



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la
provincia de Oyón, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

Autor:

Br. Williams Iturrizaga, Carlos Enrique (ORCID: 0000-0002-4418-5372)

ASESOR:

DR. Sebastián Sánchez Díaz (ORCID: 0000-0002-0099-7694)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Ambiental y del Territorio

Lima- Perú

2021

Dedicatoria

*Dedico la presente investigación a la memoria de
un gran amigo, José Luis Molina Silva*

Agradecimiento

Al Dr. Sebastián Sánchez Días por sus valiosas enseñanzas como asesor en el desarrollo de la maestría.

Índice de contenidos

| | |
|---|-----|
| Dedicatoria | II |
| Agradecimiento | III |
| Índice de contenidos | IV |
| Índice de tablas | VI |
| Índice de figuras | IX |
| Resumen | X |
| Abstract | XI |
| I. Introducción | 1 |
| II. Marco teorico | 5 |
| III. Metodología | 16 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 16 |
| 3.2. Variables y su operacionalización. | 17 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo | 19 |
| 3.3.1. Población | 19 |
| 3.3.2. Muestreo | 19 |
| 3.3.3. Muestra | 19 |
| 3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad | 20 |
| 3.5. Procedimiento | 22 |
| 3.6. Método de análisis de datos | 22 |
| 3.7. Aspectos éticos | 23 |
| IV. Resultados | 24 |
| V. Discusión | 47 |
| VI. Conclusiones | 52 |
| VII. Recomendaciones | 53 |

| | |
|--|----|
| Referencias | 54 |
| Anexos | 62 |
| Anexo 1. Matriz de consistencia | |
| Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables | |
| Anexo 3. Instrumentos | |
| Anexo 4. Confiabilidad del instrumento | |
| Anexo 5. Fichas técnicas de instrumentos | |
| Anexo 6. Base de datos | |
| Anexo 7. Consentimiento informado | |
| Anexo 8. Turnitin | |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 | 21 |
| <i>Validación del instrumento</i> | 21 |
| Tabla 2 | 21 |
| <i>Fiabilidad de la instrumento 1. Desarrollo territorial</i> | 21 |
| Tabla 3 | 21 |
| <i>Fiabilidad de instrumento 2. Crecimiento del turismo</i> | 21 |
| Tabla 4 | 24 |
| <i>V1. Desarrollo territorial</i> | 24 |
| Tabla 5 | 25 |
| <i>D1. Ambiental</i> | 25 |
| Tabla 6 | 26 |
| <i>D2. Económico</i> | 26 |
| Tabla 7 | 27 |
| <i>D3. Político</i> | 27 |
| Tabla 8 | 28 |
| <i>V2. Crecimiento del turismo</i> | 28 |
| Tabla 9 | 29 |
| <i>D1. Calidad</i> | 29 |
| Tabla 10 | 30 |
| <i>D2. Inversión</i> | 30 |
| Tabla 11 | 31 |
| <i>D3. Competitividad</i> | 31 |
| Tabla 12 | 32 |
| <i>Tabla cruzada de la v1. Desarrollo territorial y v2. Crecimiento del turismo</i> | 32 |
| Tabla 13 | 33 |
| <i>Tabla cruzada de la v1. Desarrollo territorial y la d1. Calidad</i> | 33 |

| | |
|---|----|
| Tabla 14 | 34 |
| <i>Tabla cruzada de la v1. Desarrollo territorial y la d2. Inversión</i> | 34 |
| Tabla 15 | 35 |
| <i>Tabla cruzada de la v1. Desarrollo territorial y la d3. Competitividad</i> | 35 |
| Tabla 16 | 36 |
| <i>Prueba de normalidad</i> | 36 |
| Tabla 17 | 37 |
| <i>Prueba de hipótesis general</i> | 37 |
| Tabla 18 | 38 |
| Resumen del modelo de regresión lineal para el hipótesis general | 38 |
| Tabla 19 | 38 |
| Prueba de anova de la hipótesis general | 38 |
| Tabla 20 | 39 |
| Coeficientes de la prueba de hipótesis general | 39 |
| Tabla 21 | 40 |
| <i>Prueba de hipótesis específica 1</i> | 40 |
| Tabla 22 | 40 |
| Resumen del modelo de regresión lineal para el hipótesis específica 1 | 40 |
| Tabla 23 | 41 |
| Prueba de anova de la hipótesis específica 1 | 41 |
| Tabla 24 | 41 |
| Coeficientes de la prueba de hipótesis específica 1 | 41 |
| Tabla 25 | 42 |
| <i>Prueba de hipótesis específica 2</i> | 42 |
| Tabla 26 | 42 |
| Resumen del modelo de regresión lineal para el hipótesis específica 2 | 42 |
| Tabla 27 | 43 |
| Prueba de anova de la hipótesis específica 2 | 43 |

| | |
|---|----|
| Tabla 28 | 43 |
| Coeficientes de la prueba de hipótesis específica 2 | 43 |
| Tabla 29 | 44 |
| <i>Prueba de hipótesis específica 3</i> | 44 |
| Tabla 30 | 45 |
| Resumen del modelo de regresión lineal para el hipótesis específica 3 | 45 |
| Tabla 31 | 45 |
| Prueba de anova de la hipótesis específica 3 | 45 |
| Tabla 32 | 46 |
| Coeficientes de la prueba de hipótesis específica 3 | 46 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| <i>Figura 1.</i> Diseño explicativo de la investigación | 17 |
| <i>Figura 2.</i> V1. Desarrollo territorial | 24 |
| <i>Figura 3.</i> D1. Ambiental | 25 |
| <i>Figura 4.</i> D2. Económico | 26 |
| <i>Figura 5.</i> D3. Político | 27 |
| <i>Figura 6.</i> V2. Crecimiento del turismo | 28 |
| <i>Figura 7.</i> D1. Calidad | 29 |
| <i>Figura 8.</i> D2. Inversión | 30 |
| <i>Figura 9.</i> D3. Competitividad | 31 |

Resumen

La presente pesquisa tiene como propósito Determinar cómo influye el desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021. Por tanto, se busca generar mayor conocimiento sobre el desarrollo territorial y la importancia de implementar un Plan de ordenamiento territorial a nivel de Lima Región. En relación al método empleado, se basó en un estudio aplicado, descriptivo, explicativo, de diseño no experimental, transversal. La población estuvo estructurada por 70 habitantes de un distrito de la provincia de Oyón. Las técnicas usadas para el recabado de información fue la encuesta, haciendo uso del cuestionario de preguntas. Los resultados encontrados fueron que existe un 64.29% que consideró que el desarrollo territorial en un distrito de la provincia de Oyón se encuentra en el nivel regular, el 32.86% en un nivel bajo, y solo el 2.86% precisó que se encuentra en un nivel alto. En cuanto al crecimiento del turismo, el 74.29% manifestó que se ha dado en un nivel regular, el 17.14% en un nivel bajo, y solo el 8.57% en un nivel alto. Por tanto se llegó a la conclusión que si existe asociación entre el desarrollo territorial y el crecimiento del turismo con un $p = 0.000$ y un $RS = 0.669$, por tanto, al haber relación, existe influencia, demostrándose que el desarrollo territorial influye en un 46% en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Palabras clave: Territorio, turismo, calidad, inversión y competitividad.

Abstract

The purpose of this research is to determine how territorial development influences the growth of tourism in a district of the province of Oyón, 2021. Therefore, it seeks to generate more knowledge about territorial development and the importance of implementing a Land Use Plan at the Lima Region level. In relation to the method used, it was based on an applied study, descriptive, explanatory, non-experimental, cross-sectional study. The population was structured by 70 inhabitants of a district of the province of Oyón. The techniques used to collect information was the survey, making use of the questionnaire. The results found were that there is a 64.29% who considered that the territorial development in a district of the province of Oyón is at the regular level, 32.86% at a low level, and only 2.86% specified that it is at a level high. Regarding the growth of tourism, 74.29% stated that it has occurred at a regular level, 17.14% at a low level, and only 8.57% at a high level. Therefore, it was concluded that if there is an association between territorial development and tourism growth with a $p = 0.000$ and a $SR = 0.669$, therefore, since there is a relationship, there is influence, showing that territorial development influences a 46 % in tourism growth in a district of the province of Oyón, 2020.

Keywords: Territory, tourism, quality, investment and competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica para la búsqueda de un desarrollo territorial se empezaron a gestar lineamientos, como un ejemplo de ellos tenemos el ordenamiento territorial que ha ido tomando valor de manera gradual, la inclusión de una planeación geográfica buscó eliminar disidencias en los usos de los territorios, promoviendo una sostenibilidad de sus recursos ambientales.(Carrión et al., 2020), además, hoy en día en América Latina crece un desasosiego por proyectar un ordenamiento en los territorios rústicos. No obstante, las características de dichos territorios fabricadas por su población local no han sido tomadas en cuenta con seriedad.(Sales, 2020), mientras tanto, una interacción de la población con su localidad es fundamental para desarrollar una sostenibilidad en su territorio, a través del fortalecimiento y crecimiento del turismo.(Murcia, et al., 2020); al mismo tiempo en los últimos siglos el turismo viene tomando mayor importancia para la sociedad y su economía, que se va incrementando en todo el mundo a través de factores tecnológicos, de transporte y de comunicación, el crecimiento a nivel local vinculado a la industria del ocio se viene especializando cada vez más, dándole una mayor expectativa en términos económicos.(Espinosa, 2016).

Durante todos los años, nacieron diferentes alternativas para dirimir conflictos ocasionados por el mal empleo de los territorios, una de ellas es el ordenamiento territorial que nació en Europa a mediados del siglo XIX, como una solución idónea para reconstruir las ciudades devastadas por la II guerra mundial, mientras que en Latinoamérica por los años cuarenta se da para aminorar desigualdades ocasionadas por la aglomeración de la población y actividades económicas, y no es hasta los años setenta que en México nacen las primeras leyes sobre ordenamiento territorial bajo el concepto de identificar, distribuir, organizar, y regular las actividades humanas en el territorio, y viéndolo del lado administrativo son procedimientos para alcanzar un desarrollo sostenible en un determinado territorio (Rodríguez, 2020), aunado a esto, el ordenamiento territorial se fundamentó en conseguir la integración de la participación ciudadana como uno de los ejes transversales de los proyectos. (Zumbado y León, 2017).

En relación a lo anterior al turismo se le reconoce como un sector que contribuye positivamente en el crecimiento y desarrollo económico pese a los

problemas que surgen por la estacionalidad para las actividades del sector (Fernández, et al., 2016), al mismo tiempo cuando el turismo aumenta, los visitantes aumentan y con ello sus gastos en los destinos son mayores, lo que contribuye positivamente al PBI y al crecimiento de los destinos, bajo esta circunstancia las localidades pueden sustentar un incremento en la asignación de sus presupuestos por parte de los gobiernos con la finalidad de acondicionar mejor sus territorios y brindar mayores servicios de calidad (Webster e Ivanov, 2014), así mismo, los principales impactos económicos positivos del turismo están relacionados con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos, la generación de empleo y las oportunidades de negocio. (Brida, et al., 2020)

Una de las principales problemáticas vistas en Perú se centra en el incremento de las personas que asisten a visitar los distintos lugares turísticos, sin tomar en consideración la capacidad con la cuenta el lugar de destino para su recepción. Tales como son los casos en los centros turísticos de Lima, los cuales son pequeños, y reciben de forma muy gustosa a todos los visitantes, sin embargo, en muchas ocasiones, la capacidad es demasiado para lo aceptable, surgiendo con ello problemas ambientales y de impacto social (Jurado, et al., 2014).

En el ámbito local, una situación que preocupa es la que viene ocurriendo en un distrito de la provincia de Oyón, en donde se tiene como principal centro turístico las aguas termales por composición mineral y por sus propiedades curativas, sin embargo, la afluencia de visitantes pone en riesgo el agotamiento de este recurso natural, y la contaminación del mismo, ya que podrían estas contaminadas con excretas humanas, ocasionando daños para la salud de sus visitantes, así como por otros factores que podrían causar enfermedades o daños para la salud de sus visitantes. Estas aguas, se encuentran expuestas de forma irreversible por la propia acción del hombre, siendo necesario que se tomen medidas que garanticen la protección del medio ambiente, así como también que contribuya a disminuir los riesgos sociales.

Por tanto, del análisis de la problemática descrita, se planteó como problema General: ¿Cómo influye el Desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021? Y como problemas específicos se tuvo: (i) ¿Cómo influye el desarrollo territorial en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021?, (ii) ¿Cómo influye el Desarrollo territorial

en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021?, (iii) ¿Cómo influye el Desarrollo territorial en la competitividad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021?

Es así que, de forma Teórica esta investigación busca generar mayor conocimiento sobre el desarrollo territorial y la importancia de implementar el Plan de ordenamiento territorial a nivel de Lima Región, debido a que no se cuenta con este instrumento a nivel Lima Región, solo se evidencia su implementación y zonificación ecológica y económica a nivel Lima Metropolitana. Se presentó en el año 2019 una modificación a la ordenanza regional N° 006-2013-CR/RL, para declarar la zonificación ecológica y económica y el ordenamiento territorial en el Gobierno Regional de Lima como de necesidad e interés regional. Se espera que el aporte de este trabajo de investigación devenga en una mejora de la aplicación de instrumentos de gestión ambiental en pro del desarrollo económico, social, territorial y ambiental de la zona de un distrito de la provincia Oyón.

En lo Práctico tenemos que al haber un mayor orden del territorio en pro del desarrollo de la sociedad a través del Plan de Ordenamiento territorial se tendrá una mayor visualización del territorio para que así sea aprovechado al máximo y puedan beneficiarse todos al tener una mejor calidad de vida. Una de las áreas a desarrollar serán las actividades económicas sustentables a través de la toma de acciones por parte de la Región en la cual delimitarán los objetivos a cumplir en materia económica con la implementación de estrategias, para poder orientar y administrar el espacio físico de un distrito de la provincia Oyón y la utilización del suelo y sus recursos sea de mayor provecho para la economía de la ciudad.

En lo Metodológico para la presente investigación se realizaron una serie de etapas de recolección de datos y toma de muestras a través de los instrumentos de recolección de datos de la muestra, mediante los instrumentos ya validados los cuales nos sirven para nuestra investigación, así mismo recomendar el uso para futuras investigaciones que contengan las mismas variables de estudio.

Por ende, para poder dar respuesta a los problemas planteados, se propuso como objetivo general: Determinar cómo influye el desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021. Y como objetivos específicos: (i) Determinar cómo influye el desarrollo territorial en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021; (ii)

Determinar cómo influye el desarrollo territorial en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021; (iii) Determinar cómo influye el desarrollo territorial en la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2021.

Siendo la hipótesis genera: El Desarrollo territorial influye en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021. Y como Hipótesis Específicas: (i) El desarrollo territorial influye en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021; (ii) El desarrollo territorial influye en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021; (iii) El desarrollo territorial influye en la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Como parte de la investigación se han revisado estudios previos nacionales, de los cuales se rescató los siguientes:

A Zafra (2017) que el objetivo de su investigación fue determinar la influencia de la gestión territorial municipal en el desarrollo local del distrito de Chetilla, provincia de Cajamarca, la investigación fue no experimental de tipo descriptiva y de asociación correlacional. Concluyendo a través de los resultados que se puso evidenciar que no hay avances significativos por parte de los municipios en la gestión territorial, esto se debió fundamentalmente a que funcionarios de la municipalidad no tomaron en cuenta los procesos de ordenamiento y delimitación territorial al momento de realizar la articulación intersectorial, en efecto el desarrollo territorial estudiado de esta localidad no mostro resultados con equidad entre sus dimensiones.

