



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Pensamiento creativo y producción de textos narrativos en  
estudiantes de secundaria de una institución educativa de  
Lambayeque, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTORA:**

Bustamante Guerrero Mirla Soledad (<https://orcid.org/0000-0003-4428-9822>)

**ASESOR:**

Mg. Ramírez Calderón Luis Enrique (<https://orcid.org/0000-0003-3991-9746>)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y aprendizaje

LIMA – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

*A Dios y a mi madre, con gran amor incondicional.*

*A mis fuentes inagotables de inspiración: Jesús Cristhofer, Katherinne Nicoll, Miguel Ángel y Anghelo David. Y, a mi compañero de vida: Jesús Johnny.*

## **Agradecimiento**

Mis sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que contribuyeron a la realización y culminación exitosa de esta investigación. En especial, al Mg. Luis Enrique Ramírez Calderón; por su constante asesoría y apoyo incondicional.

A las autoridades educativas, docentes y estudiantes que participaron activamente con sus aportes y opiniones; durante la ejecución de este trabajo investigativo.

## Índice de contenidos

Cátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	18
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	23
3.5. Procedimientos .....	26
3.6. Método de análisis de datos .....	27
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	30
V. DISCUSIÓN .....	36
VI. CONCLUSIONES .....	40
VII. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS .....	49

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Distribución de frecuencia y porcentajes de estudiantes según su grado de estudios: .....	21
<b>Tabla 2:</b> Distribución de frecuencia y porcentajes de estudiantes según su sexo y edad: .....	21
<b>Tabla 3:</b> Distribución de la muestra seleccionada según su sexo y grupo de edad: .....	23
<b>Tabla 4:</b> Análisis de correlación entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos: .....	30
<b>Tabla 5:</b> Análisis de correlación entre la dimensión de fluidez creativa y las dimensiones de producción de textos narrativos:.....	31
<b>Tabla 6:</b> Análisis de correlación entre la dimensión de flexibilidad creativa y las dimensiones de producción de textos narrativos:.....	32
<b>Tabla 7:</b> Análisis de correlación entre la dimensión de originalidad creativa y las dimensiones de producción de textos narrativos:.....	33
<b>Tabla 8:</b> Análisis de correlación entre la dimensión de elaboración creativa y las dimensiones de producción de textos narrativos:.....	34

## Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021. Además, se sustentó en las teorías de la creatividad de Guilford y la producción de textos planteada por Cassany y García. Asimismo, este trabajo es de enfoque cuantitativo, tipo básica y con un diseño no experimental correlacional simple. La población seleccionada la conformaron 83 estudiantes de 3° a 5° grado de secundaria, con edades de 14 a 19 años y se eligió como muestra a 68 de ellos; a través del muestreo probabilístico aleatorio simple. Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Creatividad Adaptado-21(TCA-21) y el EVREEV-3, los cuales fueron debidamente validados por juicio de expertos y estadígrafos de fiabilidad como V de Aiken y Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos demostraron que existe una relación altamente significativa entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos; pues se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.866 con una significancia menor a 0.01; evidencia estadísticamente significativa que comprobó la excelente correlación entre ambas variables. Al final de este estudio, se concluyó que los adolescentes que poseen un alto nivel de pensamiento creativo, también desarrollan un elevado nivel de producción de textos narrativos.

**Palabras claves:** Creatividad, pensamiento creativo, producción de textos narrativos y competencias comunicativas.

## **Abstract**

This research aimed to determine the relationship between creative thinking and production of narrative texts in high school students at an educational institution in Lambayeque, 2021. In addition, it was based on Guilford's theories of creativity and the production of texts proposed by Cassany and García. Likewise, this work is of quantitative approach, basic type and with a simple correlational non-experimental design. The selected population consisted of 83 students from 3rd to 5th grade of secondary school, aged 14 to 19 years; and 68 of them were chosen as a sample, through simple random probabilistic sampling. The instruments used were the Adapataado-21 Creativity Questionnaire (TCA-21) and the EVREEV-3, which were duly validated by expert judgement and reliability statisticians such as Aiken's V and Cronbach's Alpha. The results obtained showed that there is a highly significant relationship between creative thinking and production of narrative texts; a Spearman coefficient of 0.866 was obtained with a significance less than 0.01; statistically significant evidence that proved the excellent correlation between the two variables. At the end of this study, it was concluded that adolescents who possess a high level of creative thinking, also develop a high level of production of narrative texts.

**Keywords:** Creativity, creative thinking, production of narrative texts and communicative skills.

## I. INTRODUCCIÓN

Las escuelas secundarias afrontan un grave problema relacionado con la producción textual, pues los estudiantes cada vez producen menos, y si lo hacen, simplemente es por cumplir con las actividades escolares; más no desarrollan su verdadero potencial creativo y expresivo en la producción de diferentes textos (Ramos, 2011). De esta manera, se puede evidenciar la gran dificultad que muestran los educandos en relación a la producción de textos; lo cual les impide relacionarse de manera efectiva con el mundo que les rodea y solo les convierte en simple receptores y productores de actividades poco relacionadas con sus vivencias diarias.

Por ello, es primordial fomentar la producción de textos, la cual es entendida como la habilidad para crear textos escritos con originalidad y fluidez imaginativa; teniendo como objetivo enunciar nuestros sentimientos, pensamientos o deseos (Ministerio de Educación, 2017). Así, la habilidad para producir textos es mucho más que el solo hecho de plasmar algo por escrito; sino es la acción de transmitir aquello que se percibe del entorno y que tiene significancia para el escritor; por ello, se puede decir que la producción textual representa un estado emocional y cognitivo del autor.

Todo este proceso textual implica una forma de interacción con las personas (lectores), quienes son el eje principal para la adecuación del texto que se va a producir; logrando cumplirse así, con el enfoque comunicativo textual que predomina en este tipo de comunicación y que es fundamental para el desarrollo efectivo de la competencia lingüística.

Inclusive Ramírez (2013), menciona que la producción de textos se debe convertir en un proceso primordial para el progreso académico, investigativo y científico; y a su vez, en un requisito indispensable para certificar la calidad de los profesionales en una determinada nación.

Bajo esta perspectiva, la Ley General de Educación N° 28044, en su "Artículo 9°" (Ministerio de Educación, 2003); establece como fin primordial de la educación, que todas las personas desarrollen sus capacidades y

habilidades; las cuales les permitan relacionar sus vivencias con el mundo laboral y que sean capaces de enfrentar los continuos cambios que demanda esta sociedad cada vez más competitiva y globalizada. Así, el reto fundamental de la educación es desarrollar las habilidades de los estudiantes y; más aún, contribuir al desarrollo de sus habilidades comunicativas, de forma que sean capaces de desenvolverse en las distintas áreas de trabajo de manera competente y profesionalizada.

Asimismo; esta ley, en su “Artículo 8º”, menciona a la creatividad como un principio fundamental de la educación; mediante la cual los estudiantes podrán generar nuevos conocimientos en los diferentes ámbitos del saber; pero lo harán de manera novedosa, original y autónoma. Razón por la cual, es crucial el desarrollo del pensamiento creativo que permita desplegar el ingenio y la fluidez creativa que poseen los estudiantes y que, muchas veces, no es aprovechado estratégicamente en las escuelas; lo que se traduce en desgano y desinterés por la producción textual.

Ante esta situación, es importante saber que el pensamiento creativo es la capacidad de realizar productivamente la generación, evaluación y mejoramiento de ideas que sean soluciones efectivas y novedosas, que mejoren los conocimientos ya existentes y evidencien expresiones impresionantes de la imaginación. (MineEducación, 2019, p. 11).

Asimismo; el pensamiento creativo, facilita involucrar a los estudiantes en el camino de creación y pasarlos al nivel de la expresión libre y plena (Peramás, 2017). De modo que, se provocará un verdadero aprendizaje significativo y autónomo; más importante que la generación de la tarea o actividad realizada. Es por ello que; se considera importante que se parta de la creatividad, pues el estudiante es un artista expresivo nato, que diseña a partir de los medios interactivos y pertinentes, los cuales le permitan expresar su talento natural.

Finalmente, se puede concluir que los estudiantes muestran poco interés en producir textos creativos; pues casi siempre están enfocados en otros temas

y que los obliga a adoptar actitudes reacias hacia la producción textual. Este hecho impide que desarrollen la gran creatividad que poseen; pues cuando producen, lo hacen sin ganas, no dejando volar su imaginación y mucho menos utilizan imágenes o esquemas que les ayuden a presentar trabajos más llamativos, originales y que busquen soluciones inéditas a problemas que afectan a nuestra sociedad.

Por esta razón, es sumamente importante contribuir a una educación basada en la creatividad, que se enfoque en fortalecer el espíritu aventurero, explorador e investigativo de los estudiantes; destrezas tan propias de ellos y que aseguran la autonomía, la seguridad en sí mismos y su realización plena. Pues la creatividad, es la capacidad para desaprender situaciones, actitudes y conocimientos que bloquean la capacidad creativa de los seres humanos. Ésta siempre estará presente en todos los espacios donde nos desenvolvemos, permitiendo encontrar soluciones a los problemas cotidianos y mirar el mundo con más criticidad y atención.

Esta investigación, se construye en un referente de conocimientos teóricos relacionados al pensamiento creativo y la producción de textos, los cuales aún no han sido estudiados a profundidad; pues existen muy pocas investigaciones que giran en torno a este tema. Por ello, los descubrimientos que se generaron de este estudio, permitieron profundizar más, acerca de la relación que se establece entre el proceso creativo y la producción textual; lo cual lleva a la formulación de nuevos conceptos, definiciones y sobre todo estrategias que permitan exhibir pensamiento creativo en la producción de textos narrativos.

Asimismo, los instrumentos empleados en este trabajo investigativo se convierten en una contribución valiosa e importante para evaluar el pensamiento creativo y la producción de textos narrativos; pues estos recursos fueron validados y se demostró su efectividad y confiabilidad para evaluar dichos procesos creativos. Por ende; pueden ser utilizados en otros contextos similares a los cuales fueron aplicados en esta investigación, convirtiéndose en

instrumentos fiables para diagnosticar los niveles de pensamiento creativo y la capacidad de producción textual narrativa.

Además, los descubrimientos obtenidos en este trabajo investigativo, se convirtieron en aportes valiosos para fomentar el pensamiento creativo en la producción textual; ya que, se estableció una relación positiva directa y significativa entre ambas variables. Esto contribuye a que los docentes planifiquen nuevas estrategias de producción e implementen talleres de redacción creativa en sus aulas.

Asimismo, permite que futuras investigaciones aplicativas, se guíen de estos descubrimientos y propongan nuevas metodologías activas y creativas en relación a la producción textual. De esta manera los beneficiarios directos son los estudiantes, quienes se sintieron motivados a escribir libremente y dejaron volar su imaginación; creando textos originales, novedosos, interesantes y que respondieron a sus intereses personales y sociales.

Frente a la situación descrita, se pretendió conocer ¿qué relación existe entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021? estableciéndose así el problema de investigación.

Por ello, se plantean problemas específicos que permitieron realizar una investigación más detallada y precisa; éstos son: ¿Qué relación se establece entre la fluidez creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021?, ¿qué relación se establece entre la flexibilidad creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021?, ¿qué relación se establece entre la originalidad creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021? y finalmente, ¿qué relación se establece entre la elaboración creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021?

Además, se estableció como objetivo general determinar la relación entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

Entre los objetivos específicos los siguientes: Identificar la relación entre la fluidez creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021; identificar la relación entre la flexibilidad creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021; identificar la relación entre la originalidad creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021; y para finalizar, identificar la relación entre la elaboración creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

En relación a la hipótesis de investigación, se afirmó que existe una relación significativa entre el pensamiento creativo y la producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021. También se estableció como hipótesis nula que, no existe una relación significativa entre el pensamiento creativo y la producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

Finalmente, como hipótesis específicas, se tuvo en cuenta que la fluidez creativa se relaciona significativamente con los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021; la flexibilidad creativa se relaciona significativamente con los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021; la originalidad creativa se relaciona significativamente con los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021; y la elaboración creativa se relaciona significativamente con los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En los apartados siguientes, se detallan algunos estudios previos que guardan un estrecho vínculo con las variables de estudio del presente trabajo investigativo y que permitirán conocer con mayor detenimiento la realidad que circunda al pensamiento creativo y la producción de textos narrativos.

En el ámbito internacional, Acosta, Cubillas y Águila (2020), realizaron una investigación, para demostrar que la escritura, se constituye tanto en un proceso-producto, como en un hecho cognitivo y de transformación social de los estudiantes. Para alcanzar su objetivo, aplicaron un taller de escritura creativa a escolares del 8° grado de educación secundaria, donde a través del método de pre-experimento, demostraron que dichos estudiantes elevaron sus niveles de creatividad y suficiencia en la producción textual poética. De esta manera, exhibieron en sus trabajos creatividad, flexibilidad, uso adecuado de categorías gramaticales como adjetivos y verbos, y expresiones retóricas acordes al tipo de texto producido.

En esa misma línea, Londoño y Ospina (2018), llevaron a cabo una investigación destinada a identificar y describir el grado de comprensión de textos y producción textual con el que ingresan los jóvenes universitarios. Con este fin, establecieron dos grupos de investigación, tanto el experimental como el de control, para el primero de ellos, diseñaron una intervención didáctica sustentada en el enfoque de la lingüística textual y lectura crítica. A los participantes se les destinó evaluaciones de ingreso y salida; obteniendo como resultados, que el grupo experimental mejoró notablemente en los indicadores de cohesión, coherencia, marcadores discursivos, lectura crítica y estructura textual; con lo cual se evidenció la internalización práctica de la lingüística textual.

Por otro lado, Rodrigues, et ál. (2018), se propusieron investigar los conceptos que manejaban los estudiantes sobre el significado de creatividad; para ello, durante los años 2013/2014 y 2014/2015; a través de un estudio cualitativo e interpretativo, con un diseño de estudio de casos, encuestaron a adolescentes de educación secundaria de 12 y 17 años. Agruparon cada grado

en tres casos I, II y III que corresponde a los grados 7°, 8° y 9° respectivamente. Los resultados que obtuvieron de dicho estudio, demuestran que los estudiantes del grupo I asocian la creatividad con la imaginación; mientras que los grupos II y III, relacionan la creatividad con crear algo novedoso y distinto a lo existente.

Del mismo modo, Ucus (2018), realizó una investigación destinada a explorar la forma cómo se fomenta la creatividad en las aulas turcas y qué interpretaciones tienen los docentes acerca de este término. Para este objetivo, utilizó la metodología de investigación cualitativa, enfocada en el análisis de casos prácticos, donde entrevistó a 33 docentes del 1° a 4° grado de primaria. Los resultados que obtuvo, demostraron que los docentes tenían gran motivación y ansias por fomentar la creatividad en sus estudiantes y a su vez, indicaron que los obstáculos para evitar promover la creatividad en las aulas, son las ideas negativas que tienen los profesores frente a la creatividad y la falta de flexibilidad en las actuaciones escolares.

Bajo la misma perspectiva, Alkathiri et ál. (2018), realizaron una investigación destinada a explorar el nexo entre estilos de aprendizaje y las habilidades del pensamiento creativo; para ello utilizaron el diseño de investigación de revisión sistemática cuantitativa y cualitativa. Los datos que obtuvieron demostraron que, el pensamiento creativo se mejoró notablemente en los primeros grados de enseñanza; pero disminuyó en los grados medios, para finalmente volver incrementarse en los grados superiores de aprendizaje. Finalmente se concluye que, el estudio reveló una cierta correlación entre ambas variables, pero se hace necesario profundizar dicha relación con nuevos estudios.

Asimismo, Azevedo, Morais, y Martins (2017), realizaron una investigación con miras a mejorar las habilidades creativas de los estudiantes en relación a la resolución de problemas. Para tal fin, implementaron un programa donde evaluaron a 131 estudiantes de secundaria, comprendidos entre los 12 a 15 años; aplicando para ello los tests de Torrance del pensamiento creativo (TTCT). La metodología empleada fue

cuasiexperimental, con un diseño de un grupo de control no equivalente y los resultados obtenidos demostraron que el grupo que recibió el programa mejoró considerablemente el indicador general de creatividad y; a su vez los estilos de resolución creativa de problemas.

Con relación al ámbito nacional, Ramos y Carrión (2021), realizaron una investigación con el propósito de bosquejar una estrategia motivacional que permita mejorar la producción textual argumentativa en estudiantes de secundaria. Para ello; se eligió como muestra a 34 adolescentes de segundo grado de secundaria y se empleó la metodología aplicada, de alcance descriptivo, centrada en el enfoque cuantitativo con un diseño no experimental transaccional. En este estudio, se manejó la técnica de la encuesta y se empleó un cuestionario de 30 ítems que midió tres dimensiones; obteniéndose como resultado que el 59% de los participantes se encontraron en inicio y el 9% en satisfactorio, demostrándose así, la importancia de utilizar estrategias motivacionales para una mejor producción textual argumentativa.

Siguiendo la misma línea investigativa, Culqui (2020), desarrolló un riguroso trabajo donde se propuso establecer el dominio del aprendizaje cooperativo (COOPENAR) y la producción textual narrativa en adolescentes de secundaria. Para alcanzar el objetivo, se eligió el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo y experimental, bajo un diseño cuasiexperimental; donde se estableció a 62 adolescentes de segundo grado de secundaria como muestra. En este estudio se empleó como instrumento el EVREEV-3, antes y después de la intervención, con el cual se pudo determinar que los textos narrativos creados por los educandos del grupo experimental se elevaron notablemente de nivel; concluyéndose así que el programa COOPENAR influye significativamente en la producción textual narrativa.

Por su parte, Zambrano et ál. (2019), contribuyó con su investigación, la cual tuvo como finalidad establecer la dimensión que más predomina en la imaginación creativa de los jóvenes universitarios del área de psicología. Por ello, realizó una investigación sustantiva, descriptiva explicativa, con 85 sujetos de 16 a 18 años como muestra, a quienes aplicó la Prueba de imaginación

creativa para jóvenes, debidamente validada. Los datos recogidos, evidenciaron que la dimensión más predominante en los participantes es la creatividad narrativa en los indicadores de fluidez y originalidad.

