



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

El programa Dígalo Usted de Cable Visión Perú y el género  
informativo en los televidentes de Manylsa, Ate 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AUTORA:**

Chavez Lopez, Hortencia de Jesús (Orcid 0000-0001-9306-9178)

**ASESORA:**

Mg. Pariona Benavides, Teresa Mariela (Orcid 0000-0003-4279-0154)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

Este informe de investigación se lo dedico a mis padres que me apoyan siempre, a mi hermana que siempre me ha acompañado en las buenas y en las malas, a mí por esforzarme y no rendirme, a mi asesora Mariela Pariona por tenerme paciencia y sobre todo a Dios que me da la vida para continuar con esta carrera.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por darme vida y salud, en segundo lugar, a mis padres por confiar en mí y acompañarme en todos mis logros, a mis amigos y a mis compañeros de la empresa televisiva Cable Visión Perú y Visión Noticias Perú por darme la oportunidad de realizar mi proyecto sobre el programa Dígalo Usted conducido por Jimmy Chonta.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vii
Abstrac.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población (criterios de selección) y unidad de análisis.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS.....	44

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Tabla de la escala de Likert .....	14
Tabla N° 2. Tabla de Validación de juicios de expertos.....	15
Tabla N° 3. Escala de correlaciones.....	16
Tabla N° 4. Confiabilidad de la primera variable.....	17
Tabla N° 5. Confiabilidad de la segunda variable.....	17
Tabla N° 6. Análisis descriptivo de la primera variable.....	18
Tabla N° 7. Análisis descriptivo de la segunda variable.....	19
Tabla N° 8. Análisis descriptivo de noticia.....	20
Tabla N° 9. Análisis descriptivo de entrevista.....	20
Tabla N° 10. Análisis descriptivo de reportaje.....	21
Tabla N° 11. Tabla cruzada (programa Dígalos usted * género informativo).....	21
Tabla N° 12. Tabla cruzada (programa Dígalos usted * noticia).....	22
Tabla N° 13. Tabla cruzada (programa Dígalos usted * entrevista).....	23
Tabla N° 14. Tabla cruzada (programa Dígalos usted * reportaje).....	23
Tabla N° 15. Niveles de correlación.....	24
Tabla N° 16. Contrastación de hipótesis general.....	25
Tabla N° 17. Contrastación de hipótesis específica 1.....	26
Tabla N° 18. Contrastación de hipótesis específica 2.....	27
Tabla N° 19. Contrastación de hipótesis específica 3.....	28

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal establecer la relación que existe entre el programa Dígallo Usted con el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019. Se utilizó teorías como la Agenda Setting y la teoría del periodismo moderno, el método usado fue el hipotético deductivo, el tipo de investigación aplicada de nivel correccional, con enfoque cuantitativo; además de un diseño no experimental y de un corte transversal. La población se conformó de 150 televidentes que contaban con el servicio de la señal de Cable Visión Perú en la comunidad de Manylsa. La técnica usada para la recolección de información fue la encuesta y el instrumento el cuestionario que estuvo conformado de 19 preguntas el cual fue validada por tres expertos.

Los resultados revelaron una correlación positiva alta de 0, 939 cuyo valor de significancia fue de 0, 000 el cuál es menor a 0, 05 entre las variables programa Dígallo Usted y género informativo. Es así que la investigación concluyó que si existe una relación significativa entre el programa televisivo Dígallo Usted y el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019., así como con la noticia, el reportaje y la entrevista.

**Palabras claves:** programa televisivo, Cable Visión Perú, Dígallo Usted, género informativo.

## **Abstract**

The main objective of this research work was to establish the relationship between the program *Dígalo Usted* with the news genre in the viewers of *Manylsa Ate*, 2019. Theories such as Agenda Setting and the theory of modern journalism were used, the method used was the hypothetical deductive, the type of applied research of correctional level, with quantitative approach; in addition to a non-experimental design and a cross-sectional cut. The population consisted of 150 viewers who had the Cable Visión Perú signal service in the community of Manylsa. The technique used for the collection of information was the survey and the instrument was the questionnaire, which consisted of 19 questions and was validated by three experts.

The results obtained showed a high positive correlation of 0.939 between the variables "Say it yourself" program and news genre. Thus, the research concluded that there is a significant relationship between the television program *Dígalo Usted* and the informative genre in the viewers of *Manylsa Ate*, 2019, as well as with the news, the report and the interview.

**Keywords:** television program, Cable Vision Peru, Say It You, informative genre

## I. INTRODUCCIÓN

La televisión es un mecanismo en el cual las imágenes son acompañadas muchas veces de sonido y fue utilizado desde el siglo xx como un mecanismo para educar y comunicar un mensaje a muchas más personas transformándose en importante herramienta para llevar entretenimiento a muchos hogares del mundo.

Como se sabe, el televidente hace tiempo solo observaba los contenidos por una caja televisora y no contaba con el poder de manifestar su opinión en vivo, pero sí de cambiar los canales para entretenerse, informarse y adquirir conocimiento sin poder conectar con los conductores de los múltiples programas, pero, con el avance tecnológico que se desarrolló al pasar el tiempo, se pudo examinar que para poder llegar a todo el Perú y ser sintonizado uno debe crear un vínculo de fidelidad entre el público y el programa.

Ante el dominio televisivo que se acrecientan a brindar de manera ecuánime y verídico en los noticieros locales como nacionales entre ellos: 90 segundos (canal 2), América Noticias (canal 4), Atv Noticias (canal 9), TVPerú Noticias (canal 7), 24 Horas (canal 5) poseen un mayor alcance con las primicias de mayor profundidad.

Por otro lado, los programas de género informativo en particular de señal abierta, mantienen reservado sus fuentes (personas que brindan datos) y sobre todo son minuciosos con los programas que televisan, trayendo controversias con el público debido a que no hay manera de poder interrelacionarse con el conductor; a menos que sea a través de las redes sociales como son Facebook, YouTube, o el twitter que se acepta comentarios de un margen de 140 caracteres sin necesidad de ver la televisión.

Así mismo, un mecanismo que usan los canales de televisión u medios de masa para conseguir un alcance de sus programas de género informativo con su telespectador, es aplicar el rating televisivo (satisfacción de un programa con el espectador). De esta forma, se obtiene el nivel de consentimiento.

Es más, los noticieros televisivos, han podido proporcionar hechos nacionales al instante manteniendo al televidente informado, sin necesidad de encontrarse en el lugar de los hechos. Un claro ejemplo a nivel del país sería, la disolución del congreso y el debate de la reforma del adelanto de elecciones,



además del golpe de estado que surgió luego de 27 años en el gobierno del expresidente Alberto Fujimori.

En cuanto al programa de televisión Dígalos Usted se emite en todo Lima este, llevando información al televidente desde cualquier punto hasta la comodidad de su hogar, ya sea desde su localidad, al interior del país o mundialmente. Cabe resaltar que, a diferencia de otras coberturas el programa tiene la facilidad de poder interactuar con el espectador a través de sus llamadas o videos de Whatsapp.

Es así que el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y el género informativo pueden tener un nexo significativo con los televidentes de Manylsa Ate, 2019; y se percibió que los ciudadanos que disponen de la prestación de cable captan el programa o tienen lealtad con el servicio brindado por parte de la empresa, es así que las variables planteadas en este trabajo mantienen una relación para demostrar la correlación que existe entre el programa Dígalos Usted y el género informativo.

El informe de investigación titulado “El programa Dígalos Usted de Cable Visión y el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019” hace frente a la problemática de cuál sería la relación que mantiene el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019, especialmente de los que disponen del mecanismo de cable, de la misma manera se verá la fidelización y valoración del programa por parte de la audiencia con respecto al programa televisivo Dígalos Usted.

Tomando en consideración el escenario mencionado, se planteó la siguiente problemática general sobre ¿Cuál es la relación que existe entre el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y el género informativo en los televidentes de Manylsa, Ate 2019?

Mientras que para los problemas específicos se formuló tres preguntas entre ellas sobre ¿Cuál es la relación que existe entre el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y la noticia en los televidentes de Manylsa Ate, 2019?, al mismo tiempo sobre, ¿Cuál es la relación que existe entre el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y la entrevista en los televidentes de Manylsa Ate, 2019?

Simultáneamente de ¿Cuál es la relación que existe entre el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y el reportaje en los televidentes de Manylsa Ate, 2019?

Para la investigación su justificación teórica consiste en darse cuenta que los comunicadores, productores y oyentes del programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú, podrían reafirmar una relación entre el género informativo y el público de Manylsa que cuentan con el servicio de cable.

Mientras que la justificación práctica, busca que los comunicadores se enteren del programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y el género informativo en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019. De esta manera; cuando contemplen el programa tengan una idea de cómo dotar información de sucesos diarios y mantener una retroalimentación con el oyente.

Pero la justificación metodológica adecúa fichas de análisis que servirán como precedido para trabajos preliminares (antecedentes) por los procedimientos realizados, además el informe de investigación se sustenta en el cumplimiento del método científico para proporcionar información y traer consigo un resultado.

Con referente al objetivo general consistió en establecer la relación entre el programa televisivo Dígalos Usted de Cable Visión Perú y el generó informativo en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.

Por lo que se refiere a los objetivos específicos se trabajó en establecer la relación entre el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y la noticia en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.

Luego se planteó establecer la relación entre el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y la entrevista en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019. Así mismo, establecer la relación entre el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y el reportaje en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.

En la presente investigación se establecieron las siguientes hipótesis:

H1: Existe una relación significativa entre el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

Consideramos a las hipótesis específicas como:

H1: Existe una relación significativa entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la noticia en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la noticia en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

H2: Existe una relación significativa entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la entrevista en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la entrevista en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

H3: Existe una relación significativa entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el reportaje en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el reportaje en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional este trabajo tuvo el respaldo los siguientes trabajos:

Valdivia (2016), *Nivel de aceptación del programa periodístico televisivo “Mira quién habla” de los residentes de las urb. Las Palmeras del distrito de los Olivos 2016, tesis de Licenciatura, Universidad Privada César Vallejo, Perú.* Tuvo como objetivo de cuantificar el nivel de consenso por parte de los residentes de la urb. Las Palmeras del distrito de los Olivos, utilizando el método de investigación descriptiva, correlacional – Aplicado, con un diseño no experimental y de corte transversa llegando a encuestar a de 75 residentes en donde concluyó que hubo un nivel de visto bueno significativo por parte del espectador encuestado.

Díaz (2015), *Relación entre el contenido televisivo de la Noche es Mía y la preferencia en jóvenes asistentes al programa en noviembre 2015.* dio como objetivo precisar la relación que existe entre el material del programa y la tendencia de los jóvenes que asisten al espectáculo, cuyo método de investigación es descriptiva correlacional, diseño no experimental, corte transversal; con una población de 300 y una muestra de 75 jóvenes asistentes, aplicó una línea para las variables con respuesta en la escala de Likert, concluyendo que presenta una relación entre el enunciado y la prioridad de los jóvenes que fueron en el mes de noviembre del 2015.

