



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de innovación para generar competitividad en la  
Empresa H&G Asociados SAC. Piura, año 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

Navarro Coveñas, Emerson Manuel (ORCID: 0000-0002-7947-0253)

**ASESOR:**

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID 0000-0001-5815-6559)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión de organizaciones

PIURA – PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación es dedicado a mis padres, hermanos, mi novia y al señor Brad Hall, quienes han realizado un gran esfuerzo para apoyarme en este camino preparatorio y permitirme llegar hasta aquí, a mis maestros por su apoyo en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi Padre celestial por su guía y bendiciones cada día, a mis padres por su apoyo incondicional, y al señor Brad Hall por su confianza y sus consejos que me ayudaron para seguir adelante, a mi novia por todo su apoyo y la motivación para realizar esta investigación.

## ÍNDICE

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice .....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables, Operacionalización .....	11
3.3. Población, muestra y muestreo .....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	13
3.5. Procedimientos .....	14
3.6. Métodos de análisis de datos .....	14
3.7. Aspectos éticos .....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN .....	25
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES .....	35
REFERENCIAS .....	36
ANEXOS .....	40

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Población de colaboradores de la empresa H & G Asociados S.A.....	12
TABLA 2 Características de la situación estratégica de la empresa H&G Asociados.....	15
TABLA 3 Estado situacional de la creación de ideas de la empresa H&G asociados.....	17
TABLA 4 Ejecución de ideas de la empresa H&G asociados.....	18
TABLA 5 Características que presenta la calidad de la empresa H&G asociados.....	21
TABLA 6 Factores que determinan la respuesta rápida de la empresa H&G asociados.....	22
TABLA 7 Características de la flexibilidad de la empresa H&G Asociados.....	23

## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general; Determinar de qué forma la gestión de innovación puede generar competitividad en la empresa H&G asociados S.A.C, utilizando como diseño metodológico no experimental de corte transversal y de tipo descriptivo – enfoque cuantitativo respecto a las características y aspectos que determinan las variables de estudio “Gestión de innovación y competitividad, conformando su población y muestra a todos los trabajadores de la empresa H&G entre los cuales se tiene al gerente, administradores, ingenieros, supervisores y obreros de la misma, utilizando como instrumentos de recolección de datos a al cuestionario, guía de entrevista y una guía de análisis documental, por los cuales a través de ellos se pudo concluir que para el aumento de la competitividad en la empresa esta debe estar en constante innovación que le permita mejorar sus procesos con la finalidad de facilitar las actividades desarrolladas por sus colaboradores, logrando mejorar su posición en el mercado actual, es por ello que una recomendación que se le hace a la empresa es crea y fomente la adopción de ideas innovadoras que le permita mejorar su nivel competitivo en el mercado y facilitar las actividades de su talento humano a través de programas que fomenten la presentación de ideas, ya que todo su crecimiento empresarial depende de una buena gestión administrativa lo que incluye una mejora continua en sus procesos y un correcto manejo en la gestión de su capital humano.

Palabras clave: Gestión de innovación, competitividad, productividad

## **ABSTRACT**

The research has as a general objective; Determine how innovation management can generate competitiveness in the company H&G associated SAC, using as a non-experimental cross-sectional and descriptive type methodological design - quantitative approach regarding the characteristics and aspects that determine the study variables "Innovation management and competitiveness, shaping its population and shows all the employees of the H&G company, including the manager, administrators, engineers, supervisors and workers of the same, using the questionnaire, interview guide and a document analysis guide, through which it was concluded that for the increase of competitiveness in the company it must be in constant innovation that allows it to improve its processes in order to facilitate the activities developed by its employees, managing to improve its position in the current market, it is p Therefore, a recommendation made to the company is to create and encourage the adoption of innovative ideas that allow it to improve its competitive level in the market and facilitate the activities of its human talent through programs that encourage the presentation of ideas, Since all its business growth depends on good administrative management, which includes continuous improvement in its processes and proper management in the management of its human capital.

Keywords: Innovation management, competitiveness, productivity

## I. INTRODUCCIÓN

Gracias a la globalización exige que las instituciones continuamente sean más rivalizantes y tengan la obligación constante en inquirir la innovación en sus mercancías, evolución o servicios y así tener un destacado incremento y conseguir un perfeccionamiento continuo, desarrollando como propósito perdurar la competitividad en el mercado que permanentemente es más rígido y cargado en preferencias para los compradores. Por medio de aquello se exhorta que permanezcamos a la delantera en indagación para percatarse de las necesidades vigentes, contemporáneas y futuras; empleando distintos mecanismos que nos posibiliten a regenerar nuestra producción o servicios pretendiendo un óptimo posicionamiento consistente en el mercado.

La innovación es un mecanismo esencial que empuja el desarrollo en la economía universal, bajo esencialmente del discernimiento que se alcance, asimismo de gran significación que logran las transformaciones y poder incitar la creatividad escrutando un beneficio económico. Año tras año el índice global estudia la economía de 130 países, haciéndose bajo innegables criterios, a partir de la emisión de solicitudes de patentes, al gasto en formación educativa, y mostrar así un escenario muy integro a las partes que se encomiendan de tomar decisiones, reflexionando que de la predisposición innovadora es cada vez más un impulsor del crecimiento económico y social, de forjadores que consignan en intereses universales de evidente. (Ompi, 2017).

Observando nuestro departamento conseguimos distinguir que las instituciones Piuranas carecen de una gestión de innovación, por lo que estas no se encuentran prevenidos ni amoldados a las recientes predisposiciones, las tecnologías actuales, las políticas nuevas y teorías. Por esta razón que continuamente sostienen la semejante estructura y enfatizan su aumento al no desdoblar un nivel excelente de competitividad, y continúan con su convicción que la competitividad está emparentada a que, si prosiguen desarrollando adecuadamente su labor de la misma manera y si continúan ofreciendo lo semejante, ellos serán competitivos. esto es un peligroso traspié, floreciendo el puesto de estudio la empresa H & G Asociados que se halla situada en el

departamento de Piura, provincia de Sullana, es una de las canteras y constructoras con más representación en la región y a nivel nacional. No obstante, a lo largo de su fase de perfeccionamiento entre los años 2014 y 2018 ha manifestado una progresión considerable, sin embargo, su administración no es congruente en su evolución ya que no coexiste una gestión de innovación para poder generar un elevado nivel de competitividad.

La empresa se basa en efectuar sus operaciones conservándose igual que cuando inicio, a pesar del incremento, las nuevas maquinarias y equipos que se obtienen son de manera improvisada para cumplir con las exigencias de sus clientes y del mercado, pero en realidad no se existe una gestión de innovación donde se examine y evalúe las nuevas tendencias y cual le puede producir competitividad frente a sus competidores. De seguir con este rumbo la institución se podría estar proyectando a ser una empresa que crece de forma invidente.

La presente investigación se ha planteado como problema general ¿De qué forma la gestión de innovación permitirá generar competitividad en la empresa H&G asociados S.A.C. Piura 2019? Y como problemáticas específicas: ¿Qué características presenta la situación estratégica de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?, ¿Cuál es el estado situacional de la creación de ideas de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?, ¿Cómo se lleva a cabo la ejecución de ideas en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?, ¿Qué factores determinan el coste de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?, ¿Qué características presenta la calidad en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?, ¿Qué factores determinan en la respuesta rápida de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?, ¿Qué características presenta la flexibilidad en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?.

Según Bernal (2010) expresa que, en una indagación, la justificación contesta a las siguientes interrogantes; al por qué y para qué, de la exploración. En consecuencia, al justificar una investigación debemos de echar de ver la jerarquía y la cognición de perpetrar una investigación. Para aquel autor la justificación posee tres extensiones: práctica, teórica y metodológica.

La justificación de la investigación es de forma práctica por que se plasma por imposición y precisión que el universo globalizado solicita una innovación perdurable en los mercados y en la gestión industrial, consiguiendo ser competitivo frente a corporaciones nacionales y mundiales. Por ese motivo averiguamos la innovación en la institución H & G Asociados S.A.C, debido a esto se utilizará la gestión de innovación ya que exhibe un adeudo generando una problemática que se irradia en su competitividad, este inconveniente no es característico, sino que forma parte de la cultura empresarial peruana y esencialmente Piurana. Perturbando elocuentemente la economía peruana. En el Perú y en el mundo para que las asociaciones progresen y posean éxito deben poseer una correcta gestión de innovación que les acceda ser competitivas. Es por ello que la actual investigación dispone de dos variables una independiente “la gestión de innovación” y la dependiente “la competitividad”.

De otra parte, el objetivo general de la tesis fue: Determinar de qué forma la gestión de innovación puede generar competitividad en la empresa H&G asociados S.A.C Piura- 2019.

Como objetivos específicos se encuentran los siguientes: determinar las características de la situación estratégica de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019, identificar el estado situacional de la creación de ideas en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019, describir cómo se lleva a cabo la ejecución de ideas de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019, identificar los factores que determinan el coste de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019, analizar las características que presenta la calidad en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019, identificar los factores que determinan la respuesta rápida de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019, definir las características que presenta la flexibilidad en la empresa H&G Asociados S.A.C Piura-2019.

## II. MARCO TEÓRICO

De Hoyos (2016) en su estudio asignado “Propuesta de un modelo de la gestión de la innovación tecnológica para aumentar la competitividad de las ladrilleras del departamento de Sucre”.presentada en la Universidad Tecnológica de Bolivar de Colombia, abordo como objetivo Formular un patrón de gestión de la innovación tecnológica asentado en un estudio de vigilancia tecnológica que, efectuado a las sociedades ladrilleras de Sucre, favorezcan al acrecimiento de la competitividad de dicha manufactura. Se logró como resultado que el modelo de innovación formulado que posee en la actualidad conserva en cuenta las basas primordiales para desplegar innovaciones, ahora es incuestionable que las ladrilleras del departamento de Sucre no viven capacitadas para efectuar todo el patrón, razón por la cual en cada una de las fases se perpetrán insinuaciones de que fases se pueden evadir o de qué condición se obtienen ambicionar esta fase sin que los métodos de innovación se encuentren implicados.

Maceli (2017) realizó un estudio denominado “Innovación en el sector de la construcción del Perú: estado actual y diagnóstico”. Presentado en la Universidad politécnica de valencia de España; teniendo como objetivo, comprender el período actual de la innovación en el sector de la construcción del Perú. Como resultado se obtuvo que un 40% de los interrogados testifican que las crisis y la reestructuración económica influyen a los sectores empresariales particulares a incorporar elementos de modernismo y técnicas de adaptación ante los nuevos requerimientos productivos y los mayores niveles de competitividad en los mercados y clientes asimismo certifican que la empresa debe estar a la vanguardia de las nuevas tendencias y de los requerimientos del cliente ya que esto bosqueja nuevos desafíos para la empresa constructora que pueden suplantarse con innovaciones, y todo esto con el propósito de conservarse en el mercado y atesorar al cliente.

Triana (2017) realizo un estudio denominado “Gestión de innovación de las empresas del sector de la construcción en Colombia”. Presentado en la Universidad Politecnica de Valencia de España. Tuvo como objetivo determinar y catalogar los impedimentos o murallones que las instituciones poseen para efectuar

la gestión de innovación en su organización. La reciente investigación fue de tipo explicativa. Como resultado se obtuvo que entre las barreras que imposibilitan la creación de ideas en la empresa se tiene a la falta de financiación tanto a nivel interno como externo, la carencia de infraestructura, la insuficiencia de la demanda de nuevos productos a buen precio, la falta de personal cualificado preciso para dedicarse a las diligencias innovadoras y Las circunstancias culturales no consienten crear cambios esenciales tanto en los productos como en los procesos.

