



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

SISTEMA EMERGENTE:

Capacidad emprendedora y ecosistema creativo-emergente en el conglomerado de Instituciones de educación superior en el distrito Los Olivos, Lima, 2020.

Centro de Innovación y emprendimiento In-formal en el eje universitario, Los Olivos, Lima, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Bocanegra Pashanaste, Pedro Javier (ORCID: 0000-0002-8836-8170)

Davila Medina Renzo Tulio Marcial (ORCID: 0000-0003-2028-0516)

ASESOR:

Msc. Arq. Lazarte Reátegui, Henry Daniel (ORCID: 0000-0002-9455-1094)

Arq. Roberto Esteban Gibson Silva (ORCID: 0000-0002-0068-1219)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mis padres, quienes me brindaron su apoyo incondicional mediante sus consejos, ánimos y buenos deseos. Asimismo, a mi familia, quienes en ellos pude encontrar un soporte emocional mediante sus motivaciones y alientos.

Agradecimientos

Agradecidos con los asesores y docentes por haber aportado en mi desarrollo académico con sus experiencias y conocimientos, asimismo por sus consejos y buenos deseos.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización.....	19
3.3. Población, muestra y muestreo.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	42
VII. RECOMENDACIONES	43
REREFENCIAS.....	45
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen de entrevistados.....	21
Tabla 2 Resultado de fiabilidad	22
Tabla 3 Capacidad Emprendedora.....	23
Tabla 4 Competencia emprendedora	24
Tabla 5 Proyección.....	25
Tabla 6 Resiliencia	26
Tabla 7 Ecosistema creativo	27
Tabla 8 Capital Humano.....	28
Tabla 9 Creatividad	29
Tabla 10 Entorno Universitario	30
Tabla 11 Correlación de las variables	31
Tabla 12 Correlación de las dimensiones 1 y 4.....	32
Tabla 13 Correlación de dimensiones 2 y 6	33
Tabla 14 Correlación de dimensiones 3 y 5	34
Tabla 15 Asumo una actitud optimista al momento de presentar las tareas de la universidad	59
Tabla 16 Asumo una comunicación asertiva ante un conflicto cuando estoy en un trabajo grupal de la universidad	60
Tabla 17 Pongo en prácticas mis habilidades comunicativas en ventas para exponer mis ideas ante un trabajo grupal de la universidad	61
Tabla 18 Considero que el desarrollo de mis ideas desde la universidad es crucial para desarrollar un emprendimiento exitoso	62
Tabla 19 Manejo herramientas tecnológicas como photoshop, autocad, u otros según mi carrera, que sean favorables para impulsar mi emprendimiento en el rubro creativo	63
Tabla 20 En tiempos de crisis suelo pensar en ideas innovadoras para poder emprender algún negocio o renuevo el que tengo	64
Tabla 21 A pesar que en ocasiones la situación económica no es favorable, Busco la manera de generar recursos para presentar mis tareas o proyectos académicos	65
Tabla 22 La distancia de mi hogar al lugar de estudio no ha sido impedimento para llegar a tiempo a clase	66
Tabla 23 Considero que el confinamiento presentado por el COVID19 no ha sido un problema grave para continuar con mis clases.....	67
Tabla 24 Considero que los conocimientos que he obtenido en el transcurso de mi carrera me han hecho más productivo al ejecutar proyectos de emprendimiento.....	68
Tabla 25 Suelo generar un valor agregado en los proyectos o tareas de la universidad	69
Tabla 26 Desempeño o práctico alguna actividad artística o cultural extracurricular a parte de mi carrera	70
Tabla 27 Suelo resolver problemas temas en específico, desde la perspectiva de otras materias.....	71
Tabla 28 Me he relacionado con compañeros de otras carreras y me permitieron desarrollar proyectos con mayor creatividad	72

Tabla 29 Tengo el hábito de realizar la técnica de lluvias de ideas para desarrollar mi agilidad y poder generar ideas creativas	73
Tabla 30 Con que frecuencia suelo aportar en clase con opiniones distintas a las de mis compañeros	74
Tabla 31 Considero que los proyectos que realizamos desde la universidad son originales por el hecho que responden a un contexto como Lima norte	75
Tabla 32 Los diversos pensamientos de mis compañeros en la universidad fueron esenciales para potencializar el desarrollo de nuevas ideas de negocio	76
Tabla 33 Los espacios de investigación como la biblioteca y la conexión a wifi aportaron en el desarrollo mis proyectos y tareas.....	77
Tabla 34 Considero que el nivel de aceptación en cuanto a la libertad de orientación sexual y la no discriminación en general son positivos en mi universidad	78
Tabla 35 Validación de expertos mediante el coeficiente V-aiken.....	79
Tabla 36 método de test y retest con el estadístico R de Person.....	80
Tabla 37 consistencia interna con el estadístico alfa de crombach.....	80
Tabla 38 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test .	80
Tabla 39 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test .	80
Tabla 40 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test .	81
Tabla 41 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test .	81
Tabla 42 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test .	81
Tabla 43 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test .	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico 1 Capacidad emprendedora	23
Gráfico 2 Competencia emprendedora	24
Gráfico 3 Proyección	25
Gráfico 4 Resiliencia	26
Gráfico 5 Ecosistema creativo.....	27
Gráfico 6 Capital Humano	28
Gráfico 7 Creatividad.....	29
Gráfico 8 Entorno Universitario	30
Gráfico 9 Asumo una actitud optimista al momento de presentar las tareas de la universidad.....	59
Gráfico 10 Asumo una comunicación asertiva ante un conflicto cuando estoy en un trabajo grupal de la universidad	60
Gráfico 11 Pongo en prácticas mis habilidades comunicativas en ventas para exponer mis ideas ante un trabajo grupal de la universidad	61
Gráfico 12 Considero que el desarrollo de mis ideas desde la universidad es crucial para desarrollar un emprendimiento exitoso	62
Gráfico 13 Manejo herramientas tecnológicas como photoshop, autocad, u otros según mi carrera, que sean favorables para impulsar mi emprendimiento en el rubro creativo.....	63
Gráfico 14 En tiempos de crisis suelo pensar en ideas innovadoras para poder emprender algún negocio o renuevo el que tengo	64
Gráfico 15 A pesar que en ocasiones la situación económica no es favorable, Busco la manera de generar recursos para presentar mis tareas o proyectos académicos	65
Gráfico 16 La distancia de mi hogar al lugar de estudio no ha sido impedimento para llegar a tiempo a clase	66
Gráfico 17 Considero que el confinamiento presentado por el COVID19 no ha sido un problema grave para continuar con mis clases.....	67
Gráfico 18 Considero que los conocimientos que he obtenido en el transcurso de mi carrera me han hecho más productivo al ejecutar proyectos de emprendimiento.....	68
Gráfico 19 Suelo generar un valor agregado en los proyectos o tareas de la universidad	69
Gráfico 20 Desempeño o práctico alguna actividad artística o cultural extracurricular a parte de mi carrera	70
Gráfico 21 Suelo resolver problemas temas en específico, desde la perspectiva de otras materias.....	71
Gráfico 22 Me he relacionado con compañeros de otras carreras y me permitieron desarrollar proyectos con mayor creatividad	72
Gráfico 23 Tengo el hábito de realizar la técnica de lluvias de ideas para desarrollar mi agilidad y poder generar ideas creativas	73
Gráfico 24 Con qué frecuencia suelo aportar en clase con opiniones distintas a las de mis compañeros	74

Gráfico 25 Considero que los proyectos que realizamos desde la universidad son originales por el hecho que responden a un contexto como Lima norte....	75
Gráfico 26 Los diversos pensamientos de mis compañeros en la universidad fueron esenciales para potencializar el desarrollo de nuevas ideas de negocio	76
Gráfico 27 Los espacios de investigación como la biblioteca y la conexión a wifi aportaron en el desarrollo mis proyectos y tareas.....	77
Gráfico 28 Considero que el nivel de aceptación en cuanto a la libertad de orientación sexual y la no discriminación en general son positivos en mi universidad	78
Figura 1 Perfiles de edad de la actividad empresarial total en etapa temprana (TEA) para economías con alta participación entre grupos más jóvenes o mayores. Fuente: GEM.	49
Figura 2 Mapa del Condado de Santa Clara y San Mateo – principales universidades. Fuente: Google maps.....	49
Figura 3 Concentración de universidades en zonas de Bogotá. Fuente: Libro: Ciudad, universidad y universitarios: Bogotá, el vecindario de la calle 45	50
Figura 4 Mapa de la calle 45 en Bogotá: principales universidades. Fuente: Google maps.....	50
Figura 5 Nivel de actividad emprendedora temprana y consolidación de negocios en el Perú. Fuente: Global entrepreneurship Monito Perú 2018- 2019	51
Figura 6 Perfil del emprendedor peruano. Fuente: Global Entrepreneurship Monito Perú 2018- 2019.....	51
Figura 7 Crecimiento de la población universitaria en el Perú.....	52
Figura 8 Mapa de la Av. Universitaria, Lima– principales universidades. Fuente: Google maps.....	52
Figura 9 Mapa de la Av. Arequipa, Lima – principales universidades. Fuente: Google maps.....	53
Figura 10 Solicitudes de patentes de universidades peruanas - 2019. Fuente: Indecopi.....	53
Figura 11 Distribución de trabajo y estudio según zonas en Lima.	54
Figura 12 Distribución de trabajo y estudio según zonas en Lima.	54
Figura 13 Lima Metropolitana: Altas empresas, según geográfico urbano 2018-2019. Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.....	55
Figura 14 Mapa del eje de la panamericana norte, entre el ovalo Villasol y ovalo Infantas, Los olivos, Lima – principales universidades. Fuente: Google maps.	55
Figura 15 Colectivo Arqay : actividades de integración. Universidad César Vallejo.	56
Figura 16 Colectivo ICA: actividad de proyección social, intervención en el colegio Antonio Raymondi 2079- Universidad César Vallejo.	56
Figura 17 Sección estudiantil: Proyectos UCV- Collage de su comunidad: Obtenida de la página de facebook de Proyectos UCV	57

Figura 18 Colectivos de la Universidad César Vallejo. Y Universidad Privada del Norte en actividad de excursión	57
Figura 19 Emprendimiento creativo. Fuente: Libro: Emprendimiento Creativo - Javier Hernández Acosta (2016)	58
Figura 20 Empresas según Tamaño Perú. Fuente: Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y comercio interno 2015(p.169), por Ministerio de la Producción, 2015, Lima, Perú: Ministerio de la Producción.	58

RESUMEN

En la presente investigación se buscó generar conocimiento y abrir las posibilidades de comprender situaciones emergentes a través de la relación de la capacidad emprendedora y el ecosistema creativo dentro del territorio y su dinámica con los ciudadanos.

Para ello, se estableció como objetivo general determinar la relación que existe entre la capacidad emprendedora y el ecosistema creativo emergente en el conglomerado de instituciones de educación superior. Asimismo, la investigación presenta un tipo básico, con un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación correlacional-descriptivo. Además, como instrumento de recolección de datos se empleó el cuestionario que fue aplicado a 120 estudiantes universitarios entre sexto y decimo ciclo académico, distribuidos en 30 por universidad, de la UCV, UPN, UTP, y UCH, que forman parte del conglomerado de instituciones de educación superior ubicado en el distrito de Los Olivos, Lima norte.

Por ende, la investigación midió la capacidad emprendedora y el ecosistema creativo emergente en el conglomerado de instituciones de educación superior a través de los estudiantes universitarios y se logró determinar que existe una correlación positiva moderada entre ambas variables, en el que se resalta un mayor dinamismo entre las dimensiones de competencia emprendedora y capital humano.

Palabras Clave: Capacidad emprendedora, capital humano, ecosistema creativo, universitario, Los Olivos 2020.

ABSTRACT

This research sought to generate knowledge and open up the possibilities of understanding emerging situations through the relationship between entrepreneurial capacity and the creative ecosystem within the territory and its dynamics with citizens.

To do so, it was established as a general objective to determine the relationship between entrepreneurial capacity and the emerging creative ecosystem in the conglomerate of higher education institutions. Likewise, the research presents a basic type, with a non-experimental design, a quantitative approach, with a level of correlational-descriptive research. In addition, the questionnaire that was applied to 120 university students between sixth and tenth academic cycle, distributed in 30 per university, from the UCV, UPN, UTP, and UCH, which are part of the conglomerate of institutions, was used as a data collection instrument. of higher education located in the district of Los Olivos, North Lima.

Therefore, the research measured the entrepreneurial capacity and the emerging creative ecosystem in the conglomerate of higher education institutions through university students, and it was possible to determine that there is a moderate positive correlation between both variables, which highlights greater dynamism. between the dimensions of entrepreneurial competence and human capital.

Keywords: Entrepreneurial capacity, human capital, creative ecosystem, university, Los Olivos 2020

I. INTRODUCCIÓN

En un primer momento ya por el 1985, Ake Anderson en su libro *Kreativitet. Storstadens Framtid* menciona que la creatividad sería el futuro de la metrópoli y que se convertiría en una fuente importante para la economía posindustrial. Tanto razón tenía que ya un poco antes del presente siglo XXI, brotan conceptos como economía creativa, denominada también como economía naranja, siendo aquella que produce actividades, bienes y servicios donde el principal insumo es el capital intelectual (Buitrago & Duque, 2013). Teniendo presencia en áreas urbanas con actividad cultural artística y actividades educativas e investigativas que se desarrollan en las universidades y centros de investigación. (Unctad, 2010; Hawkins, 2002). Dando forma a ese ecosistema creativo como sistema donde confluyen y se relacionan los múltiples actores de esta misma. (Alegre, 2018). Es pues en este ambiente que toma relevancia el capital intelectual en jóvenes universitario, que, en estos tiempos contemporáneos, mejor se traducen en emprendimiento.

Informes recientes de GEM muestran varios tipos de emprendimiento en todo el globo con muchos individuos, en particular, jóvenes. En la (*Figura. 1*) del GEM muestran gráficas de altas tasas de emprendimiento entre las personas de entre 18 y 24 años, con un fuerte descenso en grupos de edad posteriores, particularmente en Canadá, Brasil y el República Eslovaca. Y una constante de rango de edad 25-34 o 35-44 que se mantiene como Arabia Saudí y República de Corea. Podría ser el caso que los jóvenes en estos países tienen La energía y la motivación para el emprendimiento. Pueden estar comenzando negocios mientras están en la universidad. En parte si sus empresas no tienen éxito, tienen muchos años de trabajo por delante para buscar otras opciones generadoras de ingresos. (Niels & Donna, 2018).

En la Bahía de San Francisco, se encuentra emplazada en la ciudad lo que se conoce como la meca del emprendimiento “Silicon Valley” o el Valle del silicio, un espacio urbano donde la innovación en el ámbito tecnológico se dio de manera trascendental con un crecimiento impresionante (Arribas, 2019). En este lugar se pueden encontrar algunas de las universidades como Stanford,

Berkeley, Jesuitas, San José, algunas de estas empezaron como pequeñas universidades que se crearon al final del siglo XIX, y ahora como antes se vuelven un factor importante para el ecosistema de la ciudad. (Altamirano Martínez, s.f.).

Desde hace ya varios años, empresas dominantes como Apple, Microsoft, Google y Facebook, han sido creadas por jóvenes en etapas universitarias. Allí detectan estas oportunidades y deciden arriesgarse a cambiar el mundo, y lo están haciendo. (Sánchez Varela, 2016)

En la (*Figura. 2*) Se puede apreciar una concentración de universidades que corresponden al condado de Santa Clara y San mateo en el estado de California, bahía de San francisco en Estados Unidos. Conectadas por grandes vías como el Camino Real que pasa por las universidades de Stanford , Palo alto y de Santa Clara. Es pues la sinergia de los elementos del sistema que van emergiendo en su proceso y van armando la dinámico en la ciudad, donde es bueno precisar la relevancia del ámbito académico, como bien menciona en una entrevista Vint Cerf, científico de la computación estadounidense, por parte de la British Broadcasting Corporation(BBC) lo siguiente: “Silicon Valley es el resultado de una amalgama formada con elementos del mundo académico, el sector privado e inversiones en investigación por parte del gobierno de Estados Unidos, a lo que se le suma una población de emprendedores en serie.” (Koenig, 2014). Es pues el ecosistema creativo que va emergiendo como parte de un proceso constante, que en lugares como el mencionado con sus distintos elementos pueden llegar a tener un gran desarrollo.

Las universidades emplazadas en las ciudades en todo el mundo, tiene un efecto importante, sobre todo porque dinamizan mucho más los sectores a través de sus agentes principales, los universitarios. Esto es un hecho, como en el caso de Bogotá en Colombia según García (2007)

La presencia de las universidades en diferentes países de América latina han sido un factor importante del desarrollo de las ciudades. En el caso colombiano, específicamente en Bogotá de la segunda mitad del siglo xx cuando el número de ellas se ha multiplicado, las universidades han llegado a convertirse en hechos urbanos de gran significación en la transformación de la ciudad. (p.13)

En la ciudad de Bogotá, hay sectores en el que se presentan también aglomeraciones en cuanto a instituciones de educación superior como se puede observar En la (Figura. 3) (Figura. 4). Principalmente en las localidades de Chapinero, Santa Fe, Teusaquillo y La candelaria. Son estos lugares donde también se presencia un importante capital humano del que desprende el emprendimiento y pues en Colombia el 55.6% de emprendedores en edad temprana tiene educación superior y técnica (Tibaduiza & Calderon, 2020). Donde la cultura de emprendimiento universitario se ha convertido en un elemento sumamente importante que genera un impacto social según Sánchez y Ros (2014).

Con una tasa de 22.4%, el Perú se ubica en el quinto lugar a nivel mundial, con la mayor cantidad de “emprendimientos en fase temprana”, con una consolidación de negocios, donde 100 emprendimientos en etapa temprana, 37 de estos se espera que lleguen a establecerse (Serida, Alzamora, Carlos, Borda, & Morales, 2020) (Figura. 5).

El perfil del emprendedor peruano muestras índices favorables hacía las edades de jóvenes, el 49.3% de los emprendedores de etapa temprana y el 50.1% de emprendedores de etapa temprana por motivados por oportunidad, tienen menos de 34 años de edad. En cuanto al nivel de educación, un mayor porcentaje ,59% de emprendedores cuentan con educación superior técnica o universitaria (Serida, Alzamora, Carlos, Borda, & Morales, 2020). (Figura. 6).

Según el Ministerio de la Producción (2015), indica que, el 0.5% de las empresas formales que existen en Perú son grandes empresas y el 99,5% son consideradas mediana, pequeña y micro empresa (mipymes). Donde su participación dentro del total de mipymes, tuvo una composición de 0,2% para mediana empresa, 4,3% para pequeñas empresas y con un mayor predominio se encuentran las microempresas con un 95% (Figura 20).

Solo en Lima tenemos la cuarta parte de universidades del Perú, 8 nacionales, 43 privadas según la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu), y están repartidas en toda lima metropolitana, tanto en el norte, centro, sur, este y el callao con aproximadamente 198 mil 916

estudiantes según Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad educativa (Sineace) al 2018. (*Figura. 7*).

Es pues esta situación de aglomeración de educación superior que como patrones se repite en nuestra ciudad, como lo que se puede apreciar en las avenidas universitaria con las universidades San Marcos y Pontificia Universidad Católica del Perú (*Figura. 8*) o en la avenida Arequipa con las universidades Las Américas, Tecnológica del Perú, Privada Norbert Wiener, Privada Arzobispo Loaysa, como otras alrededor (*Figura. 9*). Que contribuyen a dinamizar la ciudad de diversas maneras.

StartUp Perú es un programa de innóvate Perú del ministerio de la producción, fomenta la innovación, competitividad y productividad, organizando concursos de capital semilla y escalamiento para emprendimientos como la inversión de más de 67 millones de soles en el año 2019 para la ejecución de 463 proyectos de innovación y emprendimiento tecnológico (Ministerio de la Producción, s.f.) (Andina agencia peruana de noticias, 2019).

Contemplando los constantes esfuerzos de programas del estado, la sinergia se mantiene y las universidades contemplan espacios idóneos para formar y capacitar a estudiantes con visión emprendedora. De esta manera las universidades como la PUCP, UPC, USIL, UTEC, UP y organizaciones privadas brindan asesorías técnicas a emprendedores con recursos del programa innóvate Perú. (Innóvate Perú , 2020).

El emprendimiento de alguna manera se materializa en la realización de proyectos, productos, servicios, otros. Para ello el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual “Tiene como funciones la promoción del mercado y la protección de los derechos de los consumidores” (INDECOPI, s.f.), cabe resaltar que la UPN se encuentra en el primer lugar en el último ranking de solicitudes de patentes registradas ante dicha entidad (*Figura. 10*) demostrando que las universidades están desarrollando actividades con relación a la innovación y creatividad, desarrollo de productos y emprendimiento.

En el Norte de Lima no es diferente, la educación superior también ha aumentado en el tiempo y con ello el crecimiento de la población universitaria,

donde según la (*Figura. 11*) en Lima norte el 32,1% de la población de jóvenes estudia y no trabaja, el 16,5 estudia y trabaja, al 2017, con un 48,6 % de población en proceso de educación superior o técnica. Donde la percepción de la calidad de materiales y beneficios de la educación superior rondan en un 50% (*Figura. 12*).

Por otro lado, un fenómeno social latente que va en ascenso es el desarrollo de emprendimiento al norte de Lima metropolitana, donde la imponente masa de empresas PYMES es evidenciada en el informe técnico Demografía empresarial en el Perú del INEI donde Lima Norte representa un 20,9% de altas de empresas de Lima Metropolitana, las cuales se concentran en los distritos de San Martín de Porres (1 mil 817), Los Olivos (1 mil 217) y Comas (1 mil 125) ocupando el segundo lugar después de Lima Centro (*Figura. 13*) (INEI, 2020) la presencia de jóvenes en el ámbito de emprendimiento en el Perú es considerable y positivo para la proyección del Perú. Como bien indican (Ulrike & Bosma, 2019) los emprendedores jóvenes son significativamente más propensos a hacer crecer sus empresas que los empresarios mayores, creando empleos y centrándose en innovación, exportación y uso de redes sociales.

Este tipo de aglomeración también se presencia en el distrito de los olivos en Lima Norte, un fenómeno emergente al igual que las dinámicas dentro de ella, específicamente en el eje del panamericano norte entre los óvalos de villa sol y ovalo infanta como se ve en la figura (*Figura. 14*). Es donde se presencia la aglomeración de institutos de educación superior en el distrito de los olivos, con cuatro universidades, la universidad César vallejo, la universidad tecnológica del Perú, la universidad privada del norte y la universidad de ciencias y humanidades.

Las universidades en estos momentos todas licenciadas, cumplen con los estándares básicos de educación impuestos por la SUNEDU. Es por ello que los esfuerzos constantes que vienen siendo realizados se evidencian en la ley universitaria N° 30220 Artículo 1 “[...] Promueve el mejoramiento continuo de la calidad educativa en las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y la cultura [...]” esto viene siendo demostrado en las ferias, talleres o programas que difunden y capacitan las casas de estudios. La universidad tecnológica del Perú cuenta con un centro

cultural que busca potenciar el desarrollo artístico y cultural como complemento a los cursos profesionales habituales; la universidad cesar vallejo cuenta con el programa de extensión artística y cultural que contribuye a la formación integral del estudiante brindándole la posibilidad de recibir capacitación y pertenecer algún elenco artístico representando a la universidad en eventos interno y externos; la universidad de ciencia y humanidades cuenta con el centro cultural que fomenta el desarrollo de diversas manifestaciones culturales y artísticas; la universidad privada del norte cuenta con talleres extracurriculares artísticos fortaleciendo las capacidades, habilidades artísticas mejorando sus habilidades blandas, la capacidad para trabajar en equipo y poder liderarla. (Universidad de Ciencias y Humanidades, 2017) (Universidad Privada del Norte, 2019) (Universidad César Vallejo, 2016) (Universidad Tecnológica del Perú, s.f.)

Contemplando este fenómeno de conglomerados, las aproximaciones entre ellas y su influencia en el entorno inmediato, emergen manifestaciones sociales no controladas, un ecosistema en constante construcción donde participan diversos agentes que definen el entorno, una existente dinámica que contribuye, cooperan, crean, convergen, en un sistema de código abierto. La ley universitaria N° 30220 Artículo 5 Principios, contemplan a la creatividad e innovación elementos básicos que originan las universidades en esencia.

Estas manifestaciones, creativas se logran evidenciar repentinamente en la formación de colectivos, secciones estudiantiles, agrupaciones que ponen en manifiesto habilidades, actitudes e iniciativas propias para converger en equipos con objetivos en comunes como es el caso de Arkay (*Figura. 15*), ICA (*Figura. 16*) o Proyectos ucv (*Figura. 17*) colectivos de la Universidad César Vallejo, que hasta el momento fomentan e incitan la participación de estudiantes en eventos, conversatorios, conferencias con fines académicos además de proyectos sociales y de ocio (*Figura. 18*). Así mismo son estas iniciativas que logran impulsar y desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes que es probable que sean parte del ecosistema creativo emergente que se viene apareciendo en este lugar en específico de la ciudad, más aún, que, habiendo cuatro universidades muy próximas actualmente, se espera ahora una más que será la universidad Científica del Sur que vendrá a formar parte también del aglomerado de instituciones de educación superior en el distrito de los Olivos.

De este modo se formula la siguiente pregunta ¿Qué relación existe entre la capacidad emprendedora y el ecosistema creativo emergente en el conglomerado de instituciones de educación superior en el distrito de los olivos? Asimismo, se establecieron los siguientes problemas específicos precisando como primer enigma ¿De qué manera se relaciona la competencia emprendedora en los estudiantes universitarios y el capital humano en el conglomerado de instituciones de educación superior del distrito de los olivos, Lima?, como segunda cuestión ¿De qué manera se relaciona la proyección de la capacidad emprendedora en los estudiantes y el entorno universitario en el conglomerado de instituciones de educación superior del distrito de los olivos, Lima? Y por último ¿De qué manera se relaciona la resiliencia de la capacidad emprendedora y la creatividad en el conglomerado de instituciones de educación superior del distrito de los olivos, Lima?

La presente investigación a través de relación busca generar conocimiento, obtener información de un sector específico que nos permite el análisis, y también abrir a otros estudios futuros sobre el entender los ecosistemas creativos que emergen en nuestro país, sobre todo en sectores como Lima norte, con grandes potenciales a futuro por su incipiente capital humano y capacidad emprendedora. A esto Orellana (2008) indica que se debe avanzar de manera interdisciplinaria en el conocimiento de la ciudad donde debe ser analizada a partir de patrones conductuales que permitan ver de mejor manera los procesos que incitan a sus cambios.

De este modo Duarte D. (2015) sostiene que la comprensión de la ciudad debe de ser a partir de la construcción social y no como un producto. Asimismo, al emerger de manera espontánea en la ciudad este tipo de ecosistemas, autores como Herrera, Bonilla, & Molina, (2013) mencionan que los planificadores y urbanistas en gran parte del mundo, pese a los múltiples análisis, no perciben el fenómeno, y por tanto, no integraron en sus propuestas los componentes cultura y creatividad. Por lo expuesto, la siguiente investigación se entenderá a partir de la dinámica en primer lugar del estudiante universitario y el territorio al que da vida. De esta manera abrir posibilidades de diseñar modelos de inversión sostenibles y crear espacios del sector creativo a nivel empresarial, educativo y gubernamental.

Para ello, se procede a plantear la siguiente hipótesis general: La capacidad emprendedora se relaciona de manera positiva con el ecosistema creativo emergente en el conglomerado de instituciones de educación superior en el distrito de los Olivos, Lima. Y como hipótesis nula: No existe relación positiva entre la capacidad emprendedora y ecosistema creativo emergente en el conglomerado de instituciones de educación superior en el distrito de los Olivos, Lima. También se plantearon las siguientes hipótesis específicas N°1: La competencia emprendedora en los estudiantes universitarios se relaciona significativamente con el capital humano en el conglomerado de educación superior del distrito de los olivos, Lima. N°2: La proyección de la capacidad emprendedora en los estudiantes se relaciona significativamente con el entorno universitario en el conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima. N°3: La resiliencia de la capacidad emprendedora se relaciona significativamente con la creatividad en el conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima.

De este modo, se precisa el siguiente objetivo general. Determinar la relación que existe entre la capacidad emprendedora y el ecosistema creativo emergente en el conglomerado de instituciones de educación superior en el distrito de los Olivos, ubicada en Lima. Y como objetivos específicos: N°1 Demostrar la relación que existe entre la competencia emprendedora en los estudiantes universitarios y el capital humano en el conglomerado de instituciones de educación superior del distrito de los olivos, Lima. N°2 Determinar la relación que existe entre la proyección de la capacidad emprendedora en los estudiantes y el entorno universitario en el conglomerado de instituciones de educación superior del distrito de los olivos, Lima. N°3 Verificar la relación que existe entre la resiliencia de la capacidad emprendedora y la creatividad en el conglomerado de instituciones de educación superior del distrito de los olivos, Lima.

II. MARCO TEÓRICO

Para la respectiva investigación se encontraron estudios previos de carácter internacional como el de Duarte D. (2015) que en su investigación titulada, "*Del modelo de "ciudad creativa" a la reflexión sobre "ciudadanías creativas"*", tuvo por objetivo la generación de conocimientos sobre posibilidades de intervención para la gestión cultural, en relación con el agenciamiento de lugares de encuentro. Donde Justifica la gestión cultural ha ganado terreno en la promoción de aquellas actividades artísticas y procesos culturales que generan valor económico y aportan a la proyección internacional de las ciudades. El tipo de estudio es cualitativo descriptivo con el método de investigación de casos múltiple. En donde se analiza cuatro casos de acciones en espacios públicos tres en Santiago y uno en Valparaíso en Chile, y la recolección de datos se hace de fuentes secundarias como la fuente teórica y primaria a través de entrevistas. Concluyendo que las experiencias cotidianas en cada caso se convierten en un acto de reapropiación subjetiva de la creatividad, de producción cultural horizontal y de empoderamiento de espacio público.

Herrera J. (2018) en su investigación titulada "*Nuevos modelos de desarrollo urbano: medellín ciudad digital, guadalajara ciudad creativa digital*", tuvo como objetivo identificar las estrategias y prácticas que realizan los jóvenes organizados en Expresiones Asociativas Juveniles para insertarse o contrarrestar los procesos de inclusión sociocultural. En el que justifica que el estudio permite vislumbrar las implicaciones sociotécnicas y políticas, del intento de implementar un modelo de desarrollo urbano. Esta investigación se realizó con corte cualitativo fenomenológico, utilizando de herramientas del método etnográfico apoyado en teorías. En el que la recolección de datos y análisis se hizo a partir de cuatro herramientas, la observación participante, entrevistas semiestructuradas, rastreo bibliográfico y la técnica de etnografía virtual, en ambas ciudades. El estudio concluyó con la afirmación de la importancia del trabajo mancomunado de estas comunidades y sus redes colaborativas fomentan la igualdad y la equidad desde la formación.

Reyes S. (2018) en su investigación titulada "*Creatividad y Resiliencia: Comparación entre Estudiantes de Distintas Facultades*", se propuso como

objetivo examinar la relación entre creatividad y resiliencia de estudiantes de la Facultad de Bellas Artes y de la Facultad de Farmacia. En el que justificó existir poca las investigaciones del tipo presentado. Su muestra de estudio estaba conformada por 60 estudiantes con edades comprendidas entre los 19 y los 52 años, 30 de cada facultad, en que se aplicó como instrumento el cuestionario. Las conclusiones comprobaron la relación positiva entre distintas fortalezas o indicadores de bienestar con la resiliencia, además los estudiantes universitarios que presentaron mayor creatividad, no mostraron niveles de resiliencia nada considerables.

Karen & Prada (2019) en su investigación titulada "*Economía naranja como potencializador de innovación en los proyectos de emprendimiento generados al interior del Programa de Finanzas y Comercio Internacional de la Universidad de La Salle de Bogotá*", tuvo por objetivo caracterizar los procesos de la economía naranja, con la intención de recopilar información relevante que ayude a entender la aplicación de las industrias creativas. Donde Justificó, que un número cada vez mayor de gobiernos en todo el mundo está identificando a las industrias creativas como un sector prioritario. Presenta un tipo de investigación descriptiva exploratoria y de corte transversal, con enfoque cuantitativo. En donde la muestra fue de 450 estudiantes universitarios de séptimo a décimo semestre y 900 egresados del programa académico de finanzas y comercio internacional. A todo ello concluyó que la economía naranja ayuda como potencializador de innovación y desarrollo de los proyectos de emprendimiento ya que el 62,2% de los proyectos se relacionan con el tema.

Figueira, (2015) es su investigación titulada, "*Actividades Culturales y Creativas y Desarrollo Económico en Portugal: Un análisis territorial*", tuvo por objetivo general analizar la distribución espacial de las actividades culturales y creativas en Portugal, e interpretar su relación con el grado de desarrollo económico. Donde Justificó que, a pesar de la creciente importancia de la cultura en el país, los estudios sobre la realidad de la cultura portuguesa son escasos. Presentando un tipo de investigación de un análisis de ecuaciones estructurales. En donde la población y muestra responde a indicadores sintéticos, la utilización y análisis de bases de datos culturales territoriales del sector cultural y creativo en Portugal con desagregación microespacial. A todo ello concluyó que la

influencia de la cultura y creatividad en la economía y la influencia inversa verifica que existe una correlación significativa entre el índice de cultura y creatividad y el PIB per cápita de las NUT.

Como también estudios previos de carácter nacional como el de Rafael J. y Meléndez K. (2019) que exponen en su investigación titulada “*Actitud emprendedora y Capacidad de creación de microempresas de los estudiantes Tarapoto, 2019*”, determinaron como objetivo mostrar la relación que existe entre la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresa en los estudiantes de las universidades UCP, UAP y UNSM. En el que justificó que se ha evidenciado vulnerabilidad y falencias en lo que concierne en el conocimiento empresarial de los estudiantes. El tipo de investigación que se aplicó fue de tipo correlacional con diseño no experimental –causal y enfoque cuantitativo. Donde se consideró una población de 131 universitario del VIII y IX ciclo de la carrera de administración, utilizando de instrumento el cuestionario. En ese sentido lo autores concluyeron que mientras mayor sea la actitud emprendedora en los estudiantes universitarios de las universidades UCP, UAP y UNSM, mayor será su capacidad de creación de microempresa.

Valenzuela J. (2018) en su investigación titulada “*La enseñanza de la Arquitectura en la Universidad Alas Peruanas filial - Huacho – 2017*” que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la creatividad y la enseñanza de la Arquitectura en la Universidad Alas Peruanas filial Huacho. A ello justificó que la investigación sería útil para los investigadores y la comunidad educativa sobre creatividad y enseñanza. Se desarrolló con una investigación correlacional descriptiva con enfoque cuantitativo. La muestra respondió a 102 docentes de los dos últimos años de manera aditiva, en la Universidad Alas Peruanas filial Huacho – 2017, en el que se aplicó de instrumento el cuestionario. Donde finalmente concluyó que existe una relación positiva muy fuerte, entre La creatividad y la enseñanza de la Arquitectura en la Universidad Alas Peruanas filial Huacho.

Cáceda D. et al. (2016) en su investigación titulada, “*Características de los espacios educativos no formales para la promoción de habilidades emprendedoras en los estudiantes de pregrado regular de universidades de Lima*”, tuvo por objetivo analizar las características de los espacios educativos

no formales que promueven las habilidades emprendedoras en los estudiantes de pregrado. Donde Justifica que la investigación sobre los espacios educativos no formales en los ámbitos universitarios peruanos es escasa y que se deben poner en relevancia. La investigación fue cualitativa con alcance descriptivo, donde la muestra fueron 29 personas en el ámbito del ecosistema emprendedor docentes, alumno, funcionarios y otros, utilizando como instrumento la entrevista. A todo ello concluyeron que los espacios educativos no formales promueven el desarrollo de habilidades emprendedoras de sus participantes en las universidades.

Pérez E. (2019) en su investigación titulada *Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM*. Tuvo como objetivo Determinar si los factores de clima motivacional y emprendedurismo influyen en la Cultura Emprendedora. Ello se justifica al desarrollar una cultura emprendedora que permita formar profesionales con capacidades y competencias para el mercado competitivo y globalizado. Aplicó una investigación no experimental, así mismo, de carácter cuantitativo correlacional y transversal. La población de estudio está conformada por los estudiantes matriculados. Se trabajó con una muestra de 365 estudiantes encuestados de 8 y 10 ciclo. Las conclusiones determinan que la variable clima motivacional y la variable emprendedurismo contribuyen al desarrollo de la cultura emprendedora.

Hernández, A. (2018) indicó en su investigación titulada "*Comparación entre capital humano en ingresantes y capital humano en egresados de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo*", como objetivo analizar el aporte que ha tenido la universidad en sus estudiantes durante su formación comparando el capital humano al ingresar y al egresar. Donde justifica que las instituciones educativas de nivel superior en todo el país no suelen utilizar el capital humano como unidad de medida de desarrollo y formación. En cuanto a la metodología fue de diseño no experimental de corte trasversal descriptivo. Analizando los datos recolectados a partir de una muestra de 140 estudiantes compuesta por 68 ingresantes y 72 por egresar, utilizando como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó mostrando que la mediana por egresar

supera ampliamente a la mediana de los ingresantes en todos los constructos formulados.

El ecosistema creativo es pues un sistema compuesto por comunidades de organismo, individuos y organizaciones que habitan, trabajan e interactúan en un contexto de creatividad en una determinada área urbana (Uribe, 2018). El entender el fenómeno puede ser visto desde la perspectiva territorial ya que ocupa un lugar en la urbe que genera una dinámica de colaboración y competencia como parte de una ecología de la economía cultural y creativa (Hernández J. , 2016). Teniendo presencia en áreas urbanas con actividad cultural artística y actividades educativas e investigativas que se desarrollan en las universidades y centros de investigación. (Unctad, 2010; Hawkins, 2002).

Asimismo, el fenómeno del ecosistema creativo puede darse o surgir en la ciudad de múltiples maneras como afirma Servais Alain (2014) que pueden crecer de manera espontánea y lenta, pueden ser planificadas por organismos del estado o pueden erigirse como fuerzas dominantes del sistema en escenarios adversos. En muchas ocasiones, en el mundo surgen en un mayor porcentaje, de manera espontánea dentro de un proceso de desarrollo lento o con mayor velocidad dependiendo de los factores del contexto, donde los elementos o agentes dinamizan el territorio de manera bidireccional, en el que se puede fundamentar en el principio de los sistemas emergentes, donde Steven Johnson (2004) plantea que son organismos que tienen la capacidad de generar conductas o procesos innovadores que se adaptan a los cambios, hasta como un modo constructivo de pensar la vida urbana , y es pues en la ciudad que se representan, y afirma que muchas de estas no fueron planificadas y solo fueron apareciendo.

No obstante Johnson fundamenta a la vez su principio en la teoría de la complejidad organizada que Warren Weaver (1948), que fue uno de los primeros en contribuir en el campo. Dónde: “acuña el termino de complejidad organizada para referirse a aquellos fenómenos o problemas en donde intervienen un número amplio de factores o variables interrelacionados que conforman un todo orgánico” (Rodríguez & Leónidas, 2011). A esto el ecosistema creativo responde a ser un sistema complejo con el principio emergente en la ciudad, que se van formando por los elementos que la componen, la dinámica entre ellos que puede

ser presenciado específicamente en áreas urbanas como en el caso de la investigación, elementos como las universidades con su intrínseca condición de desarrollar innovación y creatividad, y los universitarios que con sus actitudes y comportamientos dentro de su proceso formativo van proliferando en la ciudad.

En la (Figura. 19) Hernández (2016). determina el ecosistema creativo como parte de un modelo de emprendimiento creativo en el que se pueden observar factores que la componen como lo es el capital humano, redes de apoyo, difusión de innovación, educación, diversidad y participación.

De acuerdo a Becker (1983) el capital humano es el mayor tesoro y su productividad está estrechamente relacionada con la creación, difusión y la utilidad del saber en las economías modernas. Asimismo, a Boisier (2002) que es mencionado por (Navarro, 2005), el capital humano corresponde a la librería de conocimientos y habilidades que poseen las personas con la capacidad de aplicarlos a los sistemas productivos , y también desde la perspectiva de la capacidad de los territorios, para poder proyectar un futuro desde adentro. Es por esto que la universidad puede verse como un instrumento importante para el desarrollo del capital humano (Rodrigo, 2016). Ya que en ellas es precisamente donde se desarrollan las habilidades, conocimientos, hasta emprendimientos desde muy jóvenes.

Richard Florida (2011. p11) señala que “la creatividad humana es el recurso económico definitivo”. Ante esto Florida hace referencia a esa propiedad humana que se expresa en capital humano y con ella pues la innovación y la propiedad intelectual que están relacionadas a su conocida clase creativa, que son aquellas personas artistas, diseñadores, científicos, investigadores, docentes universitarios y otros trabajadores del entorno creativo, que los define también a través de procesos y estímulos que logran denotar su grado de creatividad, aunque menciona que creativos somos todos, pero no todos son los que aprovechan esa creatividad de manera productiva o que repercuta en la economía. Asimismo, indica que está clase creativa suele congregarse en espacios donde existe talento, vista desde el capital humano realmente creativo; tolerancia, en el que la diversidad de pensamientos genera mayor número de ideas; y tecnología, como concentración de innovación. Por otro lado, Torrance (1974) propuso cuatro criterios importantes para identificar a la creatividad:

originalidad, capacidad de crear ideas inusuales y novedosas; fluidez, como la capacidad de crear un gran número de ideas o respuestas a un problema; flexibilidad, como la capacidad de la diversidad de manejo de respuestas al problema desde otras materias o categorías y elaboración, como la capacidad para desarrollarla o completar la idea. Son de estas maneras en la que los autores reconocen la creatividad en los individuos a pesar que es una propiedad que todo humano puede tener en consideración.

Sean los tipos de usuarios o individuos que interactúan en el emergente o desarrollado ecosistema creativo, lo hacen finalmente en un espacio. En el caso de los universitarios lo hacen en el entorno que las universidades ofrecen dentro y en sus exteriores, donde la universidad se vuelve el lugar donde los futuros profesionales deben experimentar con ideas nuevas, en el que buscan nuevas soluciones a distintos problemas con la capacidad de generar innovación en las distintas ramas del conocimiento (Haya et al., 2013). También son vistas como fuente de habilidades para la industria y facilitadoras de procesos en innovación y emprendimiento (Lemos, 2012).

Asimismo la universidad es diversidad y es vital para su supervivencia, donde existe el debate de ideas de manera libre, es el intercambio, la argumentación y las razones, la riqueza del exponer en este entorno (Vargas, 2017). Donde precisamente en el Perú la ley universitaria N° 30220, indica que las universidades entre sus principios tienen pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural e inclusión, rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación, así como desarrollo de creatividad e innovación (El Peruano, 2014). En el caso de las universidades privadas son consideradas como empresas y si estas están próximas representan también un conglomerado de industria, donde Juárez (2006) indica que éstas tiene elementos de conocimiento implícito como la tecnología, capacidades, productos, dentro de un proceso de desarrollo progresivo en los ámbitos de innovación y avances tecnológicos.

La competencia evoca a las diversas capacidades humanas, sin embargo, las capacidades emprendedoras resaltan de cualquier otro, Por lo cual contemplamos al individuo emprendedor como una persona dotada de habilidades, cualidades y actitudes definida por diversos teóricos. De esta manera las competencias son desarrolladas y evidenciadas en un entorno

demostrando rasgos característicos de creatividad e iniciativa, según Ahumada (2013) nos menciona:

El concepto de competencia emprendedora envuelve una capacidad comprobada de iniciativa y creatividad; implica no solo disponer de los conocimientos y habilidades, hasta ahora concebidos como suficientes en los procesos de aprendizaje para la profesionalización, sino que define la importancia de la independencia y el capital creativo de la persona. Pg.54

Estas manifestaciones se dan a través de un contexto donde socializar con otro individuo es parte de las experiencias para forjar rasgos personales, además los escenarios imprevistos donde se estimule la resolución de problemas, maneras distintas de relacionarse, pertenecer a un equipo de trabajo. Así mismo desarrollar en el proceso actitudes interpersonales demostradas y valores personales. (Villa Sánchez & Poblete Ruiz, 2004)

Por otra parte enfatizando en el ámbito empresarial el Ministerio de Educación Nacional Colombiano nos menciona las siguientes habilidades de emprendimiento, “la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, la elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, la consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y conocimiento del mercadeo y de las ventas” (Miranda, 2006)

El emprendedor ha demostrado sobresalir frente a un grupo social, esto se debe básicamente por sus características y comportamientos. Toman los retos como oportunidades, haciendo uso de un alto nivel de la creatividad e innovación para resolver problemas de maneras diferentes y con valor agregado. Por otra parte se caracterizan por ser personas muy optimistas, emocionalmente resilientes, muestran compromiso en sus actividades, perseverancia en sus objetivos y un deseo competitivo de sobresalir (Simpeh, 2011)

Identificar las oportunidades consiste en percibir y agudizar diversos componentes que deben de ser analizadas simultáneamente, para ello los emprendedores logran perfeccionarlo mediante las experiencias y entornos complejos. Asimismo, el emprendimiento toma esas oportunidades para diseñar ideas y plasmarlas en un proyecto. (Sierra, 2014). De esta manera el emprendedor debe de enfrentarse a entornos estimulantes para perfeccionar su capacidad de percibir oportunidades.

La resiliencia es un componente crucial para el desarrollo emprendedor de los estudiantes universitarios, Teniendo en cuenta que la resiliencia es una capacidad humana que permite afrontar y resistir eventos desafortunados, (Velásquez, 2015). Sin embargo un emprendedor afronta las adversidades y utiliza la experiencia para fortalecerse, adquiere más confianza en sí mismo desarrollando nuevas habilidades, para proponer cambios, (Grotberg, 2006). De esta manera la resiliencia nos permite concluir con nuestras metas, perfeccionando un criterio autorregulador consolidando proyectos emprendedores a pesar de condiciones adversas, (Henderson & Milstein, 2003).

“La creatividad es también vista como un elemento central en la resolución de problemas y hay una cantidad de maneras en las que el pensamiento creativo puede facilitar la toma de decisiones” (Parra, I Congreso de Innovación Tecnológica Contribuyendo a la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas Instituto de Tecnologías Sudamericano, 2017). Asimismo, la creatividad es evidenciada en el desarrollo del emprendimiento, eje que parte del conjunto de competencias. De esta manera la creatividad ha sido relacionada con la ciencia, el arte y los negocios (Fillis & Rentschler, 2010). Se puede contemplar diversos ámbitos donde la creatividad logra incrustarse, de igual manera el emprendimiento requiere del elemento creativo para el desarrollo de proyectos emprendedores. Sin embargo el entorno es crucial para que la creatividad y el emprendedor de desarrollen, las universidades cumplen un rol protagónico fomentando en sus instalaciones y plan de estudios competencias que permitan el desarrollo de habilidades mediante incubadoras, cursos de formación, asesoramiento y en algunos casos financiación (Parra & Rubio, Emprendimiento y creatividad, 2017)

“combinar el potencial educativo y el científico con las cualificaciones empresariales mediante el desarrollo de competencias emprendedoras posibilitará el aprovechamiento de los resultados académicos y los logros de la investigación científica para alcanzar progresos en el avance, innovación y mejora de la sociedad actual” (Sobrado y Fernández, 2010).

Con la afirmación de Kaplan y Warren (2010) se puede concluir que los emprendedores poseen habilidades, muchas de los cuales están incrustados

dentro de nosotros mismos; y que se pueden descubrir estos rasgos ocultos, y desarrollarlos lo suficiente como para convertirse en un empresario exitoso.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación utilizado fue la básica, debido a que por medio de la recolección de datos se amplió y profundizó en el conocimiento del mismo. Los estudios básicos buscan descubrir principios, a orientar, profundizar y clarificar la información (Calderón, 2010). Se ejecutó con alcance temporal, de tipo transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un periodo de tiempo determinado. “Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (Ibidem, p.270).

Asimismo, presenta un diseño no experimental, ya que no se modificaron ni alteraron las variables. Se investigan las variables sin ser alteradas para poder obtener datos relevantes de su estado natural. Según Sampieri (2014) en un estudio no experimental se observan la situación existente, donde no se generan situaciones con estas.

El nivel de investigación corresponde al correlacional, donde se enfrentan las variables para determinar la relación que existen entre ellas. “La investigación correlacional tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables” (Hernandez, 2003, p.121)

El enfoque es cuantitativo, se recolectaron los datos para comprobar las hipótesis, teniendo como principio las mediciones numéricas, seguido de los respectivos análisis e interpretación. Según Cortada de Kohan, Macbeth & Lopez (2008) este enfoque acentúa el análisis y la valoración de las relaciones entre variables.

3.2. Variables y operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Capacidad Emprendedora	El concepto de competencia emprendedora envuelve una capacidad comprobada de iniciativa y creatividad; implica no solo disponer de los conocimientos y habilidades, hasta ahora concebidos como suficientes en los procesos de aprendizaje para la profesionalización, sino que define la importancia de la independencia y el capital creativo de la persona Ahumada, 2013).	Competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud • Habilidad • Conocimiento 	1 – 2 -3
		Proyección	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad • Herramienta • Visión 	4 – 5 - 6
		Resiliencia	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos • Adversidad • Adaptación 	7 – 8 - 9
Ecosistema Creativo Emergente	Es un sistema donde confluyen y se relacionan los múltiples actores de esta misma. (Alegre, 2018). Dando campo a la economía creativa denominada, siendo aquella que produce actividades, bienes y servicios donde el principal insumo es el capital intelectual (Buitrago & Duque, 2013). Del que surgen en la ciudad por parte de la creatividad con la capacidad de dinamizar la economía (Herrera, Bonilla, & Molina, 2013). En la que incluye áreas urbanas con presencia de actividad cultural artística y actividades educativas e investigativas que se desarrollan en las universidades y centros de investigación. (Unctad, 2010; Hawkins, 2002).	Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Productividad • Innovación • Talento 	10 – 11- 12
		Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad • Originalidad • Fluidez 	13 – 14 15 - 16
		Entorno Universitario	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad • Tecnología • Tolerancia 	17 – 18 19 - 20

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

La población con la que se realizó la investigación fueron estudiantes universitarios del conglomerado de instituciones de educación superior: la Universidad César Vallejo, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad de Ciencias y Humanidades y Universidad Privada del Norte, en el distrito de los Olivos considerándose estas las universidades en una misma área territorial con una proximidad menor a 150 m una de otra. En el que Niño (2011) define que la población está compuesta por personas, animales, objetos, sucesos, fenómenos, etc. quienes pueden llegar a conformar parte de una investigación.

Muestra:

La investigación se realizó con un muestreo no probabilístico de tipo intencional. Este tipo de muestreo la representatividad la determina el investigador, permitiendo seleccionar casos sobre ciertas características que nos va a permitir obtener información de los miembros que comparten dichos aspectos. (Manterola, C. y Otzen, T. 2017)

En nuestra investigación se seleccionó 120 estudiantes universitarios 6to a 10mo semestre distribuidos en sub grupo de 30 estudiantes de cada universidad UCV, UTP, UPN Y UCH.

Criterio de selección:

En la investigación, la principal característica tomada para poder elegir la muestra ha sido delimitada tomando en cuenta a las personas que sean estudiantes universitarios entre 6to a 10mo ciclo académico. Asimismo, implico los factores de contexto presentado, por el tema del confinamiento.

Por esto también, el fundamento para la selección delimitada, menciona Sampieri (2017) donde cita a Kish, (1995) acerca del principio del teorema central del límite donde las muestras que están constituidas por 100 o más elementos tienden a presentar distribuciones normales y esto sirve para el propósito de hacer una estadística inferencial donde el mínimo por subgrupos para investigaciones cuantitativas es de 30.

Unidad de análisis:

Estudiante universitario que sea parte del conglomerado de instituciones de educación superior en el distrito de los olivos, específicamente de la Universidad César Vallejo, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad Privada del Norte o Universidad de Ciencias y Humanidades

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica a utilizar será la encuesta ya que es una manera eficaz para recolectar datos, las preguntas serán formuladas para que las respuestas sean cerradas. “técnica para la investigación social, para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directamente a los sujetos que contribuyen a la unidad de análisis del estudio investigado” Carrasco, (2006, p. 314).

El instrumento utilizado fue el cuestionario en el que contenía 20 preguntas relacionadas a las dimensiones de las variables, empleando la escala de Likert. El que fue observado por 3 expertos y analizado mediante el coeficiente V-aiken para validar los ítems respecto al contenido (Tabla.35). En cuanto a la confiabilidad del instrumento se analizó mediante el método de test y retest con el estadístico R de Person (Tabla. 36), como también por consistencia interna con el estadístico alfa de crombach(Tabla. 37). A la vez se validó el constructo por medio de la correlación del ítem- test (Tabla. 38), (Tabla.39), (Tabla. 40), (Tabla. 41), (Tabla. 42), (Tabla. 43), en el que todos los casos resultaron índices altos de Validez y confiabilidad

Tabla 1 Resumen de entrevistados

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. La eliminación por lista se basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2 Resultado de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,842	20

3.5. Procedimientos

En la investigación se recolecta a partir de la elaboración de un instrumento, siendo el cuestionario, el cual fue evaluado y aprobado por los expertos especializados en la materia por medios digitales debido a la coyuntura presentada. Asimismo, gracias a las diversas plataformas gratuitas que otorga la compañía google, se aplicará a la muestra seleccionada para la recolección de información.

