



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN**  
**TURISMO Y HOTELERÍA**

**Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año**  
**2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORA**

**Nathalie Melissa Aparicio Orellana**

**ASESORA**

**MBA. María Vigo Gálvez**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS**

**LIMA – PERÚ**

**Año 2017-I**

**PÁGINA DEL JURADO**



---

**Mg. Lutgarda Palomino Gonzales**

**PRESIDENTE**



---

**Mg. Walter Zúñiga Porras**

**SECRETARIO**



---

**MBA. María Vigo Gálvez**

**VOCAL**

## **Dedicatoria**

Gracias por ser el motivo de mi entrega y labor. Esta tesis se la dedico a Dios por concederme salud y a mis padres y sobrinos por el apoyo incondicional para cumplir con mis objetivos trazados.

## **Agradecimiento**

El agradecimiento va para mis maestras María Vigo y Samanta Calle por el apoyo y la paciencia.

Sus conocimientos, su entrega, y su persistencia me han motivado a seguir adelante en cada una de las circunstancias.

## Declaración de autenticidad

Yo, Nathalie Melissa Aparicio Orellana, con DNI N° 46117257, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de Julio de 2017

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored background. The signature is cursive and appears to read 'Nathalie Aparicio Orellana'. There are some white rectangular marks on the paper, possibly from a scanner or redaction.

---

Nathalie Melissa Aparicio Orellana

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería.

La Autora

## Índice

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
I. Introducción.....	1
1.1 Problema de investigación .....	18
1.1.1 Problema general .....	18
1.1.2 Problemas específicos.....	18
1.2 Objetivos .....	20
1.2.1 Objetivo general.....	20
1.2.2 Objetivos específicos .....	20
II. Método.....	21
2.1. Diseño de investigación.....	21
2.1.1 Según su naturaleza y alcance temporal.....	21
2.1.2 Según su finalidad.....	21
2.1.3 Según el nivel de investigación .....	22
2.1.4 Según su carácter de medida.....	23
2.2. Variables, Operacionalización .....	23
2.1.1. Variable desarrollo sostenible .....	23
2.2.2. Operacionalización de <i>variables</i> .....	24
2.3. Población y muestra.....	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos .....	26
2.4.3. Validez del instrumento de medición.....	26
2.4.4. Confiabilidad de instrumento de medición.....	28

2.5. Métodos de análisis de datos .....	29
2.6. Aspectos éticos .....	29
III. Resultados .....	30
3.1. Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos .....	30
3.1.1 Parámetros estadísticos de la variable desarrollo sostenible .....	30
3.1.2. Parámetros estadísticos de resultado por dimensiones .....	31
IV. Discusión .....	34
V. Conclusiones .....	40
VI. Recomendaciones.....	42
VII. Referencias .....	43

## ANEXOS

ANEXO A: Esquema de zonificación turística .....	50
ANEXO B: Fotos encuestando a pobladores del distrito de Miraflores .....	501
ANEXO C: Fichas de validación de los instrumentos .....	54
ANEXO D: Instrumento de investigación.....	64
ANEXO E: Matriz de consistencia .....	67
ANEXO F: Resultado por indicadores .....	68

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable desarrollo sostenible.....	245
Tabla 2: Juicios de expertos.....	28
Tabla 3: Validez de contenido por indicador .....	289
Tabla 4: Estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach .....	30
Tabla 5: Frecuencia estadística de la variable desarrollo sostenible.....	31
Tabla 6: Frecuencia estadística de la dimension ambiental .....	32
Tabla 7: Frecuencia estadística de la dimensión económica.....	33
Tabla 8: Frecuencia estadística de la dimensión social.....	34

## Índice de figuras

Figura 1: Frecuencia estadística de la variable Desarrollo Sostenible .....	30
Figura 2: Frecuencia estadística de la Dimensión Ambiental .....	31
Figura 3: Frecuencia estadística de la Dimensión Económica .....	32
Figura 4: Frecuencia estadística de la Dimensión Social .....	33

## RESUMEN

La presente investigación es de enfoque cuantitativo , cuyo objetivo general fue describir cómo se da el desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los residentes en el distrito de Miraflores .Con respecto a la metodología el nivel de la presente investigación es descriptivo , con un diseño no experimental de corte transversal ,donde el estudio que se realizó no se manipulo la variable ya que se observó desde su ámbito natural ,el muestreo fue probabilístico con población conocida , se utilizó la fórmula estadística, para otorgar la muestra que estuvo conformada por 196 residentes del distrito de Miraflores .La recolección de datos se ejecutó en un solo momento y tiempo único se manejó como instrumento el cuestionario que contó con 25 ítems que luego fue validado por 5 expertos y expuesto a la prueba del Alfa de Cronbach dando como resultado del nivel de confiabilidad de 0,828, los datos obtenidos por los encuestados fueron procesados a través del programa estadístico spss versión 22. Los resultados de la variable indicaron que la percepción de los residentes del distrito de Miraflores evidencian con un 56 % que el desarrollo sostenible se encuentra en un nivel óptimo, la misma que certifica que Miraflores en cuanto a turismo es uno de los distritos que desarrollan la sostenibilidad de forma adecuada.

**Palabras Claves:** Desarrollo Sostenible, Turismo

## **ABSTRACT**

This research is quantitative approach, whose general objective was to describe as the sustainable development of tourism from the perspective of the residents is in the District of Miraflores. With respect to the methodology this research is descriptive, with a non-experimental design of cross-section where the study which was carried out not is manipulate the variable since observed from its natural environment, the sampling was probabilistic with known population, was used the statistical formula, in which the population was composed of 196 residents of the District of Miraflores. Data collection was carried out in a single moment and unique time was managed as an instrument questionnaire that featured 25 items which are then validated by 5 experts and exposed to Cronbach's alpha test giving as a result of the level of reliability of 0,828, data obtained by respondents were processed through the statistical program spss version 22. The results of the variable indicated that the perception of the residents of the District of Miraflores evidenced with 56% that sustainable development is at an optimal level, which certifies that Miraflores as tourism is one of the districts that develop sustainability adequately.

**Keywords:** Sustainable Development, Tourism

## I. Introducción

El desarrollo sostenible es uno de los principios básicos para mejorar la actividad turística; desde la concepción de sostenibilidad se puede inferir que mantener un adecuado uso de los aspectos ambientales, económicos y sociales, orienta el crecimiento económico en las localidades que lo ejercen, sin que afecten a la comunidad, el ambiente y los recursos turísticos. Analizando la promoción e impulso del desarrollo del turismo sostenible que se viene dando a nivel mundial se puede mencionar el caso de Vietnam, este país que desarrolla un turismo responsable, ha logrado tener un crecimiento pese a las dificultades políticas y sociales. Desarrollaron un proyecto financiado por la Unión Europea desde el año 2013 denominado “Programa de Desarrollo de capacidades de turismo responsable, respecto al medio ambiente y la sociedad” en el Delta del Rio Mekong donde sus actividades principales fueron la mejora de los servicios turísticos, la promoción de los productos típicos e impulso de la administración local. El proyecto benefició tanto a la población como a las empresas involucradas de la zona, porque el desarrollo del turismo responsable, ayuda a la competitividad entre las industrias y que todas manejen un mismo sistema organizado de turismo responsable y hasta la actualidad ha dado resultados positivos (Prensa Latina, 2015).

Según el Ministro de Turismo de Republica Dominicana, García (2017) manifiesta que se trabaja arduamente en el desarrollo del turismo sostenible y que según cifras en los últimos años del 2012 al 2016, el crecimiento del turismo tuvo un alza de 9%, lo cual indica que es favorable en comparación a los demás países, la OMT tiene un objetivo preciso y república dominicana ha optado por seguir los lineamientos del mismo , debido que realizan estrategias de promoción del turismo creando un slogan llamado “Turismo para todos” donde la accesibilidad es la principal función. Todo este logro ha generado mayores ingresos de divisas y generación de empleos para la misma localidad. Según la OMT “Propone que cuando se habla de turismo sostenible se debe realizar en todo lugar turístico para beneficiar a la población, como a las empresas privadas y/o públicas” (Acerenza, 2013, p. 18).

Sin embargo la mala práctica del turismo es evidente en algunas zonas que se ven afectadas al cambio climático y a la reducción de la biodiversidad, es el beneficio de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer , quiere decir que toda actividad sostenible que se realice será respetando los factores económicos, ambientales y sociales

El turismo es una fuente económica muy rentable que se ha ido fortaleciendo de manera creciente, sin embargo para poder ejercerlo de manera adecuada como indica el artículo 64° del Reglamento de Organización y Funciones del Mincetur, se debería profundizar la sostenibilidad en las empresas turísticas que son las principales embajadoras de respetar la conciencia turística y a su vez lograr el respeto del turismo sostenible, se menciona también que para poder realizar el desarrollo sostenible en una localidad, se debe practicar con responsabilidad dentro del marco de las buenas prácticas de gestión ambiental (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2010).

En el Perú, la sostenibilidad depende del equilibrio que pueda tener los tres aspectos fundamentales que son el desarrollo económico, ambiental, social, pero a su vez también es una preocupación constante de parte de las organizaciones que buscan seguir los lineamientos del desarrollo sostenible a través de creación de propuestas y proyectos que ayude a la problemática social que existe actualmente en nuestro país. Así mismo el gobierno nacional opta por liberar al mercado nacional, la misma que permite la inversión de capitales extranjeros generando ingresos y movimiento económico, pero esto conlleva a una discrepancia ante la sociedad que siguen un modelo de una mala educación, donde la finalidad es el consumo y la acumulación de dinero generando mala explotación de los recursos donde genera la depredación del medio ambiente. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2010).

Es por ello, que el desarrollo turístico de la ciudad de Nazca se caracteriza mucho por el crecimiento que tiene el atractivo, es así como lo plantea en la presentación final del Plan de Desarrollo Turístico de Nazca, elaborado por la especialista Gina Ruiz, donde dio propuestas para el año 2016-2021; asimismo,

manifestó en destacar a Nazca como una de las principales ciudades receptoras del turismo nacional e internacional, a su vez quiere alcanzar la mayor afluencia de turistas buscando la promoción del desarrollo del turismo sostenible, donde los operadores turísticos e inversiones privadas quieran posicionarse en el mercado y desarrollar más la actividad turística con la preservación del medio ambiente. (La república, 2016)

Uno de los distritos de Lima más desarrollados en el sector turismo es el Distrito de Miraflores que es caracterizado por su alta actividad cultural y legado histórico desde épocas precolombinas, en tal sentido, es ahora una comunidad dinámica y pujante que en la actualidad posee alto potencial de demanda turística; es por ello, que diferentes empresarios lo consideran como uno de los mejores distritos para invertir en empresas hoteleras y turísticas, donde su ubicación en una de las principales fortalezas, debido a ello, es que el gobierno local se encuentra en la preocupación de direccionar a la empresas y a la población para que puedan cumplir con el desarrollo sostenible en las diversas actividades que realicen (Municipalidad de Miraflores, 2013).

Por otro lado, el presente Alcalde de Miraflores Muñoz , manifestó que el distrito de Miraflores en cuanto a gobierno local, tienen un sistema de realidad turística que es fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin , así mismo se construyó un esquema de zonificación turística que facilitará como guía para los visitantes (Ver Anexo A) .Por otro lado los convenios que existen con las entidades privadas realza la planta turística que el distrito posee , la municipalidad tiene la principal función de promover y controlar la calidad de los servicios turísticos, pero ello no basta debido a la gran demanda de turistas que presenta la cual genera muchas debilidades (Revista Actualidad Empresarial ,2013).

En el Plan de Desarrollo Concertado de Miraflores (2016) se menciona que una de las principales actividades para el beneficio de la población es la creación de ferias a través de programas para el cuidado del medio ambiente ,donde se desarrolle la sostenibilidad en todas acciones que se realicen que son

el ahorro eléctrico, la reducción de emisión de gases de efecto de invernadero , esto ayuda a la gestión municipal y a la localidad a seguir un lineamiento para el buen uso de los recursos que no perjudiquen a las generaciones futuras .

Así mismo, Miraflores al ser uno de los distritos más desarrollados en el sector turismo en la provincia de Lima, es de suma importancia analizar el desarrollo sostenible de la actividad turística. Por lo tanto el propósito principal de esta investigación es describir cómo se da el desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los residentes en el distrito de Miraflores en el año 2017.

Para empezar con el desarrollo de esta investigación se ha revisado algunos estudios relacionados a lo largo del tiempo que se desarrollaron con similitud a este presente estudio que permite conocer cómo se comportan las variables en un determinado contexto nacional e internacional. Se empezará con estudios internacionales:

En los trabajos previos que guardan relación con dicha variable de estudio, cabe mencionar que para Hidalgo, Villafuerte y Ortiz (2015), en su investigación denominada “Plan de Desarrollo Sostenible para el área nacional de Recreación Isla Santay en Ecuador”, con motivo de obstar el título profesional de “Licenciado en Ecoturismo” en Guayaquil – Ecuador. Los autores propusieron como objetivo principal “desarrollar las competencias del Área Nacional de Recreación de la Isla Santay, a través del aprovechamiento consciente y responsable de los recursos naturales. La metodología del estudio fue “descriptiva de enfoque cuantitativo”, donde se realizó una encuesta a los visitantes del área. La conclusión principal de los autores fue la motivación de los turistas que acuden a la Isla Santay por su naturaleza, aspecto que se toma en cuenta en un 25% y un 10%, por la curiosidad e incentivados por la publicidad y comunicación externa quedando como conclusión que es necesario que se implementen actividades diversas donde se involucre la comunidad a través de una participación activa que sin duda alguna propiciara el empoderamiento de los habitantes que por décadas han permanecido en la isla .

Tamariz (2010) en su estudio denominado “Análisis del Desarrollo Sostenible en la Bioregión del Estuario del Río Chone” Con motivo de optar el grado de Magister en Turismo Sostenible de la Universidad para la Cooperación Internacional San José, Costa Rica. El autor señaló que el objetivo general de su investigación fue “Describir como se da el desarrollo sostenible en la Bioregión del Estuario del Río Chone en la provincia de Manabí, Ecuador; integrando los principios del Desarrollo turístico sostenible a las propuestas de corto, mediano y largo plazo, en el periodo 2011-2015”. Dentro del marco metodológico, fue de enfoque cuantitativo, donde se levantó información a través de encuestas y también se utilizó la observación directa en el campo, apoyándose en fuentes secundarias de investigación documental. Como resultado del diagnóstico y consenso de los actores locales dentro de los talleres, se priorizó enunciar los 4 pilares estratégicos, sus 16 programas con 73 proyectos que fortalecen y crean nuevos atractivos y productos para la Bioregión.

Gil (2014), en su estudio titulado “Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales en el Valle de Ricote” con motivo de optar el Doctorado en la Universidad Católica De Murcia, España, la problemática que se planteó es hasta qué punto la actitud de los gestores y de los residentes es determinante para la eficacia de los planes de desarrollo turístico sostenible, y por tanto la necesidad de incluir dicha actitud como punto crítico. El objetivo principal fue la identificación de indicadores útiles para la evaluación del desarrollo turístico sostenible de áreas rurales, y su aplicación a un destino turístico concreto: el Valle de Ricote, Esta investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, que trató de obtener conclusiones generales a través de premisas particulares. Se irá de lo particular a lo general, después de realizar una serie de observaciones, pruebas, y mediciones, los resultados se ordenan y analizan tratando de obtener conclusiones de carácter universal, utilizando una investigación descriptiva, la técnica empleada fue la encuesta concluyendo que la realidad social que se vive en ese valle es muy cambiante debido a las aportaciones tecnológicas, es por ello a adaptación de las nuevas realidades que van apareciendo.

Así mismo Moral (2016) en su estudio de investigación titulada “Desarrollo sostenible en el medio rural: análisis de los alojamientos rurales en Andalucía” de la Universidad de Cádiz (España), la problemática que se planteo era mitigar los impactos negativos que la actividad turística genera, y con ello, mantener un equilibrio entre el desarrollo turístico del destino y su sostenibilidad futura. Tuvo como objetivo principal contribuir al estudio de la RSE en el ámbito de los alojamientos rurales como medio para la implementación de acciones turísticamente sostenibles. Para ello, se parte del planteamiento teórico formulado por la Teoría del Desarrollo Sostenible, la cual define la RSE como un constructor de carácter multidimensional formado por tres dimensiones independientes, una dimensión económica, una social y otra medioambiental. La metodología que utilizo fue de un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. Como resultado de la investigación, se pone de manifiesto la necesidad de promover la adquisición de unas actitudes más sólidas hacia la implementación de acciones en materia de RSE el ámbito turístico rural como paso previo para su adopción real, debido a la brecha existente entre el deseo o la intención de gerente y la implementación efectiva de tales acciones.

La costa (2016) en su estudio titulado “Las Nuevas Formas de Altero tropismo Turístico En Aragón: Un Intento De Modelización Teórica Para Un Desarrollo Sostenible Del Espacio Rural” de la Universidad de Zaragoza (España), la problemática que se plantea es la necesidad de optimizar los recursos públicos y privados canalizados hacia el desarrollo local a través del turismo, y el papel dinamizador que esta actividad genera en el territorio. Tuvo como objetivo principal el estudio de la actividad turística y su papel en la reorganización espacial y funcional del medio rural aragonés. Desde el punto de vista metodológico la presente investigación fue de enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo. Para la demanda se ha propuesto un modelo matemático gravitacional que explica la afluencia turística, tanto real como potencial, en función de cada producto turístico y de las características de la demanda. la investigación permitió constatar el proceso de diversificación turística vivido por el espacio rural aragonés entre los años setenta y el momento actual, sobre la base de una demanda en aumento, más compleja y heterogénea, y una oferta en constante crecimiento y desarrollo en la

que la convergencia de las políticas públicas y los intereses de la iniciativa privada han permitido no sólo incrementar la oferta de alojamiento, sino su cualificación y difusión territorial, al tiempo que se han puesto en valor nuevos recursos a través de líneas de actuación muy diversas, tanto desde la iniciativa pública (local, comarcal, autonómica, estatal, comunitaria), como desde la privada y también, muy frecuentemente, de forma conjunta.

Por Otro lado Nkechinyere (2010), en su tesis para obtener el grado de doctor en Ciencias en Dinamica Organizacional, denominada “Environmental Sustainability and Sustainable ,Growth: A Global Outlook of tourism” cuyo problema de investigación fue saber cuál es el impacto de la sostenibilidad respecto al medio ambiente , así mismo el objetivo principal fue determinar los impactos que contribuyen para el crecimiento de la sostenibilidad ambiental, como técnica de recolección de datos , utilizaron la encuesta.

Ahora se empezará a mencionar algunos antecedentes nacionales:

Las investigaciones sobre Desarrollo Sostenible como el de Salas (2015), en su estudio para obtener el grado de magister “El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac” de la Universidad San Martín de Porres, donde su problemática fue la evaluación del turismo que se desarrolla en la zona rural del distrito de Pachacamác y si impulsaban el desarrollo sostenible, asimismo planteó como objetivo general analizar la opinión de los turistas si practican los deportes de cicloturismo y trekking manteniendo la sostenibilidad . De igual manera los objetivo específicos , se desea dar a conocer si los pobladores de la zona se encuentran beneficiados con esta actividad turística, identificación de factores sociales y económicos que realzan el desarrollo sostenible, así en esta investigación se realizó encuestas y entrevistas a las autoridades de la municipalidad , donde se propuso conocer el perfil del excursionista y de los pobladores, la investigación fue de enfoque cuantitativa , según los datos obtenidos a través de la encuesta ,el autor pudo concluir como propósito final que es perfectamente viable ya que los excursionistas tienen un

nivel económico que buscan ambientes naturales con la seguridad y el cuidado de los recursos.

Por otro lado, Casas (2010) en su estudio titulado “Influencia de la Gestión Turística Municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya (2007-2010)” de la Universidad Nacional Jorge Basadre Graman de Tacna, describió su problemática cual es la evaluación del nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya durante el periodo 2007-2010, la investigación en sí fue las medidas que se optó para el desarrollo sostenible y el realce de la actividad turística, el objetivo general fue reconocer las debilidades y fortalezas en cuanto a la eficiencia de la gestión turística municipal entre los principales objetivos específicos son identificar la promoción de la cultura local, generar un análisis de identificación de desarrollo sostenible, la investigación es relacional de naturaleza descriptiva, el autor utilizó como instrumento el cuestionario y como técnica a la encuesta donde se permitió medir a través de los trabajadores para delimitar las acciones de la municipalidad para el fomento del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Ilabaya, concluyendo con la buena gestión municipal que realiza la ciudad de Tacna, con proyectos viables para el crecimiento turístico sostenible.

Según Hamann (2012) en su investigación titulada “Canta, un destino turístico en función del desarrollo sostenible” de la Universidad de San Martín de Porres, para obtener el grado de doctor de turismo describió su problemática donde investigó que los recursos turísticos en la provincia de Canta deben ser desarrollados para que se convierta en un destino turístico en función del desarrollo sostenible, con base en el interés de los canteños que han migrado a Lima metropolitana y de la población de Lima norte. Tuvo como objetivo principal identificar los recursos turísticos que deben ser desarrollados en la provincia de Canta para que se convierta en un destino turístico en función del desarrollo sostenible, con base en el interés de los canteños que han migrado a Lima metropolitana y de la población de Lima norte; con una metodología – descriptiva con un enfoque cuantitativo, de muestreo no probabilístico, la técnica empleada fue la encuesta llegando a la conclusión que el destino turístico de Canta en función

al desarrollo sostenible cuenta con numerosos recursos destacables pero se necesita inversión vial hotelera y de servicios turísticos y la participación de la comunidad en conjunto y a su vez la consolidación económica, social y turística de la provincia de Cuzco.

Para Figueroa (2013) en su investigación "Turismo, Pobreza y Desarrollo Sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La libertad", Universidad San Martín de Porres. La problemática que se planteó es en qué medida la existencia de las prácticas turísticas en un espacio subdesarrollado es una garantía de desarrollo económico sostenible de las poblaciones. Teniendo como objetivo principal estudiar la relación entre el turismo y las condiciones socio económicas de las poblaciones marginadas social y culturalmente por su condición de pobreza, asimismo analizar la capacidad que tienen las prácticas turísticas como factor de desarrollo económico sostenible en los espacios subdesarrollados. El análisis de los datos estadísticos recopilados demuestran que las prácticas turísticas reproducen o profundizan desigualdades socioeconómicas entre la población local y regional. Cuzco es el principal no sólo del sur andino sino también de todo el Perú con una gran afluencia turística tanto nacional como internacional. Trujillo recibe principalmente turistas nacionales e internacionales y está haciendo grandes esfuerzos en promoción y revalorización de su patrimonio cultural y arqueológico para captar más turismo, Cajamarca la afluencia turística es poco significativa debido a la carencia de infraestructura, a los problemas sociales, políticos y la fragmentación territorial.

