



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**La Certificación Fairtrade para mejorar la Exportación de
artesanía textil: caso Galería Arte Taller Llapanmaki SAC.
Ayacucho - 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Quispe Meza, Sttefani Eliani (ORCID: 0000-0001-6076-6188)

ASESOR:

Mg. Mejía Leiva, Rogger Antonio (ORCID: 0000-0002-8998-4944)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación lo dedico a mi familia por ser mi motor y motivo para seguir cumpliendo mis objetivos tanto personal y profesional satisfactoriamente.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad y a mi asesor de tesis por la perseverancia y exigencia de esmerarme cada día para culminar eficientemente la investigación.

También agradezco a todas las personas inmersas en el tema que me dieron su tiempo para culminar satisfactoriamente la investigación.

Y por supuesto a mis padres y hermanos, por su apoyo moral e incondicional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCION.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	32
3.1. Tipo y diseño de investigación	32
3.2. Variables y operacionalización.....	32
3.3. Población y muestra de la investigación	33
3.4. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos	33
3.5. Procedimientos	34
3.6. Métodos de análisis de datos.....	34
3.7. Aspectos éticos	34
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN.....	48
VI. CONCLUSIONES.....	51
VII. RECOMENDACION	53
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS.....	62

Índice de tablas

Tabla 1 Exportaciones anuales de Galería Arte Taller Llapanmaki (Valor FOB US\$) .	30
Tabla 2. Resultados estadísticos de actividad del bordado ayuda ingreso familiar	35
Tabla 3. Resultados estadísticos ingresos por bordado principal ingreso	35
Tabla 4. Resultados estadísticos años dedicados al bordado.....	36
Tabla 5. Resultados estadísticos de tiempo dedicado al bordado.....	36
Tabla 6. Resultado estadístico conoce y domina la tecnica del bordado.....	37
Tabla 7. Resultado estadístico capacidad de utilizar herramientas en diseños	37
Tabla 8. Resultado estadístico de participación programas de capacitación.....	38
Tabla 9. Resultado de la variable Certificación Fairtrade.....	38
Tabla 10. Resultados de la Dimensión Económica	39
Tabla 11. Resultados Dimensión Social.....	39
Tabla 12. Resultados de la Dimensión Ambiental	40
Tabla 13. Resultados de la Dimensión Institucional	41
Tabla 14. Resultado de la Variable Exportación.....	41
Tabla 15. Prueba de Rho Spearman de las variables Certificación Fairtrade y Exportación.....	42
Tabla 16. Prueba Rho de la variable Certificación Fairtrade y la dimensión Económica	43
Tabla 17. Prueba Rho Spearman de la variable Certificación Fairtrade y la dimensión social	44
Tabla 18. Resultado de la variable Certificación Fairtrade y la dimensión ambiental ..	45
Tabla 19. Resultado de la variable Certificación Fairtrade y la dimensión institucional	46
Tabla 20. Resultados de la variable Certificación Fairtrade con la dimensión económica, social, ambiental e institucional con la variable exportación.....	47

Índice de figuras

Gráfico 1 Fairtrade en América Latina y el Caribe: los diez principales países generadores de primas de comercio justo 2017-2018	11
Gráfico 2 Mapa estratégico del Plan Estratégico de Desarrollo de la Artesanía.....	13
Gráfico 3 Exportaciones del sector textil y confecciones (Millones de US\$FOB)	27
Gráfico 4 Principales destinos de exportación textil y confección	28

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación consiste en Determinar la relación del impacto de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapamaki SAC -Ayacucho 2021. Esta investigación busca abrir el camino a futuras investigaciones con la Certificación Fairtrade, ya que hoy en día es un tema preponderante en mercados cada vez más conscientes tanto de lo que se consume, como de lo que se usa y de dónde provienen; es decir, quiénes son los autores detrás de cada producto final. Consumidores con un nicho de mercado enfocado en la repercusión y efecto económico, social, ambiental e institucional que les genera.

La investigación fue realizada bajo un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, estudio tipo exploratorio y correlacional con diseño no experimental. Con una población censal de 20 artesanas dedicadas al rubro de artesanía textil en bordados hechos de lana de ovino y lana de alpaca, y una entrevista a la gerente de la Galería Arte Taller Llapamaki SAC. Se recolectó los datos para luego ser validados, seguido de su análisis para finalmente su interpretación.

Se concluye que existe relación significativa en la Certificación Fairtrade y las exportaciones de la Galería Arte Taller Llapamaki SAC, pudiendo incrementar mercados comerciales y buscando el desarrollo con las artesanas para consecutivamente tener mejores condiciones de calidad de vida y mercados más sostenibles.

Palabras clave: Certificación Fairtrade, Comercio Justo, Exportación, Artesanía textil bordado.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the relationship of the impact of the fairtrade certification on the exports of the Galería Arte Taller Llapnamaki SAC -Ayacucho 2021. this research seeks to open the way to future research with the fairtrade certification, since today in today it is a prevalent issue in markets that are increasingly aware of both what is consumed, what is used and where they come from; that is, who are the authors behind each final product. consumers with a market niche focused on the economic, social, environmental and institutional repercussion and effect that it generates.

The research was carried out under a mixed quantitative and qualitative approach, an exploratory and correlational study with a non-experimental design. with a census population of 20 artisans dedicated to the textile craft industry in embroidery made of sheep wool and alpaca wool, and an interview with the manager of the Galería Arte Taller Llapnamaki SAC. Data was collected to later be validated and followed by analysis for finally interpretation.

It is concluded that there is a significant relationship between the Fairtrade Certification and the exports of the Galería Arte Taller Llapnamaki SAC, being able to increase commercial markets and seeking development with artisans to subsequently have better conditions of quality of life and more sustainable markets.

keywords: fairtrade certification, fair trade, Exportation ,embroidered textile crafts.

I. INTRODUCCION

El comercio justo hoy en día viene con más impulso bajo los sellos de certificación Fairtrade International y con mercados cada vez más competitivos, muchos compradores de mercados internacionales desarrollados están enfocados en la repercusión y efecto económico, social y ambiental que les genera. Dicho ello, las exportaciones de la artesanía textil que al ir de la mano con la certificación Fairtrade se sujetan a las exigencias de los compradores que buscan una economía cada vez más sostenible, y suelen valorar mucho más las compras de este sector.

Siendo el sector textil uno de los productos no tradicionales que impulsan la economía y que más se ha globalizado aportando en las exportaciones como consecuencia de generación de empleos brindados. Es uno de los sectores que más influye a la hora de generar acuerdos comerciales en el mercado internacional.

“Del año 2016 al 2020 la producción de textiles y prendas de vestir peruanas registraron una disminución de 9.3% en promedio anual. Esta actividad como potenciador de empleo nacional, genera alrededor de 398 mil puestos de trabajo directo anualmente”. OGEIEE (2021). Siendo de interés su investigación para volver a potenciarlo.

Dicho ello, desglosando el rubro textil tuvo un traspié ocasionado por la crisis que se vivió a nivel mundial como la pandemia Covid-19. Posada (2020) menciona que en el año 2020, las exportaciones peruanas del rubro textil cayeron en 42,85%, los subsectores más afectados fueron las fibras, que disminuyeron en 58,71%; en hilados, una caída de 49,15%; tejidos, con reducción de 37,36%; y los vestuarios con una disminución del 40,93%. Golpeando duramente a los involucrados en este sector (p.16).

Siendo fundamental para estos tiempos de inestabilidad que se atraviesa a nivel mundial generar ambientes laborales más justos y más en este rubro textil suele hacerse tedioso para los empresarios al tener que despedir a sus colaboradores por estancamiento de sus ventas en un mercado desacelerado.

En el sector de artesanía textil es mucho más clara la desaceleración porque se sigue dando dificultades en su entorno.

Al respecto Dorrego A. (2017) menciona que, muchas organizaciones se sienten desmotivadas a consecuencia de la falta de mercado. A ello se suma la falta de capital para adquirir insumos de materias primas, su abastecimiento y color, puesto que cada color difiere de otro. Se necesita una toma de decisiones con más participación a realizar incidencia política a nivel local sumado al desconocimiento de organizaciones de comercio justo y del significado, y oportunidades del sello. La resistencia al cambio y asumir retos de manera autónoma es otra limitante en la artesanía. En una incidencia política y de desarrollo artesanal, las principales dificultades son la articulación de los actores gubernamentales, la alta rotación de autoridades y la desconexión con la realidad del sector artesanal, como también su reconocimiento de derechos fundamentales como trabajadores (p.53).

Pero es más crítico para Gurria (2021) “tener una mejor comprensión de las condiciones que permiten a los países, regiones y ciudades capitalizar sus numerosas pequeñas empresas en la agenda de políticas de muchos países y su escasa información impide una implementación de políticas más eficaces”.

Siendo la actividad de artesanías determinada por un nivel de bajo formalismo, y repercutiendo en el desconocimiento de los volúmenes de producción artesanal, ante ello Foppiano & Rios (2011) sostienen que, “La producción de artesanías en muchos casos es un trabajo rural y complementario, desarrollada como actividad lejos de la urbanización lo que también impide su registro”.

Los artesanos están especializados en productos textiles que se producen en pequeñas cantidades y con materiales de gran calidad. Ante ello “el precio suele aumentar, pero queda justificado con el consumidor al que se dirige la producción textil y con la seguridad de que se está realizando un consumo responsable con el entorno y con las personas que lo producen” (SlowFashionNext, 2017). Esto se convierte en retos y oportunidades para las micro y pequeñas empresas que exportan artesanía textil tanto en su gestión interna como externa para incrementar su volumen de exportación en los mercados internacionales.

Las características de la certificación Fairtrade es el trato y salario justo, puesto que los empleadores deben conocer y gestionar adecuadamente los temas inmersos dentro de comercio justo, enmarcados en criterios: económico, social, ambiental e institucional en el rubro textil.

La Galería Arte Taller Llapanmaki SAC enfocada en la producción de artesanía textil en bordados tiene como responsabilidad y compromiso brindar oportunidades de trabajo a las artesanas en la zona rural con destrezas en los bordados y de bajos recursos económicos, siendo esta actividad muchas veces el sustento de sus ingresos familiares para ambas partes; y en consecuencia dependen de las ventas que se generen para poder cubrir sus necesidades básicas. La Galería Arte Taller Llapanmaki SAC se ve en la necesidad de buscar más mercados y los que demandan estos productos artesanales son mercados desarrollados que buscan productos que estén inmersos en el comercio justo y a su vez buscan que su pago se vea influenciado a todos aquellos actores que están detrás del producto comprado y el entorno. Siendo la certificación Fairtrade una oportunidad para la sostenibilidad a largo plazo, es imprescindible conocer los impactos que se puedan mejorar en la empresa Llapanmaki donde todos los involucrados sean beneficiados, tal como sustenta el comercio justo del Fairtrade International.

Es por ello que el problema general de la investigación es ¿Cuál es la relación del impacto de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021? Los problemas específicos se determinaron en la siguiente manera: a) ¿Cuál es la relación de la certificación Fairtrade con el impacto económico en Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021?, b) ¿Cuál es la relación de la certificación Fairtrade con el impacto social en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021?, c)¿Cuál es la relación de la certificación Fairtrade con el impacto ambiental en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021?, d)¿Cuál es la relación de la certificación Fairtrade con el impacto institucional en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021?, y e) ¿Cuál es la relación del impacto económico, social, ambiental e institucional de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021?.

El objetivo general es Determinar la relación del impacto de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC -Ayacucho 2021. Y los objetivos específicos son: a) Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto económico en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021, b) Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto social en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021, c) Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto ambiental en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021, d) Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto institucional en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021.y e) Determinar la relación del impacto económico, social, ambiental e institucional de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021.

La hipótesis general es: El impacto de la certificación Fairtrade tiene una relación significativa en las exportaciones de la galería arte taller Llapanmaki SAC Ayacucho 2021. Y las hipótesis específicas son: a) La Certificación Fairtrade tiene una relación significativa en el impacto económico en la galería Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021, b) La Certificación Fairtrade tiene una relación significativa en el impacto social en la galería Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021, c) La Certificación Fairtrade tiene una relación significativa en el impacto ambiental en la galería Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021, d) La Certificación Fairtrade tiene una relación significativa en el impacto institucional en la galería Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021. e) Existe alguna relación significativa en el impacto económico, social, ambiental e institucional de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021.

Ante ello “los países europeos (Francia, Dinamarca, Suecia, España, Alemania e Italia) junto con Australia, Vietnam, China y Canadá, formarán los diez mercados de más rápido crecimiento entre 2020 y 2025” menciona Coronado (2021). Estos son mercados clave que la Galería Arte taller Llapanmaki SAC debe tener presente a medida que la vida sostenible cobra mayor impulso y se espera que los consumidores aumenten su gasto en productos sostenibles.

II. MARCO TEORICO

En el ámbito internacional presentamos la investigación de Rodríguez Otaola (2018). Titulada “La Cadena de Valor Compartido en la industria textil: caso ropa hecha con amor”, Madrid. Siendo una investigación exploratoria, con entrevista en los talleres de RHCA en Filipinas. Concluye que, no es posible compatibilizar la cadena de valor con la elaboración en cantidades grandes de ropa a bajo costo, ya que las empresas de este rubro textil para producir de una manera sostenible, tienen que estar relacionadas con el valor social en toda la cadena de valor, siendo el fast fashion incompatible e insostenible.

Ward D. (2013) en su investigación titulada “Una puntada a la vez: empoderando a las mujeres a través de la ropa de comercio justo en el África subsahariana. Con tipo de investigación cualitativa, la investigación concluye que, las ropas de comercio justo influyen significativamente en el empoderamiento de la mujer, brindándoles muchas más oportunidades y cambiando la vida de las mujeres africanas quienes vienen obteniendo algo más que un ingreso. Además, debido a que la ropa de comercio justo es una industria tan nueva y poco analizada se necesita realizar más hallazgos de manera cuantitativa para determinar los efectos verdaderos de la ropa de comercio.

Mooter S. (2012) en su tesis “La prueba de equilibrio: Es el algodón de comercio justo una política sostenible para mejorar la vida de los medios de vida de los campesinos productores de algodón de la India?. Con método cualitativo, e instrumento-cuestionario para los agricultores y preguntas de entrevista para los trabajadores de Zameen. concluye que, el algodón de comercio justo contribuye al progreso social, socioeconómico y ambiental de los productores en la India, a su vez aumentó el acceso a los mercados, disminuyó la migración urbana y aumentó nivel de seguridad, también se eliminó los pesticidas con mejores técnicas agrícolas y se mejoró la salud de los productores eliminando productos tóxicos y peligrosos.

A nivel nacional Bernal Chirio (2020) en su investigación de Generar oportunidades de crecimiento empresarial a través de la implementación de Buenas Prácticas de Comercio Justo basada en el reglamento de Promperú en Arequipa.

Con método deductivo y diseño descriptivo-exploratorio; concluye que, para el proveedor se brinda desarrollo de capacidades, precios más acorde a lo que producen, posibilidad de adelantos; para los colaboradores, se brindan capacitaciones permanentes, salarios justos, condiciones de trabajo seguras y comunicación de políticas salariales, para la comunidad, se crearon mayores oportunidades laborales, respeto al medio ambiente con productos inmersos en este enfoque y para el medio ambiente, el uso responsable de embalajes biodegradables, materia prima natural. Además, se acogen a las normas laborales de Seguridad y Salud en el trabajo reforzando su formalización empresarial.

Quispe Lluttari (2018) en su investigación “Analizar la aplicación de los criterios Fairtrade, buscando mejorar la economía familiar de las artesanas de la organización. Puno: Caso Inti Alpaca E.I.R.L Perú”. Investigación tipo descriptivo y diseño no experimental con una población de 20 personas. Concluye que, el 60% de los artesanos no están involucrados ni comprometidos con el Fairtrade, ni la empresa, los proveedores y la comunidad necesitando implementar un plan de acción para enriquecer sus capacidades y mejorar su rendimiento. A su vez existe poca difusión salarial, siendo mínima el fomento de un comercio justo.

En su investigación Millones & Nieto (2020) que tuvo como objetivo Determinar la relación del Comercio Justo con las exportaciones peruanas de banano orgánico en Piura, específicamente la variación de las exportaciones, calidad de vida, certificaciones y desarrollo de capacidades, durante el periodo 2014-2018. Con un enfoque mixto y diseño no experimental, transversal de tipo correlacional concluye que, el Comercio Justo tiene impacto económico positivo, generando incremento no sólo a las exportaciones sino también un crecimiento social. Este impacto se vio reflejado en la organización, conocimientos, capacitaciones y especialización para los recursos de las comunidades organizadas.

