



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**Revalorización cultural y planificación turística para el festival
internacional de la Vendimia de Ica, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Licenciados en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Chávez Mejía, Maria Fernanda Solange (ORCID: 0000-0001-6098-8864)

Navarrete Ramirez, Angel Omar (ORCID: 0000-0003-3701-4089)

ASESOR:

Dr. Casma Zárate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LINEA DE INVESTIGACION

Marketing Turístico

LIMA - PERU

2021

DEDICATORIA

La presente tesis la dedicamos a nuestra familia, en especial a nuestros padres por darnos la confianza, oportunidad y recursos para poder lograr nuestras metas.

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro agradecimiento al Dr. Carlos Casma Zárate por la dedicación y apoyo brindado a nuestro trabajo durante la elaboración de la tesis.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tabla	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de la investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas Tipo y diseño de la investigación.....	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Métodos de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIÓN	28
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXO.....	35

Índice de tablas

Tabla 1. Fiabilidad del instrumento.....	13
Tabla 2. Dimensión trabajo grupal.....	15
Tabla 3. Dimensión conservación cultural	15
Tabla 4. Dimensión enriquecimiento cultural.....	16
Tabla 5. Dimensión desarrollo turístico	16
Tabla 6. Dimensión producto competitivo.....	17
Tabla 7. Dimensión planificación	17
Tabla 8. Dimensión coordinación	18
Tabla 9. Coeficiente de correlación de Spearman.....	19
Tabla 10. Prueba de hipótesis	19
Tabla 11. Prueba de primera hipótesis específica	20
Tabla 12. Prueba de segunda hipótesis específica	21
Tabla 13. Prueba de tercera hipótesis específica	22
Tabla 14. Prueba de cuarta hipótesis específica	23

RESUMEN

El propósito de nuestra investigación es poder llegar a una investigación detallada entre pobladores locales, turistas nacionales e internacionales que con frecuencia se desplazan o viajan a la ciudad de Ica, mayormente en los meses de verano, época donde se realiza la Tradición del Festival Internacional de la Vendimia, que pese a los años, poco a poco va perdiendo su esencia, motivo el cual las celebraciones no reflejan la verdadera tradición e identidad que viene a ser el recojo de la Uva de los principales viñedos del Sur del Perú.

El festival Internacional de la Vendimia como su nombre lo menciona es reconocido a nivel nacional e mundial, y a la vez es de suma importancia para quienes desarrollan la actividad del turismo, porque mediante ellos, los turistas buscan tener expectativas y conocer nuevas culturas, como parte de nuestra identidad y así puedan regresar en otra oportunidad.

La mayoría de la población iqueña se siente identificada con el Festival internacional de la vendimia, pero a la vez sienten que la organización de dicho festival en los últimos años ha sido deficiente. Un buen trabajo en conjunto y organizado entre pobladores, trabajadores de entidades públicas y/o privadas y autoridades haría que el festival internacional de la vendimia de Ica tenga más valor turístico en la población a comparación de años anteriores que se va perdiendo la tradición por la falta de planes estratégicos en beneficio común y a las vez de esa manera poder ayudar e incrementar con la economía local.

Por ello necesitamos realizar una planificación para poder resolver los problemas que afectan a nuestro desarrollo cultural y así poder revalorarla y conservar para nuestras futuras generaciones

Palabras Clave: Revalorización cultural, planificación turística, conservación cultural

ABSTRACT

The purpose of our research is to be able to reach a detailed investigation among local residents, national and international tourists who frequently move or travel to the city of Ica, mainly in the summer months, when the Tradition of the International Festival of the Harvest, which despite the years, is gradually losing its essence, which is why the celebrations do not reflect the true tradition and identity that comes to be the collection of Grapes from the main vineyards of southern Peru.

The International Harvest Festival, as its name mentions it, is recognized nationally and worldwide, and at the same time it is of utmost importance for those who develop the tourism activity, because through them, tourists seek to have expectations and learn about new cultures, as part of our identity and so they can return another time.

Most of the Ica population identifies with the International Harvest Festival, but at the same time they feel that the organization of said festival in recent years has been deficient. A good joint and organized work between residents, workers of public and / or private entities and authorities would make the international harvest festival of Ica have more tourist value in the population compared to previous years, which is losing tradition due to the lack of strategic plans for the common benefit and at the same time to be able to help and increase the local economy.

For this reason, we need to carry out planning to be able to solve the problems that affect our cultural development and thus be able to reassess and conserve it for our future generations.

Keywords: Cultural revaluation, tourism planning, cultural conservation

I. INTRODUCCIÓN

El turismo con los años es representado como una de las actividades a nivel mundial con mayor importancia en los sectores sociales, culturales y económicos de un determinado lugar. Ya que hoy en día existen más facilidades para los usuarios al transportarse de un lugar a otro, estableciendo así diversos ingresos a los lugares de destino, o la necesidad de generar nuevas experiencias e intercambios culturales ya sea gracias a la gastronomía, festividades, bailes típicos, eventos, foros y otros.

Según la OMT en el año 2019, se han registrado más de 1.400 millones de llegada de turistas a nivel mundial, lo que prácticamente equivale una quinta parte de la población en el mundo. Esto hace que el turismo sea responsable de nuevas ofertas turísticas como agencias de viajes, hospedajes, restaurantes y ocio en general, transportes públicos y privados.

La llegada de turistas internacionales en lo que va del primer trimestre del 2021 ha sido un 83% menos, siendo en números una cantidad estimada de 180 millones de turistas internacionales en comparación al primer trimestre del año pasado, siendo Asia y Pacífico los continentes más bajos en la actividad turística, con un promedio del 94%, seguido por Europa, África, Oriente medio y América. Son cifras que proporcionan una baja del 73% en llegadas de turistas internacionales en el mundo en el año 2020, el peor año que ha registrado el sector en la historia.

El impacto del Covid 19, también ha afectado negativamente a los ingresos económicos en el 2020, ya que hubo una baja de 64% lo que es equivalente a una caída de aproximadamente de 9000.000 millones de dólares americanos, reduciendo así un 4% de las exportaciones globales en el 2020. La pérdida total de los ingresos en las exportaciones se estima un promedio de 1.1 billones de dólares, registrando Asia, Pacífico y Medio Oriente los mayores afectados.

La OMT realza los requisitos de responsabilidad, seguridad, protección a medida que las limitaciones de viaje se van levantando. La OMT también ratifica la necesidad de un acuerdo estimado para favorecer al turismo como una columna para su mejoría

El turismo en el Perú, abarca un 7% del PBI, y es el sector en mayor desarrollo dentro del país, eso es regulado por PromPerú del Mincetur, este

sector actualmente emplea un promedio del 11% de la población económica, la mayor parte del desarrollo va para la hotelería y los transportes.

En el Perú, a través de su largo desarrollo histórico ha logrado posicionarse en unos de los principales destinos turísticos con su gran riqueza cultural, los cuales se expresan en la arquitectura, historia, literatura, arte, gastronomía y la cultura general del país. Por ende es de suma importancia la protección, conservación y en el mayor de los casos la revalorización de las expresiones culturales para así poder asegurar su transmisión a futuras generaciones.

En el 2014, Perú fue seleccionado como el destino preferido en el aspecto gastronómico y cultural, así mismo se le otorgó otros premios, a base de votaciones online mediante la página World Travel Awards.

La identidad cultural es una esencia nata de las personas, que no tiene precio ni tampoco negociable, ni de las preferencias de las personas. La identidad cultural es fundamental para el reconocimiento y a una aceptación de la sociedad como tal. Hoy en día existen diversas festividades tradicionales que se han perdido y otras que se están perdiendo en el tiempo, por tal motivo la revalorización cultural de una festividad nos permiten su conservación.

Existe una gran diversidad de actividades y celebraciones tradicionales en el Perú, que se desarrollan a lo largo del año, la mayoría de estas festividades son de carácter religiosas y de raíces autóctonas.

La cosecha de uva una de las principales frutas cultivadas por los humanos y considerado un regalo divino, dio lugar desde hace muchos años a la vendimia o la festividad de la recolección en abundancia.

La vid o más conocido como parra, el cual tiene como nombre científico "vitis vinífera" es una planta con tronco semileñoso que en su mayoría es trepadora pero por la acción humanada se reduce el tamaño, en el Perú desde que traída por los españoles, esta vid se adaptó muy bien al terroir que es la combinación del clima, suelo y muy importante factor humano que a través de los años se consolidó en una de las principales de la zona costera.

El festival internacional de la Vendimia de Ica es una festividad la cual se realiza desde el año 1958 hasta la actualidad, la misión del festival es realzar la actividad vitivinícola de zona del Perú, la vendimia es un proceso de desprender los racimos de las parras, para después poder obtener el mosto que viene a ser el

zumos de las bayas para así hacer la preparación de los tragos icónicos de Ica, como los vinos y principalmente el Pisco, entre las celebraciones destaca la presencia de artesanos que exponen al público sus productos hechos muchas veces a mano por ellos mismos, de esta manera se trata de valorar y alentar el amor por la ciudad e identidad cultural.

Sin embargo, a pesar de ser un festival con un gran trasfondo cultural, en los últimos años el Festival de la Vendimia de Ica viene perdiendo su esencia cultural, ya que no se pone el énfasis necesario para una buena planificación turística.

Por lo anteriormente expresado, se planteó como problema General ¿Cuál es la relación entre la revalorización cultural y la planificación turística en el Festival Internacional de la Vendimia de Ica?, luego se planteó los problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación entre la revalorización cultural y el desarrollo turístico en el Festival Internacional de la Vendimia de Ica?; b) ¿Cuál es la relación entre la revalorización cultural y el producto turístico competitivo en el Festival Internacional de la Vendimia de Ica?; c) ¿Cuál es la relación entre revalorización cultural y planificación en el Festival internacional de la vendimia de Ica; d) ¿Cuál es la relación entre revalorización cultural y coordinación en el Festival Internacional de la Vendimia de Ica?

Por ello planteamos la siguiente hipótesis general, existe relación entre revalorización cultural y planificación turística en el Festival internacional de la vendimia de Ica, luego se planteó las siguientes hipótesis específicas: a) existe relación entre revalorización cultural y desarrollo turístico en el Festival internacional de la vendimia de Ica; b) existe relación entre la revalorización cultural y producto turístico competitivo en el Festival internacional de la vendimia de Ica; c) existe relación entre revalorización cultural y planificación en el Festival internacional de la vendimia de Ica; d) existe relación entre revalorización cultural y coordinación en el Festival internacional de la vendimia de Ica.

La planificación turística para el festival internacional de la vendimia es deficiente y paupérrima, la falta de compromiso hace que no se mantenga la tradición, situación por la cual se necesita estrategias de trabajo grupal para una revalorización cultural.

Con respecto a la **justificación**, la falta de planificación cultural ha causado la pérdida de la revalorización cultural en el festival de la vendimia, ya que resulta de especial interés cuales son las tradiciones más conocidas en la población iqueña, y a partir de ahí, adoptar las medidas que permitan la buena planificación, generar nuevas experiencias a los turistas, y que tengan más enriquecimiento cultural de lo nuestro.

Nuestra **justificación teórica**, se basa en investigaciones anteriores de diversos autores, los cuales sirven de apoyo para validar la información expresada en la presente investigación, así mismo servir como antecedente para investigaciones posteriores.