En en el ámbito nacional, Chaca y Rivera (2018) realizó un estudio denominado “Gestión administrativa para lograr la competitividad de la empresa constructora y multiservicios Valcer S.A.C 2017, presentado en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion. Tuvo como objetivo determinar de qué modo la Gestión Administrativa interviene para alcanzar la competitividad de la institución constructora y multiservicios Valcer S.A.C. Como resultado se consiguió que posteriormente de haber valorado la diligencia de la gestión estratégica influye de manera auténtica para conseguir la competitividad de la empresa además en base a sus objetivos específicos se expuso que la aplicación de la estrategia corporativa influye de forma positiva en la calidad de servicios de la corporación.

Pacheco (2017) realizó un estudio titulado “Gestión de la innovación para la competitividad empresarial de la empresa Coldfinox S.A.C Lima, 2017, presentado en la Universidad Norbert Wiener. Tuvo como objetivo Diseñar estrategias seguras existentes que consiga ayudar a optimar la competitividad. La investigación fue de tipo proyectiva y diseño no experimental. Como resultado se consiguió que entre las estrategias que se trazaron para perfeccionar la competitividad la más resaltante fue la de la transformación de procedimientos operativos que admita conocer a detalle el proceso que perpetra cada área a través de diagramas en donde se especificó la actividad consumada, la subsistencia y su forma de aplicación.

En cuanto a las teorías que respaldan el presente estudio, se muestra a Schumpeter (1934) citado por Ramirez y Ramirez, (2016) alega que la gestión de innovación es una actual representación de implantar en el mercado un desconocido bien o servicios, por lo que los compradores no se encuentren habituados, la penetración de desconocidos procesos de producción o metodología organizativa, igualmente la creación de desconocidas orígenes de abastecimientos

de materias primas o productos en transcurso de fabricación, el estrenar forasteros mercados en un estado o creación de una nueva distribución en el mercado.

Bree (2018) afirma que la gestión de innovación es la metamorfosis de primicia en importe, en cambio el autor asevera que su enunciación es liada, y una manera de aprender este transcendental destino corporativo es prestar atención a las diferentes competencias de la innovación. Además la precisa como una sublevación invariable en la distribución financiera comenzando en el interior, transformando en los procesos de producción y perfeccionando los productos y servicios, transfigurandolos mas operativos, junto con la colocación del mercado. Escudriñando esencialmente en optimar la eficacia, la estabilidad, la tecnología de los productos o servicios. Una de sus representaciones naturales de catalogar las competencias es diferenciar tres mecanismos de movimientos; el primer mecanismo se asenta en precisar los desafíos de innovar que generen impresión, en el interior de mecanismo de diligencias, es elemental la creatividad, la atención indispensable, el benchmarking y la comprensión competitiva. En el segundo mecanismo se concentra en como costear la iniciativa, mientras tanto que el tercer mecanismo es transcendental el fortalecimiento de la innovación, el rendimiento de esta y la gestión del conocimiento.

Según Bree (2018) dogmatiza que preexisten terminologías y concepciones que se deben someter en la innovación, los cuales deben estar fragmentados en tres porciones: a) Análisis estratégico, inevitable para echar de ver el contexto exterior en todas sus dimensiones (macro, industria, micro, sistemas de innovación), el contexto intrínseco de la corporación (patrimonios, habilidades y destrezas) y el diagnóstico de los factibles contextos para pronosticar las amenazas y oportunidades del mercado; b) Creación de ideas: para conservar una razón de innovación abierta en la faena preexisten estrategias habituales consignadas a salvaguardar y desenvolver las instituciones (internalización, adquisiciones, etc.). Además, es significativo ocuparse del proceso de innovación con las metodologías presentes que contienen: la creatividad, el pensamiento de diseño y modelos de negocios. Así como es primordial impulsar un ánimo intraemprededor maniobrando metodologías de emprendimiento innovador como lean Startup.

Por último; c) Ejecución de ideas: para efectuar la innovación con victoria, los regentes, y los de mayor deber jerárquico han de conseguir un horizonte penetrante de responsabilidad por parte de sus honorarios, así como promover una estructura instaurada en la instrucción donde los contribuyentes asuman la aspiración de estribar a los objetivos de la institución, consigan extender sus capacidades. Asimismo, es sustancial catalogar las otras áreas y cargos para poder formarlos con las destrezas corporativas y tramitar la innovación promoviendo a todos los agentes que favorezcan a implantar una organización transformadora e innovadora de competitividad razonable.

Como variable dependiente se conceptualizará a la competitividad, según Cuatrecasas (2016) En compañías que brinden productos y/o servicios la competitividad es conseguir que sus compradores obtengan sus productos y servicios en el importe y valía que consienta a la compañía resguardar los costes tolerados y conservarse en el mercado. El proceso productivo, por el cual la estructura sitúa a destreza de los interesados sus productos o servicios, será competitivo, si la gestión de los métodos equipara o prevalece el nivel de sus contendientes. (De ahí la locución “competitividad”) y ello envuelve semblantes como los costes, el vencimiento de entrega, la disposición y la capacidad de personificar los productos y/o servicios (es decir, “flexibilidad”). Así mismo se describe que la competitividad dos tipos de conflictos: conflicto veterano (no vender la cuantía de productos o servicios requerida por la competitividad) y riesgo económico (no vender al importe imperceptible que certifique dicha capacidad).

Cuatrecasas (2010) Sustenta que la competitividad es la peculiaridad que contraste la discrepancia entre las organizaciones institucionales sobresalientes. Pero ¿Qué es lo que logra la competitividad en la estructura?, conociendo que la competitividad proporcionará a la compañía una superioridad sobre sus contendientes, son diversos semblantes que corresponden darse en semejante en un producto o servicio para que logre plasmarse competitivo. En consecuencia, acorde al refrán multitudinario que expresa, hacia la competitividad, la elaboración de un “producto bueno, bonito y barato”, varias con las características que precisan la henchida competitividad, las que corresponderían conseguirse comparablemente en toda la estructura institucional, así como: la calidad, la máxima producción, el

mínimo coste, respuesta rápida, variedad de productos y la flexibilidad. Todas las particularidades deben existir en la diligencia de una estructura que intente ser competitiva.

Cuatrecasas (2010) Expone que preexisten 4 cimientos esenciales en la competitividad que socorren a que el consumidor conciba el importe del producto y lo conquiste, si se logra efectuar con los 4 cimientos, quedará colocado en el progreso de técnicas de gestión patrocinados por las empresas en el contexto actual, así poseemos que los 4 cimientos son:

a) El coste: originario del dispendio de los patrimonios que se precisan para originar un producto o servicio en los métodos oportunos. En tal sentido, el “lean management” suministra claramente la eminente competitividad en los procesos, ya que, con él, la productividad está afirmada en la expulsión de tributos redundantes, es decir, las mermas.

b) La calidad: preciso que el producto o servicio que solicita arreglos en las descripciones del comprador, que cuente con los tributos apropiados y que las efectúen sin fallas, sin contratiempos o problemas de alguna índole. En otras frases, que el producto o servicio se acople necesariamente a lo que solicita el consumidor. Así, como todo lo referente a la competitividad, la crónica la constituyen los competidores.

c) Respuesta rápida: forma uno de las columnas de la competitividad. En distintas situaciones, el término de capitulación o la reserva de los productos o servicios logran conseguir ser un componente de competitividad más definitivo que el coste. Coexisten abundantes productos y servicios por los que se percibe más si se cortan los términos de rendición o de realización. (Por ejemplo, el taxi frente a otros servicios públicos), hoy el tiempo es el recurso más apreciado, cuyo importe continuamente va en acrecentamiento, y la agilidad de impugnación del cliente ha pasado a ser un factor de competitividad de primer precepto.

d) La flexibilidad: peculiaridad significativa para la competitividad, consintiendo que los productos y servicios se acoplen en su escala, características y disponibilidad a la demanda, pese a que esta oscile. Asimismo, la resistencia debe contener diversidad en la variedad de producto o servicio solicitados por el

mercado, generando irradiación en la oferta de las estructuras que aspiran ser competitivas, en virtud presume una mayor conciliación y caracterización en el asunto de la demanda actual.

Zayas, Aguirre, Mejías y Avilés (2017) hacen crónica que la innovación en las instituciones frecuente al progreso y competitividad de las organizaciones, zonas y países alcanzan cada vez más eminencia, esencialmente para los estados de insuficientes recursos. La innovación está a la mira como principio del desarrollo y la competitividad de las potencias, regiones y ordenaciones, cognición de tal forma que ha recolectado una progresiva categoría en los modelos teóricos sobre el incremento económico y en la gramática empresarial, asimismo la disertación de la innovación como causa y los indicadores para su estimación son sustancia de un sin fin de averiguaciones verificadas desde otras representaciones y en distintos horizontes de desarrollo socio económico.

Capeco (2019) muestra que por medio del actual reporte de Competitividad General del 2018, el Perú ocupó el puesto 63 de 140 naciones, perfeccionando resaltar simplemente a Paraguay y Venezuela, instituyó detracción sobre la metodología de la Política Nacional de Competitividad y Productividad del Ejecutivo puesto que desde su aspecto, el gobierno solo medita a la competitividad como un itinerario en el dispositivo infraestructura, mientras que para su valoración el WEF la competitividad es un cimiento significativo. Conjuntamente, se marca que las aspiraciones se han limitado en abundante cantidad en el departamento de Lima, lo cual origino una deducción en las ventas. No obstante Lima ha plasmado un atrayente progreso habitacional, las ventas de los últimos 15 años semejan al 34% del déficit cuantitativo existente y envuelven sólo la alineación de nuevos domicilios de un año.

Sociales (2017) El horizonte de capacidad en el último ciclo ha expuesto dos propensiones rotundamente contrapuestas, la primera que se inspeccionó desde el año 2007 hasta el 2012, donde se certeza un significativo margen de competitividad y la otra que va desde el 2013 hasta el 2017, donde la propensión es una desventaja inmutable de competitividad. Estas diferenciaciones conservan una

correspondencia continua con el proceso licencioso de que arriba percibiendo la economía peruana.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La vigente investigación es de tipo descriptiva y de enfoque cuantitativo dado que el designio es narrar y extender la perspectiva de la sustancia de estudio, especificándolo y indagándolo menudamente.

Según Hernández, Fernández, y Batista, (2014), nos comenta que las exploraciones son descriptivas en la ocasión que los acontecimientos y circunstancias se narran de manera minuciosa posteriormente de la indagación, esto quiere decir cómo debe exponerse y como debe de ser un fenómeno explícito, escudriñando las pertenencias elementales de los organismos, comunidades, grupos y otras pluralidades de anómalos que estén sometido a ejecutar un análisis.

El diseño es no experimental, así Hernández, Fernández, y Batista, (2014), manifiestan que una publicación con este diseño se instruye con la indagación de datos y al instante de efectuarse no debe concurrir manipulación intencionadamente de entrambas variables. De esta forma, es de corte transversal, ya que la coleccionada de indagación se realizó en un solo período y santiamén.

