



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Valor Cultural de la Plaza de Armas El Pueblito desde la Perspectiva de los
Pobladores aledaños, Distrito de San Juan de Lurigancho 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA

Milagros Amalia, García Bejar

ASESOR

Mg. Walter Enrique Zúñiga Porras

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PATRIMONIO Y RECURSOS TURISTICOS

LIMA - PERU

2017

Página del jurado



Mg. Asencio Reyes Luz Irene
Presidente



Mg. Calle Ruiz Samanta Hilda
Secretario



Mg. Walter Enrique Zúñiga
Porras
Vocal

Dedicatoria

A mis padres Jaime y Celia por darme su apoyo incondicional durante el tiempo que duró realizar este proyecto.

A mis amistades Mayte Argandoña, Lisa Naveda y Jossy Bustamante por el apoyo dándome ánimos para seguir y terminar juntas la carrera.

Agradecimiento

A mis asesores María Mercedes Vigo quien fue mi guía y apoyo para el inicio de este proyecto y Walter Zúñiga quien fue mi guía en la culminación de esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Milagros Amalia Garcia Bejar con DNI N° 48039014, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima 30 de Mayo del 2017

Milagros Amalia Garcia Bejar



Nombres y apellidos del tesista

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Valor cultural de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños, distrito San Juan de Lurigancho 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería.

La Autora.

Índice

Resumen	10
Abstrac	11
I. Introducción	12
1.1. Problema de investigación	21
1.2. Objetivos	23
II. Método	24
2.1. Diseño de la investigación	24
2.2. Variables, operacionalización	25
2.3. Población y muestra	26
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	26
2.4.1. Encuesta	26
2.4.2. Instrumento de recolección de datos	26
2.4.3. Validez de instrumento de datos	27
2.4.4. Confiabilidad del instrumento de medición	27
2.5 Método de análisis de datos	29
2.6 Aspectos éticos	30
III. Resultados	31
IV. Discusión	36
V. Conclusiones	39
VI. Recomendaciones	40
VII. Referencias bibliográficas	41
VIII. Anexos	45

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable valor cultural	22
Tabla 2. Valoración porcentual de opinión de expertos	24
Tabla 3. Validación porcentual por indicador	25
Tabla 4. Estadística de confiabilidad	26

Índice de Figuras

Figura 1. Frecuencia estadística de la variable valor cultural	28
Figura 2. Frecuencia estadística de la Dimensión Valor de identidad	29
Figura 3. Frecuencia estadística de la Dimensión Valor de originalidad	30
Figura 4. Frecuencia estadística de la Dimensión valor educativo	31
Figura 2. Frecuencia estadística de la Dimensión valor social	32

Resumen

El presente trabajo de investigación se tuvo como objetivo principal el determinar el nivel del valor cultural de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de San Juan de Lurigancho 2017, el tipo de investigación es no-experimental en un nivel descriptivo. La población estuvo conformada por los habitantes aledaños al recurso turístico El Pueblito con un total de 23 personas, para la recolección de datos se usó el instrumento del cuestionario con 19 ítem, luego de eso fue procesado y analizado mediante el programa estadístico Spss versión 22. Los resultados obtenidos en cuanto determinar el valor cultural de El Pueblito desde el aspecto de los pobladores aledaños del recurso turístico a un 100% regular, mientras que en el nivel de identidad dio como resultado un 70% regular, de igual manera nivel de originalidad arrojó un 90% regular, por otro lado el nivel educativo obtuvo como resultado 90% regular, y por último el nivel del valor social por parte de los pobladores aledaños se dio como resultado un 90% regular. Como conclusión se dio que el nivel del valor cultural de los pobladores aledaños al Pueblito es de un nivel regular con un 100% como resultado, dando a conocer que los pobladores muestran un interés en su recurso turístico.

Palabras Claves: valor cultural, identidad, originalidad.

Abstract

The main objective of this research was to determine the level of Cultural value of the square El Pueblito from the perspective of the residents of the district of San Juan de Lurigancho 2017, the type of research is non-experimental at a descriptive level . The population was made up of the inhabitants of the tourist resort El Pueblito with a total of 23 people, for data collection the questionnaire instrument was used with 19 items, after which it was processed and analyzed by the statistical program Spss version 22. The results obtained in determining the cultural value of El Pueblito from the aspect of the inhabitants surrounding the tourist resort to a 100% regular, while at the level of identity resulted in a regular 70%, equally level of originality boldness A 90% regular, on the other hand the educational level obtained as a result 90% regular, and finally the level of social value by the surrounding inhabitants resulted in a regular 90%. As a conclusion, the level of the cultural value of the inhabitants of Pueblito is of a regular level with 100% as a result, revealing that the inhabitants show an interest in their tourist resource.

Key words: cultural value, identity, originality.

I. Introducción

A medida que ha transcurrido los años, el mundo ha ido sufriendo diversas transformaciones y con ellas el patrimonio cultural de cada grupo o sociedad. Así mismo el patrimonio cultural de un país no depende de un objeto o bien sino del valor cultural que una sociedad atribuye a través de la historia que vuelve un importante valor patrimonial del país.

Los valores culturales hacen que un recurso turístico se vuelva un patrimonio apoyado por instituciones que velan por esa protección, logrando así que este recurso se transmita y mantenga viva la cultura de una comunidad, especialmente para las futuras generaciones que no pudieron ser testigo de este hecho tan importante y dándoles la posibilidad de poder estudiarlos y visitarlos directamente

Un informe del diario La República de Corrientes (2016) comenta que en Paraguay, en la provincia Corrientes se ha tomado mayor atención en el desarrollo del turismo cultural ya que cuenta con atractivos naturales y culturales en donde se a iniciado programas provinciales, centros de interpretación y estrategias vinculadas en destinos y productos turísticos en donde se expondrá la actividad productiva, la música, la tradición, costumbres, que honran así la historia de sus antiguos habitantes y son orgullo de los correntinos, logrando que esta provincia conserve su patrimonio natural, cultural y también su promoción turística, junto con la alta tecnología que se adaptan en los centros municipales que están ejecutando este plan de desarrollo.

Por otro lado, en el contexto nacional el diario El Comercio (2016), expresa que hoy en día se ha tomado mayor conciencia en el sector turismo en el país, una demostración de esto es la fortaleza de Chan Chan, considerada la segunda ciudad de barro más grande del mundo, ha sufrido por invasiones y destrucciones de sus muros, echo o situaciones poco atractiva para recibir el apoyo y protección de organizaciones privadas, este atractivo a lo largo de varios gobiernos no recibió ni desarrollaron una visión cultural y moderna por tanto emplee a la cultura como un generador de ingresos económicos al país, corresponde a este gobierno establecer

una normativa de control de política de protección y control del patrimonio cultural nacional con el fin de generar valor, formar conciencia a todos los peruanos hacia su cultura, su historia obtenida por los antiguos habitantes, asegurando así la conservación de nuestro patrimonio.

Si bien en Lima se ha desarrollado el turismo de una manera muy lenta a pesar de la afluencia de turistas extranjeros que llegan, solo algunos distritos han logrado incrementar sus visitas a los atractivos que poseen como el caso del distrito de Barranco o el centro de Lima, pero esto fue logrado gracias al apoyo de las municipalidades de cada distrito en conjunto con su comunidad.

Por otro lado, la revista Andina (2016) manifiesta que el distrito de San Juan de Lurigancho cuenta con recursos turísticos muy importantes que aún no son considerados como potencial turístico ya que algunos de estos han sido destruidos por los mismos pobladores que viven alrededor, y otros protegidos por instituciones privadas que cuidan y respaldan el valor cultural que tiene este atractivo. La municipalidad de San Juan de Lurigancho ha comenzado a crear programas turísticos fomentando el valor cultural e histórico que tienen los recursos culturales de este distrito con ayuda y apoyo de los pobladores. Desarrollando actividades, escenificando costumbres y fiestas que los antiguos habitantes nos han dejado como legado.

Por lo antes expuesto se da a destacar la importancia del valor cultural que se puede dar en un recurso turístico no solo de las instituciones privadas o públicas sino el valor e importancia que les dan los pobladores que viven alrededor de este recurso. Por lo tanto, la finalidad de este trabajo es medir del nivel del valor cultural que presentan los pobladores de San Juan de Lurigancho con respecto a su Plaza de Armas El Pueblito, saber si los pobladores que viven alrededor de este recurso valoran, protegen, y cuidan su riqueza cultural.

Con el propósito de investigar acerca del tema se ha tomado como referencia algunos trabajos que tienen relación con el problema de investigación, los cuales sirven como antecedentes y que acceden el análisis de datos y conocimientos prácticas de otros autores e investigadores.

Burgos (2015) con su investigación “Significado del valor cultural, natural y ambiental del humedal Ciénaga Grande del Bajo Sinú para los habitantes de la Vereda Caño Viejo Lorica-Córdoba-Colombia” la investigación tiene como objetivo comprender el significado que tienen los habitantes de la vereda caño viejo, el humedal ciénaga grande del bajo Sinú en cuanto a su valor cultural, natural y ambiental. El tipo de estudio es de tipo exploratoria y de diseño de campo cuantitativo y cualitativo. La población de estudio estuvo constituida por los pobladores que residen en la vereda Caño Viejo y la ciénaga grande del bajo Sinú, la muestra estuvo compuesta por 37 encuestas aplicadas a los pobladores de vereda Caño Viejo.

La investigación concluyó que el valor cultural, natural y ambiental con respecto a la percepción de los pobladores hacia los humedales ciénaga grande, se observa que para la dimensión simbolización como creencia teniendo como resultado 41% de las personas encuestados son conscientes que se debe conservar ya que es su fuente de alimento diario, en cuanto a la dimensión simbolización como practica de estado teniendo como resultado 41% han practicado o participado en organizaciones de base comunitaria y finalmente la dimensión aprendizaje con un resultado de solo el 22% contribuyen y velan el cuidado de los recursos naturales que posee la ciénaga, sin embargo existe un porcentaje alto de 41% que muestra algún interés en conservar los recursos naturales lo cual es muy delicado por las consecuencia que se pueden presentar a futuro.

Van (2010) con su estudio titulado “La identidad cultural de españoles holandeses en los países bajos” la investigación tiene como objetivo determinar hasta qué punto los informantes se sienten españoles u holandeses y si el uso de los idiomas corresponde y confirma esta relación. El tipo de investigación es exploratoria de diseño cualitativo, la muestra estuvo compuesta por 32 participantes que fueron seleccionados a base ciertos criterios como el hablar los dos idiomas, nacieron y se criaron en países bajos, ambos padres son de España. La investigación concluyó que mucho de los participantes de la investigación se pueden identificar muy difícilmente ya que ellos se criaron en familias españolas,

pero también en la sociedad holandesa, en cuanto al idioma ellos prefieren usar el idioma holandés, pero no les gusta escoger entre los dos idiomas ya que para ellos los dos idiomas son importantes.

Mendoza (2015) en su estudio titulado “La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores”, la investigación tiene como objetivo identificar mecanismos utilizados para la puesta en valor y el efecto en la conciencia turística de la comunidad Miraflores. El tipo de investigación es de tipo descriptivo y diseño no experimental, del cual la población estuvo constituida por todos los residentes del distrito de Miraflores aledaños a la Huaca Pucllana con un aproximado de 700 personas, su muestra estuvo constituida por adultos entre 25 y 50 años utilizando dos tipos de recolección de datos una encuesta dirigida a la población y la otra la entrevista dirigida a los funcionarios involucrados.

La investigación concluyó que la puesta en valor del patrimonio turístico Huaca Pucllana por parte de la gestión de la municipalidad ha demostrado interés en darle valor a este patrimonio junto con sus pobladores que viven alrededor, y en cuanto a la otra variable conciencia turística se ha demostrado poco interés de los pobladores ya que es visitada mayormente por turistas extranjeros, colegios y no los vecinos que viven alrededor de este.

En los siguientes párrafos se pretende brindar teorías base por diferentes autores que permiten un mejor entendimiento de las teorías relacionadas al tema, patrimonio, cultura y el valor cultural.

Querol, expresa que el “nacimiento del concepto de patrimonio cultural tuvo como influencia la Guerra de la Independencia en los siglos XIX y XX, impulsados entre las clases pudientes y cultas, el sentimiento de propiedad y de orgullo que constituye uno de los pilares de la idea social de los bienes culturales.”esto argumenta que desde fechas pasadas las personas se sentían orgullosos de sus monumentos que a pesar de no tener manifestaciones ese bien ya contaba con un valor. (2016: P.20).

La organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y cultura (UNESCO) define que el “patrimonio cultural no solo es monumentos y

objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a los descendientes”, esto quiere decir que patrimonio cultural no solo es un bien si no viene consigo un conjunto de manifestaciones que has sido entregadas a nuevas generaciones con el fin de que ese bien sea cuidado, valorado y protegido como fue antes.

García (2011) define el patrimonio cultural como “el conjunto de bienes materiales e inmateriales, del pasado y presente que definen a un pueblo: manifestaciones, música, religión, gastronomía, danza y por supuesto su historia y sus restos materiales es decir patrimonio histórico”, se argumenta que patrimonio cultural son bienes que representan a un pueblo, su música, religión, danza, gastronomía, sobre todo su historia que es el punto que más resalta en una sociedad y el respeto que se debe inculcar a las futuras generaciones hacia el patrimonio cultural.

Por otro lado, El Ministerio de Cultura define a Patrimonio Cultural como una herencia de bien, ya sea material e inmaterial que los antepasados han transmitido de generación en generación. Ya sea tangible o intangible es un bien que todos debemos cuidar e inculcar a nuestras futuras generaciones la importancia que tiene el mantener nuestros patrimonios.

Al hablar de patrimonio lo primero que se viene a la mente es bienes, propiedades que han sido pasados como herencia, de los cuales no han sido valorados por quienes lo poseen, un claro concepto sobre patrimonio es de Fernández (2001) “como un testimonio de la cultura de un pueblo [...] como la expresión de estilos y ideas propias de cada grupo humano en permanente proceso de cambios en donde se consideran los bienes dignos de ser protegidos.”

Existen varias definiciones de patrimonio, dependiendo de cómo quieran trabajarlo ya sea en lo antropológico, histórico, arqueológico, geológico, entre otros. En una definición económica, un patrimonio de una persona o empresa está formado por propiedades (vehículos, maquinarias, etc.), en otro concepto más cultural un patrimonio es una herencia de bienes y costumbres que tienen un valor que los vuelve importantes y únicos. Para poder sustentar lo escrito citamos la definición de García (2011) eso quiere decir que patrimonio es “una propiedad de

un individuo o familia [...] bienes y costumbres que se transmiten reconociendo en ellos un valor, atribuyendo una propiedad colectiva.”

Moure, A. define a patrimonio como “una riqueza que se transmite y se hereda de otros, una herencia de valor incalculable, del que el hombre y la mujer a creado de otros tiempos sus costumbres, sus estilos de vida, creencias, aspiraciones”. El autor nos dice que patrimonio que han hecho los hombres y mujeres de vidas ante pasadas, sus creencias y costumbres son lo mejor que han podido crear.

Como una definición más arqueológica Madrigal, define al patrimonio arqueológico como “un conjunto de bienes materiales e inmateriales que contenga un valor histórico y que puedan ser estudiado con una metodología arqueológica ya sea en la superficie de la tierra, dentro del mar, en el sub suelo, a esto se incluye el patrimonio geológico y paleontológico relacionados con la historia de la humanidad y sus antecedentes”, este autor argumenta que el patrimonio arqueológico son las objetos que son descubiertos ya sea en la tierra o en el mar pero son los que la humanidad ha creado y de los cuales se pueda estudiar y descubrir la conexión que tuvo con la humanidad.

Marzal (1996) Define a la cultura como “la parte del ambiente fabricado por el hombre, esencialmente una construcción que describe el cuerpo total de la creencias, comportamientos o conductas, saber, sanciones, valores y objetivos que señalan el modo de la vida de un pueblo.” es una creación de objetos o manifestaciones hechos por el hombre que demuestran o transmiten la vida cotidiana que ellos tuvieron.

Otra definición de cultura, Ballart (2006) dice: “que la cultura es todo aquel agregado o conjunto de objetos creados por una determinada cultura, con el fin de satisfacer necesidades y deseos derivados de su interrelación con el medio”, el autor vuelve a reafirmar que la cultura es un conjunto de objetos creados por el hombre.

La cultura que una persona o sociedad que transmite depende de las acciones o hechos que ocurren en el día a día, una expresión que se mantiene y se transmite. Una clara definición de cultura citamos a Aballay, Avendaño (2010)

quienes argumentan que la cultura “es proveniente del pasado de una persona o sociedad que se expresa ante un problema, el estilo de vida, de hacer, de pensar de un modo de vida que se adquirió, se mantendrá y se transmitirá” .

