



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de los  
productores de muebles del Distrito de San Sebastián – Cusco,  
periodo 2019”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

**AUTORES:**

Herrera Huaman, Mariluz (ORCID: 0000-0002-4000-5100)

Ttito Quispe, Evelyn Katyuska (ORCID: 0000-0002-1021-9386)

**ASESORA:**

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mis padres pues sin ellos no lo hubiera logrado, por confiar en mis decisiones y a mi mejor amigo por estar siempre a mi lado apoyándome moralmente.

Le dedico este trabajo a toda mi familia que me apoyo para poder realizarlo en especial a mi madre que me apoyo económicamente y moralmente, a mi esposo y a mi hijo que fueron mi fortaleza para cumplir esta meta.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mi asesora Esther Rosa Saenz Arenas y al profesor Manuel Solís

Por el apoyo brindado que fue fundamental para la realización de este trabajo.

Le agradezco a mi asesora Esther Rosa Saenz Arenas por su apoyo, sin sus consejos nada hubiera sido posible, también le agradezco al profesor Manuel Solís Yépez que me apoyo en la realización de este trabajo.

## Índice de Contenidos

Caratula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos .....	iv
Índice de Tablas .....	v
Índice de Gráficos y Figuras .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEORICO .....</b>	<b>4</b>
<b>III.METODOLOGIA .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Tipo y diseño de la investigación.....</b>	<b>11</b>
<b>3.2. Variables y Operacionalización.....</b>	<b>12</b>
<b>3.3. Población, muestra y muestreo.....</b>	<b>14</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>16</b>
<b>3.5. Procedimientos.....</b>	<b>17</b>
<b>3.6. Método de análisis de datos .....</b>	<b>17</b>
<b>3.7. Aspectos Éticos.....</b>	<b>18</b>
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>19</b>
<b>V. DISCUSION.....</b>	<b>45</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>50</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>51</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> .....	15
<b>Tabla 2</b> .....	18
<b>Tabla 3</b> .....	18
<b>Tabla 4</b> .....	19
<b>Tabla 5</b> .....	20
<b>Tabla 6</b> .....	21
<b>Tabla 7</b> .....	22
<b>Tabla 8</b> .....	23
<b>Tabla 9</b> .....	24
<b>Tabla 10</b> .....	25
<b>Tabla 11</b> .....	26
<b>Tabla 12</b> .....	27
<b>Tabla 13</b> .....	28
<b>Tabla 14</b> .....	29
<b>Tabla 15</b> .....	30
<b>Tabla 16</b> .....	31
<b>Tabla 17</b> .....	32
<b>Tabla 18</b> .....	33
<b>Tabla 19</b> .....	34
<b>Tabla 20</b> .....	35
<b>Tabla 21</b> .....	36
<b>Tabla 22</b> .....	37
<b>Tabla 23</b> .....	38
<b>Tabla 24</b> .....	39
<b>Tabla 25</b> .....	40

<b>Tabla 26</b> .....	40
<b>Tabla 27</b> .....	41
<b>Tabla 28</b> .....	41
<b>Tabla 29</b> .....	42
<b>Tabla 30</b> .....	43
<b>Tabla 31</b> .....	43
<b>Tabla 32</b> .....	44

## Índice de Gráficos y Figuras

Ilustración 1.....	19
Ilustración 2.....	20
Ilustración 3.....	21
Ilustración 4.....	22
<i>Ilustración 5</i> .....	23
Ilustración 6.....	24
Ilustración 7.....	25
Ilustración 8.....	26
Ilustración 9.....	27
Ilustración 10.....	28
<i>Ilustración 11</i> .....	29
Ilustración 12.....	30
Ilustración 13.....	31
Ilustración 14.....	32
Ilustración 15.....	33
Ilustración 16.....	34
Ilustración 17.....	35
Ilustración 18.....	36
Ilustración 19.....	37
Ilustración 20.....	38

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación titulada: Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2019, cuyo objetivo general fue; determinar cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019.

La investigación es aplicada, su propósito es ampliar y profundizar el conocimiento científico existente sobre la realidad y así poder buscar soluciones, es correlacional causal porque tiene como objetivo explicar la relación causa y efecto, el diseño utilizado en la investigación es no experimental debido a que solo se recolectara información, es transversal porque estudiará hechos y fenómenos durante un periodo específico, se tomó como muestra 35 empresas en la que se entrevistaron a los gerentes de cada empresa mediante la encuesta que consto de 20 preguntas con 10 ítems cada variable, el cual fue validado por jueces expertos, con el apoyo del SPSS 25 se logró un coeficiente con el Alpha de Cronbach de (0.668 y 0.808) por cada variable. Finalmente se concluye que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019.

### **Palabras Clave:**

Financiamiento, Rentabilidad, Influencia



## **Abstract**

This research work entitled: Financing and its influence on the Profitability of furniture producers in the Distrito of San Sebastian- Cusco, period 2019, whose general objective was; determine how financing influences the profitability of furniture producers in the Distrito of San Sebastian-Cusco, period, 2019.

The research is applied, its purpose is to broaden and deepen the existing scientific knowledge about reality and thus be able to seek solutions, it is causal correlational because it aims to explain the cause and effect relationship, the design used in the research is non-experimental because only information will be collected, it is cross-sectional because it will study facts and phenomena a during a specific period, 35 companies were taken as a sample in which the managers of each company were interviewed through the survey that consisted of 20 questions with 10 items each variable, which was validated by expert judges with the support of SPSS 25, a coefficient was achieved with Cronbach's Alpha of (0.668 and 808) for each variable.

Finally, it is concluded that there is a relationship between financing and the profitability of furniture producers in the San Sebastian-Cusco Distrito, period 2019.

### **Keywords:**

Financing, Profitability, influence

## I. INTRODUCCIÓN

Las Mypes cumplieron un rol fundamental para el desarrollo del país, debido a que generaron empleo a personas de bajos recursos económicos o desempleadas, siendo el sector más importante donde el estado peruano debió establecer mecanismos para tener un mejor control, el problema que tuvieron las Mypes fue que la gran parte no fueron empresas formales, lo cual conllevó a la limitación de ganancias que estas poseían y esto a lo largo del tiempo generó el fracaso o cierre de las empresas, también no les permitió crecer en las diversas actividades del mercado. Por otro lado fue importante que las Mypes cuenten con un buen financiamiento para que obtengan mayor rentabilidad.

En la ciudad del Cusco uno de los sectores más importantes de las Mypes fueron las que se dedicaron a la producción y comercialización de muebles que para su crecimiento empresarial estas requirieron de diversas fuentes de financiamiento, el financiamiento fue una herramienta indispensable porque permitió tener, mayor capacidad de desarrollo, ampliar el tamaño de sus operaciones, de esa manera tener facilidad a la obtención de créditos, gracias al uso adecuado de los recursos financieros se lograron invertir de mejor manera en los costos y gastos, además les permitió mejorar la producción y comercialización de bienes. Gracias al financiamiento los empresarios tuvieron mayor conocimiento acerca de los recursos financieros para la comercialización y producción de muebles. La rentabilidad de las empresas que se dedicaron a la producción y comercialización de muebles no fue la esperada, debido a que las ganancias no estuvieron en función a los costos y gastos que se incurrieron por la falta de financiamiento, con la rentabilidad las empresas pudieron saber si la empresa estuvo generando ganancias y también si se estuvo haciendo buen uso de su capital de no remediar ese problema las empresas productoras de muebles con el pasar del tiempo se irán a la quiebra eso generará el cierre de las empresas productoras de muebles, porque la mayoría de estas empresas no tienen una buena información acerca de las fuentes de financiamiento por lo tanto no lo aplican correctamente para poder incrementar su rentabilidad.

En base a lo señalado se plantean las siguientes interrogantes: Problema General; ¿Cómo el Financiamiento influye en la Rentabilidad de los productores de muebles

del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019? y problemas específicos; ¿Cómo el Financiamiento Interno influye en la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019?, ¿Cómo el Financiamiento Externo influye en la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019? y ¿Cómo el Financiamiento influye en la Rentabilidad Financiera de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019?

Por las razones expuestas el presente trabajo de investigación es de vital importancia y tiene una base teórica contable porque busca ampliar el conocimiento de la ciencia contable relacionada con temas de financiamiento y rentabilidad. Además, tiene una base practica porque será útil para las siguientes herramientas: las empresas dedicadas a la comercialización y producción de muebles para que lo pongan en funcionamiento y así poder obtener mayor rentabilidad, estudiantes porque podrán profundizar sus conocimientos, contadores porque tendrán mayor conocimiento acerca del financiamiento y la rentabilidad y podrán aplicarlo de mejor manera. Las limitaciones encontradas en la elaboración del trabajo de investigación están referidas al acceso a la información bibliográfica al tema referido, recursos económicos, tiempo para la recolección de información, problemas para encuestar.

Luego de ello se plantea los objetivos de la investigación: objetivo general; determinar como el financiamiento influye en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019 y objetivos específicos; determinar como el financiamiento interno influye en la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019, determinar como el financiamiento externo influye en la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019 y determinar como el financiamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019. Finalmente se propuso las hipótesis de la investigación: hipótesis general; el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019; hipótesis específicas, el financiamiento interno influye significativamente en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019, el

financiamiento externo influye significativamente en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián -Cusco, periodo 2019 y finalmente el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019.

## II. MARCO TEORICO

Para llevar a cabo el trabajo de investigación, hemos considerado investigaciones previas, que resolverán una gama más amplia de problemas, para lo cual se tomó como referencia los antecedentes nacionales:

Aguilar, K. y Cano, N. (2017) en su trabajo de investigación: Fuentes de Financiamiento para el incremento de la Rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo, llegaron a la conclusión, las fuentes de financiamiento propio obtenidas a través de las ventas pueden lograr una mayor rentabilidad financiera, porque este tipo de financiamiento presenta menos riesgo para la empresa que el financiamiento mediante la venta de activos o la capitalización de utilidades.

Pacotaype, M. (2018) en su trabajo de investigación: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro panaderías y pastelerías- Huaraz, 2017, llegó a la siguiente conclusión: que el financiamiento es fundamental para la puesta en marcha de una empresa, y de este factor depende que pueda invertir en la rentabilidad esperada y así ser competitiva en el entorno empresarial.

Medina, J. (2018) en su trabajo de investigación El Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector industrial rubro panaderías del Distrito de Tocache, 2017, se concluye que el financiamiento es muy importante para la ganancia porque es un factor importante para obtener recursos financieros, captar fondos y orientar correctamente el financiamiento, mejorando así la rentabilidad.

Toribio, Y. (2018) en su trabajo de investigación El Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector comercio-rubro confección textil, ropa deportiva- Huánuco, 2017 llegó a la conclusión de que la rentabilidad se ve afectada por el financiamiento y se encontró que el financiamiento tiene poca relación con la rentabilidad financiera de las micro y pequeñas empresas.

Charqui, P. (2018) en su trabajo de investigación Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaras, 2017 llegó a la siguiente conclusión que gracias al financiamiento, las Mypes pueden contar con las instituciones financieras para desarrollar su negocio, por otro lado,

también señalo que la rentabilidad percibida se reinvierte en su negocio para que las pequeñas empresas puedan incrementar sus actividades comerciales.

En función a lo descrito anteriormente también analizamos los antecedentes internacionales:

Durán, J. (2016) en su trabajo de investigación Alternativas de Financiamiento para las MIPYMES en el Cantón Ambato, llego a la siguiente conclusión en comparación con las pequeñas y medianas empresas, debido a que muchas MIPYMES no son formales, las microempresas tienen que altas tasas de interés para obtener financiamiento de instituciones financieras privadas.

Rodríguez, K. (2018) en su trabajo de investigación Financiamiento de Pymes industriales y dificultades en el acceso al Crédito, concluyó que las pymes son uno de los principales motores del desarrollo económico del país y son fuente de fabricantes y proveedores de grandes empresas, por otro lado, también es importante que las mypes tenga una fuente de financiamiento para obtener rentabilidad.

López, J. y Farías, E. (2018) en su trabajo de investigación Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector comercial de Guayaquil, llegaron a la conclusión que las entidades pertenecientes al sistema financiero no bancario han demostrado ser la mejor fuente de financiación para las pymes porque requieren menores costes para obtener mayor rentabilidad.

Castro, S. (2017) en su trabajo de investigación El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato, se concluye que al analizar la rentabilidad, el destino del financiamiento es fundamental, y los productores están fuertemente endeudados para obtener materias primas, pero debido al exceso de producción y al sustancial inventario, esto no refleja en su rentabilidad.

Tana, D. (2018) en su trabajo de investigación Estrategias de Financiamiento e Inversión utilizada por los hoteles de cuatro estrellas del Distrito de Metropolitano de Quito y su incidencia en la Rentabilidad concluyo, que las pequeñas y Micro empresas se ven directamente afectadas por factores externos, puesto que la misma presenta problemas principalmente por la falta de financiamiento, reducción

de capital, menores márgenes de utilidad y deficiencias importantes. Esto afecta a la obtención de la rentabilidad.

Una vez analizados los antecedentes nacionales como internacionales procederemos a estudiar las bases teóricas que se consideraran en la investigación:

Como primer punto definiremos la variable de estudio (Financiamiento): Brealey, M y Marcus, A. (2013) incluye la obtención de recursos económicos para iniciar, mantener o ampliar la empresa o para la incorporación de nuevos proyectos, también implica el origen de los recursos (internos o externos, si dichos recursos económicos provienen de una institución pública o privada, así como la identificación de esta ; Ortega, A (2015) el financiamiento se considera el proceso de obtención de recursos financieros. Por lo tanto, las entidades financieras que aportan fondos deben investigar la adquisición de fondos, el aumento de los costos de financiamiento, el impacto de este en la estructura financiera de la empresa y el uso de fondos en el proceso de inversión; Córdoba, M. (2015) la fuente de financiamiento es la manera en que una empresa obtiene sus recursos para lograr sus objetivos de progreso y crecimiento; Gitman, L. (2016) considera que el financiamiento es un conjunto de recursos financieros y monetarios que se utilizan para realizar actividades económicas. Su característica es que los recursos prestados suelen ser un complemento a los recursos propios. Por eso el financiamiento es a través de la suscripción o emisión de instrumentos de crédito o cualquier otro crédito programado, préstamos y otras obligaciones generadas por los documentos de pago son las razones para firmar contratos en el país o en el extranjero ; Hinojosa, J y Alfaro, H (2013) señala que el financiamiento se realiza a través de créditos, inversión de capital y cualquier forma de fondos utilizados para implementar proyectos u operar empresas.

Las dimensiones de la primera variable de estudio a tratar, se obtendrán de diferentes autores en la presente investigación, son:

La primera dimensión (Financiamiento Interno) que según Merton, R (2013) indica que el financiamiento interno son los recursos generados durante la operación y promoción de la misma empresa, incluyendo ingresos retenidos y reinvertidos, salarios devengados o cuentas por pagar ,depreciación, amortización y otros

recursos concepto que es apoyado por Hernández, A. (2014) indica que, el financiamiento interno se debe a las actividades comerciales de la empresa generadas dentro de la empresa. De la misma forma Santillana, J. (2015) el financiamiento interno no es muy costoso debido a que no se incurren en costos de transacción, además del aporte de los socios también se puede obtener fondos internos; por ejemplo, cobranza de cuentas por cobrar y ventas de activos que son diferentes a la línea de negocio. Finalmente Brealey, R, et al (2014) nos indica que para las empresas, el financiamiento interno es más económico que el externo, porque el financiamiento interno se puede obtener sin costos de transacción. Sin embargo, además de las contribuciones de capital de los accionistas, también se pueden recaudar fondos internos mediante la recaudación de cuentas por cobrar y la venta de activos distintos del negocio de la entidad.