#### **3.2. Variables, Operacionalización**

##### **3.2.1. Gestión de innovación**

Bree (2018), precisa que la gestion de innovación es la mutación de descubrimiento en cuantía, por otro lado el autor asevera que su definicion es muy complicada, y una manera de aprender esta significativa situación empresarial es examinando las múltiples competencias de la innovación. Además la puntualiza como una revolucion invariable en la distribución económica desde el interior, modernizando en los procesos de producción y perfeccionando los productos y servicios, transformandolos mas prácticos, así como la distribución del mercado.

Examinando sustancialmente perfeccionar la calidad, la estabilidad, la tecnología de los productos o servicios.

### 3.2.2. Competitividad

Para Cuatrecas, (2016) las compañías que brinden productos y/o servicios la competitividad es conseguir que sus compradores obtengan sus productos y servicios en la acumulado y coste que admita a la compañía revestir los costes aguantados y conservarse en el mercado. El proceso productivo, por el cual la organización sitúa a destreza de los clientes sus productos o servicios, estarán competitivos si la gestión de los procesos equipara o destaca el nivel de sus competidores. De ahí el vocablo “competitividad” y ello envuelve semblantes como los costes, el plazo de entrega, la calidad y la capacidad de individualizar los productos y/o servicios (es decir flexibilidad).

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1. Población:

Hernández, Fernández, y Batista, (2014). Puntualizan que una población es el conglomerado de todos los asuntos que coinciden con una sucesión de descripciones. Para plasmar la investigación se usará en recuento la población los colaboradores de la empresa H & G Asociados S.A.C (90 colaboradores) en consecuencia se catalogan en el consiguiente cuadro:

**Tabla 01:** Población de colaboradores de la empresa H & G Asociados S.A.C

CONDICIÓN	COLABORADORES	TOTAL
Gerente	1	1
Administrativos	13	13
Ingenieros	14	14
Supervisores	12	12
Obreros	50	50
	TOTAL	90

*FUENTE: Elaboración propia.*

### **3.3.2. Muestra**

Hernandez, Fernandez, Batista, (2014). La muestra es, en particularidad, un subgrupo de la población. Señalemos que es un subconjunto de compendios que conciernen a ese conjunto preciso en sus peculiaridades al que vociferamos población.

Para esta exploración meditaremos como muestra el total de la población, siendo el total de colaboradores de la empresa. (90 colaboradores)

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Encuesta - Cuestionario**

Para poder coleccionar los datos, se designó una encuesta habiéndose determinada como: “La pericia que cosecha indagación debe ser diligente a un conjunto o muestra de elementos que poseen un argumento en específico”. (Arias, 2006) (p. 72). La encuesta dispuesta se emplea a la muestra, quienes son la mano de obra de la empresa H & G Asociados S.A.C a través de su concerniente instrumento, el cuestionario, el cual es determinado como “El conducto por el cual vale para la producción de información el cual se da a través de unas desiguales interrogaciones asentadas en la investigación que se plasman de forma escrita forjadas en un formato efectúa de manera trazada. (Arias, 2006). (p. 74).

El cuestionario fue elaborado de carácter propio y consigna de 18 interrogaciones las cuales se catalogan en 7 dimensiones entre las dos variables tanto dependiente e independiente.

#### **Entrevista – Guia de entrevista**

En esta investigación se empleará la técnica de la entrevista al gerente y a la administradora de la empresa H&G Asociados S.A.C según Alonso (2007) precisa que la entrevista es una plática entre dos individuos, un entrevistador y un informador el cual percibe un tema específico en el cuadro de la investigación. Como instrumento se manejó la guía de entrevista que es un manuscrito que sujeta argumentos o cuestiones

referidas a considerar en una entrevista. En esta investigación se empleó una guía de entrevista al Gerente y Administradora de la empresa H&G Asociados que constata de 13 preguntas respectivas a las variables de investigación.

### **Analisis documental**

la técnica del análisis documental se designará al contador de la empresa HYG Asociados S.A.C. El análisis documental es la técnica a través la cual se trastorna y puntualiza un instrumento en su estructura externa e interna. Manifiesta el bosquejo continuo por el autor y consiente el reconocimiento y perspicacia del documento de modo metódico, ordenado y progresivo, mediante una aproximación paso a paso.

### **3.5. Procedimientos**

Se bosquejaron los instrumentos y se emplearon previa coordinación y aprobación de los mecanismos de análisis implicadas en la investigación.

Para estar al tanto de los procedimientos del estudio se afirmó en la aplicación de (03) instrumentos de recolección de datos, (01) cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa H&G Asociados S.A.C y (01) guía de entrevista aplicada al Gerente general y a la administradora de la empresa H&G, (01) guía de análisis documental al Contador de la empresa, con la intención de recolectar información para la construcción de la investigación.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Para indagar la información recogida se efectuará mediante el instrumento diligente, una base de datos con la información brindada del cuestionario las cuales serán procesadas por medio del análisis estadístico (SPSS) versión 24.

### **3.7. Aspectos éticos**

Este trabajo de investigación se ha perfilado en base a principios decorosos y moralistas, dominando el compromiso que sobrelleva el ejecutar y desplegar esta indagación apoyándome en fuentes bibliográficos, así mismo se toma de entereza de reserva, por lo que me comprometo a custodiar los datos que la compañía nos

ha cooperado con el único objetivo de realizar la investigación manifestando que son datos fidedignos de la compañía.

#### IV. RESULTADOS

El presente capítulo se muestra los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos; (01) cuestionario a los colaboradores de la empresa H&G Asociados mediante preguntas con escala de Likert con cinco alternativas que van desde (05)=Totalmente de Acuerdo, (04)=De Acuerdo, (03)= Ni en Desacuerdo Ni en Acuerdo, (02)=En Desacuerdo y (01)=Totalmente en Desacuerdo, en relación a las dimensiones de la primera variable Gestión de innovación: situación estratégica, creación de ideas y ejecución de ideas; y con respecto a la variable dependiente Competitividad, las dimensiones son: calidad, respuesta rápida y flexibilidad. Así mismo se aplicó el instrumento; (02) guía de entrevista al Gerente general y Administradora de la empresa H&G Asociados S.A.C mediante una serie de preguntas propuestas con la finalidad de obtener información que potencien el fundamento de esta investigación; además se aplicó el instrumento (03) guía de análisis documental al contador de la empresa para conocer el comportamiento del indicador coste. Es por ello que a continuación, se detallan los resultados obtenidos en los objetivos específicos propuestos en la investigación:

**TABLA 2**

*Características de la situación estratégica de la empresa H&G Asociados*

D1: SITUACION ESTRATEGICA	Escala de medida								Total			
	Totalment e de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		$\Sigma$	$\Sigma$
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
Los factores externos políticos, económicos, sociales, culturales y naturales afectan el crecimiento de la empresa.	51	56.7%	37	41.1%	2	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	100%	90
Actualmente la empresa cuenta con recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos para la generar innovación.	46	51.1%	44	48.9%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	100%	90
Las actividades internas que se realizan en la organización ayudan a mejorar la productividad.	30	33%	47	52%	13	14.4%	0	0%	0	0.0%	100%	90

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa H&G Asociados

Análisis: Los resultados sobre la situación estratégica de la empresa H&G Asociados respecto a los factores políticos, económicos, sociales y culturales afectan el crecimiento de la, por lo que fue calificada con 56.7% en una escala de medida de totalmente de acuerdo, mientras que actualmente la empresa dispone de recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos para generar innovación fue calificada por los trabajadores, con un 51.1% en una escala de Totalmente de Acuerdo, asimismo las actividades internas que realiza la empresa ayudan a mejorar la productividad la calificaron con un 52% en una escala de acuerdo, asimismo los colaboradores calificaron con un 0% estos ítems en una escala en desacuerdo totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Esto se debe a que la gran mayoría de trabajadores mencionaron que los factores políticos, económicos y culturales afectan de alguna de manera la situación estratégica porque en base a esto se paralizan y se tarda en los pagos de las obras, también se referían que actualmente la empresa está reclutando a buenos profesionales que saben cómo desarrollar su trabajo, entre los trabajadores antiguos se refieren mucho al crecimiento de la empresa y como es que ahora producen mucho más de lo de que ellos pensaban y se han incorporado nuevas máquinas y vehículos de transporte de materiales ellos ven esto como una señal de la buena situación de sus recursos financieros, también responsabilizan al crecimiento de las nuevas actividades productivas que la empresa incorpora para desarrollar y ofrecer nuevos productos a causa de los requerimientos de sus clientes y para no quedarse atrás de la competencia.

**TABLA 3***Estado situacional de la creación de ideas de la empresa H&G asociados*

D2: CREACIÓN DE IDEAS	Escala de medida										
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo				En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	Σ
Son consideradas las ideas que generan los colaboradores para beneficio de la empresa y sus procesos.	26	28.9%	51	56.7%	12	13.3%	1	1.1%	0	0.0%	90
La relación de clientes y proveedores permiten la mejora continua del modelo de negocio de la empresa.	52	57.8%	37	41.1%	1	1.1%	0	0%	0	0.0%	90
La empresa motiva a sus colaboradores a generar ideas.	1	1.1%	43	47.8%	31	34.4%	15	17%	0	0.0%	90
Al realizar sus actividades en cada proceso su pensamiento está orientado a la mejora continua de la organización	49	54%	40	44%	1	1.1%	0	0%	0	0.0%	90

Fuente: Encuesta aplicada a colaboradores de la empresa H&G Asociados

Análisis: Los resultados de la presenta tabla evidencian que respecto al estado situacional de la empresa respecto a la importancia de generación de ideas de los colaboradores, Estos calificaron con 56.7% en una escala de Acuerdo, mientras que un 47.8% considera que de acuerdo la empresa los motiva para generar nuevas ideas, asimismo un 54% determinan que al realizar sus actividades en cada proceso su pensamiento está orientado a la mejora continua de la organización mientras que un 0% calificaron en una escala de ni desacuerdo ni acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Los colaboradores de H&G Asociados mencionaron que para generar ideas innovadoras ellos necesitan están involucrados y motivados en las tareas que realizan, haciendo mención que solo de esta manera ellos podrán

analizar y encontrarán soluciones que les faciliten hacer mejor su trabajo. Pero otros manifestaban que ellos no se ven motivados por la carga de trabajo y que ellos solo realizan sus labores haciendo notar que su mayor motivación es el sueldo que es superior a lo que podrían percibir en otra empresa, Para los colaboradores y en especial algunos que si han realizado sugerencias manifiestan que siempre fueron bien recibidas y fueron analizadas por gerencia llegando a ejecutarse algunas de esas ideas. En su mayoría concuerdan que la relación entre cliente proveedor tiene que ser necesariamente buena porque el cliente siempre brinda sugerencias de cómo le gustaría recibir su producto o como quiere que les ejecuten las obras, se ve al cliente como una fuente de innovación.

**TABLA 4**

Ejecución de ideas de la empresa H&G asociados

D3: EJECUCIÓN DE IDEAS	Escala de medida											
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Σ	Σ
La empresa debe innovar constantemente en sus diversos procesos para ofrecer un mejor servicio al cliente	58	64.4%	32	35.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100%	90
En la organización se está midiendo el tiempo en los proyectos	1	1.1%	41	45.6%	32	35.6%	16	18%	0	0.0%	100%	90
La empresa debe innovar constantemente en su línea de productos	47	52.2%	43	47.8%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	100%	90

Fuente: Encuesta aplicada a colaboradores de la empresa H&G Asociados

Análisis: Los resultados de la tabla reflejan que la ejecución de ideas de la empresa H&G Asociados respecto a la innovación constante en sus diversos procesos para ofrecer un mejor servicio al cliente, fue calificado con un 64.4% en una escala de medida de Totalmente de Acuerdo, asimismo respecto a que si la empresa está midiendo los tiempos en sus proyectos, los colaboradores abordaron una calificación de 45.6% en una escala de Acuerdo, además la empresa debe innovar

constantemente en su línea de productos lo calificaron con ponderado de 52.2% en una escala de Totalmente de Acuerdo.

