



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Diagnóstico de la gestión del proceso logístico en la empresa Beltragur
de Chimbote, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de Negocios - MBA

AUTORA:

Agurto Miranda, Carol Del Pilar (ORCID: 0000-0002-0230-496X)

ASESOR:

Ms. David Omar Fernando Casusol Morales (ORCID: 0000-0002-7580-6573)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GERENCIAS FUNCIONALES

CHIMBOTE - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios, quien me dio la fuerza, la voluntad y la salud para poder lograr cada uno de mis metas y objetivos. A mi adorada madre, quien me dio la vida, educación, apoyo y consejos. A mi amado novio, quien sin su ayuda no hubiera podido lograr la realización de mi tesis, por su apoyo incondicional, por la motivación constante de forjar la persona que hoy en día soy, y poder terminar de cumplir mis sueños. A mi catedrático y compañeros, quienes con su enseñanza día a día me llevo la más grata experiencia y cumplir con mis expectativas académicas.

Carol del Pilar

Agradecimiento

Familia, amigos, personas especiales, que siempre estuvieron y no dudo que estarán presentes en mi vida, ustedes un conjunto de seres queridos que son importantes y están en mi corazón.

Les agradezco mucho el cariño y aprecio que siento que tienen por mí, es recíproco, los guardo en mi alma. Los quiero.

Carol del Pilar

Índice de contenido

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de la investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimiento	19
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Variación de la Gestión de compras de la empresa Beltragur.	35
Tabla 2	Costos del transporte del proceso logístico de la empresa Beltragur	36
Tabla 3	Costos del transporte final Costos del transporte inicial del proceso logístico de la empresa Beltragur	37
Tabla 4	Costos logísticos del proceso de la empresa Beltragur	38
Tabla 5	Presupuesto para el proceso del costo logístico de la empresa Beltragur	39

Índice de figura

		Pág.
Figura 1	Cuellos de botella de la empresa Beltragur	27
Figura 2	Diseño de investigación	15

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como línea de investigación las gerencias funcionales y de objetivo general: determinar los cuellos de botella que no están permitiendo una gestión eficiente del proceso logístico en la empresa Beltragur SAC de la ciudad de Chimbote, 2021. La investigación tuvo un diseño no experimental, transversal, descriptivo. La población estuvo conformada por tres documentos de la empresa como la gestión de compras, costos de transporte y costos logísticos, se utilizó el instrumento, una ficha de registro, se recolectaron datos, fue analizado descriptivamente mediante tablas. Los resultados obtenidos mostraron los cuellos de botella en el proceso logístico de la empresa Beltragur, donde se calculó la variación de la gestión de compras de los productos, la cual se evidenció que esta variación fue debido a la inestabilidad de los precios y otro factor importante fueron los excesivos costos del proceso, llegando a la conclusión que estos cuellos de botella no permiten a la empresa lograr el desarrollo económico esperado.

Palabras clave: cuellos de botella, gestión de compras, costos de transporte y costos logísticos.

ABSTRACT

The present research work had as a line of research the functional managements and general objective: to determine the bottlenecks that are not allowing an efficient management of the logistics process in the company Beltragur SAC of the city of Chimbote, 2021. The research had a non-experimental, cross-sectional, descriptive design. The population was made up of four documents of the company such as logistics costs, purchase and sale and transport, the instrument was used, a registration sheet, data were collected, which were analyzed descriptively through tables. The results obtained showed the bottlenecks in the logistics process of the beltragur company, where the variation in the purchasing management of the products was calculated, which showed that this variation was due to the instability of prices and another important factor were the excessive costs of the process, reaching the conclusion that these bottlenecks do not allow the company to achieve the expected economic development.

Keywords: bottlenecks, purchasing management, transportation costs and logistics costs.

I. INTRODUCCIÓN

Burgos (2021) señala que España fue el país europeo donde la cadena de suministro estuvo mejor organizada, debido que el 82 % confirmó no haber tenido problemas de abastecimiento. Asimismo, la encuesta realizada por Morning Consult manifiesta que los factores más importantes son; el material, la logística, la liquidez y los trabajadores, siendo el más importante la liquidez porque permite tener más margen en los tiempos donde los ingresos son incierto. Además, Martínez (2021) en una investigación de un grupo europeo optó por una serie de requisitos enlazados a entidades cuyo propósito es evaluar, identificar, supervisar y comunicar la gestión de la cadena de abastecimiento.

Burgos (2021) señala que España fue el país europeo donde la cadena de suministro estuvo mejor organizada, debido que el 82 % confirmó no haber tenido problemas de abastecimiento. Asimismo, la encuesta realizada por Morning Consult manifiesta que los factores más importantes son; el material, la logística, la liquidez y los trabajadores, siendo el más importante la liquidez porque permite tener más margen en los tiempos donde los ingresos son inciertos. Además, Martínez (2021) en una investigación de un grupo europeo optó por una serie de requisitos enlazados a entidades cuyo propósito es evaluar, identificar, supervisar y comunicar la gestión de la cadena de abastecimiento.

En el sector comercial, la logística forma parte de mover los productos y servicios de los que producen a los clientes, de tal manera que no solo abarca el transporte, sino también el almacén, los pedidos y los proceso que se realiza durante la distribución (Arvis, 2018). Del mismo modo el proceso logístico tiene un papel importante en el desarrollo empresarial de cualquier entidad, teniendo en cuenta que su funcionamiento esté en un nivel óptimo, en la eficiencia y el tiempo. Por otro lado, tener un proceso logístico deficiente aumenta los costos. (Wong y Tang, 2018).

Para Salas (2019) en Colombia la dura competencia de los centros de abastecimientos permite que las organizaciones se esfuercen diariamente para desarrollar con una mejor eficiencia no solo en parte productiva, sino también en las

operaciones logísticas y de distribución, debido que el proceso de abastecimiento es una red donde se traslada el producto desde la compra hasta el punto de venta o consumidor final, la cual generaría calidad en el proceso y así tener una gestión efectiva donde se obtendrá un mecanismo más eficaz para la entrega rápida y confiable, generando una calidad alta al menor costo.

Romero (2019). En su artículo titulado la teoría de restricciones y la optimización como herramientas gerenciales para la programación de la producción. Una aplicación en la industria de muebles, concluye que el cuello de botella dentro del proceso logístico, la aplicación de la metodología del sistema de gestión, la cual incremento las utilidades en 87% en la productividad fue útil para la toma de decisiones, es decir realizar un proceso de mejora continua desarrolla un estudio sobre las características de este proceso.

Quequezana (2020) observa que el Perú, no tiene un eficiente desempeño logístico, ya que está en las últimas posiciones según los indicadores de costos elevados en las exportaciones e importaciones, además la mala gestión de los procesos logísticos. Por esa razón nuestro país presenta falencia dentro del proceso logístico.

Para Salvador (2020) es la falta de inversión en tecnología, la baja calidad de información, ciclos de planificación muy espaciados, es uno de los principales problemas del proceso logístico de abastecimientos, la cual se estima que el 94% de las empresas se han visto impactados con menor o mayor intensidad dependiendo de su sector.

Gestión (2015) afirma el nivel de competencia de las cadenas de abastecimiento en nuestro país está en un nivel bajo, con un valor de 4.8 sobre 10, según una investigación realizada de la situación actual y competencia en el año 2015. Asimismo, este estudio señala que más de la tercera parte de la entidad tienen cadena de abastecimiento en un nivel primario y la cuarta parte tienen cadenas pragmáticas.

Continuando con Gestión (2020) indica que algunas empresas privadas o públicas que no puede dejar de realizar sus operaciones, la cual representa un 8%, se debe

a que una parte de este sector depende que la población logre encontrar productos de primera necesidad, ya sea en los mercados, tiendas o supermercados, es decir el sector logístico, donde se encuentran trabajadores en los centro de distribución, mercados, empresas de transporte y los establecimientos que visitamos al momento de realizar una compra.

En la región Ancash, específicamente en la ciudad de Chimbote, la empresa Beltragur se ha visto obligada a mejorar su proceso de abastecimiento, debido que el sistema de distribución de productos de primera necesidad es muy lento, ya que existen quejas por parte del consumidor final. Por ese motivo este proceso debe ser más rápida, segura y eficaz, siendo importante para el desarrollo de la empresa en el sector comercial y mejora el proceso logístico interno, en la que afronta actualmente retos en el mercado local.

Esta empresa recién inicia en el presente año en el mercado y se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad, con trabajadores en el sector comercial y económico, convirtiéndose en socios estratégicos en la logística de los clientes.

En esta empresa, en relación a su proceso logístico, se ha observado que viene presentando problemas como: la gestión de compras de los procesos en cadena logística (la variación de datos exactos de los productos), otra dificultad es el transporte de los alimentos, debido a la mala distribución de productos llegan en mal estados, golpeados y esto incrementa los costos de fletes y los costos logísticos de operación de su prestación de servicio (costos administrativos, salarios, gastos de comercialización y publicidad). Por lo tanto, la implementación del proceso de gestión logístico busca mejorar la distribución de los productos o alimentos de primera necesidad para la empresa Beltragur sociedad anónima cerrada de la ciudad de Chimbote, cuya finalidad es proveer alimentos de manera eficaz y segura para las entidades públicas de la ciudad de Chimbote demandando con el menor costo posible.

Ante esta problemática se plantea la siguiente interrogante de investigación:
¿Cuáles son los cuellos de botella que no están permitiendo una gestión eficiente del proceso logístico en la empresa Beltragur de Chimbote, 2021?

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: determinar los cuellos de botella que no están permitiendo una gestión eficiente del proceso logístico en la empresa Beltragur SAC de la ciudad de Chimbote, 2021, y los objetivos específicos son: identificar la variación en la gestión de compras en la cadena de suministro (datos de los productos) en el primer semestre, 2021, calcular los costos de transporte de alimentos en los que incurre la empresa Beltragur de la ciudad de Chimbote (primer semestre, 2021) y calcular los costos logísticos en los que incurre la empresa Beltragur de la ciudad de Chimbote. (Primer semestre, 2021)

En cuanto a la justificación, la presente investigación es conveniente porque nos permite conocer el proceso logístico de la cadena de suministro, donde se detectará los cuellos de botella de la empresa Beltragur, la cual contribuirá a mejorar el proceso, tiene relevancia social porque beneficia a los stakeholders como son los proveedores, clientes de la entidad, grupo de interés relacionado con la empresa y proporcionará una adecuada información sobre el proceso logístico permitiendo un mejor desarrollo de la cadena de suministro. Asimismo, tiene implicancias prácticas porque brinda información a la empresa sobre las posibles deficiencias (cuellos de botella) dentro del proceso logístico. Finalmente, en cuanto a su justificación metodológica, ante la ausencia de instrumentos que permitan detectar cuellos de botella dentro del proceso logístico, la investigación tendrá como referencia para el interés de futuros estudios acerca del tema.

II. MARCO TEÓRICO

Para profundizar en el tema del estudio se realizó una búsqueda bibliográfica por estudios que guarden relación con la presente investigación encontrándose los siguientes:

En el contexto internacional, Pinheiro (2017) en su artículo científico titulado “Un nuevo concepto a la logística interna y evaluarla en entidades brasileñas”, concluye que la logística interna en una entidad, permite medir a cada elemento por un conjunto de indicadores mediante la escala de Likert para determinar el nivel de cada elemento.