Huwasquiche (2018) menciona que su investigación tuvo como objetivo determinar la correlación entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en la Municipalidad del distrito de Pueblo Nuevo en el año 2018. La investigación es de tipo no experimental y diseño descriptivo correlacional ya que medirá la relación entre las dos variables (Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible) y se determinó una muestra de 30 trabajadores de la Municipalidad del Distrito de Pueblo Nuevo de la provincia de Chincha siendo la población conformada por 70 trabajadores, llegando a la conclusión que se necesita promover en los municipios un sistema de gestión ambiental con la finalidad de monitorear los procedimientos de una buena gestión según las políticas propuesta en su plan de desarrollo, conseguir la certificación ISO 14001 que conlleve a conseguir mayor nivel en el proceso de gestión ambiental, seguir promoviendo el desarrollo sostenible ya que a través de este, se evitaran daños irreversibles a la naturaleza, mantener y mejorar el sistema de gestión de riesgo para revertir problemas ecológicos de la comunidad y contar además con planes de prevención ante desastres naturales, por ultimo concientizar no solo al personal edil, sino también a la población para que en conjunto se puedan alcanzar los objetivos en miras a una buena ejecución de la gestión ambiental.

Cruz (2018) en su investigación tuvo como objetivo determinar si existe relación entre desarrollo urbano y calidad de vida en pobladores del distrito de

Independencia 2017. su investigación fue de tipo básica y diseño no experimental, transversal de nivel correlacional, la muestra fue de 380 pobladores entre 18 y 40 años que residen en el mencionado distrito, llegando a la conclusión que la municipalidad debe contemplar en sus planes de desarrollo no solo aspectos que mejoren la infraestructura de las localidades, sino también aspectos que cubran las necesidades básicas de sus residentes, es decir aquello que contribuyan a una sostenibilidad de su medio ambiente, considerar dentro de los planes de desarrollo urbano, infraestructuras que generen mayor interacción entre la sociedad, sin afectar los sistemas ecológicos existentes, promover directivas sobre la protección ambiental, dándole mayor énfasis a la erradicación de contaminación sonora y ambiental, así como también para la recuperación de áreas verdes y mantenimiento de servicios básicos.

Monteza (2019), en su investigación titulada Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018, tuvo como objetivo proponer un Plan de Desarrollo Turístico direccionado a estimular el turismo en el distrito de Jesús, 2018. Su investigación fue de tipo descriptiva – propositiva, con un diseño descriptivo simple, y se realizó con una muestra de 95 pobladores del distrito de Jesús, los cuales fueron elegidos en forma no probabilística por conveniencia o a criterio del investigador. De acuerdo a los resultados se pudo concluir que la municipalidad del distrito de Jesús no le tomó importancia a la conservación de los Centros Turísticos y a la difusión de los mismos, esto se evidencia en los resultados de las encuestas en donde encontramos un a un 84.2% que manifiesta que no existe información de los centros turísticos tales como módulos, folletos, carteles, entre otros así como guías de turismo; además, encontramos que el 89.5% considera que no existen instituciones, medios de promoción y asociaciones que incentiven y promocionen al turismo que se realiza en el distrito de Jesús.

García (2018), en su investigación tuvo como objetivo determinar si existente relación entre el desarrollo turístico de Ancón y la gestión municipal de la municipalidad distrital de Ancón en el año 2017, el tipo de investigación es cuantitativa y su diseño responde al método descriptivo correlacional. Concluyó que hay una relación entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico del distrito, que, si bien esta es mínima debido a que así lo expresaron los trabajadores del mismo

municipio, no deja de estar presente, sobre todo en las políticas públicas, se debe proponer mejoras que conlleve a la gestión del turismo con impactos de consideración en el nivel de vida y la generación de empleo e ingresos.

Como antecedentes a nivel Internacional, se rescató los siguientes:

En su investigación Giraldo y Vásquez (2021), tuvieron como objetivo vincular la demanda y el déficit de áreas públicas, en relación al crecimiento poblacional, a través de la distribución poblacional como táctica para ver si existía una reducción de inequidades ambientales y una mejor calidad de vida. En la parte metodológica fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo aplicada y de nivel descriptivo-correlacional, llegando a la conclusión de que hay una desigualdad en la repartición de áreas públicas por barrios en la ciudad de Manizales, en lugares de alta concentración y reducidos espacios de esparcimiento, existe un autoritarismo sobre el uso de estos obstruyendo su gestión. No existe de un sistema articulado que actúe en favor a la distribución de estas áreas para con la población de cobertura poca o nula, fruto de esto las etapas de planeamiento ejecutadas no consiguen rebasar el estatus actual de vida urbano de sus residentes.

Rojas, *et al.* (2017) en su estudio tuvieron como objetivo sugerir tácticas de desarrollo económico, aprovechando sus recursos locales y dándole mayor autonomía a los propios pobladores, quienes lideraran el proceso de desarrollo de su territorio, a través de talleres especializados. En lo metodológico fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo aplicada y nivel descriptivo con una muestra de 240 personas, concluyendo que al realizar los talleres se evidenciaron que los principales problemas que limitaban el crecimiento territorial eran la precariedad de las vías, la contaminación ambiental, poca intervención de la ciudadanía, poca credibilidad en los gobiernos, bajo nivel en la educación, poca competitividad, inseguridad y falta de trabajo, se enfatizaron mucho en los problemas relacionados al poco acceso a servicios básicos.

Ocampo (2017), en su investigación tuvo como objetivo analizar el crecimiento de la localidad y la planificación del territorio en la ciudad de Cali Colombia, para evidenciar su evolución y aportar una perspectiva desde la ciudadanía, en la parte metodológica tiene un paradigma positivista, de método hipotético deductivo, con enfoque cuantitativo de tipo aplicada de diseño no

experimental, de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional llegando a la conclusión de que la falta de un sistema de planificación territorial inclusiva deja en evidencia las dificultades que hay para conseguir una ciudad sostenible y equitativa, ya que el sistema de planificación territorial actual no es descentralizado ni horizontal, dejando de lado a la ciudadanía al momento de elaborar el planeamiento de ordenación territorial, siendo necesaria una mayor incremento en proyectos de inversión social.

Galmarini (2016), el presente artículo analiza la relación entre el turismo rural y el desarrollo económico local en el partido de Lobos, provincia de Buenos Aires. En la parte metodológica tiene un paradigma positivista, de método hipotético deductivo, con enfoque cuantitativo de tipo aplicada de diseño no experimental, de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional, llego a la conclusión de que el territorio es un agente que porta recursos, los cuales albergan diferentes características intrínsecas como culturales, sociales e históricas relevantes para el desarrollo local. El turismo rural es un complemento de las demás actividades que promueven la tradición y cultura de las localidades, sin embargo, por más que ha ido contribuyendo económicamente con el desarrollo, no se ha podido generar un cambio estructural en la economía debido a la poca descentralización de los gobiernos.

Marzo (2017), como objetivo pretendió subsanar la carencia que existe en el modelo de desarrollo turístico a través de planes de desarrollo guiado a un turismo integral rural su metodología fue de método hipotético deductivo, con enfoque cuantitativo de tipo aplicada de diseño no experimental, de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional, llegando a la conclusión de que no existe un adecuado plan de desarrollo turístico, el cual contribuya directamente hacia la sostenibilidad de las zonas rurales, dejando en evidencia las carencias que existen en marcos económicos y de responsabilidad social, una desvinculación de parte de los gobiernos locales para la conservación de los recursos naturales.

Pasando al desarrollo de los fundamentos teóricos, sobre la variable desarrollo territorial Caicedo (2014), mencionó que este es un proceso de generación de actividades desarrolladas por la comunidades con la finalidad de mejorar su calidad de vida, sin la necesidad de depender de gobiernos superiores, con la lógica de tener principalmente la organización local, sin embargo al carecer

de una adecuada organización y planificación, estos proyectos tienden a decrecer significativamente.

Barrantes, et al. (2016), relataron que el desarrollo territorial es un proceso de transformaciones productivas e institucionales, elaborado concertadamente entre órganos privados y públicos, juntando sus diferentes visiones, con la finalidad de disminuir la pobreza promoviendo un desarrollo con inclusiones, que solo será posible promoviendo recursos, capacidades y potencialidades locales para su desarrollo humano y económico.

Así mismo Marin et al. (2016) Para que exista un desarrollo territorial se deben desarrollar actividades que alberguen relaciones sociales, que identifiquen las potencialidades y se formulen políticas que busquen crear las condiciones necesarias para que se asiente en la región la inversión y se consiga el crecimiento de la economía y el bienestar social, para ello se hace énfasis en las dimensiones económicas, ambientales y políticas.

Por su parte Costamagna y Larrea (2017), indicaron que para alcanzar un desarrollo territorial no solamente se deben buscar como primera opción la solución a través de conocimientos desde afuera, si no, que se le debe dar la capacidad a los mismos pobladores , a través de capacitaciones a la misma sociedad, enriquecer sus conocimientos para que no dependan de expertos y sigan condicionados a ellos, creando una dependencia total, potencializar sus capacidades y sean capaces de crear sus propias oportunidades en aras de mejorar su territorio en todas sus dimensiones , y alcanzar una sostenibilidad propia.

Así mismo la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019), propone que la igualdad y la sostenibilidad son fundamentales para el desarrollo de cualquier territorio, todas las naciones deben comprometerse con la disminución de desigualdades que existan en los territorios, dando garantías para el desarrollo de los individuos, sin tomar en cuenta cual sea su lugar de origen, también debe existir un compromiso a brindar bienes colectivos, los que ayuden a que exista una equidad en accesos a las conectividades, en ambientes sanos, al conocimiento, a la integridad pública, y también a la seguridad, también reconocer sus derechos para que puedan mantener sus culturas, sus identidades y costumbres propias, que generan riquezas en sus sociedades. Y por la parte ecológica ayuden a la

conservación de sus recursos, que ayuden a la conservación de sus ecosistemas y de la raza humana.

Referente a la dimensión desarrollo ambiental, Robert (2021) mencionó que el desarrollo sostenible es uno de los principios esenciales que han permitido que el hombre se desarrolle así su economía se incremente. En este sentido, el turismo ha desempeñado uno de los papeles esenciales para el desarrollo sostenible de cada país, siendo la herramienta necesaria para alcanzar su crecimiento económico. Sin embargo, este sector no se encuentra relacionado positivamente con el medio ambiente, ya que muchas de las actividades que provienen de este sector, han traído consecuencias negativas en el ambiente.

Al respecto UNWTO (2020) precisó que una de las características esenciales de hacer turismo es deleitarse con la vista de las áreas naturales de cada lugar, sin embargo, no siempre esta actividad beneficia a su cuidado y mantenimiento. El crecimiento demográfico tan acelerado que se ha venido dando ha sido una de las preocupaciones más grandes que se ha tenido a nivel mundial, ya que el uso de los recursos y su falta de cuidado ha hecho que estos recursos finitos, se vayan agotando, y en algunos casos, extinguiendo.

Por tanto, el turismo y el desarrollo territorial deben de ser considerados como una oportunidad económica que se enlaza con el cuidado de los patrimonios culturales y naturales propios de cada país, generando una oportunidad para producir ingresos mediante el cuidado y preservación de los mismos. (Lenzen et al., 2018).

En cuanto a la *dimensión desarrollo económico*, Flores, et al. (2017) mencionó que los distintos territorios, deben de realizar un cierto esfuerzo para efectuar un plan y materializarlo en aras de mejorar su economía. Para ello, sugieren que se elabore un plan de estrategias de desarrollo municipal, así como también uno plan de estrategias de desarrollo provincial, y ponerla en marcha, a fin de alcanzar un crecimiento económico integral, llevando siempre una correcta fiscalización del desarrollo local y provincial, partiendo de las relaciones interterritoriales, a fin de evitar desequilibrios municipales bajo su jurisdicción.

Cabe recalcar que cada localidad se encarga de diseñar sus propias líneas de desarrollo, en concordancia con las características que posee la localidad y la potencialidad que tiene cada una de ellas.

En este sentido, Riveros y Olmedos (2020) mencionaron que cada localidad debe de diseñar sus productos turísticos acordes a la localidad y al patrimonio turístico, guardando relación siempre con las tendencias del mercado a fin de generar ingresos a la población, y brindar puestos laborales a la comunidad involucrada, todo ello en función a la oferta y la demanda.

Por su parte, Torres, et al. (2019) precisó que el desarrollo económico que se da producto del crecimiento del turismo, sustenta las mejoras sociales que logran satisfacer las necesidades de la población, así como también, sustenta los valores de todos los interesados, el buscar el aprovechamiento de forma racional de los recursos que nos brinda la naturaleza. El cual, puede significar para la misma población, el surgimiento de nuevos puestos laborales, incremento de ingresos para la población y un impulso nuevo a las tradiciones y creaciones culturales locales.

Respecto a la dimensión desarrollo político, Velasco (2016) mencionó que muchos teóricos consideran que las políticas turísticas, se encuentran incluidas dentro de las políticas económicas, sin embargo, esta es mucho más que un simple sector económico. En este sentido, el desarrollo de políticas son esenciales para poder remediar las fallas que se visualizan en el mercado en referencia a los activos del sector público, considerándose esencial desarrollar políticas y normas que permitan brindar una protección a la ciudadanía, y al medio ambiente.

Por tanto, las políticas en cuanto al desarrollo territorial, vienen a ser el conjunto de normas, leyes y decisiones prácticas que asumen los gobiernos, con el propósito de alcanzar el ordenamiento territorial, llevar un control de la ciudadanía y establecer autoridades que la controlen. (Velasco, 2016)

En cuando a la epistemología de la variable desarrollo territorial, se sabe que este término surge asociado al crecimiento de los territorios, que analiza su procesos de evolución geográfica y población en función a 3 aspectos: la natalidad, la mortalidad y los índices de migración. Siendo desde estos aspectos, los que van a permitir medir los índices de crecimiento poblacional que van a determinar el desarrollo territorial.

Procediendo con el desarrollo teórico de la variable crecimiento del turismo, Vaquero, et al. (2019) mencionaron que los países en general, han pasado por distintos cambios sociales, entre ellos se encuentra, la evolución de un territorio de producción a convertirse en un territorio de consumo, y muchos de ellos, pasaron a

ser lugares de recreación o culturización, convirtiéndose en un atractivo para la sociedad, pasando de una situación de ruralidad a un contexto social más amplio, mostrándose de esta manera, como es que un determinado territorio ha ido evolucionando con el transcurrir del tiempo hasta convertirse en un lugar turístico.

Por su parte, Calero y Turner (2019) precisaron que existen distintas investigaciones que hablan sobre la importancia del turismo y su crecimiento regional, sin embargo, existe evidencia que esta nació en 1990, pero la información al respecto es muy limitada. Muchos centran su atención en estudiar sobre la oferta y la demanda en referencia a un punto específico sin embargo, no la analizan en su contexto espacial.

Durante los últimos años, esta actividad ha pasado a ser un factor esencial para el desarrollo socioeconómico de todo país, siendo reconocido de forma internacional como una actividad asociada a la recreación, ocio y culturización. (Gamborda y Lorda, 2017).

El turismo son las actividades relacionadas al traslado de las personas de su lugar residencia hacia lugares diferentes, sin la intención de permanecer viviendo en ellos, es más un desplazamiento temporal de personas o grupos sociales, con la finalidad de obtener ciertos grados de distracción, paralelo a esto las localidades obtienen recursos económicos en aras de conseguir el desarrollo de sus localidades. (Alcívar, 2018)

Por su parte Wallingre (2018) el crecimiento del turismo podría definirse como el incremento de personas residentes de otras zonas que llegan a otras localidades con fines de diversión o culturización y se da a través de la valoración de los recursos naturales de cada zona, la promoción que se les dé en aras de captar más visitantes, y con ello alcanzar un desarrollo sostenible y económico además indico que el desarrollo del turismo hace algunas décadas se veía limitado, debido a que solamente podían gozar del turismo las familias de clase alta, las que habían acumulado una considerable fortuna y que podían disfrutar de tiempo libre, sin embargo existía una limitada agenda turística, lo que empezó a dar origen a nuevas demandas y con ello empezaron a nacer nuevas ofertas, se gestaron las dimensiones para su consolidación que fueron darle contundencia y fortaleza a la calidad, la competitividad y a la inversión como matrices para el crecimiento del turismo local.