Margesini, Giménez (2000) Define que “la cultura de una persona o sociedad no solo se compone de conductas sino también de formas de pensar, ideas, interpretaciones, las distintas conductas que da otra sociedad o expresiones, pero también existe que al tener similitud en sus conductas haya iguales o similares expresiones”, dice que la conductas o expresiones de una sociedad puede que sean diferentes con otras sociedades ya sea por su forma de vida , su estilo su cultura, pero también existe que al ser iguales se crea una dificultad al poder diferenciarlas.

Acevedo (2004) define que “la cultura proviene de la palabra cultivo que hace referencia a las actividades en el campo, pero al pasar de los años esta definición iba cambiando, se empleó en las obras que realizaban los humanos especialmente obras espirituales, en desarrollo de su conocimiento e inteligencia”, argumenta que la cultura mide el nivel de conocimiento de una persona, el desarrollo de su inteligencia por decisión propia, el superarse educándose.

Son varios los conceptos de valor en lo económico, en lo cultural que es lo que se va a definir con relación al tema el tener un objeto y se agrega un valor este se vuelve importante para una persona o sociedad, la Real Academia Española define valor como: “grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite”. Es dependiendo de cuanto valor se le va a dar a este objeto para que así se vuelva más resaltante.

Cuando se hace referencia al valor de una persona se hace referencia a algo interior, el alma de un ser humano, su dignidad, su libre voluntad y que reclama respeto ante la sociedad. Von (1997) “define al valor de un humano, como la dignidad de una persona, la razón, alma inmortal, una parte importante del interior de un humano, que aclama respeto”.

Valor Cultural

Para definir valor cultural se cita al autor Hayakawa (2010) que dice que “patrimonio cultural es un conjunto de bienes culturales, de los cuales realzan las

actividades del hombre en donde se desarrolló estos valores culturales, que además definirá el nivel de interés que se tiene ante el patrimonio.” Argumenta que el patrimonio cultural realza las actividades del hombre junto con esto el valor cultural. Según Jukka Jokilehto y Bernard Feilden estos valores culturales son:

“Valores de identidad (basada en el reconocimiento):

... está relacionado con los lazos emocionales de la sociedad hacia objetos o sitios específicos, pueden incluir las siguientes características edad, tradición, continuidad, conmemoración, leyenda; o bien vínculos sentimentales, espiritual o religiosos, pueden también ser simbólicos patrióticos o nacionalistas...

Valor técnico o artístico relativo (basada en la investigación):

...se basa en evaluaciones científicas e históricas-criticas, así como en la determinación de la importancia del diseño del bien cultural, y la relevancia de su concepción y hechura en términos técnicos, estructurales y funcionales...

Valor de originalidad (basada en estadísticas):

...relacionan el bien con otras construcciones del mismo tipo, estilo, constructor, periodo, región, o combinación de estos; definen la originalidad del bien, su representatividad o singularidad... (p. 70)

Estos mismos autores identifican que estos bienes culturales también poseen valor socio-culturales, entendidos como valor de uso por la sociedad, socio-económicas y políticas

Valor económico

...valor generado por el bien cultural o por la acción de conservación.

Valor funcional

... Se relaciona con el valor económico, en tanto involucra la continuidad de la clase original de función o la iniciación de un uso compatible...

Valor educativo:

... incluye su potencial para el turismo y la concientización sobre la cultura y la historia que promueve como medio para integrar los bienes históricos en el presente.

Valor social:

...incluye la interacción social en la comunidad y juega un papel en el establecimiento de la identidad social y cultural. (p.71)”

Se podrá tener varios patrimonios en el país, pero si no se inculca el valor cultural a estos entonces se va a perder con el tiempo estos recursos junto con ellos el desarrollo de tradiciones y costumbres que fueron creados por las antiguas sociedades.

Desde otro punto de vista de Frigole y Roige (2006) nos dicen que “valor cultural tiene noción al indicar el mérito o importancia, cualidades que una obra, un objeto o cualquier otro elemento cultural tiene para un individuo o un grupo social”,

este valor que se agrega al objeto son cualidades que un ser humano genera hacia este con el fin de generar conciencia hacia otros humanos. De igual manera estos autores (Ballart, 2002, Gonzales Moreno-Navarro, 1999, Lipe, 1984, Moreno 1999, Riegl, 1987, Throsby, 2001, y Mason y Torre, 2001) nombran “seis dimensiones del valor cultural: identitaria, documental, económica, instrumental, educativa y estético formal, estas dimensiones no actúan solas, sino que constituyen una red de relaciones complejas que, al ser cambios en algunas, afectaban al contenido el concepto valor cultural”

Otro autor Throsby (2006) señala que “valor cultural es una expresión de riqueza no solo del sentido estético o pasivo sino más bien de una forma dinámica y activa como fenómeno negociado o de transacciones”, se entiende que valor cultural es la expresión de un legado que muestra el interés o importancia que tiene cada hombre ante su cultura.

Icart, Fuentelsaz y Pulpon (2006). Los autores argumentan que “para definir valor cultural primero se tiene claro el concepto de cultura, ya que desde ese punto parte la definición el valor cultural, los valores que adoptan o crea una cultura dando una individualidad histórica”. Esto quiere decir que para definir valor cultural primero tiene que existir una cultura ya que estos dos puntos siempre se describen juntos.

Hans (2007). Señala que “valor cultural es el concepto de valor en la realidad empírica es cultura para nosotros porque, la medida en que la relacionamos con ideas de valor.” Se entiende que la sociedad vuelve muy practica el concepto de valor cultural.

Goldstein (2001) quien define al valor cultural “como la evolución de las tradiciones del humano, y producto de ellos son las culturas que se muestran en estos tiempos. “ esto quiere decir que las expresiones del humano se muestran reflejadas en los recursos turísticos que tenemos en la actualidad como en el caso de la Plaza de Armas El Pueblito.

Valor de identidad:

Girbernau (2009) define que “La identidad es una interpretación del yo que crea un humano, del como es, del cómo se expresa ante la sociedad”. Esto quiere decir que la identidad es la expresión de una persona ante la sociedad, en su forma de pensar, decir sus ideas o pensamientos.

Molano, da una clara definición a identidad cultural que encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual participan rasgos culturales, como costumbres valores y creencias

Valor de originalidad

Para que una obra se considerada única debe resaltar su originalidad como tal. Define Ruiperez (2012) define a “la originalidad desde un punto jurídico indeterminado, cuya limitación es el pilar donde descansa el derecho de autor, del cual son protegidas por las propiedades intelectuales”.

Valor educativo

La educación como valor es importante ya que sin educación no existe valores humanos, moral, conocimiento, racionalidad, deberes, ni libertad. Siendo un punto en donde uno tiene que tener mayor responsabilidad ya que se muestra a diario el comportamiento de cada ser humano.

Valor social

Un destino turístico debe ser valorado de acuerdo a la actividad turística que deja en la entidad el cual implica un contacto directo con la población y la originalidad de su cultura y patrimonio.

1.1 Problema de Investigación

Problema General

¿Cuál es el nivel del valor cultural de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de San Juan de Lurigancho 2017? .

Problema Especifico

¿Cuál es el nivel del valor de identidad de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de San Juan de Lurigancho 2017? .

¿Cuál es el nivel del valor de originalidad de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores del distrito de San Juan de Lurigancho 2017? .

¿Cuál es el nivel del valor educativo de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores del distrito de San Juan de Lurigancho 2017? .

¿Cuál es el nivel del valor social de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores del distrito de San Juan de Lurigancho 2017?

La investigación se justifica teóricamente porque se sustenta la teoría de José Hayakawa quien despliega un concepto claro que profundiza el conocimiento acerca del valor cultural, como también el autor presenta cuatro dimensiones que aplicándolas se puede hallar el nivel del valor cultural que tiene los pobladores en cuanto a su recurso turístico.

El propósito de la presente investigación se justificó prácticamente ya que se determinó el nivel de valor cultural desde la perspectiva de los pobladores en cuanto a la Plaza de Armas El Pueblito.

La presente investigación se justificó metodológicamente con un enfoque cuantitativo, ya que va a permitir medir los datos de manera numérica, en tal sentido se rige estrictamente a la utilización de instrumentos validados y confiables como es el cuestionario el cual medirá la variable de estudio a través del programa estadístico SPSS versión 22, por lo tanto, cumple con todo el rigor científico que exige la investigación.

Ya concluido el trabajo de investigación, servirá como un aporte a la sociedad por que el trabajo analiza las diversas dimensiones que se presentan en el tema de valor cultural de los recursos turísticos en el distrito de San Juan de Lurigancho.

1.2 Objetivos

Objetivo General

Determinar el nivel del valor cultural de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de San Juan de Lurigancho 2017.

Objetivos Específicos

Determinar el nivel del valor de identidad de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de San Juan de Lurigancho 2017.

Determinar el nivel del valor de originalidad de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de San Juan de Lurigancho 2017.

Determinar el nivel del valor educativo de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de San Juan de Lurigancho 2017.

Determinar el nivel del valor social de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de San Juan de Lurigancho 2017

II Método

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de investigación es de tipo no experimental porque no se va a poder manipular la variable o asignar aleatoriamente a sujetos, del tipo transversal ya que se va a dar en un tiempo determinado, en un nivel descriptivo con el propósito de describir la realidad de la variable en uno o más grupos de personas, siendo el método de recogida de datos la encuesta. (Mas, 2010, p.191)

Según Gómez (2006) señala que la presente investigación es de diseño no experimental- transversal dado que la investigación se centra en analizar el nivel de estado de estas varias variables en un momento o tiempo determinado, con un nivel descriptivo ya que el presente estudio pretende proporcionar una visión de una comunidad.

Por otro lado, Sánchez, señala que el estudio de la presente investigación es descriptivo ya que se busca especificar las importancias de los grupos o personas o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis, evaluar diversos aspectos, dimensiones y componentes del fenómeno a investigar, con un enfoque cualitativo ya que se mide en qué grado están las cualidades del fenómeno de estudio.

2.2 Variable, operacionalización

Tabla N°1

Operacionalización de la variable valor cultural

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Valor cultural	Para definir valor cultural se cita al autor Hayakawa, J. (2010) que dice que "patrimonio cultural es un conjunto de bienes culturales, de los cuales realzan las actividades del hombre en donde se desarrolló estos valores culturales, que además definirá el nivel de interés que se tiene ante el patrimonio."	La variable valor cultural será medida junto a sus dimensiones a través de la utilización de un cuestionario para la primera variable cuyas dimensiones son: "originalidad, identidad, educativo, social."	Identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Participación • costumbre 	Siempre/
			Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación • estilo 	Casi siempre/
			Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Integración • promover • Comportamiento 	A veces/ Raramente/
			Social	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto • integración 	Nunca

Nota: Tomado del *Manual de Proyecto De Investigación*, por la Universidad Cesar vallejo, Año 2016, Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo

2.3 Población y Muestra

La presente investigación estuvo conformada por las personas que viven alrededor de la Plaza de Armas El Pueblito exactamente se encuestó a un habitante por casa con un total de 23 personas entre las edades de 35 a 55 años en el distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017.

Malhotra (2004) señala que “el censo incluye una numeración completa de los elementos de una población a estudiar, teniendo un cálculo de manera directa después de enumerar los censos “.

En esta investigación no se utilizó la muestra si no un censo ya que se tiene definida la población, que son las personas que viven alrededor del recurso turístico.

2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica recolección de datos

La encuesta

En la investigación se empleó la técnica de recopilación de datos ya que así se permitió obtener una amplia información de la variable que se estudió “valor cultural” a través de preguntas cerradas en un cuestionario impreso.

2.4.2 Instrumento de recolección de datos

En la investigación el instrumento que se utilizará será el cuestionario. Elaborado por la investigadora, teniendo como finalidad obtener datos cuantitativos sobre la variable “valor cultural” y cada uno de sus dimensiones establecidos en la operacionalización de la variable.

El cuestionario que se elaborará será tipo escala Likert. Que contendrá las respuestas siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), raramente (2), nunca (1).

2.4.3 Validez de instrumento de medición

Para realizar la validez del instrumento, se tuvo en cuenta la validez del contenido obtenidos de la tabla de evaluación de juicios de expertos, así como el método de promedio.

Para la presente investigación el instrumento fue validado por cinco expertos de la universidad Cesar Vallejo, para mayor entendimiento ver tabla N° 2.

Tabla N° 2

Valoración porcentual de opinión de expertos

Nº	EXPERTOS	INSTITUCION	VALORACION DE LA APLICABILIDAD
01	MBA: López Uribe, Manuel	Universidad Cesar Vallejo	90%
02	Mg. Pérez Pérez Miguel Ángel	Universidad Cesar Vallejo	60%
03	Dr. Granados Maguiño Mauro	Universidad Cesar Vallejo	80%
04	Mg. Calle Ruiz Samanta Hilda	Universidad Cesar Vallejo	85%
05	Mg. Vigo Gálvez María	Universidad Cesar Vallejo	82%
PROMEDIO			79.4%

Fuente: Ficha de Opinión de Expertos de la UCV- 2016

En base al “Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación” se tabulo los datos de cada uno de los validadores, obteniendo la sumatoria de criterios luego se realizo la siguiente formula:

$$p = \frac{3970}{50} = 79.40$$

Al aplicar la fórmula el resultado de los promedios de los juicios de expertos para la validez del instrumento dio un 79.4% por lo que significa que es *Bueno*.

Tabla N°3*Validez porcentual por indicador*

VALIDADORES	López Uribe, Manuel	Pérez Pérez Miguel	Granada Maguiño Mauro	Calle Ruiz Samanta	Vigo Gálvez María	Promedio	
CRITERIOS	CLARIDAD	90%	60%	80%	80%	82%	78.4%
	OBJETIVIDAD	90%	60%	80%	80%	82%	78.4%
	PERTINENCIA	90%	60%	80%	80%	82%	78.4%
	ACTUALIDAD	90%	60%	80%	90%	82%	80.4%
	ORGANIZACIÓN	90%	60%	80%	90%	82%	80.4%
	SUFICIENCIA	90%	60%	80%	90%	82%	80.4%
	INTENCIONALIDAD	90%	60%	80%	80%	82%	78.4%
	CONSISTENCIA	90%	60%	80%	80%	82%	78.4%
	COHERENCIA	90%	60%	80%	90%	82%	80.4%
	METODOLOGIA	90%	60%	80%	90%	82%	80.4%

Se interpreta que la validación por indicador fue dividida por diez criterios tales como: claridad, objetividad, pertinencia, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia y por último metodología donde por juicio de los expertos dio como promedio de valoración **79.4%** significando que el instrumento es Bueno.

2.4.4 Confiabilidad del Instrumento

La medición del nivel de confiabilidad del instrumento se realizó mediante la prueba del alfa de cronbach con la finalidad de determinar el grado de homogeneidad que tiene los ítems.

El coeficiente del alfa de cronbach tiene valores entre 0 y 1 donde 0 significa confiabilidad nula, y 1 representa confiabilidad total y esto se hizo con el programa de estadístico SPSS.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	23	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N°4

Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
,838	19

De acuerdo con los resultados del análisis de confiabilidad que se analizó en la alfa de cronbach del cual dio como resultado un **0.838**, señalando que el instrumento tiene una buena confiabilidad.

2.5 Método de análisis de datos

a. Estadístico descriptivo

Luego de la realización de la encuesta a la población objetivo, se procedió a procesar los datos obtenidos al programa estadístico SPSS, con la finalidad de agrupar todos los datos y obtener la variable valor cultural con las dimensiones a. Identidad, b. Originalidad, c. Educativo, d. Social para la medición de las mismas se hizo una escala cuyo valores fueron: 1=siempre 2=casi siempre, 3= a veces, 4= casi nunca, 5= nunca, con dichos valores se midió la variable y sus dimensiones, obteniendo las frecuencias estadísticas y los porcentajes de respuestas, tal como se observa en el capítulo de resultados.

La consistenciación: la utilización de esta técnica permitió perfeccionar los datos falsos o errores encontrados en el sistema proporcionados por algunos encuestados de la serie de muestra.

La clasificación de la información: en este punto se agrupo los datos mediante la distribución de frecuencias de la variable.

La tabulación de datos: la tabulación de datos manual se realizó agrupando las dimensiones, es decir, anotaremos los números repetidos hasta completar las cantidades de encuestados. Después de realizarse la tabulación de hará uso de programas estadísticos como el SPSS versión 22.

