



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA

Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa –  
Huarochirí, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA

Fiorella Cynthia Altamirano Serrano

ASESORA

MBA. María Vigo Gálvez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

LIMA – PERÚ

**Año 2017 - I**

**Página de Jurado**



---

**Mg. Lutgarda Palomino Gonzales**  
**PRESIDENTE**



---

**Mg. Walter Zúñiga Porras**  
**SECRETARIO**



---

**MBA. María Vigo Gálvez**  
**VOCAL**

### **Dedicatoria**

A Dios, por brindarme una familia ejemplar, a mis padres Edwin Altamirano y Haide Serrano por guiarme en este gran camino, quienes son mí motor y motivo y ejemplo a seguir y apoyarme en todo momento a seguir cumpliendo mis sueños, haciendo de mí una gran persona con valores éticos y morales para poder desenvolverme como hija, amiga y profesional, en ellos tengo el ejemplo en el cual me quiero mostrar pues su gran corazón y sus virtudes de cada uno de ellos me llevan a admirarlos cada día más. A mis hermanos por sus apoyos, consejos y motivación quienes son mis inspiraciones para ser mejor cada día.

## **Agradecimiento**

A Dios por brindarme vida, salud y amor, por permitirme terminar mi carrera satisfactoriamente. Agradezco tener la familia que tengo y la felicidad de llegar a este momento, porque cada día bendicen mi vida .A mis padres, hermanos y sobrinos por el amor que me dan y por haberme enseñado a valorar todo lo que tengo, por ellos soy lo que soy. En especial a mí asesora María Vigo por su orientación, seguimiento, dedicación, motivación, pero sobre todo por la estimulación y el apoyo acogido a lo largo de estos meses. A mis profesores durante toda mi carrera por sus enseñanzas, apoyo, tiempo, por su valiosa guía y sus amplios conocimientos que han sido importantes para mi formación académica. A la biblioteca Nacional y de la Universidad por orientarme en mi trabajo, y por último a la Comunidad Campesina de Chacclla y a la Empresa Privada Wayquis.



## Declaratoria de Autenticidad

Yo Fiorella Cynthia Altamirano Serrano con DNI N° 46961169, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de julio del 2017



---

Fiorella Cynthia Altamirano Serrano

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “TURISMO DE AVENTURA EN EL CAÑÓN DE AUTISHA EN EL DISTRITO DE HUACHUPAMPA – HUAROCHIRÍ, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

La Autora.

## Índice

	Pág.
Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. Introducción.....	13
1.1. Problema de Investigación.....	30
1.1.1. Problema General.....	30
1.1.2. Problemas Específicos.....	30
1.2. Objetivos.....	33
1.2.1. Objetivo General.....	33
1.2.2. Objetivos Específicos.....	33
II. Método.....	34
2.1. Diseño de Investigación.....	34
2.2. Variables, Operacionalización.....	36
2.2.1. Variable Turismo de Aventura.....	36
2.2.2. Operacionalización de la variable Turismo de Aventura.....	37
2.3. Población y Muestra.....	38
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad.....	39
2.4.1. Técnicas de Recolección de Datos.....	39
2.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos.....	40
2.4.3. Validez del Instrumento de Medición.....	40
2.4.4. Confiabilidad del Instrumento de Validación.....	43
2.5. Métodos de Análisis de Datos.....	44
2.6. Aspectos Éticos.....	44
III. Resultados.....	45
3.1. Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos.....	45
3.1.1. Parámetros estadísticos de resultado por variable.....	45

3.1.2. Parámetros estadísticos de resultado por dimensiones.....	46
IV. Discusión.....	49
V. Conclusiones.....	56
VI. Recomendaciones.....	57
VII. Referencias.....	59
ANEXOS.....	64
ANEXO A: Perfil del Turista Extranjero en el Perú.....	65
ANEXO B: Mapa de Ubicación hacia el distrito de Huachupampa, pueblo de Autisha del cañón de Autisha.....	66
ANEXO C: Artículos y Redes Sociales sobre el Cañón de Autisha.....	67
ANEXO D: Equipamientos para los Deportes de Aventura.....	70
ANEXO E: Instrumento de Investigación.....	78
ANEXO F: Matriz de Consistencia.....	80
ANEXO G: Fichas de Validación de Expertos.....	81
ANEXO H: Parámetros Estadísticos de Resultados por Variable y Dimensiones.....	93
ANEXO I: Resultados por Indicadores.....	96
ANEXO J: Marco Conceptual.....	121
ANEXO J: Fotografías del Cañón de Autisha y Actividades del Turismo de Aventura.	

## Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de la variable del Turismo de Aventura.....	37
Tabla 2: Criterios de Validación.....	41
Tabla 3: Criterios de los Seis Expertos o Especialistas.....	41
Tabla 4: Validez de Contenido por Indicador.....	42
Tabla 5: Resumen de Procedimiento de Casos.....	43
Tabla 6: Estadísticos de Fiabilidad.....	43

## Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1: Frecuencia estadística de la variable Turismo de Aventura.....	45
Figura 2: Frecuencia estadística de la dimensión Atractivo Turístico.....	46
Figura 3: Frecuencia estadística de la dimensión Infraestructura.....	47
Figura 4: Frecuencia estadística de la dimensión Deportes de Aventura.....	48

## RESUMEN

La presente tesis tiene como título “Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa–Huarochirí, 2017”, al ser una investigación de enfoque cuantitativo, cuyo objetivo general fue identificar cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito Huachupampa. El nivel fue descriptivo, tipo aplicada, diseño no experimental de corte transversal, donde se llevó a cabo sin manipular la variable, siendo observados tal cual en su ámbito natural. Cuyo muestreo fue probabilístico con población desconocida, ya que no existió registro exacto que indique cuantos visitantes fueron al lugar y por eso se utilizó la fórmula estadística, donde la población estuvo conformada por 196 visitantes nacionales e internacionales. Para la recolección de datos se manejó como instrumento el cuestionario que contó con 25 ítems que seguidamente fue validado por 6 expertos y expuesto a prueba del Alfa de Cronbach dando como resultado nivel de confiabilidad 0,898, para ello las encuestas fueron elaboradas y procesadas estadísticamente en el programa SPSS 22. Los hallazgos obtenidos sobre la variable Turismo de Aventura indicaron que el 68% es bueno, por tanto el Cañón de Autisha es un apropiado lugar para acudir ya que se maneja un turismo responsable y sostenible y así poder realizar cualquier práctica aventurera en el distrito de Huachupampa, ya que su principal motivación de los visitantes para realizar turismo de aventura es el riesgo y la adrenalina.

**Palabras claves:** Turismo de aventura, deportes de aventura, resultados.

## **ABSTRACT**

The present thesis is entitled "Adventure Tourism in the Canyon of Autisha in the district of Huachupampa-Huarochirí, 2017", being a research of quantitative approach, whose general objective was to identify how is Tourism of Adventure in the Canyon of Autisha From the perspective of visitors in the Huachupampa district. The level was descriptive, applied type, non-experimental cross-sectional design, where it was carried out without manipulating the variable, being observed as such in its natural environment. Whose sampling was probabilistic with unknown population, since there was no exact record that indicates how many visitors went to the place and for that reason the statistical formula was used, where the population was confirmed by 196 national and international visitors. For data collection, the questionnaire with 25 items was used as instrument, which was then validated by 6 experts and exposed to Cronbach's alpha test, resulting in a reliability level of 0.898, for which the surveys were elaborated and processed statistically in the Program SPSS22. The findings obtained on the variable Tourism of Adventure indicated that 68% is good, therefore it was certified that the Canyon of Autisha is an appropriate place to go since it handles a responsible and sustainable tourism and thus to be able to realize any adventurous practice in the district of Huachupampa, Since its main motivation of the visitors to realize adventure tourism is the risk and the adrenaline.

**Keywords:** Adventure tourism, adventure sports, results.



## I. Introducción

En el Perú últimamente el turismo se ha venido desarrollando de una manera auténtica y económicamente positiva, lo cual está generando empleos y buenos ingresos al país, ya que tenemos una gran diversidad de atractivos turísticos y patrimonios turísticos y gracias a ello ponen al Perú como uno de los países más beneficiosos en el que se valga invertir (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2014).

Según el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR, 2012-2021) dice que el Perú lo que pretende es ser reconocido, brindando diversos segmentos del mercado turístico los cuales son: turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo cultural, entre otros.

Por otra parte, el turismo de aventura a nivel mundial ha crecido económicamente, y esto lo confirma la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014). En la década de los 70's se comenzaba a expandir actividades tales como el canotaje, escalada y trekking. De modo que en el turismo, en este período se ha podido observar que al explorar y ser parte de las actividades han accedido a estar en contacto directo con la naturaleza y vivir experiencias nuevas es también una gran oportunidad de encuentro entre los turistas, visitantes y anfitriones.

Es así que, según la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU, 2014) dice que el país recibe viajeros totalmente experimentados en turismo de aventura, principalmente: en trekking 89%, por tanto lo hacen riguroso ante cualquier oferta. Tal es el caso, un segmento encantador es que un 30% ha viajado antes en muchas ocasiones a nuestro país solo para hacer turismo de aventura. Tenemos a las actividades que con frecuencia viajan es para hacer turismo de aventura y son: puenting, trekking, rappel y canotaje (p.4).

Puesto que, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU, 2014) indica que el turismo de aventura en estos tiempos se ha ido convirtiendo en un significativo soporte de desarrollo para el país, región o ciudad. Hoy en día lo que busca un turista es vivir experiencias únicas e inolvidables, buscando siempre sus gustos, necesidades y preferencias, ya que los

turistas viajan constantemente en busca de aventura, emociones, contacto con la naturaleza, interactuar con otras personas y salir de una rutina diferente. El perfil del turista de aventura tiene ciertos riesgos para realizar actividades físicas, de retos, emociones fuertes, cuidando su salud y manteniéndose en forma, realizando deportes extremos al aire libre y viviendo en una relación directa con el medio ambiente y contribuyendo con el medio ambiente. De modo que para este sector los turistas que se inclinan más por este tipo de turismo es hacer deportes de aire libre, pero la principal actividad característica es el trekking, exponiéndola como una caminata con un fin recreativo en el cual se apreciará la naturaleza.

Por lo tanto, según la Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU, 2015) revela que para los turistas aventureros su primordial motivación para su viaje es salir de la rutina, estar en tranquilidad, en aire puro y de momentos de recreación. De modo que muestra un análisis del perfil del turista extranjero 2015. El Perú acogió la visita de 3'282,671 millones de turistas extranjeros, y uno de los destinos y lugares más visitados fue Lima con bastante aglomeración de visitantes, con el fin no solo de visitar sino también de hacer turismo de aventura (p. 12) (ver anexo A).

Es decir, seguido a esto al turista aventurero también se les conoce como los convencionales, arriesgados y aficionados, y ellos lo que buscan es explorar, adrenalina, emoción, retos, experiencias y convivir con el aire puro, asimismo consideran a las actividades de excesivo riesgo o peligro al parapente, puenting y paracaidismo, y el de mínimo peligro el trekking. Así mismo también encontramos a viajeros de aventura como: Convencionales, amantes de la naturaleza con un 59%; arriesgados, atrevido y retador en la habilidad del turismo de aventura con un 89%; y aficionados, busca o investiga una experiencia de aventura en medio de la naturaleza que le permita salir de la rutina representando con un 64% (Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERU], 2015).

Por consiguiente, actualmente en el Perú se viene dando una significativa promoción del turismo de aventura en zonas determinadas como: Marahuasi, Lunahuaná, Rúpac Rúpac, Toboganes de Songo, Catarata Huanano, Callahuanca entre otros; de modo que se viene promoviendo la actividad turística y el crecimiento

económico para las localidades que cuentan con recursos turísticos potenciales para brindar este tipo de turismo y Huachupampa provincia de Huarochirí, en donde se encuentra el Cañón de Autisha no es la excepción (Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERU], 2015).

Así mismo, el Cañón de Autisha se encuentra ubicada en el Valle de Autisha Baja, Comunidad Campesina de Chacclla - Comité de Turismo Autisha Baja, capital de la ciudad San Lorenzo de Huachupampa, en el distrito de Huachupampa, provincia de Huarochirí, departamento de Lima, solo a 3 horas de Lima. Es así que Autisha es uno de los tres pueblos que forma parte del distrito de Huachupampa y los otros dos son Vicas y Pongos. El lugar posee un primordial eje económico agricultor, gozando con productos más representativos tales como la chirimoya, palta y melocotón, entre muchos más. Así mismo posee un nivel de 2045 msnm, su clima característico de este lugar es por estaciones en los meses de enero a abril son puras lluvias y de mayo a diciembre hace un calor intenso, ya se goza de buen viento para la práctica de puenting extremo, caminata a la cueva de murciélagos, descenso del rappel de 170 y 50 metros de profundidad al Cañón de Autisha y para el baño y disfrute de la laguna subterránea la cascada de sheque, ya que el calor es moderado y es propicio para el descenso hacia el cañón, que es un lugar cerrado y sin luz y se necesita linternas (ver anexo B) (Comunidad Campesina de Chacclla [CCC], 2015).

Otro punto es la accesibilidad, luego de pasar por el Valle de Santa Eulalia y Huinco se llega al Puente Autisha que es asfaltada y se aprecia propiamente señalizado, luego comienza el ascenso hasta llegar al Cañón de Autisha, el Cañón más profundo de Lima. Luego se pasa por un pequeño sendero, es trocha y se camina 30 minutos. Así mismo todo el camino es angosto y con precipicios (siempre sostenido con cuerdas), con una aproximación de 2 metros de ancho y 30 metros de largo, hasta llegar a lo que fue un antiguo reservorio abandonada en los años 50 y llegar hasta la Cascada de Sheque (Comunidad Campesina de Chacclla [CCC], 2015).

Por otra parte, la Comunidad Campesina de Chacclla (CCC, 2015) revela que la municipalidad de la localidad no se involucra porque Autisha es un lugar

privado. Dicho de otra manera antes el Cañón de Autisha era una mina y estaba a cargo de la empresa privada EDEJEL y luego desapareció, asimismo hoy en día sigue a cargo de la comunidad de San Antonio de Chacclla. Por su parte, la Comunidad Campesina de Chacclla - Comité de Turismo Autisha Baja, este distrito cuenta con significativos recursos turísticos naturales y culturales entre sus recursos que tiene el Cañón de Autisha es que cumple con el suficiente espacio para el recibimiento de visitantes, ya que posee una amplia zona de camping, esto es una fortaleza que presenta el lugar y sí recibe visitantes. Actualmente hay demasiado flujo de turistas y más aún en la temporada de mayo a noviembre se encuentra más visitantes, por ejemplo un domingo pueden ir 4 o 5 agencias de viajes y cada agencia puede llevar 20 o 25 personas, y con un porcentaje de 7 o 10 personas extranjeras los cuales más son alemanes y americanos, y los demás son nacionales. Así mismo, el Cañón de Autisha cuenta con un recurso ecoturístico es por eso que cada día atrae más visitantes. Incluso hace muy poco tiempo el Cañón de Autisha era muy sonado por los múltiples deportes de aventura que se podían realizar en el lugar, y uno de los más representativos era el puente de Autisha donde se practica puenting.

Por otro lado, el turismo de aventura en el Cañón de Autisha se viene realizando hace más de 10 años, con las empresas Puenting Perú y Wayquis Turismo y Aventura que vienen trabajando con la Comunidad Campesina de Chacclla Comité de Turismo – Autisha Baja. La comunidad se encarga del mantenimiento del lugar, del cobro de entradas, venta de comida y de sus productos como la palta y chirimoya. En cambio las agencias se encargan del guiado y de las actividades que van a realizar, actividades como son ultra rapel, puenting extremo, trekking y caminata subterránea, por tanto son estas actividades de aventura las que se vienen siendo ejecutadas tanto por turistas nacionales e internacionales. A través de los cuales en este tipo de turismo en el Cañón de Autisha se viene produciendo un gran mejoramiento financiero propio dentro del distrito que beneficia al pueblo, el potencial turístico con el que se tiene va a acceder a brindar al turista o visitante una convivencia más cercana con la naturaleza. De acuerdo con esto, se ha plasmado que las empresas de agencias de viajes y prestadoras de servicios turísticos se involucren más con el lugar. Por esta razón, lo que se

busca es que las agencias sean serias y estén comprometidas con el desarrollo sostenible y la seguridad tanto del destino como la del pasajero, esto lo confirma Wayquis (2015).

El siguiente punto es, que las agencias de viaje que promocionan el Cañón de Autisha son todos de la ciudad de Lima, y ellas son las que manejan el servicio y en su generalidad son full day, a este respecto hay turistas que quieren pasar más días realizando turismo de aventura, y tal es el caso que si pueden llegar hacer camping pero siempre y cuando cuenten con el servicio de una agencia de viaje para que tengan más conocimiento, seguridad y así evitar consecuencias graves, puesto que no es recomendable ir solos ya que se necesita mucha experiencia. Asimismo no es apta para cardíacos, claustrofóbicos, crisis nerviosa, mujeres embarazadas, ansiedad o que sufren de vértigo, solo apta para mayores de 17 años y aquellos que no tienen miedo a los abismos y alturas (anexo C), esto lo corrobora Wayquis (2015).

En cuanto a los servicios, la Comunidad Campesina de Chaclla (CCC, 2015) revela que el distrito cuenta con servicios básicos como agua, luz, internet y telefonía, servicios que con el transcurrir del tiempo se ha ido dando gracias a la demanda de turistas que ha ido creciendo y esto ha generado el acceso al lugar del distrito Huachupampa, donde se encuentra el Cañón de Autisha, y es por la afluencia de turistas que se está teniendo en el lugar. Acto seguido hace menos de un año ya se encuentra con servicios básicos (pero menos con restaurantes ni hospedajes). El manejo de residuos sólidos de este lugar es escaso ya que no existe un ente gestor que fiscalice y maneje este lugar y son los pobladores que tratan de limpiar todo el lugar. También en el mismo lugar del Cañón de Autisha no se cuenta con agua y desagüe, es decir, el único baño que existe son en las casas de dos pobladores que son dos silos. Y es por eso que la agencias de viajes Puenting Perú y Wayquis Turismo y Aventura se ha puesto de acuerdo con la población para cobrar una mínima cantidad de cinco soles al ingresar al lugar y de tal forma con el dinero recolectado le den mantenimiento al lugar, seis soles por cuidar los vehículos, las ventas de sus productos que son el melocotón, palta y chirimoya y el alquiler de los servicios higiénicos, de esta manera la comunidad se vea beneficiada con el progreso del turismo de aventura.

En efecto, Wayquis (2015) comenta que el turismo de aventura involucra riesgo, adrenalina y emoción para los visitantes o turistas en el cual debe ser desenvuelta por expertos en la materia, lo que se puede mencionar sobre la planta turística en este lugar son las agencias de viajes las que ofrecen el servicio a los visitantes, y últimamente los pobladores ya se están involucrando más, sin embargo en algunos casos no están adecuadamente capacitados para ofrecer este tipo de turismo. Es decir, se busca que las empresas de Turismo promuevan la práctica responsable y segura de los deportes de aventura. Así mismo Puenting Perú es una empresa privada Certificada por Dircetur y registrada en MINCETUR - PROMPERÚ, la cual está involucrada con el atractivo y además tiene un convenio con la comunidad con la finalidad que la población se involucre más con el turismo, y otra empresa que también está involucrada es la empresa privada Wayquis Turismo y Aventura, registrada como Wayquis Deportes de Aventura SAC, la cual mantiene un convenio responsable y vigente con la comunidad, que se dedica a los deportes de aventura y ofrece rapel, trekking, escalada, entre otros. En efecto si existe una excelente demanda como lo tiene el distrito de Huachupampa para el incremento del turismo de aventura en el Cañón de Autisha.

En pocas palabras, la problemática que existe en el lugar es la falta de agencias locales ya que si van solos podría ser peligroso y si van a campar peor aún por su alto riesgo de accidentes, por eso mejor es ir con una agencia, por otra parte es ir con agencias que tengan conocimiento y que estén específicamente capacitados en deportes de aventura, ya que ellos tienen que brindar los equipos de seguridad y en un buen estado (arnés, mosquetones, guantes, cascos, líneas de vidas y cuerdas) (ver anexo D). Una de las agencias más conocidas y están aptas para este turismo de aventura son Puenting Perú y Wayquis Turismo y Aventura, son agencias que ofrecen servicios sobre deportes de aventura. El siguiente punto es la capacidad de carga, ya que se ha podido evidenciar cuando se ha ido al lugar.

En ese sentido en la investigación se interesa conocer cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa- Huarochirí, 2017. Con el objetivo de comprobar que el Cañón de Autisha es un adecuado lugar para acudir en donde implica salir de una rutina diferente buscando recreación,

aventura extrema y estar en contacto con la naturaleza, asimismo poder realizar diferentes actividades de aventura, de esa misma manera va a proporcionar diferenciar los tipos de turismo que se viene dando en el distrito, de forma sosteniblemente y protegiendo la integridad de los turistas o visitantes que asisten al lugar para realizar cualquier práctica aventurera. De ese mismo modo, se busca que la principal motivación de los visitantes al realizar turismo de aventura sea el riesgo y la adrenalina. Finalmente cuyo propósito es viajar, conocer y disfrutar los recursos naturales y culturales, siempre y cuando respetando su conservación.

Por tal motivo el trabajo de investigación, puede ser tomado en cuenta para otros trabajos de investigación con la misma variable de estudio sobre Turismo de Aventura. Asimismo, la investigación sobre el turismo de aventura que se ha ejecutado tanto en el ámbito internacional como nacional, está establecida a exponer una perspectiva más amplia de la variable de estudio. Por tanto, los trabajos de estudio que se han hallado respecto a la variable de estudio del turismo de aventura están referidos a aspectos como planes de desarrollo turístico, estrategias del turismo de aventura en los destinos turísticos y propuestas de guías turísticas y rutas.

En el Ámbito Internacional existen investigaciones sobre Turismo de Aventura, así como:

Calvopiña, Paguay & Gerardo (2015) en su investigación titulada “Rutas de Turismo de Aventura para el beneficio de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago de Químiag, Cantón Riobamba”, para conseguir el título de Ingenieros Gestión Turística y Hotelera en la Universidad Nacional de Chimborazo en Riobamba, Ecuador. Los autores tuvieron el objetivo primordial de plantear rutas de turismo de aventura para el beneficio de los atractivos turísticos de la Parroquia Santiago de Químiag. Es de tipo de estudio fue descriptivo. En las técnicas se utilizaron como observación, encuestas, entrevistas, entre otros. Se concluyó de que es preciso dar a conocer el patrimonio turístico de la Parroquia Santiago de Químiag por medio del proyecto de las 2 rutas de aventura en el que se conectarán las rutas de aventura y los atractivos turísticos, con el resultado de crear el beneficio del viajero o turista por saber más de Santiago de Químiag como una elección para

entretenerse o divertirse de la Región de Chimbotazo.

Otra investigación se encontró en Vázquez (2014) realizó la investigación sobre “Turismo de Aventura: Ruta de Ciclismo San Pedro – Ingapirca”, para obtener el título profesional de Guía de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior American College en Cuenca –Azua, Ecuador. El autor en esta investigación tuvo el objetivo principal de plantear una ruta ciclística de turismo de aventura, para dar a conocer los recursos naturales, culturales y antropológicos existentes en la comunidad de San Pedro de Ingapirca y sus alrededores. En la metodología se utilizaron técnicas como observación, documental, entrevistas y cuestionarios. En conclusión la ruta que se plantea, busca introducir de manera segura a la comunidad local y crear en ellos nuevas propuestas de trabajo relacionadas al turismo desde restaurantes hasta proveedores directos de guías locales, entre otros.

Por otro lado, Aguilar & Banegas (2013) en su investigación titulada “Turismo de Aventura: Los Deportes Extremos en el Azuay. Elaboración de una guía turística”, para obtener el título profesional de Ingeniero en Turismo en la Universidad de Cuenca en Azuay, Ecuador. Los autores tuvieron el objetivo de determinar los deportes extremos más realizados en el Azuay, junto con la elaboración de una Guía Turística, averiguando explicar la jerarquía de esta actividad para el progreso turístico y económico de la provincia. Es de tipo descriptiva y cualitativa. La investigación concluyó que se quiere señalar la gran importancia de esta actividad para el progreso turístico y económico de la provincia, donde también se explicaran los equipos necesarios, los precios para la práctica y el informe especificado acerca de los servicios turísticos con los que cuenta las regiones donde se realiza el turismo de aventura, a través de la Guía de Deportes Extremos, transformándola en una instrumento ineludible para las personas apasionadas en ejecutar turismo de aventura en la provincia de Azuay.

Otra investigación se encontró en Burgiard (2011) titulada “Turismo de aventura en la ciudad de León, Gto., México”, para optar el grado de Magister en Turismo en el Instituto Limayrac en León, México. El autor en esta investigación tuvo como objetivo plasmar soluciones, cumpliendo con un estudio de mercado



para exponer las elevaciones apropiadas y facilitar a León una nueva oferta turística con el fin del desarrollo turístico. Este tipo de estudio fue exploratorio, el método fue inductivo y deductivo. Se finalizó que se debe desarrollar actividades turísticas sin alarmarse del problema de temporalidad, ya que cuenta con una buena infraestructura, clima y variedad de actividades deportivas como las de tierra y aire, así como el trekking, cabalgata, ciclismo de montaña, escalada, rapel, cuatrimoto, paracaídas, entre otros, para así modernizar su oferta turística y los mecanismos necesarios con el fin del desarrollo turístico de la ciudad.

Otra investigación fue la de Landívar (2011) en su investigación titulado “Turismo de Aventura: Plan de desarrollo turístico para la zona de la Piragua, Parroquia de Nanegal, Cantón Quito Provincia de Pichincha”, para obtener el título profesional de ingeniero en empresas turísticas y Áreas Naturales en la Universidad Tecnológica Equinoccial de Quito, Ecuador. El autor tuvo el objetivo de proyectar una propuesta a través de un plan turístico otorgando reconocer las actividades del turismo de aventura en la zona de la Piragua. El tipo de estudio fue descriptivo, con método empírico. En la metodología se utilizaron técnicas como observación sistemática, participantes, encuestas, entrevistas a pobladores, información de documentos, entre otros. Con el presente antecedente se llegó a la conclusión que el turismo de aventura es una gran comienzo de promoción para la parroquia de nanegal y los atractivos turísticos que tiene, a su vez los habitantes de la zona están decididos a involucrarse y a participar del proyecto de este tipo de turismo.

Otra investigación internacional tomada en cuenta es de Cárdenas & Bravo (2010) realizaron la investigación para su tesis titulado “Propuesta de Guía Turística Bilingüe de Turismo de Aventura para el Cantón Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua”, para obtener el título de Licenciadas en Turismo en la Universidad del Azuay en Cuenca, Ecuador. Los autores en esta investigación tuvieron como objetivo general ofrecer y proteger la gestión turística para la zona ya que en esta guía se especifica toda la información habitual del Cantón, servicios, actividades, atractivos, consideraciones, etc., así mismo de las actividades turísticas extremas que se puede realizar. Es de tipo descriptivo y diseño no experimental transaccional, mediante técnicas de observación, donde se aplicó las encuestas. Esta investigación concluye en que se espera que la guía de turismo

desarrollada aporte esencialmente para el desarrollo turístico y la promoción del Cantón y que los viajantes que la usen encuentren la información necesaria para que su recorrido y estadia sean mas agradables.

En el Ámbito Nacional existen investigaciones sobre Turismo de Aventura, las cuales son:

Álvarez, Aparicio, Becerra & Ruiz (2006) en su investigación titulada sobre “Plan estratégico para el progreso del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011”, optaron el grado de Magíster en Dirección Estratégica en Empresas en la Escuela Católica del Perú. Los autores tuvieron como objetivo general manifestar un plan estratégico a seis años de manera que aporte con el progreso del turismo de aventura en el distrito de Lunahuaná y el objetivo específico establecer la realidad actual del turismo de aventura en Lunahuaná. Tipo aplicada, nivel cualitativa descriptiva, diseño no experimental, fuentes primarias (encuestas) y fuentes secundarias (libros, tesis, páginas web). Esta investigación finalizó que la oferta turística del turismo de aventura de Lunahuaná sea muy encantadora para el viajero, lo cual se espera sentir o experimentar la emoción y la adrenalina durante la práctica de los deportes de aventura y el directo contacto con el medio ambiente, y así también estableció que el primordial motivo de conocimiento de inseguridad, porque algunos operadores de turismo son informales y varias veces brindan sus servicios o productos a costos mínimos a sus asociados por la chica sociedad de operadores de Lunahuaná.

Otra investigación nacional tomada en cuenta es de Durant, Asencio, Rodríguez & Daneri (2005) sobre “El turismo de naturaleza y el turismo de aventura en el Perú”, para el grado de Bachiller en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en Perú. Los autores tuvieron el objetivo general aprovechar la finalidad progresiva de las actividades comerciales de aventura y de naturaleza a nivel internacional y los objetivos específicos promover los destinos de aventura y naturaleza para la práctica de circuitos con mayor biodiversidad. Metodología es cuantitativa, tipo descriptivo básica, no experimental. Se concluyó que si hay un incremento del mercado turístico por conocer o visitar nuevos destinos de aventura y naturaleza, conforme a las preferencias del mercado futuro de nuestros participantes a futuro

por ello se originó una investigación de un análisis FODA para conocer cuáles son nuestras fortalezas y que debemos de renovar para continuar siendo competitivos en el mercado.

Así mismo estas referencias tanto internacional como el nivel nacional apoyaron a demostrar y validar la información, que fue de tipo descriptivo, utilizando como técnica la herramienta de recolección de datos el cual valió de apoyo para lo que se pretendía investigar.

En el marco normativo, MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior de Turismo) dispone algunas leyes y normativas enfocadas al desarrollo del turismo en el país.

Según la Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009):

Comprende el cuadro reglamentario del progreso y el reglamento de la actividad turística, los elementos fundamentales y los propósitos de la política estatal, enunciando al MINCETUR como un ente rector a un nivel de elevación nacional oportuno del elemento turístico.

Es decir, los ministerios, los gobiernos tanto locales como regionales y los entes estatales están relacionadas a las insuficiencias de las infraestructuras y servicios para el avance razonable de la actividad turística correspondan discurrir en sus planes, programas, presupuestos, proyectos y acciones, las obligaciones del sector turismo enunciados por el ente rector de esta actividad.

Por su parte, en el artículo 3, define sobre los principios de la actividad turística, en ellos encaja perfectamente el proyecto que se viene avanzando la Comunidad Campesina de San Antonio de Chaclla con Puenting Perú y Wayquis, que viene trabajando hace 10 años con el fin de ubicar todas las medidas de seguridad y así para convertir a Autisha en un destino turístico. Así mismo, facilitando un modelo excelente de lo que se alcance conseguir cuando las empresas saben apoyar a las comunidades que son dueñas del lugar en el cual se pueda desarrollar sus actividades. Por otra parte, en el artículo 20, en este artículo el MINCETUR informa que está en la obligación de fomentar la inversión tanto pública como privada, para el fortalecimiento y consolidación de los lugares turísticos. Por otro lado, en el artículo 21, indica que las inversiones deben ser

priorizadas en la generación de empleo, descentralización, alivio de pobreza y una mejora en la actividad turística. Asimismo, en el artículo 33, describe que el destino de las tarifas deba ser utilizado para la conservación, recuperación, mantenimiento y seguridad del patrimonio, cosa que actualmente en este cañón si existe, ya que si bien no hay muchos pobladores involucrados en el atractivo, pero sí existen unas 6 personas que son los pobladores de la Comunidad de Autisha Baja, que con el cobro de las entradas lo recaudado es para el beneficio del mantenimiento y seguridad del lugar, estos artículos lo describe la Ley general del turismo (2009).

En cuanto a la Ley de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de Aventura (Norma Legal 589269, Orden Superior N° 005 – 2016 - MINCETUR):

Así mismo, el Reglamento que constituye las disposiciones administrativas para la protección y seguro en la prestación del servicio de turismo de aventura, por medio de las Agencias de Viajes y Turismo adecuadamente calificadas por el Órgano Competente.

En otras palabras, el ente rector a nivel nacional adecuado en elemento turístico, perteneciéndole a manifestar, fundar y establecer la capacidad y técnica nacional de turismo, tal es así como crear el marco legal, investigar, facilitar, administrar y dirigir toda la actividad turística. Siendo obligatorio referirnos a personas especializadas e instruidas en la orientación a las que son elegidas a la práctica respondiendo que ellos desenvuelvan la actividad con la mejor seguridad y menos peligro.

