



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión empresarial y competitividad en la Empresa de
transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORES:

Champi Alarcón, Lisbeth Toribia (ORCID: 0000-0002-8317-6030)

García Argumedo, Noris (ORCID: 0000-0003-4013-4313)

ASESOR:

Dr. Casma Zárate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicó esta tesis a toda mi familia en especial a mis padres Paulina y Efraín por darme la fuerza de seguir adelante, a mi hijo Livang quien es mi motor y motivo de superación, y a mi esposo Luis, quien forma parte de mi sacrificio demostrándome su apoyo y confianza en todo momento, impulsándome alcanzar el éxito, enseñándome que nada es imposible y todo se puede lograr con perseverancia y dedicación.

Noris

La presente tesis la dedicó a mis padres José Guido e Ysabel por haberme apoyado a lo largo de toda mi vida y ser parte fundamental en mí, a mi hermana Yudith por su amor y apoyo incondicional y a mi esposo Bairon quién me acompañó en esta etapa aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Lisbeth

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad de enriquecimiento en conocimientos, a mi asesor Dr. Casma Zarate, Carlos por su apoyo constante exigencia y comprensión, quien con sus conocimientos, experiencia y direccionamiento ayudaron a materializar mi tesis.

Noris

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena mi vida, a toda mi familia y amigos por estar siempre presentes en este proceso. También quiero agradecer a la universidad Cesar Vallejo, a los docentes y de manera especial a mi asesor de tesis Dr. Carlos Casma Zarate por haberme guiado en la elaboración de mi trabajo de tesis.

Lisbeth

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÒRICO	4
III. METODOLOGÌA	7
3.1. Tipo y diseño de investigación	7
3.2. Variable y operacionalización	7
3.3. Población, muestra y muestreo	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos	11
3.7. Aspectos éticos	11
IV. RESULTADOS	12
V. DISCUSIÒN	21
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS:	32

Índice de tablas

Tabla 1: Validez de instrumentos de Gestión empresarial y la competitividad	10
Tabla 2: Distribución de frecuencias de variable Gestión empresarial	12
Tabla 3: Distribución de frecuencias de variable Gestión empresarial	12
Tabla 4: Distribución de frecuencia de la dimensión Planeación	13
Tabla 5: Distribución de frecuencia de la dimensión Organización	13
Tabla 6. Distribución de frecuencia de la dimensión Dirección	14
Tabla 7: Distribución de frecuencias de la dimensión Control	14
Tabla 8: Distribución de frecuencias de variable competitividad	15
Tabla 9: Distribución de frecuencias de la dimensión Innovación	15
Tabla 10: Distribución de frecuencias de la dimensión Mejora	16
Tabla 11: Distribución de frecuencias de la dimensión Capacidad	16
Tabla 12: Niveles de correlación dependiendo del Rho de Spearman	17
Tabla 13: Correlación entre las variables Gestión empresarial y competitividad	17
Tabla 14: Nivel de correlación de la dimensión planeación y variable competitividad	18
Tabla 15: Nivel de correlación de la dimensión organización y variable competitividad	19
Tabla 16: Nivel de correlación de la dimensión Dirección y variable competitividad	19
Tabla 17: Nivel de correlación de la dimensión Control y variable competitividad	20

Resumen

La presente tesis titulada: Gestión empresarial y competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021, Tuvo como objetivo determinar qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021, del mismo modo para las dimensiones planificación, organización, dirección y control, así mismo se analizará la otra variable de estudio que es la competitividad.

Por otro lado, la indagación fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, así mismo de diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo correlacional, la población fue de 50 socios y la muestra de 29 socios de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021, donde para la recolección de datos se usó la técnica de una encuesta de 20 ítems con respuestas de tipo de escalamiento Likert de 5 alternativas, ya que las mismas han sido validadas por juicio de expertos y analizados mediante el software spss v.25 midiendo mediante la confiabilidad de alfa de Cronbach para la variable Gestión empresarial el valor fue de 0.699 indicando muy confiable, Asimismo tenemos la confiabilidad para la variable competitividad el resultado obtenido fue de 0.754 hay un excelente confiabilidad.

En ese contexto, los resultados que se obtuvo demostraron que la gestión empresarial se relaciona significativamente con la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021, así mismo para la finalización de la investigación se elaboró discusiones, conclusiones y recomendaciones, respecto a todo lo estudiado durante la exploración.

Palabras clave: Gestión empresarial, competitividad, procesos administrativos

Abstract

This thesis is entitled: “Business management and competitiveness in the travel & tourism transport company Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021. Its objective was to determine what relationship exists between business management and competitiveness in the travel & tourism transport company Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021, in the same way for the planning, organization, direction and control dimensions, as well as the other study variable that is competitiveness will be analyzed.

On the other hand, the investigation was of a quantitative approach, of an applied type, as well as a non-experimental design of cross-sectional and descriptive correlational level, the population was of 50 partners and the sample of 29 partners of the company of the travel transport company & Turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021, where the technique of a 20-item survey with 5-alternative Likert-type responses was used for data collection, Since they have been validated by expert judgment and analyzed using the spss v.25 software, measuring through the reliability of Cronbach's alpha for the Business Management variable, The value was 0.699, indicating very reliable. We also have the reliability for the competitiveness variable, the result obtained was 0.754, there is excellent reliability.

In this context, the results obtained showed that business management is significantly related to competitiveness in the travel & tourism transport company Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021, likewise for the completion of the investigation discussions, conclusions and recommendations regarding everything studied during the exploration.

Keywords: Business management, competitiveness, administrative processes

I. INTRODUCCIÓN.

Actualmente la gestión empresarial es esencial para el crecimiento de las compañías y su conjunto deben ser competitivas en todos los entornos, debido a la pandemia COVID19 ha generado diversas dificultades en las organizaciones, ante ello, percibieron la necesidad de modificar la gestión empresarial y la competitividad, son dificultades que muchas empresas aún mantienen al no tener un adecuado uso de sistema de gestión ya que ello les permitirá acceder a sus objetivos y metas planteadas, lo cuál, contribuirá a mejorar su desarrollo, como es: planificar, organizar, dirigir y controlar, ya que, muchas empresas no revisan la ejecución de tareas de diferentes espacios, donde se argumenta que la gestión empresarial esta relaciona a optimizar las funciones y métodos, para lo cuál es necesario precisar los errores cometidos durante la ejecución de las actividades administrativas que manejan la junta directiva, al identificar algunas falencias se proporcionará acciones correctivas y así brindar soluciones.

En el ámbito local, los socios de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021, cometen fallas en los procesos administrativos: Planeación (planteamiento de actividades de acuerdo a sus necesidades) organización (los socios no están debidamente capacitados para dirigir las funciones) dirección (poseen un conocimiento empírico del manejo empresarial) y control (falta de verificación bajo un indicador de desempeño en sus actividades y procesos) de tal motivo, los socios de la empresa tienen conocimientos básicos en administración fundamentado en sus experiencias, generando así un nivel básico de competitividad frente a otras empresas, de igual forma se identificará los instrumentos que den un soporte al proceso administrativo para lograr un beneficio para el desempeño organizacional , de tal forma se logre obtener estrategias de competitividad.

Su función de lo señalado se plantea el problema general ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021? De igual manera surgen cuatro problemas específicos, a) ¿Cuál es la relación entre la planeación y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021?

b) ¿Qué relación existe entre la organización y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021? c) ¿Qué relación existe entre la dirección y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021? d) ¿Qué relación existe entre el control y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021?

En la justificación práctica, es donde el trabajo de investigación se utilizará como un modelo para mejorar la gestión empresarial y así lograr una competitividad eficiente de la empresa.

En la justificación metodológico, se enfocará en analizar los problemas, en conclusión, analizar las teorías, la investigación tiene los soportes bibliográficos, en lo cuál son ineludibles para así avalorar el marco teórico referido al tema de estudio. Por lo cual se proporcionará información relevante y precisa a otros intelectuales en relación a los variables generando una información relevante para lograr estrategias de competitividad de acuerdo a una buena gestión empresarial de las empresas.

Y la justificación teórica, En el presente estudio se generó conocimientos básicos y generales para una adecuada gestión empresarial mediante el proceso administrativo en la empresa así generando la mejora en la planeación, organización, dirección y control en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021, Y alcanzar el éxito y ser competitiva ante las exigencias del mercado.

La formulación de los problemas permitió definir el objetivo general, Determinar qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021

Los objetivos específicos son a) Determinar qué relación existe entre la planeación y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021 b) Determinar qué relación existe entre la organización y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021 c) Determinar qué relación existe entre la dirección y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco 2021 d) Determinar qué relación existe entre el control y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021

Por último, se planteó la hipótesis general, La gestión empresarial y la competitividad existe una relación directa y significativa en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021.

En cuanto a las hipótesis específicas son, a) Existe una relación directa y significativa entre la planeación y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021. b) Existe una relación directa y significativa entre la organización y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021. c) Existe una relación directa y significativa entre la dirección y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021. d) Existe una relación directa y significativa entre el control y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L, Cusco, 2021.

II. MARCO TEÒRICO

De acuerdo a las investigaciones en el contexto internacional, Según Hernandez, Marulanda, & Lopez, (2014), En su tesis “Análisis de capacidades de gestión del conocimiento y la competitividad” se encargó de analizar las capacidades que comprende una gestión para poder así contribuir a que las Mypes sean más competitivas. El método que utilizó fue exploratorio de tipo correlacional, concluyó que la primera variable tiene un valor para lograr mayor competencia y además de ello se convierte algo indispensable la incorporación de la gestión de conocimientos para la innovación de las Mypes.

