



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Condiciones turísticas para el desarrollo del Turismo
Comunitario en la comunidad de Chuyabamba, Provincia de
Chota - Cajamarca 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Ccahua Paucar, Milagros Jacqueline (ORCID: 0000-0001-7979-7099)

Diaz Aguilar, Liliana (ORCID: 0000-0001-6972-0792)

ASESORA:

Mgtr. Janampa Gómez, Glady Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo de investigación primeramente a Dios que me ha guiado en este camino de mi vida y a mis padres y hermano que me ha apoyado siempre a seguir adelante.

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mis padres, quienes siempre han estado a mi lado, brindándome su apoyo en poder culminar con mis estudios, también a mi abuela y hermana que desde el cielo estuvieron cuidándome y quienes con su ejemplo me motivaron a nunca rendirme y a seguir mis sueños, a pesar de los obstáculos que la vida nos presenta.

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por darme la sabiduría y paciencia para llegar a concluir mis metas así mismo agradezco a mi asesora Mgtr. Janampa Gómez, Glady Guissela por toda su ayuda brindada, también agradezco a mis padres y mi hermano por alentarme a seguir adelante y por último agradezco a todos los pobladores de la comunidad de Chuyabamba por el apoyo que me han brindado al momento de realizar las entrevistas y a mi compañera Milagros Ccahua Paucar por tenerme paciencia para concluir nuestra tesis.

Agradecimiento

En primer lugar, estoy agradecida con Dios por permitirme la vida y por darme fuerzas en los momentos más difíciles, cuando creí no poder lograr mis metas. También estoy agradecida con mi familia que mediante su apoyo incondicional no dudaron en mí en ningún momento y por último quiero agradecer a mi compañera Liliana Díaz Aguilar por su paciencia y apoyo para desarrollar esta tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	26
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	26
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	26
3.3 Escenario de estudio	27
3.4 Participantes.....	28
3.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	28
3.6 Procedimientos	28
3.7 Rigor científico.....	29
3.8 Método de análisis de información	30
3.9 Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS	31
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS	47
ANEXOS	53

Índice de tablas

Tabla 1: Validación de expertos	26
---------------------------------------	----

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar las condiciones de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Chota- Cajamarca 2021. Así mismo para llegar a desarrollar este objetivo se tuvo un enfoque cualitativo, como técnica se utilizó la entrevista a profundidad y ficha de recolección de datos de los recursos turísticos para analizar las condiciones turísticas de la comunidad de Chuyabamba para un desarrollo sostenible, por consiguiente se tuvo como resultado que la comunidad si cuenta con las condiciones necesarias para llegar a desarrollar dicha actividad debido a la existencia de participación, recursos turísticos, identidad cultural, infraestructura y actividades complementarias. Como recomendación se requiere que los pobladores y gobierno regional inviertan más en el área de turismo comunitario con el apoyo de: La Ley PROCOMPITE, ONGS como CODESPA, el programa Trabaja Perú, PROMPERÚ y la Dirección de Arqueología del Ministerio de Cultura para promover la planificación y el mejoramiento de esta actividad de manera sostenible, además para una gestión adecuada del patrimonio y desarrollo de la actividad turística, implementando la infraestructura de la localidad. Si se llega gestionar adecuadamente puede desarrollarse oportunidades tanto económicas, ambientales, sociales y culturales.

Palabras claves: Turismo Comunitario, sostenibilidad, condiciones turísticas, recursos turísticos, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The present research work aimed to analyze the conditions of the Chuyabamba community for the development of community tourism in the province of Chota-Cajamarca 2021. Likewise, in order to develop this objective, a qualitative approach it has and the technique was used in-depth interview and data collection form on tourist resources. To analyze the tourist conditions of the Chuyabamba community for sustainable development, it was therefore found that the Chuyabamba community does have the necessary conditions to develop such activity due to the existence of participation, tourist resources, cultural identity, infrastructure and complementary activities. As a recommendation, it is required that the residents and regional government invest more in the area of community tourism with the support of: The PROCOMPITE Law, ONGs such as CODESPA, the Trabaja Perú program, PROMPERÚ and the Department of Archeology of the Ministry of Culture to promote planning and improvement of the performance of this activity in a sustainable way, in addition to an adequate management of the heritage and development of the tourist activity, improvement of the infrastructure of the town, so that if it is managed properly, it can allow the development of economic opportunities, environmental, social and cultural.

Keywords: Community Tourism, sustainability, tourist conditions, tourist resources, tourism development.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales fuentes de crecimiento económico a nivel mundial y nacional porque ha generado grandes aportes para mejorar las condiciones de vida de las familias y aumentar las oportunidades de empleos, generando oportunidades de desarrollo para el país, siendo al mismo tiempo un mercado creciente según Kuan (2009), “En Centroamérica los turistas han pasado de 4.7 millones en 2002 a 8 millones en 2007” (p.19), es por ello que el turismo en estos tiempos es una forma de crecimiento, siempre y cuando tengan presentes los principios de responsabilidad. Según Ashley, et al. (2001), mencionaron que “esta nueva realidad permite que la industria turística amplíe un tipo de turismo alejado de las actividades recreativas convencionales, arriesgando decisivamente para compartir conocimientos y aventuras con los locales, lo que se denomina turismo responsable, turismo solidario o turismo comunitario” (p.10).

Desde hace años, hasta la actualidad el turismo ha estado en constante evolución, debido a que surgen nuevos modelos de turismo fuera de lo convencional, así es el caso del turismo comunitario, este nuevo modelo surgió el interés y la evolución de las personas que hoy en día se enfocan más en la sostenibilidad o en lo vivencial. De acuerdo a Serra (2001), mencionó que es “un espacio temporal en el que los consumidores son más expertos, más independientes, más activos, más cultos y con más respeto por el entorno natural y cultural” (p.58). Es así que según López (2014), indica lo siguiente “El turismo en las comunidades rurales es una tendencia reciente que se va desarrollando de manera planificada y sustentable, conjuntamente con la colaboración de las poblaciones locales organizadas para mejorar la vida de la población” (p.47).

En los países de Europa como España la oferta del turismo rural según Solsona (2006), menciona que “el turismo rural genera 500.000 empleos directos e indirectos” (p.30). Por otro lado, en Galicia la demanda nacional e internacional según la Revista Galega de Economía (2003), “el turismo rural representa el 80% de demanda nacional y extranjera” (p.15), debido a ello es que hay evidencia

elevada de concentración por procedencia de los usuarios del turismo rural. Es así que el turismo rural representó positivamente al desarrollo de la economía del país, permitiendo también poner en valor el patrimonio turístico, al mismo tiempo revitalizando costumbres y tradiciones.

El desarrollo del turismo comunitario en varios países de América Latina también es muy evidente, tal es el caso de Costa Rica, de acuerdo a Solano (2010), “el TRC se desarrolló a partir de organizaciones comunitarias, y ha recibido apoyo financiero y técnico de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales” (p.3). Por lo tanto, se ha convertido en un medio de apoyo al desarrollo local porque es una propuesta para promover y generar oportunidades de empleo, en lo cual en los últimos datos muestran que más de 90 organizaciones sociales también están involucradas, según ICT (2005), menciona así mismo en “la última encuesta de salida del aeropuerto Juan Santamaría en Costa Rica, el 15% de los turistas dijeron haber experimentado el turismo rural comunitario.

Entre las muchas experiencias en América Latina, en el Perú según Sariego (2014), indica que es “un país diversificado con cualidades para desarrollar esta tendencia turística a nivel global, la mayoría son decisiones de emprendedores, buscando oportunidades para reparar las necesidades iniciales o desarrollar proyectos, trabajando conjuntamente con organizaciones o empresas privadas” (p.8).

El turismo comunitario en el Perú solo se desarrolla en la zona sur a pesar que tiene un gran potencial turístico, además que sus recursos cuentan con tradiciones históricas y culturales, es así que PromPerú (2007), menciona que “el Perú tiene un gran potencial y se dedicará a desarrollar diversas actividades para desarrollar el mercado cultural y así promover el aumento de los turistas en las comunidades rurales para asignar la inversión económica del turismo en cada región” (p.12).

A pesar de que Cajamarca es una de las regiones que cuenta con 16 de los 20 distritos más pobres, es una de las ciudades más importantes del país en cuanto a sus actividades turísticas e importancia histórica, lo cual le otorga el título "Patrimonio Histórico y Cultural Americano". La fuerte diversidad cultural y natural de Cajamarca le permite ser uno de los destinos más importantes y reconocidos del país, es por ello que esta región tiene un gran potencial para desarrollarse en cuanto a las actividades turísticas.

La comunidad de Chuyabamba que es la más extensa de Cajamarca, se sitúa en el noreste de la provincia de Chota, cuenta con una variedad de paisajes naturales indescriptibles, costumbres, creencias, gente amable y el respeto que existe entre los pobladores. Sus principales actividades económicas son la ganadería y la agricultura, a pesar que tiene un gran potencial turístico, la comunidad actualmente no cuenta con rutas turísticas que puedan hacer que Chuyabamba se desarrolle y se beneficie de esta actividad. De esta forma se requiere implementar el turismo comunitario en la comunidad, de acuerdo con Aranda, et al. (2006), "este tipo de turismo si se gestiona adecuadamente, puede permitir el desarrollo de oportunidades económicas, ambientales, sociales y culturales".

Actualmente en esta comunidad se ha detectado que tiene un gran valor cultural, pero el problema es que no se gestiona adecuadamente por parte de los pobladores y las autoridades correspondientes debido a que no se llegan a organizar para el aprovechamiento de la comunidad, además de la falta de concientización por parte de algunos pobladores (visitantes) en vista de que no conocen lo mucho que estos recursos culturales y naturales pueden aportar, como por ejemplo en el "Mirador del Cóndor" se encuentra demasiados desperdicios, sabiendo que estos recursos turísticos generan un gran impacto sostenible y desarrollo a la comunidad de Chuyabamba

La presente investigación se justifica dado que se analizó las condiciones de la comunidad de Chuyabamba para la realización del turismo comunitario debido a los recursos turísticos existentes en la localidad, trabajando de forma

colectiva, siendo una fuente económica para el desarrollo de la población, ofreciendo nuevas actividades turísticas, juntamente con el apoyo del gestor local y la población. Según el Instituto Peruano de Economía (2020), “la región tiene gran potencial minero, pero a su vez tiene a 16 distritos en pobreza esto se debe a la mala gestión pública” (parr.1).

De esta manera se puede decir que la implementación del turismo puede ser una de las fuentes de ingresos adicionales a la de la minería (oro, plata, cobre, hierro, arcilla, caliza cal), ganadería (cría de animales como las vacas, cerdos, gallinas, cuyes y ovejas) y la agricultura (siembra y cosecha de maíz, papa, arveja, olluco, etc.), sabiendo que Cajamarca cuenta con un gran potencial turístico y así de esta forma se podría implementar el turismo rural comunitario en las comunidades de acuerdo a sus características y condiciones necesarias, lo cual generaría un desarrollo sostenible teniendo siempre presente los aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales, al mismo tiempo revalorizando la cultura de la comunidad.

Asimismo, esta investigación ayudará a futuros estudios que se lleguen a elaborar en la comunidad de Chuyabamba debido que aún no hay información de este mismo lugar, por lo tanto, esta investigación ayuda a conocer si Chuyabamba cuenta con las condiciones necesarias y si es posible implementar el desarrollo del turismo comunitario, sabiendo que contribuye positivamente al lugar. Asimismo, ayuda a los pobladores y a las autoridades a generar mayor conciencia e interés de los recursos que tiene la comunidad (conocimientos), ofreciendo un producto turístico cuyo impacto económico beneficie a todos los miembros.

La iniciativa que se tuvo, es debido a que la comunidad de Chuyabamba tiene un gran potencial turístico, pero no se aprovecha correctamente ya que no hay conocimiento por parte de los pobladores hacia a los atractivos turísticos. Según LI (2000), menciona que la “conciencia del visitante es el conocimiento cultural común entre turista y población, debido que hay una interacción de ambos

actores, basadas en las tradiciones y expresiones culturales actuales de las comunidades visitadas y las vivencias en los destinos”. (p.864).

Para lograr esta meta es necesario trabajar juntamente con la comunidad debido a que son las últimas responsables de decidir cómo se organizan las actividades turísticas en el territorio, es por ello que el turismo comunitario se desarrolla analizando las condiciones del lugar.

