



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“El control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Jácome Cáceres, Eduardo David (ORCID: 0000-0003-0750-7480)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

A Dios, por guiar mis pasos; a mis padres Gregorio y Pilar, por darme la vida, brindarme su amor, confianza y paciencia en todo momento, por apoyarme con una buena educación y por haberme inculcado los mejores valores, para ser una persona de bien y un excelente profesional.

Agradecimiento

A mis seres amados y familia por su apoyo incondicional, buenos consejos y cariño permanente; a mis amistades y docentes que fueron parte fundamental para la culminación de esta tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	10
3.1. Tipo y diseño de la investigación	10
3.2. Variables, operacionalización	11
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimiento	14
3.6. Métodos de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	50

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Población (Muestra)</i>	12
<i>Tabla 2 Resultado de la validez del instrumento</i>	13
<i>Tabla 3 Estadístico de confiabilidad de variable control interno de las cuentas por cobrar</i>	13
<i>Tabla 4 Estadístico de confiabilidad de variable rentabilidad</i>	13
<i>Tabla 5 Ambiente de control y componentes del control</i>	15
<i>Tabla 6 Evaluación de riesgos y control interno de cuentas por cobrar</i>	16
<i>Tabla 7 Evaluación de riesgos</i>	17
<i>Tabla 8 Información y comunicación y control interno de cuentas por cobrar</i>	18
<i>Tabla 9 Supervisión y monitoreo y control interno de cuentas por cobrar</i>	19
<i>Tabla 10 Políticas de crédito y control interno de cuentas por cobrar</i>	20
<i>Tabla 11 Procedimientos de cobranza y control interno de cuentas por cobrar</i>	21
<i>Tabla 12 Manual de funciones y control interno de cuentas por cobrar</i>	22
<i>Tabla 13 Cuentas incobrables y control interno de cuentas por cobrar</i>	23
<i>Tabla 14 Normas, políticas y procedimientos y control interno de cuentas por cobrar</i>	24
<i>Tabla 15 Rentabilidad económica y activo total</i>	25
<i>Tabla 16 Ventas y rentabilidad económica</i>	26
<i>Tabla 17 Estructura económica y rentabilidad económica</i>	27
<i>Tabla 18 Rendimiento del activo y rentabilidad económica</i>	28
<i>Tabla 19 Ventas y rentabilidad</i>	29
<i>Tabla 20 Rentabilidad financiera y rentabilidad</i>	30
<i>Tabla 21 Rentabilidad financiera y patrimonio neto</i>	31
<i>Tabla 22 Rentabilidad financiera y estructura financiera</i>	32
<i>Tabla 23 Rentabilidad financiera y utilidad neta</i>	33
<i>Tabla 24 Ratios y rentabilidad</i>	34
<i>Tabla 25 Tabla cruzada control interno de las cuentas por cobrar * rentabilidad</i>	35
<i>Tabla 26 Tabla cruzada control interno de las cuentas por cobrar * rentabilidad económica</i>	36
<i>Tabla 27 Tabla cruzada control interno de las cuentas por cobrar * rentabilidad financiera</i>	36
<i>Tabla 28 Tabla cruzada componentes del control interno * rentabilidad</i>	37

<i>Tabla 29 Tabla cruzada control interno de las cuentas por cobrar * rentabilidad financiera</i>	38
<i>Tabla 30 Coeficiente de correlación entre control interno de cuentas por cobrar y rentabilidad</i>	39
<i>Tabla 31 Coeficiente de correlación entre control interno de cuentas por cobrar y Rentabilidad economica</i>	40
<i>Tabla 32 Coeficiente de correlación entre control interno de cuentas por cobrar y Rentabilidad financiera</i>	41

Índice de gráficos y figuras

<i>Gráfico 1.</i> Indicador ambiente de control y dimensión componentes del control	15
<i>Gráfico 2.</i> Indicador evaluación de riesgos y variable control interno de las cuentas por cobrar	16
<i>Gráfico 3.</i> Indicador evaluación de riesgos	17
<i>Gráfico 4.</i> Indicador información y comunicación y variable control interno de cuentas por cobrar	18
<i>Gráfico 5.</i> Indicador supervisión y monitoreo y variable control interno de las cuentas por cobrar	19
<i>Gráfico 6.</i> Indicador políticas de crédito y variable control interno de las cuentas por cobrar	20
<i>Gráfico 7.</i> Indicador procedimientos de cobranza y variable control interno de cuentas por cobrar	21
<i>Gráfico 8.</i> Indicador manual de funciones y variable control interno de cuentas por cobrar	22
<i>Gráfico 9.</i> Indicador cuentas incobrables y control interno de las cuentas por cobrar	23
<i>Gráfico 10.</i> Indicador normas, políticas y procedimientos y variable control interno de las cuentas por cobrar	24
<i>Gráfico 11.</i> Dimensión rentabilidad económica e indicador activo total	25
<i>Gráfico 12.</i> Indicador ventas y dimensión rentabilidad económica	26
<i>Gráfico 13.</i> Indicador estructura económica y dimensión rentabilidad económica	27
<i>Gráfico 14.</i> Indicador rendimiento del activo y dimensión rentabilidad económica	28
<i>Gráfico 15.</i> Indicador ventas y variable rentabilidad	29
<i>Gráfico 16.</i> Dimensión rentabilidad financiera y variable rentabilidad	30
<i>Gráfico 17.</i> Dimensión rentabilidad financiera e indicador patrimonio neto	31
<i>Gráfico 18.</i> Dimensión rentabilidad e indicador estructura financiera	32
<i>Gráfico 19.</i> Dimensión rentabilidad financiera e indicador utilidad neta	33
<i>Gráfico 20.</i> Indicador ratios y variable rentabilidad	34

Resumen

El objetivo principal del presente trabajo de investigación fue: Determinar cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017. La investigación fue de tipo básica, de nivel descriptiva correlacional; y con diseño no experimental, de corte transversal correlacional. La población fue constituida por 47 personas del área contable y tesorería referentes a las empresas materia del estudio, en donde la muestra está conformada por dicha población. La validez del instrumento se obtuvo de acuerdo al juicio de expertos y la confiabilidad en aplicación del método del coeficiente Alfa de Cronbach. La comprobación de las hipótesis del estudio se realizó mediante la prueba de coeficiente de Rho de Spearman. Posterior a la etapa de recolección y procesamiento de datos, se asevera la existencia de una alta relación de coeficiente 0,906 entre el control interno de las cuentas por cobrar y rentabilidad.

Palabras clave: Control interno, cuentas por cobrar, rentabilidad.

Abstract

The main objective of this research work was: To determine how the internal control of accounts receivable affects the profitability of metalworking companies in Cercado de Lima, 2017. The research was of a basic type, of a correlational descriptive level; and with a non-experimental, correlational cross-sectional design. The population was made up of 47 people from the accounting and treasury area referring to the companies that are the subject of the study, where the sample is made up of said population. The validity of the instrument was obtained according to the judgment of experts and the reliability in application of the Cronbach's Alpha coefficient method. The verification of the study hypotheses was carried out using the Spearman Rho coefficient test. After the harvesting stage and data processing, the existence of a high ratio of 0.906 coefficient between internal control of accounts receivable and profitability is asserted.

Keywords: Internal control, receivable accounts, cost effectiveness.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito económico empresarial, los cambios producidos por la globalización, han conllevado a que las compañías adopten mejores sistemas y/o estrategias de control, sobre la base de la eficiencia y eficacia en cuanto a sus operaciones mercantiles.

Los sistemas de control interno se desarrollan con el propósito de maximizar los resultados económicos en una empresa, de la misma forma que busca también asistir al cumplimiento de los objetivos propuestos por la dirección y gerencia, estos hechos convergen sin lugar a dudas en un medio económico, financiero y tecnológico cada día más competitivo y exigente (Vega, 2015, p.12).

Por este motivo se ha demostrado a través de estudios, la importancia que representa el control interno dentro del departamento administrativo y contable de cualquier tipo de empresa (con fines de lucro, sin fines de lucro, pequeñas, medianas y grandes); específicamente en el área de cuentas por cobrar, pues permite establecer lineamientos eficientes de crédito y cobranza, en base al establecimiento de normas, políticas y procedimientos; a fin de evaluar por ejemplo, los procedimientos llevados a cabo durante las etapas de facturación, registro y cobranza, de lo cual dependerán los ingresos y los recursos necesarios para el desarrollo de las operaciones comerciales, así como el cumplimiento de obligaciones frente a terceros, el estado, etc.

la auditoría tiene el objetivo de contribuir en el correcto funcionamiento del sistema de control interno y participar en la propuesta de recomendaciones para mejorar los procesos que permitan justamente ratificar y concretar dichos objetivos previamente trazados (Álvarez, 2013, p.9). Lo mencionado hace referencia también a la auditoría, debido a que asiste a la organización en el proceso de perfeccionamiento continuo del sistema de control interno, la cual es regulada también por las normas internacionales de auditoría, las cuales son utilizadas en los países europeos, asiáticos y latinoamericanos.

En el ámbito internacional, como consecuencia de la inminente recesión económica reconocida en el país de Venezuela, se han suscitado y comprobado diversos cambios negativos a nivel empresarial, sobre todo en aquellas áreas funcionales que tiene a su cargo el manejo de administración, tesorería y finanzas; trayendo esto como consecuencia, la desaparición de muchas de estas compañías

que no han tenido éxito para sobrellevar dichos cambios, todo ello derivado de la falta de atención en el control interno, por parte de los responsables de la dirección y gerencia. Muchas de las empresas en el sector servicios llegaron a quebrar y con el tiempo liquidaron a la mayoría de sus colaboradores, ello se suscitó por la falta de desarrollo del control interno en las áreas administrativas y gerenciales, falta de control en sus departamentos de cobranza, lo cual generó retraso en los abonos por facturas vencidas, y posterior déficit en liquidez y solvencia (Gonzales y Vera, 2013, p.18).

El entorno empresarial peruano no se encuentra exento de lidiar día a día con situaciones de riesgo derivadas de la falta de atención al control interno en sus áreas de cobranza, puesto que esta situación es recurrente en las empresas de metalmecánica ubicadas en el Cercado de Lima, provincia de Lima; específicamente en los departamentos de tesorería que tienen a su cargo el área de cuentas por cobrar, no cumplen con las normas, políticas y procedimientos adecuados, así también, las funciones y métodos utilizados para el control de las cobranzas son improvisados, lo que imposibilita hacer un seguimiento exhaustivo y continuo a los créditos vencidos. Dando como resultado; falta de liquidez, disminución en su rentabilidad, puesto que se paralizan los servicios brindados, al no contar con más crédito de los proveedores por falta de pago, esto a su vez limita a la empresa para realizar mayores ventas, y obtener mejores resultados económicos y financieros.

En base a la realidad problemática se formuló el siguiente problema de investigación: ¿Cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017?

Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes: 1. ¿Cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad económica de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017?, 2. ¿Cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad financiera de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017?

De igual modo, la presente investigación tiene la siguiente justificación:

La presente investigación tiene justificación teórica, se realiza con el propósito de aportar un mayor conocimiento y reflexión académica, para la ciencia contable y administrativa, respecto al control interno de las cuentas por cobrar y la

rentabilidad de las empresas, para tal hecho se ha abordado y estudiado un marco teórico y conceptual pertinente y de referencia actual.

Asimismo, se justifica en su aspecto práctico, porque existe la necesidad de establecer y desarrollar un eficiente control interno de las cuentas por cobrar, que incida significativamente en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017, aplicando políticas, procedimientos y manuales en el área de cobranzas con el fin de optimizar su desempeño económico y financiero.

La presente investigación posee justificación metodológica, se realiza en base a métodos científicos y estadísticos, aplicados para determinar la población y muestra de estudio, así como demostrar la validez y confiabilidad de las variables y el instrumento de recolección de datos, cuyos resultados podrán ser utilizados para contrastar o desarrollar una nueva metodología en futuras investigaciones.

En efecto, a fin de poder dilucidar el problema planteado, se procedió a establecer como objetivo general: Determinar cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

También, se establecieron los objetivos específicos: OE1: Determinar cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad económica de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

OE2: Determinar cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad financiera de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

Además, se expresó como hipótesis general: El control interno de las cuentas por cobrar incide significativamente en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

Por último, se formuló por hipótesis específicas: HE1: El control interno de las cuentas por cobrar incide significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

HE2: El control interno de las cuentas por cobrar incide significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

II. MARCO TEÓRICO

Sistema de normas basadas en procedimientos de gestión interna y externa, relativa a la actividad empresarial de una entidad, la cual se basa en el control de todas las actividades y funciones de cada área de trabajo, determinación de estructura organizacional, comunicación y participación activa y matricial que involucra a colaboradores, gerentes y alta dirección.

Según Almeida (2016), indicó que: está definido como un proceso ejecutado por el directorio, la gerencia y demás personas de la empresa, y genera seguridad en cuanto el logro de los objetivos empresariales, dicho proceso es desarrollado mediante sus componentes de control (p.29).

De acuerdo con Arias (2014), citó: Comprende todos los procedimientos, normas, políticas, adoptadas por una empresa para salvaguardar sus activos, verificar la precisión y confiabilidad de su información contable, eficiencia operativa y el logro de los objetivos (p.31).

Son los puntos clave que llegan a consolidarse cuando la organización desarrolla un control interno adecuado.

Según Vega (2015), citó: Los objetivos del control interno están constituidos por la confiabilidad de la información; eficiencia y eficacia de las operaciones; cumplimiento de leyes, reglamentos y políticas; y, control de los recursos (p.20).

Confiabilidad de la información: Se enfoca en la información contable, y de toda la empresa, para lograrlo es necesario tener un diseño eficiente de los canales de la información, definir sus indicadores de valoración, con ello se busca eliminar la duplicidad en la información (Vásquez, 2014, p.15).

Eficiencia y eficacia de las operaciones: Definen correctamente cuales son las operaciones, el área donde empiezan y terminan las funciones de cada trabajador, los procedimientos realizados en el ciclo de las operaciones, que serán establecidos en los manuales de la empresa (Vásquez, 2014, p.16).

Cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas: Se refleja en la medida que cada colaborador conozca y/o esté informado sobre la misión y visión de la empresa, los objetivos, reglamentos internos, políticas y códigos de ética establecidos por la dirección y administración (Santos y fonteboa, 2013, p.4).

Control de los recursos: El control de los recursos es uno de los objetivos más importantes del control Interno, debido a que la empresa deberá establecer los

mecanismos y procedimientos necesarios para garantizar el control preventivo de los recursos que posee (Santos y fonteboa, 2013, p.4).

De acuerdo con López (2014), citó: Son las fases o procesos del control interno, los cuales están plenamente relacionadas entre sí, y su aplicación asegura la ejecución del control en las diversas áreas funcionales de la empresa (p.31).

Ambiente de control: Es la base del control interno, puesto que es el conjunto de procesos y estructura para desarrollar un correcto control interno. Comprende principios, acciones y valores éticos que se deben cumplir en la empresa (López, 2014, p.31).

Evaluación de riesgos: Son los procesos necesarios para identificar y minimizar, los riesgos inminentes asociados a las operaciones y actividades internas o externas de la empresa, los cuales afectan directamente al logro de los objetivos establecidos por la alta dirección (López, 2014, p.31).

Actividades de control: Son las políticas y procedimientos establecidos para reducir los riesgos existentes, incluye las principales tareas, funciones y responsabilidades, operaciones y registros que son asignados a los colaboradores de cada área específica en la empresa (León, 2015, p.26).

Información y comunicación: Es el proceso continuo de identificar, recopilar y comunicar información pertinente, en forma y plazos oportunos, de manera que faciliten el cumplimiento de las responsabilidades de cada colaborador, lo cual genera un buen funcionamiento de los demás componentes (León, 2015, p.26).

Supervisión y monitoreo: Son las actividades de supervisión realizadas de forma constante, por la falta de dirección, o mediante un equipo de auditores internos, con la finalidad de prevenir que se generen incidentes o pérdidas para la empresa, desde el punto de vista económico, financiero y de recursos humanos (León, 2015, p.27).

Pertenecen a las partidas contables ubicadas dentro del activo corriente y son generadoras de liquidez para una organización, cuando se hace exigible y tangible su cobranza.

Según Flores (2013), indicó: Son derechos exigibles que posee una empresa, como consecuencia de haber otorgado créditos a sus clientes, y sus saldos contables se reflejan en la presentación del estado de situación financiera de cada periodo (p.17).