2.6 Aspectos éticos

El presente desarrollo de la investigación que el investigador no incurrirá en acciones de plagio ya que se presentará la información dada de los teóricos usados en la investigación, de igual manera los datos que se van a presentar serán reales y verídicos, no se manipulara los resultados dados por los encuestados, respetando el anonimato y confidencialidad

III. Resultados

3.1 Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos

En este capítulo se tendrá los resultados de las encuestas e igual manera se obtendrá los resultados de los resultados de la variable y de sus dimensiones.

3.1.1 Parámetro estadísticos de la variable valor cultural

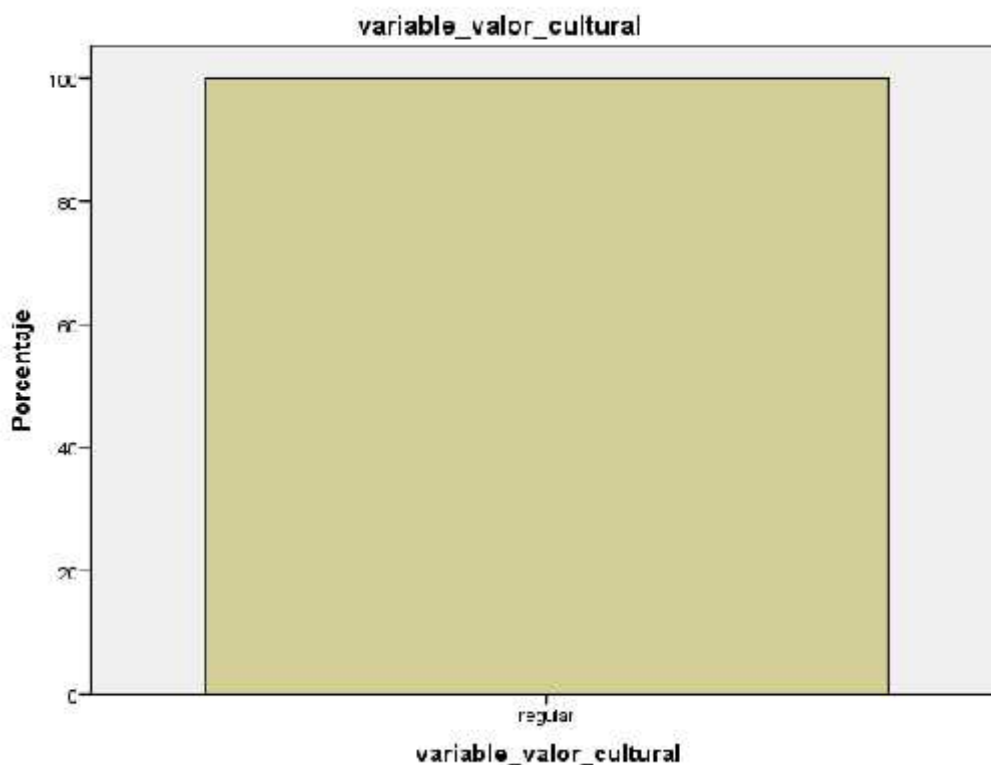


Figura 1. Frecuencia estadística de la variable valor cultural

De la población encuestada de 23 personas dio como resultado a un 100% regular señalando que los pobladores cuentan con un nivel de valoración cultural intermedio en cuanto a la plaza de Armas El Pueblito.

3.1.2 Parámetro estadístico de las dimensiones

a. Parámetro estadístico de la dimensión valor de identidad.

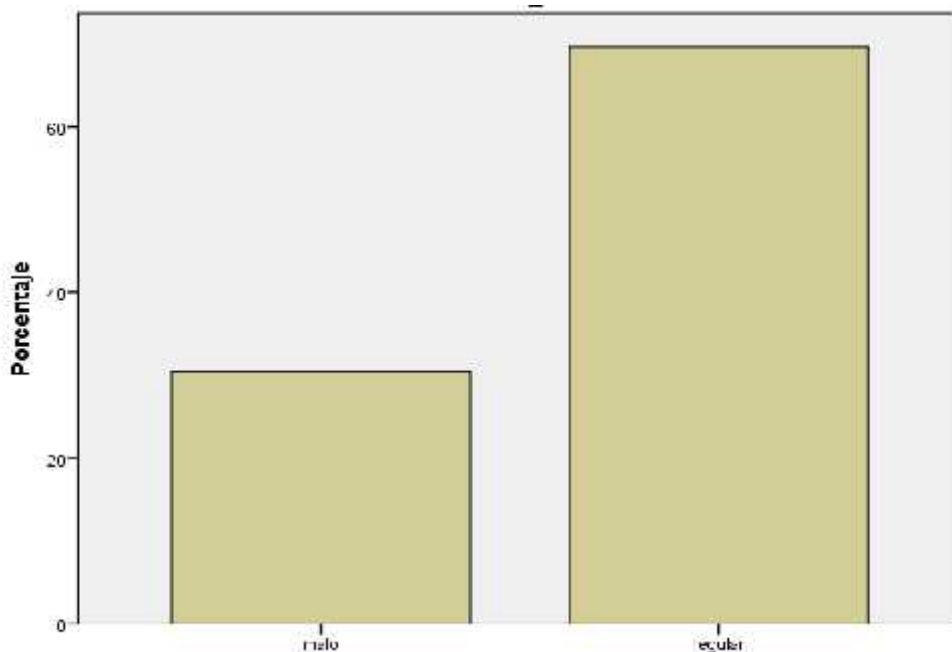


Figura 1. Frecuencia estadística de la dimensión Valor de Identidad

Del tamaño de la población encuestada de 23 personas como un 100% se interpreta en la primera dimensión valor de identidad, dio como resultado a un 30% malo del cual la población no encuentra a este patrimonio como parte de su identidad como persona y un 70% regular dando a conocer que la mayoría de los encuestados no están decididos si este recurso turístico sea parte de su identidad cultural como persona.

b. Parámetro estadístico de la dimensión valor de originalidad

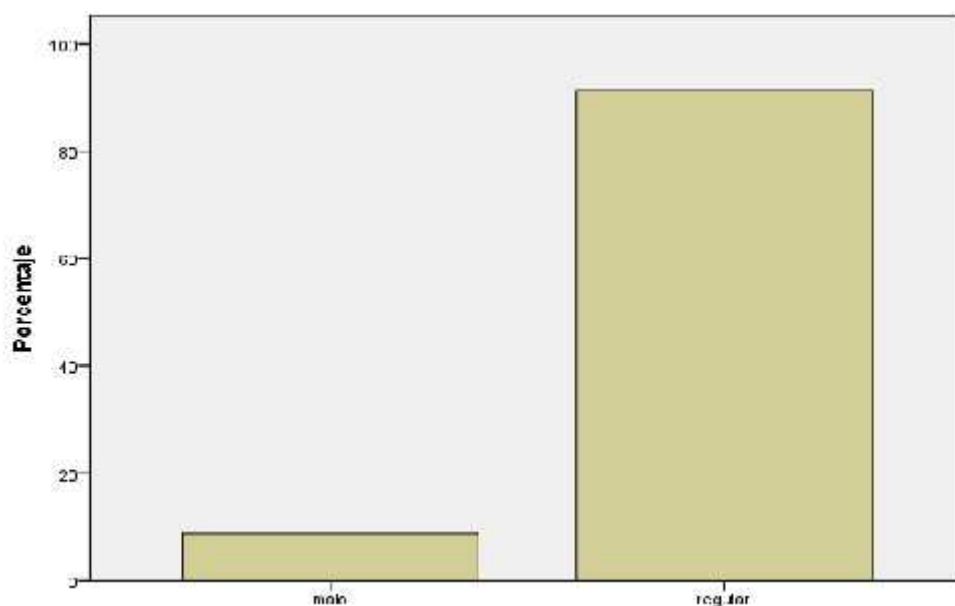


Figura 2. Frecuencia estadística de la dimensión Valor de originalidad

Del tamaño de la población encuestada se dio como resultado en la segunda dimensión valor originalidad, con un 10% malo del cual se interpreta que la población no encuentra originalidad del recurso turístico que tienen y un 90% regular dando a conocer que la mayoría de los pobladores encuentran de alguna manera original este recurso atractivo en cuanto la comparación con otro de la misma similitud.

c. Parámetro estadístico de la dimensión valor educativo

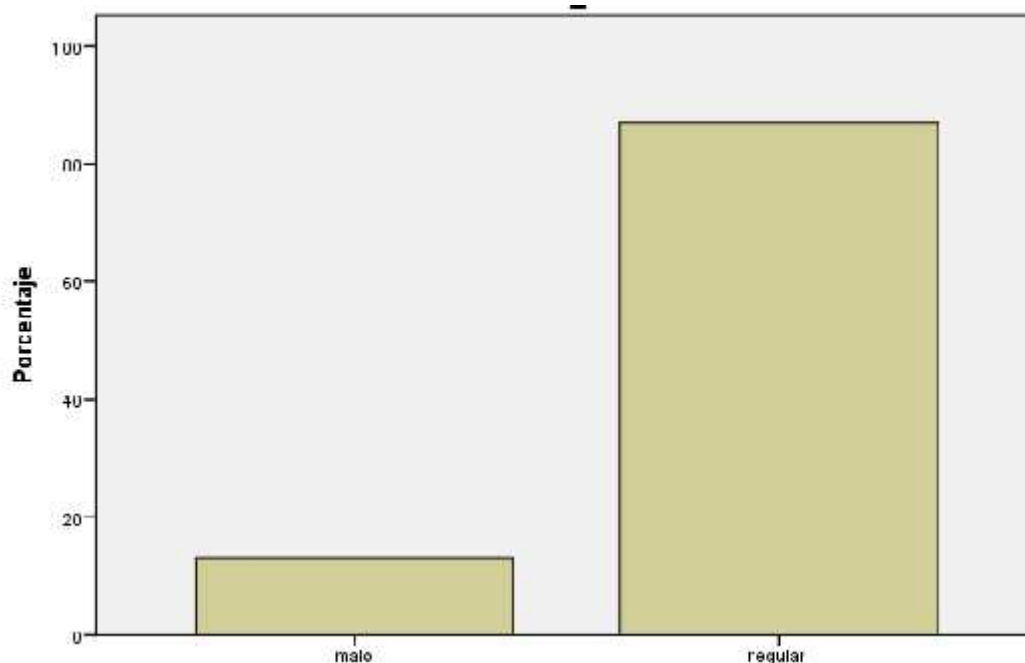


Figura 3. Frecuencia estadística de la dimensión Valor educativo

De la población encuestada de 23 personas se dio como resultado en cuanto a la tercera dimensión valor educativo con un 10% malo interpretándose que las poblaciones no tienen el conocimiento del valor educativo que tiene este recurso y un 90% regular donde dio como resultado que la mayoría de los encuestados consideran que este atractivo es una fuente de educación cultural.

d. Parámetro estadístico de la dimensión social

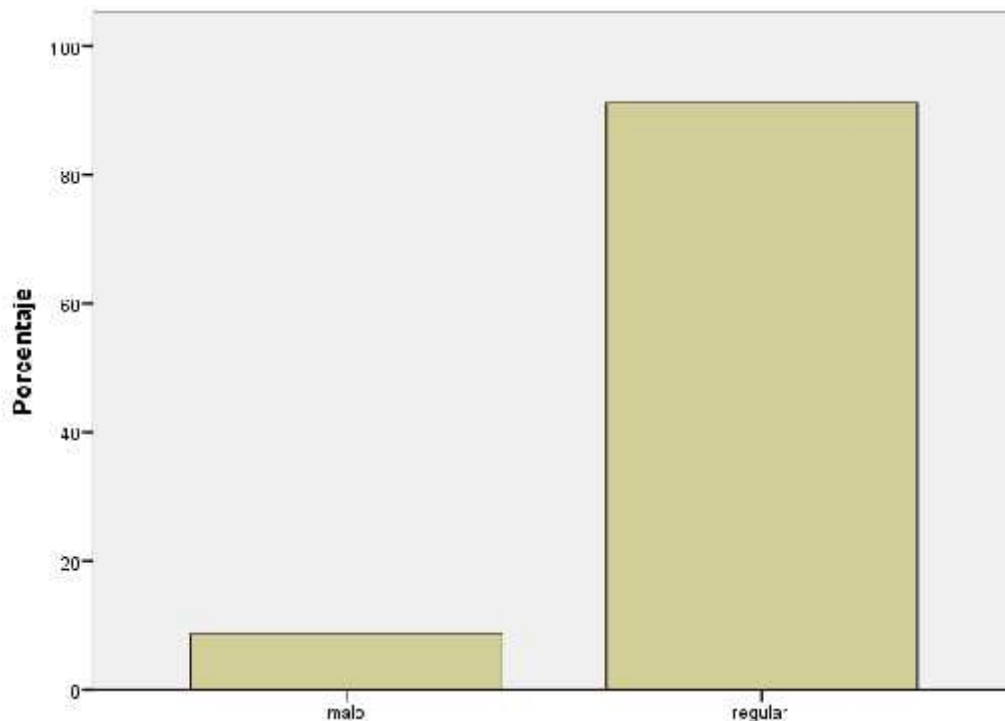


Figura 4. Frecuencia estadística de la dimensión Valor social

De la población encuestada de 23 personas se da a conocer que en la cuarta dimensión valor social con un resultado al 10% malo interpretándose que la población no tiene interés en involucrarse con las actividades que se realizan en el Plaza de Armas y un 90% regular dando como resultado que la mayoría de la población involucran en las actividades que se realizan en la Plaza de Armas El Pueblito.

IV. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel del valor cultural de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores del distrito de San Juan de Lurigancho. De igual manera teniendo como objetivo específico identificar el nivel del valor de identidad, originalidad, educativo y valor social que demuestran los pobladores que viven alrededor de la Plaza de Armas El Pueblito. Para alcanzar este objetivo se utilizó como instrumento el cuestionario con 19 ítem para la recolección de datos, el cual permitió conocer el nivel del valor que tiene la Plaza de Armas El Pueblito desde el aspecto de los pobladores que viven alrededor del pueblito, siendo este un nivel regular.

En cuanto a los resultados obtenidos, a través de un análisis estadístico, se puede interpretar que la Plaza de Armas El Pueblito se encuentra en un nivel intermedio en cuanto a la valoración cultural por parte de los pobladores aledaños. Con un 100 % como resultado a la encuesta realizadas a los pobladores dando a conocer que si muestran un interés en el valor cultural. En tal sentido el resultado se respalda con los trabajos previos.

En cuanto a lo expuesto anteriormente acerca de los resultados que se midieron del valor cultural, Throsby (2006) menciona que valor cultural es una expresión de un legado no solo por su sentido estético o pasivo si no como el interés o importancia que tiene cada hombre ante su cultura. Por lo que referente al resultado que se ha obtenido se es necesario que el poblador se involucre más en la valoración de su recurso turístico. Así mismo Frigole y Roige (2006) coinciden que el valor cultural tiene valor o importancia, cualidades que una obra o un objeto cultural tiene para un individuo o un grupo social.

Por otro lado los resultados que se midieron acerca del nivel del valor cultural de los pobladores aledaños al Pueblito, se obtuvo un nivel regular con 100% del total. En el estudio de burgos (2015), el cual tuvo como objetivo principal comprender el significado de tiene para los habitantes de los de la Vereda Caño Viejo, el humedal Ciénaga Grande del Bajo Sinú, en cuanto a su valor cultural, natural y ambiental, teniendo una cantidad de 37 encuestados, quien utilizo la técnica de encuesta y entrevista, obteniéndose un resultado de 41 % regular de los encuestados del cual se interpreta que los pobladores son conscientes de la

importancia que tiene el mantener estos humedales. el cual comparado con el estudio presente se puede decir que son semejantes y se puede respaldar la investigación.

Siguiendo con los resultados del nivel del valor cultural desde la perspectiva los pobladores aledaños al Pueblito. En el estudio de Mendoza (2015) el cual tuvo como objetivo identificar los mecanismos utilizados para la puesta en valor y el efecto en la conciencia turística de la comunidad Miraflores, el cual tuvo una cantidad de 700 encuestados quien utilizó como instrumento la encuesta y entrevista, obteniendo un resultado con un 69% que aprueban la puesta en valor de la Huaca Pucllana, del cual comparando con el estudio existe semejantes.

En cuanto a los objetivos específicos los resultados que se obtuvieron en la investigación fueron los siguientes, en cuanto al valor de identidad los encuestados arrojaron que el nivel del valor de identidad es regular con un 70%, de igual manera los resultados obtenidos por los pobladores encuestados arrojaron que el nivel de valor de originalidad dio un resultado de 90% regular, en cuanto al nivel valor educativo los pobladores encuestados mostraron que el nivel educativo es regular con un porcentaje de 90%, y por último el nivel del valor social por parte de los pobladores aledaños se obtuvo como resultado un porcentaje de 90%, para sustentar estos resultados los autores Ballart, Gonzales (2002) manifiestan que las dimensiones del valor cultural identidad, educativa económica no actúan solas , si no son partes de cadena que al ocurrir cambios afectan al contenido del concepto valor cultural .