Así mismo como segunda dimensión (Financiamiento Externo) en donde Merton, R (2013) conceptualiza, el financiamiento externo se genera cuando el gerente de una empresa obtiene recursos económicos de un tercero (prestamistas o inversionista). Por otro lado, una fuente externa importante es el crédito del proveedor para la compra mercaderías y materias primas. El crédito es informal y no sin contrato. Lo mismo ocurre con los pagos anticipados con los clientes, que son el monto que pagaron para comprar materiales o bienes por adelantado". Por otro lado Santillana, J (2015) El financiamiento externo se refiere a la forma en que un tercero (instituciones financieras o particulares) proporciona fondos a una empresa.

Luego de estudiar la primera variable a profundidad, procederemos a estudiar la segunda variable de estudio que nos permitirá conocer el problema de investigación.

Especificaremos la segunda variable de estudio que es la (Rentabilidad) en donde tomamos las bases teóricas, de Aguiar, I. (2017) puede entenderse como rentabilidad al beneficio de una empresa, se calcula por la tasa de rendimiento del capital o los recursos que utiliza, el beneficio de la empresa también depende de la relación entre los resultados obtenidos y los resultados utilizados para lograr el propósito; medirse por la rentabilidad económica y financiera, también consideramos a la definición de Ccaccya, D. (2015) La rentabilidad es un concepto



que se utiliza en todas las actividades económicas que ajustan los medios cualitativos, humanos y / o financieros para obtener determinados resultados.

Desde esta perspectiva, la rentabilidad de la empresa se puede evaluar comparando el resultado final con el valor de los medios para generar dichos ingresos. Concepto corroborado por Gonzales, P; Correa, R. y Acosta, M. (2016) indica que la rentabilidad se refiere a la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para obtener el beneficio. Esta relación mide la efectividad de la gestión de la empresa. Esto se puede demostrar mediante el uso de los beneficios y las inversiones de las ventas. Su categoría y regularidad es la tendencia de los ingresos. Asimismo, la rentabilidad mide la cantidad de recursos que se generan al invertir en una determinada empresa". Finalmente Gitman, L (2014) la rentabilidad de una empresa se mide utilizando la relación entre los ingresos generados por el activo y el costo. La empresa se mide por el valor de sus ventas, activos, capital o patrimonio.

Las dimensiones a tratar se obtendrán de diferentes autores en la presente investigación que son:

La primera dimensión de la segunda variable de estudio (Rentabilidad Económica) según Ccaccya, D. (2015) la rentabilidad económica o de la inversión es una forma de medir el rendimiento de los activos de una empresa, independientemente de su estado financiero. Por tanto, este es un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, ya que al ignorar el impacto financiero, se puede ver su eficiencia o viabilidad en el ámbito de la actividad económica o el desarrollo de la gestión productiva. Finalmente Hoz, B; et al. (2013) La rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia de la gestión empresarial, porque el comportamiento exacto de los activos no tiene nada que ver con la financiación de los activos, y esto determina precisamente si la empresa es económicamente rentable.

Como segunda dimensión tenemos (Rentabilidad Financiera), según Ccaccya, D. (2015) La rentabilidad financiera es la medida obtenida a través del capital propio en un determinado periodo, generalmente sin considerar la distribución de resultados. (VII -2), para Meza, M. (2017) Afirma que la rentabilidad financiera es el porcentaje del ingreso neto al capital. Muestra las ganancias de la empresa en

comparación con el capital social total (p.480)

Finalmente, para poder entender mejor el trabajo de investigación realizaremos las bases conceptuales que se utilizaran en la investigación:

Empezando con la definición donde Urquhart, L. (2017) las ventas es uno de los conceptos clave de cualquier empresa porque se refiere a las transacciones que ocurren cuando la empresa intercambia o entrega bienes y servicios a un precio determinado con el propósito de realizar actividades comerciales. Así mismo Chen, P, et, al. (2017) El ahorro es la parte de los ingresos que un individuo decide no utilizar para el consumo hoy, y luego reserva el capital de cualquier riesgo para cubrir necesidades futuras o gastos de emergencia. Incluso se puede reservar para herencia. Además Schultz, N. (2015) el capital es uno de los elementos primordiales de la producción de la tierra. Su característica es incluir todos los bienes duraderos utilizados para fabricar otros bienes o servicios. Por otra parte, Son, Insung y Kim, Sihyun. (2018) Un préstamo de un socio a la empresa crea un derecho de crédito a favor del socio, es decir, el derecho a requerir el reintegro del monto prestado a la empresa. Así mismo Neves, M.E, et al. (2019) El incremento de capital es una operación de la empresa para aumenta su capital social. El aumento de capital social deberá acordarse en la junta general de accionistas para modificar los estatutos de la sociedad. Hay dos formas de aumentar las acciones existentes: emitiendo nuevas acciones o aumentando la denominación de las acciones existentes. También Adrián, Tobías, et al. (2019) Nos indica que el pago por adelantado del cliente parcial o total para que un cliente compre bienes o servicios por adelantado. Así mismo Beolhouwer, P. (2017) define qué los préstamos bancarios se refieren a operaciones financieras en las que participan dos protagonistas, el prestamistas (entidades prestamistas) y el prestatario (persona jurídica o persona natural).el monto prestado y la tasa de interés aplicable se determinaran en la primera vez, generalmente se promete reembolsar antes de la hora señalada por el notario. Por otro lado, también nos dice que los préstamos de terceros se refieren a préstamos otorgados por personas ajenas a la empresa. Además Deng, A, et al. (2019) La línea de crédito es una especie de contrato, las instituciones financieras pueden proporcionar a los usuarios una cierta cantidad de fondos dentro de un periodo de tiempo específico. Por otro lado Durguner, S (2017)

nos indica que un préstamo de socio es un intercambio de capital entre una empresa y sus socios, y es una transacción ordinaria que se denomina transacción entre partes relacionadas. Los socios pueden donar a la empresa en caso de falta temporal de liquides o de mejora de sus fondos y viceversa. Así mismo Westreicher, Weersink, A, and Murray, F (2019) la ganancia es el aumento de la riqueza generada por transacciones u operaciones económico. También Bock, A, and George, G (2017) el crecimiento empresarial es el proceso por el que atraviesa una entidad en términos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca. Por otro lado. Así mismo De Vries, L, et al. (2017) La captación de clientes se refiere al proceso de incorporación de nuevos clientes a la empresa, con el fin de permitirles adquirir nuestros productos y convertirse en una fuente de beneficios para la empresa. Por otra parte Hult , G, at al (2019) el posicionamiento en marketing es la colocación de marcas de las empresas, para ponerlas en la mente de los clientes y así poder comprar más sus productos.

### III.METODOLOGIA

#### 3.1 Tipo y diseño de la investigación.

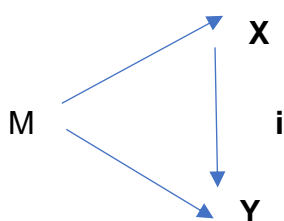
Carrasco S. (2019); la investigación es aplicada, su propósito es ampliar y profundizar el conocimiento científico existente sobre la realidad y así poder buscar soluciones , y su objeto de investigación es la teoría científica, el presente trabajo de investigación es de tipo aplicada porque permitirá ampliar e incrementar el conocimiento de la ciencia contable y dar soluciones en los temas referidos a las fuentes de financiamiento y como esta influirá en la rentabilidad, el propósito es conseguir encuesta diferente para construir una base de conocimientos, que se suma al conocimiento ya existente para que se pueda entender el problema de estudio.

#### Alcance de la investigación

Hernández et al (2014); esta investigación tiene como objetivo explicar la relación que existe de causa y efecto entre dos o más variables, la investigación realizada es de tipo correlacional causal porque tiene como objetivo explicar la relación causa efecto entre la variable de financiamiento y rentabilidad en las empresas dedicadas a la producción y comercialización de muebles del Distrito de San Sebastián, Provincia Cusco.

#### Diseño no experimental

Hernández et al (2014); La investigación utiliza es de diseño no experimental, el investigador observa y recolecta información, se describirá la realidad tal como se da en el contexto natural, además que no se manipulara intencionadamente las variables de estudio ni la referida al financiamiento ni la referida a la rentabilidad de las empresas dedicadas a la producción y comercialización de muebles del Distrito de San Sebastián Provincia del Cusco.



Donde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2

i = influencia entre las Variables de Estudio

### **Diseño Transectoriales o transversal**

Carrasco S. (2019); este diseño nos permite analizar los hechos y fenómenos reales que se suscitan en un tiempo específico, la investigación realizada es de diseño transversal porque estudiará hechos y fenómenos reales durante un periodo específico que será del año 2019.

### **3.2. Variables y Operacionalización.**

Carrasco S. (2019); las variables pueden definir como los diversos aspectos del problema de investigación, que representa un conjunto de cualidades, características observables en una unidad de análisis.

#### **Variable 01.**

Financiamiento

#### **Definición conceptual**

Córdoba, M. (2015) la fuente de financiamiento es la manera en que una empresa obtiene sus recursos para lograr sus objetivos de progreso y crecimiento.

#### **Definición Operacional**

Brealey, M y Marcus, A. (2013) incluye la obtención de recursos económicos para iniciar, mantener o ampliar la empresa o para la incorporación de nuevos proyectos, también implica el origen de los recursos (internos o externos, si dichos recursos económicos provienen de una institución pública o privada

#### **Variable X dimensión 01**

Financiamiento Interno

## **Indicadores**

- a. Ventas
- b. Ahorros
- c. Capital
- d. Préstamo de socios
- e. Incremento de capital

## **Variable X dimensión 02**

Financiamiento Externo

## **Indicadores**

- a. Anticipos de clientes
- b. Préstamo de Entidades Financieras
- c. Préstamo de terceros
- d. Línea de crédito
- e. Préstamo entre socios

## **Variable 02.**

Rentabilidad

## **Definición Conceptual**

Aguiar, I. (2017) puede entenderse como rentabilidad al beneficio de una empresa, se calcula por la tasa de rendimiento del capital o los recursos que utiliza, el beneficio de la empresa también depende de la relación entre los resultados obtenidos y los resultados utilizados para lograr el propósito; medirse por la rentabilidad económica y financiera

## **Definición Operacional**

Ccaccya, D. (2015) La rentabilidad es un concepto que se utiliza en todas las actividades económicas que ajustan los medios cualitativos, humanos y / o financieros para obtener determinados resultados.

Desde esta perspectiva, la rentabilidad de la empresa se puede evaluar comparando el resultado final con el valor de los medios para generar dichos ingresos.

### **Variable Y dimensión 01**

Rentabilidad Económica

#### **Indicadores**

- a. Ingresos
- b. Crecimiento Empresarial
- c. Incremento de Activos
- d. Incremento de Clientes
- e. Posicionamiento

### **Variable Y dimensión 02**

Rentabilidad Financiera

#### **Indicadores**

- a. Ganancias
- b. Utilidades
- c. Liquidez
- d. Solvencia
- e. Capacidad de pago

### **3.3. Población, muestra y muestreo.**

#### **Población.**

Hernández et al (2014); es el conjunto de individuos que poseen características comunes, la población con el que se realizó la investigación fueron los productores de muebles del Distrito de San Sebastián, se encuestara a las personas más importantes de la empresa ya que serán de gran apoyo para recolectar información confiable

**Tabla 1**

<b>MUEBLERIAS</b>
Muebles Cusco Imperial
Arqués - Muebles y Decoración
Mueblería San Sebastian
Muebles San Jose
Muebles Bella Real
Kolorsillas – Fabrica De Muebles
Muebles D'moda
Muebles Nisa Castaña
Muebles La Hermoza
Casa Grande - Muebles Y Home Deco
Muebles Aranzabal
Toodo Muebles Cusco
Tapi Cusco E.I.R.L
Casa Linda Muebles
Muebles Kaoba
Ingenieros Tica Sac
Castor Servicios Múltiples E.I.R.L.
Kolorsillas - Fabrica De Muebles De Oficina En Cusco
Imagina Muebles E.I.R.L.
Tu Casita
Muebleria Valeriar
Fabrica De Muebles Angel
Conforama Muebles
Guipúzcoa
Alion Parquet Multiservis E.I.R.L
M Y Melamina
Muebleria Y Decoraciones Grecia
Muebleria Señor De Qorllurity
Melamuebles
Muebles Y Melamina 3d
Muebles Melamina Inka
Industrias Luna
Mueblestilos J & C
Muebles De Melamine

Elaboracion Fuente Propia



## **Muestra**

Hernández et al (2014); es un grupo pequeño de la población o del universo del cual se obtendrán información y que será representativo de esta, en la investigación la muestra que se tomara serán 35 representantes de las empresas productoras de muebles del distrito de San Sebastián- Cusco.

M=35

## **Muestreo**

El muestreo es el proceso de selección un conjunto de personas de una población con el propósito de estudiarlos y poder determinar el total de la población. Muestras intencionadas. Es la elección del investigador sin reglas matemáticas o estadísticas. El investigador selecciona la muestra en forma intencional los elementos que cree más beneficiosos y que sean más importantes, en la investigación se realizará el muestreo con un tamaño determinado de personas, la encuesta se realizará al gerente porque es la persona que está más relacionadas al giro del negocio.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica.**

Hernández et al (2014); en este estudio, la técnica empleada será la encuesta siendo una forma de calcular los niveles de instrucción y escalas de "actitudes, la encuesta es una serie de preguntas que se realiza a personas para poder obtener información acerca de una investigación.

#### **Instrumentos:**

Hernández et al (2014); en el trabajo de investigación, se considera varios tipos de instrumentos que le permita recolectar datos de la realidad para medir variables de interés y, en algunos casos, el cuestionario es una herramienta de investigación compuesta por una serie de preguntas, diseñadas para recopilar información, que nos ayudara a realizar la investigación. En la investigación, la herramienta utilizada será un cuestionario compuesto por 20 preguntas que deberán ser respondidas con atención, el cuestionario se medirá según la escala de Likert en base a un conjunto de ítems positivos o

juicios, las respuestas serán tomadas en consideración.

### **3.5. Procedimientos.**

Este estudio de investigación utilizo la técnica de encuesta para la recaudación de información y manejando estadísticas. Para el procedimiento de datos se utilizará el SPS 25 el cual nos permitirá recolectar datos que nos servirá para la investigación.

#### **Validación**

Hernandez et al (2014); en la validación se evaluara las preguntas de la encuesta para la opinión de expertos que darán el visto bueno y la conformidad del estudio. La validez se dará de acuerdo a los juicios expresados por:

Mg.: Nora Isabela Gamarra Orellana

Mg.: Marcia Ortiz Mormontoy

Mg.: Fanny Molero Castro

Dra.: Esther Rosa Sáenz Arenas

### **3.6. Método de análisis de datos**

Incluye procesos descriptivos e inferenciales y métodos de datos. Para realizar el método de análisis, se realizará mediante estadística descriptiva en el SPS 25, elaborando gráficos y tablas, en el análisis inferencial se aplicó la prueba de normalidad para los datos y para probar la hipótesis se aplicó la prueba de Chi cuadrado

Para la recolección, proceso y análisis de datos, se aplica:

Confiabilidad

Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

Para la muestra de resultados, se aplica:

Prueba de Normalidad

Correlacional de Spearman

## Prueba de Confiabilidad

### Confiabilidad de la variable de financiamiento

Tabla 2

<b>Estadísticas de Fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.768	0.775	10

Elaboración Fuente Propia

En el trabajo de investigación con respecto a la prueba de fiabilidad demuestra que el Alfa de Cronbach que es 0.768 se aproxima a 1 esto nos indica que la investigación es viable y confiable.

### Confiabilidad de la Variable Rentabilidad

Tabla 3

<b>Estadísticas de Fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.808	0.810	10

Elaboración Fuente Propia

En el trabajo de investigación con respecto a la prueba de fiabilidad demuestra que el Alfa de Cronbach que es 0.808 se aproxima a 1 esto nos indica que la investigación es viable y confiable.

