expectativas de la sociedad filantrópica. 2. Colaborar con el desarrollo de las artes. 3. Participación de gerentes y empleados en actividades de voluntariado en sus comunidades locales. 4. Ayudar a las instituciones educativas públicas o privadas. 5. Ayudar voluntariamente a proyectos que contribuyan a la calidad de vida de la comunidad	
A1 9	Mwanja, S., Evusa, Z., & Ndirangu, A. (2018). Influence of Corporate Social Responsibility on Firm Performance among Companies Listed on the Nairobi Securities Exchange. International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting, 3(2), 56-63. <a href="https://doi.org/https://doi.org/10.33094/8.2017.2018.32.56.63">https://doi.org/https://doi.org/10.33094/8.2017.2018.32.56.63</a>				Relacionados con la eficiencia de los recursos (es decir, el uso eficiente de los recursos naturales y los materiales en el ciclo de producción y la mejora de la gestión de la cadena de suministro) y la gestión de la contaminación del aire (controlar o reducir los residuos peligrosos y las emisiones atmosféricas que tienen un impacto en el medio ambiente).		los cubre los problemas relacionados con las consideraciones de la fuerza laboral, como las condiciones laborales de alta calidad, la salud y seguridad de la fuerza laboral y la capacitación y educación constante de la fuerza laboral.
A 20	Salehi, M., Lari DashtBayaz, M. y Khorashadzadeh, S. (2018). Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero futuro. EuroMed Journal of Business, 13 (3), 351-371. <a href="https://doi.org/10.1108/emjb-11-2017-0044">https://doi.org/10.1108/emjb-11-2017-0044</a>	contribuir al desarrollo económico (p.4).			aumentar su conciencia para ser más amigables con el medio ambiente (p.4).		todo individuo tiene que cumplir para mantener el equilibrio entre la economía y los ecosistemas (p.4).

Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ético	Legal	Ambiental	Filantropico	Social
A21	Sharabati, A.-AA (2018). Efecto de la responsabilidad social corporativa en el desempeño comercial de la industria farmacéutica de Jordania. Revista de Responsabilidad Social. <a href="https://doi.org/10.1108/srj-12-2016-0221">https://doi: 10.1108 / srj-12-2016-0221</a>	Beneficios financieros para las empresas que realizan tales actividades (p.50).			Actividades humanas y el consumo de recursos naturales (p.50).		Aumento de la conciencia de las partes interesadas sobre las actividades de RSC de una empresa (p.50).
A22	Obando, M., Sandoval, N., Ruiz, E & Montiel, P (2020). Responsabilidad Social Corporativa en la Rentabilidad Empresarial. <a href="https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss30.2020pp48">https://doi: 10.29018/issn.2588-1000vol4iss30.2020pp48</a>				medioambiental: no tiene definición		social: no tiene definición
A23	Choongo, P. (2017). Un estudio longitudinal del impacto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas en las pymes de Zambia. <a href="https://doi.org/10.3390/su9081300">https://doi: 10.3390 / su9081300</a>	Debido a las contribuciones económicas, considerada como actividades primarias.			Dado que las emisiones de gases de efecto invernadero, contaminación ambiental y el daño ambiental son inevitables para los proveedores de servicios de transporte,	En la responsabilidad filantrópica se verifica como un motivador restringido de la actitud y satisfacción del cliente, que puede estar asociado con el estado actual de los proveedores de servicios de aerolíneas de Corea del Sur.	
A 24	Park, E. (2019). La responsabilidad social corporativa como determinante de la reputación corporativa en la industria aérea. Journal of Retailing and Consumer Services, 47, 215–221. doi: 10.1016 / j.jretconser.2018.11.013	Maximiza sus ganancias por acción, buscan mantener un alto nivel de eficiencia operativa y buscan mantener una posición competitiva sólida	Las empresas deben seguir los valores morales de el comportamiento aceptable en la sociedad. Estos incluyen leyes laborales, y de evitar daños a los accionistas. subproductos.	Responsabilidad legal		Es un apoyo corporativo a la sociedad al hacer de la comunidad local un lugar más saludable para vivir.	



Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ético	Legal	Ambiental	Filantropico	Social	Grupo de interés o partes interesadas
A25	Al Mubarak, Z., Ben Hamed, A. y Al Mubarak, M. (2018). Impacto de la responsabilidad social corporativa en la imagen corporativa del banco. Revista de Responsabilidad Social. doi: 10.1108 / srj-01-2018-0015	Maximizar las ganancias por acción. Ser lo más rentable posible.	La ética se refiere a actuar de acuerdo con las expectativas públicas y los estándares éticos. Responder y reconocer las normas éticas de la sociedad nuevas o en evolución. Tener en cuenta las expectativas de la sociedad que desarrolla iniciativas de filantropía empresarial y solidaridad.	Realizar actividades de acuerdo con las expectativas gubernamentales y las normas legales.		Tener en cuenta las expectativas de la sociedad que ejerce la filantropía empresarial e iniciativas de caridad. Contribuir a elevar el nivel de la cultura en la sociedad apoyando las artes.		
A26	Al-Zyoud, I. (2017). Impact of Corporate Social Responsibility Implementation in Jordanian Public Shareholding Companies on Sustainable Development. Asian Social Science, 13(2), 94. doi: 10.5539/ass.v13n2p94	Se refiere a maximizar la rentabilidad y el capital contable de las empresas industriales, y el pago justo a los empleados, la venta de bienes y servicios a precios accesibles.	Creencias conductuales que forman aportes o actividades que se espera que realicen las empresas industriales hacia la comunidad, como planes alternativos.	Pagar impuestos, que se cumplir con la ley para proteger el medio ambiente y al cliente.		Incluye acciones corporativas, encaminadas a promover el bienestar humano o la buena voluntad, en respuesta a las expectativas de la sociedad.		
A27	Bacinello E, Tontini G, Alberton A. (2020) Influencia de la responsabilidad social empresarial en las prácticas sostenibles de las pequeñas y medianas empresas: implicaciones en el rendimiento empresarial. Corp Soc Responsib Environ Manag. doi: 10.1002/csr.2087				Responsabilidad ambiental			Empleados, clientes, proveedores, comunidad: sin definición

Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ético	Legal	Filantropico	Grupo de interés o partes interesadas
A28	Martínez, I., Soto, P & Palacios, M. (2017). La responsabilidad social empresarial y su efecto en la innovación y el desempeño de las empresas: una investigación empírica en las pymes. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 142, 2374-2383. doi: 10.1016 / j.jclepro.2016.11.038					<b>Empleados:</b> consiste en las actividades socialmente responsables de la organización para el bienestar de los empleados. <b>Clientes:</b> comprende servicios de alta calidad, el flujo de la información necesaria, la resolución de quejas y la satisfacción. <b>Empleador:</b> se preocupa por la calidad en las comunidades, la mejora de la calidad de vida y el apoyo financiero a la comunidad (arte, cultura, educación, salud).
A29	Singh & Misra. (2021). Vinculando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el Desempeño Organizacional: el efecto moderador de la reputación corporativa. <a href="http://dx.10.1016/j.jedeen.2020.100139">Http://dx.10.1016/j.jedeen.2020.100139</a>	la empresa debe desempeñarse de una manera que sea consistente con aprovechar al máximo las ganancias de sus actividades comerciales. (p.3).			implica la elección voluntaria de la asignación de recursos al servicio social o actividades caritativas con el fin de lograr los objetivos de marketing, así como otras metas relacionadas con el negocio, dadas las expectativas aparentes del desempeño de la empresa	
A30	Yahya & AS Bakare. (2018). Los correlatos de la conciencia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial y el desempeño organizacional de las pequeñas y medianas empresas en Saná-Yemen. <a href="http://dx.doi.org/10.30566/ijobs/2018.2111">http://dx.doi.org/10.30566/ijobs/2018.2111</a>		Económica: no detalla	legal: no detalla	filantropico: no detalla	
A31	Rela, IZ, Awang, AH, Ramli, Z., Rusdan, M., Mappasomba, M., Nikoyan, A. (2020). Modelo conceptual del impacto de la responsabilidad social empresarial en el bienestar de la comunidad . Problemas de emprendimiento y sostenibilidad, 8 (2), 311-323. <a href="http://doi.org/10.9770/">http://doi.org/10.9770/</a>		ético (cumpliendo con las expectativas de la moral social y las normas éticas)		filantropico (participando en actividades voluntarias y caritativas dentro de las comunidades locales).	

