



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

EN TURISMO Y HOTELERÍA

“Factores socioculturales que afectan el desarrollo del Turismo Comunitario en Canchaque – Huancabamba 2020.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Zapata García, Karen Elizabeth (ORCID: 0000-0002-7156-3332)

ASESOR:

Mg. Martel Acosta, Rafael (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

PIURA - PERÚ

2020

DEDICATORIA

El siguiente informe está dedicado a Dios por enseñarme a confiar en Él, aún en las circunstancias más difíciles de la vida y por demostrarme que los anhelos del corazón siempre se cumplen con perseverancia y fe, también va dedicado a mis tres hermosas hijas, quiénes son la fuerza que necesito para seguir siempre adelante pese a todo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por prestarme la vida y la salud y permitirme llegar hasta este momento tan deseado por mi corazón, en segundo lugar, a mis padres Jaime y Nereyda por haber sembrado en mí, valores y el deseo de superación, sobre todo, a mi madre, por el apoyo incondicional que me brinda y en tercer lugar un agradecimiento especial a mi compañero de vida Luis, por abrazar mis sueños con su apoyo incondicional.

También es necesario agradecer a la Universidad César Vallejo Piura por darme la oportunidad de acogirme al beneficio “vuelve a casa” y así poder culminar mi carrera, al docente Rafael Martel por su disposición incondicional y a todos aquellos que me brindaron apoyo y facilidades para llevar a cabo el presente informe.

Índice de contenidos

Carátula	ii
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iii
Índice de tablas:	v
Índice de gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
II. Marco teórico	6
III. Metodología	18
3.1 Tipo y diseño de la investigación	18
3.2 Variables y Operacionalización:	18
3.3 Población, muestra y muestreo	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5 Procedimiento:	21
3.6 Método de Análisis de Datos	23
3.7 Aspectos Éticos:	24
IV. Resultados	25
4.1 Presentación de Resultados por Indicadores	25
V. Discusión	47
VI. Conclusiones:	51
VII. Recomendaciones:	53
Referencias	55
Anexos	58

Índice de tablas:

Tabla 1: Escala de medición	19
Tabla 2: Nivel de conciencia ambiental en los pobladores de Canchaque	42
Tabla 3: Nivel de identidad cultural y turística en los pobladores de Canchaque	43
Tabla 4: Matriz de operacionalización de variables	59
Tabla 5: Matriz de consistencia	66
Tabla 6: Matriz de validación de Aiken	68

Índice de gráficos

Gráfico 1: Esquema de la tipología del turismo _____	11
Gráfico 2: Género de los encuestados _____	25
Gráfico 3: Edad de los encuestados _____	26
Gráfico 4: Separo y dispongo adecuadamente los residuos sólidos que genero _____	27
Gráfico 5: Realizo actividades cotidianas en áreas de bosques y/o fuentes de agua _____	28
Gráfico 6: Realizo actividades a favor del cuidado y conservación de los recursos naturales _____	29
Gráfico 7: He sido capacitado en temas de manejo y beneficio de los recursos naturales y/o cuidado y protección al medio ambiente _____	30
Gráfico 8: Siento que protejo los recursos turísticos, naturales y culturales de mi distrito, ya que trato de no dañar y/o afectar mi comunidad con mis actos cotidianos _____	31
Gráfico 9: Antes de la emergencia sanitaria, asistía a eventos culturales y artísticos de mi comunidad ____	32
Gráfico 10: Me siento identificado con los recursos y atractivos turísticos de mi distrito _____	33
Gráfico 11: He tenido iniciativa de algunas ideas innovadoras que se pueden llevar a cabo para mejorar el turismo en mi distrito _____	34
Gráfico 12: Estoy de acuerdo con que se desarrolle el turismo en mi comunidad _____	35
Gráfico 13: Siento que la imagen que los turistas perciben de Canchaqu, en las diferentes plataformas virtuales es la adecuada _____	36
Gráfico 14: Practico y enseño las costumbres y creencias que he adoptado de mis antepasados _____	37
Gráfico 15: Defiendo y difundo mis costumbre y creencias de mi comunidad en las diferentes plataformas virtuales _____	38
Gráfico 16: Estoy dispuesto a participar en actividades para la difusión cultural del distrito _____	39
Gráfico 17: Aceptación del desarrollo del turismo por parte de las autoridades locales desde la perspectiva de los expertos en turismo de la zona _____	40

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue Identificar los factores socioculturales que afectan el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Canchaque – Huancabamba en la región Piura, a través de un diagnóstico que permita señalarlos para que las autoridades competentes tomen acciones y se puedan corregir.

Además, el presente informe tiene como propósito contribuir con el estudio y análisis de cómo se lleva actualmente la gestión turística en este Distrito. Canchaque posee una riqueza natural y cultural muy singular en la región, puesto que cuenta con diversos atractivos como los Peroles de Mishahuaca, el mirador del Cerro Huayanay, el complejo arqueológico Templo de los Jaguares, etc. Donde se pueden realizar diversas actividades propias del turismo alternativo de tipo comunitario tales como Ecoturismo, Agroturismo, Talleres Gastronómicos, Vivencias Místicas, Eco Arqueología, Talleres Artesanales, Fotografía Rural, deportes, en fin, un sin número de actividades eco amigables, ya que el escenario es el indicado, sin embargo, no se ha logrado posicionar en el mercado turístico de la región como uno de los destinos turísticos más visitados y recomendados, siendo esto debido a la mala disposición y aprovechamiento de los recursos por parte de los gestores públicos y privados.

Palabras Clave: Turismo Comunitario, Factores Socioculturales, Riqueza Natural y Cultural, Gestión Pública y Privada.

ABSTRACT

The objective of the research was to identify the sociocultural factors that affect the development of community tourism in the Canchaque - Huancabamba district in the Piura region, through a diagnosis that allows them to be identified so that the competent authorities can take action and can be corrected.

In addition, this report is intended to contribute to the study and analysis of how tourism management is currently carried out in this District. Canchaque has a very unique natural and cultural wealth in the region, since it has various attractions such as the Mishahuaca Peroles, the Cerro Huayanay viewpoint, the Temple of the Jaguars archaeological complex, etc. Where you can carry out various activities typical of alternative community tourism such as Ecotourism, Agrotourism, Gastronomic Workshops, Mystical Experiences, Eco Archeology, Craft Workshops, Rural Photography, sports, in short, a number of eco-friendly activities, since the This scenario is indicated, however, it has not been possible to position itself in the region's tourist market as one of the most visited and recommended tourist destinations, this being due to the poor disposition and use of resources by public managers and private.

Keywords: Community Tourism, Sociocultural Factors, Natural and Cultural Wealth, Public and Private Management.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario ha sido visto como un catalizador para el desarrollo económico y social en zonas rurales (Guzmán y Quintana, 2015). Si esta forma de turismo aparece como una actividad complementaria en este entorno, principalmente en las zonas rurales donde el turismo es convertirse en la principal actividad económica, el turismo aumentaría cada día (Giaoutzi, 2017; Torres y Palomeque, 2018). Es decir, el turismo comunitario, acelera el desarrollo de la economía en las zonas rurales y esto ayuda al crecimiento del turismo en el país.

La situación actual en las zonas rurales sería aún peor si no se hubiera sabido la influencia positiva del turismo comunitario (Almonte y García, 2016), que muestra la necesidad de estudiar y comprender la importancia de las oportunidades de cambio que el turismo genera en las economías rurales (Roberts et al., 2017). En solo dos décadas, el turismo alternativo de tipo comunitario ha crecido muy rápidamente.

Según estadísticas dadas por el INEI, revelan el considerable crecimiento y auge que ha alcanzado el turismo comunitario en países potenciales, dedicados al turismo como una principal fuente generadora de divisas. (Roberts et al., 2017).

El aumento del turismo rural se debe, a cambios en los hábitos de ocio para turistas, un segmento cada vez más grande que aprecia los espacios rural y natural (Villanueva y García, 2017); mejoras significativas en redes de transporte, tanto en términos de calidad como de costo de uso (Smith y al., 2019); la llegada de empresas turísticas e inmobiliarias al sector, y la Certificación de calidad en zonas rurales como motor de sostenibilidad turística. (Komppula, 2014; Villanueva y García, 2017), siendo este último factor muy importante para enfrentar uno de los principales desafíos del turismo comunitario. (De La Ballina, Valdés y Del Valle, 2020).

La industria del turismo en Perú genera alrededor de 1.1 millones de empleos y aporta el 3.3% del PIB, (INEI 2015) lo que la convierte en una de sus principales actividades económicas, por lo que el turismo ya no es solo una actividad comercial si no que se transforma en una herramienta para el desarrollo de la población peruana, especialmente en regiones con alta tasa de pobreza y con numerosos atractivos turísticos, como lo son los lugares turísticos dedicados al Turismo Comunitario, (Lurento y Machaca, 2020), por ejemplo, Puno, Cuzco, Cajamarca, Moyobamba, etc. Es por ello que el turismo comunitario, necesita tomar ese impulso para poder desarrollarse de manera sostenible y sustentable, y así se logre el beneficio tanto económico, como social en las zonas rurales, que estas a su vez contribuirán al desarrollo del país.

El Turismo Comunitario en el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto, a la fecha, los resultados de la intervención de la estrategia nacional de turismo comunitario son los siguientes:

- ✓ Se interviene en 76 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco, y Arequipa).
- ✓ Se genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad en Turismo en zonas rurales; predominantemente por la incorporación de la mujer en el manejo de los negocios.
- ✓ Se genera un ingreso complementario mensual de S/.53.00 por familia. Cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria.
- ✓ Hubo un 18% de crecimiento anual en flujo de visitantes y 13% crecimiento económico anual.
- ✓ Se generaron 7 millones de Nuevos Soles como aporte del Turismo a la economía rural. Según MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo).

Para este tipo de turismo alternativo, también se debe establecerse normas y políticas que protejan a las zonas rurales y su naturaleza tanto como las costumbres, creencias y tradiciones de los pobladores de la comunidad. Pero además el Turismo Comunitario también tiene como objetivo promocionar las zonas rurales y la rutina de vida en armonía con el medio ambiente, generando una relación equilibrada con cada viajero, comprometiendo al turista en un aliado de la conservación, su importancia consiste en mostrar nuestros saberes tradicionales y la cultura que hemos heredado de nuestros antepasados y en predicar con el ejemplo. (IZUIZA, 2019)

El distrito de Canchaque – Huancabamba en la región Piura, es un destino turístico candidato a brindar este tipo de turismo alternativo, pero pocos se atreven a conocerlo, debido a la falta de interés por parte de autoridades locales, regionales y nacionales tanto en su promoción turística dirigida como en su gestión para capacitar a la población. Es por ello que el crecimiento poco acelerado del turismo alternativo en el distrito, se debe en gran parte a los cambios positivos que ha sufrido el medio rural, tales como accesibilidad; pero además al impulso sostenible por parte de las empresas turísticas en estas zonas, y sobre todo a los nuevos gustos y expectativas de los turistas, que hoy en día buscan relacionarse con la naturaleza. (Komppula, 2014; Villanueva y García, 2017) (Smith y et al., 2019)

Pese a no estar considerado Canchaque, por el MINCETUR, dentro de las comunidades emprendedoras del Turismo Comunitario, las autoridades regionales y locales no han realizado acciones para incentivar el turismo en el distrito, tales como: Ordenanzas a favor del desarrollo turístico, Realización de eventos y/o ferias turísticas, Capacitación a promotores de turismo, Programas de conciencia turística a la población, Creación de club de turismo, Convenios institucionales. (INEI 2015). Además, es muy importante tener en cuenta que actualmente, los turistas están buscando llegar a lugares auténticos, menos visitados, lugares más locales y tener contacto con las comunidades directamente. Es un modelo a seguir. Canchaque es una maravilla nacional,

puesto que no tiene nada que envidiar a otros destinos turísticos dedicados al Turismo Comunitario, tales como San Martín, Cajamarca, Loreto, Puno e incluso al mismo Cusco, puesto que su belleza natural es tan grande y diversa ya que cuenta con una gama de atractivos turísticos y realización de actividades propias del lugar, estos recursos y actividades son las que hacen único el destino y que lo merecen acreedor de ostentar y tener un lugar en la inclusión de circuitos turísticos dedicados al Turismo Comunitario que nos muestra y promociona el portal del MINCETUR, porque aunque nos parezca increíble, Canchaque no forma parte de la lista de comunidades emprendedoras y no es por falta de atributos, sino por falta de gestión y capacitación a la población y entidades públicas y privadas dedicadas al turismo en este distrito, puesto que uno de los criterios de selección dadas por el MINCETUR para pertenecer a dicha lista de comunidades emprendedoras es, en primer lugar que las propias comunidades rurales muestren iniciativas de propuestas inigualables e interesantes que dejen la mayor parte de los beneficios en las propias comunidades y que a su vez estos puedan ser replicadas con similar acierto en otras partes del Perú, en ese sentido tienen particular valor aquellas que promuevan el agroturismo y las casas-hospedaje manejadas por los pobladores locales, que permitan al visitante un contacto más directo con las culturas locales; además como componente para tener en cuenta es la diversidad geográfica y cultural que posee nuestro país, por ejemplo que ofrezcan una relación privilegiada entre comunidades y naturaleza, ya que así ofrecen al turista la oportunidad de acercarse a un mundo privilegiado en flora y fauna así como a la medicina tradicional. También es importante contar con sitios arqueológicos, ya que en los últimos años han surgido valiosas experiencias que impulsan proyectos de desarrollo turístico donde participan las comunidades locales con proyectos de negocios inclusivos, incorporando a las sociedades rurales, potenciando su artesanía o agricultura y convirtiendo al turismo en un instrumento de desarrollo que beneficie a toda la comunidad. (MINCETUR (. D., 2013)

Con este proyecto se busca identificar cuáles son los factores socioculturales que afectan el desarrollo del Turismo Comunitario en Canchaque-Huancabamba.

Por ello es que veo la necesidad de potenciar este destino turístico que es un orgullo piurano y que debería ser conocido nacional e internacionalmente y así desarrollarse este tipo de turismo, ya que no solo contribuye al desarrollo del turismo regional, sino que contribuye con la inclusión social, porque afecta positivamente al poblador de la zona, ya que incrementa su economía, sus capacidades de relacionarse socialmente, además tienen la oportunidad de dar a conocer sus habilidades y destrezas para ciertas actividades que ellos realizan a diario en su distrito, esto genera a su vez un importante crecimiento de la economía del Perú, puesto que disminuye el índice de pobreza en lugares rurales como este. Otro aspecto es que se incentivará el nivel de conciencia ambiental y turística y por ello el medio ambiente y atractivos turísticos serán protegidos tanto por el poblador como por el turista. Las organizaciones tanto públicas como privadas trabajarán en conjunto para tomar acciones turísticas y así invertir en turismo en vista del gran potencial que este tiene en su distrito.

Siendo el objetivo general identificar los factores socioculturales que afectan el desarrollo del turismo rural comunitario en Canchaque. Como objetivos específicos: Determinar el nivel de Conciencia Ambiental en los pobladores de Canchaque. Medir el nivel de Identidad cultural y turística en los pobladores de Canchaque y cómo influye en su accionar. Inferir la Internalización del Turismo por parte de las autoridades locales de Canchaque para facilitar el desarrollo de esta actividad en el Distrito.

II. MARCO TEÓRICO

Machado, De Souza y Congalves (2020), Turismo Rural: Propuesta de una estructura de análisis integrando de estrategias de diversificación y conocimiento. Los autores nos muestran la realidad que viven las zonas rurales dedicadas a este tipo de turismo, puesto que, aunque se cuente con la estrategia para lidiar con los choques económicos, a través del turismo rural, nadie les ha explicado y detallado como se aplica dicha estrategia, generando más dudas e ineficiencias en el desarrollo de este tipo de turismo. El estudio tiene como objetivo elaborar una estructura de análisis que explique la estrategia de diversificación del sustento rural y la capacidad absorbente en el turismo rural. Para alcanzar el objetivo se realizó un estudio exploratorio y cualitativo. La propuesta de la estructura de análisis, se enfoca en redefinir y dar soluciones a los problemas que están fuera de contexto, ofrece una visión interna más efectiva para comprender los elementos propios e innatos del impulso al turismo rural, redescubriendo la diversificación como una de las alternativas para minimizar los peligros del mercado, aumentar el sustento familiar y aplicar el conocimiento que se revela en la oferta de productos y servicios turísticos para crear una normativa pública que promueva el desarrollo en las áreas rurales.

