



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**NIC 2 y la Gestión de Inventarios en las Mypes del rubro  
Comercialización de la Región San Martín**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORES:**

Cabrera Dávila, Iris Gabriela (ORCID: 0000-0003-3168-5439)

Gálvez Huamán, Celso (ORCID: 0000-0002-8541-5605)

**ASESOR:**

Dr. Villafuerte De La Cruz, Avelino Sebastián (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributario

**TARAPOTO – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

Dedico principalmente a mis padres por haberme forjado como la persona que soy, su ayuda ha sido fundamental para el logro de mis metas y objetivos.

A mi esposa Lucero y a mis hijas Jennifer y Brianda quienes son el pilar fundamental de este largo camino universitario.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por brindarnos salud y fortaleza para culminar con este proyecto y seguir cumpliendo cada meta propuesta.

A mi asesor, gracias por su enseñanza, dedicación, por aportar su conocimiento y recomendaciones.

Agradecer a las personas que hicieron posible la realización del presente Informe de Investigación quienes participaron de forma directa e indirecta con sus aportes críticos y opiniones.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Variables y operacionalización .....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Población (criterios de selección) muestra, unidad de análisis.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Procedimientos .....</b>	<b>27</b>
<b>3.6 Método de análisis de datos.....</b>	<b>28</b>
<b>3.7 Aspectos éticos.....</b>	<b>30</b>
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>31</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>40</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>44</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>45</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>46</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>53</b>

## Índice de tablas

Tabla 1.....	25
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
Tabla 2.....	25
Validez de NIC 2.....	25
Tabla 3.....	26
Validez Gestión de Inventarios.....	26
Tabla 4.....	26
Significado de los valores del Coeficiente.....	26
Tabla 5.....	27
Coeficiente de Alfa de Cronbach – Total muestra.....	27
Tabla 6.....	27
Estadísticos de fiabilidad – Variables.....	27
Tabla 7.....	30
Valores de Correlación Rho Spearman.....	30
Tabla 8.....	31
¿La empresa considera todos los costos desembolsados hasta ponerlo disponibles a la venta, en su estructura de costos?.....	31
Tabla 9.....	31
¿Dentro de los costos se cobertura los incurridos en daños que puede haber tenido la mercadería importada?.....	31
Tabla 10.....	32
¿La empresa realiza una contabilidad de los inventarios generando un registro claro de ello?.....	32
Tabla 12.....	33
¿La política de stock actual ayuda con el correcto almacenamiento y la mejora en la atención de los pedidos?.....	33
Tabla 13.....	34
¿Se realiza inventario constante para llevar un control exacto del stock que mantiene la empresa?.....	34
Tabla 14.....	34
¿Los costos de almacén de las mercancías se gestionan adecuadamente?.....	34
Tabla 15.....	35
¿Existen protocolos y manuales establecidos para el embalaje y/o transporte de la mercadería?.....	35

Tabla 16.....	36
Prueba de Normalidad de las Variables.....	36
Tabla 17.....	36
Prueba de hipótesis general.....	36
Tabla 18.....	37
Prueba de hipótesis específica 1.....	37
Tabla 19.....	38
Prueba de hipótesis específica 2.....	38
Tabla 20.....	39
Prueba de hipótesis específica 3.....	39

## Índice de figuras

Figura 1: Reconocimiento del gasto .....	17
Figura 2: Medición de los Inventarios y Costos .....	18

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la correlación que existe entre la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2) - inventarios con la *Gestión de Inventarios*, en las Micro y Pequeñas empresas (Mypes) del rubro comercialización de la región San Martín. Se utilizó un estudio de tipo aplicada, de diseño no experimental, de corte transversal, con nivel descriptivo y correlacional, con una muestra de 100 empresas del rubro comercialización, cuyo muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos arrojaron un coeficiente Rho de Spearman de 0.888 lo cual demuestra que existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia es menor que 0.05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de la presente investigación aceptándose que; si existe relación entre las variables, por lo que podemos concluir que la *NIC 2* se relaciona significativamente con la *Gestión de Inventarios* en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín. De esta manera afirmamos que; las empresas que implementen y apliquen los lineamientos de la *NIC 2*, mejoraran su *gestión de inventarios* lo cual es de gran utilidad para el mejoramiento y productividad de las organizaciones.

**Palabras Claves:** NIC 2, gestión de inventarios, compras, costos, stock.



## **Abstract**

The objective of this study was to determine the correlation that exists between the International Accounting Standard (IAS 2) - inventories with Inventory Management, in Micro and Small Enterprises (Mypes) in the marketing area of the San Martín region. An applied-type study was used, of non-experimental design, of cross-section, with a descriptive and correlational level, with a sample of 100 companies in the marketing sector, whose sampling was non-probabilistic for convenience. For data collection, the survey was applied as a technique and the questionnaire as an instrument. The results obtained yielded a Spearman Rho coefficient of 0.888, which shows that there is a high positive correlation. Furthermore, the significance level is less than 0.05; Therefore, the null hypothesis of the present investigation is rejected accepting that; if there is a relationship between the variables, so we can conclude that IAS 2 is significantly related to Inventory Management in MSMEs in the marketing area of the San Martín Region. In this way we affirm that; Companies that implement and apply the guidelines of IAS 2 will improve their inventory management, which is very useful for the improvement and productivity of organizations.

**Keywords:** IAS 2, inventory management, purchases, costs, stock.

## I. INTRODUCCIÓN

Los inventarios son importantes ya que es una parte vital de la actividad principal de las empresas y son necesarias para su continuidad en el mercado, por ello es necesario que estén controlados, registrados y valorados adecuadamente evitando pérdidas para la entidad. Conocer y aplicar correctamente la *Norma Internacional de Contabilidad 2* – inventarios nos permitirá determinar estos costos, su valorización y la presentación adecuada de los estados financieros. Según Arcinegas (2013), indica que los modelos de *gestión de inventarios* son técnicas y herramientas que ayudarán a las empresas a determinar el stock idóneo, planificación en las compras y ventas generando el incremento en su rentabilidad. Es por ello que es necesario conocer si las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín aplican la *gestión de inventarios* de acuerdo a la *NIC 2*, para no caer en compras de último momento, desabastecimiento o mala aplicación de sus costos, una mala gestión de sus inventarios puede generar el descontento de sus clientes y ante el peor de los casos problemas financieros que pueden llevarlos a la quiebra.

Mientras tanto Alarcón (2015) menciona que es de gran importancia la adecuación de la *NIC 2* inventarios dentro de las operaciones empresariales, es por ello que en la empresa comercializadora Gemac s.a.s. tuvieron que necesitar una amplia cifra de colaboradores los cuales cooperaron con sus opiniones, juicios y destrezas, sobre los inventarios más relevantes de la empresa, lo que permitió afirmar que la *NIC 2* no solo implica al área contable sino que incluye la interconectividad y obligación de la organización en su conjunto. Debido a la dimensión de la data, la recopilación involucrada al valor neto realizable ocasionó malestares en la mayoría de los colaboradores sin embargo generó mejoras para la compañía. Lo que se puede deducir que a nivel contable y financiero la sensación fue grande, ya que después de comparar ambos cálculos totales de inventarios arrojó un incremento del 26%, en sus utilidades retenidas. Algo similar sucede con León et al., (2020) en su artículo *El Control de Inventarios en el Sector camaronero y su aporte en los Estados Financieros*, presenta un diseño

no experimental con un nivel descriptivo, la finalidad fue plantear un esquema o estructura de gestión y control de inventarios mediante las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), se pudo observar gran cantidad de camaroneras de la ciudad de Machala – Ecuador no tienen un control de sus inventarios, no cuentan con tarjetas de control de existencias (Kardex) ni un método de valorización teniendo faltantes en su stock, se concluye que es de vital importancia aplicar un modelo para calcular los inventarios mediante la NIC 2 – Inventarios con el método FIFO, esto les permitirá tener una información clara de sus costos permitiendo optimizar el manejo de sus productos y brindando datos claros y precisos en sus estados financieros.

Ortega et al., (2019) hace referencia que los inventarios de las empresas estudiadas no son revisados con frecuencia, no realizan los controles mensuales y desconocen los recursos con el que cuentan las empresas lo que provoca un riesgo en sus utilidades. De tal manera Juca et al., (2019) mencionan que una muestra de la *gestión de inventarios* sería clasificando los inventarios de acuerdo al sistema ABC, en las investigaciones se reflejan bajos niveles de control de las existencias, falta de organización y no emplea políticas que facilite el correcto cumplimiento de los procesos trayendo consigo una mala *gestión de inventarios* y por lo tanto causando pérdidas a las empresas. Por su parte; Garrido y Martínez (2017) tuvieron como finalidad examinar la administración de los inventarios aplicando modelos matemáticos, la muestra fue de tres empresas; llegando a la conclusión que administrar eficazmente los inventarios generan ganancias a las Mypes, incrementando la rentabilidad y los activos.

De acuerdo con Jesús y Ruffato (2018) manifiestan que algunos entes del sector comercialización no implementan la NIC 2 y por lo tanto; no tienen un método o estrategia de costos, no existe un control de las pérdidas que probablemente están suscitando por lo que recomienda implantar la NIC 2 en los Estados Financieros, con la finalidad de llevar un control eficiente que muestre la realidad de la entidad, así como también; implantar un plan de capacitación al personal; que, de acuerdo a los conocimientos adquiridos puedan clasificar

correctamente los costos y gastos, de esa manera lograr ingresos y aumento de la rentabilidad.

Mientras tanto Maza et al., (2020) en su artículo *Control y valorización de Inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadora de insumos agrícolas*, de tipo descriptiva; la finalidad fue diseñar un método de control y valorización de existencias teniendo en cuenta la *NIC 2* para la presentación de los estados financieros, esto debido al erróneo tratamiento contable que afecta en la determinación de sus costos, concluyendo que es importante que las empresas comercializadoras de ese sector apliquen técnicas de control y valorización de inventarios tomando como base la *NIC 2* esto con la finalidad de contar con información real en los estados financieros para reducir costos, minimizar riesgos y aumentar utilidades. Por otro lado, Bohórquez y Nohora (2015) en su artículo *Implementación de Norma Internacional de Inventarios en Colombia* opinan que las empresas deben mejorar la rotación de sus inventarios para adoptar la *NIC 2*, al evaluar los inventarios mediante esta norma tendrá consecuencias favorables en la utilidad de la empresa y sus activos teniendo altos índices de rentabilidad y liquidez.

Con la formación del International Accounting Standards Committee (IASC) – Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, que estuvieron compuestos por varias instituciones profesionales de contabilidad entre ellos los países Canadá, Australia, Francia, Japón, Alemania, México, Países bajos, Reino Unido, Irlanda y EEUU, los cuales crearon programas concernientes a las normas de contabilidad, en donde resaltan las existencias y la información financiera consolidada (Márquez, 2015). De acuerdo a las investigaciones en el país de Ecuador, las empresas de todos los rubros donde intervienen las existencias están implementando las *NIC*; en este proceso de adecuación se aprecia varios dilemas e inexistencias de un buen uso de todos los datos de los inventarios. En el Perú luego de la vigencia de las *NIC* a nivel internacional en 1994, originando que en el año 2010 se empezaría la rectificación de la *NIC 2* denominada inventarios la cual entró en vigencia el año 2011. (Matos, 2010).

