



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones
intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de
Lima Metropolitana**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTORES:

Arevalo Ricse, Debora Vanessa (ORCID: 0000-0003-2623-449X)

Mendoza Baldeon, Martin de Jesus (ORCID: 0000-0002-3145-1934)

ASESOR:

Mgr. Cueva Rojas, Manuel Eduardo (ORCID: 0000-0002-0402-8583)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

En primera instancia dedicamos esta tesis a Dios por permitirnos culminar con éxito, seguidamente agradecer a nuestra familia por el apoyo constante y la confianza depositada en nosotros durante nuestra etapa universitaria.

Agradecimiento

Agradecer a las autoridades de la Universidad César Vallejo por brindarnos los recursos necesarios para culminar nuestra carrera profesional. Del mismo modo a nuestro asesor por guiarnos en este proceso. Finalmente, a cada catedrático que formo parte de nuestra etapa universitaria.

índice de Contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1. Estadísticos Descriptivos	27
Tabla 2. Pruebas de normalidad	27
Tabla 3. Índices de correlación	28
Tabla 4. Correlación entre las dimensiones de las variables	28
Tabla 5. Niveles adicción	29
Tabla 6. Niveles impulsividad	29
Tabla 7. Niveles relaciones	29
Tabla 8. Adicción a redes sociales de acuerdo al sexo	30
Tabla 9. Impulsividad de acuerdo al sexo	30
Tabla 10. Relaciones intrafamiliares de acuerdo al sexo	30

Resumen

A nivel mundial vivimos épocas muy complejas debido al COVID 19, por ejemplo, se incrementó de manera abrupta y a veces pernicioso el uso de equipos móviles con acceso a internet. Este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre adicción a redes sociales, impulsividad y las relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana. El diseño del estudio fue no experimental, de corte transversal de tipo básico, de muestreo no probabilístico de tipo intencional. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), escala de impulsividad (BIS11) y la escala de relaciones intrafamiliares (ERI). La muestra estuvo conformada por 385 alumnos de ambos sexos, entre las edades de 11 y 17 años de nivel secundaria. Finalmente, los resultados mediante el coeficiente Rho de Spearman, se pudo identificar que existe correlación entre adicción a redes sociales e impulsividad, obteniendo un valor de 0.552; $p < .05$, por otra parte, la variable relaciones intrafamiliares presenta una correlación con impulsividad alcanzando un índice de -0.390; $p < .01$, así como también existe, una correlación débil entre adicción a redes sociales y relaciones intrafamiliares logrando un valor de -0.090; $p < .01$.

Palabras clave: Adicción a las redes sociales, impulsividad, adolescentes, relaciones intrafamiliares.

Abstract

Worldwide we are living very complex times due to covid 19, because of this the use of various mobile devices with internet access has progressively increased, where adolescents take their virtual classes and there is no adequate supervision by parents , generating behavioral changes, that is why the present research work had as a general objective to determine the degree of relationship between addiction to social networks, impulsivity and intra-family relationships in adolescents from educational institutions of Metropolitan Lima. The study design was non-experimental, cross-sectional of the basic type, non-probabilistic sampling of the intentional type, the instruments used were: the Social Media Addiction Questionnaire (ARS), impulsivity scale (BIS11) and the scale intrafamily relations (ERI). The sample consisted of 385 students of both genders, between the ages of 11 and 17 years of secondary level. Finally, the results using Spearman's Rho coefficient, it was possible to identify that there is a correlation between addiction to social networks and impulsivity, obtaining a value of 0.552; $p < .05$, on the other hand, the intrafamily relationships variable shows a correlation with impulsivity, reaching an index of -0.390; $p < .01$, as well as there is also a weak correlation.

Keywords: Addiction to social networks, impulsivity, adolescents, intra-family relationships.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se vive una época tecnológica, la cual se encuentra en evolución constante, afectando y a la vez modificando el comportamiento de las personas, se han incorporado muchas formas de comunicación, las cuales se dan por medio de las diversas redes en línea, en principio eran inimaginables, sin embargo, dada la coyuntura, son de un aspecto imprescindible para los adolescentes más asiduos. (Ramírez et al. 2018). Todo ello se puede evidenciar en el uso permanente que emplean las personas, en el que se puede incluir a los adolescentes que tiene mayor interacción virtual en los diferentes dispositivos móviles, estando conectados a aplicaciones en línea que sirven como redes para socializar (Oliva et al. 2012).

Por otro lado, American Association of Psychiatry (2017) en la publicación realizada en el manual de diagnósticos de desórdenes mentales, aclaran que se incluye la clasificación de Adicción al Internet, ya que desencadena efectos muy similares a los de estupefacientes al ser ingresados en nuestro organismo, generando un sistema de recompensa del cerebro. En consecuencia, el Instituto Nacional de Estadística de España (INEE, 2017), advierte del incremento de uso de los aparatos tecnológicos de comunicaciones e información, cerca del 99.3% de los domicilios españoles poseen televisión, un 96.4% utilizan teléfonos portátiles y también cerca del 74.4% disfruta del acceso de la internet, siendo las redes un 93.5% de los recurrentes categorizados como los más habituales y cerca del 60% los de uso categorizados como muy intenso. Las edades de los usuarios que ingresan de una manera más entusiasta y constante a los mencionados aparatos tecnológicos se ubican, entre los 16 a 24 años de edad. finalmente, obteniendo como consecuencia que el 91.3% se categoriza en un ritmo exponencial.

En la realidad nacional es importante enfatizar que aproximadamente cerca del 67,1% ciudadanos de nacionalidad peruana, con edades comprendidas entre 6 a más años, tienen acceso a los distintos medios de soporte virtuales de la internet, cifras que se elevan en un 15,7 % al ser comparadas con el año 2016, de acuerdo con los profesionales del Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI, 2018). Así mismo en el Perú una de las redes sociales utilizada considerablemente es Facebook, con 15 millones de usuarios de los cuales el 61.2% son jóvenes que engloban edades entre 12 y 17 años (INEI, 2016).

En el departamento de Puno la problemática de la adicción a juegos en línea y su frecuente visita asciende a un 31.2%. de igual manera, se colige que los adolescentes que concurren de manera virtual al internet por un motivo personal, amparándose en los juegos en línea, para distraerse o en su defecto para que no se sientan solos (Machaca, 2017). Asimismo, el diario Perú 21 advirtió que en la región de Arequipa, la adicción a estar conectado al internet, redes sociales y juegos en línea, se ve reflejado en adolescentes, quienes con mayor frecuencia ocupan su tiempo conectados a diversos equipos móviles, el psiquiatra José Alvarado de la Clínica de Salud Mental Moisés Heresi refirió que el 15% del total de pacientes adictos, es a consecuencia del uso desmesurado de estas tecnologías; siendo menores de 9 y 10 años, los mismos que son sometidos a tratamientos médicos (Idme, 2016).

En ese contexto, las estadísticas nacionales, la Oficina de Tutoría y Prevención Integral (OTUPI) del Ministerio de Educación (MINEDU, 2018) percibieron que aproximadamente un 31,3% de alumnos de educación básica presentan escaso desarrollo de sus habilidades sociales, de manera más exacta 31 de cada 100 denota una carencia en el progreso de esta habilidad. Asimismo, el Ministerio de Salud (MINSA, 2011) el 2.1% de los adolescentes tienen conductas violentas e impulsivas. Por lo que se evidencia rasgos de impulsividad y poca tolerancia al estar desconectados de los dispositivos móviles, es por ello que es fundamental e importante que se realice una investigación que pueda brindar conocimientos previos de las variables de estudio en adolescentes, y profundizar el tema debido a que son los más vulnerables.

Acorde a las implicancias anteriores, El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2017), indicó que poco más de un 50% de los adolescentes procedencia peruana, declaran haber estado involucrados tanto directa como indirectamente con situaciones que involucran comportamientos violentos, los cuales son expresados de muchas formas en nuestro entorno social, así como los golpes, los gritos, las degradaciones y advertencias por su grupo social.

Por otro lado, (El Instituto de Política Familiar, 2019) informa que, en España, creció los conflictos familiares, reflejando una alerta para la sociedad. Se declara que se produce más de 102. 000 (96%) rupturas familiares, duplicándose en los

últimos 13 años, afectando anualmente a 90.000 niños (56%) siendo ellos los más afectados, por otro lado, 4 de cada 5 separaciones (85%) tienen hijos menores, así de cada 245 hijos, 210 son menores de edad. En un estudio dirigido a jóvenes en Perú (Valdivia, 2020) declara que el 37,8% presentan un nivel medio y el 32,3% un nivel bajo en relaciones intrafamiliares, demostrando así que no cuentan con adecuadas relaciones con los miembros de la familia.

En una investigación realizada en Ecuador (Gavilanes, 2016) afirma, que el 72% de adolescentes entrevistados presentan disfuncionalidad familiar, de estos, el 52% de impulsividad elevado, de esta manera puede fomentar conductas agresivas. Además, el 28% presentan funcionalidad familiar, de estos solo el 48% presentan impulsividad moderada. En otras palabras, las relaciones intrafamiliares, es la base principal en la formación conductual del adolescente. De igual manera, (Raza, 2018) en su investigación indica un porcentaje significativo el 34,69 % presentan impulsividad en estudiantes universitarios. Así mismo, (Calle, 2020) en su investigación realizado en Perú, presenta 43,5% un nivel medio y 28,2% un nivel alto de impulsividad en jóvenes.

La presente investigación se basa en la población escolar de nivel secundaria, ya que es considerada un pilar fundamental, de acuerdo con el (INEI, 2017) los adolescentes cuyas edades oscilan entre los 12 y 17 años, es de 10 millones 477 mil, lo que demuestra que son el 29% de la población general, debido a esto se debe valorar el estudio en los adolescentes porque su adecuado desarrollo contribuirá al progreso de nuestra sociedad.

Por ello se plantea como problema general lo siguiente: (PG) ¿Existe relación entre adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana?

En consecuencia, el estudio de investigación es importante, ya que permite tener mayor conocimiento del uso que le están dando hoy en día los adolescentes a las redes sociales en el contexto de la pandemia, a su vez, se podrá saber, si estas actitudes conllevan a un cambio conductual generando rasgos impulsivos en la personalidad de los estudiantes, del mismo modo conocer cómo se está dando la convivencia dentro del seno familiar, y si estos factores son influyentes entre sí.

Prestando atención a las consideraciones de la justificación del estudio, se presentan los siguientes niveles:

A nivel teórico, la investigación ofrecerá datos importantes que van ahondar en el tema, a su vez contribuirá a garantizar o rechazar principios teóricos principales, conceptos relacionados a la temática como las causas, consecuencias e implicancias. Asimismo, en las definiciones se precisará los enfoques, y posturas de los diversos autores que determinan al fenómeno de estudio según sus paradigmas. Por otro lado, a nivel práctico, va permitir identificar el grado de relación entre la adicción a redes sociales, impulsividad y las relaciones intrafamiliares, y dichos resultados sirvan para implementar programas de prevención, ya que esta problemática afecta a los adolescentes, generando rasgos impulsivos y agresivos, a la vez su desenvolvimiento dentro de la sociedad. Por último, a nivel social, brinda conocimientos sobre la realidad de nuestra sociedad con respecto a las variables estudiadas, el cual proporcionara una base a los diferentes profesionales con el propósito de brindar información clasificada y seleccionada para contribuir en la ampliación del conocimiento para las profesiones y autoridades pertinentes, que pueden referenciar el estudio. Además, la investigación ofrecerá información importante que va contribuir con nuevos conocimientos a la población escogida, asimismo dada la problemática actual el estudio servirá para futuras investigaciones que quieran continuar en el mismo contexto con una población más amplia.

El objetivo general para el presente proyecto de investigación es el siguiente: (OG) determinar el grado de relación entre adicción a redes sociales, impulsividad y las relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana. De igual forma se plantean los siguientes objetivos específicos: O₁ Determinar la relación entre cada uno de los componentes de la adicción a las redes sociales, con cada uno de los compones de impulsividad y cada uno de los componentes de relaciones intrafamiliares. O₂ determinar los niveles de adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana. O₃ determinar los niveles de

adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares por sexo en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana.

Finalmente, se plantea como hipótesis general: (HG) Existe relación entre adicción a redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana.

II. MARCO TEÓRICO

Para el presente estudio, también se precisan antecedentes nacionales, en ese sentido, Milla (2019) trabajó una investigación correlacional concerniente en la impulsividad y adicción a las redes en alumnos de nivel secundario en un colegio nacional. En una muestra compuesta por 320 escolares de ambos sexos, los instrumentos utilizados fueron: la escala de impulsividad de Barrat (BIS – 11) y el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), infirieron que existe relación directa entre dichas variables ($Rho= 0.428$; $p<0.01$).

Por otra parte, Delgado et al. (2017) estudió la correlación entre adicción a las redes sociales y la impulsividad en escolares de secundaria en colegios nacionales de Lima Metropolitana. En una muestra compuesta por 1405 escolares de ambos sexos, las herramientas que se usaron fueron: el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y la escala de impulsividad de Barrat, obtuvieron como resultado la existencia de una asociación positiva y estadísticamente significativa entre las variables en investigación ya que su índice de correlación fue de ($Rho= 0.68$; $p < 0.05$).

Seguidamente, Hermoza (2017) tuvo como fin analizar la asociación entre el Abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de centros educativos públicos de la ciudad de lima. En una muestra compuesta por 302 escolares, las pruebas utilizadas para la recopilación de datos fueron, el cuestionario de agresividad de Buss y Perry y el test de adicción a las redes sociales (TARS), encontrando como resultado que efectivamente existe asociación directa entre ambas variables ($r = 0.459$; $p < 0.000$).