A su vez, Ramos (2019), realizó un estudio investigativo destinado a vincular motivación intrínseca, estilos de aprendizaje y pensamiento creativo en jóvenes universitarios de educación primaria. Para ello, su trabajo fue descriptivo correlacional entre 3 variables y tuvo como muestra a 104 estudiantes de una reconocida universidad de Puno. A dichos estudiantes se les aplicó tres pruebas diferentes para evaluar las variables de estudio mencionadas y se obtuvo como resultados que existe un nexo poderosamente significativo entre las tres variables de investigación.

Así también, García (2019), realizó una investigación con el propósito de formular un modelo didáctico que fomente la creatividad, la libre expresión temática y la valoración de los textos poéticos producidos. Para este fin se aplicó talleres de aprendizaje a 33 jóvenes universitarios; bajo una investigación cuasiexperimental y con un diseño de dos grupos aleatorios, se logró establecer la efectividad de la aplicación del programa. Por lo tanto, la propuesta de modelo didáctico de la creatividad poética es sumamente significativo para desarrollar la creatividad en los estudiantes participantes de esta investigación.

En las siguientes líneas se detallará las definiciones, teorías y modelos relacionados a las variables de investigación: pensamiento creativo y producción de textos; con la finalidad de vislumbrar las nociones básicas que guían este trabajo investigativo.

En cuanto a la creatividad, Guilford (1967), señala que es la cualidad de un individuo que se relaciona con su medio y es capaz de identificar incoherencias entre lo que es y debería ser. Por lo tanto, se activará procesos mentales que permitan producir nuevos productos, utilizando la flexibilidad para trasladarse de un aspecto a otro produciendo ideas novedosas; usando la fluidez para encontrar múltiples alternativas de cambio, generando un producto

original y novedoso; para finalmente incluir todos los detalles inéditos en la elaboración del producto final.

Este autor, instaura un nexo directo entre la capacidad creativa y el pensamiento divergente, diferenciando en este proceso creativo, la fluidez como la producción constante de ideas y alternativas de solución a problemas determinados; la flexibilidad como la capacidad para elegir asertiva y pertinentemente soluciones; la originalidad como la habilidad para generar recursos novedosos e inéditos y la elaboración como la capacidad de identificar deficiencias para mejorar y embellecer un producto creativo.

A su vez, Miranda (2013), manifiesta que la creatividad es la habilidad para imaginar algo inédito y valioso; esto puede ser una actitud, un método, un pensamiento o una idea. Por lo cual, la creatividad no solo supone la valoración del contenido o producto final, sino la realización o forma.

Por ello, esta autora, considera a la creatividad como un proceso psicológico que involucra estructuras mentales superiores como el pensamiento; el cual está íntimamente ligado al pensamiento divergente, que se enraíza más en la creatividad, la fluidez de nuevas ideas, la capacidad de flexibilidad para solucionar los problemas y la originalidad para buscar soluciones refinadas únicas a situaciones problemáticas. Además, menciona que la creatividad, necesita de factores ambientales, afectivos, sociales y motivacionales que estimulen su producción.

Por su parte, Díaz y Justel (2019) y Guillén (2020), consideran a la creatividad, como la habilidad de concebir recursos inéditos, pensamientos novedosos, originales y adaptables, o agrupaciones diversas y alternativas frente una situación determinada. Esta habilidad creativa e innovadora se produce gracias a una extensa red neuronal, que resiste la relación invariable de las funciones del conocimiento de nivel superior.

Del mismo modo, Miranda (2013) y Guilford (1967), definen al pensamiento creativo como la destreza que caracteriza a los seres que activan procesos mentales que les permite generar nuevos productos, utilizando la

flexibilidad para trasladarse de un aspecto a otro produciendo ideas novedosas; usando la fluidez para encontrar múltiples alternativas de cambio, generando un producto original y novedoso, para finalmente incluir todos los detalles inéditos en la elaboración del producto final.

Entre los modelos teóricos del pensamiento creativo, Cuéllar y Peña (2016), después de realizar varias investigaciones, llegaron a la conclusión que existen seis modelos claramente definidos, los cuales son: modelo místico, psicoanalítico, pragmático, psicométrico, sociopersonal y cognitivo.

El *Modelo Místico* sostiene que la creatividad es algo mágico que proviene de la espiritualidad del ser humano, algo así como un don especial que solo lo poseen algunas personas; y que, para lograr alcanzarla, es necesario poseer un elevado estado de conciencia mediante la ejercitación del espíritu.

Mientras que el *Modelo Psicoanalítico* considera que la creatividad nace de una imaginación inquietada por los sueños o las experiencias vividas que se quedan en el subconsciente, en la cual se produce una tensión constante entre la realidad y el inconsciente; dejando salir así, sus deseos más secretos para que sean aceptados por los demás.

Por otra parte, el *Modelo Pragmático*, se basa en la idea de que, la creatividad es la destreza para enfrentar y resolver situaciones cotidianas; de manera inesperada, práctica y novedosa; y que puede ser desarrollada en cuanto más desafíos se le presente al ser humano. Por lo tanto, todas las personas son creativas en cualquier momento de su vida, pues continuamente están expuestas a enfrentar situaciones sumamente retadoras.

Sin embargo, el *Modelo Psicométrico* es el que mejor se relaciona con el presente trabajo investigativo; pues se caracteriza porque intenta medir los niveles de creatividad que poseen los seres humanos. Su principal promotor es Guilford, quien basó sus investigaciones en medir los agentes que tienen efectos en la creatividad, como fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Este modelo es que guía el presente estudio investigativo; puesto que el

objetivo fue medir los niveles de creatividad que poseen los estudiantes para luego relacionarlo con la producción narrativa que realizaron dichos sujetos.

A su vez, el *Modelo Sociopersonal* se centra en estudiar el dominio del medio circundante en el perfeccionamiento de la creatividad; por ello busca medir y detectar las características comunes que se encuentran en las personas creativas que han existido en todos los tiempos, para así establecer los componentes que estimulan e incitan el desarrollo de la creatividad.

Finalmente, desde el enfoque del *Modelo Cognitivo*, la creatividad es vista como una habilidad inherente a las personas y que puede ser desarrollada en cualquier momento de la vida, a través de la ejercitación de las habilidades cognitivas y mentales. En otras palabras, la creatividad, se puede educar; solo es necesario utilizar las herramientas y estrategias adecuadas, que permite el despliegue de la imaginación creativa e innovadora.

Con respecto a la definición de las dimensiones del pensamiento creativo, se toma en cuenta las concepciones consideradas por Bustamante (2013), quien se sustenta en las aportaciones de Guilford. Para este autor, la *fluidez*, es la destreza para generar gran número de concepciones, perspectivas e ideas; por consiguiente, es la facilidad para generar variadas y vastas ideas.

Asimismo, define a la *flexibilidad*, como la capacidad de poder cambiar rápidamente de ideas y enfoques para adaptarse y relacionarse con el medio que lo rodea; utilizando múltiples formas de juicio y razonamiento.

Así también, señala que la *originalidad*, es la habilidad para generar ideas novedosas, inéditas e inusuales frente a una situación determinada que demanda de una pronta solución. Mientras que la *elaboración*, es la capacidad de organización de los rasgos o detalles de un producto, con el fin de completarlo, mejorarlo o embellecerlo.

Por otro lado, cabe resaltar que la creatividad, se desarrolla mediante diferentes fases que explican la forma cómo se genera una idea no

convencional y se produce la creación de un producto novedoso y único. Por ello, su comprensión permite entender que la creatividad no es algo que surge de la nada, sino, más bien es el resultado de todo un proceso sistémico y organizado (Bustamante, 2013).

Siguiendo esta perspectiva, dicho autor, menciona cinco fases del proceso creativo, las cuales son: la preparación, incubación, iluminación, evaluación y elaboración.

La primera fase es la *preparación*, donde se debe identificar claramente el reto o situación que se quiere cambiar o innovar, para luego recabar información suficiente sobre ese problema y poder procesar e interrelacionar la información que reunida con la que ya se posee.

Después le sigue la fase de *incubación*, en ella se combinan todas las ideas que, ya se posee sobre el reto y se procede a alejarse del mismo; para concebir nuevas ideas, libre de presiones o condicionamiento. Para ello, se necesita ocuparse en otra actividad y tratar de evitar pensar en el producto creativo a realizar.

Como fase siguiente, se produce la *iluminación*, momento de hallazgo de la solución al reto, el cual puede darse en cualquier ocasión; de manera repentina sin que tomemos conciencia de haberla encontrado. En esta fase, se produce el llamado *insigth*, o visión de la respuesta al problema, caracterizado por ser extremadamente original.

Después se llega a la *evaluación*, etapa más importante del proceso creativo, pues aquí se debe decidir si la solución realmente es original y cumple el reto propuesto; para ello se hace necesario tomar plena conciencia de los criterios selectivos que se va a adoptar para la elección de mejor propuesta.

Finalmente, se llega a la *elaboración*, esta fase es la más creativa de todas, porque aquí se desarrolla la idea; relacionando nuevamente la información, evaluando si la idea elegida es pertinente y adecuada o si necesita

nutrirse de otras que antes se había desechado. Esta etapa finaliza con la comunicación de la nueva idea.

En cuanto a la definición de texto, en un trabajo de investigación compilado por Díaz (2017), se señala que, actualmente se entiende por texto a una variada expresión verbal o no verbal, que posea significación completa y; por ende, cumpla con transmitir información. Asimismo, esta autora señala como características implícitas de todo texto, su carácter comunicativo, pragmático y estructurado.

De esta manera, es indispensable mencionar que la producción de textos, según el Currículo Nacional de la Educación Básica (2017), menciona claramente que, es una competencia que desarrollan las personas, cuando utilizan adecuadamente el lenguaje escrito para darle significado a un texto y comunicarlo a otra.

Por lo tanto, se constituye en un proceso de reflexión continua, que requiere de la adecuación y planificación de los escritos; considerando los contextos y propósito que se quiere comunicar. Por lo tanto, también implica la evaluación constante del producto escrito con el objetivo de perfeccionarlo.

Este mismo documento plantea que para el desarrollo de la competencia de producción textual, se hace imprescindible el fomento y despliegue de las capacidades de adecuación del escrito a la situación que se desea comunicar, planificación y textualización coherente y cohesiva de las ideas, uso de las normas gramaticales del lenguaje, y evaluación reflexiva del texto producido.

A su vez, Cansigno (2005), define la producción de textos, como la destreza lingüística que busca desplegar las capacidades de clasificación, conformación y presentación de ideas que promueven la utilización de las figuras retóricas; tales como la explicación, ilustración, la crítica, entre otras.

En esa misma línea investigativa, se hace necesario conocer la definición de textos narrativos, los cuales son las manifestaciones más comunes de una composición, donde se muestra una secuencia de hechos

ordenados en el tiempo y en base a una temática establecida (Condemarín y Chadwick, 1990).

Para estos autores, los textos narrativos brindan importantes ventajas para la enseñanza de la escritura; tales como: es un texto fácil de aprender, ya que se aprende a contar desde pequeños de manera oral y exige poco esfuerzo cognitivo; pues contiene elementos representados en la vida real.

Este tipo de texto narrativo, es muy fácil de producir, puesto que presenta una estructura poco compleja y que se relacionan bastante con los textos orales que producimos a diario.

Según Cassany, Luna y Sanz (1994), la estructura de los textos narrativos, se delimita por tres elementos evidentemente definidos, como son: el planteamiento o inicio, el nudo y el desenlace.

En el *inicio* se muestra a los personajes, el lugar, el tiempo y el conflicto que guiará toda la historia. Mientras que, en el *nudo*, tiene lugar el acontecimiento más importante del relato, conjuntamente con las diferentes acciones que realizan los personajes y las actitudes que exhiben dentro de la narración. Finalmente, aparece el *desenlace*, donde se muestra la solución al conflicto presentado y, que muchas veces, es inesperado y sorpresivo. Estos tres elementos son los que configuran la calidad de una narración y la distinguen de otras producciones textuales escritas.

Referente a los elementos que componen el texto narrativo, Serafini (1997), hace mención a tres elementos primordiales como son el narrador, los personajes y la ambientación.

El *narrador* es aquel ser imaginario o real, diferente al autor del texto, que cuenta la historia desde diferentes perspectivas y dimensiones; convirtiéndose en la voz que relata la historia y que puedes estar dentro o fuera de ella.

En cuanto a los *personajes*, son todas aquellas personas, animales o seres animados que realizan las diferentes acciones de la historia y que,

mayormente se conocen como protagonistas (buenos), antagonistas (malos) y personajes; son los entes que dan vida a la historia con sus diferentes actuaciones.

Como último elemento tenemos a la *ambientación*, considerada como la locación o ubicación en el espacio, el tiempo y en el contexto social donde se desarrolla la historia.

Esta habilidad de producción de textos narrativos, está íntimamente ligada con las competencias del área de Comunicación; la misma que se encuentra en el Programa Curricular de Educación secundaria (Minedu, 2017); donde se establece que el enfoque que guía el desarrollo de las competencias comunicativas, es el enfoque comunicativo, a través del uso y experiencias sociales del lenguaje, realizados en diversos contextos.

Por ello, se considera que es comunicativo, pues su punto de inicio es la utilización del lenguaje para comunicarse con otros. Además, considera las experiencias sociales del lenguaje; ya que, la comunicación se realiza cuando los sujetos interactúan unos con otros dando sentidos a los textos que produce. Finalmente, este enfoque da énfasis a lo sociocultural; debido a que, los usos y las experiencias del lenguaje se realizan en determinados contextos sociales y diversas manifestaciones culturales.

Con relación a las dimensiones de la producción de textos narrativos, en este estudio, se considera las dimensiones de planificación, textualización y revisión propuestas por Cassany y García, quienes se basan en los estudios de Flowers y Hayes (Cassany y García, 1999).

La *planificación*, es la fase donde el escritor planea y organiza la creación de su texto; teniendo en cuenta el propósito comunicativo y la audiencia hacia quien se va a dirigir. Para ello utiliza diferentes estrategias organizativas como esquemas, dibujos o cuadros, que le permitirán esquematizar sus ideas iniciales y lo guiarán durante todo el proceso de producción.

Le sigue la *textualización*, la cual es la fase donde el escritor, plasma libremente sus ideas planificadas anteriormente, utilizando para ello las convenciones de la lengua. Aquí el autor, deberá seleccionar la información más relevante y adecuarla según su propósito de escritura.

Finalmente, este proceso productivo, termina con la *revisión*, donde el escritor se encargará de verificar y contrastar si lo redactado, se relaciona con lo que había planificado, de tal manera que cumple con el propósito previsto. Además, se deberá verificar las convenciones de escritura para desarrollar versiones del texto a producir.

Sin embargo, esta producción textual debe cumplir con requisitos indispensables que permitan la comprensión del mensaje que se quiere enviar; y esto se logra a través del uso pertinente de las propiedades del texto como la coherencia, cohesión y adecuación (Cassany, 1995).

Para Cassany, la *coherencia*, es la cualidad del texto donde se selecciona la información más importante y organizarla en torno a una secuencia textual predeterminada. Esta característica no es propia del texto, sino más bien depende de la habilidad del escritor para elegir las ideas más acordes a la situación comunicativa y construir así, un texto comprensible y completamente estructurado.

En cambio, la *cohesión*, es la relación de unidad que se establece entre las distintas partes del texto; de manera que, al momento de leer un escrito, se entienda como un todo y se pueda identificar claramente la unificación que existe en el mismo. Por lo tanto, la cohesión permite unir las diferentes partes del texto, desde palabras hasta los párrafos.

Asimismo, define la *adecuación* como la propiedad que permite seleccionar las variedades lingüísticas más pertinentes a la situación que se desea comunicar, empezando desde el tipo de lenguaje que se usará de acuerdo al contexto, el propósito comunicativo y la forma en que se emitirá la comunicación.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

Según Gallardo (2017), el tipo de investigación es básica, cuando tiene como finalidad investigar y generar nuevos conocimientos dentro de un área específica. Además, este estudio investigativo, es de enfoque cuantitativo.

##### **Diseño de investigación**

El diseño seleccionado es no experimental correlacional simple, pues tuvo como objetivo, identificar el grado de correspondencia que se establece entre las variables de estudio, sin interferir en el fenómeno observado (Hernández y Mendoza, 2018). De igual manera Cabezas, Andrade y Torres (2018), consideran que la finalidad de este diseño es medir la relación que se establece entre dos o más variables.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Variable 1: Pensamiento creativo**

Es la capacidad para activar procesos mentales que permitan generar nuevos productos, utilizando la flexibilidad para trasladarse de un aspecto a otro produciendo ideas novedosas; usando la fluidez para encontrar múltiples alternativas de cambio, generando un producto original y novedoso, para finalmente incluir todos los detalles inéditos en la elaboración del producto final. (Miranda, 2013 y Guilford, 1967).

El pensamiento creativo fue medido a través del Test de Creatividad Adaptado – 21 (TCA-21), adaptación de Test de Creatividad de Aranda (Aranda, 2016).

Entre las dimensiones del pensamiento creativo, se definen a la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración (Bustamante, 2013). Para este autor, la Fluidez es la mayor cantidad de ideas, la flexibilidad es la mayor cantidad de categorías utilizadas, la originalidad es el mayor número de respuestas inusuales y la elaboración es la gran cantidad de detalles que adornan un dibujo.

Los indicadores de la variable pensamiento creativo fueron medidos a través de la escala ordinal y presenta los siguientes ítems; Fluidez del 1 al 8, Flexibilidad del 9 al 16, Originalidad del 17 al 24 y Elaboración del 25 al 32.

## **Variable 2: producción de textos narrativos**

Es la competencia para utilizar adecuadamente el lenguaje escrito y darle significado a un texto; de manera que se constituye en un proceso de reflexión continua que requiere de la adecuación y organización; teniendo en cuenta los contextos y propósito que se quiere comunicar. A su vez, también implica la evaluación constante del producto escrito con el objetivo de perfeccionarlo (Minedu, 2017).