3.6. Método de análisis de datos

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) el método de análisis de datos es elaborado detalladamente bajo un procedimiento que nos conduce a la reunión de resultado bajo un propósito específico.

En esta investigación se ha procesado los datos estadísticos con la distribución de frecuencia, pues, va a permitir obtener un resumen de la información recolectada de cada una de las variables, además de organizar e interpretar de manera más rápida. Igualmente, la media a partir de un conjunto de datos se tendrá el promedio de cada dimensión. Y, por último, el análisis estadístico de Rho de Spearman, la cual medirá la correlación entre las dos variables del caso de estudio. Los datos recolectados se ingresarán y procesarán con el programa estadístico SPSS.

3.7. Aspectos éticos

Dicha investigación se realizó mediante el documento de normas APA, la cual de tal modo que las citas realizadas en la investigación fueron sustentadas de acuerdo con las normas, respetando la propiedad intelectual de los autores. La identidad de los participantes en las encuestas realizadas será resguardada bajo su derecho a la no divulgación de su identidad. Así mismo, se ha respetado los criterios de evaluación curricular.

IV. RESULTADOS

Tabla 3 Capacidad Emprendedora

CAPACIDAD EMPRENDEDORA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras Veces	5	4,2	4,2	4,2
	Regularmente	36	30,0	30,0	34,2
	A Menudo	73	60,8	60,8	95,0
	Siempre	6	5,0	5,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

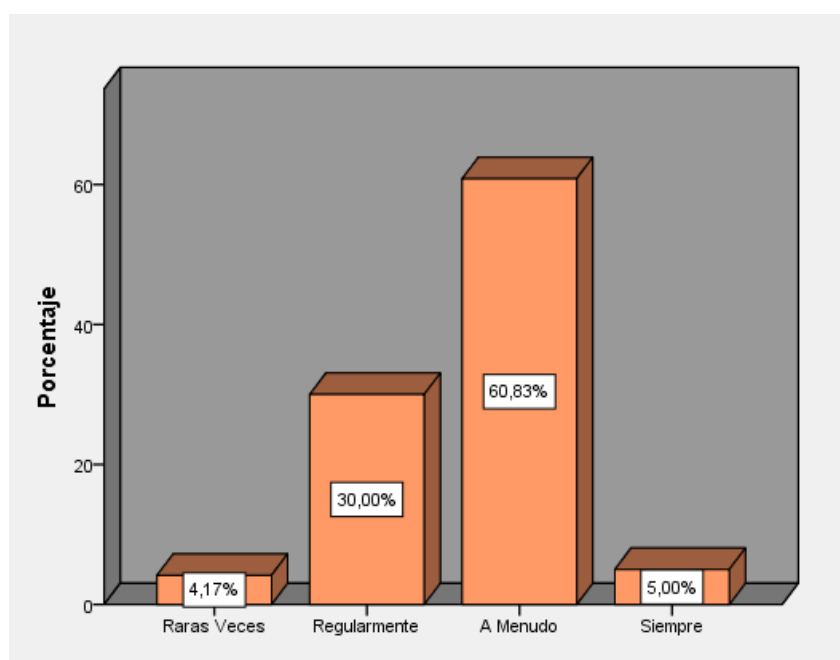


Gráfico 1 Capacidad emprendedora

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN y UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos, se determinó que el 60,83% respondieron a menudo, el 30% marcaron regularmente, el 5% contestaron siempre y el 4,17 respondieron raras veces. **Interpretación:** Por lo tanto, mostrando índices aceptables para determinar que los estudiantes universitarios vienen demostrando y desarrollando diversas competencias emprendedoras, además de enfrentar adversidades y proyectar nuevos emprendimientos utilizando los medios digitales.

Tabla 4 Competencia emprendedora

COMPETENCIA EMPRENDEDORA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras Veces	1	,8	,8	,8
	Regularmente	17	14,2	14,2	15,0
	A Menudo	68	56,7	56,7	71,7
	Siempre	34	28,3	28,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

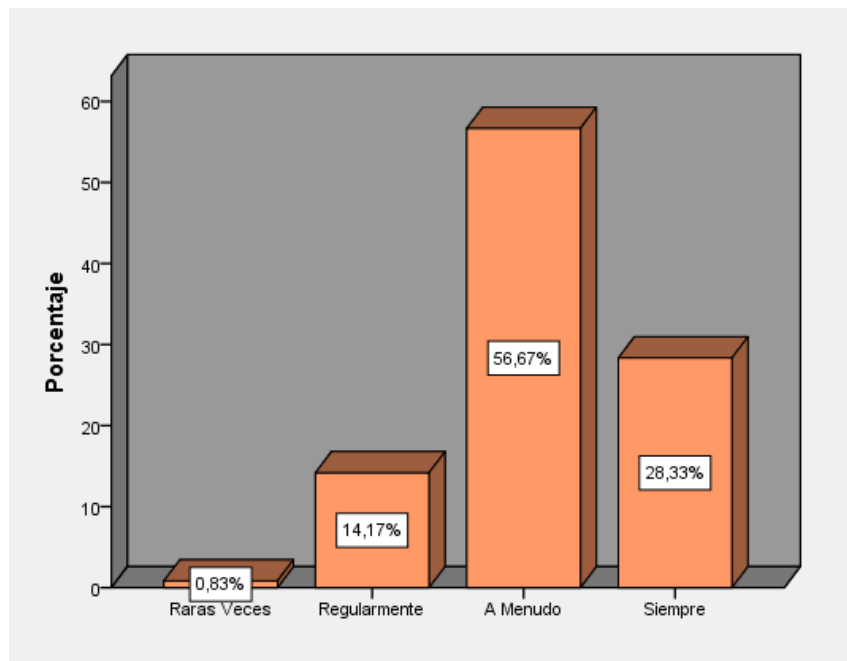


Gráfico 2 Competencia emprendedora

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN y UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos, se determinó que el 56,67% respondieron a menudo, el 28,33% contestaron siempre, el 14,17% marcaron regularmente y el 0,83% respondieron raras veces. **Interpretación:** Considerándose como el resumen de la dimensión “competencia emprendedora” se puede observar altos índices de habilidades y conocimientos evidenciados en actitudes optimistas, una comunicación asertiva y conocimientos sobre ventas. Mostrando gran potencial para el desarrollo emprendedor ya que cuentan con las competencias requeridas necesarias.

Tabla 5 Proyección

PROYECCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	3,3	3,3	3,3
	Raras Veces	4	3,3	3,3	6,7
	Regularmente	37	30,8	30,8	37,5
	A Menudo	58	48,3	48,3	85,8
	Siempre	17	14,2	14,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

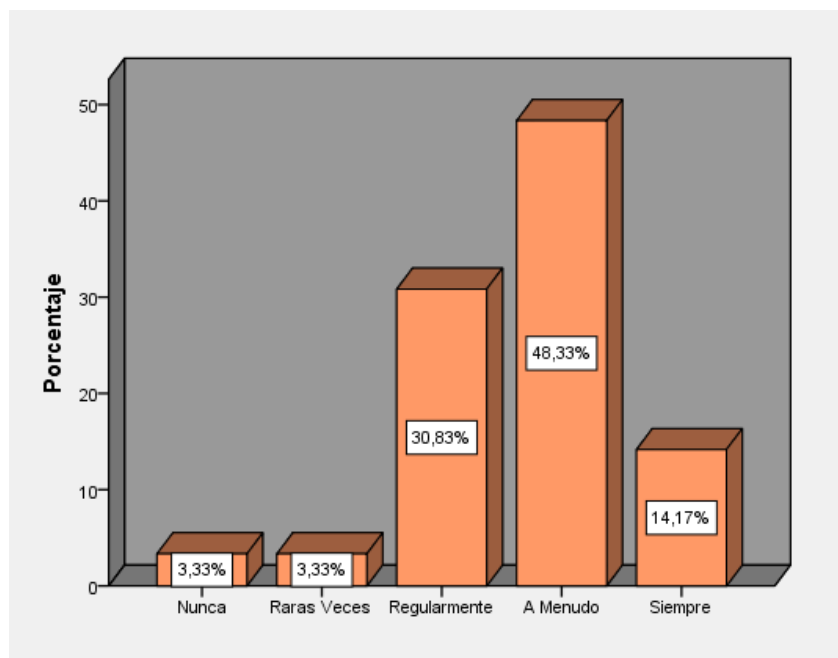


Gráfico 3 Proyección

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN y UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos, se determinó que el 48,33% respondieron a menudo, el 30,83% marcaron regularmente, el 14,17% contestaron siempre y el 3,33% respondieron nunca y raras veces. **Interpretación:** En su mayoría los estudiantes universitarios respondieron a las frecuencias, Regularmente y a menudo contemplado un resultado positivo con relación al manejo de herramientas tecnológicas, utilización de plataformas digitales para impulsar su emprendimiento y metas a futuro.

Tabla 6 Resiliencia

RESILIENCIA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	4,2	4,2	4,2
	Raras Veces	23	19,2	19,2	23,3
	Regularmente	46	38,3	38,3	61,7
	A Menudo	35	29,2	29,2	90,8
	Siempre	11	9,2	9,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

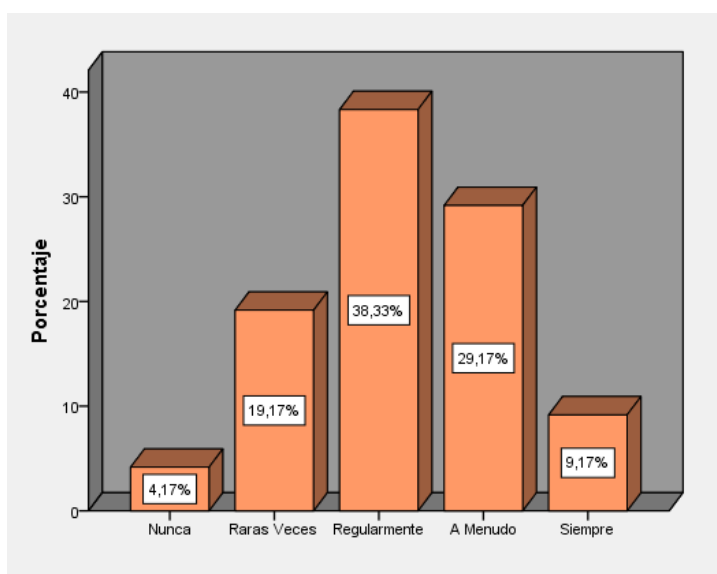


Gráfico 4 Resiliencia

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN y UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos, se determinó que el 83,33% respondieron regularmente, el 29,17% marcaron a menudo, el 19,17% contestaron raras veces y el 4,17% respondieron nunca. **Interpretación:** considerando que los resultados obtenidos es parte del resumen de la dimensión “resiliencia emprendedora”. Se puede apreciar que un 38,33% los estudiantes universitarios respondieron regularmente siendo la puntuación más alta, sin embargo, un 29,17% respondieron a menudo, indicadores positivos para determinar una resiliencia en los estudiantes. Es decir que, a pesar de la distancia, escaso apoyo económico para sus proyectos y el confinamiento este no son impedimento para desarrollar sus emprendimientos.

Tabla 7 Ecosistema creativo

ECOSISTEMA CREATIVA EMERGENTE					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	4,2	4,2	4,2
	Raras Veces	20	16,7	16,7	20,8
	Regularmente	65	54,2	54,2	75,0
	A Menudo	30	25,0	25,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

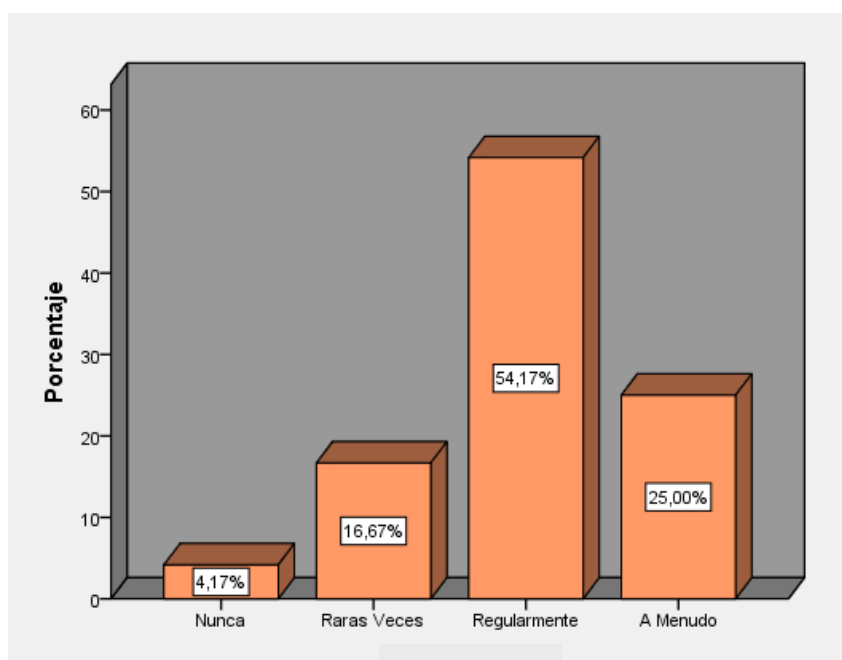


Gráfico 5 Ecosistema creativo

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN y UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos, se determinó que el 54,17% respondieron regularmente, el 25% marcaron a menudo, el 16,67% contestaron raras veces y el 4,17 respondieron nunca. **Interpretación:** Contemplando que la variable “emergente ecosistema creativo” cuenta con 3 dimensiones y manera de recuento se observa que a un 54,17% en su gran mayoría los estudiantes marcaron regularmente esto quiere decir que la intensidad es moderada en cuanto al desarrollo de la creatividad, desarrollo del capital humano y la influencia del entorno universitario.

Tabla 8 Capital Humano

CAPITAL HUMANO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	9,2	9,2	9,2
	Raras Veces	7	5,8	5,8	15,0
	Regularmente	34	28,3	28,3	43,3
	A Menudo	54	45,0	45,0	88,3
	Siempre	14	11,7	11,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

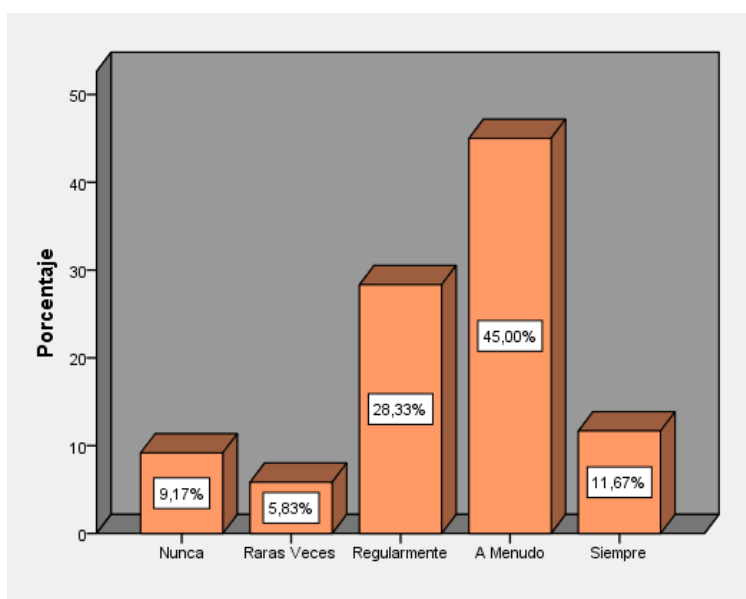


Gráfico 6 Capital Humano

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN y UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos, se determinó que el 45% respondieron a menudo, el 28,33% marcaron regularmente, el 11,67% contestaron siempre, el 9,17% marcaron nunca y el 9,17% respondieron nunca. **Interpretación:** Teniendo en cuenta que los resultados obtenidos de la dimensión “Capital Humano” es un resumen de las 3 preguntas que la compone. Por lo tanto existen índices adecuados que representa el desarrollo de actividades culturales, proyectos con valor agregado y conocimientos adquiridos en la universidad. Mediante este resultado se expone el gran valor que representa el capital humano y el desarrollo de estas actividades en el entorno universitario.

Tabla 9 Creatividad

CREATIVIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	5,8	5,8	5,8
	Raras Veces	28	23,3	23,3	29,2
	Regularmente	56	46,7	46,7	75,8
	A Menudo	26	21,7	21,7	97,5
	Siempre	3	2,5	2,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

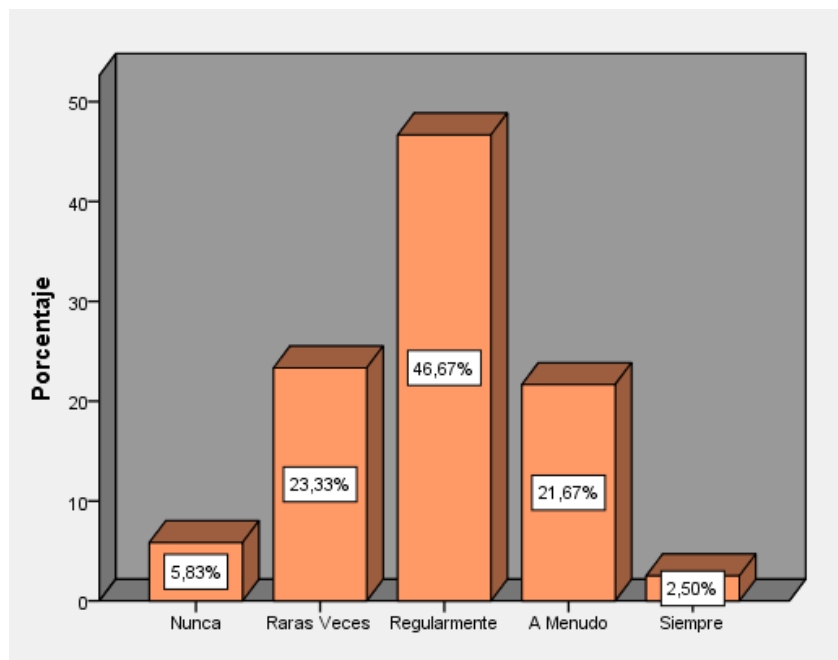


Gráfico 7 Creatividad

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN y UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos, se determinó que el 46,67% respondieron regularmente, el 23,33% contestaron raras veces, el 21,67% marcaron a menudo, el 5,83% respondieron nunca y el 2,50% marcaron siempre. **Interpretación:** teniendo en cuenta que la dimensión “creatividad” se compone en cuatro preguntas y a manera de resumen se determinó que en su mayoría el 46,67% respondieron regularmente. Esto quiere decir se viene desarrollando moderadamente el desarrollo de habilidades creativas y de la innovación en el entorno universitario.

Tabla 10 Entorno Universitario

DIMENSION6					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	6,7	6,7	6,7
	Raras Veces	30	25,0	25,0	31,7
	Regularmente	47	39,2	39,2	70,8
	A Menudo	33	27,5	27,5	98,3
	Siempre	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

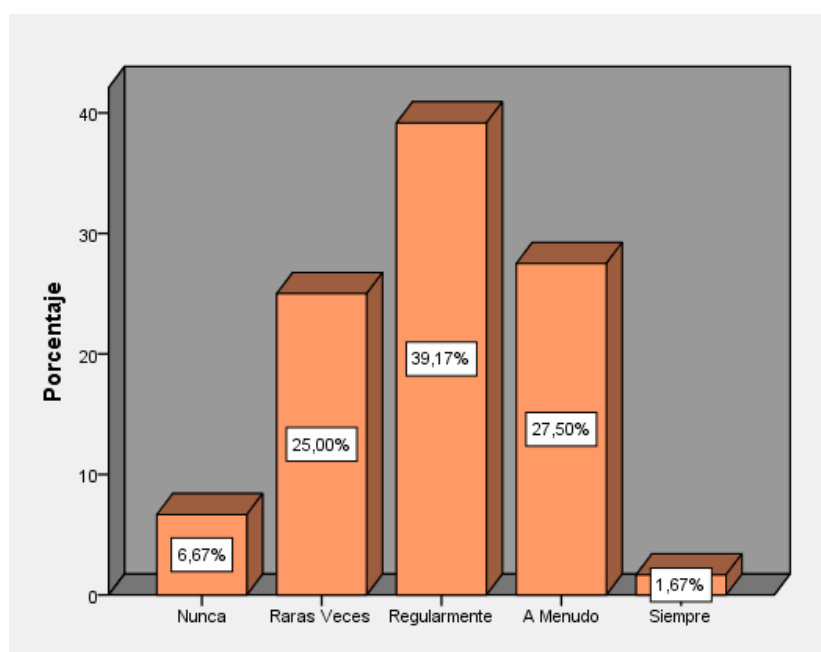


Gráfico 8 Entorno Universitario

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN y UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos, se determinó que el 39,17% respondieron regularmente, el 27,50% contestaron a menudo, el 25% marcaron raras veces, el 6,67% contestaron nunca y el 1,67% marcaron siempre. **Interpretación:** Considerando que la dimensión “Entorno universitario” contempla cuatro preguntas. Los resultados obtenidos muestran un grado de indiferencia esto quiere decir que no muestran una inclinación radical.

PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL

CORRELACIONES ENTRE VARIABLES

En esta investigación, se formularon las siguientes hipótesis estadísticas generales y específicas. Por lo que, fueron contrastadas utilizando el Coeficiente de Rho de Spearman, obteniendo los siguientes resultados.

HG: La capacidad emprendedora se relaciona de manera positiva con el ecosistema creativo emergente en el conglomerado de instituciones de educación superior en el distrito de los Olivos, ubicada en Lima

H0: La capacidad emprendedora no se relaciona de manera positiva con el ecosistema creativo emergente en el conglomerado de instituciones de educación superior en el distrito de los Olivos, ubicada en Lima

Tabla 11 Correlación de las variables

Correlaciones				
			SUMVAR1	SUMVAR2
Rho de Spearman	SUMVAR1	Coefficiente de correlación	1,000	,501**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	SUMVAR2	Coefficiente de correlación	,501**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se aprecia en la tabla de correlaciones, se obtuvo un coeficiente de 0,501 que se interpreta de acuerdo con los baremos del Rho de Spearman como correlación positiva moderada. Asimismo, se obtuvo un p-valor de 0,000 que es mucho menor al alfa de 0,05 de significancia. Entonces, se rechaza la hipótesis nula general y se acepta la hipótesis alterna general: La capacidad emprendedora universitaria tiene una correlación positiva moderada con el ecosistema creativo emergente en el conglomerado de la educación superior del distrito de los olivos, Lima.

Prueba de hipótesis específica 1:

H1: La competencia emprendedora en los estudiantes universitarios se relaciona significativamente con el capital humano en el conglomerado de educación superior del distrito de los olivos, Lima.

H0: La competencia emprendedora en los estudiantes universitarios no se relaciona significativamente con el capital humano en el conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima.

Tabla 12 Correlación de las dimensiones 1 y 4

Correlaciones				
			SUMD1	SUMD4
Rho de Spearman	SUMD1	Coefficiente de correlación	1,000	,507**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	SUMD4	Coefficiente de correlación	,507**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se aprecia en la tabla de correlaciones, se obtuvo un coeficiente de 0,507 que se interpreta de acuerdo con los baremos del Rho de Spearman como correlación positiva moderada. Asimismo, se obtuvo un p-valor de 0,000 que es mucho menor al alfa de 0,05 de significancia. Entonces, se rechaza la hipótesis nula general y se acepta la hipótesis alterna: La competencia emprendedora en los estudiantes universitarios tiene una correlación positiva moderada con el capital humano en el conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima.

Prueba de Hipótesis específica 2:

H3: La proyección de la capacidad emprendedora en los estudiantes se relaciona significativamente con el entorno universitario en el conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima.

H0: La proyección de la capacidad emprendedora en los estudiantes no se relaciona significativamente con el entorno universitario en el conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima.

Tabla 13 Correlación de dimensiones 2 y 6

Correlaciones				
			SUMD2	SUMD6
Rho de Spearman	SUMD2	Coefficiente de correlación	1,000	,221*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	120	120
	SUMD6	Coefficiente de correlación	,221*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	120	120

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Como se aprecia en la tabla de correlaciones, se obtuvo un coeficiente de 0,221 que se interpreta de acuerdo con los baremos del Rho de Spearman como correlación positiva baja. Asimismo, se obtuvo un p-valor de 0,015 que es mucho menor al alfa de 0,05 de significancia. Entonces, se rechaza la hipótesis nula general y se acepta la hipótesis alterna: La proyección de la capacidad emprendedora en los estudiantes tiene una correlación positiva baja con el entorno universitario en el conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima.

Prueba de Hipótesis específica 3:

H3: La resiliencia de la capacidad emprendedora se relaciona significativamente con la creatividad en el conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima.

H0: La resiliencia de la capacidad emprendedora no se relaciona significativamente con la creatividad en el conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima.

Tabla 14 Correlación de dimensiones 3 y 5

Correlaciones				
			SUMD3	SUMD5
Rho de Spearman	SUMD3	Coefficiente de correlación	1,000	,462**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	SUMD5	Coefficiente de correlación	,462**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se aprecia en la tabla de correlaciones, se obtuvo un coeficiente de 0,462 que se interpreta de acuerdo con los baremos del Rho de Spearman como correlación positiva moderada. Asimismo, se obtuvo un p-valor de 0,000 que es mucho menor al alfa de 0,05 de significancia. Entonces, se rechaza la hipótesis nula general y se acepta la hipótesis alterna: La resiliencia de la capacidad emprendedora en los estudiantes universitarios tiene una correlación positiva moderada con la creatividad en el conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima.

V. DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos del objetivo general, se determinó la relación positiva moderada, donde se presenta claramente la dinámica entre las variables alrededor del sujeto, como también con su formación con el que participa y da vida al espacio físico. El potencial de los estudiantes universitario en el distrito de los Olivos y esa capacidad emprendedora que evoca desde una actitud que muy bien menciona y refuerza Cuellar (2019) en su investigación, que las personas pueden desarrollarlo por iniciativa propia.

Estas universidades son un elemento imán, que, sumado a otros factores como su entorno y la proyección futura de los propios estudiantes, se pueden observar ciertas falencias, ya que el entorno como espacio físico, repercute en la visión. Es donde, a pesar de esto, se observó índices moderados de resiliencia donde precisamente la creatividad respondió de manera positiva con relación a esta. Son estas sinergias que mantienen un equilibrio positivo entre las variables estudiadas.

Los resultados encontrados guardan relación con lo que sostiene Duarte D. (2015) en su investigación en cuanto al comprender la ciudad como una construcción social y no como un producto, en el que las experiencias cotidianas de los individuos se convierten en una reapropiación subjetiva de la creatividad en la ocupación del territorio y que estas acciones en el espacio físico configura el entorno en la ciudad, pero no como tal, si no, en una ciudadanía creativa. Herrera J. (2018) confirmo también la importancia del trabajo mancomunado y sus redes colaborativas que fomentan la igualdad y la equidad desde la formación.

Los elementos pueden ser distintos pero la circunstancia del proceso emergente del fenómeno, se análoga al hallazgo sustancial de los universitarios con esa competencia emprendedora y la configuración del ecosistema creativo emergente, precisamente por el territorio y sus elementos.

Seguidamente en el objetivo específico N°1 se aceptó una correlación positiva moderada entre la competencia emprendedora en los estudiantes universitarios y el capital humano en el conglomerado de educación superior del

distrito de Los Olivos, Lima. Dado que el potencial emprendedor que una mayoría de jóvenes presentan por su proceso de formación en la universidad, refuerzan o incrementan sus niveles de capital humano mientras más avancen en su carrera profesional, de modo que Rodrigo (2016) menciona que la universidad puede verse como un instrumento importante para el desarrollo del capital humano.

A esto Hernández, A. (2018) confirma a través de su estudio comprobando el incremento de capital humano durante el proceso de formación profesional, en una comparación de estudiantes universitarios de primer semestre con estudiantes que estaban por egresar, donde mostró que la mediana por egresar supera ampliamente a la mediana de los ingresantes en todos los constructos formulados en su investigación.

En cierta medida se llega a estar de acuerdo también con el estudio de Rafael J. y Meléndez K. (2019) donde se observa la relevancia de la actitud emprendedora en los estudiantes universitarios que mientras mayor sea, mayor será su repercusión en lo que respecta a la creación de microempresa en este ámbito y contexto territorial. Y no solo como tal si no como emprendimiento creativo como bien afirman Karen & Prada (2019). En el caso de la investigación no se especifica tal condición, pero hay posibilidades mayores según estos estudios.

De este modo en la entrevista realizada a Leonardo Parravicini egresado de la Universal César Vallejo Menciona que la universidad y el haber participado en una sección estudiantil fueron de gran aporte para desarrollar sus capacidades de comunicación, habilidades blandas, capacidades de liderazgo y el trabajo en equipo siendo de gran a aporte a nivel profesional. De esta manera se contrasta con los resultados obtenidos reafirmando que la competencia emprendedora adquirida en la universidad ha permitido incrementar su valor con relación al capital humano, permitiéndole desenvolverse de manera óptima en el ámbito laboral y la creación de su actual negocio.

En el objetivo específico N°2 se obtuvo como resultado una correlación positiva baja entre la proyección de la competencia emprendedora en los estudiantes universitarios y el entorno universitario en el conglomerado de

educación superior del distrito de Los Olivos, Lima. Pues esto responde que a pesar de que los estudiantes universitarios tengan una proyección positiva en cuanto a sus proyectos al igual que sucede en el entorno universitario, hay particularidades del entorno o espacio físico en donde estudian, que aún, según los estudiantes tienen cierto grado de ineficiencia.

Esto se puede contrastar con los siguientes autores, pues muchos de los lugares del entorno universitario utilizados son en su mayoría área de esparcimiento o áreas libres dentro de la universidad o como bien lo plantean Cáceda D. et al. (2016) es su estudio como espacios educativos no formales, que son espacios físicos que tienen la facultad de promover el desarrollo de habilidades emprendedoras de los participantes y a su vez con enfoques multidisciplinarios. Son la eficiencia de estos espacios que permiten una mayor efectividad en sus encuentros, y no solo ello sino, que en estos ambientes se va creando lo que menciona Pérez E. (2019) en su investigación acerca de un clima motivacional y emprendedurismo como parte de la cultura del lugar.

A ello se evidencia y se contrasta la relación positiva baja en la investigación, siendo el espacio físico muy importante, y en el caso del estudio no ha tenido una valoración alta. Puesto que, en el lugar estudiado, sucede que muchos de los espacios utilizados son adaptados por los mismos estudiantes. De esta manera los resultados se respalda mediante la entrevista realizada hacia Antoni Flores estudiante y cantante del género musical urbano de la Universidad Tecnológica del Perú, donde nos mencionó que sería de su agrado ser partícipe de encuentros informales que difundan y expongan a los artistas aficionados de cantantes de rap, ya que, estos encuentros le permitiría generar amistades, desenvolverse mejor ante el público y conseguir oportunidades, sin embargo a pesar de haber estado estudiando cuatro años no ha logrado evidenciar esas manifestaciones culturales en su entorno universitario. Poniendo en manifiesto la esencialidad del entorno para desarrollar e impulsar su emprendimiento mediante nuevas oportunidades, redes de amistades y desarrollando una visión más clara de su contexto.

En cuanto al objetivo específico N°3 obtuvo como resultado una correlación positiva moderada entre la resiliencia de la competencia emprendedora en los estudiantes universitarios y la creatividad en el

conglomerado de educación superior del distrito de Los Olivos, Lima. Esto se debe al grado de resiliencia en los estudiantes universitarios como parte de esa capacidad emprendedora y la distribuida creatividad emanada de estos mismos, en el lugar donde interactúan, donde se resalta el dato de que Lima norte es el sector con mayor porcentaje de jóvenes que estudian y trabajan, presentado como adversidad. Donde al igual que con Hernández, Méndez y Garber (2017), en su artículo de investigación encontraron también fuertes relaciones entre estas mismas variables.

Es esta relación positiva existente se ve diferenciada, en el que discrepa, como Reyes S. (2018) ya que en su estudio rechaza una hipótesis de relación entre resiliencia y creatividad, donde los estudiantes universitarios que presentaron mayor creatividad, no mostraron niveles de resiliencia nada considerables.

Además, se tiene en consideración el estudio de Valenzuela J. (2018) que nos acerca al entendimiento de esa estrecha relación positiva y fuerte entre la creatividad y la enseñanza por parte de los docentes universitarios, siendo un antecedente más sobre la imperante creatividad en estos contextos, tanto por ser una condición de adaptabilidad y un deber en la enseñanza.

De esta manera los resultados se respaldan mediante la entrevista realizada a Kely Galindo egresada de la Universidad César Vallejo de la carrera de turismo y hotelería, Donde nos menciona que muchas de las personas que actualmente son exitosas han tenido una infancia o sucesos muy complicados, sin embargo este ambiente ha permitido desarrollar en ellos habilidades para afrontar la situación, Kelly indica que se ha sentido parte de este grupo ya que en su infancia ha tomado decisiones y responsabilidades complicadas, donde en algún momento tuvo que decidir si forma parte del problema o de la solución, desde entonces ha evocado a soluciones de las diferentes formas para salir de los problemas o situaciones en las que se encontraba. Sin duda alguna estas experiencias han permitido desarrollar en ella su capacidad de resiliencia, evocándolo en al ámbito empresarial y académico.

Ante ello se encontraron fortalezas en la metodología utilizada, donde el poder plantear un instrumento como el cuestionario, gracias a la tecnología se

pudo adaptar muy bien a los medios digitales, como también su proceso de validación de la fiabilidad antes de ser aplicado, fueron dos métodos, el de consistencia interna y el test y rtest, probado en un piloto a 20 estudiantes universitarios. Asimismo, plantear un banco de preguntas que corresponde a los ítems de la recolección de datos que permitió la flexibilidad de la elección. De esta manera se llegó a la muestra al igual que el poder delimitar la misma por medio del muestreo no probabilístico intencional, donde los 120 estudiantes planteados se aprecian como una muestra considerable en contraste con el promedio de antecedentes presentados, como lo es de Valenzuela J. (2018), Reyes S. (2018) y Cáceda D. et al. (2016) en el que aplicaron muestras menores a la indicada.

Del mismo modo entre las debilidades se reconoció que, a pesar de contar con las herramientas tecnológicas para poder recolectar los datos por ese medio, el factor externo determinado por confinamiento debido a la pandemia COVID19 hizo que la recolección fuese digital. Donde también un enfoque de investigación mixta, hubiese aportado de manera más profunda a la investigación, como en los antecedentes presentados, sobre todo en las investigaciones de maestría, los efectos sociales territoriales en la ciudad tienen estos enfoques más flexibles para la recolección de datos, donde no solo se cuestiona la parte humana, a pesar que es la principal, sino que también intervienen factores espaciales de análisis con observaciones directas del fenómeno, que aportan y nutren con mayor consideración a estos estudios. Utilizando no solo un cuestionario, sino una variedad de instrumentos de recolección de datos y más complejos como rastreo bibliográfico, observación participante, entrevistas semiestructuradas, la técnica de etnografía virtual y literalmente el análisis del espacio público. Como lo son las investigaciones de Duarte D. (2015) y Herrera J. (2018), donde el tiempo cumple un factor relevante para llegar a un nivel de investigación con mayor profundidad y por ende mayores resultados, que en contraste con nuestra investigación se realizó en aproximadamente solo 4 meses.

Finalmente en el ámbito contextual las universidades, afirma Vargas (2017) que es un lugar donde existe el debate de ideas de manera libre, ninguna posición religiosa, filosófica, política o idealista debe cortar o imponerse ante otras, es el intercambio, la argumentación y las razones la riqueza de este

entorno. Por lo expuesto, se considera el lugar un espacio que desarrolla capital humano que permiten ese intercambio de ideas y esa riqueza en diversidad, más aun cuando comprueba Figueira (2015) en su investigación, que la cultura y creatividad repercute en la economía. Donde el territorio del conglomerado de instituciones de educación superior de Los Olivos, se va transformando en un lugar adecuado para una emergente clase creativa que, según Richard Florida en su libro con ese mismo nombre “La clase creativa: La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XX” (2010), son atraídas por estos espacios donde se presencia la tecnología, talento y tolerancia.

Donde en el caso del estudio la atracción es un tanto por necesidad y oportunidad que generan las universidades privadas en el sector, pero en el que de igual manera se proyecta, a mejoras futuras de las condiciones y transformación del sector.

Es por ello, que el estudiar estos tipos de relaciones se vuelven relevantes, más aún cuando se sitúan en áreas emergentes complejas en la ciudad, como el que ahora es el conglomerado de instituciones de educación superior como un punto referente respecto a Lima norte, en el distrito de Los Olivos. Que desde nuestra metodología y manera de abordar la investigación en cierto modo nos permiten entender el territorio urbano a partir de patrones conductuales. Donde Arturo Orellana en uno de sus artículos donde hace hincapié en “En reseña de sistemas emergentes” (2008) precisa que hay una necesidad de avanzar de manera interdisciplinaria en el conocimiento de la ciudad donde los planificadores y gestores urbanos deben identificar y analizar patrones conductuales que permitan ver de mejor manera los procesos que inducen a sus modificaciones, redirecciones o cambios.

Unos patrones conductuales que refieren en el grado de habitabilidad en las ciudades, traducidos según Hernández L., Hernández J. y Niño en su artículo “Visiones alternas de ciudad: Complejidad, sostenibilidad y cotidianidad” (2012) en los procesos que las personas desarrollan en ella, de sus singularidades y problemas. En el que se desprende la idea que la ciudad es más un entorno y menos un ente físico espacial. En el que Jane Jacobs hace tiempo ya, por el 1961 en su libro “Vida y muerte de las grandes ciudades americanas” explica el

comportamiento de los barrios urbanos en que se toma en cuenta el urbanismo emergente, en el que también puede ser visto como un sistema complejo.

Donde de manera crítica compartimos lo que postulan Herrera, Bonilla, & Molina en (2013) en su artículo “Ciudades creativas: ¿paradigma económico para el diseño y la planeación urbana?” donde hacen mención que, mientras las ciudades se dibujan en una mesa, las fuerzas como las económicas y los factores espontáneos e irrefrenables modelan y esculpen la ciudad real, esa que distorsiona y altera la que se diseña.

Es pues que se expone tanto en el contexto como en la perspectiva de comprender esos patrones conductuales de los sistemas emergentes en el grado de la habitabilidad de los universitarios y sus capacidades con su ecosistema creativo en las universidades. De esta manera abren posibilidades a partir de estos principios proyectarse desde todas las categorías gubernamentales hacia una ciudad competitiva desde la proyección de espacios del sector creativo a nivel empresarial, tecnológico y educativo, y porque no, con bases digitales, para entornos emergente con enfoques particulares como los son las ciudades latinoamericanas y como lo que se presenta en el distrito de los Olivos.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con el objetivo general del trabajo de investigación se concluyó que, si existe relación y más aún de manera positiva. Dado que las variables de capacidad emprendedora y ecosistema creativo emergente, son parte de la formación de los estudiantes universitarios que coexisten dentro del territorio urbano, primero como fenómeno conductual que se va generando de manera intrínseca por parte de las universidades y la otra por parte del proceso emergente de convergencia de los elementos que conforman el entorno, estableciendo relaciones con cierto equilibrio entre ellas a través del espacio físico al que dan vida y dinamismo por el proceso de formación que alberga, donde se asume que a mayor capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios mayor emergencia del ecosistema creativo en el conglomerado de instituciones de educación superior en el distrito de los Olivos.
2. En cuanto al objetivo específico N°1, se evidenció la complementariedad que existe entre las dimensiones de competencia emprendedora y capital humano. Dado que los procesos de formación ligados a ellos hacen que de todas maneras estas se encuentren en algún punto dentro de la etapa universitaria, más aún cuando los estudiantes se hallan en semestres superiores.
3. En cuanto al objetivo específico N°2, se demostró si bien es cierto una relación entre las variables de proyección emprendedora y entorno universitario, por las instancias de relaciones interpersonales y profesionales que fueron positivas. Pero se encontraron condiciones que desear cuanto al contemplado en los entornos específicamente físicos, teniendo una valoración no muy alta, que repercute en la visión de los estudiantes, más en un tema de confort espacial obteniendo una relación baja dentro del conglomerado.

4. En cuanto al objetivo específico N°3, Se evidencio que los estudiantes universitarios a pesar de las adversidades, y el entorno físico medianamente valorado, logran sobreponerse, mostrando índices de creatividad estrechamente relacionado al ecosistema en el que se forman, siendo una particularidad probablemente del sector estudiando que son condiciones, económicas, sociales, resilientes de la periferia como lo es Lima norte, teniendo en cuenta que las universidades del conglomerado de instituciones de educación superior son del sector privado.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda seguir realizando estudios en el conglomerado de instituciones de educación superior en el distrito de Los Olivos, por ser un área con mucho potencial en Lima norte, que partan precisamente desde las instituciones que contienen como la Universidad César Vallejo, Universidad Privada del Norte, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad de Ciencias y Humanidades y la que está próxima a ser parte del conglomerado, la Universidad Científica del Sur, todas estas ubicadas en el eje de la Panamericana Norte entre el Ovalo Infantas y el ovalo de Villasol. Estudios tales que tengan enfoques mixtos para una mayor comprensión de las dinámicas emergentes urbanas tanto espaciales como humanas, de teorías como el de los sistemas complejos adaptativos, desde la perspectiva de otras disciplinas con similares u otras variables. De tal manera que nos permitan entender el fenómeno que repercuten en el territorio y poder así proponer de mejor manera proyectos en la ciudad, haciendo que las variables no solo se relacionen si no que conformen parte de un sistema que incluya un proceso de mejora que puede repetirse en otras universidades.

Las universidades que conforman el conglomerado académico en el distrito de Los Olivos, pueden llegar a tener un programa de alianza para mejorar las condiciones del ecosistema en ese constante desarrollo, teniendo como base el capital humano de los estudiantes universitario, con ejes de creatividad, innovación, emprendimiento y tecnología, que empoderen el territorio por sus características, dinámica y ubicación.

Los espacios de las universidades si bien es cierto cuentan con campus pequeños, deberían ser mucho más flexibles y estar a la plena disposición de sus estudiantes, en cuanto a espacios de investigación, como también de ocio, donde convergen para el debate libre y porque no, espacios entre universidades que fomenten la creatividad en el que los universitarios formen sentido de pertenencia e identidad tanto por la universidad y por el territorio al que pertenecen.

Las manifestaciones de creatividad de los estudiantes deben de ser atendidos, sobre todo cuando tienen fines productivos, que con apoyo de docentes y las entidades de las universidades con su poder de influencia atiendan los procesos de inicio, desarrollo, producción y comercialización, de los proyectos universitarios. Desarrollando a su vez normativas que permitan el buen encaminamiento de estos, donde entre a tallar también el estado con políticas públicas que refuercen la intención.

REREFENCIAS

- Ahumada, L. (junio de 2013). Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento. *Escenarios*, 11(1), 54-55.
doi:file:///C:/Users/Liliana%20Medina/Downloads/Dialnet-LasCompetenciasAplicadasAlEmprendimiento-4714359%20(1).pdf
- Altamirano Martinez, M. (s.f.). Silicon Valley: Cambio elemental y significativo en las sociedades de la información o informacionales. Ciudad de México: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/11883948.pdf>
- Andina agencia peruana de noticias*. (07 de Enero de 2019). Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-innovate-peru-cofinancio-463-proyectos-inversion-s-67-millones-el-2019-780612.aspx>
- Arribas, L. R. (7 de Octubre de 2019). 10 claves que explican el ecosistema de Silicon Valley, contadas por alguien que ha vivido allí. Publicaciones Think Bing/ Empresas - Telefónica. Obtenido de <https://empresas.blogthinkbig.com/claves-silicon-valley/>
- Becker, G. (1983). *El capital humano. Un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación*. Madrid: Alianza.
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La Economía Naranja*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cáceda, D., Chang, V., García, E., & Rojas, J. (2016). *Características de los espacios educativos no formales para la promoción de habilidades emprendedoras en los estudiantes de pregrado regular de universidades de Lima*. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- Cuellar, Z. (2019). *La actitud emprendedora y la autoeficacia en los estudiantes de Tecnología del Vestido y Textil de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Lima: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN Enrique Guzmán y Valle.
- Duarte, D. (2015). *DEL MODELO DE "CIUDAD CREATIVA" A LA REFLEXIÓN SOBRE "CIUDADANÍAS CREATIVAS"*. (Tesis de maestría). Santiago: UNIVERSIDAD DE CHILE.
- El Peruano. (9 de Julio de 2014). LEY UNIVERSITARIA N° 30220. *El Peruano*.
- Figueira, J. J. (2015). *Actividades Culturales y Creativas y Desarrollo Económico en Portugal: Un análisis territorial (Tesis doctoral)*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Fillis, I., & Rentschler, R. (2010). The Role of Creativity in Entrepreneurship. *Journal of Enterprising Culture*, 1, 49–81.

- Grotberg, E. (2006). *La Resiliencia en el mundo de hoy: cómo superar la adversidad*. Barcelona : Gedisa.
- Henderson, N., & Milstein, M. (2003). *La Resiliencia en la Escuela*. Barcelona : Paidós .
- Hernández , A. (2018). *COMPARACION ENTRE CAPITAL HUMANO EN INGRESANTES Y CAPITAL HUMANO EN EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO (Tesis de maestría)*. Cajamarca: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO .
- Hernández, J. (2016). *Emprendimiento Creativo*. San Juan: La contra editorial.
- Herrera , J. (2018). *Nuevos modelos de desarrollo urbano: medellín ciudad digital, guadalajara ciudad creativa digital: una mirada desde las expresiones asociativas juveniles (Tesis de maestría)*. Tijuana: El Colegio de la Frontera norte.
- INDECOPI. (s.f.). Obtenido de <https://www.indecopi.gob.pe/quienes-somos>
- INEI. (Febrero de 2020). *Demografía empresarial en el Perú, IV Trimestre 2019*. Obtenido de http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/demografia_empresarial_ene2020.pdf
- Innovate Perú* . (13 de 01 de 2020). Obtenido de <https://www.innovateperu.gob.pe/noticias/noticias/item/2067-universidades-asesoraran-a-emprendedores-con-fondos-de-innovate-peru>
- Johnson, S. (2004). *Sistemas emergentes: o qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Juárez , B. (2006). *Los Conglomerados Industriales como Fuente de Desarrollo Nacional*. Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional. Obtenido de <http://repositoriodigital.ipn.mx/handle/123456789/14968>
- Karen, V., & Prada, K. (2019). *Economía naranja como potencializador de innovación en los proyectos de emprendimiento generados al interior del Programa de Finanzas y Comercio Internacional de la Universidad de La Salle de Bogotá* . Bogotá D.C: Universidad de la Salle.
- Koenig, N. (16 de febrero de 2014). *Silicon Valley: cómo logró California hacerlo tan bien*. BBC. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/02/140213_como_replicar_exito_silicon_valley_finde_bd
- Ministerio de la Producción. (s.f.). *Innovate Perú*. Obtenido de <https://www.start-up.pe/>

- Miranda, M. (2006). *Competencias Laborales: Bases para Mejorar la Empleabilidad de las Personas*. Colombia: Ministerio de Educación Nacional colombiano.
- Navarro, I. (2005). Capital Humano: Su Definición y Alcances en el Desarrollo Local y Regional. *Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas.*, 13, 1-36.
- Niels, B., & Donna, K. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Global Report*. global: Gráfica Andes, Chile.
- Orellana, A. (2008). El principio de los sistemas emergentes. *Revista Eure*, 142-145.
- Parra, M. (2017). *I Congreso de Innovación Tecnológica Contribuyendo a la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas Instituto de Tecnologías Sudamericano*. Ecuador .
- Parra, M., & Rubio, G. (2017). *Emprendimiento y creatividad*. Ecoe ediciones .
- Pérez, E. (2019). *Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM (Tesis de pregrado)*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/10760>
- Rafael, J., & Meléndez , K. (2019). *Actitud emprendedora y Capacidad de creación de microempresas de los estudiantes Tarapoto, 2019 (Tesis de pregrado)*. Tarapoto: Universiad Peruana Unión.
- Reyes, S. (2018). *Creatividad y Resiliencia: Comparación entre Estudiantes de Distintas Facultades*. San Cristóbal de la Laguna: Universidad de la Laguna.
- Rodrigo, O. (11 de Octubre de 2016). *La Universidad como un instrumento importante para el desarrollo del Capital Humano*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/la-universidad-instrumento-importante-desarrollo-del-capital-humano/>
- Rodríguez, L., & Leónidas, J. (2011). Teorías de la complejidad y ciencias sociales Nuevas Estrategias Epistemológicas y Metodológicas. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181/18120143010>
- RPP noticias . (07 de Marzo de 2011). Obtenido de <https://rpp.pe/cultura/literatura/megacarnaval-de-lima-norte-presento-a-mas-de-mil-artistas-en-escena-noticia-343066?ref=rpp>

- Sánchez Varela, Á. (15 de Junio de 2016). Las startups universitarias; emprendiendo desde el mejor lugar para hacerlo. Barcelona: International Center for Entrepreneurs in Barcelona. Obtenido de <https://www.iceb-edu.com/blog/startups-universitarias-emprendiendo-desde-el-mejor-lugar-para-hacerlo>
- Serida, J., Alzamora, J., Carlos, G., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019*. Lima: Universidad ESAN.
- Sierra, C. (2014). *Emprendimiento Conceptos y Plan de Negocios*. México: Pearson Educación de México, S.A.
- Simpeh, K. (2011). *Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of the Literature* (Vol. 6). (3, Ed.) European Journal of Business and Management.
- Tibaduiza, J., & Calderon, W. (2020). *Panorame de emprendimeinto en colombia: Discusión conceptual y perpectivas a 2020*. Bogotá: Exponencialistas.
- Ulrike, G., & Bosma, N. (2019). *Youth Entrepreneurship in Asia and the Pacific 2019* . United Nations Development Programme (UNDP) .
- Universidad César Vallejo. (2016). Obtenido de <https://www.ucv.edu.pe/paginas/ucv/bienestar-universitario>
- Universidad de Ciencias y Humanidades. (2017). Obtenido de <https://www.uch.edu.pe/centro-cultural/inicio>
- Universidad Privada del Norte. (2019). Obtenido de <https://www.upn.edu.pe/vida-universitaria/arte-cultura>
- Universidad Tecnológica del Perú. (s.f.). Obtenido de <https://www.utp.edu.pe/centro-cultural>
- Uribe, C. (2018). Ecosistemas Creativos ¿Vives en una región que estimula y potencia tu talento creativo? Conexiones CCreativas Think & Do Tank en Economía Creativa para Iberoamérica.
- Valenzuela Napanga, J. (2018). *La creatividad y la enseñanza de la Arquitectura en la Universidad Alas Peruanas filial - Huacho – 2017 (Tesis de maestría)*. Huacho: Universidad César Vallejo.
- Vargas, L. (05 de septiembre de 2017). Obtenido de La republica.net: <https://www.larepublica.net/noticia/la-universidad-es-diversidad>
- Velásquez. (27 de junio de 2015). Resiliencia como componente de la actitud emprendedora de los jóvenes universitarios. *Educación y desarrollo social*, 9(1).
- Villa Sánchez, A., & Poblete Ruiz, M. (2004). *Practicum y evaluación de competencias*. España, Granada: Universidad de Granada.

ANEXOS

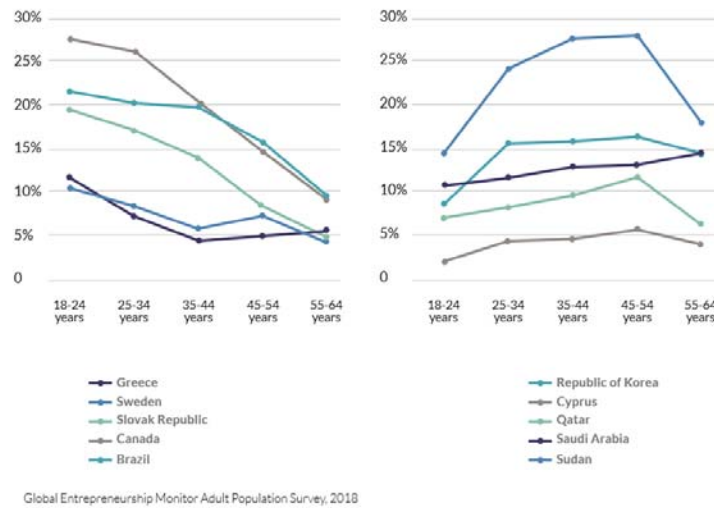


Figura 1 Perfiles de edad de la actividad empresarial total en etapa temprana (TEA) para economías con alta participación entre grupos más jóvenes o mayores. Fuente: GEM.