En base a la realidad problemática presentada se planteó el problema general de la investigación ¿Cuáles son las condiciones de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario? Es por ello que los problemas específicos de la investigación son los siguientes:

¿Cuál es la disposición de la comunidad Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario?, ¿Cuáles son los recursos turísticos de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario?, ¿Cuál es el valor de identidad cultural que tiene la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario?, ¿Cuál es el estado de la infraestructura turística de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario?, ¿Cuáles son las actividades complementarias de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario

El objetivo general es analizar las condiciones de la comunidad Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario. Los objetivos específicos de la investigación son los siguientes:

Analizar la disposición de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario, analizar los recursos turísticos de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario, analizar el valor de identidad cultural que tiene la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario, analizar el estado de la infraestructura turística de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario, analizar las actividades complementarias de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario.

II. MARCO TEÓRICO

El turismo comunitario actualmente aporta de manera significativa, impactos positivos a una comunidad si se desarrolla de manera eficaz y sostenible, refiriéndose al desarrollo equilibrado con respeto al medio ambiente y a la cultura, de esta manera se logra una mejor condición de estilo de vida de una comunidad. A continuación, se citan las siguientes investigaciones a nivel internacional, nacional y local.

A nivel Internacional, de acuerdo con la investigación y análisis de Carrera, Vernaza y Vicente (2021), estudiaron determinar el fortalecimiento del turismo comunitario a través de diagnóstico paisajístico en la comunidad de Bunche, teniendo como objetivo el reconocimiento de las capacidades turísticas de la comunidad, utilizando la técnica de mapeo participativo con un diagnóstico paisajístico, llegando a la conclusión que la comunidad de Bunche al momento de realizar el diagnóstico se encontraba en la fase inicial de facilidades y servicios turísticos, así mismo teniendo ausencia de actividades complementarias para un mayor desarrollo turístico en la comunidad para así mejorar la calidad de vida y los ingresos económicos en este lugar.

Asimismo de acuerdo a Churo y Duchi (2020), tuvieron como objetivo que el centro de turismo comunitario es un aporte al desarrollo turístico del Cantón Archidona Napo a través de un diagnóstico integral, su metodología es enfoque de investigación Mixta no experimental, la muestra es de 378 residentes del estado de Archidona a través de entrevistas y encuestas, teniendo como conclusión que las autoridades municipales y las comunidades no están muy interesadas en el desarrollo del turismo, esto le ha llevado a un desarrollo o promoción insuficiente de la comunidad que en gran medida genera la pérdida de la población inmigrante. Por ello Churo y Duchi (2020), recomiendan que la dirección de Turismo y Cultura del Municipio de Archidona debería generar nuevas alternativas de desarrollo y promoción a las comunidades que prestan servicios turísticos y que de alguna manera contribuyen al desarrollo del Cantón.

Alcívar y Mendoza (2020), realizaron una investigación del modelo de gestión del turismo comunitario guiando al desarrollo sostenible de la comunidad, esta investigación tuvo un enfoque mixto con una metodología cuantitativa y cualitativa, teniendo como muestra a 32 sujetos, donde se empleó la técnica de encuesta a través de la escala de Likert y la técnica de entrevistas a través de un guion. Obteniendo como conclusión que la comunidad de Ligüiqui practica el turismo, pero con una baja orientación hacia los aspectos de la comunidad así mismo desde el punto de vistas económico ambiental y social se pudo conocer que tiene errores acordes con el funcionamiento de manera colectiva.

Según Lucio, Vizcano y Yaudema (2019), el objetivo fue identificar los servicios turísticos que no perjudiquen los recursos culturales y naturales de la parroquia y satisfagan las demandas de turistas y operadores turísticos. El método incluye la recolección de información socioeconómica de los habitantes de la parroquia San Andrés, mediante la aplicación de un cuestionario con preguntas de opción múltiple, el tipo de muestreo utilizado fue aleatorio y sistemático. Teniendo como conclusión que el turismo comunitario es una opción viable para solucionar los problemas socioeconómicos de los vecinos de la parroquia rural San Andrés, ayudará a generar una fuente de trabajo a través de los servicios de alojamiento, alimentación, transporte y orientación por eso, según Lucio, Vizcano y Yaudema (2019), recomiendan capacitarlos para que el trato de los turistas cumplan con estándares de calidad y calidez, asimismo convertirse en un atractivo turístico sostenible con el apoyo necesario.

Kieffer (2019), investigó las condiciones de la integración del turismo comunitario en el estado de Michoacán México, con el objetivo de analizar las características y condiciones de los territorios rurales para implementar un enfoque sistemático, multiescala y participativo en el proceso de desarrollo. El mismo concluye que en Michoacán, el estado padecía un severo atraso social y económico, sin embargo posee una enorme riqueza biológica, bellos parajes escénicos y fuertes características culturales, lo cual Kieffer (2014), recomendó que se debe desarrollar una infraestructura para así poder brindar los servicios

que requieren los visitantes, debido a que las comunidades rurales y de los turistas interesados en desarrollar la actividad del turismo comunitario están dispuestos a intercambiar culturas.

Según Chávez y Sandoval (2018), el propósito de su investigación es determinar las condiciones turísticas de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario, esta investigación tuvo un enfoque mixto y el tipo de investigación es básica con un nivel descriptivo, teniendo como muestra a 199 pobladores del distrito de Poroto. Donde se llegó a la conclusión que este distrito no tiene el potencial para desarrollar este tipo de actividad turística (turismo rural comunitario). Después de haber analizado el lugar Chávez y Sandoval (2018), recomiendan que es necesario que el Gobierno Local conozca un inventario de las categorías de recursos turísticos para desarrollar el turismo rural comunitario y así tener mayor información y un mayor orden en diagnosticar el potencial turístico de Poroto.

Según Maximilian (2018), el objetivo de su estudio es proponer diferentes formas en que las Cuevas de Piedra Caliza de Amboni pudieran ser utilizadas para asegurar un desarrollo turístico sostenible, tomando como muestra a 20 participantes que fueron entrevistados, incluyeron ancianos de la comunidad de la aldea de Kiomoni, guías turísticos y operadores turísticos en la región de Tanga, mediante entrevistas con un enfoque de análisis temático. Donde se concluye que, para cualquier gestión adecuada y desarrollo turístico sostenible de cualquier sitio patrimonial, la participación de la comunidad es el primer paso a tener en cuenta, es por ello Maximilian (2018), recomienda la elaboración de un plan de gestión del sitio e incorporación de la participación comunitaria y participación en la gestión y desarrollo turístico del lugar.

Vargas et al. (2018), en su artículo científico estudio la situación del turismo comunitario en Ecuador, donde se tuvo una metodología para analizar las experiencias del turismo comunitario en Ecuador, donde se utilizó las técnicas de recopilación de información bibliográfica y el trabajo de campo para realizar las

entrevistas a las 36 comunidades del lugar. Llegando a la conclusión que el turismo comunitario tiene beneficios como la generación de empleos temporales y al mismo tiempo permanentes, la utilización correcta de los recursos naturales y el posicionamiento en los mercados no tradicionales también muestra la equidad de género y un acceso a los servicios básicos.

Rasoolimanesh, Tangit y Jaafar (2017), en su artículo tuvo como objetivo identificar el nivel de participación de la comunidad y las limitaciones en un entorno rural cerca del Parque Nacional Kinabalu, la metodología es un enfoque de análisis cuantitativo utilizando el cuestionario en la cual fueron distribuidos a casas de los aldeanos de Kampung Kinasaraban y Kampung Mesilou sistemáticamente seleccionadas. Donde se llegó a la conclusión que la mayoría de los residentes están involucrados a las actividades turísticas y que el desarrollo turístico ha aumentado los ingresos de los residentes locales, pero que también aún existe las limitaciones, ya que tienen falta de conocimiento, y que otros no participan en el turismo, Por ello Rasoolimanesh, Tangit y Jaafar (2017), recomendaron que las autoridades locales deben considerar métodos para minimizar las limitaciones para garantizar el desarrollo turístico a largo plazo.

Pizarro (2016), estudio determinar si es posible implementar un plan de turismo rural comunitario para la comunidad de Asunción como alternativa de desarrollo sostenible, el método que uso es cualitativa utilizando la técnica de entrevistas a profundidad, como muestra se tomó a 28 miembros de la comunidad. Teniendo como conclusión que la población muestra interés y disposición para recibir capacitación a pesar de que no conocen los requisitos que se tiene que cumplir, es por ello que se implementará un programa de TRC. Pizarro (2016), recomienda al presidente solicitar a las entidades correspondientes que se encuentran cerca de la zona, la creación de realizar charlas informativas y capacitaciones como una alternativa de desarrollo de la comunidad.

A nivel nacional, según Sánchez y Ávila (2019), realizaron un proyecto de investigación acerca de analizar el potencial turístico de la provincia de Ucayali,

en la presente investigación se considera que el sector turístico es uno de los grandes potenciales económicos de la región amazónica, en el cual utilizó la metodología de investigación cualitativa para el presente estudio que se considera un total de 128 turistas. Por lo tanto, llegaron a la conclusión que la provincia de Ucayali cuenta con un buen potencial turístico principalmente por sus paisajes naturales, flora y fauna silvestre y representaciones culturales, asimismo Sánchez y Ávila (2019), recomiendan que las autoridades locales deben aprovechar el potencial turístico de la ciudad, mejorando las zonas relacionadas al acceso de su promoción.

Cárdenas (2018), en su tesis investiga el estudio del modelo de turismo rural comunitario como instrumento para combatir la pobreza, en las efectividades de las políticas económicas públicas de inclusión social y describir y analizar el problema de la sostenibilidad del modelo turismo rural en el Valle del Colca, lo cual utiliza una metodología cualitativa desde la perspectiva de los participantes y en relación a su contexto particular, económicamente el turismo rural comunitario. Como resultado del estudio se concluyó que contribuyen a la economía familiar, pero no queda claro que esta situación determine la incidencia de este factor sobre los niveles de pobreza, teniendo en cuenta que estos ingresos son estacionales y la demanda varía constantemente, finalmente Cárdenas (2018), recomienda elaborar una etnografía con base cualitativa para poder ver desde la perspectiva interna, teniendo un conocimiento más aproximado a su realidad y así poder tomar las medidas correctas y más provechosas.

Córdova et al. (2017), en su tesis estudió determinar si las actividades que se desarrollan en Tupe se basan en el turismo rural comunitario y ecoturismo de manera sustentable, la metodología del estudio es cualitativa, descriptiva y explicativa, mediante entrevistas en profundidad a las personas que fueron seleccionadas según el interés del investigador. En conclusión, se determinó que el crecimiento del movimiento turístico basados en los recursos naturales y culturales existentes, contribuirá al desarrollo local sostenible del distrito de Tupe, esto hará que haya también un mejor desarrollo económico local. Por ello

Córdova et al. (2017), recomiendan que el estado proporcione la infraestructura necesaria a través del gobierno local y otras entidades para que las personas puedan vivir una vida mejor y desarrollar adecuadamente las actividades turísticas.

Mamani (2015), realizó una investigación para conocer cómo se beneficia o perjudica el turismo a los miembros y socios de la organización en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito-Puno, en el cual utilizó el método de investigación cualitativo y cuantitativa, por ello la muestra fue de 33 miembros responsables mediante entrevistas a profundidad. Se concluyó que el turismo si tiene un gran impacto positivo con la comunidad ya que se ve reflejado en su economía, debido a las actividades que genera el turismo en tal sentido Mamani (2015), recomienda que se aproveche y no se detenga las actividades de turismo de lo contrario se generaría un impacto negativo a la comunidad.

A nivel local, Terán (2019), en su tesis pretende determinar las condiciones turísticas que presenta el Caserío el Batán del Centro Poblado Huambocancha Alta, Cajamarca para la participación del turismo rural comunitario, la metodología que utilizó dicho estudio tiene un enfoque cualitativo y de tipo transversal descriptivo, pues veremos cómo analizar y descubrir nuevas expresiones de investigación a partir de la técnica de una muestra compuesta por algunos residentes. Las siguientes conclusiones, es debido a que los residentes están dispuestos a recibir a los turistas en sus viviendas, así como también cuenta con las condiciones y la infraestructura necesaria que requieren para practicar dicha actividad, asimismo Terán (2019), recomienda que las instituciones y organizaciones encargadas promuevan los recursos turísticos del Centro Poblado de Huambocancha Alta, para que así el centro poblado pueda iniciar con la actividad turística.

