



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“La Herramienta Blockchain Y La Rentabilidad Financiera De
Las Agencias De Turismo De La Ciudad Del Cusco, 2019.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Jaime Rene Colque Surco (ORCID: 0000-0002-4940-7755)

Kelin Jorge Vera (ORCID: 0000-0001-5225-4473)

ASESOR:

MG. Luis Martin Cabrera Arias (ORCID: 0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Nuestro trabajo metodológico está dedicado al forjador de nuestro camino, a dios quien nos guía de la mejor manera, acompañándonos y levantándonos en cada tropiezo, lleno de regocijo de amor y esperanza. A nuestros padres, quienes han sido nuestros pilares para seguir adelante, quienes nos enseñaron a enfrentar los retos de la vida con alegría y esfuerzo

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros padres, familiares y nuestros amigos que son benefactores de importancia imaginable en nuestra circunstancia de humano, no podríamos sentirnos más menos con la confianza puesta sobre nuestra persona, especialmente que hemos contado con el apoyo desde que vinieron a nuestras vidas.

Este objetivo que logramos es en gran parte gracias a todos los que siempre estuvieron apoyándonos en el transcurso de la elaboración de nuestro trabajo metodológico, en especial a nuestros asesores y maestros que estuvieron día a día con nuestra formación académica.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	vi
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática.	10
II. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Antecedentes de la investigación.....	14
2.2. Bases Teóricas	17
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de la investigación.	21
3.2. Variables y operacionalización.....	22
3.3. Población, muestra y muestreo	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.5. Procedimientos	27
3.6. Método de análisis de datos	28
3.7. Aspectos Éticos	28
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	44
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	49
VIII REFERENCIAS.....	50

ANEXOS	53
ANEXO I : MATRIZ DE CONSISTENCIA	53
ANEXO II: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	54
ANEXO III : CONFIABILIDAD DE VARIABLES	55
ANEXO IV : VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIOS DE EXPERTOS	56

Índice de Tablas

Tabla 1: Agencias de Turismo del Cusco	26
Tabla 2: La verificación de las operaciones de transacción financiera se realiza de manera oportuna.....	29
Tabla 3: La oportunidad del registro de las transacciones financiera tiene relevancia en el proceso contable	30
Tabla 4: El procedimiento para la consolidación de la información influye en la rentabilidad financiera	30
Tabla 5: El procedimiento para la sistematización de la información financiera influye en la rentabilidad financiera	31
Tabla 6: El procedimiento para la descentralización de la información financiera influye en la rentabilidad financiera	31
Tabla 7: Se efectúan procedimientos para implementar mecanismos que permitan custodiar la seguridad contable y financiera.....	32
Tabla 8: Con qué frecuencia Se realizan copias de respaldo de la información contable financiera	32
Tabla 9: El procedimiento para efectuar la contrastación entre la información contable y la información financiera influyen en la rentabilidad	33
Tabla 10: El proceso de verificación de la información contable financiera en las agencias de viaje es periódico.....	33
Tabla 11: Los seguros que ofrece las agencias de viaje influyen en las ventas	34
Tabla 12: El porcentaje generado por comisiones influyen en la rentabilidad financiera.....	34
Tabla 13: La determinación del costo de suministros requeridos para la prestación del servicio influye en la utilidad.....	35
Tabla 14: La calidad de mano de obra contratada por las agencias influye en los ingresos.....	35
Tabla 15: La estimación y determinación de los costos indirectos para prestación del servicio turístico en las influye en la rentabilidad financiera.....	36

Tabla 16: El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos Administrativos en las agencias de viajes y turismo es el adecuado	36
Tabla 17: El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos de ventas en las agencias de viajes y turismo es óptimo	37
Tabla 18: La determinación de los gastos financieros por comisiones de medios de pago (visa, MasterCard, american express) influyen en los ingresos	37
Tabla 19: La determinación de los gastos financieros por comisiones interbancarias influye en los ingresos.....	38
Tabla 20: Prueba de Normalidad	38
Tabla 21: Hipótesis General	39
Tabla 22 : Hipótesis general - medidas simétricas	40
Tabla 23: Primera Hipótesis Específica.	40
Tabla 24: Hipótesis Específica – Medidas simétricas	41
Tabla 25: segunda Hipótesis Específica.....	41
Tabla 26: Hipótesis Específica- Medidas Simétricas.....	42
Tabla 27: Tercera hipótesis específica.....	42
Tabla 28: Específica 3 – Medidas Simétricas.....	43
Tabla 29: Estadística de fiabilidad Herramienta Blockchain	55
Tabla 30: Estadística de fiabilidad Rentabilidad.....	55

Resumen

La tecnología va evolucionando con el paso del tiempo y más aún cuando gran parte del sector ya tiene acceso a Internet, es así que nace un modelo de transacciones electrónicas independiente de intermediarios, con bajos costos, reduciendo tiempos, con mucha eficiencia, generando seguridad a las transacciones e información contable. Para el desarrollo de este estudio se toma el método de análisis de Tipo de aplicado, porque busca ampliar y profundizar los conocimientos de la ciencia contable para que de esta manera tenga aplicaciones prácticas, es de diseño no experimental, solo se procede a observar el hecho en un tiempo determinado, porque es un corte transversal, es de alcance correlacional por que establece la existencia de una relación entre la herramienta Blockchain y la rentabilidad financiera. Para el desarrollo de la investigación se consideró una población de 50 agencias de turismo, además que para la recopilación de la información se utilizó la técnica de la encuesta que consta de un cuestionario de 10 preguntas para cada variable de estudio lo cual fue validado por 3 expertos en la materia, se realizó también el índice de confiabilidad el Alfa de Crombrach obteniendo como resultados 0.630 y 0.869, llegando a la conclusión que la relación existente entre la herramienta Blockchain y la rentabilidad con un coeficiente de correlación de Spearman, de ($Rho = 0.435$), lo que indica que existe una correlación moderada positiva.

Palabras clave: Herramienta, Blockchain, rentabilidad

Abstract

Technology evolves over time and even more so when a large part of the sector already has access to the Internet, this is how a model of electronic transactions independent of intermediaries was born, with low costs, reducing times, with great efficiency, generating security to transactions and accounting information. For the development of this study, the type of applied analysis method is taken, because it seeks to expand and deepen the knowledge of accounting science so that in this way it has practical applications, it is of non-experimental design, we only proceed to observe the done in a certain time, because it is a cross section, it is correlational in scope because it establishes the existence of a relationship between the Blockchain tool and financial profitability. For the development of the research, a population of 50 tourism agencies is considered, in addition to the fact that the survey technique was used to collect the information, which consists of a questionnaire of 10 questions for each study variable, which was validated by 3 experts in the field, the reliability index was also carried out, the Crombrach Alpha, obtaining as results 0.630 and 0.869, reaching the conclusion that the relationship between the Blockchain tool and profitability with a Spearman correlation coefficient, of ($Rho = 0.435$), indicating that there is a moderate positive correlation.

Keywords: Blockchain, tool, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

Cusco es la Capital Histórica del Perú, caracterizada por contar con una gran variedad los centros turísticos, al que vienen a visitar una gran variedad de personas ya sean nacionales como internacionales, es por ello que una gran mayoría de la población del Cusco se dedica a brindar distintos servicios orientados a la actividad turística, así como a las que son agencias de turismo.

En este conocer el turismo ,al constituir una de las esferas de más ágil progreso de la economía debe retener muchos enfoques y nuevos avances en tecnologías digitales que ayuden a los visitantes turísticos como son los extranjeros, residentes locales o partes que se encuentren interesadas a explorar mejor el potencial de los destinos turísticos, como lo señala el secretario general Jorge Pedraza de la comunidad Andina (CAN), el mismo que recomienda que la adopción e implementación de las nuevas tecnologías de comunicación e información es una herramienta clave para la reactivación del turismo. Por lo tanto, podemos decir, que es fundamental insertar la innovación y el progreso digital en las distintas etapas del ofrecimiento del servicio lo que ayudara al sector turístico a que siga creciendo, lo cual también ayudara a fortalecer su oferta a través del uso de plataformas virtuales y las tecnologías que deberán existir al servicio de la seguridad de los turistas.

Por lo que los servicios electrónicos y digitales como la herramienta blockchain que es un sistema de registro o ledger descentralizado que brinda, un nivel de transparencia, inmutabilidad y alta seguridad se deshace de la estructura centralizada típica, ofreciendo una estructura nueva que brinda un uso justo, constituyen un enorme potencial para la industria del turismo.

En tal sentido. las empresas dedicadas al que hacer turístico requieren contar con la suficiente información y más si se considera que esta actividad en el Perú es una de las que más contribuyen al producto bruto Interno (PBI) nacional y sobre todo al de la región del Cusco, debido a que en la actualidad es una de las primordiales fuentes generadoras de ingresos y trabajo por ser una actividad que crea un impacto multiplicador con todos los componentes sociales con los que interactúa, este hecho particular ha influenciado en la

creación de empresas de servicios turísticos, este universo engloba a las oficinas de turismo y viajes que actúan fundamentalmente como el representante mediador entre la persona de viaje de turístico y los ofertantes de servicios puntuales con fines de generar ganancias, los mismos que se constituyen para satisfacer las necesidades del servicio turístico orientado al turismo interno y receptivo, cuyo objetivo es la comercialización de paquetes, promover el potencial turístico, propiciando el uso adecuado y racional del mismo, pero que a pesar de la importancia que adquieren en el sector, presentan desventajas en aspectos de seguridad financiera y contable identificando que el principal problema para las agencias objeto de estudio radica en el desconocimiento de nuevas herramientas tecnológicas como es el blockchain, puesto que actualmente existen varios intermediarios mundiales que comparten el mercado de distribución de servicios turísticos, dominando la industria turística mundial que afectan los precios finales para los turistas al aumentar las comisiones de los proveedores y cobrar una tarifa por el acceso a los sistemas que son tecnológicos para promover la comunicación e información, afectan la calidad de los servicios, generando que las agencias que ofrecen realmente los servicios se vean obligados a ofrecer precios muy bajos, lo que repercute negativamente en la estimación imprecisa de los precios que ofertan y lógicamente en los niveles de rentabilidad de estas empresas. Por ello la herramienta del Blockchain es considerado como un registro que está consensuado y de manera única para compartir información mediante bloques en un sistema de red, podemos pensarlo como el registro contable de cada una de las transacciones, en forma temporal y oportuna, mediante procedimientos seguros para la adecuada verificación y contrastación de la información, de esta manera la rentabilidad financiera que es la provisión establecida de la ventaja del capital propio de la organización en un tiempo determinado, mejorara a las agencias de turismo del Cusco en sus ingresos mediante sus ventas y comisiones, así como en el costo de servicios que vendrían a ser los suministros, los trabajadores, también el costo indirecto y los gastos incurridos en la actividad comercial.