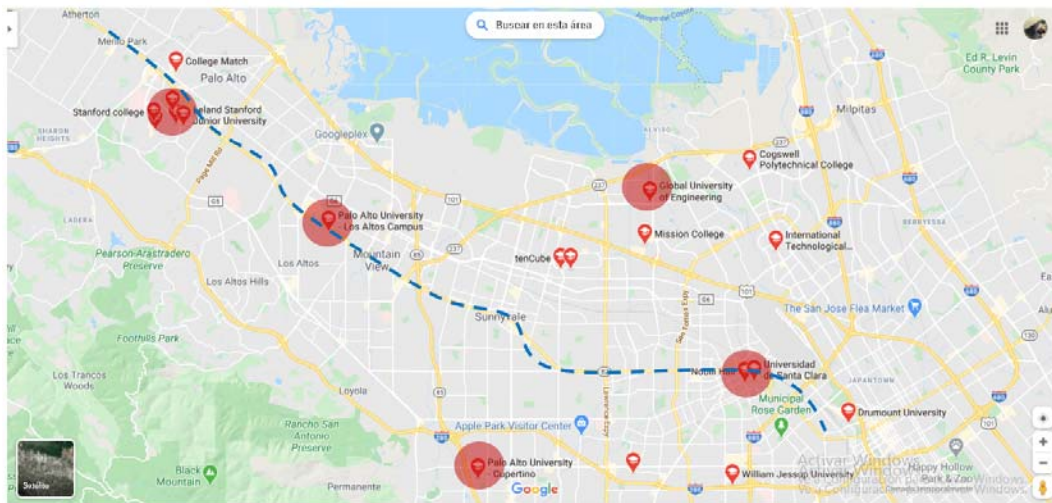
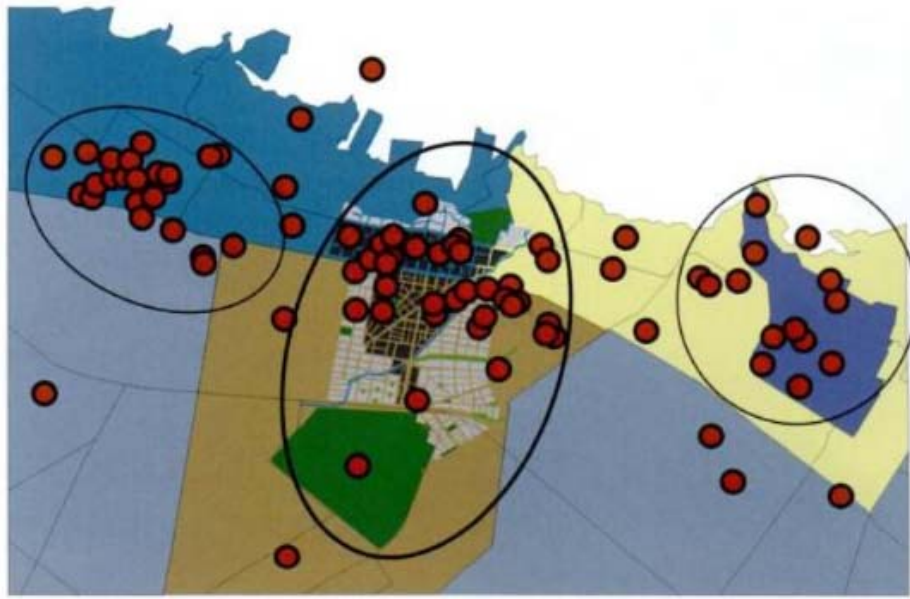
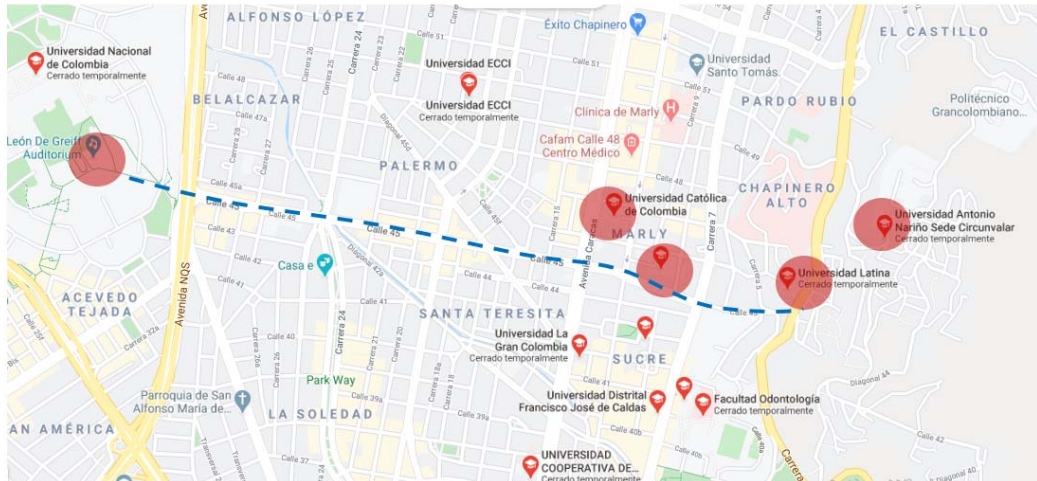


Figura 2 Mapa del Condado de Santa Clara y San Mateo – principales universidades. Fuente: Google maps.



*Figura 3 Concentración de universidades en zonas de Bogotá.
Fuente: Libro: Ciudad, universidad y universitarios: Bogotá, el
vecindario de la calle 45*



*Figura 4 Mapa de la calle 45 en Bogotá: principales universidades. Fuente:
Google maps.*

El proceso emprendedor peruano: análisis y evolución

Actividad emprendedora en etapa temprana (TEA)



Consolidación de los negocios

De cada 100 **EMPRENDIMIENTOS EN ETAPA TEMPRANA**, se espera que **37** lleguen a convertirse en **EMPRENDIMIENTOS ESTABLECIDOS**.

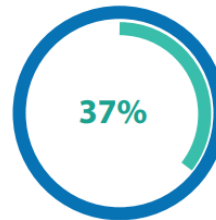


Figura 5 Nivel de actividad emprendedora temprana y consolidación de negocios en el Perú. Fuente: Global entrepreneurship Monito Perú 2018- 2019

El perfil del emprendedor peruano

Edad

49.8% de emprendedores en etapa temprana tienen **MENOS DE 34** años de edad.



47.6% de emprendedores en etapa temprana motivados por **OPORTUNIDAD** tienen menos de 34 años de edad.



Nivel educativo

25.5% de emprendedores en etapa temprana cuentan con **educación superior universitaria**.

25.5% de emprendedores en etapa temprana cuentan con **educación superior técnica**.



27.5% de emprendedores en etapa temprana motivados por **OPORTUNIDAD** cuentan con **educación superior universitaria**.

25.9% de emprendedores en etapa temprana motivados por **OPORTUNIDAD** cuentan con **educación superior técnica**.

Figura 6 Perfil del emprendedor peruano. Fuente: Global Entrepreneurship Monito Perú 2018- 2019

Crecimiento de la población universitaria

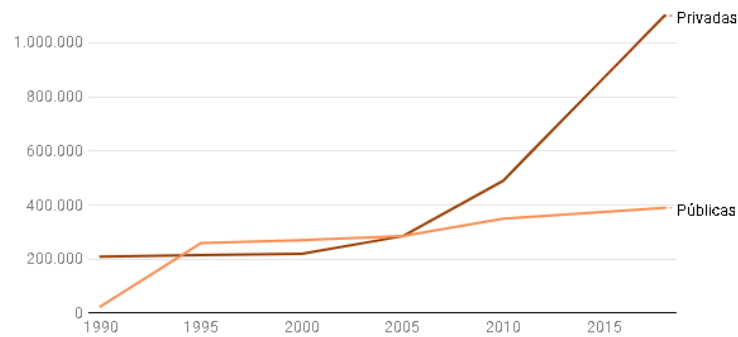


Figura 7 Crecimiento de la población universitaria en el Perú.
Fuente: Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad educativa (Sineace) al 2018.

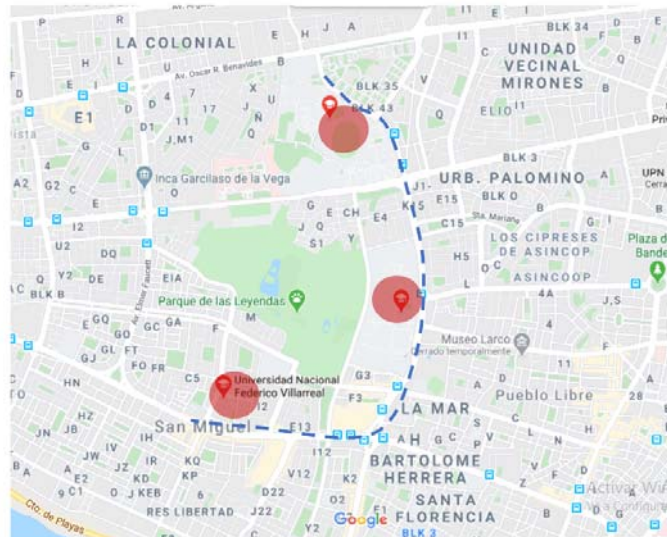


Figura 8 Mapa de la Av. Universitaria, Lima—principales universidades. Fuente: Google maps.

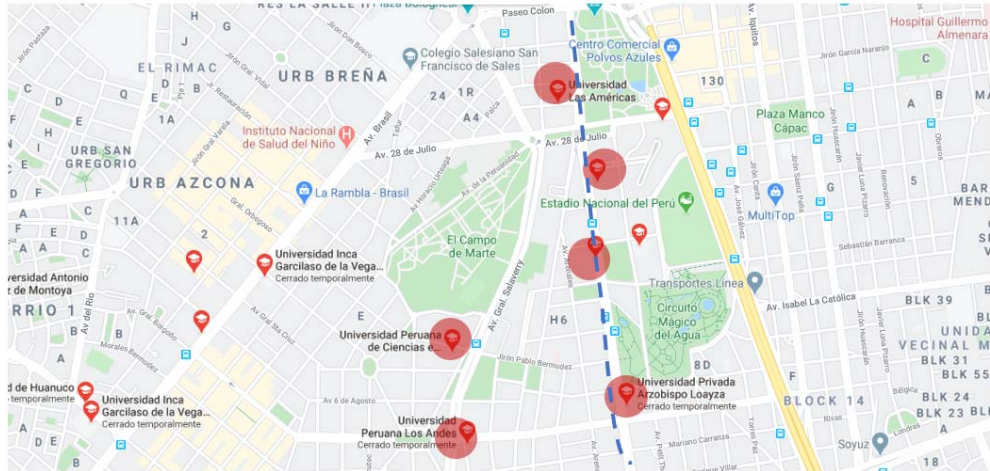


Figura 9 Mapa de la Av. Arequipa, Lima – principales universidades.
Fuente: Google maps.



Figura 10 Solicitudes de patentes de universidades peruanas - 2019. Fuente: Indecopi

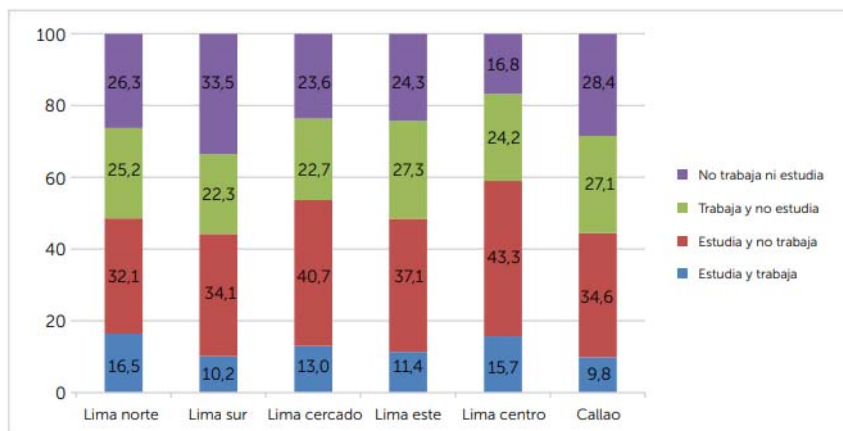


Figura 11 Distribución de trabajo y estudio según zonas en Lima. . Fuente: Percepciones sobre lo público y desigualdades entre la juventud de Lima Metropolitana y el Callao. Lima, IEP, 2018

DIFERENCIAS DE PERCEPCIÓN ACERCA DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR SEGÚN ZONAS DE LIMA

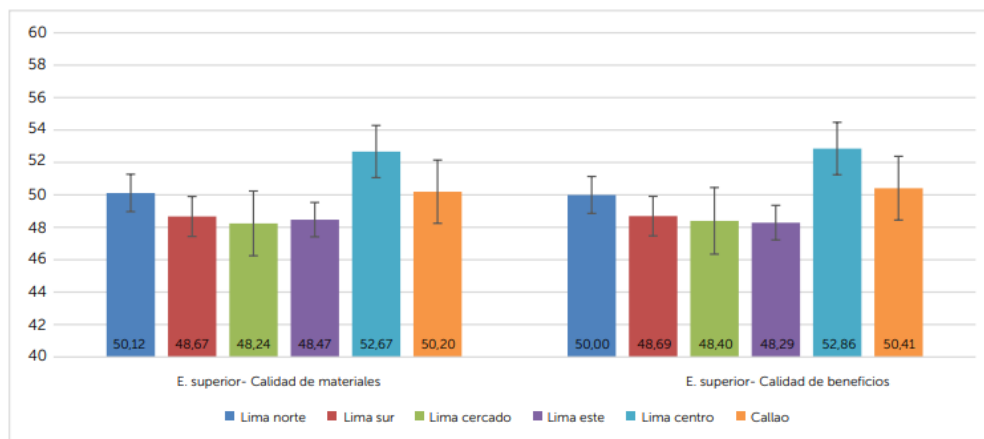


Figura 12 Distribución de trabajo y estudio según zonas en Lima. Fuente: Percepciones sobre lo público y desigualdades entre la juventud de Lima Metropolitana y el Callao. Lima, IEP, 2018.

CUADRO N° 27

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, 2018-19

Ámbito geográfico urbano	2018	2019	Estructura % IV Trim. 2019	Var. % IV Trim. 2019/18
	IV Trim.	IV Trim.		
Total	31 690	29 872	100,0	-5,7
Lima Norte	6 795	6 237	20,9	-8,2
Lima Centro	11 755	11 195	37,5	-4,8
Lima Este	6 627	6 320	21,2	-4,6
Lima Sur	4 392	4 194	14,0	-4,5
Provincia Constitucional del Callao	2 121	1 926	6,4	-9,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Figura 13 Lima Metropolitana: Altas empresas, según geográfico urbano 2018-2019.
Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos

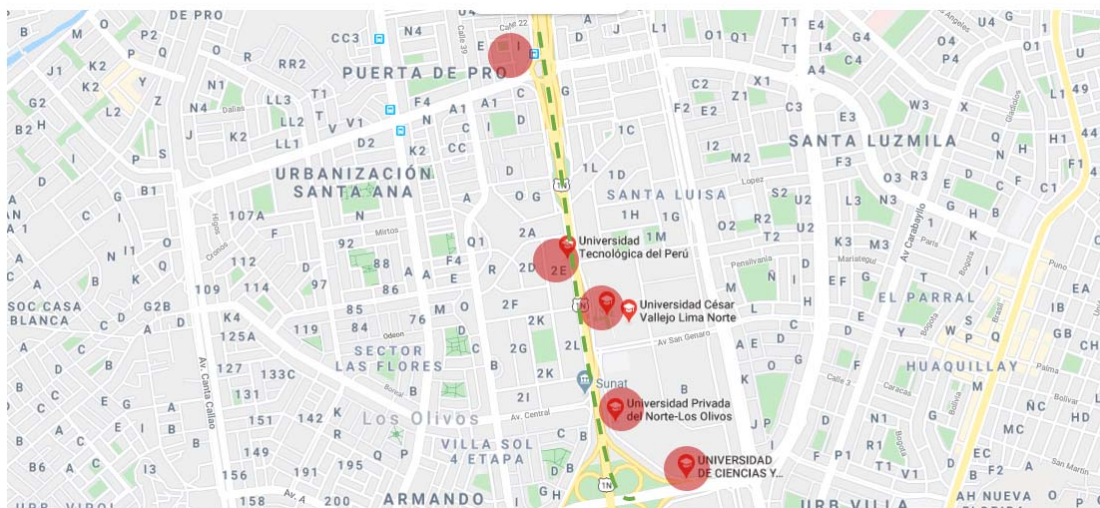


Figura 14 Mapa del eje de la panamericana norte, entre el ovalo Villasol y ovalo Infantas, Los olivos, Lima – principales universidades. Fuente: Google maps.



*Figura 15 Colectivo Arqay : actividades de integración.
Universidad César Vallejo.*

*Fuente: Obtenida de la página de facebook de Arqay :
<https://www.facebook.com/1023318977752323/photos/a.1031985336885687/1031986803552207/?type=3&theater>*



*Figura 16 Colectivo ICA: actividad de proyección social,
intervención en el colegio Antonio Raymondi 2079- Universidad
César Vallejo.*

*Fuente: Obtenida de la página de Facebook de Identidad colectiva Arquitectos:
<https://www.facebook.com/IdentidadColectivaArquitectosUCV/photos/a.316900908881459/321327295105487/?type=3&theater>*



Figura 17 Sección estudiantil: Proyectos UCV- Collage de su comunidad: Obtenida de la página de facebook de Proyectos UCV

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/proyectosucvlima/photos/a.991807037497054/3378593902151677/?type=3&theater>



Figura 18 Colectivos de la Universidad César Vallejo. Y Universidad Privada del Norte en actividad de excursión

Fuente: Obtenida de la página de Facebook de Identidad colectiva Arquitectos

<https://www.facebook.com/IdentidadColectivaArquitectosUCV/photos/a.316900908881459/321327295105487/?type=3&theater>

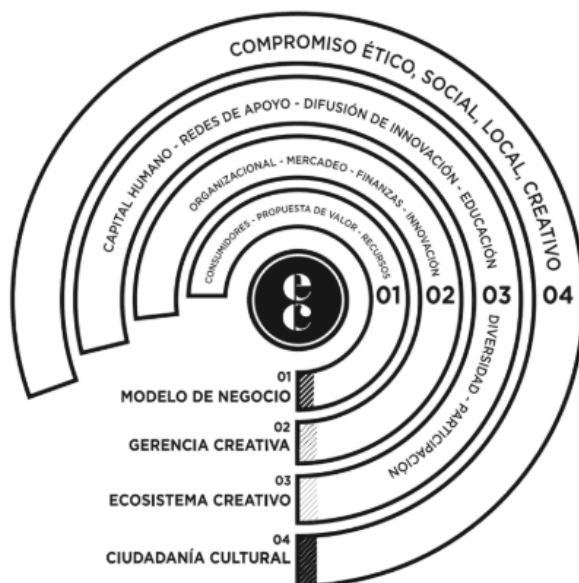


Figura 19 Emprendimiento creativo. Fuente: Libro: Emprendimiento Creativo - Javier Hernández Acosta (2016)

Empresas según Tamaño

Estrato empresarial	2007	2015	% de participación
Microempresa	893,266	1,607,305	95.0%
Pequeña empresa	42,889	72,664	4.3%
Mediana empresa	1,590	2,712	0.2%
Total Mipymes	937,745	1,682,681	99.5%
Gran empresa		8,781	0.5%
Total empresas		1,691,462	100.0%

Figura 20 Empresas según Tamaño Perú. Fuente: Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y comercio interno 2015(p.169), por Ministerio de la Producción, 2015, Lima, Perú: Ministerio de la Producción.

Tabla 15 Asumo una actitud optimista al momento de presentar las tareas de la universidad

Asumo una actitud optimista al momento de presentar las tareas de la universidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras Veces	6	5,0	5,0	5,0
	Regularmente	12	10,0	10,0	15,0
	A Menudo	43	35,8	35,8	50,8
	Siempre	59	49,2	49,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

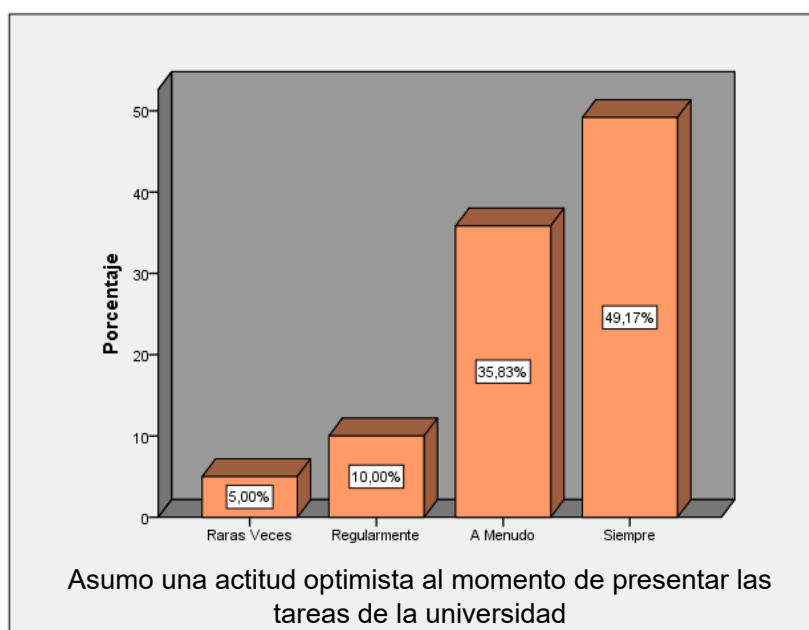


Gráfico 9 Asumo una actitud optimista al momento de presentar las tareas de la universidad

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes universitarios se determinó que el 49,17% respondió siempre, mientras que el 35,83% marcó A Menudo, el 10% respondió “regularmente y el 5% marcó raras veces. Además no se observa la frecuencia nunca. **Interpretación:** Esto quiere decir que en su mayoría los estudiantes universitarios asumen una actitud optimista frente a los proyectos en el entorno universitario, demostrando contar con una cualidad esencial de los emprendedores.

Tabla 16 Asumo una comunicación asertiva ante un conflicto cuando estoy en un trabajo grupal de la universidad

Asumo una comunicación asertiva ante un conflicto cuando estoy en un trabajo grupal de la universidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras Veces	2	1,7	1,7	1,7
	Regularmente	26	21,7	21,7	23,3
	A Menudo	62	51,7	51,7	75,0
	Siempre	30	25,0	25,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

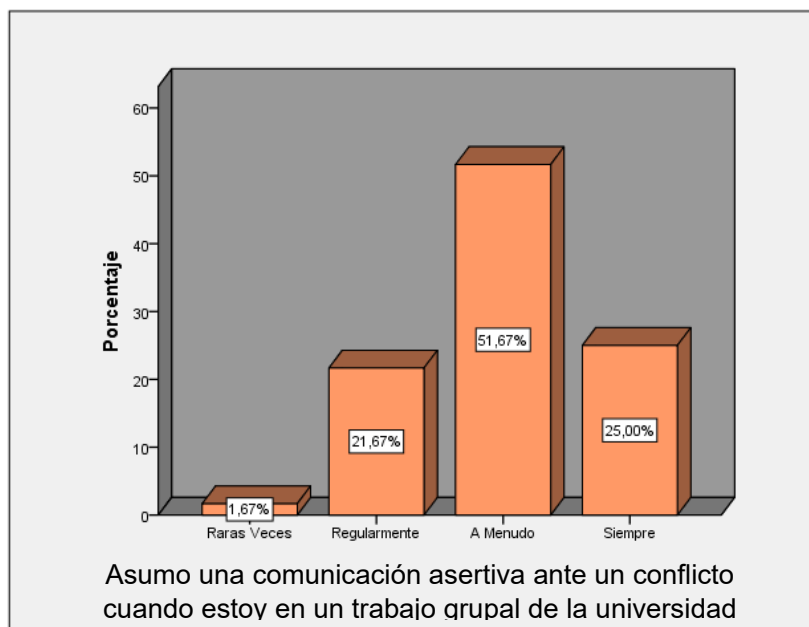


Gráfico 10 Asumo una comunicación asertiva ante un conflicto cuando estoy en un trabajo grupal de la universidad

Descripción: Respecto a la encuesta aplicada a los estudiantes de la universidad César Vallejo, Tecnológica del Perú, Privada del Norte y Ciencias y Humanidades del distrito de los olivos se estable que el 51,67% respondió A Menudo, el 25% marco Siempre, el 21,67% marco regularmente y el 1,67% respondió raras veces. **Interpretación:** Esto quiere decir que los dos porcentajes más altos ósea en su mayoría de las encuetas los estudiantes universitarios asumen una comunicación asertiva ante un conflicto con el equipo de trabajo en las clases impartidas en sus universidades, evidenciando sus habilidades blandas y el control de sus emociones.

Tabla 17 Pongo en prácticas mis habilidades comunicativas en ventas para exponer mis ideas ante un trabajo grupal de la universidad

Pongo en prácticas mis habilidades comunicativas en ventas para exponer mis ideas ante un trabajo grupal de la universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras Veces	12	10,0	10,0	10,0
	Regularmente	22	18,3	18,3	28,3
	A Menudo	44	36,7	36,7	65,0
	Siempre	42	35,0	35,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

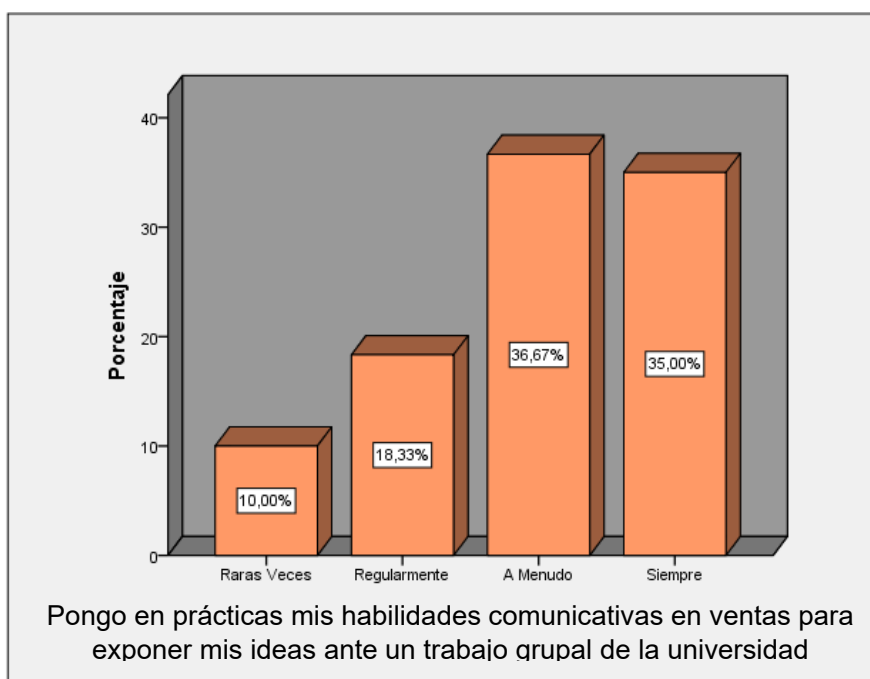


Gráfico 11 Pongo en prácticas mis habilidades comunicativas en ventas para exponer mis ideas ante un trabajo grupal de la universidad

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades en sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en los olivos se determinó que el 36,67% respondieron A Menudo, mientras que el 35% marcaron siempre, el 18,33% respondieron regularmente y el 10% raras veces. Cabe resaltar que no se aprecia la frecuencia nunca. **Interpretación:** Esto quiere decir que las habilidades comunicativas para expresarse en las ventas son puestas en prácticas en una exposición en un 35% siempre y 36,67% A menudo, índices muy elevados de estudiantes universitarios.

Tabla 18 Considero que el desarrollo de mis ideas desde la universidad es crucial para desarrollar un emprendimiento exitoso

Considero que el desarrollo de mis ideas desde la universidad es crucial para desarrollar un emprendimiento exitoso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	3,3	3,3	3,3
	Raras Veces	3	2,5	2,5	5,8
	Regularmente	14	11,7	11,7	17,5
	A Menudo	50	41,7	41,7	59,2
	Siempre	49	40,8	40,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

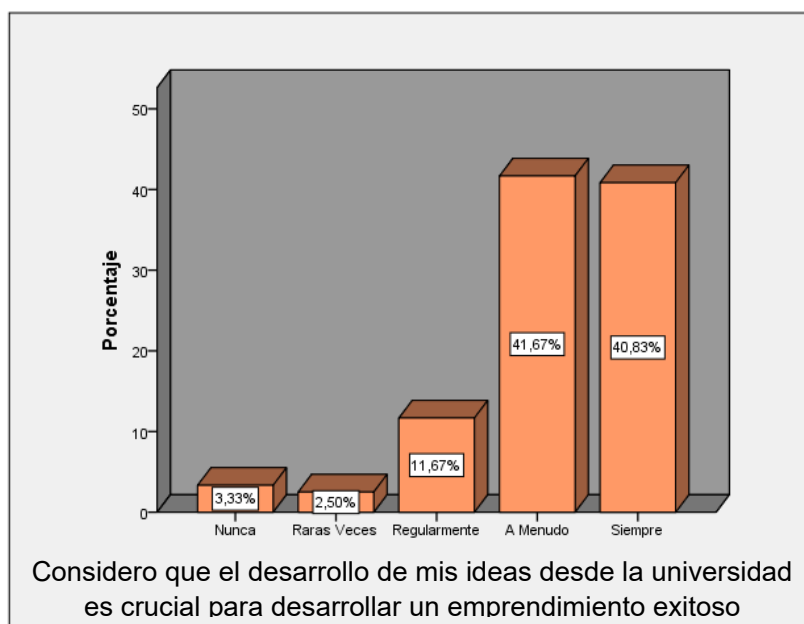


Gráfico 12 Considero que el desarrollo de mis ideas desde la universidad es crucial para desarrollar un emprendimiento exitoso

Descripción: Con respecto de la encuesta aplicada a los estudiantes universitarios ubicados en el caso de estudio de la investigación, se determinó que el 41,67% respondieron A menudo, el 40,83% Siempre, el 11,67% regularmente, el 3,33% nunca y el 2,50% raras veces. **Interpretación:** Esto quiere decir que en su gran mayoría los estudiantes universitarios consideran que el desarrollo de sus ideas desde las universales es crucial para empezar un emprendimiento.

Tabla 19 Manejo herramientas tecnológicas como photoshop, autocad, u otros según mi carrera, que sean favorables para impulsar mi emprendimiento en el rubro creativo

Manejo herramientas tecnológicas como photoshop, autocad, u otros según mi carrera, que sean favorables para impulsar mi emprendimiento en el rubro creativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	3	2,5	2,5	2,5
Raras Veces	16	13,3	13,3	15,8
Regularmente	26	21,7	21,7	37,5
A Menudo	31	25,8	25,8	63,3
Siempre	44	36,7	36,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

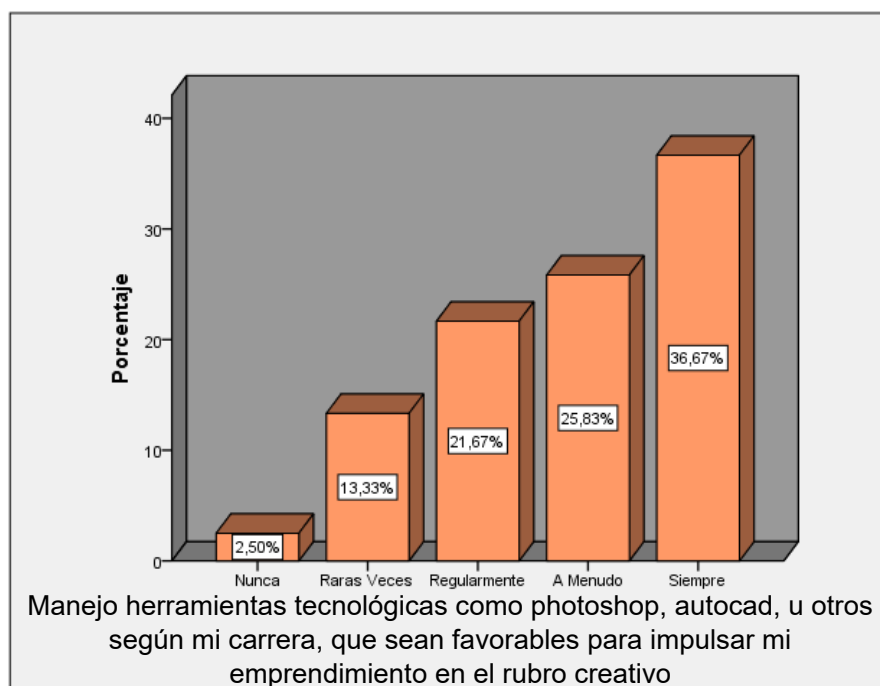


Gráfico 13 Manejo herramientas tecnológicas como photoshop, autocad, u otros según mi carrera, que sean favorables para impulsar mi emprendimiento en el rubro creativo

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 36,67% respondió siempre, el 25,83% marco a menudo, el 21,67% contestó regularmente, el 13,33% respondió raras veces y el 2,50% marco nunca. **Interpretación:** Esto quiere decir que los estudiantes en su gran mayoría manejan herramientas tecnológicas que favorecen en su negocio en el rubro creativo. Contemplando que el conocimiento de las tics y las herramientas específicas a utilizar en sus carreras es sumamente importante para generar competitividad.

Tabla 20 En tiempos de crisis suelo pensar en ideas innovadoras para poder emprender algún negocio o renuevo el que tengo

En tiempos de crisis suelo pensar en ideas innovadoras para poder emprender algún negocio o renuevo el que tengo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	15,0	15,0	15,0
	Raras Veces	17	14,2	14,2	29,2
	Regularmente	39	32,5	32,5	61,7
	A Menudo	22	18,3	18,3	80,0
	Siempre	24	20,0	20,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

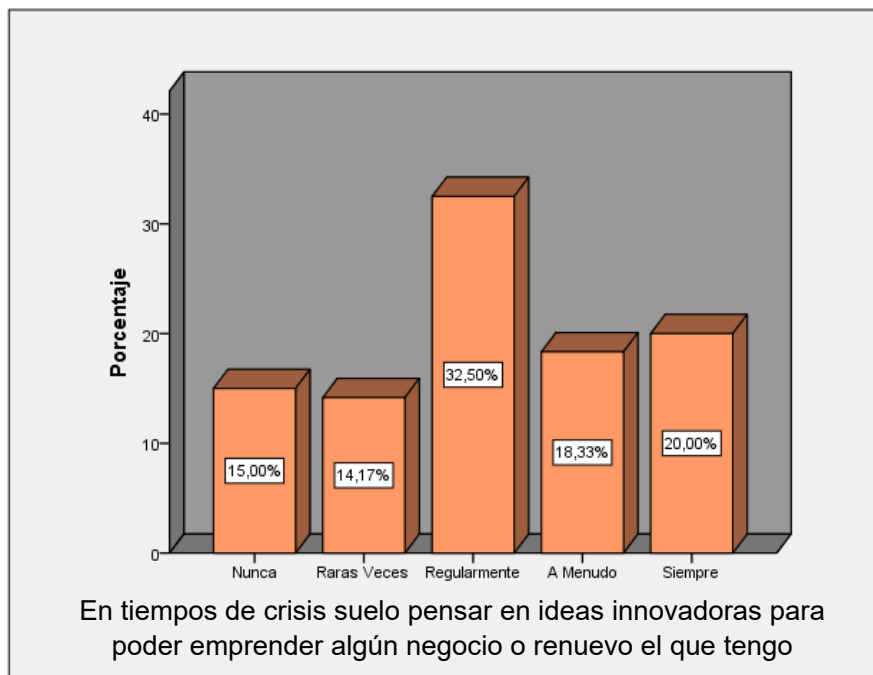


Gráfico 14 En tiempos de crisis suelo pensar en ideas innovadoras para poder emprender algún negocio o renuevo el que tengo

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes universitarios se determinó que el 32,50% respondió regularmente, el 20% marco siempre, el 15% contestó nunca, el 18,33% respondió a menudo y el 14,17% contestó raras veces. **Interpretación:** Esto quiere decir que su gran mayoría de estudiantes las respuestas fueron “regularmente” indicando que suelen pensar moderadamente en ideas innovadoras en tiempos de crisis para emprender algún negocio.

Tabla 21 A pesar que en ocasiones la situación económica no es favorable, Busco la manera de generar recursos para presentar mis tareas o proyectos académicos

A pesar que en ocasiones la situación económica no es favorable, Busco la manera de generar recursos para presentar mis tareas o proyectos académicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	2,5	2,5
	Raras Veces	12	10,0	12,5
	Regularmente	5	4,2	16,7
	A Menudo	40	33,3	50,0
	Siempre	60	50,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0

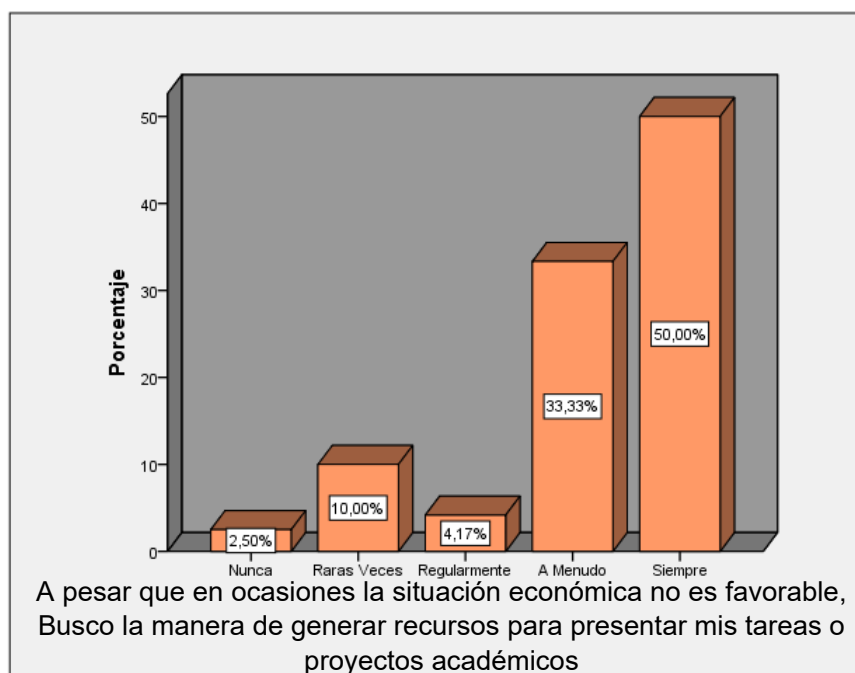


Gráfico 15 A pesar que en ocasiones la situación económica no es favorable, Busco la manera de generar recursos para presentar mis tareas o proyectos académicos

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 50% respondió siempre, el 33,33% marcó a menudo, el 10% contestó raras veces, el 4,17% respondió regularmente y el 2,50% contestó nunca. **Interpretación:** Esto quiere decir que a pesar de no tener una situación económica favorable los estudiantes universitarios buscan los recursos para presentar sus proyectos y tareas, evidenciando la resiliencia en los estudiantes.

Tabla 22 La distancia de mi hogar al lugar de estudio no ha sido impedimento para llegar a tiempo a clase

La distancia de mi hogar al lugar de estudio no ha sido impedimento para llegar a tiempo a clase

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	45	37,5	37,5	37,5
	Raras Veces	28	23,3	23,3	60,8
	Regularmente	15	12,5	12,5	73,3
	A Menudo	23	19,2	19,2	92,5
	Siempre	9	7,5	7,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

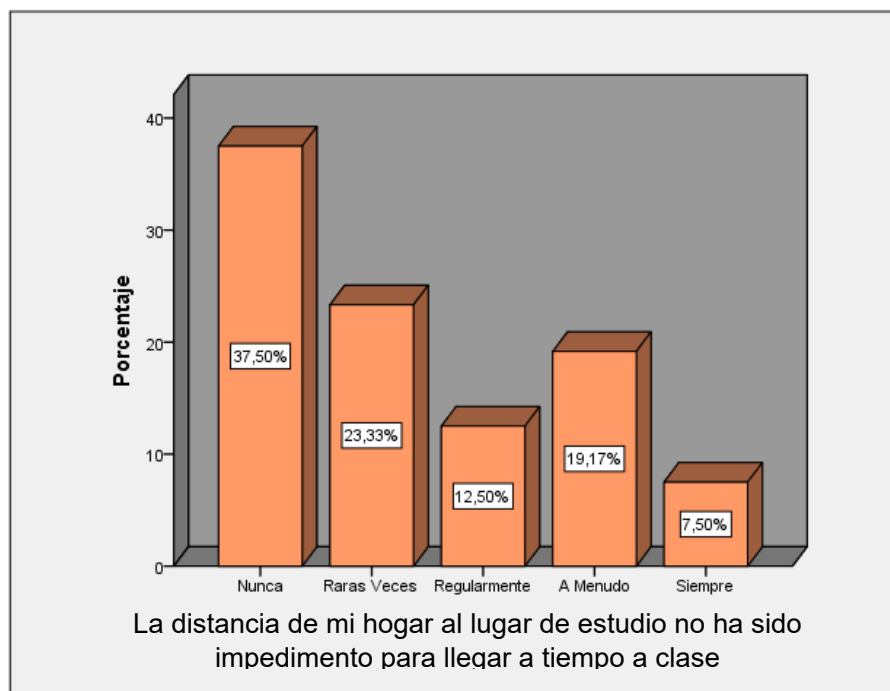


Gráfico 16 La distancia de mi hogar al lugar de estudio no ha sido impedimento para llegar a tiempo a clase

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 37,50% respondieron nunca, el 23,33% marcaron raras veces, el 19,17% contestaron a menudo, el 12,50% respondieron regularmente y el 7.50% respondieron siempre. **Interpretación:** Esto quiere decir que el tiempo destinado en el trayecto por la excesiva distancia de la casa a la universidad ha sido un impedimento para llegar puntualmente a las clases

Tabla 23 Considero que el confinamiento presentado por el COVID19 no ha sido un problema grave para continuar con mis clases

Considero que el confinamiento presentado por el COVID19 no ha sido un problema grave para continuar con mis clases

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	24	20,0	20,0	20,0
	Raras Veces	13	10,8	10,8	30,8
	Regularmente	32	26,7	26,7	57,5
	A Menudo	27	22,5	22,5	80,0
	Siempre	24	20,0	20,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

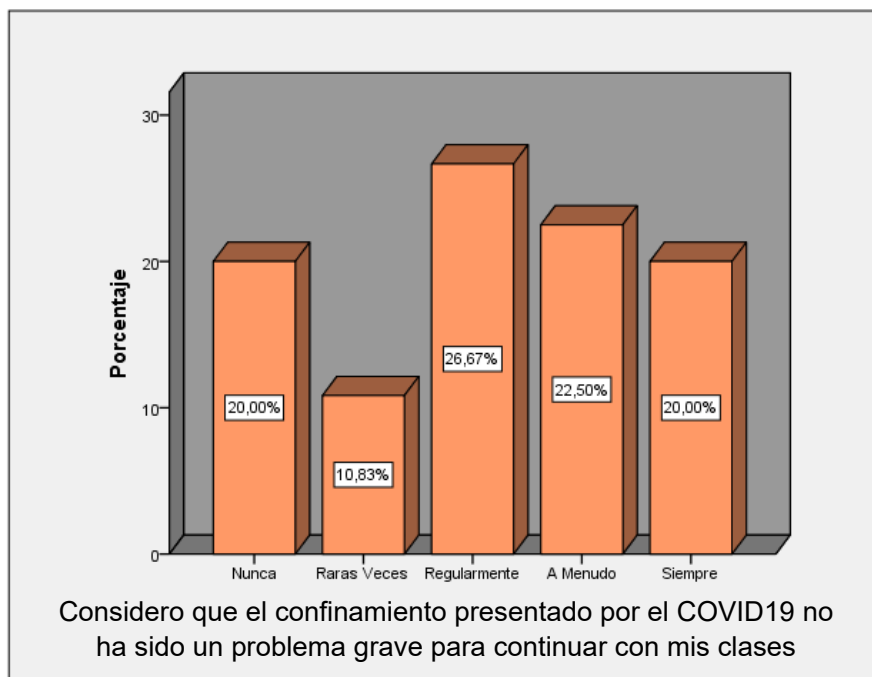


Gráfico 17 Considero que el confinamiento presentado por el COVID19 no ha sido un problema grave para continuar con mis clases

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 26,67% respondieron regularmente, el 22,50% marcaron a menudo, el 20% nunca al igual que siempre y el 10,83% respondieron raras veces **Interpretación:** El indicador “regularmente” contiene un gran número de estudiantes universitarios, Esto quiere decir que son indiferentes ante la situación de confinamiento, sin embargo las frecuencias a menudo y siempre mantienen un gran número de respuestas positivas, por lo tanto el actual confinamiento por el COVID 19 no ha sido un obstáculo para continuar con sus clases.

Tabla 24 Considero que los conocimientos que he obtenido en el transcurso de mi carrera me han hecho más productivo al ejecutar proyectos de emprendimiento

Considero que los conocimientos que he obtenido en el transcurso de mi carrera me han hecho más productivo al ejecutar proyectos de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	15	12,5	12,5	12,5
Raras Veces	4	3,3	3,3	15,8
Regularmente	36	30,0	30,0	45,8
A Menudo	32	26,7	26,7	72,5
Siempre	33	27,5	27,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

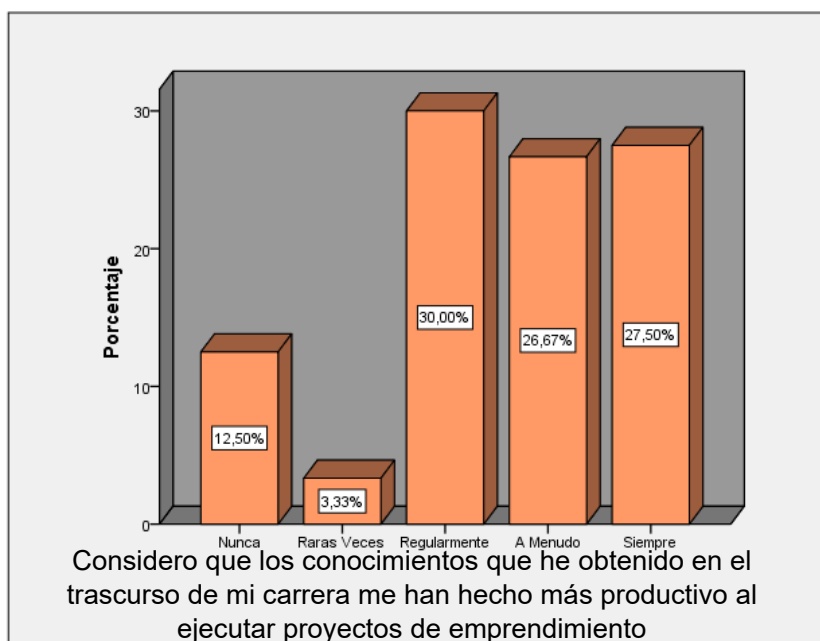


Gráfico 18 Considero que los conocimientos que he obtenido en el transcurso de mi carrera me han hecho más productivo al ejecutar proyectos de emprendimiento

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 30% respondieron regularmente, el 27,50% marcaron siempre, el 26,67% a menudo, el 12,50% respondieron Nunca y el 3,33% contestaron raras veces. **Interpretación:** Esto quiere decir que los estudiantes universitarios en su gran mayoría consideran que los conocimientos obtenidos en el transcurso de su carrera fueron más productivos al ejecutarlo en proyectos de emprendimiento. Contemplando la estrecha relación con los conocimientos aprendidos en las universidades y su aplicación para proyectos emprendedores.

Tabla 25 Suelo generar un valor agregado en los proyectos o tareas de la universidad

		Suelo generar un valor agregado en los proyectos o tareas de la universidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	10,0	10,0	10,0
	Raras Veces	7	5,8	5,8	15,8
	Regularmente	20	16,7	16,7	32,5
	A Menudo	50	41,7	41,7	74,2
	Siempre	31	25,8	25,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

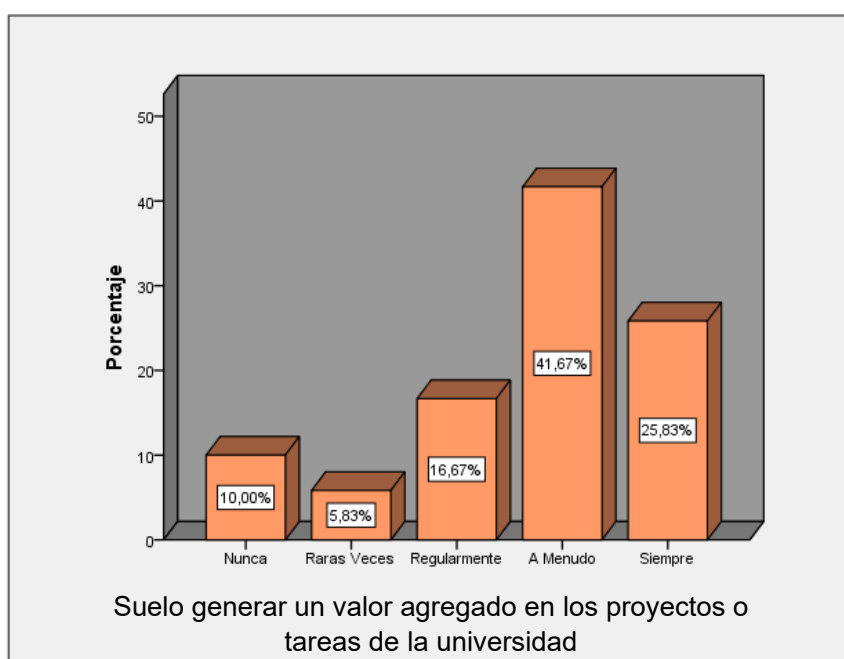


Gráfico 19 Suelo generar un valor agregado en los proyectos o tareas de la universidad

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 41,67% respondieron a menudo, el 25,83% marco siempre, el 16,67% contestó regularmente, el 10% marcaron nunca y el 5,83% respondieron raras veces. **Interpretación:** Esto quiere decir que los estudiantes universitarios en un gran porcentaje tienden a generar un valor a agregado en las presentaciones de sus proyectos académicos. Evidenciando el uso de la innovación e iniciativa como componentes que se desarrollan en los universitarios.

Tabla 26 Desempeño o práctico alguna actividad artística o cultural extracurricular a parte de mi carrera

Desempeño o práctico alguna actividad artística o cultural extracurricular a parte de mi carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	27	22,5	22,5	22,5
	Raras Veces	16	13,3	13,3	35,8
	Regularmente	21	17,5	17,5	53,3
	A Menudo	31	25,8	25,8	79,2
	Siempre	25	20,8	20,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

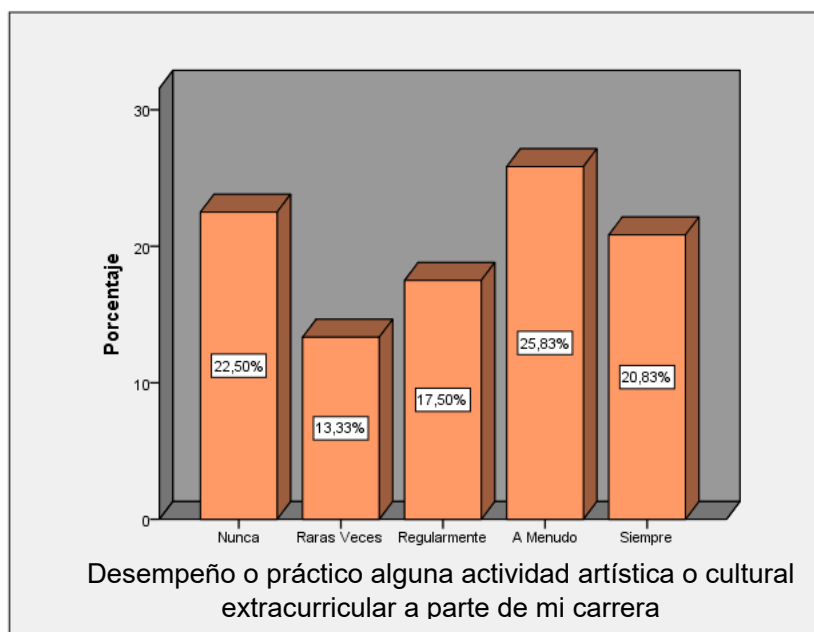


Gráfico 20 Desempeño o práctico alguna actividad artística o cultural extracurricular a parte de mi carrera

Descripción: Respecto a la encuesta aplicada a los estudiantes de la universidad César Vallejo, Tecnológica del Perú, Privada del Norte y Ciencias y Humanidades del distrito de los olivos se estableció que el 25,83% respondieron a menudo, el 22,50% marcaron nunca, el 20,83% contestaron siempre, el 17,50% respondieron regularmente y el 13,33% marcaron rara veces.

Interpretación: Los gráficos muestran una ligera inclinación positiva a las frecuencias “A menudo” y “siempre”. Esto quiere decir que los estudiantes universitarios indican haber participado en alguna actividad artística o cultural extracurricular.