Según Rivera, (2020), En su trabajo de investigación “la gestión empresarial y la competitividad” donde su objetivo fue correlacional, El Método que utilizó es transversal no experimental, con una muestra de 13 empresas, el estadístico correlación de Pearson. tuvo como resultado que hay una correlación significativa muy alta ($Rho= 0,959$) de igual forma las dimensiones planificación ($Rho = 0,903$), organización ($Rho = 0,750$), dirección ($Rho= 0,739$) y control ($Rho = 0,747$).

Según Espinoza & Mamani, (2020), En sus variables “la gestión empresarial y la competitividad” tuvo un fin de implantar el grado de correlación de los variables. El método que utilizó fue el nivel explicativo causal, de diseño no experimental de corte transversal; se tomó el censo poblacional a los dueños con total de 221 mypes. Se llegó a determinar que la competitividad si esta condicionada por la gestión empresarial, donde el valor-p dió como resultado un valor menor al 0.05, y así de esta forma se aprobó la hipótesis alterna, es por ello se concluyó la influencia entre dichas variables y además de ello se determina que la competitividad ejerce influencia con el proceso administrativo para mejorar la competitividad en las mypes.

Según Ruiz, (2019), En su tesis “la gestión empresarial y la competitividad”, analizó la relación de los dos variables, utilizó el método experimental de corte transversal con un diseño descriptivo correlacional, con un total de 55 colaboradores, donde concluyó por medio de la técnica de muestreo censal que si existe una correlación alta entre ambas variables.

Según Leyva, (2019), En su estudio “Gestión empresarial y competitividad de las Mypes” tuvo como propósito crear el grado de relación de la gestión empresarial y la competitividad, la metodología que utilizó fue de enfoque cuantitativo aplicada, el diseño fue no experimental con corte transversal y con un nivel descriptivo correlacional. Se determinó una relación considerable entre ambas variables, esto se determinó mediante la correlación de Spearman el cual arrojó un resultado de 0.813 y una significancia de 0.05. el cual diò como resultado de que existe una correspondencia positiva para todos los casos.

Mauricio, (2020), en su tesis “Servicio de transporte y competitividad” su propósito fue establecer la relación de servicio de transporte con la competitividad, el método fue, cuantitativo diseño no experimental de corte transversal, nivel de investigación descriptiva-correlacional tipo aplicada y método hipotético – deductivo. La población fue conformada por 50 conductores, concluyendo una correlación positiva considerable de la variable servicio de transporte y la variable competitividad.

Menciona (Chiavenato, 2006, (p. 130), La teoría neoclásica de la administración según Koontz & O'Donnell, 1976, ambos autores definen como gestión de puestos de trabajo que tienen objetivos en común, lo cual es: planear, organizar, direccionar y controlar, los diferentes principios en las empresas.

Según Chiavenato, (2011), Considera a Peter Drucker creador de la administración por objetivos, evalúa la capacidad y crecimiento de cada colaborador, de acuerdo a sus intervenciones y el grado motivación que se tenga al momento de realizar sus actividades. El APO desarrollará la relación entre los socios y sus trabajadores, ya que permitirá una comunicación positiva y así promoverá la intervención, y se lograra una adecuada gestión empresarial, donde se podrá saber las inquietudes de los trabajadores, y así cooperar en la planificación y se desarrollar una estrategia donde se pueda mejorar la toma de decisiones. (p. 196).

Según Gonzales, (2012), definió la gestión empresarial donde se emplea el proceso administrativo en las organizaciones, utilizando los medios adecuados, para así llegar a la meta.

Según (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012, p. 125), definieron la gestión empresarial basada en el desarrollo, donde se genera un espacio direccionado a cumplir metas de igual forma se tienen a los altos directivos con la capacidad de integrar a los componentes de la empresa para así dirigirlos a un solo objetivo y lograr un proceso continuo en beneficio de la organización.

Según Rubio & Baz, (2015), Menciona que las organizaciones tengan la capacidad de ser eficientes en sus procesos productivos ya que mencionan que la competitividad es importante para el desarrollo en su entorno, También depende de la capacidad de la infraestructura del desarrollo económico, social y el uso de tecnología, hace mención que la productividad depende del uso de las estrategias de competitividad y entre tanto la capacidad depende de la empresa. (p. 70).

Según Porter (1993), La ventaja competitiva de las naciones cap.6, menciona que las estrategias sean empleadas y determinadamente importantes que definirán el éxito o fracaso de las organizaciones para así poder mantenerse vigentes en el mercado y además de ello poder ampliar sus actividades en otros países.

Según Grauwe,(2010), se refirió a la competitividad como una relación entre la liquidez de una empresa frente a sus competidores, es decir tener la facilidad de comunicación de su valor hacia sus clientes más cercanos y además de ello esto permitirá ampliar su participación en el mercado atrayendo a nuevos clientes potenciales. También hace mención de las ventajas diferenciales como una estrategia de la competitividad ya que esto será la causal de los clientes queden totalmente complacidos de los servicios brindados. (p. 55).

También se menciona que el plan estratégico, es un conjunto de acciones para mejorar cualquier trabajo donde acumula una organización económicamente, financieramente y organizativamente esto ayudará encontrar sus objetivos y descubrir su propósito al futuro de la organización. Sánchez, (2016).

III. METODOLOGIA

La investigación fue de enfoque cuantitativo porque utiliza estadística descriptiva e inferencial para ofrecer los resultados cuantitativos.

3.1 . Tipo y diseño de investigación.

El estudio utilizado en la investigación fue aplicado, de acuerdo con Sampieri (2014), define que la aplicada; se busca agregar la necesidad de resolver una problemática, el nivel de investigación fue descriptivo correlacional, así también según Toro & Parra (2006), El estudio descriptivo que ha mencionado y definido las variables, en la cual existe diferentes conceptos relacionado a las variables (p. 89) Según (Hernandez, Fernandez, & Bautista, 2010) mencionan que el diseño transversal se lleva a cabo la recolección de datos en cierto tiempo y preciso momento con la finalidad de explicar las variables y estudiar su incidencia e interpretar en cierto momento. (p. 154).

El método fue el hipotético deductivo, según Carvajal (2013), El tipo de método es deductivo la enunciación de la partida establece una práctica dónde menciona un conjunto de principios que son utilizados para emitir desenlaces mediante el uso sistemático a los criterios. En ese sentido la investigación fue descriptivo correlacional donde demostrará la correlación de los variables, la representación gráfica correlacional se encuentra en (anexo 6).

3.2. Variable y operacionalización:

Para la investigación se mencionó dos variables: a) Gestión empresarial; b) Competitividad, Las variables están definidas en la matriz de operacionalización (anexo 1).

Variable Gestión empresarial, Para Marín, (2008), La gestión empresarial es sumamente importante para todas las empresas, para que esto pueda ser posible de manera adecuada y que principalmente sea de beneficio para cualquier organización se hace uso de la planeación, organización, dirección y control, cada uno de ellos basados en conjunto de actividades que aseguren y den como

resultados el cumplimiento de los objetivos que hayan sido planteados por la organización.

Dimensión Planeación según Chiavenato,(2007), Determina cuales son los objetivos que debe alcanzarse y que debe hacer para conseguirlos cuando, como y en qué orden. (p. 143)

Dimensión Organización, según Lopez, (2012), Menciona como un ejemplo de trabajar mediante procesos y a la vez otorgar acciones de responsabilidad a los colaboradores para poder generar compromiso por parte de ellos y a la vez optimizar el trabajo haciendo uso de los recursos con los que cuenta la organización de manera eficiente y eficaz para así concretar las metas establecidas. (p. 70).

Dimensión Dirección, donde Lopez, (2012), hace referencia a la elaboración de actividades a desarrollarse en el momento del planteamiento y delegación de mando, trasladando y direccionando los recursos, mediante el planteamiento de acciones correctivas, una comunicación adecuada a través del empleo de medidas las cuales favorezcan a la estimulación y liderazgo. (p.35).

Dimensión Control, según López (2012), hace referencia a una disposición de pasos establecidos para obtener un valor a los productos, con la finalidad de establecer medidas correctivas ante cualquier situación inesperada que retrase o perjudique el correcto proceso de realización de actividades y mejorar el uso de los recursos, (p. 10).

Variable Competitividad, según Porter (2000, p. 36), Es la capacidad de una empresa para la innovación y mejora de sus actividades y al mismo tiempo esto permitirá crear ventajas competitivas sobre sus competidores.

Dimensión Innovación, Menciona Diaz & Guambi, (2018), indica que la innovación, representa un pilar importante para fomentar un creciente desarrollo a nivel empresarial así lograr ser competitivos en el mercado que cada vez es más exigente.

Dimensión Mejora según Deming E. (1989), Menciona una mayor énfasis e importancia al manejo eficiente de recursos existentes como es un correcto uso de las maquinarias y herramientas, reducción de errores cometidos y demoras en los procesos, se tendrá como resultado una mejora de la calidad y por ende hará que el valor de fabricación se reduzcan y mejore el rendimiento, permitiendo ofrecer la calidad a un menor precio, garantizando de tal forma la vigencia y estadía de la empresa en el mercado.

Dimensión Capacidad, según Porter (1990), Menciona para sostener e incrementar la capacidad de una empresa se necesita la intervención del comercio internacional, conforme al estilo de vida de los habitantes, Es un procedimiento para obtener el crecimiento de la productividad consistente.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Conformada por 50 socios de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L. información que fue brindada por el Gerente General de la empresa Edwin Alcca Galdós, Según Hernández, Fernández, & Bautista (2014, p. 174), la población finita es un conjunto de elementos contables donde se comparte la característica y rasgos donde permitiera asociarse con los demás miembros. Por ello es necesariamente se encuentre determinado con su respectivas particularidad de capacidad de lugar y tiempo.