Galán, et al (2020). El Agroturismo en dos Municipios de la Sierra Juárez, Oaxaca, México. Los autores nos revelan la realidad que se vive en dos municipios dedicados al *agroturismo*, actividad alternativa en la realización del turismo comunitario, y nos dicen que la agricultura, además de ser una actividad comercializadora, es una actividad turística, ya que a través de ella se llega a muchos turistas interesados en el proceso que implica la agricultura. El objetivo de la investigación fue valorar el potencial agroturístico, atractivos culturales, naturales e infraestructura que poseen los espacios rurales de los municipios de San Miguel Amatlán y Santa Catarina Lachatao en Oaxaca. Para estimar la factibilidad agroturística de los municipios se aplicó una entrevista estructurada y el cuestionario a una muestra de 81 campesinos seleccionados aleatoriamente,

determinándose que los agricultores son personas adultas (54 años) con baja escolaridad (6.3 años). Los habitantes del municipio de Lachatao tienen mayor interés en la prestación de servicios agroturísticos, destacando las prácticas turísticas en sus huertas. Los municipios cuentan con elementos socio-culturales, naturales y diversidad de especies silvestres propios de su entorno que propician el desarrollo de actividades agroturísticas. Es recomendable que el campesino reciba capacitación en aspectos agroecológicos, sin perder de vista que la convivencia y el compartir prácticas y conocimientos se convertirá en parte de su trabajo cotidiano.

Paz, et al (2019), *Cooperativism in Forest Communities in the Amazon: ¿What do non-members say?* Floresta Nacional do Tapajós es una reserva en la región oeste del Pará y en 2005 fue fundada la Cooperativa Mista da Floresta Nacional do Tapajós, la investigación tuvo como finalidad, aplicar el manejo forestal a través de actividades comunitarias. El objetivo principal es identificar y evaluar el punto de vista de moradores no miembros sobre esa cooperativa, así como encontrar formas de proponer alternativas. Se utilizó un Análisis FODA, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas y Debilidades, entrevistas semiestructuradas, Matriz de Prioridades y Plan de Acción. En conclusión, el papel de la cooperativa para el desarrollo en las comunidades de la unidad de conservación en Forest Amazon es muy importante. La cooperativa estudiada es reconocida por un miembro no cooperativo como una solución para la educación, la oportunidad de trabajo, el sistema de financiamiento y la mejora de las actividades productivas. Los miembros no cooperativos residentes de las seis comunidades estudiadas reconocen el apoyo de la cooperativa en el mantenimiento de carreteras y las solicitudes de reformas escolares y de cobertizo además la cooperativa es vista como un socio potencial en la promoción de actividades productivas.

Fletcher (2016). *Tours Revisited: The Political Ecology of Tourism*. Los impactos sociales y ambientales negativos de la industria turística mundial han sido ampliamente documentados, pero todavía hay potencial para que el turismo funcione como una fuerza de justicia social. En este artículo se sugiere que una

perspectiva de ecología política que combine líneas de análisis socioeconómico y manifiesto contra las jerarquías, puede ayudar a resaltar tanto los impulsores clave de los impactos negativos del turismo como las formas en que estos pueden ser desafiados en aras de aprovechar el potencial progresivo del turismo. Su objetivo principal es ejemplificar tanto las trampas del turismo convencional como un componente de desarrollo desigual y el potencial de la actividad para funcionar como una forma de apoyo para el empoderamiento de la comunidad. La metodología usada es cualitativa. El autor nos revela la importancia de la descentralización del gobierno, en relación a la importancia que se les brinda a zonas rurales, en cuanto a la gestión, supervisión y ejecución de proyectos turísticos que impulse el desarrollo de la comunidad.

Miranda (2020), Patrimonio Natural a la Deriva Cuando el Antropocentrismo Rebase el Turismo Comunitario. Un estudio en la Laguna de Ñahuimpuquio (Perú). El trabajo de investigación presenta la realidad cruel a causa del mal manejo y sobre todo la falta de gestión por parte de las autoridades locales y regionales, ya que se han tenido experiencias negativas en una comunidad de Huancavelica cerca de la Laguna Ñahuimpuquio. El objetivo general es examinar las consecuencias del accionar que ejercen los actores sociales (pobladores y turistas) sobre el bien natural (medio ambiente). El enfoque metodológico es cualitativo, habiéndose elaborado instrumentos a partir de indicadores de Presión, Estado y Resultado, aplicándose 30 entrevistas a operadores y personajes vinculados al tema y un Diagnóstico Inventario Participativo Comunal (2 talleres). Para el análisis se recurrió a dos ejes temáticos: el paradigma teórico del egocentrismo/egosociocéntrico y el turismo rural comunitario. Se concluye que se ha propiciado la contaminación paisajística, biológica y auditiva en el humedal, amenazando y alterando su estado natural, esto debido al desconocimiento y falta de capacitación, obstruyendo así el desarrollo sostenible de la comunidad.

Pariante, Chávez y Reynel (2016) Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú. Viendo la diversidad cultural, arqueológico y riqueza natural con la que cuenta Cajamarca, se busca contribuir con el desarrollo del turismo. La presente investigación se desarrolló con el objeto de contribuir al desarrollo del turismo. Se plantea la posibilidad de realizar actividades turísticas que complementen, como una nueva fuente de ingresos, a las actividades agropecuarias de los productores locales. Identificando los atractivos turísticos más resaltantes, los servicios turísticos que actualmente se brindan y las actividades posibles a realizarse. El enfoque metodológico es cuantitativo, ya que se realizaron encuestas. Además, se evaluó la actitud de los implicados en el posible desarrollo de proyectos turísticos. Entre los resultados más importantes, se reportan nuevos atractivos turísticos para el distrito de Huarango: Peroles de Piedra, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Caverna de Incas y Corral de los Incas. Asimismo, se consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística, donde se puede desarrollar la observación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial y rural.

Ruiz y Pozo (2020), Conciencia Turística de los Pobladores en el Distrito del Rímac – Perú. Los autores nos muestran la importancia de contar con un poblador capacitado y empoderado en la actividad turística, para el buen manejo y realización del turismo en una determinada zona. La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores del distrito del Rímac (Perú). Se plantearon tres objetivos específicos que contribuyeron a un mejor análisis del mismo, tales como la actitud del poblador frente al turista, la identidad cultural del poblador y la participación de los pobladores en la actividad turística. Asimismo, esta investigación fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, y el diseño de investigación fue no experimental de corte transversal. En conclusión, la población fue evaluada en tres aspectos importantes para el desarrollo del turismo en el Rímac: actitud, con un nivel medio; identidad, cuyo resultado fue alto; y participación, de nivel bajo.

Conceptualización del Turismo Comunitario, actualmente las áreas rurales se constituyen dentro de las experiencias del turismo moderno. Sin embargo, estas áreas requieren ser comprendidas de forma única, garantizando un desarrollo adecuado al turismo alternativo y proponer, juntamente, objetivos de desarrollo sostenible para los pobladores rurales, es decir de las comunidades locales. Esto ha creado un potencial inesperado, cuando comenzó este proceso de transformación o evolución de este medio rural, sentando unas nuevas bases de crecimiento y desarrollo socioeconómico, basándose ahora en el sector servicios y no en el primario, como tradicionalmente siempre se dio; pero teniendo en cuenta, que las bases de esta nueva construcción o reinvención económica están basadas, precisamente en sus recursos naturales y culturales, es decir su patrimonio. (Boucher y Reyes, 2013)

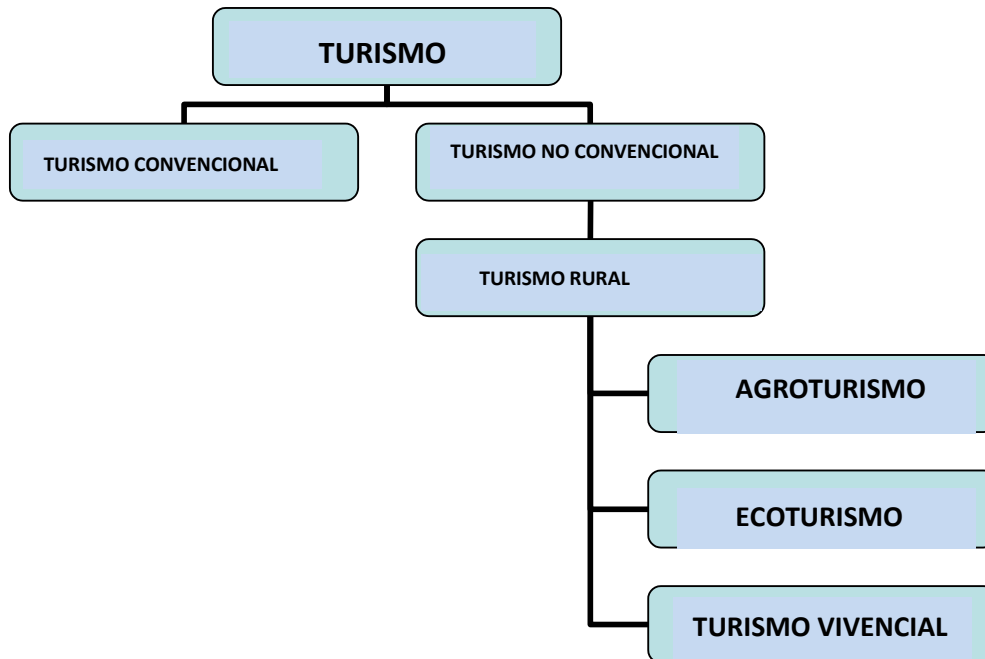
En cierta manera lo que el autor nos especifica es que el turismo rural, necesita ser entendido de una manera singular, pues vaya a ser que, al no dársele la debida importancia, resaltando su objetivo principal que es la *sostenibilidad*, caiga en el mismo declive del turismo de masas, como por ejemplo, el turismo de sol y playa, que ha generado experiencias de impacto muy negativo por su depredación en el medio natural y cultural, y el que actualmente ha generado un rechazo por parte de los turistas. (Boucher y Reyes, 2013)

Según Ochoa, 2019; entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

- Enoturismo
- Agroturismo
- Talleres Gastronómicos
- Vivencias Místicas
- Aprendizaje de Dialectos
- Eco arqueología
- Preparación y uso de Medicina Tradicional
- Talleres Artesanales
- Fotografía Rural

Gráfico 1

Esquema de la Tipología del Turismo



Fuente: elaboración propia

Este segmento de turismo rural es el lado más humano del Turismo de naturaleza, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. (Ochoa, 2019)

La idea que nos trata de explicar el autor es que, en el turismo comunitario, el visitante, es decir, el turista, busca otra forma de ver la vida, de sentir la armonía entre la naturaleza y él mismo, de formar parte de las actividades cotidianas de la población y de aprender la cultura y tradiciones que ellos profesan. (Ochoa, 2019). Además, que trae beneficios múltiples a la comunidad rural que lo practique, siempre y cuando se lleve de manera sostenible y responsable.

Cultura y Cognición: *Entre la sociedad y la naturaleza*, la transmisión cultural es un proceso complicado y selectivo. El autor nos explica, que la transmisión cultural, es un proceso que se da de forma gradual y no de manera inmediata, ya que la mente humana, se adapta a las costumbres y creencias que son adquiridas por su entorno más cercano, y que estas se quedarán en el individuo y difícilmente serán borradas, es por ello que toma gran influencia el pensamiento transmitido en una cultura determinada sobre la sociedad en general. (Rodríguez, 2006).

Las costumbres y tradiciones son herencia de nuestra cultura, es decir es inherente a nuestra mente, forman parte de nuestra personalidad y características propias. Los enfoques cognitivos sociales sobre la cultura se enlazan bajo una premisa común: *la cultura está en la mente*. Con esta frase se enfatiza el valor del desarrollo psicológico para entender cómo se planifica conceptualmente y cómo esto puede incitar en el accionar. En base a las investigaciones de Goodenough (1981) quien la entiende como cualquier cosa que uno debe saber o creer para operar de una manera aceptable. (Rodríguez, 2006).

Es necesario medir la cultura en la población de Canchaque, para poder así saber qué tan preparados están para transmitir su cultura a los turistas y que exista el efecto comunicador que debe comprender este tipo de turismo alternativo.

Problemática del estudio de los factores sociales y culturales en el desarrollo cognitivo, esto hace referencia a que no podemos hablar de cultura sin tener que hablar de sociedad, pues son dos términos que van de la mano, ya que el accionar de uno conlleva a la determinación del otro. Los factores sociales y culturales tienen una importancia decisiva en la explicación de la evolución del pensamiento, sin embargo, es necesario afirmar que ellos no actúan en bloque ni de modo unilateral e independientemente de los factores biológicos e individuales. Por tanto, es necesario diferenciar su accionar, pues, corrientemente, se le reduce a una única dimensión: la transmisión social y cultural. Es común pensar como “factores sociales” los aspectos de transmisión

educativa y de tradiciones culturales, que varían de una sociedad a otra. (Dongo, 2009).

Conciencia Ambiental, es un término usado para determinar los procesos y acciones que se toman en cuenta y se llevan a la práctica para intentar reducir o minimizar el impacto ambiental de la raza humana. Para restaurar la acción antrópica ejercida se debe reconstruir los constructos psicológicos, que abarcan diversos ámbitos, dónde se incluyen las creencias, valores, actitudes, intenciones, opiniones, comportamiento, que un ser posee, moldea y atesora durante su existencia, y se reflejan en el interés por proteger y conservar el medio ambiente, la dimensión afectiva refiere a los sentimientos de preocupación por el estado del medio ambiente y el grado de adhesión a los valores culturales vinculados con la protección de la naturaleza. (Varisco0, Benseny y Padilla, 2016). Los autores nos hacen un llamado a tomar en cuenta la verdadera situación por la que atraviesa nuestro medio ambiente e identificar cuáles son los problemas en el presente, pasado y futuro, y qué medidas podemos adoptar para cambiar esta situación a un plazo determinado, priorizando aquellos que urgen de intervención inmediata. (Bassan, 2015). Para que se pueda desarrollar un turismo alternativo de tipo comunitario es indispensable que la comunidad receptora cuente con un ambiente natural óptimo, adecuado y sobre todo no contaminado, ya que es lo que el turista desea comprender: “la armonía entre la naturaleza y el hombre”, es por ello que es necesario medir el nivel de conciencia ambiental en la población de Canchaque para así conocer su compromiso con el medio ambiente.

Según el Principio 4 de la Declaración de Río de Janeiro de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (ECO '92), la protección del ambiente debe ser parte constituyente del proceso de desarrollo y no ser considerada en forma aislada, dado que cuando se disocia la ciencia y/o tecnología de la naturaleza, se origina una agresión a la persona y al medio ambiente. En esta expresión, el autor quiere llegar a todos con el mensaje, de que la educación y formación son instrumentos claves para la inclusión y el cambio sociocultural. (Figueroa 1981)

Conciencia Turística: Si fuera el caso, que se desee presentar propuestas para cambiar la realidad ambiental y turística en una determinada zona , es importante observar si es posible la propuesta y sus características, ya que es de suma importancia empoderar en primer lugar a quiénes afecta directamente, en este caso a la población rural, segundo lugar la población debe mostrar un interés profundo y real, para cambiar la situación; tercero debe existir decisión política por parte de las autoridades encargadas y finalmente debe reinar la supervisión del cumplimiento de la propuesta. (Varisco, Benseny y Padilla, 2016).

Los beneficios particulares esperados de la concientización turística y ambiental incluyen:

- La valoración equilibrada de la actividad turística respecto de sus beneficios y posibles costos.
- La construcción de la imagen turística del destino anclada en la Identidad.
- La valoración, cuidado y disfrute del Patrimonio Local (natural y cultural). La apropiación de los beneficios del turismo en base a un modelo de desarrollo endógeno.
- El respeto por el visitante. (Varisco, Benseny y Padilla, 2016).

Identidad Cultural y Turística, se comprende por identidad al grupo de cualidades propias, que diferencian un destino turístico de sus semejantes. De no contar con estas cualidades distintivas resultaría muy difícil la tarea de persuadir a alguien sobre el beneficio de conocer una zona preparada para la práctica del turismo comunitario. Es imprescindible que los propietarios tengan claro cuáles son las singularidades que caracterizan la infraestructura física del lugar, más aquellos otros aspectos que pueden despertar el interés de los huéspedes o que consigan con ello que al final de su estadía vean satisfechas sus expectativas. Para esto es recomendable aprovechar los momentos de baja temporada para visitar otros similares, con el fin de obtener un perfil de lo que está ofreciendo la competencia, sobre todo en los casos de establecimientos que

han alcanzado cierto prestigio. En el turismo rural, dicha identidad debe estar dada a partir de la conservación y autenticidad del patrimonio cultural, tangible e intangible. Los objetos pueden tener un escaso valor físico (tangible) pero con una fuerte carga simbólica (intangible) y viceversa. Estos mantienen entre sí una relación estrecha, ya que lo tangible logra mostrarse en todas sus cualidades, en tanto deja al descubierto su contenido intangible. Por su parte, lo intangible se vuelve más cercano y aprensible en la medida que se expresa a través del soporte de sus aspectos materiales. En esto último ocupa un lugar importante el rescate del pasado en cuanto se refiere a los ritos, creencias, valores, leyendas, tradiciones y costumbres de la vida cotidiana del hombre rural. Es así como en América Latina aparecen las figuras del gaucho argentino, gaucho brasilero, huaso chileno, sabanero costarricense, charro mexicano, los paisanos y peones, unidas a la de los patrones (la mayoría de ellos criollos) más los extranjeros (por lo general europeos) que llegaron a América impulsados por los flujos migratorios y eligieron al Continente Americano en su búsqueda por mejorar su porvenir. (Valdez y Ochoa, 2015).