Castillo (2016), *Los aportes de las formas narrativas y un lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana (2011 – 2013)*, contó con el objetivo de señalar los cambios en las formas narrativas de los programas de cocina; disponiendo una metodología cualitativa con una perspectiva en el estudio de contenido y del discurso, aplicando una evaluación en el contenido en las comunicaciones en el lenguaje audiovisual con las formas narrativas en los programas de cocina que se asignan en la emisora, la idea emergió a través de un interés personal por la cocina nacional e internacional, especialmente con las recetas presentadas en las televisoras. Buscando un propósito en la televisión local para ser novedoso con el surgimiento de la gastronomía como industria cultural.

Orcada (2016), *Percepción del periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama” en estudiantes de una universidad privada, 2016,* quedó con

el objetivo el de determinar el grado de noción sobre el periodismo de investigación en el noticiario “Panorama” en educandos de una universidad privada, emitido en octubre 2016, método de investigación descriptiva, correlacional, diseño no experimental , corte transversal; población de 53 estudiantes, el instrumento para la variable fue con respuesta en escala de Likert, finalizando que los estudiantes universitarios consideran de entendimiento el periodismo de investigación en el semanario de “Panorama”.

Giomar (2016), *Nivel de percepción de las principales características audiovisual del programa América noticias “Edición Central” en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la universidad Jaime Bausate y Meza, 2016*, su objetivo fue de descubrir el alcance de impresión del índole narrativo audiovisual del programa de América Noticias Edición Central en el alumnado de 7mo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, método de investigación descriptiva, diseño no experimental y corte transversal; población de 138 estudiantes, se realizó la escala de Likert, dando como respuesta que el nivel de percepción es ligeramente bajo pero es positivo por parte de los estudiantes en consideración que la televisión puede ser remplazada por los avances tecnológicos y el rating

Del mismo modo, a nivel internacional se contó con los siguientes trabajos de investigación:

Riofrío (2015), *Nuevos Formatos televisivos “De Peloteo” un formato de entretenimiento para la televisión*, en su tesis de Licenciatura tuvo el objetivo de analizar la programación que ofrece la producción nacional y los programas de entretenimiento por los formatos televisivos, con una metodología cualitativa de manera socio histórica, diseño sincrónico, en donde se realizó un plan de rodaje y una propuesta de storyboard, se encontró que en la televisión ecuatoriana la mayoría de programas son de entretenimiento y ligados especialmente al futbol. Cabe resaltar, que los contenidos audiovisuales son necesarios en las parrillas televisivas.

Suing, González & Aguades (2015), *Géneros y formatos para la televisión digital. Análisis en los países andinos, tesis de Licenciatura en Producción de*

*Televisión y Medios Digitales, Universidad de Medellín, Colombia* ,tuvieron como objetivo de evaluar el esquema de televisión digital en países andinos e precisar alternativas para la televisión del recinto, con metodología cualitativa, diseño sincrónico, colaboraron jóvenes entre de 14 a 25 años, se hizo uso de observación, estudios de contenidos y entrevistas semiestructuradas; descubriéndose que los componentes que intervienen en la elaboración de contenidos se ve relacionado con la identidad, los bienes, talento y la narración.

López (2015), *Propuesta de creación de una página web deportiva, tesis para obtener título de Comunicador Social, Universidad Central del Ecuador*, optó como objetivo de estudiar la variación ocasionada por la comunicación contemporánea y el periodismo según los avances tecnológicos, metodología cualitativa y de perspectiva socio histórica, diseño sincrónico, se hizo de distintos métodos, entre ellos la observación, la elaboración de un sitio web y entrevista, fue incluido un conglomerado de información en el fútbol como alternativa exclusiva para divulgar al público.

En las teorías que se utilizó para este trabajo es de la teoría de la Agenda Setting, en donde se resalta el trabajo de dos grandes autores Mc Combs Y Shaw en basándose en la conexión que hay en la materia, enfatizando los contextos que se dan de acuerdo a las programaciones por los diversos medios de comunicación, eligiendo la portada, titular o hasta el argumento de acuerdo a la situación que se contemple. Es decir, un vínculo que se da de manera directa y casual con el enunciado que proporciona el medio y la visión por parte del televidente en el panorama del día y considerando como prioritario la ganancia que se recauda por la divulgación. En otras palabras, nos quiere decir que se puede ampliar la audiencia de acuerdo a las noticias y mención de coyuntura.

Según Rodrigo (2014, pág. 253) quién citó a Rubio, indica que “La importancia de los efectos no se encuentra solo en el ámbito a tratar sino también en las declaraciones ocultas, ocasionando un problema si no se llega a divulgar”, tomando esta cita se dirá que el Programa Dígalo Usted tiene fuentes privadas por lo que sería un problema si en caso se diera a difundir, resaltando la programación como lo menciona la teoría de la Agenda Setting.

Con respecto a la teoría género informativo, para poder tener en cuenta la elaboración de los mensajes periodísticos se debe tener una clara comprensión de lo que necesita el público con la divulgación de conceptos que se desconoce para dar realidad sustancial a una cosa.

El género en el periodismo se puede entender de una y mil formas, en donde el comunicador o periodista utilizará recursos para difundir el mensaje a su público objetivo, debido a que se tiene una serie de reglas entre el emisor y el receptor para establecer un proceso de comunicación. En otras palabras, el receptor por tradición interpretará e identificará el mensaje envía el emisor.

Martínez (2014) refiere que los géneros periodísticos, nacen por un impulso en el cual el emisor tiene que alcanzar una comunicación con su público televidente y para ello debe de dotar una serie de recursos y códigos que sean comprendidos e interpretados por el público. Ante este caso el género informativo tiene un concepto claro en los comunicadores sobre todo al momento de difundir un cierto contenido en los ciudadanos.

Para poder realizar el informe de investigación se utilizó diferentes fuentes; como primer paso de base teórica que se procedió a definir la definición de las variables.

De acuerdo al enfoque conceptual del programa televisivo, cumplen otros roles como educar, informar, y sobre todo culturizarte como televidente a través de sus programaciones, canales, formatos, imágenes y audio. Pero, para un concepto claro sobre que es un programa televisivo se definiría:

Según Martínez (Citado en Cortez, 2014) un espectáculo de televisión es un esquema en donde puede participar más de una persona y desempeñar un conjunto de materiales audiovisuales con el fin de obtener el máximo número de televidentes. En relación a este autor se diría que el audio yente cumple un papel importante en la programación.

Por otra parte, los programas de televisión están compuestos por audio e imagen, y también por el contenido que nos viene proporcionando el productor general sobre lo que se debe salir al aire, e inclusive los diálogos permitidos en el horario establecido.

Al igual que en el enfoque del tratamiento de la información de un programa televisivo lo primordial es que debe ser elaborado con principios y normas que rigen un conjunto de actividades teniendo en cuenta la proximidad del programa, además de veracidad e imparcialidad en el desarrollo de actividades informativas por parte de los medios de comunicación.

Barata (2014) nos menciona que un medio de comunicación cuenta con un punto de vista en imparcialidad, teniendo una proximidad con la audiencia sin decir que su contenido debe ser veraz, es por eso las reglas en cuanto a los horarios que se mantiene en toda casa televisora.

La información debe ser precisa o veraz de esta forma la teleaudiencia tendrá una fidelidad con el programa generando opinión con el receptor a través de los mensajes brindados por un conductor mostrando una actitud imparcial con parentesco a los otros medios.

Para el enfoque de recepción televisiva es uno del punto principal en el campo de la comunicación. Paredes (2014) nos informa que la recepción televisiva es el proceso de comunicación en donde el emisor lanza un mensaje con el fin de tener una interacción con el receptor, aquí podemos resaltar las redes que han crecido últimamente y ha sido de utilidad en muchos medios radiales, televisivos o hasta escritos. La recepción televisiva es un proceso que antecede y prosigue al momento de estar frente a la pantalla.

Si bien, los programas televisivos están compuestos de formatos; deben tener también un objetivo que es la calidad de programación que están emitiendo. para Lasagni & Richeri (Citado en Ferrer, 2016) la calidad de programación de manera descriptiva en cuanto a noticias, eventos, temas interpretados a través de la información y la comprensión en cuanto a la noticia se debe tomar en cuenta la densidad, la originalidad y el lenguaje audiovisual de las noticias, en cuanto al nivel cultural y la capacidad de interpretación. Todo programa televisivo tiene su propia caracterización y diferencia de los demás, tratando de acercarse lo más posible con su teleaudiencia y crear una fidelidad entre ellos.

Con el enfoque en cuanto al género informativo se debe tener claro que un canal no funciona sin sus pilares y para eso se mantiene una imparcialidad como



comunicador. Según Martínez (citado en Carreño, 2017) los géneros informativos, interpretativos y de opinión están diferenciados por la objetividad del periodista. Algo que se ve muy poco hoy en día. Como tenemos claro sobre en qué consiste los formatos televisivos, en la industria existen 3 grandes tipos de géneros: género de información, género de ficción y género de entretenimiento.

Para enfocar la noticia actualmente se debe ver la realidad que sucede en el momento y sucesos que pasaron anteriormente; también el noticiero tiene un formato para un determinado público; es decir, que no todas las edades están interesadas en ver las noticias.

Por otra parte, las noticias exponen comentarios que suelen acompañar a las imágenes y al tono de voz del conductor, como del reportero, añadiendo un fondo musical para enfatizar con la audiencia. Según López (citado en Carreño, 2017) nos habla que la noticia es un género informativo en el que reconoce la objetividad y es únicamente del campo informativo, para ello se tiene que tener una intención clara de lo que se quiere dar a conocer. Las noticias tienen un estilo interpersonal en tercera persona, en donde usan imágenes, analogías.

Por otro lado, la comunicación es el factor más importante en un ser humano, en donde puedes conocer todo lo relacionado con tu entorno. Es así como la segunda dimensión de la variable dependiente género informativo tiene a la entrevista que también es una forma de comunicarse y de conocer un poco más de la realidad y acercarnos de distintos puntos o métodos para llevar a cabo un desarrollo de actividades para un mejor progreso.

García & Suárez (2014) hablan que la entrevista se desarrolla con el propósito de utilizar la experiencia para predecir o pronosticar decisiones, poder contra tastar y combinar opiniones y a la vez los argumentos individuales puedan ser emitidos por expertos u profesionales. Como conclusión tenemos que no cualquiera puede emitir un veredicto o hasta un pronunciamiento.

Además, antes de poder realizar la entrevista esta se elabora con una guía de preguntas, referidas netamente a las noticias que acontecen en el día a día o inclusive pueden ser propuestas por la prensa televisiva o el entrevistado. La

función es que, solo de esta forma, se puede construir una agenda informativa y de interés.