En la presente investigación se mostró algunas limitaciones, una de ellas fue disponibilidad de tiempo para aplicar el instrumento a los habitantes de cada hogar ya que no se encontraban o estaban muy ocupados, sin embargo la solución que se le dio fue dejar las encuestas en las casas y recogerlas al día siguiente, otra limitación fue, al poyo de los encuestados al ser un tema con poco interés para ellos, respondían a las preguntar por compromiso, el cual resulto muy tedioso para obtener los resultados.

La presente investigación puede servir como apoyo a las futuras investigaciones, ya que tienen como base a teóricos, el cual va a contribuir al desarrollo del valor cultural que tiene este Plaza por parte de los pobladores.

V. Conclusiones

Teniendo los resultados obtenidos gracias al análisis estadístico, se llega a las siguientes conclusiones, sabiendo que el objetivo general del estudio de la investigación fue identificar el nivel del valor cultural de los pobladores aledaños a la Plaza de Armas El Pueblito, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Se identificó que el nivel del valor cultural de los pobladores aledaños al Pueblito es de un nivel regular con un resultado total a un 100%, dando a conocer que los pobladores muestran un interés en valorar este Plaza. Con respecto al primer objetivo específico, se hayo que el nivel del valor de identidad de los pobladores aledaños a la Plaza de Armas el Pueblito es de un nivel regular (70%), mientras que el otro porcentaje dio como resultado un nivel malo (30%).

El segundo objetivo específico, se identificó que el nivel de valor originalidad desde la perspectiva de los pobladores, es de un nivel regular con un (90%), mientras que el (10%) restante dio un nivel malo.

Con respecto al tercer objetivo específico, se hayo que el nivel de valor educativo desde la perspectiva de los pobladores aledaños a la Plaza de Armas El Pueblito es de un nivel regular (90%). Sin embargo, el restante fue de un nivel (10%).

En cuanto al cuarto objetivo, se logró hallar que el nivel de valor social por los pobladores aledaños a la Plaza de Armas El Pueblito es de un nivel regular (90%), en cuanto al restante dio un resultado de un nivel (10%) malo.

VI. Recomendaciones

Dado a los resultados obtenidos con un promedio regular en cuanto el nivel del valor cultural se recomienda a los futuros investigadores darle mucha importancia a este estudios sobre valor cultural ya que al ser un tema muy pobre en información se hace dificultoso en cuanto a la búsqueda de datos, estudios no solo en lo nacional si no en lo internacional, el dar un aporte a la sociedad sobre la importancia que tiene el valor cultural de un recurso turístico como ciudadano que se es.

En cuanto a los resultados obtenidos de las encuestan es recomendable que el trato con los pobladores y su recurso turístico sea más frecuente que se les siga inculcando en cuanto al valor cultural que tiene El Pueblito, el acercamiento que tienen que tener los pobladores con El Pueblito, la importancia y cuidado que ellos le van a dar.

Por otro lado, otra recomendación es que la Municipalidad del Distrito se involucre más con los pobladores en cuanto a la promoción de protección, cuidado y educación que puede dar este recurso a las futuras generaciones,

VII. Referencias

- Aballay, S.; Avendaño, C. (2010), "Gestión Cultural. entre Conceptos Lejanos y Realidades Cercanas" Recuperado de : https://books.google.com.pe/books?id=2hHxeCA_ecYC&pg=PA24&dq=cultura+conceptos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj9rOHsvdDQAhXEYyYKHfV0CiQQ6AEIGDAA#v=onepage&q=cultura%20conceptos&f=false
- Acevedo, C. (2004) "Manual de Historia de la Cultura" Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=i706z4cp4PgC&printsec=frontcover&dq=cultura&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi-hOeL2tDQAhVM4iYKHW2jAaUQ6AEIJDAC#v=onepage&q=cultura&f=false>
- BURGOS R. (2015) Tesis: "Significado del Valor Cultural, Natural y Ambiental del Humedal Ciénaga Grande del Bajo Sinú para los Habitantes de la Vereda Caño Viejo Lorica-Córdoba-Colombia" Recuperar de: <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2091/TESIS-%20ROSAL%C3%8DA%20BURGOS%20DORIA.pdf?sequence=2>
- Diario Andina (2016) "Municipio de Lima Empieza Conservación de Lomas" Recuperado de: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-municipio-lima-empieza-conservacion-lomas-445656.aspx>
- Diario El Comercio (2016) "Cultura, Modalidad y Progreso por Rochi del Castillo" Recuperado de: <http://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/cultura-modernidad-y-progreso-rochi-castillo-noticia-1928549>
- Diario Republica de Corrientes (2016) "Destacan el Desarrollo de los Centros de Interpretación en la Provincia de Corrientes" Recuperado de: <http://diariolarepublica.com.ar/new/suplemento-turismo/2016/09/14/destacan-el-desarrollo-de-los-centros-de-interpretacion-en-la-provincia-de-corrientes/>
- Frigole, J.; Roige, X. (2006) "Globalización y Localidad: Perspectiva Etnográfica " Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=cwOtBAAQBAJ&pg=PA149&dq=Throsby,+D.++valor+cultural&hl=es->

[419&sa=X&ved=0ahUKEwjm7qizjtHQAhWE1CYKHbBsA_AQ6AEIKDAD#v=onepage&q=Throsby%2C%20D.%20%20valor%20cultural&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=h6WJb-iPRYAC&pg=PA69&dq=valor+cultural&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjm7qizjtHQAhWE1CYKHbBsA_AQ6AEIKDAD#v=onepage&q=Throsby%2C%20D.%20%20valor%20cultural&f=false)

GARCIA, A. (2013). “Nuevos Principios de la Lógica y Epistemología Nuevos Aspectos de la Filosofía” Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=h6WJb-iPRYAC&pg=PA69&dq=valor+cultural&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwil6-TdhNHQAhXOxyYKHSvqD5sQ6AEIQjAJ#v=onepage&q=valor%20cultural&f=false>

Garcia, P. (2011) “El Patrimonio Cultural. conceptos Básicos”. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=N_wywcNjiPQC&printsec=frontcover&dq=patrimonio+cultural&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiZ_auvtdDQAhVEMSYKHfNuBACQ6AEIGDAA#v=onepage&q=patrimonio%20cultural&f=false

Girbernau, M. (2009) “La Identidad de las Naciones” . recuperado de : <https://books.google.com.pe/books?id=rcvM5ErpAkoC&printsec=frontcover&dq=identidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwju8-nlr9HQAhWF6SYKHe8uCC0Q6AEIODAF#v=onepage&q=identidad&f=false>

Hayakawa, J. (2010) “Gestión del Patrimonio Cultural y Centros Históricos Latinoamericanos Tendiendo Puentes entre el Patrimonio y la Cultura” Editorial: Universidad Nacional de Ingeniería, Perú- Lima

Icart, M.; Fuentelsaz, C.; Pulpon, A. (2006). “Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina” Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=5CWKWi3woi8C&pg=PA54&dq=muestra+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwifzPDEn83QAhXG7CYKHfOKDOsQ6AEIKTAD#v=onepage&q=muestra%20definicion&f=false>

Madrigal, A. “Desenterrando El Pasado. Introducción al Patrimonio Arqueológico” Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=EeEIAwAAQBAJ&pg=PT10&dq=patrimonio+conceptos&hl=es->

[419&sa=X&ved=0ahUKEwixkZaBuNDQAhVC3SYKHZGFDKQQ6AEIJzAD#v=onepage&q=patrimonio%20conceptos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=am_VNfXeN4QC&pg=PA85&dq=cultura+conceptos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwixkZaBuNDQAhVC3SYKHZGFDKQQ6AEIJzAD#v=onepage&q=patrimonio%20conceptos&f=false)

Margesini, G.; Giménez, C.(2000) “Guía de Conceptos sobre Migraciones, Racismo e Interculturalidad”, Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=am_VNfXeN4QC&pg=PA85&dq=cultura+conceptos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj9rOHsvdDQAhXEYyYKHfV0CiQQ6AEIKTAD#v=onepage&q=cultura%20conceptos&f=false

Mas, F. (2010) “Temas de Investigación Comercial” Recuperado de : https://books.google.com.pe/books?id=vuyxXaqGW7UC&pg=PA191&dq=dise%C3%B1o+de+investigacion+descriptiva&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiTktzLku_QAhUFKyYKHbyJAZwQ6AEIHjAB#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20investigacion%20descriptiva&f=false

Querol, M. (2010) “Manual de Gestión del Patrimonio Cultural”. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=o_IUjEdHAyMC&printsec=frontcover&dq=patrimonio+cultural&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiZ_auvtdDQAhVEMSYKHfNuBAcQ6AEIHjAB#v=onepage&q=patrimonio%20cultural&f=false

Real Academia Española, “Definición Valor Cultural” Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=bJeLxWG>

VAN D. (2010) TESIS: “La Identidad Cultural de Españoles Holandeses en los Países Bajos” Recuperado de: <file:///C:/Users/garcia/Downloads/TesisICC%20febrero2015%20Debby%20van%20Boxtel%203925072.pdf>

Von, D. (1997) “Ética”. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=m9f7ThvF6j4C&pg=PA136&dq=valor+moral&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjw-qiW9tDQAhWJwiYKHcK9DrwQ6AEIKDAD#v=onepage&q=valor%20moral&f=false>

MENDOZA, A. (2015) TESIS: “La Puesta en Valor de la Huaca Pucllana y su Repercusión en la Conciencia Turística de la Comunidad de Miraflores” Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2025/3/mendoza_ca.pdf

GOMEZ, M. (2006) “Introducción a la Metodología de la Investigación Científica” Recuperado de: <https://books.google.es/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA85&dq=dise%C3%B1o+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjnl-uJ2ZfUAhWBbCYKHTxUBNkQ6AEIKTAB#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20investigacion&f=false>

SANCHEZ. J “Metodología de la Investigación” Editorial: soluciones gráficas SAC Huancayo _ Perú

MALHOTRA, N. (2004) “Investigación de Mercado un Enfoque Aplicado” Recuperado de: <https://books.google.es/books?id=SLmEbIVK2OQC&pg=PA314&dq=censo+en+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjWxuWc55fUAhXG6CYKHSDBCG4Q6AEIITAA#v=onepage&q=censo%20en%20investigacion&f=false>

HANS, B. (2007) “Cience, Values and Politics in Max Weber’s Methodology” Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=WL3eCwAAQBAJ&pg=PA151&dq=Concept+cultural+value&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjHqvTn-qXVAhVOxCYKHSleAWQQ6AEIPDAD#v=onepage&q=Concept%20cultural%20value&f=false>

GOLDSTEIN P, (2001) “Communities of Cultural Value “ Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=bLorpCYjgcC&printsec=frontcover&dq=cultural+value&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiT3f-rmajVAhWISyYKHRDxAIsQ6AEIJTAA#v=onepage&q=cultural%20value&f=false>

VIII. Anexos



ANEXO N°1 INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Cuestionario sobre “Valor cultural del recurso turístico El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños, distrito de San Juan de Lurigancho 2017”

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca del nivel de interés del valor cultural de los pobladores en cuanto a la Plaza de Armas El Pueblito del distrito de San Juan de Lurigancho 2017. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

INSTRUCCIONES:

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Siempre (5) – Casi siempre (4) – A veces (3) – Raramente (2) – Nunca (1)

Elaboración propia de la investigadora.


Valor Cultural									
<i>Identidad</i>									
1. Participación					Escala				
					1	2	3	4	5
01.	Participa en los eventos culturales que realiza la Municipalidad de San Juan de Lurigancho. En la Plaza El Pueblito.								
02.	Participa en campañas de cuidado, protección o limpieza de los recursos culturales organizados por la municipalidad o ministerio de cultura.								
03.	Fomenta la práctica de danzas típicas en aniversarios o actividades educativas en la Plaza El Pueblito.								
2. Costumbres					Escala				
04.	Participa de las fiestas religiosas que se realizan en la Plaza El Pueblito								
05.	Practica las creencias y costumbres (danzas, cantos, desfiles y fiestas) que se realiza en la Plaza El Pueblito.								
06.	Asiste a las celebraciones por el aniversario de San Juan de Lurigancho que se realiza en la Plaza El Pueblito.								
<i>Originalidad</i>									
1. Diferenciación					Escala				
					1	2	3	4	5
07.	Cuando visita la Plaza el Pueblito logra distinguir la antigüedad de la construcción del convento y sus dimensiones.								
08.	Como residente del distrito siente orgullo de vivir en un territorio de riqueza cultural								

09.	Transmite el valor que tienen los recursos culturales a sus familiares recalcando la importancia que tienen El Pueblito					
2. Estilo		Escala				
10.	Trasmite a sus conocidos la existencia de un antiguo convento bajo la protección de San Juan Bautista ubicado en la Plaza El Pueblito.					
Educativo						
1. Conocimiento		Escala				
		1	2	3	4	5
11.	Cada vez que visita la Municipalidad de San Juan de Lurigancho le brindan información acerca de las actividades culturales, para que así incremente su conocimiento de su localidad					
2. Integración		Escala				
12.	Se integra con sus vecinos para realizar campañas de protección del recurso turístico El Pueblito					
13.	Incentiva a su familia que se integre a los eventos culturales que realizan en el Pueblito					
3. Promover		Escala				
14.	Promueve el cuidado y respeto por el recurso cultural de la Plaza El Pueblito					
4. Comportamiento		Escala				
15.	Cada vez que visita la Plaza El Pueblito tiene un comportamiento adecuado (evita trepar a los muros, o pintar en ellos, arrojar basura, o otra acción que deteriore los recursos)					
Social						
1. Contacto		Escala				
		1	2	3	4	5
16.	Mantiene frecuente contacto con las organizaciones que velan la protección de la Plaza El Pueblito.					
17.	Se desarrollan actividades las cuales involucran la visita a los recursos culturales.					
2. Interacción		Escala				
18.	Organiza con sus vecinos actividades de danza y folclore para la celebración de alguna fiesta tradicional realizada en la placita El Pueblito.					
19.	La Municipalidad de San Juan de Lurigancho visita su localidad realizando actividades culturales					

ANEXO N°2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Valor cultural de los recursos turísticos desde la perspectiva de los pobladores de San Juan de Lurigancho en el año 2017							
PROBLEMAS	OBJETIVOS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES VARIABLE: VALOR CULTURAL					
Problema General	Objetivo General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Diseño Metodológico
¿Cuál es el nivel del valor cultural de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de San Juan de Lurigancho 2017?	Determinar el nivel del valor cultural de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de san juan de Lurigancho 2017.	VALOR CULTURAL	Identidad	Participación	3	Ordinal - Likert	Población: pobladores aledaños al recurso turístico censo: 23 personas Tipo de Investigación: Básica Nivel de Investigación: Descriptivo Diseño: No Experimental - Descriptivo Método de Investigación: cuantitativo <ol style="list-style-type: none"> Técnicas de Obtención de datos <ul style="list-style-type: none"> La encuesta Instrumento para obtener datos <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario – Escala de Likert Técnica para el procesamiento de datos <ul style="list-style-type: none"> Programa estadístico SPSS Versión 22
Problema Específico	Objetivo Específico			Costumbres	3		
¿Cuál es el nivel del valor de identidad de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de san juan de Lurigancho 2017?	Determinar el nivel del valor identidad de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de san juan de Lurigancho 2017.		Originalidad	Diferenciación	3	Ordinal - Likert	
¿Cuál es el nivel del valor de originalidad de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de san juan de Lurigancho 2017?	Determinar el nivel del valor originalidad de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de san juan de Lurigancho 2017.			Estilo	1		
¿Cuál es el nivel del valor de educativo de la Plaza de Armas o El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de san juan de Lurigancho 2017?	Determinar el nivel del valor educativo de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de san juan de Lurigancho 2017.		Educativo	Conocimiento	1	Ordinal - Likert	
				Integración	2		
				promover	1		
¿Cuál es el nivel del valor de social de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de san juan de Lurigancho 2017?	Determinar el nivel del valor social de la Plaza de Armas El Pueblito desde la perspectiva de los pobladores aledaños del distrito de san juan de Lurigancho 2017.		Social	Comportamiento	1	Ordinal - Likert	
		Contacto		2			
			Interacción	2			

ANEXO N°3 FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Samanta Calle Ruiz