De tal manera que las organizaciones peruanas vienen generando preocupaciones al momento de adoptar idóneamente la norma, esto debido al mal manejo y los defectos al momento de la aplicación resultando fallas en las estimaciones de los costos, los inventarios sobrevalorados, o a la inversa brindando datos poco reales y con bajos niveles de confiabilidad, (Alva, 2015). En la actualidad diversas empresas dedicadas al rubro de la comercialización presentan inconvenientes a la hora de examinar la asignación de los costos y valorización a sus existencias para una correcta gestión de sus inventarios, de modo que la investigación se orientará en la determinación, el análisis y la descripción de la *NIC 2* y su conexión con la *Gestión de Inventarios*, para contribuir al entendimiento por parte del área administrativa y la buena aplicación de la *NIC 2*. De esta manera contribuir a una eficiente administración de los inventarios, contando con información adecuada y esto se evidencia en los estados financieros ayudando a la buena planificación, ejecución y tomando decisiones correctas en cuanto a políticas de control, asignación de costos y valorización de inventarios teniendo como resultado final la rentabilidad de la empresa.

De acuerdo a la realidad problemática mencionada se propone como problema general la presente interrogante: ¿Cuál es la relación entre la *NIC 2* y la *Gestión de Inventarios* en las Mypes del rubro comercialización en la Región San Martín?, y como problemas específicos tenemos: ¿Cómo se relaciona la *NIC 2* y el Proceso de Compras en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín?, ¿Cómo se relaciona la *NIC 2* y las políticas de stock en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín?, ¿Cuál es la relación entre la *NIC 2* y la Determinación de Costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín?

La investigación se justifica de manera teórico, teniendo el respaldo de trabajos realizados internacionalmente; así como trabajos nacionales referidos a la *NIC 2* y a la normativa que muestra el Ministerio de Economía para su aplicación; de mismo modo se justifica convencionalmente por lo que; la

investigación está justificada por el interés y el conocimiento que se desea lograr con relación a las variables; así mismo de poder conocer y analizar las NIC, de tal manera poder afirmar lo beneficioso que resulta para la empresa, así como también poder ver cómo influye en los costos de adquisiciones de las mercaderías. Por último, la investigación se justifica de manera social pues, el trabajo es de gran relevancia ya que se enfoca a la realidad de las empresas en la Región San Martín, lo cual permitirá tener beneficios a las empresas peruanas del mismo rubro o afines, aportando con el crecimiento nacional. Finalmente, desde una implicancia práctica, la presente investigación tiene como propósito ayudar al conocimiento y comprensión de la *NIC 2* para lograr una eficiente *Gestión de Inventarios* al aplicar correctamente los costos y así la empresa reduce costos y mejorar su rentabilidad.

De acuerdo a la realidad y el problema de investigación descritos; el objetivo general que se plantea es: Determinar la relación entre la *NIC 2* y la *Gestión de Inventarios* en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín. Los objetivos específicos: Describir la relación entre la *NIC 2* y el Proceso de Compras en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín, identificar la relación entre la *NIC 2* y las políticas de stock en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín y analizar la relación entre la *NIC 2* y la determinación de costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín. La hipótesis general se describe de la siguiente manera:  $H_i$ : La *NIC 2* se relaciona directamente con la *Gestión de Inventarios* en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín,  $H_o$ : La *NIC 2* no se relaciona directamente con la *Gestión de Inventarios* en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín. Finalmente tenemos como hipótesis específicas:  $H_{i1}$ : La *NIC 2* se relaciona directamente con el proceso de compra en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín,  $H_{i2}$ : La *NIC 2* se relaciona directamente con la política de stock en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín,  $H_{i3}$ : Existe una relación significativa

entre la *NIC 2* y la determinación de los costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

## II. MARCO TEÓRICO

Con intención de argumentar el estudio presentamos investigaciones que en su debido momento fueron realizadas de acuerdo a las variables estudiadas. Teniendo de este modo en un contexto internacional, Cárdenas (2013), en su tesis *Análisis y aplicación de las NIC2 de inventarios en una empresa importadora y comercializadora de artículos de viaje y afines caso Comercial Equipaggio CIA LTDA*, se analizó la aplicación de la NIC 2, el rubro del negocio es la venta de productos de viaje y a fines para tal fin, el trabajo desarrollado recogió un planteamiento no empírico, descriptivo, explicativo, gracias a las herramientas de comparación documental se pudo determinar que la empresa venía llevando su contabilidad bajo las NEC's, sin embargo la superintendencia de compañías promulgó una resolución en la cual determinaba que todos los negocios deberían presentar su información financiera bajo las NIC por el año 2012, en la cual la empresa de estudio no estaba aplicando apropiadamente. También se puede observar que la empresa comercial estaba valorando los inventarios mediante el método promedio UEPS (LIFO), lo cual ocasiona su costo de ventas sobrevaluadas repercutiendo en los estados financieros.

Veloz y Parada (2017), en su artículo *Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios*. La importancia se orientó a brindar ayuda para una correcta toma de decisión y mejorar la administración de los inventarios de la empresa panificadora "Pan Vin" – Ecuador. Para determinar la finalidad del estudio se utilizó el método de análisis y síntesis, concluyendo que la aplicación del Método ABC es efectiva al momento de tomar decisiones gerenciales. Por su parte, Cardona et al., (2018), en su artículo *Gestión de Inventarios y acopio de materias primas en el sector de alimentos concentrados*. El objetivo fue gestionar el control de la mercadería incorporando la ubicación de los bienes en los almacenes en la industria de alimentos concentrados. El trabajo utilizó los errores de pronóstico para dar respuesta a sus variables, concluyendo que la gestión de inventarios y el sistema de pronóstico son importantes en la



industria de alimentos concentrados favoreciendo a la empresa a tener menos costos operativos y financieros relacionados con el acopio de materias primas.

Por otro lado, Terán (2017), en su investigación *Control de inventarios (NIC 2), en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la Ciudad de Ambato*. (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Se enfocó en estimar los diferentes efectos de los controles de inventarios mediante la práctica de la *NIC 2* en la rentabilidad de la empresa, con el propósito de mejorar y controlar los bienes de la empresa, para tal fin el diseño de la investigación fue descriptivo correlacional, para lo cual se utilizaron métodos de acopio como estudios documentales y conversaciones con gerencia, asistentes, contador y vendedor lo cual permitió determinar que dentro de la organización existen deficiencias con la conducción de los inventarios, teniendo notoriedad al aplicar las políticas internas con respecto a la *NIC 2*. Por lo que refiere Vélez y Pérez (2013), en su artículo *Propuesta metodológica para la Gestión de Inventarios en una empresa de bebidas por el método justo a tiempo*, tiene el propósito de mejorar la administración de la mercadería en una compañía de bebidas, toman como propuesta el método justo a tiempo que viene a ser una herramienta que facilita la ubicación de los bienes y que estén en el lugar, momento y cantidad adecuada para satisfacer las necesidades de la demanda. Ante esto recomiendan que la propuesta establecida tiene que ser bien administrado por factores como el clima, tiempo, entre otros; llegando a la conclusión que mediante este método la empresa ofrecerá productos de manera continua y oportuna; teniendo también el control de las actividades logísticas eficientemente.

Viera et al., (2017), en su artículo *Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras* se identificó las clases de modelos de gestión que utilizan los hoteles, el artículo es de estudio cualitativo, descriptivo, no experimental. Al estudiar el caso, muestra que las empresas en investigación no poseen un tipo de *gestión de inventarios* para optimizar sus servicios en cuanto a bebidas y alimentos se refiere, se propuso adoptar los

modelos ABC y 5S y se recomendó a los directivos y socios que apliquen los modelos en mención ya que facilita el trabajo en los almacenes a la hora de ordenar, clasificar y visualizar los productos. Por otro lado, Peña y Silva (2016), en su artículo *Factores incidentes sobre la Gestión de Sistemas de Inventarios en organizaciones venezolanas*. Se analiza los elementos que contribuyen en la gestión de procedimientos de inventarios, en cuestiones operativas y estratégicas, concluyendo que es una de las funciones que representa una importante inversión en la organización, se observó que existen factores externos que inciden de manera negativa en dicha gestión.

Por su parte, Gonzales y Álvarez (2012), en su escrito *La gestión empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Sub sector metalmecánico de Cartagena en el periodo 2004-2010*. La finalidad es explicar las características de la gestión en las Mypes: tales como, la gerencia, la planeación y la estructura de la empresa, así mismo se estudia la producción, los procesos y la gestión de calidad. Concluyendo que las empresas estudiadas muestran un buen proceso administrativo, tienen clara la estructura organizacional, tienen un responsable para el área de control; así como también, utilizan diversas herramientas financieras y tienen establecido sus políticas de crédito, cartera de clientes entre otros. Mientras tanto, Vasconez et al., (2020), en su artículo *Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas ecuatorianas del sector ferretero*, tiene como finalidad diseñar, validar e implementar herramientas para gestionar sistemas de inventarios; el tipo de estudio es exploratorio, descriptivo y explicativo. Se observa poco profesionalismo al momento de aplicar la administración empresarial, poco conocimiento de procesos, técnicas y herramientas de gestión. En consecuencia, se adopta como herramienta para procesar los datos, el sistema informático de gestión contable-financiera MONICA, versión 8,5. La aplicación de este sistema va de acuerdo a las necesidades y tipos de productos que se utilizan en las Mypes, este sistema ayudará a una correcta toma de decisiones en cuanto al stock, valuación y abastecimiento, teniendo como resultado información real y confiable.

Por otro lado, Agudelo y López (2018), en su artículo *Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios*, una estrategia fundada en la búsqueda de información con la finalidad de explicar con detalle cada modelo de los sistemas desarrollados en los inventarios infiere que la cadena de suministro es un desarrollo logístico, con la actividad principal de controlar los inventarios, el transporte y la transformación de materias primas y brindar satisfacción al cliente final. Sin embargo, muchas organizaciones se olvidan de este proceso y es exactamente la pésima planeación y la errónea toma de decisiones que afectan los procesos y actividades de la empresa lo que trae consecuencias negativas en la asignación de sus costos; por lo tanto, las Mypes deben aplicar de manera correcta la cadena de suministro permitiendo tener un control de los inventarios, teniendo en cuenta la calidad y precio del producto. De manera similar Artieda (2015), en su artículo *Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)*; estudio de tipo explorativo y descriptivo, utilizó la técnica del análisis documental, comenta que las pequeñas y medianas empresas tienen varias carencias con respecto a la ejecución de los sistemas de costos, vinculado a esto se pretende dar a conocer su uso y estrategias que permitan a las Pymes aplicar las diversas técnicas de costos para su correcta determinación y la correcta toma de decisiones.

Contreras et al., (2018), en su artículo *Gestión de políticas de inventarios en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción*, menciona que la industria del acero es importante a nivel mundial en varios rubros de la comercialización; en tal sentido, sus inventarios son importantes en el desarrollo eficiente de la industria tomando en cuenta factores como el abastecimiento, estimación de los pedidos, costos en los que incurre la mercadería y la capacidad de contar con una buena cadena de suministro por esta razón y para minimizar los costos y optimizar los recursos con los que cuentan las empresas se tomaron en cuenta los modelos de lote económico de pedido – Economic Order Quantity (EOQ) y el modelo de revisión continua con demanda incierta y

con desviación estándar ( $q$ ,  $R$ ), se concluye que ambos modelos buscan minimizar los costos fijos brindando facilidades en cuanto al control de los inventarios y a la toma de decisiones, costo de los insumos, reducción de los valores logísticos y brindando calidad en la atención al cliente. En ese mismo contexto Izar et al., (2012), en su artículo *Determinación del Costo del Inventario con el Método Híbrido*, al conocer la importancia de los inventarios y que es una parte fundamental del activo de las empresas, este estudio tiene como finalidad tasar el costo del inventario con el método híbrido, que tiene como significado conocer y determinar cuánto y cuándo hacer un nuevo pedido, conocer la oferta y la demanda de un producto y las variaciones que sufren éstos con el propósito de evitar faltante y adquirir lo necesario para satisfacer la demanda, concluyendo que este método es una técnica útil para reducir el costo de los inventarios evitando faltante y creando ahorro en los costos de adquisición.