Para entender un poco acerca del reportaje, primero debemos tener en cuenta que es tratar de indagar a profundidad el hecho teniendo en cuenta las fuentes que te darán la información del hecho para captar el interés del público televidente y de esta forma darle un uso para culturizarlo al mismo tiempo. Según González (citado en Guzmán, 2018) lo más importante es que se debe incluir en la entrada un impacto hecho para que de esta forma cause una gran impresión al televidente y no decaiga el interés durante todo el reportaje. Teniendo, así como prioridad para este trabajo de investigación el reportaje ya que no muchos periodistas suelen usarlos en sus programas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Acerca del enfoque del informe de investigación es cuantitativo porque se utilizó dos variables con una vinculación entre sí. Ante ello Hernández et al. (2014). Nos manifestaron que el enfoque cuantitativo se basa en la recaudación de evidencia para poner a prueba la hipótesis con base a la dosificación numérica y el análisis estadístico y así precisar patrones de comportamiento y de esa manera acreditar las teorías (pág. 17), mientras se busca pruebas ante lo dicho por los autores se diría que este trabajo localiza la constancia para afirmar o negar algo.

Fue de tipo de investigación aplicada debido a que Sánchez (2014) menciona que se basa en semejantes ciencias fácticas cuyo objetivo está orientado en descubrir un incidente o hecho (p. 28). De esta forma, se utilizará dominios adquiridos y se añadir también aquellos conocimientos obtenidos de las prácticas para adquirir un análisis de conocimiento y enriquecer esta disciplina.

Este informe de diseño no experimental de corte transversal por motivo de que solo se observa a un grupo exacto para organizar un cuestionario. Según Hernández et al. (2014) define a los diseños no experimentales como aquellos estudios que se ejecutan sin la necesidad de manipular conscientemente las variables y en los que se contempla los sucesos en su entorno innato porque no existió una variable dependiente a la cual se pudo falsear o inclusive alterar.

Para que sea de manera correlacional se tuvo que demostrar un nexo entre la variable 1 y 2.

De tal manera, la investigación correlacional analiza dos variables, para buscar resultados que generalmente que expliquen su relación. Hernández et al. (2014) nos expresan que la finalidad de un trabajo correlacional es conocer el vínculo de dos variables en un entorno especial (p. 63), ante lo dicho por el autor eso confirmaría el nivel de estudio que queremos aplicar a nuestra variable 1 con la variable 2 el cual sería el programa Dígallo Usted con el género informativo.

Pero también, fue de corte transversal debido a que se buscó recolectar la información en el tiempo y momento determinando y de esta forma se puede ver la relación entre las dos variables.

### **3.2. Variables y operacionalización**

Una manera de poder definir conceptualmente al programa Dígallo Usted sería:

Definición conceptual: Un programa televisivo es un esquema en donde destaca uno o más participantes para desempeñar una serie de labores con el fin de obtener el máximo número de televidentes (Martínez, 2015)

Definición operacional: El programa televisivo se realiza con una calidad informativa en donde se obtendrán una participación del televidente de acuerdo al estilo que se plantea el programa.

Las dimensiones que se usaron para la variable 1 fueron, tratamiento de la información, recepción televisiva y calidad de programación, es más el indicador preliminar de la dimensión fue: veraz, imparcialidad y proximidad, incluso otra dimensión consistió en: llamadas telefónicas y whatsapp y posteriormente para la tercera dimensión: originalidad y lenguaje audiovisual.

En tanto para el género Informativo lo podemos realizar de la siguiente manera:

Definición conceptual: El género informativo brinda información de manera objetiva sobre hechos o datos en concreto en tercera persona (Sernaque, 2017)

Definición operacional: El género informativo, se enfoca en la noticia con los hechos e información para que se ejecute una entrevista y con la investigación de manera amplia se pueda dar un reportaje.

Las dimensiones que se hicieron uso para la dimensión dependiente fueron: noticia, entrevista y reportaje, mientras que los indicaron de la primera dimensión fueron: noticia local, noticia nacional y noticia internacional, mientras que la segunda dimensión fue: entrevista de declaraciones y entrevista de perfil y con respecto a la tercera dimensión fue: narrativa informativa y testimonio.

### **3.3. Población y unidad de análisis**

Según la investigación realizada en la comunidad de Manylsa se contó con 150 televidentes que tienen con la señal de cable, información que fue adquirida por la oficina de servicio al cliente.

Quezada (citado en Chunga, 2018) indicó que una forma de que el conjunto este constituido de elementos, el cual forma parte de un grupo de estudio, todos los elementos en forma individual se añaden a la investigación. (p. 35), es decir que los ciudadanos son pieza fundamental del equipo de trabajo.

Para la inclusión en el trabajo en la comunidad de Manylsa, se trató solo a los 150 usuarios que contaron con el servicio de cable, además de vivir en el distrito de Ate, ser mayores de edad y que tengan las ganas de colaborar con su opinión.

Para la exclusión del trabajo se descartó a los hombres y mujeres que no cuenten con el servicio de Cable Visión Perú, no sean de la comunidad de Manylsa o del distrito de ate, además de ser menores de edad o dispongan de tiempo se les ha excluido del trabajo.

Según Vilca (Citado en Alcántara y Cabrera, 2018), cuando se realiza una investigación a la totalidad de población, se le denomina investigación censal, esto se puede realizar siempre y cuando la población es reducida y no hay necesidad de realizar un muestreo, es decir que es censal debido a que toda la unidad de investigación es tomada como muestra por ser un número manejable.

Cuando nos referimos a la unidad de análisis de datos hablamos sobre las tablas que se utilizó para realizar el análisis inferencial de la prueba de hipótesis a

través del coeficiente de correlación de Spearman para establecer la relación entre la variable 1 y 2.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Romero (2017) la recopilación de datos fue mediante la técnica de la encuesta, teniendo en cuenta que se trató de un conjunto de preguntas sobre el tema que se estaba investigando en donde permitía al encuestado u participante dar su opinión o suposición sobre cuál sería la respuesta correspondiente.

Para la creación del instrumento se utilizó un cuestionario que contuvo 19 preguntas en donde el encuestado dio su opinión o suposición y de esta manera, tuvo que ser medida en la escala de Likert. Ante esto Hernández et al (2014) definió el cuestionario permite la medición de manera correcta las variables y los problemas que se estudió en la investigación correspondiente, tomando como ejemplo al programa Dígalo Usted y el género informativo.

El cuestionario es un recurso de medición de datos en base a las referencias teóricas por los indicadores, y se termina de realizar un análisis de datos de acuerdo al registro del contenido.

#### Tabla 1

##### *Escala de Likert*

Escala Likert	
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

*Fuente: Ruiz (2014)*

Para ser validado nuestro instrumento tuvo que ser aceptado por tres expertos en la carrera de Ciencias de la Comunicación, entre ellos se encontró un experto en estadística, un metodólogo y un docente temático.

Según Soriano (2014), mencionó que el juicio por parte de estos expertos hizo que el trabajo de investigación pudiera tener un análisis en el contenido y en la forma planteada para cada pregunta, para que pudiera ser realizada y saber la relación con el tema de la investigación y los objetivos planteados.

Estos expertos magister en la carrera de comunicaciones, quienes analizaron las preguntas de acuerdos a las dimensiones y sus respectivos indicadores de manera imparcial y objetiva.

**Tabla 2**

*Nombre de expertos*

expertos	programa Dígallo Usted			condición final
	pertinencia	relevancia	claridad	
Mg. Gregorio Falconi Vallejos	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Dr. Juan Antón Ramos	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Mg. Luis Ramos Chávez	Sí	Sí	Sí	Aplicable

expertos	género informativo			condición final
	pertinencia	relevancia	claridad	
Mg. Gregorio Falconi Vallejos	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Dr. Juan Antón Ramos	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Mg. Luis Ramos Chávez	Sí	Sí	Sí	Aplicable

Después de obtener los resultados del juicio de expertos y ver que la condición es aplicable con respecto al programa Dígallo usted de Cable Visión Perú y el género informativo ayudarán a determinar la validez.

Para hallar la fiabilidad de este trabajo se recurrió al programa SPSS 25, además según Sampieri et al (2018) dicen que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 38), además no se sitúa de tener directamente los datos, si no la técnica en sí de los instrumentos que se utilizó, como la observación y la medida, eso quiere decir que las intervenciones son de manera independiente a los escenarios fortuitos de la investigación.

Para esta encuesta se tuvo una confiabilidad, de acuerdo a prueba piloto que se realizó a una parte de la muestra, y de esa manera se pudo aplicar el alfa de Conbrach para obtener una mayor confiabilidad al momento de obtener los resultados de la encuesta.

**Tabla 3**

*Coefficiente de confiabilidad*

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta confiabilidad
0,61 a 0,80	Alta confiabilidad
0,41 a 0.60	Moderada confiabilidad
0,21 a 0,40	Baja confiabilidad
0,1 a 0,21	Muy baja confiabilidad

*Fuente: Ruiz (2014)*

El trabajo se realizó a causa del test del alfa de Cronbach visto que ayudo a poder validar el instrumento y entre más tenga un acercamiento al 0,8 o al 1 significará que la confiabilidad es válida.

#### **Tabla 4**

##### *Confiabilidad de la primera variable*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	10

En la tabla N° 4, se muestra los resultados obtenidos del programa SPSS 25, teniendo un margen de confianza el, 920, donde sería considerado como fiable y consistente.

#### **Tabla 5**

##### *Confiabilidad de la segunda variable*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	9

En la tabla N° 5, se observa los resultados obtenidos del programa SPSS 25, cuyo índice de confiabilidad es de 0,853, en donde se demuestra que es fiable y consistente.

### **3.5. Procedimiento**

Para la obtención de evidencia, se tuvo que realizar la encuesta de manera virtual a los televidentes que cuenta con el servicio de Cable Visión Perú, debido al estado de emergencia dado por el estado en donde indicó que se debe permanecer en distanciamiento social. Se consultó a los televidentes para poder realizarles las encuestas quienes aceptaron amablemente.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En el informe de investigación los datos recolectados a través de las encuestas realizadas, pasaron por una tabulación en excel con el fin de finalizar el



proceso de investigación que se realizó en el programa IBMSPSS en donde arrojó las cifras respectivas de las tablas y gráficos.

Así mismo, se analizaron cuantitativamente, a través de una recolección de datos, en donde fue construido por cinco opciones en la modalidad de intervalo de Lickert. Para la comprensión del nivel y calificación obtenidos en mencionados gráficos tuvo que realizar el valor referencial. Enseguida para la hipótesis se tuvo que realizar la estimación diferencial.

### 3.7. Aspectos éticos

El presente estudio tuvo un proceso en base al sílabo y la guía de productos observables de la experiencia curricular de la Universidad César Vallejo, se utilizó diferentes autores para el respaldo del trabajo de investigación, el cual fue examinado a través del turnitin, para medir el grado de similitud con otros.

Por otro lado, este informe de investigación en efecto es originario, a fin que existió autenticación en la materia, descartando todo tipo de plagio o copia. De la misma manera; se respetó el derecho de autor citado de acuerdo a las normas Apa.

## IV. RESULTADOS

En este punto, se ha introducido las tablas de frecuencia que se ha sido producto de la difusión recopilada por un análisis descriptivo. El primero consistió en establecer la relación que existe entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019

**Tabla 6**

*Análisis descriptivo del programa Dígallo Usted*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni de acuerdo	10	6,7	6,7
	De acuerdo	38	25,3	32,0

Totalmente de acuerdo	102	68,0	68,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

De acuerdo a la tabla 6, se puede deducir que de los 150 televidentes el 68,0% de ciudadanos se mostraron totalmente de acuerdo con la variable 1 mientras que el 25,3% optó por la opción de acuerdo por lo que el 6,7% prefirió mantener una postura neutral. Lo que indicaría que los televidentes de Manylsa se encontrarían satisfechos con el programa Dígallo Usted.