Osorio y Montenegro (2019), en su artículo científico tuvieron como objetivo determinar la relación entre la ruta turística Señorío de los Huambos y el TRC, el

diseño de investigación es correlacional-transversal, de un enfoque mixto donde la muestra la integran 120 pobladores de la ruta turística mediante cuestionario y una ficha de observación, donde se llegó a la conclusión que La implementación de la ruta turística Señorío de los Huambos tiene una influencia moderada con tendencia a alta en el mayor contacto con los atractivos naturales y culturales rurales, la variedad de atractivos turísticos y servicios complementarios, la participación directa de las comunidades locales organizadas en la gestión del servicio y su desarrollo, la estadía en comunidades locales ubicadas en el medio rural, el desarrollo de las áreas rurales y fortalecimiento de la identidad local, y el turismo de aventura: cabalgata o caminata (exigencias del TRC). Finalmente, la evidencia de la abundancia de recursos turísticos, de carácter histórico, natural y cultural, fortalece la factibilidad de la propuesta de la ruta turística Señorío de los Huambos para el desarrollo del TRC.

Valdez (2015), en su trabajo sobre las condiciones turísticas de la práctica del turismo rural comunitario que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca, cuyo principal objetivo es determinar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, utilizando los métodos analíticos, sintético a través de este método se pueden analizar y clasificar los recursos turísticos. De esta forma concluyeron que cumplen con los requerimientos para desarrollar el turismo en las comunidades rurales porque cuentan con recursos naturales, el folklore como mitos, bailes, y cocina de la región de Llacanora. De igual forma se recomienda proteger y promover los sitios turísticos existentes en la región de Llacanora porque debido a esta razón atrae la afluencia turística y desarrollo del turismo rural en la comunidad.

Siguiendo con la investigación, se mencionan algunas teorías para conocer más la conexión de la antropología, la aculturación, representación social, teoría del espacio y modelos del espacio turístico en relación con el turismo.

En las teorías antropológicas, Rubio y Mancinelli (2016), citaron a Nuñez (1963), así como la industria turística quiere ser diferente porque es nómada en cuanto al conocimiento y experiencia. El interés de la antropología por el turismo

se originó en la década de 1960. Algunos antropólogos hicieron observaciones o “descubrimientos accidentales” sobre temas no relacionados con el turismo. Nuñez (1963), en cierto sentido el surgimiento del turismo de masas después de la Segunda Guerra Mundial no es ajeno al trabajo de la antropología, es una preocupación que ha producido más cambios a la sociedad de acogida más que en las emisoras, los antropólogos ven el turismo como una experiencia de intercambio que puede traer beneficios a las comunidades locales. (p.5).

Rubio y Mancinelli (2016), mencionaron la teoría de la aculturación de Núñez (1963), la cual se basa en que el intercambio cultural es un medio positivo y necesario, enfatizando que la cultura es una dinámica dominante (o incluso única) en relación al turismo y definió este fenómeno como una nueva forma de imperialismo, reapareciendo el círculo vicioso del subdesarrollo y descomponiendo la frágil cultura tradicional. (p.6).

Según Mora (2002), en la teoría de la representación social de Moscovici (1979), señaló que la representación social es una forma especial de conocimiento, cuya función es desarrollar la conducta y comunicación entre los individuos, esto significa una actividad intelectual y espiritual organizada ya que la gente puede usarlo para hacer que la realidad física y social sea fácil de entender, asimismo se integran en una relación de comunicación grupal o diaria, liberando así su imaginación. (p.7).

Según Boullón (2006), el espacio turístico es el resultado de la existencia y distribución geográfica de los atractivos turísticos, no debemos olvidar que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, este elemento del patrimonio turístico junto con las plantas y la infraestructura turística es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (p.56).

Asimismo, Boullón (2006), menciona que existe dos métodos para evaluar el espacio, uno es por el tamaño de los objetos físicos y el otro es por la distancia que los separa por los objetos materiales y los vacíos que dejan tienen formas. La masa del objeto está determinada por la masa del objeto y la masa del espacio; y

la masa del objeto está determinada por la forma del objeto restringido, por lo que este es el resultado del siguiente espacio (p.59). Espacio plano: Tiene un tamaño bidimensional y se utiliza para determinar el tamaño de objetos como pisos de los pasillos de los hoteles. Es volumétrico: Tiene tres dimensiones, que se refieren a la forma de un objeto de masa (como libros) o la forma de un vacío. Espacio-tiempo: Se ha agregado una nueva dimensión a las dimensiones anteriores, expresada como el tiempo que le toma al observador viajar por el espacio (como los pasillos de un hotel) o apreciar el volumen (como la pirámide de Chichén Itzá), en México. Después de analizar los tipos de espacio, vemos que el propio espacio físico tiene tres dimensiones y hay una dimensión que solo se obtiene cuando los humanos intervienen como observadores. (p.60).

De acuerdo con la teoría de las externalidades según Héctor (2011), las externalidades generadas por el comportamiento del turismo y otras industrias, en la economía son industrias importantes y se necesitan muchos recursos libres o materias primas políticas para satisfacer las necesidades del turista. Los ejemplos de turistas incluyen el ruido y las emisiones de gases de los aviones que forman las rutas turísticas y afectan a los residentes cercanos a los aeropuertos y la pérdida de manglares cuando las atracciones turísticas se construyen en islas tropicales. (p.61).

Por otro lado, Duguine (2011), menciona que el establecimiento de parque de safaris en África o parques naturales en diferentes partes del mundo ha tenido un impacto externo positivo en la protección de ecosistemas, animales y plantas. Las externalidades conducen a distorsiones en las operaciones del mercado, falla en la asignación de recursos y falla en lograr la optimización social, las externalidades se dividen en dos categorías: pecuniarias y tecnológicas. (p.61).

Finalizando con las teorías, a continuación, se definirán de forma más detallada los temas sobre el turismo, turismo comunitario, los beneficios de esta actividad y finalmente con mencionar las condiciones necesarias para realizar el turismo comunitario en la comunidad de Chuyabamba.

El turismo en el mundo desde su aparición se ha transformado en una fuente importante de divisas, aunque todavía las actividades turísticas se manifiestan de diferente manera en algunos países, ya que puede haber mucha demanda turística o menos afluencia de turistas. En los países que la principal fuente económica es el turismo y que tienen mayor demanda comercial es debido a que cuentan con actividades culturales y naturales lo cual son importantes para el crecimiento de un lugar o país, es así que, debido a la afluencia de visitantes los servicios y la infraestructura de la zona se tienen que adecuar a lo que necesita el turista.

Los turistas buscan una temporada adecuada para viajar debido a que cada atractivo cuenta con temporadas altas y bajas, dejando en claro que no siempre es igual en todas las actividades de turismo, la alta demanda en los atractivos genera beneficios a un país en muchos aspectos que viene siendo uno de ellos la eliminación de la pobreza.

Es por ello que mencionaremos algunas definiciones del turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (1994), “es la actividad que lleva a cabo los individuos durante su recorrido en su visita y permanencia en un lugar distinto al de su vida cotidiana en una cierta etapa de duración a menos de un año y con fines de ocio, ya sea por trabajo o les conlleve otras causas”. (p.5).

Por otro lado, Gallo y Peralta (2018), mencionan que “el turismo es una actividad de desarrollo actualmente en el mercado, por ello que los gobiernos locales tienen interés debido a que es una considerable fuente de incremento de divisas, generación de empleos locales y el valor que tiene el patrimonio”. (p.25).

Por lo que se refiere a que el turismo o también llamada “Industria sin chimenea” en el Perú es un sector importante para la economía en el país debido que genera oportunidades de desarrollo sin el deterioro ecológico y natural o impactos negativos al ecosistema, además que tiene una mayor demanda de turistas debido a la diversidad de atractivos, recursos naturales y sitios

arqueológicos. El Perú es la tierra madre de la civilización incas del país que tiene un gran potencial para el turismo vivencial y cultural con el 80% y el turismo de aventura con un 20%.

Finalizando con las definiciones del turismo como primer punto explicaremos acerca del turismo rural, siguiendo con el turismo comunitario, ya que esta actividad es fundamental para un turismo sostenible en la localidad de Chuyabamba.

Esta comunidad cuenta con sitios naturales y culturales que aún no son explorados por la comunidad, debido a que no conocen su gran valor y su gran potencial para el turismo rural, así mismo sería una opción de minimizar los impactos negativos por la falta de conciencia de los pobladores.

En cuanto a Sebrían (2008), en la cita de Barrera y Muñoz (2003), define que el turismo rural “se elabora en zonas andinas y áreas naturales y las actividades turísticas con determinación local, que puede poner en valor la cultura local”. (p.156).

Además, la OMT, define que “son actividades turísticas que se elaboran en una zona andina y tiene como meta conocer más su forma de vivir de los pobladores, entender sus costumbres y de la misma forma conocer los atractivos del lugar”.

Por otro lado, Valdez y Ochoa (2015), define más sobre el turismo rural lo cual “integrará una serie de actividades, productos y servicios turísticos generados por los mismos pobladores y los residentes rurales para captar más demanda y así para producir ingresos adicionales en competencia con lo tradicional y también con el turismo urbano sol y playa”. (p.11).

Es por eso que el turismo rural se diferencia de otros modelos de turismo fuera de lo convencional, puesto que es un lugar donde hay un acercamiento a las raíces de la misma manera a las manifestaciones socioculturales de una región, así como también donde la colaboración de los pobladores es importante. Es por

ello que en el turismo comunitario es donde se alcanza su manifestación más alta, dado que se puede tener un mayor control social, a través de una manera colectiva.

La comunidad de Chuyabamba en vista que aún no cuenta con una actividad turística, el turismo comunitario sería una buena opción, es por ello que es importante analizar las condiciones necesarias para su desarrollo; y así poner en valor los recursos con los que cuenta la comunidad, de esta manera podríamos involucrar a la comunidad para que trabajen conjuntamente.

En el siguiente tema se menciona acerca del turismo comunitario como una opción de desarrollo sostenible en una comunidad, pero antes se definirá que es el turismo comunitario con mayor profundidad. Según PENTUR (Plan Estratégico Nacional del Turismo 2025), nos menciona que “es una actividad turística bien elaborada y sostenible, con la participación de los pobladores y siendo la cultura rural un elemento clave de producción que traerá muchos beneficios” (p.26).

Además, Según Gallo y Peralta (2018), explican también que “es un nuevo modelo en la cual fue implementando al paso de los años, al tener estas actividades con una carga cultural interesante que se realizan en los hogares de la misma comunidad, estas actividades permiten al visitante conocer y familiarizarse con la comunidad”. (p.17).

Por otro lado, los mismos autores Gallo y Peralta (2018), en la cita de la Organización Mundial de Turismo (2013), “todo producto turístico se compone por tres factores: emocional, físico y vivencial”.

Es por ello que en lo antes mencionado la comunidad Chuyabamba (Nombre derivado del quechua que significa pampa de agua limpia), es una de las comunidades más pobladas y antiguas de la provincia de Chota, por lo que es necesario que la comunidad trabaje de manera colectiva para el aprovechamiento de los recursos, de esta manera también se podría dar a conocer sus costumbres,

tradiciones y creencias de los pobladores pero la comunidad no cuentan con capacitaciones adecuadas para el buen manejo del desarrollo turístico sostenible.

En la comunidad de Chuyabamba si se aplicara este nuevo modelo del turismo comunitario traería grandes beneficios tanto en lo económico, ambiental, social y cultural. A continuación, realizamos un aporte sobre cómo el turismo comunitario contribuye al bienestar de las comunidades rurales en la cual el turismo comunitario trae beneficios a través de los siguientes aspectos.

El turismo comunitario en lo económico sería una actividad que genera un gran porcentaje de ingresos adicionales que beneficia especialmente a la comunidad, además que se integre a la prestación en productos y servicios que complementa la actividad agropecuaria y artesanal, esto genera la integración de la población ya que se involucra directamente para el desarrollo de la comunidad, en lo ambiental tiene como finalidad ayudar al uso sustentable del entorno, además que el turismo comunitario en un entorno natural genera mayor interés de conciencia ambiental por parte de los pobladores; en lo social con las llegadas de turistas ayudaría a la contribución de una comunidad, especialmente a las más desfavorecidas y de esta manera puede mejorar la infraestructura como por ejemplo los servicios públicos, carreteras, transporte público, comercios, etc. y por último en lo cultural debido que actualmente los visitantes le dan mayor importancia a la cultura y tradiciones locales, el turismo comunitario tiene que ponerse de acuerdo con las comunidades con respecto a la preservación, conservación y recuperación del patrimonio ya que juega un papel muy importante. (Mincetur,2007, p.5).