Interpretación: La ejecución de ideas que la empresa utiliza actualmente entre los colaboradores se mencionó que en la empresa si se ponen en marcha algunas de las ideas que se han comunicado a la parte administrativa y de producción, logrando buenos resultados, pero para ellos las ideas ejecutadas son de un impacto menor. Hacen referencia a que en la organización si se mide el tiempo de los proyectos y muchas veces es de una forma exhaustiva, pero para otros consideran que esto no existe porque solo se mide el tiempo a algunos en el caso de volqueteros y operadores de máquina, pero no a los obreros e ingenieros donde la medición de tiempo es escasa. Pero en lo que sí coinciden la mayoría es que se necesita innovar en sus productos es algo constante y que le permitirá mejorar la calidad, haciendo referencia principalmente al asfalto.

Identificar los factores que determinan el coste de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019

Este objetivo se responde con guía de análisis documental el cual fue aplicado al Contador de la empresa, en donde se le formularon diversas preguntas sobre información con respaldo documentario obteniendo las siguientes respuestas:

La empresa no cuenta con un presupuesto anual, así como tampoco tiene implementado un sistema de costos por procesos, pero si tiene un control de inventarios el cual es ejecutado y monitoreado por el contador y el almacenero buscando controlar la accesibilidad de los suministros, el control de activo, se busca optimizar los costos, controlar las materias primas y su transformación.

Mientras que por otro lado a lo que se refiere a la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, se realiza un análisis comparativo basado en la documentación que se permitió analizar y observar, tomando tres obras en diferentes periodos como son el Boquerón de Nuñes, Carretera la Mariposa y Obra

Secing. La documentación que se analizó fue la Planilla del personal, el registro de compra en el cual se encuentra la información de materia prima y los costos indirectos de fabricación.

Los resultados obtenidos nos muestran que la materia prima se clasifica en: materia que no se transforma y la que se transforma. La primera de estas hace referencia a los agregados los cuales representan entre un 28% a un 32% de la inversión de la obra, teniendo se documental en el registro de compra siendo contabilizado como mercadería. Mientras que la segunda hace referencia a la transformación de agregados para obtener el asfalto en caliente y frío, así como el concreto y los buzones, los cuales representan entre un 18% a un 23.5% del total de la inversión de las obras en comparación.

La mano de obra se encuentra registrada en las planillas tanto físicas como virtuales, en las que se puede analizar que en las obras existe una variación entre 36 y 60 trabajadores, sabiendo que mientras se acerca el plazo en que se entrega la obra. el número de trabajadores va disminuyendo constantemente. Así mismo la planilla tiene una incidencia de entre 30% a 35% del total de la inversión en obra, es por ello que la empresa está contratando personal calificado para la ejecución de la obra los cuales son en su mayoría ingenieros, conociéndose esta información mediante la revisión de las planillas.

Los costos de fabricación de la empresa se generan por la compra de accesorios para obra, por combustibles para el transporte de maquinaria, peajes, papeleos administrativos, la compra y acondicionamiento de oficinas para el centro de operaciones, aditivos para el asfalto, las pruebas de laboratorio, la estiba y desestiba de los materiales, entre otros. Todo se ha generado por cada proceso dentro de las obras en comparación, de la evaluación en el registro de compras en el cual se observó que los CIF se clasifican como compras indirectas, teniendo una incidencia de entre 10.5% a 22% del total de la inversión.

**TABLA 5**

Características que presenta la calidad de la empresa H&amp;G asociados

D5: CALIDAD	Escala de medida										Total	
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		$\Sigma$	$\Sigma$
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
En la empresa se fomenta la creatividad para mejorar la calidad de los productos.	45	50.0%	42	46.7%	2	2.2%	1	1.1%	0	0.0%	100%	90
Los procesos que realiza la empresa optimizan el tiempo y costos agilizando un adecuado flujo de materiales	26	28.9%	55	61.1%	8	8.9%	1	1%	0	0.0%	100%	90
Actualmente la empresa está actualizando los equipos tecnológicos para mejorar sus productos.	56	62.2%	33	36.7%	1	1.1%	0	0%	0	0.0%	100%	90

Fuente: Encuesta aplicada a colaboradores de la empresa H&amp;G Asociados

Análisis: las características que presenta la calidad respecto a fomentar la creatividad para mejorar la calidad de los productos fue calificado por los trabajadores de la empresa H&G con 50% Totalmente de acuerdo mientras que un 0% lo califico con Totalmente en desacuerdo, así también los procesos que utiliza la empresa optimizan el tiempo y costo del flujo de materiales fue calificada con 61.1% en una escala de medida de acuerdo, así mismo la empresa está actualizando constantemente su equipos tecnológicos obtuvo una calificación de 62.2% en una escala de Totalmente de Acuerdo.

Interpretación: los colaboradores de la empresa H&G mencionaron que en la creatividad de la empresa y algunos colaboradores radica en un producto como es el asfalto, es el que mayor calidad se exige, mencionaron que los ingenieros son los que hacen mayor referencia a fomentar la creatividad para realizar sus funciones y así optimizar tiempo y recursos, lo mismo que expresan en el flujo de materiales en donde el transporte de estos es el adecuado y la ubicación les permite llegar con rapidez a distintas obras en ejecución y esto si ayuda a mejorar la calidad de los procesos.

**TABLA 6**

Factores que determinan la respuesta rápida de la empresa H&amp;G asociados

D6: RESPUESTA RAPIDA	Escala de medida										Total	
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		$\Sigma$	$\Sigma$
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
Los medios de transporte que utiliza la empresa son los adecuados para la movilización de los materiales	63	70.0%	27	30.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100%	90
La ubicación geográfica de la empresa es la adecuada para llegar con rapidez a sus clientes.	51	56.7%	38	42.2%	1	1.1%	0	0%	0	0.0%	100%	90

Fuente: Encuesta aplicada a colaboradores de la empresa H&amp;G Asociados

Análisis: la respuesta rápida respecto a los medios de transporte que utiliza la empresa son los adecuados para la movilización de materiales aprender, los colaboradores calificaron con un 70% en una escala de Totalmente de acuerdo, asimismo la ubicación geográfica de la empresa es la adecuada para llegar con facilidad a sus clientes calificaron con un 56.7% en una escala de Totalmente de acuerdo.

Interpretación: los colaboradores mencionaron que el tipo de transporte que se utiliza son los adecuados por que la empresa cuenta con vehículos para transportar diferentes productos como agregados, asfalto, combustibles, adhesivos, maquinaria pesada y agua. Además, hacen referencia que la ubicación de la empresa es óptima y adecuada porque se ubica a escasos metros de la carretera y les permite llegar a distintos puntos de la región y principalmente a sus principales obras, siendo estas en Paita, Piura, y tumbes.

**TABLA 7**

Características de la flexibilidad de la empresa H&amp;G Asociados

D7: FLEXIBILIDAD	Escala de medida										Total	
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Σ	Σ
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
La empresa tiene una amplia variedad de productos para ofrecer a sus clientes.	48	53.3%	42	46.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100%	90
La empresa se adapta rápidamente a los cambios que el mercado exige.	40	44.4%	49	54.4%	1	1.1%	0	0%	0	0.0%	100%	90
La empresa corrige y mejora sus procesos según las exigencias de sus clientes.	34	37.8%	56	62.2%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	100%	90

Fuente: Encuesta aplicada a colaboradores de la empresa H&G Asociados

Análisis: Los resultados de la tabla reflejan las características de la flexibilidad respecto a la amplia variedad de productos que ofrece la empresa H&G Asociados los colaboradores calificaron con 53.3% en una escala de totalmente de acuerdo, así mismo la agilidad de adaptación a los cambios que exige el mercado obtuvo una calificación de 54.4% en una escala de acuerdo, además la empresa corrige sus procesos según las exigencias de sus clientes obtuvo un ponderado de 62.2% en una escala de acuerdo, asimismo todos los ítems se consideró un 0% en una escala de medida en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Los colaboradores mencionaron que la empresa si es flexible por la variedad de sus productos, entre agregados, combustibles, asfalto frio y caliente, buzones, servicios de construcción, transporte, alquiler de maquinaria, entre otros. También hicieron referencia que la empresa siempre consigue todo lo que el cliente requiere por lo que si tiene la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios que exige el mercado, y respondiendo al último ítem manifiestan que la mejora en los procesos es consecuente a la exigencia de los clientes.

## V. DISCUSIÓN

A través del análisis realizado por medio del cuestionario, guía de entrevista y guía de análisis documental que fue aplicado a los trabajadores de la empresa H&G Asociados S.A.C y al personal administrativo de la misma, los cuales han servido para la sustentación de la presente investigación, y a su vez han sido realizados con la finalidad de discutir los aportes teóricos, antecedentes y apreciación crítica para el desarrollo de las variables de estudio; Gestión de la innovación y competitividad A continuación, se describirán los aportes respecto a cada objetivo establecido en la investigación.

Respecto al objetivo específico N° 1 de la investigación: determinar las características de la situación estratégica de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019. Bree (2018) el autor afirma que la situación estratégica permite conocer el ambiente externo de la empresa, ya sea a un nivel micro, macro e industria, así como el ambiente interno en donde se reconoce los recursos, capacidades y habilidades. Según el autor un análisis estratégico de la empresa permite el estudio de los posibles escenarios para anticipar amenazas y oportunidades. Los resultados obtenidos en el cuestionario guardan relación con los aportes teóricos ya que se pudo conocer que el 56.7% de los colaboradores afirmaron que los factores políticos, económicos, sociales y culturales afectan el crecimiento de la empresa, seguido de un 51.1% que afirmaron que la empresa cuenta con recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos para generar innovación, así también el 33% de los colaboradores manifestaron que las actividades internas ayudan a mejorar la ejecución de su actividad productiva.

Además, los resultados de la guía de entrevista también guardan relación con los aportes teóricos ya que se determina que, en la empresa, la situación estratégica se desarrolla a través del crecimiento de la empresa, el cual se da de una forma acelerada lo que impulsa que la empresa innove en sus procesos y maquinaria, considerando como factor interno la falta de liquidez y factor externo los sindicatos y problemas políticos como impedimentos para que la empresa pueda lograr sus objetivos. La situación estratégica de la empresa H&G Asociados es buena porque actualmente los recursos humanos, financieros, materiales y

tecnológicos le permiten que sus actividades internas logren ser productivas, así también se aprecia que los factores externos si tienen relevancia en el crecimiento de la empresa, teniendo un impacto negativo en la generación de innovación, haciendo que este estanque su crecimiento.

