



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA

Trabajo colaborativo para desarrollar actitudes emprendedoras en
estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista –
San Martín, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Psicología Educativa

AUTOR:

Barrera Ruiz, Rister (ORCID: 0000-0001-8126-4806)

ASESOR:

Dr. Torres Mirez Karl Friederick (ORCID: 0000-0002-6623-936X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis hermanos menores y sobrinos, quienes están en un proceso de formación básica, así como también a los futuros investigadores, quienes tendrán un antecedente para posibles investigaciones, en el ámbito de la educación.

Rister

Agradecimiento

A Dios por permitirme concluir esta etapa de formación, a mis padres y hermanos por el apoyo y comprensión durante el proceso, como también a mis docentes por el acompañamiento académico.

Rister

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Procedimientos	26
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	45

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de frecuencias y porcentajes de la población según su grado y sección	19
Tabla 2 Distribución de frecuencias y porcentajes de la población según edad y sexo	20
Tabla 3 Distribución de frecuencias y porcentajes de la muestra según sexo y edad, sección A	21
Tabla 4 Distribución de frecuencias y porcentajes de la muestra según sexo y edad, sección B	22
Tabla 5 Juicio de validez por expertos	25
Tabla 6 Actitudes emprendedoras iniciales	27
Tabla 7 Actitudes emprendedoras después del programa	27
Tabla 8 Pruebas de normalidad	28
Tabla 9 Estadísticos descriptivos autoestima	28
Tabla 10 Estadísticos de prueba-Autoestima	29
Tabla 11 Estadísticos descriptivos Asunción de riesgos	29
Tabla 12 Estadísticos de prueba- Asunción de riesgos	29
Tabla 13 Estadísticos descriptivos Necesidad de logro	30
Tabla 14 Estadísticos de prueba- Necesidad de logro	30
Tabla 15 Estadísticos descriptivos Control percibido interno	31
Tabla 16 Estadísticos de prueba-Control percibido interno	31
Tabla 17 Análisis descriptivo del pre y post test	32
Tabla 18 Estadístico de prueba	32
Tabla 19 Estructuración general del programa	52
Tabla 20 Estructura modular	53
Tabla 21 Interactuando	55
Tabla 22 Diferenciando	57
Tabla 23 Construyendo ideas	58
Tabla 24 Asumiendo roles y normas	59
Tabla 25 Contribuimos a mejorar	60

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021, la muestra estuvo conformado por 37 estudiantes de 5to de secundaria, 19 del 5to "A" como grupo experimental y 18 del 5to "B" como grupo de control, el estudio fue de enfoque cuantitativo con tipo aplicada y diseño experimental-cuasiexperimental, para la obtención de los datos se suministró un cuestionario de 30 ítems, obteniendo como resultados que las actitudes emprendedoras iniciales obtuvieron una calificación prevalente de medio, no encontrándose diferencia entre el grupo de control y experimental, luego de la aplicación del trabajo colaborativo, se evidencio que la diferencia de media difiere estadísticamente significativa del pre test ($p < .05$), además se encontró que existe diferencia altamente significativa entre el grupo de control y experimental, de esta manera se llegó a concluir que el trabajo colaborativo produce una mejora significativa en el desarrollo de actitudes emprendedoras, logrando de esta manera la aceptación de la hipótesis de investigación.

Palabras clave: trabajo colaborativo, emprendimiento, estudiantes, logros, riesgos.

Abstract

The present study aimed to determine the improvement produced by collaborative work on the development of entrepreneurial attitudes in students of an educational institution in the province of Bellavista, San Martín 2021, the sample was made up of 37 students of 5th of secondary, 19 of the 5th A as an experimental group and 18 5th B as a control group , the study was of quantitative approach with applied type and experimental-quasi-experimental design, to obtain the data a questionnaire of 30 items was provided, obtaining as results that the initial entrepreneurial attitudes obtained a prevalent rating of medium, finding no difference between the control and experimental group, after the application of the collaborative work , it was evidenced that the mean difference differs statistically significant from the pre-test ($p < .05$), in addition it was found that there is a highly significant difference between the control and experimental group, in this way it was concluded that collaborative work has a significant improvement on the development of entrepreneurial attitudes, thus achieving the acceptance of the research hypothesis.

Keywords: collaborative work, entrepreneurship, students, achievements, risks.

I. INTRODUCCIÓN

Desde un contexto internacional, el trabajo colaborativo en la educación es esencial porque permite que los estudiantes de diversas instituciones educativas puedan desarrollar actitudes emprendedoras y fortalecer sus capacidades a través de la comunicación, compromiso y solidaridad entre compañeros de aula (Paternina, 2018). Sin embargo, en Colombia, los centros educativos plantearon estrategias dinámicas que contribuyan en la solución de falencias vinculadas con el trabajo colaborativo, las cuales según lo señalado por algunos estudiantes dichos problemas radicaban en el exceso de ego, evasión de responsabilidades, carencia de confianza y la falta de diálogo entre compañeros dentro del salón de clases (Perea, 2019).

En un contexto nacional, el sistema de educación direcciona al estudiante a trabajar de manera individual, es decir, desarrollar sus actividades sin la necesidad de trabajar en equipo, ello a causa de la sobreestimación que les proporcionan a sus calificaciones dejando al olvido la relevancia académica en grupos de aprendizaje. Por tal motivo, muchas veces un 80% de estudiantes de una institución educativa suelen tener calificaciones de 11 en un examen, mientras que solo el 11% alcanzaba calificaciones entre 18 y 20, confirmando que el trabajo colaborativo incide en los estudiantes con calificaciones mínimas que impiden su desempeño (Vargas et al., 2020). Por otro lado, Rivera y Bonilla (2018), dieron a conocer que la problemática en las aulas educativas se centra gran parte en que los estudiantes sienten inseguridad al momento de expresar sus ideas, poca expresión y timidez, esto se debe a falta de actitudes emprendedoras y su relación con sus demás compañeros.

En un ámbito local, la problemática del estudio se centra en una institución educativa de la provincia de Bellavista en la cual se evidenció que los estudiantes del 5° grado de secundaria carecen de actitudes emprendedoras durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues la mayoría de ellos demuestran que poseen poca capacidad para direccionar un equipo de trabajo, poca responsabilidad con los trabajos que les encomienda el docente de clase y escasa motivación e interés

propio por querer participar de manera voluntaria y constante durante las sesiones de aprendizaje impartidas por el docente, reflejando con ello un bajo desempeño en lo que respecta al rendimiento académico, en efecto, dichas falencias fueron originadas debido a que los docentes de la institución difícilmente promueven el trabajo colaborativo durante las clases por cuanto consideran que al realizar trabajos en equipo no todos los estudiantes logran participar, todo lo contrario, muchas veces solo logran trabajar algunos integrantes de un grupo mientras que el resto simplemente realizan otras actividades que no corresponden a lo encomendado por el docente, tampoco muestran importancia ni mucho interés por querer aportar algún conocimiento. Por todo ello, en el estudio se pretende determinar en qué medida produce mejora el trabajo colaborativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.

El problema general fue: ¿Cuál es la mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021?; asimismo los problemas específicos fueron: ¿Cómo el trabajo colaborativo desarrolla la autoestima en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021?, ¿Cómo el trabajo colaborativo mejora la asunción de riesgos en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021?, ¿Cómo el trabajo colaborativo desarrolla la necesidad de logro en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021?, y ¿Cómo el trabajo colaborativo mejora el control percibido interno en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021?

Se justificó por su conveniencia, porque permitió que el investigador reconozca la problemática que se presenta en una institución educativa de la provincia de Bellavista, respecto al trabajo colaborativo y las actitudes emprendedoras de los estudiantes. También, presentó relevancia social, por cuanto los resultados y sugerencias que se obtengan del estudio serán de gran beneficio para los docentes y estudiantes del centro educativo de la provincia de Bellavista. Igualmente

presentó implicancia práctica porque ha contribuido con posibles soluciones que fueron presentadas en las recomendaciones del trabajo investigativo. Del mismo modo presentó valor teórico, visto que aportó conocimientos teóricos asociados a los temas de estudio, es decir, el trabajo colaborativo y actitudes de emprendimiento en los estudiantes con el sustento de autores de diferentes partes del país y de contexto internacional. Por último, se justificó por su utilidad metodológica, debido a que se utilizaron instrumentos para la recopilación de información, los mismos que fueron previamente adecuados al estudio.

Se planteó como objetivo general: Determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021. Los objetivos específicos fueron: Determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de autoestima en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021. Determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en la asunción de riesgos en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021. Determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en la necesidad de logro en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021. Determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en el control percibido interno en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.

La hipótesis general fue: El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021; asimismo las hipótesis específicas fueron: El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en el desarrollo de autoestima en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021. El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en la asunción de riesgos en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021. El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en la necesidad de logro en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021. El trabajo colaborativo

produce una mejora significativa en el control percibido interno en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación consideró como antecedentes internacionales los estudios realizados por Nieto-Borbor y Martínez-Suárez (2021), identificó las cualidades del aprendizaje para determinar su influencia en las competencias emprendedoras. El estudio fue de revisión sistemática, la muestra se constituyó por el acervo documental y el instrumento fue una ficha de análisis de datos. Conclusión: El nivel de competencias emprendedoras es regular, además se reconoce que el proceso de enseñanza - aprendizaje se desarrolla con mayor facilidad las actitudes emprendedoras porque contribuye a que los estudiantes puedan aplicar medidas estratégicas viables y prácticas con el propósito de comprender el contenido teórico y práctico, suscita que los alumnos sean cooperativos y colaboradores, incentivando la planificación, organización, elaboración y ejecución de propuestas

Del mismo modo, Zabala et ál. (2020), evaluaron el punto de vista de los alumnos acerca de las medidas estratégicas que se aplican para promover la actitud emprendedora. El estudio fue exploratorio, la muestra se constituyó por 50 alumnos y el instrumento aplicado fue un cuestionario. Conclusión: Entre las principales estrategias que contribuyen con el desarrollo de una actitud emprendedora destaca el buen entendimiento de los contenidos, el uso de herramientas orientados a reducir el estrés en las sesiones de aprendizaje, la creación de un ambiente de confianza entre el docente y los estudiantes, los conocimientos empíricos del docente, la promoción del desarrollo profesional, entre otros. De igual manera, reconoce que la aplicación de tales medidas contribuye con la promoción de una actitud emprendedora, permitiendo que el proceso de aprendizaje-enseñanza se vuelva más asertivo y positivo, garantizando la obtención de los resultados esperados.

Por su lado, Guzmán-Pérez et al. (2020), analizaron las cualidades que caracterizan la actitud emprendedora de los estudiantes de un centro educativo. El estudio fue cuantitativo, descriptivo y transversal, la muestra se constituyó por 67 estudiantes y el instrumento aplicado fue un cuestionario CEP. Conclusión: El nivel de actitud

empresarial en los estudiantes es medio, por cuanto entre sus principales características que no buscan nuevas oportunidades ni desafíos y no realizan actividades diferentes a las solicitadas, aplican herramientas y métodos para afrontar desafíos, cumplen oportuna y efectivamente con los compromisos asumidos, se esfuerzan para llevar a cabo sus actividades con la finalidad de garantizar su efectividad, pocas veces corren riesgos con la finalidad de controlar todo y evitar posibles fracasos, fijan objetivos a un plazo con la finalidad de programar actividades futuras, buscan nueva información para ejecutar sus actividades proyectadas.

También, Saldarriaga y Guzmán (2018) analizaron las formas de enseñanza orientadas a desarrollar una actitud emprendedora en los centros educativos superiores. El estudio presentó un enfoque cualitativo, la muestra se constituyó por los centros educativos superiores y el instrumento aplicado fue una ficha de análisis. Conclusión: Existe un alto nivel de actitud emprendedora, porque la mayoría de los centros educativos superiores cuentan con un plan orientado a la formación de una actitud emprendedora; no obstante, otros aplican un modelo de enseñanza sobre el emprendimiento implementado en el plan curricular con el propósito de generar ideas de negocio, crear espacios de aprendizaje. Una función formativa de los docentes se enfoca a desarrollar contenidos con previo análisis del comportamiento de los estudiantes. Además, ejecutan programas de apoyo en beneficio de los alumnos a fin de obtener los medios suficientes para ejecutar las ideas de emprendimiento.

Además, Barragan-Arias y Arias-Ortiz (2018) evaluaron la forma en la que se desarrolla el aprendizaje cooperativo y su influencia en la promoción de competencias emprendedoras y creativas. El estudio fue descriptivo, la muestra se constituyó por 133 estudiantes de la facultad de Finanzas y de Mercados de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, el instrumento aplicado fue una ficha de análisis. Conclusión: El aprendizaje cooperativo en el centro educativo superior es bueno debido a que se aplican los métodos y didácticas necesarias para efectuar las actividades académicas de modo dinámico, divertido, participativo, donde los

estudiantes adquirieron conocimientos y resolvieron sus dudas de manera asertiva, además mejora la concentración y el desarrollo de actividades creativas, incentivando la competencia, excelencia y negociación; garantizando que los estudiantes convivan en un espacio adecuado y se sientan satisfechos con las sesiones de aprendizaje brindadas por los docentes orientadas a la formación y crecimiento académico.