El desarrollo sostenible se basa en teorías relacionadas con la historia es por ello la preocupación de la Organización de las Naciones Unidas que comenzó en el año 1987, reuniendo a diferentes naciones para realizar el informe denominado Brundtland dicho nombre se originó por la primera ministra de Noruega denominada Gro Harlem Brundtland. Así mismo, la Comisión de Brundtland publicó su informe, Our Common Future, en un esfuerzo para vincular los temas de desarrollo económico y estabilidad ambiental, al hacerlo, plasmaron la definición tan citada de Desarrollo sostenible como "Desarrollo que Satisface las necesidades del presente

sin Comprometer la capacidad de las generaciones futuras satisfaciendo sus propias necesidades” (Emas, 2015)

Tal como lo describe la Organización Mundial de Turismo que en el año 1992, la comunidad internacional se reunió en Rio de Janeiro, Brasil, donde el tema principal fue la puesta en marcha de la buena práctica del desarrollo sostenible, esta cumbre se denominó “Cumbre de la Tierra de Rio” es aquí donde tomaron como ejemplo el programa 21, que decidieron realizar planes de acción para cumplir el desarrollo sostenible en todos los planos, sea internacional, nacional, y regional (Innovación y Cualificación, 2013).

En el año 2000 se realizó la Cumbre del Milenio , donde se identificó la pobreza como uno de los mayores problemas de las organización mundiales, los objetivos del desarrollo del Milenio fue la erradicación de la pobreza extrema antes del año 2015,este objetivo fue trascendental porque la Organización Mundial del turismo se sumó a este gran reto lanzando un anuncio en la Cumbre Mundial sobre el desarrollo sostenible de Johannesburgo en 2002 , donde se presentaron proyectos en los países de bajos recursos, con la finalidad que el sector turismo sea el apoyo principal, estos proyectos fueron la primera iniciativa que promovieron el alivio de la pobreza, se realizaron actividades desde el punto de vista social ,económico y ambiental, se identificaron en el desarrollo y la creación de empleos (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Desde ese entonces la preocupación por el medio ambiente se convirtió en prioridad para las organizaciones mundiales, enfatizaron si las políticas cumplen un rol fundamental para generar desarrollo del turismo sostenible en los países en donde realcen el equilibrio destacando los factores económicos, sociales y ambientales, aplicando los principios de sostenibilidad donde se llevaran a cabo las actividades turísticas y predomine el progreso de las sociedad (Acerenza, 2013).

Según Fernández (2011), indica que el significado de desarrollo sostenible son el progreso de la dimensión económica, social y ambiental y será sostenible si se respeta el equilibrio entre los distintos factores que influyen a la calidad de vida de la sociedad, se refiere que la generación actual tiene un compromiso frentes a

las generaciones futuras para que estas puedan disfrutar los recursos con el mismo grado de bienestar. Lo que se busca es que las dimensiones se beneficien de manera adecuada considerando los siguientes aspectos: la igualdad de oportunidades y la integración social, es respeto ambiental y el uso adecuado de los recursos naturales y culturales (p, 66).

Para Saavedra (2010), indica que la sostenibilidad es un modelo de referencia de valores y actitudes, que engloban un conjunto de principios que abre paso a la perdurabilidad, para ello se requiere diseñar un proceso de desarrollo desde el punto natural, con la finalidad de preservar y mejorar la calidad de vida de las generaciones futuras que ahora permanecen y de las próximas que lo harán en el futuro, así mismo la sostenibilidad busca un cambio de acciones, que transforma muchas veces algunas formas de conducta, actitudes y diversas actividades que aporta el ser humano, de tal manera que se vuelve un compromiso moral, buscando la responsabilidad individual y colectiva de los agentes involucrados.

La problemática de la sostenibilidad es una preocupación social que se busca soluciones sostenibles como reducir la superpoblación, la pobreza, las crisis por falta de agua, las deforestaciones, es por ello que se quiere lograr un mejor futuro para todos utilizando herramientas de mejora y concientización a las generaciones futuras.

Para Muller (2013) el concepto de Sostenibilidad es importante en la parte ecológica, debido a que, se refiere a los cambios sucesivos en las comunidades de las plantas, las mismas que pueden servir de ejemplo para la gestión de los bosques y parques naturales; también, muestra los beneficios sostenibles y el buen uso de la ecología para describirlo de forma coherente, encerrando ambigüedades como los sistemas sostenibles presentes en la naturaleza, son planteados como modelo de gestión del medio ambiente y la Incorporación de una idea ecológica, es de ser el caso sobre el mal funcionamiento ecológico, donde influye la intervención humana y el mal uso de la manufactura.

Todo lo antes señalado, permite entender cuáles son los factores que determinan la actividad turística, en cuanto a la disminución de la pobreza, la misma que se diferencia de cualquier actividad para convertirse en uno de los pilares más importantes del crecimiento socioeconómico.

La economía genera uno de los flujos más garantizados que se reflejan en la rentabilidad por el ingreso de divisas, entonces, existen lugares que se sostienen con ello , debido a las zonas turísticas que genera realce económico por el gran posicionamiento de la infraestructura hotelera y turística.

Turismo se define como “la suma total de operaciones de una actividad económica, donde se relaciona la entrada, salida y movimiento de visitantes de una zona turística”. (Ascensión, 2012, p. 29).

De acuerdo con Saavedra (2010) define que: “El turismo es el movimiento temporal de la gente por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, para realizar diversas actividades”. (p. 77)

Es decir, el turismo es una de las principales fuentes socioeconómicas, para un país ya que debido a ello se genera ingresos económicos y de empleo, en efecto ello conlleva que las empresas públicas generen promoción, innovación en los recursos naturales y culturales .Hoy en día las personas se desplazan de un lugar a otro para realizar turismo de diferente tipo eso beneficia a la población receptora por el aumento de divisas que promueve el destino.

El turismo surge de una forma espontánea desde los años cincuenta como alternativa para poder recuperar algunas zonas como la incorporación de los sistemas turísticos .En la mayoría de los casos el turismo desde el año 2000 se realiza en forma sostenida ,como consecuencia del medio natural y cultural , lo cual es importante para el desarrollo turístico sustentable. (Ascensión, 2012). “El turismo enmarca actividades que se realicen viajes y estancias en lugares distintos donde su permanencia habitual por menos de un año y con fines de diversión, negocio, estudios u otros”. (Acerenza, 2013, p, 25).

Es por ello que el turismo hoy en día es una actividad económica creciente la cual se define como una actividad donde involucra la sostenibilidad y el aumento de empleos del destino a visitar, así mismo el viceministro de turismo de Perú manifiesta que la descentralización de los destinos turísticos contribuye la competitividad de la inversión turística. En tal sentido el turismo es la fuente económica que distribuye grandes masas, generando características donde el destino se vuelve más competitivo y sostenible debido a la afluencia de turistas que visita por diferentes modalidades (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013).

Para definir el destino turístico (Acerenza, 2013) describe que es el sector geográfico que puede dividirse en zonas turísticas territoriales y sectoriales “(p. 35). Es de gran importancia ya que es el lugar donde el visitante o turista tiene como propósito de viaje, para ello deberá contar un recurso turístico, oferta de alojamiento, restauración, transporte, información turística, donde el turista le permita disfrutar y conocer sin ningún inconveniente.

El gobierno local es un principal agente involucrado, porque ellos deberán crear estrategias conjuntas con la comunidad, donde realcen actividades de promoción, preservación y comercialización del destino turístico, en consecuencia de ello se define a la satisfacción del turista y a la valoración del destino turístico (Flores, p, 33, 2014).

Se mencionara algunos conceptos de desarrollo sostenible:

Acerenza (2013) describe el desarrollo sostenible del turismo como exigencia de participación de todos los agentes relevantes, así mismo el logro del turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos para introducir las medidas preventivas el cual dé resultados positivos. También manifiesta que el desarrollo sostenible para el turismo debe lograr un alto grado de satisfacción del turista o visitante y analizar la concientización de la sostenibilidad y ellos mismos fomenten las buenas prácticas turísticas sostenibles, hace mención que las directrices para el desarrollo sostenible se aplican en todas las formas de turismo, en todos los destinos (p. 15).

Los principios de la sostenibilidad son acciones que con el tiempo se ha ido tomando practica en la mayoría de los países donde siguen una estrategia nacional sostenible, el aspecto del desarrollo sostenible consta de una falta de política clara con directrices de desarrollo que cumplan las premisas de que el ecoturismo cumpla con el cuidado de una naturaleza responsable, donde se respete el medio ambiente y que sea socialmente justo.

Acerenza indica que: “De acuerdo a estos conceptos se determina que el desarrollo sostenible es fundamental para el desarrollo de la actividad turística, la misma que la disciplina se basa en dar un uso óptimo a los recursos ambientales” (p.16).

Es de suma importancia respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y asegurar que se beneficien económicamente de manera viables a un determinado tiempo, si bien es cierto el desarrollo sostenible no tiene una definición exacta, sino un propósito que es satisfacer las necesidades de la generaciones futuras y también puedan disfrutar del turismo.

El concepto del desarrollo sostenible continua en evolución, ya que se debería establecer los principios éticos donde se comprometa una responsabilidad social a través del cuidado natural, la equidad y la justicia humana, el reto es reconocer que el desarrollo humano no solo depende de la economía, más bien el progreso es que el medio ambiente y la economía estén estrechamente vinculados.

Innovación y Cualificación (2013) menciona que el desarrollo sostenible está ligado a la reflexión económica y ecológica, tal es así que se logra fusionar la necesidad de crear un mejor conocimiento de ambos, es decir el ámbito económico, se orienta hacia la consecución de la máxima producción del crecimiento, sin tener que degradar los recursos de alta duración, se define como capacidad de carga del planeta. Desde la perspectiva ecológica implica utilizar los sistemas y que se ejecuten a corto, mediano y largo plazo sin deteriorar los ecosistemas naturales que los apoyan.

Uno de los objetivos de la Organización Mundial del Turismo (2014) da énfasis al desarrollo sostenible describiendo que garantizar modalidades de

consumo y producción sostenibles para el sector turístico desempeña un papel significativo hacia la sociedad, ya que debido a la gran afluencia de masas que mueve en esta fuente económica, se debe elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales, para ello las principales iniciativas se desarrollaran a través de los programas, donde se aspira a realizar actividades que den mejores resultados económicos, sociales y ambientales.

El desarrollo sostenible, es el modelo tradicional que busca la responsabilidad sobre la conservación del medio ambiente, la participación con la comunidad y el aspecto social, y el beneficio del aspecto económico, significa también que es importante hacer inversiones suficientes en las enseñanzas y la salud de la población de hoy y asimismo no crear una deuda social para las generaciones futuras. (Lescano, 2015, p. 27).

#### Dimensiones del desarrollo sostenible

Para el Manual de Desarrollo Sostenible de Jorge Lescano (2015), el promover el desarrollo sostenible en diferentes países, tienen que cumplir con los fundamentales dimensiones y así poder alcanzar los objetivos del Programa 21, se mencionan a continuación:

**Dimensión Social :** Para lograr el respeto del lado social, se requiere la originalidad de las comunidades locales, como conservar sus patrimonios culturales, sus valores de tradición, no ocupando espacios territoriales, ni estropear la calidad de vida que se mantiene en cada localidad (Rivas y Magadan 2012).

Para Lescano (2015), determina que la dimensión social, es rescatar la protección a la humanidad, respetar el crecimiento demográfico de la localidad, sin embargo remarca mucho sobre la pobreza extrema que existe en algunas zonas que es originada por la falta de empleo. La dimensión social es la que promueve el desarrollo sostenible porque implica el factor humano que es indispensable para la evolución del bienestar de toda la comunidad.

Dimensión Económica: Según Rivas (2015), sostiene que la economía es un factor de suma importancia ya que asegura las actividades viables para el crecimiento de una localidad a largo plazo, a su vez representa los beneficios socioeconómicos de los agentes involucrados, entre los que se cuentan con oportunidades de trabajo y que se generen ingresos para el desarrollo de la localidad.

La dimensión económica se caracteriza por la buena optimización de los recursos económicos que van de la mano con la sostenibilidad, para ser precisos el crecimiento del nivel de ingresos se desarrolla por las actividades viables que se puedan realizar y a su vez se generen más empleos. También se dice que la inversión privada aumento a lo largo de la época por el buen posicionamiento del mercado y la demanda de población (Lescano et al., 2015, p.41).

Dimensión Ambiental: En la actualidad el elemento fundamental para el buen desarrollo sostenible es la protección el recurso ambiental, se caracteriza por mantener los procesos ecológicos esenciales para la preservación del medio natural y la biodiversidad ecológica (Rivas y Magadan 2012).

Para el Manual de Desarrollo Sostenible describe la dimensión ambiental como el respeto y protección del orden de los ecosistemas como punto de partida donde se basa en la protección de la atmosfera: No al consumo de sustancias que agotan la capa de ozono, la lucha contra la Deforestación y Degradación de los Recursos naturales y la gestión ecológica de los desechos sólidos; Reciclado y reutilización de los desechos, eliminación Municipal de los desechos. Lescano et al., 2015).

El turismo Sostenible como concepto temático, está basado en las particularidades de los ecosistemas y de los recursos naturales y culturales del área que se visita, se puede decir que la gran oferta y demanda del turismo es debido a que las zonas que se visita son áreas protegida, patrimonio cultural y espacios rurales donde la principal opción es la buena práctica del Turismo sostenible (Ascensión, 2012 .p 192).

De otro lado, el turismo sostenible se ha caracterizado por su dinámica de posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales, desde el punto de vista el mercado turístico son las opciones de operación para el turismo sostenible que se dividen en áreas protegidas, zonas de Amortiguamiento, Espacios del Patrimonio Natural y cultural.

El Turismo Sostenible requiere que se involucren todos los agentes relacionados el desarrollo tal como lo señala la OMT.

(...) un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro... El turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso además que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución así como las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso. (p, 7)

El siguiente texto define que el turismo sostenible es hoy en día uno de los más importantes pilares para el buen del desarrollo del turismo ya que se define como la valorización de los recursos naturales y culturales, es por ello que aquellas actividades turísticas que se realicen, no sean degradadas y se permita que la comunidad justa se beneficie a futuro.

Los Grupos de interés son de función muy importante para el desarrollo sostenible tal como lo menciona Fernández, y Bajo (2012) usa de la definición de *stakeholders* o grupo de interés, como un grupo de individuos que participan directa o indirectamente, por las actividades que puedan realizar, son un elemento esencial en la planificación y organización de una actividad económica, son los principales beneficiados.

Así mismo Urroz (2010), menciona que los *Stakeholders* en el sector turístico cumplen un papel importante para la vulnerabilidad ya que son los operadores de la organización como aliados estratégicos, ellos mismos serán los partícipes de las actividades turísticas que se realicen a través de forma directa como es la comunicación con las empresas competidoras para mejorar las

debilidades y de forma indirecta de con las alianzas y/o convenios para el realce de la entidad.

Los grupos de interés en el sector turístico son los agentes implicados en gestionar el cumplimiento del desarrollo turístico, en este caso el desarrollo sostenible si siguen sus lineamientos con responsabilidad, se dividen en:

Involucrados Primarios: Turistas y visitantes, trabajadores de las empresas e Inversionistas.

Involucrados Secundarios: La comunidad y los competidores externos.

## **1.1 Problema de investigación**

### **1.1.1 Problema general**

¿Cómo se da el desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en el año 2017?

### **1.1.2 Problemas específicos**

¿Cómo se da el desarrollo económico del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en el año 2017?

¿Cómo se da el desarrollo social del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en el año 2017?

¿Cómo se da el desarrollo ambiental del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en el año 2017?

En la justificación de una investigación, se exponen los motivos por los cuales se lleva a cabo el estudio, es la carta de presentación de la investigación, por lo que se debe hacer todo el esfuerzo para garantizar al lector una conexión e financiamiento interno o externo, en si es la motivación del investigador para

describir el objeto de estudios, pueden ser de carácter teórico, metodológico y práctico (Méndez, 2010, p. 65).

La justificación del estudio se fundamenta en un aporte a la teoría que permitan dar a conocer la base de la problemática a investigar. Si bien es cierto, en distintas partes del mundo, el turismo es una actividad socioeconómica que ha ido creciendo de forma ascendente, sin embargo para poder seguir fortaleciendo un destino turístico deberá cumplir con la sostenibilidad necesaria para beneficiar a los involucrados .

Se justifica teóricamente que se encontró fuentes confiables, una de ellas es el manual de desarrollo sostenible de Jorge Lescano donde realiza como fuente informativa a través de las organizaciones mundiales, la misma que describe a través de 03 dimensiones: económica, social y ambiental, que son los factores indispensables para el desarrollo sostenible.

La justificación metodológica verifica el desarrollo de los objetivos propuestos en la presente investigación se efectuara la técnica de investigación, como son los cuestionarios referidas al análisis del desarrollo sostenible y a su vez realizaremos la recopilación de información que me permitirán conocer los datos cuantitativos, los mismos que nos ayudarán a medir como se da el desarrollo sostenible del turismo del distrito de Miraflores.

La justificación práctica permite dar un aporte a la presente investigación, a través de alcances a los habitantes del distrito de Miraflores, la cuales se verá reflejados si se viene dando un buen desarrollo sostenible del turismo en todas dimensiones que se caracterizan y a su vez ayudará como aporte para el desarrollo del gobierno local.

La justificación social se enfoca en la realidad turística que existe en el distrito de Miraflores la misma que se dará a conocer si el desarrollo sostenible del distrito se encuentra en buen funcionamiento debido a que cumple un papel muy

importante para la actividad turística con un proceso continuo de seguimiento se logrará ver el crecimiento de los factores económicos, sociales y ambientales.

Por ello, en este caso se quiere dar a conocer si en el distrito de Miraflores se desarrolla el turismo de manera sostenible ya que Miraflores es uno de los distritos con mayor afluencia de turistas, es por ello que se llevará a cabo el estudio, donde se desarrollará la variable Desarrollo Sostenible.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Describir cómo se da el desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los residentes en el distrito de Miraflores en el año 2017.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

Describir cómo se da la dimensión Económica del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en el año 2017.

Describir cómo se da la dimensión Social del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en el año 2017.

Describir cómo se da la Dimensión Ambiental del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en el año 2017.

## **II. Método**

### **2.1. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación permite que el investigador pueda estructurar de forma adecuada su estudio, de manera que puedan responderse las preguntas propuestas, obteniendo con ello, el mayor grado de certeza posible que permitan dar solución a los problemas encontrados. Algunos autores señalan que el diseño es el plan o estrategia a seguir en términos más acertados que orienten la coherencia lógica de la propuesta inicial.

#### **2.1.1 Según su naturaleza y alcance temporal**

Se desarrollará el diseño no experimental donde el autor Valderrama (2013), lo describe que la población muestral es observada en su espacio natural, mencionó que la principal función del investigador es observar los problemas para luego analizarlos y medirlos y de corte transversal ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Su propósito es “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, 2010, p. 165). Así mismo, el diseño de corte transversal tiene como objetivo investigar la incidencia y los valores que presenta una variable, el procedimiento consiste en medir a grupos de personas u objetos para luego describirlas según su homogeneidad.

#### **2.1.2 Según su finalidad**

Se concluye que la investigación es de tipo aplicada, según Valderrama (2013) señala que la idea principal radica en que “la investigación aplicada aporta un conjunto de conocimientos científicos, la principal función de los investigadores es la preocupación por los resultados estadísticos y proponer sugerencias, recomendaciones para resolver a los problemas identificados” (p. 22).

Para Maletta (2015) , la investigación aplicada es aquella que está ligada a los conocimientos básicos , se dice que una investigación a realizar se parte de una realidad particular, y que los investigadores describen la problemática, sin afectar la teoría básica, más bien aplica conceptos generales de una realidad o situación a investigar (p. 438).

Esta clase de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica, se caracteriza porque utiliza la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, ya que requiere de un marco teórico. En la investigación aplicada lo que le interesa al investigador son las consecuencias prácticas. La investigación pretende resolver un problema práctico inmediato, se lleva a cabo en relación con los problemas reales y en las condiciones con las que aparecen. (Seijas, 2016, p. 198).

### **2.1.3 Según el nivel de investigación**

Esta investigación es de nivel descriptivo ya que según Valderrama (2013) mide las características y hechos de la realidad, buscando especificar los perfiles de las personas, comunidades donde se someterán a un análisis, es decir que se analizará los conceptos de las variables como base para recopilar información de lo que se refiere.

Para Bernal (2010) la investigación descriptiva, es aquella en que se definen las características, rasgos de la situación del objeto de estudio y tiene la capacidad de seleccionar las características fundamentales con una descripción detallada de las partes, categorías o clases de objeto.

#### **2.1.4 Según su carácter de medida**

Esta investigación utiliza el enfoque cuantitativo, debido a que:

Utiliza la recolección de datos y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación (...) además confía en la medición de variables e instrumentos de investigación, con el uso de la estadística descriptiva e inferencial, en tratamiento estadístico (...) el diseño formalizado de los tipos de investigación; el muestreo, etcétera.

(Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2011, p. 69).

### **2.2. Variables, Operacionalización**

En la investigación desarrollada se investigó la variable desarrollo sostenible y será medida en una escala ordinal.

#### **2.1.1. Variable desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es el modelo tradicional que busca la responsabilidad sobre la conservación del medio ambiente, la participación con la comunidad y el aspecto social, y el beneficio del aspecto económico, significa también que es importante hacer inversiones suficientes en las enseñanzas y la salud de la población de hoy y asimismo no crear una deuda social para las generaciones futuras (Lescano, 2015, p. 27).

