



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes
del tercer año de secundaria de la institución educativa
N° 2028. San Martín de Porres. 2016**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

**Magister en Educación
con Mención en Docencia y Gestión Educativa**

AUTOR:

Br. Carazas Durand, Cecilia Raquel

ASESOR:

Dra. Cadenillas Albornoz Violeta

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas curriculares

PERÚ - 2016

Dr.
Presidente

Mgr.
Secretaria

Dra.
Vocal

Dedicatoria:

A Dios por haberme dado la fuerza de enfrentar todas las dificultades, a mis padres por los valores que siempre me guían y a mis hijos quienes son mi alegría y la razón de mi superación personal y profesional.

Agradecimiento:

A la UCV por su política de apoyo al docente.

A la Docente del taller de actualización de maestría por sus acertadas enseñanzas.

A mis hermanas y amigos cercanos quienes me motivaron a terminar este proyecto.

A todas las personas que colaboraron en la elaboración de esta investigación en especial mis queridos alumnos de la I.E. 2028.

Declaración de autenticidad

Yo, Carazas Durand Cecilia, identificado con DNI 22097761 estudiante del Programa de Maestría en Docencia y Gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, con la tesis titulada “Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martin de Porres. 2016.”

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Mayo del 2016.

Cecilia Raquel Carazas Durand

DNI. 220977612

Presentación

Respetando los requisitos requeridos en la Universidad Cesar Vallejo, presento a observación de la ESCUELA DE POST GRADO la investigación que lleva por título:

“Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016;”.

El estudio está orientado a alcanzar el Grado Académico de Magister en Docencia y Gestión Educativa. Esta investigación descriptiva correlacional representa la finalización de la formación en maestría, así como del compromiso y dedicación en estos años para alcanzarlo. Reflexiono sobre los resultados obtenidos tendrán efectos positivos en la toma de acciones necesarias para mejorar la calidad en la educación. El estudio tiene como inicio el elemento introductorio, en el primer capítulo se realiza la descripción de nuestro problema a investigar, el argumento que justifica y el objetivo, el capítulo dos considera las tesis realizadas como antecedentes y la parte teórica, el tercer capítulo establece las conjeturas o hipótesis siendo el punto de inicio para esta investigación, el cuarto capítulo se le designa a la metodología, el quinto capítulo presenta la información procesada, el sexto capítulo detalla la discusión, resoluciones y los aportes, para culminar en el séptimo capítulo las referencias y los apéndices.

La tesis presenta como objetivo determinar la relación que existe entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028 San Martín de Porres. 2016.

Aspiro que este estudio sea tomado en cuenta por los señores jurados para su evaluación y aprobación.

La autora

Contenidos

Carátula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	13
Antecedentes	14
Fundamentación científica, técnica o humanística	18
Justificación	44
Problema	46
Hipótesis	52
Objetivos	54
II. Marco metodológico	56
2.1 Variables	57
2.2. Operacionalización de variables	57
2.3. Metodología	60
2.4. Tipos de investigación	60
2.5. Diseño	61
2.6. Población, muestra y muestreo	63
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	64
2.8. Métodos de análisis de datos	69
2.9. Consideraciones éticas	71
III. Resultados	73

IV. Discusión	99
V. Conclusiones	106
VI. Recomendaciones	109
VII. Referencias bibliográficas	113
Apéndices	118
Apéndice A Matriz de consistencia	119
Apéndice B Matriz de operacionalización de variables	123
Apéndice C Instrumentos	129
Apéndice D Documentos de validación	134
Apéndice E Certificados de validez	140
Apéndice F Base de datos de la confiabilidad de variables	160
Apéndice G Base de datos del estudio	165
Apéndice H Artículo científico	174
Apéndice I Interpretación de correlación	183
Apéndice J Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio in situ	184
Apéndice K Fotografías	186

Índice de tablas

Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable autoestima	58
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable valores interpersonales	59
Tabla 3	Población de estudio	63
Tabla 4	Escalas y baremos de la variable autoestima	66
Tabla 5	Escalas y baremos de la variable Valores Interpersonales	67
Tabla 6	Resultados de validación por juicio de experto del instrumento para evaluar la variable autoestima	68
Tabla 7	Resultados de validación por juicio de experto del instrumento para evaluar la variable Valores Interpersonales	68
Tabla 8	Confiabilidad de la variable Autoestima	69
Tabla 9	Medidas de frecuencia de la variable autoestima	74
Tabla 10	Medidas de frecuencia de la dimensión autoestima física	75
Tabla 11	Medidas de frecuencia de la dimensión autoestima general	76
Tabla 12	Medidas de frecuencia de la dimensión autoestima de competencia académico/intelectual	77
Tabla 13	Medidas de frecuencia de la dimensión autoestima emocional	78
Tabla 14	Medidas de frecuencia de la dimensión autoestima de relaciones con otros significativos	79
Tabla 15	Medidas de frecuencia de la variable valores interpersonales	80
Tabla 16	Medidas de frecuencia de la dimensión soporte	81
Tabla 17	Medidas de frecuencia de la dimensión conformidad	82
Tabla 18	Medidas de frecuencia de la dimensión reconocimiento	83
Tabla 19	Medidas de frecuencia de la dimensión independencia	84

