



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA
EN GESTIÓN PÚBLICA**

**Las redes sociales y la gestión pública en la Ugel 06 Red 10, Ate
Vitarte - 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Solorzano Villegas, Marianella Isabel (ORCID: 0000-0003-3741-7582)

ASESOR:

Dr. Ochoa Tataje, Freddy Antonio (ORCID: 0000-0002-1410-1588)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión de Políticas Públicas**

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Con todo mi afecto dedico esta tesis a mi querida madre y a mi adorado hijo, por su ánimo, infinita comprensión, e indesmayable apoyo, para hacer realidad uno de mis mayores sueños, largamente acariciado, como es la realización y culminación de esta investigación.

Agradecimiento

A las autoridades de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, a los docentes de la maestría por sus enseñanzas, a mi asesor por su infinita paciencia, guía, orientación y facilitador. A las autoridades de la institución y a mis apreciados colegas, sin quienes no hubiera sido posible la realización de esta investigación.

Índice de contenidos

	Página
Páginas preliminares	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Dictamen de sustentación	iv
Declaración de autoría	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. MARCO TEÓRICO	16
III. METODOLOGÍA	32
3.1 Tipo y diseño de investigación	32
3.2 Variables y Operacionalización	32
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	32
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
3.5 Procedimientos	35
3.6 Método de análisis de datos	35
3.7 Aspectos éticos	35
IV. RESULTADOS	36
V. DISCUSIÓN	44
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES	48
Referencias	49
Anexos	55
Anexo1: Matriz de consistencia	56
Anexo 2: Instrumentos de medición de variables	58
Anexo 3: Base de datos de la prueba piloto	61
Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos	63
Anexo 5: Base de datos de la muestra	64

Anexo 5: Certificado de validez de contenido	75
Anexo 6: Artículo científico	80
Anexo 7: Declaración jurada de autoría y autorización para la publicación del artículo científico	90

Índice tablas

		Página
Tabla N°1	<i>Distribución por niveles de redes sociales</i>	36
Tabla N°2	<i>Distribución por niveles de las dimensiones de redes sociales</i>	37
Tabla N°3	<i>Distribución por niveles de gestión pública</i>	38
Tabla N°4	<i>Distribución por niveles de las dimensiones de gestión pública</i>	39
Tabla N°5	<i>Prueba de normalidad</i>	40
Tabla N°6	<i>Prueba de correlación entre redes sociales y la gestión pública.</i>	41
Tabla N°7	<i>Prueba de correlación entre dimensión compulsión y la gestión pública.</i>	42
Tabla N°8	<i>Prueba de correlación entre dimensión prioridad y la gestión pública.</i>	42
Tabla N°9	<i>Prueba de correlación entre dimensión frecuencia y la gestión pública.</i>	43

Índice de figuras

	Página
Figura N°1 <i>Niveles de redes sociales</i>	36
Figura N°2 <i>Niveles de las dimensiones de redes sociales</i>	37
Figura N°3 <i>Niveles de gestión pública</i>	38
Figura N°4 Niveles de la dimensión gestión pública	39

Resumen

En la investigación titulada: “Las redes sociales y la gestión pública en la Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020”, el objetivo general es determinar la relación existente entre las redes sociales y la gestión pública en la Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020. El trabajo de investigación responde al enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel descriptivo-correlacional, diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo constituida por 217 docentes de Ugel 06 Red 10, Ate. La técnica que se utilizó es la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios aplicados a los docentes. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad de cada instrumento se utilizó el alfa de Cronbach que salió muy fuerte en ambas variables: 0,937 para la variable redes sociales y 0,915 para la variable gestión pública. El resultado obtenido de la prueba de hipótesis general señala que existe relación significativa entre las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, Red 10 – Ate, con un nivel de correlación positiva y moderada. (sig. bilateral = 0,000 < 0.01; rs = 0,451, p=0,000 < 0,050)

PALABRAS CLAVES: Redes sociales, Gestión pública, Planeamiento estratégico.

Abstract

In the research entitled: "Social networks and public management in Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte - 2020", the general objective is to determine the relationship between social networks and public management in Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte - 2020. The research work responds to the quantitative approach, basic type, descriptive-correlational level, non-experimental and cross-sectional design. The sample consisted of 217 teachers from Ugel 06 Red 10, Ate. The technique used is the survey and the data collection instruments were two questionnaires applied to the teachers. For the validity of the instruments, the judgment of experts was used and for the reliability of each instrument, Cronbach's alpha was used, which was very strong in both variables: 0.937 for the social networks variable and 0.915 for the public management variable. The result obtained from the general hypothesis test indicates that there is a significant relationship between social networks and public management in UGEL 06, Network 10 - Ate, with a positive and moderate level of correlation. (bilateral sig. = 0.000 <0.01; $r_s = 0.451$, $p = 0.000 <0.050$)

KEY WORDS: Social networks, Public management, Strategic planning.

I. Introducción

La pandemia de COVID-19 está afectando el sistema educativo de los países a nivel mundial, perturbando a estudiantes, hogares, docentes, escuelas, y personas en general. La interrupción de las clases escolares son acciones para inmovilizar la transmisión del virus, son cerca de 165 millones de escolares sin presentarse a las escuelas en los países de la región (UNESCO, 2020). Es de conocimiento en el uso de las redes sociales como han asumido un rol protagónico a nivel mundial.

Esta situación que afecta directamente a los estudiantes, repercute en todo el aparato administrativo, institucional y pedagógico de la gestión educativa. Es por ello, que es de gran importancia que los organismos encargados de llevar esta nueva forma de educar aseguren dentro de su operatividad la eficiencia y eficacia que brinde las condiciones para la realización de sus funciones. La Ugel 6 se encarga de asegurar que esta gestión se lleve en el ámbito de su jurisdicción, y viene integrando desde hace varios años el uso de redes sociales en su gestión por lo que es relevante determinar cómo se relaciona la utilización de las redes sociales por la gestión pública.

Para el especialista Monseriu (2013), indica que las redes sociales son convenientes y a la vez peligrosas, son herramientas muy potentes, que a veces se emplea descabezadamente, a veces situando a la persona en peligro. El problema radica en conocer bien las redes sociales, en la situación actual es nuevo su uso, y las personas no conoce el fenómeno en su contexto.

En el Perú, la gestión pública forma es el centro del impulso del país, encargándose de administrar los recursos del Estado, el propósito de substituir los requerimientos necesarios de la población, dinamizando sostenidamente el desarrollo del Perú en sus tres regiones. Es importante el planeamiento estratégico,

permitiendo la distribución de los recursos públicos para el desarrollo nacional. Priorizando la promoción que la administración pública optimicen la conexión entre instituciones en su planeamiento estratégico, mejorando su capacidad para identificar, aprovechar oportunidades, anticipar y agenciar los riesgos del medio, promoviendo la eficacia y eficiencia para obtener resultados al servicio de la población.

La Gestión Pública modernizada, políticamente está encaminada a lograr resultados que afecten positivamente en la prosperidad de las personas y el país, siendo el soporte: políticas de gobierno, planes operativos y estratégicos, gestión por procesos, mérito en el puesto, presupuesto por resultados y evaluación, seguimiento, y gestión del conocimiento. (R.P.C.D. N° 033-2017/CEPLAN/PCD)

La Ugel 06 de Ate, muestra varios problemas en su gestión en sus diferentes departamentos que las conforman, manifestando los docentes desconcierto con los efectos de sus procesos y servicios que se entrega. Estas carencias en la asistencia de los servicios públicos, en el que los servicios y bienes incurren en forma negativa en la percepción de las personas en la gestión gubernativa y el desempeño institucional. El planeamiento no es usado como instrumento de gestión, no articulando el presupuesto público y el plan. Además, existen limitaciones en la capacidad de identidad y priorizar proyectos y programas de extensión que impacta en la calidad de vida de los estudiantes. Por ello, la investigación tiene el propósito de responder la interrogante ¿Cuánto se relaciona las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020? El problema general fue ¿Cuánto se relaciona las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020? Asimismo, se tuvieron tres problemas específicos: el primero fue ¿Cuánto se relaciona la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020? El segundo fue ¿Cuánto se relaciona la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020? Y el tercero fue ¿Cuánto se relaciona la dimensión frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020?

El objetivo principal fue determinar la relación entre las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020. Asimismo, se tuvieron tres problemas específicos: el primero fue identificar el grado de relación existente entre la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020. El segundo fue identificar el grado de relación existente entre la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020. Y el tercero fue identificar el grado de relación existente entre la dimensión frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.

La hipótesis principal fue si existe relación significativa entre las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020. Asimismo, se tuvieron tres hipótesis específicas: el primero fue si existe relación significativa entre la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020. El segundo fue si existe relación significativa entre la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020. Y el tercero fue si existe relación significativa entre la dimensión frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.

Se justifica teóricamente porque la investigación identificará la relación entre las redes sociales y la gestión pública, y dar a conocer la realidad actual a través de documentaciones bibliográficas para la estructura de la teoría que permite conocer el contexto de los docentes en la UGEL 06-RED 10 de Ate, generando nuevas ideas de investigación. Se justifica metodológicamente porque permitirá aplicar dos instrumentos validados para medir las redes sociales y gestión pública. Es justificado por los aportes que se realizarán en la investigación desarrollada por los docentes de la Ugel 06-RED 10 de Ate. Las líneas de investigación son impulsadas por la UCV, para la ejecución de las políticas de visión, misión y valores institucionales. Se justifica en la práctica y social en el ejercicio diario del profesional docente, donde muestra actitudes a través de su experiencia profesional en buscar información constantemente y comunicarse en la gestión pública por medio de las redes sociales, también estar preparados en dar soluciones de esta problemática que va a beneficiar a la comunidad.

II. Marco teórico

Se han analizado algunos antecedentes, que permitieron desarrollar considerablemente la investigación, a nivel internacional y nacional, guardando relación con las variables en la investigación.

A nivel internacional, Ure (2016) investigó: “Comunicación de la administración pública en las redes sociales en dos ciudades”. Los resultados indicaron que la gestión, es una idea comunicativa y estratégica de administración pública que incluye a los ciudadanos en las redes sociales, como táctica de comunicación oficial de las instituciones de gobierno. Se concluye que la diversidad de las propuestas comunicativas virtuales debe implementarse en la administración pública para beneficiar los sucesos de interacción que brindan las plataformas interactivas.

Asimismo, Salazar y Prieto (2015), investigaron: “Gestión y administración de la comunicación institucional en Twitter”. Los resultados indicaron que es un gran potencial de la comunicación corporación por twitter, admitiendo que las instituciones contribuyen en el contenido que es apreciado para los usuarios, iniciando el diálogo para la formación de comunidades, ofreciendo y recibiendo información de la comunidad. Se concluye que la creación de un manual de comunicación eficiente con los usuarios externos en Twitter para mejorar la gestión institucional.

También, Oliviera, Bermejo, Pereira & Barbosa (2019). Investigaron: “La aplicación de la técnica de análisis de sentimientos en las redes sociales como instrumento para las prácticas de gestión social a nivel gubernamental”. Los resultados indicaron que el estudio de sentimientos es una estrategia de conocimiento realizado por la minería de datos, para datos no estructuradas para las redes sociales, que incluyen información sobre variados temas sobre política y administración pública. Se concluye que el estudio reflejó la opinión pública, aportando prácticas de gestión social, a través de opiniones ciudadanas mencionadas en Twitter.

De la misma forma Cesetti (2016) investigó: “Gobierno Electrónico y la utilización de las redes sociales en la administración pública en la universidad de Taiwán y de Argentina”. Los resultados indicaron que se analizó y comparó el uso de las redes sociales en ambas universidades para determinar cuáles redes sociales se emplean y de qué manera, y el impacto en las comunicaciones entre las universidades y la comunidad universitaria. Concluyendo que su uso en los estudiantes es extenso sin embargo hay muy pocas muestras de participación efectiva en los gobiernos y las universidades en sus países.

Aguilar (2018) investigó: “Las redes sociales como instrumento de información pública y difusión de la Gestión de la Coordinación zonal 3-Salud”. Los resultados indicaron que la información que reaccionan en las redes sociales es mala en 49%, y en uso de información recibida no es útil en 56%, siendo otras las necesidades de información en comparación con la que reciben. Se concluye que las redes sociales son una herramienta importante para recoger información emitida por la Coordinación, principalmente información educativa y programas sanitarios.

Colino, Civitaresi, & Capuano (2017) Investigaron: “Las redes interinstitucionales de la economía en la ciudad de Bariloche en Argentina”. Los resultados mostraron que las experiencias locales destacadas son los productos de gestión del sector público y organizaciones sociales, donde el apoyo del Estado se refleja en las organizaciones porque: capacitan en el fortalecimiento de los emprendedores, determinan las demandas sociales y la intervención apropiada. Concluyendo que las redes sociales fortalecen la administración del estado en la ayuda social.

Diez, Lencina, y Pong (2018). Investigaron: “Redes institucionales y desarrollo económico en pequeñas ciudades en Punta Alta-Argentina”. Los resultados indicaron que, en Punta Alta las organizaciones presentaron dificultades para comunicarse apropiadamente, presentaron el 31% en la densidad de comunicaciones baja, presentando orificios estructurales en la red, el 69% de comunicaciones ausentes, evidenciando información no fluida. Se concluye que el elemento clave para el crecimiento de núcleos poblacionales son las redes

institucionales, insumo para la promoción de la competitividad urbana, incentivando la innovación económica y social de las zonas.

Holguín (2019). Investigó: Manual de gestión de redes para el municipio de Esmeraldas. Maestría en Comunicación, Ecuador. Los resultados indicaron que la implementación de un manual de gestión de redes ayuda a mejorar la comunicación de las instituciones públicas con sus ciudadanos, siempre y cuando sea aplicado correctamente, es decir, en base a un análisis de los intereses y gustos de los usuarios. Se concluyó Las métricas reflejaron esto, al proporcionar a los ciudadanos información de importancia sin caer en la infoxicación de contenidos, lo cual puede lograrse analizando los posteos y el tráfico de usuarios en la fan page, gracias a esto se pudo planificar los contenidos y posicionar a la vez los mensajes clave de la administración municipal, esto fue corroborado por los entrevistados, que manifestaron que existe una identidad visual clara y slogans que reflejan una gestión comunicativa correcta.

Pérez (2017) Investigó: “Las TIC en la gestión pública ambiental en Argentina”. Los resultados indicaron que el camino a la información pública en materia ambiental corresponde con la participación efectiva de los ciudadanos relacionados con la educación ambiental. Se concluyó que las tecnologías deben usarse en la implementación de políticas públicas ambientales para acoger medidas preventivas, anticipadas, protectoras y reactivas, así como formar sistemas de alerta anticipada.

Cernotto (2018). Investigó: “Capacidad de gestión municipal en la ejecución de políticas públicas de inclusión digital en Ecuador”. Los resultados mostraron que el nivel de capacidad de gestión municipal fue medio (89%) en el aula digital punto-oeste, siendo un área innovador y atrayente, suministrado con innovadoras tecnologías, teniendo posibilidades en su aplicación. Se concluyó que los logros de los objetivos planteados son por incapacidad de gestión de la Municipalidad en la inclusión digital para jóvenes.

A nivel nacional, Huacho (2017). Investigó: “Influencia de las redes sociales en la productividad laboral del personal del Ministerio Público del Callao-2017”. Los resultados indicaron que el nivel influencia de redes sociales fue alto (82%) y el

nivel de productividad fue medio (83%). Se concluyó que la adquisición de decisiones contribuye a mejorar de la productividad laboral, donde consta relación de las redes sociales y la productividad laboral del personal ($p = 0,00 < 0,05$; Nagelkerke = 0.56), siendo positivo y moderado)

Asimismo, Anyosa (2017). Investigó: “Uso de redes sociales en las entidades públicas de Ica y el modelo de relaciones públicas, 2016”. Los resultados indicaron que fue nivel bueno (82%) en captar a primera vista la información, nivel bueno (91%) porque permite que la información sea precisa y entendida, y el nivel fue bueno (96%) donde la información debe cumplir su objetivo. Se concluye que la utilización de redes sociales en los entes públicas de Ica no existe relación significativa con el modelo de relaciones públicas, 2016.

También, Mendoza y Valenzuela (2019), investigaron: “Las redes sociales en el Perú y la comunicación ciudadano – político”. Los resultados mostraron que el nivel de utilización de redes sociales fue alto (85%). Se concluye que, en el Perú, de continuar la tendencia observada, prediciendo el protagonismo ciudadano mediante participación en un debate virtual en argumentos de notabilidad pública.

Tapia (2018), investigó: “Uso de las redes sociales como instrumento de comunicación en el gobierno de la provincia de Quispicanchi en 2017. El objetivo general fue analizar el uso de las redes sociales como instrumento de comunicación entre los gobiernos locales de la provincia de Quispicanchi en 2017. Se concluyó que las redes sociales son medios de comunicación e información entre los gobiernos locales de cada distrito de la provincia de Quispicanchi.

Ortiz (2017). Investigó: “Gestión administrativa y satisfacción de los usuarios en la Municipalidad de San Borja-2017”. Los resultados indicaron que los usuarios percibieron nivel de gestión administrativa deficiente (13.5%), seguido del nivel buena (76.3 %) y nivel excelente (10.3 %). Con respecto a la satisfacción de los usuarios percibieron nivel deficiente (16.7%), seguido del nivel bueno (73.1%) y nivel excelente (10.3%). Concluyendo que hay relación entre gestión administrativa y satisfacción del usuario ($r_s=0,792$, $p\text{-valor}=0,001 < 0,050$), siendo positivo y alto.