Cano (2015) en su artículo científico titulado “Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México”, Concluye que el diseño para la gestión logística, es controlar las variables en cada proceso, la cual facilita a cada área ya que tendrán un amplio conocimiento, sobre los posibles proveedores o clientes internos y externos para desarrollar y diseñar un mejor proceso de gestión logística.

Salas (2017) en su artículo científico titulado “La metodología de Gestión de Inventarios en empresas colombianas”, concluye que los procesos en la gestión de inventarios de las empresas son muy bajos, debido a la poca planificación de proceso, la poca información, desconocimiento de los inventarios según el proceso de la cadena de suministro.

Calderón (2017) en su artículo científico titulado “El método para clasificar y diagnosticar la cadena de suministro en empresas colombianas”, concluye que la cadena de suministro según el diagnóstico realizado de las empresas estudiadas, la cual fue determinar si las estrategias aplicadas coinciden con las propuesta del modelo, es decir cuáles son las estrategias que mejor se adaptan a su cadena de suministro según las características de su empresa, sin embargo estas estrategias son difíciles de aplicar en la práctica, esto sucede porque muchas de ellas se enfocan solo en los procesos internos para bajar los costos del proceso, dejando de lado la planificación y gestión de la cadena de suministro.

Orjuela, et. Al., (2016) en su artículo científico titulado “Los costos logísticos y el método para los costos en cadenas de suministro: una revisión de la literatura”, Concluye que la metodológica del costo por actividades al parecer es la más idónea para tener una mejor aproximación al costo logístico total, pero este estudio ha establecido que son pocos los autores que se han basado en los costos por procesos logísticos.

Avendaño y Silva (2018) en su artículo científico titulado “El análisis de los cuellos de botella de las Pymes en el sector de confecciones”, Concluye que la coordinación de la logística interna de una organización es fundamental en las exportaciones, donde identificaron las restricciones en la cadena de suministro, como es el caso de la capacidad de producción, cumplir con los tiempos de producción, tienen claro el costo de producción, poca investigación de mercado del lugar de destino, en el transporte de los productos y la falta de conocimiento de los documentos.

Zambrano (2019) en su artículo científico titulado “Los beneficios y los desafíos de la utilización de la tecnología en la cadena de suministro en España” concluye que presente informe ha puesto en evidencia la necesidad de contar con la tecnología de información y comunicación en los procesos operativos de cada empresa, ya sean internos y externos, ya que buscará aportar en cada proceso en la operación interna y externa, la cual busca plantear un reto para las empresas vinculadas a la cadena de suministro con finalidad de cumplir sus metas.

Romero (2019) en su artículo científico titulado “Teoría de Restricciones para optimizar las herramientas gerenciales para mejorar la programación de la producción”, Concluye que el proceso logístico como el cuello de botella del sistema de la producción fue utilizado en un 193.71%, la cual fue explotado, con la finalidad de proponer la aplicación de la metodología, incluyendo las decisiones de cambio de normas en la utilización específica de la maquina skyper y además de la asignación de las actividades auxiliares de los colaboradores de los procesos, previo a la restricción, cuyo propósito es eliminar la carga de trabajo a la restricción. No hubo necesidad de realizar alguna inversión, donde se consiguió proponer la

utilización idónea de los recursos de las empresas, generando un aumento en las utilidades en un 87.62%.

Carrión y Barra (2020) en su tesis titulada “Análisis de la teoría de restricciones aplicada a las empresas de mejoramiento continuo”, concluye que estos estudios sobre la teoría de restricciones se ratifican como una herramienta de mejoramiento continuo que representa una solución para mejorar los resultados financieros y operativos.

García, Romero y Rodríguez (2017) en su artículo científico titulado “Proceso logístico en la cadena de suministros de las Pymes”, concluye que las principales deficiencias en el proceso logístico de las PYMES, en cuanto a los procesos de aprovisionamiento están ligadas a la cantidad disponible de dinero que tengan para poder adquirir los insumos o materias primas necesarias para realizar el proceso de producción o de servicio.

En el contexto nacional se hallaron los siguientes estudios: Torres y Cancina (2020) en su artículo científico “Gestión de la cadena de suministro y como generar utilidades de los laboratorios más importantes del Perú”, concluye que una planificación del personal no apto, el uso indebido de los materiales y no contar con los indicadores de gestión, un control de entrada y salida, ocasionan un mal funcionamiento de la cadena de suministros. Por otro lado, la falta de evaluación de los proveedores, los costos, la demanda ocasionan un abastecimiento eficiente de los productos.

Barrantes (2017) en su tesis titulada “Cadena de suministro en una empresa de tecnología, Lima 2017”, concluye que la tecnología utilizada para el sistema de gestión de la cadena de suministro, consta de una visión más profunda en los procesos y además contar con una mejor comunicación en las diferentes áreas de la organización con la finalidad de contar con la información exacta para reducir los procesos innecesarios.

Sánchez (2020) en su artículo científico titulado “Rediseño y mejora de la cadena de suministro de una entidad de alimentos”, concluye que el nuevo modelo SCOR

integra cuatro modelos más, lo quiere decir que este modelo de diseño de mejora ahorra el 40% de los tiempos de producción y los servicios se redujeron al 20%, estos márgenes beneficiaron en un 33% y productos personalizados en 66%.

Arone (2020) en su tesis titulada “Análisis del modelo SCOR dentro de la cadena de suministro de una empresa de transporte”, concluye según la encuesta realizada a la empresa, el 65 % trabajadores sobre los costos de transporte desconoce la cantidad de pedidos entregados, el 51% no está contento con el costo del chofer y el 66.7% no conoce los costos de operación. Por lo tanto, los trabajadores no están bien informados de los costos, metas y la situación de la organización.

Orbegozo (2017) en su tesis titulada “Análisis de la Cadena de suministro de la entidad Olva Currier”, concluye que, en el proceso de transporte, se evidencia que es ineficiente debido a que, a pesar de contar con unidades específicas como minivans para el traslado de la mercadería, existen demoras en el tiempo de carga.

Cahuas (2019) en su tesis titulada “Costos operativos de procesos logísticos en las ventas de la empresa exportadora de metales en Lima”, concluye que determinar la incidencia de los costos operativos en las ventas, es evidencia que existe un sobre costo que la organización no ha contemplado y debería ser incluido en el instante de fijar el precio de venta.

Cortez y Sáenz (2019) en su tesis titulada “Aplicación de la metodología Lean Logistics con la finalidad de reducir costos del proceso logístico del vivero forestal de la ciudad de Chimbote”, concluye que el total de las actividades que se llevaron a cabo de forma satisfactoria en el proceso logístico dentro del vivero, en los últimos meses, los costos de almacenamiento y compras fueron variando crecientemente de 100 soles por mes, teniendo en cuenta la demanda.

Los conceptos que permiten ahondar y comprende el tema del estudio son los siguientes:

Dentro de la cadena de suministro se encuentran los procesos logísticos, que es aquel que se inicia desde el traslado de un producto desde su origen hasta su destino final, la cual permite movilizar los bienes mediante los diferentes transportes

como camiones, aviones o barcos, donde el costo es un factor importante para establecer el precio de venta, para luego comercializarlo a través de los canales de distribución. (Chase, Jacobs, y Aquilano 2009 citado en Barrantes, 2017)

Dentro del proceso logístico se encontraron los cuellos de botella que son aquellas restricciones que limitan la producción, es decir la demanda supera a la capacidad. (Chase, Jacobs y Aquilano; 2009 citado en Tovar 2017). Asimismo, es el recurso de restricción donde limita la producción de una empresa, la cual no permite satisfacer la demanda del mercado. (Şimşit, Günay y Vayvay, 2014). Además, son la base para la programación y planeación dentro del sistema, donde su programación debe ser al máximo, mientras que en los procesos no se deben programar debido que aparecen los cuellos de botella, ya que la meta debe ser la máxima eficiencia para todo el proceso, la cual no se logra. (Sipper y Bulfin, 1998 citado en Romero, Ortiz y Caicedo, 2019)

Los tipos de cuellos de botella que se presentan dentro del proceso logístico según Heizer y Rende (2014) son:

Cuello de botella en proceso con línea de ensamble simple; dentro del proceso logístico mencionaremos los pasos para la distribución de un pedido, está la recepción del pedido, se prepara el pedido para él envío y finalmente se da el visto bueno para que salga el pedido, uno de los principales inconvenientes son los tiempos en los procesos de distribución; es decir que la capacidad de producción no mejorará, debido que los pedidos se estacan, mientras que el proceso de distribución obtendrá tiempos muertos en la espera de los pedidos. Por ese motivo se debe centrar en mejorar la capacidad del proceso y así mejorar la capacidad de respuesta.

Cuello de botella en procesos con líneas paralelas, mencionaremos las capacidades efectivas por tipo de actividad, el caso es similar un proveedor realiza un pedido, luego esa orden envía a otras personas encargadas de realizar esas actividades, uno de ellos busca el producto y la otra etiqueta en una caja según el tamaño y el peso del pedido para ser enviado. Pero en esta etapa del proceso, tenemos dos líneas de trabajo paralelas, es decir dos trabajadores que dedicaran a mejorar el

tiempo de entrega, entonces el cuello de botella sería el incremento de la cantidad de pedidos.

Cuello de botella en procesos con actividades simultáneas, es la división de dos caminos que se juntan para establecer el cuello de botella, donde se evaluará cada actividad como si fuera una. El siguiente proceso es según las actividades que se va a realizar como registro de un pedido, luego recibe a otro que está en el mismo trayecto del pedido, sin embargo, se olvidó ponerle gasolina en el trayecto. El cuello de botella sería el tiempo que demora en echar gasolina a la moto

La demanda como cuello de botella en una empresa, es una de principales metas de la empresa, debido que muchas quieren tener una mayor demanda, eso se debe a los clientes o proveedores, como consecuencia de las ventas de los productos, el cuello está cuando la demanda supera al número de pedidos, es decir cuando la capacidad de respuesta es menor. Por eso la empresa debe implementar acciones en aumentar el número de proveedores para tener una reserva adicional.

Las causas que generan un cuello de botella según la business school (2016)

En primer lugar, están la falta de material dentro de un proceso de distribución, tener un inventario sobre los productos que falta, con la finalidad que el proceso no se retrase y se evita que el costo aumente.

En segundo lugar, es el personal mal preparado, se debe contar con trabajadores capacitados con la finalidad que el proceso de distribución avance de manera correcta.

En tercer lugar, es la falta de almacenes, debido a la cantidad de pedidos, sino cuenta con el espacio sería un problema, ya que el producto podría perderse.

En cuarto lugar, el desinterés administrativo, muchos de los gerentes de las organizaciones no suelen estar atentos al proceso, debido que a veces hay posibles fallas, lo cual se le hace más difícil cumplir con los tiempos establecidos.

Pasos para hallar los cuellos de botella según Goldratt (1979) como fue citado en ESAN (2020). En base a la teoría de las restricciones, muchas de las organizaciones

pueden en práctica que estrategias se debe implementar para mejorar el proceso logístico. A continuación, se conocerán los pasos para identificar los cuellos de botella.

Primer paso identificar las restricciones, donde se determinará cual es el elemento que funciona como restricción.

