



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Percepción de la imagen corporal en los *realitys* shows peruanos
desde la perspectiva de los jóvenes

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Correa Zúñiga, Walter Ricardo (ORCID: [0000-0002-2438-6409](https://orcid.org/0000-0002-2438-6409))

ASESOR:

Dr. Ramos Palacios, Wilder Fabio (ORCID: [00000002-3730-1638](https://orcid.org/00000002-3730-1638))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la sociedad contemporánea

CALLAO — PERÚ

2021

Dedicatoria

A pesar de todo el sufrimiento y las adversidades que surgieron en este largo camino universitario el presente trabajo de investigación va dedicado para mí por ser la única persona que a pesar de todos los problemas siguió adelante dándose fuerzas con el único objetivo de terminar la carrera.

Agradecimiento

A la única persona que tengo que agradecer el haber terminado esta tesis y principalmente la carrera es a mí, por auto motivarme cada día, cada semana, cada mes y cada año, por confiar en mí, en que podría llegar al final aun sin ver una luz de esperanza en el camino.

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. Marco Teórico	5
III. Metodología.....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística	14
3.3 Escenario de estudio.....	18
3.4 Participantes	19
3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos	20
3.6 Procedimientos	20
3.7 Rigor científico	20
3.8 Método de análisis de la información	21
3.9 Aspectos éticos	21
IV.RESULTADOS Y DISCUSION	22
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS:.....	35
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Definición de la variable, subcategorías y atributos	15
Tabla 2 Definición de las subcategorías o dimensiones	16
Tabla 3 Definición de las subcategorías o dimensiones	17
Tabla 4 Datos de los entrevistados	19

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Participantes del reality	18
Figura 2 Logo del canal donde se emite el programa.....	18

Resumen

La presente investigación aborda el tema de la percepción de los jóvenes acerca de la imagen corporal de los participantes de realitys de competencia, puesto que la juventud es su principal público objetivo, los cuales apoyan y juzgan a los participantes y el contenido del programa. El objetivo de esta investigación es conocer cuál es la percepción de los jóvenes acerca de la imagen corporal (en general) que los realitys shows peruanos presentan en sus participantes. La metodología empleada es de tipo aplicada, de enfoque cualitativo, y con diseño fenomenológico. Se utilizó como instrumento de recolección de datos una guía de entrevista con 7 preguntas, y repreguntas para profundizar en el tema, la técnica fue entrevistas personalizadas mediante la plataforma de video conferencia zoom. Se contó con la participación de 8 personas (jóvenes involucrados en el tema de los reality show). Esta investigación se desarrolló entre el mes de Abril y Julio del 2021, con un análisis de la información utilizando la hermenéutica. El resultado al que llegó este tratado consistió en que los jóvenes si están de acuerdo con la imagen corporal de los participantes de los reality de competencia, pero hasta cierto punto puesto que discrepan en algunos ámbitos. La conclusión a la que se llegó, es que los jóvenes aprueban la imagen corporal de los participantes de los realitys de competencia puesto que consideran que la televisión exige tener cuerpos estilizados, pero recomiendan tener cuidado con la influencia que puedan emitir indirectamente estos personajes.

Palabras claves: apreciación visual, estética del cuerpo, estereotipos de la juventud, programa de entretenimiento.

Abstract

This research addresses the issue of the perception of young people about the body image of the competition reality participants, since they are their main target audience that supports and judges the participants and the content of the program. The objective of this research is to know what is the perception of young people about the body image (in general) that the Peruvian reality shows present in their participants. The methodology used is of an applied type, qualitative approach, and phenomenological design. An interview guide with 7 questions was used as a data collection instrument, plus cross-questions to deepen the subject, the technique was personalized interviews through the zoom video conference platform. 8 people participated (young people involved in the reality show). This study was developed between April and July. The information analysis was carried out using hermeneutics. The result of this treatise was that young people do agree with the body image of the reality show participants but to a certain extent since they disagree in some areas. The conclusion reached is that young people approve of the body image of the participants of the competition reality shows since they consider that television requires having stylized bodies, but they recommend being careful with the influence that these characters can indirectly emit.

Keywords: visual appreciation, body aesthetics, young stereotypes, entertainment program.

I. INTRODUCCIÓN

La juventud de hoy se formula una opinión o juicio crítico de todo lo que le rodea y lo que percibe en su entorno social, cultural y familiar debido a las actitudes que los individuos de dichos grupos proyectan. Es ahí, donde muchas veces se forman prejuicios ante percepciones mal estudiadas.

Ajzen (1993) comentó que la actitud es individual, y se dispone de una reacción favorable o insatisfactoria de alguna situación u objeto. Muchas veces, cuando una persona muestra una determinación negativa hacia algo es debido a una experiencia anteriormente vivida, puesto que en su mente radica que volverá a suceder lo mismo. Es por eso que Fedor (2014) sustentó que un prejuicio es un previo concepto que se tiene acerca de alguien o algo por medio de una referencia o por la primera impresión que hay al visualizarlo. Los prejuicios tienden a encasillar a una persona u objeto dentro de un rango que nosotros creamos, suelen ser subjetivos ya que se basan en alguna prioridad.

La imagen corporal es la apariencia y el cuerpo de cada persona puesto que cada ser humano es único y posee diferentes características físicas. En repentinas ocasiones los jóvenes y adolescentes perciben de manera buena o mala a los artistas de *reality show* que ven en los medios locales o de otro país posicionándolos como una imagen a seguir por sus exuberantes cuerpos, medidas casi perfectas, rostros simpáticos o el estilo de vida que llevan.

Muchas veces estas estrellas de televisión, modelos o *influencers* son percibidas por la juventud como una mala influencia por algunas actitudes que emiten en el medio donde se desarrollan, por ciertos comentarios hacia un tema o por su vida fuera de las pantallas de estos personajes. Es por eso que De Viernan, Hudders, & Nellson (2019) sustentan que un *influencer* (influenciador) es un marketero virtual que tiene gran acogida por un cierto público en una red social o plataforma web, que mediante dicha ventana proyecta un gran poder de convencimiento al vender un producto mediante una experiencia o satisfacción personal puesto que empresas grandes o pequeñas pagan para ser promocionado.

Respecto con el contexto inicial en todos los ámbitos y situaciones de la vida, los seres humanos tienen una percepción acerca de alguien o algo, es por ello que McDonald (2012) mencionó que la percepción es un componente clave para la investigación o el prejuicio a la hora de juzgar un objeto o sujeto ya que impulsa a tomar decisiones de acuerdo a lo que se ve a simple vista, o la referencia que se tiene acerca de ello. La percepción toma la susceptibilidad, el prejuicio y la objetividad o subjetividad.

Las redes sociales y los programas de televisión *reality show* muestran a sus personajes como figuras estéticamente perfectas para tener el 100% de la atención y acogida de su público objetivo que previamente ha sido investigado para que sus consumidores tengan una percepción positiva de ellos, ya que los medios siempre intentan vender una idea a su target. Los programas de televisión tienen un gran poder de convencimiento para sus consumidores, es por eso que Meyers (2015) menciona que la televisión maneja un marketing penetrante para su target o grupo objetivo (televidentes) puesto que estos son fieles a sus contenidos o sus figuras que residen en los programas. Mediante estos personajes, o mediante el contenido del programa la producción da el mensaje que quiere transmitir, ahí radica el poder de los medios.

Dentro de la sociedad peruana, la gran cantidad de jóvenes y adolescentes tienen pre establecida una imagen corporal por géneros ya que han ido creciendo con la pauta que marcan las tendencias de los medios con sus imágenes. Es por ello que Copp (2013) define como sociedad al conjunto de familias que viven dentro de un mismo ámbito geográfico (lugar donde se desarrollan), estos grupos tienen costumbres predefinidas por sus generaciones pasadas o por el líder de dicho núcleo que manda un patrón a seguir. Las sociedades se pueden agrupar por género, raza, poder económico, nacionalidad, o en algunos casos por afinidad.

La tendencia que lidera Latinoamérica y el país de ser el caso de una mujer lo ideal es que sea voluptuosa, de tez blanca o bronceada con medias que sobrepasen los 90-60-90 o sino una fémina excesivamente delgada tipo modelo de alta costura, de no ser este el caso, la sociedad te puede marginar o no eres socialmente aceptada. En el caso de un hombre lo ideal es que sea un chico de

tez blanca con rasgos atléticos, que se note con un físico trabajado en el gimnasio y con una muy buena apariencia física por donde se le vea. Talavera (2017) menciona que se vende de una manera muy natural un perfil estéticamente perfecto de ambos géneros con normalidad para que la sociedad los apruebe.

Para el rubro de las comunicaciones es muy importante investigar cómo es que los jóvenes y adolescentes de esta generación perciben a las imágenes que los medios proyectan, puesto que las épocas cambian y junto con ellas las tendencias y los personajes de magazines, *reality show*, telenovelas, etc.

Conocer la aceptación de los personajes de un programa televisivo como un *reality show* es muy importante para su producción ya que con esto se puede medir cómo va el programa, y hasta se puede deducir los futuros niveles de audiencia, ya que los medios de comunicación en el sector de entretenimiento son un factor muy importante que llegan a influir en la juventud de muchas maneras y se toman como ejemplo a seguir a las figuras de los programas o simplemente son blanco de crítica. Kui & Zhou (2020) definen el rating como las cifras que le dicen a una producción televisiva si está teniendo éxito o fracaso dentro de sus emisiones en vivo. Gracias a estas cifras estadísticas se mide la audiencia de los programas y su producción puede decidir los factores de continuidad o levantamiento del aire. El rating se analiza con una cierta población para ver si el proyecto está siendo aceptado o no y evaluar las mejoras o surgimiento del proyecto.

Ivala (2007) mencionó que la audiencia televisiva es la masa cuantitativa que consume un formato emitido en la pantalla chica, y la responsable del rating puesto que es el público fidelizado que visualiza a diario el formato. La audiencia televisiva es cambiante, y es por eso que las productoras tienen que preparar jugosos formatos para interactuar con el televidente.

Como aporte para la sociedad se realiza esta investigación con el fin de saber y conocer cuál es el pensamiento de los jóvenes de ciertas zonas de nuestro país y ciertos contextos sociales, sobre la figura corporal de los participantes de programas de *reality show*. Puesto que cada persona tiene diferentes formas de mirar el entorno y la situación que radica en él.

Como justificación teórica, esta investigación se realiza con el propósito de manejar información sobre la impresión que tienen los jóvenes de la imagen corporal que se presenta en los *realitys* peruanos de competencia, cuyo resultado dará a conocer la forma de pensar y la forma que tiene la juventud acerca de la imagen corporal y los estereotipos de los medios.

Como justificación práctica, esta investigación se ejecuta porque en los últimos tiempos los programas de la televisión peruana en el ámbito del entretenimiento han vendido una imagen errónea de la imagen corporal juvenil, y ha repercutido en la mente de sus consumidores (jóvenes) teniendo buenas y malas imágenes de los participantes de *reality show*.

Como justificación metodológica, esta investigación será de enfoque cualitativo, de tipo aplicada y para su ejecución se emplearan entrevistas personales a jóvenes relacionados con el tema que consuman en su día a día televisión peruana y se preocupen por su imagen corporal.

El objetivo principal de esta investigación es conocer cuál es la percepción de los jóvenes acerca de la imagen corporal que los *realitys shows* peruanos presentan en sus participantes, ya que actualmente hay muchas imágenes juveniles en los medios de comunicación en el ámbito del entretenimiento que de cierta manera son criticadas y aceptadas por la juventud.

Como primer objetivo específico se plantea descubrir la percepción de los jóvenes, si están de acuerdo con las dimensiones corporales (medidas o tallas) de los participantes de los *realitys show*. Se busca averiguar la percepción de los jóvenes acerca de la imagen física (tamaño del cuerpo) que tienen los participantes de *realitys shows*. Se plantea conocer la percepción de los jóvenes acerca de la apariencia física (facciones físicas) de los participantes de los *realitys shows*. Y por último se pretende averiguar cuál es percepción que tiene la juventud acerca del cuerpo (contextura) de los participantes de *realitys show*.

II. Marco Teórico

En el contexto internacional la percepción de la imagen corporal presentada en los programas reality show de competencia ha tenido diferentes apreciaciones por parte de jóvenes y niños que lo ven, lo cual se refleja en los siguientes antecedentes.

Contreras (2015) tuvo como objetivo general conocer la percepción que un grupo de adolescentes de la ciudad de Chillán tienen de la imagen femenina y masculina en la televisión (*realitys show*) y la publicidad audiovisual. La investigación fue de tipo aplicada, de diseño metodológico. Su población general y muestra fue de 16 jóvenes (ocho de cada género). Con un escenario de estudio en 2 instituciones educativas de educación secundaria. Su tipo de muestreo fue no probabilístico, y la técnica utilizada fue entrevistas personales. El instrumento que se utilizó fue la encuesta sencilla con 8 preguntas cerradas y 3 abiertas. Como resultado se obtuvo que los adolescentes entrevistados tienen una percepción poco clara de lo que la televisión quieren proyectar acerca de la imagen de sus participantes, ya que siempre se muestra una imagen estereotipada con la belleza perfecta, la exageración e influencia de las figuras que salen en la pantalla por parte del género masculino como femenino. Diversos encuestados manifestaron que están de acuerdo con el físico de los participantes pero que incitan a la juventud a quererlos copiar, mientras que otro grupo comenta que no ven para nada mal una imagen con estereotipos en la pantalla puesto que jala la vista del televidente. Se llega a la conclusión que los jóvenes se dan cuenta de los contenidos que la televisión (*realitys shows*) emite acerca de la imagen de sus participantes y exponen que no están de acuerdo con esto, y que solo lo ven el programa por entretenimiento. Ciertas acciones que muestra la apariencia física de los participantes son un punto de discrepancia para los entrevistados puesto que esto se muestra en las pantallas y niños lo ven, cierto grupo manifestó que no le ven nada de malo a la imagen corporal que proyectan los *realitys shows* de sus participantes ya que cada quien es libre de ser como mejor le parece.

Parra & Oliveira (2014) presentaron como objetivo general analizar las diferencias de género en una muestra de adolescentes respecto a la percepción

de la imagen corporal, la percepción de la influencia de los medios de comunicación y la práctica de actividad física. Investigación de tipo aplicada, con diseño fenomenológico. Su población general y muestra fue de 60 participantes (de 14 a 18 años), con escenario en 3 instituciones de Toledo en Reina de Madriles. La técnica utilizada fue entrevistas focalizadas y el instrumento utilizado fue las encuestas de preguntas abiertas. Se obtiene como resultado que los adolescentes desde su punto de vista apoyan la imagen física que los *realitys shows* proyectan de sus participantes y hasta comparan su imagen corporal o físico con el de las figuras representativas de los *realitys shows* del país. Además aseguraron que al ver dichos personajes se motivan a hacer ejercicio o querer modificar alguna parte de su cuerpo, por otro lado algunos entrevistados discrepan al decir que ciertas figuras se ven grotescas y que no les interesa imitar dicha apariencia. Dentro de los testimonios surgen resultados de categorías relacionadas con 3 enunciados mencionados como lo estereotipado en la sociedad, los prototipos ideales del cuerpo y como se percibe lo que proyectan los medios. Se llega a la conclusión que los jóvenes perciben a las estrellas de *reality show* y entretenimiento en general de buena manera puesto que los ven como imagen a seguir por la apariencia física que proyectan en las pantallas, mientras que algunos jóvenes tienden a discrepar con dicha apariencia física por ser muchas veces grotesca y exagerada aparte de influir en la juventud, estos entrevistados mencionaron tener una autoestima e identidad definida y sentirse a gusto consigo mismo.

Consejo nacional de la televisión de Chile (2015) tuvo como objetivo conocer la opinión respecto de la programación juvenil, y la percepción que tienen respecto de la imagen de juventud en la pantalla televisiva. Esta investigación fue de enfoque cualitativo, con una técnica de recolección de datos de grupos focales. La población general fue de 72 estudiantes entre 10 a 14 años, y para la ejecución de la recolección de información se hicieron 12 grupos de 6 hombres y 6 mujeres y el escenario de estudio fue en 3 colegios de Chile. Como resultado de la investigación acerca de lo que perciben los jóvenes acerca de la figura juvenil en la televisión se obtuvieron testimonios de que para entrar a la televisión tienes que contar con una apariencia física con aspectos relevantes ya que mientras más atractivo eres más oportunidad tienes de mantenerte vigente en ella, pero no

ven mal los arreglos en el cuerpo de personajes televisivos sostuvieron. Por otra parte, aseguraron que la imagen femenina esta encajada en un perfil sexual y poco inteligente, mientras que la imagen masculina esta encajada en ser fornido, con actitud creída y machista. La conclusión que se obtuvo es que los niños, adolescentes y jóvenes de esta época que consumen televisión nacional de entretenimiento como *realitys shows* entre otros apoyan y discrepan con la imagen de los participantes y a la vez toman conciencia de lo que los medios de comunicación quieren proyectar. Afirman que solo lo toman como distracción y que no tratan de llegar a conseguir ese físico. Para las jóvenes, las mujeres de los programas exageran su apariencia y disfrazan su personalidad siendo escenario de crítica dentro de la juventud, mientras que a los jóvenes les agrada pero dudan de su inteligencia, pero para cierto grupo minoritario algunas figuras del medio son un ejemplo a seguir por sus actitudes, su manera de vestir y actuar.