### 3.7. Aspectos Éticos

En la investigación se hace constar que los datos manejados durante su desarrollo son plenamente reales por lo cual no existe manipulación alguna, los mismos serán extraídos directamente de los productores de muebles, así como de las personas que pertenecen a las mismas, quienes participarán activamente en la encuesta teniendo presente siempre la reservación de su privacidad. Así mismo, todos y cada uno de los datos aquí mostrados serán proporcionados por los involucrados en el estudio. Por último, cabe destacar que los resultados que se obtendrán están dirigidos exclusivamente para uso académico.

## IV. RESULTADOS

### Distribución de Frecuencias (Tablas y Gráficos)

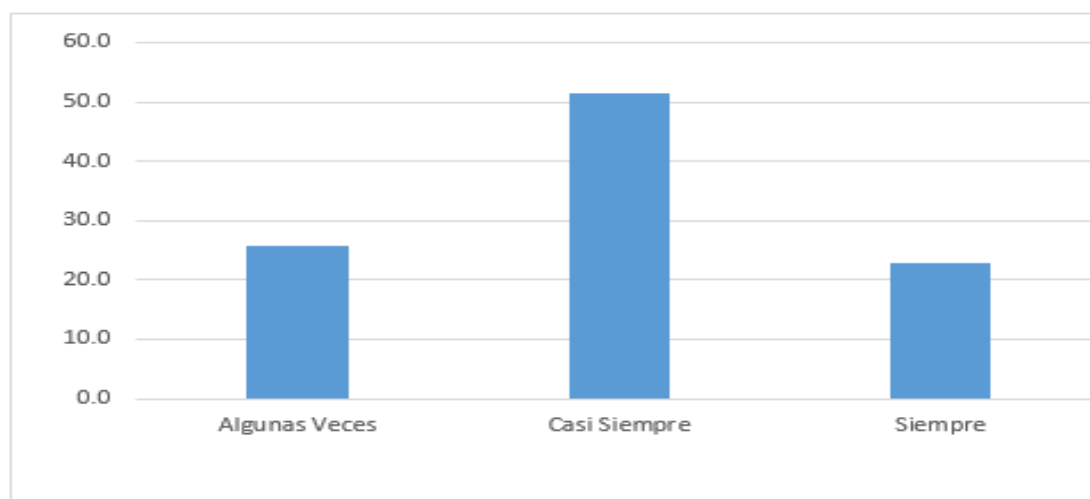
Considera usted que el nivel de ventas de muebles influye de forma positiva en la rentabilidad.

Tabla 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<b>Algunas Veces</b>	9	25.7	25.7	25.7
	<b>Casi Siempre</b>	18	51.4	51.4	77.1
	<b>Siempre</b>	8	22.9	22.9	100.0
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0	

Elaboración Fuente Propia

### Ilustración 1



Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta considera usted que el nivel de las ventas de muebles influye de forma positiva en la rentabilidad respondieron 25.7% algunas veces, 51.4 % casi siempre, 22.9% siempre.

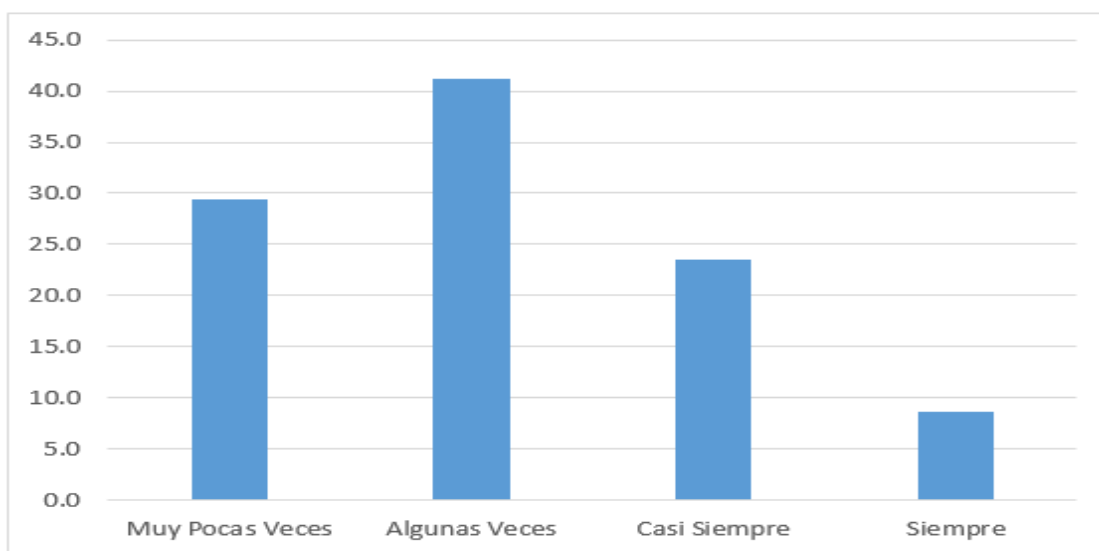
**Cree usted que los ahorros de los socios podrán ser usados como parte del financiamiento para la producción y comercialización de más muebles**

**Tabla 5**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Pocas Veces	10	28.6	28.6	29.4
	Algunas Veces	14	40.0	41.2	70.6
	Casi Siempre	8	22.9	23.5	94.1
	Siempre	3	8.6	8.6	100.0
<b>Total</b>		<b>35</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 2**



Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta cree usted que los ahorros de los socios podrán ser usados como parte del financiamiento para la producción y comercialización de más muebles respondieron 28.6 % muy pocas veces, 41.2 % algunas veces, 23.5% casi siempre y 8.6% siempre.

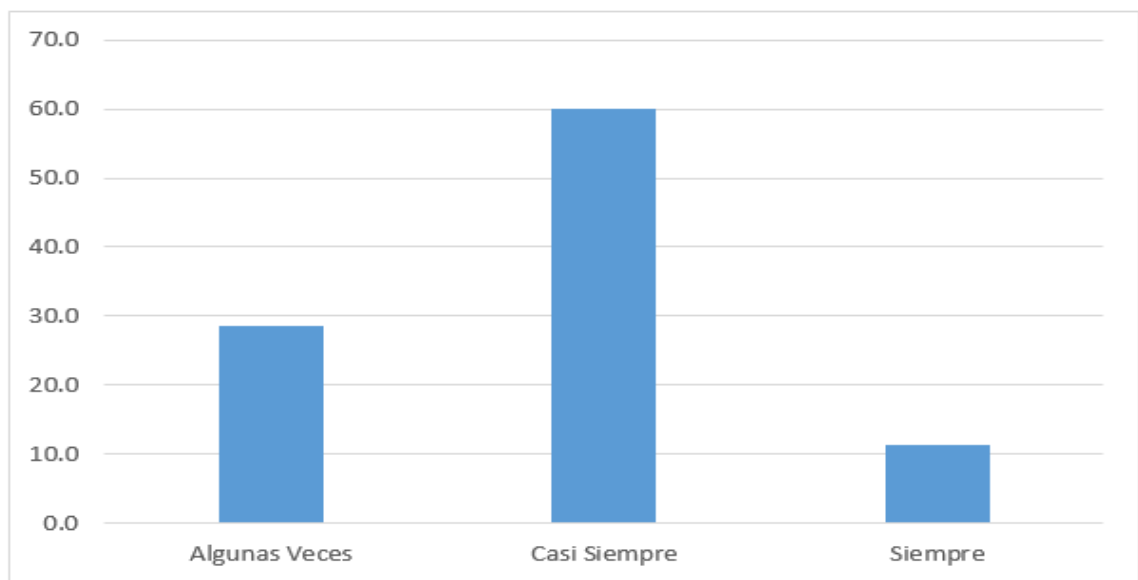
**Cree usted que el capital usado para la producción y comercialización de muebles influye en la rentabilidad de la empresa**

**Tabla 6**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas Veces	10	28.6	28.6	28.6
	Casi Siempre	21	60.0	60.0	88.6
	Siempre	4	11.4	11.4	100.0
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 3**



Elaboración Fuente Propia

**Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta cree usted los ahorros de los socios podrán ser usados como parte del financiamiento para la producción y comercialización de más muebles respondieron 28.6% algunas veces, 60.0 % casi siempre, 11.4% siempre.

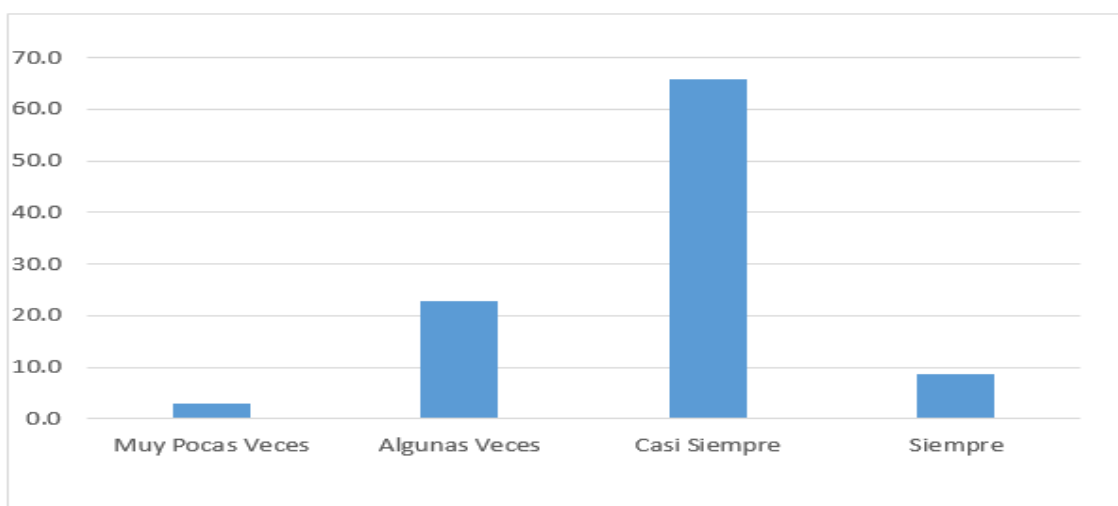
**En su opinión solicitar un préstamo a los socios para incrementar la producción de muebles afectara de forma positiva a la rentabilidad de la empresa**

**Tabla 7**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Pocas Veces	1	2.9	2.9	2.9
	Algunas Veces	8	22.9	22.9	25.7
	Casi Siempre	23	65.7	65.7	91.4
	Siempre	3	8.6	8.6	100.0
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 4**



Elaboración Fuente Propia

### **Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta en su opinión solicitar un préstamo a los socios para incrementar la producción de muebles afectara de forma positiva a la rentabilidad de la empresa respondieron 2.9% muy pocas veces, 22.9 % algunas veces, 65.7% casi siempre, 8.6% siempre.

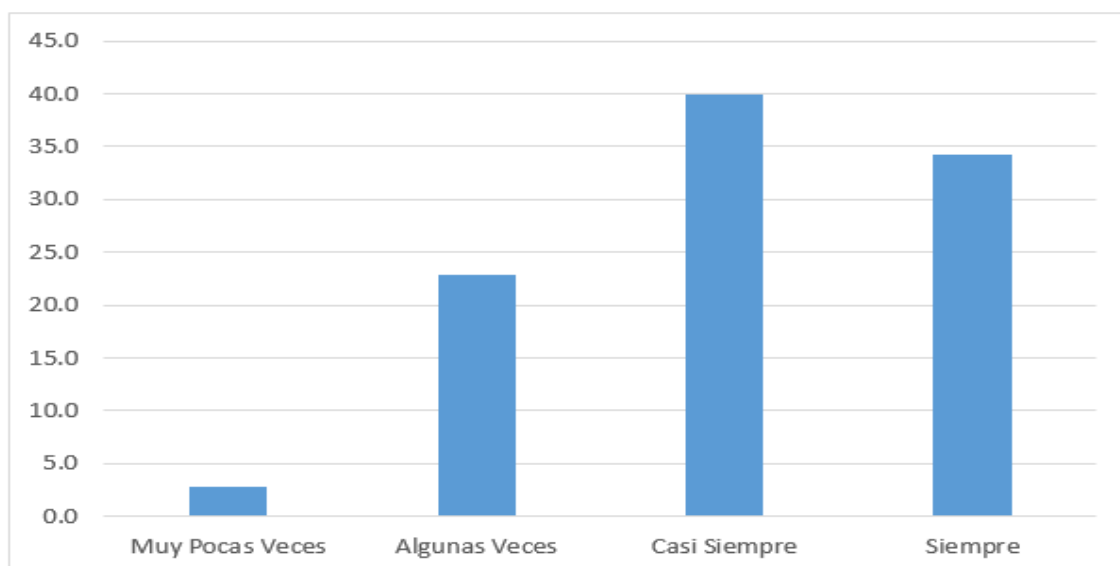
**Cree usted que incrementar el capital para financiar la producción de muebles tendrá un impacto positivo en la rentabilidad.**

**Tabla 8**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<b>Muy Pocas Veces</b>	1	2.9	2.9	2.9
	<b>Algunas Veces</b>	8	22.9	22.9	25.7
	<b>Casi Siempre</b>	14	40.0	40.0	65.7
	<b>Siempre</b>	12	34.3	34.3	100.0
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 5**



Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta cree usted que incrementar el capital para financiar la producción de muebles tendrá un impacto positivo en la rentabilidad respondieron 2.9% muy pocas veces, 22.9 % algunas veces, 40.0% casi siempre, 34.3% siempre.



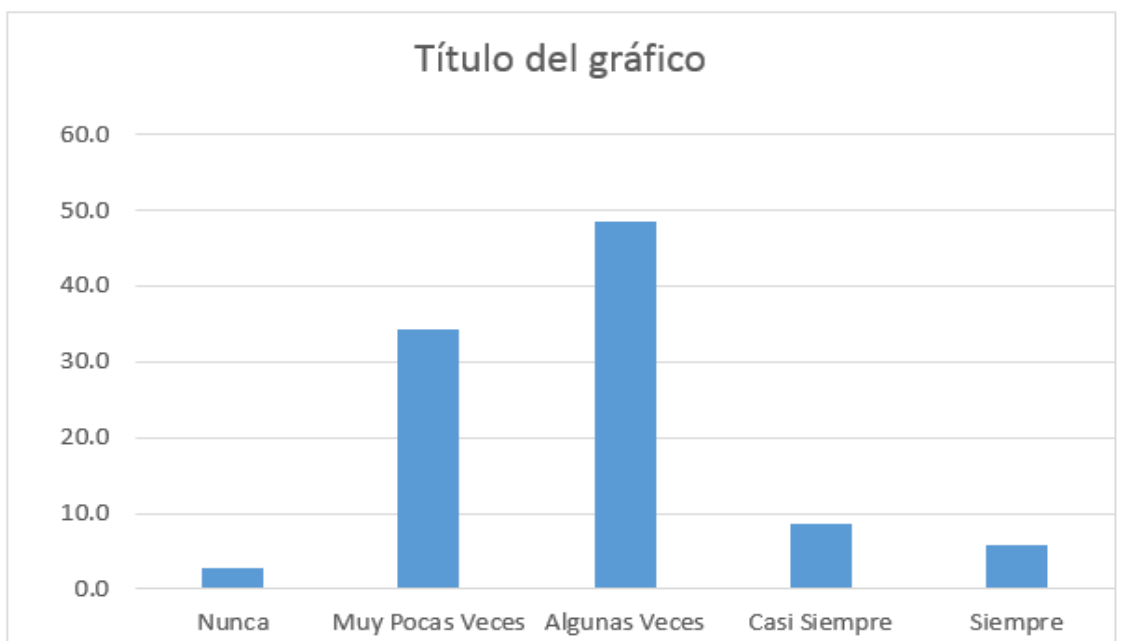
**Cree usted que los anticipos de clientes influyen de forma positiva en la rentabilidad.**

**Tabla 9**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.9	2.9	2.9
	Muy Pocas Veces	12	34.3	34.3	37.1
	Algunas Veces	17	48.6	48.6	85.7
	Casi Siempre	3	8.6	8.6	94.3
	Siempre	2	5.7	5.7	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 6**



Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta cree usted que los anticipos de clientes influyen de forma positiva en la rentabilidad respondieron 2.9% nunca, 34.3% muy pocas veces, 48.6% algunas veces, 8.6% casi siempre, 5.7% siempre.