Segundo paso explotar la restricción al máximo de sus capacidades, la cual permitirá saber la gravedad del problema.

Tercer paso coordinar la cooperación con los otros elementos, cada de estos elementos debe subordinarse al funcionamiento de las restricciones, cuya meta es lograr un desempeño ordenado y eficiente.

Cuarto paso aumentar la capacidad de la restricción, con la finalidad de poder avanzar un escalón más en la productividad.

Quinto paso comenzar de nuevo, con la finalidad de saber cuáles son las nuevas restricciones.

Dentro de las dimensiones de cuellos de botella mencionaremos a la gestión de compras, costo de transporte y los costos logísticos.

Gestión de compras para Gómez (2013), es aquella encargada de adquirir los productos, la cantidad necesaria y a un valor justo, dentro de ellos se elegirá a los proveedores idóneos. Asimismo, para Martínez (2013) es la dirección de las compras de estar implicada a dar a conocer a fondo las estrategias o un plan para que el desarrollo de la empresa en los próximos años, teniendo en cuenta los nuevos productos, nuevos mercados y nuevas tecnologías, debido que la competencia cada vez es mayor (citado en Arévalo, 2017, pág. 28). Por otro lado la gestión de compras establecido, desencadenará una serie de factores que inciden directamente en el funcionamiento y rentabilidad de la organización. Agregó que cuando el proceso cumple con los requisitos de calidad especificados en la norma, se logra una gestión eficiente, cada proceso tiene un procedimiento para el desempeño operativo estandarizado, establece una relación de beneficio mutuo con los proveedores y tiene una relación de cooperación confiable. Información sobre el

costo de los alimentos. (Álvarez, 2020). La gestión de las compras no solamente se limita al hecho de contactar al proveedor y transmitirle las necesidades y los requerimientos de la empresa, más bien su función radica en garantizar los niveles necesarios de materias con la calidad necesaria y en el tiempo indicado, pero sobre todo guardando las proporciones en cuanto a costos. (Fontalvo, 2019).

Dentro de la gestión de compras tenemos a la cantidad de pedidos y tiempo de aprovisionamiento.

Los pedidos para Beetrack (2020) es el proceso que está relacionado con los esfuerzos logísticos realizados por la organización, es decir una vez que el cliente hace la compra de un producto y solicita que le sea enviado a su domicilio o a un punto de recojo. Entonces podemos manifestar que este proceso abarca las operaciones logísticas como el despacho de los productos, el transporte del producto, las rutas para garantizar que el producto llegue a su destino, la cual cumplirá con la entrega y las condiciones.

En este contexto mencionaremos, las etapas del ciclo del pedido son las siguientes:

La recepción del pedido; es cuando la empresa tiene una información detallada de un producto solicitado por el cliente, la cual se recopila los datos necesarios como la cantidad y las características, seguido de la comprobación del pedido, es la verificación del mismo para constatar si es el mismo y se determina la forma de pago, luego está la preparación del pedido, es cuando se envuelve el producto con el propósito de darle salida, con el envío y entrega del pedido, allí es cuando el producto sale hacia su destino mediante las rutas establecidas para darle seguridad a la entrega y finalmente se comprobará la entrega del pedido, donde se dejará una constancia a través de un documento firmado por el cliente.

Por otro lado, mencionaremos el tiempo de aprovisionamiento, es el tiempo que dura el proceso de abastecimiento de un producto desde su llegada hasta su venta, es decir incluye todo el trabajo realizado por el departamento de compras y se encarga de seleccionar y realizar pedidos a proveedores. En este sentido, cada vez se integran más acuerdos entre empresas, y se consideran otros criterios distintos

al precio. Dentro de ellos mencionaremos la gestión de los pedidos. (Muñoz, 2011). Además dentro del proceso logístico, tiempo de aprovisionamiento, presenta un panorama desfavorable, esto se debe que al suministrar con eficiencia, la cantidad de productos dentro de un sistema subdesarrollo, es muy difícil que se logre la productividad esperada. Por esa razón se debe hacer la pregunta ¿si es posible de lograr una gestión eficiente dentro de la logística de aprovisionamiento, (Quiala, 2018)

Para Ballou (2002; citado en Vásquez 2018). Los costos de transporte, son aquellos que corresponden al movimiento de los productos desde su inicio hasta su destino final de ellos, ya que constituye en muchos de los casos uno de los elementos más importantes del costo logístico. Estos costos están relacionados con inicio del proceso hasta el final, teniendo en cuenta la modalidad de transporte utilizado. (pág. 51). Además, Pau y de Navascués y Gasca 2001 lo definen como los costos del movimiento de los productos finales desde el punto de partida hasta la llegada al cliente, siendo el costo más importante en el costo logístico. (Citado en Luyo y Quispe 2018, pág. 26). Dentro del costo de transporte mencionaremos al costo del flete y el costo de distribución del producto. Asimismo el costo de la distribución de producto que está conformado por varios pasos, desde el pedido a los proveedores, que un costo que será según la cantidad de pedidos que soliciten y el costo del flete, es decir las rutas, la distancia desde el punto de partida hasta su destino final. (Rushton, Croucher, y Baker, 2017; Zapata, 2016).

Para Montoya (2000 citado en Serrano 2020) los costos del flete son aquellos que están relacionados con los costos con la materia prima y productos terminados cuya finalidad es desarrollar las actividades de la empresa. Asimismo, Vreca (2009, citado en Barrantes, 2017) son los costos que se realizan a través de cotizaciones de los recursos que se necesitan para la organización. Por otro lado, los costos de distribución de los productos, son aquellos relacionados con los productos que llegan en mal estado al consumidor final, es decir muchos de ellos crean un costo adicional debido que la empresa que otorgo el producto tiene que hacerse responsable y devolverlo en buen estado. (Muñoz, 2011).

Para Ballou (2002; citado en Vásquez, 2018). Los costos logísticos son los aspectos más importantes dentro del sistema de gestión logística, debido que mide el impacto de la operación logística en la perspectiva de los resultados financieros de una organización. Pero a pesar de ello no proporciona la información necesaria para hacer un análisis efectivo de la rentabilidad de un sistema logístico. Muchas de las empresas el enfoque de costos está dirigido hacia la parte contable que agrupa los costos en amplias categorías, ocasionando un análisis detallado por actividades según las necesidades de la gestión (pág. 49).

Dentro de los costos logísticos mencionaremos los costos administrativos logístico, son aquellos que implica los costos incurridos con la gestión de los productos, la cual se identificaron tres fases ligadas a la gestión logística como la identificación de los productos que tienen mayor demanda, el control de los productos y la documentación respectiva. Asimismo, dentro de estos costos tenemos el costo del personal en el área administrativa como los jefes y responsables junto a las actividades que realiza a través de los programas con que cuenta la empresa. Además, tenemos los costos del servicio al cliente que se encuentran dentro de las actividades relacionadas con el marketing y el producto que se ofrecerá en el mercado (Muñoz, 2011).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es básica porque buscó conocer los problemas que causan cuellos de botella dentro del proceso logístico. (Hernández — Sampieri y Mendoza, 2018)

Esta investigación de tipo descriptiva porque describió a los cuellos de botella dentro del proceso logística de la empresa Beltragur (Hernández — Sampieri y Mendoza, 2018)

Esta investigación se fundamenta en un diseño no experimental, porque está basado en el análisis de la variable, para estar al tanto de las variaciones que presentan y además es transversal porque la investigación se realizó en un determinado momento. (Hernández — Sampieri y Mendoza, 2018)

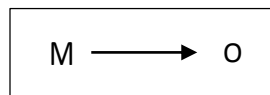


Figura 1: Diseño de investigación

Componentes:

M: Muestra de los documentos de la empresa Beltragur 2021.

O: Cuellos de botella.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Cuellos de botella en la gestión del proceso logístico

Definición conceptual

Los cuellos de botella que son aquellas restricciones que limitan una gestión eficaz del proceso logístico lo que ocasiona sobre costos y afectan la productividad de una empresa comercial. (Chase, Jacobs y Aquilano; 2009 citado en Tovar 2017; Şimşit, Günay y Vayvay, 2014).

Definición operacional

Los cuellos de botella son aquellos obstáculos del flujo de un sistema que se realiza mediante un análisis con una ficha de registro de información en la cual comprende sus dimensiones, con la finalidad de lograr una mejor productividad.

Dimensiones

La gestión de compras, costos de transporte y los costos logísticos.

Indicadores

Cantidad de pedidos, tiempo de aprovisionamiento, costo del flete, costo de distribución de los productos, costos de administración logística y costos del servicio al cliente.

Escala de medición

Nominal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Se considera población al grupo de casos que coinciden con una secuencia de distinciones, se atribuye a la totalidad de hechos a investigar, donde los individuos que pertenecen a una población tienen una particularidad general, la cual es examinada y da inicio a una investigación. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). La población estará conformada por tres documentos de la empresa como la gestión de gestión de compra, costo de transporte y costos logísticos.

Criterios de inclusión: documentos de la empresa del primer semestre, 2021

Criterios de exclusión: no presentan registros en años anteriores.

Muestra

Es una fracción de la población, a partir de la cual se recolectó la información pertinente, de forma que los datos obtenidos de este, puedan reflejarse en el

conjunto total (Hernández, Fernández y Baptista; 2014). La muestra está conformada por los tres documentos de la empresa Beltragur.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Análisis documental

El análisis documental es aquella operación que consiste en extraer de un documento, un grupo de palabras que está constituida por una representación, es decir que sirve para informar sobre el contenido de datos estadísticos, costos, gastos de una empresa. (Mijailov, 1993 citado en Quispe, 2017).

Instrumento

Ficha de registro

Rojas (2011) Una técnica de investigación de recuperación, como la ficha de trabajo, puede ser utilizada con la finalidad de reunir elementos para posteriormente elaborar un diseño de técnica de campo, en particular en los apartados relativos a selección de la técnica.

3.5. Procedimientos

Los datos obtenidos que se recogieron de la unidad de análisis del estudio, a la vez se recolecto información veraz, la cual presenta los costos que realiza la empresa en el proceso logístico con la finalidad de identificar los cuellos de botella que impiden del desarrollo de la empresa. La fuente fue primaria porque la información se obtuvo de forma directa a través de la ficha de datos que proporcionó la empresa con los precios de cada producto, que se realizarán durante el pedido, para luego distribuirlo. El instrumento que se utilizó fue la ficha donde registraron los precios de los productos, costos de transporte y los costos logísticos. Finalmente, de los datos registrados con el propósito de describir la variación de los precios y calcular los costos que se presenta en el proceso logístico mediante el programa del Excel.

3.6. Método de análisis de datos

Para la investigación, se utilizó el método estadístico descriptivo a través de tablas, cuya recopilación de datos está basado en los costos del proceso logístico. Asimismo, se usará el programa de Microsoft Excel, la cual permite analizar la información y luego describirla según los resultados obtenidos.

3.7. Aspectos éticos

De acuerdo con la Ley Universitaria 30220 [1], el presente estudio cuenta con una serie de normas que están encargadas de regular las buenas prácticas y asegurar la promoción de principios éticos, así como la responsabilidad y honestidad de la investigadora en el acceso a la información. Mencionaremos los siguientes aspectos éticos:

La presente investigación es autónoma porque se puede optar por participar de la investigación cuando lo necesiten.

