



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de  
colegios de educación básica regular, El Porvenir

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctora en Educación**

**AUTORA:**

Carmen Lucy Alvarez Trujillo (ORCID: 0000-0002-5068-2463)

**ASESOR:**

Dr. Dulio Oseda Gago ([ORCID: 0000-0002-3136-6094](https://orcid.org/0000-0002-3136-6094))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**INNOVACIONES PEDAGÓGICAS**

TRUJILLO - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A mis amados padres: Toribio  
Alvarez Paredes y Martha  
Trujillo Salvatierra.  
Gracias por la vida, la entrega,  
el apoyo constante e  
incansable, por sembrar en mí  
valores y deseos de  
superación para alcanzar el  
éxito profesional.

## **Agradecimiento**

Al Todopoderoso por mantenerme firme y permitirme cumplir una meta anhelada.

Mi sincera gratitud al Dr. Dulio Oседа Gago, Francisco Alejandro Espinoza Polo y Gaby Esther Chunga Pérez por sus sabias enseñanzas y orientaciones para la concreción exitosa del doctorado.

A los líderes pedagógicos y docentes de las instituciones educativas: Horacio Zevallos Gámez, El Indoamericano y Leoncio Prado Gutiérrez por brindarme las oportunidades necesarias para el desarrollo de la investigación.

A Miguel Ángel Vega García por su apoyo invaluable y motivación constante para la cristalización de esta meta académica.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA.....	23
3.1. Tipo y diseño de investigación:.....	23
3.2. Variables y operacionalización: .....	23
3.3. Población, muestra y muestreo .....	24
3.6. Método de análisis de datos .....	28
3.7. Aspectos éticos .....	28
IV. RESULTADOS.....	30
V. DISCUSIÓN .....	48
VI. CONCLUSIONES.....	56
VII. RECOMENDACIONES .....	57
VIII. PROPUESTA .....	58
REFERENCIAS .....	62
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1: Distribución de la población de estudiantes del VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020 .....	24
Tabla 2: Distribución de la muestra de estudiantes del VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020 .....	25
Tabla 3: Puntajes de motivación lectora: general y por dimensiones .....	26
Tabla 4: Puntajes de comportamiento lector: general y por dimensiones .....	26
Tabla 5: Jueces participantes en el proceso de validación de contenido.....	27
Tabla 6: Estadígrafos de Motivación lectora y sus Dimensiones .....	30
Tabla 7: Estadígrafos del Comportamiento lector y sus Dimensiones.....	31
Tabla 8: Nivel de motivación lectora de los estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020 .....	32
Tabla 9: Nivel de las dimensiones de motivación lectora de los estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.....	33
Tabla 10: Nivel de comportamiento lector de los estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. ....	34
Tabla 11: Nivel de las dimensiones del comportamiento lector de los estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. ....	35
Tabla 12: Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de los datos de motivación lectora y comportamiento lector .....	37
Tabla 13: Motivación lectora y el tipo y frecuencia de lectura en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. ....	38

Tabla 14: Influencia de motivación lectora en el tipo y frecuencia de lectura en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. .....	39
Tabla 15: Motivación lectora y los motivos para leer y razones por las que no se lee, en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.....	40
Tabla 16: Influencia de la motivación lectora en los motivos para leer y razones por las que no se lee, en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020 .....	41
Tabla 17: Motivación lectora y el uso del tiempo libre en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.. .....	42
Tabla 18: Influencia de la motivación lectora en el uso del tiempo libre en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. .....	43
Tabla 19: Motivación lectora y en acceso a la lectura de estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.....	44
Tabla 20: Influencia de la motivación lectora en el acceso a la lectura de estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. .....	45
Tabla 21: La motivación lectora y el comportamiento lector en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.....	46
Tabla 22: Influencia de la motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. .....	47

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. Es una investigación no experimental, con diseño correlacional causal de alcance explicativo. La muestra estuvo conformada por 279 estudiantes a quienes se aplicó un cuestionario de motivación lectora y de comportamiento lector. En los resultados se observó que el 48% de estudiantes tiene un nivel bajo motivación lectora. Por otro lado, el 49.8% de los estudiantes presentó un nivel bajo de comportamiento lector. La contrastación de las hipótesis se realizó con la prueba de correlación Rho de Spearman donde el coeficiente de correlación entre motivación lectora y comportamiento lector es de 0.424 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ) y con  $r^2 = 0.190$ . En conclusión, sí existe correlación entre ambas variables. Se demuestra que la motivación lectora influye en 19% en el comportamiento lector, siendo el 81% influenciado por otros factores. Por tanto, a mayor nivel de motivación lectora mayor comportamiento lector en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. Finalmente, se presentó una propuesta de motivación lectora para construir el comportamiento lector.

**Palabras clave:** motivación, comportamiento, lectura, hábitos de lectura, acceso a la lectura.

## **Abstract**

The current research had as an objective to determine the influence between reading motivation and reading behavior in students of the VII cycle of regular basic education schools, El Porvenir 2020. It is a non-experimental research with a causal correlational design of explanatory scope. The sample consisted of 279 students to whom a reading motivation and reading behavior questionnaire was applied. In the results, it was observed that 48% of students have a low level of reading motivation. On the other hand, 49.8% of the students presented a low level of reading behavior. The hypothesis testing was performed with the Spearman Rho correlation test where the correlation coefficient between reading motivation and reading behavior is 0.424 with a significance of 0.000 ( $p < 0.05$ ) and with  $r^2 = 0.190$ . In conclusion, there is a correlation between both variables. It is shown that reading motivation influences reading behavior by 19%, 81% being influenced by other factors. Therefore, the higher the level of reading motivation, the greater the reading behavior in students of the VII cycle of regular basic education schools, El Porvenir 2020. Finally, a proposal for reading motivation was presented to build reading behavior.

**Keywords:** motivation, behavior, reading, reading habits, access to reading

## I. INTRODUCCIÓN

La motivación es un factor clave en la mejora de la lectura (Biyik *et al*, 2017) [Trad]. Además, permite explicar a la conducta lectora y puede predecir el logro o fracaso académico, ya que un lector motivado lee con rigor, comprende lo leído e incrementa su habilidad en los procesos de lectura (Solé, 2009, citado en Erazo, 2017). Entonces, la motivación por la lectura es un aspecto clave para desarrollo de hábitos lectores del individuo y de las sociedades en su conjunto porque repercute positivamente en el desarrollo de competencias lingüísticas. Sin embargo, en el ámbito internacional, según el Unesco Institute For Statistics [UIS], (2017): “Globalmente, seis de cada diez niños y adolescentes no están alcanzando los niveles mínimos de competencia en lectura y matemáticas” (p.2) [Trad]. Por otro lado, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) llevó a cabo en 11 países una encuesta para medir el comportamiento lector, la cual arrojó resultados elevados de no lectores (Pérez *et al.* , 2018).

Es vital conocer por qué los estudiantes no leen, cuáles son sus intereses y preferencias para que a partir de ello se fomente el gusto por la lectura considerando a la motivación como eje clave para comenzar a construir el comportamiento lector, el cual repercutirá positivamente, ya que al despertar el interés y placer por la lectura, se implantará hábitos por la misma, se cambiará las ideas erróneas de que leer es una tortura o que solo se lee por obligación o castigo y se reconocerá a la lectura como una práctica relevante porque es el punto de acceso al conocimiento, es el cimiento para la adquisición de futuros aprendizajes, permite formar ciudadanos cada vez más informados, con capacidad crítica, consciencia y un alto grado participación activa en los problemas que aquejan a nuestra sociedad.

Los países de América Latina y El Caribe cuentan con recursos para el fomento de habilidades lectoras, el conocimiento del comportamiento lector y la cultura, a través de diversas instituciones. Sin embargo, en la Declaración de Valparaíso para el Fortalecimiento de los Planes de Lectura Iberoamericanos, Nicaragua, Perú y Bolivia deben tomar con urgencia a la lectura como asunto

prioritario en su agenda política pública (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [Cerlalc], 2017).

Según (Dolezal *et al.*, 2003, citado por Guthrie *et al.*, 2004) sostienen que: “Son los docentes destacados, los llamados a invertir mucho tiempo y energía en apoyar la motivación de los estudiantes y participación en la lectura” (p. 403) [Trad]

En el Perú, se necesita poner especial atención a los diferentes problemas que surgen en torno a la lectura, principalmente, la falta de motivación hacia la lectura y a raíz de esta, la escasa práctica lectora. La responsabilidad recae en el gobierno, los docentes, los padres de familia, los educandos y la sociedad misma.

En el plano nacional, nuestras políticas públicas no han tomado en cuenta con rigurosidad los documentos normativos y jurídicos que buscan fomentar la práctica lectora. El Instituto de Opinión Pública (IOP) de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en el 2015 aplicó una encuesta sobre los hábitos de lectura en Lima y los resultados arrojaron que, solo el 15.5% lee cotidianamente. El 15.6% de los jóvenes entre 18 y 29 años no lee libros nunca o casi nunca. El 70.2% indica que no lee nunca o casi nunca por falta de tiempo, el 29.5% es porque no les gusta, no les interesa (IOP, 2015).

En ese sentido, el mal uso del tiempo libre y la falta de gusto e interés son los aspectos más perjudiciales en la práctica de la lectura. Por tanto, la tarea debe centrarse en motivar a la lectura desde el gobierno, sociedad, escuelas y hogares asumiendo que leer es una acción poderosa para hacer frente a los problemas de comportamiento lector, comprensión lectora, bajo rendimiento escolar, dificultades en el desarrollo de competencias de lectoescritura y de expresión oral, entre muchos otros.

Según Gambrell, (1996), “El lector que está motivado elige leer por una variedad de propósitos” (p. 16) [Trad]. Esto quiere decir que los lectores motivados son lectores comprometidos en el uso de su tiempo, se organizan y le dedican tiempo de calidad a la lectura, buscan o encuentran una serie de motivos para hacerlo, están inspirados a leer hasta cumplir sus propósitos.

Según (Schaffner *et al*, 2013), la motivación para leer puede llevar a las personas a permanecer leyendo más tiempo y, en consecuencia, promover mejoras en su rendimiento escolar (Nascimento da Silva *et al.*, 2020) [Trad]. Sin embargo, en el Perú los niños, adolescentes y jóvenes no están motivados. Esto les lleva a invertir su tiempo en cualquier actividad, menos en la práctica de la lectura; por ende no construyen su compartamiento lector ni desarrollan hábitos y evidencian múltiples falencias en su desempeño.

En el plano local, esta situación problemática no es ajena a los colegios del nivel secundaria de la Educación Básica Regular (EBR) del distrito El Porvenir donde los estudiantes son influenciados por los medios de comunicación como la televisión, la radio, pero sobre todo el internet. Este último ofrece diversas opciones a los adolescentes, quienes navegan entre diversas redes sociales, aplicaciones y juegos dejando a la lectura como una última opción o relegándola por completo de sus actividades cotidianas. En consecuencia, el desafío radica en motivar a la lectura, incluso en este contexto, empleando estrategias y recursos que consideren características del mundo virtual para despertar el interés y ofrecer una opción poderosa para disfrutar de los múltiples beneficios de la lectura. Tal como dice (Herrera, 2011 citado en Brand, 2017), en este contexto, existe un abanico de opciones y fuentes para acceder a la lectura, no se puede prohibir el manejo del internet, sino orientar las lecturas para que el estudiante haga una buena elección.

Este trabajo de investigación se ha ejecutado en tres instituciones educativas del nivel secundaria del distrito El Porvenir: Horacio Zevallos Gámez, Leoncio Prado Gutiérrez y El Indoamericano, en estos colegios existen estudiantes que evidencian un comportamiento lector bajo o medio. Por eso, surge la necesidad de motivar y fomentar la lectura en los escolares porvenireños para que se reconozcan como lectores motivados, comprometidos, que accedan a la lectura por diferentes canales, la consideren como una de sus actividades cotidianas y le dediquen un tiempo determinado, etc. En otras palabras, lo que se busca es que los estudiantes construyan su comportamiento lector.

Esta investigación ha demostrado que existe relación e influencia significativa de la motivación lectora en el comportamiento lector de los estudiantes. Por eso, la propuesta planteada fomentará y despertará el gusto por la lectura para

que los estudiantes incrementen su práctica lectora y que construyan su comportamiento, el cual evidencie que son lectores motivados y comprometidos.

Por otro lado, toda investigación debe ser justificada. Según (Hernández *et al*, 2014, citado por Fernández, 2020) esta investigación es conveniente en tiempo y espacio, ya que demuestra la influencia de la motivación lector en el comportamiento lector. Desde una perspectiva teórica, el presente trabajo servirá para sustentar futuras investigaciones sobre la motivación lectora y el comportamiento lector de los estudiantes peruanos, ya que la información procesada nutre los conocimientos sobre dichas variables, las cuales han sido poco estudiadas en nuestro país pese a las diversas problemáticas y resultados desalentadores con respecto a la lectura. Tendrá utilidad metodológica, pues esta investigación aporta instrumentos adaptados a nuestro contexto y realidad, los cuales permitirán recoger y analizar información de las dos variables en este estudio, las cuales serán guiadas y orientadas por el método científico. Por último, tendrá relevancia social, ya que permitirá desarrollar programas, talleres y contribuirá a la formación de sociedades lectoras que se adecuen no solo a la presencialidad, sino al ámbito virtual. Así mismo, la sociedad será beneficiada porque los resultados de esta investigación facilitarán la toma de decisiones en cuanto a la promoción y fomento de la lectura desde el gobierno, el Minedu, las entidades, instituciones educativas, bibliotecas hasta en los hogares.

Para orientar esta investigación se formuló el problema ¿De qué manera la motivación lectora influye en el comportamiento lector en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020?, junto a los problemas específicos: ¿De qué manera la motivación lectora influye en el tipo y frecuencia de lectura en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020? ¿De qué manera la motivación lectora influye en los Motivos para leer y razones por las que no se lee en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020? ¿De qué manera la motivación lectora influye en el uso del tiempo libre en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020? ¿De qué manera la motivación lectora influye en el acceso a la lectura en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020?

Se planteó el objetivo general, Determinar de qué manera la motivación lectora influye en el comportamiento lector en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. Los objetivos específicos que se formularon son: Determinar de qué manera la motivación lectora influye en el tipo y frecuencia de lectura en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. Determinar de qué manera la motivación lectora influye en los Motivos para leer y razones por las que no se lee en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2021. Determinar de qué manera la motivación lectora influye en el uso del tiempo libre en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2021. Determinar de qué manera la motivación lectora influye en el acceso a la lectura en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.

La hipótesis de investigación es; La motivación lectora influye significativamente en el comportamiento lector en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. Las hipótesis específicas son: La motivación lectora influye significativamente en el tipo y frecuencia de lectura en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. La motivación lectora influye significativamente en los Motivos para leer y razones por las que no se lee en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. La motivación lectora influye significativamente en el uso del tiempo libre en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. La motivación lectora influye significativamente en el acceso a la lectura en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Existen escasos antecedentes sobre las variables en estudio en el nivel secundaria, pero sí hay investigaciones sobre hábitos de lectura, la práctica y frecuencia lectora, las cuales están ligadas al comportamiento lector. Por eso, se han considerado en este informe para sustentar y defender esta propuesta innovadora. A continuación, se cita algunos antecedentes de interés que más se acercan a las variables en investigación, entre estos tenemos:

Sánchez, (2021) en su tesis titulada, *Relación entre motivación a la lectura, hábitos lectores y creencias lectoras en docentes de educación primaria, Trujillo – 2020*. Universidad César Vallejo, Perú. El objetivo fue determinar la relación de las variables motivación a la lectura, hábitos lectores y creencias lectoras en docentes de educación primaria. La investigación fue de tipo correlacional descriptiva, no experimental, de corte transversal. Los resultados evidencian una correlación positiva y muy significativa moderada entre la motivación a la lectura y los hábitos lectores (0,483\*\*), la motivación a la lectura y las creencias lectoras (0,447\*\*); una correlación positiva y muy significativa baja entre los hábitos lectores y las creencias lectoras (0,245\*\*); en conclusión, se valida la hipótesis. Esta investigación se relaciona con esta tesis, debido a que se aborda las mismas variables y el mismo tipo de investigación; en consecuencia, permitirá la comparación de resultados.

González *et al*, (2020) en su artículo titulado: *Consumption readers among adolescents: A comparative approach from international contexts. The case of Poland, Chile, and Portugal*. Universidad de Cádiz, España. Se realizó un análisis contrastivo, con el objetivo de observar si las estrategias de promoción y consolidación de hábitos lectores deben seguir orientaciones análogas o divergentes en cada uno de los contextos. El análisis de los resultados revela una confluencia importante en los tres contextos analizados, apuntando en general a una baja frecuencia y motivación hacia la lectura, por lo que se proponen estrategias comunes que desde la escuela permitan potenciar los hábitos lectores de los escolares polacos, chilenos y portugueses [Trad] Se consideró esta investigación, ya que se relaciona con una dimensión de comportamiento lector: la frecuencia lectora y con la variable motivación lectora. Además, a partir de esta

investigación se propone estrategias innovadoras que permitan construir hábitos de lectura en los adolescentes de los tres contextos.

Stevanović *et al*, (2020) en su artículo denominado *Reading habits of secondary school students in Serbia*. Universidad de Pristina, Serbia. El objetivo de este trabajo es examinar cuánto y qué leen los estudiantes de secundaria, incluyendo escuchar lecturas y otros libros que no pertenecen a este corpus. Los resultados muestran que los adolescentes son reacios a leer los materiales de lectura contenidos en el plan de estudios. La mayoría de los estudiantes leen libros fuera de este corpus, y con mayor frecuencia leen cómics, ciencia ficción, novelas policíacas y románticas. Más de una quinta parte de los estudiantes no reconocen ninguna forma que los motive a leer libros [Trad] La investigación se relaciona con la presente porque estudia las dimensiones de comportamiento lector al investigar sobre la frecuencia y tipo de lectura, y motivos por los que nos se lee; es decir, la falta de interés por la lectura que experimentan los estudiantes.

Navarro *et al*, (2018) en su artículo científico titulado *Validación de la Escala de Motivación Lectora en Estudiantes Chilenos de Enseñanza Básica*. Universidad de los Andes, Colombia. El estudio tuvo como objetivo validar psicométricamente la Escala de Motivación Lectora (EML) de Gambrell, Palmer, Codling & Mazzone (1996), compuesta de 2 subescalas: autoconcepto lector y valor de la lectura. Se llegó a la conclusión: la validación de la EML en el contexto chileno contribuye con un instrumento válido e internamente consistente que permite explorar dos componentes motivacionales de la lectura: autoconcepto lector y valor de la lectura [Trad] Se ha considerado como antecedente porque el instrumento propuesto ha sido adaptado para medir la Motivación lectora en la presente investigación.