I.2. Cargo e Institución donde labora: _____

I.3. Especialidad del experto: _____

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	-			
03	-			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09				
10				
11				
12				

13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

San Juan de Lungarcho, de del 2018

Firma de experto informante
DNI:

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. MBA Manuel Alexander Lopez Uribe
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DT.P. Universidad César Vallejo
 I.3. Especialidad del experto: Administración de Turismo
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				
12				

13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

90%

San Juan de Lurigancho, 25 de Noviembre del 2018


Firma de experto informante
DNI: 4168633

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. María Vigo Galvez
 2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 3. Especialidad del experto: Turismo
 4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					82%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					82%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					82%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.					82%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					82%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					82%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación.					82%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					82%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.					82%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					82%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						82%

ÍTEMES DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	/				
14	/				
15	/				
16	/				
17	/				
18	/				
19	/				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, 24 de 11 del 2016



Firma de experto informante
DNI: 72367139

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Mauro Enemador Macavino
 1.2. Cargo e Institución donde labora: UCV
 1.3. Especialidad del experto: Turismo y Hotelería
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 1.5. Autor del instrumento: Milena García Bejar

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	X			
02	X			
03	X			
04	X			
05	X			
06	X			
07	X			
08	X			
09	X			
10	X			
11	X			
12	X			

13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, de del 2016



Firma de experto informante
 DNI: 0611911003

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg: MIGUEL ANGEL PÉREZ PÉREZ
 1.2. Cargo e institución donde labora: OFICINA DE INVESTIGACIÓN
 1.3. Especialidad del experto: MBTI-LECO
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: INVESTIGARIO DE PATRONES
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			60%		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y logica			60%		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			60%		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora			60%		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad			60%		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones			60%		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			60%		
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando			60%		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			60%		
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir			60%		
PROMEDIO DE VALORACIÓN				60%		

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				
12				

13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Revisar el marco teórico y los dimensionales. Además, la pertinencia de los ítems. También ampliar los ítems

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

60%

San Juan de Lurigancho, 25 de 11 del 2016


Firma de experto informante
DNI: 07636535

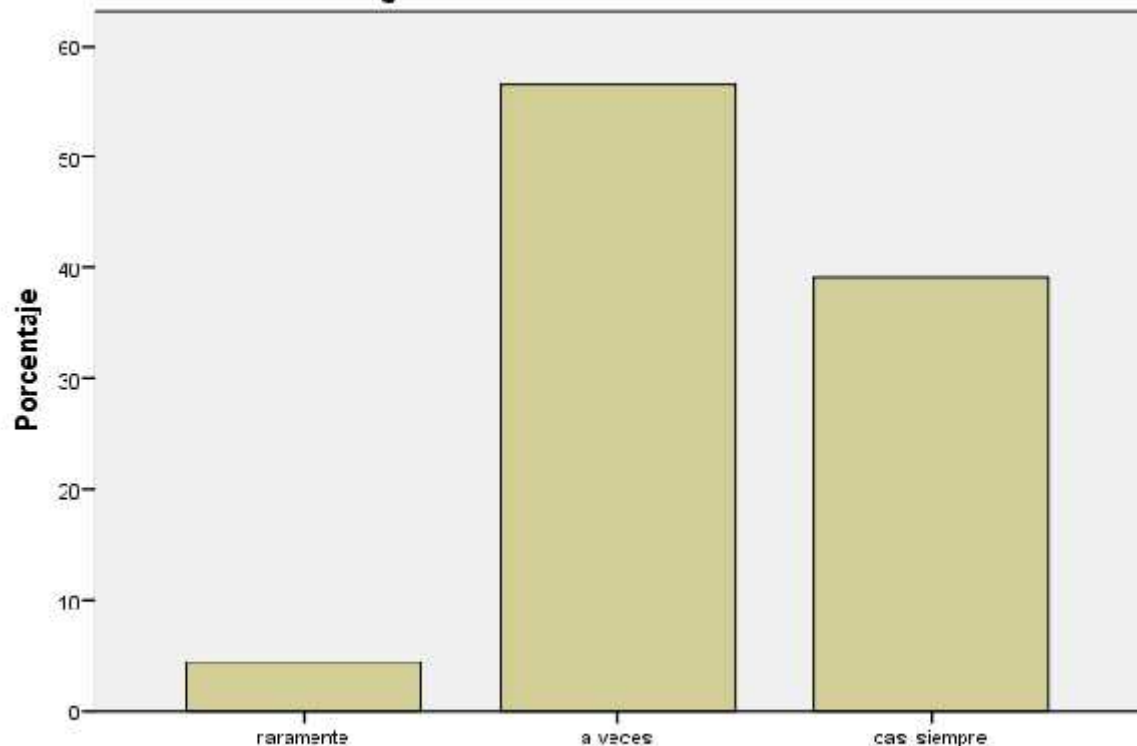
ANEXO N°4 GRAFICOS ESTADISTICOS DE LOS ITEM

- Ítem n°1

Participa en los eventos culturales que realiza la municipalidad de San Juan de Lurigancho en la Plaza El Pueblito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	raramente	1	4,3	4,3	4,3
	a veces	13	56,5	56,5	60,9
	casi siempre	9	39,1	39,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Participa en los eventos culturales que realiza la municipalidad de San Juan de Lurigancho en la Plaza El Pueblito.



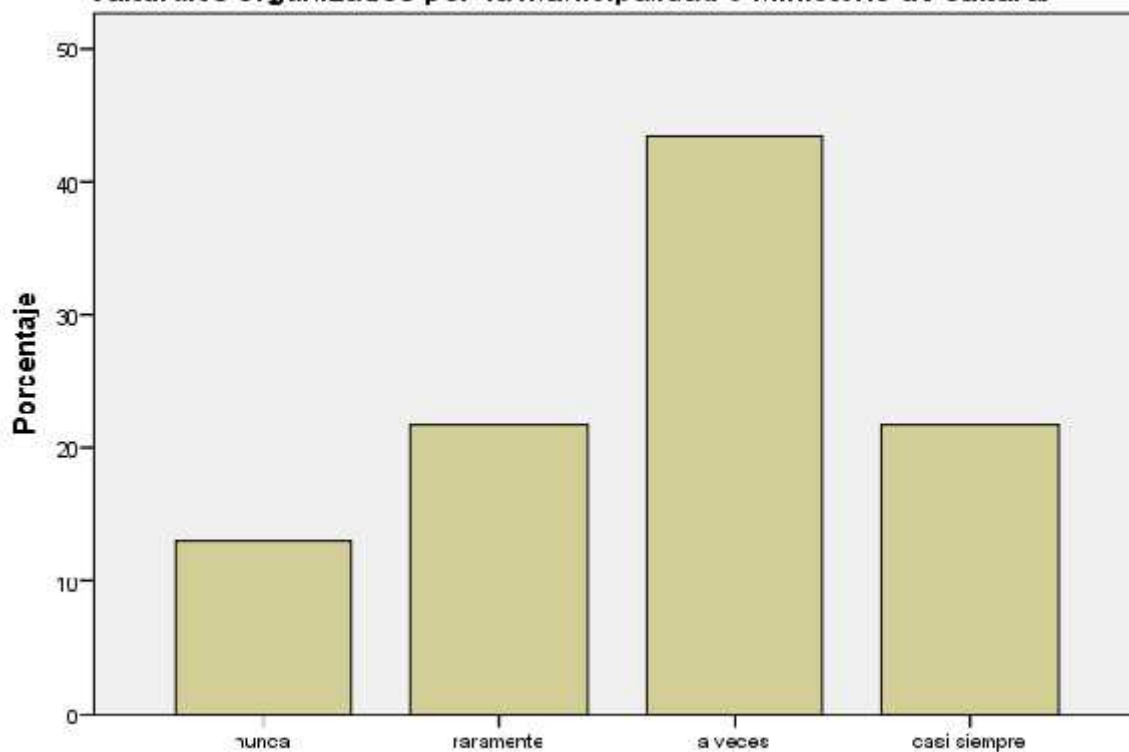
Participa en los eventos culturales que realiza la municipalidad de San Juan de Lurigancho en la Plaza El Pueblito.

- Ítem n°2

Participa en campañas de cuidado, protección o limpieza de los recursos culturales organizados por la municipalidad o ministerio de cultura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	13,0	13,0	13,0
	raramente	5	21,7	21,7	34,8
	a veces	10	43,5	43,5	78,3
	casi siempre	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Participa en campañas de cuidado, protección o limpieza de los recursos culturales organizados por la municipalidad o ministerio de cultura.



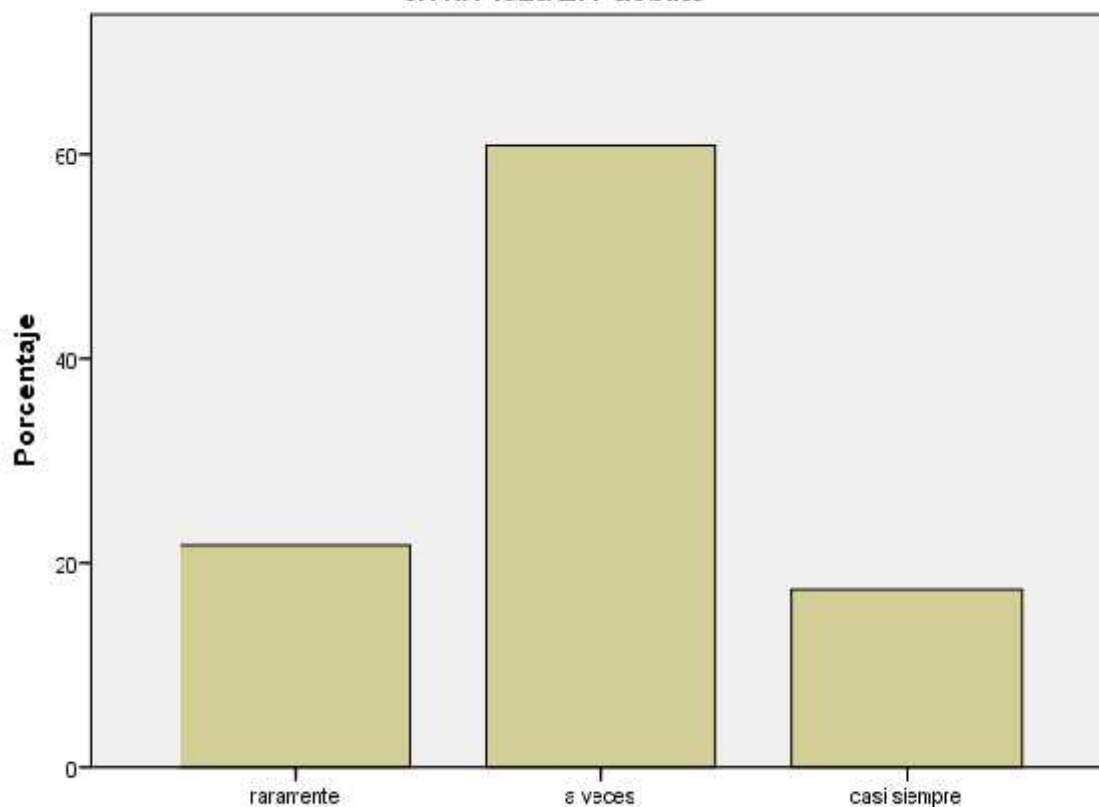
Participa en campañas de cuidado, protección o limpieza de los recursos culturales organizados por la municipalidad o ministerio de cultura.

- Ítem nº3

Fomenta la practica de danzas tipicas en aniversarios o actividades educativas en la Plaza El Pueblito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	raramente	5	21,7	21,7	21,7
	a veces	14	60,9	60,9	82,6
	casi siempre	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fomenta la practica de danzas tipicas en aniversarios o actividades educativas en la Plaza El Pueblito



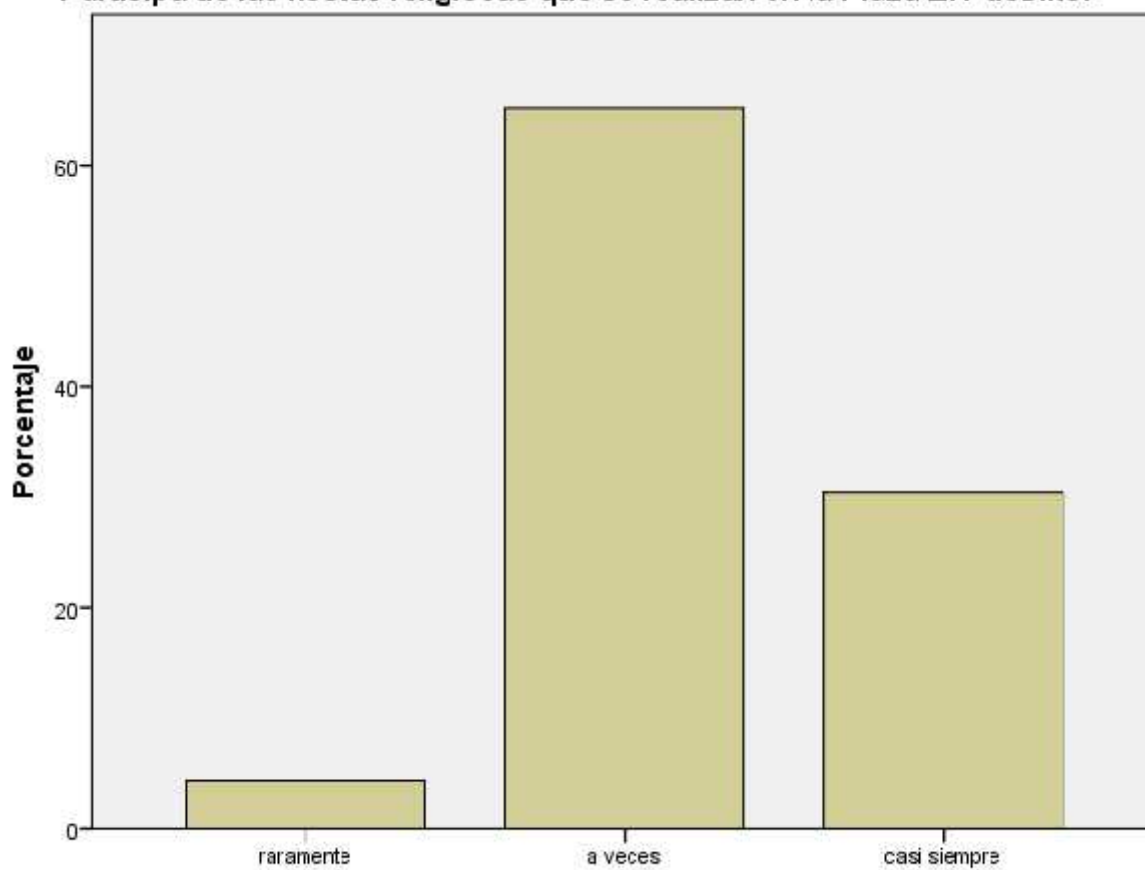
Fomenta la practica de danzas tipicas en aniversarios o actividades educativas en la Plaza El Pueblito

- Ítem nº4

Participa de las fiestas religiosas que se realizan en la Plaza El Pueblito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	raramente	1	4,3	4,3	4,3
	a veces	15	65,2	65,2	69,6
	casi siempre	7	30,4	30,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Participa de las fiestas religiosas que se realizan en la Plaza El Pueblito.