Por lo tanto en Chuyabamba en el aspecto económico generaría ingresos extras a cada familia de la comunidad y así mejorar su nivel de vida; en el aspecto ambiental ayuda a trabajar con productos más agradables para el medio ambiente, además de generar más preocupación por mantener conservado la localidad de Chuyabamba, en el aspecto social ayuda a la comunidad a mantener en buen estado su infraestructura, así como también en la mejora del mismo, debido a que ayudaría a generar una mayor educación en los jóvenes y futuras

generaciones de la comunidad y finalmente en el aspecto cultural ayudaría a mantener y diversificar sus costumbres como su gastronomía, su música, religión, su artesanía, etc. De esta manera se podría tener una mayor identidad cultural.

Se debe agregar que teniendo en cuenta todos los aspectos mencionados pueden contribuir al mejoramiento de la comunidad de manera positiva si se desarrolla especialmente de manera conjunta y con un mismo objetivo de responsabilidad al cuidado de los recursos y tener como resultado la contribución de las familias.

A continuación, se darán algunos casos de cómo contribuye el turismo comunitario en algunos países del mundo mediante entrevistas realizadas.

Según la primera entrevista realizada de Gallo y Peralta (2018), en la comunidad Mapuche-Tehuelche de Nahuelpan menciona, “el turismo comunitario es valioso debido a que se trabaja en equipo compartiendo ideas, planes actuales y futuros, esto hace que se genere más interés entre ellos, como el interés de progresar e incentivar en la creación de nuevos proyectos innovadores.” (p.15).

También Gallo y Peralta (2018), en la segunda entrevista realizada en la comunidad Sierra Colorada mencionan que “el turismo comunitario es fundamental debido a que se vive conjuntamente y de esta manera en equipo juntamos o generamos un origen de labor, utilizamos los recursos de la zona al igual que evitamos que los jóvenes abandonen el lugar, de esta manera ponemos en valor nuestras costumbres creencias e historia además de cómo vivimos nuestros días”. (p.15).

Por último, el mismo autor Gallo y Peralta (2018), en la tercera entrevista que se realizó a un grupo de productores de Yaá Ibicuy. Indica que “el turismo comunitario es conveniente para el aumento o desarrollo de cada integrante de la familia rural y urbana, para así sustentar el ingreso monetario de su hogar y así mismo para un buen desarrollo de la comunidad, de esta manera sirve para que

pequeños artesanos y productores puedan mostrar sus trabajos al intercambiar costumbres con los turistas.” (p.17).

Es por eso que toda comunidad debe seguir con los lineamientos para realizar la actividad, por ello se presentara cuáles son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario, según el Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario (2008), en la que se requiere “tener un sentido de servicio para establecer una relación amistosa y cordial con los visitantes que llegan a la comunidad”(p.12) es por ello que es importante tener las ganas y motivación para la prestación de servicios y así la comunidad saldrá beneficiada, como también “contar con recursos culturales y/o naturales debido a que estos recursos pueden ser atractivos para los visitantes”; “respetar, valorar y conservar el patrimonio”, es así que los recursos tienen que mantenerse en buen estado para que se pueda ofrecer por más tiempo; “Disponer de canales de comunicación y servicios básicos” y por último “ realizar actividades basadas en posibilidades que existen dentro del territorio”.(p.13).

Por otro lado, según los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario (2008), “la participación y disposición directas e indirectas de la comunidad, en la cual se debe visualizar el futuro para un ingreso económico complementario, es por ello que no se debe poner en peligro el patrimonio del lugar. (p.6).

Chuyabamba es una comunidad rural que cuenta con atractivos naturales y culturales que son necesarios para la realización de la actividad del turismo comunitario, en un futuro podría llegar a ser una de las actividades principales juntamente con la agricultura y la ganadería teniendo en cuenta que esta actividad no genere daños a los recursos, hoy en día la falta de conocimiento hace que no se aproveche el lugar adecuadamente.

A continuación, se menciona acerca de las tipologías del turismo comunitario que está entre agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial.

Según MINCETUR el agroturismo (2007), menciona que es “el turismo que se practica en un lugar productivo, en la cual puede ser de un individuo o de la comunidad, las actividades productivas se integran de manera sostenible”. Por otro lado, Rodríguez (2020), “el agroturismo influye de una manera sostenible debido a la integración conjunta de la comunidad de los aportes económicos y así agrupa lo agrario como parte de la estrategia global del desarrollo sostenible a partir de varias prácticas agroecológicas”. (p.6). Es así que se considera que ayuda al crecimiento de la cultura del campo a un máximo desarrollo económico y un resguardo o más cuidado directo del medio ambiente de esta manera es más valorado por los turistas, también se considera que las actividades como la siembra de productos, cabalgatas y observación de aves se pueden implementar como estrategia en el turismo rural comunitario de forma sostenible y darle una experiencia agradable al turista.

Según la Sociedad Internacional del Ecoturismo (2015), define como “viajes responsables a zonas naturales que conserven el medio ambiente y perfecciona su bienestar de la población local” (parr.1). Por otro lado, según la OMT (2019), “el ecoturismo es una manera turística, la actividad principal del visitante es la motivación de observar, aprender, experimentar y apreciar la diversidad cultural conscientemente para preservar el ecosistema y mejorar la comodidad de la población local”. (p.32), es por ello que el ecoturismo está dentro de la tipología del turismo comunitario ya que contribuye de manera completa.

En cuanto al ecoturismo se puede realizar actividades de manera sostenible que puede ser la observación de flora y fauna, observación geológica la cual se puede incluir a la oferta turística por lo que genera beneficios a los pobladores locales.

Y en turismo vivencial según MINCETUR (2007), define que “el turismo vivencial solo se crea por el interés de las personas en conocer algunas ciudades campesinas y su propósito puede ser cultural, educativo y vivencial” (p.9), es así que los turistas se enfocan en visitar comunidades campesinas para conocer en

profundidad la cultura donde juntamente con la comunidad hay una convivencia con los visitantes.

Seguido se menciona los tipos de gestión para el desarrollo del turismo comunitario. De acuerdo a MINCETUR (2019), en los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú, los tipos de gestión son los siguientes.

La gestión pública en la cual el estado se involucra y al mismo tiempo debe ejercer su poder como ordenamiento regional y organizaciones locales propias y brindar apoyo en la innovación del marco para lograr el crecimiento de las metas comunitarias y las distintas obligaciones, asimismo en la gestión empresarial o gestión privada incluye a gobiernos locales, productores privados y algunos miembros del municipio y sólo los incluye si pertenecen a una empresa.

La gestión comunitaria participa en la toma de decisiones y los beneficios futuros y por último la gestión mixta que se refiere a emprendedores locales más ONG, emprendedores locales más empresas privadas, emprendedores locales más ONGS más empresas privadas y emprendedores locales más gobierno local. (p.9).

Finalizando con el turismo comunitario, continuaremos explicando que la participación de esta actividad es importante para un turismo sostenible.

Al realizar cualquier tipo de turismo las actividades que se desarrollan generan un crecimiento económico al lugar, siempre y cuando sea de manera sostenible porque el turismo también puede dar impactos negativos, como el deterioro debido a la gran demanda de turistas, así como también la inconsciencia de los visitantes con respecto al lugar y a la comunidad. Una definición acerca de sostenibilidad según Estévez (2013), es “atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras [...], satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio

ambiente y bienestar social” (p.3), es por ello que se tiene que ejecutar el turismo pensando en nuestra posteridad.

El turismo sostenible va más allá de una tendencia mundial y en este caso no se puede ignorar al Perú, siendo uno de los países con ecosistemas más diversos, es por ello que no se puede quedar atrás al momento de hacer una actividad turística, se debe tener en cuenta la armonía que se encuentra en el entorno. A continuación, analizaremos las definiciones del desarrollo sostenible.

Según Gallo y Peralta (2018), explican que el turismo sostenible tiene como objetivos esenciales “captar la importancia del turismo [...], de esta manera también ayuda a proteger el entorno y a contribuir al deterioro para así poder mantener un recurso turístico competitivo que no afecta al ecosistema y al equilibrio biológico y cultural”. (p.84). Por otro lado, también la Organización Mundial del Turismo (2013), indicó que “para el desarrollo sostenible se tiene que tener en cuenta también los factores económicos, ambientales, sociales y culturales”.

Es así que el desarrollo sostenible en la comunidad de Chuyabamba junto a sus actividades turísticas generaría una mejora de viaje en los aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales si se trabaja en concertación.

Según los mismos autores Gallo y Peralta (2018), citado por las Naciones Unidas, Conferencia (2012), “el turismo bien integrado y bien elaborado puede tener una ayuda valiosa a las tres dimensiones de desarrollo sostenible: social, económica y ambiental, en la cual puede generar promociones laborales” (p.28). Es así que estos factores son fundamentales para el desarrollo turístico sostenible.

Por otro lado, Paz (2000), para la Industria del turismo y los viajes, define que el “crecimiento del turismo sostenible entiende todos los requisitos de los viajeros modernos y del mismo modo cuida e impulsa las oportunidades para un mejor futuro y así llegar a satisfacer los requisitos: económico, social y estético”

(p.161). Es por ello que se tiene que tener en cuenta la integridad cultural, el desarrollo ecológico y la variedad biológica que es fundamental.

En una publicación posterior la OMT (1998), “determina que el crecimiento turístico sostenible tendría como efecto en la obtención de la sustentabilidad[.], definiendo que este modelo de desarrollo actualmente apoya al avance de la zona”. De esta manera se sabrá el valor del entorno generando el crecimiento de ingresos económicos de la comunidad local de Chuyabamba.

Es por esto que la sostenibilidad en una comunidad es fundamental para mantener operativas sus actividades culturales y sus valores tradicionales y poder tener una actividad económica viable a largo plazo, que tengan beneficios socioeconómicos a todos los representantes y contribuyan a la reducción de la pobreza.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es básica, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), nos lleva a encontrar nuevos conocimientos y enriquecer el conocimiento científico. (p.534), y de nivel descriptivo ya que según Dankhe (1986), “intenta determinar los atributos importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que necesite ser analizado”. En otras palabras, se basa en describir tanto los lugares como los atractivos. Se basó en el diseño fenomenológico según Hernández, Fernández y Baptista (2010), considera que el objetivo principal de la investigación es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas de un determinado fenómeno y descubrir los elementos en común de esta experiencia. (p.525).

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

A continuación, se mostrará de forma ordenada todas las categorías y subcategorías que fueron estudiadas durante este periodo de acuerdo con la unidad temática “Turismo Comunitario” en la cual se clasifico de la siguiente manera: Disposición de la comunidad: participación; Recursos turísticos: recursos culturales y recursos naturales; Identidad cultural: conservación de los recursos y folclore; Infraestructura turística: vías de comunicación y servicios básicos; Actividades complementarias: actividades agropecuarias, actividades artesanales y servicios turísticos.

3.3 Escenario de estudio

La presente investigación se estudió en la comunidad de Chuyabamba, es el centro poblado más antiguo de la provincia de Chota. En tiempos de heladas se deja notar un atardecer friolentos debido a las altitudes por su ubicación a 2388 msnm, Chuyabamba cuenta con un paisaje impresionante como el “Mirador Cóndor Caga”, este mirador se puede decir que es el más importante ya que se puede observar con mayor exactitud, además se puede observar la provincia de

Chota y el distrito de Lajas donde se puede ver las casas rurales, su agricultura, su ganadería y un paisaje impresionante con una cultura que puede hablar por sí sola ya que cuenta con una gran historia, la comunidad de Chuyabamba cuenta con festividades muy importante que se celebra el 14 de septiembre en honor a la virgen de los dolores y el 10 de enero la fiesta de la bajada de reyes. Por otro lado, según el INEI (2017), menciona que la población de Chuyabamba está conformada por 682 habitantes que está dividido en 296 hombres y 386 mujeres respectivamente.

3.4 Participantes

La presente investigación estudió a los pobladores de la comunidad de Chuyabamba del departamento de Cajamarca, por lo cual serán elegidos de acuerdo a su edad (18 años a 50 años) y se tomará a 18 pobladores con el fin de saber cuáles son las condiciones turísticas de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo rural comunitario. El tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia, según Espinoza (2016), el muestreo por conveniencia “es la muestra disponible en el tiempo o periodo de investigación” (p.18). Es por ello que la investigación científica determina que cada elemento de la población puede ser participante de acuerdo al acceso y disponibilidad de las personas dependiendo al tiempo o periodo que se realizó el estudio.