## 2.2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1:

Operacionalización de la variable desarrollo sostenible

IDENTIFICACION DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	RANGO
Desarrollo Sostenible	El desarrollo sostenible, es el modelo tradicional que busca la responsabilidad sobre la conservación del medio ambiente, la participación con la comunidad y el aspecto social, y el beneficio del aspecto económico, significa también que es importante hacer inversiones suficientes en las enseñanzas y la salud de la población de hoy y asimismo no crear una deuda social para las generaciones futuras. (Lescano, 2015, p. 27).	La variable de estudio Desarrollo Sostenible presenta tres dimensiones social, económica y ambiental, las cuales se midieron, a través de un cuestionario, aplicando una encuesta a los pobladores y trabajadores de turismo en el distrito de Miraflores.	Dimensión Ambiental	Alteración de calidad visual Deterioro del paisaje natural y rural	Ordinal tipo Likert  Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Medianamente de acuerdo (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1)	3 Óptimo 2 regular 1 Malo
			Dimensión Económica	Contaminación del agua Congestión Vehicular Expansión del espacio turístico construido		
			Dimensión Social	Ingresos generados por empleo turístico Grado de satisfacción en servicios turísticos Volumen de turistas en periodo de demanda alta Licencias Municipales Relación de visitantes y pobladores residentes Percepción de la Comunidad acerca de la actividad Turística Nivel de Instrucción de los trabajadores de la actividad turística Grado de Participación en actividades culturales.		

**Nota :** Tomado de *Manual de Proyecto de investigación*, por la Universidad Cesar Vallejo, 2016, Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

### 2.3. Población y muestra

Se identifica que “la población constituye el conjunto de elementos que forman parte del grupo de estudio, por lo tanto, se refiere a todos los elementos que de forma individual van a ser recogidos en la investigación” (Hernández, 2010, p. 55).

El distrito de Miraflores está conformada por 85,065 pobladores según el censo emitido en el año 2007 -INEI. Los integrantes de la población fueron de ambos sexos, de 18 a 60 años de edad (Municipalidad de Miraflores ,2005).

Se utilizó el muestreo probabilístico, según Valderrama (2015) sostiene que la **muestra probabilística**, es el análisis u observación de personas que pueden ser seleccionadas en forma aleatoria, es decir al azar cada elemento tiene la probabilidad de ser elegido y es posible conocer el error de muestreo.

#### Fórmula

$$n = \frac{N * Z^2 * P(1-P)}{(N-1) * E^2 + Z^2 * P(1-P)}$$

$$n = \frac{85065 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(85065 - 1) * 0.07^2 + 1.96^2 * 0.05 * 0.05} = 196$$

N=	85065	
Z=	95%	1.96
P=	50%	0.5
1-P=Q	50%	0.5
E	7%	0.07
N=	196	

Al aplicar fórmula se obtuvo una muestra de 196 personas que viven en el distrito de Miraflores y se centró las encuestas en las personas aledañas a los atractivos turísticos.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1 Técnicas recolección de datos**

#### ***La encuesta.***

Para Bernal (2010), la encuesta es una técnica más utilizada para recopilación de información, aunque muchas veces pierde la credibilidad por el sesgo de los encuestados.

En la presente investigación se empleó la encuesta a los residentes del distrito de Miraflores (ver ANEXO B) recopilando toda la información porque así permitió obtener amplia información de la variable de estudio desarrollo sostenible, a través de preguntas cerradas estructuradas en un cuestionario impreso.

### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

En la investigación el instrumento de investigación que se empleo fue cuestionario elaborado por el investigador, con la finalidad de obtener datos cuantitativos sobre la variable de estudio desarrollo sostenible y de cada una de sus dimensiones establecidas en la Operacionalización de la variable.

Según Valderrama (2015) señala que los cuestionarios son un conjunto de preguntas estructuradas que ahorran tiempo con la finalidad de obtener datos establecidos en las dimensiones

El cuestionario (ver anexo c) que se elaboró fue de tipo Escala Likert, que contiene la categoría de respuesta: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Medianamente de acuerdo (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1).

### **2.4.3. Validez del instrumento de medición**

Para la validez del instrumento, se tuvo en cuenta la validez del contenido, la misma que se llevó a cabo con los datos obtenidos en la tabla de evaluación de los juicios de expertos, así como, del método de promedio.

Según Bernal (2010), la validez “hace relación al juicio que se hace al respecto del grado en que el instrumento de medición mide lo que debe medir. Este juicio consiste en tener una idea clara de la variable que desea medirse y evaluar si las preguntas o artículos del instrumento la miden”. (p. 218).

Para la presente investigación el instrumento fue validado por cinco expertos de la UCV. Para mejor ilustración ver tabla 2.

Tabla 2:

*Juicios de expertos*

N°	EXPERTOS	INSTITUCION	VALORACION DE LA APLICABILIDAD
1	Mg. Mescua Figueroa, Cesar	Universidad Cesar Vallejo	75%
2	Mg .Asencio Reyes , Luz	Universidad Cesar Vallejo	77%
3	Mg. Carbajal Quispe, Percy	Universidad Cesar Vallejo	75%
4	Mg. Enríquez Gamarra, Karina	Universidad Cesar Vallejo	75%
5	MBA. Vigo Gálvez, María	Universidad Cesar Vallejo	95%
<b>PROMEDIO</b>			80%

**Nota:** Ficha de Opinión de Expertos de la UCV-2017

De acuerdo al resultado de los promedios del juicio de expertos para la validez del instrumento dio 80%, lo que significa que el instrumento es considerado Muy Bueno.

Tabla 3:

*Validez de contenido por indicador*

	Mescua Figuroa, Cesar	Asencio Reyes Luz	Carbajal Quispe, Percy	Enríquez Gamarra, Karina	Vigo Gálvez, María	Promedio
<b>Validadores</b>						
<b>Claridad</b>	75%	75%	75%	75%	95%	80%
<b>Objetividad</b>	75%	75%	75%	75%	95%	80%
<b>Pertinencia</b>	75%	75%	75%	75%	95%	80%
<b>Actualidad</b>	75%	75%	75%	75%	95%	80%
<b>Organización</b>	75%	75%	75%	75%	95%	80%
<b>Suficiencia</b>	75%	80%	75%	75%	95%	80%
<b>Intencionalidad</b>	75%	80%	75%	75%	95%	80%
<b>Consistencia</b>	75%	80%	75%	75%	95%	80%
<b>Coherencia</b>	75%	75%	70%	75%	95%	79%
<b>Metodología</b>	75%	75%	75%	75%	95%	80%

**Nota:** Ficha de Opinión de Expertos de la UCV-2017

De acuerdo a los resultados obtenidos de la validez de contenido por indicador, se concluyó con un promedio de 80% que significa Muy Bueno.

#### **2.4.4. Confiabilidad de instrumento de medición**

La medición del nivel de confiabilidad del instrumento se realizó por intermedio de la prueba del Alfa de Cronbach, con el fin de determinar el grado de similitud que tienen los ítems.

El coeficiente de Alfa de Cronbach tiene valores entre 0 y 1. Donde 0 es significa confiabilidad nula, y 1 significa confiabilidad total, y esto se realizara por intermedio del programa SPSS.

Tabla 4:

*Estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbah	N de elementos
0.828	25

De acuerdo a los resultados de análisis de fiabilidad, luego de procesar los datos recolectados con el instrumento elaborado para esta investigación, se obtuvo un valor Alfa Cronbach 0,828 lo que demuestra que el instrumento tiene una fiabilidad alta.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

### **a. Estadístico descriptivo**

Se realizó la encuesta a la población objetiva del distrito de Miraflores, y luego se procedió a ingresar los datos obtenidos al programa estadístico SPSS, agrupando datos para obtener la variable desarrollo sostenible y las dimensiones: a. dimensión social, b. dimensión ambiental y c. dimensión económica. Para la medición de las mismas se hizo un rango cuyos valores fueron 1=malo ,2=regular y 3=óptimo, con dichos valores se midió la variable y sus dimensiones, obteniendo las frecuencias estadísticas y los porcentajes de respuesta, tal como observa en el capítulo 3 de resultados.

## **2.6. Aspectos éticos**

El desarrollo de la investigación garantiza que el investigador no incurrió en acciones de plagio ya que se respetó la propiedad intelectual de los autores que han sido empleados en la investigación.

Por otro lado, los datos que se presentan son verídicos y reales, no existió manipulación de la información obtenida, además se respetó el anonimato de los entrevistados, manteniendo la confidencialidad.

### III. Resultados

#### 3.1. Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos

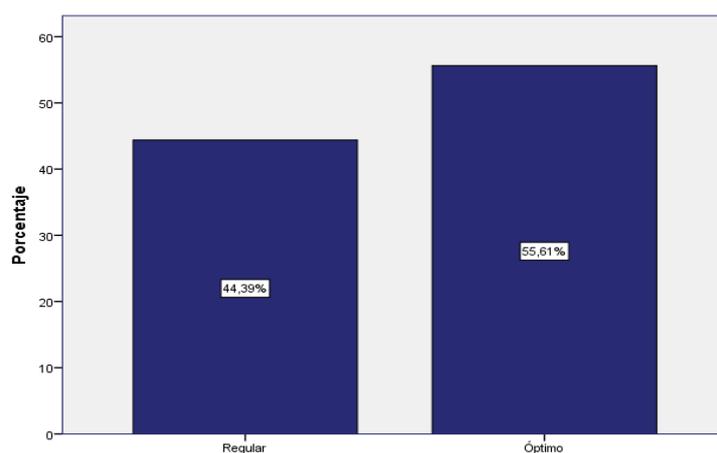
Se reunió los datos encuestados a través del cuestionario (ver Anexo C), se procesó en el programa SPSS, donde se agrupó por la variable desarrollo sostenible y sus tres dimensiones, ambiental, social y económica, la cual se obtuvo gráficos de barras para saber el resultado final.

##### 3.1.1 Parámetros estadísticos de la variable desarrollo sostenible

Tabla 5

*Frecuencia estadística de la variable desarrollo sostenible*

Desarrollo Sostenible					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	87	44,4	44,4	44,4
	Óptimo	109	55,6	55,6	100,0
Total		196	100,0	100,0	



**Figura 1:**

*Frecuencia estadística de la variable Desarrollo Sostenible*

Se muestra los resultados de cuestionario, que se aplicó a los 196 pobladores del distrito de Miraflores, en el cual se observa que el 56 % de los encuestados señalan

que el desarrollo sostenible del turismo se encuentra en un nivel óptimo, mientras que el 44 %, respondieron que se encuentra en un nivel regular. Por consiguiente, se puede verificar que el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores se encuentra actualmente en un adecuado nivel de crecimiento.

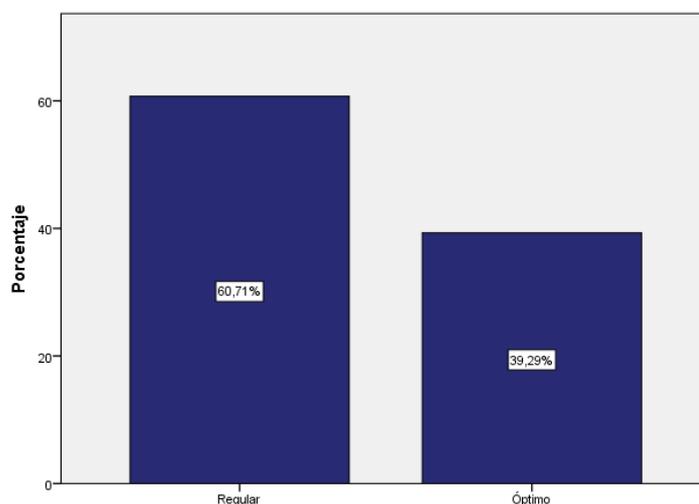
### 3.1.2. Parámetros estadísticos de resultado por dimensiones

a. Parámetros estadísticos de la dimensión ambiental

*Tabla 6*

*Frecuencia estadística de la dimensión ambiental*

Dimensión ambiental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	119	60,7	60,7	60,7
	Óptimo	77	39,3	39,3	100,0
Total		196	100,0	100,0	



**Figura 2:**

*Frecuencia estadística de la Dimensión Ambiental*

Se puede determinar que el nivel obtenido mediante el análisis de la Dimensión Ambiental, a través del cuestionario desde la pregunta 1 a 10, aplicado a 196

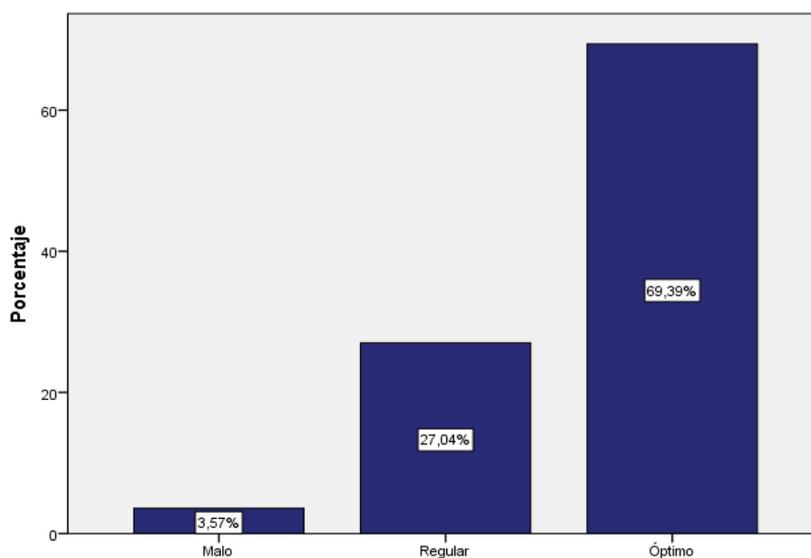
pobladores del distrito de Miraflores, se evidencia que el 61%, consideran que la dimensión ambiental se encuentra en un nivel regular, mientras que el 39% respondieron que se encuentra en un nivel óptimo.

b. Parámetros estadísticos de la dimensión económica

*Tabla 7*

*Frecuencia estadística de la dimensión económica*

Dimensión económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	14	7,1	7,1	7,1
	Regular	114	58,2	58,2	65,3
	Óptimo	68	34,7	34,7	100,0
	Total	196	100,0	100,0	



**Figura 3:**

Frecuencia estadística de la Dimensión Económica

En la Figura 3 muestra los resultados del cuestionario desde la pregunta 11 a la 18 aplicado a 196 pobladores del distrito de Miraflores , se evidencia que el 69%,

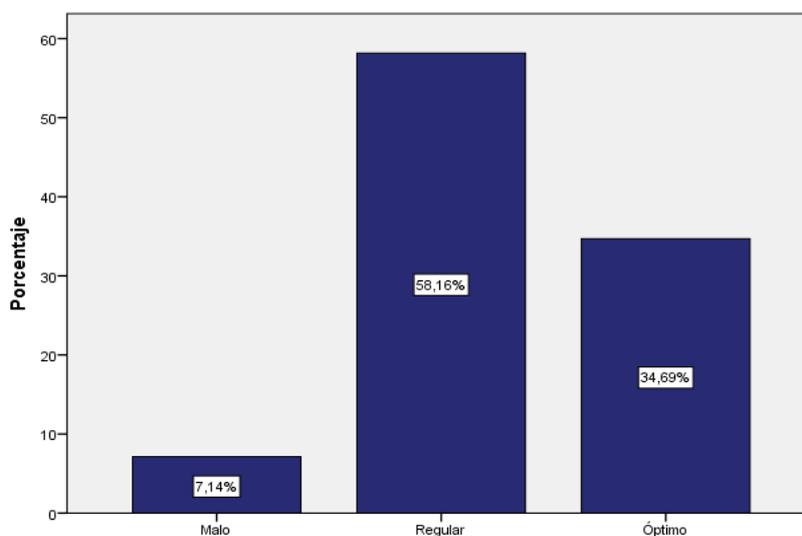
consideran que la dimensión económica se encuentra en un nivel óptimo , mientras que el 27 % respondieron que se encuentra en un nivel regular , y que el 4% respondió que se encuentra en un nivel malo .

c. Parámetros estadísticos de la dimensión social

Tabla 8

Frecuencia estadística de la dimensión social

Dimensión social					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	7	3,6	3,6	3,6
	Regular	53	27,0	27,0	30,6
	Óptimo	136	69,4	69,4	100,0
	Total	196	100,0	100,0	



**Figura 4:**  
Frecuencia estadística de la Dimensión Social

En la Figura 4, los hallazgos encontrados indican que la dimensión social aplicado a 196 pobladores del distrito de Miraflores, se evidencia que el 35 %, consideran que la dimensión social se encuentra en un nivel óptimo, mientras que el 58 % respondieron que se encuentra en un nivel regular, y que el 7 % respondió que se encuentra en un nivel malo.

#### IV. Discusión

Siendo el objetivo general de este estudio describir cómo se da el desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los residentes en el distrito de Miraflores en el año 2017. La finalidad del presente estudio fue dar a conocer si el distrito de Miraflores realiza un desarrollo sostenible del turismo la misma que permitirá diferenciar a través de tres dimensiones: Ambiental, Económica y Social, donde se calculó mediante de un cuestionario a través de 25 preguntas las cuales permitieron saber cómo se da el desarrollo sostenible en conjunto con el gobierno local y residentes de zona que son el principal ente ejecutor. Las dimensiones fueron medidas utilizando la escala de tipo Likert, las cuales estuvieron dirigidas a los residentes del distrito de Miraflores involucrados con el turismo.

Así mismo, el cuestionario que se utilizó como instrumento de estudio fue validado mediante el criterio de cinco especialistas o expertos de la Universidad César Vallejo entre dos temáticos y tres metodólogos, los cuales fueron docentes con el grado de Magister y MBA, fueron ellos los que revisaron los ítems del cuestionario antes de su uso, por ello las sugerencias de los expertos otorgaron enriquecer el instrumento de estudio certificando su validez. Asimismo dicho instrumento paso la prueba Alfa de Cronbach en donde los resultados fueron analizados y procesados por medio del programa estadístico SPSS 22, para establecer su confiabilidad, de modo que generó como resultado 0,828, manifestando ser confiable, así pues otorgando confirmar la validez interna del estudio

De acuerdo a los objetivos, tanto generales como específicos, el objetivo general fue describir cómo se da el desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los residentes en el distrito de Miraflores, evidenciando que el alcance porcentual de manera genérica dio un alcance de 55,61% se da de manera óptima dentro del distrito estudiado, permitiendo inferir que la mayoría de los pobladores perciben que las autoridades realizan acciones en pro del desarrollo. Por otro lado, el 44.39% manifestaron que este efecto se da de manera regular. Comparando los resultados obtenidos en la investigación se identificó una

similitud con el trabajo desarrollado por Gil (2014) teniendo como resultado del diagnóstico y la encuesta a los actores locales, se plasmó dictar talleres y a su vez se priorizó que, enunciar los 4 pilares estratégicos que son la dimensión ambiental, social, ambiental y cultural donde se asemeja las dos investigaciones por el desarrollo de las mismas dimensiones, y la discrepancia es que la presente investigación llegó a la conclusión de diseñar un proyecto en conjunto con la municipalidad para la creación de 16 programas para fortalecer y crear nuevos atractivos y productos para la Bioregión.

El autor Lescano (2015), confirma que promover el desarrollo sostenible es una necesidad, para ello, la importancia de generar programas es sustancial. Por lo tanto, la municipalidad debería optimizar el alcance logrado, que se manifiesta en esta investigación con caracteres sustanciales. Así mismo para Acerenza (2013) describe el desarrollo sostenible del turismo como exigencia de participación de todos los agentes relevantes, así mismo el logro del turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos para introducir las medidas preventivas el cual dé resultados positivos. También manifiesta que el desarrollo sostenible para el turismo debe lograr un alto grado de satisfacción del turista o visitante y analizar la concientización de la sostenibilidad y ellos mismos fomenten las buenas prácticas turísticas sostenibles, hace mención que las directrices para el desarrollo sostenible se aplican en todas las formas de turismo, en todos los destinos.

Considerando que el primer objetivo específico fue describir cómo se da la dimensión ambiental del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores, el alcance obtenido fue de 61% que es regular, evidencia que existen un factor de riesgo que puede alterar de manera considerable la gestión municipal, ya que solo el 39% señalaron que se encuentra en un nivel óptimo, tal como lo menciona Jorge Lescano en el manual de desarrollo sostenible describe la dimensión ambiental es el respeto y protección del orden de los ecosistemas como punto de partida donde se basa en la protección de la atmósfera indicando no al consumo de sustancias que agotan la capa de ozono, la lucha contra la Deforestación y Degradación de los Recursos naturales y la gestión ecológica de

los desechos sólidos; Reciclado y reutilización de los desechos, eliminación Municipal de los desechos. En consecuencia, la recomendación principal debería apuntar a considerar cuáles son las principales acciones que orienten a buscar cambios favorables en la dimensión ambiental. Enfatizando en el postulado de Rivas y Magadán (2012) que señalan se debe cuidar el medio ambiente para tener un desarrollo sostenible, en tanto, el nivel regular no favorece a este objetivo.

El segundo objetivo específico fue describir cómo se da la dimensión económica del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores, y el alcance obtenido fue 69% óptimo, quiere decir que se convierte en una fortaleza latente, mientras que el 27 % respondieron que se encuentra en un nivel regular , y que el 4% respondió que se encuentra en un nivel malo .Comparando los resultados hallados se encontró similitud con la investigación desarrollada por Hidalgo, Villafuerte y Ortiz (2015), que tiene el mismo nivel descriptivo , donde los autores aplicaron un cuestionario en similitud a esta investigación para la recolección de los datos. A la misma que concluyeron que la principal motivación de los turistas en cuanto al desarrollo económico se encontraba en un nivel 80 % óptimo y un 20 % bajo, por lo cual los autores indicaron que la base principal para el desarrollo sostenible se identificaba más con el aspecto económico. En tanto, en el distrito de Miraflores, los residentes también consideran que la principal demanda de turistas extranjeros genera más ingreso económico para el distrito.

Tal como indica Lescano (2015), con este apoyo se puede mantener los efectos sostenibles que se dan en este tipo de distritos con personas con alto poder adquisitivo, surge la necesidad de brindar mejores servicios a la población y a su vez la dimensión económica se caracteriza por la buena optimización de los recursos económicos que van de la mano con la sostenibilidad, para ser precisos el crecimiento del nivel de ingresos se desarrolla por las actividades viables que se puedan realizar y a su vez se generen más empleos. También se dice que la inversión privada aumentó a lo largo de la época por el buen posicionamiento del mercado y la demanda de población

El tercer objetivo específico fue describir como se da la Dimensión social del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores. Se evidencia que el 35 %, consideran que la dimensión social se encuentra en un nivel óptimo, mientras que el 58 % respondieron que se encuentra en un nivel regular, y que el 7 % respondió que se encuentra en un nivel malo. Comparando similitud con la investigación Hamann (2012) que concuerda con la misma metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo, de muestreo no probabilístico, la técnica empleada fue la encuesta, llegando a la conclusión que el destino turístico de Canta en función al desarrollo sostenible cuenta con numerosos recursos destacables pero se necesita que la comunidad participe de manera social y concuerde con las inversiones hoteleras y de servicios turísticos la cual facilitara el crecimiento de la localidad y a su vez se logre un destino turístico con alta demanda.