Tenemos como problema general, ¿Cuál es la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019? Y problemas específicos, ¿Cuál es la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los ingresos de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019? ¿Cuál es la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los Costos de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019? ¿Cuál es la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los Gastos de las Agencias de Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019?, nuestro trabajo de investigación tiene como justificación general ; El presente trabajo de investigación tiene relevancia no solo para las empresas fuente de estudio sino para todo el sector turístico, por que abarcará muchos aspectos interesantes ya que aportará un alto grado de conocimientos a los agentes del turismo que desconocen dicha sobre el blockchain, ayudando a las agencias de turismo a generar mayor valor agregado e incrementar su rentabilidad financiera y hacer más sencillos los procesos contables, así mismo través de esta investigación se podrá tomar mejores decisiones estratégicas que vayan generando beneficio a las metas organizaciones, satisfaciendo así las necesidades empresariales. Además se tiene una Justificación teórica, El estudio cuenta con una justificación que es teórica contable porque a través de ella se permite incrementar los saberes de los conceptos contables sobre el Blockchain y la rentabilidad financiera la cual se encontrará basada en diferentes autores. Se tiene también una justificación practica ; Además de ello el estudio realizado tiene una justificación practica a razón de ello podemos decir que esta es un instrumento importante de sugerencia que generara a los inversionistas entender sobre el blockchain y como este está relacionado con la rentabilidad financiera y se puedan elegir decisiones que le dejen tener una ganancia adecuada y finalizando con una justificación metodológica ; La investigación tiene una justificación metodológica porque se efectúa con las reglas y puntos que tiene como requisitos la universidad para las labores de indagación en concordancia a la reglamentación APA.

A su vez nuestro trabajo de investigación cuenta con una hipótesis general; Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y la Rentabilidad

Financiera de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019. Y las hipótesis específicas; Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los ingresos de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019. Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Costos de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019. Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Gastos de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

Logrando así cumplir los objetivos, en objetivo general se tiene determinar la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019. Y específicos para Determinar la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los ingresos de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019. , Determinar la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los Costos de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019 y Determinar la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los Gastos de las Agencias De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes nacionales

Para la presente labor de tesis es necesario realizar una búsqueda sobre los antecedentes nacionales que tengan que ver con nuestra investigación, esto para profundizar en la comprensión de la realidad problemática: tomando los estudio realizados por:

Salinas, G. (2017) en su investigación “Necesidad de Implementar la Tecnología Blockchain al Registro Predial” donde concluyó que: la tecnología Blockchain es básicamente aquel detalle o resumen contable que reúne las cualidades de eliminación de intermediación, seguridad, duración y ser inmodificable; y que no solo es ejecutado en el sector bancario sino también en diferentes campos debido a su avance tecnológico.

Del Campo, M. (2018) en su tesis “Blockchain y su Impacto en el Digital ADVERTISING”, concluyó que: mientras la proporción de la población con acceso al internet aumenta significativamente, también la cantidad de personas que se dedican a ocupaciones técnicas relacionadas con el software y las computadoras aumenta dando como resultado que la población posea una mayor predisposición a desarrollar simpatía por la utilización de las TIC’s. se entiende como aumentar la proporción de nativos digitales, incluye una posible situación a largo plazo dando como resultado un impacto enorme que solo puede reflejarse en la población de alta tecnología y que estos puedan responder a su impacto, así como adaptarse a él.

García, A. et al (2019) en su tesis “La confianza originadas por el Blockchain en el proceso de cancelación de accidentes del SOAT”; concluyó que, en la tecnología blockchain, los clientes muestran apertura y aceptación de la tecnología y se aseguran de que al implementar la tecnología, pueden cumplir mejor con sus requisitos y brindar de una manera eficiente el soporte a las transacciones de manera eficiente y confiable y así cumplir con todos los procedimientos, por ello, hemos proyectado las herramientas que brinda soporte y seguridad tecnológica.

Estrada, L. y Valenzuela, J. (2020) en su tesis “La tecnología Blockchain y su uso en las Finanzas en Latinoamérica”, concluye que: la plataforma Blockchain es un libro mayor distribuido y descentralizado que forma una cadena de bloques, por lo tanto, las ciencias aplicadas del Blockchain poseen el poder de causar interrupción total de los modelos comerciales tradicionales y hacer que algunos líderes de la industria se vuelvan obsoletos, con la finalidad de reducir principalmente los gastos de intermediación administrados por cada institución bancaria en base a la reducción de sus gastos operativos.

Saavedra, M. (2019) en su tesis “Estudio de viabilidad de la implementación de la tecnología Blockchain en el sistema contable”, concluyó que: la tecnología Blockchain ofrece a los sistemas contables y empresariales, confianza y trabajo en equipo porque , si los registros son modificados, sería informado de manera oportuna a los beneficiarios del sistema de bloques poseyendo así un empleo en grupo, de confianza y con seguridad de que se originaran manejo externo, ello representara transparencia en todas los procesos que pueda realizar la empresa en su sistema contable.

Natividad, C. y Gutiérrez, A. (2020) en su tesis “Modelo de seguridad de los datos clínicos para los dispositivos MHEALTH basado en Blockchain”, concluyó que: al realizar la tecnología Blockchain genera que la operación sea robusta ya que no tiene un único punto de falla, y que se reestablezca y se sincronice con todos los nodos para hallar el conjunto de operaciones en la red. La utilización de la tecnología Blockchain se expande con el tiempo, admitiendo así un gran número de permisos de los consumidores, permitiendo operaciones eficientes para dar y rechazar las autorizaciones a otros consumidores.

2.1. Antecedentes internacionales

Para la presente labor de indagación es necesario realizar una búsqueda sobre los antecedentes internacionales que tengan que ver con nuestra investigación, esto para profundizar en el entendimiento de la situación problemática, utilizando las investigaciones realizados por:

Matamoros, J. (2019) en su tesis “Aplicación De La Contabilidad en Blockchain”, concluyó que: la tecnología Blockchain es el uso del tiempo entre las relaciones interpersonales con el equipo y los clientes externos, se cree que,

a través de un mayor uso de software y habilidades analíticas, los servicios de consultoría cobrarán una gran importancia, generando así un gran valor en la empresa.

Natividad, C. y Gutiérrez, A. (2020) en su tesis “Estructura de ciberseguridad de la data clínica para los dispositivos MHEALTH basado en Blockchain”, concluyó que: al realizar la tecnología Blockchain genera que el programa sea fuerte ya que no posee un punto único de error, y que éste se reinicia y se combina con los otros nodos para hallar todos los procesos de la red. La utilización de la tecnología Blockchain puede difundirse en el transcurso del tiempo, admitiendo así una gran cantidad de solicitudes por parte de los consumidores, permitiendo operaciones eficientes para dar y rechazar las autorizaciones a otros participantes.

Vergel, R. (2019) en su tesis “Blockchain: auditoria, contabilidad y normativa”, concluyó que: la herramienta Blockchain es considerado como una base de datos bien distribuida que es de acceso público y de carácter inalterable lo que brinda seguridad financiera la que gracias a ella permite expandir la globalización entre las empresas vinculadas. Esta herramienta permite tener un sustento a las operaciones en los procesos de auditoria en razón a que permite el ordenar y tener acceso a la información financiera derivada de las operaciones comerciales durante el proceso de contratación y verificación para que de esta manera se vea en aumento la eficiencia y eficacia especialmente porque además del desafío de optimar el servicio de auditoría, hace que la calidad de su informe sea más significativo.

Pino, L. y Prado, A. (2019) en su tesis “Adopción Tecnología del Blockchain en el Sector Bancario Colombiano”, concluyó que: la tecnología Blockchain y la economía han creado espacios de cooperación en el campo financiero y han tenido un gran impacto en los bancos y empresas tradicionales, complementando las ventajas de cada participante y trayendo beneficios para ambas partes como para el consumidor final, logrando así un mejor entendimiento de todo el potencial de la tecnología y teniendo una participación más activa en su avance y consolidación.

Vargas, J. (2019) en su tesis “Activos Virtuales y manejo del Blockchain”, concluyó que: la implementación de la tecnología y de los sistemas blockchain aseguran que la inmediatez y el control interno de la empresa sean muy importantes a la hora de realizar la gestión empresarial; ya que dicha tecnología ayuda a unificar el sistema empresarial considerando la fácil adaptación, control, gestión y el sistema de oportunidades ilimitadas que posee para conectar diferentes países entre sí y eliminar ciertos obstáculos que son establecidos por el gobierno y en algunos casos no propician el libre desarrollo del sistema económico, personal y de las empresas.

2.2. Bases Teóricas

Para el correcto estudio es necesario definir las variables de investigación Blockchain y la Rentabilidad con sus dimensiones respectivas.