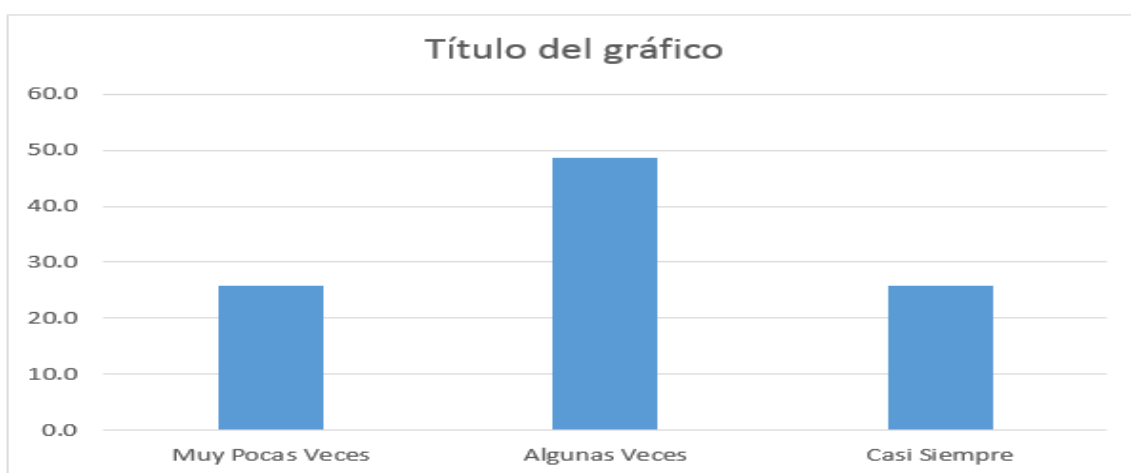
**Cree usted que los préstamos que se obtienen de las entidades financieras (bancos) son necesarios para financiar parte de la producción de muebles y mejorar la rentabilidad de la empresa**

**Tabla 10**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<b>Muy Pocas Veces</b>	9	25.7	25.7	25.7
	<b>Algunas Veces</b>	17	48.6	48.6	74.3
	<b>Casi Siempre</b>	9	25.7	25.7	100.0
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 7**



Elaboración Fuente Propia

### **Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta cree usted que los préstamos que se obtienen de las entidades financieras (bancos) son necesarios para financiar parte de la producción de muebles y mejorar la rentabilidad de la empresa respondieron 25.7% muy pocas veces, 48.6% algunas veces, 25.7% casi siempre.

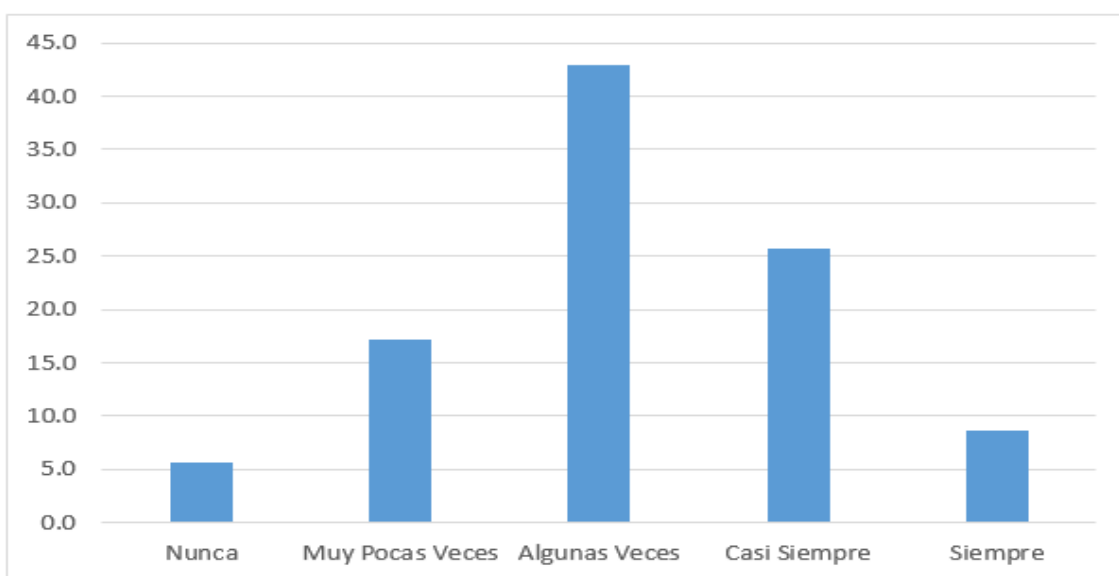
**Cree usted que los préstamos de terceros influyen de manera positiva en la rentabilidad de los productores de muebles**

**Tabla 11**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5.7	5.7	5.7
	Muy Pocas Veces	6	17.1	17.1	22.9
	Algunas Veces	15	42.9	42.9	65.7
	Casi Siempre	9	25.7	25.7	91.4
	Siempre	3	8.6	8.6	100.0
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 8**



Elaboración Fuente Propia

**Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta cree usted que los préstamos de terceros influyen de manera positiva en la rentabilidad de los productores de muebles respondieron 5.7% nunca, 17.1% muy pocas veces, 42.9% algunas veces, 25.7% casi siempre, 8.6% siempre.

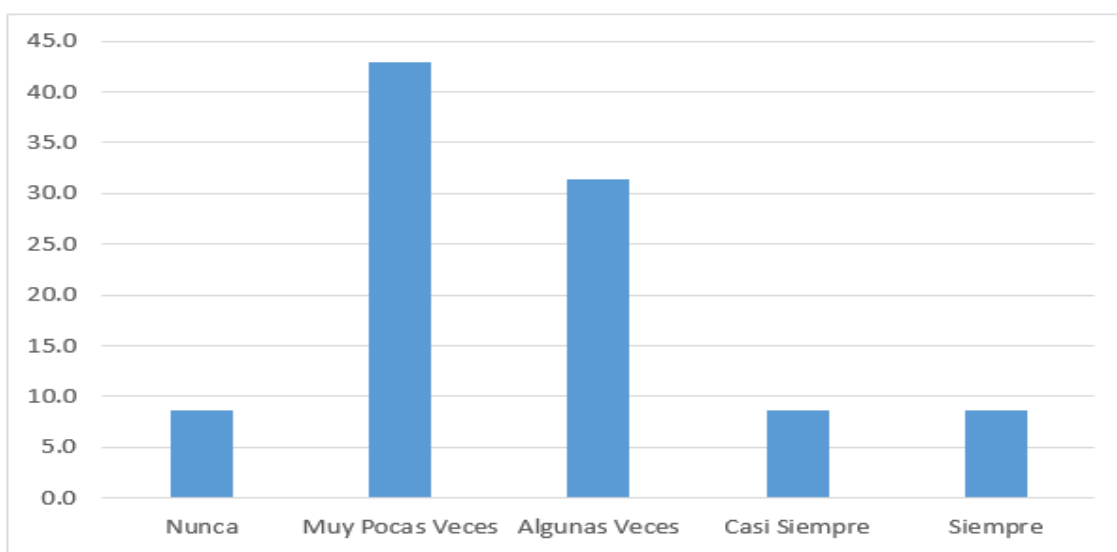
**Cree usted que los productores al contar con línea de crédito tendrán más facilidades para obtener el financiamiento para la producción y comercialización de muebles**

**Tabla 12**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	8.6	8.6	8.6
	Muy Pocas Veces	15	42.9	42.9	51.4
	Algunas Veces	11	31.4	31.4	82.9
	Casi Siempre	3	8.6	8.6	91.4
	Siempre	3	8.6	8.6	100.0
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Propia

**Ilustración 9**



Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta cree usted que los productores al contar con línea de crédito tendrán más facilidades para obtener el financiamiento para la producción y comercialización de muebles respondieron 8.6% nunca, 42.9% muy pocas veces, 31.4% algunas veces, 8.6% casi siempre, 8.6% siempre.

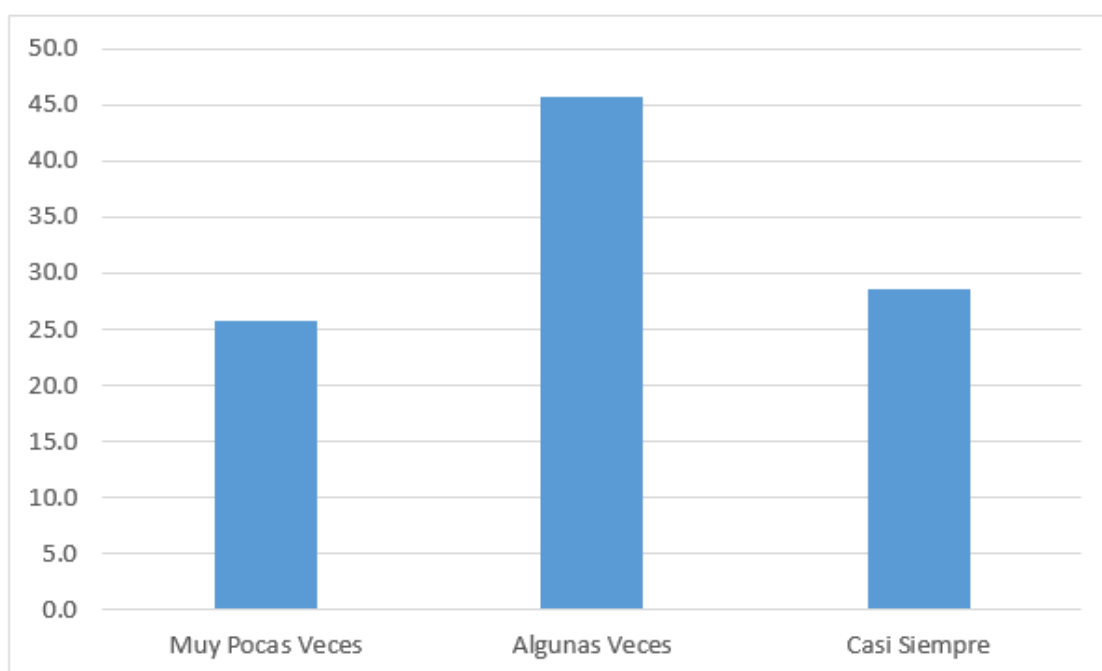
**En su opinión los préstamos entre socios ayuda en la financiación de la producción de muebles y mejora la rentabilidad de la empresa**

**Tabla 13**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Pocas Veces	9	25.7	25.7	25.7
	Algunas Veces	16	45.7	45.7	71.4
	Casi Siempre	10	28.6	28.6	100.0
<b>Total</b>		<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 10**



Elaboración Fuente Propia

**Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta en su opinión los préstamos entre socios ayuda en la financiación de la producción de muebles y mejora la rentabilidad de la empresa respondieron 25.7% muy pocas veces, 45.7% algunas veces, 28.6% casi siempre.

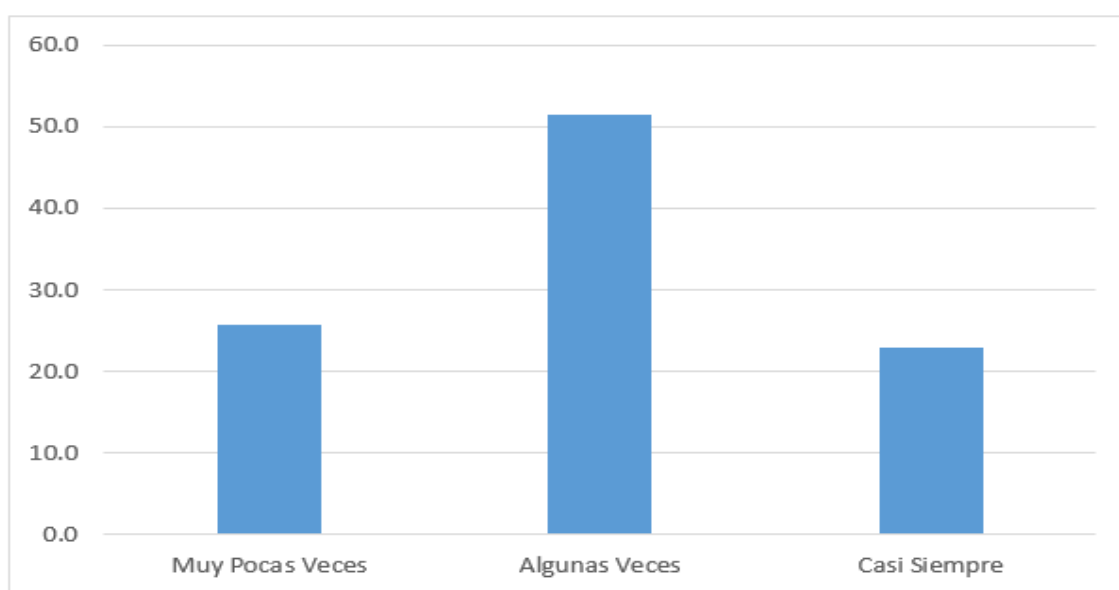
**Considera usted que los ingresos que se obtienen de la producción y comercialización de muebles influyen en el financiamiento y rentabilidad de la empresa**

**Tabla 14**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Pocas Veces	9	25.7	25.7	25.7
	Algunas Veces	18	51.4	51.4	77.1
	Casi Siempre	8	22.9	22.9	100.0
<b>Total</b>		<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 11**



Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta considera usted que los ingresos que se obtienen de la producción y comercialización de muebles influyen en el financiamiento y rentabilidad de la empresa respondieron 25.7% muy pocas veces, 51.4% algunas veces, 22.9% casi siempre.

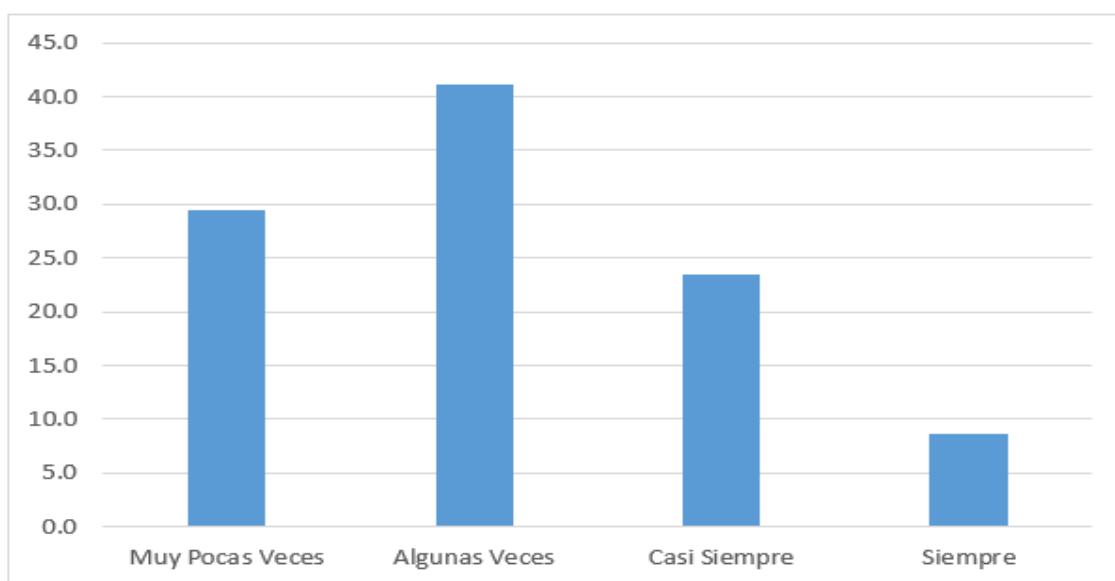
**Para usted el crecimiento empresarial tiene un impacto positivo en el financiamiento de producción y comercialización de muebles**

**Tabla 15**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Pocas Veces	10	28.6	28.6	28.6
	Algunas Veces	14	40.0	40.0	68.6
	Casi Siempre	8	22.9	22.9	91.5
	Siempre	3	8.5	8.5	100.0
<b>Total</b>		<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 12**



Elaboración Fuente Propia

**Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta para usted el crecimiento empresarial tiene un impacto positivo en el financiamiento de producción y comercialización de muebles respondieron 28.6% muy pocas veces, 40.0% algunas veces, 22.9% casi siempre, 8.5% siempre.