Respeto por los derechos de propiedad intelectual porque se respeta los derechos de propiedad intelectual de otros investigadores, incluyendo evitar copiar todo o parte de los resultados de la investigación de otros autores.

Responsable porque se asume las consecuencias del proceso de investigación.

Transparente porque la investigación se publicará de manera que pueda replicar la metodología y verificar la validez de los resultados.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Variación de la Gestión de compras de la empresa Beltragur

Productos	Precio		Precio		Precio		Precio		Precio		Precio Junio	Variación Total
	Enero	Variación	Febrero	Variación	Marzo	Variación	Abril	Variación	Mayo	Variación		
Pollo	S/. 6.20	S/. 0.30	S/. 6.50	S/. 0.50	7	S/. 0.30	7.3	S/. 0.40	7.7	S/. 0.70	8.4	S/. 2.20
Carne	S/. 10.00	S/. 0.50	S/. 10.50	S/. 0.30	10.8	S/. 0.40	11.2	S/. 0.40	11.6	S/. 0.40	12	S/. 2.00
Lenteja	S/. 2.00	S/. 0.40	S/. 2.40	S/. 0.10	2.5	S/. 0.20	2.7	S/. 0.10	2.8	S/. 0.20	3	S/. 1.00
Mondong uito importado	S/. 8.30	S/. 0.20	S/. 8.50	S/. 0.50	9	S/. 0.30	9.3	S/. 0.40	9.7	S/. 0.30	10	S/. 1.70
Huevo	S/. 8.00	S/. 0.20	S/. 8.20	S/. 0.00	8.2	S/. 0.30	8.5	S/. 0.50	9	S/. 0.40	9.4	S/. 1.40
Zapallo	S/. 2.80	S/. 0.20	S/. 3.00	S/. 0.00	3	S/. 0.30	3.3	S/. 0.40	3.7	S/. 0.30	4	S/. 1.20
Papa blanca	S/. 1.50	S/. 0.30	S/. 1.80	S/. 0.20	2	S/. 0.30	2.3	S/. 0.20	2.5	S/. 0.20	2.7	S/. 1.20
Tomate	S/. 2.50	S/. 0.10	S/. 2.60	S/. 0.00	2.6	S/. 0.30	2.9	S/. 0.40	3.3	S/. 0.20	3.5	S/. 1.00
Papaya	S/. 4.00	S/. 0.00	S/. 4.00	S/. 0.30	4.3	S/. 0.20	4.5	S/. 0.40	4.9	S/. 0.60	5.5	S/. 1.50
Plátano	S/. 0.20	S/. 0.00	S/. 0.20	S/. 0.10	0.3	S/. 0.00	0.3	S/. 0.10	0.4	S/. 0.00	0.4	S/. 0.20
Mandarín a	S/. 2.50	S/. 0.20	S/. 2.70	S/. 0.10	2.8	S/. 0.20	3	S/. 0.30	3.3	S/. 0.60	3.9	S/. 1.40
Aceite Vegetal	S/. 6.50	S/. 0.70	S/. 7.20	S/. 0.30	7.5	S/. 0.30	7.8	S/. 0.40	8.2	S/. 0.30	S/. 8.50	S/. 2.00
Arroz Superior	S/. 2.50	S/. 0.30	S/. 2.80	S/. 0.40	3.2	S/. 0.10	3.3	S/. 0.10	3.4	S/. 0.10	S/. 3.50	S/. 1.00

Café Instantáneo	S/. 8.50	S/. 0.30	S/. 8.80	S/. 0.30	9.1	S/. 0.30	9.4	S/. 0.60	10	S/. 0.50	S/. 10.50	S/. 2.00
Fideo Canuto Grande	S/. 3.20	S/. 0.30	S/. 3.50	S/. 0.20	3.7	S/. 0.30	4	S/. 0.20	4.2	S/. 0.30	S/. 4.50	S/. 1.30
Hojuela De Avena	S/. 4.20	S/. 0.30	S/. 4.50	S/. 0.30	4.8	S/. 0.40	5.2	S/. 0.10	5.3	S/. 0.20	S/. 5.50	S/. 1.30
Betarraga	S/. 2.20	S/. 0.20	S/. 2.40	S/. 0.20	2.6	S/. 0.20	2.8	S/. 0.10	2.9	S/. 0.10	S/. 3.00	S/. 0.80
Cebolla Roja	S/. 1.20	S/. 0.30	S/. 1.50	S/. 0.20	1.7	S/. 0.50	2.2	S/. 0.20	2.4	S/. 0.30	S/. 2.70	S/. 1.50
Choclo Entero	S/. 1.50	S/. 0.20	S/. 1.70	S/. 0.10	1.8	S/. 0.10	1.9	S/. 0.10	2	S/. 0.20	S/. 2.20	S/. 0.70
Culantro Entero	S/. 2.20	S/. 0.30	S/. 2.50	S/. 0.30	2.8	S/. 0.20	3	S/. 0.20	3.2	S/. 0.20	S/. 3.40	S/. 1.20
Espinaca	S/. 2.20	S/. 0.40	S/. 2.60	S/. 0.40	3	S/. 0.30	3.3	S/. 0.40	3.7	S/. 0.30	S/. 4.00	S/. 1.80
Huacatay Por Atado	S/. 2.50	S/. 0.20	S/. 2.70	S/. 0.20	2.9	S/. 0.30	3.2	S/. 0.10	3.3	S/. 0.20	S/. 3.50	S/. 1.00
Lechuga Americana	S/. 0.90	S/. 0.20	S/. 1.10	S/. 0.10	1.2	S/. 0.10	1.3	S/. 0.10	1.4	S/. 0.10	S/. 1.50	S/. 0.60
Limón	S/. 3.50	S/. 0.20	S/. 3.70	S/. 0.30	S/. 4	S/. 0.20	S/. 4.2	S/. 0.20	S/. 4.4	S/. 0.00	S/. 4.40	S/. 0.90
Maíz Morado	S/. 2.50	S/. 0.30	S/. 2.80	S/. 0.40	3.2	S/. 0.30	3.5	S/. 0.50	4	S/. 0.50	S/. 4.50	S/. 2.00
Promedio		S/. 0.27		S/. 0.23		S/. 0.29		S/. 0.32		S/. 0.32		S/. 1.43

La tabla 1 muestra la variación de la gestión de compras de los productos fue debido al alza de precios.

Tabla 2

Costos del transporte del proceso logístico de la empresa Beltragur

Mes	Costo del flete	Costo total de los productos	Costo del producto en mal estado	Total
ENERO	S/. 240.00	S/. 3,194.60	S/. 385.80	S/. 3,820.40
FEBRERO	S/. 240.00	S/. 3,577.20	S/. 516.80	S/. 4,334.00
MARZO	S/. 240.00	S/. 3,867.20	S/. 611.70	S/. 4,718.90
ABRIL	S/. 270.00	S/. 3,484.60	S/. 419.60	S/. 4,154.20
MAYO	S/. 270.00	S/. 3,724.00	S/. 531.20	S/. 4,505.20
JUNIO	S/. 270.00	S/. 3,917.20	S/. 533.40	S/. 4,700.60
TOTAL	S/. 1,530.00	S/. 21,764.80	S/. 2,998.50	S/. 26,233.30

La tabla 2 muestra los costos del transporte que incurrieron los últimos 6 meses, con un total de S/. 26,233.30.

Tabla 3

Costos del transporte final Costos del transporte inicial del proceso logístico de la empresa Beltragur

Costo total de los productos	Costo adicional	Costos de transporte
S/. 21,764.80	S/. 4,528.50	S/. 26,293.30
Inversión inicial	Cuello de botella	Inversión final

La tabla 3 muestra los costos de transporte que inicialmente se calcularon, sin embargo, los costos adicionales incrementaron los costos de transporte, generando un cuello de botella en el proceso logístico de la empresa Beltragur.

Tabla 4

Costos logísticos del proceso de la empresa Beltragur

Mes	Costos de administración logística	Costos del servicio	Total
ENERO	S/. 6,295.00	S/. 610.00	S/. 6,905.00
FEBRERO	S/. 6,295.00	S/. 610.00	S/. 6,905.00
MARZO	S/. 6,295.00	S/. 564.00	S/. 6,859.00
ABRIL	S/. 6,295.00	S/. 564.00	S/. 6,859.00
MAYO	S/. 6,295.00	S/. 564.00	S/. 6,859.00
JUNIO	S/. 6,295.00	S/. 564.00	S/. 6,859.00
TOTAL	S/. 37,770.00	S/. 3,476.00	S/. 41,246.00

Nota: costos logísticos que incurrieron en los últimos 6 meses con un total de S/. 41,246.00.

Tabla 5

Presupuesto para el proceso del costo logístico de la empresa Beltragur

Presupuesto	Costo logístico	Cuello de botella
S/. 36,000.00	S/. 41,246.00	-S/. 5,246.00