Así mismo (Cabanilla, et al., 2020) mencionaron que el turismo sin lugar a duda ha pasado a ser uno de los sectores de mayor importancia para la mayoría de los países y sus localidades, tanto en lo ambiental lo social y lo económico, las comunidades han conseguido combinar sus actividades tradicionales con actividades turísticas, es decir, proporcionar a los visitantes la experiencia de ser partes de las comunidades, compartiendo su cultura , sus costumbres, y su gastronomía, vinculados a políticas y normas que garanticen la sustentabilidad de sus recursos, ya que se sostiene que el turismo sostenible tiene en cuenta plenamente las repercusiones que podrían ocasionar el mal uso de sus recursos naturales.

Por su parte, Guidi (2016) mencionó que la conceptualización del desarrollo sostenible del turismo, bajo una escala local, se encuentra fundamentada en la adecuación de los principios elementales a las características específicas de cada territorio. En este sentido, el turismo constituye una gran oportunidad para el desarrollo y el crecimiento de nuevos territorios, el cual se va incrementando conforme a la creación de nuevas actividades turísticas dentro de un espacio territorial, permitiendo de esta manera, atraer a los visitantes, y con ello, incrementando la diversificación de la economía y contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la población. (Gambarota y Lorda, 2017).

Por tanto, el turismo debe de continuar potenciando su macroeconomía, buscando siempre desarrollarse, especialmente en aquellos espacios que bajo sus características, corresponden a las tendencias del lugar, tiene un valor histórico y se encuentran bajo las demandas del mercado. (Betancourt y Rugh, 2020).

Como dimensiones que permiten medir a la variable crecimiento del turismo, se consideró la calidad del mismo, el crecimiento de la inversión y la competitividad.

Referente a la dimensión Calidad , Gambarota y Lorda, (2017) mencionan la importancia de brindar un servicio de calidad para incrementar los niveles del turismo en un determinado lugar, considerando que se le debe brindar mayor interés al trato que se da a los visitantes al llegar a un centro turístico, así como también menciona la necesidad de crear rutas turísticas para dicho fin. Si bien es cierto, para poder efectuar este último punto, es necesario analizar la cantidad de recursos con los que cuenta la población, para poder determinar su potencialidad, siendo el principal objetivo, proporcionar alternativas nuevas para el desarrollo

territorial, ya sea mediante el diseño y creación de nuevas rutas turísticas, infraestructuras bien diseñadas con las características de la zona, entre otros factores necesarios para lograr la satisfacción de los visitantes, brindándoles siempre, la seguridad que necesitan para su estadía.

En cuanto a la dimensión Inversión, Gómez, et al. (2020) precisaron que los procesos de inversión, son factores claves que determinan el desarrollo del turismo.

Así mismo Muhammad (2016) mencionó que la inversión pública como la privada contribuyen a estimular y reestructurar las actividades económicas de toda ciudad, permitiendo acrecentar las tasas de crecimiento económico.

Como se sabe, la industria del turismo es una de las actividades que produce mayores niveles de ingresos y empleo en la población, sin embargo, muchas veces no es tomada en consideración por las entidades estatales y privadas para que invierta para su desarrollo.

Así mismo Muhammad (2016) mencionó que es esencial que los gobiernos brinden su apoyo a este sector, a fin de crear oportunidades laborales en la población que reside en la zona, así como también, contribuir de forma significativa en el desarrollo social y económico del país. Estas inversiones pueden darse por parte del sector privado o el sector público, viéndose sus resultados determinados en función a la estructura política, social y económica de cada nación. Por tanto, la capacidad productiva de un determinado sector, puede lograr expandirse a través de la inversión, permitiendo mejorar los niveles de productividad de los recursos con los que cuenta la zona, e incluso, agregando más de ello.

Respecto a la dimensión *competitividad*, Darías, et al. (2016) mencionó que el crecimiento del turismo, depende mucho de la participación de la comunidad que la conforma, a fin de garantizar su sostenibilidad, crecimiento y competitividad.

Para que una localidad alcance su desarrollo y sostenibilidad en el turismo, necesita la participación continua y real de su población, generando un caudal cognoscitivo que transforme a sus pobladores en personas activas de este proceso, para ello, es necesario su capacitación, desarrollo tecnológico y capacidad de innovación. En este sentido, Darías, et al. (2017) precisaron que es necesario que se propicie un proceso de capacitación y aprendizaje que refuerce la realidad en la viven, capacitándolos en cuanto a tecnología e innovación, generando una producción de manera conjunta en cuanto a los conocimientos, de tal manera, que

todos aprendan de todos, logren empoderarse, y sean capaces de tomar decisiones.

En cuando a la epistemología de la variable crecimiento del turismo, Calero y Turner (2019) precisaron que existe evidencia que esta nació en 1990, con los distintos cambios sociales, entre ellos se encuentra, la evolución de un territorio de producción a convertirse en un territorio de consumo, y muchos de ellos, pasaron a ser lugares de recreación o culturización, convirtiéndose en un atractivo para la sociedad, pasando de una situación de ruralidad a un contexto social más amplio, mostrándose de esta manera, como es que un determinado territorio ha ido evolucionando con el transcurrir del tiempo hasta convertirá en un lugar turístico, asociado a la recreación, ocio y culturización. (Gamborda y Lorda, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es de tipo aplicada, su diseño es no experimental, transversal y explicativo; se fundamenta con las siguientes afirmaciones conceptuales:

Una investigación es aplicada porque tiene una aplicación inmediata en la solución de problemas prácticos.(Cabezas, et al., 2018).

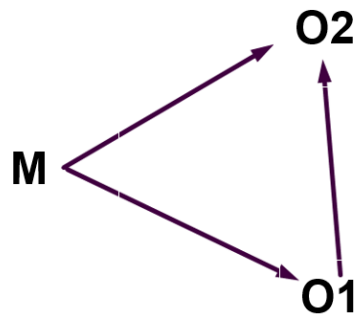
Por otro lado, esta investigación tiene enfoque cuantitativo, porque utiliza la recolección de los datos de estudio para probar hipótesis cuya finalidad es probar teorías (Hernández, et al., 2014).

Las investigaciones no experimentales o llamadas también observacionales, son aquellas en las que el investigador no realiza ninguna intervención o alteración en las variables de estudio; tan solo se dedica a observar y tomar medidas de los fenómenos que se producen (Hernández y Mendoza, 2018).

Una investigación no experimental es de corte transversal o transeccional, cuando los estudios son realizados en un momento actual específico. (Baena, 2017)

Se dice que es una investigación descriptiva porque en ella el investigador diseña un proceso para descubrir las características de determinados grupos; estas correlaciones le ayudan a describir comportamientos de las poblaciones, hechos o fenómenos investigados, sin dar una explicación causal de los mismos.(Muñoz, 2015).

Figura 1. Diseño explicativo de la investigación



En el que:

M = Muestra

O1 = Observación de la variable V1: Desarrollo Territorial.

O2 = Observación de la variable V2: Crecimiento del Turismo.

r = Relación causal bivariada.

3.2. Variables y su operacionalización.

Las variables son el conjunto de atributos, cualidades y características que se pueden detectar observando a personas, cosas, etcétera y, pueden ser susceptibles de cuantificarse pudiendo variar de forma continua o discreta. (Ñaupás, et al., 2018)

Definición conceptual:

Variable 1: Desarrollo Territorial

Es la mejoría de una localidad a través de una transformación, pero para que exista un desarrollo territorial se deben desarrollar actividades que alberguen relaciones sociales, que identifiquen las potencialidades y se formulen políticas que busquen crear las condiciones necesarias para que se asiente en la región la inversión y se consiga el crecimiento de la economía y el bienestar social. (Marín, et al., 2016).

Variable 2: Crecimiento del Turismo.

El crecimiento del turismo es un incremento de personas residentes de otras áreas que llegan a otras localidades con fines de diversión y se da a través de la valoración de los recursos naturales de cada zona, la promoción que se les dé en aras de captar más visitantes, y con ello alcanzar un desarrollo sostenible y económico.(Wallingre, 2018).

Definición operacional

Variable 1: Desarrollo Territorial

El Desarrollo Territorial es evaluado en función de sus dimensiones: económicas, ambientales y políticas.(Marín, et al., 2016).

Variable 2: Crecimiento del Turismo.

El Crecimiento del Turismo, es evaluado en función de sus dimensiones: calidad, la competitividad y a la inversión.(Wallingre, 2018).

Indicadores

La variable Desarrollo Territorial estuvo conformada por 11 indicadores, de los cuales, 3 correspondieron a la dimensión ambiental (ordenamiento territorial, áreas públicas y recursos naturales), 4 correspondieron a la dimensión Económica (ingresos, empleos, oferta y demanda), 3 formaron parte de la dimensión Política (leyes y normas, participación ciudadana y autoridades), todas ellas medidas a través de una escala de tipo Likert.

La variable Crecimiento del Turismo estuvo conformada por 9 indicadores, de los cuales, 4 correspondieron a la dimensión Calidad (trato al público, infraestructura, satisfacción y seguridad), 2 conformaron la dimensión Inversión (privada y pública) y 3 indicadores formaron parte de la dimensión Competitividad (tecnología,

capacitación e innovación), todas ellas medidas a través de una escala de tipo Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población de estudio la conformaron 1800 habitantes de un distrito de la provincia de Oyón.

Criterios de inclusión:

Se consideraron a todos aquellos habitantes que residen en un distrito de la provincia de Oyón, con el propósito de que la encuesta sea objetiva.

Criterios de Exclusión:

Se excluyó a todo aquel habitante que no resida en un distrito de la provincia de Oyón.

3.3.2. Muestreo

La técnica de muestreo utilizada en esta investigación fue la no probabilística por conveniencia. Este es un tipo de muestreo en el que las unidades están disponibles y son fáciles de localizar, tienen un carácter de representatividad de la población que se quiere analizar, pero se hace una selección conveniente de varias unidades con el objetivo de constituir grupos reducidos y controlados. (López y Fachelli, 2015).

3.3.3. Muestra

La muestra quedó delimitada a un total de 70 habitantes que residen en un distrito de la provincia de Oyón.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica: encuesta

Useche, et al. (2020) indicaron que la encuesta es una técnica de medición que consiste en aplicar un procedimiento de forma estandarizada para recolectar toda la información necesaria, ya sea de forma escrita y oral, a una muestra determinada de sujetos. Por tanto es una forma directa para recabar información de las personas.

Instrumento: cuestionario de preguntas

Hernández, et al. (2018) mencionó que los instrumentos de cojo de información se encuentran direccionados a la creación de condiciones para efectuar una medición, siendo los datos que se recogen, conceptos que van a expresar la situación de una realidad.

Como instrumento se empleó el cuestionario de preguntas a fin de recabar información relevante en función a la problemática descrita.

Validez

Useche, et al. (2020) indicaron que la validez de instrumentos se encuentra referida al grado de medición que presenta un instrumento en referencia al propósito propuesto.

En el caso de la presente investigación, se validaron los instrumentos mediante el juicio de expertos, siendo tres los especialistas en la materia quienes dieron el visto de aplicabilidad, mediante la revisión, llenado y firma de un formato de validez. Los datos de los especialistas se detallan en la tabla siguiente:

Tabla 1*Validación del Instrumento*

| Experto | Especialidad | Calificación |
|----------------|---------------------|---------------------|
| | Dr. | Aplicable |
| | Dr. | Aplicable |
| | Dr. | Aplicable |

Confiabilidad del instrumento

Useche, et al. (2020) indicaron que la fiabilidad se encuentra referida al nivel en que al aplicar un instrumento a la muestra especificada, una, dos o tres veces, de forma reiterativa, los resultados alcanzados, serán siempre los mismos.

Tabla 2*Fiabilidad de la instrumento 1. Desarrollo territorial*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,957 | 26 |

Del análisis de fiabilidad se pudo comprobar que el instrumento que mide el desarrollo territorial presenta una excelente fiabilidad, esto producto de haber obtenido un coeficiente igual a 0.957 para sus 26 elementos.

Tabla 3*Fiabilidad de instrumento 2. Crecimiento del turismo*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,951 | 19 |

Del análisis de fiabilidad se pudo comprobar que el instrumento que mide el crecimiento del turismo presenta una excelente fiabilidad, esto producto de haber obtenido un coeficiente igual a 0.951 para sus 19 elementos.

3.5. Procedimiento

El proceso inicio con la observación de la realidad, detectándose que existen ciertas deficiencias en cuanto al desarrollo territorial y crecimiento del turismo, para ello, se plantearon interrogantes, las cuáles, para tener respuesta, se propusieron objetivos y se elaboraron instrumentos. Para el diseño de instrumentos, se partió del análisis teórico de las variables, de donde se extrajo las dimensiones, y de cada una de ellas, indicadores los cuales sirvieron para poder elaborar cada una de las interrogantes que se encuentran en el cuestionario de preguntas.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis, se procedió a validar el instrumento mediante el criterio del juicio de tres expertos y posterior a ellos, se aplicó una prueba piloto para medir la fiabilidad. Al haber obtenido una fiabilidad aceptable, se procedió a aplicar al total de la muestra. Una vez aplicado los instrumentos, se efectuó el vaciado en una base de datos, para posteriormente dale tratamiento estadístico.

Estadística descriptiva

Primeramente, se efectuó el análisis descriptivo de las variables y dimensiones, el cual fue presentado mediante tablas de frecuencias y gráficos de barras.

Prueba de normalidad

Luego de ello, se procedió a efectuar el análisis de la normalidad mediante la aplicación del test de Kolmogorov, dando como resultado que la muestra es no paramétrica.

Estadística Inferencial

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad, se procedió a comprobar las hipótesis mediante el uso de las correlaciones de Spearman, para comprobar la asociación entre variables, y una vez comprobada la existencia de ello, se procedió a medir la influencia a través del test de R cuadrado.

3.7. Aspectos éticos

Como aspectos éticos se tomó en consideración el cumplimiento de las normas APA, referenciando a cada uno de los autores citados en el texto para dar refuerzo teórico a la investigación,

Se cumplió también con los criterios de validez y confiabilidad de los instrumentos, pasando por revisión los instrumentos antes de ser aplicados, y cuentan con la fiabilidad necesaria para su proceso.

En cuanto al marco teórico y los resultados, se cumplió con los criterios de objetividad, veracidad y pertinencia, mostrando la información real, sin alterar ningún tipo de dato, mostrando de forma objetiva, precisa y clara los datos encontrados.

En cuando a la aplicación de los instrumentos, se cumplió con el criterio de confidencialidad, aplicándose los instrumentos de forma anónima.