Esta variable fue medida con el instrumento EVREEV-3 de Culqui, el cual consta de dos escalas de valoración y una rúbrica de evaluación (Culqui, 2020).

Entre las dimensiones de la producción de textos narrativos, se definen a la planificación, textualización y revisión (Cassany y García, 1999). En la planificación, se establece la temática, el destinatario, el propósito comunicativo, el tipo de narrador, inicio, escenario, personajes, conflicto, nudo, hechos principales y el final de la historia.

En la textualización, se considera que estén presentes todos los aspectos planificados con anterioridad; que el texto no presente digresiones, repeticiones, contradicciones ni omisiones de información; que sea coherente y cohesionado; que se use conectores, referentes y

signos de puntuación; el empleo de vocabulario adecuado; y el uso pertinente de las convenciones del lenguaje escrito, figuras literarias y tildación correcta.

En la revisión, se verifica el cumplimiento de todo lo planificado, la estructura narrativa, la coherencia y cohesión, el ajuste a la situación comunicativa y el buen uso de las convenciones del lenguaje escrito.

Los indicadores de la producción de textos narrativos fueron medidos mediante la escala ordinal y presenta los siguientes ítems; planificación del 1 al 10, textualización del 11 al 16 y revisión del 17 al 21.

### **Operacionalización de las variables**

Para operativizar las variables se creyó conveniente utilizar los aportes de Guilford en cuanto al proceso del pensamiento creativo y los de Cassany para la producción de textos narrativos. (Ver anexo 2).

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **Población**

Según Sánchez, Reyes y Mejía (2018), la población es un conjunto de individuos que presentan características o cualidades comunes y que pertenecen al área contextual de la investigación. Es por ello que, la población estuvo constituida por 83 estudiantes del VII ciclo del nivel secundario, comprendiendo los grados de 3° a 5° de una institución educativa de Lambayeque, de ambos sexos y con edades de 14 a 19 años.

Dicha población reside en la ciudad de Lambayeque, distrito de Salas y las características más resaltantes se detallan en las Tabla 1 y 2:

**Tabla 1**

*Distribución de frecuencia y porcentajes de estudiantes según su grado de estudios:*

<b>Grado de estudios</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
3°	35	42%
4°	33	40%
5°	15	18%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos obtenidos de la Institución Educativa durante el año lectivo 2021.

En la Tabla 1, se puede apreciar que la mayoría de la población elegida pertenece al tercer grado, representando un 42%; mientras que el cuarto grado representa un 40%; y quinto grado solo representan el 18% de la población total.

**Tabla 2**

*Distribución de frecuencia y porcentajes de estudiantes según su sexo y edad:*

	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>		
Hombre	42	51%
Mujer	41	49%
<b>Edad</b>		
14 a 15 años	28	34%
16 a 17 años	46	55%
18 a 19 años	9	11%
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

*Nota.* F: frecuencia; %: porcentaje.

La Tabla 2, evidencia que la mayoría de la población total son hombres, pues representan el 51%, mientras que el 49% son mujeres. Asimismo, en relación a las edades, el 34% de participantes tiene de 14 a 15 años, pero la mayoría de la población se encuentra entre 16 a 17 años, representando un 55%; mientras que solo el 11% de los estudiantes, tienen edades de 18 a 19 años.

- **Criterios de inclusión:** Se consideró a todos los educandos del nivel secundario VII ciclo, de la institución seleccionada, de ambos sexos y que se conectaban continuamente a las clases virtuales.
- **Criterios de exclusión:** Se excluyó a todos los estudiantes del nivel secundario VII ciclo, de ambos sexos y que no se conectaban continuamente a las clases virtuales. Además, no se tuvo en cuenta a todos los educandos del VI ciclo de la misma institución educativa.

## **Muestra**

Para Cabezas, Andrade y Torres (2018) La muestra es una parte de la población, que comparte rasgos comunes con ésta y que permite de manera sintética, interpretar resultados específicos para toda la población de estudio. Asimismo, para Vara (2012), una muestra es el subconjunto representativo de la población; por lo tanto, presenta características comunes a ésta que pueden ser utilizada en un estudio investigativo.

Por ello, para conocer el tamaño de la muestra se empleó la fórmula de proporción poblacional, sustentado en un nivel de confianza de 95% y con un error de 5%; obteniéndose como muestra calculada 68 estudiantes de secundaria de los grados de 3° a 5° (Ver anexo 3).

Además; se tomó en cuenta las características y cualidades comunes de la muestra seleccionada, las cuales se detallan en la Tabla 3.

**Tabla 3**

*Distribución de la muestra seleccionada según su sexo y grupo de edad:*

	<b>F</b>	<b>%</b>
Sexo		
Hombre	33	49%
Mujer	35	51%
Edad		
14 a 15 años	22	32%
16 a 17 años	40	59%
18 a 19 años	6	9%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

*Nota.* F: frecuencia; %: porcentaje.

La Tabla 3, muestra que la mayoría de estudiantes seleccionados para la muestra son mujeres y representan un 51%, mientras que el 49% son hombres. Asimismo, en relación a las edades, el 32% de participantes tiene de 14 a 15 años, pero la mayoría de ellos, tienen edades entre los 16 a 17 años; representando un 59%; mientras que solo el 9% de los estudiantes, tienen edades de 18 a 19 años.

### **Muestreo**

Se eligió el muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que éste brinda a toda la población y a cada sujeto, hecho o elemento; las mismas posibilidades de ser seleccionados como muestra de estudio (Hernández y Mendoza, 2018; Otzen y Manterola, 2017).

En este trabajo investigativo se aplicó el cuestionario a los adolescentes de ambos sexos, que cursaban la educación secundaria en el VII ciclo, compuesta por los tres últimos grados de formación.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Useche et ál (2019), la encuesta es una forma estandarizada para recabar información importante de manera oral o

escrita, de una muestra vasta de la población elegida. Por lo tanto; para estos autores, esta técnica se caracteriza por recoger información directa de las personas involucradas en la investigación, a través de cuestionarios, test o pruebas estandarizadas. En este estudio, se estableció a la encuesta como técnica más pertinente para realizar dicha investigación; pues permitió indagar, describir, pronosticar y revelar características propias de la población seleccionada para la investigación.

Entre los instrumentos que pertenecen a la técnica de la encuesta, se encuentran los test; el cual fue utilizado en esta investigación, por considerarse como un instrumento válido y confiable. Según Muñiz (2014) y Mikulic (2015), los test son procedimientos que valoran la presencia de un aspecto o fenómeno, que abarca una serie de ítems puntuados de manera estandarizada y son empleados para explorar y evaluar las individualidades de cada persona; ya sea en aptitudes, capacidades, destrezas, habilidades, o aspectos emocionales.

Como instrumentos, de este trabajo investigativo, se optó por el Test de Creatividad Adaptado – 21 (TCA-21) y el instrumento EVREEV-3 de Culqui (Culqui, 2020). Los rasgos informativos y característicos de estos instrumentos, se pueden encontrar en la respectiva ficha técnica, la cual se detalla en el anexo 4.

En cuanto a la reseña del instrumento, el TCA-21, originalmente recibió el nombre de Test de Creatividad y fue elaborado por Aranda en el año 2013, quién basándose en la teoría de la creatividad de Guilford, diseñó este instrumento; con el cual se mide la creatividad a través de la solución a problemas cotidianos que enfrentan los estudiantes; en especial provenientes de instituciones de la zona rural y selvática del Perú (Aranda, 2016).

Por otro lado, el instrumento EVREEV-3, fue diseñado por Culqui en el año 2019, quien se basa en la teoría de Cassany para conocer el grado de producción de textual narrativa. Dicho instrumento está

compuesto por dos escalas de valoración para calcular el nivel de planificación y revisión; mientras que, para conocer el nivel de textualización, se utilizó una rúbrica de evaluación; por ello, el instrumento es nombrado así (Culqui, 2020).

Para la consigna de aplicación, en el TCA-21, se presentó la siguiente: A continuación, te presentamos varias actividades, donde deberás dejar volar libremente tu imaginación. Para ello, debes escribir tu respuesta en los espacios asignados. Se te otorgará el tiempo necesario para que des tus respuestas, pero no debes demorar demasiado. Recuerda: Piensa bien en tus respuestas, imaginando aquello que consideres más novedoso y original (Aranda, 2016).

Asimismo, para el instrumento EVREEV-3, la consigna fue: Escribe un cuento, realizando todos los procesos que incluye la producción de textos escritos como la planificación, textualización y revisión (Culqui, 2020). Después se aplica las escalas de valoración y la rúbrica para evaluar la producción de dicho texto.

Con relación a las propiedades psicométricas del instrumento original, Aranda (2016) afirma que la validez de contenido del Test de Creatividad, se obtuvo mediante la correlación ítem-test, con el cual se demostró que los ítems propuestos son pertinentes para medir la variable creatividad, puesto que el coeficiente de validez obtenido fue de 0,93; evidenciándose así la validez de dicho instrumento. Con relación a la confiabilidad, la misma autora indicó que para ello se aplicó el sistema de test-retest, el cual fue ejecutado en una muestra de 20 sujetos, donde se evidenció un coeficiente de 0,96; demostrándose así que dicho instrumento es sumamente confiable.

Por su parte, Culqui (2020) indica que para demostrar la validez de constructo del EVREEV-3, realizó la validez entre las dimensiones del mencionado instrumento; aplicando para ello el Alfa de Cronbach, donde obtuvo 0.777, demostrando así que dicho instrumento posee una buena

validez de constructo. Con relación a la confiabilidad, se realizó mediante una prueba piloto, donde utilizando el Alfa de Cronbach, pudo determinar la consistencia interna; puesto que obtuvo como resultado un 0.841, evidenciándose así una confiabilidad muy buena.

Para este estudio, se efectuó la validez de contenido del TCA-21; para ello, se validó el instrumento mediante el juicio de cinco expertos y se procedió a determinar el coeficiente V de Aiken; teniendo como base la matriz de los puntajes y promedios de los especialistas. Con este estadígrafo, se obtuvo como promedio 0.95 para cada uno de los 32 ítem y en las tres dimensiones evaluadas. Asimismo, la validez total obtenida del instrumento fue de 0.95, coeficiente que lo califica como excelente (Robles, 2018).

La confiabilidad del TCA-21, se realizó mediante un estudio piloto, donde 20 estudiantes desarrollaron el cuestionario mencionado y con los datos registrados, se procedió a realizar la medición del Alfa de Cronbach, obteniéndose como resultado 0,900; coeficiente que evidencia una excelente confiabilidad del instrumento TCA-21; pues se aproxima a 1 (Hernández y Mendoza, 2018).

### **3.5. Procedimientos**

En el presente trabajo investigativo, se realizó el procedimiento sistemático del método científico; por ello, en primer lugar, se definió el problema a investigar y los objetivos que se quisieron alcanzar; así como la hipótesis que se pretendió demostrar. Después, se procedió a delimitar el marco teórico que sustenta dicho estudio, dentro del cual se detalla los trabajos previos, los enfoques y teorías conceptuales.

También se tuvo en cuenta la metodología a emplear, estableciéndose realizar un estudio básico, de enfoque cuantitativo y con diseño no experimental correlacional. Seguidamente se conceptualizó las variables, se operativizó y se dimensionó cada una de ellas; con el fin de medirlas correctamente a través de escalas ordinales.

A continuación, se definió la población y muestra de estudio, seleccionando el muestreo probabilístico aleatorio simple; y se estableció las características más resaltantes; así como los criterios de inclusión y exclusión. Se procedió a recolectar la información mediante los instrumentos seleccionados con rigurosidad y correctamente validados.

Una vez recopilada la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos a la respectiva muestra de estudio, se realizó el análisis descriptivo e inferencial con estadígrafos estadísticos tanto para las pruebas paramétricas y no paramétricas según los tipos de normalidad de las variables pensamiento creativo y producción de textos narrativos.

Por otro lado, la discusión de los resultados, se realizó comparando los hallazgos de la investigación con los trabajos previos y el marco teórico que sustentan este estudio investigativo. Como punto final, las conclusiones y las recomendaciones se redactaron en función a los objetivos propuestos que guían el presente trabajo investigativo.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Con los datos registrados, se realizó la ardua tarea de codificar y tabular los mismos; utilizando para ello, el programa Microsoft Excell 2019. Asimismo, se procedió al vaciado de todos los resultados en la matriz de datos del software SPSS Versión 28.0, donde se realizó la prueba de normalidad y la respectiva contrastación de hipótesis. De esta manera se utilizó el análisis descriptivo y el inferencial.

En relación al análisis descriptivo, Sánchez, Reyes y Mejía (2018) mencionan que esta estadística se ocupa de describir sistemáticamente los datos obtenidos a través de un esquema organizado y resumido, donde se representan las relaciones que guardan entre sí dichos datos. Por ello, en el presente trabajo, se utilizó frecuencias y porcentajes visualizados en tablas que representan la relación entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos.

En cuanto al análisis inferencial, Navarro et al. (2017) consideran que es aquella que se encarga de efectuar deducciones, conclusiones y predicciones a través de una muestra de la población total; por lo tanto, utiliza la probabilidad para generalizar los descubrimientos hallados.

En tal sentido, en el presente estudio investigativo, se utilizó este tipo de estadística para realizar la contrastación de hipótesis. Con este objetivo, lo primero que se hizo fue determinar la normalidad de las variables a través del estadígrafo de Kolmogórov-Smirnov, el cual se utiliza para muestras mayores o igual a 50 (Romero, 2016 y Droppelmann, 2018).

Después de determinar la no normalidad de las variables, se aplicó la prueba no paramétrica correlación Rho de Spearman, donde se pudo determinar el grado de correlación entre las variables y las dimensiones de cada una de ellas. La fórmula de dicha prueba de contrastación de hipótesis se presenta a continuación:

#### **Correlación Rho de Spearman:**

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

**Donde:**

$r_s$  = Coeficiente de correlación de Spearman.

$d$  = Diferencia entre los rangos (X menos Y)

$n$  = Tamaño de la muestra.

### **3.7. Aspectos éticos**

Con relación a los principios éticos que rigen este trabajo, se tuvo en consideración la confidencialidad y protección de la identidad de los participantes, pues en todo momento se evitó aludir nombres o algún otro referente de identidad; por eso, en la data de la investigación, solo se registró el código asignado al participante sin develar su nombre completo. Además, se priorizó la voluntariedad de los participantes al

momento de responder el cuestionario de creatividad o producir los textos narrativos; pues se les dijo desde el primero momento que solo debían desarrollarlo aquellos que deseaban.

De esta manera, se consideró lo expresado por Muñiz (2014), donde menciona que los test deben regirse por principios éticos y legales y; sobre todo, guiarse por las directrices de las buenas prácticas; por ello deben ser realizados por verdaderos profesionales que consideren los derechos de los participantes y de todos los involucrados en la investigación.

Por tal razón, en el momento en que se aplicó los instrumentos de medición, se consideró los lineamientos del Código de ética que se formalizaron da través de la firma de la autorización para la aplicación de los instrumentos por parte del director y la firma del consentimiento informado de cada uno de los educandos mayores de 14 años; donde se especifica que las evidencias, fotos u otros que surjan de la investigación, solo se usarán con fines investigativos y guardarán la debida confidencialidad de las identidades individuales de cada participante, así como de su persona.

Asimismo, se gestionó la respectiva autorización a cada uno de los padres o apoderados de los estudiantes, a través de llamadas telefónicas para informarles del objetivo de la investigación y del anonimato de los participantes en ella, así como la reserva confidencial de los niveles obtenidos por cada uno de los estudiantes.

Finalmente, se tuvo como principio orientador el ser objetivos y veraces al momento de registrar los datos obtenidos en la presente investigación; pues en todo momento se evitará manipular los resultados o inducir a los estudiantes en responder de manera diferente a la que ellos deseen; de manera que se asegure la fidelidad de los resultados y se garantice la trascendencia de la investigación.

#### IV. RESULTADOS

Los resultados para esta investigación son presentados de acuerdo al orden en que se formularon los objetivos tanto general como los específicos y teniendo en cuenta el análisis estadístico inferencial:

**Tabla 4**

*Análisis de correlación entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos:*

		Pensamiento Creativo
Producción de textos narrativos	Rho de Spearman Coeficiente de correlación	.866
	Sig. (bilateral)	<.001
N		68

*Nota.* La tabla muestra la correlación entre las variables pensamiento creativo y producción de textos narrativos. Resultados obtenidos del programa SPSS versión 28.

Respecto a la relación que se establece entre el pensamiento creativo y la producción de textos narrativos, hubo una significancia menor a 0.01, lo que demuestra que la correlación entre las variables fue muy significativa; pues se obtuvo como coeficiente de Spearman 0.866, valor que se interpreta como una correlación positiva (directa) buena (Hernández y Mendoza, 2018).

Esto demuestra que existe evidencia estadística y muy significativa que permite concluir que hay una estrecha correlación entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos.

**Tabla 5**

*Análisis de correlación entre la dimensión de fluidez creativa y las dimensiones de producción de textos narrativos:*

		Producción de			
		textos	Planificación	Textualización	Revisión
		narrativos			
<b>Fluidez creativa</b>	Rho de Spearman	<b>.738</b>	.675	.711	.682
	Coefficiente de correlación				
	Sig. (bilateral)	<.001	<.001	<.001	<.001
N		68	68	68	68

*Nota.* La tabla muestra la correlación entre fluidez creativa y producción de textos narrativos. Resultados obtenidos del programa SPSS versión 28.

En cuanto a la relación que se establece entre la dimensión de fluidez creativa y la producción de textos narrativos, hubo una significancia menor a 0.01, lo que demuestra que la correlación entre ambas variables fue muy significativa; pues se obtuvo como coeficiente de Spearman 0.738, valor que se interpreta como una correlación positiva (directa) buena (Hernández y Mendoza, 2018).

Esto demuestra que existe evidencia estadística y muy significativa que permite concluir que hay una estrecha correlación entre fluidez creativa y producción de textos narrativos.