Así mismo Camargo (2015), mencionó: Son aquellas cuentas, que se derivan de la venta de productos o servicios propios de la actividad económica de la empresa, es el departamento de crédito y cobranza quien se encarga de su gestión, además está vinculado directamente con área financiera y sus objetivos (p.26).

Objetivo de las cuentas por cobrar: Consiste en el manejo de un eficiente registro, control y análisis de todos los documentos por cobrar, provenientes de las operaciones de venta de bienes o servicios de la empresa, para su posterior presentación en los estados financieros (Gómez, 2013, p.8).

Aquellos procedimientos necesarios para una correcta gestión de cobranza, los cuales tiene carácter obligatorio en su cumplimiento, y son revisados y aprobados previamente por los encargados del área contable y/o tesorería.

Según Omonte (2014), citó: Se basa en obtener resultados eficientes, respecto a la capacidad de gestión de las actividades de control de las cuentas por cobrar, como establecer funciones, desarrollar políticas de crédito y procedimientos de cobranza así también, determinar y evaluar las cuentas vencidas (p.26).

Según Zanabria, mencionó: Es aquel documento donde se establecen las funciones de operación y seguimiento de las cuentas por cobrar, que deberán poner en práctica los colaboradores responsables de las mismas, en su área de trabajo (2015, p.11).

Para Gómez (2013), tiene la finalidad de determinar en qué momento y bajo qué criterios, se van a otorgar créditos a los clientes. Todos estos aspectos son indispensables para lograr un control eficiente de las cuentas por cobrar (p.11).

Política liberal: Se considera una política generosa, pues se otorgan créditos considerando la competencia, son menos exigentes el establecimiento de períodos de cobranza. Este tipo de política conlleva al aumento de las cuentas por cobrar, así como el de las cuentas incobrables (Gómez, 2013, p.19).

Política racional: Es la política que conduce a otorgar créditos, y posterior a ello ser cobrador con normalidad, cumplen la gestión cuentas por cobrar y de la gerencia financiera en general. Este objetivo consiste en maximizar el rendimiento de los créditos y cobranzas para la empresa (Gómez, 2013, p.19).

Política restrictiva: tiene la finalidad de conceder créditos en periodos de tiempo muy cortos, donde el consentimiento del crédito es mucho más radical, por tanto, los lineamientos de cobranza también son mucho más rigurosos. Esta política

busca reducir cuentas incobrables, pero pueden traer como consecuencia la reducción de ventas, así como en el margen de utilidad (Gómez, 2013, p.20).

Límite de crédito: Es el establecimiento de un periodo en el cual se vence un crédito, esta información debe estar documentada formalmente, para luego ser utilizada por la organización para la toma de decisiones, como el seguimiento de los días de crédito del cliente (Gómez, 2013, p.20).

Según Mantilla (2016), mencionó: Son los procedimientos que se llevan a cabo, para gestionar el cobro de las cuentas vencidas, basándose en la interacción y la comunicación con el cliente deudor (p.49).

Notificación al cliente: Es el primer procedimiento utilizado en el proceso de cobranza, se basa en el envío de un escrito físico o vía web al cliente, detallando su situación; y, se lleva a cabo los días siguientes al vencimiento de la cuenta (Omonte, 2014, p.18).

Llamadas telefónicas: Es el segundo procedimiento utilizado, se basa en establecer comunicación vía llamada telefónica con el cliente, detallando la deuda que posee y la determinación de la fecha de pago (Omonte, 2014, p.18).

Visitas personales: Es el tercer procedimiento y representa una opción muy efectiva, tal es así que en muchas ocasiones existe la posibilidad de que el cobro de la deuda se realice en el acto (Omonte, 2014, p.19).

Agencias de cobranza: Representa una opción poco rentable, puesto que consiste en contratar a una agencia especializada en gestiones de cobranza, lo que representa un costo adicional para la empresa (Omonte, 2014, p.19).

Cuentas de cobranza dudosa: Son aquellas cuentas por cobrar, de las cuales no existe alguna certeza o seguridad en su posible recuperación, y deben ser tratadas periódicamente, y bajo informes donde se detalle a los clientes de acuerdo al nivel de pago de sus deudas (Alva, 2012, p.36).

Descuento por pronto pago: Su propósito es promover las ventas al crédito y ofrecer un descuento, cuando se cancela la deuda antes de la fecha pactada, por ello es una estrategia de cobranza aceptable y genera mayor confianza al cliente (Noriega, 2013, p.21).

La rentabilidad, está determinada por la obtención de beneficios económicos y financieros generados en un periodo determinado, a razón de recursos propios y

externos que son parte fundamental para el desarrollo de la actividad empresarial de una organización.

Según Ramírez y molina (2015), indicaron: La rentabilidad es aquella medida que muestra el rendimiento de la empresa, en cuanto a la gestión de sus recursos, ello se refleja en la capacidad de generar beneficios económicos, para recuperar las inversiones y cubrir costos operativos (p.52).

De acuerdo don Salas (2013), citó: la rentabilidad mide la manera en que la empresa es capaz de generar un beneficio económico adicional, luego de haber realizado sus ventas o prestación de servicios, y haber asumido los costos productivos, lo que permitirá repartir dicho beneficio a los accionistas (p.31).

Según Herrera (2014), mencionó: La clasificación de la rentabilidad se relaciona con la rentabilidad económica o del activo, y con la rentabilidad financiera o de los fondos propios. Estas dos clases de rentabilidad en su conjunto permiten tomar las mejores decisiones de inversión (p.215).

La rentabilidad económica es el rendimiento de los activos, la relación entre el resultado antes de intereses e impuestos y el activo total

Según Ramírez y molina (2015), citaron: Es el rendimiento obtenido por la gestión de los recursos de la empresa, sin importar quien los aporta. Relaciona los resultados obtenidos antes de impuestos e intereses, con el total de activos (p.50).

La rentabilidad financiera es la referencia o valor, que significa la generación de suficientes beneficios para los propietarios en cuanto a su inversión.

Según Ramírez y molina (2015), mencionaron: Se define como el rendimiento del aporte del propietario. Relaciona el resultado neto con la aportación al patrimonio, dicha medida se puede obtener antes o después de impuestos (p.53).

Mendoza (2014), sostiene que existen ciertas causas que buscan generar mayor rentabilidad en las empresas, y estas están relacionadas con la adecuada gestión de recursos logísticos y capital humano, disminución en devolución de mercadería por parte de clientes, mantenerse a la vanguardia en términos de tecnología digital, reducción de gastos y/o costos operativos, realizar presupuestos en periodos permanentes y analizar la liquidez, incrementar las ventas en base a capacitación a los colaboradores, establecer una adecuada cultura organizacional, que contenga la estructura organizativa, políticas y lineamientos revisados y aprobados por la dirección y gerencia de la organización (p.33).

Estructura económica: Comprende los recursos que están relacionados con la producción de bienes o servicios, la cual debe proporcionar una determinada rentabilidad (Rodríguez, 2015, p.170).

Estructura financiera: Se refiere a los recursos que no son parte de la propiedad directa de la empresa, los cuáles han sido captados para financiar sus operaciones comunes (Rodríguez, 2015, p.170).

Ratios o índices: Son resultados que reflejan las variaciones porcentuales, que se obtienen en base a la relación que existe, entre dos elementos o cuentas que forman parte de la estructura de los estados financieros (Rodríguez, 2015, p.178).

Cárdenas y Velasco (2014), mencionaron: la rotación de cuentas por cobrar muestra toda la información respecto del número de veces que la organización convierte sus ventas al crédito en efectivo líquido, en un periodo de tiempo determinado (p.36).

En relación con los ratios e índices financieros dentro de una organización, Camargo (2015), aseveró: se considera una ventaja totalmente razonable en cuestión de análisis de las partidas más líquidas, para determinar el capital de trabajo y rendimientos económicos futuros, de cara a afrontar las obligaciones a corto y largo plazo y medir la rentabilidad en la empresa (p.92).

III. MÉTODO

3.1 Diseño de la investigación

Diseño de investigación.

El diseño de la investigación es no experimental de tipo transversal correlacional, porque no se manipularon intencionalmente las variables; analizándose en un periodo de tiempo determinado.

El diseño no experimental tiene base en estudios donde no existe la manipulación intencional de variables, por lo cual únicamente se observan los hechos o situaciones en su momento exacto y ambiente habitual para después pasar a ser analizados (Hernández et al., 2014, p.149).

Según, Baena (2014), citó: Los diseños transeccionales o transversales correlacionales, describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado (p.72).

Nivel de investigación.

El nivel de la investigación es explicativo causal, porque se explicaron las causas de los eventos que relacionan a cada una de las variables del estudio.

Según, Hernández et al. (2014), citó: Corresponde a analizar las causas de los hechos y situaciones con el fin de dar explicación del motivo por el cual se suscita un fenómeno y su condición o estado en el cual se realizan, así como también que relación demandan las variables del estudio (p.85).

Tipo de investigación.

El tipo de estudio de la investigación es aplicado, porque se buscó dar posibles soluciones o la solución más adecuada, de acuerdo a los problemas planteados en la investigación.

La investigación aplicada identifica la situación problema y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico (Baena, 2014, p.97).

Enfoque de investigación: Según, Hernández et al. (2014), indicó: El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (p.4).

Método de estudio, el método de la investigación es hipotético deductivo, porque partiendo de una teoría general se derivaron ciertas hipótesis de estudio,

las cuales posteriormente fueron probadas y contrastadas, con los hechos observados en la realidad.

Según, Baena (2014), citó: Las hipótesis definen las características de un fenómeno (hipótesis descriptiva) o establecen una relación de causa – efecto. Con el propósito de contrastar y verificar las hipótesis planteadas, el investigador acude a la operacionalización de las mismas (p.103).

3.2 Variables, operacionalización

Variables.

Factor que está determinado por ciertas características específicas y cuya fluctuación está orientada a medirse o ser observada (Hernández et al., 2014, p.95).

Variable₁: Control interno de las cuentas por cobrar.

Dimensión 1: Componentes del control interno.

Dimensión 2: Actividades de control.

Variable₂ dependiente: Rentabilidad.

Dimensión 1: Rentabilidad económica.

Dimensión 2: Rentabilidad financiera.

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

La población de la investigación está conformada por 47 colaboradores del área de contabilidad y tesorería, los cuales representan a 12 empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, año 2017, dicha población se ha definido mediante el informe de empresas en la industria manufacturera de Lima metropolitana, elaborado por el INEI.

Según, Hernández et al. (2014), citó: La población está constituida por un conglomerado de entidades que tienen características en común, las cuales son analizadas dentro de una investigación o estudio (p.174).

La investigación no siempre tiene una muestra, sólo cuando queremos realizar un censo, debemos incluir en el estudio a todos los casos (personas, animales, plantas, objetos, etc.) del universo o la población (Baena, 2014, p.114).

Por tal, de acuerdo a las necesidades de la presente investigación y habiendo contrastado diversos métodos de medición de muestra, se determinó que el censo es el más considerable.

Tabla 1

Población (Muestra)

Ítems	Datos de la Empresa	Área Contable	Área de tesorería
1	Empresa 1	3 personas	1 personas
2	Empresa 2	3 personas	1 personas
3	Empresa 3	2 personas	1 personas
4	Empresa 4	2 personas	2 personas
5	Empresa 5	3 personas	1 personas
6	Empresa 6	2 personas	1 personas
7	Empresa 7	2 personas	2 personas
8	Empresa 8	3 personas	2 personas
9	Empresa 9	2 personas	1 personas
10	Empresa 10	3 personas	2 personas
11	Empresa 11	3 personas	1 personas
12	Empresa 12	2 personas	2 personas
TOTAL		30	17

Fuente: Elaboración propia.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica de recolección de datos utilizada en la investigación fue la encuesta, de la cual se obtuvo información sobre los hechos que determinaron cómo incide el control interno de las cuentas por cobrar en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, el cual permitió recolectar la información de una manera confiable y válida, el formato del cuestionario fue redactado en forma coherente y precisa, para tal efecto se utilizó una escala de Likert con 5 niveles de respuesta.

Según, Hernández et al. (2014), citó: El cuestionario tal vez sea el instrumento más refrendado para recolectar los datos, el cual se basa conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (p.217).

Según, Hernández et al. (2014), indicó: La validez de expertos tiene que ver con el grado en que el instrumento mide la variable del estudio, de acuerdo con la experiencia y conocimiento de expertos en el tema abordado (p.200).

En la presente investigación, el instrumento o cuestionario fue validado por 03 expertos temáticos con grado de Magister.

Tabla 2

Resultado de la validez del instrumento

N°	Expertos	Porcentaje	Especialidad	Opinión
1.	Mg. Campos Huamán Nancy	93%	Auditoría	Aplicable
2.	Mg. Aguilar Culquicondor Juan	90%	Auditoría	Aplicable
3.	Mg. Urrutia Flores Manuel	95%	Auditoría	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la opinión y juicio de los expertos, el instrumento del estudio es aplicable, debido a que el contenido de sus ítems posee alta coherencia, pertinencia y claridad.

De acuerdo a la confiabilidad, es una medida determinada por del coeficiente Alpha de Cronbach y toma como valor aceptable y estándar de aceptación aquellos superiores a 0,7. Dicho coeficiente indica la fiabilidad de la escala de medición del instrumento.

Variable control interno de las cuentas por cobrar

Tabla 3

Estadístico de confiabilidad de variable control interno de las cuentas por cobrar

Alfa de Cronbach	N de elementos
,828	10

Interpretación:

El valor del coeficiente es 0.828, motivo por el cual se puede inferir que el instrumento es altamente confiable.

Rentabilidad

Tabla 4

Estadístico de confiabilidad de variable rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,868	10

Interpretación:

El valor del coeficiente es 0.868, motivo por el cual se puede inferir que el instrumento es altamente confiable.

3.5 Procedimiento

De acuerdo a los procedimientos a realizar en el presente trabajo, se procedió a recopilar los datos mediante la encuesta, para posteriormente ser analizados de acuerdo a la estadística descriptiva, la presente investigación se analizó con base a una medición cuantitativa, mediante métodos estadísticos descriptivos como distribución de frecuencias, correlación de Rho Spearman, tablas cruzadas y pruebas de hipótesis, lo cual permitió evaluar la correlación de las variables del estudio.

3.6 Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos al aplicar el instrumento del estudio en la presente investigación, fueron procesados y analizados en el software estadístico SPSS versión 25.

3.7 Aspectos éticos

La elaboración de este trabajo, se realizó dando cumplimiento a la deontología profesional. Desde el enfoque práctico mediante reglas y normas conductuales, como también con principios morales y sociales.

IV. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la presente investigación, en base a la encuesta realizada a 47 colaboradores del área de contabilidad y tesorería de las empresas del rubro de metalmecánica en el Cercado de Lima.

4.1. Estadística descriptiva

Primera variable: Control interno de las cuentas por cobrar

Tabla 5

Ambiente de control y componentes del control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	12	25,5	25,5	27,7
Indeciso	19	40,4	40,4	68,1
De acuerdo	11	23,4	23,4	91,5
Totalmente de acuerdo	4	8,5	8,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	

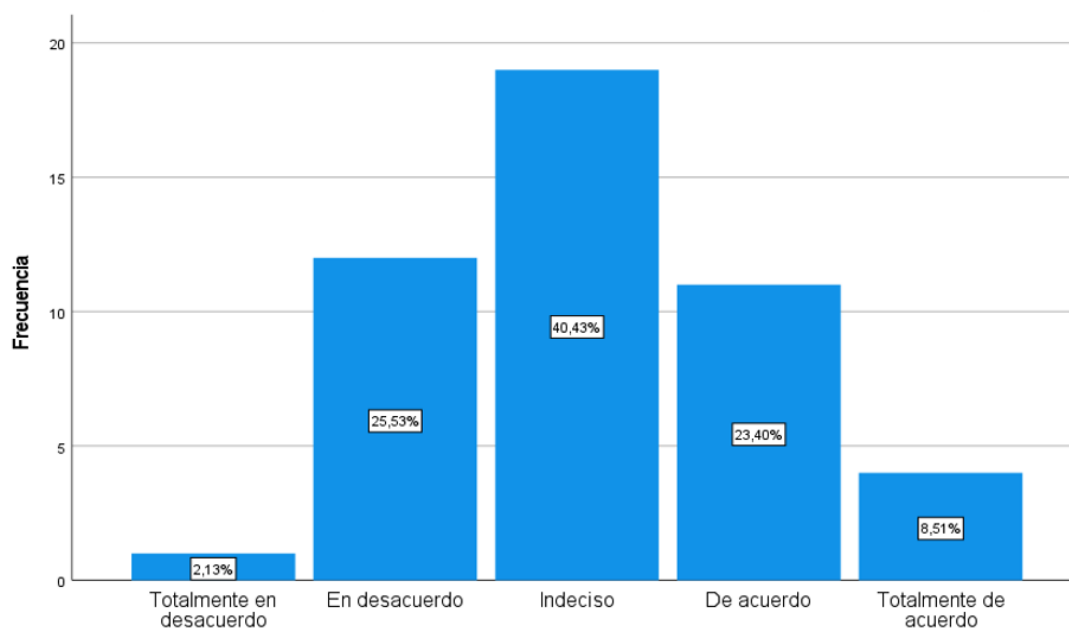


Gráfico 1. Indicador ambiente de control y dimensión componentes del control

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (40.43%) opinaron que se encuentran indecisos respecto a que el ambiente de control es la base y estructura de los componentes del control interno de las cuentas por cobrar, es decir, en su entorno laboral no existe conocimiento sobre integridad, valores y filosofía en los procedimientos y estructura organizacional.