Criterios de inclusión: se incluye a los socios que no tienen deudas, que se encuentran al día en sus pagos de aporte.

Muestra: La muestra fue de 29 socios considerando como una muestra probabilística. Según Hernández, et al., (2014), es un elemento donde representa la población, lo cual determina las características de un grupo poblacional donde permitiera definir el comportamiento, se debe seguir un proceso estandarizado para su determinación para así la selección sea la apropiada y necesaria. (p. 173).

Se determinó con la fórmula estadística. Se encuentra en el (anexo 7).

Muestreo: El tipo de muestreo fue probabilístico. donde se realizó la fórmula estadística, donde se realizará mediciones a la cantidad poblacional.

3.4. técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para la investigación utilizamos la técnica de la encuesta lo cual estuvo conformada de 20 ítems para 29 socios de la empresa transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Donde sirvió para medir la variable de gestión empresarial y la competitividad. La matriz de validez, fueron validados por 03 juicios de expertos, licenciadas en administración, las mencionadas pertenecen a la UNSCH., quienes demostraron que el cuestionario es aplicable para la ejecución de la encuesta. Se encuentra en el (Anexo 3).

Tabla 1:

Validez de instrumentos de gestión empresarial y la competitividad.

N.º	Grado académico	Nombres	Dictamen
1	Licenciada en Administración	Espinoza Yaranga, Mery	Aplicable
2	Licenciada en Administración	Gutiérrez Arroyo, Danis	Aplicable
3	Licenciada en Administración	De la Cruz Acosta, Astrid	Aplicable

Así mismo Bernal T (2006), afirma que la confiabilidad se relaciona con firmeza de las calificaciones obtenidos por las mismas personas, al momento de examinar lo hace en distintas ocasiones, con las mismas preguntas. (p. 10).

La confiabilidad para la variable Gestión empresarial el valor fue de 0.699 indicando muy confiable, Asimismo tenemos la confiabilidad para la variable competitividad el resultado obtenido fue de 0.754 esto quiere decir que hay un excelente confiabilidad. Según Herrera (1998).

El cuadro de Alfa de Cronbach se encuentra en (Anexo 8)

3.5. Procedimientos:

Para ello se empleó la técnica de la encuesta, mediante una aplicación Google Forms de 20 ítems dirigido a los socios de la empresa transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., La encuesta fue de manera virtual con la ayuda de la aplicación. Se realizó la coordinación y solicitud de autorización, con consentimiento informado y autorizado por el gerente general de la empresa quien nos brindó toda la información solicitada para el desarrollo de la investigación. (Anexo 5)

3.6. Método de análisis de datos

La indagación recolectada está tratada mediante el uso de la herramienta de SPSS – 25 y Excel donde se realizó la tabulación de datos correspondientes a las encuestas para proseguir con la elaboración de los gráficos respectivos para cada ítem.

3.7. Aspectos éticos

La tesis formaliza con todos los aspectos éticos, de acuerdo los datos recogidos para el desarrollo son auténticos, así mismo, se reserva la identidad de los socios de la empresa, los participantes tuvieron conocimiento del proceso de la investigación del mismo modo el estudio realizado se encuentra de acuerdo a la estructura de la investigación designado por la Universidad César Vallejo, así también respetamos los diferentes autores bibliográficos y citas de acuerdo al estilo norma APA.

IV. RESULTADOS:

El estudio descriptivo se hizo a los 29 socios de la empresa transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021, se obtuvo el siguiente resultado:

4.1. Resultados de la estadística descriptiva

Interpretación de resultados, de acuerdo a la siguiente consideración:

NIVEL BAJO: Agrupa los valores 1 (Nunca), 2 (Casi nunca).

NIVEL MEDIO: Agrupa los valores 3 (A veces)

NIVEL ALTO: Agrupa los valores 4 (Casi siempre) y 5 (Siempre)

Tabla 2:

Distribución de frecuencias de variable Gestión empresarial.

Resumen de caso						
	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión Empresarial	29	100,0%	0	0,0%	29	100,0%

Tabla 3:

Distribución de frecuencias de variable Gestión empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	27.6	27.6	27.6
	Medio	15	51.7	51.7	79.3
	Alto	6	20.7	20.7	100.0
	Total	29	100	100	

Interpretación: De los 29 socios encuestados (tabla 2), de acuerdo a la tabla 3 los resultados que arrojaron de la variable gestión empresarial, determinaron que el 51.7% (15 socios) calificaron de un nivel medio de gestión empresarial, mientras que 27.6% (8 socios) calificaron de un nivel bajo y el 20.7% (6 socios) calificaron de un nivel alto de gestión empresarial en la empresa.

Tabla 4:

Distribución de frecuencia de la dimensión Planeación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	58.6	58.6	58.6
	Medio	5	17.2	17.2	75.9
	Alto	7	24.1	24.1	100
	Total	29	100	100	

Interpretación: De los 29 encuestados según la tabla 4, corresponde a la dimensión planeación de la variable gestión empresarial, determinó que 58.6% (17 socios) calificaron de un nivel bajo de planeación, mientras que 24.1% (7 socios) calificaron de nivel alto de planeación en la empresa y los 17.2% (5 socios) calificaron de un nivel medio de planeación en la empresa.

Tabla 5:

Distribución de frecuencia de la dimensión Organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	16	55.2	55.2	55.2
	Medio	8	27.6	27.6	82.8
	Alto	5	17.2	17.2	100
	Total	29	100	100	

Interpretación: De los 29 socios encuestados, según la tabla 5, corresponde a la dimensión organización, donde se determinó que el 55.2% (16 socios) calificaron de un nivel bajo de organización, mientras que 27.6% (8 socios) calificaron de un nivel medio de organización y el 17,2% (5 socios) calificaron, que hay un nivel alto de organización en la empresa.

Tabla 6.

Distribución de frecuencia de la dimensión Dirección.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	20.7	20.7	20.7
	Medio	8	27.6	27.6	48.3
	Alto	15	51.7	51.7	100
	Total	29	100	100	

Interpretación: De los 29 socios encuestados, según la tabla 6, de la dimensión dirección, se determinó que 51.7% (15 socios) calificaron un nivel alto de dirección, y el 27.6 (8 socios) calificaron de un nivel medio y el 20.7% (6 socios) calificaron que hay un nivel bajo de dirección en la empresa.

Tabla 7:

Distribución de frecuencias de la dimensión control.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	37.9	37.9	37.9
	Medio	8	27.6	27.6	65.5
	Alto	10	34.5	34.5	100
	Total	29	100	100	

Interpretación: De los 29 socios encuestados, según la tabla 7 y los resultados arrojados de la dimensión control, donde se determinó que el 37.9% (11 socios) calificaron que se tiene un nivel bajo de control, mientras que 34.5% (10 socios) calificaron de nivel alto de control en la empresa y el 27.6% (8 socios) calificaron que hay un nivel medio de control en la empresa.

Tabla 8:

Distribución de frecuencias de variable Competitividad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	31	31	31.0
	Medio	12	41.4	41.4	72.4
	Alto	8	27.6	27.6	100
	Total	29	100	100	

Interpretación: De los 29 socios encuestados según la tabla 8 los resultados obtenidos de la variable Competitividad, se determinó que el 41.4% (12 socios) calificaron de un nivel medio de competitividad en la empresa, 31% (9 socios) calificaron de un nivel bajo de competitividad, de la misma forma 27.6% (8 socios) calificaron de nivel alto de competitividad dentro de la empresa.

Tabla 9:

Distribución de frecuencias de la dimensión Innovación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	24.1	24.1	24.1
	Medio	10	34.5	34.5	58.6
	Alto	12	41.4	41.4	100
	Total	29	100	100	

Interpretación: De los 29 socios encuestados según la tabla 9 los resultados obtenidos de la dimensión Innovación, se determinó que 41.4% (12 socios) calificaron de un nivel alto de Innovación, y 34.5% (10 socios) calificaron de un nivel medio de innovación y 24.1% (7 socios) calificaron un nivel bajo de innovación dentro de la empresa.

Tabla 10:

Distribución de frecuencias de la dimensión Mejora.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	37.9	37.9	37.9
	Medio	12	41.4	41.4	79.3
	Alto	6	20.7	20.7	100
	Total	29	100	100	

Interpretación: De los 29 socios encuestados según la tabla 10 los resultados obtenidos de la dimensión Mejora, se determinó que el 41.4% (12 socios) calificaròn de un nivel medio de mejora en la empresa y el 37.9% (11 socios) calificaròn de un nivel bajo de mejora en la empresa y un 20.7% (6 socios) calificaròn de un nivel alto de mejora en la empresa.

Tabla 11:

Distribución de frecuencias de la dimensión Capacidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	24.1	24.1	24.1
	Medio	13	44.8	44.8	69
	Alto	9	31	31	100
	Total	29	100	100	

Interpretación: De los 29 socios encuestados según la tabla 11, corresponde a la dimensión capacidad, se determinó que el 44.8% (13 socios) calificaròn de un nivel medio de capacidad en la empresa, y el 31.0% (9 socios) calificaròn de un nivel alto y el 24.1% (7 socios) calificaròn de un nivel bajo de capacidad en la empresa.

4.2 Estadística inferencial de las variables.

Se tiene como base a los grados de correlación de acuerdo a Hernández et. al. (2014, p. 305) la Tabla 12, Niveles de correlación dependiendo del Rho de Spearman. se encuentra en (Anexo 10)

Prueba de hipótesis general

H_0 = Gestión empresarial y competitividad no se relacionan significativamente.

H_1 = Gestión empresarial y competitividad se relacionan significativamente.

La siguiente regla permitió decidir se acepta o se rechaza la hipótesis.