Y al establecer una correlación entre la dimensión de fluidez creativa y las dimensiones de la producción de textos narrativos, se pudo evidenciar que existe una significancia menor a 0.01 en todas las dimensiones, lo que demuestra que la correlación entre éstas fue muy significativa; pues se obtuvieron los siguientes coeficientes de Spearman: 0.675 para la dimensión planificación, 0.711 para la dimensión textualización y 0.682 para la dimensión revisión; valores que se interpretan como una correlación positiva (directa) buena (Hernández y Mendoza, 2018).

Esto demuestra que existe evidencia estadística y muy significativa que permite concluir que hay una estrecha correlación entre la dimensión de fluidez creativa y las dimensiones producción de textos narrativos.

**Tabla 6**

*Análisis de correlación entre la dimensión de flexibilidad creativa y las dimensiones de producción de textos narrativos:*

		<b>Producción de textos narrativos</b>			
		<b>Planificación</b>	<b>Textualización</b>	<b>Revisión</b>	
<b>Flexibilidad creativa</b>	Rho de Spearman	<b>.793</b>	.683	.758	.774
	Coeficiente de correlación				
	Sig. (bilateral)	<.001	<.001	<.001	<.001
N		68	68	68	68

*Nota.* La tabla muestra la correlación entre flexibilidad creativa y producción de textos narrativos. Resultados obtenidos del programa SPSS versión 28.

Respecto a la relación que se establece entre la dimensión de flexibilidad creativa y la producción de textos narrativos, hubo una significancia menor a 0.01, lo que demuestra que la correlación entre ambas variables fue muy significativa; pues se obtuvo como coeficiente de Spearman 0.793, valor que se interpreta como una correlación positiva (directa) buena (Hernández y Mendoza, 2018).

Esto demuestra que existe evidencia estadística y muy significativa que permite concluir que hay una estrecha correlación entre flexibilidad creativa y producción de textos narrativos.

Además, al establecer una relación entre la dimensión de flexibilidad creativa y las dimensiones de la producción de textos narrativos, se pudo evidenciar que existe una significancia menor a 0.01 en todas las dimensiones, lo que demuestra que la correlación entre éstas fue muy significativa; pues se

obtuvieron los siguientes coeficientes de Spearman: 0.683 para la dimensión planificación, 0.758 para la dimensión textualización y 0.774 para la dimensión revisión; valores que se interpretan como una correlación positiva (directa) buena (Hernández y Mendoza, 2018).

Esto demuestra que existe evidencia estadística y muy significativa que permite concluir que hay una estrecha correlación entre la dimensión de flexibilidad creativa y las dimensiones producción de textos narrativos

**Tabla 7**

*Análisis de correlación entre la dimensión de originalidad creativa y las dimensiones de producción de textos narrativos:*

		<b>Producción de textos narrativos</b>			
		<b>Planificación</b>	<b>Textualización</b>	<b>Revisión</b>	
<b>Originalidad creativa</b>	Rho de Spearman	<b>.820</b>	.754	.758	.774
	Coeficiente de correlación				
	Sig. (bilateral)	<.001	<.001	<.001	<.001
N		68	68	68	68

*Nota.* La tabla muestra la correlación entre originalidad creativa y producción de textos narrativos. Resultados obtenidos del programa SPSS versión 28.

En cuanto a la relación que se establece entre la dimensión de originalidad creativa y la producción de textos narrativos, hubo una significancia menor a 0.01, lo que demuestra que la correlación entre ambas variables fue muy significativa; pues se obtuvo como coeficiente de Spearman 0.820, valor que se interpreta como una correlación positiva (directa) buena (Hernández y Mendoza, 2018).

Esto demuestra que existe evidencia estadística y muy significativa que permite concluir que hay una estrecha correlación entre originalidad creativa y producción de textos narrativos.

Asimismo, al establecer una relación entre la dimensión de originalidad creativa y las dimensiones de la producción de textos narrativos, se pudo evidenciar que existe una significancia menor a 0.01 en todas las dimensiones, lo que demuestra que la correlación entre éstas fue muy significativa; pues se obtuvieron los siguientes coeficientes de Spearman: 0.754 para la dimensión planificación, 0.758 para la dimensión textualización y 0.774 para la dimensión revisión; valores que se interpretan como una correlación positiva (directa) buena (Hernández y Mendoza, 2018).

Esto demuestra que existe evidencia estadística y muy significativa que permite concluir que hay una estrecha correlación entre la dimensión de originalidad creativa y las dimensiones producción de textos narrativos

**Tabla 8**

*Análisis de correlación entre la dimensión de elaboración creativa y las dimensiones de producción de textos narrativos:*

		<b>Producción de textos narrativos</b>			
		<b>Planificación</b>	<b>Textualización</b>	<b>Revisión</b>	
<b>Elaboración creativa</b>	Rho de Spearman	<b>.488</b>	.472	.446	.416
	Coeficiente de correlación				
	Sig. (bilateral)	<.001	<.001	<.001	<.001
N		68	68	68	68

*Nota.* La tabla muestra la correlación entre elaboración creativa y producción de textos narrativos. Resultados obtenidos del programa SPSS versión 28.

En cuanto a la relación que se establece entre la dimensión de elaboración creativa y la producción de textos narrativos, hubo una significancia menor a 0.01, lo que demuestra que la correlación entre ambas variables fue muy significativa; pues se obtuvo como coeficiente de Spearman 0.488, valor que se interpreta como una correlación positiva (directa) regular (Hernández y Mendoza, 2018).

Esto demuestra que existe evidencia estadística y muy significativa que permite concluir que hay una estrecha correlación entre elaboración creativa y producción de textos narrativos.

Asimismo, al establecer una relación entre la dimensión de originalidad creativa y las dimensiones de la producción de textos narrativos, se pudo evidenciar que existe una significancia menor a 0.01 en todas las dimensiones, lo que demuestra que la correlación entre éstas fue muy significativa; pues se obtuvieron los siguientes coeficientes de Spearman: 0.472 para la dimensión planificación, 0.446 para la dimensión textualización y 0.416 para la dimensión revisión; valores que se interpretan como una correlación positiva (directa) regular (Hernández y Mendoza, 2018).

Esto demuestra que existe evidencia estadística y muy significativa que permite concluir que hay una estrecha correlación entre la dimensión de elaboración creativa y las dimensiones producción de textos narrativos

## V. DISCUSIÓN

Al observar los datos encontrados podemos verificar que se cumplió con el objetivo general de la investigación; pues se demostró que existe una correlación positiva directa buena entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021. De manera que, también se aceptó la hipótesis general de investigación; puesto que realmente existe una correlación significativa positiva directa buena entre ambas variables de estudio.

Dichos hallazgos guardan estrecha relación con lo que proponen Acosta, Cubillas y Águila (2020), Zambrano et ál. (2019) y García (2019); quienes en sus respectivas investigaciones descubrieron que niveles de creatividad y suficiencia en la producción textual se relacionan directamente, aumentando o disminuyendo de acuerdo a cómo se desarrolla una y otra variable. Asimismo, determinaron que la dimensión que mayormente predomina en los estudiantes es la creatividad narrativa en los indicadores de fluidez y originalidad, razón por la cual se explica la correlación elevada que existe entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos en los estudiantes.

Así también, Ramos (2019), determinó una estrecha relación entre la motivación, los diferentes estilos de aprendizaje de los jóvenes y el pensamiento creativo; resultados que guardan estrecha conexión con los resultados de este estudio, pues la motivación tiene gran injerencia en la disposición de los educandos al momento de redactar sus narraciones y que a su vez; se conecta con los diferentes estilos con los que les gusta aprender. En otras palabras, estos procesos tienen gran influencia en el aspecto emocional y cognitivo del estudiante, y se convertirán en factores que lo predispondrán hacia una redacción más creativa e innovadora.

Por su parte, Rodrigues, et ál. (2018) y Azevedo, Morais, y Martins (2017), demostraron con sus investigaciones que, la creatividad es un concepto muy arraigado en la memoria de los estudiantes y que casi siempre es usada para resolver problemas de la vida cotidiana. De modo que, los resultados presentados en este trabajo investigativo, coinciden expresamente con estas

investigaciones; pues los educandos demuestran su creatividad en todo momento de la interacción pedagógica y; mejor aún al momento de redactar las diferentes tipologías textuales.

Además, Miranda (2013) y Guilford (1976) sostienen que la creatividad es la habilidad para imaginar una idea inédita y valiosa; la cual tiene mucho que ver con las ideas y expresiones que los estudiantes plasman al momento de redactar sus textos narrativos, empezando desde la planificación misma, donde imaginan y crean personajes, acciones, escenarios y todos los elementos necesarios para una narración de calidad hasta llegar a la revisión del texto donde perfeccionan su producto creativo.

En este punto, no se encontraron opiniones contradictorias a los resultados obtenidos por los investigadores citados, pues todos ellos conciben la idea de que se debe fomentar la enseñanza de la creatividad unida a la escritura. Por el contrario, Alkathiri et ál. (2018) menciona que se hace necesario profundizar el vínculo que existe entre pensamiento creativo y estilos de aprendizaje; éste último muy relacionado con la forma en que se enseña la producción textual en la actualidad, con nuevos estudios que establezcan una relación más certera y válida entre estas variables.

Con relación al objetivo específico 1 de la investigación, se pudo determinar que existe una correlación positiva directa buena entre fluidez creativa y producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021. De modo que, estos resultados, coinciden con los estudios realizados por Zambrano et ál. (2019), donde evidenciaron que la dimensión que más predomina en la imaginación creativa de los jóvenes universitarios del área de psicología, es la creatividad narrativa, especialmente en los indicadores de fluidez y originalidad.

Asimismo, para el objetivo específico 2 de la investigación. Se evidenció que existe una correlación positiva directa buena entre flexibilidad creativa y producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021. Resultado muy parecido al que

mencionan Acosta, Cubillas y Águila (2020); quienes en su estudio investigativo demostraron que la flexibilidad es la dimensión que más se desarrolla en los educandos, cuando se les aplica talleres de escritura creativa. Según estos autores, los estudiantes que participaron en dicho taller, exhibieron en sus trabajos creatividad, flexibilidad, uso adecuado de categorías gramaticales como adjetivos y verbos, y expresiones retóricas acordes al tipo de texto producido.

En el objetivo específico 3 de este estudio investigativo, se pudo evidenciar que existe una correlación positiva directa buena entre originalidad creativa y producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

Estos resultados, concuerdan con los descubrimientos de Zambrano et ál. (2019), quienes evidenciaron que los jóvenes que recién ingresan a la universidad, presentan elevados niveles de imaginación creativa; con especial predominancia en la dimensión de creatividad narrativa. De esta manera, se pudo determinar que estos jóvenes, presentan altos niveles de creatividad, sobre todo en las dimensiones de originalidad y fluidez; pero sobresaliendo la originalidad creatividad con un 45%.

Para el objetivo específico 4, se pudo determinar que existe una correlación positiva directa baja entre elaboración creativa y producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021. Este resultado, guarda estrecha concordancia con lo obtenido por Zambrano et ál. (2019) y; Acosta, Cubillas y Águila (2020), quienes en sus respectivas investigaciones encontraron que esta dimensión es la que menos se desarrolla en los educandos; debido a que muchos de ellos, no terminan sus redacciones de manera ingeniosa, a pesar que en la planificación, imaginan y organizan perfectamente su posible escritura.

De esta manera, podemos comprobar que los resultados, producto de este trabajo investigativo, es convergente con varias de las investigaciones propuestas; inclusive, se puede citar a distinguidos autores que promueven una

estrategia donde se une la creatividad y la producción escrita, denominándola Escritura Creativa; tales como, Peinado (2020), Vázquez, Mora y Acedo (2020), Vega (2020), Guzmán y Bermúdez (2018) y Alonso (2017) quienes sostienen que la escritura es en sí un acto creativo que intenta representar el mundo interno de cada persona y que; por lo tanto, demanda de bastante destreza para cumplir con los propósitos de la producción final.

Según los autores mencionados, la producción implica un riguroso proceso creativo que pasa desde la escritura del primer borrador hasta la revisión final, donde se consolida el complejo proceso creativo y en el cual es necesario establecer una escala de evaluación pertinente que registre el verdadero potencial creativo de los sujetos.

Para estos autores, la creatividad y los procesos inmersos dentro de ella, como la construcción de mundos imaginarios, la consideración de la audiencia, la generación y asociación de ideas, la escritura misma y la revisión de los borradores; se constituyen en procesos motivadores para los alumnos. Por ello consideran que, escribir es una acción ante todo creativa, que enseña la creatividad y que debe ser trabajada de manera creativa; por consiguiente; la creatividad en la escritura es un recorrido permanente que busca concebir algo nuevo entrelazando acciones, ideas y distintos saberes.

Por consiguiente, es innegable la estrecha relación que se establece entre el pensamiento creativo y la producción de textos narrativos; pues como menciona Orozco (2020) la mejor estrategia para incentivar la capacidad creativa en la producción textual es a través de los cuentos y los microrrelatos; ya que, debido a su brevedad y máxima economía, se constituyen en un modelo significativo para ejercitarse y perfeccionarse en las variadas estrategias narrativas que permiten potenciar la creatividad literaria en los estudiantes.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **PRIMERA**

El estudio realizado indica que la población adolescente que poseen un alto nivel de pensamiento creativo, también desarrolla un elevado nivel de producción de textos narrativos; en especial en la redacción de cuentos.

### **SEGUNDA**

A su vez, en esta investigación se pudo evidenciar que aquellos adolescentes que exhiben una excelente fluidez creativa, también poseen un elevado nivel de producción de textos narrativos; particularmente en la producción de cuentos.

### **TERCERA**

Asimismo; esta investigación puso en evidencia que los adolescentes que poseen un elevado potencial de flexibilidad creativa, también exhiben un excelente nivel de producción de textos narrativos y con mayor dominio en cuentos.

### **CUARTA**

Además, con el presente estudio, se pudo demostrar que aquellos adolescentes que presentan un excelente nivel de originalidad creativa, pues también poseen un elevado desarrollo de la capacidad de producción de textos narrativos, en especial una afinidad intensa a crear sus relatos favoritos como cuentos.

### **QUINTA**

Finalmente, se pudo determinar que los adolescentes que forman parte de este estudio y que presentan elevados niveles de elaboración creativa; casi siempre exhiben un elevado nivel de producción de textos narrativos tales como los cuentos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **PRIMERA**

A los futuros investigadores se les recomienda priorizar estas dos variables de pensamiento creativo y producción de textos, de manera que se puedan realizar investigaciones destinadas a establecer una relación causal entre ambas variables y poder definir cuál depende de la otra.

Asimismo, es recomendable realizar más investigaciones experimentales donde se proponga una intervención didáctica basada en la escritura creativa como punto de partida y se relacione con otra variable psicológica o educativa; de modo tal, que contribuya a la comprensión del mundo emocional y cognitivo de los adolescentes.

Además, se recomienda usar los instrumentos utilizados en este estudio investigativo; pero cabe precisar que siempre es pertinente que se realice una adaptación, de acuerdo a las características de la población en la cual se va a aplicar; asegurando así la su validez y confiabilidad.

### **SEGUNDA**

Al personal jerárquicos y directivo de la institución educativa donde tuvo lugar este estudio, se les recomienda implementar el programa de estudios con talleres de escritura creativa, de modo que los estudiantes puedan desplegar todo su potencial creador, imaginativo y productor de una variada tipología de textos escritos.

De igual manera, a la plana docente de la institución educativa en estudio, se les recomienda fomentar la escritura creativa, de manera libre e imaginativa; dejando de lado los viejos principios orientadores de estructura definida para un texto. Asimismo, es importante que cada docente asuma la responsabilidad de promover este tipo de escritura en cada una de las áreas y no solo dejar toda la carga laboral a los docentes del área de comunicación.

### TERCERA

En cuanto a los padres de familia, se les recomienda apoyar a sus menores hijos; brindándoles un clima de respeto y confianza en el hogar y siendo partícipes activos en el proceso creativo de sus menores a través de estímulos positivos como muestra de apoyo moral e incentivo de sus capacidades creativas y productivas en la redacción de textos.

Por otro lado, a los adolescentes se les recomienda dejarse llevar libremente por su imaginación y creatividad; de modo que puedan plasmar en sus escritos todo su mundo interno, ideales, sueños y esperanzas. De esa manera se sentirán menos estresados con los trabajos académicos y encontrarán un gusto intrínseco por la redacción de textos, particularmente los narrativos.

### CUARTA

De manera especial, se recomienda a la Ugel Lambayeque, programar capacitaciones para todos los docentes, teniendo como temática eje la promoción de la creatividad en la producción de textos; pero profundizando en las estrategias pertinentes para conseguir este fin. También se les recomienda impulsar concurso de escritura creativa para todos los niveles; de manera que fomenten este tipo de producción narrativa en todos los estudiantes y se premie a aquellos que tiene mayor virtud imaginativa y creativa.

### QUINTA

Y finalmente, a la comunidad peruana se recomienda revalorar a la creatividad y su incidencia en las producciones escritas de los estudiantes, la cual se convierte en un símbolo de catarsis a este mundo cada vez más exigente y aglutinante de información. Se debe tomar conciencia que escribir creativamente es una excelente estrategia para liberar el alma.

## REFERENCIAS

- Acosta, I., Cubillas, F. y Águila, M.E. (2020). Producción de textos escritos. Lo epistémico y lo desarrollador. *Revista Ciencia e Interculturalidad*, 27(2), 30-41. <https://doi.org/10.5377/rci.v27i02.10428>
- Alkathiri, F., Alshreef, S., Alajmi, S., Alsowayan, A. y Alahmad, N. (2018). A Systematic Review: The Relationship between Learning Styles and Creative Thinking Skills. *English Language and Literature Studies*, 8(1), 34-44. <https://doi.org/10.5539/ells.v8n1p34>
- Alonso, F. (2017). Didáctica de la escritura creativa. *Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa*, 1(28), 51-66. <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7321>
- Aranda, J. F. (2016). *Creatividad en estudiantes de educación básica regular de la sierra y selva de Junín*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional del Centro Del Perú]. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4148>
- Azevedo, I., Morais, M. F. y Martins, F. (2017). Educação para a Criatividade em Adolescentes: Uma Experiência com Future Problem Solving Program Internacional. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(2), 75-87. <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.2.004>
- Bustamante, J.P. (2013). *C x I Creatividad e innovación. Factores clave para la gestión e internacionalización*. ICEX.
- Cabezas, E. D., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Cansigno, Y. (2005). La producción escrita en la educación superior, aspectos que obstaculizan su desarrollo. *Relingüística aplicada*, 3(1), 68-74. <http://relinguistica.azc.uam.mx/no003/articulos/art01.html>
- Cassany, D. (1995). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Paidós.
- Cassany, D. (1996). *Construir la escritura*. Paidós.