Maceli (2017) mantiene relación con los resultados de la investigación ya que en sus resultados obtenidos, los entrevistados afirman que las crisis y la reestructuración económica empujan a los sectores empresariales privados a incorporar elementos de modernización y procesos de adaptación ante las nuevas exigencias productivas y los mayores niveles de competitividad en los mercados y clientes además afirman que la empresa debe estar a la vanguardia de las nuevas tendencias y de los requerimientos del cliente ya que esto plantea nuevos retos para la empresa constructora que pueden suplirse con innovaciones, y todo esto con la finalidad de mantenerse en el mercado y conservar al cliente. Esto nos permite apreciar que la empresa H&G asociados está preparada para adaptarse a los posibles cambios del mercado a raíz de problemas externos como posibles crisis económicas, políticas o sociales, según los resultados la empresa si tiene facilidad de adaptación.

En relación con el objetivo específico N° 2: Identificar el estado situacional de la creación de ideas en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019. Bree (2018) afirma que la creación de ideas está basada en mantener una mentalidad de innovación abierta en el trabajo ya que existen estrategias tradicionales destinadas a mantener y desarrollar en las empresas. Además, el autor también considera importante trabajar el proceso de innovación con metodologías actuales que incluyen: la creatividad, el pensamiento de diseño y modelos de negocios, así como también es importante el poder fomentar el emprendimiento innovador basado en metodologías. Los resultados obtenidos en el cuestionario guardan relación con los aportes teóricos ya que un 56.7% de los colaboradores consideran que las ideas que generan los colaboradores son para el beneficio de la empresa y sus procesos, con respecto a la relación de clientes y proveedores el 57.8% de los colaboradores manifiestan que si permite una mejora continua en el modelo de negocio, el 54% de los colaboradores manifiestan que su mentalidad si está orientada a una mejora continua por lo tanto guarda relación con la teoría de Bree.

Los resultados de la guía de entrevista no guardan relación con la teoría del autor basándose que la empresa no realiza actividades directas para generar ideas innovadoras de sus colaboradores, pero se manifiesta que algunos colaboradores si tienen mentalidad innovadora pero así mismo se menciona que no es valorada por la empresa, dejando de lado la iniciativa de los colaboradores. La empresa no tiene una mentalidad innovadora que le permita motivar a sus colaboradores a que estos generen ideas a favor de la empresa, en los resultados obtenidos de la entrevista se pudo determinar que la empresa no realiza directamente actividades que busquen generar ideas innovadoras de sus colaboradores.

Triana (2017), considera que en una empresa es importante la adopción de políticas innovadoras y que muchas de ellas deben plantear nuevos modelos de negocios ya que actualmente el mundo empresarial es muy competitivo y siempre se debe buscar nuevos métodos que permitan fomentar el crecimiento de la empresa sin embargo a su vez este también genera obstáculos que impiden que este se pueda realizar siendo algunos de estos la falta de financiación tanto a nivel interno como externo, y la falta de personal cualificado necesario para dedicarse a las actividades innovadoras. Lo cual tiene relación con los resultados, porque se comprende la necesidad de generar innovación, pero a su vez en la empresa se puede notar que existen obstáculos que impiden que dentro de la empresa exista un área o actividad específica para generar y recaudar ideas innovadoras. Por lo que nos permite apreciar que la empresa si tiene una generación de ideas, pero es de una forma intermitente y algo aislado de las operaciones normales, por lo que la empresa necesita mejorar en este aspecto.

Respecto al objetivo específico N° 3: Describir cómo se lleva a cabo la ejecución de ideas de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019. Según Bree, (2018), afirma que, para la realización de un proceso de innovación con éxito, los directivos, y los de mayor cargo jerárquico deben alcanzar un alto de compromiso por parte de sus empleados, así como fomentar una organización fundada en el aprendizaje, logrando ampliar sus capacidades y desarrollar al máximo sus habilidades. Así también considera que es importante alinear a los colaboradores a las estrategias corporativas generando una organización innovadora y competitiva. Los resultados obtenidos en el cuestionario mantienen relación con los

aportes teóricos ya que se pudo determinar que un 64.4% en la escala mayor, los colaboradores consideran que la innovación debe ser constante en los procesos, el 45.6% de los colaboradores dijeron que se está midiendo los tiempos en los proyectos así como el 52.2% consideran que se debe innovar, por lo que los resultados muestran que los colaboradores tienen un compromiso y tienen una mentalidad alineada en lograr una mejora constante. Se mencionó que algunas ideas han sido comunicadas a los directivos logrando buenos resultados.

Además, en los resultados referidos en la guía de entrevista muestran que si las ideas son aceptadas por los directivos estas se logran ejecutar de forma asertiva y eficiente, pero en un solo periodo ya que H&G no posee un sistema adecuado de control. La empresa no cuenta con un sistema o plan de ejecución de ideas innovadoras, la ejecución que presenta la empresa es un tanto imprevista al poner en marcha algunas sugerencias de mejora e innovación, pero esta implementación es solo durante un determinado periodo en el cual no se ejerce un adecuado sistema de control que les permita analizar y mejorar las ideas implementadas.

Maceli (2017), como resultados de su investigación se pudo determinar que uno de los problemas que la empresa tiene al momento de decidir innovar o de ejecutar un proceso de innovación los directivos encargados muchas veces ven a esta como una pérdida o actividad innecesaria que puede o no agregar valor al producto final, es decir lo ven como un costo que puede o no generar rentabilidad, no percibiendo a la innovación como un proceso que ayude a incrementar la competitividad de la empresa por lo que muchos de los colaboradores que están prestos a ofrecer ideas innovadoras se detienen al saber que corren el riesgo que la empresa no les apoye o los tome en cuenta. Esto coincide con los resultados, teniendo relación en la empresa la ejecución solo es de momento, no presentando una continuidad en su ejecución y volviéndose en actividades innecesarias que no generan valor. Por esta razón se aprecia que la empresa no tiene una organización que le permita generar y ejecutar ideas innovadoras a largo plazo.

Respecto al objetivo específico N<sup>o</sup> 4: Identificar los factores que determinan el coste de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019. Cuatrecasas (2010), afirma que el coste es procedente del consumo de los recursos los cuales se

necesitan para producir un producto o servicio en determinados procesos lo que claramente le facilita poseer un incremento de productividad, al conocer sus procesos le permite a la empresa eliminar consumos innecesarios que originan un costo adicional, además el autor también refiere a que a través de los costos permite tener un monitoreo de los suministros, inventarios, activos, materias primas y mano de obra. En los resultados obtenidos a través de la guía de análisis documental se pudo determinar que estos guardan relación con este aporte, ya que a través de este instrumento se pudo conocer algunas deficiencias que la empresa presenta como la falta de un presupuesto anual y de un sistema de costos por procesos, los cuales a pesar que no cuentan con ellos, la empresa considera que si se debería implementar, sin embargo la empresa si cuenta con un control de inventarios que le permite tener accesibilidad de los suministros, tener un control de los activos que le permite optimizar sus costos, controlar sus materia primas y su proceso un transformación.

Dentro de los resultados obtenidos se determinó que la materia prima se clasifica en: materia que no se transforma y la que se transforma, de las cuales la primera representa entre un 28% a un 32% de la inversión de la obra, mientras que la segunda representa entre un 18% a un 23.5% del total de la inversión de las obras, registrándose en el registro de compras. A su vez la mano de obra se encuentra registrada en las planillas tanto físicas como virtuales, la cual tiene una incidencia de entre 30% a 35% del total de la inversión en obra, es por ello que la empresa está contratando personal calificado para la ejecución de esta y por último los costos de fabricación de la empresa los cuales se generan por la compra de accesorios para obra, por combustibles para el transporte de maquinaria, peajes, papeleos administrativos, la compra y acondicionamiento de oficinas para el centro de operaciones, los cuales tienen una incidencia de entre 10.5% a 22% del total de la inversión, ubicando esta información en el registro de compra.

En cuanto al objetivo específico N° 5: Analizar las características que presenta la calidad en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019. Cuatrecasas (2010), afirma que es muy importante que el producto o servicio que requiere ajustes en las especificaciones del consumidor, que cumpla con las prestaciones adecuadas y que las desarrollen sin errores. Es decir, el autor detalla que el

producto o servicio se ajuste precisamente a lo que busca el consumidor y a su vez este sea referencial o superior a lo que los competidores ofrecen. En los resultados obtenidos a través del cuestionario un 50% de los colaboradores afirmaron que la creatividad es necesario para mejorar la calidad de los productos, ya que puede que estas puedan ayudar a optimizar el tiempo, la empresa si está actualizando sus equipos tecnológicos como maquinaria que le permiten ofrecer servicios y productos de mayor calidad lo cual se refleja en lo dicho por el 61.1% de los colaboradores.

En los resultados obtenidos en la guía de entrevista se pudo conocer que pese a que la empresa está adquiriendo nuevas maquinarias que le permite tener mejorar tecnológicas, se le dificulta tener un control de calidad en sus procesos ya que la empresa aún se encuentra en crecimiento y no se han logrado aún estandarizar sus procesos. Ambos resultados obtenidos en los instrumentos guardan relación con los aportes teóricos ya que ambos consideran la importancia de ejercer un estándar de calidad que le permita hacer ajustes al producto que el cliente requiera.

Chaca y Rivera (2018), considera que el ofrecer productos de buena calidad ayuda a que las estrategias corporativas de la empresa estén alineadas e influyan positivamente en los servicios que la empresa ofrece. Además, considera que el cliente siempre buscara los mejores productos y si la empresa tiene como principal estrategia mejorar continuamente su nivel de calidad lograra que el cliente se fidelice y pueda la empresa tener a través de él clientes potenciales. Esto guarda relación con los resultados ya que los colaboradores manifestaron que para la empresa lo más importante es brindar la calidad y que el cliente necesita en sus productos, solo así podremos tener a clientes satisfechos, haciendo que la empresa logre ser competitividad. Lo cual nos permite apreciar que la empresa tiene una adecuada calidad en sus productos teniendo como principal característica la necesidad y exigencia de sus clientes y el mismo mercado.

Respecto al objetivo específico N°6: Identificar los factores que determinan la respuesta rápida de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019. Cuatrecasas (2010), afirma que la respuesta rápida es un pilar muy importante de la competitividad ya que, en algunas circunstancias, el plazo de entrega o la

disponibilidad de los productos o servicios pueden llegar a ser un factor de competitividad más decisivo que otros factores determinantes como el coste. Además, el autor considera que hoy en día el factor tiempo es el bien máspreciado por todos. Los resultados obtenidos mantienen una relación fuerte con los aportes teóricos ya que en el cuestionario un 70% de los colaboradores afirman que uno de los factores para llegar con facilidad a los clientes es la ubicación geográfica de la empresa, además que los medios de transporte que usan les facilitan la llegada más rápida al cliente y que el producto llegue en buenas condiciones haciendo referencia a que la ubicación que actualmente tiene la empresa realmente les ha facilitado la entrega rápida.

Mientras que en los resultados de la guía de entrevista reflejan lo mismo, ya que consideran que todos estos factores que ellos poseen les permiten generar competitividad en el mercado ya que hay muchas empresas que descuidan este factor, es ahí donde la empresa presta el servicio de movilización de productos y maquinaria de sus competidores obteniendo una ventaja competitiva sobre ellos. Se podría considerar que la respuesta rápida es uno de los factores más fuertes de la empresa donde logra tener un nivel alto de competitividad frente a sus competidores.

