



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

Plan de marketing digital para el posicionamiento en redes sociales de
una empresa privada, Guayaquil 2021.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Vargas Espinoza, Jimmy Michael (ORCID: 0000-0003-3604-1034)

ASESOR:

Dr. Salazar Salazar, Elmer Bagner (ORCID: 0000-0002-8889-9676)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y herramientas gerenciales

PIURA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi madre Monica Espinoza

Agradecimiento

A mi madre Monica Espinoza

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iv
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	4
III. Metodología.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Variables y Operacionalización	15
3.3 Población, muestra y muestreo	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos.....	18
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspectos éticos	18
IV. Resultados	19
V. Discusión	30
VI. Conclusiones	32
VII. Recomendaciones.....	34
Referencia Bibliográfica.....	35
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1 Entrevista a la administradora de una empresa privada.....	19
Tabla 2 Estrategia de marketing.....	20
Tabla 3 Matriz FODA una empresa privada.	21
Tabla 4 Evaluación de posicionamiento en redes sociales	24
Tabla 5 Matriz FODA de una empresa privada.	26

Índice de Figuras

Figuras 1 Diagrama Ishikawa	22
Figuras 2 Diagrama de Gantt	27
Figuras 3 Presupuesto	29

Resumen

La presente investigación tiene como principal objetivo el diseño de un plan de marketing digital para el posicionamiento en redes sociales de una empresa privada, para así incrementar la cartera de clientes y por consiguiente aumentar sus ventas.

Para la realización se tomaron en cuenta tres objetivos específicos: Primero, Diagnosticar la situación actual del marketing de una empresa privada, Guayaquil 2021; segundo, Diseñar estrategias de marketing digital para el posicionamiento de una empresa privada, Guayaquil 2021 y finalmente, Evaluar el posicionamiento en redes sociales de una empresa privada, Guayaquil 2021. Esta investigación se determina de tipo aplicada y propositiva, de diseño no experimental, de corte transversal y descriptiva, con una población tipo censo en la cual constaba la administradora de la empresa. Se utilizó la entrevista como método de recolección de datos. Finalmente se llegó a la conclusión mediante la información obtenida, que con una buena estrategia de marketing digital la empresa se podrá posicionar en redes sociales.

Palabras Claves: Plan de marketing Digital, posicionamiento, marketing digital.

Abstract

The main objective of this research is the design of a digital marketing plan for the positioning of a private company in social networks, in order to increase the client portfolio and therefore increase its sales.

For the realization, three specific objectives were taken into account: First, Diagnose the current marketing situation of a private company, Guayaquil 2021; second, Design digital marketing strategies for the positioning of a private company, Guayaquil 2021 and finally, Evaluate the positioning of the private company in social networks, Guayaquil 2021.

This research is determined to be applied and purposeful, of a non-experimental, cross-sectional and descriptive design, with a census-type population in which the company administrator was consisted. The interview was used as a data collection method.

Finally, it was concluded through the information obtained, that with a good digital marketing strategy the company will be able to position itself on social networks.

Keywords: Digital marketing plan, positioning, digital marketing



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR SALAZAR ELMER BAGNER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES DE UNA EMPRESA PRIVADA, GUAYAQUIL 2021", cuyo autor es VARGAS ESPINOZA JIMMY MICHAEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 30 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR SALAZAR ELMER BAGNER DNI: 16786640 ORCID 0000-0002-8889-9676	Firmado digitalmente por: SSALAZAREB el 08-08- 2021 08:02:17

Código documento Trilce: TRI - 0159460