### Tabla 7

#### *Análisis descriptivo del género informativo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni endesacuerdo	3	2,0	2,0
	De acuerdo	28	18,7	20,7
	Totalmente de acuerdo	119	79,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0

Con respecto a los resultados que se muestran en la tabla 7, se puede deducir que de los 150 televidentes el 79,3% de ciudadanos se mostraron totalmente de acuerdo con la variable 1 mientras que el 18,7% optó por la opción de acuerdo por lo que el 2,0% prefirió mantener una postura neutral. Lo que indicaría que los televidentes de Manylsa se encontrarían satisfechos con el género informativo.

**Tabla 8***Análisis descriptivo de noticia*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,0	2,0
	De acuerdo	32	21,3	23,3
	Totalmente de acuerdo	115	76,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0

Para los resultados que se muestran en la tabla 8, se puede deducir que el 76,7% de ciudadanos se mostraron totalmente de acuerdo con la dimensión 1 mientras que el 21,3% optó por la opción de acuerdo por lo que el 2,0% prefirió mantener una postura neutral. Lo que indicaría que los televidentes de Manylsa se encontrarían satisfechos con la noticia.

**Tabla 9***Análisis descriptivo de la entrevista*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	2,7	2,7
	De acuerdo	43	28,7	31,3
	Totalmente de acuerdo	103	68,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0

Ahora bien, en la Tabla 9 se puede deducir que el 68,7% de ciudadanos se mostraron totalmente de acuerdo con la dimensión 2 mientras que el 28,7% optó

por la opción de acuerdo por lo que el 2,7% prefirió mantener una postura neutral. Lo que indicaría que los televidentes de Manylsa se encontrarían satisfechos con la entrevista.

**Tabla 10**

*Análisis descriptivo del reportaje*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni endesacuerdo	10	6,7	6,7
	De acuerdo	56	37,3	44,0
	Totalmente de acuerdo	84	56,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0

En la tabla 10 se puede deducir que el 56,0% de ciudadanos se mostraron totalmente de acuerdo con la dimensión 3 mientras que el 37,3% optó por la opción de acuerdo por lo que el 6,7% prefirió mantener una postura neutral. Lo que indicaría que los televidentes de Manylsa se encontrarían satisfechos con el reportaje.

**Tabla 11**

*Tabla cruzada (V1 \* V2)*

		género Informativo				Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalme ntede acuerdo		
progr ama	Ni de acuerdo ni endesacuerdo	Recuento	3	6	1	10
		% del total	2,0%	4,0%	0,7%	6,7%
Dígal o	De acuerdo	Recuento	0	18	20	38
		% del total	0,0%	12,0%	13,3%	25,3%
Usted	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	4	98	102
		% del total	0,0%	2,7%	65,3%	68,0%
		Recuento	3	28	119	150

Total	% del total	2,0%	18,7%	79,3%	100,0%
-------	-------------	------	-------	-------	--------

De acuerdo a la tabla 11 se puede deducir según los resultados obtenidos en el cruce muestran que existe una relación entre el Programa Dígallo Usted y el género informativo, debido a los altos niveles positivos en la tabla, siendo que el 65, 3% se mostraron totalmente de acuerdo, mientras que el 12, 0% se mostró de acuerdo a diferencia del 2, 0% que no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con la variable 1 y 2, dejando niveles bajos en la tabla en donde confirmaría la relación de ambas variables.

### Tabla 12

*Tabla cruzada (V1 \* Noticia)*

		Noticia				Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Programa	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	3	5	2	10
		% del total	2,0%	3,3%	1,3%	6,7%
Dígallo Usted	De acuerdo	Recuento	0	19	19	38
		% del total	0,0%	12,7%	12,7%	25,3%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	8	94	102
		% del total	0,0%	5,3%	62,7%	68,0%
Total		Recuento	3	32	115	150
		% del total	2,0%	21,3%	76,7%	100,0%

Con respecto a la tabla 12 se puede deducir según los resultados obtenidos en el cruce muestran que existe una relación entre el Programa Dígallo Usted y la noticia, debido a los altos niveles positivos en la tabla, siendo que el 62,7% que se mostraron totalmente de acuerdo, mientras que el 12, 7% se mostró de acuerdo a diferencia del 2, 0% que no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con la variable 1 y la dimensión 1, dejando niveles bajos en la tabla en donde confirmaría su relación.

### Tabla 13

*Tabla cruzada (V1\* Entrevista)*

		Entrevista			Totalmente de acuerdo	Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo			
programa Dígalo Usted	Ni de acuerdo	Recuento	3	4	3	10
	ni en desacuerdo	% del total	2,0%	2,7%	2,0%	6,7%
	De acuerdo	Recuento	1	23	14	38
		% del total	0,7%	15,3%	9,3%	25,3%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	16	86	102
		% del total	0,0%	10,7%	57,3%	68,0%
Total	Recuento	4	43	103	150	
	% del total	2,7%	28,7%	68,7%	100,0%	

Acerca de la tabla 13 se puede deducir según los resultados obtenidos en el cruce muestran que existe una relación entre el Programa Dígalo Usted y el reportaje, debido a los altos niveles positivos en la tabla, siendo el 57,3% que se mostró totalmente de acuerdo, mientras que el 15,3% se mostró de acuerdo a diferencia del 2, 0% que se mantiene en ni de acuerdo ni en desacuerdo con la variable 1 y la dimensión 2, dejando niveles bajos en la tabla en donde confirmaría su relación.

#### Tabla 14

*Tabla cruzada (Programa Dígalo Usted \* Reportaje)*

		Reportaje			Totalmente de acuerdo	Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo			
Programa Dígalo Usted	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	3	7	0	10
	en desacuerdo	% del total	2,0%	4,7%	0,0%	6,7%
	De acuerdo	Recuento	5	26	7	38
		% del total	3,3%	17,3%	4,7%	25,3%

Totalmente de acuerdo	Recuento	2	23	77	102
	% del total	1,3%	15,3%	51,3%	68,0%
Total	Recuento	10	56	84	150
	% del total	6,7%	37,3%	56,0%	100,0%

Del mismo modo, para la tabla en donde se puede deducir según los resultados obtenidos en el cruce donde se muestra que existe una relación entre el Programa Dígallo Usted y el reportaje, debido a los altos niveles positivos en la tabla, siendo que el 51,3% que se mostraron totalmente de acuerdo, mientras que el 17,3% se mostró de acuerdo a diferencia del 3,3% que no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con la variable 1 y la dimensión 3, dejando niveles bajos en la tabla en donde confirmaría su relación.

Para Bernal (quien fue citado en Chunga, 2018) indicó que: “El estudio de correlación y regresión es un procedimiento detallado usado para deducir el grado y la vinculación entre las variables”. (p.46) Usando la tabla de correlaciones para cerciorarse de la hipótesis en el informe de investigación luego que se realizará la prueba de Spearman.

### Tabla 15

#### *Niveles de correlación*

Valor	Criterio
0.81 – 1.00	Correlación alta o muy significativa
0.61 – 0.80	Correlación significativa
0.41 – 0.60	Correlación moderadamente significativa
0.21 – 0.40	Correlación baja de escaso significado
0.01 – 0.20	Correlación extremadamente baja o insignificante
0.00	Ninguna correlación

*Fuente: Rivas (2014)*

Para poder confirmar si la hipótesis general en donde indica que existe una relación entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el género

informativo en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019. Nos planteamos lo siguiente:

H1: El programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú tiene una relación significativa con el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

H0: El programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú no tiene una relación significativa con el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019

Regla de decisión:

Si el valor de Sig. es  $> 0.05$  se acepta la hipótesis nula

Si el valor de Sig. es  $< 0.05$  se acepta la hipótesis alterna

**Tabla 16**

*Contrastación de hipótesis general*

Programa Dígallo Usted				Género informativo
Rho de Spearman	Programa Dígallo Usted	Coefficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Género informativo	Coefficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

Como se observa en la tabla el producto obtenido del coeficiente RHO de Spearman que es de 0,639 y el valor de significancia fue de 0,000 el cuál es menor a 0,05 negando la hipótesis nula como consecuencia y aceptando la hipótesis alterna, en el cual establece que el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú se relaciona con el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

Para la prueba de la hipótesis específica se establece una relación significativa entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la noticia en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.



H1: El programa Dígalos usted de Cable visión Perú tiene relación significativa con la noticia en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

H0: No existe relación significativa entre el programa Dígalos Usted y la noticia en los televidentes de Manylsa Ate, 2019

Regla de decisión:

Si el valor de Sig. es  $> 0.05$  se acepta la hipótesis nula

Si el valor de Sig. es  $< 0.05$  se acepta la hipótesis alterna

**Tabla 17**

*Contrastación de específica 1*

Programa Dígalos Usted		Noticia		
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,562**
	Programa Dígalos Usted	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
		Coefficiente de correlación	,562**	1,000
	Noticia	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la tabla el producto obtenido del coeficiente RHO de Spearman que es de 0,562 y el valor de significancia fue de 0, 000 el cuál es menor a 0,05 negando la hipótesis nula como consecuencia y aceptando la hipótesis alterna, en el cual establece que el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú se relaciona con la noticia en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

Para la hipótesis específica 2 establece una relación significativa entre el programa Dígalos Usted de Cable Visión Perú y la entrevista en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

H1: El programa Dígalos Usted de Cable visión Perú tiene una relación significativa con la entrevista en los televidentes de Manylsa Ate, 2019

Ho: El programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú no tiene una relación significativa con la entrevista en los televidentes de Manylsa Ate, 2019

Regla de decisión:

Si el valor de Sig. es  $> 0.05$  se acepta la hipótesis nula

Si el valor de Sig. es  $< 0.05$  se acepta la hipótesis alterna

**Tabla 18**

*Contrastación de específica 2*

Programa Dígallo Usted		Entrevista		
Rho de Spearman	Programa Dígallo Usted	Coeficiente de correlación	1,000	,508**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Entrevista	N	150	150
		Coeficiente de correlación	,508*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la presente tabla notamos que el producto obtenido del coeficiente RHO de Spearman que es de 0,508 y el valor de significancia fue 0, 000 el cual es menor a 0,05 negando la hipótesis nula como consecuencia y aceptando la hipótesis alterna, en el cual establece que el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú se relaciona con la entrevista en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

Para la hipótesis específica 3 en donde establece una relación significativa entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el reportaje en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

H1: El programa televisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú tiene una relación significativa con el reportaje en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

Ho: El programa televisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú no tiene una relación significativa con el reportaje en los televidentes de Manylsa Ate, 2019

Regla de decisión:

Si el valor de Sig. es  $> 0.05$  se acepta la hipótesis nula

Si el valor de Sig. es  $< 0.05$  se acepta la hipótesis alterna

**Tabla 19**

*Contrastación de específica 3*

Programa Dígaló Usted			Reportaje	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,592**
	Programa Dígaló Usted	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
		Coefficiente de correlación	,592**	1,000
	Reportaje	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla obtenida como resultado del coeficiente RHO de Spearman que es de 0,592 y el valor de significancia fue 0, 000 el cuál es menor a 0,05 negando la hipótesis nula como consecuencia y aceptando la hipótesis alterna, en el cual establece que el programa Dígaló Usted de Cable Visión Perú se relaciona con el reportaje en los televidentes de Manylsa Ate, 2019.