Por otro lado la **justificación practica**, tiene como objetivo determinar la relación entre revalorar la cultura y la planificación turística del festival internacional de la vendimia de Ica, para ello se utilizara la información recopilada y analizada durante la investigación, de la misma manera se ha utilizado revistas de cultura, libros digitales y otras fuentes de datos, por lo tanto nuestra **justificación metodológica** se realizará a través de encuestas a los pobladores iqueños, lo cual al finalizar la recolección de datos serán evaluados por profesionales de nuestra carrera para darle validación a nuestra investigación y a la vez nuestra **justificación social** para nuestra investigación servirá de mucha ayuda a la población ya que mediante estrategias podremos retomar la autenticidad del festival internacional de la vendimia de Ica promoviendo y aumentando a la vez el turismo interno mayormente en los meses de verano y generando más ingresos económicos a los pobladores iqueños.

La presente investigación se origina con la finalidad de saber el porqué de la pérdida del valor cultural en la población hacia las tradiciones, con el propósito de poder identificar las razones ya mencionadas anteriormente, y a la vez generar estrategias de una buena planificación turística.

La investigación tiene como objetivo proporcionar planes y estrategias que será útil a todos los pobladores y generaciones para mejorar el desarrollo sobre el problema en la localidad y las formas de ejecutarlo.

II. MARCO TEÓRICO

El marco teórico del presente trabajo de investigación se vinculó con los siguientes antecedentes nacionales e internacionales.

Tourism Planning and Tourismphobian Ananalysis of the strategic tourism plan of Barcelona 2010-2015, Marco Martins (2018), indica que el incremento del turismo ha desarrollado nuevos desafíos a los diversos destinos; uno de ellos como planificarse para prevenir el sobre turismo y la nueva forma de intransigencia llamada turismo fobia, Barcelona ha incrementado y llevado a cabo un plan estratégico de turismo abordando la problemática del turismo fobia a través de la planificación, la investigación nos revela la clara relación entre la planificación y la implementación de un plan estratégico.

Tourism Planning and Research Needs in Cameroon, Central Africa, Jarkko, Saarinen (2018), en la siguiente nota de investigación centrada en Camerún, África Central, se enmarca en una situación de planificación y desarrollo del turismo en la cual casi no existen directrices y la información turística de apoyo es reducida, finalizando que, para disfrutar los servicios de la crecida industria, hay una privación de políticas nacionales de turismo que sean fundamentadas por una investigación más profunda sobre el turismo y su papel pueda contribuir en el desarrollo para la sociedad.

Pilay (2017) Ecuador, en su investigación sobre revalorización del patrimonio urbano como aporte al turismo cultural expone que la finalidad de su investigación es determinar y conocer la importancia de los atractivos culturales de la ciudad que generaron desarrollo económico, en especial la conservación de la Casa de 100 años, sin embargo la investigación indica poder identificar las carencias de los pobladores como la falta de conocimiento histórico de su sociedad, se ha propuesto que se debería trabajar de la mano con autoridades locales e instituciones para preservar el patrimonio cultura.

Evrett (2018) Argentina, en su investigación sobre revalorización del patrimonio: Un camino hacia el desarrollo de la actividad turística, busca preservar las Ruinas de Epecuén ubicadas en Argentina, realizando entrevistas a los que vivían ahí antiguamente y algunos representantes de turismo, obteniendo como

resultado el poder destacar la importancia de rescatar y conservar el patrimonio cultural para lograr la extensión turística.

Carranza (2017) Ecuador, en su investigación "Reflexiones sobre un patrimonio olvidado: Museo Valdivia. Estrategias para su revalorización como atractivo turístico cultural, provincia de Santa Elena, busca aplicar buenas estrategias de revalorización como atractivo turístico, lo cual en el futuro ayudará a maximizar el turismo en la zona, debido a que el museo guarda mucho valor cultural, histórico y restos arqueológicos con mucha importancia que hace de Ecuador un lugar característico para conocer.

Sacco (2007) España, en su publicación sobre valorización de la identidad cultural como base del desarrollo rural, tiene como fundamento reconocer los atractivos culturales de la zona, como los bailes, la música, la naturaleza que han generado recursos monetarios rentables, la valorización del patrimonio cultural se hace pionero para la activación de iniciativas de desarrollo territorial y a la vez han originado activos económicos que apoyan micro-empresas en el sector de la gastronómico y artesanal, una cadena de turismo natural y cultural que se consolida cada vez más con el transcurso del tiempo.

Quispe (2017) en su investigación sobre planificación Estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural tuvo como objetivo principal tener planeamientos estratégicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Pucara conservando a su vez la riqueza arqueológica y cultural.

Ruiz (2016) en su investigación sobre planificación estratégica y eficacia en empresas operadoras turísticas, menciona que el uso de la planificación estratégica enfocada al turismo permite captar ideas para tomar decisiones y contrarrestar diversas eventualidades que puedan perjudicar el desarrollo turístico

Lescano (2014) en su libro Planificación Turística tuvo como objetivo mostrar que las organizaciones, gremios y empresas turísticas que piensan en el futuro, tienen en el estudio de la planificación un instrumento para enfrentar el mercado turístico desde una mejor posición.

Rivas (2014) manifiesta en su obra demostrar la Planificación turística y Desarrollo Sostenible tuvo como objetivo mostrar que la sensibilización y concientización social enfocada a los atractivos turísticos son herramientas indispensables para su sostenibilidad debido que el desarrollo de la industria turística está fomentando que los destinos turísticos sean afectados por una presión en aumento sobre sus recursos naturales y culturales.

Cornejo (2013) en su libro Turismo Sustentable: un modelo de Planificación, tuvo como objetivo demostrar que una forma de turismo sustentable es por medio de planificación turística apoyada en la relación que existe entre los turistas, la identidad cultural de la comunidad local y valor del atractivo turístico.

Alianza entre turismo y cultural en el Perú (2016), el proyecto tuvo la finalidad de estudiar la importancia entre el turismo, la cultura y la comunidad de un determinado lugar, enfatizando el estudio del Perú ya que es un país a nivel mundial conocido por su determinación al turismo cultural y la gestión turística de patrimonio fomentando así el desarrollo sostenible basado en lo escrito anteriormente.

Hace algunos años, el concepto de la palabra cultura y turismo, eran ámbitos totalmente diferentes entre sí, en la parte cultural estaba enfocado en las necesidades de la comunidad local, y/o las necesidades de los turistas, y por otra parte el turismo se consideraba una actividad relacionada con la economía o el comercio, pero hoy en día los dos ámbitos se han unido debido a la oferta y demanda.

OMT (2001), Define que el turismo y la cultura mantienen una relación entre sí, las actividades autóctonas de las sociedades pueden reactivarse si los turistas muestran interés en generar nuevas experiencias, también dice que los patrimonios culturales puede preservarse si se utiliza los fondos que deja la actividad del turismo, debido ello se encuentran en nefasto estado por la falta de visitas.

Alianza entre turismo y cultural en el Perú (2016), nos dice que el turismo tiene una gran importancia económica en el desarrollo en el país, ya que en los últimos 10 años su crecimiento ha sido notable, ya que a futuro podría resultar

positivo para la economía nacional, porque esto va a generar desarrollo de infraestructuras (carreteras, aeropuertos, puertos, restaurantes, hoteles)

En los últimos años el país ha dependido de otros recursos que eran fuentes principales generadores de la economía, pero hoy en día todo se enfoca en el turismo, considerándose una industria con mucho futuro. Según estudios el turismo nacional destaca por encima de otros países en lo que se basa a la satisfacción o generador de experiencias y a la vez gran cantidad de llegada de turistas, gracias a que cada día se promociona mejor el turismo cultural o aparecen nuevos lugares por visitar.

Teoría del Turismo (2012), define a la planificación turística como un proceso que busca orientar el desarrollo turístico de una empresa, lugar o región, teniendo como principal objetivo de lograr las metas planteadas. La planeación tiene diferentes puntos de vista, en lo cual puede enfocarse el ámbito económico, social o cultural y este debe verse como un proceso que se pueda revisar permanentemente ya que así puede evitar algunas fallas en su desarrollo.

Algunos factores que toman en consideración es la estacionalidad, el texto lo determina como uno de los problemas más difíciles de resolver en el turismo, otro factor es la necesidad de incluir a los pobladores en el desarrollo turístico.

La planeación es de suma importancia, pues este punto es el que llevará a cabo el desarrollo del turismo en la localidad, sin la planificación todos nuestros objetivos o metas no serán enfocados lo que puede resultar una mala práctica del turismo.

En el Perú existe la abundancia de fiestas tradicionales y estas muchas veces suelen estar ligadas al calendario o que tienen trasfondo religioso de raíces prehispánicas, a lo que también tenemos las fiestas cívicas, ferias comerciales y entre otras.

Las culturas en el Perú, incluso las más alejadas siempre han sabido reintegrar lo nuevo y expresarlo suyo mediante estrategias de apropiación que suman en vez de restar.

El turismo cultural se identifica como una oportunidad de alternación y el desarrollo sostenible, ya que así se disminuye la estacionalidad del desarrollo

turístico y la diversificación de la oferta, generando así la capacidad de producir empleos y negocios.

La misión del turismo cultural es tener la disponibilidad de profesionales como planificadores, guías en turismo local, expertos gastronómicos, organizadores de festividades, coordinadores, narradores para así el buen desarrollo de la planificación turística.

La investigación nos indica como problema planteado, que el turismo en la mayoría de veces solo tiende a centrarse en determinados lugares, por lo tanto es necesario establecer medidas de diversificación y a la vez tener una mejor accesibilidad de los diferentes destinos y recursos culturales.

Como conclusión determina que el fortalecimiento de una planificación entre el turismo, cultura y comunidad ofrecerá diversos desarrollos que traerá consigo beneficios a largo plazo.

La variable revalorización cultural tiene como base teórica al marketing turístico, Ojeda y Mármol (2016) definen al marketing turístico como la parte del marketing que tiene como objetivo servir de guía para la comercialización de productos y/o servicios de las empresas o entidades relacionadas al sector turístico

La variable planificación turística tiene como teoría base a la planeación estratégica, Rojas (2012) menciona que la planeación estratégica es un proceso mediante el cual se establecen los objetivos y acciones que deben efectuarse dentro de un determinado tiempo, se decide qué recursos serán utilizados y las políticas que deben usarse para alcanzar dichos objetivos.

III. METODOLOGÍA:

3.1. Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación es de nivel correlacional ya que nuestra finalidad es conocer la relación que existe entre nuestras dos variables, la revalorización cultural y la planificación turística como lo menciona Sampieri (2006) y así nos permitirá conocer el grado de relación

El tipo de investigación utilizada es aplicada, Tamayo (2006) define a la investigación aplicada al estudio o aplicación del tema o investigación en problemas concretos, este tipo de investigación se dirige a la aplicación inmediata.

Nuestro enfoque de la investigación es cuantitativo, refiere Creswell (2006) que el enfoque cuantitativo se divide en dos grupos para poder responder a los planteamientos del problema, esta interpretación constituye una respuesta de como los resultados se ajustan en el conocimiento existente.

Nuestra investigación usa el diseño no experimental, Sampieri (2006) refiere que al usar este diseño de investigación las variables no se manipulan deliberadamente. Es decir, se trata de examinar donde no se hace transformar en forma intencional las variables independientes de la dependientes para ver su resultado sobre otras variables.

Aplicamos que nuestro tema es una investigación transversal, Sampieri (2006) refiere que el propósito de la investigación transversal es recolectar datos, describir las variables y estudiarlas en un tiempo determinado.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables revalorización cultural y planificación turística que se plantearon en la investigación se determinaron en la matriz que se encuentra en el anexo 01.