Tal como lo respalda Lescano (2015) en el manual de desarrollo sostenible, donde manifiesta que la dimensión social es la que promueve el desarrollo sostenible porque implica el factor humano que es indispensable para la evolución del bienestar de toda la comunidad.

Para Fernández (2011), indica que el significado de desarrollo sostenible son el progreso de la dimensión económica, social y ambiental y será sostenible si se respeta el equilibrio entre los distintos factores que influyen a la calidad de vida de la sociedad, se refiere que la generación actual tiene un compromiso frente a las generaciones futuras para que estas puedan disfrutar los recursos con el mismo grado de bienestar. En relación a los resultados obtenidos en el trabajo de investigación concuerdan con lo planteado por Fernández ya que el desarrollo sostenible del distrito de Miraflores se encuentra en 55,61% la misma que infiere que se da de manera óptima dentro del distrito estudiado, permitiendo inferir que la mayoría de los pobladores perciben que las autoridades realizan acciones para el crecimiento, mostrando fortalezas ante otros distritos y dando énfasis en la fidelización de los turistas.

Rivas y Magadan (2012) menciona que la dimensión ambiental en la actualidad es el elemento fundamental para el buen desarrollo sostenible donde

enfatisa la protección el recurso ambiental y se caracteriza por mantener los procesos ecológicos esenciales para la preservación del medio natural y la biodiversidad ecológica, Sin embargo con los resultados hallados se ve una debilidad ya que el alcance obtenido fue de 61% que es regular, mientras que el 39% señalaron que se encuentra en un nivel óptimo, la misma que se ve afectada ya que no concuerda lo que menciona el autor que se debe enfatizar en la protección del medio ambiente ,sin embargo en el distrito de Miraflores se ve la preocupación por el crecimiento turístico y no va unido con la preservación del ambiente la misma que debe ser el elemento fundamental para el desarrollo sostenible

Según Rivas (2015), sostiene que la dimensión económica es aquella dimensión suma importancia ya que asegura las actividades viables para el crecimiento de una localidad a largo plazo, a su vez representa los beneficios socioeconómicos de los agentes involucrados, entre los que se cuentan con oportunidades de trabajo y que se generen ingresos para el desarrollo de la localidad. Tomando la teoría de Rivas, se identifica la relación que se obtiene con los resultados hallados ya que el nivel óptimo es de 69%, quiere decir que se convierte en una fortaleza latente ya que en la actualidad se observa al distrito de Miraflores como uno de los mejores distritos al nivel de Lima Metropolitana

Analizando los resultados obtenidos en el presente estudio se identificó que la dimensión social desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores se halló en un 58 % que se encuentra en un nivel regular que no se desarrolla el aspecto social de manera adecuada , debido a la alta demanda de turistas , no se percibe el desarrollo de la dimensión social por la falta de conciencia turística y respeto a la cultura de cada localidad , la misma que los respalda Rivas y Magadan (2012) donde nos menciona que la dimensión social requiere la originalidad de las comunidades locales, como conservar sus patrimonios culturales, sus valores de tradición, no ocupando espacios territoriales, ni estropear la calidad de vida que se mantiene en cada localidad .

Con respecto a las limitaciones del presente estudio, la principal limitación que se tuvo es que al realizar la recolección de los datos, no se tuvo el apoyo esperado, porque en primera estancia se contaba con una muestra de 384 pobladores la misma que debido a que las unidades de análisis en muchos de los casos no deseaban participar en el desarrollo de la encuesta y el tiempo fue uno de los factores que permitió a bajar el margen de error al 7% quedando una población de 196 residentes. Este trabajo de campo fue realizado en 1 mes con diversas dificultades pero se realizó satisfactoriamente, otra de las limitaciones que se tuvo en el desarrollo de esta investigación fue que se carecía de tiempo para trasladarse desde el Agustino hasta Miraflores y mucho más en horas altamente congestionadas, ya que se tenía que ir al distrito antes mencionado, saliendo del trabajo. También unas de las limitaciones fue el horario para poder ir a realizar la recolección de datos que solo se pudo ir de noche , pero se logró realizar con totalidad a toda la muestra antes señalada en los diferentes puntos del distrito , teniendo satisfacción y desarrollo de todo el cuestionario.

Finalmente, se propone realizar investigaciones a futuro utilizando la misma metodología de estudio ya que se certifica que el instrumento ejecutado se puede utilizar no solo a los residentes de Miraflores sino también a todos los grupos de interés del objeto de estudio, así mismo se puede tomar la dimensión económica para desarrollarla de manera independiente y resaltar lo que el distrito realiza para su crecimiento económico, realizando entrevistas a las empresas privadas y públicas que son las principales ejecutoras para llevar a cabo un buen desarrollo sostenible . También los resultados obtenidos serán válidos para todos los investigadores que quieran centrarse en estudios realizados al tema de investigación, tanto que se usará de evidencia que si existió una investigación previa sobre el Desarrollo Sostenible.

## V. Conclusiones

- De acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación y en unión con el análisis y discusión con los resultados hallados se señala las principales conclusiones. Se puede definir que la finalidad de esta investigación fue saber cómo se encuentra el desarrollo sostenible del turismo, teniendo como objetivo general describir cómo se da el desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los residentes en el distrito de Miraflores en el año 2017, se evidencia que la percepción de los residentes del distrito de Miraflores en cuanto al desarrollo sostenible se encuentra en nivel óptimo de 55,61 % .Por lo tanto se puede afirmar que si se está desarrollando la sostenibilidad turística de forma adecuada.
- Desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en cuanto al desarrollo de la dimensión ambiental se evidencia que el 61%, consideran que la dimensión ambiental se encuentra en un nivel regular, mientras que el 39% respondieron que se encuentra en un nivel óptimo, por lo tanto se puede certificar que el distrito de Miraflores necesita fomentar más la educación ambiental en diversas actividades que realicen para que no perjudiquen el medio ambiente.
- Para los residentes del distrito de Miraflores en cuanto al desarrollo de la dimensión económica se evidencia que el 69%, consideran que la dimensión económica se encuentra en un nivel óptimo ,mientras que el 27 % respondieron que se encuentra en un nivel regular , y que el 4% respondió que se encuentra en un nivel malo , asimismo el resultado fue satisfactorio ya que se asemeja a la realidad del distrito , es por ello la demanda alta de turistas que acuden al lugar porque cuenta con diversas empresas turísticas y hoteleras de diversas categorías .
- Para los residentes del distrito de Miraflores en cuanto al desarrollo de la dimensión social se evidencia que el 35 %, consideran que la dimensión social se encuentra en un nivel óptimo, mientras que el 58% respondieron

que se encuentra en un nivel regular, y que el 7% respondió que se encuentra en un nivel malo. Por tanto se pudo certificar que el distrito de Miraflores no se está manejando la parte social de forma adecuada, se debería realzar ya que es un factor importante para el buen funcionamiento de la sostenibilidad.

## VI. Recomendaciones

1. El desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores es óptimo, por tal motivo se recomienda que el gobierno local en conjunto con los residentes, deberán seguir desarrollando diferentes actividades que permitan mantener la sostenibilidad en el ámbito turístico y a su vez se logre cumplir con los objetivos de OMT que es realizar cualquier tipo de actividad de forma adecuada sin perjudicar a las generaciones futuras.

2. Desde la perspectiva de los residentes, en cuanto a la dimensión ambiental en el distrito de Miraflores, para que el lugar mejore y se resuelva las debilidades en el factor ambiental, se recomienda insertar una educación ambiental a las empresas turísticas, que lleven un mismo concepto del cuidado del medio ambiente, que es una de las preocupaciones al nivel mundial.

3. Desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores, en cuanto a la dimensión económica en el distrito de Miraflores, se recomienda al gobierno local seguir dando oportunidad a los inversionistas del sector turismo, debido a que son los principales agentes involucrados para realizar el crecimiento económico, el cual promueve más empleos para los ciudadanos y a su vez mejora la calidad de vida.

4. Desde la perspectiva de los residentes, en cuanto a la dimensión social en el distrito de Miraflores, se recomienda que el gobierno local del distrito debería centrarse en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, incrementando la seguridad en diversas zonas de Miraflores, también deberían tomar medidas para controlar la alta demanda de turistas sin que afecte el bienestar de la población.

Según lo expuesto, se recomienda la presente investigación ya que puede ser de sustento para el gobierno local del distrito de Miraflores para conocer las fortalezas y oportunidades que presenta el desarrollo sostenible del turismo y poder crear proyectos turísticos que garanticen el crecimiento del distrito.

## VII. Referencias

- Acerenza, M. (2013). Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. (1a Ed). México Distrito Federal, México: Editorial Trillas S.A.
- Ascensión, F., (2012). Turismo Sostenible en el Perú, Planificación, Gestión y Desarrollo. Lima Perú.
- Bernal, C., (2010) Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades, ciencias sociales.
- Casas, I (2013) *“Influencia de la Gestión Turística Municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya (2007-2010)” (Tesis de pregrado en Universidad Nacional Jorge Basadre Graman de Tacna, Perú) .Recuperado de: <http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/handle/unjbg/198>*
- Diario La República: Rumbos (2016) Recuperado de <http://larepublica.pe/turismo/rumbos-al-dia/777578-ponen-en-marcha-nuevas-lineas-de-desarrollo-turistico-en-nasca>.
- Emas, R (2015) The Concept of Sustainable Development: Definition and Principles, Florida International University .Recuperado de: [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5839GSDR%202015\\_SD\\_concept\\_definiton\\_rev.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5839GSDR%202015_SD_concept_definiton_rev.pdf)
- Fernández, J. y Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholders o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. Revista Internacional de Comunicación. Madrid. España.
- Figueroa, R (2013) *“Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú: los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad” (Tesis de Postgrado, Universidad San*

Martin de Porres”) Recuperado de:  
[file:///C:/Users/laptop/Downloads/tjrfp%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/laptop/Downloads/tjrfp%20(2).pdf)

Flores, D. (2014). Manual de Gestión de Destinos Turísticos. Universidad de Valencia. España

García, F. (2017). Francisco Javier asegura turismo alcanza crecimiento histórico en abril de 2017. Ministerio de Turismo de República Dominicana. Recuperada de <http://www.sectur.gob.do/index.php/noticias/item/francisco-javier-asegura-turismo-alcanza-crecimiento-historico-en-abril-de-2017>

Gil, M. (2014). “Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales en el Valle de Ricote” (Tesis de doctorado, Universidad Católica De Murcia). Recuperado de:  
<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.d%20o?idFichero>

Haman, A. (2012). *“Canta, un destino turístico en función del desarrollo sostenible”* (Tesis de Postrado, Universidad San Martin de Porres) Recuperado:  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/simple-search?query=sostenible&sort\\_by=score&order=desc&rpp=10&etal=0&start=10](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/simple-search?query=sostenible&sort_by=score&order=desc&rpp=10&etal=0&start=10)

Hidalgo, J., Villafuerte, F. y Ortiz, C. (2015). *“Plan de desarrollo sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay en Ecuador”*. (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil). Recuperado de:  
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/plan-estrategico.html>

Innovación y Cualificación S.L (2013). Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible. (1a ed). Andalucía España.

Lacosta, A. (2016). *“Las Nuevas Formas de Altero tropismo Turístico En Aragón: Un Intento De Modelización Teórica Para Un Desarrollo Sostenible Del Espacio Rural”* Recuperado de:

<https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarRef.do?ref=1216785>

Lescano, J., Valdez, L., Lescano, L., Reyes, C. y Belaunde, M. (2015). Manual del Desarrollo Sostenible. Lima Perú.

Maletta, H (2015). Hacer Ciencia. Teoría y Práctica de la Producción Científica (1aEd), Lima .Perú. Universidad del Pacífico.

Méndez , C (2010). Metodología: guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas y administrativas .Santa Fe de Bogotá: Editorial Kimpers Ltda.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2010). Sostenibilidad Turística. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=355>

Moral, M. (2016). *“Desarrollo sostenible en el medio rural: análisis de los alojamientos rurales en Andalucía”* (Tesis de Postgrado, Universidad de Cádiz, España) Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=54036>

Municipalidad de Miraflores (2013). Mostrando al mundo nuestra imagen, Reseña Histórica Recuperado de: <http://www.mirafloreslima.com/miraflores/historia.htm>

Municipalidad de Miraflores (2005). Demografía, Población Recuperado de: <http://www.miraflores.gob.pe/gestorw3b/files/media/5398-3894-demografia>

Muller, S. (2013). Como Medir la Sostenibilidad. Instituto Latinoamericano, Costa Rica. (ISSN -1027 -2623)

Nkechinyere , Attah (2010). Environmental Sustainability and Sustainable Growth: a Global Outlook Of Tourism (Tesis para obtener el grado de doctor en ciencias dinamicas, University of Pennsylvania Philadelphia, Pennsylvania

Recuperado de:  
[http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=od\\_theses\\_msod](http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=od_theses_msod)

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, P. (2011). Metodología de la investigación científica y asesoramiento de tesis. (2a ed). Lima, Perú: Centro de producción e imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Organización Mundial del Turismo (2014). La Contribución del Turismo a los objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>

Plan de Desarrollo Concertado de Miraflores (2016) Recuperado de: <http://www.miraflores.gob.pe/Gestorw3b/files/pdf/9708-21538-Plan%20de%20Desarrollo%20Local%20Concertado%20-%20Final.pdf>

Prensa Latina Agencia informativa (23 de Setiembre 2015). Impulsa Vietnam turismo responsable camino al desarrollo sostenible. Recuperado de <http://prensa-latina.cu/index.php?o=rn&id=28375&SEO=impulsa-vietnam-turismo-responsable-camino-al-desarrollo-sostenible>

Ponen en marcha nuevas líneas de desarrollo turístico en Nazca. (16 de junio de 2016). La república. Recuperada de <http://larepublica.pe/turismo/rumbos-al-dia/777578-ponen-en-marcha-nuevas-lineas-de-desarrollo-turistico-en-nasca>

Revista Actualidad Empresarial (2013) .Miraflores Recuperado de: [http://aempresarial.com/web/comen\\_n12.php?dia\\_fin=06&mes\\_fin=03&ano\\_fin=2017&dia=27&mes=02&ano=2017&entidad=534&texto=&numero=&order=2&local=Vnl&entidad\\_hide=](http://aempresarial.com/web/comen_n12.php?dia_fin=06&mes_fin=03&ano_fin=2017&dia=27&mes=02&ano=2017&entidad=534&texto=&numero=&order=2&local=Vnl&entidad_hide=)

Rivas J. y Magadan M. (2012) .Planificación y Gestión Sostenible del Turismo. España.

Saavedra, I (2010). Introducción a la sostenibilidad y la RSC. (1a ed) .La Coruña España: Editorial Netbiblo SL.

Salas, M. (2015). *“El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac”*. (Tesis de Magister en Universidad San Martín de Porres de Lima, Perú) Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2059/1/salas\\_cm.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2059/1/salas_cm.pdf)

Seijas, I. (2016). Cómo elaborar y asesorar la tesis de grado. (1a ed). Lima, Perú: Arigraf industria gráfica S.A.C.

Tamariz, P. (2010) *“Análisis del Desarrollo Sostenible en la Bioregión del Estuario del Rio Chone”*. (Tesis de Postgrado, Universidad para la Cooperación Internacional San José, Costa Rica) Recuperado de: <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=LIBUCI.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=001768>

Urroz, A. (2010). Guía de Rse. Stakholders. Recuperado de: <https://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>

Valderrama, S. (2015) Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica

## **Anexos**

**ANEXO A:  
ESQUEMA DE ZONIFICACION TURISTICA**



*Fuente: Pagina Web Municipalidad de Miraflores*

**ANEXO B:  
FOTOS ENCUESTANDO A POBLADORES DEL DISTRITO DE  
MIRAFLORES PARTE 1**



**En la presente fotografía realice la encuesta a pobladores situados en el Parque Kennedy del distrito de Miraflores.**

**FOTOS ENCUESTANDO A POBLADORES DEL DISTRITO DE MIRAFLORES  
PARTE 2**



**En la presente fotografía realice la encuesta a residentes portorriqueños.**

**FOTOS ENCUESTANDO A POBLADORES DEL DISTRITO DE MIRAFLORES  
PARTE 3**



**En la presente fotografía realice la encuesta a pobladores del distrito  
de Miraflores.**

**ANEXO C:  
FICHAS DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS**



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Mg. Asencio Reyes Luz  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Coordinadora de Investigación UCV  
 I.3. Especialidad del experto: Turismo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario de Desarrollo Sostenible  
 I.5. Autor del instrumento: Nathalie Aparicio Orellana

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					77%	

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			



10				
11	✓		✓	
12	✓			
13			✓	
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

77%

San Juan de Lurigancho, 02 de *Marzo* del 2017

Firma de experto informante  
DNI: 42367605

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Karina Enríquez Gamarré  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo  
 I.3. Especialidad del experto: Gestión Empresarial  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario de Desarrollo Sostenible  
 I.5. Autor del instrumento: Aparicio Orrellana, Nathalie

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					82%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					82%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					82%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					82%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					82%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					82%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					82%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					82%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					82%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					82%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						82%

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07		/		
08		/		
09	/			
10	/			
11			/	
12	/			



13	/			
14	/			
15			/	
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

*Replantear texto de preguntas observadas*

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

82%

San Juan de Lurigancho, 03 de *Marzo* del 2017

Firma de experto informante  
DNI: *41405310*

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr.(Mg): MESCUA FLORENO, CESAR  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Coordinador docente UCV LIMA ESTE  
 I.3. Especialidad del experto: Metodólogo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Aparicio Orellana, Nathalie

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			
12	/			



13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

75%

San Juan de Lurigancho, 03 de marzo del 2017

  
.....  
Firma de experto informante  
DNI: 09929084  
.....  
←

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: CARBAJAL QUISPE PERCY
- I.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE DE CLINICA DE INVESTIGACIÓN
- I.3. Especialidad del experto: METODÓLOGO
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
- I.5. Autor del instrumento: APARICIO ORELLANA NATHALIE

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

### ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			



13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

80%

San Juan de Lurigancho, 3 de MARZO del 2017

  
 .....  
 Firma de experto informante  
 DNI: 28.604.760.....

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: MARIA VIGO GALVEZ  
 1.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE - UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 1.3. Especialidad del experto: TURISMO  
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO DESARROLLO SOSTENIBLE  
 1.5. Autor del instrumento: APARICIO ORELLANA NATHALIE

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					95%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			



13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

95%

San Juan de Lurigancho, de MARZO del 2017

Firma de experto informante  
DNI: 92369134

**ANEXO D:**  
**INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca del Análisis del desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los pobladores en el distrito de Miraflores en el año 2017. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

**INSTRUCCIONES:**

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo (3) - En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1)

<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>						
<b>1.Alteracion de la calidad visual</b>		<b>Escala</b>				
		1	2	3	4	5
<b>01.</b>	Las autoridades municipales del distrito son estrictas en cuanto a los permisos de los anuncios publicitarios en las vías públicas.					
<b>02.</b>	Considera que los edificios construidos en el distrito de Miraflores afecta a la población en cuanto a la construcción de sus casas.					
<b>2. Deterioro del Paisaje Natural</b>		<b>Escala</b>				
<b>03.</b>	La costa verde tiene vías peatonales que no alteran el paisaje de playa.					
<b>04.</b>	La ampliación de pistas y veredas perjudican las áreas verdes del distrito de Miraflores.					
<b>3. Contaminación del Agua</b>		<b>Escala</b>				
<b>05.</b>	La costa verde cuenta con medidas de prevención para no contaminar las playas.					
<b>06.</b>	Usted como poblador se siente satisfecho sobre la calidad de agua que percibe.					

<b>4.Expansión del espacio turístico construido</b>		<b>Escala</b>				
07.	Los Hoteles del distrito de Miraflores dificultan el espacio territorial para el tránsito de los peatones.					
08.	Cree que el Turismo ha beneficiado la infraestructura del distrito de Miraflores.					
<b>5 .Congestión Vehicular</b>		<b>Escala</b>				
09.	La Avenida Larco se encuentra dividida por una ciclo vía que no perjudica el tránsito de los vehículos.					
10.	El puente Villena construido en la bajada de la playa benefició a pobladores disminuyendo el caos vehicular.					
<b>6.Ingresos Generados por empleo Turístico</b>		<b>Escala</b>				
11.	En la actualidad se ha generado empleo para los propios pobladores del distrito de Miraflores.					
12.	Cree que en estos últimos años las empresas turísticas han generado más ingreso económico a la Municipalidad de Miraflores					
<b>7.Grado de Satisfacción en Servicios Turísticos</b>		<b>Escala</b>				
13.	La Municipalidad de Miraflores contribuye con las empresas turísticas en cuanto a promoción.					
14.	Considera que se ha mejorado los servicios turísticos para la comunidad.					
<b>8.Volumen de Turistas en el periodo de Demanda Alta</b>		<b>Escala</b>				
15.	Considera que los orientadores turísticos del distrito de Miraflores brindan información verdadera.					
16.	Las visitas Turísticas en temporada alta causa alteraciones a los pobladores.					
<b>9.Licencias Municipales</b>		<b>Escala</b>				
17.	Las Licencias Municipales en las empresas turísticas son de importancia para el funcionamiento.					

18..	Considera que la Municipalidad de Miraflores debería ser más exigente con las empresas turísticas.					
<b>10.Relación de Visitantes, pobladores y residentes</b>		<b>Escala</b>				
19.	La calidad de vida de los pobladores y residentes mejoró gracias a las visitas en el distrito de Miraflores					
20.	Considera que la presencia de visitantes al distrito Miraflores es solo por el turismo.					
<b>11.Percepción de la Comunidad acerca de la Actividad Turística</b>		<b>Escala</b>				
21.	La comunidad se beneficia con la actividad turística.					
22.	Las actividades turísticas han generado una mejora social en la población.					
<b>12.Incremento del Delito por temporada alta</b>		<b>Escala</b>				
23.	La Seguridad Ciudadana del Distrito de Miraflores en temporada alta se centra en los centros turísticos.					
24..	Considera que en los últimos años el delito ha incrementado por la demasiada afluencia de turistas.					
<b>13.Participación de actividades culturales</b>		<b>Escala</b>				
25.	Considera que las actividades culturales promueven el turismo para los pobladores.					