## V. DISCUSIÓN

En el informe de investigación de acuerdo a la técnica aplicada estadísticamente con el SPSS 25 para adquirir los datos descriptivos del estudio y la concertación de la hipótesis, el problema y objetivos planteados se detectó:

Tal como se puede observar en la tabla 6 y 7 en donde los resultados obtenidos mostraron que existe una relación positiva entre el programa televisivo (68,0% de respuestas fueron favorables) y el género informativo (79,3% de respuestas favorables). Esto indicaría que los televidentes de Manylsa están de acuerdo con ambas variables.

Una postura que apoya esto es Riofrío (2014) en donde resaltó en su investigación que en la televisión la mayoría de programas son de entretenimiento y ligados especialmente a difundir información. Cabe resaltar, que los contenidos son necesarios en las parrillas televisivas. Lo cual quiere decir que los programas deben estar acompañados con un contenido que educa, informa y a la vez entretiene.

Además, los resultados obtenidos por Tórtola (2017) en su investigación demuestra que los cambios significativos que trae la tecnología es usada como fortaleza sobre todo para reconvertir y adaptar a que el medio de comunicación sea poderoso y vigente, a esto añadimos las redes sociales y los equipos que son herramientas útiles para el buen funcionamiento del mensaje y obtener una retroalimentación.

Es decir, tal como señala los resultados de esta investigación con los canales del estado y nacionales que a nivel de un medio local pueden llevar mucha información, pero no tienen un feedback con sus televidentes por lo cual no pueden recibir una respuesta inmediata al ser sintonizados y tendrían que esperar a que se pueda sacar un promedio a través del rating.

Con respecto a los resultados de la prueba de hipótesis en relación al objetivo general en la tabla 15 de la investigación se demostró un coeficiente de correlación del 0,639 y un nivel de significancia del 0,000 en donde da por respuesta que si existe una relación entre el programa Dígallo Usted y el género informativo en los televidentes de Manylsa en el distrito de Ate ya que cuenta con un nivel

positivo alto. En otras palabras, las dos variables se complementan muy bien y podría ser la respuesta a la problemática que se plantea, en resumen, el programa Dígalo Usted va de la mano con el género informativo.

Comparando con los resultados de Rodríguez (2019) quién en su investigación mostró que más del 50% de entrevistados están de acuerdo que la noticia televisiva va detrás de la pantalla, lo que podríamos entender que los contenidos no se forman solo si no tiene que haber una causante para poder conocer los hechos de manera verídica.

En respuesta también Cárdenas (2014) menciona que para tener un formato de programación televisiva debe haber una propuesta de realización atrás, lo que indicaría que viene acompañado de una completa información como un guion estructurado o una pauta de los contenidos que deberían ir de acuerdo a lo más resaltante.

Es importante también mencionar la teoría de la Agenda Setting en donde menciona que los medios son los encargados de seleccionar el contenido que van a transmitir en un tiempo determinado, poniendo al público a pensar del contenido ya sea político, policial, económico, de salud o hasta internacional y esto es defendido por Rubio (2019) en donde hace relevancia que los medios organizan su propia agenda con los temas más importantes convirtiéndolo en una opinión pública sin importar lo que debería ser importante difundir y optar por lo un contenido visto por todos.

En cuanto al primer objetivo específico, la tabla 16 del trabajo de investigación muestra un coeficiente de 0,562 y un nivel de significancia de 0,00 existiendo una relación entre el programa Dígalo Usted con la noticia con un nivel de correlación positivo moderado. Ante esto podemos resaltar que, si hay una interrelación entre la variable y la dimensión, pero no es tan alto como en el caso del objetivo general, debido a que muchas de las noticias que se emiten son de lima este por lo que no hay pase para las de otros distritos como de lima sur, lima centro o hasta lima norte.

En comparación con Balboa (2016) en donde indica que noticia debe ser exclusiva y de seguimiento para no caer en la redundancia y ser llevada al

sensacionalismo y la especulación por parte de los televidentes que lo sintonizan, sobre todo constatar la información de acuerdo a los acontecimientos para mantener la tranquilidad sobre todo para conocer los hechos de manera constante, para esto también es recomendable ir acompañado de una musicalización para la captación de oyentes.

Teniendo en cuenta al estudio anterior cabe resaltar que los medios grandes cuentan con personal equipado para poder llevar la información desde el lugar de los hechos, pero son los reporteros ciudadanos (persona de a pie) que se encuentra en la hora y momento preciso de los acontecimientos, es por eso que las redes sociales son herramientas de utilidad para poder acercar a cualquier persona desde otro punto la primicia.

Por otro lado, Díaz (2015), señala que la conexión entre un temario de un programa es parte de la elección de los jóvenes que es lo que quiere decir que muchas veces son los jóvenes quienes buscan el contenido en familia sobre todo con el fin de entretener a los miembros que conforman su hogar, muchos de ellos optan por series, películas o hasta dibujos animados.

Por otro lado, con relación al segundo objetivo, el resultado demostró un coeficiente de 0,508 y una significancia de 0,000 dando muestra que si existe una relación entre el programa Dígalos Usted con la entrevista en un nivel de correlación positiva alta.

En otras palabras, el programa Dígalos Usted tiene que ir de la mano con la entrevista, esto quiere decir que es un complemento como parte del contenido, esto explicaría que el público objetivo se mantiene mucho más informado y adquiere conocimiento de acuerdo a lo que necesita en el momento.

Para González (citado en Guzmán, 2018) indica que lo más importante es la entrada debido a que se genera un impacto y una gran impresión al televidente para no perder el interés durante todo el reportaje que se está emitiendo. Teniendo, así la elección de continuar visualizando el contenido de la nota sin tener que cambiar de frecuencia, sobre todo generando un mayor apego de fidelidad al canal como también al contenido.

Tenemos a Romo (2016) que hace énfasis en que la entrevista es un tipo de interacción comunicativa que define a cada participante de un entrevistador y un entrevistado, se tiene en cuenta que es el entrevistador quién realiza las preguntas a tratar mientras que el entrevistado es el que responde en base a conocimientos, experiencias y a veces casos históricos.

Dicho lo anterior también tenemos a Castañeda et al. (2014) en donde hizo énfasis que la tv estimula sentimientos agresivos en el espectador, mediante nuestro trabajo podemos observar que dependerá del contenido que se emite en el horario asignado debido a que, de acuerdo a las reglas por la oficina de radio y televisión, nos sujetamos a una serie de normas que se deben respetar y evitar contenidos de discriminación, sexismo, o incentivar a la violencia en todo tipo.

Por último, con relación al tercer objetivo específico de la investigación, el resultado obtenido del coeficiente de correlación es de 0, 592 con un nivel de significancia de 0, 000 indicando que si existe una relación entre el programa Dígalo Usted y el reportaje en los televidentes de Manylsa, Esto indica que es necesario que en el contenido los mensajes se debe conocer la historia detrás de la noticia.

Pérez (2016) menciona que el reportaje explica un acontecimiento llegando casi a una interpretación mediante un hilo conductor, eso quiere decir que es debe haber una hilación una historia para contar los hechos de manera extensa para la difusión, mucho de ellos son casos sociales otros acerca de sucesos anteriores nunca antes mencionados. Para ello se basa en una investigación con una fuente confiable y de esa manera poder fundamentar lo que se está dando a conocer y no brindar información falsa o desfasada.

En cambio, para Herrera (2019) El reportaje muestra escenarios urbanos o escenificaciones de hechos violentos como simbólicos, en ese caso podría ser de una guerra con imágenes de personas heridas, desaparecidas o hasta combatiendo acompañada de un sonido que te relaciona a ese preciso momento. No todo debe ser reciente, mayormente se remonta al pasado para poder conocer un poco más del presente y de esa manera poder sacar uno su punto de vista.

Para apoyar los resultados Orcada (2016), descubrió que mayoría de los estudiantes con una carrera profesional a fines tenían conocimiento sobre el

periodismo de investigación, con el contenido y el concepto de lo que se muestra en el programa televisivo “Panorama”, cabe resaltar que debido al amplio estudio que se lleva en los 10 ciclos, el estudiante aprende a diferenciar los contenidos y tienen otra perspectiva de las cosas por lo que cambian el concepto que conservaban anteriormente.

Para finalizar, es muy importante dar a conocer como se realizó el presente estudio, sobre todo los sucesos sanitarios como sociales que impidieron que la investigación se pueda llevar de manera correspondiente, pero a pesar de la situación eso no fue impedimento para que se concluyera si no que dada la naturaleza cuantitativa el objeto de estudio pudo tener oportunidad de obtener respuestas al instante y desde la comodidad de su hogar.



## VI. CONCLUSIONES

1. Conforme al objetivo general se estableció que, existe relación significativa entre el programa Dígallo Usted y el género informativo en los televidentes de Manylsa Ate, 2019. Se pudo alcanzar el objetivo debido a que los abonados cuentan con el servicio de Cable Visión Perú y visualizan el programa Dígallo Usted, en otras palabras, el alcance que se logró en la comunidad fue significativo.
2. En el objetivo específico 1 se estableció que, existe relación significativa entre el programa Dígallo Usted y la noticia en la comunidad de Manylsa Ate, 2019. El mayor porcentaje de pobladores, consideran que a diferencia de otros medios se puede interactuar con el conductor a través de las llamadas sobre todo el contenido es de manera imparcialidad. Esto le permitió al público más alcance de información y el Whatsapp del Yo informo es una herramienta en donde los televidentes se convierten en reporteros ciudadanos.
3. En relación objetivo específico 2 se estableció que, existe relación significativa entre el programa Dígallo Usted y la entrevista en los espectadores de Manylsa Ate, 2019. Los resultados dicen que la entrevista es una herramienta de utilidad debido a los especialistas que no solos explican el contenido si no brindan recomendaciones y atienden consultas en vivo sin necesidad de acudir a un nosocomio. Cabe resaltar que las entrevistas son de acuerdo al orden de la coyuntura política, social, salud, economía y seguridad.
4. Conforme al tercer objetivo específico se estableció que, existe relación significativa entre el programa Dígallo Usted y el reportaje en los televidentes de Manylsa Ate, 2019. Los resultados remarcaron, que los contenidos brindados sobre todo en casos sociales es importante darlos a conocer para saber la realidad peruana que uno está viviendo.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda continuar con el trabajo debido a que tiene un considerable porcentaje en el coeficiente de Spearman cuyo valor de 0,639, esto en valores porcentuales sería un 60% lo que nos dio que el programa Dígaló Usted de cable Visión Perú tiene una relación significativa de manera positiva considerable en el género informativo en los televidentes de Ate, 2019. Es sugerirle seguir trabajando del mismo modo por el rendimiento positivo y de buen valor.
2. Se propone al programa Dígaló Usted incluir en sus noticias audios y videos de sucesos del día, debido a que el resultado del 0.562 (56%) muestra que el programa Dígaló Usted tiene un vínculo con la noticia en los televidentes de Ate,2019. En contraste con lo anterior lo audiovisual es muy importante para el espectador sobre todo en los noticieros.
3. Se recomienda al Programa Dígaló Usted incluir en su programación entrevista de profundidad o de acuerdo a la coyuntura debido a que el 0,508 (50%) muestra que el programa Dígaló Usted de Cable Visión si tienen una relación significativa con la entrevista en los televidentes de Ate, 2019. Como se afirmó arriba, los especialistas son de acuerdo a la coyuntura ya sea política, policial, salud o economía.
4. Se recomienda al programa Dígaló Usted de utilizar más reportajes en sus contenidos ya que el 0.592 (59%) manifiesta que el programa Dígaló Usted de Cable Visión Perú tiene una relación con el reportaje en los televidentes de Ate, 2019.

