



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Competencias digitales y aprendizaje de ofimática en  
los estudiantes de una universidad privada - 2015**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE:  
MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**AUTOR:**

**Br. Miguel Ángel Neyra Herrera**

**ASESOR:**

**Mgrt. Patricia Bejarano Álvarez**

**SECCIÓN**

**Educación e idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Evaluación y aprendizaje**

**LIMA – PERÚ**

**2015**

.....  
**Dra. Dora Ponce Yactayo**  
**PRESIDENTE**

.....  
**Dra. Soledad Cárdenas Sánchez**  
**SECRETARIO**

.....  
**Mgtr. Patricia Bejarano Álvarez**  
**VOCAL**

## **Dedicatoria**

A mis profesores de la maestría, que con su guía me fui formando en la carrera de ser docente universitario.

A mi familia por todo el apoyo incondicional que me brindaron para poder estudiar la maestría.

## **Agradecimiento**

A todos los alumnos de ingeniería de Sistemas e Informática del primer ciclo 2015 de la Universidad Alas Peruanas - Piura por su participación en el desarrollo del presente estudio de investigación.

A todos las personas que de una u otra manera me animaron a cumplir este sueño de encaminarme a ser uno de los mejores docentes universitarios del Perú.

## **Declaración de autenticidad**

Yo Miguel Ángel Neyra Herrera estudiante del Programa de Maestría en Docencia Universitaria de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 25570638, con la tesis titulada “Competencias digitales y aprendizaje de ofimática de una universidad privada - 2015”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos Junio 2015

Firma

Miguel Angel Neyra Herrera:

DNI. 25570638

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, presento la tesis titulada “Competencias digitales y aprendizaje de ofimática de una universidad privada - 2015”.

La investigación tiene la finalidad de encontrar la relación que existe en la actualidad sobre el uso de las competencias digitales y el aprendizaje de ofimática.

El documento consta de siete capítulos, estructurados de la siguiente forma: Capítulo I: Introducción, Capítulo II: Marco metodológico, Capítulo III: Resultados, Capítulo IV: Discusión, Capítulo V: Conclusiones, Capítulo VI: Recomendaciones y Capítulo VII: Referencias bibliográficas y anexos.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

El autor.

## Índice de contenido

	Pág.
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
<b>Capítulo I: Introducción</b>	
1.1 Introducción	15
1.2 Antecedentes	16
1.3 Fundamentación científica, técnica o humanística	22
1.4 Justificación	59
1.5 Problema	60
1.6 Hipótesis	60
1.7 Objetivos	61
<b>Capítulo II: Marco metodológico</b>	
2.1 Variables	64
2.2 Operacionalización de variables	65
2.3 Metodología	70
2.4 Tipo de estudio	70
2.5 Diseño	71
2.6 Población, muestra y muestreo	72
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	73
2.8 Métodos de análisis de datos	79

<b>Capítulo III: Resultados</b>		
3.1	Descripción	81
3.2	Contrastación de hipótesis	93
<b>Capítulo IV: Discusión</b>		99
<b>Capítulo V: Conclusiones</b>		103
<b>Capítulo VI: Recomendaciones</b>		106
<b>Capítulo VII: Referencias bibliográficas</b>		108
<b>Anexos</b>		114
Anexo 1	Matriz de consistencia	115
Anexo 2	Instrumento para medir las variables	119
Anexo 3	Análisis de fiabilidad de los instrumentos	122
Anexo 4	Validación de cuestionarios: juicio de expertos	124
Anexo 5	Base de Datos	136
Anexo 6	Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman	140



## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1: Enfoque constructivista del aprendizaje	41
Tabla 2: Resumen de las diferencias entre informática y cibernética	44
Tabla 3: Operacionalización de la variable competencias digitales	66
Tabla 4: Operacionalización de la variable aprendizaje de ofimática	68
Tabla 5: Distribución de la población	72
Tabla 6: Distribución de la muestra de estudiantes del curso de ofimática	73
Tabla 7: Expertos que validaron el instrumento “Competencias Digitales”	75
Tabla 8: Estadístico de fiabilidad variable Competencias digitales	76
Tabla 9: Expertos que validaron el instrumento “Aprendizaje de Ofimática”	78
Tabla 10: Estadístico de fiabilidad variable Aprendizaje de Ofimática	79
Tabla 11: Distribución de frecuencia y porcentaje: Competencia Digital	81
Tabla 12: Distribución de frecuencia y porcentaje: Cognitivo	82
Tabla 13: Distribución de frecuencia y porcentaje: Colaborativa	83
Tabla 14: Distribución de frecuencia y porcentaje: Comunicacional	84
Tabla 15: Distribución de frecuencia y porcentaje: Creativa	85
Tabla 16: Distribución de frecuencia y porcentaje: Ética	86
Tabla 17: Distribución de frecuencia y porcentaje: Instrumental	87
Tabla 18: Distribución de frecuencia y porcentaje: Aprendizaje de Ofimática	88
Tabla 19: Distribución de frecuencia y porcentaje: Sistema operativo Windows	89
Tabla 20: Distribución de frecuencia y porcentaje: MS Excel	90
Tabla 21: Distribución de frecuencia y porcentaje: MS Word	91
Tabla 22: Distribución de frecuencia y porcentaje: D2 – MS Power Point	92
Tabla 23: Nivel de correlación y significación de la competencia digital y el aprendizaje de ofimática	93
Tabla 24: Nivel de correlación y significación de la competencia digital y el aprendizaje del Sistema Operativo Windows	94