Si $p < 0,05$ se rechaza la H_0

Si $p > 0,05$ se acepta la H_1

Tabla 13:

Correlación entre las variables Gestión Empresarial y Competitividad

		GESTIÓN EMPRESARIAL		COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	GESTIÓN EMPRESARIAL	Coef. de correlación	1,000	,793**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
	COMPETITIVIDAD	Coef. de correlación	,793**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la presente tabla 13, se encontró la sig. bilateral es $0,000 < 0,05$ donde demuestra que se acepta la H_1 . Por consiguiente, se determina que existe una correlación entre ambas variables con un factor Rho de Spearman = 0,793. Interpretando que es una correlación positiva considerable, según Hernández et. al. (2014, p. 305). Adjunto la tabla 12 en (Anexo 10).

Prueba de hipótesis específicas:

Tabla 14:

Nivel de correlación de la dimensión planeación y variable competitividad

		PLANEACIÓN	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	de PLANEACIÓN	1,000	,661**
	Coef. de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	29	29
COMPETITIVIDAD	Coef. de correlación	,661**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla 14 se encontró el Rho de Spearman de 0.661 de acuerdo a los niveles de la tabla 12, existe una correlación positiva media y la sig. bilateral encontrada es $0,000 < 0,05$, por consiguiente la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis alternativa, por tanto la dimensión planeación se relaciona significativamente con la variable competitividad. Adjunto la tabla 12 en (Anexo 10).

Tabla 15:

Nivel de correlación de la dimensión organización y variable competitividad

			ORGANIZACIÓN	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	ORGANIZACION	Coef. de correlación	1,000	,665**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
	COMPETITIVIDAD	Coef. de correlación	,665**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la tabla 15 se encontró el Rho de Spearman de 0.665 conforme a los niveles de la tabla 12, existe una correlación positiva media y la sig. bilateral encontrada es $0,000 < 0,05$, donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, indica que la dimensión organización se relaciona significativamente con la variable competitividad. Adjunto la tabla 12 en (Anexo 10).

Tabla 16:

Nivel de correlación de la dimensión Dirección y variable competitividad

			DIRECCIÓN	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	DIRECCIÓN	Coef. de correlación	1,000	,422*
		Sig. (bilateral)	.	,023
		N	29	29
	COMPETITIVIDAD	Coef. de correlación	,422*	1,000
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	29	29

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Respecto a la tabla 16 se encontró el Rho de Spearman de 0.422 según a los niveles de la tabla 12, existe una correlación positiva débil y la sig. bilateral encontrada es $0,023 < 0,05$, donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, indica que la dimensión dirección se relaciona significativamente con la variable competitividad. Adjunto la tabla 12 en (Anexo 10).

Tabla 17:

Nivel de correlación de la dimensión Control y variable competitividad.

		CONTROL	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	CONTROL	Coef. de correlación 1,000	,663**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	29
COMPETITIVIDAD		Coef. de correlación ,663**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Acorde a la tabla 18 se encontró Rho de Spearman de 0.663 conforme a los niveles de la tabla 12, existe una correlación positiva media y la sig. bilateral hallada es $0,000 < 0,05$, donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo cual indica la dimensión control se relaciona significativamente con la variable competitividad. Adjunto la tabla 12 en (Anexo 10).

V. DISCUSIÓN:

Conforme a los resultados recibidos en la recolección de información mediante las encuestas, se puede afirmar la gestión empresarial esta relacionada significativamente con la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021, Además de ello también se afirma el principal objetivo planteado, donde determina la relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad de la empresa., Dicho argumento mencionado esta basado en las siguientes discusiones.

5.1. Discusión por objetivos:

El principal objetivo es: Determinar qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021 y los objetivos específicos son a) Determinar qué relación existe entre la planeación y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021 b) Determinar qué relación existe entre la organización y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco, 2021 c) Determinar qué relación existe entre la dirección y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., Cusco 2021 d) Determinar qué relación existe entre el control y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski srl, Cusco, 2021.

El aspecto de la investigación tuvo equivalencia con la tesis planteada por Hernández, Marulanda y López (2014) Análisis de capacidades de gestión del conocimiento para la competitividad de pymes en Colombia. La investigación tuvo como prioridad analizar las capacidades de la gestión del conocimiento para la competitividad de pymes en Colombia para ello apreciaron 321 empresas en relación al estudio de todos los procesos y acciones para gestión de conocimiento. La investigación se fundamenta en un modelo metodológico exploratorio descriptiva de tipo correlacional, teniendo como resultado un alto grado de correlación entre ambas categorías evaluadas. Así mismo Ruiz (2019), en su tesis Gestión empresarial y competitividad en la empresa Grupo Cayao S.A.C. del distrito de San Juan de Miraflores año 2017, la investigación está basada principalmente en establecer la correlación que existe entre ambas variables, el método de

investigación es no experimental de corte transversal con un diseño descriptivo correlacional tomando como población a 55 colaboradores y una prueba probabilística de 55 personas a través de la técnica de muestreo censal, teniendo como resultado una alta confiabilidad mediante el estadístico alfa de Cronbach de 0.923 para la variable gestión empresarial y de 0.944 para competitividad, también se obtuvo un resultado de Rho de Spearman 0.861 es por ello que se determinó que existe una fuerte correlación entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa, por último se recomendó utilizar factores de gestión empresarial como tecnología y logística para ser más competitivos en sus actividades.

5.2. Discusión por metodologías:

El estudio desarrollado fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicado con un nivel de investigación fue descriptivo correlacional de diseño no experimental de corte transversal, por tanto esta investigación tiene similitud en la estructura metodológica de Leyva (2019) en su tesis gestión empresarial y competitividad de las mypes de la asociación de comerciantes San Pedro de Unicachi, Comas – 2019 su metodología esta basada en un enfoque cuantitativo de tipo aplicada de diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo correlacional, los resultados arrojados corroboraron donde la gestión empresarial esta relacionada significativamente con la competitividad.

5.3. Discusión por conclusiones:

Después de analizar la indagación a través de las encuestas, se concluyó que la gestión empresarial se relaciona significativamente con la competitividad, dicha afirmación se explica con el resultado estadístico de la prueba de hipótesis de la correlación de Spearman en la tabla 13, lo cual fue de 0.793 de acuerdo al nivel de correlación de la tabla N° 12, existe una correlación positiva considerable y la significancia bilateral hallada de 0.000 el cual es menor al nivel de significación de 0.05 ($0.000 < \alpha = 0.05$) por lo tanto se demuestra que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa por lo que se deduce que la gestión empresarial se relaciona significativa con la competitividad en las empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L. Cusco, 2021 demostrando que la variable gestión empresarial tiene una relación significativa con la variable

competitividad se afirma una adecuada gestión empresarial en la empresa ayudara a ser competitiva haciendo uso del proceso administrativo de esta forma generar una ventaja significativa frente a sus competidores.

De la misma forma dicha conclusión afirmada es similar presentada a la de Leyva (2019) en su tesis Gestión empresarial y Competitividad de las mypes de la asociación de comerciantes San Pedro de Unicachi, Comas – 2019. La investigación concluyo en que existe una correlación entre las variables de estudio, la cual también esta fundamentada en valores de la correlación de Rho de Spearman de 0.813, por lo cual se afirma que existe una correlación positiva o alta considerable entre las variables de estudio con una significancia de $0.000 < 0.05$) por lo cual se acepta la hipótesis alternativa y nuevamente se puede aseverar la correlación que existe entre ambas variables.

5.4. Discusión por Teorías:

La presente investigación está compuesta por una primera variable de gestión empresarial y la segunda variable competitividad, por tanto se recurrió a diversas teorías y fuentes están equivalentes a dichas variables para poder así confirmar todo lo expuesto y desarrollado en la investigación, es por ello se menciona algunas bases teóricas relevantes para el estudio: La investigación tuvo como principal soporte teórico a Chiavenato (2006), que en su teoría neoclásica de la administración plantea que la administración es planear, organizar, direccionar y controlar los principios de la organización. Chiavenato (2011) considera a Peter Drucker quien es el creador de la administración por objetivos quien evalúa la capacidad y crecimiento de cada colaborador en la organización de acuerdo al grado de motivación que tenga durante el momento de la realización de sus actividades ya que esto permitira que haya una buena interacción entre los colaboradores y se consiga un adecuado manejo de la gestión empresarial y por tanto esto conllevara a desarrollar mejores estrategias y por tanto dara como resultado una competitividad, del mismo modo esta conceptualización tiene relación con la definición de Koontz, Weihrich, & Cannice (2012) definieron a la Gestión empresarial y administración como un proceso en el cual se construye un ambiente de eficiencia y eficacia para poder así llegar a las metas establecidas, de acuerdo a las jerarquías establecidas en una organización los directivos tienen la

función del planeamiento de actividades y quienes organizan, dirigen y controlan el capital humano tenemos como principal objetivo la generación de valor agregado, por ende se concluye que estas teorías tienen relevancia para la primera variable: Gestión empresarial ya que se puede observar que cumple aspectos en mención con la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chasqui S.R.L., Cusco, 2021, lo cual genera relevancia para dicha investigación. Por otro lado para la variable Competitividad Porter (1993) hace mención a la ventaja competitiva quien dice que las estrategias que sean empleadas en una organización serán las principales determinantes del éxito o fracaso de las organizaciones a demás de ello determinara su vigencia y ampliación de actividades en el mercado, de la misma forma la definición tiene relación con la teoría de Grauwe (2010) quien se refiere a la competitividad en una forma de liquidez de una empresa frente sus competidores, esto quiere decir que debe existir una comunicación fácil hacia sus clientes mas allegados ya que esto permitira atraer a nuevos clientes, tambien se hace mención a las ventas diferenciales esto quiere decir que los servicios brindados hacia los clientes sean los mas adecuados de tal forma que ellos queden totalmente satisfechos, en este sentido la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chasqui S.R.L.,Cusco, 2021 de acuerdo a los principios antes mencionados tiene la oportunidad de aplicar metodos y estrategias que favorece a una mejor planificación, organización, dirección y control, por ello dependerà su competitividad en el rubro donde se desarrollan teniendo una superioridad próspera frente a sus competidores.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se cumplió con el objetivo general la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., y el resultado de correlación de Rho Spearman de 0,793 conforme a los niveles de correlación de la tabla 12, lo cual se manifiesta que existe una correlación positiva considerable y la sig. bilateral es $0,000 < 0,05$.