Díaz Flores (2018) en su investigación “Analizar el impacto y desarrollar una propuesta de mejora del plan de Buenas Prácticas del Comercio Justo, en las Pymes orientadas al sector textil”. Con investigación cualitativa, y diseño no experimental, con una muestra de 14 empresas que contaban con la certificación

de comercio justo. Concluyó que, se logró mejorar los ingresos personales, los dueños y los colaboradores reflejadas en las planillas, afirmando que el beneficio se vio reflejado después de tres años de su participación mediante las ferias internacionales. A su vez sostienen que sienten mayor confianza en sus capacidades laborales y sus clientes confían en sus trabajos, ello se refleja en los consecuentes pedidos que realizan anualmente. Se confirmó que los hijos de los trabajadores están estudiando en instituciones públicas, como también la empresa cumple con sus inscripciones y pagos de seguro social y ésta es uno de los principios prioritarios del pago justo, puesto que el no cumplimiento pondría en riesgo al retiro de la certificación. En la generación de empleo las instituciones no manejan data, no se ha visto interés en obtenerla en especial en el gobierno regional, siendo una limitante no contar con una oficina especializada en temas de comercio justo, siendo un punto a considerar.

Para Huahualuque , Peñarrieta, & Rodríguez (2015) en su tesis “Aplicación del Fairtrade por las empresas exportadoras de artesanía textil”. Con investigación tipo descriptiva. Con muestra de dos empresas destacadas en alcanzar la certificación. La investigación concluyó que los criterios del Fairtrade no se aplican adecuadamente, puesto que existe poco interés de los propietarios, además las empresas de artesanía textil optan por el comercio convencional y no se pueden adaptar a la actualidad. Los salarios no son difundidos a las artesanas, y la poca participación que se les da obstaculiza el desarrollo de este criterio. Frente a la mejora económica de las familias y cuidado del medio ambiente ambas empresas obtuvieron resultados parciales porque no se tiene un plan de capacitación y divulgación hacia la comunidad. Para disminuir costos y cuidar el medio ambiente realizan reducción de material durante el proceso de tejido y empaque, evitando que no se perjudique la calidad del producto.

En su investigación Cárdenas, Sánchez, & Soto (2019) “Analizar la relación entre la activa participación de productores de la Asociación de Productores de Quinoa y Granos Andinos de la ciudad de Ayacucho-APOQUA, en la provincia de Huamanga”. con metodología mixta, alcance exploratorio- descriptivo. Concluyeron que, la consecutiva intervención de los productores influye en sus intereses con relación al comercio justo con los precios justos o acordes a su trabajo, respeto al

medio ambiente porque se familiarizan con la producción orgánica, la creación de oportunidades y la adquisición del pago adicional (prima), los principios económicos y ambientales son los más relevantes pero lo social y de gestión no son relevantes para el comercio justo.

2.1. BASES TEORICAS

COMERCIO JUSTO

Es una forma de reciprocidad comercial con productores ubicados en países en vías de desarrollo, los del sur con países desarrollados los del norte, con el objetivo de reducir las diferencias económicas de manera justa. Ambas partes comprometidas en la cooperación para el desarrollo a través del mercado.

“Los países ubicados en el Sur deben garantizar su contribución y llevar una actividad sostenible incorporando aspectos económicos, sociales y ambientales”.
Socías Salvá & Doblás (2005).

El Comercio Justo tuvo sus inicios en los años 40 en Estados Unidos. Cuando los artesanos luchaban contra los precios bajos y altos márgenes por parte de los intermediarios.

En el año 1967 se funda la importadora de Comercio Justo en Holanda. Posterior a ello se apertura la tienda europea, conocida como “tienda del tercer mundo”, siendo iniciativa para la constitución de red de tiendas para los países como: Holanda, Alemania, Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica.

En los años 80, se incorporaron otros alimentos como el té, miel, azúcar, cacao, frutos secos y entre ellas las artesanías, posteriormente fue creada IFAT, hoy conocida como la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO).

En 1994 sentaron las bases para organizar la red News de Tiendas del Mundo en Europa de manera formal y nace Fairtrade Labelling Organizations

Internacional (FLO) en 1997. Un año después se crea FINE siendo el acrónimo formado las cuatro organizaciones de comercio justo que son: FLO, IFAT, NEWS y EFTA, quienes tienen el objetivo común de desarrollar un sistema de control para un comercio justo y reformar el trabajo de regulación política a nivel internacional.

En 2004 la WFTO formaliza la marca Organización de Comercio Justo, para toda aquella entidad que cumpliera los diez principios del comercio justo. Es entonces que bajo ese enfoque de gestión de la calidad se busca mejorar las normas y procedimientos que citen el Comercio Justo.

En términos de World Fairtrade International (2021) “El comercio justo manifiesta un trato comercial, asentado en el diálogo, transparencia y mutuo respeto, buscando equilibrio en el comercio internacional. Apoya al desarrollo sostenible y asevera los derechos de los productores específicamente en el Sur”. Además Lozano (2020) adhiere que “el comercio justo se da para optimizar las capacidades de los productores, como sus capacidades educativas y defensa de sus derechos”.

Enmarcado en el Comercio Justo tenemos la teoría de la ventaja competitiva donde Porter (2015) menciona que la empresa debe extender su cadena de valor hacia sus clientes y proveedores. Siendo la cadena de valor quien permita encontrar la esencia de una ventaja competitiva para disminuir los costos e incrementar el margen que el consumidor está dispuesto a pagar por los costos que genera su producción.

Como también Freeman (2010) sostiene la teoría de los stakeholders, donde los objetivos de la empresa deben derivarse equilibrando los reclamos de los diversos interesados en la empresa: gerente, trabajadores, accionistas, proveedores, vendedores. Este concepto de partes interesadas es un mecanismo de recopilación de inteligencia para predecir con mayor precisión las oportunidades y amenazas ambientales. Una segunda característica de este uso de partes interesadas en la planificación corporativa es que las partes interesadas se

identifican a un nivel genérico como clientes, proveedores, propietarios, público, sociedad, etc. y el análisis se realiza a ese nivel de generalidad (P.20).

Para García (2011) “la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) manifiesta el cambio que se produce en la visión de la empresa para con todos sus involucrados, puesto que el beneficio económico no se separa del beneficio social y ecológico”. Siendo ello la clave de competitividad para las empresas; y a su vez una responsabilidad con nuevas oportunidades para la empresa.

En el largo plazo, “el aporte que proporcionen las empresas en sus actividades se verá reflejado en su reconocimiento en cuanto a calidad del empleador, proveedor, responsabilidad social y ambiental, aportes a la comunidad, calidad en sus productos y servicios, reflejado en sus utilidades financieras, sostenibilidad y crecimiento económico”. Galindo (2020).

Figuroa (1996) menciona que “la economía capitalista tiene un enfoque de propiedad privada de los recursos productivos y que la relación económica entre los individuos se da esencialmente a través del mercado”. En ese contexto “los productos y sus derivados fabricados en el país de origen quedan sujetos a la comercialización entre el grupo productor Fairtrade y el pagador Fairtrade”. CECJ (2020).

Dentro del eje temático la moda sostenible se pronuncia ya que es una tendencia global en relación al comercio justo. Con el stotyelling, que hace referencia a la necesidad de contar historias en la industria de la moda. Siendo tendencia los productos hechos de manera artesanal entendida más como la producción pequeña y transparente sobre dónde y cómo se confeccionan los productos, siendo lo más probable que de acá a unos años las personas y las marcas sean más conscientes sobre el aumento de la sostenibilidad en la industria y los efectos sobre la contaminación. Promperú (2020).

Par Porter & Kramer (2011) nos menciona que “el Valor Compartido está sujeta a las políticas y prácticas estratégicos que mejoran la competitividad de las empresas brindando mejores condiciones económicas y sociales en las

comunidades”. Es decir, una empresa necesitará de una comunidad, no sólo para realizar ventas de sus productos sino donde el apoyo sea de manera recíproca.

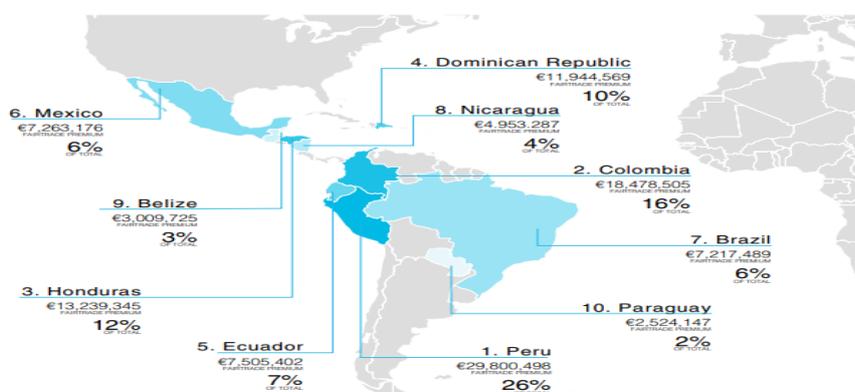
La Organización Internacional Fairtrade

La Organización Internacional Fairtrade (WFTO) es el verificador de empresas sociales que practican el Comercio Justo con presencia en los cinco continentes principales. Se enfoca en empresas sociales que priorizan los intereses de los agricultores y artesanos basadas en la misión que practiquen los diez principios del comercio justo en sus negocios y cadenas de suministro.

El impacto de las empresas de Comercio Justo incluye 965,700 trabajadores apoyados a través de los procedimientos y cadenas de suministro de estas empresas. Siendo el 74% representada por las mujeres, quienes vienen siendo fundadoras en el reciclaje y liderazgo. WFTO (2021). La organización internacional de Comercio Justo tiene un sistema de garantía siendo sus principales aspectos la credibilidad, la sostenibilidad y la solidez del sistema.

La Organización Internacional Fairtrade en Latino América y el Caribe (WFTO-LA) busca “Fortalecer lazos comerciales, monitoreo y acompañamiento, promoviendo relaciones de cooperación entre los actores sociales, y contribuyendo a optimizar las condiciones de calidad de vida de los pequeños productores de América Latina”. (WFTO, 2019).

Gráfico 1 Fairtrade en América Latina y el Caribe: los diez principales países generadores de primas de comercio justo 2017-2018



Fuente: Fairtrade International

En el gráfico N°1 se muestra los países del Sur generadores de primas de comercio justo, siendo Perú el país con el más alto porcentaje de participación con 26% en productos agropecuarios, seguido por Colombia con un 16%, Honduras con 12%, República Dominicana con 10%, Ecuador con 7%, tanto México y Brasil con participación del 6% y Paraguay con un 2%.

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo

Es la institución encargada de representar a las organizaciones certificadas “Fairtrade” de América Latina y el Caribe, promoviendo los intereses, y desarrollo de sus involucrados y sus comunidades inmersas bajo este enfoque. (CLAC).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) implantó el 2015 la agenda 2030 enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con sus diecisiete objetivos. Estos objetivos están sujetos en acabar con la pobreza, proteger al planeta y avalar el bienestar de las personas con menores recursos entre ellos los agricultores a pequeña escala, artesanos, y trabajadores urbanos y rurales, con la intervención de las entidades públicas, privadas, la sociedad organizada y de la academia para alcanzarlos. Coscione & Mulder (2017). En este sentido, decimos que el Comercio Justo se centra en los involucrados, la sostenibilidad social, económicos, ambientales y políticos enmarcados a nivel mundial.

El Perú y el Comercio Justo

El órgano encargado de representar a los pequeños productores en el marco del Comercio Justo es la Coordinadora Nacional de Comercio Justo (CNCJ-Perú). Por ello es de su responsabilidad realizar y ejecutar el Plan Estratégico y, por ende, es de su responsabilidad el manejo del comercio en el Perú. La CNCJ viene trabajando de la mano con los Pequeños Productores Organizados con el

Símbolo de Pequeños Productores (SPP) agremiados bajo una visión de solidaridad, justicia, fortalecimiento económico y de sustentabilidad.

En el marco de la Ley N°31072. Ley de la Sociedad de Beneficios e Interés Colectivo (Sociedad BIC), presenta como objetivo establecer un marco jurídico regulatorio para las sociedades, pudiendo acogerse a la ley toda aquella persona jurídica societaria constituida o por constituirse, obligadas por voluntad propia a forjar impacto desde su actividad económica y consecuente el beneficio social y ambiental.

También está la Resolución Ministerial N°309-2019-MINCETUR, donde se aprueba el Plan Estratégico de Desarrollo de la Artesanía (2019). Este Plan busca involucrar al sector público y privado para desarrollar gestiones que permitan optimizar la competitividad del sector artesanía. Dentro ello están los incrementos en la competitividad, valor económico y el valor social de la artesanía.

Gráfico 2 Mapa estratégico del Plan Estratégico de Desarrollo de la Artesanía (PENDAR).



Fuente: MINCETUR

Del gráfico anterior podemos inferir que se busca incrementar el valor económico de la artesanía, con capacidades competitivas para ser reconocidos

por el mercado y reflejado así en la tasa de incremento de exportaciones de productos artesanales, a su vez incrementar el valor social de la artesanía que se vea reflejado en mayores oportunidades laborales y en tener una mejor calidad de vida.

La Artesanía Textil

“Todo producto producido a mano, o con alguna herramienta manual o medios mecánicos, será considerado como producto artesano más aún cuando la elaboración provenga de las manos del artesano siendo éste el componente fundamental del producto terminado”. UNESCO (2017).

Dentro de la artesanía textil está el bordado, que es el arte expresado sobre superficies flexibles bajo materiales hechos de lana de ovino o lana de alpaca con diseños expresados en la flora y fauna en su mayoría.

Cite Sipán (2017). El bordado es una de las habilidades artesanales más antiguas y ha tenido su evolución al pasar de los años (...) Al finalizar el siglo XVIII debido a la industrialización y a la introducción de diversas maquinarias, decae el bordado hecho a mano; sin embargo, a mediados del siglo XIX se da el resurgimiento de esta actividad artesanal. (p.16).

El bordado del Perú

El arte de los bordados se hizo presente en las culturas prehispánicas de nuestro país, resaltando a la cultura Nazca donde desarrollaron esta técnica y hoy en día es nuestro legado histórico. El bordado fue mejorando en sus trazos lineales con curvas, delineando sus diseños en tonos negros para definir mejor su iconografía, haciendo uso de lana de ovino por su particular característica de asemejar colores de tintes naturales. (Cite Sipán, 2017).

En Ayacucho la artesanía textil y en especial el bordado es uno de los productos más representativos de los artesanos teniendo una acogida muy variada de productos como los bolsos, carteras, caminos de mesa, cojines,

correas, tapetes decorativos para pared, que se logra plasmar la flora y fauna y parte de la cultura Wari, entre otras imágenes si el comprador lo requiera.

Se utilizan los hilos usados en el bordado que son teñidos con tintes naturales sacados de plantas como el nogal, la chilca, la tara, el molle, entre otros, y el uso de la cochinilla para el obtener tonos rojos, también en mínima proporción el uso de tintes químicos que complementan a los colores que no son posibles de obtener de las plantas. Estos bordados son hechos con puntos: crespo, cadena, atrás, rococó, cebada, nudo francés, entre otros.

Los materiales utilizados en los bordados de la artesanía textil son la lana de ovino, lana de alpaca, el hilo y tela, entre sus distintas herramientas que permiten implementar sus trabajos están las agujas, tijeras, abre ojal, bastidores, etc.

La artesanía en el Perú viene representada por la ley N° 29073 “ Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal (2007)”. Y también está el Consejo Nacional de Fomento Artesanal (CONAFAR) siendo el órgano coordinador entre el sector público y privado interrelacionándolos con las actividades en el sector artesanía y presidido por el representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. A su vez también está el Registro Nacional del Artesano (RNA), que manifiesta la inscripción de los artesanos o empresas del rubro, permitiendo identificar y reconocer sus desempeños. Mincetur (2010).

Y la Resolución Ministerial N° 044-2021 MINCETUR (2021), donde se publica el proyecto de Clasificación Nacional de Líneas Artesanales (CLANAR) quien ha venido perdiendo vigencia respecto a la realidad nacional de la actividad artesanal y su comparabilidad internacional, ahora busca una actualización, siendo de mayor importancia poder generar información de las artesanías exportadas, las cuales no se incluyen de manera específica en el principal sistema nacional e internacional de las estadísticas comerciales.

La Artesanía Textil de las Mypes y el Comercio Justo

Las empresas exportadoras muchas veces se relacionan con los artesanos rurales y contratan su producción bajo el esquema de integración para ampliar el volumen de producción ya que esta actividad que requiere mayor tiempo por ser hecha a mano y así poder cumplir con los pedidos.

“Existen empresas que tienen una organización formal que subcontrata los servicios, y se encargan de supervisar la calidad, producción, costos, entre otros aspectos empresariales, además de articularse con los mercados internacionales”. Cite Sipán (2017).

En el Perú se viene fomentando el proyecto de las Buenas Prácticas de Comercio Justo con la finalidad de impulsar participación de las empresas y permitirles ampliar sus redes comerciales, con cambios que aporten al desarrollo y la sostenibilidad de los productores de la materia prima quienes son muchas veces los más desfavorecidos. Y hoy la responsabilidad social empresarial prima como clave para el éxito internacional. Promperú (2019).

Dentro del mercado peruano encontramos diversas empresas que se basan en el comercio justo. Hay que resaltar la marca Black Alpaca. Hoy en día con alta demanda, pero con oferta limitada ya que sólo está disponible en cantidades pequeñas para mercados muy sofisticados, se destaca por su particularidad de la alpaca negra y la sostenibilidad.