Por otra parte, en el artículo 5, informa sobre las características del turismo de aventura, en la manera de aprobar, identificar y autorizar. Es decir, este artículo describe que todas las modalidades del turismo de aventura serán aceptadas por medio de la resolución del MINCETUR, es así que el Órgano Competente permitirá y autorizará en qué lugares se efectuarán las modalidades del turismo de aventura en su contorno competitivo. Por tal motivo que el Órgano Competente calificará a las personas legales de derecho privado o público sobre las instalaciones de las infraestructuras para el proceso de las modalidades del turismo de aventura, sean las zonas privadas o públicas. Por ende lo que se busca finalmente es la protección de la integridad física de los turistas o visitantes que asisten al lugar para participar de las actividades turísticas, para practicar cualquier deporte aventurero en el Cañón de Autisha. Asimismo con el objetivo de viajar, conocer y disfrutar los

recursos naturales y culturales, siempre y cuando respetando su conservación.

En las teorías relacionadas al tema sobre la variable de investigación “turismo de aventura” se detalló muy concisamente, puesto que consta de los autores Ascanio (2012) y Beltrami (2011) que me definen lo que es el turismo.

Según Ascanio (2012) señala que:

El turismo es un fenómeno social que reside al traslado consciente y pasajero de grupos de gente, ya sea por las razones de distracción, ocio, salud y cultura, se transportan de una zona a otra de residencia habitual hacia otro (p.12).

Es decir, el turismo es el traslado de personas de modo pasajero y consciente, lejos de su zona de residencia. Los cuales esto los conlleva a la prestación de servicios, reconoce la valoración de la cultura, costumbres, historia, idiomas, platos típicos, danzas, artesanías, entre otros. Puesto que, esto va a conceder a valorar y tener más conciencia del lugar visitado. Por ende el turismo genera más empleo, divisas al país y principalmente al atractivo.

Según manifiesta Beltrami (2011):

El turismo son las actividades que ejecutan los viajeros en sus viajes y estadías en sitios diferentes de su ambiente usual, por un tiempo próximo de menor a un año, con un fin de entretenimiento, por trabajo y diferentes fines no relacionados con el deporte de una labor gratificada en la zona visitada (pp. 7-8).

En otras palabras, el turismo es de gran valor a través de la economía y comercio nacional e internacional, personas que se localizan lejos de su lugar de estancia usual ya sea por razones propias, ocios o de trabajo, entre otros, dado que se les designa visitantes, turistas o excursionistas. Así que cada turista o visitante no debe olvidar lo más característico que es conocer, disfrutar y recrearse en la zona visitada. Tal es el caso que hoy en día existen diferentes tipos de turismo que están designados a diferentes públicos ya sea por su nivel económico, preferencias, gustos, curiosidades, intereses, entre otros.

Así mismo, refiriéndonos a las definiciones respecto sobre los tipos de turismo, constan de autores como: Zamorano (2008), Fuller (2009) y la Secretaría del Turismo (SECTUR, 2012) informan que:

De acuerdo con Zamorano (2008) define que:

El turismo alternativo se determina por ser una exploración no intensa, que goza como vital mecanismo característico el perfil en que el visitante se aproxima a la naturaleza y a los grupos locales. El motivo del turista alternativo está relacionado con el suceso de ser parte de una experiencia espontánea y participativa, averiguando vivir y conocer las áreas naturales visitados (pp. 5-6).

Es decir, es una elección nueva para efectuar actividades lo cuales incluyan a la valoración de los lugares naturales y expresiones culturales. En efecto hoy en día hay varias elecciones de poder divertirnos en nuestros tiempos libres, con el único motivo de hacer diferentes actividades recreativas, encantadoras y entretenidas.

Según Fuller (2009) define que:

El turismo ambiental o de naturaleza es un turismo en el cual lo más importante es el contacto con el medio ambiente inicial, en exclusiva un viaje de tipos geográficos. [...] este viaje reside con actividades de alpinismo, montañismo, caballería o recorridos por medios de transportes personales (pp. 42-43).

Dicho de otra manera, son los viajes que poseen con el fin de ejecutar actividades entretenidas que estén en contacto directo con el medio ambiente. También esta modalidad de turismo se da por la presencia de los atractivos culturales y naturales, que estén en un buen estado de conservación.

Conforme con la Secretaria del Turismo (SECTUR, 2012) define que:

El turismo de sol y playa son uno de los tipos más conocidos del turismo que en incondicional está prevaecido en la actualidad, pues la insuficiencia de averiguar el calor del sol y el descanso de la playa persigue existiendo efectivo (p.22).

En otras palabras, se define como el turismo más solicitado por los turistas o visitantes, básicamente este tipo de turismo se enlazan mucho con el ocio, tal como: la diversión, descanso y esparcimiento. Asimismo, este turismo se ha especializado en tener mucho más demanda turística.

Asimismo la Secretaria del Turismo (SECTUR, 2012) define que:

El turismo de descanso o convencional es adecuado a la humanidad urbana e técnico, que se define por ser un viaje de gran nivel y generalizado. Es el tipo de turismo que suele innovar en las playas, montañas y bosques de todo

el mundo, está orientado al entretenimiento y descanso del turista o visitante (pp. 27-28).

Dicho de otra manera, es un tipo de turismo que el viajero hace en su tiempo libre, más aun para salir de la misma rutina, descansar, desestresarse y hacer cualquier actividad turística más aún si es por medio de la naturaleza y que contraiga también aventura.

Por su parte, la Secretaria del Turismo (SECTUR, 2012) define que el turismo de aventura en estos tiempos se ha ido convirtiendo en un significativo soporte de desarrollo para el país, región o ciudad. Un turista desea vivir experiencias únicas e inolvidables, buscando siempre sus gustos, necesidades y preferencias, ya que los turistas viajan constantemente en busca de aventura, emociones, contacto con la naturaleza, interactuar con otras personas y salir de una rutina diferente.

Existen autores que definen el turismo de aventura de diferentes maneras:

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR 2014) manifiesta que:

El turismo de aventura es una de tantas clases del viaje alternativo, en donde muchos le dicen turismo adrenalina, turismo deportivo o turismo de aventura, inclusive también lo llaman turismo de desafío. El turismo de aventura es la actividad de las prácticas deportivas de riesgo como rappel, puenting, paracaidismo, rafting, canotaje, entre otros. El cual está dirigido a un segmento de un público juvenil y aventurero, en algunas ocasiones en donde hay peligro o riesgo controlado en el que sea asociado a retos personales y que sea en un entorno natural (p.25).

Se puede comentar, que es toda exploración que se ofrezca al turista de vivir un experiencia diferente, única y propia sustancialmente en el que se pueda convivir verdaderamente con la naturaleza, todo aquello que contenga con la práctica de los deportes extremos, en el que el mayor factor se encuentre el riesgo, orientando a un sector aventurero el cual se busca la adrenalina, riesgo, peligro y retos.

Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR 2014) dice:

Que comprende 2 tipos: el turismo de aventura dócil, el cual abarca actividades de una categoría básica y disfruta habitualmente de los riquezas recreacionales y físicas, y el turismo de aventura fuerte, es definido por grupos de gente que si saben demasiado de estos movimientos y actividades (p.16).

En tal sentido se logra inferir que el turismo de aventura se comprende de dos maneras que son el turismo de aventura dócil y fuerte, el cual si son interesados para descubrir emociones de diferente rigor y fuerza. En otras palabras, es el entretenimiento total del turista o visitante en el que se pueda desplazar hacia la zona del destino pactado, por tanto el método turístico, es de importante valor para la averiguación de estudio, de convivencia con el medio ambiente y el deporte de aventura.

Por otra parte, se ha optado tomar como mi teórico principal a **Murrieta (2011)** que indica:

Que el turismo de aventura es un tipo de turismo que involucra búsqueda o viajes a zonas del cual el viajante espere lo imprevisto, viajes motivados por la realización de deportes extremos e interesantes que contenga contacto directo con la naturaleza. Este tipo de turismo se acomoda a diferentes actividades que se aglomeran según el lugar originario y se dividen en tierra, agua y aire. Que solicitan de equipos especializados, medios de transportes no convencionales y personas capacitadas y eficaz, que crea posible la práctica que se ejecute en ambientes de seguridad y comodidad (pp. 30-32).

Esto quiere decir, que el turismo de aventura involucra la búsqueda de áreas naturales el cual comprenda el aire, agua y tierra. En el que el turista pueda descubrir distintos tipos de actividades, llevarse nuevas y diferentes experiencias inciertas e inolvidables. Así mismo se detallan las actividades que con continuidad se efectúan: Trekking, escalada en roca, rapel, puenting y kayak.

Así mismo, para poder realizar las dimensiones e indicadores está investigación se basa en la definición de Murrieta (2011), el cual finaliza que el turismo de aventura consta de tres elementos fundamentales, lo cual lo define de tres maneras como:

Atractivo turístico: Murrieta manifiesta que es una zona de interés en donde los turistas o exploradores visitan habitualmente por su valor natural y cultural esencialmente por su significativa histórica, cultura, costumbre, arte, gastronomía, hermosura, ocio, descanso, aventura y diversión. Componente decisivo para la motivación del visitante o turista para que viaje y siendo así totalmente la aglomeración de viajeros a un lugar concibe cantidad de actividad económicamente semejante (hotelería, restaurantes, gastronomía, agencias aceptables el cual



ejecutan excursiones, comercios precisos, mucho más.) como avance de la infraestructura para la vía de acceso y goce del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalizaciones, entre otros) (Murrieta, 2011, p.14)

Infraestructura: Blanco (citado por Murrieta, 2011) revela que la infraestructura turística es el equipo de bienes y productos con el que tiene una zona para mantener sus organizaciones generales y lucrativas y puesto que establece el mejoramiento turístico (p.18). En tal sentido se puede deducir que se establecen como: Servicios básicos (electricidad, agua, recaudación de basura, teléfono, entre otros; Exportaciones (puertos, aeropuertos, autobús, taxi); Carreteras (rutas efectivas, cambio, estado); y Servicios (comercio, educación, comunicaciones, salud, entre otros.)

Deportes de Aventura: Murrieta manifiesta que los deportes de aventura son todos aquellos deportes que resiste a la fuerza de la actividad física, una acelerada actividad divertida en el medio natural (Murrieta, 2011, p.25). En tal sentido se puede inferir que el deporte de aventura es un suceso de forma deportiva que coloca al hombre en contacto con el medio ambiente, en el que la motivación es alcanzar el extremo o la meta está por encima de cualquier resultado. La finalidad es llegar, prevalecer uno mismo, y por esta razón es preciso el progreso de caracteres físicos, destrezas motoras, gran aguante y sobre todo un gran desarrollo psicológico y de lazos generales entre los participantes.

De otro lado, Murrieta (2011) comenta que los deportes de aventura son aquellos deportes que se practican mediante los recursos que brinda el medio ambiente o la naturaleza misma en que se desenvuelven y en los que habitualmente, el componente riesgo es fundamental a su práctica, conocimiento y facilidad (p.56). Así mismo, los deportes que se practica en el Cañón de Autisha son: puenting, rapel, trekking y caminata subterránea. Y se clasifican en: deportes terrestres (rapel, trekking o caminata nocturna) y deportes aéreos (puenting).

Por consiguiente, Agüera (2012) define que el Turista Aventurero es un turista aventurero actual su principal motivación para su viaje es salir de la rutina, estar en tranquilidad, aire puro y de momentos de recreación, busca explorar,

adrenalina, emoción, retos, experiencias y convivir con el aire puro (p.329). Dicho de otra manera el turista es todo visitante que se traslada a un lugar diferente a su entorno usual, que perdura por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia. Es decir, su motivación primordial de la visita es ocio, recreación, descanso y vacaciones, ya que son por motivos de ir a visitar a la familia, amistades, negocios, métodos de salud, religión y entre otros.

Asimismo, el turista presenta características, tales como: a) Organizan sus viajes buscando ofertas de traslado, hospedaje y experiencias, lo cual hace que el viaje emprenda por buen camino, b) Para ellos cualquier momento es excelente para viajar a diferentes partes del mundo, en si viajan mucho y buscan que sea de menos duración, c) Les gusta viajar no les importa si están acompañados o solos. d) No hay impedimento para no poder viajar, sea su situación soltera, casada, divorciado, viudo o sea un mochilero, puesto que, esto lo confirma Agüera (2012).

En resumen lo que busca un turista y más si es aventurero es vivir nuevas experiencias, conocer algo distinto, salir de una rutina, interactuar con otras personas, realizar diferentes actividades y vivir en contacto con la naturaleza, a la vez contribuyendo con el medio ambiente (Murrieta, 2011, p.79).

## **1.1. Problema de Investigación**

### **1.1.1. Problema General**

¿Cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017?

### **1.1.2. Problemas Específicos**

¿Cómo es el atractivo turístico en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017?

¿Cómo es la infraestructura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017?

¿Cómo son los deportes de aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017?

La presente investigación se justifica teóricamente por ser aplicada, porque busco profundizar la variable turismo de aventura con los visitantes del Cañón de Autisha, ya que para que el lugar se haga más conocido es por medio de lo que brinda el lugar y una de ellas es por sus actividades deportivas, y quienes conocen más el lugar si bien es cierto son las empresas que brindan actividades deportivas, pero quienes más acuden al lugar son los visitantes y ellos son quienes fomentan o hablan más del lugar. Del mismo modo, el estudio se respalda en distintas teorías existentes sobre la variable de estudio turismo de aventura y asimismo extender las teorías del tema, dado que el trabajo de investigación se basa en la teoría de Murrieta (2011), porque muestra con claridad y noción las dimensiones del tema que se está investigando la cual se adapta a la realidad de estudio con sus respectivos indicadores, el cual lo describe detalladamente en tres dimensiones: atractivo turístico, infraestructura y deportes de aventura, y sus nueve indicadores tales como: lugar, servicios turísticos, instalaciones turísticas, turista o visitante; servicios básicos, accesibilidad, transporte; actividades de aire y actividades de tierra.

Siendo esto de buena ayuda en la descripción en la variable de investigación de manera que valen de referencia para muchos trabajos de investigación, así nuevos indagadores definan innovar una investigación científica con la misma variable de estudio sobre Turismo de Aventura.

Así mismo, la investigación social se consiguió el interés de conocer y realizar mejoras del turismo de aventura en el Cañón de Autisha, distrito de Huachupampa de manera responsable y a su vez la población tome el debido interés de promover mucho más la actividad turística, el cual sea beneficio propio para ellos. De modo, que al conocer cómo es turismo de aventura en el Cañón de Autisha tendrá un impacto positivo y beneficioso para el lugar, al pueblo de Autisha

que es la Comunidad Campesina de Chaclla, que es el Comité de Turismo Autisha Baja y a la población ya que al contar con mayor afluencia de visitantes podrán mejorar su calidad de vida al incurrirse en negocios ligados al turismo. Porque lo que se busca es que el turismo de aventura siga creciendo en el lugar y que los turistas o visitantes tanto nacionales como internacionales se sientan motivados a ir al lugar y así poder encontrar diferentes variedades de actividades aventureras, incurrirse de modo que la población se involucre más con el turismo y con el atractivo.

Los resultados de la investigación práctica permite dar un aporte a la presente investigación, ya que se iniciará la posibilidad para proponer cambios en el turismo de aventura que se viene desarrollando en el distrito donde se llevará a cabo el estudio. Con la finalidad de que el visitante contribuya con un turismo responsable y sostenible, las cuáles se verán reflejados si se viene dando un buen desarrollo en el turismo de aventura en todas las dimensiones que se especifican y a su vez ayudará como aporte para el desarrollo del pueblo de Autisha y del distrito de Huachupampa.

En definitiva la justificación metodológica reside en que la investigación que se utilizó fue la técnica de encuesta la cual proporcionó elaborar el instrumento para la recolección de datos a través del desarrollo del cuestionario para conseguir antecedentes de la variable de estudio, el cual se aplicó a 196 visitantes tanto nacionales como internacionales en el Cañón de Autisha ubicado en el distrito de Huachupampa, provincia de Huarochirí, entre las edades de 18 años hasta 45 años. Asimismo, identificando cómo es el turismo de aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes, está investigación valió de sustento para reforzar la teoría del autor principal. Asimismo estos resultados obtenidos son válidos para todos los investigadores que quieran centrarse en estudios realizados al tema de investigación, tanto que se usará de evidencia que si existió una investigación previa sobre el turismo de aventura.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Identificar cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

Identificar cómo es el atractivo turístico en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017.

Identificar cómo es la infraestructura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017.

Identificar cómo son los deportes de aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017.

## **II. Método**

### **2.1. Diseño de investigación**

Para Hernández (2010) se refiere al “término diseño que es un método o estrategia admitida para revelar a las preguntas de investigación” (p. 120). Así mismo, Sampieri (2010, p.152) relata que el diseño de la investigación es un estudio no experimental; de diseño transeccionales descriptivos en el que analizan el suceso de las características, cualidades o niveles de una o más variables en una población, es decir estudios únicamente descriptivos; de corte transversal o transeccional, de manera que sólo va a recoger datos en el que se realizó cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa provincia de Huarochirí, 2017.

### **Tipo de estudio, finalidad o propósito de investigación**

De manera que, la investigación es de tipo aplicada porque se refiere que si hay teorías o conceptos existentes base a la variable, el cual ha sido aplicada en otras investigaciones, va a profundizar las teorías del autor base, ya que para Maletta (2015) “son las que no se ponen en cuestión al conocimiento básico, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos para llevar a cabo la solución de problemas, mejorar la situación actual de individuos o grupos de personas, con la finalidad de generar el bienestar a la sociedad” (pp.438).

### **Diseño de investigación**

De ese mismo modo, es de estudio no experimental, ya que para Hernández (2010) indicó que se realiza sin manipular deliberadamente la variable y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos y describirlos” (p.149). Así mismo, el diseño fue no experimental ya que la investigación de estudio exclusivamente se describieron los acontecimientos tal y como se dieron en su contexto natural, ya que son hechos o sucesos que ocurrieron antes de la investigación.

### **Según el Alcance temporal**

Por otro lado, es de Corte transeccional o transversal ya que para Hernández (2010) reveló que “se recogen datos en un solo momento definido, en un tiempo único” (p.170). El plan es detallar variables y examinar su hecho e interrelación en un tiempo transmitido. Eso quiere decir, es una toma de imagen de que algo ocurre.

### **Nivel de investigación**

Por otra parte, para Bernal (2010) la investigación descriptiva “exclusivamente pretenden medir o recoger información de modo independiente o vinculada sobre los conocimientos o variables a las que se describe. Miden las características y hechos de la realidad, investigando detallar los perfiles de las personas, grupos en el cual se someterán a un estudio” (p.80). Es decir, que describen la profundidad de análisis y el grado de conocimiento que se tiene sobre el tema. Porque solo va a describir la variable, asimismo son las características,

atributos del contexto de estudio y con descripción definida de partes, categorías o variedades de objeto.

### **Método o profundidad de investigación**

Puesto que, esta investigación es de profundidad descriptiva ya que Valderrama (2015) “son aquellas que tienen por objeto medio la medición precisa de una o más variables dependientes en una establecida población especificada o un modelo de ella” (p. 50). Eso quiere decir, que mide las características y hechos de la realidad, buscando definir los perfiles de las personas; es decir, que se inspeccionará las definiciones de las variables como base para recopilar información de lo que se describe.

### **Carácter o Variable estadística**

En cuanto, a Sierra (2004) reveló la naturaleza de la variable “es cualitativa cuando tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno, investiga un conocimiento que logre comprender una parte de la realidad y no se trata de experimentar o de calcular en qué nivel una cierta cualidad se halla en un cierto suceso dado, sino de revelar tantas cualidades como sea viable” (p.32). De esa manera, se entiende que es cualitativo cuando se orienta a detallar el sentido y significado de las acciones, cuando establece un orden o una jerarquía, en la que usamos la escala del Likert y busca medir o ver cuáles son las características, cualidades o actitudes de grupo de personas.

### **Enfoque de investigación**

Así mismo, esta investigación es de enfoque cuantitativo ya que Valderrama (2015) manifiesta “que es una forma de llevar a cabo la investigación, un camino que elige el investigador, con el propósito de llevar a cabo una investigación, ya que se caracteriza porque usa la recolección y el análisis de datos para refutar la formulación del problema de investigación; también, maneja las técnicas estadísticas para diferenciar la realidad o falsedad de la hipótesis” (p.106). De ese mismo modo, se entiende que el enfoque es cuantitativo porque se hará uso del programa estadístico SPSS. Es decir, se va a medir la variable de estudio, a través del cual va a ser recopilado, ingresado, procesado y ejecutado en el programa

estadístico SPSS versión 22, en el cual me va a dar mis datos estadísticos, sobre mi variable de estudio, mis dimensiones, indicadores e ítems.

Se finaliza que de acuerdo con el propósito de la investigación, se entendió una investigación de tipo aplicada de nivel descriptivo, ya que tuvo como objetivo identificar cómo es el turismo de aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017.

## **2.2. Variables, Operacionalización**

La variable de investigación en el actual estudio es turismo de aventura, es de tipo cualitativa y es medida en la escala ordinal de Likert.

### **2.1.1. Variable turismo de aventura**

“El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica búsqueda o viajes a zonas del cual el viajante espere lo imprevisto, viajes motivados por la realización de deportes extremos e interesantes que contenga contacto directo con la naturaleza. Este tipo de turismo se acomoda a diferentes actividades que se aglomeran según el lugar originario y se dividen en tierra, agua y aire. Que solicitan de equipos especializados, medios de transportes no convencionales y personas capacitadas y eficaz, que crea posible la práctica que se ejecute en ambientes de seguridad y comodidad” (Murrieta, 2011, pp. 30-32).



## 2.2.2. Operacionalización de la variable Turismo de Aventura

Tabla 1

*Operacionalización de la variable Turismo de Aventura.*

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	RANGO
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	"El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica búsqueda o viajes a zonas en el cual el viajante espere lo imprevisto, viajes motivados por la realización de deportes extremos e interesantes que contenga contacto directo con la naturaleza. Esta clase de turismo se acomoda a diferentes actividades que se agrupan según el espacio natural y se dividen por tierra, agua y aire. Que solicitan de equipos especializados, medios de transportes no convencionales y personas capacitadas y eficaz, que crea posible la práctica que se ejecute en ambientes de seguridad y comodidad" (Murrieta, 2011, pp. 30-32).	En la presente investigación se mide la variable turismo de aventura. Las dimensiones que se obtuvo son las siguientes: atractivo turístico, infraestructura y deportes de aventura; y muestra los indicadores que se mencionarán a continuación. Será medida a través de un cuestionario, aplicando la técnica de encuesta a los visitantes en el distrito de Huachupampa, provincia de Huarochirí, utilizando la escala del Likert.	Atractivo Turístico	Lugar Servicios turísticos. Instalaciones turísticas. Turista o visitante.	<b>Escala Ordinal tipo Likert:</b>  <b>(5)</b> Totalmente de acuerdo. <b>(4)</b> De acuerdo. <b>(3)</b> Ni de acuerdo / ni en desacuerdo / No opina. <b>(2)</b> En desacuerdo. <b>(1)</b> Totalmente en desacuerdo.	<b>3 = Bueno</b> <b>2 = Regular</b> <b>1 = Malo</b>
			Infraestructura	Servicios básicos. Accesibilidad. Transporte. Actividades de aire.		
			Deportes de Aventura	Actividades de tierra.		

**Nota:** Tomado del Manual de Proyecto de investigación, por la Universidad Cesar Vallejo, 2016, Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

### 2.3. Población y Muestra

Para Sampieri (2010) revela que “la población establece al conjunto de elementos que integran parte del grupo de estudio, es decir, se describe a todas las partes que de forma particular van a ser recogidos en la investigación” (p. 55).

La población de investigación estuvo conformada por los visitantes nacionales e internacionales que asistieron los fines de semana al Cañón de Autisha en el Distrito de Huachupampa de la Provincia de Huarochirí durante el mes de Abril en el año 2017.

Según Valderrama (2015) indica que la muestra probabilística “es el estudio y análisis de personas que logran ser elegidas en forma aleatoria, de manera que al azar cada unidad posee la probabilidad de ser designado y es viable conocer el error de muestreo” (p. 58).

La muestra se obtuvo, aplicando el muestreo probabilístico con población infinita o desconocida, ya que no existió un registro exacto que indique cuantos visitantes van al lugar. La cual está conformada por 196 visitantes que asistieron al Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa de la provincia de Huarochirí durante el mes de Abril en el año 2017. A continuación para el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística, la cual se determina así:

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$$

#### Datos utilizados:

n= tamaño de la muestra

P= porcentaje de inasistencia (probabilidad del éxito) = p= 0.5

q= porcentaje complementario (probabilidad del fracaso) = q= 0.5

Z= nivel de confianza = 95% = z= 1.96

N= tamaño de la población

E= margen de error máximo permitido= E=97% = E=0.07

$$\frac{n=0.5(1-0.5)(1.96)^2}{(0.07)^2} \longrightarrow n = 196$$

Ejecutando la fórmula, se obtuvo como resultado 196 lo cual represento a la muestra total de visitantes tanto nacionales como internacionales.

Así mismo, en los criterios de inclusión se definió que:

Visitantes y turistas nacionales e internacionales mujeres y hombres de edades que son de 18 a 45 años de edad.

Turistas y visitantes que asistieron el Cañón de Autisha los fines de semana (sábado y domingo) en el mes de Abril.

Por su parte, los criterios de exclusión se precisó que:

Visitantes y turistas que visitaron el Cañón de Autisha los días de semana (de lunes a viernes) en el mes de Abril.

Visitantes y turistas nacionales e internacionales hombres mayores de 46 años y menores edad.

## **2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad**

Las técnicas de recopilación de datos y el instrumento de recopilación de datos se entienden, para Hernández (2008) señala que “los recursos competentes que se manejan para inspeccionar investigaciones u otorgar método empírico de los datos” (p.123).

### **2.4.1. Técnica de Recolección de Datos**

#### **La encuesta**

Para Bernal (2010) concreta que “la encuesta es una técnica más utilizada para la recopilación de información, aunque muchas veces pierde la creatividad por el sesgo de los encuestados” (p. 88).

En la presente investigación se realizó la encuesta el cual fue empleada a los visitantes y turistas nacionales e internacionales que asistieron los fines de semana al Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa, provincia de Huarochirí durante el mes de Abril en el año 2017, ya que otorgo obtener una amplia indagación de la variable de estudio turismo de aventura, a través de dicho instrumento contó con 25 preguntas y fue con respuestas cerradas.

## **2.4.2. Instrumento de Recolección de Datos**

### **El Cuestionario**

Según para Valderrama (2015) dice que “los cuestionarios son un conjunto de preguntas estructuradas que ahorran tiempo con la finalidad de obtener datos establecidos en las dimensiones” (p. 64).

El instrumento de investigación que se utilizó fue el cuestionario realizado por el investigador, con el propósito de conseguir los datos cuantitativos sobre la variable de estudio turismo de aventura, el cual comprende tres dimensiones situadas en la Operacionalización de la variable: atractivo turístico, infraestructura y deportes de aventura, también nueve indicadores: lugar, servicios turísticos, instalaciones turísticas, turista o visitante; servicios básicos, accesibilidad, transporte; actividades de aire y actividades de tierra, e ítems. Por ende el cuestionario que se realizó fue de escala ordinal de tipo Likert (ver anexo C).

El cuestionario que se hizo es de tipo de Escala Likert, que comprendió el tipo de respuesta: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1).

## **2.4.3. Validez del Instrumento de Medición**

Según La Torre (2007) declara que “es el nivel en que la medida manifiesta con precisión el rasgo, característica o dimensión que se intenta medir [...]. La validez se facilita en distintos niveles y es preciso determinar el ejemplo de validez de la prueba” (p.74).

Para la validez de la herramienta, se obtuvo el control de la validez del contenido, el cual se empleó en los datos obtenidos en la tabla de evaluación de los criterios de los seis especialistas, así como, del método de promedio.

Tabla 2

*Criterios de Validación*

	Indicadores	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
<b>Claridad</b>	Esta formulado con lenguaje apropiado.					
<b>Objetividad</b>	Esta expresado de manera coherente y lógica.					
<b>Pertinencia</b>	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					
<b>Actualidad</b>	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.					
<b>Organización</b>	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
<b>Suficiencia</b>	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
<b>Intencionalidad</b>	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación.					
<b>Consistencia</b>	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
<b>Coherencia</b>	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.					
<b>Metodología</b>	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
<b>Promedio de valoración</b>						

**Nota:** Tomado del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association, tercera edición, por American Psychological Association, 2010. Mexico, DF, México. Editorial Moderno S.A. de C.V.

Para la presente investigación el instrumento será validado por seis expertos de la UCV. Para mejor ilustración ver tabla 3.

Tabla 3

*Criterio de los seis expertos o especialistas.*

Nº	EXPERTOS	INSTITUCION	VALORACION DE LA APLICABILIDAD
01	Mg. Vigo Gálvez, María	Universidad Cesar Vallejo	90%
02	MBA: López Uribe, Manuel	Universidad Cesar Vallejo	90%
03	Mg. Zúñiga Porres, Walter	Universidad Cesar Vallejo	90%
04	Mg. Enríquez Gamarra, Karina.	Universidad Cesar Vallejo	80%
05	Mg. Narváez Aranibar, Teresa.	Universidad Cesar Vallejo	80%
06	Mg. Mescua Figueroa, Cesar.	Universidad Cesar Vallejo	75%
		<b>PROMEDIO</b>	<b>505 %</b>

**Tomada de:** Ficha de Opinión de Expertos de la UCV- 2017.

En base al “Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación”, se tabulo los datos para cada uno de los validadores, y se consiguió la sumatoria de criterios para luego emplear la siguiente fórmula:

$$P = \frac{505}{6} = 84.16 \%$$

Se aplicó la formula, el resultado de los promedios del juicio de expertos o especialistas para la validez del instrumento de investigación dio 84 %, lo que simboliza que el instrumento es calificado Muy Bueno.

Tabla 4

*Validez de contenido por indicador.*

	VALIDADORES	Vigo Gálvez, María	López Uribe, Manuel	Zúñiga Porres, Walter	Enríquez Gamarra, Karina	Narváez Aranibar, Teresa	Mescua Figueroa, Cesar	Promedio
CRITERIOS	CLARIDAD	90%	90%	90%	80%	80%	75%	505
	OBJETIVIDAD	90%	90%	90%	80%	80%	75%	505
	PERTINENCIA	90%	90%	90%	80%	80%	75%	505
	ACTUALIDAD	90%	90%	90%	80%	80%	75%	505
	ORGANIZACIÓN	90%	90%	90%	80%	80%	75%	505
	SUFICIENCIA	90%	90%	90%	80%	80%	75%	505
	INTENCIONALIDAD	90%	90%	90%	80%	80%	75%	505
	CONSISTENCIA	90%	90%	90%	80%	80%	75%	505
	COHERENCIA	90%	90%	90%	80%	80%	75%	505
	METODOLOGIA	90%	90%	90%	80%	80%	75%	505
						<b>TOTAL</b>	<b>5050</b>	

**Tomada de:** Ficha de Opinión de Expertos de la UCV- 2017

En base a los resultados obtenidos de la validez de contenido por indicador se dividió por diez criterios los cuales son: claridad, integridad, eficacia, actualidad, organización, capacidad, intencionalidad, estabilidad, coherencia y metodología, asimismo se finalizó por medio del juicio de expertos o especialistas que certificaron con un promedio de 84% significando que el instrumento se encuentra en un nivel bueno o excelente.

#### 2.4.4. Confiabilidad del Instrumento de Validación

Para Ruiz (2011) se refiere a “la estabilidad, relación o seguridad de la investigación recogida. Los antecedentes son honestos cuando al ser calculados en diferentes instantes, por diferentes personas o por diferentes herramientas; son iguales. Una referencia logra ser confiable pero no válido” (p.215).

La comprobación del nivel de confiabilidad del instrumento se ejecutó por intermedio de la prueba del Alfa de Cronbach, con el propósito de establecer el nivel de similitud que tienen los ítems.

El coeficiente de Alfa de Cronbach tiene valores entre 0 y 1. Donde 0 representa confiabilidad nula, y 1 interpreta confiabilidad total, y esto se plasmará por intermedio del programa estadístico SPSS.

Tabla 5

*Resumen de Procesamiento de Casos.*

		N	%
Casos	Válido	196	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	196	100,0

Tabla 6

*Estadísticos de Fiabilidad.*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	28

**Fuente:** Escala de Fiabilidad en el sistema SPSS Versión 22.

Conforme con los resultados del análisis de fiabilidad, al procesar los datos recogidos con el instrumento obtenido para esta investigación, se logró un valor Alfa de Cronbach que proporcionó como respuesta 0,898 lo que manifestó que el instrumento tiene una fiabilidad alta.