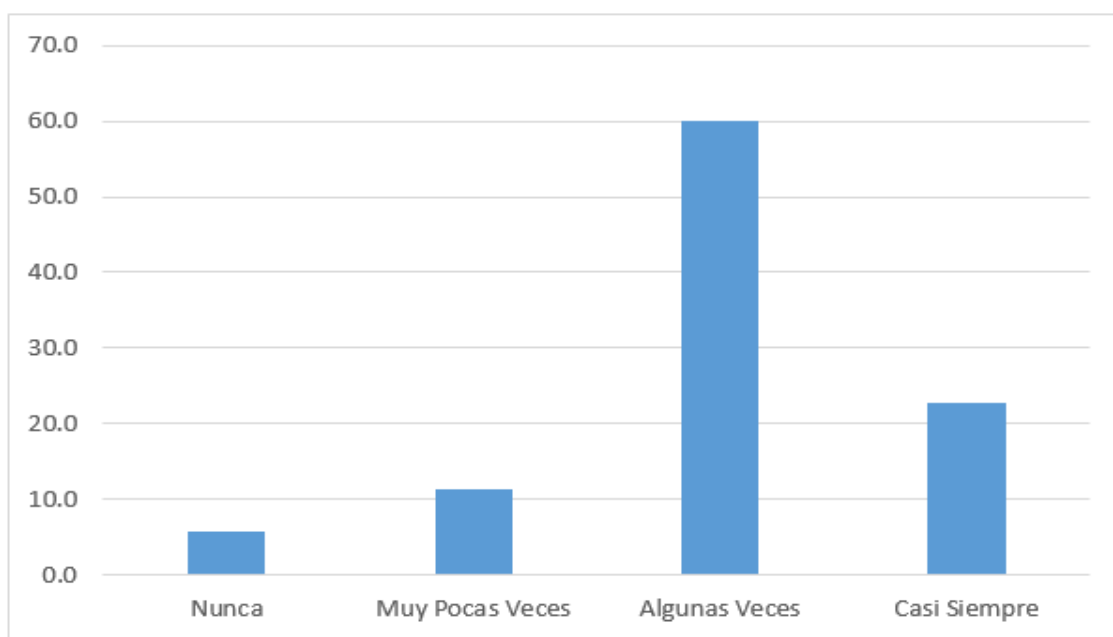
**En su opinión el incremento de activos tiene una influencia positiva en el financiamiento de producción y comercialización de muebles**

**Tabla 16**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5.7	5.7	5.7
	Muy Pocas Veces	4	11.4	11.4	17.1
	Algunas Veces	21	60.0	60.0	77.1
	Casi Siempre	8	22.9	22.9	100.0
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 13**



Elaboración Fuente Propia

**Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta en su opinión el incremento de activos tiene una influencia positiva en el financiamiento de producción y comercialización de muebles respondieron 5.7% nunca, 11.4% muy pocas veces, 60.0% algunas veces, 22.9% casi siempre.



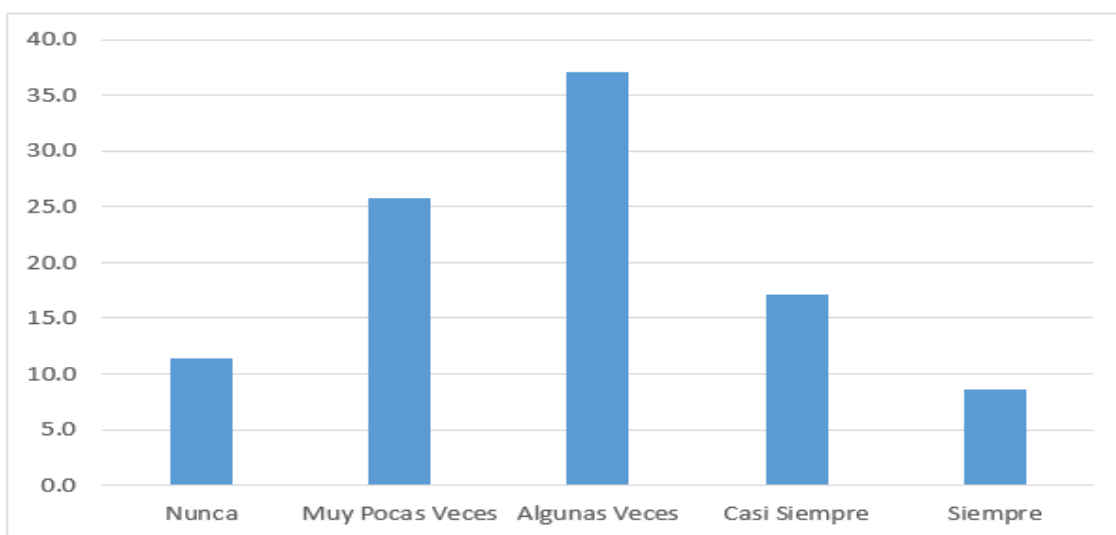
**Para usted el incremento de clientes tiene un impacto positivo en el financiamiento de producción y comercialización de muebles**

**Tabla 17**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11.4	11.4	11.4
	Muy Pocas Veces	9	25.7	25.7	37.1
	Algunas Veces	13	37.1	37.1	74.3
	Casi Siempre	6	17.1	17.1	91.4
	Siempre	3	8.6	8.6	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 14**



Elaboración Fuente Propia

**Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta para usted el incremento de clientes tiene un impacto positivo en el financiamiento de producción y comercialización de muebles respondieron 11.4% nunca, 25.7% muy pocas veces, 37.1% algunas veces, 17.1% casi siempre, 8.6% siempre.

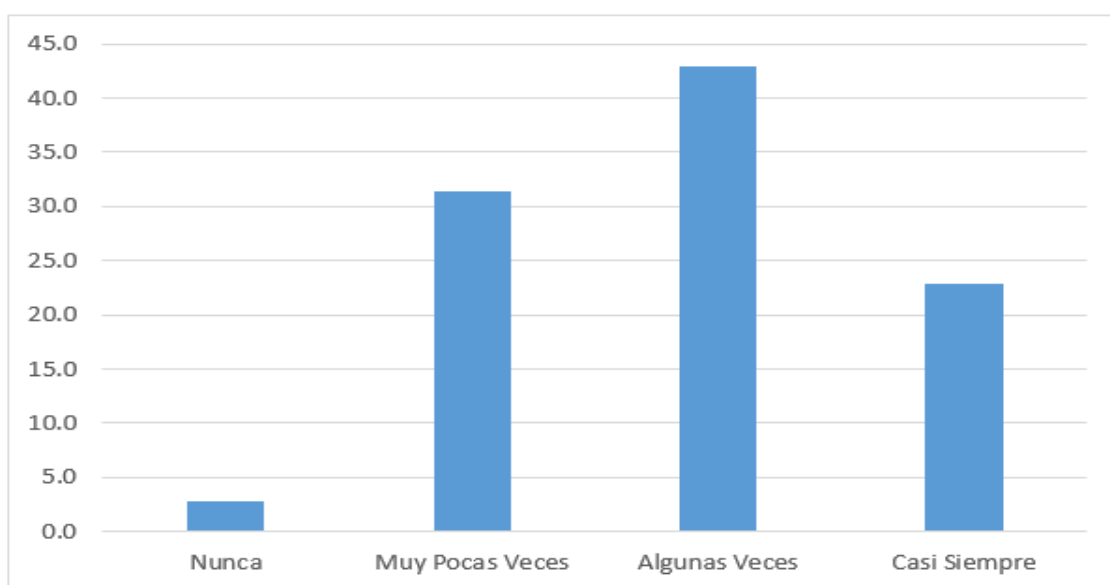
**Considera usted que para el financiamiento de producción y comercialización de muebles es importante el posicionamiento en el mercado**

**Tabla 18**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.9	2.9	2.9
	Muy Pocas Veces	11	31.4	31.4	34.3
	Algunas Veces	15	42.9	42.9	77.1
	Casi Siempre	8	22.9	22.9	100.0
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 15**



Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta considera usted que para el financiamiento de producción y comercialización de muebles es importante el posicionamiento en el mercado respondieron 2.9% nunca, 31.4% muy pocas veces, 42.9% algunas veces, 22.9% casi siempre.

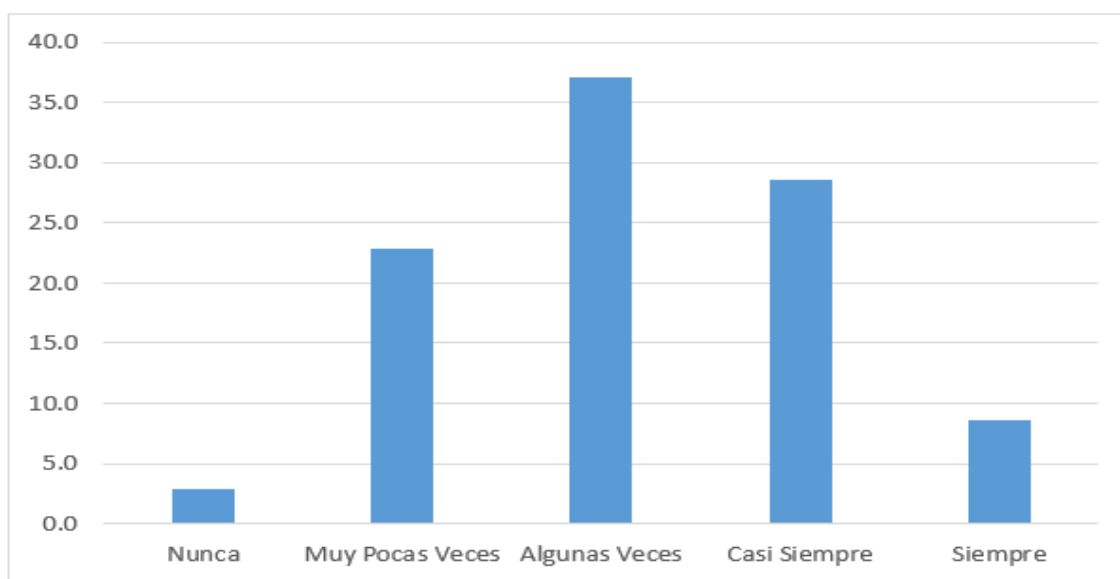
**En su opinión la ganancia que se obtiene a través de la producción y comercialización de muebles incrementa la rentabilidad de la empresa**

**Tabla 19**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.9	2.9	2.9
	Muy Pocas Veces	8	22.9	22.9	25.7
	Algunas Veces	13	37.1	37.1	62.9
	Casi Siempre	10	28.6	28.6	91.4
	Siempre	3	8.6	8.6	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 16**



Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta en su opinión la ganancia que se obtiene a través de la producción y comercialización de muebles incrementa la rentabilidad de la empresa respondieron 2.9% nunca, 22.9% muy pocas veces, 37.1% algunas veces, 28.6% casi siempre, 8.6% siempre.

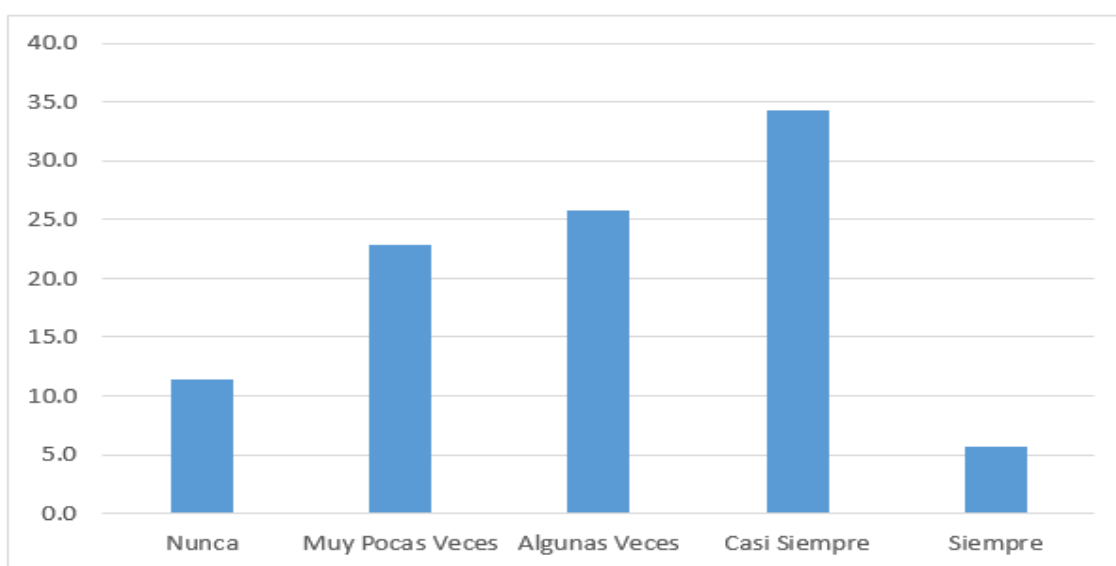
**Cree usted que las utilidades obtenidas a través de la producción y comercialización de muebles incrementa la rentabilidad de la empresa**

**Tabla 20**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11.4	11.4	11.4
	Muy Pocas Veces	8	22.9	22.9	34.3
	Algunas Veces	9	25.7	25.7	60.0
	Casi Siempre	12	34.3	34.3	94.3
	Siempre	2	5.7	5.7	100.0
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 17**



Elaboración Fuente Propia

### **Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta cree usted que las utilidades obtenidas a través de la producción y comercialización de muebles incrementa la rentabilidad de la empresa respondieron 11.4% nunca, 22.9% muy pocas veces, 25.7% algunas veces, 34.3% casi siempre, 5.7% siempre.