SEGUNDA: Se cumplió con el objetivo específico 1, lo cual existe una relación entre la planeación y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., y el resultado de correlación de Rho de Spearman de 0.661 de acuerdo a los niveles de la tabla 12, existe una correlación positiva media y la sig. bilateral encontrada es $0,000 < 0,05$.

TERCERA: Se cumplió con el objetivo específico 2, lo cual existe una relación entre la organización y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., y el resultado de correlación de Rho de Spearman de 0.665 de acuerdo a los niveles de correlación de la tabla 12, existe una correlación positiva media y la sig. bilateral es $0,000 < 0,05$.

CUARTA: Se cumplió con el objetivo específico 3, lo cual existe una relación entre la dirección y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., y el resultado de correlación de Rho de Spearman de 0.422 conforme a los niveles de correlación de la tabla 12, existe una correlación positiva débil y la sig. bilateral es $0,023 < 0,05$.

QUINTA: Se cumplió con el objetivo específico 4, lo cual existe una relación entre el control y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., y el resultado de correlación de Rho de Spearman de 0.663 conforme a los niveles de la tabla 12, existe una correlación positiva media y la sig. bilateral es $0,000 < 0,05$.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda las siguientes:

PRIMERO: Se recomienda al gerente general de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., conservar continuamente las capacitaciones a todo los trabajadores, para el uso adecuado de los instrumentos de gestión empresarial englobando el conocimientos elementales de administración.

SEGUNDA: Se recomienda al gerente general de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., realizar y llevar a cabo un plan estratégico, donde se especifica todo lo que debe dirigir la empresa manifestando el tiempo y área, asimismo poseer una misión y visión efectiva como se anhela para el beneficio de la empresa.

TERCERA: Se recomienda al gerente general de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., mantener constantemente el monitoreo de los procesos administrativos, donde favorecerá de forma esencial a dar seguimiento al desempeño, argumentando con indicadores que evalúa distintas tareas, si se llegara a confirmarse alguna falencias o debilidades, se empleara la mejora continua.

CUARTA: Se recomienda al gerente general de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., apoyarse en programas de asesoría con el propósito de poseer conocimientos actualizados de un especialista en los distintos procesos administrativos, perfeccionando habilidades de la toma de decisiones así lograr direccionamiento de la compañía, donde incrementará el desarrollo de la empresa.

QUINTA: Se recomienda al gerente general de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., el uso de las herramientas tecnológicas, como el software, la facturación electrónica, con el fin de ser más competitiva y eficiente la actividad de la empresa y así lograr una comunicación efectiva con la junta directiva.

REFERENCIAS.

- Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Carvajal, L. (2013). *El método deductivo de la investigación*. Lizardo Carvajal.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración séptima edición*. México: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la Administración*. México DF: Mc Graw Hil Education.
- Díaz, H. (2017). *La calidad en el servicio como ventaja competitiva*. Revista Científica Dominio de las Ciencias , 72-83.
- Deming, E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad*. La salida de la crisis. Madrid, España: Ed. Díaz de Santos.
- Espinoza, A., & Mamani, L. (2020). *Gestión Empresarial y su influencia con la competitividad en las mypes manufactureras*. repositorio.utp.edu.pe.
- Gonzales, N. (2012). *Gestión empresarial*. México: disertaciones de la academia universitaria.
- Grauwe, P. (2010). *Dimensiones of competitiveness*. California : MIT PRESS.
- Hernandez, A., Marulanda , C., & Lopez, M. (2014). *Análisis de capacidades de gestión del conocimiento para la competitividad de pymes en Colombia*. SciELO.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Bautista, P. (2010). *Metodologia de Investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Herrera A. (1998). *Notas sobre psicometria*. bogota, D.C.: universidad Nacional de Colombia.
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1976). *principios de administracion*. sao paulo: Livraria pioneira.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administracion*. mexico: Mc Graw Hill.
- Leiva, J (2019) *Gestión empresarial y competitividad de las Mypes de la asociación de Comerciantes San Pedro de Unicachi, comas 2019*, tesis de licenciatura recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42919>
- Lopez, G. (2012). *Desarrollo de la educacion en Administracion y la practica*. universidad EAFIT.
- Marín, K. (2008). *Proceso Administrativo de la Revista Científica y Ética del Investigador: estudio de un caso*. *Omnia*, 160-183.
- Mauricio, D. (2020). *servicio de transportes y competitividad*. repositorio.ucv.edu.pe.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. The Free Press.
- Porter, M. (1993). *La competitividad es un proceso de creación de ventajas competitiva*. Mexico.
- Porter, M. (2000). *Ventaja competitiva. Creacion y sostenimiento de un desempeño superior*. Mexico: Grupo editorial Patria.
- Rivera, A. (2020). *La gestion empresarial y la competitividad en las mypes* . <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4149>.
- Rubio, L., & Baez, V. (2015). *El poder de la competitividad*. Mexico D.F.: Centro de Investigacion para el desarrollo . recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=2eAcDQAAQBAJ&printsec=frontcover&d>

q=competitividad&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiQ9d7s49HeAhUEjZAKHTk
xDko4 ChDoAQgyMAM#v=onepage&q=competitividad&f=true

Ruiz, J. (2019). *Gestion empresarial y competitividad en la empresa Grupo Cayao S.A.C.del distrito de San Juan de Miraflores* Repositorio de la Universidad Autonoma del Peru.

Sampieri, R. , Collado, C., & Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc GrawHill.

Sanchez J. (2016). *Plan Estrategico*. Economipedia..

Toro , I., & Parra, R. (2006). *Metodo y Conocimiento Metodologia de la investigacion* . Medelin: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Thompson, I. (2016). *promonegocios.net: Definición de Comunicación*. Obtenido de promonegocios.net:<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicioncomunicacion.htm>.

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

Título: Gestión Empresarial y Competitividad en la Empresa de Transportes Viajes & Turismo Tunki Chaski SRL - Cusco 2021

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
GESTIÓN EMPRESARIAL	La gestión empresarial es sumamente importante para todas las empresas, para que esto pueda ser posible de manera adecuada y que principalmente sea de beneficio para cualquier organización se hace uso del proceso administrativo que es la planeación, organización, dirección y control. cada uno de ellos basados en un conjunto de actividades que aseguren y den como resultados el cumplimiento de los objetivos que hayan sido planteados por la organización. (Marín, 2008)	Se establecieron 4 dimensiones las que fueron aplicadas en un instrumento de medición establecidas por 20 ítems a ser aplicadas a los 50 socios, luego se analiza los datos mediante estadística correlacionar descriptiva porque se verificará si efectivamente hay una incidencia directa para realizar la prueba de hipótesis.	PLANEACIÓN	Objetivos	1	Ordinal (LIKERT) 5. Siempre 4.Casi siempre 3.A veces 2.Casi nunca 1.Nunca
				Estrategias	2	
			ORGANIZACIÓN	Funciones	3	
				Estructura organizacional	4	
			DIRECCIÓN	Comunicación	5	
				Toma de Decisiones	6	
			CONTROL	Estándares	7	
				Rendimiento	8	
				Dirigir	9	
				Evaluación	10	
COMPETITIVIDAD	La Competitividad es la capacidad de una empresa para la innovación y mejora de sus actividades y al mismo tiempo esto permitirá crear ventajas competitivas sobre sus competidores. (Porter, 2000, p. 36).	La medida de esta variable se realiza a través de una encuesta dirigido a los socios de la empresa de transportes Viajes & Turismo Tunki Chaski se desarrolla la estadística correlación descriptiva mediante tablas.	INNOVACIÓN	Tecnologías	11	Ordinal (Likert) 5. Siempre 4. Casi siempre 3. A veces 2. Casi nunca 1.Nunca
				Creatividad	12	
				Estrategias de marketing	13	
				Talento humano	14	
			MEJORA	Calidad de servicio	15	
				Clima laboral	16	
				Marca	17	
			CAPACIDAD	Actividades	18	
				Desempeño Laboral	19	
Estrategias	20					

ANEXO 2.

CUESTIONARIO

Gestión Empresarial y Competitividad en la Empresa de Transportes Viajes & Turismo Tunki Chaski SRL - Cusco 2021.

OBJETIVO: Determinar qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL – Cusco 2021.