## **2.5. Método de Análisis de Datos**

### **a. Estadístico descriptivo**

Luego de haber ejecutado la encuesta a la población objetiva del distrito de Huachupampa, provincia de Huarochirí, los datos fueron recopilados, ingresados y procesados en el programa estadístico SPSS versión 22 para hallar las medidas con sus referidos gráficos. Con el propósito de agrupar los datos y conseguir la variable turismo de aventura y las dimensiones: a. atractivo turístico, b. infraestructura y c. deportes de aventura. Para la medición de las mismas se creó un rango cuyos valores fueron: 1= malo, 2= regular y 3= bueno, con dichos valores se calculó la variable y sus dimensiones, consiguiendo las frecuencias estadísticas y los porcentajes de respuesta, así como se visualiza en el capítulo III de resultados.

## **2.6. Aspectos Éticos**

La presente investigación de estudio tiene como finalidad identificar cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017. Con el objetivo de comprobar que el Cañón de Autisha si es un adecuado lugar para visitar en donde implica salir de una rutina diferente buscando recreación, aventura extrema y estar en contacto con la naturaleza, asimismo poder realizar diferentes actividades de aventura, de esa misma manera va a proporcionar diferenciar los tipos de turismo que se viene dando en el distrito, de forma sosteniblemente y protegiendo la integridad de los turistas o visitantes que asisten al lugar para realizar cualquier práctica aventurera. De ese mismo modo, se busca que la principal motivación de los visitantes al realizar turismo de aventura sea el riesgo y la adrenalina.

Por otra parte, certifica que el investigador no incurrió en hechos de plagio, ya que se respetó la propiedad intelectual de los autores sugeridos de la teoría en la investigación y los valores detallados en el Plan estratégico de la Universidad Cesar Vallejo, como; igualdad respeto, sinceridad, honestidad y lealtad.

De esta manera, los datos que se enseñan son verídicos y reales, no existió manipulación del estudio adquirido, así mismo que se respetó el anonimato de los encuestados, conservando los valores de confidencialidad y de honestidad.

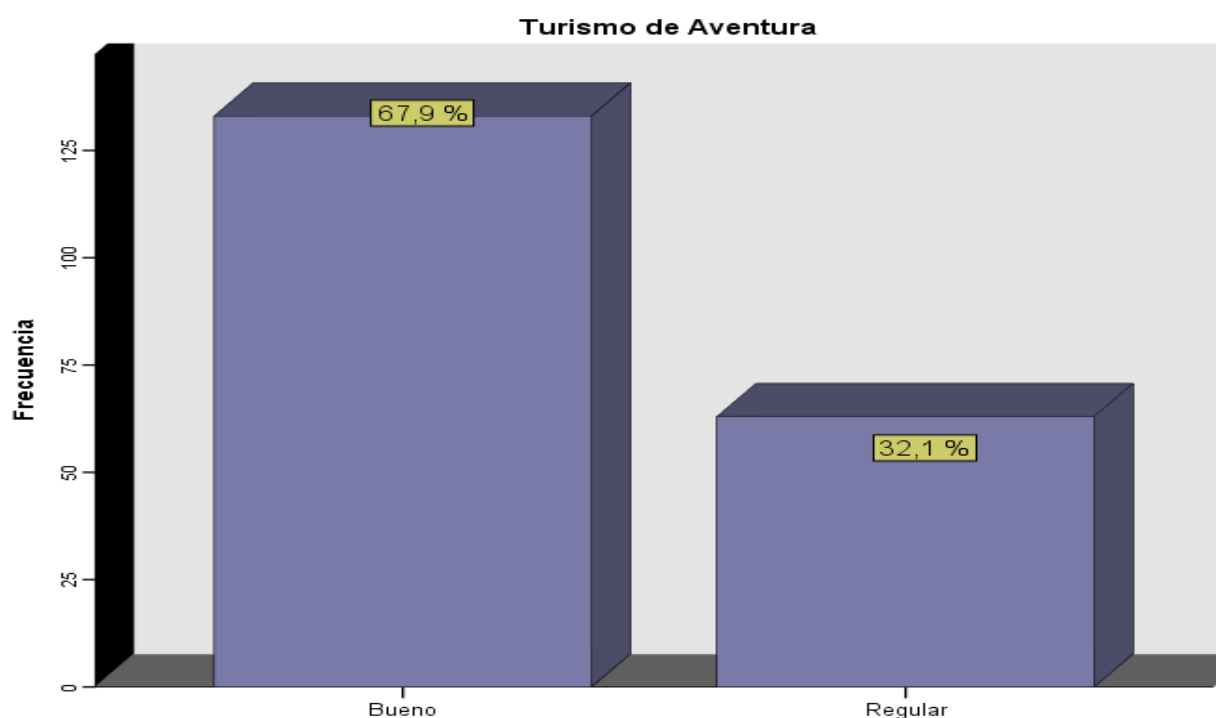


### III. Resultados.

#### 3.1. Parámetros Estadísticos de los resultados obtenidos.

En esta sección se detallan los resultados de encuestas (ver anexo D), a través de gráficos especificados con porcentajes, este sector está agrupado en tres bloques: atractivo turístico, infraestructura y deportes de aventura, donde se logró ver las figuras para saber el resultado final, y las tablas (ver anexo G).

##### 3.1.1. Parámetros Estadísticos de la variable Turismo de Aventura.



**Fuente:** Encuesta de investigación empleada 2017.

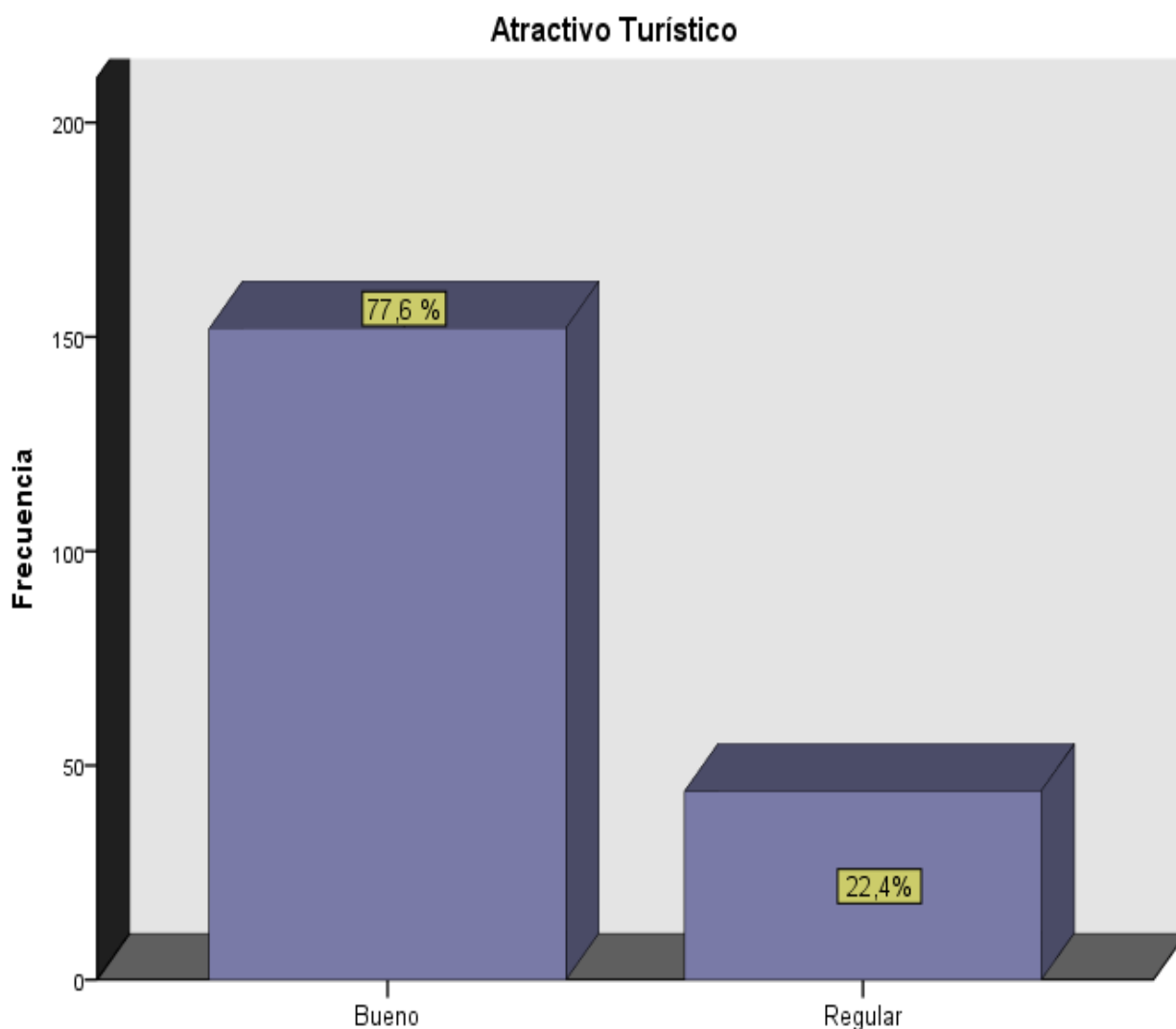
Figura 1.

*Frecuencia estadística de la variable Turismo de Aventura.*

La figura 1 muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los 196 visitantes nacionales e internacionales que visitaron el Cañón de Autisha ubicado en el distrito de Huachupampa, sobre la variable Turismo de Aventura, en el cual demuestra que el 68% de los encuestados indican que el turismo de aventura es bueno, pero que el 32% manifestaron que es regular, por lo tanto se puede certificar que el Cañón de Autisha es un apropiado lugar para acudir ya que se encuentra en óptimas condiciones y así poder realizar cualquier práctica aventurera, ya que su principal motivación de los visitantes para realizar turismo de aventura es el riesgo y la adrenalina.

### 3.1.2. Parámetros Estadísticos de las dimensiones.

#### a. Parámetros Estadísticos de la dimensión Atractivo Turístico.



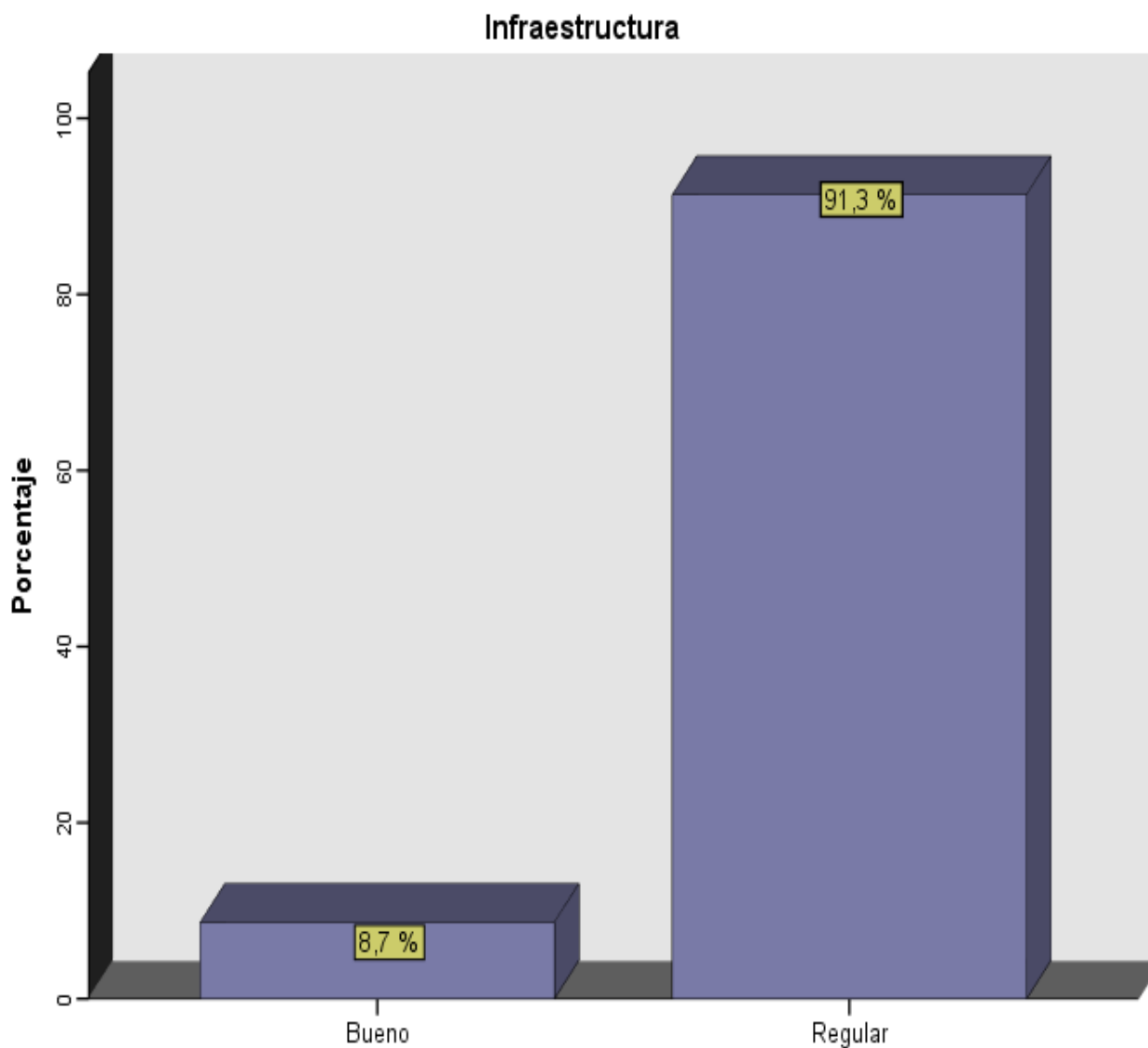
**Fuente:** Encuesta de investigación empleada 2017.

Figura 2.

*Frecuencia estadística de la dimensión Atractivo Turístico.*

La figura 2 muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los 196 visitantes nacionales e internacionales que visitaron el Cañón de Autisha ubicado en el distrito de Huachupampa, sobre la dimensión Atractivo Turístico, en el cual se demuestra que el 78% de los encuestados indican que el atractivo turístico es bueno, mientras que el 22% manifestaron que es regular, por lo tanto se puede comprobar que esta dimensión favorece más a lo que ha investigado.

**b. Parámetros Estadísticos de la dimensión Infraestructura.**



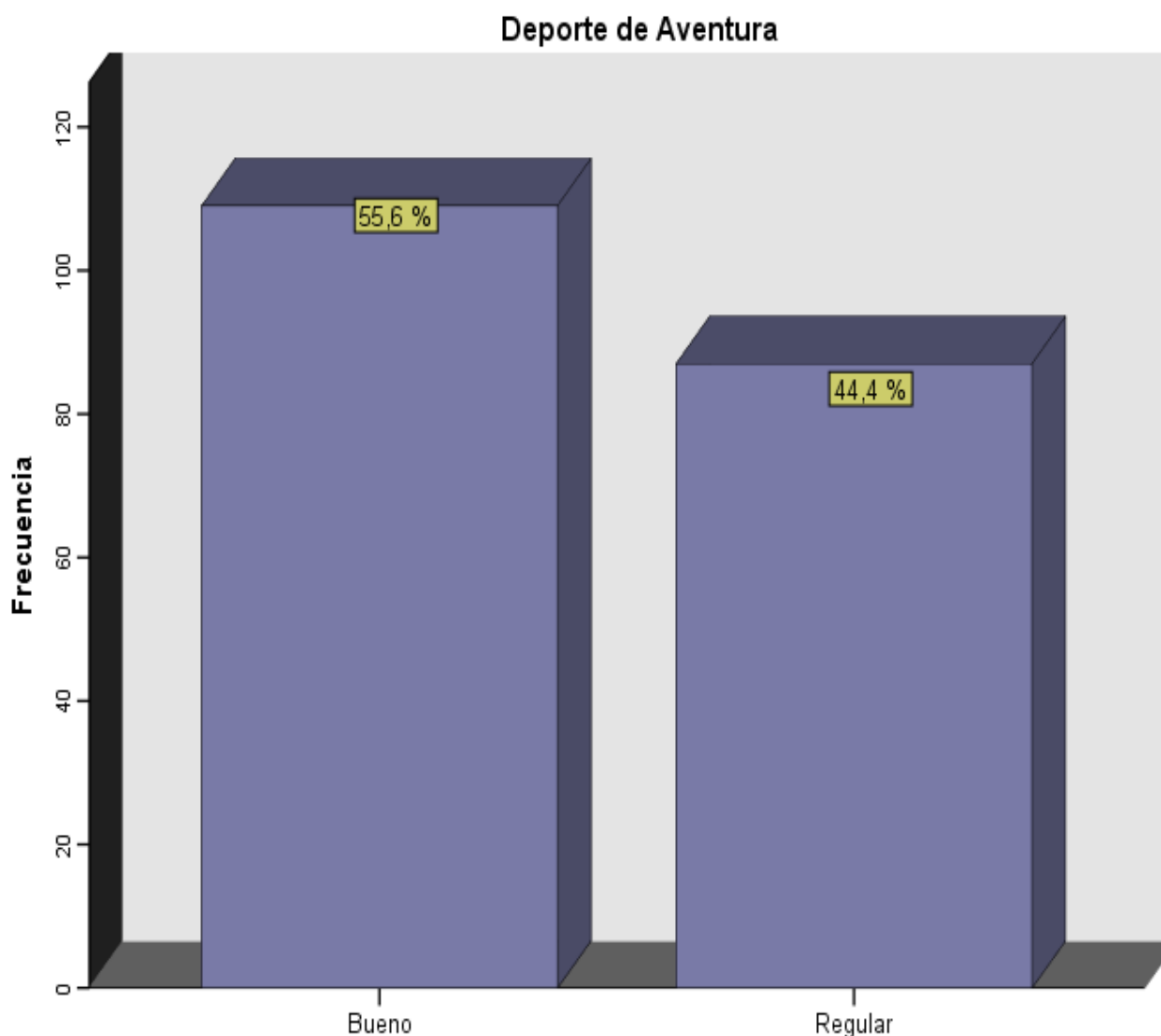
**Fuente:** Encuesta de investigación empleada 2017.

Figura 3.

*Frecuencia estadística de la dimensión Infraestructura*

La figura 3 muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los 196 visitantes nacionales e internacionales que visitaron el Cañón de Autisha ubicado en el distrito de Huachupampa, sobre la dimensión Infraestructura, así mismo se comprueba que el 91% de los interrogados indican que la infraestructura es regular, de modo que se visualiza que el 9% contestaron que es bueno. Por tanto, se manifiesta que aún falta mejorar más la infraestructura en la parte de transporte y accesibilidad para llegar al lugar.

**c. Parámetros Estadísticos de la dimensión deportes de aventura.**



**Fuente:** Encuesta de investigación empleada 2017.

Figura 4.

*Frecuencia estadística de la dimensión Deportes de Aventura.*

La figura 4 muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los 196 visitantes nacionales e internacionales que visitaron el Cañón de Autisha ubicado en el distrito de Huachupampa, sobre la dimensión Deportes de Aventura, en el cual se demuestra que el 56% estiman que los deportes de aventura es muy bueno, por lo tanto se puede certificar que en el Cañón de Autisha es un adecuado lugar para realizar o practicar las diferentes o diversas actividades de deportes de aventura, así mismo se distingue que el 44% contestaron que es regular.

#### **IV. Discusión**

La presente investigación tiene como objetivo general identificar cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa - Huarochirí, 2017, con la finalidad de dar a conocer cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha, lo cual tendrá el objetivo de comprobar que el Cañón de Autisha es un adecuado lugar para acudir en donde implica salir de una rutina diferente buscando recreación, aventura extrema y estar en contacto con la naturaleza, asimismo se poder realizar diferentes actividades de aventura, de forma sostenible y protegiendo la integridad de los turistas o visitantes que asisten al lugar para realizar cualquier práctica aventurera. De ese mismo modo, se busca que la principal motivación de los visitantes al realizar turismo de aventura sea el riesgo y la adrenalina. Así mismo, para conseguir este objetivo se calculó la variable Turismo de Aventura a través de un instrumento el cuestionario el cual comprende 25 ítems para la recolección de datos, agrupados en tres dimensiones: Atractivo Turístico, Infraestructura y Deportes de Aventura. Las dimensiones fueron evaluadas utilizando la escala del Likert, de manera que estaban dirigidas a los visitantes nacionales e internacionales del distrito de Huachupampa, provincia de Huarochirí, para todo turista aventurero, arriesgado, aficionado y sobre todo aquel que le encanta sentir adrenalina, emoción, retos, vivir experiencias y convivir con el aire puro, asimismo el cual permitió conocer sobre el turismo de aventura en el Cañón de Autisha, comprobando que era bueno.

Por otro lado, el cuestionario que se manejó como instrumento de estudio fue validado mediante el criterio de seis especialistas o expertos de la Universidad César Vallejo entre tres temáticos y tres metodólogos, quienes revisaron los ítems del cuestionario antes de su uso, por ello las sugerencias de los expertos otorgaron enriquecer el instrumento de estudio certificando su validez. Asimismo dicho instrumento pasó la prueba Alfa de Cronbach en donde los resultados fueron analizados y procesados por medio del programa estadístico SPSS 22, para establecer su confiabilidad, de modo que generó como resultado 0,898, manifestando ser confiable, así pues otorgando confirmar la validez interna de la investigación.

De esta manera, a continuación se comparan los resultados obtenidos de esta investigación y resultados de investigaciones de los trabajos previos, con el propósito de determinar una discusión con los antecedentes de la investigación, en donde exista una verídica semejanza sobre el objeto de estudio.

De acuerdo a los objetivos, tanto generales como específicos, el objetivo general fue identificar cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa, evidenciando que el alcance porcentual dio un 68% bueno, de manera que se evidenció que en el Cañón de Autisha es un adecuado lugar para acudir y así poder realizar cualquier práctica aventurera. De modo que, es una gran forma para dar a conocer y promocionar la Cascada de Sheque, ya que la principal motivación que dirige a los visitantes para realizar turismo de aventura es salir de la rutina, estar en contacto directo con la naturaleza y que implique el riesgo y la adrenalina. Por otro lado, el 32% manifestaron que este efecto se da de manera regular. Comparando los resultados obtenidos en la investigación se identificó una similitud con el trabajo desarrollado por Aguilar y Banegas (2013) teniendo como resultado un nivel alto, y que el principal motivo para visitar la provincia del Azuay y conocer las lagunas es por medio de adrenalina pura. Además, a ello otra investigación que se halló similitud fue en la tesis de Landívar (2011) cuyo resultado se muestra que es bueno y que la gran parte de personas les encanta el riesgo por tanto les gusta realizar deportes de aventura en Nanegal y es el mejor perfil de promocionar la Cascada de la Piragua. Pero la discrepancia está que Landívar no alcanzó emplear la encuesta a toda su muestra, ya que algunos se rehusaban a llenarlo produciendo cambios en los resultados pero si se logró ser manejado. En cambio en la presente investigación si se empleó a toda la muestra, sin ninguna complicación.

El autor Murrieta (2011), corrobora que el turismo de aventura es la destreza deportiva, en donde facilita la recreación en un ambiente natural, accede al viajero revelar sus propios límites generándoles diferentes desafíos y vivir demasiadas experiencias emocionantes. Por lo tanto, lo que manifiesta lo presente investigación es que el turismo de aventura se dé por medio de la motivación al ejecutarlo y en el medio en que se desenvuelve, con la finalidad de ofrecer al visitante o viajero una

nueva oportunidad de sentir sensaciones extremas, emociones y una elevación demasiado alto de full adrenalina.

Considerando que el primer objetivo específico fue identificar cómo es el atractivo turístico en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa, el alcance obtenido fue de 78% así lo corroboran los encuestados que es bueno, dado que el lugar es accesible para el visitante y es recomendable para realizar diferentes actividades aventureras en el Cañón de Autisha, porque lo que se busca es el interés del viajero por conocer el destino turístico, ya que solo el 22% señalaron que se encuentra en un nivel regular. Asimismo, se halló una similitud con la investigación de Álvarez, Aparicio, Becerra y Ruiz (2006) el cual muestra una semejanza en cuanto a la dimensión atractivo turístico con un nivel alto, en donde finalizan que Lunahuaná es un lugar encantador para el viajero ya que muestra sus servicios turísticos ubicados cerca al lugar como alimentación y alojamiento, también es recomendable para realizar diversas actividades aventureras, así también muestran una similitud en su metodología. Así también en su metodología tiene una semejanza ya que ambas investigaciones contienen un estudio de nivel descriptivo, diseño no experimental y de fuentes secundarias y primarias, donde manejó la encuesta y el cuestionario, y también se halló discrepancias en el antecedente de Álvarez, Aparicio, Becerra y Ruíz que consideró el FODA para las preguntas de su cuestionario, en cambio en la presente investigación utilizó distintos indicadores.

Por su parte, el autor Murrieta (2011) describe que el atractivo turístico es un espacio o un hecho que compone interés entre los viajantes. Por ello ambos trabajos de investigación se refieren a una zona de interés en donde los turistas visiten habitualmente por su valor natural y cultural esencialmente por su significativa histórica, cultura, costumbre, ocio, descanso, aventura y diversión; componente decisivo para la motivación del visitante o turista para que viaje.

El segundo objetivo específico fue identificar cómo es la infraestructura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa, y el alcance obtenido fue 91% regular, así lo indican los encuestados, de manera que el 9% visualizaron que es bueno, esto quiere decir que en el Cañón

de Autisha su vía de acceso de la carretera no se encuentra en óptimas condiciones y no es la adecuada para un viaje, y en los servicios básicos falta implementar más telefonía pública en el distrito. Comparando los resultados hallados se encontro similitud con la investigacon desarrollada por Cárdenas & Bravo (2010) con un resultado 80% media en su infraestructura, ya que en el Cantón Baños de Agua Santa falta implementar más en las carreteras ya que la carretera no se encuentra en buen estado, falta implementar en los servicios como luz, agua y telefonía, dentro del distrito. Asimismo, ambas investigaciones no solo tienen la misma dimensión, sino que también hicieron uso de sus indicadores servicios básicos y accesibilidad para obtener los ítems de cada uno de sus cuestionarios y en su metodología la semejanza son tipo descriptivas, diseño no experimental transaccional, donde se aplicó la encuesta. Sin embargo, las diferencias que se encontró fue que Cárdenas y Bravo aplicó un instrumento de investigación a las agencias privadas que se dedican hacer guiados bilingües y la presente investigación aplicó un instrumento a los visitantes y entrevista a las agencias en el rubro de actividades deportivas, pero no bilingües.

Tal como indica Murrieta (2011) informa que son los equipos de bienes y productos con el que tiene una zona para mantener sus organizaciones generales y lucrativas y puesto que establece el mejoramiento turístico. Por ende se llegó la finalidad de que la infraestructura va a mejorar a través de los medios favorables de funcionamiento y de seguridad, así las carreteras, seguridad, electrificación y servicios sanitarios darán mejores resultados.

Con respecto, al tercer objetivo específico fue identificar cómo son los deportes de aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa, se evidenció que el 56 %, consideran que la dimensión deportes de aventura se encuentra en un nivel bueno, mientras que el 44% respondió que se encuentra en un nivel regular. De manera que, el Cañón de Autisha es un adecuado lugar para realizar diferentes actividades aventureras, a ello se podría aportar que los implementos para la realización de los deportes son adecuados, suficientes y seguros; y el servicio que brindan es muy bueno, por ende los visitantes se sientan motivados al ir al lugar y practicar cualquier deporte aventurero. Comparando similitud con la investigación por Aguilar & Banegas (2013) en donde



indica que uno de los principales motivos para ejercer turismo de aventura en la provincia del Azuay es la adrenalina y el riesgo, obteniendo como resultado el nivel de satisfacción de los visitantes después de haber realizado la actividad aventurera tiene un nivel alto con un tanto de 68%. Por ello fue que ambos trabajos de investigación hicieron que el lugar se haga mas conocido a través de la realización de los diferentes tipos de deportes de aventura, pero la discrepancia esta en que la presente investigación no solo empleó un instrumento de investigación a los visitantes, sino que también ejecutó una entrevista a los pobladores y a las agencias encargadas sobre el rubro de las actividades aventureras.

Tal como lo respalda Murrieta (2011) comenta que el turista viva nuevas experiencias, conociendo algo distinto, saliendo de una rutina diferente, interactuando con otras personas, y se sienta motivado al realizar diferentes actividades y vivir en contacto con la naturaleza, a la vez contribuyendo con el medio ambiente. Por otro lado, se halló similitudes respecto a la dimensión deportes de aventura, en la teoría del SERNATUR (2014) comenta que busca acercarse al medio ambiente, experimentar algo nuevo y sentir nuevas emociones, retos y adrenalinas, con la finalidad que se ofresca al visitante o viajero una única oportunidad de distinguir sucesos emocionales, sensaciones extremas y un grado profundo de adrenalina. A su vez, se halló similitudes respecto a la dimensión deportes de aventura, en la teoría del MINCETUR (2014) describe que al realizar actividades recreativas y deportivas en zonas naturales en el que comprenda determinados riesgos y adrenalinas para todos aquellos visitantes y turistas. Por ende, se finalizó que al practicar un deporte de aventura extremo sin duda alguna es el riesgo, primordial motivación que ubica a los turistas o visitantes a ejecutar un turismo de aventura, el experimentar algo desconocido en sus vidas, con el propósito que nos anime a transportar esta actividad, de manera que esta propiedad turística crezca cada vez más y así nazcan más aventureros.

Para concluir, se ha diferenciado tanto los trabajos previos como las teorías relacionadas con los resultados de la investigación. Así mismo, efectuando un análisis con la investigación plasmada a las tesis y a las teorías si se ha mostrado coincidencias en la totalidad al instante de hacer la comparación, por otra parte, se manifiesta por qué se optó como teoría principal al autor Murrieta (2011) y no a los

otros autores. En conclusión se certifica cómo es el turismo de aventura tanto en el atractivo turístico con un 78% y deportes de aventura con un 56% manifiestan que son buenos, y la infraestructura con un 91% es regular, de manera que los resultados evidenciaron que el turismo de aventura fueron totalmente favorables con un 68% bueno, así lo certificaron los encuestadores. Por otra parte, se consiguió recoger los datos al total de la muestra, en otras palabras a los 196 visitantes o turistas los cuales eran nacionales e internacionales, sin mayores inconvenientes.

Como limitaciones presentadas durante la investigación, tienen que ver concretamente con el lugar, tiempo y accesibilidad en donde se recogieron los datos.

En primer lugar, de acuerdo con el lugar para la recolección de datos fue al momento de encuestar a los visitantes tanto nacionales como internacionales, ya que por la temporalidad de diciembre a marzo no asiste gente por las intensas lluvias y más aún fue complicado por el huayco que hubo el cual no permitió ir al lugar. No hubo pase por los derrumbes y uno de ellos fue que se cayó el puente Huinco, el cual es una ruta que dirige hasta el Cañón de Autisha, por tanto se tuvo que ir por rutas alternas y caminar más de 6 horas aprox. (por Callahuanca) para llegar a Marcahuasi, otras 6 horas por San Mateo de Otao, tiempo que no es adecuado para el común de personas que no están acostumbrados hacer este tiempo menos caminando. Por eso que la primera vez que se encuestó se tuvo que ir de campamento por un fin de semana. De manera que, luego desde fines de abril ya hubo pase normal, asimismo se tuvo que estar yendo constantemente al lugar, ya que poco a poco han ido asistiendo más personas.

Mientras tanto solo en ese tiempo los fines de semana (sábado y domingo) se pudo ir a encuestar, ya que los visitantes no asisten entre semana y fue en este transcurso de tiempo que se consiguió emplear la muestra favorablemente sin ningún inconveniente en el desarrollo de llenado de datos, los propios que son manifestados en los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación.

Otro punto es la accesibilidad fue una limitación ya que el Cañón de Autisha se encuentra situado fuera del departamento de Lima a 3 horas (75 km) de la misma, de tal manera que se tuvo que viajar desde Lima hacia Huarochirí, y usar dinero extra en la estadía de los tres fines de semana (sábado y domingo) que duro el lapso de

la recolección de datos e información para el trabajo de investigación. Este suceso respaldó prósperamente en los resultados, puesto que se consiguió información inédita y verídica de los mismos visitantes que estuvieron en el lugar y gozaron de las diferentes actividades que se encuentra en el Cañón de Autisha, y también información del lugar de la misma Comunidad Comunal de Chacclla - Comité de Turismo de Autisha Baja y de la empresa privada Wayquis Turismo y Aventura sobre las actividades realizadas, asimismo se obtuvo resultados reales.