Rivera y Valdivia (2015). Investigaron: “Uso de Redes sociales y calidad de servicio de usuarios en el JNE de Lima 2014”. Los resultados mostraron que el nivel de utilización de redes sociales fue alto (79%) y el nivel de calidad de servicios fue medio (76%). Concluyendo que la utilización de redes sociales corresponde significativamente en la calidad de servicio de los usuarios ($r_s = 0,726$, $p < 0,05$), siendo positivo y alto.

Zevallos (2017). Investigó: “Gestión y ejecución presupuestal en la Unidad Ejecutora n° 304 UGEL de Huancayo – 2016”. Los resultados evidenciaron que el nivel de gestión fue medio (54%) y el nivel de ejecución presupuestal fue medio en (48%). Se concluyó que hay relación entre Gestión y ejecución presupuestal ($r_s = 0,675$; $p < 0,05$), siendo positivo y alto.

Bendezú (2018). Investigó: “La gestión pública por resultados y el nivel de cumplimiento de los compromisos de desempeño en la UGEL de Chincha, año 2016”. Los resultados evidenciaron que la gestión pública fue nivel medio (62%) y el nivel de cumplimiento de compromisos fue medio (85%). Se concluyó que la gestión pública por resultados corresponde significativamente con el cumplimiento de los compromisos de desempeño en 2016 ($r_s = 0,922$ $p < 0,05$) siendo positivo y alto.

Yactayo (2018). Investigó: “Las redes sociales y la satisfacción del cliente en el turismo en la Municipalidad–Lunahuaná 2017”. Los resultados indicaron que nivel de uso de redes sociales fue medio (78%) y satisfacción del cliente fue medio (65%). Se concluyó que hay relación en las redes sociales y satisfacción del cliente ($r_s = 0,460$ y $p = 0,000 < 0,05$) siendo positivo y moderado.

Canales (2020). Investigó: “La participación ciudadana mediante Facebook en la municipalidad de Ate, 2020”. Los resultados indicaron que el nivel de participación ciudadana fue alto (77%). Se concluyó que en el Facebook los usuarios destacaron problemas sociales, y en la contribución en el fanpage se observó que es pobre la información y soluciones rápidas, en el facebook se utiliza como instrumento para aglutinar información, consejos, sentires y expectativas de los usuarios y el gobierno local.

Para proporcionar seguridad teórica es preciso considerar algunas aportaciones teóricas, científicos de diversos autores.

Christakis y Fowler (2010) define a la red social como una organización de individuos que forman conexiones entre ellos” (p. 27); igualmente, aseveran que para construir o visualizar una red obedece a lazos de intereses. Los análisis acentúan a las relaciones familiares y de amistad, con los colaboradores del trabajo y los ciudadanos. Existiendo cualquier tipo de relaciones sociales, por ende, variados tipos de redes sociales.” (p. 30).

Gallego (2010) puntualiza que la red social como colección de personas que están vinculados. La red social menciona al sitio web que las personas usan para organizar su perfil, compartiendo información, favorecer en la creación de contenidos y participación en movimientos sociales. Siendo estas relaciones de muy diversas formas (desde los negocios hasta la amistad). (p.176)

Según Ligth, Madarriaga y Sierra (2000) manifiesta que las redes sociales son una malla de relaciones de personas que están conectadas mediante las comunicaciones y compromisos de forma voluntaria o espontánea, y heterogénea, donde están buscando proveer y alcanzar recursos de otros.

Asimismo, Celaya (2008) menciona que las redes sociales son espacios virtuales donde los individuos anuncian y cooperan entregando información (p 123); y la del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (2009) y Ureña (2011), mencionando que es el estudio de la intimidad de los datos y su seguridad en las redes sociales en línea (p 12). Finalmente, las redes sociales son un medio virtual que facilitan la comunicación entre personas en público o privado, anónima, segura que esta ruta pueda prometer.

Las estrategias de utilización de redes sociales en las instituciones públicas según Mergel y Bretschneider (2013) referidos en Criado y Rojas (2013) diversificaron 3 estrategias: push, pull y networking. La estrategia Push entrega un mensaje globalizado satisfaciendo el objetivo trazado y conocimiento de un nuevo producto, vinculándose con los medios masivos de comunicación. La estrategia Pull cautiva un posible cliente potencial a la organización brindando calidad (Echevarría,

2014); y la estrategia Networking es conocer o establecer un vínculo con otras personas, en lo profesional o comercial (Cabrera, 2013).

Las redes sociales más utilizadas es el Facebook, que es una red social donde los individuos, tienen un perfil y consiguen efectuar distintas actividades como indagar y ubicar contactos, expresando sus sentires, ánimo, escalar y exponer fotos, jugar, etc. El Whatsapp, que es un aplicativo de mensajería instantánea para remitir y recibir textos, videos, fotos, ubicación, y llamadas de voz. El Youtube es un espacio web que comparte videos de los usuarios por medio de Internet.

Las dimensiones de redes sociales son: La dimensión compulsión, Según Gonzales (2008), menciona que son conductas usualmente inadecuados, que se efectúan para impedir confrontar circunstancias difíciles o desagradables, usualmente de naturaleza emocional. Asimismo, Echeburúa, Labrador, & Becoña (2009), menciona que es el deseo o sentimiento de estar conectado en la plataforma social, existiendo casos que están más de 18 horas interconectadas y al pendiente de su red social, afectando el aspecto psicológico, siendo mayor vulnerable con respecto a la edad. También, Geek (2014) menciona que siempre está interconectado en la red social, implicando ser un aficionado de amigos y brindar mucho tiempo al decorado del perfil, desatendiendo y perturbando lo personal, familiar, escolar y social.

La dimensión prioridad Según Gonzales (2008), menciona que se refiere a la anticipación respecto a otra cosa, respecto al tiempo u orden. Además, Fraile (2009), define que la prioridad se constituye de la comparación entre cosas, se tomará recursos con apresuramiento. También Espinoza (2014, mencionado en Jaramillo, 2018) define que es la organización del tiempo según su preferencia las cuales pueden ir cambiando por causas internas y externas.

La dimensión Frecuencia Según Gonzales (2008), se refiere a un acontecimiento, se registra al número de circunstancias en función a un momento en el tiempo, donde esta repetición se divide por el tiempo transcurrido.

Según, Williams y Merten (2008), menciona que los individuos utilizan las redes sociales para fortalecer el anonimato, flexibilidad, facilitación de múltiples

interacciones, lenguajes y elementos de expresión, estimulando a los individuos a informarse constantemente, desarrollando relaciones positivas de forma rápida.

Asimismo, Alzate (2010) manifiesta que la gestión pública es una práctica que despliega en las organizaciones para el ejercicio de los fines del estado, en el planeamiento, ejecución y control de la gestión; producción de insumos que examinan la toma de decisiones, operación de los instrumentos para que las decisiones se ejecuten. (Modernización del Estado).

Asimismo, Allison (1987), indica que la gestión pública es una especialización encaminada en una administración eficiente, satisfaciendo las necesidades de los ciudadanos a promover el progreso del país. Las funciones principales de la gestión son: La estrategia, que es la identificación de los fines del sector público que planea lograr, estableciendo sus preferencias y procedimientos adecuados para el alcance de los objetivos. También la Ley N° 29158 (2007, Bendezú, 2018) manifiesta que es una agrupación de principios, procedimientos, metodologías e instrumentos donde se establecen competencias en las actividades públicas. Las funciones administrativas son para ejercer las funciones básicas refiriéndose uso eficiente de los medios y recursos La gestión de los sistemas funcionales y administrativos origina la gestión pública.

En el Perú, el modelo de gestión se basa en la teoría Estructuralista de Chiavenato (2006) incorporando la gestión integral por procesos, y la teoría de las relaciones humanas, basándose en la gestión del capital humano en el desarrollo organizacional que alcanzan altos niveles de competitividad establecido en las especialidades, acreditaciones en el mundo. Barboza (2016), pone énfasis que la función pública es un servicio, mejorando el empleo, progreso de la economía y del estado. Según Ugarte (2014) dice que la modernización son acciones de cambio en las instituciones públicas, de acuerdo a la necesidad de velar los requerimientos de la comunidad. Según Miranda (2014), dice que la gestión pública en educación está instituida en la gestión educativa modernizada, donde el MINEDU (2013) delimita que son las estrategias implementadas por compromisos con la sociedad civil y gobierno con eficacia, mejoramiento de los know-how de administración de recursos, promover el mejoramiento de la calidad del servicio educativo en

búsqueda estándar internacional. Según Barboza (2016), menciona que el proceso, se fundamenta en la centralización del sistema administrativo, transportando recursos a los gobiernos regionales, en función de las necesidades de la población. Además, Miranda (2015) manifiesta que la gestión pública en educación es una gestión abierta para todos, donde educar es tarea de todos.

Las dimensiones de la gestión pública son: La dimensión planeamiento estratégico según Bendezú (2018) que es un proceso construido sobre el análisis del contexto actual y pensamiento al futuro, generando información para la toma de decisiones, logrando objetivos estratégicos concretos. Asimismo, el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (2004, citado en Vargas, 2017) menciona que es el desarrollo que promoverá la eficacia global de los negocios.

La dimensión presupuesto según Bendezú (2018) es la maniobra de gestión pública que relaciona la retribución de recursos en productos con resultados medibles. Asimismo, el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (2004, citado en Vargas, 2017) indica que es un instrumento de planificación, coordinación y control de funciones expresado en forma cuantitativa las actividades que se realizarán en una institución, con el propósito de usar más productiva sus recursos, para el alcance de metas.

La dimensión Gestión financiera según Bendezú (2018) define como el conjunto de elementos administrativos para captar recursos y aplicar objetivos y metas del estado. Formada por principios, las normas, los organismos, los recursos, los sistemas y los procedimientos que median en los procedimientos de programación, control y gestión de recursos. Igualmente, el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (2004, citado en Vargas, 2017) menciona que es la relación en la toma de decisiones y constitución de activos, en la estructura de financiación y política de dividendos, enfrentando en los elementos básicos como la maximización del beneficio y riqueza.

La dimensión Gestión de Programas y Proyectos, Según Bendezú (2018) que es un medio del Estado que produce servicios y bienes que permitan obtener los objetivos determinados en el plan de gobierno. Como la optimizar la calidad de vida

mediante el servicio de salud, una educación conveniente y el acceso a elementos jurídicos que salvaguarden los derechos cuando sean vulnerados. Igualmente, el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (2004, citado en Vargas, 2017) indica que se encomienda a la planeación, creación y ejecución que tiene el objetivo de optimizar las circunstancias de vida en la población.

La dimensión Monitoreo y evaluación, el monitoreo es la situación duradera que usa la recopilación metódica de datos sobre indicadores destinados para suministrar el avance y logro de las metas, además en la utilización de fondos asignados. De la misma forma, el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (2004, citado en Vargas, 2017) brinda apoyo a fortificar la gobernabilidad de un estado, región y localidad, para mejorar la transparencia y la entrega de cuentas, fortaleciendo las relaciones de gobierno y la cultura de rendimiento para la formulación de políticas para la toma de decisiones.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Es de enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), mencionando que emplea la recolección de datos en la comprobación de hipótesis.

Según Sánchez y Reyes (2017) es tipo básico, puesto que mantiene como intención aglomerar información real para engrandecer el conocimiento científico. Igualmente, el nivel de investigación es correlacional, porque permitirá estar al tanto en la relación que exista entre dos o más variables (Hernández et al., 2014). El diseño es no experimental porque está basado en la observación y la recolección de datos. Según Hernández (2014) indica que los diseños no experimentales solo miran el fenómeno en un pasaje natural para después analizar sin la manipulación de las variables”.

3.2. Variables y Operacionalización

En el desarrollo de la especificación de las variables, se evidenciará las dimensiones e indicadores de redes sociales y gestión pública observar anexo 2.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Son una agrupación de sujetos con particularidades comunes, que serán delimitados por el investigador según los criterios tomados en la indagación (Mejía, 2005). Según lo mencionado, le presenta una población de 500 docentes de la UGEL 06 - red 10 de Ate.

Muestra

Según Mejía (2005), es considerado como un sub conjunto de la población, ya que los elementos pertenecen y presentan características semejantes a la población. La unidad de análisis es un docente de la UGEL 06 - red 10 de Ate. Se usará la fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{(500) \times (0.5)^2 \times (1.96)^2}{(500-1) \times (0.05)^2 + (0.5)^2 \times (1.96)^2}$$

$$n = 217$$

Donde:

N = Población (500)

n = muestra

Z = nivel de confianza al 95% equivale a 1.96

e = error muestral al 5% equivale a 0.05

σ = desviación estándar equivale a 0.5

La muestra es de 217 docentes la UGEL 06 de la red 10 de Ate.

Muestreo

El muestreo es probabilístico, aleatorio simple, según Sánchez y Reyes (2015) menciona que todos los elementos de una población posean la misma probabilidad de ser escogidos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Martínez y Céspedes (2008) menciona que la técnica e instrumento de recolección de datos es un medio que usa el investigador para recoger y registrar la información.

Variable 1: Redes sociales

Ficha técnica

Nombre del test: Cuestionario redes sociales

Técnicas: Aplicación de encuestas

Instrumentos: Cuestionario

Autor: González González Carina Soledad

Año: (2008)

Adaptado por: Br. Marianella Isabel Solorzano Villegas

Ámbito de Aplicación: Ugel 06 – Red 10

Duración de aplicación: 10-15 minutos

Forma de Administración: Individual o colectivo de manera presencial o forma virtual

Variable 2: Gestión pública

Ficha técnica

Nombre del test: Cuestionario Gestión pública

Técnicas: Aplicación de encuestas

Instrumentos: Cuestionario

Autor: Víctor Eduardo Bendezú Hernández

Año: (2018)

Adaptado por: Br. Marianella Isabel Solorzano Villegas

Ámbito de Aplicación: Ugel 06 – Red 10

Duración de aplicación: 10-15 minutos

Forma de Administración: Individual o colectivo de manera presencial o forma virtual

3.5. Procedimientos

Al inicio de la indagación, se efectuaron búsquedas de información coherente a las variables, se demarcó la administración de las pruebas para su cálculo, para realizar el estudio piloto se seguirá con los permisos de los docentes que se aplicará

los instrumentos en forma virtual. De ahí que, se recogerán informaciones estadísticas de los frutos de la prueba piloto para efectuar la interpretación y análisis.

3.6. Método de análisis de datos

En la indagación se realizará la consistencia interna mediante el coeficiente alfa de Cronbach, lo cual se realizará el análisis de cada sub escala y un análisis general, por otro lado, se realizará el estudio de validez ítem – test para conocer la correlación de los ítems del instrumento. En todo este proceso se utilizará spss v26 para obtener la estadística. Para la posterior información que fortalecerá en el próximo proceso de indagación se utilizará el coeficiente Rho de Spearman para el estudio de correlación de variables de la indagación (Mohd y Bee, 2011). Con lo mencionado, se analizará la estadística descriptiva y diferencial.

3.7. Aspectos éticos

Se realizará con la autorización de la UGEL 06 y los docentes que se conectan virtualmente para realizar gestión en la UGEL 06. se solicitará el consentimiento informado, se mantendrán en absoluta confidencialidad los datos de los participantes. Donde la información alcanzada será objetiva y veraz para revelar la realidad. La identidad de las personas se tendrá en reserva.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Distribución por niveles de redes sociales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	42	19,4%
Alto	175	80,6%
Total	217	100,0%

Fuente: Elaboración propia

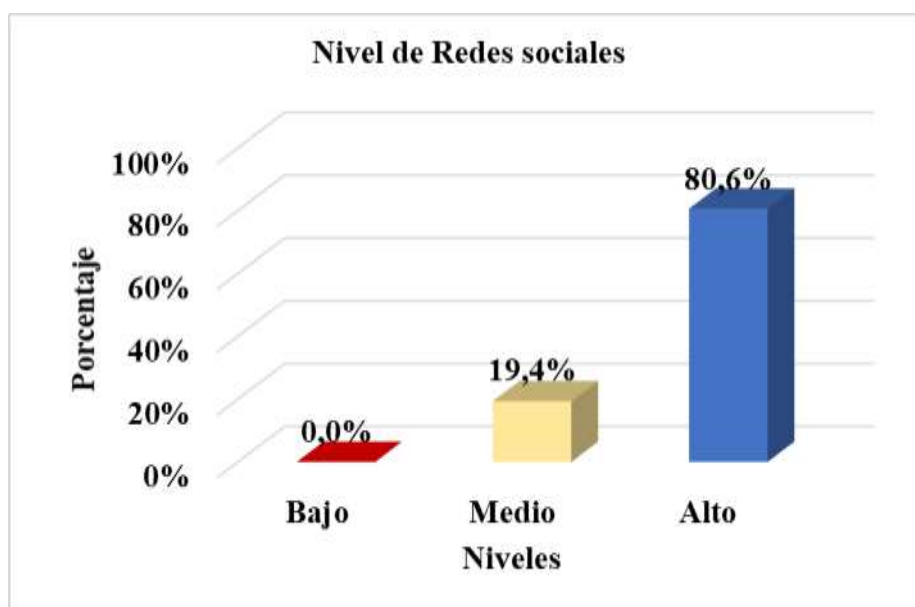


Figura 1. *Niveles de redes sociales*

Se evidenció que predominó el nivel alto (80,6%) de percepción de uso de redes sociales, y el nivel medio (19,4%) de los docentes en la Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020.