- Cassany, D. y García, A. (1999). *Recetas para escribir*. Editorial Plaza Mayor.
- Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (1994). *Enseñar lengua*. GRAO.
- Condemarín, M. y Chadwick, M. (1990). *La enseñanza de la escritura*. Visor.
- Cuellar, J.E. y Peña, M.V. (2016). *Desarrollo de la creatividad para docentes*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Culqui, E.A. (2020). *Aplicación del Programa COOPENAR para mejorar la Producción de textos narrativos escritos en estudiantes del nivel secundaria, Cartavio 2019*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44463/Culqui\\_CEA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44463/Culqui_CEA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y).
- Díaz, C., Sanguinetti, J., Vallejos, M., Cómas, K., Stoessel, E., Casabone, G., Festa, C., Oliver, S., Stangatti, F., Le Moal, D. y Lucca, C. (2017). *Taller de comprensión y producción de textos II*. Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Díaz, V. y Justel, N. (2019). Creatividad. Una revisión descriptiva sobre nuestra capacidad de invención e innovación. *Rev. CES Psico*, 12(3), 35-49. <http://dx.doi.org/10.21615/cesp.12.3.3>
- Droppelmann, G. (2018). Pruebas de Normalidad. *Revista Actualizaciones Clínica Meds*, 2(1), 39-43. <https://www.meds.cl/wp-content/uploads/Art-5.-Guillermo-Droppelmann.pdf>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Universidad Continental.
- García, J.F. (2019). *Propuesta de un modelo didáctico para el mejoramiento de la creatividad poética de los estudiantes de la especialidad de lenguaje y literatura de la universidad nacional de Cajamarca – 2018*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/4300>
- Guilford, J. P. (1967). *The nature of human intelligence*. McGraw-Hill.

- Guillén, J.C. (2020). El cerebro creativo: algunas implicaciones educativas. *Cuadernos de Pedagogía*, 505(1), 112-116. <https://hdl.handle.net/11162/204744>
- Guzmán, B. Y., Bermúdez, J. P. (2018). Escritura creativa en la escuela. *Infancias Imágenes*, 18(1), 80-94. <https://doi.org/10.14483/16579089.12263>
- Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1ª ed.). Mc Graw Hill Education.
- Leyra-Parrilla, C. E. (2017). Producción textual de fábulas en inglés. *La Colmena*, 93(1), 65-79. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=446351733007>
- Londoño, D. A. y Ospina, M. (2018). Comprensión y producción de textos escritos en Instituciones de Educación Superior. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10(18), 183-202. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6303611.pdf>
- Macías, H. A. y Silva, N. (2018). Talleres de escritura mediados por recursos informáticos para la producción de textos argumentativos. *Enunciación*, 23(2), 196-208. <http://doi.org/10.14483/22486798.13283>
- Mikulic, I. M. (2015). *Construcción y adaptación de pruebas psicológicas*. Universidad de Buenos Aires.
- MineEducación (2019). *Marco de pensamiento creativo. Pisa 2021*. Icfes. <https://www.icfes.gov.co/documents/20143/1711898/Marco%20de%20referencia%20pensamiento%20creativo%20-%20pisa%202021.pdf>
- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. MINEDU. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105107/\\_28044\\_-\\_31-10-2012\\_11\\_31\\_34\\_-LEY\\_28044.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105107/_28044_-_31-10-2012_11_31_34_-LEY_28044.pdf)
- Ministerio de Educación (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. MINEDU. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

- Ministerio de Educación (2017). *Programa Curricular de Educación Secundaria*. MINEDU. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4550>
- Miranda, A. (2013). *Desarrollo de la creatividad*. Fondo Editorial de la UIGV.
- Moreno, M. (2005), *Diccionario lingüístico-literario*. Castalia.
- Muñiz, J. (2014). *El Uso de los Tests y otros instrumentos de evaluación en investigación*. Comisión Internacional de Tests.
- Navarro, E., Jiménez, E., Rappoport, S. & Thoilliez, B. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. Universidad Internacional de La Rioja.
- Orozco, M. J. (2020). Formas breves y escritura creativa: una puerta abierta a la imaginación. *Arbor*, 196(798): a581, 1-10  
<https://doi.org/10.3989/arbor.2020.798n4005>
- Otzen, T. y Manterola C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1),227-232.  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Peinado, C. (2020). Principios para una enseñanza de la escritura creativa en la universidad. *Arbor*, 196(798): a578, 1-12.  
<https://doi.org/10.3989/arbor.2020.798n4002>
- Peramás, J. (2016). *El pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de segundo grado de primaria de una Institución Educativa privada del distrito de la Molina*. [Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma].  
<http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1511/TDCPERAMASDLF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, E. (2013). Aproximaciones interdisciplinarias al proceso de producción escrita y a la calidad de los textos. *Revista Perspectivas Educativas*, 6(1), 151-178. <http://revistas.ut.edu.co/index.php/perspectivasedu/article/view/764/595>
- Ramos, A. E. y Carrión, G. (2021). La producción de textos argumentativos y su vínculo motivacional con el aprendizaje. *Revista de Investigación, Formación*

y *Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 9(1), 38-50.  
<https://doi.org/10.34070/rif.v7i1>

Ramos, E.L. (2019). *Motivación en estilos de aprendizaje y pensamiento creativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].  
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4100>

Ramos, M. (2011). El problema de comprensión y producción de textos en el Perú. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 5(1), 1- 24.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3893533>

Robles, B. F. (2018). Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken. *Pueblo Continente*, 29(1), 193-197.  
<http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/download/991/914>  
Robles 2018

Rodrigues A., Catarino P., Aires A.P. y Campos, H. (2018). Conceções de Alunos sobre Criatividade: Um Estudo de Caso no 3º Ciclo do Ensino Básico. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 16(2), 99-115. <https://doi.org/10.15366/reice2018.16.2.006>

Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista Enfermería del Trabajo*, 6(3), 105-114.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>

Sánchez, H. H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma Vicerrectorado de Investigación

Sánchez, R. P. (2019). Modelo de las etapas de escritura para la producción de textos. *Rev. Tzhoecoen*, 11(1), 1-10.  
<https://doi.org/10.26495/rtzh1911.129501>

de los Santos, C., Castillo, B. y Castillo, C. A. (2020). El cuento como estrategia didáctica para mejorar la producción de textos en escuelas de Educación

Primaria. *Perspectivas Docentes*, 31(73), 9-22.  
<http://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas>

- Serafini, M. T. (1997). *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*. Paidós.
- Ucus, S. (2018). Exploring Creativity in Social Studies Education for Elementary Grades: Teachers' Opinions and Interpretations. *Journal of Education and Learning*, 7(2), 11-125. <http://doi.org/10.5539/jel.v7n2p111>
- Useche, M.C., Artigas, W., Queipo, B. y Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos Cualitativo-Cuantitativos*. Gente Nueva.
- Vara, A. (2012). *Desde la idea inicial hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.
- Vázquez, M. A., Mora, F. y Acedo, A. (2020). Escritura creativa y neurociencia cognitiva. *Arbor*, 196(798), 1-11.  
<https://doi.org/10.3989/arbor.2020.798n4001>
- Vega, P. (2020). La evaluación de la escritura creativa en el contexto universitario. *Arbor*, 196(798): a579, 1-14. <https://doi.org/10.3989/arbor.2020.798n4003>
- Zambrano, L. K., Fuster, D. E., Damian, E. F., Inga M.G. y Gallardo C.P. (2019). La imaginación creativa de estudiantes universitarios de la especialidad de Psicología. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, 9(1), 68-84.  
<https://doi.org/10.17162/au.v1i1.350>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

#### Tabla 9

*Matriz de consistencia.*

**Título: Pensamiento creativo y producción de textos narrativos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.**

**Autor(a): Mirla Soledad Bustamante Guerrero.**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	
<b>Problema general:</b> ¿Qué relación existe entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021?	<b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.	<b>Hipótesis general:</b> Existe una relación significativa entre el pensamiento creativo y la producción de textos narrativos en los estudiantes de una institución educativa de Lambayeque, 2021.	<b>Variable 1: Pensamiento creativo.</b> <b>Concepto:</b> El pensamiento creativo es la capacidad para activar procesos mentales que permitan generar nuevos productos, utilizando la flexibilidad para trasladarse de un aspecto a otro produciendo ideas novedosas; usando la fluidez para encontrar múltiples alternativas de cambio, generando un producto original y novedoso, para finalmente incluir todos los detalles inéditos en la elaboración del producto final. (Miranda, 2013 y Guilford, 1967).	
<b>Problemas específicos:</b> - ¿Qué relación se establece entre la fluidez creativa y los textos narrativos que	<b>Objetivos específicos:</b> - Identificar la relación entre la fluidez creativa y los	<b>Hipótesis específicas:</b> - La fluidez creativa se relaciona significativamente	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
			Fluidez	Mayor cantidad de ideas.
			Flexibilidad	Mayor cantidad de categorías utilizadas.
			Originalidad	Mayor número de respuestas inusuales.
			Elaboración	Gran cantidad de detalles que adornan un dibujo.

<p>producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021?</p>	<p>textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.</p>	<p>con los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.</p>	<p><b>Variable 2: Producción de textos narrativos.</b></p>						
<p>- ¿Qué relación se establece entre la flexibilidad creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021?</p>	<p>- Identificar la relación entre la flexibilidad creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.</p>	<p>- La flexibilidad creativa se relaciona significativamente con los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.</p>	<p><b>Concepto:</b> La producción de textos narrativos es la competencia para utilizar adecuadamente el lenguaje escrito y darle significado a un texto; de manera que se constituye en un proceso de reflexión continua que requiere de la adecuación y organización, teniendo en cuenta los contextos y propósito que se quiere comunicar. A su vez, también implica la evaluación constante del producto escrito con el objetivo de perfeccionarlo (Minedu, 2017).</p>						
<p>- ¿Qué relación se establece entre la originalidad creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021?</p>	<p>- Identificar la relación entre la originalidad creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.</p>	<p>- La originalidad creativa se relaciona significativamente con los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1209 550 1433 598">Dimensiones</th> <th data-bbox="1433 550 2098 598">Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1209 598 1433 1053">Planificación</td> <td data-bbox="1433 598 2098 1053"> <p>Define la temática de su texto.</p> <p>Establece el destinatario de su texto.</p> <p>Define el propósito comunicativo de su historia.</p> <p>Establece el tipo de narrador para su historia.</p> <p>Conoce el inicio de su narración.</p> <p>Elige el escenario donde se desarrollan los hechos.</p> <p>Define los roles para cada personaje principal de su relato.</p> <p>Elige un conflicto para desarrollar su narración.</p> <p>Conoce los hechos principales de su relato.</p> <p>Establece el final de su historia.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1209 1053 1433 1300">Textualización</td> <td data-bbox="1433 1053 2098 1300"> <p>El texto considera título, inicio, nudo, conflicto y desenlace.</p> <p>El texto no presenta digresiones, repeticiones, contradicciones ni omisiones de información.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Planificación	<p>Define la temática de su texto.</p> <p>Establece el destinatario de su texto.</p> <p>Define el propósito comunicativo de su historia.</p> <p>Establece el tipo de narrador para su historia.</p> <p>Conoce el inicio de su narración.</p> <p>Elige el escenario donde se desarrollan los hechos.</p> <p>Define los roles para cada personaje principal de su relato.</p> <p>Elige un conflicto para desarrollar su narración.</p> <p>Conoce los hechos principales de su relato.</p> <p>Establece el final de su historia.</p>	Textualización	<p>El texto considera título, inicio, nudo, conflicto y desenlace.</p> <p>El texto no presenta digresiones, repeticiones, contradicciones ni omisiones de información.</p>
Dimensiones	Indicadores								
Planificación	<p>Define la temática de su texto.</p> <p>Establece el destinatario de su texto.</p> <p>Define el propósito comunicativo de su historia.</p> <p>Establece el tipo de narrador para su historia.</p> <p>Conoce el inicio de su narración.</p> <p>Elige el escenario donde se desarrollan los hechos.</p> <p>Define los roles para cada personaje principal de su relato.</p> <p>Elige un conflicto para desarrollar su narración.</p> <p>Conoce los hechos principales de su relato.</p> <p>Establece el final de su historia.</p>								
Textualización	<p>El texto considera título, inicio, nudo, conflicto y desenlace.</p> <p>El texto no presenta digresiones, repeticiones, contradicciones ni omisiones de información.</p>								
<p>- ¿Qué relación se establece entre la elaboración creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de</p>	<p>- Identificar la relación entre la elaboración creativa y los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una</p>	<p>- La elaboración creativa se relaciona significativamente con los textos narrativos que producen los estudiantes de secundaria de una institución</p>							

<p>secundaria de una institución educativa de educativa de Lambayeque, institución educativa de Lambayeque, 2021. 2021. Lambayeque, 2021?</p>	<p>El texto es coherente y cohesionado. Usa conectores, referentes y signos de puntuación. El texto presenta vocabulario adecuado, aborda el tema y logra el propósito planificado. El texto refleja uso pertinente de las convenciones del lenguaje escrito, figuras literarias y tildación correcta.</p>
	<p>Revisión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisa la planificación de texto.</li> <li>Revisa la estructura narrativa.</li> <li>Revisa la coherencia del texto.</li> <li>Revisa la cohesión del texto.</li> <li>Revisa que el texto se ajuste a la situación comunicativa.</li> <li>Revisa el buen uso de las convenciones del lenguaje escrito.</li> </ul>

<b>Tipo y diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>
<p><b>Tipo:</b> Básica <b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Diseño:</b> No experimental correlacional simple. <b>Método:</b> Deductivo-Inductivo</p>	<p><b>Población:</b> 83 estudiantes de una institución educativa que pertenecen a la zona rural. <b>Tipo de muestreo:</b> Probabilístico aleatorio simple. <b>Tamaño de muestra:</b> Se considera 68 estudiantes de tercer a quinto grado de secundaria.</p>

*Nota:* Elaboración propia.

## Anexo 2: Operacionalización de las variables

**Tabla 10**

*Operacionalización de las variables:*

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Pensamiento creativo	El pensamiento creativo es la capacidad para activar procesos mentales que permitan generar nuevos productos, utilizando la flexibilidad para trasladarse de un aspecto a otro produciendo ideas novedosas; usando la fluidez para encontrar múltiples alternativas de cambio, generando un producto original y novedoso, para finalmente incluir todos los detalles inéditos en la elaboración del producto final. (Miranda, 2013 y Guilford, 1967).	El pensamiento creativo es medido a través del Test de Creatividad Adaptado – 21 (TCA-21).	Fluidez	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Escala ordinal
			Flexibilidad	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	
			Originalidad	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24	
			Elaboración	25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32	
Producción de textos narrativos	La producción de textos narrativos es la competencia para utilizar adecuadamente el lenguaje escrito y darle significado a un texto; de manera que se constituye en un proceso de reflexión continua que requiere de la adecuación y organización, teniendo en cuenta los contextos y propósito que se quiere comunicar. A su vez, también implica la evaluación constante del producto escrito con el objetivo de perfeccionarlo (Minedu, 2017).	La producción de textos narrativos es medida a través del instrumento EVREEV-3 de Culqui, el cual consta de dos escalas de valoración y una rúbrica de evaluación (Culqui, 2020).	Planificación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Escala ordinal
			Textualización	11, 12, 13, 14, 15, 16	
			Revisión	17, 18, 19, 20, 21	

*Nota:* Elaboración propia.

### Anexo 3: Procedimiento de obtención de la muestra

Margen: 5%

Nivel de confianza: 95%

Población: 83

Tamaño de la muestra: 68

#### Ecuación estadística para proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{(z^2(p * q))}{N}}$$

n=Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población con la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

## Anexo 4: Ficha técnica de los instrumentos.

**Tabla 11**

*Ficha técnica del Test de Creatividad Adaptado-21 (TCA-21):*

<b>Ficha técnica del Test de Creatividad Adaptado-21 (TCA-21)</b>	
Nombre original del instrumento:	Test de Creatividad
Autor original:	Aranda, J.F.
Año de publicación original:	2013
Autor de la adaptación Lambayeque - Perú:	Mirla Soledad Bustamante Guerrero
Año de la adaptación:	2021
Objetivo del instrumento:	Determinar el nivel de creatividad que poseen los adolescentes de una institución educativa rural.
Forma de aplicación:	Individual y colectiva.
Población objetivo:	Adolescentes de 12 a 19 años, de ambos sexos.
Sistema de calificación:	Ordinal.

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 12**

*Ficha técnica del instrumento EVREEV-3:*

<b>Ficha técnica del EVREEV-3</b>	
Nombre del instrumento:	Instrumento EVREEV-3
Autor original:	Culqui, E.A.
Año de publicación original:	2019
Objetivo del instrumento:	Medir el nivel de producción de textos narrativos escritos en sus dimensiones planificación, textualización y revisión.
Forma de aplicación:	Individual.
Población objetivo:	Estudiantes del segundo año de secundaria.
Sistema de calificación:	Ordinal.

*Nota:* Información obtenida del manual del instrumento.