Por tal motivo, en cuanto a la muestra en un inicio fueron 384 visitantes, pero de manera a tantas limitaciones se hizo bajo el margen de error al 7%. Sin embargo, a pesar de todas las limitaciones que se presentaron al emplear la encuesta no fue obstáculo para conseguir emplear las 196 encuestas a los visitantes o turistas tanto nacionales e internacionales favorablemente.

Finalmente lo que se recomienda en este trabajo de estudio, se propone realizar investigaciones a futuro utilizando la misma metodología de estudio, ya que el instrumento plasmó con la función de recopilar a detalle la información sobre el turismo de aventura. Por tanto, se certifica que el instrumento ejecutado se puede utilizar no solo a los visitantes tanto nacionales como internacionales sino también a las empresas privadas que operan sobre las actividades aventureras, asimismo se puede tomar la dimensión deportes de aventura realizando entrevistas a las agencias turísticas encargadas de los deportes extremos. De manera que, los resultados obtenidos serán válidos para todos los investigadores que quieran centrarse en estudios realizados al tema de investigación, tanto que se usará de evidencia que si existió una investigación previa sobre el Turismo de Aventura.

## **V. Conclusiones**

1. En función a los objetivos de la presente investigación y discusión de los resultados obtenidos se deduce y aclara las siguientes conclusiones. Asumiendo en cuenta que

la finalidad de esta tesis fue identificar cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017, el cual el 68% indican que el turismo de aventura es bueno, por lo tanto se certifica que el Cañón de Autisha es un apropiado lugar para acudir y así poder realizar cualquier práctica aventurera, ya que su principal motivación de los visitantes para realizar turismo de aventura es el riesgo y la adrenalina, en donde recreación, aventura extrema y estar en contacto con la naturaleza con la finalidad de que el visitante contribuya con un turismo responsable y sostenible.

2. Desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, en cuanto al atractivo turístico en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa, señalan que es bueno con un 78%, mientras que el 22% es regular, por tanto se puede certificar que el lugar si es accesible para el visitante, está en óptimas condiciones y si hay señalización que permiten orientarnos para realizar las actividades turísticas.
3. Desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, en cuanto a la infraestructura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa, comprueban que es regular con un 91%, de modo que el 9% es bueno, asimismo el resultado no fue tan satisfactorio ya que la vía de acceso de la carretera no están en buenas condiciones y en los servicios básicos falta implementar más telefonía pública.
4. Desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, en cuanto a los deportes de aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa, manifiestan que es bueno con un 56%, asimismo el 44% es regular. Por tanto el Cañón de Autisha es un adecuado lugar para practicar o realizar diferentes actividades deportivas, a ello también se comprobó que los guías son especialistas en la práctica de deportes de aventura y por ende se constató que los deportes más realizados son el rapel, puenting, trekking y caminata subterránea.

## **VI. Recomendaciones**

El turismo de aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí tiene un nivel bueno, por tanto se busca que el turismo de aventura siga creciendo en el lugar y que los turistas o visitantes tanto

nacionales como internacionales se sientan motivados a ir al lugar y así poder encontrar diferentes variedades de actividades aventureras, de modo que se recomienda que la población se involucre más con el turismo, el cual beneficie tanto a la Comunidad Campesina de Chacclla como al distrito de Huachupampa con el motivo de salir de una rutina diferente buscando recreación, aventura extrema y estar en contacto con la naturaleza y así poder realizar todas las actividades de aventura, con agencias seguras contando con los guías expertos, capacitados y eficaces, y que se soliciten de los equipos y las condiciones necesarias, para que siga existiendo un buen turismo de aventura en el Cañón de Autisha, con el fin de que se ejecute en un ambiente seguro, cómodo y respetando siempre su conservación .

Así mismo, desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, en cuanto al atractivo turístico en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa - Huarochirí, para que el lugar siga siendo accesible para el visitante se recomienda que se tengan un aforo recomendado, para ello que se tenga un control o un libro de turistas o visitantes que ingresan al lugar, de manera que los visitantes no sientan molestia o incomodidad al acudir y tengan que esperar para realizar todas las actividades aventureras, y del mismo modo la Comunidad de Chacclla siga desarrollando negocios turísticos. Por último, también se recomienda limitar la enorme cantidad de visitantes o turistas en la fecha de los feriados, seguir promocionando el atractivo turístico para otras fechas con tarifas especiales y con más publicidad en el lugar.

Por otra parte, desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, en cuanto a la infraestructura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa - Huarochirí, se recomienda la Municipalidad Provincial de Huarochirí genere aprovechamiento entorno al turismo, en el que proponga mejorar las instalaciones y mejoramientos de la accesibilidad hacia el cañón de Autisha para la adecuada realización de un buen viaje ya que no están en buenas condiciones y que el distrito cuente con más servicio de telefonía sea para emergencia o comunicación con los visitantes.

Del mismo modo, desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, en cuanto a los deportes de aventura en el Cañón de

Autisha en el distrito de Huachupampa - Huarochirí, siga siendo un adecuado lugar para practicar o realizar diferentes actividades deportivas, por ello se debe tener en cuenta todas las medidas necesarias antes de realizar estos deportes extremos, en primer lugar se debe contar con agencias de viajes seguras, con guías técnicos en la ejecución de deportes de aventura, segundo es considerar los equipos adecuados y seguros, de tal manera, poder proteger la seguridad del visitante o turista que asisten a esa zona para ejecutar cualquier deporte aventurero. Por ello, implementar estrategias como una guía turística en el lugar, ya que sería una herramienta satisfactoria para el turista aventurero y por último que también se generen agencias de viajes en el mismo distrito.

Por otro lado, se sugiere a los futuros investigadores, realizar investigaciones de diseño no experimental, de corte transversal - descriptivo, de tipo de estudio aplicada. Asimismo, tomar las medidas necesarias al momento de realizar las encuestas, tener en cuenta que las preguntas deben ser claras y precisas, y así no tener futuros problemas en la investigación, ponerse de acuerdo con la comunidad o las empresas privadas que se dedican al rubro de agencias turísticas para que les brinde información acerca del lugar en la fecha única, y por último tener en cuenta buscar trabajos previos o antecedentes con anticipación para no tener complicaciones.

## **VII. Referencias**

Aguilar, G. & Banegas, C. (2013). *Turismo de Aventura: Los Deportes extremos en el Azuay*. (Tesis de Ingeniería en Turismo). Universidad de Cuenca en Azuay, Ecuador.

- Álvarez, Aparicio, Becerra, & Ruiz (2006). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo de Aventura en Lunahuaná 2006-2011*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica, Lima, Perú.
- Aspas, J. (2000). *Los deportes de aventura. Consideraciones jurídicas sobre el turismo activo*. Zaragoza.
- Balestrini, M. (2001). *Como se elabora el Proyecto de Investigación*. (5ª. Ed.). Caracas: BL Consultores Asociados. Servicio Editorial.
- Beni, M. (1998). *Análise estrutural do turismo*. Sao Paulo, Brasil: Editorial SENAC.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades, ciencias sociales*.
- Buchinger (1996). Tipos de turismo. Recuperado de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos\\_de\\_turismo.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html)
- Burgiard, S. (2011). *Turismo de Aventura en la Ciudad de León, Gto., México*. (Tesis de Licenciatura). Instituto Limayrac, León, México.
- Calvopiña, D; Paguay, C & Gerardo, D. (2015). *Rutas de Turismo de Aventura para el aprovechamiento de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago de Químiag, Cantón Riobamba*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo en Riobamba, Ecuador.
- Cárdenas, E & Bravo, M. (2010). *Propuesta de Guía Turística Bilingüe de Turismo de Aventura para el Cantón Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua*. (Tesis de Licenciadas en Turismo). Universidad del Azuay en Cuenca, Ecuador.

- Castillo, A. & Sánchez, S. (Febrero, 2012). Turismo de sol y playa. Análisis de la demanda en Boavista (CABO VERDE). *Revista de Cultura y Turismo*. (6ta ed.). (pp. 1-15). Recuperado de: [http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano6-edicao1/artigo\\_5.pdf](http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano6-edicao1/artigo_5.pdf)
- CONCYTEC (2015). *Glosario de Términos y Clasificación de Áreas Científicas y Tecnológicas*. (pp.4 -30). Lima – Perú.
- Cruz, M. (2013). *Diseño de Investigación Científica*. (2da. Edición). Lima, Perú.
- De Oliveira, G. (2007). *Estudios y perspectivas en turismo. Documentos espaciales*. Volumen 6, Número 1. Buenos Aires Argentina.
- Frances, A. (2003). *Turismo: Competitividad y Estrategia*. Caracas, Venezuela: Editorial IESA.
- Fuller (2009). Turismo y cultura. Turismo de Naturaleza. Recuperado de [http://www.academia.edu/243627/Turismo\\_y\\_Cultura\\_Entre\\_el\\_entusiasmo\\_y\\_el\\_recelo](http://www.academia.edu/243627/Turismo_y_Cultura_Entre_el_entusiasmo_y_el_recelo)
- García, F. (2004). *Recomendaciones metodológicas para el Diseño de un Cuestionario*. Edición Limusa. (p. 120). México. ISBN: 968-18-6236-8.
- Goeldner, Charles, R. & Brent, R. (2011). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas = Tourism Principles, Practices, Philosophies*. Limusa Willey. (3ra ed.). DF., México.
- Gray, W. (2009). *Adventure Travel*. (Primera edición). (p. 158). México. ISBN: 978-607-17-1158-8.
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. (6º edición). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*.



(5a edición). México: Mc Graw Hill.

Landívar, E. (2011). *Turismo de Aventura: Plan de Desarrollo Turístico para la Zona de la Piragua, Parroquia de Nanegal, Canton Quito Provincia de Pichincha*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

López, H. (2016). *Normativa aplicable al Turismo de Aventura y a las entidades competentes de los niveles nacional, departamental, distrital y municipal en Colombia*. (Tesis de Licenciatura). Colombia.

Luque, P. (2001). *Clasificación de las actividades físicas en la naturaleza: deportes de aventura*. Córdoba.

Magret, H. Durant, C. Asencios, R. Rodríguez, A. Toledo, G. & Daneri, M. (2005). *Turismo de naturaleza y turismo de aventura en el Perú*, Perú.

Maletta, H. (2015). *Hacer ciencia: Teoría y práctica de la producción científica*. (1ra edición). Lima, Perú: Universidad del Pacífico.

Méndez, C. (2003). *Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Colombia: Editorial Mc. Graw Hill.

MINCETUR (2009). Ley General del Turismo. Pg. 7-10. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)

MINCETUR (2014). Conceptos fundamentales del turismo. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

MINCETUR. *Plan Estratégico Nacional del Turismo PENTUR (2016-2021)*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR. (2004). Perú: Plan

estratégico nacional del turismo 2005 – 2015. Bases estratégicas, (p.5). Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Extraído el 20 de agosto del 2014 desde <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/otros/pentur/pentur.htm>

Miracle, L. (1994). *Nuevos deportes de aventura y riesgo*. Madrid. Planeta.

Miranda, D, & Rueda, M. (2001). *El turismo de aventura, una nueva alternativa en la Provincia de Guayas*. (Tesis de Licenciatura, Escuela Superior Politécnica del Litoral). (Acceso el 20 de Abril del 2016).

Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Guía didáctica*. (1ra. Edición). Neiva, Colombia.

Morales, L. (2008). *Teoría, Técnica y Práctica del Turismo en el Perú: Tomo I. Turismo y Desarrollo*. (1ra ed.). Madrid: Síntesis.

Mundo Aventura Travel (2016). Cañón de Autisha: Full Day Trekking y Rapel. Adaptado por <http://mundoaventuratravel.com/tour/canon-de-autisha/>

OMT (2008). Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Ortega, I. (2006). *Turismo de aventura en la provincia de misiones*. Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

Panosso, A. (2012). *Teoría del Turismo Conceptos, Modelos y Sistemas*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Trillas.

Pérez, L. & Rodríguez, D. (2007). *Componentes del Turismo de Aventura en el Estado Nueva Esparta*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta, Venezuela.

PROMPERU (1999). Guía especializada del viajero. PLAYAS Y DEPORTES DE

AVENTURA EN EL PERÚ. (Primera edición). Lima, Perú: Medios S.A.

PROMPERU (2014). Perfil del turista de aventura. Recuperado de [http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads\\_mercados\\_y\\_segmentos\\_segmentos\\_1005\\_Publicacion-Perfil-del-Turista-de-Aventura.pdf](http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1005_Publicacion-Perfil-del-Turista-de-Aventura.pdf)

PROMPERU (2015). Perfil del turista extranjero. Turismo en cifras. Recuperado de [http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads\\_perfiles\\_extranjeros\\_38\\_PERFIL%20EXTRANJERO%20SPREAD.pdf](http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_38_PERFIL%20EXTRANJERO%20SPREAD.pdf)

Sánchez, J. (2012). *Metodología de la Investigación*. Huancayo, Perú: Soluciones Gráficas SAC.

Secretaría de Turismo (2002). ¿Qué es el turismo de naturaleza o de aventura? Recuperado de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TA/S01/TA01\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf)

Secretaría de Turismo (2014). Documentos básicos del turismo. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Stanovich, K. (2013). *How to Think Straight About Psychology*. (10ma ed.). Toronto: Pearson Education.

Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S. & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism: The new frontier*. San Francisco. Butterworth Heinemann.

Tisnado, T. (2009). *Glosario de términos turísticos*. Perú: Biblioteca Nacional del Perú.

Valderrama, S. (2015). *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. (3ra Ed.). Lima, Perú: Editorial San Marcos.

Valdez, H. (agosto,2007). *IX Expo Aventura y Ecoturismo*. *Consumidor*,38(1)66-73.

Vázquez, C. (2014). *Turismo de Aventura: Ruta de Ciclismo San Pedro - Ingapirca*. (Tesis de Guía de Turismo). Instituto Tecnológico Superior American College en Cuenca –Azua, Ecuador.

Wayquis (2007). Turismo y Aventura. Recuperado en: [https://es-la.facebook.com/pg/Wayquis/about/?ref=page\\_internal](https://es-la.facebook.com/pg/Wayquis/about/?ref=page_internal)

Ziperovich, A. (2004). *Turismo y Recreación*. México: TRILLAS.

Zamorano, F. (2008). *Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*. (2da ed.). México: Trillas.

## **Anexos**

## Anexo A

### PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO EN EL PERÚ

#### EL TURISTA EXTRANJERO EN EL PERÚ

En el 2015, el Perú recibió 3,28 millones de visitas de turistas extranjeros, lo que representó un incremento de 7,4% con relación al 2014.

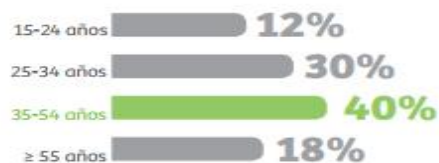
##### ¿QUIÉNES SON?

###### Características

- Tienen una edad promedio de 40 años.
- La mayor parte percibe ingresos anuales menores a US\$ 40 000.
- El 26% es profesional ejecutivo o técnico y el 13% es empleado de servicios.



###### Edad\*



###### Género\*



###### Ingreso familiar anual (en US\$)\*\*



###### Estado civil\*



(\*) Base: Total turistas extranjeros.  
 (\*\*) Base: Turistas extranjeros que declararon sus ingresos. Total: 100%.

#### ¿POR QUÉ VIAJAN AL PERÚ?

Viajar al Perú por "vacaciones, recreación u ocio" se mantiene como el motivo principal de las visitas en los últimos años.



#### Motivo principal de viaje por región de residencia



■ Vacaciones, recreación u ocio ■ Visitar a familiares o amigos ■ Negocios ■ Seminarios, convenciones ■ Otros

Base: Total de turistas extranjeros



**Nota:** Adaptado por la página web de PROMPERU [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

Anexo B

MAPA DE UBICACIÓN HACIA EL DISTRITO DE HUACHUPAMPA, PUEBLO DE AUTISHA DEL CAÑÓN DE AUTISHA.

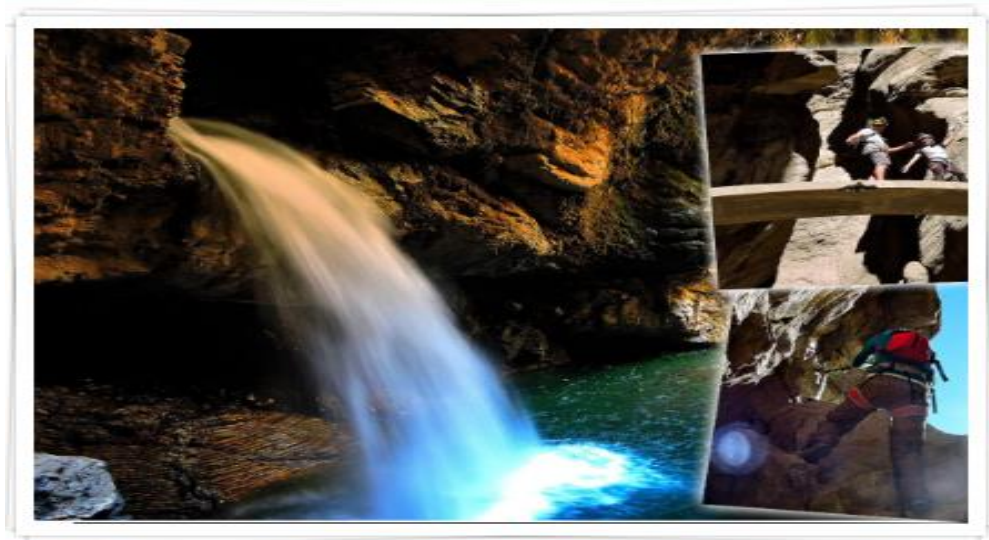
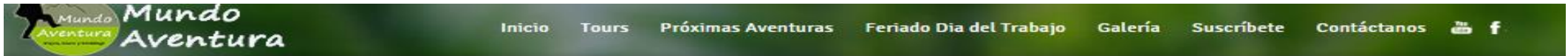


Fuente: Elaboración Propia. / Responsable: ALTAMIRANO SERRANO, FIORELLA CYNTHIA.



## Anexo C

### ARTÍCULOS Y REDES SOCIALES SOBRE EL CAÑÓN DE AUTISHA



#### Cañon de Autisha – Trekking y Rapel

- 📍 Destino: Lima
- 🕒 Duración: 1 day
- 💰 Precio: S/110

Cañon de Autisha. Esta salida es ideal para perder el miedo a los abismos y alturas... Un viaje increíble!

Nos internaremos caminando entre paredes de 200 metros de altura, caminos angostos, oscuras cuevas, precipicios y todo en oscuridad total .

Durante el recorrido en uno de los túneles descubriremos la mágica laguna y Catarata Subterránea de Sheke, los que deseen se podrán dar un rico chapuzón.

Durante el regreso, para completar nuestro día de adrenalina, realizaremos rapel en una pared de más de 30 metros de alto.

Si te gusta los deportes de aventura, la adrenalina y disfrutas del vértigo... No te puedes perder esta salida. Te esperamos!

[Reservar Ahora](#) [Realiza una Consulta](#)



**COSTO POR PERSONA**

- ★ ★ Todos los sábados, domingos – S/110.00 por persona
- ★ Semana Santa – S/120.00 por persona
- ★ ★ De lunes a viernes – s/240.00 por persona (mínimo 2 pasajeros). Descuento por grupos más grandes

Precio para afiliados al Club Mundo Aventura:

- ★ S/. 85.00 – Afiliados al Club Mundo Aventura
- ★ Afiliate: <http://mundoaventuratravel.com/club-mundo-aventura/>

**Nota:** Adaptado por [www.mundoaventuratravel.com/club-mundo-aventura/](http://www.mundoaventuratravel.com/club-mundo-aventura/)



## Trekking y Rapel en el Cañón Autisha

Todos los sábados y domingos

S/. 110.00



## Trekking en el Cañón de Autisha : Un viaje al centro de la tierra




### Fechas Disponibles:

- Sábado 27 de junio
- Domingo 28 de junio
- Lunes 29 de junio

S/. 100.00

**Nota:** Adaptado por [www.mundoaventuratravel.com/club-mundo-aventura/](http://www.mundoaventuratravel.com/club-mundo-aventura/)





**Puenting Perú**

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Recomendar ...

Enviar mensaje

**Puenting Perú** agregó un evento.

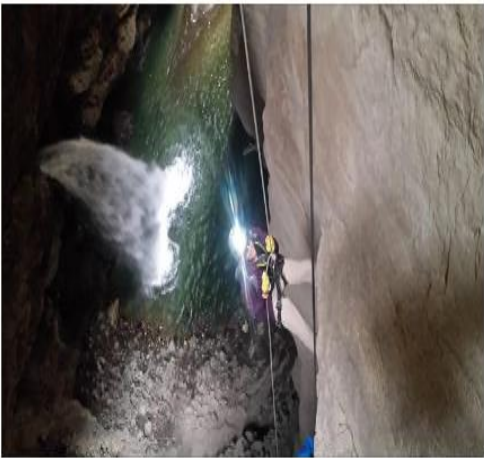
7 de julio a las 17:55 · 🌐

"ULTRA RAPEL DE 170 METROS", EL RAPEL ORIGINAL MÁS LARGO Y ESPECTACULAR DEL PERÚ ESTÁ EN AUTISHA Y SOLO LO TIENE PUENTING PERÚ.

El Domingo 16 de Julio una Experiencia única nos espera.

En que Consiste el Ultra Rapel?...

Seguir leyendo



**JUL 16** Autisha Ultra Rapel de 170 metros de ...

Dom 5:30 · Puenting Perú · Lima

Te gusta Puenting Perú

★ Me interesa

Me gusta Comentar Compartir

👍👎🗨️ 186

**Opiniones** ▾

**4,8** ★ 4,8 de 5 estrellas  
196 opiniones

**Antuanet Anampa**

1★ No se como calificarlos porque me tienen mas de media hora esperando, encima ni llegan, al parecer van a demorar una hor... Ver más

13 de mayo de 2017 · 🌐


Me gusta Comentar

**Janne GL**

5★ Recomendadísimo !!!! Un full day diferente ... lleno de adrenalina y aventura .. sin dudas el mejor regalo de cumpleaños juntos a mis amigas !!! Puenting seguro y cañon de autisha espectacular .....

22 de mayo de 2017 · 🌐

Me gusta Comentar



**Wayquis**

TURISMO Y AVENTURA

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...

Registrarte

Mensaje

**Wayquis** @Wayquis

**Inicio**

Información

Eventos

Fotos

Videos

Videos

Me gusta

Pinterest

Opiniones

Notas

Publicaciones

Tienda

Grupos

Ofertas

Crear una página

**Publicaciones**

**Wayquis**

11 de julio a las 20:02 · 🌐



#OFERTON Hasta el 16 de julio #FullDay #CañonDeAutisha a sólo S/99 para el 28,29 ó 30 de julio #FiestasPatrias. Incluye el #Rapel #Wayquis de 55 metros.

Informes y Reservas: 📞 Cel, Whatsapp: 941 404 517 / 949 596 547

✉ informes@wayquis.pe

📱 <http://wayquis.pe/tours-lima/canon-de-autisha>

#Autisha... Ver más

941 404 517 (RPC/ whatsapp)

Normalmente responde en una hora

Enviar mensaje


wayquis.pe

Agencia de turismo

Abre a las 8:00


Cerrado ahora

Páginas que le gustan a esta página ▾




**INKAFEST Mount...**

Me gusta



**Asociación de G...**

Me gusta



**WENGER-Peru**

Me gusta

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

+

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2017

**Nota:** Adaptado por [www.facebook.com/PuentingPeru/](http://www.facebook.com/PuentingPeru/)

**Nota:** Adaptado por [www.facebook.com/Wayquis/](http://www.facebook.com/Wayquis/)

**Anexo D**  
**EQUIPAMIENTOS PARA LOS DEPORTES DE AVENTURA**

**PUENTING**



**Arneses**



**Mosquetones**





**Cuerdas**



**Guantes**



**Cascos**





## Ropa (C33moda o Deportiva)



Fuente: [www.puentingdeporte.blogspot.pe](http://www.puentingdeporte.blogspot.pe) / Responsable: ALTAMIRANO SERRANO, FIORELLA CYNTHIA.

## RAPEL



Descensores

## Arneses



Mosquetones



**Casco**



**Guantes  
Extensión**



**Cuerdas**



**Anillo**



**Maillon de Acero**



**Bloqueador**



**Anclajes**



*Fuente:* [www.equipoderapel.com/](http://www.equipoderapel.com/) *Responsable:* ALTAMIRANO SERRANO, FIORELLA CYNTHIA.  
**TREKKING**

**Bastón**



**Guantes**





**Binoculares**



**Linterna**



**Mochila**



**Canguro**



**Lentes**



**Gorra**



## Zapatillas



## Ropa (CÓmoda o Deportiva)



Fuente: [www.equipotrekking.com](http://www.equipotrekking.com) / Responsable: ALTAMIRANO SERRANO, FIORELLA CYNTHIA.  
**CAMINATA SUBTERRÁNEA**

**Cámara Fotográfica**

**Linterna Frontal**



**Mochila**

**Lentes para Sol**



**Protector Solar y Repelente**





## Zapatilla con Cocada



Abrigos



Ropa (CÓmoda o Deportiva)



Gorras



Fuente: [www.mundotrekking.com](http://www.mundotrekking.com) / Responsable: ALTAMIRANO SERRANO, FIORELLA CYNTHIA.

Anexo E



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

#### CUESTIONARIO SOBRE TURISMO DE AVENTURA EN EL CAÑÓN DE AUTISHA EN EL DISTRITO DE HUACHUPAMPA – HUAROCHIRÍ, 2017

Buenos días, esperamos su cooperación, expresando con cordialidad el presente cuestionario. Es anónimo.

Tiene el propósito de determinar **cómo es el turismo de aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el Distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017.**

Por favor completar los datos:

Sexo:  F  M      Edad: \_\_\_\_\_

Tipo de visitante:      Nacional ( )      Internacional ( )

**Instrucciones:**

Señalar con un aspa (X) la opción que usted crea conveniente. Se le pide manifestar con la mayor honestidad posible. Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo/No opino (3) – En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1).

VARIABLE: TURISMO DE AVENTURA						
DIMENSIONES	INDICADORES	5	4	3	2	1
<b>ATRACTIVO TURISTICO</b>	<b>LUGAR</b>					
	<b>1</b>	El Cañón de Autisha está en óptimas condiciones.				
	<b>2</b>	El Cañón de Autisha es recomendable para realizar diferentes actividades de deporte de aventura.				
	<b>3</b>	El Cañón de Autisha es accesible para el turista o visitante.				
	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>					
	<b>4</b>	Los servicios de alimentación y alojamiento están ubicados cerca al Cañón de Autisha.				
	<b>5</b>	Son suficientes los guías de turismo para atender a los visitantes que acuden al Cañón de Autisha.				
	<b>INSTALACIONES TURISTICAS</b>					
<b>6</b>	La señalización del Cañón de Autisha permite orientarse para realizar visitas y actividades turísticas.					

	7	En el Cañón de Autisha las instalaciones físicas (como el puente, zonas de descanso, el mirador, entre otros) son suficientes.						
	<b>TURISTA O VISITANTE</b>							
	8	Fue el turismo de aventura lo que le motivó a usted visitar el Cañón de Autisha, para practicar o realizar diferentes actividades de deporte de aventura, como: caminata, puenting, rapel y trekking subterráneo.						
	9	El precio para las actividades de Aventura que se realizan en el Cañón de Autisha son adecuados para usted.						
INFRAESTRUCTURA	<b>SERVICIOS BASICOS</b>							
	10	El distrito y el Cañón de Autisha cuenta con los servicios básicos de luz y agua.						
	11	El distrito cuenta con el servicio de telefonía pública para emergencias o comunicación con los visitantes.						
	<b>ACCESIBILIDAD</b>							
	12	La carretera hacia el Cañón de Autisha se encuentra en un buen estado.						
	13	La carretera hacia el Cañón de Autisha es la adecuada para la realización de un buen viaje.						
	<b>TRANSPORTE</b>							
	14	Existe carretera asfaltada hacia el distrito donde se encuentra el Cañón de Autisha.						
15	Se encuentra en óptimas condiciones la carretera hacia el distrito de Huachupampa donde se ubica el Cañón de Autisha.							
DEPORTES DE AVENTURA	<b>ACTIVIDADES DE AIRE</b>							
	16	El puenting es el principal deporte de aventura que se realiza en el Cañón de Autisha.						
	17	Usted realiza siempre la actividad de puenting en el Cañón de Autisha.						
	18	Se le brindo un buen servicio al realizar puenting en el Cañón de Autisha.						
	<b>ACTIVIDADES DE TIERRA</b>							
	19	Son adecuados y suficientes los implementos para la realización o práctica de rapel.						
	20	La actividad de aventura del rapel se realiza todo el año.						
	21	La actividad del rapel es siempre monitoreada y asistida por guías profesionales.						
	22	Le motivó realizar el descenso del rapel de 170 metros de profundidad para observar la catarata subterránea de sheque.						
	23	El deporte de aventura que más practican en el Cañón de Autisha es el rapel.						
	24	Usted al realizar la actividad de trekking hacia el Cañón de Autisha, le es agradable apreciar todo el paisaje.						
25	La señalización que se encuentra dentro del Cañón de Autisha es visible para las actividades de trekking subterráneo.							

**Fuente:** Elaboración Propia.

**Responsable:** ALTAMIRANO SERRANO, FIORELLA CYNTHIA.

*Gracias.*

## Anexo F

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título: TURISMO DE AVENTURA EN EL CAÑÓN DE AUTISHA EN EL DISTRITO DE HUACHUPAMPA – HUAROCHIRI, 2017**  
**Responsable: ALTAMIRANO SERRANO, FIORELLA CYNTHIA**

Identificación del Problema	Objetivos	Operacionalización de la Variable					
Problema General	Objetivo General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Diseño Metodológico
¿Cómo es el turismo de aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017?	Identificar cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017.	<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	Atractivo Turístico	Lugar	3	Ordinal tipo Likert	<b>Tipo:</b> Aplicada. <b>Nivel:</b> Descriptivo <b>Diseño:</b> No experimental (De corte transversal) <b>Método:</b> Descriptivo <b>Población:</b> Desconocida <b>Muestra:</b> 196 (18 años a 45 años) <b>Técnica:</b> La Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario = Escala de Likert <b>Técnica para el procesamiento de datos:</b> Programa Estadístico SPSS (Versión 22)
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>			Servicios turísticos	2		
				Instalaciones turísticas	2		
				Turista o visitante	2		
¿Cómo es el atractivo turístico en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017?	Identificar cómo es el atractivo turístico en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017.		Infraestructura	Servicios básicos	2	Ordinal tipo Likert	
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>			Accesibilidad	2		
				Transporte	2		
¿Cómo es la infraestructura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017?	Identificar cómo es la infraestructura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017.		Deportes de Aventura	Actividades de aire	3	Ordinal tipo Likert	
¿Cómo son los deportes de aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017?	Identificar cómo son los deportes de aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017.			Actividades de tierra	7		

**Nota:** Tomada por el Manual de Proyecto de investigación, por la Universidad Cesar Vallejo, 2016, Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

## Anexo G

### FICHAS DE VALIDACION DE EXPERTOS



#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: María Vigo Galvez
- I.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- I.3. Especialidad del experto: Turismo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Altamirano Serrano, Fiorella Cynthia.

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

##### ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			





10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

90

San Juan de Lurigancho, de del 2017

  
.....  
Firma de experto informante  
DNI: 423.67.134.....

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: MBA. Manuel Alexander López Uribe
- I.2. Cargo e Institución donde labora: DTP. Universidad Cesar Vallejo.
- I.3. Especialidad del experto: Administración en Turismo.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario.
- I.5. Autor del instrumento: Fiorella Cynthia Altamirano Serrano.

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				



10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

*- Ninguna.*

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

90%

San Juan de Lurigancho, 16 de Mayo del 2017

Firma de experto informante  
DNI: 41658633



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: ZÚÑIGA PORRAS WALTER ENRIQUE  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE INVESTIGACIÓN UCV ZIMA-ESTE  
 I.3. Especialidad del experto: MAGISTER ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO  
 I.5. Autor del instrumento: ALTAMIRANO SERRANO, FIORELLA CYNTHIA

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

### ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			



10	/			
11	/			
12	/			
13	/			
14			/	
15			/	
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ADECUAR LAS PREGUNTAS 14 Y 15 A LA DIMENSION E INDICADOR  
QUE PIDE

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

90%

San Juan de Lurigancho, 08 de MAYO del 2017

*[Firma manuscrita]*  
Firma de experto informante  
DNI: 08024012

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Karina Enriquez Gamarra.
- I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad César Vallejo.
- I.3. Especialidad del experto: Gestión Empresarial.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario.
- I.5. Autor del instrumento: Altamirano Serrano, Fiorella Cynthia.