## ANEXO E: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### “Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017”

Problema	Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Diseño metodológico
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	DESARROLLO SOSTENIBLE	AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alteración de la calidad visual</li> </ul>	2	ORDINAL TIPO LIKERT	Tipo: Aplicada  Diseño: No experimental (De corte transversal)  Método: Descriptivo  Población: Pobladores y Trabajadores Turísticos del distrito de Miraflores
Cómo se da el desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito de Miraflores en el año 2017	Describir como se da el desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los grupos de interés en el distrito de Miraflores en el año 2017.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro del Paisaje Natural</li> </ul>	2		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación del Agua</li> </ul>	2		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expansión del espacio turístico construido</li> </ul>	2		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congestión Vehicular</li> </ul>	2		
			ECONOMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos Generados por empleo Turístico</li> </ul>	2	ORDINAL TIPO LIKERT	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de Satisfacción en Servicios Turísticos</li> </ul>	2						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen de Turistas en el periodo de Demanda Alta</li> </ul>	2						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licencias Municipales</li> </ul>	2						
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>		SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de Visitantes, pobladores y residentes</li> </ul>	2	ORDINAL TIPO LIKERT	Análisis de datos: Análisis de Datos: SPSS (Versión 22).  Técnica: Encuesta
¿Cómo se da el desarrollo económico del turismo desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito de Miraflores en el año 2017?	Describir como se da la dimensión Económica del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en el año 2017.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción de la Comunidad acerca de la Actividad Turística</li> </ul>	2		
¿Cómo se da el desarrollo social del turismo desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito de Miraflores en el año 2017?	Describir como se da la dimensión Social del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en el año 2017.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del Delito por temporada alta</li> </ul>	2		
¿Cómo se da el desarrollo ambiental del turismo desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito de Miraflores en el año 2017?	Describir como se da la Dimensión Ambiental del turismo desde la perspectiva de los residentes del distrito de Miraflores en el año 2017.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación de actividades culturales</li> </ul>			

**Fuente:** Elaboración propia, 2017

**ANEXO F:**  
**RESULTADOS POR INDICADORES**

**Dimensión 1: Ambiental**

**Indicador 1: Alteración de la calidad visual**

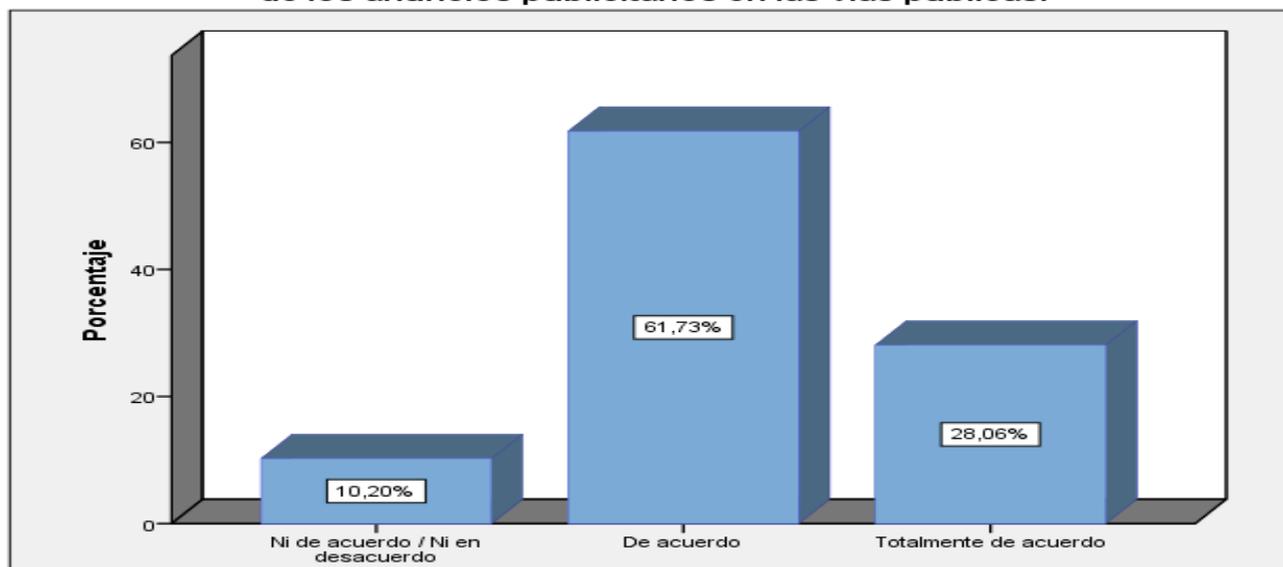
**ITEM 1**

**Las autoridades municipales del distrito son estrictas en cuanto a los permisos de los anuncios publicitarios en las vías públicas.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	20	10,2	10,2	10,2
Válido De acuerdo	121	61,7	61,7	71,9
Totalmente de acuerdo	55	28,1	28,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia, 2017.

**Las autoridades municipales del distrito son estrictas en cuanto a los permisos de los anuncios publicitarios en las vías públicas.**



*Fuente:* Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 62 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que las autoridades municipales son estrictas en cuanto a los permisos de los anuncios publicitarios, de tal modo se diferencia que el 10 % indican que ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

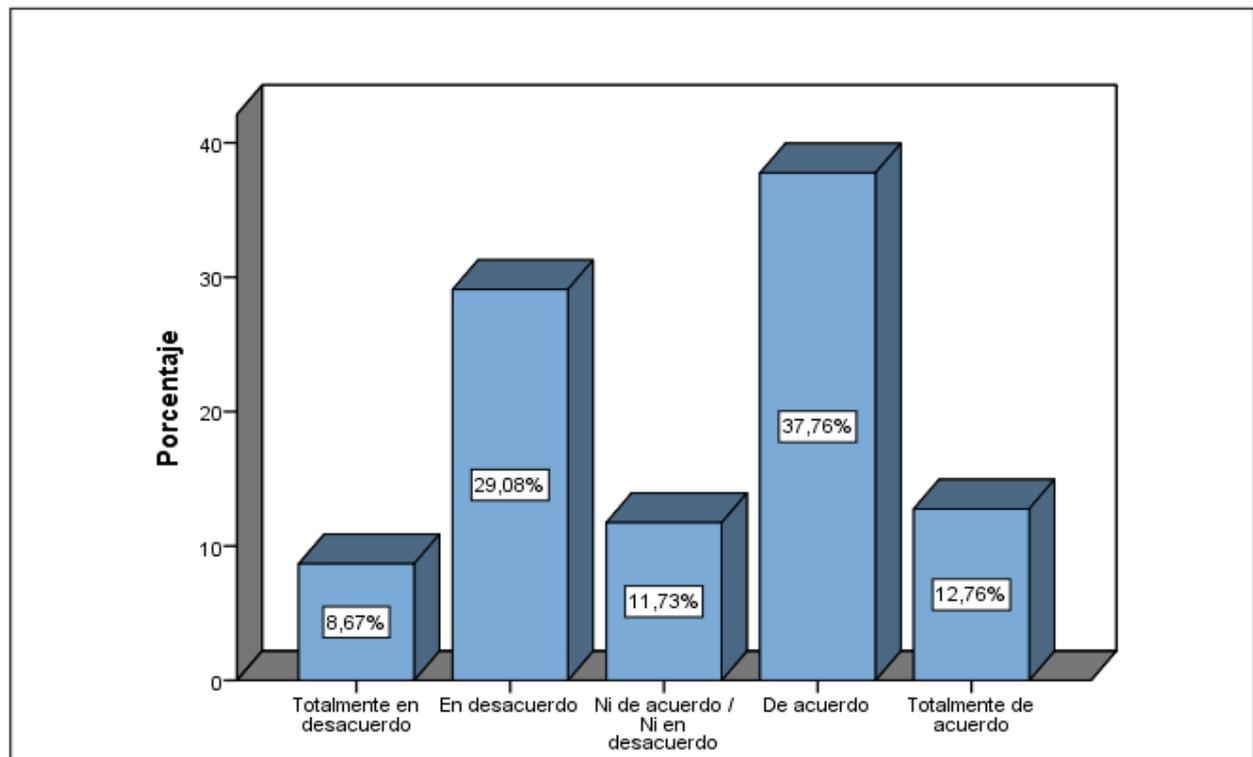
## ITEM 2

**Considera que los edificios construidos en el distrito de Miraflores afecta a la población cuanto a la construcción de sus casas.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	8,7	8,7	8,7
En desacuerdo	57	29,1	29,1	37,8
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	23	11,7	11,7	49,5
De acuerdo	74	37,8	37,8	87,2
Totalmente de acuerdo	25	12,8	12,8	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**Considera que los edificios construidos en el distrito de Miraflores afecta a la población en cuanto a la construcción de sus casas.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 38 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que los edificios construidos en el distrito de Miraflores afecta a la población en cuanto a las construcción de sus casas, sin embargo el 9% está en totalmente desacuerdo

## Indicador 2: Deterioro del Paisaje Natural

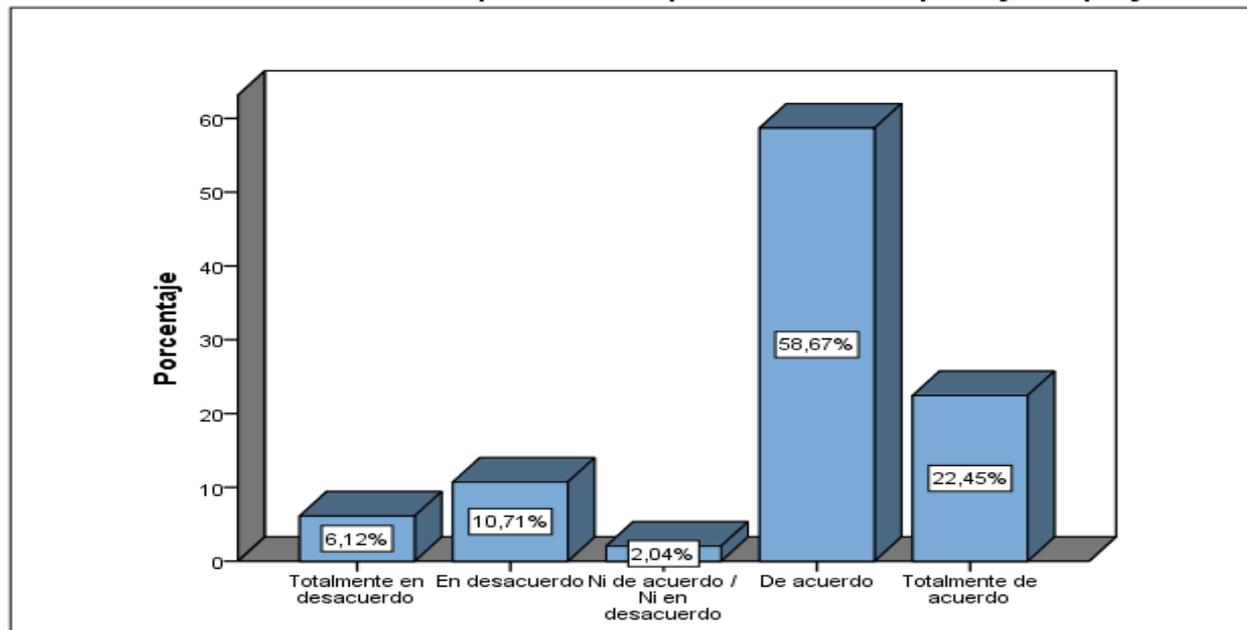
### ITEM 3

**La costa verde cuenta con medidas de prevención para no contaminar las playas.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	20	10,2	10,2
	En desacuerdo	19	9,7	19,9
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	14	7,1	27,0
	De acuerdo	111	56,6	83,7
	Totalmente de acuerdo	32	16,3	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**La costa verde tiene vías peatonales que no alteran el paisaje de playa.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 59% de los encuestados señalan que están de acuerdo que la costa verde tiene vías peatonales que no alteran el paisaje de playa por otra parte el 6% están en totalmente en desacuerdo.

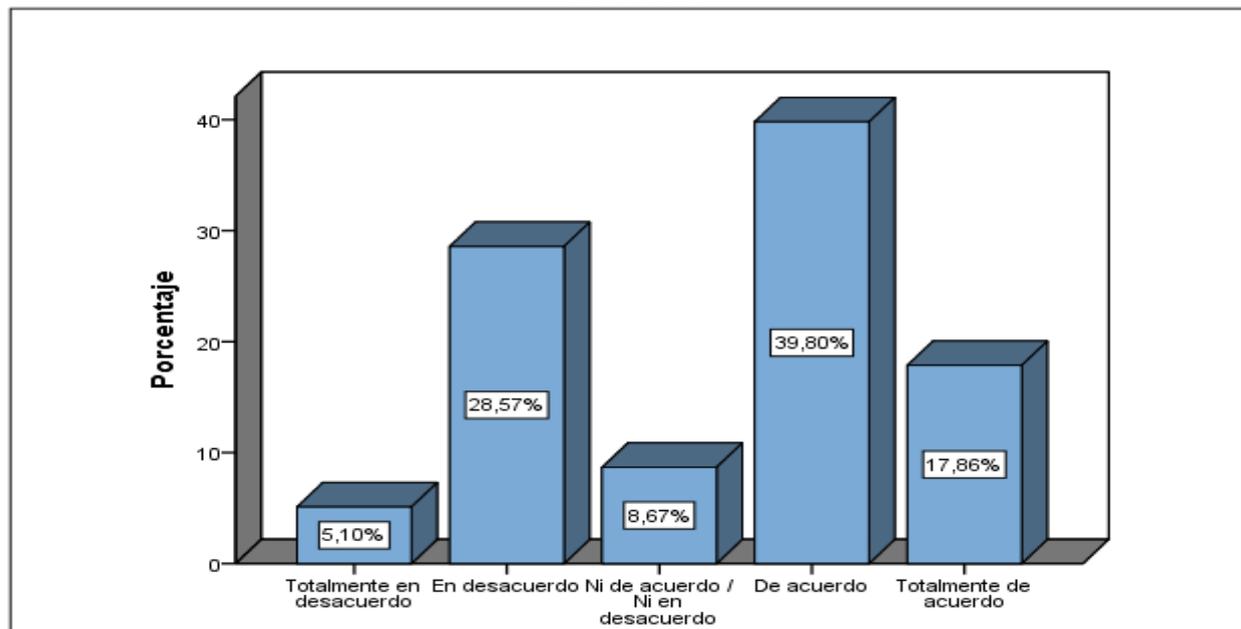
#### ITEM 4

##### La ampliación de pistas y veredas perjudican las áreas verdes del distrito de Miraflores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	5,1	5,1	5,1
En desacuerdo	56	28,6	28,6	33,7
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	17	8,7	8,7	42,3
De acuerdo	78	39,8	39,8	82,1
Totalmente de acuerdo	35	17,9	17,9	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2017.

##### La ampliación de pistas y veredas perjudican las áreas verdes del distrito de Miraflores.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 40% de los encuestados señalan que están de acuerdo que la ampliación de pistas y veredas perjudican las áreas verdes del distrito de Miraflores, mientras el 5% están en totalmente en desacuerdo.

### Indicador 3: Contaminación del Agua

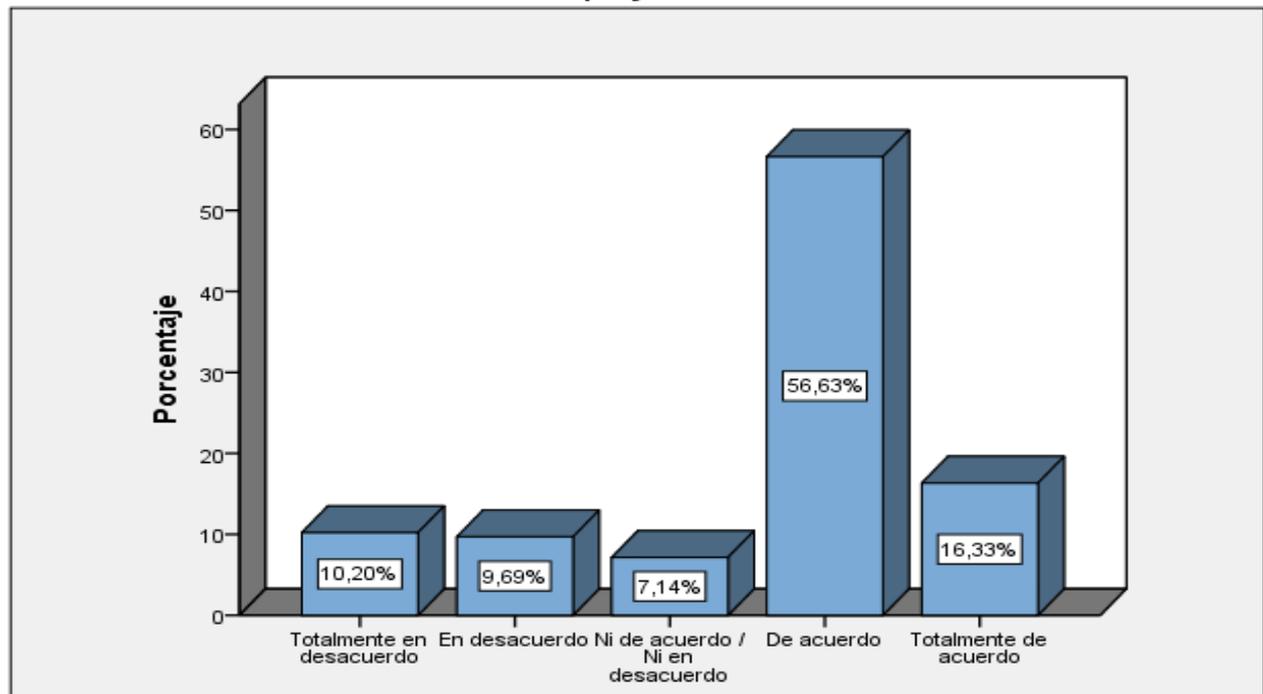
#### ITEM 5

**La costa verde cuenta con medidas de prevención para no contaminar las playas.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	10,2	10,2	10,2
En desacuerdo	19	9,7	9,7	19,9
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	14	7,1	7,1	27,0
Válido De acuerdo	111	56,6	56,6	83,7
Totalmente de acuerdo	32	16,3	16,3	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**La costa verde cuenta con medidas de prevención para no contaminar las playas.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 57 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que la costa verde cuenta con medidas de prevención para no contaminar las playas mientras que el 10 % está en totalmente desacuerdo.

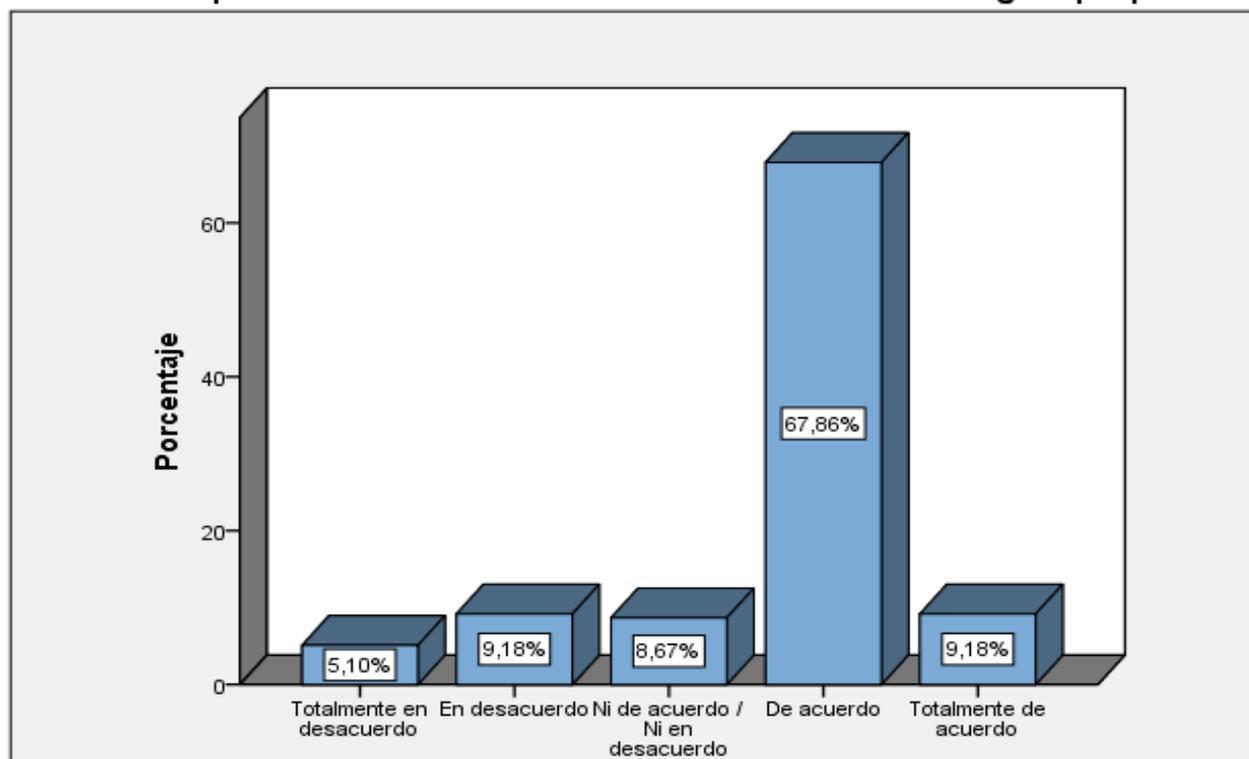
## ITEM 6

### Usted como poblador se siente satisfecho sobre la calidad de agua que percibe.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	5,1	5,1	5,1
En desacuerdo	18	9,2	9,2	14,3
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	17	8,7	8,7	23,0
De acuerdo	133	67,9	67,9	90,8
Totalmente de acuerdo	18	9,2	9,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

### Usted como poblador se siente satisfecho sobre la calidad de agua que percibe.



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 68 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que como poblador se sienten satisfechos sobre la calidad de agua que perciben, mientras que el 5 % está en totalmente desacuerdo.