En un ámbito nacional, Noteno et al. (2020), identificaron las estrategias principales de aprendizaje orientados a favorecer el comportamiento emprendedor de los alumnos. El diseño empleado fue no experimental -transversal, constituido por 75 alumnos y el instrumento aplicado fue un cuestionario. Conclusión: El nivel de estrategias, respecto a su primera dimensión, fue bajo en un 51%, alto en un 43% y medio en un 7%; en su segunda dimensión, fue alto en un 75%, medio en un 17% y bajo en un 8%; en su tercera dimensión, fue bajo en un 59%, alto en un 21% y medio en un 20%; y en su cuarta dimensión, fue bajo en un 60%, medio en un 27% y alto en un 13%; donde todo ello suscitó que la actitud emprendedora presente un nivel bajo en un 59% y regular en un 41%, donde los estudiantes carecen de capacidad para crear reflexiones y aplicar medidas estratégicas para vincular temas con la realidad, dificultando el emprendimiento.

Asimismo, Palacios-Garay et al. (2020), determinaron la relación entre el estilo de liderazgo pedagógico y la actitud emprendedora. El diseño empleado fue no experimental -transversal, integrada por 128 alumnos y el instrumento fue un cuestionario. Conclusión: En el liderazgo pedagógico, se presenta un estado regular en un 74.2%, inadecuado en un 24.2% y adecuado en un 1.6% pues los docentes no ponen en práctica habilidades ni capacidades necesarias para desarrollar sus labores académicas de forma apropiada. Por otra parte, el nivel de actitud emprendedora fue medio en un 64.1%, alto en un 19.5% y bajo en un 16.4%, pues algunos estudiantes son auto eficaces en la realización de sus labores, ponen en práctica de forma continua sus hábitos emprendedores, etc. En tal sentido, se reconoce que las variables guardan una relación positiva y significativa pues el

grado de significancia fue 0,006 y 0,021; de igual manera, el valor de los estadísticos fue 0,095 y 0,086.

Guillen (2019), reconoció la forma en la que se relacionan las variables. El estudio fue descriptivo -correlacional con diseño no experimental -transversal, constituido por 208 alumnos y el instrumento aplicado fue un cuestionario. Conclusión: Los estilos de aprendizaje con las dimensiones de la actitud emprendedora (locus de control, hábitos emprendedores, autoeficacia, normas subjetivas y capacidad de riesgo), se relacionan de forma significativa y positiva en un 18.49%, 26.21%, 20.34%, 17.31% y 5.34%, puesto que en todos los casos el p-valor fue 0,000, donde los coeficientes de correlación fueron 0.430, 0.512, 0.451, 0.416 y 0.231 de modo respectivo. En ese sentido, se reconoce que las variables se relacionan de modo significativo y positivo en un 22%, visto que el p -valor fue 0,000 y el coeficiente de correlación fue 0.469, demostrando que una mejora en el estilo de aprendizaje permite que los estudiantes puedan poner en práctica una actitud enfocada al emprendimiento y creatividad.

Luego, Huilca (2018) determinó la manera en la que el aprendizaje colaborativo influye en el rendimiento académico. El estudio fue aplicado con diseño cuasi experimental, constituido por 64 estudiantes y el instrumento fueron unas fichas bibliográficas para el análisis de 16 sesiones. Conclusión: El aprendizaje colaborativo es de nivel bueno pues permite que los estudiantes ejecuten sus actividades de manera conjunta, compartiendo habilidades, aptitudes y destrezas, con el propósito de asegurar la consecución de los fines comunes esperados. En ese sentido, se reconoce que la influencia del aprendizaje colaborativo en la consecución del desempeño educativo fue positiva porque a través de estrategias se pudo mejorar de modo considerable el rendimiento, el rango promedio del grupo control y experimental en el pretest fue 30.86 y 34.14 con un p -valor de 0.467; mientras que el rango promedio del grupo control y experimental en el post test fue 16.59 y 48.41 con un p -valor de 0.000.

Por último, Troya (2018), en su estudio estableció la relación entre los estilos de aprendizaje y la autoeficacia emprendedora. El tipo de estudio fue correlacional con

diseño no experimental de corte transversal, la muestra se constituyó por 309 alumnos y el instrumento aplicado fue un cuestionario. Conclusión: La relación entre las dimensiones de la variable estilos de aprendizaje (activo, reflexivo, teórico y pragmático) y autoeficacia emprendedora es directa y significativa en un 23.23%, 18.40%, 27.46% y 33.29% de forma respectiva, porque el valor -p alcanzado fue 0,000 y los coeficientes de correlación fueron 0.482, 0.429, 0.524 respectivamente. Los temas se relacionan de modo significativo en un 38.56%, donde el p -valor fue 0,000 y el coeficiente de correlación alcanzó un valor de 0,621, dejando en evidencia que los estilos de aprendizaje promueven el desarrollo de la actitud emprendedora de manera eficaz e incentivan con el trabajo en conjunto orientado a los objetivos comunes.

Para dar el sustento teórico al estudio se tiene los siguientes aportes, con respecto al tema Trabajo colaborativo, un grupo de autores manifiestan que es aquel que se lleva a cabo entre un grupo de personas que aportan ideas, formación y colaboran en grupo para fortalecer el trabajo que se encuentren elaborando y por medio de este lograr resultados eficientes. Asimismo, esto se da cuando los individuos trabajan juntos por medio del intercambio de ideas y pensamientos para lograr un propósito en común, de esta manera comparten también habilidades y acciones. Por otro lado, este grupo se une con la intención de alcanzar una meta y es una es una forma de trabajo más flexible que permite el lograr resultados eficientes. Además, es una forma de labor colaborativa que permite el desarrollo de proyectos educativos de largo alcance (Bravo & Catalán, 2017; James, 2017; Rodríguez, 2018; Seric & Garbin, 2018).

En cuanto a las teorías de autores que fundamentan la variable, se destaca la Teoría del Aprendizaje Colaborativo expuesta por Johnson y Johnson, donde el aprendizaje colaborativo se basa en ciertos elementos fundamentales iniciando por la interdependencia positiva en donde el docente debe fijar una labor específica y una meta grupal para que los estudiantes trabajen de manera conjunta; responsabilidad individual y grupal, donde cada integrante del grupo debe responsabilizarse por cumplir lo que es de su competencia; interacción

estimuladora, todos los integrantes deben promover el éxito de los todos los miembros, ayudarse y alentarse; buenas prácticas interpersonales y grupales, para que los integrantes del grupo formen un ambiente de confianza, manejen conflictos, etc.; evaluación grupal, a fin de evaluar la consecución de metas y mantener un alto nivel de eficacia (Guerra et al., 2019).

En lo que se refiere a la importancia, Luchaninova (2019) señala que el trabajo colaborativo atribuye a la potenciación del vínculo interpersonal que en uno o más conjuntos de personas al momento de considerar la socialización, en este caso, cuando se desarrollen actividades educativas y es relevante para la educación del alumno. Por su parte Mittelmeier (2017) refiere que es relevante porque involucra la solidaridad y empatía junto con la capacidad de que los estudiantes formen vínculos sociales con los demás, se establece un compromiso y una interdependencia favorable entre los participantes del equipo. Por último, Jalinus et al. (2020) sostienen que es un factor determinante para la educación de cada estudiante y de esa manera crea conciencia en la que se pretende conseguir en última instancia, de manera que contribuye con la mejora del aprendizaje y los estudiantes se apoyan entre sí aumentando la autoestima entre los mismos.

Con relación a las cualidades del trabajo colaborativo, Muleta & Jilo (2017) establecen que la colaboración debe ser horizontal porque los integrantes del grupo participan en conjunto sin la necesidad de tener un líder o coordinador, lo realizan de forma voluntaria. Luego, Britton et al. (2015) explican que motiva la creación de ideas para generar soluciones, es decir, cuando los equipos se reúnen en un ambiente igualitario y donde las opciones son apreciadas, los integrantes son motivados a dar ideas. De esta manera, se unen para dar diversas ideas y experiencias para resolver una dificultad. Leopold & Smith (2019) expresa que genera un fuerte sentido de propósito, donde los participantes valoren el trabajo en conjunto y encuentran un motivo para trabajar y se benefician entre sí. También, Finlayson (2020) sostiene que permite la participación equitativa, pues los estudiantes son considerados por igual y permite la planificación de megaproyectos educativos.

Las ventajas según Rodríguez y Espinoza (2017) son; fomenta la innovación, donde nacen lluvia de ideas, de este modo se aprovecha la creatividad y planes de cada integrante por medio del intercambio de ideas. Crea equipos disciplinares donde existe una combinación de diversos perfiles. También, estimula las interacciones individuales, donde la comunicación, cooperación y coordinación son relevantes y fortalecen el vínculo entre cada uno de los integrantes. Hernández et al. (2018) manifiesta que reduce el sentimiento de aislamiento, porque permite que los miembros interactúen recíprocamente, además, favorece la productividad en la búsqueda de metas planteadas que motivan a los miembros del grupo.

Con respecto al aprendizaje colaborativo, Ruiz-Velasco (2019) expresa que la educación requiere de trabajo en grupo, colaborativo o cooperativo porque constituye uno de los principales elementos. Los proyectos de innovación usan técnicas de aprendizaje que incluyen la modalidad de trabajo en la que se aprende de qué manera se forma un individuo. Asimismo, se refiere a acciones que efectúan pequeños conjuntos de estudiantes dentro de las aulas de los centros educativos. Por otro lado, Ravela (2020) expresa que esto se forma después de la clase dictada por el maestro de aula. Al inicio de la actividad y al interior del grupo, los participantes intercambian información de todo lo que han investigado. Posterior a ello, trabajan por la tarea que les designaron hasta haberla terminado y comprendido a detalle los conceptos de los temas tratados, de esta manera aprenden por medio de la cooperación.

La evaluación del trabajo colaborativo es fundamentada por Rodríguez (2018) quien manifiesta las siguientes dimensiones. Pues para iniciar se encuentra la interacción, el cual involucra diversos ámbitos de la experiencia vivida en aula, esto quiere decir, que abarca no sólo vínculos emocionales sino también vínculos en el equipo de trabajo como el reforzamiento de conocimientos, tiene como indicador la participación activa de los estudiantes, que hace referencia a las intervenciones por parte de cada estudiante hacia el docente con respecto a algunas dudas encontradas sobre los trabajos que les fue encargado a su grupo de trabajo.

La siguiente dimensión se refiere a la diferenciación y contraste, el cual según lo referido por Rodríguez (2018), se refiere a que el alumno reconoce la diferencia entre los temas de estudio y contrasta lo aprendido con las nuevas ideas que plantea cada integrante. Tiene como indicador la demostración de la capacidad de discernir conocimientos de ideas, es decir, demostrar y expresar ideas en el grupo.

De igual modo, la siguiente dimensión es la construcción de conocimientos, en el cual según lo fundamentado por Rodríguez (2018), los estudiantes recogen y construyen los conocimientos que han recibido por parte de su maestro de aula y los conocimientos ya adquiridos por los mismos. Su indicador revela si los estudiantes demuestran proceso de descripción y comprensión de conocimientos, esto quiere decir, si tienen la suficiente capacidad de entender lo que recibieron en clase.

Luego, se encuentra la asignación de roles y normas, pues según lo referido por Rodríguez (2018), en cada grupo existe la asignación de roles a sus miembros y se establecen normas para llevar un orden dentro del grupo. Las normas se refieren a las reglas que administran las actitudes de los miembros del equipo, algunas veces son interpuestas por el docente de aula, en otros casos, se otorga la libertad de establecer los roles y normas a cada grupo. Tiene como indicador, asumen compromisos y responsabilidades, es decir, los estudiantes se comprometen y se responsabilizan de las tareas que desempeñarán en equipo.

Por otra parte, en lo que respecta a la cooperación y comunicación, Rodríguez (2019), hace referencia a que la participación de cada integrante y el apoyo que otorga al grupo por medio de la comunicación entre los mismos, permitiendo con ello una buena relación entre compañeros, para ello es necesario que todos los integrantes estén de buen ánimo y no exista pleitos dentro del grupo. Su indicador es el aporte de conocimientos e ideas, realizadas por cada estudiante.

Para terminar, se encuentra el trabajo en equipo, el cual hace referencia al trabajo en conjunto, en ese sentido el fundamento de Rodríguez (2019), puntualiza que consiste en realizar una actividad donde todos intervengan y puedan esforzarse a tal grado de lograr el propósito inicial que los llevó a cabo a agruparse. Su indicador

se refiere a la Formación de trabajo, donde los equipos se forman por afinidad o por conveniencia del estudiante, la idea es que todos los estudiantes lleguen a trabajar juntos en todo el ciclo escolar.

En lo que se refiere a la variable actitudes emprendedoras en los estudiantes, un grupo de autores sostiene que las actitudes de emprendimiento se refieren a las habilidades que logran identificar oportunidades, proponer nuevos proyectos y realizar la organización de recursos necesarios para su ejecución, teniendo en cuenta su entorno. Además, es la habilidad de crear proyectos que parten de la propia confianza del individuo, el actuar en favor de las mismas actitudes y el optimismo para hacer efectivo los proyectos. También, contribuye a que los estudiantes ingresen al terreno creativo, capacidad de planificar y lograr que surjan nuevos resultados, activando energías necesarias que conlleven a su realización e impulsa la capacidad de afrontar riesgos que conlleven a la inversión sin miedo a fracasar, orientándose al logro de objetivos (Belas & Beata, 2019; Damianus & Belandres, 2017; Herruzo y Sánchez, 2019; Mesfin & Shumet, 2018).

En lo que se refiere a las teorías de las actitudes emprendedoras, se destaca la Teoría Cognitiva, la cual refiere que todos los seres humanos tienen la capacidad para emitir una evaluación, juicio o decisión haciendo uso de los conocimientos previos, esto con el propósito de reconocer oportunidades de crecimientos que se presentan y crear negocios. Cabe precisar pues que el término emprendedor, para referirse a las personas dinámicas con diferencias únicas, que causan inestabilidad con la combinación e innovación de ideas; haciendo énfasis además en los valores que mantienen el ciclo económico generado por la adaptación al entorno, desde donde actúa y comprende al individuo (Sánchez & Florez, 2017).