En el ámbito nacional la percepción de la imagen corporal presentada en los programas *reality show* de competencia ha tenido diversos puntos de vista por parte de jóvenes y niños que ven este formato, y se observa en las siguientes investigaciones.

Huicho (2019) tuvo como objetivo general conocer la influencia de los estereotipos de belleza de los *reality shows* sobre la imagen corporal de adolescentes de una institución educativa secundaria. Esta investigación fue de tipo aplicada, conto con un diseño fenomenológico. Su población general y muestra fue de 18 estudiantes, con escenario de estudio en una institución educativa secundaria. La técnica realizada fue entrevistas grupal y de profundidad. El instrumento utilizado fue entrevistas a profundidad semiestructuradas. Se obtuvo como resultado de acuerdo al análisis de las categorías respecto a cánones de belleza en *programas de telerrealidad* que la figura corporal (el cómo se percibe el cuerpo) guarda relación con los sentimientos y los modelos de las figuras con las cogniciones físicas. En cuerpo, contextura y tamaño los entrevistados consideraron que los participantes están bien pero que pueden llegar a tener problemas alimentarios por los estrictos cuidados o tratamientos físicos a los que se someten, y en sentimientos positivos los entrevistados aseguraron sentirse bien consigo mismo y no querer imitarlos.

En modelos de figuras como la familia comentaron que también ven los programas y que no influyen en comparaciones con ellos, como cognición consideraron que el contenido no es apto por el tipo de contenido que a veces se muestra y referente al cuerpo expresaron que es agradable solo hasta ciertos puntos como distracción. Se llega a la conclusión que la imagen corporal de los participantes de *realitys shows* y los estereotipos de belleza presentados en la televisión son aprobados por la juventud y sus familias. Se percibe por parte de ellos que las mujeres de dichos programan cuidan demasiado su apariencia para hacerla más atractiva, mientras que los hombres recurren a técnicas para hacer más voluminoso su cuerpo, y que no generan ninguna envidia por parte de los jóvenes que los ven, puesto que se sienten bien con su cuerpo, aunque algunas veces si han visto casos en los que jóvenes quieren imitar sus siluetas.

Farías, & Cuello (2018) tuvieron como objetivo determinar los estereotipos de género de los y las jóvenes universitarios de la región de Valparaíso de Chile, la percepción de la imagen corporal con relación a la publicidad de las universidades y la publicidad en general de los medios de comunicación del país; ya que ayudará a conocer el nivel de identificación de la juventud con los estereotipos de género para identificar como se asocian las tipologías predispuestas de los géneros con la publicidad de las instituciones observadas y determinar los estereotipos de géneros que se ven en la sociedad desde lo que perciben los jóvenes. De tipo descriptiva (cualitativa). Con una población general de 52 jóvenes. Se tomó en consideración a 20 con edades entre 18 y 25 años (10 de cada género), su instrumento de recolección de datos fue mediante entrevistas en profundidad. Con un muestreo aleatorio simple. Su técnica fue de análisis descriptivo. Se obtiene como resultado que la sociedad y publicidad están asociadas a clichés que distorsionan lo que la juventud concibe de la realidad. Los jóvenes mencionaron que la sociedad, los medios de comunicación y la publicidad se asocian a una figura corporal anticuada y distorsionada del cuerpo de los jóvenes que la consumen. También se manifestó que la imagen de los participantes de televisión y comerciales se ve falsa, puesto que las mujeres son muy estéticamente perfectas y los hombres exagerados, una realidad que no se ve en el día a día, mientras que otro grupo comentó que si les agrada las figuras que se visualizan en los medios y publicidad. Teniendo como conclusión que el

grupo de jóvenes encuestados expresan que la sociedad está regida por estereotipos marcados que no van con los que la sociedad común tiene. Por lo que discrepan en lo tipificado y no se ven identificados con los participantes, modelos o artistas del medio y hasta critican desde su punto de vista sus cuerpos y conductas.

Hercilla & Peña (2016) tuvieron como problema general de su investigación saber cuál es la percepción de los adolescentes de la Academia Preuniversitaria "PITAGORAS" JAUJA-2016 sobre los *reality shows* de los programas televisivos. Investigación de tipo básica netamente cognitiva, orientada a generar conocimientos. Y su diseño de investigación fue no experimental, tuvo una población de 75 adolescentes y aseguran que tomaron como muestra a los 75 estudiantes para obtener respuestas más concretas y absolutas. Su escenario de estudio fue en la academia preuniversitaria Pitágoras de Jauja. La técnica utilizada fue la encuesta, y su instrumento de recolección de datos fue un cuestionario con 12 ítems, acerca de la percepción de los alumnos sobre los *reality shows* y sus imágenes artísticas. Es por eso que desde la perspectiva de los jóvenes se tiene como resultado que los encuestados están en desacuerdo con la imagen corporal que los programas reality proyectan de sus participantes puesto que no se asemeja a la juventud y solo prevalecen los estereotipos, y sustentan que esto incita a los jóvenes inestables a copiarlos. Otro grupo sustenta que si están de acuerdo ya que están cansados de ver telenovelas, y que si les agrada ver a jóvenes estéticamente simpáticos en la pantalla para entretenerse. Se llega a la conclusión que los estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Jauja consumen *realitys show* pero desde su punto de vista no están de acuerdo con sus contenidos o la imagen que emiten de sus participantes puesto que sobre exageran la realidad y no aportan nada bueno para el público que los ve, solo entretienen. Mientras que otros sostienen que consumen el programa, y desde su perspectiva lo apoyan porque les parece gracioso, siguen a los participantes en las redes y que se entretienen mucho con el programa, mientras que una minoría opina que les da igual puesto que no lo ven y no tienen una perspectiva buena o mala.

La presente investigación se basa en teorías comunicacionales que guardan relación con la percepción de las personas y la forma en que visualizan la realidad y entorno.

Meliá, Chisvert & Pardo (2001) presentaron la teoría de la atribución de Fritz Heider que se basa en estudiar y comprender como las personas actúan de acuerdo a los hechos que presenta la sociedad (como los individuos procesan un suceso y sus causas). Tema de estudio para esta teoría es saber qué tipo de eventos fomentan estas conductas. La atribución demuestra que hay acontecimientos no planificados y hasta muchas veces no percibidos como algo malo por un sujeto y que genera una mayor atribución casual, se adquiere una conducta sin darse cuenta. Algo básico para contribuir al estudio y explicación de esta teoría es que la percepción personal es importante para conocer y determinar el comportamiento futuro de las personas que observan hechos. Al adquirir una atribución estas comunicando algo, es ahí donde surge lo que Rueda (2012) explica como la teoría de la acción comunicativa expuesta por Jürgen Habermas sustenta que esta se basa en el control comunicacional que emiten los medios masivos y el impacto en la sociedad, pero que estos mensajes no suplen las fuentes de la opinión pública y la comprensión de lo que se dice acerca de estos ya que tiene gran poder en la sociedad. Habermas sostuvo que si existe *feedback* entre individuos que tienen un mensaje de por medio incluyendo gestos y acciones verbales se puede entablar una relación interpersonal de comunicación que busca entender una situación expuesta para comprender el bien común de acciones futuras. El punto principal de esta teoría es interpretar la definición del mensaje que se expone en los medios para llegar al consenso del entendimiento ya que el lenguaje ocupa un puesto sumamente importante en la comunicación.

Cuando se emite un mensaje comunicacional, los receptores perciben una crítica interna, Morales (2014) comenta que la teoría crítica, de la educación o formación desarrollada en la escuela de Fráncfort y sustentada por Theodor Adorno, Walter Benjamín y Max Horkheimer siendo sus principales aportantes habla que en diferentes ámbitos es la reflexión y el razonamiento de conceptos que se toma para comprender los aspectos de educación como fenómeno en la

sociedad y lo que ocurre dentro de ella, a causa de los medios y su influencia. Uno de sus principales objetivos de esta teoría es comprender el pensamiento crítico del fenómeno educacional. Se llega a tomar en cuenta que esta teoría percibe sucesos y reflexiones educativas, a los conceptos y los analiza elaborando una crítica hecha en la Escuela de Frankfurt para llegar a comprender y explicarla en distintos aspectos con la educación como un fenómeno de la sociedad. Al hablar de crítica y educación la escuela de Fráncfort toma la educación desde el ámbito pedagógico de carácter explicativo y con orientación hacia la práctica por pedagogos críticos en la materia. La crítica de la pedagogía permite tomar una conciencia para construir en una nueva y mejor realidad en donde la desigualdad y la dominación de masas no existan.

Respecto a la atribución de conductas, acción comunicativa y crítica surge la percepción del receptor, Duero (2003) detalla la teoría de la percepción o teoría asociacionista desarrollada por Wolfgang Köhler y Kurt Koffka uno de los principales aportantes psicólogos de la Gestalt los cuales aseguraron que se busca demostrar que aunque algunos miembros de la sociedad sean similares son separados y diferentes ya que poseen diferentes rasgos y características. Estos individuos son independientes pero también la agrupación de estos hace parecer que sean iguales o parecidos a otros grupos sociales. Cuando surge la semejanza de personas se crean lazos que afinan o distancian a estos individuos originándose un problema, es ahí donde nace la investigación para la comprensión del contexto. Para tener una percepción se necesita la experiencia sensorial, que es el rasgo esencial de toda la observación para las posibles aceptaciones fijadas, antes de empezar a observar la crítica interna o prejuicio. Sustentan que los fenómenos de las agrupaciones no se frenan y perciben lo exclusivo de los otros grupos ya que no siempre se percibe lo que se ve y se toma un juicio desde el punto de vista personal.

La presente investigación desencadena enfoques conceptuales que ayudan a comprender la variable que se toma en consideración. La importancia del tema, la definición de *reality show* y autoestima e identidad por parte de quienes muestran una apreciación personal del físico de una persona.

Vaquero, Alacid, Muyor, & López (2013) mencionaron la importancia de la imagen corporal (variable de estudio), y aseguraron que la figura corporal tiene implicancia con la autoestima, es por eso que se ha planteado en investigaciones la idea de formar grupos de ayuda psicológica y social para los jóvenes (hombres y mujeres) que su imagen corporal se ve distorsionada o minimizada por el poder que ejercen las plataformas de entretenimiento hoy en día respecto a la apariencia física.

La imagen que los medios de comunicación proyectan influye en la juventud, por ello comunicadores, sociólogos y psicólogos mencionaron que todo este tema está ligado con las emociones intrapersonales, es por eso que Quiroz (2015) asegura que la imagen corporal guarda conexión con la autoestima y la identidad personal ya que se relaciona con la autenticidad que se basa en el propio cuerpo, comenzando con saber quién soy yo (identidad), y como me considero, el valor que me doy (autoestima). Se sabe que una figura corporal negativa causa descontento consigo mismo y en repentinas ocasiones se debe a la influencia de los medios o publicidad y en algunos otros casos por trastornos alimenticios, falta de amor propio, auto concepto y carencia de identidad lo que afecta para quien lo percibirse.

La identidad es definida por Vera (2012) como la forma en la que el ser humano se visualiza desde una narrativa personal y única. Este concepto viene ligado de la noción de cultura, ya que la identidad sólo puede formarse de las diferentes culturas y subculturas a la que se pertenece o se participa. Temas que influyen en la mente del ser humano al relacionarse con su entorno. Naranjo (2007) Menciona que la autoestima de un ser humano es como este se considera y el valor que se da. Esta se desarrolla con la interacción social y el afecto de los otros hacia el individuo. Su evolución es mediante logros, reconocimientos y el éxito personal que obtiene a lo largo de su vida. Por parte del entorno social se habla de las amistades o círculo que frecuenta, por tanto Marc & Picard. (2011) sustentan que la interacción social es la relación con el exterior y el contexto como acción recíproca. Esto toma acción cuando un emisor y un receptor interactúan, sino cuando un emisor transmite un mensaje a un conjunto y hay retroalimentación.

La televisión la define Kompare (2006) como un medio masivo de comunicación que va en constantes cambios por los contenidos que se emiten en las diferentes culturas y subculturas que la consumen, la señal de la televisión va mediante transmisiones analógicas o digitales de alta, media o baja frecuencia. Es uno de los medios de comunicación personalizables por la gran variedad de canales existentes en cobertura estándar o de pago, para una mayor capacidad de interacción con el receptor. Dentro de la televisión hace poco menos de unas décadas surge los que Perales (2011) define como *reality show*, que es un contenido que se emite dentro de la televisión, son programas de convivencia, competencia o shows hechos por personas con o sin experiencia que compiten de forma espontánea ante las cámaras para ganar un premio, captar la atención del espectador y este se involucre con los contenidos del programa. Dentro de estos programas también se ven expuestas relaciones amorosas, algunas veces sexuales y hasta peleas que ayudan a alcanzar altos picos de audiencia a dichos programas.

La importancia de la investigación en el ámbito académico y social, la psicología como aporte en el ámbito social comunicacional que compromete al cuerpo y la mente del ser humano y el por qué, son enfoques correspondientes a la investigación.

Martin, Ibarra, Moreno & Hernández (2017) definen la importancia de la investigación y aseguran que al involucrarse en ella se despierta el interés del estudiante, y se rompe la barrera de las limitaciones mentales. La investigación científica da credibilidad a un tema ya que se basa en fuentes y procesos ejecutados en el pasado para conocer a fondo lo tratado, brinda un aporte significativo a quien se sumerge en el tema y al grupo que recibirá la información.

El tema que se aborda guarda relación con la psicología, por eso Ayandele (2016) afirmó que esta carrera se conecta con todas las que hay actualmente, puesto que es el comportamiento y la conducta del ser humano. Cotidianamente los seres humanos emiten pensamientos, conductas y juicios acerca de un tema específico, ya sea en el trabajo, en la casa o reunión con los amigos, siempre estamos comportándonos de alguna manera y siempre pensando acerca de algo y eso es objeto de estudio.

III. Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

La presente investigación fue de tipo Aplicada

Para Cívicos y Hernández (2007) la investigación aplicada o práctica tienen como una de sus principales características analizar la sociedad (dentro de un entorno) aplicando descubrimientos para la mejora de esta y su desarrollo, además que explota la creatividad de quien la ejecuta y brinda soluciones al campo estudiado.

Diseño de investigación:

La presente investigación fue de diseño Fenomenológico

Según Fuster (2019), la investigación fenomenológica investiga la mente de la persona, lo que piensa del entorno, como percibe la vida, experiencias y que significado les da. Este enfoque asume percibir sucesos de la vida que van más allá de lo cuantificable.

Enfoque de la investigación:

La presente investigación fue de enfoque cualitativo

Según Quecedo, & Castaño (2002) sostienen que la metodología cualitativa es aquella que produce datos descriptivos y eso se basa en testimonios hablados o escritos de personas. Las técnicas que se utilizan para la recolección de esta información son observar, y entrevistar en profundidad para obtener datos que describan. También es llamada investigación interpretativa, de observación o participativa.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística

Categorías o Variable:

Imagen corporal (variable)

Vaquero, Alacid, Muyor, & López (2013) mencionan que la imagen corporal es la figura que proyecta nuestra mente de nuestro cuerpo o el de algún individuo, se

basa en la percepción. Por tanto no siempre está ligada a la realidad ya que es perspectiva de cada ser humano teniendo en cuenta actitudes y valoraciones.

Subcategorías y matriz de categorización apriorística:

Subcategorías de la investigación basado en la definición operacional de diferentes autores. Dimensiones corporales (tallas), Apariencia física, Imagen, Belleza, Satisfacción, Insatisfacción y Cuerpo.

Tabla 1

Definición de la variable, subcategorías y atributos

Variable	Definición	Subcategorías o dimensiones	Atributos
Imagen Corporal	Se define como imagen corporal a lo que se juzga y evalúa de un sujeto desde sus dimensiones corporales en donde se expresan juicios que muchas veces no coinciden con las dimensiones reales y hasta se ve una imagen corporal alterada. De la imagen corporal se desprende de la apariencia física algo que es muy distinto a la imagen física . La apariencia física hace referencia a la belleza en donde una persona puede sentirse bien consigo mismo por ser considerados bajo dicho concepto. Hay diferentes puntos que se ven al estudiar la imagen corporal como la satisfacción e insatisfacción. Al hablar de imagen corporal se está hablando de evaluación porque cada quien percibe su cuerpo de diferentes maneras y con sentimientos cómodos e incomodos hacia diferentes partes y es ahí donde surge un rechazo si se está en desacuerdo. Quiroz, Y (2015)	Dimensiones corporales (tallas)	Medidas
		Apariencia física	Lo que se ve y percibe del cuerpo, perfil o facciones.
		Imagen	Lo que es en realidad el cuerpo (tamaño, forma).
		Belleza	Aspecto estético del cuerpo
		Satisfacción	Comodidad
		Cuerpo	Contextura o masa

Nota: Datos tomados de la investigación de Quiroz, Y (2015). Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes.