Según Martínez, (2018) en su tesis titulada: *Las estrategias de aprendizaje, hábitos de lectura y logro de aprendizajes en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Manuel Tovar – Sayán – 2018*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El propósito del presente estudio fue establecer averiguaciones respecto a la relación que se pueda dar entre las estrategias de aprendizaje, hábitos de lectura y logro de aprendizaje, en los estudiantes. El tipo de investigación sustantivo o de base, diseño descriptivo correlacional y método hipotético deductivo. Los resultados: Existe relación

significativa entre las estrategias de aprendizaje y hábitos de lectura en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Manuel Tovar – Sayán –2018. Mediante esta tesis se demuestra que el empleo de estrategias motivadoras e innovadoras, desarrollan hábitos lectores en los estudiantes. Este aspecto se relaciona con la variable comportamiento lector. Además, se busca brindar una propuesta que impulse la práctica de la lectura.

Dávila y Dávila, (2018) en su artículo titulado: *El modelo de buen lector y la formación del comportamiento lector*. Universidad César Vallejo. El objetivo general de esta investigación fue determinar la influencia del modelo de buen lector en la formación del comportamiento lector en estudiantes de tercer grado de Educación Secundaria de la Institución educativa Fe y Alegría 10 de Comas. Se desarrolló con un enfoque cuantitativo, alcance explicativo y diseño no experimental transeccional, correlacional-causal. El resultado indicó que entre el MBL y el comportamiento lector existe una correlación positiva alta, significativa al 0,01. Además, el cálculo de la regresión lineal estimó que el MBL influye en un 40 % en la formación del comportamiento lector. Las motivaciones que dan los padres de familia, docentes y bibliotecarios estimulan los intereses y hábitos lectores de los estudiantes y les ayudan a ser lectores competentes. Esta investigación está ligada a la presente tesis porque estudia la variable comportamiento lector en estudiantes de secundaria en donde el comportamiento lector de los estudiantes depende de la calidad de motivaciones que reciban del modelo de buen lector y de los agentes que estimulen o faciliten la lectura.

Culquicondor, (2018) presenta su tesis: *La práctica lectora y su relación con la producción de textos argumentativos en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa de Piura, 2017*. Universidad César Vallejo. La investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación entre la práctica lectora y la producción de textos argumentativos en los estudiantes. El estudio asumió el diseño transversal correlacional. En los resultados, se corroboró que existe un significativo grado de relación entre la práctica lectora y el nivel de logro en la producción de textos argumentativos, determinado la relación entre la práctica lectora y la producción de textos argumentativos, encontrando que existe un buen grado de asociación entre ambas variables ( $\rho = 0,695^{**}$ ). En conclusión: se

determinó que existe relación significativa entre la práctica lectora y la producción de textos argumentativos de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Federico Helguero Seminario”. Esta investigación se ha tomado en cuenta debido a que la práctica de la lectura es inherente al comportamiento lector; es decir, mientras más se lea más se evidenciará en el comportamiento de los estudiantes y mayores beneficios se presentarán. Por ejemplo, los estudiantes que practiquen hábitos de lectura evidenciarán mejoras en la producción textual.

Lim y Lee, (2017) en su artículo titulado: *Factors for Reading Motivation and Book Selection of High School Students: An Exploratory Study*. Universidad de Gongju, Corea del Sur. Este estudio fue diseñado para explorar los factores de motivación para la lectura y la selección de libros de los estudiantes de secundaria exhaustivamente. Los hallazgos de este estudio revelan los cinco factores principales: (1) características de las fuentes de información, (2) ambiente escolar y de aprendizaje, (3) factores individuales, (4) ambiente del hogar y (5) ambiente social. En particular, los cinco tipos de factores parecen tener efectos combinados sobre la motivación lectora y la selección de libros. Los hallazgos también sugieren que la motivación lectora es un requisito previo para la selección de su libro; sin embargo, la motivación por la lectura no siempre conduce a la selección de libros [Trad] Esta investigación fue tomado como antecedente porque está relacionada a las dos variables de esta investigación, pues se conocer cuáles son los factores influyentes en la motivación lectora de los adolescentes que les impulsa a tomar una decisión en cuanto a la selección o no de los libros.

Según Amiama y Mayor, (2017) en su investigación denominada: *Perfil lector de los estudiantes de Secundaria de la República Dominicana*. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, República Dominicana; Universidad de Sevilla, España. Esta investigación describe el perfil lector del estudiante de secundaria y propone orientaciones para su mejora. El resultado principal es: un mínimo porcentaje de los estudiantes son considerados “lectores”, de los cuáles, la mayoría pertenece al sector privado, a pesar que casi todos los estudiantes del sector público tienen acceso a recursos tecnológicos y han realizado, al menos, un curso del nivel inicial, lo que hace necesario repensar las estrategias de

intervención focalizando las características de cada centro educativo. Este artículo científico describe el perfil lector de los estudiantes, el cual se relaciona con el comportamiento lector, variable que se aborda en esta investigación.

Avendaño, (2017), en el artículo científico *Motivación por la lectura: claves para entender su importancia a partir de una revisión conceptual*. Universidad de Viña del Mar, Chile. Este trabajo tiene como objetivo brindar una revisión documental sobre la relación entre el concepto de motivación y lectura, además de conceptualizar la motivación lectora tanto a nivel educación escolar como en el ámbito de la educación superior. Entre los resultados: las diferencias estadísticas que pueden llegar a observarse a nivel escolar entre estudiantes que declaran disfrutar y sentir motivación por leer, y aquellos que no lo manifiestan, tienen impacto en el desempeño lector. Se consideró dentro de los antecedentes, ya que contiene diversos aspectos conceptuales sobre la variable de estudio motivación lectora. Por tanto, esta investigación permitirá sustentar nutrir el marco teórico de la presente investigación.

Cockroft, C. y Atkinson, C. (2017) en el artículo denominado '*I just find it boring*': *Findings from an affective adolescent reading intervention*. Universidad de Mánchester, Inglaterra. Este es un estudio de caso exploratorio. El objetivo es ayudarles a explorar y desafiar su propia ambivalencia hacia la lectura. Se llegó a la conclusión: Los datos cuantitativos y cualitativos del seguimiento antes, después y a los tres meses indicaron una variedad de beneficios en relación con el compromiso y la motivación con la lectura, incluida una mejor autoeficacia, una mayor participación y la utilidad de hablar sobre los factores afectivos en la lectura [Trad] Esta investigación demostró que la motivación lectora permite que los adolescentes encuentren ciertos beneficios, entre ellos la mejor autoeficacia. Esta se relaciona una dimensión de la motivación lectora que se aborda en el presente trabajo.

Vera, (2017) en su artículo de investigación "*Reading motivation and reading habits of future teachers*. Universidad de Castilla-La Mancha, España. Este estudio tiene como objetivo explorar el hábito y motivación lectora en futuros profesores. Los resultados confirman la asociación significativa entre los hábitos de lectura y la motivación lectora. Sin embargo, mientras que una alta proporción de los

participantes declara una motivación intrínseca de lectura alta o muy alta, muy pocos son lectores frecuentes. [Trad]. Se consideró como antecedente, ya que se trabaja la relación entre las mismas variables que se abordan en la presente investigación.

Respecto a las bases teórico científicas, es necesario comenzar aclarando aspectos importantes sobre la motivación, ya que es fundamental para entender a la motivación lectora que se aborda en este estudio. Por ello, desde la epistemología, los conceptos que se presentan a continuación se sustentan en la Psicología de la motivación, la cual se encarga de explicar las causas de la conducta humana; además, establece que la dirección y la intensidad son dos de las dimensiones que definen y caracterizan el procesos de la motivación. La primera, hace alusión al deseo del estudiante de acercarse a un objetivo determinado o evitarlo; mientras que la segunda, es la fuerza o magnitud del comportamiento de acercamiento o evitación del objetivo. “El propio concepto de motivación no es sino un constructo hipotético que designa a una serie de variables que están relacionadas con estas dos dimensiones conductuales” (Chóliz, 2004, p. 14).

Desde el enfoque socio-cognitivo, el ser humano es un agente activo dentro la sociedad y la interpretación de su contexto le permite actuar de una determinada manera para alcanzar lo anhelado. Ahora bien, para (Palmero *et al*, 2015 citado en Jimenez *et al*, 2019) las representaciones mentales están ligadas a los aspectos: personal, familiar y del entorno junto con las expectativas para el cumplimiento de una meta u objetivo construyen un comportamiento motivado del estudiante frente al objetivo de aprender lo que la escuela considera importante. Entonces, en el proceso de motivación lectora si el estudiante tiene un propósito de lectura específico lo cumplirá dependiendo de la fuerza o deseo que tenga de lograrlo. Para ello, debe practicar la lectura de un texto determinado. Si la fuerza impulsora es positiva o si está motivado por cumplir con sus propósitos lectores se convertirá en un lector activo y comprometido consigo mismo y con su entorno.

Siguiendo este enfoque, según (Wigfield y Guthrie, 1997, p.18) La motivación lectora hace referencia a “las razones para leer que activan las operaciones cognitivas para que la persona obtenga conocimiento, disfrute de leer, desarrolle

actividades ligadas a la lectura y participe en entornos sociales ligados con la lectura” [Trad] Asimismo, (Schiefele et al, 2012 citado en Avedaño, 2017) señala que la motivación por la lectura, ya sea intrínseca o extrínseca, es el resultado de la interacción entre las creencias del sujeto y sus capacidades, actitudes y metas hacia la lectura. En conclusión, los procesos sociocognitivos surgen a partir de los diversos motivos lectores que presenta el estudiante lector como individuo y como parte de una sociedad.

Desde la perspectiva humanista, (Mc Clelland, 1989 citado en Revilla Díaz, 2019) señala que la motivación lectora permite el desarrollo personal, despierta el interés motivado por satisfacer la necesidad de autorrealización a través de la lectura.

En el ámbito filosófico, la motivación ha sido abordada por algunos filósofos griegos tales como: Platón, quien consideraba que la motivación que direccionaba el comportamiento nacía del alma o psique. Aristóteles, por el contrario, señalaba que la motivación era la razón, la cual regía el accionar de las personas para alcanzar la felicidad (Sanizaca, 2018). Por otra parte, desde la corriente fenomenológica la motivación es el nexo asociativo que hace posible el desarrollo de unidades de sentido. Es así que las motivaciones son respuestas del yo que se relacionan con los valores de la afectividad emotiva, la inclinación proto-volitiva y los rendimientos de su propia actividad configurados en disposiciones afectivas de ánimo. Al respecto, Husserl considera dos tipos de motivación: las motivaciones inmanentes que están ligadas a una dimensión pasiva y afectiva; y las motivaciones racionales que reflejan la participación del yo más notoria y activa que permite la autonomía y libre determinación del ser humano (Quepons, 2018). En suma, la motivación lectora desde el sentido de la fenomenología permite comprender que el estudiante es responsable de sus decisiones como lector; es decir, es capaz de actuar, a partir de su razón y voluntad para decidir practicar o no la lectura (Cabrera, 2021). En palabras de Husserl, la volición es un acto en el que la persona decide y actúa motivada por algo que considera valioso. Entonces, si se quiere que los educandos sientan gusto, placer por la lectura y desarrollen hábitos lectores, es vital que estén motivados hacia la lectura, que tengan la voluntad de practicarla y, principalmente, que estén convencidos del valor superior que posee.

Desde el enfoque sociológico, la lectura es una práctica social, ya que el lector participa dentro de un contexto determinado y en interacción con otros factores. Según (Allington y Swann, 2009 citado en Galindo Bohórquez, 2019) la práctica lectora considera tres aspectos sociales: la infraestructura social, la cual determina que la lectura es enseñada y socializada con otros. Las formas en las que se enmarca socialmente lo que se debe o no leer y cómo hacerlo. Por último, es un proceso que se desarrolla dentro de un circuito social. Entonces, la práctica lectora se lleva a cabo en contextos de interacción y situaciones específicas y localizadas; es decir, la influencia peculiar que ejerce la educación, la familia, la escuela, los recursos, la posición, la preparación y el nivel de motivación permiten a los estudiantes desarrollar diversas habilidades, diferentes gustos e intereses de lectura.

En el ámbito de la psicología (Tapia, 2006 citado en Pulido Falcón, 2020) define la motivación hacia la lectura como el conjunto de factores psicológicos que unidos a las necesidades propias, animan al sujeto a practicar la lectura, pero para lograrlo debe encontrar utilidad y valía en la lectura que le impulse a leer constantemente.

Según (Conradi *et al*, 2014, citado en McGeown *et al*, 2020) La motivación lectora es multidimensional y surge de acuerdo a las creencias, actitudes y objetivos de lectura que tiene una persona. Esto quiere decir que la concepción e importancia de lectura que adopta un estudiante se da de acuerdo a la interacción o experiencia que ha tenido con los libros desde su infancia, en diversas situaciones y por diferentes propósitos.

Según (Guthrie y Wigfield 2000, citado por Karahan Ürün, 2017) la motivación lectora es un conjunto de metas, valores y creencias que afectan a los procesos de lectura, los resultados y los individuos [Trad] Para (Yıldız and Aktaş citado por Karahan Ürün, 2017) es una estructura básica que influye en el sujeto; en el tiempo que dedica a leer, en sus preferencias y vivencias del proceso de lectura. Asimismo, crea el interés y la curiosidad por la lectura [Trad] En otras palabras, la motivación por leer es un acto intencionado y consciente del estudiante, ya que es él quien decide leer aplicando estrategias diversas por diferentes

intereses: el goce que esta actividad proporciona, fines académicos, reconocimiento social, status, etc.

En el ámbito educativo, (Yubero y Larrañaga 2010, citado en Avendaño, 2017) definen a la motivación lectora como: “un proceso de aprendizaje intencionalmente educativo cuyo objetivo final será la autodedicación hacia la lectura que, a su vez, hará al sujeto desarrollar el hábito lector y que tendrá como impacto secundario conseguir una actividad permanente en el tiempo” (p. 4). Los educandos deben ser conscientes de la importancia y de los múltiples beneficios de la actividad lectora para tener una actitud positiva, valorarla y practicarla, pese al arduo trabajo arduo que implica. Según (Fuentes *et al*, 2019) la actitud hacia la lectura se ve influenciada por los perfiles lectores y prácticas pedagógicas de los docentes. Entonces, en el ámbito educativo, se debe llevar a cabo un proceso complejo de operaciones cognitivas, afectivas, pedagógicas, desarrollo de capacidades y habilidades con el objetivo de mover o dirigir a los estudiantes hacia la práctica de la lectura por gusto, interés y por hábito.

Por otro lado, la psicología cognitiva presente varias teorías que sustentan a la motivación lectora. Una es la teoría de la expectativa-valor (EVT). Desarrollada por Eccles y Wigfield toma en cuenta al autoconcepto lector; la manera en que el individuo se percibe a sí mismo, y la valoración de la lectura; apreciación que se da a la lectura. La teoría del compromiso lector; el sujeto se percibe como un buen lector, además complementa sus capacidades de comprensión con el disfrute y valoración de la lectura (Avendaño, 2017). La teoría de la autodeterminación hace alusión a dos tipos de motivación lectora: intrínseca y extrínseca. Un lector intrínsecamente motivado muestra interés, dedica mayor tiempo, emplea estrategias de lectura y asume un compromiso serio frente a la lectura, ya que busca cumplir con sus propósitos trazados para beneficio y satisfacción personal (Swett *et al*, 2013 citado en Avendaño, 2017). El lector motivado extrínsecamente es impulsado a practicar la lectura por motivos externos como: obtener una recompensa, un logro positivo o evitar un castigo (Deci y Ryan, 1985 citado en Avendaño, 2017). Otra teoría es la desarrollada por Bandura; la teoría de autoeficacia lectora. Esta hace referencia a las creencias o autopercepciones que tiene el lector sobre sus habilidades lectoras que le permitan cumplir con sus

objetivos; es decir, si el lector tiene alta autoeficacia lectora evidenciará un mayor grado de motivación y compromiso con la lectura (Avendaño, 2017).

Es preciso explicar la teoría más significativa para esta investigación: la teoría de la expectativa-valor (EVT). Esta es la base fundamental de la motivación lectora. La expectativa, se refiere al sentimiento de competencia o a las creencias que el sujeto tiene frente a una actividad específica a corto, mediano o largo plazo. Teniendo en cuenta este elemento, los educandos que creen en sus capacidades y habilidades relacionadas con la lectura, por lo general, estarán más motivados a leer y su desempeño lector será mejor. Por otra parte; el valor, constituye los incentivos o motivos para realizar una determinada actividad por considerarla valiosa e importante (Eccles y Wigflied, 2002). Si los discentes reconocen la valía de la lectura para el cumplimiento de sus propósitos específicos estarán prestos a practicarla [Trad]

Para (Eccles et al 1983, citado en Elliot *et al*, 2017) propusieron que los valores sobre las tareas se dan en función a cuatro componentes: valor o interés intrínseco, valor del logro, valor de utilidad y el costo. El valor intrínseco, es el placer que uno obtiene al realizar un actividad determinada, también hace alusión al interés subjetivo que el lector tiene sobre un tema. El valor de logro, es la importancia de hacer bien una tarea determinada; añade cuestiones de identidad. El valor de utilidad, hace alusión a cómo una tarea encaja en los planes que tiene el sujeto, es como la motivación extrínseca, se conecta con las metas personales a corto, mediano y largo plazo. El último componente es la relación beneficio-costos. Esta hace referencia a la actividad que debe realizar el sujeto y a todo el esfuerzo que implica, pero si le cuesta mucho optará por no ejecutarla.

Trasladándolo al terreno de la lectura, este modelo impulsa a los estudiantes a reflexionar y plantearse las siguientes cuestiones: ¿Quiero leer? ¿Puedo hacer esta actividad lectora? ¿Puedo realizar actividades relacionadas a la lectura? ¿Puedo tener éxito en la lectura? ¿Qué actividades debo dejar para enfocarme en la lectura? ¿Qué exigencias o consecuencias debo enfrentar para alcanzar mis objetivos de lectura? Estos planteamientos permitirán que los estudiantes asuman la gran importancia y valor que tiene la lectura, despierten su interés y tomen acción al practicarla hasta que su comportamiento refleje un hábito lector.