## Referencias

- Alca, P. (2014). El proceso de producción de los programas de televisión en los canales 47, 25 y 21 de la provincia de huamanga durante el primer semestre del 2013 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/2912/TESI%20S%20CC59 Alc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/2912/TESI%20S%20CC59%20Alc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Burga, O & Idrogo, A. (2018). Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado B de la institución educativa Víctor Raúl Haya de la Torre de Bambamarca, 2018 [Tesis de Maestría, Universidad CésarVallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28382>
- Barreda, M. (2014). El análisis de la atención en la recepción televisiva: la incidencia de las respuestas automáticas de atención en la motivación hacia el consumo de contenidos [Tesis de Licenciatura, Universidad Pompeu Fabra Barcelona]. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/22609>
- Berrospi, V. (2014). El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012 [Tesis de Maestría, Universidad Mayor De San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/3740>
- Obregón, R. Influencia de los estereotipos del programa Estos es Guerra en estudiantes de dos instituciones educativas de varones y mujeres - Breña, 2017 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1382/1/T-ULVR-1393.pdf>

Castillo, J. (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Instituto Radio Televisión Española.

Cardenas, V. (2016). Las habilidades directivas y la planificación estratégica en la universidad peruana los andes sede Ayacucho en el año 2016 [Tesis de Magister, Universidad del Centro del Perú].<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4178>

Carreño, M. (2017). El tratamiento de la información y la cultura de prevención de desastres en los medios escritos. Los casos de los diarios Perú 21, La república y Ojo [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres].[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2804/CA%20RRE%C3%91O\\_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2804/CA%20RRE%C3%91O_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Curi, B. & Quintana, T. (2015). Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP la Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014 [Tesis de licenciatura, Universidad de San Cristóbal de Huamanga].[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1796/TESI%20S%20EI23\\_Curi.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1796/TESI%20S%20EI23_Curi.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Domínguez, S. (2017). Estado ecuatoriano, periodismo de investigación y cine documental: análisis de los procesos de investigación del documental la muerte de Jaime Roldós y el reportaje Luces, cámara ¿derroche? [Tesis de Licenciatura, Universidad San Francisco de Quito].<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6479/1/131600.pdf>

Fuchs, A. (2017). Reportajes de Investigación como recurso didáctico y el tratamiento de residuos sólidos en estudiantes universitarios [Tesis de maestría no publicada]. Universidad de San Martín de Porres.

Ferrer, R. (2016). Calidad televisiva y “mala” televisión. Los programas contenedores en los canales de televisión españoles [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399452/rmfc1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fontan, J. (2016). El periodismo de investigación en televisión a través del programa “Diario de Madrid” [Tesis de Licenciatura, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41948/1/T38708.pdf>

Guerra, L. (2016). Programa televisivo NicJr como estrategia didáctica para desarrollar el lenguaje oral de los niños de 4 años de edad de la I.E. P. “Happy Kids” – satipo, 2016 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2352/PROGRAMA TELEVISIS DESARROLLO DEL LENGUAJE ORAL FONOLOGIA SEMANTICA Y PRAGMATICA %20GUERRA CHAMORRO LIZ ZETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2352/PROGRAMA%20TELEVISIS%20DESARROLLO%20DEL%20LENGUAJE%20ORAL%20FONOLOGIA%20SEMANTICA%20Y%20PRAGMATICA%20GUERRA%20CHAMORRO%20LIZ%20ZETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gomsi, L. (2014). Teoría de los géneros periodísticos. Editorial UOC, S.L

Guzmán, S. (2018). Los reportajes televisivos realizados por los alumnos del taller de periodismo de x ciclo 2018- I de la FCCTP – USMP y su relación con las competencias profesionales del periodista del siglo XXI [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de

Porres]. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4297/guz%20man\\_es.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4297/guz%20man_es.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Hurtado, N. (2014). Modos de interacción con la televisión a través de la recepción televisiva de los estudiantes de grado décimo de la Escuela Normal Superior “El jardín” de Risaralda [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica de Pereira]. <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4987/3/0223%2045H967.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hercilia, L & Peña, J. (2016). Percepción sobre los reality shows de los adolescentes de la academia preuniversitaria “Pitagoras” Jauja – 2016 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/825>

López, P. (2015). Propuesta de creación de una página web deportiva: [www.gsports.com.ec](http://www.gsports.com.ec) [Tesis de Título, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/5062>

Lucio, R. (2015). Influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La inmaculada” del Cantón Montalvo, provincia de los ríos [Tesis de Magister, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/1685/T-UTB-CEPOS%20MDC0000032.pdf;jsessionid=15B22EF6E4BD19C759A4A9659AA068CB?sequence=1>

Martinez, M. (2014). Teoría del periodismo. (2a. ed., Vol 3). Red tercer milenio.

- Mingorance, J. (2015). Análisis y tratamiento de las audiencias televisivas y su realidad en “Andalucía directo” de canal sur tv [Tesis de Doctorado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/39742/AN%C1LIS%20IS%20Y%20TRATAMIENTO%20DE%20LAS%20AUDIENCIAS%20TELEVISIVA%20S%20Y%20SU%20RE.pdf;jsessionid=33740F72BDFA68F5A743517ACD3E4862?sequence=1&isAllowed=y>
- Montejo, A. (2015). Análisis de la calidad del contenido periodístico de programas de opinión televisivos en Guatemala [Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/01/Montejo-Andrea.pdf>
- Patiño, G. (2016). Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV. Ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” Ugel 05 – SJL, 2014 [Tesis de Magister, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20766>
- Pauta, R. (2015). Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar [Tesis de Magister, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/4542>
- Riofrío, F. (2015). Nuevos formatos televisivos “DePeloteo” un formato de entretenimiento para la televisión [Tesis de Licenciatura, Universidad San Francisco de Quito]. <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5676>
- Ruelas, J. (2018). Influencia de los programas televisivos reality shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la IES G. U. E. las Mercedes

Juliaca – 2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10504/Ruelas\\_Y%20anque\\_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10504/Ruelas_Y%20anque_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, B. (2016). La reconstrucción del reportaje en el estelar: propuesta teórico – metodológica para la concepción, realización, y montaje y edición del reportaje televisivo en el noticiero estelar de la televisión cubana [Tesis de Licenciatura, Universidad Central Marta Abreu de las Villas]. <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/6509?show=full>

Rodríguez, G & Barrera, C. (2019). Exposición a los programas televisivos y su relación con el desarrollo de conductas agresivas en los estudiantes de 3 er grado de primaria de la I. E. N° 22741 “El Huarango” en la tierra prometida Ica, 2018. [Tesis de segunda Especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2409>

Santibañez, P. (2017). Preferencia del discurso televisivo del programa “Amor, Amor, Amor” en madres de familia de la I. E. San Juan de Ate, 2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15521>

Sánchez, H., Reyess, C y Mejía, K. (2018). Manual de términos e investigación científica, tecnológica y humanística. Bussiness Support Aneth S.R.L.

Suing,A, González, V &Aguaded, I. Géneros y formatos para la televisión digital. Análisis en los países andinos [Tesis de Licenciatura, Universidad de Medellín]. [https://www.researchgate.net/publication/289193376\\_Generos\\_y\\_formatos\\_para\\_la\\_television\\_digital\\_Analisis\\_en\\_los\\_paises\\_andinos](https://www.researchgate.net/publication/289193376_Generos_y_formatos_para_la_television_digital_Analisis_en_los_paises_andinos)



- Ticse, C & Cortez, Y. (2014). Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I. E. N°1233 Mnauel Fernando Cabrel Nicho, 2014 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/204>
- Vásquez, C. & Corredor, L. (2014). Procesos de recepción televisiva: El caso de Phineas y Ferb del canal Disney XD en niños de 10 a 12 años del Liceo Bilingüe el poblado [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica de Pereira].<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4579/30223%20450?sequence=1>
- Rodriguez, L. (2016). *Estudio de la influencia de la publicidad de productos de alimentación basada en la imagen corporal en los adolescentes* [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona].<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/392715/lrm1de3.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Rojas, R. (2018). *Peruanidad en campañas publicitarias: la percepción de la publicidad con elementos peruanos en asentamientos humanos de Lima*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú][http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11846/Rojas\\_Virijivich\\_Peruanidad\\_campa%C3%B1as\\_publicitarias1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11846/Rojas_Virijivich_Peruanidad_campa%C3%B1as_publicitarias1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rosales, A. (2017). *Diseño de identidad visual corporativa del complejo deportivo San Pedro y la percepción en jóvenes del distrito de Ancón, Lima- 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24387>
- Sanchez, M. y Sernaqué, G. (2019), *Publicidad social y la intención de donar órganos de los jóvenes universitarios en Trujillo, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46059>
- Schusel, I. (2017). *Education from social advertising. Creation of a public good campaign* [Research work, University of

Palermo] [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/14171\\_13524.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/14171_13524.pdf)

Sotomayor, I. (2017). *Influencia del mensaje humorístico en la publicidad del spot televisivo Gánate un viaje recontra like de Scotiabank en el conocimiento de marca de jóvenes universitarios trujillanos*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte] <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12401/Sotomayor%20Lopez%20Isabu%20de%20Lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Streck, D., Redin, E. y Zitkoski J. (2015). *Diccionario*. Paulo Freire. Recuperado de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000055.pdf>

Valderrama, S. (2014). *Pasos para Elaborar Proyectos de investigación Científica*. Cuantitativa, Cualitativa y mixta. Lima: Editorial San Marcos.

Vallejo, C. (2017), *Campaña de publicidad social para concientizar a las personas que rechazan la lactancia en público* [Tesis de licenciatura, Universidad de las Américas] <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/8149/4/UDLA-EC-TPU-2017-15.pdf>

Villavicencio, K. (2017). *Social advertising of the Ponte Rosa Campaign of the League Against Cancer 2016*.

. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1751>

Villarruel, K. (2020). *Imagen de la mujer en la publicidad social Latinoamericana*. Casos: Chile, Ecuador y Bolivia [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato] <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31287/1/BJCS-CS-599.pd>

Anexo 1: **Operacionalización de variables**

Variable: programa Dígalo Usted

Variable 1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Programa Dígalo Usted	(Martínez, 2015) apuntaba a “Un programa televisivo es un formato en el cual uno o más participantes realizan una serie de actividades con el fin de obtener el máximo número de televidentes” (p. 35)	El programa televisivo se realiza con una calidad informativa en donde se obtendrán una participación del televidente de acuerdo al estilo que se plantea el programa.	tratamiento de la información  recepción televisiva  calidad de programación	VERAZ imparcialidad Imagen proximidad llamadas telefónicas Whatsapp persuasión originalidad lenguaje audiovisual	Escala de Likert  1: Totalmente en desacuerdo  2: En desacuerdo  3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo  4: De acuerdo  5: Totalmente de acuerdo

## Anexo 2: Operacionalización de variables

Variable 2	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Género informativo	(Sernaque, 2017), "El género informativo brinda información de manera objetiva sobre hechos o datos en concreto en tercera persona (p. 36)	El género informativo, se enfoca en la noticia con los hechos e información para que se ejecute una entrevista y con la investigación de manera amplia se pueda dar un reportaje	noticia	noticia local noticia nacional noticia internacional	Escala de Likert 1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
			comportamiento	entrevista de declaraciones entrevista de perfil	
			reportaje	narrativa informativa testimonios	

### Anexo 3: Cuestionario

#### CUESTIONARIO

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito alumno **Chavez López, Hortencia de Jesús** con código de matrícula **6500022211**, de la Universidad César Vallejo campus Ate con mención en Ciencias de la Comunicación, La presente encuesta forma parte de la tesis titulada **El programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el género informativo en los televidentes de Manyisa Ate, 2019.**, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente

#### ESCALA AUTOVALORATIVA

Totalmente de acuerdo (TDA)	=5
De acuerdo (DA)	= 4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (N)	= 3
En desacuerdo (ED)	= 2
Totalmente en desacuerdo (TED)	= 1

Variable 1: Programa Televisivo		Escala de Valoración				
I	D1: Tratamiento de la información	5	4	3	2	1
		TD A	D A	N	ED	TE D
		1	¿Considera que las noticias del programa Dígallo Usted son de origen Veraz?			
2	¿Cree usted que el programa Dígallo Usted es imparcial a diferencia de otros programas?					
3	¿Cree usted que el programa Dígallo Usted debería llegar a más lugares además de lima este?					
II	D2: Recepción televisiva					

4	¿Considera necesario las llamadas telefónicas dentro del Programa Dígallo Usted?					
5	¿Cree usted que las llamadas telefónicas realizadas en el programa Dígallo Usted sean de ayuda para las autoridades?					
6	¿Crees que es útil el WhatsApp para mandar información al programa Dígallo Usted?					
7	¿Cree usted que los videos e imágenes del WhatsApp enviados por los usuarios son de ayuda al programa televisivo Dígallo Usted?					
<b>III</b>	<b>D3: Calidad de programación</b>					
8	¿Cree usted que el programa televisivo Dígallo Usted es original a diferencia de otros noticieros?					
9	¿Considera que la imagen del programa televisivo Dígallo Usted llega hasta la pantalla de su tv con buena calidad?					
10	¿Considera que el sonido del programa televisivo Dígallo Usted llega hasta la pantalla de su tv con buena calidad?					
	<b>Variable 2: Género informativo</b>					
<b>IV</b>	<b>D1: Noticia</b>					
11	¿Cree usted que las noticias locales son importantes?					
12	¿Considera que las noticias de su localidad tienen importancia igual que la de otros distritos?					
13	¿Cree usted que las noticias nacionales son importantes en un noticiero?					
14	¿Cree que las noticias nacionales nos mantienen informado de lo que sucede en otras provincias?					
15	¿Crees que las noticias internacionales te mantienen informado de lo que sucede en el mundo?					
<b>V</b>	<b>D2: Entrevista</b>					
16	¿Cree usted que deberían haber más entrevistas a especialistas de acuerdo a la coyuntura?					
17	¿Considera necesario las llamadas telefónicas para resolver las dudas de la entrevista con los especialistas?					
<b>VI</b>	<b>D3: Reportaje</b>					
18	¿Crees que los reportajes se deben presentar con mayor frecuencia?					
19	¿Considera que los testimonios que se presentan en los reportajes son verdadero?					

## Anexo 4: Carta de presentación / Juicio de expertos

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Ate, 10 de Noviembre del 2020.

Señor: Mg: Gregorio Martín Falconi Vallejos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del X ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de mi Tesis es: **El programa Dígalo Usted y el género informativo en los televidentes de Manyisa Ate, 2019** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Hortencia de Jesús Chavez Lopez

DNI:73815799

**Anexo 5. Prueba de Aiken**

Validéz de Aiken			PERTINENCIA						RELEVANCIA						CLARIDAD									
Dimensiones	#	Ítem	EXPERT 01	EXPERT 02	EXPERT 03	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	EXPERT 01	EXPERT 02	EXPERT 03	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	EXPERT 01	EXPERT 02	EXPERT 03	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS				
Tratamiento de la información	1	¿Considera que las noticias del programa Dígallo Usted son de origen Veraz?	3	3	4	10	1.11	Validez fuerte	4	3	3	10	1.11	Validez fuerte	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte				
	2	¿Cree usted que el programa Dígallo Usted es imparcial a diferencia de otros programas?	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte	4	3	3	10	1.11	Validez fuerte				
	3	¿Cree usted que el programa Dígallo Usted debería llegar a más lugares además de lima este?	4	3	5	12	1.33	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte				
Recepción televisiva	4	¿Considera necesario las llamadas telefónicas dentro del Programa Dígallo Usted?	5	4	3	12	1.33	Validez fuerte	3	4	3	10	1.11	Validez fuerte	5	3	4	12	1.33	Validez fuerte				
	5	¿Cree usted que las llamadas telefónicas realizadas en el programa Dígallo Usted sean de ayuda para las autoridades?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	5	3	3	11	1.22	Validez fuerte	3	4	3	10	1.11	Validez fuerte				
	6	¿Crees que es útil el WhatsApp para mandar información al programa Dígallo Usted?	3	5	4	12	1.33	Validez fuerte	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte	4	3	5	12	1.33	Validez fuerte				
	7	¿Cree usted que los videos e imágenes del WhatsApp enviados por los usuarios son de ayuda al programa televisivo Dígallo Usted?	4	3	5	12	1.33	Validez fuerte	2	3	4	9	1.00	Validez fuerte	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte				
Calidad de programación	8	¿Cree usted que el programa televisivo Dígallo Usted es original a diferencia de otros noticieros?	3	4	3	10	1.11	Validez fuerte	4	3	5	12	1.33	Validez fuerte	5	3	4	12	1.33	Validez fuerte				
	9	¿Considera que la imagen del programa televisivo Dígallo Usted llega hasta la pantalla de su tv con buena calidad?	5	3	3	11	1.22	Validez fuerte	4	5	3	12	1.33	Validez fuerte	4	4	3	11	1.22	Validez fuerte				
	10	¿Considera que el sonido del programa televisivo Dígallo Usted llega hasta la pantalla de su tv con buena calidad?	3	3	5	11	1.22	Validez fuerte	3	4	3	10	1.11	Validez fuerte	4	3	5	12	1.33	Validez fuerte				
<b>Total: Validéz del instrumento</b>							<b>0.51</b>	<b>Validez fuerte</b>							<b>0.49</b>	<b>Validez fuerte</b>							<b>0.52</b>	<b>Validez fuerte</b>



**Anexo 6: Validez de V de Aiken con el Género informativo**
**INSTRUMENTO GENERO INFORMATIVO**

Validez de Aiken		PERTINENCIA						RELEVANCIA						CLARIDAD										
Dimensiones	#	Ítem	EXPER TO1	EXPER TO2	EXPER TO3	Total (\$)	V. Aiken	Validez por ítems	EXPER TO1	EXPER TO2	EXPER TO3	Total (\$)	V. Aiken	Validez por ítems	EXPER TO1	EXPER TO2	EXPER TO3	Total (\$)	V. Aiken	Validez por ítems				
			Sumatoria de acuerdo	S/ (n (c-1))	ESCALAS	Sumatoria de acuerdo	S/ (n (c-1))	ESCALAS	Sumatoria de acuerdo	S/ (n (c-1))	ESCALAS	Sumatoria de acuerdo	S/ (n (c-1))	ESCALAS										
Noticia	11	¿Cree usted que las noticias locales son importantes?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	5	3	3	11	1.22	Validez fuerte	3	4	3	10	1.11	Validez fuerte				
	12	¿Considera que las noticias de su localidad tienen importancia igual que la de otros distritos?	3	4	3	10	1.11	Validez fuerte	3	4	3	10	1.11	Validez fuerte	4	3	4	11	1.22	Validez fuerte				
	13	¿Cree usted que las noticias nacionales son importantes en un noticiero?	4	3	3	10	1.11	Validez fuerte	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte				
	14	¿Cree que las noticias nacionales nos mantienen informado de lo que sucede en otras provincias?	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte	4	3	4	11	1.22	Validez fuerte	4	5	3	12	1.33	Validez fuerte				
	15	¿Crees que las noticias internacionales te mantienen informado de lo que sucede en el mundo?	4	3	4	11	1.22	Validez fuerte	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte	3	5	4	12	1.33	Validez fuerte				
Entrevista	16	¿Cree usted que deberían haber más entrevistas a especialistas de acuerdo a la coyuntura?	3	4	3	10	1.11	Validez fuerte	5	3	5	13	1.44	Validez fuerte	4	3	3	10	1.11	Validez fuerte				
	17	¿Considera necesario las llamadas telefónicas para resolver las dudas de la entrevista con los especialistas?	5	3	5	13	1.44	Validez fuerte	3	4	3	10	1.11	Validez fuerte	5	3	5	13	1.44	Validez fuerte				
Reportaje	18	¿Crees que los reportajes se deben presentar con mayor frecuencia?	3	5	3	11	1.22	Validez fuerte	4		3	10	1.11	Validez fuerte	3	4	3	10	1.11	Validez fuerte				
	19	¿Considera que los testimonios que se presentan en los reportajes son verdadero?	4	3	5	12	1.33	Validez fuerte	1233	ddd3	zxc3	9	1.00	Validez fuerte	4	4	3	11	1.22	Validez fuerte				
<b>Total: Validez del instrumento</b>							<b>0.45</b>	<b>Validez fuerte</b>							<b>0.44</b>	<b>Validez fuerte</b>							<b>0.46</b>	<b>Validez fuerte</b>
NOMBRE Y APELLIDOS DE LOS EXPERTOS																								