El autor detalla que la identidad cultural es la representación innata con la que cada individuo se identifica, y que esta a su vez se ve reflejada en el cuidado, preservación y difusión de su cultura, costumbres, tradiciones, atractivos turísticos, etc. (Valdez y Ochoa, 2015). Por eso es de suma importancia analizar el nivel de identidad cultural de los pobladores para poder determinar su compromiso sociocultural con su comunidad.

Promoción Turística: Llegado el momento de determinar el mercado meta, o la población target, que es a quiénes nos vamos a dirigir, es necesario promocionar lo que se pretende vender. Nadie puede consumir lo que no se conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de adquirirlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y esté en una verdadera necesidad. La promoción turística crea nuevas

necesidades en cada turista, y la metodología que se requiere para hacer llegar la información al mercado turístico, es múltiple y variada; todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística, que forma parte del área de comercialización, por lo tanto, quedará subordinada al plan de marketing turístico. (Gurría y Di-Bella, 1991)

Promover, difundir y promocionar un destino turístico, nos abre puertas de ingreso a un mercado selectivo, donde nuestro principal objetivo es atraer a la mayor cantidad de turistas que se interesen por lo que vendemos. (Gurría y Di-Bella M., 1991). Es por ello que se ha incluido dentro de los factores socio culturales la falta de promoción turística como punto clave del desarrollo turístico comunitario en el distrito, ya que se quiere entender la poca afluencia de turistas en la zona, debido a la falta de promoción turística de tipo alternativo (turismo comunitario), por parte de las autoridades locales, quiénes están en la obligación de promover y difundir el turismo en el Distrito.

La imagen del destino, el objetivo de un destino cada vez que es visitado, es que se vuelva a repetir la experiencia del visitante y que este a su vez recomiende el destino a amigos, familiares y contactos en las diferentes plataformas virtuales. La imagen es clave para atraer a los turistas, es un elemento crítico en la elección del proceso de destino, con independencia de si es representativa de lo que un lugar tiene que ofrecer. Sin embargo, el alcance de los objetivos de la imagen, puede ser mayor si se realiza en el contexto de la marca (Crompton, 1992). Canchaque es un destino turístico candidato a especializarse y a ser incluido dentro de la lista de comunidades emprendedoras dedicadas al turismo comunitario en el Perú, pero existen factores que están impidiendo su desarrollo adecuado y sostenible entre ellos también se considera la falta de gestión turística por parte de autoridades locales y regionales que hasta la fecha no hacen nada por impulsar su valor turístico de este distrito, y creemos que se debe empezar por la iniciativa de crear una imagen de destino que sea percibida y diferenciada por el turista que desee vivir este tipo de experiencia en comunidades rurales.

La imagen del destino es un concepto que se forma a través de la interpretación razonada y emocional del turista y es fruto de la relación de esos dos componentes (Baloglu y Brinberg, 1997; Baloglu y McCleary, 1999).

La internalización y la motivación de la acción: Internalizar una cultura, dependerá mucho de la motivación que esta despierte en el individuo, pero una vez que lo haga, se quedará allí para siempre. El autor manifiesta, que la internalización pasa por un proceso que implica, asimilar un concepto en la mente, para luego pasar por una etapa de reconocimiento del concepto, una vez reconocido este concepto se asentará en la mente y depende de la importancia que le dé el individuo a este concepto, este pasará a ser adquirido como creencia o falacia y así finalmente comprometerse en aceptarla o rechazarla según la importancia que el individuo le brinde a este concepto (Rodríguez, 2006). Es por ello que se cree conveniente entender la Internalización del concepto Turismo y turismo alternativo de tipo comunitario, por parte de las autoridades locales y regionales del distrito de Canchaque, para así identificar las principales objeciones que están afectando el desarrollo de esta actividad en la zona.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación: La presente investigación es tipo aplicada, ya que está dirigida a determinar, a través del conocimiento científico los medios por los cuales se pueda cubrir las necesidades reconocidas y específicas. Además, es de diseño no experimental, ya que es transversal descriptiva, La investigación no experimental es aquella que se lleva a cabo sin transgredir deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2001). Esta investigación es no experimental – transversal - descriptiva al no aplicar ningún estímulo, ya que se realizará una sola vez en el tiempo determinado. Siendo una de sus características ser cuantitativa y cualitativa a la vez, contar con una variable, con una hipótesis deductiva y utilizar instrumentos de medición estadísticos como son las encuestas y también instrumentos de síntesis y análisis como es la entrevista.

3.2 Variables y Operacionalización: La investigación cuenta con una sola variable que es: *“Factores Socioculturales”*, siendo esta una variable independiente mixta, es decir cualitativa como cuantitativa. (Ver tabla n°3, Anexo 3).

Los factores sociales y culturales tienen una importancia decisiva en la explicación de la evolución del pensamiento, sin embargo, es necesario afirmar que ellos no actúan en bloque ni de modo unilateral e independientemente de los factores biológicos e individuales. Por tanto, es necesario diferenciar su accionar, pues, corrientemente, se le reduce a una única dimensión: la transmisión social y cultural. (Dongo, 2009).

Los factores socioculturales, que se tratan de explicar en la investigación, están relacionados al cuidado del medio ambiente, la identidad cultural y la internalización del turismo, para poder conocer dichos factores se realizarán encuestas a la población y se elaborará una entrevista dirigida a entidades privadas dedicadas al Turismo en el Distrito.

Los indicadores que ayudarán a determinar los objetivos tanto generales como específicos son los siguientes:

- Manejo de Residuos sólidos
- Aprovechamiento de recursos naturales
- Concientización y capacitaciones
- Valoración del Patrimonio natural y cultural
- Identidad Turística
- Imagen turística percibida
- Patrimonio Inmaterial aprendido como escenarios de Cultura
- Compromiso para la difusión de la Cultura Innata del Distrito.
- La aceptación del desarrollo del turismo por parte de las autoridades locales.

Para ello se desarrollarán preguntas abiertas en las entrevistas y en caso de las encuestas, la escala de medición que se tomará en cuenta es la siguiente:

Tabla 1

Escala de Medición

1	2	3	4	5
<i>Nunca</i>	<i>Raras Veces</i>	<i>A veces</i>	<i>Frecuentemente</i>	<i>Siempre</i>

3.3 Población, muestra y muestreo

Población: La población dirigida es la población rural del distrito de Canchaque en Huancabamba, esta según el INEI en el año 2017 es de 8 957 habitantes de los cuales **7 241** viven en zonas rurales, siendo esta última cifra mi población, una población finita de interés o “target population”, sin embargo, esta cifra es muy extensa por lo cual se debe muestrear para poder obtener la muestra, y así ejecutar los instrumentos de recolección de datos

Muestreo: el muestreo es de tipo probabilístico, ya que para el muestreo se utilizará la técnica del Muestreo Aleatorio SIMPLE, ya que todas las personas demuestran las mismas cualidades y características teniendo como criterio de selección a las personas entre los 18 y 65 años, dado que es una edad óptima para poder ejecutar el Turismo Comunitario.

Muestra: es de 309 pobladores rurales, a los cuales se les aplicará la encuesta elaborada, siendo aquellos encuestados personas entre 18 y 65 años.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- ENCUESTA: Roldán y Fachelliab (2015) nos dicen que la técnica de la encuesta permite la recogida y el análisis de información con un contenido o una naturaleza, evidentemente, social (encuesta social, matriz de datos sociales), y fundamentalmente para referirse a hechos o acontecimientos de naturaleza más objetiva donde el encuestado es el principal protagonista y referidos a su entorno de vida personal y social, al conocimiento o el recuerdo de acontecimientos pasados, y cuando se trata de caracterizar a la población en términos individuales. Es por ello que se decidió realizar como instrumento un cuestionario, ya que el proyecto busca encontrar factores socioculturales, siendo esta una herramienta que permitiría cumplir con los objetivos.

La encuesta está dirigida al poblador común que vive en zonas rurales, consta de 13 ítems los cuales tienen una escala de medición del 1

al 5, siendo 1=NUNCA 2=RARAS VECES 3=A VECES 4=FRECUENTEMENTE 5=SIEMPRE para poder determinar las cuestiones.

- **ENTREVISTA:** Se argumenta que la técnica de la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles. (Díaz, 2013). Por ello para poder entender mejor los objetivos trazados se utilizó como instrumento una guía de entrevista, que está dirigida a 3 representantes de Entidades Privadas dedicadas al Turismo en el Distrito, para obtener mejores y completos resultados acerca de la realidad actual del Turismo Comunitario, la guía de entrevista consta de 10 preguntas formuladas.

3.5 Procedimiento: Para el recojo de la información se desarrollaron encuestas de manera física presencial y virtuales, en la zona de Canchaque, para lo cual el investigador viajó al Distrito por un lapso de 2 días, llegando al lugar se acudió a sitios estratégicos donde había afluencia de personas como por ejemplo plaza de armas, mercado y agencias de viajes a horas desde las 11 de la mañana hasta las 4 de la tarde para poder atraer la mayor cantidad de encuestados, para ello se orientó al encuestado al momento de entregarle la ficha, dándole la explicación del caso con un breve saludo y se explicó en caso no entendía algún ítem para así evitar un mal llenado, supervisando este proceso; como son 309 encuestas que se deben ejecutar y por la crisis que se viene dando en el país, no se pudo lograr hospedarse más de 2 días en el lugar por temas económicos y de cuidado personal, es por ello que la otra parte de encuestas se realizaron virtualmente utilizando las plataformas digitales y redes sociales como Facebook, WhatsApp, Correo Electrónico, verificándose de manera diaria para poder asegurar que se cumpla el total de las encuestas.

Para el tema de la Entrevista se coordinó previa cita con los 3 representantes de las diferentes Entidades Turísticas, y acorde a ello se llevó a cabo la ejecución del instrumento, de manera presencial y virtual; en

el caso de manera presencial, se viajó al lugar pactado y tomando todas las medidas y protocolos de seguridad se entrevistó a los representantes individualmente; y en el caso de manera virtual se realizó una entrevista en la plataforma virtual Zoom, de esta forma se prevé que la entrevista sea verídica y fructuosa.

Rigor Científico

Valor de la verdad para la investigación cualitativa

- **Credibilidad:** Para la presente investigación se ha tomado como referencia y base una Guía de Entrevista realizada por los autores Zapata y Borrego en el año 2013, aplicada a las autoridades Regionales de Comercio Exterior y Turismo de la Región de La Libertad, obteniendo resultados favorables, por ello considero que esta herramienta me va asegurar el éxito de mi proyecto de investigación. Además, a quienes se les aplicará la entrevista son expertos en el tema, ya que son representantes privados de empresas dedicadas al Turismo en el Distrito (Gerente del Hospedaje El Alpino dedicado al agroturismo, Guía Turístico en la localidad y una agencia de viajes y turismo vivencial, también del Distrito). Además, adjuntaré mi ficha de bitácora, fotos en las que se muestre que se está transcribiendo tal cual lo que cada representante responde, para mayor credibilidad.
- **Aplicabilidad:** Los instrumentos y metodología que se ha planteado en la investigación se puede utilizar y ser adecuada y aplicada a otro tipo de realidades y contextos, ya que la preguntas son generales que se pueden replicar en otros tipos de estudios. Por ello se aplicará el mismo sistema de aplicabilidad en el Distrito de Canchaque, es decir se citará a los Representantes de Entidades Privadas dedicadas al Turismo y se realizará la entrevista ya sea personal o virtual.
- **Consistencia:** Para contrarrestar las respuestas de los encuestados, se hará frente con las respuestas de los representantes de las empresas Privadas, para así determinar si la entidad pública está cumpliendo sus

funciones. Puesto que el cuestionario cuenta con ítems que permitirán determinar la veracidad de las respuestas de los representantes.

- **Neutralidad:** Los resultados que se mostrarán en la investigación son tal cual se han recolectado, ya que no se pretende adulterar los resultados para un mejor análisis de la situación real del Distrito en cuanto al desarrollo del Turismo Comunitario. Por ello en la investigación se garantiza la Neutralidad por parte del investigador.

Análisis de confiabilidad y validez de juicio de experto: Para mayor confiabilidad de los instrumentos cuantitativos que se van a utilizar como son los cuestionarios, se ha recurrido a la validez de juicio de tres expertos en el tema realizado, brindando así la seguridad de que el instrumento está bien elaborado para así poder ejecutarse en el campo, teniendo la plena y total confianza de que se esté aplicando una encuesta bien planteada, para ello se elaboró la matriz Aiken (Aiken, 1995)., ya que en informes anteriores se ha demostrado que aplicar el coeficiente Aiken es el más adecuado para determinar el tipo de validez, ya que permite obtener valores factibles de ser contrastados. Obteniéndose un resultado con promedio 10.7 o valor 1, siendo este un valor válido de aplicación. (Ver anexo N° 7 y tabla n°6).

3.6 Método de Análisis de Datos

- **Programas Computacionales de Análisis de Datos:**

Para los instrumentos cualitativos, se utilizará el programa Microsoft Word y Atlas.ti.com para realizar la síntesis de dicho instrumento como lo es la entrevista, rescatando los objetivos que se buscan.

Para la investigación cuantitativa el programa que se utilizará será SPSS, puesto que la investigación cuenta con una sola variable, y el programa se adapta a las necesidades requeridas.

- **Análisis de los resultados de las entrevistas:** se realizarán esquemas o mapas mentales, que nos ayude a comparar las respuestas de cada representante, y así conseguir el objetivo.
- **Estadística Descriptiva:** Se utilizará la estadística descriptiva para poder mostrar las gráficas y tablas obtenidas del procesamiento de la información de las herramientas cuantitativas como son los cuestionarios.

3.7 Aspectos Éticos:

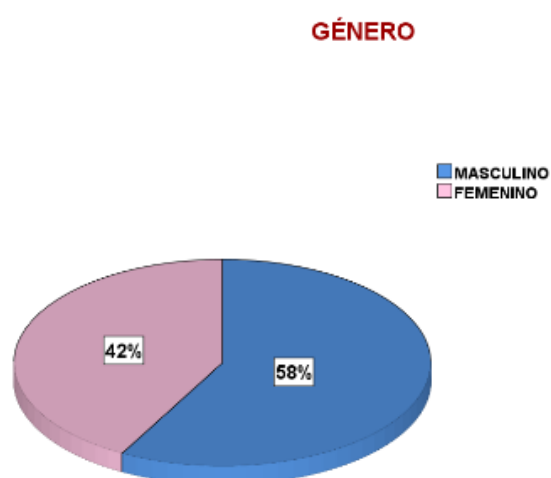
- **Beneficencia:** El trabajo de investigación desde el punto de vista académico es presentado para fines únicos de realizar estudios convenientes y necesarios para el proyecto.
- **Autonomía:** La investigadora se compromete a actuar con total ética personal, siendo autónoma en la postura del trabajo, teniendo en cuenta los principios y valores morales inherentes.
- **Justicia:** Compromiso al momento de conllevar el trabajo de desarrollo en la comunidad, es decir, no adulterar ni transgredir datos obtenidos en la investigación, es decir hablar con la verdad y ser justa con la realidad.
- **No Maleficencia:** Respeto total y absoluto al lugar donde se realiza la investigación, a su cultura, costumbres y tradiciones.