Por otra parte, la expectativa hace alusión a la creencia de que los resultados dependen del propio esfuerzo, también considera la confianza que tiene la persona hacia sus propias capacidades y habilidades para realizar una actividad determinada. Por otro lado, el valor se refiere a las percepciones que tienen los discentes sobre la actividad o material en términos de interés, importancia y utilidad. El valor elevado de la tarea conduciría a una mayor participación en el aprendizaje. (Pintrich *et al*, 1991) En el ámbito de la lectura, los estudiantes que se perciban como capaces de leer un determinado tipo de texto, realizar acciones o participar en actividades en torno a la lectura, y le den un valor destacado a esta, lograrán distinguirse y serán más propensos a practicar la lectura, ya que sienten una elevada motivación lectora [Trad]

La teoría EVT también es empleada bajo otros enfoques teóricos, por ejemplo, los autores Unrau y Schalckama en su investigación sobre los efectos de la motivación intrínseca y extrínseca sobre el rendimiento en lectura de los estudiantes de escuelas medias urbanas demostraron que el contexto social impacta en la lectura. (Unrau y Schalckama, 2006) El contexto sociocultural influye en la valoración hacia la lectura porque el entorno, lo que piensan los demás de la lectura y de los lectores, las experiencias, vivencias y fracasos serán los impulsores para que los discentes desarrollen hábitos de lectura y asuman la relevancia que tiene la lectura en su vida cotidiana y en la sociedad [Trad]

En resumen, se ha elegido la teoría EVT como sustento de esta investigación, ya que señala que las elevadas expectativas o percepciones que el estudiante tiene sobre sus habilidades lectoras y el alto valor que se asigne a la actividad de leer son inherentes a un alto grado de motivación lectora. En otras palabras, el estudiante se sentirá más motivado a leer si le encuentra sentido y valor a la actividad y, además, si se siente capaz de lograrlo.

Las investigadoras Navarro, Orellana y Baldwin tradujeron y validaron la Escala *Motivation to Read*, uno de los instrumentos más usados para evaluar la motivación lectora, que fue desarrollada por Gambrell, Palmer, Codling y Mazzoni en 1996. En este instrumento considera dos dimensiones: autoconcepto lector y la valoración de la lectura.

El autoconcepto lector hace referencia a las creencias o expectativas de éxito que tiene el sujeto sobre una determinada tarea. Mientras que, la valoración de la lectura consiste en la estimación que el sujeto hace de la tarea específica (Navarro *et al*, 2018). Estas dos dimensiones se complementan cuando los estudiantes asumen que son capaces de desempeñarse bien en la práctica lectora y sumado a esto, su comportamiento evidencia predisposición, interés, estima e importancia hacia la lectura.

La persona que cree que puede obtener éxito en la lectura sentirá más interés por desempeñar dicha actividad. Sin embargo, hace falta otra dimensión de relevancia para que las personas se sientan más motivadas por la lectura: los valores subjetivos. Estos son los diferentes motivos que los sujetos presentan para participar en una tarea, en este caso, de la lectura.

(Chapman y Tunmer, 1995 citado en Navarro *et al*, 2018) explican que cuando los lectores se ven como competentes suelen alcanzar un nivel de desempeño mayor. Además, (Guthrie y Wigfield, 2000 citado en Orellana, 2018) señalan que los sujetos con un elevado índice de motivación lectora tienen una mejor percepción sus habilidades a diferencia de quienes no se sienten motivados. Entonces, existen diversas razones que impulsan a los estudiantes a seleccionar un texto determinado para leer o para realizar una determinada acción que se relacione con la lectura, ya que además de ello se sienten capaces de hacerlo.

Según (Mullis *et al*, 2012, citado en Neirouz, 2020) los buenos lectores generalmente tienen una actitud más positiva que los estudiantes que no han tenido mucho éxito con la lectura; es decir, aquellos que tienden a interesarse más en lo que leen procesan el texto con mayor profundidad, comprenden mejor y asumen un compromiso con el texto. En suma, la motivación lectora, por medio del autoconcepto lector y la valoración de la lectura impulsan a los estudiantes a reconocer sus capacidades, habilidades y actitudes frente a la lectura, así como a identificar los motivos, propósitos y beneficios que puede lograr por medio de la lectura, reconociendo en esta, una práctica valiosa que le permitirá alcanzar el éxito.

Ahora, es necesario abordar los aspectos teórico científicos de la variable comportamiento lector.

Desde el enfoque psicosocial, el comportamiento lector es un proceso que se da paso a paso, desde la infancia, en el que la motivación cumple un rol fundamental y quienes influyen en la formación de dicho comportamiento son la familia, los docentes, bibliotecarios y la sociedad misma (Dávila y Dávila, 2018).

“El comportamiento lector es la expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge” (Álvarez, 2006, citado por el Cerlalc, 2011, p. 24). El lector adolescente, principalmente, es el que decide qué leer y qué no; por qué leer y por qué no hacerlo, en él está toda la responsabilidad de seleccionar sus textos, el soporte y el canal de acceso a los mismos. Sin embargo, en los colegios los docentes son quienes en su mayoría indican qué leer, el tiempo que durará su lectura e incluso la obligatoriedad de hacerlo para luego rendir un examen. Lo más probable es que en este contexto surjan lectores por obligación, ocasionales o los que no gustan de la lectura.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), un buen lector se adapta a diversas situaciones, desarrolla habilidades diferentes, emplea diferentes estrategias y sobre todo lee de acuerdo a lo que requiere (Unesco, 2016). En este sentido, un lector es aquel individuo que, a través de su comportamiento, refleja que no solo practica la lectura, sino que gusta de ella y que establece una relación directa con el texto movido por un propósito determinado, el cual dependerá de la situación y contexto en el que se encuentre.

Por su parte (Pennac, 1993, citado en Caride *et al*, 2018) indica que la lectura como un placer implica enrumbase en una aventura sin imperativos, que transmite el disfrute del texto escrito. En un ambiente diferente al escolar pueden surgir otro tipo de lectores, los que leen por interés, por placer, porque valoran a la lectura y porque han desarrollado un hábito. Precisamente, esta investigación permitirá conocer la motivación lectora y el comportamiento lector de los estudiantes, que luego servirá como base para futuras investigaciones o propuestas que busquen

crear espacios donde se fomente el interés, gusto y valor hacia la lectura, a través de diversas actividades.

Según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), el comportamiento lector refleja las relaciones complejas entre el carácter del lector y las oportunidades que tiene para leer (Cerlalc, 2014). Entonces, la lectura como parte del día a día de las personas refleja algunos rasgos del comportamiento lector, como por ejemplo su interés por leer, sus gustos, motivaciones, emociones, apreciaciones y otras actitudes frente a la lectura y a pesar que el individuo puede regular su comportamiento el contexto sociocultural también influye.

Por otro lado, el Instituto Autónomo Centro Nacional del libro (CENAL) indica que el comportamiento lector es la consecuencia de diferentes aspectos que se interrelacionan: La práctica de la lectura de libros, periódicos y revistas, y/o materiales en Internet así como la presencia e impacto de la lectura en la vida de los sujetos (CENAL, 2013). El comportamiento lector refleja la predisposición que presentan las personas por leer. Es la interacción y la reacción que expresa el lector al estar en contacto con el texto, teniendo en cuenta la situación o contexto que engloba el proceso lector. Se basa en el trinomio: lector, texto y contexto. El lector es el que tiene la potestad de decir qué textos leer, por qué, dónde, cuándo y cómo; el texto puede ser diverso según su soporte, formato, tipo, propósito e incluso influye el estilo del autor; y por último el contexto, que es el espacio o entorno en el que se desenvuelve el lector. Este tiene mucho poder en el lector, pues, todos somos el resultado de la influencia social, económica y cultural.

Esta investigación se fundamenta en la propuesta denominada: Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector que fue desarrollada en el 2011 por el Cerlalc. Contiene una serie de indicadores, que luego, fueron revisados y ampliados en el 2014. Esto permitió que se consideraran indicadores que se relacionen con las nuevas prácticas e intereses lectores surgidos a raíz de la era digital. Este cuestionario sirvió como base para diversos estudios del comportamiento lector en diferentes países de Iberoamérica. Pero, ¿por qué medirlo? Medir el comportamiento lector es muy relevante, ya que permite valorar el impacto de los objetivos propuestos en las políticas educativas que formulan los

gobiernos, los programas e incluso permite evaluar la situación de un país en relación a la lectura para la toma de decisiones. Por lo dicho, esta investigación cobra una gran importancia porque impulsa, a partir de los resultados, la promoción y valoración de la lectura, la ejecución de programas, proyectos o políticas que motiven el crecimiento de sociedades de lectores.

Ahora bien, la teoría en la que se sustenta el comportamiento lector es la Teoría del comportamiento Planificado (TCP), propuesta Ajzen en 1985, 1991. Luego, en 2000 surgió una teoría más completa: la Teoría de Acción Razonada (TAR) de Fishbein y Ajzen. Debido a sus componentes y aportes también se ajusta al ámbito educativo para explicar, en este caso, la conducta de los estudiantes frente a la lectura. Por eso, es el sustento para explicar el comportamiento lector en esta investigación.

Según, Knaudera y Koschmiederb (2019) esta teoría indica que las actitudes afectan indirectamente sobre un comportamiento específico, debido a una interrelación con las normas percibidas subjetivamente y por el control conductual percibido, pero este según Ajzen, también se manifiesta directamente en el comportamiento [Trad] Entonces, cuanto mayor sea la intención de la persona por ejecutar una actividad específica, será más probable que se dé el comportamiento. Trasladando este modelo al ámbito de la lectura, los estudiantes que presenten más intenciones por practicar la lectura o realizar actividades relacionadas a esta, es más probable que reflejen un comportamiento lector. Esto quiere decir que la conducta de una persona depende de tres componentes: la actitud, la norma subjetiva y el control conductual percibido.

La actitud hacia el comportamiento refleja hasta qué punto una persona valora o decide la ejecución de un comportamiento determinado, sea este positivo o negativo. En este caso, la actitud o favor o en contra hacia la conducta de practicar la lectura, dependerá de la valoración que le dé el estudiante a dicha conducta. La norma subjetiva hace referencia a la presión o valoración social que tienen las personas significativas sobre un comportamiento específico y frente a esto, el individuo debe evaluar si ejecutar o no el comportamiento. Por ejemplo, los padres de familia, profesores, pares y la sociedad en general ejercer una fuerte presión en la decisión de un estudiante de practicar o no la lectura. Cuando

reconoce la importancia de la lectura, el goce que trasmite, los múltiples beneficios y que le permite cumplir varios propósitos a nivel personal y para con los demás, decidirá ser lector. El control conductual percibido es la capacidad que tiene la persona de ejecutar o no un comportamiento determinado, teniendo en cuenta que las habilidades, capacidades, recursos y el ambiente facilitan o dificultan la ejecución de ese comportamiento. Aquellos estudiantes que se consideran capaces, poseen habilidades y competencias lectoras, manejan estrategias, tienen predisposición de desarrollarlas y aprender; aquellos que cuentan con acceso a diferentes tipos de textos y con el apoyo de sus familiares, docentes, participen en actividades que fomenten la lectura, etc. desarrollarán su comportamiento lector (Campos *et al*, 2019).

En resumen, estos tres componentes influyen en la intención del estudiante de realizar o no la conducta de la práctica de la lectura; en consecuencia, mientras exista más intención de leer habrá más probabilidades que el estudiante desarrolle su comportamiento lector.

Ahora, las dimensiones del comportamiento lector que se tomarán en cuenta en esta investigación según (Cerlalc, 2011, p. 31- 36) son: El tipo y frecuencia de la lectura, que tiene en cuenta el soporte y tipo de texto escrito y la frecuencia lectora del encuestado al elegir textos en físico o en digital. Permite identificar las preferencias lectoras y conocer quiénes influyeron en su práctica lectora en la infancia y etapa escolar. Según, (Navarro *et al*, 2018) los lectores que leen con mayor frecuencia son los que están motivados a hacerlo. Motivos para leer y razones por las no se lee, es importante identificar los motivos por los cuales una persona se acerca a la palabra escrita. También se cuestiona por las razones que llevan a no leer o a no hacerlo con frecuencia, incluyendo la falta de interés o gusto por la lectura, etc. El uso del tiempo libre, según (Yubero & Larrañaga, 2010) es muy importante que se conozca la manera cómo los estudiantes distribuyen su tiempo libre. El tiempo dedicado a la lectura lidia con el que se destina a otras tareas o actividades. Por ello, aquí se busca indagar sobre el uso del tiempo libre relacionadas con la lectura frente a otro tipo como ver televisión, escuchar música, navegar en internet, salir con amistades. Por último, el acceso a la lectura hace referencia a los distintos medios de acceso a los textos escritos: comprados,

fotocopiados, prestados, si han sido descargados de internet o han sido un regalo. Asimismo, se indaga por la asistencia a la biblioteca o visita al portal web de una, ya que, según Moya y Gerber, (2016) las prácticas de lectura han sufrido grandes cambios debido a la tecnología. Por ello, finalmente, se indaga si el estudiante participa o no de actividades relacionadas con la lectura en internet.

Las cuatro dimensiones que se consideran en la encuesta para medir el comportamiento lector de los estudiantes serán adecuadas y adaptadas al contexto de los estudiantes donde se llevará a cabo la investigación.

En síntesis, la motivación lectora es un elemento clave para el logro de la lectura y también es capaz de influir en su desarrollo; es decir, en la práctica lectora (Davis, *et al*, 2018) [Trad] Sin embargo, la percepción positiva del valor de la lectura se asocia a la frecuencia lectora y a la influencia del entorno (Bong y Dawnelle, 2019). Por ello, cuando se requiere que los estudiantes practiquen la lectura con mayor frecuencia, se involucren en actividades relacionadas con la lectura, acceden a ella por diferentes medios y soportes, le dediquen tiempo; es decir, desarrollen un comportamiento de lector, se debe trabajar en la motivación lectora porque a mayor motivación lectora, mayor práctica de la lectura. Por eso en esta investigación se prueba la relación significativa que existe entre las variables [Trad] y sobre todo, la influencia significativa de la motivación lectora en el comportamiento lector.

### III. METODOLOGÍA

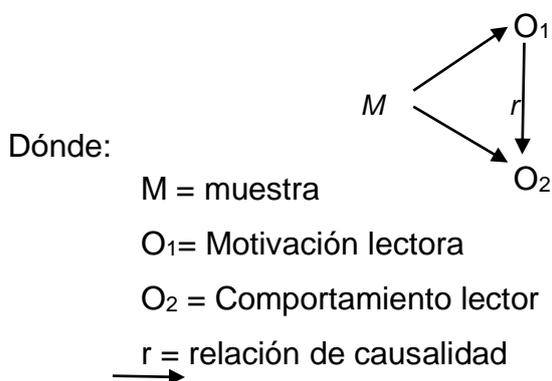
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación:

##### Tipo de investigación

Esta investigación es básica, también conocida como pura, ya que busca investigar un nuevo conocimiento o teoría (Hernández *et al*, 2010).

##### Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, transeccional, correlacional causal o predictivo, ya que describe las relaciones entre dos o más variables en un momento específico (Hernández *et al*, 2014). Además, es de alcance correlacional explicativo porque teniendo en cuenta los planteamientos e hipótesis causales se determinará la relación causal entre las variables (Hernández *et al*, 2010).



#### 3.2. Variables y operacionalización:

##### La motivación lectora

Es un proceso de aprendizaje intencionalmente educativo cuyo objetivo final será la autodedicación hacia la lectura que, a su vez, hará al sujeto desarrollar el hábito lector y que tendrá como impacto secundario conseguir una actividad permanente en el tiempo (Yubero y Larrañaga, 2010 citado en Avendaño, 2017, p. 4).

La variable será medida en una escala ordinal y a través de un cuestionario de encuesta, el mismo que tiene dos dimensiones: Autoconcepto lector y valoración de la lectura.

El autoconcepto lector. Hace referencia a las creencias o expectativas de éxito que tiene el sujeto sobre la lectura.

Valoración a la lectura. Consiste en la estimación que el sujeto hace de la tarea específica (Navarro *et al*, 2018).

### **El comportamiento lector**

“Es la expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge”. (Álvarez, 2006 citado en Cerlalc, 2011, P. 24).

Esta segunda variable será medida con un cuestionario de encuesta, el cual tiene cuatro dimensiones:

Tipo y frecuencia de la lectura. Se tiene en cuenta el tipo y soporte del texto escrito y la frecuencia lectora del estudiante al elegir textos en soportes físicos o en soportes digitales.

Motivos para leer y razones por las no se lee. Son los motivos por los cuales una persona se acerca o aleja a la palabra escrita.

Uso del tiempo libre. El tiempo dedicado a la lectura lidia con el que se destina a otras tareas.

Acceso a la lectura. Lo que se pretende es conocer los distintos medios de acceso a los textos escritos.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La población es el conjunto finito o infinito de personas que presentan rasgos comunes (Arias 2006, citado en Oseda *et al*, 2018). La población objeto de estudio del presente trabajo estará constituido por 1014 estudiantes del VII ciclo de colegios de la educación básica regular, El Porvenir 2020.

Tabla 1

*Distribución de la población de estudiantes del VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020*

<b>Grupos de investigación (colegios)</b>	<b>N° estudiantes</b>	<b>Porcentaje</b>
Horacio Zevallos Gámez	253	%24.95
Leoncio Prado Gutiérrez	265	%26.13
El Indoamericano	496	%48.92
<b>TOTAL:</b>	<b>1014</b>	<b>% 100</b>

*Nota. Base de datos de la investigadora.*

### **Muestra**

En los trabajos de investigación es necesario definir el número de participantes, a través de fórmulas estadísticas y cálculos matemáticos con el fin

del alcanzar los objetivos planteados (Arias *et al*, 2016). Por ello, la muestra lo conformarán 279 estudiantes del VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.

Tabla 2

*Distribución de la muestra de estudiantes del VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020*

<b>Grupos de investigación (Institución educativa)</b>	<b>N° estudiantes</b>	<b>Porcentaje</b>
Horacio Zevallos Gámez	70	24.95
Leoncio Prado Gutiérrez	73	26.13
El Indoamericano	136	48.92
<b>TOTAL:</b>	<b>279</b>	<b>% 100</b>

*Nota. Base de datos de la investigadora.*

### **Criterios de inclusión**

Estudiantes de Educación Básica Regular (EBR).

Estudiantes de educación secundaria del distrito El Porvenir-UGEL 1.

Estudiantes del VII ciclo; es decir, que cursan tercero, cuarto y quinto de secundaria.

### **Criterios de exclusión**

Estudiantes del nivel primaria de la Educación Básica especial y alternativa.

Estudiantes de educación básica especial y alternativa de la Ugel 1- El Porvenir.

Estudiantes de Educación Básica Regular que pertenecen al VI ciclo (primero y segundo de secundaria).

### **Muestreo**

El muestreo es probabilístico o aleatorio estratificado, ya que para obtener la muestra, según (Otzen y Manterola , 2017), “se determina los estratos que conforman la población blanco para seleccionar y extraer de ellos la muestra” (p. 228).

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1. Técnicas**

Para la obtención de datos de las dos variables, se empleó la técnica de la encuesta. Según (Oseda *et al*, 2018) esta permite recoger información de interés para el investigador sin considerar el nombre de la persona que responde.

### 3.4.2. Instrumentos:

El cuestionario permite obtener información de las variables a investigar a partir de la formulación de diversas interrogantes. Además, su aplicación puede ser de modo presencial o virtual (Sánchez *et al*, 2018). Para medir ambas variables se empleó un cuestionario virtual. Así tenemos:

El cuestionario de motivación lectora. Este instrumento considera dos dimensiones y 22 ítems. Las dimensiones son: autoconcepto lector que tiene 11 ítems y valoración de la lectura conformada por 11. Es de escala ordinal y la puntuación se presenta a continuación: (1) Nunca, (2) A veces; (3) Siempre.