Tabla 2

Distribución por niveles de las dimensiones de redes sociales

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Compulsión	Alto	170	78,3%
	Medio	45	20,7%
	Bajo	2	0,9%
	Total	217	100,0%
Prioridad	Alto	145	66,8%
	Medio	72	33,2%
	Bajo	0	0,0%
	Total	217	100,0%
Frecuencia	Alto	162	74,7%
	Medio	53	24,4%
	Bajo	2	0,9%
	Total	217	100,0%

Fuente: Elaboración propia

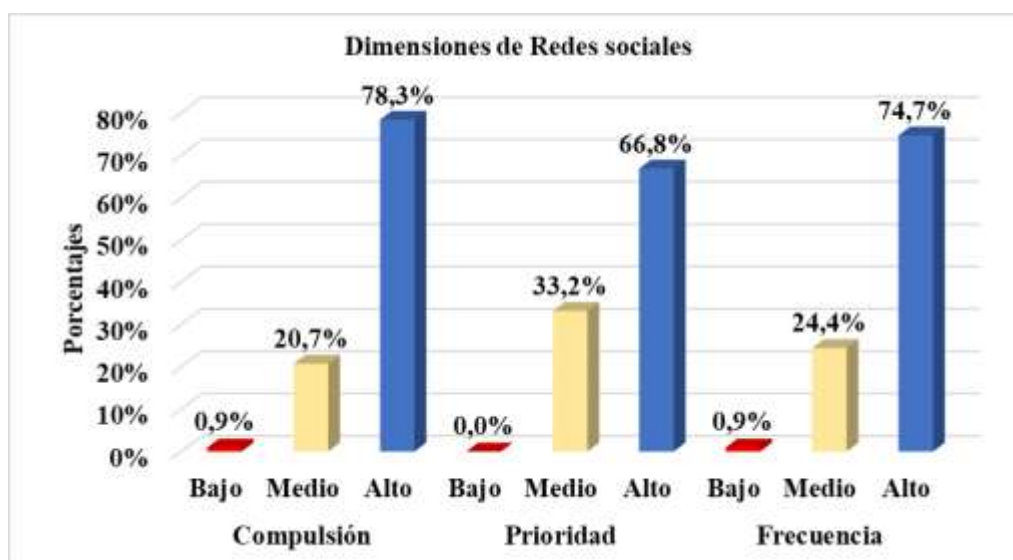


Figura 2. *Niveles de las dimensiones de redes sociales*

Se evidenció que en la dimensión compulsión predominó el nivel alto (78,3%) y el nivel medio (20,7%). En la dimensión prioridad predominó el nivel alto (66,8%) y el nivel medio (33,2%). En la dimensión frecuencia predominó el nivel alto (74,7%) y

en el nivel medio (24,4%), de la percepción de los docentes de en la Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020.

Tabla 3

Distribución por niveles de gestión pública

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	105	48,4%
Medio	112	51,6%
Alto	0	0,0%
Total	217	100,0%

Fuente: Elaboración propia

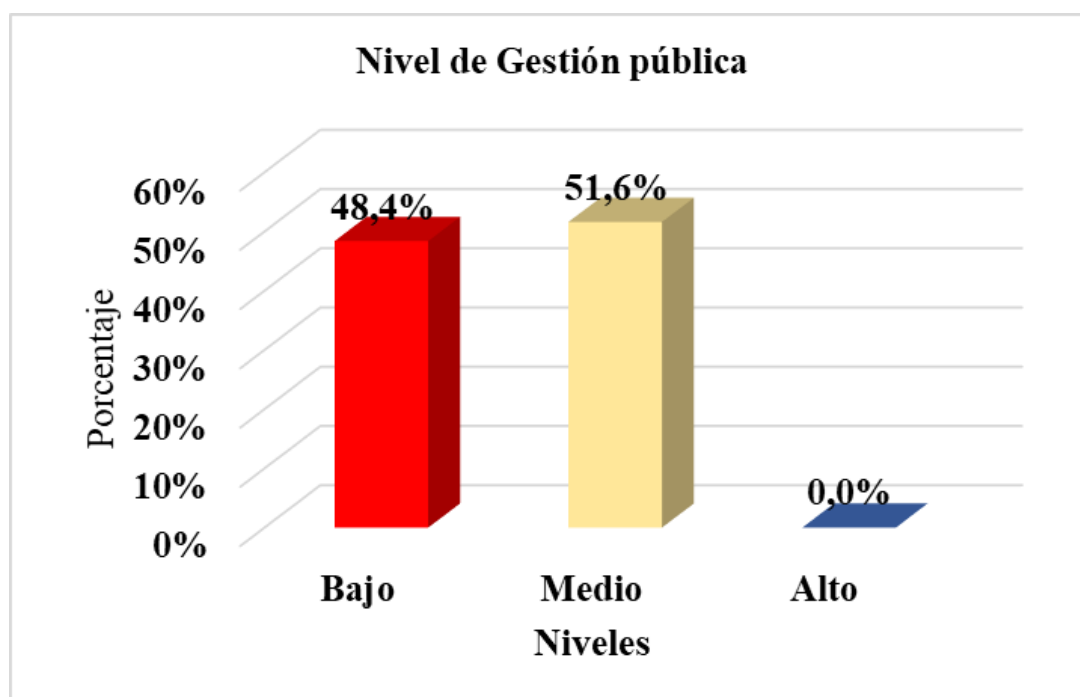


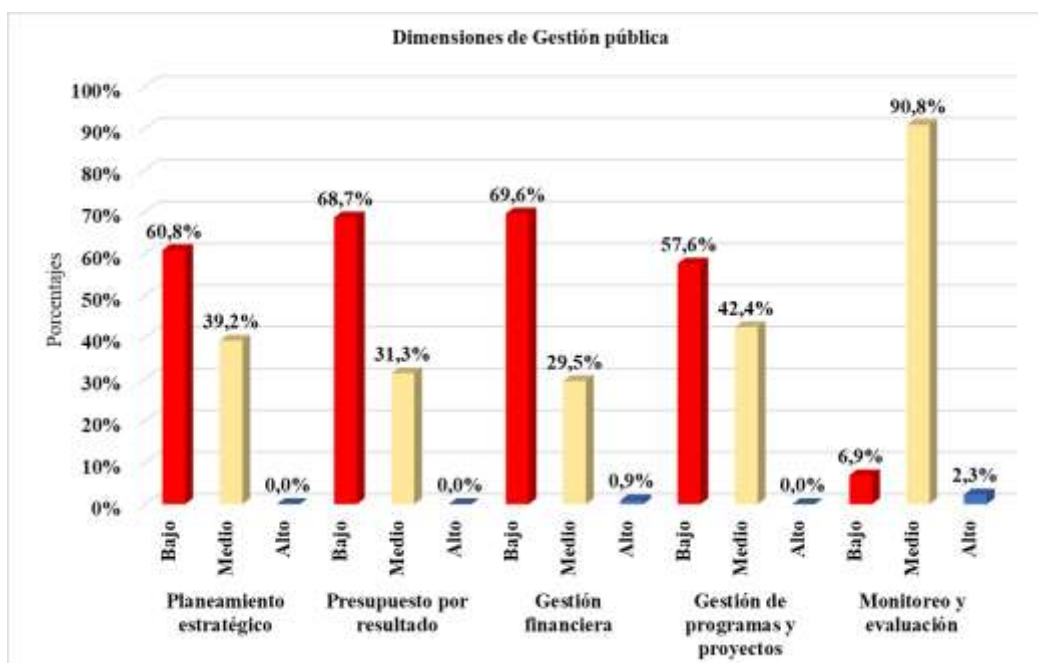
Figura 3. Niveles de gestión pública

Se evidenció que predominó el nivel medio (51,6%) en la percepción de gestión pública, y el nivel bajo (48,4%) de los docentes en la Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020.

Tabla 4*Distribución por niveles de las dimensiones de gestión pública*

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Planeamiento estratégico	Alto	0	0,0%
	Medio	85	39,2%
	Bajo	132	60,8%
	Total	217	100,0%
Presupuesto por resultado	Alto	0	0,0%
	Medio	68	31,3%
	Bajo	149	68,7%
	Total	217	100,0%
Gestión financiera	Alto	2	0,9%
	Medio	64	29,5%
	Bajo	151	69,6%
	Total	217	100,0%
Gestión de programas y proyectos	Alto	0	0,0%
	Medio	92	42,4%
	Bajo	125	57,6%
	Total	217	100,0%
Monitoreo y evaluación	Alto	5	2,3%
	Medio	197	90,8%
	Bajo	15	6,9%
	Total	217	100,0%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 4.** Niveles de la dimensión gestión pública

Se evidenció que en la dimensión planeamiento estratégico predominó el nivel bajo (60,8%) y en el nivel medio (39,2%). En la dimensión presupuesto por resultados predominó el nivel bajo (68,7%) y en el nivel medio (31,3%). En la dimensión gestión financiera predominó el nivel bajo (69,6%), en el nivel medio en (29,5%) y en el nivel alto (0,9%). En la dimensión gestión de programas y proyectos predominó el nivel bajo (57,6%) y el nivel medio (42,4%). Y en la dimensión monitoreo y evaluación predominó el nivel medio (90,8%), en el nivel bajo (6,9%) y en el nivel alto (2,3%), de la percepción de los docentes de en la Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020.

Estadística inferencial

Tabla 5

Prueba de normalidad

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov (n>50)		
	Estadístico	gl	Sig.
Y: Gestión pública	,088	217	,000
X: Redes sociales	,132	217	,000
X1: Compulsión	,265	217	,000
X2: Prioridad	,124	217	,000
X3: Frecuencia	,202	217	,000
Y1: Planeamiento estratégico	,110	217	,000
Y2: Presupuesto por resultado	,109	217	,000
Y3: Gestión financiera	,132	217	,000
Y4: Gestión de programas y proyectos	,077	217	,003
Y5: Monitoreo y evaluación	,103	217	,000

Fuente: Elaboración propia

Se utilizó para medir la normalidad la prueba de Kolmogorov-Smirnov (n>50), Se evidencia que la variable gestión pública ($p=0,000 < 0.05$) los datos no tienen normalidad y la variable redes sociales ($p=0,000 < 0.05$) los datos no tienen normalidad. Además, las dimensiones ($p < 0.05$) los datos no tienen normalidad. Se concluye que la prueba de Spearman es para correlacionar dos variables.

Hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.

Ha: Existe relación significativa entre las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.

Tabla 6

Prueba de correlación entre redes sociales y la gestión pública.

		Gestión pública
Redes	Correlación de Spearman	,451**
sociales	Sig. (bilateral)	,000
	N	217

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia el rechazo de la hipótesis nula ($p < 0,05$), es decir, existe relación significativa entre las redes sociales y la gestión pública de los docentes en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, siendo positiva moderada ($r_s = 0,451$).

Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.

Ha: Existe relación significativa entre la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.

Tabla 7

Prueba de correlación entre dimensión compulsión y la gestión pública.

		Gestión pública
Dimensión	Correlación de Spearman	,440**
compulsión	Sig. (bilateral)	,000

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia el rechazo de la hipótesis nula ($p < 0,05$), es decir, existe relación significativa entre la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, siendo positiva y moderada. ($r_s = 0,440$).

Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.

Ha: Existe relación significativa entre la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.

Tabla 8

Prueba de correlación entre dimensión prioridad y la gestión pública.

		Gestión pública
Dimensión	Correlación de Spearman	,402**
prioridad	Sig. (bilateral)	,000
	N	217

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia el rechazo de la hipótesis nula ($p < 0,05$), es decir, existe relación significativa entre la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, siendo positiva y moderada. ($r_s = 0,402$).

Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.

Ha: Existe relación significativa entre la dimensión frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.

Tabla 9

Prueba de correlación entre dimensión frecuencia y la gestión pública.

		Gestión pública
Dimensión frecuencia	Correlación de Spearman	,370**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	217

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia el rechazo de la hipótesis nula ($p < 0,05$), es decir, existe relación significativa entre la dimensión frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, siendo positiva y baja ($r_s = 0,370$).

V. DISCUSIÓN

Los resultados descritos, permitieron que:

En la hipótesis General de investigación planteada, el valor de $p < 0,050$, significa que existe relación significativa entre las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, siendo directa moderada. Se establece coincidencias con la investigación de Aguilar (2018), Los resultados indicaron que la información que reciben a través de la cuenta de la red social sobre la difusión de la gestión prevaleció el nivel malo en 48,95%, nivel regular en 27,10% y el nivel bueno en 23,95%. Asimismo, deben mejorar gráficos e imágenes en 44,21%, contenido de mensajes en 35,53%, ambos en 19,21% y ninguno en 1,05%. Se concluyó que Las redes sociales, son utilizadas como herramientas de información pública y difusión fortaleciendo la comunicación digital de la Coordinación Zonal tres – Salud. Guardan relación con lo que sostiene Christakis y Fowler (2010) afirman que la red social está organizada por personas y que existe conexiones entre ellos. Y el aporte de Alzate (2007) menciona que la gestión pública es una actividad desarrollada por el estado para cumplir los objetivos y metas trazados por el gobierno central.

En la hipótesis específica 1, se evidenció que existe relación significativa entre la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, siendo directa moderada. Además, el nivel de compulsión en las redes predominó el nivel alto en 78,3%, nivel medio en 20,7% y nivel bajo en 0,9%. Se establece coincidencias con el estudio de Huacho (2017), Los resultados indicaron que la dimensión compulsión en las redes prevaleció el nivel medio en 41,5%, seguido del nivel alto en 39,5% y nivel bajo en 19,0%. Guardan relación con lo que sostiene Gonzales (2008), sobre la compulsión indica que son conductas inadecuados de prioridad, efectuada con el propósito de impedir confrontar escenarios dificultosos o desagradables, de naturaleza emocional. También el aporte de Allison (1987), indica que la gestión pública es una especialidad enfocada en administración eficiencia y eficaz de los recursos del Estado, satisfaciendo necesidades de las personas, de esta forma impulsa el progreso del país.

En la hipótesis específica 2, se evidenció que existe relación significativa entre la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, siendo directa moderada. Además, el nivel de prioridad en las redes prevaleció el nivel alto en 66,8%, el nivel medio en 33,2%. Se establece coincidencias con el estudio de Huacho (2017), los resultados indicaron que en la dimensión prioridad en las redes prevaleció el nivel alto en 64,5%, seguido del nivel medio en 27,0% y nivel bajo en 8,5%. Guardan relación con lo que sostiene Gonzales (2008), menciona que la prioridad se refiere a la ventaja o favoritismo de un individuo u objeto tiene sobre otra. También el aporte de Barboza (2016), pone en énfasis que la función pública, es un proceso donde las instituciones públicas están conectadas respondiendo la distribución con eficiencia de la riqueza, al servicio del interés nacional.

En la hipótesis específica 3, se evidenció que existe relación significativa entre la dimensión frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, siendo directa baja. Además, el nivel de frecuencia en las redes prevaleció el nivel alto en 74,7%, nivel medio en 24,4% y nivel bajo en 0,9%. Se establece coincidencias con el estudio por Huacho (2017), los resultados indicaron que en la dimensión frecuencia en las redes prevaleció el nivel medio en 63,0%, continuado del nivel alto en 25,5% y nivel bajo en 11,5%. Guardan estrecha relación con lo que sostiene Gonzales (2008), menciona que la frecuencia se refiere a un acontecimiento, contabilizando el número de ocurrencias computando un intervalo de tiempo. También el aporte de Ugarte (2014) manifestó que la gestión pública moderna es conjunto de acciones en la administración del Estado, en planificación, organización y control de acuerdo a la necesidad de la sociedad, involucrando los representantes de la ciudadanía.

VI. CONCLUSIONES

Primera. Las evidencias señalan que hay correspondencia significativa entre las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, y dicha relación es positiva y moderada ($rs=0,451$; $p=0,000<0,05$).

Segunda. Las evidencias demuestran que hay correspondencia significativa entre la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, y dicha relación es positiva y moderada ($rs=0,440$; $p=0,000<0,05$).

Tercera. Las evidencias demuestran que hay correspondencia significativa entre la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, y dicha relación es positiva y moderada ($rs=0,402$; $p=0,000<0,05$).

Cuarta. Las evidencias demuestran que hay correspondencia significativa entre la dimensión Frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020, y dicha relación es positiva y baja ($rs=0,370$; $p=0,000<0,05$).

VII. RECOMENDACIONES.

Primera. Los resultados deben ser analizados por el Director de la Ugel, respecto de la gestión pública y redes sociales de manera que puedan corregirse algunos procesos en ella y usar las redes sociales como medio de información y comunicación útil para los docentes.

Segundo. Señalar los factores que influyen en la gestión pública en relación a la compulsión en las redes sociales para que logren corregirse y conseguir mejores y buenos resultados.

Tercero. Señalar los factores que influyen en la gestión pública en relación a la prioridad en las redes sociales para que logren corregirse y conseguir mejores y buenos resultados.

Cuarto. Señalar los factores que influyen en la gestión pública en relación a la frecuencia en las redes sociales para que puedan logren corregirse y conseguir mejores y buenos resultados.