IV. RESULTADOS

4.1 Presentación de Resultados por Indicadores

Gráfico 2

Género de los Encuestados

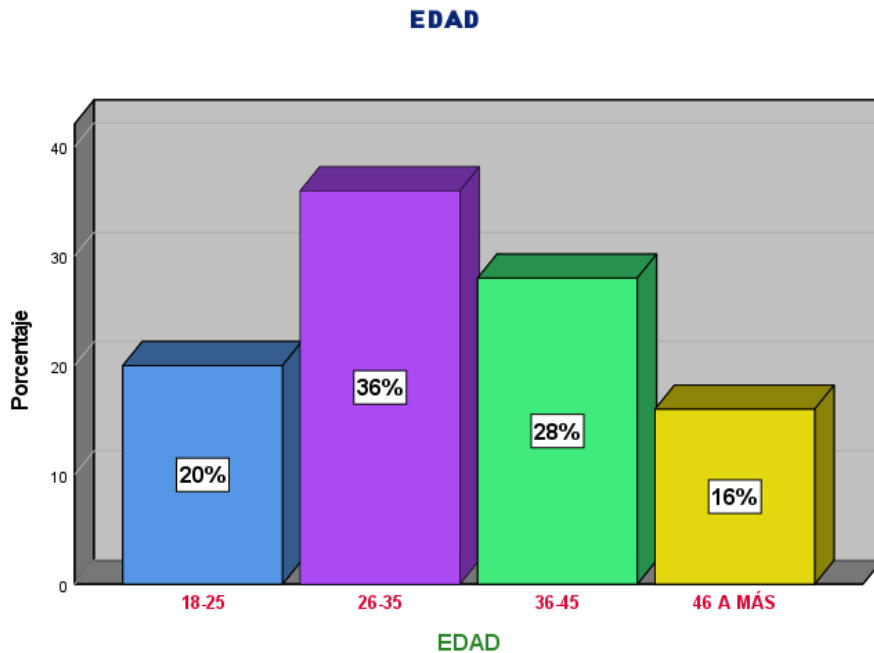


Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Respecto al total de encuestados vemos que más de la mitad fueron varones (58%), esto se debe a que son los varones quienes más realizan turismo interno en el país, según la Encuesta Nacional de viajes de los Residentes. (MINCETUR, 2012-2013)

Gráfico 3

Edad de los Encuestados



Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Más de la mitad de los encuestados (64%) tiene una edad comprendida entre los 26 y 45 años, se comprende a que es esta la población económicamente activa a la que le preocupa el crecimiento y progreso de su distrito. Cabe resaltar que los jóvenes que oscilan entre los 18 y 25 años de edad ocuparon una importante porción en esta encuesta, ya que les motiva hablar de temas turísticos.

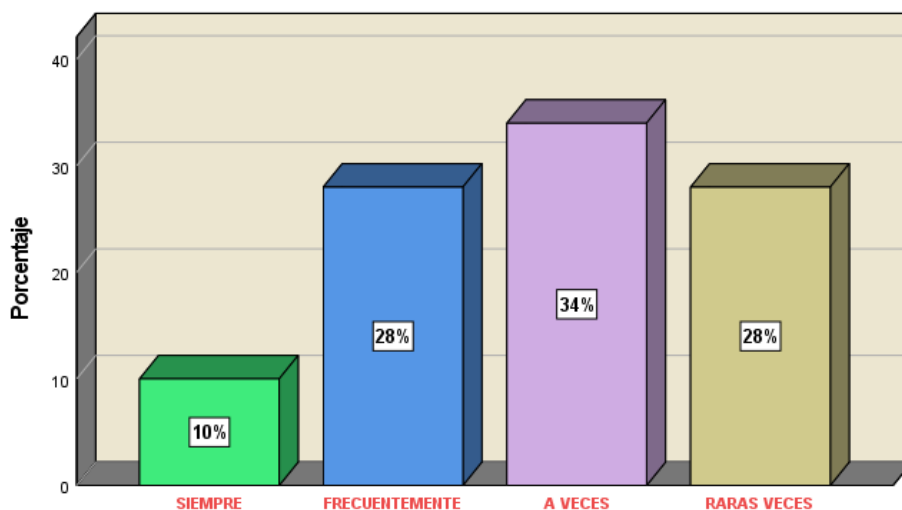
➤ **Dimensión: Conciencia Ambiental**

❖ Manejo de Residuos sólidos

Gráfico 4

Separo y Dispongo Adecuadamente los Residuos Sólidos que Genero en mi Vivienda y Comunidad.

Separo y dispongo adecuadamente los residuos sólidos que genero en mi vivienda y comunidad



Fuente: elaboración propia

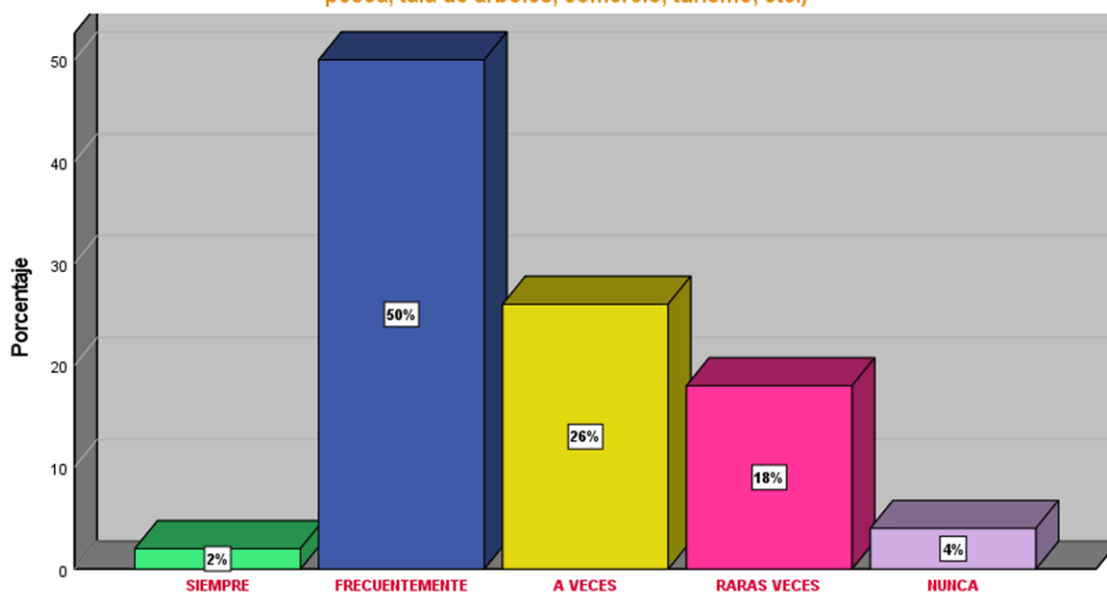
ANÁLISIS: El 34% de los encuestados indicó que a veces separa y dispone adecuadamente los residuos sólidos que genera, solo un 10% señaló hacerlo siempre, esto nos lleva a suponer que en el distrito de Canchaque no existe una oportuna concientización sobre la disposición de residuos sólidos por parte de la población.

❖ Aprovechamiento de recursos naturales

Gráfico 5

Realizo Actividades Cotidianas en las Áreas de Bosques y/o Fuentes de Agua para mi Beneficio (Alimentación, Pesca, Tala de Árboles, Comercio, Turismo, Etc.)

Realizo actividades cotidianas en las áreas de bosques y/o fuentes de agua para mi beneficio (alimentación, pesca, tala de árboles, comercio, turismo, etc.)

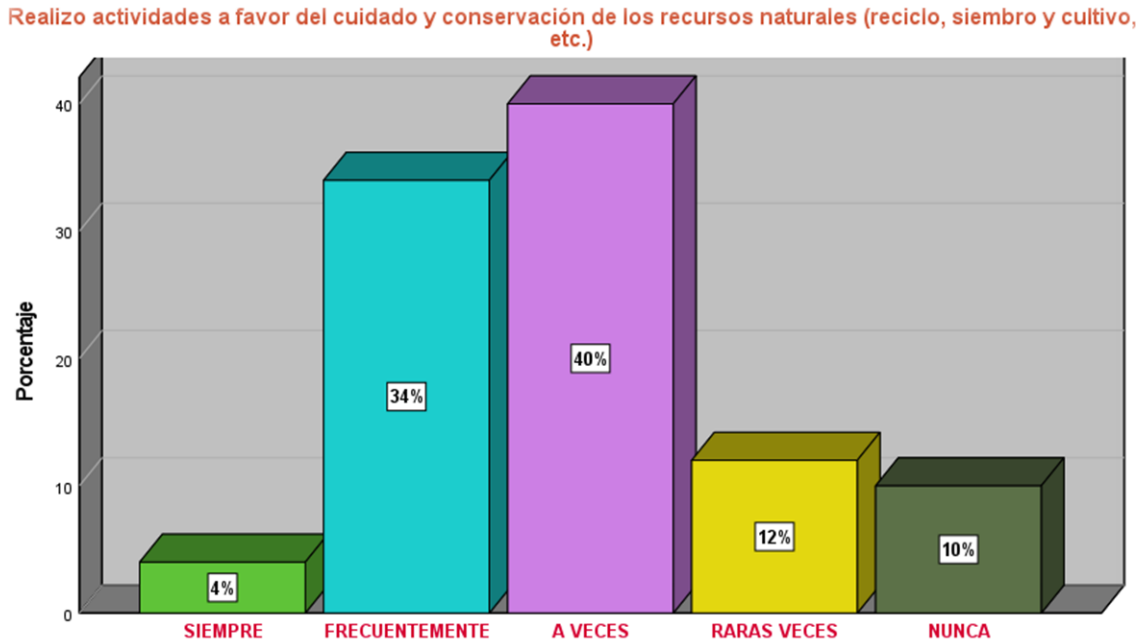


Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Del total de los encuestados el 58% realiza actividades cotidianas en áreas naturales frecuentemente y solo un 4% indicó no hacerlo nunca, esto refleja la importancia y utilidad del medio natural para el poblador de Canchaque en su vida diaria.

Gráfico 6

Realizo Actividades a Favor del Cuidado y Conservación de los Recursos Naturales (Reciclo, Siembro y Cultivo, Etc.)



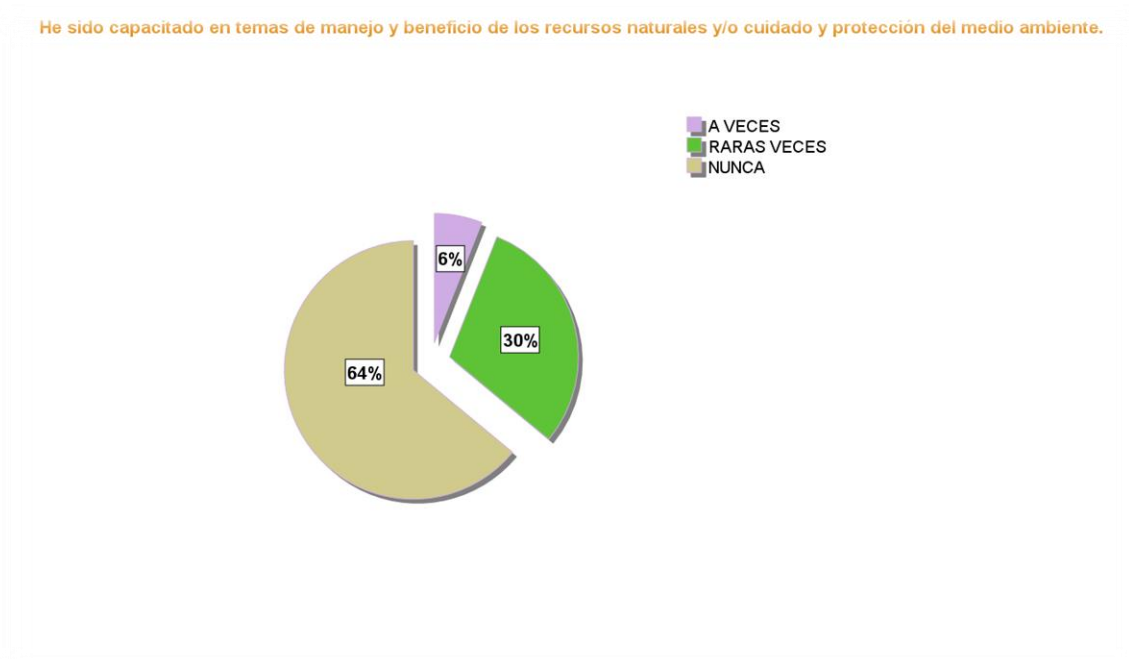
Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: El 40% señalaron realizar actividades a favor del cuidado y conservación de los recursos naturales solo a veces, sin embargo, un 34% indicó hacerlo frecuentemente, esto nos muestra la falta de organización por parte de las comunidades en cuanto a la conservación del medio natural, siendo este su principal fuente de recursos económicos, puesto que la frecuencia ideal con la que deben proteger el medio natural debería ser siempre.

❖ Concientización y capacitaciones.

Gráfico 7

He Sido Capacitado en Temas de Manejo y Beneficio de los Recursos Naturales y/o Cuidado y Protección del Medio Ambiente.



Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Del total de los encuestados el 64% revelaron nunca haber sido capacitados en temas de manejo y cuidado del medio ambiente, un 30% indicó haber sido capacitado raras veces, esta es una cuestión que debería preocuparnos realmente a todos, puesto que nos revela la falta de interés por parte de las autoridades locales y regionales tanto públicos como privados, en cuanto a capacitar al poblador para que este tenga un adecuado manejo sobre los recursos naturales y sobre todo la forma más eficiente de protegerlos, sensibilizándolos acerca de su dependencia (población) con el medio natural.

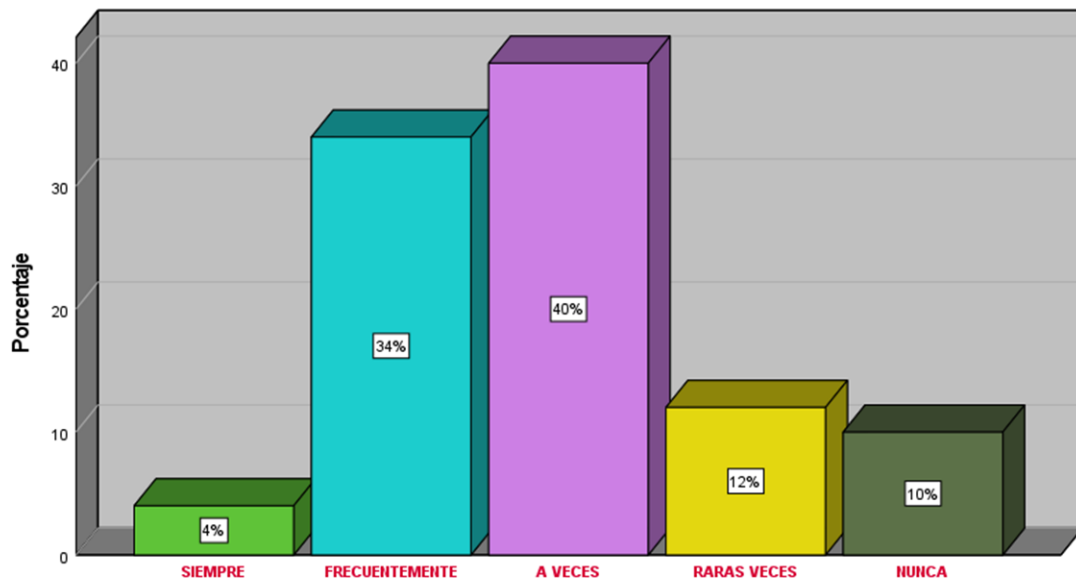
➤ **Dimensión: Identidad Cultural**

- ❖ Valoración del Patrimonio natural y cultural.

Gráfico 8

Siento que Protejo los Recursos Turísticos, Naturales y Culturales de mi Distrito, ya que trato de no dañar y/o Afectar mi Comunidad con mis actos Cotidianos.

Siento que protejo los recursos turísticos, naturales y culturales de mi Distrito, ya que trato de no dañar y/o afectar mi comunidad con mis actos cotidianos.

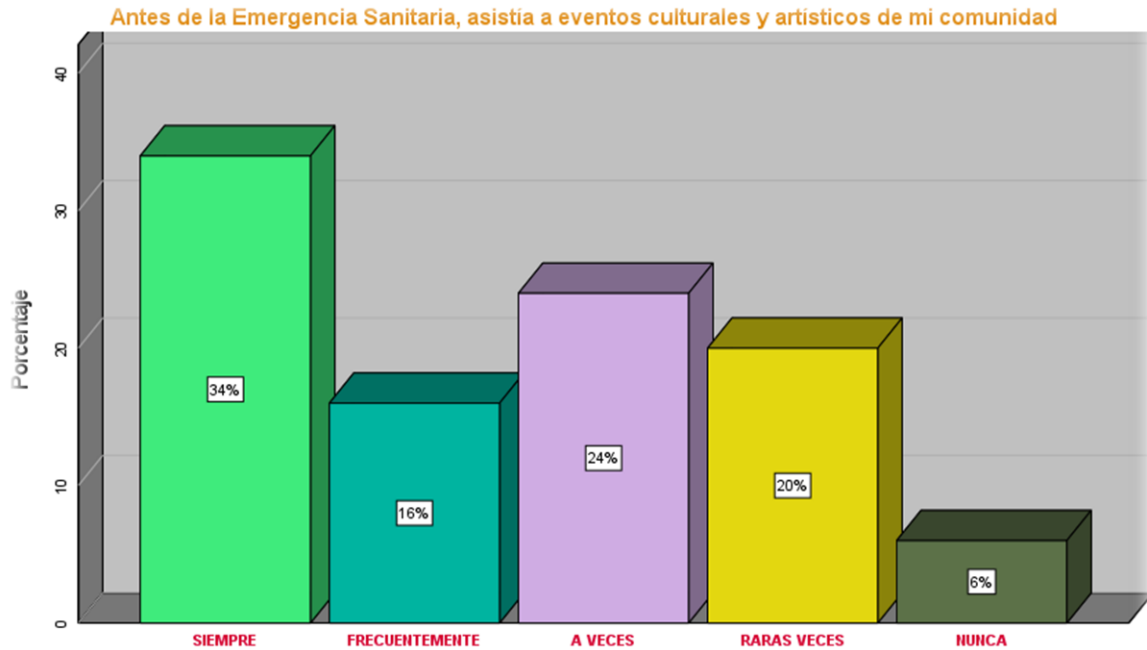


Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: El 40% indicó que a veces sienten que protegen los recursos turísticos del Distrito de Canchaque, un 34% asegura hacerlo frecuentemente y solo un 10% aseveró no hacerlo nunca. Estos resultados nos muestran que aún hay una pequeña pero importante parte de la población que no siente que protege sus recursos naturales y culturales y esto es a la falta de concientización ambiental.