Tabla 3

*Puntajes de motivación lectora: general y por dimensiones*

	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
Motivación lectora	22 – 36	37 – 51	52 – 66
Autoconcepto lector	11 – 18	19 – 26	27 – 33
Valoración de la lectura	11- 18	19 – 26	27 – 33

*Nota. Elaboración propia*

En el caso del cuestionario de comportamiento lector está conformado por cuatro dimensiones y 30 ítems. Las dimensiones son: tipo y frecuencia de lectura que contiene 13 ítems, motivos para leer y razones por las que no se lee, conformada por 6 ítems, uso del tiempo libre 3 ítems y acceso a la lectura conformada por 8 ítems. Es de carácter ordinal y los puntajes que presenta son (1) Nunca, (2) A veces; (3) Siempre; los cuales se evaluarán considerando los criterios estadísticos básicos.

Tabla 4

*Puntajes de comportamiento lector: general y por dimensiones*

	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
Comportamiento lector	30 – 50	51 – 70	71 – 90
Tipo y frecuencia de la lectura	13 - 21	22 – 30	31 -39
Motivos para leer y razones por las que no se lee	6 - 10	11 - 14	15 – 18
El uso del tiempo libre	3- 5	6 - 8	9
Acceso a la lectura	8- 13	14 - 19	20– 24

*Nota. Elaboración propia*

## Validez y confiabilidad

El cuestionario de motivación lectora se sometió a la confiabilidad y validez de contenido y constructo. Para ello, se solicitó apoyo de seis doctores expertos. Después se les alcanzó la carpeta virtual de validación. Luego de un arduo proceso de revisión alcanzaron dicha carpeta con sugerencias y observaciones, en algunos casos. Enseguida se procesó y sistematizó los datos haciendo uso de Microsoft Excel y finalmente, se aplicó el coeficiente de validación V de Aiken, el cual arrojó un valor de 1.00, demostrando que el instrumento de motivación lectora mide lo que se quiere medir. Del mismo modo, se procedió a realizar la validez de contenido con el instrumento que mide el comportamiento lector. El coeficiente de V de Aiken arrojó un valor de 0,993. Indicando la viabilidad de la utilización del instrumento para la presente investigación. En la Prueba de KMO y Barlett se alcanza un valor de 0,862 para Motivación lectora y 0,671 para Comportamiento lector.

Tabla 5

*Jueces participantes en el proceso de validación de contenido*

	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>C. O.</b>	<b>ESPECIALIDAD</b>
1	José Darío Cedeño León	17919241	0000-0003-5487-6584	Metodología
2	Francisco Alejandro Espinoza Polo	17839286	0000-0002-5207-8200	Matemática, Física y Computación
3	Dulio Oseda Gago	20044737	0000-0002-3136-6094	Matemática y Física
4	Cecilio Venegas Piminchumo	17971014	0000-0001-5545-418X	Lengua y Literatura
5	Fany Del Rosario Cotrina Escobedo	17918173	0000-0003-4822-6888	Lengua y Literatura
6	Carlos Oswaldo Caballero Alayo	19096122	0000-0003-2550-5251	Lengua y Literatura

*Nota. Elaboración propia*

## Confiabilidad

Se realizó la prueba de pilotaje empleando el coeficiente estadístico del Alfa de Cronbach. Para ello, se aplicó el cuestionario a 32 estudiantes del VII ciclo de educación básica regular (EBR) de un colegio que pertenece a la UGEL 01-EI Porvenir. La aplicación fue virtual con una duración de 40 minutos. A continuación, se procesaron los datos obtenidos a través del

programa Microsoft Excel. Luego, empleando el programa SPSS versión 26 aplicando la fórmula del coeficiente se procesó los datos y se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,853. El mismo procedimiento se ejecutó al realizar el pilotaje con el cuestionario que mide el comportamiento lector donde el coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0,753. Esto demuestra que los cuestionarios presentan excelente confiabilidad y están habilitados para ser aplicados en esta investigación.

### **3.5. Procedimientos**

- Primero se solicitó la autorización para la ejecución del proyecto.
- Se orientó a los docentes y estudiantes sobre la aplicación de los instrumentos de investigación, ya que se realizaron vía formularios de google forms.
- Se aplicaron los dos instrumentos a la muestra total de 279 estudiantes pertenecientes a los colegios: Horacio Zevallos Gámez, Leoncio Prado Gutiérrez y El Indoamericano.
- Luego se procesaron los datos empleando el programa Excel y SPSS 26.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se trabajó a través del método estadístico, tablas de distribución de frecuencia y gráficas estadísticas haciendo uso de Microsoft Excel. Asimismo, en la contrastación de prueba de hipótesis se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov donde el resultado determinó qué coeficiente de correlación se debió utilizar. En consecuencia, como los datos no mostraron distribución normal se aplicó la prueba Rho de Spearman. Finalmente, para determinar la influencia entre las variables se aplicó el análisis de regresión lineal.

### **3.7. Aspectos éticos**

La presente es una investigación original, que considera datos e información procesada por la autora, emplea citas y referencias estilos APA para dar los créditos y reconocer el aporte intelectual de los autores. De esta manera, se evita el plagio porque es imprescindible tener integridad científica, la cual implica tener principios éticos y manejar normas para tener una conducta responsable en la investigación, tales como: ser y tener prácticas responsables, examinar los datos de manera

objetiva, reflexionar en base a principios éticos (Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica [Concytec ], 2019).

Por otro lado, la construcción y aplicación de los instrumentos se llevó a cabo acorde a las exigencias metodológicas y éticas, pues se aplicó la prueba de pilotaje para realizar la validez de contenido con el juicio de expertos y la validez de constructo con el análisis factorial confirmatorio. Así también, se realizó la confiabilidad de los instrumentos. Esto valida y garantiza la veracidad de esta investigación. También se consideraron los aspectos de una conducta responsable en investigación que evalúa el Concytec. Así, se tomó acuerdos con los directivos, se informó a los estudiantes participantes. Además, antes de aplicar los instrumentos de investigación se hizo llegar el consentimiento informado para que los directivos de los diferentes colegios autoricen la aplicación de los instrumentos de evaluación respetando el anonimato de los participantes. Por último, se informó a todos los que formaron parte de esta investigación sobre los resultados y la conservación y difusión que se realizó respetando los acuerdos éticos establecidos en esta investigación.

#### IV. RESULTADOS

Para realizar el análisis descriptivo de los niveles de motivación y del comportamiento lector, así como de sus dimensiones; se tomó en cuenta los puntajes especificados, en la matriz de operacionalización y se procedió a presentar la distribución de los porcentajes, mediante tablas de frecuencia.

Para el análisis inferencial, se procedió a verificar si los datos de las variables siguen una distribución normal, para ello se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, que indicó trabajar el análisis de correlación con el Coeficiente Rho de Spearman. Después de verificar la relación de las variables, se procedió evaluar la influencia de la motivación lectora sobre el comportamiento del lector, utilizándose el análisis de regresión lineal.

Tabla 6

*Estadígrafos de Motivación lectora y sus Dimensiones*

		Autoconcepto lector	Valoración de la lectura	Motivación lectora
N	Válido	279	279	279
	Perdidos	0	0	0
Media		17,8996	21,1398	39,0394
Mediana		16,0000	21,0000	39,0000
Moda		11,00	23,00	47,00
Desv. Desviación		6,07957	5,39369	10,78177
Mínimo		11,00	11,00	22,00
Máximo		33,00	33,00	66,00

*Nota.* Data de Motivación lectora

La variable motivación lectora tiene un puntaje medio de 39.04, su mediana es de 39, el puntaje más frecuente fue de 47 puntos; la variabilidad de los puntajes es  $\pm 10.8$  puntos, siendo su puntaje mínimo de 22 y máximo de 66 puntos.

Tabla 7  
*Estadígrafos del Comportamiento lector y sus Dimensiones*

		Tipo frecuencia de lectura	Motivos para leer y razones por las que no se lee.	Uso del tiempo libre	Acceso a la lectura	Comportamiento lector
N	Válido	279	279	279	279	279
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		23,6022	10,8459	4,3978	12,4516	51,2975
Mediana		23,0000	11,0000	4,0000	12,0000	51,0000
Moda		22,00	12,00	3,00	13,00	44,00
Desv. Desviación		4,95985	2,53775	1,52773	2,56645	9,89519
Mínimo		13,00	6,00	3,00	8,00	32,00
Máximo		35,00	17,00	9,00	19,00	75,00

*Nota.* Data de Comportamiento Lector

La variable Comportamiento Lector, tiene un puntaje medio de 51.3, su mediana es de 51, el puntaje más frecuente fue de 44 puntos; la variabilidad de los puntajes es  $\pm 9.89$  puntos, siendo su puntaje mínimo de 32 y máximo de 75 puntos.

Tabla 8

*Nivel de motivación lectora de los estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

Nivel	N°	%
Bajo	134	48,0
Medio	107	38,4
Alto	38	13,6
Total	279	100,0

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación del test

De la tabla 8, se puede apreciar que la mayor parte de los estudiantes, 48% (134) tienen un nivel bajo, seguido del 38.4% (107) con un nivel medio y solo el 13.6% (38) se encuentra en un nivel alto de motivación lectora. Como se puede apreciar el mayor nivel está en el nivel bajo. Estos resultados son semejantes a los presentados por Gonzáles et al, (2020), quienes concluyen su investigación indicando que, en general existe una baja motivación hacia la lectura, por lo que se propone utilizar estrategias comunes que desde la escuela potencien los hábitos de lectura de los estudiantes de Polonia, Chile y Portugal.

Tabla 9

*Nivel de las dimensiones de motivación lectora de los estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

Nivel	Autoconcepto lector		Valoración de la lectura	
	N°	%	N°	%
Bajo	150	53,8	96	34,4
Medio	106	38,0	135	48,4
Alto	23	8,2	48	17,2
Total	279	100,0	279	100,0

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación del test

De la tabla 9, se puede apreciar que en la dimensión autoconcepto del lector, la mayoría de los estudiantes, 53.8% (150) tienen un nivel bajo, y solo el 8.2% (23) se encuentra en un nivel alto de autoconcepto lector. Como se distingue, el mayor nivel está en el nivel bajo. Esto es preocupante, ya que según Eccles y Wigfield (2002) la motivación lectora se ve influenciada por el modo en que el lector se percibe a sí mismo. Por eso, es importante que se revierta estos resultados, ya que a menor autoconcepto lector menor motivación lectora. Así lo demuestra Cockroft & Atkinson, (2017), ya que su investigación demostró que la motivación lectora permite que los adolescentes encuentren ciertos beneficios, entre ellos la mejor autoeficacia. Este último término es tomado como sinónimo de autoconcepto lector. Respecto a la dimensión valoración de la lectura el 48.4% (135) presenta un nivel medio, seguido del 34.4% (96) con nivel bajo de valoración a la lectura y solo 17.2% (48) presenta nivel alto de valoración a la lectura. Para (Eccles, 1983 citado en Navarro *et al*, 2018) la motivación se ve fuertemente influenciada por la valoración que la persona presenta ante la lectura. En consecuencia, es importante que los estudiantes actúen movidos por su voluntad; es decir, decidan leer porque consideran a la lectura como una práctica valiosa e importante.

Tabla 10

*Nivel de comportamiento lector de los estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

Nivel	N°	%
Bajo	139	49,8
Medio	134	48,0
Alto	6	2,2
Total	279	100,0

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación del test

De la tabla 10, se puede apreciar que el 49.8% (139) de los estudiantes tienen un nivel bajo de comportamiento lector; seguido del 48% (134) con un nivel medio y solo el 2.2% (6) se encuentra en un nivel alto en el comportamiento lector. Los resultados con mayor porcentaje pertenecen al nivel bajo. Estos se asemejan a los encontrados por (Amiama & Mayor, 2017) en donde un mínimo de estudiantes son considerados lectores, de los cuales la mayoría son del sector privado. Así también, (Culquicondor, 2018) señala que el 58,7% tiene un nivel bajo de hábito lector. Por otro lado, en la investigación de (Martínez, 2018) el 51.66 % de estudiantes se encuentra en el nivel regular o medio. Ello alerta que es importante desarrollar estrategias que permitan construir el comportamiento lector de los estudiantes.

Tabla 11

*Nivel de las dimensiones del comportamiento lector de los estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

Nivel	Tipo y frecuencia de lectura		Motivos para leer y razones por las que no se lee		Uso del tiempo libre		Acceso a la lectura	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	100	35,8	116	41,6	223	79,9	189	67,7
Medio	154	55,2	142	50,9	53	19,0	90	32,3
Alto	25	9,0	21	7,5	3	1,1	0	0,0
Total	279	100,0	279	100,0	279	100,0	279	100,0

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación del test

De la tabla 11, se puede apreciar que en la dimensión frecuencia de lectura, la mayoría de estudiantes, 55.2% (154) presenta nivel medio, y solo el 9% (25) tiene un nivel alto de frecuencia de lectura.

Como se puede ver la mayor parte de estudiantes está en el nivel medio. Estos resultados difieren de los presentados por (González et al, 2020), quienes señalan que en general existe una baja frecuencia hacia la lectura. Esto puede deberse a que en esta dimensión de la presente investigación se ha considerado aspectos como los el soporte y tipo de texto escrito que prefieren.

Respecto al nivel de la dimensión motivos para leer y razones por las que no se lee, el 50.9% (142) presenta un nivel medio, el 41.6% (116) tiene nivel bajo y solo 7.5 % (21) presenta nivel alto en motivos para leer. Estos resultados son más alentadores que los de (Stevanović et al, 2020) quien en su investigación señalan que más de una quinta parte de los estudiantes no reconocen ninguna forma que los motive a leer libros, el cual es un indicador de una gran crisis de la lectura. Además, la mayor parte de los educandos creen que es importante cambiar el plan de estudios para que aumentar su motivación hacia la lectura, así como permitir que los estudiantes propongan algunos libros dentro del plan lector o de estudios.

En la dimensión uso del tiempo libre, la mayoría de estudiantes usa su tiempo libre para lectura en un nivel bajo, encontrando en este nivel al 79.9% (223)

de los estudiantes, así mismo el 19% (53) usa su tiempo libre en nivel medio y solo el 1.1% (3) utiliza su tiempo libre en nivel alto.

Según (Clark, 2011; Palani, 2012 citado en Stevanović *et al*, 2020), los estudios indican que la mayoría de los estudiantes no les gusta leer y prefieren otras actividades como ver televisión, buscar Internet, juegos de computadora y similares [Trad].

En la dimensión acceso a la lectura, el 67.7% (189) de los estudiantes presenta nivel bajo de acceso y el 32.3% (90) se encuentran en nivel medio, pero no se encontró estudiantes con nivel alto en acceso a la lectura. Según (Lim y Lee, 2017), la motivación lectora es un requisito previo para la selección de un libro; sin embargo, no siempre conduce a la selección de libros [Trad]. Esto deja notar que para acceder a los textos pueden existir otros factores como: características de las fuentes de información, ambiente escolar y de aprendizaje, económicos, entre otros.

## Prueba de Hipótesis de Normalidad

Ho: Los datos de las variables siguen una Distribución normal

H1: Los datos de las variables no siguen una Distribución normal

Tabla 12

*Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de los datos de motivación lectora y comportamiento lector*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>Motivación lectora</b>	,127	279	,000
Autoconcepto lector	,206	279	,000
Valoración de la lectura	,087	279	,000
<b>Comportamiento lector</b>	,075	279	,001
Tipo y frecuencia de lectura	,079	279	,000
Motivos para leer y razones por las que no se lee	,109	279	,000
Uso del tiempo libre	,221	279	,000
Acceso a la lectura	,093	279	,000

*Nota.* Base de datos

De la tabla de la Prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov, se puede apreciar que los datos de las variables Motivación Lectora y Comportamiento Lector, así como de sus dimensiones, no siguen una distribución Normal (Sig <0.05), lo que nos indica que, para realizar el análisis de relación e influencia, se debe trabajar con la prueba no paramétrica del Coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 13

*Motivación lectora y el tipo y frecuencia de lectura en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

			Motivación lectora	Frecuencia de lectura
Rho Spearman	de Motivación lectora	Coeficiente correlación	de 1,000	,392**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	279	279
	Tipo y frecuencia de lectura	Coeficiente correlación	de ,392**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	279	279

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos

De la tabla 13 se puede observar que, sí existe relación directa significativa baja, entre la motivación lectora y la frecuencia de lectura, encontrándose en la prueba de correlación de Spearman, un valor de 0.392 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ).

Tabla 14

*Influencia de motivación lectora en el tipo y frecuencia de lectura en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

<b>ANOVA</b>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1011,152	1	1011,152	48,062	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	5827,687	277	21,039		
	Total	6838,839	278			

a. Variable dependiente: Tipo y frecuencia de lectura

b. Predictores: (Constante), Motivación lectora

<b>Coefficientes<sup>a</sup></b>						
Modelo		Coeficientes estandarizados		Coeficientes no estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	16,697	1,033		16,159	,000
	Motivación lectora	,177	,026	,385	6,933	,000

a. Variable dependiente: Tipo y frecuencia de lectura

De la tabla 14 podemos verificar que existe evidencia a un nivel del 95% de confianza, que la motivación lectora influye en la frecuencia de lectura (Sig <0.05).

<b>Resumen del modelo<sup>b</sup></b>					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,385 <sup>a</sup>	,148	,145	4,58678	1,775

a. Predictores: (Constante), Motivación lectora

b. Variable dependiente: Frecuencia de lectura

*Note.* De la tabla, se verifica que existe evidencia que la motivación lectora influye en un 14.8% en la frecuencia de lectura, siendo la diferencia de 85.2% influenciado por otros factores.

Tabla 15

*Motivación lectora y los motivos para leer y razones por las que no se lee, en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

				Motivación lectora	Motivos y limitaciones para leer
Rho Spearman	de Motivación lectora	Coefficiente correlación	de	1,000	,430**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		279	279
	Motivos para leer y razones por las que no se lee	Coefficiente correlación	de	,430**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		279	279

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Base de datos

De la tabla 15, se puede observar que, sí existe relación directa significativa moderada entre la motivación lectora y los motivos para leer y razones por las que no se lee, encontrándose en la prueba de correlación de Spearman un valor de 0.430 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ).

Tabla 16

*Influencia de la motivación lectora en los motivos para leer y razones por las que no se lee, en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Modelo		Suma de cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	305,813	1	305,813	57,061	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	1484,560	277	5,359		
	Total	1790,373	278			

a. Variable dependiente: Motivos para leer y razones por las no se lee

b. Predictores: (Constante), Motivación lectora

<b>Coeficientes<sup>a</sup></b>						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	7,048	,522		13,515	,000
	Motivación lectora	,097	,013	,413	7,554	,000

a. Variable dependiente: Motivos para leer y razones por las no se lee

Note. Base de datos

En la tabla 16, verificamos que existe evidencia a un nivel del 95% de confianza, que la motivación lectora influye en los motivos y razones por las que no se lee (Sig <0.05).