Además, Soriano (2019). En su estudio el cual tenía como finalidad determinar si existe correlación en las variables impulsividad y adicción a las redes sociales en alumnos de una universidad nacional del departamento de Ica, este estudio presento un diseño no experimental transversal, correlación, las pruebas que fueron utilizadas son: la escala de impulsividad de Barratt y el cuestionario de adicción a las redes sociales, se realizó un muestreo no probabilístico con una muestra de 291 universitarios de los dos sexos. Su índice de correlación fue de ($Rho=0.778$; $p<0.05$) demostrando que existe correlación de manera directa y significativa entre las variables en estudio.

Respecto a los estudios internacionales, en el país de China, Zhang y Jiaomeng (2015) investigaron la relación entre impulsividad y adicción a las redes sociales. La muestra consistió en 1068 escolares, se utilizaron como instrumentos, el cuestionario de diagnóstico de adicción (YDQ) y la escala de impulsividad de Barratt. Se obtuvo como resultado ($r = -0.139$; $p < 0.001$), demostrando así que existe una asociación positiva y entre las variables propuestas, asimismo también se precisó que el 76% de los escolares tienen niveles moderados de adicción a las redes sociales.

Del mismo modo, en España, Moral y Fernández (2019) estudiaron la correlación del uso excesivo de las redes sociales y la impulsividad en escolares. En una muestra compuesta por 240 alumnos de ambos sexos, se utilizaron como herramientas, el cuestionario de experiencias relacionadas con internet (CERI), el test de adicción a internet y la escala de autoestima. Se evidenció el índice de correlación el cual fue de ($r = 0.656$; $p < 0.05$), se pudo concluir que individuos que presentan niveles de impulsividad alta, también puntúan un uso constante y desmesurado a las redes sociales, demostrando que hay asociación directa y significativa entre las variables.

Igualmente, en México, Letona (2017) tuvo la finalidad de estudiar la asociación entre adicción a las redes sociales y el comportamiento impulsivo en estudiantes. En una muestra compuesta por 200 escolares de ambos sexos, las herramientas utilizadas para recolectar los datos fueron, el inventario de impulsividad de Dickman (IID) y la escala de adicción a las redes sociales (EARS), concluyendo que existe una asociación directa y estadísticamente significativa entre dichas variables ya que el índice de correlación fue de ($r = 0.07$) y débiles (0.26).

Además, en Turquía, Savci y Aysan (2016) tuvieron como finalidad determinar la correlación entre impulsividad, el manejo de las redes sociales y la soledad. En una muestra compuesta por 307 estudiantes de ambos sexos, se utilizaron como herramientas, la escala de impulsividad de Barratt, la escala de uso de redes sociales (UMUS) y la escala de soledad (ULS-8), obtuvieron un coeficiente de correlación de ($r = 0.50$; $p < 0.001$), demostrando así que efectivamente la impulsividad se relaciona de forma directa con el uso de las redes sociales.

Según, Alvarado (2018) en su investigación, tuvo la finalidad de precisar la relación entre relaciones intrafamiliares, agresividad e impulsividad en adolescentes del Distrito Porvenir. Fue un estudio no experimental de tipo correlacional, constituida con 300 jóvenes entre 12 a 17 años, se aplicó la escala E.R.I de Rivera y Andrade, adaptada por Lecca y el cuestionario CAPI-A de Andreu, adaptado por Cabosmalón, infirieron que existe una conexión significativa entre las variables estudiadas ya que su índice de correlación fue ($r = -0.23$; $r^2 = 0.052$;) ($r = -.22$; $r^2 = .048$).

Por otro lado, Cubas y Salinas (2020) investigaron la conexión entre relaciones intrafamiliares y agresividad en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa de la ciudad de Trujillo. Su estudio fue descriptivo, no experimental, correlacional, además, estuvo conformado por 224 jóvenes que oscilan entre las edades de 14 a 17 años. Se utilizó el cuestionario de Rivera y Andrade en la adaptación de Cabrera y el cuestionario de Buss y Perry. Los resultados evidencian que hay una relación inversa y relevante ($r = -.68$; $p < 0.01$) de grado medio entre las variables, es decir si se presencia relaciones negativas entre los miembros del núcleo familiar es probable que los jóvenes actúen agresivamente.

Del mismo modo, Loayza (2020) indagó sobre las relaciones intrafamiliares y agresividad en estudiantes de Puente Piedra. Fue un estudio donde se basó en la recolección de información, no se manipulo ninguna variable de estudio y se aplicó en un determinado momento. Constituida por una muestra de 129 estudiante de 13 a 17 años. Se trabajó con la ERI de Rivera y Andrade y el cuestionario de Raine. Como resultado se obtuvo una relación relevante e inversa entre conductas agresivas con las dimensiones unión apoyo y expresión ($r = -0,287$; $p < 0.05$) ($r = -0,270$; $p < 0.05$) y con dificultad se logró un enlace relevante directa ($r = 0.343$; $p < 0.05$). Asimismo, Granados (2017) estableció la correlación entre las relaciones intrafamiliares y agresividad en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa en Huara. La muestra fue 61 estudiantes, con un diseño no experimental de corte transversal. Para la medición se usó la escala de Herrera, el cuestionario de Buss y Perry. Obtuvo que un 61% presenta un nivel bajo en relaciones familiares, así como también el 48% en conductas agresivas, además el índice de correlación

fue ($Rho = -0.378$; $p < 0.00$), es decir, existe una conexión relevante entre las dos variables, a menor relación saludable dentro del núcleo familiar es mayor propenso las conductas agresivas.

De igual forma, en el estudio de Palomares (2017) buscó la correlación de las relaciones intrafamiliares con la adicción a internet en jóvenes del nivel secundaria en Villa María del Triunfo. Fue de tipo cuantitativo de diseño correlacional, con una muestra de 322 jóvenes de 12 a 16 años. Se realizó con la escala de Rivera y Andrade y el test de Young. Fue de tipo cuantitativo de diseño correlacional. En los resultados obtenidos el 52.5% de alumnos no evidencian buenos vínculos intrafamiliares y un 44% presentan adicción a internet, vale decir, que reflejan un nivel alto entre ambas variables, además mostro un coeficiente de correlación de 0.76; $p < 0.05$ determinando así que existe correlación significativa.

También, Aponte et al. (2017) tuvieron como objetivo de identificar la incidencia de la adicción a internet y su conexión con disfunción familiar en adolescente en la ciudad de Loja – Ecuador. Fue un estudio descriptivo, la cual se llevó a cabo en un determinado momento con una muestra de 390 alumnos de 15 a 19 años, se empleó un cuestionario sociodemográfico y estratificación socioeconómico, un test de funcionalidad familiar y otro para adicción a internet. En conclusión, el grupo estudiado muestra una alta incidencia de 51,5% en el uso excesivo a internet, a su vez con respecto a la disfuncionalidad familiar se identificó un nivel alto con 47,3%, además el índice de correlación fue de ($Rho = 0.69$; $*p < 0,05$. $**p < 0,01$), en otras palabras, los adolescentes que presentan una escasa relación cercana y armoniosa con la familia son más propensos a presentar adicción a internet.

Igualmente, Bonilla et al. (2017) analizó la conducta agresiva en adolescentes a partir de un modelo estructural, de Puerto Vallarta en México, estuvo constituida por una muestra aleatoria de 1498 estudiantes de 10 a 15 años. los instrumentos que empleados fueron la escala de Moreno y colaboradores y otra escala de actitudes hacia la autoridad de Cava y participantes y la ERI de Rivera y Andrade. Se evidencio que existe asociación significativa y de manera negativa entre las conductas agresivas con el buen funcionamiento familiar, obteniendo puntajes altos

($\beta = -0.108$; $p < 0.001$) es decir, si no existe unión y apoyo en el entorno familiar del adolescente conlleva a presentar conductas violentas.

De acuerdo a las teorías de la variable Adicción a las redes sociales, primeramente, definiremos redes sociales, Echeburúa y Requesens (2012), las definen como un espacio virtual, la cual fue creada con el fin, que los individuos registrados se puedan comunicar, compartir experiencias, opiniones, en otras palabras, interactuar. Hablar de redes sociales resulta controversial, por tanto, es preciso mencionar, que, en su teoría sobre la adicción al internet, Young (1998) resalta las consecuencias del abuso desmedido, encontró en diferentes casos que las personas cuyos diagnósticos para juego patológico y trastornos impulsivos, presentaban un pobre de control, lo que genera un desorden y hábito incontrolable.

Madrid (2000), refiere que son adicciones de tipo psicológicas que comprenden comportamientos reiterativos y generando efectos placenteros en los primeros momentos, en consecuencia, cuando se establece una costumbre, genera estados de necesidad que con mucha dificultad podrán ser controlados, además de estar relacionado con altos niveles de ansiedad (citado por Escurra y Sala, 2014). Por otro lado, Choliz y Marco (2012), precisan que esta acción a las redes sociales se caracteriza cuando la persona presenta una serie de comportamientos como; baja tolerancia, ansiedad, apartamiento con la familia, por tratar de mantenerse conectado la mayor parte del tiempo. Así mismo Carbonell (2014), menciona que la adicción a las redes sociales genera a una dependencia tecnológica, a su vez ella, se ha hecho indispensable para la comunicación y socialización, ya que tienen la oportunidad de acrecentar el círculo de amigos con el cual podrán compartir experiencia o información sobre sus gustos e intereses, es preciso mencionar, el impacto que ha generado las redes sociales en los adolescentes conllevándola a una popularidad desmesurada en muy poco tiempo.

De igual forma, en el DSM-5 (2017), se menciona que las adicciones no relacionadas a sustancias, que son; adicción a los videojuegos, adicción a internet, ludopatía, vigorexia, obsesión a compras compulsivas, adicción al sexo, trabajo y al teléfono móvil, presentan las siguientes tiene como consecuencia: baja tolerancia a la frustración, ansiedad, impulsividad, baja autoestima y animo depresivo. Griffiths (2005) menciona que las consecuencias de la adicción a las redes sociales desde

una perspectiva biopsicosocial presentan indicadores como, cambios de estado de ánimo, pensamientos negativos, conflictos y recaídas. Andreassen et al. (2017), refieren que las consecuencias de personas con adicción a redes son parecidas a las que son adictos al alcohol y drogas. Debido a esto menciona ciertos rasgos para quienes sufren de adicción a redes sociales: estar en línea durante un tiempo prolongado en un dispositivo móvil, tener la necesidad de permanecer en la red constantemente, no logra tener control del uso de la red y presenta ansiedad al no estar conectado. Por otra parte, (Mejía, 2015), refiere que el uso desmesurado de las redes sociales en adolescentes, se ha vuelto una adicción, lo cual genera una preocupación por parte de la familia, debido a las consecuencias que podría ocasionar esta adicción, empezando por presentar dificultades en la salud mental, al no poder controlar el tiempo que permanecen conectados a las redes sociales, podrían desarrollar un comportamiento impulsivo y a la vez crear despreocupación por sus actividades cotidianas.

Abella y Celma (2012), indicaron que la impulsividad es la incompetencia de la persona para eludir comportamientos negativos, o conducta de alto riesgo, así como el de asumir un tiempo determinado de retribución, a su vez no tener la capacidad de atender alguna actividad, la persona realiza el acto impulsivo sin prever las consecuencias. Con respecto a Impulsividad; Squillace (2016), citando la teoría de Eysenck en su teoría del temperamento, refirió que es una particularidad de la personalidad, la cual está basada en la herencia genética, a través de tres dimensiones esenciales (psicoticismo, extroversión y neuroticismo. Así mismo De Sola et al. (2013), manifiestan que, en la impulsividad, buscan sensaciones que se asocian con factores bioquímicos y fisiológicos inquiriendo la obtención del refuerzo positivo a beneficio de la persona. Por otra parte, Celma (2015), definió la impulsividad, al diminuto autocontrol de las emociones, que se caracterizan porque se toman decisiones donde no se miden las consecuencias de los actos, es irreflexivo, no se adapta a nuevos contextos, además una vez realizado el acto impulsivo suele desarrollar un sentimiento de culpa.

Barrat et al. (1995), en su teoría de la impulsividad con modelo biopsicosocial inició en 1959, refirieron que es un constructo multidimensional que está conformado por tres dimensiones: (1) Impulsividad cognitiva; reúne el compromiso

de un sujeto el cual permite el control de la intrusión de juicios singulares; (2) Impulsividad motora; notable por la tendencia a ejercer actos impulsados por las emociones originadas por la ocasión o momento; (3) Impulsividad no planificada; generado por procesos en el que un sujeto toma decisiones de forma abrupta, sin realizar planificaciones, proyecciones a futuro, lo que condiciona reacciones en el que los individuos que están en su ambiente, debido al efecto negativo que genera dicho acto. Así también, Galimberti (2002), refiere que la impulsividad tiene naturaleza variable y es muy frecuente, y a la vez refirieron que son reacciones donde no se reflexiona, ni se consideran las consecuencias, estas reacciones pueden ser automáticas o como descarga de una tensión emotiva. Además, De Sola et al. (2013), manifestaron que la impulsividad es fundamental en el aspecto de las adicciones del comportamiento de los adolescentes.

Con respecto a la variable Relaciones Intrafamiliares, La familia es la principal educadora en modelo de comportamientos, es decir, los padres tienen la tarea de guiarlos, estableciendo normas y valores a sus hijos. Todo esto, es significativo en los primeros años de infancia ya que, va a influenciar en el desarrollo personal y social del niño, donde sabrá relacionarse con otros individuos en el ámbito escolar (Marín et al. 2019). Por otro lado, García et al. (2018), refieren que los padres al compartir o dedicar tiempo con sus hijos, da como resultados mejores relaciones intrafamiliares y esto origina los niños tengan una buena autoestima, capacidad para interactuar, tienden tener actitudes positivas, aquellos niños que se sienten más satisfechos.