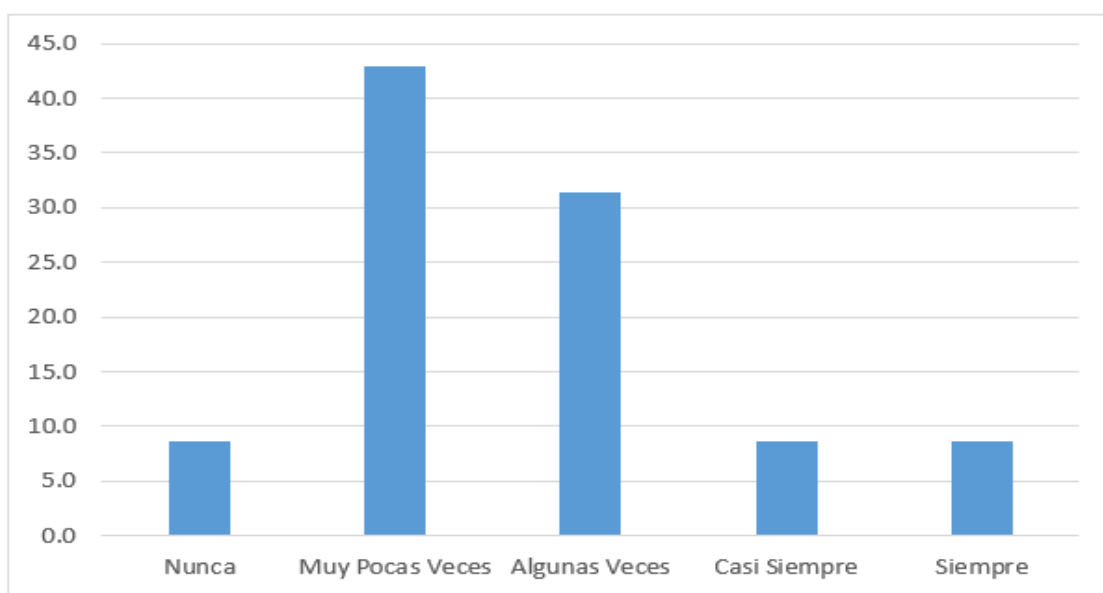
**Considera que la liquidez es suficiente para hacer frente a sus obligaciones financieras y mejorar su rentabilidad**

**Tabla 21**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	8.6	8.6	8.6
	Muy Pocas Veces	15	42.9	42.9	51.4
	Algunas Veces	11	31.4	31.4	82.9
	Casi Siempre	3	8.6	8.6	91.4
	Siempre	3	8.6	8.6	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 18**



Elaboración Fuente Propia

**Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta considera que la liquidez es suficiente para hacer frente a sus obligaciones financieras y mejorar su rentabilidad respondieron 8.6% nunca, 42.9% muy pocas veces, 31.4% algunas veces, 8.6% casi siempre, 8.6% siempre.

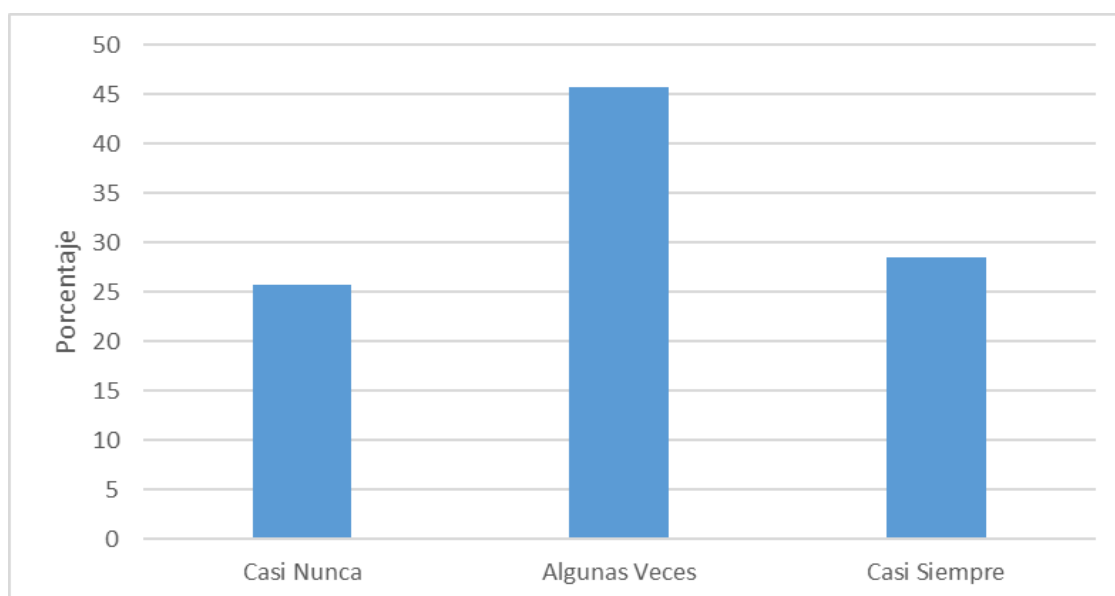
**Cree usted que la solvencia financiera de los productores es suficiente para hacer frente sus obligaciones e incrementar su rentabilidad**

**Tabla 22**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Pocas Veces	9	25.7	25.7	25.7
	Algunas Veces	16	45.7	45.7	71.4
	Casi Siempre	10	28.6	28.6	100.0
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 19**



Elaboración Fuente Propia

**Interpretación**

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta cree usted que la solvencia financiera de los productores es suficiente para hacer frente sus obligaciones e incrementar su rentabilidad respondieron 25.7% muy pocas veces, 45.7% algunas veces, 28.6% casi siempre.

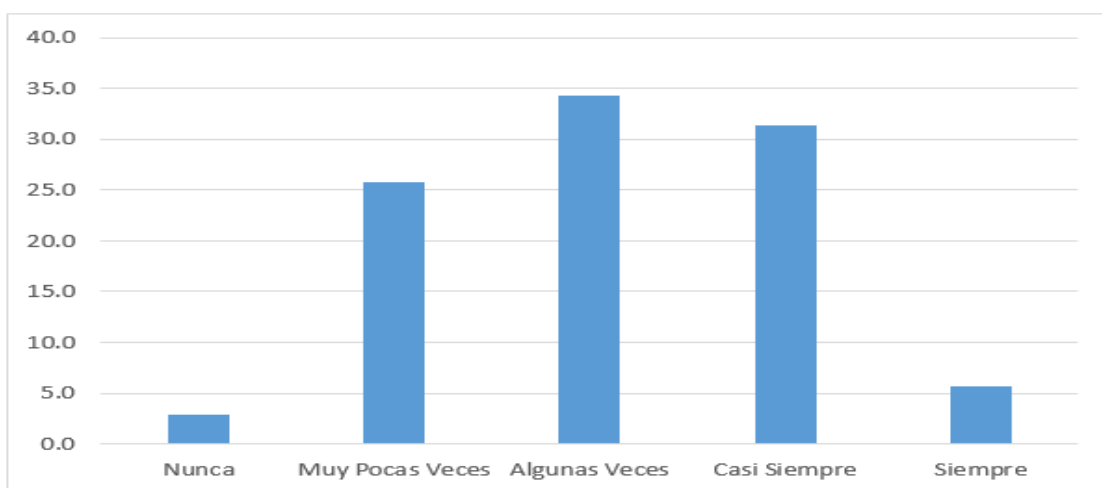
**En su opinión los productores cuentan con la capacidad de pago suficiente para pagar sus obligaciones y continuar con sus actividades de producción de muebles e incrementar su rentabilidad**

**Tabla 23**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.9	2.9	2.9
	Muy Pocas Veces	9	25.7	25.7	28.6
	Algunas Veces	12	34.3	34.3	62.9
	Casi Siempre	11	31.4	31.4	94.3
	Siempre	2	5.7	5.7	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración Fuente Propia

**Ilustración 20**



Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

De los 35 encuestados en la empresa productora de muebles con referencia a la pregunta en su opinión los productores cuentan con la capacidad de pago suficiente para pagar sus obligaciones y continuar con sus actividades de producción de muebles e incrementar su rentabilidad respondieron 2.9% nunca, 25.7% muy pocas veces, 34.3% algunas veces, 31.4% casi siempre, 5.7% siempre.

## Prueba de Normalidad

$H_0$ : Los datos no tienen distribución normal

$H_1$ : Los datos tienen distribución normal

**Tabla 24**

### Pruebas de Normalidad

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.714	35	0.000
Rentabilidad	0.729	35	0.000
Financiamiento Interno	0.704	35	0.000
Financiamiento Externo	0.783	35	0.000
Rentabilidad Económica	0.780	35	0.000
Rentabilidad Financiera	0.819	35	0.000

Elaboración Fuente Propia

En la investigación la muestra que se utilizó fue de 35, para obtener los datos se usó la prueba de Shapiro-Wilk, en la prueba de normalidad se obtuvo resultados donde se puede observar la significación para las variables y dimensiones: variable 1 (Financiamiento); dimensiones (Financiamiento Interno y Financiamiento Externo) y variable 2 (Rentabilidad); dimensiones (Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera son menores o iguales a 0.05, lo que indica que los resultados no tienen una distribución normal.

## Prueba de Chi Cuadrado

### Prueba de Hipótesis General

$H_0$ : No existe relación significativa entre el Financiamiento y la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco periodo 2019.

$H_1$ : Existe relación significativa entre el Financiamiento y la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco periodo 2019 .



**Tabla 25**

<b>Pruebas de Chi Cuadrado</b>			
	<b>Valor</b>	<b>Df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	45,347 <sup>a</sup>	6	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	36.985	6	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	23.963	1	0.000
<b>N de casos válidos</b>	35		

Elaboración Fuente Propia

### **Interpretación**

En el trabajo de investigación el valor de significación es  $0.000 < 0.05$  lo que nos da a entender que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, esto quiere decir que existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco periodo 2019.

### **Correlaciones**

**Tabla 26**

<b>Medidas Simétricas</b>					
		<b>Valor</b>	<b>Error estándar asintótico<sup>a</sup></b>	<b>T aproximada<sup>b</sup></b>	<b>Significación n aproximada</b>
<b>Intervalo por intervalo</b>	<b>R de Pearson</b>	0.841	0.073	8.875	,000 <sup>c</sup>
<b>Ordinal por ordinal</b>	<b>Correlación de Spearman</b>	0.871	0.079	10.021	,000 <sup>c</sup>
<b>N de casos válidos</b>		35			

Elaboración Fuente Propia

### **Interpretación**

Respecto a las medidas simétricas de la hipótesis general se puede ver que existe correlación moderada entre las variables de estudio (Financiamiento y Rentabilidad).

## Prueba de hipótesis Específica 1.

*H1*: Existe relación significativa entre el Financiamiento Interno y LA Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019.

*H0*: No existe relación significativa entre el Financiamiento interno y la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián – Cusco periodo, 2019 .

**Tabla 27**

<b>Pruebas de Chi-Cuadrado</b>			
	<b>Valor</b>	<b>Df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	35,328 <sup>a</sup>	6	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	25.785	6	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	19.200	1	0.000
<b>N de casos válidos</b>	35		

Elaboración Fuente Propia

## Interpretación

En el trabajo de investigación respecto a la prueba de Chi Cuadro de la hipótesis 1 el valor de significación es  $0.000 < 0.05$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre el Financiamiento Interno y la Rentabilidad de los productos de muebles del Distrito de San Sebastián periodo 2019.

## Correlaciones

**Tabla 28**

<b>Medidas simétricas</b>						
		<b>Valor</b>	<b>Error estándar asintótico<sup>a</sup></b>	<b>T aproximada<sup>b</sup></b>	<b>Significación aproximada</b>	
<b>Intervalo por intervalo</b>	<b>R de Pearson</b>	0.755	0.099	6.547	,000 <sup>c</sup>	
<b>Ordinal por ordinal</b>	<b>Correlación de Spearman</b>	0.763	0.111	6.651	,000 <sup>c</sup>	
<b>N de casos válidos</b>		35				

Elaboración Fuente Propia

## Interpretación

Respecto a las medidas simétricas de la hipótesis 1 se puede apreciar que existe correlación moderada entre la primera dimensión de Financiamiento (Financiamiento Interno) y la segunda variable (Rentabilidad).

## Prueba de Hipótesis Específicas 2

$H_1$ : Existe relación significativa entre el Financiamiento Externo y la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco periodo 2019.

$H_0$ : No existe relación significativa entre el Financiamiento Externo y la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco periodo 2019 .

**Tabla 29**

<b>Pruebas de Chi-Cuadrado</b>			
	<b>Valor</b>	<b>Df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	58,237 <sup>a</sup>	9	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	30.273	9	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	20.379	1	0.000
<b>N de casos válidos</b>	35		

Elaboración Fuente Propia

## Interpretación

En el trabajo de investigación respecto a la prueba de Chi Cuadro de la hipótesis 2 el valor de significación es  $0.000 < 0.05$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre el Financiamiento Externo y la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián- Cusco periodo 2019.

**Tabla 30**

<b>Medidas simétricas</b>				Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab	Significación aproximada
Intervalo intervalo Ordinal	por	R de Pearson	de	0.774	0.098	7.025	,000c
Ordinal ordinal	por	Correlación Spearman	de	0.739	0.099	6.305	,000c
N de casos válidos				35			

Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

Respecto a las medidas simétricas de la hipótesis 2 se puede apreciar que existe una correlación moderada con la segunda dimensión de Financiamiento (Financiamiento Externo) y la segunda variable (Rentabilidad).

### Prueba de Hipótesis Específicas 3

$H_1$ : Existe relación significativa entre el Financiamiento y la Rentabilidad Financiera de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco periodo 2019.

$H_1$ : No existe relación significativa entre el Financiamiento y la Rentabilidad Financiera de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco periodo 2019 .

**Tabla 31**

<b>Pruebas de Chi-Cuadrado</b>				Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado Pearson	de			36,963 <sup>a</sup>	6	0.000
Razón de verosimilitud				33.565	6	0.000
Asociación lineal por lineal				18.891	1	0.000
N de casos válidos				35		

Elaboración Fuente Propia

### Interpretación

En el trabajo de investigación respecto a la prueba de Chi Cuadrado de la hipótesis 3 el valor de significación es  $0.000 < 0,05$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre el

Financiamiento y la Rentabilidad Financiera de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco periodo 2019.

**Tabla 32**

			<b>Medidas Simétricas</b>			
			<b>Valor</b>	<b>Error estándar asintótico<sup>a</sup></b>	<b>T aproximada<sup>b</sup></b>	<b>Significación aproximada</b>
<b>Intervalo intervalo</b>	<b>por</b>	<b>R de Pearson</b>	0.747	0.091	6.424	,000 <sup>c</sup>
<b>Ordinal ordinal</b>	<b>por</b>	<b>Correlación de Spearman</b>	0.789	0.080	7.320	,000 <sup>c</sup>
<b>N de casos válidos</b>			35			

Elaboración Fuente Propia

### **Interpretación**

Respecto a las medidas simétricas de la hipótesis 3 se puede apreciar la existencia de una correlación moderna entre la primera variable (Financiamiento) y la segunda dimensión de rentabilidad (Rentabilidad Financiera).

## V. DISCUSION

Teniendo en cuenta los resultados se realizara la discusión con respecto al trabajo de investigación que se realizó, el objetivo general fue determinar cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián- Cusco, periodo 2019, para lo cual se realizó la prueba de validez, mediante la prueba de Alfa de Cronbach, para poder determinar el nivel de confiabilidad se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 obteniendo como resultado 0.768 y 0.808 para las variables de financiamiento y rentabilidad, luego de realizar el cuestionario y procesar los resultados. El coeficiente Alfa de Cronbach para las variables contienen 20 ítems, cada variable contiene 10 ítems que reflejan un nivel de confiabilidad de 0.668 y 0.808 siendo un valor elevado según la escala de valoración según Hernández et al (2014) por lo tanto se confiable y aceptable para su aplicación, para ser confiable debe aproximarse a +1.