Tabla 6

Evaluación de riesgos y control interno de cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	6	12,8	12,8	14,9
Indeciso	22	46,8	46,8	61,7
De acuerdo	16	34,0	34,0	95,7
Totalmente de acuerdo	2	4,3	4,3	100,0
Total	47	100,0	100,0	

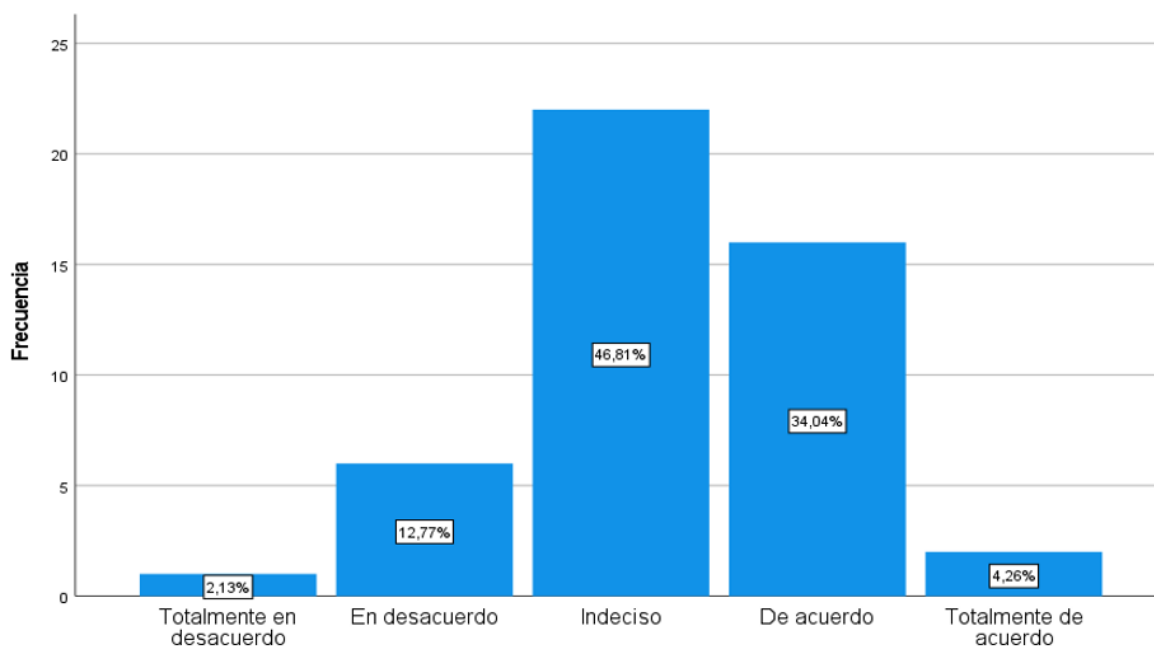


Gráfico 2. Indicador evaluación de riesgos y variable control interno de las cuentas por cobrar

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (46.81%) opinaron que se encuentran indecisos respecto a que es necesaria la evaluación de riesgos en la empresa para ejecutar un correcto control interno de las cuentas por cobrar, es decir, dentro de sus procedimientos de cobranza no es común el análisis de sus ventas al crédito y seguimiento de clientes morosos, así como deudas incobrables y otros aspectos internos y externos relativos a la actividad económica.

Tabla 7

Evaluación de riesgos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	10	21,3	21,3	25,5
Indeciso	19	40,4	40,4	66,0
De acuerdo	10	21,3	21,3	87,2
Totalmente de acuerdo	6	12,8	12,8	100,0
Total	47	100,0	100,0	

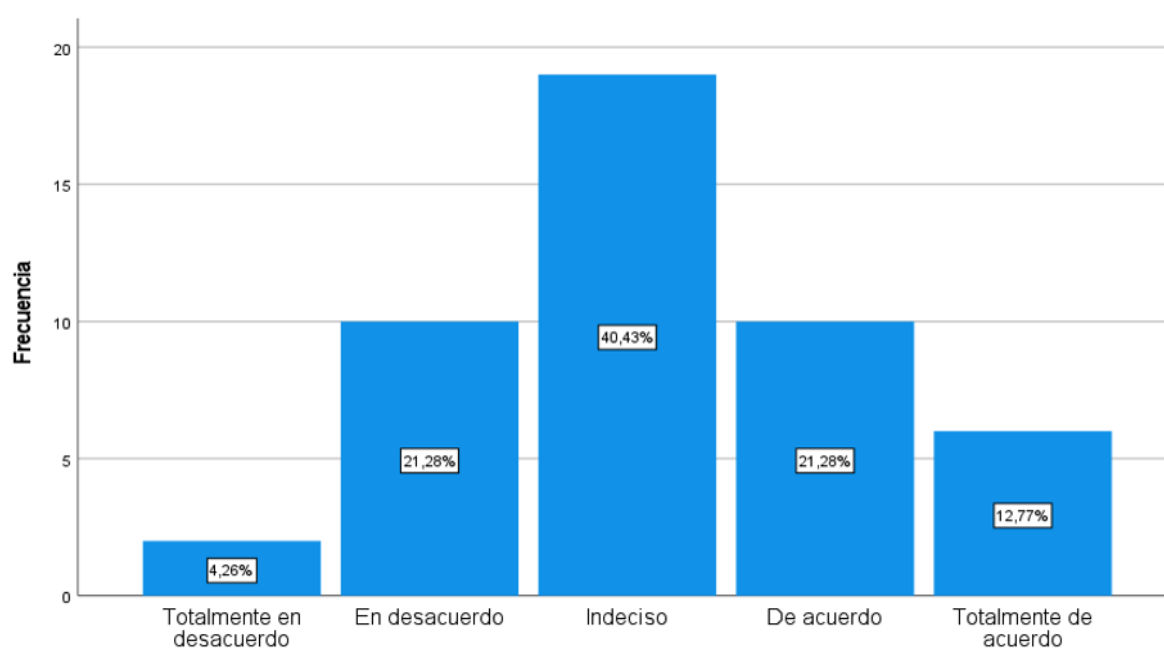


Gráfico 3. Indicador evaluación de riesgos

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (40.43%) opinaron que se encuentran indecisos respecto a que la evaluación de riesgos es una responsabilidad importante para todos los colaboradores involucrados en el logro de los objetivos de la empresa, es decir, tienen poca capacitación referente a las buenas prácticas y conocimiento sobre control interno en el área contable y tesorería, por tal no están comprometidos con la visión y consecución de objetivos de la propia organización.

Tabla 8

Información y comunicación y control interno de cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	7	14,9	14,9	19,1
Indeciso	19	40,4	40,4	59,6
De acuerdo	14	29,8	29,8	89,4
Totalmente de acuerdo	5	10,6	10,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

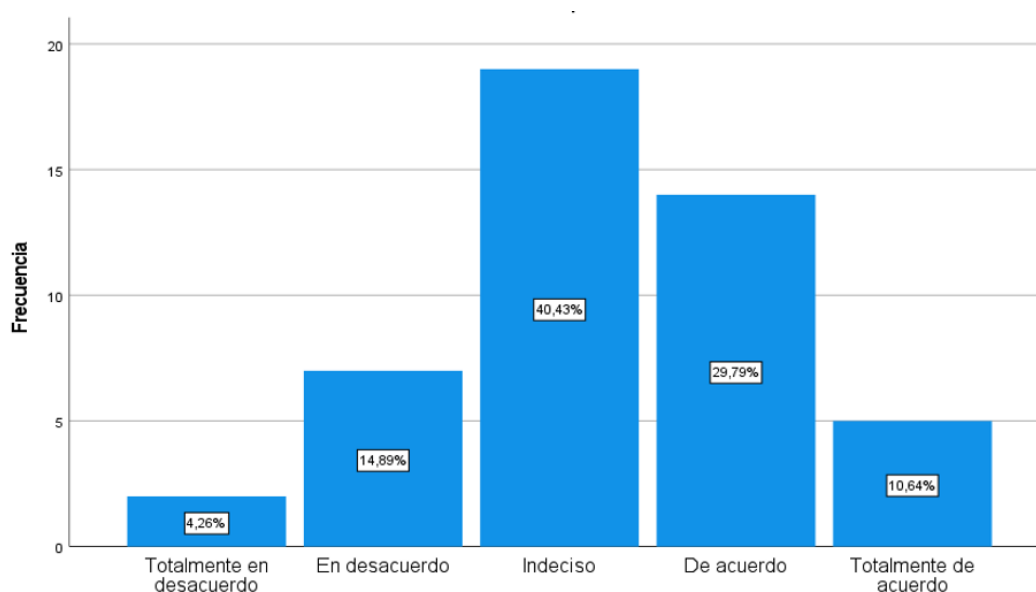


Gráfico 4. Indicador información y comunicación y variable control interno de cuentas por cobrar

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (40.43%) opinaron que se encuentran indecisos respecto a que la información y comunicación es indispensable para ejecutar un correcto control interno de cuentas por cobrar en la empresa, es decir, los canales de comunicación de políticas y normas referentes al adecuado manejo de las cuentas por cobrar, no se han desarrollado de manera óptima en las áreas correspondientes, y no es de aplicación por gerencia.

Tabla 9

Supervisión y monitoreo y control interno de las cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	11	23,4	23,4	25,5
Indeciso	21	44,7	44,7	70,2
De acuerdo	8	17,0	17,0	87,2
Totalmente de acuerdo	6	12,8	12,8	100,0
Total	47	100,0	100,0	

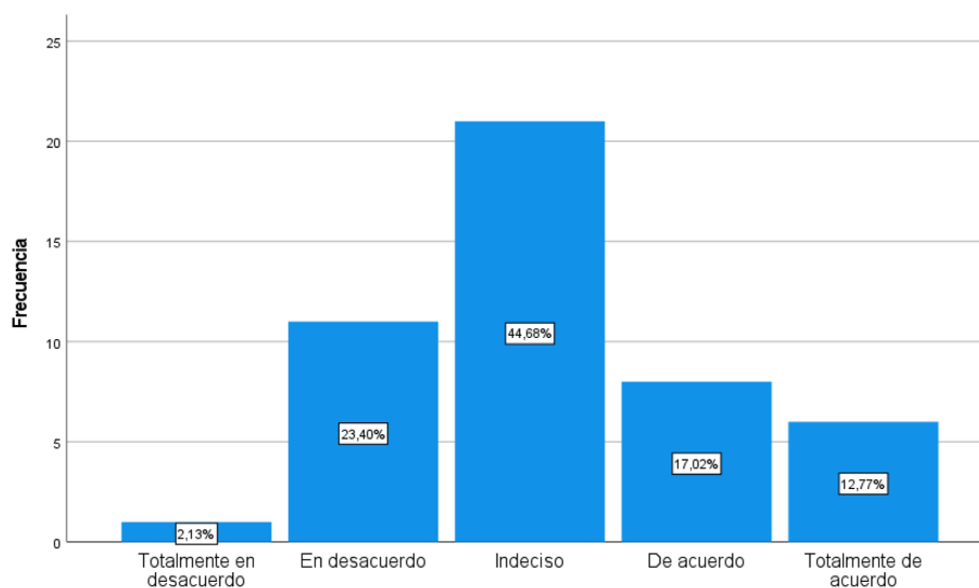


Gráfico 5. Indicador supervisión y monitoreo y variable control interno de las cuentas por cobrar

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (44.68%) opinaron que se encuentran indecisos respecto a que la supervisión y monitoreo conduce a la identificación de controles débiles, insuficientes o innecesarios dentro del control interno de las cuentas por cobrar, es decir, dentro de los procesos de cobranza no se analizan ni comunican oportunamente con sus clientes morosos.

Tabla 10

políticas de crédito y control interno de las cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	9	19,1	19,1	21,3
Indeciso	17	36,2	36,2	57,4
De acuerdo	16	34,0	34,0	91,5
Totalmente de acuerdo	4	8,5	8,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	

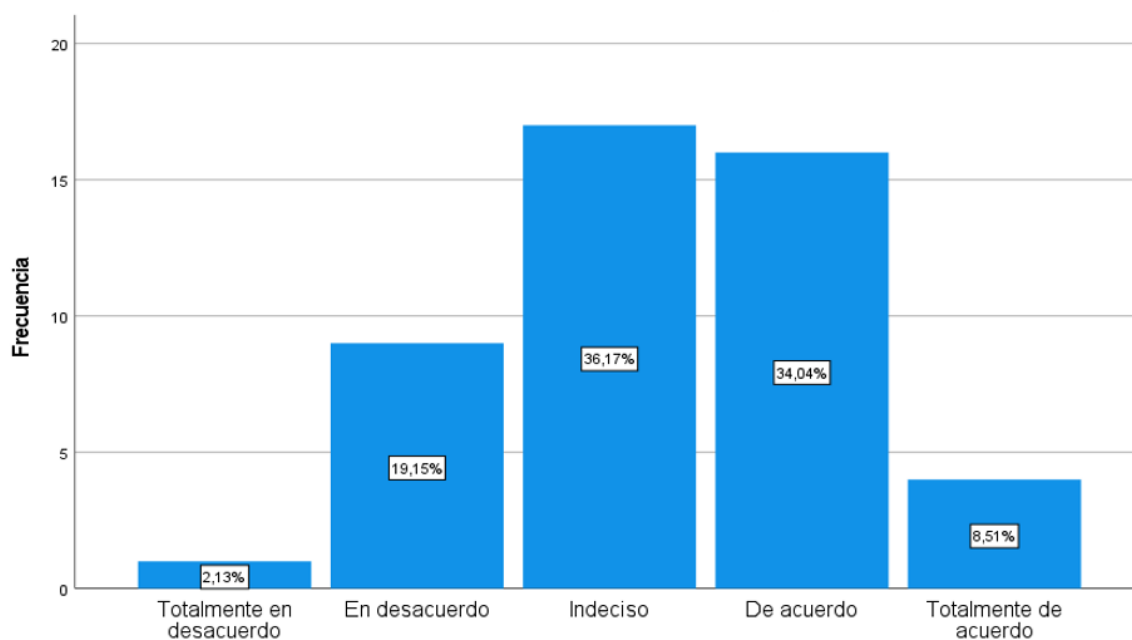


Gráfico 6. Indicador políticas de crédito y variable control interno de las cuentas por cobrar.

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (36.17%) opinaron que se encuentran indecisos respecto a que es necesario que las políticas de crédito se encuentren aprobadas y expresadas por escrito como actividad clave del control interno de las cuentas por cobrar, es decir, que la gerencia de estas empresas en su mayoría, no tienen diseñadas y establecidas sus políticas de créditos físicamente, por ello no tienen un óptimo control de los créditos otorgados.