Aguedo y Gómez (2010), describen al clima familiar como una pieza primordial, en las primeras etapas para la construcción de la personalidad del individuo, puesto que es el primer entorno en el que la persona se desenvuelve, considerado como un medio de protección ya que les brindara las herramientas necesarias para enfrentarse al exterior, no obstante, también puede ser un factor de riesgo, si es que las relaciones son conflictivas. Por otro lado, Rivera y Andrade (2010), manifiestan que son interrelaciones que se presencia entre los miembros del núcleo familiar, más bien se refiere a la apreciación de que tan unidos están como familia, las estrategias que tienen para solucionar conflictos, la forma de expresar sus emociones, así como también la capacidad para adaptarse frente a determinadas situaciones. Para Rivera y Andrade (2010), existen tres dimensiones,

la primera (1) es unión y apoyo, es aquella donde se percibe como la familia realiza labores y se ayudan recíprocamente como un solo sistema familiar, el segundo es (2) expresión, aquí hace referencia que los integrantes del sistema manifiestan sus pensamientos, ideas, emociones de una manera adecuada respetando también la de los demás y por último se encuentra (3) dificultades, se consideran componentes negativos y perjudiciales para la interacción familiar.

En la variable de Relaciones intrafamiliares, se encuentra la teoría familiar sistémica, al respecto, Garibay (2013), describe a la familia como un sistema, donde los integrantes están conectados entre sí y que cada uno ocupa una posición dentro de ella, comparten objetivos comunes, desempeñando un rol frente a los demás, estas funciones pueden ser designadas entre ellos según las necesidades del sistema. En otras palabras, la familia funciona como unidad, y esto favorece al crecimiento psicosocial de cada integrante. También Oliva (2006), afirma que los problemas en la etapa de adolescencia se dan ya que los hijos experimentan diversos cambios, la cual puede ocasionar problemas en la relación con sus progenitores. No obstante, los padres siguen siendo una pieza importante, como, por ejemplo, la forma de comunicarse, de relacionarse, afecto y apoyo que muestren a sus hijos es importante para el desarrollo comportamental del adolescente. Asimismo, la Teoría estructural Familiar, Según Minuchin (citado en Jiménez, 2015), menciona que cada familia tiene una estructura, donde los integrantes pertenecen a subsistemas, además de que la acción que realicen va a influir en el sistema, y este va a provoca cambios. Frente a ello, este modelo tiene el objetivo de modificar la forma en que está organizada el sistema, como volver a establecer la jerarquía entre los miembros de la familia, estructurar normas y funciones, ya que no está funcionando de manera adecuada, cabe añadir, los que conforman el grupo familiar actúan de acuerdo a ello. Estas transformaciones van a contribuir en el cambio de conducta y los procesos psíquicos de los integrantes del sistema.

Por otra parte, Satir (citado en Gonzales et al. 2013), asegura que existen dos tipos de familia, funcional y disfuncional, cuenta con una serie de características como una adecuada expresión de ideas, la muestra de afecto físico entre unos y otros, así como también aceptar las diferencias y desacuerdos de cada quien, todo

esto es importante porque ayuda en el desarrollo saludable del entorno. Mientras la familia disfuncional o conflictiva refleja tener escasa comunicación, con normas rígidas que deben de cumplir y escasa interacción con los miembros, esto evidentemente afecta a la vida afectiva y social del sistema familiar. Menciona Carrera (2014), los indicadores que presenta un sistema familiar son los siguientes, debe de tener una estructura interna, esta debe ser fuerte y consistente, es importante que cada subsistema sepa el puesto que ocupa y las funciones que les corresponde. Segundo, la familia funcional es un pilar importante para la construcción de la identidad individual y estabilidad emocional de sus integrantes. Además, deben de tener la capacidad de ajustarse a los cambios, sin dejar de ser un sistema y, por último, es la comunicación fluida y clara que expresen libremente sus necesidades, ideas y emociones de forma respetuosa y libre. Por otro lado, Castillo y Merino (2018), mencionan que por muy estable que sea una familia hay factores que influyen en la desunión familiar, el primer factor, ocurre cuando la familia pasa por una crisis económica y como resultado hay cambios en su conducta, como el abandono, la desprotección hacia los demás integrantes, segundo factor, no existe la demostración de amor ni con la pareja ni con los demás miembros, tercer factor, en el aspecto social, el consumo de sustancias alcohólicas, el machismo, entre otros contribuye al abandono del hogar de los padres dejando desamparados a los hijos, cuarto factor, la baja escolaridad de los padres origina la desunión por el hecho de que no saber cómo resolver el problema, y el último factor, el pertenecer a distintas religiones y tener creencias diferencias desencadena la separación del hogar.

La presencia de conflictos en el hogar, una mala comunicación con los integrantes, desencadena una serie de secuelas en los niños y adolescentes. Al respecto, Mooney et al. (2009), refieren que las consecuencias de diversas causas, como la separación de los padres e incluso si existe violencia, va a originar problemas psicológicos y de comportamiento afectando el rendimiento académico, produciendo así la deserción escolar y consecutivamente problemas de consumo de bebidas alcohólicas. Asimismo, Castillo y Merino (2018), afirma que la desintegración familiar trae un impacto negativo en el desarrollo emocional de los adolescentes, empiezan a tener un bajo autoconcepto de sí mismo, problemas en las habilidades interpersonales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

El presente proyecto de investigación de tipo básico, puesto que estará enfocado en una visión holística por medio de la comprensión de principios esenciales, de hechos que pueden ser observables (Concytec, 2018).

Diseño de investigación:

De diseño no experimental, puesto que no se manipuló ninguna de las variables trabajadas. Además, de corte transversal, ya que los datos serán recogidos en un momento único (Ato y Vallejo, 2015). De nivel correlacional, porque estará orientado en determinar si existe o no relación, teniendo como mínimo dos variables (Arias, 2016). También, de enfoque cuantitativo, puesto que los resultados de la información obtenida, servirán para contestar las hipótesis de la investigación, en base de la medición numérica (Hernández et al., 2014).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Adicción a las Redes Sociales

Definición conceptual:

Según Choliz & Marco (2012). Mencionan que se considera apropiado denominar adicción a redes sociales en los casos en que la conducta de la persona comparte rasgos con otros tipos de adicciones. Estos pueden ser: descuidar otras actividades sustanciales, falta de aseo personal, poca tolerancia y cambios bruscos del estado de ánimo en periodos de abstinencia.

Definición operacional:

La variable será medida por el cuestionario adicción a las redes sociales (Escurra y Salas, 2014). La versión a utilizar en este proyecto de investigación es la versión adaptada en Perú por Bancayán (2018).

Dimensiones: establecen tres dimensiones: obsesión por las redes sociales (ítems: 3, 4, 9, 11, 14, y 15), falta de control personal en el uso de las redes sociales (ítems: 2, 7, 8, 10, y 16) y uso excesivo de las redes sociales (ítems: 1, 5, 6, 12 y 13).

Escala de medición: la escala medición es de tipo Likert y está compuesto por 16 ítems y su nivel de medición es Ordinal.

Variable 2: Impulsividad

Definición conceptual:

Es la acción emanada por los procesos cognitivos y conductas tiene consecuencias contraproducentes y autodestructivas, interfiriendo de forma importante en la supervivencia y estabilidad del organismo. (Patton et al., 1995).

Definición operacional

La variable impulsividad será medida por la Escala de Impulsividad. La versión que se utilizará en este proyecto de investigación es la versión adaptada en Perú por Flores (2018).

Dimensiones: establecen tres dimensiones: impulsividad cognitiva (ítems: 5, 9, 11, 20, 28, 6, 24 y 26), impulsividad motora (ítems: 2, 3, 4, 17, 19, 22, 25, 16, 21, 23 y 30) y impulsividad no planificada (ítems: 1, 7, 8, 12, 13, 14, 10, 15, 18, 27 y 29).

Escala de medición: la escala medición es de tipo Likert y está compuesto por 30 ítems y su nivel de medición es Ordinal

Variable 3: Relaciones intrafamiliares

Definición conceptual:

Según Rivera y Andrade (2012). Manifiestan que las relaciones que se dan dentro de la familia son nexos que se dan entre integrantes de una, esta se manifiesta de acuerdo a como la persona percibe la unión y apoyo, la expresión y las dificultades dentro de su hogar.

Definición operacional

Para la evaluación de la variable relaciones intrafamiliares se aplicará la escala de relaciones intrafamiliares (ERI). Creada por Rivera y Pérez (2012). Sin embargo, la versión que se usará en este estudio será la adaptada al Perú por Cabrera (2015).

Dimensiones: componen tres dimensiones: unión y apoyo (1, 4, 7, 10), expresión (2, 5, 8, 11) y dificultades (3, 6, 9, 12)

Escala de medición: la escala es de tipo Likert y la conforman 12 ítems y su nivel de medición es Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

La población es un grupo de sujetos, que comparten características muy similares, que pueden ser estudiadas (Bernal, 2010). En esta investigación la población estará compuesta por 398,095 alumnos de secundaria matriculados en colegios públicos y 253,936 en colegios privados haciendo un total de 652,031 estudiantes de nivel secundaria de Lima Metropolitana (Minedu, 2017).

Unidad de análisis:

Adolescente: Según los profesionales de la Organización Mundial de la Salud (2020) la adolescencia, es la etapa de la vida que abarca y se desarrolla entre la infancia y la adultez, también conocida como fase de crecimiento y desarrollo, la cual tiene un inicio entre los diez y termina a los diecinueve años, siendo la fase de transición con mayor importancia en la vida del ser humano.

Muestra:

La muestra es un subconjunto simbólico de la población accesible (Arias, 2016). En esta investigación la muestra estará compuesta por 385 alumnos de nivel secundaria de colegios públicos y privados matriculados en lima metropolitana.

Muestreo:

El muestreo que se utilizará, será no probabilístico de referidos, donde los criterios de selección son delimitados por los investigadores bajo criterios de inclusión y exclusión (Arias, 2016). Además, se requirió el uso de la aplicación G-power para calcular el tamaño de la muestra, en el que se consideró un tamaño del efecto de 0.25; una probabilidad de error de 0.05; probabilidad de éxito de 0.95 y 5 grupos considerando los grados de nivel secundaria; el software determino que el tamaño muestra es de 305 alumnos de nivel secundaria, sin embargo, se requirió de 385 estudiantes para tener mayor profundidad en la investigación.

Criterios de inclusión:

Escolares de secundaria que se encuentren estudiando en el año escolar 2021.

Adolescentes que estudien en Lima Metropolitana.

Escolares con edades entre 11 a 17 años.

Adolescentes de ambos sexos.

Estudiantes de nivel secundario que acepten participar de forma voluntaria.

Criterios de exclusión:

Adolescentes que rechacen participar de la investigación de forma voluntaria.

Adolescentes que marquen de forma consistente una sola respuesta.

Adolescentes que no marquen todas las respuestas de la encuesta Google forms.

Adolescentes menores de 11 años de edad.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La estrategia que se utilizará para obtener los datos del estudio es la encuesta, la cual es una modalidad que se utiliza de forma escrita, mediante un cuestionario el cual contiene una serie de preguntas, las mismas que pueden tener una presentación física o digital (Arias, 2016).

INSTRUMENTOS

Ficha técnica 1

Nombre	: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)
Autores	: Ecurra y Salas (2014)
Procedencia	: Peruana
Administración	: Individual o colectiva
Tiempo	: 15 a 25 minutos
Estructuración	: 3 dimensiones – 16 ítems
Aplicación	: Adolescentes de nivel secundaria

Reseña histórica:

El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de los autores Ecurra y Salas califica adicción a redes sociales en tres componentes: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. La utilización del instrumento compete al ámbito educativo y su aplicación es individual o colectivo, con un tiempo promedio de 15 a 25 minutos.

Al inicio la prueba estaba compuesta por 31 ítems, luego mediante un análisis psicométrico que estuvo compuesto por una muestra de 840 estudiantes de diferentes instituciones educativas, sus edades se encontraban entre 13 y 17 años de ambos sexos, posteriormente la versión final de la escala se compuso por 16 ítems.

Consigna de aplicación:

- Lee cada idea de manera cuidadosa.
- No hay respuesta buena o mala.

Calificación e interpretación

El ARS, tiene una puntuación de tipo Likert de 5 valores de 0 a 4 puntos, este cuestionario comprende tres dimensiones con ciertos números de ítems y estos se evalúan sumando el puntaje que obtienen de cada ítem y dividiendo entre el número de estos, esta acción también se realiza de manera global para la escala general.

Propiedades psicométricas originales del instrumento

Para esta distinción, se requirió a 6 expertos con especialidad en Psicología Clínica, Educativa e Investigación, a fin de solicitarles ser parte de la investigación cuya función es evaluar, analizar y calificar la prueba de adicción a redes sociales con respecto a las propiedades de claridad, pertenencia y relevancia, y brindar sus sugerencias. Es así que en los resultados de los ítems de la prueba presentan un índice de V de Aiken de 1.00 esto demuestra que cada ítem es válido según Escurra (1988).

La validez del cuestionario se desarrolló mediante un análisis factorial donde la estructura de las tres componentes es superior al modelo de un componente. Además, presento un KMO de 0.93; Chaufeli y Bakker (2003) existe un análisis factorial confirmatorio, en donde su índice de $\chi^2=275$; $\chi^2/gl=2.74$; GFI=0.83; RMR=0.49; RMSEA=0.07; AIC=805.19, con respecto a su confiabilidad tuvo un índice de 0.75.