Tabla 2

Definición de las subcategorías o dimensiones.

Definición de Cuerpo	Definición de Imagen	Definición de Apariencia Física	Definición de Belleza
Para entender de forma general el tema, Tamir. (2015) menciona la definición del cuerpo como la masa completa del ser humano que consta de partes como la cabeza, el cuello, el tronco en donde está el tórax y el abdomen, brazos y manos además de las piernas y pies. También comprende varios tipos de células, además de la anatomía y fisiología.	De aquí se desprende lo que comenta Baile (2016) acerca de la imagen que es un aspecto perceptivo con respecto a nuestro cuerpo o al de los demás, y que incluye aspectos como el tamaño, la forma y sus partes. Incluye también auto pensamientos de nosotros o el de otro individuo. Y cada ser humano percibe su apariencia diferente.	Al hablar de imagen se enlaza lo que Lozano (2019) sustenta acerca de la apariencia física que es el conjunto de características estéticas y físicas de una persona las cuales se basan en la construcción de la personalidad y autoestima que repercuten en las relaciones sociales. La apariencia física es lo que se ve y percibe del cuerpo, esto influye en la percepción de terceros y toma importancia en cada ser humano.	Los jóvenes tienen una percepción de la realidad de acuerdo a estereotipos marcados por la sociedad y los medios y se enfocan particularmente por la "belleza". Es por eso que Monar (2009) dice que la belleza está ligada al aspecto estético pero que reside únicamente con la realidad eidética y suprasensible es decir en la idea y sólo desde esta se puede entender. En el ámbito corporal humano es objetivo y subjetivo a la vez según los lazos de unión

Nota: Datos tomados de diferentes investigaciones para la definición de subcategorías o dimensiones.

Tabla 4

Tabla 5

Tabla 6Tabla 7

Definición de las subcategorías o dimensiones.

Definición de Dimensiones Corporales	Definición de Insatisfacción	Definición de la Satisfacción
<p>El estereotipo de belleza actual marca la siguiente tendencia, en las mujeres deben de tener medidas exuberantes y que los hombres deben de lucir fornidos en su totalidad. Vaquero, Alacid, Muyor, & López. (2013) mencionan que las dimensiones corporales no son juicios valorativos sino las dimensiones reales del cuerpo de un ser humano, en unidades medibles y suelen ser llamadas tallas ya que representan por un patrón determinado en longitud.</p>	<p>Cuando un adolescente no cumple con las medidas exactas o tallas estereotipadas surge lo que nos comenta Páez (2014) como insatisfacción que es la falta de interés hacia una acción o suceso, cuando una persona le resta interés o desgano al comportamiento, acción o empatía de algo</p>	<p>Eso genera una apatía y poco sentido de contribución al entorno. Y muy opuesto a eso está lo que Dos Santos. (2016) especifica como la satisfacción que es todo lo contrario ya que es un estado emocional que se produce en respuesta a la evaluación del mismo y que proviene del juicio cognitivo. Tiene también una influencia positiva en el ser humano con una actitud a corto plazo o largo dependiendo. La juventud al desarrollar una percepción acerca de la imagen corporal de los participantes de realitys shows desenlazan todos los conceptos anteriormente mencionados. Es por eso el propósito de la investigación de conocer la percepción de la imagen corporal en los realitys shows peruanos desde la perspectiva que tienen los jóvenes</p>

Nota: Datos tomados de diferentes investigaciones para obtener la definición de subcategorías o dimensiones

3.3 Escenario de estudio

A partir del año 2010, los *reality shows* de competencia en el Perú toman gran acogida por los jóvenes y debido a la participación de figuras mediáticas con cuerpos exuberantes que aparecen en dichos programas. Actualmente, se encuentra en sintonía el reality de competencia Esto Es Guerra, que cuenta con más de 15 temporadas al aire, y es transmitido por el canal 4 (América televisión), señal más sintonizada del Perú. Debido a la polémica y gran acogida de este programa, la juventud peruana tiene opiniones y perspectivas acerca de la imagen corporal de los participantes que aparecen en los *realitys show*.

Figura 1

Participantes del reality.



Nota: Imagen de la fuente del diario Trome

Figura 2

Logo del canal donde se emite el programa



Nota: Imagen tomada de la fuente de la página de América Televisión.

3.4 Participantes

La población fue conformada por jóvenes de ambos sexos de nivel socioeconómico (B) de diferentes distritos de Lima, con edades entre los 16 a 26 años consumidores de programas de entretenimiento *realitys shows*. Se eligió a 8 jóvenes para ser entrevistados y conocer su perspectiva respecto al tema (imagen corporal de participantes de *realitys shows*). Teniendo en cuenta la influencia del subgrupo de los participantes es su entorno social, como las amistades o familiares que también consumen dicho contenido.

Tabla 8

Tabla 9

Datos de los entrevistados

Entrevistado	Edad	Sexo	Distrito
1) Abigail	23	F	Callao
2) Fiorella	25	F	La Perla
3) Martha	23	F	Bellavista
4) Tatiana	23	F	La Perla
5) Huixian	24	F	Callao
6) José	24	M	Breña
7) Laura	23	F	SMP
8) Mayra	23	F	Bellavista

Nota: Datos recolectados de la información de los entrevistados.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica

Se desarrollará con entrevistas individuales (a cada uno de los participantes).

El instrumento

Una guía de entrevista que constara de 7 preguntas, con repreguntas para conocer la percepción de cada joven acerca de la imagen corporal de los participantes de programas *realitys shows*.

3.6 Procedimientos

Se entrevistara a 8 personas individualmente por medio de la plataforma virtual *zoom*, o entrevistas grabadas en nota de voz del caso ser presencialmente si se concreta juntarse con el entrevistado, para conocer su percepción acerca de la imagen corporal de los participantes de los *realitys shows*, con la categoría (imagen corporal) desprendiéndose de tal las subcategorías (dimensiones corporales, apariencia física, imagen, belleza y satisfacción).

3.7 Rigor científico

La presente investigación consta con una **consistencia lógica** puesto que sigue una organización mediante el método científico, justificando cada elemento e información que se observa con fuentes que investigaron anteriormente el fenómeno de estudio. Corroborada por especialistas (docentes de la institución), que analizaron la investigación conforme a la **credibilidad** y brindaron aportes y sugerencias que fueron tomados en cuenta puesto que ayudaron al trabajo. Referente a la **auditabilidad** se cuenta con la sección de anexos que corroboran toda la información recolectada (transcripción literal y enlace directo hacia las entrevistas) para una mejor transparencia. Y por último la **aplicabilidad** demostrando que la investigación puede ser aplicada a diversas personas que visualicen o consuman programas de reality show en el ámbito de competencia de diferentes países de la región.

Según Arias & Mora (2011) expresan: “El rigor científico es basado en el autor y su capacidad por hacer el trabajo de investigación, además de la habilidad para el

desarrollo y trascendencia del trabajo. Es esencial la recolección de datos para la elaboración de criterios requeridos. La capacidad para interpretar los fenómenos es importante para desarrollar un nuevo aporte.

3.8 Método de análisis de la información

La presente investigación emplea la entrevista como un método para analizar la información, ya que esta técnica recolecta los datos empleados como fuentes importantes. Este método permite tener cercanía con expertos en el tema o personas que se involucran con él, teniendo información más veraz. Aniceto & Villanueva (2019) sostienen que esta técnica se basa en conversar con individuos para tener datos pertinentes del entrevistado. La entrevista es lo que más se utiliza por investigadores para tener pesquisas de un fenómeno, una vez recolectada toda la información se procede con lo que es el AD (análisis del discurso), Bedi, Carillo & Cecchi (2015) aseguran que es una herramienta sumamente necesaria puesto que sirve para procesar resultados o datos hablados y sumergirse en el tema de investigación, ya que con los testimonios surgen nuevas ideas, discusiones y temas que se pueden tocar para fortalecer el tema.

3.9 Aspectos éticos

Desde los principios y el código de ética de CONCYTEC se respetará la elección de los participantes de develar u ocultar su identidad. Además esta investigación cuenta con los principios de la integridad científica como **integridad, honestidad, objetividad e imparcialidad, veracidad, justicia, responsabilidad y transparencia** al momento de la ejecución de la investigación.

El desarrollo de este trabajo de investigación se rige de acuerdo a la normativa de investigación APA (*American Psychological Association*). Para el desarrollo de este proyecto se utilizara el programa online Turnitin que es un anti plagio que arroja niveles de coincidencia con anteriores investigaciones que ayuda a tener una redacción integra y particular.

IV.Resultados Y Discusión

Conforme al objetivo general: conocer cuál es la percepción de los jóvenes acerca de la imagen corporal que los *realitys shows* peruanos presentan en sus participantes hubieron diferentes opiniones de los entrevistados acerca de las medidas o tallas, el tamaño del cuerpo, las facciones físicas y la contextura del cuerpo que dan respuesta a los objetivos específicos de la investigación.

Los entrevistados mencionaron estar de acuerdo con el cuerpo de los participantes de los reality show, pero hasta cierto punto, puesto que algunos sienten que no encajan con la juventud del país, que muchas veces exageran en sus proporciones físicas (musculatura o atributos femeninos) o en el tema de los rasgos u arreglos (operaciones). Y como comentario sugirieron a la juventud tener cuidado ya que estos chicos son punto de influencia para la juventud que los ve. En el tema de la contextura mencionaron estar conformes ya que es por el tema del trabajo que se los pide.

De acuerdo al primer objetivo específico: descubrir la percepción de los jóvenes, si están de acuerdo con las dimensiones corporales de los participantes de los realitys show.

Medidas o Tallas:

Se encontró que la gran mayoría de los entrevistados no están de acuerdo con las medidas o tallas de los participantes de los reality show. Expresaron que no son tallas que se asemejan a la realidad, ni a las personas comunes que son las que consumen este tipo de programas (jóvenes hombres y mujeres), los entrevistados dijeron que las participantes mujeres no se asemejan a la mujer peruana puesto que ellas son estéticamente perfectas, mientras que la mujer peruana es una mujer con tallas variadas y de otro estilo de vida, mientras que por otro lado, ciertos entrevistados dijeron que si estaban de acuerdo con las dimensiones corporales (medidas o tallas) de los participantes de los realitys show puesto que les agrada ver a chicos estéticamente bellos y proporcionados en la pantalla.

Por otro lado expusieron que muchos jóvenes al visualizar a estos chicos con tallas estándares en televisión se le generan estereotipos y hasta complejos en su vida diaria, ya que en muchos casos hay jóvenes que quieren parecerse a ellos. Además mencionaron que para estar en la televisión, en el caso de los realitys show de competencia los productores ponen una serie de requisitos que los participantes tienen que cumplir para estar en el programa, y uno de estos requisitos son que quienes quieran ingresar tengan tallas estándares como la S y M (tipo modelos) y principalmente un cuerpo atlético para su desempeño en la competencia.

Conforme con el segundo objetivo específico: averiguar la percepción de los jóvenes acerca de la imagen física que tienen los participantes de *realitys shows*.

Tamaño del cuerpo:

Un grupo de los entrevistados mencionaron no agradarle el tamaño del cuerpo masculino, ni femenino de los participantes de los reality show puesto que no se identifica con los jóvenes comunes y muchas veces es un cuerpo exagerado en los hombres (músculos) y demasiado voluptuoso en las mujer (senos o derrier), cosa que consideran no se ve bien en la pantalla.

Por otro lado, ciertos entrevistados comentaron que si les agrada y están de acuerdo con el tamaño del cuerpo de los participantes de los reality show ya que los jóvenes prefieren programas con chicas simpáticas y chicos con un cuerpo trabajado, y hasta expresaron que en el ámbito personal les parecen atractivos físicamente.

Posteriormente los entrevistados sostuvieron que muchos jóvenes que ven los programas de reality show de competencia acuden a ciertas técnicas o métodos que los participantes realizan en su día a día como tratamientos de belleza, acudir a un gimnasio o estrictas dietas de nutrición, para ser lo más parecido posible a sus estrellas de televisión teniendo aspectos tanto positivos, como negativos.

Dando respuesta al tercer objetivo específico: conocer la percepción de los jóvenes acerca de la apariencia física de los participantes de los *realitys shows*.

Facciones físicas:

Los entrevistados sostuvieron que están de acuerdo con las facciones físicas que tienen los participantes de los reality show y mencionaron que cada quien es libre de hacerse algún retoque u operarse para verse bien o resaltar sus rasgos y aún más los chicos que trabajan con su imagen y en el mundo de la televisión que tanto lo exige, pero que se tiene que hacer con cautela ya que en muchos casos se sobre exagera con los retoques y estos participantes tienen a un público joven que los ve y de una u otra manera influyen en que estos jóvenes puedan hacer lo mismo.

Por otra parte mencionaron que si estos chicos no se hubieran realizado algún retoque o si no tuvieran ciertas facciones físicas fuera de lo común no estuvieran en el programa, puesto que ese reality trabaja mucho con la imagen y el físico de sus figuras, hasta lo catalogan como clasista. En el ámbito personal un grupo de los entrevistados señaló que si han pensado en hacerse algún retoque en su físico, pero no por influencia del programa o sus participantes, sino por bienestar personal, mientras que otro grupo señaló que no, se aceptan tal y como son y no han pensado en retocar su figura.

Para el cuarto objetivo específico: averiguar cuál es percepción de la imagen corporal que tiene la juventud acerca del cuerpo de los participantes de *realitys show*.

Contextura o masa:

Los entrevistados señalaron que están de acuerdo con la contextura que los participantes de reality show tienen, relacionaron la contextura delgada con el buen físico y la agilidad, puesto que les ayuda para su desempeño dentro y fuera del programa por lo mismo que demanda mucha destreza física.

No se muestran en contra de la contextura de los participantes puesto que su trabajo lo exige estar así y dijeron que la televisión nunca va a poner a una persona de contextura gruesa para una competencia que demanda físico y agilidad.

Por ejemplo, un entrevistado comentó que Michelle Soifer en épocas pasadas estuvo con sobrepeso y ese fue el motivo por el que estuvo fuera del programa *EEG*, pero regresó a la competencia cuando estuvo en otro estado físico.

También mencionaron que para estar dentro de un programa de competencia es un requisito tener contextura delgada, o cuerpo atlético ya que la televisión peruana muestra desde ya hace un tiempo un estereotipo que es la tendencia del momento en cuestión de *realitys*.

Discusión

Conforme al objetivo general: conocer cuál es la percepción de los jóvenes acerca de la imagen corporal que los *realitys shows* peruanos presentan en sus participantes los entrevistados mencionaron estar a gusto con el cuerpo de los participantes pero discrepan en ciertos ámbitos como que no encajan con la juventud del país, que exageran en la musculatura o atributos femeninos, en los rasgos u operaciones y expresan que se debe tener cuidado con lo que se muestra ya que estas figuras muchas veces son modelo a seguir de la juventud. Esto concuerda con los resultados de Parra & Oliveira (2014) donde se menciona que un grupo de los adolescentes apoyan y están de acuerdo con la imagen de las figuras de *realitys shows*, pero cierto grupo discrepa al decir que se ven

grotescos y que no les interesa imitar su apariencia ya que ellos perciben la realidad de lo que transmiten los medios de comunicación (televisión), en donde se ve con normalidad la imagen corporal regida por una belleza que no reflejada en la sociedad actual, y que sugieren tomar con cuidado el tema de la influencia. Esto guarda relación con lo que Meliá, Chisvert & Pardo (2001) exponen en la teoría de la atribución de Fritz Heider que estudia y comprende como las personas muchas veces actúan de acuerdo a los hechos que se presenta en la sociedad o subgrupos dentro de ellas (medios de comunicación). La atribución demuestra que hay acontecimientos no planificados y no percibidos como algo malo por un sujeto y que genera una mayor atribución, adquiriéndose una conducta sin pensarlo o darse cuenta en este caso el que los jóvenes o adolescentes quieran imitar la imagen de los participantes de los reality show. Se toma en cuenta la percepción propia de lo que se ve o acontece ya que es importante para conocer o determinar el comportamiento que las personas puedan adquirir en un futuro.