INDICACIONES: Se presenta un conjunto de preguntas sobre la gestión empresarial y competitividad, para lo cual este cuestionario será utilizado únicamente para la investigación, por ello se debe responder con la mayor veracidad, marcando con una X en el recuadro correspondiente de las siguientes alternativas, tomando como referencia la leyenda descrita en la parte superior derecha de las cuestiones planteadas:

N (1)	CN (2)	AV (3)	CS (4)	S (5)							
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre							
VARIABLE 1											
DIMENSIONES	ITEMS						1	2	3	4	5
PLANEACION	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL establece objetivos a corto y largo plazo.								X		
	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL aplica estrategias adecuadas para su desarrollo.								X		
ORGANIZACIÓN	Los trabajadores de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia.									X	
	El esquema jerárquico de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL contribuye a una mejor división de funciones							X			
DIRECCIÓN	La comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.							X			
	Las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.								X		
CONTROL	Los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.								X		
	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el rendimiento de sus trabajadores.							X			
	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores								X		
	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el óptimo desarrollo competitivo de los trabajadores.								X		
VARIABLE 2											
DIMENSIONES	ITEMS						1	2	3	4	5
INNOVACIÓN	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL posee las tecnologías adecuadas.							X			
	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL da prioridad a la creatividad de los trabajadores.							X			
	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL aplica estrategias de marketing para ofrecer servicio de viajes.								X		
	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.								X		
MEJORA	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.									X	
	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL existe un buen clima laboral entre la junta directiva y los trabajadores.								X		
	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.								X		
CAPACIDAD	Los trabajadores de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.							X			
	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.									X	
	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL utilizan estrategias para mejorar la competitividad								X		

ANEXO 3.

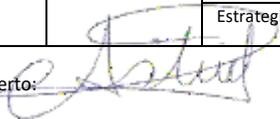
MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Título de investigación: Gestión empresarial y Competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL, Cusco ,2021.								
Apellidos y Nombres de los investigadores			García Argumedo, Noris, Champi Alarcón, Lisbeth Toribia.					
Apellidos y Nombres del experto (a)			Lic. Mery Espinoza Yaranga					
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	
Variable 1: Gestión empresarial	Planeación	Objetivos	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL establece objetivos a corto y largo plazo.	1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	✓			
		Estrategias	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL aplica estrategias adecuadas para su desarrollo.		✓			
	Organización	Funciones	Los trabajadores de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia.		✓			
		Estructura organizacional	El esquema jerárquico de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL contribuye a una mejor división de funciones.		✓			
		Comunicación	La comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.		✓			
	Dirección	Toma de decisiones	Las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.		✓			
		Estándares	Los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.		✓			
	Control	Rendimiento	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el rendimiento de sus trabajadores.		✓			
		Dirigir	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.		✓			
		Evaluación	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el óptimo desarrollo competitivo de sus trabajadores.		✓			
Variable 2: Competitividad	Innovación	Tecnologías	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL posee con tecnologías adecuadas.	✓				
		Creatividad	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL da prioridad la creatividad de sus trabajadores.	✓				
		Estrategias de Marketing	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL aplica estrategias de marketing para ofrecer servicio de viajes.	✓				
		Talento Humano	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.	✓				
	Mejora	Calidad de servicio	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.	✓				
		Clima laboral	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL existe un buen clima laboral entre la junta directiva y los trabajadores.	✓				
		Marca	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.	✓				
	Capacidad	Actividades	Los trabajadores de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.	✓				
		Desempeño laboral	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.	✓				
		Estrategias	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL utilizan estrategias para mejorar la competitividad.	✓				
Firma del experto: 			Fecha: <u>27</u> / <u>05</u> / <u>2021</u>					

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Título de investigación: Gestión empresarial y Competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL, Cusco ,2021.								
Apellidos y Nombres de los investigadores			García Argumedo, Noris, Champi Alarcón, Lisbeth Toribia.					
Apellidos y Nombres del experto (a)			Lic. Danis Diazenca Gutiérrez Arroyo					
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	
Variable 1: Gestión empresarial	Planeación	Objetivos	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL establece objetivos a corto y largo plazo.	1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	✓			
		Estrategias	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL aplica estrategias adecuadas para su desarrollo.		✓			
	Organización	Funciones	Los trabajadores de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia.		✓			
		Estructura organizacional	El esquema jerárquico de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL contribuye a una mejor división de funciones.		✓			
	Dirección	Comunicación	La comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.		✓			
		Toma de decisiones	Las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.		✓			
	Control	Estándares	Los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.		✓			
		Rendimiento	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el rendimiento de sus trabajadores.		✓			
		Dirigir	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.		✓			
		Evaluación	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el óptimo desarrollo competitivo de sus trabajadores.		✓			
Variable 2: Competitividad	Innovación	Tecnologías	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL posee con tecnologías adecuadas.	✓				
		Creatividad	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL da prioridad la creatividad de sus trabajadores.	✓				
		Estrategias de Marketing	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL aplica estrategias de marketing para ofrecer servicio de viajes.	✓				
		Talento Humano	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.	✓				
	Mejora	Calidad de servicio	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.	✓				
		Clima laboral	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL existe un buen clima laboral entre la junta directiva y los trabajadores.	✓				
		Marca	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.	✓				
	Capacidad	Actividades	Los trabajadores de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.	✓				
		Desempeño laboral	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.	✓				
		Estrategias	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL utilizan estrategias para mejorar la competitividad.	✓				
Firma del experto: 			Fecha: <u>27</u> / <u>05</u> / <u>2021</u>					

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Título de investigación: Gestión empresarial y Competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL, Cusco ,2021.								
Apellidos y Nombres de los investigadores			García Argumedo, Noris, Champi Alarcón, Lisbeth Toribia.					
Apellidos y Nombres del experto (a)			Lic. Astrid Brenda De La Cruz Acosta					
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	
Variable 1: Gestión empresarial	Planeación	Objetivos	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL establece objetivos a corto y largo plazo.	1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	✓			
		Estrategias	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL aplica estrategias adecuadas para su desarrollo.		✓			
	Organización	Funciones	Los trabajadores de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia.		✓			
		Estructura organizacional	El esquema jerárquico de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL contribuye a una mejor división de funciones.		✓			
	Dirección	Comunicación	La comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.		✓			
		Toma de decisiones	Las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.		✓			
	Control	Estándares	Los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL.		✓			
		Rendimiento	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el rendimiento de sus trabajadores.		✓			
		Dirigir	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.		✓			
		Evaluación	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el óptimo desarrollo competitivo de sus trabajadores.		✓			
Variable 2: Competitividad	Innovación	Tecnologías	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL posee con tecnologías adecuadas.	✓				
		Creatividad	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL da prioridad la creatividad de sus trabajadores.	✓				
		Estrategias de Marketing	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL aplica estrategias de marketing para ofrecer servicio de viajes.	✓				
		Talento Humano	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.	✓				
	Mejora	Calidad de servicio	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.	✓				
		Clima laboral	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL existe un buen clima laboral entre la junta directiva y los trabajadores.	✓				
		Marca	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.	✓				
	Capacidad	Actividades	Los trabajadores de la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.	✓				
		Desempeño laboral	La empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.	✓				
		Estrategias	En la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski SRL utilizan estrategias para mejorar la competitividad.	✓				
Firma del experto: 			Fecha: 27/05/2021					

ANEXO 4: MÀTRIZ DE CONSISTENCIA.

" GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES VIAJES & TURISMO TUNKI CHASKI S.R.L., CUSCO, 2021"

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	METODO	POBLACION Y MUESTRA	
¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.?	Determinar qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.	La gestión empresarial y la competitividad existe una relación directa y significativa en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.	VARIABLE 1: GESTION EMPRESARIAL	PLANEACIÓN	La investigación es Hipotético – deductivo	Población:50 socios de la empresa de transportes viajes & turismo tunki chaski S.R.L, cusco 2021.	
				ORGANIZACIÓN			
				DIRECCIÓN			
				CONTROL			
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS			ENFOQUE		
¿Cuál es la relación entre la planeación y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., cusco, 2021?	Determinar qué relación existe entre la planeación y competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.	Existe una relación directa y significativa entre la planeación y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.	VARIABLE 2: COMPETITIVIDAD	INNOVACIÓN	Cuantitativo	Muestra: 29 socios de la empresa de transportes viajes & turismo tunki chaski S.R.L, cusco 2021.	
¿Qué relación existe entre la organización y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., cusco, 2021?	Determinar qué relación existe entre la organización y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.	Existe una relación directa y significativa entre la organización y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.		MEJORA	TIPO	TECNICA	
					Aplicada	Encuesta con respuestas en escala de Likert de 5 alternativas	
¿Qué relación existe entre la dirección y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., cusco, 2021?	Determinar qué relación existe entre la dirección y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.	Existe una relación directa y significativa entre la dirección y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.		CAPACIDAD	NIVEL	INSTRUMENTO	
						Descriptivo – correlacional	Cuestionario elaborado con 20 ítems
						DISEÑO	
¿Qué relación existe entre el control y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki Chaski S.R.L., cusco, 2021?	Determinar qué relación existe entre el control y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.	Existe una relación directa y significativa entre el control y la competitividad en la empresa de transportes viajes & turismo Tunki chaski S.R.L., cusco, 2021.				No experimental y de corte transversal	

ANEXO 5.

CARTA DE AUTORIZACION

Lima, 29 de marzo del 2021

Presente.

Por este medio se autoriza a los estudiantes:

- 1.- Champi Alarcón, Lisbeth, identificado con DNI: 70415659.
- 2.- García Argumedo, Noris, identificado con DNI: 71064716.

La recolección de datos para su investigación titulada: **"Gestión empresarial y competitividad en la empresa de transporte viajes & turismo tunky-Chasky SRL- Cusco 2021"**, para optar el grado de licenciado en Administración en la Universidad Cesar Vallejo.

Atentamente.


S.T. VIAJES & TURISMO
"TUNKY CHASKY" S.R.L.

Edwin Alcca Galdos
GERENTE GENERAL
RUC: 20502183802

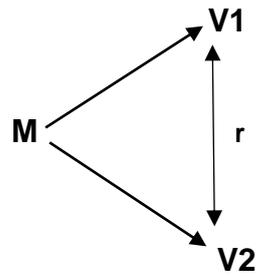
EDWIN ALCCA GALDOS

GERENTE GENERAL

ANEXO 6.

Diagrama esquemático descriptiva correlacional.