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06		/		
07	/			
08	/			
09	/			





10	/			
11	/			
12	/			
13	/			
14	/			
15		/		
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22			/	
23	/			
24	/			
25	/			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Revisar el sentido de la redacción

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

80%

San Juan de Lurigancho, 09 de 05 del 2017

  
 Firma de experto informante  
 DNI: 41405310

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Navarez Aranibar, Teresa
- I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente - USMP - UCV.
- I.3. Especialidad del experto: Metodóloga
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
- I.5. Autor del instrumento: Fiorella Cynthia Altamirano Serrano

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			





10	/			
11	/			
12	/			
13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

80%

San Juan de Lurigancho, 22 de mayo del 2017

.....  
Firma de experto informante  
DNI: .....10122038.....

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. (Mg.) MESQUA FLORENO, CESAR
- I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Cesar Vallejo
- I.3. Especialidad del experto: Metodólogo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Altamirano Serrena, Fierella

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			



10	/			
11	/			
12	/			
13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

75%

San Juan de Lurigancho, 05 de mayo del 2017

.....  
Firma de experto informante  
DNI: 09929084

## Anexo H

### PARÁMETROS ESTADÍSTICOS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR VARIABLE

En esta sección se detallan los resultados de encuestas (ver anexo D), a través de gráficos especificados con porcentajes, este sector está agrupado en tres bloques: atractivo turístico, infraestructura y deportes de aventura, donde se logró ver las tablas para saber el resultado final.

#### Parámetros Estadísticos de la variable Turismo de Aventura.

Tabla 1

*Frecuencia estadística de la variable Turismo de Aventura.*

<b>Turismo de Aventura</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	<b>BUENO</b>	133	67,9	67,9	67,9
<b>Válido</b>	<b>REGULAR</b>	63	32,1	32,1	100,0
	<b>Total</b>	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta de investigación empleada 2017.

La tabla 1 muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los 196 visitantes nacionales e internacionales que visitaron el Cañón de Autisha ubicado en el distrito de Huachupampa, sobre la variable Turismo de Aventura, en el cual demuestra que el 68% de los encuestados indican que el turismo de aventura es bueno, pero que el 32% manifestaron que es regular, por lo tanto se puede certificar que el Cañón de Autisha es un apropiado lugar para visitar ya que se encuentra en óptimas condiciones y así poder realizar cualquier práctica aventurera, ya que su principal motivación de los visitantes para realizar turismo de aventura es el riesgo y la adrenalina.

## Parámetros Estadísticos de las dimensiones.

### a. Parámetros Estadísticos de la dimensión Atractivo Turístico.

Tabla 2

*Frecuencia estadística de la dimensión Atractivo Turístico.*

<b>Atractivo Turístico</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>BUENO</b>	152	77,6	77,6	77,6
	<b>REGULAR</b>	44	22,4	22,4	100,0
	<b>Total</b>	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta de investigación empleada 2017.

La tabla 2 muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los 196 visitantes nacionales e internacionales que visitaron el Cañón de Autisha ubicado en el distrito de Huachupampa, sobre la dimensión Atractivo Turístico, en el cual se demuestra que el 78% de los encuestados indican que el atractivo turístico es bueno, mientras que el 22% manifestaron que es regular, por lo tanto se puede comprobar que esta dimensión favorece más a lo que ha investigado.

### b. Parámetros Estadísticos de la dimensión Infraestructura.

Tabla 3

*Frecuencia estadística de la dimensión Infraestructura.*

<b>Infraestructura</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>BUENO</b>	17	8,7	8,7	8,7
	<b>REGULAR</b>	179	91,3	91,3	100,0
	<b>Total</b>	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta de investigación empleada 2017.

La tabla 3 muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los 196 visitantes nacionales e internacionales que visitaron el Cañón de Autisha ubicado en el distrito de Huachupampa, sobre la dimensión Infraestructura, así mismo se comprueba que el 91% de los interrogados indican que la infraestructura es regular, de modo que se

visualiza que el 9% contestaron que es bueno. Por tanto, se manifiesta que aún falta mejorar más la infraestructura en la parte de transporte y accesibilidad para llegar al lugar

**c. Parámetros Estadísticos de la dimensión deportes de aventura.**

Tabla 4

*Frecuencia estadística de la dimensión Deportes de Aventura.*

<b>Deportes de Aventura</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>BUENO</b>	109	55,6	55,6	55,6
	<b>REGULAR</b>	87	44,4	44,4	100,0
	<b>Total</b>	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta de investigación empleada 2017.

La tabla 4 muestra los resultados obtenidos del cuestionario empleado a los 196 visitantes nacionales e internacionales que visitaron el Cañón de Autisha ubicado en el distrito de Huachupampa, sobre la dimensión Deportes de Aventura, en el cual se demuestra que el 56% estiman que los deportes de aventura es muy bueno, por lo tanto se puede certificar que en el Cañón de Autisha es un adecuado lugar para realizar o practicar las diferentes o diversas actividades de deportes de aventura, así mismo se distingue que el 44% contestaron que es regular.

**Anexo I**  
**RESULTADOS POR INDICADORES**

**Dimensión 1: Atractivo Turístico**

**Indicador 1: Lugar**

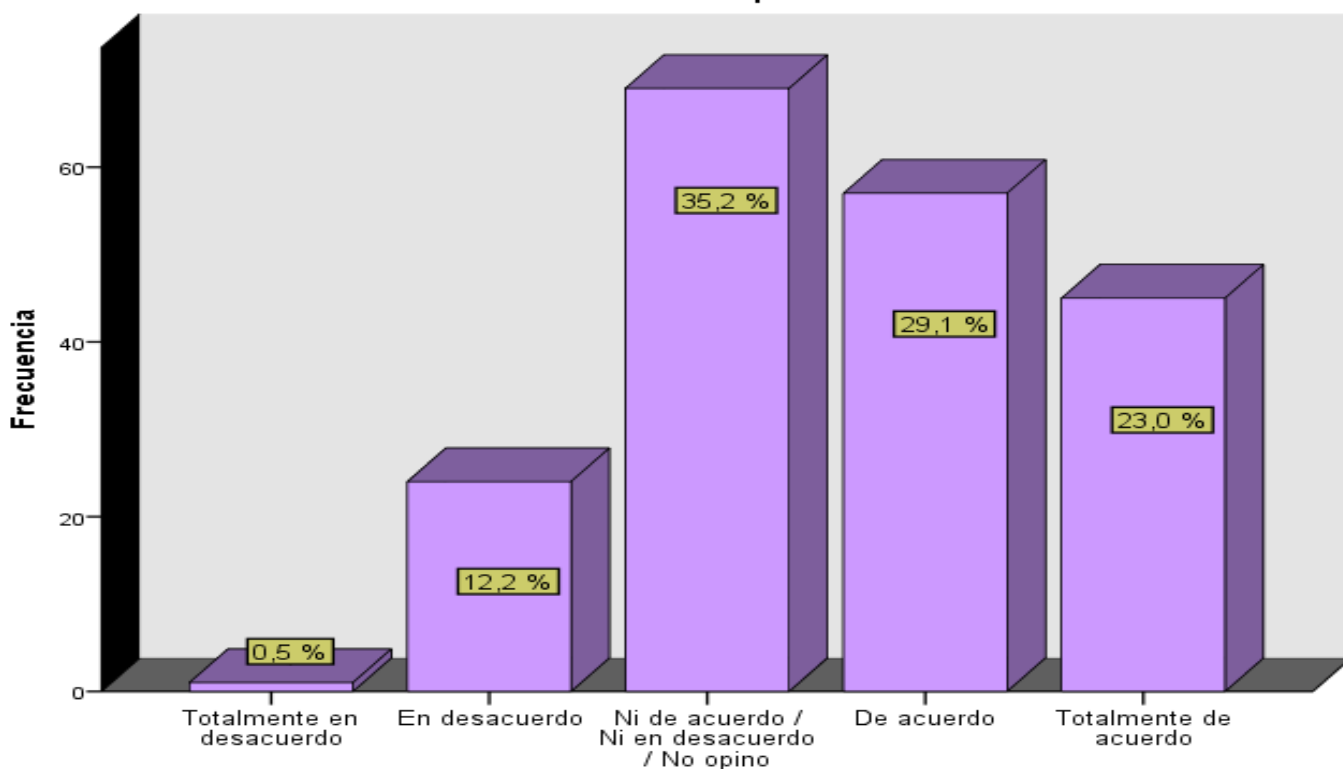
**ITÉM 1**

**El Cañón de Autisha está en óptimas condiciones.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,5	,5	,5
En desacuerdo	24	12,2	12,2	12,7
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	69	35,2	35,2	47,9
De acuerdo	57	29,1	29,1	77,0
Totalmente de acuerdo	45	23,0	23,0	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**El Cañón de Autisha está en óptimas condiciones.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

La tabla y la figura se logran ver que el 35% de los encuestados muestran que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que el Cañón de Autisha está en óptimas condiciones, de ese mismo modo se distingue que el 1% está totalmente de acuerdo.

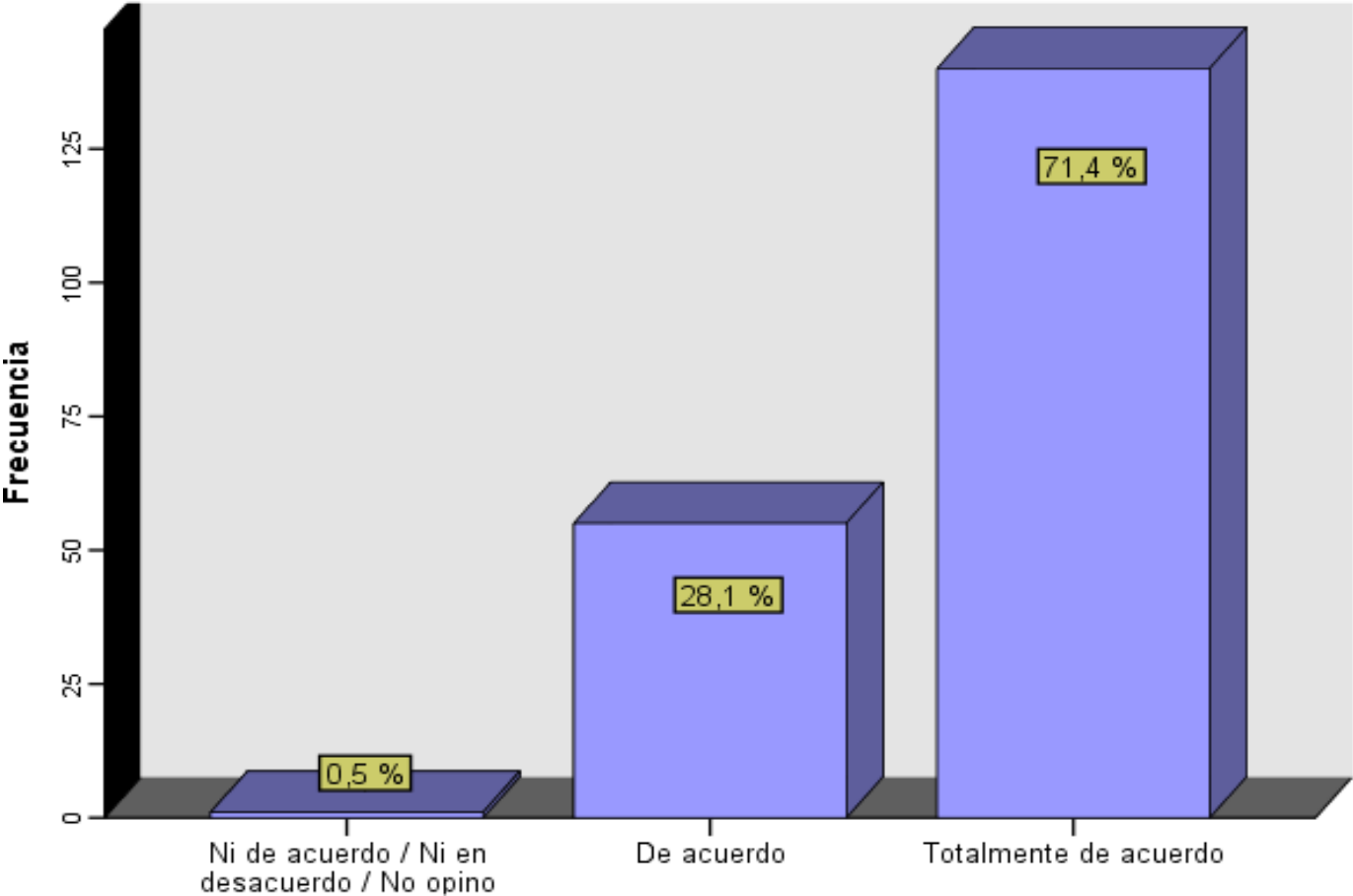
**ITÉM 2**

**El Cañón de Autisha es recomendable para realizar diferentes actividades de deporte de aventura.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	1	,5	,5	,5
Válido De acuerdo	55	28,1	28,1	28,6
Totalmente de acuerdo	140	71,4	71,4	100,0
Total	196	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

**El Cañón de Autisha es recomendable para realizar diferentes actividades de deporte de aventura.**



*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.



Como se logra ver en la tabla y la figura que el 71% están totalmente de acuerdo así lo confirman los encuestados que el Cañón de Autisha está plenamente recomendado para realizar diferentes actividades de deporte de aventura, en cambio el 1% indica que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

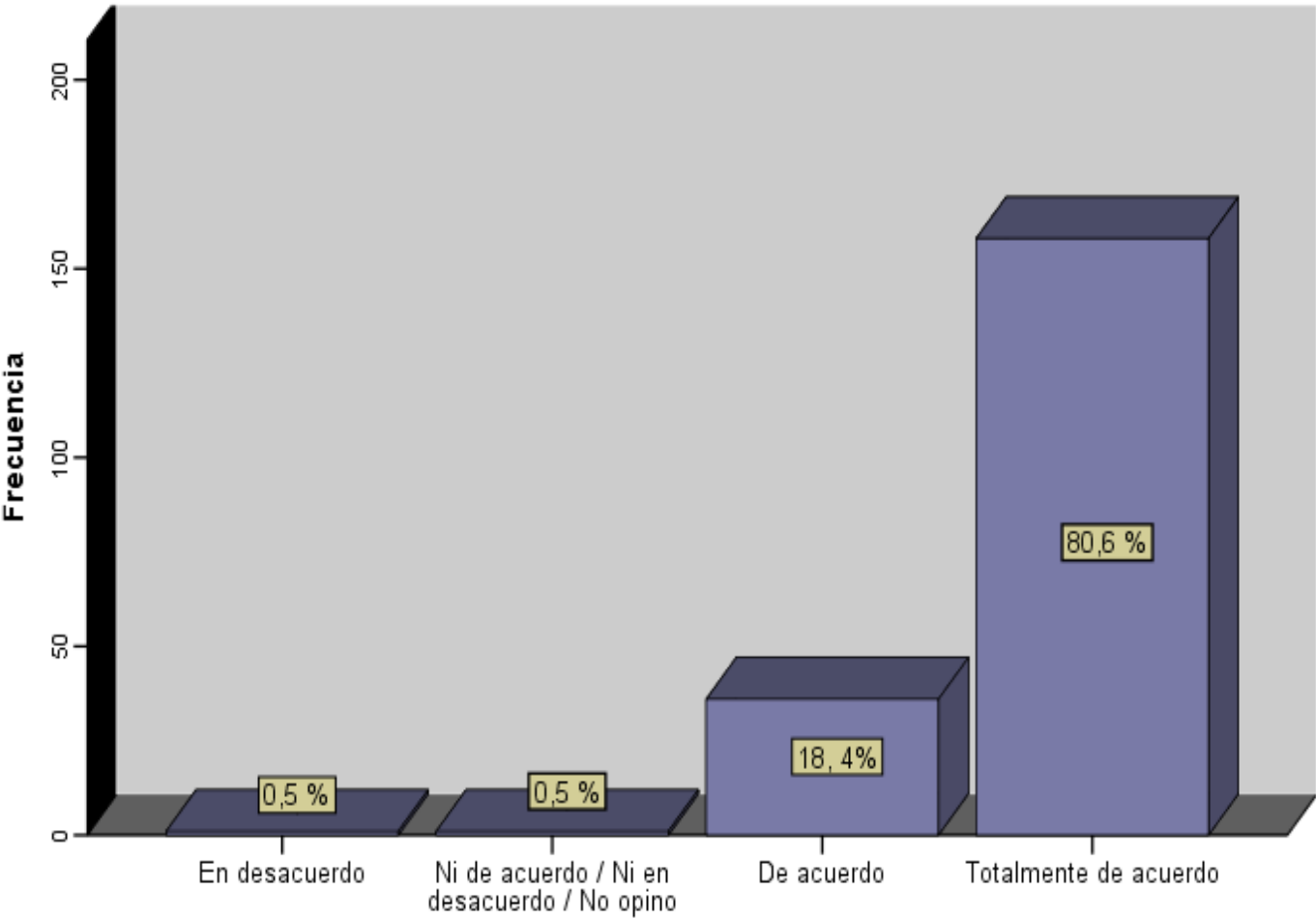
**ITÉM 3**

**El Cañón de Autisha es accesible para el turista o visitante.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	,5	,5	,5
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	1	,5	,5	1,0
De acuerdo	36	18,4	18,4	19,4
Totalmente de acuerdo	158	80,6	80,6	100,0
Total	196	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

**El Cañón de Autisha es accesible para el turista o visitante.**



*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

Como se logra ver en la tabla y en la figura el 81% están totalmente de acuerdo así lo corroboran los encuestados que el Cañón de Autisha se encuentra absolutamente accesible para el turista o visitante, de manera que el 1% certifican que están en desacuerdo.

### Indicador 2: Servicios Turísticos

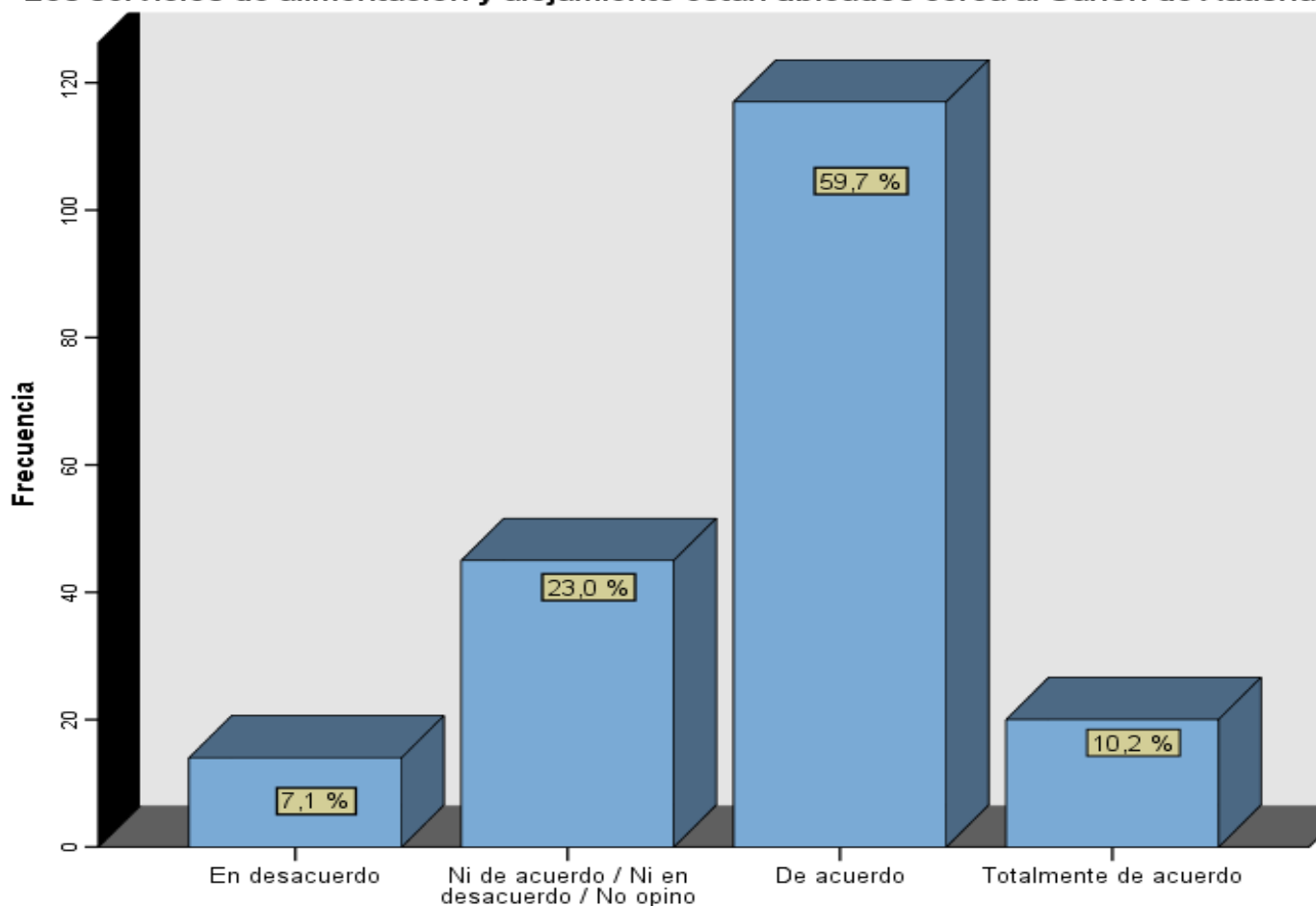
#### ITÉM 4

#### Los servicios de alimentación y alojamiento están ubicados cerca al Cañón de Autisha.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	7,1	7,1	7,1
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	45	23,0	23,0	30,1
De acuerdo	117	59,7	59,7	89,8
Totalmente de acuerdo	20	10,2	10,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

#### Los servicios de alimentación y alojamiento están ubicados cerca al Cañón de Autisha.



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

La tabla y la figura se logran ver que el 60% de los encuestados manifestaron que están de acuerdo a que los servicios de alimentación y alojamiento están ubicados cerca al Cañón de Autisha, sin embargo el 7% está en desacuerdo.

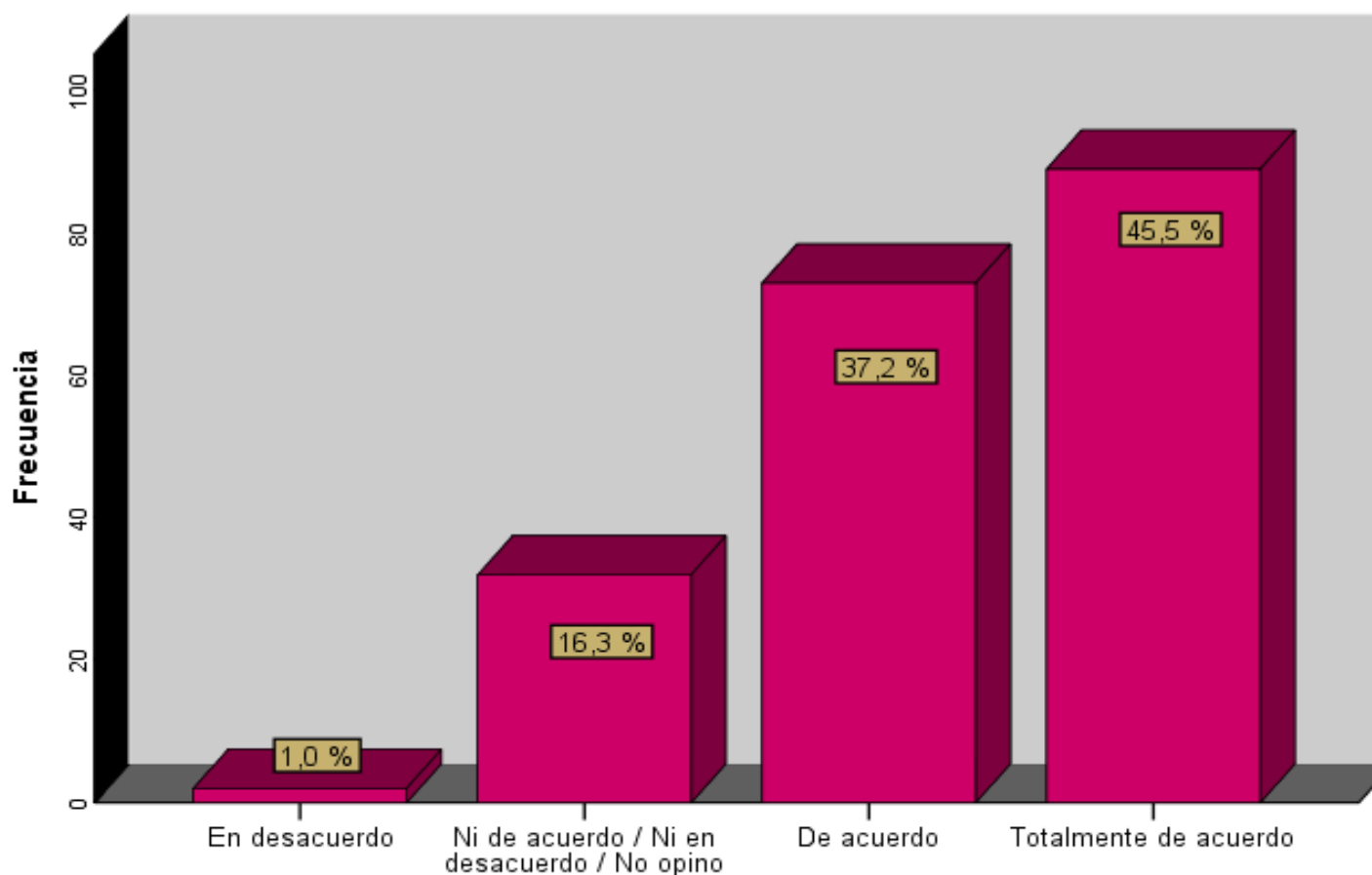
### ITÉM 5

#### Son suficientes los guías de turismo para atender a los visitantes que acuden al Cañón de Autisha.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	1,0	1,0	1,0
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	32	16,3	16,3	17,3
De acuerdo	73	37,2	37,2	54,5
Totalmente de acuerdo	89	45,5	45,5	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

#### Son suficientes los guías de turismo para atender a los visitantes que acuden al Cañón de Autisha.



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

En la tabla y la figura se visualiza que el 46% de los encuestados señalan que están totalmente de acuerdo que si son suficientes los guías de turismo para atender a los visitantes que acuden al Cañón de Autisha, en cambio el 1% manifiestan que están en desacuerdo.

### Indicador 3: Instalaciones Turísticas

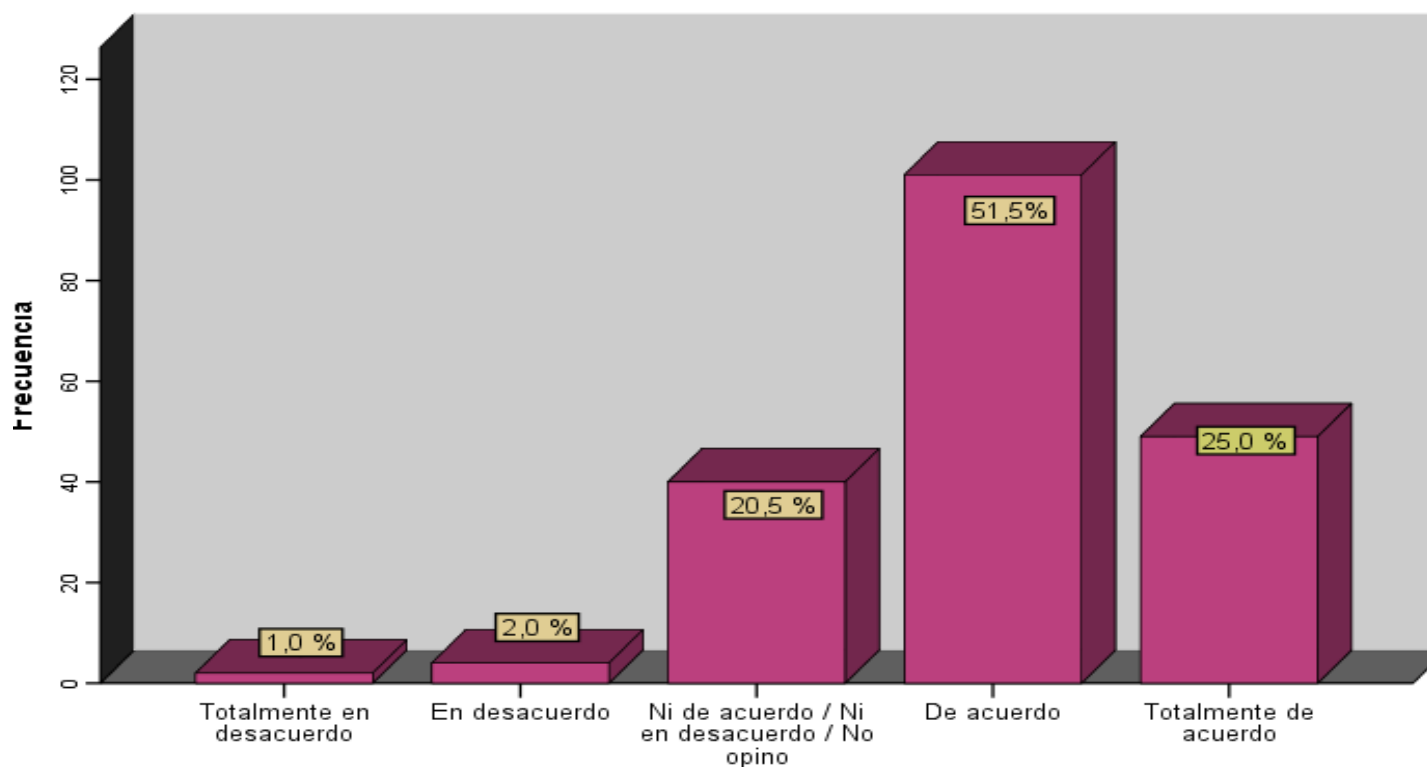
#### ITÉM 6

#### La señalización del Cañón de Autisha permite orientarse para realizar visitas y actividades turísticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	1,0	1,0	1,0
En desacuerdo	4	2,0	2,0	3,0
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	40	20,5	20,5	23,5
De acuerdo	101	51,5	51,5	75,0
Totalmente de acuerdo	49	25,0	25,0	100,0
Total	196	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

#### La señalización del Cañón de Autisha permite orientarse para realizar visitas y actividades turísticas



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

A manera que se visualiza en la tabla y en la figura el 52% de los encuestados certifican que están de acuerdo con la señalización del Cañón de Autisha el cual permite orientarse para realizar visitas y actividades turísticas, asimismo el 1% manifiesta que están totalmente en desacuerdo.