REFERENCIAS

- Aguilar, M. (2018). Las redes sociales como herramienta de información pública y difusión de la Gestión de la Coordinación zonal 3-Salud. Universidad técnica de Ambato, Ecuador. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29147>
- Alzate J. (2010). Capital Social, descentralización y Modernización del Estado. Bogotá: Eudmet
- Allison, G. (1987). Public and Private Management: Are They Fundamentally Alike in All Un-Important Respects», en J. M. SHAFRITZ, A. C. HYDE: Classics of Public Administration, Chicago: The Dorsey Press, 513-519
- Anyosa, S. (2017). Relación que existe entre el uso de redes sociales en las entidades públicas de la provincia de Ica y el modelo de relaciones públicas: comunicación bidireccional simétrica, en el año 2016. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Barboza, P. (2016). Los sistemas administrativos del estado peruano. Lima: Ideas Gubernamentales.
- Bendezú, V. (2018). La gestión pública por resultados y el nivel de cumplimiento de los compromisos de desempeño en la Unidad de Gestión Educativa Local de Chíncha, año 2016. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima-Perú.
- Cabrera, M. (2013). Networking apoyado en redes sociales. Departamento de Comunicación Audiovisual. Universidad Politécnica de Valencia. España, 2013
- Canales, V. (2020). *La participación ciudadana a través del Facebook de la municipalidad de Ate en tiempos del coronavirus, 2020*. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50508>

- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
- Cernotto, M. (2018). *Capacidad de gestión municipal en la implementación de políticas públicas de inclusión digital: La experiencia del aula digital punto oeste (2013-2015)*. Ecuador". Universidad Nacional de Rosario, Ecuador. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2133/15244>
- Cesetti, A. (2016). *Gobierno Electrónico y el uso de las Redes Sociales en la administración pública. Caso de estudio comparativo: National Chiao Tung University (NCTU-Taiwán) y Universidad Nacional del Sur, Argentina*.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional, la dinámica del éxito en las organizaciones*. Segunda Edición. McGraw.Hill/ Interamericana Editores, S.A.
- Christakis, N. & Fowler, J. (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- Colino, E., Civitaresi, H., & Capuano, A. (2017). *Una lectura de las redes inter-institucionales de la economía popular de la ciudad de Bariloche (Argentina)*. Universidad Nacional Rio Negro, Argentina, 2017. Eumed.net; Oidles; 11; 22; 6-2017; 1-16. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/oidles/22/economia-popular-bariloche.html>
- Criado, J., & Gil, J. (2013). *Gobierno electrónico, gestión y políticas públicas: Estado actual y tendencias futuras en América Latina*. *Gestión y política pública*, 22(spe), 03-48. Recuperado en 14 de enero de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792013000400001&lng=es&tlng=es.
- Decreto supremo N° 004-2013-PCM (2013), Diario oficial el Peruano, Perú, 9 de enero de 2013. Disponible en: <https://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/DS-004-2013-PCM-Aprueba-la-PNMGP.pdf>
- Diez, J., Lencina, E., Pong, C. (2018). *Redes institucionales y desarrollo económico en ciudades pequeñas y medias: El caso de la localidad Punta Alta;*

Universidad Nacional del Litoral.; Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal; 18; 30; 6-2018; 7-41 Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/89604>

Echeburúa, E., & Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicothema* Echeburúa, Labrador, Becoña, 15-16

Echevarría, G. (2014). Marketing en Internet. Professional Tools. Recuperado de: <http://www.youblisher.com/p/520965-INTRO-MARKETING-DIGITAL/>

Fraile, J. (2009). Videojuegos y aprendizaje. VILLARKOL.Tic. Recuperado en abril 10, 2009 disponible en <http://villalkortic.blogspot.com/>

Gallego, J. (2010). Tecnologías de la Información y la Comunicación. Técnicas Básicas. Madrid: Editex

Geek, S. (2014). Adicción a Redes Sociales. Geek Sv.

González, C. (2008). Emociones con Video juegos: Incrementando la Motivación para el Aprendizaje. *Revista Electrónica Teorías de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Informática*, 9 (3). 1- 24. disponible en: <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1320/1/Ortiz%20Galvez%2C%20Gustavo%20Adolfo.pdf>

Hernández, R., Fernández, R., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). México: Mc Graw Hill.

Holguín, C. (2019). Manual de gestión de redes para el municipio de Esmeraldas. Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital. Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado, Guayaquil. 102 p. Disponible en: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1899>

Huacho, C. (2017). *Influencia de las redes sociales en la productividad laboral de los trabajadores del Ministerio Público del Callao – 2017*. Disponible en <https://hdl.handle.net/20.500.12692/9961>

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (2004). Boletín N° 15. Disponible en: <https://digitallibrary.un.org/record/543790?ln=es>

Jaramillo, M. (2018). Relación entre inteligencia emocional con indicadores de adicción a las redes sociales en estudiantes de un instituto público de tingo maría 2017. Univerisdad Cayetano Heredia de Lima. Disponible en: http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/6685/Relacion_JaramilloSanta%20Cruz_Maritha.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ley orgánica del poder ejecutivo N° 29158. Diario oficial el Peruano, Perú, 20 de diciembre de 2007. Disponible en: <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29158.pdf>

Madariaga, C & Sierra, O. (2000): Redes y Pobreza. Psicología desde el Caribe”. Ediciones Uninorte, pp.127-156.

Martínez, B. & Céspedes, N. (2008). Metodología de la investigación: estrategias para investigar. Como hacer un proyecto de investigación. Perú: ediciones libro amigo, primera edición.

Mejía, E. (2005). La investigación científica. Lima, Cenit Editores.

Mendoza, M. & Valenzuela, A. (2019). Las redes sociales en el Perú y la comunicación ciudadano político. Universidad de Lima- Perú. Disponible en: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11697>

Miranda, A. (2015) “Asociación entre el tipo de gestión escolar y el rendimiento de los estudiantes en zonas urbanas”. Revista peruana de investigación educativa. Lima, número 7, pp. 153-178

Monseriu, M. (2013). III Redes Sociales ¿Qué nos Aportan? ¿Cuáles son sus riesgos? [Película].


- Oliviera, D., Bermejo, P., Pereira, J. & Barbosa, D. (2019). Investigaron: “La aplicación de la técnica de análisis de sentimientos en las redes sociales como instrumento para las prácticas de gestión social a nivel gubernamental”. Disponible en: <https://repositorio.unb.br/handle/10482/36236>
- Ortiz, F. (2017). Gestión administrativa y satisfacción del usuario externo en la Unidad De Juventudes, Recreación y Deportes de la Municipalidad Distrital de San Borja, 2017. Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú
- Pérez, M. (2017) Sobre la aplicación de las TIC en la gestión pública ambiental: El caso de la implementación de políticas públicas sobre Información Ambiental en Argentina; The International Institute of Informatics and Cybernetics; Revista Iberoamericana de Sistemas, Cibernética e Informática; 14; 1; 5-2017; 7-13. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/82545>
- Rivera, J. & Valdivia, M. (2015). Investigaron: Uso de Redes sociales y calidad de servicio según usuarios de sede central del Jurado Nacional de Elecciones Lima 2014. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú.
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2017). Metodología y Diseños en la Investigación Científica. Lima: Editorial Bussines Suport
- Salazar, S. & Prieto, P. (2015) *Gestión y administración de la comunicación institucional en Twitter*. Disponible en: https://scienti.colciencias.gov.co/publindex/EnArticulo/busquedaArticulo.do?cod_fasciculo=14&cod_articulo=3&cod_revista=1328
- Tapia, F. (2018). Uso de las redes sociales como herramienta de comunicación entre los gobiernos locales de la provincia de Quispicanchi y la población en el segundo semestre 2017. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú.
- Ugarte, M. (2014) “Reformar administrativa del Estado: una administración pública inclusiva”. En: El Estado en debate: múltiples miradas. PNUD Perú.

- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2020), "Nuevas publicaciones cubanas para enfrentar efectos de la COVID-19 sobre la educación", Oficina de la UNESCO en La Habana [en línea] <https://es.unesco.org/news/nuevas-publicaciones-cubanas-enfrentar-efectos-covid-19-educacion> [fecha de consulta: 12 de junio de 2020].
- Ure, M. (2016). *La comunicación de la administración pública en las redes sociales: Los casos de las ciudades de Buenos Aires y Bolonia*. Disponible en: https://scienti.colciencias.gov.co/publindex/EnArticulo/busquedaArticulo.do?cod_fasciculo=27&cod_articulo=355&cod_revista=95.
- Williams, A., & Merten, M. (2008). A Review of Online Social Networking Profiles by Adolescents: Implications for Future Research and Intervention. *Adolescence*, 43, 253-274.
- Yactayo, S. (2018). *Las redes sociales y la satisfacción del cliente en el turismo que promueve la Municipalidad – Lunahuaná 2017*. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú.
- Zevallos, V. (2017). *Gestión y ejecución presupuestal en la unidad ejecutora n° 304 Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Huancayo – 2016*. Universidad Peruana Los Andes, Huancayo-Perú.

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

TITULO: LAS REDES SOCIALES Y LA GESTIÓN PÚBLICA EN LA UGEL 06- RED 10 - ATE VITARTE-2020							
AUTOR: Marianella Isabel Solorzano Villegas							
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES				
<p>Problema general ¿Cuánto se relaciona las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuánto se relaciona la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020?</p> <p>¿Cuánto se relaciona la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020?</p> <p>¿Cuánto se relaciona la dimensión frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar el grado de relación existente entre las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar el grado de relación existente entre la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.</p> <p>Identificar el grado de relación existente entre la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.</p> <p>Identificar el grado de relación existente entre la dimensión frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión compulsión y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión prioridad y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión frecuencia y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.</p>	Variable 1: Redes sociales				
			Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Nivel y Rango
			Compulsión	- Forma de reacción - Dominio de redes	1,2,3,4,5,6,7	Ordinal tipo Likert Nunca (1) Pocas veces (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto (85-115) Medio (54-84) Bajo (23-53)
			Prioridad	- Dejar de lado otras actividades - Desorden - Descontrol	8,9,10,11,12,13,14,15,16		
			Frecuencia	- Días - Horas - Tipos de redes	17,18,19,20,21,22,23		
			Variable 2: Gestión pública				
			Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Nivel y Rango
			Planeamiento estratégico	- Organización, objetivos, implementación de estrategia	1,2,3,4,5	Ordinal tipo Likert Nunca (1) Pocas veces (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto (104-140) Medio (66-103) Bajo (28-65)
			Presupuesto por resultado	- Planificación presupuesto	6,7,8,9		
			Gestión financiera	- información presupuestaria - programa continuo	10,11,12,13,14		
Gestión de programas y proyectos	- Metas - objetivos	15,16,16,17,18,19,20,21,22					

			Monitoreo y evaluación	- monitoreo - acompañamiento	23,24,25 ,26,27,28		
Tipo y diseño	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar			
Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional-descriptivo Diseño: No experimental Método: Hipotético deductivo Gráficamente se denota  M: Muestra de estudio X: Redes sociales Y: Gestión pública r: Coeficiente de correlación	Población: La población está conformada por 480 docentes de la UGEL 06 - Red 10 de ATE. Tamaño de muestra: 217 docentes de la UGEL 06 - Red 10 de ATE. Tipo de muestra: Probabilística aleatoria	Variable 1: Redes sociales Técnicas: Aplicación de encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: Gonzales Año: (2008) Adaptado por: Br. Marianella Isabel Solorzano Villegas Ámbito de Aplicación: Docentes Ugel 06 – Red 10-Ate Forma de Administración: Individual o colectivo de manera presencial o forma virtual	Variable 2: Gestión pública Técnicas: Aplicación de encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: Bendezu Año: (2018) Adaptado por: Br. Marianella Isabel Solorzano Villegas Ámbito de Aplicación: Docentes Ugel 06 – Red 10-Ate Forma de Administración: Individual o colectivo de manera presencial o forma virtual	DESCRIPTIVA: Se trabajará con fórmulas de estadística descriptiva para resumir la información recopilada en valores numéricos y sacar consecuencias de esa información así obtendremos medidas de centralización (media, mediana moda), dispersión (rango, varianza, desviación típica) y forma (coeficiente de asimetría y curtosis). INFERENCIAL: Se utilizará el coeficiente de correlación de Rho Spearman, dado que los instrumentos de ambas variables presentarán características de escala cualitativa ordinal, el estadístico permitirá conocer si el ajuste de la nube de puntos a la recta de regresión lograda es satisfactorio con un nivel de significancia menor a 0,05.			

Anexo N° 2: Matriz operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y puntuación
Variable 1: Redes sociales	Las redes sociales son una estructura social formada por conjuntos de personas y una o más relaciones definidas entre ellos que están conectadas mediante plataformas en internet (Gallego, 2010)	Es la respuesta que se mide a través del cuestionario de redes sociales que contiene 23 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello, de acuerdo a sus dimensiones compulsión, prioridad y frecuencia que se miden en una escala ordinal tipo Likert, cuyos valores finales serán nivel alto, medio y bajo.	Compulsión	- Forma de reacción Dominio de redes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Ordinal tipo Likert	Alto (85-115)
			Prioridad	- Dejar de lado otras actividades - Desorden Descontrol	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	Nunca (1) Pocas veces (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Medio (54-84)
			Frecuencia	- Días - Horas Tipos de redes	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23	Bajo (23-53)	
Variable 2: Gestión pública	La gestión pública es un conjunto de procesos, acciones que despliega las organizaciones del estado, mediante el planeamiento, ejecución y control, para el logro de los fines, objetivos y metas a través de la gestión de política, recursos y programas para la toma de decisiones (Alzate, 2010)	Es la respuesta que se mide a través del cuestionario gestión pública que contiene 28 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello, de acuerdo a sus dimensiones Planeamiento estratégico, Presupuesto por resultado, Gestión financiera, Gestión de programas y proyectos, Monitoreo y evaluación que se miden en una escala ordinal tipo Likert, cuyos valores finales serán nivel alto, medio y bajo.	Planeamiento estratégico	Organización, objetivos, implementación de estrategia	1, 2, 3, 4, 5	Ordinal tipo Likert	Alto (104-140)
			Presupuesto por resultado	- Planificación presupuesto	6, 7, 8, 9	Nunca (1) Pocas veces (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Medio (66-103)
			Gestión financiera	- información presupuestaria programa continuo	10, 11, 12, 13, 14	Bajo (28-65)	
			Gestión de programas y proyectos	- Metas objetivos	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22		
			Monitoreo y evaluación	- monitoreo acompañamiento	23, 24, 25, 26, 27, 28		

Anexo N°3

CUESTIONARIO DE MEDICION DE REDES SOCIALES

Estimado(a) docente, el presente cuestionario solo tiene fines académicos, solicitamos tu colaboración, respondiendo todas las preguntas.

Marque con X en el casillero que crea conveniente.

Siempre: (5) Casi siempre: (4) Algunas veces: (3) Pocas veces: (2) Nunca: (1)

Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión: Compulsión					
1. Cuando haces uso de las redes sociales permaneciendo conectado continuamente ¿aumenta la productividad de tus actividades o tareas ?					
2. ¿Consideras importante el uso del internet en tu quehacer diario?					
3. ¿Las relaciones de amistad que has establecido en las redes sociales te resultan más gratificantes que las que tienes con las personas de tu entorno?					
4. ¿Te sientes enojada(o) o frustrada(o) cuando una de tus redes sociales no está disponible y no puedes acceder a ella?					
5. ¿Las redes sociales te empoderan como persona?					
6. ¿A través de las redes sociales puedes influenciar en otras personas?					
7. ¿Tienes en tus redes sociales cuentas activas que te puedes comunicar con la UGEL 06?					
Dimensión: Prioridad					
8.¿A través de las redes sociales intercambias noticias, actividades o trabajos de la UGEL 06?					
9. ¿En las redes sociales eres capaz de ser tú mismo y mostrar que clase de persona eres?					
10. ¿Cuándo realizas tus actividades docentes le dedicas mayor tiempo a las redes sociales?					
11. ¿Usas las redes sociales para evitar la frustración o mal día?					
12. ¿En el ambiente o área de trabajo, utilizas redes sociales mientras el espacio está desordenado?					
13. ¿Utilizas alguna red social compartida que brinda información de la UGEL 06?					
14. ¿Crees que las redes sociales puedan ser adictivas?					
15.¿Alguna vez has postergado tus actividades programadas por estar conectado a las redes sociales?					
16.¿Ud. Considera que en comparación con años anteriores, las redes sociales han contribuido al mejoramiento de la gestión pública en la UGEL 06?					
Dimensión: Frecuencia					
17. ¿Con qué frecuencia bajas material educativo para tus actividades como docente?					
18. ¿Con qué frecuencia descargas YouTube para tus actividades como docente?					
19. ¿En ocasiones intentas reducir el tiempo que pasas en las redes sociales y te resulta muy difícil hacerlo?					
20. ¿Utilizas alguna red social personal para la publicación de actividades laborales y/o como medio de comunicación?					
21. ¿Utilizas alguna red social como medio de comunicación para estar informado sobre actividades laborales en la UGEL 06?					
22. ¿Utilizas principalmente las redes sociales para comunicarte con compañeros de trabajo?					
23. ¿Utilizas el aprendo en casa en tus actividades como docente?					

¡Muchas gracias!