Tabla 25: Nivel de correlación y significación de la competencia digital y el aprendizaje de MS Excel	95
Tabla 26: Nivel de correlación y significación de la competencia digital y el aprendizaje de MS Word	96
Tabla 27: Nivel de correlación y significación de la competencia digital y el aprendizaje de Power Point	97

## Lista de figuras

	Pág.
Figura 1: Esquema / Definición de Competencia Digital	24
Figura 2: La Competencia Digital: mapa conceptual	27
Figura 3: Dimensiones de Competencia Digital	28
Figura 4: Diagrama del diseño correlacional	71
Figura 5: Interpretación de un coeficiente de confiabilidad	76
Figura 6: Distribución de frecuencia en porcentaje: Variable Competencia digital	81
Figura 7: Distribución de frecuencia en porcentaje: Dimensión Cognitivo	82
Figura 8: Distribución de frecuencia en porcentaje: Dimensión Colaborativa	83
Figura 9: Distribución de frecuencia en porcentaje: Dimensión Comunicacional	84
Figura 10: Distribución de frecuencia en porcentaje: Dimensión Creativa	85
Figura 11: Distribución de frecuencia en porcentaje: Dimensión Ética	86
Figura 12: Distribución de frecuencia en porcentaje: Dimensión Instrumental	87
Figura 13: Distribución de frecuencia en porcentaje: Variable Aprendizaje de Ofimática	88
Figura 14: Distribución de frecuencia en porcentaje: Dimensión Sistema Operativo Windows	89
Figura 15: Distribución de frecuencia en porcentaje: Dimensión MS Excel	90
Figura 16: Distribución de frecuencia en porcentaje: Dimensión MS Word	91
Figura 17: Distribución de frecuencia en porcentaje: Dimensión MS Power Point	92

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como problema general: ¿Qué relación que existe entre las competencias digitales y el aprendizaje de ofimática, en los estudiantes del I ciclo de ingeniería de sistemas e informática de la Universidad Alas Peruanas, 2015? y el objetivo general fue: Determinar si existe relación entre las competencias digitales y el aprendizaje de ofimática, en los estudiantes del I ciclo de ingeniería de sistemas e informática de la Universidad Alas Peruanas, 2015.

El tipo de investigación fue básica de naturaleza descriptiva – correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal-correlacional. La muestra estuvo conformada por 90 alumnos de la Universidad Alas Peruanas, filial Piura y que cursaban el Ciclo I. Se aplicó la técnica de la encuesta con cuestionario tipo escala de Likert para una de las variables y una evaluación de conocimientos para la otra variable.

En la investigación, se ha encontrado que existe una correlación moderada de  $r = 0,429$  entre el conocimiento de competencias digitales y el aprendizaje de ofimática de los estudiantes del Ciclo I de la Universidad Alas Peruanas filial Piura, con un nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$  y  $p = 0,000$ .

**Palabras claves:**

Competencia digital, aprendizaje, ofimática, informática.

## ABSTRACT

The present research had as general problem: What relationship between digital skills and learning office at students I cycle systems engineering and computer science from the University Alas Peruanas, 2015? And the overall objective was: To determine the correlation between digital skills and learning office at students I cycle systems engineering and computer science from the University Alas Peruanas, 2015.

The research was descriptive Basic - correlational, not experimental design was cross-sectional correlational. The sample consisted of 80 students of the University Alas Peruanas, a subsidiary Piura and coursing Cycle I. The technique of the survey questionnaire type Likert scale for one of the variables and knowledge assessment for the other variable is applied.

In research, it has been found that there is a high correlation of  $r = 0,429$  between knowledge of digital skills and learning office students Cycle I of the University Peruvian Wings subsidiary Piura, with a significance level  $\alpha = 0,05$  and  $p = 0,000$ .

Keywords:

Digital, learning, office, computer. Competition