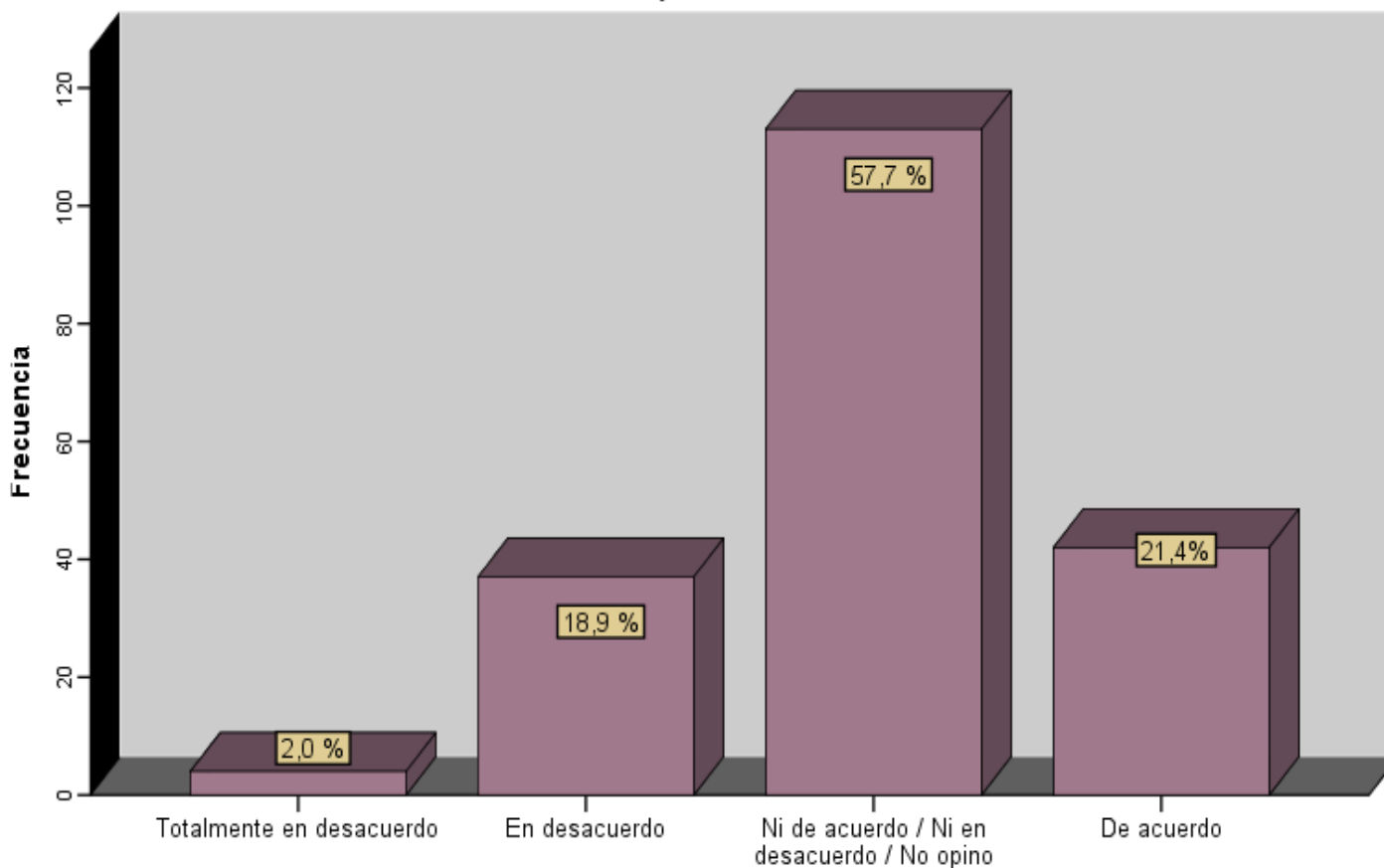
### ITÉM 7

#### En el Cañón de Autisha las instalaciones físicas (como el puente, zonas de descanso, el mirador, entre otros) son suficientes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	2,0	2,0	2,0
En desacuerdo	37	18,9	18,9	20,9
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	113	57,7	57,7	78,6
De acuerdo	42	21,4	21,4	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

#### En el Cañón de Autisha las instalaciones físicas (como el puente, zonas de descanso, el mirador, entre otros) son suficientes.



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 58% de encuestados demuestran que no están ni de acuerdo ni desacuerdo que en el Cañón de Autisha sus instalaciones físicas (como el puente, zonas de descanso, el mirador, entre otros) son suficientes, del mismo modo el 2% distingue que están totalmente en desacuerdo.

#### Indicador 4: Turista o Visitante

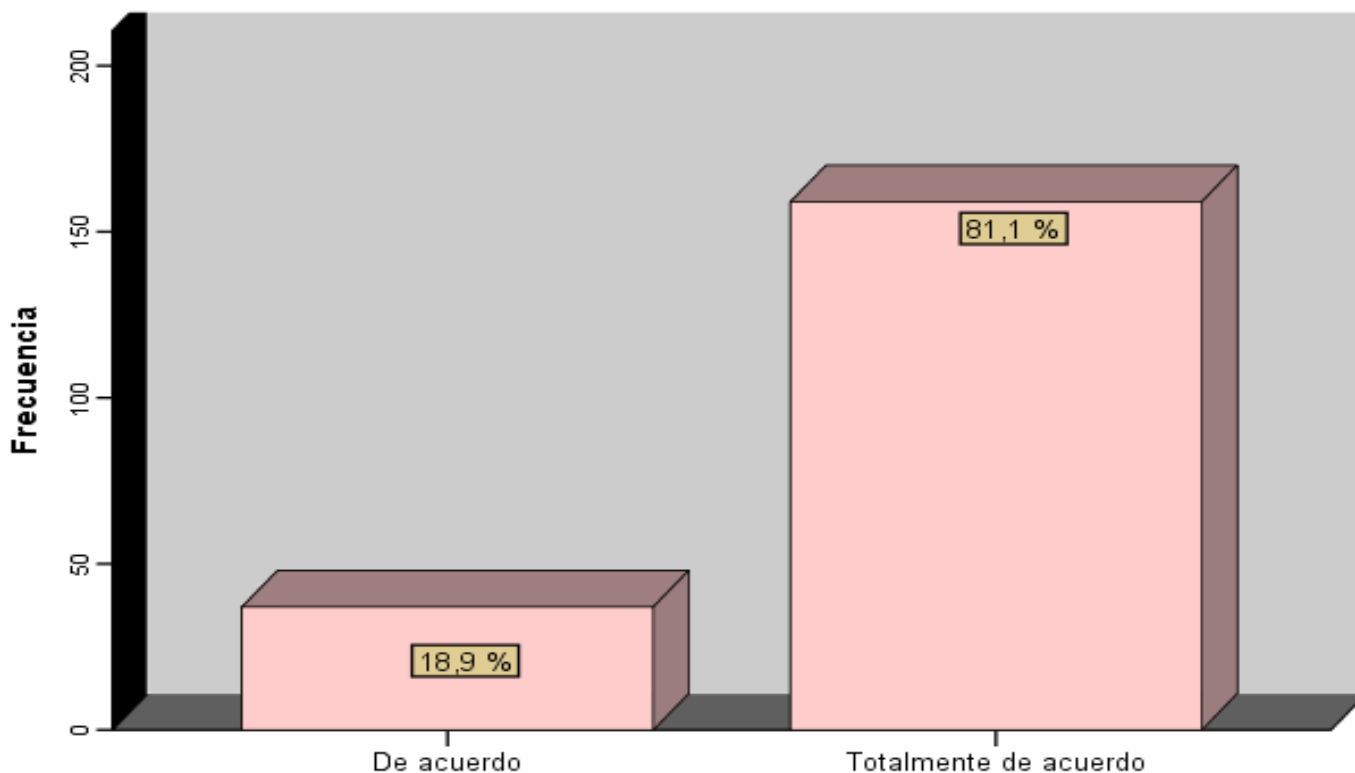
#### ITÉM 8

**Fue el turismo de aventura lo que le motivó a usted visitar el Cañón de Autisha, para practicar o realizar diferentes actividades de deporte de aventura, como: caminata, puenting, rapel y trekking subterráneo.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	37	18,9	18,9	18,9
Válido Totalmente de acuerdo	159	81,1	81,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**Fue el turismo de aventura lo que le motivó a usted visitar el Cañón de Autisha, para practicar o realizar diferentes actividades de deporte de aventura, como: caminata, puenting, rapel y trekking subterráneo.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

A manera que se observa en la tabla y en la figura que el 81% de los encuestados manifestaron que están totalmente de acuerdo que fue el turismo de aventura lo que les motivó a visitar el Cañón de Autisha, para practicar o realizar diferentes actividades de deporte de aventura, como: caminata, puenting, rapel y trekking subterráneo, por otra parte el 19% estimaron que también están de acuerdo.

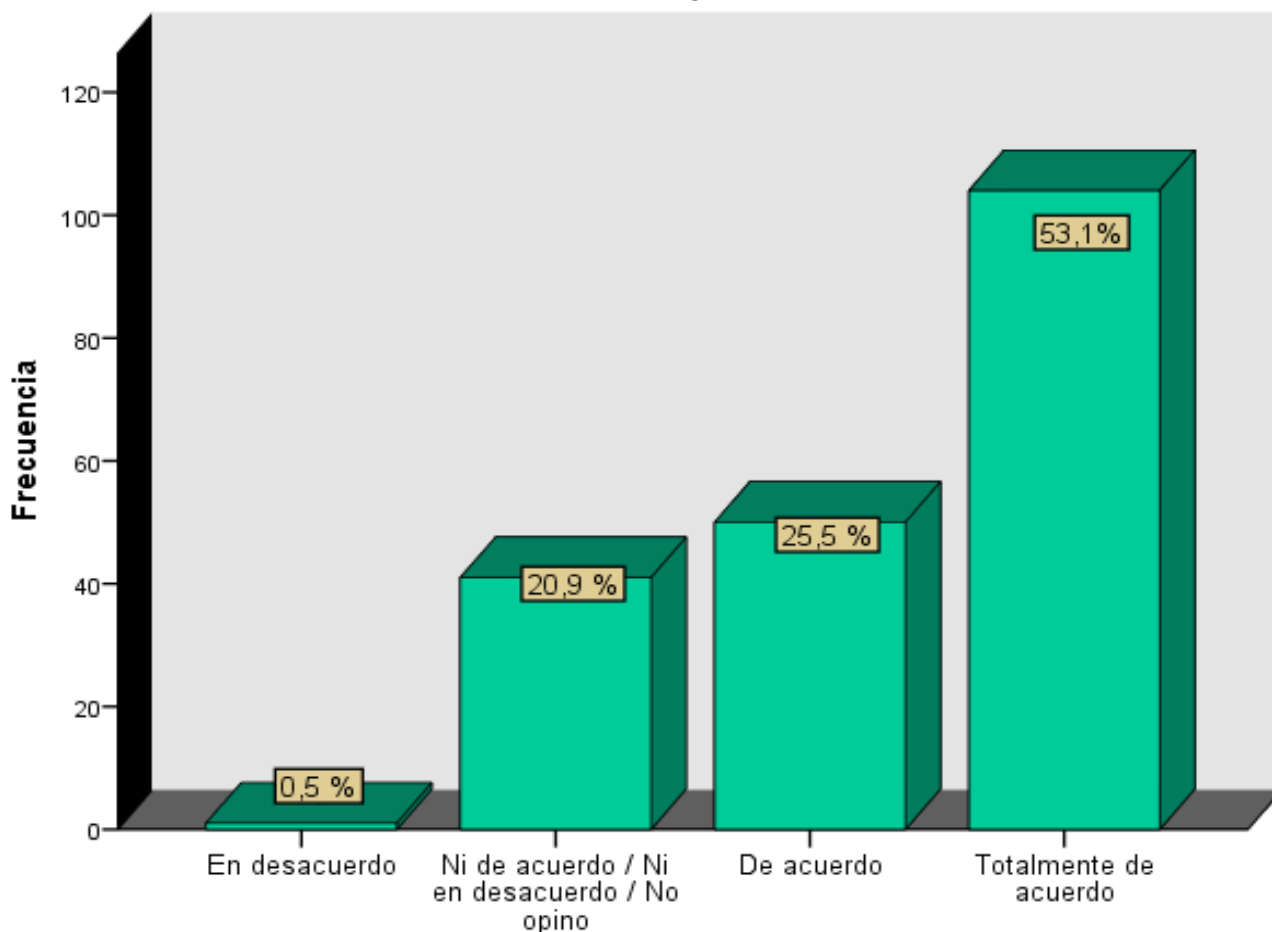
### **ITÉM 9**

#### **El precio para las actividades de aventura que se realizan en el Cañón de Autisha son adecuados para usted.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	,5	,5	,5
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	41	20,9	20,9	21,4
De acuerdo	50	25,5	25,5	46,9
Totalmente de acuerdo	104	53,1	53,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**El precio para las actividades de aventura que se realizan en el Cañón de Autisha son adecuados para usted.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

A modo que se aprecia en la tabla y en la figura que el 53% de los encuestados demostraron que están totalmente de acuerdo que es un precio adecuado para las actividades de aventura que se realizan en el Cañón de Autisha, por otro lado el 1% señalaron que están en desacuerdo.

**Dimensión 2: Infraestructura**

**Indicador 5: Servicios Básicos**

**ITÉM 10**

**El distrito y el Cañón de Autisha cuentan con los servicios básicos de luz y agua.**

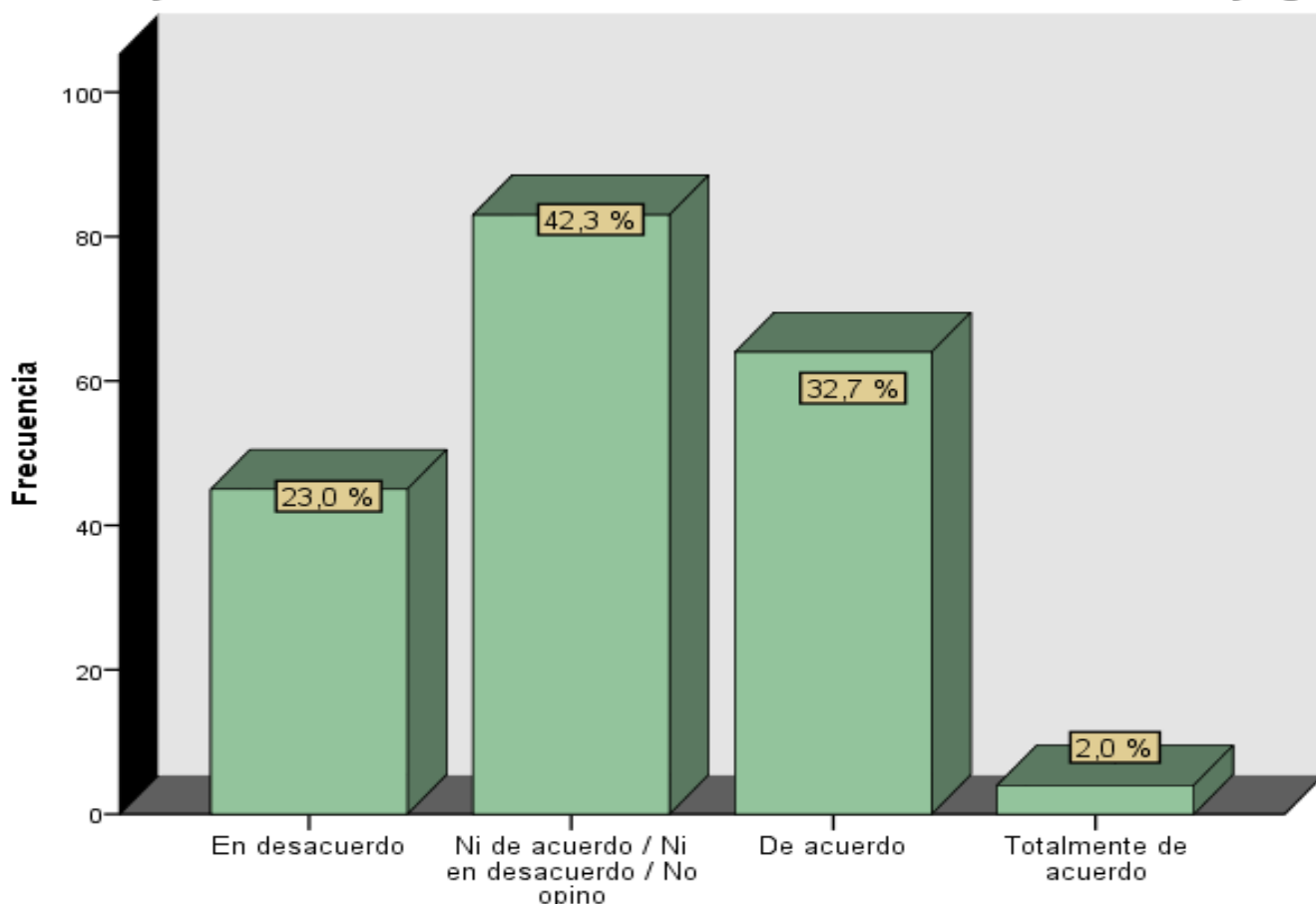
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	45	23,0	23,0	23,0
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	83	42,3	42,3	65,3
De acuerdo	64	32,7	32,7	98,0



Totalmente de acuerdo	4	2,0	2,0	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

### El distrito y el Cañón de Autisha cuentan con los servicios básicos de luz y agua.



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

A manera que se puede ver en la tabla y en la figura el 42% de los encuestados indicaron que no estaban ni de acuerdo ni desacuerdo sobre el distrito y el Cañón de Autisha los cuales cuentan con los servicios de básicos de luz y agua, puesto que el 2% está totalmente de acuerdo.

### ITÉM 11

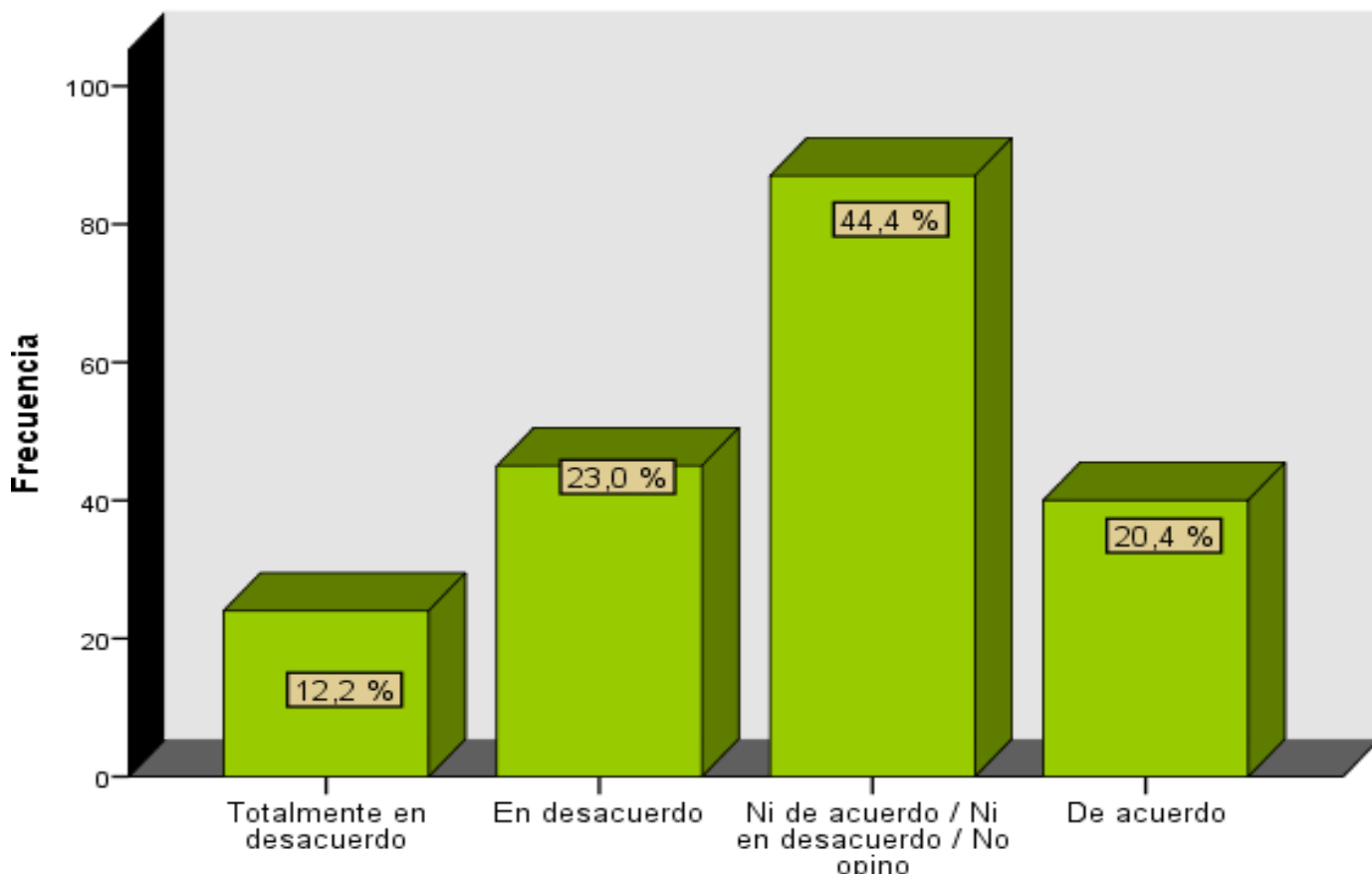
#### El distrito cuenta con el servicio de telefonía pública para emergencias o comunicación con los visitantes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	24	12,2	12,2	12,2
En desacuerdo	45	23,0	23,0	35,2
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	87	44,4	44,4	79,6

De acuerdo	40	20,4	20,4	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**El distrito cuenta con el servicio de telefonía pública para emergencias o comunicación con los visitantes.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

A manera que se puede distinguir en la tabla y en la figura el 44% de los encuestados evidenciaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que el distrito ya cuenta con el servicio de telefonía pública ya sea para emergencias o comunicación con los visitantes, de modo que 12% manifestaron que están totalmente en desacuerdo.

**Indicador 6: Accesibilidad**

**ITÉM 12**

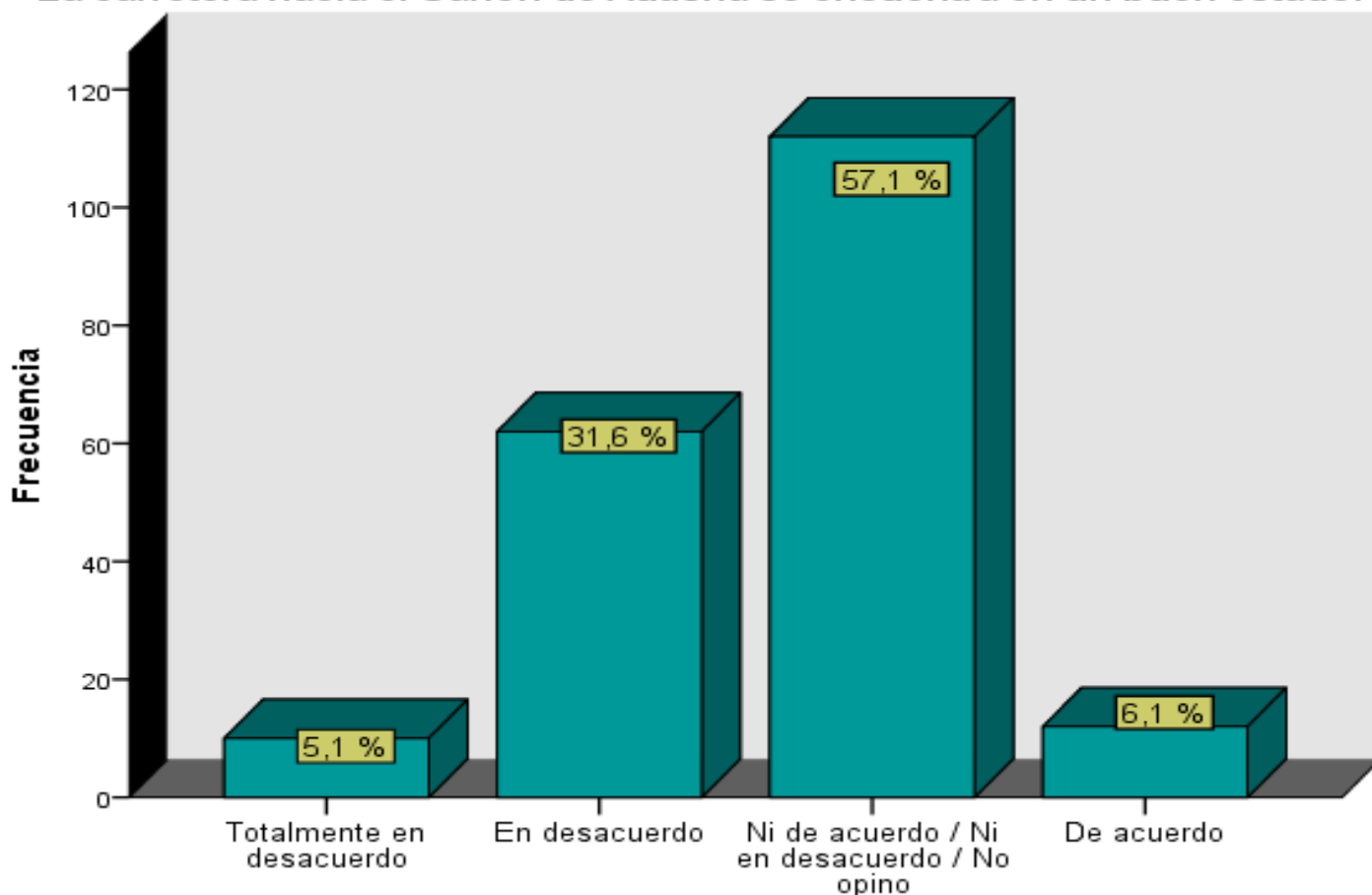
**La carretera hacia el Cañón de Autisha se encuentra en un buen estado.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	5,1	5,1	5,1
En desacuerdo	62	31,6	31,6	36,7

Válido	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	112	57,1	57,1	93,9
	De acuerdo	12	6,1	6,1	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

### La carretera hacia el Cañón de Autisha se encuentra en un buen estado.



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

A modo que se puede distinguir en la tabla y en la figura el 57% de los encuestados evidenciaron que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la carretera hacia el Cañón de Autisha se encuentra en un buen estado, puesto que el 5% certificaron estar totalmente en desacuerdo.

### ITÉM 13

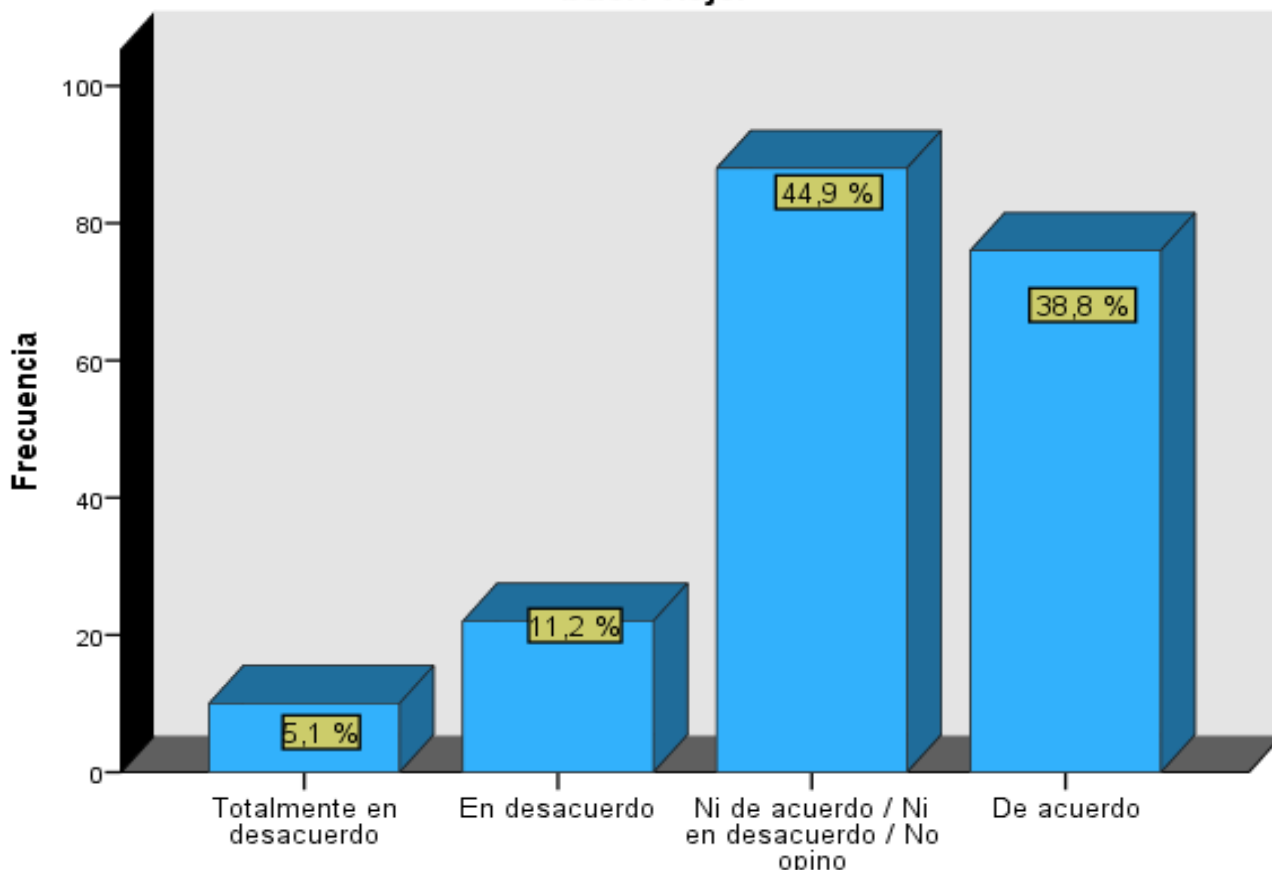
#### La carretera hacia el Cañón de Autisha es la adecuada para la realización de un buen viaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	10	5,1	5,1	5,1
Válido	En desacuerdo	22	11,2	11,2	16,3

Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	88	44,9	44,9	61,2
De acuerdo	76	38,8	38,8	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**La carretera hacia el Cañón de Autisha es la adecuada para la realización de un buen viaje.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

La tabla y en la figura se visualiza que el 45% de los encuestados manifiestan que no están ni de acuerdo ni desacuerdo sobre la carretera hacia el Cañón de Autisha que una adecuada para la realización de un buen viaje, asimismo el 5% consideraron que están totalmente en desacuerdo.

**Indicador 7: Transporte**

**ITÉM 14**

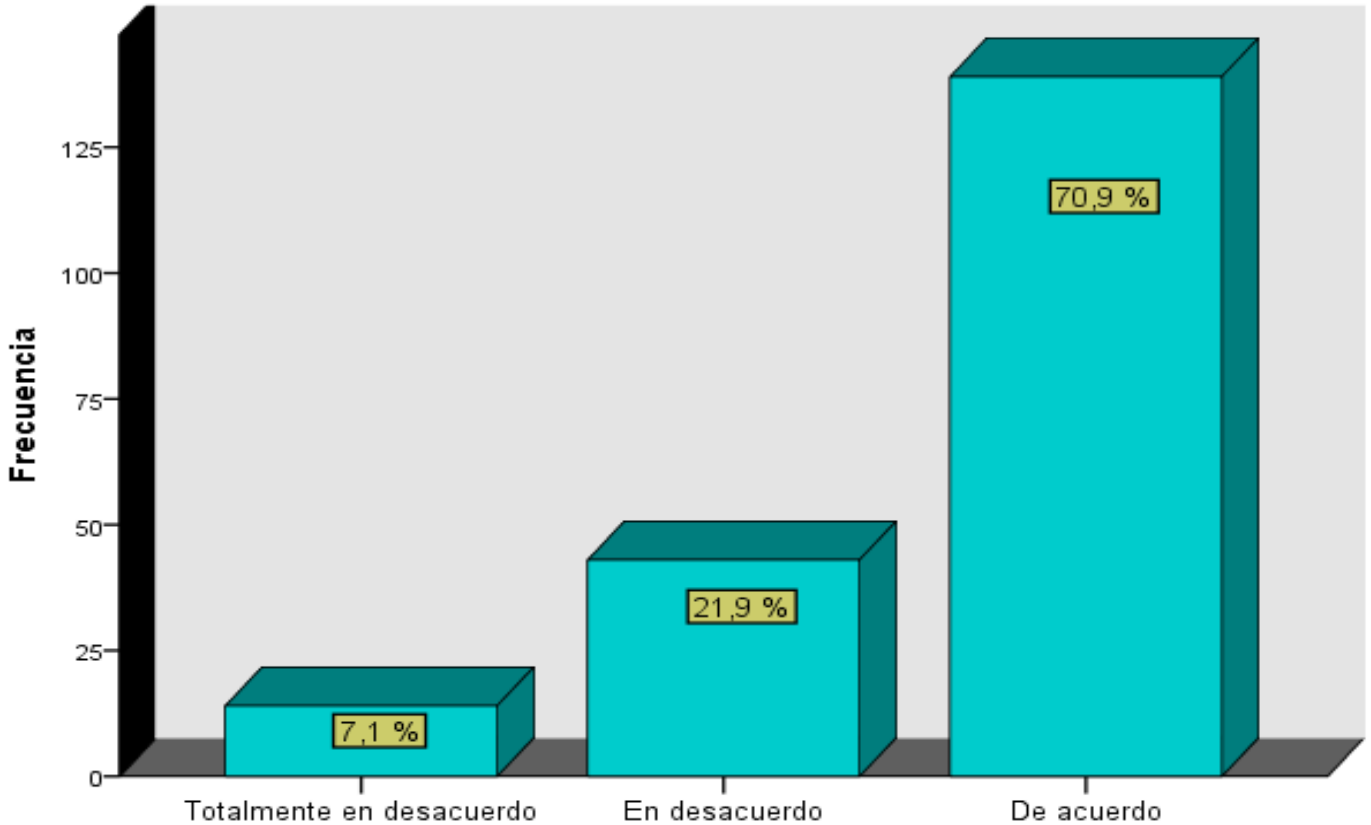
**Existe carretera asfaltada hacia el distrito donde se encuentra el Cañón de Autisha.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Totalmente en desacuerdo	14	7,1	7,1	7,1
Válido En desacuerdo	43	21,9	21,9	29,1
De acuerdo	139	70,9	70,9	100,0
Total	196	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

**Existe carretera asfaltada hacia el distrito donde se encuentra el Cañón de Autisha.**



*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

La tabla y en la figura se puede visualizar que el 71% de los encuestados que manifiesta el mayor porcentaje indicaron que están de acuerdo que si existe carretera asfaltada hacia el distrito donde se encuentra el Cañón de Autisha, en cambio el 7% está totalmente en desacuerdo.