Las empresas peruanas que se suman a la sostenibilidad son: Inca Tops S.A e Incalpaca TPX quienes mantienen estándares avanzados en el tema de sostenibilidad. Entre los esfuerzos más notables se puede mencionar el sistema de calentamiento de agua para los procedimientos de lavado de la fibra que utiliza energía solar. Así mismo, para el sistema de desechos de residuos, producto justamente de este lavado, utilizan un método en base a bacterias para lograr purificar en gran medida el agua que se vierte a la red pública.

También resaltamos a la empresa Michell & Cia, que implementa programas de sostenibilidad con los nuevos tipos de hilado. El primer programa lavado fácil

alpaca, que es el tratamiento anti encogimiento y la empresa se encarga de utilizar enzimas y óxidos que son totalmente amigables con el medio ambiente. El segundo programa es la línea de colores verdes sostenibles, que son colores logrados con tintes orgánicos que provienen de las industrias gastronómica y farmacéutica y cuentan con certificaciones europeas. Y es considerada la primera empresa en el mundo en presentar hilados 100% orgánicos en alpaca certificados por Global Organic Textile Estándar (GOTS). Promperú (2020).

En ese sentido en la ciudad de Ayacucho, se hace presente las Buenas Prácticas de Comercio Justo certificada por la institución Promperú. A las empresas como Diamanta SAC, empresa social que produce tejidos de alpaca y algodón orgánico para los mercados externos. “Su mayor fuerza de trabajo está en las mujeres de escasos recursos económicos, buscando contribuir a en mejores condiciones de calidad de vida, y dándoles trabajo con un pago equitativo y justo”. (Risco Mendoza).

Al igual que la empresa Sumaq Qara SAC, que viene trabajando con las líneas de decoración de hogar, accesorios de vestir y muñequería, trabajan con mujeres de diferentes comunidades de la ciudad de Ayacucho, Cuzco y Lima, muchas de ellas víctimas de violencia de géneros, brindándoles apoyo financiero extra para su sustento de sus familias, con compromiso social y ambiental guiados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para su exportación”. Torres García (2020).

Y actualmente “la empresa Hilos y Colores EIRL, empresa que teje y borda a mano sus productos, se suma a la certificación de Comercio Justo apoyando a una red de 600 familias artesanas bajo un trabajo digno, creativo y compensación justa” sus montos de exportación en valor FOB se visualiza en el anexo 06. (Flores, 2021). Siendo necesario su análisis de evolución con los montos exportados.

Fairtrade International (FLO)

Fairtrade Internacional, asociación sin fines de lucro promueve que el comercio sea justo, apoyando a las micro y pequeñas empresas y gobiernos, a su vez conecta a los agricultores y artesanos con los nichos que prestan mayor interés es este enfoque de negocio.

El objetivo de Fairtrade Internacional es acabar con la pobreza en todo el mundo. A diferencia de otras etiquetas Fairtrade va más allá de la certificación y ofrece realizar compras sostenibles a largo plazo, estableciendo estándares económicos, sociales y ambientales que eleven progresivamente la producción sostenible. (FLO)

El sistema de garantía fue diseñado con los requisitos del Código de Garantía de ISEAL y se basa en los requisitos de ISO17065. El sistema incluye las reglas sobre cómo se debe realizar la certificación y la concesión de licencias, siendo una forma de verificar el cumplimiento de las reglas.

Recientemente la certificación Fairtrade International como Fairtrade Certified presentó estándares para la producción de ropa y otros productos del rubro textil (sábanas y toallas), como también para otros productos domésticos (alfombras, cojines). Con el objetivo de ampliar los principios de Comercio Justo a las cadenas de suministro del producto textil donde el consumidor puede confiar que CECJ (2020):

- Las fibras usadas han sido hechas bajo los principios de comercio justo.
- Cada etapa: desmontar, tejer, coser, decorar y comercializar refleja igualmente los principios del comercio justo.
- Los colaboradores que fabrican estas prendas no solo trabajan en condiciones seguras, sino también reciben salarios que les permiten tener una vida saludable y segura propia y para sus familias.

Los Sellos enmarcados en el Comercio Justo para el sector textil CECJ (2020):

	Fairtrade International	Fairtrade Certified
Estándar	Fairtrade Textile Standard	Factory Estándar for Apparel and Home Goods
Versión	1.1	1.3.0
Publicado	22 de marzo de 2016	15 de noviembre de 2017
Efectivo	01 de junio de 2016	15 de enero de 2018
Frecuencia de las revisiones	Cada 5 años	Cada 5 años
Historia	Fairtrade busca expandir sus certificados a las cadenas de suministro en textil, mediante la introducción de un estándar para el algodón en 2005 y en el 2016 su estándar textil.	Fair trade Certified comenzó a investigar la posibilidad de certificar a empresas textiles en 2006.
Certificada por:	Flocert	Fair trade USA

“Fairtrade International insta a todos los productos aptos a certificarse según las normas y evita auditorías duplicadas. Por ende Flocert y Fairtrade USA coordinan para garantizar se comparta y transfiera los registro necesarios“. (USA, 2021).

Sello de Fairtrade International

REQUISITOS GENERALES:

Fibras	Fairtrade Textile permite el uso de fibras responsables, a su vez no exige el uso del algodón con certificado de comercio justo.
Procesamiento	Este estándar cubre todas las etapas de proceso, incluyendo el hilado, tejido, tricotar, recortar y coser.
Política de etiquetado	Las opciones de etiquetado son: a) Símbolo de Fairtrade cuando se garantizan salarios dignos. b) El símbolo Fairtrade y una declaración de mejora progresiva cuando los salarios están en progreso de mejora. c) La declaración "Fairtrade textile Production" cuando la cadena de suministro de toda la empresa está certificada.
Auditorías	Hay un trabajador designado por la asociación que es participe de las auditorías. Es el encargado de comunicar los resultados o alcances que se den a los otros trabajadores.

Fuente: Elaboración Propia

CRITERIOS ECONOMICOS

Salarios justos	Los trabajadores de este sector deben cobrar una remuneración que les permita cubrir sus necesidades básicas.
------------------------	---

Prima

Los colaboradores del sector textil en toda la cadena de procesamiento no reciben primas o montos adicionales, puesto que el objetivo de Fairtrade International es mejorar sus salarios, bajo los derechos laborales según OIT.

Fuente: Elaboración Propia

Para la presente investigación no se tomará como indicador la Prima, pero hay que tener en cuenta que la Prima si se viene trabajando con los productos agropecuarios como el café, cacao, banano, etc.).

CRITERIOS SOCIALES

Empoderamiento	Las empresas deben promover el desarrollo de capacidades de los colaboradores y respetar los convenios colectivos que se vayan a realizar, y si en caso no haya iniciativa para ello dar el primer paso para promoverla.
Salud y seguridad	La empresa debe aportar información a sus trabajadores y verificar que cuenten con la seguridad para desarrollar bien su labor, y detectar problemas para dar solución si fuera necesario, así mismo brindarles atenciones médicas.

Fuente: Elaboración Propia

CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES

Sustancias contaminantes	Hay que considerar que hay productos que están prohibidos desde el momento que se realiza la certificación: a) Lista de sustancias prohibidas por estándares Global Organic Textile (GOTS).
--------------------------	--

“Si fuera una empresa productora de exportación que adquiere telas de una empresa certificado por GOTS, debe solicitar el certificado de éste y el Certificado de Transacción (comercialmente avala que la cantidad de tela adquirida es orgánica)”. (Oré Vargas, 2020).

Fuente: Elaboración Propia

CRITERIOS GUBERNAMENTALES

Negociación colectiva	Los trabajadores tienen la libre decisión de juntarse o agruparse para potenciar su producción y hacer prevalecer sus derechos. Donde la empresa apoya y coordina de manera eficiente haciendo partícipe de las entidades públicas y privadas para generar mejores condiciones a todas las partes.
-----------------------	--

Fuente: Elaboración Propia

En los criterios Gubernamentales he visto por conveniente enfocarlo a un criterio institucional por ser parte de estar inmersas en apoyar a este enfoque de sostenibilidad tal como lo vienen haciendo en los países desarrollados, un ejemplo a citar tenemos al ayuntamiento de Madrid que estableció un Foro Municipal de Comercio Justo. Véase en el (Anexo N° 08).

Los diez principios del Comercio Justo o Fairtrade

La Organización Mundial del Comercio Justo establece los diez principios que las organizaciones deben seguir en su trabajo diario y llevar un monitoreo para asegurar que estos principios sean promovidos. (CNCJ de Perú) & (WFTO-LA).

Buenas prácticas del Comercio Justo (BPCJ)

Enmarcado en la Certificación Fairtrade están las Buenas Prácticas de Comercio Justo consignada por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) otorgada como certificación para productos sostenibles con herramienta de competitividad y diferenciación, que les permita acceder a nichos de mercados con principios de sostenibilidad.

Estas prácticas son aplicadas entorno a los 10 principios de la Organización Mundial de Comercio Justo, “especialmente en confecciones, tejido e hilado” Tovalino Párraga (2018). Dentro de los diez Principios enmarcados por el WFTO, están descritas a continuación:

1. Creación de Oportunidades para las partes interesadas

Buscar la implementación tenga un impacto con los trabajadores y con la comunidad donde opera la empresa.

2. Transparencia interna y externa

Buscar hacer de conocimiento a los trabajadores cuales son los planes o misión que tiene la empresa, informar sobre las políticas salariales y cómo se fijan los precios, si existe trazabilidad dar su conocimiento e identificar a todo aquel partícipe de la empresa.

3. Prácticas comerciales

Buscar una comunicación y acuerdos eficientes con las ordenes de pedido con los proveedores, realizar pagos en fechas establecidas, facilitar adelantos cuando sea conveniente y necesario, buscar mantener a los colaboradores a largo plazo, y comunicar de forma transparente toda información que sea requerida en la empresa.

4. Desarrollo de habilidades

Buscar implementar capacitaciones con los colaboradores de la empresa para fortalecer las relaciones.

5. Promoción del Comercio Justo

Buscar hacer de conocimiento sobre de qué trata el comercio justo con todos los colaboradores de la empresa y su implementación para el entorno como la comunidad donde operan.

6. Pago del precio justo

Se busca que el colaborador reciba al menos el sueldo mínimo, consecuente por la cantidad producida, en el tiempo establecido y al precio del producto que cubra el costo de producción.

7. Igualdad en el trato

Se busca no hacer diferencias en aspectos de sexo, religión, edad, política, condición social y salarial. Que se permita acceso de capacitación y liderazgo para las mujeres con oportunidad de poder ser ascendidas en el trabajo.

8. Condiciones laborales

Se busca que el empleado tenga las condiciones laborales seguras para realizar su trabajo.

En el Perú, “el gobierno con el objetivo de promover el empleo formal crea el Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa (Remype)” MINTRA (2021). Siendo los beneficios sociales para los trabajadores; un pago no menor del sueldo mínimo, descansos o vacaciones, tener un seguro de salud, estar afiliado a una pensión, un derecho por respaldo si hubiera un despido, entre otros.

9. Trabajo infantil

Buscar que los menores de 18 años realicen actividades permitidas sea por un acuerdo de aprendizaje, por capacitación laboral o pasantía, de ser el caso por tener una empresa familiar.

10. Respetar el medio ambiente

Se debe priorizar el uso de materia prima natural y nacional, mayor uso de usos de materiales reciclables en los empaques y buscar un plan que incentive la protección y beneficio de la comunidad al medio ambiente.

Hay que tener en cuenta que el uso de la marca Buenas Prácticas Comercio Justo, “pueden sólo y únicamente estar en documentos que representen a la empresa inscrita en el registro de BPCJ, como: el papel membretado, materiales promocionales impresos (catálogos, folletos, brouchers) y la página web institucional, pero no está autorizado aparecer en los productos elaborados y comercializados”. Promperú (2010).

EXPORTACION

Para Mercado (2004) “la exportación es una venta realizada fuera de su zona fronteriza arancelaria en las que está situada la empresa”.

Mientras que (Peña Andrés, 2016) considerada que “la exportación ayuda a la sostenibilidad y el desarrollo de las empresas. Actualmente al alcance de las pymes, permitiendo aumentar sus montos de facturación al contar con un volumen de pedido”.

Como también para Serralta Ríos (2007) menciona que “el progreso económico y social de América Latina está basado en el crecimiento de las exportaciones no tradicionales, siendo suficiente razón para que los países

establezcan políticas e infraestructuras y el sector empresarial pueda ingresar a más mercados externos”.

Dicho ello, dentro de los productos no tradicionales del rubro textil, está inmersa la artesanía textil siendo la exportación un soporte para las Mypes en las ventas de sus productos exportados que en muchos casos no son a gran escala, pero su consumo se viene dando con un enfoque mucho más sostenible.

Al realizar una exportación no se paga impuesto, pero quién si paga es el comprador o importador respecto al arancel y otros impuestos cuando la mercancía llega a su destino. También tener en cuenta que el tipo de exportación dependerá del monto, peso y el tiempo que requiere su entrega hacia los mercados exteriores.

Exporta fácil

Es un mecanismo que busca simplificar los procesos de exportación para las micro y pequeñas empresas, entre ellos los artesanos textiles, mediante el servicio postal cuyo valor FOB no debe exceder un monto y un peso por envío. No siendo necesario la contratación de un agente de aduanas ya que el proceso puede ser efectuado por la misma empresa, o productor que vaya a realizar el envío.

El Serpost, en el Perú “pone a disposición de los exportadores este sistema de exporta fácil con un monto no superior a US\$ 7,500. A su vez, cada paquete no superará los 30 kg para su exportación”. (Serporst). Si “el valor FOB es mayor al monto mencionado, tendrá que acogerse al trámite de Exportación Definitiva”. Peruano E. (2021). Estos cambios son manejables por el importador y el exportador. También hay que tener en cuenta que si se requiere el envío lo más pronto se elevan los costos.

Documentos a presentar:

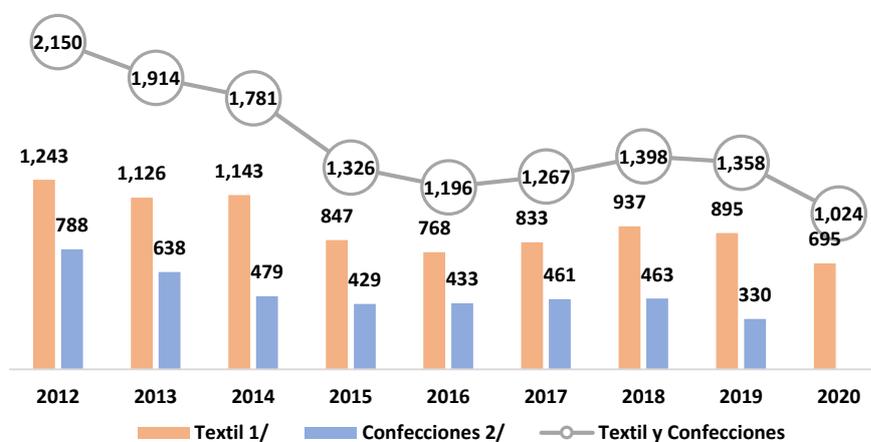
- Una factura
- La Declaración Exporta Fácil
- Certificado de Origen (en caso solicite el comprador del país destino)
- Certificados obligatorios exigidos de acuerdo al tipo de mercancía
- Otros permisos.

Para las exportaciones que se realicen con montos superiores a US\$5 000,00 (cinco mil dólares estado anídense) se hará uso de la exportación definitiva usando la Declaración Única de Aduanas y apoyado de un agente de aduana para su debida gestión.

Los documentos que se presentan para una exportación definitiva son:

- La Declaración única de Aduana.
- Documento de transporte.
- La factura comercial o boleta de venta de ser el caso.
- Otros requisitos que sean sugeridos por el importador (packing list, certificado de origen, entre otros).

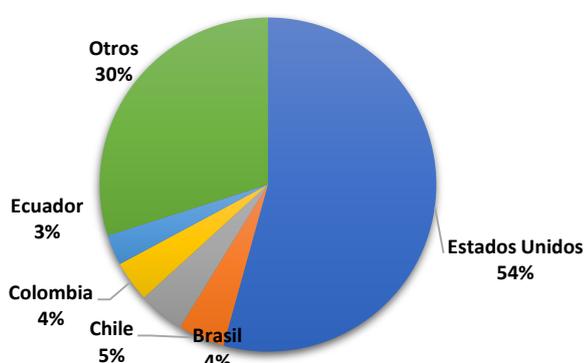
Gráfico 3 Exportaciones del sector textil y confecciones (Millones de US\$FOB)



Fuente: SUNAT y (OGEIEE, 2021)

En el presente gráfico podemos observar como las exportaciones del sector textil tanto textil y confecciones han ido en descendido desde el año 2012 de 2,150 US\$ a 1,024 US\$ para el 2020. Si bien desde el 2015 al 2019 había podido ser constante, para el 2020 decreció debido al entorno ocasionado por la pandemia Covid 2019 cerrando fronteras hasta que se establezca el resguardo de cada país.