Y finalmente, se cumplir con el criterio de originalidad, sienta el trabajo propio sin incurrir en plagio.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

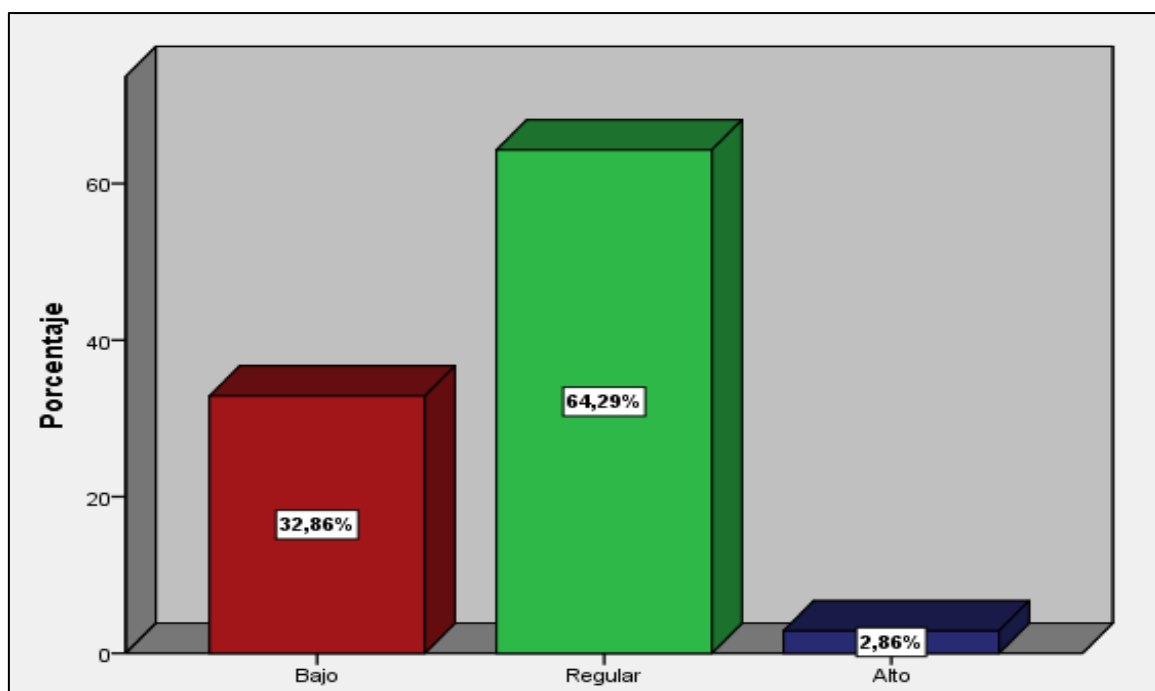
Tabla 4

V1. Desarrollo territorial

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | Bajo | 23 | 32,9 |
| | Regular | 45 | 64,3 |
| | Alto | 2 | 2,9 |
| | Total | 70 | 100,0 |

Figura 2

V1. Desarrollo territorial



Los resultados muestran que del total de participantes encuestados, el 64.29% consideró que el desarrollo territorial en un distrito de la provincia de Oyón se encuentra en el nivel regular, el 32.86% manifestó que se encuentra en un nivel bajo, mientras que solo un 2.86% precisó que se encuentra en un nivel alto.

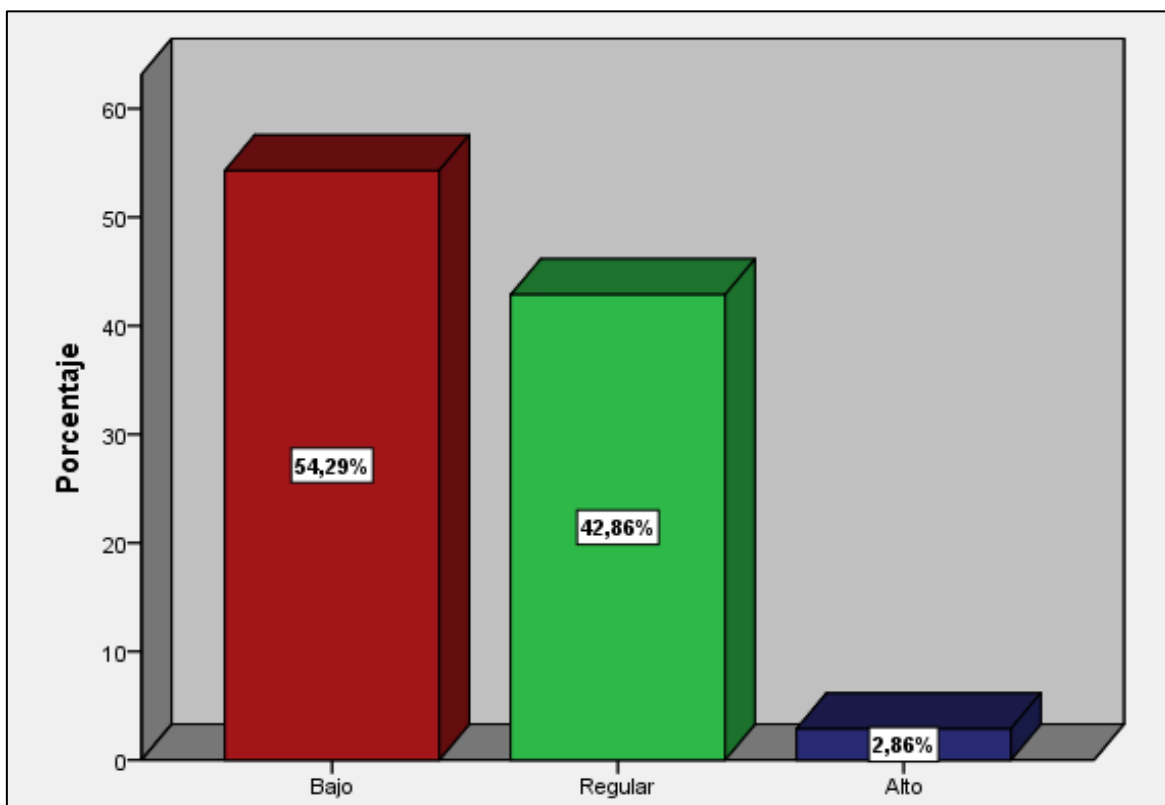
Tabla 5

D1. Ambiental

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | Bajo | 38 | 54,3 |
| | Regular | 30 | 42,9 |
| | Alto | 2 | 2,9 |
| | Total | 70 | 100,0 |

Figura 3

D1. Ambiental



Los resultados muestran que del total de participantes encuestados, el 54.29% consideró que el desarrollo territorial en un distrito de la provincia de Oyón, desde el punto de vista ambiental, se encuentra en el nivel bajo, el 42.86% manifestó que se encuentra en un nivel regular, mientras que solo un 2.86% precisó que se encuentra en un nivel alto.

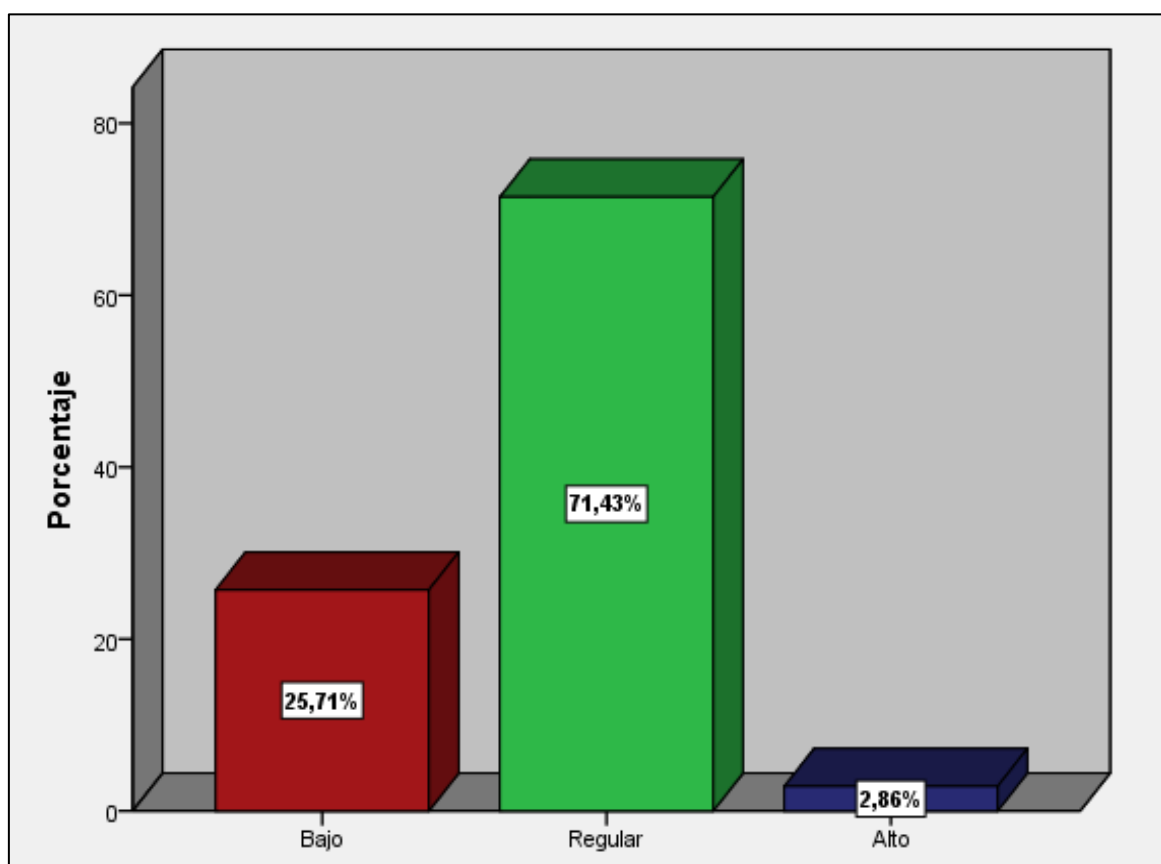
Tabla 6

D2. Económico

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | Bajo | 18 | 25,7 |
| | Regular | 50 | 71,4 |
| | Alto | 2 | 2,9 |
| | Total | 70 | 100,0 |

Figura 4

D2. Económico



Los resultados muestran que del total de participantes encuestados, el 71.43% consideró que el desarrollo territorial en un distrito de la provincia de Oyón, desde el punto de vista económico, se encuentra en el nivel regular, el 25.71% manifestó que se encuentra en un nivel bajo, mientras que solo un 2.86% precisó que se encuentra en un nivel alto.

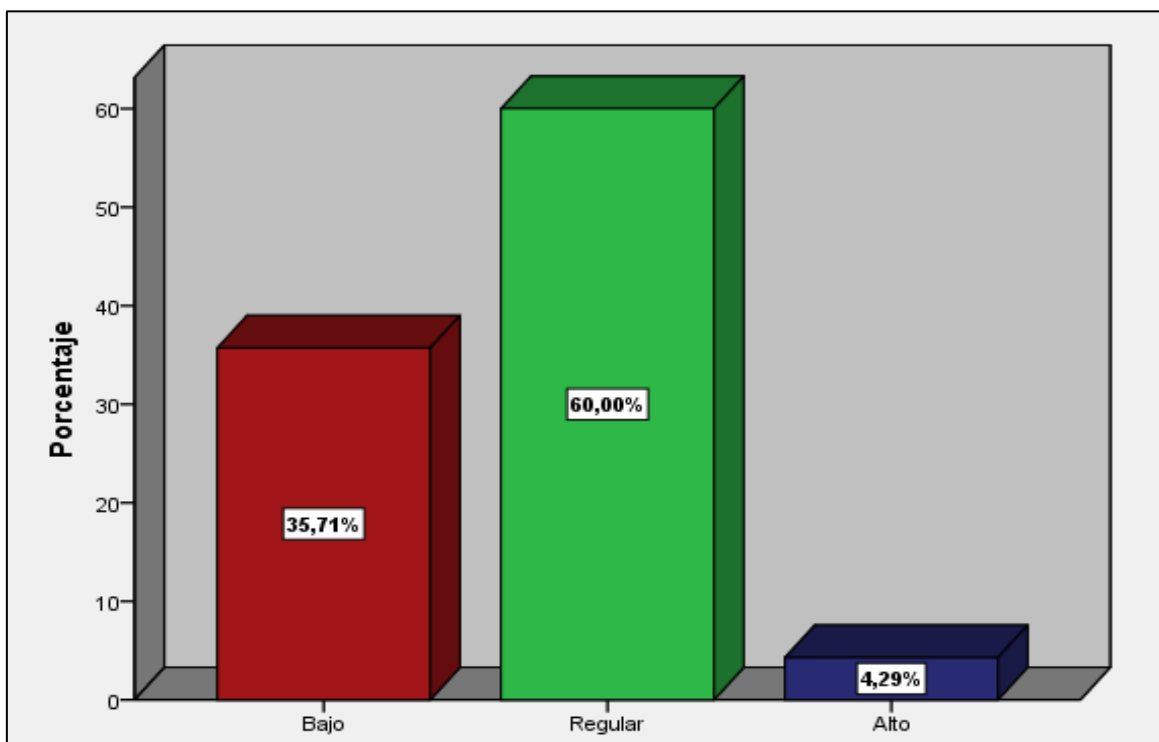
Tabla 7

D3. Político

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | Bajo | 25 | 35,7 |
| | Regular | 42 | 60,0 |
| | Alto | 3 | 4,3 |
| | Total | 70 | 100,0 |

Figura 5

D3. Político



Los resultados muestran que del total de participantes encuestados, el 60% consideró que el desarrollo territorial en un distrito de la provincia de Oyón, desde el punto de vista político se encuentra en el nivel regular, el 35.71% manifestó que se encuentra en un nivel bajo, mientras que solo un 4.29 % precisó que se encuentra en un nivel alto.

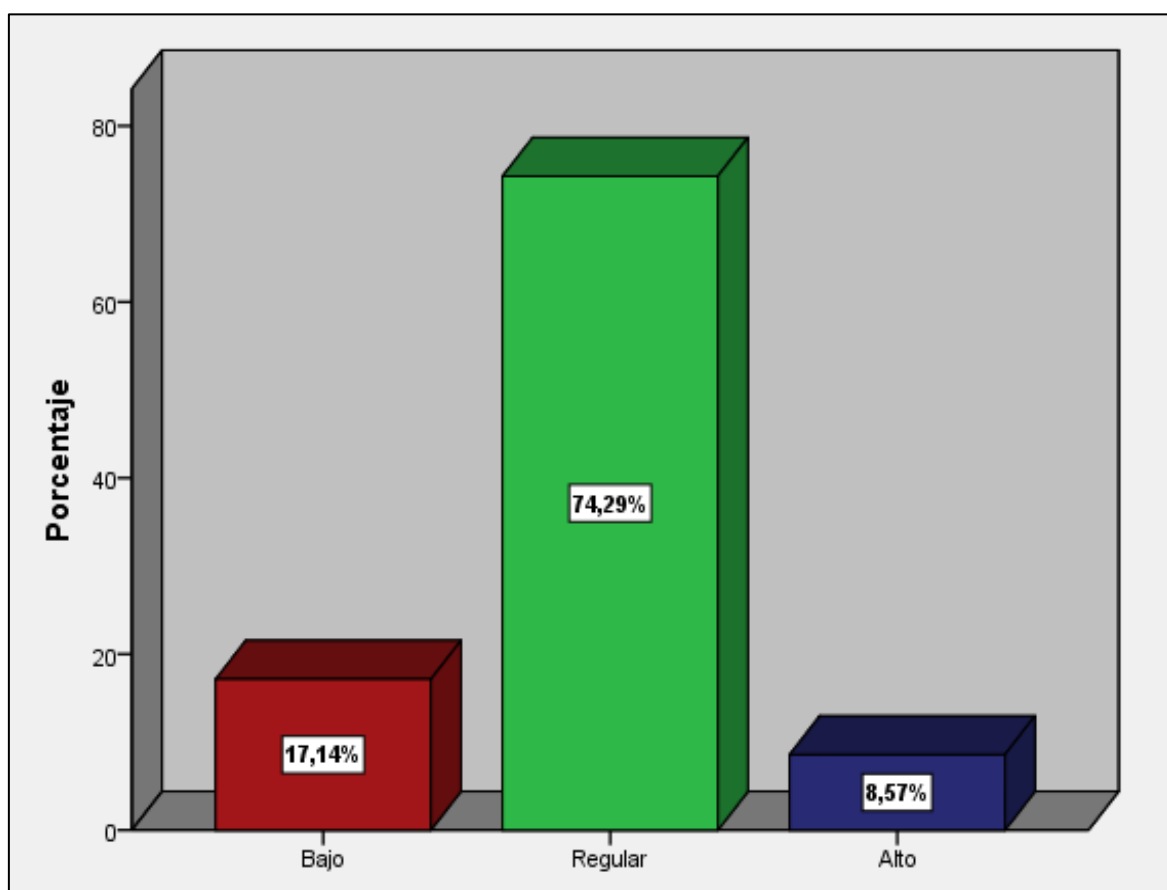
Tabla 8

V2. Crecimiento del turismo

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | Bajo | 12 | 17,1 |
| | Regular | 52 | 74,3 |
| | Alto | 6 | 8,6 |
| | Total | 70 | 100,0 |

Figura 6. V2

Crecimiento del turismo



Los resultados muestran que del total de participantes encuestados, el 74.29% manifestó que el crecimiento del turismo se ha dado en un nivel regular, el 17.14% manifestó que se ha dado en un nivel bajo, mientras que solo el 8.57% manifestó que se dio en un nivel alto.