<b>Resumen del modelo<sup>b</sup></b>						
Modelo	R	R cuadrado	R ajustado	cuadrado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,413 <sup>a</sup>	,171	,168		2,31504	1,679

a. Predictores: (Constante), Motivación lectora

b. Variable dependiente: Motivos y limitaciones para leer

Nota. Base de datos

De la tabla, se verifica que existe evidencia que la motivación lectora influye en un 17.1% en los motivos y razones por las que no se lee, siendo la diferencia de 82.9% influenciado por otros factores.

Tabla 17

*Motivación lectora y el uso del tiempo libre en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

			Motivación lectora	Uso del tiempo libre
Rho de Spearman	Motivación lectora	Coeficiente de correlación	1,000	,415**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	279	279
	Uso del tiempo libre	Coeficiente de correlación	,415**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	279	279

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Base de datos

De la tabla 17, se puede observar que, sí existe relación significativa positiva moderada entre la motivación lectora y el uso del tiempo libre, encontrándose en la prueba de correlación de Spearman un valor de 0.415 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ); indicando que existe evidencia a un nivel del 95% de confianza, que la motivación lectora influye en el uso del tiempo libre.

Tabla 18

*Influencia de la motivación lectora en el uso del tiempo libre en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	147,682	1	147,682	81,627	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	501,157	277	1,809		
	Total	648,839	278			

a. Variable dependiente: Uso del tiempo libre

b. Predictores: (Constante), Motivación lectora

Coeficientes <sup>a</sup>						
Modelo		Coeficientes				
		Coeficientes no estandarizados		estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	1,759	,303		5,804	,000
	Motivación lectora	,068	,007	,477	9,035	,000

a. Variable dependiente: Uso del tiempo libre

Nota. Base de datos

En la tabla 18, verificamos que existe evidencia a un nivel del 95% de confianza, que la motivación lectora influye en el uso del tiempo libre (Sig <0.05).

Resumen del modelo <sup>b</sup>						
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson	
1	,477 <sup>a</sup>	,228	,225	1,34508	1,734	

a. Predictores: (Constante), Motivación lectora

b. Variable dependiente: Uso del tiempo libre

Nota. Base de datos

De la tabla, se verifica que existe evidencia que la motivación lectora influye en un 22.8% en el uso de tiempo libre, siendo la diferencia de 77.2% influenciado por otros factores.

Tabla 19

*Motivación lectora y en acceso a la lectura de estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

			Motivación lectora	Acceso a la lectura
Rho de Spearman	Motivación lectora	Coeficiente de correlación	1,000	,219**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	279	279
	Acceso a la lectura	Coeficiente de correlación	,219**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	279	279

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Base de datos

De la tabla 19, se puede observar que, sí existe relación significativa positiva baja, entre la motivación lectora y el acceso a la lectura, encontrándose en la prueba de correlación de Spearman un valor de 0.219 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ).

Tabla 20

*Influencia de la motivación lectora en el acceso a la lectura de estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	108,211	1	108,211	17,398	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	1722,885	277	6,220		
	Total	1831,097	278			

a. Variable dependiente: Acceso a la lectura

b. Predictores: (Constante), Motivación lectora

<b>Coefficientes<sup>a</sup></b>						
Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	10,193	,562		18,143	,000
	Motivación lectora	,058	,014	,243	4,171	,000

a. Variable dependiente: Acceso a la lectura

Note. Base de datos

En la tabla 20, verificamos que existe evidencia a un nivel del 95% de confianza, que la motivación lectora influye en el acceso a la lectura (Sig <0.05).

**Resumen del modelo<sup>b</sup>**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,243 <sup>a</sup>	,059	,056	2,49395	1,983

a. Predictores: (Constante), Motivación lectora

b. Variable dependiente: Acceso a la lectura

Nota. Base de datos

De la tabla, se verifica que existe evidencia que la motivación lectora influye en 5.9% en el acceso a la lectura, siendo la diferencia de 94.1% influenciado por otros factores.

Tabla 21

*La motivación lectora y el comportamiento lector en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

			Motivación lectora	Comportamiento lector
Rho de Spearman	Motivación lectora	Coeficiente de correlación	1,000	,424**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	279	279
	Comportamiento lector	Coeficiente de correlación	,424**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	279	279

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Base de datos

De la tabla 21, se puede observar que, sí existe relación significativa positiva moderada entre la motivación lectora y el comportamiento del lector, encontrándose en la prueba de correlación de Spearman un valor de 0.424 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ).

Tabla 22

*Influencia de la motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020.*

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	5161,136	1	5161,136	64,809	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	22059,172	277	79,636		
	Total	27220,308	278			

a. Variable dependiente: Comportamiento lector

b. Predictores: (Constante), Motivación lectora

<b>Coefficientes<sup>a</sup></b>						
Modelo		Coeficientes				
		Coeficientes no estandarizados		estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	35,696	2,010		17,757	,000
	Motivación lectora	,400	,050	,435	8,050	,000

a. Variable dependiente: Comportamiento lector

Nota. Base de datos

En la tabla 22, verificamos que existe evidencia a un nivel del 95% de confianza, que la motivación lectora influye en el comportamiento lector (Sig <0.05).

<b>Resumen del modelo<sup>b</sup></b>						
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson	
1	,435 <sup>a</sup>	,190	,187	8,92390	1,799	

a. Predictores: (Constante), Motivación lectora

b. Variable dependiente: Comportamiento lector

De la tabla, se verifica que existe evidencia que la motivación lectora influye en 19% en el comportamiento lector, siendo la diferencia de 81% influenciado por otros factores.

## V. DISCUSIÓN

Al término del procesamiento de datos de las dos variables: motivación lectora y comportamiento lector, se realiza la discusión de resultados teniendo en cuenta la técnica de la triangulación.

Con relación a la hipótesis general planteada en este trabajo de investigación encontrándose en la prueba de correlación de Rho Spearman un valor de 0.424 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ) y con un coeficiente de determinación  $R^2$  (0.190), indicando que existe evidencia a un nivel del 95% de confianza, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ), y se concluye que la motivación lectora influye directa y significativamente en el comportamiento del lector en estudiantes de VII Ciclo de educación básica regular, El Porvenir 2020.

Esta investigación por ser inédita no cuenta con antecedente que aborden a cabalidad las mismas variables. Sin embargo, se tendrá en cuenta antecedentes semejantes. Por ello, es respaldado por Sánchez, (2021) en su tesis doctoral sobre, *Relación entre motivación a la lectura, hábitos lectores y creencias lectoras en docentes de educación primaria, Trujillo – 2020*. Este estudio ratifica y sustenta nuestros resultados estadística y argumentativamente de manera parcial, ya que en ambas investigaciones se acepta la hipótesis general, donde los resultados demuestran que existe correlación positiva y muy significativa moderada entre la motivación a la lectura y el hábito lector. Ambas investigaciones, en la prueba de correlación de Rho Spearman, tienen un valor muy cercano (0,483\*\*) con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ); indicando que existe evidencia a un nivel del 95% de confianza, que existe una correlación positiva y muy significativa moderada entre la motivación a la lectura y los hábitos lectores, pero difiere con mi investigación en el diseño descriptivo correlacional y en la población de estudio, pues se trabajó con docentes de educación primaria.

Asimismo, los resultados también sustentados por la teoría de la expectativa-valor, ya que considera que si el estudiante se percibe a sí mismo como un buen lector; es decir, tiene altas expectativas sobre sus habilidades y capacidades lectoras. Además, si valora la lectura estará más predispuesto a practicarla con mayor frecuencia; es decir, construirá su hábito o comportamiento lector.

Otro hallazgo que coincide de manera parcial es el de Dávila y Dávila, (2018), en su artículo científico: *El modelo de buen lector y la formación del comportamiento lector*. El objetivo general de esta investigación fue determinar la influencia del modelo de buen lector en la formación del comportamiento lector en estudiantes de tercer grado de Educación Secundaria de la Institución educativa Fe y Alegría 10 de Comas. La población con la que se trabaja coincide con esta investigación. Además, el resultado del contraste de la hipótesis general dio  $r=635^{**}$  e indicó que entre el MBL y el comportamiento lector existe una correlación positiva alta, significativa al 0,01 similar a esta investigación. Asimismo, el cálculo de la regresión lineal estimó que el MBL influye en un 40 % en la formación del comportamiento lector. En consecuencia, las motivaciones por parte de los padres de familia, docentes y bibliotecarios estimulan los intereses y hábitos lectores de los estudiantes y les ayudan a ser lectores competentes. Sin embargo, este trabajo no coincide con la variable independiente, solo se relaciona o es semejante, pero sí es igual a la variable dependiente de esta investigación.

Además, (Dávila y Dávila, 2018) señalan que para que los educandos se conviertan en lectores competentes; es decir, desarrollen su comportamiento lector necesitan de un modelo de buen lector, papel que es asumido por alguien que lee por voluntad propia, por placer, de manera reflexiva, creativa y sobre todo por quien motiva y promueve la lectura. En otras palabras, la motivación lectora por parte de los padres, docentes y bibliotecarios estimula los intereses y permite que los estudiantes construyan su comportamiento lector.

También tenemos los resultados de Vera Valencia, (2017) en su investigación: *Reading motivation and reading habits of future teachers*, los cuales coinciden de manera parcial con esta investigación porque confirma la asociación significativa entre los hábitos de lectura y la motivación lectora [Trad]. Sin embargo, 26 de los participantes (6 %) evidencian una motivación lectora muy baja, 140 (32,3 %) baja, 168 (43,8 %) alta y 85 (19,6 %) muy alta. Estos resultados difieren, ya que en Vera se trabajó con un total de 433 personas y los niveles son cuatro, mientras que en esta investigación se trabajó con una muestra menor (279) y con tres niveles: bajo, medio y alto (Tabla 8).

Desde la perspectiva de (Yubero y Larrañaga 2010, citado en Avendaño, 2017), la motivación lectora es un proceso consciente e intencional que tiene como fin la autodedicación hacia la lectura; en consecuencia, si el estudiante se siente motivado desarrollará el hábito lector y viceversa. Además, según (Sánchez, 1998 citado en Dávila y Dávila, 2018) en la construcción del comportamiento intervienen motivaciones que guían la conducta y los intereses u objetivos que espera alcanzar el sujeto que pretende leer.

En la hipótesis específica 1, puesto que en la prueba de correlación de Rho Spearman, se encontró un valor de 0.392 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ) y un coeficiente  $R^2$  (0.148), se concluye que existe influencia directa y significativa de la motivación lectora en el tipo y frecuencia de lectura en estudiantes del VII Ciclo de educación básica regular de algunas instituciones educativas del distrito El Porvenir. Estos resultados se sustentan en (Pintrich et al, 1991), quien afirma que para que los estudiantes decidan leer un determinado tipo de texto el punto clave es que los estudiantes se perciban como capaces de leer y valoren la lectura [Trad]. Esto quiere decir que las dos dimensiones de la motivación lectora (autoconcepto lector y valoración de la lectura) influyen de manera significativa en el tipo de texto que elija el estudiante y en la frecuencia con la que lee, pues a mayor motivación más se practicará la lectura.

Además, la Teoría de Acción Razonada de Fishbein y Ajzen señala que, cuanta más alta sea la intención de la persona por ejecutar una actividad específica, será mayor la probabilidad de que se dé un comportamiento. Entonces, si el estudiante está movido por diferentes intenciones practicará la lectura o realizará actividades que se deriven de la misma con más frecuencia. Para que se practique la lectura depende de la actitud que se tenga y el grado de valoración por la misma. Si la actitud es favorable se leerá diferentes tipos de textos con mayor frecuencia. Asimismo, la norma subjetiva también influye, ya que esta refiere que las personas pueden ser modelos de lector que motiven a practicar la lectura. El último factor influyente es el control conductual percibido. Este permite que el estudiante ponga en marcha sus habilidades, capacidades, diferentes medios y recursos para hacer frente a las dificultades que surjan en la lectura (Fishbein y Ajzen, 1975 citado en Knaudera et al, 2019) [Trad]

La motivación lectora es un eje primordial para el logro de la lectura y también es capaz de influir en su desarrollo; es decir en la práctica lectora (Davis, *et al*, 2018) [Trad]. También, la percepción positiva del valor de la lectura se asocia a la frecuencia lectora y a la influencia del entorno (Bong y Dawnelle, 2019).

(Guthrie *et al*, 1999 citado en Navarro *et al*, 2018), también afirma que los sujetos que tengan más confianza en sí mismos y en sus capacidades valorarán la lectura. En consecuencia, estarán motivados a leer con mayor frecuencia.

En la hipótesis específica 2, debido a que se encontró en la prueba de correlación de Spearman, un valor de 0.430 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ) y un coeficiente  $R^2$  (0.171), se concluye que sí existe influencia directa y significativa de la motivación lectora en la dimensión motivos para leer y razones por las que no se lee. Estos resultados, se sustentan en (Chóliz, 2004) quién indica que el motivo es una disposición relativamente estable para ejecutar un determinado tipo de acciones, además está muy relacionado con las características de personalidad del individuo (p. 44).

En el plano de la lectura, los motivos son secundarios y depende del estudiante si la practica o no, bajo un motivo personal o social. Esto depende del control percibido de la conducta; es decir, si el discente tiene la intención y posibilidad de practicar la lectura lo hará, pues se siente motivado de hacerlo (Fishbein y Ajzen, 1975 citado por Chóliz, 2004).

Por otro lado, (Wigfield y Guthrie, 1997) sostienen que la motivación lectora hace referencia a las razones para leer que pueden ser distintas como: adquirir conocimientos, sentir goce estético, participar de diversas actividades lectoras [Trad]. Entonces, cuando el estudiante se siente motivado frente a un determinado texto, resuelve o enfrenta otras actividades o situaciones que le imposibiliten cumplir con sus objetivos lectores.

Esto también es explicado desde la teoría expectativa-valor, en donde el valor hace referencia a los distintos motivos que tiene el sujeto para llevar a cabo una actividad: leer. Asimismo, está asociada a algunos componentes como: El valor intrínseco, que hace referencia al disfrute que el adolescente experimenta al leer.

El valor del logro que implica la importancia de leer y hacerlo bien. El valor de utilidad que motiva explícitamente a lograr algo determinado. Por último, el beneficio-coste hace alusión al esfuerzo que implica practicar la lectura, pero si no encuentra beneficios ni motivos claros, y al contrario le genera complicaciones, dejará de leer (Eccles y Wigflied, 2002).

Para (Mullis *et al*, 2012, citado en Neirouz, 2020) los que han tenido éxito en la lectura presentan una actitud más positiva que los estudiantes que no [Trad] En consecuencia, los adolescentes que se sienten más motivados ante los libros y/o actividades lectoras encontrarán muchas razones para leer, incluso la pueden elegir como parte de su pasatiempo favorito.

Por otro lado, (Yubero, 2010) sostiene que leer por obligación aleja al estudiante del gusto lector. Entonces, cuando se lee por obligación en el colegio porque la lectura forma parte de una materia, porque debe rendir una evaluación o porque los padres obligan a leer a sus hijos como parte de un castigo, estamos dando razones a los estudiantes para que se alejen de la lectura. Otra razón que genera desmotivación son las malas experiencias con la lectura y textos obligatorios. Esto trae como consecuencia rechazo hacia la lectura. Sin embargo, “cuando el lector que está motivado elige leer por una variedad de propósitos” (Gambrell, 1996., p. 16) [Trad] Esto quiere decir que los lectores motivados son lectores comprometidos en el uso de su tiempo, se organizan y le dedican tiempo de calidad a la lectura, buscan o encuentran una serie de motivos para hacerlo, están inspirados a leer hasta cumplir sus propósitos.

Por eso, para tener un motivo o razón para leer, es importante considerar a la lectura como algo deseable en sí mismo, como un medio para conseguir un resultado, considerarse capaz de hacerlo (autoestima) además de las recompensas externas. En consecuencia, los discentes que se sienten motivados leerán con mayor compromiso y continuidad (Solé, 2009 citado en Avendaño, 2017).

En la hipótesis específica 3, se encontró en la prueba de correlación de Rho Spearman, un valor de 0.415 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ) y un coeficiente  $R^2$  (0.228); indicando que existe evidencia a un nivel del 95% de confianza y se llega a la conclusión que, existe influencia directa y significativa de

la motivación lectora en la dimensión uso del tiempo libre. Estos resultados se sustentan en la teoría expectativa/valor, el valor extrínseco (interés que nace en el sujeto por practicar la lectura), el valor de logro (ejecutar una tarea de la mejor manera), el valor de utilidad (metas a cumplir) y el elemento beneficio-costos (esfuerzo que le implica al sujeto practicar la lectura). Asimismo, se sustentan por la teoría de la autodeterminación. Según, (Swett et al, 2013 citado en Avendaño, 2017) refiere que un lector motivado, ya sea intrínseca o extrínsecamente, se predispone y dedica tiempo al desarrollo de estrategias de lectura para cumplir sus propósitos personales o recibir una recompensa determinada.

Por otro lado, (Yubero y Larrañaga 2010, p. 17) señalan que, si el estudiante valora la lectura, esta formará parte de su estilo de vida en mayor o menor medida, lo que permitirá la creación de su hábito lector y la organización de su tiempo para llevar a cabo actividades de lectura. Asimismo, mencionan que: “no se puede ser lector si no se lee, y no se puede leer si no dedicamos parte de nuestro tiempo de ocio a la lectura”. Sin embargo, muchas veces, los adolescentes valoran la lectura, pero no el tiempo de leer. Esto, explica que haya estudiantes que, valorando la lectura, no lean voluntariamente.

Según (Schaffner et al, 2013 citado en Nascimento da Silva et al., 2020), la motivación contribuye de manera positiva y permite que los educandos practiquen la lectura por más tiempo [Trad]. Entonces, mientras el nivel de motivación sea elevado más se destinará tiempo a la lectura.

En la hipótesis específica 4, debido que en la prueba de correlación de Rho Spearman tenga un valor de 0.219 con una significancia de 0.000 ( $p < 0.05$ ) y un coeficiente  $R^2$  (0.059), se concluye que existe influencia directa y significativa de la motivación lectora en la dimensión acceso a la lectura con un 95% de confianza en estudiantes del VII Ciclo de educación básica regular. Estos resultados se sustentan en (Moya y Gerber, 2016) quien indica que las prácticas lectoras han sufrido grandes cambios debido a la tecnología.

En este siglo, los hábitos y formas de leer han evolucionado con la aparición de las TIC; en consecuencia, el acceso a la lectura también ha variado y ha ampliado sus horizontes (Herrera, 2011 citado en Brand, 2017).