Con respecto a los resultados que se obtuvieron, el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019. para validar la hipótesis general del trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado un valor de ( $Rho=0.871$ ), lo que nos indica que existe una correlación moderna, con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ( $sig.=0.000<0.05$ ), por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Para definir el concepto de financiamiento tomamos en consideración la definición Córdoba, M. (2015) la fuente de financiamiento es la manera en que una empresa obtiene sus recursos para lograr sus objetivos de progreso y crecimiento además de Brealey, M y Marcus, A. (2013) incluye la obtención de recursos económicos para iniciar, mantener o ampliar la empresa o para la incorporación de nuevos proyectos, también implica el origen de los recursos (internos o externos, si dichos recursos económicos provienen de una institución pública o privada. Para definir el concepto de rentabilidad consideramos las definiciones de Ccaccya, D. (2015) La rentabilidad es un concepto que se utiliza en todas las actividades económicas que ajustan los medios cualitativos, humanos y/o financieros para obtener determinados resultados y Aguiar, I. (2017), la rentabilidad de una empresa se da por la tasa de

rendimiento del capital de los recursos que utiliza. La rentabilidad de una empresa depende de la relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados para lograr ese objetivo. La rentabilidad de una empresa se puede medir por la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

Estas afirmaciones son complementadas con los estudios previos de Pacotaype, M. (2018); concluyo que el financiamiento es fundamental para la puesta en marcha de la empresa, de la que depende de este factor para que se pueda realizar la inversión para la rentabilidad esperada, y así la empresa pueda ser competitiva en el ámbito empresarial y Medina, J. (2018) concluyo que, el financiamiento es fundamental para la rentabilidad, porque es un factor importante para obtener recursos financieros, financiar y orientar adecuadamente el financiamiento, mejorando así la rentabilidad

De los resultados obtenidos respecto a si el financiamiento interno influye significativamente en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián -Cusco, periodo 2019. Para la validación de la de la "hipótesis específica 1 del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se tuvo como resultado un valor de ( $Rho=0.763$ ), lo que nos indica que existe una correlación moderada positiva, con respecto al nivel de significancia se tuvo como resultado un valor de ( $Sig.=0.000<0.05$ ), por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Para definir el concepto de financiamiento interno tomamos en consideración la definición Merton, R (2013) indica que el financiamiento interno son los recursos generados durante la operación y promoción de la misma empresa, incluyendo ingresos retenidos y reinvertidos, salarios devengados o cuentas por pagar ,depreciación, amortización y otros recursos" concepto que es apoyado por Hernández, A; (2014) indica que, el financiamiento interno se debe a las actividades comerciales de la empresa generadas dentro de la empresa". De la misma forma Santillana, J. (2015) el financiamiento interno no es muy costoso debido a que no se incurren en costos de transacción, además del aporte de los socios también se puede obtener fondos internos; por ejemplo, cobranza de cuentas por cobrar y ventas de activos que son diferentes a la línea de negocio, Finalmente Brealey, R, et al (2014) nos indica que para las empresas, el financiamiento interno es más

económico que el externo, porque el financiamiento interno se puede obtener sin costos de transacción. Sin embargo, además de las contribuciones de capital de los accionistas, también se pueden recaudar fondos internos mediante la recaudación de cuentas por cobrar y la venta de activos distintos del negocio de la entidad.

Estas afirmaciones son complementadas con los estudios previos de Aguilar, K. y Cano, N. (2017) concluyeron, que las fuentes de financiamiento propio derivadas de las ventas permite la obtención de una mayor rentabilidad financiera, en razón a que este tipo de financiamiento presenta menor riesgo para la empresa, en comparación al financiamiento por la venta de activos o la capitalización de utilidades y Toribio, Y. (2018) concluyo, que la rentabilidad se ve influenciada por el financiamiento, se determinó que el financiamiento se relaciona de una manera positiva baja entre la rentabilidad financiera de las micro y pequeñas empresas.

Con respecto a los resultados obtenidos el financiamiento externo influye significativamente en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019. Para la validación de la hipótesis específica 2 del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se tuvo como resultado un valor de ( $Rho=0.739$ ), lo que nos indica que existe una correlación moderada positiva, asimismo con respecto al nivel de significancia se tuvo como resultado un valor de ( $Sig.=0.000<0.05$ ), por lo que aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula.

Para definir el concepto de financiamiento externo tomamos en consideración la definición de, Merton, R (2013) conceptualiza, el financiamiento externo se genera cuando el gerente de una empresa obtiene recursos económicos de un tercero (prestamistas o inversionista). Por otro lado, una fuente externa importante es el crédito del proveedor para la compra mercaderías y materias primas. El crédito es informal y no sin contrato. Lo mismo ocurre con los pagos anticipados con los clientes, que son el monto que pagaron para comprar materiales o bienes por adelantado , Por otro lado Santillana, J (2015) “El financiamiento externo se refiere a la forma en que un tercero (instituciones financieras o particulares) proporciona fondos a una empresa.



Estas afirmaciones son complementadas con los estudios previos de Charqui, P. (2018). Llego a la siguiente conclusión que gracias al financiamiento las Mypes son dependientes de las entidades financieras para poder impulsar sus negocios por otro lado también señalo que la rentabilidad percibida son reinvertidas en sus negocios, de esa manera las pequeñas empresas aumenta su actividad empresarial, Durán, J. (2016), concluyo, que en comparación con las pequeñas y medianas empresas, las microempresas pagan altas tasas de interés para obtener financiamiento de instituciones financieras privadas debido a que muchas MIPYMES no son formales.

López, J. y Farías, E. (2018) Concluyeron, que las entidades pertenecientes al sistema financiero no bancario han demostrado ser la mejor fuente de financiación para las pymes porque requieren menores costes para obtener mayor rentabilidad y Tana, D. (2018). Concluyo, que las pequeñas y Micro empresas se ven directamente afectadas por factores externos, puesto que la misma presenta problemas principalmente por la falta de financiamiento, reducción de capital, menores márgenes de utilidad y deficiencias importantes. Esto afecta a la obtención de la rentabilidad.

Respecto a los resultados obtenidos el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián- Cusco, periodo 2019. Para la validación de la hipótesis específica 3 del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de "correlación" de Spearman, se tuvo como resultado un valor de ( $Rho=0.789$ ), lo que indica que existe una correlación moderada positiva, con respecto al nivel de significancia se tuvo como resultado un valor de ( $Sig.=0.000<0.05$ ), por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Para definir el concepto de rentabilidad financiera tomamos en consideración la definición de Ccaccya, D. (2015) La rentabilidad financiera es la medida obtenida a través del capital propio en un determinado periodo, generalmente sin considerar la distribución de resultados. (VII -2), Meza, M. (2017) Afirma que la rentabilidad financiera es el porcentaje del ingreso neto al capital. Muestra las ganancias de la empresa en comparación con el capital social total (p.480)

Estas afirmaciones son complementadas con los estudios previos de Rodríguez, K. (2018) Concluyó que las pymes son uno de los principales motores del desarrollo económico del país, son la fuente de productores y proveedores de las grandes empresas, por otra parte es importante que las mypes cuenten con una fuente de financiamiento para obtener rentabilidad y Castro, S. (2017) concluyo, que el destino del financiamiento es imprescindible al momento de analizar la rentabilidad y que los productores se endeudan para adquirir la materia prima, pero al producir en exceso y tener en inventario una cantidad considerable no se ve reflejada en su rentabilidad.

## VI. CONCLUSIONES

En conclusión, el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián- Cusco, periodo 2019. La correlación según el coeficiente de Spearman, como resultado se obtuvo un valor de ( $Rho= 0.871$ ); lo que quiere decir que existe una correlación moderada positiva, con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ( $Sig.=0.000<0.05$ ), lo que indica mientras mejor será el financiamiento mejor será la rentabilidad.

En conclusión, el financiamiento interno influye significativamente en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019. La correlación según el coeficiente de Spearman, se obtuvo como resultado un valor de ( $Rho=0.763$ ), lo que nos da entender que existe una correlación moderada positiva, con respecto al nivel de significancia se tuvo como resultado un valor de ( $Sig.=0.000<0.05$ ), lo que nos da entender que mientras mejor será el financiamiento interno mejor será la rentabilidad.

En conclusión, el financiamiento externo influye significativamente en la rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián- Cusco, periodo 2019. La correlación según el coeficiente de Spearman, se obtuvo como resultado un valor de ( $Rho=0.739$ ), lo que nos da a entender que existe una correlación moderada positiva, con respecto al nivel de significancia, se obtuvo como resultado un valor de ( $Sig.=0.000<0.05$ ), lo que nos da a entender que mientras mejor será el financiamiento mejor será la rentabilidad financiera.

Se concluye que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2019. La correlación según el coeficiente de Spearman, se llegó a alcanzar como resultado, un valor de ( $Rho= 0.789$ ), lo que nos da a entender que existe una correlación positiva moderada, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ( $Sig.=0,000 <0.005$ ), lo que quiere decir que mientras mejor será el financiamiento mejor será la rentabilidad financiera.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a las empresas productoras de muebles del Distrito de San Sebastián- Cusco utilicen de manera adecuada sus fuentes de financiamiento para que así puedan generar mayor rentabilidad para sus empresas y así poder lograr un crecimiento empresarial.
2. Se recomienda a los gerentes de las Empresas Productoras de Muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco pongan en práctica lo aprendido respecto a las fuentes de financiamiento internas para poder tomar mejores decisiones empresariales para generar mayor rentabilidad.
3. Se recomienda que las Empresas Productoras de Muebles del Distrito de San Sebastián -Cusco mantengan una fuente de financiamiento externa adecuada para poder tener rentabilidad y esto a lo largo del tiempo genere mayores oportunidades.
4. Se recomienda que las empresas productoras de muebles, tengan una buena administración de sus recursos que obtienen de las fuentes de financiamiento para poder invertir de mejor manera y así poder generar mayor rentabilidad financiera.

## REFERENCIAS

- Adrian, M. T. (2019). *the rise of digital money*. Nueva York: Harper Collins. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/anticipo-de-clientes.html>
- Aguiar Diaz , I. (2017). *Rentabilidad y Riesgo en el Comportamiento Financiero de la Empresa*. Canarias: Biblioteca Universitaria.
- Aguilar Soriano, K. Y., & Cano Ramirez, N. E. (2017). "FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO. Huancayo: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Bach.Charqui Lázaro, P. G. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresas,sector comercio rubro ferreterías*. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles Chimbote.
- Beolhouwer, P. (2017). The role of government and financial institutions during a housing market crisis: A case study of the Netherlands. *International Journal of Housing Policy*, 591. Obtenido de <https://novicap.com/guia-financiera/prestamo-bancario/#:~:text=Un%20pr%C3%A9stamo%20bancario%20es%20aquella,o%20jur%C3%A1dica%20que%20lo%20recibe>).
- Bock, A. J. (2017). *The Business Model Book: Design, build and adapt business ideas that drive business growth*. Reino Unido: pearson Reino Unido. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>
- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2014). *Principios de Finanzas Corporativas (Novena Edición)*. México: McGrawHill Interamerica Editores.
- Brealey, R., Myers, S., & Marcus, A. (2013). *Fundamentos de Finanzas Corporativas . (Quinta edición)*. España: Editorial McGraw-Hill Interamericana, S.A.
- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Castro Navarrete, S. E. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Ambato, Ecuador: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>.

- Ccaccya, D. (2015). Análisis de Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial*, N°341.
- Chen, P., Karabarbounis, L., & Neiman, B. (2017). The global rise of corporate saving. *Journal of Monetary Economics*, 89. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>
- Cordoba, M. (2015). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- De Vries, L. S. (2017). Effects of traditional advertising and social messages on brand-building metrics and customer acquisition. *Marketing*, 15. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/captacion-de-clientes.html>
- Deng, a. S. (2019). Management and the Performance of Financial Institutions in South Sudan. *South Sudan*, 11. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/linea-de-credito.html>
- Durán Chasi, J. E. (2016). *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato*. Ambato-Ecuador: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>.
- Durguner, s. (2017). Do borrower-lender relationships still matter for small business loans. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 50. Obtenido de [https://www.escoem.com/es/consejos/prestamos-entre-socio-sociedad/#:~:text=El%20pr%C3%A9stamo%20entre%20una%20sociedad,%2C00%20%25%20para%202017\).](https://www.escoem.com/es/consejos/prestamos-entre-socio-sociedad/#:~:text=El%20pr%C3%A9stamo%20entre%20una%20sociedad,%2C00%20%25%20para%202017).)
- Gitman, L. (2014). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: OUP Harla México, S.A.
- Gitman, L. J. (2016). *Principios de Administración Financiera (11va edición)*. México: Pearson Educación.
- Gonzales, P. ., (2016). Factores determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. *Española de Financiación Y Contabilidad*, 395-429.
- Hernández Hernández , A., Hernández Villalobos, A., & Hernández Suárez, A. (2014). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión (Quinta Edición)*. México: CENGAGE Learning.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- Hinojosa, J. A., & Alfaro, H. (2013). *Evaluacion Económico Financiera de Proyectos de Inversión*. México: Trillas.

- Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & Hoz Suárez, A. (2013). Indicadores de rentabilidad: Herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Ciencias Sociales*, 96-97.
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>.
- Medina Pinedo, J. (2018). "El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Industrial Rubro Panaderías Del Distrito De Tocache, 2017". Huanuco-Perú: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4098/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MEDINA\\_PINEDO\\_JOSU%c3%89.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4098/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MEDINA_PINEDO_JOSU%c3%89.pdf?sequence=4&isAllowed=y).
- Merton, R. (2013). *Finanzas*. México: Pearson Prentice Hall.
- Meza, M. A. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones*. Perú: Pacífico Editores SAC.
- Neves, M. E., Díaz, A., & Hermano, C. (2019). Capital structure decisions in a period of economic intervention. *International Journal of Accounting & Information Management*. Obtenido de <https://www.estrategiasdeinversion.com/herramientas/diccionario/mercados/aumento-de-capital-t-266>
- Ortega, A. (2015). *Introducción a las Finanzas*, (2da Edición). México DF: McGrawHill Interamericana Editores.
- Pacotaype Hurtado, M. M. (2018). *Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Panaderías y Pastelerías - Huaraz, 2017*. Huaraz, Perú: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5784/EMPRESA\\_FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_PACOTAYPE\\_HURTADO\\_MIRIAM\\_MARLENE.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5784/EMPRESA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PACOTAYPE_HURTADO_MIRIAM_MARLENE.pdf?sequence=4&isAllowed=y).
- Pérez, B. Á., y Álvarez, E. S. (2018). Does Partner Volatility Have Firm Value Relevance. *Empirical Analysis of Part Suppliers. Sustainability*, 10. Obtenido de <https://www.laramorenoabogado.com/el-prestamo-del-socio-a-la-sociedad#:~:text=Un%20pr%C3%A9stamo%20del%20socio%20a,al%20pr%C3%A9stamo%20el%20car%C3%A1cter%20de>

- Rodríguez, K. (2018). *Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al crédito*. La Plata, Buenos Aires:  
<http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodriguez%20-%20%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificultades%20en%20el%20acceso%20al%20credito.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.
- Sánchez Galán, J. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/posicionamiento.html>
- Santillana González, J. (2015). *Establecimiento de sistemas de control interno : La función de Contraloría ( 2da Edición)*. Australia: Thomson Learning Ibero.
- Schultz, N. (2015). *Capitalism in the Web of Life. Ecology and the Accumulation of Capital*. London: Verso Books. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital.html>
- Tana Paspuel, D. V. (2018). *Estrategias de Financiamiento e Inversión utilizada por los hoteles de cuatro estrellas del Distrito de Metropolitano de Quito y su incidencia en la Rentabilidad*. Sangolqui: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/14731/T-ESPE-057789.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Toribio Noreña, Y. E. (2018). *“El Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Sector Comercio – Rubro Confección Textil, Ropa Deportiva - Huánuco, 2017”*. Huanuco:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6346/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_YANINE\\_EVELYN\\_TORIBIO\\_NORENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6346/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YANINE_EVELYN_TORIBIO_NORENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Urquhart, L. (22 de Agosto de 2017). top drugs and companies by sales. *Nature Reviews Drug Discovery*, 232. Obtenido de <https://numdea.com/ventas.html>
- WEERSINK, A., & Murray., F. (2019). *Limits to profit maximization as a guide to behavior change*. estados unidos: fuhen ecosocial. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>