Gráfico 4 Principales destinos de exportación textil y confección



Fuente: SUNAT y (OGEIEE, 2021)

Para el Perú, Estados Unidos representa su principal destino de exportación y representado en un 54% del total de sus exportaciones para el año 2020.

La supervivencia cómo estrategia de las Mypes

Toda empresa busca seguir y asegurar su rentabilidad de capital mediante la reinversión y seguir participando en el mercado a largo plazo, adaptándose a cada situación. Ante ello (Arce Burgoa, 2007) sostiene que la estrategia de supervivencia es resolver rápidamente las dificultades ocasionadas desde el primer eslabón de la cadena y los enmarca en estos tipos de acción:

- a) Con una acción de refuerzo, es decir si el producto no se vende, se debe mejorar o, ampliar la gama, tener mejor control de canales de distribución, y buscar la calidad y precio.

- b) De redespliegue, con un nuevo sector que ofrezca mejores recursos adaptados. Como producir un producto diferente con un uso específico, segmentando un mercado con un nicho específico, adaptándose a las necesidades del segmento escogido. Con una especialización; es decir combinando una política de diferenciación y segmentación. Y como también mediante la búsqueda de nuevos mercados con mejores oportunidades.

Galería Arte Taller Llapanmaki S.A.C

La Galería Llapanmaki, fue fundada en el año 2005, por Ciprian Fernández artesano textil que aprendió de su maestro Víctor Sulca, el tejido en telar tuvo su decaída, y Don Ciprian empieza a reinventar el sector con productos utilitarios como tapices que con el tiempo se transformaron en cojines, siendo uno de sus productos estrella en el mercado. Hoy en día se dedican a la producción y comercialización de artesanía textil, en las categorías de artículos de decoración como: cojines, centros de mesa, pie de cama, tapices, y accesorios como: carteras, cartucheras, el valor de la producción se basa en la producción “hecho a mano” rescatando los diseños e iconografías de la cultura ancestral de Ayacucho bajo un teñido natural a base de lana de ovino y alpaca.

Llegando a formalizarse en el año 2006 por las mejores oportunidades que brindaba el mercado con razón social Galería Arte Taller Llapanmaki SAC, con significado Llapanmaki “todas las manos”. Generando oportunidad de trabajo para las mujeres artesanas del distrito de Socos en la región de Ayacucho con 20 mujeres contribuyendo a su desarrollo económico y social.

Realizan bordados conforme demande el mercado nacional e internacional, la empresa ha podido ir adaptándose e innovando al mercado internacional con sus exigencias, Estados Unidos es el país donde dirigen sus exportaciones en mayor cantidad.

La empresa empezó a incursionar en los mercados internacionales en el 2011, viene trabajando de la mano con las instituciones públicas que brindan asesoramiento técnico y siendo de gran apoyo para incursionar y fortalecer su

participación en los mercados internacionales con asistencia a ferias nacionales e internacionales como Perú Gift Show y Rueda de Negocios.

MISIÓN

Somos una empresa de producción y comercialización de artesanía textil, comprometida a la satisfacción de las exigencias del Mercado, ofreciendo productos con diseños innovadores, además de un trato justo y profesional a nuestros proveedores y clientes, a través de la capacitación continua de nuestros colaboradores, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida, desarrollo sostenible de la sociedad y respeto al medio ambiente.

VISIÓN

Ser una empresa competitiva en producción y comercialización de Artesanía Textil para el mercado nacional e internacional, utilizando herramientas modernas de comercialización, superando exigencias de los clientes, mediante el trabajo de un equipo humano capacitado y motivado, para ser reconocidos como impulsores del desarrollo social y responsables con el medio ambiente.

Tabla 1 Exportaciones anuales de Galería Arte Taller Lllapanmaki SAC (Valor FOB US\$)

Exportaciones Galería Lllapanmaki 2011-2020 (VALOR FOB US\$)									
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,474.00	7,049.05	8,607.95	6,888.20	5,968.32	3,334.50	33,122.70	68,979.70	45,746.30	58,592.20

Fuente: SUNAT-Elaboración propia

Cabe mencionar que la Galería Arte Taller Lllapanmaki SAC se acoge a la Partida Arancelaria (58.05.00.00.00) para realizar sus exportaciones mientras que las otras empresas como Sumaq Qara y Diamanta usan la Partida Arancelaria (58.10.99.00.00). Habiendo discrepancias al momento de obtener data de como

se viene desarrollando este rubro de artesanía textil y es por ello que se visualiza de manera general los montos exportados del sector no tradicional textil, limitando un mejor análisis.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio se hizo con un enfoque mixto, con tipo de investigación exploratorio y correlacional, es decir se determinan tendencias, identifican áreas o ambientes. (Baptista 2014), dentro de ello se estima plantear alternativas de mejora enfocadas en el estudio de la realidad social, económica, ambiental e institucional de la Galería Arte Taller Llapamaki SAC.

Con diseño no experimental-transversal, es decir no se manipularon las variables en estudio, teniendo a fin describir y analizar su incidencia en un momento determinado. Según Baptista P. (2014).

3.2. Variables y operacionalización

Para el presente estudio se determinaron las variables: a) Certificación Fairtrade y b) Exportación de la Galería Arte Taller Llapamaki SAC.

La matriz de operacionalización y la matriz de consistencia se presentan en el Anexo N°1 y Anexo N°2.

a) Variable independiente (X): Certificación Fairtrade

Dimensiones e indicadores:

- Económica: pago justo
- Social: Empoderamiento y Seguridad y Salud
- Ambiental: sustancias contaminantes
- Institucional: negociación colectiva

b) Exportación de la Galería Arte Taller Llapamaki SAC.

Dimensiones

- Valor FOB de exportación

3.3. Población y muestra de la investigación

Población

La población es el conjunto de involucrados que concuerdan con características específicas. Baptista (2014). Así mismo, Sabino (2002) menciona que el censo poblacional es un estudio que utiliza a una población definida para obtener una misma información.

Teniendo ello, la muestra fue tomada de manera estratificada por un aspecto de fidelización, siendo 20 artesanas textiles de la Comunidad Santa Rosa de Cochabamba, Distrito de Socos-Ayacucho que vienen trabajando de la mano con la Galería Arte Textil Llapanmaki S.A.C desde hace más de 10 años.

3.4. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

La investigación se analiza bajo un enfoque cuantitativo mediante la encuesta con instrumento-cuestionario, Para el enfoque cualitativo mediante entrevista semi estructurada con una guía para su análisis exhaustivo.

Validez del instrumento

Para Hernández (2006) “la validez es el grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir”.

Por ello para determinar la validez del contenido y construcción del instrumento, se sometió a la revisión de profesionales con conocimiento en el tema.

Confiabilidad

Para Díaz (2009) “la confiabilidad es la consistencia de los hallazgos de la investigación”. Es así que el coeficiente alfa de Cronbach de la variable certificación Fairtrade presenta un nivel de fiabilidad de 0,650; interpretando que es un índice positivo medio. Y para la variable de exportación con un nivel de fiabilidad de 0,756. Véase en el anexo N° 07

3.5. Procedimientos

Para la recaudación de información, se utilizó la técnica de encuesta-cuestionario, para su análisis a través de estadística correlacional, con el uso del SPSS V.21 e interpretar las respuestas a través del coeficiente de correlación de Rho Spearman con medida no paramétrica de correlación de rango, se muestra tablas de frecuencia simples y cuadros estadísticos con los datos agrupados. Para el enfoque cualitativo, se utilizó técnica de entrevista semi estructurada dirigida a la Gerente de la empresa en estudio.

3.6. Método de análisis de datos

Se desarrolló una data que se obtuvo a través de los cuestionarios, estos datos fueron procesados mediante un análisis descriptivo o exploratorio y estadístico en el programa IBM SPSS, los datos son organizados, tabulados y presentados a través de tablas y gráficos debidamente interpretados. Para la entrevista luego de transcribirla textualmente para su análisis de interpretación.

3.7. Aspectos éticos

La investigación fue presentada con datos de fuentes confiables aportando con la integración de la información, respetando la propiedad intelectual de los autores bajo la norma APA y que a su vez fue corroborada con la similitud del software TURNITIN.

IV. RESULTADOS

El presente capítulo muestra los resultados estadísticos de las variables y sus dimensiones, haciendo uso de la escala de Likert.

4.1. Resultados Estadísticos

Tabla 2

¿Las actividades del bordado le ayudan con sus ingresos familiares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	10,0	10,0	10,0
	Siempre	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 2. Observamos que con un 90% la actividad del bordado se realiza de manera continua o siempre siendo necesaria porque les ayuda a generar ingresos familiares a las artesanas dedicadas a este rubro y con un 10% realizan la actividad casi siempre.

Tabla 3.

¿Los ingresos por bordado, son la principal fuente de ingresos familiares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	3	15,0	15,0	15,0
	Siempre	17	85,0	85,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 3. Se interpreta que con un 85% los bordados son su principal fuente de ingreso familiar para las artesanas, y sólo un 3% cree es casi siempre su ingreso ya que se reciben por otro tipo de medios sus ingresos.

Tabla 4.

¿Hace cuantos años se dedica al bordado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	9 a 10 años	2	10,0	10,0	10,0
	10 a más	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 4. Observamos que el 90% de las artesanas en textil específicamente en bordado vienen dedicándose de 10 años a más, como también el 10% de artesanas que oscilan aproximadamente a una década realizando este tipo de arte en el bordado.

Tabla 5

¿Cuánto tiempo le puede dedicar al bordado de manera semanal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Un día a la semana	2	10,0	10,0	10,0
	Cinco días a la semana	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:

De la presente tabla tenemos que un 90% de las encuestadas se dedican cinco días a la semana a realizar esta actividad, pudiendo usar sus fines de semana para realizar otro tipo de actividad como la siembra o cosecha de sus productos,

y un 10% que lo representa la líder que se encarga de la supervisión cuando hay alta producción.

Tabla 6

¿Es usted una persona que conoce y domina la técnica del bordado (¿tipos de diseño y tipos de punto Ayacuchano?)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	10,0	10,0	10,0
	Siempre	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 6. Podemos visualizar que, el 90% de las artesanas conocen y dominan las técnicas de bordado ya sea esto en el tipo de diseño que realicen o en los tipos de punto, teniendo en cuenta que vienen trabajando más de 10 años en este rubro artesanal.

Tabla 7

¿Se encuentra capacitada para utilizar distintas herramientas según el diseño y tipo de puntos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	10,0	10,0	10,0
	Siempre	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 7. Muestra que del 90% las artesanas en bordado saben cómo utilizar las herramientas según el diseño y el tipo de punto (rococó, cebada, atrás, etc.) y un 10% menciona un casi siempre.

Tabla 8

¿Se encuentra dispuesta a participar en nuevos programas de capacitación técnica en bordados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	10,0	10,0	10,0
	Siempre	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 8. Se interpreta que el 90% de las artesanas están dispuestas a participar en nuevos programas de capacitación en técnicas de bordado con el fin de innovar en los tipos de puntos y adaptarse con las nuevas herramientas, el 10 % estaría casi siempre dispuesta a este tipo de capacitaciones.

Variable Certificación Fairtrade

Tabla 9

Resultado de la Variable Certificación Fairtrade

Variable de Certificación Fairtrade					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	20	100,0	100,0	100,0

Interpretación:

En la tabla 9, se muestra que el 100% de las encuestadas consideran siempre, por lo que se visualiza la certificación Fairtrade en la Galería Arte Taller Llapamaki SAC, con sus colaboradoras en este caso las artesanas de bordados.

Dimensión Económica

Tabla 10

Resultados de la Dimensión Económica

Dimensión Económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	10,0	10,0	10,0
	Siempre	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 10, del 100% de los encuestadas el 90% sostienen que sus salarios son suficientes al término de su trabajo de bordado incluso se sostienen que reciben un incremento en su salario al realizar diseños que les genera mayor esfuerzo al momento de su elaboración y también no se preocupan por los materiales porque la empresa es quien las provee, ayudándolas con sus ingresos permanentes siendo esta una venta y paga segura y el 10% sostienen que casi siempre sus salarios son suficientes.

Dimensión Social

Tabla 11

Resultados Dimensión Social

Dimensión Social					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	20	100,0	100,0	100,0

Interpretación:

En la tabla 11. El 100% de las encuestadas están dispuestas a formar clústeres con otras artesanas bordadoras en su localidad para así realizar un trabajo más eficaz y eficiente que ayuden con la exportación de la Galería Arte Taller Llapanmaki y poder cumplir con los volúmenes establecidos por los compradores no habiendo desfases de tiempo en la entrega de la mercadería.

Así mismo las encuestadas sostienen que las herramientas que utilizan no son peligrosas al momento de manipularlas pues cuentan con la debida experiencia trabajando más de 10 años y a su vez están de acuerdo que con la Galería Arte textil Llapanmaki les brinde programas de capacitación e información frente a si los materiales que utilizan les pudieran generar problemas de salud a largo plazo.

Dimensión Ambiental

Tabla 12

Resultados de la Dimensión Ambiental

Dimensión Ambiental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	20	100,0	100,0	100,0

Interpretación:

En la tabla 12, el 100% de las artesanas sostienen que, los bordados contribuyen con la moda sostenible en el mercado a nivel internacional y también mencionan las artesanas que las pelusas que se desprenden al momento de realizar el bordado es mínimo, pero el efecto al medio que los rodea o para sí mismas se vería reflejado a largo plazo.

Dimensión Institucional

Tabla 13

Resultados de la Dimensión Institucional

Dimensión Institucional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	7	35,0	35,0	35,0
	Siempre	13	65,0	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 13, del 100% del total de encuestadas el 65% sostienen que casi siempre el gobierno a través de los ministerios, gobierno regional y local buscan involucrar a los productores o artesanas con las empresas que exportan y así poder aumentar sus trabajos de bordado hacia el mercado externo, como también las artesanas están dispuestas a recibir ayuda de las instituciones señaladas para incrementar su producción y consecuentemente sus ingresos. Y del 35% de las personas encuestadas mencionan que casi siempre.

Exportación y sus dimensiones

Tabla 14

Resultado de la Variable Exportación

Variable de Exportación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	16	80,0	80,0	80,0
	Casi siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Interpretación:

En la Tabla 14. Se interpreta que del 100% de las encuestadas, el 80% sostienen su opinión en la valoración de ocasionalmente, y el 20% consideran que es casi siempre; por lo que se considera que las exportaciones son enviadas de manera esporádica al mercado externo y la ciudad de Ayacucho cuenta con empresas dedicadas al rubro del bordado.

4.2. Resultados Inferenciales

Regla:

Si $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula H_0

Si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula H_0

Prueba de Hipótesis general

Hi: Existe una relación significativa en el impacto de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la galería arte taller Llapamaki SAC Ayacucho 2021.

Ho: No existe una relación significativa en el impacto de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la galería arte taller Llapamaki SAC Ayacucho 2021.

Tabla 15

Prueba de Rho Spearman de las variables Certificación Fairtrade y Exportación

Correlaciones				
			Certificació n Fairtrade	Exportació n
Rho de Spearman	Certificació	Coeficiente de correlación	1,000	,501
	n Fairtrade	Sig. (bilateral)	.	,006
		N	20	20
	Exportació	Coeficiente de correlación	,501	1,000
	n	Sig. (bilateral)	,006	.
		N	20	20

Interpretación:

En la tabla 15. Se encontró que el nivel de significancia es $0,006 < \alpha < 0,05$ el cual demuestra que se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, se puede deducir que, existe una correlación entre la variable certificación Fairtrade y la exportación, con un factor de Rho de Spearman igual a 0,501 siendo así una correlación positiva media. Interpretado según (Baptista 2014).

Prueba de Hipótesis específica

Variable Fairtrade y dimensión económica

Hi: Existe una relación significativa de la certificación Fairtrade con el impacto económica de la galería arte taller Llapamaki SAC Ayacucho 2021.

Ho: No Existe una relación significativa de la certificación Fairtrade con el impacto económica de la galería arte taller Llapamaki SAC Ayacucho 2021.

Tabla 16

Prueba Rho de la variable Certificación Fairtrade y la dimensión Económica

			Correlaciones	
			D.ECONOMIC	Certificació n Fairtrade
Rho de Spearman	D.ECONOMIC	Coeficiente de correlación	1,000	,919**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
Certificación Fairtrade	Fairtrade	Coeficiente de correlación	,919**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

Interpretación:

En tabla 16. Se encontró el nivel de significancia presenta $0,000 < a 0,05$ el cual demuestra que se acepta la hipótesis alternativa; por ende, se puede deducir que, existe una correlación entre la variable certificación Fairtrade y la dimensión económica, con un factor de Rho de Spearman igual a 0,919 dando una correlación positiva muy fuerte. Interpretado según (Baptista 2014).

Variable Fairtrade y dimensión social

Hi: Existe una relación significativa de la certificación Fairtrade en el impacto social de la galería arte taller Llapanmaki SAC Ayacucho 2021.