La variable revalorización cultural tiene como definición conceptual la otorgada por Torres (1994) quien señala que la revalorización cultural es una metodología de trabajo grupal destinada encontrar propuestas adecuadas y

cumplir las actividades que hayan decidido realizar para conservar y enriquecer a su cultura

Dimensión trabajo grupal es definido por Duran (2018) como el trabajo hecho por un conjunto de personas donde cada uno se encarga de realizar una determinada labor pero enfocadas en el objetivo común.

Dimensión conservación cultural es definido por Guerrero (2019) como actividades en las que se combina la instrumentación de técnicas desarrolladas por habitantes del pasado, con procedimientos generados por la tecnología actual con la finalidad de prolongar la vida útil y el vínculo social del patrimonio cultural.

La variable planificación turística tiene como definición conceptual la otorgada por Godfrey y Clarke (2000) quienes señalan que la planificación turística son planes de sistemáticos de acción que sirven de base y orientación para el desarrollo turístico.

Dimensión desarrollo turístico es definido por Pearce (1991) como el abastecimiento y optimización de los equipamientos y servicios necesarios para cubrir las expectativas del turista.

Dimensión producto competitivo es definido por Pérez (2006) como la variable controlable alrededor de la cual gira el marketing mix y permite identificar una empresa frente a sus competidores.

Dimensión planificación tiene como definición la otorgada por Navajo (2009) como el proceso de establecer objetivos claros y decidir la mejor forma de alcanzarlos, también lo plantea como el proceso por el cual, partiendo de determinada información, se toman decisiones que permiten identificar tanto los objetivos como la forma de alcanzarlos

Dimensión coordinación es definida por Mercado (2002) como la unión de esfuerzos para alcanzar un objetivo definido con anterioridad. En el caso de una empresa o entidad afirma que la coordinación es un elemento dinámico debido a que esta depende el buen desempeño de las áreas, también interviene en el proceso administrativo y se ve involucrada en la planeación, organización, dirección y control.

3.3. Población muestra, muestreo y unidad de análisis

Valderrama (2013) define la población como un grupo finito de elementos, seres o cosas con características similares y sobre los cuales el se puede realizar la investigación en un determinado espacio y tiempo. La población para la presente investigación es de 168765 habitantes correspondiente al total de habitantes del distrito de Ica, esta cifra es tomada de INEI en una encuesta realizada el 2017

Bernal (2010) menciona la muestra como la parte de la población que se escoge para la recopilación de información, la cual aporta en el progreso de la investigación y sobre la cual se realizaran el análisis y la observación de las variables objeto de estudio. La muestra fue una parte representativa de la población la cual está conformada por 40 jefes de familia entre 18 a 60 años con domicilio dentro de la provincia de Ica que muestren mayor interés por las actividades turísticas en la ciudad de Ica.

El muestreo se consideró no probabilístico. Según Hernández (2014) las muestras no probabilísticas consisten en un proceso de selección enfocado en las características de investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica seleccionada para la recolección de información es la encuesta, la cual nos permitió realizar preguntas para adquirir datos e información sobre las variables de investigación (Ver anexo 03). Según Bernal (2010) la encuesta se basa en un consolidado de preguntas que se realizan con la finalidad de obtener información de las personas.

El instrumento de recolección de datos usado es el cuestionario, el cual consta de 25 ítems, los cuales tienen la escala de Likert cuyas valoraciones del 1 al 5 son, total desacuerdo, desacuerdo, ni de acuerdo ni desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

Para dar validez al instrumento de recopilación de datos fueron validados por 3 licenciados en la especialidad de turismo, obteniendo como resultado la aprobación. (Ver anexo 4)

Para la realización de la investigación es necesario la fiabilidad, lo cual es aplicado en el instrumento de la investigación que es nuestra encuesta, en nuestra investigación se realizó una prueba piloto a 10 pobladores del distrito de Ica para poder obtener nuestra confiabilidad, para su medición fue necesario realizar el estudio de Alfa de Cronbach. La interpretación de la magnitud del coeficiente de confiabilidad del instrumento se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla N°1

Fiabilidad del instrumento

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja
Fuente: Tomado de Ruiz Bolívar (2002)	

La variable Revalorización Cultural obtuvo un valor de 0.863 lo cual significa que el grado de confianza es Muy Alta.

De la misma manera para nuestra segunda variable Planificación Turística obtuvo un valor de 0.904 lo cual significa que el grado de confianza es Muy Alta. (Anexo 5).

3.5. Procedimiento

Nuestra investigación comenzó con el estudio del problema con el fin de reconocer porqué la falta de valoración cultural hacia el festival internacional de la vendimia de Ica, por ello diseñamos como instrumento de recolección de datos una encuesta la cual está conformada por 25 items, para medir nuestras variables predeterminadas. El instrumento se aplicó a 40 lugareños de la provincia de Ica

de una manera virtual, enviado por correo electrónico y redes sociales, luego trasladamos la información obtenida al programa Excel para procesar los datos y realizar la estadística.

3.6. Método de análisis de datos

La siguiente investigación usará el método estadístico descriptivo inferencial con el cual se trabajaran en base a los datos obtenidos en forma de tablas y figuras para luego tener a cabo el análisis, el cual nos mostrará los resultados de la problemática establecida a la vez utilizamos el programa estadístico SPSS.

3.7. Aspectos éticos

La siguiente investigación no tiene actos de copia o plagio, respetando así la pertenencia de los autores mencionados establecido en las normas del Asociación Americana de Psicología (APA).

Los datos que se presentaran son verídicos y concretos, son datos que a si mismo pueden ser uso de futuras investigaciones.

IV. RESULTADOS:

Estadística descriptiva

Variable revalorización cultural

Tabla N°02

Dimensión trabajo grupal

		Respuestas		
		N°	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Trabajo grupal	Totalmente en desacuerdo	5	3%	3%
	En desacuerdo	6	4%	7%
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	14	9%	16%
	De acuerdo	63	39%	55%
	Totalmente de acuerdo	72	45%	100%
Total		160	100%	

Interpretación: Respecto a trabajo grupal, de 40 encuestados el 45% considera que un trabajo en conjunto entre población y autoridades fomenta la revalorización cultural del festival internacional de la vendimia de Ica y se sienten motivados en ser partícipes de actividades en conjunto, mientras que solo un 3% de los encuestados no muestra interés en participar de las actividades.

Tabla N°03

Dimensión conservación cultural

		Respuestas		
		N	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Conservación cultural	Totalmente en desacuerdo	10	6%	6%
	En desacuerdo	19	12%	18%
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	25	16%	34%
	De acuerdo	47	29%	63%
	Totalmente de acuerdo	59	37%	100%
Total		160	100%	

Interpretación: De acuerdo a la tabla 3, el 37% se siente identificado y considera que el Festival internacional de la vendimia es símbolo de tradición iqueña, el 18% considera que no existe una buena educación sobre el festival y por lo tanto no se sienten identificados con dicha festividad.

Tabla N°4

Dimensión enriquecimiento cultural

		Respuestas		
		N	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Enriquecimiento cultural	Totalmente en desacuerdo	5	3%	3%
	En desacuerdo	5	3%	6%
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	20	13%	19%
	De acuerdo	56	35%	54%
	Totalmente de acuerdo	74	46%	100%
Total		160	100%	

Interpretación: Respecto enriquecimiento cultural se puede decir que el 46% considera que el festival internacional de la vendimia de Ica representa una oportunidad de intercambio cultural con turistas extranjeros y nacionales lo cual incrementa el valor cultural de dicho festival, solo el 6 consideran que el festival internacional de la vendimia de Ica no apoya al enriquecimiento cultural de la ciudad.

Variable planificación turística:

Tabla N°5

Dimensión desarrollo turístico

		Respuestas		
		N	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Desarrollo turístico	Totalmente en desacuerdo	10	8%	8%
	En desacuerdo	9	8%	16%
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	11	9%	25%
	De acuerdo	40	33%	58%
	Totalmente de acuerdo	50	42%	100%
Total		120	100%	

Interpretación: Respecto a desarrollo turístico, el 42% considera que el Festival internacional de la vendimia de Ica brinda crecimiento socioeconómico y desarrollo turístico, mientras que el 16% consideran que no se viene generando crecimiento turístico en Ica en los últimos años y por lo tanto no existe un desarrollo turístico.

Tabla N°6

Dimensión producto competitivo

		Respuestas		
		N	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Producto competitivo	Totalmente en desacuerdo	14	9%	9%
	En desacuerdo	11	7%	16%
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	22	14%	29%
	De acuerdo	52	33%	62%
	Totalmente de acuerdo	61	38%	100%
Total		160	100%	

Interpretación: De acuerdo a la tabla 6, el 38% considera al Festival internacional de la vendimia de Ica como un atractivo turístico competitivo exclusivo de Ica, mientras que el 16% no lo considera como un producto competitivo ni exclusivo para promocionar los productos vitivinícolas producidos en la ciudad.

Tabla N°7

Dimensión planificación

		Respuestas		
		N	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Planificación	Totalmente en desacuerdo	32	27%	27%
	En desacuerdo	34	28%	55%
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	32	27%	82%
	De acuerdo	17	14%	96%
	Totalmente de acuerdo	5	4%	100%
Total		120	100%	

Interpretación: Respecto a la dimensión planificación se puede decir que de 40 encuestados solo el 4% considera que las metas y objetivos del Festival internacional de la vendimia de Ica llegan a cumplirse, el 55% consideran deficiente el plan para el correcto desarrollo del festival.

Tabla N°8

Dimensión coordinación

		Respuestas		
		N	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Coordinación	Totalmente en desacuerdo	36	30%	30%
	En desacuerdo	21	18%	48%
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	22	18%	66%
	De acuerdo	30	25%	91%
	Totalmente de acuerdo	11	9%	100%
Total		120	100%	

Interpretación: Respecto a coordinación se puede decir que el 9% considera que existe una buena coordinación entre las entidades encargadas para garantizar el buen desempeño del Festival internacional de la vendimia de Ica, el 48% consideran que no existe planificación necesaria para dicho festival.

Estadística inferencial

Prueba de hipótesis general

En base a la información recopilada de la muestra, se realizó la correlación de Spearman para determinar si se aprueba o se rechaza la hipótesis general.

Ho: La revalorización cultural y planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica no se relacionan

Ha: La revalorización cultural y planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica se relacionan

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0.05$)

Regla de decisión:

Si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula

Si $p > 0,05$ se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

Tabla N°9

Coefficiente de correlación Spearman

- 0.90	Correlación negativa muy fuerte
- 0.75	Correlación negativa considerable
- 0.50	Correlación negativa media
- 0.25	Correlación negativa débil
- 0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre variables
+ 0.10	Correlación positiva muy débil
+ 0.25	Correlación positiva débil
+ 0.50	Correlación positiva media
+ 0.75	Correlación positiva considerable
+ 0.90	Correlación positiva muy fuerte
+ 1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Tabla N°10

Prueba de hipótesis general

		Revalorización Cultural	Planificación Turística
Rho de Spearman	Revalorización Cultural	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,365*
		N	40
	Planificación Turística	Coefficiente de correlación	,365*
		Sig. (bilateral)	,020
		N	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

Descripción del grado de relación entre variables

Según los resultados del análisis estadístico muestran la existencia de una relación $r=0.365$ entre las variables, revalorización cultural y planificación Turística, indicando que existe una correlación positiva débil.