Tabla 27 Suelo resolver problemas temas en específico, desde la perspectiva de otras materias

		Suelo resolver problemas temas en específico, desde la perspectiva de otras materias		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		Frecuencia	Porcentaje		
	Nunca	22	18,3	18,3	18,3
	Raras Veces	26	21,7	21,7	40,0
	Regularmente	28	23,3	23,3	63,3
	A Menudo	27	22,5	22,5	85,8
	Siempre	17	14,2	14,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

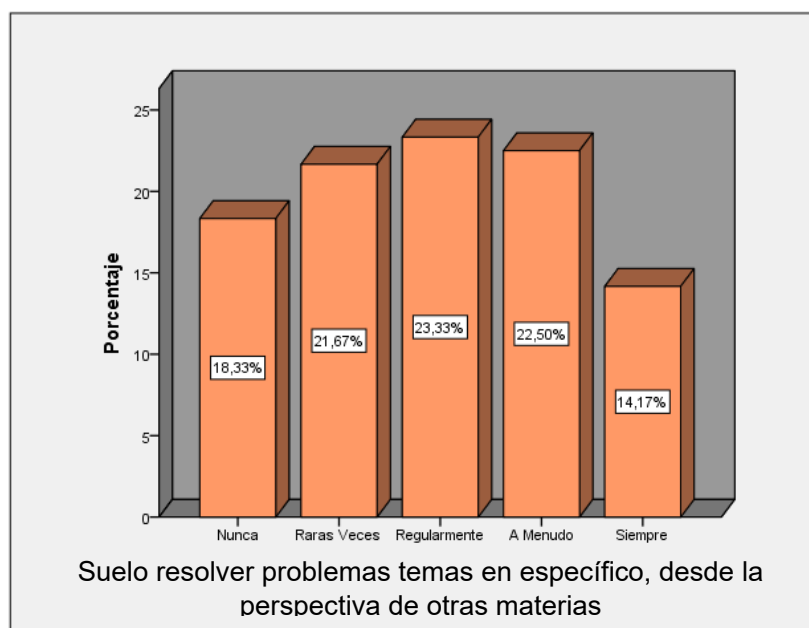


Gráfico 21 Suelo resolver problemas temas en específico, desde la perspectiva de otras materias

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 23,33% respondió regularmente, el 22,50% marco a menudo, el 21,67% contestó raras veces, el 18,33% respondió nunca y el 14,17% marco siempre. **Interpretación:** existen valores muy similares en la frecuencia “raras veces”, “regularmente” y “a menudo”. Esto quiere decir que los estudiantes universitarios cuentan con puntajes moderados, en cuanto a conocimientos de otras materias para resolver problemas específicos.

Tabla 28 Me he relacionado con compañeros de otras carreras y me permitieron desarrollar proyectos con mayor creatividad

Me he relacionado con compañeros de otras carreras y me permitieron desarrollar proyectos con mayor creatividad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	23,3	23,3	23,3
	Raras Veces	25	20,8	20,8	44,2
	Regularmente	32	26,7	26,7	70,8
	A Menudo	21	17,5	17,5	88,3
	Siempre	14	11,7	11,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

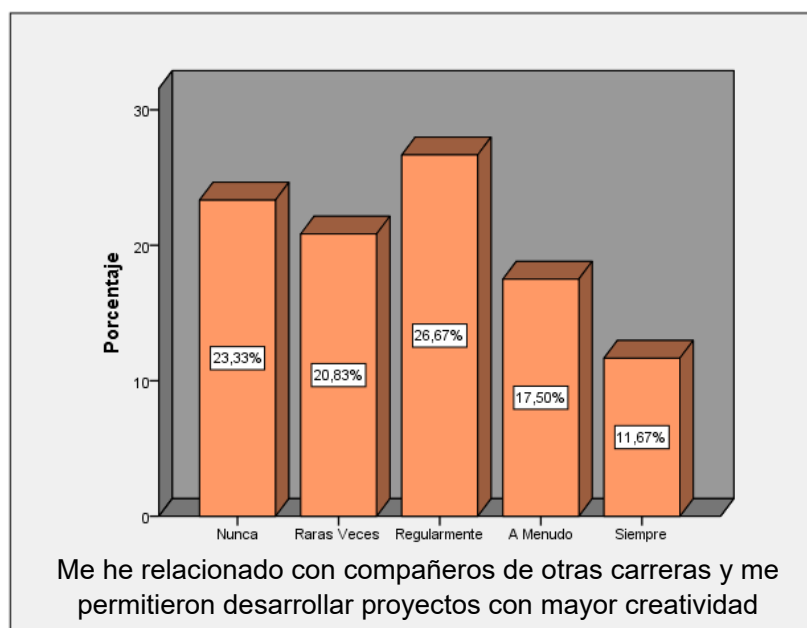


Gráfico 22 Me he relacionado con compañeros de otras carreras y me permitieron desarrollar proyectos con mayor creatividad

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 26.67% respondió regularmente, el 23,33% marcaron nunca, el 20,83% respondió raras veces, el 17,50% contestaron a menudo y el 11,67% respondieron siempre. **Interpretación:** Esto quiere decir que los estudiantes universitarios en su minoría consideran que al integrarse con sus compañeros de otras carreras han desarrollado proyectos con mayor creatividad. Evidenciando un grado de individualismo y una carencia de un entorno multidisciplinario.

Tabla 29 Tengo el hábito de realizar la técnica de lluvias de ideas para desarrollar mi agilidad y poder generar ideas creativas

Tengo el hábito de realizar la técnica de lluvias de ideas para desarrollar mi agilidad y poder generar ideas creativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	36	30,0	30,0	30,0
Raras Veces	31	25,8	25,8	55,8
Regularmente	28	23,3	23,3	79,2
A Menudo	20	16,7	16,7	95,8
Siempre	5	4,2	4,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

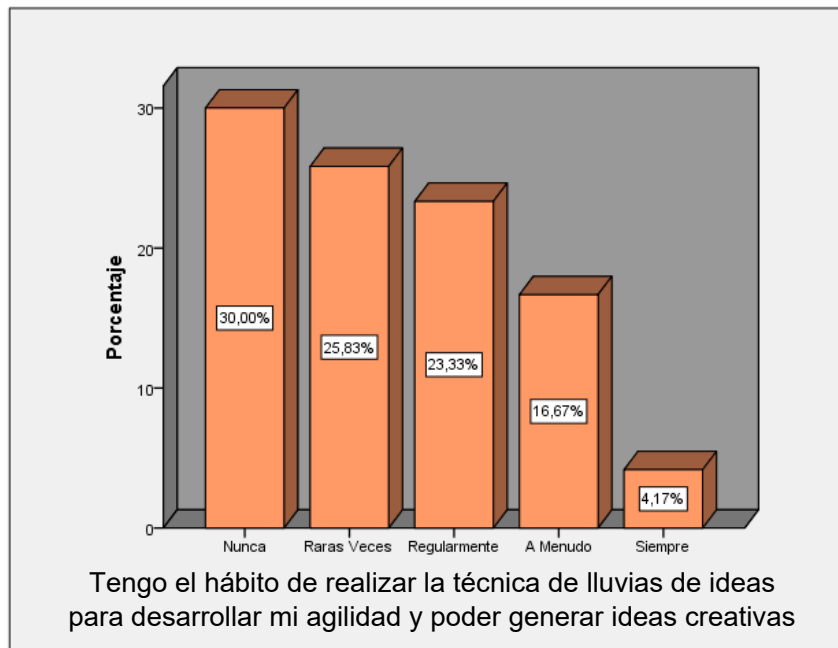


Gráfico 23 Tengo el hábito de realizar la técnica de lluvias de ideas para desarrollar mi agilidad y poder generar ideas creativas

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 30% respondió nunca, el 25,83% marco raras veces, el 23,33% marco regularmente, el 16,67% marco a menudo y el 4,17% respondió siempre. **Interpretación:** se observa que las frecuencias nunca, raras veces y regularmente muestran porcentajes altos. Es decir que los estudiantes tienen una escasa capacidad para realizar una lluvia de ideas con agilidad.

Tabla 30 Con que frecuencia suelo aportar en clase con opiniones distintas a las de mis compañeros

Con que frecuencia suelo aportar en clase con opiniones distintas a las de mis compañeros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	12,5	12,5	12,5
	Raras Veces	14	11,7	11,7	24,2
	Regularmente	52	43,3	43,3	67,5
	A Menudo	19	15,8	15,8	83,3
	Siempre	20	16,7	16,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

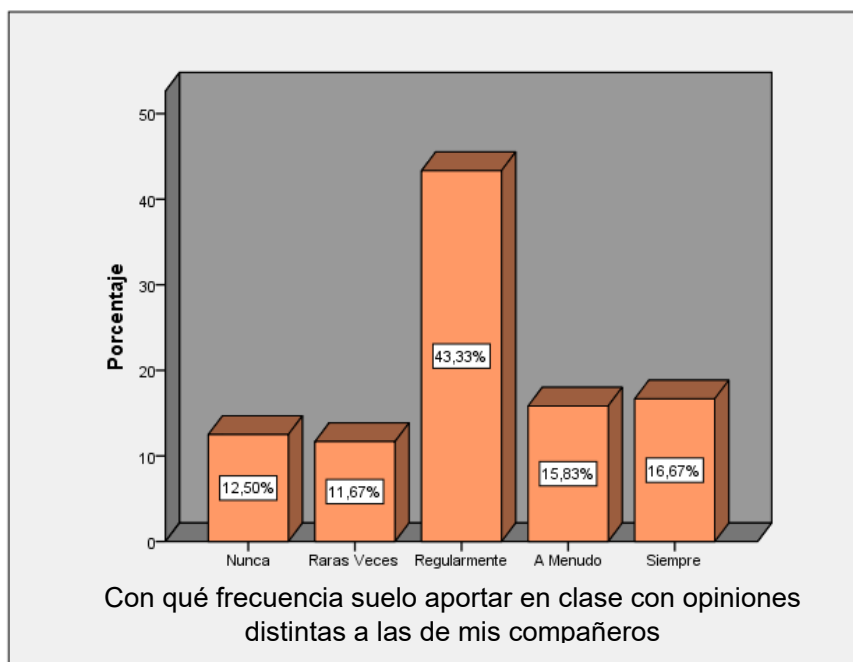


Gráfico 24 Con qué frecuencia suelo aportar en clase con opiniones distintas a las de mis compañeros

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 43,33% respondió regularmente, y se evidencia porcentajes muy similares con puntajes bajos. **Interpretación:** Esto quiere decir que en su mayoría los estudiantes universitarios suelen tener regularmente opiniones diferentes a los de sus compañeros, un indicador moderando sin embargo se evidencia la diversidad de opiniones y como esta puede ser complementada por otros compañeros.

Tabla 31 Considero que los proyectos que realizamos desde la universidad son originales por el hecho que responden a un contexto como Lima norte

Considero que los proyectos que realizamos desde la universidad son originales por el hecho que responden a un contexto como Lima norte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	14	11,7	11,7	11,7
Raras Veces	38	31,7	31,7	43,3
Regularmente	35	29,2	29,2	72,5
A Menudo	18	15,0	15,0	87,5
Siempre	15	12,5	12,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

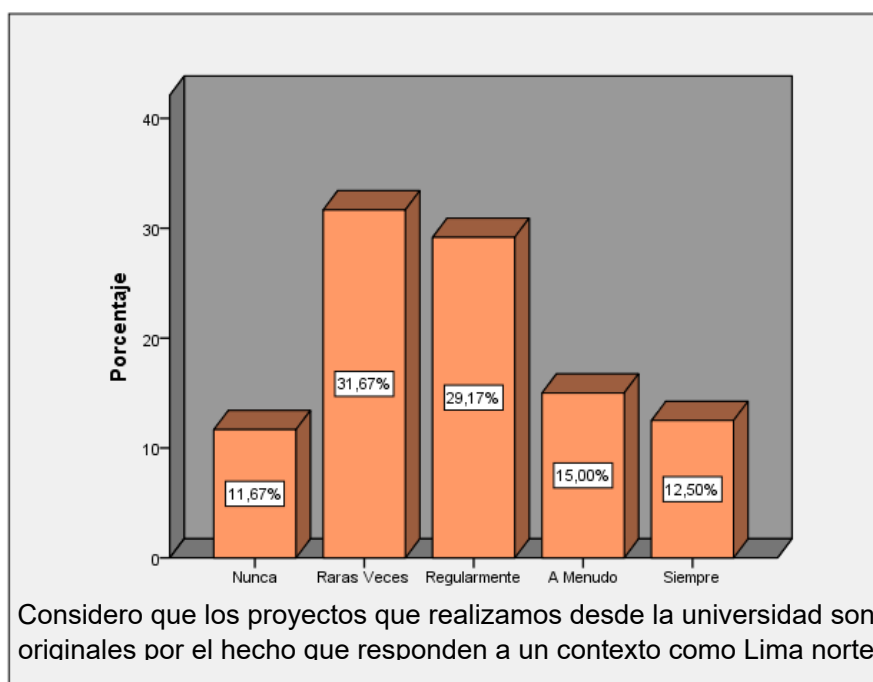


Gráfico 25 Considero que los proyectos que realizamos desde la universidad son originales por el hecho que responden a un contexto como Lima norte

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en los olivos se determinó que el 31,67% y el 29,17 respondieron raras veces y regularmente respectivamente, por otro lado el 11,67% marcaron nunca siendo uno de las frecuencias más bajas. **Interpretación:** Esto quiere decir que los estudiantes universitarios “raras veces” consideran que los proyectos que realizan en la universidad corresponden a un contexto de Lima norte.

Tabla 32 Los diversos pensamientos de mis compañeros en la universidad fueron esenciales para potencializar el desarrollo de nuevas ideas de negocio

Los diversos pensamientos de mis compañeros en la universidad fueron esenciales para potencializar el desarrollo de nuevas ideas de negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	13,3	13,3
	Raras Veces	20	16,7	30,0
	Regularmente	29	24,2	54,2
	A Menudo	42	35,0	89,2
	Siempre	13	10,8	100,0
	Total	120	100,0	

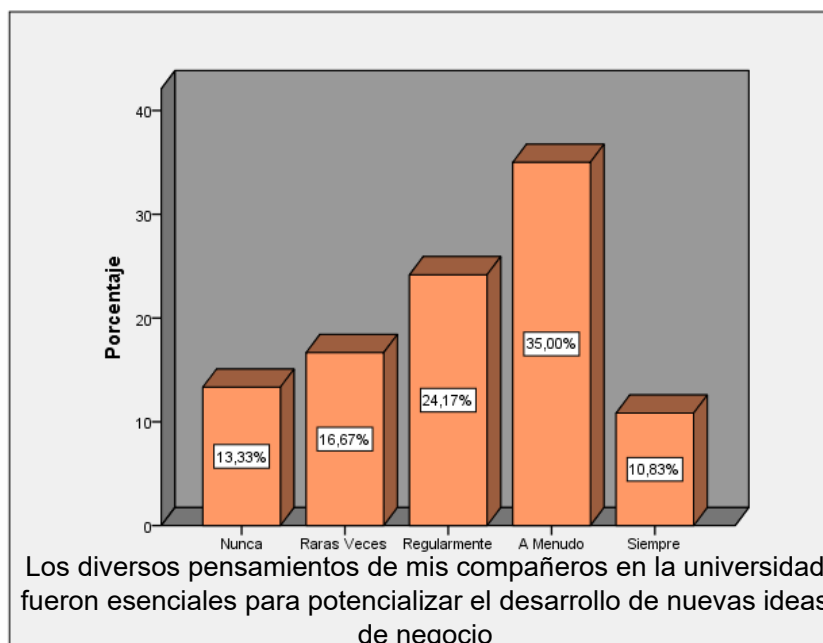


Gráfico 26 Los diversos pensamientos de mis compañeros en la universidad fueron esenciales para potencializar el desarrollo de nuevas ideas de negocio

Descripción: Respecto a la encuesta aplicada a los estudiantes de la universidad César Vallejo, Tecnológica del Perú, Privada del Norte y Ciencias y Humanidades del distrito de los olivos se estableció que el 35% respondieron a menudo, el 24,17 contestaron regularmente, el 16,67% respondieron raras veces, el 13,33% marcaron nunca y el 10,83% contestaron siempre.

Interpretación: Esto quiere decir que en su mayoría los estudiantes universitarios manifiestan que los diversos pensamientos de sus compañeros fueron esenciales para el desarrollo de una nueva idea de negocio. Contemplando el desarrollo de una actitud tolerante ante pensamientos diversos y como este factor potencializa el desarrollo de ideas de negocio.

Tabla 33 Los espacios de investigación como la biblioteca y la conexión a wifi aportaron en el desarrollo mis proyectos y tareas

Los espacios de investigación como la biblioteca y la conexión a wifi aportaron en el desarrollo mis proyectos y tareas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	23,3	23,3	23,3
	Raras Veces	31	25,8	25,8	49,2
	Regularmente	25	20,8	20,8	70,0
	A Menudo	20	16,7	16,7	86,7
	Siempre	16	13,3	13,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

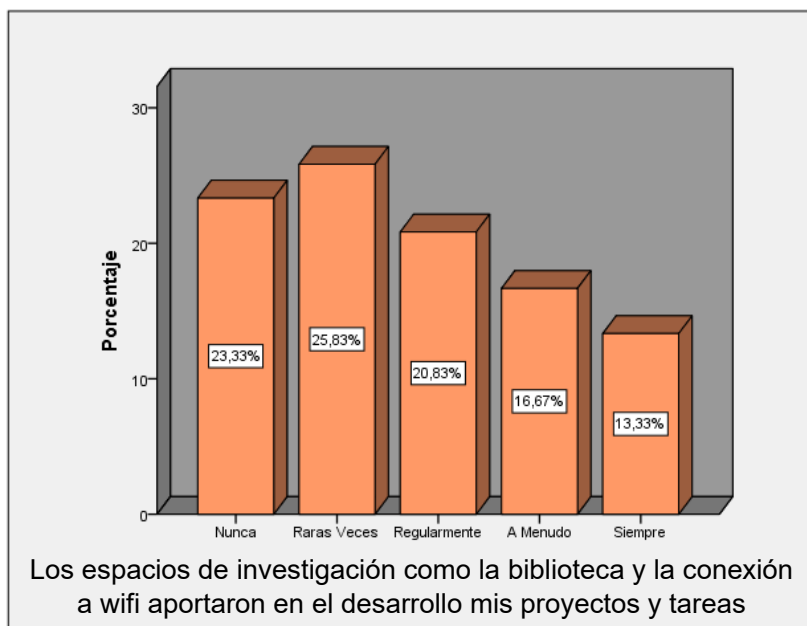


Gráfico 27 Los espacios de investigación como la biblioteca y la conexión a wifi aportaron en el desarrollo mis proyectos y tareas

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en el distrito de Los Olivos se determinó que el 25,83% respondió raras veces, el 23,33% marco nunca, el 20,83% contestó regularmente, el 16,67 respondió a menudo y el 13,33% contestó siempre. **Interpretación:** Las frecuencias “Nunca” y “raras veces” tienen mayor porcentaje esto quiere decir que los estudiantes universitarios en su mayoría no consideran a la biblioteca y la conexión a wifi haber aportado en sus proyectos y tareas.

Tabla 34 Considero que el nivel de aceptación en cuanto a la libertad de orientación sexual y la no discriminación en general son positivos en mi universidad

Considero que el nivel de aceptación en cuanto a la libertad de orientación sexual y la no discriminación en general son positivos en mi universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	18,3	18,3	18,3
	Raras Veces	23	19,2	19,2	37,5
	Regularmente	42	35,0	35,0	72,5
	A Menudo	17	14,2	14,2	86,7
	Siempre	16	13,3	13,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

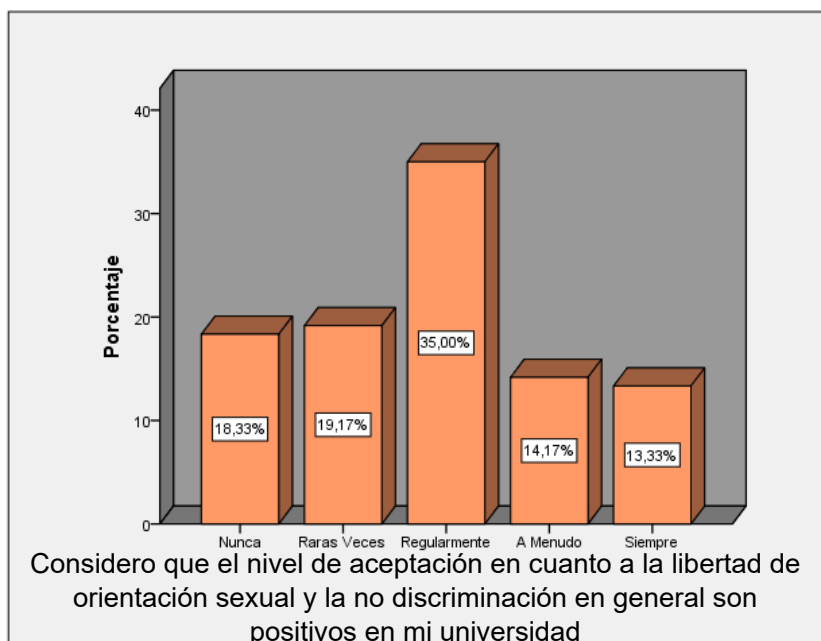


Gráfico 28 Considero que el nivel de aceptación en cuanto a la libertad de orientación sexual y la no discriminación en general son positivos en mi universidad

Descripción: Con relación a la encuesta aplicada a los estudiantes de las universidades con sus siglas UCV, UTP, UPN, UCH todas ellas ubicadas en Los Olivos se determinó que el 35% respondió regularmente, el 19,17% marco raras veces, el 18,33% contestó nunca, el 14,17% respondió a menudo y el 13,33% marco siempre. **Interpretación:** Esto quiere decir que los estudiantes en su mayoría mantienen una posición imparcial al considerar la aceptación de la libertad de orientación sexual y la no discriminación.

Tabla 35 Validación de expertos mediante el coeficiente V-aiken

Nº	Dimensiones	V Aiken
1	DIMENSIÓN 1	0.96
2	DIMENSIÓN 2	0.93
3	DIMENSIÓN 3	0.89
4	DIMENSIÓN 4	0.89
5	DIMENSIÓN 5	0.94
6	DIMENSIÓN 6	0.94
	PROMEDIO TOTAL	0.93

Resultados por dimensiones

DIMENSION 1		Mg. Joan Flórez			Arq. Isaac Saenz			Arq. Siljha Chincaro			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Pert.	Rel.	Clar.	Pert.	Rel.	Clar.	Pert.	Rel.	Clar.	Pert.	Rel.	Clar.			
P1	Asumo una actitud optimista al momento de presentar las tareas de la universidad	1	1	0	1	1	1	1	1	1	3	3	2	8	0.89	Valido
P2	Asumo una comunicación asertiva ante un conflicto cuando estoy en un trabajo grupal de la universidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
P3	Pongo en prácticas mis habilidades comunicativas en ventas para exponer mis ideas ante un trabajo grupal de la universidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														0.96	Valido	
DIMENSION 2		Mg. Joan Flórez			Arq. Isaac Saenz			Arq. Siljha Chincaro			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
P4	Considero que el desarrollo de mis ideas desde la universidad es crucial para desarrollar un emprendimiento exitoso	1	1	0	1	1	1	1	1	1	3	3	2	8	0.89	Valido
P5	Manejo herramientas tecnológicas como photoshop, autocad, u otros según mi carrera, que sean favorables para impulsar mi emprendimiento en el rubro creativo	1	1	0	1	1	1	1	1	1	3	3	2	8	0.89	Valido
P6	En tiempos de crisis suelo pensar en ideas innovadoras para poder emprender algún negocio o renuevo el que tengo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														0.93	Valido	
DIMENSION 3		Mg. Joan Flórez			Arq. Isaac Saenz			Arq. Siljha Chincaro			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
P7	A pesar que en ocasiones la situación económica no es favorable, Busco la manera de generar recursos para presentar mis tareas o proyectos académicos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
P8	La distancia de mi hogar al lugar de estudio no ha sido impedimento para llegar a tiempo a clase	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	3	2	7	0.78	Valido
P9	Considero que el confinamiento presentado por el COVID19 no ha sido un problema grave para continuar con mis clases	1	1	0	1	1	1	1	1	1	3	3	2	8	0.89	Valido
														0.89	Valido	
DIMENSION 4		Mg. Joan Flórez			Arq. Isaac Saenz			Arq. Siljha Chincaro			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
P10	Considero que los conocimientos que he obtenido en el transcurso de mi carrera me han hecho más productivo al ejecutar proyectos de emprendimiento	1	0	0	1	1	1	1	1	1	3	2	2	7	0.78	Valido
P11	Suelo generar un valor agregado en los proyectos o tareas de la universidad	1	1	0	1	1	1	1	1	1	3	3	2	8	0.89	Valido
P12	Desempeño o práctico alguna actividad artística o cultural extracurricular a parte de mi carrera	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														0.89	Valido	
DIMENSION 5		Mg. Joan Flórez			Arq. Isaac Saenz			Arq. Siljha Chincaro			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
P13	Suelo resolver problemas temas en específico, desde la perspectiva de otras materias	1	0	0	1	1	1	1	1	1	3	2	2	7	0.78	Valido
P14	Me he relacionado con compañeros de otras carreras y me permitieron desarrollar proyectos con mayor creatividad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
P15	Tengo el hábito de realizar la técnica de lluvias de ideas para desarrollar mi agilidad y poder generar ideas creativas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
P16	Con qué frecuencia suelo aportar en clase con opiniones distintas a las de mis compañeros	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														0.94	Valido	
DIMENSION 6		Mg. Joan Flórez			Arq. Isaac Saenz			Arq. Siljha Chincaro			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
P17	Considero que los proyectos que realizamos desde la universidad son originales por el hecho que responden a un contexto como Lima norte	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
P18	Los diversos pensamientos de mis compañeros en la universidad fueron esenciales para potencializar el desarrollo de nuevas ideas de negocio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
P19	Los espacios de investigación como la biblioteca y la conexión a wifi aportaron en el desarrollo mis proyectos y tareas	1	0	0	1	1	1	1	1	1	3	2	2	7	0.78	Valido
P20	Considero que el nivel de aceptación en cuanto a la libertad de orientación sexual y la no discriminación en general son positivos en mi universidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														0.94	Valido	

Tabla 36 método de test y retest con el estadístico R de Person

Correlaciones			
		TES	RTES
TES	Correlación de Pearson	1	,942**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
RTES	Correlación de Pearson	,942**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

Tabla 37 consistencia interna con el estadístico alfa de crombach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	20

Tabla 38 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	8,15	2,345	,536	,718
P2	8,55	2,366	,791	,516
P3	8,40	1,832	,516	,805

Tabla 39 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P4	5,55	3,629	,440	,348
P5	7,85	3,292	,254	,620
P6	6,30	2,958	,403	,356

Tabla 40 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P7	5,15	6,239	,270	,756
P8	7,15	4,871	,400	,622
P9	6,70	2,853	,779	-,033 ^a

a. El valor es negativo debido a una covarianza promedio negativa entre elementos. Esto viola los supuestos del modelo de fiabilidad. Podría desea comprobar las codificaciones de elemento.

Tabla 41 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P10	7,20	5,642	,515	,681
P11	7,20	4,695	,760	,415
P12	7,50	4,263	,446	,827

Tabla 42 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P13	7,90	6,305	,346	,605
P14	8,90	6,200	,332	,615
P15	9,35	5,397	,449	,532
P16	8,95	4,997	,521	,474

Tabla 43 validación por constructo por medio de la correlación del ítem- test

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P17	8,45	4,997	,669	,411
P18	8,20	6,695	,491	,566
P19	8,75	6,618	,398	,632
P20	8,95	8,682	,251	,700

EVALUACIÓN DE EXPERTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. SAENZ MORI, ISAAC DISRAELI
 DNI: 09341154
 Especialidad del validador: REHABILITACION URBANA

Especialidad:
 DNI:.....09341154.....
10...de...JUNIO.....del 2020

 Firma del Experto Informante

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

EVALUACIÓN DE EXPERTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia):
 Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. : Sijha Chincaro
 DNI:
 Especialidad del validador:

Especialidad: Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias y Territorio Urbano Sostenible
 DNI:....09159881...
 ...16 de Junio...del 2020

 Firma del Experto Informante

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

EVALUACIÓN DE EXPERTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia):
Mejorar el enfoque de las preguntas, la gramática y la ortografía

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. : FLÓREZ ESTRADA JOAN MANUEL
DNI: 10268749
Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN DIGITAL/ MBA/ LIC. EDUCADOR/ LIC. PUBLICISTA/ LIC. ARTE
Especialidad:MARKETING Y PUBLICIDAD.....
DNI:.....10268749.....
.....10...de JUNIO...del 2020

JOAN MANUEL FLÓREZ ESTRADA
Firma del Experto Informante

•**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
•**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
•**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
•**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

ENCUESTA REALIZADA CON EL FORMULARIO DE GOOGLE

Capacidad emprendedora y Ecosistema creativo-emergente en el conglomerado de Instituciones de educación superior

Saludos compañeros, necesitamos el apoyo de todos ustedes para el llenado de una encuesta de un proyecto de investigación. Esta dirigida a toda la comunidad universitaria, mucho mejor para aquellos que cuentan con un negocio, marca personal o [emprendimiento](#). Si ese fuese el caso te ayudaríamos a compartir y difundir tu página de [facebook](#). Muchas gracias.

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

UNIVERSIDAD DE ORIGEN *

- Universidad César Vallejo
- Universidad Tecnológica del Perú
- Universidad privada del Norte
- Universidad de Ciencias y Humanidades

Asumo una actitud optimista al momento de presentar las *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Asumo una comunicación asertiva ante un conflicto cuando *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Pongo en prácticas mis habilidades comunicativas en ventas *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Considero que el desarrollo de mis ideas desde la universidad *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Manejo herramientas tecnológicas como photoshop, autocad, u otros según mi carrera, que sean favorables para impulsar mi emprendimiento en el rubro creativo *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

En tiempos de crisis suelo pensar en ideas innovadoras para poder emprender algún negocio o renuevo el que tengo *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

A pesar que en ocasiones la situación económica no es favorable, Busco la manera de generar recursos para presentar mis tareas o proyectos académicos *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

...

La distancia de mi hogar al lugar de estudio no ha sido impedimento para llegar a tiempo a clase *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Considero que el confinamiento presentado por el COVID19 no ha sido un problema grave para continuar con mis clases *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

...

Considero que los conocimientos que he obtenido en el transcurso de mi carrera me han hecho más productivo al ejecutar proyectos de emprendimiento *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Suelo generar un valor agregado en los proyectos o tareas de la universidad *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

...

Desempeño o práctico alguna actividad artística o cultural extracurricular a parte de mi carrera *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Suelo resolver problemas temas en específico, desde la perspectiva de otras materias *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

⋮

Me he relacionado con compañeros de otras carreras y me permitieron desarrollar proyectos con mayor creatividad *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Tengo el hábito de realizar la técnica de lluvias de ideas para desarrollar mi agilidad y poder generar ideas creativas *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

⋮

Con qué frecuencia suelo aportar en clase con opiniones distintas a las de mis compañeros *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Considero que los proyectos que realizamos desde la universidad son originales por el hecho que responden a un contexto como Lima norte *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

⋮

Los diversos pensamientos de mis compañeros en la universidad fueron esenciales para potencializar el desarrollo de nuevas ideas de negocio *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

⋮

Los espacios de investigación como la biblioteca y la conexión a wifi aportaron en el desarrollo mis proyectos y tareas *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Considero que el nivel de aceptación en cuanto a la libertad de orientación sexual y la no discriminación en general son positivos en mi universidad *

- NUNCA
- RARAS VECES
- REGULARMENTE
- A MENUDO
- SIEMPRE

Entrevista: N°1



Entrevista realizada el 18 de junio de 2020 a Leonardo Parravicini egresado de la Universidad César Vallejo de la carrera de Ingeniería Empresarial, actualmente es socio de la empresa CAVA SERVICIOS EIR, que realiza asesorías a empresas de alimentos y negocios en general.

Entrevista: N°2



Entrevista realizada el 19 de junio de 2020 al equipo de imaginebike integrados por Jhoann Rodríguez, Lucero Arroyo y Paulo Castro egresados de la Universidad César Vallejo de la carrera de Arquitectura, actualmente imaginebike ofrece el servicio de asesoría educativa, cuentan con una comunidad abierta al público donde realizan conversaciones de arquitectura.

Entrevista: N°3



Entrevista realizada el 20 de junio de 2020 hacia Antoni Flores estudiante de la Universidad Tecnológica del Perú de la carrera de Arquitectura, actualmente es cantante del género urbano, cuenta con un nombre artístico “Anblue”, un logotipo que lo representa, cuenta con canal de YouTube y ha grabado videos clips con artistas del medio.

Entrevista: N°4



Entrevista realizada el 20 de junio de 2020 a Diana Ventura estudiante de la Universidad Privada del Norte de la carrera de Arquitectura, actualmente cuenta con un estudio de diseño de interiores que realiza propuestas que reflejan la identidad de cada cliente en espacios únicos.

Entrevista: N°5



Entrevista realizada el 22 de junio de 2020 a Kely Galindo egresada de la Universidad César Vallejo de la carrera de Turismo y Hotelería, actualmente gerente comercial de Altiplánika Marketing y fundadora de hoteles con amor un servicio que ofrece paquetes románticos, creando un ambiente perfecto para parejas.

Entrevista: N°6



Entrevista realizada el 24 de junio de 2020 a Katherine Nuñez estudiante de la Universidad Tecnológica del Perú de la carrera de Arquitectura, actualmente es fundadora de Natural Garden un negocio de ventas de plantas para oficinas y viviendas, con la finalidad de personalizar y decorar los interiores.

Entrevista: N°7



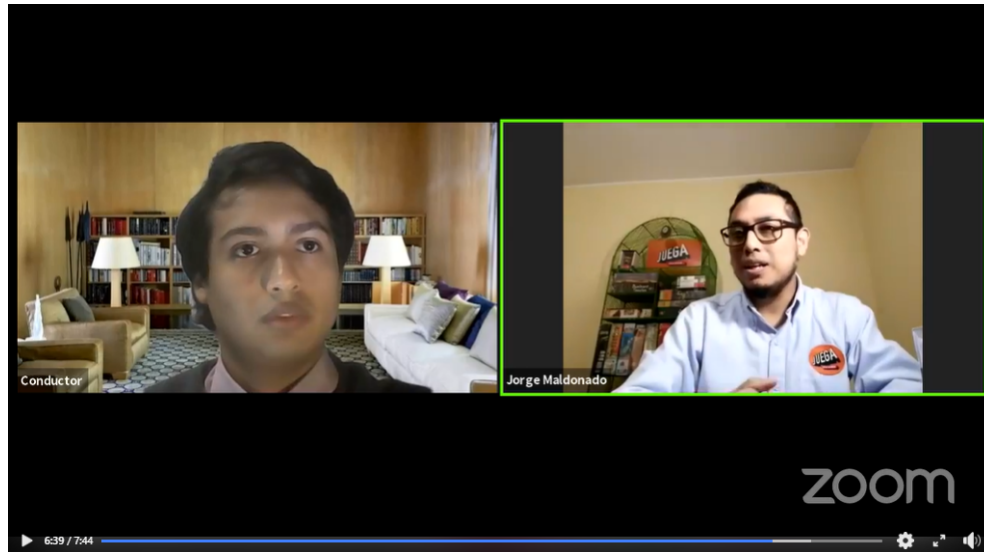
Entrevista realizada el 24 de junio de 2020 hacia Angelo VP estudiante de la Universidad César Vallejo de la carrera de Administración de empresas, actualmente cuenta con un negocio denominado “SABACELL” que ofrece el servicio técnico de reparación de celulares y ventas de accesorios tecnológicos.

Entrevista: N°8



Entrevista realizada el 26 de junio de 2020 a John Jiménez estudiante de la Universidad César Vallejo de la carrera de Ingeniería industrial, actualmente ocupa el cargo de presidente en “Proyectos UCV” una sección estudiantil que realiza eventos académicos y proyectos sociales. Además cuenta con un negocio denominado “JOESLIRI” que ofrece el servicio de asesoramiento y soporte para la elaboración de tesis.

Entrevista: N°9



Entrevista realizada el 27 de junio de 2020 a Jorge Maldonado egresado de la Universidad César Vallejo de la carrera de Economía, actualmente es fundador de “JUEGA CLUB” un emprendimiento que surgió en la universidad y ofrece el servicio de venta de juegos de mesa, sin embargo el verdadero trasfondo son los eventos sociales, difundiendo el derecho al juego. Tuvo la oportunidad de viajar a México y generar una alianza con la municipalidad de Lima demostrando la importancia de jugar.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: MEMORIA DESCRIPTIVA	
1.1. ANTECEDENTES	100
1.1.1. Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónica	100
1.1.2. Justificación Propuesta Urbano Arquitectónica	102
1.1.3. Definición de los usuarios	104
1.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANA ARQUITECTÓNICA	105
1.2.1. Objetivo General	105
1.2.2. Objetivos específicos.....	105
1.2.3. Magnitud y trascendencia del proyecto	106
1.3. ASPECTOS GENERALES	107
1.3.1. Ubicación.....	107
1.3.2. Características del Área de Estudio (Síntesis del Análisis del Terreno).....	108
1.3.3. Análisis del entorno.....	109
1.3.4. Estudio de casos análogos.....	115
1.3.5. Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica....	120
1.3.6. Procedimientos Administrativos aplicables a la Propuesta Urbano Arquitectónica. .	122
1.4. PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO	123
1.4.1. Descripción de necesidades Arquitectónicas.....	123
1.4.2. Cuadro de Ambientes y Áreas	124
1.5. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO	132
1.5.1. Estrategia de Intervención	132
5.1.2. Esquema conceptual	133
1.5.3. Idea rectora y partido arquitectónico	134
1.6. CRITERIOS DE DISEÑO	136
1.6.1. Funcionales.....	136
1.6.2. Espaciales	137
1.6.3. Formales.....	138
1.6.4. Tecnológicos ambientales	138
1.6.5. Técnicos.....	139
1.6.6. Constructivos Estructurales.....	142
1.6.7. Zonificación	142
1.7. Memoria descriptiva de arquitectura	143
1.8. Memoria descriptiva de estructuras	155
1.9. Memoria descriptiva de hidráulica	158

1.10. Memoria descriptiva de eléctrica.....	164
CAPÍTULO II: ANTEPROYECTO	
2.1. PLANTEAMIENTO INTEGRAL	174
2.1.1. Plano de Ubicación y Localización.....	174
2.1.2. Plano perimétrico – Topográfico.....	174
2.1.3. Plan Maestro (Plano integral de todo el proyecto o toda el área de intervención). ..	174
2.1.4. Plot Plan	174
2.2. ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO (escala 1:100).....	175
2.2.1. Planos de distribución por sectores y niveles.	175
2.2.2. Planos de techos.	175
2.2.3. Plano de elevaciones.....	175
2.2.4. Plano de cortes.....	175
2.2.5. Esquemas tridimensionales.....	175
2.3. PLANTEAMIENTO ESTRUCTURAL PRELIMINAR (escala 1:100 o 1/200)	175
2.3.1. Esquema del sistema estructural	175
2.3.2. Plantas y secciones estructurales preliminares	175
2.4. PLANTEAMIENTO PRELIMINAR DE INSTALACIONES (escala 1:100 o 1/200)	175
2.4.1. Esquema de las redes de agua y desagüe y cálculo de dotaciones	175
2.3.2. Cálculo de demanda y diagrama unifilar del sistema eléctrico.....	175
2.5. PLANTEAMIENTO PRELIMINAR DE SEGURIDAD (escala 1:100 o 1/200).....	175
2.5.1. Esquema de seguridad y rutas de evacuación	175
CAPÍTULO III: PROYECTO	
3.1. PROYECTO ARQUITECTÓNICO (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75).....	176
3.1.1. Planos de distribución del sector por niveles.....	176
3.1.2. Plano de elevaciones.....	176
3.1.3. Plano de cortes.....	176
3.1.4. Planos de detalles arquitectónicos (escala 1:20 o similar)	176
3.1.5. Plano de detalles constructivos (escala 1:20 o similar).....	176
3.1.6. Cuadro de Acabados	176
3.2. INGENIERÍA DEL PROYECTO (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75)	176
3.2.1. Especificaciones técnicas	176
3.2.2. Planos de Diseño Estructural – a nivel de pre dimensionamiento.....	176
3.2.3. Planos de Instalaciones Sanitarias	176
3.2.4. Planos de Instalaciones eléctricas	176
3.3. PLANOS DE SEGURIDAD (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75)	176
3.3.1. Planos de señalética	176

3.3.2. Planos de evacuación	176
3.4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	176
3.4.1. Animación virtual (Recorridos o 3Ds del proyecto)	176
3.4.2. Panel de Presentación.....	176
3.4.3. Presupuesto de obra (sin costos unitarios).....	176

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Gráfico 1 Centro de innovación uc anacleto angelini Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com	115
Gráfico 2 Globant Iconic Building Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com	117
Gráfico 3 Complejo Académico PUCP Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com	118
Gráfico 4 Google México space Vista Interior. Recuperado de: www.archdaily.com	120
Gráfico 5 integración con la ciudad y su urbanismo, Elaboración propia	134
Gráfico 6 Idea Rectora y partido arquitectónico, Elaboración propia.....	135
Gráfico 7 Espacio de convergencia, Elaboración Propia.....	135
Gráfico 8 Eje Universitario, Elaboración propia	135
Gráfico 9 Permeabilidad, Elaboración propia	136
Gráfico 10 Criterios funcionales, proceso volumétrico segunda etapa, elaboración propia.....	136
Gráfico 11 Criterios espaciales, recuperado de https://www.zonademejora.com/gente-desarrolla-mejor-espacios-coworking/espacio-de-coworking/	137
Gráfico 12 Criterios formales, propuesta de intervención, elaboración propia	138
Gráfico 13 Simulación de la dirección de viento , elaboración propia	139
Gráfico 14 Simulación de asoleamiento en planta , elaboración propia	139
Gráfico 15 Circulaciones verticales vista en planta, elaboración propia.....	140
Gráfico 16 Escaleras de evacuación vista en planta, elaboración propia.....	141
Gráfico 17 Batería de baños vista en planta, elaboración propia	141
Gráfico 18 Ducteria de baños vista en planta, elaboración propia	142
Gráfico 19 Leyenda de zonificación, elaboración propia	143
Gráfico 20 idealiza del emprendimiento. Recuperado de: https://elpotosi.net/mundo/20200612_miles-de-vendedores-ambulantes-desacatan-cuarentena-e-invaden-calles-de-lima.html	177
Gráfico 21 Distrito de Los Olivos Sectorizado Fuente: Municipalidad de Los Olivos (2017).....	177
Gráfico 22 vista aérea av. Panamericana Norte fuente: Google Maps.....	177
Gráfico 23 Característica del área de estudio, imagen obtenida de google maps	178
Gráfico 24 plano de zonificación de Lima Metropolitana – Los Olivos área de tratamiento normativo I. ordenanza N°1015-MML del 19-04-07 publicada el 14-05-07 Recuperado de:	

http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/ZONIFICACION/LosOlivos.pdf	178
Gráfico 25 Equipamientos comerciales, imagen obtenida de Google Earth...	178
Gráfico 26 Equipamientos educativos, imagen obtenida de Google Earth.....	179
Gráfico 27 Equipamientos industriales, imagen obtenida de Google Earth....	179
Gráfico 28 Equipamientos residenciales y otros, imagen obtenida de Google Earth.....	179
Gráfico 29 Mapa del Perú indicando las zonas de sismicidad, Recuperado de: reglamento nacional de edificaciones.	180
Gráfico 30 Record promedio anual de la temperatura del distrito de Los Olivos, recuperado de: https://weather.com/es-PE/tiempo/hoy//11.96,-77.08?par=google&temp=c	180
Gráfico 31 recorrido solar, recuperado de: https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es	181
Gráfico 32 Viabilidad SUR - NORTE elaboración propia, imagen obtenida de Google Maps	181
Gráfico 33 Viabilidad ESTE – OESTE elaboración propia, imagen obtenida de Google Maps	182
Gráfico 34 Accesibilidad elaboración propia, imagen obtenida de Google Maps	182
Gráfico 35 Movilidad elaboración propia, imagen obtenida de Google Maps	182
Gráfico 36 plano de zonificación de Lima Metropolitana – Los Olivos área de tratamiento normativo I. ordenanza N°1015-MML del 19-04-07 publicada el 14-05-07 Recuperado de http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/ZONIFICACION/LosOlivos.pdf	183
Gráfico 37 Perfil urbano, elaboración propia	183
Gráfico 38 Perfil urbano, fuente Google Maps	183
Gráfico 39 Centro de innovación uc anacleto angelini Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com	184
Gráfico 40 Centro de innovación uc anacleto angelini Vista Interior. Recuperado de: www.archdaily.com	184
Gráfico 41 Centro de innovación uc anacleto angelini Corte Interior. Recuperado de: www.archdaily.com	185
Gráfico 42 Globant Iconic Building Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com	185
Gráfico 43 Globant Iconic Building Isométricos de propuesta. Recuperado de: www.archdaily.com	185
Gráfico 44 Globant Iconic Building Organización espacial y Planta. Recuperado de: www.archdaily.com	186
Gráfico 45 Globant Iconic Building Clasificador Residuos – Indicador energético – Server – Pizarra. Recuperado de: www.archdaily.com	186
Gráfico 46 Complejo Académico PUCP Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com	186
Gráfico 47 Complejo Académico PUCP Organización espacial general y Corte. Recuperado de: www.archdaily.com	187

Gráfico 48 Complejo Académico PUCP Vista Interior. Recuperado de: www.archdaily.com	187
Gráfico 49 Google México space Vista Interior. Recuperado de: www.archdaily.com	187
Gráfico 50 Google México space Vista Interior. Recuperado de: www.archdaily.com	188
Gráfico 51 Estrategia de intervención, Recuperado de Google Earth	188
Gráfico 52 Estrategia de intervención triple hélice , Recuperado de Google Earth.....	188
Gráfico 53 Estrategia de intervención triple hélice propuesta , Recuperado de Google Earth	189
Gráfico 54 Estrategia de intervención triple hélice propuesta urbana , Recuperado de Google Earth.....	189
Gráfico 55 Modelo de la triple hélice, elaboración propia.....	189
Gráfico 56 Edificios de ministro de cultura y su cerco perimetral	190
Gráfico 57 Una ciudad de contrastes. Recuperado de: Fotografía de Paulo Carneiro.	190
Gráfico 58 Barreas que niegan la ciudad. Recuperado de Google Maps.....	190
Gráfico 59 integración con la ciudad y su urbanismo, Elaboración propia	191
Gráfico 60 Idea Rectora y partido arquitectónico, Elaboración propia.....	191
Gráfico 61 Espacio de convergencia, Elaboración Propia.....	191
Gráfico 62 Eje Universitario, Elaboración propia	192
Gráfico 63 Permeabilidad, Elaboración propia	192
Gráfico 64 Permeabilidad visual, Recuperado de Google Maps	192
Gráfico 65 Criterios funcionales, Leyenda de zonificación elaboración propia	192
Gráfico 66 Criterios funcionales, proceso volumétrico primera etapa, elaboración propia.....	193
Gráfico 67 Criterios funcionales, proceso volumétrico segunda etapa, elaboración propia.....	193
Gráfico 68 Criterios funcionales, proceso volumétrico segunda etapa, elaboración propia.....	193
Gráfico 69 Criterios especial, Imagen referencial.....	194
Gráfico 70 Criterios espaciales, recuperado de https://www.zonademejora.com/gente-desarrolla-mejor-espacios-coworking/espacio-de-coworking/	194
Gráfico 71 Criterios espaciales, ambientes informales, recuperado de https://iliaestudio.com/2014/04/oficinas-con-un-nuevo-concepto-y-diseno_4/7_oficinas_diseno_alternativo_ilia_estudio_blog_interiorismo/	194
Gráfico 72 Criterios espaciales, ambientes formales, recuperado de https://www.equipamientointegraldeoficinas.com/es/3-impresionantes-oficinas-de-consultorias-de-negocio/	195
Gráfico 73 Criterios formales, Permeabilidad, elaboración propia.....	195
Gráfico 74 Criterios formales, permeabilidad en planta, elaboración propia ..	195
Gráfico 75 Criterios formales emplazamiento, elaboración propia	196
Gráfico 76 Criterios formales, propuesta de intervención, elaboración propia	196
Gráfico 77 Gráfico 57 Criterios formales, propuesta de intervención en planta , elaboración propia.....	196

Gráfico 78 Simulación de la dirección de viento , elaboración propia	197
Gráfico 79 Simulación de la dirección de viento en la fachada, elaboración propia	197
Gráfico 80 Simulación de asoleamiento en planta , elaboración propia	197
Gráfico 81 Simulación de asoleamiento en volumetría , elaboración propia ..	198
Gráfico 82 Circulaciones verticales vista en planta, elaboración propia	198
Gráfico 83 Circulaciones verticales vista en volumetría, elaboración propia ..	198
Gráfico 84 Escaleras de evacuación vista en planta, elaboración propia.....	199
Gráfico 85 Escalera de evacuación vista en volumetría, elaboración propia .	199
Gráfico 86 Batería de baños vista en planta, elaboración propia	199
Gráfico 87 Batería de baños vista en volumetría, elaboración propia	200
Gráfico 88 Ducteria de baños vista en planta, elaboración propia	200
Gráfico 89 Ducteria vista en volumetría, elaboración propia	200
Gráfico 90 Sistema constructivo de pórticos, imagen referencial	201
Gráfico 91 sistema constructivo de losa maciza, imagen referencial	201
Gráfico 92 Leyenda de zonificación, elaboración propia	201
Gráfico 93.....	202

CAPÍTULO I: MEMORIA DESCRIPTIVA

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1. Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónica

El perfil del emprendedor peruano muestra índices favorables hacia las edades de jóvenes, ya que el 50.1% de emprendedores de etapa temprana motivados por oportunidad, tienen menos de 34 años de edad, con un porcentaje de 59% con educación superior técnica o universitaria, ocupando así el quinto lugar a nivel mundial, con la mayor cantidad de “emprendimientos en fase temprana” pero lo importante es que solo 37 de cada 100 emprendimientos llegan a establecerse y es precisamente porque muchos de estas iniciativas no son llevados a través de un seguimiento ni asesoramiento.

Así mismo según el Ministerio de la Producción (2015), señala que, el 0.5% de las empresas formales que existen en Perú son grandes empresas y el 99,5% son consideradas micro, pequeña y mediana empresa (mypes) cuyo porcentaje de participación dentro del total de empresas tuvo una composición de 95% para microempresa, 4,3% para pequeñas empresas y 0,2% para mediana empresa. Se aprecia un alto porcentaje de mypes en lima y en el Perú, y muchas veces la falta de asesoramiento lleva a la informalidad que es uno de los grandes problemas en el país y en Lima alcanza sus 57% al 2019 según Centro de Investigación Empresarial (CIE) de Perucámaras,

Tal es el caso que Lima es una ciudad con características tan particulares como sus mismos habitantes, sobre todo en las periferias, en el que a veces la cultura es confundida como subdesarrollo, asociadas muy a menudo con la informalidad, en el que el límite es una delgada línea de ambigüedad, que debe ser atendida siempre de acuerdo al contexto en el que se desarrolla. Es por ello que la informalidad, si no es una normalidad, es un proceso que tiene etapas, que desde su concepción debe ser atendida de la mejor manera. El emprendimiento en su cara positiva es ciertamente idealizado, pero se contrasta con la realidad peruana con mucha actividad por necesidad, logrando ser visto de manera negativa en términos legales.

Por ello se deben tomar medidas desde la educación, el asesoramiento y condiciones subjetivas de la población y no solo desde la formalización a través de la legalidad, o con ordenanzas estrictas que terminan haciendo más daño a la población. En efecto Brenda Liz Silupú Garcés, directora del Centro de Asesoría Microempresarial y docente del Área de Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura, menciona que instituciones públicas como la SUNAT no deberían solo sancionar y recaudar tributos, sino servir como una institución orientadora, que ayude a solucionar problemas. (Grafico 1)

Por consiguiente se puede observar un ascenso de una imponente masa de empresas PYMES, que se evidencia en el informe técnico Demografía empresarial en el Perú del INEI donde Lima Norte representa un 20,9% de altas de empresas de Lima Metropolitana, las cuales se concentran en los distritos de San Martín de Porres (1 mil 817), Los Olivos (1 mil 217) y Comas (1 mil 125) ocupando el segundo lugar después de Lima Centro (INEI, 2020).

Dentro de este marco la presencia de jóvenes en el ámbito de emprendimiento en el Perú es considerable y positivo para la proyección del País. Como bien indican (Ulrike & Bosma, 2019) los emprendedores jóvenes son significativamente más propensos a hacer crecer sus empresas que los empresarios mayores, creando empleos y centrándose en innovación, exportación y uso de redes sociales. Es por ello que muchas universidades en Lima contemplando los constantes esfuerzos de programas del estado como lo hace Innóvate Perú, la sinergia se mantiene y las universidades contemplan espacios idóneos para formar y capacitar a estudiantes con visión emprendedora. De esta manera las universidades como la PUCP, UPC, USIL, UTEC, UP y organizaciones privadas brindan asesorías técnicas a emprendedores con recursos del programa (Innóvate Perú, 2020).