Según el (Cerlalc, 2014), el acceso a la lectura hace referencia a los diversos canales que permiten acercarnos a la lectura. Por ello, considerando este contexto de emergencia sanitaria a causa de la pandemia por COVID-19, el internet y el manejo de las herramientas digitales son aspectos muy importantes para acceder a diversos textos, información, visitar los sitios web de bibliotecas o páginas ligadas a la lectura. Sin embargo, existen brechas sociales muy marcadas que frenan e imposibilitan la práctica de la lectura virtual, ya que las familias no cuentan con un celular, no tienen acceso a internet o desconocen el manejo de medios y herramientas digitales.

Este hecho tiende a desmotivar a los estudiantes, tal como lo demuestra (Lim y Lee, 2017) al señalar que la motivación lectora es un requisito previo para la selección de libros; pero no siempre conduce a tal acción [Trad]. Estas ideas se evidencian en el presente trabajo, ya que la motivación lectora influye solo en el 5.9% en el acceso a la lectura y el 94.1% se debe a otros factores. Esto demuestra que puede existir motivación por leer de parte de los estudiantes, pero no las condiciones necesarias para acceder a la lectura. Sin embargo, el lector motivado, hará frente a los diversos obstáculos que se le presenten (control percibido) y buscará otras vías de acceso a los libros, tal como: donaciones del Minedu o entidades que promueven la lectura, regalos, préstamos y copias por parte de familiares y amigos.

Según los hallazgos de (Lim y Lee, 2017), en el seno de la familia se fomenta y promueve la lectura. Además, es allí donde los libros son un factor que induce la motivación lectora y esto, generalmente, conduce a la selección de libros [Trad]

Por otra parte, las bibliotecas municipales, institucionales y virtuales también asumen un rol importante, ya que son el canal para que los estudiantes accedan a los libros, periódicos y/o revistas. Según (Lim y Lee, 2017) las instalaciones y accesibilidad de la biblioteca escolar influyen en la motivación por la lectura [Trad]. Entonces, si los estudiantes cuentan con modelos de lectura en su hogar, en la escuela y la comunidad se sentirán más motivados en acceder a diferentes textos. Asimismo, si se llevan a cabo actividades o se crean espacios de acercamiento con la lectura, los estudiantes accederán a ellas por diferentes medios.

En definitiva, estos resultados nos han permitido conocer la influencia de la motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes del VII ciclo de educación básica regular de algunas instituciones educativas del distrito El Porvenir. Además, esta investigación nos permite proponer intervenciones pedagógicas de promoción y fomento de lectura.

En el contexto actual de las clases virtuales es urgente proponer estrategias que motiven a los estudiantes y les permitan valorar y practicar la lectura para que construyan su comportamiento lector.

Finalmente, se deja a disposición esta investigación para quienes consideren pertinente contrastar los resultados hallados sobre la relación e influencia de la motivación lectora en el comportamiento lector, así como se brinda apertura para que se elaboren propuestas de promoción a la lectura que permitan superar las barreras de tiempo, razón, medios y canales de acceso en este contexto virtual.

## VI. CONCLUSIONES

1. La motivación lectora influye directa y significativamente en el comportamiento del lector ( $\text{Sig}<0.05$ ), con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,424 y un coeficiente de determinación  $R^2$  (0.190), indicando que, la motivación lectora influye en un 19% en el comportamiento lector de los estudiantes de VII ciclo de colegios de educación básica regular, El Porvenir 2020. Por otro lado, se observó que, en motivación lectora la mayoría de los estudiantes 80% (134) se encuentra en el nivel bajo, el 38.4% (107) está en el nivel medio y solo el 13.6% (38) se encuentra en el nivel alto. En relación al comportamiento lector el 49,8% de estudiantes (139) se encuentra en el nivel bajo, el 48% (134) en el nivel medio y solo el 2.2% (6) se encuentran en el nivel alto.
2. Existe influencia directa y significativa de la motivación lectora en el tipo y frecuencia de lectura ( $\text{Sig}<0.05$ ), con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.392 y un coeficiente  $R^2$  (0.148), indicando que la motivación lectora influye en un 14.8% en el tipo y frecuencia de lectura.
3. Existe influencia directa y significativa de la motivación lectora en los motivos y razones por las que no se lee ( $\text{Sig}<0.05$ ), con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.430 y un coeficiente  $R^2$  (0.171), verificándose que la motivación influye 17.1% en la variación de los motivos y razones por las que no se lee.
4. Existe influencia directa y significativa de la motivación lectora en el uso del tiempo libre ( $\text{Sig}<0.05$ ), con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.415 y un coeficiente  $R^2$  (0.228), encontrándose un 22.8% de influencia, indicando que, a mejor motivación lectora mayor será el uso del tiempo libre en lectura.
5. Existe influencia directa y significativa de la motivación lectora en el acceso a la lectura ( $\text{Sig}<0.05$ ) con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.219 y un coeficiente  $R^2$  (0.059), encontrándose 5.9% de influencia de la motivación sobre el acceso a la lectura.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primera:**

Difundir la presente investigación ante la Gerencia Regional La Libertad (GRELL) y la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) 01- El Porvenir para promover la ejecución de la propuesta, fomentar la lectura y construir el comportamiento lector en los estudiantes.

### **Segunda:**

La Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) 01- El Porvenir debe considerar la aplicación de los instrumentos sobre Motivación lectora y Comportamiento lector, ya que su aplicación permitirá conocer la situación de los estudiantes para tomar decisiones de mejora en función a los resultados.

### **Tercera:**

Los directivos de las instituciones educativas: Horacio Zevallos Gámez, Leoncio Prado Gutiérrez y El Indoamericano del distrito El Porvenir deben considerar los resultados, el análisis, discusión, aplicación de la propuesta de motivación lectora para construir un comportamiento lector alto en los educandos.

### **Cuarta:**

Los docentes que conforman el Equipo Técnico de Implementación del Pla Lector (ETIPL) deben implementar la propuesta de esta investigación porque impulsará a los estudiantes a desarrollar un nivel de motivación alto; en consecuencia, su comportamiento lector también será alto.

### **Quinta:**

Los docentes deben continuar investigando para diseñar y poner en marcha nuevas propuestas y estrategias de motivación lectora en el ámbito presencial o virtual.

### **Sexta:**

Los docentes de las diferentes áreas curriculares deben desarrollar estrategias que motiven a los estudiantes a leer distintos tipos de textos con mayor frecuencia, no solo en el tiempo escolar, sino también en su tiempo libre. Además, deben ofrecer oportunidades para que accedan a la lectura.

## **VIII. PROPUESTA**

### **PROPUESTA DE MOTIVACIÓN LECTORA**

#### **Título del Proyecto:**

“Comunidad de lectores”

#### **Problema Priorizado:**

En los resultados se evidenció que el nivel de motivación lectora del 48% de estudiantes es bajo. Asimismo, el 49,8 % presenta un comportamiento lector bajo y se concluyó que hay influencia directa y significativa de la motivación lectora en el comportamiento del lector. Por tanto, es necesario poner en marcha una estrategia que permita y motive a los estudiantes a practicar la lectura, no solo a través de medios físicos, sino virtuales debido a la coyuntura actual.

#### **Justificación:**

En las instituciones educativas: Horacio Zevallos Gámez, Leoncio Prado Gutiérrez y El Indoamericano del VII ciclo del nivel secundaria se está trabajando con la estrategia Leemos juntos. Sin embargo, se puede implementar otras estrategias que despierten el gusto e interés por la lectura de manera lúdica, voluntaria y amena considerando el contexto, las características, gustos e intereses de los estudiantes. Además, se necesita organizar e implementar bibliotecas virtuales que faciliten el acceso a la lectura voluntaria y fomenten el trabajo en equipo: padres de familia-estudiante- docente.

#### **Marco Teórico:**

Los factores que afectan o influyen en el proceso de lectura son variados tales como los lectores, los materiales, las habilidades de lectura y la motivación lectora. Pero de todos ellos, la motivación tiene un papel clave en el éxito de la lectura. (Damaianti, 2017) [Trad] Y en el campo de la educación, la motivación lectora es un proceso de aprendizaje que se lleva a cabo con la finalidad que los estudiantes practiquen la lectura en el tiempo haciéndose este acto un hábito (Yubero y Larrañaga 2010, citado en Avendaño, 2017). En consecuencia, la motivación lectora es un elemento esencial en las sesiones y experiencias de

lectura (Cullinan, 1987 citado en Huang et al, 2020) [Trad]. Por eso, los docentes somos los llamados a poner en marcha proyectos que desarrollen estrategias creativas, lúdicas, innovadores que fomenten el gusto por practicar la lectura.

Por otro lado, citando a (Huang *et al*, 2020), en el hogar, los padres desempeñan un papel fundamental en la lectura y el aprendizaje de los menores, ya que ellos con sus actitudes positivas frente a la lectura son ejemplo, organizan y llevan a cabo actividades, brindan los materiales de lectura. Todo ello motiva a sus hijos a sentir gusto por leer [Trad] Por tal razón, los padres de familia deben estar considerados dentro del desarrollo de los proyectos, las experiencias, y las actividades de lectura porque tanto docentes como padres y madres de familia deben sumar esfuerzos para motivar a leer, desarrollar las capacidades comunicativas, facilitar el acceso a información diversa, propiciar la comprensión, reflexión y el análisis del contexto para dar solución a los problemas que aquejan a nuestra sociedad y para construir poco a poco un comportamiento lector alto.

### **Objetivos de Proyecto:**

#### **General:**

Implementar y ejecutar la estrategia “Comunidad de lectores” con acciones que motiven la lectura con la finalidad de construir y/o fortalecer el comportamiento lector de los estudiantes considerando sus prácticas de lectura y las diversas formas de acercarse a ella.

#### **Específicos:**

Promover experiencias de lectura que despierten el interés y gusto por la lectura y desarrollen las competencias comunicativas de lectura, escritura y oralidad.

Fomentar el uso de herramientas, aplicaciones, sitios web de bibliotecas y/o páginas que promuevan la lectura y la participación en actividades presenciales o virtuales relacionadas a la lectura.

Organizar e implementar una biblioteca de aula, escolar y/o digital que promueva el acceso a los diversos tipos de textos para que los estudiantes puedan acercarse y hacer uso de ellos, dentro y fuera del horario de clases.

### **Naturaleza del Proyecto:**

Este proyecto tendrá una duración de 10 meses y se desarrollará en 20 sesiones sincrónicas y/o asincrónicas de 2 horas pedagógicas cada una. La modalidad sería presencial si todo se regulariza, sino semipresencial o virtual. Se organizará y llevará a cabo actividades de lectura a través del uso de estrategias motivadoras y lúdicas. Los estudiantes tendrán la oportunidad de participar de talleres de lectura, de creación literaria, redacción, cuentacuentos, narraciones, asistencia a ferias de libro, participación en concursos, participaciones junto a sus padres, entre otros. Así también, se organizará e implementará la biblioteca institucional virtual y/o para la etapa presencial con diversos textos de diferente formato, temática y soporte.

Las estrategias didácticas para el desarrollo de cada sesión son de carácter participativo, activo y lúdico para fomentar la participación y motivación de los estudiantes por la lectura y permitiéndoles que ellos asuman el rol protagónico en cada experiencia de lectura.

### **Población Beneficiaria:**

- Estudiantes
- Docentes
- Padres de familia

### **Contextualización del Proyecto:**

Esta propuesta motivadora y creativa es pertinente porque ayudará a resolver los problemas del contexto de los colegios del distrito El Porvenir, tales como:

- a. La falta o baja motivación de los estudiantes hacia la lectura

- b. El desconocimiento de estrategias motivadoras y lúdicas para leer o fomentar la lectura de manera presencial o virtual.
- c. Desconocimiento o poco uso de herramientas, aplicaciones, sitios web de bibliotecas y/o páginas que promuevan la lectura.
- d. La falta de participación presencial o virtual en actividades relacionadas a la lectura.
- e. La falta de una biblioteca virtual institucional o de aula implementada y variada para que los estudiantes accedan a la lectura en soporte digital.
- f. Estudiantes que tiene un comportamiento lector bajo.

**Recursos Disponibles:**

- a. Docentes proactivos, motivados y predispuestos a poner en marcha estrategias innovadoras para motivar a leer.
- b. Docentes que conocen y manejan herramientas digitales.
- c. Apoyo de instituciones amigas para capacitaciones.
- d. Estudiantes creativos, hábiles, optimistas y comprometidos.

**Cronograma:**

Abarca desde el mes de marzo a diciembre 2022.

**Evaluación:**

Se hará seguimiento permanente para la toma de decisiones pertinentes.

## REFERENCIAS

- Amiama, C., & Mayor, C. (2017). Perfil lector de los estudiantes. *Ciencia y Educación*, 1-11.
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Avendaño, C. (2017). Motivación por la lectura: Claves para entender su importancia a partir de una revisión conceptual. *Revista Estudios Hemisféricos y Polares*, 8(4), 1-19. [www.revistaestudioshemisfericosypolares.cl](http://www.revistaestudioshemisfericosypolares.cl)
- Biyik, M., Erdogan, T., & Yildiz, M. (2017). The Examining Reading Motivation of Primary Students in the Terms of Some Variables. *International Journal of Progressive Education*, 13(3), 31-49. <http://www.inased.org/ijpe.htm>
- Bong, J., & Dawnelle, H. (2019). Understanding multiple profiles of reading attitudes among adolescents. *Middle School Journal*, 50(3), 26-35. <https://doi.org/10.1080/00940771.2019.1603803>
- Brand, Jennie . (2017). The reading teacher as a trainer of citizens. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 12(2), 165-174. <http://dx.doi.org/10.17163/alt.v12n2.2017.03>
- Campos, C., Palacios, J., Anaya, M., & Ramírez, V. (2019). Los factores de la teoría de la conducta planeada relacionados con el patrón de consumo de bebidas endulzadas en jóvenes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(3), 319-327. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182019000300319>
- Caride, J., Caballo, B., & Gradaílle, R. (2018). Reading in leisure time: students, future professionals of education, as readers. *Ocnos Revista de Estudios sobre lectura*, 17(3), 7-18. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2018.17.3.1707](https://doi.org/10.18239/ocnos_2018.17.3.1707)
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [Cerlalc] . (2011). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*. CERLALC.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [Cerlalc]. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector: El encuentro con lo digital*. CERLALC.

- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [Cerlalc]. (2017). *Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades*. Cerlalc.
- Chóliz Montañez, M. (2004). *Psicología de la Motivación: el proceso motivacional*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Cockroft, C., & Atkinson, C. (2017). 'I just find it boring': Findings from an affective adolescent reading intervention. *Support for Learning*, 31(1), 1-105. <https://doi.org/10.1111/1467-9604.12147>
- Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica [CONCYTEC ]. (18 de agosto de 2019). *Conducta Responsable en Investigación*. CONCYTEC: [dina@concytec.gob.pe](mailto:dina@concytec.gob.pe)
- Culquicondor, R. (2018). *La práctica lectora y su relación con la producción de textos argumentativos en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa de Piura, 2017*. Universidad César Vallejo.
- Damaianti, V. (2017) *Volitional strategies through metacognitive development in fostering reading motivation*. Indonesian Journal of Applied Linguistics, 7(2), 274-284. [dx.doi.org/10.17509/ijal.v7i2.8130](https://doi.org/10.17509/ijal.v7i2.8130)
- Dávila, O., & Dávila, G. (2018). El modelo de buen lector y la formación del comportamiento lector. *UCV-Scientia*, 10(1), 1-11. <https://doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v10n1a8>
- Davis, M., Tonks, S., Hock, M., Wang, W., & Rodríguez, A. (2018). A review of reading motivation scales. *Reading Psychology*, 39(2), 121-187. <https://doi.org/10.1080/02702711.2017.1400482>
- Eccles, J., & Wigflied, A. (2002). Motivational beliefs, values and goals. *Annual Review of Psychology*, 109-132. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.53.100901.135153>
- Elliot, A., Dweck, C., & Yeager, D. (2017). *Motivation, Handbook of Competence and Motivation*. New York: The Guilford Press. [https://books.google.es/books?id=iFLgDQAAQBAJ&lpg=PA116&ots=\\_pDm570JVW&dq=eccles%201983%20expectancy%20value&lr&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q=eccles%201983%20expectancy%20value&f=false](https://books.google.es/books?id=iFLgDQAAQBAJ&lpg=PA116&ots=_pDm570JVW&dq=eccles%201983%20expectancy%20value&lr&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q=eccles%201983%20expectancy%20value&f=false)

- Erazo Pabón, J. A. (2017). La motivación en los procesos de lectura. *Revista Huellas*, 1(7), 9. Obtenido de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rhuellas/article/view/3411>
- Fernández, G. (2017). *La motivación en el área de comunicación y la comprensión lectora en estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundaria*. Inca Garcilazo de la Vega.
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedores TES*, 4(3), 65-76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Fuentes, L., Errázuri, M., Davinson, O., & Cocio, A. (2019). Validación de una Encuesta de Actitudes de Lectura en estudiantes de Educación Básica. *Literatura y lingüística*, 225-250. <http://dx.doi.org/10.29344/0717621x.39.2012>
- Galindo Bohórquez, J. F. (2019). *Lectores, libros y tertulia. Estudio de dos clubes en Bogotá*. Bogotá: Universidad del Rosario. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T6S-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=sociolog%C3%ADa+de+la+lectura&ots=nknmRXAN0i&sig=q22QJNGbwmcJVO\\_De4toz2w1jHw#v=onepage&q=sociolog%C3%ADa%20de%20la%20lectura&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T6S-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=sociolog%C3%ADa+de+la+lectura&ots=nknmRXAN0i&sig=q22QJNGbwmcJVO_De4toz2w1jHw#v=onepage&q=sociolog%C3%ADa%20de%20la%20lectura&f=false)
- Gambrell, L. (1996). Creating classroom cultures that foster reading motivation. *The Reading Teacher*, 50(1), 14-25. Distinguished educator series <https://ny24000991.schoolwires.net/cms/lib03/NY24000991/centricity/domain/11/9706160248.pdf>
- Gómez, J. A. (2013). Unir educación y bibliotecas: la evolución de un reto permanente. *El profesional*, 22(2), 101-105. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2013/marzo/01.pdf>
- González, C., Baran, M., Dono, P., & Carbobell, I. (2020). Consumption readers among adolescents: A comparative approach from international contexts. The case of Poland, Chile, and Portugal. *Investigaciones Sobre Lectura*, 13, 137-152. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i13.300>
- Guerra, J., Guevara, Y., Rugerio, J., & Hermosillo, A. (2018). Estrategias lectoras y motivación a la lectura en universitarios. *RMIP- Revista Mexicana de Investigaciones en Psicología*, 10(1), 17-29.