Nota: Costo logístico sobrepasa lo presupuestado en -S/. 5,246.00

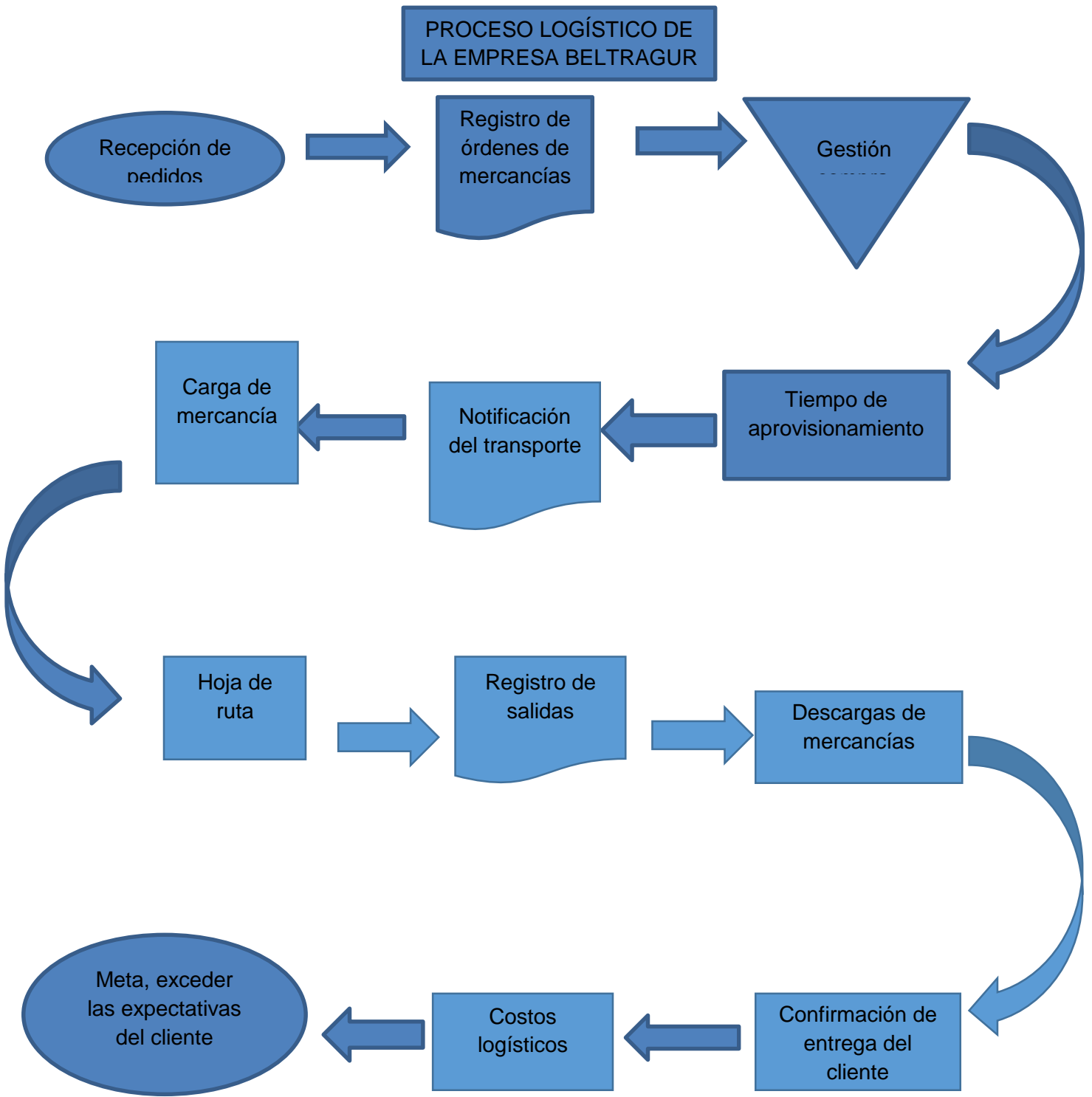


Figura 2: Cuellos de botella de la empresa Beltragur

V. DISCUSIÓN

Para el objetivo específico general que indica, determinar los cuellos de botellas que no están permitiendo una gestión eficiente del proceso logístico en la empresa Beltragur, en el primer semestre, 2021 Por los hallazgos encontrados se afirma lo siguiente:

Los resultados del figura 1 muestran que el proceso logístico se ve afectada en la gestión de compras, debido a la variación de los precios de los productos que cada mes van aumentando su costo, afectando el presupuesto de la empresa, a eso le sumamos la demora del producto por parte de los proveedores donde algunos productos llegan en mal estado, causando un problema en los costos de transporte, en los costos del flete porque se tendrá que volver a pedir los productos que estén mal y en los costos logísticos los trabajadores no están rindiendo como se esperaba y además los costos elevados para la publicidad del producto, afectando a la productividad de la empresa.

Los resultados no coinciden con Avendaño y Silva (2018), en su estudio realizado en Colombia sobre el análisis de los cuellos de botella de las Pymes en el sector comercial, concluye que la coordinación de la logística interna de una organización es fundamental en las exportaciones, donde identifica las restricciones en la cadena de suministro, como es el caso de cumplir con los tiempos de entrega, tienen claro el costo logístico. Es decir que se realizar un análisis del proceso logístico interno con la finalidad de conocer las posibles deficiencias del proceso para luego corregirlas. De acuerdo con (Chase, Jacobs y Aquilano; 2009 citado en Tovar 2017). Señala que los cuellos de botella que son aquellas restricciones que limitan una gestión eficaz del proceso logístico lo que ocasiona sobre costos y afectan la productividad de una empresa comercial. Por lo tanto, los cuellos de botella de la empresa Beltragur que no están permitiendo una gestión eficiente dentro del proceso logístico son la variación de los precios de los productos en el primer semestre, 2021, los costos del flete en el transporte de productos, los costos administrativos y de publicidad en la parte logística.

Para el objetivo específico 1 que indica: identificar la variación de las compras de productos de primera necesidad de la empresa Beltragur Chimbote, 2021, por los hallazgos encontrados se afirma lo siguiente:

Los resultados de la tabla 1 muestran que el alza de precios entre los meses de enero y junio, siendo el precio del pollo desde S/.6.20 hasta S/.8.40, luego está la carne desde S/.10.00 a S/.12.00, de igual forma está el aceite vegetal desde S/.6.50 hasta S/.8.50; debido al costo de la oferta y demanda de los productos, además de la importación de insumos en especial los alimentos que consumen las aves, la cual están valorizados en dólares que durante varias semanas es inestables en su precio, generando un problema en la compras de los productos.

Los hallazgos coinciden con Romero y Rodríguez (2017) en su estudio del proceso logístico en la cadena de suministro, sobre las principales deficiencias con respecto al aprovisionamiento está ligado a la falta de material o producto que son necesarios para mejorar su productividad, lo quiere decir que es muy importante conocer el proceso logístico e identificar las fallas durante la gestión de compras de los productos para poder corregirlas con la finalidad de optimizar los costos de gestión de compras. Asimismo, por lo expuesto Torres y Cancina (2020) que se basaron en el modelo de gestión de la cadena de suministro y como generar utilidades concluye que, si no eliges bien a los proveedores, no se sabe utilizar bien los materiales, no contar con indicadores de gestión donde se mide la eficiencia y eficacia, además no hay control de entrada y salida de los productos, generan un deficiente abastecimiento. Lo que significa contar un modelo que ayuda a mejorar la gestión de compras mediante el proceso logístico para identificar las posibles deficiencias y realizar las correcciones a su debido tiempo. De acuerdo a ello Gómez (2013), señala que la gestión de compras es aquella encargada en adquirir los productos, la cantidad necesaria y a un valor justo, dentro de ellos se elegirá a los proveedores idóneos. Por lo tanto, variación de los precios de los productos es un cuello de botella esto debe a la inestabilidad económica que a traviesa el país, siendo un factor importante para la productividad de la empresa.

Para el objetivo específico 2 que indica: calcular los costos de transporte de la empresa Beltragur Chimbote, por los hallazgos encontrados se afirma lo siguiente:

Los resultados de la tabla 3 muestran que los costos incurridos en el primer semestre del año 2021 fueron de S/. 26,293.30, siendo a superior al costo calculado inicialmente de S/. 21,764.8; generando un sobre costo de S/. 4,528.50, la cual se evidencio en el estado que llegan los productos, en algunos casos están golpeados, malogrados, es decir se vuelve a pedir para poder cubrir el producto que falta, generando un costo adicional a lo calculado inicialmente.

Los resultados no coinciden con Arone (2020), en su estudio realizado sobre el análisis del modelo scor dentro de la cadena de suministro de una empresa de transporte, concluye que según la encuesta realizada a los trabajadores sobre los costos de transporte desconoce el 62.7% la cantidad de pedidos entregados y el 66.7% no conoce los costos de operación. Esto significa que para poder calcular los costos de transporte se debe tener un modelo o una estructura, la cual permite seleccionar y ordenar sus costos. Además, por lo expuesto Orbegoso (2017) en su estudio realizado sobre el análisis de la Cadena de suministro de una entidad chimbotana, donde se evidencia que el proceso de distribución o transporte de un producto es ineficiente porque tienen problemas en las rutas debido al congestionamiento de autos. Lo que quiere decir que la empresa debe tener posibles rutas alternas con la finalidad de cumplir con los pedidos. De acuerdo con Ballou (2002; citado en Vásquez 2018) que los costos de transporte, son aquellos que corresponden al movimiento de los productos desde su inicio hasta su destino final de ellos, teniendo en cuenta la modalidad de transportación utilizando la creación de rutas. (pág. 51). Por lo mencionado anteriormente los costos de transporte son importantes porque permite calcular cuales serían montos reales durante el proceso de distribución de los productos.

Para el objetivo específico 3 que indica: calcular los costos logísticos de la empresa Beltragur Chimbote, por los hallazgos encontrados se afirma lo siguiente:

Los resultados de la tabla 5 muestran que los costos incurridos en el primer semestre 2021 son de S/. 41,246.00, la cual fue superior a lo presupuestado (-S/ 5,246.00), generando un problema en la contratación y recesión de contrato de los trabajadores, además de tener un sobre costo en la publicidad y promoción. Porque no se están obteniendo los resultados esperados.

Los resultados coinciden con Orjuela, et. al., (2016) realizó un estudio sobre los costos logísticos y el método para los costos en cadenas de suministro, llegando a la conclusión que la metodológica del costo por actividades al parecer es la más idónea para tener una mejor aproximación al costo logístico total. Esto significa que se debe tener un método para poder calcularlos e identificar cuáles son necesarios con la finalidad de evitar pérdidas. De acuerdo con Ballou (2002; citado en Vásquez, 2018) señala que los costos logísticos son los aspectos más importantes dentro del sistema de gestión logística, debido que mide el impacto de la operación logística en la perspectiva de los resultados financieros de una organización. (pág. 49). Por lo señalado con anterioridad el cálculo de los costos logísticos es fundamental porque permitirá identificar los costos innecesarios durante el proceso.

VI. CONCLUSIONES

Primero: De acuerdo con el objetivo general; determinar los cuellos de botella que no están permitiendo una gestión eficiente del proceso logístico en la empresa Beltragur, en el primer semestre, 2021 , donde se concluye que la variación de precios se debe a la oferta y demanda de los productos, en los costos de transporte es por el flete y la distribución de los productos que llegan en mal estado que generan sobre costos y en los costos logísticos se presentaron deficiencias en los costos administrativo y en la publicidad, la cual es perjudicial para la rentabilidad de la empresa.

Segundo: De acuerdo con el objetivo específico: describir la variación de compras en la cadena de suministro de la empresa Beltragur, en el primer semestre, 2021, donde los precios en los productos de primera necesidad varían como el pollo desde S/. 6.20 hasta S/. 8.40, seguido de la carne desde S/. 10 hasta S/. 12.00, del mismo modo que el aceite desde S/. 6.50 hasta S/. 8.50, al igual que el café desde S/. 8.50 hasta S/. 10.50, la variación fue entre S/. 2.20 a S/. 2.00 y se dio por la oferta y demanda de los productos, la cual genera un cuello de botella al momento de optimizar la productividad.

Tercero: De acuerdo con el objetivo específico: calcular los costos de transporte de la empresa Beltragur, en el primer semestre, 2021, concluye que los costos de distribución de los productos (S/. 24,763.30) y los costos del flete (S/. 1,470.00); generan un cuello de botella en los costos de transporte (S/. 4,468.50) debido que los productos llegan en mal estado, la cual se tiene que volver a realizar la compra del producto, generando pérdidas económicas y de tiempo.

Cuarto: De acuerdo con el objetivo específico: calcular los costos logísticos de la empresa Beltragur, en el primer semestre, 2021, concluye que los costes de administración (S/. 37,770.00) y costos de publicidad (S/. 3,476.00), produce un cuello de botella esto se debe que los trabajadores no están

generando las ganancias que se esperaba y además en realizar estrategias de publicidad, no llamo la atención al cliente.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda al gerente de la empresa Beltragur implementar un proceso de homologación de proveedores, donde se evaluará a cada uno, teniendo en cuenta los tiempos, los costos y además contar con proveedores responsables.

Segundo: Se recomienda al jefe de recursos humanos de la empresa Beltragur capacitar y evaluar la contratación de su personal de transporte con la finalidad que conozca cómo debe realizar sus actividades con respecto del cuidado de los productos.

Tercero: Se recomienda tener un sistema contable con la finalidad de identificar los costos logísticos que incurran en el proceso de abastecimiento y finalmente tener el acceso a herramientas informáticas como hojas de cálculo, donde se realizaran simulaciones financieras.