Decisión Estadística:

La significancia 0,020 es menor a 0.05, es decir que existe una relación significativa entre las dos variables, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En consecuencia, la revalorización cultural tiene

una relación significativa con la planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica.

Prueba hipótesis general

Ho: La revalorización cultural y la planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica no se relacionan.

Ha: La revalorización cultural y la planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica se relacionan.

Tabla N°11

Prueba de primera hipótesis específica

		Revalorización Cultural	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Revalorización Cultural	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,476*
		N	40
	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,476*
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Descripción del grado de relación entre variables

Según los resultados del análisis estadístico muestran la existencia de una relación $r=0.476$ entre la variable, revalorización cultural y la dimensión desarrollo turístico, indicando que existe una correlación positiva débil.

Decisión Estadística:

La significancia 0,002 es menor a 0.05, es decir que existe una relación significativa entre las dos variables, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En consecuencia, la revalorización cultural tiene una relación significativa con el desarrollo turístico para el festival internacional de la vendimia de Ica.

a) Prueba de la primera hipótesis específica

Ho: La revalorización cultural y el desarrollo turístico para el festival internacional de la vendimia de Ica no se relacionan.

Ha: La revalorización cultural y el desarrollo turístico para el festival internacional de la vendimia de Ica se relacionan.

Tabla N°12

Prueba de segunda hipótesis específica

		Revalorización Cultural	Producto competitivo	
Rho de Spearman	Revalorización Cultural	Coeficiente de correlación	1,000	,328*
		Sig. (bilateral)	.	,039
		N	40	40
	Producto competitivo	Coeficiente de correlación	,328*	1,000
		Sig. (bilateral)	,039	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

Descripción del grado de relación entre variables

Según los resultados del análisis estadístico muestran la existencia de una relación $r=0.328$ entre la variable, revalorización cultural y la dimensión producto competitivo, indicando que existe una correlación positiva débil.

Decisión Estadística:

La significancia 0,039 es menor a 0.05, es decir que existe una relación significativa entre las dos variables, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En consecuencia, la revalorización cultural tiene una relación significativa con el Producto Competitivo para el festival internacional de la vendimia de Ica.

b) Prueba de la segunda hipótesis específica

Ho: La revalorización cultural y el producto competitivo para el festival internacional de la vendimia de Ica no se relacionan.

Ha: La revalorización cultural y el producto competitivo para el festival internacional de la vendimia de Ica se relacionan.

Tabla N°13

Prueba de tercera hipótesis específica

		Revalorización Cultural	Planificación	
Rho de Spearman	Revalorización Cultural	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,195*	
		N	40	
	Planificación	Coefficiente de correlación	,195*	1,000
		Sig. (bilateral)	,229	.
		N	40	40

*

Descripción del grado de relación entre variables

Según los resultados del análisis estadístico muestran la existencia de una relación $r=0.195$ entre la variable, revalorización cultural y la dimensión planificación, indicando que existe una correlación positiva muy débil.

Decisión Estadística:

La significancia 0,229 es mayor a 0.05, es decir que no existe una relación significativa entre las dos variables, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. En consecuencia, la revalorización cultural no tiene una relación significativa con la planificación para el festival internacional de la vendimia de Ica.

c) Prueba de la tercera hipótesis específica

Ho: La revalorización cultural y la planificación para el festival internacional de la vendimia de Ica no se relacionan.

Ha: La revalorización cultural y la planificación para el festival internacional de la vendimia de Ica se relacionan.

Tabla N°14

Prueba de cuarta hipótesis específica

		Revalorización Cultural	Coordinación
Rho de Spearman	Revalorización Cultural	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	40
	Coordinación	Coefficiente de correlación	,091
		Sig. (bilateral)	,578
		N	40

Descripción del grado de relación entre variables

Según los resultados del análisis estadístico muestran la existencia de una relación $r=0.091$ entre la variable, revalorización cultural y la dimensión coordinación, indicando que existe una correlación positiva muy débil.

Decisión Estadística:

La significancia 0,578 es mayor a 0.05, es decir que no existe una relación significativa entre las dos variables, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. En consecuencia, la revalorización cultural no tiene una relación significativa con la coordinación para el festival internacional de la vendimia de Ica.

d) Prueba de la cuarta hipótesis específica

H₀: La revalorización cultural y la coordinación para el festival internacional de la vendimia de Ica no se relacionan.

H_a: La revalorización cultural y la coordinación para el festival internacional de la vendimia de Ica se relacionan.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación surge de la necesidad de saber el porqué de la pérdida del valor cultural en la población hacia el festival internacional de la vendimia de Ica, esto a raíz de que en los últimos años la población iqueña no se siente identificada ni siente interés de participar de las actividades de dicho festival, la investigación tiene como busca proporcionar planes y estrategias que serán útiles para mejorar el desarrollo del festival. Es por ello que se planteó como objetivo principal determinar la relación entre revalorización cultural y planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica.

Se confirmó la hipótesis general de la investigación lo cual se puede aceptar la relación entre las variables revalorización cultural y planificación turística. Con respecto al resultado de la hipótesis general se encontró una significancia de 0.020 inferior a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se puede afirmar que existe una relación positiva débil entre variables. Según los resultados obtenidos indica que la mayoría de las personas reconoce que un buen trabajo en conjunto y organizado entre pobladores, trabajadores de entidades públicas y/o privadas y autoridades haría que el festival internacional de la vendimia de Ica tenga más valor turístico en la población a comparación de años anteriores que se va perdiendo la tradición por la falta de planes estratégicos en beneficio común y a las vez de esa manera poder ayudar e incrementar con la economía local.

En relación a ello Guerrero L. (2019) en su libro Conservación de bienes cultural: acciones y reflexiones, indica que emprender un proyecto de conservación ha generado romper con los esquemas tradicionales y generar de forma creativa un nuevo estado de relaciones entre diferentes grupos sociales que inciden o se vinculan de diversas formas en el sitio. Como por ejemplo las poblaciones que puedan involucrarse de forma directa y activa al considerar la preservación de un patrimonio como necesidad propia y sentida para hacerse más sólidos y estar en mejores condiciones para afrontar las soluciones de sus problemas. Cabe recalcar que el libro citado no muestra las mismas variables, pero de igual manera recalca la importancia que tiene el impacto de conservar un patrimonio, no solo ahora si no a futuro, ya que eso ayudaría positivamente a las

siguientes generaciones a fortalecer su nivel económico y preservar las tradiciones.

Según los resultados de la primera hipótesis específica de la investigación, se alcanzó que la variable revalorización cultural tiene una correlación positiva débil con desarrollo turístico. Los resultados señalaron que el valor de significancia equivale a 0.002 siendo menor a 0.05 por lo que se rechazó la hipótesis nula. Conforme a los resultados obtenidos en base a la prueba de coeficiente de Spearman, la relación que existe entre revalorización cultural y desarrollo turístico es baja. Según los resultados obtenidos por la población del distrito de Ica, en la revalorización cultural y la dimensión desarrollo turístico indica que la mayoría de las personas reconoce que el desarrollo turístico ayudaría al incremento de la economía y a la vez aumentar el turismo en el distrito. Sin embargo, las entidades públicas no toman en cuenta este punto.

En relación a lo mencionado anteriormente, Quispe H. (2017) en su tesis Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucará, 2016, concluye que la importancia de la planificación estratégica es el método más eficaz de la toma de decisiones estando a cargo de autoridades, la planificación estrategia permite que el desarrollo turístico beneficie a los pobladores fortaleciendo los planes y/o estrategias a la misma vez haciendo una aculturación en donde los pobladores intercambian o alcanzar las características propias de una cultura diferente a las suya como los hábitos, costumbres, tradiciones, valores. Esto depende de las instituciones encargadas para garantizar que el turismo no tenga algún impacto negativo en la comunidad.

Según los resultados de la segunda hipótesis específica, la revalorización cultural y producto competitivo tiene una significancia de 0.039 menor 0.05 lo que permite señalar que existe una relación positiva débil, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De acuerdo a los resultados obtenidos podemos decir que los habitantes de Ica reconocen que el festival de la vendimia puede ser un producto competitivo con otros destinos a nivel regional. Esto se debe a que el festival de la vendimia es una tradición netamente iqueña, hoy en día devaluado a causa de muchos factores que se han mencionado en la investigación. La vendimia no solo es el acto de pisar la uva, le vendimia es la

representación de los pobladores que viven y trabajan en la campiña iqueña, siendo los meses de verano donde trabajan más para poder producir sus productos artesanales (licores, artesanías, comidas típicas) y así poder mostrarlos a los turistas nacionales e internacionales, únicamente en la fiesta principal de la vendimia. Por ello destacamos que con una buena planificación turística a cargo de agentes autorizados, el festival puede emularse a otras actividades o lugares turísticos que presente el distrito o región iqueña.

En relación a lo mencionado anteriormente, Godfrey K. y Clarke J. (2000) *The tourism development handbook: a practical to planning and marketing*, nos hace referencia que las comunidades deben participar activamente en todas las etapas de desarrollo e implementación de planes, incluyendo la evaluación de recursos, la identificación de problemas, las acciones para poder resolverlos y prevenir futuros problemas.

De acuerdo a los resultados de la tercera hipótesis específica, el coeficiente de correlación de Spearman muestra que no existe relación significativa entre la variable revalorización cultural y planificación con una significancia de 0.229 lo cual es mayor a 0.05, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. Según los resultados obtenidos la revalorización cultural y la dimensión planificación indica que debido a que no se llega a cumplir con los objetivos y metas del festival de la vendimia, los cuales son dar a conocer la tradición cultural del proceso de producción de los productos vitivinícolas de la región, la población pierde la identidad y el valor cultural que representa la vendimia de Ica, esto se ve reflejado en años anteriores cuando deciden realizar dicho festival pero el resultado es otro, siendo baja la afluencia de personas al festival, los artesanos no acuden a exponer sus productos bandera, resultándose una fiesta más bohemia en vez de resaltar la verdadera tradición.

En relación a lo antes mencionado, Ruiz (2016) en su tesis *planificación estratégica y eficacia en empresas operadoras turísticas del distrito de Tarapoto*, recomienda el uso de la planificación estrategia en entidades encargadas al turismo, a pesar que planificación estratégica se aplica más en empresas, el correcto uso de este sistema permite obtener una variedad ideas que ayudan a tomar decisiones y contrarrestar eventualidades

Según los resultados de la cuarta hipótesis específica, se puede decir que la variable revalorización cultural tiene una relación positiva muy débil con la coordinación. Los resultados señalaron que el valor de la significancia equivale a 0.578 siendo mayor a 0.05 por lo que se rechazó la hipótesis alternativa y se aceptó la hipótesis nula. Según los resultados obtenidos, en la revalorización cultural y planificación, la mayoría de personas considera que la coordinación entre las entidades encargadas de llevar a cabo una correcta planificación para el festival internacional de la vendimia de Ica es deficiente, por lo tanto esto genera falta de valor cultural en la población, ya que no perciben un buen desarrollo del festival.

Evrett (2018) en su tesis, Revalorización del patrimonio: un camino hacia el desarrollo de la actividad turística, menciona que elaborar un buen plan de manejo que considere los ámbitos socioeconómicos, culturales y ambientales ayuda a alcanzar un desarrollo sostenible del atractivo turístico. De esta manera la población percibe al atractivo turístico con mayor importancia, aumentando el valor cultural dentro y fuera de la comunidad.