Ho: No existe una relación significativa de la certificación Fairtrade en el impacto social de la galería arte taller Llapanmaki SAC Ayacucho 2021.

Tabla 17

Prueba Rho Spearman de la variable Certificación Fairtrade y la dimensión social

Correlaciones				
		Certificación Fairtrade		D.SOCIAL
Rho de Spearman	Certificación Fairtrade	Coeficiente de correlación	1,000	,923**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	20	20	
D.SOCIAL	D.SOCIAL	Coeficiente de correlación	,923**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	20	20	

Interpretación:

En la tabla 17. Se encontró que la significancia es de $0,000 < a 0,05$ el cual demuestra que se acepta la hipótesis alternativa; por lo tanto, se deduce que, existe una correlación entre la variable certificación Fairtrade y la dimensión social, con un factor de Rho de Spearman igual a 0,923 siendo así una correlación positiva muy fuerte. Interpretado según (Baptista 2014).

Variable Fairtrade y dimensión ambiental

Hi: Existe una relación significativa de la certificación Fairtrade en el impacto ambiental de la galería arte taller Llapamaki SAC Ayacucho 2021.

Ho: No existe una relación significativa de la certificación Fairtrade en el impacto ambiental de la galería arte taller Llapamaki SAC Ayacucho 2021.

Tabla 18

Prueba Rho Spearman de la variable Certificación Fairtrade y la dimensión ambiental.

Correlaciones

		Certificación Fairtrade	Dimensión Ambiental
Rho de Spearman	Certificación	Coeficiente de correlación	1,000
	Fairtrade	Sig. (bilateral)	,380
		N	20
Dimensión Ambiental	Dimensión	Coeficiente de correlación	,380
	Ambiental	Sig. (bilateral)	,099
		N	20

Interpretación:

En tabla 18. se encontró que la significancia es de 0,099 > a 0,05 aceptando la hipótesis nula; por lo tanto, se deduce que no existe una correlación entre la variable certificación fairtrade y la dimensión ambiental, con un factor de Rho de Spearman igual a 0,380 siendo así una correlación baja. Interpretado según (Baptista 2014).

Variable Fairtrade y dimensión institucional

Hi: Existe una relación significativa de la certificación Fairtrade en el impacto institucional de la galería arte taller Llapamaki SAC Ayacucho 2021.

Ho: No existe una relación significativa de la certificación Fairtrade en el impacto institucional de la galería arte taller Llapanmaki SAC Ayacucho 2021.

Tabla 19

Prueba Rho Spearman de la variable Certificación Fairtrade y la dimensión institucional

		Certificación Fairtrade		Dimensión institucional
Rho de Spearman	Certificación Fairtrade	Coeficiente de correlación	1,000	,570**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	20	20
Dimensión institucional	Dimensión institucional	Coeficiente de correlación	,570**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	20	20

Interpretación:

En tabla 19. se encontró el nivel de significancia es $0,009 < \alpha 0,05$ el cual demuestra que se acepta la hipótesis alternativa; por lo tanto, se deduce que, existe una correlación entre la variable certificación fairtrade y la dimensión institucional, con un factor de Rho de Spearman igual a 0,570 siendo así una correlación positiva media. Interpretado según (Baptista, 2014).

La dimensión económica, social, ambiental e institucional de la variable Certificación Fairtrade y la Variable Exportación.

Hi: Existe alguna relación significativa en el impacto económico, social, ambiental e institucional de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021.

Ho: No existe alguna relación significativa en el impacto económico, social, ambiental e institucional de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021.

Tabla 20

Prueba Rho Spearman de la variable Certificación Fairtrade con la dimensión económica, social, ambiental e institucional con la variable exportación

		Correlaciones						
		Certificación					Exportación	
		Fairtrade	D.ECONOMIC	D.SOCIAL	D.AMBIENTAL	D.INSTITUCIONAL		
Rho de Spearman	Certificación Fairtrade	Coefficiente de correlación	1,000	,919**	,923**	,380	,570**	,501
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,099	,009	,006
		N	20	20	20	20	20	20
D.ECONOMIC		Coefficiente de correlación	,919**	1,000	,793**	,267	,289	,679
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,083	,000	,000
		N	20	20	20	20	20	20
D.SOCIAL		Coefficiente de correlación	,923**	,793**	1,000	,251	,504*	,319
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,090	,024	,006
		N	20	20	20	20	20	20
D.AMBIENTAL		Coefficiente de correlación	,380	,267	,251	1,000	,105	-,191
		Sig. (bilateral)	,099	,083	,090	.	,660	,421
		N	20	20	20	20	20	20
D.INSTITUCIONAL		Coefficiente de correlación	,570**	,289	,504*	,105	1,000	,072
		Sig. (bilateral)	,009	,000	,024	,660	.	,006
		N	20	20	20	20	20	20
Exportación		Coefficiente de correlación	,501	,679	,319	-,191	,072	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	,000	,006	,421	,006	.
		N	20	20	20	20	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Según la tabla 20. Las dimensiones económica, social e institucional rechazan la hipótesis nula y aceptan la hipótesis alternativa, teniendo un nivel de significancia menor a 0,050 por lo tanto: se puede deducir que, si existe una correlación entre las variables certificación Fairtrade y exportación, como se menciona anteriormente estas dimensiones son indispensables para generar una Certificación a la empresa Llapamaki teniendo correlaciones positivas a excepción de la dimensión ambiental que no se relaciona con la variable exportación para la Galería Arte Taller Llapamaki SAC puesto que no existe contaminación con los productos porque son sostenibles.

V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión por objetivos

La investigación con objetivo general Determinar la relación del impacto de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC -Ayacucho 2021. A través del análisis de correlación Rho Spearman, se demuestra que existe una relación de la variable Certificación Fairtrade con las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC, teniendo como resultado 0.501. Contrastando con la información del valor FOB de las empresas Sumaq Qara e Hilos y colores se puede inferir que bajo un contexto de Buenas Prácticas de Comercio Justo ambas empresas han podido incrementar su valor FOB. Es por ende que esta Certificación Fairtrade genera un apoyo para la contribución a productos de calidad y a un mercado cada vez más sostenible.

Prosiguiendo, el primer objetivo es Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto económico en Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021, siguiendo con el análisis correlación de Rho Spearman, demostrando así que existe una relación de la variable Certificación Fairtrade con el impacto económico, teniendo como resultado 0.919, dada la correlación positiva muy fuerte. Es por ello que para (García, 2011) el beneficio económico no es separable del beneficio social y ambiental con responsabilidad como mecanismo clave para la búsqueda de nuevas oportunidades. A su vez (Millones & Nieto, 2020) menciona que el Comercio Justo tiene impacto económico positivo, generando incremento no solo a las exportaciones sino también un crecimiento social. Este impacto se vio reflejado en la organización, conocimientos, capacitaciones y especialización para los recursos de las comunidades organizadas.

El segundo objetivo es Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto social en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021. Con el análisis de correlación de Rho Spearman, se demostró que existe relación de la variable Certificación Fairtrade con el impacto social, teniendo como resultado 0.923, dando una correlación positiva muy fuerte. Es por ello que para (Bernal

2020) con la implementación del comercio justo al proveedor se le brindó mejores condiciones y más oportunidades de trabajo. Al igual que (Millones y Nieto 2020) las empresas se volvieron más organizadas y en cuanto a su entorno en donde operan mejores condiciones. Y para Ward D. (2013) las prendas de comercio justo influyen en el empoderamiento de la mujer, generándoles más oportunidades y obteniendo algo más que un ingreso para ellas.

Siguiendo con el tercer objetivo, Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto ambiental de la Galería Arte taller Llapamaki SAC - Ayacucho 2021, con el análisis de correlación de Rho Spearman, demostrando así que no existe una relación de la variable Certificación Fairtrade con el impacto ambiental, teniendo como resultado 0.380, debido a que esta dimensión no es determinante para obtener la certificación Fairtrade con respecto a la Galería Arte Taller Llapamaki SAC, es por ello que para (Huahualuque , Peñarrieta, & Rodríguez, 2015) menciona que cuidar el medio ambiente es utilizando todos los materiales durante el proceso del bordado no habiendo así mermas y así cuidando que no perjudique la calidad del trabajo bordado.

El cuarto objetivo es Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto institucional en la Galería Arte taller Llapamaki SAC - Ayacucho 2021, con el análisis de correlación de Rho Spearman, demostrando así que existe una relación de la variable Certificación Fairtrade con el impacto institucional, teniendo como resultado 0.570, siendo esta una correlación positiva media. Contrarrestando a lo que menciona (Diaz 2018) las instituciones no manejan data y no están interesadas en obtenerlas, en la presente investigación se dan a conocer la LEY N°31072 (Sociedad BIC), y la Resolución Ministerial N°309-2019-MINCETUR, enmarcadas en los enfoques económicos, sociales y ambientales donde operan.

El quinto objetivo específico es Determinar la relación del impacto económico, social, ambiental e institucional de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapamaki SAC- Ayacucho 2021. Teniendo la prueba no paramétrica como resultado 0,679, 0,919 y 0,72 para las dimensiones económica, social e institucional respectivamente, como se

menciona anteriormente estas dimensiones son indispensables para obtener la Certificación Fairtrade en la empresa Llapanmaki teniendo correlaciones positivas. Para Cárdenas Sánchez y Soto (2019) sostienen que el criterio económico y ambiental son esenciales para un comercio justo y no el criterio social y de gestión. Pero en la presente investigación se infiere que es imprescindible el criterio económico, social e institucional para generar la sostenibilidad con la Certificación Fairtrade en la empresa. A excepción de la dimensión ambiental donde las sustancias contaminantes no se hacen presentes en la empresa en estudio porque sus productos son manejados con enfoque sostenible.

5.2. Discusión por metodología

El presente estudio presenta un diseño no experimental, con enfoque mixto de tipo transversal o correlacional basado en un cuestionario aplicado a 20 artesanas del rubro textil en bordados por un aspecto de fidelización con la Galería Arte Taller Llapanmaki SAC. Una investigación con similitud de (Millones & Nieto, 2020) que tuvo como objetivo principal Determinar la relación del Comercio Justo con las exportaciones de banano orgánico en Piura-Perú. Con enfoque mixto y diseño de investigación no experimental, transversal de tipo correlacional; concluyendo que el Comercio Justo tiene impacto económico positivo, generando incremento no sólo a las exportaciones sino también un crecimiento social.

5.3. Discusión por resultados

En la hipótesis general del presente estudio existe una relación entre la variable de certificación Fairtrade y la exportación de la Galería Arte Taller Llapanmaki SAC, sacado con la prueba Rho de Spearman y el nivel de significancia 0,006 menor a 0,05 el cual demuestra rechazo a la hipótesis nula.

VI. CONCLUSIONES

Siendo uno de los sellos de comercio justo, la certificación fairtrade promueve el apoyo a los productores y artesanos de bajos recursos y busca avalar a las empresas que trabajan en los mercados que buscan la sostenibilidad e impacto económico, social, ambiental e institucional que generan en el entorno donde vienen operando y hoy en día vienen siendo consideradas como las empresas del futuro.

Tomando en cuenta a los actores que se entrevistaron y encuestaron, se desprende de los resultados que existe relación significativa de la Certificación Fairtrade con las exportaciones en la Galería Arte Taller Llapamaki SAC, pudiendo contar con la certificación y obteniendo mayor reconocimiento para ampliar sus mercados y mejorar los escenarios de calidad de vida de las artesanas en el rubro textil en bordados.

A su vez se concluye que, la Certificación Fairtrade tiene relación significativa en el impacto económico; puesto que la empresa realiza los pagos a las artesanas de acuerdo a lo que producen e incrementan sus ingresos cuando los productos requieren mayor esfuerzo en sus detalles, a su vez se les otorga los materiales y herramientas siendo una venta y paga segura para las artesanas por parte de la empresa, avalando un pago acorde a la producción.

La certificación Fairtrade tiene una relación significativa con el impacto social, ya que las artesanas están dispuestas a asociarse y no tener desfases en los tiempos de entrega con los productos hacia los mercados demandantes, como también la empresa cuenta con una galería que ofrece buenas condiciones laborales para su producción e integración con las artesanas, se les entrega herramientas de protección, siendo parte fundamental de su visión de la empresa el desarrollo social.

La certificación fairtrade no tiene una relación significativa con el impacto ambiental, puesto que la empresa en estudio venía y viene trabajando con enfoque de responsabilidad con el medio ambiente no habiendo

contaminación por su parte, hay que mencionar que uno de los indicadores eran sustancias contaminantes y la empresa no genera contaminante alguno.

La certificación Fairtrade tiene una relación significativa con el impacto institucional, a nivel nacional se están generando leyes y resoluciones con el fin de promover este enfoque; sin embargo, a nivel departamental en la ciudad de Ayacucho se requiere mayor participación e interés por parte de las instituciones públicas difundir y apoyar a las empresas que ponen como bandera este enfoque de comercio justo.

VII. RECOMENDACIÓN

Primera

A la Galería Arte Taller Llapamaki SAC debe buscar más nichos de mercados internacionales que apuesten por este tipo de negocio con responsabilidad y sostenibilidad, producir productos utilitarios que generen mayores compras ya que estará brindando más beneficios dentro de lo que enmarca la Certificación Fairtrade. Además, valga resaltar que los precios de venta difieren del mercado nacional e internacional la empresa debe realizar reajustes con los pagos a sus proveedores cuándo se destinan a ambos mercados. También fomentar que las artesanas se registren en el Registro Nacional de Artesanos e implantar más capacitaciones que permitan mejorar sus capacidades técnicas en innovación constante. Estrechar lazos con las instituciones y estar al pendiente de las publicaciones ya que se podrá tener mejores referencias de la artesanía textil con la Clasificación Nacional de Líneas Artesanales (CLANAR) como se viene trabajando en otros países y poder conocer a profundidad el sector de la artesanía en cuanto a crecimiento y desarrollo.

Segunda

A las instituciones público, privadas, académicas y la comunidad que pongan más interés en este enfoque de Comercio Justo, siendo Ayacucho una de las ciudades que actualmente se destaca por su riqueza artesanal, y reconocida por la UNESCO como “la Capital artesanal del Perú”, viéndose beneficiada no sólo la empresa sino todo el entorno que lo rodea por el mismo impacto económico, social y ambiental que genera.

Tercera

El tema de Comercio Justo se venía, se viene y se vendrá con más fuerza para los mercados en desarrollo, siendo importante la adaptación a las certificaciones en este caso al Fairtrade International, que busca la sostenibilidad económica, social, ambiental e institucional con todos los

involucrados y son puntos a considerar en todo el mundo bajo los 17 principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por la ONU. Por ende, con la presente investigación abro puertas a que se realice más investigaciones con la Certificación Fairtrade o Comercio Justo en el rubro de artesanía textil en bordados, ya que la ciudad de Ayacucho cuenta con empresas que vienen trabajando bajo este enfoque de comercio justo y se requiere enriquecer con investigaciones las brechas o impactos a futuro.

REFERENCIAS

- Arce Burgoa, L. (2007). La Supervivencia como arma estratégica en mercados turbulentos. Universidad Católica Boliviana San Pablo. Cochabamba, Bolivia.
- Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill Education.
- Bernal Chirio, A. (2020). Tesis "Implementación de las Buenas Prácticas del Comercio Justo en una empresa exportadora del rubro textil". Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Arequipa, Perú.
- Cárdenas, G., Sánchez, N., & Soto, V. (2019). Tesis: Conocimientos y expectativas acerca del Comercio Justo. Estudio de caso: "Asociación de Productores de Quinoa y Granos de la región de Ayacucho- APOQUA". Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- CECJ, D. (2020). Justo, Coordinadora Estatal de Comercio. Guía Internacional de Sellos de Comercio Justo. Madrid: Gráficas Afanías.
- Cite Sipán. (2017). Línea Artesanal de Bordado a Mano, tecnología e investigación. Centro de Innovación Tecnológica Turístico Artesanal Sipán Lambayeque. Lima, Perú.
- CLAC. (s.f.). Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo. Obtenido de <http://clac-comerciojusto.org/clac/presentacion/quienes-somos/>
- CNCJ de Perú. (s.f.). Coordinadora de pequeños productores del Perú- Comercio Justo. Obtenido de <http://comerciojusto.pe/>
- Coronado Robles, M. (28 de Mayo de 2021). Cuantificando la Vida Sostenible. Euromonitor International. Obtenido de <https://blog.euromonitor.com/quantifying-sustainable-living/>

- Coscione, M., & Mulder, N. (2017). El Aporte del Comercio Justo al Desarrollo Sostenible. CEPAL & CLAC. Santiago de Chile y El Salvador. Obtenido de <http://clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2017/11/El-Aporte-del-Comercio-Justo-al-Desarrollo-Sostenible-CLAC-CEPAL-2017.pdf>
- Díaz Flores, J. A. (2018). Tesis "El Comercio Justo: su impacto y propuesta de mejora en el Municipio de Arequipa, Perú 2018". Instituto Superior de Educacion y Ciencias. Arequipa, Perú.
- Díaz Narváez, V. (2009). Metodología de la investigación científica y bioestadística. Masters Ril.
- Dorrego , A. (2017). Hilando culturas: la puesta en valor de la tradición textil altoandina en Perú y Bolivia. Soluciones Prácticas- Tecnologías desafiando la pobreza. Lima, Perú.
- Figuroa, A. (1996). Teorías económicas del capitalismo. Lima: Fondo. Obtenido de <https://n9.cl/man5r>
- FLO. (s.f.). Fairtrade International. "En qué se diferencia Fairtrade de otras etiquetas". Alemania. Obtenido de <https://www.fairtrade.net/about/how-fairtrade-differs>
- Flores, F. (2021). Empresa Hilos y Colores E.I.R.L . Integrada al Comercio Justo. Ayacucho, Perú. Obtenido de <https://hilosycolores.com/responsability/>
- Foppiano, G., & Rios, G. (2011). Consultoría de estudio de mercado de los productos textiles de las Industrias Creativas Inclusivas en el Perú.
- freeman, E. (2010). Strategic Management: A stakeholder Approach. Cambridge University Press. Obtenido de <https://n9.cl/iw1p8>
- Galindo, O. (2020). "La creación de valor compartido de Porter y Kramer: Modleo determinante en la recuperación económica post pandemia". KPMG, 7.
- García, F. N. (2011). Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: Esic Editorial.