## Anexo 5: Validez y confiabilidad de los instrumentos.

**Tabla 13**

*Validez del Test de Creatividad Adaptado-21 (TCA-21):*

Nombre del experto	V de Aiken			
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Promedio
Mg. Yanazet Araujo Leiva	0.75	0.75	0.75	0.75
Mg. Sandra Edith Chafloque Chávez	1.00	1.00	1.00	1.00
Dr. Eliazar Florentino Malqui Molina	1.00	1.00	1.00	1.00
Mg. Jans Berny Chinchay Morales	1.00	1.00	1.00	1.00
Mg. Sheyla Kristol Crisanto Castro	1.00	1.00	1.00	1.00
<b>V de Aiken total</b>				<b>0.95</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 14**

*Validez de constructo del instrumento EVREEV-3:*

Número de elementos	Coefficiente	Tipo
3 dimensiones	0.777	Alfa de Cronbach

*Nota:* Información obtenida del manual del instrumento.

**Tabla 15**

*Confiabilidad del Test de Creatividad Adaptado-21 (TCA-21):*

Número de ítems	Alfa de Cronbach			
	Fluidez	Flexibilidad	Originalidad	Elaboración
32	0.894	0.898	0.902	0.895
<b>Alfa de Cronbach total</b>				<b>0.900</b>

*Nota:* Promedio obtenido del programa SPSS V.28.

**Tabla 16**

*Validez del instrumento EVREEV-3:*

Número de ítems	Coefficiente	Tipo
21	0.841	Alfa de Cronbach

*Nota:* Información obtenida del manual del instrumento.

**Anexo 6: Instrumentos validados.**

**TEST DE CREATIVIDAD ADAPTADO (TCA-21)**

**I. DATOS INFORMATIVOS:**

Nombres y Apellidos: ..... Edad: (...)  
I.E.....  
Ubicación de la institución educativa:      Zona urbana ( )      Zona rural ( )  
Sexo: Masculino ( )      Femenino ( )

**II. INFORMACIÓN:** El siguiente instrumento ha sido diseñado con fines de investigación; el cual tiene como objetivo conocer el nivel de creatividad que poseen los estudiantes de educación secundaria. Los resultados obtenidos, servirán para orientar nuevas estrategias de enseñanza, basadas en el fomento y desarrollo de la creatividad en las instituciones educativas de la región Lambayeque.

**III. INSTRUCCIONES:** A continuación, te presentamos varias actividades, donde deberás dejar volar libremente tu imaginación. Para ello, debes escribir tu repuesta en los espacios asignados. Se te otorgará el tiempo necesario para que des tus respuestas, pero no debes demorar demasiado. Recuerda: Piensa bien en tus respuestas, imaginando aquello que consideres más novedoso y original.

**SUB TEST I**

1. Menciona todos los **sinónimos** que se te ocurra de la palabra **“diversión”**.  
.....  
.....  
.....
2. Menciona todos los **antónimos** que se te ocurra de la palabra **“estudiar”**.  
.....  
.....  
.....
3. Menciona todos los **sinónimos** que se te ocurra de la palabra **“triunfo”**.  
.....  
.....  
.....
4. Imagínate y escribe todo lo que podrías hacer con una botella vacía.  
.....  
.....  
.....
5. Nombra todos los usos que le darías a un zapato roto.  
.....  
.....  
.....
6. Nombra todos los usos que le darías a un palo de madera.  
.....  
.....  
.....
7. Imagínate y escribe todo lo que podrías hacer con los autos viejos.  
.....  
.....  
.....

8. Imagínate y escribe todo lo que podrías hacer con la basura de las calles.

.....  
.....  
.....

**SUB TEST II**

9. Escribe las **semejanzas** que existen entre un radio y un televisor.

.....  
.....  
.....

10. Escribe las **semejanzas** que existen entre el trigo y el café.

.....  
.....  
.....

11. Escribe a las **diferencias** que existen entre un ratón y un gato.

.....  
.....  
.....

12. Escribe las **diferencias** que existen entre una tiza y un plumón.

.....  
.....  
.....

13. Imagínate y escribe todo lo que pasaría si el sol desapareciera.

.....  
.....  
.....

14. Imagínate y escribe todo lo que pasaría si los ríos desaparecieran.

.....  
.....  
.....

15. Imagínate y escribe todo lo que pasaría si las personas tuvieran el poder de volar.

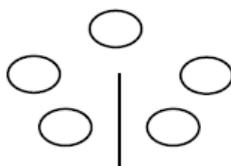
.....  
.....  
.....

16. Imagínate y escribe todo lo que pasaría si los animales pudieran hablar con los seres humanos.

.....  
.....  
.....

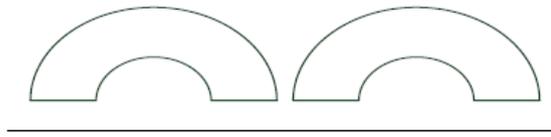
**SUB TEST III**

17. Mira bien los siguientes 8 dibujos y escribe en los espacios en blanco todo lo que el dibujo representa para ti.



.....  
.....  
.....

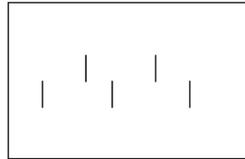
18.



.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

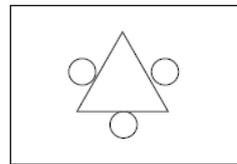
19.



.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

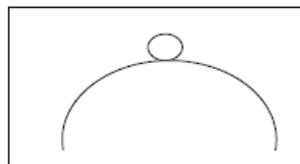
20.



.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

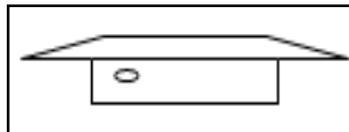
21.



.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

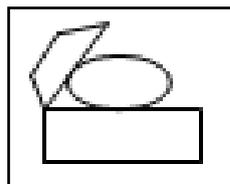
22.



.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

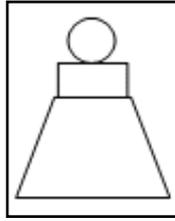
23.



.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

24.

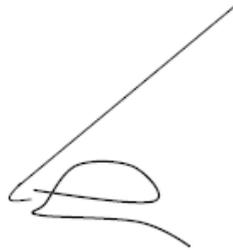


.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

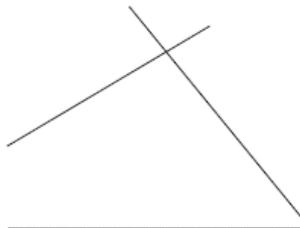
**SUB TEST IV**

25. Pon en juego tu imaginación y completa las siguientes figuras, formando un dibujo creativo, el que más te guste. Cuando termines, colócale un nombre a cada uno de tus dibujos.



\_\_\_\_\_

26.



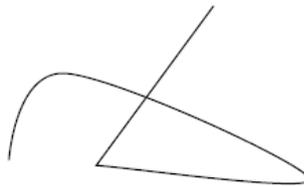
\_\_\_\_\_

27.



\_\_\_\_\_

28.



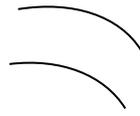
\_\_\_\_\_

29.



\_\_\_\_\_

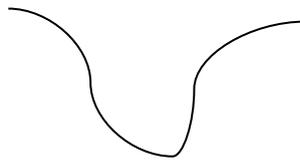
30.



31.



32.



*¡Excelente! Reto cumplido.*

*Gracias por tu participación.*

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS EVREEV – 3

Este instrumento ha sido diseñado con el propósito de evaluar el nivel de planificación, textualización y revisión de textos narrativos escritos en estudiantes del nivel secundaria. Dicho instrumento está compuesto por dos escalas valorativas y una rúbrica de evaluación; en la que el evaluador tendrá que marcar en el casillero respectivo y luego efectuar la suma correspondiente. Finalmente, para saber en qué nivel se encuentra el estudiante con respecto al proceso evaluado, deberá ubicar el puntaje obtenido por el estudiante, en el rango que le corresponda.

Apellidos y Nombres de los integrantes del grupo:				Sexo			
				H		M	
Institución Educativa:							
Grado:		Sección:		Fecha:			
Nombre del grupo:							

### - Escala de valoración para evaluar la planificación de textos narrativos.

INDICADORES	ÍTEMS	VALORACIÓN		
		NO PRECISA 1	PRECISA PARCIALMENTE 2	PRECISA COMPLETAMENTE 3
- Sabe qué temática desarrollará su texto.	1. ¿Qué tema abordará en el texto?			
- Sabe a quién estará dirigido principalmente su texto.	2. ¿Para quiénes está dirigido el texto?			
- Tiene presente el propósito que desea con el texto.	3. ¿Con qué propósito escribirá el texto?			
- Conoce qué tipo de narrador contará la historia.	4. ¿Qué tipo de narrador empleará?, homodiegético (participa en la historia) o heterodiegético (narrador observador)			
- Conoce la situación que desencadenará el conflicto.	5. ¿Cuál será la situación que dará origen al conflicto? (¿Qué hizo o qué quiso hacer?)			
- Sabe en qué escenario se desarrollarán los hechos.	6. ¿Cómo será el escenario? (lugar donde se desarrollan las acciones)			
- Asigna roles a los personajes principales.	7. ¿Qué rol desarrollará el protagonista y demás personajes principales?			
- Tiene presente el conflicto a desarrollarse en la narración.	8. ¿Cuál será conflicto a desarrollar en el <b>NUDO</b> ?			
- Conoce los hechos principales.	9. ¿Cuáles serán los hechos principales?			
- Conoce el final de la narración.	10. ¿Cómo terminará la narración?			
<b>SUB TOTAL</b>				

PLANIFICACIÓN		
INTERVALOS		
NIVELES	CORTES	
EXCELENTE	25	30
BUENO	20	25
REGULAR	15	20
INICIO	10	15

- Rúbrica de evaluación para evaluar la textualización de textos narrativos.

ASPECTOS A EVALUAR	NIVEL I (0)	NIVEL II (1)	NIVEL III (2)	NIVEL IV (3)
	DESCRITORES			
<p><b>11. ESTRUCTURA</b> El texto está escrito teniendo en cuenta, los elementos de la narración, título, inicio, nudo y desenlace. Además, se incluye a la situación que generará el conflicto y el conflicto mismo.</p>	<p>El texto presenta solo una descripción o relato de algún acontecimiento. Y No se evidencia una progresión narrativa que señale la situación que se desequilibrará y que generará el conflicto y este a su vez, la acciones para resolver dicho conflicto.</p>	<p>En el texto se nota ausencia de algunos elementos de la estructura narrativa (inicio, nudo y desenlace). Y No se presenta la situación que provocará el conflicto. O No se precisa cual es el conflicto. O Las acciones para resolver el conflicto no son pertinentes o suficientes.</p>	<p>En el texto están presentes todos los elementos de la narración: inicio, nudo y desenlace; pero no se tiene precisión al presentar el conflicto o la situación que lo generará. O En el desenlace, el final aparece de manera abrupta.</p>	<p>El texto presenta título, inicio, nudo y desenlace. Estos elementos se pueden distinguir con claridad. Y Se evidencia con nitidez, la situación que originará el conflicto, el conflicto mismo, las acciones para resolver dicho conflicto. Y La solución al conflicto está bien presentada. (no es incoherente con el conflicto o las acciones realizadas). Y En el desenlace, el final está bien construido.</p>
<p><b>12. COHERENCIA</b> El texto se presenta como un todo, es decir, en él no se evidencian digresiones temáticas, repeticiones, contradicciones u omisiones de información.</p>	<p>La información está presentada de manera incoherente, pudiendo encontrarse en él más de dos digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información. Y La reconstrucción de su sentido global y lectura del texto solo es posible con esfuerzo.</p>	<p>El texto mantiene el tema; sin embargo, se observa hasta en dos oportunidades, que se ha cometido digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información. Y La reconstrucción del sentido global del texto es posible con esfuerzo.</p>	<p>El texto puede presentar hasta un vacío de información. Y No presenta digresiones temáticas, repeticiones y contradicciones. Y Es fácil de reconstruir el sentido global del texto.</p>	<p>La información está presentada de manera coherente, es decir, no presenta digresiones temáticas, repeticiones, contradicciones u omisiones de información necesaria. Y La reconstrucción del sentido global y lectura del texto se puede hacer con facilidad.</p>
<p><b>13. COHESIÓN</b> La información del texto está organizada en oraciones y párrafos, evidenciándose relaciones lógico-semánticas, expresadas a través de conectores, eferentes y signos de puntuación.</p>	<p>La información del texto no está organizada en oraciones ni en párrafos Y No están conectados unos a otros de manera correcta, es decir, no ha empleado adecuadamente los conectores y signos de puntuación (puede llegar a tener hasta un 20% de efectividad).</p>	<p>La información del texto está organizada en oraciones y párrafos. Y están conectadas unas a otras, empleando para ello conectores, referentes y signos de puntuación (puede llegar a tener hasta un 50% de efectividad).</p>	<p>La información del texto está organizada en oraciones y párrafos. Y están conectadas unas a otras, empleando para ello conectores, referentes y signos de puntuación (puede llegar a tener hasta un 75% de efectividad).</p>	<p>La información del texto está organizada en oraciones y párrafos. Y están conectadas unas a otras de manera correcta, empleando para ello, adecuadamente los conectores, referentes y signos de puntuación.</p>

<p><b>14. ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA</b></p> <p>El texto presenta un vocabulario adecuado al lector y aborda el tema planificado y cumple con el propósito de narrar. Emplea el registro y tono adecuados en todo el texto.</p>	<p>El texto no aborda el tema planificado. Y No cumple con el propósito de narrar. Y No emplea el registro y tono adecuados.</p>	<p>El texto aborda el tema planificado. Y Cumple con el propósito de narrar. Y No emplea el registro y tono adecuados en casi todo el texto.</p>	<p>El texto aborda el tema planificado. Y Cumple con el propósito de narrar. Y Emplea el registro y tono adecuados en casi todo el texto.</p>	<p>El texto presenta un vocabulario adecuado y aborda el tema planificado. Y Cumple con el propósito de narrar. Y Emplea el registro y tono adecuados en todo el texto.</p>
<p><b>15. EMPLEO DE LAS CONVENCIONES DEL LENGUAJE ESCRITO</b></p> <p>El texto refleja un empleo pertinente de las convenciones del lenguaje escrito, llegando incluso a utilizar algunas figuras literarias u otros giros de expresión. Su efectividad en el empleo de los recursos ortográficos y de tildación es al 100%</p>	<p>El empleo de las convenciones del lenguaje escrito no es pertinente. Y Su efectividad en el empleo de los recursos ortográficos y de tildación es inferior al 50% (en la mayor parte del texto no se ha empleado correctamente los recursos ortográficos y de tildación).</p>	<p>El texto evidencia un empleo poco pertinente a las convenciones del lenguaje escrito Y Su efectividad en el empleo de los recursos ortográficos y de tildación es inferior al 50% (en la mayor parte del texto no se ha empleado correctamente los recursos ortográficos y de tildación).</p>	<p>El texto evidencia un empleo pertinente de las convenciones del lenguaje escrito. Y Su efectividad en el empleo de los recursos ortográficos y de tildación es aceptable. (en la mayor parte del texto se ha empleado correctamente los recursos ortográficos y de tildación)</p>	<p>El texto evidencia un empleo pertinente de las convenciones del lenguaje escrito. Y Utiliza algunas figuras literarias u otros recursos expresivos para reforzar el sentido del texto. Y Su efectividad en el empleo de los recursos ortográficos y de tildación es al 100% (no presenta ningún error ortográfico o de tildación).</p>

TEXTUALIZACIÓN		
INTERVALOS		
NIVELES	CORTES	
EXCELENTE	12	15
BUENO	9	12
REGULAR	7	9
INICIO	5	7

- **Escala de valoración para evaluar la revisión del texto narrativo.**

INDICADORES	ÍTEMS	VALORACIÓN		
		NO LO LOGRÓ 1	LOGRÓ PARCIALMENTE 2	NO LOGRÓ COMPLETAMENTE 3
- Revisa la planificación de texto.	16. Los aspectos considerados en la planificación han sido incluidos en el texto.			
- Revisa la estructura narrativa.	17. Identificó todos los errores que afectan a la estructura narrativa.			
- Revisa la coherencia del texto.	18. Detectó todos los elementos que afectan la coherencia del texto. (digresiones temáticas, repeticiones, contradicciones o vacíos).			
- Revisa la cohesión del texto.	19. Identificó todos los elementos que impedían que el texto esté cohesionado (conectores, referentes y signos de puntuación).			
- Revisa que el texto se ajuste a la situación comunicativa.	20. Encontró todo aquello que impedía que el texto se ajustara a la situación comunicativa (errores relacionados al vocabulario, propósito, registro y tono adecuados).			
- Revisa el buen uso de las convenciones del lenguaje escrito.	21. Localizó todos los errores que trasgreden el buen uso de las convenciones del lenguaje escrito (ortografía y tildación).			
<b>SUB TOTAL</b>				

REVISIÓN		
INTERVALOS		
NIVELES	CORTE S	
EXCELENTE	15	18
BUENO	12	15
REGULAR	9	12
INICIO	6	9

PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS TOTAL		
INTERVALOS		
NIVELES	CORTES	
EXCELENTE	52	63
BUENO	41	52
REGULAR	31	41
INICIO	21	31