Gráfico 9

Antes de la Emergencia Sanitaria, Asistía a Eventos Culturales Y Artísticos de mi Comunidad.



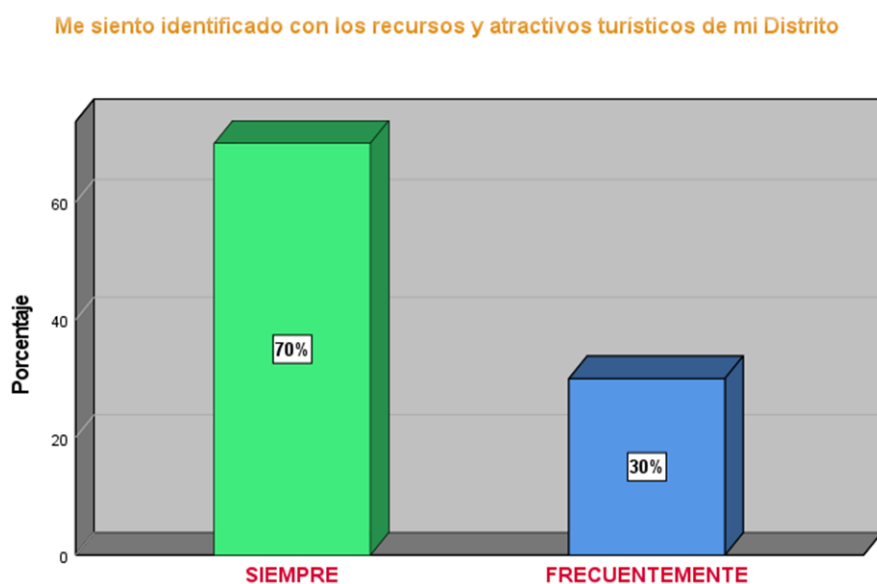
Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Del total de los encuestados un 34% indicaron haber asistido siempre a los eventos culturales y artísticos de su comunidad, solo un 6% señaló no haber asistido nunca. Se estima que la mayoría de la población valora sus costumbres y tradiciones, sin embargo, el mínimo porcentaje se puede dar a los diferentes credos que se pregonan, ya que en la mayoría de los eventos culturales en el distrito se basan a las fiestas patronales en donde prevalece la veneración a santos.

❖ Identidad Turística

Gráfico 10

Me siento Identificado con los Recursos y Atractivos Turísticos de mi Distrito.



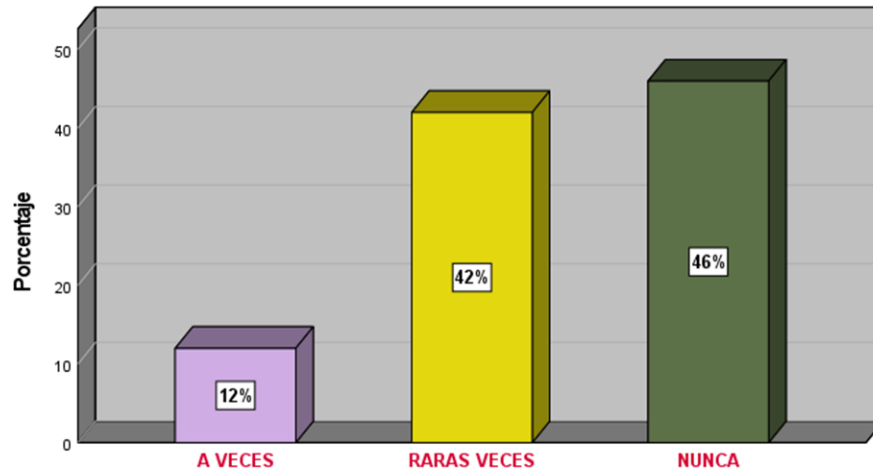
Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: El 70% de los encuestados indicó siempre sentirse identificado con los atractivos turísticos de su Distrito y un 30% sentirse frecuentemente identificado, siendo esto una fortaleza para el Distrito, ya que en su totalidad la población se siente identificada con él.

Gráfico 11

He tenido Iniciativa de Algunas Ideas Innovadoras que se pueden llevar a cabo para Mejorar el Turismo en mi Distrito.

He tenido iniciativa de algunas ideas innovadoras que se pueden llevar a cabo para mejorar el turismo en mi Distrito



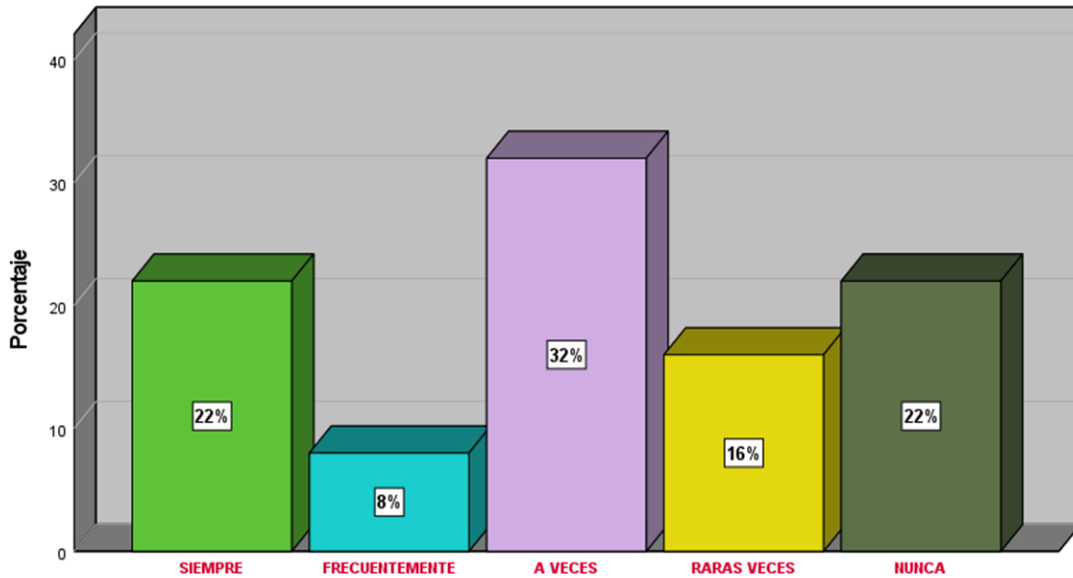
Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Del total de los encuestados un 46% asegura nunca haber tenido iniciativa de proyectos turísticos. Esto nos muestra la falta de capacidad de los pobladores para generar ingresos económicos por medio del turismo, teniendo todos los recursos y medios, el 12% indica haberlas tenido a veces, este pequeño grupo hace referencia a aquellos pobladores que apostaron por el turismo en su distrito, creando casas albergues, tiendas de venta de artesanías, guías turísticos, etc.

Gráfico 12

Estoy de Acuerdo con que se Desarrolle el Turismo en mi Comunidad, puesto que sé que es una Fuente de Ingresos y Trabajo para sus Pobladores.

Estoy de acuerdo con que se desarrolle el Turismo en Mi Comunidad, puesto que sé que es una fuente de ingresos y trabajo para sus pobladores.



Fuente: elaboración propia

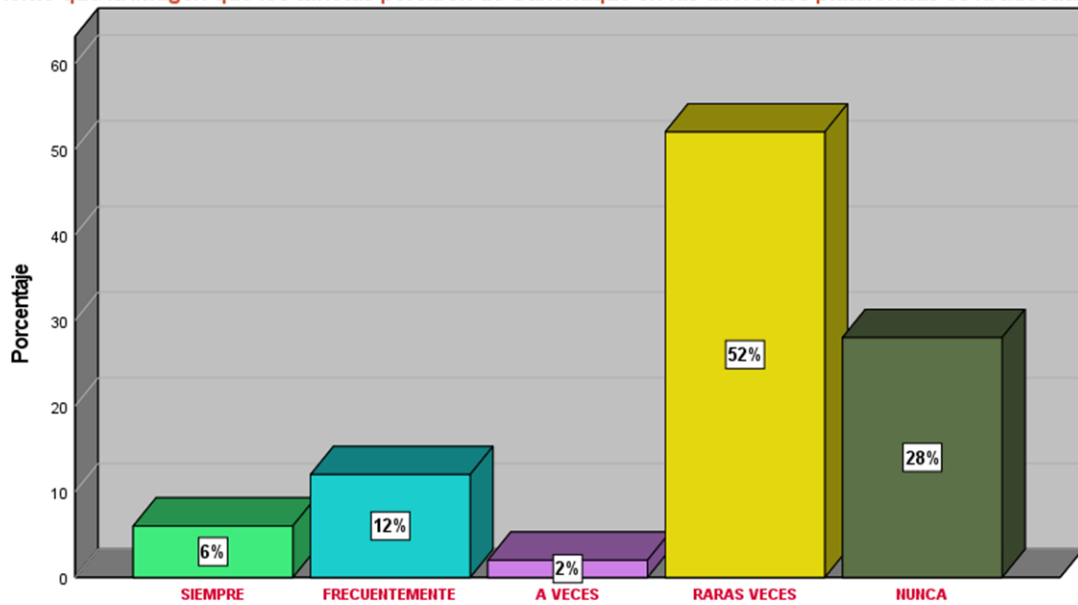
ANÁLISIS: El 32% de los pobladores encuestados señalaron que solo a veces están de acuerdo con que se desarrolle el Turismo en el Distrito, porque lo reconocen como fuente de ingresos y trabajo, sin embargo, un 22% indica nunca estar de acuerdo con el desarrollo del turismo en el Distrito, esto puede ser a causa de no estar sensibilizados turísticamente y por ende no reconocen los beneficios que esta actividad trae, sino que solo se centran en los aspectos negativos que este puede provocar. Se puede confundir el hecho que el 100% de la población se siente identificada con su Distrito que tratan de protegerlos de los visitantes.

❖ Imagen Percibida

Gráfico 13

Siento que la Imagen que los Turistas Perciben de Canchaque en las Diferentes Plataformas es la Adecuada.

Siento que la imagen que los turistas perciben de Canchaque en las diferentes plataformas es la adecuada.



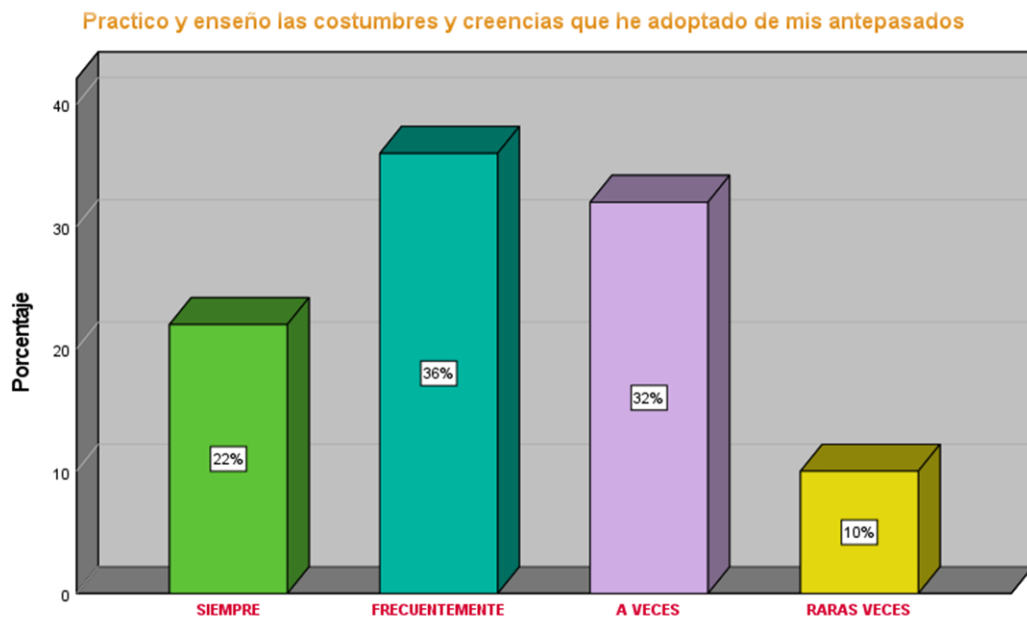
Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Un poco más de la mitad de los encuestados (52%) señalaron que raras veces sienten que la imagen que los turistas perciben de Canchaque en las plataformas virtuales es la adecuada. Esto puede ser a consecuencia de que en estas plataformas se muestran fotos muchas veces antiguas del Distrito y siempre muestran los mismos lugares turísticos, teniendo Canchaque una diversidad de atractivos turísticos, así como actividades que se pueden realizar que no se está mostrando al turista interesado en visitar el lugar.

- Patrimonio Inmaterial aprendidos como escenarios de historia.

Gráfico 14

Practico y Enseño las Costumbres y Creencias que he Adoptado de mis Antepasados.



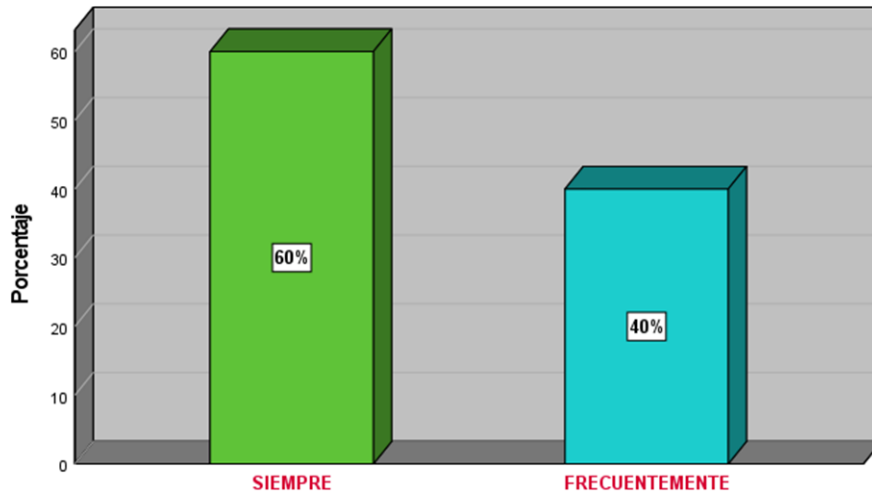
Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Un 38% reconoce practicar y enseñar las costumbres y creencias adquiridas frecuentemente y solo un 10% raras veces. Este es un aspecto muy importante porque podemos deducir el compromiso por parte de la población en cuanto a seguir cultivando sus tradiciones.

Gráfico 15

Defiendo y Difundo mis Costumbres y Creencias de mi Comunidad en las Diferentes Plataformas Virtuales.

Defiendo y difundo mis costumbres y creencias de mi comunidad en las diferentes plataformas virtuales.



Fuente: elaboración propia

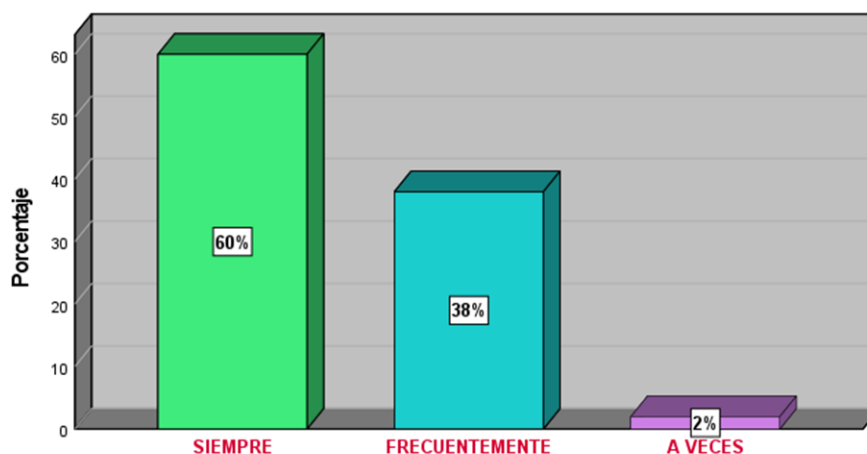
ANÁLISIS: Un 60% de la población encuestada aseguró siempre defender y difundir sus costumbres y creencias en las diferentes plataformas virtuales y el otro 40% indicó hacerlo frecuentemente. En esta figura podemos deducir que un 100% de la población encuestada defiende sus tradiciones, creemos que el principal medio son las plataformas virtuales, porque son actualmente los ojos del mundo y es el principal medio al que el turista acude para buscar un destino turístico.