Asimismo en Lima Norte exactamente en Los Olivos, se encuentra transformando en un distrito de carácter educativo y comercial, sobre todo en el ámbito educativo con la presencia de un conglomerado de instituciones de educación superior privada, específicamente en el eje de la panamericana norte

comprendida del ovalo infanta al ovalo villasol con la Universidad César Vallejo (UCV), Universidad Privada del norte (UPN), Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH), Universidad Tecnológica del Perú (UTP) y próximamente la Universidad Científica del Sur (UCS).

De este modo se aprecia que estas instituciones privadas en sus misiones como universidades mencionan formar a profesionales emprendedores como, específicamente lo hacen la UCV y la UPN, pero a pesar de ello carecen de programas para llevar a concretar la finalidad de muchos de los emprendimientos emergente universitarios de la gran masa creativa a la que forma, como la de Incubadoras que no existe ninguna vigente por parte de las universidades, ni otras que sean independientes en el distrito de los Olivos, ni en Lima Norte. Así como los programas, también hay deficiencia de los espacios para este tipo de actividad o servicio que las universidades debería ofrecer, ya que estas manejan campus limitantes espacialmente, con terrenos menores a una hectárea, dejando también una deficiencia de espacio de esparcimiento o áreas de estudio flexible POR LIMITADO CAMPUS. Ante esto se observan encuentros, dinámicas informales y adaptaciones de uso por los mismos estudiantes, que pueden ser canalizados de mejor manera, hasta espacios que se adapten a estos tipos de actividad para una mayor colaboración y producción del que carecen.

Asimismo, en nivel urbano, si bien es cierto las edificaciones universitarias han dinamizado el sector, también han generado problemas de congestión vial y de estacionamientos no formales, lo que genera un desorden en los ingresos o fachadas de estas instituciones, sobre todo en la Universidad César Vallejo. La Infraestructura vial como los puentes peatonales no tienen las dimensiones ideales para el aforo que actualmente sirve, y uno de ellos está inhabilitado desde años atrás, en el que urge una intervención tanto privada como estatal-municipal.

1.1.2. Justificación Propuesta Urbano Arquitectónica

Por lo tanto, se propone un proyecto que estará estrechamente relacionada a las universidades, prometiendo suplir necesidades tanto de usuarios y urbanas para un correcto emplazamiento e integración con la ciudad al que llamamos “Centro Informal de Innovación y Emprendimiento” que fomentará el desarrollo empresarial. Asimismo, con la intención que, dinamice, motive, integre y fortalezca el ecosistema creativo emergente que se viene desarrollando en este lugar en específico de la ciudad, en el distrito de los Olivos, proyectándose así a hacer “La cuna de innovación y emprendimiento en Lima Norte”.

Sin duda este tipo de equipamiento se vuelve un elemento de extensión universitaria y complemento importante para las universidades, ya que la ley universitaria N° 30220 artículo 5 en sus principios, contemplan a la creatividad e innovación elementos básicos que originan las universidades en esencia, y pues la afinidad de la propuesta es en esencia el desarrollo de creatividad e innovación con la capacidad de convertirlas en bienes y servicios para su producción, además se abrirá hacia el uso de la población que tengan estas intenciones de actividad que se ofrecen, convirtiéndose en el nexo con la ciudad y la población inmediata. De esta manera contribuimos con la propuesta al Plan del gobierno de Los Olivos 2019- 2022, en sus objetivos estratégicos como el N° 3 Desarrollar armónicamente el paisaje urbano y vial de la ciudad; N° 6 Promover la calidad educativa gestión cultural e identidad distrito y N°8 Mejorar los estándares de calidad de la micro y pequeña empresa.

Cabe destacar que el termino “IN-FORMAL”, responde a la reflexión en dos sentidos, la primera en un contexto en el que se entiende como un proceso por el cual todo emprendedor inicia, y el segundo como un modo de trabajo que permita recreación para una mayor producción, que serán representadas de manera física en espacios que permitan estas actividades, los encuentros informales y la colaboración, anteponiéndose la idea de entender la informalidad como un acto que debemos afrontar y no ser indiferentes, volviéndolo un icono de transformación que busca precisamente el entendimiento del término en su significados más positivo y permita una libre interacción, con el fin de atraer e incentivar hacia la formación y formalización más amigable y flexible. De un

modo como Rentería y Román (2015) postulan, que se debe fomentar la inclusión social a través de la respuesta a las expectativas de la población. “No se trata de imponer la inclusión, sino de incluir de la forma en la que los excluidos quisieran ser incluidos, comprendiendo aquellas cosas que las personas priorizan, aquello que consideran importante”. De tal manera que se puedan tomar decisiones que contribuyan al bienestar colectivo.

1.1.3. Definición de los usuarios

Los usuarios a quienes atenderá las necesidades el equipamiento es en primer lugar a la gran masa de estudiantes universitarios en el conglomerado de instituciones de educación superior, con dos actividades básicas; la primera, los espacios de estudio flexibles según la demanda (costudying), segundo los egresados profesionales y emprendedores mypes, con los espacios de asesoramiento y desarrollo de ideas de emprendimiento (Incubadora) y con los espacios de trabajo colaborativo (Coworking).



DIRIGIDO A:

- Estudiantes Universitarios
- Egresados profesionales
- Emprendedor Mype

TIPOS DE USUARIO:

Permanentes:

- Administrativos
- Capacitadores
- Couches
- Entrenadores
- Personal de servicio

No permanentes:

- Conferencistas
- Inversionistas
- Visitantes a eventos

1.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANA ARQUITECTÓNICA

1.2.1. Objetivo General

Desarrollar el diseño del proyecto de un Centro de Innovación y Emprendimiento, que resuelva las necesidades espaciales requeridas y a la vez se integre desde la propuesta urbana con la ciudad, en el eje universitario ubicado en el distrito de Los Olivos.

1.2.2. Objetivos específicos

- Emplazar la propuesta arquitectónica de tal manera que se integre con la ciudad a través del planteamiento de un master plan.

- Proponer una fachada que mejore el acondicionamiento térmico, asoleamiento, ventilación y acústico del interior.
- Diseñar espacios de trabajo, especialmente adaptados, para fomentar el estudio y trabajo colaborativo, que ayuden a propiciar la interacción entre estudiantes de diversas carreras en proyectos diversos como también a los micro y pequeños empresarios.
- Diseñar espacios divertidos de usos múltiples y de esparcimiento flexible que fomente la creatividad para una mayor producción de ideas.

1.2.3. Magnitud y trascendencia del proyecto

La programación arquitectónica del proyecto responde al contexto urbano local

y

nacional llevado a las necesidades del público objetivo,

Impacto	Trascendencia
Social	Genera hito de integración social, sobre todo universitario.
Tecnológico	Se vuelve un centro con calidad de nuevas tecnologías.
Político	Evoca a una nueva manera de intervenir desde el estado, empresas y universidad. Esto como ejemplo para futuras intervenciones.
Educación	Complementa la educación universitaria y forma a los estudiantes como a la población inmediata a desarrollo empresarial.
Ambiental	Se han hecho gastos mínimos en sistemas de aire acondicionado en

	la edificación, optando por más del 80% de ventilación natural.
Imagen Urbana	La imagen urbana que trae el proyecto es un empoderamiento del carácter del distrito, marcando la relevancia del eje universitario.
Hito Arquitectónico	Presenta una altura importante en comparación a las universidades cercanas, volviéndose definitivamente un hito.

1.3. ASPECTOS GENERALES

1.3.1. Ubicación

Se encuentra ubicado en el distrito de los Olivos, pertenece a Lima Norte, en cuanto a sus límites por el norte con el distrito de Puente Piedra, por el Este con el distrito de Comas y el distrito de Independencia y por el Sur y el Oeste con el distrito de San Martín de Porres. Estratégicamente ubicado en una zona céntrica de alta concentración comercial y flujo vehicular. “Plan concentrado”.

Los Olivos se divide en 8 zonas, con la finalidad de una eficaz gestión municipal de esta manera permite identificar las necesidades y demandas de cada zona. De esta manera la ubicación exacta del proyecto a realizar se emplaza en la zona número 5 contenedor de equipamientos de gran afluencia como son las universidades, hospital y centros industriales.

El terreno del proyecto específicamente se emplaza en el eje del panamericano norte entre los óvalos de villa sol y ovalo infanta. donde se presencia la aglomeración de edificaciones que ofrecen el servicio de educación superior, las universidades más próximas al proyecto es la Universidad César Vallejo y la Universidad Tecnológica del Perú.

1.3.1.1. Localización

DEPARTAMENTO: LIMA

PROVINCIA: LIMA

DISTRITO: LOS OLIVOS

SECTOR: SECTOR V – URBANIZACIÓN MOLITALIA

1.3.1.2. Áreas y perímetro

- El terreno cuenta con un área de 4 000.00m²
- El terreno cuenta con perímetro de 250.80 ml

1.3.1.3. Linderos

- Por el Norte: Colinda con la Av. SAN BERNARDO.
- Por el Sur: Colinda con un terreno baldío destinado para almacén de la empresa COFACO S.A.C. dedicada a la fabricación de prendas de vestir.
- Por el Este: Colinda con viviendas multifamiliares.
- Por el Oeste: Colinda con la Av. Alfredo Mendiola y la Panamericana Norte (Grafico 2) (Grafico 3)

1.3.2. Características del Área de Estudio (Síntesis del Análisis del Terreno)

No cabe duda que el actual conglomerado de universidades empodera al territorio, mediante un nuevo carácter educativo que impulsa al desarrollo de nuevas actividades económica, brindando oportunidades de negocio a pequeños empresarios abasteciendo las nuevas demandas emergentes.

Por otro lado, teniendo en cuenta que las empresas de industria liviana anteriormente era la predominante, aún mantienen sus actividades comerciales, y como consecuencia existe un número de obreros que acuden a trabajar a las empresas, activando un sector comercial enfocado al abastecimiento de dicha actividad.

Sin embargo, el acelerado proceso de transformación de uso de suelo ocasiono en el entorno un daño terrible, considerando diversos factores importantes como es la actualización de planos de zonificación, fiscalización por entidades correspondientes, estudios correspondientes con relación a impacto vial y acústico, entre otros.

De esta manera se identificaron características en el entorno inmediato del terreno en cuestión:

-Tráfico vehicular: Ocurre con mayor frecuencia en tiempos específicos en el trayecto del día, debido a la gran masa estudiantil que acuden a sus instalaciones, ocasionando un tráfico que se prologa desde la Universidad Privada del Norte hasta el ovalo de infantas.

-Espaciamiento vehicular: Actualmente el espacio público de esparcimiento a las afueras de la Universidad César Vallejo viene siendo ocupado como estacionamientos para los vehículos de los usuarios de dicha universidad. Ocasionando incomodidad para los peatones al verse reducido las circulaciones.

-Accesibilidad: Se identificó la inoperatividad del puente denominado “César Vallejo” los motivos se desconocen, sin embargo, al anular un punto de acceso hacia la universidad más próxima genera recorridos extensos y aglomeraciones intensas en paraderos próximos.

-Comercio: Debido a las demandas ocasionadas por los estudiantes, los comerciantes logran identificar una oportunidad de negocio, sin embargo, las actividades informales de venta de comida rápida, tiendas al paso y útiles escolares en la vía publica perjudica considerablemente a la visual y el entorno.

(Grafico 4)

1.3.3. Análisis del entorno

1.3.3.1 Zonificación

Contemplando el plano de zonificación de “Lima Metropolitana – Los Olivos área de tratamiento normativo I” aprobada por la ordenanza N°1015, indica que la zona número 5 del distrito de los olivos está destinada a la industria, conformadas por industria elemental y complementaria, industria liviana y gran industria. Sin embargo, los recientes acontecimientos de equipamientos universitarios, lograron

modificar esa zona como compatible con usos comerciales y de educación.

1.3.3.2 Uso de suelo

Se logra evidenciar en su mayoría terrenos dedicados a la industria liviana, sin embargo, en estos últimos años ha sufrido cambios radicales, progresivamente el uso del suelo está siendo ocupado por actividades comerciales que satisfacen las necesidades de los grandes equipamientos de educación superior.

De esta manera se presencia un contraste significativo de distintas actividades en un solo territorio, sin embargo, actualmente predomina el conjunto de universidades posicionada en el eje de la panamericana norte, ocasionando algunos cambios en el entorno inmediato, como el incrementos de restaurantes, librerías, fotocopiadoras, cabinas de internet, entre otros.

A su vez existe un área territorial de zona urbana en su gran mayoría residencial de densidad media, contemplando áreas comunes como parques y cachas de futbol, además de colegios y hospitales que pretenden satisfacer las actuales demandas. Por otro lado, la presencia las zonas patrimoniales, en los diversos lugares cercanos a la intervención, genera un valor agregado al territorio en su conjunto. (Grafico 5)

1.3.3.2.1. Equipamientos comerciales

Se puede evidenciar el incremento de establecimientos comerciales debido a la demanda ocasionada por las universidades, es por es que cada vez son más frecuentes los servicios de fotocopia, restaurantes, librerías, galerías, y la venta de comida ambulancia.

Por otro lado, el contraste de usos de suelo ha permitido que algunos establecimientos permanezcan como son los grandes establecimientos de venta de materiales de construcción, las ferreterías, talleres mecánicos, concesionarios de autos y gasolineras. (Grafico 6)

1.3.3.2.2. Equipamientos educativos

Se puede apreciar la presencia de universidades de gran envergadura y afluencia, como es la Universidad Cesar Vallejo, y la Universidad Tecnológica del Perú que se encuentran muy próximas entre ellas, por otro lado, la configuración de uso actual permitió el posicionamiento de academias pre universitarias. Teniendo en cuenta los existentes equipamientos de educación básica regular. (Grafico 7)

1.3.3.2.3. Equipamientos industriales

Grandes empresas, aun comparten territorio con universidades conservando sus actividades, como lo hace la empresa COFACO, dedicada a la industria textil, YOBEL SCM que realizan el servicio de logística y abastecimiento, o la muy conocida planta de joyería YAMBAL, desplazadas por la nueva configuración territorial. (Grafico 8)

1.3.3.2.4. Equipamientos residenciales y otros

Se puede apreciar la existencia de viviendas unifamiliares en las avenidas colectoras, sin embargo, en su gran mayoría de estas viviendas han optado por alquilar su primer nivel para desarrollar alguna actividad de negocio, también se puede identificar una edificación de viviendas multifamiliares muy próximo a la panamericana norte.

Por otro lado, recientemente la construcción de una clínica un equipamiento clave para el desabastecimiento de hospitales en Lima norte y la SUNAT un edificio público de gran demanda y afluencia que configurara su entorno inmediato. (Grafio 9)

1.3.3.3 topografía

En cuanto a la superficie topográfica, esta presenta un relieve llano con una altitud de 75 m.s.n.m., el distrito cuenta con la presencia de 4 cerros emplazados en la urbe. Así mismo cuenta con una calidad de tierra óptima para la construcción, esto ha permitido la edificación de grandes alturas.

1.3.3.3.1. Servicios básicos

El terreno a intervenir se encuentra en un área urbanizada con presencia de agua, desagüe, alumbrado público y telefonía:

- **Luz:** La empresa concesionaria del sector es ENEL S.A.C. que brinda el servicio de habilitación de la red de la energía eléctrica.
- **Agua y Desagüe:** La empresa concesionaria del sector es SEDAPAL, que ofrece el servicio de habilitación del acceso al agua potable y las redes de desagüe
- **Gas:** No cuenta con el servicio
- **Internet y Telefonía:** Existen diversas entidades que ofrecen el servicio con cobertura al lugar de intervención.

1.3.3.3.2. Zonificación sísmica

De acuerdo al reglamento nacional de edificaciones en la norma E.030 en el artículo 5 clasifica al Perú en 3 zonas de acuerdo a la distribución espacial de la sismicidad contemplada, Por lo tanto, Los Olivos se encuentra en el territorio costero, perteneciente a la Zona 3.

Factor de zona $Z=0.40$ (Grafico 10)

1.3.4.4. Clima

El distrito de los olivos se caracteriza por tener en un clima cálido, sin embargo, el mes más caluroso es en febrero, alcanzando una temperatura máxima de 26.7°C y una temperatura mínima de 20.6°C, en la estación de verano. Por otro lado, septiembre es el mes más frío en promedio, alcanzando una temperatura máxima de 18.9°C y una temperatura mínima de 15.0°C con nubosidades, vientos y precipitaciones pluviales moderadas.(Grafico 11)

1.3.3.5. Asoleamiento

El sol comienza su recorrido desde el Este ocultándose en el Oeste, inicia aproximadamente a las 5:30am cuando aparecen los primeros rayos solares, al medio día se encuentra en su máxima radiación solar, a mediados de las 19:00pm el sol logra ocultarse en el mar. (Grafico 12)

1.3.3.6. Vialidad

En la presente imagen se evidencia cuatro avenidas, jerárquicamente la panamericana norte ocupa la categoría de vía expresa nacional, por la extensión y el alcance hacia los diversos distritos de Lima. La av. Universitaria, Av. Metropolitana, Av. Próceres de Huandoy y la Av. Sta. Elvira pertenecen a la categoría de vías arteriales.

De esta manera las Vías colectoras permiten conectar las av. Arteriales perpendicularmente, la Av. Central, Av. San Bernardo y la Av. San Genaro cumplen esa función permitiendo articular y conectar los flujos viales. (Grafico 13) (Grafico 14)

1.3.3.7. Accesibilidad

En cuanto a la accesibilidad al terreno, la panamericana norte es una vía de gran importancia y de índole metropolitano siendo el principal acceso a personas de distritos muy alejados.

Sin embargo, las vías auxiliares como la av. Universitaria y la av. Próceres de Huandoy de índole interdistrital permite aproximarse y contar con una ruta opcional para lograr acceder al proyecto.

Las av. Colectoras permite conectar la panamericana norte con otras vías, permitiendo la accesibilidad a una gran cantidad de personas. Estas concentraciones se darán en paraderos establecidos puntos específicos de inicio y fin de partida. Estos paraderos con mayor número de flujo y concentración es el paradero Santa Luisa, paradero Cesar Vallejo, Paradero Yambal y El paradero Villa sol. Además, se debe de considerar los paraderos

de las mototaxis que permiten movilizar a las personas mediante las av. Colectoras. (Grafico 15)

1.3.3.8. Movilidad

En la Av. Panamericana norte, transita vehículos livianos y pesados, el principal transporte utilizado para llegar al proyecto es el transporte público, conformado por buses interprovinciales, siendo el caso de personas que vivan en Lima provincia o el bus del metropolitano para personas que vivan en el centro, y por último los buses tipo custer para movilizarse en tramos más cortos.

vía Arterial en su mayoría será utilizada por personas con carros particulares, para evadir el tráfico. Así mismo las vías colectoras, son utilizadas en su mayoría por moto taxis que recorren tramos cortos y logran transportar a una carga menor de persona. sin embargo, esa actividad es sumamente importante para trasladar a un gran número de personas. (Grafico 16)

1.3.3.9. Trama urbana

Debido al acelerado crecimiento poblacional, cambios repentinos de uso de suelo, una planificación y normativa difusa. Ha ocasionado que el territorio se caracterice por tener una trama urbana irregular. Principalmente las alteraciones en el transcurso de tiempo, con relación a las actividades que se desarrolla en el territorio ocasiono la aparición de nuevos equipamientos que improvisadamente se instalaron en sus alrededores.

En la fig. se puede apreciar manzanas completas y terrenos grandes que son ocupados por una sola empresa o dueño esto evidencia que en su momento fueron utilizados para grandes industrias, o como almacenes, sin embargo, actualmente han sido desplazados por los grandes comercios y equipamientos de educación superior. (Grafico 17)

1.3.3.10. Perfil Urbano

La industria liviana predominaba en la zona, con construcciones de plantas libres y de niveles no mayores a 3 pisos, sin embargo, actualmente debido al desarrollo del distrito el lugar presenta construcciones con edificios de aproximadamente 12 pisos dedicados en su mayoría a brindar el servicio de educación superior.

Por lo tanto, se evidencia tal contraste de tiempo y usos de suelos, contemplando un perfil urbano mixto, si bien algunas edificaciones se ven predominantes, debido a que aún se mantienen las construcciones de niveles bajos, actualmente son 5 edificaciones de tal envergadura que reconfiguran el eje de la panamericana norte. (Grafico 18) (Grafico 19)

1.3.4. Estudio de casos análogos

1.3.4.1. Centro de Innovación UC Anacleto Angelini

Arquitecto: Alejandro Aravena | ELEMENTAL

Ubicación: Santiago de Chile / Chile

Usos: Oficinas

Año de proyecto: Construido 2014

Área: 8 176 m²



Gráfico 29 Centro de innovación uc anacleto angelini Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com

El edificio se ubica en la Pontificia Universidad Católica en su Campus San Joaquín, en Santiago de Chile y nació con el objetivo de contribuir al proceso de conocimiento, identificar oportunidades de negocio, agregar valor a recursos naturales básicos o registrar patentes a fin de mejorar la competitividad del país y, por tanto, su desarrollo.

Análisis:

El equipamiento se encuentra emplazada en un terreno de 455.351 m², con una altura de 11 pisos, donde la principal condición de diseño era el poder realizar en ella 4 formas de trabajo: una matriz de doble entrada en que por una parte estaba el trabajo formal y el informal, y por otra el trabajo individual y el colectivo. Además, fundamentan que los encuentros cara a cara son una de las mejores maneras de generar conocimiento. A esto, se propusieron generar mayores lugares de encuentro y un poderoso atrio central transparente que deja a la vista pública todas las actividades interiores desde el mismo interior. Invirtiendo así la típica planta de oficina a un atrio central abierto y la masa con aperturas estratégicas en las fachadas, respetando a la vez el contexto del medioambiente y su carácter propio de la propuesta. (Grafico 21) (Grafico 22)

Otras de las condiciones tomadas en cuenta es el tiempo en su afinidad a la obsolescencia tanto funcional como estilística, es por ello que para combatirlo se propone más que una arquitectura, una infraestructura con carácter, una geometría estricta y monolítica apostando a una visión atemporal de la propuesta.

1.3.4.2. Globant Iconic Building

Arquitectos: Marantz Arquitectura, F9studio y Alric Galindez Arquitectos

Ubicación: Tandil, Buenos Aires.

Usos: Oficinas

Año de proyecto:

Área: 5400. m²



Gráfico 30 Globant Iconic Building Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com

Objetivo:

La propuesta es el ganador del concurso internacional Globant Iconic Building, que consistió en el diseño de las nuevas oficinas centrales de la empresa Globantse ubicada en Tandil, Buenas Aires / Argentina, en que el objetivo era diseño sustentable, optimizando los recursos naturales para minimizar el impacto ambiental de los edificios sobre el medio ambiente y sus ciudadanos.

Análisis:

La edificación se proyecta con un retiro que permite mejorar la situación de ingreso desde una calle esbelta. La fachada transparente juega un papel importante en la comunicación edificio-comunidad, demostrando variedad de usos y funciones como expansiones, espacios verdes, invernaderos, servicios y una escalera que envuelve el edificio proponiendo un recorrido dinámico que atraviesa distintas situaciones, visuales y sensaciones para vincular todos los niveles. La planta baja libera el perímetro ofreciendo más posibilidades de organización para futuros usos y la terraza concentra actividades de recreación y relax alrededor de un parque de variadas especies vegetales autóctonas. (Gráfico 24)

La programación de los espacios se ordena de manera simple y clara, partiendo de un centro que denominaron el núcleo-core, espacio Abierto de trabajo, el Anillo de Programas Complementarios en el perímetro y una Piel de

Parasoles que responde a las orientaciones y los usos que contiene. (Grafico 25)

En el centro del edificio se encuentra el CORE de múltiples funciones y es uno de los elementos fundamentales que cose el proyecto. Es un módulo de 3m x 3m de lado, en sus cuatro esquinas se esconden las columnas principales y en su interior conduce el Aire de Geotermia y otras instalaciones. Una de sus caras tiene acceso a la Sala de Servers. Otra tiene un Pre-Clasificador de residuos, con sus instructivos de uso, que conduce a un depósito en el sub-suelo. La tercera cara tiene indicadores digitales para poder valorar la cantidad de energía generada con los sistemas alternativos y cantidades de ahorros generados por los sistemas pasivos propuestos. La última cara propone un espacio de encuentro y participación, con pizarras interactivas de cronogramas, informes corporativos y otros. (Grafico 26)

1.3.4.3. Complejo Académico PUCP

Arquitectos: Enrique Santillana + Tandem arquitectura + Jonathan Warthon

Ubicación: Lima

Usos: Extensión universitaria

Año de proyecto: 2017

Área: 11 750 m²



Gráfico 31 Complejo Académico PUCP Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com

Objetivo:

El Complejo Académico PUCP se ubica dentro del Campus de la Pontificia Universidad Católica del Perú en Lima, y se inscribe dentro de la política de mejora de la infraestructura académica establecida en el Máster plan de la Universidad. La propuesta se alinea con las directivas actuales de la universidad que buscan mayor interacción entre la infraestructura del campus y su alumnado. El Complejo debería convertirse en un centro del quehacer académico y de congregación entre alumnos y profesores.

Análisis:

El Complejo está suspendido del suelo para conseguir una continuidad visual desde el patio central de la facultad con el entorno verde del Campus albergando nuevos espacios para oficinas de profesores, espacios colectivos, incluyendo salas de estudio y reuniones para satisfacer la formación académica y de investigación de la comunidad universitaria. (Grafico 28)

Se propuso un volumen horizontal, con vocación pública, tenga múltiples accesos en distintos niveles, con patios en subsuelo para iluminar naturalmente los sótanos, se proyectó la circulación interior y exterior fluida y ascendente en espiral, utilizando los puentes y graderías como espacios de recorrido y a la vez de estudio y socialización, en le que consiguen que elementos se integren entre sí a través de relaciones espaciales desde sótanos iluminados naturalmente con “patios ingleses” hasta la terraza jardín del cuarto piso. Ofrece una clara estrategia bioclimática, aprovechando los vientos del sur para diseñar un sistema de ventilación natural que cruzase el edificio y controlan el asoleamiento con un sistema de pasarelas con parasoles. (Grafico 29)

1.3.4.4. Google México / Space

Arquitectos: Space

Ubicación: Ciudad de México

Usos: Oficinas

Año de proyecto: 2013

Área: 600.00 m2



Gráfico 32 Google México space Vista Interior. Recuperado de: www.archdaily.com

Objetivos:

Google es una multinacional estadounidense de base tecnológica que tiene oficinas en muchas partes del mundo, en el que el modo de trabajo es de manera totalmente diferente a la mayoría de las compañías, y debido a que es una compañía muy joven cuyos empleados forman en su mayoría parte de las generaciones X, en el que ofrece espacios de trabajos divertido pero funcional, explorando con la teoría “Design for Happiness” que Juan Carlos diseñan con su equipo de tal manera que contribuya a la productividad de los lugares de trabajo y también a afianzar ambientes más felices.(Gráfico 31)

Análisis:

Cada piso de la oficina es un código de colores y temática para facilitar la orientación. El concepto de las zonas comunes se enfoca en la relajación como elemento crucial para la innovación y estimular ideas originales. Bajo este concepto se han desarrollado áreas temáticas comunes asociados con el deporte y el ocio, biblioteca y spa.

1.3.5. Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica.

Para la elaboración del proyecto, se tomaron en consideración las siguientes leyes, normas y reglamento.

- Decreto Supremo que aprueba la modificación del Reglamento Especial de Habilitación Urbana y Edificación, aprobado por Decreto Supremo N° 010-2018-VIVIENDA modificado por Decreto Supremo N° 012-2019-VIVIENDA
- Modifican la Norma Técnica A.040 “Educación”, del Numeral III.1 Arquitectura, del Título III Edificaciones del Reglamento Nacional de Edificaciones - RNE, aprobada por D.S. N° 011-2006-VIVIENDA RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 068-2020-VIVIENDA
- Norma Técnica de Criterios Generales de Diseño para Infraestructura Educativa de acuerdo a la Resolución Viceministerial N°239-2018.
- Norma técnica de diseño para institutos y escuelas de educación superior pedagógica de acuerdo a la resolución viceministerial N° 100-2020-MINEDU
- Norma técnica de criterios generales Diseño para ambientes de institutos tecnológicos de excelencia de acuerdo a la Resolución Viceministerial N°283-2019
- Decreto supremo N° 015-2016-PCM. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CTI. contemplando como objetivo Mejorar y fortalecer el desempeño de la ciencia, tecnología e innovación tecnológica en el país
- Aprueban Reglamento de la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes, decreto supremo n° 010-2017-minedu
- Ley que modifica diversos artículos de la ley 28303, ley marco de ciencia, tecnología e innovación tecnológica; y de la ley 28613, ley del consejo nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica (concytec)
- reglamento de la ley n° 28740, ley del sistema de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa.

- Decreto supremo N° 010-2018-vivienda reglamento especial de habilitación urbana y edificación, capítulo I disposiciones generales, Artículo3.- Innovación. Los proyectistas pueden proponer proyectos innovadores con el uso de tecnologías sostenibles, así como también pueden considerar la reserva de áreas destinadas a transporte multimodal.
- De acuerdo a la ley Universitaria N° 30220, artículo 52. Incubadora de empresas. - La universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución.
- De acuerdo a la ley Universitaria N° 30220, artículo 5. Principios. - la creatividad e innovación es un principio por la cual las universidades se rigen.
- De acuerdo a la misión de la Universidad Cesar Vallejo es formar profesionales emprendedores, con valores, sentido humanista, científico y tecnológico; comprometidos con la transformación de la sociedad global para el desarrollo sostenible.
- De acuerdo a los objetivos de la Municipalidad de Los Olivos propuesta al Plan del gobierno de Los Olivos 2019- 2022, en sus objetivos estratégicos como el N° 3 Desarrollar armónicamente el paisaje urbano y vial de la ciudad; N° 6 Promover la calidad educativa gestión cultural e identidad distrito y N°8 Mejorar los estándares de calidad de la micro y pequeña empresa.

1.3.6. Procedimientos Administrativos aplicables a la Propuesta Urbano Arquitectónica.

Para el planeamiento de la propuesta arquitectónica se tomó en consideración la factibilidad en cuanto a los procesos aplicables contemplando los siguientes documentos:

- Ley del procedimiento administrativo general N° 27444, en su contenido contempla normas comunes para las actuaciones de la función administrativa del Estado y, regula todos los procedimientos administrativos desarrollados en las entidades, incluyendo los procedimientos especiales.
- Texto Único de Procedimientos Administrativos del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado – OSCE. Aprobado por Decreto Supremo N° 191-2016-EF
- Decreto Supremo N' 001-2016-VIVIENDA, se aprueba el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), el cual ha sido modificado por las Resoluciones Ministeriales N' 393-201G-VIVIENDA y N' 056-2017-VIVIENDA; y, por el Decreto Supremo N" 007-2018- VIVIENDA
- Ley Nª 27157 de Regularización de Edificaciones, del Procedimiento para la Declaratoria de Fábrica y del Régimen de Unidades Inmobiliarias de Propiedad Exclusiva y de Propiedad Común
- Texto único ordenado de la ley N° 29090, ley de regulación de habilitaciones urbanas y de edificaciones

1.4. PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO

1.4.1. Descripción de necesidades Arquitectónicas

NECESIDADES	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	ZONA DEFINIDA
Administrar y controlar el funcionamiento general de la edificación	Actividades de administración	Planear, dirigir organizar y controlar, los procesos técnicos de los Sistemas administrativos en la institución.	ZONA ADMINISTRATIVA

Estudiar en colaboración o de manera individual en	Actividades educativas informales	Integrar al usuario con espacios sociales de interacción.	ZONA DE ESTUDIO IN-FORMAL
Aprender y formarse empresarialmente	Actividades de formación empresarial	Integrar al usuario con espacios sociales de interacción.	ZONA DE DESARROLLO EMPRESARIAL
Trabajar en colaboración y de manera individual	Actividades laborales informales y formales	Integrar al usuario con espacios sociales de interacción.	ZONA DE COWORKING
Socializar y recrearse	Actividades de esparcimiento y recreación	Integrar al usuario con espacios sociales de interacción.	ZONA COMÚN RECREACIÓN
Suministro eficiente y mantenimiento de la edificación a través de recursos, estrategias y sistemas aplicados.	Actividades operativas	Integrar al usuario con espacios sociales de interacción.	ZONA DE SERVICIOS GENERALES
Integración de usuario con espacio público.	Actividades de integración pública	Integrar al usuario con espacios sociales de interacción.	ESPACIO PÚBLICO PLANTA LIBRE

1.4.2. Cuadro de Ambientes y Áreas

ZONA	SUB ZONA	N° PERSONAS		RNE 0.40 0.80	ÁREA EN M2		
		T	P		PARCIAL M2	CANTIDAD AMBIENTES	TOTAL
A D	ALTA DIRECTIVA						
	Oficina de Vicerrector de Desarrollo Empresarial	2	1	10m2/persona	12	1	12
	Oficina de Director General de Administración	2	1		12	1	12
	Secretaría	2	1		7	1	7
	DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL						
	Oficina de Incubación General	2	2	10m2/persona	14	1	14
	Oficina de Programa de Extensión	2	1		7	1	7
	Oficina de Imagen Institucional	2	2		14	1	14
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN							

M I N I S T R A C I Ó N	Director de Administración	2	1	10m2/persona	12	1	12	
	Administración	2	2		14	1	14	
	Contabilidad	2	1		7	1	7	
	Logística	2	1		7	1	7	
	Informática	2	1		7	1	7	
	Planeación y presupuesto	2	2		14	1	14	
	Recursos humanos	2	2		14	1	14	
	Sala de espera	3	-	0.8m2 c/u	8	1	8	
	DIRECCIÓN DE COOPERACIÓN Y ALIANZA							
	Oficina de Coordinación académica	2	1	10m2/persona	14	1	14	
	Oficina de Representación Municipal	2	1		14	1	14	
	Oficina de Incubación Aliada	8	8		14	4	56	
	SERVICIOS							
	Recepción + Sala de espera	5	1	0.8m2 c/u	10	1	10	
	Sala de Juntas	10	-	10m2/persona	20	2	20	
	Reunión informal	6	-		12	1	12	
	Kitchenette	8	-		12	1	12	
	Depósito	2	-		6	1	6	
	Cuarto de Limpieza	2	1		6	1	6	
	Cuarto de Basura	1	-	Mínimo 6m2	6	1	6	
	SS. HH Varones	6	-	(2I;2L,2U;)	12	1	12	
	SS. HH Mujeres	6	-	(2I;2L;)	7	1	7	
	Baño Discapacitado	1	-	1.50x2.0m2	3	1	3	
	TOTAL=	Visitantes5	30	ESTACIONAMIENTO (1 cada 20m2) =	7		339	

ZONA	SUB ZONA	N° PERSONAS		RNE 0.40 / Ordenanza N°1119-2008-MML / Resolución n° 0834-2012-anr	ÁREA EN M2		
		T	P		PARCIAL M2	CANTIDAD AMBIENTES	TOTAL
D E S A R R O L L O	PRE-INCUBACIÓN						
	Aulas formación	-	31(6)	1.5m2/alumno	45	6	270
	Aulas taller	-	31(4)	2.25m2/ alumno	68	4	272
	INCUBACIÓN						
	Cubículos grupales	-	5(50)	2m2/alumno	10	50	500
	Sala estratégica compartida	120	-	1m2/alumno	120	1	120
	POT-INCUBACIÓN						
	Secretaría + Sala de espera	6	1	0.8m2 c/u	12	1	12
	Oficinas de Aceleración	-	2(6)	-	14	6	84
	Área de desarrollo	-	60	2m2/alumno	120	1	120
	Sala de reuniones	10	-	2m2/persona	20	1	20
	LABORATORIOS						
Fablab	60	-	4m2/alumno	240	1	240	

E M P R E S A R I A L	Laboratorios multimedia	30(5)	-	2m2/ alumno	60	5	270
	ÁREA DE SOPORTE DE INCUBACIÓN						
	Oficina de Marketing	-	2	10m2/ alumno	14	1	14
	Oficina de Contaduría	-	2		14	1	14
	Oficina de Finanzas	-	2		14	1	14
	Oficina de Manufactura	-	2		14	1	14
	Oficina de Propiedad Intelectual	-	2		14	1	14
	Oficina de Área Legal	-	2		14	1	14
	Sala de Juntas	10	-		20	1	20
	Sala de espera	6	1	0.8m2 c/u	10	1	10
	SERVICIOS						
	Recepción + Sala de espera	20	1	0.8m2 c/u	25	1	25
	Sala Couch	-	50	2m2 c/u	100	1	100
	Sala de Juntas	12	-	2m2 c/u	24	1	24
	Sala multiuso	100	-	1m2/ persona	100	2	200
	Área de Soporto técnico	-	-	-	8	1	8
	SS. HH Varones (12I; 23L, 12U)	-	-	1I c/60; 1L c/30; 1U c/60	60	1	82
	SS. HH Mujeres (23I; 23L)	-	-	1I c/30; 1L c/30;	45	1	80
	SS. HH Discapacitado	-	-	1.50x2.0m2	3	2	6
	TOTAL		687		Estacionamiento (1 cada 15 estudiantes) = 46		

ZONA	SUB ZONA	N° PERSONAS		RNE 0.40 / Ordenanza N°1119-2008- MML / Resolución n° 0834-2012-anr	ÁREA EN M2		
		T	P		PARCIAL M2	CANTIDAD AMBIENTES	TOTAL
E S T U D I O I N F O R	ÁREA DE ESTUDIO COLABORATIVO						
	Gran Salón de Costudying	-	250	4m2/persona	1200	1	1200
	Cubículos Grupales	-	5(10)	2m2/persona	10	10	100
	Aulas de diseño abiertas	-	50(2)	1.5m2/persona	80	2	160
	Área exposición libre	-	25	4m2/persona	100	1	100
	ÁREA DE ESTUDIO INDIVIDUAL						
	Cabinas de Lectura	-	30	1.5m2/persona	45	1	45
	Cabinas de computadoras	-	30	2m2/persona	60	1	60
	SERVICIOS						
	Área de Juegos	-	120	1m2/persona	120	3	320
	Área de impresiones y librería	-	2	-	15	1	15
	Cuarto de limpieza	-	1	6m2	6	1	6
	SS. HH Varones (8I; 17L, 8U)	33	-	1I c/60; 1L c/30; 1U c/60	21	1	58

M A L	SS. HH Mujeres (17I; 17L) 2und=3.5m2	34	-	1I c/30; 1L c/30;	15	1	60
	Baño discapacitado	2	-	1.50x2.0m2	3	1	6
	TOTAL		590	Estacionamiento (1 cada 15 estudiantes) = 40			1230

ZONA	SUB ZONA	N° PERSONAS		RNE 0.80	ÁREA EN M2		
		T	P		PARCIAL M2	CANTIDAD AMBIENTES	TOTAL
T R A B A J O C O M P A	ÁREA DE TRABAJO INFORMAL						
	Salón Común Coworking	-	150	4m2/persona	600	2	1200
	Estaciones de trabajo	-	20	9.5m2/persona	6	50	300
	Área de Exposición Libre	-	30	1.5m2/persona	45	1	45
	ÁREA DE TRABAJO FORMAL						
	Oficinas Tipo A	-	6(7)	9.5m2/persona	20	6	140
	Oficinas Tipo B	-	12(6)		40	6	240
	Sala de reuniones	14(2)	-		24	2	48
	Sala multiusos	100	-	1m2/ persona	100	1	100
	ÁREA DE RECREACIÓN						
	Área de Juegos	33	-	1.5m2/persona	60	2	120
	Área de Relajación	30	-	1 m2/persona	30	1	30
	Área de Descanso Varones	30	-	1m2/ persona	30	1	30
	Área de Descanso Mujeres	30	-	1m2/ persona	30	1	30
	Cafetería + comensales	40	-	1.5m2/persona	80	1	80
	SERVICIOS						
	Recepción + Sala de espera	8	1	0.8m2 c/u	12	1	12
	Informes	-	1	9.5m2 c/u	7	1	7
	Administración	-	1		7	1	7
Área de control	-	1	7		1	7	

R T I D O	Área de lockers	40	1	-	20	1	20
	Cuarto de limpieza	-	1	40m2/persona	6	1	6
	SS. HH Varones (6I; 6L, 6U)	18	-	hasta 150 (3I; 3L, 3U) cada 60	32	1	32
	SS. HH Mujeres (6I; 6L) 3.5	12	-	adicional (1I; 1L, 1U)	21	1	21
	SS. HH Discapacitado	2	-	1.50x2.0m2	3	2	3
	TOTAL		320	Estacionamiento (1 cada 20 personas) = 16			

ZONA	SUB ZONA	N° PERSONAS		RNE 0.40 0.80	ÁREA EN M2		
		T	P		PARCIAL M2	CANTIDAD AMBIENTES	TOTAL
Á R E A C O M Ú N	AUDITORIO						
	Vestíbulo	32	-	0.8m2 c/u	30	1	30
	Área de butacas y escenario	-	220	1c/butaca	280	1	280
	Cuarto de limpieza	-	-	40m2/persona	6	1	6
	Proyección en iluminación						
	Depósito						
	Área de Soporte Técnico						
	NODOS DE INTEGRACIÓN						
	Terrazas	4	-	-	120	1	120
	Áreas Star	6	-	-	40	2	30
	PATIO DE COMIDA						
	Módulo de venta de alimentos	-	3(4)	5m2/persona	30	4	120
	Área de comensales	-	160	1.5m2/persona	250	1	250
	Cuarto limpieza	-	1	40m2/persona	6	1	6
	SS. HH Varones (2I; 2L, 2U)	-	-	Hasta 50 personas H (1I; 1L, 1U); M (1I; 1L.) adicionales cada 150 personas más	1	1	12
	SS. HH Mujeres (2I; 2L)	-	-		1	1	8
	SS. HH Discapacitado	2	-	1.50x2.0m2	3	2	3
	CAFETERÍA						
	Venta y Exhibición	-	4	5m2/persona	30	1	30
	Área de comensales	-	48	2.5m2/persona	120	1	120
	Refrigeración	-	-	40m2/persona	4	1	4
	Almacén	-	-	40m2/persona	4	1	4
	Cuarto de Limpieza	-	-	40m2/persona	4	1	4
	SS. HH Varones (1I; 1L, 1U)	-	-	Hasta 50 personas H (1I; 1L, 1U); M (1I; 1L.)	6	1	6
	SS. HH Mujeres (1I; 1L)	-	-		4	1	4
	SS. HH Discapacitado	2	-	1.50x2.0m2	3	2	3
	TÓPICO						
	Recepción + Sala de espera	3	-	0.8m2 c/u	4	1	4
	Área de Consulta	2	1	-	6	1	6
	Área de Descanso	1	-	-	4	1	4
	Archivo	-	-	40m2/persona	4	1	4
	SS. HH. mixto	-	-	1I c/60; 1L c/30; 1U c/60	2	1	2
	SERVICIO						
Hall de Ingreso PUBLICO	50	-	0.8m2 c/u	40	1	40	
Informes	-	2	0.8m2 c/u	7	1	7	
Área de Cajeros	8	-	1.5m2 c/u	20	1	20	

	Área de Soporte Técnico	-	1	40m2/persona	7	1	7
	Cuarto de limpieza	-	1	40m2/persona	6	1	6
	CUARTO DATA						
	ESTUDIO PÚBLICO						
	TOTAL=		450	Estacionamiento (1 cada 20 personas) = 19 (De patio comida y auditorio)			1140

ZONA	SUB ZONA	N° PERSONAS		RNE 0.60	ÁREA EN M2		
		T	P		PARCIAL M2	CANTIDAD AMBIENTES	TOTAL
S E R V I C I O S G E N E R A L E S	COMEDOR SERVICIO						
	Área de mesas	20	-	1.5m2/persona	30	1	30
	Área de microondas	4	-	1.5m2/persona	4	1	4
	Área Aseo	-	-	40m2/persona	4	1	4
	ÁREA DE EMPLEADOS						
	Administrador de turno	1	1	9.5m2/persona	7	1	7
	Oficina de mantenimiento	1	1		7	1	7
	Oficina de área de Limpieza	1	1		7	1	7
	Oficina de control y archivo	1	1		7	1	7
	Área de lockers	30	-	1m2/persona	25	1	25
	Sala star	-	-	1.5m2/persona	16	1	16
	SS. HH varones + duchas + vestidores	10	-	Hasta 60 personas H (2l; 2L, 2U); M (2l; 2L,)	18	1	18
	SS. HH mujeres + duchas + vestidores	6	-		18	1	18
	ÁREA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO						
	Recepción e inspección de equipos mobiliarios	-	1	40m2/persona	12	1	12
	Taller de mantenimiento	-	3	1trab/persona	30	1	30
	Almacenamiento y distribución de equipamiento	-	1	40m2/persona	80	1	80
	Almacén de aparatos de limpieza	-	1	40m2/persona	20	1	20
	Cuarto de cámaras y vigilancia	-	8	1trab/persona	8	1	8
	Área de SSOMA	-	2	1trab/persona	7	1	7
	Garita de Control	-	2	1trab/persona	6	2	12
	ÁREA DE SUMINISTROS Y EQUIPO						
	Tablero General	-	-	40m2/persona	16	1	16
	Sub-estación Eléctrica	-	-		22	1	22
	Cisterna y cuarto de bombas	-	2		25	1	25
	Bomba de desagüe	-	-		18	1	18
	Cisterna de agua contra incendio	-	-		25	1	25
	Cuarto de Equipos de tratamiento de aguas grises	-	-		25	1	25
Equipos de presurización de escaleras	-	-	10		1	10	
Equipos de ventilación forzada	-	-	16		1	16	

Cuarto de extracción de monóxido de carbono	-	-		22	1	22
Grupo electrógeno y tanque de petróleo	-	-		16	1	16
Cuarto de máquina de ascensores	-	-		18	1	18
Depósito	-	-		10	1	10
Cuarto de limpieza	-	-		8	1	8
CENTRO DE ACOPIO						
Cuarto de Basura Orgánica	-	-	40m2/persona	6	1	6
Cuarto de Basura Inorgánicas	-	-		6	1	6
Cuarto de Basura Ordinaria	-	-		6	1	6
Cuarto de Basura Tecnológica	-	-		6	1	6
Cuarto de lavado	-	-		8	1	8
Recepción basura	-	2		8	2	16
TOTAL		26	Estacionamiento (1 cada 20 personas) = 1			597
PATIO DE MANIOBRA / ESTACIO=						
Estacionamiento de camiones 3	3	-	Hasta 3000 m2 de área techada 3	75	1	75
Andén de carga y descarga	3	-	-	50	1	50
ESTACIONAMIENTO						
ESTACIONAMIENTOS DE AUTOS 129 + 40%	109	-	1PERS/CARRO	1613	1 + 40%	2258
ESTACIONAMIENTO DE DISCAPACITADOS	3	-	1PERS/CARRO	40	1	40
ESTACIONAMIENTO DE AMBULANCIA 6.20x4.20	1	-	1PERS/CARRO	26	1	26
ESTACIONAMIENTO DE MOTOS	13	-	1PERS/MOTO	30	1	30
STACIONAMIENTO DE BICICLETAS	25	-	1PERS/BICI	30	1	30
TOTAL						2384

9,116

RESUMEN

AFORO TOTAL	2103 personas
ÁREA CONTRUIDA NETA	23,469 m2
CIRCULACIÓN 25% (menos estacionamiento)	7,822 m2
TOTAL, ÁREA CONSTRUIDA	31,291m2
ÁREA TERRENO	4,000 m2
ÁREA OCUPADA	2,698 m2
ÁREA LIBRE (34%)	1,328 M2

1.5. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

1.5.1. Estrategia de Intervención

El terreno seleccionado es una elección estratégica para que la intervención sea un articulador de la continuidad del carácter educativo del distrito y al mismo tiempo un nodo urbano en el que converjan estudiantes, profesionales, empresarios y la población inmediata. (Grafico 32)

En la dinámica de articular los equipamientos de educación, pierden cierta continuidad precisamente en el paradero conocido como santa luisa, la articulación lineal se ve afectada por la gran vía panamericana norte a modo de una barrera urbana.

En efecto esa esquina tiene una gran afluencia de personas. Si bien es cierto el predio está ocupado por usos principalmente comercial, habitacional e industria con terreno libre no construido, se pretende intervenir con un trabajo conjunto desde el sector privado (universidad e industria) y público (el gobierno y el municipio), para fomentar el desarrollo económico-social, asociar e integrar la universidad con la ciudad como una ciudad universitaria muy particular, aspirando a un consorcio o alianzas de desarrollo conjunto y ordenar ciertos usos de tal manera de resolver el tema de estacionamientos.

Todo lo mencionado será viable a través del conocido modelo de innovación de “Triple Hélice” que es precisamente el trabajo colaborativo de las partes mencionadas. Ya por el 2018 el presidente de la Nación, Martín Vizcarra, presento este modelo de innovación al país desde la Universidad Mayor de San Marcos, mencionado que estarían a la disposición en trabajar de manera conjunta con las universidades y las empresas. Haciendo hincapié que esta colaboración no sería de una manera generalizada, sino en proyectos puntuales. Y efectivamente este es uno de ellos, que puede servir de referente para otras intervenciones en el país, que desde el 2018 no se han visto proyectos que se desarrollen dentro de este marco. (Grafico 33)

Al presentar un área de intervención ocupada se tiene que desplazar de manera ordenada tanto a los habitantes y los usos que poseen. Cabe resaltar

que un 50% de área es comercio y el otro 50% es habitacional. Es por ello que al contar un área del terreno no construida al lado, se proyecta una edificación híbrida de tal manera que pueda albergar este comercio menor y el área habitacional, agregado a habitaciones por una demanda de estudiantes universitarios del sector de lugar, ordenadas de manera vertical. Todo esto a través de una negociación del estado con los propietarios de los predios. (Grafico 34)

El presente proyecto es complementado con una serie de intervenciones en el área urbana que permitirán realmente esa articulación con la ciudad y la mejora sustanciosa del eje universitario. Como es la renovación del Puente peatonal que (Grafico 35)

Cruza en la panamericana norte en el paradero Santa Luisa, de donde conecta con la av. San Bernardo. De igual modo la verdadera peatonalización del pasaje frontal de la Universidad César Vallejo que termina de manera perpendicular en el predio de la propuesta, de tal modo que se convierta en una alameda que nos conecte hasta la Universidad de Ciencias y Humanidades.

5.1.2. Esquema conceptual

El concepto a manejar pone en relevancia el contexto y ubicación en el que se emplaza la propuesta urbana arquitectónica, donde se identifican tres sectores que conviven, específicamente: el industrial, empresarial-educativo y habitacional. En el que se pretende intervenir a través del modelo de innovación “Triple hélice” que según los autores que las desarrollaron Henry Etzkowitz y Loet Leydesdorff la definen como un conjunto de interacciones que fomentan el desarrollo económico y social, en el que participan tres grandes elementos, la academia, la industria y los gobiernos. Un modelo donde las universidades son siempre la fuente principal de producción del conocimiento, en el que la industria se convierte en el vehículo que se desplaza la comercialización, y el gobierno en nuestro caso, en conjunto con el municipio, deben conservar su función de reguladores y, sobre todo, de la disposición y sostén de poder ejecutar realmente los proyectos. (Grafico 36)

En el nivel Arquitectónico- social en Lima y en todo el Perú, encontramos imágenes urbanas en el que los edificios tanto público como privados, presentan

una arquitectura que se vuelve inaccesible de tal manera, que le es indiferente de su nivel social con la ciudad. Si bien es cierto en el distrito de Los Olivos, las universidades dinamizan el área urbana, pero no se integran con ella, están desasociadas de la población, de los espacios público, que funcionan a modo de islas, donde la única área de integración ciudadana, terminan siendo los paraderos donde convergen los estudiantes para retornar a sus hogares. (Grafico 37) (Grafico 38) (Grafico 39)

Es por esto que el Centro de Innovación responde a una arquitectura que no solo atienda las necesidades espaciales requeridas sino, también las sociales de contexto, que serán las que nos aproximarán a una intervención más amigable para el entorno y su población, de tal manera que se presencie esa integración con la ciudad y su urbanismo, a partir de la propuesta del Centro Informal de Innovación y Emprendimiento. (Grafico 40)

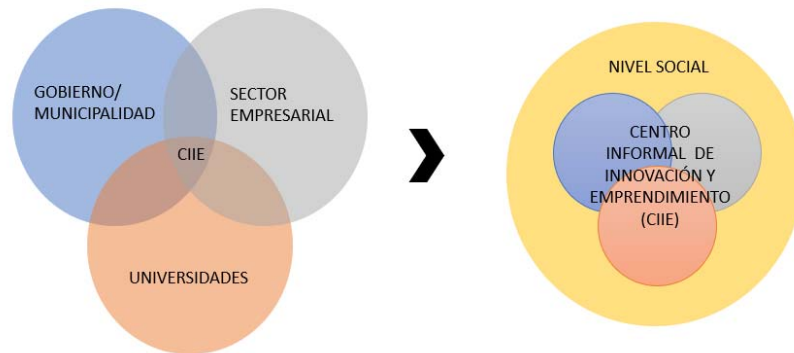


Gráfico 33 integración con la ciudad y su urbanismo, Elaboración propia

1.5.3. Idea rectora y partido arquitectónico

Tenemos el equipamiento y la ciudad, con el objetivo de convertirlo en un nodo, necesita ser no solo un hito arquitectónico, si no también un espacio de convergencia, para lograr esa integración de estos elementos se recurre a la permeabilidad urbana, de tal manera que sea permeable al nivel peatón, cediendo espacio privado del predio para el uso común de la ciudad que permita esa continuidad del espacio público del eje universitario. (Grafico 41) (Grafico 42) (Grafico 43)



Gráfico 34 Idea Rectora y partido arquitectónico, Elaboración propia



Gráfico 35 Espacio de convergencia, Elaboración Propia

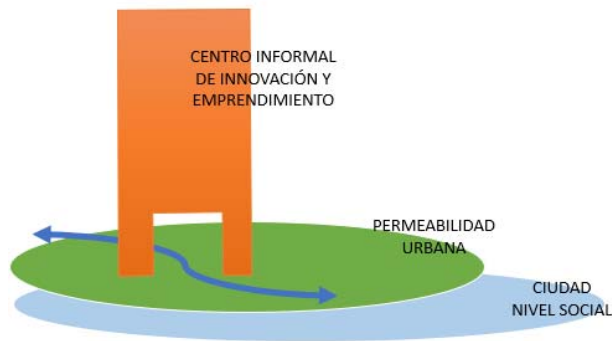


Gráfico 36 Eje Universitario, Elaboración propia

Así como la permeabilidad con lo urbano, se necesita una permeabilidad visual interna que a sincera los trabajos realizados y que motive a otros usuarios a emprender estas actividades que se visualizan por su transparencia.