Cuarto: Se recomienda establecer internamente un objetivo como llegar al éxito, con el propósito de corregir los posibles errores que se pueden cometer durante el proceso logístico, proporcionando todas las herramientas para disminuir los cuellos de botella.

REFERENCIAS

- Álvarez, V. (2020). Behavior of merchandise management in ecuadorian littoral restaurants. Revista San Gregorio no.39 Portoviejo. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000200015
- Arévalo., R (2017). Gestión de compras en la Industria metálicas EL RAFA E.I.R.L, 2017. Tesis de maestría de la Universidad César Vallejo. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8590/Ar%C3%A9valo_GRR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arone., C (2020). Análisis del modelo SCOR en la gestión de la cadena de suministros de una empresa de transporte en Arequipa 2018-2019. Tesis de maestría de la Universidad privada del Norte. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25822>
- Arvis, J.-F., Ojala, L., Shepherd, B., Raj, A., Wierderer, C., Dairabayeva, K., & Kiiski, T. (2018). Connecting to Compete 2018. Open knowlede. Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/29971>
- Avendaño., E y Silva., H (2018). Analysis of bottlenecks in logistics. International of clothing SMEs in Colombia. Telos, vol. 20, núm. 3, 2018. Recuperado de www.redalyc.org/articulo.oa?id=99357002009
- Barrantes., G (2017). Cadena de suministro en una empresa de tecnología, Lima 2017. Tesis de maestría de la Universidad César Vallejo (Lima, Perú). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21941>
- Beetrack (2020). Entrega de pedidos: proceso logístico y etapas del delivery. Optimización de procesos logísticos. Recuperado de <https://www.beetrack.com/es/blog/entrega-de-pedidos-proceso-log%C3%ADstico>

- business school (2016). ¿Qué causan los cuellos de botella en una empresa? Retos en Supply Chain. Recuperado de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/que-causan-los-cuellos-de-botella-en-una-empresa/>
- Burgos., G (2021). Supply chain: Estos son los desafíos de la cadena de suministro en la post pandemia. Recuperado de <https://www.america-retail.com/supply-chain/supply-chain-estos-son-los-desafios-de-la-cadena-de-suministro-en-la-post-pandemia/>
- Cahuas., F (2019). Costos operativos de procesos logísticos en las ventas: Empresa exportadora de metales no ferrosos, Lima, 2018. Tesis de maestría de la Universidad César Vallejo (Lima, Perú). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38804/Cahuas_AF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón, Roark, Urrutia, Paravié y Rohvein (2017). Methodology for the Supply Chain's classification and diagnosis. *Revista Ciencias Estratégicas*, vol. 25, núm. 38, julio-diciembre, 2017, pp. 279-298. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151354939002.pdf>
- Cano., P; Orue., F Martínez., J; Moreno., M y López., G (2015). Logistics management model for small and medium sized enterprises in Mexico. *Contad. Adm vol.60 no.1 Ciudad de México ene./mar. 2015*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422015000100008
- Cardenas. E, y Silva. H, (2018). Analysis of bottlenecks in the international logistics of clothing SMEs in Colombia. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. págs. 510-536, Vol. 20, N°. 3. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6553271>
- Carrión., X y Barra., C (2020). Análisis de la aplicación de la Teoría de Restricciones (TOC) en la industria como un sistema de mejoramiento continuo. Tesis de posgrado Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. Recuperado de

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7269/1/T3153-MBA-Carrion-Analisis.pdf>

Chu, M. (2014). Finanzas para no financieros. (4ª Ed.). Perú: Editor del Proyecto Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Tesis Utilizadas de Fuente Nacional.

Cortez., S y Sáenz., N (2019). Aplicación de la metodología Lean Logistics para reducir costos logísticos en el Vivero Forestal. Chimbote, 2019. Tesis de licenciatura de la Universidad César Vallejo. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44290/Cortez_HSM-S%C3%A1enz_GNM%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ESAN (2020). Fundamentos de la teoría de las restricciones y su importancia en la gestión de procesos. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/01/fundamentos-de-la-teoria-de-las-restricciones-y-su-importancia-en-la-gestion-de-procesos/>

Espino., E (2016). Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos. Tesis de licenciatura de la Universidad César de Loyola. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2459/1/2016_Espino_Implementacion_de_mejora_en_la_gestion_compras.pdf

Estrategiaynegocios. net (2021). Especial E&N: Industria alimentaria de Centroamérica empuja la innovación y comercio online. Recuperado de <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/1451512-330/especial-en-industria-alimentaria-de-centroam%C3%A9rica-empuja-la-innovaci%C3%B3n-y-delivery>

Fontalvo, T. (2019). The supply chain logistics and management processes. redalyc. DOI: 10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880

- García, M. Romero, E. y Rodríguez, G (2017). Logistical process in small and medium-sized enterprises supply chain. Revista SINAPSIS. Recuperado de <https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/110/105>
- Gestión (2015). Competitividad de las cadenas de suministro en el Perú aún es baja. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/competitividad-cadenas-suministro-peru-baja-102422-noticia/?ref=gesr>
- Gestión (2020). El rol de las cadenas de suministro en tiempos de emergencia. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/te-lo-cuento-facil/2020/04/el-rol-de-las-cadenas-de-suministro-en-tiempos-de-emergencia.html/?ref=gesr>
- Gómez, J. (2013). Gestión logística y comercial. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Heizer, J., y Render, B. (2014). Principios de Administración de Operaciones (Novena ed.). Mexico, D.F.: Pearson Educación.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, pg. 714.
- Logistec (2020). ¿Cómo se desarrolla la logística en las empresas distribuidoras? Recuperado de <https://www.revistalogistec.com/vision-empresarial/analisis-2/2770-como-se-desarrolla-la-logistica-en-las-empresas-distribuidoras>
- Luyo., J y Quispe., V (2018). Los costos logísticos y su impacto en la gestión de la cadena de suministro en las empresas del sector cosmético de Lima Metropolitana. Tesis de licenciatura de la Universidad peruana de Ciencias Aplicadas (Lima, Perú). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10757/624086>
- Mata., A (2018). Implementación de gestión de compras para mejorar la calidad de servicio de migración 3G en la empresa SITOM PERÚ S.A.C, Comas, 2018. Tesis de licenciatura (Lima, Perú). Escuela de ingeniería. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26230/Mata_AAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Muñoz., A (2011). Diseño de un modelo de costos logísticos en empresa PYME. Universidad Autónoma de occidente de la ciudad de Santiago de Cali. Colombia. Tesis de licenciatura, facultad de ingeniería. Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/1216/TID00354.pdf;jsessionid=4211AFE10BC6430935352D480DB3066B?sequence=1>
- Orbegozo (2017). Análisis de la Cadena de suministro de la empresa Olva Courier, Chimbote en los años 2013-2015. Tesis de licenciatura de la Universidad César Vallejo (Chimbote, Perú). Escuela de administración. Recuperado https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10209/orbegozo_ae.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Orjuela, Chinchilla y Suárez (2016). Logistic Costs and Methodologies for Supply Chain Costing: a Literature Review. / Vol. 17 / no. 44. Scielo. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n44/v17n44a03.pdf>
- Pinheiro., O; Breval., S; Rodríguez., C y Follmann., N (2017). A new definition of infernal logistics and how to evaluate it. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería.* vol.25 no.2 Arica jun. 2017. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000200264
- Quequezana. P (2020). Motores recientes y cuellos de botella del crecimiento económico en el Perú. Trabajo de Suficiencia Profesional presentado para optar al Título Profesional de Licenciado en Economía. Universidad del Pacífico facultad de economía y finanzas (Lima, Perú). Recuperado de https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2647/QuequezanaPaulo_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quiala, L. (2018). A new vision in the management of supply logistics in the cuban biotechnological industry. *Vaccimonitor* vol.27, no.3. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-028X2018000300003

- Quispe., Y (2017). Cadena de Suministros y la calidad de Servicio de la empresa Barret & BUR S.A.C Periodo 2015 al 2016 Nuevo Chimbote. Tesis de licenciatura de la Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10212>
- Romero. J; Ortiz., V y Caicedo., A (2019). Theory of Constraints and Optimization as Management Tools for Production Scheduling. Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa pág. 74-90. Recuperado de www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/2964
- Rushton, A., Croucher, P., y Baker, P. (2017). The handbook of logistics and distribution management. London: Kogan Page Limited.
- Salas., K; Maignel., H y Acevedo., J (2017). Inventory Management Methodology to determine the levels of integration and collaboration in supply chain. Ingeniare. Rev. chil. ing. vol.25 no.2 Arica jun. 2017. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000200326&lng=es&nrm=iso
- Salas., K; Meza., J; Obredor., T y Mercado., N (2019). Evaluation of the Supply Chain to Improve Competitiveness and Productivity in the Metalworking Industry in Barranquilla, Colombia. Información tecnológica. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642019000200025
- Salvador., P (2020). COVID-19: El gran impacto sobre las cadenas de suministros. Consulting Partner. Recuperado de https://www.ey.com/es_pe/supply-chain/gran-impacto-cadenas-de-suministros
- Sánchez. A. (2020). Rediseño y mejora en la cadena de suministro de una empresa de manufactura de alimentos mediante el fortalecimiento del aprovisionamiento, producción y logística. Tesis de licenciatura de la Universidad del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10584/9366>

- Serrano., V (2020). Proveedores. Administración. Recuperado de <https://guiadelempresario.com/administracion/proveedores/>
- Şimşit, Z. T., Günay, N. S. & Vayvay, Ö. (2014). Theory of constraints: A literature review. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 150, p. 930–936. DOI 10.1016/j.sbspro.2014.09.104
- Torres., N y Cancina., W (2020). MSupply Chain Management Model and the Profitability of Major Pharmaceutical Companies in Peru. *Industrial Data*, vol. 23, núm. 1, pp. 53-72, 2020. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/816/81664593004/html/index.html>
- Vásquez., A (2018). Modelo de gestión logística para disminuir costos logísticos en ferretería Ruíz S.A.C. Tesis de licenciatura de la Universidad Nacional de Cajamarca. (Cajamarca, Perú). Facultad de administración. Recuperado de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2099/tesis%20ERIKA%20ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wong, W. P., & Tang, C. F. (2018). The major determinants of logistic performance in a global perspective: evidence from panel data analysis. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 21(4), 431–443. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/13675567.2018.1438377>
- Zambrano C, Giler, E Vera M y Franco Y (2019). Beneficios y desafíos del uso de las TIC en la cadena de suministro. *Revista de investigación en tecnología de la investigación*. Recuperado de <https://doi.org/10.36825/RITI.08.15.012>
- Zapata, J. (2016). Optimización de la distribución de mercancías utilizando un modelo genético multiobjetivo de inventario colaborativo de m proveedores con n clientes (Tesis doctoral). Medellín, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/57439>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cuellos de botella en el proceso de gestión logístico o	Los cuellos de botella que son aquellas restricciones que limitan una gestión eficaz del proceso logístico lo que ocasiona sobre costos y afectan la productividad de una empresa comercial. (Chase, Jacobs y Aquilano; 2009 citado en Tovar 2017).	Los cuellos de botella son las restricciones que limitan la productividad de una empresa, la cual abarca los costos logísticos, costos de transporte y gestión de compras. Los cuellos de botella en el proceso de gestión logística se analizan con una hoja de registro de información y	Gestión de compras	Cantidad de pedidos	Nominal
				Tiempo de aprovisionamiento	
			Costos de transporte	Costo del flete	
				Costo de distribución de los productos	
			Costos logísticos	Costos de administración logística	
				Costos del servicio al cliente	

		que comprende sus dimensiones de costos operativos, de transporte y la gestión de compras.			
--	--	--	--	--	--

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Ficha de registro de la empresa Beltragur Chimbote

Objetivo:

Diagnosticar los cuellos de botella que no están permitiendo una gestión eficiente del proceso logístico en la empresa Beltragur SAC de la ciudad de Chimbote, 2021

Instructivo:

Identificar cuáles son los cuellos de botella durante el proceso logístico en la empresa.