La importancia de las actitudes emprendedoras, según Chavarría (2019) es relevante en la vida cotidiana de todos los individuos debido a que este demuestra el sacrificio que desarrolla cada persona en su vida diaria. Todos los seres humanos deben poseer actitud emprendedora, pues con esa iniciativa elabora ciertas acciones que para otros individuos puede ser difícil, gracias a ello se puede dar el emprendimiento a todo el esfuerzo y dedicación. Por su parte, Potishuk &

Kratzer (2017) expresan que una actitud emprendedora es importante porque logra que los estudiantes ejerzan liderazgo y se encuentren motivados al momento de desarrollar actividades estudiantiles, asimismo fortalece su aprendizaje y habilidades.

En cuanto a las características, Mahendra & Djatmika (2017) refieren que esta la aptitud intelectual, visto que el estudiante no solo posee conocimientos, sino que debe materializarse de acuerdo a la metodología de enseñanza. Para el desarrollo de este procedimiento el estudiante se apoya de su capacidad racional, esto quiere decir, de su habilidad para establecer razonamiento de forma ordenada con la intención de solucionar conflictos. Seguidamente, Hussain & Hashmi (2018) hacen mención de las características interpersonales, que refiere a las cualidades que explica la actitud del estudiante, en este punto se encuentra la motivación y rasgos propios de la personalidad. En tanto, Arunkumar & Prabhu (2018) mencionan a las características sociales, esto se refiere al estudiante y su vínculo con los demás, aquí se encuentra el liderazgo, capacidad de motivación y estilo social.

Entre las principales ventajas, Borowska & Laskowska (2019) expresa que es un bien para el estudiante porque brinda herramientas indispensables para iniciar algún emprendimiento y lo ayuda en el campo laboral desde temprana edad. De la misma manera, Boldureanu & Mariuca (2020) sostienen que es un bien para el centro educativo porque aprovecha las capacidades y prácticas de emprendimiento para dejar un resultado óptimo en la institución donde estudia.

En cuanto a las pautas para establecer una actitud emprendedora, Hernández y Sánchez (2018) sostienen que el alumnado debe buscar y perseguir objetivos, en este punto, intervienen los padres de familia, pues deben incentivar a sus hijos a perseguir sus metas y esforzarse para lograrlo. Asimismo, es necesario dejar atrás los “no puedes”, esto podría perjudicar a los estudiantes, cuando lo importante es lograr que experimenten nuevas cosas y se equivoquen para que aprendan de sus errores. Del mismo modo, Pellicer & Batet (2017) aluden que debe existir tenacidad y cultura del esfuerzo, una de las cualidades esenciales es que los jóvenes estudiantes deben esforzarse para conseguir sus propósitos, de igual manera,

deben aprender a equivocarse, pues es mejor que ellos mismos descubran sus errores y construyan sus propias decisiones.

Con respecto a las habilidades sociales, González & Mocha (2017) expresan que es el grupo de actitudes emitidas por una persona en un contexto interpersonal que expresa las acciones, deseos y opiniones de cada situación. Asimismo, hace referencia a conductas aprendidas y que pueden ser transmitidas y enseñadas a otros. También, Wardana & Rohman (2020) mencionan que entre las habilidades básicas sociales está la capacidad de escucha, inicio de una conversación, el mantener un diálogo, formular interrogantes, saber dar las gracias, presentarse de modo individual, presentarse y relacionarse con otras personas y, por último, realizar una despedida formal.

En la medición de la variable actitudes emprendedoras en los estudiantes, se tiene lo señalado por Herruzo & Sánchez (2019) mencionan la primera dimensión, Autoestima, reside en el grupo, se inserta en la cultura y dinamiza el funcionamiento de un grupo de trabajo, asimismo, es considerado como un rasgo de la personalidad de un individuo, los estudiantes ejecutan todas las facetas del grupo e inician prácticamente todo el diálogo entre cada uno de los miembros. Su indicador es: Demuestren capacidad de dirigir un grupo de trabajo y capacidad de toma de decisiones, es decir, los estudiantes deben poseer capacidades para dirigir un grupo de trabajo.

La siguiente dimensión, de acuerdo con Herruzo & Sánchez (2019) es Asunción de riesgos, visto que el estudiante debe mantener una actitud positiva y proactiva hacia los propósitos, siendo siempre participativos, asimismo, hace referencia a una obligación contraída, es la capacidad que tiene un ser humano para tomar consciencia de la relevancia que existe en cumplir con algo planteado con anterioridad. Tiene como indicador: Demuestren espíritu de responsabilidad e identidad, pues los estudiantes deben mostrar responsabilidad al momento de cumplir con una actividad y afrontar los riesgos de manera asertiva.

Luego, Herruzo & Sánchez (2019) hacen mención de la dimensión Necesidad de logro, hace referencia al interés de cambio y formación de personas con creatividad,

flexibilidad, visión, iniciativa, confianza. Del mismo modo, la creatividad puede ser desarrollada por medio del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Tiene como indicador: Demuestran empeño y dinamismo en el cumplimiento de sus metas, donde los estudiantes deben mostrar el empeño y la creatividad en cada meta que se propongan.

La última dimensión de acuerdo a Herruzo & Sánchez (2019) es el Control percibido interno, donde la iniciativa pedagógica consiste en generar y desarrollar emprendimiento escolar desde la educación remota, los estudiantes deben demostrar que tienen capacidad para emprender, por ello tienen el indicador: Demuestran capacidad de emprendimiento.

En efecto, la información sustentada en párrafos anteriores permite confirmar la existencia de diversos conocimientos e investigaciones en donde se afirma que el trabajo colaborativo dentro de un entorno educativo específicamente en los salones de clase es considerado como un mecanismo o estrategia didáctica y metodológica que contribuyen en el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes, sin embargo, en muchas ocasiones la deficiente aplicación del trabajo colaborativo en las instituciones educativas tiende a suscitar ciertas falencias vinculadas a las actitudes educacionales por parte de los estudiantes, por tal motivo es fundamental que los docentes efectúen sus sesiones de aprendizaje de forma correcta y en base a la realidad situacional del comportamiento y actitud de cada uno de sus estudiantes, logrando de esta manera identificar de forma inmediata aquellas alternativas o estrategias asertivas que contribuyan en el desarrollo de sus habilidades y actitudes emprendedoras.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente estudio estuvo orientado a un enfoque cuantitativo puesto que su naturaleza matemática y estadística facilita la medición objetivo y descripción clara de la forma en la que se comportan los elementos objetos de estudio dentro de un contexto o espacio específico. Cabe precisar además que los estudios cuantitativos utilizan un tratamiento numérico para el procesamiento de los datos recogidos por medio de la aplicación de los instrumentos (García, 2018).

Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada. Según lo señalado por CONCYTEC (2018) este tipo de estudio tiene como principal finalidad de aportar alguna solución a una dificultad o problema establecido en un contexto determinado, asimismo, pretende poner en práctica todos los fundamentos teóricos expuestos por diversos autores y que se asocian al tema de estudio.

Diseño de investigación

En el estudio, se empleó el diseño experimental - cuasi experimental, debido a que estuvo orientado a reconocer y elaborar un análisis acerca de las causas y efectos de una situación en un contexto específico, esto se refiere a la manipulación de forma libre de los temas en estudio con la finalidad de realizar un estudio de posibles resultados que pueden ser obtenidos en la investigación, de la misma forma, se entiende que los estudios cuasi experimentales buscan manipular al menos una variable con el propósito de reconocer la manera en la que se influye en otra, para lo cual se requiere de un grupo experimental y un grupo de control (García, 2018), en ese sentido, el estudio presenta el siguiente diseño:

<i>GE</i>	O_1	X	O_1
<i>GC</i>	O_1	-	O_2

Donde *GE*= grupo experimental, O_1 variable actitudes emprendedoras; *GC*= grupo de control, X = evaluación.

De esta forma el estudio contará con un grupo de control y experimental con una pre y post prueba, que serán desarrollados de acuerdo con los componentes existentes.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Trabajo colaborativo

Definición conceptual: Es aquel que se lleva a cabo entre un grupo de personas que aportan ideas, formación y colaboran en grupo para fortalecer el trabajo que se encuentren desarrollando y por medio de este lograr resultados eficientes (Rodríguez, 2018).

Definición operacional: El trabajo colaborativo fue medido a través de los programas que cuenta con cinco módulos, de 11 sesiones en la que se formularon de acuerdo con las dimensiones e indicadores.

Dimensiones: Interacción, Diferenciación y contraste, Construcción de conocimiento, Asignación de roles y normas, Cooperación y comunicación; y Trabajo en equipo, presentados debidamente en el programa.

Indicadores: Participación de los estudiantes, Demuestran capacidad de discernir conocimientos de ideas, Demuestran proceso de descripción y comprensión de conocimientos, Asumen compromisos y responsabilidades, Aporte de conocimientos e ideas, Formación de trabajo.

Escala de la variable: Nominal

Variable dependiente: Actitudes emprendedoras

Definición conceptual: Las actitudes de emprendimiento se refieren a las habilidades que logran identificar oportunidades, proponer nuevos proyectos y

realizar la organización de recursos necesarios para su ejecución, teniendo en cuenta su entorno (Herruzo y Sánchez, 2019).

Definición operacional: Las actitudes emprendedoras en los estudiantes fueron medidas a través de un cuestionario adaptado por Peralta (2010) con una escala de Likert de cinco tipos de respuestas detalladas en el anexo.

Dimensiones: Autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro, control percibido.

Indicadores: Demuestran capacidad de dirigir un grupo de trabajo y capacidad de toma de decisiones, Demuestran espíritu de responsabilidad e identidad. Demuestran empeño y dinamismo en el cumplimiento de sus metas, Demuestran capacidad de emprendimiento.

Escala de la variable: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población estuvo integrada por todos los estudiantes de una institución educativa de primero a quinto año de secundaria, 96 del sexo femenino y 93 de sexo masculino, pertenecientes al nivel secundaria de la provincia de Bellavista, San Martín 2021, tal y como se presenta en las siguientes tablas:

Tabla 1

Distribución de frecuencias y porcentajes de la población según su grado y sección

Grado	Sección	F	%
1°	A	44	23.28%
2°	A	38	20.11%
3°	A	28	14.81%
4°	A	23	12.17%
	B	19	10.05%
5°	A	19	10.05%
	B	18	9.52%
TOTAL		189	100.00%

Nota: Datos obtenidos a través de la institución educativa en el año lectivo 2021

En la tabla se evidencia que se tiene 186 estudiantes de ambos sexos, se considera como la población por cuanto es el número de estudiantes pertenecientes a la I. E., con la finalidad de obtener representatividad.

Tabla 2

Distribución de frecuencias y porcentajes de la población según edad y sexo

Grado	Edad	Sexo				F	%
		Mujer	%	Varón	%		
1 ^o	12 años	6	3.17%	4	2.12%	10	5.29%
	13 años	13	6.88%	15	7.94%	28	14.81%
	14 años	1	0.53%	2	1.06%	3	1.59%
	15 años	1	0.53%	1	0.53%	2	1.06%
	16 años	-	0.00%	1	0.53%	1	0.53%
2 ^o	13 años	6	3.17%	6	3.17%	12	6.35%
	14 años	8	4.23%	10	5.29%	18	9.52%
	15 años	4	2.12%	-	0.00%	4	2.12%
	16 años	1	0.53%	2	1.06%	3	1.59%
	17 años	1	0.53%	-	0.00%	1	0.53%
3 ^o	14 años	3	1.59%	3	1.59%	6	3.17%
	15 años	12	6.35%	8	4.23%	20	10.58%
	16 años	1	0.53%	1	0.53%	2	1.06%
4 ^o	15 años	7	3.70%	8	4.23%	15	7.94%
	16 años	11	5.82%	9	4.76%	20	10.58%
	17 años	3	1.59%	2	1.06%	5	2.65%
	18 años	1	0.53%	1	0.53%	2	1.06%
5 ^o	16 años	10	5.29%	9	4.76%	19	10.05%
	17 años	7	3.70%	9	4.76%	16	8.47%
	18 años	-	0.00%	1	0.53%	1	0.53%
	19 años	-	0.00%	1	0.53%	1	0.53%
TOTAL		96	50.79%	93	49.21%	189	100.00%

Nota: Datos obtenidos a través de la institución educativa en el año lectivo 2021

La tabla evidencia que el 50,79% representan a estudiantes del sexo femenino (96) y el 49.21% masculino (93), de igual manera se describirán los criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión

Estudiantes de ambos sexos, cuyas edades son entre 16 y 19 años

Estudiantes que pertenecen al 5° año del nivel secundaria.

Estudiantes cuya participación fue voluntaria

Estudiantes que cuentan con consentimiento informado aceptado

Estudiantes que obtuvieron puntajes bajos en el pre test (Cuestionario de Actitudes emprendedoras en los estudiantes).

Criterios de exclusión

Estudiantes que tienen alguna enfermedad física que imposibilite su participación.

Muestra

En el trabajo de investigación se contó con la participación de 37 estudiantes del 5° año de secundaria, para el grupo experimental se trabajó con la sección “A” de 19 estudiantes y para el grupo de control la sección “B” con 18 estudiantes, de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.

Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentajes de la muestra según sexo y edad, sección A

Edad	Sexo				F	%
	Mujer	%	Varón	%		
16 años	6	31.58%	3	15.79%	9	47.37%
17 años	3	15.79%	5	26.32%	8	42.11%
18 años	-	0.00%	1	5.26%	1	5.26%
19 años	-	0.00%	1	5.26%	1	5.26%
Total	9	47.37%	10	52.63%	19	100.00%

Nota: Datos obtenidos a través de la institución educativa en el año lectivo 2021

Conforme a los datos presentados anteriormente, se pudo conocer que el 52.63% de los estudiantes del 5° año de secundaria de la sección “A” son varones y el 47.37% son mujeres; por otra parte, en cuanto a la edad, se reconoce que predominan con un 47.37% aquellos que tienen 16 años.

Tabla 4

Distribución de frecuencias y porcentajes de la muestra según sexo y edad, sección B

Edad	Sexo				F	%
	Mujer	%	Varón	%		
16 años	4	22.22%	6	33.33%	10	55.56%
17 años	4	22.22%	4	22.22%	8	44.44%
Total	8	44.44%	10	55.56%	18	100.00%

Nota: Datos obtenidos a través de la institución educativa en el año lectivo 2021

Conforme a los datos presentados anteriormente, se pudo conocer que el 55.56% de los estudiantes del 5° año de secundaria de la sección “B” son varones y el 44.44% son mujeres; por otra parte, en cuanto a la edad, se reconoce que predominan con un 55.56% aquellos que tienen 16 años.

En ese sentido, como se manifestó anteriormente, se consideró como grupo experimental a la sección “A” y grupo de control a la sección “B”, esto debido a que el acceso a las secciones ha estado debidamente seleccionado bajo criterios de accesibilidad.

Muestreo

El muestreo aplicado fue no probabilístico por conveniencia, debido a que se cuenta con una población general que han sido delimitados por los criterios del investigador, en ese sentido, los elementos de la muestra fueron considerados por el investigador teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión

señalados, además de la accesibilidad y la participación voluntaria (Navas, 2017).

Unidad de análisis

Estudiantes del 5° año secundaria, sección “A” y “B”.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica empleada fue la encuesta. Ñaupas et al. (2018) determina que está constituida por un grupo de interrogantes sujetas a la percepción de los participantes y por medio de ellos se extrajo información para la resolución de los propósitos del trabajo investigativo. Para ello, las preguntas deben ser tabuladas de forma ordenada para un mejor entendimiento, de igual manera se formuló un programa bajo los componentes del trabajo colaborativo con las 11 sesiones.

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento empleado para la variable Actitudes emprendedoras en los estudiantes fue el “Perfil del Potencial del Emprendedor”, conformada por 30 ítems de escala tipo Likert: (1) Total desacuerdo, (2) Bastante en desacuerdo, (3) Indiferente, (4) Bastante de acuerdo, (5) Total acuerdo.

Ficha técnica del Cuestionario Actitudes emprendedoras en los estudiantes

Nombre original	: Perfil del potencial del emprendedor
Autor	: Management Systems International (Washington, D.C.)
Objetivo	: Evaluar el perfil del potencial emprendedor de acuerdo con los criterios de evaluación
Adaptado (Perú) por	: Peralta (2010)
Administración	: Individual

Aplicación : Estudiantes con edades entre 16 y 19 años
Duración : 30 minutos
Corrección : Manual
Correspondencia : Los ítems del instrumento fueron 30 y se plantearon en función a las dimensiones autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno.

Categorías de puntuación

Potencial del emprendedor (De 229 a 271) : Bajo
Potencial del emprendedor (De 272 a 285) : Medio
Potencial del emprendedor (De 286 a más) : Alto

Propiedades psicométricas del instrumento original

La correlación entre el test y post test para cada dimensión fueron: Autoestima $r=0,76$, $p<0,001$; asunción de riesgos $r=0,85$, $p<0,001$; necesidad de logro $r=0,74$, $p<0,001$; control percibido $r=0,71$, $p<0,001$. Además, con el propósito de garantizar la consistencia se empleó el Alfa de Cronbach y, en base a los productos, se redujo la escala EAO de 91 a 75 ítems (García, 2001).

Propiedades psicométricas de la versión adaptada

Para el uso de la escala EAO adaptada se tuvo que traducir el cuestionario y adaptarlo al contexto de estudio, por tanto, se constituyó por 40 ítems y se analizó la consistencia mediante el Alfa de Cronbach, el mismo que arrojó un valor de 0,826 (Peralta, 2010)

Propiedades psicométricas del piloto

Para el presente estudio se realizaron los siguientes procesos:

Validez

Se solicitó la participación de expertos en materia de investigación con la finalidad de que puedan calificar la coherencia, pertinencia, consistencia, etc., los mismos que se detallan como resultados a continuación:

Tabla 5

Juicio de validez por expertos

Variables	Jueces	Especialidad	Calificación	
Programa de trabajo Colaborativo	Gustavo García	Ramírez	Doctor en Administración de Educación	Aplicable
	Liborio Archenti Guerra		Magíster en Psicología Educativa	Aplicable
	Fany Patricia Reyna Alvarado		Magíster en Psicología Educativa	Aplicable
	Ericka Miluska Arévalo Amasifuen		Magíster en Psicología Educativa	Aplicable
	Lucía del Pilar Capitán Barrera		Magíster en Psicología Educativa	Aplicable
Actitudes emprendedoras	Gustavo García	Ramírez	Doctor en Administración de Educación	Aplicable
	Liborio Archenti Guerra		Magíster en Psicología Educativa	Aplicable
	Fany Patricia Reyna Alvarado		Magíster en Psicología Educativa	Aplicable
	Ericka Miluska Arévalo Amasifuen		Magíster en Psicología Educativa	Aplicable
	Lucía del Pilar Capitán Barrera		Magíster en Psicología Educativa	Aplicable

Nota: Elaboración propia

Confiabilidad

Se ha empleado el Alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor superior de .761 lo cual permite deducir que la información recogida a través del instrumento es confiable y será aplicable al contexto.

3.5. Procedimientos

Se solicitará inicialmente autorización para el desarrollo del estudio dentro de la institución educativa, la aceptación de la participación será efectuada mediante el consentimiento informado, luego se aplicaron los instrumentos y fueron procesado en el programa estadístico SPSS 27, siendo estos descritos en tablas y figuras para la comprobación de la hipótesis.

3.6. Método de análisis de datos

El estudio contará con un método hipotético deductivo por cuanto se resolverá los objetivos desde lo más general a lo específico, además contará con un análisis inferencial, el mismo que mediante el uso de coeficientes de correlación ya sea para pruebas paramétricas o no darán solución a las demandas del investigador. Por otro lado, también será descriptivo por cuanto se conocerán las variables tal y como se desarrollan dentro del entorno.

3.7. Aspectos éticos

Para realizar un trabajo de investigación fue necesario recurrir a distintas fuentes de información, como libros, revistas, artículos, noticias y diversas fuentes bibliográficas. Además, es conveniente precisar que se aplicaron los siguientes principios éticos de la investigación: Beneficencia, visto que el investigador ha buscado brindar medidas de solución frente a la problemática expuesta por medio del planteamiento de recomendaciones. No maleficencia, pues se evitó causar daños o perjuicios a las personas que participaron con la realización del estudio, así como a los docentes, alumnos, padres de familia y pobladores en general. Autonomía, porque en todo momento el investigador buscó proteger a los sujetos involucrados en la investigación, respetando su autonomía y consentimiento informado a través de la explicación del propósito del trabajo de investigación. Justicia, por cuanto los riesgos y beneficios que implican la realización del estudio fueron asumidos de forma responsable por el investigador.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 6

Actitudes emprendedoras iniciales

		Pre-Test			Total
		Bajo	Medio		
Grupos	G. control	n	1	17	18
		%	2,7%	45,9%	48,6%
	G. Experimental	n	0	19	19
		%	0,0%	51,4%	51,4%
Total	n	1	36	37	
	%	2,7%	97,3%	100,0%	

Nota: Bajo (31-69); medio (70-109); alto (110-150)

De acuerdo con la tabla 6 se ha evidenciado que los grupos control y experimental a inicio de las actividades han presentado un estimación similar para en los datos, siendo así predominantemente medio 48.6% y 51.4%, el mismo que sugirió el desarrollo del trabajo colaborativo.

Tabla 7

Actitudes emprendedoras después del programa

		Pos-Test			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Grupos	G. control	n	1	17	0	18
		%	2,7%	45,9%	0,0%	48,6%
	G. Experimental	n	0	2	17	19
		%	0,0%	5,4%	45,9%	51,4%
Total	n	1	19	17	37	
	%	2,7%	51,4%	45,9%	100,0%	

Nota: Bajo (31-69); medio (70-109); alto (110-150)

La tabla 7 demuestra que luego del desarrollo del trabajo colaborativo se ha evidenciado diferencia a nivel de las medias entre el grupo de control y el grupo experimental, siendo para el primero un nivel alto (0%) manteniendo el desarrollo de las expectativas, por otro lado, el nivel alto (45.9%) en el grupo experimental.

4.2. Resultados inferenciales

Tabla 8

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Actitudes emprendedoras antes	,950	37	,095
Actitudes emprendedoras después	,720	37	,000

Para el análisis inferencial, fue preciso hacer uso de la prueba de normalidad con la finalidad de establecer un estadístico paramétrico o no paramétrico, de esta forma se obtuvo que el pre test de actitudes emprendedoras estuvo normalmente distribuido ($p > .050$), a diferencia del post test ($p < .005$); de este modo se procedió a utilizar pruebas no paramétricas para la estimación del efecto.

Desarrollo del trabajo colaborativo en la autoestima de los estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.

Tabla 9

Estadísticos descriptivos autoestima

	N	Media	Desv.		
			Desviación	Mínimo	Máximo
Autoestima-Antes	37	21,57	5,500	13	36
Autoestima-después	37	20,81	4,075	12	32

Nota: diferencia de medias antes y después

Tabla 10*Estadísticos de prueba-Autoestima*

	Autoestima-después - Autoestima- Antes
Z	-,673 ^b
Sig. asin. (bilateral)	,501

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos.

Del análisis de la tabla 9,10 se ha evidenciado que las medias alcanzadas de los grupos en el pre y pos test no es diferente, en ese sentido, no se ha visto un desarrollo significativo en la autoestima ($p=.501>.050$).

Mejora del trabajo colaborativo en la asunción de riesgos en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.

Tabla 11*Estadísticos descriptivos Asunción de riesgos*

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Asunción de riesgos-Antes	37	18,11	3,850	10	26
Asunción de riesgos-después	37	21,97	4,775	6	29

Nota: diferencia de medias antes y después**Tabla 12***Estadísticos de prueba- Asunción de riesgos*

	Asunción de riesgos-después - Asunción de riesgos-Antes
Z	-3,518 ^b
Sig. asin. (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

De la tabla 11y 12 se ha demostrado que la asunción de riesgos se ha visto influenciado por el desarrollo del trabajo colaborativo, como lo sugiere la diferencia de medias (18.11 antes <21.97 después); además el p valor fue menor a .050 (.000) permitiendo demostrar la hipótesis.

Desarrollo del trabajo colaborativo en la necesidad de logro en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.

Tabla 13

Estadísticos descriptivos Necesidad de logro

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Necesidad de logro-Antes	37	31,73	5,801	22	45
Necesidad de logro-después	37	36,22	5,401	9	43

Nota: diferencia de medias antes y después

Tabla 14

Estadísticos de prueba- Necesidad de logro

Necesidad de logro-Después - Necesidad de logro-Antes	
Z	-3,609 ^b
Sig. asin. (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

En cuanto a la tabla 13 y 14 se ha demostrado que la necesidad de logro se ha visto influenciado de manera considerable y estadísticamente significativa ($p < .001$) demostrando de esta manera que la diferencia de medias alcanzadas es fuerte.

Mejora del trabajo colaborativo en el control percibido interno en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.

Tabla 15

Estadísticos descriptivos Control percibido interno

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Control percibido interno-Antes	37	21,30	3,950	12	28
Control percibido interno-después	37	26,08	3,515	8	30

Tabla 16

Estadísticos de prueba-Control percibido interno

	Control percibido interno-después - Control percibido interno-Antes
Z	-4,841 ^b
Sig. asin. (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

De la tabla 15 y 16 descrita, se evidencia que la diferencia de las medias alcanzadas (21.30 y 26.08) es estadísticamente significativa, obteniendo de esta manera un p valor <.050, demostrando la hipótesis de investigación.

Mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.

Tabla 17

Análisis descriptivo del pre y post test

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Actitudes emprendedoras antes	37	92,70	8,511	65	108
Actitudes emprendedoras después	37	105,08	13,742	41	124

Tabla 18

Estadístico de prueba

	Actitudes emprendedoras después- Actitudes emprendedoras antes
Z	-4,482 ^b
Sig. asin. (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

De un análisis general de las variables se ha establecido, que las actitudes emprendedoras han mejorado de manera considerable a consecuencia de trabajo colaborativo, obteniendo un valor $p < .050$, aceptando así la hipótesis de investigación.

V. DISCUSIÓN

El estudio desarrollado ha tenido como principal finalidad determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021. De igual manera, se tuvo como propósito conocer la mejora del trabajo colaborativo en las dimensiones (Autoestima, Asunción de riesgos, Necesidad de logro, Control percibido) de las Actitudes emprendedoras en los estudiantes.