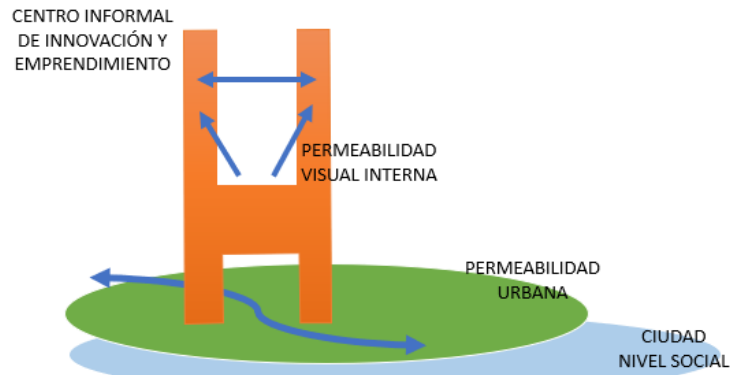


Gráfico 37 Permeabilidad, Elaboración propia

1.6. CRITERIOS DE DISEÑO

1.6.1. Funcionales

Contemplamos tres grandes zonas en el proyecto arquitectónico estas son la zona de estudio informal, la zona de desarrollo empresarial y la zona de trabajo colaborativo (Gráfico 46). De esta manera simplificada y compacta se logran formar volúmenes de las 3 zonas predominantes, a su vez se consideraron criterios como se puede observar en el (Gráfico 47) de la evolución del volumen enmarcado en el terreno propio del proyecto y como esta es fraccionada en las zonas antes mencionadas

Posteriormente en el (Gráfico 48) a manera de ensayo y error se pretende contar con todos los criterios necesarios para emplazar los volúmenes, sin embargo, en esta etapa específicamente en los criterios funcionales, como se aprecia en el (Gráfico 49) las intenciones primarias de permeabilidad y el involucramiento del equipamiento con el entorno inmediato.

El elemento central sería parte de la convergencia de los dos elementos con actividades afines, cabe resaltar que el desplazamiento de los volúmenes también permite contar con un control visual en su interior, por otro lado, la proximidad de los accesos de cada bloque corresponde a cada usuario y sus necesidades.

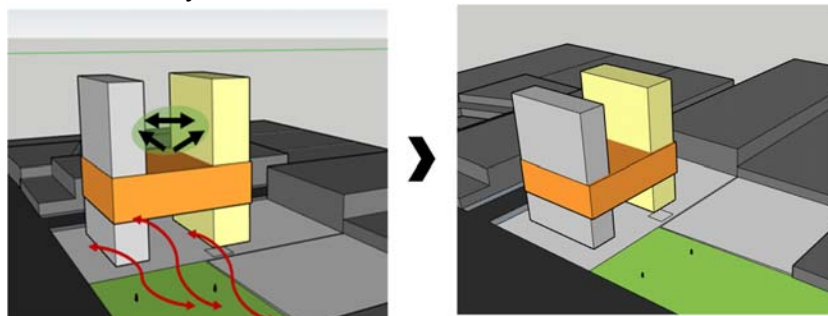


Gráfico 38 Criterios funcionales, proceso volumétrico segunda etapa, elaboración propia

1.6.2. Espaciales

Conceptualmente el volumen pretende involucrarse con el espacio público y esta se es reflejada en la interacción de la conexión del puente peatonal hacia una plataforma suspendida que conectan los dos bloques y lo otorga para formar parte de un espacio totalmente abierto y público accediendo mediante una rampa que a su vez conecta la ciclo vía propuesta en el Master plan, así mismo mantiene una pendiente que permite el acceso a personas con sillas de ruedas. Además, debido a su emplazamiento los peatones podrán atravesar el edificio manteniendo la continuidad espacial involucrando una vez más el espacio público. (Grafico 50)

Los espacios internos serán un reflejo del mismo lenguaje arquitectónico utilizado en el tratamiento del malecón, manteniendo esa familiaridad de elementos visuales. Además, se pretende generar ambientes de doble alturas con el propósito de mantener una percepción de libertad. (Grafico 51)

Las actividades que se desarrollen en su interior se clasificaran en formales e informales esto determinara la privacidad de los ambientes y sus usos (Grafico 52) un claro ejemplo es el caso de las actividades en grupo que requerirán mobiliarios adaptables y espacios flexibles como el trabajo colaborativo, Por otro lado, se pretende crear núcleos de interacción social informal (Grafico 53) su principal objetivo es encontrar el proceso creativo en un ambiente colaborativo, Así mismo, Los espacios formales pretenden todo lo contrario, precisamente cuando ingresan a otra etapa donde requieren de privacidad y un ambiente más controlado



Gráfico 39 Criterios espaciales, recuperado de <https://www.zonademejora.com/gente-desarrolla-mejor-espacios-coworking/espacio-de-coworking/>

1.6.3. Formales

Los volúmenes son manipulados de tal forma que permitan contar con una visión más clara de la realidad en cuanto a las dimensiones y emplazamiento, adición o abstracción de los elementos, la principal intención es involucrar el espacio público con el equipamiento generando una permeabilidad tanto con la visual como en los recorridos. (Grafico 54) (Grafico 55)

Se propone en el Plan Master la implementación de un equipamiento de viviendas enfocadas a estudiantes, Por lo tanto, al igual que el espacio público, las conexiones del puente peatonal y el equipamiento de viviendas mantener en todo momento las simbologías arquitectónicas presentes y características del proyecto. (Grafico 56) (Grafico 57) (Grafico 58)

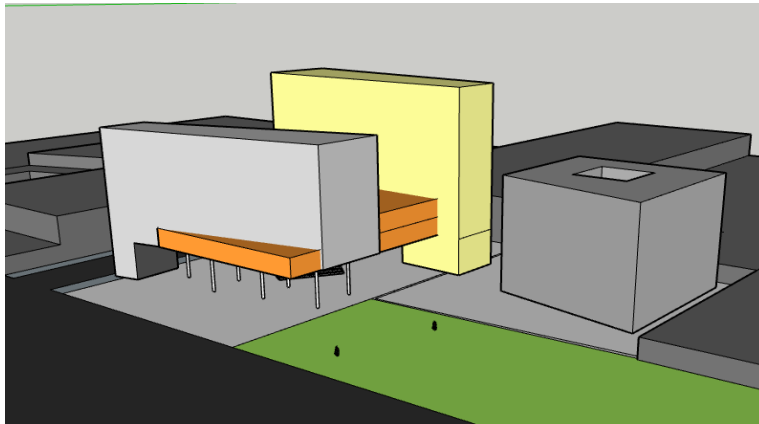


Gráfico 40 Criterios formales, propuesta de intervención, elaboración propia

1.6.4. Tecnológicos ambientales

1.6.4.1. Vientos

Los vientos provenientes del Sur-Oeste mediante la ligera inclinación de los volúmenes permite el ingreso de las corrientes de viento al interior del edificio, además al haber separado los volúmenes de tal manera que permita una ventilación cruzada eficiente. Por otro lado, en la parte inferior debido a la plataforma suspendida ocasiona que el viento genere un efecto de pilotes esto consiste en que el viento rodea los obstáculos direccionados por los pilotes para volver a salir por el otro extremo. (Grafico 59)(Grafico 60)

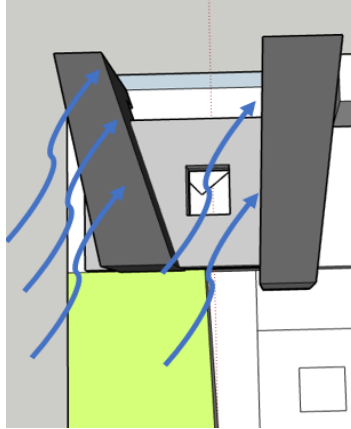


Gráfico 41 Simulación de la dirección de viento , elaboración propia

1.6.4.2. Asoleamiento

Al tratarse de un equipamiento con enfoque académico la iluminación natural es clave para que la actividad en su interior se desarrolle con eficiencia, de tal manera que al Este por donde inicia el recorrido solar y con mayor intensidad por las mañanas se optaron por tratamientos de cubiertas, así mismo, cuando el sol se encuentra ocultándose por el oeste los retiros de las terrazas servirán de parasoles. De esta manera el emplazamiento permite el ingreso solar a todos los ambientes y a lo largo del día. (Gráfico 61)(Gráfico 62)

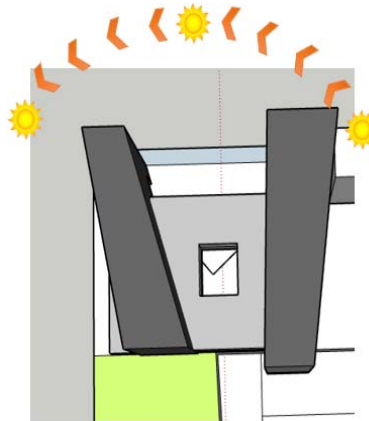


Gráfico 42 Simulación de asoleamiento en planta , elaboración propia

1.6.5. Técnicos

1.6.5.1. Circulaciones Verticales

La circulación vertical contempla los asesores y las escaleras, estas serán distribuidas de tal manera que cubran todo el edificio evitando recorridos extensos para casos de siniestros. Por otro lado, también se considera que las circulaciones verticales tengan la ventaja arquitectónica

de contar con vistas externas. Cabe mencionar que las circulaciones verticales se proyectan desde el sótano hasta el último piso con excepción de la escalera integrada ya que empieza en el primer piso. (Grafico 63) (Grafico 64)

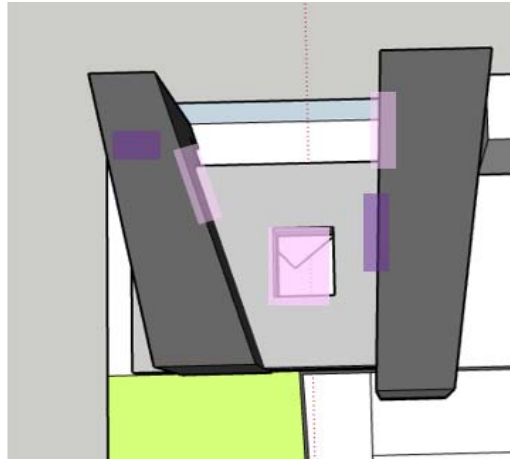


Gráfico 43 Circulaciones verticales vista en planta, elaboración propia

1.6.5.2. Evacuación

Las escaleras de evacuación, contemplando las normas vigentes y recurriendo al criterio se contempló en primera instancia colocar en el bloque de mayor longitud dos escaleras de evacuación una a cada extremo para cubrir de manera eficiente el trayecto de evacuación ante algún siniestro, sin embargo, posteriormente mediante una red de aspersores era permisible solo una escalera de evacuación por cada bloque. Por lo tanto, en su totalidad del proyecto se contempla dos escaleras de evacuación con muros corta fuego y ductos de presurización, cabe resaltar que la escalera de evacuación se proyecta desde el primer sótano hasta el último piso. (Grafico 65) (Grafico 66)

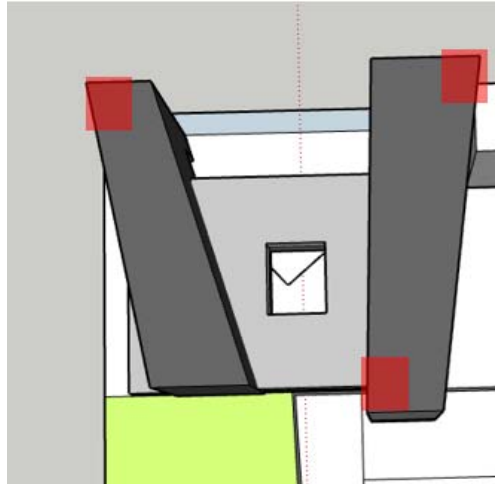


Gráfico 44 Escaleras de evacuación vista en planta, elaboración propia

1.6.5.3. Batería de servicios SS. HH.

Las baterías de los baños se basaron en los siguientes criterios para su emplazamiento, primeramente, debería cubrir una distancia aceptable, en segundo lugar, las baterías de baños se proyectarían desde el primer nivel hasta el último piso manteniendo su ubicación vertical generando beneficios al instalar los montantes y arreglar algunas filtraciones, en tercer lugar se formarían núcleos de servicios compactando todos los ambientes con actividades similares liberando espacio en ambientes contiguos. (Gráfico 67) (Gráfico 68)

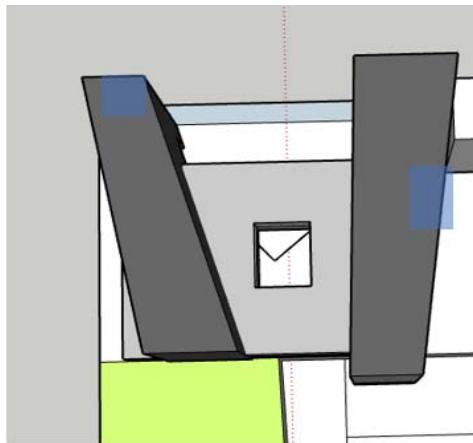


Gráfico 45 Batería de baños vista en planta, elaboración propia

1.6.5.4. Ducteria

El proyecto cuenta con ductos destinados estrictamente para cada especialidad, como por ejemplos ductos para montantes de agua,

desagüe, cableado de alta tensión, cableado de telecomunicación, iluminación y ventilación.

Se consideró mantener su verticalidad desde el sótano hasta el último piso, además están ubicadas estratégicamente para mantener cubierto todo el edificio en cuanto al ducto de agua y desagüe debe de ser próximo al núcleo de servicios para su respectivo abastecimiento. Por otro lado, los ductos de cables de alta tensión y telecomunicaciones deben de ser colocados a los extremos cubriendo su totalidad del edificio. (Grafico 69) (Grafico 70)

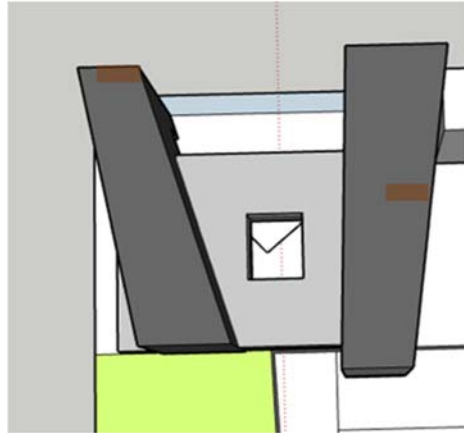


Gráfico 46 Ducteria de baños vista en planta, elaboración propia

1.6.6. Constructivos Estructurales

Se consideró para el presente proyecto la utilización del sistema de pórticos, ya que es un sistema constructivo que permite versatilidad en los espacios internos debido a no utilizar muros portantes. Además, para la cubierta se plantea el uso de losas colaborantes ya que nos permite cubrir grandes luces y con un reducido ancho de la losa.

por otro lado, los criterios para reducir las fuerzas sísmicas es la utilización de placas en ambas direcciones, así mismo se plantea la construcción de zapatas aisladas y en el sótano un muro de contención.(Grafico71) (Grafico 72)

1.6.7. Zonificación

Las zonificaciones se clasificaron según sus usuarios y actividades, de tal manera el proyecto cuenta con 6 zonas estas son, la administrativa, de estudio, desarrollo empresarial, trabajo colaborativo, áreas comunes, servicios y estacionamientos.

Cada zona a sido posicionada estratégicamente de manera vertical cumpliendo con los criterios del proceso de actividades a desarrollarse debido a ser en esencia una incubadora empresarial rigiéndose en procesos y niveles. (Grafico 73)

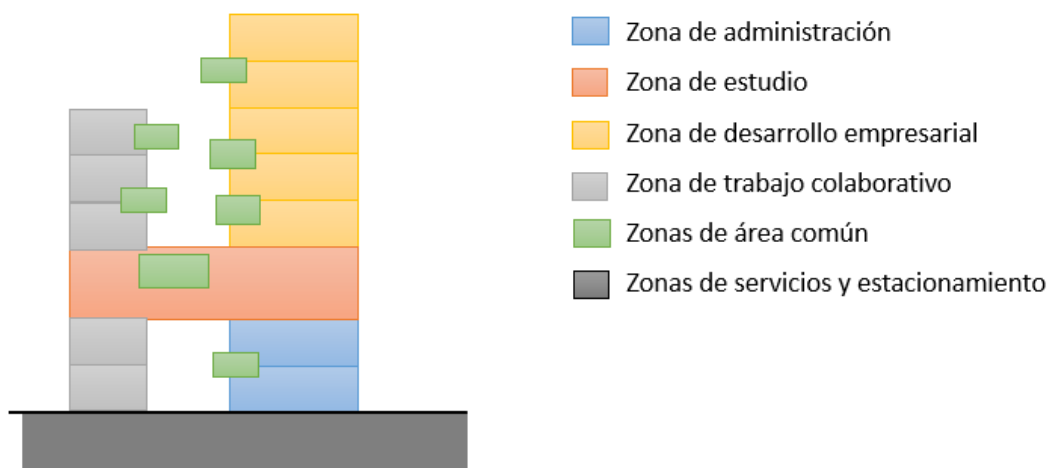


Gráfico 47 Leyenda de zonificación, elaboración propia

1.7. Memoria descriptiva de arquitectura

1.7.1. Datos generales

1.7.1.1. Ubicación

Av. San Bernardo – Av. Alfredo Mendiola Manzana D Lote 1;2;3;4
 Urbanización Lotización Industrial Molitalia, distrito de Los Olivosos,
 provincia y departamento de Lima.

1.7.1.2. Perímetros y Linderos

-Por el Norte: Colinda con la Av. SAN BERNARDO. (80ml)

-Por el Sur: Colinda con un terreno baldío destinado para almacén de la
 empresa COFACO S.A.C. dedicada a la fabricación de prendas de
 vestir. (80ml)

-Por el Este: Colinda con viviendas multifamiliares. (50ml)

-Por el Oeste: Colinda con la Av. Alfredo Mendiola y la Panamericana
 Norte (50ml)

1.7.1.3. Áreas

- Área del terreno: 4.000 m²
- Área construida: 31,291m²
- Área techada: 2,698m²
- Área libre: 1,328m² (34%)

1.7.1.4. Terreno

En cuanto a la superficie topográfica, esta presenta un relieve llano con una altitud de 75 m.s.n.m., el distrito cuenta con la presencia de 4 cerros emplazados en la urbe. Así mismo cuenta con una calidad de tierra óptima para la construcción, esto ha permitido la edificación de grandes alturas.

1.7.1.5. Accesos

- Por la Av. San Bernardo se encuentra el ingreso al estacionamiento y a la zona de servicios.
- Por el Sur se logra articular con el malecón mediante una escalera principal que conecta el espacio público con el espacio privado, considerando el principal acceso para peatones.
- Por el Este: Colinda con viviendas multifamiliares no existe acceso
- Por la Av. Alfredo Mendiola y la Panamericana Norte la accesibilidad es mediante la conexión de un puente peatonal que permite el ingreso a peatones y ciclistas.

1.7.1.6. Estacionamiento

Cuenta con tres niveles para estacionamientos vehiculares accediendo mediante rampas a los diferentes pisos en su totalidad cuenta con 115 espacios para estacionar incluyendo 6 destinados para personas discapacitadas, además se ha considerado un patio de maniobra con la

capacidad para 2 furgones medianos y estacionamientos para motos (14) y bicicletas (12).

1.7.2. Edificación

1.7.2.1. volúmenes

contemplamos dos bloques predominantes unidos por una plataforma suspendida a 6.20 metros y un puente que conecta en el piso 5, el bloque más próximo a la av, san Bernardo con fácil acceso desde la panamericana norte en su interior se desarrolla la actividad del trabajo colaborativo contando con 7 niveles, el bloque contiguo ubicado en la parte posterior tiene la virtud de contar con dos accesos en el primer y segundo nivel, teniendo en cuenta la conexión del puente peatonal y la red de ciclo vías que se genera en el segundo nivel. En su interior del segundo bloque se desarrollan 3 actividades importantes la primera seria la actividad costudying, en segundo lugar, la actividad de desarrollo empresarial y por último el área administrativa.

1.7.2.2. Circulaciones

1.7.2.2.1. Canales de circulación diferenciada

Circulación de servicios: el ingreso a esta circulación se ubica en la av. San Bernardo cuenta con una circulación vertical que permite el ingreso al sótano numero 1 donde se encuentra la zona de servicio.

Circulación privada: el ingreso a esta circulación es estrictamente privado para el personal administrativo del edificio, existen don ingresos principales ubicados en el primer y segundo nivel.

Circulación publica: los dos bloques permiten la continuidad vertical para generar recorridos libres, primordialmente en el primer nivel, la permeabilidad genera poder atravesar libremente el edificio.

Circulación semipública: el acceso a cualquiera de los dos bloques será restringida ante una garita de control, debido a contar con membresías para su ingreso. Sin embargo, contara con circulaciones

1.7.2.2.2. Circulación vertical (escaleras y ascensores)

Escaleras de evacuación: los dos bloques contarán con circulaciones verticales utilizadas estrictamente para eventos de sismos o incendios contemplando las normas vigentes para la ubicación de las mismas.

Escaleras integradas: El bloque de 12 pisos contará con una circulación vertical con fines funcionales, permitiendo el acceso a los diferentes niveles.

Ascensores: Los dos bloques contarán con cajas de ascensores en el caso del bloque del desarrollo empresarial se proyectarán 4 ascensores que permitirán el ingreso desde el sótano número 3 hasta el piso número 12, por otro lado, el bloque de trabajo colaborativo se instalarán 2 ascensores que permiten la continuidad vertical desde el último sótano hasta el piso 7

1.7.3. Sistemas utilizados

1.7.3.1. Estructura

Principalmente la estructura se basa en un sistema aperturado que permite generar una estructura a base de concreto armado, teniendo en consideración las diversas fuerzas sísmicas provenientes en ambas direcciones se generaron pajas de manera horizontal y vertical. A su vez para reducir el peralte las vigas se pos tensionan mediante cables que recorren su interior de las vigas al largo del edificio. Por otro lado, para la cubierta se optó por la utilización de losas colaborantes debido a sus diversas ventajas que esta presenta. En cuanto a la cimentación contará con zapatas aisladas y una malla de refuerzo que recubrirá el suelo, para la contención del sótano se aplicará el sistema de muro pantalla en los perímetros del terreno.

1.7.3.2. Muro

-Tabiquería con sistema Drywall: La estructura del sistema está conformada por perfiles de acero galvanizado, atornillados entre sí y fijados a la losa de concreto con pernos de anclaje. La estructura metálica será recubierta por

una cara con una Placa de Yeso de 12.7mm con los cuatro lados con bordes rebajados. Esta placa será atornillada sobre los parantes metálicos de la estructura usando tornillos auto perforantes DS punta broca

- tabiquería con el uso de bloques de arcilla tipo King Kong de 18 huecos: por sus dimensiones modulares permiten la ejecución de muros portantes, de acompañamiento o tabiquería, teniendo muros en aparejos de cabeza y soga.

1.7.3.3. Placas

Contendrá una doble malla con acero de 3/8" cada 25cm. Que inicia desde una zapata independiente para cada placa. Con concreta cara vista en el exterior y por el interior tarrajado, empastado y pintado.

1.7.3.4. Ventanas y mamparas

Las ventanas serán corredizas y tendrán un marco de aluminio de color natural que sujetara un vidrio transparente incoloro de 3mm, por otro lado, las mamparas están conformadas por sócalos de aluminio de 10cm y en la parte superior de 7 cm, que sujetara el vidrio incoloro de 10mm.

1.7.3.5. Cielos rasos

Cielo raso placa colaborante: Se hará un tarrajeo impermeabilizante de cielo raso en los lugares indicados en los planos de arquitectura en interiores o de instalaciones (cisternas). Se seguirá con el mismo procedimiento ya explicado para el tarrajeo de muros interiores y exteriores, pero a la mezcla debe acondicionarse un impermeabilizante tipo Sika o similar.

Falso cielo raso: Se refiere al cielo raso acústico indicado en los planos cuya descripción es la de un sistema compuesto por baldosas acústicas de fibra mineral y perfiles de suspensión metálicos. El sistema de suspensión deberá contemplar las especificaciones para cielos suspendidos en áreas

sísmicas, colocando los accesorios y utilizando los métodos de colgar recomendados para zonas sísmicas de Categoría D-F

1.7.3.6. Contra piso y piso

Contra piso: es una capa conformada por la mezcla de cemento con arena en 1:5. con pasta 1:2. Se aplicará sobre el falso piso de 5 cm en los ambientes del primer piso o sobre las losas en los pisos superiores. Su acabado debe ser tal que permita la adherencia de una capa de pegamento.

Piso de concreto para exterior: Referido a los pisos de cemento con textura áspera obtenida por frotachado y bruñas @1.00m, 0.80, 0.10 o 0.05m, según corresponda y hasta donde los planos lo indiquen.

Piso de porcelanato para interior: Revestimiento de porcelanato para piso, de alto tránsito, módulo de 60x60 cms. de acuerdo a lo indicado en los ambientes los colores varían., La pieza deberá ser del tipo homogéneo, es decir del mismo material desde la superficie hasta el fondo. Las juntas serán con fragua de porcelana color similar a las baldosas, con aditivo sellador

1.7.3.7 Puertas

Puerta de los SS.HH. varones y mujeres: Contara con vanos de cedro de 1 ½” como marco pintado al duco mate que sujetaran la puerta mediante bisagras, la hoja de la puerta está conformada por un bastidor de cedro 3”x1 ¼” recubierto con fibranova pintado al duco color blanco en la parte inferior tendrá una rejilla permitiendo ventilar el ambiente.

1.7.3.8 aparatos sanitarios

Urinarios: losa de color blanco modelo academy

Inodoros: losa de color blanco

1.7.4. Programación arquitectónica

1.7.5. Propuesta funcional

1.7.5.1. Zona administrativa

Ubicada en los primeros pisos para un rápido acceso permitiendo al personal administrativo no recorrer largas distancias, a su vez esta zona se logra conectar de manera vertical con la zona de estudio in-formal debido a que cuenta con funciones administrativas de organizar y controlar las actividades del edificio en conjunto. Cuenta con una recepción al ingreso de cada piso permitiendo el control del ingreso a personas no autorizadas, en su interior se ubican las oficinas de diferentes tipos manteniendo una circulación lineal, cabe resaltar que los ambientes cuentan con doble altura de esta manera se ubica de manera estratégica una escalera privada que une verticalmente los dos pisos.

1.7.5.2. Zona de desarrollo empresarial

Su actividad es una de las principales a desarrollarse en el proyecto de esta manera se le ha dado la prioridad necesaria, se encuentra ubicada en los pisos 6,7,8,9,10y 11 en su interior contempla laboratorios, aulas, aula talleres y cubículos de incubación empresarial. Se ha zonificado verticalmente de tal manera que forma parte de un proceso conductual de cómo se va desarrollando las actividades en su interior desde una fase de pre incubación, incubación y pos incubación.

1.7.5.3. Zona de estudio in-formal

Cuenta con dos niveles y con capacidad para 170 estudiantes, será un lugar de alta concentración ya que albergará a los estudiantes de diferentes universidades que acudan a realizar labores académicas con los mobiliarios, tecnologías y acondicionamiento adecuado, de tal manera por su alta concentración se ubicaron en los pisos 3y4 para su rápida evacuación.

1.7.5.4. Zona de trabajo compartido

Estratégicamente ubicado en la parte frontal con aproximación a la panamericana norte, el bloque cuenta con 7 pisos en su interior ubicamos oficinas, áreas de recreación y ambientes de coworking, cuenta con una vista privilegiada hacia el sur permitiendo visualizar el proyecto integrado del malecón, por otro lado hacia el oeste debido a su alto nivel de incidencia solar se generan retiros mediante balcones que permiten reducir la luz directa a los ambientes internos.

1.7.5.5. Zona de área comunes

Esparcidos de tal forma que logren generar encuentros y dinamizar trayectorias, el comedor principal ubicado en piso 5 contempla una gran concentración de diferentes usuarios, cabe resaltar que e justamente en el nivel cinco que los dos bloques estarán conectados mediante un puente que permitirá el ingreso del bloque de trabajo colaborativo, por otro lado la zonificación vertical permite el desplazamiento tanto de los usuarios principalmente universitarios de los pisos inferiores y los usuarios de las incubadoras empresariales de los pisos superiores. Por ultimo ubicado en el piso número 12 se encuentra el área de juegos permitiendo una dinamización continua de personas hacia el último piso.

1.7.5.6. zona de servicios generales

Ubicada en el sótano número 1 contemplando ambientes, como centro de acopio, cisternas, oficinas, tablero general, patio de maniobra, entre otros. El acceso se encuentra por la av. San Bernardo, mediante una circulación vertical independiente para el personal autorizado. Por otro lado, los diferentes ductos verticales de ascensores, montantes de tuberías hidráulicas, eléctricas entre otras finalizan o empiezan en la zona de servicios permitiendo un control oportuno.

1.7.6. Criterios funcionales

1.7.6.1. Criterios de evacuación y seguridad

Considerando las normas técnicas peruanas e internacionales actuales, las escaleras de evacuación se encuentran dentro de la distancia de recorrido permitido, cabe resaltar que el edificio contara con una red de aspersores de agua contra incendio permitiendo cubrir en su totalidad cada espacio interno. por otro lado, ante algún siniestro de sismo la escalera integrada también podría ser utilizada para evacuar. Cabe resaltar que el edificio contara con un sistema de señaléticas y luces de emergencia para una rápida evacuación.

1.7.6.2. Criterios de batería de baños

Las baterías de baño se proyectan de tal manera que mantengan su continuidad vertical, generando grandes ventajas al instalar los montantes, de igual forma las dimensiones son típicas en todos los niveles, Por otro lado, se generaron núcleos de servicios que permiten liberar otros ambientes.

1.7.6.3. Criterios de ducterías

Los ductos ya sean de hidráulicas, cableados eléctricos o telecomunicaciones, son posicionadas de tal manera que se encuentren próximo a los ambientes que estas requieran, además se proyectan de manera vertical hasta el sótano 1. Por otro lado, los ductos de hidráulica también permiten ventilar e iluminar a los ss.hh. manteniendo las dimensiones mínimas según normativa.

1.7.6.4. Criterios estructurales

De acuerdo al Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), Título XI- Obras de Construcción, los Proyectos de Arquitectura, Estructuras e Instalaciones deben ser el resultado de una acción coordinada de los especialistas, lo que refleja en el presente proyecto y que garantiza una solución funcional y económica.

Para el cálculo de esfuerzos de los elementos estructurales, se ha considerado las normas de la Ingeniería Sísmica (Norma Técnica de Edificación E. 030- Diseño Sismo-resistente). De esta manera de acuerdo al resultado del análisis del suelo, se descarta la presencia de sulfatos, carbonatos ó elementos que puedan atacar la estructura, por lo que se empleará cemento Pórtland Tipo I para el concreto armado.

Las dimensiones de las columnas y vigas son coherentes con las demandas de esfuerzos solicitados y la rigidez necesaria para el comportamiento sísmico. Así mismo La concepción estructural, diseño y detallado de las estructuras se ha efectuado con la filosofía del diseño sismo – resistente, norma E-030

1.7.7. Condiciones ambientales

1.7.7.1. Orientación solar

De acuerdo a la ubicación geográfica y al emplazamiento de la volumetría, esta permite el ingreso directo del sol en todos sus ambientes, de esta manera mantendrá una adecuada iluminación natural, disminuyendo gastos innecesarios de consumos energéticos.

1.7.7.2. Asoleamiento

La iluminación solar inicia aproximadamente a las 5:30am cuando aparecen los primeros rayos solares, al medio día se encuentra en su máxima radiación solar, a mediados de las 19:00pm el sol logra ocultarse en el mar.

1.7.7.3. Ventilación e iluminación

En cuanto a la ventilación, los vientos oscilan entre 11 km/h a 13km/h manteniendo un rango moderado. Las principales ventajas es el emplazamiento ya que esta se encuentra ubicado de tal forma que los

vientos permitan ventilar los recorridos principales e independientemente a cada ambiente del centro recreacional.

De igual forma la iluminación natural juega un rol muy importante, al tratarse de un centro donde se desarrolla actividades académicas el control de la iluminación es crucial para que en su interior se desarrolle plenamente las actividades, por lo tanto, se colocaron para soles con sistemas de celosías.

1.7.7.4. Temperatura

El distrito de los olivos se caracteriza por tener en un clima cálido, sin embargo, el mes más caluroso es en febrero, alcanzando una temperatura máxima de 26.7°C y una temperatura mínima de 20.6°C, en la estación de verano. Por otro lado, septiembre es el mes más frío en promedio, alcanzando una temperatura máxima de 18.9°C y una temperatura mínima de 15.0°C con nubosidades, vientos y precipitaciones pluviales moderadas.

1.7.8. Normas y Reglamentos

El presente proyecto, contempló las diversas normas y reglamentos para elaborar los planos arquitectónicos, además se utilizaron criterios normativos para considerarlos en las propuestas de diseño.

1.7.8.1. Normas

- Norma técnica peruana NTP 399.010-1 Señales de seguridad
- Norma técnica peruana NTP 350.043-1 Extintores portátiles
- Norma Técnica A.040 "Educación", del Numeral III.1 Arquitectura, del Título III Edificaciones del Reglamento Nacional de Edificaciones - RNE, aprobada por D.S. N° 011-2006-VIVIENDA RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 068-2020-VIVIENDA

-Norma Técnica de Criterios Generales de Diseño para Infraestructura Educativa de acuerdo a la Resolución Viceministerial N°239-2018.

-Norma técnica de diseño para institutos y escuelas de educación superior pedagógica de acuerdo a la resolución viceministerial N° 100-2020-MINEDU

-Norma técnica de criterios generales Diseño para ambientes de institutos tecnológicos de excelencia de acuerdo a la Resolución Viceministerial N°283-2019

1.7.8.2. Reglamento

- Reglamento Nacional de Edificaciones NORMA G.050 seguridad durante la construcción.
- Reglamento Nacional de Edificaciones NORMA G.050 CAPÍTULO 2 actividades específicas.
- Reglamento Nacional de Edificaciones NORMA A.100 recreación y deportes.
- Reglamento Nacional de Edificaciones NORMA A.100 CAPÍTULO 22 servicios sanitarios según número de personas.
- Reglamento Nacional de Edificaciones NORMA A.100 CAPÍTULO 23 número de estacionamientos.
- Reglamento Nacional de Edificaciones NORMA A.120 accesibilidad para personas con discapacidad.
- Reglamento Nacional de Edificaciones NORMA A. 130 requisitos de seguridad.
- Reglamento Nacional de Edificaciones NORMA E.0.30 Diseño sismo resistente.

1.8. Memoria descriptiva de estructuras

1.8.1. Introducción

Este edificio está ubicado en el distrito de Los Olivos, provincia y Departamento de Lima.

Según el estudio de suelos, define las siguientes características:

Tipo de cimentación: zapatas aisladas

Estrato de apoyo de la cimentación: Desplante sobre grava

Profundidad de cimentación: la necesaria para penetrar 11.40 m dentro de la grava natural

Presión admisible: 3.00 kg/cm² zapatas aisladas

Factor de seguridad: mayor a 3

Asentamiento diferencial: 1,00 cm

Agresividad del suelo a la cimentación: no detectada

Recomendaciones adicionales: no debe cimentarse sobre turba, suelo orgánico, tierra vegetal, desmonte o relleno sanitario y estos materiales inadecuados deberán ser removidos en su totalidad, antes de construir la edificación y ser removido en su totalidad, antes de construir la edificación

1.8.2. Estructura de la edificación

El proyecto cuenta con dos bloques estructurales, para ambos bloques de tipo pórtico con losas colaborantes y muros no portantes.

El sótano del proyecto cuenta con 3 niveles, para la contención de la remoción de tierra se empleó el muro pantalla como una técnica contractiva con diferentes beneficios. Por otro lado, el sótano es una sola unidad estructural de tal manera que las columnas se unen para posteriormente en el primer piso generar una junta de dilatación.

Placas de concreto armado: El proyecto cuenta con placas específicamente en las escaleras de evacuación y ascensores, sin embargo, se agregaron placas con la única función de contrarrestar los sismos, de tal manera que se encuentran ubicadas horizontalmente y verticalmente para contrarrestar las fuerzas provenientes de las dos direcciones manteniendo una adecuada rigidez y torsión cabe resaltar que los elementos estructurales se proyectan de manera vertical desde el ultimo sótano hasta el piso final del edificio de una manera ininterrumpida asegurando la eficacia de su función.

Losas: El proyecto en su totalidad se basa en la utilización de las losas colaborantes debido a sus múltiples beneficios, Así mismo permitió reducir el ancho de la losa alcanzando los 20 cm.

Vigas: El Proyecto en su totalidad de las vigas existentes se reforzaron mediante la tecnología de vigas pos tensadas, consiste en introducir un cable metálico antes de llenar la viga para posteriormente tensarlos con una gata hidráulica, este proceso permite reducir los peraltes de las vigas. Por lo tanto, los peraltes existentes varían entre 30cm y 20 cm

Columnas: La utilización de columnas cuadradas permite homogenizar las fuerzas en ambas direcciones además permite cubrir las áreas tributarias, en el sótano las columnas que se encuentran más próximas se unen para formar otro tipo de columna con dimensiones mayores, cabe resaltar que la dimensión de las columnas desde el primer hacia el último piso es de 80cm x80xcm la única variante es la utilización de los aceros.

1.8.3. Aspectos técnicos de diseño estructural

De acuerdo al Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), Título XI- Obras de Construcción, los Proyectos de Arquitectura, Estructuras e Instalaciones deben ser el resultado de una acción coordinada de los especialistas, lo que refleja en el presente proyecto y que garantiza una solución funcional y económica.

Para el cálculo de esfuerzos de los elementos estructurales, se ha considerado las normas de la Ingeniería Sísmica (Norma Técnica de Edificación E. 030- Diseño Sismo-resistente).

De acuerdo al resultado del análisis del suelo, se descarta la presencia de sulfatos, carbonatos ó elementos que puedan atacar la estructura, por lo que se empleará cemento Pórtland Tipo I para el concreto armado.

Las dimensiones de las columnas y vigas son coherentes con las demandas de esfuerzos solicitados y la rigidez necesaria para el comportamiento sísmico.

La concepción estructural, diseño y detallado de las estructuras se ha efectuado con la filosofía del diseño sismo – resistente, norma E-030.

Existe continuidad en la estructuración en cuanto a la altura; del mismo modo no se presentan distorsiones o reducciones en planta brucas, por los efectos de torsión son reducidos.

1.8.4. Criterios de diseño estructural

La concepción del diseño estructural del predio prevé que, en su longitud más larga, se ubique los pórticos principales, los que asumirán las cargas vivas y muertas ubicadas sobre la losa aligerada en la longitud corta encuentran conformados por columnas y vigas de concreto, los cuales fueron diseñados bajo el concepto de brazos rígidos, debido a la diferencia entre las inercias de estos elementos.

El sentido más desfavorable de la edificación, básicamente está conformado por muros de albañilería confinada a las columnas, las cuales resistirán el sismo en ese sentido

Como se sabe, la deformación que se genera en los muros de corte de concreto armado y albañilería confinada, está en relación directa a la fuerza aplicada (sismo), e inversamente proporcional a la rigidez que cada elemento presenta en el sentido de la fuerza aplicada.

A los elementos sísmicos se ha tomado en cuenta los elementos más representativos, como vigas y columnas que aportan condiciones de estructuras considerables en el modelo.

Con la estructuración propuesta se cumple el requisito de desplazamiento máximo de entrepiso fijado en la Normas Sísmicas.

1.8.5. Criterio de diseño de materiales

1.8.5.1. Concreto armado

Se ha diseñado con una resistencia a la compresión de $f'c = 210 \text{ kg/cm}^2$ para las columnas, vigas y losas aligeradas.

1.8.5.2. Acero

Se ha diseñado con una resistencia a la influencia de $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$.

1.8.5.3. Concreto simple

Se ha diseñado el sobrecimiento corrido con Cemento: hormigón 1:8 con 25% de piedra mediana y un $f'c = 100 \text{ kg/cm}^2$.

Se ha diseñado el sobrecimiento corrido con Cemento: hormigón 1:10 con 30% de piedra grande y un $f'c = 100 \text{ kg/cm}^2$.

La albañilería estructural se ha diseñado con ladrillos kk máquina 18 huecos con una resistencia de $f'm = 45 \text{ kg/cm}^2$.

Se usará mortero, cemento, arena 1:5.

1.9. Memoria descriptiva de instalaciones sanitarias

1.9.1. introducción

la presente memoria descriptiva, forma parte del expediente a nivel de proyecto y se complementa con los cálculos hidráulicos, especificaciones

técnicas y los planos que en ellas se indican correspondiente al proyecto: centro de innovación y emprendimiento in-formal

el proyecto se ha elaborado en función de los planos de arquitectura: distribución, cortes y elevaciones y al título x del reglamento nacional de construcciones y la nte-s-200 del Ininvi.

1.9.2. Descripción de las instalaciones sanitarias

El diseño de las instalaciones sanitarias comprende a un riguroso estudio de los planos estructurales y arquitectónicos con la finalidad de lograr una compatibilidad, Por lo tanto, los montantes serán instaladas en los ductos previamente diseñados.

1.9.2.1. Agua fría

El edificio será dotado de agua fría a partir de la red existente de la zona mediante una conexión de 1" de diámetro, para luego ingresar a la cisterna de acuerdo al certificado de factibilidad n 011-2007-sunass.cd. emitido por sedapal.

1.9.2.2. Desagüe

Todas las instalaciones de las tuberías de desagüe y de ventilación se ha diseñado en base a los planos de arquitectura y coordinado con los planos de otras especialidades.

En el proyecto se ha considerado la instalación de tuberías de pvc para el drenaje de los servicios de los distintos servicios higiénicos y otros aparatos indicados. Los desagües procedentes de los servicios de todos los pisos se entregarán al colector público por gravedad. El desagüe del sótano, evacua hacia una poza y luego será impulsado mediante electrobombas hacia una caja de desagüe N° 8 ubicada en el primer piso.

1.9.2.3. Consumo de agua

Para el consumo de agua, su almacenamiento y su distribución se ha seguido según la norma is.010 del capítulo 2.2.b de instalaciones

sanitarias del reglamento nacional de edificaciones.

1.9.2.4. Sistema de desagüe

como se ha indicado en el ítem 3.03 los desagües serán colectados de cada aparato sanitario por gravedad par todos los pisos.

1.9.2.5. Sistema de ventilación

Se ha proyectado un sistema de ventilación en forma independiente y/o agrupada e instalada para los diferentes aparatos sanitarios.

las tuberías de ventilación se levantarán verticalmente a través de los ductos estructurales que se indican en los planos de arquitectura, las tuberías terminarán a nivel de la azotea en sombreros del mismo material que la tubería a una altura promedio de 0.30m sobre el nivel del piso terminado.

1.9.2.6. Aparatos sanitarios

Los aparatos sanitarios denominados inodoros serán modelo tanque bajo, los demás aparatos se encuentran indicados en los planos de arquitectura, su descripción y su utilización se indica en los planos y documentos de arquitectura.

1.9.2.7. Equipos

los equipos de bombeo, su modelo y especificación se indica en el ítem de especificaciones técnicas.

1.9.3. Alcance de los suministros y trabajos a ejecutarse

1.9.3.1. Sistema de agua fría

- a) líneas de montantes y distribución de agua fría dura, incluye línea de llenado a la cisterna de agua fría, tanque elevado.
- b) equipamiento de bombas de agua fría con sus tableros de control y de arrancadores, accesorios y controles.

1.9.3.2. Sistema de desagüe y ventilación

- a) líneas de montantes y salidas de recolección de desagües.
- b) líneas de ventilación.
- c) construcción de cajas de registro

1.9.3.3. Colocación de aparatos sanitarios y de sus griferías

incluirá el suministro e instalación de los aparatos sanitarios con sus respectivas griferías.

1.9.4. Indicaciones al contratista

1.9.4.1. revisión del proyecto

El contratista debe estudiar todos los planos correspondientes a la obra (incluyendo los de otras especialidades) para verificar las condiciones de la obra y determinar posibles interferencias o necesidad de modificaciones. no se aceptará ningún reclamo posterior por mal entendimiento de tipos de materiales a ser utilizados o trabajos a ser realizados.

1.9.4.2. Condiciones existentes

Antes de comenzar los trabajos el contratista debe estudiar todos los trabajos relacionados con sus contratos, debiendo informar al propietario de cualquier condición que no permita realizar un trabajo de 1ra. categoría. no se aceptará ningún reclamo posterior a menos que se informe por escrito antes de comenzar los trabajos.

1.9.4.3. Mano de obra y materiales

Los materiales y mano de obra que proporcione el contratista, deberán ser de 1ra. categoría, de acuerdo a los estándares modernos aceptados y reconocidos para instalaciones de este tipo.

1.9.4.5. Referencias

El contratista utilizará las cotas de referencia (bench marks) y otros puntos de referencia existentes en la obra. para ubicar exactamente cada salida, se debe tomar medidas en la obra, ya que los que aparecen en los planos son aproximados por exigirlo así la facilidad de lectura.

1.9.4.6. Mediciones en obra

El contratista tomará las medidas en obra antes de proceder a la fabricación de equipos o partes de la instalación. el contratista asumirá la responsabilidad en caso de hacer mediciones equivocadas.

1.9.4.7. Requerimiento de las instalaciones

Todo el trabajo realizado debe ser de primera calidad, debiendo ser terminado a satisfacción del inspector, quien tiene la autoridad de interpretar el significado de los planos y especificaciones.

Debido al tipo de instalaciones necesarias para la obra, se deberá cumplir con una determinada secuencia de operación para completarla. el contratista será responsable de programar su trabajo en forma tal que no atrase el avance general de la obra.

1.9.4.8. Protección

será de responsabilidad del contratista la protección completa de las instalaciones hasta el final de la obra. al terminar las instalaciones, el contratista deberá retirar las protecciones dejadas, así como limpiar a dar los acabados finales dejando las instalaciones completamente limpias y pintadas.

1.9.4.9. Aprobaciones y cambios

Cuando se desee obtener la aprobación de una pieza o accesorio, o si se desea sustituir una ya probada, el contratista deberá suministrar al ingeniero supervisor toda la información concerniente entregando una muestra si fuera posible, y deberá obtener la aprobación correspondiente antes de proceder a la compra o instalación.

1.9.5. Pruebas

-Las redes de agua fría y caliente serán probadas con bomba manual a vez y media la presión de trabajo y como mínimo a 100 lb/pulg² durante 30

minutos y sin que se registren fugas o pérdida de presión durante este lapso.

-Las redes de desagüe deberán ser probadas con agua; para ello se taponeará todas las salidas y se llenará con agua todo el sistema hasta el accesorio más alto. después de 24 horas no debe bajar el nivel de agua en dicho accesorio, ni deben presentarse fugas.

-Los aparatos sanitarios deberán ser probados luego de instalados, observando su correcto funcionamiento y sin presentar fugas.

-Luego de efectuadas las pruebas a completa satisfacción de la supervisión, se efectuará un acta de entrega de las instalaciones aceptadas.

1.9.6. normas

- Reglamento nacional de edificaciones.
- Normas astm, ansi, en donde sean aplicables.

1.9.7. Planos

El proyecto consta de las siguientes láminas

- Plano de instalaciones eléctricas : IS-01 Redes de agua Sótano 3
- IS-02 Redes de agua Sótano 1
- IS-03 Redes de agua Piso 1
- IS-04 Redes de agua Piso 4
- IS-05 Redes de agua Terrazas
- IS-06 Redes de desagüe Sótano 3
- IS-07 Redes de desagüe Piso 1
- IS-08 Redes de desagüe Piso 4
- IS-09 Redes de desagüe Terrazas
- IS-10 Detalle cuarto de bombas

1.10. Memoria descriptiva de eléctrica

1.10.1. Introducción

El presente proyecto comprende las instalaciones eléctricas de:

- Cables Alimentadores
- Medidor de Energía Eléctrica
- Tableros de Distribución Eléctrica
- Circuitos de Tomacorrientes
- Circuitos de Alumbrado
- Sistema de puesta a tierra

Los cuales se detallan en los planos y las especificaciones técnicas correspondientes.

1.10.2. Suministro de energía eléctrica

La alimentación eléctrica se ha proyectado mediante acometida subterránea de la Red Pública de Energía Eléctrica con una tensión trifásica a 220 V, 60 Htz.

1.10.3. Sistema de puesta a tierra

Se ha previsto 1 sistema de puesta a tierra mediante 1 varilla de cobre conexión directa tal como se muestra en el plano con una resistencia eléctrica menor a 25 Ohmios para la protección de equipos eléctricos a instalar y de las personas.

1.10.4. Descripción de las instalaciones

Se han considerado los siguientes aspectos:

-Cables Alimentadores:

La acometida eléctrica es subterránea parte desde el Medidor hasta cada uno de los Tableros de distribución.

-Tableros de Distribución:

Se ha proyectado 20 SubTableros generales, 1 tablero por Sotano, 1 en el primer piso y a partir del segundo piso, hay un tablero por bloque de edificación, bloque que se puede apreciar en el plano de diagrama unifilar (IE-09 Diagrama unifilar)

Los equipos instalados trabajan adecuadamente sin problemas de caída de tensión en los puntos más alejados es de 210 voltios.

1.10.5. Planos

El proyecto consta de las siguientes láminas

- Plano de instalaciones eléctricas : IE-01 Alumbrado Sótano 3
IE-02 Alumbrado Piso 1
IE-03 Alumbrado Piso 4
IE-04 Alumbrado Piso 9
IE-05 Tomacorrientes Sótano 3
IE-06 Tomacorrientes Piso 1
IE-07 Tomacorrientes Piso 4
IE-08 Tomacorrientes Piso 9
IE-09 Diagrama unifilar

1.10.6. Especificaciones técnicas

1.10.6.1. Conductores

Los conductores a utilizar deben ser de cobre electrolítico con una conductividad del 99% a 20° C.

Las características mecánicas y eléctricas han sido aprobadas según las normas de fabricación ASTM B3 y B8.

El calibre mínimo de conductor utilizado es de 2.5 mm² y el de mayor calibre de 35 mm²

capacidad de corriente permisible en amperes de los conductores de cobre aislados

tipo de instalación: en tubería de pvc-p

temperatura ambiente: 30 oc.

1.10.6.2. Tuberías

Se debe emplear tubería del tipo PVC-SAP (Standard Americano Pesado), para todas las instalaciones, así como también uniones, codos, tuercas,

contratuercas, niples y conectores donde ha sido necesario según las especificaciones de los planos.

1.10.6.2.2. Uniones o coplas

la unión entre tubos se realizará en general por medio de la campana a presión propia de cada tubo; pero en unión de tramos de tubos sin campana se usarán coplas plásticas a presión.

1.10.6.2.3. Curvas

se utilizarán curvas de fábrica de radio standard de plástico.

1.10.6.3. Tablero de distribución

1.10.6.3.1. Cajas

Todas las cajas para salidas de tomacorrientes, interruptores, salidas especiales, artefactos de iluminación, serán de fierro galvanizado pesado, de un espesor que asegure una amplia resistencia y rigidez metálica, resistente a golpes. en los planos del proyecto se indican las dimensiones y ubicación de cajas.

no se usarán cajas redondas, ni de menos de 40mm. de profundidad.

a) normales

serán de fierro galvanizado pesado.

1. octogonales de 100mm x 40 mm - salida de iluminación de techo y pared.
2. dispositivo (rectangulares) de 100mm x 55mm x 50mm para interruptores y tomacorrientes, salidas telefónicas, intercomunicadores.
3. cuadradas de 100mm x 100mm x 50mm - cajas de pase, salidas especiales ctv y tomacorrientes donde lleguen más de 2 tubos.
4. las tapas con un gang.- para las cajas cuadradas anteriores en el caso de salidas especiales, tomacorrientes donde

lleguen más de 2 tubos, con tal fin se colocarán las cajas 2cms, más adentro del acabado de la pared. las tapas serán cubiertas con tarrajeo dejando solo la salida un gang.