Por otro lado, Munzon et al., (2020), en su artículo *Determinación de costos en la industria de alimentos y bebidas para la toma de decisiones*, estudio de tipo descriptivo, no experimental, tiene como finalidad de implantar un sistema de costos por órdenes de producción en las Mypes; un gran grupo de los encuestados señalan que la escasez de la información contable no ayuda en la toma de decisiones de manera oportuna lo que trae como consecuencia problemas al implantar este tipo de sistema; concluyendo que la contabilidad en una empresa es muy importante ya que permite tener el control de cada uno de los procesos que se desarrollan, determinando de manera correcta los costos para su posterior venta; así como, contar con información real de la situación contable y financiera del negocio. En tanto, Panchi et al., (2017), en su artículo *Los Inventarios y el Costo de Producción en las empresas industriales del Ecuador*, manifiestan que, el no tener un buen control de los inventarios trae como consecuencia robos, sobrantes y faltantes que generan pérdidas en las utilidades, la mala administración de éstos trae consigo errores en la adquisición de los productos y clientes insatisfechos; por lo tanto, concluyen que las empresas deben contar con un método de valuación de los inventarios de

acuerdo a los productos que ofrecen, los inventarios deben tener un adecuado manejo teniendo en cuenta las NIC 2 esto brinda una información real de los activos de la empresa.

Por su parte, Ortiz (2016), en su artículo *Gestión para mejorar el desenvolvimiento comercial*, se utilizó un estudio descriptivo transversal, pretende dar a conocer la administración de compras y el control de mercadería de la empresa Disor, donde se pudo encontrar que la empresa tiene varias fallas y errores en el área de compras y el manejo de sus inventarios, realizando el trabajo empíricamente arrastrando consecuencias graves en su información contable – financiera; en consecuencia, las actividades de la empresa deben ir direccionada a la mejora en el control de sus inventarios, en un mayor y mejor desenvolvimiento en la gestión de sus compras mediante estrategias que le permitan lograr los objetivos propuestos y ser líder en el mercado. Finalmente, Vergara et al., (2012), en su artículo *Efectos de la Variación en la Demanda y Políticas de Inventario en la Cadena de Suministro: Un análisis desde la óptica de la Dinámica de Sistemas*, infieren que la dinámica de sistemas es un método que permite evaluar la cadena de suministro tomando en cuenta el tamaño del lote y la orden de pedido evitando faltantes en los inventarios, esto con el propósito conocer los distintos manejos de los inventarios y satisfacer la necesidad de los clientes conociendo las unidades a adquirir, las unidades a despachar y el stock.

A nivel nacional podemos mencionar los siguientes trabajos ya realizados; Rabanal y Tafur (2015), en su investigación *Aplicación de la NIC 2 inventarios y su incidencia tributaria en los estados financieros de la empresa distribuidora Galuma SAC*. Periodo enero- junio 2015 (tesis pregrado), se enfocaron en la determinación de la implicancia de la aplicación de la NIC 2 en la situación financiera de la empresa, tiene un diseño descriptivo correlacional, por medio de la utilización de tácticas como el análisis documental, se concluyó que los colaboradores que prestan sus servicios en el área contable no tienen las capacitaciones requeridas para implementar la NIC 2. La no aplicación de dicha

norma generó que la empresa Galuma SAC, tenga un efecto poco favorable en los estados financieros, lo cual se refleja en los incrementos de los pagos del impuesto general a las ventas e impuesto a la renta. Por su parte Mendoza (2017), en su tesis *NIC 2 y su relación con las Mermas de Materia Prima de las empresas productoras de conservas de pescado, en el distrito de San Miguel 2016* (tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú. La finalidad fue revelar el vínculo de la *NIC 2* con las mermas resultantes de la producción de salazón de pescado, para tal fin el trabajo realizado adoptó un diseño no experimental descriptiva correlacional, el cual consistía en emplear encuestas a una muestra de 64 colaboradores, donde se pudo llegar a la conclusión que las valoraciones de los inventarios, están entrelazadas en toda la producción de la empresa.

Sin embargo, Fiestas (2015), En su tesis *Implicancias tributarias en la aplicación de las NIC 2 inventarios en los precios de transferencia en el Perú a partir del 1 de enero de 2013* (tesis postgrado). Universidad Los ángeles de Chimbote. Lima, Perú. Se orientó al análisis y explicación de las implicancias de aportar con la *NIC 2* en los importes de transferencias a nivel nacional, dentro de lo cual se adoptó el diseño cualitativo y descriptivo; empleando técnicas tales como el análisis documental, esto ayudó a deducir que el empleo de kardex es de gran importancia al momento de realizar una venta, asimismo los importes se deben de coger de los estados financieros, en especial del estado de resultados, pues hace referencia que en la *NIC 2* se reflejan los costos; los valores de inventarios tienen que alcanzar valores procedentes de su correspondiente posesión, así mismo de los demás costos en que se inciden con la finalidad de conocer la situación y una ubicación actual. Alarcón (2016), en su tesis *Importancia de aplicar la NIC 2 en la determinación de los costos de inventarios de Biotecnologic Import SAC. Lima, Año 2016* (tesis pregrado). Universidad Privada del Norte. Lima, Perú. Se determinó la importancia de la *NIC 2* y su aplicación en el valor de los costos de las existencias, aplicando un diseño no experimental para lo cual emplearon tácticas como el análisis documental y la

encuesta, logrando definir que la *NIC 2* se presenta como un instrumento significativo al momento de valorar los costos, lo que nos permite definir los costos, reconocer los egresos y la consideración de los deterioros en los valores de las existencias. Al aplicar la *NIC 2* la empresa Bioteconologic Import, pudo obtener información más real y por consiguiente una mejor habilidad en la toma de decisiones.

Finalmente, Vásquez (2017), en su trabajo de investigación *Aplicación de la NIC 2 en la empresa Savoy E.I.R.L. Chiclayo, 2017*, busca determinar la aplicación de la *NIC 2* en la empresa de estudio. La investigación es de tipo cuantitativa y el diseño es pre – experimental, el problema se presenta en la determinación del valor de los inventarios, presentando dificultades al momento de evaluar las existencias. Realizada la investigación se encontró que en el caso de los costos de adquisición éstos se presentaban como inadecuados al 100% y en cuanto al control y elaboración de los inventarios en un 90%; por lo que al aplicar la *NIC 2* se mejoró la aplicación de los costos, el control del abastecimiento y de los inventarios.

A nivel regional y local, podemos mencionar al siguiente trabajo de investigación. Mego (2018), en su tesis *Análisis de la aplicación de normas internacionales de información financiera en la empresa Constructora Inmobiliaria Rio Huallaga S.A.C. Tarapoto, San Martín*, (tesis pregrado). Universidad Peruana Unión. Tarapoto, Perú. La finalidad fue analizar las NIIF y su aplicación. Para ello se aplicó la investigación explicativa. Lo cual muestra la relación entre la aplicación de las normas vigentes con las políticas internas, aplicando el diseño no experimental, causal y de corte transversal, empleando la técnica de lista de cotejo. Lo cual se llega a concluir que una parte esencial de la aplicación de la *NIC 2* no se están ejecutando de manera idónea. Luego de aplicar la *NIC 2* se puede confirmar la mejora de algunos criterios.

Villacis (2015), en su tesis *Evaluación de la administración de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Millenium Electronic S.A.C. de la ciudad de Moyobamba 2015* (tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo.

Moyobamba, Perú. Se enfocó en analizar la Administración de los Inventarios a través de la adaptación de la *NIC 2 – Inventarios* y conocer su influencia en el rendimiento de la empresa en el periodo 2015; se aplicó un diseño no experimental, empleando entrevistas, el análisis documental y observación directa de los hechos, llegando a la conclusión que los diagnósticos de los inventarios requieren ser actualizados constantemente, de tal manera la rentabilidad y la *NIC 2* tienen relación con las diversas acciones que se realizan en la organización.

En vínculo a la contribución teórica se presenta teorías expuestas por autores, en cuanto a la variable *NIC 2 Inventarios*, Gálvez (2020), en su libro *Componentes del Coste de los Inventarios* infiere que los inventarios forman parte de los activos que tiene una empresa para ser vendidos en el trayecto de sus operaciones, con miras a la venta en forma de materiales o suministros (p. 9), también resume los siguientes conceptos: En cuanto a la clasificación de los inventarios la *NIC 2* comparte los mismos criterios para su medición, pero que, de acuerdo al tipo de inventario de que se trate, dicha medición seguirá un procedimiento más o menos abreviado.

De acuerdo a su utilización, y en concordancia con el Plan Contable General Empresarial Modificado 2019 se clasifican en:

**Mercaderías.** Las mercaderías se definen como aquellos activos que han sido adquiridos y que, sin sufrir transformación alguna, se han destinado a la venta. Normalmente son poseídos por las empresas cuyo rubro corresponde al rubro comercial.

**Productos terminados.** Esta clase de inventario tiene como particularidad que, además de estar destinados a la venta, han sido elaborados por la entidad. Normalmente son poseídos por las empresas cuyo giro del negocio incluye un proceso de manufactura o industrial.

**Subproductos.** Es aquella clase de inventario en donde este ha tenido origen en un proceso de producción, sin ser considerado un producto accesorio, su principal característica es el no poseer en la mayoría de los casos, un valor



significativo. Son, en algunos casos, considerados como mermas o residuos que pueden ser comercializados.

Desechos y desperdicios. Estos se definen como la basura y todo producto no deseado que es necesario eliminar porque carece de valor económico.

Productos en proceso. Es aquel tipo de inventario cuyo destino es transformarse, en un producto terminado pero que, en el momento actual, se encuentra en proceso de producción.

Materias primas. El Plan Contable General Empresarial - PCGE Modificado 2019 define a las materias primas como los insumos adquiridos para que intervengan directamente en los procesos de fabricación, llegando a obtener los productos terminados; sin embargo, es necesario mencionar que dentro de las materias primas encontramos las materias primas directas y las indirectas, de las que, las segundas, de acuerdo con la contabilidad de costo, son consideradas costos indirectos de fabricación.

Materiales auxiliares. Este tipo de inventario se refiere a aquellos materiales incorporados al proceso productivo pero que son diferentes de las materias primas siendo complementarios a estas.

Suministros. Son definidos como aquellos inventarios que participan indirectamente en la transformación, creación o comercialización de un bien.

Repuestos. Partes y piezas que se utilizan para reemplazar a las originales de los equipos o maquinarias

Envases, recipientes o vasijas. Son necesarios por lo que están destinados a llevar y tener contacto directo con el producto que está a la venta.

Embalajes, cubiertas o envolturas. Está destinado a proteger y acondicionar la mercancía que se va a transportar.

Medición de los Inventarios. De acuerdo con el párrafo 9 de la *N/C 2 Inventarios*, estos se valorarán al coste o al valor neto realizable, o el que, de los dos, sea el menor, así, es conveniente definir estos términos:

Costo. Los inventarios que sean medidos al costo deben abarcar todos los costos procedentes de su obtención, alteración y otros en los que se haya

incurrido hasta su estado final. El procedimiento del coste es utilizado para el cálculo en el reconocimiento inicial de éstos.

Costo de adquisición. Los costes de obtención son el importe de adquisición, las tasas de importación y otros impuestos, carga, administración y otros costos atribuibles.

Costos de transformación. Es importante tener en cuenta que todos los bienes tangibles que tienen valor económico que nos rodean, contienen como integrantes de su elaboración materiales directos, mano de trabajo directa y costes indirectos de producción que pueden ser cambiantes o estables.

Valor neto realizable. El capítulo 6 de la *NIC 2* define el valor neto realizable, como el importe considerado de enajenación de un activo en el lapso estándar del ejercicio, excepto los costos estimados para acabar su elaboración y el imprescindible para llevar a cabo la enajenación.

