



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN GESTIÓN
PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**El turismo como herramienta de desarrollo sostenible en la
provincia de Cajamarca.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

AUTOR:

Marín Tello, Víctor Alberto (ORCID: 0000-0002-2866-8278)

ASESOR:

Dr. Suclupe Quevedo, Luis Manuel (ORCID: 0000-0002-2917-6320)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas públicas y del territorio

CHICLAYO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres, por ser el motivo de mi superación.

A Vilma, Arturo y Leonardo por ser el impulso de mi vida.

El autor

Agradecimiento

Deseo expresar mi agradecimiento a mi asesor y maestro: Dr. LUIS MANUEL SUCLUPE QUEVEDO; por la paciencia, orientación y motivación para desarrollar la presente tesis doctoral.

El Autor

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	25
3.1. Tipo y diseño de investigación	25
3.2. Variables y Operacionalización	25
3.3. Población, muestra y muestreo	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5. Procedimientos	27
3.6. Método de análisis de datos	27
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	45
VI. CONCLUSIONES	51
VII. RECOMENDACIONES	52
VII. PROPUESTA	53
REFERENCIAS	62
ANEXOS	68

Índice de tablas

TABLA 1: Rango de edad de los turistas.....	28
TABLA 2: Sexo de los turistas que visitaron la provincia de Cajamarca	28
TABLA 5: Lugar de procedencia de los turistas que visitaron la provincia de Cajamarca	31
TABLA 6: Motivo por la cual visitaron la provincia de Cajamarca.....	32
TABLA 7: Motivo de visita a la provincia de Cajamarca por tipo de turismo.....	33
TABLA 12: Ingreso mensual de los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca.	37

Índice de figuras

Figura 2: Sexo de los turistas que visitaron la provincia de Cajamarca	29
Figura 3: Estado civil de los turistas que han visitado el departamento de Cajamarca	29
Figura 4: Número de hijos que tienen los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca	30
Figura 5: Lugar de procedencia de los turistas que visitaron la provincia de Cajamarca	31
Figura 6: Motivo por la cual visitaron la provincia de Cajamarca	32
Figura 7: Motivo de visita a la provincia de cajamarca por tipo de turismo.....	33
Figura 8: Fuente de información que utilizaron los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca.....	34
Figura 9: Noches de estadía de los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca.....	35
Figura 10: Modalidad de viaje de los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca	36
Figura 11: Tipo de transporte que los turistas han utilizado para viajar a la provincia de Cajamarca	36
Figura 12: Conformación del grupo de turistas que han visitado la provincia de Cajamarca.....	37
Figura 13: Ingreso mensual de los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca.....	37
Figura 14: Gasto generado por los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca	38
Figura 15: Calificación de los recursos turísticos de la provincia de Cajamarca	39
Figura 16: Calificación del servicio de hospedaje de la provincia de Cajamarca.	40
Figura 17: Calificación del servicio de alimentación de la provincia de Cajamarca.....	40
Figura 18: Calificación de la artesanía local de la provincia de Cajamarca.	41
Figura 19: Servicio de conectividad de la provincia de Cajamarca	41
Figura 20: Calificación de los turistas a la ciudad de Cajamarca.....	42
Figura 21: Calificación de las personas cajamarquinas por parte de los turistas	43
Figura 22: Calificación de los turistas de la seguridad ciudadana en Cajamarca	43
Figura 23: Recurso turístico de mayor preferencia para los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca.....	44

Resumen

La situación general de la provincia de Cajamarca vinculada a la actividad turística ha generado muchos beneficios económicos, sociales y ambientales, repercutiendo enormemente a la provincia de Cajamarca donde se desarrolla esta actividad. Para Cajamarca, significaría mayor actividad económica local, descentralización, generación de empleo, la posibilidad de preservar y promover tradiciones culturales; así poner en vitrina del Perú y del mundo los productos turísticos de Cajamarca. La investigación tiene como objetivo general: Proponer al turismo como herramienta de desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca. Dentro de los objetivos específicos se tiene: a) Identificar las actividades turísticas que se desarrollan en la provincia de Cajamarca, b) Determinar el nivel de desarrollo turístico de la provincia de Cajamarca, c) Elaborar una propuesta de actividades turísticas para el desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca, y d) Validar la propuesta por expertos.

La metodología aplicada de una encuesta dirigida a 100 turistas en un tiempo determinado. Los resultados obtenidos tuvieron una aplicación concreta, establecer el método más adecuado de trabajo para definir los parámetros necesarios para la aplicación del plan de turismo sostenible y se puedan recoger datos concretos sobre su efecto en la afluencia en el desarrollo turístico de la zona.

Palabras clave: Afluencia turística, desarrollo sostenible

Abstract

The general situation of the province of Cajamarca linked to the tourist activity has generated many economic, social and environmental benefits, with great repercussions for the province of Cajamarca where this activity is developed. For Cajamarca, it would mean greater local economic activity, decentralization, generation of employment, the possibility of preserving and promoting cultural traditions; thus putting Cajamarca's tourism products in the showcase of Peru and the world. The general objective of the research is: To propose tourism as a tool for sustainable development in the province of Cajamarca. The specific objectives are: a) Identify the tourism activities developed in the province of Cajamarca, b) Determine the level of tourism development in the province of Cajamarca, c) Elaborate a proposal of tourism activities for sustainable development in the province of Cajamarca, and d) Validate the proposal by experts.

The methodology applied was a survey directed to 100 tourists in a determined period of time. The results obtained had a concrete application, to establish the most appropriate method of work to define the necessary parameters for the implementation of the sustainable tourism plan and to collect concrete data on its effect on the affluence in the tourist development of the area.

Key words: Tourist inflow, sustainable development.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una herramienta que da mucho realce y valor a una población, genera ingresos, mejora la calidad de vida y crea puestos de trabajo. Sin embargo los estados no distribuyen adecuadamente los recursos producto del movimiento turístico. Así mismo los lugares turísticos se encuentran descuidados, y lejos de la tecnología y la protección ambiental.

El aumento del turismo a nivel mundial, según la OMT entre los años 2017 y 2019 fue del 7% llegando a 1 322 000 visitantes siendo muy superior en el año 2010 que fue de un 4%, representando el mejor resultado en siete años.

Europa y Norteamérica siguen siendo las principales regiones donde existe mayor asistencia de turistas, siendo su actual competencia la República de China. Esta tendencia ha generado un acelerado desarrollo sostenible, pues es una actividad socioeconómica dinámica y segura.

A nivel nacional, el 50% de los turistas que han visitado nuestra nación corresponden al segmento “Millennials” (nacidos entre 1979 y 1994), 23% son “Baby Boomers” (nacidos entre 1946 y 1964), un 20% de la “Generación X” (nacidos entre nacido entre 1965 y 1978), un 5% la generación “Centennials” (nacidos entre nacido entre 1995 y 2016) y un 2% pertenece a la “Generación Silenciosa” (nacidos entre 1925 y 1945).

Nuestros visitantes han provenido hasta el 2019 han provenido desde Asia y Oceanía siendo en su mayoría de la generación “Millennials” con un 51% invirtiendo 1468 dólares por persona; un 27% pertenecen a la generación “Baby Boomers”, invirtiendo 3 443 dólares por persona. En el caso de los turistas provenientes de Europa, la generación “Baby Boomers” con 17% son los que más han invertido, alrededor de 2 085 dólares por persona.

En el distrito de Cajamarca durante los años 2017 y 2019 según MINCETUR, se han registrado 862 705 visitantes nacionales, resultando un crecimiento del 34% en comparación del año 2012. El incremento de turistas extranjeros durante el año 2017 fue de 21 146 visitantes, que ha comparación del año 2012 hubo un incremento del 50% (más de 7 071 extranjeros).

Según MINCETUR, durante el año 2017 el 84% de nuestros visitantes viajan por recreación y vacaciones; el 35% viaja en familia, el 30% viaja en pareja y el

24% con amigos. Su estadía es variada, entre ellas son de participar en festividades con 73%; visitar la ciudad un 43%, visitar las aguas termales de Baños del Inca con un 27% generando un ingreso por persona durante tres noches de S/. 606, aproximadamente S/. 202 por noche.

Los recursos turísticos deben ser potenciados con tecnología moderna, con recursos humanos calificados y competentes, así mismo la infraestructura debe mostrar cumplimientos de estándares de calidad. Buscar la sostenibilidad del turismo no es de estos tiempos, pues ha sido la preocupación de diversas naciones, las cuales buscan la sustentabilidad en términos ecológicos.

El turismo hoy en día debe cumplir con estándares de sostenibilidad ambiental, económica y durabilidad. Una gestión del turismo demanda la sostenibilidad de los insumos de los que depende. Para esto deben existir entidades competentes que contribuyan con técnicos en la potenciación de la sostenibilidad.

El sector turismo debe buscar la satisfacción de las necesidades tanto del sector económico, social y estético. El turismo debe tener un efecto mínimo en el medio ambiente. Los recursos turísticos explotados deben ser renovables. Las autoridades tanto del rubro público como privado deben formar alianzas estratégicas con la finalidad de crear sinergias para poder cautivar a la población turística, pues de ellos dependen los ingresos y rentabilidad de las compañías.

Las entidades involucradas en el turismo deben de velar por los ecosistemas, así mismo deben conservar los ambientes naturales. Otro factor importante es también mantener las raíces culturales propias de la población, conservando los valores, tradiciones e idiosincrasias. El turismo debe ser permanente y que perdure en el tiempo. Finalmente los ingresos, producto del turismo deben ser redistribuidos de forma equitativa.

El turismo es una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional, pues a partir de ella, se pueden crear oportunidades laborales, construir infraestructura, caminos, medios de comunicación, y sobre todo educar a la colectividad. Sin embargo, las autoridades aún no le dan el valor al turismo, pues asignan recursos financieros paupérrimos, así mismo no apoyan con leyes ni reglamentaciones en beneficio del sector.

El gobierno debe generar los ambientes apropiados para atraer inversiones internacionales. Se debe buscar ofrecer estabilidad política, económica y social, con la finalidad de ser atractivos en mercados externos. El turismo ofrece una gran variedad de alternativas, desde el turismo tradicional, hasta el turismo médico, estético y vivencial.

Si bien es cierto el turismo tiene impactos negativos, también existe injerencia negativa, pues por lo general se pierde la identidad cultural, debido a que se recibe influencia de etnias distintas, las cuales son absorbidas por los nativos. Entre otros factores negativos se tiene también el aumento de la delincuencia, el meretricio, deterioro de los sitios arqueológicos, entre otros.

Existe una creciente preocupación en el mundo por crear un desarrollo sustentable que permita a las futuras generaciones disfrutar de recursos turísticos. Se debe entender que el turismo es una industria que debe cumplir con los lineamientos de calidad que están estipulados en los diversos tratados firmados a nivel mundial.

Los destinos turísticos en su mayoría no cumplen con estándares de calidad, pues no se logra satisfacer completamente al visitante. Se debe tener mesura en el uso de recursos, igualmente se debe reducir el consumo de productos que dañen el medio ambiente, así como eliminar los residuos. También es necesario dar mantenimiento a la variedad biológica. Finalmente se debe tener una adecuada planificación del sector turismo, brindar apoyo a la economía local, involucrar a la población local y formar y capacitar al personal, para hacer un marketing responsable y estimular de la investigación.

La región Cajamarca no es ajena a esta coyuntura de sostenibilidad, pues también ha existido deterioro del patrimonio turístico, también los medios de accesos a los recinto turísticos no son los adecuados, igualmente no se tiene todavía la tecnología adecuada para albergar adecuadamente a los turistas, tanto nacionales como internacionales. Otro factor relevante es que no se está dando un desarrollo económico como se espera, pues los índices de pobreza son altos, así como de analfabetismo y alimentación.

La formulación del problema es: ¿El turismo permite el desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca?

En la justificación de la investigación se debe a que nuestra provincia posee diversos lugares donde el atractivo turístico es muy valorado pero no tiene el debido valor ni la importancia para que a través de ella nuestra provincia logre un desarrollo sostenible adecuado. Es este sector que da un gran impulso económico no solamente a la provincia, sino a la región y al país. Mediante esta investigación se pretende dar valor e importancia para que nosotros como cajamarquinos podamos tener en cuenta y rescatemos nuestro legado histórico y cultural como también el ecológico.

El objetivo general es: Proponer al turismo como herramienta de desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca. Dentro de los objetivos específicos se tiene: a) Identificar las actividades turísticas que se desarrollan en la provincia de Cajamarca, b) Determinar el nivel de desarrollo de la provincia de Cajamarca, c) Elaborar una propuesta de actividades turísticas para el desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca, y d) Validar la propuesta por expertos.

II. MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Santiago (2018) en turismo sostenible y desarrollo, planteó como objetivo identificar la situación de la cooperación internacional como modelos de intervención al desarrollo turístico sostenible de Colombia. Su conclusión fue el desarrollo sostenible ha alcanzado una posición muy importante a nivel del mundo.

Alcívar (2019) en Gestión de Empresas Turísticas, estableció como objetivo, proponer un paradigma de gestión de turismo comunitario. La conclusión más relevante fue que existen falencias en cuanto al funcionamiento colectivo.

Burbano (2018) en Modelo de educación ambiental y turística, plantea como objetivo: proponer un modelo de formación en educación ambiental y turística. Se finiquita que se debe educar en base a los principios de la sostenibilidad.

Las opiniones sobre el turismo sostenible han evolucionado desde que se publicó por primera vez el *Journal of Sustainable Tourism* en 1993, La evolución del tema se refleja en cómo se ha abordado en números posteriores (Johnston, 2014; Lu & Nepal, 2009; Ruhanen, Weiler, Moyle, & McLennan, 2015. Citado por Bramwell. B. 2017). El turismo sostenible abarca aspectos sociales, culturales, económicos y políticos junto con los ambientales (Bramwell. B. 2017).

En el contexto del turismo, la idea de sostenibilidad surgió como paradigma (Saarinen, J., Garrigos-Simon, FJ; Narangajavana-Kaosiri, Y. 2018), en consecuencia, se produjo el turismo sostenible como un nuevo enfoque del sector turístico (Butler, R. 2009). En 1993, la *Revista de Turismo Sostenible* reforzó la idea del turismo sostenible como tema de estudio científico. (Serrano. L. 2019).

En la actualidad la virtualidad y los recursos digitales se pueden manejar de manera sostenible si se maximiza su utilidad para la sociedad, de modo que las necesidades digitales de las generaciones actuales y futuras se satisfagan por igual. Por tanto, la sostenibilidad es digital cuando se trata de recursos digitales (Dapp, M. 2013).

Entre las numerosas características de la sostenibilidad digital (es decir, justicia intergeneracional, capacidad regenerativa, valor añadido económico y

ecológico (Stuermer, M. 2017), hay algunas que encajan bien con los intereses del turismo sostenible.

Compartiendo la idea de que las herramientas digitales se consideran un componente transversal de la innovación en el sector turístico y no el componente clave, como el organizativo y experiencial (Della, V., Noel, V., De Man, A. 2016) pueden potenciar los pilares centrales de la sostenibilidad, ya que son de apoyo por sus características de valor añadido económico y ecológico.

En primer lugar, los bienes digitales tienen la característica de estar disponibles gratuitamente y esta característica ayuda a los turistas a obtener información gratuita (García, G. 2017). En lo ecológico, con la tecnología de la información y la comunicación digital, por ejemplo, hay una reducción de papeles impresos, folletos o mapas (Dickinson, J. 2017), y esto ayuda a implementar prácticas más sostenibles. (Della, V. 2019).

Para hacer realidad una nueva cultura global, el mundo necesita personas con una conciencia global mejorada que puedan abordar problemas de escala global. De hecho, esto daría lugar a una nueva cultura global que posiblemente, naturalmente y sin ningún requisito legal, estaría arraigada en valores y comportamientos que están más en la línea del desarrollo sostenible (Galvani, A. 2020). Ristić. D. (2019), afirma, según investigaciones que, con la formulación de estrategias de desarrollo turístico, el turismo rural pasó a una fase de desarrollo más compleja.

En este estudio, se realizó una encuesta utilizando el método de selección de encuestados con el fin de diagnosticar la situación económica, social, aspectos culturales y ambientales con un enfoque en las fortalezas y debilidades de los asentamientos rurales en el área del Parque Nacional (PN) Kopaonik y su zona de protección. A través del análisis FODA, con base en las actitudes de la población local, se definieron veinte indicadores que determinan el Índice de Desarrollo Rural Sostenible (IDRS).