Tabla 11

Procedimientos de cobranza y control interno de cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	8	17,0	17,0	19,1
Indeciso	21	44,7	44,7	63,8
De acuerdo	14	29,8	29,8	93,6
Totalmente de acuerdo	3	6,4	6,4	100,0
Total	47	100,0	100,0	

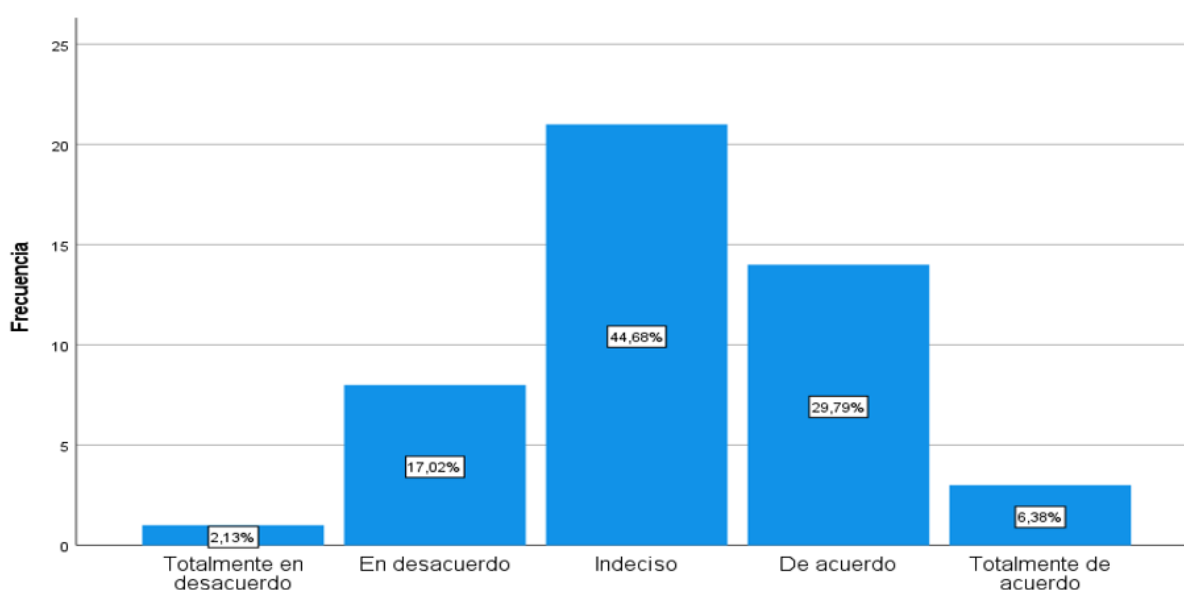


Gráfico 7. Indicador procedimientos de cobranza y variable control interno de cuentas por cobrar

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (44.68%) opinaron que se encuentran indecisos respecto a que es importante que los procedimientos de cobranza se encuentren establecidos por escrito y bajo condiciones claras y oportunas para asegurar un correcto control interno de las cuentas por cobrar, es decir, las cobranzas en la mayoría de estas empresas se realizan de manera empírica y de acuerdo no se tiene un procedimiento bajo un manual, aprobado por el gerente.

Tabla 12

Manual de funciones y control interno de cuentas por cobrar.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	11	23,4	23,4	25,5
Indeciso	19	40,4	40,4	66,0
De acuerdo	11	23,4	23,4	89,4
Totalmente de acuerdo	5	10,6	10,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

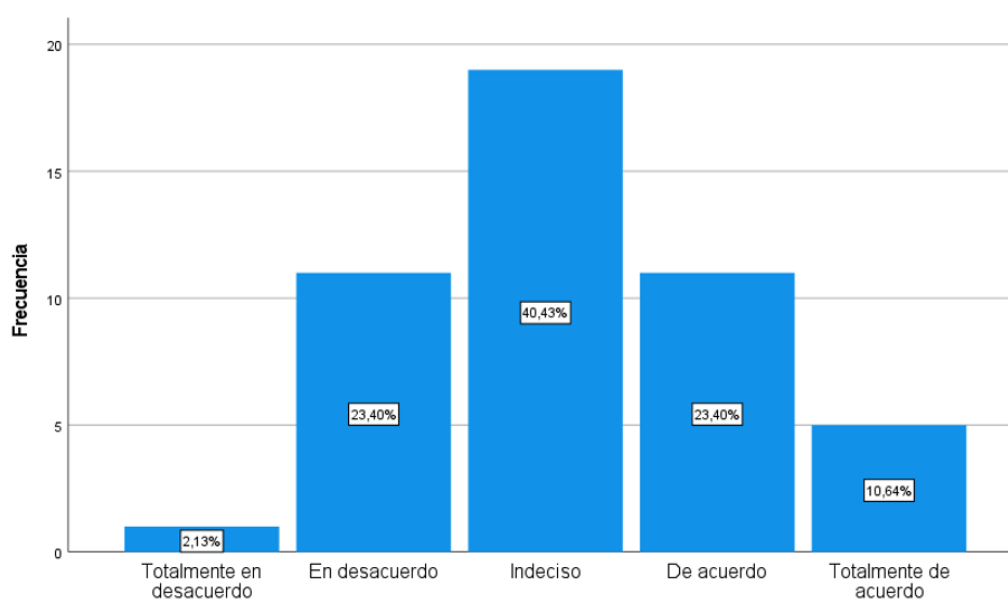


Gráfico 8. Indicador manual de funciones y variable control interno de cuentas por cobrar

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (40.43%) opinaron que se encuentran indecisos respecto a que el establecimiento de manuales en la empresa permite una eficiente organización y segregación de funciones para un correcto control, es decir, no se conoce el establecimiento de un manual de funciones para el área contable y tesorería, que permita una óptima gestión.

Tabla 13

Cuentas incobrables y control interno de las cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	11	23,4	23,4	27,7
Indeciso	21	44,7	44,7	72,3
De acuerdo	10	21,3	21,3	93,6
Totalmente de acuerdo	3	6,4	6,4	100,0
Total	47	100,0	100,0	

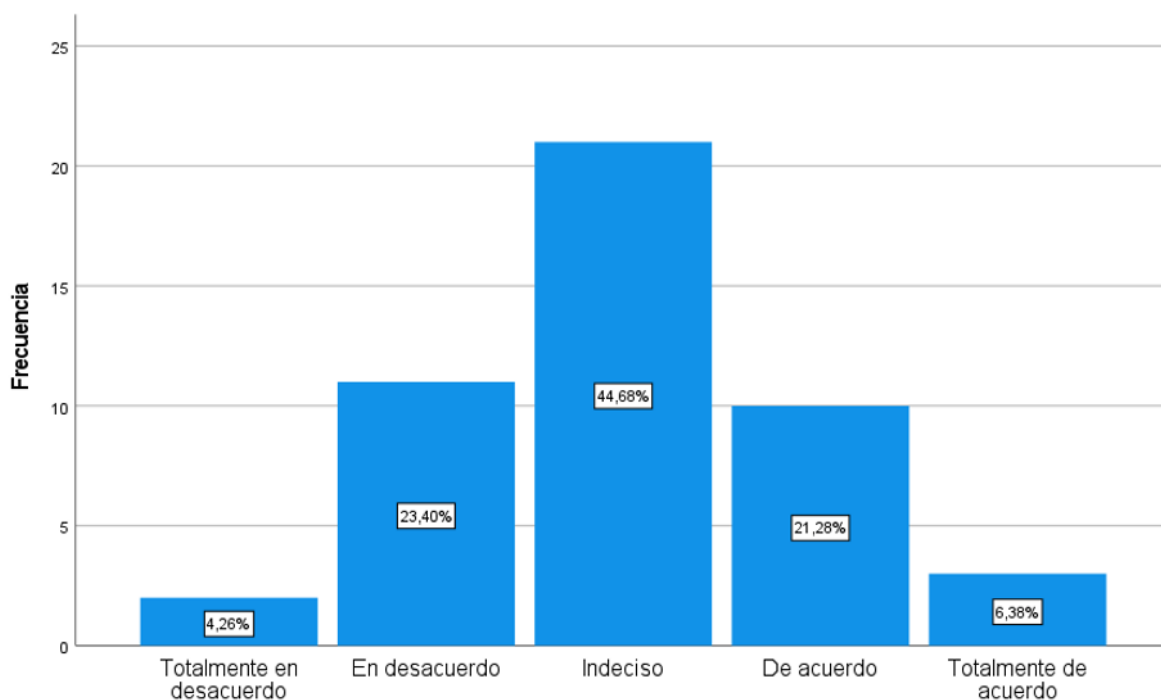


Gráfico 9. Indicador cuentas incobrables y control interno de las cuentas por cobrar

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (44.68%) opinaron que se encuentran indecisos respecto a que la determinación y análisis de cuentas incobrables son actividades necesarias para ejecutar un correcto control de cuentas por cobrar, es decir, los colaboradores de estas empresas no realizan provisiones por cuentas de cobranza dudosa, como medida tributaria.

Tabla 14

Normas, políticas y procedimientos y control interno de las cuentas por cobrar.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	11	23,4	23,4	27,7
Indeciso	16	34,0	34,0	61,7
De acuerdo	11	23,4	23,4	85,1
Totalmente de acuerdo	7	14,9	14,9	100,0
Total	47	100,0	100,0	

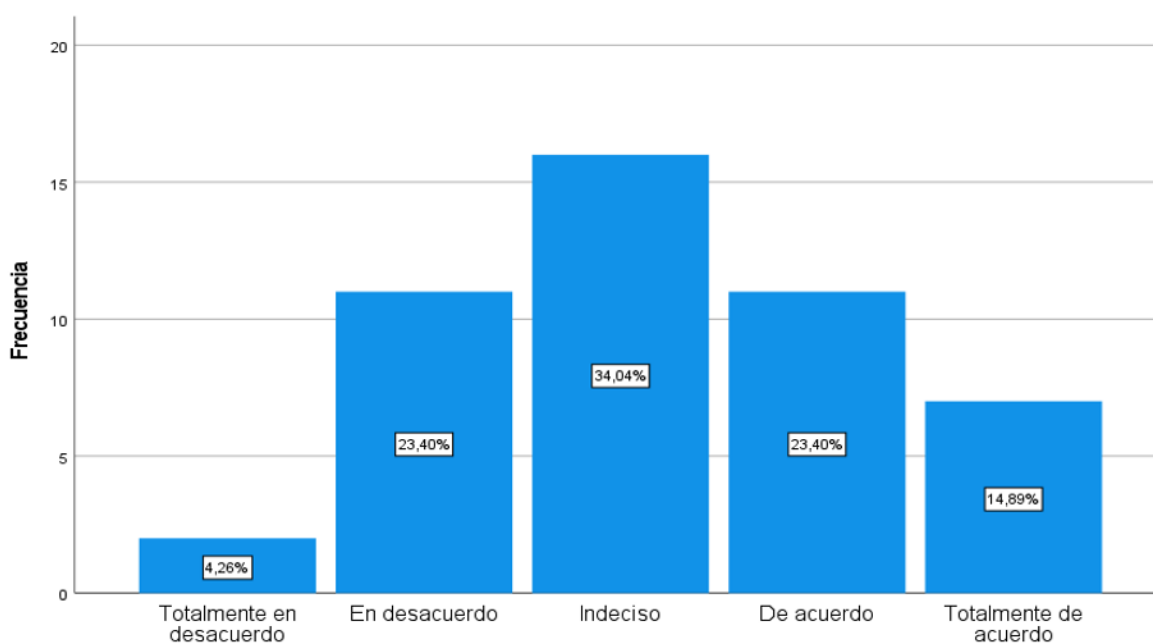


Gráfico 10. Indicador normas, políticas y procedimientos y variable control interno de las cuentas por cobrar

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (34.04%) opinaron que se encuentran indecisos respecto a que es importante que los colaboradores tengan conocimiento de las normas, políticas y procedimientos vigentes establecidos, es decir, no tienen mayor conocimiento sobre la existencia de políticas en el área de contabilidad y tesorería, otorgadas por su jefe inmediato.

Tabla 15

Rentabilidad económica y activo total.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
En desacuerdo	10	21,3	21,3	27,7
Indeciso	12	25,5	25,5	53,2
De acuerdo	14	29,8	29,8	83,0
Totalmente de acuerdo	8	17,0	17,0	100,0
Total	47	100,0	100,0	

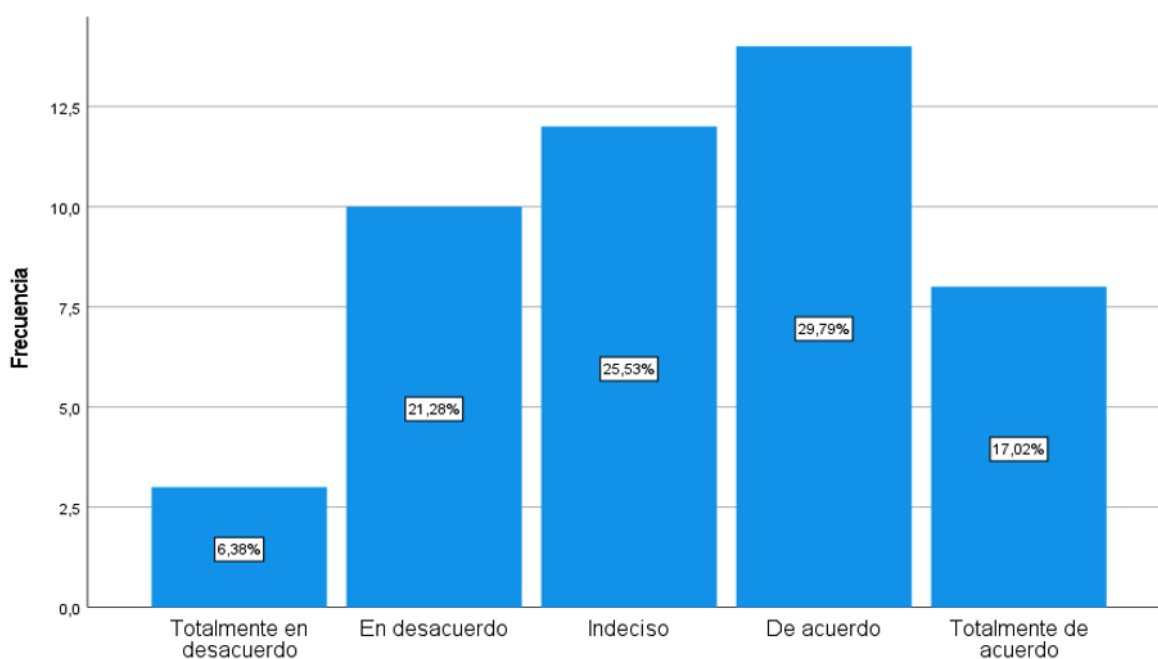


Gráfico 11. Dimensión rentabilidad económica e indicador activo total

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (29.79%) opinaron que se encuentran de acuerdo respecto a que la rentabilidad económica es un tipo de rentabilidad que determina la capacidad de los activos totales para generar ganancias antes de tomar en cuenta la forma en que han sido financieros, es decir, si se conoce la forma en que se determina la rentabilidad económica.

Tabla 16

Ventas y rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	10	21,3	21,3	23,4
Indeciso	6	12,8	12,8	36,2
De acuerdo	19	40,4	40,4	76,6
Totalmente de acuerdo	11	23,4	23,4	100,0
Total	47	100,0	100,0	

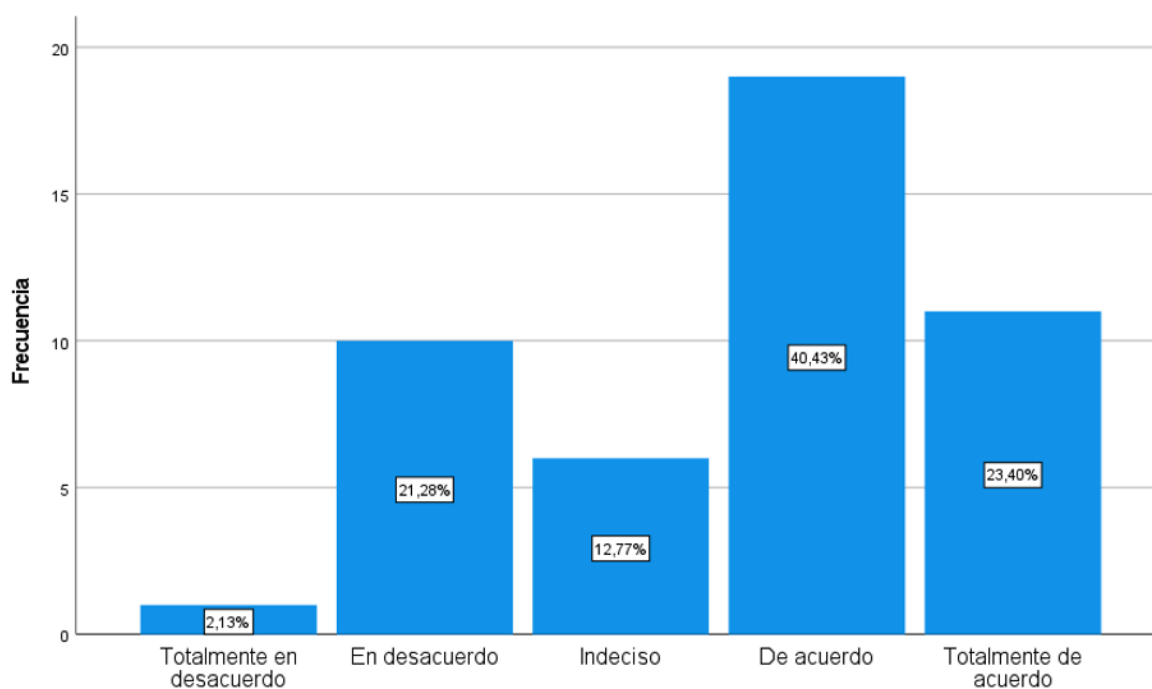


Gráfico 12. Indicador ventas y dimensión rentabilidad económica.