3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación utilizó dos técnicas, la primera técnica es la entrevista a profundidad a la comunidad para alcanzar nuestros objetivos es por ello que Robles (2011), menciona que “la entrevista se basa en el seguimiento de un guion de entrevista, que refleja todos los temas que se abordarán” (p.41); Y la segunda técnica es de Observación en la cual Según Baxter, Hughes y Tight (2000), señala que “con la técnica de observación, los investigadores participan mirando, registrando y analizando hechos de interés” (p.214).

Por otro lado, también se utilizó dos instrumentos de recolección de datos para la investigación, la primera es una guía de entrevista semiestructurada y una guía de observación, en la cual permitió la recolección de datos de los recursos turísticos de Chuyabamba.

3.5 Procedimientos

En este estudio se utilizó dos técnicas, entrevista en profundidad a la misma comunidad de Chuyabamba para conocer todos los detalles de nuestro estudio para el desarrollo del Turismo rural comunitario, en la cual se requirió viajar al lugar para realizar las entrevistas a los pobladores en sus respectivas viviendas para la recolección de datos y así realizar las preguntas directamente a ellos para una mayor precisión de información y finalmente también la Observación que se tuvo que acudir a los sitios de manera presencial para conocer los estados de los recursos turísticos de Chuyabamba con mayor precisión. Lo cual nos llevó hacer estas dos técnicas en 4 días, 2 días para realizar las entrevistas a los pobladores y 2 días para recorrer los recursos turísticos y así se pudo completar las fichas de observación requerida.

3.7 Rigor científico

El instrumento de recolección de datos se validó por tres expertos en el tema de turismo.

Tabla 1

Validación de Expertos

Apellidos Y Nombres de los Expertos	Institución De Procedimiento	Promedio De Valoración
Lilian, Pozo Trigoso	Universidad César Vallejo	90%

Carlos, Tovar Zacarias	Universidad César Vallejo	81%
Frank David, Huamaní Paliza	Universidad César Vallejo	90%

Nota. Fuente: Elaboración propia (2021).

En cuanto a la credibilidad esta investigación se examinó constantemente con la técnica cualitativa llamada “el amigo elegido”, la cual se basó en que un compañero de nuestra facultad de Administración en Turismo y Hotelería analice y revise nuestro instrumento de recolección de datos, en la cual nos corrigió algunos ítems.

Por lo tanto, en la confiabilidad todas las entrevistas fueron grabadas y guardadas por las entrevistadoras, por lo que se transcribió en su totalidad y en cuanto al llenado de las fichas que se obtuvo mediante la observación directa de los recursos; de esta manera la base de datos puede ser consultada por quien lo requiera.

Asimismo, de acuerdo a la transferibilidad los instrumentos son revisados de forma detallada por los expertos en el tema de turismo comunitario. De esta manera la técnica utilizada permitirá que los instrumentos sean usados en otras investigaciones

3.8 Métodos de análisis de información

Para la recolección de información, se utilizó el método análisis de contenido por lo que se tuvo que grabar a cada participante de la comunidad y así obtener las evidencias de las entrevistas, además se realizó una transcripción de toda la información recolectada para llegar a ser objetivos con la investigación y por último mediante la Ficha de Observación se obtuvo los datos con mayor

precisión de las condiciones de los recursos turísticos que hay en el lugar teniendo como evidencias las imágenes que se tomaron en el momento visitado.

3.7 Aspectos éticos

El estudio de investigación se realizó en Chuyabamba en la cual se realizaron entrevista a la comunidad haciéndoles saber que sus nombres quedarán en total confidencialidad, al mismo tiempo la información de la investigación recolectada fue citada de acuerdo a los autores, respetando la normativa APA es por ello que Helsinki (1964), se refiere que las investigaciones utilizados por otros autores deberán respetar la ética de los derechos de autor manteniendo la exactitud de los datos y resultados. (p.2)

IV. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la investigación en base a diez subcategorías temáticas, producto de la entrevista a profundidad. Estas subcategorías fueron agrupadas en cinco categorías, las cuales son disposición de la comunidad, recursos turísticos, identidad cultural, infraestructura turística y actividades complementarias, en la cual estas categorías ayudaron a analizar las condiciones de la comunidad de Chuyabamba

Categoría: Disposición de la comunidad

La disposición de la comunidad es un factor muy importante para la realización del turismo comunitario ya que se considera ser parte de las condiciones del manual del emprendedor en turismo rural comunitario.

Es por ello que en cuanto a la subcategoría participación los pobladores de Chuyabamba, manifestaron estar de acuerdo con el desarrollo del turismo comunitario, la implementación de esta actividad tendría que realizarse de manera sostenible, generando ingresos económicos a través del incremento de puestos laborales. De igual manera aseguraron que esto favorece a fomentar la cultura, manteniéndose viva en el tiempo. Citando a los entrevistados:

E1: "Es algo muy importante, ya que de esa manera este lugar turístico sería más conocido, acudirían gente del interior del país y por qué no decir gente del extranjero de esta manera generaría más ingresos en diferentes áreas a nuestra comunidad y a nuestra provincia".

E16: "Estoy de acuerdo, aparte es muy importante para la zona, para toda gente que vivimos aquí y para toda la provincia, gracias a esto nosotros tendríamos a más gente que nos ayudarían a mejorar nuestra economía y ojalá que esto se haga más conocido, de esta manera tendríamos más ingresos en diferentes áreas y bueno en general para todos".

Además, los pobladores manifestaron que están dispuestos a ser parte de esta actividad, compartiendo actividades cotidianas en su hogar, con el fin de mantener viva su cultura. Como se mencionó anteriormente, los pobladores tienen la seguridad que esta actividad generaría ingresos económicos en la comunidad a

través de la creación de negocios. Sin embargo, tomando en cuenta la situación actual, los pobladores prefieren que el turismo comunitario se efectivice después de la pandemia. A continuación, se cita las entrevistas

E15: “No estaría de acuerdo ahora porque actualmente con la pandemia es muy arriesgado, tratamos de mantener distancia con las personas que vienen de fuera. Pero más adelante cuando la situación mejore si me gustaría participar”.

E16: “Si, por supuesto que sí, porque de esta manera estaríamos enseñando y compartiendo las labores que se realizan dentro de esta comunidad”.

De acuerdo con las actividades en las que los pobladores estarían dispuestos a participar es ofreciendo servicios de alimentación en restaurantes de comida típica, además de acondicionar sus hogares para recibir a los turistas, asimismo su participación sería activa en los guiados, ya que algunos pobladores tienen conocimiento sobre la historia de Chuyabamba. Tal y como expresan los entrevistados:

E12: “Me gustaría participar dando guiados a los turistas que vienen, ya que conozco este lugar muy bien”.

E13: “Estaría más de acuerdo en ofrecer alimentos. crear un restaurante turístico porque me gusta más cocinar y me gustaría que ellos puedan probar los platos típicos de aquí”.

E14: “Ofrecer alojamiento, me gustaría implementar cuartos en mi hogar, y poder compartir con los visitantes que vienen. Pero actualmente por la pandemia sería un poco complicado porque tenemos que evitar el contacto directo con las personas desconocidas”.

A lo que se refiere esta categoría es que la comunidad si está de acuerdo con la implementación del turismo comunitario, participando en actividades relacionadas a esta tipología de turismo ya que es una fuente de ingresos para el desarrollo de la misma comunidad dejando en claro que su participación sería después de la pandemia.

Categoría: Recursos Turísticos

Los recursos turísticos naturales y culturales son una base fundamental para motivar el desplazamiento para el desarrollo del turismo comunitario.

En cuanto a la subcategoría, los pobladores junto con el fichaje de recolección de datos dieron a conocer que la comunidad cuenta con recursos culturales, estas son las Chullpas, un sitio arqueológico pre-inca con indicios de la Cultura Chavín, además alrededor de las Chullpas se observan piedras en la que están plasmadas figuras y la hacienda agroindustrias de Churucancha donde años atrás se preparaban quesos y crianza de ganado. Como menciona los entrevistados:

E1: “En este lugar cuenta con algunos recursos como, por ejemplo; las Chullpas de Churucancha y las Haciendas que están a su alrededor”.

De acuerdo con los recursos naturales, la comunidad cuenta con el Mirador del Cóndor que anteriormente se le conocía como “Cóndor Caga”, en este recurso se puede observar a todas las comunidades de su alrededor como la provincia de Chota y el distrito de Lajas, también cuenta con una Catarata llamada “El Vizcamayo” y “La Gruta o Túnel” que recientemente fue encontrado por los mismos pobladores. Lo dicho por los entrevistados se menciona a continuación:

E1: “Los recursos naturales son: Las cataratas, las lagunas, el mirador del Cóndor (cerro Cóndor Caga)”.

E11: “Allí está el mirador del Cóndor, la catarata y dentro de esta catarata hay una laguna llamada el Perol y esta se hace en la primera caída y en la segunda caída que allí el agua nunca se seca al terminar su caída forma otra laguna”.

Por lo cual la comunidad de Chuyabamba cumplen con las condiciones necesarias para poder realizar dicha actividad de manera sostenible, ya que cuentan con los recursos turísticos, naturales y culturales; además estos recursos cuentan con facilidad de acceso, buen clima, personas amables y respetuosa que se encuentra en el lugar debido a su gran valor cultural, sin embargo, expresaron que existe la escasez de señalización y servicios turísticos en el lugar. Este resultado se puede observar en las siguientes entrevistas:

E5: “Mas o menos porque para que sea un turismo bien adecuado tiene que tener varias señalizaciones como por ejemplo de la carretera, para subir al mirador lo que nos guía solo es el camino que ha hecho la gente que visita el lugar, entonces si no fuera así nos llegaríamos a perder”.

E18: *“Si, exacto porque hay más accesibilidad de llegar a esos recursos turísticos, también hay un buen clima, también aquí la gente es muy amable con los visitantes, así que pues nada es un lugar recomendado”.*

Categoría: Identidad Cultural

En cuanto a la identidad cultural tiene como propósito mantener viva sus costumbres y tradiciones de la comunidad de Chuyabamba y de esta forma garantizar un buen turismo comunitario.

En cuanto a la subcategoría folclor los pobladores mencionaron que en la comunidad de Chuyabamba aún se mantienen vivas sus costumbres y tradiciones poniéndolo en práctica y enseñando a sus hijos para que se siga manteniendo en el futuro, pero los jóvenes de hoy en día se dejan influenciar más por las tendencias de moda que llega a la comunidad. A continuación, se citan los siguientes entrevistados:

E1: *“Informando a las nuevas generaciones de hoy y las que vendrán”.*

E13: *“Los que mis padres me enseñaron, enseñaría a mis hijos y así ellos puedan enseñar también a sus propios hijos”.*

De acuerdo a sus costumbres que aún se mantienen en la comunidad de Chuyabamba son las fiestas patronales, los bautizos, el bota luto, la pedida de mano de la novia, y el pararaico; como se mencionó anteriormente, los pobladores para mantener todas esas tradiciones en su comunidad ponen en práctica lo que aprendieron de sus padres, y es necesario enseñar a sus hijos para que se siga manteniendo en el futuro, sin embargo en algunos jóvenes se están perdiendo estas tradiciones debido a que son influenciados más por las nuevas experiencias y conocimientos de la misma comunidad. En base a los siguientes entrevistados:

E13: *“Corte de pelo, botalutos, pararaico, bautizos y fiestas por navidad y año nuevo, fiestas patronales como la bajada de reyes y virgen de los dolores”.*

E17: *“Si, hacemos fiesta aquí en Chuyabamba el 14 de septiembre de la fiesta patronal de la Virgen de los Dolores. también el 6 de enero de la Bajada de Reyes Magos. Pero actualmente por la pandemia no hay nada”.*

En cuanto a la subcategoría de conservación de los recursos mencionaron que el nivel de conciencia de los pobladores hacia los recursos es muy bajo, debido a la falta de concientización de la comunidad de Chuyabamba, por lo cual las autoridades mencionaron que en el lugar se encuentran demasiados desperdicios, como botellas de alcohol, la escasez de tachos de reciclaje por ende afecta gravemente a la infraestructura del lugar. Como señalaron los entrevistados:

E1: “La gente tiene un nivel de conciencia muy bajo, ya que no cuidan el lugar turístico, tiran la basura en cualquier lugar, dañan la vegetación, dañan la infraestructura del lugar”.

E14: “Algunas personas respetan, pero otras tiran desechos y botellas de cerveza, hace poco vinieron las autoridades y dieron a conocer que se encontraban demasiadas botellas de alcohol rotas, eso es muy peligroso para los niños que también visitan este lugar”.