Hoyer (2010) afirma que el enfoque actual en actividades estacionarias y cuestiones ambientales locales intensivas es demasiado limitado tanto en relación con el concepto de turismo como desarrollo sostenible. El documento enfatiza que el turismo sostenible debe estar vinculado a un concepto de movilidad

sostenible. Sin embargo, esta movilidad implicaría no solo un cambio en los medios de transporte sino también un nivel reducido de movilidad.

Hunter (2007) afirma que el análisis de la huella ecológica sea ampliamente adoptado como un indicador ambiental clave del turismo sostenible. Se presenta una metodología simple para estimar valores mínimos de huella ecológica indicativos para actividades de turismo internacional que involucran viajes aéreos. Fundamentalmente, la metodología tiene en cuenta la huella ecológica que habría sido utilizada por un turista en casa durante el viaje turístico, proporcionando una estimación de la huella ecológica neta y bruta relacionada con el turismo.

Gössling, S. (2010), afirma que en los últimos años, el turismo ha recibido una atención cada vez mayor como una opción de desarrollo de bajo impacto y no consuntivo, en particular para los países en desarrollo. Esta visión positiva contrasta con el hecho de que gran parte de la industria turística sigue siendo dañina para el medio ambiente y que algunos aspectos, como el uso de la energía y sus consecuencias globales, han sido prácticamente excluidos de la discusión sobre el desarrollo del turismo sostenible. En este artículo se denota la evolución de los paradigmas del turismo con un enfoque en los países en desarrollo.

Buckley, R. (2010), concluye que la capacidad recreativa es función del entorno natural y social, la actividad en cuestión y el régimen de gestión. Los destinos de surf del Indo-Pacífico con acceso barato y abierto y sin capacidad de gestión han experimentado hacinamiento, delincuencia, contaminación y colapso de precios. Muchas islas para surfear solo pueden soportar unos pocos surfistas a la vez debido a la forma de los arrecifes. Un factor de aglomeración puede conceptualizarse como la proporción de olas que cada surfista se ve obligado a ceder a otro surfista. Los sistemas de gestión de cuotas que utilizan permisos de operador deben incorporar la complejidad del medio ambiente y la industria, pero deben ser lo suficientemente equitativos para obtener la aceptación general y lo suficientemente simples para hacerlos cumplir sin disputas.

O'Brien, D & Ponting, J. (2021) analizan un enfoque estratégico para la gestión del turismo de surf en Papúa Nueva Guinea (PNG). Los turistas de surf viajan a destinos a menudo remotos con el propósito de montar en tablas de surf, y una investigación anterior sugiere que la mala gestión del turismo de surf en

algunos destinos ha tenido como resultado impactos nocivos significativos en las comunidades de acogida. La pregunta de investigación de este estudio aborda cómo se puede gestionar el turismo de surf para lograr beneficios sostenibles para la comunidad anfitriona en el contexto de un país en desarrollo.

Fossati, A. & Panella, G. (2000), Afirman que todo el mundo sabe qué es el turismo y quiénes son los turistas: al fin y al cabo, si alguna vez fuimos “todos caballeros”, hoy podemos decir que somos “todos turistas”. Sin embargo, en el análisis científico los autores nos permiten comprender mejor este fenómeno y sus implicaciones; de cómo abordar mejor el fenómeno turístico y discutir sus interrelaciones con la intervención pública.

Creaco, S. (2003), asevera que para muchos países, el turismo es considerado un instrumento principal para el desarrollo regional, ya que estimula nuevas actividades económicas. El crecimiento del turismo no planificado y descontrolado puede resultar en un deterioro del medio ambiente tal que el crecimiento turístico puede verse comprometido. Por lo tanto, el medio ambiente, que es la principal fuente de productos turísticos, debe protegerse para que el turismo y el desarrollo económico sigan creciendo en el futuro. Esto es muy cierto en lo que respecta al turismo basado en el medio natural, así como en el patrimonio histórico-cultural.

Coccosis, H. (2009), asevera que el turismo es un fenómeno socioeconómico complejo basado en las crecientes necesidades de recreación y esparcimiento de la sociedad moderna. También ofrece oportunidades para la educación y el enriquecimiento cultural. El turismo es el resultado y la causa de cambios radicales en las sociedades modernas con consecuencias de gran alcance tanto para las economías desarrolladas como en desarrollo (Vellas 2002). Como complejo de actividades económicas, el turismo tiene múltiples vínculos con otras actividades económicas y, en consecuencia, repercute en la economía en su conjunto, la sociedad y el medio ambiente. Quizás más que cualquier otra actividad económica, el turismo tiene una intrincada interrelación con el patrimonio natural y cultural.

Wall, G. (2009), asegura que el patrimonio y la cultura son omnipresentes. Donde hay gente, hay cultura y patrimonio. Incluso en las regiones

polares remotas existe un patrimonio tanto natural como cultural, que incluye artefactos dejados por exploradores y paisajes impresionantes.

Pernille, K. (2005), asegura que la búsqueda del turismo sostenible presenta un desafío, cambiar las actitudes y tradiciones entre los diferentes actores dentro del turismo, requiere la participación de los diferentes actores en los procesos de cambio hacia un turismo sostenible y, en consecuencia, la creación de nuevos patrones de interacción y colaboración entre los actores.

Hall, C. (2009) afirma que los estudios de turismo tienen la tradición de buscar vías alternativas de desarrollo económico que minimicen las externalidades negativas para los destinos. Sin embargo, a pesar de los discursos que se centran en la sostenibilidad y la conservación, la contribución del turismo al cambio ambiental global ha seguido aumentando.

Siguiendo el esquema de estudio, en la expansión de la contribución del turismo al cambio ambiental global, nos proporciona una reconceptualización del turismo sostenible desde una perspectiva de economía ecológica. El desarrollo del turismo sostenible es el desarrollo del turismo sin un aumento en la producción de materia y energía más allá de las capacidades de regeneración y absorción.

Pfarr, C. (2010), asegura que los conceptos de desarrollo sostenible, turismo sostenible y ecoturismo representan todos desarrollos relativamente recientes que, particularmente desde principios de la década de 1990, han sido objeto de controvertidos debates. No existe una comprensión generalmente aceptada de su significado preciso y un enfoque de definición parece problemático.

Lumdsen, L. (2010), asegura que, si bien la relación entre transporte y turismo ha sido un tema de discusión, la investigación se ha centrado principalmente en una evaluación del transporte como un medio para un fin más que como un componente contextual de la oferta turística, especialmente en el destino.

Batra, A. (2006), asegura que, los niveles de marketing promueven una sociedad materialista en la que el estatus se deriva más del número y tipo de destinos que visitamos y las actividades de ocio que realizamos, que de lo buenos que somos como miembros solidarios de la sociedad.

Los nuevos valores con conciencia ambiental que ahora están surgiendo están desafiando los conceptos subyacentes del marketing. Este estudio intenta proponer medidas que se pueden aplicar para garantizar el turismo sostenible a través de estrategias de marketing que suprimen o alteran la demanda una vez que se acercan o de hecho se superan los límites críticos.

Dickinson, J. (2012), asevera que, la disponibilidad de tiempo ha jugado un papel fundamental en el análisis del turismo. Un examen de la teoría social y el tiempo sugiere que los turistas experimentan el tiempo de múltiples formas, lo que tiene implicaciones para el marco de referencia temporal y espacial tradicional. Este artículo pide una mejor comprensión del "tiempo" en el turismo y establece la agenda para una mayor investigación sobre el tiempo y el desarrollo sostenible del turismo.

Najdeska, K. (2012), asegura que, al esforzarse por prevenir el desarrollo turístico desordenado, a fin de superar con éxito los cambios diarios que ocurren en un entorno turbulento, la planificación del desarrollo turístico sostenible se presenta como la única forma de hacerlo con éxito. Dado que el desarrollo del turismo en un área determinada depende en gran medida de los atractivos naturales y antropogénicos que se encuentran en los alrededores, la práctica del desarrollo sostenible adquiere cada vez más importancia.

Higgins, F. (2018), asevera que, el turismo hoy tiene un problema. Es adicto al crecimiento, que es incompatible con los objetivos de sostenibilidad. A pesar de tres décadas discutiendo caminos hacia el turismo sostenible, las autoridades de turismo continúan promoviendo el crecimiento del turismo a pesar de los límites ecológicos y sociales de vivir en un planeta finito.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Sánchez, I. (2016), en gestión de municipios turísticos y desarrollo del turismo sostenible, plantea conocer la influencia de la gestión de los municipios turísticos en el desarrollo del turismo sostenible. Las conclusiones son que el 51.1% de los encuestados aseveran conocer los instrumentos de gestión pública.

Gonzales, F. (2020), en su tesis denominada: Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos. Tuvo como conclusión que el estado de implementación de los operadores turísticos se encuentra en un estado regular.

1.2. Turismo

Tiene sus orígenes en antecedentes históricos como la segunda guerra mundial, así mismo con diversos conflictos bélicos y sucesos históricos que han dado origen a cambios políticos y económicos. El turismo es una actividad recreativa que consiste en recorrer distintos lugares por placer. (Francesch, A. 2004).

El turismo debe ser sostenible, es decir se debe hacer uso de los recursos turísticos de forma racional, sin comprometer los insumos futuros, es decir debe existir un equilibrio entre lo que se consume y lo que se provee. (USAID, 2018). El turismo es dinámico, contribuyendo a indicadores económicos los cuales han venido creciendo velozmente (Calle, M. 2015).

Para la UCI (2020), dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

Para Requena & Muñoz (2006), es una de las actividades que ha sido abordada por diversas disciplinas como economía, ecología, psicología, historia, estadística, geografía, sociología, derecho y las ciencias políticas y administrativas.

Para Cárdenas (2001), asevera que es el conjunto de desplazamientos que aparte de generar recursos económicos, desarrollan fenómenos socioeconómicos políticos, culturales y políticos.

Para Ramírez, R. (2006), su definición posee un carácter interdisciplinario, por ello su definición es imprecisa; sin embargo, puede admitir diversas definiciones y diversos matices según sea su ámbito de trabajo y época.

Para la Organización Mundial del Turismo (1995), la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una *exportación* de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar

de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. De esta manera la actividad turística establece una gran importancia en la economía debido a su gran aporte al Producto Bruto Interno Nacional.

La importancia económica del turismo para la Organización Mundial del Turismo (1995), es diferente en todas las partes del mundo, ya que el grado de desarrollo turístico no ha tenido el mismo ritmo de crecimiento. Esto se debe, fundamentalmente a diversos factores, entre los cuales podemos destacar: Grado de desarrollo y crecimiento económico. Gasto disponible de la población. Tiempo de ocio. Es también importante mencionar aspectos demográficos (diferencias en la edad de la población, en el tamaño de la misma, etc.). Entorno político, costumbres, creencias religiosas, grado de desarrollo tecnológico, etc. Es decir, muchos de estos factores, están claramente interrelacionados, así por ejemplo, cuanto mayor sea el desarrollo económico de una región, mayor será su desarrollo tecnológico, la renta disponible del ciudadano medio, su nivel de educación, su tiempo de ocio, etc., favoreciendo todo ello al crecimiento del turismo.

Para Djoghlaif, A (2010), el turismo no puede funcionar en un vacío. Tiene que estar vinculado al régimen económico de un destino correspondiente y atender las necesidades que requieren las comunidades locales. Así pues el turismo sostenible requiere de infraestructura conveniente y desarrollada, a la vez con inversión colectiva y cadenas complejas de producción y distribución.

Para De la Torre, F. (1989), el turismo es como el conjunto de turistas, pero a la vez, el complejo de fenómenos y relaciones que, en masa, produce como consecuencia de sus viajes: transporte, hoteles, agencias, espectáculos, guías, interpretes, organizaciones privadas o públicas que fomentan la infraestructura y la expansión de los servicios; campañas de propaganda, oficinas de información y escuelas debidamente especializadas.

Para Leiper & Cooper (1997), conciben al turismo como “un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes, es decir, la actividad turística es multidimensional y multifacética, puesto que involucra vidas y actividades económicas diversas”.

1.3. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible está ligado a satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Así mismo indica que debe existir un balance entre lo económico, lo ambiental y lo social. El turismo debe de buscar estos equilibrios en los factores analizados, es decir se debe visitar países, ciudades, museos, entre otros atractivos turísticos, pero bajo criterios de salvaguardar los recursos, utilizando de forma efectiva y buscando su conservación (USAID, 2018). En los últimos años, se han lanzado numerosas iniciativas destinadas a definir las bases de lo que debería ser una “*actitud responsable*”, basándose en tres pilares:

Responsabilidad Económica: La actividad turística genera un impacto económico no sólo en las cuentas de resultados de las empresas o arcas públicas, sino también en una amplia red individual o colectiva sobre los que influyen. (SEGITUR, 2016).

Responsabilidad Social, tiene en cuenta las expectativas y peticiones de la Sociedad, de sus demandas, carencias o anhelos de mejora. EL turismo tiene que tener la capacidad de mejorar la calidad de vida de las personas, así como generar puestos de trabajo y proteger el medio ambiente (SEGITUR, 2016).

Responsabilidad Medioambiental: El respeto al medioambiente y los recursos naturales no se limita solo a acciones de “*contención de elementos negativos*”, sino también de generación de impacto positivo o reinversión de los beneficios de esa política de contención (SEGITUR, 2016).

La importancia de lograr un desarrollo local turístico radica, según Formichella, (citado por Calle, M. 2015), en el proceso dinámico e integrador en zonas o localidades, mejorando las condiciones de vida de los habitantes.

Aspectos Económicos: Fomentar la cultura emprendedora en la localidad, originando empleos productivos.

Aspectos Ambientales: Conservar los espacios ambientales.

Aspectos Sociales: Participación activa con equidad de género.

Aspectos Culturales y Patrimoniales: Empoderamiento del sistema cultural y valorización del patrimonio cultural.

Aspectos Políticos: Generar la cooperación de la gobernanza con los actores directos e indirectos.

Aspectos Tecnológicos. Fomentar el uso de tecnologías en la localidad con. (Calle, M. 2015).

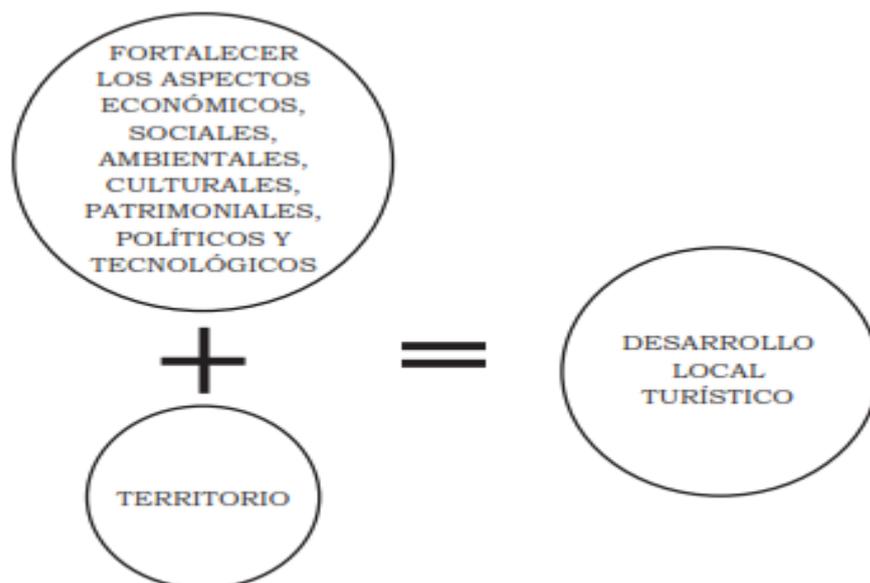


Ilustración 1.1. Aspectos a favorecer para lograr el desarrollo local turístico. (Calle, M. 2015).

Valls, F. (2000) La define como el destino que el turista ha planificado de manera previa. Es valorar la experiencia y adecuar dicho destino para los turistas y prever su pronta visita.

Tejeda (1996) Asevera como el desarrollo integral de los destinos turísticos con ayuda de la población en su planificación, ejecución, seguimiento y evaluación, para predecir y garantizar su desarrollo, elevar la calidad de vida y enriquecer con énfasis los valores practicados.

Velasco (2013), la define como aquella actividad que puede brindar a la población y al turista satisfacción a sus necesidades actuales sin comprometer recursos naturales y posibilidades de futuras generaciones. Es la actividad que se puede instintivamente conservarse en el tiempo.