CUESTIONARIO DE GESTIÓN PÚBLICA

El presente cuestionario se aplica para determinar la percepción que tienen los docentes sobre la gestión pública de su Ugel, para lo cual te solicitamos tu colaboración, respondiendo todas las preguntas. Los resultados nos permitirán proponer sugerencias para mejorar la gestión pública. Se medirá de acuerdo a la siguiente escala:

Siempre: (5) Casi siempre: (4) Algunas veces: (3) Pocas veces: (2) Nunca: (1)

Marque con un aspa (X) el número que corresponda:

Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión: Planeamiento estratégico					
1. ¿La UGEL ha cumplido satisfactoriamente con sus objetivos propuestos?					
2. ¿La UGEL ha propuesto objetivos difíciles de alcanzar?					
3. ¿Cree usted que los objetivos alcanzados han generado mejoras significantes en la UGEL?					
4. ¿Dentro de su planeamiento estratégico ha habido mejores condiciones de infraestructura, equipamiento y materiales educativos para el logro de aprendizajes de los estudiantes?					
5. ¿Dentro de su planeamiento estratégico ha capacitado en el fortalecimiento de competencias al docente de acuerdo a la realidad existente?					
Dimensión: Presupuesto por resultado					
6. ¿Cree que el manejo de la planificación y presupuesto de la UGEL ha traído buenos resultados?					
7. ¿La UGEL dentro de su presupuesto ha brindado soporte técnico en materia de tecnologías de la información a las instituciones educativas?					
8. ¿El presupuesto asignado por la UGEL a la institución educativa donde labora está acorde a las necesidades actuales?					
9. ¿La UGEL coordina con la institución educativa para la evaluación de su presupuesto de acuerdo a sus necesidades?					
Dimensión: Gestión financiera					
10. ¿La UGEL difunde a nivel web informes completos e integrados de la gestión y finanzas de su gestión?					
11. ¿La UGEL presenta a nivel web la información presupuestaria y financiera?					
12. ¿La UGEL ha realizado o programado mantenimiento y/o acondicionamiento de espacios a su institución educativa?					
13. ¿La UGEL ha realizado o programado dotación de materiales y equipos educativos para su institución educativa?					
14. ¿El programa continuo para los docentes está promovido por instituciones u organismos relevantes y reconocidos en el campo de la educación?					
Dimensión: Gestión de programas y proyectos					
15. ¿Las metas generales del programa de formación continuo están comprometidas con la mejora de la calidad del aprendizaje del estudiante en la sociedad del conocimiento?					
16. ¿Los objetivos del programa de formación docente son relevantes y están vinculados con las necesidades de la escuela ante la sociedad del conocimiento?					
17. ¿Los objetivos del programa continuo promueven la integración de las tics en las diferentes fases del proceso de enseñanza-aprendizaje?					
18. ¿Se da un buen uso a los materiales educativos físico o virtuales designados a las instituciones educativas?					
19. ¿Desarrolló alguna acción complementaria a la propuesta del MINEDU (radio, TV, plataforma) para ampliar la cobertura de estudiantes a la estrategia "Aprendo en Casa"?					

20. ¿Brindó orientaciones a sus docentes para el desarrollo e implementación de la estrategia “Aprendo en Casa”?					
21. ¿La UGEL ha establecido el medio de comunicación (WhatsApp, Facebook, correo electrónico, llamada telefónica, etc.) para la atención y comunicación con los padres de familia?					
22. ¿La UGEL ha brindado información a los padres de familia de la IE sobre la estrategia “Aprendo en Casa”?					
Dimensión: Monitoreo y evaluación					
23. ¿Los materiales educativos entregados por la UGEL se encontraron en condiciones físicas óptimas para su uso?					
24. ¿La UGEL monitorea el proceso de avance de los educandos?					
25. ¿Los docentes reciben monitoreo y acompañamiento por parte de la UGEL 06?					
26. ¿La UGEL monitorea, supervisa y evalúa el avance de los directores de su institución educativa?					
27. ¿La UGEL utiliza el sistema SIMON como medio de monitoreo de las actividades de los docentes?					
28. ¿La UGEL Ha establecido el medio de comunicación (WhatsApp, Facebook, correo electrónico, llamada telefónica, etc.) para la coordinación y seguimiento del trabajo remoto con los docentes de la I.E?					

¡Muchas gracias!

Anexo N° 4

Base de datos de la prueba piloto

Variable 1: Redes sociales

Caso	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23
1	3	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	5	4	4	5	3	3
2	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	5
5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
6	3	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
7	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
8	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
9	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
10	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
11	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4
12	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	5	4	4	4	4	5
13	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
14	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
15	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
16	3	5	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
17	4	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4
18	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3
19	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	4	3
20	4	4	3	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5
21	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4
22	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
23	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3
24	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2
25	3	5	4	4	3	3	2	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
26	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
27	3	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
28	3	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
29	3	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2
30	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3

Variable 2: Gestión pública

Ca so	G 1	G 2	G 3	G 4	G 5	G 6	G 7	G 8	G 9	G 10	G 11	G 12	G 13	G 14	G 15	G 16	G 17	G 18	G 19	G 20	G 21	G 22	G 23	G 24	G 25	G 26	G 27	G 28	
1	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1	1	4	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	2	4	5	1	
2	3	1	4	3	2	1	2	3	1	3	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	1	4	1	3	3	5	1	
3	3	4	1	1	2	2	1	2	3	4	1	3	2	3	4	1	2	4	3	4	1	1	5	4	2	5	5	1	
4	2	4	4	4	1	3	4	4	2	3	2	3	1	2	4	2	1	4	4	4	4	3	5	3	2	4	5	2	
5	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	4	1	2	1	1	2	3	2	2	2	1	5	1	2	4	4	2	
6	2	3	1	1	4	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	4	1	4	1	1	4	2	3	5	4	1	
7	2	1	4	1	1	3	1	1	3	3	1	3	1	3	4	1	4	4	4	3	1	1	5	2	4	4	5	3	
8	2	2	1	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	1	2	3	3	1	3	2	2	4	5	2	3	4	4	3	
9	1	1	1	2	1	1	1	3	4	1	1	2	2	1	1	1	4	3	3	1	2	1	2	1	3	4	4	2	
10	2	1	3	3	1	1	4	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	3	4	2	2	4	4	2	
11	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	1	2	1	5	2	3	4	5	2	
12	2	4	2	1	1	1	1	4	4	1	4	2	1	2	4	1	4	4	4	1	1	4	5	2	4	4	5	4	
13	2	3	3	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	4	2	2	2	2	5	2	2	4	5	2	
14	2	3	2	2	2	1	4	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	1	3	3	5	2	3	4	5	2	
15	3	1	1	2	3	1	2	2	3	2	2	4	1	1	2	1	2	2	1	1	2	4	3	2	3	4	5	3	
16	2	2	2	4	1	1	4	2	1	3	2	2	3	1	1	1	1	3	3	1	2	1	2	2	2	4	4	1	
17	2	4	1	2	1	1	3	4	1	2	3	4	4	1	1	4	2	4	3	1	3	4	5	4	2	4	4	1	
18	3	2	1	4	2	2	2	3	2	3	1	4	2	1	2	1	1	4	3	1	2	3	5	2	2	4	4	2	
19	2	1	4	3	2	2	4	2	4	4	3	3	4	3	2	2	1	1	2	3	2	2	5	1	3	4	4	3	
20	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	3	4	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	
21	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	3	4	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	
22	4	4	2	4	1	3	4	2	1	3	4	2	3	1	2	2	4	4	1	2	1	2	5	3	4	3	5	2	
23	2	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	1	3	4	2	1	4	4	5	1	3	3	5	1	
24	2	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	4	2	4	3	5	1	
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4
26	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	1	1	3	1	4	1	1	1	3	2	2	2	5	2	4	4	5	2	
27	2	1	1	1	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	1	2	2	4	1	2	4	5	2	
28	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	4	2	2	1	1	3	3	2	1	3	1	2	1	2	4	4	1	
29	4	4	5	4	4	5	4	3	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	
30	3	1	3	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	4	1	4	1	3	3	4	2	

Anexo N° 5

PRUEBA PILOTO

Confiabilidad del instrumento

Para determinar el nivel de confiabilidad del instrumento de medición se aplicará el coeficiente alfa de Cronbach, que es utilizada para escala politómica, cuya fórmula utilizada es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Confiabilidad	
Magnitud	Rango
Muy fuerte	0,90 a 1,00
Fuerte	0,71 a 0,89
Moderada	0,50 a 0,70
Baja	0,01 a 0,49
No es confiable	0,00

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Donde:

K: Número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los ítems

α : Coeficiente alfa de Cronbach.

Variable	Nº de Ítems	Alfa de Cronbach	Confiabilidad
Redes sociales	23	0.937	Muy Fuerte
Gestión pública	28	0.915	Muy Fuerte

Fuente: Elaboración propia

En la prueba piloto, el coeficiente alfa de Cronbach para la variable redes sociales fue 0,937 y gestión pública fue 0.915, significa que ambos instrumentos tienen muy fuerte confiabilidad. Se recomienda el uso de dichos instrumentos para recoger información con respecto a las variables de estudio.

Anexo N° 6

Base de datos de la muestra

Base de datos de la Variable 1: Redes sociales

Leyenda:

Nunca (1), Pocas veces (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5)

CASO	Dimensiones																						
	Compulsión							Prioridad									Frecuencia						
	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23
1	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5
2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4
5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
6	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5
7	4	4	4	2	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5
8	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4
9	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5
10	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3
11	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5
12	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5
13	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	2	3	3
14	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
15	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
16	2	4	3	3	2	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
17	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
18	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	3	3
19	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4
20	3	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3
21	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
22	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
24	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4
25	3	2	1	4	1	3	2	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
26	4	4	5	4	5	2	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
27	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4
28	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4
29	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
30	3	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	5	4	4	5	3	3
31	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
32	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
33	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	5

34	3	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
35	3	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
36	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
37	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
38	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
39	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
40	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4
41	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	5	4	4	4	4	5
42	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
43	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
44	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
45	3	5	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
46	4	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4
47	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3
48	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	4	3
49	4	4	3	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5
50	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4
51	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
52	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3
53	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2
54	3	5	4	4	3	3	2	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
55	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
56	3	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
57	3	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
58	3	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2
59	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3
60	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3
61	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
62	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
63	3	3	3	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
64	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
65	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	5
66	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
67	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
68	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
69	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3
70	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
71	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4
72	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
74	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3
76	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5

78	3	5	5	5	5	3	3	5	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	2	4
79	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
80	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5
82	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
83	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
84	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
85	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
86	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
87	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
88	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
89	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4
90	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5
91	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
94	3	5	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4
95	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3
96	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
97	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
98	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5
99	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
100	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	5
101	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5
102	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
103	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
104	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
105	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
106	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4
107	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
108	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
109	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3
110	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
111	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
112	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
113	5	5	4	5	5	5	2	1	2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5
114	5	4	4	5	5	4	4	1	2	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
115	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	2	2	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4
116	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4
117	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
118	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5
119	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4
120	4	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4
121	5	4	4	5	5	4	4	1	4	4	5	5	5	3	4	3	3	4	1	2	3	3	3

122	2	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3
123	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
124	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	2	1	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1
125	5	4	4	5	5	4	4	4	1	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
126	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
127	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	3	4	4	5	3	3	4	2	3	4	5	5	5	3	2	3	4	3	3	2	4	4	4
129	3	4	5	5	4	4	4	3	1	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3
130	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3
131	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4
132	5	4	4	4	4	4	4	3	1	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3
133	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
134	4	4	5	5	5	5	3	2	2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5
136	5	4	4	5	5	4	4	2	2	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4
137	4	5	4	5	5	5	3	3	2	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
138	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
139	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
140	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
141	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5
142	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
143	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
144	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5
145	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
146	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4
147	4	3	1	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
148	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
149	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
150	3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4
151	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
152	4	4	1	4	3	5	4	2	1	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4
153	2	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2
154	5	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4
155	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5
156	5	3	5	5	4	4	5	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
157	5	2	2	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
158	5	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4
159	5	4	4	5	5	4	4	2	2	5	5	4	3	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3
160	4	5	5	5	5	5	1	4	3	3	2	2	4	4	3	5	5	5	4	3	4	4	3
161	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5
162	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4
163	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	2	3	3	4	2
164	4	3	3	3	4	2	2	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
165	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2

166	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
167	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
168	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
169	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
170	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	5
171	5	4	4	5	5	4	4	2	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3
172	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3
173	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	5	4	4	4	4	5
174	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4
175	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
176	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	4	3	3	2	3
177	3	4	4	5	3	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3
178	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
179	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5
180	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	2	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
181	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3
182	5	4	5	5	4	5	4	3	1	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
183	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
184	1	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	1	1	1	1	1
185	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
186	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5
187	4	3	4	4	5	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	3	4	3
188	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5
189	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
190	4	3	2	4	3	5	4	3	1	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	2	4
191	4	5	4	5	5	4	5	4	2	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
192	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
193	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5
194	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5
196	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
197	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5
198	3	4	4	5	5	5	4	3	2	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
199	4	4	4	5	5	5	4	2	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
200	4	4	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
201	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4
202	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
203	5	4	4	5	5	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
204	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
205	5	4	4	5	5	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
206	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4
207	3	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3
208	5	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4
209	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4

210	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4
211	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
212	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
213	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4
214	3	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4
215	3	5	1	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4
216	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
217	3	3	2	4	3	4	3	1	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4

Variable y dimensiones	Bajo	Medio	Alto
Redes sociales	23-53	54-84	85-115
Compulsión	7-16	17-26	27-35
Prioridad	9-21	22-33	34-45
frecuencia	7-16	17-26	27-35

Base de datos de la Variable 2: Gestión pública

Leyenda:

Nunca (1), Pocas veces (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5)

CA SO	Dimensiones																											
	Planeamiento estratégico					Presupuesto por resultado					Gestión financiera					Gestión de programas y proyectos							Monitoreo y evaluación					
	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	G11	G12	G13	G14	G15	G16	G17	G18	G19	G20	G21	G22	G23	G24	G25	G26	G27	G28
1	2	1	4	2	1	2	1	1	2	4	4	2	3	1	2	1	2	4	2	3	2	1	3	1	2	4	5	2
2	2	1	2	4	2	3	3	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2	4	2	3	4	2	2	3	3	4	5	4
3	2	3	1	1	2	2	1	2	1	4	2	1	2	4	3	3	4	3	3	1	2	3	2	2	2	5	5	2
4	2	1	4	4	2	1	4	2	4	2	2	1	3	2	2	1	3	4	3	2	1	4	2	1	2	4	4	2
5	3	1	1	2	4	3	1	1	2	4	2	3	4	4	4	1	1	1	4	4	3	1	4	1	2	4	5	1
6	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	1	4	2	1	4	4	4	2	1	1	4	2	3	4	5	4
7	3	1	2	3	1	1	2	4	1	4	3	1	3	3	1	4	4	1	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4
8	3	1	3	2	1	1	3	2	2	3	1	2	2	1	2	3	1	3	2	2	1	2	3	1	2	4	5	1
9	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	5	4
10	4	1	1	2	4	2	1	2	1	4	1	2	4	4	4	1	1	1	4	1	1	4	4	1	2	4	5	1
11	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	1	2	1	2	3	2	4	3	3	3	4	2	2	2	3	4	5	4
12	4	3	1	1	4	1	2	2	2	3	3	4	4	3	2	1	1	4	3	3	4	3	5	3	2	4	5	4
13	3	2	1	4	1	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	1	2	4	4	2	4	1	4	1	2	4	4	4
14	2	1	1	2	3	1	2	3	3	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2	1	3	1	3	4	4	3
15	3	3	3	2	2	1	4	4	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	4	4	2
16	3	2	3	3	4	2	4	2	4	2	2	4	3	1	4	1	4	3	4	1	2	4	5	2	3	4	4	2
17	2	2	4	3	2	1	4	2	2	4	2	1	2	2	2	1	2	3	2	4	4	2	2	2	2	5	4	2
18	2	1	4	2	2	1	4	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	1	4	2	2	4	5	4
19	2	2	1	1	2	1	2	2	3	2	1	4	1	2	3	1	1	1	1	2	3	3	5	2	2	5	5	1
20	2	1	1	1	4	1	1	2	4	1	1	4	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	2	4	5	1
21	3	1	4	3	2	1	2	3	1	3	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	1	4	1	3	3	5	1
22	3	4	1	1	2	2	1	2	3	4	1	3	2	3	4	1	2	4	3	4	1	1	5	4	2	5	5	1
23	2	4	4	4	1	3	4	4	2	3	2	3	1	2	4	2	1	4	4	4	4	3	5	3	2	4	5	2
24	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	4	1	2	1	1	2	3	2	2	2	1	5	1	2	4	4	2
25	2	3	1	1	4	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	4	1	4	1	1	4	2	3	5	4	1
26	2	1	4	1	1	3	1	1	3	3	1	3	1	3	4	1	4	4	4	3	1	1	5	2	4	4	5	3
27	2	2	1	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	1	2	3	3	1	3	2	2	4	5	2	3	4	4	3
28	1	1	1	2	1	1	1	3	4	1	1	2	2	1	1	1	4	3	3	1	2	1	2	1	3	4	4	2
29	2	1	3	3	1	1	4	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	3	4	2	2	4	4	2
30	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	1	2	1	5	2	3	4	5	2
31	2	4	2	1	1	1	1	4	4	1	4	2	1	2	4	1	4	4	4	1	1	4	5	2	4	4	5	4
32	2	3	3	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	4	2	2	2	5	2	2	4	5	2	
33	2	3	2	2	2	1	4	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	1	3	3	5	2	3	4	5	2