De los resultados descriptivos obtenidos se determinó que los grupos de control y experimental al comienzo de las actividades reflejaron una tendencia media en un 48.6% y 51.4%, por otro lado, en función a las actitudes emprendedoras después del programa se ha evidenciado diferencia a nivel de las medias entre el grupo de control y el grupo experimental, siendo para el primero un nivel alto (0%) manteniendo el desarrollo de las expectativas, por otro lado, el nivel alto (45.9%) en el grupo experimental. Los resultados muestran cierta similitud con el estudio presentado por Nieto-Borbor y Martínez-Suárez (2021) quienes reconocieron las características del aprendizaje en función a los estudios para deducir la incidencia en las competencias emprendedoras, determinando que el grado de competencias emprendedoras ha sido de tendencia regular en un 51%, además el procedimiento de enseñanza–aprendizaje a los estudiantes se realiza con mayor facilidad en las acciones de emprendimiento por cuanto el alumnado puede aplicar medidas estratégicas viables y prácticas con la intención de comprender todo el contenido de aspecto teórico y práctico, desarrollando actitudes de cooperación y colaboración durante las sesiones de aprendizaje.

Así también, se vincula con Guzmán-Pérez et al. (2020) quienes llegaron a una similar conclusión, debido a que el grado de acciones de emprendimiento en los alumnos es medio en un 47%, debido a que las principales cualidades destacan que optan por nuevas oportunidades, desafíos y desarrollan acciones opuestas a las solicitadas, aplican instrumentos y métodos para afrontar los desafíos que se presenten día a día, cumplen de forma oportuna y efectiva con todos los compromisos asumidos, emplean mayor esfuerzo para llevar a cabo las acciones con

el propósito de garantizar su eficiencia, también, algunas veces corren riesgos con la intención de controlar todo y evitar posibles fracasos, plantean propósitos a cierto tiempo con la intención de programar futuras acciones, buscan nueva información para el desarrollo de acciones proyectadas.

En función a la mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de autoestima en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín, indican que las medidas alcanzadas de los grupos en el pre y post test no es diferente, en ese caso, el autoestima no se ha visto impactado de forma significativa ($p=.501 > .050$) debido a que la mayoría de estudiantes demostraron capacidades para direccionar un grupo de trabajo y demostraron poseer capacidades en la toma de decisiones para diversas situaciones. Dichos resultado presentan similitud con Zabala et ál. (2020) quienes señalaron que las estrategias que contribuyen al desarrollo emprendedor se basan desde la autoestima de los estudiantes, asimismo se encuentra el buen entendimiento de los contenidos teóricos, uso de instrumentos orientados a minimizar el estrés en las diversas sesiones de aprendizaje, creación de ambiente de confianza entre el maestro y el alumno, los conocimientos empíricos del maestro, promoción del desarrollo estudiantil, en efecto, la aplicación de las medidas antes mencionadas, permitieron que el aprendizaje sea de mayor interés para los estudiantes y estos puedan adquirir los conocimientos necesarios para su rendimiento.

En cuanto a la mejora que produce el trabajo colaborativo en la asunción de riesgos en estudiantes se demostró que la asunción de riesgos se ha visto influenciado por el desarrollo del trabajo colaborativo, debido a la diferencia de medias (18.11 antes <21.97 después); además el p-valor fue <0.50 (.000), pues los estudiantes, después de la aplicación del programa del trabajo colaborativo mostraron identidad y responsabilidad en las tareas que les fueron encomendados. Lo contrario sucede con el estudio realizado por Saldarriaga y Guzmán (2018) quienes determinaron que existe un alto grado de actitud emprendedora debido a que la mayoría de las instituciones superiores de educación cuentan con un plan orientado a formar una actitud emprendedora en los estudiantes, sin embargo, otras instituciones aplican

otros tipos de modelos de enseñanzas sobre el emprendimiento implementado en el plan curricular con la intención de generar nuevas ideas, creación de espacios de aprendizaje.

Con respecto al desarrollo que produce el trabajo colaborativo en la necesidad de logro en estudiantes, dio a conocer que la necesidad de logro se ha visto influenciado de manera considerable y estadísticamente significativa ($p < .001$) demostrando de esta manera que la diferencia de medias alcanzadas es fuerte, demostrando con ello que los estudiantes después de la aplicación del programa del trabajo colaborativo muestran el mayor empeño y dinamismo en el cumplimiento de propósitos planteados. Los resultados tienen poca similitud con el trabajo desarrollado por Barragan-Arias y Arias-Ortiz (2018) quienes concluyeron que el aprendizaje cooperativo requiere de necesidades de logro, por cuanto se aplican métodos y didácticas requeridas para desarrollar acciones estudiantiles de forma dinámica, de manera que este sea divertido, motivando a la participación del estudiante para que adquieran conocimientos que absuelva sus dudas de forma asertiva, mejorando de este modo la concentración y la ejecución de acciones novedosas, de modo que garantice que los alumnos se encuentren en un ambiente adecuado y muestran satisfacción en las sesiones de aprendizaje otorgadas por los maestros.

Con referencia a la mejora que produce el trabajo colaborativo en el control percibido interno en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín, evidencia que la diferencia de las medias alcanzadas (21.30 y 26.08) es estadísticamente significativa, obteniendo de esta manera un p valor $< .050$, demostrando la hipótesis de investigación. Por cuanto, después de la aplicación del programa del trabajo colaborativo los estudiantes demostraron mayor capacidad de emprendimiento. El resultado encontrado se asocia con el estudio desarrollado por Noteno et al. (2020), quienes indicaron que el grado de estrategias, respecto a su primera dimensión, fue bajo en un 51%; en su segunda dimensión, fue alto en un 75%; en su tercera dimensión, fue bajo en un 59%; y en su cuarta dimensión, fue bajo en un 60%; donde todo ello suscitó que la actitud emprendedora presente un nivel bajo en un 59% y regular en un 41%, recalcando que el alumnado carece de

capacidad para crear reflexiones y aplicar medidas estratégicas para asociar temas con la realidad, dificultando el emprendimiento.

En cuanto al objetivo general se determinó la mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes por cuanto se alcanzó un valor $p < .050$, aceptando así la hipótesis de investigación. Asimismo, se evidenció la carencia de actitudes emprendedoras durante el procedimiento de enseñanza-aprendizaje, pues la mayoría de estudiantes demuestran que poseen poca capacidad para direccionar un equipo de trabajo, poca responsabilidad con los trabajos que les encargó el docente de clase y escaso interés propio por querer participar de forma voluntaria y constante durante las sesiones de aprendizaje, reflejando con ello un bajo desempeño en lo que respecta al rendimiento académico, en efecto, dichas dificultades fueron originadas debido a que los maestros de la institución educativa difícilmente promueven el trabajo colaborativo durante las clases por cuanto consideran que al realizar trabajos en equipo no todos los estudiantes logran participar, todo lo contrario, muchas veces solo logran trabajar algunos integrantes de un grupo mientras que el resto simplemente realizan otras acciones que no corresponden a lo encomendado por el docente.

De acuerdo con los resultados obtenidos, este se vincula con la investigación planteada por Palacios-Garay et al. (2020) quienes demostraron que, en el liderazgo pedagógico, es de tendencia media en un 74.2%, porque los maestros no ponen mayor práctica en las habilidades ni las capacidades necesarias para la ejecución de acciones académicas. De otro modo, la tendencia de las actitudes emprendedoras fue medio en un 64.1%, esto a causa de que los estudiantes son auto eficaces en el desarrollo de sus funciones, practican continuamente los hábitos emprendedores. Bajo estos resultados, ambas variables tuvieron una asociación significativa por cuanto la significancia bilateral obtenida fue de 0,006 y 0,021; de igual manera, el valor de los estadísticos fue 0,095 y 0,086.

VI. CONCLUSIONES

Luego de dar solución a cada uno de los objetivos, se concluye:

- Primera conclusión: El trabajo colaborativo no produce un desarrollo significativo en la autoestima en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín, por cuanto se ha evidenciado que las medias alcanzadas de los grupos en el pre y pos test no es diferente, en ese sentido, la autoestima no se ha visto impactado de manera significativa ($p=.501>.050$).
- Segunda conclusión: El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en la asunción de riesgos en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín, debido a que la asunción de riesgos se ha visto influenciado por el desarrollo del trabajo colaborativo, como lo sugiere la diferencia de medias (18.11 antes <21.97 después); además el p valor fue menor a .050 (.000).
- Tercera conclusión: El trabajo colaborativo produce un desarrollo significativo en la necesidad de logro en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín, debido a que se ha demostrado que la necesidad de logro se ha visto influenciado de manera considerable y estadísticamente significativa ($p<.001$) demostrando de esta manera que la diferencia de medias alcanzadas es fuerte.
- Cuarta conclusión: El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en el control percibido interno en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín, porque la diferencia de las medias alcanzadas (21.30 y 26.08) es estadísticamente significativa, obteniendo de esta manera un p valor <.050.
- Quinta conclusión: El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, por cuanto las actitudes emprendedoras han mejorado de manera considerable a consecuencia de trabajo colaborativo, obteniendo un valor $p<.050$, aceptando así la hipótesis de investigación.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda lo siguiente:

- Al confirmarse que el trabajo colaborativo no produce una mejora significativa en el desarrollo de la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín, se recomienda a los maestros trabajar con temas educativos en lo que se refiere a la autoestima de los estudiantes para el desarrollo de actitudes emprendedoras.
- Al confirmarse que el trabajo colaborativo produce una mejora significativa en la asunción de riesgos, se sugiere a los maestros de aula aplicar de forma permanente el programa del trabajo colaborativo a fin de seguir mejorando en cuanto a la asunción de riesgos.
- Al confirmarse que el trabajo colaborativo produce una mejora significativa en la necesidad de logro, se sugiere a los maestros de aula, incentivar la creatividad en los estudiantes por medio de talleres educativos e introducir expresiones artísticas durante cada clase con la intención de que los estudiantes demuestren sus habilidades y actitudes emprendedoras que en un futuro puedan ser una fuente de ingreso para estos.
- Al confirmarse que el trabajo colaborativo produce una mejora significativa en el control percibido, se recomienda a los docentes de aula de la institución educativa estudiada, motivar a los estudiantes en cada clase a través del programa del trabajo colaborativo con la intención de incentivar el emprendimiento, aportando nuevas ideas y brindando solución oportuna a las dudas del estudiante.
- Conforme al propósito principal del estudio, se recomienda a los maestros y estudiantes del 5° de secundaria trabajar en conjunto a fin de que las actitudes emprendedoras estén fortalecidas día a día, asimismo, los docentes deben recibir capacitaciones de emprendimiento para luego transmitir dichos conocimientos a sus estudiantes, además se recomienda a la institución realizar proyectos emprendedores como un medio de incentivo hacia los estudiantes.

REFERENCIAS

- Arunkumar, S. & Prabhu, J. (2018). Entrepreneurial attitude among management students: an empirical study. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 119(7), 2389-2400. <https://cutt.ly/2bgTEy9>
- Barragan-Arias, I. & Arias-Ortiz, C. (2018). Aprendizaje cooperativo en la formación de ingenieros. *Libre Empresa*, 15(1), 119-132. <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2018v15n1.3160>
- Belas, J. & Beata, G. (2019). Attitude of University Students toward entrepreneurship environment and toward entrepreneurship propensity in Czech Republic and Slovak Republic – International Comparison. *Economic Research-Ekonomika Istraživanja*, 32(1), 2500-2514. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1615972>
- Boldureanu, G. & Mariuca, A. (2020). Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions. *Sustainability*, 12(2), 2-33. <https://cutt.ly/DbgQKfm>
- Borowska, S. & Laskowska, K. (2019). Assessing entrepreneurial attitudes and skills of students. *Modern Management Review*, 4(9), 2-19. <https://cutt.ly/ybgcP7B>
- Bravo, R. & Catalán, S. (2017). Analysing teamwork in higher education: an empirical study on the antecedents and consequences of team cohesiveness. *Studies in Higher Education*, 3(5), 1-11. <https://core.ac.uk/download/pdf/161255413.pdf>
- Britton, E., Simper, N., Leger, A. & Stephenson, J. (2015) Assessing teamwork in undergraduate education: a measurement tool to evaluate individual teamwork skills. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 42(3), 1-21. <https://www.queensu.ca/qloa/sites/webpublish.queensu.ca.qloa/www/files/files/TeamQ%202-pager.pdf>
- Chavarría, M. (2019). *Actitud emprendedora*. ESIC Editorial. <https://cutt.ly/kbf40tx>
- CONCYTEC (2018). *Compendio de normas para trabajos escritos*. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, CONCYTEC.
- Damianus, A. & Belandres, L. (2017). Measuring entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention of ABM grade XII, Senior High School Students of Divine Word Colleges in Region I, Philippines. *International Journal of*

- Educational Research*, 4(4). 100-114. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02330422>
- Finlayson, O. (2020). Interdisciplinary group work in higher education: A student perspective. *Issues in Educational Research*. 30(3), 1005-1024.
<https://www.iier.org.au/iier30/kelly.pdf>
- García, G. (2018). *Casos de investigación. Una práctica empresarial*. ESIC Editorial
- González, A., y Mocha, V. (2017). Actitudes emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Metropolitana, Sede Machala. *Revista Conrado*, 13(1), 6-17.
<http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Guerra, M., Rodríguez, J. y Rodríguez, J. (2019). Aprendizaje colaborativo: experiencia innovadora en el alumnado universitario. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 18(36), 269-283.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/2431/243158860016/243158860016.pdf>
- Guillen, K. (2019). *Estilos de aprendizaje y actitud emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de Administración con mención en Gestión Empresarial de la Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto, 2018* [Tesis de posgrado, Universidad Peruana Unión]. <https://n9.cl/vifya>
- Guzmán-Pérez, D., Torres-Flórez, D. y Hernández-Gracia, T. (2020). Actitud emprendedora en estudiantes universitarios de administración: Caso Pachuca, México. *VinculaTégica*, (9), 113-143.
http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica6_1/9%20GUZMAN_TORRES_HERNANDEZ.pdf
- Hernández, B. y Sánchez, J. (2018). *Educación, Desarrollo e Innovación Social*. Editorial Andavira. <https://cutt.ly/bbgqnx>
- Hernández, N., Muñoz, P. y González, M. (2018). La e-evaluación en el trabajo colaborativo en entornos virtuales: Análisis de la percepción de los estudiantes. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 1(65), 16-28.
<https://doi.org/10.21556/edutec.2018.65.997>
- Herruzo, E. y Sánchez, J. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. Editorial DYKINSON. <https://cutt.ly/8bgkwkWW>