De acuerdo al primer objetivo específico: descubrir la percepción de los jóvenes, si están de acuerdo con las dimensiones corporales (medidas o tallas) de los participantes de los realitys show los entrevistados señalaron que en muchos casos no están de acuerdo como por ejemplo en el caso de la mujer puesto que una chica reality no representa a la mujer peruana, ya que esta siempre posee una imagen bella y perfecta para agradar, mientras que la mujer peruana tiene medidas variadas y diferente estilo de vida por su día a día. Mientras que otro grupo señalo que si están de acuerdo con las medidas que poseen estas figuras (talla S y M) ya que al poseerlas tienen un cuerpo agradable para el televidente que en la mayoría de veces busca ver una imagen agradable en la pantalla chica. Estos resultados guardan relación con los de Farías, & Cuello (2018) quienes mencionaron que sus entrevistados expusieron que la sociedad, los medios de comunicación y la publicidad muestran una figura corporal anticuada y distorsionada del cuerpo de quienes ellos exponen en sus contenidos (mujeres y hombres). Dijeron que la imagen de los participantes de televisión y comerciales se percibe falsa, que está asociada a clichés que distorsionan lo que la juventud concibe de la realidad ya que las mujeres son muy estéticamente perfectas y los hombres exagerados y esa realidad no se ve en el día a día,

mientras que otro grupo aseguro que si les agrada las figuras que se visualizan en los medios y publicidad puesto que consideran es el gancho para los altos niveles de audiencia. Y esto se puede entender gracias a la teoría de la percepción o teoría asociacionista desarrollada por Wolfgang Köhler y Kurt Kofkka quienes aseguran que aunque algunos miembros de la sociedad sean similares (mujeres en este caso) son separados y diferentes ya que poseen diferentes rasgos, características y formas de vivir. Estos individuos son independientes aunque la agrupación de estos haga parecer que sean iguales o parecidos a otros miembros del grupo interno o externo. Wolfgang Köhler y Kurt Kofkka sostuvieron que si surge la igualdad o semejanza de personas dicha por sujetos externos, surgen los lazos que afinan o distancian a estos individuos y esto es un problema el cual surge la investigación y comprensión. Los fenómenos de las agrupaciones no se frenan y perciben lo exclusivo o semejante de otros grupos o del mismo ya que no siempre se percibe lo que se ve, se toma un juicio desde el punto de vista personal es por eso que se estudia para discernir características y no generalizar, ya que cada integrante de un grupo es y será siempre diferente independientemente.

Conforme con el segundo objetivo específico: averiguar la percepción de los jóvenes acerca de la imagen física (tamaño del cuerpo) que tienen los participantes de *realitys shows* un grupo de entrevistados dijo no agradarle el tamaño del cuerpo de los participantes de los reality puesto que es un cuerpo exagerado en los hombres (músculos) y demasiado voluptuoso en las mujer (senos o derrier), cosa que consideran no se ve bien en la pantalla. Mientras que el otro grupo señalo que si les agrada y están de acuerdo con el tamaño del cuerpo de los participantes de los reality ya que los jóvenes prefieren ver programas con chicas simpáticas y chicos con un cuerpo trabajado, y expresaron que en el ámbito personal les parecen atractivos físicamente. Agregaron también que muchos jóvenes que ven los programas reality de competencia acuden a ciertas técnicas o métodos que los participantes realizan o hacen en su día a día para ser lo más parecido posible a sus estrellas de televisión teniendo aspectos tanto positivos, como negativos. Estos resultados guardan relación con los de Contreras (2015) quien sostuvo que sus entrevistados (adolescentes entrevistados) tienen una percepción no grata de lo que *realitys shows* de

competencia quieren proyectar acerca de la imagen de sus participantes ya que siempre se muestra una imagen estereotipada (la belleza perfecta, sobre exageración y hasta influencia) de las figuras que salen en la pantalla tanto por parte del género masculino como femenino. Otra parte de los entrevistados manifiestan que si están de acuerdo con el físico de los participantes pero que sienten que incitan a la juventud a quererlos copiar. Comentaron que no ven para nada mal una imagen estereotipada en la pantalla ya que jala la vista del televidente. Ayuda a entender esto lo que Morales (2014) expresa en la teoría crítica, de la educación o formación que habla en diferentes ámbitos de la reflexión y el razonamiento de conceptos que se toma para comprender los aspectos de la sociedad y pasarlos a la educación como fenómeno en la sociedad y lo que ocurre dentro de ella, a causa de los medios y su influencia. Uno de sus principales objetivos de esta teoría es ayudar a comprender el pensamiento crítico de la sociedad. Se llega a tomar en cuenta que esta teoría percibe sucesos y reflexiones para educar, mostrar los conceptos y analizarlos elaborando una crítica hecha para llegar a comprender y explicarla en distintos aspectos con la educación como un fenómeno de la sociedad. Al hablar de crítica personal y educación la escuela de Fráncfort toma la crítica como punto personal y la educación desde el ámbito pedagógico de carácter explicativo y con orientación en la materia. La crítica de la pedagogía permite tomar una conciencia para construir en una nueva y mejor realidad en donde la desigualdad y la dominación de masas no existan.

Dando respuesta al tercer objetivo específico: conocer la percepción de los jóvenes acerca de la apariencia física (facciones físicas) de los participantes de los *realitys shows* los entrevistados dijeron que están de acuerdo con las facciones que tienen los participantes de los reality y mencionaron que cada quien es libre de hacerse lo que desee, aún más los que trabajan con su imagen y en la televisión que tanto lo exige por el tema de los estereotipos y cánones de belleza, pero con cautela ya que en muchos casos se exagera con los retoques y hay un público joven que ve esto y de una u otra manera influye a que puedan hacer lo mismo. En el ámbito personal un grupo de los entrevistados señaló que si han pensado en hacerse algún retoque en su físico, pero no por influencia del programa o sus participantes, sino por bienestar personal, mientras que otro

grupo señaló que no, se aceptan tal y como son y no han pensado en retocar su figura, por otro lado no les interesa estar en la televisión. Estos resultados guardan relación con los del Consejo nacional de la televisión de Chile (2015) quien menciona que sus entrevistados dijeron que para entrar a la televisión tienes que contar con una apariencia física con aspectos relevantes ya que mientras más atractivo eres, más oportunidad tienes, pero que no ven mal los arreglos en el cuerpo puesto que en Latinoamérica la televisión busca mujeres que se preocupen por su imagen, que luzcan sexys, coquetas y bellas aunque no se les aprecie de manera real o natural. Por el lado de los hombres que siempre sean galanes, apuestos y fornidos aunque surjan tabúes de anabólicos o machismo. Los entrevistados señalaron que no han pensado realizarse algún arreglo ya que no está en sus planes ingresar a la televisión ni muestran inconformidad con su cuerpo. Para comprender estos resultados esta lo que Rueda (2012) explica como la teoría de la acción comunicativa expuesta por Jürgen Habermas quien sustenta que esta se basa en el control comunicacional que emiten los medios masivos y el impacto en la sociedad, pero que estos mensajes no suplen las fuentes de la opinión pública y la comprensión de lo que se dice acerca de estos ya que tiene gran poder en la sociedad. Habermas sostuvo que si existe un *feedback* (físico, verbal o mediante algún canal comunicacional entre los individuos que tienen un mensaje de por medio se puede entablar una relación para comprender el bien común de acciones futuras. El punto principal de esta teoría es interpretar la definición del mensaje que se da a entender y que se expone en los medios para llegar al consenso del entendimiento ya que el lenguaje ocupa un puesto sumamente importante en la comunicación.

De acuerdo al cuarto objetivo específico: averiguar cuál es percepción de la imagen corporal que tiene la juventud acerca del cuerpo (contextura o masa) de los participantes de *realitys show* el grupo de los entrevistados dijeron estar de acuerdo y conforme con la contextura que los participantes de reality tienen, no se muestran en contra puesto que su trabajo lo exige estar así y comentaron que sienten que la televisión nunca va a poner a una persona de contextura gruesa para una competencia que pide tener físico y agilidad, también señalaron que el tener una contextura delgada les ayuda para su desempeño dentro y fuera del

programa por lo mismo que demanda mucha destreza física. Algunos que conocen más del tema dijeron que para estar dentro de un programa de competencia es un requisito tener contextura delgada, o cuerpo atlético ya que la televisión peruana en el ámbito de realty muestra desde ya hace un tiempo un estereotipo que es la tendencia. Estos resultados guardan relación con los de Contreras (2015) puesto que sus entrevistados manifiestan que si están de acuerdo con el físico (cuerpo, contextura, tamaño) de los participantes de reality de competencia, pero sienten que el tema se tiene que manejar con cuidado ya que incitan a la juventud que los ve a querer parecerse a ellos. Y comentaron que no ven para nada mal una imagen estereotipada en la pantalla ya que jala la vista del televidente. También se toma en cuenta los resultados de Huicho (2019) puesto que sus entrevistados manifestaron que en la figura corporal (el cómo se percibe el cuerpo), y figuras con las cogniciones físicas, en cuerpo, contextura y tamaño consideraron que los participantes están bien pero que pueden llegar a tener problemas alimentarios por los estrictos cuidados o tratamientos físicos que se realizan a diario para siempre mostrar una figura estéticamente agradable. Y por último también se consideraron los resultados del Consejo nacional de la televisión de Chile (2015) puesto que sus entrevistados dijeron que para entrar a la televisión tienes que contar con una apariencia física con aspectos relevantes ya que mientras más atractivo eres, más oportunidad tienes, y hay ciertos requisitos que una persona que está en la televisión debe de tener según el programa al que pertenezcan. Para entender esto nos ayuda lo que Morales (2014) expresa en la teoría crítica, de la educación o formación que habla en diferentes ámbitos de la reflexión y el razonamiento de conceptos que se toma para comprender los aspectos de la sociedad y pasarlos a la educación como fenómeno en la sociedad y lo que ocurre dentro de ella, a causa de los medios y su influencia. Uno de sus principales objetivos de esta teoría es ayudar a comprender el pensamiento crítico de la sociedad (cada persona). Se llega a tomar en cuenta que esta teoría percibe sucesos y reflexiones para educar, mostrar los conceptos y analizarlos elaborando una crítica hecha para llegar a comprender y explicarla en distintos aspectos con la educación como un fenómeno de la sociedad. Al hablar de crítica personal y educación la escuela de Fráncfort toma la crítica como punto personal y la educación desde el ámbito

pedagógico de carácter explicativo y con orientación en la materia. La crítica de la pedagogía permite tomar una conciencia para construir en una nueva y mejor realidad en donde la desigualdad y la dominación de masas no existan.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo general.

Los jóvenes aceptan la imagen corporal presentada por los reality de competencia peruanos, ya que el medio televisivo exige un estereotipo físico y ellos lo cumplen, sin embargo expresaron que esta imagen debe ser equilibrada puesto que a veces es exagerada y llega a parecer grotesca por los televidentes, ya que muchas veces exageran en el tema de la musculatura o atributos femeninos.

De acuerdo al primer objetivo específico.

La juventud no está de acuerdo con las medidas o tallas que presentan los participantes de los reality de competencia, puesto que aseguran que no se asemejan a la realidad del público que los ve, ya que ellos tienen diferente estilo de vida y características a un joven normal. Pero también son realistas y expresan que los realitys buscan a personajes con esas características

Conforme con el segundo objetivo específico.

Los jóvenes están divididos en las respuestas ya que un grupo aseguran que no les agrada el tamaño del cuerpo de los participantes de reality de competencia porque se ven demasiado voluptuosos en músculos (hombres) y atributos como senos y derrier (mujeres), y otros señalan que si les agrada porque en la televisión ese tipo de cuerpos jala la atención del televidente.

Dando respuesta al tercer objetivo específico.

La juventud acepta las facciones físicas de los participantes de los realitys de competencia, expresan que cada quien es libre de someterse a cirugías o retoques de imagen y aun mas ellos que trabajan con su imagen y en la televisión. Pero también expresan que si estos personajes no tuvieran esos arreglos o rasgos no estuvieran en el programa, y por otro lado que influyen a los jóvenes que los ven a hacerse lo que ellos tienen en su cuerpo.

Para el cuarto objetivo específico.

Los jóvenes están de acuerdo con la contextura del cuerpo de los participantes de los realitys de competencia, puesto que aseguran que el ser delgados les ayuda para su desempeño en la competencia, y les da oportunidades fuera del programa para el modelaje. Además relacionan el ser delgado con tener buen físico por el tema de la destreza y expresan que una persona con medidas grandes no es bien vista en el programa.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros investigadores profundizar el tema de la “Percepción de la imagen corporal” ya que es de suma importancia, puesto que se permite conocer a fondo que piensa la juventud (publico objetivo de los realitys shows de competencia) acerca del físico. Los jóvenes que ven estos espacios televisivos, son la principal fuente de apoyo y críticas tanto para los participantes como para el programa y se considera importante conocer que apreciación tienen para conocer la aceptación de los participantes (físico – cuerpo) y secundariamente del contenido que emite el programa.

Se recomienda a los investigadores que tocan el tema de la “Percepción de la imagen corporal” incluir una población con un mayor número de participantes puesto que a mayor recolección de datos, más información para la discusión del tema. Se recomienda utilizar una población de 15, 20 o hasta 30 participantes en metodología cualitativa (entrevistas o *focus group*) de acuerdo al criterio que considere el investigador.

Se recomienda en función del ámbito social que los padres de familia brinden una mayor tutoría a los jóvenes, para que no se vean influenciados de alguna manera por los personajes que ven en la televisión, en el ámbito de los medios de

comunicación dejar de lado el tema de fomentar los estereotipos puesto que la juventud crece con eso, a los futuros comunicadores promover la información verdadera dentro de los medios y apoyar a los jóvenes en que el físico no lo es todo en la vida.

En función del lugar, se recomienda a los futuros investigadores que toquen el tema de la “Percepción de la imagen corporal en los realitys shows peruanos desde la perspectiva de los jóvenes” abarcar más distritos de Lima y Callao para conocer que piensan los diferentes jóvenes de las provincias y lugares de la capital, y si la investigación se realiza en alguna provincia aún mejor para hondar en el tema desde otra perspectiva.

Se le recomienda a los investigadores que tocan el tema de la “Percepción de la imagen corporal” que obtén por cambiar el tipo de metodología que se ha utilizado en esta investigación (cualitativa) a cuantitativa o mixta, para abarcar el tema desde otro aspecto metodológico y tener un mayor alcance en la recolección de datos para comprender y discutir mejor el tema, así aportar más al nicho de investigación.

REFERENCIAS:

- Ajzen, I. (1993). Attitude theory and the attitude-behavior relation. [https://www.researchgate.net/publication/264655146 Attitude theory and the attitude-behavior relation](https://www.researchgate.net/publication/264655146_Attitude_theory_and_the_attitude-behavior_relation)
- Aniceto, M & Villanueva, V. (2019). La falta de regulación del fenómeno influencer con relación a la publicidad engañosa y la afectación al derecho del consumidor. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43676/Aniceto_SMC-Villanueva_CV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, M, & Mora, C (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. Investigación y Educación en Enfermería, 29(3). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1052/105222406020>
- Ayandele, O. (2016). Basic Psychology. [https://www.researchgate.net/publication/336073682 Basic Psychology](https://www.researchgate.net/publication/336073682_Basic_Psychology)
- Baile, J. (2016). ¿Qué es la imagen corporal?”. Revista de humanidades Cuadernos del marqués de San Adrián. http://www.unedtudela.es/archivos_publicos/qweb_paginas/4469/revista2articulo3.pdf
- Bedi, G, Carrillo, F & Cecchi, G. (2015). Automated analysis of free speech predicts psychosis onset in high-risk youths. <https://www.nature.com/articles/npjschz201530/briefing/signup/>
- Cívicos, A. y Hernández, M. (2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en trabajo social. Revista Acciones e investigaciones sociales, 23, 25-55. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

- Consejo Nacional de Televisión Chile. (2015). Consumo televisivo e imágenes de jóvenes en tv. https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20120823/asocfile/20120823140156/nio_s_y_adolescentes_informe_estudio_cualitativo.pdf
- Contreras, U (2015). "Percepción de un grupo de adolescentes sobre la imagen masculina y femenina de la televisión y la publicidad". <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1406/1/Contreras%20Pino%2C%20Ulises%20Fabian.pdf>
- Copp, D. (2013). "The Concept of a Society". https://www.researchgate.net/publication/232000993_The_Concept_of_a_Society
- De Viernan, M, Hudders, L & Nellson, M. (2019). "What Is Influencer Marketing and How Does It Target Children? A Review and Direction for Future Research". https://www.researchgate.net/publication/337710228_What_Is_Influencer_Marketing_and_How_Does_It_Target_Children_A_Review_and_Direction_for_Future_Research
- Dos Santos, M. (2016). Calidad y satisfacción: El caso de la Universidad de Jaén. *Revista De La Educación Superior*, 45(178), 79-95. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2016.02.005>
- Duero, D. (2003). La Gestalt como teoría de la percepción y como epistemología: aportes y desarrollos. [http://psicologiamonserrat.zonalibre.org/Monserrat%20\(Gestalt\).pdf](http://psicologiamonserrat.zonalibre.org/Monserrat%20(Gestalt).pdf)
- Farías, L, & Cuello, V. (2018). Percepción y autopercepción de los estereotipos de género en estudiantes universitarios de la región de Valparaíso a través de la publicidad. *Revista de Comunicación*. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100009&lng=es&tlng=es
- Fedor, C (2014). "Stereotypes and Prejudice in the Perception of the "Other". <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814049702>

- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propósitos y Representaciones. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Hercilla, L & Peña, J. (2016). "Percepción sobre los reality shows de los adolescentes de la academia preuniversitaria Pitágoras Jauja 2016". http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/825/TTS_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huicho, D (2019). "Estereotipos de belleza transmitidos en reality shows e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa secundaria". http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9740/1/2019_Huicho-Bautista.pdf
- Ivala, E. (2007). "Television audience research revisited: Early television audience research and the more recent developments in television audience research". https://www.researchgate.net/publication/233051131_Television_audience_research_revisited_Early_television_audience_research_and_the_more_recent_developments_in_television_audience_research
- Kompare, D (2006). Publishing flow DVD box sets and the reconception of television. <http://web.mit.edu/uricchio/Public/television/Kompare%20publishing%20flow.pdf>
- Kui, X, Tang, Z & Zhou, H. (2020). TVseer: A visual analytics system for television ratings. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2468502X20300279?via%3Dihub>
- Lozano, M. (2019). "El impacto de la Apariencia Física en los procesos de relacionamiento social y Su incidencia en el marketing". <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15154/2019tatianalozano.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Marc, E y Picard, D (2011). "La interacción social Cultura, instituciones y comunicación". <http://usc2011.yolasite.com/resources/03%20MARC.pdf>
- Martin, M, Ibarra, F, Moreno, S & Hernández, G. (2017). "Importancia de la investigación científica para los estudiantes en la licenciatura en sistemas administrativos de la Universidad de Sonora campus Santa Ana". <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14153918013/html/index.html>
- Mcdonald, S (2012). Perception: A Concept Analysis. https://www.researchgate.net/publication/225052960_Perception_A_Concept_Analysis
- Meliá, J. Chisvert, M & Pardo, E. (2001). "Un Modelo Procesual de las Atribuciones y Actitudes ante los Accidentes de Trabajo: Estrategias de medición e intervención. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones". https://www.uv.es/~meliajl/Research/Art_Atribuc/A70MeliaMauriPardo.PDF
- Meyers, J. (2015). Target marketing and the product: categorizing products to understand the resulting marketing communication outcome measures. https://www.researchgate.net/publication/239614762_Target_marketing_and_the_product_categorizing_products_to_understand_the_resulting_marketing_communication_outcome_measures
- Monar, A (2009). La belleza y la filosofía. Sophia, Colección de filosofía de la educación, (6),181-188. ISSN: 1390-3861. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4418/441846107010>
- Morales, L. (2014) .El pensamiento crítico en la teoría educativa contemporánea. Revista Electrónica "*Actualidades Investigativas en Educación*". <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447/44731371022>
- Naranjo, M (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. Revista Electrónica "*Actualidades Investigativas en Educación*". <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447/44770311>

- Páez, S (2014). "La insatisfacción laboral, un factor que contribuye a la rotación de los representantes de negocios de una empresa de medicina pre pagada en Quito". <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3503/1/UDLA-EC-TPO-2014-09%28S%29.pdf>
- Parra, J & Oliveira, V (2014). "Imagen corporal y percepción de la influencia de los medios de comunicación: diferencias de género en una muestra de adolescentes".
https://www.researchgate.net/publication/272642254_IMAGEN_CORPORAL_Y_PERCEPCION_DE_LA_INFLUENCIA_DE_LOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_DIFERENCIAS_DE_GENERO_EN_UNA_MUESTRA_DE_ADOLESCENTES
- Perales, F. (2011). La realidad mediatizada: el reality show.
http://revistacomunicacion.org/pdf/n9/monografico/M09.-La_realidad_mediatizada_el_reality_show.pdf
- Quecedo, R, & Castaño, C (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Revista de Psicodidáctica, (14) ,5-39.ISSN: 1136-1034.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=175/17501402>
- Quiroz, Y. (2015). Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes.
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66626/AUTOPERCEPCION+DE+LA+IMAGEN+CORPORAL+YQR.-split-merge.pdf;jsessionid=2BCB09DAF5E3552C3ABF62F12E3D6A12?sequence=3>
- Rueda, G (2012). "Los aportes de la teoría de la acción comunicativa y sus conceptos a una contabilidad para el entendimiento y la integración de la sociedad". <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n74/n74a11.pdf>
- Salaverrya, K, Rodríguez, S & Cruz, S, (2007). "Percepción de la imagen corporal".https://www.researchgate.net/publication/29823635_Percepcion_de_la_imagen_corporal
- Talavera, G. (2017). Entre el entretenimiento y el autoconocimiento raza, género y relaciones amorosas en Esto es Guerra. <https://bit.ly/2mn3jXd>

- Tamir, A. (2015). "El cuerpo humano" Chemical Engineering Department, Ben-Gurion University of the Negev (Israel).
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/47605/1/El-cuerpo-humano.pdf>
- Vaquero, R, Alacid, F, Muyor, J, & López, P. (2013). Revisión Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Revista Nutr Hosp.* 2013; 28(1):27-35.
<http://www.nutricionhospitalaria.com/pdf/6016.pdf>
- Vera, J. (2012). "El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones". Universidad de Sonora, Hermosillo, México.
<https://www.scielo.br/pdf/psoc/v24n2/03.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1 Matriz Apriorística.

Ámbito Temático	Problema de Investigación	Preguntas de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías
Percepción de la imagen corporal	En repentinas ocasiones los jóvenes y adolescentes perciben de manera buena o mala a los artistas de <i>reality show</i> que ven en los medios locales o de otro país posicionándolos como una imagen a seguir por sus exuberantes cuerpos, medidas casi perfectas, rostros simpáticos o su estilo de vida que llevan. Pero también muchas veces estas estrellas de televisión son percibidas por la juventud como una mala influencia por ciertas actitudes que emiten en el medio donde se desarrollan, por ciertos comentarios mencionados o por su vida fuera de las pantallas de	Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?	Conocer cuál es la percepción de los jóvenes acerca de la imagen corporal que los <i>reality show</i> peruanos presentan en sus participantes, ya que actualmente hay muchas imágenes juveniles en los medios de comunicación en el ámbito del entretenimiento que de cierta manera son criticadas y aceptadas por la juventud.	Descubrir la percepción de los jóvenes, si están de acuerdo con las dimensiones corporales (tallas) de los participantes de los <i>realitys show</i> .	Dimensiones corporales (tallas)	Medidas
		Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que se observan a los participantes de reality show?		Averiguar la percepción de los jóvenes acerca de la imagen física que proyectan de los participantes de <i>realitys shows</i> .	Apariencia física	Facciones físicas
		Qué opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality show?		Conocer la percepción de los jóvenes acerca de la apariencia física que de los participantes de los <i>realitys shows</i> poseen.	Imagen física	Tamaño del cuerpo
		Consideras que los participantes de reality show trabajan su imagen corporal por un aspecto estético o por		Averiguar cuál es percepción de la imagen corporal que tiene la juventud acerca del cuerpo de los participantes de <i>realitys</i>	Belleza	Aspecto estético

	estos personajes.	salud?		<i>show.</i>		
		Desde tu perspectiva, consideras que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética en la televisión?			Satisfacción	Comodidad
		Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes hombres de los reality show?			Cuerpo	Masa corporal

Anexo 2: Instrumento

<u>Variable</u>	<u>Dimensiones</u>	<u>Atributos</u>	<u>Ítems</u>
IMAGEN CORPORAL	DIMENSIONES CORPORALES (TALLAS)	MEDIDAS	<p>Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show.</p> <p>Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana.</p>
	APARIENCIA FISICA	FACCIONES FISICAS	<p>Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que se observan a los participantes de reality show.</p>
	IMAGEN	TAMAÑO	<p>Qué opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality show.</p>
	BELLEZA	ASPECTO ESTETICO	<p>Consideras que los participantes de reality show trabajan su imagen corporal por un aspecto estético o por salud.</p>
	SATISFACCION	AGRADABLE	<p>Desde tu perspectiva, consideras que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética en la televisión.</p>

Anexo 3: Validación del Instrumento

Formato de validación del instrumento.

Título de la investigación: "Percepción de la imagen corporal en los reality shows peruanos desde la perspectiva de los jóvenes"

N	Dimensión	Pregunta con los atributos de las dimensiones	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Dimensiones corporales	Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?	x		x		x		
2	Dimensiones corporales	Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?	x		x		x		
3	Apariencia física	Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que se observan a los participantes de reality show?	x		x		x		
4	Imagen física	Qué opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality show?	x		x		x		
5	Cuerpo	Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes hombres de los reality show?	x		x		x		
6	Satisfacción	Desde tu perspectiva, consideras que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética en la televisión?	x		x		x		
7	Belleza	Consideras que los participantes de reality show trabajan su imagen corporal por un aspecto estético o por salud?	x		x		x		

Observación (precisar si hay sugerencia) no

Apellidos y Nombres del juez validador: Eliana Pérez Ruibal Regalado

Especialidad del validador: Mg en Docencia Universitaria, Administración de Operaciones

Fecha: 25 de junio 2020

Firma del experto:  _____

Formato de validación del instrumento.

Título de la investigación: "Percepción de la imagen corporal en los reality shows peruanos desde la perspectiva de los jóvenes"

N	Dimensión	Pregunta con los atributos de las dimensiones	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Dimensiones corporales	Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?	X		X		X		
2	Dimensiones corporales	Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?	X		X		X		
3	Apariencia física	Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que se observan a los participantes de reality show?	X		X		X		
4	Imagen física	Qué opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality show?	X		X		X		
5	Cuerpo	Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes hombres de los reality show?	X		X		X		
6	Satisfacción	Desde tu perspectiva, consideras que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética en la televisión?	X		X		X		
7	Belleza	Consideras que los participantes de reality show trabajan su imagen corporal por un aspecto estético o por salud?	X		X		X		

Observación (precisar si hay sugerencia) _____

Apellidos y Nombres del juez validador: Mg. Carolina Sánchez Vega

Especialidad del validador: Periodismo y Marketing Digital Fecha: 24/04/2020

Firma del experto: _____

Formato de validación del instrumento.

Título de la investigación: "Percepción de la imagen corporal en los reality shows peruanos desde la perspectiva de los jóvenes"

N	Dimensión	Pregunta con los atributos de las dimensiones	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Dimensiones corporales	Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?	x		x		x		
2	Dimensiones corporales	Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?	x		x		x		
3	Apariencia física	Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que se observan a los participantes de reality show?	x		x		x		
4	Imagen física	Qué opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality show?	x		x		x		
5	Cuerpo	Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes hombres de los reality show?	x		x		x		
6	Satisfacción	Desde tu perspectiva, consideras que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética en la televisión?	x		x		x		
7	Belleza	Consideras que los participantes de reality show trabajan su imagen corporal por un aspecto estético o por salud?	x		x				

Observación (precisar si hay sugerencia): No, solo un poco de cuidado en la ortografía

Apellidos y Nombres del juez validador: Magister Pedro Uriarte Laynes

Especialidad del validador: Periodismo Especializado Fecha: 26/06/2020



Firma del experto:

Anexo 4: Transcripción de las entrevistas

Entrevistado 1: Abigail

Pregunta 1 **Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?**

Yo opino que la televisión peruana ha tomado como referencia a las chicas y a los chicos que digamos entre comillas tienen el cuerpo perfecto y yo creo que crean ciertos estereotipos porque los catalogan como si fueran personas perfectas y quizá no lo son porque la mayoría vemos que son gente que es operada, gente que se preocupa más por conservar su cuerpo que por otras cosas que son más importantes como culturizarse todo lo demás, ya que todo tipo de ejemplos se toman de ellos.

Las tallas que muestran los participantes de reality show consideras que van acorde con las tallas de un joven común y corriente?

Yo creo que no, porque obviamente la cultura peruana digamos así, la cultura latina si es cierto que la mayoría somos digamos de contextura gruesa pero no exageradamente, y yo pienso que se exagera mucho más que nada con el tema de las chicas porque tienen demasiado y no se ve como una mujer común y corriente, como en el aspecto de los senos, igual en los chicos también con el tema de los brazos, que sean súper grandes entonces obviamente eso se ve que no es natural porque las mujeres peruanas son bonitas pero en el caso de las chicas reality es recontra artificial

Consideras que para entrar al programa es necesario tener las medidas que se le ven a ellos? O no lo consideras importante?

Yo pienso que importante no es, porque ahí entra lo que es el cuerpo perfecto, pienso que debes de tener las habilidades como el desempeño físico, para la mayoría de los juegos que realizan en la mayoría de los realitys se necesita un buen físico. Yo pienso que quizá una persona que no tiene esa figura que han hecho creer en la televisión, pero si tiene las habilidades y el desempeño creo que si podría entrar.

Pregunta 2 **Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?**

No, porque yo pienso que son demasiadas artificiales, la mayoría son operadas y no son como una mujer peruana así que no, como ellas no porque no somos así.

En lo personal, tú crees que algunas jóvenes tratan de imitar el físico de las participantes de los reality o de sus estrellas favoritas?

Sí, yo pienso que la mayoría porque es como la moda de operarse para tener mayores atributos y eso no viene necesariamente de acá, viene del extranjero y entonces algunos peruanos tienen la mala costumbre de copiarse las tendencias del extranjero. Así como el caso de algunas chicas que trabajan en los realitys como Esto Es Guerra y en Combate cuando había, yo veía el caso de Rosangela Espinoza que hoy trabaja en Esto Es Guerra, que se cree la Barbie peruana y la Barbie no es de Perú, igual el caso de otras chicas como Sheyla Rojas que es muy popular actualmente que se operan todo, desde las pestañas hasta los pies, obviamente se ve que es recontra artificial y eso las chicas que las siguen tratan de imitarlo.

En lo particular, tu alguna vez has tratado de querer parecerte a las participantes de los reality?

En realidad sí, de cierta manera ya que al ver estos programas te genera un tipo de influencia sea para el aspecto positivo, o sea para el aspecto negativo. Pero en mi caso siendo sincera sí, no necesariamente en el cuerpo, pero sí en el tema del cuidado personal, el maquillaje, los peinados, las pestañas, etcétera.

Pregunta 3 **Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que observas en los participantes de reality show?**

Como yo lo menciono, pienso de que no es nada natural, ya que la gran mayoría, casi el 100% o bueno, un 80% que trabaja en los reality son operados ya sea en los hombres en el tema los bíceps, los pectorales, algo se ponen pero no es natural. Y con el tema de las chicas igual, con el busto, la cintura, los perfiles de su cara, el Botox, tantas cosas que se hacen para crear la perfección que ellos creen.

Creer que si ellos no se hubieran hecho estos retoques o si no tuvieran esos rasgos o facciones físicas ellos estarían en el programa?

Yo pienso que no, porque no los hubieran jalado digamos así, para que trabajen ahí. Ya que es importante para los productores el tema de la imagen, esa misma imagen que ellos mismos han generado y promovido a los jóvenes.

En lo particular, alguna vez has pensado en hacerte algún arreglo físico, para mejorar tus facciones?

Sí, yo si eh considerado hacerme algún arreglo, pero no por el tema de querer parecerme a alguien, sino por el tema de sentirme bien conmigo misma y temas de salud. Eh considerado arreglarme un poquito la nariz porque tengo como un desvió más que nada por eso.

Pregunta 4 **Que opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality?**

No me parece, porque los hombres peruanos no son así. El hombre peruano es fuerte, trabajador, aguerrido, pero de ahí a tener esos bíceps, esos pectorales, esas piernas así sumamente formado como los chicos reality así no. El hombre peruano es de textura gruesa, pero no tan formado como los chicos que se ven ahí. No reflejan nada de la realidad.

En lo particular, te parecen atractivos los hombres con grandes proporciones musculares?

No me llama la atención tanto los músculos, me gustan más los hombres que sean con brazos grandes pero no le presto mucha atención al cuerpo.

Consideras que los jóvenes tratan de querer imitar a los participantes de reality que ven en la pantalla?

Yo creo que sí, porque antiguamente los chicos no estaban en los gimnasios, iban pero no como ahora que está de moda el tema del crossfit, y el tema del ejercicio físico. Si pienso que los hombres más que nada, ya que el hombre peruano no tiene el cuerpo del chico reality, y por eso realizan ejercicios para parecerse e imitarlos.

Pregunta 5 Consideras que los participantes de los reality show trabajan su imagen corporal (cuerpo) por estética o por salud?

Obviamente por trabajo, por el tema de la imagen ya que es su trabajo. Ya que tienen que cuidar su imagen al 100% para que puedan conseguir contratos y para que puedan seguir trabajando en el reality, ya que obviamente si ellos se descuidan, no van a seguir siendo atractivos para las personas (público, televidente)

Tú crees que los reality show de competencia, han incentivado a los jóvenes a realizar ejercicio?