**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PENSAMIENTO CREATIVO**

DIMENSIÓN	N°	ITEM	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Puntaje	Promedio			
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
Fluidez	1	Menciona todos los sinónimos que se te ocurra de la palabra "diversión".					x															
	2	Menciona todos los antónimos que se te ocurra de la palabra "estudiar".					x															
	3	Menciona todos los sinónimos que se te ocurra de la palabra "triumfo".					x															
	4	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que pueda darle a una botella vacía.					x															
	5	Nombra la mayor cantidad de usos que le darías a un zapato.					x															
	6	Nombra la mayor cantidad de usos que le darías a un palo de madera.					x															
	7	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que puedas darle a los autos viejos.					X															
	8	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que puedas darle a la basura en las calles.					x															
Flexibilidad	9	Enumera las semejanzas que existen entre un radio y un televisor.					x															
	10	Enumera las semejanzas que existen entre el trigo y el café.					x															
	11	Enumera las diferencias que existen entre un ratón y un gato.					x															
	12	Enumera las diferencias que existen entre una tiza y un plumón.					x															
	13	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si el sol desapareciera.					x															
	14	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si los ríos desaparecieran.					x															
	15	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si las personas pudieran volar.					x															
Originalidad	16	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si los animales podrían hablar.					x															
	17	Mire bien los siguientes 8 dibujos y escriba en los espacios en blanco todo lo que el dibujo te hace imaginar. Dibujo 1 (Ver anexo de dibujos)					x															
	18	Dibujo 2 (Ver anexo de dibujos)					x															
	19	Dibujo 3 (Ver anexo de dibujos)					x															
	20	Dibujo 4 (Ver anexo de dibujos)					x															
	21	Dibujo 5 (Ver anexo de dibujos)					x															
	22	Dibujo 6 (Ver anexo de dibujos)					x															
	23	Dibujo 7 (Ver anexo de dibujos)					x															
Elaboración	24	Dibujo 8 (Ver anexo de dibujos)					x															
	25	Pon en juego tu imaginación y haz un dibujo interesante a partir de las siguientes figuras. Cuando termines, coloca un nombre a cada uno de tus dibujos. Dibujo 1 (Ver anexo de dibujos).					x															
	26	Dibujo 2 (Ver anexo de dibujos)					x															
	27	Dibujo 3 (Ver anexo de dibujos)					x															



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PENSAMIENTO CREATIVO

DIMENSIÓN	N°	ITEM	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Puntaje	Promedio
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Fluidez	1	Menciona todos los sinónimos que se te ocurra de la palabra "diversión".					x					x					x		
	2	Menciona todos los antónimos que se te ocurra de la palabra "estudiar".					x					x					x		
	3	Menciona todos los sinónimos que se te ocurra de la palabra "triumfo".					x					x					x		
	4	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que pueda darle a una botella vacía.					x					x					x		
	5	Nombra la mayor cantidad de usos que le darías a un zapato.					x					x					x		
	6	Nombra la mayor cantidad de usos que le darías a un palo de madera.					x					x					x		
	7	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que puedas darle a los autos viejos.					X					x					x		
	8	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que puedas darle a la basura en las calles.					x					x					x		
Flexibilidad	9	Enumera las semejanzas que existen entre un radio y un televisor.					x					x					x		
	10	Enumera las semejanzas que existen entre el trigo y el café.					x					x					x		
	11	Enumera las diferencias que existen entre un ratón y un gato.					x					x					x		
	12	Enumera las diferencias que existen entre una tiza y un plumón.					x					x					x		
	13	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si el sol desapareciera.					x					x					x		
	14	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si los ríos desaparecieran.					x					x					x		
	15	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si las personas pudieran volar.					x					x					x		
16	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si los animales podrían hablar.					x					x					x			
Originalidad	17	Mire bien los siguientes 8 dibujos y escriba en los espacios en blanco todo lo que el dibujo te hace imaginar. Dibujo 1 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	18	Dibujo 2 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	19	Dibujo 3 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	20	Dibujo 4 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	21	Dibujo 5 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	22	Dibujo 6 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	23	Dibujo 7 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	24	Dibujo 8 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
Elaboración	25	Pon en juego tu imaginación y haz un dibujo interesante a partir de las siguientes figuras. Cuando termines, coloca un nombre a cada uno de tus dibujos. Dibujo 1 (Ver anexo de dibujos).					x					x					x		
	26	Dibujo 2 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	27	Dibujo 3 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PENSAMIENTO CREATIVO

DIMENSIÓN	N°	ITEM	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Puntaje	Promedio
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Fluidez	1	Menciona todos los sinónimos que se te ocurra de la palabra "diversión".					x					x					x		
	2	Menciona todos los antónimos que se te ocurra de la palabra "estudiar".					x					x					x		
	3	Menciona todos los sinónimos que se te ocurra de la palabra "triumfo".					x					x					x		
	4	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que pueda darle a una botella vacía.					x					x					x		
	5	Nombra la mayor cantidad de usos que le darías a un zapato.					x					x					x		
	6	Nombra la mayor cantidad de usos que le darías a un palo de madera.					x					x					x		
	7	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que puedas darle a los autos viejos.					X					x					x		
	8	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que puedas darle a la basura en las calles.					x					x					x		
Flexibilidad	9	Enumera las semejanzas que existen entre un radio y un televisor.					x					x					x		
	10	Enumera las semejanzas que existen entre el trigo y el café.					x					x					x		
	11	Enumera las diferencias que existen entre un ratón y un gato.					x					x					x		
	12	Enumera las diferencias que existen entre una tiza y un plumón.					x					x					x		
	13	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si el sol desapareciera.					x					x					x		
	14	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si los ríos desaparecieran.					x					x					x		
	15	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si las personas pudieran volar.					x					x					x		
	16	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si los animales podrían hablar.					x					x					x		
Originalidad	17	Mire bien los siguientes 8 dibujos y escriba en los espacios en blanco todo lo que el dibujo te hace imaginar. Dibujo 1 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	18	Dibujo 2 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	19	Dibujo 3 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	20	Dibujo 4 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	21	Dibujo 5 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	22	Dibujo 6 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	23	Dibujo 7 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	24	Dibujo 8 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
Elaboración	25	Pon en juego tu imaginación y haz un dibujo interesante a partir de las siguientes figuras. Cuando termines, coloca un nombre a cada uno de tus dibujos. Dibujo 1 (Ver anexo de dibujos).					x					x					x		
	26	Dibujo 2 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	27	Dibujo 3 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PENSAMIENTO CREATIVO

DIMENSIÓN	N°	ITEM	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Puntaje	Promedio
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Fluidez	1	Menciona todos los sinónimos que se te ocurra de la palabra "diversión".					x					x					x		
	2	Menciona todos los antónimos que se te ocurra de la palabra "estudiar".					x					x					x		
	3	Menciona todos los sinónimos que se te ocurra de la palabra "triumfo".					x					x					x		
	4	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que pueda darle a una botella vacía.					x					x					x		
	5	Nombra la mayor cantidad de usos que le darías a un zapato.					x					x					x		
	6	Nombra la mayor cantidad de usos que le darías a un palo de madera.					x					x					x		
	7	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que puedas darle a los autos viejos.					X					x					x		
	8	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que puedas darle a la basura en las calles.					x					x					x		
Flexibilidad	9	Enumera las semejanzas que existen entre un radio y un televisor.					x					x					x		
	10	Enumera las semejanzas que existen entre el trigo y el café.					x					x					x		
	11	Enumera las diferencias que existen entre un ratón y un gato.					x					x					x		
	12	Enumera las diferencias que existen entre una tiza y un plumón.					x					x					x		
	13	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si el sol desapareciera.					x					x					x		
	14	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si los ríos desaparecieran.					x					x					x		
	15	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si las personas pudieran volar.					x					x					x		
	16	Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si los animales podrían hablar.					x					x					x		
Originalidad	17	Mire bien los siguientes 8 dibujos y escriba en los espacios en blanco todo lo que el dibujo te hace imaginar. Dibujo 1 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	18	Dibujo 2 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	19	Dibujo 3 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	20	Dibujo 4 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	21	Dibujo 5 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	22	Dibujo 6 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	23	Dibujo 7 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	24	Dibujo 8 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
Elaboración	25	Pon en juego tu imaginación y haz un dibujo interesante a partir de las siguientes figuras. Cuando termines, coloca un nombre a cada uno de tus dibujos. Dibujo 1 (Ver anexo de dibujos).					x					x					x		
	26	Dibujo 2 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		
	27	Dibujo 3 (Ver anexo de dibujos)					x					x					x		



- Matriz de validación de instrumentos

TÍTULO DE LA TESIS: Aplicación del programa COOPENAR para desarrollar la producción de textos narrativos escritos en estudiantes del nivel secundaria, Trujillo - 2019.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				Observaciones y/o recomendaciones				
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No opina / indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Variable N° 01: Programa COOPENAR	1. Comunicación eficaz	1.1. Es asertivo en su comunicación.	1. Expresa lo que piensa y siente.						✓		✓		✓		✓		
			2. Es respetuoso y cordial en su comunicación.						✓		✓		✓		✓		
			3. Mantiene contacto visual con su interlocutor.						✓		✓		✓		✓		
			4. Emplea un volumen de voz adecuado para comunicarse.						✓		✓		✓		✓		
			5. Las posturas y gestos contribuyen a su comunicación						✓		✓		✓		✓		
	2. Convivencia armoniosa	2.1. Respeta los acuerdos de convivencia.	6. Se desempeña respetando los acuerdos de convivencia.						✓		✓		✓		✓		
			7. Promueve el cumplimiento de los acuerdos de convivencia.						✓		✓		✓		✓		
	3. Actitud positiva frente a los problemas	3.1. Resuelve problemas de manera justa.	8. Resuelven sus problemas de manera autónoma.						✓		✓		✓		✓		
			9. La solución que proponen a los problemas es resultado de un diálogo.						✓		✓		✓		✓		
			10. Muestra predisposición para solucionar conflictos.						✓		✓		✓		✓		
	4. Toma de decisiones	4.1. Participa en la toma de decisiones.	11. Argumenta cuando manifiesta sus opiniones						✓		✓		✓		✓		
			12. Contribuye con su opinión en la toma de decisiones del grupo.						✓		✓		✓		✓		
	5. Manejo de conflictos	5.1. Propone soluciones a los conflictos.	13. Busca el origen de los conflictos						✓		✓		✓		✓		
			14. Emplea el diálogo en la solución de los conflictos.						✓		✓		✓		✓		



			este a su vez, la acciones para resolver dicho conflicto.	pertinentes o suficientes.		bien presentada. (no es incoherente con el conflicto o las acciones realizadas). Y En el desenlace, el final está bien construido.													
	2.2. El texto se presenta como un todo, es decir, en él no se evidencian digresiones temáticas, repeticiones, contradicciones u omisiones de información.	La información está presentada de manera incoherente, pudiendo encontrarse en él más de dos digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información. Y La reconstrucción de su sentido global y lectura del texto solo es posible con esfuerzo.	El texto mantiene el tema; sin embargo, se observa hasta en dos oportunidades, que se ha cometido digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información. Y La reconstrucción del sentido global del texto es posible con esfuerzo.	El texto puede presentar hasta un vacío de información. Y No presenta digresiones temáticas, repeticiones y contradicciones. Y Es fácil de reconstruir el sentido global del texto.	La información está presentada de manera coherente, es decir, no presenta digresiones temáticas, repeticiones, contradicciones u omisiones de información necesaria. Y La reconstrucción del sentido global y lectura del texto se puede hacer con facilidad.							✓	✓	✓	✓				
	2.3. La información del texto está organizada en oraciones y párrafos, evidenciándose relaciones lógico-semánticos, expresadas a través de conectores, referentes y signos de puntuación.	La información del texto no está organizada en oraciones ni en párrafos. Y No están conectados unos a otros de manera correcta, es decir, no ha empleado adecuadamente	La información del texto está organizada en oraciones y párrafos. Y Están conectadas unas a otras, empleando para ello conectores, referentes y signos de puntuación (puede llegar a tener hasta un 50% de efectividad).	La información del texto está organizada en oraciones y párrafos. Y Están conectadas unas a otras, empleando para ello conectores, referentes y signos de puntuación (puede llegar a tener hasta un 75% de	La información del texto está organizada en oraciones y párrafos. Y Están conectadas unas a otras de manera correcta, empleando para ello, adecuadamente los conectores, referentes y signos de puntuación.							✓	✓	✓	✓				





- Matriz de validación de instrumentos

TÍTULO DE LA TESIS: Aplicación del programa COOPENAR para desarrollar la producción de textos narrativos escritos en estudiantes del nivel secundaria, Trujillo - 2019.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				Observaciones y/o recomendaciones				
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No opina / indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Variable N° 01: Programa COOPENAR	1. Comunicación eficaz	1.1. Es asertivo en su comunicación.	1. Expresa lo que piensa y siente.						✓		✓		✓		✓		
			2. Es respetuoso y cordial en su comunicación.						✓		✓		✓		✓		
			3. Mantiene contacto visual con su interlocutor.						✓		✓		✓		✓		
			4. Emplea un volumen de voz adecuado para comunicarse.						✓		✓		✓		✓		
			5. Las posturas y gestos contribuyen a su comunicación						✓		✓		✓		✓		
	2. Convivencia armoniosa	2.1. Respeta los acuerdos de convivencia.	6. Se desempeña respetando los acuerdos de convivencia.						✓		✓		✓		✓		
			7. Promueve el cumplimiento de los acuerdos de convivencia.						✓		✓		✓		✓		
	3. Actitud positiva frente a los problemas	3.1. Resuelve problemas de manera justa.	8. Resuelven sus problemas de manera autónoma.						✓		✓		✓		✓		
			9. La solución que proponen a los problemas es resultado de un diálogo.						✓		✓		✓		✓		
			10. Muestra predisposición para solucionar conflictos.						✓		✓		✓		✓		
	4. Toma de decisiones	4.1. Participa en la toma de decisiones.	11. Argumenta cuando manifiesta sus opiniones						✓		✓		✓		✓		
			12. Contribuye con su opinión en la toma de decisiones del grupo.						✓		✓		✓		✓		
	5. Manejo de conflictos	5.1. Propone soluciones a los conflictos.	13. Busca el origen de los conflictos						✓		✓		✓		✓		
			14. Emplea el diálogo en la solución de los conflictos.						✓		✓		✓		✓		

Variable N° 02	Producción de textos narrativos	6. Trabajo solidario	6.1. Trabaja de forma solidaria con sus compañeros.				15. Aporta al grupo en el logro de la tarea propuesta.									✓		✓		✓		✓		
							16. Brinda su apoyo cuando algún compañero lo necesite									✓		✓		✓		✓		
		1. Planificación	1.1. Sabe qué temática desarrollará su texto.	1. ¿Qué tema abordará en el texto?												✓		✓		✓		✓		
			1.2. Sabe a quién estará dirigido principalmente su texto.	2. ¿Para quiénes está dirigido el texto?												✓		✓		✓		✓		
			1.3. Tiene presente el propósito que desea con el texto.	3. ¿Con qué propósito escribirá el texto?												✓		✓		✓		✓		
			1.4. Conoce qué tipo de narrador contará la historia	4. ¿Qué tipo de narrador empleará?, homodiegético (participa en la historia) o heterodiegético (narrador observador)												✓		✓		✓		✓		
			1.5. Conoce la situación que desencadenará el conflicto.	5. ¿Cuál será la situación que dará origen al conflicto? (¿Qué hizo o qué quiso hacer?)												✓		✓		✓		✓		
			1.6. Sabe en qué escenario se desarrollarán los hechos.	6. ¿Cómo será el escenario? (lugar donde se desarrollan las acciones)												✓		✓		✓		✓		
			1.7. Asigna roles a los personajes principales.	7. ¿Qué rol desarrollará el protagonista y demás personajes principales?												✓		✓		✓		✓		
			1.8. Tiene presente el conflicto a desarrollarse en la narración.	8. ¿Cuál será conflicto a desarrollar en el NUDO?												✓		✓		✓		✓		
			1.9. Conoce los hechos principales.	9. ¿Cuáles serán los hechos principales?												✓		✓		✓		✓		
1.10. Conoce el final de la narración	10. ¿Cómo terminará la narración?												✓		✓		✓		✓					
2. Textualización	2.1. El texto está escrito teniendo en cuenta, los elementos de la narración, título, inicio, nudo y desenlace. Además, se incluye a la situación que generará el conflicto y el conflicto mismo.	El texto presenta solo una descripción o relato de algún acontecimiento. Y No se evidencia una progresión narrativa que señale la situación que se desequilibrará y que generará el conflicto y	En el texto se nota ausencia de algunos elementos de la estructura narrativa (inicio, nudo y desenlace). Y No se presenta la situación que provocará el conflicto. O No se precisa cual es el conflicto. O Las acciones para resolver el conflicto no son	En el texto están presentes todos los elementos de la narración: inicio, nudo y desenlace; pero no se tiene precisión al presentar el conflicto o la situación que lo generará. O En el desenlace, el final aparece de manera abrupta.	El texto presenta título, inicio, nudo y desenlace. Estos elementos se pueden distinguir con claridad. Y Se evidencia con nitidez, la situación que originará el conflicto, el conflicto mismo, las acciones para resolver dicho conflicto. Y La solución al conflicto está									✓		✓		✓		✓				



			nte los conectores y signos de puntuación (puede llegar a tener hasta un 20% de efectividad).		efectividad).														
	2.4. El texto presenta un vocabulario adecuado al lector y aborda el tema planificado y cumple con el propósito de narrar. Emplea el registro y tono adecuados en todo el texto.	El texto no aborda el tema planificado. Y No cumple con el propósito de narrar. Y No emplea el registro y tono adecuados	El texto aborda el tema planificado. Y Cumple con el propósito de narrar. Y No emplea el registro y tono adecuados en casi todo el texto.	El texto aborda el tema planificado. Y Cumple con el propósito de narrar. Y Emplea el registro y tono adecuados en casi todo el texto.	El texto presenta un vocabulario adecuado y aborda el tema planificado. Y Cumple con el propósito de narrar. Y Emplea el registro y tono adecuados en todo el texto.							✓	✓	✓	✓				
	2.5. El texto refleja un empleo pertinente de las convenciones del lenguaje escrito, llegando incluso a utilizar algunas figuras literarias u otros giros de expresión.  Su efectividad en el empleo de los recursos ortográficos y de tildación es al 100%	El empleo de las convenciones del lenguaje escrito no es pertinente. Y Su efectividad en el empleo de los recursos ortográficos y de tildación es inferior al 50% (en la mayor parte del texto no se ha empleado correctamente los recursos ortográficos y de tildación).	El texto evidencia un empleo poco pertinente a las convenciones del lenguaje escrito. Y Su efectividad en el empleo de los recursos ortográficos y de tildación es inferior al 50% (en la mayor parte del texto no se ha empleado correctamente los recursos ortográficos y de tildación).	El texto evidencia un empleo pertinente de las convenciones del lenguaje escrito. Y Su efectividad en el empleo de los recursos ortográficos y de tildación es aceptable. (en la mayor parte del texto se ha empleado correctamente los recursos ortográficos y de tildación)	El texto evidencia un empleo pertinente de las convenciones del lenguaje escrito. Y Utiliza algunas figuras literarias u otros recursos expresivos para reforzar el sentido de su texto. Y Su efectividad en el empleo de los recursos ortográficos y de tildación es al 100% (no presenta ningún error ortográfico o de tildación).							✓	✓	✓	✓				
3. Revisión	3.1. Revisa la planificación de texto.	16. Los aspectos considerados en la planificación han sido incluidos en el texto.										✓	✓	✓	✓				
	3.2. Revisa la estructura narrativa.	17. Identificó todos los errores que afectan a la estructura narrativa.										✓	✓	✓	✓				