Además, algunos pobladores mencionaron que no dañan y no contaminan los recursos durante su visita, también limpian y orientan a los visitantes a que no arrojen sus desechos, de esta manera estarán contribuyendo al desarrollo de la comunidad. De acuerdo lo que dijo los entrevistados se cita lo siguiente:

E12: “No contamina el ambiente, recolectando la basura al mismo tiempo cuidando los recursos cuando los visito”.

E18: “Orientando a las personas que sean más cuidadosas, que aprendamos a cuidar este un lugar turístico y aparte no solamente es beneficio para la comunidad, sino es beneficio para toda la provincia y para el Perú también porque está dentro del país, esto igual nos ayuda crecer a todos”.

Categoría: Infraestructura Turística

El estado de la infraestructura de la comunidad de Chuyabamba ha mejorado con el paso del tiempo debido a que cuenta con las implementaciones de carreteras para un mejor desarrollo de la comunidad y fácil acceso a los recursos turísticos, además de los servicios básicos con los que cuenta hoy en día.

En cuanto a la subcategoría vías de comunicación como se mencionó anteriormente, la comunidad ha estado mejorando, dado que no contaban con los medios de transporte. Con la mejora de las carreteras y los puentes permiten que los comuneros se puedan transportar por medio de carros, motos y bicicletas ya que los habitantes cuentan con una sola vía de comunicación (terrestre). el resultado se puede verificar en las siguientes entrevistas:

E6: "Con vehículo moto taxi moto lineal o con bicicleta".

E4: "Las carreteras, los caminos, puentes".

También se mencionó que hoy en día el acceso hacia los recursos turísticos es más fácil de llegar porque les toma menos tiempo el recorrido gracias a que se está mejorando los caminos y senderos en los recursos turísticos. Seguidamente se cita algunos entrevistados:

E12: "Si es fácil llegar, por las carreteras que se han implementado, hay una carretera que te lleva al mismo recurso, pero también para llegar a otros recursos turísticos existen caminos bien hechos".

Relacionado a la subcategoría servicios básicos los comuneros comentaron que cuentan con servicios básicos como el agua, el desagüe, la luz. Asimismo, comentaron que en los alrededores solo cuentan con el servicio de desagüe, además de que solo algunos pobladores de la comunidad cuentan con el servicio de internet. Así como mencionan los entrevistados:

E14: "Agua, luz y desagüe. Internet y el cable, solo algunas personas lo cuentan".

E17: "Los servicios básicos mayormente son agua y luz, porque el desagüe solo lo tiene el pueblo. El resto de la comunidad solo cuenta con agua y luz".

Categoría: Actividades Complementarias

Con respecto a las actividades complementarias es importante que en la comunidad se puedan realizar actividades extras acordes a las posibilidades que existen en el territorio de Chuyabamba.

Es así que en la subcategoría actividad agropecuaria y actividad artesanal, los pobladores de la comunidad de Chuyabamba comentaron que se desarrollan actividades agrícolas (siembra y cosecha de diferentes cultivos) y ganaderas (crianza de vacuno, ovino, caballo, etc.), asimismo se desarrollan actividades artesanales como la elaboración de tejidos y canastas que son las más representativas del lugar. Este resultado puede ser verificado en las siguientes entrevistas:

E11: *“Siembras de cultivos de maíz, papa, olluco, ocas, menestras como la lenteja, frijoles, habas, arvejas, verduras, zanahoria, lechuga también cilantro y la crianza de animales como las vacas, toros, oveja, cuyes, etc.”*

E12: *“Cuidado de animales (cuyes, chanchos, vacas, gallinas y ovejas)”*.

E10: *“Artesanía acá mayormente en las alforjas, los gorros, los sombreros, las mantas, los ponchos”*.

E11: *“Acá realizan frazadas tejidas a callhua ponchos también tejidos a callhua, gorros, chalinas y chompas tejidos palillos a crochet y las canastas de carrizo”*.

También, en la comunidad de Chuyabamba existen solo pequeños negocios como restaurantes que no cumplen con los requisitos para ser un restaurante turístico, sin embargo, expresaron que recientemente se está aperturando un restaurante campestre en el mismo mirador del Cóndor que cumple con todos los requisitos para que los visitantes tengan una experiencia más agradable. Tal y como menciona los entrevistados:

E3: *“Si hay restaurantes acá al costado hay una y uno más al costado de la chancadora hay una cocina y otro arriba dicen que hay yo ya no eh subido más de un mes.”*

E19: *“Lo único que cuenta en sitios turísticos son 3 restaurantes, pero no sé si llamarlos restaurantes turísticos porque no cuentan con condiciones y requisitos sanitarios de restaurantes, simplemente son comidas de la calle como decimos aquí.”*

Por lo tanto, lo que se refiere esta categoría, es que la comunidad de Chuyabamba sí cuenta con actividades complementarias (ganadería, agricultura,

artesanía y servicio de restaurante) para realizar esta actividad, respondiendo a las expectativas de los turistas.

V. DISCUSIÓN

A continuación, este capítulo se desarrolló de acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas a profundidad a los habitantes de la comunidad de Chuyabamba, provincia de Chota, Cajamarca para así poder analizar las condiciones turísticas del lugar.

Con respecto a la categoría disposición de la comunidad se obtuvo como resultado que la comunidad está conforme con la implementación del turismo comunitario de manera sostenible, al igual que participar en las diferentes actividades debido a que es una fuente de ingresos para el desarrollo de la misma comunidad, además de dar conocer su cultura y mantenerla viva en el tiempo, asimismo se dejó en claro que su integración será después de la pandemia, este resultado coincide con Pinedo (2019), mencionó que en el distrito de Jequetepeque, los entrevistados se encuentran interesados en participar en el desarrollo turístico, además manifestaron que les gustaría participar brindando servicios de alimentación, guías de turismo, alojamiento y actividades cotidianas.

Por otro lado, Doménech (2010), menciona que es importante la actividad turística ya que es una fuente fundamental de ingresos, que puede llegar a generar empleos y aportar a la económica disminuyendo la despoblación de las comunidades rurales, generando posibilidades de inversiones y beneficios no solo son económicos, sino que se promueve la promoción, rescate de la cultura y tradiciones locales, que se encuentran perdidas entre los pobladores.

Además, para realizar esta actividad es necesario ser hospitalario, esto coincide con el Manual del Emprendedor (2008), en el que menciona que se debe de tener vocación de servicio, en querer compartir sin ser una obligación y así se pueda sostener una relación estable con los turistas que visitan la comunidad. Así mismo en los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú (2019), una de las condiciones mínimas es la organización de base comunitaria en la cual describe que se debe partir del interés y disposición de los pobladores en participar de manera efectiva y directa en el crecimiento de esta actividad

turística. Asimismo, MINCETUR (2015), mencionó que el turismo rural comunitario se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible contando con el apoyo de los mismos pobladores de la localidad de manera organizada y así teniendo beneficios para la comunidad local.

En cuanto a la categoría recursos turísticos, la comunidad de Chuyabamba cuenta con recursos naturales y culturales además de tener las condiciones adecuadas para desarrollar dicha actividad, teniendo en claro que los recursos de la comunidad tienen carencia de señalización, estos resultados tienen semejanza con Terán (2019), en su tesis menciona que la comunidad cuenta con un recurso natural llamada la Catarata la Paccha ya que es un recurso turístico que puede hacer publicidad del distrito, de esta manera ser reconocida debido a que es una condición turística para la práctica del turismo comunitario en el Centro Poblado de Huambocancha Alta; esto se apoya también en la tesis de Córdova et al. (2017), en el que mencionaron que los recursos turísticos que contiene el distrito de Tupe es el cerro Tupinachaka, la catarata Wayra y la existencia de dos lagunas que se encuentran alejadas del lugar, esto puede servir de base para el turismo comunitario y así brindar al turista experiencias únicas en un entorno natural.

Sin embargo, en el artículo científico de Román et al. (2017), mencionaron que la comunidad de Guasuntos posee con atractivos naturales y culturales de gran valor histórico, pero a pesar de ello el lugar no puede funcionar turísticamente ya que es importante proveer de elementos que facilitan la llegada, el desplazamiento y permanencia de los visitantes en el espacio para el aprovechamiento eficiente de sus recursos.

Tomando en cuenta en la revista de Kieffer (2020), mencionó que esta nueva forma de turismo se debe llevar a cabo en zonas rurales y que cuenten con recursos naturales y culturales capaces de atraer flujos turísticos con el fin de impulsar un proceso de crecimiento comunitario a nivel sociopolítico, ambiental y económico.

Conforme a los resultados obtenidos sobre identidad cultural, los pobladores mencionaron que esta comunidad presenta diferentes tradiciones y costumbres que aún se siguen manteniendo y poniendo en práctica en cada familia para que así los jóvenes no se inclinen en las nuevas tendencias que llegan a la comunidad. Además, comentaron que a pesar que tienen baja conciencia ambiental hacia los recursos turísticos, las autoridades y los pobladores tratan de mantener limpio cada recurso debido a que consideran que traerá muchos beneficios a la localidad. Estos hallazgos guardan relación con lo indicado a Chávez (2017), en su tesis mencionó que en Huamachuco los pobladores y algunas familias mantienen aún sus tradiciones y costumbres porque sus ancestros les enseñaron para que así puedan continuar con sus tradiciones.

Puesto que Aráoz (2007), menciona que la diversidad cultural y la riqueza del Perú mayormente se encuentra en su historia y tradiciones de las comunidades, ya que contienen la mayor parte del territorio nacional y contribuyen al valor ilimitado para la oferta turística y así atraer el interés de los visitantes para conocer e interactuar con diversas culturas.

De acuerdo a la subcategoría conciencia ambiental se menciona que es importante el interés de la comunidad hacia los recursos, es por ello que Solsona (2006), comenta que el turismo comunitario en Europa para que se llegue a producir la sostenibilidad, es necesario que se cumplan algunas condiciones como la potencialización de participación de la sociedad local en los procesos de planificación y desarrollo para que sean preservados de posibles agresiones.

Además, Orgaz (2013), en su artículo científico menciona que el turismo comunitario se refiere a un tipo de turismo que se realiza en un destino específico, también esta forma de turismo ayuda a proteger y valorar diversos recursos: patrimonios, culturales o naturales.

Asimismo, Palomino, Gasca y López (2016), afirman que el turismo comunitario fomenta los valores de protección a la naturaleza y el medio

ambiente, al mismo tiempo promueve la integración social y cultural con la comunidad local. como también los participantes tienen un control importante sobre su desarrollo y gestión, mejorando así la conciencia de protección y los beneficios que se conserva.

Acerca de la categoría infraestructura se dio a conocer que la comunidad de Chuyabamba existen vías de comunicación, como carreteras que da la facilidad de acceso a la comunidad, además que cuentan con los diferentes medios de transporte para un mejor desarrollo y fácil acceso a los recursos turísticos, además de los servicios básicos (agua, luz y desagüe) con los que cuentan hoy en día en dicho lugar, este resultado se refuerza en la tesis de Churo y Duchí (2020), donde mencionaron que el conjunto de distancia, transporte y servicios básicos, entre otras son elementos de gran importancia, además que es necesario que las comunidades trabajen en las adecuaciones para que los posibles turistas disfruten de su estancia a medida de lo que se pueda, ya que al ser comunidades alejadas no cuentan con todos los servicios que se requieren.

Es por ello que la existencia de estos elementos es importante de acuerdo a la tesis de Valdez (2014), donde mencionó que la infraestructura de la comunidad Llanacora, cuenta con servicios básicos aceptables como la luz, agua y desagüe las 24 horas al día, además que presenta líneas telefónicas e internet y dos rutas de acceso en buenas condiciones, así mismo se mencionó que estos elementos juegan un papel fundamental para el desarrollo del turismo comunitario.

Sin embargo, en la tesis de Chávez y Sandoval (2018), menciona todo lo contrario, debido a que la infraestructura básica para el desarrollo del turismo comunitario (agua, luz, desagüe, salud y telefonía) en el distrito de Poroto es limitada ya que no cubre por completo las condiciones mínimas requeridas para toda la población, sobre todo en el área rural.

Puesto que MINCETUR (2011), explica que la infraestructura básica se refiere una serie de proyectos y servicios que en general pueden promover el

desarrollo socioeconómico de un país, además de impulsar en las actividades del turismo, entre ellos se encuentran: rutas de acceso, comunicaciones y equipamiento urbano.