En su totalidad sí, porque ahora la mayoría de los chicos siguen las tendencias y andan metidos en los gimnasios, antes no, antes uno que otro por ahí que se arreglaba, o por tema de salud, pero ahora los chicos están obsesionados con tener un bonito cuerpo así como las personas que salen en televisión.

Y tú consideras que una persona que no hace ejercicio, puede tener la posibilidad de entrar a un reality de competencia como Esto Es Guerra?

Yo pienso que de tener la posibilidad sí, pero si es que es una persona que tiene buena acogida con el público, si es una persona que es estimada, pero eso obviamente depende de los productores si les parece un buen jale.

Pregunta 6 Desde tu perspectiva crees que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética (cuerpo agradable), trabajado?

Yo considero que la televisión peruana y para ser específicos los realitys, deberían de surtir a las personas, no mostrar tanto el tema de los estereotipos de la persona ideal o perfecta. Debería de trabajar con otro tipo de personas también, darle la oportunidad a lo real, a los chicos y a las chicas que no necesariamente tienen el tipo de cuerpo que no están operados, sino que también tienen otro tipo de habilidades, y así dejar de lado los estereotipos.

Tu consideras que un adolescente o joven ve este tipo de programas porque le agrada el contenido, o porque le es agradable ver el cuerpo de los participantes que salen ahí?

Yo pienso que la mayoría que los ve, es por estas personas que salen ahí, porque son personas que se ven súper bonitas, estas muy bien arregladas. Yo creo que es por los participantes.

En lo particular, ves los programas de reality por ocio, porque te gustan o por los participantes?

Yo veo porque me gusta el programa y porque a veces surgen conflictos que se pelean, hacen cosas medias chistosas que a uno le entretienen, más por el tema del contenido, no tanto por el cuerpo de los participantes. Bonitos son sí, pero también es bonito ver como hacen el ridículo.

Pregunta 7Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes de los reality?

Yo pienso que está bien, estas personas tanto que invierten en verse bien, se preocupan en estar delgados o estéticos al 100% es por su trabajo, pero por afuera en lo estético, pero también se deberían de enfocar en promover algo positivo que aporte, algo más que físico.

Consideras que es un requisito, tener esa contextura atlética para estar en el programa?

Si, considero que sí, porque hasta ahora no se ve a nadie que no cumpla con los estereotipos, todos los chicos que están ahí y sin excepción de los que están detrás de cámaras son personas que se preocupan y trabajan su imagen, obviamente es un requisito.

Y tu consideras que el ser delgado o atlético, les ayuda para tener un buen desempeño en el programa?

Si, en ciertas formas sí, yo considero que trabajan más su imagen que su desempeño en el programa. Su trabajo demanda fuerza y destreza pero no es una competencia fuerte, al menos acá en Perú, porque hay realitys en el extranjero en el que los juegos son más fuertes, con mucho más esfuerzo físico. Más se esfuerzan en su imagen

Qué opinas de los estereotipos que transmiten los reality?

Considero que deberíamos de acabar con los estereotipos porque todos deberíamos de tener oportunidades, no por el cuerpo, sino por el talento o destreza, todos lo deberíamos de tener igualdad.

Entrevistado 2: Fiorella

Pregunta 1 **Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?**

Bueno yo pienso que se les ve muy bien, y que para la televisión, o mejor dicho para lo que exige la televisión yo creo que ellos están bien.

Las tallas que muestran los participantes de reality show consideras que van acorde con las tallas de un joven común y corriente?

No, no van acorde porque la mayoría no tiene el estilo de vida que los participantes de reality show si tienen, pero hay muchos chicos que al verlos a ellos los quieren imitar y tener su mismo cuerpo. Y me parece que está bien.

Consideras que para entrar al programa es necesario tener las medidas que se le ven a ellos? O no lo consideras importante?

Sí, yo creo que sí, porque la televisión siempre pide tener un buen cuerpo, estar no solamente sano sino también verse estéticamente bien, y ellos si cumplen con estar en la televisión.

Pregunta 2 **Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?**

No reflejan a la mayoría de las mujeres peruanas, pero si a una minoría porque hay muchas chicas peruanas que también les gusta cuidarse y verse estéticamente bien.

En lo personal, tú crees que algunas jóvenes tratan de imitar el físico de las participantes de los reality o de sus estrellas favoritas?

Sí, hay algunas que si quieren imitarlas pero de buena manera porque verse bien nunca va a estar mal visto. Al contrario, va a ser mejor para ti,

En lo particular, tu alguna vez has tratado de querer parecerte a las participantes de los reality?

En lo personal sí, por el maquillaje, como tienen el cabello, y la manera en que se visten sí.

Pregunta 3 **Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que observas en los participantes de reality show?**

Bueno la mayoría creo que se ha operado pero si esa operación que se han hecho es para verse mejor entonces creo que sí, que está bien. Pero que no deberían de exagerar tanto en hacerse arreglos.

Crees que si ellos no se hubieran hecho estos retoques o si no tuvieran esos rasgos o facciones físicas ellos estarían en el programa?

No, creo que no. Porque como mencione siempre tienes que verte bien porque la televisión te exige verte así ya que si uno prende la televisión quiere ver algo bonito.

En lo particular, alguna vez has pensado en hacerte algún arreglo físico, para mejorar tus facciones?

Sí, pero en lo que comprende el cuerpo, en la cara no.

Pregunta 4 **Que opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality?**

Creo que si se ven bien, pero creo que también hay algunos que exageran en el tamaño, y hay bastantes chicos que quieren ser como ellos, y muchos que simplemente lo hacen por verse bien un tema de salud no por imitar a nadie.

En lo particular, te parecen atractivos los hombres con grandes proporciones musculares?

Sí, yo creo que se ven bien, siempre atrae miradas ver a un hombre que tenga bastante musculo y que sea alto y guapo.

Consideras que los jóvenes tratan de querer imitar a los participantes de reality que ven en la pantalla?

Creo que algunos si y hacen de todo para ser como ellos, y creo también que algunos otros lo hacen por estética por verse bien con ellos mismos. Algunos si quieren imitar y lo hacen solo por eso o por tener oportunidad de estar en el programa.

Pregunta 5 **Consideras que los participantes de los reality show trabajan su imagen corporal (cuerpo) por estética o por salud?**

Creo que lo hacen por trabajo, porque no solamente es el programa sino también son marcas que se dedican al deporte y los buscan para auspiciarlos y ellos se deben a ellas también. Todo se debe a la imagen del participante, por eso lo hacen.

Tú crees que los reality show de competencia, han incentivado a los jóvenes a realizar ejercicio?

Creo que a algunos si los motivo para verse así de bien como los chicos reality, y a otros solamente los motivo por un tema de salud ya que entrenar es bueno.

Pregunta 6 Desde tu perspectiva crees que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética (cuerpo agradable), trabajado?

Creo que sí, porque siempre ellos para estar en televisión tienen que verse bien y claro la televisión tiene que mostrar buenos cuerpos y para un programa de reality de competencia mucho más.

Tú crees que un adolescente promedio sin un cuerpo trabajado estéticamente puede entrar a un reality show?

No, creo que no. Porque los realitys exigen tener un cuerpo estéticamente bien, tener músculos por el tipo de ejercicios que ellos tienen, por la competencia y cualquier chico que nunca ha hecho deporte en su vida no va soportar ningún tipo de competencia.

En lo particular, ves los programas de reality por ocio, porque te gustan o por los participantes?

Los veo por ocio, porque no los veo siempre, pero sé que pasa en ellos. Siempre que puedo los veo, por un tema de trabajo y estudio.

Pregunta 7Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes de los reality?

Yo creo que se ven bien, yo creo que es como un tipo de ejemplo para algunos chicos seguir su tendencia de delgadez o estética ya que el verse bien te va traer que tú también te sientas bien contigo mismo.

Consideras que es un requisito, tener esa contextura atlética para estar en el programa?

Sí, tiene y es un requisito, ya que si ellos no tienen un buen cuerpo no estarían ahí. Porque no solamente es el cuerpo, ellos tienen otras cosas aparte del programa como auspicios, y marcas. Muy aparte les favorece para las competencias del programa.

Y tu consideras que el ser delgado o atlético, les ayuda para tener un buen desempeño en el programa?

Si, los ayuda para su desempeño dentro y fuera porque los llaman para conducir otros programas, o sino algunas marcas o sino como influencers para que tengan más llegada al público.

Qué opinas de los estereotipos que transmiten los reality?

Creo que cada persona es libre de dejarse guiar por algún modelo a seguir y creo también de que cada persona tiene derecho a querer sentirse bien con ellos mismos, pero siempre por un tema personal, no por encajar con el resto.

Entrevistado 3: Martha

Pregunta 1 **Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?**

Yo opino que los chicos reality siempre tienen un prototipo, siempre tienen que tener una talla adecuada para poder ingresar a la televisión porque muestran su cuerpo, su rostro. Siempre tienen que estar muy bien cuidados porque de esa manera logran tener mayor cantidad de contratos. En la televisión los productores no buscan gente "normal" como el de cualquier peruano, sino buscan un prototipo en especial que tengan el real cuerpo, los cuádriceps, el real derrier, es un tema muy amplio.

Las tallas que muestran los participantes de reality show consideras que van acorde con las tallas de un joven común y corriente?

La mayoría de los participantes que están en dichos programas tienen cirugías, entonces como que no refleja lo que son en realidad los peruanos, porque la gran mayoría son gorditos, bajitos o altos, pero no reflejan porque no muestran su cuerpo al natural siempre alguno tiene sus cirugías ya sea en la nariz, en el derrier, o se han puesto algo en los labios y no refleja lo que es la mujer o el hombre peruano y menos un joven común.

Consideras que para entrar al programa es necesario tener las medidas que se le ven a ellos? O no lo consideras importante?

Yo considero que sí, me pongo desde el punto de vista de productora y yo considero que ellos son los adecuados para estar en la televisión en cuanto al reality que vende, porque si hablamos de un reality de canto no es necesario tener el cuerpo, pero en este caso si por lo que es un programa de competencia, tipo educación física, entonces necesitan estar en el gimnasio así que si considero que deben de tener el cuerpo y las medidas que tienen.

Pregunta 2 Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?

No, no la reflejan en ningún ámbito. Porque como mencione las mujeres peruanas son gorditas, y lo que muestran las participantes es un cuerpo muy estilizado, trabajado y de ambos lados en ejercicios y operaciones. Entonces no refleja mucho lo que en realidad es la mujer peruana.

En lo personal, tú crees que algunas jóvenes tratan de imitar el físico de las participantes de los reality o de sus estrellas favoritas?

Claro, muchas sobre todo las jóvenes que quieren ser como ellas, quieren pintarse el cabello como ellas, quieren hacer el ejercicio que hacen ellas, o las dietas que siguen, inclusive muchas jóvenes entran a las redes sociales de ellas para ver con que doctor se han atendido en cuanto a cirugías plásticas y preguntan indagan hasta saber cuánto ha costado. Considero que influye mucho en la persona, porque ellos muestran a través de la pantalla una imagen, que quizá no lo son pero a través de eso logran captar a la gran cantidad de jóvenes sobre todo mujeres y ellas son las que se inmiscuyen en las redes para ver que procedimientos estéticos se hacen y con quien.

En lo particular, tu alguna vez has tratado de querer parecerte a las participantes de los reality?

La verdad que si, al principio cuando empezaron los reality, yo quería parecerme a una participante, yo tenía como 10 años de edad más o menos, pero por el tema de su coquetería hacia la cámara por eso me quería parecer y por otro lado, en el tema del baile con otra participante ya que lo hacía muy bien, pero siempre hay que tener cuidado con la influencia.

Pregunta 3Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que observas en los participantes de reality show?

Yo considero que si están en la televisión, o una persona en general sino le gusta algo que tiene, tiene el derecho de operárselo, considero que si uno no está conforme con algo que no le gusta y estas en la capacidad adelante, aun mas si vendes tu imagen como el caso de ellos que están en la televisión, tienen que estar muy bien cuidados para mantenerse en ese mundo.

Crees que si ellos no se hubieran hecho estos retoques o si no tuvieran esos rasgos o facciones físicas ellos estarían en el programa?

No, definitivamente no estarían porque el productor lo que busca es que tengan el cuerpo perfecto, sabemos que nadie es perfecto pero lo que busca un productor es que el chico o chica tenga muy buenas proporciones, vale la redundancia la

cantidad de dinero que ganan es por eso que se realizan arreglos y por su mismo trabajo sino no tuvieran el trabajo que tienen.

En lo particular, alguna vez has pensado en hacerte algún arreglo físico, para mejorar tus facciones?

Claro, por supuesto. Considero que todos siempre tienen algo que arreglarse, en lo particular alguna vez pensé en hacerme la bicheptomia por el tema de mis cachetes que no me gustan tanto.

Pregunta 4 **Que opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality?**

Ahora en estos tiempos sí, creo que están los participantes con cuerpos apropiados porque antes había participantes con cuerpos demasiados trabajados y exagerados como el joven Cardoso, ahora considero que el cuerpo de los de ahora es un cuerpo promedio, ni mucho ni poco. Pero no refleja el cuerpo de un peruano

En lo particular, te parecen atractivos los hombres con grandes proporciones musculares?

No, no me gustan musculosos, sino normal, algo real. Que trabajen su cuerpo pero no como algo necesario para su vida, no en la cantidad o la necesidad que tienen los de la televisión.

Consideras que los jóvenes tratan de querer imitar a los participantes de reality que ven en la pantalla?

Sí, inclusive de inyectarse lo que ellos se inyectan para estar así. Los jóvenes buscan en las redes los canjes y las cosas que compran ellos o a que gimnasio van para estar como ellos.

Pregunta 5 **Consideras que los participantes de los reality show trabajan su imagen corporal (cuerpo) por estética o por salud?**

Considero que es más por mantener su trabajo, ya que están en la televisión y tienen que tener una buena imagen, más por los programas de comentarios que destrozan a quien no está estéticamente bien. En la televisión tienes que trabajar tu cuerpo ya que eso es lo que proyectas en la pantalla, y eso el público acepta o juzga, en la televisión no hay gorditos ni gente con cicatrices.

Tú crees que los reality show de competencia, han incentivado a los jóvenes a realizar ejercicio?

En partes sí, porque al hacer ejercicio a diario y al muchos jóvenes ver esto, los motivan a hacer ejercicio a diario también. Gran parte de la juventud que ve estos programas se ha motivado a hacer ejercicio.

Y tú consideras que una persona que no hace ejercicio, puede tener la posibilidad de entrar a un reality de competencia como Esto Es Guerra?

No, considero que no tendría ninguna posibilidad de entrar a un programa como estos sino realiza ejercicios, o sino trabaja su cuerpo ya que es lo que proyecta este tipo de programas. Hay muchos participantes que están sin hacer ejercicio pero es por un tema de ser mediático.

Pregunta 6 Desde tu perspectiva crees que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética (cuerpo agradable), trabajado?

Sí, porque es lo que el televidente pide y les gusta, ya que la mayoría ve el programa por el cuerpo de los participantes, los bailes, etcétera. Es más antes habían eventos en los que estas figuras asistían y muchas personas iban solo por ver a estos chicos.

En lo particular, ves los programas de reality por ocio, porque te gustan o por los participantes?

Yo no lo veo todos los días, y si lo veo no es todo el programa. Lo veo por ocio, más que nada por diversión por ver lo juegos o los bailes, pero sé que está pasando en el programa.

Pregunta 7Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes de los reality?

Considero que está bien la contextura ya que es lo que tienen que tener por su trabajo, nunca van a poner a alguien gordo. Lo que se busca es que tengan el cuerpo perfecto, el rostro muy bien cuidado, etcétera ya que de lo contrario no trabajarían ahí.

Consideras que es un requisito, tener esa contextura atlética para estar en el programa?

Sí, es un requisito básico tener el cuerpo que tienen los participantes de reality, y la contextura que tienen, de lo contrario no estarían ahí.

Tú crees que un adolescente promedio sin un cuerpo trabajado estéticamente puede entrar a un reality show?

Sí, porque hay mucha gente mediática que no tiene un buen físico está en el programa por generar polémica, y sin tener el cuerpo que muchos otros lo tienen muy bien trabajado.

Qué opinas de los estereotipos que transmiten los reality?

Considero que no está bien en algunos casos porque no es lo que refleja la sociedad actual, ni en el hombre ni en la mujer, los peruanos la gran mayoría somos diferentes a lo que se ve en la pantalla, no hacemos ejercicios, no tenemos la talla o medidas y más que todo en los rasgos y muchos ámbitos.

