



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis del lenguaje audiovisual del spot “Gloria, la leche favorita de los peruanos”. Lima. 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Cartolin Travi, Jasmin Katherine (ORCID: 0000-0002-9143-6664)

ASESOR:

Mg. Argote Moreau, Javier Ernesto (ORCID: 0000-0002-5950-7848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ

2020

DEDICATORIA:

A mis padres, por su apoyo y amor incondicional a lo largo de mi vida. Por ser mi ejemplo a seguir.

A mi esposo e hijo, por su paciencia, comprensión y amor.

AGRADECIMIENTO:

A mi asesor, Javier Ernesto Argote Moreau, por compartir su sabiduría y experiencia en el tema de investigación. Al profesor Mariano Octavio Vargas Arias, experto en audiovisuales, por los consejos y apoyo en el presente estudio.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	20
3.3. Escenario de estudio	23
3.4. Participantes	23
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.6. Procedimiento	25
3.7. Rigor científico	25
3.8. Método de análisis de datos	26
3.9. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	106
VI. RECOMENDACIONES	107
REFERENCIAS	108
ANEXOS	115

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el lenguaje audiovisual en el spot “Gloria, la leche favorita de los peruanos”. La investigación tomó en consideración los aspectos morfológicos y sintácticos del lenguaje audiovisual presentes en el spot en mención. La metodología aplicada al estudio tiene un enfoque cualitativo, nivel hermenéutico. Asimismo, se empleó la técnica de la observación, y el instrumento denominado ficha de observación. Se llegó a la conclusión de que el lenguaje audiovisual empleado en el spot de Gloria está trabajado de manera coherente, debido a que la correcta articulación de los elementos morfológicos y sintácticos fortalecen el objetivo del spot publicitario. Este, cumple un rol fundamental para la estimulación y convencimiento del público espectador. Por tal razón, hace uso de una amplia gama de herramientas que fortalecen el contenido multimedia que ha sido emitido mediante diversos canales de comunicación.

Palabras claves: Lenguaje audiovisual, spot, aspectos morfológicos y aspectos sintácticos.

ABSTRACT

The present study aimed to analyze the audiovisual language in the spot "Gloria, the favorite milk of Peruvians." The research took into consideration the morphological and syntactic aspects of the audiovisual language present in the place in the mention. The methodology applied to the study has a qualitative approach, hermeneutical level. Likewise, the observation technique was used, and the instrument called observation sheet. It was concluded that the audiovisual language used in Gloria's spot is worked in a coherent way, because the correct articulation of the morphological and syntactic elements strengthens the objective of the advertising spot. This plays a fundamental role in stimulating and convincing the spectator public. For this reason, it makes use of a wide range of tools that strengthen the multimedia content that has been broadcast through various communication channels.

Keywords: Audiovisual language, spot, morphological aspects and syntactic aspects.