- Guthrie, J., Wigfield, A., Barbosa, P., Perencevich, K., Taboada, A., Davis, M., . . . Tonks, S. (2004). Increasing Reading Comprehension and Engagement Through. *Journal of Educational Psychology*, 96(3), 403-423. doi:DOI: 10.1037/0022-0663.96.3.403
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Mc Graw Hill.
- Huang, J., Lee, C., Yeung, S. (2020). Predicting reading motivation and achievement: The role of family and classroom environments in Greater China. *International Journal of Educational Research*, 103, 101642. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2020.101642>
- Instituto Autónomo Centro Nacional del libro [CENAL]. (2013). *Estudio del comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela. 2011-2012*. Caracas : Instituto Autónomo Centro Nacional del libro.
- Instituto de Opinión Pública [IOP] . (2015). *Libros y hábitos de lectura*. Universidad Católica del Perú.
- Jiménez Reyes, A., Molina, L., & Macarena, L. (2019). Asociación entre motivación y hábitos de estudio en educación superior. *Revista de Psicología y Educación*, 14(1), 50-62. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.171>
- Karahan Ürün, B. (2017). The correlation of reading motivation & reading engagement with reading comprehension skills in 8th graders. *European Journal of Education Studies*, 3(9), 527-540. doi: 10.5281/zenodo.898140
- Knaudera, Hannelore; Koschmiederb, Corinna. (2019). Individualized student support in primary school teaching: A review of influencing factors using the Theory of Planned Behavior (TPB). *Teaching and Teacher Education*, 77, 66-76. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2018.09.012>
- Lim, J., & Lee, J. (2017). Factors for Reading Motivation and Book Selection of High School Students: An Exploratory Study. *Journal of Korean Library and Information Science Society*, 48(2), 323-344. <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO201721242142716.page>

- Martínez, P. (2018). *Las estrategias de aprendizaje, hábitos de lectura y logro de aprendizajes en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Manuel Tovar – Sayán – 2018*. Universidad Enrique Guzmán y Valle.
- McGeown, S., Bonsall, J., Andries, V., Howarth, D., & Wilkinson, K. (2020). Understanding reading motivation across different text types: Qualitative insights from children. *Journal of Research in Reading*, 1-12. <https://doi.org/10.1111/1467-9817.12320>
- Mezzalira Gomes, M., & Boruchovitch, E. (2016). Escala de Motivação para a Leitura para Adolescentes e Jovens.: *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, 32(2), 1-9. <http://dx.doi.org/10.1590/0102-3772e32227>
- Moya, C., & Gerber, M. (2016). La lectura en formatos digitales en el Chile actual: nuevas prácticas y viejas desigualdades. *Revista chilena de literatura*(94), 59-77. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22952016000300004>
- Nascimento da Silva, P., Oliveira Silva Machado, M., Neves Couto, R., Santos de Oliveira, L. B., & Nunes da Fonsêca, P. (2020). Motivação para leitura e variáveis sociodemográficas como predictoras da procrastinação acadêmica. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 10(1), 142-163. doi:<http://dx.doi.org/10.26864/PCS.v10.n1.7>
- Navarro, M., Orellana, P., & Baldwin, P. (2018). Validación de la Escala de Motivación Lectora en Estudiantes Chilenos de Enseñanza Básica. *PSYKHE*, 27(1), 1-17. <https://doi.org/10.7764/psykhe.27.1.1078>
- Neirouz, N. (2020). The Predictive Effects of Reading Motivation Constructs and Reading Practice on Moroccan Fourth Graders Reading Comprehension Achievement: An Analysis of PIRLS 2011 Stud. *European Journal of Teaching and Education*, 2(2), 138-151. <https://doi.org/10.33422/ejte.v2i2.262>
- Orellana, P. (2018). Motivación lectora inicial en Chile: un estudio exploratorio. *Revista Panamericana de Pedagogía*(26), 119-139.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco]. (2016). *Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (Terce). Aportes para la enseñanza de la lectura*. UNESCO.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector: El encuentro con lo digital*. CERLALC- UNESCO.
- Oседа, D., Santacruz, A., Zevallos, L., Sangama, J., Cosme, M., & Mendivel, R. (2018). *Fundamentos de la investigación científica*. Soluciones gráficas.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pérez, V., Baute, M., & Luque Espinoza, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de ciencias de la educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 180-189. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Pintrich, P., Smith, D., Garcia, T., & McKeachie, W. (1991). *manual for the use of the Motivated Strategies for Learning Questionnaire (MSLQ)*. Washington, DC: The University of Michigan National Center for Research to Improve Postsecondary. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED338122.pdf>
- Pulido Falcón, O. M. (2020). Motivación hacia la lectura y comprensión lectora en estudiantes de quinto de primaria de una institución educativa del callao. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Quepons, I. (2018). DOSSIER "Fenomenología y Psicología Fenomenológica hoy: conceptos y temas. *NUFEN*, 10(3), 88-104. <http://dx.doi.org/10.26823/RevistadoNUFEN.vol10.n03artigo39>
- Revilla Díaz, J. M. (2019). *Motivación y hábito lector en estudiantes universitarios de teología de una universidad evangélica privada en Lima, 2019*. Universidad César Vallejo.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Tomero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de término en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, E.,(2021). *Relación entre motivación a la lectura, hábitos lectores y creencias lectoras en docentes de educación primaria,Trujillo - 2020*. Universidad César Vallejo.

- Sanizaca Muñoz, B. (2018). Reflexiones acerca de la motivación. Mapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanística, 8(1), 226-233. <http://revistamapa.com>
- Schaffner, E., Schiefele, U., & Ulferts, H. (2013). Reading Amount as a Mediator of the Effects of Intrinsic and Extrinsic Reading Motivation on Reading Comprehension. *Reading Research quarterly*, 48(4), 369-385. <https://doi.org/10.1002/rrq.52>
- Stevanović, J., Ranđelović, B., & Lazarević, E. (2020). Reading habits of secondary school students in Serbia. *Zbornik Instituta za pedagoška istraživanja*, 52, 136-180. <https://doi.org/10.2298/ZIPI2001136S>
- Unesco Institute For Statistics [UIS]. (2017). *More Than One-Half of Children and Adolescents Are Not Learning Worldwide*. Unesco.
- Unrau, N., & Schalckaman, J. (2006). Motivation and its relationship with reading achievement in an urban middle school. *The Journal of Educational Research*, 100(2), 81-101. <https://doi.org/10.3200/JOER.100.2.81-101>
- Vera, S., (2017). Reading motivation and reading habits of future teachers. *Investigaciones Sobre Lectura*, (7), 85-96. <https://10.37132/isl.v0i7.182>
- Wigfield, A., & Guthrie, J. (1997). Relations of children's motivation for reading to the amount and breadth of their reading. *Journal of Educational Psychology*, 420-432.
- Yubero Jiménez, S., & Larrañaga Rubio, E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre hábitos lectores y. *Ocnos*, 7-20. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259119721001>

**ANEXOS**  
**ANEXO 1**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>V.I.: Motivación lectora</b>	Es un proceso de aprendizaje intencionalmente educativo cuyo objetivo final será la autodedicación hacia la lectura que, a su vez, hará al sujeto desarrollar el hábito lector y que tendrá como impacto secundario conseguir una actividad permanente en el tiempo. Yubero y Larrañaga (2010) citado por (Avendaño, 2017, p. 4).	La variable de motivación lectora será medida con un cuestionario de encuesta, el mismo que tiene 2 dimensiones: - Autoconcepto lector. - Valoración de la lectura. Además, será medido en una escala ordinal.	Autoconcepto lector          Valoración de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recibe el reconocimiento de los demás como lector.</li> <li>- Muestra preocupación por la opinión de los demás sobre su lectura.</li> <li>- Reconoce sus logros como lector.</li> <li>- Infiere el significado de las palabras desconocidas en la lectura.</li> <li>- Opina sobre lo leído frecuentemente.</li> <li>- Lee como parte de su actividad diaria.</li> <li>- Lee por placer en soporte físico o digital.</li> <li>- Reconoce a la lectura como una actividad relevante.</li> <li>- Reconoce a la lectura como un medio de entretenimiento.</li> <li>- Recomienda buenos libros.</li> <li>- Reconoce los beneficios de la lectura.</li> <li>- Visita las bibliotecas de su comunidad sitios web de bibliotecas.</li> <li>- Dedicar tiempo a la lectura.</li> <li>- Prefiere la lectura en voz alta.</li> </ul>	Ordinal

<b>V.D.: Comportamiento lector</b>	El comportamiento lector es la expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge". (Álvarez, 2006) citado por (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [Cerlalc], 2011, P. 24).	La variable de comportamiento lector será medida con un cuestionario de encuesta, la misma que tiene 4 dimensiones: - El tipo y frecuencia de la lectura. - Motivos para leer, razones por las que no se lee y limitaciones. - El uso del tiempo libre. - Acceso a la lectura. Además, será medido en una escala ordinal.	Tipo y frecuencia de lectura.  Motivos para leer y razones por las que no se lee. Uso del tiempo libre. Acceso a la lectura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de textos que prefiere leer.</li> <li>- Formato del texto.</li> <li>- Influencia por la lectura.</li> <li>- Predisposición por comentar lo leído</li> <li>- Interés por la lectura.</li> <li>- Razones que motivan la lectura.</li> <li>- Motivos por los que no lee.</li> <li>- Reconoce el tipo de actividades realiza en su tiempo libre.</li> <li>- Preferencia por visitar a la biblioteca o los sitios web de bibliotecas.</li> <li>- Accesos a los libros.</li> <li>- Predisposición para participar de actividades virtuales de lectura.</li> </ul>	Ordinal
--	--	--	--	---	---------

---

**Fuente:** Elaboración propia.

## ANEXO 2

### CUESTIONARIO DE ENCUESTA DE MOTIVACIÓN LECTORA

Institución Educativa:

FECHA:

**Instrucciones:** Lee cada una de las preguntas que se te presentan a continuación y selecciona **UNA de las tres alternativas**. Ten presente que **no existen respuestas correctas ni incorrectas**, selecciona la que mejor exprese tu punto de vista, asegúrate de responder todos los ítems, de acuerdo al siguiente código.

1. Nunca	2. A veces	3. siempre
----------	------------	------------

Dimensión/ ítems	1	2	3
<b>Dimensión N° 01: Autoconcepto lector</b>			
<b>Preguntas</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Siempre</b>
1. ¿Tus mejores amigos creen que eres un buen lector?			
2. ¿Te preocupa lo que tus compañeros piensen de tu lectura?			
3. ¿Te consideras un muy buen lector?			
4. ¿Leer es muy fácil para ti?			
5. ¿Lees más que tus amigos?			
6. ¿Comprendes lo que lees?			
7. Cuando lees en voz alta, ¿lees muy bien?			
8. Si en tu lectura encuentras una palabra desconocida, ¿puedes inferir su significado a partir del contexto?			
9. Cuando el profesor te pregunta sobre lo que has leído, ¿tienes una respuesta?			
10. Cuando estás en un evento de lectura, ¿opinas sobre el libro leído?			
11. ¿Leer es una de tus actividades diarias?			

<b>Dimensión N° 02: Valoración de la lectura</b>			
Preguntas	Nunca	A veces	Siempre
12. ¿Leer un libro es algo que a ti te gusta hacer?			
13. ¿Lees libros digitales?			
14. ¿Saber leer bien es muy importante?			
15. ¿Tus mejores amigos piensan que leer es muy entretenido?			
16. ¿Les recomiendas a tus amigos buenos libros para leer?			
17. ¿Las personas que leen mucho son más interesantes?			
18. ¿Cuando seas adulto dedicarás tiempo a la lectura?			
19. ¿Crees que las bibliotecas son unos lugares interesantes para pasar el tiempo?			
20. ¿Consideras que visitar los sitios web de bibliotecas es una forma interesante de pasar el tiempo?			
21. ¿Crees que leer es una forma interesante de pasar el tiempo?			
22. ¿Te gustaría que tu profesor (a) te leyera libros en voz alta en clase?			

## CUESTIONARIO DE COMPORTAMIENTO LECTOR

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

FECHA:

**Instrucciones:** Lee cada una de las preguntas que se te presentan a continuación y selecciona **UNA de las tres alternativas**. Ten presente que **no existen respuestas correctas ni incorrectas**, selecciona la que mejor exprese tu punto de vista, asegúrate de responder todos los ítems, de acuerdo al siguiente código.

1. Nunca	2. A veces	3. siempre
----------	------------	------------

Dimensión/ ítems	1	2	3
<b>Dimensión N° 01 : Tipo y frecuencia de la lectura</b>			
<b>Preguntas</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Siempre</b>
1. ¿Lees aproximadamente 14 horas a la semana?			
2. ¿Has leído, como mínimo, 2 libros en un mes?			
3. ¿Has leído, como mínimo, 10 libros durante este año?			
4. ¿Prefieres leer textos narrativos?			
5. ¿Prefieres leer textos expositivos?			
6. ¿Prefieres leer textos argumentativos?			
7. ¿Prefieres leer textos descriptivos?			
8. ¿Prefieres leer libros en físico?			
9. ¿Prefieres leer en formato digital?			
10. ¿Tus padres te leían en tu infancia?			
11. ¿Tus padres han influido para que leas?			
12. ¿Tus profesores han influido para que leas?			
13. ¿Comentas habitualmente con las personas que vives o de tu colegio, algunas cosas que lees?			

<b>Dimensión N° 02: Motivos para leer y razones por las que no se lee</b>			
Preguntas	Nunca	A veces	Siempre
14. ¿Te gusta leer?			
15. ¿Prefieres leer antes que mirar TV y/o navegar en internet?			
16. ¿Lees para cumplir con tus tareas escolares?			
17. ¿Lees por placer?			
18. ¿Lees por iniciativa propia?			
19. ¿Lees porque que te llama la atención?			

<b>Dimensión N° 03: Uso del tiempo libre</b>			
Preguntas	Nunca	A veces	Siempre
20. ¿Tienes establecido un horario o cronograma de lectura?			
21. ¿Prefieres leer antes que otras actividades (ver televisión, escuchar música, navegar en internet, salir con tus amigos)?			
22. ¿Prefieres leer en tu tiempo libre?			

<b>Dimensión N° 04: Acceso a la lectura</b>			
Preguntas	Nunca	A veces	Siempre
23. ¿Antes de la pandemia solías visitar la biblioteca de tu colegio o comunidad?			
24. ¿Visitas los sitios web de bibliotecas?			
25. ¿Tus libros son prestados?			
26. ¿Tus libros son comprados?			
27. ¿Tus libros son descargados de internet?			
28. ¿Tus libros han sido un regalo (familiares, amigos, MINEDU)?			
29. ¿Tus libros son fotocopiados?			
30. ¿Participas de actividades virtuales (foros, clubes, talleres, webinars, charlas, etc.) relacionadas a la lectura?			

**¡Muchas gracias por su colaboración!**

### ANEXO 3

### PRUEBA DE PILOTAJE DE LOS INSTRUMENTOS

### PRUEBA DE PILOTAJE DEL INSTRUMENTO MOTIVACIÓN LECTORA COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH ÍTEMS

Sujetos	Autoconcepto lector											Valoración de la lectura											Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	
1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	1	1	3	2	1	2	2	3	39
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	52
3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	47
4	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	55
5	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	52
6	2	2	3	3	3	3	1	2	2	1	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	1	48
7	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	3	2	55
8	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	47
9	1	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	52
10	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	35
11	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	43
12	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	37
13	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	2	3	37
14	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	3	2	2	2	3	3	42
15	2	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3	2	1	1	2	1	2	2	3	45
16	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	46
17	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	50
18	2	3	2	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	46
19	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	3	1	2	2	1	2	2	3	39
20	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	46
21	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	43
22	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	57
23	2	1	1	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	52
24	2	2	2	2	1	3	2	1	3	2	1	1	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	47
25	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	53
26	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	55
27	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	36
28	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	52
29	2	3	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	50
30	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1	2	2	1	1	2	3	33
31	2	1	1	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	46
32	3	1	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	3	45
Total	61	60	56	70	54	80	69	61	78	50	57	65	54	93	65	59	74	71	70	70	79	86	1482
Promedio	1.91	1.9	1.8	2.2	1.7	2.5	2.2	1.9	2.4	1.6	1.8	2	1.7	2.9	2	1.8	2.3	2.2	2.2	2.2	2.5	2.7	
Varianza	0.28	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.5	0.4	0.5	0.5	0.1	0.5	0.5	0.4	0.2	0.6	0.4	0.3	0.4	42.42

Para analizar la fiabilidad del instrumento de motivación lectora, se utilizó la prueba estadística de Alfa de Cronbach. La prueba se evaluó con el apoyo de 32 colaboradores, en un grupo similar a la muestra.

Donde:

K: N° de ítems en el instrumento.

P: Proporción de personas que respondieron favorablemente

Q: Proporción de personas que no respondieron favorablemente

St<sup>2</sup>: Varianza de los puntajes totales de los ítems del instrumento.

$$K_r = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum p^* q}{St^2} \right]$$

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	22

Por lo tanto, según la valoración de Vellis, el instrumento de Motivación Lectora es buena, encontrándose un valor de confiabilidad de 0.853.



29	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	3	3	1	3	1	1	1	2	2	1	2	2	1	51
30	2	2	2	3	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	58
31	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	63	
32	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	48	
Total	49	55	50	78	56	65	65	73	65	65	73	86	61	73	66	84	66	49	55	40	67	68	50	49	58	71	54	62	46	43	1842	
Prom	1.5	1.7	1.6	2.4	1.8	2	2	2.3	2	2	2.3	2.7	1.9	2.3	2.1	2.6	2.1	1.5	1.7	1.25	2.094	2.125	1.6	1.5	1.8	2.2	1.7	1.9	1.4	1.3	57.6	
Var	0.4	0.7	0.5	0.4	0.2	0.4	0.3	0.4	0.3	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.5	0.4	0.258	0.281	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4	11.4	

Se utilizó la prueba estadística de Alfa de Cronbach, con el apoyo de 32 colaboradores, en un grupo similar a la muestra. Se utilizó el software estadístico SPSS, versión 26.

Donde:

K: N° de ítems en el instrumento.