Tabla 20	Medidas de frecuencia de la dimensión benevolencia	85
Tabla 21	Medidas de frecuencia de la dimensión liderazgo	86
Tabla 22	Correlación y significación entre las variables autoestima y valores interpersonales	88
Tabla 23	Correlación y significación entre la autoestima y soporte	90
Tabla 24	Correlación y significación entre la autoestima y conformidad	91
Tabla 25	Correlación y significación entre la autoestima y reconocimiento	93
Tabla 26	Correlación y significación entre la autoestima e independencia	94
Tabla 27	Correlación y significación entre la autoestima y benevolencia	96
Tabla 28	Correlación y significación entre la autoestima y liderazgo	97

Índice de figuras

Figura 1	Modelo jerárquico y de múltiples dimensiones de Shavelson	32
Figura 2	Modelo de Autoestima y sus dimensiones según IAME por García 1995.	34
Figura 3	Medidas de frecuencia de la variable autoestima	74
Figura 4	Medidas de frecuencia de la dimensión autoestima física	75
Figura 5	Medidas de frecuencia de la dimensión autoestima general	76
Figura 6	Medidas de frecuencia de la dimensión autoestima de competencia académico/intelectual	77
Figura 7	Medidas de frecuencia de la dimensión autoestima emocional	78
Figura 8	Medidas de frecuencia de la dimensión autoestima de relaciones con otros significativos	79
Figura 9	Medidas de frecuencia de la variable valores interpersonales	80
Figura 10	Medidas de frecuencia de la dimensión soporte	81
Figura 11	Medidas de frecuencia de la dimensión conformidad	82
Figura 12	Medidas de frecuencia de la dimensión reconocimiento	83
Figura 13	Medidas de frecuencia de la dimensión independencia	84
Figura 14	Medidas de frecuencia de la dimensión benevolencia	85
Figura 15	Medidas de frecuencia de la dimensión liderazgo	86

Resumen

A continuación se expone un extracto de la investigación “Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016.”

El objetivo de la investigación estuvo dirigido a determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales de la muestra estudiada. La investigación es de tipo aplicada el nivel es descriptivo correlacional y el diseño utilizado es no experimental, de corte transversal. La población estuvo representada por 112 estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres.

Para recolectar los datos se emplearon los instrumentos de la variable Autoestima y Valores Interpersonales. El software SPSS (versión 22) fue utilizado para el procesamiento de datos.

Realizado el análisis descriptivo y la correlación a través del coeficiente de Rho de Spearman, con un resultado de $Rho=0,771^{**}$, interpretándose como alta relación positiva entre las variables, con una $p = 0.00$ ($p < 0.01$), con el cual se rechaza la hipótesis nula por lo tanto los resultados señalan que existe relación significativa entre la variable Autoestima y variable Valores Interpersonales.

Palabras claves: Autoestima, relaciones Interpersonales, estudiantes de tercer año de secundaria, reconocimiento, independencia, liderazgo.

Abstract

The following summary refers the research about "Self-esteem and interpersonal values in students of third grade in the 2028 public high school. San Martin de Porres. 2016"

The aim of the research was directed to determine the relationship between self-esteem and interpersonal values of the studied sample. The research is an applied type, descriptive correlational level and the design used is not experimental, cross-sectional study. The population was formed by 112 students of third grade in the 2028 public high school. San Martin de Porres.

For data collection, it was used the instruments the Self-Esteem variable and the Interpersonal values Variable. Data processing was used the SPSS software (version 22).

Performed the descriptive analysis and correlation through Spearman Rho coefficient, with a score of $Rho = 0.771^{**}$, interpreted as high positive relationship between the variables, with a $\rho = 0.00$ ($p < 0.01$), which rejects the null hypothesis. Therefore the results indicate that there is significant relationship between self-esteem and interpersonal values variable.

Keywords: Self-esteem, interpersonal relationships, students of third grade high school, recognition, independence, leadership.