**ITÉM 15**

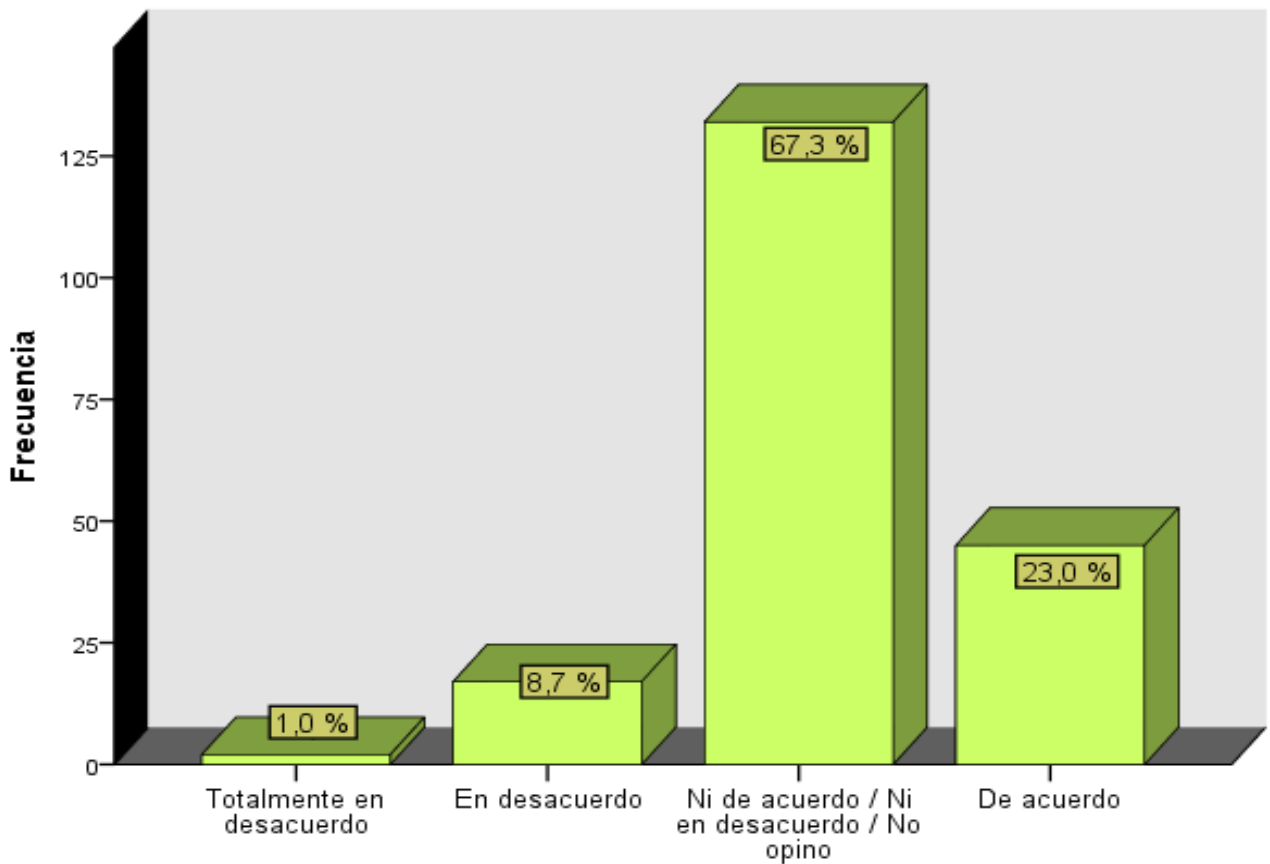
**Se encuentra en óptimas condiciones la carretera hacia el distrito de Huachupampa donde se ubica el Cañón de Autisha.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	17	8,7	8,7	9,7
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	132	67,3	67,3	77,0
	De acuerdo	45	23,0	23,0	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**Se encuentra en óptimas condiciones la carretera hacia el distrito de Huachupampa donde se ubica el Cañón de Autisha.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 67% de los encuestados que señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en cómo se encuentra en óptimas condiciones la carretera hacia el distrito de Huachupampa donde se ubica el Cañón de Autisha, por otra parte el 1% están en totalmente en desacuerdo.

### **Dimensión 3: Deportes de Aventura**

#### **Indicador 8: Actividades de Aire**

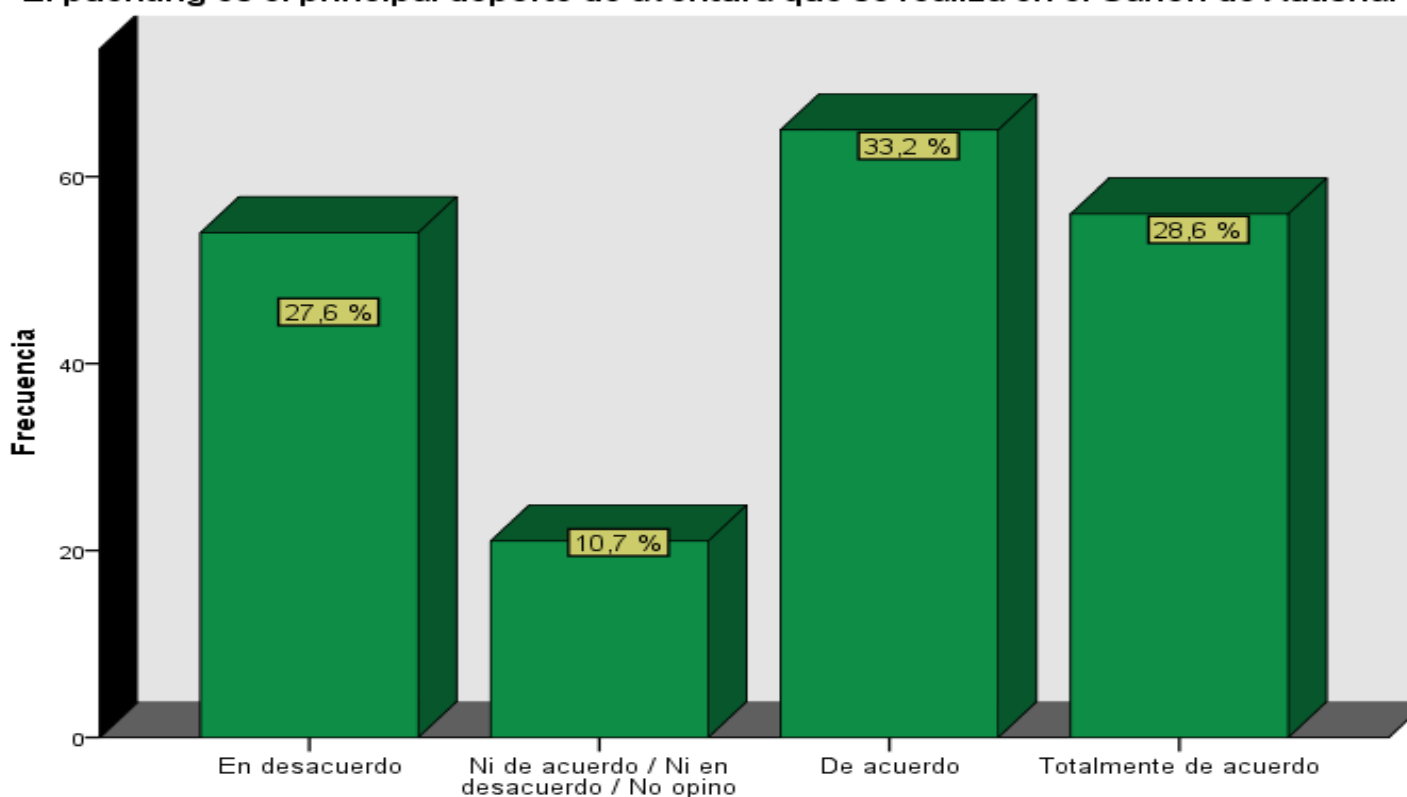
#### **ITÉM 16**

**El puenting es el principal deporte de aventura que se realiza en el Cañón de Autisha.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	54	27,6	27,6	27,6
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	21	10,7	10,7	38,3
De acuerdo	65	33,2	33,2	71,4
Totalmente de acuerdo	56	28,6	28,6	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**El puenting es el principal deporte de aventura que se realiza en el Cañón de Autisha.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

La tabla y la figura se puede apreciar que el 33% de encuestados indican que están de acuerdo que el puenting es el principal deporte de aventura que se realiza en el Cañón de Autisha, pero de ese mismo modo el 11% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**ITÉM 17**

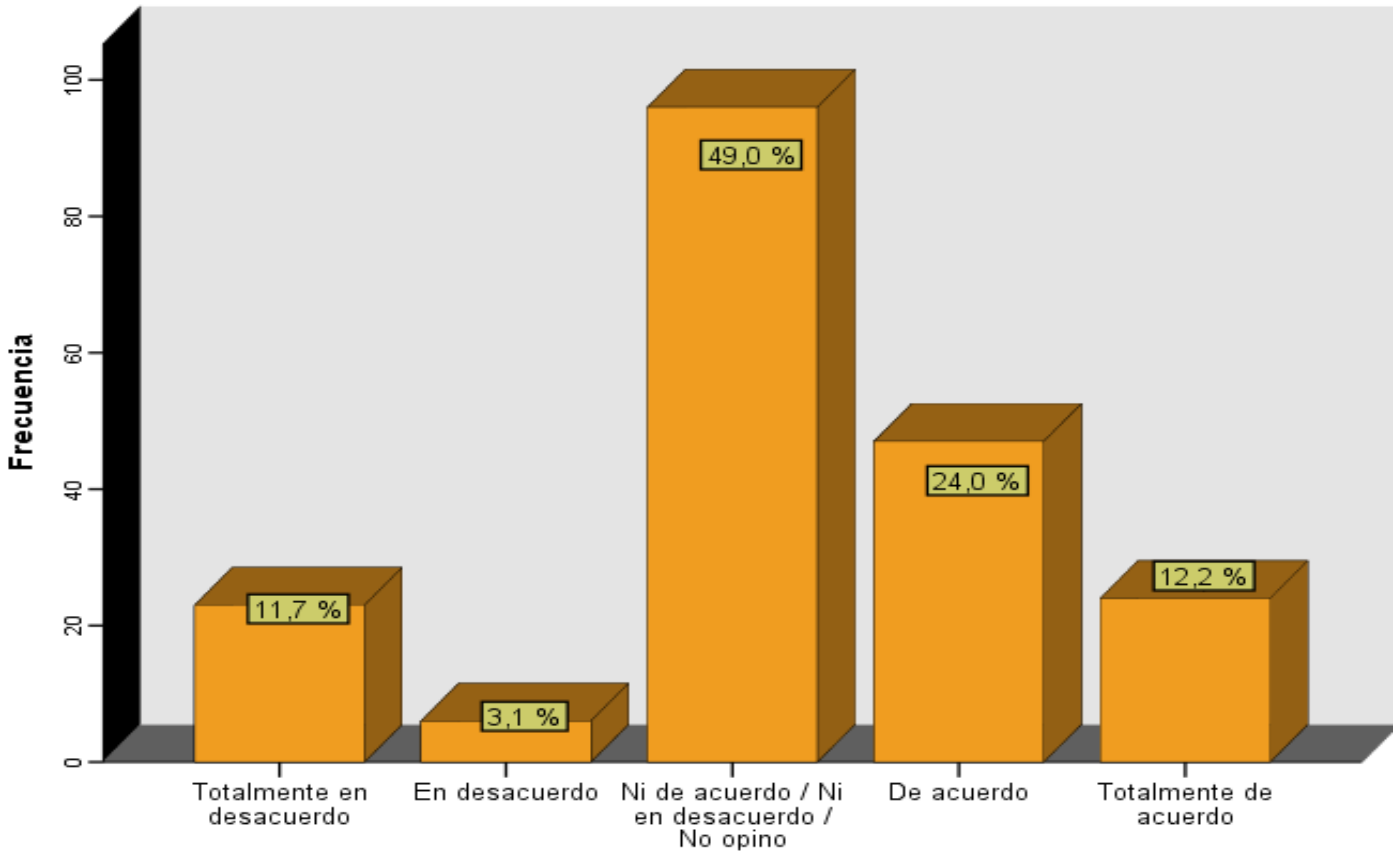
**Usted realiza siempre la actividad de puenting en el Cañón de Autisha.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

	Totalmente en desacuerdo	23	11,7	11,7	11,7
	En desacuerdo	6	3,1	3,1	14,8
Válido	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	96	49,0	49,0	63,8
	De acuerdo	47	24,0	24,0	87,8
	Totalmente de acuerdo	24	12,2	12,2	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**Usted realiza siempre la actividad de puenting en el Cañón de Autisha.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

En La tabla y en la figura se puede apreciar que el 49% de los encuestados manifestaron que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo con la realización de la actividad de puenting en el Cañón de Autisha, sin embargo el 3% está totalmente en desacuerdo.

**ITÉM 18**

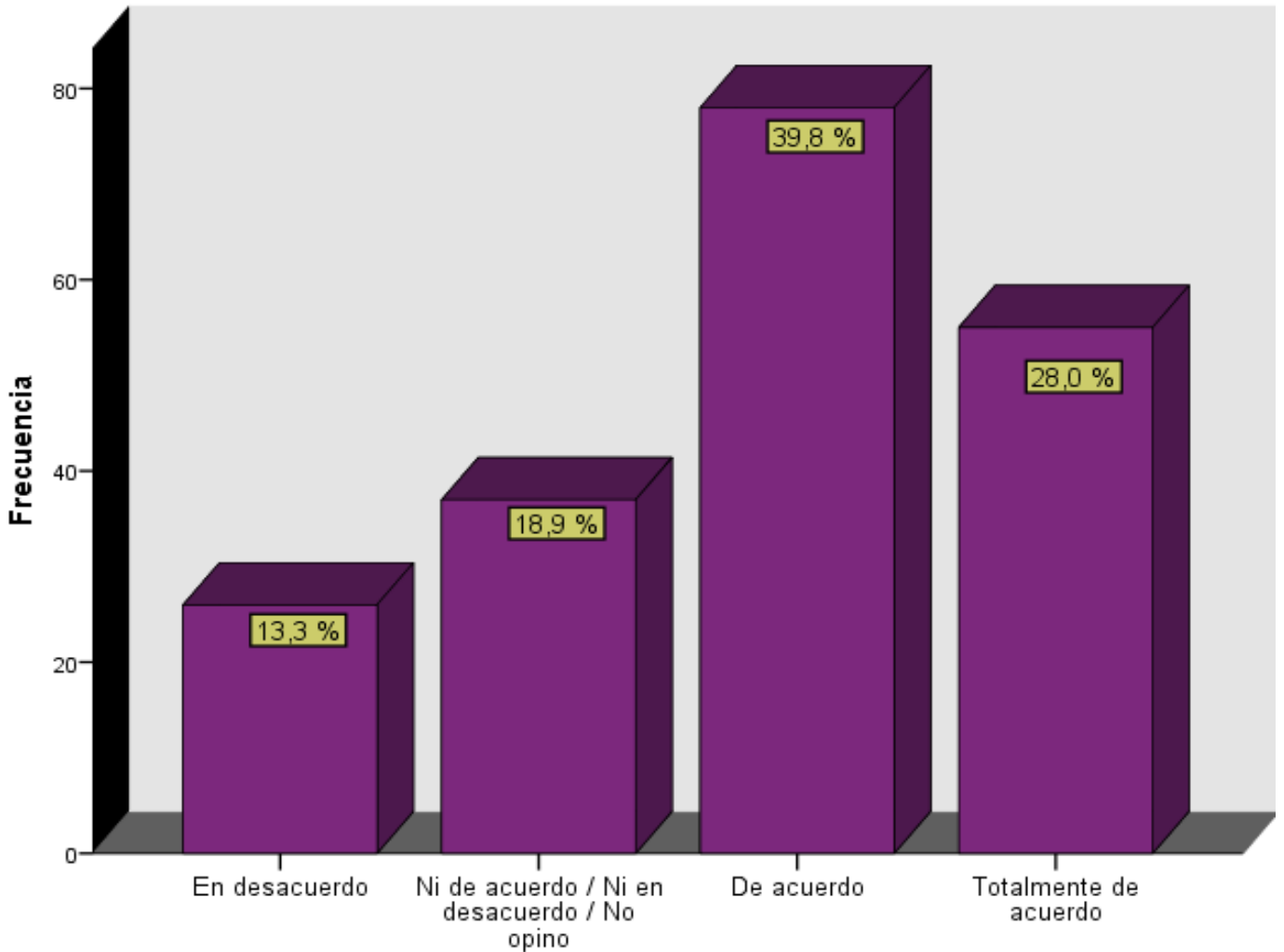
**Se le brindo un buen servicio al realizar puenting en el Cañón de Autisha.**



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	26	13,3	13,3	13,3
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	37	18,9	18,9	32,2
De acuerdo	78	39,8	39,8	72,0
Totalmente de acuerdo	55	28,0	28,0	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**Se le brindo un buen servicio al realizar puenting en el Cañón de Autisha.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

La tabla y en la figura se puede apreciar que el 40% de los encuestados certificaron que están de acuerdo que se les brindo un buen servicio al realizar puenting en el Cañón de Autisha, puesto que el 13% estimaron que están en desacuerdo.

**Indicador 9: Actividades de Tierra**

### ITÉM 19

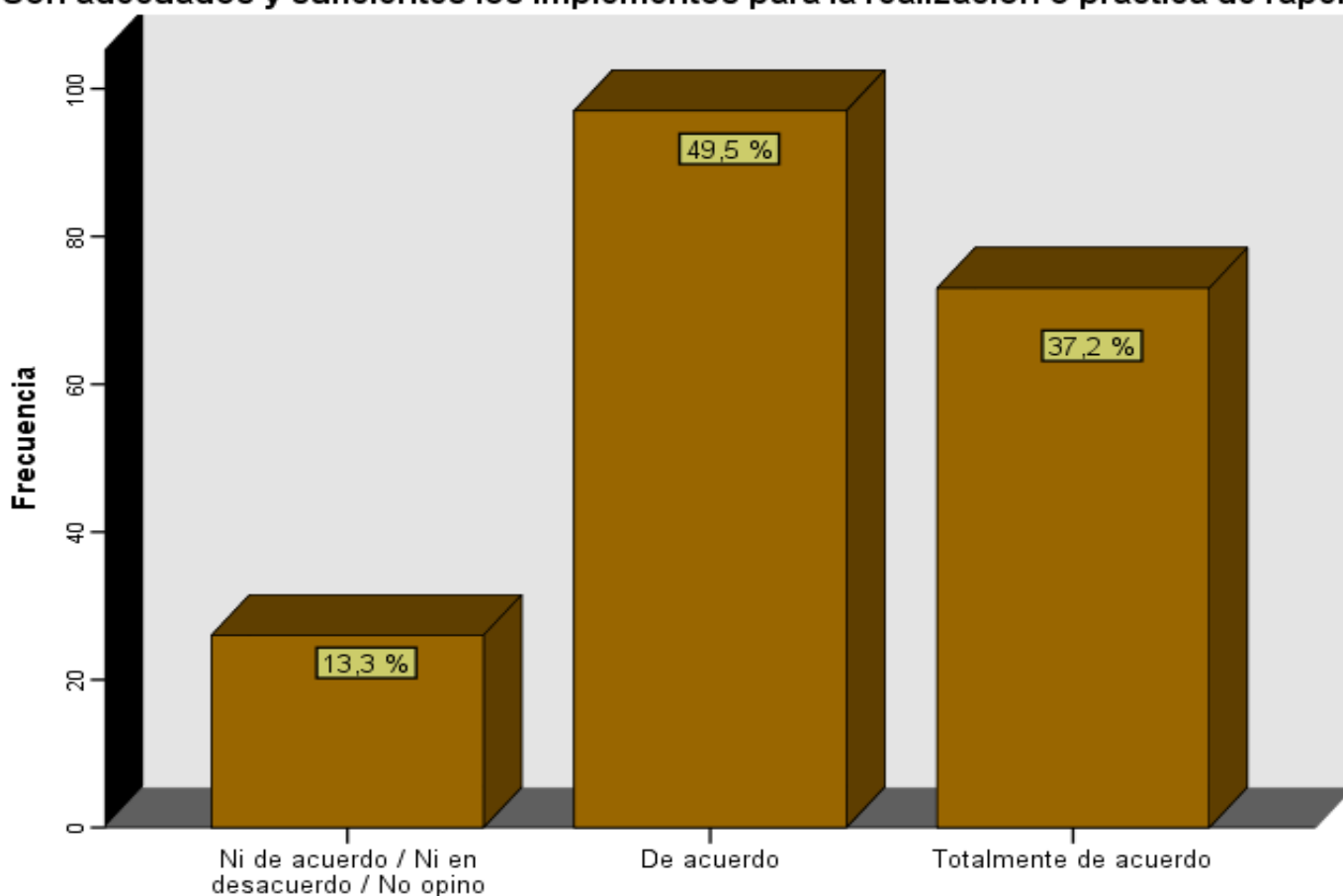
**Son adecuados y suficientes los implementos para la realización o práctica de rapel.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	26	13,3	13,3	13,3
Válido De acuerdo	97	49,5	49,5	62,8
Totalmente de acuerdo	73	37,2	37,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

**Son adecuados y suficientes los implementos para la realización o práctica de rapel.**



La tabla y en la figura se logra ver que el 50% de los encuestados comprueban están de acuerdo con el equipo que se accede son adecuados y suficientes los implementos para la realización o práctica del rapel, por otro lado el 13% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

### ITÉM 20

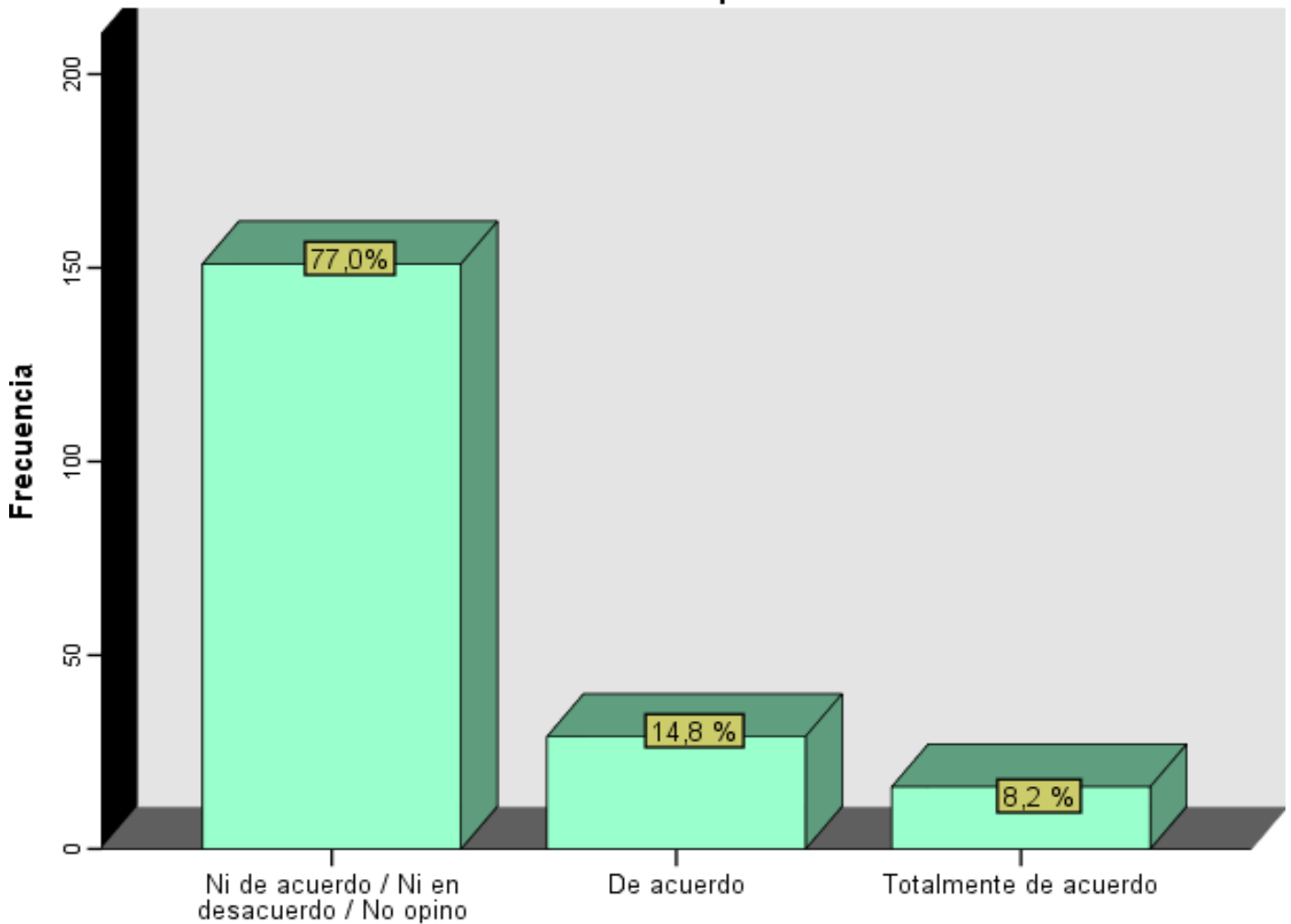
**La actividad de aventura del rapel se realiza todo el año.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	151	77,0	77,0	77,0
Válido De acuerdo	29	14,8	14,8	91,8
Totalmente de acuerdo	16	8,2	8,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

*Fuente:* Elaboración Propia, 2017.

**La actividad de aventura del rapel se realiza todo el año.**



A modo que se puede ver en la tabla y en la figura que el 77% de los encuestados manifestaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la actividad de aventura del rapel se realiza todo el año, de modo que el 8% está totalmente de acuerdo.

**ITÉM 21**

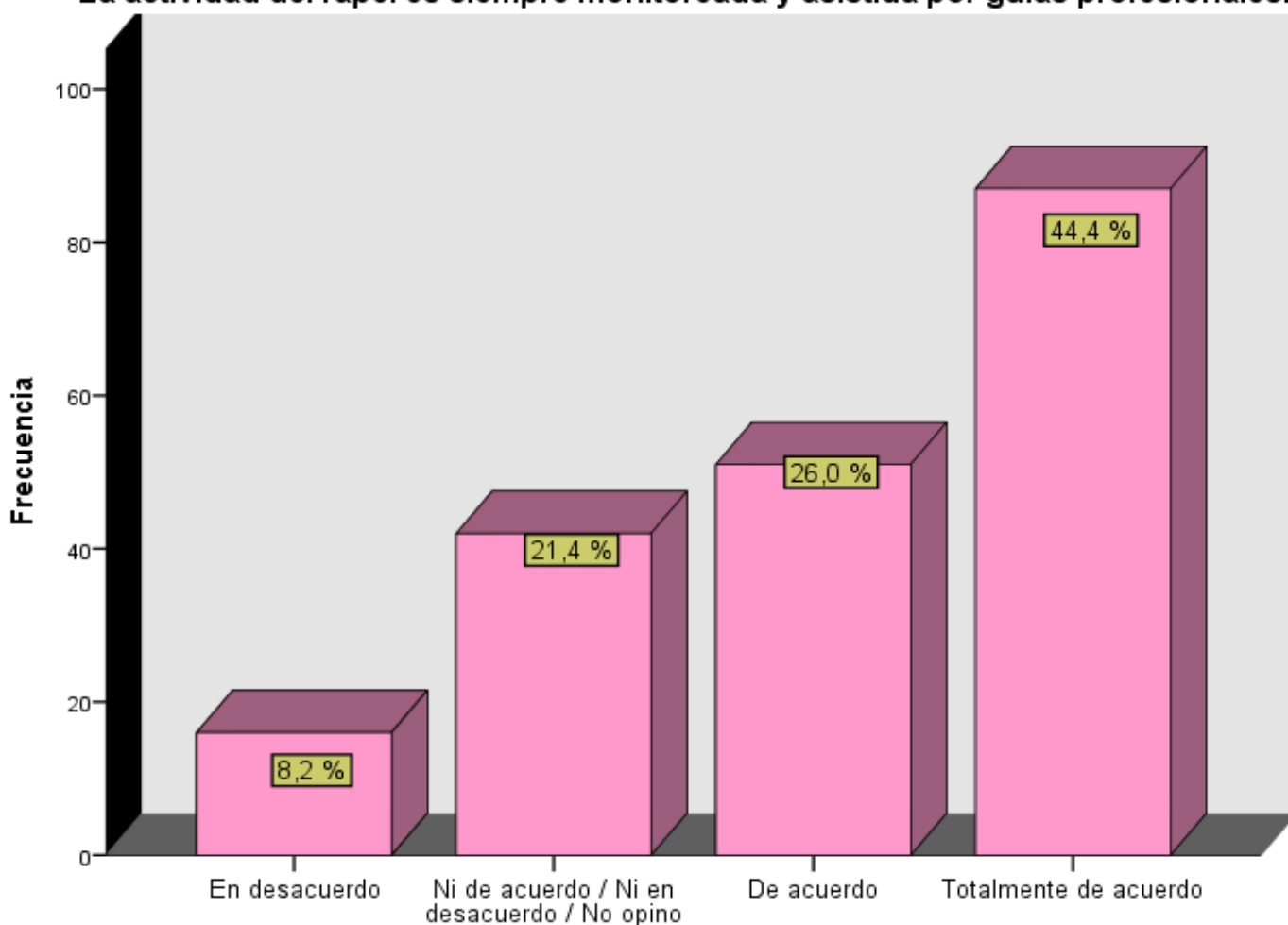
**La actividad del rapel es siempre monitoreada y asistida por guías profesionales.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	16	8,2	8,2	8,2
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	42	21,4	21,4	29,6
De acuerdo	51	26,0	26,0	55,6
Totalmente de acuerdo	87	44,4	44,4	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**La actividad del rapel es siempre monitoreada y asistida por guías profesionales.**



Como se logra ver en la tabla y en la figura el 44% de los encuestados evidencian que están totalmente de acuerdo que la actividad del rapel es siempre monitoreada y asistida por los guías profesionales, asimismo el 8% está en desacuerdo.