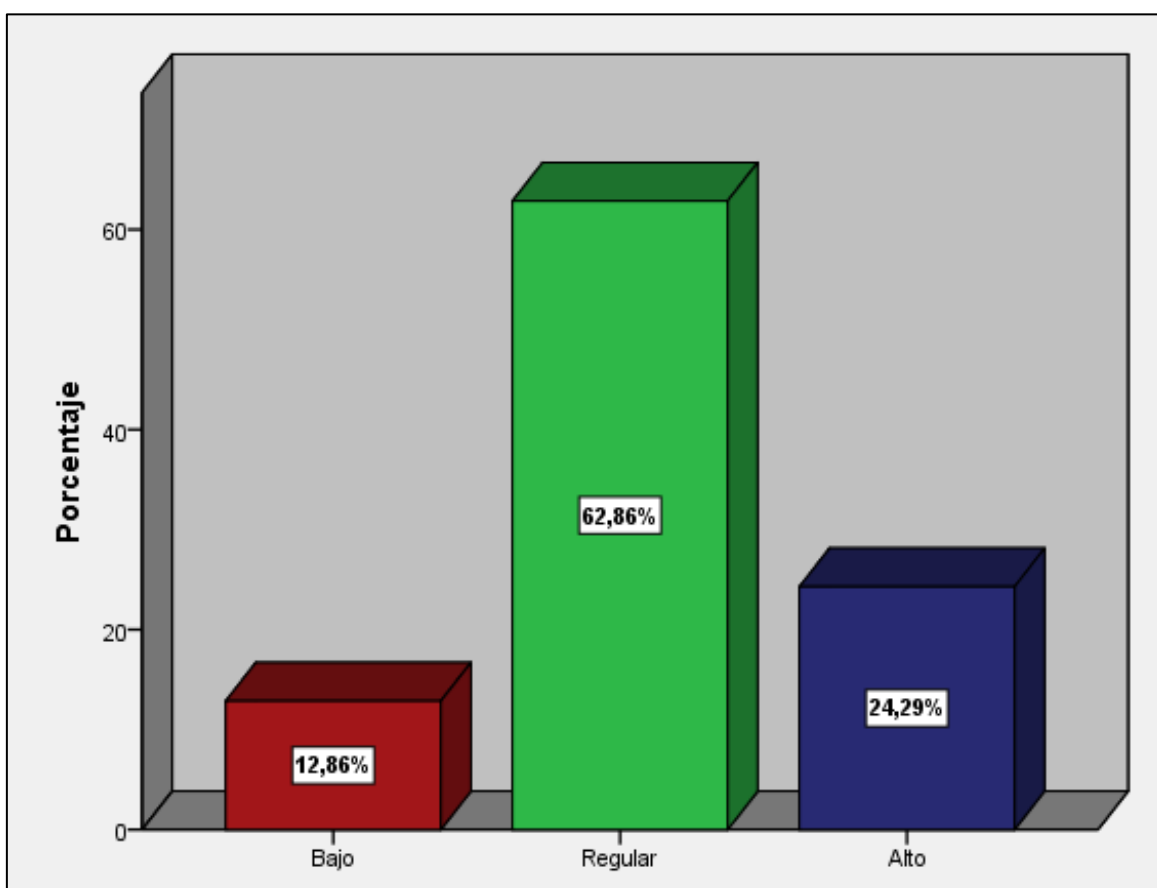
Tabla 9

D1. Calidad

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | Bajo | 9 | 12,9 |
| | Regular | 44 | 62,9 |
| | Alto | 17 | 24,3 |
| | Total | 70 | 100,0 |

Figura 7

D1. Calidad



Los resultados muestran que del total de participantes encuestados, el 62.86% manifestó que la calidad del servicio de turismo se encuentra en un nivel regular, el 24.29% manifestó que el nivel de calidad del servicio de turismo es alto, mientras que solo el 12.86% manifestó que es bajo.

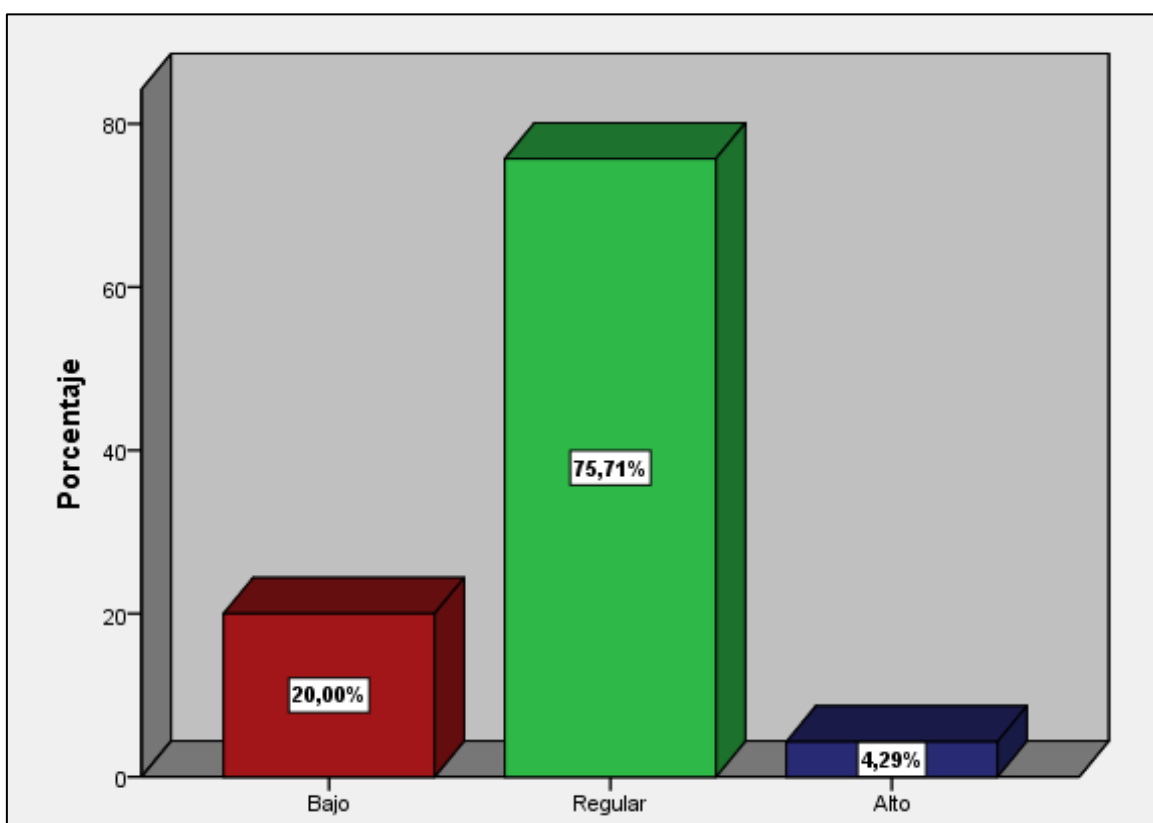
Tabla 10

D2. Inversión

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | Bajo | 14 | 20,0 |
| | Regular | 53 | 75,7 |
| | Alto | 3 | 4,3 |
| | Total | 70 | 100,0 |

Figura 8

D2. Inversión



Los resultados muestran que del total de participantes encuestados, el 75.71% manifestó que la inversión por el crecimiento del turismo se encuentra en un nivel regular, el 20% manifestó que se encuentra en un nivel bajo, y solo el 4.29% manifestó que se encuentra en un nivel alto.

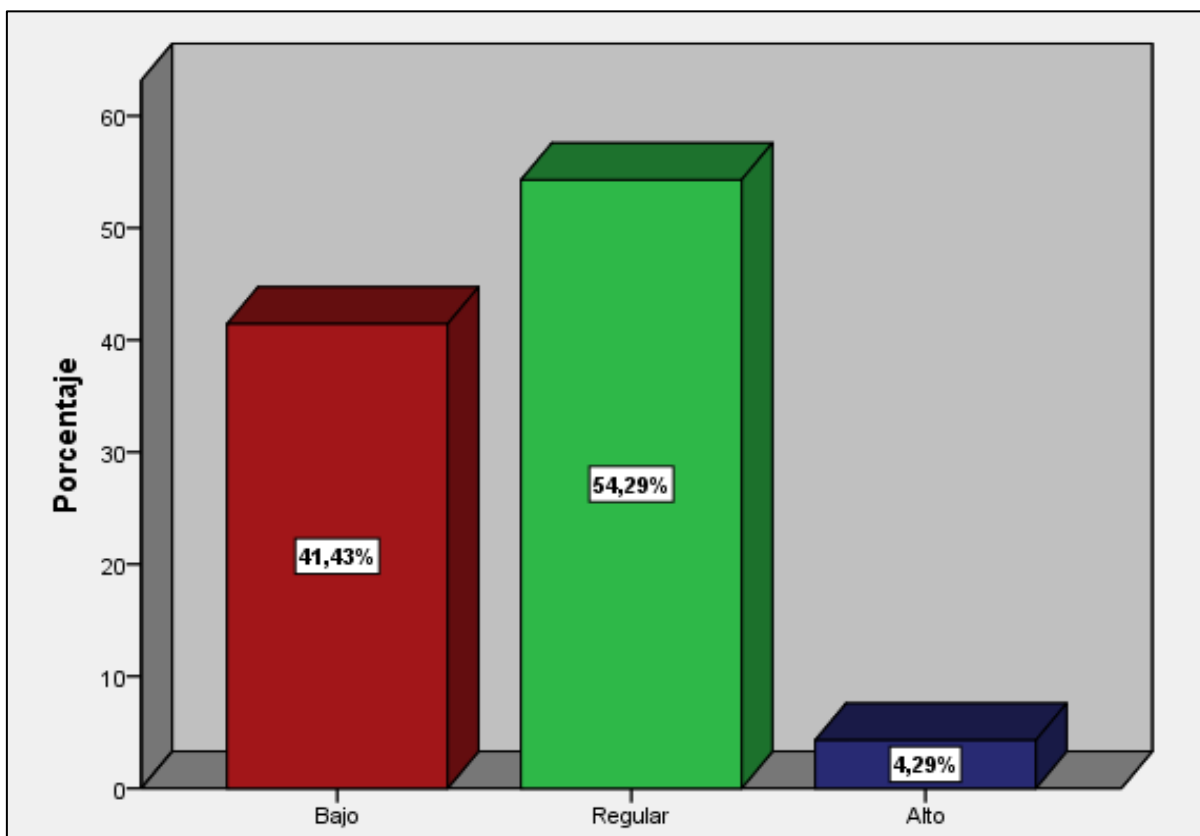
Tabla 11

D3. Competitividad

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | Bajo | 29 | 41,4 |
| | Regular | 38 | 54,3 |
| | Alto | 3 | 4,3 |
| | Total | 70 | 100,0 |

Figura 9

D3. Competitividad



Los resultados muestran que del total de participantes encuestados, el 54.29% manifestó que los niveles de competitividad por el crecimiento del turismo se encuentra en un nivel regular, el 41.43% manifestó que se encuentra en un nivel bajo, y solo el 4.29% manifestó que se encuentra en un nivel alto.

Tablas cruzadas

Tabla 12

Tabla cruzada de la V1. Desarrollo territorial y V2. Crecimiento del turismo

| | | | V2. Crecimiento del turismo | | | Total |
|----------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|---------|--------|-------|
| | | | Bajo | Regular | Alto | |
| V1. Desarrollo territorial | Bajo | Recuento | 12 | 11 | 0 | 23 |
| | | % del total | 17,1% | 15,7% | 0,0% | 32,9% |
| | Regular | Recuento | 0 | 41 | 4 | 45 |
| | | % del total | 0,0% | 58,6% | 5,7% | 64,3% |
| | Alto | Recuento | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 2,9% |
| Total | Recuento | 12 | 52 | 6 | 70 | |
| | % del total | 17,1% | 74,3% | 8,6% | 100,0% | |

Los resultados muestran que del total de participantes encuestados en un distrito de la provincia de Oyón, el 32.9% manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel bajo, el 64.3% manifestó que se encuentra en un nivel regular y solo el 2.9% manifestó que se encuentra en un nivel alto. En cuanto al crecimiento del turismo, el 17.1% manifestó que se encuentra en un nivel bajo, el 74.3% manifestó que se encuentra en un nivel regular, y solo el 8.6% lo consideró como alto. En cuanto al cruce de las variables, se pudo determinar que el 17.1% consideró que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel bajo, mostrándose en el mismo nivel el crecimiento del turismo, sin embargo, el 58.6% manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel regular, encontrándose en el mismo nivel el crecimiento del turismo. Pero, existe un 2.9% que manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel alto, por lo que el crecimiento del turismo se encuentra en el mismo nivel.

Tabla 13*Tabla cruzada de la V1. Desarrollo territorial y la D1. Calidad*

| | | | D1. Calidad | | | Total |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------|--------|-------|
| | | | Bajo | Regular | Alto | |
| V1. Desarrollo territorial | Bajo | Recuento | 9 | 14 | 0 | 23 |
| | | % del total | 12,9% | 20,0% | 0,0% | 32,9% |
| | Regular | Recuento | 0 | 30 | 15 | 45 |
| | | % del total | 0,0% | 42,9% | 21,4% | 64,3% |
| | Alto | Recuento | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 2,9% |
| Total | Recuento | 9 | 44 | 17 | 70 | |
| | % del total | 12,9% | 62,9% | 24,3% | 100,0% | |

Los resultados muestran que del total de participantes encuestados en un distrito de la provincia de Oyón, el 32.9% manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel bajo, el 64.3% manifestó que se encuentra en un nivel regular y solo el 2.9% manifestó que se encuentra en un nivel alto. En cuanto a la calidad del servicio de turismo, el 12.9% manifestó que se encuentra en un nivel bajo, el 62.9% manifestó que se encuentra en un nivel regular, pero existe un 24.3% que lo consideró como alto. En cuanto al cruce de la variable y la dimensión, se pudo determinar que el 12.9% consideró que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel bajo, mostrándose en el mismo nivel la calidad en el servicio de turismo, sin embargo, el 42.9% manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel regular, encontrándose en el mismo nivel la calidad en el servicio de turismo. Pero, existe un 2.9% que manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel alto, y la calidad en el turismo igual.