## Indicador 4: Expansión del espacio turístico construido

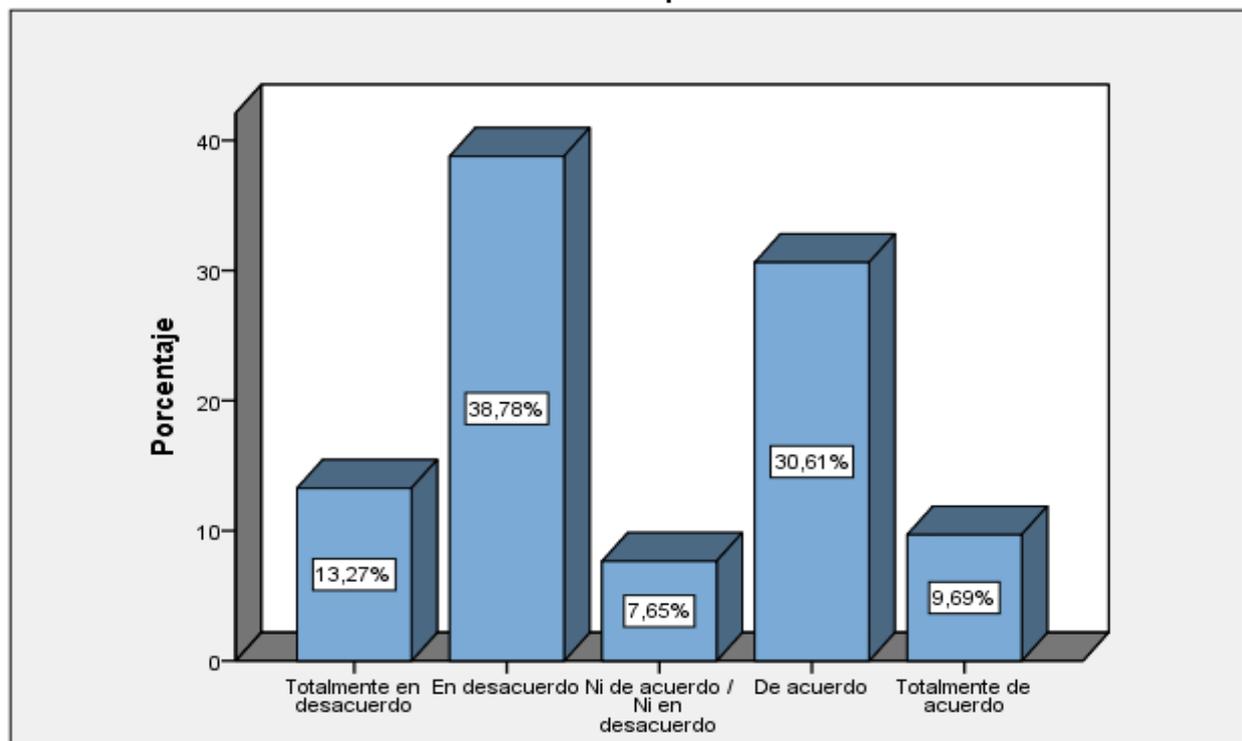
### ITEM 7

**Los Hoteles del distrito de Miraflores dificultan el espacio territorial para el tránsito de los peatones.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	26	13,3	13,3	13,3
En desacuerdo	76	38,8	38,8	52,0
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	15	7,7	7,7	59,7
De acuerdo	60	30,6	30,6	90,3
Totalmente de acuerdo	19	9,7	9,7	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**Los Hoteles del distrito de Miraflores dificultan el espacio territorial para el tránsito de los peatones.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 39% de los encuestados señalan que están en desacuerdo que los hoteles del distrito de Miraflores dificultan el espacio territorial para el tránsito de los peatones, mientras el 30% están de acuerdo.

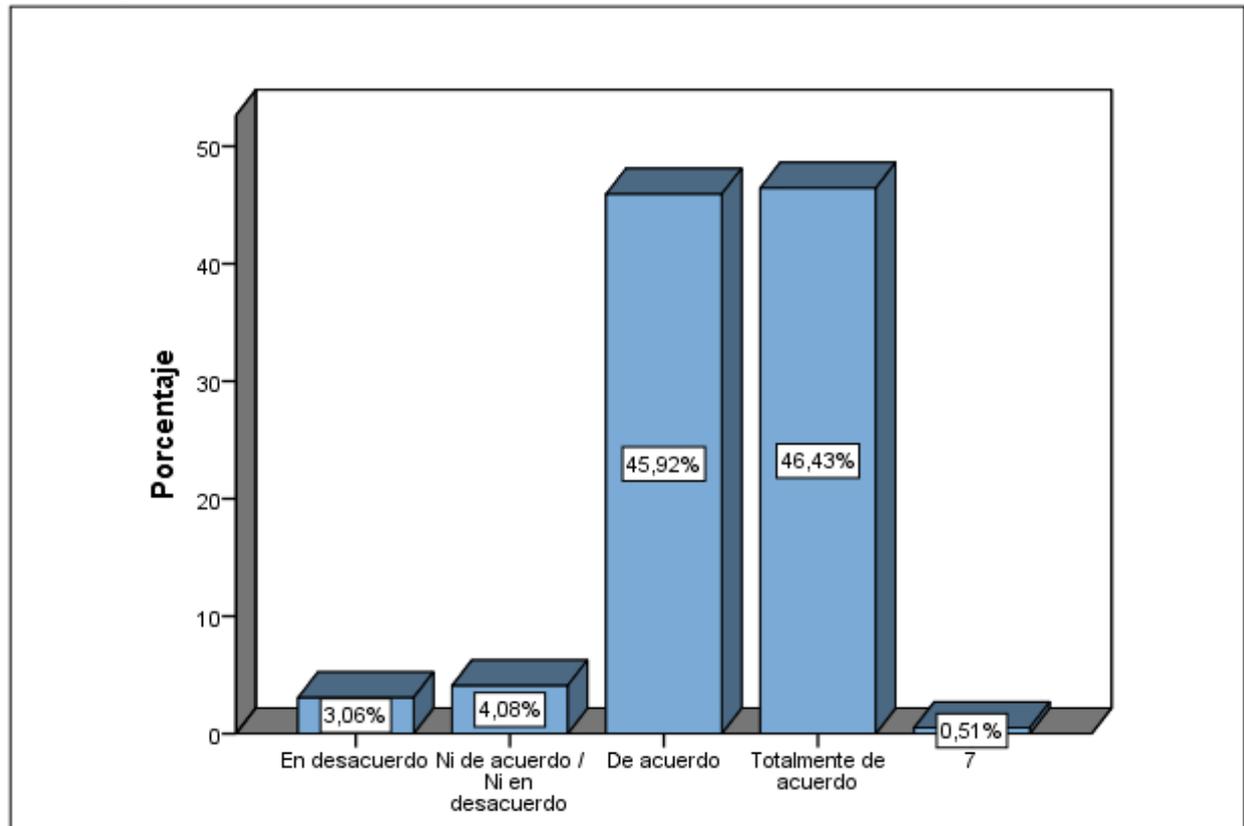
## ITEM 8

### Cree que el Turismo ha beneficiado la infraestructura del distrito de Miraflores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	3,1	3,1	3,1
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	8	4,1	4,1	7,2
	De acuerdo	90	45,9	45,9	53,1
	Totalmente de acuerdo	91	46,5	46,5	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2017.

### Cree que el Turismo ha beneficiado la infraestructura del distrito de Miraflores.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 46% de los encuestados señalan que están de acuerdo que el turismo ha beneficiado la infraestructura del distrito de Miraflores mientras el 3 % están en desacuerdo.

## Indicador 5: Congestión Vehicular

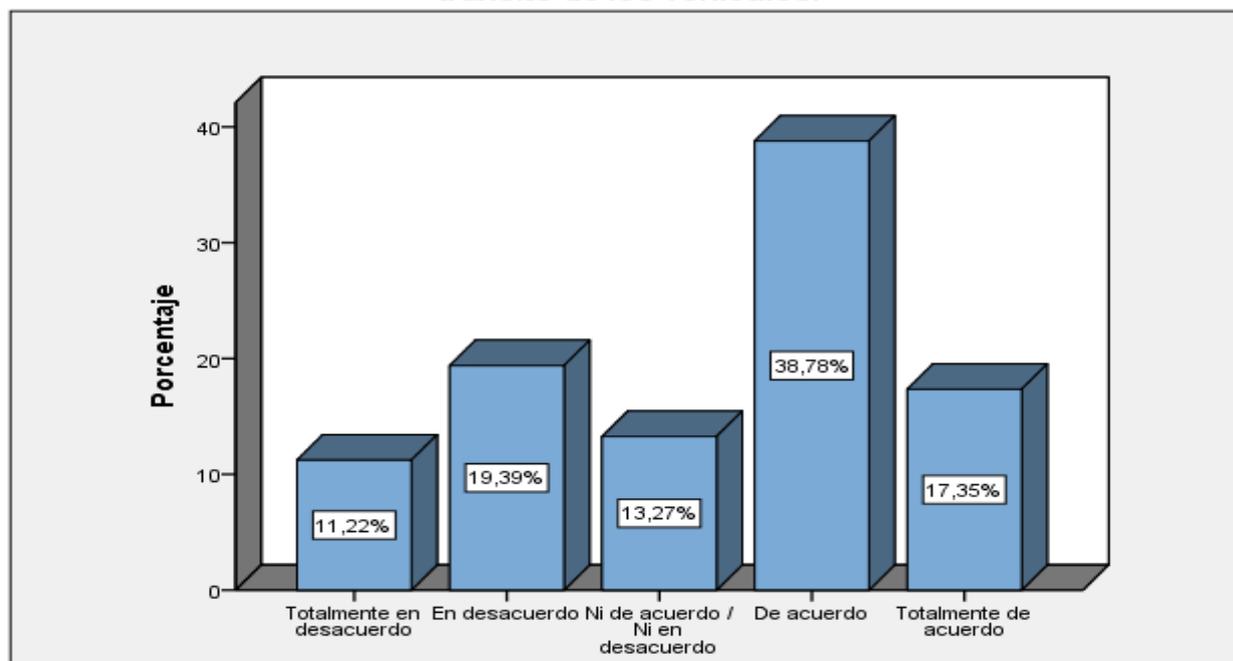
### ITEM 9

**La Avenida Larco se encuentra dividida por una ciclo vía que no perjudica el tránsito de los vehículos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	22	11,2	11,2	11,2
	En desacuerdo	38	19,4	19,4	30,6
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	26	13,3	13,3	43,9
	De acuerdo	76	38,8	38,8	82,7
	Totalmente de acuerdo	34	17,3	17,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**La Avenida Larco se encuentra dividida por una ciclo vía que no perjudica el tránsito de los vehículos.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 39 % de los encuestados señalan que están de acuerdo que en la Avenida Larco se encuentra dividida por un ciclo vía que no perjudica el tránsito de los vehículos, mientras el 11% están totalmente en desacuerdo.

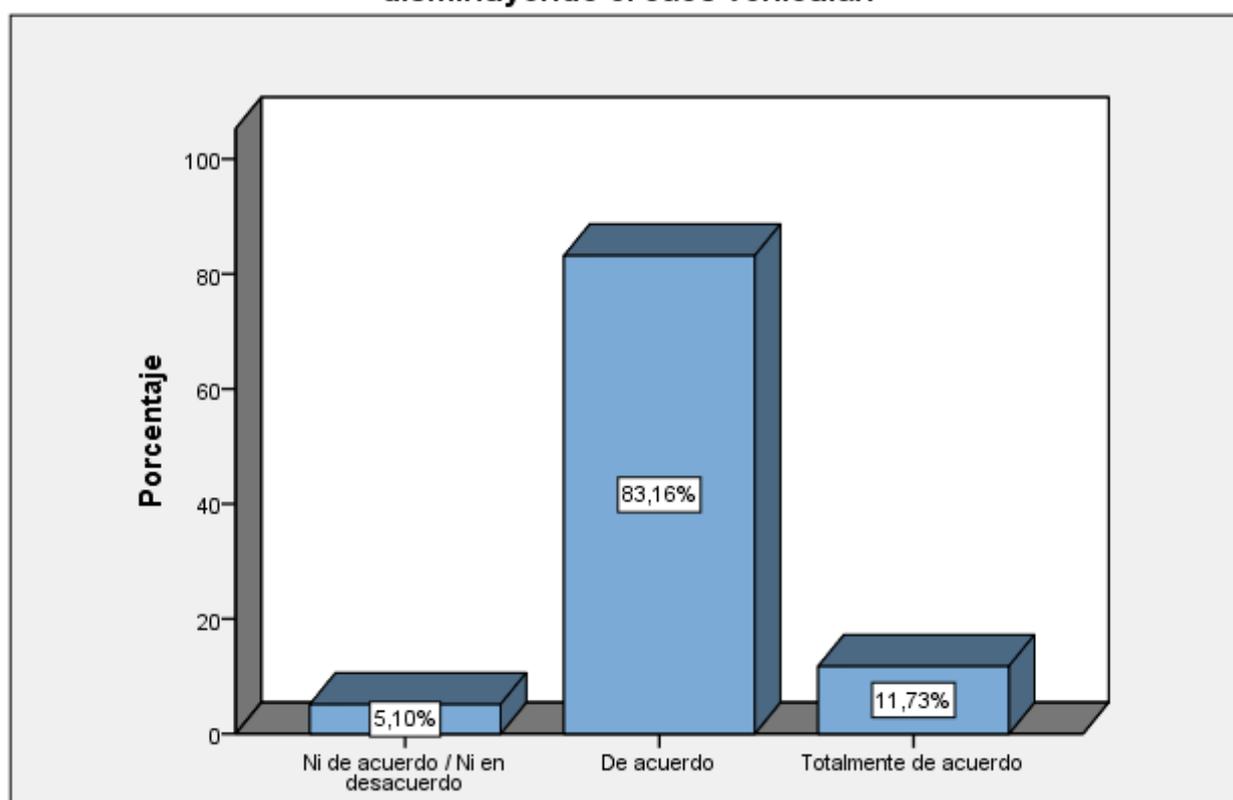
### ITEM 10

**El puente Villena construido en la bajada de la playa benefició a pobladores disminuyendo el caos vehicular.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	10	5,1	5,1	5,1
Válido De acuerdo	163	83,2	83,2	88,3
Totalmente de acuerdo	23	11,7	11,7	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**El puente Villena construido en la bajada de la playa benefició a pobladores disminuyendo el caos vehicular.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 83 % de los encuestados señalan que están de acuerdo que el puente Villena construido en la bajada de la playa beneficio a los pobladores disminuyendo el caos vehicular , mientras el 5% están ni de acuerdo /ni en desacuerdo.

**Dimensión 2: Económica**

## Indicador 6: Ingresos generados por empleo turístico

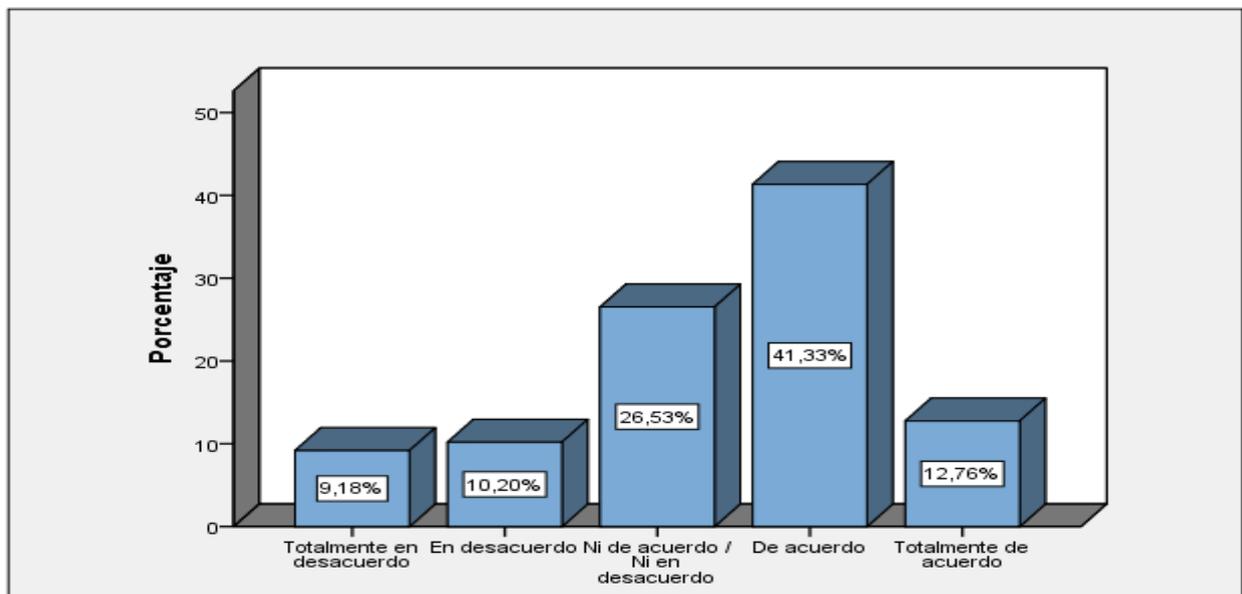
### ITEM 11

En la actualidad se ha generado empleo para los propios pobladores del distrito de Miraflores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	9,2	9,2	9,2
En desacuerdo	20	10,2	10,2	19,4
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	52	26,5	26,5	45,9
De acuerdo	81	41,3	41,3	87,2
Totalmente de acuerdo	25	12,8	12,8	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2017.

En la actualidad se ha generado empleo para los propios pobladores del distrito de Miraflores.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 41 % de los encuestados señalan que están de acuerdo que en la actualidad se ha generado empleo para los propios pobladores del distrito de Miraflores, mientras el 9% están totalmente en desacuerdo.

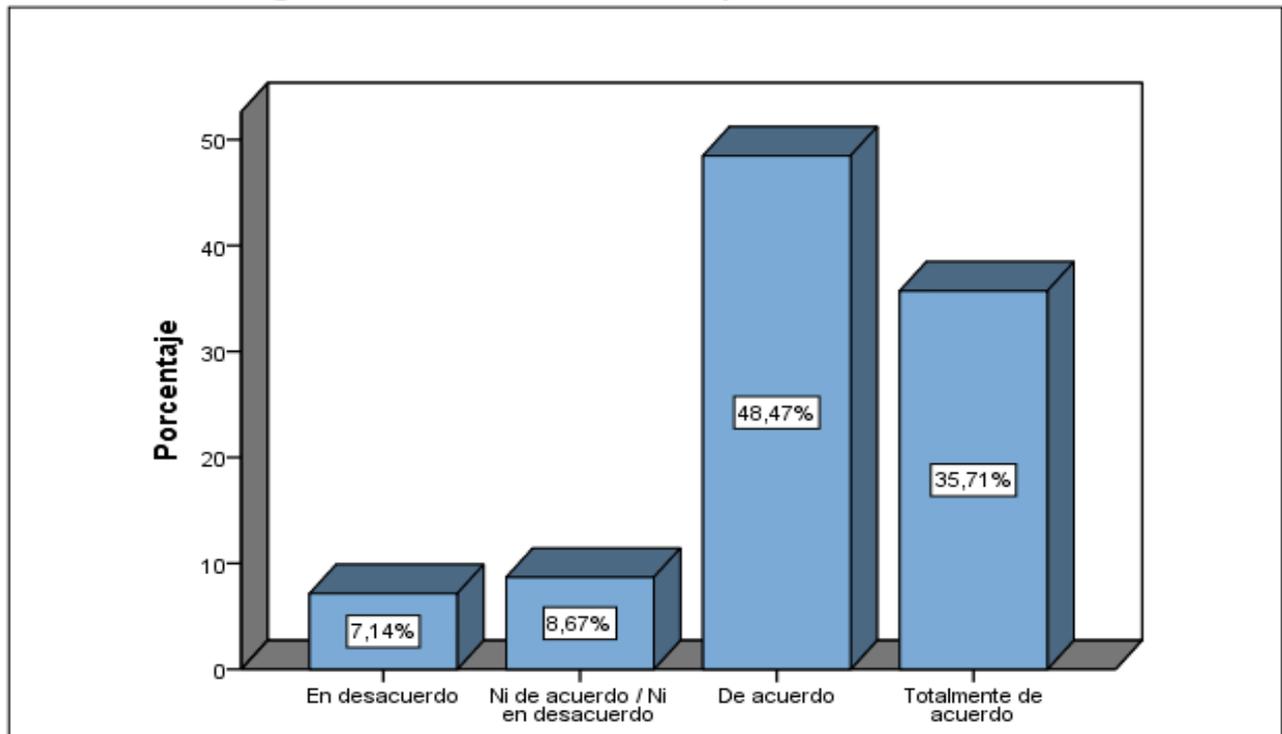
### ITEM 12

**Cree que en estos últimos años las empresas turísticas han generado más ingreso económico a la Municipalidad de Miraflores**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	7,1	7,1	7,1
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	17	8,7	8,7	15,8
Válido De acuerdo	95	48,5	48,5	64,3
Totalmente de acuerdo	70	35,7	35,7	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**Cree que en estos últimos años las empresas turísticas han generado más ingreso económico a la Municipalidad de Miraflores**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 48 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que en estos últimos años las empresas turísticas han generado más ingreso económico a la municipalidad de Miraflores, mientras que el 7 % está en desacuerdo.