**ANEXO I**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA  
FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE MUEBLES DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN - CUSCO, PERIODO 2019**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>		
¿Cómo el Financiamiento influye en la Rentabilidad de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019?	Determinar como el Financiamiento influye en la Rentabilidad de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019	El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019	<b>VARIABLE X</b> Financiamiento	<b>1. MÉTODO DE INVESTIGACION</b> Cuantitativo
			<b>DIMENSIONES</b> Financiamiento Interno	<b>2. TIPO DE ESTUDIO</b> Aplicada
			Financiamiento Externo	<b>3. DISEÑO DE ESTUDIO</b> No Experimental Transversal
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>		
¿Cómo el Financiamiento Interno influye en la Rentabilidad de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019?	Determinar como el Financiamiento Interno influye en la Rentabilidad de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019	El Financiamiento Interno influye significativamente en la Rentabilidad de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019	<b>VARIABLE Y</b> Rentabilidad	<b>4. POBLACIÓN</b> Productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco
			<b>DIMENSIONES</b> Rentabilidad Económica	<b>5. MUESTRA</b> 35 trabajadores de las empresas productoras de muebles del distrito de san Sebastián Cusco
			Rentabilidad Financiera	<b>6. TÉCNICA</b> Encuesta
¿Cómo el Financiamiento influye en los Rentabilidad Financiera de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019?	Determinar como el Financiamiento influye en los Rentabilidad Financiera de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019	El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019		<b>7. INSTRUMENTOS</b> Test

## ANEXO II

### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Financiamiento	Córdoba (2015); la fuente de financiamiento es la forma en que una empresa recauda fondos para lograr sus objetivos y metas trazadas y así generar mayores ingresos para su crecimiento empresarial.	Brealey et al. (2013); es así como la empresa busca obtener más recursos económicos para establecer, mantener o expandir la empresa o para implementar nuevos proyectos, ya sea de fuentes internas o externas (como son las instituciones públicas o privadas).	Financiamiento Interno	Ventas
				Ahorros
				Capital
				Préstamo de socios
				Incremento de capital
			Financiamiento Externo	Anticipos de clientes
				Préstamo de Entidades Financieras
				Préstamo de terceros
				Línea de crédito
Rentabilidad	Aguiar, I (2017), la rentabilidad de una empresa se da por la tasa de rendimiento del capital los recursos que utiliza. La rentabilidad de una empresa depende de la relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados para lograr ese objetivo. La rentabilidad de una empresa se puede medir por la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.	Ccaccya, D. (2015) la rentabilidad es: Un concepto aplicable a cualquier comportamiento económico en la que se utilizan medios materiales, humanos y financieros para obtener determinados resultados. Desde esta perspectiva, la rentabilidad de la empresa se puede evaluar comparando el resultado final con el valor de método utilizado para generar dicho beneficio.	Rentabilidad Económica	Préstamo entre socios
				Ingresos
				Crecimiento empresarial
				Incremento de activos
				Incremento de clientes
			Rentabilidad Financiera	Posicionamiento
				Ganancia
				Utilidades
				Liquidez
				Solvencia
Capacidad de pago				

## ANEXO III

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optar el título de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: "Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de los productores de muebles del distrito de San Sebastián - Cusco, 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Evelyn Katyska Tito Quispe

DNI: 70324414



---

Mariluz Herrera Huaman

DNI:73793455

## DEFINICION CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO

#### Definición Conceptual

Para Córdoba (2015) Una fuente de financiamiento es la manera de como una entidad puede allegarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso.

#### Definición Operacional

Brealey et al. (2013) Consiste en la obtención de fondos para la puesta en marcha, mantenimiento o ampliación de una empresa, o para la introducción de nuevos proyectos, implica el origen de los recursos (Financiamiento interno y externo), si proviene de una institución pública o privada, así como la identificación de ésta).

Dimensiones de las variables:

#### Dimensión 1: Financiamiento Interno

Merton, R. (2013) indica que el financiamiento interno son fuentes generadas dentro de la misma empresa como resultado de sus operaciones y promoción, incluyendo fuentes como utilidades retenidas y reinvertidas, salarios devengados o cuentas por pagar, depreciaciones y amortizaciones.

#### Dimensión 2: Financiamiento Externo

Santillana, (2015) El financiamiento externo es aquel en el que los fondos son provistos a la empresa por parte de terceros, ya sea de particulares o instituciones financieras.

### VARIABLE 2: RENTABILIDAD

#### Definición Conceptual

Aguar, I. (2017). Se entiende por rentabilidad de una empresa a la tasa con que remunera a los capitales o recursos que utiliza. La rentabilidad de una empresa se da por la relación entre los resultados obtenidos y los recursos empleados para consecución; donde la rentabilidad de una empresa se puede medir como rentabilidad económica y rentabilidad financiera. (p. 21).

#### Definición Operacional

Ccaccya, D. (2015) la rentabilidad es: Una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

Dimensiones de las variables:

#### Dimensión 3: Rentabilidad Económica

Ccaccya. (2015). La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de

Financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva.

#### Dimensión 4: Rentabilidad Financiera

Ccaccya, D. (2015) La rentabilidad financiera es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. (VII -2)

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Financiamiento

Dimensiones	Indicadores	Item's	Niveles o rangos
Financiamiento Interno	Ventas	1	1= Siempre 2= Casi Siempre 3= Algunas Veces 4= Muy Pocas Veces 5= Nunca
	Ahorros	2	
	Capital	3	
	Préstamo de socios	4	
	Incremento de capital	5	
Financiamiento Externo	Anticipos de clientes	6	1= Siempre 2= Casi Siempre 3= Algunas Veces 4= Muy Pocas Veces 5= Nunca
	Préstamo de Entidades financieras	7	
	Préstamo de terceros	8	
	Línea de crédito	9	
	Préstamo entre socios	10	

Fuente: Elaboración propia.

Variable: Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Item's	Niveles o rangos
Rentabilidad Económica	Ingresos	11	1= Siempre 2= Casi Siempre 3= Algunas Veces 4= Muy Pocas Veces 5= Nunca
	Crecimiento Empresarial	12	
	Incremento De Activos	13	
	Incremento De Clientes	14	
	Posicionamiento	15	
Rentabilidad Financiera	Ganancia	16	1= Siempre 2= Casi Siempre 3= Algunas Veces 4= Muy Pocas Veces 5= Nunca
	Utilidades	17	
	Liquidez	18	
	Solvencia	19	
	Capacidad De Pago	20	

Fuente: Elaboración propia.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION							
	DIMENSION 01	x		x		x		
	Financiamiento Interno	x		x		x		
1	¿Considera usted que el nivel de las ventas de muebles influye de forma positiva en la rentabilidad?	x		x		x		
2	¿Cree usted que los ahorros de los socios podrán ser usados como parte del financiamiento para la producción y comercialización de más muebles?	x		x		x		
3	¿Cree usted que el capital usado para la producción y comercialización de muebles influye en la rentabilidad de la empresa?	x		x		x		
4	¿En su opinión solicitar un préstamo a los socios para incrementar la producción de muebles afectara de forma positiva a la rentabilidad de la empresa?	x		x		x		
5	¿Cree usted que incrementar el capital para financiar la producción de muebles tendrá un impacto positivo en la rentabilidad?	x		x		x		
	DIMENSION 02							
	Financiamiento Externo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Cree usted que los anticipos de clientes influyen de forma positiva en la rentabilidad?	x		x		x		
7	¿Cree usted que los préstamos que se obtienen de las entidades financieras (bancos) son necesarios para financiar parte de la producción de muebles y mejorar la rentabilidad de la empresa?	x		x		x		
8	¿Cree usted que los préstamos de terceros influyen de manera positiva en la rentabilidad de los productores de muebles?	x		x		x		
9	¿Cree usted que los productores al contar con línea de crédito tendrán más facilidades para obtener el financiamiento para la producción y comercialización de muebles?	x		x		x		
10	¿En su opinión los prestamos entre socios ayuda en la financiación de la producción de muebles y mejora la rentabilidad de la empresa?	x		x		x		

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN							
	DIMENSION 03							
	Rentabilidad Económica	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera usted que los ingresos que se obtienen de la producción y comercialización de muebles influyen en el financiamiento y rentabilidad de la empresa?	x		x		x		
12	¿Para usted el crecimiento empresarial tiene un impacto positivo en el financiamiento de producción y comercialización de muebles?	x		x		x		
13	¿En su opinión el incremento de activos tiene una influencia positiva en el financiamiento de producción y comercialización de muebles?	x		x		x		
14	¿Para usted el incremento de clientes tiene un impacto positivo en el financiamiento de producción y comercialización de muebles?	x		x		x		
15	¿Considera usted que para el financiamiento de producción y comercialización de muebles es importante el posicionamiento en el mercado?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 04							
	Rentabilidad financiera	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿En su opinión la ganancia que se obtiene a través de la producción y comercialización de muebles incrementa la rentabilidad de la empresa?	x		x		x		
17	¿Cree usted que las utilidades obtenidas a través de la producción y comercialización de muebles incrementa la rentabilidad de la empresa?	x		x		x		
18	¿Considera que la liquidez es suficiente para hacer frente a sus obligaciones financieras y mejorar su rentabilidad?	x		x		x		
19	¿Cree usted que la solvencia financiera de los productores es suficiente para hacer frente sus obligaciones e incrementar su rentabilidad?	x		x		x		
20	¿En su opinión los productores cuentan con la capacidad de pago suficiente para pagar sus obligaciones y continuar con sus actividades de producción de muebles e incrementar su rentabilidad?	x		x		x		



Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA  
Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Marcia Ortiz Mormontoy   DNI: 23945543

Especialidad del validador:.....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Dr. C. Marcia Ortiz Mormontoy  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
Nº MAT. 1637

11 de Enero del 2021

-----  
**Firma del Experto Informante.**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ SI HAY SUFICIENCIA \_\_\_\_\_  
Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]  
Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: **Saenz Arenas, Esther Rosa**      DNI: **08150222**  
Especialidad del validador:.....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
  
-----  
**Firma del Experto Informante.**

**02 de febrero de 2021**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): es suficiente  
Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Nora Isabela Gamarra Orellana   DNI: 08726557

Especialidad del validador: Auditoría.....

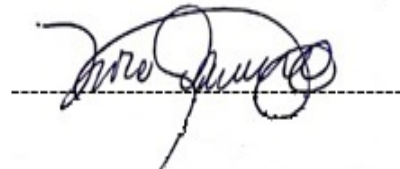
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de enero de 2021.

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal dashed line. The signature is cursive and appears to read 'Mg. Nora Isabela Gamarra Orellana'.

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia  
Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Fanny Molero Castro   DNI: 23963657

Especialidad del validador:.....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
**Firma del Experto Informante.**

12 de enero del 2021



ANEXO IV

CUESTIONARIO DE TESIS

Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2019.

1. ¿Considera usted que el nivel de las ventas de muebles influye de forma positiva en la rentabilidad?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

2. ¿Cree usted que los ahorros de los socios podrán ser usados como parte del financiamiento para la producción y comercialización de más muebles?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

3. ¿Cree usted que el capital usado para la producción y comercialización de muebles influye en la rentabilidad de la empresa?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

4. ¿En su opinión solicitar un préstamo a los socios para incrementar la producción de muebles afectara de forma positiva a la rentabilidad de la empresa?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

5. ¿Cree usted que incrementar el capital para financiar la producción de muebles tendrá un impacto positivo en la rentabilidad?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

6. ¿Cree usted que los anticipos de clientes influyen de forma positiva en la rentabilidad?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca



7. ¿Cree usted que los préstamos que se obtienen de las entidades financieras (bancos) son necesarios para financiar parte de la producción de muebles y mejorar la rentabilidad de la empresa?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

8. ¿Cree usted que los préstamos de terceros influyen de manera positiva en la rentabilidad de los productores de muebles?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

9. ¿Cree usted que los productores al contar con línea de crédito tendrán más facilidades para obtener el financiamiento para la producción y comercialización de muebles?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

10. ¿En su opinión los préstamos entre socios ayuda en la financiación de la producción de muebles y mejora la rentabilidad de la empresa?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

11. ¿Considera usted que los ingresos que se obtienen de la producción y comercialización de muebles influyen en el financiamiento y rentabilidad de la empresa?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

12. ¿Para usted el crecimiento empresarial tiene un impacto positivo en el financiamiento de producción y comercialización de muebles?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

13. ¿En su opinión el incremento de activos tiene una influencia positiva en el financiamiento de producción y comercialización de muebles?



14. ¿Para usted el Incremento de clientes tiene un Impacto positivo en el financiamiento de producción y comercialización de muebles?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

15. ¿Considera usted que para el financiamiento de producción y comercialización de muebles es importante el posicionamiento en el mercado?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

16. ¿En su opinión la ganancia que se obtiene a través de la producción y comercialización de muebles Incrementa la rentabilidad de la empresa?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

17. ¿Cree usted que las utilidades obtenidas a través de la producción y comercialización de muebles Incrementa la rentabilidad de la empresa?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

18. ¿Considera que la liquidez es suficiente para hacer frente a sus obligaciones financieras y mejorar su rentabilidad?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

19. ¿Cree usted que la solvencia financiera de los productores es suficiente para hacer frente sus obligaciones e Incrementar su rentabilidad?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca

20. ¿En su opinión los productores cuentan con la capacidad de pago suficiente para pagar sus obligaciones y continuar con sus actividades de producción de muebles e Incrementar su rentabilidad?

Siempre  Casi Siempre  Algunas Veces  Muy Pocas Veces  Nunca



**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

“FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE MUEBLES DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN – CUSCO PERIODO 2019”

**Objetivo:** Determinar como el Financiamiento influye en la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián - Cusco, periodo 2019

**Pregunta general:**

**1.- ¿Qué cargo desempeña en la empresa?**

a) Personal administrativo

n°	Ítems	siempre	casi siempre	algunas veces	muy pocas veces	nunca
1	¿Considera usted que el nivel de las ventas de muebles influye de forma positiva en la rentabilidad?					
2	¿Cree usted que los ahorros de los socios podrán ser usados como parte del financiamiento para la producción y comercialización de más muebles?					
3	¿Cree usted que el capital usado para la producción y comercialización de muebles influye en la rentabilidad de la empresa?					
4	¿En su opinión solicitar un préstamo a los socios para incrementar la producción de muebles afectara de forma positiva a la rentabilidad de la empresa?					
5	¿Cree usted que incrementar el capital para financiar la producción de muebles tendrá un impacto positivo en la rentabilidad?					
6	¿Cree usted que los anticipos de clientes influyen de forma positiva en la rentabilidad?					
7	¿Cree usted que los préstamos que se obtienen de las entidades financieras (bancos) son necesarios para financiar parte de la producción de muebles y mejorar la rentabilidad de la empresa?					
8	¿Cree usted que los préstamos de terceros influyen de manera positiva en la rentabilidad de los productores de muebles?					
9	¿Cree usted que los productores al contar con línea de crédito tendrán más facilidades para obtener el financiamiento para la producción y comercialización de muebles?					
10	¿En su opinión los préstamos entre socios ayuda en la financiación de la producción de muebles y mejora la rentabilidad de la empresa?					
11	¿Considera usted que los ingresos que se obtienen de la producción y comercialización de muebles influyen en el financiamiento y rentabilidad de la empresa?					
12	¿Para usted el crecimiento empresarial tiene un impacto positivo en el financiamiento de producción y comercialización de muebles?					
13	¿En su opinión el incremento de activos tiene una influencia positiva en el financiamiento de producción y comercialización de muebles?					
14	¿Para usted el incremento de clientes tiene un impacto positivo en el financiamiento de producción y comercialización de muebles?					
15	¿Considera usted que para el financiamiento de producción y comercialización de muebles es importante el posicionamiento en el mercado?					
16	¿En su opinión la ganancia que se obtiene a través de la producción y comercialización de muebles incrementa la rentabilidad de la empresa?					
17	¿Cree usted que las utilidades obtenidas a través de la producción y comercialización de muebles incrementa la rentabilidad de la empresa?					
18	¿Considera que la liquidez es suficiente para hacer frente a sus obligaciones financieras y mejorar su rentabilidad?					
19	¿Cree usted que la solvencia financiera de los productores es suficiente para hacer frente sus obligaciones e incrementar su rentabilidad?					
20	¿En su opinión los productores cuentan con la capacidad de pago suficiente para pagar sus obligaciones y continuar con sus actividades de producción de muebles e incrementar su rentabilidad?					

Fuente: Elaboración propia