Propiedades psicométricas peruanas

Se aplicó a 840 alumnos de instituciones de educación básica escolar de nivel secundaria de San Juan de Lurigancho. En cuanto a las evidencias de validez del instrumento de Adicción a las Redes Sociales adaptado por Bancayán (2018), fue realizado por validez de contenido de acuerdo al criterio de expertos presentando un V de Aiken de 1.00; también, fue analizado mediante el análisis factorial exploratorio (AFE) y del análisis factorial confirmatorio (AFC). En el primer análisis se obtuvo un índice de KMO de .95, además se obtuvo una media de 19 y una desviación estándar de 9.4; por otra parte, se evidencio un nivel de significancia de 0.00 ($p<0.01$), a su vez la prueba de Bartlett presento un índice adecuado χ^2 (276) = 4313.8, $p<.001$. del mismo modo, los resultados de los tres componentes manifiestan que la prueba explica en un 57.49% de la variable estudiada. En cuanto al AFC, su análisis permitió reafirmar la consistencia de los tres componentes ($\chi^2(238) =35.23$, $p<.05$, $\chi^2/gl =1.48$, GFI = .92, RMR =.06, RMSEA= .04, AIC = 477.28). de acuerdo a la confiabilidad, el instrumento presento un índice de consistencia interna de Alfa de Cronbach de 0.95; en la dimensión de obsesión por las redes sociales presento una fiabilidad de 0.815, por otra parte la falta de control

personal obtuvo un 0.634 y por último el uso desmedido de la redes sociales el 0.802.

Propiedades psicométricas del piloto

Para esta prueba piloto se requirió la participación de 210 estudiantes de 11 a 17 años que cursan del primer a quinto año de secundaria de lima metropolitana, además estos se encuentran estudiando durante el presente año académico.

Análisis factorial exploratorio de la variable adicción a redes sociales tiene un coeficiente de KMO de 0,829 determinando que es aceptable, además la prueba de esfericidad de Bartlett presento un chi-cuadrado de 2747,182; el nivel de significancia fue menor al 0,05 determinando que el índice de correlación será el Rho de Spearman; por otra parte, el análisis de comunalidad de los ítems son superiores al 0,5 lo que indica que la escala mide de manera adecuada la variabilidad de cada ítem, siguiendo con esto el índice de fiabilidad de Cronbach es de 0.905 determinando que es confiable, a su vez el índice de varianza es de 140,124 (anexo 5).

Ficha técnica 2

Nombre	: Escala de impulsividad (BIS-11)
Autores	: Patton, Stanford y Barratt (1995)
Procedencia	: Inglaterra
Administración	: individual o colectiva,
Tiempo	: 10 a 15 minutos
Estructuración	: 3 dimensiones – 30 ítems
Aplicación	: Adolescentes de nivel secundaria

Reseña histórica:

La Escala de impulsividad (BIS-11) de los autores Patton, Stanford y Barratt, evalúa el nivel de impulsividad en tres dimensiones: Impulsividad motora, Impulsividad cognitiva e Impulsividad no planificada. Su utilización de este instrumento compete al entorno educativo y se evaluó en 4 Instituciones educativas con 400 alumnos, su aplicación es individual y/o colectivo, con una duración de 10 a 15 minutos.

Consigna de aplicación:

- Lee cada idea de manera cuidadosa
- No hay respuesta buena o mala.

Calificación e interpretación

La escala evalúa la frecuencia de los pensamientos y actos que se dan debido a la impulsividad, además presenta 4 alternativas (nunca, de vez en cuando, a menudo y siempre), las cuales se les asigna un puntaje que van desde el 1 al 4, 11 de los ítems se califican de manera invertida (1, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 20, 29, 30), los ítems en general se suman y de ese modo se obtienen un puntaje

Propiedades psicométricas originales del instrumento

La Escala de impulsividad de Barratt (BIS - 11) fue validada de acuerdo a su contenido por criterio de jueces mediante el coeficiente de V de Aiken con un puntaje de 0.80, además presento un KMO de 0.93, por otra parte su análisis factorial presento índices de $X^2= 487.58$; $RSMR= 0672$; error cuadrático de aproximación de (RMSEA) 0.05; GFI= 0.87; siendo estos validados, a su vez su índice de confiabilidad del instrumento general fue de 0.83 de acuerdo al Alfa de Cronbach, además la dimensión de impulsividad cognitiva obtuvo un 0.74, la dimensión impulsividad motora un 0.59 y la no planificada 0.72, estos puntajes indican que la prueba en general y sus dimensiones son fiables.

Propiedades psicométricas peruanas

La validez de contenido se obtuvo puntajes del V de Aiken superiores a 0.70, además su índice de KMO fue de 0.87 demostrando así que la escala es adecuada para su aplicación.

Así mismo, la adaptación se realizó a 460 adolescentes de 12 a 17 años que cursaban de primero a quinto año de secundaria, además cuenta con un índice de ajuste comparativo (CFI) de 0.89, $X^2= 599.60$ (296); (RSMR) de 0.542, el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) 0.05 y criterio de Akaike fue de 763.141; estos valores demuestran que el instrumento puede ser aplicado para la investigación, A su vez se demostró una consistencia interna de acuerdo al coeficiente alfa de Cronbach de 0.699 demostrando así su confiabilidad.

Propiedades psicométricas del piloto

El índice de KMO es de 0,560 lo que demuestra que el instrumento para medir la variable impulsividad es aceptable, además la prueba de esfericidad de Bartlett presenta un chi-cuadrado 5298,278 a su vez presenta un nivel de significancia 0,000 determinando que el índice de correlación a trabajar será el Rho de Spearman, por otra parte, el análisis de comunalidad de los ítems son superiores a 0,5 demostrando que la prueba mide la variabilidad de cada ítem de manera eficaz, además el índice de fiabilidad es de 0,641 demostrando que es fiable, además el índice de la varianza es de 96,79.(anexo 6).

Ficha técnica 3

Nombre	: Escala de relaciones intrafamiliares (ERI)
Autores	: Rivera Heredia, María y Pérez Padilla María (2012)
Procedencia	: Mexicana
Administración	: Individual y colectiva
Tiempo	: 10 – 15 minutos
Estructuración	: 3 dimensiones, 12 ítems
Aplicación	: adolescentes de 12 a 17 años

Reseña histórica:

La escala de evaluación de las relaciones intrafamiliares (E.R.I) fue diseñada por primera vez en México el año 1992 con el fin de determinar cómo se da la interacción de roles en una familia o pareja, poder conocer el grado de relaciones intrafamiliares de los adolescentes.

Consigna de aplicación:

- Lea de manera cuidadosa cada pregunta.
- No existe respuesta errónea

Calificación e interpretación

La escala ERI es de tipo Likert, además se compone por 3 dimensiones las cuales son unión y apoyo, expresión y dificultades; estas estas compuestas por ciertos

números de ítems los cuales se suman y dan un puntaje, posteriormente dicho puntaje se ubica en una categoría, esta operación también se realiza con la suma total de todos los ítems para obtener un puntaje de la escala total

Propiedades psicométricas originales del instrumento

La escala de relaciones intrafamiliares fue validada mediante el criterio de jueces, presentando un V de Aiken de 0.5, además presento un índice de KMO de 0.78, de igual modo se realizó el análisis factorial confirmatorio, presentando valores como $X^2/gf=2.736$; CFI= 0.991; GFI=0.909; RMSEA=0.040; TLI=0.989; estos valores determinan que la prueba presentan índices de homogeneidad adecuados, además el coeficiente del alfa de Cronbach original del test fue de 0.97 demostrando así que la prueba era fiable, demostrando así la validez de la prueba y su confiabilidad para que pueda ser aplicada.

Propiedades psicométricas peruanas

La adaptación peruana de la escala ERI se realizó de acuerdo al análisis factorial exploratorio presentando un KMO de 0.86, además el análisis factorial confirmatorio, presento valores como $X^2/gf=2.597$ indicando así un buen ajuste, CFI=0.869; GFI= 0.867 demostrando un nivel adecuado, por otra parte el RMSEA=0.044; TLI=0.864, en conclusión presenta valores adecuados, además tuvo un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.70 en la escala total, por otra parte por dimensiones, en la dimensión de unión y apoyo el cual contiene 4 ítems tuvo un 0.75, además expresión de 4 ítems también mostro un 0.73 y por ultimo las dificultades obtuvo un índice de 0.70 de alfa de Cronbach, lo que nos indica que la escala general así como sus dimensiones son confiables y aceptables para realizar el estudio.

Propiedades psicométricas del piloto

El índice de KMO de la escala para medir la variable relación intrafamiliares es de 0,832 lo que indica que la prueba es aceptable para la investigación, además el chi cuadrado presento un índice de 1918,022 y su nivel de significancia es 0,00 de distribución no normal por tanto se trabajara con el Rho de Spearman, por otra parte, los coeficientes del análisis de comunalidad son superiores a 0,70 lo que demuestra que la prueba mide de manera eficaz la variabilidad de los ítems, sin

embargo, el índice del primer ítem es de 0,44 siendo este no del todo eficaz, a su vez el índice de fiabilidad es de 0,642 determinando así su confiabilidad, además la varianza presenta un coeficiente de 56,47. (anexo 7)

3.5. Procedimientos

Paso 1: Coordinación con el personal encargado de la gestión de las instituciones educativas de Lima Metropolitana, para poder realizar la aplicación de las encuestas digitales mediante Google Forms.

Paso 2: Se realizará el envío del link del Google Forms a los adolescentes en coordinación con los tutores.

Paso 3: Se importará la información obtenida mediante el Google Forms a una hoja de Excel 2016 para continuar con el análisis estadístico.

3.6. Método de análisis de datos

En cuanto a los análisis estadísticos, primero una vez recolectada la información de los Formularios Google, se procederá a construir una base de datos en la hoja de cálculo matemático Excel 2016, teniendo en cuenta la correcta digitación y depuración de los cuestionarios incompletos o marcados de forma consistente en una sola opción de respuesta. Posteriormente se importará al paquete estadístico SPSS versión 25 (James, 2019). Es preciso señalar que se obtuvieron datos descriptivos de cada una de las variables, a su vez se hace la prueba de normalidad y se determina trabajar con el estadístico de Kolmogorov Smirnov, ya que la muestra es mayor a 50 sujetos, así también se encuentra el valor de significancia siendo este menor a 0.05, demostrando así que existe una distribución no normal o no paramétrico, por tanto se determina trabajar con el coeficiente de correlación por rangos de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Presentamos las consideraciones éticas que se tomó en cuenta para la elaboración de este estudio, en principio se utilizó como base, el código de ética y deontología (Colegio de Psicólogos del Perú, 2018). Donde se menciona en el artículo 24° que, en toda investigación en sujetos, se requiere el consentimiento informado de las personas comprometidas; a su vez en el artículo 26° se manifiesta que el profesional que publique información que provenga de un estudio previo,

independientemente de los resultados, no debe recurrir al plagio. En esta indagación se solicitó permiso para el empleo de los instrumentos de medición. Así mismo, para tomar dichas pruebas se presentó una carta de presentación con el director del colegio, mencionándole el fin de la investigación. Previamente se tuvo una coordinación con los profesores y que puedan brindar un tiempo para que se tomen las pruebas. En las aulas se les explicó a los alumnos lo que se pretendía realizar con esta investigación, al despejar las dudas se procedió a entregar el asentimiento informado, el cual debía ser firmado por los alumnos como debían desarrollar las pruebas los cuales resolvieron sin ninguna duda.

Del mismo modo se respetará la decisión de los estudiantes, para participar o no de la investigación, respetándose el principio de autonomía. Asimismo, la información recabada (respuestas del Google Forms), serán tratadas de forma confidencial, protegiendo su identidad y evitando cualquier tipo de riesgo que pueda dañar su identidad, respetando así el principio de no maleficencia al darle otro uso. Finalmente, todos los participantes serán tratados por igual, no presentándose ningún acto de discriminación, aplicándose el principio de justicia con cada uno de los escolares.

IV. RESULTADOS

Se puede observar en la tabla 1, los estadísticos descriptivos donde la media de adicción a redes sociales, la cual es de 41.20, a su vez impulsividad presenta un 72.45 y relaciones intrafamiliares un promedio de 42.50; por otra parte, las tres variables presentan valores de asimetría y curtosis aceptados, los que se encuentran entre -1.5 y +1.5 determinando así que existe homogeneidad.

Tabla 1
Estadísticos descriptivos

	Adicción a redes sociales	Impulsividad	Relaciones intrafamiliares
N	385	385	385
Mínimo	16	57	30
Máximo	72	91	60
Media	41.20	72.45	42.50
Desv. Desviación	10.574	6.585	7.182
Asimetría	0.151	-0.100	0.406
Curtosis	-0.788	-0.316	-0.938

En la tabla 2, se observa el nivel de significancia de Kolmogorov – Smirnov siendo este menor al 0.05 demostrando que existe una distribución no normal en las variables adicción a redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares, debido a esto se medirá el grado de correlación de acuerdo al índice del Rho Spearman.

Tabla 2
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Adicción a redes sociales	0.13	385	0	0.964	385	0
Impulsividad	0.084	385	0	0.983	385	0
Relaciones intrafamiliares	0.129	385	0	0.948	385	0

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 3, se observa los índices de correlación, adicción a redes sociales e impulsividad es de 0.552 determinando que existe relación entre estas, a su vez relaciones intrafamiliares presenta correlación débil con las variables adicción a redes sociales e impulsividad, ya que, sus índices se encuentran entre -0.098 y -0.390 respectivamente.