5. tapas ciegas para cajas de traspaso o salidas especiales.
se fabricarán en factoría local de calidad reconocida, de diseño especial de plancha de fierro galvanizado de 1.6mm de espesor, planas cuadradas de tal manera que excedan 10mm a las dimensiones de las cajas y con los agujeros y pernos de sujeción coincidentes exactamente con los huecos de las cajas.

antes de su colocación se remitirán muestras a la oficina técnica para su aprobación.

para las salidas especiales la tapa tendrá un k.o. central de 20mm.
se podrá emplear también tapas rectangulares standard como tapas ciegas para salidas especiales.

b) cajas de dimensiones especiales

donde lleguen alimentadores o tubos de 25, 35, 40 y 50mm de diámetro se emplearán cajas especiales construidas en planchas de fierro galvanizado de 1.6mm de espesor mínimo, con tapa hermética empernada.

1.10.6.3.2. Interruptores

Se usarán interruptores unipolares de 10 a, 220v, para montaje empotrado, del tipo de balancín y operación silenciosa. para cargas inductivas hasta su máximo rango de tensión e intensidad especificadas para uso general en corriente alterna.

Serán simples, dobles, triples, de tres vías, de acuerdo a lo indicado en planos, para colocación en cajas rectangulares de hasta 3 unidades.

Deberán contar con terminales para conductores de secciones de 4 mm², con contactos metálicos de tal forma que sean presionados de modo uniforme a los conductores por medio de tornillos, asegurando un buen contacto eléctrico.

Deben tener terminales bloqueados que no dejen expuestas las partes energizadas, con tornillos fijos a la cubierta.

Todos los interruptores, que se indican en los planos, serán similares a los fabricados por ticino.

1.10.6.3.3. Tomacorrientes

a) tomacorrientes universales

los tomacorrientes serán de la mejor calidad similares a la serie magic de ticino de 10a, 220v, del tipo universal doble con toma de tierra donde se indique. con todas las partes con tensión debidamente protegidos.

b) tomacorrientes con línea de tierra

los tomacorrientes serán de la mejor calidad similares a la serie magic de ticino de 10a, 220v, del tipo universal doble. con todas las partes con tensión debidamente protegidos. las unidades deben tener contacto adicional a sus dos horquillas para recibir la espiga de tierra del enchufe.

c) tomacorrientes a prueba de agua

tomacorrientes a prueba de agua, serán de 15 amperios de capacidad y 220v, con grado de protección ip55, provistos de un sistema hermético, compuesto por una tapa frontal y membranas que retengan el agua. cumplirán con las siguientes características:

- con toma de puesta a tierra.
- con terminales que impidan la oxidación.
- resistente a polvo y agua.

1.10.6.4. conductores

-Los cables se instalarán continuos de caja a caja.

-Los empalmes se deben realizar en las cajas de paso y debidamente con conectores de conexión.

-Los empalmes entre cables alimentadores se han proyectado mediante terminales de cobre.

1.10.6.5. pruebas

Se deben realizar las siguientes pruebas:

- Pruebas de tensión en los puntos más alejados
- Pruebas de pozos de puesta a tierra
- Pruebas de aislamiento de cada tablero eléctrico y circuitos sin carga.

Las lecturas obtenidas deben registrarse en los protocolos correspondientes.

1.11. Memoria descriptiva de seguridad

1.11.1. Señalización

El objetivo de la señalización es establecer la información necesaria, para que los trabajadores de la empresa, estén enterados de los diferentes riesgos para su salud y de las obligaciones a cumplir en una determinada área de trabajo. Las señales se clasifican en:

1.11.1.1 prohibición

La señal de prohibición es circular, con un borde ancho de color rojo de seguridad enmarcando la señal, una barra oblicua más estrecha atravesada diametralmente, el fondo de color blanco y el símbolo de color negro.



1.11.1.2. Obligación

Son aquellas conocidas como señales mandatorias. Su confección debe realizarse como sigue:

- ✓ La señal será de color azul.
- ✓ La figura será redonda.
- ✓ El símbolo de color blanco.



1.11.1.3. Advertencia

Son aquellas conocidas como señales de preventivas y señales de precaución. Su confección debe realizarse como sigue:

- ✓ La señal será de color Amarillo.
- ✓ La figura de forma triangular.
- ✓ El símbolo será de color negro



1.11.1.3. Informativas

Son aquellas conocidas como señales que nos informa de la exigencia de algo. Su confección debe realizarse como sigue:

- ✓ La señal será de color Verde.
- ✓ La figura será de forma cuadrada o rectangular.

- ✓ El símbolo será de color blanco.



1.11.1.3. Incendio

Son aquellas conocidas como señales de incendios, informan de de la exigencia, de equipos a ser usados en los incendios. Su confección debe realizarse como sigue:

- ✓ La señal será de color blanco.
- ✓ La figura será de forma cuadrada o rectangular.
- ✓ El símbolo será de color rojo.



1.11.2. Procedimiento de evacuación

1.11.2.1. Procedimiento en caso de sismo

Antes:

- Identificar rutas de escape y zonas de seguridad.
- Identificar el tipo de alarma para la evacuación del personal.
- Distribuir los muebles y equipos para despejar las rutas de escape.

- Asegurar los estantes a la pared.
- Realizar simulacros con la finalidad de corregir y mejorar las acciones a realizar en caso de sismo.
- Tener a mano un botiquín de primeros auxilios.
- Capacitación a todo el personal.

Durante

- Todas las brigadas se activan automáticamente.
- Conservar la calma, infundir serenidad y ayudar a los demás compañeros.
- Activar las alarmas de alertas
- Alejarse de las ventanas, estantes y de cualquier objeto que pueda rodar o caer.
- Si el sismo nos sorprende dentro de las oficinas buscar zonas seguras, identificar y después evacuar siguiendo las indicaciones de la brigada de evacuación e impedir que otras personas ingresen.
- Evacuar de forma ordenada y rápida de las zonas seguras.
- Todo el personal deberá concentrarse en la zona de reunión hasta que la brigada de evacuación lo indique.

Después

- Hacer un conteo de todo el personal y verificar que se encuentren todos.
- Revisar las instalaciones para determinar si es habitable o no y evaluar los daños.
- Si está preparado, cooperar proporcionando ayuda y atención de primeros auxilios. ayudar a nuestros compañeros lesionados.
- Reunirse con todo el personal, luego de ocurrido el sismo para realizar un análisis de dicha emergencia.

1.11.2.2. Procedimiento en caso de amago de incendio

Antes

- Mantener el orden y la limpieza en todo momento.
- La instalación eléctrica debe estar en perfectas condiciones: para que tenga buenas conexiones, buenos aislantes, sin cables pelados, que la instalación no esté recargada, etc.
- Evitar la acumulación inútil de trapos, basuras, papeles y otros materiales combustibles.
- Familiarizarse con las vías de escape y las salidas de emergencia.
- Conocer la ubicación de la alarma contra incendio, de los extintores y botiquín de primeros auxilios.
- Está terminantemente prohibido fumar en las áreas de trabajo.
- No dejar las maquinas eléctricas encendidas o conectadas.
- Inspeccionar mensualmente los extintores.
- Capacitación al personal en general.

Durante

- Cualquier persona que esté próximo al megáfono, alerta a la brigada de incendio.
- Todas las brigadas se activan automáticamente.
- Avisar a la compañía peruana de bomberos si la emergencia pasa de un conato a un incendio.
- Cuando se inicie un amago de incendio debe desconectarse la llave general de electricidad para evitar mayores desgracias.
- Para que el fuego no se propague retirar el material combustible.
- Para el amago de incendio se utilizará extintores de polvo químico seco pqs – abc 06 kg.
- Cuando usemos un extintor de polvo químico seco deberás tener en cuenta las siguientes recomendaciones:
 - El "chorro" de polvo químico seco se debe dirigir a la base del fuego, no a las flamas, así se logra mayor efectividad.
 - Tener mucho cuidado al usarlo en cuartos cerrados pues para apagar el fuego funciona consumiendo el oxígeno, por eso en una habitación cerrada puede acabar con el aire asfixiándonos.

- En lo posible nunca usemos todo el contenido, pues el fuego podría reiniciarse y ya no tendrías con que apagarlo.
- Dar facilidades a la brigada contra incendio a fin de controlar la emergencia.
- Operar el extintor a favor del viento.

Después

- Mantenerse con sus compañeros en la zona de reunión, procurar tranquilizar a todos y verifique que no falte nadie.
- Atender a los heridos y tratar de reconstruir todo.
- Se debe evitar que vuelva a suceder siguiendo las normas de seguridad y tomando las precauciones necesarias, si es posible elaborando un plan frente a incendios o revisando el existente.
- No retornar al lugar de la emergencia hasta que la brigada contra incendio lo indique
- Recargar los extintores.

CAPÍTULO II: ANTEPROYECTO

2.1. PLANTEAMIENTO INTEGRAL

2.1.1. Plano de Ubicación y Localización

2.1.2. Plano perimétrico – Topográfico

2.1.3. Plan Maestro (Plano integral de todo el proyecto o toda el área de intervención).

2.1.4. Plot Plan

2.2. ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO (escala 1:100)

2.2.1. Planos de distribución por sectores y niveles.

2.2.2. Planos de techos.

2.2.3. Plano de elevaciones

2.2.4. Plano de cortes

2.2.5. Esquemas tridimensionales

2.3. PLANTEAMIENTO ESTRUCTURAL PRELIMINAR (escala 1:100 o 1/200)

2.3.1. Esquema del sistema estructural

2.3.2. Plantas y secciones estructurales preliminares

2.4. PLANTEAMIENTO PRELIMINAR DE INSTALACIONES (escala 1:100 o 1/200)

2.4.1. Esquema de las redes de agua y desagüe y cálculo de dotaciones

2.3.2. Cálculo de demanda y diagrama unifilar del sistema eléctrico

2.5. PLANTEAMIENTO PRELIMINAR DE SEGURIDAD (escala 1:100 o 1/200)

2.5.1. Esquema de seguridad y rutas de evacuación

CAPÍTULO III: PROYECTO

3.1. PROYECTO ARQUITECTÓNICO (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75)

- 3.1.1. Planos de distribución del sector por niveles
- 3.1.2. Plano de elevaciones
- 3.1.3. Plano de cortes
- 3.1.4. Planos de detalles arquitectónicos (escala 1:20 o similar)
- 3.1.5. Plano de detalles constructivos (escala 1:20 o similar)
- 3.1.6. Cuadro de Acabados

3.2. INGENIERÍA DEL PROYECTO (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75)

- 3.2.1. Especificaciones técnicas
- 3.2.2. Planos de Diseño Estructural – a nivel de pre dimensionamiento
- 3.2.3. Planos de Instalaciones Sanitarias
- 3.2.4. Planos de Instalaciones eléctricas

3.3. PLANOS DE SEGURIDAD (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75)

- 3.3.1. Planos de señalética
- 3.3.2. Planos de evacuación

3.4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- 3.4.1. Animación virtual (Recorridos o 3Ds del proyecto)
- 3.4.2. Panel de Presentación
- 3.4.3. Presupuesto de obra (sin costos unitarios)

ANEXOS



Gráfico 48 idealiza del emprendimiento. Recuperado de:
https://elpotosi.net/mundo/20200612_miles-de-vendedores-ambulantes-desacatan-cuarentena-e-invaden-calles-de-lima.html

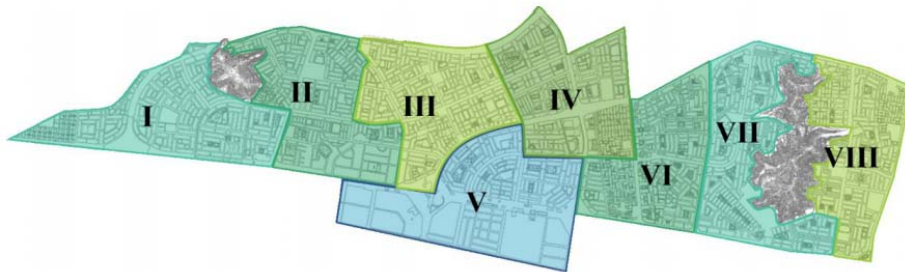


Gráfico 49 Distrito de Los Olivos Sectorizado Fuente: Municipalidad de Los Olivos (2017)



Gráfico 50 vista aérea av. Panamericana Norte fuente: Google Maps

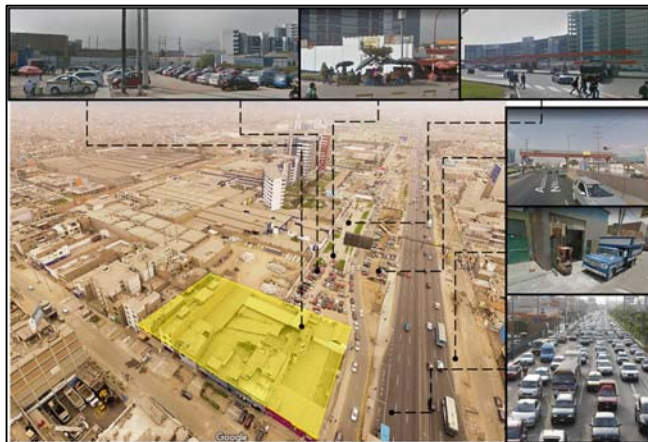


Gráfico 51 Característica del área de estudio, imagen obtenida de google maps



Gráfico 52 plano de zonificación de Lima Metropolitana – Los Olivos área de tratamiento normativo I. ordenanza N°1015-MML del 19-04-07 publicada el 14-05-07 Recuperado de: <http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/ZONIFICACION/LosOlivos.pdf>



Gráfico 53 Equipamientos comerciales, imagen obtenida de Google Earth



Gráfico 54 Equipamientos educativos, imagen obtenida de Google Earth



Gráfico 55 Equipamientos industriales, imagen obtenida de Google Earth

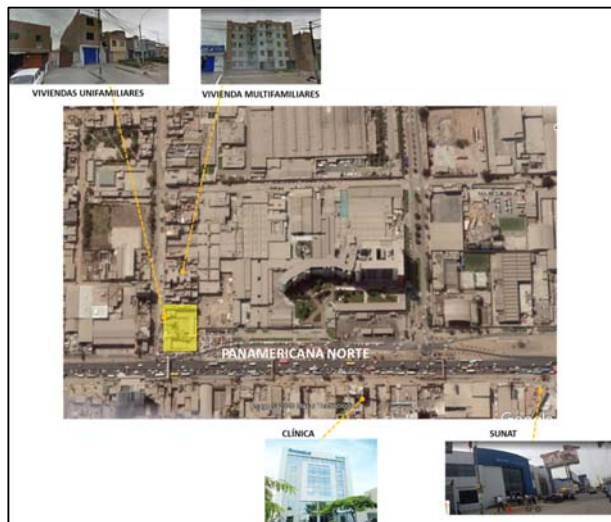


Gráfico 56 Equipamientos residenciales y otros, imagen obtenida de Google Earth

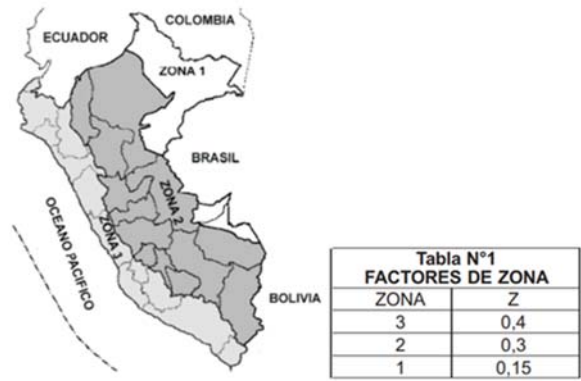


Gráfico 57 Mapa del Perú indicando las zonas de sismicidad, Recuperado de: reglamento nacional de edificaciones.

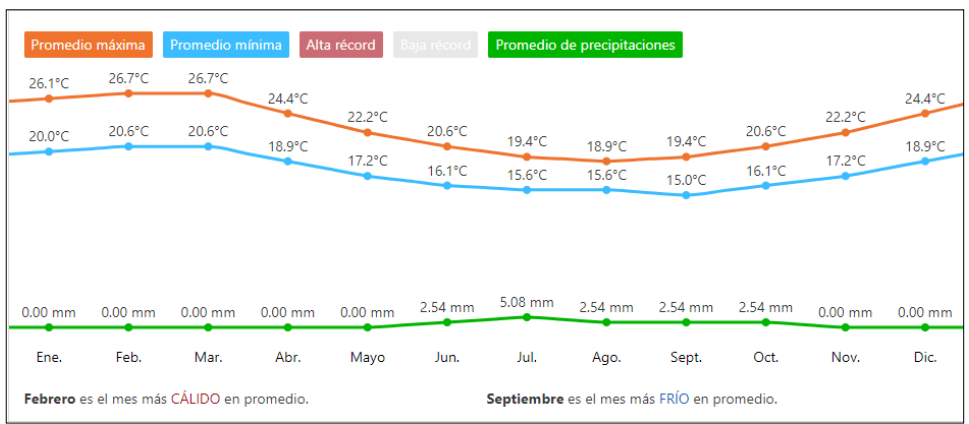


Gráfico 58 Record promedio anual de la temperatura del distrito de Los Olivos, recuperado de: <https://weather.com/es-PE/tiempo/hoy/!/-11.96,-77.08?par=google&temp=c>



Gráfico 59 recorrido solar, recuperado de: https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es

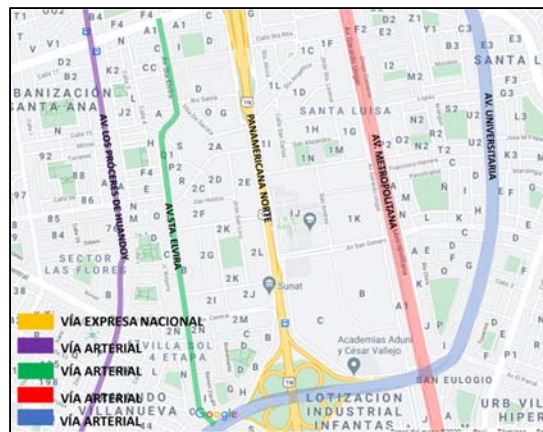


Gráfico 60 Viabilidad SUR - NORTE elaboración propia, imagen obtenida de Google Maps

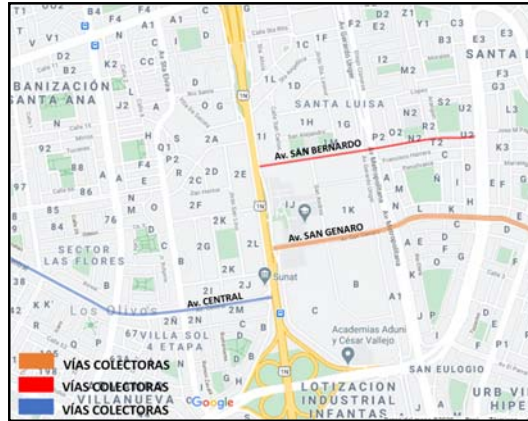


Gráfico 61 Viabilidad ESTE – OESTE elaboración propia, imagen obtenida de Google Maps



Gráfico 62 Accesibilidad elaboración propia, imagen obtenida de Google Maps



Gráfico 63 Movilidad elaboración propia, imagen obtenida de Google Maps



Gráfico 64 plano de zonificación de Lima Metropolitana – Los Olivos área de tratamiento normativo I. ordenanza N°1015-MML del 19-04-07 publicada el 14-05-07 Recuperado de <http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/ZONIFICACION/LosOlivos.pdf>

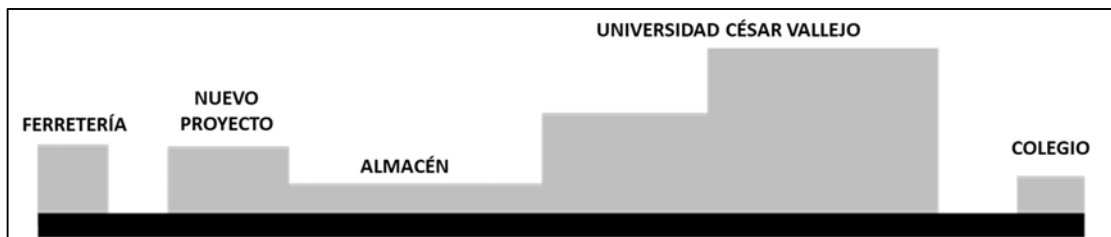


Gráfico 65 Perfil urbano, elaboración propia



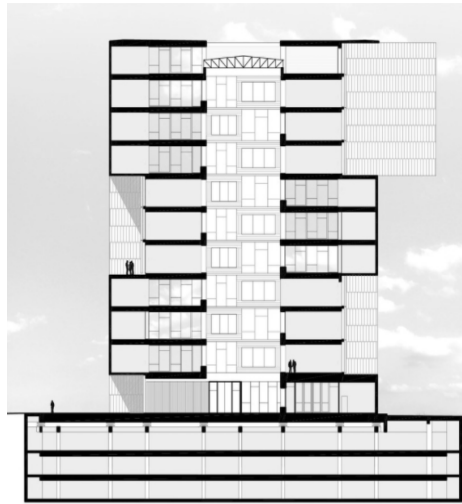
Gráfico 66 Perfil urbano, fuente Google Maps



Gráfico 67 Centro de innovación uc anacleto angelini Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com



Gráfico 68 Centro de innovación uc anacleto angelini Vista Interior Recuperado de: www.archdaily.com



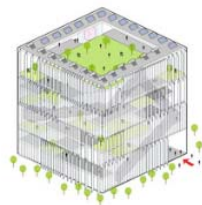
1/500



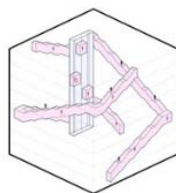
Gráfico 69 Centro de innovación uc anacleto angelini Corte Interior Recuperado de: www.archdaily.com



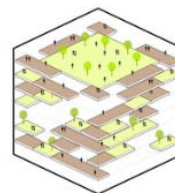
Gráfico 70 Globant Iconic Building Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com



GLOBANT ICONIC BUILDING



CIRCULATORIO ESCALERA



TERRAZAS VERDES EXPANSIONES

Gráfico 71 Globant Iconic Building Isométricos de propuesta. Recuperado de: www.archdaily.com



Gráfico 72 Globant Iconic Building Organización espacial y Planta. Recuperado de: www.archdaily.com



Gráfico 73 Globant Iconic Building Clasificador Residuos – Indicador energético – Server – Pizarra. Recuperado de: www.archdaily.com



Gráfico 74 Complejo Académico PUCP Vista Exterior. Recuperado de: www.archdaily.com

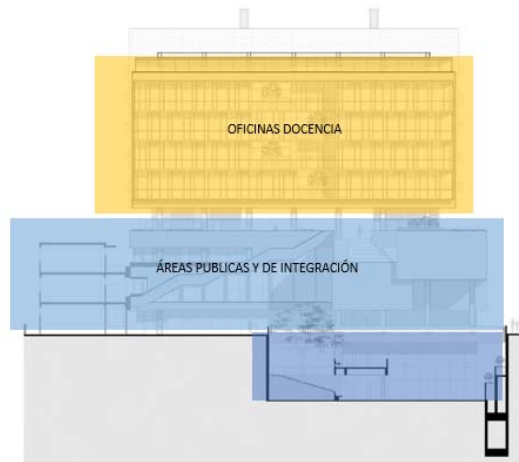


Gráfico 75 Complejo Académico PUCP Organización espacial general y Corte. Recuperado de: www.archdaily.com



Gráfico 76 Complejo Académico PUCP Vista Interior. Recuperado de: www.archdaily.com



Gráfico 77 Google México space Vista Interior. Recuperado de: www.archdaily.com



Gráfico 78 Google México space Vista Interior. Recuperado de: www.archdaily.com

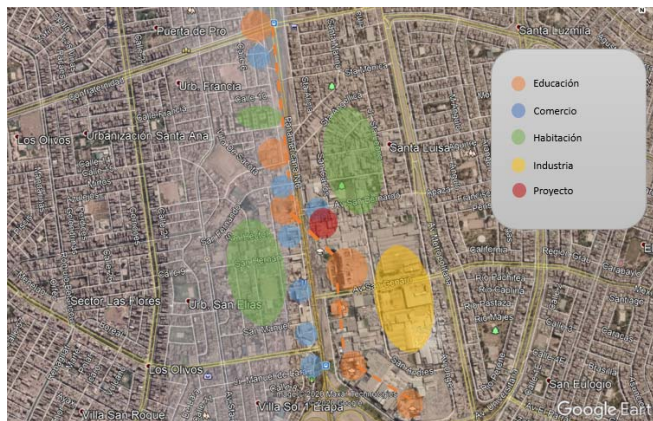


Gráfico 79 Estrategia de intervención, Recuperado de Google Earth



Gráfico 80 Estrategia de intervención triple hélice, Recuperado de Google Earth



Gráfico 81 Estrategia de intervención triple hélice propuesta , Recuperado de Google Earth



Gráfico 82 Estrategia de intervención triple hélice propuesta urbana , Recuperado de Google Earth



Gráfico 83 Modelo de la triple hélice, elaboración propia



Gráfico 84 Edificios de ministro de cultura y su cerco perimetral



Gráfico 85 Una ciudad de contrastes. Recuperado de: Fotografía de Paulo Carneiro.



Gráfico 86 Barreas que niegan la ciudad. Recuperado de Google Maps

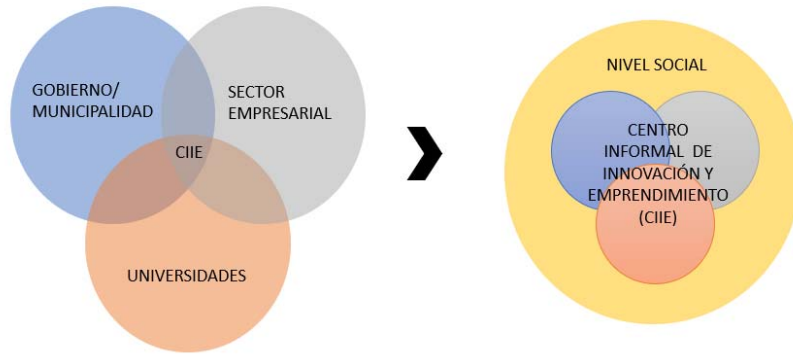


Gráfico 87 integración con la ciudad y su urbanismo, Elaboración propia

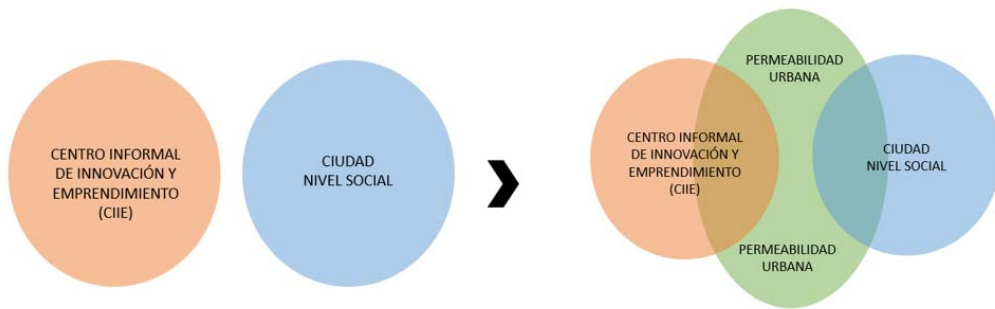


Gráfico 88 Idea Rectora y partido arquitectónico, Elaboración propia



Gráfico 89 Espacio de convergencia, Elaboración Propia

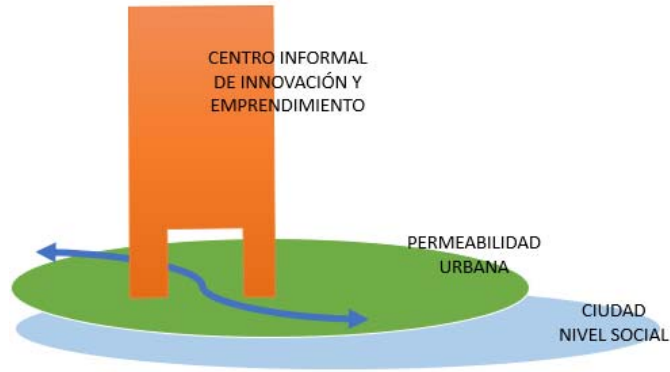


Gráfico 90 Eje Universitario, Elaboración propia

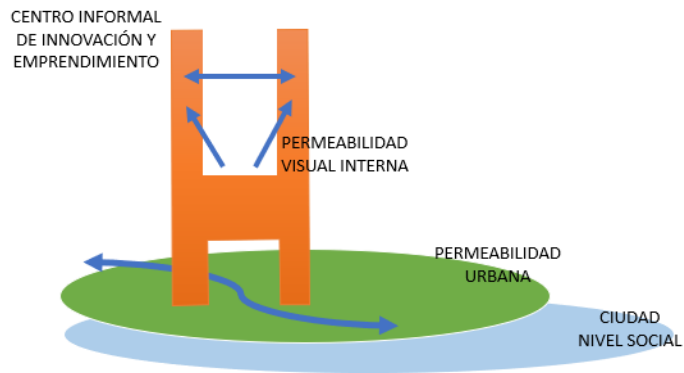


Gráfico 91 Permeabilidad, Elaboración propia

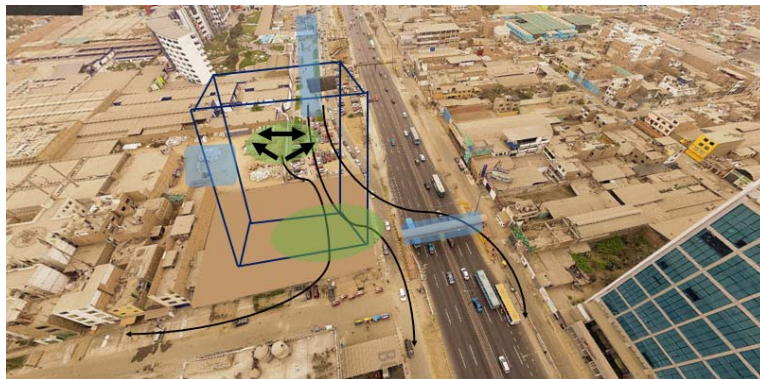


Gráfico 92 Permeabilidad visual, Recuperado de Google Maps

- Zona de estudio
- Zona de desarrollo empresarial
- Zona de trabajo colaborativo

Gráfico 93 Criterios funcionales, Leyenda de zonificación elaboración propia

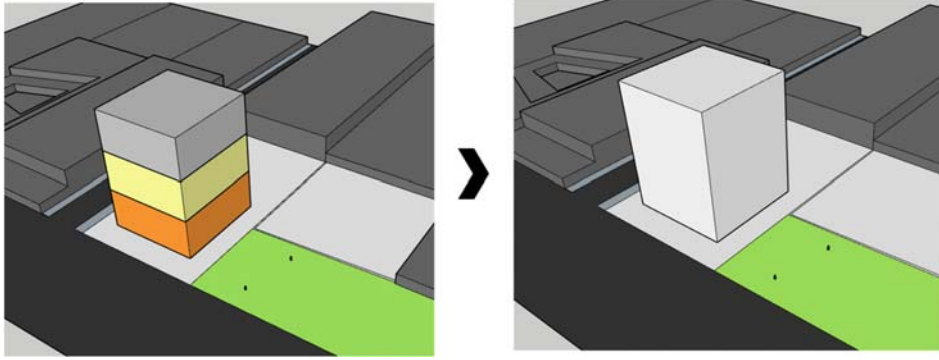


Gráfico 94 Criterios funcionales, proceso volumétrico primera etapa, elaboración propia

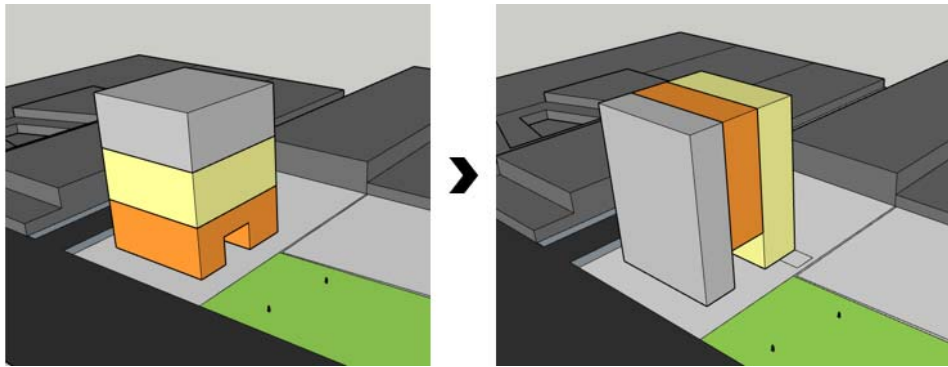


Gráfico 95 Criterios funcionales, proceso volumétrico segunda etapa, elaboración propia

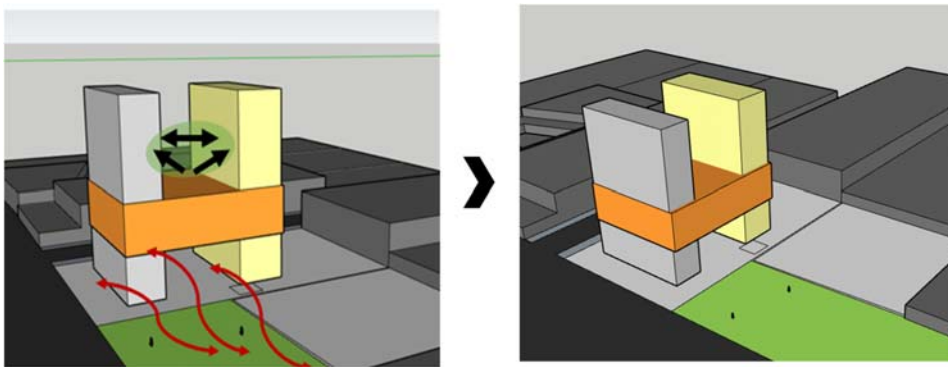


Gráfico 96 Criterios funcionales, proceso volumétrico segunda etapa, elaboración propia

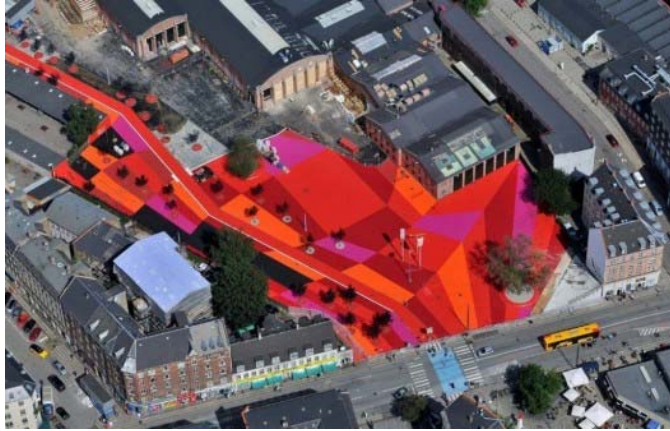


Gráfico 97 Criterios especial, Imagen referencial



Gráfico 98 Criterios espaciales, recuperado de <https://www.zonademejora.com/gente-desarrolla-mejor-espacios-coworking/espacio-de-coworking/>



Gráfico 99 Criterios espaciales, ambientes informales, recuperado de https://iliaestudio.com/2014/04/oficinas-con-un-nuevo-concepto-y-diseno_4/7_oficinas_diseno_alternativo_ilia_estudio_blog_interiorismo/



Gráfico 100 Criterios espaciales, ambientes formales, recuperado de <https://www.equipamientointegraldeoficinas.com/es/3-impresionantes-oficinas-de-consultorias-de-negocio/>

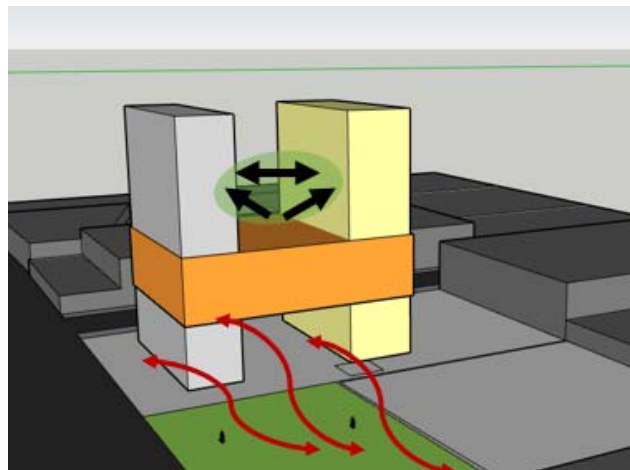


Gráfico 101 Criterios formales, Permeabilidad, elaboración propia

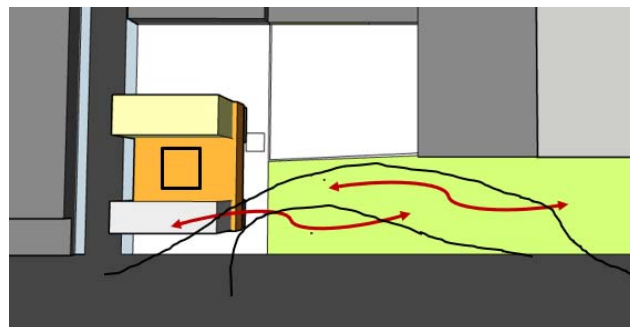


Gráfico 102 Criterios formales, permeabilidad en planta, elaboración propia

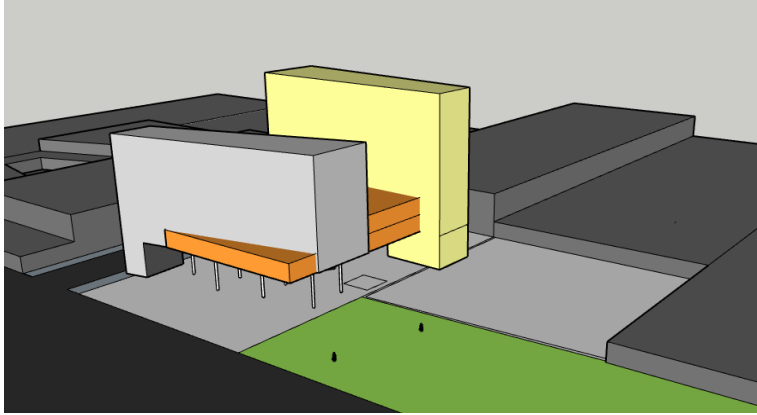


Gráfico 103 Criterios formales emplazamiento, elaboración propia

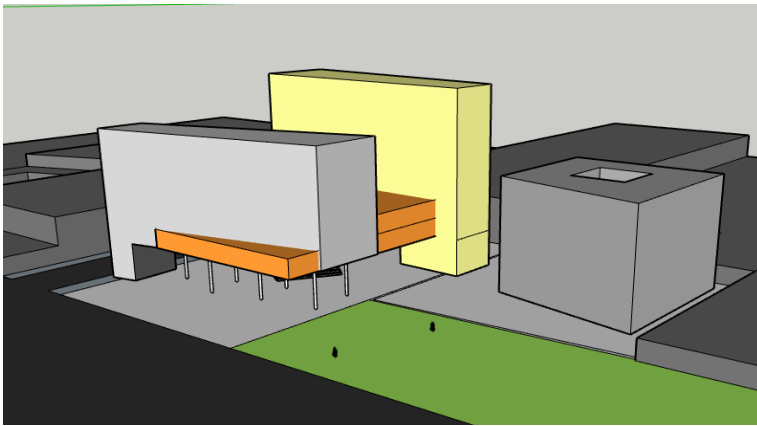


Gráfico 104 Criterios formales, propuesta de intervención, elaboración propia

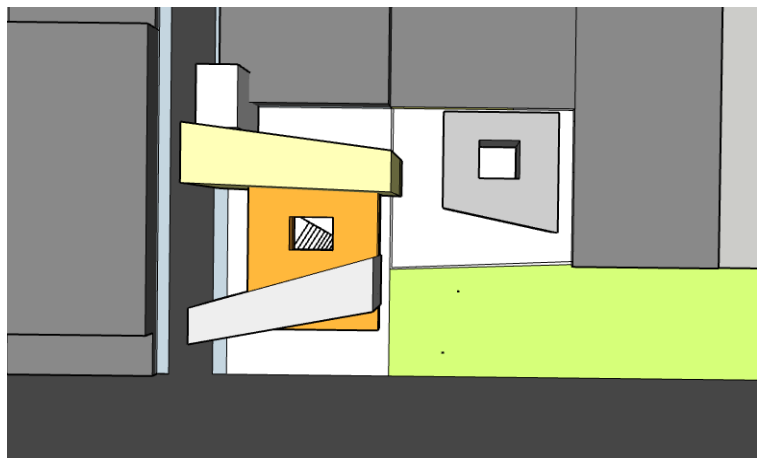


Gráfico 105 Criterios formales, propuesta de intervención en planta , elaboración propia

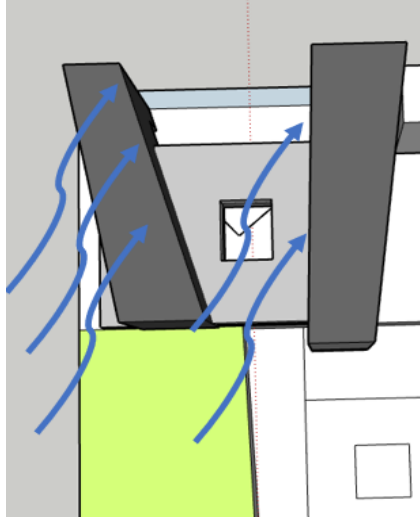


Gráfico 106 Simulación de la dirección de viento , elaboración propia

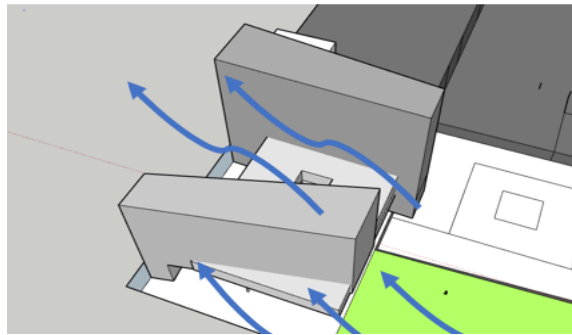


Gráfico 107 Simulación de la dirección de viento en la fachada, elaboración propia

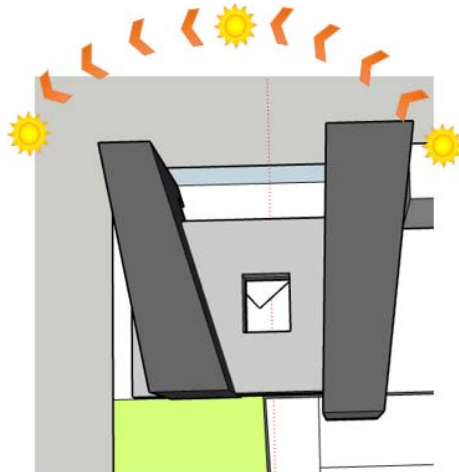


Gráfico 108 Simulación de asoleamiento en planta , elaboración propia

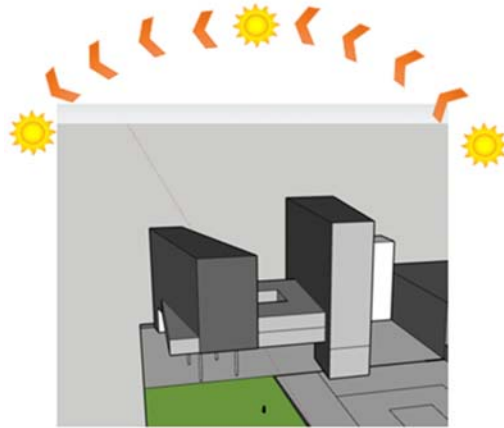


Gráfico 109 Simulación de asoleamiento en volumetría , elaboración propia

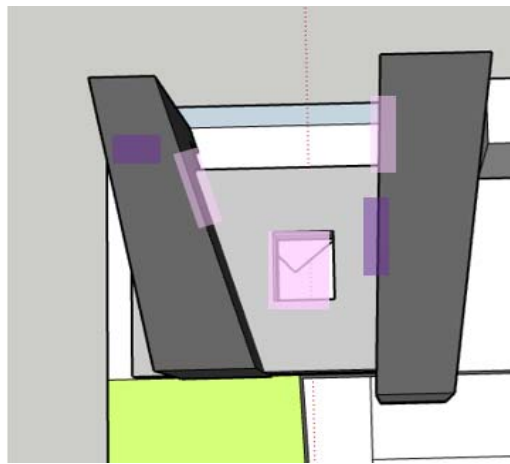


Gráfico 110 Circulaciones verticales vista en planta, elaboración propia

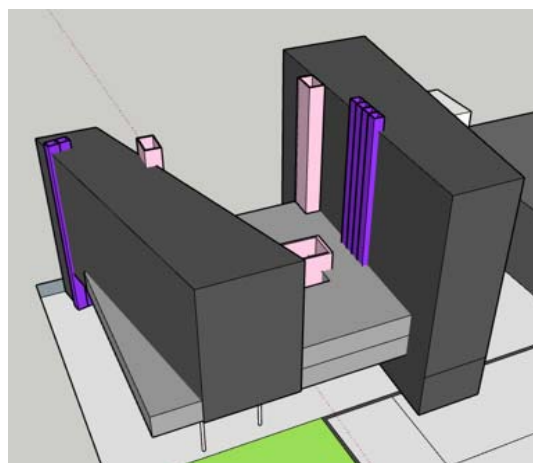


Gráfico 111 Circulaciones verticales vista en volumetría, elaboración propia

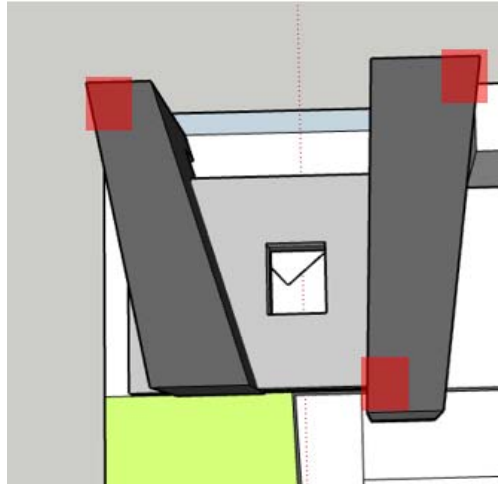


Gráfico 112 Escaleras de evacuación vista en planta, elaboración propia

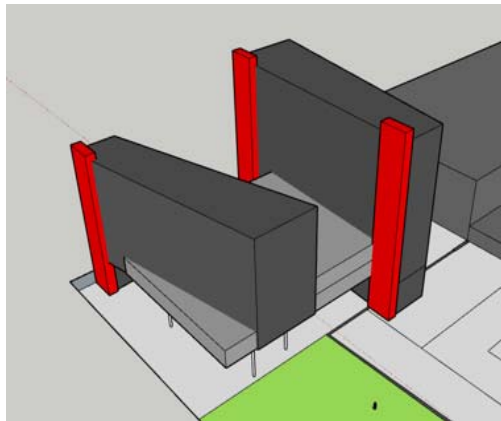


Gráfico 113 Escalera de evacuación vista en volumetría, elaboración propia

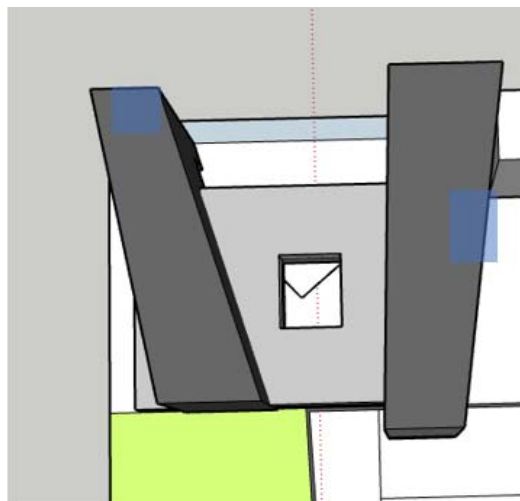


Gráfico 114 Batería de baños vista en planta, elaboración propia

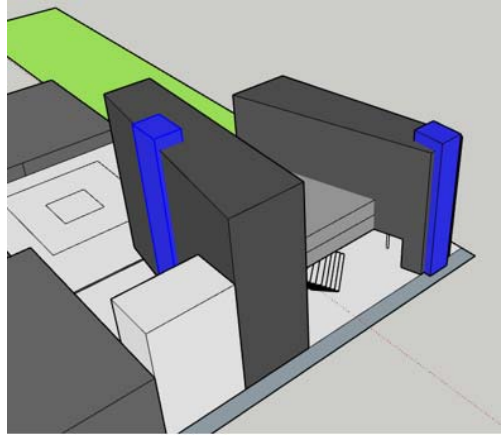


Gráfico 115 Batería de baños vista en volumetría, elaboración propia

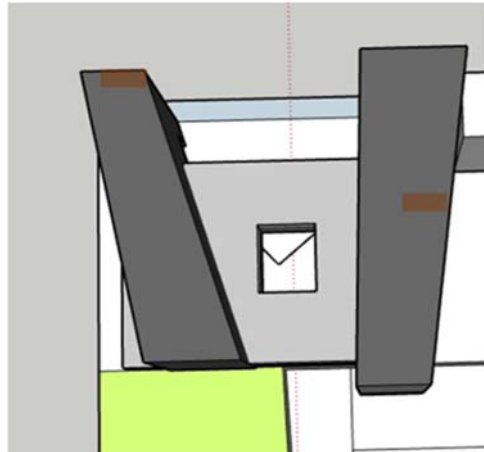


Gráfico 116 Ducteria de baños vista en planta, elaboración propia

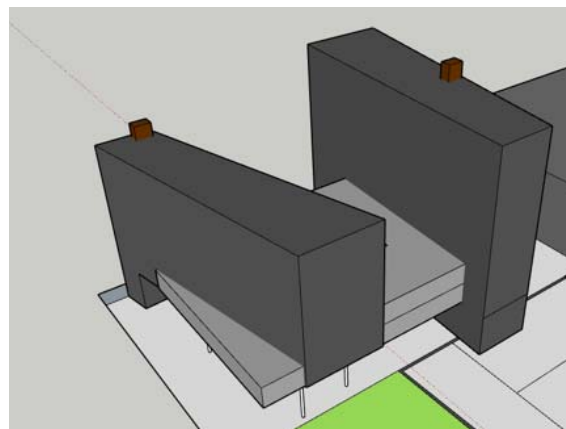


Gráfico 117 Ducteria vista en volumetría, elaboración propia

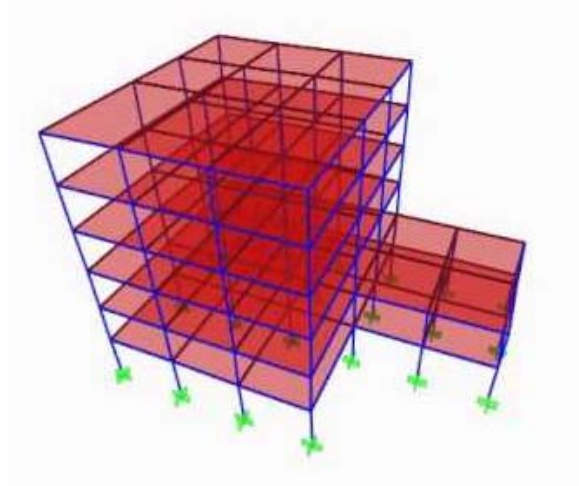


Gráfico 118 Sistema constructivo de pórticos, imagen referencial

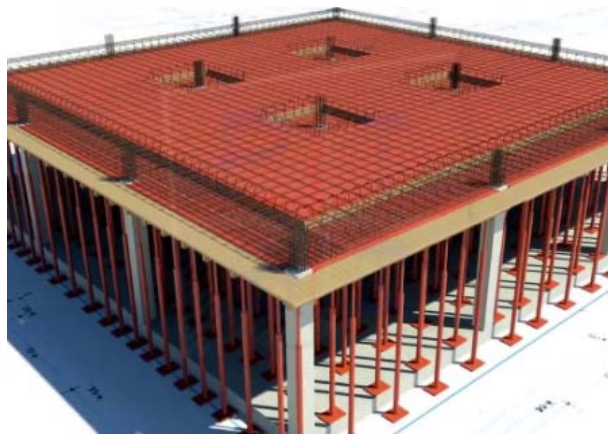


Gráfico 119 sistema constructivo de losa maciza, imagen referencial

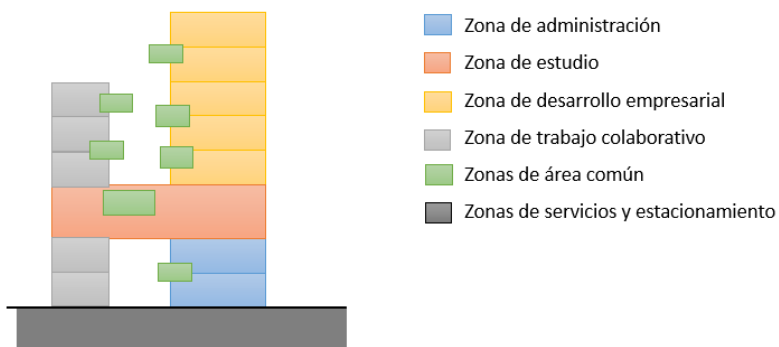


Gráfico 120 Leyenda de zonificación, elaboración propia

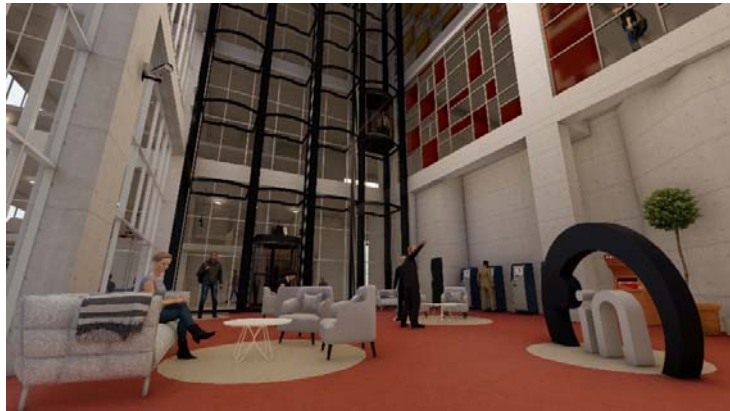


Gráfico 121 Render interior Hall principal, Elaboración propia

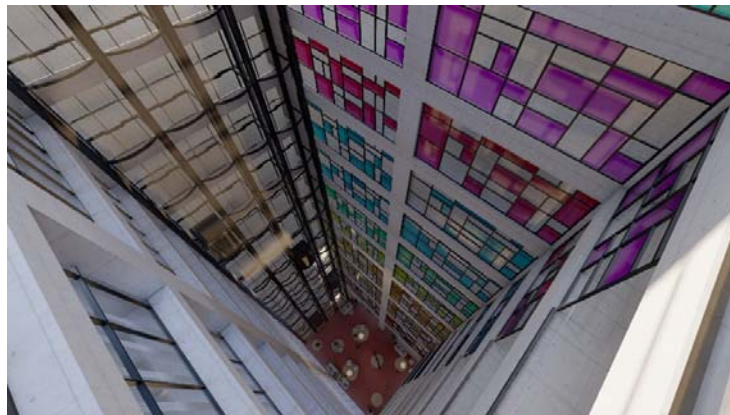


Gráfico 122 Render interior tragaluz, Elaboración propia



Gráfico 123 Render interior numeración de los pisos, Elaboración Propia



Gráfico 124 Render externo Ingreso Principal, Elaboración propia



Gráfico 125 Render interior ingreso al hall del bloque de desarrollo empresarial, elaboración propia



