



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Factores que limitan las exportaciones de accesorios de aleaciones no ferrosas de los fabricantes de Lima y Callao

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES**

AUTOR:

Br. Manuel Alejandro Garcia Abregu

ASESOR:

Mgtr. Emil Beraún Beraún

SECCIÓN

Ciencias Empresariales y Médicas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

PERÚ - 2015

.....

Mgtr. Estrella Esquiagola Aranda
Presidente

.....

Mgtr. Oriana Rivera Lozada
Secretario

.....

Mgtr. Emil Beraún
Vocal

Dedicatoria

A mi querida madre que es ejemplo de fe y ganas de vivir.

A mi hijo Sebastián, que es el motor de mi esfuerzo y dedicación.

El autor

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por su apoyo en la capacitación que nos brinda.

A los Docentes de la Maestría, que nos brindaron sus conocimientos para realizar este trabajo de investigación.

A los pujantes empresarios que me brindaron su apoyo para esta investigación.

Declaración Jurada

Yo, Manuel Alejandro Garcia Abregu, estudiante de la Maestría en Administración y Relaciones Internacionales de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 09918875 con la tesis titulada: Factores que limitan las exportaciones de accesorios de aleaciones no ferrosas de los fabricantes de la Lima y Callao.

Declaramos bajo juramento que:

- 1) *La tesis es de mi autoría.*
- 2) *He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.*
- 3) *La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.*
- 4) *Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.*

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de Marzo del 2015

.....

Manuel Alejandro Garcia Abregu

DNI.N°09918875

Presentación

Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales, escuela de Postgrado de la Universidad “Cesar Vallejo” sede en Lima norte, para elaborar la tesis de Maestría en Administración y Relaciones Internacionales, presento el trabajo de investigación denominado “Factores que limitan las exportaciones de accesorios de aleaciones no ferrosas de los fabricantes de Lima y Callao”.

La investigación tiene como propósito, descubrir los principales factores limitantes que evitan que las empresas productoras de aleaciones no ferrosas no realicen operaciones de exportación y así globalizar sus operaciones y mejorar sus ingresos. Dado que en general se cree que las exportaciones mejoran la situación competitiva de las empresas, se busca descubrir estos factores limitantes para así jerarquizarlas y sugerir algunas recomendaciones para poder superarlos.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos. En el primero se expone el planteamiento del problema, aproximación temática, realidad problemática, formulación del problema, su justificación y relevancia del estudio; además de los objetivos a plantearse. En el segundo capítulo que es el marco teórico, se presentan los antecedentes tanto nacionales como internacionales, las bases teóricas, el marco histórico y contextual, finalmente el marco conceptual. En el tercer capítulo se revisan definiciones conceptuales y su categorización, se indica la metodología de estudio, es decir el tipo de estudio realizado, su diseño, escenario de estudio, caracterización de los sujetos estudiados, procedimientos metodológicos de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, el mapeamiento y el tratamiento de la información. El cuarto capítulo esta dedicado a la descripción de resultados y la teorización de unidades temáticas.

En el quinto capítulo se discuten los resultados obtenidos, en el sexto capítulo se realizan las conclusiones de la investigación, en el séptimo capítulo se hacen las recomendaciones, en el octavo capítulo se indican las referencias bibliográficas y finalmente en el noveno capítulo se muestran los anexos correspondientes.

Índice

	Página
Página de Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
Resumen	x
Abstract	xi
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Aproximación temática: observaciones, estudios relacionados, preguntas orientadoras.	13
1.2. Realidad Problemática	14
1.3. Formulación del problema	18
1.3.1. Problema principal	18
1.3.2. Problemas secundarios	18
1.4. Justificación, relevancia y contribución	18
1.4.1. Teórica	18
1.4.2. Práctica	18
1.4.3. Social	19
1.5. Objetivos	19
1.5.1. Objetivo General	19
1.5.2. Objetivos Específicos	19
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes Nacionales	21
2.1.2. Antecedentes Internacionales	22
2.2. Bases teóricas	24
2.3. Marco histórico y contextual	29
2.4. Marco legal	31
2.5. Marco conceptual	33

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO	36
3.1. Unidades temáticas	37
3.1.1. Definición conceptual	37
3.1.2. Categorización	37
3.2. Metodología	38
3.2.1. Tipo de estudio	38
3.2.2. Diseño	38
3.3. Escenario de estudio	39
3.4. Caracterización de sujetos	40
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación	40
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	41
3.7. Mapeamiento	42
3.8. Tratamiento de la información	42
CAPITULO IV: RESULTADOS	44
4.1. Descripción de resultados	45
4.2. Teorización de Unidades temáticas	48
CAPITULO V: DISCUSIÓN	51
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	57
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES	60
CAPITULO VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
CAPITULO IX: ANEXOS	66

Resumen

La presente tesis de investigación se planteó como objetivo general el descubrir los principales factores que limitan las exportaciones de los fabricantes de accesorios de aleaciones no ferrosas de las provincias de Lima y Callao. Se busca conocer y describir el tamaño y la realidad operativa de estas empresas además de identificar el entorno donde desarrollan sus operaciones. La investigación se centró en empresas ubicadas en los distritos de Ventanilla, Carabaylo y San Juan de Lurigancho, es decir zonas periféricas de Lima, y se trata de una investigación de campo de carácter exploratorio descriptivo simple por cuanto se aborda una problemática referida a una realidad empresarial y la información se obtiene directamente de las empresas.

Se trabajó con una muestra escogida por conveniencia de cuatro empresas que actualmente fabrican estos productos, principalmente se entrevistó a los dueños de estas empresas para conocer su ideas en cuanto a la exportación. Para la entrevista se utilizó técnicas de recolección de datos través de una entrevista semiestructurada que fueron debidamente grabadas para su posterior transcripción y análisis.

Luego de la revisión y análisis de la información obtenida, se arribó a las siguientes conclusiones: el principal factor que limita sus exportaciones es el desconocimiento de los mercados internacionales, los niveles de calidad no son óptimos debido a la tecnología “artesanal” con la que cuentan y finalmente estos empresarios consideran que el personal con que cuentan no está debidamente capacitado para desempeñarse eficientemente en sus labores. Asimismo se puede indicar que el tamaño de estas empresas del rubro son del tipo micro y pequeña.

Palabras claves: Exportación, entorno empresarial, mypes, metalmecánica y metales no ferrosos.

Abstract

This thesis research has the overall objective to recognize the main factors limiting exports of nonferrous alloys accessories of manufacturers in the provinces of Lima and Callao. To meet and describe its size, the operational reality of these companies and analyze the environment where they develop their operations, the research was focused on companies located in the districts of Ventanilla, Carabaylo and San Juan de Lurigancho, it means peripheral areas of Lima, and it is a simple descriptive exploratory field research because it addresses an issue relating to a business reality and the information is obtained directly from it.

I worked with a sample chosen for convenience of four companies that currently manufacture these products, mainly the owners of these companies were interviewed to know their belief as to export, for the interview techniques of data collection were used through an semi structured interview which were duly recorded for later transcription and analysis.

After a review and analysis of the information obtained, the following conclusions were reached: the main factor limiting exports is the lack of knowledge of international markets, quality levels are not optimal due to the "rudimentary" technology they have and finally these entrepreneurs consider that their workers do not have enough training to do well their job. The type of company in this segment is micro and small enterprises,

Keywords: Export, Company enviroment, mypes, metallurgy and nonferrous metals.