Tabla 14*Tabla cruzada de la V1. Desarrollo territorial y la D2. Inversión*

| | | | D2. Inversión | | | Total |
|----------------------------|-------------|-------------|---------------|---------|--------|-------|
| | | | Bajo | Regular | Alto | |
| V1. Desarrollo territorial | Bajo | Recuento | 14 | 9 | 0 | 23 |
| | | % del total | 20,0% | 12,9% | 0,0% | 32,9% |
| | Regular | Recuento | 0 | 44 | 1 | 45 |
| | | % del total | 0,0% | 62,9% | 1,4% | 64,3% |
| | Alto | Recuento | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 2,9% |
| Total | Recuento | 14 | 53 | 3 | 70 | |
| | % del total | 20,0% | 75,7% | 4,3% | 100,0% | |

Los resultados muestran que del total de participantes encuestados en un distrito de la provincia de Oyón, el 32.9% manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel bajo, el 64.3% manifestó que se encuentra en un nivel regular y solo el 2.9% manifestó que se encuentra en un nivel alto. En cuanto al crecimiento del turismo en inversión, el 20% manifestó que se encuentra en un nivel bajo, el 75.7% manifestó que se encuentra en un nivel regular, y solo el 4.3% lo consideró como alto. En cuanto al cruce de la variable y la dimensión, se pudo determinar que el 20% consideró que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel bajo, por lo que el crecimiento el inversión se encuentra en el mismo nivel, sin embargo, el 42.9% manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel regular, encontrándose en el mismo nivel el crecimiento en inversión. Pero, existe un 2.9% que manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel alto, encontrándose en el mismo nivel el crecimiento de la inversión producto del turismo.

Tabla 15*Tabla cruzada de la V1. Desarrollo territorial y la D3. Competitividad*

| | | | D3. Competitividad | | | Total |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------------|---------|--------|-------|
| | | | Bajo | Regular | Alto | |
| V1. Desarrollo territorial | Bajo | Recuento | 23 | 0 | 0 | 23 |
| | | % del total | 32,9% | 0,0% | 0,0% | 32,9% |
| | Regular | Recuento | 6 | 38 | 1 | 45 |
| | | % del total | 8,6% | 54,3% | 1,4% | 64,3% |
| | Alto | Recuento | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 2,9% |
| Total | Recuento | 29 | 38 | 3 | 70 | |
| | % del total | 41,4% | 54,3% | 4,3% | 100,0% | |

Los resultados muestran que del total de participantes encuestados en un distrito de la provincia de Oyón, el 32.9% manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel bajo, el 64.3% en un nivel regular y solo el 2.9% en un nivel alto. En cuanto a la competitividad, el 41.4% manifestó que se encuentra en un nivel bajo, el 54.3% en un nivel regular, y solo el 4.3% lo consideró como alto. En cuanto al cruce de la variable y la dimensión, se pudo determinar que el 32.9% consideró que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel bajo, por lo que la competitividad se encuentra en el mismo nivel, el 54.3% manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel regular, y el nivel competitividad igual, pero, el 2.9% manifestó que el desarrollo territorial se encuentra en un nivel alto, encontrándose en el mismo nivel la competitividad en el lugar.

Prueba de normalidad

Se considera que la normalidad permite analizar la distribución de probabilidades determinadas, mediante el cual se podrá determinar el estadístico más adecuado a emplear. (Amat, 2016)

En el caso de la presente investigación, se optó con analizar la normalidad mediante el test de Kolmogorov, por contar con una muestra mayor a 50 participantes. Siendo la regla la siguiente:

H0: Los datos provienen de una distribución normal.

Ha: Los datos no provienen de una distribución normal

Si $p > 0.050$ se acepta H0 - Si $p < 0.050$ se acepta Ha

Tabla 16

Prueba de normalidad

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | |
|-----------------------------|---------------------------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| V1. Desarrollo territorial | ,389 | 70 | ,000 |
| D1. Ambiental | ,351 | 70 | ,000 |
| D2. Económico | ,424 | 70 | ,000 |
| D3. Político | ,358 | 70 | ,000 |
| V2. Crecimiento del turismo | ,396 | 70 | ,000 |
| D1. Calidad | ,332 | 70 | ,000 |
| D2. Inversión | ,431 | 70 | ,000 |
| D3. Competitividad | ,329 | 70 | ,000 |

Se muestra en la tabla que tanto la variables como sus dimensiones presentan un $p = 0.000$, inferior a 0.050, por lo que se considera que la proveniencia de los datos no son de distribución normal, estando frente a una muestra no paramétrica, optándose por emplear un estadístico no paramétrico para la comprobación de las hipótesis, siendo el caso de Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

HG. Existe influencia del Desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

H0. No existe influencia del Desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 17

Prueba de hipótesis general

| | | | V1. Desarrollo territorial | V2. Crecimiento del turismo |
|-----------------|-------------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Rho de Spearman | V1. | Coef. de correlación | 1,000 | ,669** |
| | Desarrollo territorial | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 70 | 70 |
| | V2. | Coef. de correlación | ,669** | 1,000 |
| | Crecimiento del turismo | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 70 | 70 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla muestran un $p = 0.000 < 0.050$ por lo que se aprueba que si existe asociación entre el desarrollo territorial y el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $RS = 0.669$, siendo el nivel de asociación positivo moderado.

Tabla 18

Resumen del modelo de regresión lineal para el hipótesis general

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,675 ^a | ,455 | ,447 | ,37429 |

Al medir el nivel de influencia mediante el R cuadrado se pudo comprobar que el desarrollo territorial influye en un 46% en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 19

Prueba de ANOVA de la hipótesis general

| Modelo | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|-----------|-------------------|----|------------------|--------|-------------------|
| Regresión | 7,959 | 1 | 7,959 | 56,815 | ,000 ^b |
| 1 Residuo | 9,526 | 68 | ,140 | | |
| Total | 17,486 | 69 | | | |

a. Variable dependiente: V2. Crecimiento del turismo

b. Predictores: (Constante), V1. Desarrollo territorial

Los resultados antes mencionados se ven comprobados en esta tabla al alcanzar una sig. = 0.000, por tanto, se reitera que si existe influencia del desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 20

Coeficientes de la prueba de hipótesis general

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. |
|---|--------------------------------|----------------|-----------------------------|-------|------|
| | B | Error estándar | Beta | | |
| (Constante) | ,805 | ,154 | | 5,236 | ,000 |
| ¹ V1. Desarrollo territorial | ,652 | ,087 | ,675 | 7,538 | ,000 |

a. Variable dependiente: V2. Crecimiento del turismo

En esta tabla se puede apreciar del mismo modo un sig. = 0.000, en este sentido, se vuelve a comprobar la relación directa e influencia del desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Prueba de hipótesis específica 1

HE1. Existe influencia entre el Desarrollo territorial en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

H0. No existe influencia entre el Desarrollo territorial en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 21*Prueba de hipótesis específica 1*

| | | V1. Desarrollo territorial | D1. Calidad |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| Rho de Spearman | V1. Desarrollo territorial | Coeficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,609** |
| | | N | . |
| | D1. Calidad | Coeficiente de correlación | 70 |
| | | Sig. (bilateral) | 70 |
| | | N | ,609** |
| | | ,000 | 1,000 |
| | | ,000 | . |
| | | 70 | 70 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla muestran un $p = 0.000 < 0.050$ por lo que se aprueba que si existe asociación entre el desarrollo territorial y la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $RS = 0.609$, siendo el nivel de asociación positivo moderado entre la variable y la dimensión.

Tabla 22

Resumen del modelo de regresión lineal para el hipótesis específica 1

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,619 ^a | ,383 | ,374 | ,47718 |

Al medir el nivel de influencia mediante el R cuadrado se pudo comprobar que el desarrollo territorial influye en un 38% en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 23

Prueba de ANOVA de la hipótesis específica 1

| Modelo | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. | |
|--------|-------------------|--------|------------------|-------|--------|-------------------|
| 1 | Regresión | 9,602 | 1 | 9,602 | 42,170 | ,000 ^b |
| | Residuo | 15,484 | 68 | ,228 | | |
| | Total | 25,086 | 69 | | | |

a. Variable dependiente: D1. Calidad

b. Predictores: (Constante), V1. Desarrollo territorial

Los resultados antes mencionados se ven comprobados en esta tabla al alcanzar una sig.=0.000, por tanto, se reitera que si existe influencia del desarrollo territorial en calidad en cuanto al crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 24

Coeficientes de la prueba de hipótesis específica 1

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. |
|------------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|-------|------|
| | B | Error estándar | Beta | | |
| (Constante) | ,896 | ,196 | | 4,570 | ,000 |
| 1 V1. Desarrollo territorial | ,717 | ,110 | ,619 | 6,494 | ,000 |

a. Variable dependiente: D1. Calidad

En esta tabla se puede apreciar del mismo modo un sig. = 0.000, en este sentido, se vuelve a comprobar la relación directa e influencia del desarrollo territorial en la calidad en cuanto al crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Prueba de hipótesis específica 2

HE2. Existe influencia entre el Desarrollo territorial y la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

H0. No existe influencia entre el Desarrollo territorial y la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 25

Prueba de hipótesis específica 2

| | | V1. Desarrollo territorial | D2. Inversión |
|-----------------|---|----------------------------|---------------|
| Rho de Spearman | V1. Coeficiente de correlación | 1,000 | ,741** |
| | Desarrollo territorial Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 70 | 70 |
| | D2. Coeficiente de correlación | ,741** | 1,000 |
| | Inversión Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 70 | 70 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla muestran un $p = 0.000 < 0.050$ por lo que se aprueba que si existe asociación entre el desarrollo territorial y la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $RS = 0.741$, siendo el nivel de asociación positivo alto entre la variable y la dimensión.

Tabla 26

Resumen del modelo de regresión lineal para el hipótesis específica 2

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,752 ^a | ,565 | ,558 | ,31263 |

Al medir el nivel de influencia mediante el R cuadrado se pudo comprobar que el desarrollo territorial influye en un 57% en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 27

Prueba de ANOVA de la hipótesis específica 2

| Modelo | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. | |
|--------|-------------------|--------|------------------|-------|--------|-------------------|
| 1 | Regresión | 8,625 | 1 | 8,625 | 88,246 | ,000 ^b |
| | Residuo | 6,646 | 68 | ,098 | | |
| | Total | 15,271 | 69 | | | |

a. Variable dependiente: D2. Inversión

b. Predictores: (Constante), V1. Desarrollo territorial

Los resultados antes mencionados se ven comprobados en esta tabla al alcanzar una sig.=0.000, por tanto, se reitera que si existe influencia del desarrollo territorial en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 28

Coefficientes de la prueba de hipótesis específica 2

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. | |
|--------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|------|-------|------|
| | B | Error estándar | Beta | | | |
| 1 | (Constante) | ,688 | ,128 | | 5,358 | ,000 |
| | V1. Desarrollo territorial | ,679 | ,072 | ,752 | 9,394 | ,000 |

a. Variable dependiente: D2. Inversión

En esta tabla se puede apreciar del mismo modo que se obtuvo una sig. = 0.000, en este sentido, se vuelve a comprobar la relación directa e influencia del desarrollo territorial en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Prueba de hipótesis específica 3

HE3. Existe influencia entre el Desarrollo territorial y la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

H0. No existe influencia entre el Desarrollo territorial y la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 29

Prueba de hipótesis específica 3

| | | | V1. Desarrollo territorial | D3. Competitividad |
|-----------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | V1. Desarrollo territorial | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,840** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 70 | 70 |
| | D3. Competitividad | Coefficiente de correlación | ,840** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 70 | 70 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla muestran un $p = 0.000 < 0.050$ por lo que se aprueba que si existe asociación entre el desarrollo territorial y la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $RS = 0.840$, siendo el nivel de asociación positivo alto entre la variable y la dimensión.

Tabla 30

Resumen del modelo de regresión lineal para el hipótesis específica 3

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,841 ^a | ,708 | ,704 | ,30971 |

Al medir el nivel de influencia mediante el R cuadrado se pudo comprobar que el desarrollo territorial influye en un 71% en la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 31

Prueba de ANOVA de la hipótesis específica 3

| Modelo | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. | |
|--------|-------------------|--------|------------------|--------|---------|-------------------|
| 1 | Regresión | 15,820 | 1 | 15,820 | 164,933 | ,000 ^b |
| | Residuo | 6,523 | 68 | ,096 | | |
| | Total | 22,343 | 69 | | | |

a. Variable dependiente: D3. Competitividad

b. Predictores: (Constante), V1. Desarrollo territorial

Los resultados antes mencionados se ven comprobados en esta tabla al obtenerse una sig. = 0.000, por tanto, se reitera que si existe influencia del desarrollo territorial en la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tabla 32

Coeficientes de la prueba de hipótesis específica 3

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. |
|---|--------------------------------|----------------|-----------------------------|--------|------|
| | B | Error estándar | Beta | | |
| (Constante) | ,065 | ,127 | | ,510 | ,612 |
| ¹ V1. Desarrollo territorial | ,920 | ,072 | ,841 | 12,843 | ,000 |

a. Variable dependiente: D3. Competitividad

En esta tabla se puede apreciar del mismo modo un sig. = 0.000, en este sentido, se vuelve a comprobar la relación directa e influencia del desarrollo territorial en la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

V. DISCUSIÓN

Los instrumentos empleados para el tratamiento estadístico presentan la validez correspondiente y una fiabilidad excelente, por tanto, se cuenta con el respaldo correspondiente para poder dar discusión a los resultados encontrados.

En cuanto al objetivo principal se pudo comprobar que del total de participantes encuestados, el 64.29% manifestó que el desarrollo territorial en un distrito de la provincia de Oyón se encuentra en el nivel regular, el 32.86% en un nivel bajo, y solo el 2.86% precisó que se encuentra en un nivel alto. En cuanto al crecimiento del turismo, el 74.29% manifestó que se ha dado en un nivel regular, el 17.14% en un nivel bajo, mientras que solo el 8.57% manifestó que se dio en un nivel alto. Por tanto, al medir los niveles de asociación entre ambas variables se determinó un $p = 0.000 < 0.050$ comprobándose que si existe asociación entre el desarrollo territorial y el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $RS = 0.669$, siendo el nivel de asociación positivo moderado. En cuanto a los niveles de influencia, se determinó que el desarrollo territorial influye en un 46% en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

En este sentido, se coincide con García (2018), quien al analizar la relación entre el desarrollo turístico de Ancón y la gestión municipal de la municipalidad distrital de dicho lugar, comprobó que hay una relación entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico, que, si bien esta es mínima debido a que así lo expresaron su población, no deja de estar presente, sobre todo en las políticas públicas, en donde se debe proponer mejoras que conlleve a la gestión del turismo con impactos de consideración en el nivel de vida y la generación de empleo e ingresos.

Del mismo modo se coincide con Galmarini (2016), quien analizó la relación entre el turismo rural y el desarrollo económico local en el partido de Lobos, Buenos Aires. Llegando a la conclusión de que el territorio es un agente que porta recursos, los cuales albergan diferentes características intrínsecas como culturales, sociales e históricas relevantes para el desarrollo local. Del mismo modo concluyó que el

turismo rural por más que ha ido contribuyendo económicamente con el desarrollo, no se ha podido generar un cambio estructural en la economía debido a la poca descentralización de los gobiernos.

Referente al primer objetivo específico se pudo demostrar que del total de participantes encuestados, el 62.86% manifestó que la calidad del servicio de turismo se encuentra en un nivel regular, el 24.29% en un nivel alto, y solo el 12.86% manifestó que es bajo. Por tanto, al medir los niveles de asociación entre la variable y la dimensión se determinó un $p = 0.000 < 0.050$ comprobándose que si existe asociación entre el desarrollo territorial y la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $RS = 0.609$, siendo el nivel de asociación positivo moderado entre la variable y la dimensión. En cuanto a los niveles de influencia, se determinó que el desarrollo territorial influye en un 38% en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

En este sentido, se coincide con Zafra (2017) quien analizó la influencia de la gestión territorial municipal en el desarrollo local del distrito de Chetilla, concluyendo que se puso evidenciar que no hay avances significativos por parte de los municipios en la gestión territorial, esto se debió fundamentalmente a que funcionarios de la municipalidad no tomaron en cuenta los procesos de ordenamiento y delimitación territorial al momento de realizar la articulación intersectorial, en efecto el desarrollo territorial estudiado de esta localidad no mostro resultados con equidad entre sus dimensiones.