Gráfico 126 Render externo ingreso al sótano y al área de servicios, elaboración propia



Gráfico 127 Vista aérea del espacio público, Elaboración propia



Gráfico 128 Render del circuito de ciclo vías, Elaboración propia



Gráfico 129 Render espacios permeables, Elaboración propia



Gráfico 130 Conexión del puente peatonal al edificio, Elaboración propia



Gráfico 131 Elevación lateral, interconexión de los dos bloques mediante un puente, elaboración propia



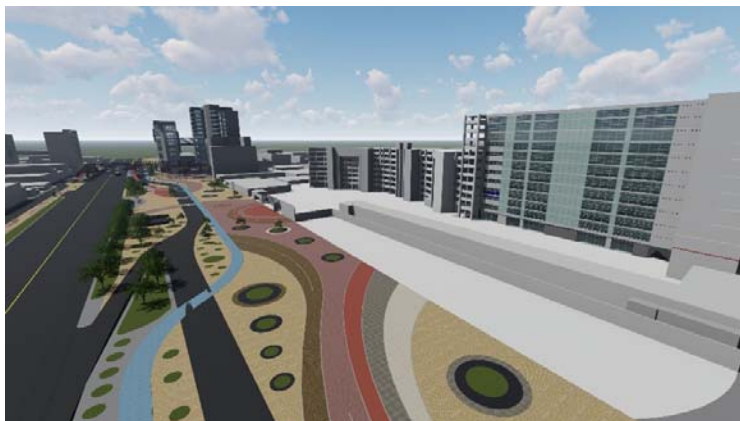
Gráfico 132 Conexión del puente peatonal, elaboración propio



Gráfico 133 Render Elevación frontal, Elaboración propia



Gráfico 134 Vista aérea espacio público, elaboración propia



PRESUPUESTO

VALORES UNITARIOS – “CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO IN-FORMAL”

Cuadro de Valores Unitarios Oficiales de Edificaciones para la Costa
Vigente desde el 01 al 30 de noviembre del 2020

Resolución Ministerial N° 351-2019-VIVIENDA - Fecha publicación en Diario El Peruano: 30-oct-2019 Resolución Jefatural N° 124-2020-INEI (01 noviembre 2020) IPC mes de octubre 2020: 1.40%

MUROS Y COLUMNAS	A	PISO	B	PUERTAS Y VENTANAS	C	REVESTIMIENTO	B	BAÑOS	C	INSTALACIONES ELECTRICAS Y SANITARIAS	A
Estructuras laminares curvadas de concreto armado que incluyen en una sola armadura la cimentación y el techo. Para este caso no se considera los valores de la columna N°2.		Mármol nacional o reconstituido, parquet fino (olivo, chonta o similar), cerámica importada, madera fina.		Aluminio o madera fina (caoba o similar), vidrio tratado polarizado (2), laminado o templado.		Mármol nacional, madera fina (caoba o similar) enchapes en techos.		Baños completos (7) nacionales con mayólica o cerámico nacional de color		Aire acondicionado, iluminación especial, ventilación forzada, sistema hidro neumático, agua caliente y fría, intercomunicador alarmas, ascensor, sist. de bombeo de agua y desagüe (5), teléfono, gas natural.	
524.50		168.44		96.87		232.20		54.55		303.94	

Valor unitario total: S./ 1.380.50

TIPO DE OBRA	ÁREA	VALOR UNITARIO (S/.)	PRESUPUESTO ESTIMADO (S/.)
Edificación nueva	31,731.00m ²	S./ 1.380.50	S/ 43,804,645.50


 FIRMA Y SELLO DEL ARQUITECTO

Nombre: Pedro Javier Bocanegra Pashanaste

Domicilio: Urb. Rivera de Chillón Mz -G / Lt 20



EMPRESA INGENIERIA
ARQUITECTA

DEPARTAMENTO DE PROYECTOS
MAQUILLAS DE ALTA BETA

PROYECTO
CENTRO DE INNOVACION Y
DESEMPEÑO
ESPECIALIZADO
TUPUNALI



IN-FORMAL

UBICACION:
DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
CANTON: LOS REYES
ANEXOS: AL PARQUE INDUSTRIAL VARIANTE
AL OMBUQUE

FACULTAD:
ARQUITECTURA
DOCENTE:
Mg. PABLO ZETINA
ESTUDIANTE:
DIBUJO

DESEMPEÑO DE PROYECTO
DE TERCER CICLO

ALUMNOS:
- PEDRO PEREZ
- PABLO ZETINA
- DANIELA VILLALBA
- TATIANA VILLALBA

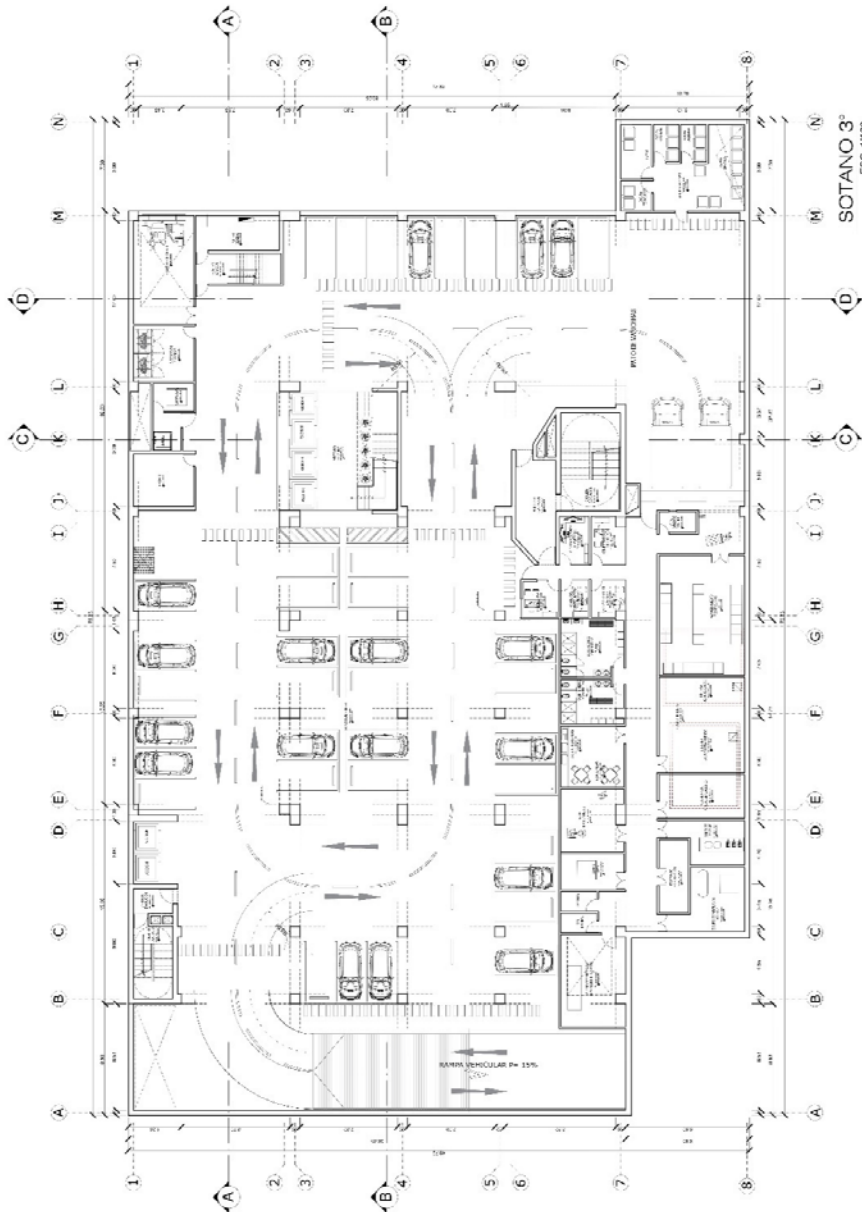
TITULO DE GRADUACION:
INGENIERIA EN ARQUITECTURA
SOTANO 3

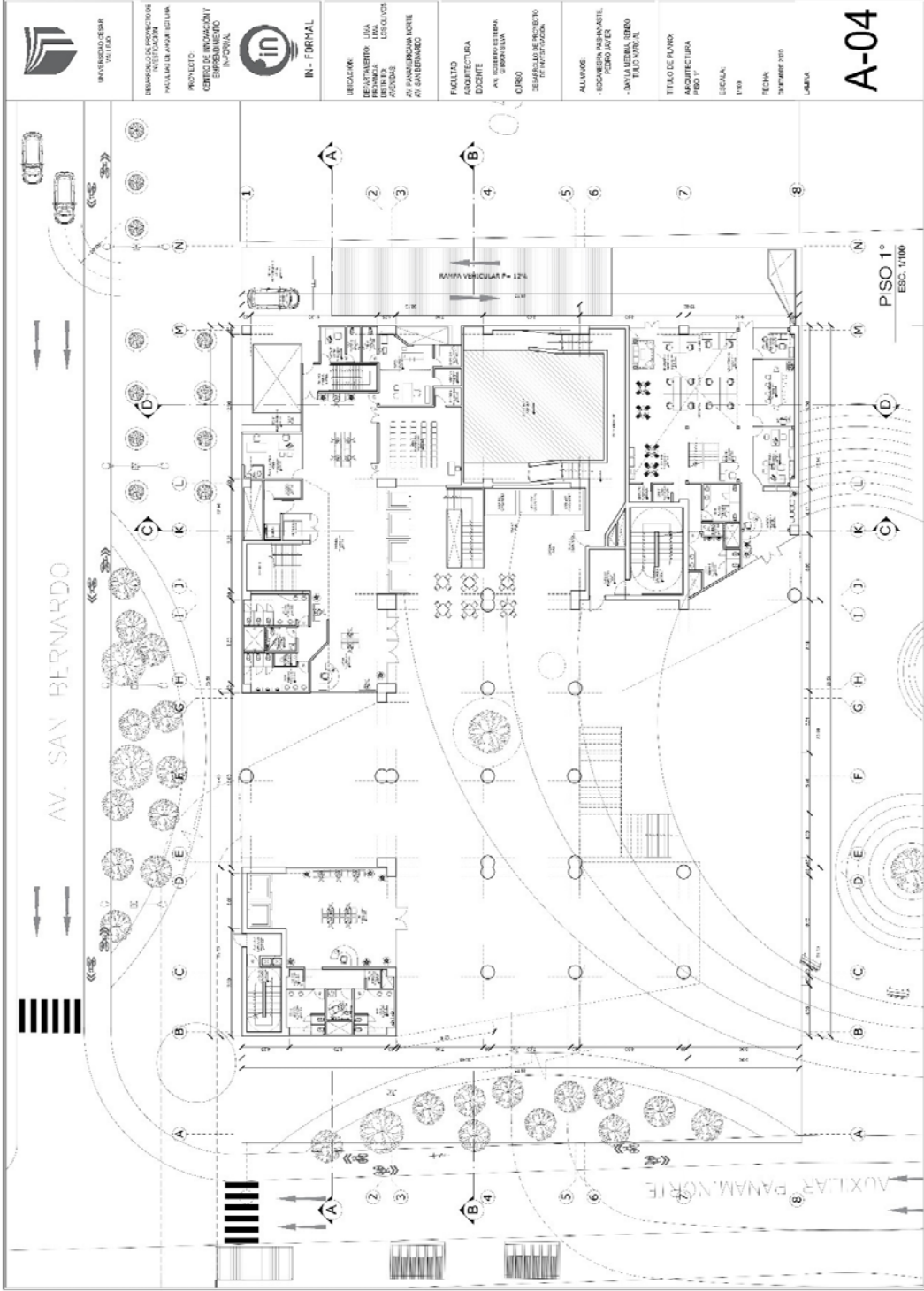
ESCALA:
1:100

FECHA:
Enero 2010

IMAGEN:

A-01





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 DEPARTAMENTO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
 PROYECTO: MAQUILAS PARA ESTUDIOS
 CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN CIENCIAS



M-FORNAL
 UBICACIÓN:
 - PANAMA
 - BOULEVARD LAS OLIVAS
 - AV. AUXILIAR PANAMA NOR ORE
 - AV. SAN BERNARDO HOTEL
 - AV. SAN BERNARDO

PROYECTO:
 - ARQUITECTURA
 - DISEÑO
 - AV. AUXILIAR PANAMA NOR ORE
 - MAQUILAS PARA ESTUDIOS
 - INVESTIGACIÓN

ALUMNOS:
 - DIGNA LAZARUS
 - PEDRO JAVIER
 - TIBELDO NÚÑEZ

TÍTULO DE FAVOR:
 - ARQUITECTURA
 - PROYECTO

ESCALA:
 1:1000

FECHA:
 2018

LÁMINA:
 A-04

PISO 1°
 ESC. 1:1000



UNIVERSIDAD DE TALCA

DISEÑOS DE PROYECTOS DE
INSTALACION

FAACIA FACILITADORA DE
INVESTIGACION

PROYECTO
CENTRO DE INVESTIGACION Y
EMPRESA EN TIPO
INFORMAL



IN-FORMAL

UBICACION:
PROYECTO: UTA
PROYECTO: UTA
DISEÑO: LOS OLIVOS
ARTISTAS:
AV. JAMBERENGO N° 1000
AZ. SAN MARINO

FACILETIC
ARQUITECTURA
COENTE
AV. JAMBERENGO N° 1000
SAN MARINO
CIBIC
DISEÑO DE PROYECTO
DE INVESTIGACION

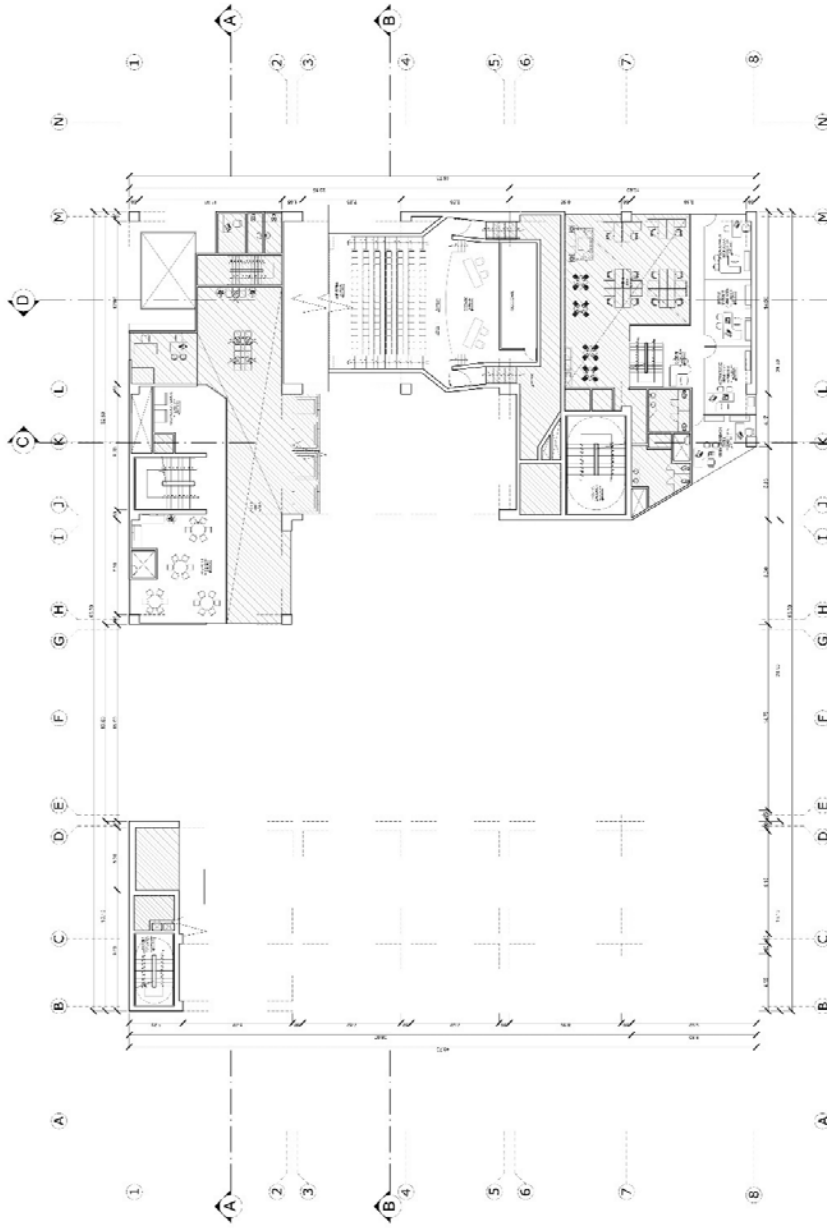
ALUMNO:
-RODRIGO PARRAMATE
-CAROL JIMENEZ
-DIP. JAMBERENGO
-TELO TORREAL

TITULO DE PLANO:
ARQUITECTURA
EN LA UTA
PISO 1

ESCALA:
1:100

FECHA:
DICIEMBRE 2010

LAMINA:
A-05



DOBLE ALTURA PISO 1°
ESC. 1:100



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TERMINAL DE INVESTIGACIÓN
INVESTIGACIÓN

PROYECTO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL
IN-FORMAL



IN-FORMAL

UBICACIÓN
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
DISTRITO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DIRECCIÓN: AV. SAN JUAN DE LOS RÍOS
N.º 1010

FACULTAD
ARQUITECTURA
DOCENTE
MAG. CRISTÓBAL
MORALES
CARRERA
INGENIERÍA DE PROYECTOS
DE INVESTIGACIÓN

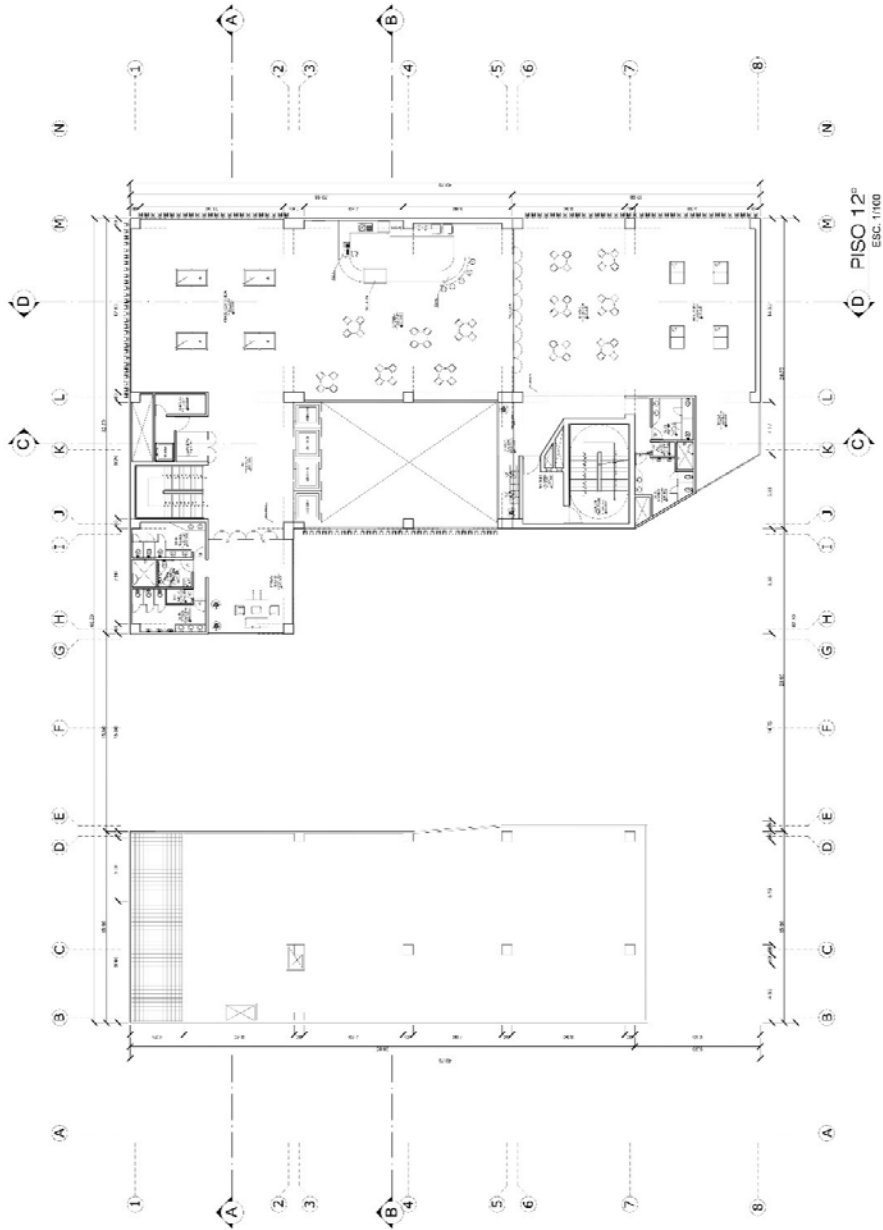
ALUMNOS
-RODRÍGUEZ FALGÁNATE,
PEREZ JIMÉNEZ,
-DÍAZ HERRERA, REYES,
-GUZMÁN, SOTO

TÍTULO DE PLANO
ARQUITECTURA
PISO 12°

ESCALA:
1:100

FECHA:
DICIEMBRE 2022

LÁMINA:
A-20





UNIVERSIDAD DE VALPARÍSO

UNIVERSIDAD DE VALPARÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
DISEÑO TECNOLÓGICO
DE UN CENTRO
INTEGRAL



IN-FORMAL

UBICACION:
DEPARTAMENTO: LIMA
DISTRITO: LIMA
AV. PANAMERICANA NOROCCIDENTAL
AV. PANAMERICANA NOROCCIDENTAL
AV. SAN BENITO

FACULTAD:
ARQUITECTURA
DOMINIO

ASIGNATURA:
ARQUITECTURA
INTERIOR

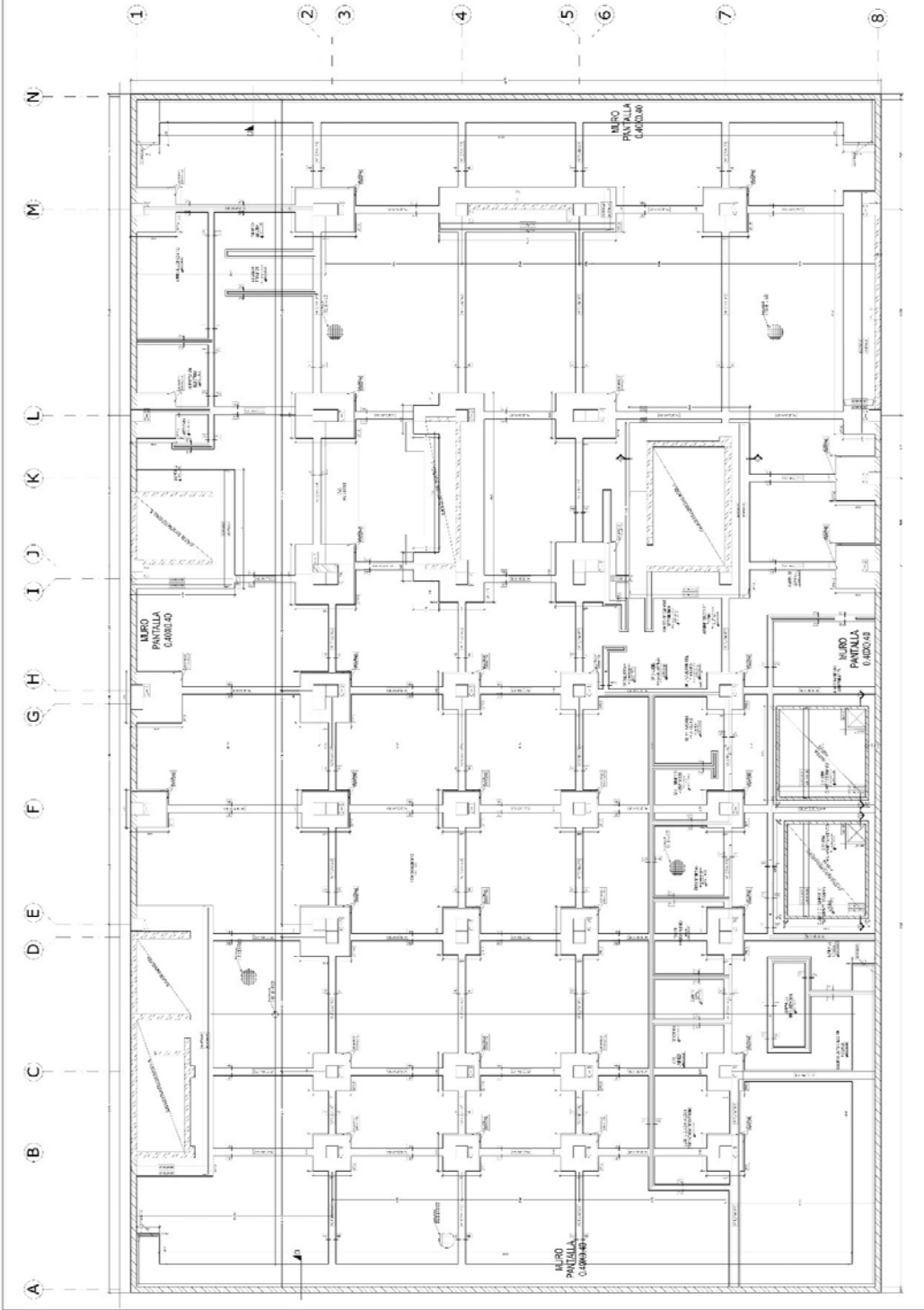
CURSO:
DEPARTAMENTO DE PROYECTO
DE INTERIORES

AUTORES:
INGENIEROS FARMACIA
PEREZ AZEVEDO
DANIELA BARRERA
SILVANA BARRERA

TITULO DEL PLANO:
CREDITACION

FECHA:
1/1/2011

LAMINA:
E-01





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMACIÓN DEL CENTRO DE FACULTAD DE INGENIERÍA

PROYECTO: CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO NACIONAL



IN-FORMAL

UBICACION: DEPARTAMENTO: LIMA
DEPARTAMENTO: LIMA
DISTRITO: LIMA
AV. PANDEZANALMIRANTE
N.º 505

FACULTAD: ARQUITECTURA
CARRERA: ARQUITECTURA
PROYECTO: AV. PANDEZANALMIRANTE
N.º 505

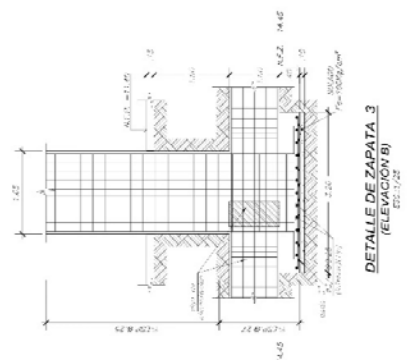
NUMERO DE PLANOS: 12
AUTOR: ARQUITECTOS
DISEÑO: ARQUITECTOS
DISEÑO: ARQUITECTOS

TITULO DE PLANO: DETALLES DE ZAPATAS

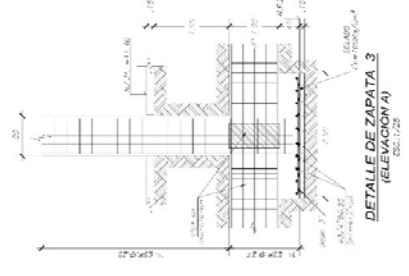
ESCALA: 1/20

FECHA: 2018-08-02

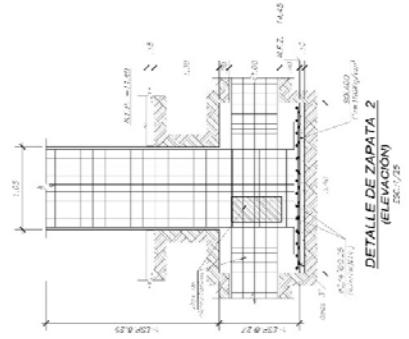
LIBRO: E-02



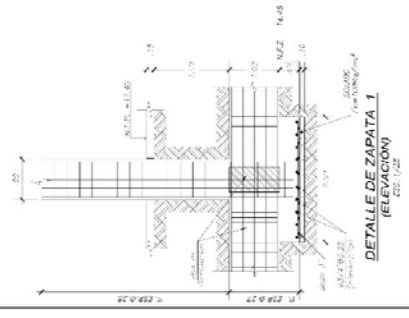
DETALLE DE ZAPATA 3
(ELEVACION B)
ESC: 1/20



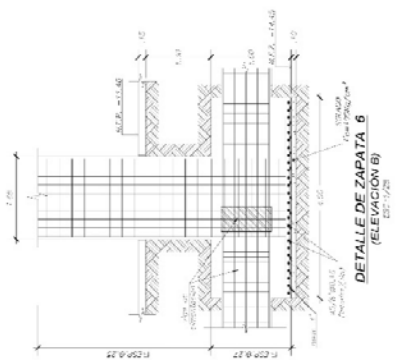
DETALLE DE ZAPATA 3
(ELEVACION A)
ESC: 1/20



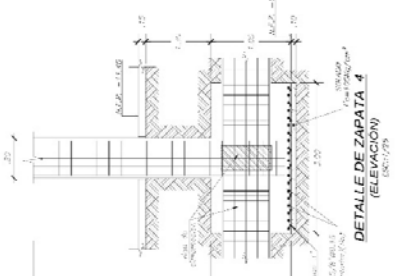
DETALLE DE ZAPATA 2
(ELEVACION)
ESC: 1/20



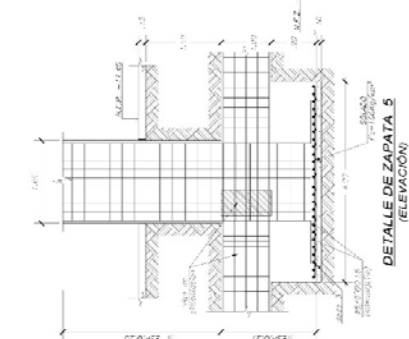
DETALLE DE ZAPATA 1
(ELEVACION)
ESC: 1/20



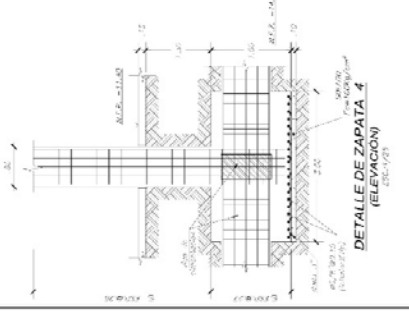
DETALLE DE ZAPATA 6
(ELEVACION B)
ESC: 1/20



DETALLE DE ZAPATA 4
(ELEVACION)
ESC: 1/20



DETALLE DE ZAPATA 5
(ELEVACION)
ESC: 1/20



DETALLE DE ZAPATA 4
(ELEVACION)
ESC: 1/20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DESARROLLO DE PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA,
PROYECTO:
CENTRO DE INICIACIÓN Y
DESEMPEÑO
INTEGRAL



IN-FOYCAL

UBICACIÓN:
SUPERVISOR: LAM
PROYECTISTA: LAM
DISEÑADOR: LAM
ASISTENTE: LAM
Nº DE PROYECTO: LAM
Nº DE PLAN: LAM

FACILITADO
ASISTENTE:
DISEÑADOR:
Nº DE PROYECTO:
Nº DE PLAN:
CUBO:
DISEÑADOR DE PROYECTO
DE INICIACIÓN

ALUMNO:
- INGENIERO EN INGENIERÍA
- INGENIERO EN INGENIERÍA
- INGENIERO EN INGENIERÍA
- INGENIERO EN INGENIERÍA

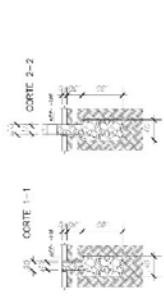
TÍTULO DE PLANO:
CUADRO DE COLUMNAS

ESCALA:
1:50

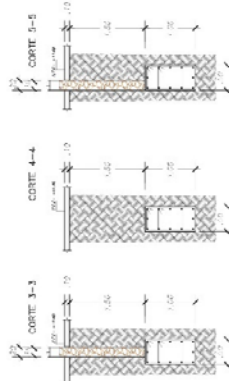
FORMA:
DISEÑO 220
LÁMINA

E-03

CUADRO DE COLUMNAS					
TIPO	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5
Nº PISO	80x80	80x80	80x80	80x80	80x80
bxt	80x80	80x80	80x80	80x80	80x80
e	15x1"	15x1"	15x1"	15x1"	15x1"
Ø	12mmØ 25	12mmØ 25	12mmØ 25	12mmØ 25	12mmØ 25
CORTE					



SECCIONES DE CIMENTOS
(ELEVACIÓN)
(E-03: 1/25)



SECCIONES DE VIGA DE CIMENTACIÓN
(ELEVACIÓN)
(E-03: 1/25)

CUADRO DE COLUMNAS					
TIPO	C-6	C-7	C-8	C-9	C-10
Nº PISO	80x80	80x80	80x80	80x80	80x80
bxt	80x80	80x80	80x80	80x80	80x80
e	15x1"	15x1"	15x1"	15x1"	15x1"
Ø	12mmØ 25	12mmØ 25	12mmØ 25	12mmØ 25	12mmØ 25
CORTE					



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

REINVOLO DE PROYECTO DE INVESTIGACION
FACULTAD DE INGENIERIA

PROYECTO: CENTRO DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO



IN-FORMAL

UBICACION: ICA
DEPARTAMENTO: ICA
PROVINCIA: LOS OLIVOS
DISTRITO: LOS OLIVOS
AV. PANAMERICANA NORTE
N° 5000 EN CAMINO

FACULTAD: INGENIERIA
CARRERA: INGENIERIA EN SISTEMAS DE COMPUTACION
CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACION

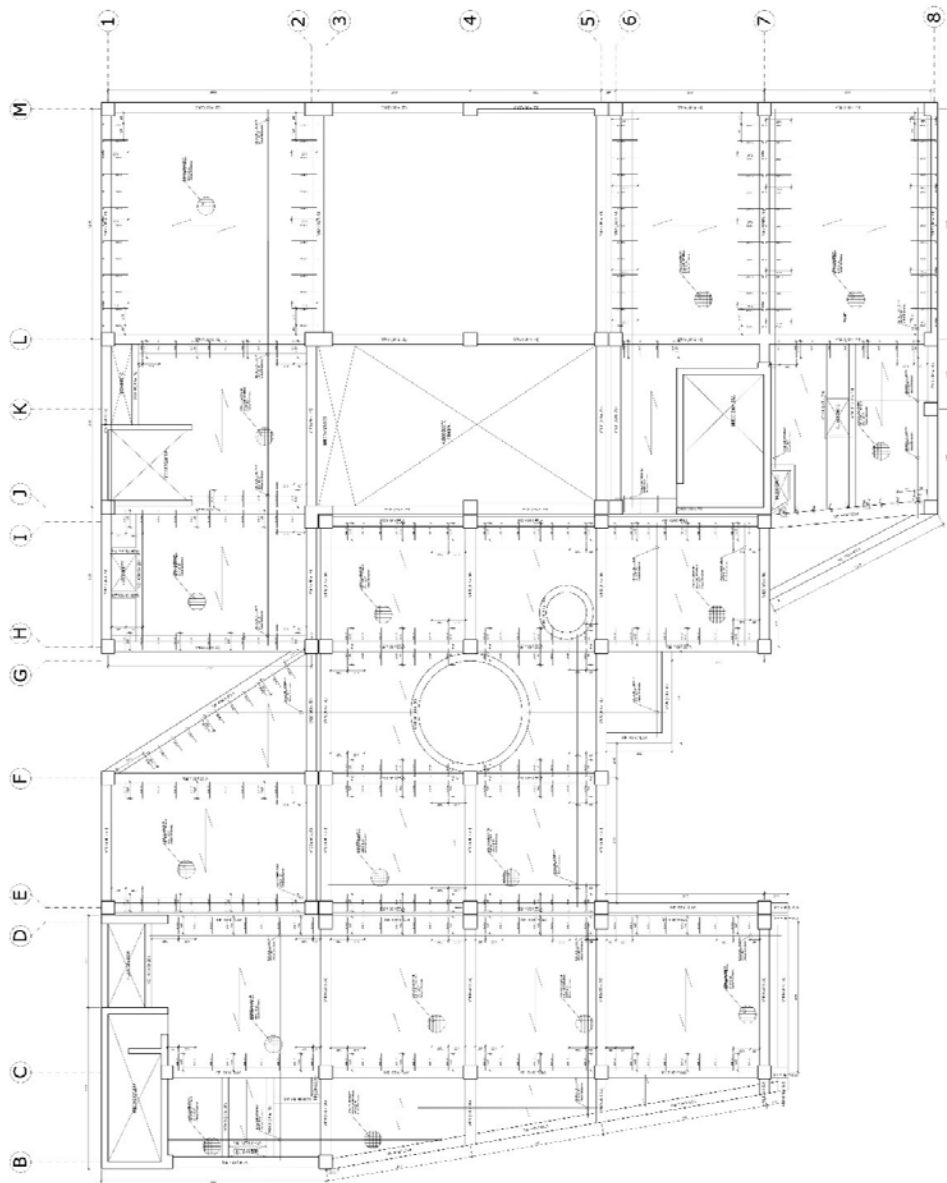
ALUMNOS:
- SOCORRO PARRAMONTE
- FERRI ANTON
- LARA NEVILA RIBEN
- TULLO SANCHEZ

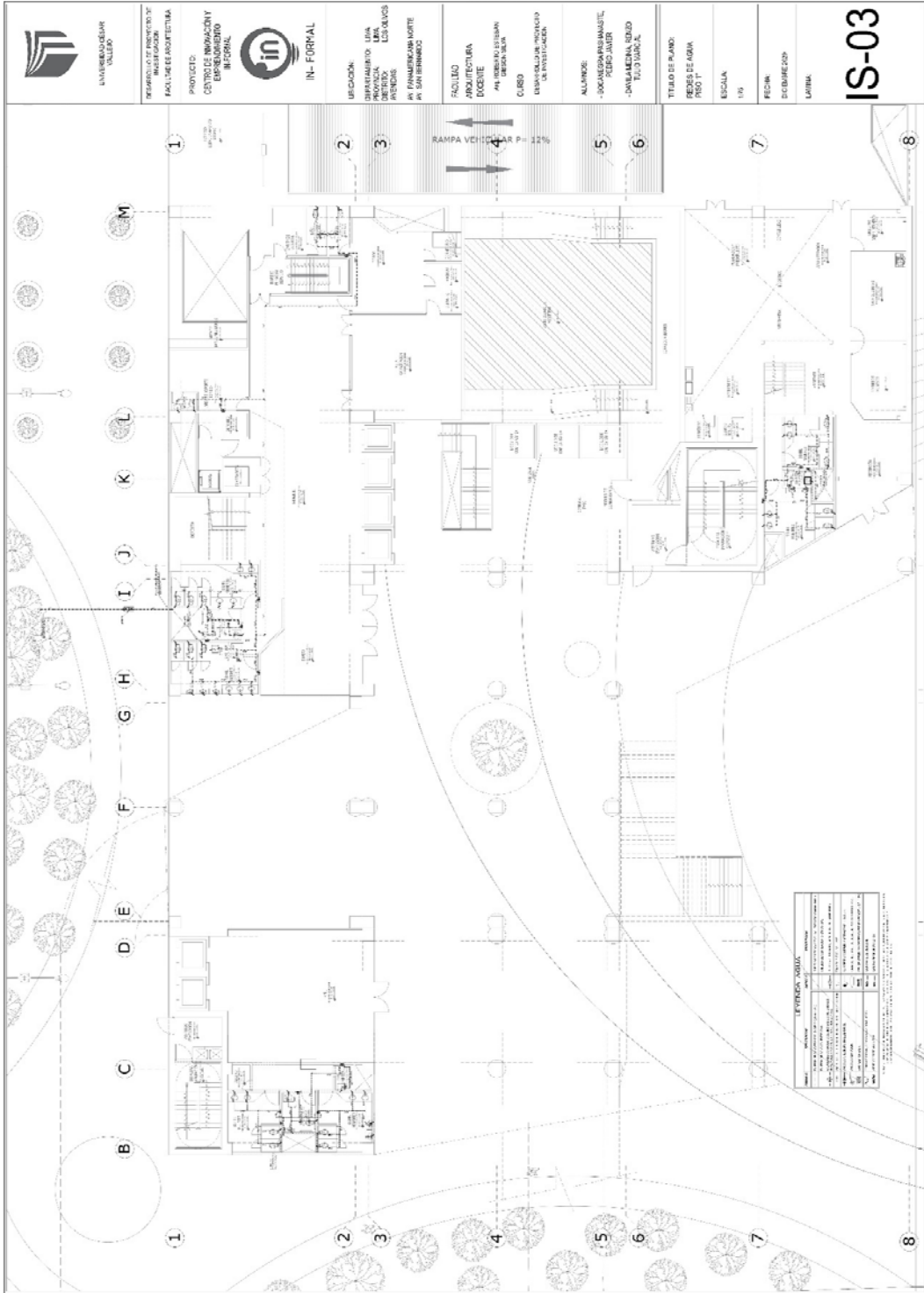
TITULO DE LA OBRAS:
PLANO DE LOSA


ESCALA:
1:1

FECHA:
30 DE ABRIL 2009
LUGAR:
LIMA

E-18








UNIVERSIDAD DE CHILE

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL

PROYECTO:
CENTRO DE INNOVACIÓN Y BIENESTAR HUMANO



N-FORMAL

UBICACIÓN:
COMPLEJAMIENTO UMA
PROVINCIA DE VALPARAÍSO
AV. AMÉRICA LATINA 1305
AV. AMERICANA NOROCCIDENTAL 1305
AV. AMERICANA NOROCCIDENTAL 1305

ESQUEMA:
ARQUITECTURA
BOCETO

ANEXO:
ANEXO 1: DESCRIPCIÓN DE LA OBRA
ANEXO 2: PLANOS DE LA OBRA

ALUMNOS:
- ANTONIO RAMÍREZ
- PEDRO ALVARO
- JUAN CARLOS RIVERA
- JUAN CARLOS RIVERA

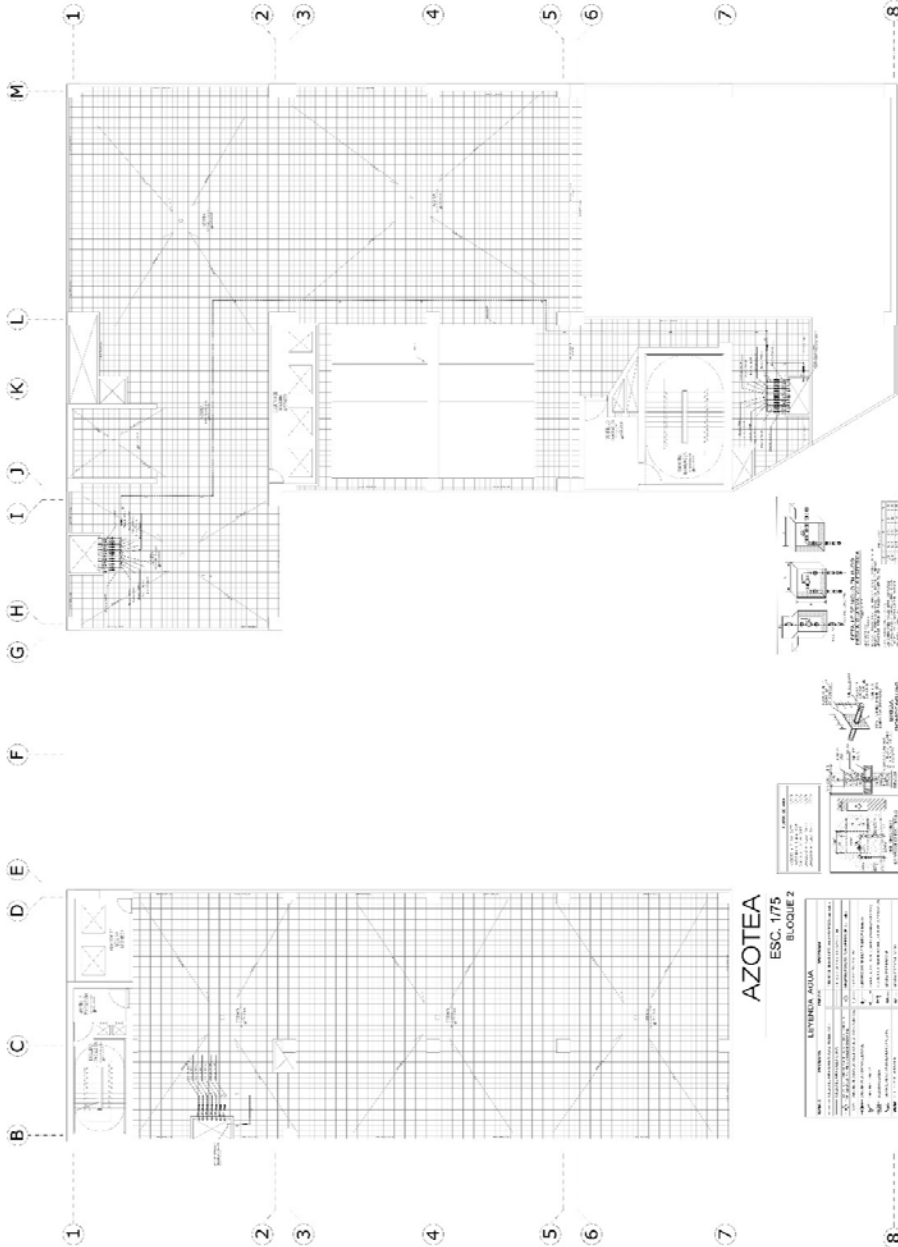
TÍTULO DE FINANCIAMIENTO:
FONDOS DE INNOVACIÓN Y BIENESTAR HUMANO

ESCALA:
1/50

FECHA:
2018


PROYECTO:
LMA

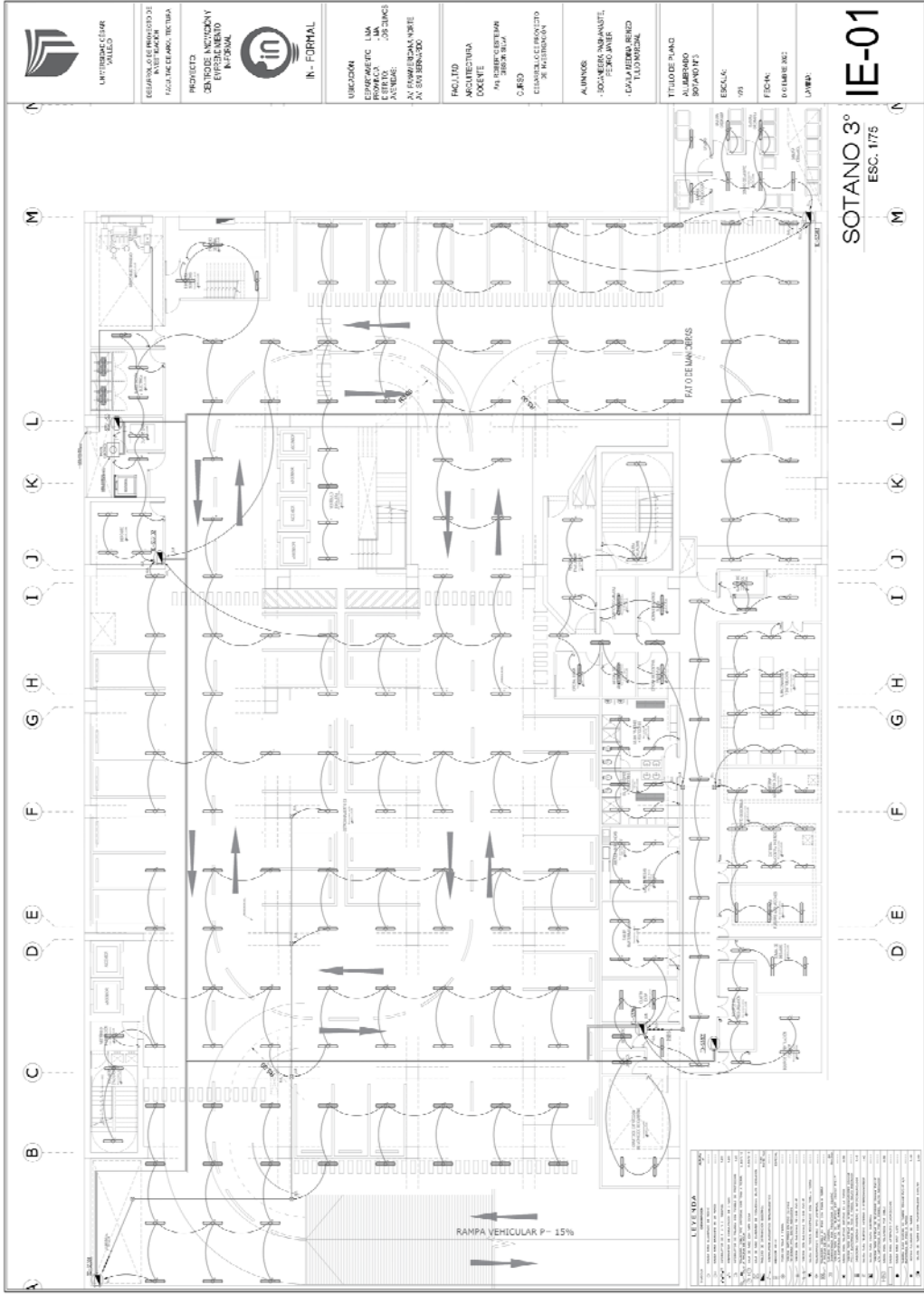
IS-05



AZOTEA
ESC. 175
BLOQUE 1

AZOTEA
ESC. 175
BLOQUE 2





UNIVERSIDAD CESAR VALDES
REGISTRADO EN EL MINISTERIO DE EDUCACION
EN LA ESPECIALIDAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS DE INFORMACION

PROYECTO
DEBIDO A SU NATURALEZA
EFECTUANDO
MODIFICACIONES



UNION
INGENIERIA
PROYECTO
ASISTENTE
AL INGENIERO EN SISTEMAS DE INFORMACION

INGENIERO
ARQUITECTURA
CORRECCION
Y REVISOR
CARGO
CARGO

ALUMNO
INGENIERIA EN SISTEMAS DE INFORMACION
CARRERA DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INFORMACION

TITULO DE PLANO
ALUMBRADO
SOPORTE

ESCALA:
1/50
FECHA:
DICIEMBRE 2012
LUMEN:

LEYENDA

101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