Nº.	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ético	Legal	Ambiental	Filantrópico	Social	Gobernanza	Grupo de interés o partes interesadas
A32	Lee, C., Kim, J., & Kim, J. S. (2018). Impact of a gaming company's CSR on residents' perceived benefits, quality of life, and support. <i>Tourism Management</i> , 64, 281–290. doi:10.1016/j.tourman.2017.09.002	económica (relacionada con la maximización de las finanzas y mantener una posición competitiva).		legal (cumpliendo con las regulaciones),					
A33	Lu, J., Ren, L., Yao, S., Qiao, J., Mikalaukiene, A., & Streimikis, J. (2020). Exploring the relationship between corporate social responsibility and firm competitiveness. <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i> , 33(1), 1621–1646. doi:10.1080/1331677x.2020.1761419	Económica es el aspecto más importante porque ninguna organización empresarial podría existir sin el objetivo de obtener ganancias y satisfacer las necesidades del mercado. (p.1624)			Hacia la empresa medioambiental 's política que asegura un medio ambiente más limpio, sostenible y recursos y materias primas en las actividades y resuelve otros problemas relacionados con la naturaleza. (p.1626)	La responsabilidad filantrópica que no influye directamente en el logro de una empresa 's resultados económicos, pero puede tener un impacto positivo en la sociedad 's actitud hacia la organización y mejorar su imagen, prestigio y reputación. (P. 1624)	Social está vinculada a la cooperación mutua y al logro de un compromiso entre la organización empresarial y la sociedad. 's necesidades, la solución de los problemas y los problemas sociales existentes. (P. 1626)		<b>accionistas</b> son consumidores, empleados, proveedores y accionistas. (P. 1632)
A34	Yumei, H., Iqbal, W., Nurunnabi, M., Abbas, M., Jingde, W., & Chaudhry, I. (2020). Nexus between corporate social responsibility and firm's perceived performance: evidence from SME sector of developing economies. <i>Environmental Science and Pollution Research</i> . doi:10.1007/s11356-020-10415-w				La ambiental requiere mejoras en el desempeño organizacional a través de la gestión de residuos, el reciclaje y la eficiencia energética				
A35	Agyemang, OS y Ansong, A. (2017). Corporate social responsibility and firm performance of Ghanaian SMEs: Mediating role of access to capital and firm reputation", <i>Journal of Global Responsibility</i> , Vol. 8 No. 1, pp. 47-62. http://dx.doi.org/10.1108/JGR-03-2016-0007				ambiental: sin detalle				Empleados, clientes, comunidad: sin definición

N <sup>o</sup> .	Referencia de la fuente (artículo indizado)	Económico	Ambiental	Social	Macrosomos	Contenido	Técnica.
A36	Handayani, R., Wahyudi S., Suhaimo, S. (2017). los efectos de la responsabilidad social corporativa en la fabricación de la fabricación de la desempeño de la industria: el papel mediante de lo social colaboración e innovación verde. <a href="https://doi.org/10.3846/btp.2017.016">https://doi.org/10.3846/btp.2017.016</a>	económico: no detalla	ambiental: no detalla	social: no detalla			
A37	Bacinello, E., Tontini, G., & Alberton, A. (2019). Influence of maturity on corporate social responsibility and sustainable innovation in business performance. <i>Social Corporate Responsibility and Environmental Management</i> . doi:10.1002/csr.1841	económico no detalla	ambiental: no detalla	social: no detalla			
A38	Hu, Q., Zhu, T., Lin, C., Chen, T. & Chin, T. Responsabilidad social corporativa y desempeño empresarial en la fabricación de China: una perspectiva global de los modelos comerciales. <i>Sustentabilidad</i> 2021, 13, 2388. <a href="https://doi.org/10.3390/su13042388">https://doi.org/10.3390/su13042388</a>				Problemas de RSE relacionados con la estrategia general de una entidad, la gobernanza y la divulgación de información a las partes interesada	Preocupaciones de responsabilidad social corporativa sobre la oferta de productos y servicios de una organización, la protección del trabajo, los derechos humanos y el medio ambiente	Centrada a temas de RSE sobre la información corporativa y transparencia, así como la estandarización e integridad de los informes anuales



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, JAHAIIRA CAROL VILLEGAS CANDIOTTI estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores titulada: "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA. REVISIÓN SISTEMÁTICA", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JAHAIIRA CAROL VILLEGAS CANDIOTTI DNI: 48155089 ORCID: 0000-0003-2544-5738	Firmado digitalmente por : JVILLEGASCA el 07-07-2021 01:27:03

Código documento Trilce: TRI - 0122217