**Indicador 7: Grado de satisfacción en servicios turísticos**

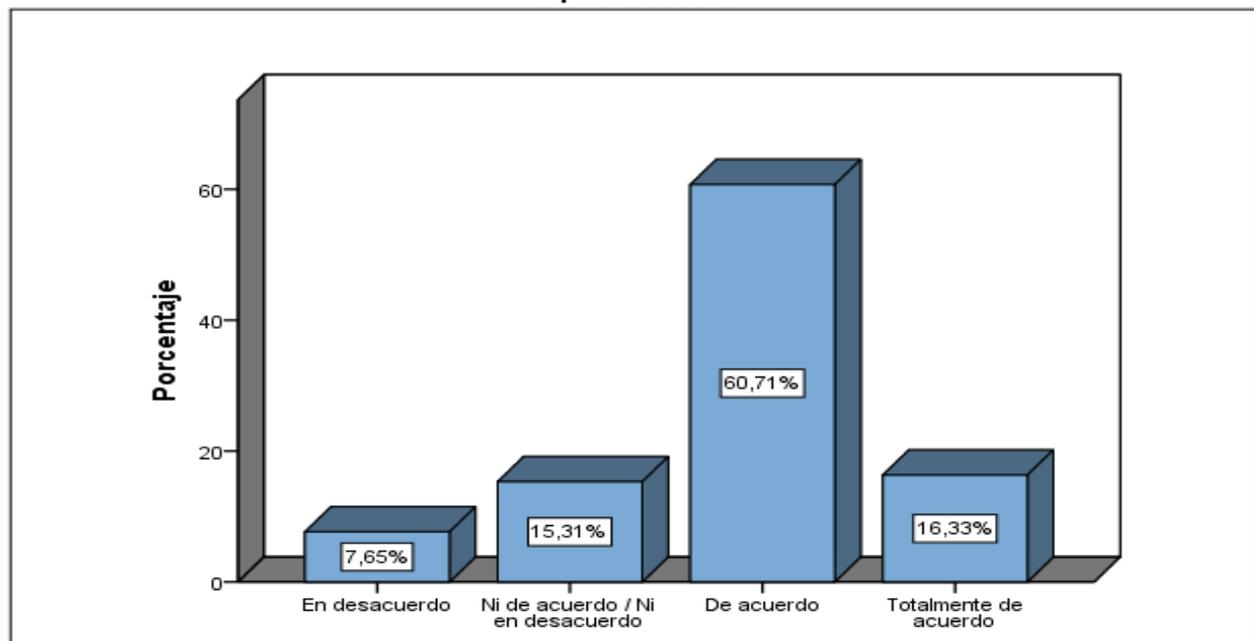
### ITEM 13

#### La Municipalidad de Miraflores contribuye con las empresas turísticas en cuanto a promoción.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	15	7,7	7,7	7,7
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	30	15,3	15,3	23,0
De acuerdo	119	60,7	60,7	83,7
Totalmente de acuerdo	32	16,3	16,3	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2017.

#### La Municipalidad de Miraflores contribuye con las empresas turísticas en cuanto a promoción.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 61 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que la municipalidad de Miraflores contribuye con las empresas en cuanto a promoción, mientras que el 8 % está en desacuerdo.

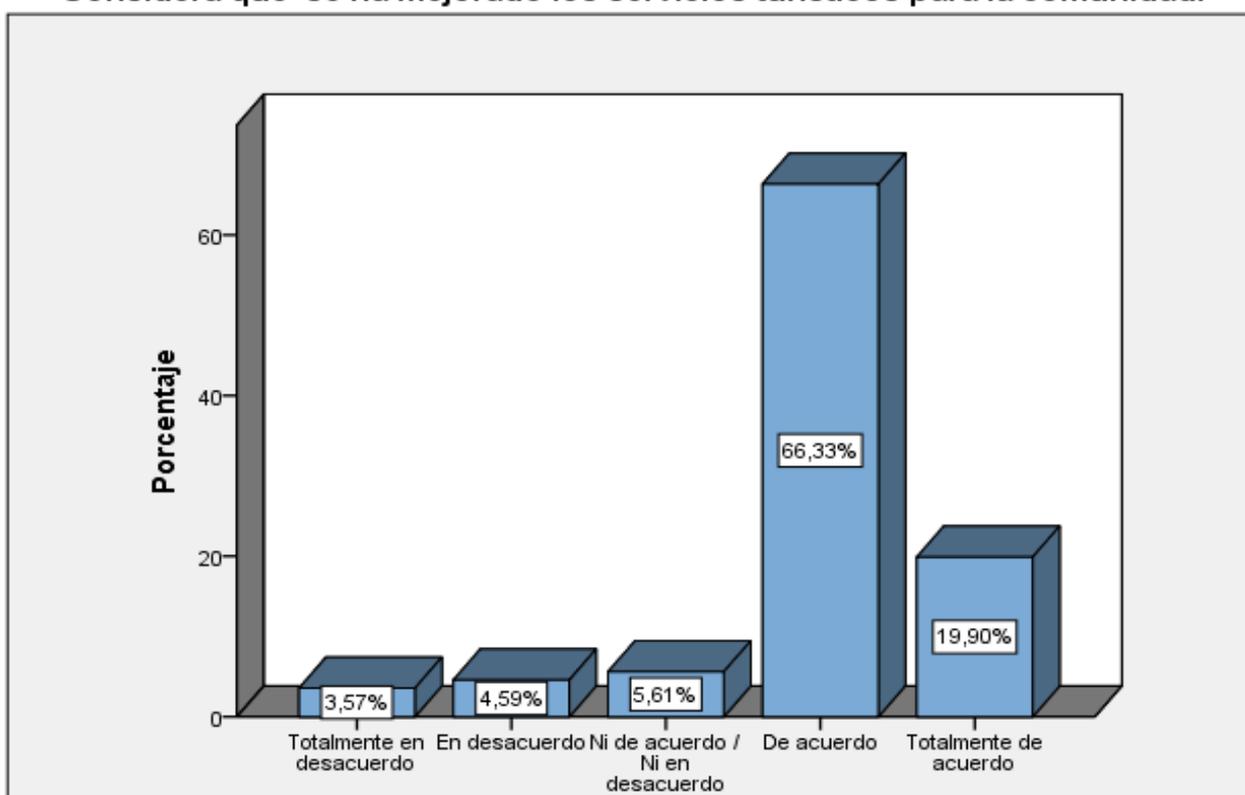
### ITEM 14

**Considera que se ha mejorado los servicios turísticos para la comunidad.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	3,6	3,6	3,6
En desacuerdo	9	4,6	4,6	8,2
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	11	5,6	5,6	13,8
De acuerdo	130	66,3	66,3	80,1
Totalmente de acuerdo	39	19,9	19,9	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**Considera que se ha mejorado los servicios turísticos para la comunidad.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 66 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que se ha mejorado los servicios turísticos para la comunidad , mientras que el 4 % está totalmente en desacuerdo.

**Indicador 8: Volumen de turistas en el periodo de demanda ata**

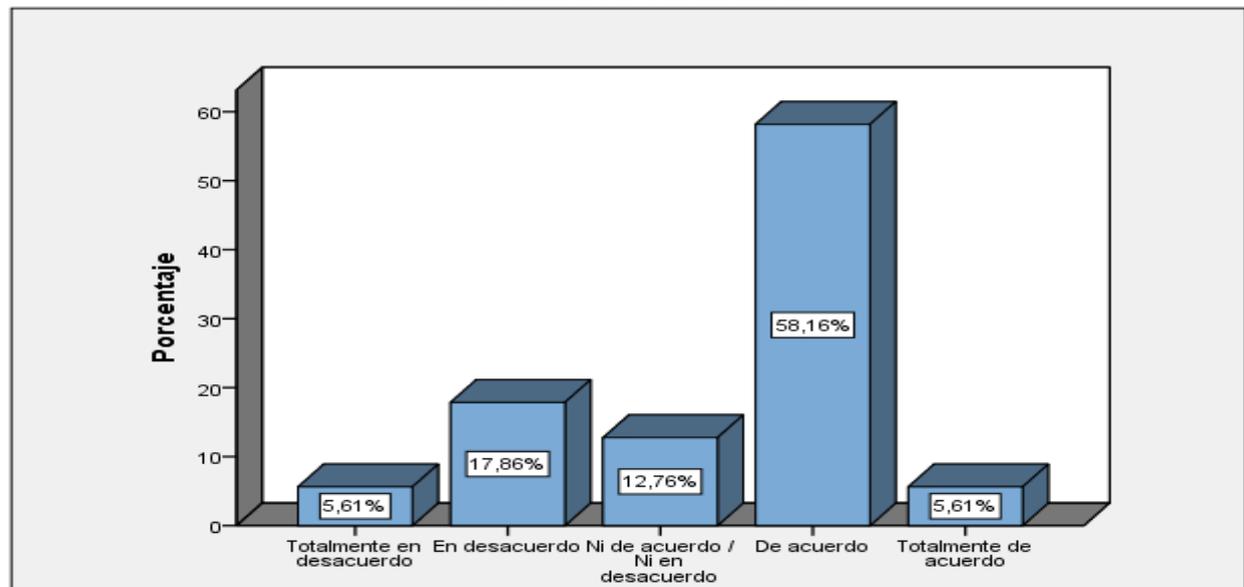
**ITEM 15**

**Considera que los orientadores turísticos del distrito de Miraflores brindan información verdadera.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	35	17,9	17,9	23,5
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	25	12,8	12,8	36,2
	De acuerdo	114	58,2	58,2	94,4
	Totalmente de acuerdo	11	5,6	5,6	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**Considera que los orientadores turísticos del distrito de Miraflores brindan información verdadera.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 58 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que los orientadores turísticos del distrito de Miraflores brindan información verdadera, mientras que el 6 % está totalmente en desacuerdo.

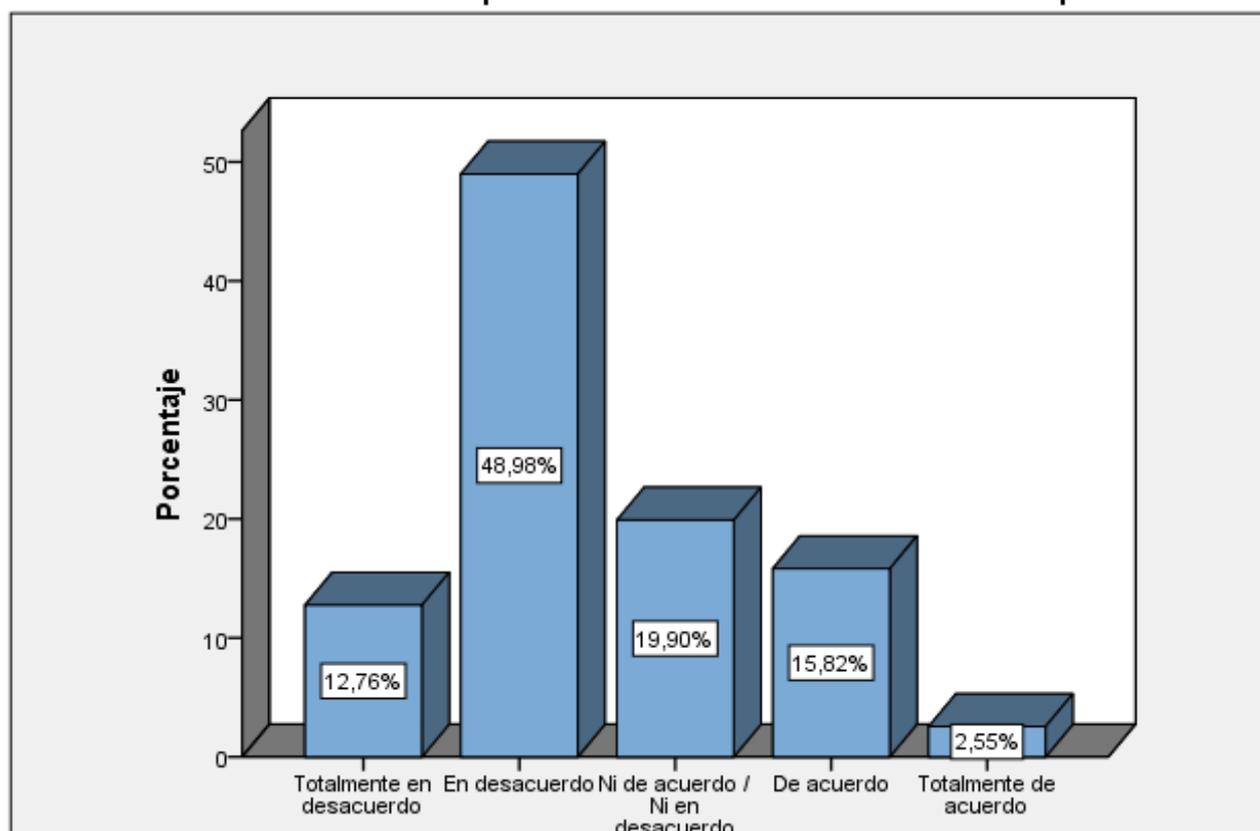
**ITEM 16**

**Las visitas Turísticas en temporada alta causa alteraciones a los pobladores.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	25	12,8	12,8	12,8
En desacuerdo	96	49,0	49,0	61,7
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	39	19,9	19,9	81,6
De acuerdo	31	15,8	15,8	97,4
Totalmente de acuerdo	5	2,6	2,6	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**Las visitas Turísticas en temporada alta causa alteraciones a los pobladores.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 49 % de los encuestados mencionan que están en desacuerdo que las visitas turísticas en temporada alta causa alteraciones a los pobladores, mientras que el 3 % está totalmente de acuerdo.

**Indicador 9: Licencias Municipales**

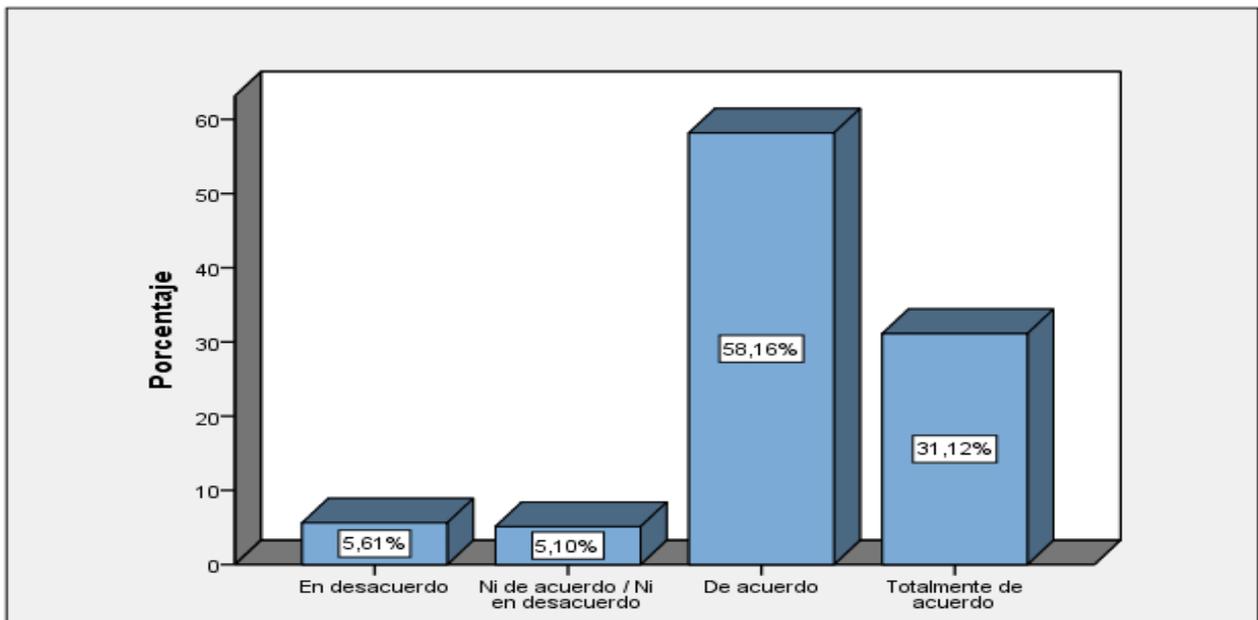
## ITEM 17

### Las Licencias Municipales en las empresas turísticas son de importancia para el funcionamiento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	11	5,6	5,6	5,6
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	10	5,1	5,1	10,7
Válido De acuerdo	114	58,2	58,2	68,9
Totalmente de acuerdo	61	31,1	31,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2017.

### Las Licencias Municipales en las empresas turísticas son de importancia para el funcionamiento.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 58 % de los encuestados mencionan que están en de acuerdo que las licencias municipales en las empresas turísticas son de importancia para el funcionamiento, mientras que el 6% está en desacuerdo.

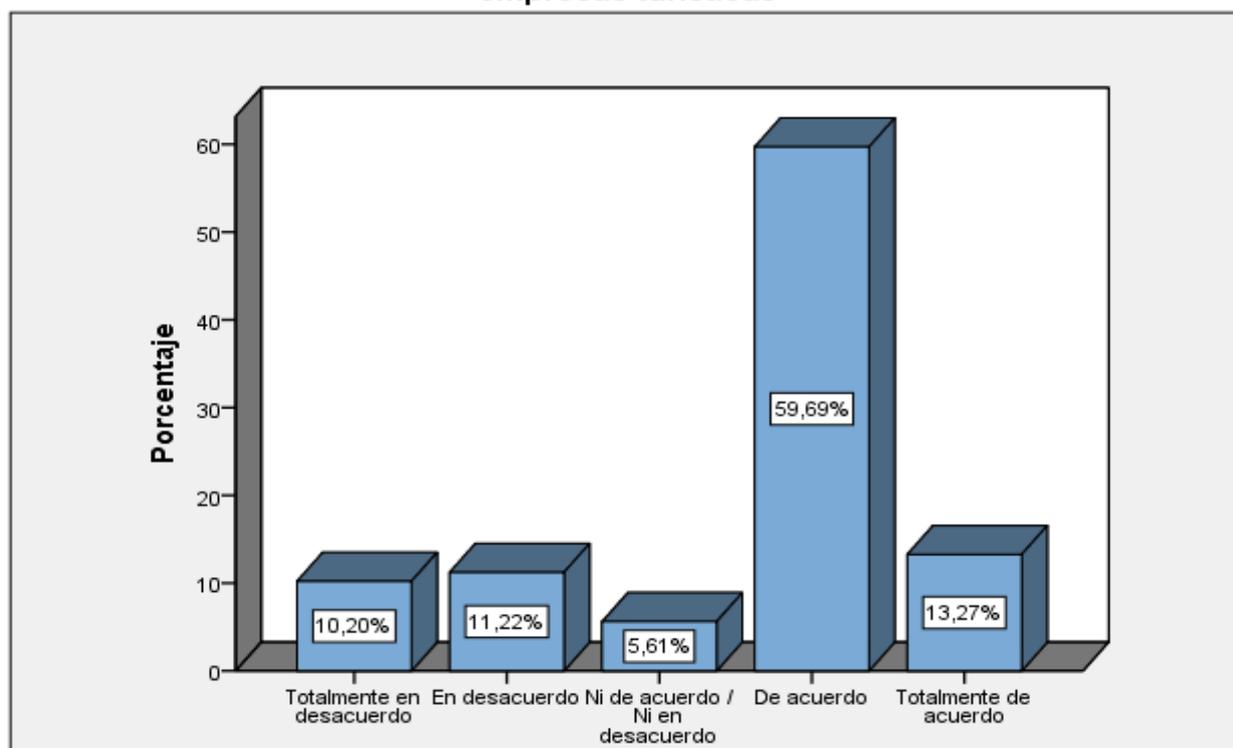
## ITEM 18

**Considera que la Municipalidad de Miraflores debería ser más exigente con las empresas turísticas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	10,2	10,2	10,2
En desacuerdo	22	11,2	11,2	21,4
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	11	5,6	5,6	27,0
De acuerdo	117	59,7	59,7	86,7
Totalmente de acuerdo	26	13,3	13,3	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**Considera que la Municipalidad de Miraflores debería ser más exigente con las empresas turísticas**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 60 % de los encuestados señalan que están de acuerdo que la municipalidad de Miraflores debería ser más exigente con las empresas turísticas, mientras el 5% están ni de acuerdo / ni en desacuerdo.

**Dimensión 3: Social**

## Indicador 10: Relación de visitantes, pobladores y residentes

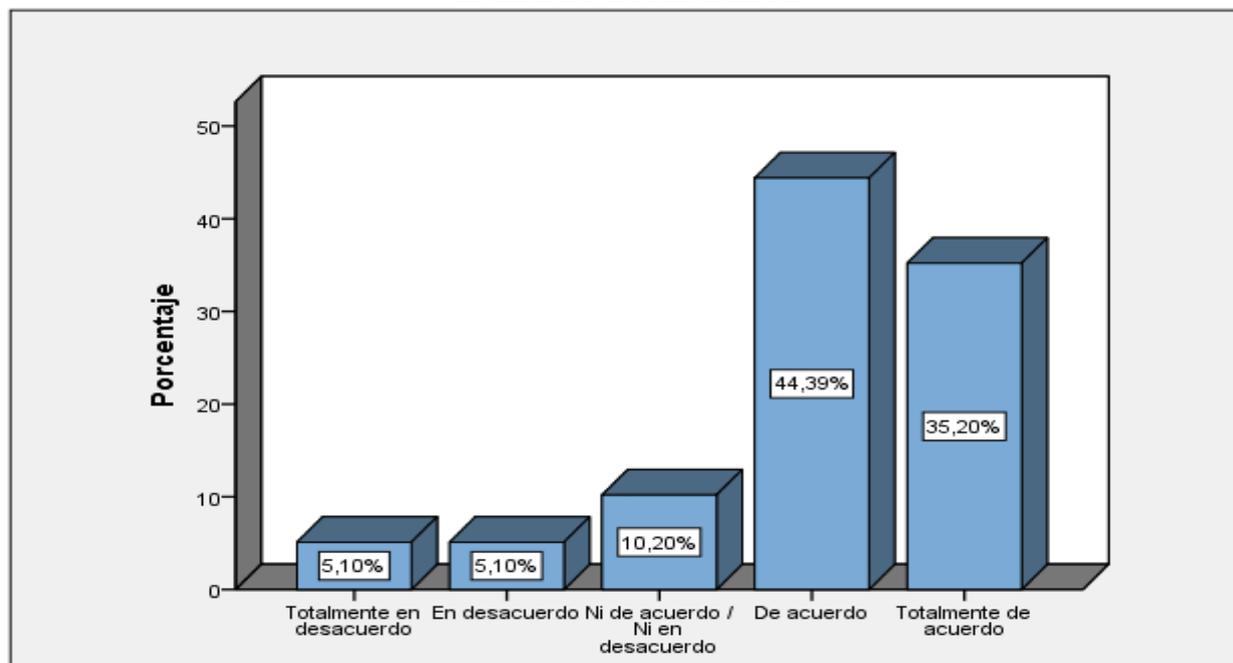
### ITEM 19

#### La calidad de vida de los pobladores y residentes mejoró gracias a las visitas en el distrito de Miraflores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	5,1	5,1	5,1
En desacuerdo	10	5,1	5,1	10,2
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	20	10,2	10,2	20,4
De acuerdo	87	44,4	44,4	64,8
Totalmente de acuerdo	69	35,2	35,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

#### La calidad de vida de los pobladores y residentes mejoró gracias a las visitas en el distrito de Miraflores



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 44 % de los encuestados señalan que están de acuerdo que la calidad de vida de los pobladores y residentes mejoro gracias a las visitas en el distrito de Miraflores, mientras el 5% están totalmente en desacuerdo.