- Huillca, A. (2018). *Aplicación del aprendizaje colaborativo en el logro del rendimiento académico de los estudiantes de química general de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada Las Américas* [Tesis de posgrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <https://n9.cl/up4vy>
- Hussain, T. & Hashmi, A. (2018). Attitude towards Entrepreneurship: An Exploration of Technology Education Students. *Bulletin of Education and Research*. 40(1), 131-139. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1209794.pdf>
- Jalinus, N., Nabawi, R., Arbi, Y. (2020). How Project-Based learning and direct teaching models affect teamwork and welding skills among students. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(11), 85-111. <https://bit.ly/3ijbEo3>
- James, F. (2017). The Effects of Technology on Student Motivation and Engagement in Classroom-Based Learning. *Journal of the University of New England*, 2(13), 1-15. <https://cutt.ly/5bggHM2>
- Leopold, H. & Smith, A. (2019). Implementing Reflective Group Work Activities in a Large Chemistry Lab to Support Collaborative Learning. *Education sciences*. 10(7), 2-19. <https://www.mdpi.com/2227-7102/10/1/7/pdf>
- Luchaninova, O. (2019). Formation of communicative competence of future specialists by means of group work. *Revista Espacios*. 40(4), 1-6. <https://cutt.ly/nbghA13>
- Mahendra, A. & Djatmika, E. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*. 10(9), 61-69. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1153613.pdf>
- Mesfin, A. & Shumet, Z. (2018). Modeling the impact of entrepreneurial attitude on self-employment intention among engineering students in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2(8), 2-27. <https://cutt.ly/Bbgv7sW>
- Mittelmeier, J. (2017). Overcoming cross-cultural group work tensions: mixed student perspectives on the role of social relationships. *Nature communications*. 2(23), 149-166. <https://cutt.ly/JbgdySh>

- Muleta, T. & Jilo, S. (2017). Student perception on group work and group assignments in classroom teaching: The case of Bule Hora university second year biology students, South Ethiopia: An action research. *Educational Research and Reviews*. 12(17), 860-866.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1156259.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación* (5ªed). Ediciones de la U
- Navas, V. (2017). *Metodología de la investigación social*. Lemoine Editores y Editorial Delgado
- Nieto-Borbor, C. y Martínez-Suárez, P. (2021). Caracterización del aprendizaje basado en proyectos para el fortalecimiento de competencias emprendedoras. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2482-2499.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2526/5273>
- Noteno, E., Trujillo, Q. y Díaz, F. (2020). Estrategias de aprendizaje para el estudio y actitud emprendedora en estudiantes universitarios. *Revista Científica Digital de Psicología PSIQUEMAG*, 9(1), 38-47.
<https://doi.org/10.18050/psiquemag.v9i1.2493>
- Palacios-Garay, J., Cadenillas-Albornoz, V., Chávez-Ortiz, P. y Flores-Barrios, R. (2020). Estilo de liderazgo pedagógico en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de Administración. *Revista EduTicInnova*, 65-87.
<https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/eduticinnova/article/view/1911>
- Paternina, J. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. *Revista Espacios*. 39(49), 5-15. <https://cutt.ly/8bhjLfK>
- Pellicer, C. y Batet, M. (2017). *Pedagogías ágiles para el emprendimiento*. Aula Planeta. <https://cutt.ly/obgelBd>
- Perea, J. (2019). Trabajo colaborativo: una estrategia para estimular ambientes escolares pacíficos en primaria. *Educación y Ciencia*. 22(2), 33-49.
<https://cutt.ly/hbhbfql>
- Potishuk, V. & Kratzer, J. (2017). Factors affecting entrepreneurial intentions and entrepreneurial attitudes in higher education. *Journal of Entrepreneurship Education*. 20(1), 25-44. <https://cutt.ly/ubgWSyO>

- Ravela, P. (2020). *Transformando las prácticas de evaluación a través del trabajo colaborativo*. Grupo Magro. <https://cutt.ly/ybf2cH9>
- Rivera, O. y Bonilla, C. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. *Scientia*. 10(2), 131-135. <https://cutt.ly/ubhxCu7>
- Rodríguez, C. (2018). *Trabajos colaborativos* (2° ed.). Marcelo Musa. <https://cutt.ly/MbfB5qm>
- Rodríguez, R. y Espinoza, L. (2017). Trabajo colaborativo y estrategias de aprendizaje en entornos virtuales en jóvenes universitarios. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. 7(14), 1-24. <https://cutt.ly/Pbgy5aw>
- Ruiz-Velasco, E. (2019). *Trabajo colaborativo en entornos virtuales*. Somece. <https://cutt.ly/pbfNXkA>
- Saldarriaga, M. y Guzmán, M. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 125-142. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Sánchez, J. y Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Revista de Psicología Educativa*. 5(2), 1-15. <https://cutt.ly/Nbgr4Ew>
- Seric, M. & Garbin, D. (2018). Managing group work in the classroom: an international study on perceived benefits and risks based on students' cultural background and gender. *Journal of Contemporary Management Issues*. 2(31), 139-156. <https://doi.org/10.30924/mjcmi/2018.23.1.139>
- Troya, D. (2018). *Estilos de aprendizaje y su relación con la autoeficacia emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, 2017* [Tesis de posgrado, Universidad Peruana Unión]. <https://n9.cl/hafn9>
- Vargas, K., Yana, M., Chura, W., Pérez, K. y Alanoca, R. (2020). Aprendizaje colaborativo: una estrategia que humaniza la educación. *Revista Innova Educación*. 2(2), 364-379. <https://cutt.ly/EbhzYK1>

- Wardana, L. & Rohman, A. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*. 6(9), 1-7. <https://cutt.ly/xbgYWVX>
- Zabala, R., Mantilla, M., Calderón, S. y Velasteguí, L. (2020). Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química. *Educación Médica Superior*, 34(4), 1-7. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412020000400010

ANEXOS

Anexo 01

Matriz de consistencia

Título: Trabajo colaborativo para desarrollar actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista – San Martín, 2021.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Cuál es la mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo el trabajo colaborativo desarrolla la autoestima en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021? - ¿Cómo el trabajo colaborativo mejora la asunción de riesgos en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021? - ¿Cómo el trabajo colaborativo 	<p>Objetivo general Determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en el desarrollo de autoestima en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021. - Determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en la asunción de riesgos en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021. 	<p>Hipótesis general Hi: El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en el desarrollo de autoestima en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.</p> <p>H2: El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en la asunción de riesgos en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.</p> <p>H3: El trabajo colaborativo produce</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>

<p>desarrolla la necesidad de logro en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021?</p> <p>- ¿Cómo el trabajo colaborativo mejora el control percibido interno en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021?</p>	<p>- Determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en la necesidad de logro en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.</p> <p>- Determinar la mejora que produce el trabajo colaborativo en el control percibido interno en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.</p>	<p>una mejora significativa en la necesidad de logro en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.</p> <p>H4: El trabajo colaborativo produce una mejora significativa en el control percibido interno en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.</p>	
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	
<p>Estudio con enfoque cuantitativo de tipo aplicada, diseño experimental - cuasi experimental</p>	<p>Población Estudiantes de una institución educativa de nivel secundaria de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.</p> <p>Muestra 37 estudiantes del 5° año secundaria, sección "A" y "B", de una institución educativa de la provincia de Bellavista, San Martín 2021.</p>	Variables	Dimensiones
		Trabajo colaborativo	Interacción
			Diferenciación y contraste
			Construcción de conocimiento
			Asignación de roles y normas
			Cooperación y comunicación
		Actitudes emprendedoras en los estudiantes	Trabajo en equipo
			Autoestima
Asunción de riesgos			
Necesidad de logro			
	Control percibido		

Anexo 02

Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Trabajo colaborativo	Es aquel que se lleva a cabo entre un grupo de personas que aportan ideas, formación y colaboran en grupo para fortalecer el trabajo que se encuentren elaborando y por medio de este lograr resultados eficientes (Rodríguez, 2018).	La evaluación del trabajo colaborativo se efectuará mediante un programa que considere cada una de las dimensiones, siendo evaluadas con posterioridad.	Interacción	- Participación de los estudiantes	Ordinal
			Diferenciación y contraste	- Demuestran capacidad de discernir conocimientos de ideas	
			Construcción de conocimiento	- Demuestran proceso de descripción y comprensión de conocimientos	
			Asignación de roles y normas	- Asumen compromisos y responsabilidades	
			Cooperación y comunicación	- Aporte de conocimientos e ideas	
			Trabajo en equipo	- Formación de trabajo	
Actitudes emprendedoras en los estudiantes	Las actitudes de emprendimiento se refieren a las habilidades que logran identificar oportunidades, proponer nuevos proyectos y realizar la organización de recursos necesarios para su ejecución, teniendo en cuenta su	Las actitudes emprendedoras en los estudiantes fueron medidas a través de un cuestionario.	Autoestima	- Demuestran capacidad de dirigir un grupo de trabajo y capacidad de toma de decisiones.	Ordinal
			Asunción de riesgos	- Demuestran espíritu de responsabilidad e identidad.	
			Necesidad de logro	- Demuestran empeño y dinamismo en el cumplimiento de sus metas	
			Control percibido	- Demuestran capacidad de emprendimiento	

	entorno (Herruzo y Sánchez, 2019).		interno		
--	------------------------------------	--	---------	--	--

Anexo 03:

Instrumentos de recolección de datos PROGRAMA “TRABAJO COLABORATIVO”

La construcción del programa de Trabajo colaborativo permite organizar el proceso pedagógico en el que brinda al docente orientaciones respecto a la interacción, diferenciación y contraste, construcción de conocimiento, asignación de roles y normas, cooperación y comunicación y trabajo en equipo, a desarrollar, con la finalidad de que los estudiantes desarrollen actitudes emprendedoras en el área de educación para el trabajo durante su proceso de enseñanza aprendizaje.

El presente programa consta de 5 módulos, el primer módulo contiene 3 sesiones y los demás módulos contienen dos sesiones cada uno.

El **primer módulo** denominado “Interactuando”, que favorece a los estudiantes a poder participar de manera activa en el desarrollo de actividades, a partir de la formulación de ideas de negocio.

El **segundo módulo** titulado “Diferenciando”, busca que los estudiantes a partir de la diferenciación y contraste, realice la clasificación de información relevante y contraste con lo que pueda conocer de emprendimiento.

El **tercer módulo** denominado “Construyendo ideas” busca que los estudiantes a partir de la construcción de conocimientos puedan describir y comprender los procedimientos de emprendimiento.

El **cuarto módulo** denominado “Asumimos roles y normas” busca que los estudiantes a partir de la asignación de roles y normas asuman compromisos y responsabilidades en la formulación de ideas de emprendedoras de acuerdo con su contexto.

El **quinto módulo** denominado “Contribuimos a mejorar” busca que los estudiantes a partir de la cooperación y comunicación aporten con ideas de cómo mejorar la formulación de un proyecto de emprendimiento.

ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA TRABAJO COLABORATIVO

Tabla 19

Estructuración general del programa

Estructura general			
Objetivo general: Mejorar los aprendizajes en el área de ciencias sociales a través de la aplicación de estrategias artísticas en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huicungo			
Módulo	Objetivos específicos	Número de sesiones	Nº de horas
Módulo 1 Interactuando	Conocer el programa de trabajo colaborativo. Desarrollar actitudes emprendedoras, mediante la interacción que favorece a los estudiantes a poder participar de manera activa en el desarrollo de actividades, a partir de la formulación de ideas de negocio.	3	145 minutos
Módulo 2 Diferenciando	Desarrollar la capacidad de diferenciación y contraste en los estudiantes para realizar la clasificación de información relevante y contrastar con sus propios conocimientos de emprendimiento.	2	100 minutos
Módulo 3 Construyendo ideas	Desarrollar habilidades de construcción de conocimientos, mediante la descripción y comprensión de los procedimientos de emprendimiento.	2	100 minutos
Módulo 4 Asumimos roles y normas	Desarrollar habilidades en los estudiantes, que le permitan asumir roles y normas, mediante compromisos de formulación de ideas emprendedoras, de acuerdo con su contexto.	2	100 minutos
Módulo 5 Contribuimos a mejorar	Desarrollar habilidades de cooperación y comunicación en los estudiantes, mediante trabajo en equipo y exposiciones que aporten al desarrollo de proyecto de emprendimiento	2	110 minutos

Tabla 20*Estructura modular*

A continuación, se detallará en la tabla la estructura modular del Programa de capacitación de “TRABAJO COLABORATIVO”:

Estructura modular			
Módulo	Objetivo general	Sesiones	Objetivos específicos
Módulo 1 Interactuando	Conocer el programa de trabajo colaborativo para desarrollar actitudes emprendedoras, mediante la interacción que favorece a los estudiantes a poder participar de manera activa en el desarrollo de actividades, a partir de la formulación de ideas de negocio.	Sesión 1	Conocer el programa de trabajo colaborativo, con el fin de obtener información sobre las sesiones que se llevaran a cabo, como también generar mayor interacción para conocerse entre todos.
		Sesión 2	Conocer ideas de emprendimiento y estudio del entorno de mercado
		Sesión 3	Realizar una encuesta de estudio de mercado en la localidad
Módulo 2 Diferenciando	Desarrollar la capacidad de diferenciación y contraste en los estudiantes para realizar la clasificación de información relevante y contrastar con sus propios conocimientos de emprendimiento.	Sesión 1	Clasificación de información de estudio de mercado.
		Sesión 2	Contrastar la información obtenida con la que se plantee el estudiante
Módulo 3 Construyendo ideas	Desarrollar habilidades de construcción de conocimientos, mediante la descripción y comprensión de los procedimientos de emprendimiento.	Sesión 1	Dar a conocer las posibilidad y factibilidad de construcción de prototipo
		Sesión 2	Diseñar un prototipo de producto, de una idea de negocio
Módulo 4 Asumimos roles y normas	Desarrollar habilidades en los estudiantes, que le permitan asumir roles y normas, mediante compromisos de formulación de ideas emprendedoras, de acuerdo con su contexto.	Sesión 1	Participación de los estudiantes, mediante el juego de roles
		Sesión 2	Desarrollo de matriz FODA, de ideas de negocio
Módulo 5 Contribuimos	Desarrollar habilidades de cooperación y comunicación en los estudiantes, mediante	Sesión 1	Técnicas para promover interacción grupal e interdependencia favorable en los

a mejorar	trabajo en equipo y exposiciones que aporten al desarrollo de proyecto de emprendimiento.		estudiantes.
		Sesión 2	Desarrollo de indicadores de evaluación del impacto social ambiental y económico de un proyecto de emprendimiento

DESARROLLO DE SESIONES

Tabla 21

Interactuando

DESARROLLO EL MÓDULO N° 1

MÓDULO 1: Interactuando					
Objetivo general: Conocer el programa de trabajo colaborativo. Desarrollar actitudes emprendedoras, mediante la interacción que favorece a los estudiantes a poder participar de manera activa en el desarrollo de actividades, a partir de la formulación de ideas de negocio.					
Sesiones	Objetivo específico	Actividad	Procedimiento	Materiales	Tiempo
Sesión 1: Conocemos el programa de Trabajo colaborativo	Conocer el programa de trabajo colaborativo, con el fin de obtener información sobre las sesiones que se llevaran a cabo, como también generar mayor interacción para conocerse entre todos.	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de la sesión Identificación de sus fortalezas Reflexión de actividades de interés Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> Contestan las preguntas, que da el inicio a la sesión, respondiendo, ¿Qué entienden por trabajo colaborativo?, ¿de qué manera les gusta trabajar para desarrollar trabajos o generar ideas?, ¿Qué creen que busca desarrollar el área de educación para el trabajo? Dan a conocer sus diferentes aportes con respecto a las interrogantes, mediante lluvia de ideas. Motivación a la práctica del trabajo colaborativo. Socialización del programa Expectativas de los participantes y su interés a trabajar. 	<ul style="list-style-type: none"> PC Celular Fichas Texto USB 	15'
					20'
					10'
SESIÓN 2: Idea de emprendimien	Conocer ideas de emprendimien	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de la sesión Desarroll 	<ul style="list-style-type: none"> Visualizan el video "el emprendedor" Contestan la pregunta, ¿Qué se necesita tener para emprender? 	<ul style="list-style-type: none"> Video Laptop Celulares 	10 minutos

to	to y estudio del entorno de mercado	o de la sesión <ul style="list-style-type: none"> • Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Forman equipo de trabajo. • Recopilación de ideas de posibles emprendimientos. • Diferenciación de idea entre un negociante a ser un emprendedor. • En equipos elaboran interrogantes a realizar a los emprendedores de su comunidad. • Contrastan ideas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de trabajo • Encuesta 	25' 15'
SESIÓN 3: Estudio de mercado	Realizar una encuesta de estudio de mercado en la localidad	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de la sesión • Desarrollo de la sesión • Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo de la sesión anterior. • Aporte de ideas de interés al emprendimiento. • Formulación de preguntas. • Aplicación de encuesta a los emprendedores de su comunidad. • Socialización de respuestas que ayuden a poder generar nuevas ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Celulares • Ficha de trabajo • Encuesta 	10 minutos 30 minutos 10 minutos

Tabla 22

Diferenciando

DESARROLLO EL MÓDULO N° 2

MÓDULO 2: Diferenciando					
Objetivo general: Desarrollar la capacidad de diferenciación y contraste en los estudiantes para realizar la clasificación de información relevante y contrastar con sus propios conocimientos de emprendimiento.					
Sesiones	Objetivo específico	Actividad	Procedimiento	Materiales	Tiempo
Sesión 1: Estudio de mercado – Tipos de emprendimiento	Clasificación de información de estudio de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de la sesión Desarrollo de la sesión Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> Aporte de información de encuesta aplicada. Elaboración de un cuadro de doble entrada. Presentación y socialización del cuadro de doble entrada donde muestras los tipos de emprendimiento en su localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Fotos Laptop Internet Celulares Ficha de encuesta Presentación de ppt 	10 minutos 30 minutos 10 minutos
SESIÓN 2: Estudio de mercado – factores que contribuyen al emprendimiento	Contrastar la información obtenida con la que se plantea el estudiante	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de la sesión Desarrollo de la sesión Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo de la sesión anterior. Explicación de factores que contribuyen a la puesta en marcha de la idea de emprendimiento Formación de equipos de trabajo y contrastan información. Socializan la idea final de estudio de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Fotos Laptop Celulares Plumones Papel bonn Colores 	10 minutos 30 minutos 10 minutos

Tabla 23

Construyendo ideas

DESARROLLO EL MÓDULO N° 3

MÓDULO 3: Construyendo ideas					
Objetivo general: Desarrollar habilidades de construcción de conocimientos, mediante la descripción y comprensión de los procedimientos de emprendimiento.					
SESIONES	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
Sesión 1: El prototipo	Dar a conocer las posibilidad y factibilidad de construcción de prototipo	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de la sesión • Desarrollo de la sesión • Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de un video “un prototipo”. • Comentario a partir de lo observado. • Medios y recursos para un prototipo • En equipos de trabajo comparte y consolidar el prototipo a desarrollar. • Organizan un presupuesto de inversión. • Socializan las ideas de producto a realizar el prototipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Laptop • Internet • Celulares • Ficha de trabajo 	<p>10 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>5 minutos</p>
SESIÓN 2: Diseño de prototipo	Diseñar un prototipo de producto, de una idea de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de la sesión • Desarrollo de la sesión • Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Contestan las preguntas, ¿Qué es un prototipo?, ¿qué recursos o materiales necesito para hacerlo? • En equipo de trabajo diseñan el prototipo del producto a emprender. • Contestan las preguntas, ¿Razones por lo cual elegir realizar ese producto?, ¿Qué impacto generará eso en la sociedad? ¿Contribuyen a la solución de una necesidad del consumidor? • Plantean alternativas de solución y lo socializan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Celulares • Internet • Papel, lápiz • Aplicación de Paint u otro programa de diseño. 	<p>10 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>10 minutos</p>

Tabla 24

Asumiendo roles y normas

DESARROLLO EL MÓDULO N° 4

MÓDULO 3: Asumiendo roles y normas					
Objetivo general: Desarrollar habilidades en los estudiantes, que le permitan asumir roles y normas, mediante compromisos de formulación de ideas emprendedoras, de acuerdo a su contexto.					
SESIONES	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
Sesión 1: Juego de roles	Participación de los estudiantes, mediante el juego de roles	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de la sesión Desarrollo de la sesión Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámica “quien da más”. E equipos de trabajo realizan la dramatización de venta de un producto Puesta en marcha de la dramatización. Socializan su función y la perspectiva que tuvo cada uno. Importancia de un líder que dirija el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Video Laptop Internet Celulares Ficha de trabajo 	<p>10 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>10 minutos</p>
SESIÓN 2: Análisis FODA	Desarrollo de matriz FODA, de ideas de negocio	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de la sesión Desarrollo de la sesión Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> Contestan las preguntas, ¿Qué entienden por análisis FODA? En equipos de trabajos plantean cada uno de los aspectos del Análisis FODA. Socializan en grupo y dan a conocer en plenaria. Arriban a conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Laptop Celulares Internet Pizarra de Jam Board Power Point 	<p>10 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>10 minutos</p>

Tabla 25

Contribuimos a mejorar

DESARROLLO EL MÓDULO N°5

MÓDULO 5: Contribuimos a mejorar					
Objetivo general: Desarrollar habilidades de cooperación y comunicación en los estudiantes, mediante trabajo en equipo y exposiciones que aporten al desarrollo de proyecto de emprendimiento.					
SESIONES	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
Sesión 1: Proyecto de emprendimiento - Técnicas de trabajo en equipo	Técnicas para promover interacción grupal e interdependencia favorable en los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de la sesión Desarrollo de la sesión Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes dan a conocer sus inquietudes de trabajar en equipo Formación de equipos de trabajo Distribución de temas: Lienzo Canvas, Scamper, Desing Thinking. Socializan la ideas de cada grupo para llegar a conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> Video Laptop Internet Celulares Ficha de trabajo 	10 minutos 35 minutos 15 minutos
SESIÓN 2: Proyectos de emprendimiento - Evaluación	Desarrollo de indicadores de evaluación del impacto social ambiental y económico de un proyecto de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de la sesión Desarrollo de la sesión Cierre de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> Contestas interrogantes de como formular un proyecto de emprendimiento. En equipos de trabajo analizan la viabilidad del proyecto de emprendimiento a poner en marcha. Socializan y consolidad ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> Laptop Celulares Internet Pizarra de Jam Board Power Point 	10 minutos 30 minutos 10 minutos



Anexo 04

INSTRUMENTO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS (CUESTIONARIO)

Nombre original : Perfil del potencial del emprendedor

Autor : Management Systems International (Washington, D.C.)

Adaptado (Perú) por : Peralta (2010)

Cuestionario “Actitudes emprendedoras en los estudiantes”

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se presenta un listado de interrogantes que deben ser respondidas con total sinceridad teniendo en cuenta el siguiente cuadro con valores del 1 al 5.

<https://forms.gle/WJyDEUPKS6PfBHFL9>

1	2	3	4	5
Total desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Indiferente	Bastante de acuerdo	Total acuerdo

Actitudes emprendedoras en los estudiantes	1	2	3	4	5
1. Me gusta que las cosas sean estables y predecibles.					
2. Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros.					
3. Me gustaría trabajar donde no hay mucha incertidumbre ni cambios.					
4. Dedico considerable tiempo para hacer las cosas con las que estoy comprometido.					
5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.					
6. Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de negocio.					
7. Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.					
8. Me siento cohibido cuanto estoy con personas de mucho éxito en los negocios.					
9. Realizo cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible.					
10. Las horas regulares de trabajo y vacaciones son más importantes para mí que las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto.					

11. No estoy seguro (a) de mis propias ideas y capacidades.					
12. Estar autoempleado implica mayores riesgos que los que estoy dispuesto a correr.					
13. Me siento inferior a la mayor parte de la persona con la que trabajo.					
14. No me molesta la incertidumbre y el riesgo que suele provocar lo desconocido.					
15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.					
16. Creo que para tener éxito en un negocio debes dedicar tiempo todos los días y desarrollar nuevas oportunidades.					
17. Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.					
18. Me gusta la agitación y emoción que implica tomar riesgos.					
19. Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al planearse dicho problema.					
20. A menudo llevo a cabo tareas de forma original.					
21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.					
22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.					
23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.					
24. Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.					
25. Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o la organización a la que pertenezco funcione mejor.					
26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.					
27. Por lo general, evito asumir riesgos.					
28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando formas de hacer las cosas.					
29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.					
30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.					