34	3	1	1	2	3	1	2	2	3	2	2	4	1	1	2	1	2	2	1	1	2	4	3	2	3	4	5	3	
35	2	2	2	4	1	1	4	2	1	3	2	2	3	1	1	1	1	3	3	1	2	1	2	2	2	4	4	1	
36	2	4	1	2	1	1	3	4	1	2	3	4	4	1	1	4	2	4	3	1	3	4	5	4	2	4	4	1	
37	3	2	1	4	2	2	2	3	2	3	1	4	2	1	2	1	1	4	3	1	2	3	5	2	2	4	4	2	
38	2	1	4	3	2	2	4	2	4	4	3	3	4	3	2	2	1	1	2	3	2	2	5	1	3	4	4	3	
39	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	3	4	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	
40	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	3	4	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	
41	4	4	2	4	1	3	4	2	1	3	4	2	3	1	2	2	4	4	1	2	1	2	5	3	4	3	5	2	
42	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	1	3	4	2	1	4	4	5	1	3	3	5	1	
43	2	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1	1	2	1	4	2	4	3	5	1	
44	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	4	2	4	1	3	2	3	4	3	5	2	4	3	5	2	
45	3	2	1	4	4	3	3	3	2	2	1	1	3	1	4	1	1	1	3	2	1	4	5	2	4	4	5	2	
46	2	1	1	1	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	1	2	2	4	1	2	4	5	2	
47	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	4	2	2	1	1	3	3	2	1	3	1	2	1	2	4	4	1	
48	2	1	1	1	2	3	3	3	4	3	3	2	2	1	4	1	4	4	3	1	1	1	5	1	2	3	4	1	
49	3	1	3	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	4	1	4	1	3	3	4	2	
50	2	1	3	1	2	1	2	3	2	2	1	3	1	1	2	1	4	3	4	2	1	1	4	1	2	3	4	2	
51	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	1	3	3	4	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	4	1	
52	2	1	1	3	3	2	1	1	1	2	1	4	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	4	2	
53	2	3	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	2	3	4	2	
54	3	2	3	4	4	2	4	4	2	2	3	4	2	2	1	1	4	3	4	3	1	1	5	2	3	4	4	1	
55	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	1	3	1	2	1	1	1	4	2	1	2	1	2	1	3	3	4	1	
56	4	2	3	4	4	3	4	2	3	2	2	1	1	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	2	2	4	1	
57	2	1	4	3	4	1	4	1	1	4	2	2	1	2	1	1	1	4	2	1	3	4	5	3	2	4	5	1	
58	1	2	3	1	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	4	2	3	2	3	5	1	2	4	5	1	
59	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	4	5	1	
60	2	1	2	2	1	1	4	1	3	1	1	1	4	1	4	1	1	4	1	1	3	2	5	1	2	4	5	1	
61	2	1	4	4	3	1	4	3	1	3	3	1	4	2	4	3	3	3	2	4	1	4	5	1	3	3	5	2	
62	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	4	1	2	4	5	2	
63	3	2	3	2	3	1	4	3	2	2	4	3	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	5	2	
64	3	1	2	2	2	1	4	3	3	3	2	2	2	1	3	2	2	3	4	1	2	2	4	2	3	3	5	1	
65	2	1	3	2	3	4	3	1	2	3	1	2	2	2	4	4	2	3	2	4	2	2	5	2	2	4	5	2	
66	2	1	4	1	1	2	4	3	2	2	1	2	1	2	2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	2	4	5	2	
67	2	2	3	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	5	1	2	4	5	3	
68	3	3	3	4	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	4	2	4	1	1	4	5	1	2	3	4	1	
69	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1	1	4	2	2	4	1	1	2	2	1	4	3	4	2	2	2	4	2	
70	4	2	3	4	3	1	2	3	4	4	4	2	3	2	3	4	4	2	4	2	2	3	3	1	3	4	4	1	
71	2	1	3	4	2	1	3	4	2	4	2	2	2	2	2	1	1	4	4	2	2	4	5	2	3	4	4	2	
72	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2
73	3	1	2	3	1	4	4	2	2	2	2	3	1	3	2	4	4	4	2	2	2	2	3	4	3	4	4	2	
74	4	3	3	4	4	2	3	2	3	4	4	2	2	2	3	1	4	3	4	4	4	2	5	1	3	3	4	4	
75	1	3	3	4	4	4	4	2	3	2	4	4	1	1	4	2	1	4	2	1	2	4	4	2	2	4	4	1	
76	4	2	3	4	3	2	4	3	4	2	2	3	2	3	2	1	2	3	4	2	2	3	4	3	2	4	4	2	
77	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	3	3	2	2	2	2	5	1	2	4	5	2	

78	2	1	1	2	3	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	1	1	3	3	2	4	3	4	1	3	2	5	1
79	3	2	3	3	4	1	4	4	2	3	1	1	3	4	1	1	1	3	4	1	4	4	5	1	2	2	5	2
80	4	1	4	4	4	4	4	2	1	2	1	2	3	2	1	4	3	3	1	2	3	2	5	2	2	4	5	2
81	4	2	1	1	3	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	3	4	5	2
82	4	3	3	2	1	2	3	2	1	3	1	1	1	4	1	1	4	4	2	1	1	1	5	2	3	3	5	2
83	2	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	4	2	1	2	1	2	3	2	1	1	2	2	1	3	4	5	1
84	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	4	1	3	3	5	1
85	2	1	4	2	3	1	4	2	2	2	1	4	1	2	4	1	4	2	3	2	1	4	2	1	3	2	5	1
86	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1	4	4	1	2	1	1	1	1	2	5	1	2	1	5	2
87	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	5	2	2	4	5	2
88	2	1	1	3	2	2	3	4	2	4	2	2	1	2	2	1	3	4	3	1	1	2	5	1	2	1	5	2
89	2	1	3	4	3	2	1	4	4	3	3	4	4	1	2	1	4	4	4	2	1	1	4	1	2	3	5	1
90	3	1	4	3	2	1	4	1	2	3	2	2	3	1	2	2	1	4	2	3	2	1	5	2	2	3	5	2
91	4	4	3	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	3	2	2	2	5	2	3	3	5	2
92	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	5	2	3	4	5	2
93	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	1	5	2	3	4	4	2
94	2	2	3	3	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	1	2	4	1	3	4	4	2
95	2	1	3	3	2	1	1	2	2	3	1	1	4	1	2	1	1	3	3	1	3	1	5	1	3	1	4	2
96	3	1	3	2	2	3	3	4	2	4	2	3	2	2	3	4	3	2	3	4	3	2	5	3	4	3	4	2
97	3	2	2	2	1	1	3	3	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	4	2	3	1	4	2
98	2	1	3	4	2	3	4	4	2	3	2	2	3	1	2	3	1	4	1	1	1	3	4	3	2	4	4	3
99	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	4	1	2	4	2	2	3	3	5	3	3	3	4	3
100	2	3	3	1	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3	4	3	3	1	1	2	3	5	2	2	3	4	2
101	1	4	1	4	1	4	4	2	2	3	3	3	1	1	1	1	3	4	2	4	1	3	5	2	3	4	4	1
102	2	3	2	4	2	1	4	3	1	3	2	1	3	3	2	4	3	4	2	3	1	1	5	2	3	3	4	3
103	2	2	3	4	4	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	1	4	2	4	5	2	2	4	4	2
104	1	1	3	2	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	1	3	1	2	1	5	1	2	3	5	2
105	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	5	2	2	4	5	2
106	2	1	3	2	3	2	2	2	1	2	3	4	1	1	4	1	1	3	3	1	1	1	1	2	3	2	5	2
107	1	1	1	1	4	4	2	2	2	4	1	1	4	1	4	2	1	4	2	1	2	4	4	2	2	4	5	1
108	2	1	4	2	1	2	1	4	2	2	3	2	1	2	1	1	2	3	2	4	2	3	5	2	3	1	5	1
109	3	2	3	3	3	2	1	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	4	4	4	2	2	2	5	3
110	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	4	2	1	5	1
111	4	1	3	4	3	1	4	2	4	4	4	1	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	1	2	4	5	1
112	2	2	1	3	4	1	4	3	3	4	2	4	2	2	1	1	3	4	3	1	4	1	5	1	2	4	5	1
113	1	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	4	1	1	1	4	3	2	4	1	1	1	4	1	2	4	4	1
114	2	1	3	4	2	3	1	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	4	4	4	4	1	2	4	4	1
115	1	1	1	1	2	1	2	4	4	1	2	3	2	4	2	1	1	1	1	3	1	2	3	4	2	4	4	1
116	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	4	1	2	1	4	1
117	4	1	1	4	4	1	4	4	2	4	2	1	3	4	1	1	4	3	1	2	1	4	5	1	3	4	4	1
118	3	1	1	4	2	3	1	3	4	3	1	4	3	3	2	1	2	1	4	4	3	1	5	1	3	4	4	1
119	2	1	4	1	4	1	2	3	1	2	1	2	1	1	3	1	3	3	2	1	1	3	4	1	2	4	4	2
120	2	1	2	2	1	1	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	4	2	1	4	1	2	4	1	2	1	4	1
121	3	2	1	3	1	1	2	2	3	1	3	2	2	1	1	1	3	2	3	1	2	2	4	1	2	1	4	1

122	2	2	2	3	1	2	1	2	2	3	1	2	4	2	1	3	1	1	3	1	2	2	4	2	3	3	4	3
123	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	1	2	5	1	3	1	4	1
124	1	2	1	2	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	2	2	4	1	5	1	3	1	5	1
125	2	2	1	1	2	2	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2	4	4	2	3	4	1	5	1	3	1	5	3
126	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	5	2
127	3	2	3	1	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	5	2	4	1	5	2
128	3	1	3	4	1	1	4	2	3	2	3	1	2	2	1	3	1	2	2	1	1	2	4	2	4	2	5	1
129	2	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	1	3	3	5	2	4	1	5	3
130	3	1	1	4	1	4	4	1	4	4	3	4	2	4	4	3	1	1	2	1	1	1	5	1	3	4	5	2
131	3	1	3	3	4	1	3	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	3	5	1	3	4	5	1
132	2	1	4	2	2	2	3	2	4	2	4	1	1	2	2	1	1	4	2	1	1	2	5	4	3	1	5	1
133	4	2	3	4	3	1	2	1	3	3	1	3	1	4	3	1	2	3	3	3	1	3	5	1	3	4	5	3
134	2	4	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	4	4	2	1	2	4	1	1	4	1	3	1	5	2
135	4	2	4	2	3	1	4	3	1	4	1	3	2	1	2	1	4	3	3	2	4	3	4	1	2	3	5	3
136	2	2	2	4	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	1	2	1	5	1
137	3	3	3	2	3	1	1	3	1	2	1	1	1	2	3	1	4	3	3	1	1	4	4	1	3	1	5	4
138	3	2	4	1	2	2	2	3	3	2	3	2	3	1	2	1	3	4	2	3	2	2	5	3	2	4	5	2
139	2	1	1	4	1	1	2	1	2	4	3	2	1	3	3	3	1	4	1	1	1	3	5	1	3	4	5	1
140	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	1	1	4	4	3	4	4	3	5	1	2	4	5	1
141	2	2	2	4	1	1	4	4	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	4	4	2	5	2	2	4	5	1
142	2	1	3	3	2	1	3	2	2	3	1	2	3	2	3	1	2	3	3	2	3	2	5	3	2	4	5	2
143	2	4	1	1	4	1	3	1	1	4	2	4	1	2	2	3	3	4	2	3	3	2	5	2	2	4	5	1
144	4	4	3	4	3	1	4	4	4	3	4	2	2	4	2	1	4	4	3	1	1	2	5	3	2	4	5	1
145	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	3	1	2	2	1	3	1	5	1	2	1	5	2
146	2	3	4	2	3	3	2	3	1	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2	1	4	5	4	2	1	4	3
147	1	4	3	4	4	1	2	1	1	1	1	4	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	4	1	3	1	4	1
148	2	2	4	3	4	3	4	3	1	2	2	3	1	3	3	1	3	4	2	1	2	2	5	1	3	1	4	2
149	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	4	1	3	2	3	3	2	1	4	1	3	1	4	2
150	2	2	4	1	2	1	3	4	2	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	5	2	2	2	4	1
151	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2	2	2	1	4	2	1	1	4	2
152	2	2	2	2	1	1	3	3	2	2	1	4	1	2	1	1	4	1	1	1	2	2	4	1	2	1	4	1
153	2	1	1	2	2	1	1	2	1	4	1	3	3	2	1	1	3	3	1	4	3	1	4	1	2	2	4	1
154	1	2	2	4	1	1	4	2	1	3	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	2	3	4	1	2	2	5	2
155	2	1	1	3	2	1	1	3	2	2	1	3	1	3	2	1	2	4	1	1	2	3	4	1	4	1	5	1
156	2	2	2	2	4	1	2	1	2	3	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1	4	1	4	1	3	1	5	1
157	1	2	2	2	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	4	1	3	3	4	1	2	1	4	1	2	1	5	1
158	1	4	4	1	4	2	1	2	2	1	1	3	4	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	4	1	5	3
159	1	4	3	3	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	5	1	3	1	5	1
160	2	1	2	4	1	1	3	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	4	2	1	1	1	5	1	3	1	5	3
161	2	1	2	2	2	1	2	1	3	3	1	2	3	1	2	1	3	3	3	1	3	2	5	2	3	4	5	2
162	2	1	3	3	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	3	2	1	5	1	3	4	5	1
163	2	2	4	4	2	3	3	3	2	2	3	1	2	3	4	3	4	4	2	2	4	3	5	2	2	4	4	2
164	2	2	3	3	1	1	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	3	5	1	2	4	4	2
165	2	1	1	3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	2	2	1	3	4	2	1	2	1	4	1	2	1	4	1

166	2	1	1	4	1	3	3	2	1	3	1	2	1	1	1	1	2	4	4	1	2	1	4	3	4	4	4	2
167	2	4	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3	1	2	4	1	2	3	3	2	4	1	5	2	3	4	4	1
168	2	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	4	2	1	2	3	2	2	2	2	4	1	3	3	4	2
169	3	4	2	4	3	1	2	3	2	4	1	3	3	4	4	1	4	1	4	3	2	1	4	3	4	3	4	2
170	2	1	3	1	2	2	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	4	2
171	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	1	3	1	4	2	1	1	4	2	1	3	2	5	2	2	1	5	1
172	4	2	3	1	2	1	3	3	3	4	4	4	1	3	4	2	4	3	3	2	2	3	5	2	4	1	5	1
173	1	1	4	2	3	2	3	1	2	1	2	1	3	1	2	1	1	4	4	2	1	1	5	1	3	1	5	3
174	2	1	3	3	1	1	4	4	2	1	2	1	1	1	1	1	4	4	2	1	1	1	5	3	3	1	5	2
175	3	1	4	4	3	1	4	2	1	3	2	2	2	2	1	1	1	4	2	1	2	3	5	2	2	4	5	1
176	3	1	2	2	3	1	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	1	5	3	2	4	5	2
177	1	1	2	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	4	1	2	4	5	1	
178	2	1	3	3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	1	2	1	3	4	2	1	3	2	4	2	4	4	5	2
179	1	1	3	4	2	4	3	2	4	3	4	2	1	1	2	1	1	3	2	2	3	1	4	1	2	4	5	2
180	4	2	4	4	2	2	3	1	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	4	2	3	4	5	3
181	1	1	2	2	2	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	2	4	1	4	4	4	3
182	4	4	1	4	1	4	1	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	1	4	3	3	4	4	2
183	2	1	1	4	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	1	4	5	1	4	3	4	2
184	2	1	1	1	4	1	1	4	1	3	2	2	4	2	1	1	1	1	2	2	2	1	4	1	1	3	4	1
185	1	3	3	3	1	1	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	3	4	3	2	4	2	5	3	3	3	4	2
186	2	2	2	1	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	1	1	5	1	2	3	4	1
187	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	3	1	1	2	3	3	4	2	1	5	1	3	1	4	1
188	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	4	1	1	2	2	5	3	2	4	5	1
189	1	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	5	4	2	5	5	4
190	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2	2	4	1	1	3	3	4	2	1	5	1	2	3	5	4
191	2	1	4	4	4	2	3	3	3	2	1	4	2	2	2	1	4	4	4	1	1	2	5	1	2	4	5	4
192	4	3	3	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	4	2	3	3	4	2	4	3	2	5	5	2
193	2	1	2	2	2	2	2	2	4	1	1	2	1	1	2	3	3	4	2	2	1	1	4	1	4	3	5	2
194	2	4	4	4	2	3	1	2	2	3	2	1	3	1	3	1	2	4	3	1	1	4	4	2	4	4	5	4
195	4	1	3	3	3	2	1	1	2	3	4	2	2	2	2	1	3	1	3	1	1	1	4	2	2	5	5	3
196	3	2	2	2	4	1	3	1	3	3	1	2	2	2	3	1	3	3	3	4	1	1	5	2	5	4	5	3
197	2	2	4	1	2	1	2	2	1	1	1	3	2	1	2	1	4	4	1	1	2	4	5	1	2	4	5	1
198	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	4	5	5	4
199	2	3	4	2	4	3	3	1	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	5	1	2	4	5	4
200	2	3	3	1	3	1	4	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	4	3	4	2	4	3	5	2
201	2	1	2	2	4	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	3	2	4	2	1	1	1	4	1	4	1	5	2
202	3	4	2	1	2	3	4	2	4	3	1	4	4	4	2	1	4	3	4	2	3	1	5	2	2	4	5	1
203	2	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	5	2	3	3	5	2
204	4	2	3	4	3	2	4	2	1	4	1	3	4	2	2	1	4	2	4	2	2	4	5	1	2	4	5	3
205	1	1	3	2	3	1	3	1	1	2	1	2	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	5	3
206	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	5	2	2	2	4	1
207	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	3	3	2	1	2	2	5	2	2	3	5	2
208	4	4	1	2	1	1	2	4	4	4	4	2	3	3	4	1	4	4	4	1	2	4	5	2	2	3	5	2
209	3	4	4	4	1	2	3	4	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	1	4	2	5	2	2	3	5	1

210	3	2	3	3	3	4	4	1	1	2	2	2	1	4	3	4	4	4	1	1	1	4	5	1	1	4	5	1
211	3	2	1	4	1	2	4	1	2	3	2	4	3	2	2	2	2	4	2	1	1	3	4	2	3	3	5	1
212	3	2	4	2	1	3	4	2	3	3	1	2	1	2	3	1	2	3	3	1	3	1	5	2	2	4	5	1
213	2	4	1	1	2	3	4	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	4	3	4	4	1	5	2	3	2	5	1
214	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	3	1	1	3	3	3	1	2	1	4	2	2	2	5	1
215	1	1	2	2	2	1	4	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	4	2	3	1	3	4	1	2	3	5	2
216	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3	1	3	3	4	3	3	2	2	2	1	4	1	5	1	3	3	4	2
217	2	1	3	1	2	1	4	1	2	1	3	2	1	3	1	1	2	3	3	1	2	2	4	1	3	4	5	2