Nombre de la institución	Empresa Beltragur S.A.C.
Lugar	Chimbote
Fecha de realización	
Fecha de registro	

FICHA TÉCNICA

I. DATOS INFORMATIVOS

1. **Técnica e instrumento:** Ficha de registro
2. **Nombre del instrumento:** Precio de los productos
3. **Autor original:** Ninguno
4. **Forma de aplicación:** Guía de remisión
5. **Medición:** Variación de la gestión de compras de los productos de la empresa Beltragur
6. **Tiempo de aplicación:** Periodo de 6 meses.

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Describir en la gestión de compras en la cadena de suministro (datos de los productos) en el primer semestre, 2021

III. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD:

El instrumento es sometido a juicio de expertos. Para la validación se emplearon como procedimientos la selección de los expertos, en investigación y en la temática de estudio. La entrega de la carpeta de evaluación a cada experto: cuadro de operacionalización de las variables, instrumento y ficha de opinión; mejora de los instrumentos en función a las opiniones y sugerencias de estos expertos.

IV. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

El instrumento creado mantiene los registros de compras de los últimos 6 meses.

Ficha de registro de los productos

		Ficha de registro de los productos					
I. Proveedores							
N°	RAZÓN SOCIAL			RUC	DIRECCIÓN		
II. Datos de supervisión y control de entrada de los productos							
SUPERVISOR					ÁREA DE REGISTRO		
PEDIDO DE COMPRA					RESPONSABLE		
III. Datos de entrada de los productos							
N°	FECHA DE PEDIDO	PRODUCTO	PRECIO	PROVEEDOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL DE LOS PRODUCTOS	TOTAL

Ficha de registro del plazo de entrega

		Ficha de registro del plazo de entrega				
I. Datos generales de la empresa						
SUPERVISOR						
II. Datos de los clientes						
COORDINADOR				LUGAR		
CLIENTE						
DURACIÓN DEL SERVICIO						
N°	TELÉFONO	LUGAR DE SERVICIO	FECHA DE ENTREGA	FECHA FINAL	CUMPLE CON EL TIEMPO	

			REGISTRO DE COMPRAS DE LOS PRODUCTOS							
I. PROVEEDORES										
N°	RAZÓN SOCIAL		RUC	DIRECCIÓN ACTUAL		EMAIL	TELEFONO			
II. DATOS DE SUPERVISIÓN DE CONTROL Y ENTRADA DE LOS PRODUCTOS										
SUPERVISIÓN						ÁREA DE INSPECCIÓN				
PERIODO DE INSPECCIÓN						RESPONSABLE				
III. DATOS DE SUPERVISIÓN DE CONTROL Y ENTRADA DE LOS PRODUCTOS										
N°	FACTURA	FECHA	CODIGO	PROVEEDOR	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES REGISTRADAS	PRODUCTOS	PRECIOS	TOTAL	OBSERVACIÓN

				REGISTRO DE TIEMPOS DE APROVISIONAMIENTO						
SUPERVISIÓN						ÁREA DE INSPECCIÓN				
PERIODO DE INSPECCIÓN						RESPONSABLE				
N°	FECHA DE FACTURACIÓN	CANTIDAD	PROVEEDOR	CÓDIGO	PRODUCTO	TIEMPO PRONOSTICADO	FECHA DE ENTREGA DEL PEDIDO	TIEMPO REAL (días)	FECHA REAL DE LA ENTREGA DEL PEDIDO	

PROVEEDORES	RUC	DIRECCIÓN	CUMPLEN	NO CUMPLEN
-------------	-----	-----------	---------	------------

PRODUCTOS	PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO
	FEBRERO	VARIACIÓN	MARZO	VARIACIÓN	ABRIL	VARIACIÓN	MAYO	VARIACIÓN	JUNIO

Promedio

FICHA TÉCNICA

I. DATOS INFORMATIVOS

1. **Técnica e instrumento:** Ficha de registro
2. **Nombre del instrumento:** Costos
3. **Autor original:** Ninguno
4. **Forma de aplicación:** Registro de costos
7. **Medición:** Cálculo de los costos de transporte y logísticos
8. **Tiempo de aplicación:** Periodo de 6 meses.

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Calcular los costos de transporte y logísticos de la empresa Beltragur

III. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD:

El instrumento es sometido a juicio de expertos. Para la validación se emplearon como procedimientos la selección de los expertos, en investigación y en la temática de estudio. La entrega de la carpeta de evaluación a cada experto: cuadro de operacionalización de las variables, instrumento y ficha de opinión; mejora de los instrumentos en función a las opiniones y sugerencias de estos expertos.

IV. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

El instrumento creado mantiene los registros de costos de transporte y logísticos de los últimos 6 meses.

	REGISTRO DEL TRANSPORTE	
CÁLCULO DE LOS COSTOS DE TRANSPORTE DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO		
SUPERVISIÓN		
PERIODO		
I. DATOS DEL CLIENTE		
COORDINADOR		LUGAR DE TRABAJO
CLIENTE		
DURACIÓN DE SERVICIO		

CANTI DAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCTOS	LUGAR DE SERVICIO	COSTO DEL PRODUCTO DETERIODADO	OBSERVACIÓN

		REGISTRO DEL TRANSPORTE			
CALCULO DEL COSTO DEL FLETE					
SUPERVISIÓN					
PERIODO					
I. DATOS DEL CLIENTE					
COORDINADOR		LUGAR DE TRABAJO			
CLIENTE					
DURACIÓN DE SERVICIO					
COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES		DISTANCIA	TARIFA	
		REGISTRO DEL TRANSPORTE			
CÁLCULO DE LOS COSTOS DE TRANSPORTE					
SUPERVISIÓN					
PERIODO					
I. DATOS DEL CLIENTE					
COORDINADOR		LUGAR DE TRABAJO			
CLIENTE					
DURACIÓN DE SERVICIO					

N°	TELEFONO	LUGAR DE SERVICIO	PRECIO DEL FLETE	COSTO DEL PRODUCTO DETERIODADO	TOTAL	OBSERVACION
			REGISTRO DE COSTOS LOGÍSTICOS			
CÁLCULO DE COSTOS DE ADMINISTRACION LOGÍSTCA						
SUPERVISOR						
PERIODO						
N°	TELÉFONO	TRABAJADORES	SALARIOS	REMUNERACIÓN	TOTAL	

		REGISTRO DE COSTOS LOGISTICOS		
CÁLCULO DE COSTOS DE ADMINISTRACIÓN				
SUPERVISOR				
PERIODO				

PROGRAMAS	COSTOS TRIMESTRAL	TOTAL

		REGISTRO DE COSTOS LOGÍSTICOS		
CÁLCULO DE COSTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD				
SUPERVISOR				
PERIODO				
FECHA	AVISOS PUBLICITARIOS	FOLLETOS	TOTAL	

		REGISTRO DE COSTOS LOGÍSTICOS		
CÁLCULO DE COSTOS DEL VALOR AGREGADO				
SUPERVISOR				
PERIODO				
FECHA DE SALIDA	BOLSAS	ETIQUETADO	SELLADORA	TOTAL

		REGISTRO DE COSTOS LOGÍSTICOS	
CÁLCULO DE COSTOS DE SERVICIO AL CLIENTE			
SUPERVISOR			
PERIODO			
FECHA	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	COSTO DEL VALOR AGREGADO	TOTAL

Anexo N° 3 Validación del instrumento

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

POR EL PRESENTE DOCUMENTO DEJO CONSTANCIA QUE:

He revisado los contenidos del proyecto de investigación titulado: Diagnóstico en el proceso de gestión logístico de la empresa Beltragur de Chimbote, 2021, conduce a obtener el grado de Maestro en Administración de Negocios - MBA y cuyo autor es Agurto Miranda Carol del Pilar; en mi condición de Validador concluyo que:

1. Existe coherencia y estrecha relación entre el problema de investigación redactado, los objetivos de la investigación considerados, las bases teóricas y conceptuales consignadas y la matriz de operacionalización. Por tanto, los instrumentos considerados para la recolección de la información resultan acertados.
2. Los instrumentos de la investigación redactados son producto de la identificación de dimensiones e indicadores para el análisis del tema de estudio. Es decir, en la matriz de operacionalización existe coherencia entre los objetivos, las dimensiones y las sub dimensiones e indicadores de análisis establecidos.
3. Los instrumentos de recolección de datos: Guía de observación son los adecuados para la recolección de información y apropiados para la investigación que se pretende desarrollar; siendo suficiente la validez de contenido y no ajustándose a criterios de confiabilización.
4. Por lo tanto, en los instrumentos se observa validez: de contenido, de criterio metodológico, de intención de observación y finalmente, adecuada presentación y formalidad.
5. Calificación de juicio de experto: **INSTRUMENTO VÁLIDO Y APLICABLE.**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			✓	

APELLIDOS Y NOMBRES	ROSALES ENRIQUEZ, CARLOS ANTONIO
NÚMERO DNI	44798519
GRADO ACADÉMICO	MAGISTER
LUGAR Y FECHA	CHIMBOTE, 14 DE JULIO DE 2021



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

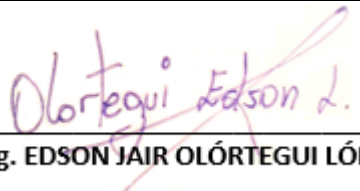
POR EL PRESENTE DOCUMENTO DEJO CONSTANCIA QUE:

He revisado los contenidos del proyecto de investigación titulado: Diagnóstico en el proceso de gestión logístico de la empresa Beltragur de Chimbote, 2021, conduce a obtener el grado de Maestro en Administración de Negocios - MBA y cuyo autor es Agurto Miranda Carol del Pilar; en mi condición de Validador concluyo que:

1. Existe coherencia y estrecha relación entre el problema de investigación redactado, los objetivos de la investigación considerados, las bases teóricas y conceptuales consignadas y la matriz de operacionalización. Por tanto, los instrumentos considerados para la recolección de la información resultan acertados.
2. Los instrumentos de la investigación redactados son producto de la identificación de dimensiones e indicadores para el análisis del tema de estudio. Es decir, en la matriz de operacionalización existe coherencia entre los objetivos, las dimensiones y las sub dimensiones e indicadores de análisis establecidos.
3. Los instrumentos de recolección de datos: Guía de observación son los adecuados para la recolección de información y apropiados para la investigación que se pretende desarrollar; siendo suficiente la validez de contenido y no ajustándose a criterios de confiabilización.
4. Por lo tanto, en los instrumentos se observa validez: de contenido, de criterio metodológico, de intención de observación y finalmente, adecuada presentación y formalidad.
5. Calificación de juicio de experto: **INSTRUMENTO VÁLIDO Y APLICABLE.**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES	OLÓRTEGUI LÓPEZ, EDSON JAIR
NÚMERO DNI	46068091
GRADO ACADÉMICO	MAGISTER
LUGAR Y FECHA	CHIMBOTE, 12/07/21