- Gurría, Á. (2021). Perspectivas de la OCDE para las PYME y el espíritu empresarial 2019. Obtenido de <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/34907e9c-en/index.html?itemId=/content/publication/34907e9c-en>
- Hernández , R. (2006). Metodología de la investigación . McGraw Hill Education.
- Huahualluque , A., Peñarrieta, L., & Rodríguez, L. H. (2015). Título "Aplicación del Fairtrade por las empresas exportadoras de artesanía textil de la región Puno: caso Jomatex S.R.L-Sumac Perú S.C.R.L-Perú". Universidad Nacional del Altiplano. Puno. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682015000100004
- Lozano, M. (Julio de 2020). Coordinadora Estatal de Comercio Justo en el marco "Trade Fair, Live Fair". Obtenido de https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/03/GUIA_INTERNACIONAL_DE_SELLOS_web.pdf
- Mercado, S. (2004). Comercio Internacional Mercadotecnia Internacional Importación -Exportación. Mexico: Limusa SA.
- Millones , A., & Nieto, J. (2020). Tesis: "Relación del Comercio Justo con las exportaciones peruanas de banano orgánico de la región Piura: Variación de las exportaciones, calidad de vida, certificaciones y desarrollo de capacidades, durante el periodo 2014-2018". Lima, Perú.
- MINCETUR. (2010). Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal y su Reglamento. Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR. Lima, Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/Propietario/Desktop/Downloads/24_Ley_del_artesano_y_de sarrollo_actividad_artesanal_2012b%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Propietario/Desktop/Downloads/24_Ley_del_artesano_y_de_sarrollo_actividad_artesanal_2012b%20(1).pdf)
- MINTRA. (28 de Abril de 2021). Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo. Obtenido de <https://www.gob.pe/185-afiliarte-al-sis-microempresas-inscripcion-de-trabajadores>

- Mooter, S. (2012). Tesis: " La prueba de equilibrio: es el algodón de comercio justo una política sostenible para mejorar la vida de los medios de vida de los campesinos productores de algodón de la India". DePaul University. Chicago, Estados Unidos. Obtenido de <https://via.library.depaul.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1121&context=etd>
- OGEIEE. (2021). Dirección General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos del Ministerio de la Producción. Manufactura es el segundo sector más grande de la Economía. Lima, Perú. Obtenido de <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadistica-sectorial>
- Oré Vargas, A. (2020). Interpretación de la norma: Global Organic Textile Standard (G.O.T.S). Obtenido de Especialista en certificaciones sostenibles y sociales. .
- Peña Andrés, C. (2016). Manual de Transporte para el Comercio Internacional. Barcelona. Obtenido de <https://n9.cl/3b5we>
- Peruano, E. (Julio de 25 de 2007). Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. Lima, Perú. Obtenido de <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29073.pdf>
- Peruano, E. (14 de Mayo de 2021). Plataforma digital única del Estado Peruano. Hacer envíos por Serpost- Exporta Fácil. Obtenido de <https://www.gob.pe/7464-hacer-envios-por-serpost-exporta-facil>
- Porter, M. (2015). Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=wV4JDAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=michael+porter+y+la+ventaja+competitiva&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwihtpiy68HwAhVtU98KHV6iDnkQ6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q=michael%20porter%20y%20la%20ventaja%20competitiva&f=false>

- Porter, M., & Kramer, M. (Enero de 2011). La creacion de valor compartido. Estados Unidos : Harvard Business Review. Obtenido de <https://www.iarse.org/uploads/Shared%20Value%20in%20Spanish.pdf>
- Posada, C. (2020). Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior IDEXCAM - CCL. Obtenido de https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/07/IDEXCAM-935_Sector-textil-debe-aprovechar-en-TLC-para-ganar-mercado-en-los-EE.UU_.pdf
- PromPerú. (13 de Setiembre de 2010). Reglamento de uso de las Buenas Practicas de Comercio Justo (BCPJ)- PROMPERÚ.
- PromPerú. (2019). Empresas Certificadas De Comercio Justo. Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4280/Empresas_certificadas_comercio_justo_2019_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- PromPerú. (2020). Perú Moda Feel & Live Sustainable. Lima, Perú. Obtenido de file:///C:/Users/Propietario/Desktop/Downloads/_000PERUMODA_2020.pdf
- Quispe Lluttari, M. (2018). Tesis "Aplicación del Fairtrade por la empresa exportadora de artesanía textil de la región Puno: Caso Inti Alpaca E.I.R.L Perú. 2018". Obtenido de Universidad Nacional del Altiplano.
- Risco Mendoza, M. (s.f.). Empresa Diamanta SAC. Ayacucho, Perú. Obtenido de <http://www.solidperu.com/nosotros-diamanta>
- Rodríguez Otaola, P. (2018). Tesis "La Cadena de Valor Compartido en la industria textil: caso ropa hecha con amor". Universidad Pontificia Icaicade Comillas. Madrid.
- Rodríguez Otaola, P. (s.f.). Tesis "La Cadena de Valor Compartido en la industria textil: caso ropa hecha con amor". Universidad Pontificia Icaicade Comillas. Madrid. Obtenido de <file:///C:/Users/Propietario/Desktop/Downloads/2->

premio_Cadena-de-valor-compartido-en-la-industria-textil-el-caso-Ropa....pdf

Sabino, C. (2002). El proceso de investigación. Caracas, Panapo.

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw Hill Education.

Serporst. (s.f.). Exporta Fácil . Perú, Lima. Obtenido de <http://www.serpost.com.pe/ExportaFacil.html>

Serralta Ríos, A. (2007). Contratos de Comercio Internacional. Perú: Fondo Editorial PUCP. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=TgtlzUsTMsYC&printsec=frontcover&dq=exportacion+e+importacion+Peru&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjzpljXks_xAhWglmoFHbQrDDUQ6AEwCXoECAUQAg#v=onepage&q&f=false

SlowFashionNext. (2017). (O. Intermón, Editor) Obtenido de <https://www.slowfashionnext.com/blog/se-puede-cambiar-sector-textil-comercio-justo/>

Socías Salvá, A., & Doblas, N. (2005). El Comercio Justo: Implicaciones Económicas y Solidarias. (CIRIEC-España). España.

Torres García, Y. (2020). Empresa Sumaq Qara SAC. Ayacucho, Perú. Obtenido de <https://www.perumarketplace.com/showroom-profile/sumaqqara>

Tovalino Párraga, S. (2018). Buenas Prácticas de Comercio Justo, Experiencia en el ámbito textil y alimentos. PromPerú. Lima, Perú.

Turismo, M. D. (6 de Setiembre de 2019). Resolución N°309-2019-MINCETUR. Lima, Perú.

Turismo, M. d. (2021). Resolución Ministerial N°044-2021-MINCETUR. Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. Lima, Perú. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1763416/R.%20M.%20N%C2%B0%20044%20-%202021%20-.pdf.pdf>

UNESCO. (2017). Artesanía y Diseño. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Francia. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

USA, F. (2021). Porqué Fair trade? Estado Unidos. Obtenido de <https://www.fairtradecertified.org/frequently-asked-questions>

Ward, D. (2013). Tesis: "Una puntada a la vez: empoderando a las mujeres a través de la ropa de comercio justo en el África Subsahariana". University of Colorado Boulder. Estados Unidos. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/54845743.pdf>

WFTO. (2019). Annual Report World Fair Trade Organization. Obtenido de Home of Fair trade Enterprises: <https://wfto.com/sites/default/files/WFTO%20Annual%20Report%202019.pdf>

WFTO. (2021). World Fair trade Organization. Obtenido de <https://wfto.com/who-we-are>

WFTO-LA. (2021). Organización Mundial del Comercio Justo para América Latina. Obtenido de <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>

ANEXOS

ANEXO 01. Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA E INSTRUMENTO
Variable Independiente Certificación Fairtrade	La certificación Fairtrade promueve el comercio sea justo, apoya a las micro y pequeñas empresas y conecta a los agricultores y artesanos con nichos de mercado que presten mayor interés en este enfoque de negocio (FLO) .	Fairtrade va más allá de la certificación y ofrece realizar compras sostenibles a largo plazo, estableciendo estándares económicos, sociales, ambientales e institucionales que eleven progresivamente la producción sostenible. Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ, 2020) .	Económico	- Salarios Justos	Instrumento de recolección de datos: Encuesta (artesanas) Entrevista (Gerente)
			Social	- Empoderamiento - Seguridad y salud	
			Ambiental	- Sustancias contaminantes	
			Institucional	- negociación colectiva	
Variable Dependiente Exportación de Galería Arte textil Llapamaki SAC	Se considera exportación la venta de bienes que realice un sujeto domiciliado en el país que permita la salida del bien de territorio aduanero al exterior para su uso o consumo. (Definición del autor)	Exporta Fácil es un mecanismo promotor de exportaciones diseñado principalmente para la micro y pequeña empresa mediante el cual pueden realizar exportaciones con fines comerciales a través del servicio postal para mercancías cuyo valor FOB no exceda un monto de US\$ 7,500 y un peso de 30 Kg por envío (Sunat) .	Volumen de exportación	- Valor FOB US\$	

ANEXO 02. Matriz de Consistencia

Problema de la investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Variable y Dimensiones	Indicadores	Método
¿Problema General esCuál es la relación del impacto de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021? Los problemas específicos se determinaron en la siguiente manera: a) ¿Cuál es la relación de la certificación Fairtrade con el impacto económico en Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021?, b) ¿Cuál es la relación de la certificación Fairtrade con el impacto social en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021?, c)¿Cuál es la relación de la certificación Fairtrade con el impacto ambiental en la Galería Arte	Objetivo general es Determinar la relación del impacto de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki S.A.C - Ayacucho 2021. Y los objetivos específicos son: a) Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto económico en Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021, b) Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto social en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021, c) Determinar la relación de la certificación Fairtrade con	La hipótesis general es: El impacto de la certificación Fairtrade tiene una relación significativa en las exportaciones de la galería arte taller Llapanmaki SAC Ayacucho 2021. Y las hipótesis específicas son: a) La Certificación Fairtrade tiene una relación significativa en el impacto económico en la galería Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021, b) La Certificación Fairtrade tiene una relación significativa en el impacto social en la galería Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021, c) La Certificación Fairtrade tiene una relación	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>X. Certificación Fairtrade</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>X.1. Económico</p> <p>X.2. Social</p> <p>X.3. Ambiental</p> <p>X.4. Institucional</p>	<p>X.1.1 salarios Justos</p> <p>X.2.1 Empoderamiento</p> <p>X.2.2 Salud y seguridad</p> <p>X.3.1 Sustancias contaminantes</p>	<p>ENFOQUE</p> <p>Mixto: Cuantitativo y cualitativo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACION</p> <p>Exploratorio</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACION</p> <p>No experimental</p>

<p>taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021?, d) ¿Cuál es la relación de la certificación Fairtrade con el impacto institucional en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021? e) ¿Cuál es la relación del impacto económico, social, ambiental e institucional de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021?</p>	<p>el impacto ambiental en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021, d) Determinar la relación de la certificación Fairtrade con el impacto institucional en la Galería Arte taller Llapanmaki SAC - Ayacucho 2021. e) Determinar la relación del impacto económico, social, ambiental e institucional de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021.</p>	<p>significativa en el impacto ambiental en la galería Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021, d) La Certificación Fairtrade tiene una relación significativa en el impacto institucional en la galería Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021. e) Existe alguna relación significativa en el impacto económico, social, ambiental e institucional de la certificación Fairtrade en las exportaciones de la Galería Arte taller Llapanmaki SAC- Ayacucho 2021.</p>		<p>X.4.1 negociación colectiva</p>	<p>POBLACION (MUESTRA) 20 artesanas textiles. Y la gerente de la empresa INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS: Cuestionario y Entrevista</p>
<p>VARIABLE DEPENDIENTE Y. Exportación De la Galería Arte Taller Llapanmaki DIMENSIONES Y. Volumen de Exportación</p>	<p>Y. Valor FOB US\$</p>				

ANEXO 03. Instrumento

ENCUESTA

El presente cuestionario pretende recabar información sobre La Certificación Fairtrade para mejorar la Exportación de artesanía textil: caso Galería Arte Taller Llapamaki S.A.C. Ayacucho 2021.

Recuerde que la encuesta es anónima. Puede contestar de manera clara y honesta. Marca con un (X) la alternativa que considere pertinente.

- Preguntas introductorias
1. ¿Las actividades del bordado le ayudan con sus ingresos familiares?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Ocasionalmente
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
 2. ¿Los ingresos por bordado, son la principal fuente de ingresos familiares?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Ocasionalmente
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
 3. ¿Hace cuantos años se dedica al bordado?
 - a) 1 a 3 años
 - b) 4 a 6 años
 - c) 7 a 8 años
 - d) 9 a 10 años
 - e) 10 a más
 4. ¿Cuánto tiempo le puede dedicar al bordado de manera semanal?
 - a) Todos los días de la semana
 - b) Cinco días a la semana
 - c) Tres días a la semana
 - d) Un día a la semana
 5. ¿Es usted una persona que conoce y domina la técnica del bordado (¿tipos de diseño y tipos de punto Ayacuchano?)
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) Parcialmente de acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) Parcialmente en desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
 6. ¿Se encuentra capacitada para utilizar distintas herramientas según el diseño y tipo de puntos?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) Parcialmente de acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) Parcialmente en desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
 7. ¿Se encuentra dispuesta a participar en nuevos programas de capacitación técnica en bordados?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) Parcialmente de acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) Parcialmente en desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- Dimensión económica**
- Indicador 1: Salarios justos
8. ¿Cree usted que el salario que recibe de sus bordados por la Galería Arte Textil Llapamaki SAC son suficientes?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Ocasionalmente
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
 9. ¿Recibe un incremento en su salario cuando el tipo de diseño requiere mayor esfuerzo?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Ocasionalmente
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

10. ¿Ante eventos inoportunos (como la pandemia Covid-19) la Galería Arte Taller Llapanmaki te brinda trabajo (como los colgadores de alcohol o lanyard) para ayudarte con la sostenibilidad de tus ingresos?
- Siempre
 - Casi siempre
 - Ocasionalmente
 - Casi nunca
 - Nunca
11. ¿Recibe los materiales para el bordado de la Galería Arte Textil Llapanmaki SAC?
- Siempre
 - Casi siempre
 - Ocasionalmente
 - Casi nunca
 - Nunca
12. ¿La venta y la paga es segura cuando termina su trabajo de bordado por la Galería Arte Textil Llapanmaki SAC?
- Siempre
 - Casi siempre
 - Ocasionalmente
 - Casi nunca
 - Nunca

Dimensión social

Indicador 2: Empoderamiento

13. ¿Aceptaría formar un clúster con otras bordadoras textiles de su localidad para realizar un trabajo conjunto para la exportación?
- Siempre
 - Casi siempre
 - Ocasionalmente
 - Casi nunca
 - Nunca
14. ¿Usted trabaja de manera conjunta para cumplir con los volúmenes establecidos apoyándose y auto organizándose con otras bordadoras para alcanzar las metas de exportación?
- Siempre
 - Casi siempre

- Ocasionalmente
- Casi nunca
- Nunca

Indicador 3: Seguridad y Salud

15. ¿Cree usted que las herramientas que usa (agujas, tijeras, hojalera) no son peligrosas al momento de manipularlas?
- Siempre
 - Casi siempre
 - Ocasionalmente
 - Casi nunca
 - Nunca
16. ¿Cuentas con un lugar estable para guardar tus herramientas de trabajo que usas en tus bordados?
- Siempre
 - Casi siempre
 - Ocasionalmente
 - Casi nunca
 - Nunca
17. ¿Estaría de acuerdo que la Galería Arte Textil Llapanmaki SAC le brinde información sobre los materiales y herramientas que usa en los bordados y que le pueden generar problemas de salud a largo plazo?
- Siempre
 - Casi siempre
 - Ocasionalmente
 - Casi nunca
 - Nunca
18. ¿Usted cuenta con herramientas de protección (dedales, mascarillas) al momento de realizar el bordado?
- Siempre
 - Casi siempre
 - Ocasionalmente
 - Casi nunca
 - Nunca
19. ¿Cree usted que pertenecer a un Régimen Laboral como el Remype (SIS, seguros, compensaciones, etc.) aumentaría sus beneficios sociales como trabajador?
- Siempre
 - Casi siempre

- c) Ocasionalmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca

Dimensión Ambiental

Indicador 4: sustancias contaminantes

20. ¿Cree usted que con los bordados ayacuchanos que realiza contribuyen a la moda sostenible para con sus futuras generaciones?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Ocasionalmente
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
21. ¿Considera usted que las pelusas que surgen al momento del bordado afectan al medio que las rodea?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Ocasionalmente
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

Dimensión Institucional

Indicador 5: Negociación colectiva

22. ¿Cree usted que el gobierno a través de los ministerios, gobierno regional o gobierno local se está involucrando en unir a productores, como ustedes, con las empresas exportadoras para aumentar los trabajos de bordados hacia el mercado externo?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Ocasionalmente
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
23. ¿Está dispuesta a recibir ayuda de las instituciones antes señaladas para incrementar la producción de bordados hacia la exportación?
- a) Siempre

- b) Casi siempre
- c) Ocasionalmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca

Variable de Exportación

24. ¿Considera usted que la región de Ayacucho tiene gran cantidad de empresas dedicadas a rubro de bordado?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Ocasionalmente
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
25. ¿Sabe usted si todos los bordados que realiza son enviados para el mercado extranjero?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Ocasionalmente
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

ANEXO 04

Encuesta a la Gerente de la Galería Arte Taller Llapamaki SAC

1. ¿Cuántas empresas, como su representada conoce usted que trabajan con las asociaciones o grupos de bordadoras de la ciudad Ayacucho?