Pacheco (2017), en su planteamiento de estrategias que ayuden a mejorar la competitividad decidieron elaborar planes operativos que les permitió conocer a detalle el proceso que realiza cada área a través de diagramas en donde se detalló y visualizó la actividad que la empresa realiza en esa área, además de la duración que cada actividad toma en ser realizada y poder identificar formas de poder optimizar tiempo para poder tomar decisiones estrategias en beneficio de la organización además también a través de ello se pudo conocer la forma en la que estas actividades eran aplicadas siendo en su mayoría de forma diaria. Lo cual guarda relación con los que se realiza en la empresa para poder tener una adecuada respuesta rápida, ya que la empresa tiene una excelente ubicación geográfica la cual le permite tener acceso a las ciudades más importantes de la región y tiene diferentes vías de acceso para llegar con facilidad a sus clientes. Esto permite apreciar que la empresa tiene un alto nivel en hacer llegar sus productos a los clientes en tiempo determinados y con la calidad que se requiere.

En cuanto al objetivo específico N° 7: Definir las características que presenta la flexibilidad en la empresa H&G Asociados S.A.C Piura-2019. Cuatrecasas (2010), afirma que la flexibilidad en una empresa es una característica importante para la competitividad, ya que esta permite que los productos y servicios que ofrece la empresa se ajusten en su gama, características y disponibilidad a la demanda, además, el autor también considera que la flexibilidad hace referencia a la variedad en el tipo de producto o servicio demandados por el mercado, esto se logra ver reflejado en las ofertas de las organizaciones que pretenden ser competitivas, en los datos obtenidos a través de los instrumentos se puede determinar que tanto el cuestionario como la guía de entrevista guardan relación con los aportes teóricos ya que en el primero instrumento se pudo obtener que un 53.3% mencionaron que la empresa es realmente es flexible ya que mantiene una amplia gama de productos lo que hace que el cliente encuentre todos los productos y servicios necesarios en un solo lugar además que la empresa siempre ha logrado adaptarse rápidamente a los cambios que el mercado ha exigido.

El segundo instrumento potencia lo obtenido en el primero sin embargo también considera importante como factor principal el capital y el respaldo financiero de la empresa ya que les permite conseguir los productos o servicios que sus clientes necesitan. La empresa tiene una alta disposición de flexibilidad ante las necesidades de sus clientes sea el caso de productos o servicios, dentro de la empresa se refleja el alto interés de satisfacer a sus clientes brindando facilidad en poder conseguir lo que necesiten.

De Hoyos (2016), muestra que para una empresa de construcción es muy importante tener vigilancia tecnológica es decir que las empresas se logren centrar en tendencias científicas y tecnológicas emergentes que les permita a las empresas líderes tener un amplio sentido de adaptación para generar rutas en el desarrollo de competencias que le permitan aumentar su competitividad y conocer nuevas formas de poder ejecutar sus procesos condicionando tiempos, costos y espacios. Lo que permite apreciar que la empresa es altamente flexible y esto se debe a su buen respaldo económico y a que la empresa tiene capacidad para satisfacer a sus clientes a través de sus socios estratégicos. Esto permite apreciar que la empresa no presenta dificultades para ser flexible a las necesidades que el mercado y sus

clientes le exigen, haciendo que se logre ser competitivo frente a sus competidores cercanos.

## VI. CONCLUSIONES

1. Las características de la situación estratégica de la empresa están basadas en los factores políticos económicos y culturales concluyendo que la empresa de acuerdo con estos factores es que logra desarrollar actividades productivas las cuales están orientadas a desarrollarse de acuerdo con los indicadores que el entorno exterior ofrece.
2. El estado situacional de la creación de ideas es medio, concluyendo que para que los colaboradores puedan generar ideas innovadoras ellos necesitan estar involucrados y motivados en las actividades que estos realizan y que éstas permitan solucionar problemas presentes en la organización.
3. La ejecución de ideas se lleva a cabo a través de la puesta en marcha las cuales son comunicadas al área administrativa y producción, concluyendo que para que una idea sea desarrollada e implementada esta debe estar basada en la innovación de sus productos que les permita mejorar la calidad de estos y de su servicio.
4. Los factores que determinan el coste de la empresa están basados en: materia prima, mano de obra y costos de fabricación los cuales hacen referencia a materia prima que se transforma, que no se transforma, planillas físicas, planillas virtuales, compra de accesorios para la obra, transporte de maquinaria, peajes, actividades administrativas, entre otros.
5. Las características de la calidad respecto a la creatividad están basadas en la optimización de tiempo y recursos concluyendo que para la empresa es importante conocer el flujo de sus materiales, el método de transporte y la ubicación.
6. Los factores que determinan la respuesta rápida de la empresa son el tipo de transporte y la ubicación de la empresa concluyendo que para la entrega rápida de sus productos es indispensable contar con vehículos adecuados y una ubicación óptima para llegar a distintos puntos de la región.
7. Las características que presenta la flexibilidad están basadas en la variedad de su productos y servicios además del cumplimiento de los estándares exigidos por cliente y su adaptación rápida a los cambios del mercado concluyendo que

la flexibilidad de la empresa está basada en la exigencia del mercado estando siempre a la vanguardia de estas.

8. En general se concluye que para el aumento de la competitividad en la empresa esta debe estar en constante innovación que le permita mejorar sus procesos con la finalidad de facilitar las actividades desarrolladas por sus colaboradores, logrando mejorar su posición en el mercado actual.

## VII. RECOMENDACIONES

1. A la empresa, respecto a la situación estrategia se le recomienda estar siempre a la vanguardia de los cambios políticos, económicos y culturales con la finalidad de conocer los factores que puedan afectar su actividad empresarial mediante la obtención de información constante de estos.
2. A la empresa, respecto a la creación de ideas se le recomienda fomentar la participación de sus colaboradores y clientes que posean ideas innovadoras con la finalidad de poder realizar cambios que le ayuden a mejorar sus procesos mediante actividades que permitan recolectar estas ideas.
3. A la empresa, respecto a la ejecución de ideas se le recomienda recolectar y evaluar las ideas propuestas por sus colaboradores con la finalidad de una posible puesta en marcha mediante actividades que le permitan recolectar periódicamente las ideas propuestas.
4. A la empresa, respecto al coste se le recomienda conocer su proceso productivo y los recursos que intervienen en este con la finalidad de tener un control de costos mediante la elaboración de un presupuesto anual.
5. A la empresa, respecto a la calidad se le recomienda tener un control de su tiempo y recursos con la finalidad de poder optimizarlos mediante la implementación y control de estándares de calidad.
6. A la empresa, respecto a respuesta rápida se le recomienda estudiar y analizar sus medios de transporte y ubicación con la finalidad de conocer el tiempo de entrega de sus productos y atención de su servicio mediante un análisis de las rutas de transporte y ubicación.
7. A la empresa, respecto a la flexibilidad se le recomienda estar pendiente de los cambios y exigencias del mercado con la finalidad de adaptarse a estos, mediante el uso de herramientas tecnológicas que permitan monitorear los cambios de las exigencias del mercado.
8. En general a la empresa se le recomienda crear y fomentar la adopción de ideas innovadoras que le permita mejorar su nivel competitivo en el mercado y facilitar las actividades de su talento humano a través de programas que fomenten la presentación de ideas.

## REFERENCIAS

- Arias. (2006). *proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. Caracas. Recuperado: [https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_el\\_proyecto\\_de\\_investigación\\_6a\\_edición](https://www.researchgate.net/publication/301894369_el_proyecto_de_investigación_6a_edición).
- Banques. (2018). *caracterización de gestión de calidad y competitividad en las mypes*. Sechura. Recuperada de: Universidad Cesar Vallejo – Piura.
- Bernal, c. (2010). *metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3 ed.). Colombia: Pearson educación. Recuperada: isbn:978-958-699-128-5.
- Bocanegra, e. (2018). *la innovación en la gestión eficiente de la municipalidad*. lima, Perú.
- Bree, p. (2018). *100 conceptos de innovación empresarial*. Recuperado de: <https://www.caligramaeditorial.com/libro/100-Conceptos-de-Innovacion-Empresarial.htm/Z>
- Capeco. (4 de febrero de 2019). *El sector construcción alcanzó su mejor desempeño en los últimos 5 años*. semana económica.
- Chaca, a., y Rivera, I. (2018). *Gestión administrativa para lograr la competitividad de la empresa constructora y multiservicios valcer S.A.C 2017*. Pasco, Perú.
- Carrasco, s. (2005). *Metodología de la investigación científica*. lima, Perú. editorial san marcos. recuperado de: <https://es.scribd.com/doc>.
- Conexiónesan. (2016). *El sistema nacional de innovación, en proceso de construcción*. obtenido de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes->

empresariales/2016/10/el-sistema-nacional-de-innovacion-en-proceso-de-construccion/

Cuatrecasas, I. (2010). lean management: la gestión competitiva por excelencia. Barcelona: profit editorial.

Cuatrecasas, I. (2016). Claves del lean management en tiempos de máxima competitividad. Barcelona: profit editorial.

De Hoyos, s. (2016). Propuesta de un modelo de la gestión de la innovación tecnológica para aumentar la competitividad de las ladrilleras del departamento de sucre. Cartagena.

Hernández, r., Fernández, c., & batista, m. (2014). Metodología de la investigación. México: mc Graw Hill.

Gestión, d. (2015). La construcción en el Perú y la innovación empresa editora diario gestión.

Ibarra Cisneros, m. a., Gonzáles torres, I. a., & Demuner Flores, m. d. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de baja California. estudios fronterizos.

Maceli, a. (2017). De innovación en el sector de la construcción del Perú: estado actual y diagnóstico” de la escuela de ingeniería de la Universidad Politécnica de Valencia de España. Obtenido de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/78144/01.%20memoria.pdf?sequence=1>

Navarro, f. (2018). La innovación como factor para el desarrollo de la competitividad en la micro y pequeña empresa. México.

Noreña, a., Moreno, n. (2012). Obtenido de aplicabilidad de los criterios de rigor y

éticos en la investigación cualitativa. Obtenido:  
<http://jbposgrado.org/icali/criterios%20de%20rigor%20en%20la%20inv%20cualitativa.df>

Ocde. (2002). Organización para la cooperación y el desarrollo económico - ocde, líneas directrices de la ocde para empresas multinacionales.

Ordoñez. (2015). Competitividad y bienestar en México: análisis de su relación con el desarrollo humano. México.

Pacheco, r. (2017). Gestión de la innovación para la competitividad empresarial de la empresa coldfinox s.a.c lima, 2017. Obtenido de:  
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1890/titulo%20%20pacheco%20dominguez%2c%20ra%c3%bal.pdf?sequence=1&isallowed>

Robayo, p. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. suma de negocios. Recuperado:<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X1600015X>

Schumpeter, J. (1934). The theory of economic development: an inquiry into profits, capital, credits, interest, and the business cycle. Cambridge: Harvard university press.

Sociales, i. d. (2017). Competitividad de la economía peruana registra el mayor retroceso en la última década. Lima: reporte sectorial.

Triana, c. (2017). Gestión de innovación en las empresas del sector de la construcción en Colombia. Valencia, España.

zayas, M., Aguirre, G., Mejías, y., & Avilés, c. (2017). La gestión de innovación en las empresas. ciencias Holguín.