❖ Compromiso para la difusión de la Cultura Innata del Distrito

Gráfico 16

Estoy Dispuesto a Participar en Actividades para la Difusión Cultural del Distrito, como Ferias Turísticas y Gastronómicas, Capacitaciones, Concursos de Diferentes Índoles, Tardes Culturales, Etc. Convocadas por las Autoridades.

Estoy dispuesto a participar en actividades para la difusión cultural del Distrito, como ferias turísticas y gastronómicas, capacitaciones, concursos de diferentes índoles, tardes culturales, etc. convocadas por las autoridades



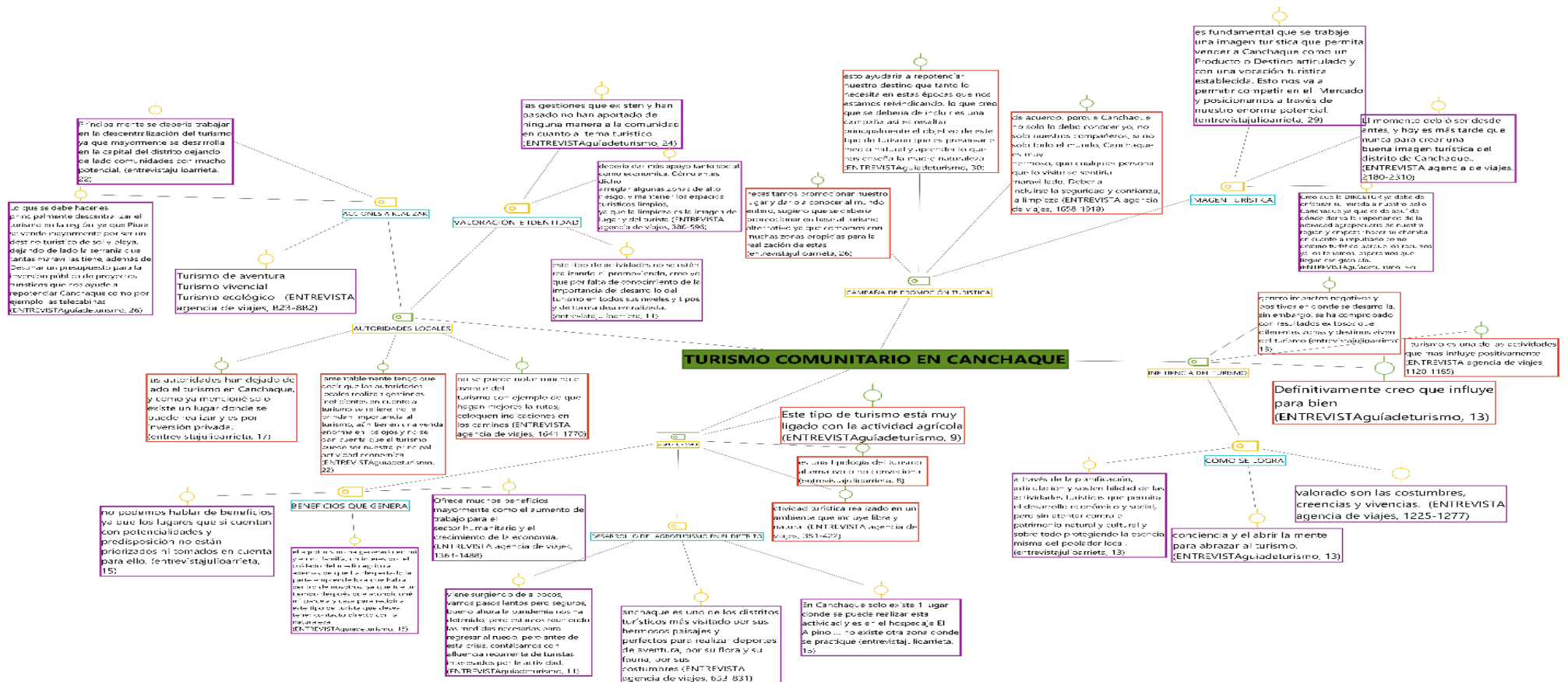
Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Un 98% de los encuestados indicaron estar dispuestos a participar en actividades culturales y de promoción turística entre los rangos de siempre y frecuentemente. Siendo esto un indicio de compromiso total para la activación del turismo por parte de la población.

➤ Dimensión: Internalización y Motivación

Gráfico 17

Aceptación del Desarrollo del Turismo por parte de las Autoridades Locales.



Análisis e Interpretación: según lo recaudado en las entrevistas a los expertos dedicados al turismo en el Distrito, concluimos que el turismo comunitario no se desarrolla en la zona en su plenitud y con todos sus lineamientos que este implica, ya que las autoridades locales y regionales no brindan la atención necesaria al sector turismo en esta zona, puesto que los empresarios turísticos sienten que el gobierno regional se centra en el turismo de sol y playa tanto como las autoridades locales que discriminan esta actividad y dan prioridad a otras gestiones, ya que no están comprometidos con la identidad turística del distrito. Además, los entrevistados concuerdan con el Turismo Comunitario influye positivamente para el desarrollo económico, social y ambiental del distrito, ya que este genera: puestos de trabajos para la población, conciencia ambiental en la población y enriquece la cultura ya que los pobladores se sentirán más identificados con sus costumbres y tradiciones. También podemos rescatar, que todos aseveran que al distrito le hace falta repotenciar la difusión y promoción turística, por la misma razón que las autoridades no dan prioridad al turismo, es que se encuentra tan olvidada la imagen y promoción turística de Canchaque. Es por ello que se precisa una campaña en la que se resalte los atributos naturales, arqueológicos y culturales de la zona, predominando actividades de turismo alternativo, como lo es el turismo comunitario que a su vez abarca el agroturismo, ecoturismo, turismo vivencial, etc.

Presentación de Resultados por Objetivos:

OBJETIVO ESPECÍFICO 01:

Tabla 2

Nivel de Conciencia Ambiental de los Pobladores de Canchaque

Conocer el nivel de Conciencia Ambiental en los pobladores de Canchaque

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	104	33,7	33,7	33,7
	NIVEL MEDIO	150	48,5	48,5	82,2
	NIVEL ALTO	55	17,8	17,8	100,0
	Total	309	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación: Los Resultados que arrojaron las encuestas en cuanto al objetivo 01 que consiste en determinar el nivel de conciencia ambiental en los pobladores de Canchaque, nos indican que la población tiene un nivel medio con respecto a Conciencia Ambiental (48.5%), siendo esto un resultado bueno, pero no es lo que se desea, ya que para actividades relacionadas al turismo alternativo como lo es el turismo comunitario, es indispensable que el nivel de conciencia ambiental sea alto, ya que este es uno de los principales motivos por los cuáles el eco turista elige un destino, conocer la armonía que existe entre la naturaleza y las comunidades rurales y con resultados como este, no se logrará cumplir con uno de los objetivos principales del turismo comunitario, que es mostrar un turismo sostenible y responsable a los turistas, y este no se puede inculcar si los mismos pobladores no cumplen al pie de la letra con el objetivo. Además de que es indispensable para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo que una Comunidad Rural cumpla con esta disposición al

100% para poder ser incluido como destino turístico Comunitario a nivel Nacional e Internacional.

OBJETIVO ESPECÍFICO 02:

Tabla 3

Nivel de Identidad Cultural y Turística en los pobladores de Canchaque

Medir el nivel de Identidad cultural y turística en los pobladores de Canchaque y cómo influye en su accionar.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	31	10,0	10,0	10,0
	NIVEL MEDIO	204	66,0	66,0	76,1
	NIVEL ALTO	74	23,9	23,9	100,0
	Total	309	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación: Los Resultados que nos arrojaron las encuestas en cuanto al objetivo 02 que consiste en “Medir el nivel de Identidad cultural y turística en los pobladores de Canchaque y cómo influye en su accionar, nos indican que la población tiene un nivel Medio con respecto a Identidad Cultural y Turística (66%) y esta se ve reflejada en sus acciones cuando mencionan que practican y enseñan sus costumbres y creencias que han adoptado de sus antepasados, además el 100% afirma sentirse identificado con sus recursos y atractivos turísticos, sin embargo un 70% no está de acuerdo con que se desarrolle esta actividad turística en el distrito, haciendo que declive el nivel de conciencia turística en la población; a parte a ello su identidad cultural y turística se ve reflejada con el ítem que habla acerca de su compromiso y disposición para participar en actividades convocadas por el distrito en relación al turismo y medio ambiente, donde el 98% indicó su compromiso siempre y frecuentemente. A pesar de que existen porcentajes altos que nos revelan la identificación del

poblador para con su distrito, este decae, cuándo nos refieren que no están de acuerdo con que se desarrolle esta actividad turística, siendo de vital importancia lograr que el poblador posea un nivel de identidad cultural y turística alto, ya que así se aseguraría la preservación de la cultura en la zona y el compromiso para atender a los turistas con amabilidad, respeto y brindando servicios de calidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO 03:

Inferir la Internalización del turismo por parte de las autoridades locales, para contribuir con el desarrollo de esta actividad en el Distrito.

Según la síntesis que se realizó de los entrevistados, inferimos que el nivel de Internalización del turismo en las Autoridades Locales es Bajo, ya que no están haciendo su respectivo trabajo con eficiencia, y tienen en el olvido al turismo en la zona, ya que no realizan gestiones turísticas tales como: incentivar y motivar a la población en la creación de proyectos turísticos innovadores para ser aplicados, promocionar los atractivos turísticos, repotenciando su valor, capacitar a la población en temas ambientales y turísticos, para que la población se encuentre preparada ante el desafío; siendo esto un factor social muy relevante que implica que se desarrolle adecuadamente el turismo en el distrito de Canchaque en la región Piura, especialmente de tipo alternativo (turismo comunitario), siendo las autoridades quienes deben ser los primeros en impulsar el crecimiento económico y social de su población, es lamentable que sean ellos quienes sumerjan en el olvido al turismo y a sus comunidades.

Los entrevistados concuerdan con que el Turismo Comunitario influye positivamente en las comunidades donde se desarrolle, siempre y cuándo se estipule una normativa que establezca políticas y lineamientos que ayuden a orientar y direccionar las acciones tanto de la población turística como del turista propio y así lograr su desarrollo sostenible, para ello se requiere de la oportuna y continua intervención de las autoridades, sin

embargo, los resultados nos muestran la indiferencia por parte de estas ante la actividad, es por ello que actualmente, a parte de la coyuntura, el turismo no se viene desarrollando de manera sostenible (equilibrio económico, social y ambiental).

Entonces, se logra Identificar a los Factores Socioculturales que afectan el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Canchaque a, la Conciencia ambiental con nivel medio en los pobladores de Canchaque, puesto que está afectando el desarrollo del turismo comunitario, ya que es un impedimento para ser considerado dentro de las comunidades emprendedoras de turismo comunitario, proyecto que difunde el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para las comunidades que promueven el turismo de tipo comunitario en el país, ya que esta institución pública exige el compromiso total de la población en relación al cuidado, preservación e iniciativas de proyectos que protejan el medio ambiente, es decir exige sostenibilidad, y esto se logra teniendo una conciencia ambiental alta, que genere un impacto ambiental mínimo y siempre busque reducir la contaminación ambiental. El siguiente factor, es el nivel medio de la Identidad Cultural y Turística en la población de Canchaque, que también afecta el desarrollo en su plenitud de esta actividad, puesto que aunque la población se siente plenamente identificada con su cultura, costumbres y tradiciones, así como con sus recursos y atractivos turísticos, la población no aceptan en su totalidad al turismo como agente de desarrollo económico, social y ambiental, esto puede ser por diferentes aspectos tales como, desconocimiento por falta de instrucción e información, miedo a perder su cultura en el intercambio cultural que se da en la actividad, etc.; impidiendo así el desarrollo del turismo comunitario en la zona, es por ello que aquí entra a tallar el siguiente objetivo específico que es la Internalización del Turismo por parte de las autoridades locales, ya que son los encargados de la Gerencia de Turismo del Municipio y los responsables de velar por el desarrollo adecuado de esta actividad en el distrito, viéndose en la actualidad, la deficiente gestión turística por parte de las autoridades, ya que los expertos en turismo del distrito refieren, que la desinformación, no aceptación y desinterés para con el turismo por parte de la población, así como la falta de iniciativa en proponer proyectos ambientales y

turísticos, el contar con un nivel medio de conciencia ambiental y además la poca afluencia de turistas al distrito, se debe a la falta de concientización y capacitación por parte del órgano competente hacia la población en cuanto a temas culturales, ambientales y turísticos, sumándose a ello la falta de interés en referencia a la promoción y difusión turística, que es de suma importancia para repotenciar un destino y que este tenga auge en el grupo a quienes está dirigido este tipo de turismo y así esta cuestión no afecte el desarrollo del turismo alternativo de tipo comunitario en el distrito de Canchaque.

V. DISCUSIÓN

Según los Resultados obtenidos en la investigación, los principales factores socioculturales que están afectando el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Canchaque-Huancabamba en la Región Piura son: Conciencia Ambiental, Identidad Cultural y Turística e Internalización del Turismo, ya que la medida de los resultados obtenidos oscilan entre los niveles medio, en los dos primeros factores, y nivel bajo en este último factor, siendo esto un impedimento para el desarrollo óptimo y total del turismo comunitario en la zona. Según Valdez y Ochoa (2015), este segmento de turismo rural es el lado más humano del Turismo de naturaleza, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural; es por ello que para poder transmitir este mensaje al turista, los involucrados en el turismo en la zona deben de registrar niveles altos de conciencia ambiental e identidad cultural y turística. Boucher y Reyes (2013), también nos dicen que el turismo comunitario ha creado un potencial inesperado, ya que cuando comenzó este proceso de transformación o evolución de este medio rural, se sentaron nuevas bases de crecimiento y desarrollo socioeconómico, basándose ahora en el sector servicios y no en el primario; pero se debe tener en cuenta, que las bases de esta nueva construcción o reinención económica son precisamente sus recursos naturales y culturales, es decir su patrimonio. Es por ello que se aprueba el concepto del investigador con los resultados, ya que para que exista un desarrollo sostenible del turismo comunitario en Canchaque es necesario en primer lugar, que tanto la población como las autoridades y los turistas, comprendan el fundamento que implica esta actividad, cuyo propósito es generar desarrollo económico, social y ambiental en las comunidades, más no depredar ni alterar su armonía natural y cultural.

La Conciencia Ambiental de la población del Distrito de Canchaque-Huancabamba en la Región de Piura, presenta un nivel medio, lo cual indica que gran parte de la población reconoce la importancia del cuidado y preservación del Medio Ambiente, puesto que es su medio de supervivencia económico y de gran valor natural y cultural, sin embargo para la realización de turismo de tipo alternativo, es decir comunitario es indispensable lograr un nivel alto, para ello es necesario capacitar a la población en temas ambientales y turísticos para lograr el objetivo, según Fletcher (2016), los impactos sociales y ambientales negativos de la industria turística mundial han generado enormes alteraciones irreparables en del medio ambiente, pero aún existe la convicción de que el turismo comunitario funcione como una fuerza de justicia social para el medio natural. Se sugiere una perspectiva de ecología política que combine líneas de análisis socioeconómico, que ayude a resaltar tanto los impulsores clave de los impactos negativos del turismo comunitario, como las formas en que estos pueden ser desafiados en favor de aprovechar el potencial progresivo del turismo. Su objetivo principal es ejemplificar tanto las trampas del turismo convencional como un componente de desarrollo desigual y el potencial de la actividad para funcionar como una forma de apoyo para el empoderamiento de la comunidad; se respalda esta noción, ya que los resultados presentados en la investigación, revelaron que un 64% de los encuestados nunca han sido capacitados en temas de manejo y cuidado del medio ambiente, implicando esto que la población no cuente con un nivel alto de Conciencia Ambiental y que no tenga interés en tomar conciencia de su actual accionar o mejorar con iniciativas en favor del medio ambiente. También se refuerza esta noción con la investigación de Miranda (2020), que nos dice que a causa del mal manejo y sobre todo la falta de gestión por parte de las autoridades locales y regionales se han tenido experiencias negativas en una comunidad de Huancavelica cerca de la Laguna Ñahuimpuquio, ya que el accionar que ejercen los actores sociales (pobladores y turistas) sobre el bien natural (medio ambiente) ha propiciado la contaminación paisajística, biológica y auditiva en el humedal, amenazando y alterando su estado natural, esto debido al desconocimiento y falta de capacitación, obstruyendo así el desarrollo sostenible de la comunidad.