Para la primera variable Blockchain tomamos los conceptos de Karp y Nava, (2017) el Blockchain es una contabilidad pública, punto a punto, gestionada por una red informática distribuida que no necesita o requiere de un centro de control de autoridad de carácter central o la participación de un tercero que sea un intermediario, esta herramienta contara con tres partes o componentes que son básicos; la primera indica que es la de transacción, la segunda que cuenta con un repositorio para las transacciones y la tercera un sistema que permite analizar y almacenar las transacciones.

Así mismo, para Rocamora y Amollina (2018) el blockchain es una cadena de bloques que permite una 'contabilidad' pública totalmente transparente, sin posibilidad de fraude, congestión o pérdida de datos. Seguidamente Retamal, Roig y Tapia (2017) el Blockchain permite la elaboración de una base de información que está bien distribuida de carácter público además de que no puede ser modificada, mediante un sistema de bloques en secuencia. Básicamente, la base de datos proporciona tolerancia a las fallas de los nodos, solidez a las operaciones y transparencia al ser pública. El potencial uso de esta tecnología es enorme, por lo que es considerado como una de las tecnologías que es más descriptiva surgida en los últimos años.

Finalmente, Swan, M. (2015) El Blockchain es considerada como una de las tecnologías de mayor información surgida como consecuencia de la aparición del Bitcoin es considerada como un mecanismo que prueba los niveles de confianza en todas las transacciones financieras que se originan en la red en donde los participantes pueden verificar el sistema de contabilidad pública que es almacenada a nivel mundial y mantenido globalmente por "mineros contables". Muchos nodos descentralizados de diferentes TIC's además de ser innovadores coadyuvará al proceso de verificación contable existente entre las transacciones financieras a nivel mundial la cual puede ser verificada y corroborada en tiempo real.

De los conceptos estudiados se creó las dimensiones de investigación que menciona: Díaz (2006) una transacción que constituye cualquier acto, hecho u operación que tiene valor monetario, al sumar o restar uno o más de sus componentes y hace que la ecuación contable cambie; también involucra el cambio de bienes y servicios por una cierta cantidad de moneda, llamado precio. Seguidamente Westreicher, G. (2012) el registro es contexto real o en la red donde se registra un hecho, para que terceros y las autoridades competentes estén informados sobre el mismo, también se considera como una forma de rastrear los datos que se consideran importantes para ser utilizados en todas las tareas administrativas. Así mismo Ucha, F. (2014) Indica que la revisión es una acción que se lleva a cabo con la misión de verificar que algo o alguien está diciendo y que representa la verdad, generalmente también el proceso que se lleva a cabo para revisar si un determinado asunto cumple con los requisitos y estándares previstos.

Como variable de estudio número 02 de Rentabilidad tomaremos las definiciones de: Ccaccya, D. (2015) se refiere a que la rentabilidad financiera es la provisión establecida de la ventaja del capital propio de la organización en un tiempo establecido, se considera a la vez como una capacidad de ingresos cercana a los accionistas de las empresas, donde, a través de este indicador financiero, buscan optimizar su actividad frente a terceros. Por otro lado, Maldonado, R. (2015) indica que la ganancia se origina en la facultad de la organización para generar beneficios o ganancias, es decir, será sostenible si sus entradas de liquidez son superiores que sus salidas de liquidez y si sus

ingresos son mayores que su costo. Seguidamente Sánchez, J. (2002) menciona que la utilidad financiera se conoce como un cálculo de ganancia más próxima a los accionarios o inversores, y por tanto, conceptualmente y según la creencia más conocida, es la medida de utilidad utilizada por los gestores para elevar el interés de los inversionistas. Finalmente, para Sevilla, A. (2015) se puede determinar que la rentabilidad se puede generar a través de los ingresos por inversiones en el corto plazo, lo que también es un indicador importante para la organización, porque nos permite ver su capacidad en un período de tiempo determinado.

Seguidamente de los conceptos evaluados se puede separar las dimensiones de nuestra investigación: Brock y Palmer (2004) considera a los ingresos como la entrada de dinero y otros factores que se generan de la comercialización de bienes o servicios; o del uso de bienes en moneda. Seguidamente, Reyes, E. (2008) el costo es la unidad de producción organizada, donde el producto terminado se venderá al mercado, existiendo así lo que es la inversión. Finalmente, Cuevas, F. (2004) el de gasto se refiere a todos los pagos realizados por cualquier persona o empresa por negocios, es decir, a la salida de efectivo que debe pagarse para acreditar el derecho a un determinado artículo o servicio.

Por consiguiente, para una mayor entendimiento del proyecto de tesis ejecutaremos la explicación de algunos términos como: Pérez y Gardey (2008) en este sentido, un proceso implica seguir ciertos pasos predefinidos para realizar tareas de manera eficiente; Westreicher (2019) las ventas son la entrega de cualquier producto o servicio a una valorización prescrita o acordada, y dinero del vendedor o proveedor en forma de contraprestación económica; Roldán (2020) la comisión es un porcentaje del monto de la transacción cobrado al cliente y / o pagado al vendedor; Westreicher (2019) el suministro es la dotación de un bien y debe pasar por un proceso completo desde el productor hasta el consumidor o el beneficiario final; Quiroa (2020) la mano de obra incluye a todas las personas que trabajan en la empresa, estos trabajos son hechos por el hombre aplicados al proceso productivo, que pueden ser físicos o mentales, por lo que deben ser remunerados; Valencia (2020) el costo indirecto, es el costo de la etapa de producción que influye a otros bienes comercializados por la

organización, por lo tanto, no se puede medir y asignar de manera directa a uno de los periodos de producción o productos específicos; Quiroga (2019) los gastos administrativos son gastos de la empresa que no están directamente relacionados con la fabricación o con las ventas; Llamas (2020) las salidas de liquidez por la venta se entienden como las salidas de liquidez generados por la venta de bienes o servicios particulares, es decir, son gastos en los que solo incurre la actividad de venta, porque si no se produce esta actividad, no habría gastos; Sevilla (2020) los gastos financieros se refieren a todos los egresos generados para lograr liquidez o la pertenencia de diversos pasivos financieros afectando a organizaciones y personas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de investigación.

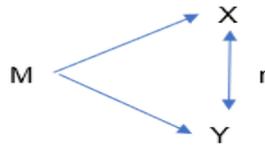
Para Carrasco S. (2019), los trabajos aplicados tienen como finalidad incrementar los conocimientos para que con esta información se pueda implementar mecanismos que permitan dar alternativas de solución a los problemas existentes de manera práctica. El estudio es aplicado por que mediante él se busca incrementar los conocimientos referidos a la herramienta Blockchain y a través de la mismo dar alternativas para incrementar la Rentabilidad Financiera esto gracias a el mejor entendimiento de esta tecnológica que brinda seguridad y respaldo a la información contable

Alcance de la investigación

Hernández et al (2014) El estudio tiene alcance correlación en razón a que posee como propósito primordial hallar el nivel de relación o asociación que existe entre las categorías de investigación en este caso la aplicación de la herramienta Blockchain y la otra variable rentabilidad, diremos entonces que esta forma de pesquisa posee como objetivo entender la correlación entre dos o más variables.

Diseño no experimental

Para Hernández et al. (2014) las investigaciones no experimentales tienen como propósito partícula observar el hecho de estudio sin alterar de manera alguna los resultados es decir se procede a señalar y describir el hecho de estudio. En esta indagación se considerarán el diseño no experimental dado que se verán las diversas indagaciones que se efectuarán entre la Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera es decir que no se utilizara la manipulación intencional a ni una sola de las variables es decir se procederá



Donde:

M=Muestra

X=Variable 1

Y= Variable 2

r=Relación entre las variables de estudio

Diseño Transectoriales o Transversal

Carrasco S. (2019) los estudios transversales son aquello que tiene como propósito fundamental estudiar el hecho de estudio en un tiempo y momento único en razón a que la información no podrá cambiar y se mantendrá en forma estática”. En la investigación se empleará el diseño de corte transversal debido que se obtendrá datos de los trabajadores de las oficinas turísticas del cusco en el periodo económico 2019.

3.2. Variables y operacionalización.

Carrasco S. (2019) “las categorías se explican cómo los criterios que existen dentro de una interrogante de estudio de investigación, donde demuestran un agregado de peculiaridades y caracteres; que son observadas en una unidad de evaluación, tales como personas, sociedades, situaciones, fenómenos y procesos sociales”. (p. 219)

Variable X.

Herramienta Blockchain

Definición conceptual

Dylan et al (2018) en su concepto más elemental, ayuda a un grupo de consumidores a realizar operaciones en el libro mayor que es adquirido en la comunidad, por lo que en el desenvolvimiento uniforme de la tecnología blockchain una vez que se publica la operación, no se puede cambiar.

Definición operacional

Karp y Nava, (2017) el Blockchain es una contabilidad pública, punto a punto, gestionada por una red informática distribuida y no requiere de una autoridad central o un tercero como intermediario, y tiene tres dimensiones básicas: una operación, un repositorio de operaciones y un esquema que analiza y guarda dicha operación. La herramienta Blockchain apoya a la contabilidad tanto pública como privada está constituida por una red informática que es una contabilidad pública, punto a punto, gestionada por una red informática distribuida que permite mecanismos para mejorar las transacciones financieras, registro de la información y revisión del proceso contable

Variable X Dimensión 1:

Transacción

Indicadores

- a. Temporalidad
- b. Oportunidad

Variable X Dimensión 2:

Registro

Indicadores

- a. Procedimiento
- b. Seguridad

Variable X Dimensión 3:

Revisión

Indicadores

- c. Contrastación
- d. Verificación

Variable Y.

Rentabilidad Financiera

Definición conceptual

Briseño (2006) La utilidad financiera es un cálculo de la situación en que una organización domina sus procesos de comercio (industria, comercialización o servicios), se entiende, como la situación en que la organización genera la creación ganancia en una economía de mercado.