Tabla 3
Índices de correlación

	Correlaciones	Adicción a redes sociales	Impulsividad
Rho de Spearman			
	Impulsividad	0.552*	
	Relaciones intrafamiliares	-0.098**	-0.390**

** La correlación es significativa en el nivel 0,01

* La correlación es significativa en el nivel 0.05

Se observa en la tabla 4, los índices de correlación entre las dimensiones de las variables en estudio, identificando que las dimensiones de la variable adicción a redes sociales se correlacionan entre si ya que sus coeficientes superan el 0.65; por otra parte, los componentes de la variable impulsividad y adicción a redes sociales presentan correlación débil, a su vez impulsividad cognitiva con las dimensiones de la variable relaciones intrafamiliares denotan una correlación indirecta baja, ya que sus índices son menores al -0.5 Además, las dimensiones de relaciones intrafamiliares presentan correlación directa entre si debido a que sus coeficientes son igual o mayores al 0.5.

Tabla 4
Correlación entre las dimensiones de las variables

		Rho de Spearman					
		Adicción a redes sociales			Impulsividad		
		Obsesión	Falta de control	Uso excesivo	Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora	Impulsividad no planificada
Impulsividad	Impulsividad cognitiva	,106*	,239**	,290**			
	Impulsividad motora	,386**	,292**	,230**			
	Impulsividad no planificada	,363**	,300**	,513**			
Relaciones intrafamiliares	Unión y apoyo	-0.056	0.051	-,206**	-,494**	-,186**	-,275**
	Expresión	-0.071	-0.03	-,139**	-,454**	-,359**	-0.052
	Dificultad	0.004	0.072	-,138**	-,398**	-,197**	-,116*

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01

*****. La correlación es significativa en el nivel 0.05

En la tabla 5, se observan los niveles que presenta la variable adicción a redes sociales, en los que sobresale el nivel bajo con un 44,2%, de igual forma el nivel medio con el 39,2%, además el nivel alto solo presenta un 16,6%.

Tabla 5
Niveles adicción

Adicción a redes sociales		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	170	44.2
Medio	151	39.2
Alto	64	16.6
Total	385	100

En la tabla 6: Se identifican los niveles de la variable impulsividad, siendo la sobresaliente el nivel medio con el 61% a su vez el nivel bajo presenta un 26,2% y solo con el 12,7% el nivel alto.

Tabla 6
Niveles impulsividad

Impulsividad		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	101	26.2
Medio	235	61.0
Alto	49	12.7
Total	385	100

Se observan en la siguiente tabla 7 Los niveles que presenta la variable relaciones intrafamiliares, el nivel medio presenta 37,7%, siguiendo el nivel bajo con 37,4% y por último el nivel alto con el 24,9%.

Tabla 7
Niveles relaciones

Relaciones intrafamiliares		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	144	37.4
Medio	145	37.7
Alto	96	24.9
Total	385	100

En la tabla 8, se puede observar los niveles de adicción a redes sociales de acuerdo al sexo del participante, donde se observa que 59 varones presentan un nivel medio, 43 nivel bajo y solo 2 se ubican en el nivel alto, siendo 104 varones en su totalidad, por otra parte, las damas 127 de estas presenta un nivel bajo, a su vez 92 un nivel medio y por último 62 se encuentran en el nivel alto; siendo el total de mujeres 281.

Tabla 8
Adicción a redes sociales de acuerdo al sexo

	Masculino		Femenino	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	43	41.3	127	45.2
Medio	59	56.7	92	32.7
Alto	2	1.9	62	22.1
Total	104	100	281	100

En la tabla 9, se visualizan los niveles de impulsividad de acuerdo al sexo del participante, donde se identifica que 70 varones presentan un nivel medio y 34 nivel bajo, siendo un total de 104 varones, por otra parte, las damas 165 de estas presentan un nivel medio, a su vez 67 un nivel bajo y por último 49 se encuentran en el nivel alto; siendo 281 mujeres en su totalidad.

Tabla 9
Impulsividad de acuerdo al sexo

	Masculino		Femenino	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	34	32.7	67	23.8
Medio	70	67.3	165	58.7
Alto	-	-	49	17.4
Total	104	100	281	100

En la siguiente tabla 10, se observan los niveles de relaciones intrafamiliares de acuerdo al sexo del participante, donde se puede identificar que 58 varones presentan un nivel alto, 28 nivel medio y solo 18 un nivel bajo, siendo un total de 104 varones, por otra parte, las damas 126 de estas presentan un nivel bajo, a su vez 117 un nivel medio y solo 38 se ubican en el nivel alto; siendo un total de 281 féminas.

Tabla 10
Relaciones Intrafamiliares de acuerdo al sexo

	Masculino		Femenino	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18	17.3	126	44.8
Medio	28	26.9	117	41.6
Alto	58	55.8	38	13.5
Total	104	100	281	100

V. DISCUSIÓN

El actual estudio presento como finalidad principal precisar si existe asociación entre adicción a redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en alumnos de secundaria de instituciones educativas de Lima Metropolitana, del año académico 2021. Debido a esto es necesario contrastar los resultados hallados con los de otras investigaciones anteriormente realizadas de similar envergadura.

De acuerdo a lo hallado, mediante el Rho de Spearman se pudo identificar que existe correlación entre adicción a redes sociales e impulsividad, teniendo como valor 0,552, de esta manera nuestro estudio es congruente con las investigaciones de Milla (2019) y Hermosa (2017) a nivel nacional, de igual manera con Zhang y Jiaomeng (2015), quienes realizaron su estudio en china, todos ellos presentaron como objetivo general identificar la asociación entre impulsividad y adicción a redes sociales, sus resultados demostraron que existe asociación positiva entre dichas variables; esto guarda relación con Acuña y Godoy (2015). Quienes manifiestan que, durante la etapa de la adolescencia, buscan una identidad e independencia, normalmente se aíslan de la familia, dando una predisposición a algún tipo de adicción, a su vez debido a esto presentan deficiencias en desarrollar sus funciones ejecutivas y autocontrol de emociones, es por esto que las personas que presentan algún tipo de adicción tienden a ser impulsivos.

Por otra parte, se pudo hallar que la variable relaciones intrafamiliares se asocia de manera débil con adicción a redes sociales e impulsividad debido a que sus coeficientes se encuentran entre -0,098 y -0.390. Esto guarda concordancia con la investigación realizada por Alvarado (2018). El cual tuvo como fin precisar la relación entre relaciones intrafamiliares, agresividad e impulsividad, en el que se infirió que existe conexión entre dichas variables, de igual modo Palomares (2017), en su estudio realizado en el distrito de Villa María del Triunfo se identificó que existe correlación significativa entre estas variables relaciones intrafamiliares con adicción a internet en jóvenes de nivel secundaria; estos resultados guardan relación con lo que menciona Griffiths (1997). Personas que pasan por la etapa de la adolescencia presentan mayores dificultades familiares cuando carecen de factores protectores dentro de esta, de esa forma encuentran en las redes una

ventana atractiva para escapar de diferentes problemas emocionales, escolares y sociales.

Además, en el presente estudio se pudo identificar que los factores de adicción a redes sociales se correlacionan entre sí, esto concuerda con lo manifestado por Young (1998) quien menciona que la adicción a redes sociales se da debido a que las personas presentan abuso desmedido de estas, trastornos impulsivos y déficit de control, lo que genera desorden, a su vez las dimensiones de dicha variable no guardan relación altamente significativa con las de impulsividad, con respecto a esto en el DSM-V (2017). Se menciona que las adicciones no relacionadas a sustancias, adicción a videojuegos, internet, ludopatía, compras impulsivas; se caracterizan por: baja tolerancia a la frustración, ansiedad, impulsividad, baja autoestima y ánimo depresivo. A su vez Griffiths & Demetrovics (2014), manifiestan que hay cualidades de aquellas personas que presentan un uso excesivo de las redes sociales, los cuales son: baja tolerancia, cambios de humor, comportamiento impulsivo y la falta de interés para establecer vínculos sociales.

Por otra parte, las dimensiones de impulsividad presentan correlación indirecta baja con los componentes de relaciones intrafamiliares, esto tiene congruencia con lo que manifiestan Castillo y Merino (2018). Donde mencionan que la desintegración familiar genera un impacto negativo en el desarrollo psicológico de los integrantes del sistema familiar, ya que presentan un bajo autoconcepto y autoestima dificultades para relacionarse con otras personas de su entorno social, falta de empatía, dificultad para comunicarse de manera asertiva y en la toma de decisiones, a su vez baja tolerancia a diversas situaciones, de igual modo Mooney (2009). Refiere que las consecuencias de la desintegración familiar son diversas, problemas psicológicos y comportamentales, adicciones a sustancias y no relacionadas a estas; a su vez Oliva (2006). Afirma que los problemas en la adolescencia se dan debido a que los hijos presentan cambios físicos y psicológicos, los que ocasionan problemas en el núcleo familiar.

Del mismo modo se identificó que las dimensiones de la variable relaciones intrafamiliares se correlacionan entre sí, esto concuerda con Andrade y Rivera (2010), quienes manifiestan que existen tres componentes: unión y apoyo que hace referencia a las actividades que los integrantes de una familia realizan y siendo de

este modo un soporte emocional recíproco, el segundo componente denominado expresión se refiere a que los miembros de la familia manifiesten sus ideas, pensamiento y emociones de manera asertiva, sin juzgar a otros integrantes del mismo núcleo; de igual modo se presenta la tercera dimensión que son las dificultades, donde se encuentran los aspectos negativos de la familia, siendo estos provocados por discrepancias en ideas o acciones al momento de tomar decisiones dentro del seno familiar, estos terminan perjudicando la estabilidad de los miembros del hogar.

Así mismo, los resultados obtenidos tienen concordancia con lo que manifiestan los profesionales médicos de EsSalud (2017), quienes indican que el desgaste y deterioro de las relaciones entre los integrantes de una sola familia se presentan en diferentes contextos y situaciones, estos conllevan a los menores a una mayor predisposición a las adicciones de diferentes tipos que se caracterizan por el uso de sustancias y no, como son: alcoholismo, drogadicción, ludopatía, ciberadicción; estas son intensamente perjudiciales para la salud de los adolescentes, ya que provocan ansiedad, impulsividad, cambios bruscos de conducta; generando así mayor inestabilidad en el entorno familiar y social.

Por otro lado, se pudo identificar los niveles que presentan los alumnos de secundaria con respecto a la variable adicción a redes sociales, en el que sobresale el nivel medio con el 44,16%, seguido por el nivel bajo con el 41,2%; esto guarda similitud con el estudio que realizó Jiaomeng (2015), en este se precisó que el 76% de los escolares de nivel secundaria encuestados presentan un nivel moderado en adicción a redes sociales, siendo este también el más predominante. De igual forma Palomares (2017), mediante su estudio el cual tuvo como fin determinar la correlación entre adicción a redes sociales y relación intrafamiliar, en este pudo identificar que el 44% de los entrevistados presentan un nivel moderado en adicción a internet.

Además, se pudo identificar los niveles de impulsividad que presentan los encuestados, siendo el sobresaliente el nivel medio con el 61%, esto guarda concordancia con el estudio que fue realizado por Granados (2017), donde se identificó que el 48% de los entrevistados presentaron de manera moderada conductas agresivas, siendo estas un indicador de la impulsividad; de igual forma

Morales y Ocampo (2016), en su investigación tuvo como finalidad determinar los niveles de impulsividad y agresividad, se identificó que el 54% de los encuestados presentaron un nivel medio de conductas impulsivas.

Por otro lado, se identificó los niveles de relaciones intrafamiliares que presentan los adolescentes encuestados, siendo los niveles medio y bajo los predominantes con el 37,7%; estos resultados guardan concordancia con la investigación realizada por Aponte (2017). Donde se evidencio que el 47,3% de su población en estudio presento nivel alto de disfuncionalidad familiar, a su vez se identificó que existe correlación con la adicción a redes sociales; a su vez, guarda similitud con el estudio realizado por Palomares (2017), quien determinó que el 52,5% de los estudiantes de nivel secundaria que fueron entrevistados no presentan buenos vínculos intrafamiliares.

La metodología que se empleó para este estudio presenta algunas fortalezas, ya que, al ser cuantitativo, podemos analizar los datos de manera estadística, y no requerimos profundizar en información cualitativa, además al ser un estudio no experimental no existe la necesidad de tener un contacto con la población o manipular las variables en estudio.

Por otra parte, esta investigación presento ciertas limitaciones, en la que se encuentra el método para la recolección de datos, ya que se realizó a través de encuestas online, siendo esto un limitante para acceder a una mayor cantidad de estudiantes de secundaria, además al no tener contacto no se pudo verificar si los alumnos respondieron los ítems de manera responsable, otro factor fue que debido a la pandemia estén restringidas las clases presenciales lo que conlleva a la poca disponibilidad por parte de las autoridades de los instituciones educativas en dar respuesta a la solicitud para la realización del estudio, a su vez el índice de KMO de la variable impulsividad que fue de 0.675 que demuestra que los ítems de esta no guardan correlación entre sí de manera consistente, sin embargo la variabilidad de cada ítems si lo son, a su vez otra limitación fue que no existen suficientes estudios previos en los que se tiene como objetivo determinar los niveles de las variables de acuerdo al sexo del encuestado.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA

En primer lugar, se determinó que existe correlación entre las variables de adicción a redes sociales e impulsividad, en adolescentes de Instituciones Educativas de Lima Metropolitana, en otras palabras, a mayor adicción a los medios virtuales se evidencia un cambio de conducta negativo, donde la persona emplea la agresividad; a su vez, relaciones intrafamiliares presenta correlación débil con las variables adicción a redes sociales ni impulsividad.