Sobre este punto debemos efectuar varias precisiones, en primer lugar, cabe destacar que el valor neto realizable corresponde a una medición posterior sobre los inventarios, si es que estos se han dañado, han venido en obsolescencia parcial o total o porque sus valores en el mercado han caído. Este criterio tiene razón de ser en que la contabilidad persigue mantener en ella registrados valores razonables, no debiendo mantenerse registrados en libros valores por arriba de lo que se espera conseguir a través de su enajenación o uso. Así, cualquier descuento en el valor de la mercadería, hasta llegar al valor neto realizable, así como toda pérdida en los inventarios debe ser reconocida en el momento que ocurra el gasto.

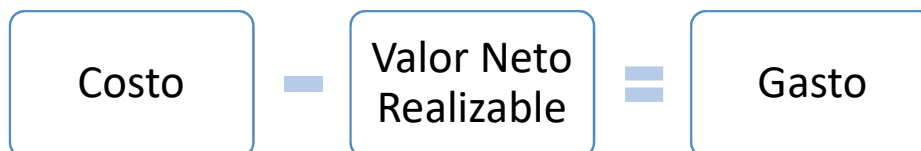
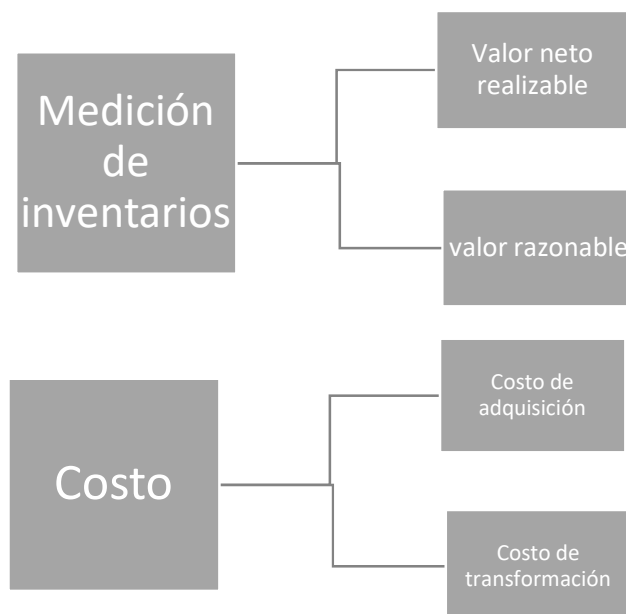


Figura 1: Reconocimiento del gasto

Valor razonable. El valor razonable, cuya definición la podemos encontrar en la NIIF 13 Medición del Valor Razonable, es el valor que se obtendrá por la enajenación de un activo o que se abonaría por traspasar un pasivo en una negociación ordenada entre partícipes del mercado en la fecha del cálculo.



*Figura 2: Medición de los Inventarios y Costos*

La *NIC 2* tiene en cuenta como métodos de cálculo del costo de los inventarios los siguientes costos.

Costo estándar. Tendrá en cuenta las materias primas, suministros, mano de obra, el costo estándar es un costo establecido por lo general antes de la producción y está basado en un nivel de eficiencia sobre lo que se considera normal.

Método de los minoristas. Este procedimiento, señala la *NIC 2*, se aplica con periodicidad en la venta al por menor para calcular los inventarios cuando hay gran cantidad de productos que rotan con mayor frecuencia, normalmente se emplea una proporción promedio para cada departamento comercial.

La *NIC 2* señala como fórmulas del cálculo de costo a la identidad peculiar, señalándose que, el procedimiento seleccionado deberá aplicarse a todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares.

Primeras entradas, primeras salidas (PEPS). Esta fórmula tiene como metodología el asumir que los artículos que se han adquirido o procesado antes, sean enajenados primero y, por consecuencia que los artículos que permanezcan al final sean los fabricados o adquiridos últimamente. Así, esta táctica es ideal para entidades que manejen inventarios que son perecibles.

Promedio ponderado. Mediante esta táctica el costo de cada unidad de los artículos, se definirá promediando ponderadamente al valor de los productos semejantes, obtenidos al inicio del ciclo, y del valor de los mismos productos adquiridos o fabricados durante el ciclo.

*Gestión de inventarios*. Carro (2013), lo define como la estructura, planificación y control de conjuntos de stocks de una empresa, establecer reglas y políticas para su reglamentación, fijar las unidades de cada uno de los productos para que la empresa logre alcanzar sus objetivos eficientemente y ser competitivos. Mientras Estupiñán (2016), indica que *gestión de inventarios* es una actividad desarrollado y establecido por la asamblea directiva o junta de dirección de un ente, por su conjunto directivo y por parte de los colaboradores, delineando específicamente para proporcionarles certeza prudente de lograr en la sociedad los tres siguientes rangos de objetivos: Seguridad y eficacia de los métodos, competencia y credibilidad de la investigación financiera, acatamiento de las reglas y regularizaciones ajustables.

#### Clasificación del Control Interno

Control interno administrativo. Tiene una relación con lo que vendría a ser la eficacia en los procedimientos establecidos por la compañía, agregando como tal actividades preventivas y correctivas, así como métodos que faciliten a la dirección y / o gerencia a estar informados respecto a la administración de la empresa.

Control interno contable. Suministra los lineamientos para el reconocimiento y manejo de investigación contable que ayude a la dirección a tomar decisiones

acertadas, asimismo genera confiabilidad en los estados financieros pues reflejan el contexto actual de la empresa.

#### Tipos de Control Interno

Control preventivo. Se establecen previamente de abrir alguna función y se caracteriza por ser un control de carácter interno.

Control concurrente. Se realiza mientras se desarrollan las actividades, este tipo de control es de carácter directo.

Control de retroalimentación. Se basa en instaurar el control al finalizar las actividades, consiste en medir la eficacia de los resultados que serán adoptados en actividades por ejecutar.

Es importante tener una guía adecuada en la empresa que permita a implantar funciones como entrada, depósito y anotación de los inventarios, en la última ayudará a conservar un nivel adecuado en términos cuantitativos y cualitativos, asimismo en la reducción de los costos financieros, disminución de contingencias (robos y/o fraudes), para esto es importante contar con un control de manera periódica que nos ayude a disminuir riesgos en los inventarios con el objetivo de constatar pérdidas o faltantes, optimizar los sistemas computarizados para reconocer de forma rápida los inventarios.

Delimitar procedimientos que ayuden a la dirección y a la protección de los mismos, ya sea a partir de las entradas y salidas de las mercaderías del almacén. Los lugares donde se almacenan las mercaderías tienen que encontrarse en ambientes que ayuden a evitar desgaste, desintegración o pérdida, no se podrá mantener por mucho tiempo los inventarios, deberán estar en constante movimiento para una buena administración de estos bienes, es importante revisar el inventario físico de manera periódica, la contabilización del kardex y los registros contables para una buena administración. Conociendo todos estos datos mencionados se podrá emprender y clasificar a los inventarios según su naturaleza, ante esto es preciso arreglar el lugar de trabajo con la finalidad de proporcionar el control físico; la clasificación puede ser de acuerdo a códigos, clasificados u ordenados de acuerdo a la marca, modelo, lugar, inclusive fecha de vencimiento, etc.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, Fidias (2012), menciona que la investigación aplicada consiste en la aplicación de conocimientos ya investigados con anterioridad y como siguiente paso confrontar con la realidad permitiendo conocer con amplitud las variables estudiadas, a su vez refiere sobre la investigación correlacional, que la finalidad es establecer la importancia de correspondencia evidente entre ambos o muchas variables. En esta investigación, empezamos midiendo las variables, posteriormente estimar la reciprocidad a través de técnicas estadísticas, el estudio correlacional no pretende establecer directamente relaciones causales, pueden ayudar con la descripción de las probables causas de un fenómeno.

##### Diseño de investigación

La investigación es no experimental, transversal. Fidias (2012), manifiesta que el planteamiento no experimental se basa en resumir los datos concisamente de los sujetos a investigar, o del contexto en el cual ocurren; las circunstancias en las que se desarrollan (datos primarios) es sin maniobrar las variables, de allí el nombre de investigación no experimental. Asimismo, el escritor menciona que la investigación transversal es examinar la información lograda, la cual es aceptable exclusivamente para el período en que fue recolectada ya que, tanto las particularidades como las opiniones, pueden modificar con el tiempo.

#### 3.2 Variables y operacionalización

##### Variable 1: NIC 2

**Definición conceptual:** La *NIC 2*, es una norma cuya finalidad es establecer el procedimiento contable de los inventarios, saber la cantidad de costos que

deben registrarse como activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. (Abanto 2011, p.51).

**Definición operacional:** Esta Norma dispone de una guía práctica para la determinación del costo. Asimismo, provee reglas referentes a las fórmulas del costo que se deben emplear en la asignación de costos de los inventarios.

**Indicadores:** La variable *NIC 2*, será evaluada con los siguientes indicadores: costo de adquisición, costo de transformación, precio estimado de venta, costos estimados para terminar la producción, valor del mercado, precio de venta de un activo.

**Escala de medición:** Ordinal

#### **Variable 2: Gestión de inventarios.**

**Definición conceptual:** Es establecer, planear y controlar el conjunto de stocks de una sociedad, determinar reglas y políticas para su estatuto, establecer las proporciones más adecuadas de cada uno de los artículos de esa manera la sociedad alcance sus objetivos de manera competitiva con superior eficacia. (Carro 2013, p. 4).

**Definición operacional:** Se establecen los métodos de previsión y se determinan los momentos y cantidades de reposición y se han de controlar los movimientos de entradas y salidas, reducir costos, administrar las existencias y cubrir satisfactoriamente la necesidad de los clientes.

**Indicadores:** La variable *gestión de inventarios*, será evaluada con los siguientes indicadores: Calidad de los productos, cantidad para cubrir la demanda, métodos de valuación, costo de adquisición, costo de transporte, costo de almacenamiento.

**Escala de medición:** Ordinal.

### **3.3 Población (criterios de selección) muestra, unidad de análisis**

#### **Población**

Fidias (2012), argumenta que es un grupo finito o infinito de componentes (personas u objetos) de los que se pretende conocer algo; de tal manera deben ser extensivos las conclusiones de la indagación, ésta queda definida por el problema y por los objetivos del estudio. De tal manera según el libro publicado por el INEI 2018 análisis de la densidad empresarial, Tenemos que la población está conformada por 46,974 Mypes del rubro comercialización en la Región San Martín.

#### **Criterios de Inclusión**

En la presente investigación se incluye a las Mypes del rubro comercialización, de las provincias más representativas.

#### **Criterios de Exclusión**

Se excluyeron a la Mypes rubro industrial, productoras, turismo, transportes, servicios, agrícolas entre otras, por lo que nuestra investigación se centra en el rubro comercialización.

#### **Muestra**

Fidias (2012), refiere que es un subconjunto específico que se extrae de la población accesible; es decir que por su magnitud y particularidades similares al conjunto admite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población. Para ello nuestra muestra serán 100 Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín divididos de la siguiente manera: 50 Mypes de la Provincia de San Martín y 50 Mypes de la Provincia de Moyobamba pues son las más comerciales, representativas y mayor concentración de Mypes de la Región San Martín.

#### **Muestreo**

Fidias (2012), señala que el muestreo es un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra. En el presente trabajo de investigación el muestreo es no probabilístico y por conveniencia,



de acuerdo a la facilidad del acceso y de rápida investigación, la disponibilidad de las personas a encuestar y formar parte de la muestra seleccionada, nos focalizamos en las Mypes de dos de las provincias más representativas del sector comercialización de la Región San Martín.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Encuesta:** Fidias (2012), establece como una técnica que procura conseguir datos de una muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en proporción con un tema característico que son empleados en áreas como el análisis de mercado, del consumidor, entre otros. Lo cual será aplicado al contador y/o jefe de logística/almacén de cada empresa, quienes responderán y sustentarán cada interrogante planteada en el instrumento, de esta manera nos permitirán ver el comportamiento de la primera variable y nos ayudará a resolver los objetivos de la investigación, compuesto por 20 preguntas formuladas en función a nuestros indicadores.