P: Proporción de personas que respondieron favorablemente

Q: Proporción de personas que no respondieron favorablemente

St<sup>2</sup>: Varianza de los puntajes totales de los ítems del instrumento.

$$K_r = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum p^* q}{St^2} \right]$$

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,753	30

Según la valoración de Vellis, el instrumento del comportamiento lector es respetable, encontrándose un valor de confiabilidad de 0.753

**ANEXO 4  
VALIDEZ DEL CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS**

**VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO MOTIVACIÓN LECTORA: V DE AIKEN**

<b>Motivación Lectora: PERTINENCIA</b>										
Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores
<b>Autoconcepto lector</b>	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1
<b>Valoración de la lectura</b>	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1

### Motivación Lectora: RELEVANCIA

Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores	
<b>Autoconcepto lector</b>	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
<b>Valoración de la lectura</b>	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1	

Motivación Lectora: CLARIDAD											
Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores	
Autoconcepto lector	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Valoración de la lectura	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1	

DIMENSIONES	CRITERIOS			V por dimensiones	Coeficiente V general
	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD		
Autoconcepto lector	1.00	1.00	1.00	1.00	<b>1.00</b>
Valoración de la lectura	1.00	1.00	1.00	1.00	

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO COMPORTAMIENTO DEL LECTOR: V DE AIKEN

Comportamiento del Lector: PERTINENCIA										
Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores
<b>Frecuencia de lectura</b>	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	12	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	13	1	1	1	1	1	5	5	2	1
<b>Motivos para leer</b>	14	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	15	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	16	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	17	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	18	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	19	1	1	1	1	1	5	5	2	1
<b>Uso del tiempo libre</b>	20	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	21	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	22	1	1	1	1	1	5	5	2	1
<b>Acceso a la lectura</b>	23	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	24	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	25	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	26	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	27	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	28	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	29	1	1	1	1	1	5	5	2	1
	30	1	1	1	1	1	5	5	2	1

### Comportamiento del Lector: RELEVANCIA

Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores	
Frecuencia de lectura	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	0.923
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	12	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	13	0	0	0	0	0	0	5	2	0	
Motivos para leer	14	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	15	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	16	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	17	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	18	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	19	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Uso del tiempo libre	20	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	21	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	22	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Acceso a la lectura	23	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	24	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	25	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	26	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	27	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	28	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	29	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	30	1	1	1	1	1	5	5	2	1	

### Comportamiento del Lector: CLARIDAD

Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores	
Frecuencia de lectura	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	12	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	13	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Motivos para leer	14	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	15	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	16	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	17	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	18	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	19	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Uso del tiempo libre	20	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	21	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	22	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Acceso a la lectura	23	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	24	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	25	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	26	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	27	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	28	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	29	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	30	1	1	1	1	1	5	5	2	1	

DIMENSIONES	CRITERIOS			V por dimensiones	Coeficiente V general
	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD		
Frecuencia de lectura	1.00	0.923	1.00	0.974	<b>0.993</b>
Motivos para leer	1.00	1.00	1.00	1.00	
Uso del tiempo libre	1.00	1.00	1.00	1.00	
Acceso a la lectura	1.00	1.00	1.00	1.00	

## ANEXO 5

### VALIDEZ CON ANÁLISIS FACTORIAL

#### VALIDEZ CON ANÁLISIS FACTORIAL DE MOTIVACIÓN LECTORA

<b>Prueba de KMO y Bartlett</b>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,862
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1035,925
	Gl	231
	Sig.	,000

#### Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	10,707	48,670	48,670	10,707	48,670	48,670	9,133	41,514	41,514
2	1,887	8,576	57,245	1,887	8,576	57,245	3,461	15,731	57,245
3	1,498	6,810	64,055						
4	1,063	4,830	68,885						
5	,933	4,240	73,126						
6	,898	4,081	77,207						
7	,738	3,355	80,562						
8	,623	2,831	83,392						
9	,534	2,427	85,819						
10	,531	2,413	88,232						
11	,441	2,006	90,238						
12	,340	1,546	91,784						
13	,306	1,391	93,175						
14	,287	1,304	94,479						
15	,244	1,110	95,589						
16	,216	,983	96,573						
17	,194	,882	97,454						
18	,183	,832	98,287						
19	,122	,556	98,843						
20	,098	,446	99,288						
21	,090	,408	99,696						
22	,067	,304	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

### Matriz de componente rotado<sup>a</sup>

	Componente	
	1	2
ÍTEM 12	,888	
ÍTEM 03	,850	,112
ÍTEM 05	,845	,100
ÍTEM 04	,783	
ÍTEM 06	,766	,300
ÍTEM 01	,765	,161
ÍTEM 09	,764	,374
ÍTEM 21	,724	,259
ÍTEM 19	,694	,243
ÍTEM 07	,686	,440
ÍTEM 08	,683	,466
ÍTEM 20	,682	,278
ÍTEM 11	,674	,204
ÍTEM 10	,639	,224
ÍTEM 16	,550	,436
ÍTEM 15	,503	,485
ÍTEM 22	-,429	,738
ÍTEM 17	,493	,644
ÍTEM 14	,331	,613
ÍTEM 18	,326	,598
ÍTEM 02		,513
ÍTEM 13	,260	,282

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

## VALIDEZ CON ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPORTAMIENTO LECTOR

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,671
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1029,444
	GI	435
	Sig.	,000

### Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	9,132	30,441	30,441	9,132	30,441	30,441	6,378	21,258	21,258
2	3,288	10,961	41,401	3,288	10,961	41,401	3,811	12,704	33,962
3	1,914	6,379	47,780	1,914	6,379	47,780	3,635	12,118	46,080
4	1,721	5,738	53,518	1,721	5,738	53,518	2,231	7,438	53,518
5	1,385	4,616	58,134						
6	1,360	4,535	62,669						
7	1,094	3,647	66,316						
8	,978	3,259	69,575						
9	,971	3,235	72,811						
10	,863	2,876	75,686						
11	,783	2,611	78,298						
12	,700	2,333	80,631						
13	,660	2,200	82,831						
14	,602	2,007	84,838						
15	,556	1,854	86,693						
16	,554	1,848	88,540						
17	,467	1,556	90,097						
18	,403	1,345	91,442						
19	,387	1,291	92,733						
20	,362	1,206	93,939						
21	,328	1,094	95,032						
22	,298	,993	96,025						
23	,244	,812	96,838						
24	,240	,799	97,636						
25	,190	,632	98,269						

26	,142	,472	98,741					
27	,128	,426	99,167					
28	,113	,377	99,544					
29	,093	,309	99,853					
30	,044	,147	100,000					

Método de extracción: análisis de componentes principales.

### Matriz de componente rotado<sup>a</sup>

	Componente			
	1	2	3	4
ÍTEM 02	,756	,107	,221	-,236
ÍTEM 03	,669		,111	,193
ÍTEM 15	,659	,209		
ÍTEM 21	,651	,352		,116
ÍTEM 13	,644	,464		,173
ÍTEM 17	,644	,193	,206	
ÍTEM 23	,635	,173		,122
ÍTEM 01	,634	,326		,102
ÍTEM 18	-,624	,138	,269	,402
ÍTEM 14	,622	,323	,457	
ÍTEM 22	,614	,355	,216	
ÍTEM 30	,605	,242	,165	
ÍTEM 20	,558		,337	-,160
ÍTEM 26	,387	,305	,242	
ÍTEM 11	,330	,739		-,144
ÍTEM 12	,273	,725		,109
ÍTEM 10	,245	,607	,253	-,301
ÍTEM 16	,182	,604	,403	,143
ÍTEM 19	,385	,579		
ÍTEM 06	,208	,520	,406	,144
ÍTEM 05	-,125	,126	,735	,229
ÍTEM 08	,210	,252	,728	
ÍTEM 07		,273	,706	,173
ÍTEM 28	,105	-,258	,681	-,149
ÍTEM 04	,213		,524	,247
ÍTEM 25	,146	-,251	,381	
ÍTEM 27		-,179		,793

ÍTEM 09	,193	,161	,178	,656
ÍTEM 29	-,234		,307	,513
ÍTEM 24	,427	,282		,429

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 9 iteraciones.



40	1	2	2	2	3	2	3	2	1	1	3	2	3	3	1	1	2	1	3	3	3	1
41	2	1	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
42	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2
43	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	3	3	2	2	2	3
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	2	3
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3
47	2	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2
48	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
49	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3
51	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2	2	1	1	2	3
52	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	2	3	2
53	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	2	2	1	2	3
54	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	3
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
57	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	1	2	2	2
58	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2
59	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3
60	2	1	3	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2
61	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3
62	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3
63	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	3	2	2	2	3
64	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	3	1	1	1	3
65	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3
66	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	3
67	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	3
68	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
69	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2
70	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	2	2
71	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
74	3	1	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
75	2	3	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2	3	2	3	3
76	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2
77	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
79	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3
80	2	1	2	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	3	1	3	3	2	1	1	2	2
81	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	3	2	1	2	3	2	2	1	3
82	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3
83	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2

84	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
85	2	1	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3
86	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3
87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
88	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2
89	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2
90	2	3	1	3	1	2	3	1	3	1	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	2	3
91	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3
92	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3
93	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3
94	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2
95	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
96	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
97	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
98	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
99	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
100	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
101	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
102	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3
103	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
104	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	1	1	2	2	3
105	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
106	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2
107	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	1	1	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3
108	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
109	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	3	3	2	3	3
110	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3
111	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	3	3	3
112	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	3
113	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3
114	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2
115	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	1	2
116	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
117	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2
118	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2
119	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
120	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
121	2	3	2	3	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3
122	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2
123	2	2	2	2	1	3	1	2	3	1	2	2	2	3	3	1	2	2	1	2	2	3
124	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	1
125	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
126	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3

128	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2
129	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
130	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
131	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	3
132	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3
133	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	3
134	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
135	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3
136	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
137	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	3	3	3	2	2
138	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
139	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3
140	2	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3
141	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2
142	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2
143	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2
144	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3
145	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	1	1	3	2	2	3	2	3	2	3
146	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3
147	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2
148	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
149	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3
150	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2
151	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1
152	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	2	2	3
153	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	3	3	3	3	3
154	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	3	3	2
155	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2
156	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	3	3	2	2	3
157	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
158	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3
159	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3
160	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	3	3	3	3	3
161	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	2	2	3
162	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	3	1	1	3	2	3	2	3
163	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
164	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2
165	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3
166	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	3	3	3	3	3
167	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	3
168	2	1	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3
169	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3
170	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3	3
171	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3

172	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	
173	2	2	1	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
174	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	3	1	1	3	2	1	2	2	2
175	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2
176	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
177	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
178	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	2
179	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
180	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	3	2	3	1	3	2
181	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
182	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
183	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2
184	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3
185	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3
186	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1
187	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3
188	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
189	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
190	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	3
191	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3
192	1	1	1	2	2	3	2	3	3	3	1	1	1	3	1	3	2	2	3	2	2	3
193	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	2	2	3	2	3	3
194	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
195	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2
196	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2
197	1	2	2	3	2	3	2	1	3	3	1	1	1	3	3	2	3	3	3	1	3	3
198	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	3
199	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	1	2	2	2
200	2	1	1	2	1	3	2	2	3	2	2	2	1	3	1	2	3	3	3	1	3	3
201	2	1	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2
202	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
203	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
204	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	3	3	3	2	2	3
205	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	2	3	2	3	2	2	3
206	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	2	3
207	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2
208	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3
209	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	1	3	3	1	2	2	2	1	2	2
210	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2
211	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2
212	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2
213	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2
214	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2
215	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3	1	2	3	1	1	1	2	1



260	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	3
261	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
262	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	3	2	2	3	3
263	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	2	2	3	3
264	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	2	3
265	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2
266	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
267	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
268	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2
269	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2
270	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	3
271	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
272	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	3	3	2	3	2
273	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2
274	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2
275	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	3	3	2	3
276	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	3	2	2	3	3
277	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3
278	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	3	3
279	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2

## MATRIZ DE DATOS DE COMPORTAMIENTO LECTOR

Muestra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	2	2	2	3	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	
2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
3	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	
4	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	
5	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	
6	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
7	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	3	1	1	
8	1	3	1	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	1	3	3	3	2	2	1	2	1	3	
9	2	3	1	3	2	1	2	3	1	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	3	1	1	2	1	1	
10	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
11	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1
12	1	1	1	3	3	2	3	3	3	1	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	1	
13	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	1	2	1	2	
14	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
15	1	1	1	3	1	2	1	1	3	1	1	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
16	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3	3	
17	2	2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	
18	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1
19	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	
21	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	1	1	1	1	3	1	3	1	1	
22	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
23	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	1	2	
24	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	
25	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	1	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	1	3

26	2	2	1	3	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	3	1	1
27	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	1	1
28	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	1	2	2	3
29	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	1	3	1	1	2	1	2
31	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1
32	1	1	1	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	2	2
33	2	1	1	2	1	2	1	1	3	1	3	3	3	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2
34	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1
35	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
36	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	1	2	2	3	3	1	3	2	1	2	1
37	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	1	2
38	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
39	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1	3	2	1	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1
40	2	2	1	2	1	2	1	3	1	1	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	1	3	1	2	2	1
41	2	1	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1
42	2	2	3	3	1	2	3	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1
43	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
45	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1
46	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
47	1	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1
48	1	1	1	3	2	1	3	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1
49	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	3	1	3	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2
50	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1
51	2	2	1	2	1	3	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	1	1	3	1	2	1	2
52	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2
53	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	1

54	1	1	1	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	
55	1	1	1	3	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	1	
56	1	1	1	3	3	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	
57	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2	
58	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	
59	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	
60	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	
61	1	1	1	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	
62	2	1	1	3	3	2	3	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	
63	1	1	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	
64	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	3	2	2	1	3	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	
65	1	1	1	1	3	3	2	3	2	1	1	3	1	2	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	
66	1	1	1	3	3	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	
67	1	1	1	3	2	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	1	
68	1	1	1	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	
69	1	1	1	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	
70	1	1	1	3	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	
71	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	
72	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	
73	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	
74	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	
75	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	
76	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	
77	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	
78	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	
79	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	
80	1	1	1	3	2	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	
81	2	1	1	2	3	3	2	3	1	1	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	3	1	1	3	1





138	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
139	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
140	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	2	1	3	2	3	2	2	
141	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
142	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
143	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2	2	
144	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3	1	2	2	3	3	1	3	3	2	2	1	2	3	1	3	2	2	3	2	2	
145	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1
146	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1
147	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	
148	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	
149	1	1	2	3	2	1	1	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	
150	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	
151	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
152	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1
153	1	2	2	3	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	3	1	3	1	1	
154	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	
155	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	
156	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	3	1	1	3	2	2	
157	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
158	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	
159	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
160	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	
161	2	1	1	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	
162	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
163	1	1	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	1	1	1	1	2	2	3	2	
164	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
165	1	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	

166	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
167	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	
168	2	2	1	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2	1	2	2	2	
169	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	2	1	
170	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	
171	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	
172	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
173	2	2	1	3	2	2	3	2	1	1	1	3	2	2	2	3	2	1	3	1	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	
174	1	2	2	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	
175	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	
176	2	1	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1	
177	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	3	3	3	1	2	2	1	2	3	2	2	
178	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	2	2	1	1	
179	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
180	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1
181	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1
182	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	
183	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	
184	2	1	1	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	
185	2	1	1	2	1	2	1	3	1	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	1	1	
186	1	1	1	2	3	2	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	3	3	1	2	
187	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
188	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
189	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	
190	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2
191	1	2	1	3	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	1	3	2	2	
192	2	3	3	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1
193	1	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	2	1	2	1	3	1	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1

194	1	1	1	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	
195	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	1	2	2	2	
196	1	1	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	
197	1	3	1	2	2	2	2	3	3	1	1	3	1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	3	1	1	
198	1	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	
199	2	2	3	3	1	1	1	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	
200	2	1	1	3	2	2	3	2	2	1	1	3	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
201	1	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	1	1	3	2	2	2	2	1	3	1	2	
202	1	3	1	3	2	2	3	3	1	1	1	3	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	
203	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	
204	1	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	
205	1	1	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	
206	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
207	2	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	
208	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	
209	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	
210	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
211	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	
212	1	2	1	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	
213	1	2	2	1	3	2	3	1	2	1	1	3	3	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
214	1	1	1	3	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	
215	1	1	1	3	2	2	3	3	1	1	1	2	1	2	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	
216	1	1	1	2	3	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	
217	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	
218	1	1	1	3	3	1	2	2	3	1	1	3	2	2	1	3	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	
219	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	1	
220	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	
221	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	1	1	3	1	2	

222	1	1	1	1	2	1	3	2	3	1	1	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1
223	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	1		
224	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1			
225	1	1	1	3	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1			
226	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1			
227	1	1	1	3	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1			
228	1	1	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1			
229	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1		
230	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1				
231	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1				
233	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2			
233	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3			
234	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1			
235	1	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	3	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1			
236	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1			
237	1	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1			
238	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1			
239	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1			
240	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1			
241	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1			
242	1	1	1	3	3	1	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1			
243	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2			
244	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	3	2	2	1	1				
245	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
246	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
247	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
248	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
249	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2				



<b>278</b>	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	
<b>279</b>	1	1	1	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1

## ANEXO 7

### CONSTANCIAS DE APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



## Institución Educativa N° 80823 “EL INDOAMERICANO”

MAYTA CÁPAC 851- RIO SECO – EL PORVENIR

Teléfono N° 319788

EL PORVENIR- TRUJILLO –PERÚ

*“Año de la Universalización de la Salud”*

El que suscribe director de la I.E. N° 80823 “El Indoamericano” - Sector Río Seco, Distrito El Porvenir, Provincia de Trujillo, Región La Libertad, emite la siguiente:

# CONSTANCIA

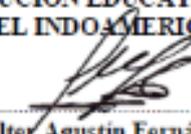
Que la Mg. Carmen Lucy Alvarez Trujillo, ha realizado la aplicación correlacional causal de su investigación titulada: “Influencia de la motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de colegios de la educación básica regular, El Porvenir”; como proceso que le conlleve a la obtención del Grado Académico de Doctor en Educación en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, demostrando responsabilidad y gran sentido de trabajo en dicha investigación.

Se entrega la presente constancia a solicitud escrita del interesado para los fines que estime conveniente.

El Porvenir, 04 de noviembre de 2020.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80823  
“EL INDOAMERICANO”

  
Prof. Walter Agustin Fernandez Gutierrez  
DIRECTOR



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80627**  
**"LEONCIO PRADO GUTIÉRREZ"**  
Av. Jaime Blanco N° 1855 Miguel Grau – El Porvenir - Trujillo

**EI DIRECTOR (e) DE LA I.E. N°80627 "LEONCIO PRADO GUTIÉRREZ",  
QUE SUSCRIBE LA PRESENTE:**

# **CONSTANCIA**

Que la **Mg. Carmen Lucy Alvarez Trujillo**, ha realizado la aplicación correlacional causal de su investigación titulada: **"Influencia de la motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de colegios de la educación básica regular, el Porvenir"**; como proceso que le conlleva a la obtención del Grado Académico de Doctor en Educación en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, demostrando responsabilidad y gran sentido de trabajo en dicha investigación.

Se entrega la presente constancia solicitud escrita del interesado para los fines que estime conveniente.

El Porvenir, 04 de noviembre de 2020.



  
**Mg. José S. Hilario Vargas**  
**Director (e)**



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80026  
**"Horacio Zevallos Gámez"**  
Unión, Estudio y Trabajo



EL DIRECTOR DE LA I.E. N°80026 HORACIO ZEVALLOS GÁMEZ, QUE  
SUSCRIBE LA PRESENTE:

# CONSTANCIA

Que la Mg. Carmen Lucy Alvarez Trujillo, ha realizado la aplicación de los instrumentos para su investigación correlacional causal titulada: **"Influencia de la motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de colegios de la educación básica regular, El Porvenir"**; como proceso que le conlleve a la obtención del Grado Académico de Doctor en Educación en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, demostrando responsabilidad y gran sentido de trabajo en dicha investigación.

Se entrega la presente constancia solicitud escrita del interesado para los fines que estime conveniente.

El Porvenir, 06 de noviembre de 2020.

  
  
ALDO NEYRA CASTILLO  
Director