SEGUNDA

A su vez, referente al primer objetivo, se identificó que las dimensiones de la variable adicción a redes sociales se correlacionan entre sí, las dimensiones de la variable impulsividad y adicción a redes sociales presentan correlación significativa, a su vez impulsividad cognitiva con las dimensiones de la variable relaciones intrafamiliares presentan una correlación indirecta baja.

TERCERA

Del mismo modo, se observan los niveles que presenta la variable adicción a redes sociales, en los que sobresale el nivel medio, a su vez se identifica los niveles de la variable impulsividad, siendo la predominante el nivel medio, por otra parte, el nivel que mayor presenta la variable relaciones intrafamiliares es el nivel medio.

CUARTA

Así mismo, se identifico los niveles de adicción a redes sociales de acuerdo al sexo del participante, donde se observa que 59 varones siendo mayoría presentan un nivel medio, por otra parte, las damas 127 de estas presentan un nivel bajo, a su vez, se evidencio los niveles de impulsividad, donde se identifica que 70 varones presentan un nivel medio, del mismo modo 165 damas. Además, los niveles de relaciones intrafamiliares, se pudo identificar que 58 varones presentan un nivel alto, por otra parte, las damas 126 de estas presentan un nivel bajo.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA

Elaborar un estudio de similar envergadura en el que se pueda tener acceso a un número mayor de encuestados y a su vez estos presenten una mayor predisposición al momento de responder, así mismo coordinar con las autoridades de los planteles educativos para que estos den facilidades a los investigadores.

SEGUNDA

Elaborar un plan de intervención de promoción y prevención en los que se tenga como objetivo concientizar sobre el uso de redes sociales y las consecuencias que trae el exceso de estas, así mismo brindar técnicas para el control de impulsos, frente a situaciones críticas y fortuitas, de igual modo brindar charlas a los padres de familia de los centros educativos para que estos puedan conocer la importancia de tener un buen clima dentro del hogar, conjuntamente con una buena comunicación y la necesidad de las normas de convivencia.

TERCERA

Fomentar el buen trato dentro del hogar ya que influencia en el desarrollo de la personalidad de los hijos, generando buenas conductas de estos al momento de relacionarse con sus pares, ya que de acuerdo a la teoría de Albert Bandura manifiesta que los menores aprenden el comportamiento por imitación de las principales figuras dentro de la familia.

CUARTA

Realizar una investigación con mayor profundidad de estos temas trascendentales, para que estos resultados sirvan, a su vez, el estado asignar un mayor presupuesto en salud mental y de este modo poder implementar programas de acuerdo a las falencias identificadas.

REFERENCIAS

- Alonso, C. y Romero, E. (2017). El uso problemático de nuevas tecnologías en una muestra clínica de niños y adolescentes. Personalidad y problemas de conducta asociados. *Actas Esp Psiquiatr*, 45(2), 62-70. <https://www.actaspsiquiatria.es/repositorio/19/106/ESP/19-106-ESP-62-70-502038.pdf>
- Abella, P & Celma, J. (2012). Neuropsicología de la impulsividad, Lérida, España: Universitat de Lleida.
- Andreassen, C., Billieux, J., Griffiths, M., Kuss, D., Demetrovics, Z., Mazzoni, E. y Pallesen, S. (2017). Adicción a internet, redes sociales y videojuegos. *Revista Barcelona*, 81 (1), 1 – 2. Recuperado: el 07 de octubre del 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6390833>
- APA. (2017). Diagnostic and statistical manual of mental disorders (DSM-V). Washington, DC: American Psychiatric Association. <https://www.walmart.com/ip/DSM-5-Diagnostic-and-Statistical-Manual-of-Mental-Disorders/553309259?&adid=22222222254367433646&wmlspartner=wmtlabs&wl0=b&wl1=g&wl2=c&wl3=414241278366&wl4=dsa-866494869824&wl5=9060924&wl6=106115107694&wl7=1014895&wl8=&veh=sem>
- Aguedo y Gómez (2010). Asociación entre Estilos Parentales y Dependencia Emocional en una Muestra de Adolescente Bogotanos. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/781/TFCS-02-50.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Alvarado, V. (2018). Relaciones Intrafamiliares y Agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes del distrito del Porvenir. (tesis de licenciatura) Recuperada de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24354/alvarado_cv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Aponte, D, Catillo, P y Gonzales, J. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista: Clínica de Medicina de Familia*, 10(3) 179-186. Recuperado de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2017000300179
- Ato, M. y Vallejo, G. (2015). *Diseños de investigación en Psicología*. Pirámide. <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=4093097>
- Bancayán, C. (2018). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26890?locale-attribute=en>
- Barratt, E. (1959). Anxiety and impulsiveness related to psychomotor efficiency. *Perceptual and Motor Skills*; 9: 191-8. <http://www.amsciepub.com/doi/abs/10.2466/pms.1959.9.3.191>
- Barratt, E. Moller, G. Dougherty, D. Schmitz, J. & Swann, A. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *American Journal of Psychiatry*, 158, 783-793. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.158.11.1783>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3a ed.). Pearson. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%c3%b3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Błachnio, A., Przepiórka, A. & Pantic, I. (2015). Internet use, Face-book intrusion, and depression: Results of a cross-sectional study. *European Psychiatry*., 30(6), 681–684. <https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2015.04.002>
- Boneta, V. (2013). *Como pienso soy, tratamiento para niños con dificultades de atención e impulsividad*. Desclée de Brouwer. <http://www.solohijos.com/web/como-pienso-soy-tratamiento-para-ninos-con-dificultades-de-atencion-e-impulsividad/>
- Bonilla, C. et al (2017). Las relaciones intrafamiliares de apoyo como mecanismo explicativo de la conducta violenta en adolescentes escolarizados. *Revista*

Javeriana. 16 (4). Recuperado de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/17643>

Bowen M. (1989). *La Terapia Familiar en la Práctica Clínica*. Desclée de Brouwer: Bilbao. 1(2). Recuperado de <https://es.slideshare.net/zuleiskamartinez/la-terapia-familiar-y-la-practica-clinica-volumen-i-bowen-murray>

Caplan, S. E. (2010). Theory and measurement of generalized problematic Internet use: A two-step approach. *Computers in Human Behavior*, 26, 1089-1097. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.012>

Carreras, A. (2014). Recursos, Funcionalidad y Disfuncionalidad Familiar. Recuperado de <https://www.avntf-evntf.com/wp-content/uploads/2016/06/Recursos-funcion.-y-disfunc.-fam.-A.-Carreras.-2014.pdf>

Castillo, S. & Merino, Z. (2018). a desintegración familiar: Impacto en el desarrollo emocional de los niños. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigacion*, 3(9), 10-18. Recuperado de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/209/324>

Calle, L. (2020). Impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte. (tesis de licenciatura). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55311/Calle_V_LM-SD.pdf?sequence

Celma, J. (Coord.). (2015). *Bases teóricas y clínica del comportamiento impulsivo*. Ediciones San Juan de Dios. <https://bibliosjd.files.wordpress.com/2015/02/bases-teoricas-y-clinica-comp-ortamiento-impulsivo.pdf>

Choliz, M & Marco, C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales. Tratamiento psicológico*. Madrid, España: Alianza editorial.

Cía., A. (2013). *Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes*. Santo Domingo, República Dominicana.

- Clemente, L; Guzman, I; Salas, E. (2018). *Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de cusco*. Cusco, Perú: Universidad Andina del Cusco
- Concytec (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica* – SINACYT. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Cubas, V. y Salinas, D. (2020). Relaciones Intrafamiliares y Agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo. (tesis de licenciatura). Recuperada de https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/6425/1/REP_VALLEYA.CUBAS_RELACIONES.INTRAFAMILIARES.pdf
- Delaney, D., Stein, L. A. R., & Gruber, R. (2017). Facebook addiction and impulsive decision-making. *Addiction Research & Theory*, 26: 6, 478-486, <https://doi.org/10.1080/16066359.2017.1406482>
- Delgado, A., Atalaya, M., Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R. y Álvarez, D. (2017). Adicción a las redes sociales y la impulsividad en estudiantes de secundaria de colegios estatales en Lima Metropolitana, 2017. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147149810004>
- De Sola, J; Rubio, G y Rodriguez, F. (2013). La impulsividad: ¿antesala de las adicciones comportamentales? Alicante, España: Salud y Drogas.
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Echeburúa, E. y Requesens A. (2012). *Adicción a las redes sociales y las nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Pirámide. <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=2409069>
- Ellis, A. (1990). *Manual de terapia Racional Emotiva*. Desclée de Brouwer. <https://tuvntana.files.wordpress.com/2015/06/ellis-manual-de-terapia-racional-emotiva-vol-ii.pdf>

- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios Limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo social*, 3(1), 75 – 90. https://www.researchgate.net/publication/272681790_Uso_de_redes_sociales_entre_estudiantes_universitarios_limenos
- Eysenck, H. J. (1967). *The biological basis of personality*. Routledge Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781351305280>
- Eysenck, H. J. (1977). The place of impulsiveness in a dimensional system of personality description. *British Journal of Social Clinical Psychology*, 16 (1), 57-68. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8260.1977.tb01003.x>
- Flores, G. G. (2018). *Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, 2018*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30222/FLORES_QG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fontes, S., García, C., Quintanilla, L., Rodríguez, R., Rubio, P. y Sarriá, E. (2015). *Fundamentos de la Investigación en Psicología*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=567594>
- Galimberti, U. (2002). *Diccionario de psicología*. Siglo Veintiuno editores. <https://saberespsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologc3ada.pdf>
- García, R. (2011). Reseña de "Teoría de la comunicación humana" de Paul Watzlawick. *Razón y palabra*, (75). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf>
- García, J., et al. (2018). Relaciones familiares y tiempo compartido y su efecto en el bienestar de los adolescentes. *Rev. complut. educ.* 30(3) 2019: 895-915. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/59562/4564456551422>

- Garibay, S. (2013), Enfoque sistémico. Una introducción a la psicoterapia familiar. 2da. edición. Editorial Manuel Moderno: México.
- Gavilanes, C. (2016). "Funcionalidad Familiar Y La Impulsividad En Adolescentes De La Unidad Educativa Joaquín Lalama" (tesis de licenciatura). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23378/2/Gavilanes%20Guevara%20Cristina%20Maritza.pdf>
- Gonzales, J. et al. (2013). NIVELES DE DISFUNCIÓN FAMILIAR, EN VEINTE MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA. *Revista: El agora: Medellín* 13(2), 399-410. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4077/407736378005.pdf>
- Granados, S. (2017). Relaciones Intrafamiliares y Agresividad de Estudiantes del 4to y 5to de Secundaria de la Institución Educativa Privada Cramer, Huacho 2017. (tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/632/TFCS-02-51.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Griffiths, M & Demetrovics, Z. (2014). Social networking addiction: An overview and preliminary findings. San Diego, EE.UU: Elsevier-Academic Press
- Gonzales, C. (2008). Teoría estructural familiar. Recuperado de <http://www.medicinadefamiliares.cl/Trabajos/teoriaestructural.pdf>
- Griffiths, M. (2005). A components model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Hermoza, G. (2017). *Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3281>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* (6a ed.). México DF, Mc Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A

de C.V. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hull, C. (1943). *Principles of Behavior*. Appleton-Century-Crofts. <http://s-f-walker.org.uk/pubsebooks/pdfs/Principles%20of%20Behavior%20-%20Clark%20Hull.pdf>

Idme, M. (2016). *Arequipa: Aumenta adicción a la tecnología en adolescentes Lima | Peru21*. Recuperado de <https://peru21.pe/lima/arequipa-aumenta-adiccion-tecnologiaadolescentes-217245-noticia/?ref=p21r>

INEE. (25 de noviembre del 2014). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. <http://www.ine.es8/prensa/np803.pdf>

INEI. (2 de junio del 2018). *Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares*. <https://www.inei.gob.pe/MenuRecursivo/boletines/01-tecnologias-de-informacion-2018.pdf>

Instituto nacional de estadística e informática. (2016). *El Perú tiene una población de 10 millones*. <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/142/>

Instituto de Política Familiar (2019). Informe Evolución de la familia en España, 2019. Recuperado de file:///Informe%20Evolucion%20de%20la%20Familia%20en%20Espa%C3%B1a_2019_c.pdf

James, J. (2019). *SPSS Data Analysis for Univariate, Bivariate, and Multivariate Statistics*. Jhon Wiley and Sons Ltd. <https://www.amazon.com/Analysis-Univariate-Bivariate-Multivariate-Statistics/dp/1119465818>

Jiménez, Ch. (2015). Trabajo con una familia, aporte desde la orientación familiar. *Revista electrónica: Costa Rica*. 15(1) 1-27. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44733027039.pdf>

- Letona, M. (2017). *Adicción a las redes sociales y el comportamiento impulsivo en adolescentes de la zona 3 del municipio de Mazatenango*, Suchitepéquez. Universidad Rafael Landívar. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/22/Letona-Maria.pdf>
- Loayza, V. (2020). Relaciones intrafamiliares y agresividad en adolescentes del distrito de Puente Piedra, Lima, 2020. (tesis de licenciatura). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47760/Loayza_SVG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Louro, I. (2005). Modelo de salud del grupo familiar. *Rev. Cubana Salud Pública*, 31 (4), 332- 337. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v31n4/spu11405.pdf7>
- Machaca, A. M. (2017). Grado de relación que existe entre la Ciberadicción y el nivel de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial 32 de Puno, 2016. (Tesis pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Perú. Recuperado http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9408/Rosa_Enriquez_Yuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marchiori, M. (septiembre, 2018). *Disentangling the role of users' preferences and impulsivity traits in problematic Facebook use*. NBCI. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6124717>
- Mauricio, E. D. (2019). *Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de ate- vitarte, 2019*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Federico Villarreal. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3160>
- Marín, M., Quintero, P., & Rivera, S. (2019). Influencia de las relaciones familiares en la primera infancia. *Rev. Poiésis*, (36), 164-183. Recuperado de <https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/3196/2457>