De acuerdo a la categoría actividades complementarias en la comunidad de Chuyabamba existen actividades agrícolas y ganaderas, además de los servicios turísticos como restaurantes que recientemente se está implementando. Estas declaraciones se asemeja con la tesis de Lucio, Vizcaíno y Yaulema (2010), en la que manifestaron que a través de los servicios complementarios (hospedaje, alimentación y guiado), además de dinamizar la producción agropecuaria, es una alternativa para realizar el turismo comunitario ya que puede generar ingresos y así mitigar los problemas socioeconómicos de los pobladores de la parroquia San Andrés en Ecuador, esto coincide también con el libro Gallo y Peralta (2018), donde mencionan que los ingresos adicionales a las familias rurales son generados por las actividades artesanales y agrícolas, además de que promueve el rescate y valoración de sus costumbres donde los artesanos realizan piezas de gran valor patrimonial y simbólico.

Considerando el Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario (2008), las actividades complementarias deben ser de acuerdo a las posibilidades del territorio de la comunidad. Al visitante del lugar le gusta realizar actividades según sus intereses, pero al mismo tiempo les gusta compartir las actividades tradicionales que tiene la comunidad. Por ese motivo y considerando que el turismo es una actividad complementaria para la economía es importante mantener sus actividades económicas de siempre.

Es necesario resaltar que para realizar el turismo rural comunitario es importante las actividades complementarias, así como menciona Solano (2010), que para conformar un producto turístico no solo se basa en algunos elementos como la existencia de atractivos naturales, sino que también incluyen actividades que están relacionadas a la producción agrícola y agropecuaria, de esta manera los elementos que conforman un producto turístico son de gran importancia, ya que hace que el TRC sea un modelo original.

VI. CONCLUSIONES

Las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo comunitario que presenta la comunidad de Chuyabamba son las adecuadas para desarrollar esta actividad considerando la disposición de la comunidad, además de contar con los recursos turísticos, identidad cultural, infraestructura y actividades complementarias que son los puntos fundamentales para realizar esta tipología de turismo de manera sostenible.

Los pobladores están de acuerdo con el desarrollo del turismo comunitario de manera sostenible en la comunidad de Chuyabamba, ya que traería beneficios económicos como la generación de empleos debido a la creación de negocios y además que se daría a conocer su cultura ya que con esta actividad se mantendrá viva en el tiempo, sin embargo, teniendo en cuenta la situación del Covid-19, esta actividad se llegaría a efectivizar después de la pandemia.

La comunidad de Chuyabamba cuenta con recursos turísticos naturales y culturales, (el Mirador del Cóndor, la Cascada del Viscamayo, las Chullpas de Churucancha y el Túnel o Gruta) ya que estos recursos cumplen con las condiciones necesarias para realizar dicha actividad además de contar con la facilidad de acceso, buen clima y valor cultural tanto en los recursos turísticos como en la comunidad, sin embargo, el lugar tiene carencia de señalización y servicios turísticos en la comunidad.

En la comunidad de Chuyabamba aún se mantienen vivas sus costumbres y tradiciones, ya que ponen en práctica y además enseñan a sus hijos, (fiestas patronales, bautizos, pedida de mano de la novia, bota lutos, carnavales y pararaico) pero los jóvenes de hoy en día se dejan influenciar por las tendencias de moda que llega a la comunidad. Asimismo, el nivel de conciencia de algunos pobladores hacia los recursos turísticos es muy baja debido a la falta de concientización en la comunidad ya que logran malograr la infraestructura y al mismo tiempo la vegetación, es por ello que las autoridades y algunos pobladores

tratan de mantener limpio los recursos que se encuentran en el lugar ya que en un futuro traería beneficios.

El estado de la infraestructura de la comunidad de Chuyabamba ha ido mejorando ya que cuenta con las implementaciones de carreteras, esto les permite tener mayor facilidad para transportarse mediante los diferentes medios como (bus, moto, taxi y bicicleta), además de la facilidad de acceso a todos los recursos turísticos, asimismo que cada familia cuenta con los servicios básicos de (agua, luz y desagüe).

En la comunidad de Chuyabamba se desarrollan actividades agrícolas, ganaderas y actividades artesanales como la elaboración de tejidos y canastas, así mismo recientemente en la comunidad se está implementando servicios turísticos como un restaurante campestre en el Mirador del Cóndor que cumple con las instalaciones necesarias para ser un establecimiento turístico.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda al gestor local, gobierno regional y a los pobladores de la comunidad de Chuyabamba que inviertan más en turismo comunitario aplicando la Ley PROCOMPITE, debido a que es una estrategia que ayuda a promover el desarrollo de propuestas organizaciones de productores y así promover la planificación, sostenibilidad y participación de la población local para el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Chuyabamba. Además, la efectividad del turismo comunitario ayudará a evitar la pérdida de la cultura, costumbres y tradiciones y así mismo evitar el despoblamiento de sus pobladores.

La municipalidad de la provincia de Chota debe tener alianzas estratégicas con ONGS como CODESPA que trabaja con la formación y asistencia técnica, dándoles habilidades para una adecuada gestión de patrimonio, y desarrollo de la actividad turística, así como también trabajar en la organización de gestión de patrimonios y generar estructuras que los permita comercializar su oferta. Mediante estas actividades se puede gestionar charlas de capacitación sobre el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chuyabamba ya que el turismo traerá beneficios para la erradicación de la pobreza.

Así mismo los pobladores junto con el programa “Trabaja Perú” deben implementar tachos ecológicos en lugares estratégicos para evitar la contaminación y deterioro de los recursos que se encuentran en el lugar, además de implementar la señalización turística según el Manual de Señalización Turística del Perú con materiales amistosos con el medio ambiente sin perder su esencia rústica para identificar la ruta hacia cada uno de los recursos turísticos y así poder dar la facilidad a los turistas.

Se recomienda a PROMPERÚ involucrar a la comunidad de Chuyabamba promocionando en sus redes sociales y en una de las plataformas “Y tú qué planes” acerca de los recursos turísticos existentes en la zona, generando mayor interés por parte de los turistas y empresas privadas para una mayor demanda turística.

Así mismo, se recomienda trabajar en conjunto con la Dirección de Arqueología del Ministerio de Cultura, en coordinación con los gobiernos locales ya que al realizar el trabajo de campo se descubrió que Chuyabamba cuenta con un recurso que se desconoce totalmente por los pobladores, es por ello que se requiere de las investigaciones correspondientes debido a que se desconoce su origen; de esta manera este recurso podrá pertenecer dentro del inventario turístico de Chuyabamba, así como la inclusión en proyectos futuros.

REFERENCIAS

- Aeshly, C. (2001). *Pro-poor tourism strategies: Making tourism work for the poor: A review of experience*. Overseas Development Institute.
<https://cdn.odi.org/media/documents/3246.pdf>
- Alcívar Vera, I y Mendoza Mejía, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Revista de Ocio y Turismo*, (14), 1-22.
<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Barrera, E. Y Muñoz, R. (2003). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>
- Bauman, Z. (2003). "Comunidade: a busca por segurança no mundo atual". 1ª edición. Resenhas reviews, 815.
<https://doi.org/10.1590/S141381232004000300032>
- Blaxter, L., Hughes, C y Tight, M. (2000). *Cómo se hace una investigación*. Gedisa. <https://qdoc.tips/10blaxter-lorraine-hughes-christina-y-tight-malcom-cap-3-reflexionar-sobre-los-metodos-pdf-free.html>.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas.
<http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>
- Cárdenas Sacsi, R. (2019). *El turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible en el Valle del Colca, provincia de Caylloma departamento de Arequipa 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8463>

- Carrera, F., Vernaza, L., y Vicente, E. (2021). Fortalecimiento del turismo comunitario a través del diagnóstico paisajístico en Bunche-Muisne. *Fipcaep*, (6), 367-392. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i3.403>
- Chávez Haro, G., Sandoval Montaña, L. y Hernández Vigil, E. (2018). *Condiciones turísticas del distrito de poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario año 2017*. [Tesis de Licenciada, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/459>
- Córdova Porras, K., Crisóstomo Ramos, M., Salazar Villalba, D. y Zárate Mujica, J. (2007). *El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*. [Tesis de Licenciada, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621923/C%C3%B3rdova_pk.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dahnke, G. y Collado, C. (1989). *La comunicación humana ciencia social*. México: McGraw-Hill.
http://biblioteca.poderjudicialmichoacan.gob.mx/docs/tablas_de_contenido/5847_c.pdf
- Espinoza, I. (2016). *Tipos de Muestreo*. Universidad de Investigación Científica
http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/Discapacidad/Escolares/Tipos.de.Muestreo.Rev.IE_31_Oct_17.pdf
- European Federation of Farm and Village Tourism: Eurogites. (2003). Conclusiones del I Congreso Europeo de Turismo Rural, Granada, *Rev. Espaces*, (114), 4-8. www.europeanrtcongress.org

Gallo, G. y Peralta, J. (2018). *Turismo rural comunitario: un aporte metodológico y herramientas prácticas*. Editorial Teseo.

<http://www.albasud.org/publicaciones/es/3/libros>

Duguine, H. (2011). *“Economía del turismo: externalidades en el sector turístico”*. Universidad Nacional de la Plata.

edici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/25782/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Helsinki. (1964). *Declaración de Helsinki de la asociación mundial principios éticos para las investigaciones en seres humanos*. Universidad de Murcia

https://www.um.es/documents/7232477/7272232/declaracion_de_helsinki.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. (4° ed). McGraw-Hill.

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Instituto Peruano de Economía. (28 de febrero del 2020). *Cajamarca: la región de oro con mayor pobreza en el Perú*. <https://www.ipe.org.pe/portal/cajamarca-la-region-de-oro-con-mayor-pobreza-en-el-peru/>

Jami Churo, J. y Yumi Duchi, Y. (2020). *Los centros de turismo comunitario como aporte al desarrollo turístico del cantón Archidona*. [Tesis de Licenciada, Universidad de las Fuerzas Armadas].

<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21915>

KUAN Consulting. (2009). *Diagnóstico para la Identificación y Formulación del Programa “Turismo Rural Sostenible en Centroamérica”*, Universidad Carlo III de Madrid.

http://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=info_49053_1_11052010.pdf

Li, Y. (2000). *Geographical Consciousness and Tourism Experience*. Guangzhou University.

[https://www.researchgate.net/publication/222348868Geographical Consciousness and Tourism Experience DOI:10.1016/S0160-7383\(99\)00112-7](https://www.researchgate.net/publication/222348868Geographical_Consciousness_and_Tourism_Experience_DOI:10.1016/S0160-7383(99)00112-7)

Lucio, T., Vizcaíno, J. y Yaulema, O. (2019). El turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la parroquia rural San Andrés. *Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*.

<http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/prospectivasutc/article/view/285>

Mamani Quispe, E. (2015). *Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de Luquina chico del distrito de Chucuito del Altiplano*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano]:

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8396/Efrain_Mamani_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Maximer, K., (2018) *Turismo rural comunitario y organización colectiva: Un enfoque comparativo en México*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>

Maximilian, F. (2018). *Community Involvement and Sustainable Tourism Development in Heritage Management: Amboni Limestone Caves, Tanzania*.

https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_31_vol_7_2_2018.pdf

MINCETUR. (2007). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo rural comunitario en el Perú.*

https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismoTRC/Lineamientos_Desarrollo_TRC_Peru_2007.pdf

Mora, Martin. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici.* Universidad de Guadalajara.

<https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n2/15788946n2a8.pdf><https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n2/15788946n2a8.pdf>

Rodríguez Cosme (2012). *Espacio turístico.* Universidad de Alicante.

<https://core.ac.uk/download/pdf/16377229.pdf>

Murrugara, F. y Valle, A. (2008). *Manual del emprendedor del turismo rural comunitario.* Bachmann SCRL. <https://es.slideshare.net/david20/manual-del-emprendedor-en-turismo-rural-comunitario>

Núñez, T. (1963). Tourism, tradition acculturation: Weekendismo in a Mexican village, *Ethnology* 2 (3),34 7-52.

<http://www.pasosonline.org/Publicados/13215/PASOS41.pdf>

Organización Mundial del Turismo (1994). *Actualización de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo.*

<https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

Osorio, E., y Montenegro, W. (2019). *Ruta turística Señorío de los Huambos para el turismo rural comunitario. Alternativa para el desarrollo del turismo y la economía inclusiva.* Universidad San Martín de Porres, Perú.