#### **Como instrumento se utilizará lo siguiente:**

**Cuestionario:** Fidias (2012), menciona que es un modo de encuesta escrita a través de un formulario conteniendo varias preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin la intervención del encuestador. Este instrumento se empleará en el área de logística y será monitoreada por los investigadores. Esto nos permitirá determinar las falencias, debilidades y habilidades, en dicha área de estudio. El presente instrumento ayudará al desarrollo del objetivo 1, el cual está enfocado al proceso de compras, así como también ayudará al desenvolvimiento del objetivo 2, los cuales se desarrollará en función a las políticas de stock, tales como: registro de kardex y sistema logístico, todo esto con la ayuda del jefe del área de logística. Dicho instrumento de aplicación en el área ya mencionada también nos ayudará a resolver el objetivo 3. Analizar la relación entre la NIC 2 y la determinación de costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín, lo que estará

comprendido entre los costos de adquisición, costo de transporte, costo de almacenamiento de las mercaderías mantenidas para las ventas.

**Tabla 1**

*Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Alcance</b>	<b>Fuente informante</b>
Encuesta	Cuestionario	El instrumento tendrá como propósito el describir la relación de la NIC 2 y el proceso de compras, teniendo conocimiento sobre la calidad de los productos y la cantidad que se necesita para cubrir la demanda, de manera similar se procede a identificar y analizar las políticas de stock y determinación de costos al momento de la adquisición de esta manera ser valorizados de acuerdo a la NIC 2	Contador y/o jefe del área logística/almacén

### **Validez y confiabilidad**

La validez y confiabilidad del instrumento de la investigación fue realizado por el juicio de expertos, los que dieron credibilidad y fiabilidad a los instrumentos para su aplicación, cumpliendo de esa manera con los criterios implantados por la Universidad César Vallejo. Los especialistas son los siguientes:

**Tabla 2**

*Validez de NIC 2*

<b>N°</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Promedio de validez</b>	<b>Opinión del Experto</b>
1	Mg. Panduro Pinedo Cristie Wendy E.	47	Válido para su aplicación
2	Mg. Vásquez Ríos Efraín	46	Válido para su aplicación
3	Mg. Soria Bardales Norman	46	Válido para su aplicación

*Fuente: Ficha de validación del instrumento*

**Tabla 3***Validez Gestión de Inventarios*

N°	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
1	Mg. Panduro Pinedo Cristie Wendy E.	47	Válido para su aplicación
2	Mg. Vásquez Ríos Efraín	46	Válido para su aplicación
3	Mg. Soria Bardales Norman	46	Válido para su aplicación

*Fuente: Ficha de validación del instrumento***Confiabilidad**

La confiabilidad de una herramienta de medición, hace referencia al grado en que su uso repetido al mismo individuo da resultados iguales. Existen varios métodos de medición de la confiabilidad de un cuestionario. La mayoría oscilan entre cero y uno; un coeficiente cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Cuanto más se acerque el coeficiente a cero, mayor error habrá en la medición. (Hernández et al., 2014, p. 207).

**Tabla 4***Significado de los valores del Coeficiente*

Criterio de Confiabilidad	Valores
Muy Baja	0 a 0.20
Baja	0.21 a 0.40
Moderada	0.41 a 0.60
Buena	0.61 a 0.80
Alta	0.81 a 1

*Fuente: Hernández et al., 2014, p. 207*

Aplicando los valores se deberá lograr un coeficiente mayor a 0.70 para considerar que el instrumento es de alta confiabilidad, indica que; las veces que sea aplicado el instrumento se lograrán resultados similares.

La confiabilidad del instrumento se calculó mediante el análisis de Alfa de Cronbach a través del software SPSS.

**Tabla 5**

*Coefficiente de Alfa de Cronbach – Total muestra*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
0.9689	100

*N = Muestra*

**Tabla 6**

*Estadísticos de fiabilidad – Variables*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>.886</b>	<b>2</b>

*N = Variables*

De esta manera se muestra que el coeficiente del Alfa de Cronbach se encuentra dentro de un rango positivo, es decir; según el significado de los valores del Coeficiente (tabla 4) tenemos un criterio de confiabilidad alta. En cuanto al Alfa de Cronbach de la variable *NIC 2* fue de 0.949 de los 11 elementos aplicados a una muestra de 100 Mypes; mientras que en la variable *Gestión de Inventarios* fue de 0.946 de los 9 elementos aplicados a una muestra de 100 Mypes, como se detalla en el anexo 4.

### **3.5 Procedimientos**

Para conseguir la información estadística, se realizaron los siguientes pasos.  
 Paso 1: Se escogió a las empresas más representativas de la provincia de San Martín y Moyobamba, luego se coordinó con los representantes de cada una de ellas y tener su consentimiento para aplicar las encuestas respectivas de esta manera poder tener la recolección y obtención de datos. Para medir los ítems se hizo a través de la escala de Likert cuyos valores fueron 1 (nunca), 2 (casi nunca), 3 (a veces), 4 (casi siempre) y 5 (siempre), la escala fue desarrollado por Rensis Likert en 1932, sustenta que es un conjunto de

ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, en donde se pide a los participantes que reaccionen ante estos ítems. A cada punto se le asigna un valor numérico; así, el encuestado consigue una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. (Hernández et al., 2014, p. 238).

Paso 2: Una vez consentido el permiso de encuesta, se estableció los instrumentos para recolectar los datos, dichos datos nos ayudaron a confirmar las hipótesis.

Paso 3: Luego se procedió a validar los instrumentos de investigación, dichos instrumentos fueron revisados por tres expertos y especialistas en la materia, quienes dieron credibilidad a su aplicación.

Paso 4: Por consiguiente, se procedió a la recopilación de datos para ello se aplicó el instrumento (cuestionario), lo cual nos ayudó a dar respuesta al problema y a la solución de cada objetivo.

Paso 5: Por último, se procesó cada información obtenida de las diferentes empresas, estas fueron interpretadas y analizadas; la consolidación y presentación de estos datos fueron agrupados y ordenados por medio de tablas y figuras que facilitaron la comprensión, la consolidación y presentación de estos; de tal manera se agruparon y ordenaron los resultados, de ese modo obtener la conclusión y las recomendaciones que ayudarán a mejorar las actividades y contrarrestar las deficiencias.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Se realizó el método análisis descriptivo correlacional, pues se buscó recolectar información y/o datos de manera independiente sobre las variables a las que nos referimos y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos; los que serán estudiados y analizados mediante un cuestionario para ser interpretados con datos estadísticos y conocer los resultados para luego comprobar nuestra hipótesis. Para esto se utilizó programas para realizar los cálculos que se obtuvieron de la encuesta.

### **Análisis Descriptivo**

Una estadística descriptiva permitirá conocer y explicar los valores o las puntuaciones obtenidas para cada variable. (Hernández et al., 2014, p. 282). En este caso se utilizó la frecuencia de acuerdo al instrumento utilizado.

### **Análisis Estadístico Inferencial**

Se pretende probar la hipótesis y generalizar los resultados obtenidos en la muestra a la población o universo. Los datos casi siempre se recolectan de una muestra y sus resultados estadísticos se denominan estadígrafos. A las estadísticas de la población se les conoce como parámetros. Éstos no son calculados, porque no se recolectan datos de toda la población, pero pueden ser inferidos de los estadígrafos, de ahí el nombre de estadística inferencial (Hernández et al., 2014, p. 299).

Para la investigación se utilizó tablas estadísticas, mientras que, para realizar la confirmación de las hipótesis, se usó el coeficiente de Rho de Spearman, aplicando el programa estadístico SPSS V. 21. El cual utiliza intervalos de valores, en donde -1 y 1, indica que la dependencia es de tipo directa, se denomina coeficiente positivo, asimismo inversa denominado también coeficiente negativo, mientras que para indicar una dependencia total toma un valor de 0, los cuales se representan de la siguiente forma:

**Tabla 7***Valores de Correlación Rho Spearman*

Valor de r	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
- 0.9 a - 0.99	Correlación negativa muy alta
- 0.7 a - 0.89	Correlación negativa alta
- 0.4 a - 0.69	Correlación negativa moderada
- 0.2 a - 0.39	Correlación negativa baja
- 0.01 a - 0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación negativa nula
1.1 a 0.19	Correlación positiva muy baja
1.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

*Fuente: Hernández et al., 2014, p. 305.*

### **3.7 Aspectos éticos**

Como lo establece la universidad, el presente estudio estará bajo anonimato a las empresas y personas que se mencionan en la muestra, estará sujeta a las normas de la universidad; cumpliendo con la originalidad de la investigación, en donde cada teoría y definición serán recopiladas de libros, artículos y/o revistas.

## IV. RESULTADOS

### Análisis Descriptivo del instrumento aplicado.

**Tabla 8**

*¿La empresa considera todos los costos desembolsados hasta ponerlo disponibles a la venta, en su estructura de costos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	6	6.0	6.0	6.0
	Casi nunca	8	8.0	8.0	14.0
	A veces	25	25.0	25.0	39.0
	Casi siempre	21	21.0	21.0	60.0
	Siempre	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Interpretación:

Se puede observar que un buen grupo de los encuestados considera todos sus costos desembolsados hasta ponerlos disponibles a la venta; en este caso representan un 41%, mientras que un 21% indica casi siempre y un 25% a veces; sin embargo, un 8% y 6% indican casi nunca y nunca respectivamente. Si bien es cierto que los costos son los desembolsos que se realizan para fabricar un determinado producto, éstos determinarán el costo del artículo final y el considerarlo adecuadamente permitirá a la empresa tomar buenas decisiones.

**Tabla 9**

*¿Dentro de los costos se cobertura los incurridos en daños que puede haber tenido la mercadería importada?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	5.0	5.0	5.0
	Casi nunca	20	20.0	20.0	25.0
	A veces	28	28.0	28.0	53.0
	Casi siempre	16	16.0	16.0	69.0
	Siempre	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



### Interpretación:

Se puede observar que el 31% si lo hace mientras que un 16 % y 28 % indican que lo hacen casi siempre y a veces; un 20% casi nunca y un 6% nunca. La mayoría de los encuestados afirma que los daños que puede haber sufrido la mercadería se cobertura dentro de sus costos sin embargo hay un buen grupo que no lo hace lo que muchas veces genera inconsistencias o datos erróneos al establecer sus costos.

**Tabla 10**

*¿La empresa realiza una contabilidad de los inventarios generando un registro claro de ello?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	8	8.0	8.0	10.0
	A veces	23	23.0	23.0	33.0
	Casi siempre	28	28.0	28.0	61.0
	Siempre	39	39.0	39.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Interpretación:

Con respecto a la tabla 10 si realiza una contabilidad de inventarios generando registros claros, un 39% tiene una perspectiva de siempre, un 28% siempre, un 23% a veces, un 8% casi siempre mientras que un 2% nunca. Los inventarios son los activos más grandes que puede tener una empresa de ahí radica la importancia de llevar una adecuada contabilidad de los inventarios esto permitirá conocer cuanta mercadería necesitamos, cuanto atender, cuanto almacenar, así tener un registro eficiente y confiable lo que ayudará a tener bajos costos y tener suficientes productos para la venta.

**Tabla 11***¿Cuenta con proveedores que le brindan confiabilidad y calidad en sus productos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	5	5.0	5.0	5.0
	A veces	16	16.0	16.0	21.0
	Casi siempre	28	28.0	28.0	49.0
	Siempre	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Interpretación:**

Se observa que un 51% de los encuestados mencionan que siempre cuentan con un proveedor que le genere confianza, mientras que un 28% nos indica que casi siempre cuentan con proveedores de confianza, y en un 16% de los encuestados afirman que a veces cuentan con proveedores que den confianza sin embargo un 5% mencionan que casi nunca cuentan con proveedores que le inspiran confianza con la calidad de los productos. Esto nos demuestra que las empresas encuestadas están en un margen significativo si llegan a tener proveedores que les brinden buena calidad de productos, así como generar buena confianza.