Para Gómez, C. (2011), el origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural. Para ser sostenible, en consecuencia, el desarrollo precisa asumir una postura multidimensional que abarque desde el aspecto ético, por su preocupación con la

equidad, y que sea capaz de incluir variables difícilmente cuantificables, pero cualitativamente indispensables para la configuración de nuevos patrones de vida para las actuales y futuras generaciones. Por tal causa, el desarrollo debe ser sostenible y sostenido. Es sostenible en el sentido de la sostenibilidad de las bases en que se origina, cuando viabiliza su reproducción, su persistencia, y sostenido cuando se realiza como continuidad, cuando establece un puente entre el pasado, el presente y el futuro.

Para Carvalho (1993). “, El desarrollo sostenible, en esencia es un proceso de transformación en el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se armonizan y refuerzan el potencial presente y futuro, con el propósito de atender a las necesidades y aspiraciones humanas”. Y agrega: “Para que haya un desarrollo sostenible se requiere: minimizar los impactos adversos sobre la calidad del aire, del agua y de otros elementos naturales, con el fin de mantener la integridad global del ecosistema. Y además que haya crecimiento económico en lugares en las cuales tales necesidades no son atendidas. Donde ya son atendidas, el desarrollo sostenible es compatible con el crecimiento económico, ya que ese crecimiento refleja los principios amplios de la sostenibilidad y la no explotación de los otros.

Desde ese punto de vista, según Viederman (citado por Carvalho) “una sociedad sostenible es aquella que asegure la salud y la vitalidad de la vida y cultura humanas y del capital natural, para la presente y las futuras generaciones y además promocionar aquellas actividades para conservar lo que existe, recuperar lo que fue destruido y prevenir daños futuros” (Carvalho 1993).

Para Jacobs, M. (2002), el concepto de desarrollo sostenible es: Buscar consideraciones medioambientales en la toma de decisiones de la política económica, agrupando elementos de equidad intergeneracional o solidaridad sincrónica que no solo implica la creación de riqueza y la conservación de los recursos, sino su justa distribución entre las generaciones presentes y futuras garantizando que las capacidades de la naturaleza perduren en el tiempo. Supone mejorar cualitativamente la base económica mediante una relación de materia-energía que esté dentro de la capacidad regeneradora y asimilativa del ecosistema. De esta manera el concepto de “desarrollo” no significa simplemente crecimiento. “Crecer” significa aumentar de tamaño con adición o asimilación de material,

“desarrollar” significa expandir potencialidades, llegar gradualmente a un estado más completo, lo cual supone tener un medio ambiente más protegido.

Velasco, A. (2013), nos menciona que un desarrollo es sostenible, cuando: Se promueve la autosuficiencia regional. Se reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano. Se asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos, utilizando los recursos eficientemente. Incentivando al máximo el reciclaje y reutilización, buscando de esta manera de que la actividad económica se mantenga, se restaura los ecosistemas dañados y se instala tecnologías limpias.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo

Es de tipo descriptivo, debido a que se describió la relación entre la importancia de los atractivos turísticos que tiene la provincia de Cajamarca y la inversión existente por parte de los turistas, así mismo se hizo un análisis de los antecedentes de investigación. También tiene enfoque cuantitativo, puesto que las variables se sometieron al cálculo numérico con el uso de la estadística. Finalmente se siguió un esquema determinado (Monje, 2011).

3.1.2 Diseño

Este fue propositiva, es un proceso dialéctico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos. Tiene por objeto el fomentar y propiciar la investigación científica como elemento para la formación integral de los profesionales. Es además un mecanismo de conocimiento de las potencialidades de la región. (Parada, U. 2003).

Diseño:



M : Muestra

O : Observación

P : Propuesta

3.2. Variables y Operacionalización

3.2.1 Variables

Independiente: Plan estratégico

Dependiente: Toma de decisiones

3.2.2 Operacionalización

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población para esta investigación en el año 2021: 120 turistas.

3.3.2 Muestra

Para la realización de esta investigación se realizará un tipo de muestreo por conveniencia: 100 turistas.

3.3.3 Muestreo

Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Mediante una encuesta basada en las variables e indicadores de las hipótesis propuestas. La cual Permitirá obtener información directa de la muestra consultada.

3.4.2 Instrumentos

Cuestionario: Es un instrumento que facilita tener respuestas normalizadas, que simplifican la tabulación de datos. Las preguntas de los cuestionarios fueron consignadas con claridad, con secuencia lógica y organizadas. En la investigación se elaboró este instrumento en base a 20 afirmaciones, que fueron medidas en escala de Likert de 5 niveles. Los instrumentos además fueron sometidos a validación por expertos y por prueba estadística para ver su resistencia y extensibilidad (Chin, 2008).

3.4.3 Validez

La validez de los instrumentos, estuvo a cargo de tres expertos con grados de doctor, los cuales son conocedores de las variables, y con experiencia en el tratamiento de las mismas. Estos peritos, verificaron la pertinencia y relevancia de los instrumentos.

3.4.4 Confiabilidad

Para la fiabilidad de los instrumentos se recurrió a la escala de Likert, la cual es una prueba estadística que a través de un indicador porcentual, determina si los reactivos han sido elaborados adecuadamente.

3.5. Procedimientos

Para poder elaborar el informe de tesis se siguió la estructura establecida, en la cual se divide en 4 partes bien definidas en donde se abordan la problemática, así como la formulación del problema, objetivos y justificación. De igual forma se analiza el marco teórico y los antecedentes relacionados a la investigación. También se considera la metodología en donde se determina la población, muestra e instrumentos de recolección de la información. Finalmente se elabora un cronograma de actividades y el financiamiento respectivo (Raffino, 2019).

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos se emplearon programas estadísticos especializados como el SPSS en su versión 26. Se aplicaron los instrumentos para poder recabar los resultados, los cuales posteriormente fueron sustentados en tablas y figuras, con sus respectivos datos porcentuales (Valderrama, 2013).

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación ha logrado científicamente trabajar con ética y confidencialidad los resultados obtenidos, sin ningún tipo de amenaza o cohecho que haya vulnerado los derechos de expresión libre que nuestra Constitución avala.

IV. RESULTADOS

TABLA 1: Rango de edad de los turistas.

Rango de edad	Sexo	
	Mujer	Hombre
	Recuento	Recuento
18 a 25 años	2	3
26 a 33 años	6	4
34 a 41 años	5	7
42 a 49 años	4	1
50 a 57 años	5	3
58 años a más	2	8

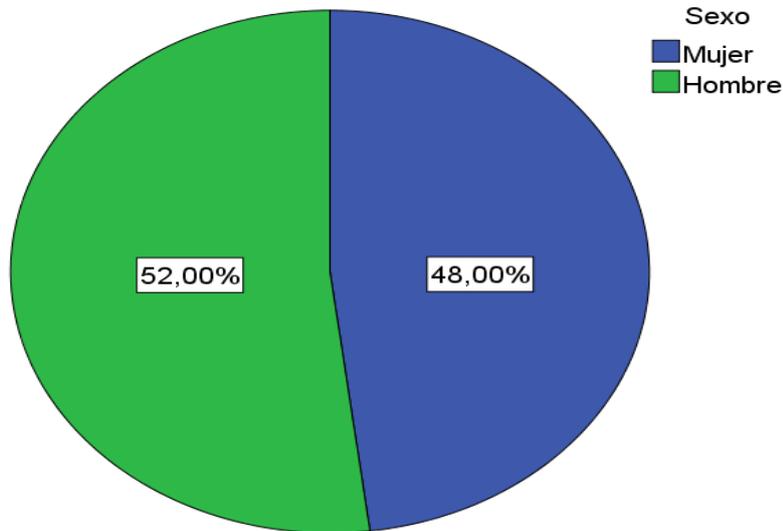
INTERPRETACIÓN: Los turistas que más han visitado Cajamarca durante el 2021 oscilan entre los 34 a 41 años de edad, reportando un 24% .El menor porcentaje de visitantes ha llegado a un 10% oscilando sus edades entre 18 a 25 años y 50 a 57 años.

ANÁLISIS: Según la encuesta los de 34 a 41 años nos visitaron más en esta primera parte del año y los de 18 a 25 y 42 a 49 años son los que recibimos menos visita.

TABLA 2: Sexo de los turistas que visitaron la provincia de Cajamarca

Rango de edad	Sexo		
	Mujer	Hombre	Total
18 a 25 años	2	3	5
26 a 33 años	6	4	10
34 a 41 años	5	7	12
42 a 49 años	4	1	5
50 a 57 años	5	3	8
58 años a más	2	8	10

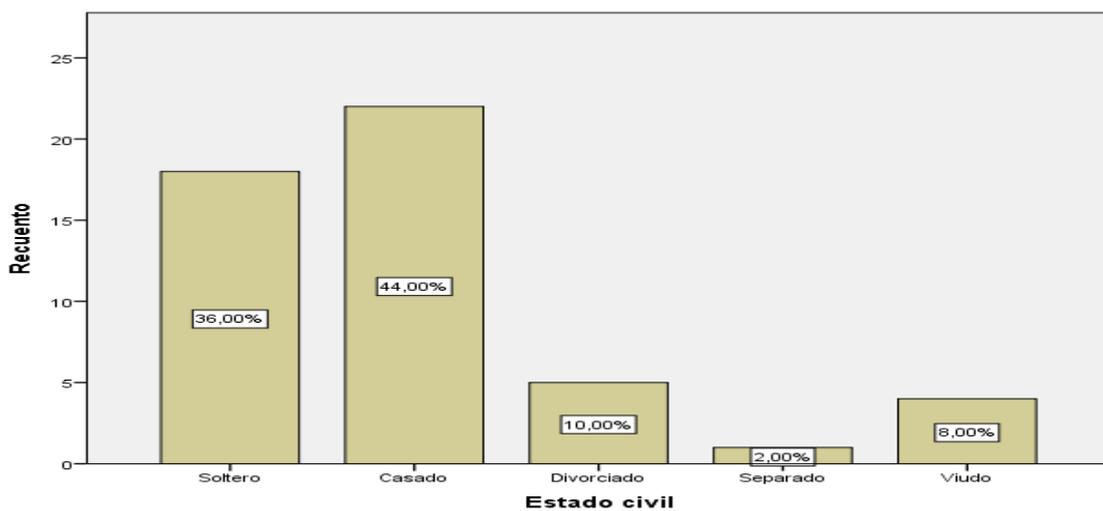
Figura 2: Sexo de los turistas que visitaron la provincia de Cajamarca



INTERPRETACIÓN: La mayoría de nuestros visitantes han sido varones, reportando un 52 %.

ANÁLISIS: Según la encuesta más de la mitad de los encuestados que nos visitan son varones.

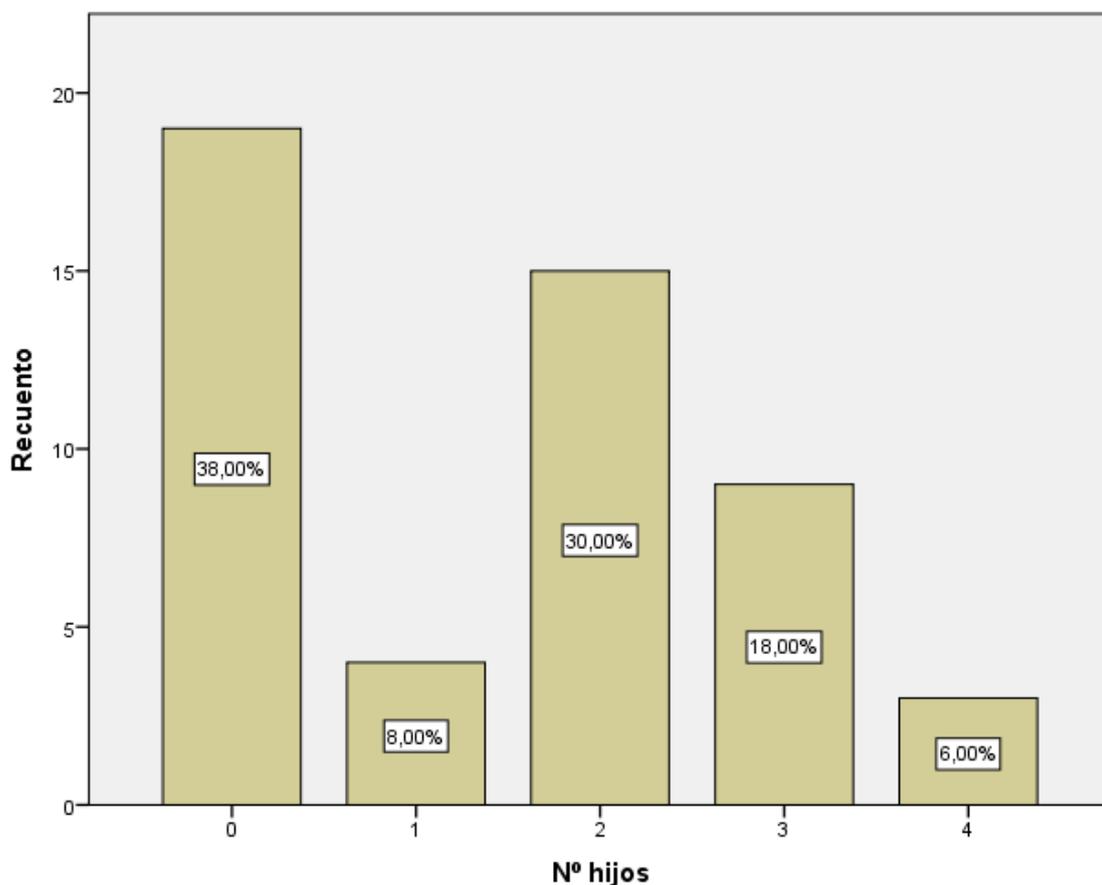
Figura 3: Estado civil de los turistas que han visitado el departamento de Cajamarca



INTERPRETACIÓN: La mayoría de los turistas que nos han visitado durante el 2021 tienen el estado civil de CASADO, reportando un 44%.

ANÁLISIS: Según la encuesta el mayor porcentaje de los encuestados son casados y tan solo un 2% son separados.

Figura 4: Número de hijos que tienen los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca



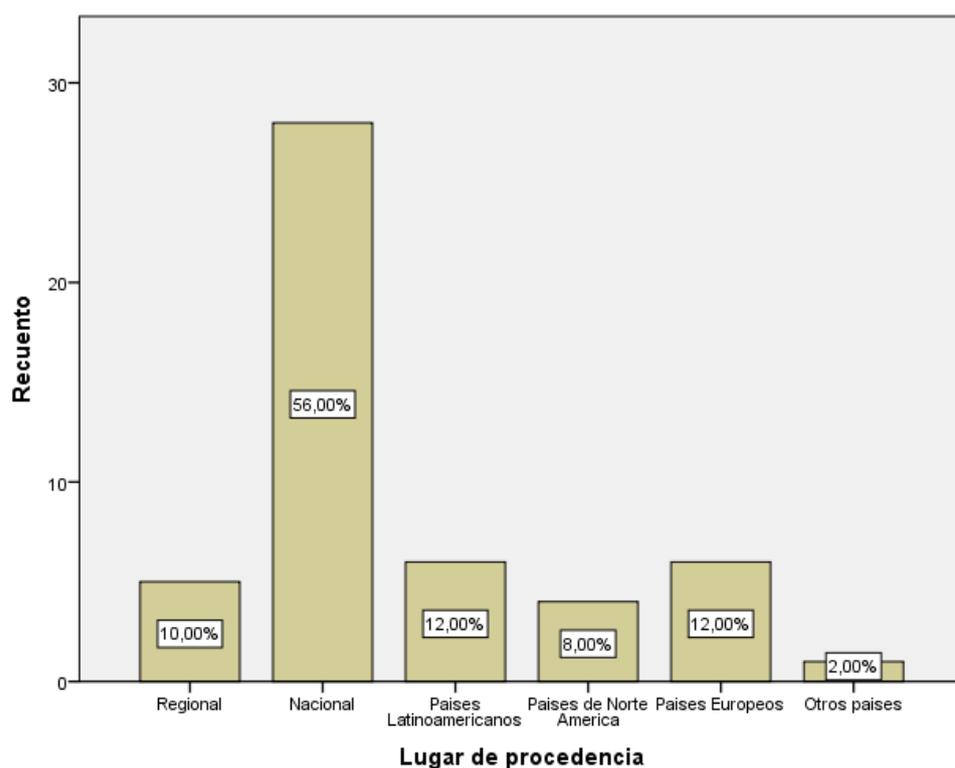
INTERPRETACIÓN: La mayoría de nuestros visitantes ha manifestado que no tiene hijos durante su estadía a la provincia de Cajamarca, siendo éste el 38%. Los turistas que visitaron con 4 hijos han alcanzado el 6%.

ANÁLISIS: Según la encuesta el mayor porcentaje de encuestados que nos visitaron no tienen hijos.

TABLA 5: Lugar de procedencia de los turistas que visitaron la provincia de Cajamarca

		Lugar de procedencia					
		Regional	Nacional	Países Latinoamericanos	Países de Norte América	Países Europeos	Otros países
Tipo de turista	Por salud	0	5	0	1	0	0
	Gastronómico	2	1	1	0	1	0
	Arqueológico	2	2	0	1	1	0
	Histórico/cultural	1	19	4	2	3	1
	Aventura/Rural	0	1	1	0	1	0

Figura 5: Lugar de procedencia de los turistas que visitaron la provincia de Cajamarca



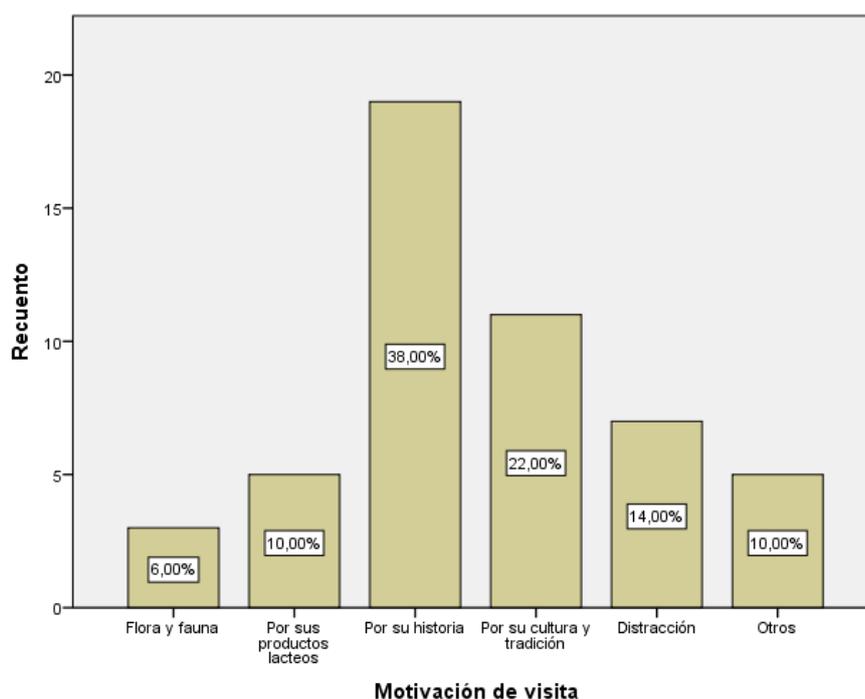
INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca son de procedencia Nacional, llegando a un 56%. El 2% son de países diversos.

ANÁLISIS: Según la encuesta el mayor porcentaje de visitantes fue el turista nacional.

TABLA 6: Motivo por la cual visitaron la provincia de Cajamarca

Tipo de turista	Lugar de procedencia					
	Regional	Nacional	Países Latinoamericanos	Países de Norte América	Países Europeos	Otros países
Por salud	0	5	0	1	0	0
Gastronómico	2	1	1	0	1	0
Arqueológico	2	2	0	1	1	0
Histórico/cultural	1	19	4	2	3	1
Aventura/Rural	0	1	1	0	1	0

Figura 6: Motivo por la cual visitaron la provincia de Cajamarca



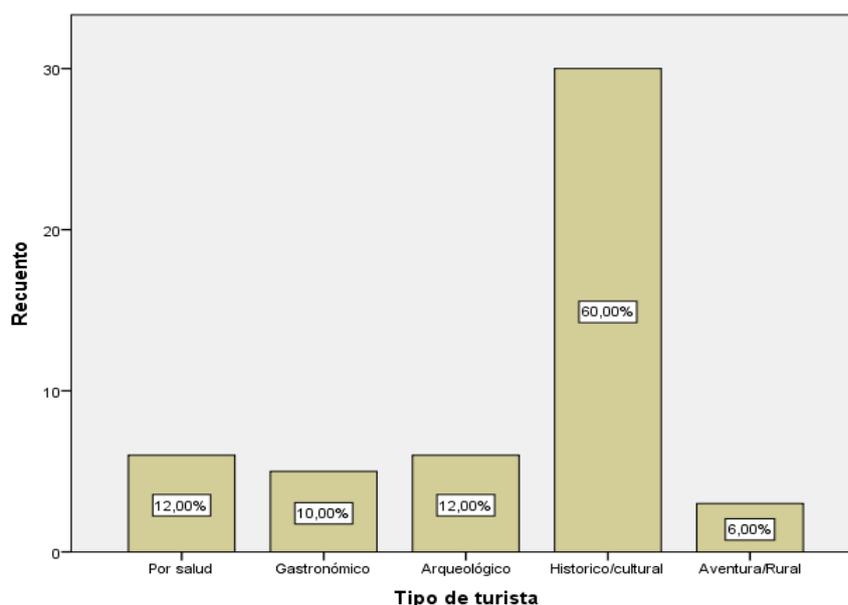
INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas han manifestado que el motivo de su visita a Cajamarca es por su Historia, reportando un 38%. Y por su flora y fauna un 6%.

ANÁLISIS: Según la encuesta la motivación principal de visita a Cajamarca fue por su historia.

TABLA 7: Motivo de visita a la provincia de Cajamarca por tipo de turismo

Tipo de turismo	Lugar de procedencia					
	Regional	Nacional	Países Latinoamericanos	Países de Norte América	Países Europeos	Otros países
Por salud	0	5	0	1	0	0
Gastronómico	2	1	1	0	1	0
Arqueológico	2	2	0	1	1	0
Histórico/cultural	1	19	4	2	3	1
Aventura/Rural	0	1	1	0	1	0

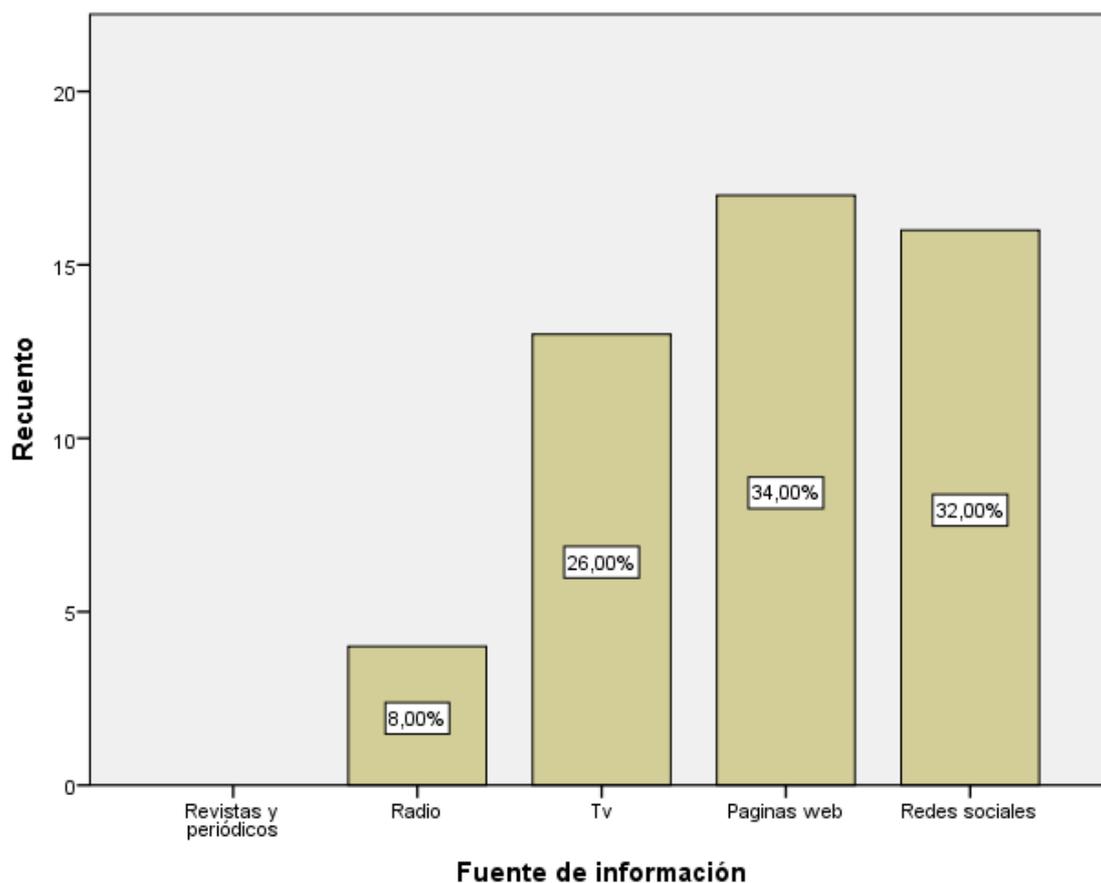
Figura 7: Motivo de visita a la provincia de Cajamarca por tipo de turismo



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca durante el 2021 son de tipo Histórico/cultural, siendo éste el 60%. Y el 6% por turismo de aventura y rural.

ANÁLISIS: Según la encuesta el mayor porcentaje de turistas en este segundo trimestre fue el turista de tipo Histórico/cultural.

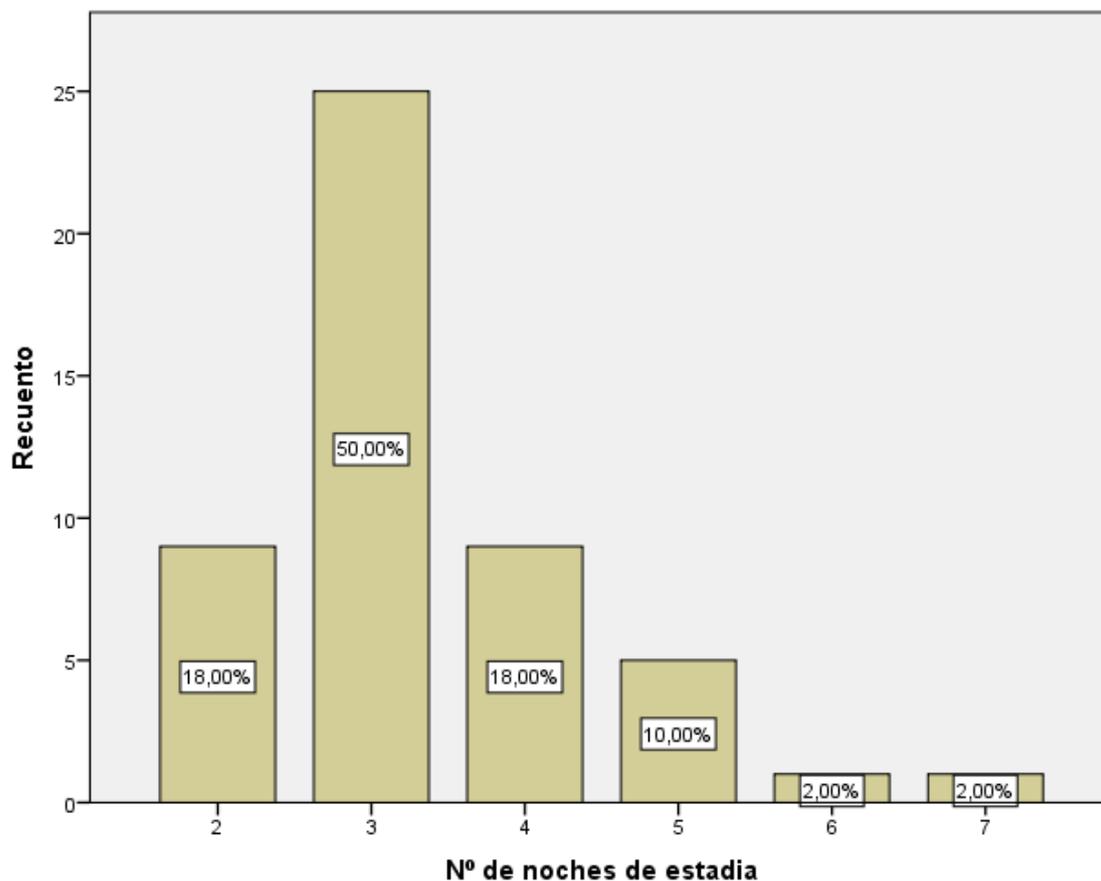
Figura 8: Fuente de información que utilizaron los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca.



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas han reportado que la fuente de información ha sido las páginas web, siendo éste el 34%. Y el 8% se ha informado por radio.

ANÁLISIS: Según la encuesta, los turistas que utilizaron como fuente de información para visitar Cajamarca fueron los que visitaron las distintas páginas web.

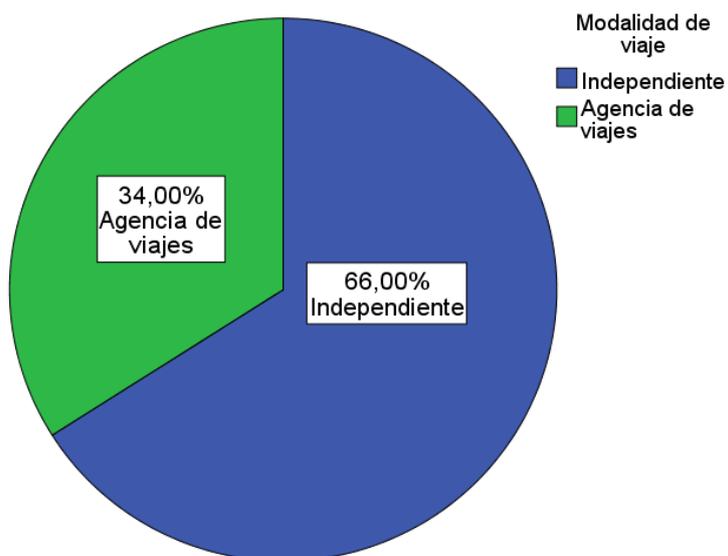
Figura 9: Noches de estadía de los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca



INTERPETACIÓN: La mayoría de turistas han tenido una estadía de tres noches, reportando el 50%. El 2% de turistas se han quedado por 7 noches.

ANÁLISIS: Según la encuesta el mayor porcentaje de noches de estadía en Cajamarca fueron de tres días.

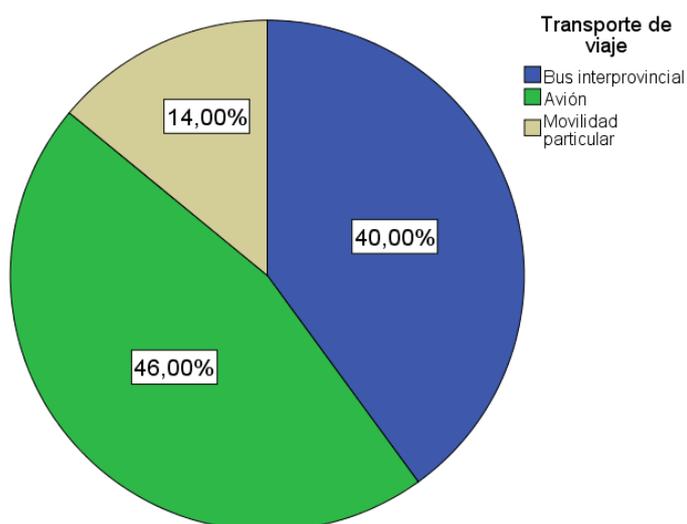
Figura 10: Modalidad de viaje de los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas han tenido una modalidad de viaje independiente, representando el 66%.

ANÁLISIS: Según la encuesta, la modalidad de viaje de visita a los circuitos turísticos de Cajamarca fue independiente y el menor porcentaje lo hizo a través de una Agencia de Viajes.

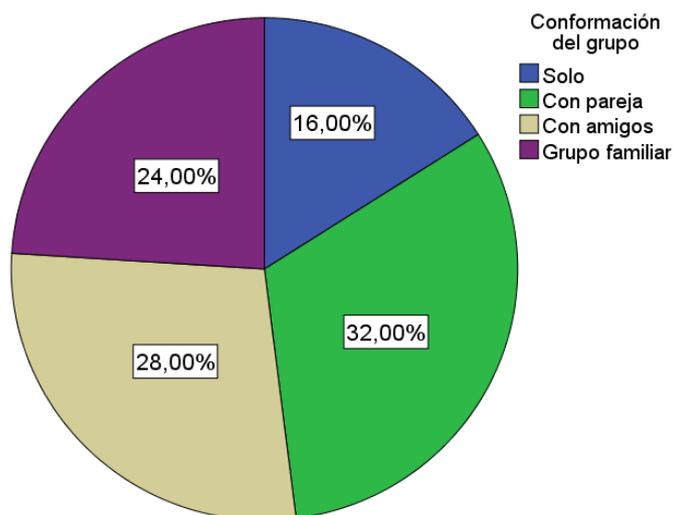
Figura 11: Tipo de transporte que los turistas han utilizado para viajar a la provincia de Cajamarca



INTEPRETACIÓN: El medio de transporte utilizado por los turistas para llegar a Cajamarca ha sido por avión, reportando el 46%. Y el 14% han utilizado movilidad particular.

ANÁLISIS: Según la encuesta el medio de transporte que más utilizaron para llegar a Cajamarca fue el Aéreo.

Figura 12: Conformación del grupo de turistas que han visitado la provincia de Cajamarca



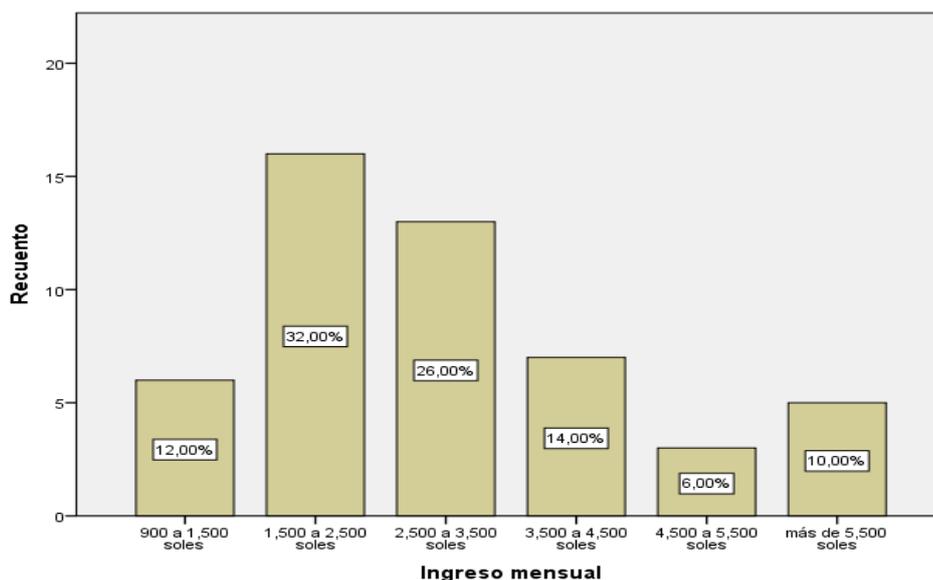
INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca durante el 2021 han sido acompañados por su pareja, siendo éste el 32%. Y el 16% han visitado solos.

ANÁLISIS: Según la encuesta el mayor porcentaje de visitantes vinieron con pareja.

TABLA 12: Ingreso mensual de los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca.

Ingreso mensual	Lugar de procedencia					
	Regional	Nacional	Países Latinoamericanos	Países de Norte América	Países Europeos	Otros países
900 a 1,500 soles	3	3	0	0	0	0
1,500 a 2,500 soles	2	10	2	0	1	1
2,500 a 3,500 soles	0	10	3	0	0	0
3,500 a 4,500 soles	0	4	0	1	2	0
4,500 a 5,500 soles	0	1	0	1	1	0
más de 5,500 soles	0	0	1	2	2	0

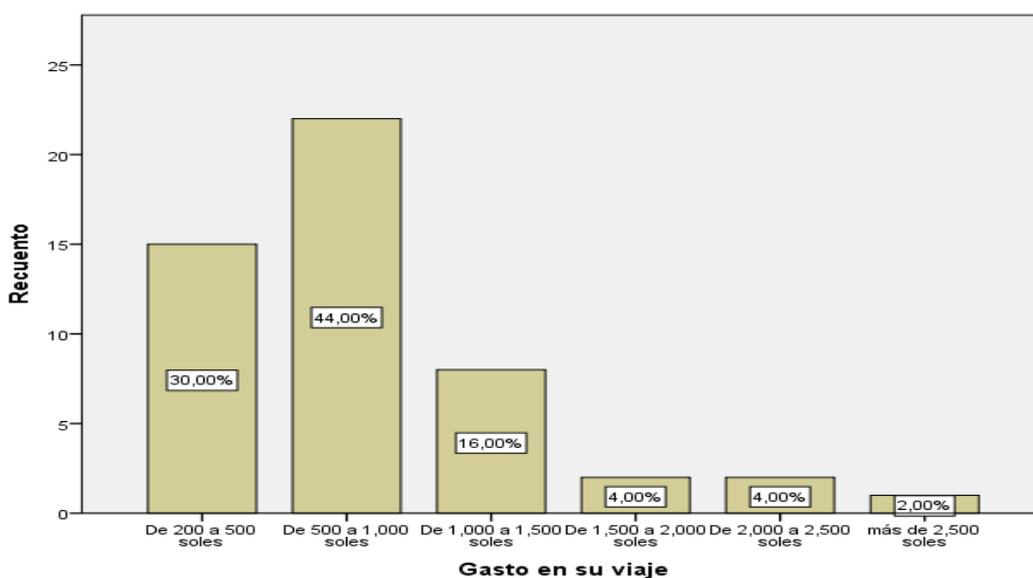
Figura 13: Ingreso mensual de los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca.



INTERPRETACIÓN: El ingreso mensual de la mayoría de los turistas que han visitado Cajamarca oscila entre los 1500 a 2500 soles, siendo éste el 32%. Un 6% reportó un ingreso mensual entre 4500 a 5500 soles.

ANÁLISIS: Según la encuesta la mayoría de turistas que visita la provincia de Cajamarca tiene un ingreso mensual relativamente alto.

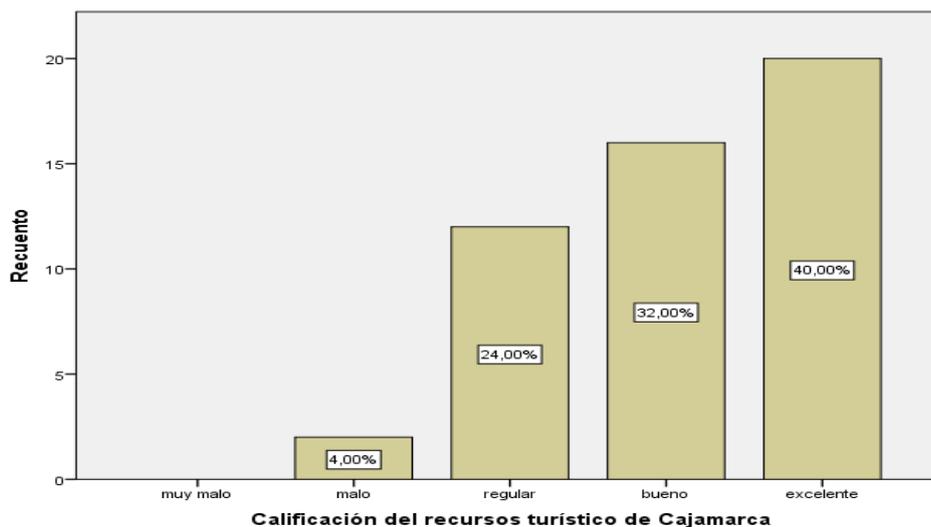
Figura 14: Gasto generado por los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca ha gastado durante su estadía un promedio entre 500 a 1000 soles, reportando un 44%. Y un 2% han gastado más de 2500 soles.

ANÁLISIS: Según la encuesta la mayoría de turistas que visitan la provincia de Cajamarca invierten entre 500 y 1000 soles.

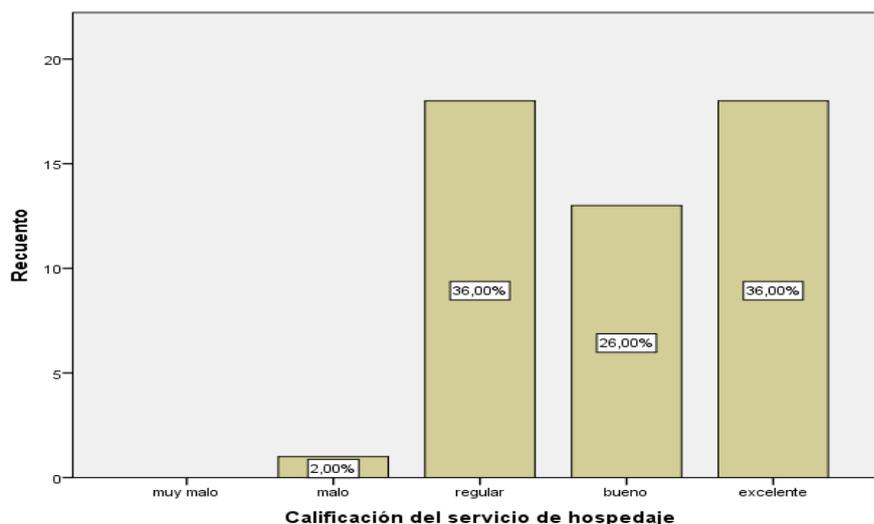
Figura 15: Calificación de los recursos turísticos de la provincia de Cajamarca



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca han calificado de excelente a los recursos turísticos de Cajamarca, siendo éste el 40%. Y un 4% han calificado como malo.

ANÁLISIS: Según la encuesta la mayoría de turistas califica de excelente y bueno a los recursos turísticos que posee la provincia de Cajamarca.

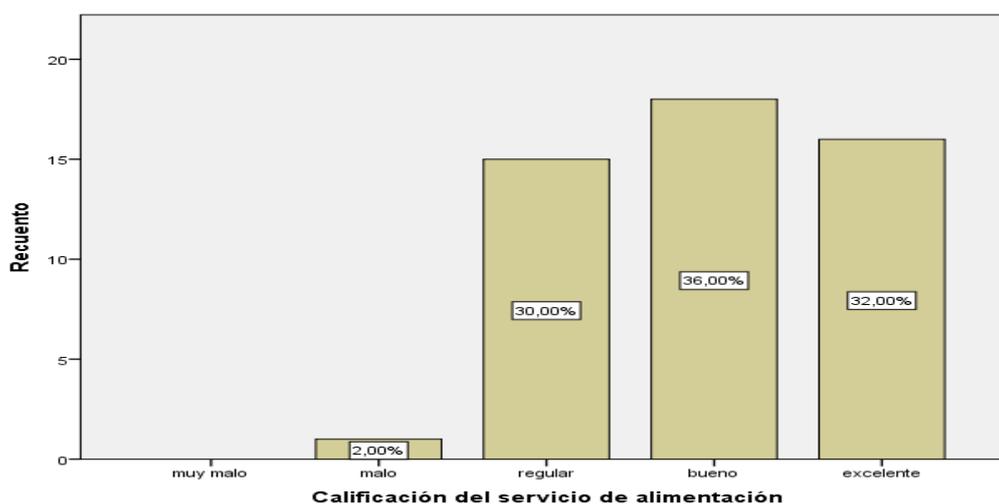
Figura 16: Calificación del servicio de hospedaje de la provincia de Cajamarca.



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca han calificado entre regular y excelente el servicio de hospedaje, siendo ambos el 36%. Y un 2% han calificado de malo.

ANÁLISIS: Según la encuesta los turistas han calificado entre excelente y regular el servicio de hospedaje en la provincia de Cajamarca.

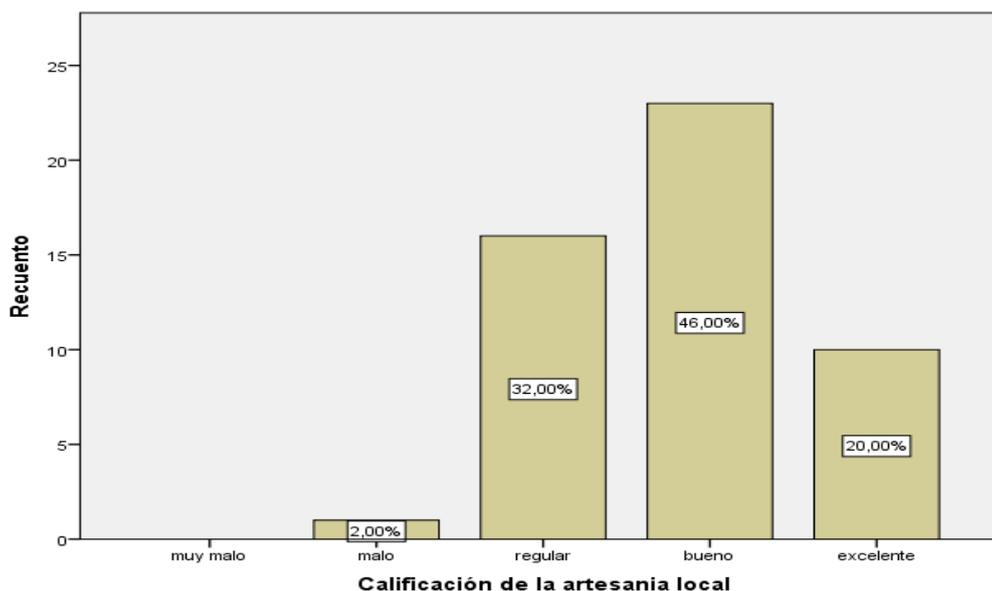
Figura 17: Calificación del servicio de alimentación de la provincia de Cajamarca



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca han calificado al servicio de alimentación como bueno, reportando el 36%. Y un 2% la han calificado como malo.

ANÁLISIS: Según la encuesta los turistas han calificado entre excelente y regular el servicio de alimentación en la provincia de Cajamarca.

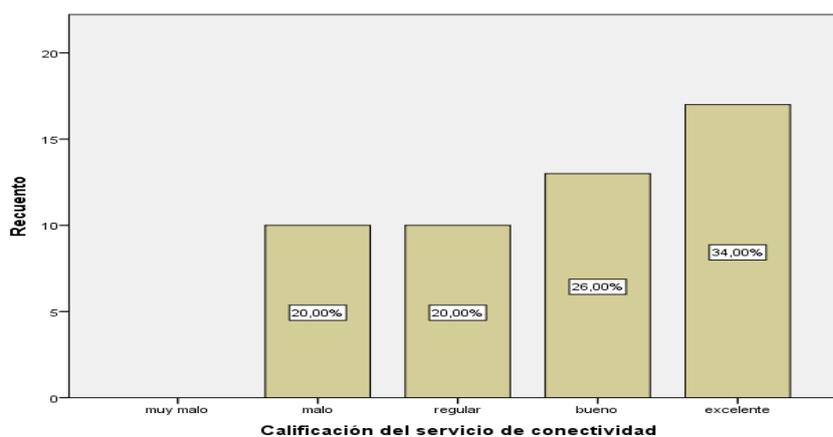
Figura 18: Calificación de la artesanía local de la provincia de Cajamarca.



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca han calificado de bueno a la artesanía local, siendo éste el 46%. Y un 2% como mala.

ANÁLISIS: Según la encuesta el turista que visito la provincia de Cajamarca manifiesta que la artesanía es buena.

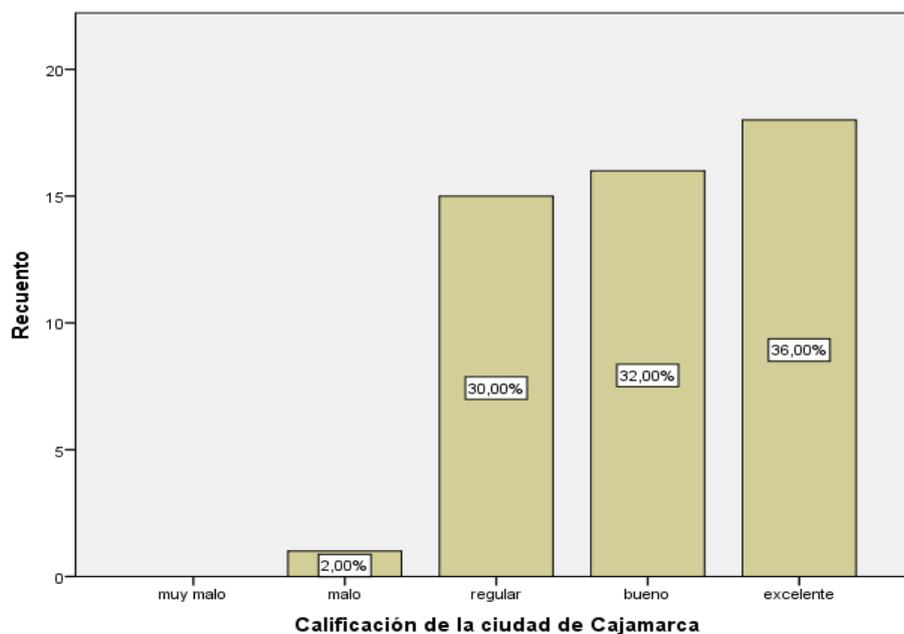
Figura 19: Servicio de conectividad de la provincia de Cajamarca



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca han calificado al servicio de conectividad como excelente, siendo éste el 34%. Y un 20% ha reportado que es malo y regular.

ANÁLISIS: Según la encuesta, un poco más de la cuarta parte de los turistas califica de excelente y buena a la conectividad en la provincia de Cajamarca.

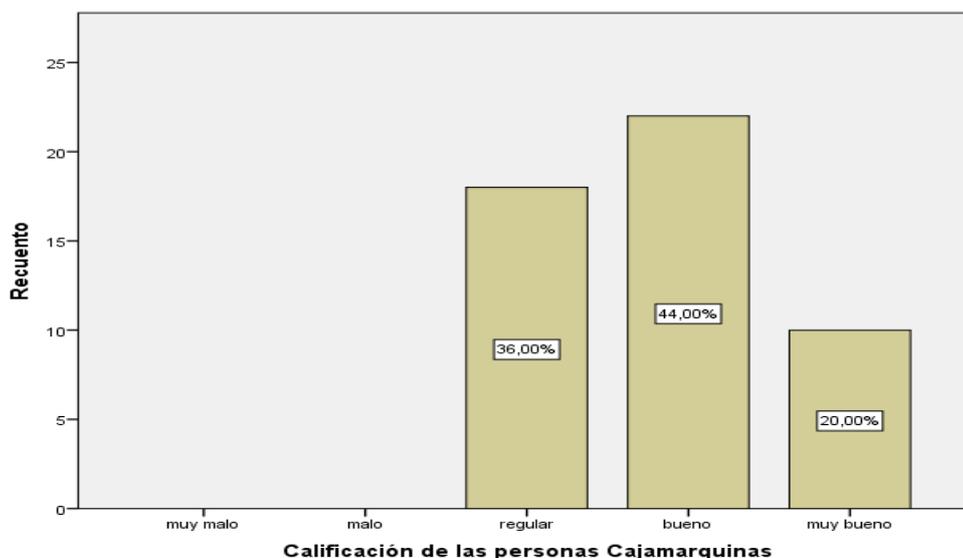
Figura 20: Calificación de los turistas a la ciudad de Cajamarca



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca la han calificado como excelente, siendo éste el 36%. Y un 2% la han calificado como mala.

ANÁLISIS: Según la encuesta más de la mitad de visitantes califican a la provincia de Cajamarca como un excelente y buen destino.

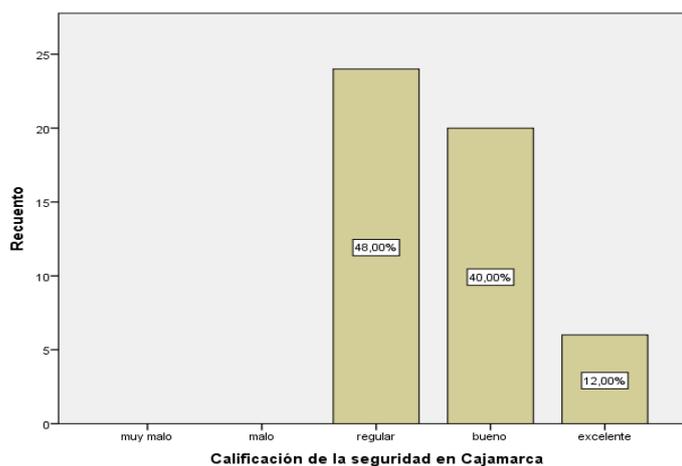
Figura 21: Calificación de las personas cajamarquinas por parte de los turistas



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca han calificado a las personas cajamarquinas como buenas, reportando el 44%. Y el 20 % han calificado como muy buenas.

ANÁLISIS: Según la encuesta más de la mitad de visitantes califica al cajamarquino como muy bueno y bueno.

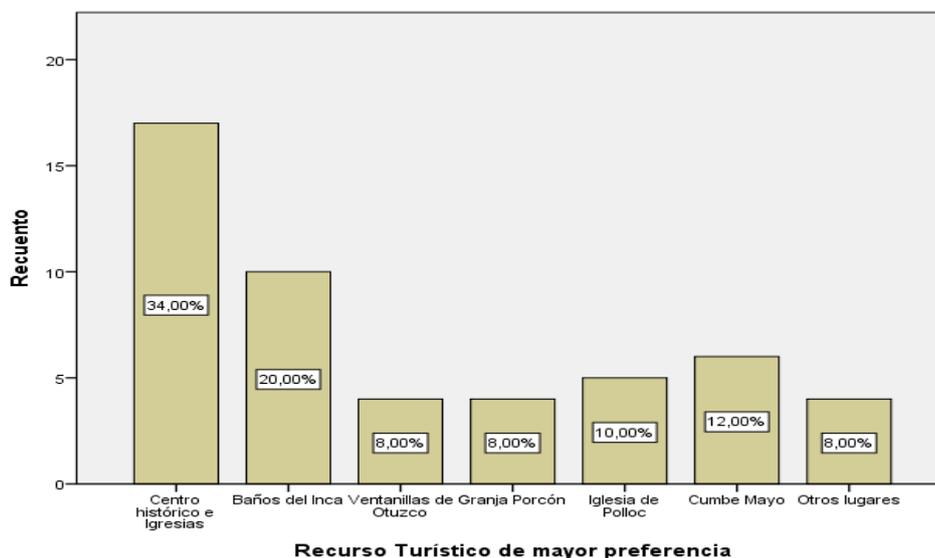
Figura 22: Calificación de los turistas de la seguridad ciudadana en Cajamarca



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca, han calificado la seguridad de regular, siendo éste el 48%. Y un 12% lo ha calificado como excelente.

ANÁLISIS: Según la encuesta la calificación de la seguridad ciudadana en la provincia de Cajamarca está entre regular y buena.

Figura 23: Recurso turístico de mayor preferencia para los turistas que han visitado la provincia de Cajamarca



INTERPRETACIÓN: La mayoría de turistas que han visitado Cajamarca han manifestado que la mayor preferencia durante su visita ha sido el Centro Histórico e Iglesias, siendo éste el 34%. Y un 6% han considerado a Ventanillas de Otuzco.

ANÁLISIS: Según la encuesta la mayor preferencia de los visitantes a la provincia de Cajamarca fue por la riqueza arquitectónica que presenta el centro histórico y nuestras iglesias.

V. DISCUSIÓN

La riqueza cultural, arqueológica y natural de Cajamarca es amplia y diversa. Recursos diversos que en la provincia se encuentran: Cumbe mayo, Porcón, Ventanillas de Otuzco, Baños del Inca, La Collpa, Laguna San Nicolás, Namora, y Polloc., como lo expresa la DIRCETUR Cajamarca.

El Carnaval cajamarquino, es considerado por el MINCETUR, como la “Fiesta más alegre del Perú”, que a la vez contrasta con los exquisitos quesos y dulces típicos de Cajamarca y constituirse en una verdadera fuente de desarrollo para la provincia de Cajamarca y sumar esfuerzo concentrándose en desarrollar un turismo sostenible.

Lo que se quiere de aquí a los próximos años es mejorar la infraestructura turística de la provincia de Cajamarca, y con ello dar la importancia que se merece para el desarrollo del turismo.

Siendo conscientes de ello, se han visto estudios y proyectos ligados al rubro, como su planificación y desarrollo de sus propios productos turísticos.

En esta época de pandemia, que acondicionó mundialmente el sector pudimos ver a través de las diferentes redes virtuales, evidenciado por el MINCETUR, la realidad que presentaba el turismo en cada lugar del mundo y a la vez en nuestro país y región.

Sin lugar a dudas un elemento muy importante para el desarrollo sostenible es la generación de conciencia turística en la provincia de Cajamarca, entre los que destaca Manuel Bryce.

La provincia de Cajamarca para la DIRCETUR, cuenta con los recursos turísticos necesarios: histórico - culturales, paisajísticos y naturales, en la que destaca grandemente, en definitiva nuestro gran desafío para el futuro es desarrollar capital humano orientado para hacer del turismo sostenible una realidad.

Recursos turísticos de los que contamos y del cual puedan ser comercializados adecuadamente en aquellos segmentos del mercado en los que se presente mayores y mejores posibilidades de éxito para el turismo y su desarrollo sostenible.

El objetivo de este trabajo es aportar en un marco de política pública que contribuya a promover el desarrollo turístico sostenible en la provincia de

Cajamarca, visualizándolo también de manera crítica e informada acerca de la situación y perspectivas del turismo sostenible, así como de las prioridades y lineamientos de acción para el desarrollo y promoción turística integral. Motivemos para que de esta propuesta realizada alcance a todos los actores necesarios: públicos, privados, académicos y a quienes quieran contribuir a enarbolar la bandera del turismo para el desarrollo sostenible de Cajamarca. En el caso del Turista Extranjero, que arriba actualmente a Cajamarca debe tener como principales motivaciones de viaje, las vacaciones y el ocio.

Los turistas que visitan Cajamarca mayormente en el año son por temporadas marcadas, según lo evaluado por el PERTUR Cajamarca: En los meses de Enero a Marzo por la fiesta de los carnavales, Marzo o Abril las visitas por Semana Santa, a partir de la quincena de Julio visitas de vacaciones por fiestas patrias, y de los meses de Septiembre a Noviembre la visita de las promociones de Colegios Nacionales o privados de distintas partes del país.

Podemos también mencionar que indistintamente en el año, existen número de turistas nacionales y extranjeros que vienen durante un período corto de días. Por su parte, los turistas internacionales visitan Cajamarca especialmente en los meses de Enero, Febrero, Julio, Agosto y Octubre.

Existe una capacidad hotelera en la provincia de Cajamarca aceptable, sin embargo se quiere que en los próximos años permita atender el crecimiento de la demanda turística en el corto plazo.

La visita turística a la provincia de Cajamarca, según DIRCETUR Cajamarca, en estos últimos meses se acondicionó definitivamente por el tema de la pandemia, de esta manera se pudo observar visitas muy limitadas, en la que se pudo observar, parejas, algunas sin hijos, jóvenes y en baja cantidad personas adultas.

Observamos en la encuesta realizada por el investigador, que obtienen información para visitar nuestra provincia es mediante la consulta en redes sociales o porque sus familiares o amigos alguna vez visitaron la provincia de Cajamarca en más de una oportunidad.

El automóvil familiar en muchos casos ha sido el medio de transporte más utilizado para llegar a Cajamarca; obviamente por el tema de pandemia, en donde pudimos observar que venían a realizar actividades de turismo histórico-cultural y termal.

La mayoría de turistas internacionales ha consultado en Internet, la fuente de información, o a través de amigos que alguna vez visitaron la provincia de Cajamarca y algunos como singularidad, no contrataban agencias de viajes para todos los circuitos turísticos que proporcionaban.

Los principales lugares turísticos visitados por los turistas internacionales son Santa Apolonia, Cumbe mayo y Polloc; en tanto el templo más visitado fue la Iglesia Belén que conforma el conjunto monumental de Belén como el atractivo histórico- arquitectónico cultural, destacándose también a Baños del Inca.

Baños del Inca, a diferencia de otras regiones del país, tiene gran importancia histórica, por haberse dado el primer encuentro entre los conquistadores y el inca Atahualpa.

Los atractivos turísticos que destacan en la provincia de Cajamarca son muy interesantes, cada uno mostrando sus diversas particularidades. Sin embargo, dichos atractivos constituyen realmente son “recursos turísticos” que requieren su pronta puesta en valor.

Según DIRCETUR-Cajamarca en el 2021, se sabe que encuentran registrado cerca de 50 agencias de viajes registradas, y algunas se han ido reactivando con el contexto de la pandemia, su oferta se basa principalmente en visitas al centro histórico de Cajamarca, a través del City tours presentando sus hermosas iglesias que presenta el centro histórico como la iglesia Catedral y la Iglesia San Francisco que guardan una riqueza arquitectónica barroca inigualable en esta parte norte del país, lo que la hace definitivamente muy importante.

Según datos de la encuesta se observa que los turistas que visitan nuestra provincia quedan muy satisfechos de conocer el conjunto monumental de Belén que lo conforma: La iglesia de Belén y su construcción de piedra magistral anexo con sus respectivas áreas hospitalarias para varones y mujeres en la época colonial. De manera muy incipiente, el turismo vivencial no cumple aún con los requisitos de sostenibilidad que exige la práctica del mismo.

No obstante, no hay una cultura de excelencia en los servicios, y se ve incluso que algunas empresas ofrecen servicios turísticos en locales poco apropiados.

También cabe señalar la importancia del Guía Oficial de Turismo pues no olvidemos que también se encuentran registrados en DIRCETUR para prestar sus

servicios al turista, de los cuales prácticamente la totalidad reside en la ciudad de Cajamarca, incluso mucho de ellos teniendo más de cinco años en dicha actividad.

Se requiere para ello, la capacitación en diversas áreas, como el aprendizaje de idiomas y de otros temas que vayan acorde con el conocimiento y las exigencias que demanda el mercado actual.

De los restaurantes en la provincia de Cajamarca, se dedujo que el 32% lo califica como excelente y 26% como bueno.

La llegada de turistas a la provincia de Cajamarca se produce muchas veces de manera espontánea, sin responder necesariamente a una estrategia de promoción, sin embargo, es interesante pronosticar la demanda turística futura, conforme vaya cesando la pandemia, a fin de poder desarrollar mejor los servicios turísticos y poder satisfacer adecuadamente el crecimiento del flujo turístico.

Con el contexto mundial de la pandemia no existe una meta sobre el total de turistas que van llegando a la provincia de Cajamarca, se desea alcanzar, un pronóstico adecuado y así identificar escenarios futuros que impulsen el desarrollo turístico.

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel del mundo. Pues gracias a este rubro, ésta va desarrollando actividades múltiples que brinda beneficios económicos y que genera efectos en la generación de empleo y lucha contra la pobreza, muchas veces cerrando brechas.

Según la Municipalidad provincial de Cajamarca, ello podría significar una mayor actividad económica local y ser por qué no al futuro digna de imitar, buscando ser sostenible en el tiempo, con la generación de empleo, la posibilidad de preservar y promover tradiciones culturales, y el poner en los “Ojos del mundo” los recursos turísticos para con el tiempo el poder desarrollarlos y convertirlos en productos turísticos y así brindar al turista lo mejor que tiene nuestra provincia.

El turismo en nuestro país se encuentra aletargado, para la DIRCETUR Cajamarca, pese a la difusión en algunos medios de comunicación por parte del Estado, y el establecimiento de protocolos; lo que se espera es que progresivamente al contexto de salud mundial, se constituya una fuente de ingresos mayor a los generados por la llegada de turistas al país en años anteriores.

Los principales visitantes internos a nuestra provincia de Cajamarca son Lima, Lambayeque, La Libertad, y en los últimos años Piura.

Las principales motivaciones de viaje del turista a nuestra provincia es el disfrute de vacaciones, registrándose similitudes entre el perfil del vacacionista interno.

En los alrededores de Cajamarca, según PERTUR Cajamarca, los turistas han visitado el Complejo Arqueológico Cumbe mayo, establecido como una de las maravillas del Perú y a la vez está considerado como la obra hidráulica más importante en la región andina que fue estudiado por Julio Cesar Tello, también se ha visto en los últimos meses la visita a la laguna San Nicolás, lugar paisajístico que contrasta la vida natural y la gastronomía; la casa hacienda “La Colpa”, donde es muy interesante observar “El llamado de vacas” y que nos transporta en el tiempo con los antiguos hacendados.

Baños del Inca también ha sido muy visitada, según PERTUR Cajamarca, toma importancia el lugar por las aguas termomedicinales en las que muchas personas visitan con el fin de salud y sigue siendo visitada pese a la pandemia.

Polloc, como lo asevera PERTUR Cajamarca es en estos últimos tiempos un importante lugar, pues no solo encontramos la belleza del paisaje clásico de nuestra provincia, sino también por su belleza arquitectónica “tipo mosaico” que plasma una invaluable riqueza artística.

La mayor parte de los turistas que visitaron Cajamarca en este último tiempo han sido casados y solteros con una particularidad pues muchas de estas parejas vinieron sin hijos.

También en esta investigación se pudo ver que la motivación de los visitantes fue que la provincia de Cajamarca presenta una gran riqueza histórica, cultural y rica tradición.

Se pudo observar que en las redes sociales y las páginas web fueron muy importantes como fuente de información para visitar la provincia.

La estadía de los turistas que nos han visitado logra fluctuar entre dos a tres días, con el fin de poder visitar los recursos turísticos que se han podido aperturar en el contexto de la pandemia.

La pandemia trajo como singularidad que más de la mitad de visitantes nos visitaron con movilidad independiente, pues es evidente que con el fin de evitar el contagio y tener mayor seguridad en su viaje y estadía se transportaron en movilidad propia o familiar.

De la cantidad de turistas encuestados se observó que la mayoría de nuestros visitantes alcanzaba a invertir entre 500 a 1000 soles.

En cuanto al servicio de alimentación los turistas encuestados calificaron entre excelente y bueno.

Es importante señalar que la provincia de Cajamarca tiene un alto porcentaje de calificación que brinda la seguridad ciudadana, alcanzando un porcentaje muy aceptable.

Hay que tener en cuenta, entonces que con la mejora de la calidad de los servicios, una visión de mercado y un plan de marketing impulsados por una propuesta de turismo en desarrollo sostenible constituirá un factor clave para el proceso, y se aproveche eficientemente las oportunidades existentes en el mercado turístico, alcanzar el nivel de satisfacción y ver los beneficios que produce la actividad turística.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Las actividades turísticas que se desarrollan en la provincia de Cajamarca son importantes en nuestra región y busca potencializar con mayor énfasis su desarrollo sostenible.
- 6.2.** El nivel de desarrollo turístico de la provincia de Cajamarca es directamente proporcional a los ingresos económicos de los turistas o visitantes, originando un desarrollo sostenible.
- 6.3.** La propuesta de actividades turísticas es determinante para desarrollar un turismo sostenible en la provincia de Cajamarca.
- 6.4.** La propuesta aprobada por expertos asegura actividades turísticas atractivas para establecer el desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca.

VII. RECOMENDACIONES

Priorizar una integración vial con caminos que configuren corredores económicos; es decir, que generen infraestructura productiva para el desarrollo del turismo en la provincia de Cajamarca.

Cajamarca requiere una propuesta opcional de desarrollo turístico que convierta a sus recursos y atractivos en productos turísticos sostenibles, competitivos y con visión de mercado. Para ello, se sugiere realizar una serie de acciones que permitan la progresiva reapertura turística.

Establecer acciones se encuentran vinculadas a los siguientes temas: infraestructura de acceso; creación de productos temáticos; puesta en valor de recursos turísticos; generación de conciencia turística; capacitación y mejora de la calidad de los servicios turísticos; y participación de actores locales, coordinación interinstitucional y visión compartida.

Mejorar la conectividad y cobertura de internet a los alrededores de la provincia de Cajamarca con el fin de mejore el servicio de calidad ofrecida al turista.

De acuerdo a los atractivos turísticos existentes en la provincia de Cajamarca se propone una propuesta de “promoción turística integral sostenible”.

La propuesta de promoción turística integral sostenible planteado buscará incrementar los actuales flujos de turistas que arriban a Cajamarca.

La provincia de Cajamarca y la segmentación de mercado propuesta, se podría priorizar con la implementación de acciones en Cumbe mayo, Baños del Inca, el Cuarto del Rescate, las iglesias del centro histórico, Santa Apolonia, Ventanillas de Otuzco y Polloc.

Involucrar a todas las instituciones en turismo para reactivar el sector en la provincia de Cajamarca.

VII. PROPUESTA

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN EL ÁMBITO DEL TURISMO DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO Y DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

INTRODUCCIÓN

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una *exportación* de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, aportan a las divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial turística.

En los planes de sitio o destino son el “qué” del turismo sostenible, las políticas y estrategias turísticas constituyen el “cómo”, que reflejan las formas y los medios para alcanzar los objetivos y metas de sostenibilidad. Políticas que generalmente tienen que ver con estructuras institucionales que permiten gestionar el desarrollo del turismo. Las políticas no tienen que estar referidas a un sitio específico, pudiendo aplicarse a todo el territorio nacional. Las estrategias, en cambio, están más orientadas a acciones y muchas veces se vinculan a un destino o región específica.

Las políticas y estrategias complementan los planes de sitio o destino, en el caso del turismo sostenible empoderando un estado futuro y avizorando una visión permanente de desarrollo sostenible.

JUSTIFICACIÓN.

La práctica del turismo como hecho social y económico establecen características trascendentales y a la vez generan de manera directa e indirecta el desarrollo local, a la vez se constituye en objeto de análisis y estudio.

En este sentido, se hace necesario generar espacios de reflexión conjunta entre universidad-población local, que permitan analizar las distintas formas de hacer turismo y los impactos que la actividad genera, a través de ello lograremos, encaminar el desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca; a partir de esta propuesta se da el inicio a una nueva relación sociedad – turismo.

OBJETIVOS.

Objetivo General:

Fortalecer las competencias en el ámbito del turismo de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la escuela académico profesional de turismo y hotelería de la universidad nacional de Cajamarca.

Objetivos Específicos.

Establecer las competencias en el ámbito del turismo de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la escuela académico profesional de turismo y hotelería de la universidad nacional de Cajamarca.

Desarrollar las competencias en el ámbito del turismo de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la escuela académico profesional de turismo y hotelería de la universidad nacional de Cajamarca.

Mejorar el conocimiento histórico, cultural y ancestral a los agentes que intervienen en el rubro turístico en la provincia de Cajamarca.

METODOLOGÍA.

Método de Investigación:

En el presente estudio se realizará el método cualitativo, debido a que el resultado de la investigación se obtendrá utilizando las capacidades académicas de los estudiantes de los últimos ciclos de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería.

Diseño de Investigación

El diseño es descriptivo propositivo de grupo único, al cual se le someterá un test a para luego diseñar la propuesta. Que se esquematiza de la siguiente manera:



Dónde:

M. : Muestra de Investigación

O : Observación

P : Propuesta

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población:

Estudiantes universitarios de la EAP Turismo y Hotelería – UNC Cajamarca del 2022, con un total de 200.

Muestra:

Estudiantes del noveno y décimo ciclo de la E.A.P Turismo Y Hotelería- UNC del 2022, un total de 20.

La tabla siguiente muestra las actividades a realizar por parte de los estudiantes del IX y X ciclo de la EAP Turismo y Hotelería de la UNC, para el fortalecimiento de competencias

ACTIVIDADES PROGRAMADAS 2022:

Meses	Fechas	Actividades culturales
Enero	15	Los estudiantes y el investigador organizan el Festival de Danzas Folklóricas: “Cajamarca, costumbre y tradición”. Lugar: Conjunto Monumental “Belén”.
	28	Los estudiantes organizan: Inicio de fiestas de carnaval cajamarquino. Pasacalle nocturno por los diferentes barrios de nuestra ciudad.
Febrero	11	Los estudiantes y el investigador ejecutan el guiado turístico gratuito: Artesanos, registrados previamente en la página web Visitas, proyecto turismo. Por el Día de la Identidad Cajamarquina, debido a la celebración de la creación política del departamento de Cajamarca.
	28	Los estudiantes dirigen la Noche cultural: Presentación de danzas folklóricas de Cajamarca Carnaval cajamarquino. Auspiciado: DDC Cajamarca.
Marzo	15	Los estudiantes y el investigador organizan el Concierto Folklórico: “Cajamarca, folklore y tradiciones” Artistas invitados Costo: Pagado.
	28	Los estudiantes ejecutan Guiado turístico gratuito: Instituciones educativas del nivel inicial.
Abril	15	Los estudiantes y el investigador organizan la presentación musical a cargo del destacado artista cajamarquino: Shalo Villanueva. Costo: Pagado
	28	Los estudiantes ejecutan guiado turístico gratuito:

		Instituciones educativas del nivel primario.
Mayo	15	Los estudiantes y el investigador organizan la Noche cultural: Cajamarca, arte y poesía. Lugar: Centro de Convenciones “César Paredes Canto”. Costo: Pagado.
	28	Los estudiantes ejecutan el Guiado turístico gratuito: Instituciones educativas del nivel secundario.
Junio	15	Los estudiantes y el investigador organizan la presentación de clarineros. Por considerarse el mes de su declaratoria como patrimonio cultural de la nación.
	28	Los estudiantes ejecutan Guiado turístico gratuito: Taxistas de la provincia de Cajamarca.
Julio	15	Los estudiantes y el investigador organizan un pasacalle por las principales calles de la ciudad de Cajamarca. Organizan el evento y presentación de las diferentes agrupaciones de música y danzas folklóricas de Cajamarca.
	28 al 30	Los estudiantes organizan la presentación de grupos de danzas folklóricas. Lugar: Centro de Convenciones “César Paredes Canto”. Costo: Pagado.
Agosto	15	Los estudiantes y el investigador organizan la presentación de agrupaciones de música folclórica de la provincia de Cajamarca. Lugar: Conjunto Monumental “Belén”. Costo: Pagado
	28	Los estudiantes ejecutan el guiado turístico gratuito: A empresarios hoteleros de la provincia de Cajamarca
Septiembre	15	Los estudiantes y el investigador organizan el recital poético musical en honor a la Virgen de los Dolores

		Patrona de Cajamarca. Lugar: Atrio del templo San Francisco de Cajamarca
	28	Los estudiantes ejecutan el guiado turístico gratuito: A empresarios de restaurantes de la provincia de Cajamarca
Octubre	15	Los estudiantes y el investigador organizan el concurso Reportaje: Turístico de Cajamarca con los estudiantes de la EAP Turismo y Hotelería de la UNC
	28	Los estudiantes ejecutan el guiado turístico gratuito: A microempresarios de turismo de la provincia de Cajamarca.
Noviembre	15	Los estudiantes y el investigador organizan la noche cultural: Teatro: Captura y muerte de Atahualpa. Por conmemoración al día de la llegada de los españoles a Cajamarca. Lugar: Centro de Convenciones “César Paredes Canto”. Costo: Pagado.
	28	Los estudiantes ejecutan el guiado turístico gratuito: A autoridades de los distritos de la provincia de Cajamarca.
Diciembre	15	Los estudiantes y el investigador organizan el concurso de dibujo y pintura: “Cuidando nuestro patrimonio cultural”. A cargo de las Instituciones estratégicas (DIRCETUR – DDC)
	28	Los estudiantes ejecutan el guiado turístico gratuito: A autoridades de centros poblados de la provincia de Cajamarca.

A continuación detallamos las rutas del guiado turístico a realizar por parte de los estudiantes del IX y X ciclo de la EAP Turismo y Hotelería de la UNC. Estas actividades serán autofinanciadas por el investigador.

Rutas de realización de actividades en el guiado turístico con los estudiantes del IX Y X ciclo de la EAP Turismo y Hotelería de la UNC	Financiamiento
<p>1. Centro histórico de Cajamarca: Plaza de Armas de Cajamarca Cuarto del rescate Conjunto Monumental de Belén Formado por: Iglesia de Belén Ex hospital de Belén Museo arqueológico Museo Etnográfico</p> <p>2. Iglesia San Francisco Interior</p>	<p>S/. 6 000</p>

Trabajo detallado del especialista en ingeniería de sistemas con el presupuesto aproximado para la realización de la propuesta. . Estas actividades serán autofinanciadas por el investigador.

Especialista en Ingeniería de sistemas	Presupuesto Creación y operatividad de museo virtual.
Tomas de fotografías Compra de dominio Contrato de host por un año Pago al especialista para el desarrollo de la visita virtual.	<p>S/. 6 000</p>

Plan de actividades

N°	Actividad	Responsables	Tiempo	Costo
1.	Elaboración del proyecto.	Investigador Rector UNC Vicerrector académico Director de escuela académico profesional de Turismo y Hotelería	Set 2021	
2.	Plan de investigación.	Investigador Rector UNC Vicerrector académico Director de escuela académico profesional de Turismo y Hotelería	Oct 2021	
3.	Marco teórico.	Investigador Vicerrector académico Director de escuela académico profesional de Turismo y Hotelería	Nov 2021	
4.	Marco metodológico.	Investigador Vicerrector académico Director de escuela académico profesional de Turismo y Hotelería	Dic 2021	
5.	Marco administrativo.	Investigador Vicerrector académico Director de escuela académico profesional de Turismo y Hotelería	Dic 2021	
6.	Referencias bibliográficas.	Investigador Vicerrector académico Director de escuela académico profesional de Turismo y Hotelería	Dic 2021	
7.	Presentación del proyecto.	Investigador Vicerrector académico Director de escuela académico profesional de Turismo y Hotelería	Dic 2021	S/. 200
8.	Desarrollo del proyecto.	Investigador Vicerrector académico Director de escuela académico profesional de Turismo y Hotelería	Feb 2022	S/. 1000
9.	Conclusiones y recomendaciones.	Investigador Vicerrector académico	Mar 2022	

		Director de escuela académico profesional de Turismo y Hotelería		
10.	Sustentación del informe final.	Investigador Rector UNC Vicerrector académico Director de escuela académico profesional de Turismo y Hotelería	May 2022	S/. 200

REFERENCIAS

- Alcívar, I. (2019). "El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui –Manta". Guayaquil – Ecuador. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/339567660>
- Batra, A. (2006). "Marketing turístico para el desarrollo sostenible". Recuperado el 02 de julio del 2021 de: <http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/abacjournal/article/view/603>
- Bramwell. B. (2017). "Veinticinco años de turismo sostenible y la *Revista de Turismo Sostenible*: mirar hacia atrás y seguir adelante". Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2017.1251689>.
- Buckley, R. (2010). "Turismo de surf y desarrollo sostenible en las islas del Indo-Pacífico. I. La industria y las islas". Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669580208667176>
- Burbano, L. (2018). "Modelo de formación en educación ambiental y turística para el desarrollo del ecoturismo sustentable en la comuna ancestral de indígenas Pasto La Libertad, provincia del Carchi". Universidad Técnica del Norte. Ibarra – Ecuador.
- Calle, M. (2015). Desarrollo local, turístico y sostenibilidad. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oor77Kx3RqwJ:repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6890/1/112%2520DESARROLLO%2520LOCAL%2520TURISTICO%2520Y%2520SOSTENIBILIDAD.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Cárdenas, F. (2001). Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. México.
- Carvalho (1993) Padrões de sustentabilidade: Uma medida para o desenvolvimento sustentável (mimeo). Recuperado el 01 de agosto del 2021 de: <http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/imagenes/vida/INFOAGRO%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf>.
- Chin, B (2008). *Cómo hacer una gran investigación documental*. México, Limusa Willey.
- Coccossis, H. (2009). "Desarrollo sostenible y turismo: oportunidades y amenazas del turismo para el patrimonio cultural". Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315258720-13/sustainable-development-tourism-opportunities-threats-cultural-heritage-tourism-harry-coccossis>

- Creaco, S. (2003). "El papel del turismo en el desarrollo económico sostenible". Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://www.econstor.eu/handle/10419/115956>
- Dapp, M. (2013). Datos de gobierno abierto y software libre: piedras angulares de una agenda de sostenibilidad digital. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Marcus_Dapp/publication/309792312_Open_Government_Data_and_Free_Software_-_Cornerstones_of_a_Digital_Sustainability_Agenda/links/5823aee808ae61258e3cbf4d.publication.
- De la Torre, F. (1989) "Definiciones de turismo". Recuperado el 01 de agosto del 2021 de: <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>
- De Man, A. (2016). Una perspectiva de las partes interesadas sobre la marca patrimonial y la comunicación digital. En *Turismo y Cultura en la Era de la Innovación*. Recuperado de: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-27528-4_30.
- Della, V. (2017). Inteligente, abierto, innovación para el usuario y ventaja competitiva: un modelo para museos y sitios patrimoniales. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09647775.2016.1247380>.
- Dickinson, J. (2012). "Tiempo, consumo turístico y desarrollo sostenible". Recuperado el 02 de julio del 2021 de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jtr.1893>
- Djoghla, A (2010). Turismo para la naturaleza y el desarrollo. Recuperado el 01 de agosto del 2021 de: <https://www.cbd.int/development/doc/cdb-guide-des-bonnes-pratiques-tourisme-web-es.pdf>
- Fossati, A. & Panella, G. (2000). "Turismo y desarrollo sostenible: un marco teórico". Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669589509510720>
- Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: http://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.html
- Galvani, A. (2020). COVID-19 está expandiendo la conciencia global y la sostenibilidad de los viajes y el turismo. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2020.1760924>.
- Garrigos-Simon, FJ; Narangajavana-Kaosiri, Y. (2018); Turismo y sostenibilidad: un análisis bibliométrico y de visualización. Recuperado de: <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/6/1976>
- Gómez, C. (2011) El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación. ". Recuperado el 01 de agosto del 2021 de:

<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

Gonzales, F. (2020). “Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019”. Universidad César Vallejo. Tarapoto – Perú.

Gonzales, F. (2020). Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf

Gössling, S. (2010). “Turismo: ¿opción de desarrollo sostenible?”. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://www.cambridge.org/core/journals/environmental-conservation/article/abs/tourism-sustainable-development-option/BFA1F2A7483FAA59A2F83A5D2B47902F>

Hall, C. (2009). “Una revisión sistemática del alcance de los indicadores del turismo sostenible en relación con los objetivos de desarrollo sostenible”. Recuperado el 02 de julio del 2021 de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2020.1775621>

Higgins, F. (2018). “Turismo sostenible: ¿sostener el turismo o algo más?”. Recuperado el 02 de julio del 2021 de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211973617301319>

Hoyer, K. (2010). “¿Turismo sostenible o movilidad sostenible? El caso noruego”. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669580008667354>

Hunter, K. (2007). “Sobre la necesidad de reconceptualizar el desarrollo del turismo sostenible”. Recuperado el 01 de julio del 2021 de:

Jacobs, M. (2002) “La Economía verde” Recuperado el 01 de agosto del 2021 de: http://www3.uah.es/vicente_marban/ASIGNATURAS/EIA%20II/curso%202011%202012/TEMA%203.pdf

Leiper & Cooper (1997) “Definiciones de turismo”. Recuperado el 01 de agosto del 2021 de: <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>

Lumdson, L. (2010). “Transporte y turismo: cicloturismo: ¿un modelo de desarrollo sostenible?”. Recuperado el 02 de julio del 2021 de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669580008667373>

Maleta, H. (2009) Metodología y técnica de la producción científica

Monje, C (2011) Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa

- Najdeska, K. (2012). "Planificación del desarrollo turístico sostenible". Recuperado el 02 de julio del 2021 de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812011433>
- Noël, L. (2008). Diseño de un sistema de información turística basado en el conocimiento. Recuperado de: <https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJDCET.2008.020132>.
- O'Brien, D & Ponting, J. (2021). "Regulación de "Nirvana": turismo de surf sostenible en un clima de creciente regulación". Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1441352314000527>
- Organización Mundial del Turismo (1995). "Introducción al turismo". Recuperado el 01 de agosto del 2021 de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Parada, U. (2003) "Investigación diagnóstica o propositiva". Recuperado el 01 de agosto del 2021 de: <https://baixardoc.com/preview/investigacion-diagnostica-o-propositiva-5dbde770e0087>
- Pernille, K. (2005). "Creación e implementación de un modelo de desarrollo sostenible en empresas turísticas". Recuperado el 02 de julio del 2021 de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652604000204>
- Pforr, C. (2010). "Conceptos de desarrollo sostenible, turismo sostenible y ecoturismo: definiciones, principios y vínculos". Recuperado el 02 de julio del 2021 de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15022250127788>
- Raffino, M (2019) *Observación Científica*. <https://concepto.de/observacion-cientifica/>. Consultado: 28 de abril de 2020.
- Ramírez, C. (2006). Marketing Turístico. Editorial Trillas. México.
- Requena & Muñoz. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. Revista Actualidad Contable Año 9 N° 12, Enero-junio 2006. Mérida. Venezuela.
- Ristić. D. (2019). "*Turismo y desarrollo sostenible de asentamientos rurales en áreas protegidas - Ejemplo NP Kopaonik (Serbia)*". Recuperado el 01 de julio de 2021 de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264837719305472>
- Saarinen, J. (2006). Tradiciones de sostenibilidad en estudios turísticos. Recuperado de: https://scholar.google.com/citations?user=jHRagSgAAAAJ&hl=es&oi=sra#d=gs_md_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Des%26user%3DjHRagSgAAAAJ%26citation_for_view%3DjHRagSgAAAAJ%3Au5HHmVD_uO8C%26tzom%3D300.

- Sánchez, I. (2016). "Gestión de municipios turísticos como alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Puno 2015". Universidad Nacional del Altiplano Escuela de Posgrado. Puno – Perú.
- Sancho, A. (2020). "Introducción al Turismo". OMT Organización Mundial del Turismo. México D.F- México.
- Santiago, D. (2018). "Turismo Sostenible Y Desarrollo: Análisis Del Desarrollo Turístico Sostenible Colombiano Mediante El Estudio De La Efectividad De Los Programas De Asistencia Al Desarrollo Como Modelos De Ayuda A La Sostenibilidad Local". Universitat de Girona. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/667297>
- SEGITTUR (2016). Memoria 2016. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2019/09/PDF_Segittur_Memoria-2016.pdf
- Serrano, L. (2019). Uso de métodos bibliométricos para arrojar luz sobre el concepto de turismo sostenible. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/24/6964/htm>.
- Stuermer, M. (2017). Sostenibilidad digital: condiciones básicas para los artefactos digitales sostenibles y sus ecosistemas. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11625-016-0412-2.pdf>.
- Tejeda, C. (1996). REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/7236/D%C3%ADaz%20Tejeda%2C%20Carlos%20Daniel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UCI (2020). Conceptos Fundamentales del Turismo. Recuperado el 01 de agosto del 2021 de: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- USAID (2018). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: <https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2018/TheSustainableDevelopmentGoalsReport2018-es.pdf>
- Valderrama, S. (2013) *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación Científica*. (1ra. Edición)
- Valls, F. (2000). Marco estratégico para impulsar el desarrollo bajo criterios sostenibles. Recuperado el 01 de julio del 2021 de: https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/101060.pdf

- Velasco, M. (2013). Gestión pública del turismo. La gobernanza" en Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos. Recuperado el 01 de julio del 2021 de:
https://www.academia.edu/5844416/Velasco_Gonz%C3%A1lez_M_2013_Gesti%C3%B3n_p%C3%BAblica_del_turismo_La_gobernanza_en_Gesti%C3%B3n_estrat%C3%A9gica_sostenible_de_destinos_tur%C3%ADsticos_Coord_por_Pulido_Fern%C3%A1ndez_y_L%C3%B3pez_S%C3%A1nchez_ISBN_978_84_7993_229_9_p%C3%A1gs_469_520
- Verau, L. (2020). "Uso de aplicación móvil y su impacto en la satisfacción del visitante al Conjunto Monumental de Belén, Cajamarca, 2019". Universidad Privada del Norte. Cajamarca – Perú.
- Wall, G. (2009). "El turismo como estrategia de medios de vida sostenibles". Recuperado el 01 de julio del 2021 de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S026151770800071X>

ANEXOS

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Turismo	El turismo es una actividad económica que ha venido creciendo rápidamente en los últimos años, lo cual ha dado como resultado la innovación en las tendencias, desarrollando diferentes tipologías de turismo a nivel mundial, y con ello se hace notorio la necesidad de planificar desde una perspectiva territorial turístico, atendiendo así las características singulares de cada localidad.(Calle, M. 2015).	Conocer, valorar y difundir las riquezas variadas que posee un país, se debe poner a disposición alcance de los cientos y miles de turistas nacionales y extranjeros que buscan reliquias de historia y cultura, visiones de paisajes nuevos e imponentes, situaciones de exploración y aventura, como también buscan climas benévolos y tiempos apacibles para pasear, estudiar o descansar. (Saavedra, C. 2010.Citado por Montes, Y. 2016).	<ul style="list-style-type: none"> - Conciencia Turística - Conocimiento - Educación - Valores - Entidades publicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Promoción turística. - Importancia, e Instrumentos de promoción. 	LIKERT

<p>Desarrollo sostenible</p>	<p>“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.” (La Organización Mundial del Turismo OMT, 2020)</p>	<p>"La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación". (Capece, G. 1997)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de las comunidades. - Conservación natural y cultural. - Educación Ambiental e Interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> - Costumbres - Valores culturales - Ubicación geográfica - Protección de los recursos. - Importancia de las áreas naturales culturales. - Identificación de áreas. - Proceso de instrucción educativa. - Cuidar el patrimonio ambiental. - Modelo de desarrollo. 	<p>LIKERT</p>
------------------------------	--	---	---	--	---------------



ENCUESTA PARA ELABORAR EL PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE CAJAMARCA

Con el objetivo de elaborar el perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca en el segundo semestre del año 2021, se le agradece llenar el presente cuestionario; recuerde usted que la presente es de carácter anónimo. Marque con una (X) o una (✓) las respuestas que crea conveniente.

1. CARÁCTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.

1.1. Indique usted su rango de edad:

18 a 25 años () 26 a 33 años () 34 a 41 años ()
42 a 49 años () 50 a 57 años () 58 a más ()
Otros ()

1.2. Sexo:

Masculino () Femenino ()

1.3. Estado civil:

Soltero(a) () Casado(a) () Divorciado(a) () Separado(a)
() Viudo(a) ()

1.4. Tenencia de hijos:

No () Sí () Cuantos hijos (____)

1.5. Procedencia: País _____ ciudad _____

1.6. ¿Cuál es la motivación que tuvo para visitar Cajamarca?

Por su flora y fauna ()
Por sus productos lácteos ()
Por su historia ()
Por su cultura y tradición ()
Distracción ()
Otros () _____

1.7. ¿Qué tipo de Turismo desarrolla Cajamarca?

Salud () Gastronómico () Arqueológico () Histórico - Cultural () Rural ()

1.8. Fuente principal de información que motivo su visita:

Revistas y/o periódicos () Radio () Televisión ()
Páginas web () Redes Sociales ()
De ser su respuesta redes sociales indicar las que utiliza (puede marcar más de una):
Facebook () Instagram () Twitter () Youtube () Pinterest ()
Otros () _____

1.9. Noches de estadía que planea quedarse en la ciudad de Cajamarca:

1 noche () 2 noches () 3 noches () 4 noches () más de 4 noches ()

1.10. Modalidad de viaje:

Independiente () Dependiente (mediante agencia de viajes y turismo) ()

1.11. Transporte utilizado para llegar a la ciudad de Cajamarca:

Bus interprovincial () Avión () Movilidad particular ()

1.12. Conformación del grupo de viaje:

Solo () Con pareja () Con amigos () Con grupo familiar ()

2. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS.

2.1. Indique el aproximado de un ingreso mensual:

Moneda: S/ soles () US\$ dólares () € euros ()

Cantidad: 930 a 1 500 () 1 500 a 2 500 () 2 500 a 3 500 ()
3 500 a 4 500 () 4 500 a 5 500 () más de 5 500 ()

2.2. ¿Cuánto estima gastar en su visita en Cajamarca?

Moneda: S/ soles () US\$ dólares () € euros ()

Cantidad: 200 a 500 () 500 a 1 000 () 1 000 a 1 500 ()
1 500 a 2 000 () 2 000 a 2 500 () más de 2 500 ()

Otros: _____

3. GUSTOS Y PREFERENCIAS.

En una escala del 1 al 5; donde:

***5 es Muy excelente *4 es Excelente *3 es Bueno * 2 es Regular. *1 es Malo.**

Evalúe los siguientes aspectos:

- 3.1. Como califica usted los recursos turísticos visitados _____
- 3.2. Como califica usted el hospedaje _____
- 3.3. Como califica usted la alimentación _____
- 3.4. Como califica usted el servicio de conectividad _____
- 3.5. Como califica usted los productos artesanales _____
- 3.6. Como califica usted a la ciudad de Cajamarca _____
- 3.7. Como califica usted a la gente de Cajamarca _____
- 3.8. Como califica usted a la seguridad en Cajamarca _____

3.9. Qué recurso o lugar Turístico más te gustó de Cajamarca?.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas Gracias...

	la gestión pedagógica																			
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																			x
COHERENCIA	Entre variables e indicadores																			x
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																		x	
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			x

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Regular

b) Buena

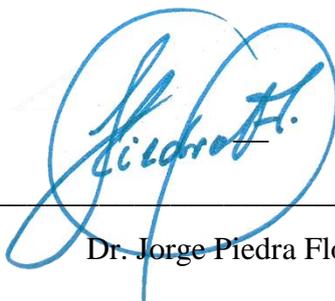
c) Muy buena.

Sugerencias de mejora o de aceptación para su aplicabilidad:

.....
.....
.....
.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 94.00

Lugar y fecha: Cajamarca, 03 de Mayo del 2021.



Dr. Jorge Piedra Flores

DNI. 26718888

COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ

CONCEJO DEPARTAMENTAL DE CAJAMARCA

N° 4326.

	la gestión pedagógica																			
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																		X	
COHERENCIA	Entre variables e indicadores																			X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																			X
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			X

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Regular

b) Buena

c) **Muy buena (x)**

Sugerencias de mejora o de aceptación para su aplicabilidad:

Considero que reúne las características esenciales, según su investigación a realizar

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 93.5

Lugar y fecha: Cajamarca, 28 de abril del 2021.



Dr. Jorge Nelson Tejada Campos

DNI. 26709691

COLEGIO DE DOCTORES EN EDUCACIÓN

Nº: 0243

	la gestión pedagógica																			
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																			x
COHERENCIA	Entre variables e indicadores																			x
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																			x
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			x

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Regular

b) Buena

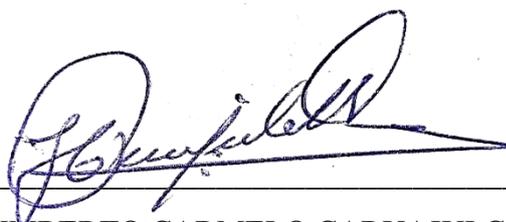
c) **Muy buena**

Sugerencias de mejora o de aceptación para su aplicabilidad:

.....
.....
.....
.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90.00.

Lugar y fecha: Cajamarca, 07 de Mayo del 2021.



DR. HUMBERTO CARMELO CARUAJULCA MEDINA

DNI. 26610968

Colegio Nacional de Sociólogos del Perú.

C.S.P N° 0373

Colegio de Profesores del Perú.

C.P.Pe N° 0926610968

Ilustre Colegio de Abogados de Cajamarca.

N° 1766.

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DE LA PROPUESTA

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Dr. Ing. Manuel Enrique Malpica Rodríguez
- 1.2. Institución donde labora: Universidad Nacional de Cajamarca
- 1.3. Título de la investigación: EL TURISMO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA PROVINCIA DE CAJAMARCA.
- 1.4. Nombre de la propuesta:

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN EL ÁMBITO DEL TURISMO DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO Y DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
CLARIDAD	Ésta formulado con lenguaje apropiado															X						
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																	X				
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		X			
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				X	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Regular b) Buena **c) Muy buena (X).**

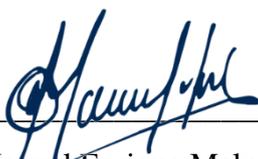
Sugerencias de mejora o de aceptación para su aplicabilidad:

Presentar sus actividades desde el punto de vista del estudiante de tal forma que permita fortalecer las competencias buscadas con la realización de las actividades programadas.

Que su documento muestre la propuesta como tal.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 87

Cajamarca, 10 de agosto de 2021



Dr. Ing. Manuel Enrique Malpica Rodríguez

DNI. 26707158

CIP : 72990

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Regular b) Buena **c) Muy buena.**

Sugerencias de mejora o de aceptación para su aplicabilidad:

Presentar sus actividades desde el punto de vista del estudiante de tal forma que permita fortalecer las competencias buscadas con la realización de las actividades programadas.

Que su documento muestre la propuesta como tal.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95

Cajamarca, 10 de agosto de 2021



Dr. Jorge Piedra Flores

DNI: 26718888

CIP: 46326