Definición operacional

Maldonado, R. (2015) al referirse a la rentabilidad indica que es la facultad que tienen las organizaciones para que en base al riesgo de inversión obtengan ganancias futuras y de esta manera obtener beneficios o ganancias, en otras palabras se refiere a que una empresa es rentable al comparar el resultado obtenido por sus operaciones comerciales con respecto a la inversión empleada.

Variable Y Dimensión 1:

Ingresos

Indicadores

- a. Venta
- b. Comisiones

Variable Y Dimensión 2:

Costos de servicios

Indicadores

- a. Suministro
- b. Mano de obra.
- c. Costos indirectos.

Variable Y Dimensión 3:

Gastos operativos

Indicadores

- a. Gastos de administración
- b. Gastos de venta
- c. Gastos financieros

3.3. Población, muestra y muestreo

Población.

Hernández et al (2014) Es el grupo de hombres y mujeres que poseen las mismas característica” Se considerará como población a las Agencias Turísticas del centro histórico de la ciudad del Cusco.

Tabla 1: Agencias de Turismo del Cusco

1	20387589181	VIAJES PACIFICO S.A.C
2	20490742558	NC TRAVEL CUSCO E.I.R.L
3	20536830376	LIMA TOURS S.A.C
4	20114547558	GATUR CUSCO S.R. L
5	20600538854	HAKU TRAVEL E.I.R.L
6	20600762304	MACHUPICCHU RESERVATIONS SAC
7	20601284929	YANAKILLA TOUR SAC
8	20490589857	VALENCIA TRAVEL AGENCY S.A.C.
9	20100912768	TRAVEL GROUP PERU S.A.
10	20177433251	WELCOME SOUTH AMERICA TRAVEL E.I.R.L.
11	20600045637	MACHU INKA TOURS E.I.R.L
12	20505238703	TRAVEX S.A.
13	20442910023	EXPEDICIONES VILCA E.I.R.L.
14	20450647943	PERUVILCA EXPEDITIONS S.R.L.
15	20172496904	INSTINCT S.R.L.
16	20490162551	PERSONAL TRAVEL EXPERIENCE S.A.C.
17	20490045164	INVERSIONES OTAZU E.I.R.L
18	20490209370	COMFORT TOURS PERU S.A.C.
19	20490303040	WAKE UP PERU TREKKING E.I.R.L.
20	20527282587	ECOTIME PERU E.I.R.L.
21	20226559222	VIAJES UNION S.R.L.
22	20490311905	ILLA YAKU S.A.C.
23	20564353443	MACHU PICCHU INKA WORLD E.I.R.L
24	20226559222	VIAJES UNION S.R.L.
25	20490209370	COMFORT TOURS PERU S.A.C.
26	20601599806	AVENTURAS INCATRAIL E.I.R.L
27	20600576811	INKAN MILKY WAY S.R.L
28	20490368923	ANDEAN GLOBETROTTER TRAVEL EIRL
29	20600054334	PACHAMAMA TRAVEL S.A.C
30	20414407677	PERU TRAVEL BUREAU SA
31	20100973473	COLTUR PERUANA DE TURISMA S.A.
32	20490121871	SOUTH ADVENTURE PERU TOURS EIRL
33	20450705145	PENSION ALEMANA SRL
34	20600571291	PERU INKAS TRAVEL CUSCO EIRL
35	20601139384	PERU MACHUPICCHU TRECK EIRL
36	20600154673	GOMAWO INTERNACIONAL SAC
37	20491228025	PERUVIAN TRIPS EIRL
38	20600980107	MACHUPICCHU REPS TRAVEL AGENCY EIRL
39	20601160286	PERU VIVE TRAVEL AGENCY
40	20490654772	VIAJES Y SERVICIOS PERU ADVENTURE TREK S.C.R.L
41	20491175401	DANYS PERU E.I.R.L
42	20490751972	MUNDO TURISMO PERU S.R.L
43	20564113485	CALIDAD Y DESARROLLO CONSULTORIA Y SERVICIOS GENERALES E.I.R. L
44	20489985773	INVERSIONES TURISTICAS EURO AMERICANAS E.I.R.L.
45	20601645875	TRAPUKI TOURS SRL
46	20527293511	AMARUMAYO E.I.R.L.
47	20534570377	DANZAKPERU E.I.R.L
48	20490619861	DESTINOS TURISTICOS GROUP PERU SAC
49	20600374177	INKA EXPRESS TRAVEL S.A.C
50	20485027689	MC PERU REPS S.R.L

Fuente Dircetur.

Muestra

Hernández et al (2014) es una parte representativa de la población analizada, para el avance de la indagación se consideró a 50 colaboradores de las agencias que se dedican a la prestación del servicio turístico de la ciudad del Cusco, sujetos que cumplen con las mismas características y atributos

Muestreo

Es la forma de elegir un conjunto de individuos para aprender y definir la población total. "El modelo ha sido escogido por el investigador sin normas aritméticas o estadísticas. El objetivo del investigador es calcular la muestra por medio de la selección deliberada de los recursos más adecuados.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica.

Para Hernández et al (2014) "Se ejecutara en esta indagación la técnica del cuestionario, procedimiento que calcula escalas de alineación y actitud". La tecnología que se utilizará en este estudio es una encuesta de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco.

Instrumento:

Para Hernández et al (2014) "Se usan diversas variedades de instrumentos para calcular variables de interés. El instrumento que se utilizará en la investigación será los cuestionarios para que los encuestados puedan manifestar su opinión sobre los temas a tratar como es la herramienta de Blockchain y la Rentabilidad Financiera.

3.5. Procedimientos

Después de recopilar información utilizando técnicas de encuesta, se descubrirá un mecanismo completo para utilizar datos estadísticos. Para el cuestionario se procesaron estadísticamente los elementos por medio del software SPSS 25, y se calculó la periodicidad de respuesta y su representación en porcentajes.

3.6. Método de análisis de datos

Se usó el estudio descriptivo y la evaluación de razonamiento; en la evaluación descriptiva, utilice la versión SPSS 25 del software estadístico para procesar datos, para el recojo, procesamiento y corrida de la data, se empleará:

- a. Confiabilidad
- b. Distribución de frecuencias (Ítems y gráficos)

Para la muestra se empleará:

- c. Prueba de normalidad
- d. Ítem Cruzada
- e. Correlacional de Spearman

3.7. Aspectos Éticos

La tesista asume el deber de la objetividad de la data y las derivaciones logradas por medio de la utilización del cuestionario, por lo que se compromete a aceptar la confidencialidad del caso y el compromiso de respetar la información de las organizaciones. Del mismo modo, además se aplicarán los métodos establecidos por la Universidad César Vallejo y las directrices que marcan los mismos estándares de investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Distribución de Frecuencias (Tablas y Gráficos)

Tabla 2: El tiempo que toma en hacerse efectivo una transacción financiera influye en los ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
valido	Algunas Veces	8	16	16	16
	Siempre	30	60	60	76
	Casi Siempre	12	24	24	100
	Total	50	100	100	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre al tiempo que toma en hacerse efectivo una transacción financiera influye en los ingresos, se obtuvo una respuesta de algunas veces 16%, siempre 60% y casi siempre el 24%, respuestas que se corrieron por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 2: La verificación de las operaciones de transacción financiera se realiza de manera oportuna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Casi Nunca	15	30.0	30.0	34.0
	Algunas Veces	7	14.0	14.0	48.0
	Siempre	26	52.0	52.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre la verificación de las operaciones de transacción financiera se realiza de manera oportuna respondieron nunca 4%, casi nunca 30%, algunas veces 14%, siempre 52%, respuestas que se procesaron por el aplicativo SPSS para calcular las derivaciones de la tesis.

Tabla 3: La oportunidad del registro de las transacciones financiera tiene relevancia en el proceso contable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8.0	8.0	8.0
	Casi Nunca	4	8.0	8.0	16.0
	Algunas Veces	16	32.0	32.0	48.0
	Siempre	20	40.0	40.0	88.0
	Casi Siempre	6	12.0	12.0	100
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a la oportunidad del registro de las transacciones financiera tiene relevancia en el proceso contable respondieron nunca 8%, casi nunca 8%, algunas veces 32%, siempre 40%, casi siempre 12%, respuestas se corrieron por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 4: El procedimiento para la consolidación de la información influye en la rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	12.0	12.0	12.0
	Casi Nunca	16	32.0	32.0	44.0
	Algunas Veces	14	28.0	28.0	72.0
	Siempre	13	26.0	26.0	98.0
	Casi Siempre	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a la consolidación de la información que afecta en la utilidad financiera manifestaron nunca 12%, casi nunca 32%, algunas veces 28%, siempre 26%, casi siempre 2%, respuestas que se trataron por el aplicativo SPSS para calcular las derivaciones de la tesis.

Tabla 5: El procedimiento para la sistematización de la información financiera influye en la rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Casi Nunca	9	18.0	18.0	18.0
	Algunas Veces	12	24.0	24.0	42.0
	Siempre	23	46.0	46.0	88.0
	Casi Siempre	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a la sistematización de la información financiera que afecta en la rentabilidad financiera manifestaron casi nunca 18%, algunas veces 24%, siempre 46%, casi siempre 12%, respuestas que se trataron por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 6: El procedimiento para la descentralización de la información financiera influye en la rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Casi Nunca	6	12.0	12.0	12.0
	Algunas Veces	17	34.0	34.0	46.0
	Siempre	21	42.0	42.0	88.0
	Casi Siempre	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a El procedimiento para la descentralización de la información financiera que afecta en la rentabilidad financiera manifestaron casi nunca 12%, algunas veces 34%, siempre 42%, casi siempre 12%, respuestas que fueron corridas por el aplicativo SPSS para calcular las derivaciones de la tesis.