**Tabla 12***¿La política de stock actual ayuda con el correcto almacenamiento y la mejora en la atención de los pedidos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	5	5.0	5.0	5.0
	A veces	28	28.0	28.0	33.0
	Casi siempre	33	33.0	33.0	66.0
	Siempre	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Interpretación:**

La tabla 12, nos refleja que en un porcentaje significativo aceptable las políticas de stock establecidas por cada una de las empresas si les viene dando resultado al momento de poder manejar sus inventarios, lo que representa un 34% siempre, 33%

casi siempre, 28% a veces. Mientras que en un 5% no les viene resultando sus políticas de stock establecidas. Esto nos conlleva a poder mejorar esas políticas establecidas y adecuarlas a las normativas vigentes.

**Tabla 13**

*¿Se realiza inventario constante para llevar un control exacto del stock que mantiene la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	12	12.0	12.0	12.0
	A veces	19	19.0	19.0	31.0
	Casi siempre	27	27.0	27.0	58.0
	Siempre	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Interpretación:**

Se puede apreciar que menos del 50% no realiza o no ejecuta inventarios constantes para tener un mejor control de los mismos, lo cual está representada por un 42% que siempre lo realiza, un 27% que casi siempre lo ejecuta, un 19% a veces lo lleva a cabo mientras que en un 12% casi nunca realiza un inventario constante. Esto nos da a entender que las empresas aun no toman conciencia de que la ejecución de una toma de inventarios constantes ayuda a la mejora, crecimiento y a tomar buenas decisiones empresariales, lo que el 12% de casi nunca realizan inventarios es un porcentaje ligeramente significativo ya que lo ideal es que se disminuya dicho porcentaje.

**Tabla 14**

*¿Los costos de almacén de las mercancías se gestionan adecuadamente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	1.0	1.0	1.0
	Casi nunca	10	10.0	10.0	11.0
	A veces	23	23.0	23.0	34.0
	Casi siempre	27	27.0	27.0	61.0
	Siempre	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Interpretación:

Se puede observar que las empresas en un 39% afirma que siempre gestionan bien sus costos de almacén, un 27% casi siempre, un 23% a veces, un 10% casi nunca y un 1% nunca logran gestionar sus costos de almacén como debería serlos. Esto nos lleva a ver que de las empresas encuestadas no superan el 40% del total de las mismas, esto quiere decir que no están establecidas muy bien el manejo de sus costos de almacén.

**Tabla 15**

*¿Existen protocolos y manuales establecidos para el embalaje y/o transporte de la mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	1.0	1.0	1.0
	Casi nunca	9	9.0	9.0	10.0
	A veces	19	19.0	19.0	29.0
	Casi siempre	27	27.0	27.0	56.0
	Siempre	44	44.0	44.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Interpretación:

Se puede observar que un 44% Siempre tienen protocolos de manuales para el embalaje y transporte de las mercaderías mientras que un 27% casi siempre, un 19% a veces, un 9% casi nunca, por otro lado, el 1% nunca tiene establecido sus protocolos para el manejo de embalaje y transportar sus mercaderías. Esto representa a un buen grupo de encuestados que si vienen desarrollando sus protocolos de un buen manejo de embalaje y transporte de sus mercaderías que ofertan.

## Prueba de Normalidad

**Tabla 16**

*Prueba de Normalidad de las Variables*

Kolmogorov-Smirnov	Estadístico	GI	Sig.
Nic 2	,143	100	,000
Gestión de Inventarios	,145	100	,000

### Interpretación:

Es preciso indicar que nuestra muestra es mayor a 50; por lo tanto, se calculó el coeficiente de Kolmogorov-Smirnov; el resultado fue de Sig.= 0.000 < 0.05, indicando que la muestra en estudio no tiene una distribución normal, de esta manera se utilizó el coeficiente Rho de Spearman para realizar la correlación.

## Análisis Estadístico Inferencial

### Enunciamos las hipótesis estadísticas

#### HIPOTESIS GENERAL

Hipótesis Nula (Ho): La NIC 2 no se relaciona significativamente con la Gestión de Inventarios en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

Hipótesis Alterna (Ha): La NIC 2 se relaciona significativamente con la Gestión de Inventarios en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

**Tabla 17**

*Prueba de hipótesis general*

		Correlaciones	
		NIC2	Gestión de Inventarios
NIC2	Coeficiente de correlación	1,000	,888**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	100	100
	Coeficiente de correlación	,888**	1,000
Gestión	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	100	100

### Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.888 existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia es menor que 0.05; es decir, que, si existe relación entre las variables, por lo que podemos deducir que la *NIC 2* se relaciona significativamente con la *Gestión de Inventarios* en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

### HIPOTESIS ESPECÍFICAS

#### Hipótesis Especifica 1

Hipótesis Nula (Ho): La *NIC 2* no se relaciona directamente con el proceso de compra en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

Hipótesis Alterna (Ha): La *NIC 2* se relaciona directamente con el proceso de compra en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

**Tabla 18**

*Prueba de hipótesis específica 1*

		Correlaciones		
			NIC2	Proceso de Compra
Rho de Spearman	NIC2	Coeficiente de correlación	1,000	,795**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Proceso de Compra	Coeficiente de correlación	,795**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

### Interpretación:

El coeficiente Rho de Spearman es 0.795 y de acuerdo a la correlación de Spearman, hay una correlación positiva alta. El nivel de significancia es menor que 0.05; por lo tanto, existe relación entre la variable *NIC 2* y la dimensión 1 de la variable *gestión de inventarios*, de tal manera podemos concluir que la *NIC 2* se

relaciona directamente con el proceso de compra en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

### Hipótesis Específica 2

Hipótesis Nula (Ho): La NIC 2 no tiene relación con las políticas de stock en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

Hipótesis Alterna (Ha): La NIC 2 tiene relación con las políticas de stock en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

**Tabla 19**

*Prueba de hipótesis específica 2*

		<b>Correlaciones</b>		
			NIC2	Políticas de Stock
Rho de Spearman	NIC2	Coeficiente de correlación	1,000	,861**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Políticas de Stock	N	100	100
		Coeficiente de correlación	,861**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

### Interpretación:

Como se aprecia el coeficiente Rho de Spearman es 0.861 y de acuerdo a la correlación de Spearman, hay una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia es menor que 0.05, es decir que existe relación entre la variable *NIC 2* y la dimensión 2 de la variable *gestión de inventarios*, de tal manera se concluye que, la *NIC 2* tiene relación con las políticas de stock en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

### Hipótesis Específica 3

Hipótesis Nula (Ho): No existe una relación significativa entre la NIC 2 y la determinación de los costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

Hipótesis Alterna (Ha): Existe una relación significativa entre la NIC 2 y la determinación de los costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.

**Tabla 20**

*Prueba de hipótesis específica 3*

		Correlaciones	
		NIC2	Determinación de Costos
Rho de Spearman	NIC2	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,876**
		N	100
	Determinación de Costos	Coefficiente de correlación	,876**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

#### Interpretación:

Como se aprecia el coeficiente Rho de Spearman es 0.876 y de acuerdo a la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta. El nivel de significancia es menor que 0.05, es decir que si existe relación entre la variable *NIC 2* y la dimensión 3 de la variable *gestión de inventarios*; se puede concluir que existe una relación significativa entre la *NIC 2* y la determinación de costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.



## V. DISCUSIÓN

Para la Investigación se consideró como sustento teórico a Abanto (2011, p. 51), mediante su aporte se logró conocer la finalidad de la *NIC 2* y a Carro (2013, p. 4), quien a través de su aporte se conoció la definición conceptual de nuestra variable 2 *Gestión de Inventarios*. El informe de Investigación presenta el análisis de las variables de acuerdo a la técnica e instrumento empleado formulando 20 preguntas según las variables y las dimensiones de éstas.

Se observó que la *NIC 2* ayuda a contabilizar y controlar de manera adecuada los inventarios, de esta manera tener una orientación para la determinación de los costos, gastos del periodo y el deterioro que puede sufrir la mercadería, tal como lo indica Alarcón (2016), donde llega a la conclusión que la *NIC 2* representa un instrumento significativo al momento de valorar los costos y de esa manera conseguir datos reales.

En relación a la *Gestión de Inventarios* se pudo determinar su importancia en los costos de la empresa; por lo que, al administrar correctamente los inventarios, teniendo en cuenta los productos a comercializar, su calidad, la demanda a satisfacer y los diversos costos que incurre hasta colocarlo a la venta permitirá tener una gestión adecuada de las mismas facilitando la atención de productos de manera oportuna. Este párrafo guarda coherencia con Peña y Silva (2016), donde indican que la gestión de sistemas de inventarios es una acción que representa una valiosa inversión en la organización, mientras tanto Villacis (2015), manifiesta que los inventarios requieren ser actualizados constantemente, de tal manera la rentabilidad y la *NIC 2* tienen relación con las actividades que se desarrollan en una organización.

Para la confiabilidad se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach, teniendo como soporte el programa estadístico informático SPSS del inglés Statistical Package for Social Sciences que significa paquete estadístico para las ciencias sociales, donde se obtuvo una confiabilidad de 0.949 en cuanto a la variable 1 *NIC 2* y de 0.946 en cuanto a la variable 2 *gestión de inventarios*, como se detalla en el

anexo 4 – análisis de confiabilidad y de 0.9689 para el total de nuestra muestra de acuerdo a la tabla 5 – coeficiente de Alfa de Cronbach; estos valores expresan una confiabilidad alta de acuerdo a la tabla 4 significado de valores del coeficiente según (Hernández et al., 2014, p. 207).

#### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

De acuerdo a la tabla 18 prueba de hipótesis específica 1, muestran que la *NIC 2* y el proceso de compra de las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín se relacionan directamente donde se obtuvo una correlación de 0.795 con un p valor de 0.000. Estos valores de correlación tienen sustento según la tabla 10 valores de correlación de (Hernández et al., 2014, p. 305). El resultado manifiesta que el nivel de significancia es menor a 0.05; es decir que existe una correlación positiva alta. Estos valores de correlación se sustentan en los resultados como por ejemplo en la tabla 8 ¿La empresa considera todos los costos desembolsados hasta ponerlo disponibles a la venta, en su estructura de costos? Donde un 40% de los encuestados manifiesta que siempre consideran estos costos lo cual determinará el costo del artículo final favoreciendo a la empresa a tomar decisiones acertadas en cuanto al proceso de compra. Es así como Agudelo y López (2018), indica que las, Mypes deben aplicar de manera correcta la cadena de suministro (proceso de compra) permitiendo tener el control de los inventarios, brindar las cantidad y calidad en los productos satisfaciendo las necesidades de los clientes.

#### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

De acuerdo a la tabla 19 prueba de hipótesis específica 2, demuestran que la *NIC 2* y las políticas de stock de las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín se relacionan directamente donde se obtuvo una correlación de 0.861 con un p valor de 0.000. Estos valores de correlación tienen sustento según la tabla 10 valores de correlación de (Hernández et al., 2014, p. 305); este resultado manifiesta que el nivel de significancia es menor a 0.05; es decir que

existe una correlación positiva alta. Estos valores de correlación se sustentan en los resultados como por ejemplo en la tabla 12 ¿La política de stock actual ayuda con el correcto almacenamiento y la mejora en la atención de los pedidos? En donde un 34% de los encuestados manifiestan siempre y un 33% casi siempre, estos resultados implican que se puede mejorar en la aplicación de estas políticas para la correcta atención de los pedidos; los que afirman que aplican siempre estas políticas no supera el 50%. Así mismo, Arcinegas (2013), manifiesta a la gestión de inventarios como una herramienta que favorecerá a las empresas a determinar el stock adecuado, de esa manera poder planificar sus compras y ventas disminuyendo las pérdidas por excesos de mercadería.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

De acuerdo a la tabla 20 prueba de hipótesis específica 3, demuestran que la NIC 2 y la determinación de costos de las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín tienen una relación significativa donde se obtuvo una correlación de 0.876 con un p valor de 0.000. Estos valores de correlación tienen sustento según la tabla 7 valores de correlación de (Hernández et al., 2014, p. 305); este resultado manifiesta que el nivel de significancia es menor a 0.05; por lo tanto, hay una correlación positiva alta. Estos valores de correlación se sustentan en los resultados como por ejemplo en la tabla 9 ¿Dentro de los costos se cobertura los incurridos en daños que puede haber tenido la mercadería importada? En donde un 31% de los encuestados manifiesta siempre; sin embargo, existe un buen grupo que no lo hace entre ellos un 28% a veces y 20% casi nunca, lo que muchas veces generan datos erróneos al determinar sus costos y se complementa con la tabla 14 ¿Los costos de almacén de las mercancías se gestionan adecuadamente? Donde un 39% de los encuestados indican siempre sin embargo hay un buen grupo que no gestiona adecuadamente los costos de almacén, lo que genera datos erróneos al establecer sus costos afectando la rentabilidad de la empresa. En tal sentido Contreras et al., (2018) precisa que los inventarios son una parte importante en

el crecimiento de una empresa y se deben tomar en cuenta el abastecimiento, estimación de los pedidos, costos en los que incurre la mercadería esto con la finalidad de minimizar los costos y optimizar sus recursos facilitando la toma de decisiones en cuanto a la gestión de sus inventarios.

## HIPÓTESIS GENERAL

Conforme a nuestros hallazgos y como lo indica la tabla 17 - Prueba de hipótesis general se alcanzó una correlación positiva alta de 0.888 con un p valor de 0.000, Estos valores de correlación tienen sustento según la tabla 7 valores de correlación de (Hernández et al., 2014, p. 305).; el presente resultado manifiesta que el nivel de significancia es menor a 0.05; indicando que hay una correlación positiva alta entre la *NIC 2* y la *Gestión de Inventarios* en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín. Este párrafo guarda relación con la teoría de Jesús y Rufasto (2018), quienes manifiestan que algunos entes del sector comercialización no implementan la *NIC 2* y, por lo tanto; no tienen un método de costos, no tienen un control de las pérdidas que probablemente tiene la empresa en cuanto a sus inventarios por lo que recomienda implantar la *NIC 2*, con la finalidad de llevar un control eficiente que muestre la realidad de la entidad mientras que Bohórquez y Nohora (2015), opinan que las empresas deben mejorar la rotación de sus inventarios para adoptar la *NIC 2*, al evaluar los inventarios mediante esta norma tendrá consecuencias favorables en la utilidad de la empresa.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se concluyó que la *NIC 2* inventarios se relaciona directamente con la *gestión de inventarios* en las empresas Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín, con una correlación positiva alta de 0.888; con un p-valor de 0.000 inferior que 0.05. Con lo que se puede afirmar que las empresas al aplicar los lineamientos de la *NIC 2*, a su vez conllevan a la mejora de la *gestión de inventarios* lo cual es de gran utilidad para el mejoramiento y productividad de las organizaciones.
- 6.2. Se determinó que, si existe una relación significativa respecto a la *NIC 2* inventarios con el proceso de compra en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín, con una correlación positiva alta de 0.795; con un p-valor de 0.000 inferior que 0.05. Dando a entender que a mayores empresas que apliquen la *NIC 2*, tendrá un efecto positivo al mejorar los procesos de compras dentro de sus operaciones.
- 6.3. Se determinó que, si existe una relación significativa entre la *NIC 2* inventarios con las políticas de stock en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín, con una correlación positiva alta de 0.861; con un p-valor de 0.000 inferior que 0.05. Se concluye que las empresas que lleguen a implementar y aplicar la *NIC 2*, se beneficiarán al momento de la elaboración y aplicación de sus políticas de control de stock.
- 6.4. Se determinó que, si existe una relación significativa alta entre la *NIC 2* inventarios, con la determinación de costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín, con una correlación positiva alta de 0.876; con un p-valor de 0.000 inferior que 0.05. Con lo que afirmamos que la aplicación de la *NIC 2*, ayuda al correcto proceso de la determinación de los costos de adquisición de mercaderías.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 7.1.** Recomendamos al área contable y logística de las empresas Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín a implementar la *N/C 2* inventarios, de esa manera mejorarán los procesos de las operaciones en especial dentro de las gestiones de inventarios, de esta manera las Mypes lleguen a ser competitivas mediante estrategias que le ayuden en la correcta toma de decisiones.
- 7.2.** Recomendamos al área de almacén de las empresas Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín, aplicar los lineamientos de la *N/C 2* inventarios, con la finalidad de mejorar las políticas existentes con respecto a los procesos de compras, lo cual se reflejará en la reducción de tiempo satisfaciendo la necesidad de los clientes al momento de adquirir sus mercaderías.
- 7.3.** Se recomienda al área de almacén de las empresas Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín implementar y poner en práctica de manera permanente las especificaciones y recomendaciones de la *N/C 2* inventarios para poder tener una política de stock acorde a las necesidades de cada empresa; esto ayudará a optar por el método más conveniente a la hora de identificar, seleccionar, distribuir, controlar las existencias mantenidas para la venta.
- 7.4.** Recomendamos al área de contabilidad y almacén de las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín a poner en práctica los lineamientos de la *N/C 2*, con el objetivo de poder determinar de una manera óptima los costos de adquisición de las mercaderías, esto ayudará a obtener costos reales tales como: costo de adquisición, flete y todos aquellos costos necesarios para poder poner a la venta las existencias, esto a su vez reflejará de una manera correcta en los estados financieros de las mismas.

## REFERENCIAS

- Alarcón, N. (2015). Adopción por primera vez de la NIC2 inventarios en una compañía colombiana comercializadora de plásticos. (Tesis pregrado). Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, Colombia. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/2486/Adopci%C3%B3n%20por%20primera%20vez%20de%20la%20NIC%20%20inventarios%20en%20una%20compa%C3%B1a%20colombiana%20comercializadora%20de%20p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alarcón, K. (2016). Importancia de aplicar la NIC 2 en la determinación de los costos de inventarios de biotecnologic import SAC. Lima, Año 2016. (Tesis pregrado). Universidad Privada del Norte. Lima, Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10493/tesis%20kathia%20alarc%C3%B3n%20fernandez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alva, M. (01 de 02 de 2016). Cuidado con el costeo de sus inventarios. Recuperado de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2016/02/01/tenga-cuidado-con-el-costo-de-produccion/>
- Arciniegas, Germania (2013). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura. ISSN: 2305-8552. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5217/521752181003>
- Artieda, C. (2015). Análisis De Los Sistemas De Costos Como Herramientas Estratégicas De Gestión En Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Revista Publicando, 2(2), 90-113. Obtenido de [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/31/pdf\\_25](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/31/pdf_25)
- Bohórquez, F y Nohora, P. (2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. (Artículo científico). Innovar. Vol. 25 – 2015. Pp.79-92 DOI: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/51548>

- Cárdenas, E. (2013). Análisis y aplicación de las NIC2 de inventarios en una empresa importadora y comercializadora de artículos de viaje y afines caso "Comercial equipaggio cia Ltda". (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5862/1/UPS-QT04193.pdf>
- Cardona J., Orejuela J. y Rojas C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. (Artículo científico). Revista EIA. Vol. 15 – 2018. Pp.195-208 DOI:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/eia/v15n30/1794-1237-eia-15-30-195.pdf>
- Carro R. & Gonzalez D. (2013). GESTION DE STOCK. 2013, de NULAN Sitio web:  
[http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion\\_stock.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf)
- Contreras, A., Atziry, C. y Martínez, J. (2018). GESTIÓN DE POLÍTICAS DE INVENTARIO EN EL ALMACENAMIENTO DE MATERIALES DE ACERO PARA LA CONSTRUCCIÓN. Revista Ingeniería Industrial, Año 17, Vol 5-2018. Obtenido de  
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RI/article/view/3767/3600>
- Estupiñan, R. (2014). Control interno y fraudes. (3ª ed). Editorial eco ediciones. Colombia.
- Fidias, G. (2012). El proyecto de investigación. (6ª ed). Editorial Episteme. Venezuela
- Fiestas, J. (2015). Implicancias tributarias en la aplicación de las NIC 2 inventarios en los precios de transferencia en el Perú a partir del 1 de enero de 2013. (Tesis pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2228/COSTOS\\_DE\\_LOS\\_INVENTARIOS\\_PRECIOS\\_DE\\_TRANSFERENCIA\\_FIESTAS\\_A\\_REVALO\\_JAVIER\\_ALEJANDRO.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2228/COSTOS_DE_LOS_INVENTARIOS_PRECIOS_DE_TRANSFERENCIA_FIESTAS_A_REVALO_JAVIER_ALEJANDRO.pdf?sequence=4&isAllowed=y)



- Gálvez, L. (2020). Componentes del costo de los inventarios NIC 2. (1ª ed). Editorial el Búho. Perú.
- Garrido, I y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. (Artículo científico). Scientific e-journal of management science. Vol. 37 – 2017. Pp.109-129 DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Gonzales J. y Álvarez A. (2010). La gestión empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Sub sector metalmecánico de Cartagena en el periodo 2004-2010. (Artículo científico). Saber, Ciencia Y Libertad, 7(1), 111-118. DOI: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1791>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2018). Metodología de la investigación. (6° ed). México: Editorial Interamericana Editores. S.A.
- Izar, J., Ynzunza, C. y Sarmiento, R. (2012). Determinación del Costo del Inventario con el Método Híbrido. (Artículo científico). Conciencia Tecnológica. N° 44-2012. Pp.30-35 Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4181574>
- Jesús M, L. D. y Rufasto C. (2018). NIC 2 Inventarios y su impacto en la rentabilidad del sector de comercialización de hidrocarburos líquidos del distrito de Surco, 2017. (Tesis de pregrado). Universidad peruana de ciencias aplicadas. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625847/JESUS\\_M\\_L.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625847/JESUS_M_L.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Juca, C; Narváez, C; Erazo, J y Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la empresa modesto casajoana cia. Ltda. (Artículo científico). Digital Publisher. Vol. 3-1 – 2019. DOI: [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/110](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/110)

- León, K., Moreno, V. y Díaz, J. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. Revista Koinonia, Vol 5-2020, N° 4. Obtenido de <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/937>
- Matos, A. (04 de 09 de 2010). Nics vigentes para el año 2011. Obtenido de Tributación Perú. <https://alanemiliomatosbarzola.wordpress.com/2010/09/04/niif-vigentes-en-el-peru-a-partir-del-01-de-enero-del-2011/>
- Maza, M., Cordero, D. y Ormaza, J. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. Revista Koinonia, Vol 4-2020, N° 4. Obtenido de <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/968/pdf>
- Mego, D. (2018). Análisis de la aplicación de normas internacionales de información financiera en la empresa Constructora Inmobiliaria Rio Huallaga S.A.C. Tarapoto, San Martín. (Tesis pregrado). Universidad peruana Unión. Tarapoto, Perú. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1598/Diana\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1598/Diana_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendoza, A. (2017). NIC2 y su relación con las Mermas de Materia Prima de las empresas productoras de conservas de pescado, en el distrito de San Miguel 2016. (Tesis pregrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2017/Mendoza\\_AAA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2017/Mendoza_AAA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Munzón, A., Cuadrado, G. y Ormaza, J. (2020). Determinación de costos en la industria de alimentos y bebidas para la toma de decisiones. Revista Koinonia, Vol 5-2020, N° 4. Obtenido de