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (40.43%) opinaron que se encuentran de acuerdo respecto a que las ventas que generan ingresos producto de las operaciones comerciales tienen una relación directa con la rentabilidad económica, es decir, las empresas del rubro analizan su estado de resultados y se evalúan las ventas e ingresos directos por sus servicios.

Tabla 17

Estructura económica y rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	14	29,8	29,8	34,0
Indeciso	9	19,1	19,1	53,2
De acuerdo	15	31,9	31,9	85,1
Totalmente de acuerdo	7	14,9	14,9	100,0
Total	47	100,0	100,0	

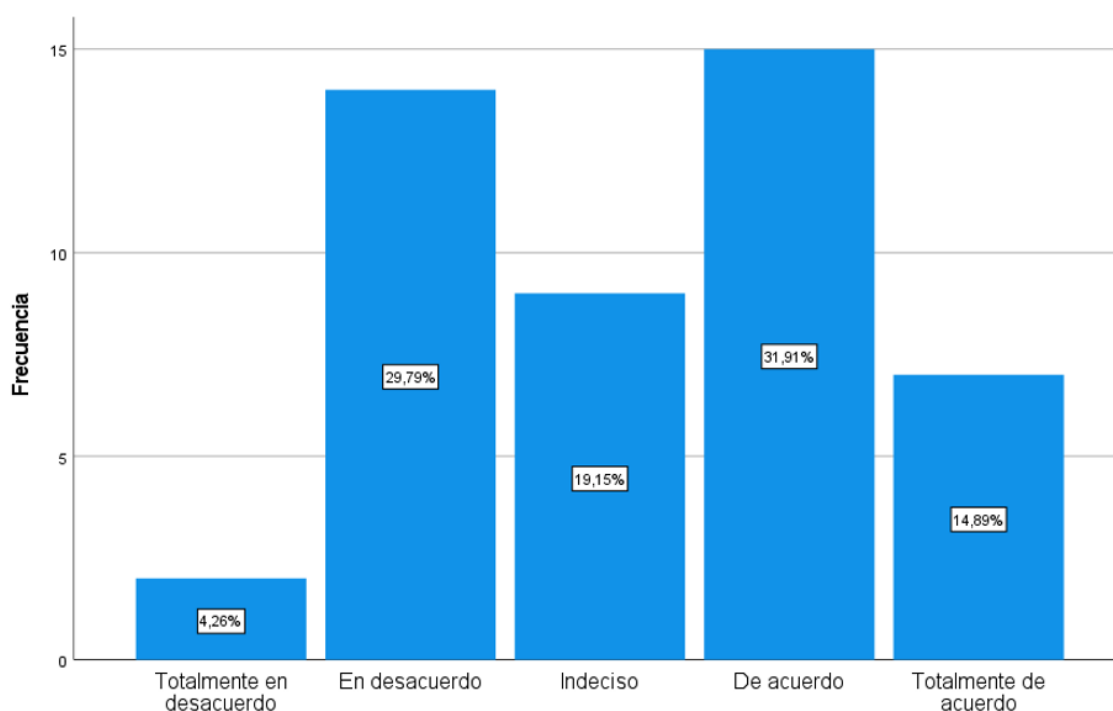


Gráfico 13. Indicador estructura económica y dimensión rentabilidad económica

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (31.91%) opinaron que se encuentran de acuerdo respecto a que la estructura económica de la empresa tiene una relación directa con la rentabilidad económica, es decir, en la mayoría de empresas del rubro si se conoce su composición económica, giro del negocio, ventas mensualizadas, clientes y proveedores.

Tabla 18

Rendimiento del activo y rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
En desacuerdo	10	21,3	21,3	27,7
Indeciso	10	21,3	21,3	48,9
De acuerdo	17	36,2	36,2	85,1
Totalmente de acuerdo	7	14,9	14,9	100,0
Total	47	100,0	100,0	

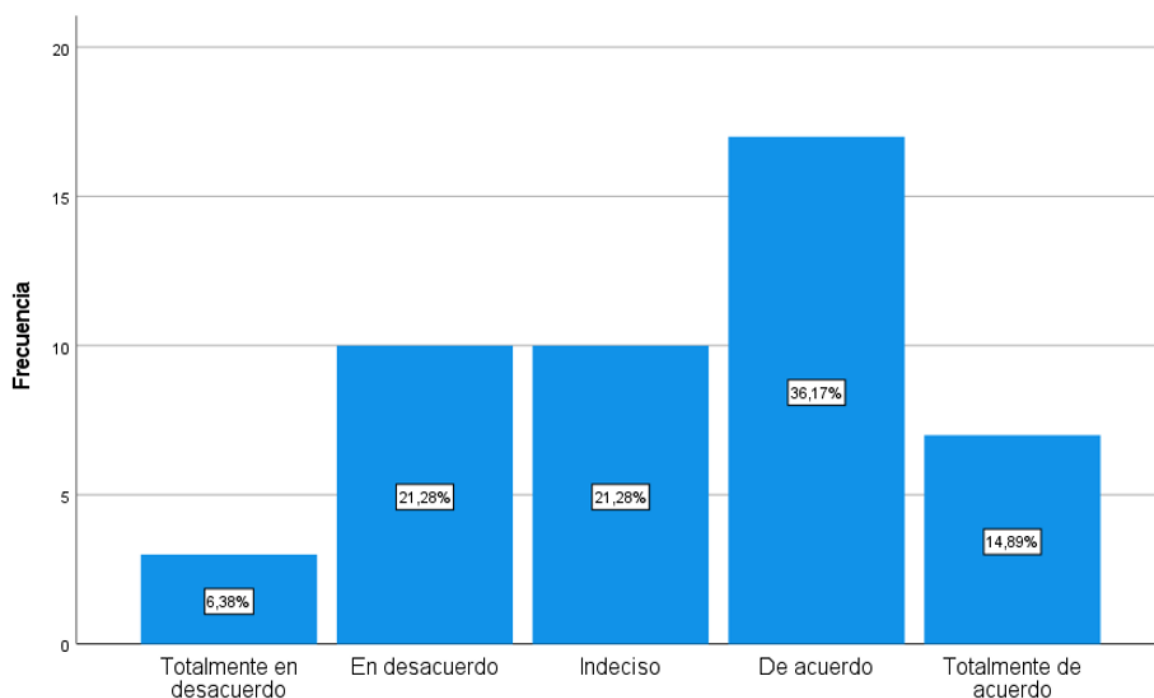


Gráfico 14. Indicador rendimiento del activo y dimensión rentabilidad económica

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (36.17%) opinaron que se encuentran de acuerdo respecto a que el rendimiento del activo es determinado por índices que permiten conocer las variaciones porcentuales de la rentabilidad económica, es decir, el área de contabilidad realiza el análisis de ratios de EE.FF. mensualmente, hecho que está aprobado por gerencia.

Tabla 19

Ventas y rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	3	6,4	6,4	10,6
Indeciso	6	12,8	12,8	23,4
De acuerdo	20	42,6	42,6	66,0
Totalmente de acuerdo	16	34,0	34,0	100,0
Total	47	100,0	100,0	

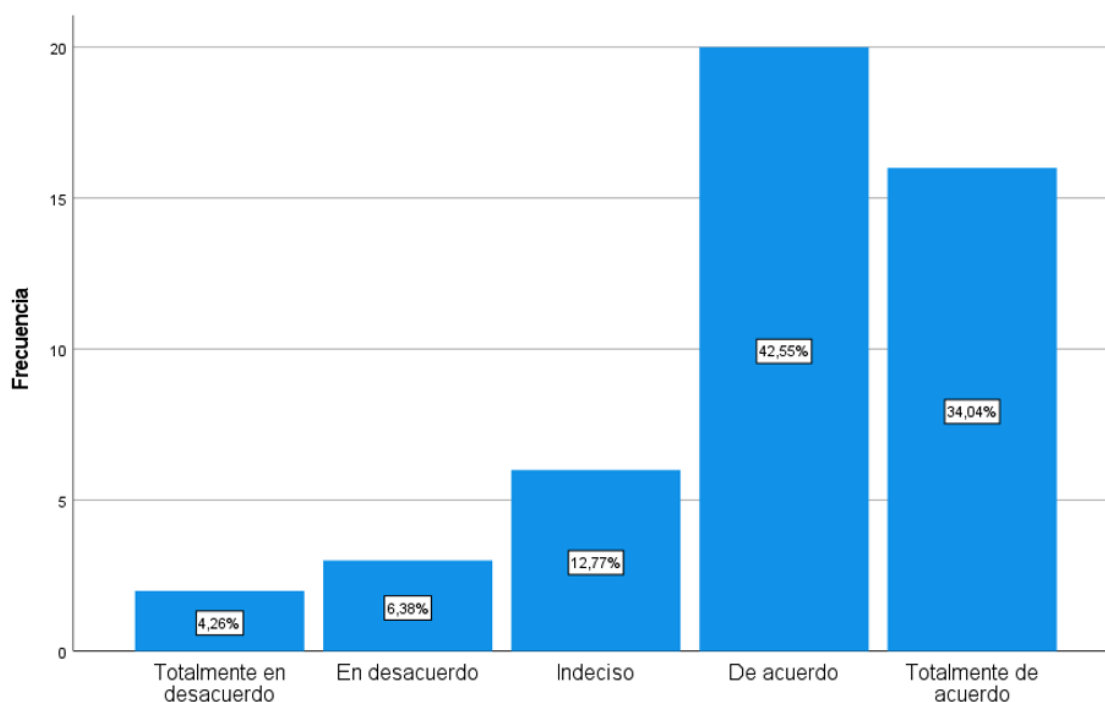


Gráfico 15. Indicador ventas y variable rentabilidad

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (42.55%) opinaron que se encuentran de acuerdo respecto a que el correcto control de las ventas al crédito genera un aumento en la rentabilidad de la empresa, es decir, se conoce que las ventas a mediano y largo plazo son las que generan mayores rendimientos económicos y financieros en la organización.

Tabla 20

Rentabilidad financiera y rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
En desacuerdo	7	14,9	14,9	21,3
Indeciso	12	25,5	25,5	46,8
De acuerdo	16	34,0	34,0	80,9
Totalmente de acuerdo	9	19,1	19,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	

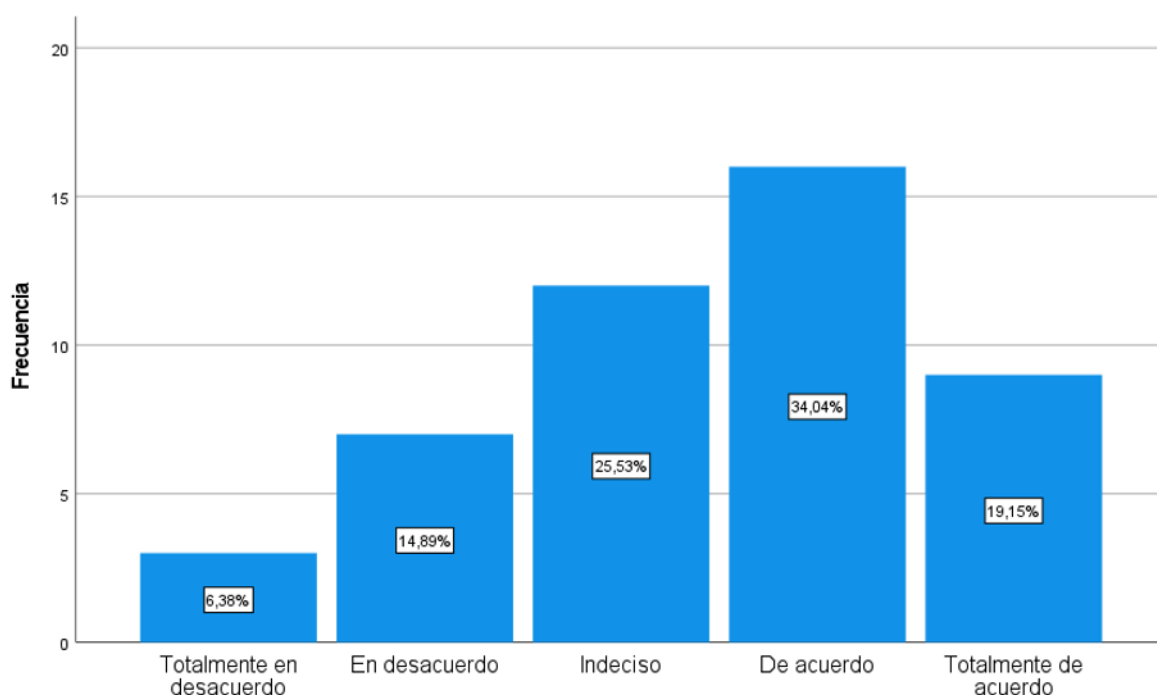


Gráfico 16. Dimensión rentabilidad financiera y variable rentabilidad

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (34.04%) opinaron que se encuentran de acuerdo respecto a que la rentabilidad financiera es un tipo de rentabilidad que permite cuantificar la capacidad de generar ganancias a partir del dinero invertido por los accionistas, es decir, si conocen la forma en que se determina la rentabilidad financiera y tienen libro de matrícula de acciones.

Tabla 21

Rentabilidad financiera y patrimonio neto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
En desacuerdo	7	14,9	14,9	21,3
Indeciso	13	27,7	27,7	48,9
De acuerdo	16	34,0	34,0	83,0
Totalmente de acuerdo	8	17,0	17,0	100,0
Total	47	100,0	100,0	

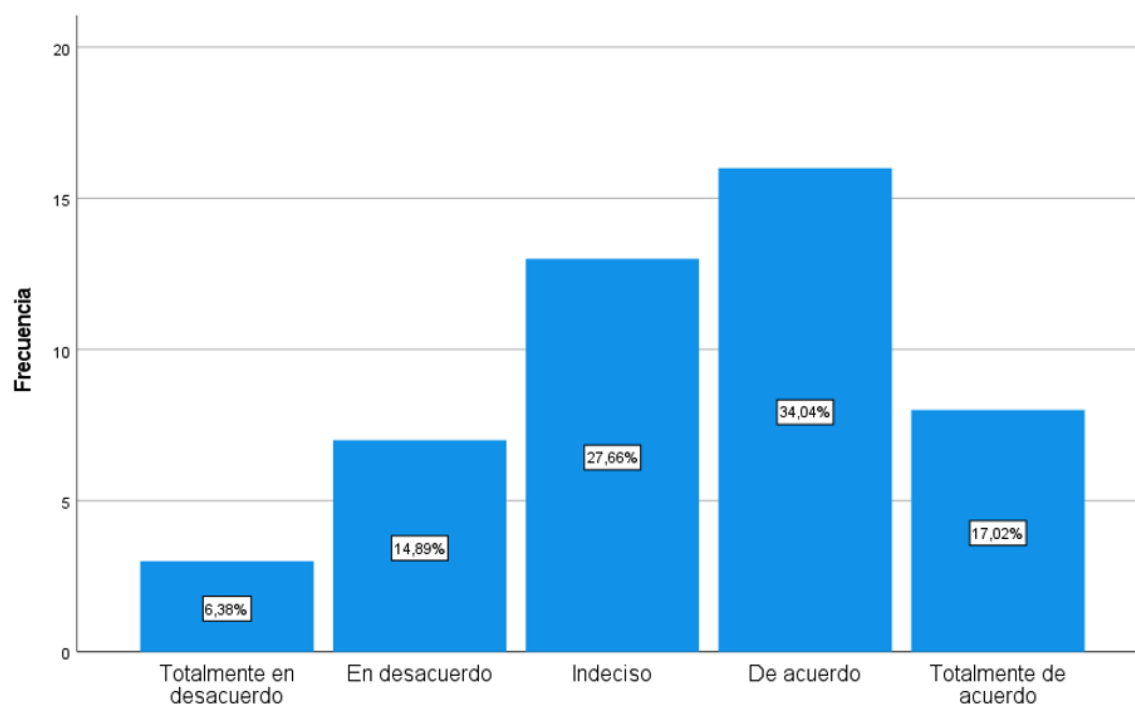


Gráfico 17. Dimensión rentabilidad financiera e indicador patrimonio neto

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (34.04%) opinaron que se encuentran de acuerdo respecto a que la rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo del valor de su patrimonio neto, es decir, en las empresas de sector se realiza el análisis del estado de situación financiera y dentro de sus análisis de cuenta se evalúan los aportes o disminuciones de capital por parte de sus socios y/o accionistas.