Tabla 7: Se efectúan procedimientos para implementar mecanismos que permitan custodiar la seguridad contable y financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4
	Casi Nunca	8	16.0	16.0	20
	Algunas Veces	6	12.0	12.0	32
	Siempre	31	62.0	62.0	94
	Casi Siempre	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a se efectúan procedimientos para implementar mecanismos que permitan custodiar la seguridad contable y financiera respondieron nunca 4%, casi nunca 16%, algunas veces 12%, siempre 62%, casi siempre 6 %, respuestas que fueron calculadas por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 8: Con qué frecuencia Se realizan copias de respaldo de la información contable financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Casi Nunca	4	8.0	8.0	12.0
	Algunas Veces	8	16.0	16.0	28.0
	Siempre	31	62.0	62.0	90.0
	Casi Siempre	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a con qué frecuencia se realizan copias de respaldo de la información contable financiera respondieron nunca 4%, casi nunca 8%, algunas veces 16%, siempre 62%, casi siempre 10 %, respuestas que fueron corridas por el aplicativo SPSS para calcular las derivaciones de la tesis.

Tabla 9: El procedimiento para efectuar la contrastación entre la información contable y la información financiera influyen en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Casi Nunca	14	28.0	28.0	32.0
	Algunas Veces	11	22.0	22.0	54.0
	Siempre	21	42.0	42.0	96.0
	Casi Siempre	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre al procedimiento para efectuar la contrastación entre la información contable y la información financiera influyen en la rentabilidad respondieron nunca 4%, casi nunca 28%, algunas veces 22%, siempre 42%, casi siempre 4 %, respuestas que fueron halladas por el aplicativo SPSS para calcular las derivaciones de la tesis.

Tabla 10: El proceso de verificación de la información contable financiera en las agencias de viaje es periódico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Casi Nunca	12	24.0	24.0	28.0
	Algunas Veces	3	6.0	6.0	34.0
	Siempre	27	54.0	54.0	88.0
	Casi Siempre	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre la etapa de verificación de los datos contables financieros en las agencias de viaje es periódico respondieron nunca 4%, casi nunca 24%, algunas veces 6%, siempre 54%, casi siempre 12 %, respuestas que fueron corridas por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 11: Los seguros que ofrece las agencias de viaje influyen en las ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Casi Nunca	9	18.0	18.0	22.0
	Algunas Veces	11	22.0	22.0	44.0
	Siempre	21	42.0	42.0	86.0
	Casi Siempre	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a Los seguros que ofrece las agencias de viaje influyen en las ventas respondieron nunca 4%, casi nunca 18%, algunas veces 22%, siempre 42%, casi siempre 14 %, respuestas que fueron calculadas por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 12: El porcentaje generado por comisiones influyen en la rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8.0	8.0	8.0
	Casi Nunca	8	16.0	16.0	24.0
	Algunas Veces	11	22.0	22.0	46.0
	Siempre	21	42.0	42.0	88.0
	Casi Siempre	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a los seguros que ofrece las agencias de viaje influyen en las ventas respondieron nunca 8%, casi nunca 16%, algunas veces 22%, siempre 42%, casi siempre 12 %, respuestas que fueron corridas por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 13: La determinación del costo de suministros requeridos para la prestación del servicio influye en la utilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8.0	8.0	8.0
	Casi Nunca	19	38.0	38.0	46.0
	Algunas Veces	8	16.0	16.0	62.0
	Siempre	11	22.0	22.0	84.0
	Casi Siempre	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a la determinación del costo de suministros requeridos para la prestación del servicio influyen en la utilidad respondieron nunca 8%, casi nunca 38%, algunas veces 16%, siempre 22%, casi siempre 16 %, respuestas que fueron corridas por el aplicativo SPSS para calcular las derivaciones de la tesis.

Tabla 14: La calidad de mano de obra contratada por las agencias influye en los ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Casi Nunca	6	12.0	12.0	16.0
	Algunas Veces	12	24.0	24.0	40.0
	Siempre	26	52.0	52.0	92.0
	Casi Siempre	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a calidad de mano de obra contratada por las agencias influyen en los ingresos respondieron nunca 4%, casi nunca 12%, algunas veces 24%, siempre 52%, casi siempre 8 %, respuestas que fueron calculadas por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 15: La estimación y determinación de los costos indirectos para prestación del servicio turístico en las influye en la rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Casi Nunca	4	8.0	8.0	12.0
	Algunas Veces	15	30.0	30.0	42.0
	Siempre	23	46.0	46.0	88.0
	Casi Siempre	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a la estimación y determinación de los costos indirectos para prestación del servicio turístico en las influye en la rentabilidad financiera manifestaron nunca 4%, casi nunca 8%, algunas veces 30%, siempre 46%, casi siempre 12%, respuestas que fueron calculadas por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 16: El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos Administrativos en las agencias de viajes y turismo es el adecuado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Casi Nunca	4	8.0	8.0	12.0
	Algunas Veces	8	16.0	16.0	28.0
	Siempre	36	72.0	72.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

De los 50 encuestados a la pregunta sobre El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos Administrativos en las agencias de viajes y turismo es el adecuado respondieron nunca 4%, casi nunca 8%, algunas veces 16%, siempre 72%, respuestas que fueron corridas por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 17: El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos de ventas en las agencias de viajes y turismo es óptimo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Casi Nunca	2	4.0	4.0	8.0
	Algunas Veces	7	14.0	14.0	22.0
	Siempre	35	70.0	70.0	92.0
	Casi Siempre	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre al procedimiento para efectuar la determinación de los gastos de ventas en las agencias de viajes y turismo es óptimo respondieron nunca 4%, casi nunca 4%, algunas veces 14%, siempre 70%, casi siempre 8%, respuestas que fueron corridas por el aplicativo SPSS para calcular las derivaciones de la tesis.

Tabla 18: La determinación de los gastos financieros por comisiones de medios de pago (visa, MasterCard, american express) influyen en los ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Algunas Veces	4	8.0	8.0	12.0
	Siempre	39	78.0	78.0	90.0
	Casi Siempre	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a la determinación de los gastos financieros por comisiones de medios pago (visa, mastercard, american express) influyen en los ingresos respondieron nunca 4%, algunas veces 8%, siempre 78%, casi siempre 10%, respuestas que fueron corridas por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

Tabla 19: La determinación de los gastos financieros por comisiones interbancarias influye en los ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0
	Casi Nunca	4	8.0	8.0	12.0
	Algunas Veces	7	14.0	14.0	26.0
	Siempre	34	68.0	68.0	94.0
	Casi Siempre	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación

Para el trabajo de estudio se realizó una encuesta de 20 preguntas a 50 colaboradores de que representan a las agencias de turismo que están ubicados ciudad del Cusco, y en relación a la interrogante referida sobre a la determinación de los gastos financieros por comisiones interbancarias influyen en los ingresos respondieron nunca 4%, casi nunca 8%, algunas veces 14%, siempre 68%, casi siempre 6%, respuestas que fueron corridas por el aplicativo SPSS para hallar las derivaciones de la tesis.

4.2. Prueba de Normalidad

H_0 : Los datos no poseen distribución normal

H_1 : Los datos poseen distribución normal

Tabla 20: Prueba de Normalidad

	Pruebas de normalidad		
		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	gl	Sig.
Herramienta Blockchain	0.729	50	0.000
Rentabilidad Financiera	0.803	50	0.000
Transacción	0.716	50	0.000
Registro	0.757	50	0.000
Revisión	0.854	50	0.000
Ingresos	0.870	50	0.000
Costo de Servicios	0.858	50	0.000
Gastos Operativos	0.435	50	0.000

Elaboración Propia

Nuestra muestra utilizada en el estudio es igual a 50 colaboradores de las agencias viajes turísticos de la ciudad del Cusco, en base a esto utilizamos la prueba de Shapiro-Wilk. Se puede ver en los resultados que el significado de las variables y dimensiones es el siguiente: variable 1 (herramienta Blockchain); variable 1. Dimensiones (transacciones, registros, auditorías) y variable 2 (rentabilidad financiera); dimensiones (ingresos, costos de servicio, gastos operativos) por debajo o iguales a 0.05, lo que implica que los resultados hallados poseen una distribución normal.

4.3 Pruebas de hipótesis Chi cuadrado

Hipótesis general

H_0 : No existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

H_1 : Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

Tabla 21: Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,026 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	23.609	6	0.001
Asociación lineal por lineal	13.927	1	0.000
N de casos válidos	50		

Se obtiene una significación de $0.000 < 0.05$ en tal sentido, se contradice la hipótesis nula y se admite la alterna de esta forma consta una reciprocidad significativa entre las herramientas blockchain y la rentabilidad financiera de las Agencia de Turismo.

Correlaciones

Tabla 22 : Hipótesis general - medidas simétricas

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.533	0.133	4.366	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.435	0.126	3.343	,002 ^c
N de casos válidos		50			

De la tabla se aprecia que consta una relación moderada entre las categorías Herramienta Blockchain y Rentabilidad Financiera.

Hipótesis Específicas 1

H1: Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Ingresos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

H0: No existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Ingresos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

Tabla 23: Primera Hipótesis Específica.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,514 ^a	8	0.000
Razón de verosimilitud	29.584	8	0.000
Asociación lineal por lineal	13.644	1	0.000
N de casos válidos	50		

Elaboración Propia

Se obtiene una significación de $0.000 < 0.05$ en tal sentido, se contradice la hipótesis nula y se admite la alterna de esta forma consta una correspondencia significativa entre la herramienta blockchain y los Ingresos de las Agencia de Turismo.