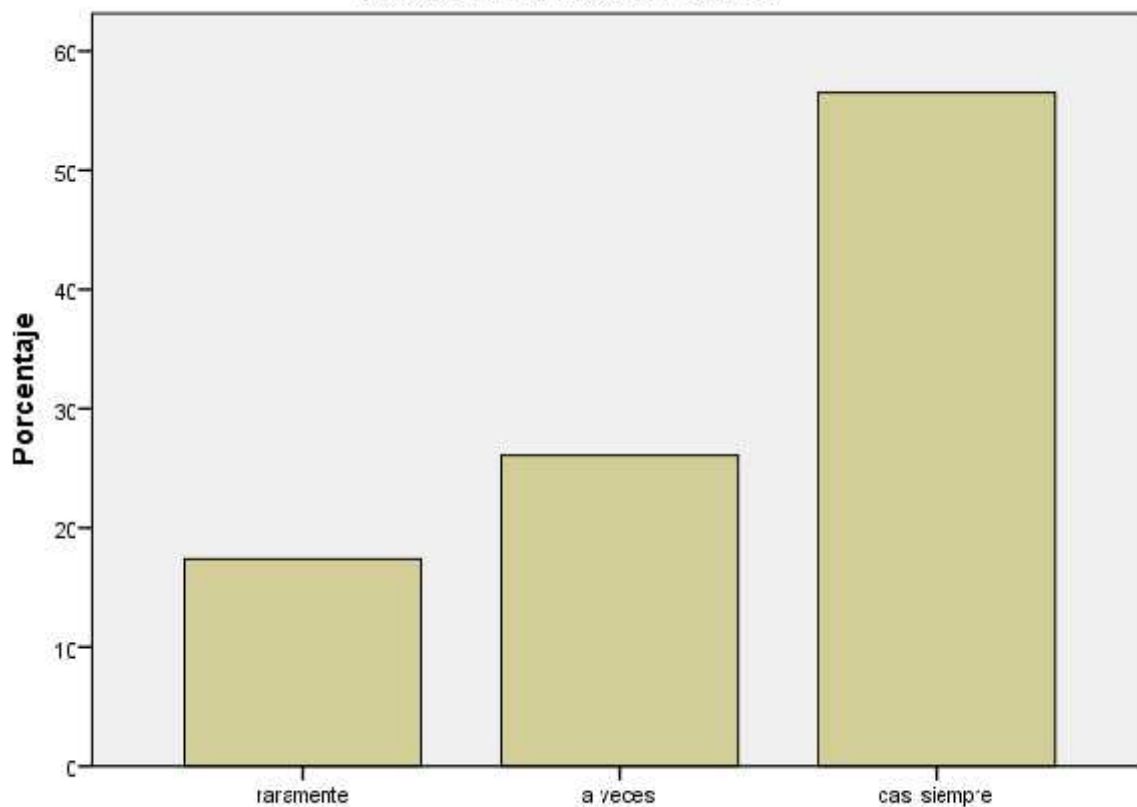
Participa de las fiestas religiosas que se realizan en la Plaza El Pueblito.

- Ítem nº5

Practica las creencias y costumbres (danzas, cantos, desfiles y fiestas) que se realiza en la Plaza El Pueblito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	raramente	4	17,4	17,4	17,4
	a veces	6	26,1	26,1	43,5
	casi siempre	13	56,5	56,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Practica las creencias y costumbres (danzas, cantos, desfiles y fiestas) que se realiza en la Plaza El Pueblito



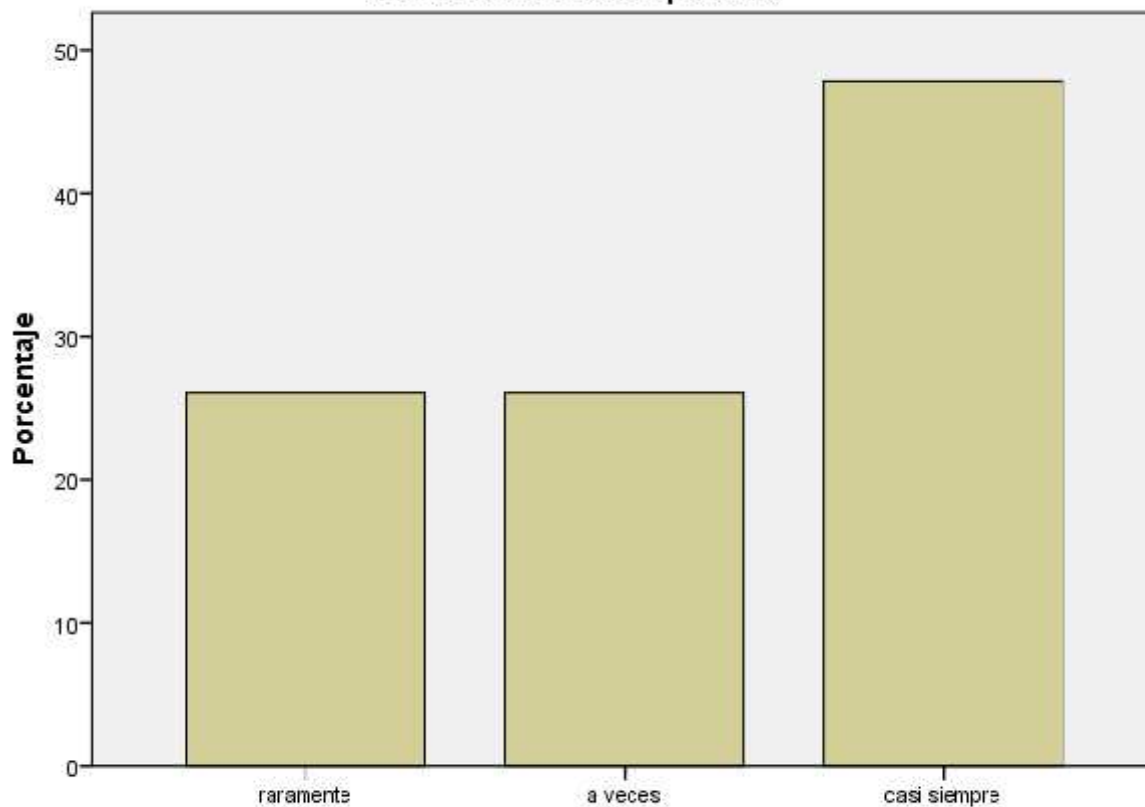
Practica las creencias y costumbres (danzas, cantos, desfiles y fiestas) que se realiza en la Plaza El Pueblito

- Ítem n°6

Asiste a las celebraciones por el aniversario de San Juan de Lurigancho que se realiza en la Plaza El pueblito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	raramente	6	26,1	26,1	26,1
	a veces	6	26,1	26,1	52,2
	casi siempre	11	47,8	47,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Asiste a las celebraciones por el aniversario de San Juan de Lurigancho que se realiza en la Plaza El pueblito



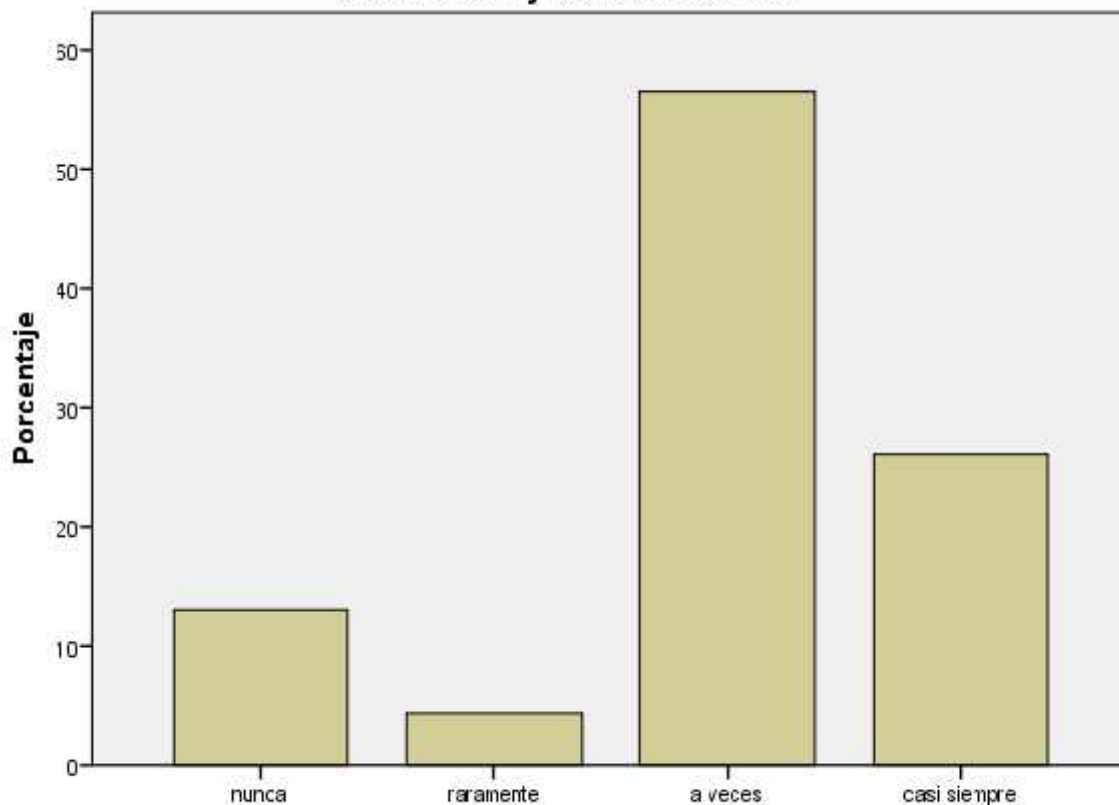
Asiste a las celebraciones por el aniversario de San Juan de Lurigancho que se realiza en la Plaza El pueblito

- Ítem n°7

Quando visita la Plaza El Pueblito logra distinguir la antigüedad de la construcción del convento y sus dimensiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	13,0	13,0	13,0
	raramente	1	4,3	4,3	17,4
	a veces	13	56,5	56,5	73,9
	casi siempre	6	26,1	26,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Quando visita la Plaza El Pueblito logra distinguir la antigüedad de la construcción del convento y sus dimensiones



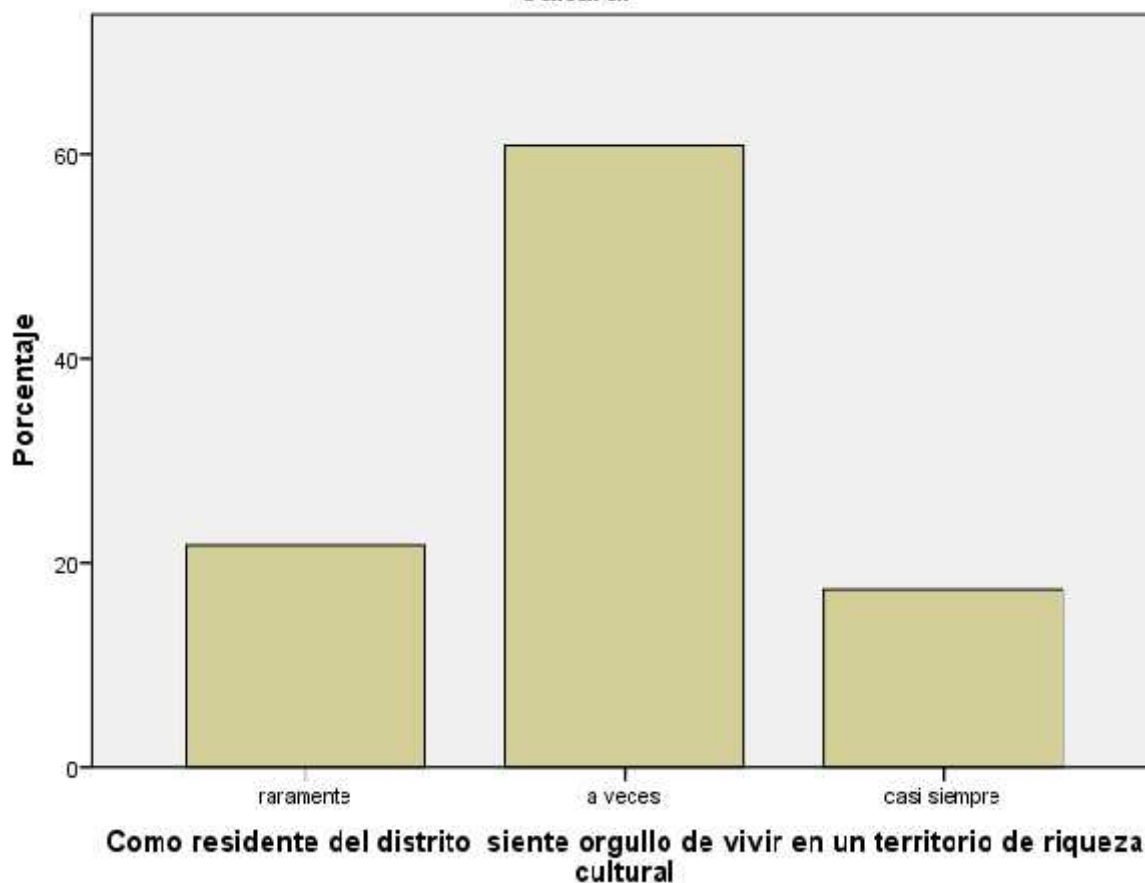
Quando visita la Plaza El Pueblito logra distinguir la antigüedad de la construcción del convento y sus dimensiones

- Ítem n°8

Como residente del distrito siente orgullo de vivir en un territorio de riqueza cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	raramente	5	21,7	21,7	21,7
	a veces	14	60,9	60,9	82,6
	casi siempre	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Como residente del distrito siente orgullo de vivir en un territorio de riqueza cultural

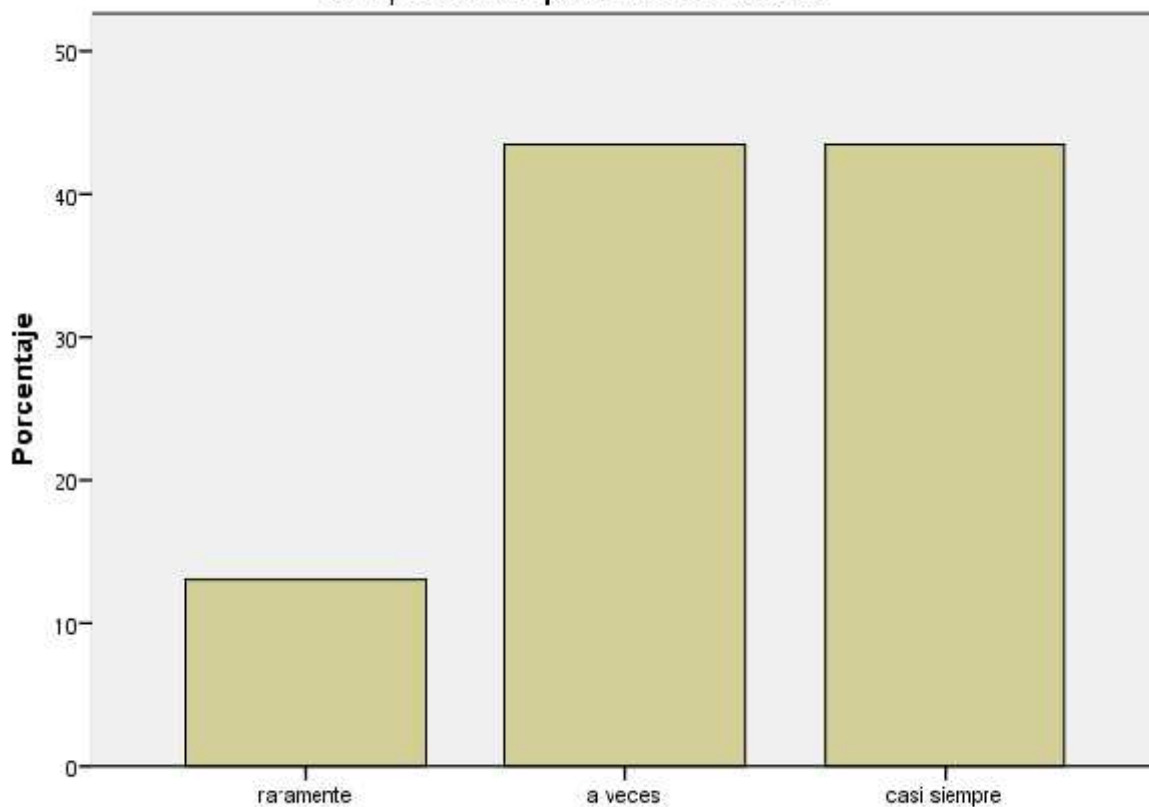


- Ítem nº9

**Transmite el valor que tienen los recursos culturales a sus familiares
recalcando la importancia que tiene El Pueblito**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	raramente	3	13,0	13,0	13,0
	a veces	10	43,5	43,5	56,5
	casi siempre	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

**Transmite el valor que tienen los recursos culturales a sus familiares recalcando
la importancia que tiene El Pueblito**