- Milla, G. R. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36795>
- Mooney, A., Oliver Ch & Smith, M. (2009). *Impact of Family Breakdown on Children's Well-Being Evidence Review: London*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Marjorie-Smith-5/publication/254739979_Impact_of_Family_Breakdown_on_Children%27s_Well-Being/links/53dfa1b70cf27a7b830691fe/Impact-of-Family-Breakdown-on-Childrens-Well-Being.pdf
- Minedu. (2003). *Ley general de educación 28044*. Recuperado de: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Minedu. (2017). *Resultados del DER y UGEL. Censo educativo*. Recuperado de: http://escale.minedu.gob.pe/c/document_library/get_file?uuid=c588786d-31ad-4b67-bba4-63a0ec9cf926&groupId=10156
- MINSA. (2012). *Plan nacional de acción por la infancia y adolescencia*. Lima, Perú. <https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/pnaia/pnaia.php>
- Minsa. (2011). *Análisis de Situación*. Recuperado de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2406-3.pdf>
- Moral, M., y Fernández, S. (2019). *Uso de las redes sociales en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. Avances en Psicología Latinoamericana*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6805347.pdf>
- Morales, C & Ocampo, E. (2016). *La impulsividad y la agresividad en los adolescentes de bachillerato sección nocturna de la unidad educativa Chillanes, periodo diciembre 2015 – mayo 2016*. Ecuador: Universidad nacional de Chimborazo.
- Morduchow, R., Marcon, A., Sylvestre, V. y Billestrini, F. (2010). *Los Adolescentes y las redes sociales; Revista escuela y Medios – Ministerio de Educación Madrid*. 1(11), 1-10. <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

- Muñoz R., M.J., Fernández, L. y Gámez G., M. (2010). Analysis of the indicators of pathological Internet use in Spanish university students. *The Spanish Journal of Psychology*, 13, 697-707. <https://doi: 10.1017 / S1138741600002365>
- Oliva, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. *Anuario de psicología: España*, 37(3), 209 – 223. Recuperado de <https://personal.us.es/oliva/Oliva1.pdf>
- Oliva, A., Hidalgo, M.V., Moreno, M.C., Jimenez A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Sevilla. Recuperado de <http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2012/11/uso-yriesgo-deadicciones-las-nuevas.html>.
- Osorio, R. (2013). *Impulsividad y agresividad en adolescentes*. Editorial: Diaz Santos. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ocazinjpw_QC&oi=fnd&pg=PA195&dq=Osorio,+R.+\(2013\).+Impulsividad+y+agresividad+en+adolescentes.+Editorial:+Diaz+Santos.&ots=snp-8eopR6&sig=plkRrSux-UDKUmKIFsHjOBwEn14#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ocazinjpw_QC&oi=fnd&pg=PA195&dq=Osorio,+R.+(2013).+Impulsividad+y+agresividad+en+adolescentes.+Editorial:+Diaz+Santos.&ots=snp-8eopR6&sig=plkRrSux-UDKUmKIFsHjOBwEn14#v=onepage&q&f=false)
- Palomares, R. (enero, 2017) Relaciones Intrafamiliares Y Adicción A Internet En Estudiantes De Secundaria De Una Institución Educativa De Villa María Del Triunfo. *Acta psicológica peruana*. Revista: *Acta psicológica peruana*. 2(1), 52-65 Recuperado de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/68/51>
- Patton, J., Stanford, M. & Barratt, E. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of Clinical Psychology*, 51(6), 768. <https://search.proquest.com/docview/236936081?accountid=37408>
- Ramírez, V. (2017). El Uso De Las Redes Sociales Y Su Influencia En Las Relaciones Intrafamiliares De Los Adolescentes De 12 A 16 Años De La Urbanización La Joya, Etapa Platino. (tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26991/1/TESIS%20VALERIA%20RAMIREZ.pdf>

- Rivera, M. y Andrade, P. (2010). Escala de evaluación de las relaciones intrafamiliares (E.R.I). *Revista de psicología*. 14, 12-29. Recuperado de https://www.academia.edu/6596473/Escala_de_evaluaci%C3%B3n_de_las_Relaciones_Intrafamiliares
- Savci, M. & Aysan, F. (2016). Relationship between Impulsivity, Social Media Usage and Loneliness. *Educational Process: International Journal*, 5(2), 106-115. <http://dx.doi.org/10.12973/edupij.2016.52.2>
- Soriano, J. (2019). Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una Universidad nacional de Ica. Lima, Peru: Universidad Cesar Vallejo
- Squillace, M. R., Picón, J. y Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicológicas de la personalidad. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*, 8-18. <https://doi.org/10.55779/m1.2011.0057>
- Squillace, M. (2016). Tres tipos de personalidad de Eysenck. Buenos aires, Argentina: Universidad de Buenos aires.
- UNICEF. (23 de mayo del 2015). *Nuevos datos muestran una grave prevalencia de la violencia contra los niños*, http://www.unicef.org/spanish/media/media_75530.html
- Vílchez, A. (2013). *Las redes sociales en Trujillo*. <http://marketinnorte.com/wp/?p=244>
- Young, K. S. (1996). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology y Behavior*, 1 (1), 237 - 244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Zhang, G. & Jiaomeng, J. (2015). *The Relationship between Impulsivity and Internet Addiction in Chinese College Students: A Moderated Mediation Analysis of Meaning in Life and Self-Esteem*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4501566/>
- Zuckerman, M. (2005). *Psychobiology of Personality*. Cambridge University Press. <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511813733>

ANEXOS

Anexo1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES E ÍTEMS		MÉTODO
¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en Adolescentes de Instituciones Educativas de Lima Metropolitana?	General	General	Variable 1: Adicción a redes sociales	Ítems	Diseño: No experimental y corte transversal Nivel: correlacional.
	Existe relación entre adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en Adolescentes de Instituciones Educativas de Lima Metropolitana.	determinar el grado de relación entre adicción a redes sociales, impulsividad y las relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana.	Dimensiones		
	General	General	Obsesión por las redes sociales		
	General	General	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	1 al 16	
	Específicos	Específicos	Uso excesivo de las redes sociales		
	a) Existe relación entre cada uno de los componentes de la adicción a las redes sociales, con cada uno de los componentes de impulsividad y cada uno de los componentes de relaciones intrafamiliares.	a) determinar la relación entre cada uno de los componentes de la adicción a las redes sociales, con cada uno de los componentes de impulsividad y cada uno de los componentes de relaciones intrafamiliares. b) determinar los niveles de adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en	Variable 2: Impulsividad	Ítems 1 al 30	POBLACIÓN-MUESTRA
			Cognitiva	Ítems	N= 652,031

b) Existe niveles de adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana
 c) Existe niveles de adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares por sexo en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana.

adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana.
 c) determinar los niveles de adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares por sexo en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana.

Motora

1 al 12

n= 385

Instrumentos

No planificada

ARS

Variable 3: Relaciones Intrafamiliares

BIS 11

ERI

unión y apoyo

expresión

dificultades

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Matriz de operacionalización de la variable Adicción a las redes sociales.

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta y nivel de medición de ítems y dimensiones
<p>Madrid (2000) son adicciones psicológicas que se caracterizan porque son comportamientos repetitivos con resultados placenteros en un primer momento, sin embargo, una vez que se instaura como hábito, generan estado de necesidad que difícilmente pueden ser controlados y están asociados con altos niveles de ansiedad (Citado por Ecurra y Salas, 2014).</p>	<p>La variable de adicción a las redes sociales será medida por el cuestionario adicción a las redes sociales (Ecurra y Salas, 2014).</p> <p>La versión que se utilizará en este proyecto de investigación es la versión adaptada en Perú por Bancayán (2018).</p>	Obsesión por las redes sociales	Preocupación y fijación constante de la atención en lo que sucede en las redes sociales, incluye también la ansiedad cuando no es posible la conexión.	3, 4, 9, 11, 14, 15	<p>Cuestionario compuesto por 16 reactivos, de respuesta tipo Likert del 0 al 4</p> <p>(0) Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre</p>
		Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Incapacidad para regular la cantidad de tiempo dedicado a estar conectado y descuido de otras actividades importantes por causa de permanecer conectado.	2, 7, 8, 10, 16	Nivel de medición de ítems tipo "Ordinal"
		Uso excesivo de las redes sociales	Tiempo excesivo dedicado a estar conectado y dificultad para disminuir ese tiempo.	1, 5, 6, 12, 13	Nivel de medición de dimensiones tipo "Intervalo"

Nota: Los ítems no presentan puntuación invertida.

Matriz de operacionalización de la variable Impulsividad.

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta y nivel de medición de ítems y dimensiones
<p>Pensamiento, emoción o comportamiento que conduce a consecuencias contraproducentes y autodestructivas, interfiriendo de forma importante en la supervivencia y estabilidad del organismo (Barratt et al., 1995).</p>	<p>La variable impulsividad será medida por la Escala de Impulsividad (Barratt et al., 1995).</p> <p>La versión que se utilizará en este proyecto de investigación es la versión adaptada en Perú por Flores (2018).</p>	Cognitiva	-Aburrirse fácilmente cuando tiene que resolver problemas que exigen pensar mucho.	5, 9*, 11, 20*, 28, 6, 24, 26	<p>Escala compuesta por 30 reactivos, de respuesta tipo Likert del 1 al 4</p>
		Motora	-Caminar, andar rápidamente.	2, 3, 4, 17, 19, 22, 25, 16, 21, 23, 30*	<p>(1) Rara vez/Nunca (2) De vez en cuando (3) A menudo (4) Casi siempre/Siempre</p>
		No planificada	-Estar más interesado en el presente que en el futuro.	1*, 7*, 8*, 12*, 13*, 14, 10*, 15*, 18, 27, 29*	<p>Nivel de medición de Ítems tipo "Ordinal"</p> <p>Nivel de medición de dimensiones tipo "Intervalo"</p>

Nota: Los ítems no presentan puntuación invertida.

Matriz de operacionalización de la variable Relaciones Intrafamiliares.

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta y nivel de medición de ítems y dimensiones
Manifiestan que las relaciones que se dan dentro de la familia son nexos que se dan entre integrantes de una, esta se manifiesta de acuerdo a como la persona percibe la unión y apoyo, la expresión y las dificultades dentro de su hogar. Rivera y Andrade (2012)	La variable relaciones intrafamiliares se aplicará la escala de relaciones intrafamiliares (ERI). Creada por Rivera y Pérez (2012). La versión que se usara en este estudio será la adaptada al Perú por Cabrera (2015).	unión y apoyo	-La familia se apoya recíprocamente.	1, 4, 7, 10	Escala compuesta por 12 reactivos, de respuesta tipo Likert del 5 al 1
		expresión	- La familia manifiesta su pensamiento, ideas y emociones.	2, 5, 8, 11	(5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) en desacuerdo (1) totalmente en desacuerdo
		dificultades	- componentes negativos que evidencia la familia	3, 6, 9, 12	Nivel de medición de Ítems tipo "Ordinal" Nivel de medición de dimensiones tipo "Intervalo"

Nota: () Ítems con puntuación invertida*

Anexo 3: Instrumentos

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

FECHA:

EDAD:

SEXO:

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

0	1	2	3	4
NUNCA	RARAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARAS VECES	NUNCA
1 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2 A penas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
3 Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
4 Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
5 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
6 Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
7 Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
8 Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
9 Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
10 Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
11 Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
12 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
13 Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
14 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
15 Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
16 Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ESCALA DE IMPULSIVIDAD

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ I.E: _____

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

1	2	3	4
RARA VEZ / NUNCA	DE VEZ EN CUANDO	A MEUDO	CASI SIEMPRE / NUNCA

ITEMS	RARA VEZ / NUNCA	DE VEZ EN CUANDO	A MENUDO	CASI SIEMPRE / SIEMPRE
1. Planifico lo que tengo que hacer.				
2. Hago las cosas sin pensarlas.				
3. Tomo decisiones rápidamente.				
4. Soy una persona despreocupada.				
5. No presto atención a las cosas.				
6. Mis pensamientos van demasiado rápido.				
7. Planifico mi tiempo libre.				
8. Soy una persona que se controla bien.				
9. Me concentro fácilmente.				
10. Soy ahorrador.				
11. No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.				
12. Me gusta pensar y darle vuelta a las cosas. (una y otra vez)				
13. Planifico mi vida futura.				
14. Tiendo a decir cosas sin pensarlas.				
15. Me gusta pensar en problemas complicados.				
16. Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.				
17. Tiendo a actuar impulsivamente.				
18. Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas				
mentalmente.				
19. Actúo según el momento (de improviso).				
20. Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.				
21. Cambio de amigos rápidamente.				
22. Tiendo a comprar cosas por impulso.				
23. Puedo pensar en un solo problema a la vez. (Puedo enfocarme)				
24. Cambio de aficiones y deportes.				
25. Gasto más de lo que debería.				
26. Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente				
también.				
27. Estoy más interesado en el presente que en el futuro.				
28. Estoy inquieto en los cines y en las clases.				
29. Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros.				
30. Pienso en el futuro. (Me proyecto)				

ESCALAS PARA LA EVALUACIONE DE LAS RELACIONES
INTRAFAMILIARES EIR

Instrucciones: A continuación, se presentarán una serie de frases que se refieran a aspectos relacionados con TU FAMILIA. Indica cruzando con una (X) el numero que mejor se adecue a la forma de actuar de tu familia, basándote en la siguiente escala:

TA= Totalmente de acuerdo = 5

A= De acuerdo = 4

N= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo = 3

D= En desacuerdo = 2

TD= Totalmente en desacuerdo = 1

ITEMS	TA	A	N	D	TD
1. Los miembros de mi familia hacemos las tareas juntos.					
2. Mis padres me alientan a decir libremente lo que yo pienso.					
3. En mi familia no se preocupan por los sentimientos de los demás.					
4. Mi familia es amorosa y nos brinda apoyo.					
5. Es importante para mi familia decir lo que pensamos.					
6. En mi hogar el ambiente familiar siempre es incomodo.					
7. Mi familia acostumbra hacer las tareas juntos.					
8. Mi familia me escucha.					
9. Cuando tengo un problema no se lo cuento a mi familia.					
10. Los miembros de mi familia nos ayudamos y apoyamos unos a otros.					
11. En mi familia nos demostramos mucho cariño.					
12. Los problemas en mi familia nunca se resuelven.					