Correlaciones

Tabla 24: Hipótesis Específica – Medidas simétricas

			Medidas simétricas			
			Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo intervalo	por	R de Pearson	0.528	0.123	4.304	,000 ^c
Ordinal ordinal	por	Correlación de Spearman	0.432	0.121	3.314	,002 ^c
N de casos válidos			50			

Elaboración Propia

De la tabla se aprecia que consta una relación moderada entre la primera categoría (Herramienta Blockchain) y la primera dimensión (Ingresos)

Hipótesis Específicas 2

H_1 : Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Costos de servicio de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

H_0 : No existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Costos de servicio de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

Tabla 25: segunda Hipótesis Específica.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,906 ^a	8	0.000
Razón de verosimilitud	32.624	8	0.000
Asociación lineal por lineal	10.216	1	0.001
N de casos válidos		50	

Elaboración Propia

Se obtiene una significancia de $0.000 < 0.05$ en tal sentido, se contradice la hipótesis nula y se admite la alterna de esta forma consta una correlación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Costos de servicio de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

Correlaciones

Tabla 26: Hipótesis Específica- Medidas Simétricas

Medidas simétricas					
	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b		Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.457	0.137	3.556	,001 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.482	0.138	2.867	,006 ^c
N de casos válidos		50			

Elaboración Propia

Interpretación

De la tabla se aprecia que consta una relación moderada entre la primera categoría (Herramienta Blockchain) y la segunda dimensión (Costo de Servicios)

Hipótesis Específicas 3

H_1 : Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Gastos operativos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

H_0 : No existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Gastos operativos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

Tabla 27: Tercera hipótesis específica

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,410 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	20.456	6	0.002
Asociación lineal por lineal	15.208	1	0.000
N de casos válidos		50	

Elaboración Propia

Se obtiene una significancia de $0.000 < 0.05$ en tal sentido se contradice la hipótesis nula y se admite la alterna, de esta forma consta una relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Gastos operativos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

Correlaciones

Tabla 28: Específica 3 – Medidas Simétricas

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.557	0.115	4.648	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.455	0.091	3.540	,001 ^c
N de casos válidos		50			

Elaboración Propia

De la tabla se aprecia que consta una relación moderada entre la primera categoría (Herramienta Blockchain) y la tercera dimensión (Gastos Operativos).

V. DISCUSIÓN

Para realizar la tesis se formuló como objetivo principal determinar la relación que existe entre la herramienta Blockchain y la rentabilidad financiera del Turismo de las Agencias del Cusco, 2019. Para ello se elaboró un cuestionario para medir la aplicación de la herramienta Blockchain y la rentabilidad para evaluar su fiabilidad se empleó la prueba de validez utilizando el estadístico Alpha Crombrach, para determinar el grado de confiabilidad se utilizó el programa SPSS, obteniendo 0.630 y 0.869 el cual es un estimado alto explicado por la escala de calificación de Hernández et al. (2014) y se considera confiable para su uso, porque debe estar cerca de +1 y el estimado mínimo debe ser 0.700.

A partir de las derivaciones obtenidas sobre si existe una relación entre la Herramienta Blockchain y la rentabilidad financiera de las Agencias de Turismo del Cusco, 2019. Para verificar la hipótesis general de este proyecto de tesis, el resultado fue la correlación de Spearman; valor ($Rho = 0.435$), indicando que consta una leve correlación positiva, también en el grado de significancia, se halló una estimación en el resultado ($Sig. = 0.000 < 0.05$), por lo tanto, se contradice la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna.

Donde Dylan et al (2018) señala que el Blockchain en su nivel más elemental, ayuda a un grupo de usuarios a llevar todas las operaciones en el libro mayor que es usado dentro de la colectividad, por lo que el desempeño estándar de la tecnología blockchain una vez que se publica la operación, no se puede cambiar, por otro lado Karp y Nava, (2017) el Blockchain es una contabilidad pública, punto a punto, gestionada por una red informática distribuida y no requiere de una autoridad central o un tercero como intermediario, y posee tres elementos básicos: una operación, un repositorio de operaciones y un esquema que analiza y guarda dicha operación. La herramienta del Blockchain se mide mediante la transacción que será de forma temporal y oportuna. También se hará por medio del registro de procedimientos y seguridad, así como la revisión, contrastación y verificación de la herramienta. Por lo que Existe relación entre la Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera, ya que Briseño (2006) La utilidad financiera es un cálculo del nivel en que una organización controla sus transacciones (industrias, comercio o servicios), es

decir, el nivel en que la organización efectúa la función de crear dinero en un estado de mercado, así mismo señala que la utilidad financiera se conoce como retorno sobre el capital o el nombre en inglés ROE. El ROE relaciona los ingresos netos que son obtenidos en una actividad de inversión con los recursos necesarios. La rentabilidad financiera se mide mediante los ingresos que son por las ventas y comisiones también se mide por el costo de servicios que son los suministro, trabajadores y costos indirectos y finalmente se mide mediante los gastos operativos que son los egresos administrativos, gastos de comercialización y egresos financieros.

Estos resultados son corroborados por: Salinas, G. (2017) señala que es la tecnología Blockchain es básicamente aquel registro contable que reúne las cualidades de no poseer intermediación, seguridad, perennidad y ser modificable, por otra parte Estrada, L. y Valenzuela, J. (2020) aseveran que la plataforma Blockchain es un libro mayor distribuido y descentralizado que forma una cadena de bloques, por lo tanto, la tecnología Blockchain tiene el fuerza para generar una interrupción total de los esquemas comerciales tradicionales de la misma forma Del Campo, M. (2018) señala que mientras la proporción de la población con acceso al internet aumenta significativamente, también la cantidad de personas que se dedican a ocupaciones técnicas relacionadas con el software y las computadoras aumenta dando como resultado que la población tenga una mayor simpatía por el uso de la tecnología

A partir de los resultados hallados en cuanto a si existe una correlación significativa entre la Herramienta Blockchain y los ingresos de la Agencia de Turismo del Cusco, 2019. Como resultado se obtuvo el coeficiente de correlación de Spearman para confirmar la hipótesis específica de investigación; El valor que indica una correlación positiva moderada ($Rho = 0,432$), también según el nivel de significancia ($Sig. = 0,000 < 0.05$), por consiguiente, se contradice la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna.

Los datos arrojados son corroborados por: García, A. et al (2019) la tecnología blockchain, los clientes muestran apertura y aceptación de la tecnología y se aseguran de que, al implementar la tecnología, pueden cumplir mejor con sus requisitos y brindar mayor seguridad para las operaciones, por lo tanto, será eficiente y confiable cumplir con todos los procedimientos, por ello,

hemos proyectado las herramientas que brinda esta tecnología en la situación de indagación para mejorar la eficiencia del proceso de análisis actual; Natividad, C. y Gutiérrez, A. (2020) señalan que efectuar la tecnología Blockchain hace que el esquema sea fuerte ya que no tiene un único punto de falencia, y este se repondrá y sincroniza con los todos las trabas, para hallar las operaciones de la red.

A partir de los resultados obtenidos sobre la presencia de una reciprocidad significativa entre la Herramienta Blockchain y los Costos de la Agencia de Turismo del Cusco, 2019, para la confirmación de la hipótesis general de este trabajo búsqueda a través del coeficiente de correlación de Spearman , se tiene una estimación ($Rho = 0,482$), que da a conocer que consta una correspondencia positiva moderada, con un nivel de significancia de ($Sig.= 0,000 < 0.05$), por consiguiente, se contradice la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna.

Los datos obtenidos son corroborados por: Matamoros, J. (2019) la tecnología Blockchain es el uso del tiempo entre las relaciones interpersonales con el equipo y los clientes externos; Ortega, D. y Cortes, M. (2017) indican que la tecnología Blockchain es considerado como un medio popular utilizado para ingresar a nuevas tecnologías y mundos virtuales, ya que trae consigo grandes cambios en la práctica y en los procesos de auditoria.

A partir de los datos hallados sobre la existencia de una correspondencia significativa entre la Herramienta Blockchain y los Gastos de la Agencia de Turismo del Cusco, 2019. Para la afirmación de la hipótesis específica el coeficiente de correlación de Spearman, tiene una estimación de ($Rho = 0,455$), existiendo una correspondencia positiva moderada, con un nivel de significancia de ($Sig.= 0,000 < 0.05$), por consiguiente, se contradice la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna.

Los datos son corroborados por: Vergel, R. (2019), la potencia de Blockchain es una base de datos distribuida, de acceso público, inmutable y segura que permite incorporar de mutuo acuerdo los registros operación de las organizaciones que realizan con terceros en el mismo instante en que se ejecuta la operación; Pino, L. y Prado, A. (2019), la tecnología Blockchain y la economía han creado espacios de cooperación en el campo financiero y han tenido un gran

impacto en los bancos y empresas tradicionales; Vargas, J. (2019) la implementación de la tecnología y de los sistemas blockchain aseguran que la inmediatez y el control interno de la empresa sean muy importantes a la hora de realizar la gestión empresarial.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que el aporte que brinda la herramienta Blockchain al sistema contable y corporativo es de generar confiabilidad y seguridad a la hora de realizar una transacción y/o registro, esto se debe a que, si alguien realiza alguna modificación, esto será visto y notificado a todos los usuarios que intervienen, logrando así que la información sea transparente y segura, esto representa una confianza total a todas las operaciones que pueda realizar la empresa contablemente y financieramente.

Se concluye que está presente una correspondencia entre la herramienta Blockchain y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco, se determinó que la herramienta blockchain es un sistema de registro contable que ayuda a las empresas a registrar sus distintas operaciones de forma fiable, donde las transacciones financieras se realizan de manera más simplificada, los registros son más seguros y la revisión de toda transacción y/o documentación se pueden validar.

Se concluye que está presente una correspondencia entre la herramienta Blockchain y los ingresos de las agencias de turismo de la ciudad del cusco, donde se determina que los ingresos son importantes dentro de una empresa que originan un círculo de gasto-utilidad, la herramienta blockchain ayudara a que gracias a sus procesos los ingresos sean de manera inmediata y sin intermediarios financieros.

Se concluye que existe relación entre la herramienta Blockchain y los costos de las agencias de turismo del Cusco, determinándose que el costo monetario que se ejecuta para la fabricación de algún producto o la venta de algún servicio.