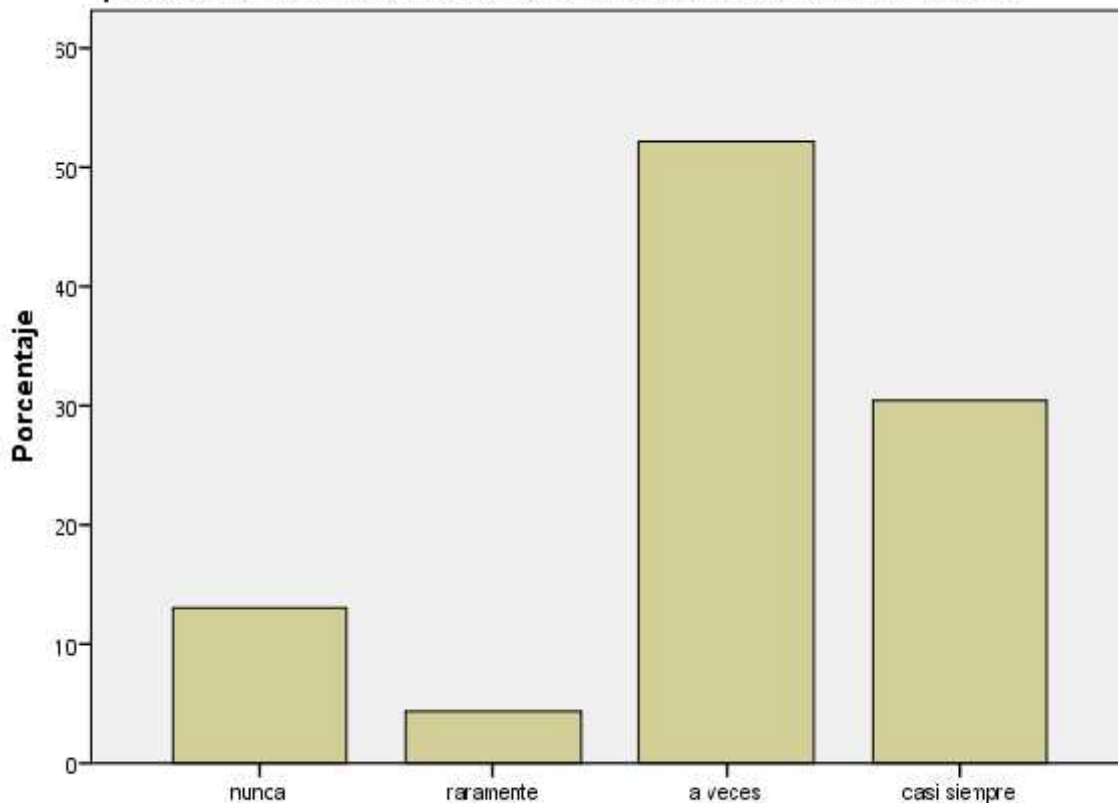
**Transmite el valor que tienen los recursos culturales a sus familiares
recalcando la importancia que tiene El Pueblito**

- Ítem nº10

Transmite a sus conocidos la existencia de un antiguo convento bajo la protección de San Juan Bautista ubicado en la Plaza El Pueblito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	13,0	13,0	13,0
	raramente	1	4,3	4,3	17,4
	a veces	12	52,2	52,2	69,6
	casi siempre	7	30,4	30,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Transmite a sus conocidos la existencia de un antiguo convento bajo la proteccion de San Juan Bautista ubicado en la Plaza El Pueblito



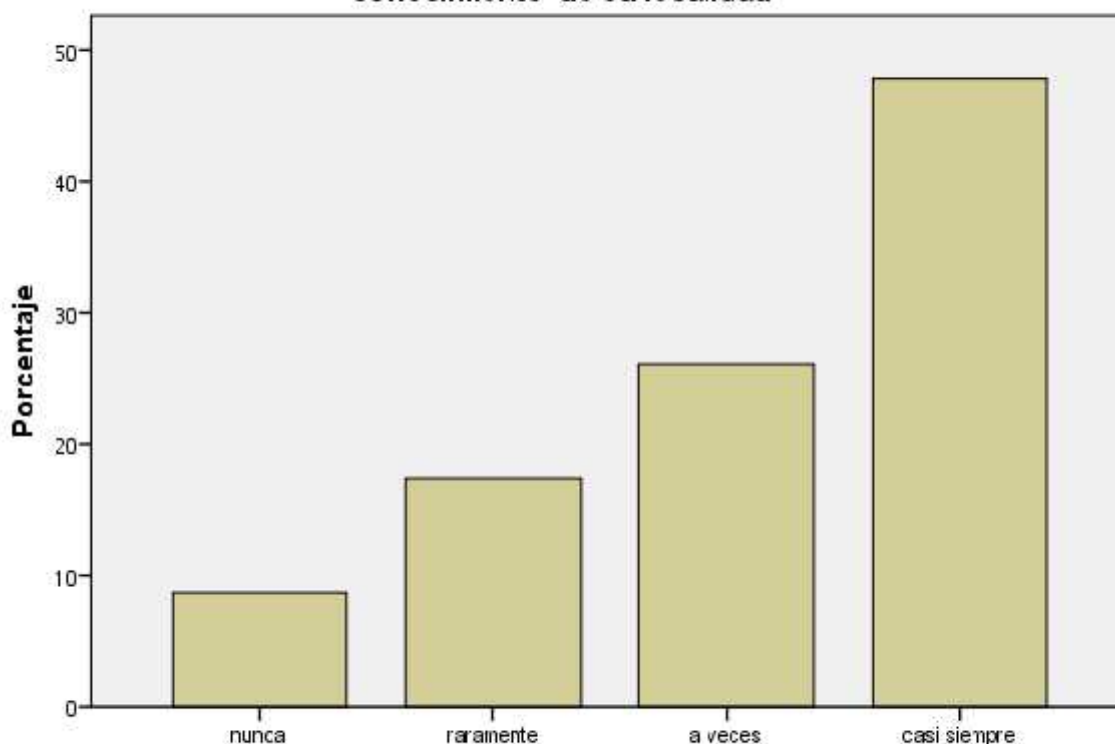
Transmite a sus conocidos la existencia de un antiguo convento bajo la proteccion de San Juan Bautista ubicado en la Plaza El Pueblito

- Ítem nº11

Cada vez que visita la municipalidad de San Juan de Lurigancho le brindan información acerca de las actividades culturales, para que así incremente su conocimiento de su localidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	8,7	8,7	8,7
	raramente	4	17,4	17,4	26,1
	a veces	6	26,1	26,1	52,2
	casi siempre	11	47,8	47,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Cada vez que visita la municipalidad de San Juan de Lurigancho le brindan información acerca de las actividades culturales, para que así incremente su conocimiento de su localidad



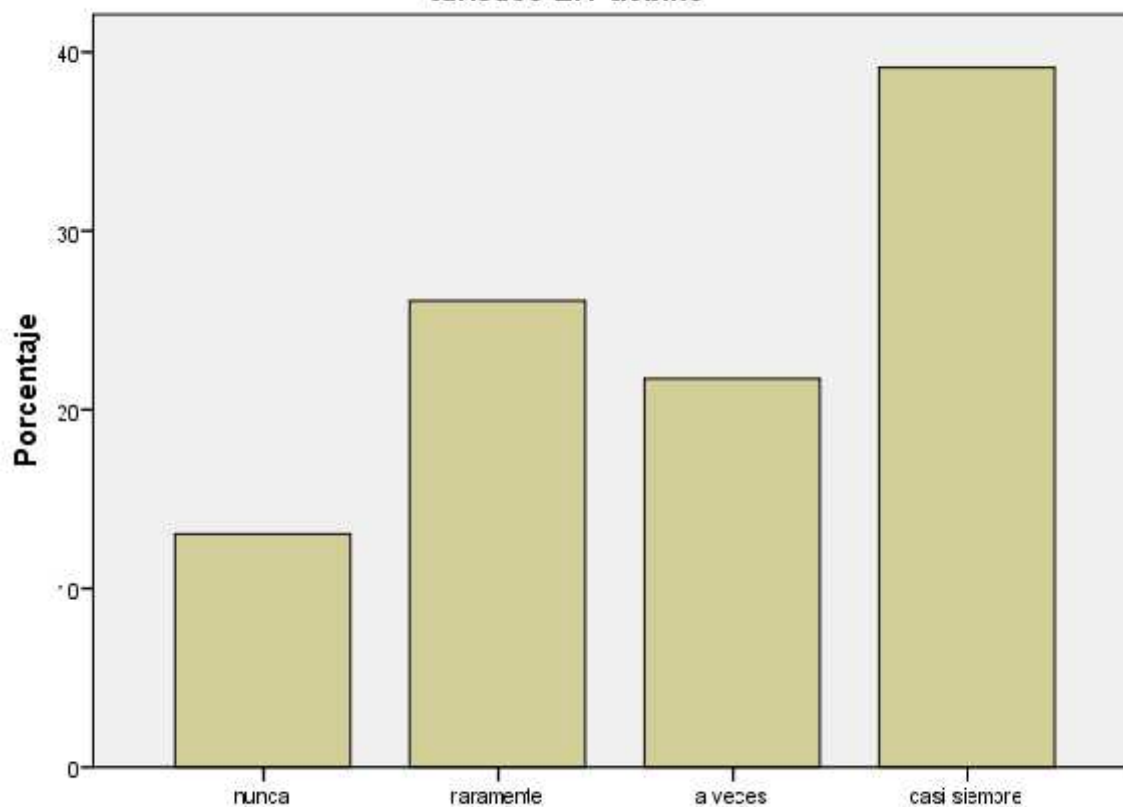
Cada vez que visita la municipalidad de San Juan de Lurigancho le brindan información acerca de las actividades culturales, para que así incremente su conocimiento de su localidad

- Ítem nº12

Se integra con sus vecinos para realizar campañas de protección del recurso turístico El Pueblito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	13,0	13,0	13,0
	raramente	6	26,1	26,1	39,1
	a veces	5	21,7	21,7	60,9
	casi siempre	9	39,1	39,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Se integra con sus vecinos para realizar campañas de proteccion del recurso turistico El Pueblito



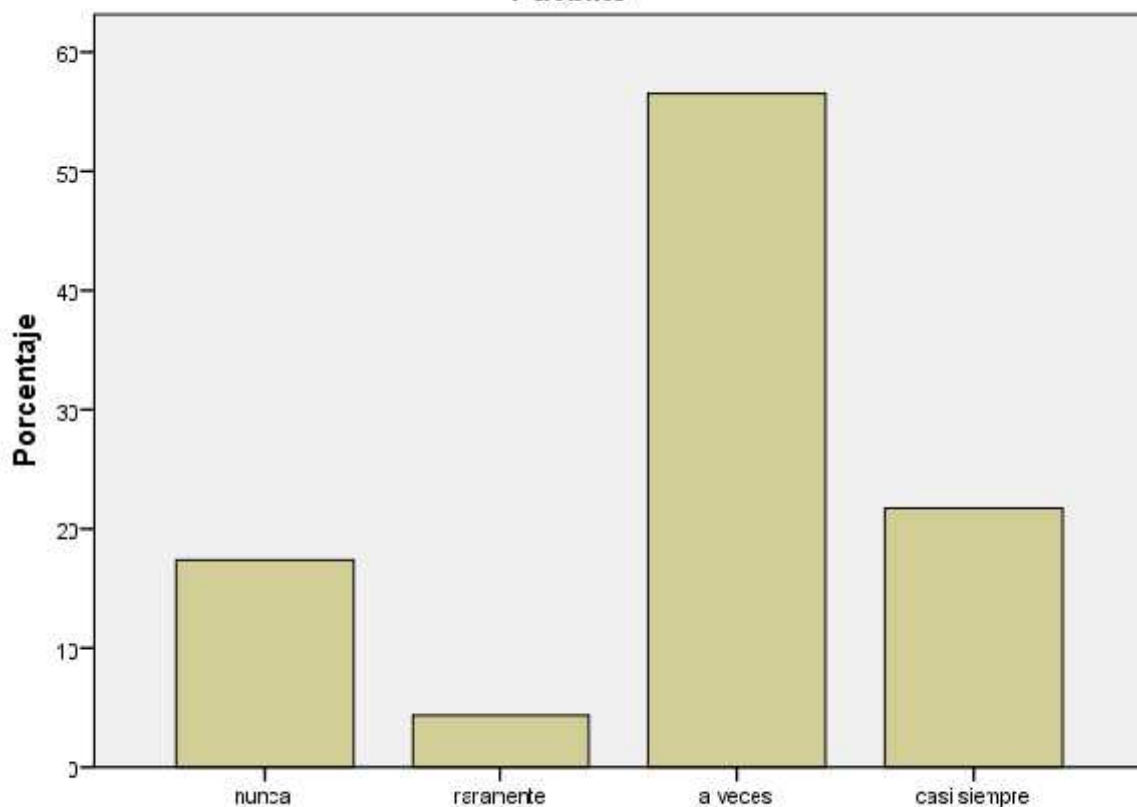
Se integra con sus vecinos para realizar campañas de proteccion del recurso turistico El Pueblito

- Ítem nº13

Incentiva a su familia que se integre a los eventos culturales que realizan en el Pueblito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	17,4	17,4	17,4
	raramente	1	4,3	4,3	21,7
	a veces	13	56,5	56,5	78,3
	casi siempre	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Incentiva a su familia que se integre a los eventos culturales que realizan en el Pueblito



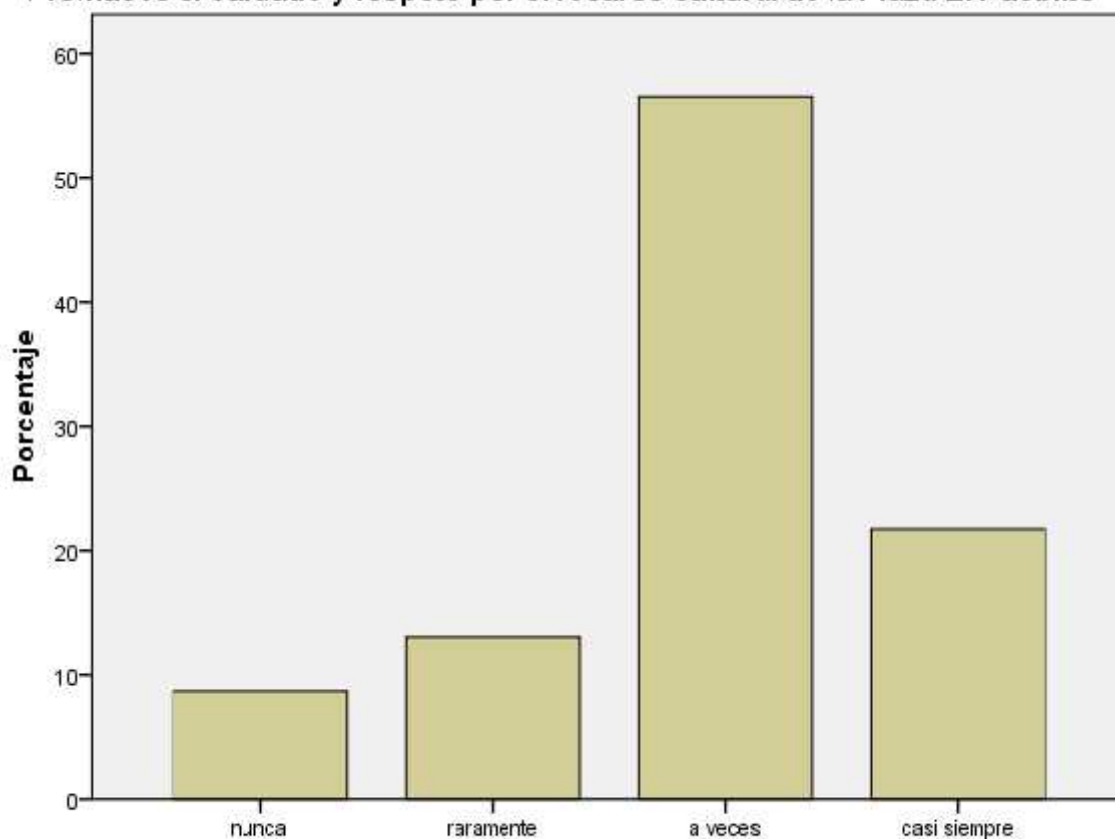
Incentiva a su familia que se integre a los eventos culturales que realizan en el Pueblito

- Ítem nº14

Promueve el cuidado y respeto por el recurso cultural de la Plaza El Pueblito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	8,7	8,7	8,7
	raramente	3	13,0	13,0	21,7
	a veces	13	56,5	56,5	78,3
	casi siempre	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Promueve el cuidado y respeto por el recurso cultural de la Plaza El Pueblito