Conozco los formalizados 3 o 4, entre ellas están Hilos y Colores, Sumaq Qara, Mantas y Trenzas, no recuerdo muy bien.

2. ¿Cuántas son las asociaciones o grupos de bordadoras de la ciudad de Ayacucho con las que trabajan para el mercado externo?

Trabajamos con comunidades de Santa Rosa de Cochabamba en Socos con 20 mujeres, con quienes iniciamos el negocio desde el 2005. Y cuando tenemos más demanda tengo alianzas con las comunidades de Chuschi en Puncupata que nos apoyan esporádicamente.

3. ¿Sabe su representada lo que es la Certificación Fairtrade?

Si tengo conocimiento, para nosotros es como un requisito tener que participar ya que estamos inmersos en la Ruta Exportadora de PromPerú, intenté postular en el 2017.

4. ¿Considera su representada que la Certificación Fairtrade puede ayudar a mejorar sus exportaciones y mejorar las condiciones de vida de las bordadoras de la ciudad de Ayacucho?

Si, ayudaría bastante al desarrollo de las comunidades y más por el tema de Responsabilidad Social, nosotros lo practicamos, pero no de una forma tan técnica, pero si nos interesa. No descartaría la certificación, ya que el cliente de afuera no puede palpar la realidad que tiene una empresa de artesanía textil y esto sería un respaldo y ganaríamos reconocimiento por trabajar con Responsabilidad Social.

5. ¿Están dispuestos a establecer convenio o alianzas, en el marco de la Certificación Fairtrade, con las bordadoras de la ciudad de Ayacucho y mantenerlos en el tiempo?

Sí, Buscamos participar o postular e involucrar a las comunidades somos productores y ellas son nuestra mano de obra principal en los bordados.

6. ¿Están dispuestos a permitir la participación de organismos del Estado para desarrollar y consolidar los convenios o alianzas, en el marco de la Certificación Fairtrade?

Sí, no cerramos las puertas porque es una oportunidad de poder participar.

7. ¿Cuáles son los productos de bordado en que su representada tiene experiencia de exportación?

Los productos que más hemos logrado exportar son los cojines, centros de mesa y correas que en un año tuvo mayor demanda.

8. ¿La Galería Arte Taller Llapamaki tiene locales y tiendas en que ciudades?

Tenemos una tienda en Shosaku Nagase, una Galería taller de producción en Ayacucho, y en Cusco tenemos pequeños mostradores que se venden con la marca Llapamaki.

9. ¿Cuáles son los países y mercados dónde han exportado?

El mercado principal es Estados Unidos y sus diferentes Estados, y a México en un año.

10. ¿Cómo es que establece sus contactos para vender en el exterior?

Con los contactos que tenemos buscamos mantenerlos, tratamos de sorprenderlos innovando con los productos, nuevas combinaciones, éstos clientes los adquirimos de las Ruedas de Negocios, o ferias Internacionales, misiones comerciales, actualmente las redes sociales no es nuestro medio principal, pero estamos trabajando en ello.

Dimensión Económica

11. Por favor, aproximadamente cuales han sido las cifras de exportación anual en estos últimos años, tanto en volúmenes como en dólares americanos.

En el 2018 exportamos anualmente 68,979.70 US\$ en el 2019 un monto de 45,746.30 US\$ y 2020 un monto de 58,592.00 US\$.

12. ¿Según las cifras que usted señaló, a qué se debe la caída en las cifras de exportación?

En el 2019 las exportaciones bajaron por el manejo de los tiempos de producción, a veces el trabajo a mano toma más tiempo y el no planificarlo bien no se llega a tiempo con la venta. No hemos tenido participación constante en ferias Internacionales para adquirir compradores, a pesar de que Llapamaki tiene precios competitivos frente a la competencia, comprobado con nuestros clientes que venden nuestros productos y les va bien. También en tiempos de friaje la materia prima es escasa, nos perjudica porque no podemos producir en el tiempo que se requiere, lo cual hace que entreguemos tarde el pedido y ya no se hace otra orden en ese año y se espera al próximo año.

13. Respecto a vender en el mercado nacional, ¿qué tanto se incrementa el beneficio en la actividad de exportación?

Tenemos como objetivo principal generar oportunidad laboral a las zonas rurales, y nos dedicamos a la venta local, nacional e internacional, considero que las ventas son 50% nacional y 50% internacional.

14. Respecto a vender en el mercado interno, ¿cuáles son las ciudades que provee con sus productos bordados?

Abastecemos a los departamentos de Lima, Cusco y Ayacucho.

15. ¿Considera que con una Certificación Fairtrade su representada puede recuperar sus mercados de exportación?

Considero que sí, de alguna u otra manera con esta coyuntura va a hacer que la gente reflexione y piense sobre la responsabilidad Social y cuando me hablan de Fairtrade se me viene eso a la mente la Responsabilidad Social y prácticas que se relacionan, la gente apostará por el buen trato que se da a sus trabajadores y eso aperturará a más mercado.

16. ¿Los precios que pagan a las bordadoras es diferente cuando el trabajo de bordado se dirige al mercado nacional o al mercado extranjero?

El precio es igual sea nacional o internacional.

17. ¿Cómo financia, su representada, el capital de trabajo (compra de materiales, pago a bordadoras, etc.) para sus operaciones de exportación?

La empresa tiene años en el mercado tenemos un capital propio, pero también en las negociaciones cuando adquirimos una orden de producción u Orden de Pedido siempre pedidos un adelanto a modalidad de garantía para nosotros que nos garantice que el cliente va a recoger la orden de pedido y también usamos el adelanto para poder comprar la materia prima que vamos a necesitar para la orden que se nos pide.

18. Una vez que realiza la exportación, ¿en qué tiempo recibe el pago por los bordados exportados?

Una vez concluida la Orden, el pago es inmediato y posterior a ello se hace el envío de los productos, no tenemos cuentas por cobrar. Se hace el pago y se envía.

19. ¿A las bordadoras, se les paga en el momento que entregan sus bordados elaborados o en el momento que se realiza la cobranza de las exportaciones?

Cuando se realiza la cobranza de la exportación, Una vez concluida la orden y pagada la orden de pedido inmediatamente hacemos la distribución para el pago de los personales, pero actualmente practicamos por mutuo acuerdo las artesanas priorizan que sus montos a pagar se acumulen para pagarles en un tiempo intermedio. Si una orden la hacemos en 45 días, en 60 días la estamos dando.

20. ¿Existe diferencia de pagos a sus proveedoras cuando el diseño es más complicado sea en cojines, correas, centro de mesa y cartucheras?

Sí, cuando tenemos pedidos de bordados artísticos el precio que se les paga a las bordadoras incrementa por el mismo hecho de que incluyen más detalles y el trabajo es más minucioso.

21. ¿A través de qué mecanismos lleva a cabo sus despachos de exportación?

Nosotros ofrecemos tres tipos de envío, depende del cliente si quiere sea por las tarifas, tiempos de llegada y cantidades. Si son cantidades mínimas y no tienen urgencia que llegue su pedido lo hacemos por exporta fácil, Si quieren que llegue lo más pronto posible lo hacemos por DHL. Y si son cantidades grandes lo hacemos por exportación directa.

22. ¿Con qué partida Arancelaria realiza sus exportaciones de sus productos artesanía textil en bordados?

La partida en que nos basamos es la 5810.99.00.00 de las demás materias textiles.

Dimensión Social

23. ¿Tienen bordadoras registradas en sus planillas o se recurre a ellas con trabajos de bordado a destajo o por unidad de producción?

No, trabajamos con ellas por trabajos a destajo, se les paga por producto hecho.

24. ¿Su representada estaría interesada en poner a sus proveedores en el régimen Remype?

Sí, no la descartamos porque es uno de los objetivos de la Galería, queremos que el trabajo sea sostenible en el tiempo y poder asegurar a nuestras trabajadoras, pero por el momento sólo contamos con 01 en planilla siendo mi persona.

25. ¿Ustedes proporcionan, a las bordadoras, los materiales y herramientas para los bordados?

Nosotros les proporcionamos, Si les damos todos los materiales, y si lo solicitan cuando se les pierde se les da.

26. ¿Su representada conoce los ambientes, en los domicilios de las bordadoras, dónde llevan a cabo sus labores de bordado?

Conocemos la comunidad, tenemos como referencia y las visitas que hacemos les decimos con anticipación.

27. ¿Cuenta su representada con ambientes para que las bordadoras que deseen vengan a laborar en sus propias instalaciones?

Sí, tenemos el Taller o Galería que es opcional que las artesanas vengan a realizar los bordados.

28. ¿Cuenta su representada con la evaluación y aprobación del INDECI? ¿0 pretende tramitarla?

Tenemos permiso de la INDECI y licencia de Funcionamiento. Justamente el inconveniente de obtener la Certificación de Comercio Justo por PromPerú fue por el trámite de INDECI. Pero ya lo tenemos.

29. ¿Considera, su representada, que las herramientas que se usan en el bordado pueden causar algún tipo de accidente y afectar la salud de las bordadoras?

En el tema de la aguja y el pinchado en las manos es un tema, pero es algo ligero, no es muy grave.

30. ¿Brinda su representada a las bordadoras, diseños y las capacitaciones necesarias para que realicen sus trabajos con la calidad que le interesa a los compradores?

Sí, le damos capacitaciones a veces no necesariamente a ellas, sino también a las líderes utilizamos fotografías, diseños y tipos de herramientas necesarias para que no puedan confundirse en los diseños.

31. ¿Promueve la Galería Arte Taller Llapamaki SAC que sus proveedoras trabajen de manera conjunta para cumplir con los volúmenes de pedidos hacia el mercado exterior?

Si, de todas formas, consideramos que este tipo de negocio de los textiles es un trabajo en equipo, buscamos que sean comunidades, en el mismo taller trabajamos en equipo y buscamos artesanos para que apoyen.

Dimensión Ambiental

32. ¿Prioriza el uso de materias primas de fibra de origen animal en sus productos de artesanía textil?

Si, priorizamos productos hecho con lana de ovino y lana de alpaca, y buscamos que los tintes sean en su mayoría naturales como hechos con las plantas del molle, cochinilla, entre otros amigables con el medio ambiente.

33. ¿Prioriza el uso de materiales biodegradables o reciclables en sus empaques?

Biodegradables aún no, pero si reciclables en las cajas que tenemos las reutilizamos y nuestras bolsas de empaque a papel kraft.

Dimensión Institucional

34. ¿Considera usted que el gobierno a través de los ministerios, gobierno regional o gobierno local se está involucrando en unir a las empresas exportadoras, como ustedes, con los mercados internacionales para aumentar los volúmenes de exportación hacia el mercado externo?

Las instituciones nos apoyan bastante con las asistencias técnicas en los temas de exportación, calidad y programas apertura de mercado, para mejorar sería bueno que implementen más programas, eventos o ferias con mayor accesibilidad para participar, que nos apoyen financieramente aportando un 50% y nosotros poder poner el otro 50%, aun nosotros no contamos con suficientes recursos económicos para asistir a las ferias de Estados Unidos que tienen costos altos los estantes.

35. Post pandemia ha recibido algún tipo de beneficio o apoyo por parte del Estado, Ministerios, Gobierno Regional o local para hacer frente a toda su cadena de producción?

No, no recibimos ninguna subvención económica como el Reactiva Perú. Lo que si logramos es participar en un proyecto Turismo Emprende, y fuimos ganadores del proyecto obteniendo un fondo para implementar la digitalización, pero aún estamos en el proceso de su implementación.

ANEXO 05. Validación de Expertos
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MEJÍA LEIVA, ROGGER ANTONIO
 I.2. Especialidad del Validador: DOCENTE UNIVERSITARIO – ASESOR TESIS
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC – ECONOMÍA - UCV – LIMA NORTE
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: LA CERTIFICACION FAIRTRADE PARA MEJORAR LA EXPORTACIÓN DE ARTESANÍA TEXTIL: CASO GALERÍA ARTE TALLER LLAPANMAKI SAC-AYACUCHO 2021.
 I.5. Autor del instrumento: QUISPE MEZA, STTEFANI ELIANI

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

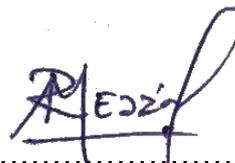
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 12 de JULIO del 2021.



Firma de experto informante

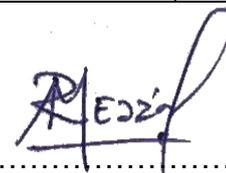
DNI: 16730676

Teléfono: +51 960591182

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Preguntas Introdutorias			
¿Las actividades del bordado le ayudan con sus ingresos familiares?	X		
¿Los ingresos por bordado, son la principal fuente de ingresos familiares?	X		
¿Hace cuantos años se dedica al bordado?	X		
¿Cuánto tiempo le puede dedicar al bordado de manera semanal?	X		
¿Es usted una persona que conoce y domina la técnica del bordado (¿tipos de diseño y tipos de punto Ayacuchano?	X		
¿Se encuentra capacitada para utilizar distintas herramientas según el diseño y tipo de puntos?	X		
¿Se encuentra dispuesta a participar en nuevos programas de capacitación técnica en bordados?	X		
Dimensión Económica			
¿Cree usted que el salario que recibe de sus bordados por la Galería Arte Textil Llapanmaki SAC son suficientes?	X		
¿Recibe un incremento en su salario cuando el tipo de diseño requiere mayor esfuerzo?	X		
¿Ante eventos inoportunos (como la pandemia Covid-19) la Galería Arte Taller Llapanmaki te brinda trabajo (como los colgadores de alcohol o lanyard) para ayudarte con la sostenibilidad de tus ingresos?	X		
¿Recibe los materiales para el bordado de la Galería Arte Textil Llapanmaki SAC?	X		
Dimensión Social			
¿La venta y la paga es segura cuando termina su trabajo de bordado por la Galería Arte Textil Llapanmaki SAC?	X		

¿Aceptaría formar un clúster con otras bordadoras textiles de su localidad para realizar un trabajo conjunto para la exportación?	X		
¿Usted trabaja de manera conjunta para cumplir con los volúmenes establecidos apoyándose y auto organizándose con otras bordadoras para alcanzar las metas de exportación?	X		
¿Cree usted que las herramientas que usa (agujas, tijeras, hojalera) no son peligrosas al momento de manipularlas?	X		
¿Cuentas con un lugar estable para guardar tus herramientas de trabajo que usas en tus bordados?	X		
¿Estaría de acuerdo que la Galería Arte Textil Llapamaki SAC le brinde información sobre los materiales y herramientas que usa en los bordados y que le pueden generar problemas de salud a largo plazo?	X		
¿Usted cuenta con herramientas de protección (dedales, mascarillas) al momento de realizar el bordado?	X		
¿Cree usted que pertenecer a un Régimen Laboral como el Remype (SIS, seguros, compensaciones, etc.) aumentaría sus beneficios sociales como trabajador?	X		
Dimensión Ambiental			
¿Cree usted que con los bordados ayacuchanos que realiza contribuyen a la moda sostenible para con sus futuras generaciones?	X		
¿Considera usted que las pelusas que surgen al momento del bordado afectan al medio que las rodea?	X		
Dimensión Institucional	X		
¿Cree usted que el gobierno a través de los ministerios, gobierno regional o gobierno local se está involucrando en unir a productores, como ustedes, con las empresas exportadoras para aumentar los trabajos de bordados hacia el mercado externo?	X		
¿Está dispuesta a recibir ayuda de las instituciones antes señaladas para incrementar la producción de bordados hacia la exportación?	X		
Variable 2: INSTRUMENTO			
¿Considera usted que la región de Ayacucho tiene gran cantidad de empresas dedicadas a rubro de bordado?	X		
¿Sabe usted si todos los bordados que realiza son enviados para el mercado extranjero?	X		



Firma de experto informante

DNI: 16730676

Teléfono: +51 960591182

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE OBTENCION DE DATOS

Título de investigación: LA CERTIFICACION FAIRTRADE PARA MEJORAR LA EXPORTACION DE ORTESONIA TEXTIL: CASO GALERIA ARTE TALLER LLAPANMAKI SAC BY DCC/10-2021.