Del mismo modo se coincide con Huasasquiche (2018) quien analizó la correlación entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible llegando a la conclusión que se necesita promover en los municipios un sistema de gestión ambiental con la finalidad de monitorear los procedimientos de una buena gestión y de calidad según las políticas propuesta en su plan de desarrollo, conseguir la certificación ISO 14001 que conlleve a conseguir mayor nivel en el proceso de gestión ambiental, seguir promoviendo el desarrollo sostenible ya que a través de este se evitaran daños irreversibles a la naturaleza, mantener y mejorar el sistema

de gestión de riesgo para revertir problemas ecológicos de la comunidad y contar además con planes de prevención ante desastres naturales, por último concientizar no solo al personal edil, sino también a la población para que en conjunto se puedan alcanzar los objetivos en miras a una buena ejecución de la gestión ambiental.

Referente al segundo objetivo específico se pudo demostrar que del total de participantes encuestados, el 75.71% manifestó que la inversión por el crecimiento del turismo se encuentra en un nivel regular, el 20% en un nivel bajo, y solo el 4.29% manifestó que se encuentra en un nivel alto. Por tanto, al medir los niveles de asociación entre la variable y la dimensión se determinó un $p = 0.000 < 0.050$ comprobándose que si existe asociación entre el desarrollo territorial y la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $RS = 0.741$, siendo el nivel de asociación positivo alto entre la variable y la dimensión. En cuanto a los niveles de influencia, se determinó que el desarrollo territorial influye en un 57% en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

En este sentido, se coincide con Marzo (2017), quien pretendió subsanar la carencia que existe en el modelo de desarrollo turístico a través de planes de desarrollo guiado a un turismo integral rural, llegando a la conclusión de que no existe un adecuado plan de desarrollo turístico ni de inversión, el cual contribuya directamente hacia la sostenibilidad de las zonas rurales, dejando en evidencia las carencias que existen en marcos económicos y de responsabilidad social, una desvinculación de parte de los gobiernos locales para la conservación de los recursos naturales.

Del mismo modo se coincide con Giraldo y Vásquez (2021), quienes analizaron la demanda y el déficit de áreas públicas, en relación al crecimiento poblacional, y llegaron a la conclusión de que hay una desigualdad en la repartición de áreas públicas, en lugares de alta concentración y reducidos espacios de esparcimiento, existe un autoritarismo sobre el uso de estos obstruyendo su gestión. No existe de un sistema articulado que actúe en favor a la distribución de estas áreas para con la población de cobertura poca o nula, fruto de esto las etapas

de planeamiento ejecutadas no consiguen rebasar el estatus actual de vida urbano de sus residentes.

Concordándose también con Monteza (2019), quien propuso un plan de desarrollo turístico orientado a incentivar un turismo de calidad en el distrito de Jesús, Cajamarca y concluyó que no se le tomó importancia a la conservación de los Centros Turísticos y a la difusión de los mismos, siendo el 84.2% quienes manifestaron que no existe información de los centros turísticos; además, el 89.5% consideró que no existen instituciones, medios de promoción y asociaciones que incentiven y promocionen al turismo que se realiza en el distrito.

Referente al tercer objetivo específico se pudo demostrar que del total de participantes encuestados, el 54.29% manifestó que los niveles de competitividad por el crecimiento del turismo se encuentra en un nivel regular, el 41.43% en un nivel bajo, y solo el 4.29% manifestó que se encuentra en un nivel alto. Por tanto, al medir los niveles de asociación entre la variable y la dimensión se determinó un $p = 0.000 < 0.050$ comprobándose que si existe asociación entre el desarrollo territorial y la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $RS = 0.840$, siendo el nivel de asociación positivo alto entre la variable y la dimensión. En cuanto a los niveles de influencia, se determinó que el desarrollo territorial influye en un 71% en la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

En este sentido, se coincide con Ocampo (2017), quien analizó el crecimiento de la localidad y la planificación del territorio en la ciudad de Cali, Colombia, y llegó a la conclusión de que la falta de un sistema de planificación territorial inclusiva deja en evidencia las dificultades que hay para conseguir una ciudad sostenible, equitativa y competitiva, ya que el sistema de planificación territorial actual no es descentralizado ni horizontal, dejando de lado a la ciudadanía al momento de elaborar el planeamiento de ordenación territorial, siendo necesaria una mayor incremento en proyectos de inversión social.

Del mismo modo se coincide con Rojas et al., (2017), quienes evidenciaron que los principales problemas que limitan el crecimiento territorial son la precariedad de las vías, la contaminación ambiental, poca intervención de la ciudadanía, poca credibilidad en los gobiernos, bajo nivel en la educación, poca competitividad, inseguridad y falta de trabajo, se enfatizaron mucho en los problemas relacionados al poco acceso a servicios básicos.

Finalmente se concuerda con Cruz (2018) quien indagó sobre la relación entre desarrollo urbano y calidad de vida y llegó a la conclusión que la municipalidad debe contemplar en sus planes de desarrollo no solo aspectos que mejoren la infraestructura de las localidades, sino también aspectos que cubran las necesidades básicas de sus residentes, es decir, aquello que contribuyan a una sostenibilidad de su medio ambiente, considerando dentro de los planes de desarrollo urbano, infraestructuras que generen mayor interacción entre la sociedad, sin afectar los sistemas ecológicos existentes, promover directivas sobre la protección ambiental, dándole mayor énfasis a la erradicación de contaminación sonora y ambiental, así como también para la recuperación de áreas verdes y mantenimiento de servicios básicos.

VI. CONCLUSIONES

Primera. Se llegó a la conclusión que si existe asociación entre el desarrollo territorial y el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $p = 0.000$ y una $RS = 0.669$, siendo el nivel de asociación positivo moderado. Del mismo modo, mediante el R cuadrado se pudo comprobar que el desarrollo territorial influye en un 46% en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Segunda. Se llegó a la conclusión que si existe asociación entre el desarrollo territorial y la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $p = 0.000$ y un $RS = 0.609$, siendo el nivel de asociación positivo moderado entre la variable y la dimensión. Del mismo modo, mediante el R cuadrado se pudo comprobar que el desarrollo territorial influye en un 38% en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Tercera. Se llegó a la conclusión que si existe asociación entre el desarrollo territorial y la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $p = 0.000$ y un $RS = 0.741$, siendo el nivel de asociación positivo alto entre la variable y la dimensión. Del mismo modo, mediante el R cuadrado se pudo comprobar que el desarrollo territorial influye en un 57% en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

Cuarta. Se llegó a la conclusión que si existe asociación entre el desarrollo territorial y la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2020, con un $p = 0.000$ y un $RS = 0.840$, siendo el nivel de asociación positivo alto entre la variable y la dimensión. Del mismo modo, mediante el R cuadrado se pudo comprobar que el desarrollo territorial influye en un 71% en la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2020.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera.** Se sugiere al municipio de la provincia de Oyón, elaborar planes que impulsen el desarrollo de las actividades turísticas en las zonas, buscando mejorar la gestión municipal, en donde se haga hincapié en la eficiencia y eficacia para el desarrollo de las funciones municipales en busca de la mejora de la calidad de vida de la población y el crecimiento económico gracias al turismo.
- Segunda.** Se sugiere a los municipios diseñar programas, planes y proyectos que contribuyan a la calidad del turismo a fin de atraer a los visitantes, generar ingresos para la población, y buscar la satisfacción de los visitantes.
- Tercera.** Se sugiere a los municipios diseñar programas, planes y proyectos que incentiven la inversión tanto privada como pública en cuanto al turismo, a fin de generar mayor empleo para la población, y mayores ingresos para la provincia.
- Cuarta.** Se sugiere que la población de Oyón de un gran paso en cuanto a la revolución tecnológica y de información, a fin de lograr la mayor captación de visitantes mediante la publicidad tecnológica. Se recomienda también analizar el impacto de las políticas locales y nacionales en cuanto al turismo a fin de conocer los beneficios que dan estos al rubro, buscando desarrollar zonas deprimidas, y no fijándose solamente en regiones específicas.

Referencias

- Alcívar, I. (2018). *Realidades del turismo local. Compilación de opiniones turísticas*. Manabí, Ecuador: Ediciones Uleam. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/10/Realidades-del-turismo-local-Compilaci%C3%B3n-de-opiniones-tur%C3%ADsticas-PDF.pdf>
- Amat, J. (2016). *Análisis de normalidad: gráficos y contrastes de hipótesis*. Recuperado el 28 de Julio de 2021, de https://www.cienciadedatos.net/documentos/8_analisis_normalidad
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3a. ed. ed.). Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://fliphtml5.com/hpoya/ycfw/basic>
- Barrantes, R., Borasino, E., Glave, M., La Rosa, M., y Vergara, K. (2016). De la Amazonía su palma: aportes a la gestión territorial en la región de Loreto. Lima: *GRADE Grupo de Análisis para el Desarrollo*. Obtenido de http://www.dar.org.pe/archivos/docs/de_amazonia_su_palma_vf.pdf
- Betancourt, R., y Rugh, E. (2020). *Turismo de pequeña escala. Una mirada desde Cuba y Costa Rica*. Revista Center for Responsible Travel. Recuperado de: https://www.responsibletravel.org/docs/TurismoDePequenaEscala_2020.pdf
- Brida, G., Rodríguez, M., y Mejía, M. (2020). Contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia. *Revista de Economía Del Rosario*, 24(1), 1-23. Obtenido de <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.8926>
- Cabanilla, E., Rendón, M., y Félix, G. (2020). *Turismo y desarrollo rural. Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina*. In E. Uleam (Ed.), Roles de género del turismo rural de Ecuador; el caso de la provincia de Manabí (1RA ed.). <http://www.munayi.uleam.edu.ec/turismo-y-desarrollo-rural/>

- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica (D. A. Aguirre (ed.); 1RA ed.). [http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion a la Metodología de la investigación científica.pdf](http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf)
- Caicedo, C. (2014). *Desarrollo Territorial*. In P. de las N. Unidas (Ed.), Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) (Vol. 17).
- Calero, C.; y Turner, L. (2019) Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research. *Tourism Economics*, 26 (1) 3-26. Recovered from: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1354816619881244>
- Carrión, A., Vieyra, A., Arenas, F., y Alvarado, V. (2020). Políticas y prácticas de ordenamiento territorial en américa latina. *Revista de Geografía Norte Grande*, 2020(77), 5–10. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022020000300005>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019). *Planificación para el desarrollo territorial sostenible en América Latina y el Caribe*. In *Reunión del Consejo Regional de Planificación del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44731/1/S1900439_es.pdf
- Costamagna, P., y Larrea, M. (2017). *Actores facilitadores del desarrollo territorial. Una aproximación desde la construcción social* (P. de la U. de Deusto (ed.); 1 RA).
- Cruz Morales, T. (2018). *Desarrollo urbano y calidad de vida en pobladores del distrito de Independencia, 2017* [Tesis doctoral, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21209>
- Darias, M., Pérez, M., y Ramírez, J. (2017). Rural Tourism from Popular Education. Experience in the Tobacco Field "Hoyo de Mena", Pinar del Río, Cuba. *Social*

Development Studies: Cuba and Latin America, 5(2), 161-168. Recovered from: <http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/201>

Darias, M., Ramírez, J. F., y Pérez, M. (2016). El desarrollo del turismo rural desde la concepción de la Educación Popular. Mendive. *Revista de Educación*, 14(4), 308-313. Recuperado de: <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/868>

Espinosa, P. (2016). Observaciones respecto del turismo y el desarrollo territorial en contextos urbanos segregados: La paradoja de la inclusión de lo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 31, 5–23. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n31-01>

Estrada, O.; y Olivares, A. (2017). Implications of territorial development in dependent territories: evaluation of the case of Puerto Rico. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 27(3), 29-42. <https://www.redalyc.org/journal/748/74853485004/html/>

Fernández-Morales, A., Cisneros-Martínez, J. D., y McCabe, S. (2016). Seasonal concentration of tourism demand: Decomposition analysis and marketing implications. *Tourism Management*, 56, 172–190. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.04.004>

Flores, J., Fernández, A., y Torres, C. (2017). Análisis teórico sobre la integración entre actores a los procesos de gestión estratégica del desarrollo a escala local. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 14, 1-14. Recuperado de: <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Flores1.pdf>

Galmarini, M. (2016). *Turismo rural y desarrollo económico local : el caso del partido de Lobos, provincia de Buenos Aires*. 8(29), 35–51. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1646>

Gambarota, D.; y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. [Fecha de Consulta 01 de

Julio de 2021]. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>

- García, C. (2018). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017* [Universidad César Vallejo]. In Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16193>
- Giraldo, T., y Vásquez, L. R. (2021). Distribución e indicadores de cobertura y accesibilidad del espacio público en Manizales, Colombia. Cuadernos de Geografía: *Revista Colombiana de Geografía*, 30(1), 158–177. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v30n1.84320>
- Gómez, J. L., Ramírez, J. F., y Zaldívar, M. (2020). Sistemas productivos locales y turismo. Alternativa para el desarrollo socioeconómico en Cuba. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(1), 115-130. <http://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/253>
- Güidi, G. (2016). Desarrollo local y turismo: Ejes de articulación entre ambos conceptos. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 3(6), 6-21. <http://www.redsocialesunlu.net/?p=842>
- Hernandez, S.; Fernández, C.; y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* McGraw-Hill/interamericana editores (6TA ed.). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (M. G. H. Education (ed.); 7MA ed., Vol. 9). http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Huwasquiche, M. (2018). *Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible en la Municipalidad Distrital de Pueblo Nuevo en el Año 2018* [Universidad Cesar Vallejo]. In Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27522>
- Jurado, E., Azaldegui, A., y Benavidez, O. (2014). Turismo, riesgos y oportunidades sobre el uso y consumo de las aguas termales. Caso: Valle de Churín 2013.