Variable y dimensiones	Bajo	Medio	Alto
Gestión pública	28-65	66-103	104-140
Planeamiento estratégico	5-11	12-18	19-25
Presupuesto por resultado	4-9	10-15	16-20
Gestión financiera	5-11	12-18	19-25
Gestión de programas y proyectos	8-18	19-29	30-40
Monitoreo y evaluación	6-14	15-23	24-30

Anexo N° 7

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Certificado de validez del instrumento que mide la variable 1:



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Competición								
1	¿Cuando haces uso de las redes sociales permaneciendo conectado continuamente ¿aumenta la productividad de tus actividades o tareas?	X		X		X		
2	¿Consideras importante el uso del internet en tu quehacer diario?	X		X		X		
3	¿Las relaciones de amistad que has establecido en las redes sociales te resultan más gratificantes que las que tienes con las personas de tu entorno?	X		X		X		
4	¿Te sientes enojada(o) o frustrada(o) cuando una de tus redes sociales no está disponible y no puedes acceder a ella?	X		X		X		
5	¿Las redes sociales te empoderan como persona?	X		X		X		
6	¿A través de las redes sociales puedes influenciar en otras personas?	X		X		X		
7	¿Tienes en tus redes sociales cuentas activas que se pueden comunicar con la UGEL 06?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Prioridad								
8	¿A través de las redes sociales intercambias noticias, actividades o trabajos de la UGEL 06?	X		X		X		
9	¿En las redes sociales eres capaz de ser tú mismo y mostrar que clase de persona eres?	X		X		X		
10	¿Cuando realizas tus actividades docentes le dedicas mayor tiempo a las redes sociales?	X		X		X		
11	¿Usas las redes sociales para evitar la frustración o mal día?	X		X		X		
12	¿En el ambiente o área de trabajo, utilizas redes sociales mientras el espacio está desordenado?	X		X		X		
13	¿Utilizas alguna red social compartida que brinda información de la UGEL 06?	X		X		X		
14	¿Crees que las redes sociales puedan ser adictivas?	X		X		X		
15	¿Alguna vez has postergado tus actividades programadas por estar conectado a las redes sociales?	X		X		X		
16	¿Ud. Considera que en comparación con años anteriores, las redes sociales han contribuido al mejoramiento de la gestión pública en la UGEL 06?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Frecuencia								
17	¿Con qué frecuencia bajas material educativo para tus actividades	X		X		X		

18	como docente? ¿Con qué frecuencia descargas YouTube para tus actividades como docente?	X		X		X		
19	¿En ocasiones intentas reducir el tiempo que pasas en las redes sociales y te resulta muy difícil hacerlo?	X		X		X		
20	¿Utilizas alguna red social personal para la publicación de actividades laborales y/o como medio de comunicación?	X		X		X		
21	¿Utilizas alguna red social como medio de comunicación para estar informado sobre actividades laborales en la UGEL 06?	X		X		X		
22	¿Utilizas principalmente las redes sociales para comunicarte con compañeros de trabajo?	X		X		X		
23	¿Utilizas el aprendizaje en casa en tus actividades como docente?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es aplicable y suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Dr. Carlos Ayala Fernández DNE 25733264
Especialidad del validador: Dr. Educación en Docencia UTM ORCID 0000-0002-6850-4905

7.1 de Nov. de 2020

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Compulsión								
1	¿Cuándo haces uso de las redes sociales permaneciendo conectado continuamente ¿aumenta la productividad de tus actividades o tareas?	/		/		/		
2	¿Consideras importante el uso del internet en tu quehacer diario?	/		/		/		
3	¿Las relaciones de amistad que has establecido en las redes sociales te resultan más gratificantes que las que tienes con las personas de tu entorno?	/		/		/		
4	¿Te sientes enojado(o) o frustrado(o) cuando una de tus redes sociales no está disponible y no puedes acceder a ella?	/		/		/		
5	¿Las redes sociales te empoderan como persona?	/		/		/		
6	¿A través de las redes sociales puedes influenciar en otras personas?	/		/		/		
7	¿Tienes en tus redes sociales cuentas activas que te puedes comunicar con la UGEL 06?	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: Prioridad								
8	¿A través de las redes sociales intercambias recetas, actividades o trabajos de la UGEL 06?	/		/		/		
9	¿En las redes sociales eres capaz de ser tú mismo y mostrar que clase de persona eres?	/		/		/		
10	¿Cuándo realizas tus actividades docentes te dedicas mayor tiempo a las redes sociales?	/		/		/		
11	¿Usas las redes sociales para evitar la frustración o mal día?	/		/		/		
12	¿En el ambiente o área de trabajo, utilizas redes sociales mientras el espacio está desordenado?	/		/		/		
13	¿Utilizas alguna red social compartida que brinda información de la UGEL 06?	/		/		/		
14	¿Creen que las redes sociales puedan ser activas?	/		/		/		
15	¿Alguna vez has postergado tus actividades programadas por estar conectado a las redes sociales?	/		/		/		
16	¿Ud. Considera que en comparación con años anteriores, las redes sociales han contribuido al mejoramiento de la gestión pública en la UGEL 06?	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: Frecuencia								
17	¿Con qué frecuencia bajas material educativo para tus actividades	/		/		/		

18	¿Con qué frecuencia descargas YouTube para tus actividades como docente?	/		/		/		
19	¿En ocasiones intentas reducir el tiempo que pasas en las redes sociales y se resulta muy difícil hacerlo?	/		/		/		
20	¿Utilizas alguna red social personal para la publicación de actividades laborales y/o como medio de comunicación?	/		/		/		
21	¿Utilizas alguna red social como medio de comunicación para estar informado sobre actividades laborales en la UGEL 06?	/		/		/		
22	¿Utilizas principalmente las redes sociales para comunicarte con compañeros de trabajo?	/		/		/		
23	¿Utilizas el aprendizaje en casa en tus actividades como docente?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): no aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [-1] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr Mg: Dra. Shirley Simbrón Espejo DNI: 40775963

Especialidad del validador: Dra. Docencia Universitaria ORCID: 0000-0002-7321-0315

29 de Noviembre 2020


Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Certificado de validez del instrumento que mide la variable 2:



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTIÓN PÚBLICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1: Planeamiento estratégico								
1	¿La UGEL ha cumplido satisfactoriamente con sus objetivos propuestos?	X						
2	¿La UGEL ha propuesto objetivos difíciles de alcanzar?	X		X		X		
3	¿Cree usted que los objetivos alcanzados han generado mejoras significativas en la UGEL?	X		X		X		
4	¿Dentro de su planeamiento estratégico ha habido mejores condiciones de infraestructura, equipamiento y materiales educativos para el logro de aprendizaje de los estudiantes?	X		X		X		
5	¿Dentro de su planeamiento estratégico ha capacitado en el fortalecimiento de competencias al docente de acuerdo a la realidad existente?	X		X		X		
Dimensión: Presupuesto por resultado								
6	¿Cree que el manejo de la planificación y presupuesto de la UGEL ha traído buenos resultados?	X		X		X		
7	¿La UGEL dentro de su presupuesto ha brindado soporte técnico en materia de tecnologías de la información a las instituciones educativas?	X		X		X		
8	¿El presupuesto asignado por la UGEL a la institución educativa donde labora está acorde a las necesidades actuales?	X		X		X		
9	¿La UGEL coordina con la institución educativa para la evaluación de su presupuesto de acuerdo a sus necesidades?	X		X		X		
Dimensión: Gestión financiera								
10	¿La UGEL difunde a nivel web informes completos e integrados de la gestión y finanzas de su gestión?	X		X		X		
11	¿La UGEL presenta a nivel web la información presupuestaria y financiera?	X		X		X		
12	¿La UGEL ha realizado o programado mantenimiento y/o acondicionamiento de espacios a su institución educativa?	X		X		X		
13	¿La UGEL ha realizado o programado dotación de materiales y equipos educativos para su institución educativa?	X		X		X		
14	¿El programa continuo para los docentes está promovido por instituciones u organismos relevantes y reconocidos en el campo de la educación?	X		X		X		
Dimensión: Gestión de programas y proyectos								
15	¿Las metas generales del programa de formación continuo están comprometidas con la mejora de la calidad del aprendizaje del estudiante en la sociedad del conocimiento?	X		X		X		
16	¿Los objetivos del programa de formación docente son relevantes y están vinculados con las necesidades de la escuela ante la sociedad del conocimiento?	X		X		X		
17	¿Los objetivos del programa continuo promueven la integración de las TICs en las	X		X		X		

18	¿Se da un buen uso a los materiales educativos físico o virtuales designados a las instituciones educativas?	X		X		X		
19	¿Desarrolló alguna acción complementaria a la propuesta del MINEDU (radio, TV, plataforma) para ampliar la cobertura de estudiantes a la estrategia "Aprendo en Casa"?	X		X		X		
20	¿Brindó orientaciones a sus docentes para el desarrollo e implementación de la estrategia "Aprendo en Casa"?	X		X		X		
21	¿La UGEL ha establecido el medio de comunicación (WhatsApp, Facebook, correo electrónico, llamada telefónica, etc.) para la atención y comunicación con los padres de familia?	X		X		X		
22	¿La UGEL ha brindado información a los padres de familia de la IE sobre la estrategia "Aprendo en Casa"?	X		X		X		
Dimensión: Monitoreo y evaluación								
23	¿Los materiales educativos entregados por la UGEL se encuentran en condiciones físicas óptimas para su uso?	X		X		X		
24	¿La UGEL monitorea el proceso de avance de los educandos?	X		X		X		
25	¿Los docentes reciben monitoreo y acompañamiento por parte de la UGEL 06?	X		X		X		
26	¿La UGEL monitorea, supervisa y evalúa el avance de los directores de su institución educativa?	X		X		X		
27	¿La UGEL utiliza el sistema SIMON como medio de monitoreo de las actividades de los docentes?	X		X		X		
28	¿La UGEL ha establecido el medio de comunicación (WhatsApp, Facebook, correo electrónico, llamada telefónica, etc.) para la coordinación y seguimiento del trabajo remoto con los docentes de la IE?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Es aplicable y suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: D. Carlos Ayala Fernández DNE: 05333764

Especialidad de validador: D. Educación en Docencia y Materia ORCID: 0000-0002-6850-4905

25 de Nov de 2020

Carvajal

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTIÓN PÚBLICA

N°	DIMENSIONES / Ítem	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión I: Planeamiento estratégico								
1	¿La UGEL ha cumplido satisfactoriamente con sus objetivos propuestos?	✓		✓		✓		
2	¿La UGEL ha propuesto objetivos difíciles de alcanzar?			✓		✓		
3	¿Cree usted que los objetivos alcanzados han generado mejoras significativas en la UGEL?	✓		✓		✓		
4	¿Dentro de su planeamiento estratégico ha habido mejores condiciones de infraestructura, equipamiento y materiales educativos para el logro de aprendizajes de los estudiantes?	✓		✓		✓		
5	¿Dentro de su planeamiento estratégico ha capacitado en el fortalecimiento de competencias al docente de acuerdo a la realidad existente?	✓		✓		✓		
Dimensión: Presupuesto por resultado								
6	¿Cree que el manejo de la planificación y presupuesto de la UGEL ha traído buenos resultados?	✓		✓		✓		
7	¿La UGEL, dentro de su presupuesto ha brindado soporte técnico en materia de tecnologías de la información a las instituciones educativas?	✓		✓		✓		
8	¿El presupuesto asignado por la UGEL a la institución educativa donde labora está acorde a las necesidades actuales?	✓		✓		✓		
9	¿La UGEL coordina con la institución educativa para la evaluación de su presupuesto de acuerdo a sus necesidades?	✓		✓		✓		
Dimensión: Gestión financiera								
10	¿La UGEL difunde a nivel web informes completos e integrados de la gestión y finanzas de su gestión?	✓		✓		✓		
11	¿La UGEL presenta a nivel web la información presupuestaria y financiera?	✓		✓		✓		
12	¿La UGEL ha realizado o programado mantenimiento y/o acondicionamiento de espacios a su institución educativa?	✓		✓		✓		
13	¿La UGEL ha realizado o programado dotación de materiales y equipos educativos para su institución educativa?	✓		✓		✓		
14	¿El programa continuo para los docentes está promovido por instituciones u organismos relevantes y reconocidos en el campo de la educación?	✓		✓		✓		
Dimensión: Gestión de programas y proyectos								
15	¿Las metas generales del programa de formación continuo están comprometidas con la mejora de la calidad del aprendizaje del estudiante en la sociedad del conocimiento?	✓		✓		✓		
16	¿Los objetivos del programa de formación docente son relevantes y están vinculados con las necesidades de la escuela ante la sociedad del conocimiento?	✓		✓		✓		
17	¿Los objetivos del programa continuo promueven la integración de las tics en las	✓		✓		✓		

	diferentes fases del proceso de enseñanza-aprendizaje?	✓		✓		✓	
18	¿Se da un buen uso a los materiales educativos físico o virtuales designados a las instituciones educativas?	✓		✓		✓	
19	¿Desarrolló alguna acción complementaria a la propuesta del MINEDU (radio, TV, plataforma) para ampliar la cobertura de estudiantes a la estrategia "Aprendo en Casa"?	✓		✓		✓	
20	¿Brindó orientaciones a sus docentes para el desarrollo e implementación de la estrategia "Aprendo en Casa"?	✓		✓		✓	
21	¿La UGEL ha establecido el medio de comunicación (WhatsApp, Facebook, correo electrónico, llamada telefónica, etc.) para la atención y comunicación con los padres de familia?	✓		✓		✓	
22	¿La UGEL ha brindado información a los padres de familia de la IE sobre la estrategia "Aprendo en Casa"?	✓		✓		✓	
	Dimensión: Monitoreo y evaluación	Si	No	Si	No	Si	No
23	¿Los materiales educativos entregados por la UGEL se encuentran en condiciones físicas óptimas para su uso?	✓		✓		✓	
24	¿La UGEL monitorea el proceso de avance de los educandos?	✓		✓		✓	
25	¿Los docentes reciben monitoreo y acompañamiento por parte de la UGEL 06?	✓		✓		✓	
26	¿La UGEL monitorea, supervisa y evalúa el avance de los directores de su institución educativa?	✓		✓		✓	
27	¿La UGEL utiliza el sistema SIMON como medio de monitoreo de las actividades de los docentes?	✓		✓		✓	
28	¿La UGEL Ha establecido el medio de comunicación (WhatsApp, Facebook, correo electrónico, llamada telefónica, etc.) para la coordinación y seguimiento del trabajo remoto con los docentes de la IE?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): es aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Shirley Simbrón Espejo DNI: 40775963

Especialidad de validador: Dr. Docencia Universitaria ORCID: 0000-0002-7521-0315

28 de noviembre 2020

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar a componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Anexo N° 8
Artículo Científico



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Las redes sociales y la gestión pública en la Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte -
2020**

AUTOR

Br. Solórzano Villegas, Marianella Isabel

Escuela de Posgrado

Universidad Cesar Vallejo Sede Ate

Artículo científico

1. **TÍTULO:** “Las redes sociales y la gestión pública en la Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020”
2. **AUTOR:** Br. Solórzano Villegas, Marianella Isabel
3. **RESUMEN:** El presente trabajo de investigación trata sobre Las redes sociales y la gestión pública en la Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020. Se busca determinar el grado de relación existente entre las redes sociales y la gestión pública. El trabajo de investigación responde al enfoque cuantitativo, tipo de investigación básica, nivel descriptivo-correlacional, diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo constituida por 217 docentes de Ugel 06 Red 10, Ate. Se confirmó que los instrumentos de medición aplicados a través del Alfa de Cronbach fueron de muy fuerte confiabilidad. Para determinar que el tipo de prueba estadística utilizada es no paramétrica, se sometió la prueba de normalidad mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov($n>50$). El resultado obtenido de la prueba de hipótesis general señala que existe relación significativa entre las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate, con un nivel de correlación positiva moderada, se aplicó el coeficiente de correlación no paramétrico Rho de Spearman fue 0.451 y una significancia $p=0.000<0.050$.
4. **PLABRAS CLAVES:** Redes sociales, Gestión pública, Planeamiento estratégico.
5. **ABSTRACT:** This research work deals with social networks and public management in Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte - 2020. It seeks to determine the degree of relationship between social networks and public management. The research work responds to the quantitative approach, type of basic research, descriptive-correlational level, non-experimental and cross-sectional design. The sample consisted of 217 teachers from Ugel 06 Red 10, Ate. It was confirmed that the measurement instruments applied through Cronbach's Alpha were highly reliable. To determine that the type of statistical test used is non-parametric, the normality test was submitted using the Kolmogorov-Smirnov test ($n > 50$). The result obtained from the general hypothesis test indicates that there is a significant relationship between social networks and public management in UGEL 06, RED 10 - Ate, with a moderate positive correlation level, the non-

parametric correlation coefficient Rho of Spearman was 0.451 and a significance $p = 0.000 < 0.050$.

6. **KEYWORDS:** Social networks, Public management, Strategic planning.

7. **INTRODUCCIÓN:** La información central del presente trabajo de investigación fue el estudio de carácter científico, que se realizó sobre la relación que existe entre las redes sociales y la gestión pública. La importancia práctica estriba en que el propósito del mismo es contribuir en la solución de los problemas de comunicación e información por medio de las redes sociales que utiliza la Ugel en su gestión pública entre los docentes que pertenecen a diferentes instituciones educativas. Asimismo, las conclusiones que se generen de esta investigación sirvan como fuente de información para otras investigaciones y puedan generalizarse e incorporarse al conocimiento científico.