Gráfico N°1



Donde:

M = Muestra

V1 = Gestion empresarial

V2 = Competitividad

r = Relación entre las variables V1 y V2

ANEXO 7.

La muestra se determinò cuantitativamente, de acuerdo al càculo

Fórmula estadística de la muestra.

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n = Tamaño de la muestra (¿?)

z = Nivel de confianza deseado 1.64 (90%)

p = Proporción de la población con la característica deseada(éxito) 0.93

q = Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso) 0.07

e = Nivel de error dispuesto a cometer 0.05 (5%)

N = Tamaño de la población 50

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.64)^2 \times (0.93) \times (0.07)}{(0.05)^2 + \frac{(1.64)^2 \times (0.07) \times (0.93)}{50}} = 29$$

La muestra es de 29 socios de la empresa Tunki Chaski SRL., Por lo tanto, la muestra queda establecida como n= 29 socios.

ANEXO 8.

Confiabilidad para la variable Gestión empresarial.

Procesamiento de la prueba piloto

		Frecuencia	Porcentaje
Casos	Válido	10	100%
	Excluido	0	0%
	Total	10	100%

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,699	10

Fuente: procesamiento de datos en software estadístico Spss V. 25.

Confiabilidad para la variable Competitividad.

Procesamiento de la prueba piloto

		Frecuencia	Porcentaje
Casos	Válido	10	100%
	Excluido ^a	0	0%
	Total	10	100%

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,754	10

Fuente: Procesamiento de datos en software estadístico Spss V. 25.

ESCALA DE MEDICIÓN PARA EVALUAR EL COEFICIENTE DE ALFA DE CRONBACH	
0,53 a menos	Nula confiabilidad
0,54 a 0,59	Baja confiabilidad
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Perfecta Confiabilidad

Según Herrera (1998).

ANEXO 9.

Gráfico 2: Variable Gestión Empresarial.

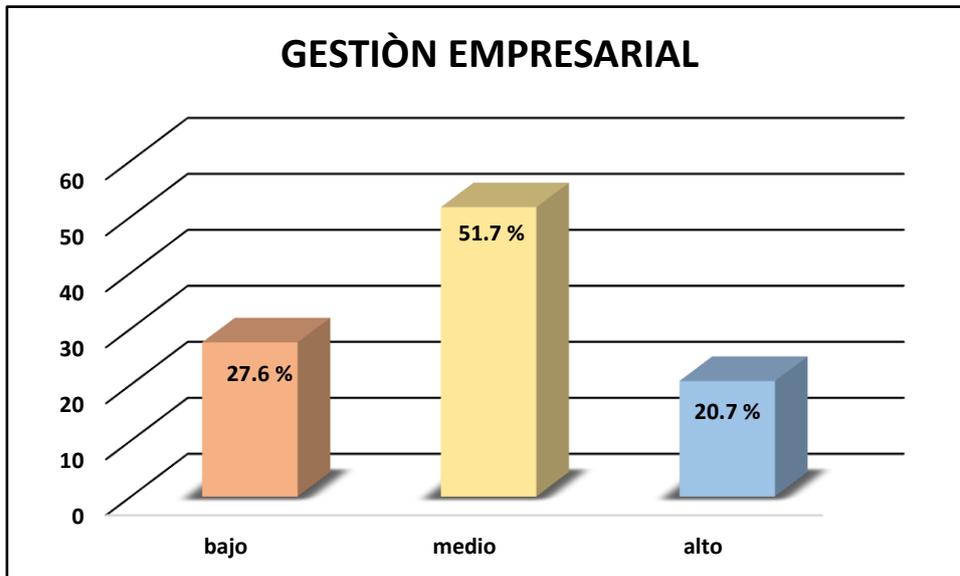


Gráfico 3: Dimensión Planeación.

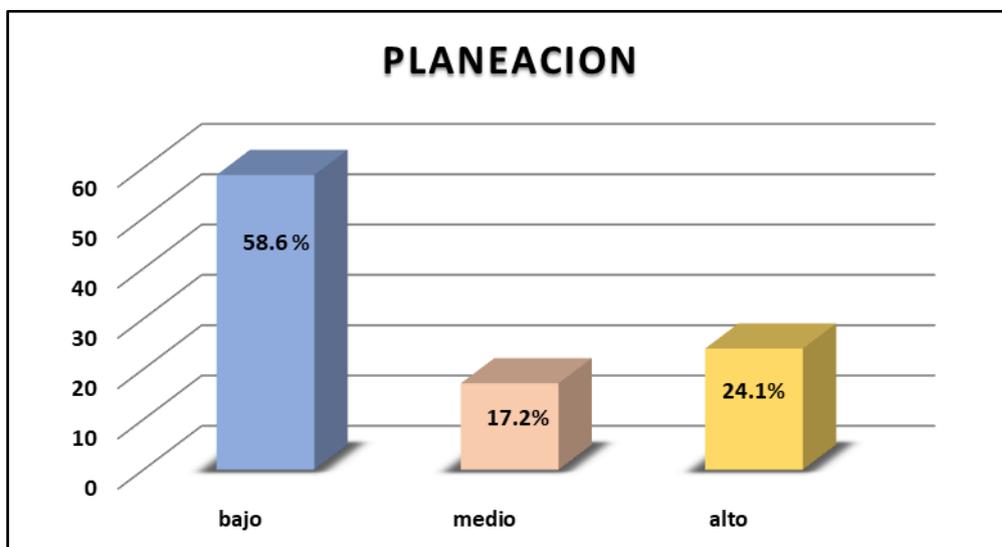


Gráfico 4: Dimensión Organización.

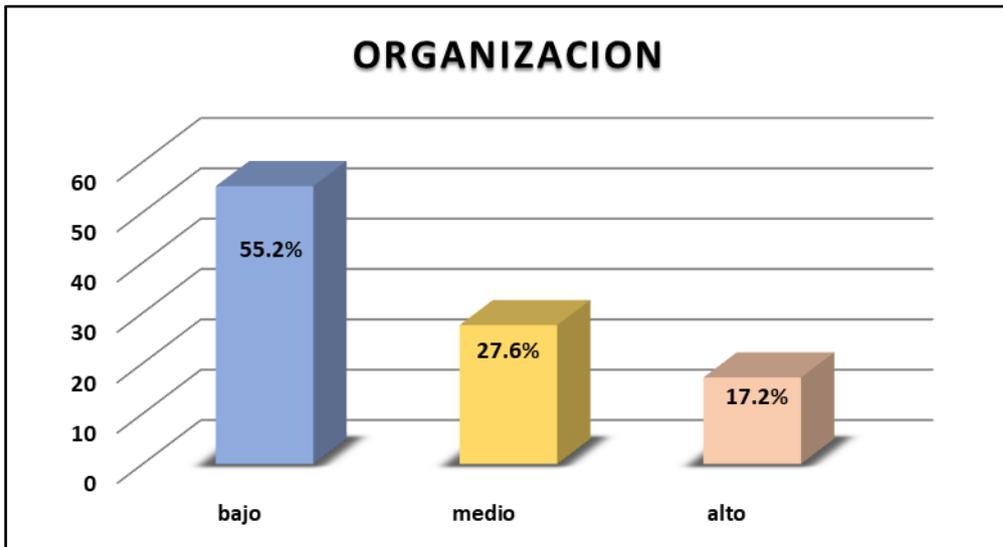


Gráfico 5: Dimensión Dirección

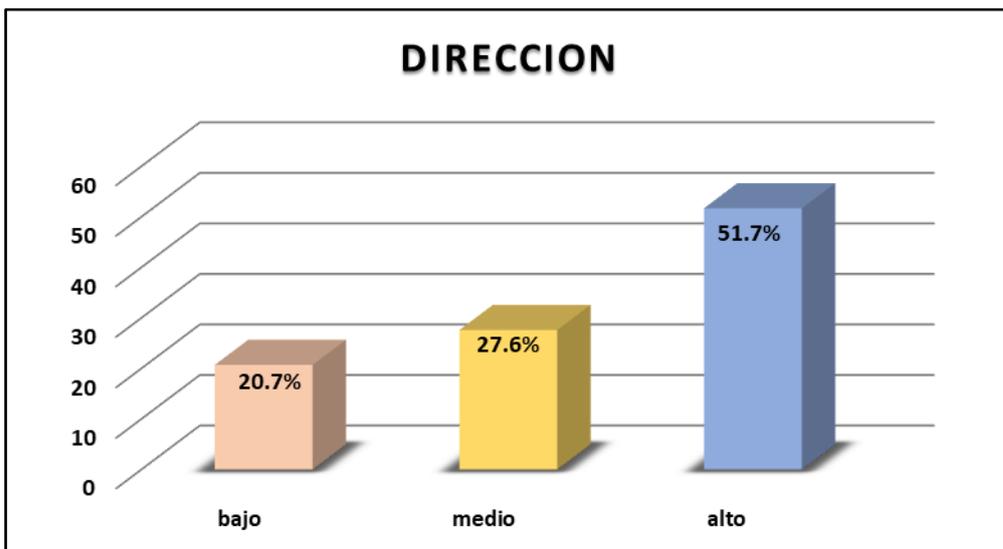


Gráfico 6: Dimensión Control

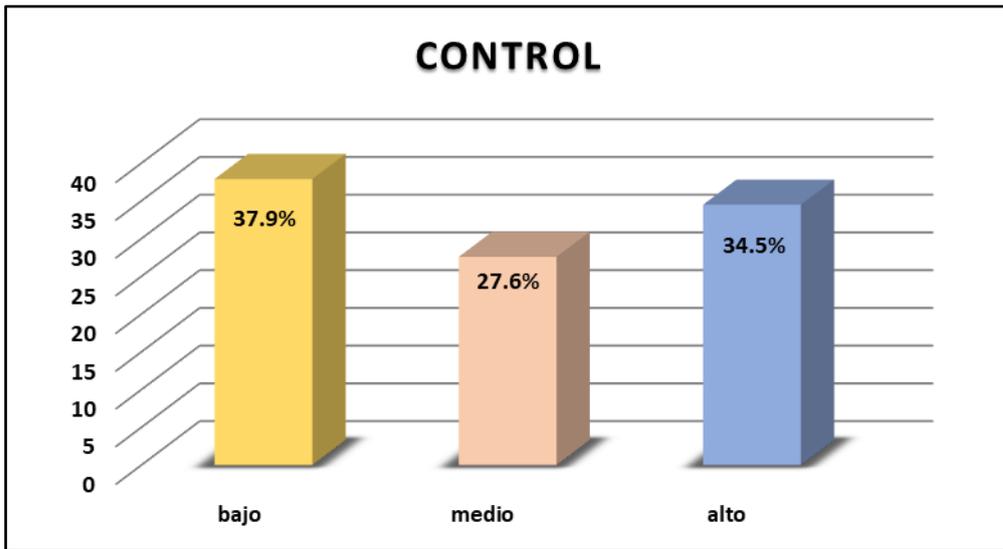


Gráfico 7: Variable Competitividad

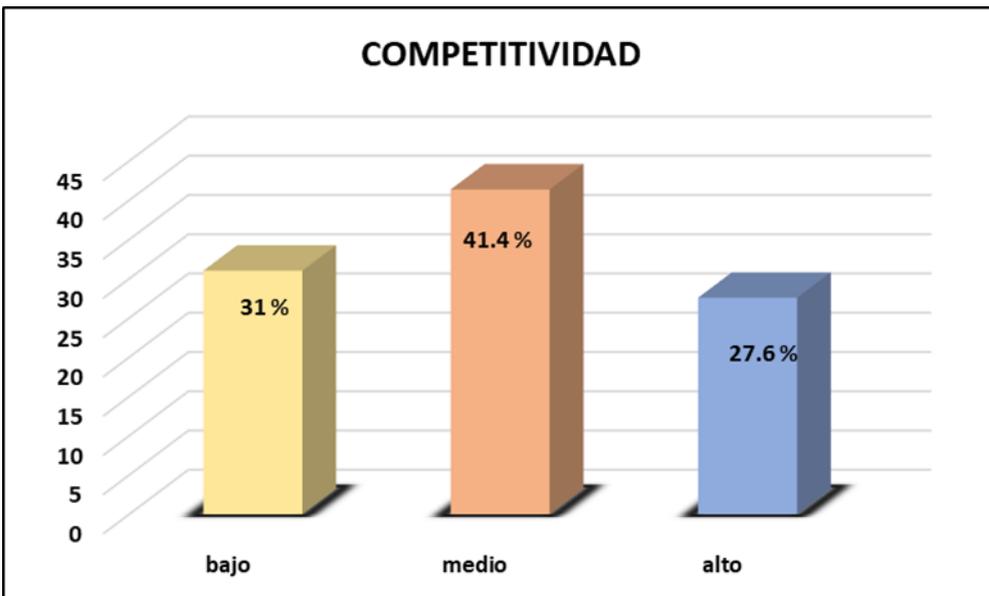


Gráfico 8: Dimensión Innovación.

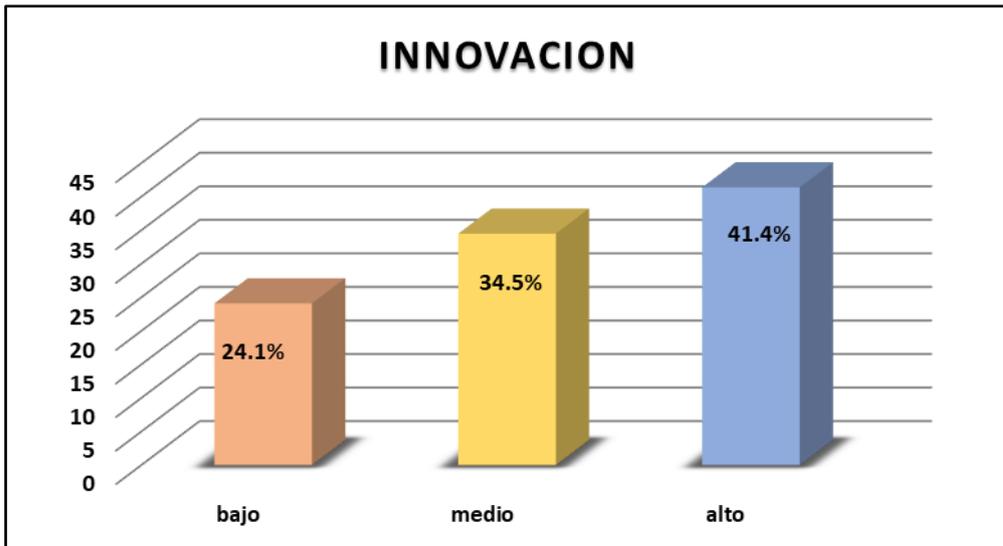


Gráfico 9: Dimensión Mejora.

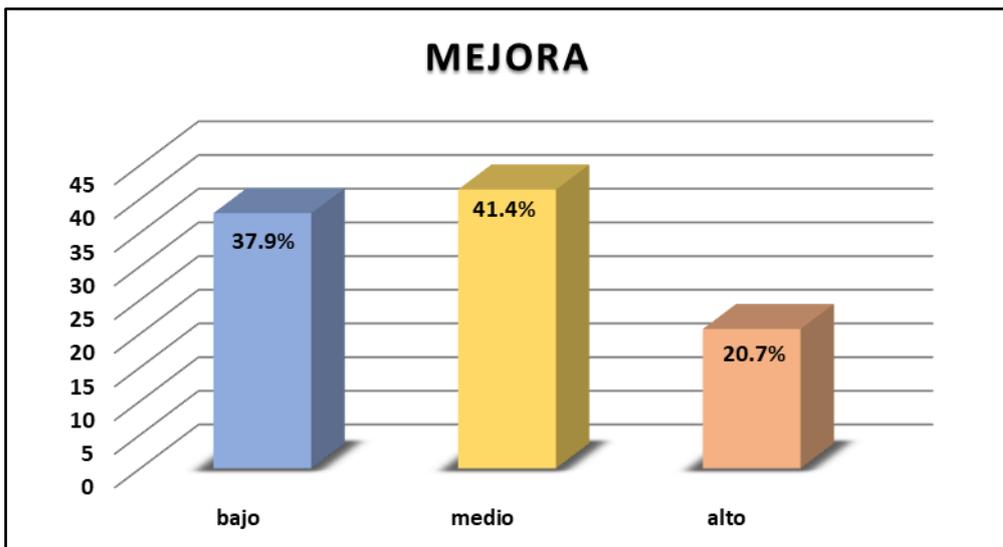
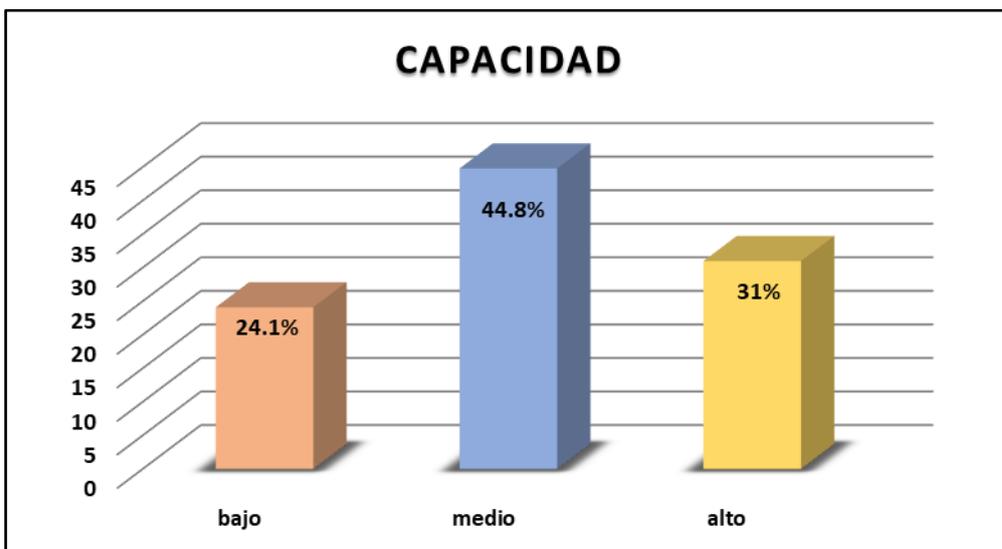


Gráfico 10: Dimensión Capacidad



ANEXO 10.

Tabla 12:

Niveles de correlación dependiendo del Rho de Spearman.

Coefficiente	Correlación
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Hernández et. al. (2014, p.305)

Yo, Carlos Casma Zárate docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACION de la Universidad César Vallejo FILIAL LIMA NORTE, revisor de la tesis titulada

“GESTION EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES VIAJES & TURISMO TUNKI CHASKI S.R.L., CUSCO,2021”, del estudiante LISBETH TORIBIA CHAMPI ALARCON Y NORIS GARCIA ARGUMEDO, constató que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio de 2021



.....
DR. CARLOS CASMA ZÁRATE
CLAD 13060
Firma

Dr. Carlos Antonio Casma Zárate

DNI: 06153553

Revisó	Vicerrectorado de Investigación/ DEVAC /Responsable del SGC	Aprobó	Rectorado
--------	--------------------------------------------------------------------	--------	------------------