Entrevistado 4: Tatiana

Pregunta 1 **Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?**

Las tallas que tienen los participantes no son tallas reales porque ellos han sido operados bajo los estándares de la televisión y de la belleza se operan para que a simple vista se vean mejor pero no son tallas innatas. Pero es así como la televisión trabaja con esos estándares de belleza con esas medidas y ellos forman parte de eso y tienen que estar siempre a la altura.

Las tallas que muestran los participantes de reality show consideras que van acorde con las tallas de un joven común y corriente?

No, no son siempre las tallas que un chico de 20 años puede tener, porque atrás de ellos no solamente hay una operación sino también entrenamiento, buena alimentación. Entonces para mantenerse a ese estado físico hay muchas cosas atrás, cosas que los chicos comunes o normales no hacen. No invertirían en estar en un gimnasio, en tener un nutricionista, porque no está a su alcance, pero estos chicos reality sí porque trabajan con su cuerpo. Entonces en comparación con un chico reality, y un joven común es completamente distinto, no hay punto de comparación por el hecho de que ellos trabajan con su cuerpo, y si trabajas con una herramienta física tienes que cuidarla.

Consideras que para entrar al programa es necesario tener las medidas que se le ven a ellos? O no lo consideras importante?

Claro, tienes que ser físicamente bello, tienes que tener talla, necesariamente todos están ahí por eso. Esos chicos no han entrado así como están ahorita, esto es el resultado de todos estos años que le han pagado bien y se han podido operar, han podido tener un nutricionista, un gimnasio en casa, o pagar uno. Ellos cuando entraron al programa entraron comunes, no entraron con una nariz bonita, con unos bustos grandes, con una cola grande, ninguno entro así. Ellos se han hecho así con el tiempo, pero ahora si observas nuevos ingresos son chicos

guapos, y los que no lo son salen al tiempo, para que dueres ahí tienes que ser físicamente bonito.

Pregunta 2 Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?

No, para nada, no reflejan nada. Una mujer peruana es una mujer trabajadora, luchadora, la mujer peruana es una persona que trabaja en mercados, que trabaja con sus animalitos, no hay punto de comparación entre una mujer peruana y una chica reality para nada, lo único que pueden tener las dos de igual es que hayan nacido en Perú, no hay comparación, ni similitud en medidas. Puedes ver cuanta gente va a un gimnasio, cuanta gente cuida su imagen y realmente no son muchas porque así es nuestra sociedad, la forma en cómo vivimos y hay prioridades. Hay chicas que tienen otro nivel socioeconómico y si pueden hacer muchas cosas, pero no todas son así.

En lo personal, tú crees que algunas jóvenes tratan de imitar el físico de las participantes de los reality o de sus estrellas favoritas?

Claro, porque aparte que estas chicas son de reality, son influencers, entonces influyes a una persona a hacer lo mismo que tú, sea bueno o sea malo tenga consecuencia positiva negativa. La gente te va seguir por lo que haces, y más si tienes carisma y empatía mejor aún. Las redes sociales se han convertido precisamente en eso, en ser fuentes de mostrar o vender cosas que hasta no son ciertas o no te traen algún beneficio para ti, tu personalidad o tu comunidad. Las chicas reality demuestran que la belleza es importante, y algunas chicas que tienen baja autoestima las imitan, ya que ellas venden eso.

En lo particular, tu alguna vez has tratado de querer parecerte a las participantes de los reality?

No, la verdad que no porque yo tengo mi propia personalidad, quizá en la forma de vestirme, pero hay muchas cosas que no comparto de ellas, a ellas no las sigo mucho porque tengo mis propias influencers de moda, si he jalado algunas cosas de ellas y las he amoldado con lo mío, pero si quiero hacerme algo es para mí, para verme bien, pero no por copiarlas, ni he pensado en operarme ni nada de eso porque lo vi en ellas.

Pregunta 3Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que observas en los participantes de reality show?

Considero que todas sus operaciones que tienen son bonitas, y más en ellos, no se pueden negar ya que se ven bien físicamente. Uno se hace ese tipo de cosas para verse bien, para mí no está mal, es más te enaltece la personalidad. Por ejemplo Natalie o Ducelia es guapa porque son guapas, quizá unos la necesitan y

otros no, si apoyo lo que se hacen y lo que tienen, eso es lo que vende la televisión, una cara guapa ese es el ritmo.

Creer que si ellos no se hubieran hecho estos retoques o si no tuvieran esos rasgos o facciones físicas ellos estarían en el programa?

Como te digo ellos no empezaron operados, planos pero se dieron cuenta que estos reality dieron bastante fruto, y ahí fueron progresando físicamente. Se dieron cuenta que también vende la belleza ya que todo entra por los ojos, ahora si hay participantes guapos, pero antes casi no. Ahora es requisito ser como ellos para estar ahí.

En lo particular, alguna vez has pensado en hacerte algún arreglo físico, para mejorar tus facciones?

Si, si he pensado, pero es porque yo quiero, no por entrar al programa. Espero hacérmelo pero como menciono es porque deseo, no porque me han dicho.

Pregunta 4 Que opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality?

Hace poco ingreso a EEG, un chico flaquito y no duro ni un mes, porque no tenía carisma, ni cuerpo y no se hacía notar. Creo que es una serie de cosas que suman en el programa, pero no solo es necesario el cuerpo sino también la sonrisa, la carisma y hacerte notar etc.

En lo particular, te parecen atractivos los hombres con grandes proporciones musculares?

No, realmente es una combinación de todo, es importante la inteligencia, el léxico, de nada sirve los músculos sino tienes nada en el cerebro.

Consideras que los jóvenes tratan de querer imitar a los participantes de reality que ven en la pantalla?

Hay una proyección de ellos en el rango de horario del programa, y queramos o no ellos comunican un tipo de mensaje, verbal, o de gestos. Tan solo se paren en la televisión, muchos jóvenes van asimilando algo que crean que está bien, si podemos decir que hay muchos chicos que se cuidan la imagen, su cuerpo porque estos chicos reality lo han demostrado. Mucha gente en la calle se ve que copia tendencias y se ve en las redes también.

Pregunta 5 Consideras que los participantes de los reality show trabajan su imagen corporal (cuerpo) por estética o por salud?

Aquí va de la mano todo, su trabajo, su salud y la estética porque si solamente se cuidan para el trabajo no va servir de nada, aun así no están en televisión se

cuidan y entrenan. Atrás de lo que podemos ver en televisión hay alimentación, proteínas, dietas. Hay una gran parte de salud y estética.

Y tú consideras que una persona que no hace ejercicio, puede tener la posibilidad de entrar a un reality de competencia como Esto Es Guerra?

Sí, porque no todos los que están ahí les gusta hacer ejercicio, de un porcentaje muchos solo en el programa, y los demás no. El fin del programa es uno, sus participantes son otro, hay show, baile y también el ejercicio, es un complemento.

Tú crees que los reality show de competencia, han incentivado a los jóvenes a realizar ejercicio?

Si, netamente en competencia, a comenzar a hacerlo desde 0, te motiva a comprar algo que no tenías antes, a hablar algo que no decías antes, ahí entran los medios de comunicación que influyen de manera positiva o negativa aparte de informarte, no solo de un reality sino de magazines noticieros, es en general.

Pregunta 6 Desde tu perspectiva crees que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética (cuerpo agradable), trabajado?

Claro que sí, porque la comunicación, la publicidad es así, en ningún momento te va vender algo que es feo, con la medida de los años ha ido cambiando. Es por eso que a veces hacen campañas por los estereotipos que siempre se muestra gente con ojos claros, o cabello claro, y nunca de test oscura. La comunicación, la publicidad es perversa en ese sentido ya que solo a simple vista se vende lo bonito pero es así como los medios de comunicación transmiten el mensaje.

Tú crees que un adolescente promedio sin un cuerpo trabajado estéticamente puede entrar a aun reality show?

No creo, sería bien difícil que un joven que tenga el deseo ingrese porque tienes que tener una serie de estándares que se piden para que puedas ingresar. Hoy en día hay muchas "posibilidades" pero por cantidad de seguidores o porque eres mediático pero tienes que tener algún jale para poder estar ahí, hay una chica que está actualmente que no la está rompiendo pero hace su esfuerzo por estar ahí.

En lo particular, ves los programas de reality por ocio, porque te gustan o por los participantes?

Cuando tengo tiempo lo veo, porque tengo cosas que hacer, por otras responsabilidades. Aunque a veces no hay nada que ver y es lo que hay y lo que se ve. Sin embargo me divierto porque es chévere, cumple el objetivo de animar, entretener ya que es un maquinon en Perú por la publicidad, el rating.

Pregunta 7 **Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes de los reality?**

Definitivamente es algo que en general está bien porque en la vida vas a poner a una gordita para modelar ahí o para competir, el reality no lo ha generado solamente, sino también la sociedad y el programa exige figuras así con esas contexturas.

Consideras que es un requisito, tener esa contextura atlética para estar en el programa?

Sí, es un requisito totalmente porque es lo que vende la televisión, ellos tienen que ser ágiles para el baile, el movimiento, los juegos, una persona con medidas grandes no lo podría hacer.

Y tu consideras que el ser delgado o atlético, les ayuda para tener un buen desempeño en el programa?

Así es, definitivamente porque tienes que ser una persona saludable, no solamente flaca sino saludable.

Qué opinas de los estereotipos que transmiten los reality?

Creo que son solo estereotipos, límites, tallas, medidas, cosas que a veces son inalcanzables para algunos y permitidas para otras, son prejuicios también, y están hechos para ver bien dentro de la sociedad a alguien, cosas que supuestamente están correctas, además juega el ego y la personalidad. Más que nada están dentro de un círculo social, son para cumplirse si lo deseas pero muchas veces no les calza a todos.

Entrevistado 5: Huixian

Pregunta 1 **Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?**

Considero que solo se está reflejando a personas que hacen deporte, y muy pocas personas hacen deporte en este país, pero más que mostrar que hacen deporte es porque desean enseñar más su cuerpo, presumir de ello.

Las tallas que muestran los participantes de reality show consideras que van acorde con las tallas de un joven común y corriente?

No, creo que no, porque aquí en el Perú se consumen muchos carbohidratos, así que la mayor parte de las personas cuentan con un peso un poco más grande.

Consideras que para entrar al programa es necesario tener las medidas que se le ven a ellos? O no lo consideras importante?

Pues sí, porque eso es lo que venden y si las personas lo consumen tanto es porque de alguna forma desean ser como ellos.

Pregunta 2 Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?

Creo que no, las personas que salen en este tipo de programas solamente forman el 1% del país, porque la fisionomía de la mujer del Perú es un poco más voluptuosa.

En lo personal, tú crees que algunas jóvenes tratan de imitar el físico de las participantes de los reality o de sus estrellas favoritas?

Por supuesto que sí, yo pude observar que por el Instagram, hay un montón de promociones para que te puedas hacer la lipo y esas cosas, así que ese tipo de tratamientos se ha vuelto bastante solicitado por las jóvenes que consumen los realitys show.

En lo particular, tu alguna vez has tratado de querer parecerte a las participantes de los reality?

No, la verdad que no, yo me amo y me acepto tal y como soy. Lo que si es que cuido bastante mi alimentación.

Pregunta 3 Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que observas en los participantes de reality show?

Observo que ellos se hacen sus tratamientos para un cuerpo quizá de los Estados Unidos, como Kim Kardashian o Kylie Jenner así con sus senos muy grandes, con su trasero muy grande, con su botox en el rostro, con su bichetomia también.

Crees que si ellos no se hubieran hecho estos retoques o si no tuvieran esos rasgos o facciones físicas ellos estarían en el programa?

Creo que no, porque en este tipo de programas en si lo que se vende es la belleza entre comillas.

En lo particular, alguna vez has pensado en hacerte algún arreglo físico, para mejorar tus facciones?

Debo confesar que sí, pero tipo una liposucción puede ser.

Pregunta 4 Que opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality?

Opino que están bien, ya que su trabajo exige una buena imagen y figura pero no es mi tipo.

En lo particular, te parecen atractivos los hombres con grandes proporciones musculares?

No, para nada, ósea solamente lo normal y lo que puedo observar y sospechar es que ellos se pueden inyectar.

Consideras que los jóvenes tratan de querer imitar a los participantes de reality que ven en la pantalla?

Si, cuando van al gimnasio hay un gran porcentaje de los hombres que quieren como que inflarse bastante para ser como ellos, sus brazos, sus pechos, de tal magnitud que ya no se les ve real, sino que se ven como un muñeco de Max Steel.

Pregunta 5 Consideras que los participantes de los reality show trabajan su imagen corporal (cuerpo) por estética o por salud?

Considero que por su trabajo, solo por eso. Sino creo que ni harían ejercicios.

Y tú consideras que una persona que no hace ejercicio, puede tener la posibilidad de entrar a un reality de competencia como Esto Es Guerra?

Creo que no, porque cuando uno postula a este tipo de programas, el productor solicita un perfil de un tipo de participantes, que sea de tal talla, que sea flaquito, etc.

Tú crees que los reality show de competencia, han incentivado a los jóvenes a realizar ejercicio?

No, no creo, mas es por el por chisme, y por los temas de disque amor que se presentan ahí que lo ven.

Pregunta 6 Desde tu perspectiva crees que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética (cuerpo agradable), trabajado?

Está bien, ósea sí, yo no niego que se ven bien, solamente que no representan a la mayor cantidad de las personas que vivimos acá.

Tú crees que un adolescente promedio sin un cuerpo trabajado estéticamente puede entrar a aun reality show?

No, porque en la televisión se vende bastante el tema de la imagen personal.

En lo particular, ves los programas de reality por ocio, porque te gustan o por los participantes?

Yo lo veo muy poco, y las veces que los veo es por los memes que salen, pero se que está pasando ahí.

Pregunta 7 **Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes de los reality?**

Creo que está bien, solamente que siempre pensé que para tener ese tipo e cuerpo, tienes que tener bastante dinero, y tener el tiempo de invertir en su cuerpo.

Consideras que es un requisito, tener esa contextura atlética para estar en el programa?

Aquí sí, porque eso vende.

Y tu consideras que el ser delgado o atlético, les ayuda para tener un buen desempeño en el programa?

Sí, porque creo que si es una persona que tiene sobrepeso, y están participando en esos programas, lo más probable es que no tengan un buen rendimiento y se agiten.

Qué opinas de los estereotipos que transmiten los reality?

Opino que no estoy de acuerdo con algunos ámbitos del programa ya que no culturizan, y se prestan más para el chisme, la mayor parte de esas personas que están ahí se muestran casi perfectas y la vida no es así.

Entrevistado 6: José

Pregunta 1 **Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?**

Para mantener esos cuerpos ellos tienen que llevar una vida muy controlada (ejercicio, alimentación, suplementación), y considero que no reflejan la realidad de la cultura en la que nosotros vivimos.

Las tallas que muestran los participantes de reality show consideras que van acorde con las tallas de un joven común y corriente?

No, como te comentaba en la primera pregunta los peruanos promedio tienen una fisionomía muy distinta a las personas que salen esos programas.

Consideras que para entrar al programa es necesario tener las medidas que se le ven a ellos? O no lo consideras importante?

Según su formato y los que dirigen el programa requieren de ese tipo de fisionomía pero eso no significa que esa sea la realidad de nuestra patria.

Pregunta 2 Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?

No, ni los varones reflejan al hombre peruano ya que la cultura peruana no es esa, en ellos es mantener una vida de sacrificios en el sentido de que tienen que hacer mucho ejercicio para mantenerse así y tomar productos que los mantengan en esa forma.

En lo personal, tú crees que algunas jóvenes tratan de imitar el físico de las participantes de los reality o de sus estrellas favoritas?

Creo que mucha de la juventud de ahora que ha crecido con esa cultura porque estos programas tienen alrededor de digamos 8 años, significa que hay una generación que está creciendo con esa forma de pensar y tratan de parecerse lo más posible a ellos.

En lo particular, tu alguna vez has tratado de querer parecerte a las participantes de los reality?

No porque creo que eso es más para personas muy jóvenes que están recién formando su idea o su personalidad y creen que eso es lo ideal o eso es lo que los va sacar adelante.

Pregunta 3Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que observas en los participantes de reality show?

Creo que ese programa es clasista en el sentido de la clase de los rasgos de belleza, el programa está dedicado a que los jóvenes hombres y mujeres que se presentan tengan rasgos de belleza más estilizados, más de un modelo que de un peruano común y corriente.

Crees que si ellos no se hubieran hecho estos retoques o si no tuvieran esos rasgos o facciones físicas ellos estarían en el programa?

Yo creo que no, muchos de ellos tratan de cada vez tener más operaciones, o hacerse más elementos que los hagan permanecer en esos programas.

En lo particular, alguna vez has pensado en hacerte algún arreglo físico, para mejorar tus facciones?

Yo creo que no, ninguna operación física sino es requerida por tu organismo sino la necesitas debe ser utilizada.

Pregunta 4 Que opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality?