**ANEXO 7: Validez del experto N° 1**
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PROGRAMA DÍGALO USTED**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>	
		Si	No	Si	No	Si	No
<b>D1: Tratamiento de la información</b>							
1	¿Considera que las noticias del programa televisivo Dígalo Usted son de origen Veraz?	X		X		X	
2	¿Cree usted que el programa televisivo Dígalo Usted es imparcial a diferencia de otros programas?	X		X		X	
3	¿Cree usted que el programa televisivo Dígalo Usted llega a más lugares de lima este a diferencia de los otros canales?	X		X		X	
<b>D2: Recepción televisiva</b>							
4	¿Considera necesario las llamadas telefónicas dentro del Programa televisivo Dígalo Usted?	X		X		X	
5	¿Cree usted que las llamadas telefónicas realizadas en el programa televisivo Dígalo Usted sean de ayuda para las autoridades?	X		X		X	
6	¿Utilizas el WhatsApp para mandar información al programa Dígalo Usted?	X		X		X	
7	¿Cree usted que los videos e imágenes del WhatsApp son enviados en tiempo real en el programa televisivo Dígalo Usted?	X		X		X	
<b>D3: Calidad de programación</b>							
8	¿Cree usted que el programa televisivo Dígalo Usted es original a diferencia de otros noticieros?	X		X		X	
9	¿Considera que la imagen del programa televisivo Dígalo Usted llega hasta la pantalla de su tv con buena calidad?	X		X		X	
10	¿Considera que el sonido del programa televisivo Dígalo Usted llega hasta la pantalla de su tv con buena calidad?	X		X		X	

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

TALCONI VALLEJO GREGORIO MARTÍN

DNI: 06766207

Especialidad del validador:


validador: MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA (Especialidad: Académicas)

11 de noviembre del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GÉNERO INFORMATIVO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1: Noticia</b>								
1	¿Cree usted que las noticias locales son importantes?	X		X		X		
2	¿Considera que las noticias de su localidad tienen importancia igual que la de otros distritos?	X		X		X		
3	¿Cree usted que las noticias nacionales son importantes en un noticiero?	X		X		X		
4	¿Cree que las noticias nacionales nos mantienen informado de lo que sucede en otras provincias?	X		X		X		
5	¿Crees que las noticias internacionales te mantienen informado de lo que sucede en el mundo?	X		X		X		
<b>D2: Entrevista</b>								
6	¿Cree usted que deberían haber más entrevistas a especialistas de acuerdo a la coyuntura?	X		X		X		
7	¿Considera necesario las llamadas telefónicas para resolver las dudas de la entrevista con los especialistas?	X		X		X		
<b>D3: Reportaje</b>								
8	¿Crees que los reportajes se deben presentar con mayor frecuencia?	X		X		X		
9	¿Considera que los testimonios que se presentan en los reportajes son verdaderos?	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:


Especialidad del validador:

 validador: FALCONI VALLEJO GREGORIO MARTÍN    DNI: 06766207  
MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA (Especialidad: Académicas)
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de noviembre del 2021



Firma del Experto Informante.

**ANEXO 8: Validez del experto N° 2**
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PROGRAMA DÍGALO USTED**

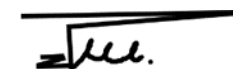
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>	
		Si	No	Si	No	Si	No
	<b>D1: Tratamiento de la información</b>						
1	¿Considera que las noticias del programa televisivo Dígaló Usted son de origen Veraz?	X		X		X	
2	¿Cree usted que el programa televisivo Dígaló Usted es imparcial a diferencia de otros programas?	X		X		X	
3	¿Cree usted que el programa televisivo Dígaló Usted llega a más lugares de lima este a diferencia de los otros canales?	X		X		X	
	<b>D2: Recepción televisiva</b>						
4	¿Considera necesario las llamadas telefónicas dentro del Programa televisivo Dígaló Usted?	X		X		X	
5	¿Cree usted que las llamadas telefónicas realizadas en el programa televisivo Dígaló Usted sean de ayuda para las autoridades?	X		X		X	
6	¿Utilizas el WhatsApp para mandar información al programa Dígaló Usted?	X		X		X	
7	¿Cree usted que los videos e imágenes del WhatsApp son enviados en tiempo real en el programa televisivo Dígaló Usted?	X		X		X	
	<b>D3: Calidad de programación</b>						
8	¿Cree usted que el programa televisivo Dígaló Usted es original a diferencia de otros noticieros?	X		X		X	
9	¿Considera que la imagen del programa televisivo Dígaló Usted llega hasta la pantalla de su tv con buena calidad?	X		X		X	
10	¿Considera que el sonido del programa televisivo Dígaló Usted llega hasta la pantalla de su tv con buena calidad?	X		X		X	

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Antón Llanos, Juan Carlos**

**DNI: 43494217**

**11 de Noviembre del 2021**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GÉNERO INFORMATIVO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		S i	N o	Si	N o	Si	N o	
	<b>D1: Noticia</b>							
1	¿Cree usted que las noticias locales son importantes?	X		X		X		
2	¿Considera que las noticias de su localidad tienen importancia igual que la de otros distritos?	X		X		X		
3	¿Cree usted que las noticias nacionales son importantes en un noticiero?	X		X		X		
4	¿Cree que las noticias nacionales nos mantienen informado de lo que sucede en otras provincias?	X		X		X		
5	¿Crees que las noticias internacionales te mantienen informado de lo que sucede en el mundo?	X		X		X		
	<b>D2: Entrevista</b>							
6	¿Cree usted que deberían haber más entrevistas a especialistas de acuerdo a la coyuntura?	X		X		X		
7	¿Considera necesario las llamadas telefónicas para resolver las dudas de la entrevista con los especialistas?	X		X		X		
	<b>D3: Reportaje</b>							
8	¿Crees que los reportajes se deben presentar con mayor frecuencia?	X		X		X		
9	¿Considera que los testimonios que se presentan en los reportajes son verdadero?	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad:                      **Aplicable [ X ]**                      **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: **Antón Llanos, Juan Carlos DNI: 43494217**

**11 de noviembre del 2021**

Anexo. experto



**ANEXO 9: Validez del experto N° 3**
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PROGRAMA DÍGALO USTED**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>	
		Si	No	Si	No	Si	No
<b>D1: Tratamiento de la información</b>							
1	¿Considera que las noticias del programa televisivo Dígaló Usted son de origen Veraz?	X		X		X	
2	¿Cree usted que el programa televisivo Dígaló Usted es imparcial a diferencia de otros programas?	X		X		X	
3	¿Cree usted que el programa televisivo Dígaló Usted llega a más lugares de lima este a diferencia de los otros canales?	X		X		X	
<b>D2: Recepción televisiva</b>							
4	¿Considera necesario las llamadas telefónicas dentro del Programa televisivo Dígaló Usted?	X		X		X	
5	¿Cree usted que las llamadas telefónicas realizadas en el programa televisivo Dígaló Usted sean de ayuda para las autoridades?	X		X		X	
6	¿Utilizas el WhatsApp para mandar información al programa Dígaló Usted?	X		X		X	
7	¿Cree usted que los videos e imágenes del WhatsApp son enviados en tiempo real en el programa televisivo Dígaló Usted?	X		X		X	
<b>D3: Calidad de programación</b>							
8	¿Cree usted que el programa televisivo Dígaló Usted es original a diferencia de otros noticieros?	X		X		X	
9	¿Considera que la imagen del programa televisivo Dígaló Usted llega hasta la pantalla de su tv con buena calidad?	X		X		X	
10	¿Considera que el sonido del programa televisivo Dígaló Usted llega hasta la pantalla de su tv con buena calidad?	X		X		X	

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr./ Mg: Luis Alberto Chávez Ramos DNI: 10644237**

**11 de noviembre del 2021**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GÉNERO INFORMATIVO**

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		S i	N o	Si	N o	Si	N o	
	<b>D1: Noticia</b>							
1	¿Cree usted que las noticias locales son importantes?	X		X		X		
2	¿Considera que las noticias de su localidad tienen importancia igual que la de otros distritos?	X		X		X		
3	¿Cree usted que las noticias nacionales son importantes en un noticiero?	X		X		X		
4	¿Cree que las noticias nacionales nos mantienen informado de lo que sucede en otras provincias?	X		X		X		
5	¿Crees que las noticias internacionales te mantienen informado de lo que sucede en el mundo?	X		X		X		
	<b>D2: Entrevista</b>							
6	¿Cree usted que deberían haber más entrevistas a especialistas de acuerdo a la coyuntura?	X		X		X		
7	¿Considera necesario las llamadas telefónicas para resolver las dudas de la entrevista con los especialistas?	X		X		X		
	<b>D3: Reportaje</b>							
8	¿Crees que los reportajes se deben presentar con mayor frecuencia?	X		X		X		
9	¿Considera que los testimonios que se presentan en los reportajes son verdaderos?	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ X ]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Luis Alberto Chávez Ramos

DNI: 10644237

11 de Noviembre del 2021



-----

## Anexo 10: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el género informativo en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019?  <b>Problemas específicos</b> 1. ¿Cuál es la relación que existe entre el programa televisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la noticia en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019? 2. ¿Cuál es la relación que existe entre el programa televisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la entrevista en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019? 3. ¿Cuál es la relación que existe entre el programa televisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el reportaje en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019?	<b>Objetivo general</b> Establecer la relación entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el género informativo en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.  <b>Objetivo específico:</b> Establecer la relación entre el programatelevisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la noticia en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.  Establecer la relación entre el programatelevisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la entrevista en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.  Establecer la relación entre el programatelevisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el reportaje en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.	<b>Hipótesis general</b> Existe una relación significativa entre el programa Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el género informativo en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.  <b>Hipótesis específicas:</b> Existe una relación significativa entre el programatelevisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la noticia en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.  Existe una relación significativa entre el programa televisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú y la entrevista en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.  Existe una relación significativa entre el programatelevisivo Dígallo Usted de Cable Visión Perú y el reportaje en los televidentes de la comunidad de Manylsa Ate, 2019.	Variable 1: Publicidad social "Trencito de la Salud"				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			D1: TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	- Veraz - Imparcialidad - Proximidad	1 – 3	Escala de Likert 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo Ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	Alto  Intermedio  Bajo
D2: RECEPCIÓN TELEVISIVA	- Llamadas telefónicas - Whatsapp	4 – 7					
D3: CALIDAD DE PROGRAMACIÓN	- Originalidad - Lenguaje audiovisual	8 - 10					
Variable 2: Sensibilización							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos			
D1: Noticia	- Noticia local - Noticia nacional - Noticia internacional	11 – 15	Escala de Likert 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo Ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	Alto  Intermedio  Bajo			
D2: Entrevista	- Entrevista de declaración - Entrevista de perfil	16 – 17					
D3: Reportaje	- Narrativa informativa - testimonios	18 – 19					



Anexo 11: Programa Dígalo Usted



**VNP**

**DÍGALO USTED**

EN VIVO - VÍA SKYPE DRA. MARTHA CUADROS - DIRIS LIMA ESTE

**DÍGALO USTED** OFRECEN PRUEBAS RÁPIDAS DE MANERA CLANDESTINA  
10:15 LABORATORIOS NO CUENTAN CON AUTORIZACIÓN DEL MINSA



**N**

**DÍGALO USTED**

981469405 / 981434723

**DÍGALO USTED** ¿CREE USTED QUE LOS SUBSIDIOS  
11:19 SON SUFICIENTES PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA?