La presente investigación es de nivel descriptivo correlacional ya que se buscó describir las variables de estudio y el objetivo fue determinar la relación entre revalorización cultural y planificación turística en el festival internacional de la vendimia de Ica, así también el diseño usado es no experimental ya que no se manipularon las variables de estudio. De las investigaciones previas utilizadas como antecedentes se encontró que la metodología utilizada por la mayoría de investigadores fue de nivel descriptivo correlacional buscando de igual manera la relación entre las variables de estudio, del mismo modo el diseño utilizado por la mayoría de investigadores fue no experimental.

VI. CONCLUSIONES

1. La revalorización cultural tiene una relación positiva débil con la planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica, con un coeficiente de correlación de 0.365 este resultado es debido a que la mayoría de la población reconoce que una buena planificación turística y trabajo en conjunto entre pobladores, trabajadores de entidades públicas y/o privadas y autoridades haría que el festival internacional de la vendimia de Ica tenga más valor cultural para la población, ya que en los últimos años anteriores se viene perdiendo la tradición por la falta de planes estratégicos en beneficio común y a las vez de esa manera poder ayudar e incrementar con la economía local.
2. La revalorización cultural tiene una relación positiva débil con el desarrollo turístico para el festival internacional de vendimia de Ica, con un coeficiente de correlación de 0.476 en base a este resultado se puede concluir que la mayoría de las personas reconoce que el desarrollo turístico ayudaría al incremento de la economía y al aumento de valor cultural del festival internacional de la vendimia de Ica. Sin embargo, las entidades encargadas del turismo en Ica no toman en cuenta este punto. Sabiendo que en los meses de verano (enero, febrero), siendo la primera semana de marzo el cual se desarrolla el festival de la vendimia la mayoría de la población se encuentra de vacaciones, y siendo Ica un destino a pocas horas de la capital. Las entidades no tienen un plan de desarrollo turístico para esas fechas para poder atender las necesidades y cubrir las expectativas de los turistas, por ello se ve que el festival de la vendimia de Ica cada año deja de ser una tradición tan importante como en años anteriores.
3. La revalorización cultural tiene una relación positiva débil con producto competitivo para el festival internacional de la vendimia de Ica, con un coeficiente de correlación de 0,328 de acuerdo a los resultados obtenidos podemos decir que los habitantes de Ica reconocen que el festival de la vendimia puede ser un producto competitivo comparable con otros destinos a nivel regional. Esto se debe a que el festival de la vendimia es una tradición

netamente iqueña, hoy en día devaluado a causa de muchos factores que se han mencionado en la investigación.

4. Según los resultados obtenidos la revalorización cultural y la dimensión planificación indica que debido a que no se llega a cumplir con los objetivos y metas del festival de la vendimia, los cuales son dar a conocer la tradición cultural del proceso de producción de los productos vitivinícolas de la región, la población pierde la identidad y el valor cultural que representa la vendimia de Ica, esto se ve reflejado en años anteriores cuando deciden realizar dicho festival pero el resultado es otro, siendo baja la afluencia de personas al festival, los artesanos no acuden a exponer sus productos bandera, resultándose una fiesta más bohemia en vez de resaltar la verdadera tradición.
5. Según los resultados obtenidos, en la revalorización cultural y coordinación, la mayoría de personas considera que la coordinación entre las entidades encargadas de llevar a cabo una correcta planificación para el festival internacional de la vendimia de Ica es deficiente, por lo tanto esto genera falta de valor cultural en la población, ya que no perciben un buen desarrollo del festival.

VII. RECOMENDACIONES

1. Respecto a la revalorización cultural, se recomendaría Dirección Regional de Educación Ica (DREI), entidad encargada de las escuelas de la región Ica, que desarrollen charlas informativas, ferias demostrativas de la cultura y tradición que engloba el festival internacional de la vendimia. Esto es de suma importancia, ya que al inculcar a los escolares valor e identidad por las tradiciones iqueñas aseguramos su conservación, y los futuros ciudadanos podrán aprovechar y disfrutar de un buen Festival internacional de la vendimia.
2. Municipalidad provincial de Ica debe realizar un plan de publicidad (videos, banners, audios) enfocado en concientizar a la población sobre el valor cultural, para ello recomendamos usar los lugares con mayor afluencia de turistas en la provincia, como Huacachina, Cachiche, Museo regional, etc.
3. Se recomienda a la Municipal provincial de Ica designar a la comisión encargada del Festival internacional de la Vendimia por lo menos con 6 meses de anticipación, de esta manera se podrán establecer de manera clara las metas y objetivos de dicha festividad.
4. La comisión encargada del Festival internacional de la vendimia de Ica debe trabajar en conjunto con los gremios de productores vitivinícolas de la región desde el primer día, con el fin de consolidar diversos puntos de vista sobre qué tipo de actividades son las más idóneas para ofrecerán en el festival.
5. La presente investigación se puede complementar con investigaciones orientadas a determinar qué es lo el poblador de Ica espera de su Festival internacional de la vendimia de Ica. Ya que se puede afirmar que la mayoría de pobladores se siente identificado con dicha festividad, sin embargo, no aceptan en su totalidad como se viene desarrollando en los últimos años.
6. Con respecto a lo anteriormente mencionado, se recomienda que la investigación sea de diseño no experimental transversal, para que se pueda realizar la recolección información e identificar lo que la población espera del Festival internacional de la vendimia de Ica.

REFERENCIAS

- Bernal C. (2010) *Metodología de la investigación* (3° ed.) editorial Pearson.
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Carranza M. (2017) *Reflexiones sobre un patrimonio olvidado: Museo Valdivia. Estrategias para su revalorización como atractivo turístico cultural de la provincia de Santa Elena* (Tesis de grado) Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22603/1/TESIS%20CARRANZA%20BAJA%C3%91A%20MARIA%20BELEN.pdf>
- Cornejo L. (2013) *Turismo sustentable, un modelo de planificación* (1° ed.) Universidad de la Serena.
https://books.google.com.pe/books?id=IABtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=turismo+sustentable&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=turismo%20sustentable&f=false
- Durán A. (2018) *Trabajo en equipo*. (1° ed.) Elearning S.L.
- Evrett R. (2018) *Revalorización del patrimonio: Un camino hacia el desarrollo de la actividad turística. Caso Epecuén* (Tesis de grado) Universidad Nacional de la Plata.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69307/Documento_completo.%20Revalorizaci%C3%B3n%20del%20patrimonio.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Godfrey K. y Clarke J. (2000) *The tourism development handbook: a practical to planning and marketing*. Editorial CengageLearning EMEA.
- Guerrero L. (2019) *Conservación de bienes culturales: acciones y reflexiones*. (1°ed.) Instituto Nacional de Antropología e Historia, Mexico.
<https://books.google.com.pe/books?id=dPGfDwAAQBAJ&pg=PT4&dq=con>

servacion+cultural+guerrero+2019&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj9lfH92aXxAhVhDrkGHW42CiMQ6AEwAHoECA MQAg#v=onepage&q=conservacion%20cultural%20guerrero%202019&f=false

Harilal V., Tichawa T., Saarinen J. (2018) *Tourism Planning and Research Needs in Cameroon, Central Africa*.(Artículo). https://www.researchgate.net/profile/Vyasha-Harilal/publication/326967440_Development_Without_Policy_Tourism_Planning_and_Research_Needs_in_Cameroon_Central_Africa/links/5e99c59da6fdcca789205ae5/Development-Without-Policy-Tourism-Planning-and-Research-Needs-in-Cameroon-Central-Africa.pdf

Hernández R. (2014) *Metodología de la investigación* (6° ed.) editorial Mc Graw – Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Lescano C. (2014) *Planificación turística, nuevos destinos, un estudio de casos* (2° ed.) MAD CORP SA

Martins M. (2018) *Tourism planning and tourismphobia: An analysis of the strategic tourism plan of Barcelona 2010 – 2015*(Revista de marketingturístico).https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3747758

Mercado (2002) *Administración aplicada: teoría y práctica* (2° ed.) editorial Limusa Noriega editores

Navajo P. (2009) *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas* (1° ed.) editorial Narcea

Ojeda C. y Mármol P. (2016) *Marketing turístico* (2° ed.) editorial Paraninfo https://books.google.com.pe/books?id=MHo3DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=marketing+turistico&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Organización Mundial de turismo (2016) *Alianza entre turismo, cultura y comunidad* (1° ed.) ISBN. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- Panosso A., Lohmann G. (2012) *Teoría del turismo, conceptos, modelos y sistemas* (1° ed.) editorial Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Pearce D. (1991) *Desarrollo turístico su planificación y ubicación geográfica*. Editorial Trillas.
- Perez D. y Perez I. (2006) *El producto. Concepto y desarrollo*. (Revista académica) editorial EOI <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/20224/el-producto-concepto-y-desarrollo>
- Pilay M. (2017) *La revalorización del patrimonio urbano, como aporte al turismo cultural de Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2016*. (Tesis de grado) Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3882/1/UPSE-TDT-2017-0007.pdf>
- Quispe H. (2017) *Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucará, 2016*. (Tesis de grado) Universidad Nacional del Altiplano. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7090/Quispe_Calsina_Hilda.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas M. (2012) *Planeación estratégica, fundamentos y casos* (1° ed.) editorial Ediciones de U. https://www.academia.edu/34568967/Planificaci%C3%B3n_Estrat%C3%A9gica

Ruiz H. (2016) *Planificación estratégica y eficacia en empresas operadoras turísticas del distrito de Tarapoto* (Tesis de Maestría) Universidad Cesar Vallejos.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/828/ruiz_dh.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres V. (1994) *Manual de revitalización cultural comunitario*. COMUNIDEC

Valderrama S. (2013) *Guía para elaborar la tesis universitaria escuela de post grado* (artículo académico UCV).
https://www.academia.edu/37024919/GU%C3%8DA_PARA_ELABORAR_LA_TESIS_UNIVERSITARIA_ESCUELA_DE_POSGRADO

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN
Revalorización cultural	Es una metodología de trabajo grupal destinada a encontrar soluciones apropiadas y cumplir las actividades que hayan decidido realizar para conservar y enriquecer a su cultura.	La medida de esta variable es para rescatar las tradiciones que se están perdiendo en la población iqueña mediante las encuestas realizada a 40 personas	Trabajo grupal	comunicación	1	Ordinal (LIKERT) 1.Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3.Ni de acuerdo ni desacuerdo 4.En desacuerdo 5.Totalmente desacuerdo
				motivación	2	
			Conservación cultural	identidad	3	
				educación	4	
			Enriquecimiento cultural	integración	5	
				convivencia	6	
Planificación turística	Son planes sistemáticos de acción que sirven de base y guía para el desarrollo turístico. Busca simultáneamente prevenir efectos negativos y alcanzar los objetivos de una comunidad. Además es el responsable de obtener un producto competitivo que perdure en el tiempo y al planificar el hecho turístico confluyen muchas disciplinas que deben ser coordinadas. Por otro lado deberá proveer información necesaria para la toma de decisiones, democrática e informada.	La medida de esta variable es buscar la sostenibilidad de la actividad turística con encuestas a los pobladores de la comunidad iqueña.	Desarrollo turístico	Crecimiento	1	
				Progreso	2	
			Producto competitivo	Exclusividad	3	
				Atractivo turístico	4	
			Planificación	Metas	5	
				Objetivos	6	
			Coordinación	Organizar	7	
				Planificar	8	

ANEXO 2:

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: REVALORIZACION CULTURAL Y PLANIFICACION TURISTICA PARA EL FESTIVAL INTERNACION DE LA VENDIMIA DE ICA							
Apellidos y nombres del Investigador:		NAVARRETE RAMIREZ ANGEL OMAR CHAVEZ MEJIA MARIA FERNANDA SOLANGE					
Apellidos y nombres del experto:							
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTAS	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Revalorización cultural	Trabajo grupal	Comunicación	1. Cree usted que una buena comunicación con los pobladores ayudará a la revalorización del Festival de la vendimia de Ica				
			2. Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia				
		Motivación	3. Se siente motivado por ser partícipe del festival internacional de la vendimia de Ica				
			4. Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia de Ica				
	Conservación cultural	Identidad	5. Se identifica usted como poblador con el festival de la vendimia				
			6. Considera que el festival internacional de la vendimia es símbolo de identidad iqueña				
		Educación	7. Con una buena educación se podrá conservar y a la vez transmitir el valor cultural del festival de la vendimia de Ica				
			8. Cree usted que existe una buena educación sobre el festival internacional de la vendimia en las escuelas				
	Enriquecimiento cultural	Integración	9. La integración o intercambio cultural con turistas ayudará a apreciar y valorar nuestro festival internacional de la vendimia de Ica				
			10. Considera que el festival internacional de la vendimia es una festividad que fomenta la integración social y cultural de la comunidad				
		Convivencia	11. Con una convivencia entre personas (turistas) podremos lograr enriquecernos de su cultura				
			12. Una buena convivencia entre el sector turístico público y privado haría que la población iqueña salga beneficiada con un buen desarrollo del festival de la vendimia				

Planificación turística	Desarrollo turístico	Crecimiento	13. Observa usted algún crecimiento turístico de Ica en los últimos años			
			14. Considera usted que un buen desarrollo del festival internacional de la vendimia ayudaría al crecimiento turístico de Ica			
		Progreso	15. El progreso del turismo en Ica brinda desarrollo socioeconómico y/o cultural			
	Producto competitivo	Exclusividad	16. Considera usted que el festival de la vendimia de Ica, es exclusivamente para promocionar los productos vitivinícolas que ofrece y produce la ciudad de Ica			
			17. El festival de la vendimia de Ica es exclusivo en la comunidad			
		Atractivos	18. Considera usted como atractivo turístico el festival de la vendimia de Ica			
			19. Un buen desarrollo del festival de la vendimia hará que se muestren los diversos atractivos turísticos que tiene la ciudad de Ica			
	Planificación	Metas	20. Las metas de la Municipalidad de Ica en planificación turística se desarrollan correctamente			
			21. Usted como poblador de Ica, conoce los planes de la municipalidad para el desarrollo del turismo en Ica			
		Objetivos	22. El festival de la Vendimia de Ica cumple con los objetivos de representar la verdadera tradición			
	Coordinación	Organizar	23. Considera usted q hay una buena organización para la realización del festival internacional de la vendimia			
		Planificar	24. Existe actualmente una buena planificación turística para el correcto desarrollo del festival de la vendimia de Ica			
25. La planificación turística a media plazo ayudará a generar más ingresos a los productores vitivinícolas como a la comunidad iqueña						
Firma del experto			Fecha __ / __ / __			

INTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA**INSTITUCION:** Universidad Cesar Vallejo**TEMA:** Revalorización cultural y Planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica, 2021**Objetivo de la investigación:** Determinar estrategias o planes para el desarrollo de la planificación y revalorización cultural para el festival internacional de la vendimia de Ica.**Instrucciones:** Marcar con una (X) la alternativa que se ajuste a su opinión, teniendo en cuenta que:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Nombre: _____

Edad: _____

Distrito: _____

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable: Revalorización Cultural						
Dimensión: Trabajo Grupal						
1.	Cree usted que una buena comunicación con los pobladores ayudará a la revalorización del festival de la vendimia de Ica					
2.	Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia de Ica					
3.	Se siente motivado por ser partícipe del festival internacional de la vendimia de Ica					
4.	Considera que la motivación es clave para el buen desempeño de poder revalorizar nuestro festival de la vendimia					
Dimensión: Conservación Cultural						
5.	Considera que el festival internacional de la vendimia es símbolo de identidad iqueña					
6.	Se siente identificado con el festival internacional de la vendimia de Ica					
7.	Una buena educación en las escuelas ayudaría a conservar y a la vez transmitir el valor cultural del festival internacional de la vendimia de Ica					
8.	Cree usted que existe una buena educación sobre el festival internacional de la vendimia en las escuelas					

Dimensión: Enriquecimiento Cultural					
9.	Considera que el festival internacional de la vendimia es una festividad que fomenta la integración social y cultural de la comunidad				
10.	La integración o intercambio cultural con turistas ayudará a apreciar y valorar nuestro festival internacional de la vendimia de Ica				
11.	Con una convivencia entre personas (turistas) podremos lograr enriquecernos de su cultura				
12.	Una buena convivencia entre el sector turístico público y privado haría que la población iqueña salga beneficiada con un buen desarrollo del festival de la vendimia				

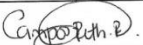
N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable: Planificación Turística						
Dimensión: Desarrollo Turístico						
13.	Observa usted algún crecimiento turístico de Ica en los últimos 5 años					
14.	Considera usted que un buen desarrollo del festival internacional de la vendimia ayudaría al crecimiento turístico de Ica					
15.	El progreso del turismo en Ica brinda desarrollo socioeconómico y/o cultural					
Dimensión: Producto Competitivo						
16.	Considera que el festival internacional de la vendimia es exclusivamente para promocionar los productos vitivinícolas que ofrece y produce la ciudad de Ica					
17.	El festival de la vendimia de Ica, es exclusivo en la comunidad					
18.	Considera usted como atractivo turístico el festival internacional de la vendimia de Ica					
19.	Un buen desarrollo del festival de la vendimia hará que se muestren los diversos atractivos turísticos que tiene la ciudad de Ica					
Dimensión: Planificación						
20.	Las metas de la Municipalidad en planificación turística se desarrollan correctamente					
21.	Usted como poblador de Ica, conoce los planes de la municipalidad para el desarrollo del turismo en Ica					
22.	El festival internacional de la Vendimia cumple con los objetivos de representar la verdadera tradición iqueña					
Dimensión: Coordinación						
23.	Considera que tenemos una buena organización para la realización el festival internacional de la vendimia					
24.	Existe actualmente una buena planificación turística para el correcto desarrollo del festival de la vendimia					
25.	La planificación turística a mediano plazo ayudara a generar más ingreso a los productores vitivinícolas como a la comunidad iqueña					

VALIDEZ DE EXPERTOS

N°	Nombre del experto	Institución de origen	Aplicable
1	Lic. Clelia Campos Perales	Universidad Alas Peruanas	100%
2	Lic. Lourdes Garcia Hernández	Universidad Alas Peruanas	100%
3	Lic. Yanina Armas	Universidad Alas Peruanas	100%

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: REVALORIZACIÓN CULTURAL Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA VENDIMIA DE ICA							
Apellidos y nombres del investigador:		NAVARRETE RAMIREZ ANGEL OMAR CHAVEZ MEJIA MARIA FERNANDA SOLANGE					
Apellidos y nombres del experto:		CAMPOS PERALES, CLELIA RUTH.					
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTAS	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Revalorización cultural	Trabajo grupal	Comunicación	1. Cree usted que una buena comunicación con los pobladores ayudará a la revalorización del Festival de la vendimia de Ica	Likert 1 2 3 4 5	<input checked="" type="checkbox"/>		
			2. Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Motivación	3. Se siente motivado por ser participe del festival internacional de la vendimia de Ica		<input checked="" type="checkbox"/>		
			4. Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia de Ica		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Conservación cultural	Identidad	5. Se identifica usted como poblador con el festival de la vendimia		<input checked="" type="checkbox"/>		
			6. Considera que el festival internacional de la vendimia es símbolo de identidad iqueña		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Educación	7. Con una buena educación se podrá conservar y a la vez transmitir el valor cultural del festival de la vendimia de Ica		<input checked="" type="checkbox"/>		
			8. Cree usted que existe una buena educación sobre el festival internacional de la vendimia en las escuelas		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Enriquecimiento cultural	Integración	9. La integración o intercambio cultural con turistas ayudará a apreciar y valorar nuestro festival internacional de la vendimia de Ica		<input checked="" type="checkbox"/>		
			10. Considera que el festival internacional de la vendimia es una festividad que fomenta la integración social y cultural de la comunidad		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Convivencia	11. Con una convivencia entre personas (turistas) podremos lograr enriquecernos de su cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		
			12. Una buena convivencia entre el sector turístico público y privado haría que la población iqueña salga beneficiada con un buen desarrollo del festival de la vendimia		<input checked="" type="checkbox"/>		

Planificación turística	Desarrollo turístico	Crecimiento	13. Observa usted algún crecimiento turístico de Ica en los últimos años	<input checked="" type="checkbox"/>		
			14. Considera usted que un buen desarrollo del festival internacional de la vendimia ayudaría al crecimiento turístico de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Progreso	15. El progreso del turismo en Ica brinda desarrollo socioeconómico y/o cultural	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Producto competitivo	Exclusividad	16. Considera usted que el festival de la vendimia de Ica, es exclusivamente para promocionar los productos vitivinícolas que ofrece y produce la ciudad de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
			17. El festival de la vendimia de Ica es exclusivo en la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Atractivos	18. Considera usted como atractivo turístico el festival de la vendimia de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Planificación	Metas	19. Un buen desarrollo del festival de la vendimia hará que se muestren los diversos atractivos turísticos que tiene la ciudad de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
			20. Las metas de la Municipalidad de Ica en planificación turística se desarrollan correctamente	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Objetivos	21. Usted como poblador de Ica, conoce los planes de la municipalidad para el desarrollo del turismo en Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Coordinación	Organizar	22. El festival de la Vendimia de Ica cumple con los objetivos de representar la verdadera tradición	<input checked="" type="checkbox"/>		
23. Considera usted q hay una buena organización para la realización del festival internacional de la vendimia			<input checked="" type="checkbox"/>			
Planificar		24. Existe actualmente una buena planificación turística para el correcto desarrollo del festival de la vendimia de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto		 Fecha 30/06/21		<input checked="" type="checkbox"/>		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: REVALORIZACION CULTURAL Y PLANIFICACION TURISTICA PARA EL FESTIVAL INTERNACION DE LA VENDIMIA DE ICA							
Apellidos y nombres del Investigador: NAVARRETE RAMIREZ ANGEL OMAR CHAVEZ MEJIA MARIA FERNANDA SOLANGE							
Apellidos y nombres del experto: <i>García Hernández Lourdes Coaldine</i>							
ASPECTO POR EVALUAR							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTAS	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OPINIÓN DEL EXPERTO OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Revalorización cultural	Trabajo grupal	Comunicación	1. Cree usted que una buena comunicación con los pobladores ayudará a la revalorización del Festival de la vendimia de Ica	Likert 1 2 3 4 5	<input checked="" type="checkbox"/>		
			2. Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Motivación	3. Se siente motivado por ser participe del festival internacional de la vendimia de Ica		<input checked="" type="checkbox"/>		
			4. Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia de Ica		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Conservación cultural	Identidad	5. Se identifica usted como poblador con el festival de la vendimia		<input checked="" type="checkbox"/>		
			6. Considera que el festival internacional de la vendimia es símbolo de identidad Iqueña		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Educación	7. Con una buena educación se podrá conservar y a la vez transmitir el valor cultural del festival de la vendimia de Ica		<input checked="" type="checkbox"/>		
			8. Cree usted que existe una buena educación sobre el festival internacional de la vendimia en las escuelas		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Enriquecimiento cultural	Integración	9. La integración o intercambio cultural con turistas ayudará a apreciar y valorar nuestro festival internacional de la vendimia de Ica		<input checked="" type="checkbox"/>		
			10. Considera que el festival internacional de la vendimia es una festividad que fomenta la integración social y cultural de la comunidad		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Convivencia	11. Con una convivencia entre personas (turistas) podremos lograr enriquecernos de su cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		
			12. Una buena convivencia entre el sector turístico público y privado haría que la población Iqueña salga beneficiada con un buen desarrollo del festival de la vendimia		<input checked="" type="checkbox"/>		