La Identidad Cultural y Turística del poblador del Distrito de Canchaque en la Región Piura es de nivel medio, muestra al poblador identificado con su comunidad, costumbres y tradiciones culturales y con sus atractivos turísticos naturales y arqueológicos; además muestra la predisposición de la población a participar de las actividades turísticas y ambientales que se organicen en el distrito, desde capacitaciones hasta en proyectos que impliquen el desarrollo turístico en la zona. Según Ruiz y Pozo (2020), la identidad Cultural es para quienes pertenecen a la cultura local, el autoconocimiento y aceptación de su propia cultura, como un reflejo de lo que es; la presente investigación lo reafirma, puesto que los resultados obtenidos han demostrado que el 70% de la población afirma practicar y enseñar las costumbres aprendidas por sus antepasados, es decir han aceptado y acogido a su cultura como su propia forma de ser, sin embargo, se busca que Canchaque sea conocido como destino comunitario en el que sus pobladores tienen un nivel alto en relación a su identidad cultural, ya que es de vital importancia no solo para seguir sosteniéndose, sino también para poder preservar su identidad cultural, conservándola y seguir desarrollando la cultura significando esto el crecimiento y conocimiento de su comunidad. Además, Varisco, Benseny y Padilla (2016), nos indican que al tomar como punto de partida la noción de conciencia turística centrada en la comunidad local, e incorporar la dimensión ambiental, la concientización resulta como el conjunto de acciones que tienen por objetivo el empoderamiento de los actores locales involucrados en la actividad turística, incluyendo a la comunidad receptora, a fin de que puedan participar en la construcción colectiva del modelo de desarrollo que rige el destino turístico; se afirma este concepto, ya que vemos reflejado la falta de identidad turística en el rechazo ante el desarrollo turístico en el distrito, ya que el 70% revelaron no estar de acuerdo con que se desarrolle esta actividad turística en el distrito, es decir la población siente rechazo por desconocimiento, llevando esto, a que, aún Canchaque no esté totalmente preparado para que se desarrolle esta actividad turística de tipo comunitaria, ya que implica una constante interrelación entre poblador y turista, no estando preparado el poblador para este choque de culturas, ya que aún guardan rigurosamente sus costumbres.

La internalización del Turismo por parte de las autoridades locales se entiende en un nivel bajo, puesto que lo entrevistados dieron a conocer su desaprobación acerca de la gestión turística realizada por las autoridades locales, y estos a su vez hicieron hincapié en el centralismo que existe por parte de autoridades regionales, es decir no solo se sienten abandonados por sus autoridades locales, sino también regionales; se precisa que este factor es delimitante en el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Canchaque, puesto que las autoridades no están articuladas a los entes privados que intervienen en esta actividad turística, entonces cuando hablamos de turismo comunitario, nos referimos a un desarrollo turístico sostenible es decir, a la armonía que debe existir entre medio ambiente, economía y sociedad, sin embargo, el turismo comunitario también implica la participación activa entre dos principales protagonistas del destino turístico como son la población y/o empresas involucradas en turismo y las autoridades locales encargadas del turismo, esto es en referencia a la comunicación efectiva que debe prevalecer entre ambas partes para un constante crecimiento del turismo en la zona, por ello Machado, De Souza y Congalves (2020), nos muestran la realidad que viven las zonas rurales dedicadas a este tipo de turismo, puesto que, aunque se cuente con la estrategia para lidiar con los choques económicos, a través del turismo rural, nadie les ha explicado y detallado a los pobladores como se aplica dicha estrategia, generando más dudas e ineficiencias en el desarrollo de este tipo de turismo. Es por ello que se refuerza la idea de los investigadores, en que la Gestión Turística por parte de las autoridades locales y regionales es de vital importancia para que se desarrolle este tipo de turismo alternativo (comunitario), cuyo fin es la Sostenibilidad, no basta con solo crear alguna ordenanza, incluir estrategias de mejora o crear vías de acceso hacia los atractivos, sino que es necesario capacitar a la población sobre el manejo adecuado de estos recursos normativos y/o de infraestructura, para ello las autoridades deben Internalizar al Turismo como fuente de Desarrollo y otorgar el debido interés que esta actividad merece, teniendo una relación y comunicación muy estrecha con la población involucrada, buscando siempre salvaguardar los intereses de la comunidad.

VI. CONCLUSIONES

El nivel de conciencia ambiental por parte de la población del distrito de Canchaque – Huancabamba en la región Piura es medio, se considera un buen resultado dentro de los parámetros, sin embargo es necesario lograr un nivel alto de conciencia ambiental para así lograr el principal objetivo del Turismo Comunitario que es la “*sostenibilidad*” se cree que este nivel puede aún mejorar si autoridades locales y población realizasen una ardua labor en favor a incrementar su nivel de conciencia ambiental.

El nivel de identidad cultural y turística en la población del distrito de Canchaque – Huancabamba en la región Piura es medio, este resultado es considerado como óptimo, en cambio, se cree que se puede lograr un nivel alto, ya que este factor es clave en la práctica del turismo comunitario, puesto que el poblador debe mostrar con orgullo tal cual a su cultura y hacer partícipe al turista de actividades en las que se le puede involucrar, inculcando y enseñando así la cultura de la zona al turista. Alcanzar un nivel alto no está lejos de la realidad, sí se puede lograr, ya que se está a un paso de conseguirlo, de llegarse a concretar, esto sería un gran progreso y muestra de compromiso para con el turismo comunitario en el distrito.

Se infiere la Internalización del turismo por parte de las autoridades locales, como deficiente, ya que los entrevistados expertos en turismo del distrito, concordaron con que la gestión turística y ambiental que se lleva actualmente en el Municipio es totalmente deficiente, podemos decir que esto se debe a la falta de profesionales idóneos en temas turísticos que sepan ejecutar la gestión más adecuada en favor del turismo en la zona, en este caso de Turismo Comunitario que es la mejor alternativa por la que se pueden inclinar ya que gozan de uno de los mejores escenarios naturales de la región y en donde mejor se pueden desarrollar actividades ecológicas, culturales y comunitarias.

Se concluye que algunos de los factores socioculturales que están afectando el desarrollo del Turismo Comunitario en el Distrito de Canchaque – Huancabamba en la región Piura son *“Conciencia Turística”, “Identidad Cultural y turística”* y la *“Internalización del turismo por parte de las autoridades”*, justamente estos son algunos de los requisitos más indispensables por parte del MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) para considerar un destino dentro de esta tipología como lo es el Turismo Alternativo, es decir al no contar con estos factores bien entendidos por parte de la población y autoridades locales no se logrará el desarrollo adecuado e incremento del turismo en el distrito.

VII. RECOMENDACIONES

Para incrementar el nivel de conciencia ambiental en la población del distrito de Canchaque – Huancabamba en la región Piura se recomienda programar capacitaciones con temas de impacto ambiental que puedan penetrar en la mentes de los participantes para que estos hagan efecto multiplicador en sus comunidades, también se recomienda incluir en las escuelas primarias, secundarias e institutos, actividades ecológicas en los niveles de primaria, y proyectos ambientales en los niveles de educación secundaria que busquen generar nuevas y creativas ideas que contribuyan con el objetivo, empezando así a generar conciencia también en la generaciones futuras como son los niños y adolescentes.

Para lograr incrementar el nivel de Identidad Cultural y Turística de nivel de medio a alto, se recomienda fomentar y dinamizar jornadas culturales por parte de las autoridades locales, por ejemplo con concursos de, danzas folklóricas, artesanías, telares y tejidos, el mejor grano de café, etc., que incluyan a la población en general, desde niños, adolescentes y jóvenes hasta adultos y adultos mayores, para que se sienta que todos tienen derecho a ser parte de sus comunidades, ya que ellos señalaron estar dispuestos a participar de estos eventos culturales organizados por la Municipalidad. Esto se haría invitando a los alumnos y padres de familia de las instituciones educativas, para que participen de dichas jornadas, incentivando su participación con premios y reconocimientos.

Se recomienda solicitar una convocatoria de personal para el área de turismo en la Municipalidad del Distrito de Canchaque, requiriendo explícitamente que este nuevo personal sea profesional de Turismo, ya que son los más idóneos para ejecutar una eficiente gestión turística, puesto que se encuentran capacitados en temas a la realidad turística del país y saben cuál es la mejor alternativa para que se desarrolle esta actividad obteniendo excelentes resultados.

Para lograr que estos factores socioculturales no afecten el desarrollo del Turismo Comunitario en el distrito de Canchaque – Huancabamba en la región Piura, se recomienda unificar esfuerzos, entre población y autoridades locales (Municipalidad Distrital de Canchaque), para que este objetivo se pueda lograr, para ello es importante que las autoridades tomen la iniciativa haciendo un llamado a la población para la reconstrucción de este vínculo que se ha perdido, mostrando siempre empatía y disposición a escuchar sus pedidos, reclamos y sugerencias, así se creará un canal de comunicación efectiva que generará confianza y unión para trabajar articuladamente por subsanar este problema.

REFERENCIAS

- Ana Claudia Machado Padilla, M. D. (2020). *Estudios Y Perspectivas En Turismo* (Vol. Vol 29). Buenos Aires, Argentina.
- Díaz. (2013). *Instrumento De Medición: Entrevista*.
- Fachellia, R. Y. (2015). *Instrumento De Medición: Encuesta*.
- Fletcher, R. (2016). *The Political Ecology Of Tourism*.
- Folgado, O. H. (2011). *Investigación En Turismo Del Concepto Marca*.
- Folgado, O. H. (2011). *La Imagen Del Destino*.
- Galán, C. J. (2020). *Agroturismo En Dos Municipios De La Sierra Júárez*. México.
- Giaoutzi, T. Y. (2018). *Turismo Rural*. España.
- Gloria, M. (2020). *Patrimonio Natural A La Deriva Cuando El Antropocentrismo Rebasa El Turismo Comunitario*. Perú.
- Gurría, D. B. (1991). *Promoción Turística: Importancia Para Los Dstinos Turísticos*.
- Hernández, F. Y. (2001). *Diseños No Experimentales*. México: Editorial Mc Graw Hill. .
- Inei, I. N. (2019). *Datos Estadísticos*. Perú.
- Izuiza, J. (2019). Seminario Sobre El Turismo Rural Comunitario En El Perú Travel Mart. *Canatur, Promperú*. Perú.
- Lilian, R. M. (2020). *Conciencia Turística De Los Pobladores En El Distrito Del Rímac - Perú*. Lima, Perú.
- Machaca, L. F. (2020). Modelamiento Y Proyección De La Demanda De Turismo Internacional En Puno-Perú. *Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo*.
- Mincetur. (2012-2013). *Turismo Interno - Encuesta Nacional De Viajes De Los Residentes* .
- Mincetur, (. D. (2013). *Experiencias Existosas Del Turismo Rural Comunitario*.
- Mincetur, P. D. (2017). *Turismo Rural*. Perú.
- Pariente, C. Y. (2016). *Evaluación Del Potencial Tuístico Del Distrito De Huarango- San Ignacio*. Cajamarca Perú.
- Paz, P. Y. (2019). *Coperativism In Forest Communities In The Amazon: What Do Non-Members Say*. Brasil.
- Puenayan Martínez, D. E. (13 De 11 De 2017). *Información Y Señalización De La Ruta De Turismo Rural De La Parroquia Olmedo: Diseño Para Su Implementación (Bachelor's Thesis)*. Obtenido De [Http://Repositorio.Utn.Edu.Ec/Handle/123456789/7453](http://Repositorio.Utn.Edu.Ec/Handle/123456789/7453)

- Rodríguez. (2006). *Cultura Y Cognición: Entre La Sociedad Y La Naturaleza*.
- Rodríguez. (2006). *Internalización Y La Motivación De La Acción*.
- Torres, J. Y. (2015). *Turismo Rural Comunitario*.
- Valdez, O. (2015). *Identidad Cultural Y Turística*.
- Valdez, O. (2015). *Turismo Rural Comunitario*.
- Varisco, B. P. (2016). *Conciencia Ambiental*.

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 4

Matriz de Operacionalización de Variables

Definición conceptual	Variab les de estudi o	Definición Operacional	Dimen siones	Indicadores	ÍTEMS	Escala de medición
<p>Los factores sociales y culturales tienen una importancia decisiva en la explicación de la evolución del pensamiento, sin embargo, es necesario afirmar que ellos no actúan en bloque ni de modo unilateral e independientemente de los factores biológicos e individuales. Por tanto, es necesario diferenciar su accionar, pues, corrientemente, se le reduce a una única dimensión: la transmisión social y</p>	FACTO RES SOCIO CULTU RALES	<p>Los factores socioculturales, que se tratan de explicar en la investigación, están relacionados al cuidado del medio ambiente, la identidad cultural y la internalización y motivación de la cultura por parte de los pobladores, para poder conocer dichos factores se realizarán encuestas a la población y se elaborará una entrevista dirigida a las entidades públicas y privadas dedicadas al Turismo en el Distrito.</p>	Concie ncia Ambie ntal	Manejo de Residuos sólidos	P01 Separo y dispongo adecuadamente los residuos sólidos que genero en mi vivienda y comunidad.	<p>Escala de Likert, que van desde uno hasta 5, siendo: 1: Siempre 2: Frecuentemente 3: a veces 4: raras veces 5: Nunca</p> <p>PREGUNTAS ABIERTAS para el caso del cuestionario</p>
				Aprovechamiento de recursos naturales	<p>P02 Utilizo los recursos naturales de acuerdo a mis necesidades diarias sin excederme a su explotación. (alimentación, comercio, etc.)</p> <p>P03 Realizo actividades cotidianas en las áreas de bosques y/o fuentes de agua</p> <p>P04 Realizo actividades a favor del cuidado y conservación de los recursos naturales (reciclo, siembro y cultivo, etc.)</p>	
				Concientización y capacitaciones	P05 He sido capacitado en temas de manejo y beneficio de los recursos naturales y/o cuidado y protección del medio ambiente.	

cultural. (Dongo, 2009).						
			Identidad Cultural y Turística	Valoración del Patrimonio natural y cultural.	<p>P06 Siento que protejo los recursos turísticos, naturales y culturales de mi Distrito, ya que trato de no dañar y/o afectar mi comunidad con mis actos cotidianos.</p> <p>P07 Antes de la Emergencia Sanitaria, asistía a eventos culturales y artísticos de mi comunidad.</p>	
Identidad Turística	<p>P08 Me siento identificado con los recursos y atractivos turísticos de mi Distrito</p> <p>P09 He tenido iniciativa de algunas ideas innovadoras que se pueden llevar a cabo para mejorar el turismo en mi Distrito.</p> <p>P10 Estoy de acuerdo con que se desarrolle el Turismo en Mi Comunidad, puesto que sé que es una fuente de ingresos y trabajo para sus pobladores.</p>					
Imagen Percibida	P11 Siento que la imagen que los turistas perciben de Canchaque en las diferentes plataformas es la adecuada.					
Patrimonio Inmaterial aprendidos como escenarios de historia.	<p>P12 Practico y enseño las costumbres y creencias que he adoptado de mis antepasados.</p> <p>P13 Defiendo y difundo mis costumbres y creencias de mi comunidad en las diferentes plataformas virtuales.</p>					
Compromiso para la difusión de la Cultura Innata del Distrito.	P14 Estoy dispuesto a participar en actividades para la difusión cultural del Distrito, como ferias turísticas y gastronómicas, capacitaciones, concursos de diferentes índoles, tardes culturales, etc. convocadas por las autoridades					
			Internalización del Turismo	La aceptación del desarrollo del turismo por parte de las autoridades locales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué entiende usted por el término agroturismo? 2. ¿Cómo deberíamos de entender el Desarrollo del agroturismo en el Distrito de Canchaque? 3. ¿Cree Usted que el Turismo influye positiva o negativamente en el logro del desarrollo local de las comunidades como destino turístico? ¿Por qué? 4. ¿Qué beneficios está generando el agroturismo a las comunidades? 5. ¿De qué manera han influenciado las autoridades locales para el desarrollo del agroturismo en Canchaque? 	