Tabla 22

Rentabilidad financiera y estructura financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
En desacuerdo	7	14,9	14,9	21,3
Indeciso	12	25,5	25,5	46,8
De acuerdo	16	34,0	34,0	80,9
Totalmente de acuerdo	9	19,1	19,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	

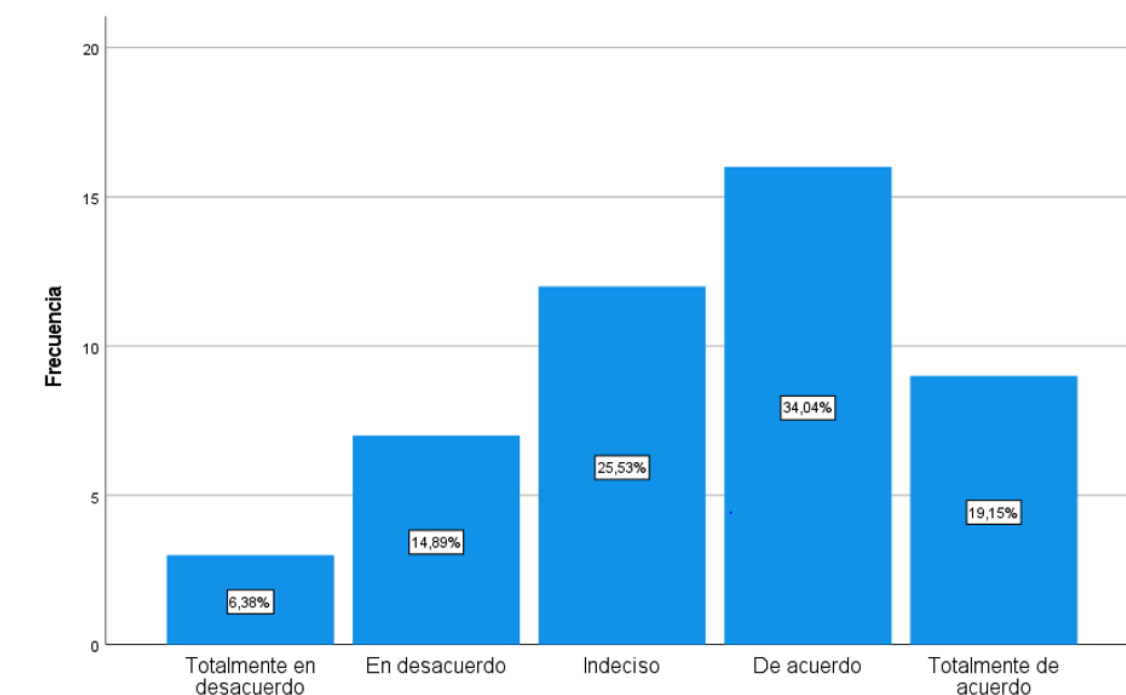


Gráfico 18. Dimensión rentabilidad e indicador estructura financiera

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (34.04%) opinaron que se encuentran de acuerdo respecto a que la rentabilidad financiera tiene una relación directa con su estructura financiera, es decir, en la mayoría de empresas del rubro si se conoce su composición financiera, préstamos recibidos y otorgados, deudas por leasing o leaseback por inmueble, maquinaria y equipo.

Tabla 23

Rentabilidad financiera y utilidad neta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
En desacuerdo	5	10,6	10,6	17,0
Indeciso	11	23,4	23,4	40,4
De acuerdo	15	31,9	31,9	72,3
Totalmente de acuerdo	13	27,7	27,7	100,0
Total	47	100,0	100,0	

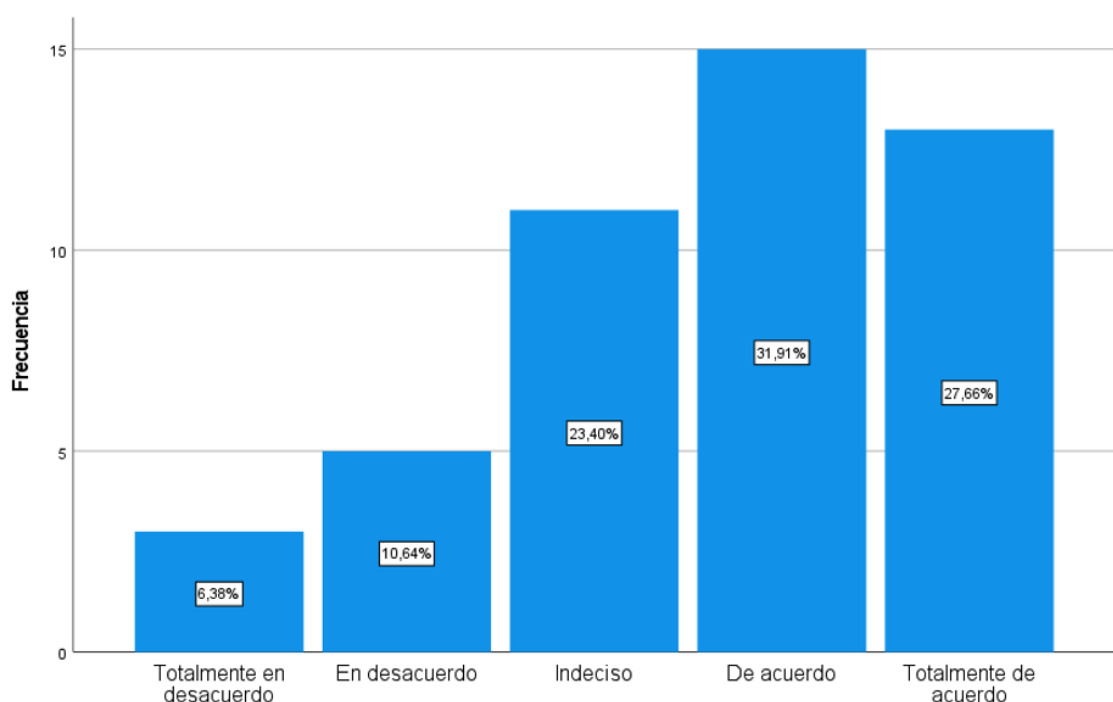


Gráfico 19. Dimensión rentabilidad financiera e indicador utilidad neta

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (31.91%) opinaron que se encuentran de acuerdo respecto a que la rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo del valor de la utilidad neta obtenida, es decir, en la mayoría de empresas del sector se realizan análisis de estados financieros, pero también es importante en análisis de cobranzas y ventas en el mes.

Tabla 24

Ratios y rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
En desacuerdo	5	10,6	10,6	19,1
Indeciso	15	31,9	31,9	51,1
De acuerdo	15	31,9	31,9	83,0
Totalmente de acuerdo	8	17,0	17,0	100,0
Total	47	100,0	100,0	

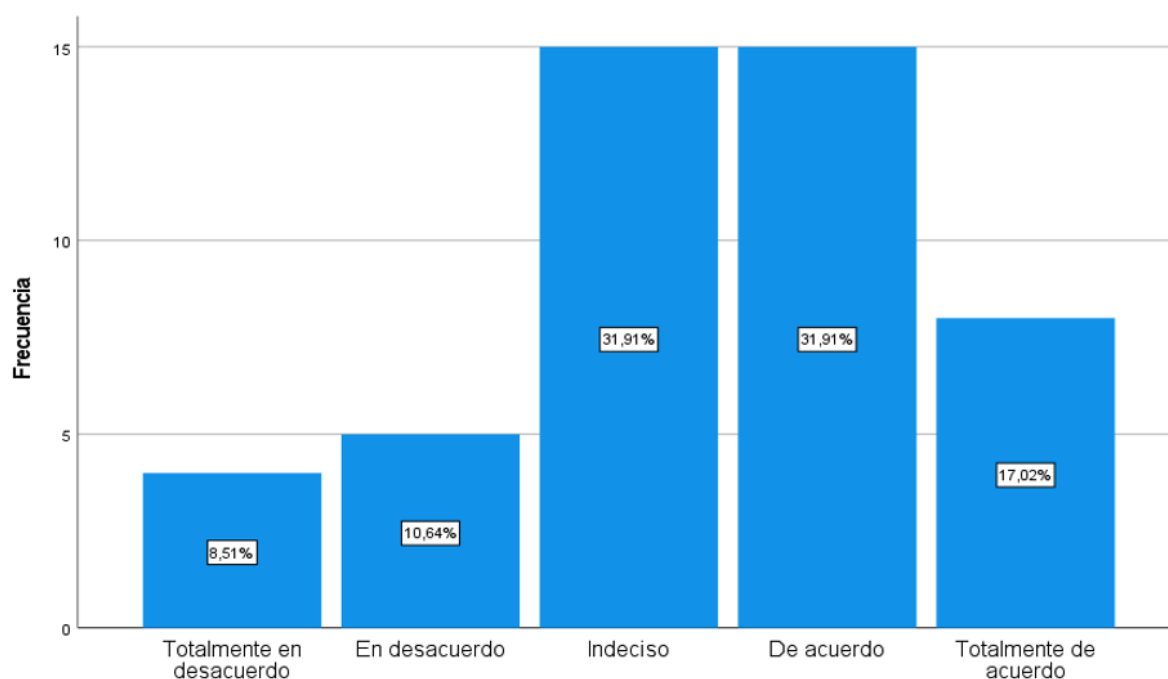


Gráfico 20. Indicador ratios y variable rentabilidad

Interpretación:

Se obtuvo que la mayoría (31.91%) opinaron que se encuentran indecisos y de acuerdo respecto a que el análisis de ratios en la empresa es importante para conocer las variaciones porcentuales de la rentabilidad, es decir, muchas de las empresas del sector realizan análisis de ratios al estado de situación financiera, así como estado de resultados, pero uno de los puntos por desarrollar son los controles internos sobre sus cuentas por cobrar.

Tablas cruzadas

Descripción de las variables control interno de las cuentas por cobrar y rentabilidad

Tabla 25

*Tabla cruzada control interno de las cuentas por cobrar * rentabilidad*

		Rentabilidad			Total	
		Perjudicial	Equilibrado	Beneficioso		
	Malo	Recuento	1	3	1	5
		% del total	2,1%	6,4%	2,1%	10,6%
Control	Regular	Recuento	0	21	11	32
		% del total	0,0%	44,7%	23,4%	68,1%
interno de	Bueno	Recuento	0	2	8	10
		% del total	0,0%	4,3%	17,0%	21,3%
las cuentas	por cobrar	Recuento	1	26	20	47
		% del total	2,1%	55,3%	42,6%	100,0%
TOTAL						

Interpretación:

El 44.68% de los encuestados indicaron que cuando el control de las cuentas por cobrar se desarrolla regularmente la rentabilidad es equilibrada. Este resultado es de importancia para las empresas materia del estudio. Por otro lado, el 17.02% mencionaron que la rentabilidad es beneficiosa cuando existe un buen control interno de las cuentas por cobrar.

Descripción de las variables control interno de las cuentas por cobrar y dimensión rentabilidad económica

Tabla 26

*Tabla cruzada control interno de las cuentas por cobrar * rentabilidad económica*

		Rentabilidad económica			Total	
		Perjudicial	Equilibrado	Beneficioso		
	Malo	Recuento	2	2	1	5
		% del total	4,3%	4,3%	2,1%	10,6%
Control interno de las cuentas por cobrar	Regular	Recuento	6	13	13	32
		% del total	12,8%	27,7%	27,7%	68,1%
	Bueno	Recuento	1	0	9	10
		% del total	2,1%	0,0%	19,1%	21,3%
		Recuento	9	15	23	47
TOTAL		% del total	19,1%	31,9%	48,9%	100,0%

Interpretación:

El 27.66% de los encuestados indicaron que cuando el control de las cuentas por cobrar se adopta de manera regular la rentabilidad económica es equilibrada y beneficiosa. Este resultado es de importancia para las empresas materia del estudio. Por otro lado, el 19.15% mencionaron que la rentabilidad económica es beneficiosa cuando existe un buen control interno de las cuentas por cobrar.

Descripción de las variables control interno de las cuentas por cobrar y dimensión rentabilidad financiera

Tabla 27

*Tabla cruzada control interno de las cuentas por cobrar * rentabilidad financiera*

		Rentabilidad financiera			Total	
		Perjudicial	Equilibrado	Beneficioso		
	Malo	Recuento	0	4	1	5
		% del total	0,0%	8,5%	2,1%	10,6%
Control interno de las cuentas por cobrar	Regular	Recuento	3	16	13	32
		% del total	6,4%	34,0%	27,7%	68,1%
	Bueno	Recuento	1	3	6	10
		% del total	2,1%	6,4%	12,8%	21,3%
		Recuento	4	23	20	47
TOTAL		% del total	8,5%	48,9%	42,6%	100,0%

Interpretación:

El 34.04% de los encuestados indicaron que cuando el control de las cuentas por cobrar se aplica regularmente la rentabilidad financiera es equilibrada. Este resultado es de importancia para las empresas materia del estudio. Por otro lado, el 12.77% mencionaron que la rentabilidad financiera es beneficiosa cuando existe un buen control interno de las cuentas por cobrar.

Descripción de la dimensión componentes del control interno de las cuentas por cobrar y variable rentabilidad

Tabla 28

*Tabla cruzada componentes del control interno * rentabilidad*

		Rentabilidad			Total	
		Perjudicial	Equilibrado	Beneficioso		
	Malo	Recuento	1	2	1	4
		% del total	2,1%	4,3%	2,1%	8,5%
Componen	Regular	Recuento	0	22	10	32
		% del total	0,0%	46,8%	21,3%	68,1%
tes del	Bueno	Recuento	0	2	9	11
		% del total	0,0%	4,3%	19,1%	23,4%
control		Recuento	1	26	20	47
		% del total	2,1%	55,3%	42,6%	100,0%
TOTAL						

Interpretación:

El 46.81% de los encuestados indicaron que cuando los componentes del control se instauran con regularidad la rentabilidad es equilibrada. Este resultado es de importancia para las empresas materia del estudio. Por otro lado, el 19.15% mencionaron que la rentabilidad es beneficiosa cuando los componentes del control interno son bien adoptados.

Descripción de la variable control interno de las cuentas por cobrar y dimensión rentabilidad financiera

Tabla 29

*Tabla cruzada control interno de las cuentas por cobrar * rentabilidad financiera*

		Rentabilidad financiera			Total	
		Perjudicial	Equilibrado	Beneficioso		
	Malo	Recuento	1	7	0	8
		% del total	2,1%	14,9%	0,0%	17,0%
Control interno de las cuentas por cobrar	Regular	Recuento	0	15	12	27
		% del total	0,0%	31,9%	25,5%	57,4%
	Bueno	Recuento	0	4	8	12
		% del total	0,0%	8,5%	17,0%	25,5%
		Recuento	1	1	26	20
TOTAL		% del total	2,1%	55,3%	42,6%	100,0%

Interpretación:

El 31.91% de los encuestados indicaron que cuando las actividades de control se desarrollan regularmente la rentabilidad es equilibrada. Este resultado es de importancia para las empresas materia del estudio. Por otro lado, el 17.02% mencionaron que la rentabilidad es beneficiosa cuando las actividades de control implementadas son buenas.

