



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Promoción turística de las playas en la provincia de Casma,  
Áncash, 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Mendoza Vargas, Lesly Myluska Marycielo (ORCID: 0000-0003-0533-0239)

Trujillo Reyes, Geselly Alexandra (ORCID: 0000-0003-4058-6299)

**ASESOR:**

Mg. Tovar Zacarías, Carlos (ORCID: 0000-0003-0115-221X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2019

## Dedicatoria

Este esfuerzo es para mi familia por su gran apoyo incondicional, mucho de mis logros se los debo a ustedes. Me formaron con valores y actitudes, me enseñaron que en la vida se puede lograr muchas metas, una de ellas, el presente proyecto. Ustedes son mi motor y motivo para continuar con mis sueños y no alcanzarían palabras en esta hoja para dedicar con todo mi amor, lo que hicieron por mí.

A mi familia, que es lo más importante que tengo, por ser mi fuente de principios y valores, por su amor incondicional, por su respaldo total en mi camino académico y creer siempre en mí, a ustedes este trabajo.

## Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por ser la fuente espiritual de apoyo en mi vida. En segundo lugar, a mi madre que me dio todo su apoyo y siempre estuvo ahí, también a mi familia por brindarme el apoyo día a día y a mi amor quien estuvo apoyándome.

Y por último y no menos importante, a la Universidad César Vallejo Lima Norte, especialmente a la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería por poner a nuestra disposición profesores de alta calidad profesional, que con sus enseñanzas estoy aquí logrando una meta.

Agradezco a mi familia que me ha apoyado desde que inicié este camino, en especial a mi madre que nunca me ha dejado caer y ha estado a mi lado en todo momento, gracias por todo tu amor y paciencia.

A mis amigos, que son una parte importante en mi vida, gracias por su apoyo y ánimos en este proyecto.

También agradezco a esta universidad por formarme como profesional al darme buenas áreas de estudio, así como excelentes profesores durante toda mi carrera.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	23
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización .....	23
3.3. Escenario de estudio.....	24
3.4. Participantes .....	25
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.6. Procedimiento .....	25
3.7. Rigor científico.....	26
3.8. Método de análisis de datos.....	27
3.9. Aspectos éticos .....	27
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	28
V. CONCLUSIONES .....	41
VI. RECOMENDACIONES .....	44
REFERENCIAS .....	47
ANEXOS .....	51

## Índice de tablas

Tabla 1. Validación de expertos .....	26
Tabla 2. Matriz de categorización apriorística .....	52
Tabla 3. Matriz de consistencia .....	53

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Publicidad de Tortugas en la plaza principal de Casma.....	125
Figura 2. Propaganda de Gramita Fest ubicada en el módulo de información turística.....	125
Figura 3. Actualizaciones en Facebook de la Municipalidad Provincial de Casma. ....	126
Figura 4. Actualizaciones en Facebook de la Municipalidad Provincial de Casma. ....	126
Figura 5. Actualizaciones en Facebook de la Municipalidad Provincial de Casma. ....	127
Figura 6. Campañas de limpieza en las playas de Casma.....	127
Figura 8. Publicidad de Gramita Fest publicitados en Facebook.....	128

## Resumen

La presente investigación es el resultado de un estudio realizado en la provincia de Casma, ubicada en el departamento de Áncash. Teniendo como objetivo el de analizar la promoción turística de las playas de dicha provincia. Para la cual fue pertinente utilizar un diseño de investigación descriptivo, con enfoque cualitativo. Se entrevistó a personas relacionadas al fenómeno en cuestión, como prestadores turísticos y trabajadores del sector público que intervienen en la gestión turística de Casma. La investigación revisó trabajos previos y libros relacionados al tema, también se aplicó una entrevista validada por el juicio de 3 expertos. Por último, el análisis de las entrevistas dio como resultado que la promoción turística de Casma se encuentra en una etapa inicial, la publicidad de las playas, eventos turísticos y su difusión no llega a captar tantos turistas como se desea, la municipalidad no posee muchos recursos para priorizar el turismo y solo hacen lo que creen que es necesario, sin embargo, presentar una imagen positiva de las playas ante el público es de suma importancia.

Palabras clave: promoción, publicidad, relaciones públicas, marketing directo.

## Abstract

The present investigation is the result of a study carried out in the province of Casma, located in the department of Ancash. With the objective of analyzing the tourist promotion of the beaches of the mentioned province. For which was pertinent to use a descriptive research design, with a qualitative approach. We interviewed people related to the phenomenon in question, as tourism providers and public sector workers involved in the tourism management of Casma. The research reviewed previous works and books related to the subject, it was also relevant to apply an interview that was validated through the judgement of 3 experts. Finally, the analysis of the interviews gave as a result that the tourism promotion of Casma is in an initial stage, the publicity of the beaches, tourist events and its diffusion does not reach as many tourists as desired, the municipality does not have many resources to prioritize tourism and only do what they think is necessary, however, presenting a positive image of the beaches before the public is of the utmost importance.

Keywords: promotion, advertising, public relations, direct marketing.