FIRMA y SELLO	 <hr/> Mg. EDSON JAIR OLÓRTEGUI LÓPEZ
----------------------	---

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO


POR EL PRESENTE DOCUMENTO DEJO CONSTANCIA QUE:

He revisado los contenidos del proyecto de investigación titulado: Diagnóstico en el proceso de gestión logístico de la empresa Beltragur de Chimbote, 2021, conduce a obtener el grado de Maestro en Administración de Negocios - MBA y cuyo autor es Agurto Miranda Carol del Pilar...; en mi condición de Validador concluyo que:

1. Existe coherencia y estrecha relación entre el problema de investigación redactado, los objetivos de la investigación considerados, las bases teóricas y conceptuales consignadas y la matriz de operacionalización. Por tanto, los instrumentos considerados para la recolección de la información resultan acertados.
2. Los instrumentos de la investigación redactados son producto de la identificación de dimensiones e indicadores para el análisis del tema de estudio. Es decir, en la matriz de operacionalización existe coherencia entre los objetivos, las dimensiones y las sub dimensiones e indicadores de análisis establecidos.
3. Los instrumentos de recolección de datos: Guía de observación son los adecuados para la recolección de información y apropiados para la investigación que se pretende desarrollar; siendo suficiente la validez de contenido y no ajustándose a criterios de confiabilización.
4. Por lo tanto, en los instrumentos se observa validez: de contenido, de criterio metodológico, de intención de observación y finalmente, adecuada presentación y formalidad.
5. Calificación de juicio de experto: **INSTRUMENTO VÁLIDO Y APLICABLE.**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES	CALDERON YARLEQUE LUIS ALBERTO
NÚMERO DNI	40097132
GRADO ACADÉMICO	MBA. MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
LUGAR Y FECHA	13/07/2021

FIRMA y SELLO	
----------------------	--

Ficha de registro de los productos							
I. Proveedores							
N°	RAZÓN SOCIAL			RUC	DIRECCIÓN		
	Pollería Manolo			20608373636			
	Carneceria edinson Proagro peruanos S.A.C			20584954359			
	Abarrotes Luchito			2068357355			
	Comercial Jr frutas			20948553736			
	Proagro peruanos S.A.C			20640358359			
II. Datos de supervisión y control de entrada de los productos							
SUPERVISOR					AREA DE REGISTRO		
PEDIDO DE COMPRA					RESPONSABLE		
N°	FECHA DE PÉDIDO	PRODUCTO	PRECIO	PROVEEDOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL DE LOS PRODUCTOS	TOTAL
	01 al 30 de junio	Pollo	8.4	Pollería Manolo	Kg	320	2688
	01 al 30 de junio	Carne	12	Carneceria edinson Proagro peruanos S.A.C	Kg	160	1920
	01 al 30 de junio	Lenteja	3	Abarrotes Luchito	Kg	50	150
	01 al 30 de junio	Mondonguito importado	10	Carneceria edinson Proagro peruanos S.A.C	Kg	40	400

	01 al 30 de junio	Huevo	9.4	Abarrotes Luchito	Celdas	30	282
	01 al 30 de junio	Zapallo	4	Abarrotes Luchito	Unidades	20	80
	01 al 30 de junio	Papa blanca	2.7	Abarrotes Luchito	Kilo	320	864
	01 al 30 de junio	Tomate	3.5	Abarrotes Luchito	Kilo	160	560
	01 al 30 de junio	Papaya	5.5	Comercial Jr frutas	Unidad	30	165
	01 al 30 de junio	Plátano	0.4	Comercial Jr frutas	Unidad	900	360
	01 al 30 de junio	Mandarina	3.9	Comercial Jr frutas	Kilo	600	2340
	01 al 30 de junio	Aceite Vegetal	S/. 8.50	Comercial Jr frutas	Unidad	36	306
	01 al 30 de junio	Arroz Superior	S/. 3.50	Abarrotes Luchito	Kg	875	3062.5
	01 al 30 de junio	Café Instantaneo	S/. 10.50	Abarrotes Luchito	Lata	36	378
	01 al 30 de junio	Fideo Canuto Grande	S/. 4.50	Abarrotes Luchito	Kilo	40	180
	01 al 30 de junio	Hojuela De Avena	S/. 5.50	Abarrotes Luchito	Kilo	45	247.5
	01 al 30 de junio	Beterraga	S/. 3.00	Abarrotes Luchito	Kilo	25	75
	01 al 30 de junio	Cebolla Roja	S/. 2.70	Abarrotes Luchito	Kilo	720	1944
	01 al 30 de junio	Choclo Entero	S/. 2.20	Abarrotes Luchito	Kilo	20	44
	01 al 30 de junio	Culantro Entero	S/. 3.40	Abarrotes Luchito	Paquetes	18	61.2

	01 al 30 de junio	Espinaca	S/. 4.00	Abarrotes Luchito	Paquetes	30	120
	01 al 30 de junio	Huacatay Por Atado	S/. 3.50	Abarrotes Luchito	Paquetes	15	52.5
	01 al 30 de junio	Lechuga Americana	S/. 1.50	Abarrotes Luchito	Paquetes	18	27
	01 al 30 de junio	Limón	S/. 4.40	Abarrotes Luchito	Kilo	50	220
	01 al 30 de junio	Maíz Morado	S/. 4.50	Abarrotes Luchito	Kilo	20	90

Calcular los costos del flete de la empresa Beltragur de la ciudad de Chimbote, 2021.

REGISTRO DEL TRANSPORTE

CÁLCULO DEL COSTO DEL FLETE

SUPERVISIÓN

PERIODO Enero – marzo

I. DATOS DEL CLIENTE

COORDINADOR

LUGAR DE TRABAJO

CLIENTE

**DURACIÓN DE
SERVICIO**

LUGAR DE PROCEDENCIA	DESTINO FINAL	NÚMERO DE VECES	TÁRIFA	TOTAL
Santa	Chimbote	2x 3 =6	S/. 30	S/. 180
Trujillo	Chimbote	2 x 3 =6	S/. 50	S/. 300
Chao	Chimbote	2 x 3 =6	S/. 40	S/. 240
Total				S/. 720

Nota: Cálculo de los costos del flete según el lugar de procedencia y el destino en los meses de enero, febrero y marzo.

Calcular los costos del flete de la empresa Beltragur de la ciudad de Chimbote, 2021.

REGISTRO DEL TRANSPORTE

CÁLCULO DEL COSTO DEL FLETE

SUPERVISIÓN				
PERIODO	Abril – junio			
I. DATOS DEL CLIENTE				
COORDINADOR	LUGAR DE TRABAJO			
CLIENTE				
DURACIÓN DE SERVICIO				
LUGAR DE PROCEDENCIA	DESTINO FINAL	NÚMERO DE VECES	TÁRIFA	TOTAL
Santa	Chimbote	2x 3 =6	S/. 35	S/. 210
Trujillo	Chimbote	2 x 3 =6	S/. 55	S/. 330
Chao	Chimbote	2 x 3 =6	S/. 45	S/. 270
Total				S/. 810

Nota: Cálculo de los costos del flete según el lugar de procedencia y el destino en los meses de abril, mayo y junio.

Calcular los costos totales de administración logística en los que incurre la empresa Beltragur de la ciudad de Chimbote, 2021.

**REGISTRO DE COSTOS
LOGÍSTICOS**

CÁLCULO DE COSTOS DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA

SUPERVISOR					
PERIODO					
N°	TELÉFONO	TRABAJADORES	SALARIOS	REMUNERACIÓN	TOTAL
1	960513396	Contador	S/. 1500.00	S/. 150	S/. 1650.00
2	902652769	Administrador	S/. 1500.00	S/. 150	S/. 1650.00
3	944927730	Asistente de ventas	S/. 950.00	S/. 95	S/. 1045.00
4	926211696	Chofer	S/. 950.00	S/. 50	S/. 1000.00
5	933408003	Cargador	S/. 950.00	S/. 0	S/. 950.00
Total					S/. 6,295.00

Nota: Cálculo de costos de administración logística con respecto a los salarios y remuneración de los trabajadores de la empresa Beltragur.

Calcular los costos de promoción y publicidad en los que incurre la empresa Beltragur de la ciudad de Chimbote, 2021.

**REGISTRO DE
COSTOS LOGÍSTICOS**

CÁLCULO DE COSTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

SUPERVISOR

PERIODO

FECHA	AVISOS PUBLICITARIOS	FOLLETOS	TOTAL
04/01/2021	S/. 290.00	S/. 20.00	S/. 310.00
01/02/2021	S/. 290.00	S/. 20.00	S/. 310.00
01/03/2021	S/. 242.00	S/. 22.00	S/. 264.00
05/04/2021	S/. 242.00	S/. 22.00	S/. 264.00
03/05/2021	S/. 242.00	S/. 2200	S/. 264.00
07/06/2021	S/. 242.00	S/. 22.00	S/. 264.00

Nota: Cálculo de los costos de los avisos publicitarios de la empresa Beltragur.

Calcular los costos de valor agregado en los que incurre la empresa Beltragur de la ciudad de Chimbote, 2021.

**REGISTRO DE
COSTOS LOGÍSTICOS**

CÁLCULO DE COSTOS DEL VALOR AGREGADO

SUPERVISOR

PERIODO

FECHA DE SALIDA	BOLSAS PERSONALIZADO
04/01/2021	S/. 300
01/02/2021	S/. 300
01/03/2021	S/. 300
05/04/2021	S/. 300
03/05/2021	S/. 300
07/06/2021	S/. 300

Nota: Cálculo de costos de las bolsas personalizadas de la empresa Beltragur

Chimbote, 28 de junio de 2021.

Sr VILLAVICENCIO ARELLANO, BILLY FRANK
CONTADOR
INVERSIONES BELTRAGUR S.A.C

CHIMBOTE
SANTA - ANCASH

Presente

De mi especial consideración:



Es grato expresarle mis saludos a nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo de Chimbote y deseándole todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.

La Escuela de Posgrado ha previsto en su plan de estudios el desarrollo de Informes de Investigación, las mismas que estamos seguros contribuirán a la consolidación del aprendizaje de nuestros estudiantes.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle las facilidades para que el alumno **AGURTO MIRANDA, CAROL DEL PILAR**, identificado con DNI Nro.: 70562724 estudiante del Programa Académico de **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA** del periodo 2021-1, pueda acceder a información o aplicar sus instrumentos de recolección de datos a fin de estudiar alguna problemática de interés para su institución y por consiguiente logre desarrollar su Informe de Tesis por lo que solicitamos nos brinde su apoyo en la realización de la misma.

Seguros de contar con su apoyo, nos suscribimos de Usted reiterando nuestro afán por trabajar mancomunadamente por el desarrollo y bienestar de la comunidad.

Atentamente



M. JORGE VARGAS LLUMPO
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - CHIMBOTE


C. Billy F. Villanueva Arellano
C. N° 06-1938