<https://doi.org/10.24265/cultura.2019.v33.13>

- Such Climent, M. (2000). *Turismo y Medio Ambiente en la comunidad Valenciana*. [Tesis Doctoral, Universidad de Alicante]. <http://hdl.handle.net/10045/4073>
- Pizarro Garrido, L. (2016). *Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo sostenible*. [Tesis de Licenciado, Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2429/1/2016_Pizarro_Percepcion_de_los_pobladores.pdf
- PromPerú. (2007). *Turismo Rural*. Perú. Comisión de Promoción para las Exportaciones y el Turismo de PromPerú. <http://agronegocios.catie.ac.cr/images/pdf/Experiencias%20exitosas%20de%20turismo%20rural%20en%20Per%C3%BA.pdf>
- Rasoolimanesh, S. M., Jaafar, M., y Tangit, T. M. (2018). *Community involvement in rural tourism: a case of Kinabalu National Park, Malaysia*. *Anatolia*, 29 (3), 337-350. <https://doi.org/10.1080/13032917.2017.1412327>
- Rubio, S. y Mancinelli, F. (2016). El Turismo como Refractor. *ResearchGate*, 32, 5-28. https://www.researchgate.net/publication/316918192_EL_TURISMO_COMO_REFRACTOR
- Sariego López, I. (2014). *Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible*. *El turismo rural comunitario en el Perú*, 8, 49-50. <https://orcid.org/0000-0002-3618-0205>
- Serra, J. (2001). *Los Espacios temáticos patrimoniales. Una Metodología para el diseño de productos turísticos culturales*. Instituto de Estudios Turísticos.

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTI_COS/87319.pdf

Solsona, J. (2006). *Turismo rural en Europa. Aportes y Transferencias.*

<https://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf>

Terán Chilón, R. (2019). *Condiciones turísticas que presenta el caserío el batán del centro poblado Huambocancha alta - provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario - año 2019.* [Tesis de licenciada. Universidad Nacional de Cajamarca].

http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2721/T016_71484180_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

The International Ecotourism Society. (2019). *Ecotourism.* <https://ecotourism.org/>

Trejos, B. (1 de noviembre del 2009): *Redes de apoyo al turismo comunitario en Costa Rica.* <https://www.eumed.net/rev/curydes/06/bt.htm>

Valdez Acbanillas, E. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario* [Tesis bachiller, Universidad nacional de Trujillo].

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2429>

Vargas, C., et al. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Dominio de las Ciencias.* (4), 80-101.

<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.80-101>

World Tourism Organization. (2019) *UNWTO Tourism Definitions.* UNWTO.

<http://doi.org/10.18111/9789284420858>

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de categorización.

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
Turismo Comunitario	Según MINCETUR (2007). "El turismo comunitario se desarrolla en el medio rural de manera sostenible y con la participación prioritaria de las comunidades locales". Según la OMT (2013). "Para el desarrollo sostenible se tiene que tener en cuenta también los factores económicos, ambientales, sociales y culturales"	General	General	Disposición de la comunidad	Participación
		¿Cuáles son las condiciones de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario?	Analizar las condiciones de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario.		
		Específicos	Específicos	Recursos Turísticos	Recursos Culturales
		¿Cuál es la disposición de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario? ¿Cuáles son los recursos turísticos de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario? ¿Cuál es el valor de identidad cultural que tiene la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo	Analizar la disposición de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario. Analizar los recursos de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario. Analizar el valor de identidad cultural que tiene la comunidad de Chuyabamba para el		Recursos Naturales
				Identidad Cultural	Conservación de los Recursos
					Folclore

		comunitario? ¿Cuál es el estado de infraestructura turística de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario? ¿Cuáles son las actividades complementarias de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario?	desarrollo del turismo comunitario. Analizar el estado de la infraestructura turística de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario. Analizar las actividades complementarias de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo comunitario.		
				Infraestructura Turística	Vías de Comunicación
					Servicios Básicos
				Actividades Complementarias	Actividad Agropecuaria
					Actividad Artesanal
					Prestación de Servicios

ANEXO 2. Instrumentos de recolección de datos.

GUÍA DE ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

INTRODUCCIÓN

La presente guía de entrevista forma parte de la investigación “Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chuyabamba”. Teniendo por objetivo conocer el nivel de interés y participación de los pobladores rurales para el desarrollo de la actividad turística.

I. DATOS GENERALES

A continuación, se le presentará una serie de preguntas sírvase a responder

- a) Sexo:
- b) Edad:

Disposición de la comunidad

Participación

1). ¿Qué opina usted sobre la implementación del turismo comunitario de manera sostenible en la comunidad de Chuyabamba?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2). ¿Estaría usted dispuesto a participar y a compartir con turistas actividades cotidianas realizadas en su hogar y en su distrito para el desarrollo del turismo comunitario? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....

3). ¿Con qué actividades del turismo comunitario estaría interesado en participar?

.....
.....
.....
.....
.....

Recursos Turísticos

Recursos Culturales - Recursos Naturales

4). ¿Cuáles son los recursos culturales con los que cuenta la comunidad de Chuyabamba?

.....
.....
.....
.....
.....

5). ¿Cuáles son los recursos naturales con los que cuenta la comunidad de Chuyabamba?

.....
.....
.....
.....
.....

6). ¿Cree usted que estos recursos tienen las condiciones adecuadas para realizar el turismo comunitario? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....

Identidad Cultural

Conservación de los recursos - folclore

7). ¿Qué opina usted sobre el nivel de conciencia de los visitantes hacia los recursos de la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

8). ¿De qué forma cuida usted los recursos turísticos de la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....

9). ¿Puede describir cuales son las costumbres que se mantienen hasta la actualidad en la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....

10). ¿Cómo hace usted para mantener sus tradiciones en la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Infraestructura Turística

Transporte - Servicios Básicos

11). ¿Cuáles son las formas de medio de transporte para llegar a la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....

12) ¿Cuáles son las vías de comunicación de la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....

13). ¿Creé usted que el acceso a los recursos es fácil de llegar? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....

14). ¿Con qué servicios básicos (agua, luz y desagüe) cuenta la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....

Actividades Complementarias

Actividad Agropecuaria - Actividad Artesana - Servicios Turísticos

15). ¿Cuáles son las actividades agropecuarias que hay en la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

16). ¿Con qué actividades artesanales cuenta la comunidad?


.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

17). ¿Con qué servicios turísticos cuenta la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....


ANEXO 3. Ficha de recopilación de datos de los recursos turísticos.

N° 1	FICHA DE RECOPIACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL RECURSO		
Catarata del Viscamayo		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Caída de agua	Cascada
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	PAISAJE
Cajamarca	Chota	
ESPACIO DE FOTOGRAFÍA		
		
DESCRIPCIÓN		
<p>La catarata del Viscamayo conocida también como la pacha es un recurso natural y está conformado por dos caídas de agua en la cual forman lagunas llamada el perol así mismo este recurso cuenta con varias leyendas que cuentan los mismos pobladores.</p>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
BUENO	REGULAR	MALO
/		
MEDIO DE ACCESO		
TIPO DE TRANSPORTE	RUTA	DISTANCIA(KM Y HORAS)
Caminando	Camino Rural	5 min-Parque Central de Chuyabamba
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
		/
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO		
LUZ		
AGUA		
DESAGÜE		
TELÉFONO		
SEÑALIZACIÓN	Cartel de bienvenida	

N° 2	FICHA DE RECOPIACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL RECURSO		
Mirador del Cóndor		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Mirador	Cerro
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	PAISAJE
Cajamarca	Chota	Natural
ESPACIO DE FOTOGRAFÍA		
		
DESCRIPCIÓN		
Este recurso se encuentra ubicado en la comunidad de Chuyabamba, desde el lugar se puede observar toda la provincia de chota, el distrito de Lajas y las comunidades de su alrededor..		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
BUENO	REGULAR	MALO
	X	
MEDIO DE ACCESO		
TIPO DE TRANSPORTE	RUTA	DISTANCIA(KM Y HORAS)
Caminando y a caballo	Camino rural	30 min- Parque Central de Chuyabamba
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
		X
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO		
LUZ		
AGUA		
DESAGÜE		
TELÉFONO		
SEÑALIZACIÓN	Cartel de seguridad (cuidado abismo)	

N° 3	FICHA DE RECOPIACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL RECURSO		
Las Chullpas		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Zona arqueológica
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	PAISAJE
Cajamarca	Chota	Cultural
ESPACIO DE FOTOGRAFÍA		
		
DESCRIPCIÓN		
Las chullpas son restos arqueológicos pre-incaicos de la cultura Chavín y se encuentra a la izquierda del mirador del cóndor.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
BUENO	REGULAR	MALO
	X	
MEDIO DE ACCESO		
TIPO DE TRANSPORTE	RUTA	DISTANCIA(KM Y HORAS)
Caminando	Camino rural	30min- Parque Central de Chuyabamba
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
		X
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO		
LUZ		
AGUA		
DESAGÜE		
TELÉFONO		
SEÑALIZACIÓN		

N° 4	FICHA DE RECOPIACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL RECURSO		
Las Grutas		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Cavidades Naturales	Grutas
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	PAISAJE
Cajamarca	Chota	
ESPACIO DE FOTOGRAFÍA		
		
DESCRIPCIÓN		
Las grutas es un túnel que recientemente fue encontrado por los pobladores		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
BUENO	REGULAR	MALO
	X	
MEDIO DE ACCESO		
TIPO DE TRANSPORTE	RUTA	DISTANCIA(KM Y HORAS)
caminando		20min- Parque Central de Chuyabamba
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
		X
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO		
LUZ		
AGUA		
DESAGÜE		
TELÉFONO		
SEÑALIZACIÓN		

N° 5	FICHA DE RECOPIACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL RECURSO		
Hacienda Agroindustria Churucancha		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Casa Hacienda
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	PAISAJE
Cajamarca	Chota	Natural
ESPACIO DE FOTOGRAFÍA		
		
DESCRIPCIÓN		
Las grutas es un túnel que recientemente fue encontrado por los pobladores		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
BUENO	REGULAR	MALO
		X
MEDIO DE ACCESO		
TIPO DE TRANSPORTE	RUTA	DISTANCIA(KM Y HORAS)
caminando-Carro	Caminos rurales y Carreteras	35min- Parque Central de Chuyabamba
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
		X
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO		
LUZ	X	
AGUA	X	
DESAGÜE	X	
TELÉFONO		
SEÑALIZACIÓN	Cartel de bienvenida	

ANEXO 4. Turnitin.

feedback studio | liliana diaz aguilar | TURISMO COMUNITARIO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Condiciones turísticas para el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad del Chayabamba, Provincia de Chota-Cajamarca-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:
Cristina Posada: MILEPUN CRESPIBREA (ORCID: 0009-0001-7970-7699)
Diaz Aguilar, Liliana (ORCID: 0000-0001-6897-0797)

ASESORA:
Mg. Jaraympa Gómez, Gladys Guasada (ORCID: 0000-0003-3003-2014)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Marketing y Recursos Turísticos

LIMA | PCR | 2021

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Página: 1 de 46 | Número de palabras: 13435 | Versión solo texto del informe | High Resolution | Activado

ANEXO 5. Evaluación de expertos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 de noviembre del 2020

Apellido y nombres del experto: Mgtr. Lilian Pozo Trigos_____

DNI: _____ 18201441 _____ Teléfono: _____
949520122

Título/grado: _____ Maestra en Dirección y Consultoría Turística _____

Cargo e institución en la que labora: _____ Docente Universidad César Vallejo _____

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1												x	
2												x	
3												x	
4												xx	
5												x	
6												x	
7												x	
8												x	

Promedio de valoración: _____ 90 _____

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, _____ 22 de noviembre _____ de 2020

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Responsable UI ATH - Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			depto de estudios de administración
4									X			
5										X		
6									X			
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: 81%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 24 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza, Frank David

DNI: 41523590 Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM		INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 6. Fotografías.

Recurso Turístico: “Las Chullpas”



Nota: Fotografía del recurso cultural Las Chullpas. Fuente: Propia

Recurso Turístico: “Catarata del Viscamayo”



Nota: Fotografía del recurso natural Catarata del Viscamayo. Fuente: Propia.

Recurso Turístico: “El Túnel” o “La Gruta”



Nota: Fotografía del recurso natural El Túnel o La Gruta. Fuente: Propia.

Recurso Turístico “El Mirador del Cóndor”



Nota: Fotografía del recurso natural El Mirador del Cóndor. Fuente: Propia

Fotos con los entrevistados



Nota: Fotografía con los algunos entrevistados. Fuente: Propia