4.2. Estadística inferencial

Hipótesis general:

H₁: Existe relación entre el control interno de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre el control interno de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

Nivel de significancia:

a= 0.05 = 5% de margen de error.

Regla de decisión:

$P \geq a \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula.

$P \leq a \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 30

Coefficiente de correlación entre control interno de cuentas por cobrar y rentabilidad

			Control interno de las cuentas por cobrar	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control interno de las cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1,000	,737**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	47	47
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,737**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

El control interno de las cuentas por cobrar tiene incidencia significativa en la rentabilidad de las empresas del rubro.

Hipótesis específica 1:

H₁: Existe relación entre el control interno de las cuentas por cobrar y la rentabilidad económica de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre el control interno de las cuentas por cobrar y la rentabilidad económica de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

Nivel de significancia:

$\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error.

Regla de decisión:

$P \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula.

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 31

Coeficiente de correlación entre control interno de cuentas por cobrar y rentabilidad económica

			Control interno de las cuentas por cobrar	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Control interno de las cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000	,700**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	47	47
	Rentabilidad económica	Coeficiente de correlación	,700**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

El control interno de las cuentas por cobrar tiene incidencia significativa en la rentabilidad económica de las compañías del rubro.

Hipótesis específica 2:

H₁: Existe relación entre el control interno de las cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre el control interno de las cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.

Nivel de significancia:

$\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error.

Regla de decisión:

$P \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula.

$P < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 32

Coeficiente de correlación entre control interno de cuentas por cobrar y rentabilidad financiera

			Control interno de las cuentas por cobrar	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Control interno de las cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000	,671
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	,671	1,000
	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,000	.
		Sig. (bilateral)	47	47
		N	,671	1,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

El control interno de las cuentas por cobrar tiene incidencia significativa en la rentabilidad financiera de las entidades materia del estudio.

V. DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos en el presente trabajo, se refrenda el presente dictamen de interpretación:

El resultado obtenido de la hipótesis específica N° 1, ratifica que el control interno de las cuentas por cobrar incide de manera sólida en la rentabilidad económica de las empresas materia del estudio. Este resultado confirma la investigación realizada por Valeriano (2017), quien señaló las empresas del sector de su estudio no aplican políticas de crédito y procedimientos de cobranza, así como tampoco existe un monitoreo o supervisión en cuanto al cumplimiento de funciones en el área de cuentas por cobrar, lo que ha conllevado a trabajar bajo una deficiente evaluación de créditos, y esto ha afectado negativamente a la rentabilidad económica de la empresa. Por otro lado, Gonzales (2013), mencionó la importancia de la implementación de un manual de funciones en el área de tesorería, lo cual permite un correcto desempeño de las actividades que se realizan en el departamento de créditos y cobranzas, otros puntos importantes como establecer límites de vencimiento de facturas, provisiones para cuentas incobrables y eficiente comunicación entre los departamentos de venta y cobranza, además agregó que todos estos hechos generan deficiencias en la liquidez y rentabilidad de la empresa.

Como resultado logrado de la hipótesis específica N° 2, se afirma que el control interno de las cuentas por cobrar incide significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas. Este resultado confirma la investigación realizada por Lindao (2015), quien señaló que la organización de su estudio no posee una estructura organizacional, no se analizan las partidas que influyen en la situación económica y financiera de la empresa; tales como el efectivo, las cuentas por cobrar y patrimonio. Además, las operaciones económicas carecen de seguridad razonable, debido a que no son respaldadas con la documentación pertinente. Por otro lado, menciona que, para generar mayor utilidad o beneficio, es necesario implementar el control interno en base al informe COSO, a fin de establecer controles eficientes para cada actividad en el área contable, así mismo Goyo y Oliveros (2013), mencionaron que los lineamientos de control de las cuentas por cobrar, tienen notable importancia para un eficiente manejo de los recursos económicos y financieros de la empresa, debido a que observaron que la empresa

no contaba con procedimientos de crédito y cobranza; por otro lado, mencionan que los lineamientos de control tienen la finalidad desarrollar una eficiente gestión económica y financiera para la empresa.

Como resultado estadístico obtenido de la hipótesis general, se sostiene que existe una incidencia del control interno de las cuentas por cobrar sobre rentabilidad de las empresas materia del estudio. Este resultado confirma la investigación realizada por Espinoza y Huamán (2015), quienes determinaron que el cumplimiento de los componentes del control interno, basados en la permanente evaluación de los riesgos, actividades y acciones del control, evidencian una mejora en la gestión de las diferentes áreas de la empresa, mayor valor económico, ingresos y rentabilidad. así mismo Chávez y Ruiz (2017), quienes señalaron que el análisis de ventas al crédito, la aplicación de políticas de crédito y procedimientos de cobranza, generaron un incremento en la rentabilidad de la empresa, tal afirmación se obtuvo mediante la comparación del análisis a los Estados Financieros, realizados a los periodos 2015 y 2016 respectivamente, luego de haber determinado una gestión eficiente para sus cobranzas.

VI. CONCLUSIONES

La información recabada en el presente trabajo de investigación, nos permite concluir lo siguiente:

El primer objetivo específico, se logró contrastar con la realidad, en la medida que el control interno de las cuentas por cobrar posee incidencia significativa en la rentabilidad económica de las empresas materia del estudio. Llegando a la conclusión que es necesario el desarrollo de políticas de crédito, procedimientos de cobranza, establecimiento del manual de funciones en el área de cuentas por cobrar, evaluación riesgos de cuentas incobrables por ventas al crédito; y supervisión y monitoreo de todas estas actividades de cobranza para maximizar el rendimiento del activo total de la empresa, y por tanto generar mayor rentabilidad económica.

De acuerdo al segundo objetivo específico, se pudo concluir que el control interno de las cuentas por cobrar incide significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas materia del estudio. Se concluyó que es necesario el desarrollo de un adecuado ambiente de control, información y comunicación en cuanto a las operaciones de créditos y cobranzas, así como el análisis del efectivo y patrimonio, propician la generación de mayor utilidad o rendimientos financieros.

Según el objetivo general planteado, se logró comparar con la realidad en cuanto a que el control interno de las cuentas por cobrar tiene incidencia significativa al momento de medir rentabilidad de las empresas materia del estudio. Se llegó a la conclusión de que es necesario el establecimiento y aplicación de los componentes del control interno basados en el informe COSO, así como aseverar que las actividades de control de las cuentas por cobrar, generan mayor confiabilidad en la información, eficiencia operativa, cumplimiento de los procedimientos establecidos y control de los recursos económicos y financieros de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones y sugerencias como aporte para futuras investigaciones referentes al estudio son:

Se recomienda a las empresas materia del estudio la implementación del control interno en el área de cuentas por cobrar, el cual esté basado en sus componentes: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión y monitoreo. De esta manera se asegura la eficiencia operativa en el proceso contable, y la maximización del rendimiento económico y financiero de la empresa.

Se recomienda a las empresas del rubro determinar con precisión las actividades de control para las cuentas por cobrar, tales como; políticas de crédito y procedimientos de cobranza, así también el establecimiento de un manual de funciones que sea claro y esté expresado en un documento, de la misma forma, analizar periódicamente las cuentas incobrables, y determinar a que clientes pertenecen.

Se recomienda a estas empresas realizar el análisis de índices o ratios a los principales Estados Financieros, y de esta manera logren conocer la situación de la empresa en términos económicos y financieros, así como la estructura de sus activos y el patrimonio que posee, de la misma forma, dar seguimiento a aquellas ventas al crédito que ya se encuentran vencidas, y aplicar los procedimientos de cobranza respectivos.

REFERENCIAS

- Arias, G. (2014). *Control interno como base para el éxito empresarial*. Lima, Perú: Instituto panamericano de empresas y negocios S.A.C. ISBN 978-22-1368-469-2.
- Almeida, J. (2016). *Auditoría – enfoque teórico y práctico*. Bogotá, Colombia. Ediciones de la U. ISBN 978-52-4292-698-1.
- Alva, E. (2012). *Aspectos tributarios y contables de las principales partidas acreedoras y deudoras*. Lima, Perú: Altiplano ediciones. ISBN 978-55-2981-263-2.
- Álvarez, M. (2013). *Contabilidad financiera. Teoría y práctica del plan general de contabilidad*. 1era edición. Editorial Planicie. ISBN 978-84-8408-698-7.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación, serie integral por competencias* (1. ed.). México D.F., México: Grupo Editorial Patria. ISBN 970-86-4292-735-1.
- Bonet, F. (2016). *Manual Práctico de Control Interno*. Barcelona: Editorial Saber3. ISBN 978-11-4592-763-2.
- Cárdenas, M., y Velasco, B. (2014). morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez. Ediciones Global Investment México. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5079744>
- Chávez, D. y Ruiz, R. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Nisiria Systems S.A.C.*, (Tesis de titulación). Universidad Privada Antenor Orrego. Perú. Obtenido de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3007>.
- Cortez, L. (2014). *Auditoría general y contabilidad financiera, fundamentos y casos prácticos*. Lima: Editorial Mantaro. Segunda edición. ISBN 978-24-9486-934-0.
- Camargo, A. (2015). *La gestión contable en el desempeño empresarial*. Madrid. Editorial Mundo Empresa. ISBN 978-89-7256-223-7.
- Espinoza, S. y Huamán, O. (2015). *El control interno y su influencia en la rentabilidad del grupo J.E.W. S.R.L., periodo 2013 – 2014*. (Tesis de titulación). Universidad Nacional Antúnez de Mayolo. Perú. Obtenido de: <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/1818?show=full>.

- Pérez, J. (2013). *Control en la Gestión Empresarial*. Colombia: Editorial Global Cali. ISBN 978-67-1254-685-0.
- Ponce, E. (2014). *análisis a los estados financieros*. Lima, Perú: Editorial Sendero S.A.C. ISBN 978-46-2361-397-1.
- Flores, J. (2013). *Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF*. (1era. Ed.). Perú: Instituto Pacifico. ISBN 978-93-4683-289-3.
- Goyo, E. y Oliveros, E. (2014). *Lineamientos de control en las cuentas por cobrar de la empresa dimo, C.A.* (Tesis de titulación). Universidad de Carabobo, Venezuela. Obtenido de: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/3230/egoyo.pdf?sequence=1>.
- Gómez, R. (2013). *Informe COSO- "Control Interno en organizaciones"*. Recuperado de http://www.taringa.net/_posts/_economíaNegocios/5884893/informe-costo-control-interno-en-organizaciones.html.
- Gonzales, A. y Vera E. (2013), *Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix CA*, (Tesis de titulación). Universidad Nacional Experimental de Guayana, Venezuela. Obtenido de: https://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Contaduria_Publica/87%20a%20gonzalez.pdf.
- Guajardo, G. y Andrade, N. (2014). *Contabilidad financiera*. México: McGRA W-HILL/Interamericana. ISBN 970-15-6021-718-1.
- Hernández, R., Fernández, R., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F., México: MC Graw Hill.
- Herrera, D. (2014). *Finanzas aplicadas a la gestión empresarial*. Lima, Perú: Centro de especialización en contabilidad y finanzas E.I.R.L. ISBN 978-28-5743-221-0.
- Lindao, M. (2015). *Incidencia de las políticas y procedimientos del control interno en la información financiera de la empresa Guayutuna S.A.* (Tesis de titulación). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador. Obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2673>.
- León, R. (2015). *Control interno en las organizaciones económicas*. D.F. México, Interamericana editores S.A. de C.V. ISBN 978-96-7639-934-6.

- López, O. (2014). *Control interno como herramienta de gestión y evaluación, para la toma de decisiones*. Lima, Perú: Pacífico Editores. ISBN 978-58-6498-997-1.
- Mantilla, S. (2016). *Auditoría del control interno, enfocado en el entorno global y regional*. Medellín, Colombia. Editorial: ECOE ediciones. ISBN 978-58-6498-997-1.
- Mendoza, J. (2014). *Actividades económicas y fundamentos financieros para empresas en crecimiento*. Obtenido de <http://www.actividadeseconomicas.org/2012/06/bienes-y-servicios.html>.
- Moreno, J. (2016). *Contabilidad de estructura financiera de la empresa*. (1.a ed.). México: Grupo Editorial Patria. ISBN 978-45-9242-286-0.
- Mozombite, F. (2014). *Auditoría integral y estados financieros básicos para la empresa*. Colombia. Obtenido de http://www.redmidconta/general/estados/financieros/data.428169_78914/2014/pdf.
- Noriega, J. (2013). *Administración de cuentas por cobrar -un enfoque para la toma de decisiones en la industria maquiladora*. Guatemala. Obtenido en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3876.pdf
- Santos, A, y Santos, M. (2013). *Fundamentos de dirección de operaciones contables en concordancia con el control interno*. Madrid: Editorial Esic. ISBN 970-11-2096-326-9.
- Salas, C. (2013). *Fundamentos de Rentabilidad y el flujo de efectivo en las empresas productoras y de servicio*, Df. México. Editorial Nuevo Horizonte. ISBN 978-53-9742-886-3.
- Soto, A. (2015). *Aplicación del Control Interno en la Administración y Contabilidad de la Empresa*. Editorial: Nueva Granada. ISBN 978-85-6498-322-1.
- Omote, A. (2014). *Políticas, procedimientos y normas para evaluación de activos sobre rendimiento económico*. Obtenido de: http://aempresarial.com/web/revitem/5_11555_24429.org.
- Ramírez, J. y Molina, C. (2015). *Análisis de estados financieros para la toma de decisiones*. Madrid, España: Delta publicaciones universitarias. Obtenido de: <http://Delta.doc./finanzas=gestión.document=gestiónempresarial.com>.

- Romero, D. (2013). *Contabilidad administrativa: un enfoque estratégico*. 9na Edición. Editorial: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A. ISBN 978-607-15-0845-4.
- Rodríguez, R. (2015). *Evolución y adopción del control interno*. Quito, Ecuador. Obtenido de:
http://legal.legis.com.co/document?obra=rcontador&document=rcontador_7680752a7d50404ce0430a010151404c.
- Valeriano, A. (2017). *Control de cuentas por cobrar y su incidencia en los resultados económicos de caja rural de ahorro y crédito Los Andes S.A.*, (Tesis de titulación). Universidad Nacional del Altiplano. Perú. Obtenido de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4636>.
- Vásquez, C. (2014). *El control interno como herramienta de gestión para apalancamiento financiero ante entidades de comercio*. México: Red Tercer Milenio. ISBN 978-892-50-1863-0.
- Vega, J. (2015). *Manual de normas internacionales de auditoría y control* (Primera ed., Vol. I). Lima, Perú: Pacífico editores S.A.C. ISBN 978-182-83-2159-9.
- Zanabria, E. (2015). "Diseño de un sistema de control interno para la gestión comercial con los clientes preferenciales". Obtenido de <http://javeriana.edu.Co/biblos/tesis/ingeniería/tesis162.pdf>.
- Zevallos, F. (2014). *Contabilidad general, y guía práctica y conceptos básicos en las empresas del sector servicios por encargo*. Colombia: Obtenido de <https://www.gerencialdiacom/contaabilidad-general-conceptos-basicos.org>.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables de la investigación