<https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/969/pdf>

- Ortega, R; Palma, A y Nuñez, E. (2019). Aplicación de la NIC 2 en la valoración de inventarios de las Empresas Hoteleras del Cantón Quevedo. (Artículo científico). Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA). Vol. 20 – 2019, pp.116-125.DOI: [http://elcriterio.com/revista/contenidos\\_20/vol20\\_2019\\_9.pdf](http://elcriterio.com/revista/contenidos_20/vol20_2019_9.pdf)
- Ortiz, M. (2016). Gestión para mejorar el desenvolvimiento comercial. (Artículo científico). Universidad Técnica de Ambato. Vol. 2 – 2016, N° 4. Pp.383-394  
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802867>
- Panchi, V., Armas, I., y Chasi, B. (2017). Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del Ecuador. Revista Roca, Vol 13-2017, N° 4. pp. 255-264. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759713>
- Panuera, Y y Peña, L. (2018) Peru: Estructura empresarial, 2018 INEI. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1262/cap05.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1262/cap05.pdf)
- Peña O. y Silva R. (2016), Factores incidentes sobre la Gestión de Sistemas de Inventarios en organizaciones venezolanas. (Artículo científico). Revista científica Ecociencia. Vol. 18 – 2016. Pp.187-207. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
- Rabanal, S. y Tafur, K. (2015). Aplicación de la NIC 2 inventarios y su incidencia tributaria en los estados financieros de la empresa distribuidora Galuma SAC. Periodo enero- Junio 2015. (Tesis pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú. [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1488/1/Rabanal\\_Alva\\_Norma\\_Internacional\\_Contabilidad.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1488/1/Rabanal_Alva_Norma_Internacional_Contabilidad.pdf)

- Serna, D, y López Y. (2018). Dinámica De Sistemas En La Gestión De Inventarios. (Artículo científico). Ingenierías USBMed. Vol. 9 – 2018. pp.75- 85 DOI: <https://revistas.usb.edu.co/index.php/IngUSBmed/article/view/3305/2782>
- Terán, S. (2017). Control de inventarios (NIC2), en la rentabilidad de la empresa provec industrial de la Ciudad de Ambato. (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24905/1/T3908i.pdf>
- Vasconez, V; Mayorga, M; Moreno, M; Arrellano, A. y Pasmíño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas ecuatorianas del sector ferretero. (Artículo científico). Revista científica Ecociencia. Vol. 41 – 2020. pp.7. DOI: <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>
- Vasquez, F. (2017). Aplicación de la NIC 2 en la empresa Savoy E.I.R.L. Chiclayo, 2017. (Trabajo de investigación). <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5162>
- Velez R. y Perez G. (2013). Propuesta metodológica para la gestión de inventarios en una empresa de bebidas por el método justo a tiempo. (Artículo científico). Revista saber ciencia y libertad. Vol. 8 – 2013. pp.91-100 DOI: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5104979>
- Veloz C. y Parada O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. (Artículo científico). Revista ciencia UNEMI. Vol. 10 – 2017. pp.29-38 DOI: <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/441/357>
- Vergara, J.; Fontalvo, T. de la Hoz, E. (2012). Efectos de la Variación en la Demanda y Políticas de Inventario en la Cadena de Suministro: Un Análisis desde la Óptica de la Dinámica de Sistemas. (Artículo científico). Ingeniare, Universidad libre-Barranquilla. Año. 7, N° 13. pp. 25-38 DOI: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/ingeniare/article/view/621/483>

Viera, E; Cardona, D; Torres, R. y Mera, B. (2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. (Artículo científico). Revista científica Ecociencia. Vol. 4 – 2017. DOI: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.43.31>

Villacis, H. (2015). Evaluación de la administración de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Millenium Electronic S.A.C. de la ciudad de Moyobamba 2015. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo Moyobamba, Perú.

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14615/Villacis\\_MH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14615/Villacis_MH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

### OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Variable Independiente:** NIC 2

**Variable dependiente:** Gestión de Inventarios

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
NIC 2	La Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), es una norma cuyo objetivo es prescribir el tratamiento contable de los inventarios, conocer la cantidad de costos que deben reconocerse como activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. (Abanto. 2011, p.51).	Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.	Valorización de Existencias	Costo de Adquisición	ORDINAL
				Costo de Transformación	
			Valor Neto Realizable	Precio estimado de Venta	
				Costos estimados para terminar la producción	
			Valor Razonable	Valor del mercado	
				Precio de venta de un activo	
Gestión de Inventarios	Es organizar, planificar y controlar el conjunto de stocks de una organización, fijar criterios y políticas para su regulación, determinar las cantidades más convenientes de cada uno de los artículos para que la empresa alcance sus prioridades competitivas con mayor eficiencia. (Carro. 2013, p. 4)	Se establecen los métodos de previsión y se determinan los momentos y cantidades de reposición y se han de controlar los movimientos de entradas y salidas, reducir costos, administrar las existencias y satisfacer las necesidades de los clientes.	Proceso de Compra	Calidad de los productos	ORDINAL
				Cantidad para cubrir la demanda	
			Políticas de Stock	Métodos de valuación	
				Costo de Adquisición	
			Determinación de Costos	Costo de Transporte	
				Costo de Almacenamiento	

## ANEXO 2

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

NIC 2 Y LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LAS MYPES DEL RUBRO COMERCIALIZACIÓN DE LA REGIÓN SAN MARTÍN				
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿Cuál es la relación entre la NIC 2 y la Gestión de Inventarios en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b> ¿Cómo se relaciona la NIC 2 y el proceso de compras en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín?</p> <p>¿Cómo se relaciona la NIC 2 y las políticas de stock en las Mypes de la Región San Martín?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la NIC 2 y la determinación de costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Determinar la relación entre la NIC 2 y la Gestión de Inventarios en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> Describir la relación entre la NIC 2 y el proceso de compras en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín</p> <p>Identificar la relación entre la NIC 2 y las políticas de stock en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín</p> <p>Analizar la relación entre la NIC 2 y la determinación de costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> La NIC 2 se relaciona significativamente con la Gestión de Inventarios en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> La NIC 2 se relaciona directamente con el proceso de compra en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.</p> <p>La NIC 2 tiene relación con las políticas de stock en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.</p> <p>Existe una relación significativa entre la NIC 2 y la determinación de costos en las Mypes del rubro comercialización de la Región San Martín.</p>	<b>VARIABLE 1</b>	
			NIC 2	Valorización de Existencias
				Valor Neto Realizable
			<b>VARIABLE 2</b>	
			GESTIÓN DE INVENTARIOS	Proceso de Compra
Determinación de Costos				
<b>DISEÑO DE INVESTIGACION</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>TÉCNICA</b>	Encuesta	
No experimental, con nivel descriptivo y correlacional	POBLACIÓN: 46,974 Mypes del rubro comercialización la Región San Martín MUESTRA: 50 Mypes de la Provincia de San Martín y 50 Mypes de la Provincia de Moyobamba	<b>INSTRUMENTO</b>	Cuestionario	





<b>VARIABLE GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>					
<b>DIMENSIÓN: PROCESO DE COMPRA</b>					
12	¿Cuenta con proveedores que le brindan confiabilidad y calidad en sus productos?				
13	¿Los artículos que adquiere son suficientes para cubrir la demanda?				
<b>DIMENSIÓN: POLÍTICAS DE STOCK</b>					
14	¿La política de stock actual ayuda con el correcto almacenamiento y la mejora en la atención de los pedidos?				
15	¿Se realiza inventario constante para llevar un control exacto del stock que mantiene la empresa?				
16	¿La empresa cuenta con personal suficientemente calificado para la elaboración de los inventarios?				
<b>DIMENSIÓN: DETERMINACIÓN DE COSTOS</b>					
17	¿Los métodos de inventarios con los que cuenta la empresa permite establecer un adecuado control de las mismas?				
18	¿Los costos de almacén de las mercancías se gestionan adecuadamente?				
19	¿Existen protocolos y manuales establecidos para el embalaje y/o transporte de las mercaderías?				
20	¿La mercadería almacenada cuenta con un registro de identificación y ubicación para ser encontrados con facilidad?				

## ANEXO 4

### ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

#### *Análisis de confiabilidad – NIC 2*

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>			
		N	%
<b>Casos</b>	Válidos	100	100.0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	100	100.0

#### *Estadística de fiabilidad*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>.949</b>	<b>11</b>

#### *Análisis de confiabilidad – Gestión de Inventarios*

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>			
		N	%
<b>Casos</b>	Válidos	100	100.0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	100	100.0

#### *Estadística de fiabilidad*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>.946</b>	<b>9</b>

# ANEXO 5

## VALIDACIÓN N° 01: NIC 2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : SORIA BARDALES, NORMAN  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.  
 Especialidad : Docente de Investigación  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Cabrera Dávila Iris Gabriela  
 Gálvez Huamán Celso  
 Variable 1 : NIC 2

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x		
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x		
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x		
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>							<b>46</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de investigación válido para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 10 de diciembre de 2020

Dr. Norman Soria Bardales  
 C.P.P.C.

Sello personal y firma

# ANEXO 6

## VALIDACIÓN N° 02: NIC 2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Panduro Pinedo, Cristie Wendy Elionor  
 Institución donde labora : CAC San Martín de Porres Ltda.  
 Especialidad : Finanzas  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Cabrera Dávila Iris Gabriela  
 Gálvez Huamán Celso  
 Variable 1 : NIC 2

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)


CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de investigación válido para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

  
 .....  
 CPC Panduro Pinedo Cristie Wendy Elionor  
 MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN  
 DE NEGOCIOS - MBA

Tarapoto, 10 de Diciembre de 2020

Sello personal y firma

# ANEXO 7

## VALIDACIÓN N° 03: NIC 2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : VASQUEZ RIOS EFRAIN  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
 Especialidad : CONTABILIDAD  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Cabrera Dávila Iris Gabriela  
 Gálvez Huamán Celso  
 Variable 1 : NIC 2

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de investigación valido para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 10 de Diciembre de 2020

Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos  
 MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Sello personal y firma

## ANEXO 8

### VALIDACIÓN N° 01: GESTIÓN DE INVENTARIOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

#### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

##### III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : SORIA BARDALES, NORMAN  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.  
 Especialidad : Docente de Investigación  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Cabrera Dávila Iris Gabriela  
 Gálvez Huamán Celso  
 Variable 2 : Gestión de inventarios

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>46</b>				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

##### V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de investigación válido para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 10 de diciembre de 2020

Dr. Norman Soria Barajas  
 C.P.C.C.

Sello personal y firma

## ANEXO 9

### VALIDACIÓN N° 02: GESTIÓN DE INVENTARIOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

#### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

##### II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Panduro Pinedo, Cristie Wendy Elionor  
 Institución donde labora : CAC San Martín de Porres Ltda.  
 Especialidad : Finanzas  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Cabrera Dávila Iris Gabriela  
 Gálvez Huamán Celso  
 Variable 2 : Gestión de inventarios

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x		
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x		
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x		
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

##### IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de investigación válido para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 10 de Diciembre de 2020

.....  
 CPC. Panduro Pinedo Cristie Wendy Elionor  
 MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN  
 DE NEGOCIOS - MBA

Sello personal y firma



# ANEXO 10

## VALIDACIÓN N° 02: GESTIÓN DE INVENTARIOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : VASQUEZ RIOS EFRAIN  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
 Especialidad : CONTABILIDAD  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Cabrera Dávila Iris Gabriela  
 Gálvez Huamán Celso  
 Variable2 : Gestión de inventarios

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento de investigación valido para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 10 de Diciembre de 2020

Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos  
 MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Sello personal y firma