Todos tienen la misma contextura y la misma altura, es más que todo como te decía en las preguntas anteriores un tipo de clase que eligen los mismos productores para mantenerlos ahí.

Consideras que los jóvenes tratan de querer imitar a los participantes de reality que ven en la pantalla?

La nueva generación que está creciendo con esos programas si, muchos de ellos se desviven por hacer eso.

Pregunta 5 Consideras que los participantes de los reality show trabajan su imagen corporal (cuerpo) por estética o por salud?

Lo mantienen por mantenerse en el programa, por trabajo, es más que todo por mantener un estatus económico porque es muy rentable estar ahí en el programa.

Y tú consideras que una persona que no hace ejercicio, puede tener la posibilidad de entrar a un reality de competencia como Esto Es Guerra?

No, es muy difícil, no se ve en los programas a excepciones por ejemplo en la televisión peruana, creo que un camarógrafo de Gisela que paso a la conducción pero no fue en un reality.

Tú crees que los reality show de competencia, han incentivado a los jóvenes a realizar ejercicio?

Es posible, asumo que sí, hay una generación que ha visto que quieren llegar a ese ideal y hacen ejercicio, pero la realidad no lo permite ya que muchos tienen que trabajar o estudiar y tienen que seguir su vida hacia adelante.

En lo personal, realizas ejercicios?

De vez en cuando, no es una prioridad mía.

Pregunta 6 Desde tu perspectiva crees que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética (cuerpo agradable), trabajado?

Depende de la percepción de la persona que lo ve, para una persona que ya tiene definida su personalidad no le va afectar, pero para una persona que es muy propensa a ser manipulados creen que tienen que tener ese cuerpo para estar bien.

En lo particular, ves los programas de reality por ocio, porque te gustan o por los participantes?

Los veo pero por las circunstancias en las que pueda estar, de repente estoy en una visita, o estoy en algún sitio donde están pasando el programa y lo puedo mirar.

Pregunta 7 **Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes de los reality?**

No es la realidad de todos los peruanos, tanto en su vida personal o su físico, ellos son una clase de jóvenes que viven para estar en esos programas.

Y tu consideras que el ser delgado o atlético, les ayuda para tener un buen desempeño en el programa?

Se asume que sí, porque el programa está dedicado que tengan un cuerpo así y a competir, y para hacer muchas de las competencias que hacen lo necesitan.

Qué opinas de los estereotipos que transmiten los reality?

Creo que van a ser dependiendo de la persona como los recibe, ya que puedes ver en la televisión muchas cosas pero no significa que tú tienes que vivir o desvivirte por ser así, tú tienes tu propia personalidad y tienes que seguir con eso.

Entrevistado 7: Laura

Pregunta 1 **Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?**

Utilizan tallas estándar en realidad, no muestran la diversidad de tallas y tamaños que hay del cuerpo.

Las tallas que muestran los participantes de reality show consideras que van acorde con las tallas de un joven común y corriente?

No necesariamente al menos en la edad que tienen esas figuras y las de los jóvenes comunes las tallas son variantes no se establecen en una sola.

Consideras que para entrar al programa es necesario tener las medidas que se le ven a ellos? O no lo consideras importante?

Si, ya que se ve que todas las figuras tienen un estereotipo del cuerpo que deben mantener y si por a o por b se ve a un participante con un poco más de talla al poco tiempo se ve que ha reducido medidas o que también ya no está en el programa.

Pregunta 2 **Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?**

No ya que existen varias diversidad de cuerpo, a lo mucho podría representar quizás a jóvenes menores de edad incluso pero a la vez es perjudicial.

En lo personal, tú crees que algunas jóvenes tratan de imitar el físico de las participantes de los reality o de sus estrellas favoritas?

Si, se ha visto que es un programa dirigido a menores de edad (jóvenes) y se ve que no solo los imitan en los juegos sino también en su estilo de vida, ya sea por entrenamiento o alimentos.

En lo particular, tu alguna vez has tratado de querer parecerte a las participantes de los reality?

No la verdad.

Pregunta 3 **Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que observas en los participantes de reality show?**

Pienso que las operaciones que se realicen no tienen nada de malo ya que es libertad y decisión de cada quien, pero si quizás el factor malo sería que endiosan ese tipo de cuerpo y lo establecen como algo necesario y único de belleza.

Creas que si ellos no se hubieran hecho estos retoques o si no tuvieran esos rasgos o facciones físicas ellos estarían en el programa?

Depende si tienen quizá una figura necesariamente delgada no habría ningún inconveniente pero si quizá tienen unas tallas un poco mas no les darían tanta cámara o pantalla.

En lo particular, alguna vez has pensado en hacerte algún arreglo físico, para mejorar tus facciones?

No, nunca lo eh pensado.

Pregunta 4 **Que opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality?**

Los muestran a modelos varones completamente entrenados, que tienen bastante musculo, y que su atractivo es su físico y su cuerpo en nivel de fuerza que tienen.

En lo particular, te parecen atractivos los hombres con grandes proporciones musculares?

No, siento que es demasiado.

Consideras que los jóvenes tratan de querer imitar a los participantes de reality que ven en la pantalla?

Sí, eso se puede ver ya que por lo mismo que tiene ese tipo de figura los enfocan más y muestran que tipo de vida tienen o que cosa hacen para llegar a ese tipo de cuerpo.

Pregunta 5 Consideras que los participantes de los reality show trabajan su imagen corporal (cuerpo) por estética o por salud?

Por estética y por su trabajo, claro ya que a todo mundo le gusta estar bien consigo mismo de manera física y no tiene tampoco nada de malo. Y por trabajo ya que saben que eso es lo que vende, y saben que si quizá tienen alguna imperfección o un aumento de peso les van a decir que está mal.

Y tú consideras que una persona que no hace ejercicio, puede tener la posibilidad de entrar a un reality de competencia como Esto Es Guerra?

No, independientemente de que tenga un buen cuerpo o no pienso que ese reality es más que nada competencia y sino tiene esa movilidad no va poder rendir.

Tú crees que los reality show de competencia, han incentivado a los jóvenes a realizar ejercicio?

Si, considero que sí, muy aparte de ellos como personajes incrementan también el hacer actividad física.

En lo personal, realizas ejercicios?

Si, inter diario, de vez en cuando.

Pregunta 6 Desde tu perspectiva crees que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética (cuerpo agradable), trabajado?

Como justo te comente, no tiene nada de malo que tenga una buena figura, lo malo es que endiosen ese tipo de cuerpo como el ideal.

En lo particular, ves los programas de reality por ocio, porque te gustan o por los participantes?

Por ocio nada más.

Pregunta 7Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes de los reality?

No tiene nada de malo ya que se puede ver que todos los participantes pueden ser quizás todos delgados pero cada uno tiene un aspecto que los hace resaltar, no solamente quizás en físico sino también en lo que utilizan.

Consideras que es un requisito, tener esa contextura atlética para estar en el programa?

Si, ya que se ha visto que no ha habido o no hay muchos personajes que tengan otro tipo de contextura la mayoría se ve que son o muy delgados o quizá en varones muy musculosos igual en mujeres que quizá son muy delgadas o quizá que tienen más músculos y se ve que incluso con el paso del tiempo van cambiando su figura.

Y tu consideras que el ser delgado o atlético, les ayuda para tener un buen desempeño en el programa?

Si, influye.

Qué opinas de los estereotipos que transmiten los reality?

Pienso que no son correctos, ya que determinan por lo mismo solo un tipo de cuerpo. Peor aún si son programas que son para jóvenes también les perjudica a ellos porque les mete la idea en la cabeza que ellos tienen que llegar a esos estándares y no necesariamente es así.

Entrevistado 8: Mayra

Pregunta 1 **Cuál es tu apreciación acerca de las tallas que reflejan los participantes de los reality show?**

Creo que son tallas que generan de alguna manera estereotipos, creo que no son tallas que reflejan a la gran cantidad de jóvenes por ejemplo en la vida diaria porque tu no ves a un participante de reality show con una talla grande, bueno antes, ahora se podría decir que si un poco, pero en lo general genera mucho estereotipo en los jóvenes sobretodo de 15 años o adolescentes talvez que están creciendo.

Las tallas que muestran los participantes de reality show consideras que van acorde con las tallas de un joven común y corriente?

No, en general no, porque como te digo adolescentes van creciendo y son personas que ven, observan esos reality, y genera una especie de estereotipos y también complejos puede ser. Claro que esto depende del nivel de inteligencia emocional que tengan ellos y de un montón de factores, pero considero que no reflejan o no representan la mayor cantidad de jóvenes. Sus tallas no representan a la mayor cantidad de personas.

Consideras que para entrar al programa es necesario tener las medidas que se le ven a ellos? O no lo consideras importante?

Si y no, considero que últimamente si se han estado viendo que han entrado personas de distintas tallas pero también hay una serie de requisitos que tengan que llenar esas personas. Los participantes de reality show como por ejemplo Esto Es Guerra tienen que tener fuerza, agilidad y tal vez esos son los requisitos que representan. Hemos visto por ejemplo a Michelle Soifer antes, en donde era una persona de otra talla, entonces de alguna manera sí, es un requisito pero considero también que hay otros factores.

Pregunta 2 Consideras que las medidas de las participantes de los reality show reflejan a la mujer peruana?

No, porque la mujer peruana es diferente. En el reality entran una cantidad de personas por ejemplo, y la mujer peruana tiene diferentes tallas, diferentes medidas, considero que no representan en lo absoluto, considero que deberían dejar entrar menos caras bonitas, considero que hay muchas caras bonitas, y eso genera expectativa, no se puede juzgar porque tu entras a la televisión porque las personas quieren ver una imagen bonita, pero no representan en absolutamente nada a las mujeres peruanas en lo absoluto. Las mujeres peruanas tenemos rasgos distintos, blanquito, negrito, cabello, morenas, gorditas, flaquitas, pero no ves eso en los reality, ves personas bonitas paradas ahí.

En lo personal, tú crees que algunas jóvenes tratan de imitar el físico de las participantes de los reality o de sus estrellas favoritas?

Si, por supuesto genera estereotipos, las personas adolescentes ven eso y creen que tienen que seguir eso, tienen que tener esas medidas, que tienen que ser así, genera complejos en las personas y jóvenes, creo que ven los reality y quieren llegar a ser así como ellos, quieren tener talla S, quieren ser delgadas, quieren verse de una manera que quieren dejar de ser ellas para ser como la persona que están mirando en la televisión.

En lo particular, tu alguna vez has tratado de querer parecerte a las participantes de los reality?

En lo personal no, porque depende mucho el nivel de inteligencia emocional que tengas, bueno todo viene desde casa entonces también el nivel de apoyo que tengas o el nivel de educación que tengas porque si bien es cierto yo u otras personas tienen educación y ven, leen, yo no quiero parecerme a ellas porque soy yo, pero imagínate otra personas que ve televisión y no ha visto más allá o ha salido creo que más va por ahí. En lo personal nunca eh querido parecerme a alguien de la televisión, si me exclamo y digo que quiero ser más ágil pero no es un estereotipo que yo haya querido seguir.

Pregunta 3Cuál es tu apreciación acerca de las facciones físicas que observas en los participantes de reality show?

Yo creo que normal, para mí no está ni bien, ni mal. Creo que si considero es que deberían de dejar entrar personas que estén más cerca a los estereotipos peruanos, pero también comprendo que es la televisión y es parte del morbo que genera ver parados a personas bonitas, depende mucho de la persona si desea meterse a cirugías tal vez que los cambie. Para mí no está ni bien, ni mal.

Crees que si ellos no se hubieran hecho estos retoques o si no tuvieran esos rasgos o facciones físicas ellos estarían en el programa?

Creo que no, creo que son requisitos, características, mucho eh escuchado el tema de que si quieres estar en el programa aumentate el busto, o si quieres estar aquí realízate esta cirugía, entonces como te digo hay ciertos requisitos, está ya como persona ser autentico, y tener la chispa, la carisma, pero también el ser delgada con busto y eso.

En lo particular, alguna vez has pensado en hacerte algún arreglo físico, para mejorar tus facciones?

Hasta ahorita no, en algún momento seguro que sí. Espero que sea por mí y no por mirar a alguna persona en un reality, pero hasta el momento no.

Pregunta 4 Que opinas acerca del tamaño promedio del cuerpo de los participantes hombres de los reality?

Su cuerpo no es el tamaño promedio de todos los jóvenes hombres del Perú, no representa, creo que no representa, son personas que entran totalmente flaquitos o gorditos y poco a poco van pasando por ese proceso que supongo que les dirán que hagan ciertas cosas para que puedan atraer más personas, pero creo que no representa en lo absoluto a los hombres peruanos.

En lo particular, te parecen atractivos los hombres con grandes proporciones musculares?

No, la verdad que no, así como los veo en los reality no.

Consideras que los jóvenes tratan de querer imitar a los participantes de reality que ven en la pantalla?

No todos pero deben de haber jóvenes que quieren parecerse, así como hay chicas que quieren parecerse a las personas de reality mujeres, pero depende de cada quien y como menciono me parece que lo hacen por muchos factores como mejorar su calidad de vida, o como que ven en la televisión un cuerpo así y dicen quiero parecerme a tal.

Pregunta 5 Consideras que los participantes de los reality show trabajan su imagen corporal (cuerpo) por estética o por salud?

Creo que por estética, interviene también su salud pero creo que ya llega un punto en el que dicen quiero verme mejor porque en la pantalla no me veo así como quiero, entonces quieren cuidar su trabajo, quieren verse bien o quieren que los vean bien, quieren ser un referente de chicos entonces comienzan a consumir cosas y hacer ejercicio. Todo bien si quieres hacer ejercicio y mejorar tu calidad de vida, el punto está cuando ya empiezas a consumir cosas para verte mejor, creo que eso también trae problemas a ellos mismos en cómo se ven, en su nivel psicológico.

Y tú consideras que una persona que no hace ejercicio, puede tener la posibilidad de entrar a un reality de competencia como Esto Es Guerra?

Creo que sí, creo que mucho depende que seas carismático y por ejemplo he visto que han entrado chicos pero ósea antes que eran delgados, pero tenían y eran esa carisma, pero poco a poco han ido ejercitándose y siendo mejor, pero si tienen la oportunidad y mientras van pasando los años en el reality, van cambiando su cuerpo.

Tú crees que los reality show de competencia, han incentivado a los jóvenes a realizar ejercicio?

Creo que sí, pero para querer entrar al reality, diciendo voy a hacer ejercicio para poder hacer el casting y entrar al reality, o queriendo verse mejor diciendo quiero ser como él y hacen ejercicio para verse como tal persona.

Pregunta 6 Desde tu perspectiva crees que es agradable que los participantes de reality show muestren una imagen corporal estética (cuerpo agradable), trabajado?

Creo que en realidad debería de ser más real, creo que deberían de darle oportunidad a diferentes personas, creo que también está bien que los reality muestren a caritas bonitas, cuerpos bonitos, pero si vemos más allá, creo que generan muchos estereotipos, muchos problemas en ciertos adolescentes y niños que lo ven. Está bien que metan a personas con rasgos estéticos parecidos, pero creo que deberían de tener más en cuenta a personas que se asemejen a los comunes.

En lo particular, ves los programas de reality por ocio, porque te gustan o por los participantes?

Por ocio, en realidad a veces, no es que lo vea siempre, a veces no hay nada que ver en la televisión y prendes y está Esto Es Guerra, etc. Y pues lo veo.

Pregunta 7Cuál es tu apreciación acerca de la contextura física de los participantes de los reality?

Creo que no nos representa, no se asemeja, yo creo que todo bien, ellos quieren cuidar su cuerpo, quieren estar delgados, no sé si por ellos mismos o por el reality que se los pide, pero creo que hasta cierto punto, ya que son referencia de muchos jóvenes y hacen también que generen estos tipos de estereotipos, ya que si muchos jóvenes no se parecen a ellos no se aceptan.

Y tu consideras que el ser delgado o atlético, les ayuda para tener un buen desempeño en el programa?

Considero que el ser atlético más que nada, no sé si el ser delgado, viene junto porque el ser atlético si los ayuda a desenvolverse, porque hay actividad física y los ayuda en su desenvolvimiento.

Qué opinas de los estereotipos que transmiten los reality?

Creo que generan muchos problemas en los adolescentes, en los jóvenes, creo que en la televisión se ven muchas caras bonitas, muchas vidas perfectas, ciertos patrones que los jóvenes que no tienen inteligencia emocional elevada quieren seguir, deberían de pensar menos en facturar y pensar en quienes los están viendo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RAMOS PALACIOS WILDER FABIO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN LOS REALITYS SHOWS PERUANOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS JÓVENES", cuyo autor es CORREA ZUÑIGA WALTER RICARDO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de Setiembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RAMOS PALACIOS WILDER FABIO DNI: 40891512 ORCID 0000-0002-3730-1638	Firmado digitalmente por: WRAMOSPA el 15-09- 2021 20:24:11

Código documento Trilce: TRI - 0191911