# **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de Operacionalización de la variable gestión de innovación

Variables	Definición conceptual	Dimensión	Definición Operacional	Indicador	Escala de Medición
Gestión de innovación	Bree (2018), define la gestión de innovación como la conversión de novedad en valor, sin embargo el autor afirma que su definición es muy compleja, y una forma de estudiar esta importante función empresarial es observando las distintas competencias de la innovación.	Situación estratégica	Se midió el entorno exterior, así como los recursos y actividades internas, utilizando: un cuestionario y una guía de entrevista.	Entorno exterior	Ordinal
				Recursos y actividades internas	Ordinal
		Creación de ideas	Se midió la utilización de ideas internas, modelos de negocio e Intraemprendimiento, Utilizando: un cuestionario y una guía de entrevista.	Utilización de ideas internas	Ordinal
				Modelos de negocio	Ordinal
		Ejecución de ideas	Se midió la innovación procesos, control de proyectos y utilizando: un cuestionario y una guía de entrevista.	Intraemprendimiento	Ordinal
				Mejoramiento de procesos	Ordinal
				Control de proyectos	Ordinal
				Renovación constante	Ordinal

## Anexo 2. Matriz de Operacionalización de la variable competitividad

Variables	Definición conceptual	Dimensión	Definición Operacional	Indicador	Escala de Medición
Competitividad	Cuatrecasas, (2016). La competitividad es lograr que los consumidores compren los productos y servicios en la cantidad y precio que permita a la empresa cubrir los costes soportados y mantenerse en el mercado.	Coste	Se midió la mano de obra, materia prima, y los costos indirectos de fabricación, Utilizando guía de revisión documental.	Mano de Obra	Ordinal
				Materias Primas	Ordinal
				Costos Indirectos de Fabricación	Ordinal
		Calidad	Se midió la creatividad, flujo de materiales y actualización tecnológica. Utilizando el cuestionario y la guía de entrevista.	Creatividad	Ordinal
				Flujo de materiales	Ordinal
		Respuesta rápida	Se midió el transporte y distribución, así como la ubicación geográfica. Utilizando: cuestionario y la guía de entrevista.	Actualización tecnológica	Ordinal
				Distribución	Ordinal
		Flexibilidad	Se midió la variedad de productos, la adaptación a cambios y la demanda. Utilizando: cuestionario y guía de entrevista.	Ubicación geográfica	Ordinal
Variedad de productos	Ordinal				
				Adaptación a cambios	Ordinal

### Anexo 03. Matriz de Consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Tipo y diseño
<p>“Gestión de innovación para generar competitividad en la empresa H&amp;G Asociados S.A.C. Piura -2019”</p>	<b>General:</b>	<b>General:</b>	No experimental
	¿De qué manera la gestión de innovación permitirá generar competitividad en la empresa H&G asociados S.A.C. Piura 2019?	Determinar de qué forma la gestión de innovación puede generar competitividad en la empresa H&G asociados S.A.C Piura- 2019.	Descriptiva
	<b>Específicas:</b>	<b>Específicos:</b>	Enfoque cuantitativo
	¿Qué características presenta la situación estratégica de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?	Determinar las características de la situación estratégica de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019	<b>Población:</b>
	¿Cuál es el estado situacional de la creación de ideas de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?	Identificar el estado situacional de la creación de ideas en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019	90 trabajadores de seguridad de la empresa H&G Asociados S.A.C
	¿Cómo se lleva a cabo la ejecución de ideas en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?	Describir cómo se lleva a cabo la ejecución de ideas de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019	<b>Muestra:</b>
	¿Qué factores determinan el coste de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?	Identificar los factores que determinan el coste de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019	90 trabajadores de la empresa H&G Asociados S.A.C
¿Qué características presenta la calidad en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?	Analizar las características que presenta la calidad en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019	<b>Técnica:</b>	
¿Qué factores determinan en la respuesta rápida de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?	Identificar los factores que determinan la respuesta rápida de la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019	Encuesta.	
¿Qué características presenta la flexibilidad en la empresa H&G asociados S.A.C Piura-2019?	Definir las características que presenta la flexibilidad en la empresa H&G Asociados S.A.C Piura-2019	Entrevista.	
		Análisis documental	
		<b>Instrumentos:</b>	
		Cuestionario.	
		Guía de entrevista.	
		Guía de análisis documental	

## Anexo 04. Instrumentos de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE ADMINISTRACION**

N° \_\_\_\_\_

### Encuesta a Trabajadores

Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación "GESTIÓN DE INNOVACIÓN PARA GENERAR COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA H&G ASOCIADOS S.A.C PIURA-2019". Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta:

(5) TOTALMENTE DE ACUERDO - (4) DE ACUERDO - (3) NI EN DESACUERDO NI EN ACUERDO - (2) EN DESACUERDO - (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO

#### DATOS ESPECÍFICOS

GESTIÓN DE INNOVACIÓN		TOTALMENE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI EN DESACUERDO NI EN ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALM ENTE EN DESACUE RDO
		5	4	3	2	1
1	<u>SITUACIÓN ESTRATÉGICA</u> Los factores externos: políticos, económicos, sociales, culturales y naturales afectan el crecimiento de la empresa.					
2	Actualmente la empresa cuenta con recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos para la generar innovación.					
3	Las actividades internas que se realizan en la organización ayudan a mejorar la productividad.					
4	<u>CREACIÓN DE IDEAS</u> Son consideradas las ideas que generan los colaboradores para beneficio de la empresa y sus procesos.					
5	La relación de clientes y proveedores permiten la mejora continua del modelo de negocio de la empresa.					
6	La empresa motiva a sus colaboradores a generar ideas.					
7	Al realizar sus actividades en cada proceso su pensamiento está orientado a la mejora continua de la organización					
8	<u>EJECUCIÓN DE IDEAS</u>					

	La empresa debe innovar constantemente en sus diversos procesos para ofrecer un mejor servicio al cliente					
		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI EN DESACUERDO NI EN ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
		5	4	3	2	1
9	En la organización se está midiendo el tiempo en los proyectos					
10	La empresa debe innovar constantemente en su línea de productos					
<b>COMPETITIVIDAD</b>						
11	<u>CALIDAD</u> En la empresa se fomenta la creatividad para mejorar la calidad de los productos					
12	Los procesos que realiza la empresa optimizan el tiempo y costos agilizando un adecuado flujo de materiales					
13	Actualmente la empresa está actualizando los equipos tecnológicos para mejorar sus productos.					
14	<u>RESPUESTA RÁPIDA</u> Los medios de transporte que utiliza la empresa son los adecuados para la movilización de los materiales					
15	La ubicación geográfica de la empresa es la adecuada para llegar con rapidez a sus clientes.					
16	<u>FLEXIBILIDAD</u> La empresa tiene una amplia variedad de productos para ofrecer a sus clientes.					
17	La empresa se adapta rápidamente a los cambios que el mercado exige.					
18	La empresa corrige y mejora sus procesos según las exigencias de sus clientes.					
<b>DATOS GENERALES</b>						
<p>1. Edad : _____</p> <p>2. Ocupación: : _____</p> <p style="text-align: right;">Fecha: _____</p>						

## Anexo 05. Guía de entrevista



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

### GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA H&G ASOCIADOS S.A.C

**Aplicado a:** GERENTE GENERAL

#### SITUACIÓN ESTRATÉGICA:

##### RECURSOS Y ACTIVIDADES INTERNAS

1. ¿Usted cree que la innovación forma parte de la situación estratégica de la empresa?
2. ¿Qué factor interno y externo son los que mayormente interfieren para lograr sus objetivos como empresa?

#### CREACIÓN DE IDEAS:

##### UTILIZACIÓN DE IDEAS INTERNAS

3. ¿Qué actividades se realizan para generar creación de ideas entre colaboradores y administrativos que lleven a ser innovadores?
4. ¿Usted considera a H&G asociados como una empresa que genera y motiva la creación de ideas para lograr innovar y mejorar sus procesos, productos y servicios? ¿por qué?

#### INTRAEMPREDIMIENTO

5. ¿Cree usted que dentro de la empresa se incentiva y valora a los colaboradores en la creación de ideas?

#### EJECUCIÓN DE IDEAS:

##### PROCESOS DE INNOVACIÓN

6. ¿Considera que la empresa ejecuta correctamente la implementación de nuevas estrategias que permiten mejorar productos y procesos? Explique.

##### CONTROL DE PROYECTOS

7. ¿Cómo es el control que se ejerce en los diferentes niveles administrativos y operacionales en la fabricación, en obras y en planificación de proyectos?
8. ¿Considera que el control ejecutado por la empresa se realiza bajo estándares que permitan mejorar y general una mejora continua?

#### CALIDAD

##### FLUJO DE MATERIALES

9. ¿Considera que el flujo de los materiales es eficiente con relación a su competencia? ¿Por qué?

RESPUESTA RÁPIDA	
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	
10.	¿Considera que el transporte para la distribución de sus productos son los adecuados y cree que genera competitividad?
11.	¿Cree usted que la ubicación de la empresa facilita el transporte y distribución de sus productos y que también es una ventaja frente a sus competidores?
FLEXIBILIDAD	
12	¿HYG Asociados tiende a adaptarse rápidamente a las necesidades del cliente y a la competencia?
13	¿Qué factores permiten que la empresa pueda ser flexible?

## **Anexo 06: Guía de entrevista aplicada al personal administrativo de la empresa H&G Asociados S.A.C.**

**Nombre:** GINA CISNEROS ZAPATA

**Cargo:** ADMINISTRADORA

**Fecha:** 14/10/2019

### **1. ¿Usted cree que la innovación forma parte de la situación estratégica de la empresa?**

Si, por que la empresa está en constante compra de compra de maquinaria, y con esto se busca agilizar el trabajo, además la empresa se está enfocando en innovar y mejorar la parte administrativa. Por ejemplo, en este último año se han adquirido un tren de asfalto, el slurry, tanque imprimador, planta de asfalto móvil lo cual ha permitido mejorar la producción de asfalto y su colocación, lo que normalmente se hacía en dos o tres días de trabajo ahora lo hacemos en un día dependiendo de la movilización de maquinaria y situación de terreno y esto es algo que las otras empresas no tienen este tipo de maquinaria.

### **2. ¿Qué factor interno y externo son los que mayormente interfieren para lograr sus objetivos como empresa?**

Un factor interno seria la ineficiencia en la cobranza, ya que esto nos impide generar liquidez y cuando los clientes no pagan se complica el que las obras se puedan seguir desarrollando con normalidad y ahí se dan los retrasos en los tiempos de obra teniendo como fin el pedir ampliación de plazo.

Y nuestro principal problema externo son los extorsionadores y los grupos de construcción civil, ya que ellos exigen cupos en obras y pagos adicionales y muchas veces por causa de ellos se paralizan las obras y caemos en el mismo problema de pedir ampliación de plazo en las obras.

### **3. ¿Qué actividades se realizan para generar creación de ideas entre colaboradores y administrativos que lleven a ser innovadores?**

Actividades directamente creo que nunca se han realizado, pero si muchas veces la señora Carmen (gerente) escucha y analiza las sugerencias que le hemos manifestado, pero en una conversación no formal y muchas veces si se han aplicado, por ejemplo, en una oportunidad conversando en el almuerzo alguien comento que sería bueno tener un lector de huellas y se analizó y se compró, y con eso se pudo mejorar el control de ingreso y salida del personal.

### **4. ¿Usted considera a H&G asociados como una empresa que genera y motiva la creación de ideas para lograr innovar y mejorar sus procesos, productos y servicios? ¿por qué?**

Considero que si, por que la empresa es nueva y está creciendo de una manera muy acelerada y eso nos motiva a nosotros como administrativos, también que el mismo crecimiento nos está impulsando a generar cambios constantes en

todos los procesos, considero que la empresa genera innovación por su misma necesidad.