Formulario virtual para la recolección de datos

Uso excesivo a las Redes Sociales, Impulsividad y relaciones intrafamiliares en Adolescentes

Estimado participante, somos estudiantes de la universidad César Vallejo y pertenecemos a la carrera de Psicología, estamos realizando una investigación de interés académico. El cuestionario tiene una duración de 10 a 15 min aproximadamente. Todos lo datos obtenidos serán tratados confidencialmente respetando en todo momento las respuestas brindadas.

Anexo 4: Cartas de presentación de la escuela firmadas para el piloto.



San Juan de Lurigancho, 27 de noviembre de 2020

CARTA N° 037- 2020-UCV-CCP/PSI

Señora
Rocío de Lourdes Barrera Calzado
Directora
I.E.P. Señor de Muruhuay
Presente:

De mi consideración:

Nos place extenderles un cordial saludo y presentarle en esta ocasión, a los estudiantes Martín de Jesús Mendoza Baldeón, identificado con DNI N° 45689171, con código de estudiante N° 6500033240 y Debora Vanessa Arevalo Ricse, identificada con DNI N° 42357283, con código de estudiante N° 6500098449 matriculadas en el X ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo - Campus San Juan de Lurigancho, con el fin de solicitarle a usted la autorización para la aplicación de los instrumentos del Trabajo de Investigación: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana.":

- Escala de impulsividad de Barrat (BIS-11)
- Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Consideramos que este estudio impactará positivamente en su institución y en la sociedad; y, permitirá que los estudiantes realicen su trabajo de investigación dada la importancia del tema a tratar.

Agradeciéndoles por la atención a la presente, aprovechamos la oportunidad para reiterarles nuestra más alta consideración y estima, y vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

Mgtr. Roxana Patricia Varas Loli
Coordinadora de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



San Juan de Lurigancho, 27 de noviembre de 2020

CARTA N° 036-2020-UCV-CCP/PSI

Señora
Maritza Arias Ramos
Directora
Colegio Notable Santísima de las Mercedes
Presente:

De mi consideración:

Nos place extenderles un cordial saludo y presentarle en esta ocasión, a los estudiantes Martín de Jesús Mendoza Baldeón, identificado con DNI N° 45689171, con código de estudiante N° 6500033240 y Debora Vanessa Arevalo Ricse, identificada con DNI N° 42357283, con código de estudiante N° 6500098449 matriculadas en el X ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo - Campus San Juan de Lurigancho, con el fin de solicitarle a usted la autorización para la aplicación de los instrumentos del Trabajo de Investigación: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana.":

- Escala de impulsividad de Barrat (BIS-11)
- Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Consideramos que este estudio impactará positivamente en su institución y en la sociedad; y, permitirá que los estudiantes realicen su trabajo de investigación dada la importancia del tema a tratar.

Agradeciéndoles por la atención a la presente, aprovechamos la oportunidad para reiterarles nuestra más alta consideración y estima, y vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,



Mgtr. Roxana Patricia Varas Loli
Coordinadora de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



Anexo 5: Carta de solicitud de autorización de uso de instrumentos remitido por la Universidad.



San Juan de Lurigancho, 27 de noviembre de 2020.

CARTA N° 034- 2020-UCV-CCP/PSI

Sra.
Lic. Gina Grissel Flores Quintana

Presente:

De mi consideración:

Es grato dirigimos a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a los Sres. Martín de Jesús Mendoza Baldeón con DNI 45689171, código de matrícula N° 6500033240 y Debora Vanessa Arevalo Ricse con DNI 42357283 y código de matrícula N° 6500098449, estudiantes del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios, quienes realizarán su trabajo de investigación titulado: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana", este trabajo solo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una Carta de Autorización para el uso del instrumento: Escala de impulsividad de Barrat (BIS-11).

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

Mgtr. Roxana Patricia Varas Loli
Coordinadora de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

San Juan de Lurigancho, 27 de noviembre de 2020.

CARTA N° 035- 2020-UCV-CCP/PSI

Sra.

Lic. Catalina Bancayan Martínez

Presente:

De mi consideración:

Es grato dirigimos a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a los Sres. Martín de Jesús Mendoza Baldeón con DNI 45689171, código de matrícula N° 6500033240 y Debora Vanessa Arevalo Ricse con DNI 42357283 y código de matrícula N° 6500098449, estudiantes del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios, quienes realizarán su trabajo de investigación titulado: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana", este trabajo solo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una Carta de Autorización para el uso del instrumento: Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

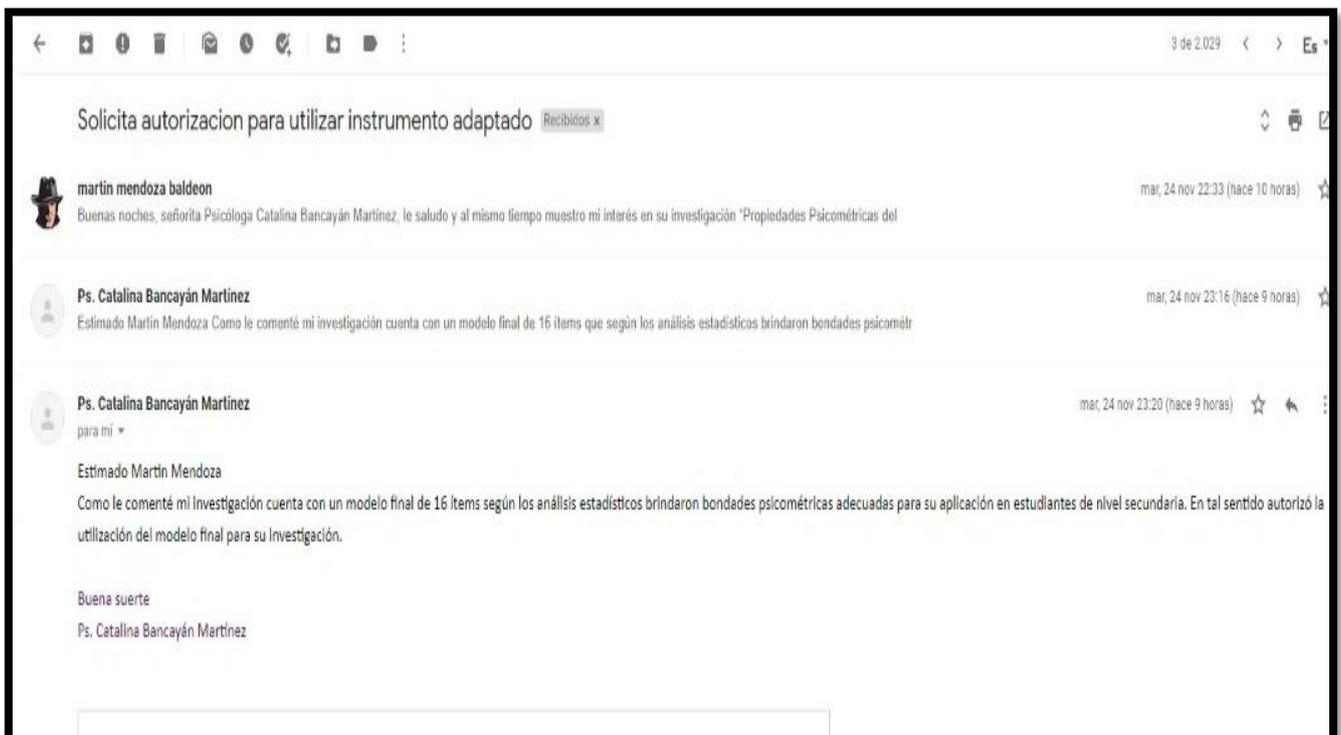
Atentamente,

Mgtr. Roxana Patricia Varas Loli
Coordinadora de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



Anexo 6: Autorizaciones del Uso de los Instrumentos



Anexo 7: Consentimiento informado o asentimiento

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr.

.....

Con el debido respeto, nos presentamos ante usted, somos Debora Vanessa Arevalo Ricse y Martin de Jesús Mendoza Baldeon, estudiantes del onceavo ciclo de la carrera psicología de la Universidad Cesar Vallejo – Lima Este. En la Actualidad me encuentro realizando una investigación sobre “ADICCION A LAS REDES SOCIALES, IMPULSIVIDAD Y RELACIONES INTRAFAMILIARES EN ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LIMA METROPOLITANA” y para ello quisiera contar con su importante colaboración. El proceso consiste en la aplicación de tres pruebas: ARS, BIS II y ERI. De aceptar participar en la investigación, se informará todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas, se explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

ATTE.

De haber sido informado y estar de acuerdo, por favor rellene la siguiente parte.

Yo, acepto aportar en la investigación sobre “Adicción a las Redes Sociales, Impulsividad y Relaciones Intrafamiliares en Adolescentes de Instituciones Educativas de Lima Metropolitana” de la señorita Debora Vanessa Arevalo Ricse y joven Martin de Jesús Mendoza Baldeon, habiendo informado mi participación de forma voluntaria.

Día: /...../.....

Firma

Anexo 8: Resultados del piloto

En la siguiente tabla, se puede observar que el índice de fiabilidad de Alpha de Cronbach de adicción a redes sociales es de 0.905 determinando así una alta confiabilidad, por otro lado el índice de fiabilidad de impulsividad 0.641 y relaciones intrafamiliares 0.642 demuestran que son fiables.

Estadísticas de fiabilidad

	Alpha de Cronbach	Elementos
Adicción a redes sociales	0,905	Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales
Impulsividad	0,641	Impulsividad cognitiva, impulsividad motora y no planificada
Relaciones intrafamiliares	0,642	Unión y apoyo, expresión y dificultades

Se visualiza en la siguiente tabla. La prueba de KMO y Bartlett de la variable adicción a redes sociales, en la cual el valor de KMO es de 0.835 lo que indica que la prueba es significativamente aceptable para la realización de la investigación, a su vez el nivel de significancia es menor al 0.05 lo que indica que la distribución es no normal; a su vez se observan los valores de las comunalidades de la misma variable, estos son superiores al 0.6 lo que demuestra que la prueba mide de manera adecuada la variabilidad de cada ítem.

Prueba de KMO y Bartlett Variable adicción a redes sociales

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,835
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	4919,322
	GI	120
	Sig.	,000

Comunalidades

	Extracción	
adicc1		0.777
adicc2		0.789
adicc3		0.760
adicc4		0.645
adicc5		0.734
adicc6		0.815
adicc7		0.703
adicc8		0.833
adicc9		0.726
adicc10		0.877
adicc11		0.806
adicc12		0.707
adicc13		0.717
adicc14		0.734
adicc15		0.699
adicc16		0.783

En la posterior tabla se identifica El índice de KMO y Bartlett de la variable impulsividad, el coeficiente del KMO es de 0.675 lo que demostraría que es aceptable, además el nivel de significancia es menor al 0.05 lo que indica que la distribución de la variable impulsividad es no normal, por otra parte, en la tabla 05 se observa los índices de las comunalidades de dicha variable los cuales son superiores al 0.6 lo que demuestra que la prueba mide de manera adecuada la variabilidad de cada ítem.

Prueba de KMO y Bartlett Variable impulsividad

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.675
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	7962.669
	Gl	435
	Sig.	0.000

Comunalidades

	Extracción	
impul1		0.670
impul2		0.834
impul3		0.740
impul4		0.728
impul5		0.805
impul6		0.872
impul7		0.722
impul8		0.784
impul9		0.866
impul10		0.738
impul11		0.746
impul12		0.772
impul13		0.738
impul14		0.730
impul15		0.846
impul16		0.748
impul17		0.848
impul18		0.685
impul19		0.780
impul20		0.770
impul21		0.809
impul22		0.804
impul23		0.735
impul24		0.786
impul25		0.719
impul26		0.794
impul27		0.777
impul28		0.624
impul29		0.773
impul30		0.648

Para finalizar se observa el grado de la prueba de KMO de la variable relaciones intrafamiliares, la cual es de 0.807, lo que indica que la prueba es significativamente aceptable, a su vez el nivel de significancia es menor al 0.05 lo que indica que la distribución es no normal; por otra parte se visualizan que las comunalidades superiores al 0.7, lo que demuestra que la prueba mide de manera adecuada la variabilidad de cada ítem.

Prueba de KMO y Bartlett Variable Relaciones Intrafamiliares

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.807
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2984.736
	Gl	66
	Sig.	0.000

Comunalidades

	Extracción	
fami1		0.711
fami2		0.820
fami3		0.772
fami4		0.794
fami5		0.751
fami6		0.733
fami7		0.740
fami8		0.870
fami9		0.917
fami10		0.784
fami11		0.745
fami12		0.853