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	N° Ítem	Instrumento	Escala	Niveles						
Control Interno de las cuentas por cobrar	"El control interno está definido como un proceso ejecutado por la junta de directores, la gerencia y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable respecto al logro de los objetivos de la organización, así mismo el proceso de control está definido por cinco componentes: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación; y, supervisión y monitoreo." (Almeida, 2016, p.29).	El control interno opera mediante sus componentes de control, dentro de los cuáles las actividades de control establecen normas y reglamentos para las cuentas por cobrar.	Componentes del control	Ambiente de control	1	Cuestionario	Ordinal	Malo						
				Evaluación de riesgos	2, 3	Cuestionario	Ordinal	Regular						
				Información y comunicación	4	Cuestionario	Ordinal	Bueno						
				Supervisión y monitoreo	5	Cuestionario	Ordinal							
			Rentabilidad	"Representa la medida del rendimiento con el que la empresa gestiona sus recursos económicos y financieros, dicha medida refleja la capacidad de producir o generar beneficios, de modo que los ingresos sean suficientes para recuperar las inversiones, cubrir los costos operacionales y obtener un beneficio adicional o ganancia" (Ramírez y Molina, 2015, p.52).	La rentabilidad permite conocer la generación de beneficios para la empresa desde un aspecto económico y financiero.	Rentabilidad económica	Políticas de Crédito	6	Cuestionario	Ordinal	Incorrecto			
							Procedimientos de cobranza	7	Cuestionario	Ordinal	Neutro			
							Manual de funciones	8	Cuestionario	Ordinal	Correcto			
							Cuentas incobrables	9, 10	Cuestionario	Ordinal				
						Rentabilidad			Rentabilidad Financiera	Activo total	11	Cuestionario	Ordinal	Perjudicial
										Ventas	12	Cuestionario	Ordinal	Equilibrado
Rentabilidad				Estructura económica	13	Cuestionario	Ordinal	Beneficioso						
				Rendimiento del activo	14, 15	Cuestionario	Ordinal							
				Patrimonio Neto	16, 17	Cuestionario	Ordinal	Irrelevante						
				Estructura financiera	18	Cuestionario	Ordinal	Confuso						
Rentabilidad				Utilidad Neta	19	Cuestionario	Ordinal	Relevante						
				Ratios	20	Cuestionario	Ordinal							

Anexo 2: Matriz de consistencia

“El control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017”

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores	Metodología
¿Cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017?	Establecer cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.	El control interno de las cuentas por cobrar incide significativamente en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.	Control interno de las cuentas por cobrar	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente de control - Evaluación de riesgos - Información y comunicación - Supervisión y monitoreo - Políticas de crédito - Procedimientos de cobranza - Manual de funciones - Cuentas incobrables 	<p>Diseño de investigación No experimental transversal.</p> <p>Nivel de investigación Explicativa causal.</p> <p>Tipo de estudio Aplicado.</p> <p>Enfoque de estudio Cuantitativo.</p> <p>Método Hipotético deductivo.</p> <p>Población Constituido por 47 personas del área contable y tesorería, de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima.</p> <p>Muestra No probabilístico de tipo censal, donde el tamaño de muestra es igual a la población.</p> <p>Técnica La encuesta.</p> <p>Instrumento El cuestionario.</p> <p>Variable independiente Control interno de las cuentas por cobrar</p> <p>Variable dependiente Rentabilidad</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Rentabilidad	
¿Cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad económica de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017?	Determinar cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad económica de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.	El control interno de las cuentas por cobrar incide significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.			
¿Cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad financiera de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017?	Determinar cómo el control interno de las cuentas por cobrar incide en la rentabilidad financiera de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.	El control interno de las cuentas por cobrar incide significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.			

Anexo 3: Validación de instrumento



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. CAMPOS HUAMAN NANCY
- I.2. Especialidad del Validador: AVOITONIA INTEGRAL
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Eduardo David Jácome Cáceres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES APPLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93%

San Juan de Lurigancho, 11 de 05 del 2018.

.....
Firma de experto informante

DNI: 08113034

Teléfono: 997430783

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Control interno de las Cuentas por cobrar.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
El ambiente de control es la base y estructura de los componentes del control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es necesaria la evaluación de riesgos en la empresa para ejecutar un correcto control interno de cuentas por cobrar.	/		
La evaluación de riesgos es una responsabilidad importante para todos los colaboradores involucrados en el logro de los objetivos de la empresa.	/		
La información y comunicación es indispensable para ejecutar un correcto control interno de cuentas por cobrar en la empresa.	/		
la supervisión y monitoreo conduce a la identificación de controles débiles, insuficientes o innecesarios dentro del control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es necesario que las políticas de crédito se encuentren aprobadas y expresadas por escrito como una actividad clave del control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es importante que los procedimientos de cobranza se encuentren establecidos por escrito y bajo condiciones claras y oportunas para asegurar un correcto control interno de cuentas por cobrar.	/		
El establecimiento de manuales en la empresa permite una eficiente organización y segregación de funciones para un correcto control interno de cuentas por cobrar.	/		
La determinación y análisis de cuentas incobrables son actividades necesarias para ejecutar un correcto control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es importante que los colaboradores de la empresa tengan conocimiento de las normas, políticas y procedimientos vigentes establecidos en el control interno de las cuentas por cobrar.	/		

.....

 Firma de experto informante


DNI: 08113034

Teléfono: 997430783

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 2: Rentabilidad.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La rentabilidad económica es un tipo de rentabilidad que determina la capacidad de los activos totales para generar ganancias antes de tomar en cuenta la forma en que han sido financiados.	/		
Las ventas que generan ingresos producto de las operaciones comerciales tienen una relación directa con la rentabilidad económica.	/		
La estructura económica de la empresa tiene una relación directa con la rentabilidad económica.	/		
El rendimiento del activo es determinado por índices que permiten conocer las variaciones porcentuales de la rentabilidad económica.	/		
El correcto control de las ventas al crédito genera un aumento en la rentabilidad de la empresa.	/		
La rentabilidad financiera es un tipo de rentabilidad que permite cuantificar la capacidad generar ganancias a partir del dinero invertido por los accionistas.	/		
La rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo del valor de su patrimonio neto.	/		
La rentabilidad financiera de la empresa tiene una relación directa con su estructura financiera.	/		
La rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo del valor de la utilidad neta obtenida.	/		
El análisis de ratios en la empresa es importante para conocer las variaciones porcentuales de la rentabilidad.	/		

.....

 Firma de experto informante
 DNI: 08113034
 Teléfono: 997430783



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Manuel Abrutia Flores
- I.2. Especialidad del Validador: Auditoría
- I.3. Cargo e Institución donde labora: STP - UCV - Lima Este
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Eduardo David Jácome Cáceres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						/

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es suficiente.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 12 de Mayo del 2018.

Firma de experto informante


DNI: 09192775

Teléfono: 975517822

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Control interno de las Cuentas por cobrar.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
El ambiente de control es la base y estructura de los componentes del control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es necesaria la evaluación de riesgos en la empresa para ejecutar un correcto control interno de cuentas por cobrar.	/		
La evaluación de riesgos es una responsabilidad importante para todos los colaboradores involucrados en el logro de los objetivos de la empresa.	/		
La información y comunicación es indispensable para ejecutar un correcto control interno de cuentas por cobrar en la empresa.	/		
la supervisión y monitoreo conduce a la identificación de controles débiles, insuficientes o innecesarios dentro del control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es necesario que las políticas de crédito se encuentren aprobadas y expresadas por escrito como una actividad clave del control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es importante que los procedimientos de cobranza se encuentren establecidos por escrito y bajo condiciones claras y oportunas para asegurar un correcto control interno de cuentas por cobrar.	/		
El establecimiento de manuales en la empresa permite una eficiente organización y segregación de funciones para un correcto control interno de cuentas por cobrar.	/		
La determinación y análisis de cuentas incobrables son actividades necesarias para ejecutar un correcto control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es importante que los colaboradores de la empresa tengan conocimiento de las normas, políticas y procedimientos vigentes establecidos en el control interno de las cuentas por cobrar.	/		



Firma de experto informante

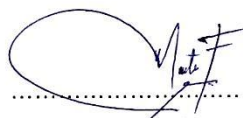
DNI: 02592775

Teléfono: 97557822

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 2: Rentabilidad.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La rentabilidad económica es un tipo de rentabilidad que determina la capacidad de los activos totales para generar ganancias antes de tomar en cuenta la forma en que han sido financiados.	/		
Las ventas que generan ingresos producto de las operaciones comerciales tienen una relación directa con la rentabilidad económica.	/		
La estructura económica de la empresa tiene una relación directa con la rentabilidad económica.	/		
El rendimiento del activo es determinado por índices que permiten conocer las variaciones porcentuales de la rentabilidad económica.	/		
El correcto control de las ventas al crédito genera un aumento en la rentabilidad de la empresa.	/		
La rentabilidad financiera es un tipo de rentabilidad que permite cuantificar la capacidad generar ganancias a partir del dinero invertido por los accionistas.	/		
La rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo del valor de su patrimonio neto.	/		
La rentabilidad financiera de la empresa tiene una relación directa con su estructura financiera.	/		
La rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo del valor de la utilidad neta obtenida.	/		
El análisis de ratios en la empresa es importante para conocer las variaciones porcentuales de la rentabilidad.	/		



Firma de experto informante

DNI: 09892775

Teléfono: 97557822



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Juan Pablo Acuña Quiroz
- I.2. Especialidad del Validador: Contador - auditor
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP - Uev. Lima Este.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Eduardo David Jácome Cáceres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

..... < Es aplicable >

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

San Juan de Lurigancho, 09 de 05 del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625237

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Control interno de las Cuentas por cobrar.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
El ambiente de control es la base y estructura de los componentes del control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es necesaria la evaluación de riesgos en la empresa para ejecutar un correcto control interno de cuentas por cobrar.	/		
La evaluación de riesgos es una responsabilidad importante para todos los colaboradores involucrados en el logro de los objetivos de la empresa.	/		
La información y comunicación es indispensable para ejecutar un correcto control interno de cuentas por cobrar en la empresa.	/		
la supervisión y monitoreo conduce a la identificación de controles débiles, insuficientes o innecesarios dentro del control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es necesario que las políticas de crédito se encuentren aprobadas y expresadas por escrito como una actividad clave del control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es importante que los procedimientos de cobranza se encuentren establecidos por escrito y bajo condiciones claras y oportunas para asegurar un correcto control interno de cuentas por cobrar.	/		
El establecimiento de manuales en la empresa permite una eficiente organización y segregación de funciones para un correcto control interno de cuentas por cobrar.		/	
La determinación y análisis de cuentas incobrables son actividades necesarias para ejecutar un correcto control interno de las cuentas por cobrar.	/		
Es importante que los colaboradores de la empresa tengan conocimiento de las normas, políticas y procedimientos vigentes establecidos en el control interno de las cuentas por cobrar.	/		



Firma de experto informante


DNI: 09567956

Teléfono: 985025237

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 2: Rentabilidad.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La rentabilidad económica es un tipo de rentabilidad que determina la capacidad de los activos totales para generar ganancias antes de tomar en cuenta la forma en que han sido financiados.	✓		
Las ventas que generan ingresos producto de las operaciones comerciales tienen una relación directa con la rentabilidad económica.	✓		
La estructura económica de la empresa tiene una relación directa con la rentabilidad económica.	✓		
El rendimiento del activo es determinado por índices que permiten conocer las variaciones porcentuales de la rentabilidad económica.	✓		
El correcto control de las ventas al crédito genera un aumento en la rentabilidad de la empresa.	✓		
La rentabilidad financiera es un tipo de rentabilidad que permite cuantificar la capacidad generar ganancias a partir del dinero invertido por los accionistas.	✓		
La rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo del valor de su patrimonio neto.	✓		
La rentabilidad financiera de la empresa tiene una relación directa con su estructura financiera.	✓		
La rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo del valor de la utilidad neta obtenida.	✓		
El análisis de ratios en la empresa es importante para conocer las variaciones porcentuales de la rentabilidad.	✓		



Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625237

Anexo 4: Cuestionario



El presente cuestionario está dirigido al personal del área contable y financiera, el documento es confidencial y anónimo, su aplicación será de uso exclusivo para el desarrollo del proyecto de investigación, titulado: ***El control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de metalmecánica del Cercado de Lima, 2017.*** Se agradece su participación marcando con una "x" la respuesta que Ud. considere acertada de acuerdo a vuestra valoración y criterio, en base a las siguientes alternativas:

N°	Leyenda
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Indeciso
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

INFORMACIÓN GENERAL
Área funcional: _____
Función asignada: _____

1. El ambiente de control es la base y estructura de los componentes del control interno de las cuentas por cobrar.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

2. Es necesaria la evaluación de riesgos en la empresa para ejecutar un correcto control interno de cuentas por cobrar.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

3. La evaluación de riesgos es una responsabilidad importante para todos los colaboradores involucrados en el logro de los objetivos de la empresa.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

4. La información y comunicación es indispensable para ejecutar un correcto control interno de cuentas por cobrar en la empresa.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

5. la supervisión y monitoreo conduce a la identificación de controles débiles, insuficientes o innecesarios dentro del control interno de las cuentas por cobrar.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

6. Es necesario que las políticas de crédito se encuentren aprobadas y expresadas por escrito como una actividad clave del control interno de las cuentas por cobrar.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

7. Es importante que los procedimientos de cobranza se encuentren establecidos por escrito y bajo condiciones claras y oportunas para asegurar un correcto control interno de cuentas por cobrar.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

8. El establecimiento de manuales en la empresa permite una eficiente organización y segregación de funciones para un correcto control interno de cuentas por cobrar.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

9. La determinación y análisis de cuentas incobrables son actividades necesarias para ejecutar un correcto control interno de las cuentas por cobrar.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

10. Es importante que los colaboradores de la empresa tengan conocimiento de las normas, políticas y procedimientos vigentes establecidos en el control interno de las cuentas por cobrar.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

11. La rentabilidad económica es un tipo de rentabilidad que determina la capacidad de los activos totales para generar ganancias antes de tomar en cuenta la forma en que han sido financiados.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

12. Las ventas que generan ingresos producto de las operaciones comerciales tienen una relación directa con la rentabilidad económica.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

13. La estructura económica de la empresa tiene una relación directa con la rentabilidad económica.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

14. El rendimiento del activo es determinado por índices que permiten conocer las variaciones porcentuales de la rentabilidad económica.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

15. El correcto control de las ventas al crédito genera un aumento en la rentabilidad de la empresa.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

16. La rentabilidad financiera es un tipo de rentabilidad que permite cuantificar la capacidad generar ganancias a partir del dinero invertido por los accionistas.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

17. La rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo del valor de su patrimonio neto.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

18. La rentabilidad financiera de la empresa tiene una relación directa con su estructura financiera.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

19. La rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo del valor de la utilidad neta obtenida.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

20. El análisis de ratios en la empresa es importante para conocer las variaciones porcentuales de la rentabilidad.

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

Anexo 5: Base de datos

N°	P 01	P 02	P 03	P 04	P 05	P 06	P 07	P 08	P 09	P 10	D1 V1	D2 V1	V1	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	D1 V2	D2 V2	V2	
01	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	
02	4	4	4	4	2	4	3	2	3	5	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
03	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	2	2	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	
04	4	4	4	4	2	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	3	2	
05	1	1	1	1	3	4	4	4	3	2	1	2	2	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	3	1	2	
06	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	
07	4	4	5	3	3	5	5	5	1	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	
08	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	3	
09	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	
10	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	1	2	2	
11	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	1	2	2	
12	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	
13	5	3	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	
14	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	3	3	3	
15	2	2	3	2	3	4	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	3	1	2	2	
16	2	2	3	3	3	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	
17	2	2	3	2	3	5	5	5	5	5	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	1	2	2	
18	3	3	3	3	3	3	4	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	4	3	3	2	2	2	
19	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	4	2	3	4	3	3	2	2	2	
20	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2
21	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	4	3	3	3	4	4	2	2	2	
22	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	2	
23	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	5	3	3	4	4	4	2	2	2	
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	5	4	3	5	5	4	2	3	3	
25	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	2	2	2	
26	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	2	2	
27	3	3	2	3	4	5	4	5	5	5	2	3	3	4	4	4	4	4	1	1	1	4	3	3	1	2	
28	3	3	2	3	5	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	
29	3	3	1	1	1	2	2	3	3	3	1	2	1	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	
30	3	3	5	5	5	2	2	2	3	3	3	2	2	1	4	1	1	1	5	5	3	5	4	1	3	2	
31	5	3	3	5	5	2	3	2	3	3	3	2	2	5	5	5	5	5	4	4	3	1	1	3	2	3	
32	4	5	3	4	3	2	2	3	2	2	3	1	2	4	5	2	3	5	2	2	2	5	4	3	2	2	
33	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	4	3	3	5	3	3	3	4	3	2	2	2	
34	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	2	2	
35	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	5	5	3	2	3	2	
36	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	4	3	3	3	5	3	3	5	4	3	2	2	2	
37	3	4	3	4	2	4	3	3	4	5	2	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	
38	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	3	
39	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	
40	2	3	4	5	4	4	3	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	
41	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3	3	
42	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	3	2	2	
43	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	3	5	4	2	3	3	
44	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	5	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	
45	2	4	2	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
46	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	3	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	3	2	3	
47	3	4	3	4	4	3	2	3	1	1	2	1	2	1	4	5	1	4	1	1	2	3	4	2	1	2	