				<ol style="list-style-type: none">6. ¿De qué manera incentiva las autoridades locales a los establecimientos dedicados al turismo para que tengan la iniciativa de desarrollar proyectos comunales en torno al Turismo, en el destino turístico Canchaque?7. ¿Qué otras acciones se deben realizar en el destino turístico Canchaque para promover el desarrollo turístico y local de las comunidades del Distrito?8. ¿Cree Ud. Que el Turismo ha traído impactos asociados a la valoración, identidad, ¿conservación con el patrimonio turístico en los pobladores de Canchaque? ¿Por qué?9. ¿Está de acuerdo Ud. con una campaña de promoción turística para Canchaque? ¿Por qué? y ¿Qué debería incluirse en la campaña?10. ¿Cree que es momento de trabajar en una imagen turística representativa para el destino de Canchaque, para que la percepción que genere en el turista sea la adecuada?	
--	--	--	--	---	--

ANEXO 2 INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

ENCUESTA

Dirigido: POBLADOR RURAL

Encargado: KAREN ELIZABETH ZAPATA GARCÍA

CUESTIONARIO

ÍTEMS	SIEMPRE	FRECUENTE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
1. Separo y dispongo adecuadamente los residuos sólidos que genero en mi vivienda y comunidad					
2. Realizo actividades cotidianas en las áreas de bosques y/o fuentes de agua para mi beneficio (alimentación, pesca, tala de árboles, comercio, turismo, etc.)					
3. Realizo actividades a favor del cuidado y conservación de los recursos naturales (reciclo, siembro y cultivo, etc.)					

<p>4. He sido capacitado en temas de manejo y beneficio de los recursos naturales y/o cuidado y protección del medio ambiente.</p>					
<p>5. Siento que protejo los recursos turísticos, naturales y culturales de mi Distrito, ya que trato de no dañar y/o afectar mi comunidad con mis actos cotidianos.</p>					
<p>6. Antes de la Emergencia Sanitaria, asistía a eventos culturales y artísticos de mi comunidad.</p>					
<p>7. Me siento identificado con los recursos y atractivos turísticos de mi Distrito.</p>					
<p>8. He tenido iniciativa de algunas ideas innovadoras que se pueden llevar a cabo para mejorar el turismo en mi Distrito.</p>					
<p>9. Estoy de acuerdo con que se desarrolle el Turismo en Mi Comunidad, puesto que sé que es una fuente</p>					

de ingresos y trabajo para sus pobladores.					
10. Siento que la imagen que los turistas perciben de Canchaque en las diferentes plataformas es la adecuada.					
11. Practico y enseño las costumbres y creencias que he adoptado de mis antepasados					
12. Defiendo y difundo mis costumbres y creencias de mi comunidad en las diferentes plataformas virtuales.					
13. Estoy dispuesto a participar en actividades para la difusión cultural del Distrito, como ferias turísticas y gastronómicas, capacitaciones, concursos de diferentes índoles, tardes culturales, etc. convocadas por las autoridades					

ENTREVISTA

Dirigido:

Cargo:

Empresa que labora:

Encargado: KAREN ELIZABETH ZAPATA GARCÍA

OBJETIVO: El Objetivo de la Entrevista a los expertos en turismo del distrito es, obtener los resultados que se buscan con el objetivo específico 3 de la investigación.

GUIA DE ENTREVISTA

1. ¿Qué entiende usted por el término agroturismo?
2. ¿Cómo deberíamos de entender el Desarrollo del agroturismo en el Distrito de Canchaque?
3. ¿Cree Usted que el Turismo influye positiva o negativamente en el logro del desarrollo local de las comunidades como destino turístico? ¿Por qué?
4. ¿Qué beneficios está generando el agroturismo a las comunidades?
5. ¿De qué manera han influenciado las autoridades locales para el desarrollo del agroturismo en Canchaque?
6. ¿De qué manera incentiva las autoridades locales a los establecimientos dedicados al turismo para que tengan la iniciativa de desarrollar proyectos comunales en torno al Turismo, en el destino turístico Canchaque?
7. ¿Qué otras acciones se deben realizar en el destino turístico Canchaque para promover el desarrollo turístico y local de las comunidades del Distrito?
8. ¿Cree Ud. Que el Turismo ha traído impactos asociados a la valoración, identidad, conservación con el patrimonio turístico en los pobladores de Canchaque? ¿Por qué?
9. ¿Está de acuerdo Ud. con una campaña de promoción turística para Canchaque? ¿Por qué? y ¿Qué debería incluirse en la campaña?
10. ¿Cree que es momento de trabajar en una imagen turística representativa para el destino de Canchaque, para que la percepción que genere en el turista sea la adecuada?

ANEXO 3

Tabla 5

Matriz de Consistencia

Problema de investigación	Objetivo general	Hipótesis de investigación	Dimensiones	Indicadores
¿Cuáles son los factores socioculturales que afectan el desarrollo del Turismo Comunitario en Canchaque-Huancabamba 2020?	Identificar los Factores socioculturales que afectan el desarrollo del Turismo Comunitario en Canchaque-Huancabamba 2020.		Conciencia	
	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el nivel de Conciencia Ambiental en los pobladores de Canchaque. 		Identidad Cultural y Turística	Valoración del Patrimonio natural y cultural.
				Modelos aprendidos como escenarios
	<ul style="list-style-type: none"> Medir el nivel de Identidad cultural y turística en los pobladores de Canchaque Entender la Internalización del turismo por parte de las autoridades locales para contribuir con el desarrollo de esta actividad en el Distrito. 		Internalización del Turismo	Compromiso para la difusión de la La aceptación del desarrollo del turismo por parte de las autoridades locales.
Población, Muestra y	Instrumentos de recolección de datos	Procedimientos	Técnicas	Procesamiento
La población está compuesta por pobladores y entidades dirigidas al turismo del distrito de Canchaque. La muestra será: 309 pobladores comunes 3 representantes de empresas privadas	Cuestionario y Entrevista	Se realizará encuesta virtual a los pobladores de la zona y también se programará una entrevista en plataforma Zoom, para los representantes privados dedicados al turismo.	Estadística descriptiva	Se verificarán las escalas de medida en el programa SPSS, además se realizarán mapas mentales en ATLA.TI.COM

ANEXO 4

Cálculo del Tamaño de la Muestra

La Fórmula que se utilizará es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población

Z = Grado de confiabilidad (1.96), nivel de confianza de 95%

e = Margen de error 5% (0.05)

p = Probabilidad que ocurra (0.7), se cuenta con una población identificada

q = Probabilidad que no ocurra (0.3)

EJECUCIÓN:

$$n = \frac{1.96^2 * (0.7) * (0.3) * 7241}{(0.05)^2 * (7241-1) + 1.96^2 * 0.7 * 0.3}$$

$$n = 308.97$$

$$n = 309$$

ANEXO 5

Validación por los expertos

Tabla 6

Matriz de Validación de Aiken

ÍTEMS	EXPERTOS			TOTAL	
	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	0.7
2	1	1	1	3	0.7
3	1	1	1	3	0.7
4	1	1	1	3	0.7
5	1	1	1	3	0.7
6	1	1	1	3	0.7
7	1	1	1	3	0.7
8	1	1	1	3	0.7
9	1	1	1	3	0.7
10	1	1	1	3	0.7
11	1	1	1	3	0.7
12	1	1	1	3	0.7
13	1	1	1	3	0.7
14	1	1	1	3	0.7
15	1	1	1	3	0.7
16	1	1	1	3	0.7
				Promedio	10.7

$$V = \frac{S}{(N(2-1))}$$

$$V = \frac{3}{(3(2-1))}$$

$$v = 1$$

Autorización de Aplicación de Instrumento Firmado por los Expertos

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 15 de setiembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Morales Asencio Patricia Mabel

DNI: 18197165

Teléfono: 947833627

Título/grados: Licenciada en Turismo/Doctora en Educación

Cargo e institución en que labora: Agencia de Viajes Y Turismo Killa Inti Tour / Docente

Universitaria

Título de Investigación: Factores Socioculturales que afectan el desarrollo del Turismo Comunitario en el distrito de Canchaque Huancabamba 2020	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES y APELLIDOS	Karen Elizabeth Zapata García
INSTRUMENTO EVALUADO	Entre <input type="checkbox"/> Cuestionario <input type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL ➤ Identificar los factores socioculturales que afectan el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Canchaque Huancabamba 2020
	ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none">• Conocer el nivel de Conciencia Ambiental en los pobladores de Canchaque.• Medir el nivel de Identidad cultural en los pobladores Y autoridades que intervienen en turismo en Canchaque y cómo influye en su accionar.

	<ul style="list-style-type: none"> Entender la Internalización y Motivación de los pobladores de Canchaque para transmitir sus tradiciones a los turistas.
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>PREGUNTAS</p>	<p>OPINIÓN</p>
<p>1. Separo y dispongo adecuadamente los residuos sólidos que genero en mi vivienda y comunidad.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>2. Realizo actividades cotidianas en las áreas de bosques y/o fuentes de agua para mi beneficio (alimentación, pesca, tala de árboles, comercio, turismo, etc.)</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. Realizo actividades a favor del cuidado y conservación de los recursos naturales (reciclo, siembro y cultivo, etc.)</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. He sido capacitado en temas de manejo y beneficio de los</p>	<p>TA (x) TD()</p>

<p>recursos naturales y/o cuidado y protección del medio ambiente.</p>	<p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>5. Siento que protejo los recursos turísticos, naturales y culturales de mi Distrito, ya que trato de no dañar y/o afectar mi comunidad con mis actos cotidianos.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>6. Antes de la Emergencia Sanitaria, asistía a eventos culturales y artísticos de mi comunidad</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>7. Me siento identificado con los recursos y atractivos turísticos de mi Distrito.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>8. He tenido iniciativa de algunas ideas innovadoras que se pueden llevar a cabo para mejorar el turismo en mi Distrito.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>9. Estoy de acuerdo con que se desarrolle el Turismo en Mi Comunidad, puesto que sé que es una fuente de ingresos y trabajo para sus pobladores.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>10. Siento que la imagen que los turistas perciben de Canchaque en las diferentes plataformas es la adecuada.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>

11. Practico y enseño las costumbres y creencias que he adoptado de mis antepasados	TA (x) TD() SUGERENCIAS: _____
12. Defiendo y difundo mis costumbres y creencias de mi comunidad en las diferentes plataformas virtuales.	TA (x) TD() SUGERENCIAS: _____
13. Estoy dispuesto a participar en actividades para la difusión cultural del Distrito, como ferias turísticas y gastronómicas, capacitaciones, concursos de diferentes índoles, tardes culturales, etc. convocadas por las autoridades.	TA (x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA 13 N° TD 0
2. COMENTARIO GENERALES: Buen cuestionario para lograr los objetivos	
3. OBSERVACIONES	



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 15 de setiembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Gonzales Jara Carolina Inés

DNI: 40409496

Teléfono: 948166636

Título/grados: Magister en docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente a Tiempo Completo

Título de Investigación: Factores Socioculturales que afectan el desarrollo del Turismo Comunitario en el distrito de Canchaque Huancabamba 2020	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES y APELLIDOS	Karen Elizabeth Zapata García
INSTRUMENTO EVALUADO	Entre <input type="checkbox"/> Cuestionario <input type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL ➤ Identificar los factores socioculturales y ecológicos que afectan el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Canchaque Huancabamba 2020
	ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none">• Conocer el nivel de Conciencia Ambiental en los pobladores de Canchaque.• Medir el nivel de Identidad cultural en los pobladores Y autoridades que intervienen en turismo en Canchaque y cómo influye en su accionar.• Entender la Internalización y Motivación de los pobladores de Canchaque para transmitir sus tradiciones a los turistas.

EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.

<p>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>PREGUNTAS</p>	<p>OPINIÓN</p>
<p>14. Separo y dispongo adecuadamente los residuos sólidos que genero en mi vivienda y comunidad.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>15. Realizo actividades cotidianas en las áreas de bosques y/o fuentes de agua para mi beneficio (alimentación, pesca, tala de árboles, comercio, turismo, etc.)</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. Realizo actividades a favor del cuidado y conservación de los recursos naturales (reciclo, siembro y cultivo, etc.)</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. He sido capacitado en temas de manejo y beneficio de los recursos naturales y/o cuidado y protección del medio ambiente.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>18. Siento que protejo los recursos turísticos, naturales y culturales de mi Distrito, ya que trato de no dañar y/o afectar mi comunidad con mis actos cotidianos.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19. Antes de la Emergencia Sanitaria, asistía a eventos culturales y artísticos de mi comunidad</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>20. Me siento identificado con los recursos y atractivos turísticos de mi Distrito.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>21. He tenido iniciativa de algunas ideas innovadoras que se pueden llevar a cabo para mejorar el turismo en mi Distrito.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>22. Estoy de acuerdo con que se desarrolle el Turismo en Mi Comunidad, puesto que sé que es una fuente de ingresos y trabajo para sus pobladores.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>23. Siento que la imagen que los turistas perciben de Canchaque en las diferentes plataformas es la adecuada.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>24. Practico y enseñé las costumbres y creencias que he adoptado de mis antepasados</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>25. Defiendo y difundo mis costumbres y creencias de mi comunidad en las diferentes plataformas virtuales.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>26. Estoy dispuesto a participar en actividades para la difusión cultural del Distrito, como ferias turísticas y gastronómicas, capacitaciones, concursos de diferentes índoles, tardes culturales, etc. convocadas por las autoridades.</p>	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>4. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA 13 N° TD _____</p>
<p>5. COMENTARIO GENERALES: Se puede mejorar algunos aspectos</p>	
<p>6. OBSERVACIONES: se levantaron observaciones</p>	



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 23 setiembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Montufar Calle Paolo Renato

DNI: 45770756

Teléfono: 997527864

Título/grados: Lic. Administración en Turismo y Hotelería / MBA Gerenciado

Cargo e institución en que labora: Docente / CETURGH

Título de Investigación: "Factores Socio-culturales que Afectan el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Conchaque - Huancabamba"

DATOS DEL TESISISTA Zapata García Korm Elizabeth

NOMBRES y APELLIDOS

INSTRUMENTO EVALUADO

Entrevista



Cuestionario



OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

GENERAL

ESPECÍFICOS

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

El instrumento consta de preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

PREGUNTAS	OPINIÓN
27. Separo y dispongo adecuadamente los residuos sólidos que genero en mi vivienda y comunidad.	TA (x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
28. Realizo actividades cotidianas en las áreas de bosques y/o fuentes de agua para mi beneficio (alimentación, pesca, tala de árboles, comercio, turismo, etc.)	TA (x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
29. Realizo actividades a favor del cuidado y conservación de los recursos naturales (reciclo, siembro y cultivo, etc.)	TA (x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
30. He sido capacitado en temas de manejo y beneficio de los recursos naturales y/o cuidado y protección del medio ambiente.	TA (x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
31. Siento que protejo los recursos turísticos, naturales y culturales de mi Distrito, ya que trato de no dañar y/o afectar mi comunidad con mis actos cotidianos.	TA (x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
32. Antes de la Emergencia Sanitaria, asistía a eventos culturales y artísticos de mi comunidad	TA (x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

	<p>_____</p> <p>_____</p>
33. Me siento identificado con los recursos y atractivos turísticos de mi Distrito.	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
34. He tenido iniciativa de algunas ideas innovadoras que se pueden llevar a cabo para mejorar el turismo en mi Distrito.	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
35. Estoy de acuerdo con que se desarrolle el Turismo en Mi Comunidad, puesto que sé que es una fuente de ingresos y trabajo para sus pobladores.	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
36. Siento que la imagen que los turistas perciben de Canchaque en las diferentes plataformas es la adecuada.	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
37. Practico y enseño las costumbres y creencias que he adoptado de mis antepasados	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
38. Defiendo y difundo mis costumbres y creencias de mi comunidad en las diferentes plataformas virtuales.	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
39. Estoy dispuesto a participar en actividades para la difusión cultural del Distrito, como	<p>TA (x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

ferias turísticas y gastronómicas, capacitaciones, concursos de diferentes índoles, tardes culturales, etc. convocadas por las autoridades.	_____ _____
--	----------------

7. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA 13 N° TD _____
8. COMENTARIO GENERALES: Se mejoro algunos aspectos	
9. OBSERVACIONES: Se Corrigieron algunos ítems	



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 6:

Fotos Reales del Distrito De Canchaque Y Sus Atractivos Turísticos, Tomadas por la Investigadora



Foto Real del ALPINO en Canchaque hospedaje donde se realiza agroturismo



Plaza de Armas de Canchaque



Torre Mirador en el Centro de Canchaque



Puente de los Suspiros



Flora del Distrito



Puente colgante



Plaza de armas de Canchaque



Fuente: Portal de turismo CANATUR
Cosecha del café, producto bandera
de Canchaque.



Proceso de la elaboración del
café en el hotel el alpino



Ordeño de la leche y producción de
queso en el hotel el Alpino



Artesanas de línea textil de las
comunidades de Canchaque.