Revista Catedra Villareal, 2(2), 55-73. Obtenido de <http://revistas.unfv.edu.pe/RCV/article/download/36/36/139>

Lenzen, M., Sun, Y., Faturay, F., Ting, Y., Geschke, A., y Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8(6), 522–528. Recovered from: <https://www.nature.com/articles/s41558-018-0141-x>

López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (C. Commons (ed.); 1RA ed., Issue 17). https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf

Marin, J., Parrado, C., y Tabares, C. (2016). *Territorio y Desarrollo Sostenible*. Ediciones de la U. México. Recuperado de: https://ridum.umanizales.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12746/3104/2/Taco_Territorio%20y%20Desarrollo%20Sost%282%29.pdf

Marzo, M. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 841–859. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.4.006>

Monteza, A. (2019). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018* [Universidad César Vallejo]. In Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30809>

Muhammad, A. (2016). Investment and Tourism: Insights from the Literature. *International Journal of Economic Perspectives*, 10 (4), 581 - 590. Recovered from: https://www.researchgate.net/publication/319292111_Investment_and_tourism_Insights_from_the_literature

Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>

- Murcia, C., Ramírez, J., y Valderrama, O. (2020). La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia). *Anales de Geografía de La Universidad Complutense*, 40(1), 135–158. <https://doi.org/10.5209/aguc.69336>
- Ñaupas, H., Valdivia, M.; Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ta ed., Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ocampo, A. (2017). *Crecimiento Urbano y Planificación Territorial en la Ciudad de Cali. Evolución 1990 - 2010*. TDX (Tesis Doctorals En Xarxa). <http://www.tesisenred.net/handle/10803/404144>
- Riveros, T., y Olmedo, S. (2020). El turismo como opción de desarrollo sostenible. *TURyDES*, 13(28), 15-40. <https://www.eumed.net/rev/turydes/28/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Robert, R. (2021). The Role of Tourism in Sustainable Development. *Environmental Science*, Recovered from: <https://oxfordre.com/environmentalscience/view/10.1093/acrefore/9780199389414.001.0001/acrefore-9780199389414-e-387>
- Rodríguez, N. (2020). Marcos legislativos, racionalidades político-económicas y ordenamiento territorial: La desarticulación sectorial y multinivel en México. *Revista de Geografía Norte Grande*, 29(77), 11–29. <https://doi.org/10.4067/s0718-34022020000300011>
- Rojas, I., Cardona, J., y Gallego, J. (2017). *Local economic development strategies for the Municipality*. 3(6), 29–45. Recuperado de: <https://doi.org/https://doi.org/10.22430/24223182.770>
- Sales, R. (2020). Methodological proposal to define management units for rural land-use planning. *Revista INVI*, 35(98), 126–154. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582020000100126>

- Torres, J., Navarro, E., y Guevara, A. (2019). Desarrollo local y turismo: Conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Revista Espacios*, 40(25). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/19402513.html>
- Torres, C., Gómez, G., González, M., Ares, E., Cardoso, R., y Flores, J. (2018). Modelo para la gestión de políticas territoriales de desarrollo local a escala municipal en Cuba. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 8(1). <http://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/405>
- United Nations World Tourism Organization. (2020). UNWTO world tourism barometer. *United Nations World Tourism Organization*, 19 (3), 1 - 42. Recovered from: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>
- Useche, M.; Artigas, W.; y Queipo, B. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Universidad de La Guajira. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/344256464_Tecnicas_e_instrumentos_de_recoleccion_de_datos_Cuali-Cuantitativos
- Vaquero, M.; De Salvo, P.; y Giommi, F. (2019). Rural Tourism and Territorial Development in Italy. *Sustainable Rural Developmen*. Recovered from: https://www.researchgate.net/publication/335038875_Rural_Tourism_and_Territorial_Development_in_Italy
- Velasco, M. (2016). Tourism Policy. *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance*. Recovered from: https://www.researchgate.net/publication/314089854_Tourism_Policy
- Wallingre, N. (2018). *Desarrollo del turismo en América Latina. Fases, enfoques e internacionalización* (D. de E. y Administración (ed.); 1RA ed.). Universidad Nacional de Quilmes. http://eyapublicaciones.web.unq.edu.ar/eya_publicaciones@unq.edu.ar%0ALos
- Webster, C., y Ivanov, S. (2014). Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive

destinations? *Tourism Management*, 40, 137–140.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.06.003>

Zafra, M. (2017). *La gestión territorial municipal y su influencia en el desarrollo local del distrito de Chetilla – Cajamarca, 2011 – 2016* [Universidad Nacional de Cajamarca]. In Universidad Nacional de Cajamarca.
<http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1009>

Zumbado, F., y León, S. (2017). Turismo y Nuevos Paradigmas en el Diseño de Espacios Recreativos mediante el Ordenamiento Territorial en Islas: Caso del Plan Regulador de Isla Chira, Costa Rica. *Revista Urbano*, 36(36), 54–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.22320/07183607.2017.20.36.05>

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

| Título: Desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021 | | | | | | | |
|---|--|---|-----------------------------------|--|-------|---|-----------------------|
| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables e indicadores | | | | |
| <p>Problema General: ¿Cómo influye el Desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cómo influye el desarrollo territorial en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021?</p> <p>¿Cómo influye el Desarrollo territorial en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021?</p> <p>¿Cómo influye el Desarrollo territorial en la competitividad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021?</p> | <p>Objetivo general: Determinar cómo influye el desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar cómo influye el desarrollo territorial en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021</p> <p>Determinar cómo influye el desarrollo territorial en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021</p> <p>Determinar cómo influye el desarrollo territorial en la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2021.</p> | <p>Hipótesis general: El Desarrollo territorial influye en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas: El desarrollo territorial influye en la calidad del crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021.</p> <p>El desarrollo territorial influye en la inversión para el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021.</p> <p>El desarrollo territorial influye en la competitividad para el desarrollo turístico en un distrito de la provincia de Oyón, 2021.</p> | Variable: Desarrollo Territorial | | | | |
| | | | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala de medición | Niveles y rangos |
| | | | Ambiental | Ordenamiento Territorial Áreas Publicas Recursos naturales | 1-7 | De tipo Likert 1 nunca 2 casi nunca 3 a veces 4 casi siempre 5 siempre | Deficiente [26-60] |
| | | | Económica | Ingresos Empleos Oferta Demanda | 8-16 | | Regular [61-95] |
| | | | Política | Leyes y normas Participación ciudadana Autoridades | 17-26 | | Bueno [96-130] |
| | | | Variable: Crecimiento del Turismo | | | | |
| | | | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala de medición | Niveles y rangos |
| | | | Calidad | Trato al publico Infraestructura Satisfacción Seguridad | 1-8 | De tipo Likert 1 nunca 2 casi nunca 3 a veces 4 casi siempre 5 siempre | Deficiente [19-44] |
| | | | Inversión | Privada Publica | 9-13 | | Regular [45-69] |
| | | | Competitividad | Tecnología Capacitación Innovación | 14-19 | | Bueno [70-95] |

| Nivel - diseño de investigación | Población y muestra | Técnicas e instrumentos | Estadística a utilizar |
|--|---|---|--|
| <p>Tipo: Aplicado</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: descriptivo explicativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Deductivo</p> | <p>Población: Constituida por 1800 habitantes de un distrito de la provincia de Oyón.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia</p> <p>Tamaño de muestra: Constituida por 70 habitantes de un distrito de la provincia de Oyón.</p> | <p>Variable 1: Desarrollo Territorial</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de preguntas</p> <p>Autor: Williams Iturrizaga, Carlos Enrique</p> <p>Año: 2021</p> <p>Tiempo de Aplicación: 10 minutos</p> <p>Forma de Administración: Escrita</p> <hr/> <p>Variable 2: Crecimiento del Turismo.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de preguntas</p> <p>Autor: Williams Iturrizaga, Carlos Enrique</p> <p>Año: 2021</p> <p>Tiempo de Aplicación: 10 minutos</p> <p>Forma de Administración: Escrita</p> | <p>DESCRIPTIVA: Mediante tablas y gráficos</p> <p>INFERENCIAL: Rho Spearman y R cuadrado</p> |

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

| Variables de estudio | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala de medición |
|--------------------------------|--|---|--|--|------------------------------|---|
| Desarrollo Territorial | Es el desarrollo de actividades que alberguen relaciones sociales, que identifiquen las potencialidades y se formulen políticas que busquen crear las condiciones necesarias para que se asiente en la región la inversión y se consiga el crecimiento de la economía y el bienestar social (Marín Sánchez et al. 2016). | El Desarrollo Territorial, será evaluado en función de sus dimensiones: Ambiental, Economía y Política (Marín Sánchez et al. 2016). | D1. Ambiental D2. Económica D3. Política | Ordenamiento territorial Áreas Publicas Recursos naturales Ingresos Empleos Oferta Demanda Leyes y normas Participación ciudadana Autoridades | 1-7 8-16 17-26 | Ordinal, de tipo Likert: 1 nunca 2 casi nunca 3 a veces 4 casi siempre 5 siempre |
| Crecimiento del Turismo | Es el incremento de personas residentes de otras zonas que llegan a otras localidades con fines de diversión o culturización y se da a través de la valoración de los recursos naturales de cada zona, la promoción que se les dé en aras de captar más visitantes, y con ello alcanzar un desarrollo sostenible y económico (Wallingre 2018). | El Crecimiento del Turismo, será evaluado en función de sus dimensiones: calidad, inversión y competitividad (Wallingre, 2018). | D1. Calidad D2. Inversión D3. Competitividad | Trato al publico infraestructura satisfacción Seguridad Privada Publica Tecnología Capacitación Innovación | 1-8 9-13 14-15 | Ordinal, de tipo Likert: 1 nunca 2 casi nunca 3 a veces 4 casi siempre 5 siempre |

Anexo 3. Instrumentos

Cuestionario de Desarrollo Territorial

| N° | ITEM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| | D1. Ambiental | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | En su localidad existe un adecuado ordenamiento territorial, que permita el desarrollo económico de la provincia. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Se promueve el crecimiento ordenado del territorio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Se cuenta con medidas técnicas de manejo ambiental para orientar y ejecutar las actividades sociales y económicas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Existe una conciencia en la población en cuando al cuidado y conservación de la biodiversidad. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Se cumple con las políticas establecidas para el cuidado de las áreas públicas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Se cumple con las políticas de conservación de la biodiversidad en la localidad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | El desarrollo territorial dado ha permitido darle mayor valor a los recursos naturales y culturales de la zona. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | D2. Económico | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | El desarrollo territorial que ha tenido la provincia ha permitido generar ingresos para el gobierno local. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Se destina recursos ordinarios y de canon para proyectos productivos e impulsar el desarrollo económico de la provincia. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Se implementan instrumentos de planificación, con carácter técnico – normativo para regular el crecimiento sostenible del territorio. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | La población joven se ha visto beneficiada con un puesto laboral producto de este desarrollo territorial. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | El número de plazas laborales cubre la necesidad laboral de la población. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | El precio de los productos que se promociona en los centros y lugares turísticos de la provincia están al alcance de los visitantes. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | Se generan oportunidades comerciales y de intercambio. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | Conoce los primordiales indicadores de desarrollo económico del distrito | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | Las políticas territoriales se encuentran acordes a la demanda de la población. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | D3. Política | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | Hay orden en la ejecución de proyectos para el crecimiento territorial de la zona. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18 | El Plan de Desarrollo Territorial de la zona posee políticas de gestión que permiten mejorar el marco regulatorio de las actividades. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19 | El Plan de Desarrollo Territorial mediante sus políticas y estrategias de gestión, contribuyen a la organización territorial para la producción | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20 | El Plan de Desarrollo Territorial de la zona, mediante sus políticas de gestión permite incrementar y mejorar la infraestructura básica para el desarrollo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 21 | Hay compromiso de líderes locales en la participación futura en la actividad de desarrollo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22 | Participa la población en el Plan Desarrollado Local | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23 | La población participa en proceso de toma de decisiones para el desarrollo a través del Presupuesto participativo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24 | El Plan de Desarrollo Territorial de la zona estimula la participación ciudadana, en la solución de los problemas locales. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25 | El alcalde tiene autoridad en sus decisiones a favor del desarrollo del turismo en la zona. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 26 | La comunicación entre las autoridades políticas y la provincia de Oyon es la adecuada. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Cuestionario de Crecimiento del Turismo

| N° | ITEM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| | D1. Calidad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Los guías turísticos brindan un trato adecuado al público. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Los guías turísticos brindan la información necesaria a los visitantes. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Los guías turísticos respetan los derechos humanos de la población local y sus visitantes. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Se cuenta con un desarrollo y promoción de infraestructura en recursos turísticos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | La infraestructura de la zona recibe mantenimiento para garantizar la calidad del servicio turístico | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Los precios establecidos en las actividades turísticas son los adecuados. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Se encuentra satisfecho con las actividades turísticas que se realizan en la localidad. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | El Reglamento Interno del turista que está publicado en los lugares turísticos de la provincia brinda seguridad y tranquilidad al visitante. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | D2. Inversión | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Las empresas privadas invierten en nuevos proyectos turísticos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | Las empresas de turismo local promueven los derechos humanos entre sus trabajadores | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Existe control municipal en la medición de resultados de planes de desarrollo turístico | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 12 | El gobierno municipal realiza programa de desarrollo cultural en la población local | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | El gobierno local ejecuta proyectos de desarrollo turístico | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | D3. Competitividad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | El uso de la tecnología y las redes sociales han permitido incrementar el turismo en la zona. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | Los ingresos que genera el crecimiento turístico se ven invertido en tecnología. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | El crecimiento turístico ha incentivado la capacitación de sus guías para un buen desempeño. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | Los guías turísticos se capacitan en el aprendizaje de distintos idiomas para poder brindar un servicio de calidad. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18 | El turismo incentiva la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones más modernas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19 | La gestión turística municipal se preocupa por innovar sus estrategias de captación de turistas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Anexo 4. Confiabilidad del instrumento

Tabla 1

Fiabilidad de la instrumento 1. Desarrollo territorial

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,957 | 26 |

Del análisis de fiabilidad se pudo comprobar que el instrumento que mide el desarrollo territorial presenta una excelente fiabilidad, esto producto de haber obtenido un coeficiente igual a 0.957 para sus 26 elementos.

Tabla 2

Fiabilidad de instrumento 2. Crecimiento del turismo

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,951 | 19 |

Del análisis de fiabilidad se pudo comprobar que el instrumento que mide el crecimiento del turismo presenta una excelente fiabilidad, esto producto de haber obtenido un coeficiente igual a 0.951 para sus 19 elementos.

Anexo 5. Fichas técnicas de instrumentos

| |
|--|
| Variable 1: Desarrollo Territorial |
| Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario de preguntas Autor: Williams Iturrizaga, Carlos Enrique Año: 2021 Tiempo de Aplicación: 10 minutos Forma de Administración: Escrita |
| Variable 2: Crecimiento del Turismo |
| Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario de preguntas Autor: Williams Iturrizaga, Carlos Enrique Año: 2021 Tiempo de Aplicación: 10 minutos Forma de Administración: Escrita |

Anexo 6. Base de datos

| N° | V1. Desarrollo territorial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------|----|----|----|----|----|----|---------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | D1. Ambiental | | | | | | | D2. Económico | | | | | | | | | D3. Político | | | | | | | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | P24 | P25 | P26 |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 6 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 |
| 7 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 8 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 |
| 9 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 10 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 |
| 11 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| 13 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 14 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 15 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 16 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 17 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 18 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 |
| 19 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 20 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 21 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 22 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 23 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 24 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 25 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 27 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 |
| 29 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 30 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 31 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 32 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 33 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 34 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 35 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 37 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 38 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 39 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | | |
| 40 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 41 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | |
| 42 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 43 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | |
| 44 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 45 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | |
| 46 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | |
| 47 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 48 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | |
| 49 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| 50 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | |
| 51 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| 53 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | |
| 54 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 56 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 57 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | |
| 58 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | |
| 59 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | |
| 60 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| 61 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | |
| 62 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 64 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 65 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | |
| 66 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | |
| 68 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |

| N° | V2. Crecimiento del turismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|---------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | D1. Calidad | | | | | | | | D2. Inversión | | | | | D3. Competitividad | | | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 7 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 11 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| 13 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 17 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 |
| 18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 20 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 22 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 26 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 31 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 32 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 33 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 34 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 38 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 39 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| 42 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 45 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 47 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 48 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 50 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 56 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 57 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 58 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 60 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 1 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 65 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 66 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| 68 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 69 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 70 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

Anexo 7. Consentimiento informado



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, WILLIAMS ITURRIZAGA CARLOS ENRIQUE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "DESARROLLO TERRITORIAL EN EL CRECIMIENTO DEL TURISMO EN UN DISTRITO DE LA PROVINCIA DE OYON 2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| Nombres y Apellidos | Firma |
|--|--|
| WILLIAMS ITURRIZAGA CARLOS ENRIQUE DNI: 43476546 ORCID 0000-0002-4418-5372 | Firmado digitalmente por: CWILLIAMS el 09-08-2021 14:54:21 |

Código documento Trilce: INV - 0352481