Se concluye que existe relación entre la herramienta Blockchain y los gastos de las agencias de turismo del Cusco, determinándose que los gastos son la utilización de un producto o servicio a cambio de una contraprestación, se realizar por medio de una cantidad de egreso monetario, la herramienta blockchain ayudara a identificar todos los gastos que realice la empresa estos sean sustentables documentalmente o no.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las empresas de turismo sobrellevar los avances tecnológicos que día a día son una herramienta fundamental para la mejora continua, la herramienta blockchain lograra reducir tiempos, procesos y seguridad en su información contable financiera.

Se recomienda a los gerentes, contadores y administrativos considerar la herramienta blockchain para la reducción que los gastos operaciones y de esta forma generar mayor rentabilidad para la empresa turística.

Se recomienda llenar la información contable financiera en la herramienta blockchain, esto generará mayor confiabilidad a las transacciones que se realicen ya que se hará en tiempo real sin lugar a modificaciones ni alteraciones de ninguna de las cuentas contables.

Se recomienda a la parte contable seguir el proceso de transacción, registro y revisión dentro de la herramienta blockchain para generar así una mayor rentabilidad en la agencia de viaje turística.

Se recomienda a las agencias de turismo de la ciudad del cusco optar por nuevas alternativas de pagos, estos al ser mayormente personas extranjeras quienes visitan nuestra ciudad son necesarias las aplicaciones de nuevos métodos de pago entre ellas las monedas electrónicas o criptomonedas.

Se recomienda a los gerentes de las agencias realizar una capacitación sobre el uso de esta tecnología, logrando que los responsables de cada área tengan mayor conocimiento sobre la herramienta y así puedan tener interactividad con la herramienta blockchain.

VIII REFERENCIAS

- Ccaccya Bautista, D. A. (diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *scribd*, vii-1. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Brock, H., & Palmer, C. (2004). *Contabilidad, principios y aplicaciones*. Editorial Reverté.
- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Cuevas, F. (2004). *control de costos y gastos*. Editorial Limusa.
- Del Campo Vargas, M. A. (2018). *Blockchain y su impacto en el digital advertising*. Lima, Perú: http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1672/1/Miguel%20Del%20Campo_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf.
- Diaz, H. (2006). *Contabilidad General*. Mexico: Pearson, 2° Edición.
- Estrada Muñoz, L. E., & Valenzuela Sánchez, J. I. (2020). *La tecnología Blockchain y su uso en las Finanzas en América Latina*. Lima: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653383/Estrada_ML.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
- García Salas, A. B., Caballero Chávez, K., & Hernández Lozano, V. M. (2019). *La confianza y eficiencia generadas por el blockchain en el proceso de liquidación de siniestros del SOAT. Caso de estudio INTERSEGURO*. Linma, Perú: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15374/Garc%C3%ADa%20Salas_Caballero%20Ch%C3%A1vez_Hern%C3%A1ndez%20Lozano_Confianza_eficiencia_generadas1.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Karp, N., & Nava, M. (2017). *Blockchain: The Road to Utopia*. E.E.U.U: Economic Analysis, BBVA Research.
- Llamas, J. (2020). *Gastos de Ventas*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-ventas.html#:~:text=Los%20gastos%20de%20ventas%20son,gastos%20que%20no%20se%20realizar%C3%ADan>.
- Maldonado, R. (2015). rentabilidad. *revista de consultoria - contable - tributario - laboral*.
- Matamoros Sanchez, J. E. (2019). *APLICACIÓN DE LA CONTABILIDAD EN BLOCKCHAIN*. San Salvador, El Salvador: http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/20366/1/Tesis.Final_Jorge.Matamoros_FINAL.pdf.

- Natividad Peña, C., & Gutierrez Diaz, A. (2020). *Modelo de seguridad de los datos clínicos para los dispositivos mHealth basado en Blockchain*. Lima: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/650348/Natividad_PC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ortega Uribe, D., & Cortes Puchana, M. A. (2017). *LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN EN EL SECTOR BANCARIO*. Calí, Colombia: http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/11602/Tecnologia_blockchain_sector_bancario.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2008). *Definición de Procedimiento*. Obtenido de <https://definicion.de/procedimiento/>
- Pino Rivera, L. A., & Prado Hernández, A. (2019). *ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN EN EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO*. Santiago de Cali: <http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/12004/190708%20TRABAJO%20DE%20GRADO%20BLOCKCHAIN%20V25%20versi%C3%B3n%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Quiroa, M. (2020). *Mano de obra*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra.html>
- Quiroga, F. (2019). *Que son los gastos administrativos?* Obtenido de <https://tueconomiafacil.com/que-es-un-presupuesto-de-gastos-administrativos/>
- Retamal, C., Roig, J., & Tapia, J. (2017). *La Blockchain: Fundamentos, aplicaciones y relación con otras tecnologías disruptivas*. Economía Industrial.
- Reyes Pérez, E. (2008). *Contabilidad de costos*. Mexico: Editorial Limusa .
- Rocamora, A., & Amellina, A. (2018). *Blockchain Applications and the Sustainable Development Goals –Analysis of blockchain technology’s potential in creating a sustainable future*, Institute for Global Environmental Strategies. Japon: Instituto de Estrategias Ambientales Globales (IGES).
- Roldán, P. N. (2020). *Comisión*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comision.html>
- Salinas Machaca, G. A. (2017). *SMART PROPERTY: LA NECESIDAD DE DESARROLLAR E IMPLEMENTAR LA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN AL REGISTRO PREDIAL PERUANO*. Puno-Perú: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5991/Salinas_Machaca_German_Andres.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3ly0XzzoeYfshWtUTXJTIMqI44y3_OskYVb2eKly5F4x-eijUYsuSJiVY.
- Sanchez Ballesta, J. P. (2002). *analisis de rentabilidad de la empresa*. españa: 5campus.com,. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

- Sevilla Arias, A. (2020). *Gastos financieros*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Sevilla, A. (2015). *economipedia - haciendo facil la economia*. Obtenido de *economipedia - haciendo facil la economia*: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Swan, M. (2015). *Blockchain. Blueprint for a New Economy*. E.E.U.U.: EUA: O'Reilly Media.
- Ucha, F. (2014). Definición de Verificación.
- Valencia, J. (2020). *Costo indirecto*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-indirecto.html>
- Vargas Cruz, J. D. (2019). *Activos Virtuales y manejo del Blockchain*. Bogotá, Colombia: <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/1374/Activos%20Virtuales%20y%20manejo%20del%20Blockchain.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Vergel Vergel , R. A. (2019). *BLOCKCHAIN: AUDITORIA, CONTABILIDAD Y NORMATIVA*. Almería: http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/8258/TFM_VERGEL%20VERGEL%2C%20RICARDO%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Westreicher, G. (2012). Registro.
- Westreicher, G. (2019). *Suministro*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/suministro.html>
- Westreicher, G. (2019). *Ventas*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>

ANEXOS

ANEXO I : MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL		
¿Cuál es la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019??	Determinar la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.	Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.	VARIABLE X Herramienta Blockchain	1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN
				Cuantitativo
			DIMENSIONES	2. TIPO DE ESTUDIO
				Aplicada
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	Transacción	3. DISEÑO DE ESTUDIO
¿Cuál es la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los ingresos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019??	Determinar la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los ingresos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.	Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los ingresos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.	Registro Revisión	No experimental
			VARIABLE Y	Transversal
			Rentabilidad Financiera	4. POBLACIÓN
				Agencias de turismo del centro histórico de la ciudad del cusco
¿Cuál es la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los Costos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019??	Determinar la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los Costos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.	Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Costos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.	DIMENSIONES	5. MUESTRA
			Ingresos	50 agencias de turismo de la ciudad del cusco
			Costos de servicios	6. TÉCNICA
¿Cuál es la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los Gastos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019??	Determinar la relación que existe entre la Herramienta Blockchain y los Gastos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.	Existe relación significativa entre la Herramienta Blockchain y los Gastos de las Agencia De Turismo del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.	Gastos operativos	Encuesta
				7. INSTRUMENTOS
				Test

Elaboración Propia

ANEXO II: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Herramienta Blockchain	(Dylan, Mell, Roby, & Scarfone, 2018) en su nivel básico, permite a una comunidad de usuarios registrar transacciones en el libro mayor que es compartido dentro de la comunidad, por lo que en el funcionamiento normal de la red blockchain una vez que se publica la transacción, no se puede cambiar.	KARP & NAVA, 2017) el Blockchain es una contabilidad pública, punto a punto, gestionada por una red informática distribuida y no requiere de una autoridad central o un tercero como intermediario, y consta de tres componentes básicos: una transacción, un repositorio de transacciones y un sistema que analiza y almacena dicha transacción.	Transacción	Temporalidad
				Oportunidad
			Registro	Procedimiento
				Seguridad
			Revisión	Contrastación
				Verificación
Rentabilidad Financiera	(Briseño Ramírez, 2006) La rentabilidad financiera es una medida del grado en que una empresa domina sus actividades comerciales (industria, comercio o servicios), es decir, el grado en que la empresa realiza la función de crear riqueza en una economía de mercado.	(Maldonado, R. (2015) indica que la rentabilidad se basa en la capacidad que la empresa pueda tener para obtener beneficios o ganancias, es decir, será rentable si sus ingresos son mayores que sus gastos y si sus ingresos son mayores que su costo	Ingresos	Ventas
				Comisiones
			Costo de Servicios	Suministro
				Mano de obra
				Costos indirectos
			Gastos Operativos	Gastos Administrativos
				Gastos de Ventas
				Gastos Financieros

ANEXO III : CONFIABILIDAD DE VARIABLES

Confiabilidad de la variable Herramienta Blockchain

Tabla 29: Estadística de fiabilidad Herramienta Blockchain

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.630	0.591	10

Elaboración Propia

El nuestro trabajo de investigación tenemos la prueba de fiabilidad y este lo demostramos según el alfa de cronbach donde vemos que se aproxima a 1 es viable.