Aguilar (2018) investigó “Las redes sociales como herramienta de información pública y difusión de la Gestión de la Coordinación zonal 3-Salud”. Los resultados indicaron que en la calificación de la información que recibe en las cuentas de redes sociales, un 48,95% indica que es mala, y en referencia a la utilidad de la información recibida, el 55,53% indica que no es útil dicha información, pues son otras las necesidades de información que tienen, en comparación con la información que actualmente reciben; por lo que se puede determinar que la información que se emite en redes sociales no fortalece la gestión de la comunicación digital de la Coordinación Zonal 3 – Salud. Se concluye que las redes sociales constituyen una herramienta importante, frecuentemente utilizada y preferida por los internautas, para recibir información emitida por la Coordinación Zonal 3- Salud.

Tapia (2018), investigó: Uso de las redes sociales como herramienta de comunicación entre los gobiernos locales de la provincia de Quispicanchi y la población en el segundo semestre 2017. El objetivo general fue analizar el uso de las redes sociales como herramientas de comunicación entre los gobiernos locales de la provincia de Quispicanchi y la población el segundo semestre 2017. Enfoque cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo simple, con una población de 96 pobladores de la provincia de Quispicanchi y 12 trabajadores de cada gobierno local encargados de las Redes Sociales, se aplicaron 2

cuestionarios para conocer la utilización de las redes sociales en las municipalidades distritales y la segunda encuesta para conocer la comunicación entre la población y los municipios. Se concluyó que las redes sociales son herramientas de comunicación e información entre muy importante entre los gobiernos locales de cada distrito de la provincia de Quispicanchi.

Bendezú (2018). Investigó: “La gestión pública por resultados y el nivel de cumplimiento de los compromisos de desempeño en la Unidad de Gestión Educativa Local de Chincha, año 2016”. De acuerdo a los resultados analizados y contrastados se concluye que la gestión pública por resultados se relaciona significativamente con el cumplimiento de los compromisos de desempeño en la Unidad de Gestión Educativa Local de Chincha, año 2016, con un nivel de correlación positiva de 0,922. Por lo tanto, si se toma en consideración el coeficiente de determinación ($r^2= 0,850$) se tiene que los compromisos de desempeño (CDD) están determinados en un 85,0% por la gestión pública por resultados en la Unidad de Gestión Educativa Local de Chincha, año 2016.

Canales (2020). Investigó: “La participación ciudadana a través del Facebook de la municipalidad de Ate en tiempos del coronavirus, 2020”. Los resultados indicaron que la interacción con los ciudadanos se torna una preocupación actual, ya que no se logra por la escasez de monitoreo y capacidad de respuesta por parte del gobierno local de la Municipalidad de Ate. Se concluyó que los temas que trascendieron estaban relacionados a destacar problemas sociales; en cuanto a la participación en el fanpage observó que se realiza de manera individual y carecen de interacción y respuestas, el Facebook constituye una ayuda interesante para recolectar información, sugerencias, opiniones, debitar problemas e inquietudes por parte de los ciudadanos y el gobierno local.

La primera variable del presente trabajo de investigación son las redes sociales, según Christakis y Fowler (2010) define las redes sociales como un conjunto organizado de personas formado por los seres humanos y las conexiones entre ellos (p. 27); asimismo Gallego (2010) quien define la red social como el conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones

de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde las relaciones comerciales hasta la amistad. Las redes sociales más usadas son el Facebook, que es una red social en la cual las personas, tienen un perfil y pueden realizar diferentes actividades como buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real, expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc. El Whatsapp, que es una aplicación de mensajería instantánea para enviar y recibir textos, fotos, videos, documentos y ubicación; así como también llamadas de voz. Y el Youtube que es un sitio web para compartir vídeos subidos por los usuarios a través de Internet, por tanto, es un servicio de alojamiento de videos.

Las dimensiones de redes sociales son: La dimensión compulsión, Según Gonzalez (2008), menciona que son comportamientos generalmente inadecuados, de muy alta prioridad que se realizan con la finalidad de evitar confrontar situaciones difíciles o desagradables, generalmente de naturaleza emocional. La dimensión prioridad Según Gonzales (2008), menciona que hace referencia a la anterioridad de algo respecto de otra cosa, ya que sea en tiempo o en orden. Aquel o aquello que tiene prioridad se encuentra primero en comparación con otras personas o cosas. La dimensión Frecuencia Según Gonzales (2008), menciona que se refiere a un suceso, se contabilizan un número de ocurrencias de este teniendo en cuenta un intervalo temporal, luego estas repeticiones se dividen por el tiempo transcurrido.

La segunda variable del presente trabajo de investigación son la gestión pública, según Alzate (2010) define que la gestión pública es una actividad que se desarrolla en los organismos oficiales para el cumplimiento de los fines del estado, interviene en la planeación, ejecución y control de las actividades de las organizaciones; en la obtención de los insumos que permiten la toma de decisiones y en la organización y operación de los instrumentos para que tales decisiones se ejecuten. Asimismo, según la Ley N° 29158 (2007) indican que los sistemas de gestión pública son el conjunto de principios, normas, procedimientos, técnicas e instrumentos mediante los cuales se organizan las actividades públicas para que las entidades gubernamentales ejerzan sus competencias y atribuciones. Existen los sistemas funcionales y

administrativos. Las funciones sustantivas son inherentes y caracterizan a una institución del Estado y le dan sentido a su misión. Además, las funciones de administración interna sirven de apoyo para ejercer las funciones sustantivas y se refiere a la utilización eficiente de los medios y recursos materiales, económicos y humanos que sean asignados. Son funciones de administración interna las relacionadas a actividades tales como: planeamiento, presupuesto, contabilidad, organización, recursos humanos, sistemas de información y comunicación, asesoría jurídica, gestión financiera, gestión de medios materiales y servicios auxiliares, entre otras. La gestión combinada y complementaria de los sistemas funcionales y administrativos origina la gestión pública. (Ley N° 29158, 2007) y Bendezú (2018).

En el Perú, el modelo de gestión adoptado para todo el sistema de la administración pública y dentro del proceso de modernización del estado, viene consolidando la Teoría Estructuralista de Administración desarrollado por Chiavenato (2009) dado que distingue de la teoría Burocrática de Weber reconstruyendo la dinámica administrativa hacia la dinámica de la gestión integral precisando los procesos, como los elementos sustantivos de las condiciones de control, monitoreo y rendición de cuentas, por otro lado también desarrolla el ámbito de la teoría de las relaciones humanas, en base a la gestión del capital humano como base primordial del desarrollo organizacional donde las personas deben alcanzar altos niveles de competencia basado en las especializaciones, acreditaciones concordantes con la exigencia del mundo actual, en la cual la modernización abarca el grado de respuesta al problema de la gestión estructural, como es el caso peruano, donde la gestión adopto el modelo por competencias.

Las dimensiones de la gestión pública son: La dimensión planeamiento estratégico según Bendezú (2018) que es un proceso sistemático construido sobre el análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro, el cual genera información para la toma de decisiones con el fin de lograr los objetivos estratégicos establecidos. La dimensión presupuesto Según Bendezú (2018) que es una estrategia de gestión pública que vincula la asignación de recursos a productos y resultados medibles a favor de la

población, que requiere de la existencia de una definición de los resultados a alcanzar. La dimensión Gestión financiera Según Bendezú (2018) define como el conjunto de elementos administrativos de las organizaciones públicas que hacen posible la captación de recursos y su aplicación en la concreción de objetivos y las metas del Sector Público. Está conformada por los principios, las normas, los organismos, los recursos, los sistemas y los procedimientos que intervienen en las operaciones de programación, gestión y control necesarias tanto para la captación como para el gasto de recursos. La dimensión Gestión de Programas y Proyectos, Según Bendezú (2018) que es un medio a través del cual el Estado produce los bienes y servicios que permiten alcanzar los objetivos establecidos en el plan de gobierno. Así, el objetivo de mejorar la calidad de vida de los niños se logra mediante la entrega de servicios de salud, la provisión de una educación adecuada y el acceso a mecanismos jurídicos que protejan sus derechos cuando sean vulnerados. La dimensión Monitoreo y evaluación, según Bendezú (2018) es la función continua que utiliza la recopilación sistemática de datos sobre indicadores predefinidos para proporcionar a los administradores y a las principales partes interesadas de una intervención para el desarrollo de indicaciones sobre el avance y el logro de los objetivos, así como la utilización de fondos asignados.

- 8. METODOLOGÍA:** El presente trabajo de investigación se rige en los parámetros de la metodología de la investigación científica. El enfoque es cuantitativo, tipo de investigación, es básico, nivel es descriptivo y correlacional, es correlacional porque se pretende determinar el grado de relación que hay entre las dos variables de estudio. El diseño de investigación es no experimental y transversal. No experimental porque es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables (Hernández et al., 2014). En la población, los sujetos que constituyen las unidades de análisis son la totalidad docentes que conforman la Ugel 06 - Red 10 de Ate, en número de 500. La muestra de estudio es probabilística y aleatoria que son 217 docentes de la Ugel 06-Red 10 de Ate. La técnica que se ha utilizado en el presente trabajo de investigación es la encuesta, y el instrumento de recolección de datos utilizado es el cuestionario. El cuestionario de redes sociales elaborado con 23 preguntas y el cuestionario de gestión pública elaborado por 28

preguntas. Para medir la respuesta de los participantes en ambos cuestionarios se utilizó la escala de Likert con cinco categorías. Los instrumentos han sido validados por Juicio de expertos, con resultado aplicable. La confiabilidad fue muy fuerte, con el Alfa de Cronbach, de la primera variable fue 0.937; para la segunda, 0.915. Sin mayores problemas se aplicó el cuestionario a través del google formulario a los docentes, con una duración de 15 a 20 minutos cada uno.

- 9. RESULTADOS:** En la estadística descriptivo de la variable redes sociales tiene los siguientes resultados: de los 217 docentes encuestados, predominó el nivel alto en 80,6% (175), y el nivel medio en 19,4% (42). En la variable gestión pública predominó el nivel medio en 51,6% (112) y el nivel bajo en 48,4% (105). En la estadística inferencial, al contrastar la hipótesis general, se rechaza la hipótesis nula ($p=0.000<0.05$) los resultados dan cuenta de una correlación no paramétrica de Rho de Spearman de 0.451 entre las redes sociales y la gestión pública indicándonos que existe una relación directa y significativa ($p<0.05$), con un nivel de correlación positiva y moderada ($r_s=0.451$), lo cual indica que a mayor comunicación e información de redes sociales en la Ugel con los docentes mejor será la gestión pública en la UGEL 06, RED 10 – Ate Vitarte 2020.
- 10. DISCUSIÓN:** Después de obtener los resultados de la presente investigación y luego de haber comparado con los de los antecedentes, se verifica que éstos confirman las hipótesis planteadas. Los trabajos consultados coinciden con los resultados del trabajo de investigación, en el sentido las redes sociales tienen relación directa y significativa con la gestión pública, no obstante que algunos trabajos corresponden a realidades y contextos diferentes. El presente trabajo, por su singular importancia, está orientado a contribuir en la solución de problemas del contexto social específico de estudio. Además, un adecuado uso de las redes sociales por parte de la Ugel 6 generará buena gestión pública para los docentes de las diferentes instituciones educativas de la Red 10.
- 11. CONCLUSIONES:** Las evidencias demuestran que existe relación significativa entre las redes sociales y la gestión pública, siendo la relación positiva y moderada ($r_s=0,451$; $p=0,000<0,05$). Asimismo, existe relación significativa entre la dimensión compulsión y la gestión pública, siendo la relación positiva y

moderada ($rs=0,440$; $p=0,000<0,05$). También existe relación significativa entre la dimensión prioridad y la gestión pública, siendo la relación positiva y moderada ($rs=0,402$; $p=0,000<0,05$). Además, existe relación significativa entre la dimensión frecuencia y la gestión pública, siendo la relación positiva y baja ($rs=0,370$; $p=0,000<0,05$).

12. REFERENCIA:

- Aguilar, M. (2018). Las redes sociales como herramienta de información pública y difusión de la Gestión de la Coordinación zonal 3-Salud. Universidad técnica de Ambato, Ecuador. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29147>
- Alzate J. (2010). Capital Social, descentralización y Modernización del Estado. Bogotá: Eudmet
- Barboza, P. (2016). Los sistemas administrativos del estado peruano. Lima: Ideas Gubernamentales.
- Bendezú, V. (2018). La gestión pública por resultados y el nivel de cumplimiento de los compromisos de desempeño en la Unidad de Gestión Educativa Local de Chíncha, año 2016. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima-Perú.
- Canales, V. (2020). *La participación ciudadana a través del Facebook de la municipalidad de Ate en tiempos del coronavirus, 2020*. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50508>
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional, la dinámica del éxito en las organizaciones. Segunda Edición. McGraw.Hill/ Interamericana Editores, S.A.
- Christakis, N. & Fowler, J. (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan. Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- Decreto supremo N° 004-2013-PCM (2013), Diario oficial el Peruano, Perú, 9 de enero de 2013. Disponible en: <https://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/DS-004-2013-PCM-Aprueba-la-PNMGP.pdf>
- Gallego, J. (2010). Tecnologías de la Información y la Comunicación. Técnicas Básicas. Madrid: Editex

- González, C. (2008). Emociones con Video juegos: Incrementando la Motivación para el Aprendizaje. *Revista Electrónica Teorías de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Informática*, 9 (3). 1- 24. disponible en: <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1320/1/Ortiz%20Galvez%2C%20Gustavo%20Adolfo.pdf>
- Hernández, R., Fernández, R., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Ley orgánica del poder ejecutivo N° 29158. Diario oficial el Peruano, Perú, 20 de diciembre de 2007. Disponible en: <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29158.pdf>
- Mendoza, M. & Valenzuela, A. (2019). Las redes sociales en el Perú y la comunicación ciudadano político. Universidad de Lima- Perú. Disponible en: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11697>
- Rivera, J. & Valdivia, M. (2015). Investigaron: Uso de Redes sociales y calidad de servicio según usuarios de sede central del Jurado Nacional de Elecciones Lima 2014. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú.
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2017). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Editorial Bussines Suport
- Tapia, F. (2018). Uso de las redes sociales como herramienta de comunicación entre los gobiernos locales de la provincia de Quispicanchi y la población en el segundo semestre 2017. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú.
- Ure, M. (2016). *La comunicación de la administración pública en las redes sociales: Los casos de las ciudades de Buenos Aires y Bolonia*. Disponible en: https://scienti.colciencias.gov.co/publindex/EnArticulo/busquedaArticulo.do?cod_fasciculo=27&cod_articulo=355&cod_revista=95.
- Yactayo, S. (2018). Las redes sociales y la satisfacción del cliente en el turismo que promueve la Municipalidad – Lunahuaná 2017. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú.
- Zevallos, V. (2017). Gestión y ejecución presupuestal en la unidad ejecutora n° 304 Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Huancayo – 2016. Universidad Peruana Los Andes, Huancayo-Perú.

Anexo N° 8

Declaración jurada de autoría y autorización para la publicación del artículo científico

Declaración jurada de autoría y autorización para la publicación del artículo científico Yo, Solórzano Villegas, Marianella Isabel, estudiante del Programa Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 09838756, con el artículo titulado: “Las redes sociales y la gestión pública en la Ugel 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020”, declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, la publicación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Ate, enero del 2021

Solórzano Villegas, Marianella Isabel

DNI: 09838756

RESOLUCIÓN JEFATURAL Nº 0118 – 2021 – UCV – ATE – EPG

Ate, 22 de enero de 2021

VISTO:

El expediente presentado por **SOLORZANO VILLEGAS, MARIANELLA ISABEL** solicitando autorización para sustentar su Tesis **Las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020**; y

CONSIDERANDO:

Que el(la) Bachiller por **SOLORZANO VILLEGAS, MARIANELLA ISABEL**, ha cumplido con todos los requisitos académicos y administrativos necesarios para sustentar su Tesis y poder optar el Grado de Maestra en Gestión Pública;

Que, el proceso para optar el Grado de Maestro está normado en los artículos del 22° al 32° del Reglamento para la Elaboración y Sustentación de Tesis de la Escuela de Posgrado;

Que, en su artículo 30° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo que a la letra dice: "*Para efectos de la sustentación de Tesis para Grado de Maestro o Doctor se designará un jurado de tres miembros, nombrados por la Escuela de Posgrado o el Director Académico de la Filial en coordinación con el Jefe de la Unidad de Posgrado; uno de los miembros del jurado necesariamente deberá pertenecer al área relacionada con el tema de la Tesis*";

Que, estando a lo expuesto y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

Art. 1°.- **AUTORIZAR**, la sustentación de la Tesis **Las redes sociales y la gestión pública en la UGEL 06 Red 10, Ate Vitarte – 2020** presentado por **SOLORZANO VILLEGAS, MARIANELLA ISABEL**.

Art. 2°.- **DESIGNAR**, como miembros jurados para la sustentación de la Tesis a los docentes:


Presidente	: Dra. Celia Emperatriz Mercado Marrufo
Secretario	: Mg. Freddy Gamaniel Romaní Allende
Vocal (Asesor de la Tesis)	: Dr. Freddy Antonio Ochoa Tataje

Art. 3°.- **SEÑALAR**, como lugar, día y hora de sustentación, los siguientes:

Lugar	: Escuela de Posgrado
Día	: 31 de enero de 2021
Hora	: 12:10 p.m.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dra. Helga Ruth Majo Marrufo
Jefa de la Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo
Campus Ate