- Matriz de validación de instrumentos

TÍTULO DE LA TESIS: Aplicación del programa COOPENAR para desarrollar la producción de textos narrativos escritos en estudiantes del nivel secundaria, Trujillo - 2019.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				Observaciones y/o recomendaciones				
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No opina / indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítems			
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Variable N° 01: Programa COOPENAR	1. Comunicación eficaz	1.1. Es asertivo en su comunicación.	1. Expresa lo que piensa y siente.						✓		✓		✓		✓		
			2. Es respetuoso y cordial en su comunicación.						✓		✓		✓		✓		
			3. Mantiene contacto visual con su interlocutor.						✓		✓		✓		✓		
			4. Emplea un volumen de voz adecuado para comunicarse.						✓		✓		✓		✓		
			5. Las posturas y gestos contribuyen a su comunicación						✓		✓		✓		✓		
	2. Convivencia armoniosa	2.1. Respeta los acuerdos de convivencia.	6. Se desempeña respetando los acuerdos de convivencia.						✓		✓		✓		✓		
			7. Promueve el cumplimiento de los acuerdos de convivencia.						✓		✓		✓		✓		
	3. Actitud positiva frente a los problemas	3.1. Resuelve problemas de manera justa.	8. Resuelven sus problemas de manera autónoma.						✓		✓		✓		✓		
			9. La solución que proponen a los problemas es resultado de un diálogo.						✓		✓		✓		✓		
			10. Muestra predisposición para solucionar conflictos.						✓		✓		✓		✓		
	4. Toma de decisiones	4.1. Participa en la toma de decisiones.	11. Argumenta cuando manifiesta sus opiniones						✓		✓		✓		✓		
			12. Contribuye con su opinión en la toma de decisiones del grupo.						✓		✓		✓		✓		
	5. Manejo de conflictos	5.1. Propone soluciones a los conflictos.	13. Busca el origen de los conflictos						✓		✓		✓		✓		
			14. Emplea el diálogo en la solución de los conflictos.						✓		✓		✓		✓		







		3.3. Revisa la coherencia del texto	18. Detectó todos los elementos que afectan la coherencia del texto. (digresiones temáticas, repeticiones, contradicciones o vacíos).							✓	✓	✓	✓						
		3.4. Revisa la cohesión del texto.	19. Identificó todos los elementos que impedían que el texto esté cohesionado (conectores, referentes y signos de puntuación).							✓	✓	✓	✓						
		3.5 Revisa que el texto se ajuste a la situación comunicativa.	20. Encontró todo aquello que impedía que el texto se ajustara a la situación comunicativa (errores relacionados al vocabulario, propósito, registro y tono adecuados).							✓	✓	✓	✓						
		3.6 Revisa el buen uso de las convenciones del lenguaje escrito	21. Localizó todos los errores que trasgreden el buen uso de las convenciones del lenguaje escrito (ortografía y tildación).							✓	✓	✓	✓						


---



---

 .....  
 .....16659256.....  
 .....Montoya Soto, Elizabeth Ysmeria.....  
 .....

## Anexo 8: Tablas de especificación de jueces

**Tabla 17**

*Jurados expertos para el Cuestionario de Creatividad Adaptado-21 (TCA-21):*

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Aplicabilidad</b>
Mg. Yanazet Araujo Leiva	Terapeuta familiar	Aplicable
Mg. Sandra Edith Chafloque Chávez	Terapia familiar	Aplicable
Dr. Eliazar Florentino Malqui Molina	Docente investigador	Aplicable
Mg. Jans Berny Chinchay Morales	Clínico educativo	Aplicable
Mg. Sheyla Kristol Crisanto Castro	Docencia universitaria	Aplicable

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 18**

*Jurados expertos para el instrumento EVREEV-3 (2019):*

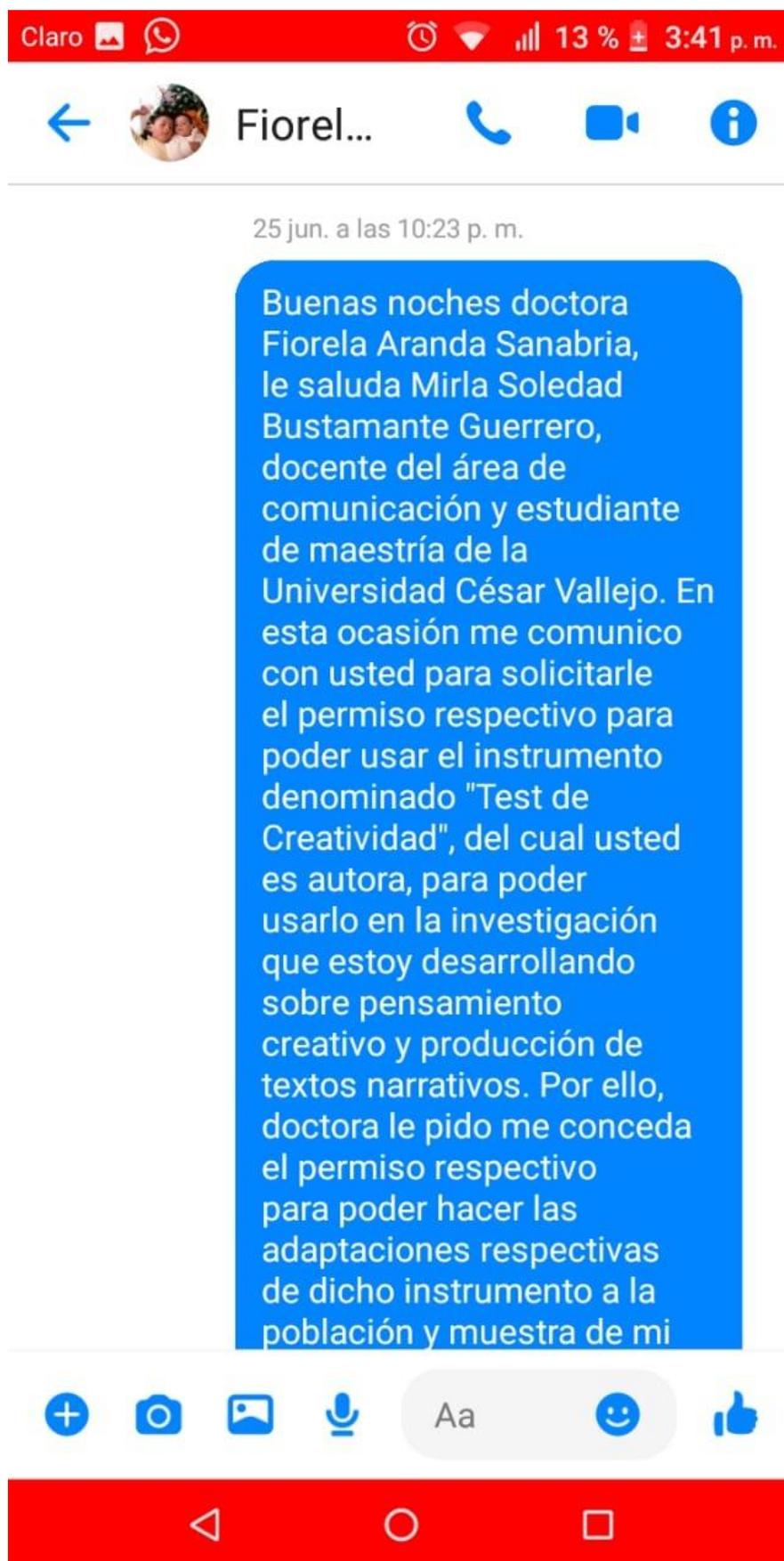
<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Aplicabilidad</b>
Dr. Martina Esther Rodríguez Rodríguez	Doctor en educación	Muy Bueno
Dr. Edgardo Omero García Fernández	Doctor en educación	Muy Bueno
Dr. Elizabeth Ysmenia Montoya Soto	Doctor en administración de la educación	Muy Bueno

*Nota:* Información obtenida del manual del instrumento.

## Anexo 9: Resultados de la Prueba Piloto.

Unidad de análisis	PRUEBA PILOTO																															
	Variable : CREATIVIDAD																															
	Dimensión 1: FLUIDEZ								Dimensión 2: FLEXIBILIDAD								Dimensión 3: ORIGINALIDAD								Dimensión 4: ELABORACIÓN							
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30	I31	I32
E1 M	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
E2 H	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	
E3 H	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
E4 M	2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	
E5 H	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
E6 M	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	2	3
E7 M	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E8 M	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	2	4	3	
E9 M	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	1	1	1	1	3	2	1	2
E10 H	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	
E11	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	
E12	2	3	2	2	1	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	
E13	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4
E14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E15	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
E16	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	3	4	4	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
E17	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
E18	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4
E19	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
E20	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4

## Anexo 10: Autorización del uso de los instrumentos.





Fiorel...



estudio. Me despido de usted, esperando obtener una pronta respuesta, de antemano muchas gracias por la atención prestada. Atentamente,

26 jun. a las 8:46 p. m.



Buenas noches Mirla, está bien, pero recuerda colocar mis datos como autora del instrumento.

27 jun. a las 8:11 a. m.

Buenos días doctora. Muchas gracias por esta deferencia. Así es he colocado su nombre en el instrumento original y he hecho modificaciones de acuerdo al contexto y a los grados donde aplicaré dicho instrumento. Le agradezco infinitamente su apoyo.

27 jun. a las 12:07 p. m.



Aa



26 may. a las 3:38 p. m.

Buenas tardes, Doctor Edwin Alexander Culqui Casana, le saluda la docente de comunicación Mirla Soledad Bustamante Guerrero. El motivo de contactarme con usted es para solicitarle el permiso respectivo para poder usar su instrumento de evaluación de la producción de textos narrativos, que usted diseñó para su tesis doctoral en la Universidad César Vallejo. Le comento que estoy estudiando mi maestría y necesito usar el instrumento EVREEV-3 con el cual mide los niveles de producción de textos de los estudiantes de secundaria, pues también me desempeño como docente en el área de comunicación. Le agradecería infinitamente me pueda brindar el

  Edwin...   

permiso para utilizar dicho instrumento. De antemano le agradezco la atención a la presente.

10 jun. a las 7:56 a. m.

Buenos días, Mirla Soledad Bustamante Guerrero, acabo de leer su mensaje y me da gusto saber que docentes de Comunicación siguen investigando variables asociadas a la producción de textos. Te auguro mucho éxito y espero que mi aporte (EVREEV-3) te ayude a medir la calidad de textos narrativos. Agradezco la deferencia y le concedo el permiso para utilizar EVREEV-3 en su investigación. Agradeceré aceptes mi solicitud de amistad y comparta en las redes sociales mi autorización así como, los resultados de su

    Aa  

  Edwin...   

 investigación. Atte.  
Dr. Edwin A. Culqui

Ahora pueden llamarse y ver su estado activo y cuándo leen los mensajes.

Muy agradecida mi estimado docente. Así lo haré. Bendiciones para usted y todo su hogar.

Visto

    Aa  

Anexo 11: Constancia de aplicación de instrumentos.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
N° 10063 "CRUZ DE YANAHUANCA"  
Penachí - Salas



PRIMARIA  
R.D. Depart. 0305 15 Abril 1983

SECUNDARIA  
RD. Depart.0828 - 17 Julio 1980

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10063 "CRUZ DE  
YANAHUANCA" SALAS-PENACHÍ

Que suscribe la presente:

**CONSTANCIA**

Que, la docente **MIRLA SOLEDAD BUSTAMANTE GUERRERO**; aplicó los instrumentos TEST DE CREATIVIDAD ADAPTADO-21 (TCA-21) y el EVREEV-3, los cuales tienen como objetivo conocer el nivel de creatividad y producción de textos que poseen los estudiantes de educación secundaria de nuestra Institución Educativa.

Se expide el presente documento a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Penachí, 15 de julio de 2021.

  
*César E. Castelo Guevara*  
Prof. César E. Castelo Guevara  
DIRECTOR

## **Anexo 12: Consentimiento informado.**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

El propósito de esta ficha de consentimiento es dar a los participantes de esta investigación una clara explicación de la misma, así como de su rol de participante.

La presente investigación es conducida por Mirla Soledad Bustamante Guerrero estudiante de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de esta investigación es conocer el nivel de creatividad y producción de textos narrativos que poseen los estudiantes de VII ciclo de educación secundaria.

Si Ud. Accede a participar de este estudio se le pedirá responde un cuestionario de creatividad y redacte un texto narrativo. Esto tomará aproximadamente 50 minutos de su tiempo. La participación de este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será estrictamente confidencial siendo codificados mediante un número de identificación por lo que serán de forma anónima, por último, solo será utilizada para los propósitos de esta investigación. Una vez transcritas las respuestas los cuestionarios se destruirán. Si tiene alguna duda de la investigación puede hacer las preguntas que requiera en cualquier momento durante su participación. Igualmente puede dejar de responder el cuestionario sin que esto le perjudique.

De tener preguntas sobre su participación en este estudio puede contactar a mi persona, al teléfono 997804631 o correo misolbu@hotmail.com

Agradecida desde ya por su valioso aporte.

Atentamente



Mirla Soledad Bustamante Guerrero

Yo \_\_\_\_\_ acepto y preciso haber sido informado/a respecto al propósito del estudio y sobre los aspectos relacionados con la investigación

Acepto mi participación en la investigación científica referida: **Pensamiento creativo y producción de textos narrativos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.**

Firma y nombre del participante:

---

### Anexo 13: Pruebas de normalidad.

	Pruebas de normalidad			Shapiro-Wilk		
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Estadístico	gl	Sig.
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PENSAMIENTO CREATIVO	.179	68	<.001	.818	68	<.001
PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS	.142	68	.002	.902	68	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Considerando que el número de datos es mayor a 50, se empleó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov; donde se obtuvo que las dos variables presentan un nivel de significancia menor que 0.05. Por consiguiente; se concluye que los datos presentan una distribución no normal; razón por la cual se aplicó la escala de correlación Rho de Spearman.

## Anexo 14: Prueba de Contrastación de hipótesis.

### OBJETIVO GENERAL:

		Correlaciones	
		PENSAMIENTO CREATIVO	PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS
PENSAMIENTO CREATIVO	Rho de Spearman	1.000	.866**
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	<.001
	N	68	68

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Contrastación de hipótesis:

H<sub>1</sub>= El pensamiento creativo sí se relaciona con la producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

H<sub>0</sub>= El pensamiento creativo no se relaciona significativamente con la producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

### Conclusión:

Como el nivel de significancia es menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; es decir sí existe correlación entre pensamiento creativo y producción de textos narrativos.

## OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

### Correlaciones

		PRODUCCIÓN DE TEXTOS	PLANIFICACIÓN	TEXTUALIZACIÓN	REVISIÓN
FLUIDEZ	Rho de Spearman	<b>.738**</b>	.675**	.711**	.682**
	Coeficiente de correlación				
	Sig. (bilateral)	<.001	<.001	<.001	<.001
N		68	68	68	68

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Contrastación de hipótesis:

H<sub>1</sub>= La fluidez creativa sí se relaciona con la producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

H<sub>0</sub>= La fluidez creativa no se relaciona con la producción de textos narrativos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

### Conclusión:

Como el nivel de significancia es menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; es decir sí existe correlación entre fluidez creativa y producción de textos narrativos.

## OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

### Correlaciones

		PRODUCCIÓN DE TEXTOS	PLANIFICACIÓN	TEXTUALIZACIÓN	REVISIÓN
FLEXIBILIDAD	Rho de Spearman	<b>.793**</b>	.683**	.758**	.774**
	Coeficiente de correlación				
	Sig. (bilateral)	<.001	<.001	<.001	<.001
N		68	68	68	68

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Contrastación de hipótesis:

H<sub>1</sub>= La flexibilidad creativa sí se relaciona con la producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

H<sub>0</sub>= La flexibilidad creativa no se relaciona con la producción de textos narrativos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

### Conclusión:

Como el nivel de significancia es menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; es decir sí existe correlación entre flexibilidad creativa y producción de textos narrativos.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

#### Correlaciones

		PRODUCCIÓN DE TEXTOS	PLANIFICACIÓN	TEXTUALIZACIÓN	REVISIÓN
ORIGINALIDAD	Rho de Spearman	<b>.820**</b>	.754**	.758**	.774**
	Coeficiente de correlación				
	Sig. (bilateral)	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	68	68	68	68

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Contrastación de hipótesis:

H<sub>1</sub>= La originalidad creativa sí se relaciona con la producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

H<sub>0</sub>= La originalidad creativa no se relaciona con la producción de textos narrativos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

### Conclusión:

Como el nivel de significancia es menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; es decir sí existe correlación entre originalidad creativa y producción de textos narrativos.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

#### Correlaciones

		PRODUCCIÓN DE TEXTOS	PLANIFICACIÓN	TEXTUALIZACIÓN	REVISIÓN
ELABORACIÓN	Rho de Spearman	.488**	.472**	.446**	.416**
	Coefficiente de correlación				
	Sig. (bilateral)	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	68	68	68	68

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Contrastación de hipótesis:

H<sub>1</sub>= La elaboración creativa sí se relaciona con la producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

H<sub>0</sub>= La elaboración creativa no se relaciona con la producción de textos narrativos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2021.

### Conclusión:

Como el nivel de significancia es menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; es decir sí existe correlación entre elaboración creativa y producción de textos narrativos.