Confiabilidad de la variable Rentabilidad

Tabla 30: Estadística de fiabilidad Rentabilidad.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.869	0.877	9

El nuestro trabajo de investigación tenemos la prueba de fiabilidad y este lo demostramos según el alfa de cronbach donde vemos que se aproxima a 1 es viable.

ANEXO IV : VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIOS DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.: PEDRO COSTILLA CASTILLO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: **“La Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera de las Agencia De Turismo de la Ciudad del Cusco, 2019.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

JAIME RENE COLQUE SURCO
ORCID: 0000-0002-4940-7755
DNI: 47365137

KELIN JORGE VERA
ORCID: 0000-0002-5225-4473
DNI: 47398087



“LA HERRAMIENTA BLOCKCHAIN Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS AGENCIAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2019.”

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACION							
	DIMENSIÓN 01							
	TRANSACCIÓN							
a	¿El tiempo que toma en hacerse efectivo una transacción financiera influye en los ingresos?	X		X		X		
b	¿La verificación de las operaciones de transacción financiera se realiza de manera oportuna?	X		X		X		
c	¿Considera que La oportunidad del registro de las transacciones financieras tiene relevancia en el proceso contable?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 02							
	REGISTRO							
a	El procedimiento para la consolidación de la información influyen en la rentabilidad financiera ?	X		X		X		
b	¿El procedimiento para la sistematización de la información financiera influyen en la rentabilidad financiera?	X		X		X		
c	¿El procedimiento para la descentralización de la información financiera influyen en la rentabilidad financiera?	X		X		X		
d	¿Se efectúan procedimientos para implementar mecanismos que permitan custodiar la seguridad contable y financiera?	X		X		X		
e	¿Con que frecuencia Se realizan copias de respaldo de la información contable financiera ?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 03							
	REVISIÓN							
a	¿El procedimiento para efectuar la contrastación entre la información contable y la información financiera influyen en la rentabilidad?	X		X		X		
b	El proceso de verificación de la información contable financiera en las agencias de viaje son periódicas?	X		X		X		



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

“La Herramienta Blockchain Y La Rentabilidad Financiera De Las Agencia De Turismo De La Ciudad Del Cusco, 2019.”

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACION							
	DIMENSIÓN 04							
	ingresos							
a	¿Los seguros que ofrece las agencias de viaje influyen en las ventas ?	X	No	X	No	X	No	
b	¿El porcentaje generado por comisiones influyen en la rentabilidad financiera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 05							
	Costo de servicio							
a	¿La determinación del costo de suministros requeridos para la prestación del servicio influyen en la utilidad?	X	No	X	No	X	No	
b	¿La calidad de mano de obra contratada por las agencias influyen en los ingresos ?	X		X		X		
c	¿La estimación y determinación de los costos indirectos para prestación del servicio turístico en las influye en la rentabilidad financiera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 06							
	Gastos operativos							
a	¿El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos Administrativos en las agencias de viajes y turismo es el adecuado?	X	No	X	No	X	No	
b	¿El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos de ventas en las agencias de viajes y turismo es óptimo?	X		X		X		
c	¿La determinación de los gastos financieros por comisiones de medios pago(visa, mastercard, american express) influyen en los ingresos?	X		X		X		
d	¿La determinación de los gastos financieros por comisiones interbancarias influyen en los ingresos?	X		X		X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

30 de 12 del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.: ROSARIO GRIJALVA SALAZAR

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: **“La Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera de las Agencia De Turismo de la Ciudad del Cusco, 2019.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

JÁIME RENE COLQUE SURCO
ORCID: 0000-0002-4940-7755
DNI: 47365137

KELÍN JORGE VERA
ORCID: 0000-0002-5225-4473
DNI: 47398087



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

“La Herramienta Blockchain Y La Rentabilidad Financiera De Las Agencia De Turismo De La Ciudad Del Cusco, 2019.”

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACION							
	DIMENSIÓN 04							
	ingresos							
a	¿Los seguros que ofrece las agencias de viaje influyen en las ventas ?	X	No	X	No	X	No	
b	¿El porcentaje generado por comisiones influyen en la rentabilidad financiera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 05							
	Costo de servicio							
a	¿La determinación del costo de suministros requeridos para la prestación del servicio influyen en la utilidad?	X	No	X	No	X	No	
b	¿La calidad de mano de obra contratada por las agencias influyen en los ingresos ?	X		X		X		
c	¿La estimación y determinación de los costos indirectos para prestación del servicio turístico en las influye en la rentabilidad financiera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 06							
	Gastos operativos							
a	¿El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos Administrativos en las agencias de viajes y turismo es el adecuado?	X	No	X	No	X	No	
b	¿El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos de ventas en las agencias de viajes y turismo es óptimo?	X		X		X		
c	¿La determinación de los gastos financieros por comisiones de medios pago(visa, mastercard, american express) influyen en los ingresos?	X		X		X		
d	¿La determinación de los gastos financieros por comisiones interbancarias influyen en los ingresos?	X		X		X		



"La Herramienta Blockchain Y La Rentabilidad Financiera De Las Agencia De Turismo De La Ciudad Del Cusco, 2019."									
N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias	
		Si	No	Si	No	Si	No		
	DIMENSIONES DE INVESTIGACION								
	DIMENSIÓN 04								
	ingresos								
a	¿Los seguros que ofrece las agencias de viaje influyen en las ventas ?	X		X		X			
b	¿El porcentaje generado por comisiones influyen en la rentabilidad financiera?	X		X		X			
	DIMENSIÓN 05								
	Costo de servicio								
a	¿La determinación del costo de suministros requeridos para la prestación del servicio influyen en la utilidad?	X		X		X			
b	¿La calidad de mano de obra contratada por las agencias influyen en los ingresos ?	X		X		X			
c	¿La estimación y determinación de los costos indirectos para prestación del servicio turístico en las influye en la rentabilidad financiera?	X		X		X			
	DIMENSIÓN 06								
	Gastos operativos								
a	¿El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos Administrativos en las agencias de viajes y turismo es el adecuado?	X		X		X			
b	¿El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos de ventas en las agencias de viajes y turismo es óptimo?	X		X		X			
c	¿La determinación de los gastos financieros por comisiones de medios pago(visa, mastercard, american express) influyen en los ingresos?	X		X		X			
d	¿La determinación de los gastos financieros por comisiones interbancarias influyen en los ingresos?	X		X		X			

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_ si hay suficiencia _____



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg: Grijalva Salazar Rosario Violeta. **DNI:** 09629044...

Especialidad del validador: Política y Derecho tributario.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... de del 20....

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.: LUIS MARTIN CABRERA ARIAS

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: **“La Herramienta Blockchain y la Rentabilidad Financiera de las Agencia De Turismo de la Ciudad del Cusco, 2019.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

JAIIME RENE COLQUE SURCO
ORCID: 0000-0002-4940-7755
DNI: 47365137

KELIN JORGE VERA
ORCID: 0000-0002-5225-4473
DNI: 47398087



“LA HERRAMIENTA BLOCKCHAIN Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS AGENCIAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2019.”

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACION							
	DIMENSIÓN 01							
	TRANSACCIÓN							
a	¿El tiempo que toma en hacerse efectivo una transacción financiera influye en los ingresos?	X			X			
b	¿La verificación de las operaciones de transacción financiera se realiza de manera oportuna?	X			X			
c	¿Considera que La oportunidad del registro de las transacciones financieras tiene relevancia en el proceso contable?	X			X			
	DIMENSIÓN 02							
	REGISTRO							
a	El procedimiento para la consolidación de la información influyen en la rentabilidad financiera ?	X			X			
b	¿El procedimiento para la sistematización de la información financiera influyen en la rentabilidad financiera?	X			X			
c	¿El procedimiento para la descentralización de la información financiera influyen en la rentabilidad financiera?	X			X			
d	¿Se efectúan procedimientos para implementar mecanismos que permitan custodiar la seguridad contable y financiera?	X			X			
e	¿Con que frecuencia Se realizan copias de respaldo de la información contable financiera ?	X			X			
	DIMENSIÓN 03							
	REVISION							
a	¿El procedimiento para efectuar la contrastación entre la información contable y la información financiera influyen en la rentabilidad?	X			X			
b	El proceso de verificación de la información contable financiera en las agencias de viaje son periódicas?	X			X			



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

“La Herramienta Blockchain Y La Rentabilidad Financiera De Las Agencia De Turismo De La Ciudad Del Cusco, 2019.”

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACION							
	DIMENSIÓN 04							
	ingresos							
a	¿Los seguros que ofrece las agencias de viaje influyen en las ventas ?	X	No	X	No	X	No	
b	¿El porcentaje generado por comisiones influyen en la rentabilidad financiera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 05							
	Costo de servicio							
a	¿La determinación del costo de suministros requeridos para la prestación del servicio influyen en la utilidad?	X	No	X	No	X	No	
b	¿La calidad de mano de obra contratada por las agencias influyen en los ingresos ?	X		X		X		
c	¿La estimación y determinación de los costos indirectos para prestación del servicio turístico en las influye en la rentabilidad financiera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 06							
	Gastos operativos							
a	¿El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos Administrativos en las agencias de viajes y turismo es el adecuado?	X	No	X	No	X	No	
b	¿El procedimiento para efectuar la determinación de los gastos de ventas en las agencias de viajes y turismo es óptimo?	X		X		X		
c	¿La determinación de los gastos financieros por comisiones de medios pago(visa, mastercard, american express) influyen en los ingresos?	X		X		X		
d	¿La determinación de los gastos financieros por comisiones interbancarias influyen en los ingresos?	X		X		X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mg) Luis Cabrera Arias DNI: 08870041

Especialidad del validador: Investigación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de 01 del 2021

Firma del Experto Informante.