Anexo 05

Confiabilidad del Instrumento “Actitudes emprendedoras en los estudiantes”

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	14	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	14	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	30

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Me gusta que las cosas sean estables y predecibles	101,43	115,648	,450	,749
Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros.	102,14	119,516	,424	,759
Me gustaría trabajar donde no hay mucha incertidumbre ni cambios.	102,57	121,187	,432	,784
Dedico considerable tiempo para hacer las cosas con las que estoy comprometido.	101,93	129,456	,559	,795
Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	101,71	119,143	,419	,760
Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de negocio.	103,50	106,885	,417	,730
Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.	101,21	116,027	,647	,741
Me siento cohibido cuanto estoy con personas de mucho éxito en los negocios.	103,86	111,516	,364	,738
Realizo cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible.	102,43	118,110	,413	,762
Las horas regulares de trabajo y vacaciones son más importantes para mí que las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto.	103,86	114,747	,213	,752
No estoy seguro (a) de mis propias ideas y capacidades.	103,93	103,610	,488	,720
Estar autoempleado implica mayores riesgos que los que estoy dispuesto a correr.	103,71	115,758	,442	,750
Me siento inferior a la mayor parte de la persona con la que trabajo.	104,00	121,692	,420	,766

No me molesta la incertidumbre y el riesgo que suele provocar lo desconocido	103,50	123,192	,360	,777
Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	101,57	119,187	,423	,759
Creo que para tener éxito en un negocio debes dedicar tiempo todos los días y desarrollar nuevas oportunidades.	101,21	118,489	,413	,750
Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	102,36	104,093	,448	,716
Me gusta la agitación y emoción que implica tomar riesgos.	102,79	116,643	,435	,761
Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al planearse dicho problema.	102,21	111,412	,387	,745
A menudo llevo a cabo tareas de forma original.	101,71	120,220	,442	,758
Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	102,14	104,286	,634	,711
Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	102,00	105,077	,589	,715
Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	101,64	107,786	,608	,720
Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	101,21	120,489	,326	,756
Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o la organización a la que pertenezco funcione mejor.	101,21	122,027	,385	,760
Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.	101,43	122,264	,560	,761
Por lo general, evito asumir riesgos.	102,29	119,451	,439	,771
Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando formas de hacer las cosas.	101,43	123,187	,421	,764
Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	101,93	128,841	-,436	,784
Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	102,93	114,379	,396	,755

Anexo 06

Ficha de validez de Instrumento:



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES

Nº	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Me gusta que las cosas sean estables y predecibles.	X		X		X		
2	Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros.	X		X		X		
3	Me gustaría trabajar donde no hay mucha incertidumbre ni cambios.	X		X		X		
4	Dedico considerable tiempo para hacer las cosas con las que estoy comprometido.	X		X		X		
5	Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	X		X		X		
6	Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de negocio.	X		X		X		
7	Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.	X		X		X		
8	Me siento cohibido cuanto estoy con personas de mucho éxito en los negocios.	X		X		X		
9	Realizo cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible.	X		X		X		
10	Las horas regulares de trabajo y vacaciones son más importantes para mí que las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto.	X		X		X		
11	No estoy seguro (a) de mis propias ideas y capacidades.	X		X		X		
12	Estar autoempleado implica mayores riesgos que los que estoy dispuesto a correr.	X		X		X		
13	Me siento inferior a la mayor parte de la persona con la que trabajo.	X		X		X		
14	No me molesta la incertidumbre y el riesgo que suele provocar lo desconocido.	X		X		X		
15	Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	X		X		X		



16	Creo que para tener éxito en un negocio debes dedicar tiempo todos los días y desarrollar nuevas oportunidades.	X		X		X		
17	Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	X		X		X		
18	Me gusta la agitación y emoción que implica tomar riesgos.	X		X		X		
19	Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al planearse dicho problema.	X		X		X		
20	A menudo llevo a cabo tareas de forma original.	X		X		X		
21	Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	X		X		X		
22	Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	X		X		X		
23	Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	X		X		X		
24	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	X		X		X		
25	Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o la organización a la que pertenezco funcione mejor.	X		X		X		
26	Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.	X		X		X		
27	Por lo general, evito asumir riesgos.	X		X		X		
28	Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando formas de hacer las cosas.	X		X		X		
29	Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	X		X		X		
30	Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Gustavo Ramírez García

DNI: 01109463

Especialidad del validador: Doctor en Administración de la Educación

Tarapoto 22 de mayo del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Gustavo Ramírez García
DNI: 01109463

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Archenti Guerra Liborio

DNI: 41849295

Especialidad del validador: Prof. De Física y Química; Mg. En Psicología Educativa

Tarapoto 21 de mayo del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Liborio Archenti Guerra
Cppe: 1041849295
Mg. Psicología Educativa

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Alvarado Reyna Fany Patricia

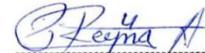
DNI: 18222585

Especialidad del validador: Licenciada Filosofía, Psicología y CC. SS; Mg. En Psicología Educativa

Tarapoto 21 de mayo del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Fany Patricia Reyna Alvarado
PSICÓLOGA EDUCATIVA

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Erika Miluska Arévalo Amasifúen

DNI: 43539557

Especialidad del validador: Mg. En Psicología Educativa

Tarapoto 21 de mayo del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Erika M. Arévalo Amasifúen
Psicóloga Educativa
C.Ps. P. 20429

Firma del Experto Informante.

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Lucía del Pilar Capitán Barrera

DNI: 17452168

Especialidad del validador: Lenguaje y literatura; Mg. En Psicología Educativa

Tarapoto 21 de mayo del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión




Firma del Experto Informante.

Anexo 07

Ficha de validez de Programa



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL PROGRAMA "TRABAJO COLABORATIVO"

OBJETIVO DEL PROGRAMA:								
Nº	MODULO 1: Interactuando	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	OBJETIVO MODULAR: Conocer el programa de trabajo colaborativo. Desarrollar actitudes emprendedoras, mediante la interacción que favorece a los estudiantes a poder participar de manera activa en el desarrollo de actividades, a partir de la formulación de ideas de negocio.	X		X		X		
MODULO 2: Diferenciando								
2	OBJETIVO MODULAR: Desarrollar habilidades de apreciación artística, basadas en la percepción (observación, análisis y descripción) de los paisajes naturales y culturales, que favorecen significativamente aprendizajes vinculados a la gestión y el cuidado del espacio y sus recursos.	X		X		X		
MODULO 3: Construyendo ideas								
3	OBJETIVO MODULAR: Desarrollar habilidades de construcción de conocimientos, mediante la descripción y comprensión de los procedimientos de emprendimiento.	X		X		X		
MODULO 4: Diferenciando								
2	OBJETIVO MODULAR: Desarrollar habilidades en los estudiantes, que le permitan asumir roles y normas, mediante compromisos de formulación de ideas emprendedoras, de acuerdo a su contexto.	X		X		X		
MODULO 5: Construyendo ideas								
3	OBJETIVO MODULAR: Desarrollar habilidades de cooperación y comunicación en los estudiantes, mediante trabajo en equipo y	X		X		X		



exposiciones que aporten al desarrollo de proyecto de emprendimiento.								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

MODULO 1: Interactuando

OBJETIVO MODULAR: Conocer el programa de trabajo colaborativo. Desarrollar actitudes emprendedoras, mediante la interacción que favorece a los estudiantes a poder participar de manera activa en el desarrollo de actividades, a partir de la formulación de ideas de negocio.								
Nº	SESIÓN 1: Conocemos el programa de Trabajo colaborativo	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
OBJETIVO DE SESIÓN 1								
1	Conocer el programa de trabajo colaborativo, con el fin de obtener información sobre las sesiones que se llevarán a cabo, como también generar mayor interacción para conocerse entre todos.	X		X		X		
SESIÓN 2: Idea de emprendimiento								
OBJETIVO DE SESIÓN 2								
2	Conocer ideas de emprendimiento y estudio del entorno de mercado	X		X		X		
SESIÓN 3: Estudio de mercado								
OBJETIVO DE SESIÓN 3								
3	Realizar una encuesta de estudio de mercado en la localidad	X		X		X		

MODULO 2: Diferenciando

OBJETIVO MODULAR: Desarrollar la capacidad de diferenciación y contraste en los estudiantes para realizar la clasificación de información relevante y contrastar con sus propios conocimientos de emprendimiento.								
Nº	SESIÓN 1: Estudio de mercado – Tipos de emprendimiento	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
OBJETIVO DE SESIÓN 1								
1	Clasificación de información de estudio de mercado.	X		X		X		
SESIÓN 2: Estudio de mercado – factores que contribuyen al emprendimiento								

MODULO 5: Contribuimos a mejorar

OBJETIVO MODULAR: Desarrollar habilidades de construcción de conocimientos, mediante la descripción y comprensión de los procedimientos de emprendimiento.								
N°	SESIÓN 1: Proyecto de emprendimiento - Técnicas de trabajo en equipo	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	OBJETIVO DE SESIÓN 1							
1	Técnicas para promover interacción grupal e interdependencia favorable en los estudiantes.	X		X		X		
	SESIÓN 2: Proyectos de emprendimiento - Evaluación							
	OBJETIVO DE SESIÓN 2							
2	Desarrollo de indicadores de evaluación del impacto social ambiental y económico de un proyecto de emprendimiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Gustavo Ramírez García

DNI: 01109463

Especialidad del validador: Doctor en Administración de la Educación

Tarapoto 22 de mayo del 2021

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Dr. Gustavo Ramírez García
 DNI. 01109463

 Firma del Experto Informante.

MODULO 5: Contribuimos a mejorar

OBJETIVO MODULAR: Desarrollar habilidades de construcción de conocimientos, mediante la descripción y comprensión de los procedimientos de emprendimiento.								
N°	SESIÓN 1: Proyecto de emprendimiento - Técnicas de trabajo en equipo	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	OBJETIVO DE SESIÓN 1							
1	Técnicas para promover interacción grupal e interdependencia favorable en los estudiantes.	X		X		X		
	SESIÓN 2: Proyectos de emprendimiento - Evaluación							
	OBJETIVO DE SESIÓN 2							
2	Desarrollo de indicadores de evaluación del impacto social ambiental y económico de un proyecto de emprendimiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Archenti Guerra Liborio

DNI: 41849295

Especialidad del validador: Prof. De Física y Química; Mg. En Psicología Educativa

Tarapoto 21 de mayo del 2021

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Mg. Archenti Guerra Liborio
 Cope. 1041849295
 Mg. Psicología Educativa

 Firma del Experto Informante.

MODULO 5: Contribuimos a mejorar

OBJETIVO MODULAR: Desarrollar habilidades de construcción de conocimientos, mediante la descripción y comprensión de los procedimientos de emprendimiento.								
Nº	SESIÓN 1: Proyecto de emprendimiento - Técnicas de trabajo en equipo	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	OBJETIVO SE SESIÓN 1							
1	Técnicas para promover interacción grupal e interdependencia favorable en los estudiantes.	X		X		X		
	SESIÓN 2: Proyectos de emprendimiento - Evaluación							
	OBJETIVO DE SESIÓN 2							
2	Desarrollo de indicadores de evaluación del impacto social ambiental y económico de un proyecto de emprendimiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Alvarado Reyna Fany Patricia

DNI: 18222585

Especialidad del validador: Licenciada Filosofía, Psicología y CC. SS; Mg. En Psicología Educativa

Tarapoto 21 de mayo del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Fany Patricia Reyna Alvarado
PSICÓLOGA EDUCATIVA

Firma del Experto Informante.

MODULO 5: Contribuimos a mejorar

OBJETIVO MODULAR: Desarrollar habilidades de construcción de conocimientos, mediante la descripción y comprensión de los procedimientos de emprendimiento.								
Nº	SESIÓN 1: Proyecto de emprendimiento - Técnicas de trabajo en equipo	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	OBJETIVO SE SESIÓN 1							
1	Técnicas para promover interacción grupal e interdependencia favorable en los estudiantes.	X		X		X		
	SESIÓN 2: Proyectos de emprendimiento - Evaluación							
	OBJETIVO DE SESIÓN 2							
2	Desarrollo de indicadores de evaluación del impacto social ambiental y económico de un proyecto de emprendimiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Erika Miluska Arévalo Amasifúen

DNI: 43539557

Especialidad del validador: Mg. En Psicología Educativa

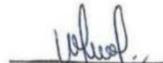
Tarapoto 21 de mayo del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Erika Miluska Arévalo Amasifúen
Psicóloga Educativa
C.Ps. P. 20429

Firma del Experto Informante.

MODULO 5: Contribuimos a mejorar

OBJETIVO MODULAR: Desarrollar habilidades de construcción de conocimientos, mediante la descripción y comprensión de los procedimientos de emprendimiento.								
Nº	SESIÓN 1: Proyecto de emprendimiento - Técnicas de trabajo en equipo	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	OBJETIVO SE SESIÓN 1							
1	Técnicas para promover interacción grupal e interdependencia favorable en los estudiantes.	X		X		X		
	SESIÓN 2: Proyectos de emprendimiento - Evaluación							
	OBJETIVO DE SESIÓN 2							
2	Desarrollo de indicadores de evaluación del impacto social ambiental y económico de un proyecto de emprendimiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Lucía del Pilar Capitán Barrera

DNI: 17452168

Especialidad del validador: Lenguaje y literatura; Mg. En Psicología Educativa

Tarapoto 21 de mayo del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Mg. Lucía del Pilar Capitán Barrera
 PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Firma del Experto Informante.

Validez del Instrumento:

Evidencia de validez de contenido por criterio de jueces de la Lista de cotejo

Ítems	Pertinencia					Pertinencia					Relevancia					Total V de Aiken	
	Jueces					Jueces					Jueces						
	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1

Evidencia cualitativa de validez de contenido por método de criterio de jueces de la escala X YZ

	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	JUEZ 5
Ítems creados	Gustavo Ramírez García	Liborio Archenti Guerra Cppe 1041849295	Fany Patricia Reyna Alvarado 2318222585	Ericka Miluska Arévalo Amasifuen Cpe 20429	Lucía del Pilar Capitán Barrera
Item 1 al 12	-	-	-	-	-

Nota. No hubo sugerencias/observaciones por los jueces

Anexo 08

Consentimiento informado

El propósito de esta ficha de consentimiento es dar a los participantes de esta investigación una clara explicación de esta, así como de su rol de participante.

La presente investigación es conducida por Rister Barrera Ruiz estudiante de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de esta investigación es Trabajo colaborativo para desarrollar actitudes emprendedoras en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Bellavista – San Martín, 2021

Si ud. Accede a participar de este estudio se le pedirá responde un/ unos cuestionarios de actitudes emprendedoras, esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. La participación de este estudio estrictamente voluntarias. La información que se recoja será estrictamente confidencial siendo codificados mediante un número de identificación por lo que serán de forma anónima, por último, solo será utilizada para los propósitos de esta investigación. Una vez transcritas las respuestas los cuestionarios se destruirá. Si tiene alguna duda de la investigación puede hacer las preguntas que requiera en cualquier momento durante su participación. Igualmente puede dejar de responder el cuestionario sin que esto le perjudique.

De tener preguntas sobre su participación en este estudio puede contactar a Rister Barrera Ruiz, al teléfono 952835585 o correo retsir17@gmail.com.

Agradecido desde ya para su valioso aporte.

Atentamente

Nombre del autor Rister Barrera Ruiz

Firma del autor.....