Planificación turística	Desarrollo turístico	Crecimiento	13. Observa usted algún crecimiento turístico de Ica en los últimos años	<input checked="" type="checkbox"/>		
			14. Considera usted que un buen desarrollo del festival internacional de la vendimia ayudaría al crecimiento turístico de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Progreso	15. El progreso del turismo en Ica brinda desarrollo socioeconómico y/o cultural	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Producto competitivo	Exclusividad	16. Considera usted que el festival de la vendimia de Ica, es exclusivamente para promocionar los productos vitivinícolas que ofrece y produce la ciudad de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
			17. El festival de la vendimia de Ica es exclusivo en la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Atractivos	18. Considera usted como atractivo turístico el festival de la vendimia de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Planificación	Metas	19. Un buen desarrollo del festival de la vendimia hará que se muestren los diversos atractivos turísticos que tiene la ciudad de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
			20. Las metas de la Municipalidad de Ica en planificación turística se desarrollan correctamente	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Objetivos	21. Usted como poblador de Ica, conoce los planes de la municipalidad para el desarrollo del turismo en Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Coordinación	Organizar	22. El festival de la Vendimia de Ica cumple con los objetivos de representar la verdadera tradición	<input checked="" type="checkbox"/>		
23. Considera usted q hay una buena organización para la realización del festival internacional de la vendimia			<input checked="" type="checkbox"/>			
Planificar		24. Existe actualmente una buena planificación turística para el correcto desarrollo del festival de la vendimia de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto <i>[Firma]</i>		25. La planificación turística a media plazo ayudará a generar más ingresos a los productores vitivinícolas como a la comunidad Iqueña	<input checked="" type="checkbox"/>	Fecha <i>30/06/21</i>		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la Investigación: REVALORIZACION CULTURAL Y PLANIFICACION TURISTICA PARA EL FESTIVAL INTERNACION DE LA VENDIMIA DE ICA								
Apellidos y nombres del Investigador: NAVARRETE RAMIREZ ANGEL OMAR CHAVEZ MEJIA MARIA FERNANDA SOLANGE								
Apellidos y nombres del experto: Lourdes Yanina Armas Rodriguez								
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTAS	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Revalorización cultural	Trabajo grupal	Comunicación	1. Cree usted que una buena comunicación con los pobladores ayudará a la revalorización del Festival de la vendimia de Ica	Likert	<input checked="" type="checkbox"/>			
			2. Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Motivación	3. Se siente motivado por ser partícipe del festival internacional de la vendimia de Ica		<input checked="" type="checkbox"/>			
			4. Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia de Ica		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Conservación cultural	Identidad	5. Se identifica usted como poblador con el festival de la vendimia		1	<input checked="" type="checkbox"/>		
			6. Considera que el festival internacional de la vendimia es símbolo de identidad iqueña		2	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Educación	7. Con una buena educación se podrá conservar y a la vez transmitir el valor cultural del festival de la vendimia de Ica		3	<input checked="" type="checkbox"/>		
			8. Cree usted que existe una buena educación sobre el festival internacional de la vendimia en las escuelas		4	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Enriquecimiento cultural	Integración	9. La integración o intercambio cultural con turistas ayudará a apreciar y valorar nuestro festival internacional de la vendimia de Ica		5	<input checked="" type="checkbox"/>		
			10. Considera que el festival internacional de la vendimia es una festividad que fomenta la integración social y cultural de la comunidad			<input checked="" type="checkbox"/>		
		Convivencia	11. Con una convivencia entre personas (turistas) podremos lograr enriquecernos de su cultura			<input checked="" type="checkbox"/>		
			12. Una buena convivencia entre el sector turístico público y privado haría que la población iqueña salga beneficiada con un buen desarrollo del festival de la vendimia			<input checked="" type="checkbox"/>		

Planificación turística	Desarrollo turístico	Crecimiento	13. Observa usted algún crecimiento turístico de Ica en los últimos años	<input checked="" type="checkbox"/>		
			14. Considera usted que un buen desarrollo del festival internacional de la vendimia ayudaría al crecimiento turístico de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Progreso	Exclusividad	15. El progreso del turismo en Ica brinda desarrollo socioeconómico y/o cultural	<input checked="" type="checkbox"/>		
			16. Considera usted que el festival de la vendimia de Ica, es exclusivamente para promocionar los productos vitivinícolas que ofrece y produce la ciudad de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Producto competitivo	Atractivos	17. El festival de la vendimia de Ica es exclusivo en la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>		
			18. Considera usted como atractivo turístico el festival de la vendimia de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Planificación	Metas	19. Un buen desarrollo del festival de la vendimia hará que se muestren los diversos atractivos turísticos que tiene la ciudad de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
			20. Las metas de la Municipalidad de Ica en planificación turística se desarrollan correctamente	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Objetivos	Organizar	21. Usted como poblador de Ica, conoce los planes de la municipalidad para el desarrollo del turismo en Ica	<input checked="" type="checkbox"/>		
			22. El festival de la Vendimia de Ica cumple con los objetivos de representar la verdadera tradición	<input checked="" type="checkbox"/>		
Coordinación	Planificar	23. Considera usted q hay una buena organización para la realización del festival internacional de la vendimia	<input checked="" type="checkbox"/>			
		24. Existe actualmente una buena planificación turística para el correcto desarrollo del festival de la vendimia de Ica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto		Fecha				
		02/07/2021				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

ANEXO 5: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

V1	item1	item 2	item 3	item 4	item 5	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11	item 12	SUMA	Σ (Sumatoria)	
Pax 1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59		
Pax 2	5	5	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	54	α (Alfa)=	0.863514502
Pax 3	4	5	4	5	4	4	5	3	4	3	3	4	48	K (Número de ítems)=	12
Pax 4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	56	Vi (Varianza de cada ítem)=	6.22
Pax 5	4	5	3	5	5	3	4	1	5	4	3	4	46	Vt (Varianza Total)=	29.84
Pax 6	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	57		
Pax 7	4	2	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	41		
Pax 8	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	51		
Pax 9	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	56		
Pax 10	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	56		
Varianza	0.21	0.81	0.29	0.21	0.16	0.49	0.16	1.6	0.44	0.64	0.76	0.45			

V2	item1	item 2	item 3	item 4	item 5	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11	item 12	item 13	SUMA	Σ (Sumatoria)	
Pax 1	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	61		
Pax 2	1	4	4	3	3	4	4	2	3	3	1	1	4	37	α (Alfa)=	0.904056047
Pax 3	4	5	4	3	1	5	5	3	4	4	3	4	4	49	K (Número de ítems)=	13
Pax 4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	59	Vi (Varianza de cada ítem)=	11.22
Pax 5	3	4	5	5	2	4	5	2	1	5	2	3	5	46	Vt (Varianza Total)=	67.8
Pax 6	3	4	5	3	4	5	5	3	3	5	3	3	4	50		
Pax 7	5	4	4	5	2	4	4	2	2	2	2	1	4	41		
Pax 8	2	4	4	1	3	4	4	2	3	2	2	2	4	37		
Pax 9	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	3	5	55		
Pax 10	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	3	5	55		
Varianza	1.45	0.25	0.24	1.56	2.05	0.24	0.21	0.56	0.56	1.29	1.4	1.16	0.25			

EVIDENCIA DE ENCUESTAS APLICADAS

ENCUESTA

INSTITUCION: Universidad Cesar Vallejo

TEMA: Revalorización cultural y Planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica, 2021

Objetivo de la investigación: Determinar estrategias o planes para el desarrollo de la planificación y revalorización cultural para el festival internacional de la vendimia de Ica.

Instrucciones: Marcar con una (X) la alternativa que se ajuste a su opinión, teniendo en cuenta que:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Nombre: Lia HERNANDEZ

Edad: 31

Distrito: Subtarma

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable: Revalorización Cultural						
Dimensión: Trabajo Grupal						
1	Cree usted que una buena comunicación con los pobladores ayudará a la revalorización del festival de la vendimia de Ica					X
2	Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia de Ica					X
3	Se siente motivado por ser parte del festival internacional de la vendimia de Ica				X	
4	Considera que la motivación es clave para el buen desempeño de poder revalorizar nuestro festival de la vendimia				X	
Dimensión: Conservación Cultural						
5	Considera que el festival internacional de la vendimia es símbolo de identidad iqueña					X
6	Se siente identificado con el festival internacional de la vendimia de Ica					X
7	Una buena educación en las escuelas ayudará a conservar y a la vez transmitir el valor cultural del festival internacional de la vendimia de Ica					X
8	Cree usted que existe una buena educación sobre el festival internacional de la vendimia en las escuelas	X				
Dimensión: Enriquecimiento Cultural						
9	Considera que el festival internacional de la vendimia es una festividad que fomenta la integración social y cultural de la comunidad					X
10	La integración o intercambio cultural con turistas ayudará a apreciar y valorar nuestro festival internacional de la vendimia de Ica					X
11	Con una convivencia entre personas (turistas) podremos lograr enriquecernos de su cultura				X	
12	Una buena convivencia entre el sector turístico público y privado haría que la población iqueña salga beneficiada con un buen desarrollo del festival de la vendimia					X

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable: Planificación Turística						
Dimensión: Desarrollo Turístico						
13.	Observa usted algún crecimiento turístico de Ica en los últimos 5 años		X			
14.	Considera usted que un buen desarrollo del festival internacional de la vendimia ayudaría al crecimiento turístico de Ica				X	
15.	El progreso del turismo en Ica brinda desarrollo socioeconómico y/o cultural				X	
Dimensión: Producto Competitivo						
16.	Considera que el festival internacional de la vendimia es exclusivamente para promocionar los productos vitivinícolas que ofrece y produce la ciudad de Ica			X		
17.	El festival de la vendimia de Ica, es exclusivo en la comunidad			X		
18.	Considera usted como atractivo turístico el festival internacional de la vendimia de Ica				X	
19.	Un buen desarrollo del festival de la vendimia hará que se muestren los diversos atractivos turísticos que tiene la ciudad de Ica				X	
Dimensión: Planificación						
20.	Las metas de la Municipalidad en planificación turística se desarrollan correctamente		X			
21.	Usted como poblador de Ica, conoce los planes de la municipalidad para el desarrollo del turismo en Ica			X		
22.	El festival internacional de la Vendimia cumple con los objetivos de representar la verdadera tradición iqueña			X		
Dimensión: Coordinación						
23.	Considera que tenemos una buena organización para la realización el festival internacional de la vendimia		X			
24.	Existe actualmente una buena planificación turística para el correcto desarrollo del festival de la vendimia		X			
25.	La planificación turística a mediano plazo ayudara a generar más ingreso a los productores vitivinícolas como a la comunidad iqueña				X	

ENCUESTA

INSTITUCION: Universidad Cesar Vallejo

TEMA: Revalorización cultural y Planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica, 2021

Objetivo de la investigación: Determinar estrategias o planes para el desarrollo de la planificación y revalorización cultural para el festival internacional de la vendimia de Ica.