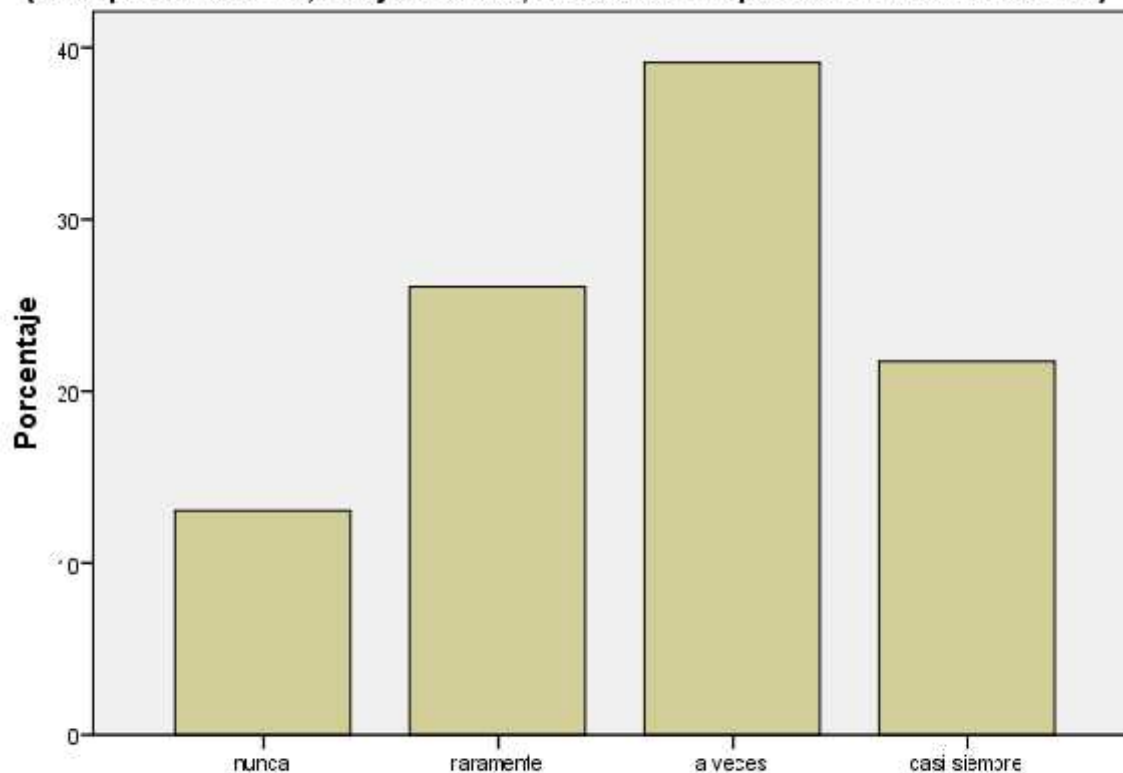
Promueve el cuidado y respeto por el recurso cultural de la Plaza El Pueblito

- Ítem nº15

Cada vez que visita la Plaza El Pueblito tiene un comportamiento adecuado (evita pintar en ellos, arrojar basura, u otra acción que deteriore los recursos)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	13,0	13,0	13,0
	raramente	6	26,1	26,1	39,1
	a veces	9	39,1	39,1	78,3
	casi siempre	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Cada vez que visita la Plaza El Pueblito tiene un comportamiento adecuado (evita pintar en ellos, arrojar basura, o otra accion que deteriore los recursos)



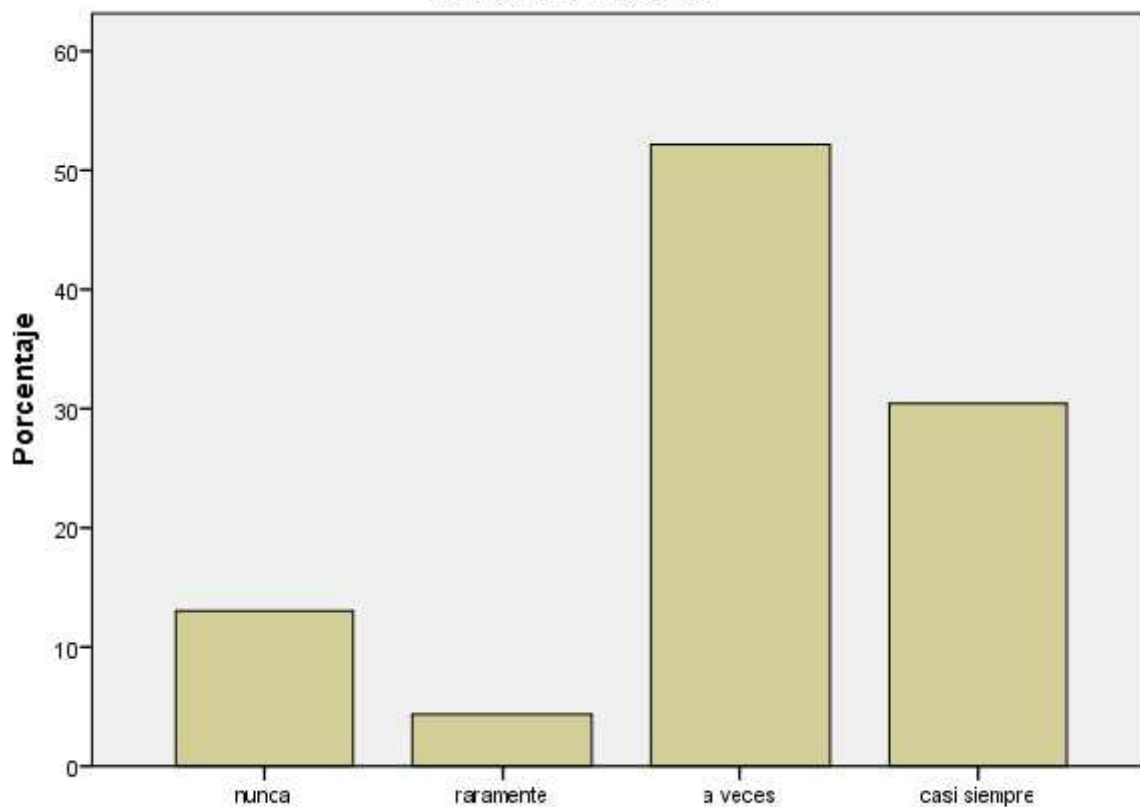
Cada vez que visita la Plaza El Pueblito tiene un comportamiento adecuado (evita pintar en ellos, arrojar basura, o otra accion que deteriore los recursos)

- Ítem nº16

Mantiene frecuente contacto con las organizaciones que velan la protección de la Plaza El Pueblito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	13,0	13,0	13,0
	raramente	1	4,3	4,3	17,4
	a veces	12	52,2	52,2	69,6
	casi siempre	7	30,4	30,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Mantiene frecuente contacto con las organizaciones que velan la protección de la Plaza El Pueblito



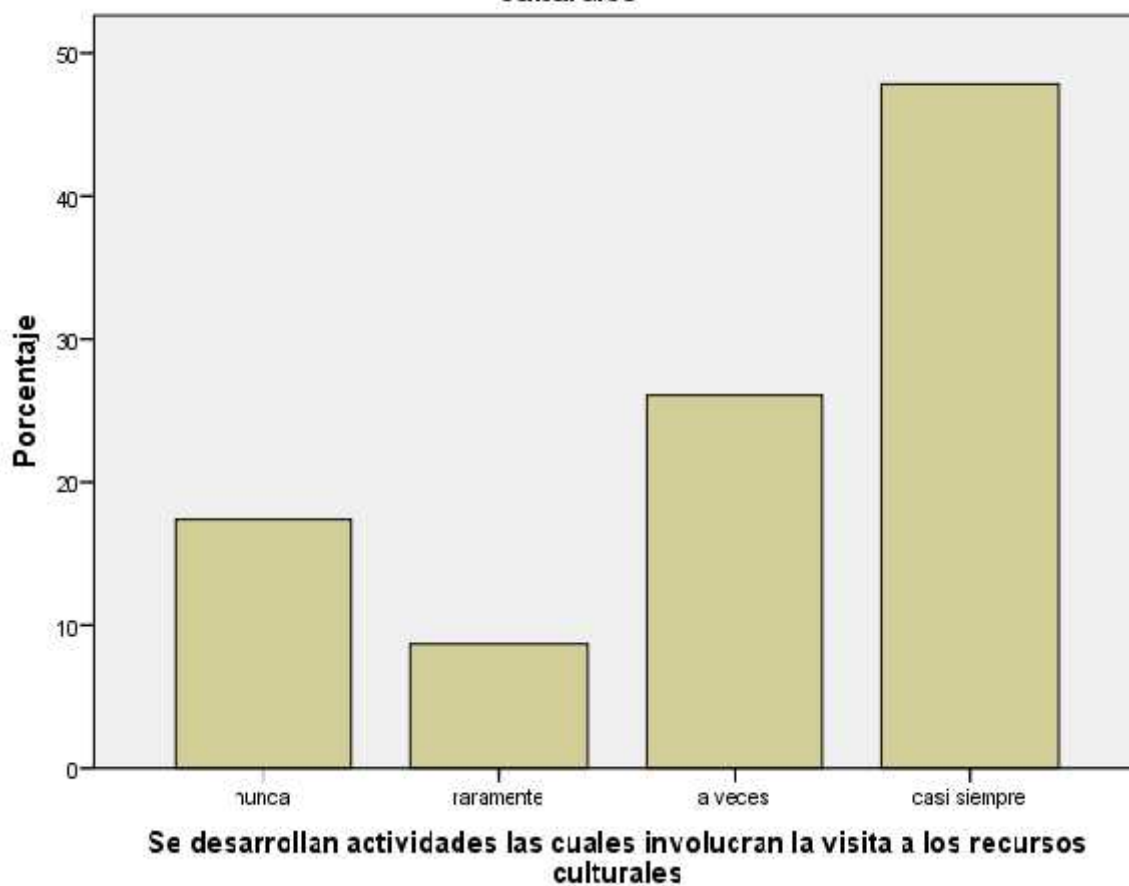
Mantiene frecuente contacto con las organizaciones que velan la protección de la Plaza El Pueblito

- Ítem nº17

Se desarrollan actividades las cuales involucran la visita a los recursos culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	17,4	17,4	17,4
	raramente	2	8,7	8,7	26,1
	a veces	6	26,1	26,1	52,2
	casi siempre	11	47,8	47,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Se desarrollan actividades las cuales involucran la visita a los recursos culturales

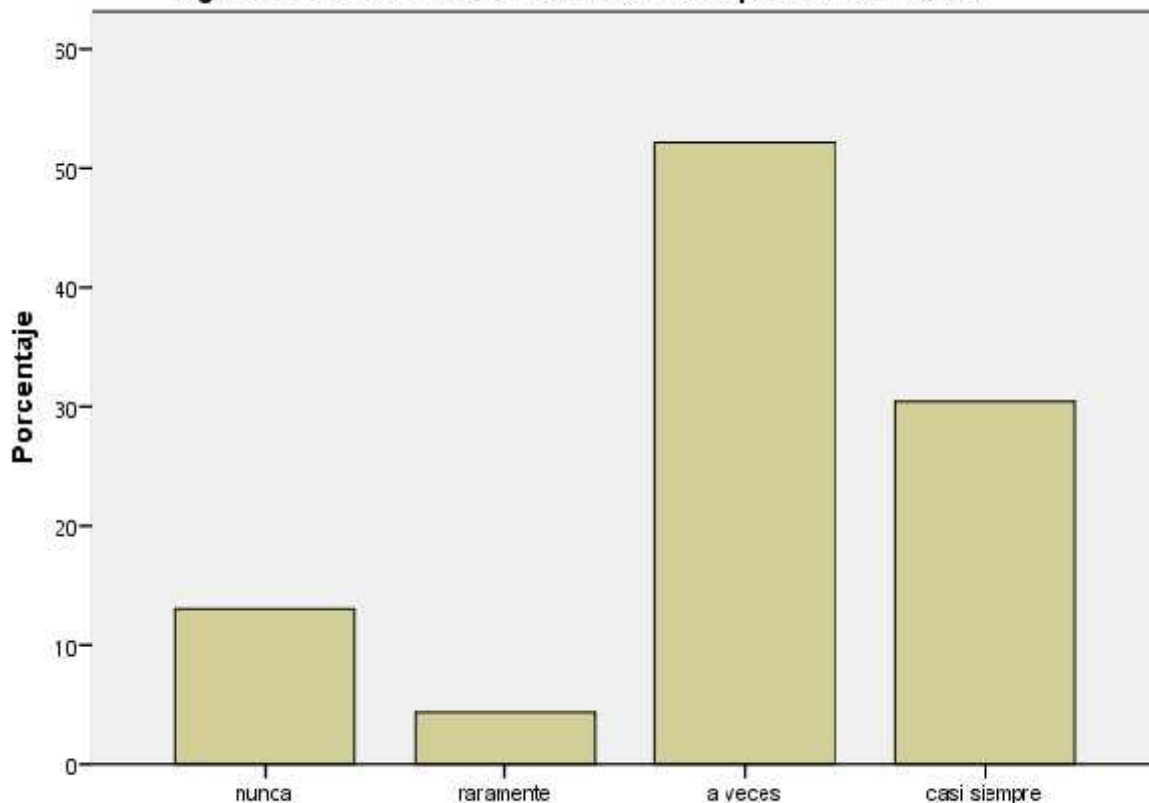


- Ítem nº18

Organiza con sus vecinos actividades de danza y folclore para la celebración de alguna fiesta tradicional realizada en la placita El Pueblo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	13,0	13,0	13,0
	raramente	1	4,3	4,3	17,4
	a veces	12	52,2	52,2	69,6
	casi siempre	7	30,4	30,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Organiza con sus vecinos actividades de danza y folclore para la celebración de alguna fiesta tradicional realizada en la placita El Pueblo



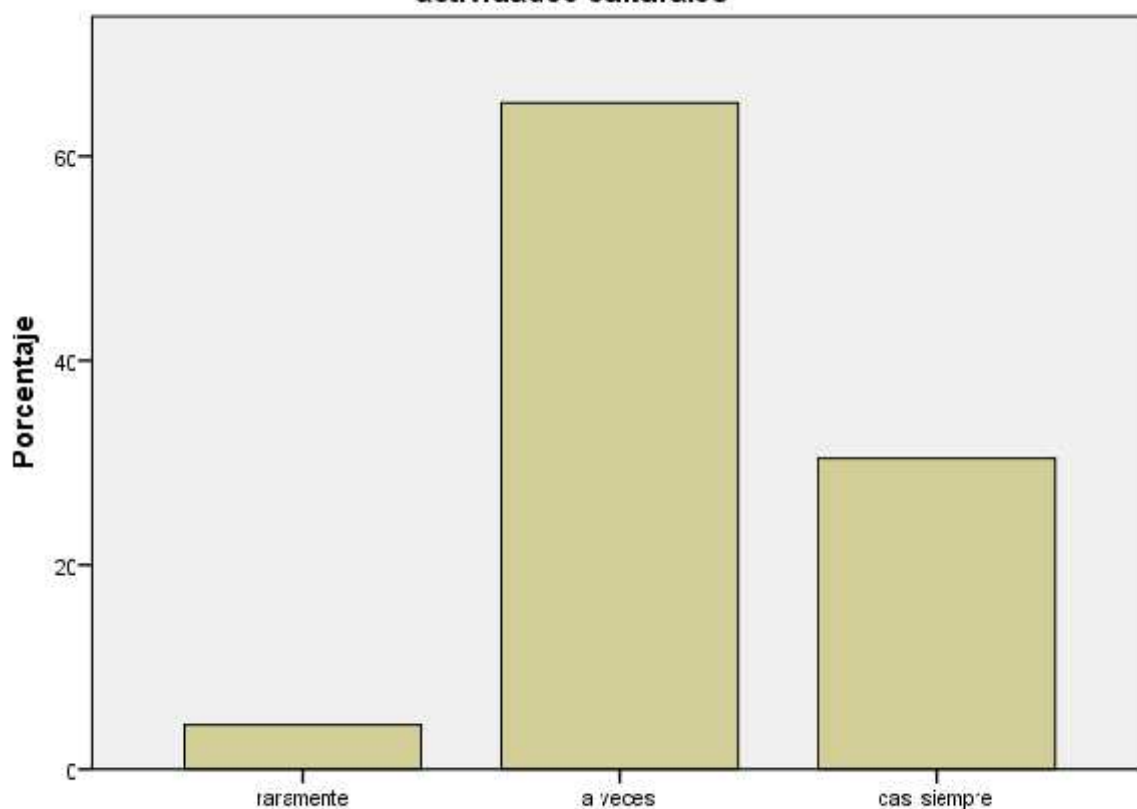
Organiza con sus vecinos actividades de danza y folclore para la celebración de alguna fiesta tradicional realizada en la placita El Pueblo

- Ítem n°19

La Municipalidad de San Juan de Lurigancho visita su localidad realizando actividades culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	raramente	1	4,3	4,3	4,3
	a veces	15	65,2	65,2	69,6
	casi siempre	7	30,4	30,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

La Municipalidad de San Juan de Lurigancho visita su localidad realizando actividades culturales



La Municipalidad de San Juan de Lurigancho visita su localidad realizando actividades culturales