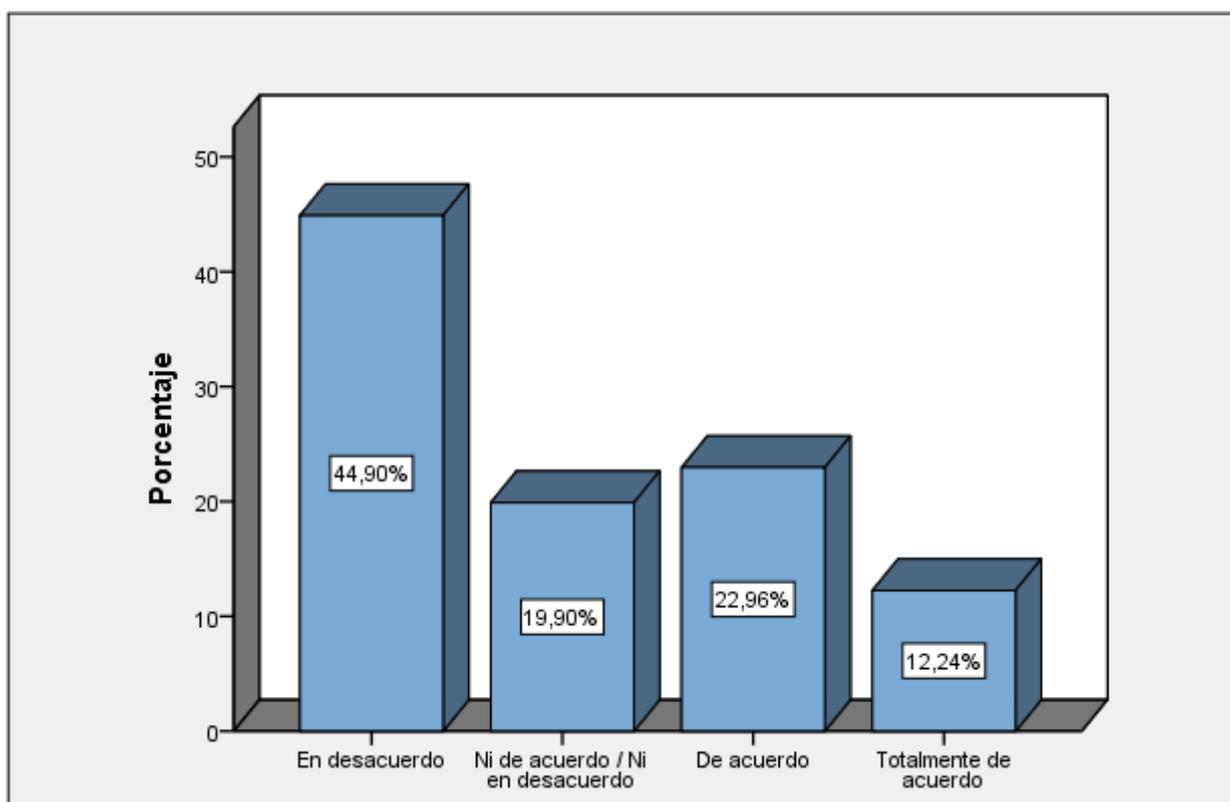
### ITEM 20

**Considera que la presencia de visitantes al distrito Miraflores es solo por el turismo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	88	44,9	44,9	44,9
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	39	19,9	19,9	64,8
	De acuerdo	45	23,0	23,0	87,8
	Totalmente de acuerdo	24	12,2	12,2	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**Considera que la presencia de visitantes al distrito Miraflores es solo por el turismo**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 45 % de los encuestados señalan que están desacuerdo que la presencia de visitantes al distrito de Miraflores es solo por turismo, mientras el 12% están totalmente en de acuerdo.

**Indicador 11: Percepción de la comunidad acerca de la actividad turística**

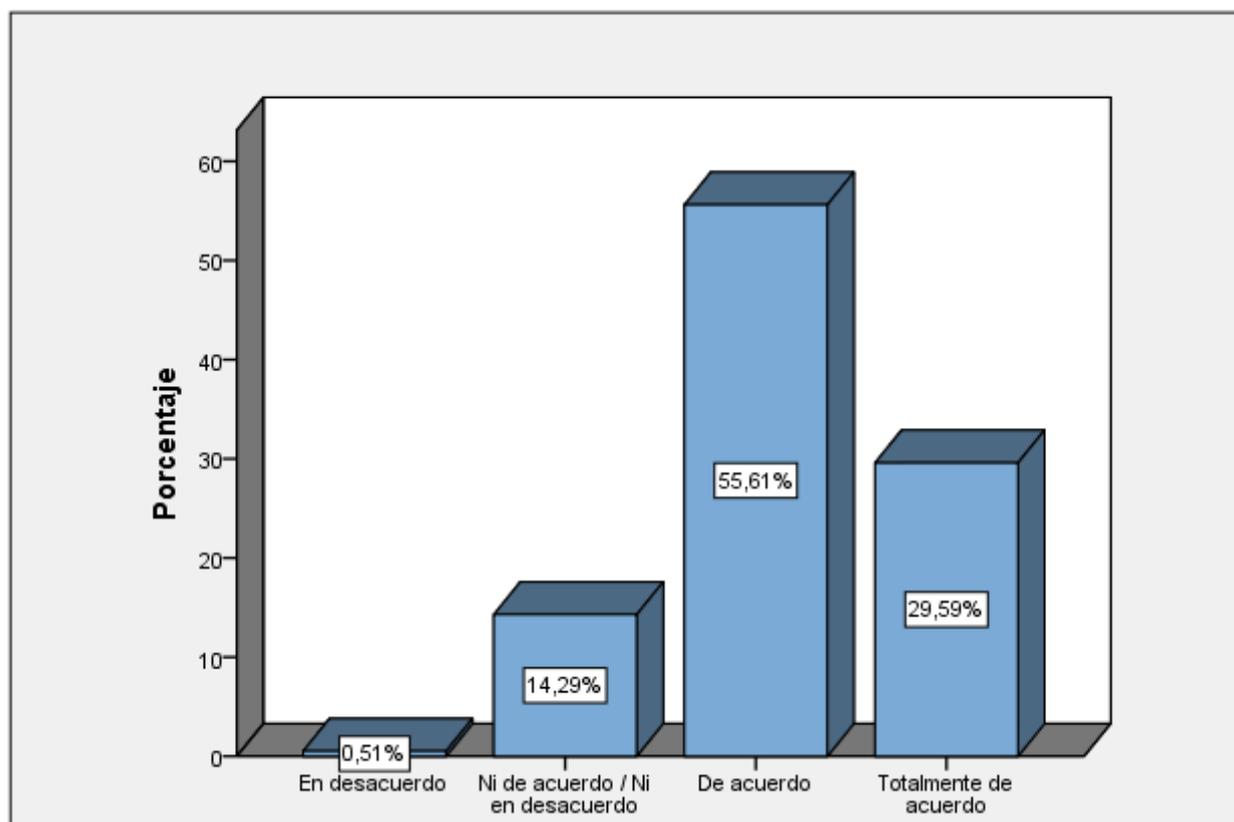
**ITEM 21**

**La comunidad se beneficia con la actividad turística.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	,5	,5	,5
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	28	14,3	14,3	14,8
Válido De acuerdo	109	55,6	55,6	70,4
Totalmente de acuerdo	58	29,6	29,6	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**La comunidad se beneficia con la actividad turística.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 56 % de los encuestados señalan que están de acuerdo que la comunidad se beneficia con la actividad turística, mientras el 1% están en desacuerdo.

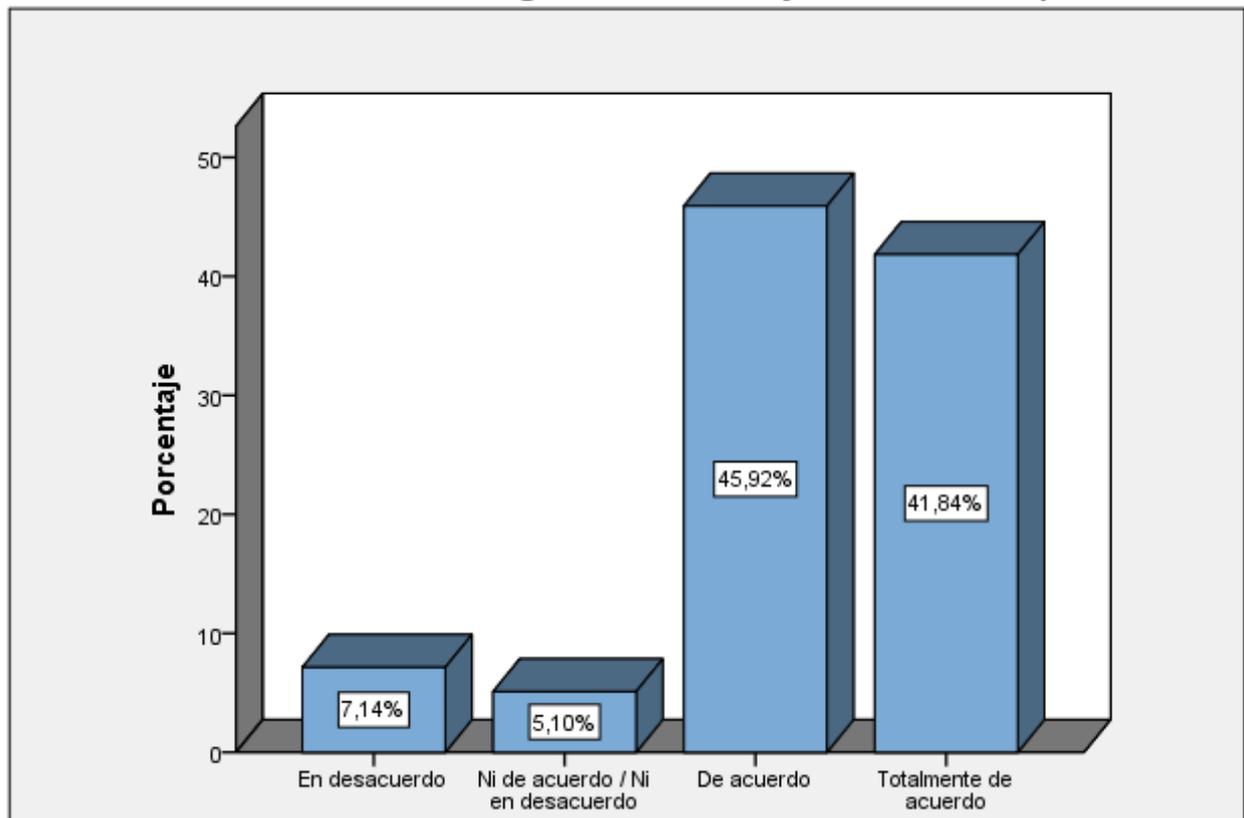
**ITEM 22**

**Las actividades turísticas han generado una mejora social en la población.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	14	7,1	7,1	7,1
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	10	5,1	5,1	12,2
	De acuerdo	90	45,9	45,9	58,2
	Totalmente de acuerdo	82	41,8	41,8	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

### Las actividades turísticas han generado una mejora social en la población.



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

Se observa en la tabla y en la figura que el 46 % de los encuestados señalan que están de acuerdo que las actividades turísticas han generado una mejora social en la población, mientras que el 5 % está ni de acuerdo / ni en desacuerdo.

### Indicador 12: Incremento del delito por temporada alta

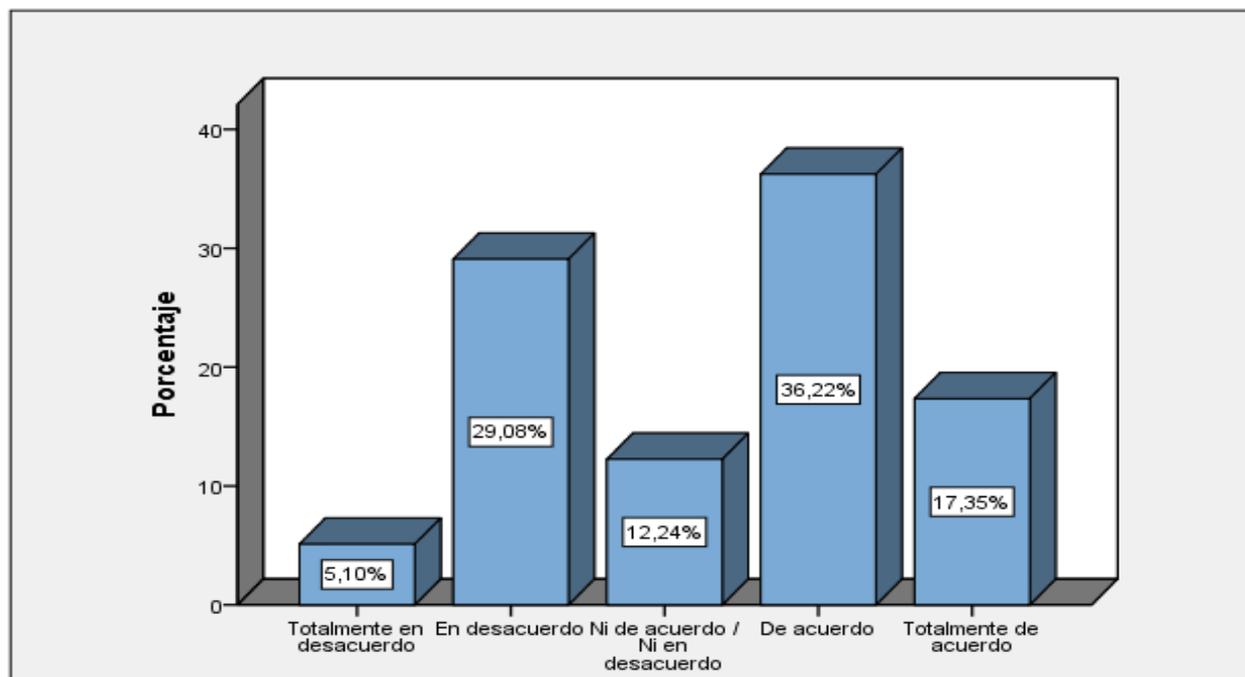
#### ITEM 23

**La Seguridad Ciudadana del Distrito de Miraflores en temporada alta se centra en los centros turísticos.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	5,1	5,1	5,1
En desacuerdo	57	29,1	29,1	34,2
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	24	12,2	12,2	46,4
De acuerdo	71	36,2	36,2	82,7
Totalmente de acuerdo	34	17,3	17,3	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**La Seguridad Ciudadana del Distrito de Miraflores en temporada alta se centra en los centros turísticos.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 36 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que la seguridad ciudadana del distrito de Miraflores en temporada alta se centra en los centros turísticos, mientras que el 5% está totalmente en desacuerdo.

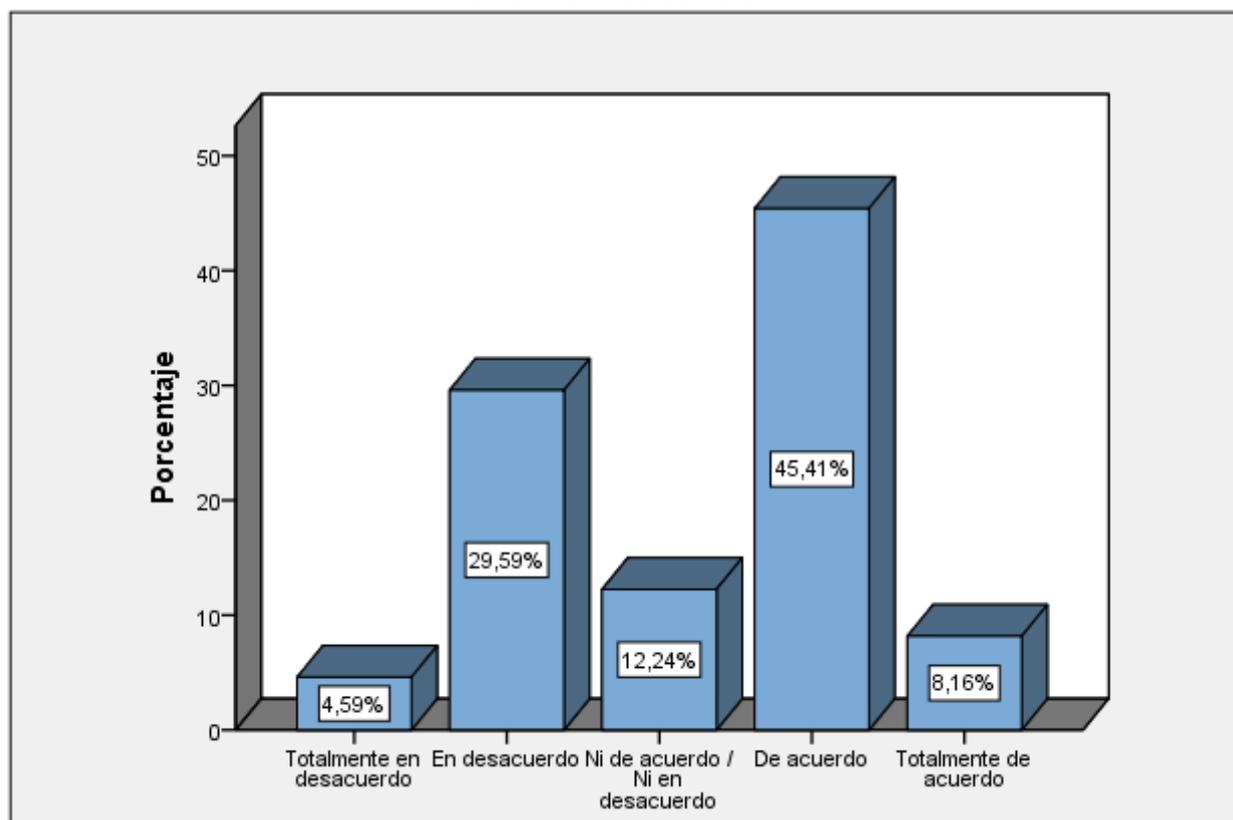
**ITEM 24**

**Considera que en los últimos años el delito ha incrementado por la demasiada  
afluencia de turistas.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	4,6	4,6	4,6
En desacuerdo	58	29,6	29,6	34,2
Válido Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	24	12,2	12,2	46,4
De acuerdo	89	45,4	45,4	91,8
Totalmente de acuerdo	16	8,2	8,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**Considera que en los últimos años el delito ha incrementado por la demasiada  
afluencia de turistas.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 45 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que en los últimos años el delito ha incrementado por la demasiada afluencia de turistas, mientras que el 5% está totalmente en desacuerdo.

**Indicador 13: Participación de actividades culturales**

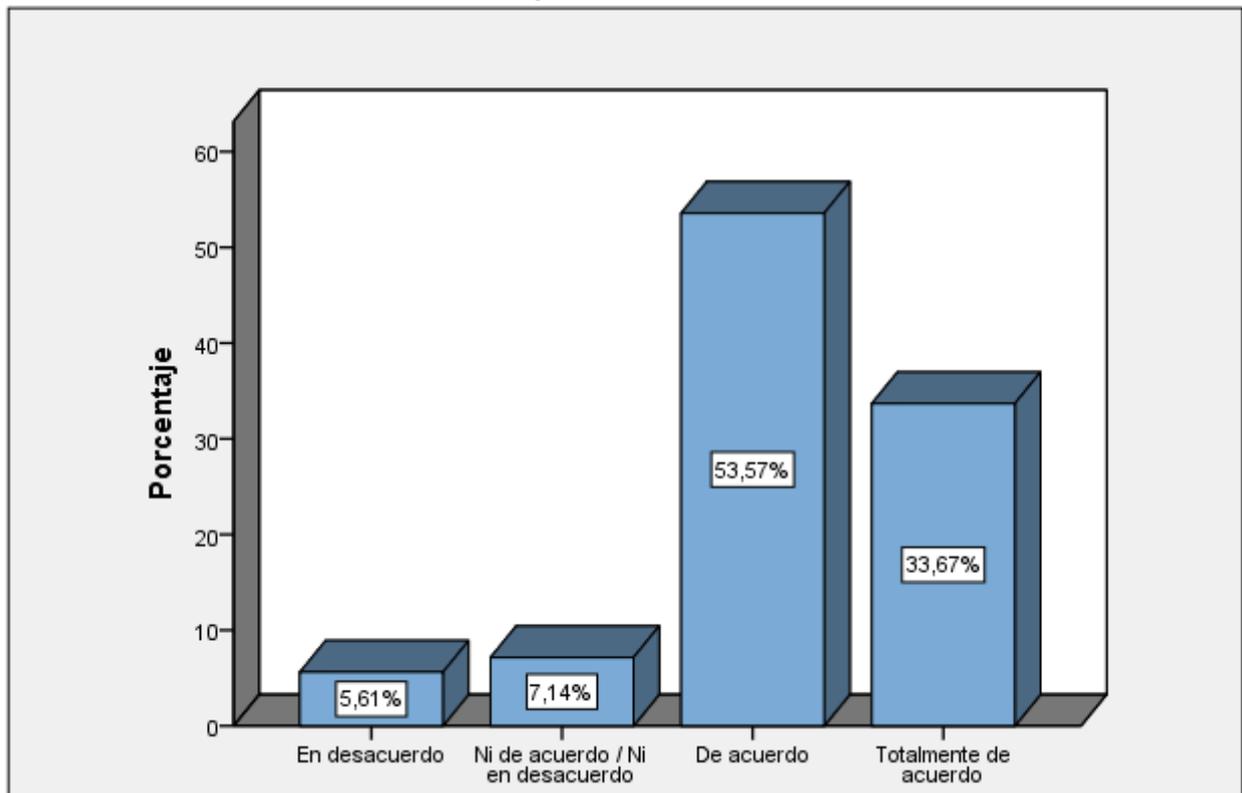
**ITEM 25**

**Considera que las actividades culturales promueven el turismo para los pobladores.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	11	5,6	5,6
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	14	7,1	12,8
	De acuerdo	105	53,6	66,3
	Totalmente de acuerdo	66	33,7	100,0
	Total	196	100,0	100,0

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

**Considera que las actividades culturales promueven el turismo para los pobladores.**



**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

En la tabla y la figura se puede ver que el 54 % de los encuestados mencionan que están de acuerdo que las actividades culturales promueven el turismo para los pobladores, mientras que el 6% está en desacuerdo.