Apellidos y nombres del investigador: QUISPE MEZA STEFANI EUPNI

Apellidos y nombres del experto: Lic. Zaira Zamora Castellares

ASPECTOS POR EVALUAR				OPINION DEL EXPERTO				
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	
Certificación Fairtrade	Ecorómica	salario justo	¿Cree usted que el salario que recibe de sus bordados por la Galería Arte Textil Llapanmaki SAC son suficientes?	5= Siempre 4=Casi siempre 3=Ocasionalmente 2=Casi nunca 1=Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Recibe un incremento en su salario cuando el tipo de diseño requiere mayor esfuerzo?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Ante eventos inoportunos (como la pandemia Covid-19) la Galería Arte Taller Llapanmaki te brinda trabajo (como los colgadores de alcohol o lanyard) para ayudarte con la sostenibilidad de tus ingresos?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Recibe los materiales para el bordado de la Galería Arte Textil Llapanmaki SAC?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Social	Empoderamiento	¿La venta y la paga es segura cuando termina su trabajo de bordado por la Galería Arte Textil Llapanmaki SAC?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Aceptaría formar un clúster con otras bordadoras textiles de su localidad para realizar un trabajo conjunto para la exportación?		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Seguridad y salud	¿Usted trabaja de manera conjunta para cumplir con los volúmenes establecidos apoyándose y auto organizándose con otras bordadoras para alcanzar las metas de exportación?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Cree usted que las herramientas que usa (aguja, tijeras, hojalera) no son peligrosas al momento de manipularlas? Cuentas con un lugar estable para guardar tus herramientas de trabajo que usas en tus bordados?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Ambiental	sustancias contaminantes	¿Estería de acuerdo que la Galería Arte Textil Llapanmaki SAC le brinde información sobre los materiales y herramientas que usa en los bordados y que le pueden generar problemas de salud a largo plazo?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Usted no cuenta con herramientas de protección (dedales, mascarillas) al momento de realizar el bordado?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Institucional	negociación colectiva	¿Cree usted que pertenecer a un Régimen Laboral como el Remyde (SIS, seguros, compensaciones, etc.) aumentaría sus beneficios sociales como trabajador?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Cree usted que el gobierno a través de los ministerios, gobierno regional o gobierno local se está involucrando en unir a productores, como ustedes, con las empresas exportadoras para aumentar los trabajos de bordado hacia el mercado externo? ¿Está dispuesta a recibir ayuda de las instituciones antes señaladas para incrementar la producción de bordados hacia la exportación?		<input checked="" type="checkbox"/>			
Exportación De la Galería Exportación	Volumen de Exportación	valor FOB US\$	¿Cree usted que con los bordados ayacuchoños que realiza contribuyen a la moda sostenible para con sus futuras generaciones?	<input checked="" type="checkbox"/>				
			¿Considera usted que las pelusas que surgen al momento del bordado afectan al medio que las rodea?	<input checked="" type="checkbox"/>				
Exportación De la Galería Exportación	Volumen de Exportación	valor FOB US\$	¿Cree usted que el gobierno a través de los ministerios, gobierno regional o gobierno local se está involucrando en unir a productores, como ustedes, con las empresas exportadoras para aumentar los trabajos de bordado hacia el mercado externo?	<input checked="" type="checkbox"/>				
			¿Está dispuesta a recibir ayuda de las instituciones antes señaladas para incrementar la producción de bordados hacia la exportación?	<input checked="" type="checkbox"/>				
Exportación De la Galería Exportación	Volumen de Exportación	valor FOB US\$	¿Cree usted que la región de Ayacucho tiene gran cantidad de empresas dedicadas a rubro de bordado?	<input checked="" type="checkbox"/>				
			¿Sabe usted si todos los bordados que realiza son enviados para el mercado extranjero?	<input checked="" type="checkbox"/>				

firma del experto: 
CLAD-27437

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE OBTENCION DE DATOS								
Titulo de investigación: <u>LA CERTIFICACION FAIRTRADE PARA MOTIVAR LA EXPORTACION DE ARRICANEA TEXTIL: CASO GALERIA ARTE TALLER</u>								
Apellidos y nombres del investigador: <u>QUIJPE MEZA STEFANI ERIAN</u>								
Apellidos y nombres del experto: <u>CORDOVA CARRASCO EINSTEIN</u> <u>UAPANMAKI SAC - AYACUCHO 2021</u>								
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO			
VARIABLE	DIMENSIONE	INDICADORES	ITEMS/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	
Certificación Fairtrade	Económica	salario justo	¿Cree usted que el salario que recibe de sus bordados por la Galería Arte Textil Uapanmaki SAC son suficientes?	5= Siempre 4=Casi siempre 3=Ocasionalmente 2=Casi nunca 1=Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Recibe un incremento en su salario cuando el tipo de diseño requiere mayor esfuerzo?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Ante eventos imoportunos (como la pandemia Covid-19) la Galería Arte Taller Uapanmaki te brinda trabajo (como los colgadores de alcohol o lanyard) para ayudarte con la sostenibilidad de tus ingresos?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Recibe los materiales para el bordado de la Galería Arte Textil Uapanmaki SAC?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿La venta y la paga es segura cuando termina su trabajo de bordado por la Galería Arte Textil Uapanmaki SAC?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Social	Empoderamiento	¿Aceptaría formar un clúster con otras bordadoras textiles de su localidad para realizar un trabajo conjunto para la exportación?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Usted trabaja de manera conjunta para cumplir con los volúmenes establecidos apoyándose y auto organizándose con otras bordadoras para alcanzar las metas de exportación?		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Seguridad y salud	¿Cree usted que las herramientas que usa (agujas, tijeras, hojalera) no son peligrosas al momento de manipularlas?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			Cuentas con un lugar estable para guardar tus herramientas de trabajo que usas en tus bordados?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Estaría de acuerdo que la Galería Arte Textil Uapanmaki SAC le brinde información sobre los materiales y herramientas que usa en los bordados y que le pueden generar problemas de salud a largo plazo?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Usted no cuenta con herramientas de protección (dedales, mascarillas) al momento de realizar el bordado?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Ambiental	sustancias contaminantes	¿Cree usted que pertenecer a un Régimen Laboral como el Remype (SIS, seguros, compensaciones, etc.) aumentaría sus beneficios sociales como trabajador?		<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Cree usted que con los bordados ayacuchanos que realiza contribuyen a la moda sostenible para con sus futuras generaciones?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Institucional	negociación colectiva	¿Considera usted que las pelusas que surgen al momento del bordado afectan al medio que las rodea?		<input checked="" type="checkbox"/>			
¿Cree usted que el gobierno a través de los ministerios, gobierno regional o gobierno local se está involucrando en unir a productores, como ustedes, con las empresas exportadoras para aumentar los trabajos de bordados hacia el mercado externo?			<input checked="" type="checkbox"/>					
Exportación De la Galería	Volumen de Exportación	valor FOB US\$	¿Esta dispuesta a recibir ayuda de las instituciones antes señaladas para incrementar la producción de bordados hacia la exportación?	<input checked="" type="checkbox"/>				
			¿Cree usted que la región de Ayacucho tiene gran cantidad de empresas dedicadas a rubro de bordado?	<input checked="" type="checkbox"/>				
			¿Sabe usted si todos los bordados que realiza son enviados para el mercado extranjero?	<input checked="" type="checkbox"/>				
firma del experto: 								

Validación de la entrevista a la Gerente de la Galería Arte Taller Llapamaki SAC

18. ¿Cuántas empresas, como su representada conoce usted que trabajan con las asociaciones o grupos de bordadoras de la ciudad Ayacucho?
19. ¿Cuántas son las asociaciones o grupos de bordadoras de la ciudad de Ayacucho con las que trabajan para el mercado externo?
20. ¿Sabe su representada lo que es la Certificación Fairtrade?
21. ¿Considera su representada que la Certificación Fairtrade puede ayudar a mejorar sus exportaciones y mejorar las condiciones de vida de las bordadoras de la ciudad de Ayacucho?
22. ¿Están dispuestos a establecer convenio o alianzas, en el marco de la Certificación Fairtrade, con las bordadoras de la ciudad de Ayacucho y mantenerlos en el tiempo?
23. ¿Están dispuestos a permitir la participación de organismos del Estado para desarrollar y consolidar los convenios o alianzas, en el marco de la Certificación Fairtrade?
24. ¿Cuáles son los productos de bordado en que su representada tiene experiencia de exportación?
25. ¿La Galería Arte Taller Llapamaki tiene locales y tiendas en que ciudades?
26. ¿Cuáles son los países y mercados dónde han exportado?
27. ¿Cómo es que establece sus contactos para vender en el exterior?

Dimensión Económica

28. Por favor, aproximadamente cuales han sido las cifras de exportación anual en estos últimos años, tanto en volúmenes como en dólares americanos.
29. ¿Según las cifras que usted señaló, a qué se debe la caída en las cifras de exportación?
30. Respecto a vender en el mercado nacional, ¿qué tanto se incrementa el beneficio en la actividad de exportación?
31. Respecto a vender en el mercado interno, ¿cuáles son las ciudades que provee con sus productos bordados?
32. ¿Considera que con una Certificación Fairtrade su representada puede recuperar sus mercados de exportación?

33. ¿Los precios que pagan a las bordadoras es diferente cuando el trabajo de bordado se dirige al mercado nacional o al mercado extranjero?
36. ¿Cómo financia, su representada, el capital de trabajo (compra de materiales, pago a bordadoras, etc.) para sus operaciones de exportación?
37. Una vez que realiza la exportación, ¿en qué tiempo recibe el pago por los bordados exportados?
38. ¿A las bordadoras, se les paga en el momento que entregan sus bordados elaborados o en el momento que se realiza la cobranza de las exportaciones?
39. ¿Existe diferencia de pagos a sus proveedoras cuando el diseño es más complicado sea en cojines, correas, centro de mesa y cartucheras?
40. ¿A través de qué mecanismos lleva a cabo sus despachos de exportación?
41. ¿Con qué partida Arancelaria realiza sus exportaciones de sus productos artesanía textil en bordados?

Dimensión Social

42. ¿Tienen bordadoras registradas en sus planillas o se recurre a ellas con trabajos de bordado a destajo o por unidad de producción?
43. ¿Su representada estaría interesada en poner a sus proveedores en el régimen Remype?
44. ¿Ustedes proporcionan, a las bordadoras, los materiales y herramientas para los bordados?
45. ¿Su representada conoce los ambientes, en los domicilios de las bordadoras, dónde llevan a cabo sus labores de bordado?
46. ¿Cuenta su representada con ambientes para que las bordadoras que deseen vengan a laborar en sus propias instalaciones?
47. ¿Cuenta su representada con la evaluación y aprobación del INDECI? ¿0 pretende tramitarla?
48. ¿Considera, su representada, que las herramientas que se usan en el bordado pueden causar algún tipo de accidente y afectar la salud de las bordadoras?
49. ¿Brinda su representada a las bordadoras, diseños y las capacitaciones necesarias para que realicen sus trabajos con la calidad que le interesa a los compradores?

50. ¿Promueve la Galería Arte Taller Llapanmaki SAC que sus proveedoras trabajen de manera conjunta para cumplir con los volúmenes de pedidos hacia el mercado exterior?

Dimensión Ambiental

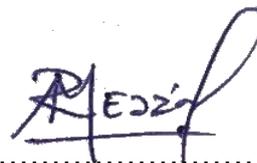
51. ¿Prioriza el uso de materias primas de fibra de origen animal en sus productos de artesanía textil?

52. ¿Prioriza el uso de materiales biodegradables o reciclables en sus empaques?

Dimensión Institucional

53. ¿Considera usted que el gobierno a través de los ministerios, gobierno regional o gobierno local se está involucrando en unir a las empresas exportadoras, como ustedes, con los mercados internacionales para aumentar los volúmenes de exportación hacia el mercado externo?

54. Post pandemia ha recibido algún tipo de beneficio o apoyo por parte del Estado, Ministerios, Gobierno Regional o local para hacer frente a toda su cadena de producción?



Firma de experto informante

DNI: 16730676

Teléfono: +51 960591182

ANEXO 06. Exportaciones de empresas con certificación de Comercio Justo-Perú

Exportaciones Sumaq Qara SAC (VALOR FOB US\$)									
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
231,142.20	242,833.98	104,008.65	124,723.40	102,790.90	318,987.80	289,677.00	375,565.30	194,484.70	177,739.92

Fuente: Elaboración propia- SUNAT

Exportaciones Hilos y Colores EIRL (VALOR FOB US\$)									
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
49,332.50	248,392.35	133,390.00	168,643.86	172,301.35	148,644.25	153,726.20	215,606.75	308,906.17	165,696.25

Fuente: Elaboración propia- SUNAT

ANEXO 07: Cuadro de Alfa de Cronbach

Estadística de fiabilidad del instrumento Certificación Fairtrade

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,650	16

Estadística de fiabilidad del instrumento Exportación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,756	2

ANEXO 08. Comercio Justo Madrid

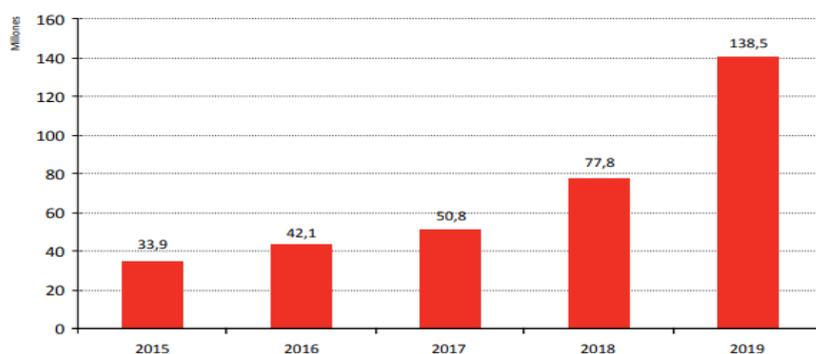
Ayuntamiento de Madrid y el Comercio Justo

En Madrid se establece el Foro Municipal de Comercio Justo (FMCJ), que tiene la función de coordinar y comunicar entre las distintas áreas del gobierno municipal y entre los diferentes agentes sociales y privados para mantener los criterios establecidos en el programa internacional. Con el objetivo de mantener el compromiso municipal y acercar el Comercio Justo a la ciudadanía.

Es así que el Ayuntamiento de Madrid se compromete con el Comercio Justo el 2008 por la Proposición N°2008/8000421 entrando a la red internacional de Ciudades por el Comercio y comprometiéndose con el fomento y colaboración con los agentes económicos y sociales para el impulso del Comercio Justo en la ciudad.

El 21 de marzo del 2011 se acredita el FMCJ estableciendo un programa de trabajo con acciones en todos los ámbitos (educativo, comunicación, empresarial e institucional) para fomentar, sensibilizar y movilizar a la ciudadanía y a empresas públicas y privadas a favor del Comercio Justo. Posterior a ello pasa a ser modificado por el Decreto del 8 de julio de 2014, de creación y funcionamiento del Foro Municipal de Comercio Justo. Siendo el actual que prima en Madrid. La ciudad de Madrid se somete cada dos años a la correspondiente evaluación del programa. En ese sentido, y con el objeto de mantener en el tiempo su acreditación como Ciudad por el Comercio Justo. Para el año 2018, se realiza el reconocimiento a los trabajos desarrollados por el Ayuntamiento de Madrid tras 10 años de trabajo del Comercio Justo dentro del fomento de un modelo de consumo sostenible económica, social y ambientalmente. (FMCJ, 2016).

Evolución de las ventas de productos de Comercio Justo, 2015-2019 (millones de euros)



Fuente: Informe Comercio Justo en España (CECJ España, 2020).

ANEXO 09



Fuente: Fotos tomadas por mi persona a las artesanas bordadoras de la Galería Arte Taller Llapamaki SAC.

Pantallazo del Turnitin

La Certificación Fairtrade para mejorar la Exportación de artesanía textil: caso Galería Arte Taller Llapanmaki SAC. Ayacucho - 2021.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	comerciojusto.org Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.investigacionengestiondeportiva.es Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%