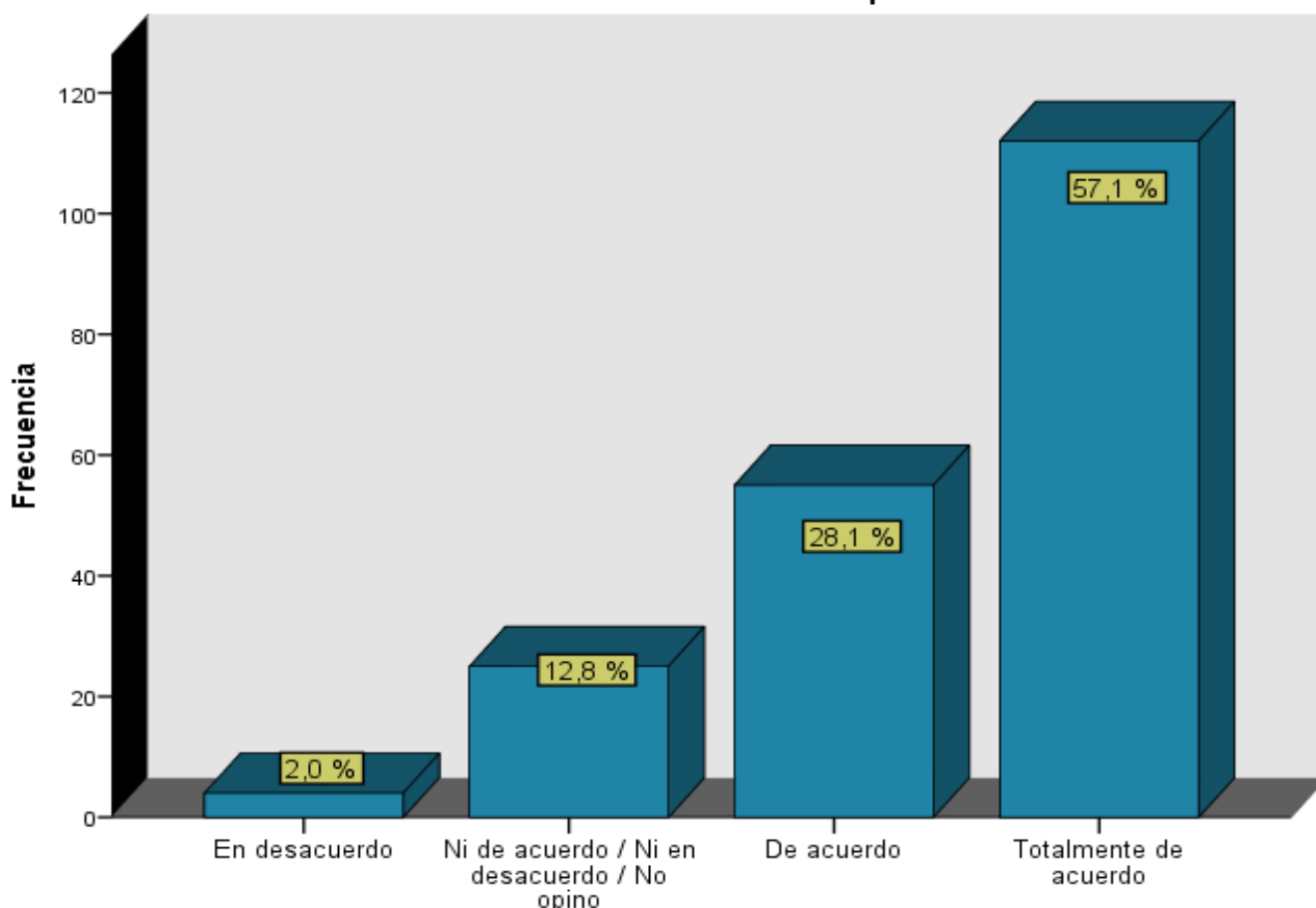
## **ITÉM 22**

**Le motivó realizar el descenso del rapel de 170 metros de profundidad para observar la catarata subterránea de sheque.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	2,0	2,0	2,0
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	25	12,8	12,8	14,8
De acuerdo	55	28,1	28,1	42,9
Totalmente de acuerdo	112	57,1	57,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**Le motivó realizar el descenso del rapel de 170 metros de profundidad para observar la catarata subterránea de sheque.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

Como se logra visualizar en la tabla y en la figura el 57% están totalmente de acuerdo así lo corroboran los encuestados que les motivó realizar el descenso del rapel de 170 metros de profundidad para observar la Catarata Subterránea de Sheque, de manera que el 2% certificaron que están en desacuerdo.

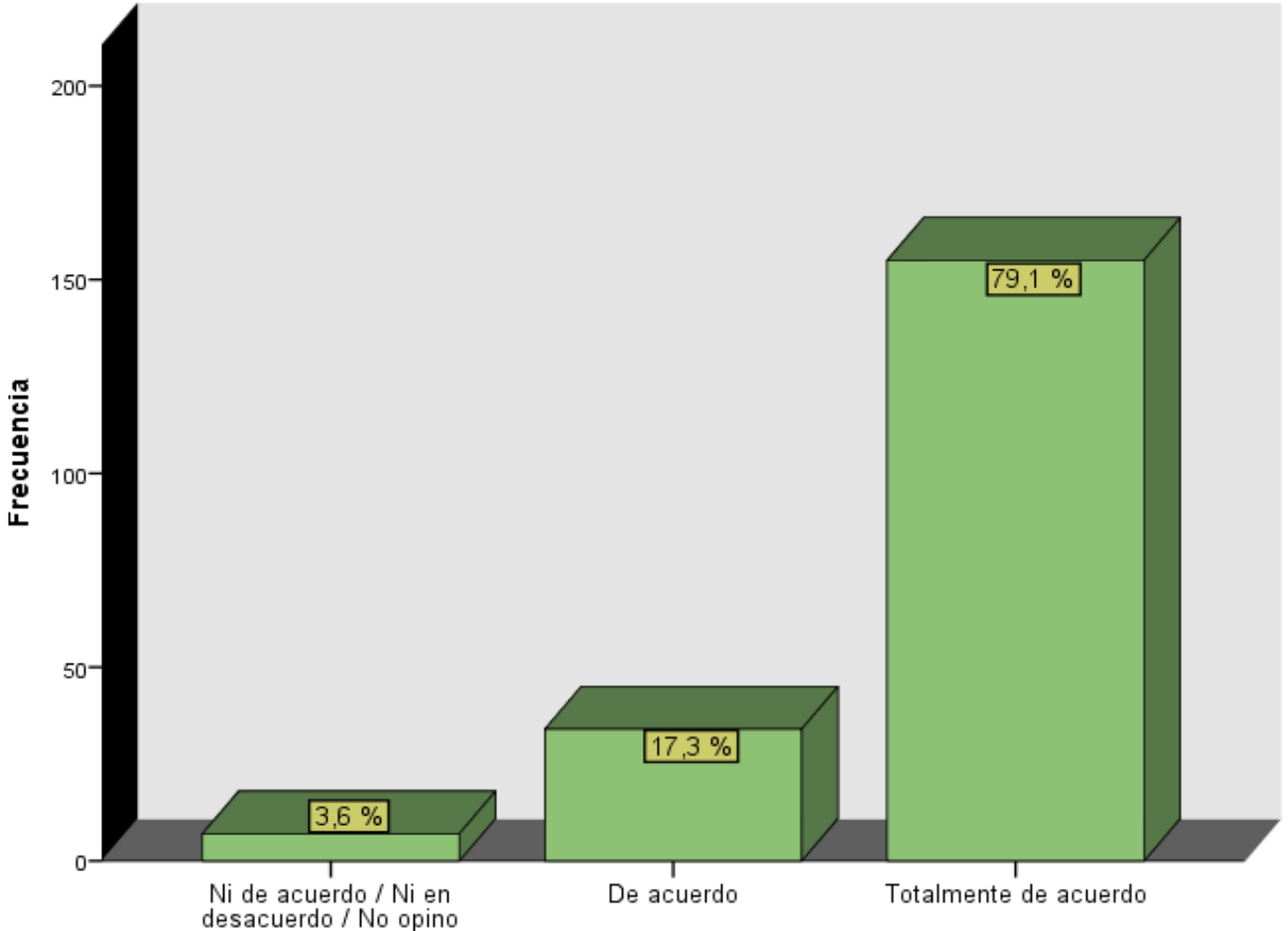
### **ITÉM 23**

**El deporte de aventura que más practican en el Cañón de Autisha es el rapel.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	7	3,6	3,6	3,6
Válido De acuerdo	34	17,3	17,3	20,9
Totalmente de acuerdo	155	79,1	79,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**El deporte de aventura que más practican en el Cañón de Autisha es el rapel.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

La tabla y en la figura se visualiza que el 79% de los encuestados afirman que está totalmente de acuerdo que el deporte de aventura que más practican en el Cañón de Autisha es el rapel, en cambio el 4% consideran que no están ni de acuerdo ni desacuerdo.

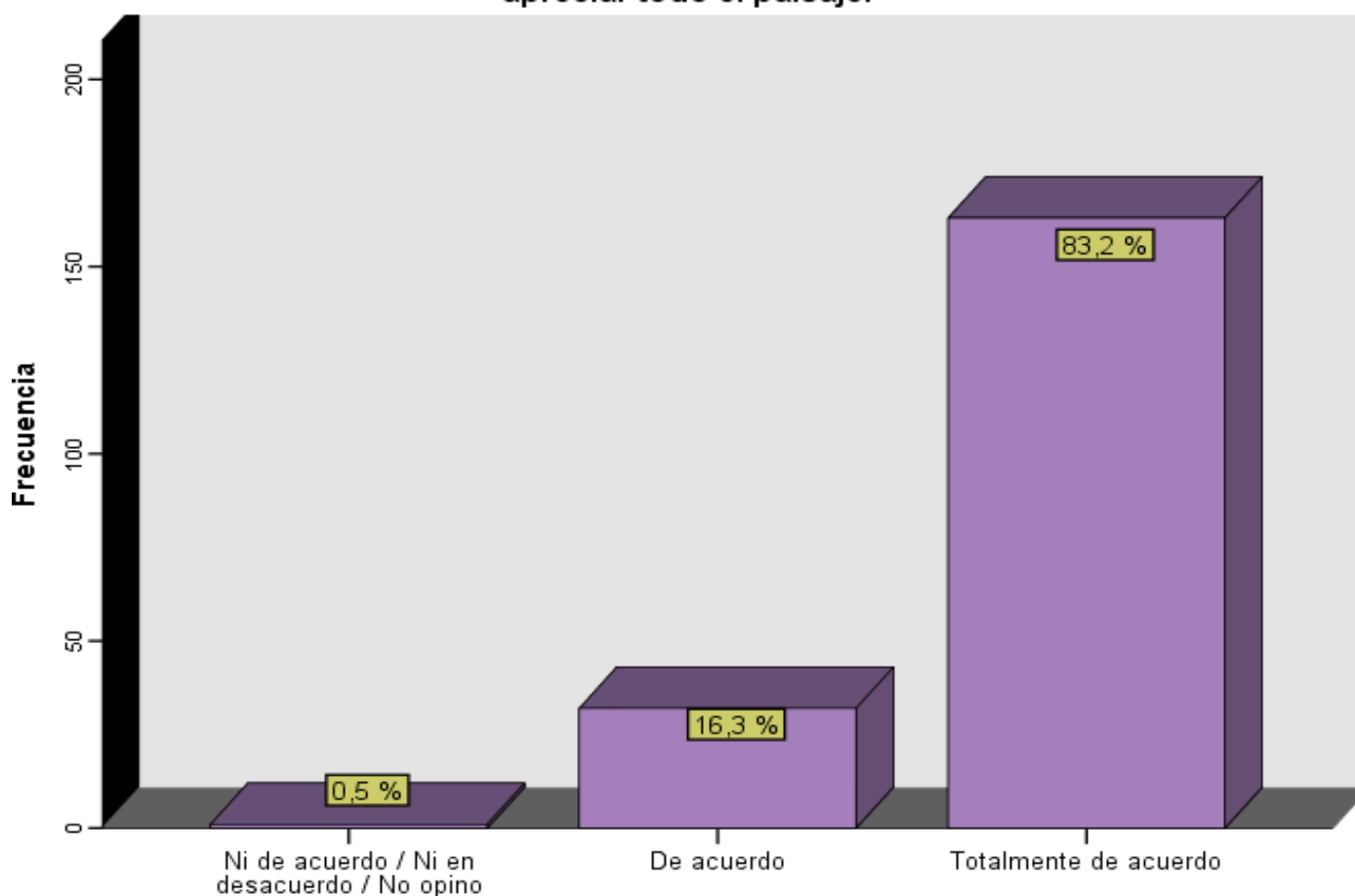
#### **ITÉM 24**

**Usted al realizar la actividad de trekking hacia el Cañón de Autisha, le es agradable apreciar todo el paisaje.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	1	,5	,5	,5
Válido De acuerdo	32	16,3	16,3	16,8
Totalmente de acuerdo	163	83,2	83,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**Usted al realizar la actividad de trekking hacia el Cañón de Autisha, le es agradable apreciar todo el paisaje.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

A modo que se puede distinguir en la tabla y en la figura el 83% de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo que al realizar la actividad de trekking hacia el Cañón de Autisha, les es agradable apreciar todo el paisaje, del mismo modo el 1% distinguen que no están no de acuerdo ni en desacuerdo.

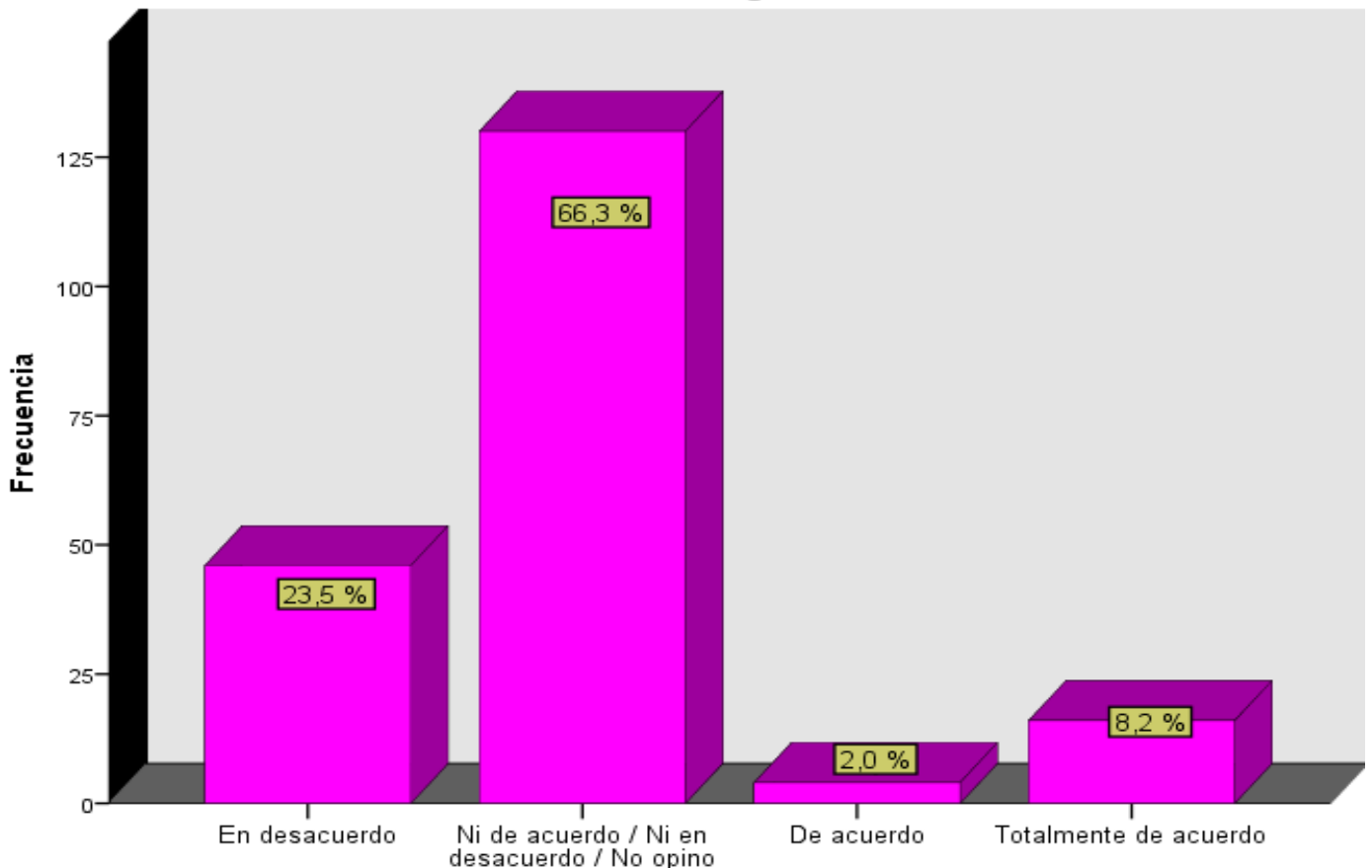
## ITÉM 25

**La señalización que se encuentra dentro del Cañón de Autisha es visible para las actividades de trekking subterráneo.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	46	23,5	23,5	23,5
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo / No opino	130	66,3	66,3	89,8
De acuerdo	4	2,0	2,0	91,8
Totalmente de acuerdo	16	8,2	8,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

**La señalización que se encuentra dentro del Cañón de Autisha es visible para las actividades de trekking subterráneo.**



**Fuente:** Elaboración Propia, 2017.

Se aprecia en la tabla y en la figura que el 66% de los encuestados aseguran que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que la señalización que se encuentra dentro del Cañón de Autisha es visible para las actividades de trekking subterráneo, sin embargo el 2% evidenciaron que están de acuerdo.



## Anexo J

### MARCO CONCEPTUAL

**Atractivo Turístico:** Es una zona de interés en donde los turistas o exploradores visitan habitualmente por su valor natural y cultural esencialmente por su significativa histórica, cultura, costumbre, arte, gastronomía, hermosura, ocio, descanso, aventura y diversión. Componente decisivo para la motivación del visitante o turista para que viaje y siendo así totalmente la aglomeración de viajeros a un lugar concibe cantidad de actividad económicamente semejante (hotelería, restaurantes, gastronomía, agencias aceptables el cual ejecutan excursiones, comercios precisos, mucho más.) como avance de la infraestructura para la vía de acceso y goce del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalizaciones, entre otros) (Murrieta, 2011, p.14).

**Deportes de Aventura:** Son todos aquellos deportes que resiste a la fuerza de la actividad física, una acelerada actividad divertida en el medio natural. En tal sentido se puede inferir que el deporte de aventura es un suceso de forma deportiva que coloca al hombre en contacto con el medio ambiente, en el que la motivación es alcanzar el extremo o la meta está por encima de cualquier resultado. La finalidad es llegar, prevalecer uno mismo, y por esta razón es preciso el progreso de caracteres físicos, destrezas motoras, gran aguante y sobre todo un gran desarrollo psicológico y de lazos generales entre los participantes (Murrieta, 2011, p. 25).

**Excursionista:** Cualquier visitante que no pernocta en un contorno de residencia agrupado o personal de la zona o país concurrido (SERNATUR, 2008, p. 9).

**Guía Turística:** O guía de viaje es un manual para viajeros o turistas que facilita datos sobre un lugar o espacio geográfico, un destino turístico o un recorrido en específico (Landívar, 2011, p. 20).

**Infraestructura:** Es el equipo de bienes y productos con el que tiene una zona para mantener sus organizaciones generales y lucrativas y puesto que establece el mejoramiento turístico. En tal sentido se puede deducir que se establecen como: Servicios básicos (electricidad, agua, recaudación de basura, teléfono, entre otros; Exportaciones (puertos, aeropuertos, autobús, taxi); Carreteras (rutas efectivas,

cambio, estado); y Servicios (comercio, educación, comunicaciones, salud, entre otros.) (Blanco, 2011, p. 18).

**Motivo de Viaje:** Conocimiento sin la cual el traslado no se hubiera originado o el destino no se habría concurrido. Regularmente discurren los sucesivos conjuntos: Diversiones, recreación u ocio, visitas a familiares y amigos, métodos de salud, negocios y muchos más (PROMPERU, 2008, p. 40).

**Paquete Turístico:** Conjunto de servicios entre los que regularmente hallan incluidos: transporte, albergue, comida y los lugares turísticos. Los otros servicios especificados en un paquete turístico se venden a un costo completo y colectivamente, en un solo hecho de adquisición (PROMPERU, 2008, p. 40).

**Promoción Turística:** Operaciones privadas o públicas que se ejecutan con la conclusión de impulsar a los potenciales viajantes a visitar un definitivo país, región o destino (PROMPERU, 2008, p. 41).

**Puenting:** Movimiento deportivo que radica en expulsarse al vacío desde un puente, retenido por una cuerda dócil que deja al saltarín revolcado en el aire (Landívar, 2011, p. 34).

**Rapel:** Consta en el descenso por medio de una cuerda fija y con apoyo de equipos especializados (Murrieta, 2011, p. 57).

**Ruta:** Es el camino a continuar con un inicio y un destino distinto, que vale de base para el espacio de los recorridos. Lo que establece el itinerario son una sucesión de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que ejecutan el eje directo de cuidado (Landívar, 2011, p. 20).

**Servicio Turísticos Públicos:** Son los bienes brindados a partir de las infraestructuras turísticas y recursos turísticos en el beneficio, circuito turístico, atractivo turístico o viajante turístico con el propósito de compensar las deposiciones del viajante, perfeccionando la práctica de la visita, brindando calidad, condiciones y seguridad (MINCETUR, 2008, p. 20).

**Trekking:** Es uno de los movimientos de más alta aprobación y demanda entre los turistas y exploradores. Es importante que conste un contorno que este

anticipadamente proyectado según las características de los turistas o visitantes (Murrieta, 2011, p. 56).

**Turismo Alternativo:** Es una exploración no intensa, que goza como vital mecanismo característico el perfil en que el visitante se aproxima a la naturaleza y a los grupos locales. El motivo del turista alternativo está relacionado con el suceso de ser parte de una experiencia espontánea y participativa, averiguando vivir y conocer las áreas naturales visitados (Zamorano, 2008, pp. 5-6).

**Turismo de Aventura:** Es un tipo de excursión que involucra búsqueda o viajes a zonas del cual el viajante espere lo imprevisto, que contenga contacto directo con la naturaleza. Este tipo de turismo se acomoda a diferentes actividades que se aglomeran según el lugar originario y se dividen en tierra, agua y aire. Que solicitan de equipos especializados, medios de transportes no convencionales y personas capacitadas y eficaz, que crea posible la práctica que se ejecute en ambientes de seguridad y comodidad (Murrieta, 2011, pp. 30-32).

**Turista:** Aquel individuo que recorre a distinto estado o zona en que vive por un tiempo pequeño de una noche y no más de doce meses sucesivos y cuyo primordial impulso de traslado es distinto al de ejecutar una actividad pagada en la nación o habitar en el propio (PROMPERU, 2008, p. 42).

**Turista Aventurero:** Lo que busca y le gusta es explorar, la adrenalina, emoción, retos, experiencias y convivir con el aire puro. Su principal motivación para su viaje es salir de la rutina, estar en tranquilidad, aire puro y de momentos de recreación (MINCETUR, 2014, p. 28).

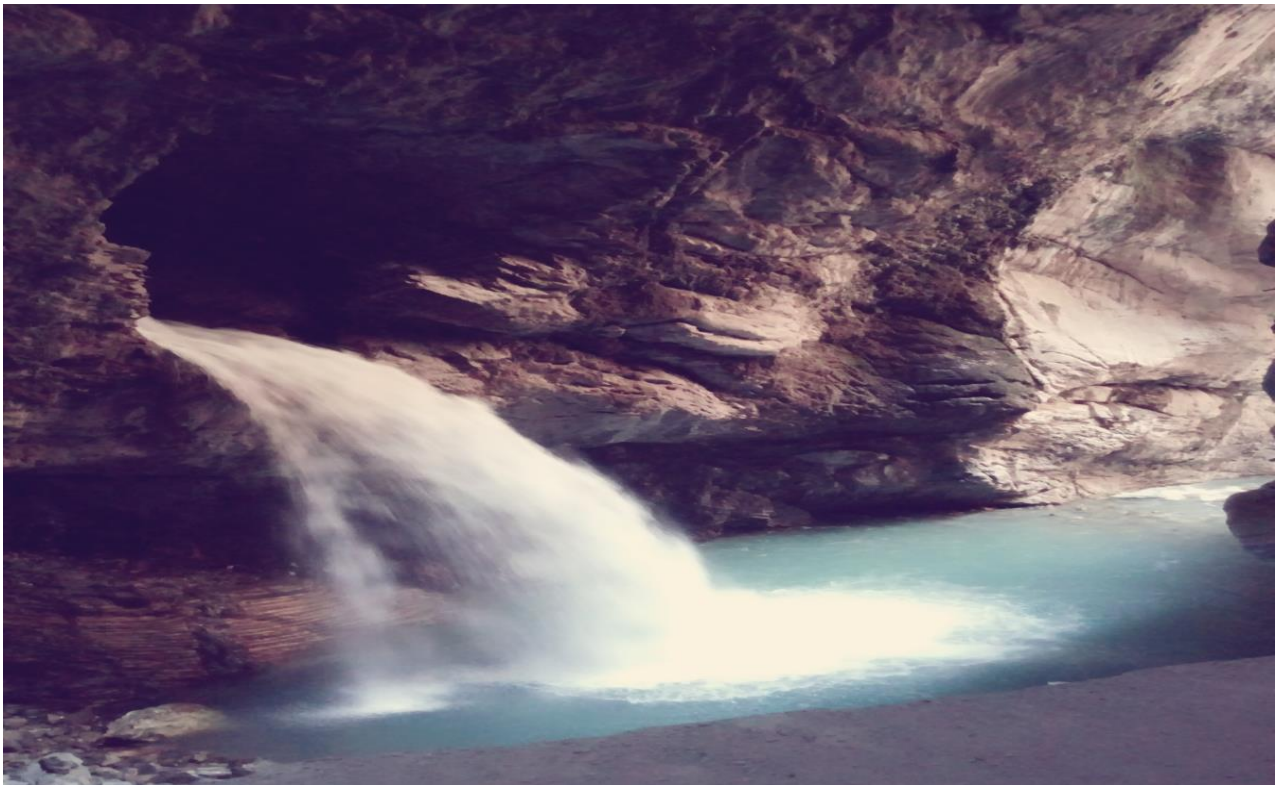
**Vacaciones, Recreación u Ocio:** Se crea regularmente por motivos de recreación o descanso. Aquel invitado (tal vez colectivamente con las otras partes de la familia) quien dispone concebir el viaje turístico, gastándolo con riquezas familiares. Durante el recorrido, a veces, se visita familias o amistades, pero no siempre es el motivo primordial de la visita (PROMPERU, 2008, p. 40).

## Anexo K

**FOTOGRAFÍAS DEL CAÑÓN DE AUTISHA  
CASCADA DE SHEQUE**



**Nota:** Tomado por Flickr Chimi, 2017

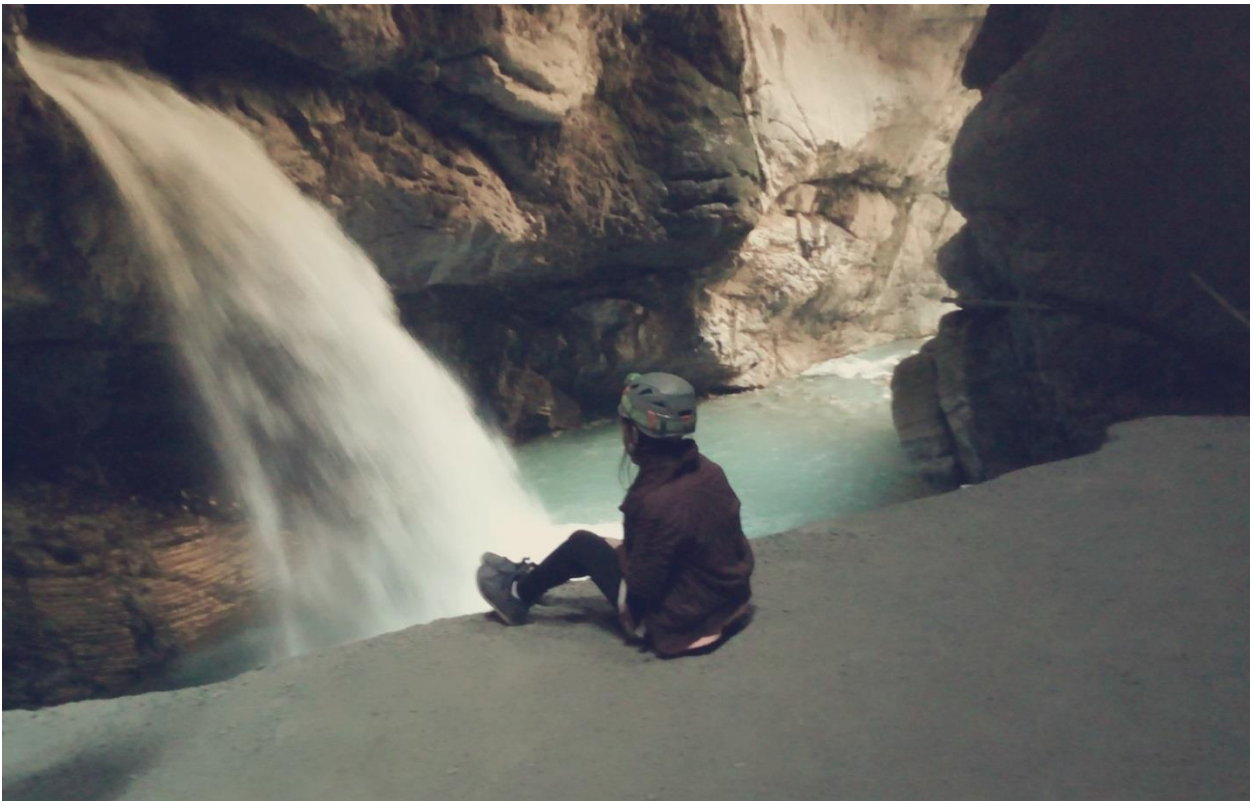


**Nota:** Registro fotográfico del investigador 2017.





**Nota:** Tomado por Edwin Altamirano, 2017





**Nota:** Tomado por Edwin Altamirano, 2017  
**FOTOGRAFÍAS DE ACTIVIDADES DE AVENTURA**

**PUENTING**



**Nota:** Registro fotográfico del investigador 2017.



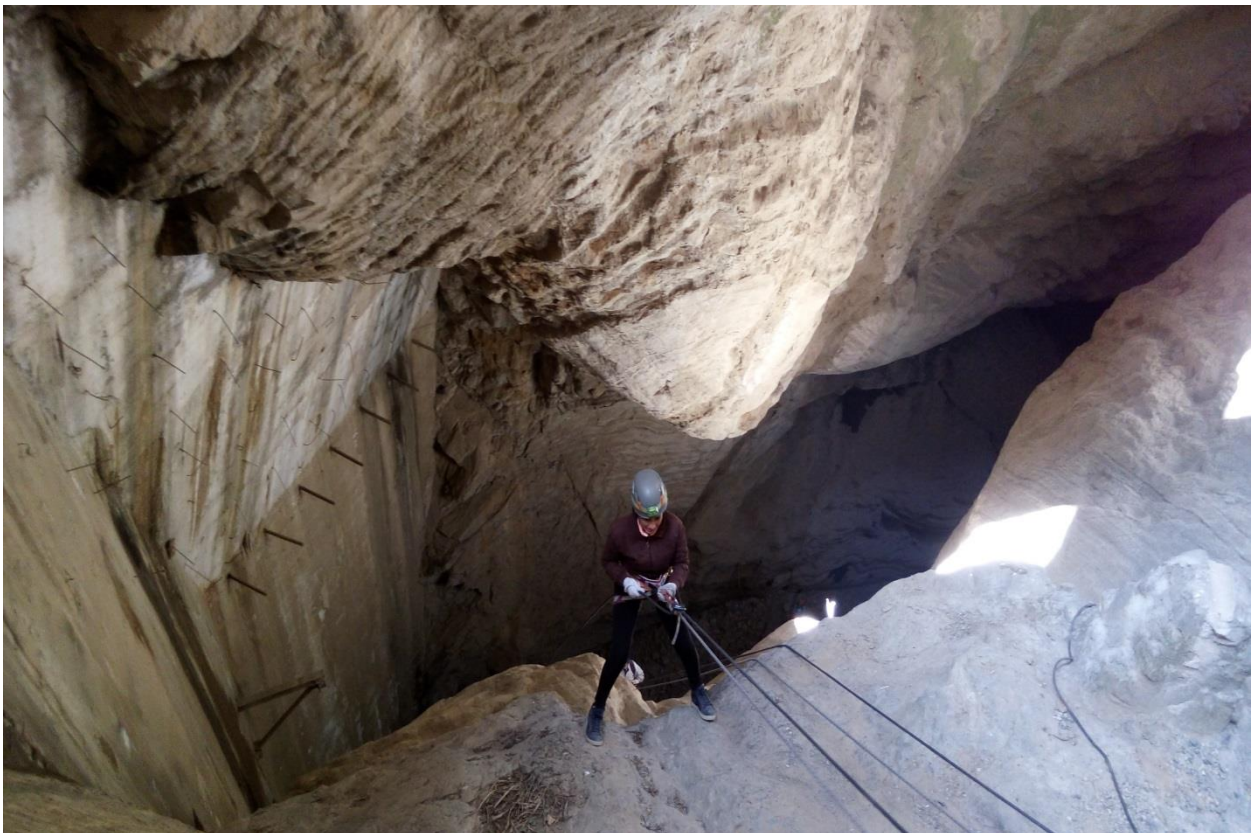
**Nota:** Registro fotográfico del investigador 2017.



## RAPEL



**Nota:** Tomada por Wayquis - Turismo y Aventura, 2017



**Nota:** Tomada por Wayquis -Turismo y Aventura, 2017



## TREKKING



**Nota:** Tomada por Wayquis – Turismo y Aventura, 2017



**Nota:** Tomado por Fabiola Altamirano, 2017





**Nota:** Tomado por Aventura Extrema Perú, 2017



**Nota:** Registro fotográfico del investigador, 2017.



## CAMINATA SUBTERRÁNEA



**Nota:** Registro fotográfico del investigador, 2017.



**Nota:** Registro fotográfico del investigador, 2017.