



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de las empresas  
comercializadas en artículos de ferretería, Lima, 2019.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORA:**

Copara Terrones, Kassandra Guadalupe Rosario (ORCID: 0000-0002-5810-1715)

**ASESOR:**

Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio (ORCID: 0000-0003-4276-5389)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA - PERÚ

2020

### **Dedicatoria**

Con mucho amor dedico este trabajo principalmente a mis padres Favio y Consuelo, por ser las personas más importantes en mi vida y por haberme acompañado en todo mi trayecto estudiantil, durante este arduo camino para convertirme en una profesional, quienes con sus consejos, cariño, ayuda y apoyo incondicional han sabido guiarme, a ellos que fueron pieza clave para poder culminar y lograr mis metas. A mis hermanos, Milagros y Junior, a mi compañero incondicional Juan Carlos y a toda mi familia en general.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darme la fuerza necesaria para lograr mis objetivos. A los profesores de la Universidad Cesar Vallejo quienes me acompañaron con su sabiduría, transmitiéndome sus conocimientos durante los diez ciclos académicos, de la misma manera mencionar a mi asesor Dr. Ibarra Fretell Walter por su apoyo y confianza. A mis amigos por sus sabios consejos, ánimos y apoyo para seguir a pesar de las adversidades.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras .....	vii
Resumen.....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Realidad Problemática.....	2
1.2 Formulación del problema general .....	3
1.3 Justificación Teórica .....	3
1.4 Justificación práctica.....	3
1.5 Justificación metodológica .....	4
1.6 Objetivo general.....	4
1.7 Hipótesis general .....	4
II. MARCO TEÓRICO .....	5
2.1 Antecedentes .....	6
2.2 Bases Teóricas .....	8
2.3 Enfoques conceptuales.....	11
III. METODOLOGÍA .....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	14
3.1.1 Tipo de investigación .....	14
3.1.2 Diseño de investigación .....	15
3.2 Variables y operacionalización .....	17
3.3. Población, muestra y muestreo.....	20
3.3.1. Población .....	20
3.3.2. Muestra .....	20
3.3.3. Muestreo .....	21
3.3.4. Unidad de análisis.....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimientos .....	24

3.6. Método de análisis de datos .....	25
3.7. Aspectos éticos .....	25
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN.....	52
VI. CONCLUSIONES.....	57
VII. RECOMENDACIONES .....	59
REFERENCIAS .....	61
ANEXOS .....	69

## Índice de tablas

TABLA 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA .....	10
TABLA 2: RENTABILIDAD FINANCIERA.....	11
TABLA 3: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	16
TABLA 4: VALIDACIÓN DE EXPERTOS .....	23
TABLA 5: PRUEBA DE CONFIABILIDAD.....	24
TABLA 6: ÍTEM 1.....	28
TABLA 7: ÍTEM 2.....	29
TABLA 8: ÍTEM 3.....	30
TABLA 9: ÍTEM 4.....	31
TABLA 10: ÍTEM 5.....	32
TABLA 11: ÍTEM 6.....	33
TABLA 12: ÍTEM 7.....	34
TABLA 13: ÍTEM 8.....	35
TABLA 14: ÍTEM 9.....	36
TABLA 15: ÍTEM 10.....	37
TABLA 16: ÍTEM 11.....	38
TABLA 17: ÍTEM 12.....	39
TABLA 18: ÍTEM 13.....	40
TABLA 19: ÍTEM 14.....	41
TABLA 20: ÍTEM 15.....	42
TABLA 21: ÍTEM 16.....	43
TABLA 22: ÍTEM 17.....	44
TABLA 23: ÍTEM 18.....	45
TABLA 24: PRUEBA DE NORMALIDAD .....	46
TABLA 25. HIPÓTESIS GENERAL CHI CUADRADO: CUENTAS POR COBRAR INCIDEN EN LA RENTABILIDAD .....	47
TABLA 26. HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°1 CHI CUADRADO: LA RENTABILIDAD INCIDE EN LAS VENTAS.....	49
TABLA 27. HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°2 CHI CUADRADO: LA RENTABILIDAD INCIDE EN LOS PROCEDIMIENTOS DE COBRANZA. ....	50
TABLA 28. HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°3 CHI CUADRADO: LAS CUENTAS POR COBRAR INCIDEN EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA. ....	51

## Índice de gráficos y figuras

FIGURA 1. ÍTEM 1.....	28
FIGURA 2. ÍTEM 2.....	29
FIGURA 3. ÍTEM 3.....	30
FIGURA 4. ÍTEM 4.....	31
FIGURA 5. ÍTEM 5.....	32
FIGURA 6. ÍTEM 6.....	33
FIGURA 7. ÍTEM 7.....	34
FIGURA 8. ÍTEM 8.....	35
FIGURA 9. ÍTEM 9.....	36
FIGURA 10. ÍTEM 10.....	37
FIGURA 11. ÍTEM 11.....	38
FIGURA 12. ÍTEM 12.....	39
FIGURA 13. ÍTEM 13.....	40
FIGURA 14. ÍTEM 14.....	41
FIGURA 15. ÍTEM 15.....	42
FIGURA 16. ÍTEM 16.....	43
FIGURA 17. ÍTEM 17.....	44
FIGURA 18. ÍTEM 18.....	45

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia entre las cuentas por cobrar en la rentabilidad de las empresas comercializadoras en artículos de ferretería, Lima, 2019. La importancia de la presente es mostrar una posible solución a la problemática de las empresas dedicadas a la venta de artículos de ferretería, ya que, mediante tener una correcta gestión de cobranza evita tener cuentas de cobranza dudosa que incida de manera negativa en la rentabilidad y liquidez de las empresas del sector.

Para la presente su tipo de investigación es aplicada, con diseño no experimental y de corte transversal, se utilizó un instrumento para la recolección de datos de la muestra siendo 30 personas, las cuales son trabajadores de las áreas de contabilidad, administración y accionistas de empresas. Para la medición de la confiabilidad se midió bajo el coeficiente de Alfa de Cronbach y la comprobación de las hipótesis se realizó bajo la prueba de Chi cuadrado utilizando el programa estadístico SPSS.

En esta investigación se llegó a la conclusión de que las cuentas por cobrar inciden en la rentabilidad de las empresas comercializadoras en artículos de ferretería, Lima, 2019.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, rentabilidad, gastos, utilidad.



## Abstract

The objective of this research is to determine the incidence between accounts receivable on the profitability of companies sold in hardware, Lima, 2019. The importance of this is to show a possible solution to the problem of companies dedicated to the sale of hardware items, since, by having correct collection management, it avoids having doubtful collection accounts that negatively affect the profitability and liquidity of the companies in the sector.

For the present, this type of research is applied, with a non-experimental and cross-sectional design, an instrument was used to collect data from the sample with 30 people, who are workers in the areas of accounting, administration and shareholders of companies. For the measurement of reliability, it was measured under the Cronbach's alpha coefficient and hypothesis testing was performed under the Chi-square test using the SPSS statistical program.

In this research, it was concluded that accounts receivable affect the profitability of companies sold in hardware items, Lima, 2019.

Keywords: Accounts receivable, profitability, expenses, utility.