**5. ¿Cree usted que dentro de la empresa se incentiva y valora a los colaboradores en la creación de ideas?**

Si se valora a los trabajadores y si se les incentiva más allá de la remuneración que es por encima del mercado, la propia exigencia y presión que ejerce el dueño hace que todos logremos resultados favorables, y siento que se le valora mucho porque tenemos muchos beneficios como trabajadores.

**6. ¿Considera que la empresa ejecuta correctamente la implementación de nuevas estrategias que permiten mejorar productos y procesos? Explique.**

Creo que sí, pero siempre y cuando la aportación muestre resultados favorables a la empresa, ahora mismo se está investigando y analizando mejorar la seguridad para lo cual se buscara ingenieros especialistas en seguridad ocupacional.

**7. ¿Cómo es el control que se ejerce en los diferentes niveles administrativos y operacionales en la fabricación, en obras y en planificación de proyectos?**

En la parte administrativa es muy exigente, pero en la parte operativa lo que es en obra si estamos fallando en el control ya que ahora tenemos dos consorcios y la responsabilidad es compartida con los consorciados ya que ellos muchas veces tienen otro sistema de trabajo y sus exigencias son muy bajas.

**8. ¿Considera que el control ejecutado por la empresa se realiza bajo estándares que permitan mejorar y general una mejora continua?**

No, la empresa es nueva y estamos en crecimiento y aún no hemos estandarizado los procesos, pero de hecho que sería muchísimo mejor realizar la supervisión bajo estándares, además como te comenté de nos dificulta por los consorcios, pero en obras donde estamos solos podríamos hacerlo.

**9. ¿Considera que el flujo de los materiales es eficiente con relación a su competencia? ¿Por qué?**

Si, por que en este poco tiempo que la empresa tiene en el mercado hemos mejorado mucho nuestro sistema de adquisición y entrega de materiales sean en cantera o puesto en obra. Tenemos buenos proveedores que han crecido juntos a nosotros y tenemos precios rebajados y facilidades de pagos algo que otras empresas de la zona no tienen. Además, las cantidades que compramos y vendemos son mucho mayores que la competencia.

**10. ¿Considera que el transporte para la distribución de sus productos son los adecuados y cree que genera competitividad?**

Si, por que tenemos volquetes con documentos en regla, cisternas, cama baja para trasportar maquinaria. Y si genera competitividad porque contamos con una cantidad adecuada de volquetes que permiten atender a diferentes clientes en

diversos puntos de la región siendo muchas veces elegidos por los clientes por ese motivo de rápida disposición de transporte para los agregados.

**11. ¿Cree usted que la ubicación de la empresa facilita el transporte y distribución de sus productos y que también es una ventaja frente a sus competidores?**

Sí, porque estamos muy cerca de la carretera y porque nuestro rubro principal es la venta de agregados y estamos en la cantera que es la base de nuestras operaciones además es un lugar donde podemos preparar el asfalto. Por eso la ubicación si es estratégica a diferencia de las otras canteras que están muy adentro y retiradas de la carretera.

**12. ¿HYG Asociados tiende a adaptarse rápidamente a las necesidades del cliente y a la competencia?**

Si, la empresa ha ganado muchos clientes gracias a que siempre le ofrecemos y le conseguimos todos los productos que nos solicitan, además que la competencia es diversifican sus productos y es algo que nosotros si hacemos.

**13. ¿Qué factores permiten que la empresa pueda ser flexible?**

Los factores principales serian que tenemos clientes fidelizados, tenemos un buen respaldo financiero y tenemos proveedores estratégicos que nos facilitan el ser flexibles.

## **anexo 07: informe de resultados de guía de entrevista aplicada a la administradora de la empresa H&G asociados S.A.C**

Se realizó la entrevista y fue aplicada a la Sr. Administradora de la empresa H&G ASOCIADOS S.A.C. teniendo como finalidad el poder conocer de qué manera la gestión de innovación permite generar competitividad. Los resultados se presentan a continuación:

Dentro de la empresa H&G Asociados S.A.C la innovación es parte de la situación estratégica y esto se refleja en las nuevas adquisiciones de maquinaria que les permite realizar trabajos en menor tiempo y con mayor calidad, además de disminuir costos en lo que se refiere a mano de obra y gastos indirectos, también se innova en los procesos administrativos y de producción estos dos se ven involucrados a las exigencias que el mercado y los clientes.

Los factores que interfieren en los objetivos de la empresa se centran en dos aspectos, siendo el principal la mala gestión en sus sistema de cobranza lo que origina falta de liquidez y una amplia lista de clientes morosos, mientras que la parte externa es afectada por los extorsionadores y grupos sindicales de construcción civil quienes con sus paralización y amenazas se cae en pedidos de ampliación de plazo de entrega de las obras, haciendo que la empresa pague multas y no termine las obras en los tiempos pactados en contrato.

La empresa no realiza directamente actividades que busquen generar ideas innovadoras de sus colaboradores, las pocas ideas de innovación que se han presentado se han desarrollado de una manera indirecta e informal siendo más un comentario. Mientras que se refiere a la exigencia del trabajo mismo como una motivación para el trabajador en donde se busca superarse y mejorar su trabajo de una forma individual, por otro lado, hace referencia que el mayor incentivo es el sueldo que perciben ya que es mayor de lo que el mercado ofrece.

Las ideas o sugerencias que son buenas para los gerentes si se ejecutan de manera asertiva y eficiente pero solo un cierto periodo, esto se debe a que la empresa no tiene un sistema adecuado de control. En la parte administrativa el control es exhaustivo, pero esto no sucede en la parte de producción (planta) y operación (en obra) por la cantidad de obras y de trabajo que se realiza, y la

amplia cantidad de trabajadores que se tiene por obra. Al no contar con estándares de calidad el control en la empresa se muestra sin base.

El transporte de la empresa es eficiente por que la empresa cuenta con todo tipo de vehículo para transportar desde maquinaria pesada hasta mercadería y combustibles y le permite poder tener un flujo de materiales adecuado, al contar con proveedores estratégicos y tener clientes fidelizados. El ingreso de materiales y su transformación son en tiempos adecuados, esto le permite ser altamente competitivo frente a sus competidores ya que ellos no tienen la misma capacidad de producción y de transporte, al tener una amplia cantidad de volquetes le permite transportar materiales de sus competidores más cercanos.

La ubicación de la empresa se considera estratégica por el tipo de materiales, máquinas y vehículos que se requieren en el rubro, y al estar ubicado a pocos metros de la carretera principal permite su fácil acceso. La empresa se considera altamente flexible basado en las necesidades de sus clientes y la competencia, siendo sus principales factores la fidelización de clientes y el respaldo

## **Anexo 08: Guía de análisis documental**

La siguiente ficha tiene por finalidad REGISTRAR INFORMACIÓN sobre documentos o procesos que realiza su Institución Educativa (IE) que guardan relación con estos documentos. A la derecha de cada pregunta encontrará Fuentes de verificación, es decir, los documentos con los que deberá contar y fundamentan su respuesta. Es indispensable que al momento de responder cada una de las preguntas se exhiba la documentación, archivos y expedientes necesarios para sustentar cada una de las respuestas. Esto quiere decir que, si usted responde "Sí" a alguno de los ítems, deberá contar con la fuente de verificación requerida. En la mayoría de las preguntas se señala varias opciones de Fuente de verificación, es necesario contar al menos con una de ellas.

### **Datos de la Aplicación**

Nombre de la Empresa: H&G Asociados S.A.C.

Fecha de aplicación 1: 11 de octubre del 2019

Miembros de la Comisión que participaron:

1. Ali Aguirre - Contadora
2. Gina Cisneros - Administradora
3. Erika Camacho - Recursos Humanos

Documentos de la empresa revisados:

DOCUMENTOS	TIENE		SE REVISÓ	
	SI	NO	SI	NO
Presupuesto Anual		x		x
Control De Inventarios	x		x	
Sistema De Costos Por Proceso		x		x
Registro De Compras - Materias Primas	x		x	
Planilla - Mano De Obra	x		x	
Gastos - Costos Indirectos	x		X	

## Anexo 09. Validaciones de instrumentos



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Angulo Corcuera con DNI N° 06437510 Magister en Administración de Negocios.

N° ANR: ....., de profesión Administrador desempeñándome actualmente como docente a tiempo completo en la Universidad César Vallejo de Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario aplicado a la empresa H&G Asociados S.A.C	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

Cuestionario aplicado a la empresa H&G Asociados S.A.C	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 7 días del mes de octubre del Dos mil diecinueve.



MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera  
 Magister en Administración de Negocios  
 Licenciado en Administración  
 CLAD. N° 18480

Mgtr. : Carlos Antonio Angulo Corcuera  
 DNI : 06437510  
 Especialidad : Proyectos - MARKETING  
 E-mail : angulo.ca@ucvvirtual.edu.pe

**“GESTIÓN DE INNOVACIÓN PARA GENERAR COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA H&G ASOCIADOS S.A.C.PIURA-2019”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			94		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		





### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Groover V. Villanueva Butrón con DNI N° 02842722 Doctor en Administración

N° ANR: ....., de profesión Ingeniero Industrial desempeñándome actualmente como Docente T.P. en UCV - Campus Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario aplicado a la empresa H&G Asociados S.A.C	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Groover V. Villanueva Butrón con DNI N° 02842722 Doctor  
en Administración  
N° ANR: \_\_\_\_\_, de profesión Ingeniero Industrial  
desempeñándome actualmente como Docente T.P.  
en UCV - Campus Pivra

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario aplicado a la empresa H&G Asociados S.A.C	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

**“GESTIÓN DE INNOVACIÓN PARA GENERAR COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA H&G ASOCIADOS S.A.C.PIURA-2019”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					98
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					98
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					99
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					98
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					98





### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy Castillo Palacios con DNI N° 02842237 ~~Magister~~ Doctor  
en Ciencias Administrativas con mención en Dirección Esp.  
N° ANR: A202520 de profesión lic. en Ciencias Administr.  
desempeñándome actualmente como Docente T.P.  
en U.C.V. Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario aplicado a la empresa H&G Asociados S.A.C	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

  
Dr. Freddy W. Castillo Palacios  
Reg. UNIC DE COLEG. N° 843

Cuestionario aplicado a la empresa H&G Asociados S.A.C	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 7 días del mes de octubre del Dos mil diecinueve.

Mgr. :  
DNI :  
Especialidad :  
E-mail :



Dr. Freddy W. Gasimio Palacios  
REG. UNIV DE COLEG: N° 823

2842237  
Administración/Investigación  
fcartillo30@hotmail.com

**“GESTIÓN DE INNOVACIÓN PARA GENERAR COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA H&G ASOCIADOS S.A.C.PIURA-2019”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				96	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				96	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				96	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				96	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				96	

  
 Dr. Prady W. Castillo Palacios  
 R. S. UNIC DA 00000. N° 000





### Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Freddy William Castillo Palacios, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo (Sede Piura), asesor del Trabajo de Investigación titulado: “Gestión de innovación para generar competitividad en la Empresa H&G Asociados SAC. Piura, año 2019”, del autor Navarro Coveñas Emerson Manuel, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender, el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, 06 de octubre del 2021

Freddy William Castillo Palacios	
DNI: 02842237	 Dr. Freddy W. Castillo Palacios REG. ÚNICO DE COL. EG. IN° 843
ORCID: 0000-0001-5815-6559	