



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Contabilidad Ambiental y la Sostenibilidad Empresarial  
en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los  
Olivos 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

Rojas Gonzales, María del Pilar (ORCID: 0000-0003-2462-0012)

**ASESOR:**

Mg. Diaz Diaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

A Dios, que siempre está conmigo y me llena de fortaleza; a mi adorada Familia, por su apoyo incondicional y por la confianza depositada en mí, especialmente a mis Padres: Teodocia y Nel Juanito.

## **AGRADECIMIENTO**

El Maestro deja una huella para la eternidad, nunca puede decir cuando se detiene su influencia (Henry Adams). Agradezco a mi asesor, el Profesor Donato Diaz Diaz, por su apoyo, motivación y enseñanzas brindadas en el desarrollo del Proyecto de Tesis.

## Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.3 Justificación de la investigación.....	4
1.4 Objetivos generales y específicos.....	4
1.5 Hipótesis.....	4
II. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes.....	5
2.2 Marco teórico de la variable.....	8
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2 Variables y Operacionalización.....	19
3.3 Población, muestra y muestreo.....	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5 Procedimientos.....	24
3.6 Método de análisis de datos.....	24
3.7 Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS.....	26
4.1 Estadística descriptiva.....	26
4.2 Estadística Inferencial.....	29
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES.....	38
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS.....	45

## Índice de tablas

Tabla 1. Relación de empresas donde laboran las personas encuestadas.....	21
Tabla 2. Validación de expertos.....	22
Tabla 3. Interpretación de un coeficiente de confiabilidad .....	23
Tabla 4. Prueba de Confiabilidad de la variable Contabilidad ambiental.....	23
Tabla 5. Prueba de Confiabilidad de la variable Sostenibilidad Empresarial.....	24
Tabla 6. Valores.....	25
Tabla 7. Estadística descriptiva de la variable contabilidad ambiental.....	26
Tabla 8 Estadística descriptiva de la dimensión costos ambientales.....	26
Tabla 9. Estadística descriptiva de la dimensión gestión ambiental.....	27
Tabla 10. Estadística descriptiva de la variable Sostenibilidad Empresarial.....	27
Tabla 11. Estadística descriptiva de la dimensión RSE.....	28
Tabla 12. Estadística descriptiva de la dimensión Ecoeficiencia Empresarial.....	28
Tabla 13. Pruebas de normalidad.....	29
Tabla 14. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman.....	30
Tabla 15. Correlaciones resultado de hipótesis general.....	31
Tabla 16. Correlaciones resultado de hipótesis específica 1.....	31
Tabla 17. Correlaciones resultado de hipótesis específica 2.....	32
Tabla 18. Correlaciones resultado de hipótesis específica 3.....	33

## RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial de las empresas de transporte urbano, distrito de Los Olivos 2020.

La metodología que se utilizó es de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal descriptiva, correlacional. La población y muestra censal consta de 34 profesionales con conocimientos contables, la técnica que se utilizó es la encuesta, el instrumento el cuestionario; que fue previamente validado por los jueces expertos; para calcular la confiabilidad se aplicó el alfa de Cronbach.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la validación de hipótesis se determinó aplicar la prueba no paramétrica Rho de Spearman y se llegó a la conclusión de que existe correlación entre las variables estudiadas; ya que, las empresas de transporte urbano deben de tomar consciencia respecto el impacto negativo que generan a través de sus actividades; así mismo, implantar sistemas y estrategias que minimicen el daño que generan al medio ambiente; logrando mantener un equilibrio económico, social y ambiental.

Palabras Claves: Contabilidad ambiental, Sostenibilidad empresarial, ecoeficiencia, Responsabilidad social empresarial.

## **ABSTRACT**

The present research aims to determine the relationship between environmental accounting and business sustainability of urban transport companies, Los Olivos 2020 district.

The methodology used is of an applied type, non-experimental design, descriptive cross-sectional, correlational. The population and census sample consists of 34 professionals with accounting knowledge, the technique used is the survey, the instrument is the questionnaire; which was previously validated by expert judges; Cronbach's alpha was applied to calculate reliability.

According to the results obtained in the hypothesis validation, it was determined to apply the non-parametric Spearman Rho test and it was concluded that there is a correlation between the variables studied; since, urban transport companies must be aware of the negative impact they generate through their activities; likewise, implement systems and strategies that minimize the damage they generate to the environment; managing to maintain an economic, social and environmental balance.

Keywords: Environmental accounting, Business sustainability, eco-efficiency, Business social responsibility.

## I. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo la visión hacia el medio ambiente ha ido cobrando mayor importancia a nivel internacional y en las nuevas maneras de hacer negocios. La obtención de riqueza que se dio a través de la revolución industrial y el uso desmesurado de los recursos han provocado el deterioro del medio ambiente durante las últimas décadas generando el deterioro de la biodiversidad, el cambio climático, el agujero de la capa de ozono. Respecto al cambio climático y calentamiento global se han ido desarrollando eventos importantes como la primera cumbre, desarrollado en Rio de Janeiro en 1992 donde se crea el tratado respecto los cambios en el clima; posteriormente se realizó “La Cumbre de la tierra + 5” en 1997, en donde los países tenían que optar por objetivos legalmente vinculantes para de esta manera reducir los gases del efecto invernadero; Así mismo meses después se llegó a una nueva cumbre de Convención en diciembre , de esta manera se firmó el Protocolo de Kioto, éste protocolo tiene como finalidad principal reducir la emisiones de gases que inducen el calentamiento global. Hoy en día el protocolo ha sido aprobado por más de 120 países, éstos suman el 55% de las emisiones generales de aquellos países, que a su vez era requisito indispensable para entrar en vigor. Este protocolo determina los límites de emisión de CO<sub>2</sub> por cada país, siendo éste el primordial gas que causa el efecto invernadero y que es generado en la combustión. De igual manera, un informe que publicó la ONU respecto los peligros que afrontamos si el calentamiento global excede 1.5C°; muestra las radicales tareas que tenemos que realizar para impedir un desastre en las siguientes décadas. La actividad de transporte figura como una de las áreas en las que se necesita tomar acciones inmediatas.

Actualmente podemos ver que el planeta ha tenido cambios y progresos irreversibles. Esto se debe al uso insensato de nuestro medio ambiente, como el deterioro ambiental que ha surgido a través del desarrollo económico, la desestimación de los recursos de la naturaleza que están anversos al consumismo económico, además de la falta de inspección respecto el efecto negativo que se ha desarrollado en el medio ambiente. El conflicto ambiental reside en el deficiente uso de los recursos que la sociedad hace de estos, y se observa que son pocas las empresas que analizan el deterioro medioambiental; debido a que eso implica un

incremento de los costos y los gastos ambientales; que a su vez las empresas no tienen pensado adjudicar debido a que utilizarían parte de sus utilidades. Las ideologías de estas empresas están enfocadas a maximizar sus utilidades de mayor manera posible, sin importarles los daños que pueden ocasionar a su entorno, puesto que todas las actividades económicas influyen directamente sobre el medioambiente.

El transporte urbano es una de las actividades primordiales en el distrito de Los Olivos, genera oportunidad de trabajo para las personas y dispone a la economía para que pueda ser competitiva; Además, las empresas realizan actividades de transporte para que los ciudadanos puedan movilizarse diariamente a sus lugares de trabajo, compras y entretenimiento. El transporte de personas es una pieza crucial para impulsar la prosperidad, el desarrollo económico y social. Sin embargo, el transporte también genera impactos negativos en el medio ambiente, tales como la contaminación de la atmosfera, el ruido en las calles, los accidentes automovilísticos, la congestión vehicular, entre otros.

De todos los impactos ambientales el de mayor relevancia es el efecto invernadero, al que favorece exponencialmente la actividad de transporte. El efecto invernadero se desarrolla de manera natural, ésta se origina cuando la radiación solar es absorbida por ciertos gases en la atmósfera y reiteradamente es devuelta hacia la superficie dentro del planeta, de esta manera ocasiona un incremento de la temperatura promedio generando alteraciones en el clima, y a su vez las alteraciones en el medio ambiente generan consecuencias sobre los ecosistemas.

Es por eso que es necesario implantar sistemas y también estrategias para menguar el impacto negativo en el medio ambiente, siguiendo un proceso provechoso de la contabilidad ambiental, que cuente con grupo de personas especializadas en el área, que a su vez establezcan una pieza significativa y que en conjunto con las demás áreas velen por el bienestar de la población. De igual forma, la sostenibilidad debería verse desde una perspectiva sistémica, es decir como una responsabilidad social, en donde la organización mantenga un bienestar equitativo entre lo económico social y cultural.

La investigación presenta como problema general ¿De qué manera se relaciona la Contabilidad Ambiental con la Sostenibilidad Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020? Y como problemas específicos ¿De qué manera se relaciona la Contabilidad Ambiental con la Gestión Ambiental en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020?, ¿De qué manera se relaciona la Sostenibilidad Empresarial con la ecoeficiencia en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020? Y ¿De qué manera se relaciona la Contabilidad Ambiental con la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020?

La presente investigación es de vital importancia debido a que permitirá que las empresas del transporte Urbano del distrito de Los Olivos, que son agentes contaminantes del Medio Ambiente realicen sus actividades económicas a través de la aplicación de sistemas y estrategias que minimicen la Contaminación.

La justificación de estudio se basa en la *Justificación Social*, debido a que las empresas de transporte urbano tendrán que analizar cuáles son las mejores alternativas para reducir la contaminación ambiental, planteando propuestas de sostenibilidad empresarial que optimicen el desarrollo de sus actividades, generando ingresos para la empresa y simultáneamente manteniendo equilibrio en el aspecto social, ambiental y económico. Además de la *Justificación Práctica*; ya que, en el siguiente trabajo de investigación se muestra información idónea basada en la Contabilidad Ambiental y la Sostenibilidad Empresarial, que le servirá a las empresas para que puedan tomar decisiones relacionadas al cuidado del medioambiente; y a su vez, estarán contribuyendo con el progreso del país. Del mismo modo la *Justificación Teórica*; a través de la información de los autores recolectados que se muestran en los antecedentes del presente trabajo, en donde se enfatiza la importancia de la Contabilidad Ambiental y la Sostenibilidad Empresarial en las empresas de transporte urbano del distrito de Los Olivos, podrá dar solución a la problemática examinada y también servirá para favorecer información a aquellos investigadores que deseen tener conocimiento con respecto lo investigado.

Y por último como la *Justificación Metodológica*, esta investigación es de tipo aplicada, el diseño de la presente investigación es de tipo no experimental,

transversal descriptiva, ya que se desarrollará en un momento concreto y es viable; Así mismo es correlacional; ya que se tiene acceso a la información para ser estudiada y comprendida a detalle para poder desarrollar esta investigación.

Como objetivo general éste estudio de investigación busca, Determinar la relación de la Contabilidad Ambiental y la Sostenibilidad Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano. Y como objetivos específicos, Determinar la relación de la Contabilidad Ambiental y la Gestión Ambiental en las Empresas de Transporte Urbano, Determinar la relación de la Sostenibilidad Empresarial y la Ecoeficiencia en las Empresas de Transporte Urbano y Determinar la relación de la Contabilidad Ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020

La investigación presenta la siguiente hipótesis general, La contabilidad Ambiental se relaciona con la Sostenibilidad Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano Y como hipótesis específicas, La contabilidad Ambiental se relaciona con la Gestión Ambiental en las Empresas de Transporte Urbano, La Sostenibilidad Empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en las Empresas de Transporte Urbano Y La Contabilidad Ambiental se relaciona con la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020.

## II.MARCO TEORICO

Antecedentes para la variable Contabilidad Ambiental: A continuación, se mencionan en el Ámbito Nacional

Ayvar (2018), en su tesis titulada La Contabilidad Ambiental y su Influencia en la Responsabilidad Social de las Mega Empresas Mineras De La Región Ancash 2010 – 2015, para obtener el grado de Doctora en Contabilidad, el objetivo del trabajo de investigación es desarrollar un trabajo que se pueda medir y reconocer contablemente para identificar su incidencia en la responsabilidad social. Concluye alegando que las empresas de actividad minera no cumplen totalmente con los reglamentos relacionados al cuidado medioambiental, es verdad que existen tratados internacionales y patrones de calidad; pero estas empresas no toman conciencia del daño que ocasionan; también menciona que las autoridades regionales y locales no realizan monitoreo permanente generando resentimiento en los pobladores de las comunidades.

Mesías (2015), en su tesis titulada Impacto de la contabilidad medioambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de Pisco: 2012 – 2014, para optar el grado de Contador Público, su finalidad primordial fue determinar el sistema de gestión medioambiental y su influencia en la actividad social con base en la norma ISO 14001; así mismo, determinar la influencia de los sistemas de contabilidad y auditoría en la Actividad medioambiental. Concluye alegando que las empresas pesqueras no emplean sistemas de gestión medioambiental, recomienda que dichas empresas debieran aplicar el subsistema de la gestión medioambiental, debido a que impactan efectivamente en las actividades sociales y en la calidad de vida de las personas que habitan en esa zona.

Curasma y De La Cruz (2016) en su tesis Contabilidad Ambiental y la formación académica de los alumnos de Contabilidad dentro de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2014; para obtener el título de Contador Público, su objetivo es establecer la relación existente entre la Contabilidad Ambiental, la educación Social y la calidad de enseñanza que reciben los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica. Concluyen afirmando que existe relación

significativamente entre la contabilidad ambiental y educación social; del mismo modo, reafirma la similitud que existe entre la contabilidad ambiental y la calidad de enseñanza.

Antecedentes para la variable Contabilidad Ambiental: A continuación, se mencionan en el Ámbito Internacional

Sánchez y Ramírez (2017) en su tesis titulada Determinar los Costos ocultos ambientales, de los residuos peligrosos en las empresas manufactureras de fabricación de muebles para oficina, para obtener el grado de Contador Público; su finalidad fue establecer el manejo de los costos ocultos ambientales y el funcionamiento de los desechos peligrosos de las empresas de actividad manufactureras, a través de un análisis documental de dichas empresas. Se logró concluir que dichas empresas tienen responsabilidades respecto la contaminación que generan a la naturaleza, debido a los desechos que generan en el proceso productivo, Así mismo, sobre los costos ocultos menciona que un buen desempeño de los costes ambientales en las empresas generaría mejoras en el medio ambiente.

Bejarano y Chavarro (2017) en su tesis Análisis de los aportes de la Contabilidad Ambiental a la Gestión Empresarial en el marco de la Responsabilidad Social en Colombia, para obtener el grado de Contador Público, su finalidad es sistematizar toda información que existe respecto la contabilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial en documentos académicos, así mismo, identificar la contribución de la contabilidad ambiental hacia organizaciones promoviendo la gestión ambiental. Concluyen mencionando que la disciplina contable se basa en tres aspectos: la funcionalista, la interpretativa y la crítica; éstas indican la implicancia de la contabilidad dentro de las empresas generando planes de acción que impulsen las actividades de Gestión Ambiental.

Antecedentes para la variable Sostenibilidad Empresarial: A continuación, se mencionan en el Ámbito Nacional

Juan Pablo (2016) en su tesis titulada Factores de Gestión para la Sostenibilidad Empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector Industrial, como requisito para obtener el título de Administrador de Empresas; la finalidad es

identificar las organizaciones notables por su crecimiento, desarrollo sostenible de las mypes en el sector industrial. Concluye mencionando que las empresas mypes industriales están en un entorno en donde el gobierno local condiciona el comportamiento de las empresas. Dado que reconocen a este como un cliente principal; por lo tanto, las empresas buscan crecer en el transcurso del tiempo evitando desarrollar estrategias encaminadas a la sostenibilidad empresarial.

Lam (2017) en su tesis La Resiliencia en la Sostenibilidad Empresarial de las medianas empresas industriales manufactureras de Guayas-Ecuador, para optar el grado de Doctorado en Ciencia Empresariales, el propósito de su trabajo es determinar la influencia del liderazgo, las redes organizacionales y la alineación al cambio como un factor de la resiliencia en la Sostenibilidad Empresarial, enfocándose en los Gerentes de las Mypes, desarrollando capacitaciones respecto la Gestión de sus empresas con la finalidad de encontrar mecanismos eficaces como es la resiliencia, y su a vez lograr la sostenibilidad de sus organizaciones. Concluye alegando que el liderazgo, la orientación al cambio y las redes organizacionales influyen en la sostenibilidad empresarial, a medida que tales valores aumentan existe un mejor resultado en los procesos empresariales y con ello la sostenibilidad en el tiempo.

Antecedentes para la variable Sostenibilidad Empresarial: A continuación, se mencionan en el Ámbito Internacional

Jordan (2020) en su tesis titulada El impacto del clima laboral en la innovación y sostenibilidad empresarial en Pymes de la ciudad de San José de Cúcuta – Colombia, para obtener el título de Magister en Administración de Empresas la finalidad de su proyecto es revisar, evaluar y analizar el impacto que genera el clima laboral como base para la implementación del desarrollo, innovación y la Sostenibilidad Empresarial. Concluye argumentando que el clima organizacional es primordial para el progreso de innovación y poder ser sostenibles, en base a cambios que desarrollen el fortalecimiento de las destrezas y capacidades del trabajador, que a su vez desarrollan ideas creativas, transformando innovación en un proceso de mejora continua.

Pérez, Acosta y Acuero (2020) escribieron un artículo titulado Categorías de análisis respecto la sostenibilidad una propuesta teórica y contextualizada para el Sector Empresarial. Definen como objetivo producir grupos de categorías y sub categorías para su próximo estudio de conducta de la Sostenibilidad Empresarial en base al desafío que involucra la realización de las metas del desarrollo sostenible. Concluyen mencionando cinco categorías y trece sub categorías para la Sostenibilidad Social, siete categorías y dieciséis sub categorías para la sostenibilidad Económica, seis categorías y catorce sub categorías hacia la sostenibilidad Ambiental; esta distribución de categorías permite profundizar la investigación, y a su vez ayudaría principalmente a las medianas y pequeñas empresas a desarrollar temas de Sostenibilidad.

Reyes (2016) en su tesis Desarrollo de un Modelo de Sostenibilidad Empresarial, mediante el uso de Indicadores de Sostenibilidad para una industria de instalaciones electromecánicas en México, para obtener el título de Maestría en Ciencias de Desarrollo Sostenible, su finalidad es desarrollar metodologías de Sostenibilidad Empresarial, aplicarlas en las empresas electromagnéticas, de esta manera minimizar sus impactos ambientales y generar una ventaja competitiva en el mercado. Concluye habiendo desarrollado un Modelo de Sostenibilidad Empresarial basado en esquemas de certificación e instrumentos de Gestión, éstos podrán ser aplicados posteriormente en la industria mencionada. Así mismo, alega que es posible que se genere una superioridad en el mercado, debido a que son muy pocas las empresas que aplican un modelo similar.

Para el mejor entendimiento de La variable independiente de estudio citamos la siguiente teoría científica:

David. M (2018) menciona que el término de Contabilidad Ambiental hace alusión a asociar dentro de la Contabilidad de la empresa mecanismos referidos al Impacto Ambiental que surgen en sus actividades. De esta forma, las ganancias o pérdidas de la organización que se reflejan en los resultados contables no serán específicamente con fines económicos, sino también se tendrá en cuenta el cuidado del Medio Ambiente. Esto quiere decir que las empresas al pasar del tiempo se ven más implicadas respecto el Medio Ambiente. Para que esto se pueda llevar acabo,

cabe mencionar que importante la aplicación de la táctica empresarial en los llamados “proyectos verdes”, éstos inciden en las organizaciones en acontecimientos que favorecen la utilización adecuada de los recursos sociales; Así mismo, se describe a algunas prácticas que apuntan a un comportamiento favorable de la empresa para con el medioambiente. (párr. 1)

La Contabilidad Ambiental es entendida como un subsistema de la contabilidad que tiene como prioridad relatar sobre la realidad ambiental; esto significa que la Contabilidad Ambiental calcula, juzga e inspecciona las similitudes complejas en el aspecto natural como social, que a su vez interactúan activamente en un espacio-tiempo para realizar de manera posible la vida, cabe mencionar, que ésta es más amigable con el entorno natural (Hernández, 2011, p. 38)

¿Para qué sirve la contabilidad Ambiental? concretamente para que la compañía reconozca la importancia de obtener un sistema de contabilidad ambiental, que a su vez dicha empresa visualice los resultados que puede obtener precisamente con ello. Por lo tanto, es primordial reconocer notoriamente cual es nuestro objetivo; Consideremos los siguientes:

- a. Reconocer si la empresa está cumpliendo o no con la regla ambiental actual.
- b. Brindar soporte a los gerentes en el desarrollo de toma de decisiones y en el afianzamiento de la política y la finalidad de la gestión ambiental.
- c. Corroborar el progreso de la acción ambiental en la organización, al pasar del tiempo y definir las predisposiciones que se visualizan.
- d. Identificar los sectores de la organización que requieren cuidado prioritario y los aspectos ambientales más importantes.
- e. En las organizaciones con una política ambiental ya instituida, reconocer si se han considerado los objetivos ambientales determinados por la compañía.
- f. Reconocer cuales son las debilidades y también las fortalezas de la empresa para poder mejorar la gestión en los aspectos medioambientales.

g. Adquirir información concreta para poder formar solicitudes de partícipes precisos. Manuel. L (1999)

La variable N°1 en estudio se operacionaliza en dimensiones e indicadores que a continuación se desarrolla:

Importancia de los Costos Ambientales: Son componentes de mayor relevancia, ya que existen alicientes tributarios para las empresas que invierten en una producción más ecológica y amigable con el medio ambiente, que bien puede ser aprovechada por las organizaciones mercantiles para fortificar su permanencia en el mercado y su contribución al entorno que los rodea. Los costos ambientales, por lo tanto, se instituyen en una herramienta que permite una producción vinculada con el medio y a su vez contar con deducciones en el pago del impuesto a la renta, reduciendo la salida de liquidez por esta obligación tributaria. (Aduverto, Cobos Martínez, 2017 p.9)

Costos ambientales Ocultos: Los costos ambientales ocultos son un subgrupo de los costos ambientales, éstos se aciertan como aquellos cargos consecuencia de acciones y técnicas productivas que fueron llevadas a cabo por la organización que generan impactos al ambiente, como consecuencia del uso de los diferentes bienes ambientales por los que está compuesto, ya sea como el vínculo de recursos naturales, insumo, y que también se encuentran relacionados al producto. (Linares y Suarez, 2018, p 93)

Externalidades: Podría definirse la externalidad como el acontecimiento en el cual los costos o beneficios de producción de cierto bien o servicio no son expresados en el precio de mercado de los mismos; Así mismo, hay externalidades cuando los costes privados no son iguales a los costes sociales. Por lo tanto, podría expresarse que la contaminación que es originada por la actividad económica al medioambiente, desde una perspectiva económica, se considera externalidad negativa. (Muñoz. M (2014) p.22)

Tecnología Verde: Se refiere a un grupo de materiales y métodos a partir de técnicas científicas o conocimientos para generar energía y productos no tóxicos. En otras palabras, esta tecnología abarca innovación o invención que tenga características, funcionalidad y elementos de ahorro de costos que daría ventajas al medio ambiente y a la sociedad. También se llama como tecnología limpia o respetuosa con el medio ambiente que hoy en día tiene la finalidad de allanar el camino para un futuro de bajo carbono. Así también tiene el objetivo de impulsar la energía procedente de fuentes renovables, junto con la disputa en contra de los impactos negativos al medio ambiente, las tecnologías verdes son componente principal de los temas a tratar en la mayoría de los países del mundo. (M. Firdaus, H. Azan, M Idayu (2018) p. 3)

La gestión ambiental ha surgido recientemente como una especialidad determinada del conocimiento y de acción en los últimos años, y ha estado sujeta a un proceso de transformación a medida que pasa el tiempo, el mundo empresarial va tomando conciencia respecto la presencia de límites en la acogida de bienes y servicios ecosistémicos; así también, sobre los impactos negativos del progreso económico respecto la naturaleza. (Guhl. E y Leyva. P, (2015) p. 30)

La Gestión Ambiental Constituye parte importante en la empresa, incluye una estructura organizada, el proyecto de las actividades, las responsabilidades, los procesos y sus debidos procedimientos; los recursos que se van a llevar a cabo, seguido de inspeccionar y mantener al día las políticas ambientales constituidas por la empresa. (Aguilera. G, Santana (2017), p 149)

El objetivo que se busca tras haber implando un SGA se basa principalmente en colaborar con el cumplimiento de las normas ambientales, reconocer, inspeccionar y evitar los impactos negativos ambientales que se generan a través de las diferentes actividades, procesos y servicios de las organizaciones, determinar políticas ambientales para lograr los objetivos y las metas respecto el medio ambiente (Aguilera. G, Santana (2017), p 150)

ISO 14001: La norma ISO 14001 se promulgó en 1996, se basó en el modelo de varios estándares nacionales de gestión ambiental y, en particular en el estándar británico BS 7750. La norma fue creada en la década de los noventa, este período es caracterizado por el fortalecimiento de la tendencia hacia la búsqueda de un paradigma verde para la producción y el consumo. Motivados por distintos grupos de interés y la mejora continua de su eficiencia general y ambiental, un número creciente de empresas comenzaron a implantar en este momento un Sistema de Gestión Ambiental (SGA). (Iñaki Heras (2019) p.5)

La norma ISO 14001 puede ser utilizada por cualquier tipo de organización, en cualquier rubro en el que se implemente; así mismo, existen tres requisitos básicos para lograr la certificación de esta norma: establecer un sistema de gestión medioambiental, cumplir con la legislación aplicable al lugar de instalación; comprometerse con la mejora continua de su desempeño ambiental, otro factor que se debe tener en cuenta son los altos costos de implementación de ISO 14001, que aparenta ser un muro para el cumplimiento de la norma; empero, los sistemas de certificación originan competitividad importante en el mercado nacional e internacional, fomentando ventajas (Schimtz, Castro y Silveria 2016 p. 68)

Políticas Ambientales: Para que se implementen políticas ambientales efectivas, es necesario reconocer los recursos intangibles que están conformados por el conocimiento de cada trabajador; la motivación es inherente a los colaboradores que se identifican con la organización; las empresas tienen que ser responsables respecto al impacto ambiental que generan, así también, éstas deben adoptar estrategias adecuadas para lograr una sostenibilidad y un sistema para valorar el ciclo de vida de los productos, para lograr un equilibrio económico, social y ambiental. (Narvaez, Gonzales, Sánchez 2019, p.100)

Huellas ecológicas: Es una definición creada por Mathis Wackernagel y William Rees en la década de los 90. Mide el impacto ambiental de una sociedad limitada a un sistema económico. Esto se realizará debido a que todo lo que consumimos habita en la tierra y por ende invade un espacio para su producción ya sea directa o indirectamente. Así mismo, se debe tener en cuenta todos los

desperdicios que son producidos por la sociedad son absorbidos por la naturaleza. Esto lo obtienen midiendo cierta cantidad de la naturaleza medida en hectáreas, dicho también que es necesario para absorber ese residuo. Cabe mencionar que gran parte es CO<sub>2</sub> y otros son similares a éste. Por lo tanto, todo desperdicio se traslada en hectáreas, principalmente de bosques. (Martínez, 2014, p. 2)

Para el mejor entendimiento de la variable N°2 de estudio citamos la siguiente teoría científica:

Ibarra, A (2014) sostiene que:

La sostenibilidad empresarial está incluida en una economía verde, se consideran las variables de la empresa que tienen direcciones nuevas para realizar negocios; lo que significa modificar una modalidad usual para convertirlo en un desarrollo netamente sostenible que sea amigable con el medio ambiente y que tenga en cuenta el factor social para lograr un desarrollo al grado de la humanidad, éstas como parte de la plataforma estratégica para generar iniciativas que formen parte de la visión y razón de ser la empresa. (p. 60)

Sostenibilidad Empresarial tiene como finalidad lograr un equilibrio en el aspecto económico, social y ambiental. Esto implica que las empresas puedan desarrollar sus actividades generando riquezas, y a la vez, teniendo en cuenta el uso moderado de los distintos recursos naturales, humanitarios, materiales y económicos. De esta manera la empresa tendrá la facultad de asegurar su prolongación a largo plazo contribuyendo al progreso de la generación presente y futura. (Mantilla. S 2014 p. 24)

La variable en estudio se operacionaliza en dimensiones e indicadores que a continuación se desarrolla:

Responsabilidad Social Empresarial: La RSE es fundamental para la organización, últimamente se reconoce como una forma de gestión y también de realizar actividades comerciales, en donde la organización se responsabiliza que sus operaciones sean social, ambiental y económicamente sustentables identificando los beneficios que generan en los diferentes grupos con los que se

relaciona y buscando siempre la conservación del medio ambiente. (Cajiga. F (2015) p. 2)

La responsabilidad social es un ejecutor de creatividad política que tiene como objetivo la conformación, esto nace en base a la toma de decisiones conscientes respecto los impactos sistémicos sociales que afectan todo el planeta. A cada impacto social o ambiental le corresponde la creación del sujeto asociativo inter-organizacional, el que a su vez podrá “responder” sobre el control de dicho impacto. Por ejemplo, Los cambios que existen en el clima construyen actualmente su propio sujeto de corresponsabilidad, a partir de una alianza mundial específica compuesta por actores globales entre científicos, gobiernos, empresas, universidades, etc. (Vallaey, (2020) p.321).

Repercusión positiva de la Responsabilidad Social Empresarial: El cimiento primordial que persigue reside en el efecto favorable que las prácticas generan en los diferentes ambientes con los que la organización se relaciona; de igual manera, que sea beneficioso para la competitividad y a la sostenibilidad de la organización. Todas las empresas tienen que conocer el entorno que los rodea, no solamente enfocándose en términos geográficos, sino también en el acatamiento de las normas que rigen en su operación, ya sea que esté relacionado de manera directa o indirectamente con la empresa. (Cáceres. N (2014) p. 129)

Es de suma importancia reconocer aquellos grupos de interés que se relacionan con las organizaciones, por ejemplo:

Los Stakeholders: “Las partes interesadas” son aquellos grupos o individuos con los que una organización interactúa o tiene interdependencias. Así mismo, también puede ser que cada uno de los grupos de partes interesadas puede subdividirse en grupos de partes interesadas, cada uno de ellos plantea desafíos especiales para las empresas. Si el gran número de relaciones e interacciones son un indicador de complejidad, es fácilmente visto que las relaciones actuales de las empresas con diferentes segmentos de la sociedad constituyen un ambiente verdaderamente complejo (A. Carrol, J. Brown, A Buchholtz (2016) p.9)

Hoy en día, los gerentes tienen una gran responsabilidad para enfocarse al estudio de las empresas y la sociedad, con la finalidad de buscar mejoras siempre.

A. Carrol, J. Brown, A Buchholtz; sostienen que los gerentes de una empresa son responsables de establecer la dirección general de la empresa (su gobernanza, misión, estrategias, objetivos y políticas) y asegurar la implementación de estos planes. Como consecuencia tienen algunas responsabilidades a corto y largo plazo. El reto de la dirección es lograr sus objetivos, de esta manera las otras partes interesadas se sentirán relativamente satisfechas. Al mismo tiempo, debe garantizarse la rentabilidad de la empresa, esta es la clásica situación de "ganar o ganar". La segunda mejor alternativa de la gerencia es alcanzar los objetivos de sus principales partes interesadas, teniendo en cuenta el importante papel de sus propietarios e inversores. Sin sostenibilidad económica, todos los intereses de todas las demás partes interesadas estarán sin resolver. Teniendo en cuenta estas perspectivas, es posible abordar la gestión de las partes interesadas con la idea de que los gerentes pueden convertirse en administradores exitosos de sus empresas mediante la obtención de conocimiento sobre las partes interesadas y el uso de este conocimiento para predecir y mejorar las decisiones, políticas y acciones de su empresa. ((2016) p. 81)

El Triple Objetivo: Toda empresa que desea ser reconocida en los diferentes mercados a nivel global en donde opera debe cumplir con las diferentes normas del desarrollo humano sustentable y con una nueva perspectiva ética pública. Para que esto se desarrolle, sus modelos de servicios deben tener en cuenta el cumplimiento paralelo de un triple objetivo: mirada social, cuidado ambiental y Beneficio económico. La nueva manera de mantener en funcionamiento los objetivos de una empresa implica mantener un compromiso no solo económico con sus asociados y clientela. La empresa debe mantener un compromiso constante con las generaciones futuras y con todos los actores con los que se relaciona actualmente. (Santiago (2020) párr.3)

Ecoeficiencia Empresarial: Una empresa ecoeficiente es aquella que cumple eficientemente con sus obligaciones, compromisos legales y éticos. Así mismo acoge e incentiva las buenas prácticas para menguar los impactos ambientales

negativos que surgen a través del desarrollo de sus actividades y operaciones. También la ecoeficiencia admite reconocer y difundir las conexiones que facilitan el desarrollo económico, social y ambiental de una empresa. Además, genera plusvalía económica del modelo de negocios, aumentando su valor eco sistémico y social (Díaz, D (2018) párr. 1)

Objetivos de la ecoeficiencia: Disminuir el consumo, que se refiere básicamente a tener un control de la energía, terreno, materiales y agua, incrementar el hábito del reciclar y la durabilidad del producto; así mismo, Disminuir el efecto causado en el medio ambiente, proveer más valor con el producto o servicio, usando sosteniblemente los recursos naturales. (M. Ortiz, G, Quintero y M. Pérez (2014) párr. 8)

Medición de la ecoeficiencia: Diversas organizaciones están desarrollando indicadores de ecoeficiencia, con la finalidad de que sirvan como mecanismo para el control del impacto ambiental en las empresas, así también para poder comparar los puntos fuertes y débiles con respecto el entorno empresarial, para que de esta manera se puedan sugerir medidas de mejora desarrollando objetivos medioambientales. Es por esa razón que se toma importancia a los instrumentos que nos ayudan a medir la ecoeficiencia y también a través de los sistemas de gestión ambiental; éstos son importantes para tomar decisiones y crear nuevas estrategias en las empresas con la finalidad de reducir los costos e invertir en tecnología y material que sean amigables con el medio ambiente. (M. Winter (2016) p. 41)

Estrategias de cambio: Las organizaciones de todo el mundo pierden dinero por el ineficiente uso de sus recursos naturales como el agua, las materias primas y la electricidad. Existen gerentes que no se dan cuenta sobre el valor que pueden generar utilizando una buena política ambiental, desarrollando una empresa sostenible y ecoeficiente. Así también existen gerentes que consideran que realizar solo lo necesario para prevenir posibles problemas legales es una estrategia insuficiente en un entorno que a través vez del tiempo es más consiente respecto el cuidado del medioambiente. La ecoeficiencia en las organizaciones hoy en día está dirigida para aquellos que logren comprender que la estrategia ambiental

puede generar utilidades en las empresas, generando ventaja respecto su entorno organizacional y de esta manera crear un mejor mundo para todos. (J. Blanco (2015) párr. 1)

Educación Ambiental: La educación ambiental puede generar cambios importantes en la empresa, desde los trabajadores hasta el gerente, respecto situaciones como el uso perspicaz de los recursos naturales, disminuir las infracciones medioambientales y destino final idóneo de los desechos. Así mismo, la educación ambiental es sumamente importante, ya que genera cambios de actitud referente al medio ambiente en los profesionales dentro y fuera de las organizaciones, ésta es importante debido a que motiva a los integrantes de cada empresa buscando soluciones para los problemas ambientales que pueda haber. Hoy en día las empresas están optando por acoger modelos de gestión empresarial basadas en calidad medioambiental. (B. Guerra y M. Navarro (2016) párr. 3)

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación:

##### 3.1.1. Tipo de Investigación:

La presente investigación es de tipo aplicada; debido a que tiene como objetivo aplicar los resultados de la investigación a la solución de problemas y circunstancias específicas; así mismo, se enfoca en su aplicación inmediata y no a la elaboración de teorías.

N. Quezada (2010) alega que la Investigación aplicada tiene como finalidad utilizar o aplicar los conocimientos que se obtienen. Así mismo, la investigación aplicada está conformada por un marco teórico; empero en una investigación empírica lo que es importante para el investigador principalmente son las consecuencias prácticas (p.23)

##### 3.1.2. Diseño de Investigación:

El diseño de investigación es de tipo no experimental, transversal descriptiva, correlacional.

P. Mendoza y R. Hernández (2018) definen que la investigación no experimental se podría definir como aquella investigación que se elabora sin la manipulación intencional de las variables. (p. 174)

P. Baptista, C. Fernández y R. Hernández (2010) comentan que en los estudios transversales descriptivos se recoge la información en un solo momento. Su finalidad principal es expresar las variables, examinar su influencia en un momento dado. (p.153)

P. Mendoza y R. Hernández (2018) alegan que las investigaciones correlacionales tratan de relacionar conceptos, hechos o variables. (p. 109)

#### 3.2. Variables y operacionalización:

##### a. Variables:

Variable 1: Contabilidad Ambiental, variable cuantitativa – escala ordinal.

Variable 2: Sostenibilidad Empresarial, variable cualitativa – escala ordinal.

*b. Operacionalización:*

La operacionalización de las variables se encuentra en el anexo 3 de la presente investigación.

*3.2.1. Definición conceptual:*

V1: Contabilidad Ambiental: Es una rama de la contabilidad general y que está en correlación con la contabilidad que aplique la organización donde se instituyan los costos ambientales, su principal función es el registro a tiempo de las operaciones que realiza la empresa respecto potenciar el cuidado del medio ambiente (Aduverto, Cobos Martínez p.10)

La gestión ambiental es un procedimiento que se realiza permanentemente y de aproximaciones consecutivas en el que tanto los entes públicos y privados realicen un conjunto de esfuerzos específicos con la finalidad de preservar, restaurar, conservar y utilizar de manera sustentable el medioambiente (Rodríguez y Espinoza, p.7)

V2. Sostenibilidad empresarial: La sostenibilidad empresarial desarrolla procesos para promover un equilibrio social, económico y ambiental, a la vez se destacan dos factores importantes:

La responsabilidad social empresarial, pronuncia la idea usual de colaboración y la reivindicación de la valoración del diálogo, como las visiones y soluciones con mayor cabida de inclusión de los beneficios, necesidades y expectativas presentes en la organización. (Tomas. G p. 40)

La ecoeficiencia, se logra mediante un proceso permanente de mejora tecnológica y metodológica, y es más un proceso que un cambio único realizado una sola vez (Stefan. A p.154)

*3.2.2. Definición operacional:*

Se encuentra en el anexo N° 3 de la presente investigación.

### 3.2.3. Indicadores:

S. Abanto, (2018), define que los indicadores son la cuantificación numéricamente de las dimensiones. Éstos tienen que encontrarse definidos de manera clara, de tal manera que nos permita comprender el comportamiento de las dimensiones y a su vez la variable de interés, lo cual nos permite conocer la situación en la que se encuentra la problemática de estudio. (párr. 4)

### 3.2.4. Escala de medición:

Cole (2019), alega que las escalas ordinales se usan cuando un investigador desea medir algo que no es fácil de cuantificar, como los sentimientos u opiniones. Dentro de una escala tan diferente los valores de una variable se prescriben de forma progresiva, que es lo que hace que la escala útil e informativo. (párr. 2)

## 3.3. Población, muestra y muestreo:

### 3.3.1 Población:

P. Mendoza y R. Hernández (2018) define que la población es un conjunto de todos casos que conciertan con establecidas especificaciones (p.195)

En la presente investigación la población está compuesta por los trabajadores de 7 empresas de transporte urbano del distrito de los Olivos, en donde se consideró empleados de las áreas de contabilidad, tesorería, facturación, costo de servicio y administración, que a su vez suman 34 empleados.

- a. Criterios de inclusión: Personal de las empresas de transporte urbano que están localizados en los olivos, que cuenten con los conocimientos necesarios respecto a la Contabilidad Ambiental y Sostenibilidad empresarial.
- b. Criterios de exclusión: No se considera al personal operativo y mantenimiento.

Tabla 1. Relación de empresas donde laboran las personas encuestadas.

Razón social	RUC	Distrito	Trabajadores encuestados
Empresa de Transportes Jessica Tours SAC	20425621816	Los Olivos	4
Empresa de Transportes Pickman SRL	20510017880	Los Olivos	5
Transporte Carmelo SRL	20101354602	Los Olivos	6
Ficatours EIRL	20492829669	Los Olivos	4
Camotour EIRL	20508096845	Los Olivos	6
Triny Rental SAC	20557919962	Los Olivos	5
Empresa de transportes Gamamonte S.A	20333174848	Los Olivos	4
Total			34

Fuente: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe) – consulta RUC

### 3.3.2. Muestra:

La muestra de la presente investigación se ha determinado mediante el censo, en donde se ha determinado que la población es igual a la muestra.

P. Baptista, C. Fernández y R. Hernández (2010) alegan que la muestra es un subgrupo de la población de vital importancia en el que se recolectarán datos, y a su vez en el que tiene que definirse con exactitud, el cual deberá ser característico de la población (p.173)

### 3.3.3. Muestreo:

La muestra se ha determinado a través del censo.

### 3.3.4 Unidad de Análisis:

R, Hernández y P. Mendoza alegan que unidad de análisis es la unidad de la cual se sacarán los antecedentes o la información al finalizar. Generalmente son las mismas, pero no sucede siempre (p.198)

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica que se usó en la presente investigación es la encuesta; Así mismo, el instrumento que se aplicó es el cuestionario, dicho cuestionario está conformado por 21 preguntas elaboradas con los indicadores de las variables, previamente validadas por tres expertos docentes de la Universidad César Vallejo; Así mismo, se determinó la confiabilidad para su aplicación.

V, Niño (2011) Comenta que la encuesta es una técnica que va permitir recolectar datos que, a su vez son proporcionados por los sujetos de una población, o generalmente de una muestra de ella. (p.63).

J, Arturo (2017) Explica que los cuestionarios son un grupo de preguntas que técnicamente están estructuradas y ordenadas, estas pueden ser impresas o escritas, para luego ser respondidas, ya sea de manera escrita o de manera oral. Así mismo, cabe resaltar que la gran mayoría de veces se utilizan los cuestionarios, estos se pueden aplicar en las entrevistas y en las encuestas (p. 86).

#### 3.4.1. Validez:

Se trata del valor que el instrumento busca medir con exactitud de cual sea la variable. Se ve reflejado en el concepto abstracto a través de los indicadores. (R. Hernández y P. Mendoza (2018) p.229)

Tabla 2. Validación de expertos

<b>EXPERTOS</b>	<b>OPINIÓN DE APLICABILIDAD</b>
Dr. Ricardo García Céspedes	Aplicable
Dr. Walter Gregorio Ibarra Fretell	Aplicable
Dra. Patricia Padilla Ventó	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

#### 3.4.2. Confiabilidad:

La confiabilidad significa visualizar el grado en que se consigue resultados iguales cuando el instrumento se realiza repetidamente en el mismo objeto. Para poder comprobar la confiabilidad de un instrumento se puede emplear distintos

enfoques; Por ejemplo: Spearman Browman, alfa de Cronbach, Richardson 20. (R. Hernández y P. Mendoza (2018) p.229)

Para calcular la confiabilidad del instrumento se optó por aplicar el alfa de Cronbach.

P. Baptista, C. Fernández y R. Hernández (2010) Indican que existen distintas formas para lograr determinar la confiabilidad de un instrumento; generalmente varían entre 0 y 1, en donde el coeficiente 0 representa una confiabilidad nula y 1 simboliza una confiabilidad máxima, es decir una confiabilidad perfecta (p.208)

Tabla 3. Interpretación de un coeficiente de confiabilidad

Nula	Muy baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada	Total o perfecta
0						1
0% de Confiabilidad en la medición (está contaminado de error)						100% de confiabilidad (No hay error)

Fuente: P. Baptista, C. Fernández y R. Hernández (2010) (p.208)

a) *La confiabilidad calculada con Alfa de Cronbach de la variable 1:*

Tabla 4. Prueba de Confiabilidad de la variable Contabilidad ambiental:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,890	11

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con el resultado anterior, se obtuvo como 0.890 (89.0%) para los ítems que conforman la primera variable: Contabilidad Ambiental, resultado que demuestra que el cuestionario tiene un nivel correcto de confiabilidad; ya que, es mayor al resultado base 0.7 (70%) para considerar que un instrumento cuenta con una óptima confiabilidad.

b) La confiabilidad calculada con Alfa de Cronbach de la variable 2:

Tabla 5. Prueba de Confiabilidad de la variable Sostenibilidad Empresarial:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	10

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con el resultado anterior, se obtuvo 0.89 (88.9%) para los ítems que conforman la segunda variable: Sostenibilidad empresarial, resultado que demuestra que el cuestionario tiene un nivel correcto de confiabilidad, ya que es mayor al resultado base 0.7 (70%) para considerar que un instrumento cuenta con una óptima confiabilidad.

### 3.5. Procedimientos

Se procedió a realizar las preguntas en base a las variables y dimensiones, se aplicó la escala de valoración "Escala de Likert", posteriormente se realizó la validación de expertos al instrumento; Una vez validado el instrumento se calculó la confiabilidad del instrumento y para ello se optó por aplicar el alfa de Cronbach. Luego se coordinó con los encargados correspondientes de cada empresa donde laboran las personas encuestadas, seguidamente se envió correos con el cuestionario. Luego de recibir las respuestas de todos los encuestados, se pasó todas estas en una hoja de Excel y posteriormente se importó toda la información al software estadístico SPSS versión 26 para la validación correspondiente.

### 3.6. Método de análisis de datos:

La presente investigación empleó dos tipos de métodos de procesamiento de análisis de datos: Estadístico descriptivo y estadístico inferencial; el nivel descriptivo consta de las tablas de frecuencia en donde se aplicó los niveles a cada variable y dimensiones con finalidad de describir los resultados que nos arrojó la encuesta. A nivel inferencial se efectuó la prueba de normalidad y se determinó aplicar la prueba Shapiro-Wilk, esto porque el número de encuestados es menor de 50, los resultados obtenidos fueron menor a 0.05, lo que significa que la data recogida no proviene de una distribución normal, por ende, se estableció aplicar la

prueba no paramétrica para la comprobación de las hipótesis. Para finalizar se utilizó la prueba Rho Spearman para determinar el nivel de significancia.

### 3.7. Aspectos éticos:

El desarrollo de la siguiente investigación se realizó teniendo en cuenta la autenticidad de los resultados, respetando las opiniones políticas, religiosas y moral, promoviendo la protección del Medio ambiente; respetando los derechos de autor, las citas realizadas en base al modelo APA. Así mismo, se tendrá en consideración los siguientes valores:

Tabla 6. Valores

<b>VALORES</b>	<b>CRITERIOS DE LOS VALORES</b>
Justicia	Indica proceder con equidad y veracidad en base a criterios para poder interactuar con la sociedad.
Objetividad	Significa mencionar la realidad tal y como se muestra en base a técnicas e información.
Honestidad	Es una moralidad razonable y justa con el poder de actuar y enunciar tal como siente y piensa.
Responsabilidad	Es uno de los valores que caracteriza a las personas con la capacidad de tener compromiso y de esta manera cumplir.
Confidencialidad	Se refiere a la responsabilidad de asegurar confianza y que esta no se vulgarizará sin la aprobación de la persona.

Fuente: Elaboración propia.

## IV.RESULTADOS

### 4.1. Estadística descriptiva:

C, Martínez (2012) Sostiene que la estadística descriptiva tiene como objetivo evidenciar aspectos característicos del grupo, ya sean promedios o variabilidad de los datos; los que a su vez sirven para comparar, mas no para sacar conclusiones generales (p.3).

#### 4.1.1. Análisis estadístico descriptivo de la variable Contabilidad Ambiental:

Tabla 7. Variable "Contabilidad ambiental"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Mal aplicado	12	35,3	35,3	35,3
Parcialmente aplicado	13	38,2	38,2	73,5
Bien aplicado	9	26,5	26,5	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En base a los resultados presentados en la tabla N° 7, se puede observar que la mayor parte de los encuestados mencionan que la contabilidad ambiental está siendo mal aplicada y parcialmente aplicado; Esto nos indica que la mayoría de empresas de transporte urbano no son conscientes del impacto negativo que generan en el medio ambiente; Además, contribuyen a dañar la salud de los seres humanos con la emisión de agentes contaminantes tóxicos a través de la actividad y servicios que realizan.

#### 4.1.2 Análisis estadístico descriptivo de la dimensión Costos Ambientales:

Tabla 8. Dimensión: Costos ambientales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Mal aplicado	14	41,2	41,2	41,2
Parcialmente aplicado	14	41,2	41,2	82,4
Bien aplicado	6	17,6	17,6	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En base a los resultados obtenidos, se observa que la mayor parte de encuestados mencionan que los Costos Ambientales están siendo mal aplicada y parcialmente aplicada, esto nos indica que la mayoría de empresas de transporte urbano no aplican y no son cuidadosos con la protección del medio ambiente, al tener índices elevados de contaminación que generan consecuencias irreversibles en el medioambiente.

#### 4.1.3 Análisis estadístico descriptivo de la dimensión Gestión Ambiental:

Tabla 9. Dimensión: Gestión ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mal aplicado	12	35,3	35,3	35,3
	Parcialmente aplicado	15	44,1	44,1	79,4
	Bien aplicado	7	20,6	20,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo a los resultados presentados en la tabla N° 9, se puede observar que la mayor parte de personas encuestadas hacen mención que la gestión ambiental está siendo mal aplicada y parcialmente aplicada, esto significa que las empresas de transporte urbano no aplican y no llevan consigo un sistema de gestión ambiental, afectando el medio ambiente y generando una inadecuada calidad de vida para los seres vivos; cabe resaltar que este sistema establece responsabilidades , procedimientos y métodos que incorporan cuestiones medioambientales.

#### 4.1.4 Análisis estadístico descriptivo de la Variable Sostenibilidad Empresarial:

Tabla 10. Variable Sostenibilidad empresarial:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mal aplicado	12	35,3	35,3	35,3
	Parcialmente aplicado	11	32,4	32,4	67,6
	Bien aplicado	11	32,4	32,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo a los resultados presentados en la tabla N° 10, se puede observar que gran parte del porcentaje de encuestados comentan que la aplicación de la sostenibilidad empresarial es mala y parcialmente aplicada, esto significa que las empresas de transporte urbano carecen de una cultura de sostenibilidad, esto debido a que algunas de estas empresas no tienen iniciativas de cambio y otras no tienen conocimiento real del tema.

#### 4.1.5 Análisis estadístico descriptivo de la dimensión Responsabilidad Empresarial:

Tabla 11. Dimensión: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Mal aplicado	12	35,3	35,3	35,3
Parcialmente aplicado	18	52,9	52,9	88,2
Bien aplicado	4	11,8	11,8	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En base a los resultados presentados en la tabla N° 11, se puede observar que la mayor parte de encuestados hacen mención que su responsabilidad social empresarial es no está bien aplicado y parcialmente aplicado; esto significa que las empresas de transporte urbano tienen gran parte de sus operaciones enfocadas al aspecto económico; sin embargo, presentan un impacto negativo al entorno en el que vivimos, afectando gravemente el entorno en el que vivimos poniendo en riesgo la salud de toda la población.

#### 4.1.6 Análisis estadístico descriptivo de la dimensión Ecoeficiencia Empresarial:

Tabla 12. Dimensión: Ecoeficiencia empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Mal aplicado	18	52,9	52,9	52,9
Parcialmente aplicado	5	14,7	14,7	67,6
Bien aplicado	11	32,4	32,4	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En base a los resultados obtenidos, se puede observar que la mayor parte de encuestados mencionan que su ecoeficiencia empresarial está siendo mal aplicado, lo cual demuestra un indicador preocupante debido a que la ecoeficiencia empresarial busca llevar a cabo las operaciones de la empresa utilizando la menor cantidad de recursos, buscando de esta manera preservar los recursos naturales, reducir los residuos y contaminación en el ambiente.

#### 4.2. Estadística Inferencial:

R, Hernández, C, Mendoza (2018) Alega que la Estadística Inferencial es utilizada principalmente para dos procedimientos afines: Probar hipótesis poblacionales y estimación de parámetros (p. 338).

##### 4.2.1. Prueba de Normalidad:

R, Hernández, C, Mendoza (2018) Alega que la prueba de normalidad sirve para determinar qué estadístico vamos a emplear. (p.701)

En la presente investigación se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk; ya que, las muestras analizadas son menores de 50 elementos.

p-valor >0.05 H1: Los datos de la población provienen de una distribución normal

p-valor <0.05 H0: Los datos de la población no provienen de una distribución normal

Tabla 13. Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Contabilidad ambiental	,228	34	,000	,803	34	,000
Sostenibilidad empresarial	,231	34	,000	,792	34	,000
Costos ambientales	,261	34	,000	,791	34	,000
Gestión ambiental	,227	34	,000	,804	34	,000
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	,288	34	,000	,782	34	,000
Ecoeficiencia empresarial	,337	34	,000	,709	34	,000

Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Según el resultado de la tabla 10, los resultados obtenidos fueron 0.000, resultados menor a 0.05 para las variables Contabilidad ambiental y Sostenibilidad empresarial, así como también de las dimensiones que las conforman. Por lo tanto, este resultado nos permite determinar que la data recogida no proviene de una distribución normal; por lo tanto, se tendrá que aplicar una prueba no paramétrica para la comprobación de las hipótesis.

La prueba no paramétrica que se va utilizar para la comprobación de las hipótesis es Rho Spearman:

Tabla 14. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: H. Sampieri (2017) p.346.

#### 4.2.2. Prueba de hipótesis:

Como fue mencionado en líneas anteriores la prueba para comprobar las hipótesis será una prueba no paramétrica, la cual según el enfoque de investigación de la presente tesis se aplicó la prueba de Rho Spearman para la comprobación de las hipótesis. La regla de decisión para aprobar una hipótesis es siempre y cuando su valor de significación asintótica sea menor a 0.05.

Regla de decisión:

$p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$

$p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

a) *Prueba de hipótesis general:*

Hipótesis Alternativa (H1): La contabilidad Ambiental se relaciona con la Sostenibilidad Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020.

Hipótesis nula (Ho): La contabilidad Ambiental no se relaciona con la Sostenibilidad Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020.

Tabla 15. Correlaciones Resultado de Hipótesis General

			Contabilidad ambiental	Sostenibilidad empresarial
Rho de Spearman	Contabilidad ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,555**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	34	34
	Sostenibilidad empresarial	Coefficiente de correlación	,555**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	34	34

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
Fuente: elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la prueba de hipótesis general, el resultado del valor de significancia es de 0.001, siendo menor al 0.05; Asimismo, el nivel de correlación fue 0.555, lo cual indica que es de nivel positivo considerable; esto significa que existe relación entre la contabilidad Ambiental y la Sostenibilidad Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano; Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se descarta la nula.

b) *Prueba de hipótesis específica 1*

Hipótesis Alternativa (H1): La contabilidad Ambiental se relaciona con la Gestión Ambiental en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020.

Hipótesis nula (Ho): La contabilidad Ambiental no se relaciona con la Gestión Ambiental en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020.

Tabla 16. Correlaciones Resultado de Hipótesis específica 1

			Contabilidad ambiental	Gestión ambiental
Rho de Spearman	Contabilidad ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,759**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	Gestión ambiental	Coeficiente de correlación	,759**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Acorde con la prueba de hipótesis específica 1, el resultado del valor de significancia fue 0.000, siendo menor a 0.05; Asimismo, el nivel de correlación fue 0.759, lo cual indica que es de nivel positiva considerable. Esto significa que la contabilidad Ambiental se relaciona con la Gestión Ambiental en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se descarta la nula.

*c) Prueba de hipótesis específica 2:*

Hipótesis Alterna (H1): La Sostenibilidad Empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020.

Hipótesis nula (Ho): La Sostenibilidad Empresarial no se relaciona con la ecoeficiencia en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020.

Tabla 17. Correlaciones Resultado de Hipótesis específica 2

			Sostenibilidad empresarial	Ecoeficiencia empresarial
Rho de Spearman	Sostenibilidad empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,896**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	Ecoeficiencia empresarial	Coeficiente de correlación	,896**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con la prueba de hipótesis específica 2, el resultado del valor de significancia fue 0.000, siendo menor a 0.05; Asimismo, el nivel de correlación fue 0.896, lo cual indica que es de nivel positiva fuerte. Esto significa que la Sostenibilidad Empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se descarta la nula.

*d) Prueba de hipótesis específica 3:*

Hipótesis Alterna (H1): La Contabilidad Ambiental se relaciona con la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020.

Hipótesis nula (Ho): La Contabilidad Ambiental no se relaciona con la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020.

Tabla 18. Correlaciones Resultado de Hipótesis específica 3

			Contabilidad ambiental	Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
Rho de Spearman	Contabilidad ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,669**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Coeficiente de correlación	,669**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS

Interpretación: De acuerdo con la prueba de hipótesis específica 3, el resultado del valor de significancia fue 0.000, siendo menor a 0.05; Asimismo, el nivel de correlación fue 0.669, lo cual indica que es de nivel positiva media. Esto significa que la Contabilidad Ambiental se relaciona con la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020. por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se descarta la nula.

## V.DISCUSIÓN

En la presente investigación se determinó de qué manera se relaciona la Contabilidad Ambiental con la Sostenibilidad Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020; para desarrollar ello, el instrumento que se utilizó es el cuestionario, que está conformado por 21 preguntas que fueron previamente validadas; así mismo, se determinó su confiabilidad a través del alfa de Cronbach, concluyendo que existe una alta fiabilidad. Respecto la validación de hipótesis se efectuó la prueba de normalidad, en donde se determinó aplicar la prueba Shapiro-Wilk, los resultados que se obtuvieron fueron menor a 0.05, esto significa que la información recogida no proviene de una distribución normal, por ende, se decidió aplicar la prueba no paramétrica Rho de Spearman para la comprobación de las hipótesis.

En la presente investigación se presentarán los siguientes conceptos, en donde se comparan los resultados obtenidos con el contenido teórico y el resultado de los antecedentes.

1. Conforme los resultados obtenidos respecto la hipótesis general, se obtuvo que existe relación entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial de las empresas que conforman la presente investigación. Como se puede observar en la tabla N° 15, el resultado del valor de significancia es de 0.001, siendo menor al 0.05; Así mismo, el nivel de correlación fue 0.555, lo cual indica que es de nivel positivo considerable; esto significa que la contabilidad ambiental se relaciona con la sostenibilidad empresarial de las empresas de transporte encuestadas; Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se descarta la nula (ho).

La gran mayoría de veces podemos observar que las empresas no toman conciencia respecto el efecto negativo que generan en el medio ambiente, contribuyendo a dañar la salud humana a través del desarrollo de sus actividades, es necesario que las empresas puedan emplear sistemas y estrategias que ayuden a minimizar el impacto ambiental negativo que generan. Esto se relaciona con la investigación de Mesías (2015), en su tesis titulada

Impacto de la contabilidad medioambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de Pisco: 2012 – 2014, concluye alegando que las empresas no emplean sistemas de gestión medioambiental, recomienda que dichas empresas debieran aplicar el subsistema de la gestión medioambiental, debido a que impactan efectivamente en las actividades sociales y en la calidad de vida de las personas que habitan en esa zona. Así mismo, Pérez, Acosta y Acuero (2020) escribieron un artículo titulado Categorías de análisis respecto la sostenibilidad una propuesta teórica y contextualizada para el Sector Empresarial; concluyen mencionando cinco categorías para la sostenibilidad empresarial, esta distribución de categorías permite profundizar la investigación, y a su vez ayudaría principalmente a las medianas y pequeñas empresas a desarrollar temas de Sostenibilidad.

2. Según los resultados obtenidos en la hipótesis específica 1, se observa en la tabla N° 16, el resultado obtenido del valor de significancia fue 0.000, siendo menor a 0.05; Además, el nivel de correlación fue 0.759, indicando que es de nivel positiva considerable. Esto quiere decir que existe relación entre la contabilidad Ambiental y la Gestión Ambiental de las Empresas de Transporte que fueron encuestadas. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se descarta la nula (H0).

Generalmente las empresas no implantan un sistema de gestión medioambiental, lo que no es beneficioso para ellos; ya que, facilita a la empresa para obtener una visión general de todas las operaciones que realiza, mejorando los procesos y a su vez, incrementado su eficacia; del mismo modo estas empresas deberían de detectar los costos ambientales y los impactos que generan. Del mismo modo el anterior resultado se asemeja a la investigación de Bejarano y Chavarro (2017) en su tesis Análisis de los aportes de la Contabilidad Ambiental a la Gestión Empresarial en el marco de la Responsabilidad Social en Colombia, Concluyen mencionando que la disciplina contable se basa en tres aspectos: la funcionalista, la interpretativa y la crítica; éstas indican la implicancia de la contabilidad dentro de las empresas generando planes de acción que impulsen las actividades de Gestión Ambiental. Además, Sánchez y Ramírez (2017) en su tesis titulada Determinar los Costos ocultos ambientales, de los

residuos peligrosos en las empresas manufactureras de fabricación de muebles para oficina; se logró concluir que las empresas tienen una gran responsabilidad con el medio ambiente, debido a los desechos que generan en el proceso productivo; así mismo, sobre los costos ocultos menciona que un buen desempeño de los costes ambientales en las empresas generaría mejoras en el medio ambiente.

3. De acuerdo a los resultados que se obtuvo en la hipótesis específica 2, podemos observar en la tabla N° 17, que el resultado del valor de significancia fue 0.000, siendo menor a 0.05; Del mismo modo, el nivel de correlación que se obtuvo fue 0.896, lo que a su vez indica que es de nivel positiva fuerte. Esto significa que la Sostenibilidad Empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en la Empresas que son parte de la investigación. Por ende, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se descarta la nula (ho).

Existe gran cantidad de empresas que no aplican la ecoeficiencia empresarial, esto es preocupante; ya que, una empresa ecoeficiente implementa y desarrolla buenas prácticas para reducir los impactos negativos ambientales que las empresas generan a través de sus actividades y operaciones; buscando mantener un equilibrio económico, social y ambiental. Según Jordan (2020) en su tesis titulada El impacto del clima laboral en la innovación y sostenibilidad empresarial en Pymes de la ciudad de San José de Cúcuta; concluye argumentando que el clima organizacional es primordial para el desarrollo de innovación y sostenibilidad empresarial, a través de cambios que desarrollen el fortalecimiento de las habilidades y competencias del trabajador, que a su vez desarrollan ideas creativas, transformando innovación en un proceso de mejora continua; del mismo modo, Lam (2017) en su tesis La Resiliencia en la Sostenibilidad Empresarial de las medianas empresas industriales manufactureras de Guayas-Ecuador, concluye alegando que el liderazgo, la orientación al cambio y las redes organizacionales influyen en la sostenibilidad empresarial, a medida que tales valores aumentan existe un mejor resultado en los procesos empresariales y con ello la sostenibilidad en el tiempo.

4. En base a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 3, se puede apreciar en la tabla N°18, que el resultado obtenido del valor de significancia fue 0.000, siendo menor a 0.05; Además, se observa que el nivel de correlación obtenido fue 0.669, lo cual indica que es de nivel positiva media. Esto quiere decir que existe relación entre la Contabilidad ambiental y la responsabilidad Social empresarial de las empresas encuestadas. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se descarta la nula (ho).

En términos generales, las empresas son agentes contaminantes del medio ambiente generando externalidades que recaen principalmente en las comunidades, generando contaminación en el medio ambiente; es por ello que las empresas son un factor importante para la preservación ambiental. El anterior resultado se relaciona con la investigación de Ayvar (2018), en su tesis titulada La Contabilidad Ambiental y su Influencia en la Responsabilidad Social de las Mega Empresas Mineras De La Región Ancash 2010 – 2015; concluye alegando que las empresas de actividad minera no cumplen totalmente con los reglamentos relacionados al cuidado medioambiental, es verdad que existen tratados internacionales y patrones de calidad; pero estas empresas no toman conciencia del daño ocasionan; también menciona que las autoridades regionales y locales no realizan monitoreo permanente generando resentimiento en los pobladores de las comunidades; Así mismo Juan Pablo (2016) en su tesis titulada Factores de Gestión para la Sostenibilidad Empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector Industrial; concluye mencionando que las empresas mypes industriales están en un entorno en donde el gobierno local condiciona el comportamiento de las empresas. Dado que reconocen a este como un cliente principal; por lo tanto, las empresas buscan crecer en el transcurso del tiempo evitando desarrollar estrategias encaminadas a la sostenibilidad empresarial.

## VI.CONCLUSIONES

De acuerdo a la información que se obtuvo en el proceso de la investigación y luego de analizar los resultados en el desarrollo de discusión, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Existe relación entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las empresas de transporte urbano, en el que se obtuvo una correlación positivo considerable; ya que, si la contabilidad ambiental es aplicada en las empresas de manera eficiente en su totalidad, será un factor primordial para a toma de decisiones; logrando mayor sostenibilidad en la empresa, y a su vez, manteniendo un equilibrio económico, social y ambiental.
2. Se concluyó que existe relación entre la contabilidad ambiental y la gestión ambiental en las empresas de transporte urbano, donde se obtuvo un nivel de correlación positiva considerable; lo cual significa que es necesario que las empresas puedan obtener herramientas que faciliten el adecuado uso y el control de los recursos, reduciendo la contaminación ambiental.
3. Que la sostenibilidad empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en las empresas de transporte, en donde se observa que consiguió una correlación positiva fuerte; ya que, las empresas deben de hacerse responsables de aquellos costos que afectan al medio ambiente, preservando los recursos naturales.
4. En la investigación se concluyó que la contabilidad ambiental se relaciona con la responsabilidad social empresarial en las empresas de transporte urbano, en donde se obtuvo una correlación de nivel positiva media, debido a que actualmente las empresas deberían de tomar conciencia y asumir responsabilidades sociales respecto el cuidado del entorno en el que vivimos.

## VII. RECOMENDACIONES

Luego de haber concluido con el desarrollo de la investigación se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Los dueños de las empresas deben reconocer la importancia de llevar a cabo una contabilidad ambiental; Así mismo, identificar los impactos negativos que generan las empresas en la ejecución de sus actividades; en consecuencia, planificar y desarrollar estrategias a fin de que éstas sean reducidas.
2. A los gerentes de las empresas de transporte, que son pieza clave dentro de una organización y son responsables de la toma de decisiones; es importante que lleven consigo un sistema de gestión medioambiental, porque a través de ello se establecen responsabilidades, procedimientos y métodos respecto el impacto que generan sus actividades.
3. Los trabajadores de las empresas de transporte urbano, que deben ser conscientes del impacto ambiental negativo que generan mediante su actividad; reconocer y reducir los costos que afectan al medio ambiente, lo que a su vez aumentaría la rentabilidad de la empresa, debido a la eficiencia de los procesos.
4. Se recomienda a los dueños de las empresas de transporte, poner en práctica actividades que logren entablar una relación entre la empresa y la comunidad; realizando acciones que disminuyan el impacto negativo que generan a través de su actividad, protegiendo la salud integral de las personas.

## REFERENCIAS

- Arturo, J (2017). Metodología de la investigación. (3ra edición). México: Pearson Educación de México S.A
- Ayvar, D. (2018). La contabilidad ambiental y su influencia en la responsabilidad social de las mega empresas mineras de la Región Ancash 2010 – 2015. (Doctora en Contabilidad). Universidad Federico Villareal. Lima. Recuperado de:  
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2420/AYVAR%20CUELLAR%20DOMINGA-DOCTORADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bejarano, L. y Chavarro, A. (2017) Análisis de los aportes de la Contabilidad Ambiental a la Gestión Empresarial en el marco de la Responsabilidad Social en Colombia. (Contador Público). Pontificia Universidad Javeriana Cali. Colombia. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/11522/8628>
- Bendezu, L. y Cruz, N. (2014). Contabilidad Ambiental y la formación académica de los alumnos de Contabilidad dentro de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2014. (Contador Público). Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica. Obtenido de:  
<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1311>
- Blanco, J. (2015). La ecoeficiencia como estrategia Empresarial, El confidencial, recuperado desde: La ecoeficiencia como estrategia empresarial (elconfidencial.com)
- Braam, C. y Peeters, R. (2017). Sustainability Performance and Assurance on Sustainability Reports: Diffusion of Accounting Practices in the Realm of Sustainable Development. Vol. 8. DOI:10.1002/CSR.1447
- Carroll, A. y Brown, J. (2018). Business & Society Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management (10ma edición). Boston.
- Figuroa, B. Orihuela, R. Calfucura, T. (2010). Green Accounting and sustainability of the Peruvian metal mining sector. Resouces Policy. Vol.35, pp. 156-167.

<https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2010.02.001>.

Firdaus, M., Azan, H. y Idayu, M. (2018). *Renewable and Sustainable Materials in Green Technology*. (1ra edición). Poland: Springer International Publishing

Guerra, B. y Navarro, M. (2016). *Educación Ambiental en las Empresas: #EA26 Educación Ambiental*, recuperado desde: *Educación Ambiental en las empresas – #EA26 Educación Ambiental (educacionambiental26.com)*

García, I. (2017). *Definición de recursos humanos*, *economiasimple.net*. Recuperado desde: *¿Qué son los Recursos Humanos? | Significado de Recursos Humanos (economiasimple.net)*

Giraldo, P. (2016). *Factores de Gestión para la Sostenibilidad Empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector Industrial*. (Administrador de empresas). Universidad de los Llanos. Colombia. Recuperado: <https://repositorio.unillanos.edu.co/jspui/bitstream/001/508/1/Informe%20Final%20Tesis%20Factores%20de%20Gestion%20para%20la%20Sostenibilidad%20Empresarial%202.1.pdf>

Hernández, D. (2011). *Contabilidad Ambiental: Fundamentos, humanistas y legales*, Vol. 32, Nº. 1, págs. 35-44, artículo de investigación-Colombia, recuperado, desde: *Contabilidad ambiental: Fundamentos epistemológicos, humanistas y legales - Dialnet (unirioja.es)*

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta edición). México. Interamericana Editores S.A

Hernández, R., Mendoza, P (2018) *Metodología de la Investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V

Jiantong, H. y Jaime, O. (2021) *Sustainable business modeling: The need for innovative design thinking*. 298. 126751, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126751>.

Ludevid, M. (1999). *Contabilidad ambiental: medida, evaluación y comunicación de la actuación ambiental de la empresa*, Barcelona, recuperado desde:

[http://wp.forumambiental.org/wpcontent/uploads/2017/11/991109\\_contabilidad\\_ambiental.pdf](http://wp.forumambiental.org/wpcontent/uploads/2017/11/991109_contabilidad_ambiental.pdf)

- Lam, I. (2017). La Resiliencia en la Sostenibilidad Empresarial de las medianas empresas industriales manufactureras de Guayas-Ecuador. (Doctora en Ciencias Empresariales). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/6194>
- Landa, L. (2015). Flexibilidad interna e innovación en la empresa, Madrid: Dykinson
- Lawrence, A. y Weber, J. (2017). Business and Society Stakeholders, Ethics, Public Police. (7ma edición). New York: Michael Ablasmeir
- Linares, R. y Suárez, Y. (2018) Los costos ambientales: Un análisis de la producción científica en el periodo 1977-2016 y una revisión de herramientas y teorías subyacentes. Criterio Libre, 15(27), 89–114. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n27.1721>
- Mendes, D. (2018). Definición de Contabilidad ambiental, Economía Simple.NET, España, obtenido de: ¿Qué es la contabilidad ambiental? | Concepto de contabilidad ambiental (economiasimple.net)
- Martínez (2014). Estimación de la Huella ecológica corporativa a un ayuntamiento. El problema y la propuesta de solución a la contrahuella, Desarrollo local Sostenible, España, recuperado desde: Estimación de la huella ecológica corporativa a un ayuntamiento (eumed.net)
- Martínez, C (2012) Estadística y Muestreo. (13va edición). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Muñoz, M. (2014). Tratamiento de la problemática ambiental a través de la Contabilidad medioambiental, Congreso Nacional del Medio ambiente, obtenido de: Congreso Nacional del Medio Ambiente - Fundación Conama (fundacionconama.org)
- Mendoza, P. y Hernández, R. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Interamericana Editores S.A

- Mesías, L. (2015). Impacto de la contabilidad medioambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de Pisco: 2012 – 2014. (Contador Público). San Martín de Porres. Lima. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/1571>
- Nannetti, E. y Leyva, P. (2015). La gestión ambiental en Colombia, 1994-2014: ¿un esfuerzo insostenible? (1ra edición). Bogotá: Juan Andrés Valderrama
- Niño, Víctor (2011). Metodología de la investigación. (1ra edición). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortiz, M. & Pérez, M. (2011). La Ecoeficiencia Empresarial Su Contribución Al Desarrollo Local Sostenible En Los Marcos de La Globalización Neoliberal
- Peréz, Acosta y Acurero (2020). Categorías de análisis respecto la sostenibilidad una propuesta teórica y contextualizada para el Sector Empresarial. Colombia. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.41.2.2020>
- Quintero, G. Ortiz, M. y Pérez, M. (2014). Estado Del Arte Sobre La Interacción Entre La Ecoeficiencia Empresarial Y Los Actores Del Desarrollo Local Sostenible: Análisis Crítico
- Quezada, N (2010) Metodología de la Investigación, Estadística aplicada en la investigación. (1ra edición). Perú. Empresa editora Macro E.I.R.L
- Reyes, L. (2016). Desarrollo de un Modelo de Sostenibilidad Empresarial, mediante el uso de Indicadores de Sostenibilidad para una industria de instalaciones electromecánicas en México. (Maestría en Ciencias de Desarrollo Sostenible). Tecnológico de Monterrey. México. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/11285/628143>
- Rodríguez, M., y Espinoza, G. (2002). Gestión Ambiental en América Latina y el Caribe: evolución. Tendencias y principales prácticas. New York: David Wilk
- Rounaghi, M. (2019). Economic análisis of using green accounting and environmental accounting to identify environmental costs and sustainability indicators, International Journal of Ethics and Systems, Vol. 35 No. 4, pp. 504-512. <https://doi.org/10.1108/IJOES-03-2019-0056>

- Schmit, L., Castro, V. y Silveria, N. (2016). quais são os principais motivos para obter a certificação nbr iso 14001? um estudo com empresas do estado do rio grande do sul. Revista de Gestión y Sustentabilidad. Brasil: Cláudia Terezinha Kniess
- Santiago (2020). Ko. Pora Soluciones Sustentables, Argentina. Obtenido de: <https://redkopora.com/desarrollo-sostenible/que-son-las-empresas-de-triple-impacto/>
- Santana, A. y Aguilera, R. (2017). Fundamentos de la Gestión Ambiental, Ecuador: Universidad Ecotec
- Sanchez, M. y Rodriguez, C. (2017). Determinar los Costos ocultos ambientales, de los residuos peligrosos en las empresas manufactureras de fabricación de muebles para oficina. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/10656/5399>
- Solange, J. (2020). El impacto del clima laboral en la innovación y sostenibilidad empresarial en Pymes de la ciudad de San José de Cúcuta – Colombia. (Maestría en Administración de empresas). Universidad EAN. Colombia. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/10882/9942>
- Vallaey, F. (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. Volumen 17. Perú obtenido de: ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica | Vallaey | Andamios, Revista de Investigación Social(uacm.edu.mx)DOI:<http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v17i42.745>
- Winter, M. (2016). Eco efficiency of Grinding Processes and Systems (1ra edición). Germany: Springer.

Anexo 1: Validación de instrumentos

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE URBANO, DISTRITO DE LOS OLIVOS”.**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>COSTOS AMBIENTALES</b>							
1	Los funcionarios y trabajadores tienen conocimiento de la importancia de los costos ambientales.	X		X		X		
2	Los funcionarios y trabajadores son conscientes de los impactos ambientales que generan los costos ambientales ocultos	X		X		X		
3	Las empresas de transporte urbano generan externalidades negativas que son perjudiciales para el medio ambiente.	X		X		X		
4	La empresa invierte en tecnología ambiental para reducir el impacto ambiental.	X		X		X		
5	La información de la contabilidad ambiental sirve para promover el incremento económico en las empresas de transporte urbano	X		X		X		
	<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>							
6	El desarrollo del sistema de gestión ambiental garantiza el crecimiento de la empresa.	X		X		X		
7	La certificación de las norma ISO 14001 es necesaria para la imagen de la empresa.	X		X		X		
8	El ISO 14001 es importante debido a que favorecen en la identificación de los aspectos ambientales	X		X		X		
9	Las políticas ambientales promueven valores que contribuyen al cuidado del medio ambiente.	X		X		X		
10	La huella ecológica es un indicador que promueve la sostenibilidad en las empresas.	X		X		X		
11	La empresa lleva una gestión responsable de suministros que le permite mantenerse en el tiempo.	X		X		X		
	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>							
12	Los funcionarios de la empresa de transporte urbano toman decisiones basándose en los objetivos de RSE, que contribuyen a la disminución de los impactos ambientales.	X		X		X		
13	La empresa tiene conocimiento sobre la repercusión positiva de la responsabilidad social empresarial	X		X		X		

14	Los stakeholders generan beneficios en la gestión empresarial y juegan un papel importante para el desarrollo de la empresa.	X		X		X		
15	Para la contabilidad ambiental es importante la Responsabilidad Gerencial en la empresa.	X		X		X		
16	La empresa de transporte urbano considera el cumplimiento simultáneo del triple objetivo.	X		X		X		
<b>ECOEficiENCIA EMPRESARIAL</b>								
17	La empresa desarrolla los objetivos de la ecoeficiencia para obtener mayor valor con el menor consumo de energía y materiales.	X		X		X		
18	La empresa desarrolla mecanismos de seguimiento del impacto ambiental basado en la medición de ecoeficiencia.	X		X		X		
19	La empresa de transporte realiza monitoreo y mejora de procesos en el desarrollo de su actividad.	X		X		X		
20	La educación en ecoeficiencia es aplicada en la empresa.	X		X		X		
21	La empresa debería de desarrollar estrategias de cambio que minimicen el impacto ambiental	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. DNI:**

**Especialidad del validador:**

<sup>1</sup>**Pertinencia** :El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia**: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad**: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**11 de noviembre del 2020**

-----  
**Firma del Experto Informante.**

## Validación de instrumento N°1

Validación de instrumenos - María del Pilar Rojas Gonzaes Recibidos x

**MARIA DEL PILAR ROJAS GONZALES** vie, 6 nov 14:00

---

**PATRICIA PADILLA VENTO** mié, 11 nov 12:26 (hace 13 días)

para mí ▾

Sirva el presente para saludarla y a la vez le comunico que su cuestionario está bien.

saludos cordiales

El vie., 6 nov. 2020 a las 14:00, MARIA DEL PILAR ROJAS GONZALES (<[mrojasg22@ucvvirtual.edu.pe](mailto:mrojasg22@ucvvirtual.edu.pe)>) escribió:

 **Dra. Patricia Padilla Vento** | Directora Nacional  
E.P de Contabilidad  
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>  
Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

## Validación de instrumento N° 2

validación de instrumentos - María del Pilar Rojas Gonzales Recibidos x

**MARIA DEL PILAR ROJAS GONZALES** vie, 6 nov 14:25

Buenas tardes profesor le escribe la alumna Maria del Pilar Rojas Gonzales de la sede Lima Norte. por favor quisiera que valide los instrument...

---

**Mail Delivery Subsystem** vie, 6 nov 14:25

No se ha encontrado la dirección Tu mensaje no se ha entregado a wibarraf@ucv.edu.pe porque no se ha encontrado la dirección o esta no pu...

---

**walter ibarra fretell** lun, 9 nov 14:56

para mí ▾

SI HAY SUFICIENCIA  
APLICABLE  
IBARRA FRETELL WALTER GREGORIO DNI: 06098355  
ESPECIALIDAD: FINANZAS

...

## Validación de instrumento N° 3

validación de instrumentos - María del Pilar Rojas Gonzales Recibidos x   

---

 **MARIA DEL PILAR ROJAS GONZALES** vie, 6 nov 14:20 

---

 **Mail Delivery Subsystem** vie, 6 nov 14:20   
No se ha encontrado la dirección Tu mensaje no se ha entregado a ggarciace@ucv.edu.pe porque no se ha encontrado la dirección o esta no ...

---

 **RICARDO GARCIA CESPEDES** mar, 10 nov 17:22     
para mí ▾

Estimada,he revisado su intrumento y,SI TIENE SUFUCIENCIA.  
Dr.CPC Ricardo Garcia Cespedes  
D.N.I 08394097

 **INTERNATIONAL ACCOUNTING BUSINESS S.A.C**

**Dr. CPC Ricardo García Céspedes**  
**Director Ejecutivo**  
**Contador Público Colegiado**  
**Master en Tributación**  
**Doctor en Administración**  
**Telf: 5419664**  
**CLARO 994643424**

## Anexo 2: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	Contabilidad Ambiental	-Importancia de los Costos Ambientales -Costos ambientales ocultos -Externalidades Negativas -Tecnología medio ambiental -Objetivo de SGA -ISO 14001 -Importancia ISO 14001 -Políticas Ambientales	1. Tipo de investigación: El tipo de investigación es aplicada ya que tiene como finalidad aplicar resultados en circunstancias específicas. 2. Diseño de Investigación: El diseño de investigación es de tipo no experimental, transversal, descriptiva correlacional. 3. Población: Está conformada por 34 empleados del área de contabilidad, tesorería, facturación, costo de servicio y administración de diferentes empresas. 4. Muestra: Se determinó mediante el censo, en donde la población es igual a la muestra. 5. Técnica: La técnica que se utilizará es la encuesta. 6. Instrumento: El instrumento que se aplicará es el cuestionario, conformado por 21 preguntas.
¿De qué manera se relaciona la Contabilidad Ambiental con la Sostenibilidad Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020?	Determinar la relación de la Contabilidad Ambiental y la Sostenibilidad Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020	La contabilidad Ambiental se relaciona con la Sostenibilidad Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020			
ESPECIFICO	ESPECIFICO	ESPECIFICO			
¿De qué manera se relaciona la Contabilidad Ambiental con la Gestión Ambiental en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020?	Determinar la relación de la Contabilidad Ambiental y la Gestión Ambiental en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020	La contabilidad Ambiental se relaciona con la Gestión Ambiental en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020			
¿De qué manera se relaciona la Sostenibilidad Empresarial con la ecoeficiencia en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020?	Determinar la relación de la Sostenibilidad Empresarial y la Ecoeficiencia en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020	La Sostenibilidad Empresarial se relaciona con la ecoeficiencia en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020	Sostenibilidad Empresarial	-Objetivos de RSE. -Repercusión positiva de la RSE -Los Stakeholders -Responsabilidad Gerencial. -El Triple objetivo. -Objetivos de la Ecoeficiencia. -Medición de la ecoeficiencia. -Monitoreo y mejora de procesos. -Educación ambiental -Estrategias de cambio	
¿De qué manera se relaciona la Contabilidad Ambiental con la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020?	Determinar la relación de la Contabilidad Ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020	La Contabilidad Ambiental se relaciona con la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas de Transporte Urbano, distrito de Los Olivos 2020			

### Anexo 3: Matriz de Operacionalización de las Variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CONTABILIDAD AMBIENTAL	<p>"La contabilidad ambiental es una rama de la contabilidad general y que está en concordancia con la contabilidad que aplique la empresa donde se instauren los costos ambientales, su razón de ser es el registro oportuno de las operaciones que incurre la organización en potenciar el cuidado del medio ambiente" (Auduvert, Cobos Martinez p.10)</p> <p>"La gestión ambiental es un proceso permanente y de aproximaciones sucesivas en el cual diversos actores públicos y privados y de la sociedad civil desarrollan un conjunto de esfuerzos específicos con el propósito de preservar, restaurar, conservar y utilizar de manera sustentable el medio ambiente" (Rodríguez y Espinoza, p.7)</p>	<p>La contabilidad Ambiental se encarga de proporcionar datos Financieros que tengan en cuenta la política económica y ambiental de la empresa para así construir una empresa sostenible.</p>	Costos Ambientales	Importancia de los Costos Ambientales.	ORDINAL
				Costos ambientales ocultos	
				Externalidades negativas	
				Tecnología medio ambiental	
			Gestión Ambiental	Objetivo de SGA	
				ISO 14001	
				Importancia ISO 14001	
				Políticas Ambientales	
				Huella ecológica	
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	<p>La sostenibilidad empresarial desarrolla procesos para promover un equilibrio social, económico y ambiental, a la vez se destacan dos factores importantes:</p> <p>" La RSE, expresa una idea general de cooperación y la reivindicación del valor del diálogo, así como las visiones y soluciones con mayor capacidad de inclusión de todos los intereses, necesidades y expectativas presentes en la empresa" (Tómas.G p. 40)</p> <p>"La ecoeficiencia, se logra mediante un proceso permanente de mejora tecnológica y metodológica, y es más un proceso que un cambio único realizado una sola vez" (Stefan.A p.154)</p>	<p>Sostenibilidad Empresarial significa desarrollar un equilibrio Social, económico y ambiental; Así mismo, A través de la corporación, medir el desempeño en la sostenibilidad, y vincular esto con el desempeño Financiero corporativo.</p>	Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Objetivos de RSE	ORDINAL
				Repercusión positiva de la RSE	
				Los stakeholders	
				Responsabilidad Gerencial	
				El triple Objetivo	
			Ecoeficiencia Empresarial	Objetivos de la ecoeficiencia	
				Medición de la ecoeficiencia	
				Monitoreo y mejora de procesos	
				Educación ambiental	
				Estrategias de cambio	

#### Anexo 4: Confiabilidad de los elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los y funcionarios trabajadores tienen conocimiento de la importancia de los costos ambientales.	80,76	113,337	,657	,930
Los funcionarios y trabajadores son conscientes de los impactos ambientales que generan los costos ambientales ocultos	81,24	108,185	,841	,925
Las empresas de transporte urbano generan externalidades negativas que son perjudiciales para el medio ambiente.	80,56	119,224	,522	,932
La empresa invierte en tecnología ambiental para reducir el impacto ambiental.	80,41	112,977	,779	,927
La información de la contabilidad ambiental sirve para promover el incremento económico en las empresas de transporte urbano	80,59	119,825	,616	,930
El desarrollo del sistema de gestión ambiental garantiza el crecimiento de la empresa.	80,50	115,591	,725	,928
La certificación de la norma ISO 14001 es necesaria para la imagen de la empresa.	80,26	126,564	,276	,935
El ISO 14001 es importante debido a que favorecen en la identificación de los aspectos ambientales	80,32	125,498	,307	,935

Las políticas ambientales promueven valores que contribuyen al cuidado del medio ambiente.	80,24	119,701	,552	,931
La huella ecológica es un indicador que promueve la sostenibilidad en las empresas.	80,88	119,925	,492	,933
La empresa lleva una gestión responsable de suministros que le permite mantenerse en el tiempo.	80,53	113,348	,829	,926
Los funcionarios de la empresa de transporte urbano toman decisiones basándose en los objetivos de RSE, que contribuyen a la disminución de los impactos ambientales.	80,97	118,090	,628	,930
La empresa tiene conocimiento sobre la repercusión positiva de la responsabilidad social empresarial	80,94	121,148	,584	,931
Los stakeholders generan beneficios en la gestión empresarial y juegan un papel importante para el desarrollo de la empresa.	80,62	122,910	,503	,932
Para la contabilidad ambiental es importante la Responsabilidad Gerencial en la empresa.	80,32	116,832	,879	,926
La empresa de transporte urbano considera el cumplimiento simultáneo del triple objetivo.	80,62	118,304	,692	,929

La empresa desarrolla los objetivos de la ecoeficiencia para obtener mayor valor con el menor consumo de energía y materiales.	80,82	119,725	,603	,930
La empresa desarrolla mecanismos de seguimiento del impacto ambiental basado en la medición de ecoeficiencia.	80,79	116,350	,568	,932
La empresa de transporte realiza monitoreo y mejora de procesos en el desarrollo de su actividad.	80,29	122,032	,550	,931
La educación en ecoeficiencia es aplicada en la empresa.	80,82	119,604	,611	,930
La empresa debería de desarrollar estrategias de cambio que minimicen el impacto ambiental	80,44	120,921	,636	,930

---

## Anexo 5: Tabulación de datos

SPS MARIA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	N Numérico	8	0	Los funcionario...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	N Numérico	8	0	Los funcionario...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	N Numérico	8	0	Las empresas ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	N Numérico	8	0	La empresa invi...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	N Numérico	8	0	La información ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	N Numérico	8	0	El desarrollo de...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	N Numérico	8	0	La certificación ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	N Numérico	8	0	El ISO 14001 e...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	N Numérico	8	0	Las políticas a...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	N Numérico	8	0	La huella ecoló...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	N Numérico	8	0	La empresa llev...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	N Numérico	8	0	Los funcionario...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	N Numérico	8	0	La empresa tie...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	N Numérico	8	0	Los stakeholde...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	N Numérico	8	0	Para la contabil...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	N Numérico	8	0	La empresa de ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	N Numérico	8	0	La empresa de...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	N Numérico	8	0	La empresa de...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	N Numérico	8	0	La empresa de ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	N Numérico	8	0	La educación e...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	N Numérico	8	0	La empresa de...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	V01	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
23	V02	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
24	D1	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

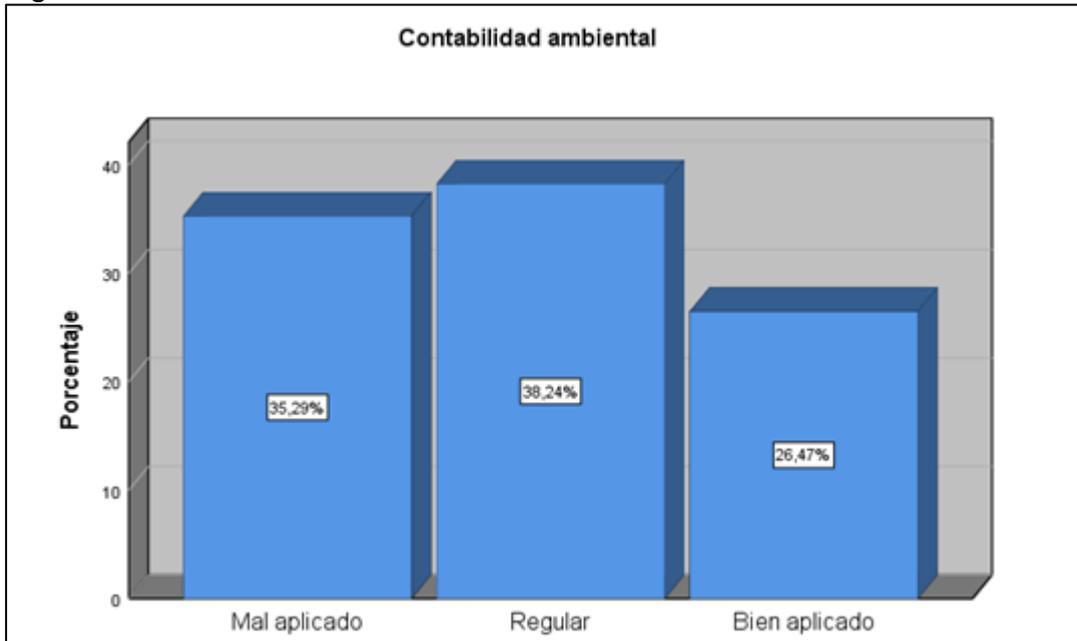
IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Escribe aquí para buscar

18°C Nublado 21:52 18/06/2021

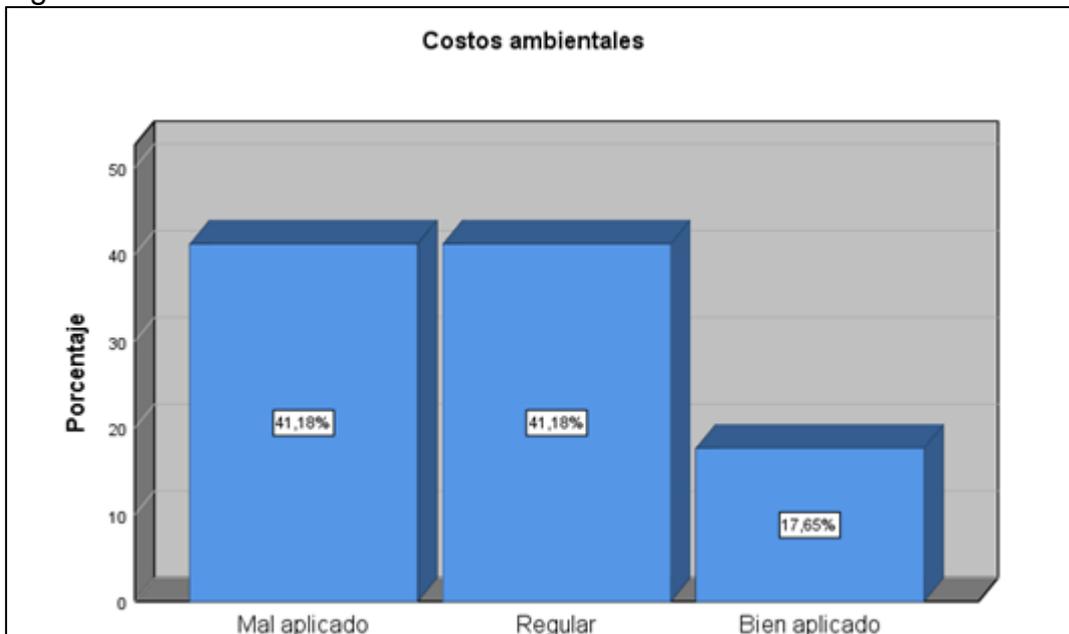
Anexo N°6: Gráficos estadísticos

Figura 1. Tabla de frecuencia variable “Contabilidad ambiental”



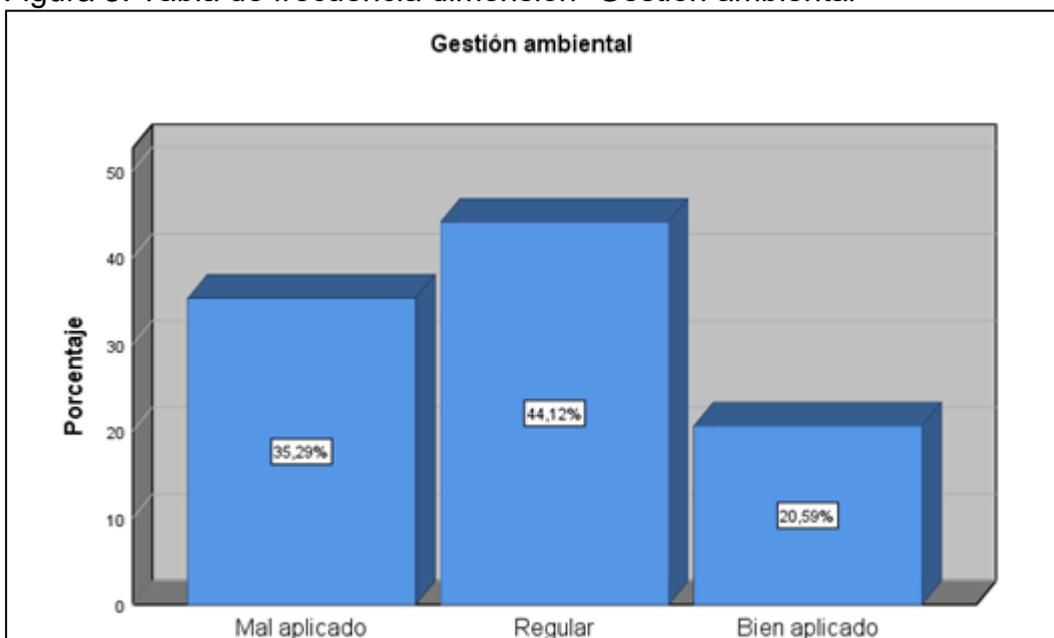
Fuente: Cuestionario.

Figura 2. Tabla de frecuencia dimensión “Costos ambientales”



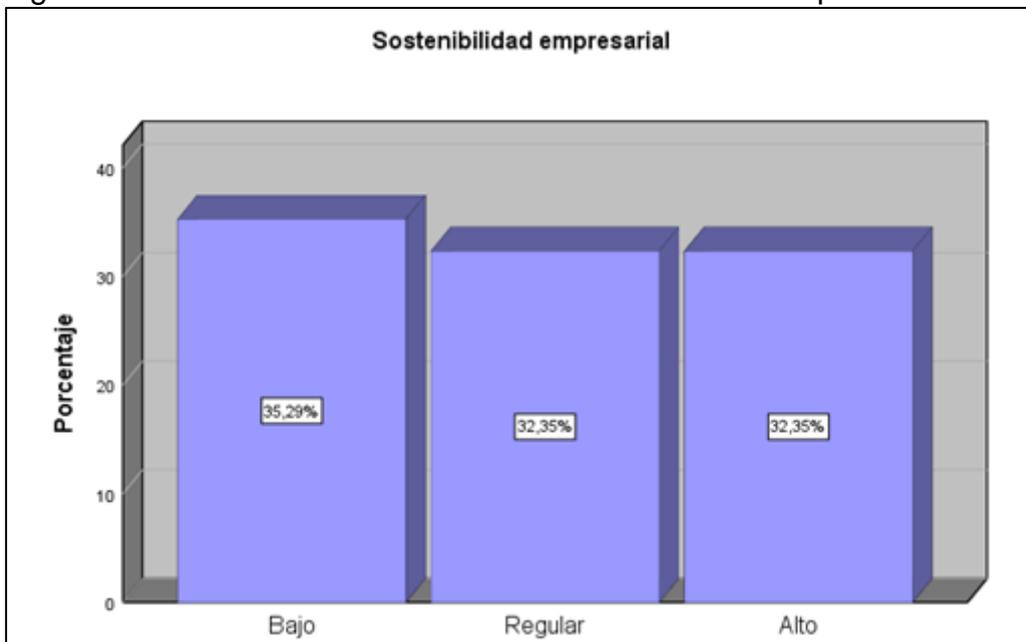
Fuente: Cuestionario.

Figura 3. Tabla de frecuencia dimensión "Gestión ambiental"



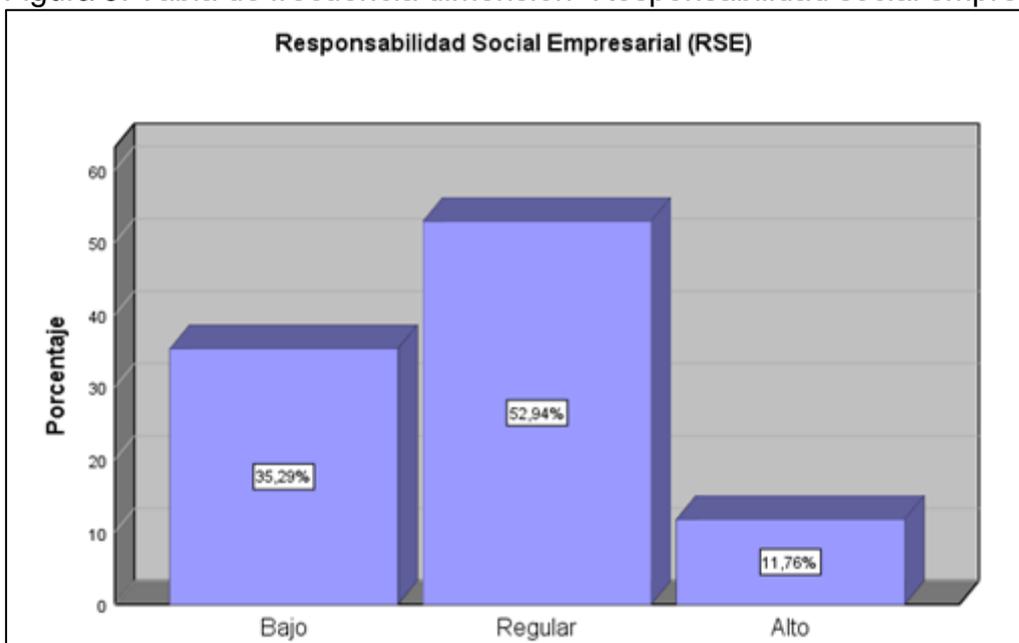
Fuente: Cuestionario.

Figura 4. Tabla de frecuencia variable "Sostenibilidad empresarial"



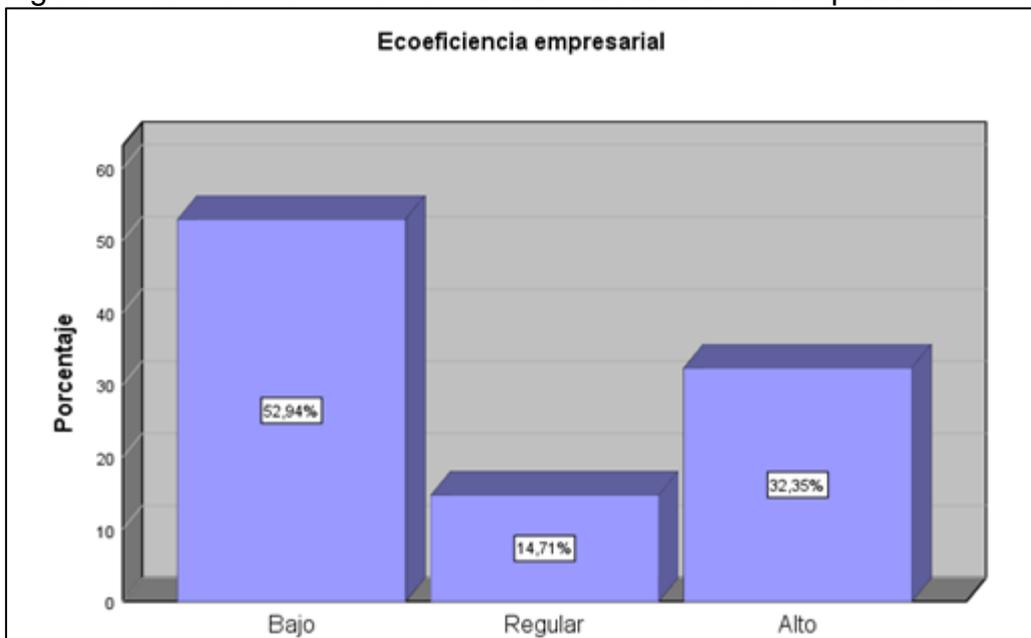
Fuente: Cuestionario.

Figura 5. Tabla de frecuencia dimensión “Responsabilidad social empresarial RSE”



Fuente: Cuestionario.

Figura 6. Tabla de frecuencia dimensión “Ecoeficiencia empresarial”



Fuente: Cuestionario.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CONTABILIDAD AMBIENTAL Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE URBANO, DISTRITO DE LOS OLIVOS 2020", cuyo autor es ROJAS GONZALES MARIA DEL PILAR, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
DIAZ DIAZ DONATO <b>DNI:</b> 08467350 <b>ORCID</b> 0000000324364653	Firmado digitalmente por: DIAZDI29 el 27-07-2021 17:28:36

Código documento Trilce: TRI - 0155214