Instrucciones: Marcar con una (X) la alternativa que se ajuste a su opinión, teniendo en cuenta que:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Nombre: Maria del Pilar Rodríguez Quiñe

Edad: 28

Distrito: ICA

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable: Revalorización Cultural						
Dimensión: Trabajo Grupal						
1	Cree usted que una buena comunicación con los pobladores ayudará a la revalorización del festival de la vendimia de Ica					X
2	Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia de Ica					X
3	Se siente motivado por ser parte del festival internacional de la vendimia de Ica		X			
4	Considera que la motivación es clave para el buen desempeño de poder revalorizar nuestro festival de la vendimia					X
Dimensión: Conservación Cultural						
5	Considera que el festival internacional de la vendimia es símbolo de identidad iqueña					X
6	Se siente identificado con el festival internacional de la vendimia de Ica		X			
7	Una buena educación en las escuelas ayudará a conservar y a la vez transmitir el valor cultural del festival internacional de la vendimia de Ica				X	
8	Cree usted que existe una buena educación sobre el festival internacional de la vendimia en las escuelas	X				
Dimensión: Enriquecimiento Cultural						
9	Considera que el festival internacional de la vendimia es una festividad que fomenta la integración social y cultural de la comunidad					X
10	La integración o intercambio cultural con turistas ayudará a apreciar y valorar nuestro festival internacional de la vendimia de Ica					X
11	Con una convivencia entre personas (turistas) podremos lograr enriquecernos de su cultura			X		
12	Una buena convivencia entre el sector turístico público y privado haría que la población iqueña salga beneficiada con un buen desarrollo del festival de la vendimia					X

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable: Planificación Turística						
Dimensión: Desarrollo Turístico						
13.	Observa usted algún crecimiento turístico de Ica en los últimos 5 años				X	
14.	Considera usted que un buen desarrollo del festival internacional de la vendimia ayudaría al crecimiento turístico de Ica					X
15.	El progreso del turismo en Ica brinda desarrollo socioeconómico y/o cultural					X
Dimensión: Producto Competitivo						
16.	Considera que el festival internacional de la vendimia es exclusivamente para promocionar los productos vitivinícolas que ofrece y produce la ciudad de Ica	X				
17.	El festival de la vendimia de Ica, es exclusivo en la comunidad	X				
18.	Considera usted como atractivo turístico el festival internacional de la vendimia de Ica					X
19.	Un buen desarrollo del festival de la vendimia hará que se muestren los diversos atractivos turísticos que tiene la ciudad de Ica					X
Dimensión: Planificación						
20.	Las metas de la Municipalidad en planificación turística se desarrollan correctamente	X				
21.	Usted como poblador de Ica, conoce los planes de la municipalidad para el desarrollo del turismo en Ica	X				
22.	El festival internacional de la Vendimia cumple con los objetivos de representar la verdadera tradición iqueña			X		
Dimensión: Coordinación						
23.	Considera que tenemos una buena organización para la realización el festival internacional de la vendimia		X			
24.	Existe actualmente una buena planificación turística para el correcto desarrollo del festival de la vendimia		X			
25.	La planificación turística a mediano plazo ayudara a generar más ingreso a los productores vitivinícolas como a la comunidad iqueña					X

ENCUESTA

INSTITUCION: Universidad Cesar Vallejo

TEMA: Revalorización cultural y Planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica, 2021

Objetivo de la investigación: Determinar estrategias o planes para el desarrollo de la planificación y revalorización cultural para el festival internacional de la vendimia de Ica.

Instrucciones: Marcar con una (X) la alternativa que se ajuste a su opinión, teniendo en cuenta que:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Nombre: Gregori Chau Fernandez

Edad: 28 años

Distrito: Santiago

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable: Revalorización Cultural						
Dimensión: Trabajo Grupal						
1	Cree usted que una buena comunicación con los pobladores ayudará a la revalorización del festival de la vendimia de Ica					X
2	Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia de Ica					X
3	Se siente motivado por ser participe del festival internacional de la vendimia de Ica				X	
4	Considera que la motivación es clave para el buen desempeño de poder revalorizar nuestro festival de la vendimia			X		
Dimensión: Conservación Cultural						
5	Considera que el festival internacional de la vendimia es símbolo de identidad iqueña					X
6	Se siente identificado con el festival internacional de la vendimia de Ica		X			
7	Una buena educación en las escuelas ayudaría a conservar y a la vez transmitir el valor cultural del festival internacional de la vendimia de Ica					X
8	Cree usted que existe una buena educación sobre el festival internacional de la vendimia en las escuelas	X				
Dimensión: Enriquecimiento Cultural						
9	Considera que el festival internacional de la vendimia es una festividad que fomenta la integración social y cultural de la comunidad					X
10	La integración o intercambio cultural con turistas ayudará a apreciar y valorar nuestro festival internacional de la vendimia de Ica					X
11	Con una convivencia entre personas (turistas) podremos lograr enriquecernos de su cultura	X				
12	Una buena convivencia entre el sector turístico público y privado haría que la población iqueña salga beneficiada con un buen desarrollo del festival de la vendimia					X

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable: Planificación Turística						
Dimensión: Desarrollo Turístico						
13.	Observa usted algún crecimiento turístico de Ica en los últimos 5 años			X		
14.	Considera usted que un buen desarrollo del festival internacional de la vendimia ayudaría al crecimiento turístico de Ica					X
15.	El progreso del turismo en Ica brinda desarrollo socioeconómico y/o cultural					X
Dimensión: Producto Competitivo						
16.	Considera que el festival internacional de la vendimia es exclusivamente para promocionar los productos vitivinícolas que ofrece y produce la ciudad de Ica	X				
17.	El festival de la vendimia de Ica, es exclusivo en la comunidad	X				
18.	Considera usted como atractivo turístico el festival internacional de la vendimia de Ica			X		
19.	Un buen desarrollo del festival de la vendimia hará que se muestren los diversos atractivos turísticos que tiene la ciudad de Ica					X
Dimensión: Planificación						
20.	Las metas de la Municipalidad en planificación turística se desarrollan correctamente	X				
21.	Usted como poblador de Ica, conoce los planes de la municipalidad para el desarrollo del turismo en Ica			X		
22.	El festival internacional de la Vendimia cumple con los objetivos de representar la verdadera tradición iqueña	X				
Dimensión: Coordinación						
23.	Considera que tenemos una buena organización para la realización el festival internacional de la vendimia	X				
24.	Existe actualmente una buena planificación turística para el correcto desarrollo del festival de la vendimia	X				
25.	La planificación turística a mediano plazo ayudara a generar más ingreso a los productores vitivinícolas como a la comunidad iqueña					X

ENCUESTA

INSTITUCION: Universidad Cesar Vallejo

TEMA: Revalorización cultural y Planificación turística para el festival internacional de la vendimia de Ica, 2021

Objetivo de la investigación: Determinar estrategias o planes para el desarrollo de la planificación y revalorización cultural para el festival internacional de la vendimia de Ica.

Instrucciones: Marcar con una (X) la alternativa que se ajuste a su opinión, teniendo en cuenta que:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Nombre: Alexander Aguayo Correo

Edad: 34

Distrito: ICA

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable: Revalorización Cultural						
Dimensión: Trabajo Grupal						
1	Cree usted que una buena comunicación con los pobladores ayudará a la revalorización del festival de la vendimia de Ica					X
2	Un buen trabajo grupal entre pobladores y autoridades ayudará a revalorizar culturalmente el festival de la vendimia de Ica					X
3	Se siente motivado por ser participe del festival internacional de la vendimia de Ica				X	
4	Considera que la motivación es clave para el buen desempeño de poder revalorizar nuestro festival de la vendimia			X		
Dimensión: Conservación Cultural						
5	Considera que el festival internacional de la vendimia es símbolo de identidad iqueña					X
6	Se siente identificado con el festival internacional de la vendimia de Ica					X
7	Una buena educación en las escuelas ayudaría a conservar y a la vez transmitir el valor cultural del festival internacional de la vendimia de Ica				X	
8	Cree usted que existe una buena educación sobre el festival internacional de la vendimia en las escuelas	X				
Dimensión: Enriquecimiento Cultural						
9	Considera que el festival internacional de la vendimia es una festividad que fomenta la integración social y cultural de la comunidad					X
10	La integración o intercambio cultural con turistas ayudará a apreciar y valorar nuestro festival internacional de la vendimia de Ica					X
11	Con una convivencia entre personas (turistas) podremos lograr enriquecernos de su cultura	X				
12	Una buena convivencia entre el sector turístico público y privado haría que la población iqueña salga beneficiada con un buen desarrollo del festival de la vendimia					X

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable: Planificación Turística						
Dimensión: Desarrollo Turístico						
13.	Observa usted algún crecimiento turístico de Ica en los últimos 5 años	X				
14.	Considera usted que un buen desarrollo del festival internacional de la vendimia ayudaría al crecimiento turístico de Ica					X
15.	El progreso del turismo en Ica brinda desarrollo socioeconómico y/o cultural					X
Dimensión: Producto Competitivo						
16.	Considera que el festival internacional de la vendimia es exclusivamente para promocionar los productos vitivinícolas que ofrece y produce la ciudad de Ica				X	
17.	El festival de la vendimia de Ica, es exclusivo en la comunidad			X		
18.	Considera usted como atractivo turístico el festival internacional de la vendimia de Ica					X
19.	Un buen desarrollo del festival de la vendimia hará que se muestren los diversos atractivos turísticos que tiene la ciudad de Ica					X
Dimensión: Planificación						
20.	Las metas de la Municipalidad en planificación turística se desarrollan correctamente		X			
21.	Usted como poblador de Ica, conoce los planes de la municipalidad para el desarrollo del turismo en Ica		X			
22.	El festival internacional de la Vendimia cumple con los objetivos de representar la verdadera tradición iqueña				X	
Dimensión: Coordinación						
23.	Considera que tenemos una buena organización para la realización el festival internacional de la vendimia	X				
24.	Existe actualmente una buena planificación turística para el correcto desarrollo del festival de la vendimia	X				
25.	La planificación turística a mediano plazo ayudara a generar más ingreso a los productores vitivinícolas como a la comunidad iqueña					X

ANEXO 7

BASE DE DATOS DEL PROGRAMA SPSS

RESULTADOS 2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Item1	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Item2	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Item3	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Item4	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Item5	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Item6	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Item7	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Item8	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Item9	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Item10	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Item11	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Item12	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Item13	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Item14	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Item15	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Item16	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	Item17	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Item18	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	Item19	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	Item20	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	Item21	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	Item22	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	Item23	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	Item24	Númérico	2	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resultado2.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

```

COMPUTE RevalorizacionCultural=Median (Item1, Item2, Item3, Item4, Item5, Item6, Item7, Item8, Item9, Item10,
Item11, Item12) .
EXECUTE.
COMPUTE PlanificacionTuristica=Median (Item13, Item14, Item15, Item16, Item17, Item18, Item19, Item20,
Item21, Item12, Item23, Item24, Item25) .
EXECUTE.
NONPAR CORR
/VARIABLES=RevalorizacionCultural PlanificacionTuristica
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

→ Correlaciones no paramétricas

			Revalorizacio n Cultural	PlanificacionT uristica
Rho de Spearman	RevalorizacionCultural	Coefficiente de correlación	1,000	,365*
		Sig. (bilateral)	.	,020
	N		40	40
PlanificacionTuristica	Coefficiente de correlación		,365*	1,000
		Sig. (bilateral)	,020	.
	N		40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON