



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Flujo de caja y su incidencia en la toma de decisiones de las
empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORES PÚBLICOS

AUTORAS:

Caballero Cauti, Pierina Alexandra (ORCID: 0000-0003-0058-4846)
Espinal Terrones, Neyly (ORCID:0000-0002-4351-0719)

ASESORA:

Mg. Grijalva Salazar, Rosario Violeta (ORCID: 0000-0001-9329-907X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA NORTE- PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado con mucho amor y cariño a nuestros padres y hermanos por ser las personas más importantes en nuestras vidas y por habernos conducido en toda nuestra etapa estudiantil, durante esta ardua trayectoria para convertirnos profesionales, quienes con todo su cariño, consejos y apoyo incondicional han sabido encaminarnos, a ellos que fueron pieza fundamental para poder dar como concluido y lograr nuestras metas. Y a nosotras por los ánimos mutuos que siempre nos hemos brindado y a toda nuestra familia en general.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por darnos la fuerza y valentía necesaria para lograr nuestros objetivos. A los profesores de la Universidad César Vallejo quienes nos acompañaron transmitiendo su sabiduría o conocimiento durante los diez ciclos académicos, de la misma forma mencionar a nuestra asesora Dra. Grijalva Salazar Rosario Violeta por todo su apoyo y confianza. A nuestros amigos por sus buenos consejos, ánimos y ayuda para seguir a pesar de las adversidades.

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tabla.....	v
Índice de Gráficos	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	5
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variable y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	17
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos	21
IV RESULTADOS.....	21
V DISCUSIÓN	45
VI CONCLUSIONES	63
VII RECOMENDACIÓN.....	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS	74

Índice de tablas

Tabla 1	19
Tabla 2	20
Tabla 3	20
Tabla 4	20
Tabla 5	21
Tabla 6	22
Tabla 7	24
Tabla 8	25
Tabla 9	26
Tabla 10	27
Tabla 11	28
Tabla 12	29
Tabla 13	30
Tabla 14	31
Tabla 15	32
Tabla 16	33
Tabla 17	34
Tabla 18	35
Tabla 19	36
Tabla 20	37
Tabla 21	38
Tabla 22	39
Tabla 23	40
Tabla 24	41
Tabla 25	42
Tabla 26	43
Tabla 27	44
Tabla 28	45
Tabla 29	46
Tabla 30	47
Tabla 31	48
Tabla 32	48

Tabla 33	49
Tabla 34	49
Tabla 35	49
Tabla 36	50
Tabla 37	50
Tabla 38	50
Tabla 39	51
Tabla 40	51
Tabla 41	53
Tabla 42	54
Tabla 43	55
Tabla 44	57

Índice de gráficos y figuras

Figura 1	81
Figura 2	81
Figura 3	81
Figura 4	82
Figura 5	82
Figura 6	82
Figura 7	83
Figura 8	83
Figura 9	83
Figura 10	84
Figura 11	34
Figura 12	84
Figura 13	85
Figura 14	85
Figura 15	85
Figura 16	86
Figura 17	86
Figura 18	86
Figura 19	87
Figura 20	87
Figura 21	87
Figura 22	88
Figura 23	88
Figura 24	88

RESUMEN

La investigación titulada: "Flujo de caja y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020" tiene como objetivo principal determinar de qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales; Los Olivos, 2020.

La investigación tiene el tipo de estudio aplicada, con el nivel explicativo, de enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, también se realizó una técnica para recolectar mediante una encuesta. Su población está conformada por las 140 personas responsables de la elaboración de los flujos de caja de cada empresa comercial que se dedique a la venta de ropa ubicadas en el distrito de Los Olivos. Por ello se determina que la muestra es por conveniencia, ya que se va a encuestar a 32 personas responsables de la elaboración de los flujos de caja de cada empresa comercial que se dedique a la venta de ropa ubicadas en el distrito de Los Olivos.

A estas empresas comerciales se le aplica el instrumento de recolección de datos llamado cuestionario para medir las variables flujo de caja y toma de decisiones para determinar que sean fiables y válidas ambas variables. De igual manera, se utilizó el sistema de estadística llamado SPSS Vs. 24, el cual permitió realizar un análisis de resultados muy detalladamente. Por tanto, se concluye que la variable dependiente toma decisiones incide en la variable independiente flujo de caja en las empresas comerciales del distrito de Los Olivos año 2020; según la prueba de Chi-Cuadrado de Spearman tiene como resultado el nivel de significancia de 0.001, el cual permite dar una fuerte incidencia entre ambas variables, del mismo modo se obtuvo el nivel de significancia menor de 0.005. Eso quiere decir, que el flujo de caja incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales; Los Olivos, 2020.

Palabras claves: Flujo de Caja, Toma de Decisiones

ABSTRACT

The research entitled: "Cash flow and its impact on decision-making in commercial companies, Los Olivos, 2020" has as its main objective to determine how cash flow affects decision-making in commercial companies; Los Olivos, 2020.

The research has the type of applied study, with the explanatory level, quantitative approach and a non-experimental design, a technique to collect through a survey was also carried out. Its population is made up of 140 people responsible for preparing the cash flows of each commercial company that sells clothes located in the Los Olivos district. For this reason, it is determined that the sample is for convenience, since 32 people responsible for the elaboration of the cash flows of each commercial company that sells clothes located in the Los Olivos district will be surveyed.

The data collection instrument called a questionnaire is applied to these commercial companies to measure the cash flow and decision-making variables to determine that both variables are reliable and valid. Similarly, the statistical system called SPSS Vs. 24 was used, which allowed for a very detailed analysis of the results. Therefore, it is concluded that the dependent variable makes decisions affects the independent variable cash flow in the commercial companies of the Los Olivos district in 2020; According to Spearman's Chi-Square test, the result is a level of significance of 0.001, which allows a strong incidence between both variables, in the same way, a level of significance less than 0.005 was obtained. This means that cash flow affects the decision-making of commercial companies; Los Olivos, 2020.

Keywords: *Tax Planning, Tax Contingencies, Accounting*

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las empresas a nivel internacional tratan de sobresalir ya que muchos países han sido perjudicados efecto por el Covid – 19, la cual la mayoría de las empresas tienen deudas con los entes financieras para cubrir las salidas de dinero, por lo que optaron en realizar la búsqueda de nuevas estrategias para que su rentabilidad aumente y así de pocos se establezca económicamente, mediante van avanzando tendrá un buen desarrollo financiero.

Mientras en el Perú, según INEI que significa Instituto Nacional de Estadísticas e Informática que las empresas comerciales más del 50% su actividad económica ha disminuido por las constantes deudas que las empresas tienen que pagar el dueño del ente por consecuencia de la pandemia. Algunas empresas quebraron por la falta de liquidez o también se quedaron endeudados con las entidades financieras que tienen altos porcentajes de intereses porque no saben cuánto dinero tienen debido a que no utilizan una herramienta financiera que se llama el flujo de caja, esto se debe por falta de conocimiento por los dueños de la empresa.

Por esta situación de pandemia los empresarios estuvieron preocupados porque en los primeros que comenzó la pandemia cerraron las empresas, pero con el programa Reactiva Perú apoya a las empresas MYPES brindándole un financiamiento con garantías hasta 30,000 millones para que las empresas puedan activar su actividad, ya que el Perú tiene el 95% empresas MYPES que le dan facilidades de acceder ese crédito que lo pueden pagar a 36 meses con tasas muy pequeñas, debajo de 5% para que así puedan salir adelante las organizaciones.

El 90% son micro y pequeñas compañías morosas en el Perú, según Ricardo Ibáñez manifestó que las comerciales por lo general no logran la etapa de maduración esto involucra que la gran mayoría aproximadamente un 80% fracasan antes de los tres años y solamente un 10% permanece a los 10 años. Existen 8 factores por los que fracasan el 90% de las comerciales, el liderazgo, el equipo, el mercado, la planificación, la operación, proveedores, resultados, mejora continua, si es que está ocurriendo en la empresa estos tipos de problemas será conveniente dar baja a la empresa. Es por ello que los países en crecimiento en promedio de 50 y un 75% dejan de existir durante los tres primeros años, la razón primordial es que dichos negocios no son rentables.

El problema fundamental que tienen las empresas es que no saben cuánto dinero tienen, porque no realizan el flujo de caja, al no saber su liquidez toman los

dueños decisiones equivocadas que terminan en el endeudamiento de la empresa o hasta la quiebra de ésta, por otra parte la mayoría de estas empresas por obligación realizan el Estado de Resultado (ER), Estado de Situación Financiera (ESF) y todo lo necesario para presentar la declaración Jurada Anual, mas no realizan el Flujo de caja, es por ello que estas empresas comerciales de los Olivos no tiene un buen desarrollo económico por la falta de liquidez y acuden hacer préstamos porque no tienen una herramienta financiera para que pueden tomar decisiones, tanto como competitividad, operativas, financieras y de inversión.

Esta investigación tuvo como problema general: ¿De qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales, los olivos, 2020? Como problemas específicos: ¿De qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisión de financiamiento de las empresas comerciales, los olivos, 2020?, ¿De qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisión de operación de las empresas comerciales, los olivos, 2020? y ¿De qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisión de inversión de las empresas comerciales, los olivos, 2020?

La justificación teórica de ésta tesis es que el flujo de caja es el reporte de finanzas que el contador lo realiza de acuerdo a sus necesidades, el flujo de caja no va ligado a ninguna norma, la decisión financiera puede ser por medio del dinero de la empresa o por medio de préstamo de banco es decir si la empresa no cuenta con el dinero suficiente para que pueda invertir, sirve para saber cuánto dinero tiene la empresa y si puede cumplir con sus obligaciones, las decisiones operativas que puede tomar el dueño de la empresa.

La justificación financiera es que las empresas comerciales tienen el apoyo del programa Reactiva Perú que están aliados con las entidades financieras para que puedan tener facilidades y así puedan cumplir con sus obligaciones financieras.

La justificación social, que las empresas ya están en actividad de manera progresiva estableciendo su economía para que así puedan brindarle tanto a peruanos y extranjeros trabajo, puesto que por la pandemia la mayoría de las personas quedaron desempleados.

El objetivo general es determinar de qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020. Como objetivos específicos: Determinar de qué manera el flujo de caja incide en la toma de

decisiones de financiamiento de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020. Determinar de qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisiones de operación de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020. Determinar de qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisión de inversión de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

En cuanto a hipótesis general: El flujo de caja incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020. Como hipótesis específicas: El flujo de caja incide en la toma de decisión de financiamiento de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020. El flujo de caja incide en la toma de decisión de operación de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020. El flujo de caja incide en la toma de decisión de inversión de las empresas comerciales, los olivos, 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

La investigación consideró los posteriores antecedentes nacionales: Según Tafur, F. (2019). Tesis denominada: “Flujo de caja y su relación con la liquidez en la empresa de Transportes y servicios Virgen de la puerta S.A. Lima, 2017”. Estudio para alcanzar la titulación de Contador Público. Universidad Privada del Norte. El objetivo es revelar de qué forma el flujo de caja se relaciona con la liquidez en la organización de Transportes y Servicios Virgen de la Puerta S.A. Lima, 2017. Además, la población y muestra para el presente trabajo son siete operarios de la compañía. Asimismo, este tipo de búsqueda es aplicada, diseño descriptivo. Además, las técnicas que fueron usadas es el cuestionario y análisis de documentos.

Se finaliza, que el flujo de caja proyectado ha mostrado dificultades en corto tiempo la liquidez del ente que en el futuro no tendría dinero que le permitan realizar inversiones porque necesitan financiamiento mediante entidades financieras. La entidad debe tener el control de su liquidez y seguir cumpliendo las metas planteadas a corto, mediano y largo tiempo.

Oropeza, M. (2019). Tesis titulada: “El Flujo de caja y su incidencia en las decisiones de gestión de tesorería en la empresa ROEL S.A en la Ciudad de Lima-Metropolitana 2017”. Tesis para recibir la denominación de Contador Público. Universidad Ricardo Palma - Lima. El propósito primordial es determinar la contribución del flujo de caja en las decisiones de ejecución en la sección de tesorería en la entidad ROEL S.A en Lima, Metropolitana periodo 2017. La población se realizó a los trabajadores de la parte contable, financiera y administrativa en total 38 trabajadores de la sociedad ROEL S.A. La muestra que se empleó fue el muestreo aleatorio simple para evaluar ciertas magnitudes de cuya población. El tipo de estudio es aplicada, nivel descriptivo, explicativo y correlacional. También, las técnicas que usó es la recolección de datos son la documental, entrevistas y encuestas.

El proyecto de investigación se concluye que la entidad se determinó ciertas fallas en cuanto a la gestión de tesorería, por lo que se incidió en gastos financieros, puedo mencionar que el área de tesorería no realizaba la presentación constante de un reporte del flujo de caja completo a la gerencia financiera solamente se mostraba de modo excepcional en algunos casos. En lo general el flujo de caja nos

impulsa a poder tomar excelentes decisiones en la gestión de tesorería en la administración y proyección tanto como de pagos, cobros, financiamientos y rentabilización de sobrantes de caja para el buen empleo de las operaciones económicas habituales de la empresa.

En antecedentes internacionales se investigaron los siguientes: Según Loor, C y Villa, D. (2018). Tesis nombrada: “El flujo de caja como instrumento financiero para la toma de decisiones en la gerencia”. (Investigación de certificación anticipada a la adquisición del licenciamiento de ingeniero contable y auditoría). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. El objetivo es estimar el flujo de caja como mecanismo financiero en la toma de decisiones de gerencia. La población del estudio está constituida por 15 colaboradores. Respecto a la muestra integran cuatro personas que son el Gerente y Contador General, jefe financiero y asistentes contables. También, se emplearon distintos modelos de investigación: Histórica, descriptiva documental y las técnicas de entrevista, la observación y como instrumento el cuestionario.

Se concluye, que la propuesta de empleo y realizar un flujo de caja planificado apoyaría a las entidades a tener una percepción más visible y resumida de la aplicación de dinero para disminuir las contingencias financieras que probablemente recaería el ente, se estima que sea 9 tengan visibilidad financiera para decidir los posibles créditos que requiera la entidad.

López, M (2017). Tesis titulada: Impagos de pensiones y flujos de caja negativos de la Universidad Atenas en la ciudad de Ambato. Tesis para lograr la Maestría en Contabilidad. Universidad Técnica de Ambato. El objetivo de este estudio es analizar los flujos de caja para determinar las cuentas en saldos negativos. La población es de 778 estudiantes del colegio de Atenas, para la formulación de la muestra hay 49 estudiantes que presentan deudas incobrables con un número de más de un mes de retraso. Además, el tipo de investigación es de nivel explicativo. Asimismo, las técnicas para la recolección de datos son mediante la observación y el instrumento se realizó con un cuestionario.

Se concluye, que el director investiga las demoras e infracción de pago, por lo cual en el saldo de flujo de caja tiene como resultado negativo que plantea una guía

de gestión para redimir la cartera vencida del colegio. La omisión de retribución perjudica directamente a la falta de dinero ya que trae muchos riesgos para las entidades.

Mediante las bases teóricas, la primera variable de la exposición del marco teórico de flujo de caja: es empleado para poder definir los inconvenientes de liquidez, para poder estudiar la posibilidad de planes de inversión y para la medición del rendimiento. Según el autor Córdova, K. (2018) se manifiestan:

El flujo de caja es usado para poder describir las dificultades de liquidez, para poder detallar la facilidad de propósitos de financiación y para establecer aquella rentabilidad, puesto que nos permite poder anticiparnos a las futuras deficiencias de moneda en un lapso de tiempo concreto dentro de la empresa, de tal forma que la entidad pueda tomar las decisiones más apropiadas (p.45).

Se refiere a lo mencionado que el flujo de caja nos permite poder anticiparnos a las futuras deficiencias de dinero en un ciclo de tiempo designado dentro de la empresa, de tal forma que la entidad pueda tomar las decisiones más apropiadas.

Ingresos: Guinet, J. (2006), se define que es todo dinero recibido esperando obtener en la entidad resultado de dichas ventas, puede ser tanto de productos como también de servicios y por otras tareas, incluyendo las entradas de efectivo por venta al contado y la venta al crédito. (p. 21)

Egresos: Diaz, T. (2018), explica que es toda salida de efectivo que se realiza en una entidad, es decir es la salida de recursos financieros con la finalidad de poder cumplir con sus obligaciones o compromiso de pago, se comprende también como salida de dinero originada por otras razones como el de realizar una inversión de manera contable se distingue por varias clases de egresos tales como egresos fijos, variables y extraordinarios. (p. 17)

Liquidez: Ochoa, G (2009), dice que la solvencia es la viabilidad de reemplazar la inversión por dinero, para que una financiación sea líquida debe realizar dos condiciones: Que el título valor se logre transformar en dinero, se comprende que sea más alto de adquirir. Segundo, que no tenga pérdida para el inversor. (p. 30)

Movimiento de efectivo: Según Rivera, A (2013), la toma de decisiones abarca la ocupación de los gerentes de las entidades que realizan mediante planeaciones,

ordenamiento, dirección e inspección. Optar a través de distintas opciones tomando en consideración diferentes figuras a modo: Efecto del producto y barreras de los recursos que se adquieren. (p. 35)

A continuación, la segunda variable de la exposición del marco teórico de toma de decisiones: es importante antes de tomar una decisión los seres humanos analicen las distintas alternativas para que decidan de manera correcta. Según los autores Según el autor Tua, J (2015) se manifiesta:

La toma de decisiones está compuesta por un conjunto de etapas que las compañías deben continuar para aumentar la posibilidad de que las elecciones sean lógicas y óptimas. Es lo principal primeramente antes de tomar una decisión los seres humanos analicen las distintas alternativas para que decidan de manera correcta (p.34).

Se refiere al texto anterior, que es un procedimiento en donde se efectúa una selección de por medio de diferentes alternativas para solventar distintas circunstancias.

Decisiones de Competitividad: Flores, J. Sustenta que es fundamental tener muy claro que la capacidad comparativa, por consiguiente, es una cualidad atributo, particularidad, posición, entendimiento, hábito, recurso, otros., que la otra competencia no cuenta en su haber, sacan provecho referidas utilidades para tener productividades excelentes. La entidad tiene que ir regenerando, perfeccionando y evolucionando su estructura para corregir de manera continua (2013, p. 20).

Decisión de financiamiento: Urbina, P. sostiene que es una acción donde la compañía se suministra de dinero, el préstamo o financiamiento es un componente primordial en la ocasión de poder hacer una inversión, de comprar cualquier bien-servicio para iniciar una labor económica (2016, p. 6).

Decisión de Operación: Según Conexiónsan, A. (2016), es un tipo de decisión a corto plazo por parte de una empresa en lugar de estrategias a largo plazo en el momento de la obtención de los activos de la sociedad. Éstos involucran las operaciones diarias de la empresa. (p. 46).

Decisión de Inversión: Amaya, G. (2016), esta decisión es la base primordial entre amplias determinaciones financieras, quiere decir que evalúa y analiza las opiniones básicas para los flujos de dinero, las contingencias de la financiación y la

tasa de retorno obligatoria. En este modelo de resolución la organización toma en cuenta de preferencia todas las ganancias que pretende recibir. Lo primero que hace el que decide es preservar el patrimonio invertido. (p. 38)

Los enfoques conceptuales de la presente investigación son:

Saldo de caja del mes anterior: Flores, J. (2013) Se deduce que el importe de efectivo que posee la entidad al comienzo del periodo a la evaluación de la incorporación y salidas de patrimonio de un ente en un tiempo designado. (p. 28).

Cobranza a los clientes: Marco, F. (2019). Se detalla que las cuentas por cobrar es una cuenta donde se muestra el saldo deudor en el llamado balance de situación de la entidad, cuyas representan un conjunto de derechos a favor de una compañía frente a intermediarios por la prestación anticipada de un servicio o venta de un producto, dichas cuentas a cobrar son producto de la actividad económica de la organización, estas cuentas a cobrar representan un llamado crédito que la entidad concede a sus clientes. (p. 2).

Ventas al contado: Según Flores, J. (2013) Aclara que el efectivo que se puede esperar para conseguir en cada mes. La valoración de los ingresos debe entender las variaciones en cuanto a la demanda y las alteraciones en la competencia y muchos más elementos. (p. 35).

Inversiones: López, R. (2019). Es una actividad que consiste en dedicar o sacrificar los recursos con el objetivo de conseguir un beneficio de cualquier tipo en el futuro. (p25).

Pago a proveedores: Según Workflow, se define como la manera de ordenar y regularizar los pagos dentro de una entidad y en particular hacia un proveedor de servicios, es un tema esencial en la operación de cualquier compañía, inclusive determinará el camino y continuidad de la entidad. (p. 4).

Gastos Financieros: Sevilla, A. (2017). Explica que son todos aquellos que provienen de la obtención de financiamientos, ya sea de cualquier pasivo financiero, puesto que afectan tanto a las entidades como a los individuos. (p. 16).

Impuestos: Ruiz y Ponce (2017) definen qué es el tributo requerido por cuyo gobierno, a quienes se encuentran en las realidades estimadas por la ley como generadoras de la obligación de tributar como hecho imponible (p.2).

Cumplimiento de las Obligaciones: Guillén, A. (2016). Precisa que se comprenderá pagada una cosa en el momento que se hace la entrega de una cosa o hecho el servicio en que la responsabilidad trate de pago es igual al cumplimiento, dicho cumplimiento de la obligación es la ejecución efectiva de la prestación necesaria. (p. 15).

Capacidad de Pago: Morales, A. (2018) define que es la posibilidad real de que una entidad o una persona puedan infringir con el desembolso de sus obligaciones, ya sea con uno o con diferentes acreedores, es por ello que esta capacidad se emplea como una señal que consta de calcular la capacidad de la empresa ante sus deudas. (p. 28).

Ciclo de caja: Osorio, W. (2017). Menciona que es la desigualdad que existe a través del ciclo operativo y el ciclo de pagos, el operativo es el centro de etapa pasado en días en donde el inventario es liquidado al anticipo aumentado el promedio en días, es decir las cuentas por percibir se transforma en moneda, el periodo de pagos es el medio de fase pasado en días, se muestran las salidas de dinero para pagos de las cuentas por abonar a los distribuidores. (p. 9).

Rotación de caja: Córdova, M (2015) Aludió que es el periodo avanzado a la hora que la entidad adquiere la materia prima hasta que se cumpla la cobranza por el producto o servicio terminado. (p. 31).

Participación en el mercado: Álvarez, G. (2015) dice que es inevitable considerar una habilidad de ataque agresiva, se rebusca extraer consumidores a otros abastecedores, por lo que es obligatorio avalar la sustentabilidad de la proporción de colaboración impidiendo que otras sociedades le quiten clientes, es primordial establecer un valor agregado que fidelice a los usuarios a la misma organización. La ampliación en el mercado es más fácil cuando es un mercado nuevo porque aún no tienen oportunidad de posicionarse. (p. 7).

Valor agregado: Álvarez, G. (2015). Son las propiedades adicionales que

manejan los entes cuyo propósito de diversificar de sus competencias, es un factor de medición para el desarrollo, paralización de una empresa, puesto que dicho valor puede ser asignado a la clase de los elementos, atención a los consumidores, aceleración y aptitud de los servicios dados. (p. 32).

Costos financieros: Esclava, J (2013). Son primordialmente lo que se muestra establecer el índice de interés, dentro de los componentes que solicitan. (p. 10).

Riesgos por financiamiento: Heller, R. (2018) Explica básicamente las inseguridades examinadas de modo perjudicial dentro de la empresa trasladando efectos consigo. (p. 40).

Políticas de financiamiento: Chase, R, Jacobs, F y Aquilano, N. (2019). Indica que es la selección e implantación con la intención de conservar los distintos bienes de la compañía, sujetando un nivel más bajo en cuanto a las deudas. (p. 160).

Crecimientos de las operaciones: Ribas, J. (2019) dice que es incrementar la capacidad de los procesos principales que aportan valor para el cliente ya sea innovando e incrementando nuevos productos, fabricación. (p. 5).

Estrategias de operación: Según Amaya, J. (2010) Son decisiones cómo se debe producir, crear o modificar productos, se adopta una estructura de productividad. Las técnicas son más adecuadas para nuestra pauta de tratamiento elegido para la capacidad de probable progreso en un futuro. (p. 3).

Cantidad de Bienes: Van J. y Wachowicz J. (2017), indican que primeramente debe determinar la cantidad total de bienes necesarios para la entidad y así destinarse a capital en efectivo o inventarios. (p. 7).

Planificación financiera: Capriotti, P. (2015). Se fundamenta en la aclaración de lo que se pretende alcanzar en un mañana, percibiendo el aumento deseado entre la financiación. (p. 22).

Riesgo de Inversión: Sánchez, E. (2017). Se enfoca en los peculiares peligros o riesgos que afectarían al progreso productivo. (p. 127).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Enfoque de la Investigación

El enfoque de la indagación es cuantitativo porque emplea la acumulación de antecedentes con la finalidad de justificar la probabilidad en base a la evaluación numérica y estudios estadísticos, puestos a establecer patrones y experimentar proposiciones. Por ende, es un enfoque secuencial y demostrativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.4).

El enfoque de la investigación que se está efectuando es cuantitativo, porque se estudia la incidencia de flujo de caja y toma de decisiones de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020, donde se efectuaron pruebas y análisis estadísticos.

Tipo de Estudio

El tipo de estudio que se está ejecutando es aplicada, conforme Concytec (2018) nos indica que son aquellos trabajos originales ejecutados para obtener nuevos conocimientos conducidos especialmente hacia un objetivo práctico específico. Es decir, que dicha investigación está abordando los objetivos generales y específicos en determinar el flujo de caja y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020. (p. 21)

Diseño

El tipo de estudio es no experimental. De acuerdo con el autor Díaz, V. (2009) se manifiesta que “se representa por la implantación de utilizar la variable independiente, solamente analiza los fenómenos igual como se inventan de manera natural, para luego estudiarlos (p.121). Por eso, el propósito es no experimental, por lo que no permite manejar ninguna de las variables para ejecutar la investigación que desarrollar el propósito para la obtención de soluciones.

El nivel de investigación es explicativo, para precisar la investigación explicativa según Bermúdez y Rodríguez. (2013), “indaga para definir los principios y causa de los fenómenos, puesto que también consiste en indicar porque estos ocurren de algún modo y no de otro” (p.32). Nos quiere decir que la conducta de una variable en función de otra; es por eso, que es causa-efecto porque exige la inspección para efectuar otros métodos de

causalidad.

3.2. Variables y operacionalización

Definición operacional de la Variable Cuantitativa Independiente: Flujo de Caja según el autor Urzua, F. (2019) se expresa de manera general podemos mencionar que el flujo de caja es recomendable para ser desarrollado como equilibrio financiera de toda organización, puesto que, necesita de su flujo de caja, es decir saber la realidad económica para decidir si es viable la investigación planteado, por lo que es definido como un reporte financiero que ayuda para poder diferenciar las entradas de dinero y los egresos de la organización en una fase determinado.

Dimensiones:

- Ingresos
- Egresos
- Liquidez
- Movimiento de efectivo

Indicadores:

- Cobranza a clientes
- Ventas al contado
- Inversiones
- Pago a proveedores
- Gastos Financieros
- Impuestos
- Cumplimiento de las Obligaciones
- Capacidad de pago

- Ciclo de caja
- Rotación de caja

Definición operacional de la Variable Cuantitativa Dependiente: Toma de decisiones según el autor Riquelme, M. (2020). Hace mención que es el procesamiento mental en donde se ejecuta una alternativa entre una alternativa en medio de las elecciones y solucionar desiguales circunstancias de la supervivencia en distintos entornos que consta en seleccionar una disyuntiva en medio de las libres, a finalidad de solución de un dilema reciente o probable incluso en el momento que no se demuestre un problema implícito.

Dimensiones:

- Decisión de Competitividad
- Decisión de Financiamiento
- Decisión de Operación
- Decisión de Inversión

Indicadores:

- Participación del mercado
- Valor agregado
- Costos Financieros
- Riesgo por financiamiento
- Dividendos
- Crecimientos de las operaciones
- Estrategias de operaciones

- Cantidad de bienes
- Planificación de inversión
- Riesgo de inversión

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según, Ortiz. F (2013) precisa que la población es un conjunto constituido por todos aquellos elementos que poseen una orden de particularidades habituales a todos ellos. Eso quiere decir que la búsqueda está creada por una población de 140 empresas, las personas responsables de la elaboración de los flujos de caja en las empresas comerciales de venta de ropa ubicadas en el distrito de Los Olivos.

Criterios de inclusión: Las personas responsables de la elaboración del flujo de caja de las empresas MYPES del sector comercial de Venta de ropa.

Criterios de exclusión: Las personas que no elaboran el flujo de caja de las empresas MYPES del sector comercial de venta de ropa.

La muestra de este estudio utiliza la técnica de muestreo, no probabilística porque está sujeta a método del inspector elegir a las compañías pieza de aprendizaje, por ser parte simbólica de las organizaciones que integran a cuyo grupo.

El presente proyecto, la muestra es por conveniencia, ya que se va a encuestar a 32 empresas, es decir una persona por cada empresa responsables que elaboran el flujo de caja de las empresas comerciales de venta de ropa del distrito de Los Olivos sobre todo a los contadores, administradores, dueños de la empresa de venta de ropa.

El método del muestreo es no probabilístico, puesto que el investigador elige a la empresa propuesta de estudios de acuerdo con su juicio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se ha ejecutado en la exploración es el método la cual permite obtener datos e información a través de las encuestas que nos permitió determinar de qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos,2020; de esa manera contrastar las hipótesis específicas que han sido planteadas.

El instrumento que ha sido empleado de acuerdo con la recolección de información que es el cuestionario mediante la escala Likert que contiene 5 niveles de respuestas, que por medio de la acción realizó preguntas directas a todos los participantes del sondeo, con la intención de comprender su consideración con respecto al de investigación.

La validez según el autor Hernández, R (2014) se manifiesta que se conceptualiza como una herramienta que se encarga de medir una variable. (pág. 200). Eso quiere decir que la validez de la investigación se ha desarrollado para que tenga valor, la cual se le ha mostrado a tres expertos para que evalúen y pretender su valoración considerando la variable, es por ello por lo que se pretende es medir la relación del cuestionario permitirá obtener información para dar validez a la variable si estas se relacionan, el mismo será importante ya que dará un mayor peso al trabajo de investigación.

En el siguiente párrafo se presentará los datos del experto los cuales validaron el instrumento.

Tabla 1: Validación de expertos

EXPERTOS	GRADO	ESPECIALISTA	CALIFICACIÓN
Díaz Díaz Donato	Magister	Temático	Aplicable
Rosario Grijalva Salazar	Magister	Temática	Aplicable
Ibarra Fretell Walter	Magister	Metodólogo	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Hernández, R (2014) Define que: Es una herramienta que brinda resultados lógicos y objetivas. (pág. 200). En cuanto a la confiabilidad será respaldada mediante el Alpha de Cronbach, por ello se usará el programa IBM SPSS, la cual demostrará la veracidad del instrumento, el nivel de confiabilidad de las investigaciones, las cuales deben dar como resultado entre 0.8 a 1 para probar que el instrumento de recolección de datos posee una fiabilidad correcta y acertada.

Los instrumentos para aprobar están constituidos por 24 ítems en global, con una proporción de muestra de 32 empresas encuestadas. Cabe especificar que la nivelación de viabilidad del presente trabajo es del 93%.

Tabla 2: Resultados Globales: Variable 1 y Variable 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3: Alpha de Cronbach de las 2 variables Flujo de Caja y Toma de Decisiones

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	24

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Discusión:

El trabajo de estudio se examina que, a fin de avalar la facilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuera superior o igual a 0,700 la cual representa que es regular, en este suceso al procesar la conjetura del Alpha de

Cronbach para los dos instrumentos, se logró una validez de 0,930, con el fin que la herramienta es total o perfecta y por ende aprobada.

Resultados Variable 1:

Tabla 4: Alpha de Cronbach de la variable Flujo de Caja

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	12

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

La prueba de confiabilidad se manejó usando el coeficiente de Alfa de Cronbach, la variable independiente “Flujo de Caja” está compuesta por 12 ítems, el resultado fue 0.862, debido a lo cual está ubicado dentro del rango (0.8 a 1) para que un instrumento tenga el nivel apropiado de fiabilidad.

Resultado Variable 2:

Tabla 5: Alpha de Cronbach de la variable Toma de Decisiones

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,872	12

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

De acuerdo, a la prueba de confiabilidad utilizando la misma escala de Alfa de Cronbach para la variable dependiente “Toma de decisiones”, constituida por 12 ítems, al igual que la variable independiente consta con el nivel de confiabilidad oportuno, puesto que el resultado fue de 0.872.

3.5. Procedimientos

El procedimiento se define según los autores Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, R. (2018) se manifiesta, se basa en el tipo de investigación, técnica que se emplea en el método, con la finalidad de avalar el resultado de la investigación (p. 105).

Asimismo, de tener expresadas las bases teóricas se tiene que formar en el ámbito de la investigación. Por lo consiguiente, es conseguir la validación del mecanismo, por los jueces expertos, se procederá a aplicar los cuestionarios o encuesta de acuerdo con la escala de Likert a los colaboradores que trabajan en las sociedades comercializadoras.

3.6. Método de análisis de datos

Se ha utilizado el programa SPSS para finalizar de forma estadística, para corroborar las variables planteadas en la investigación, la cual se ingresó datos para realizar la verificación de hipótesis mediante gráficos de los productos obtenidos mediante el programa.

3.7. Aspectos éticos

En la indagación desarrollada se empleó los principios éticos relacionado con la carrera de contabilidad, teniendo en cuenta los puntos establecidos por la universidad, se desarrollará siguiendo los lineamientos proporcionados por la universidad, también se relaciona los datos revelados, teniendo conocimiento que el término del trabajo es especialmente investigativo de igual forma se salvaguarda la información mostrada, ya que la finalidad del trabajo solamente es de investigación.

Tabla 6: Valores éticos

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS
Originalidad	El trabajo de investigación se ha aplicado con distintos autores con su respectiva referencia bibliográfica para evitar el plagio.
Veracidad	Toda la información de la investigación es clara y precisa que ha sido citado y parafraseado mediante los libros, revistas, artículos, etc.
Relevancia	El estudio es compilado con temas precisos que necesite la investigación con información relevante.
Objetividad	El proyecto de investigación es ejecutado con información de manera objetiva porque contiene conceptos

	parafraesados, comentarios con su respectivo autor.
Responsabilidad	El proyecto de investigación ha sido aplicado de acuerdo con el cronograma de la universidad acompañando con las asesorías de la maestra asignada del curso.
Justicia	El estudio está de acuerdo con las normas y reglas se elaboró en base a las normas y reglas implantadas por la universidad.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Tabla de Frecuencia

Tabla 7 ítem 1

Las cobranzas que efectúa la empresa hacia a los clientes es de acuerdo con el cronograma de pago.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	9,4	9,4	9,4
	A VECES	6	18,8	18,8	28,1
	CASI SIEMPRE	11	34,4	34,4	62,5
	SIEMPRE	12	37,5	37,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según en la tabla N°7, figura N°1, se evidenció el 100% de encuestados en las empresas comerciales solamente un 9.38% mencionan que casi nunca las empresas efectúan las cobranzas a los clientes de acuerdo a un cronograma de pago, mientras que un 18.75% lo realizan a veces, 34.38% lo ejecutan casi siempre y un 37.50% siempre las entidades realiza un cronograma para que ejecute las cobranzas y así los clientes paguen a la fecha indicada, y ya no tendría una cartera de clientes morosos al contrario tendría un buen control de cobros.

Tabla 8 ítem 2

El efectivo que recibe por las ventas al contado, la empresa elabora realiza el flujo de caja diariamente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	3	9,4	9,4	9,4
CASI NUNCA	11	34,4	34,4	43,8
A VECES	2	6,3	6,3	50,0
CASI SIEMPRE	10	31,3	31,3	81,3
SIEMPRE	6	18,8	18,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Conforme a la tabla N°8, figura 2, se evidencia que el 9.38% de las personas encuestadas determinaron que nunca las empresas elaboran el flujo de caja diariamente por el efectivo recibido por ventas al contado, en tanto, que el 34.38% de encuestados manifiestan casi nunca las entidades no realiza el flujo de caja diariamente porque no tiene mucho personal que se haga cargo la elaboración del flujo de caja día y sobre todo que no hay mucha venta por la situación que está pasando en el Perú, 6.25% a veces, 31.25% casi siempre y un 18.75% indican siempre.

Tabla 9 ítem 3

La empresa percibe inversiones por un tercero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	9,4	9,4	9,4
	CASI NUNCA	3	9,4	9,4	18,8
	A VECES	15	46,9	46,9	65,6
	CASI SIEMPRE	7	21,9	21,9	87,5
	SIEMPRE	4	12,5	12,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según la tabla N°9, figura N°3, se observa el 9.38% que representa a 30 encuestados aplica nunca las empresas perciben inversiones por un tercero, el 9.38% casi nunca, 46.88% a veces las entidades toman la decisión de optar inversiones por un tercero porque creen que es un beneficio para la empresa, 21.88% casi siempre y un 12.50% siempre reciben inversiones por terceras personas.

Tabla 10 ítem 4

Elabora un cronograma para realizar los pagos a proveedores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	7	21,9	21,9	21,9
	A VECES	6	18,8	18,8	40,6
	CASI SIEMPRE	5	15,6	15,6	56,3
	SIEMPRE	14	43,8	43,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según la tabla N°10, figura N°4, se demostró los 30 encuestados, el 21.88% mostraron casi nunca se elabora un cronograma para realizar los pagos a proveedores en las empresas, el 18.75%, a veces, 15.63% casi siempre y por último 43.75% revelan que siempre las entidades quieren mantener un orden en sus pagos, eso quiere decir que elabora un cronograma para estar al día en sus pagos a sus proveedores.

Tabla 11 ítem 5

El jefe inmediato realiza el pago de los gastos financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	6,3	6,3	6,3
	A VECES	17	53,1	53,1	59,4
	CASI SIEMPRE	9	28,1	28,1	87,5
	SIEMPRE	4	12,5	12,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Del mismo modo, la tabla N°11, figura N°5, se percibió que el 6.25% que representa a 30 encuestados aplicó nunca, mientras que el 53.13% a veces el dueño de la entidad es la persona indicada para autorizar y realizar el pago del presente gasto, el 26.13% casi siempre y como último el 12.50% indican que siempre el jefe inmediato realiza el pago de los gastos financieros.

Tabla 12 ítem 6

La empresa toma medidas drásticas para disminuir los gastos financieros en los últimos meses.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	18,8	18,8	18,8
	A VECES	9	28,1	28,1	46,9
	CASI SIEMPRE	8	25,0	25,0	71,9
	SIEMPRE	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo, la tabla N°12, figura N°6, el 18.75% de las personas encuestadas determinaron en casi nunca, en tanto que el 28.13% manifestaron a veces, por otro lado, el 25.00% expresaron casi siempre y finalizando con un porcentaje de 28.13% de encuestados establecieron siempre que las empresas toman medidas drásticas para disminuir los gastos financieros en los últimos meses.

Tabla 13 ítem 7

Los impuestos son pagados en su totalidad en la fecha de declaración.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	7	21,9	21,9	21,9
	CASI SIEMPRE	10	31,3	31,3	53,1
	SIEMPRE	15	46,9	46,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según la tabla N°13, figura N°7, el 21.88% mostraron a veces en las empresas lo impuestos son pagados en su totalidad en la fecha de declaración, el 31.25% indican casi siempre y por último se mostraron el 46.88% siempre las entidades pagan completo sus impuestos a la Sunat en la fecha de las declaraciones.

Tabla 14 ítem 8

La empresa planifica el pago de impuestos para no afectar la liquidez en la empresa

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	NUNCA	4	12,5	12,5	12,5
	A VECES	8	25,0	25,0	37,5
	CASI SIEMPRE	11	34,4	34,4	71,9
	SIEMPRE	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo, al resultado obtenido en la tabla N°14, figura N°8, se observó que el 12.50% que representa a 30 encuestados se manifiestan nunca, el 25.00% aplicó a veces mientras que el 34.38% aplicó a un casi siempre ya que las entidades comerciales buscan la manera de que su liquidez no termine afectada, por ello planifica los dichos pagos, el 28.13% las personas encuestadas exponen que las empresas planifican el pago de impuesto para evitar diligencias en su liquidez.

Tabla 15 ítem 9

La empresa se enfoca en la minimización de sus recursos para ejecutar el cumplimiento de sus obligaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	6,3	6,3	6,3
	CASI NUNCA	2	6,3	6,3	12,5
	A VECES	9	28,1	28,1	40,6
	CASI SIEMPRE	12	37,5	37,5	78,1
	SIEMPRE	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según la tabla N°15, figura N°9, el 6.25% declararon nunca, el 6.25% casi nunca, 28.13% resultó a veces, 37.50% casi siempre las comerciales minimizan sus recursos financieros para que tengan liquidez y así cumplan con sus obligaciones y el 21.88% revelaron siempre, ya que por lo general las empresas se enfocan en la minimización de sus recursos para ejecutar el cumplimiento de sus obligaciones.

Tabla 16 ítem 10

La organización cuenta con la capacidad de poder pagar deudas con montos elevados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	6,3	6,3	6,3
	A VECES	18	56,3	56,3	62,5
	CASI SIEMPRE	3	9,4	9,4	71,9
	SIEMPRE	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según la tabla N°16, figura N°10, el 6.25% opinaron casi nunca, el 56.25% muestra a veces las entidades pueden pagar sus obligaciones elevadas lo más pronto posible porque no quisiera tener deudas porque eso le perjudicaría en el futuro, el 9.38% casi siempre, 28.13% menciona siempre en que la organización cuenta con la capacidad de poder pagar deudas con montos elevados.

Tabla 17 ítem 11

El ciclo de caja es controlado diariamente por el movimiento de efectivo.

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	CASI NUNCA	3	9,4	9,4	9,4
	A VECES	14	43,8	43,8	53,1
	CASI SIEMPRE	7	21,9	21,9	75,0
	SIEMPRE	8	25,0	25,0	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Conforme al resultado de la tabla N°17, figura N°11, se refleja que el 9.38% de las personas encuestadas determinaron casi nunca, en tanto, el 43.75% manifestaron a veces las entidades comerciales controlan a diario el ciclo de caja porque quieren tener el orden de su efectivo, por otra parte, el 21.88% casi siempre y finalizando con un porcentaje de 25.00% señalaron siempre en que el ciclo de caja es controlado diariamente por el movimiento de efectivo.

Tabla 18 ítem 12

Inspecciona la rotación de caja de acuerdo con el tiempo determinado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	8	25,0	25,0	25,0
	A VECES	5	15,6	15,6	40,6
	CASI SIEMPRE	14	43,8	43,8	84,4
	SIEMPRE	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según la tabla N°18, figura N°12, el 25.00% manifestó casi nunca, 15.63% a veces, el 43.75% casi siempre las entidades comerciales inspeccionan la rotación de caja para hallar la cantidad de veces que se realiza esa inspección durante un año, el 15.63% revelaron siempre las empresas inspeccionan la rotación de caja de acuerdo con el tiempo determinado.

Tabla 19 ítem 13

La empresa ofrece variedad en calidades de producto para diferentes tipos de consumidor.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CASI NUNCA	5	15,6	15,6	15,6
A VECES	7	21,9	21,9	37,5
CASI SIEMPRE	7	21,9	21,9	59,4
SIEMPRE	13	40,6	40,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según la tabla N°19, figura N°13, 15.63% se presentó casi nunca, 21.88% a veces, el 21.88% casi siempre y 40.63% siempre las empresas ofrecen diversidad en calidades de producto en diferentes tipos de consumidor ya que cada consumidor tiene distintos gustos la cual la empresa debe ofrecer muchas calidades para que el cliente tome la decisión de elegir el producto y así la entidad pueda tener más ventas.

Tabla 20 ítem 14

La empresa brinda el servicio de entrega a domicilio para el cuidado de sus clientes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A VECES	17	53,1	53,1	53,1
CASI SIEMPRE	10	31,3	31,3	84,4
SIEMPRE	5	15,6	15,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

En referencia al resultado de la tabla N°20, figura N°14, se observó que el 53.13% a veces las entidades están realizando servicio a domicilio para evitar contagios de Covid y aglomeraciones, el 31.25% casi siempre, el 15.63% aplican siempre y que las empresas brindan el servicio de entrega a domicilio para el cuidado de sus clientes.

Tabla 21 ítem 15

Los préstamos que realiza la empresa a las entidades financieras tienen óptimas tasas de interés.

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	CASI NUNCA	5	15,6	15,6	15,6
	A VECES	5	15,6	15,6	31,3
	CASI SIEMPRE	16	50,0	50,0	81,3
	SIEMPRE	6	18,8	18,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

En relación al resultado obtenido de la tabla N°21, figura N°15, se observó que el 15.63% que representa a 30 encuestados aplicó casi nunca, mientras que el 15.67% aplicó a veces, el 50.00% casi siempre las organizaciones realizan préstamos a las entidades financieras porque es confiable para adquirir un financiamiento y sobro todo eligen a la entidad que dan intereses bajos para que así la entidad pueda pagar y por último el 18.75% siempre. Por lo que los préstamos que realizan las empresas a las entidades financieras quieren la mejor tasa de interés.

Tabla 22 ítem 16

La empresa tiene un buen calificativo ante Infocorp.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	18,8	18,8	18,8
	A VECES	10	31,3	31,3	50,0
	CASI SIEMPRE	10	31,3	31,3	81,3
	SIEMPRE	6	18,8	18,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Conforme al resultado de la tabla N°22, figura N°16, se identificó que el 18.75% se manifiestan casi nunca, el 31.25% aplicó a veces, mientras que el 31.25% aplicó el casi siempre las empresas comerciales tienen un calificativo porque eso le ayudaría a obtener más financiamiento ya que no presenta problemas con Infocorp y por último 16.75% siempre con respecto a lo aplicado.

Tabla 23 ítem 17

Los dividendos de la empresa están repartidos de partes iguales hacia los accionistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	9,4	9,4	9,4
	CASI NUNCA	2	6,3	6,3	15,6
	A VECES	16	50,0	50,0	65,6
	CASI SIEMPRE	5	15,6	15,6	81,3
	SIEMPRE	6	18,8	18,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según la tabla N°23, figura N°17, el 9.38% se presentó nunca, 6.25% casi nunca, el 50.00% a veces, 15.63% casi siempre y el 18.75% siempre en que los dividendos de las empresas están repartidos de partes iguales hacia los accionistas.

Tabla 24 ítem 18

Últimamente la empresa tuvo un aumento de sus operaciones por sus innovaciones constantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	9,4	9,4	9,4
	A VECES	5	15,6	15,6	25,0
	CASI SIEMPRE	17	53,1	53,1	78,1
	SIEMPRE	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

En referencia al resultado obtenido de la tabla N°24, figura N°18, se observó que el 9.38% aplicó casi nunca, mientras que el 15.63% aplicó a veces, el 53.13% casi siempre las entidades quieren innovar de manera constante sus operaciones para que se efectúe de manera eficaz y por último el 21.88% siempre ya que últimamente las empresas tienen un aumento de sus operaciones por sus innovaciones constantes.

Tabla 25 ítem 19

La empresa tiene un plan de estrategias de operaciones en cuanto a las acciones a realizar para alcanzar sus objetivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	9,4	9,4	9,4
	A VECES	5	15,6	15,6	25,0
	CASI SIEMPRE	16	50,0	50,0	75,0
	SIEMPRE	8	25,0	25,0	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según el resultado de la tabla N°25, figura N°19, se evidencia que el 9.38% de las personas encuestadas determinaron casi nunca en tanto, el 15.63% manifestaron a veces, por otro lado, el 50.00% casi siempre las empresas al comienzo del año realizan plan de estrategias para que al fin del año se cumplan los objetivos planteados y finalizando con un porcentaje de 25.00% señalaron siempre en que las empresas tienen un plan de estrategias de operaciones en cuanto a las acciones a realizar para alcanzar sus objetivos.

Tabla 26 ítem 20

La empresa aplica una metodología para reducir costes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	9,4	9,4	9,4
	A VECES	10	31,3	31,3	40,6
	CASI SIEMPRE	7	21,9	21,9	62,5
	SIEMPRE	12	37,5	37,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Según la tabla N°26, figura N°20, se justificó que el 9.38% expresaron casi nunca, el 31.25% a veces, 21.88% casi siempre y el 37.50% revelaron siempre, ya que las empresas aplican una metodología para disminuir costos porque quieren obtener ganancias y así pueda realizar inversiones.

Tabla 27 ítem 21

La empresa realiza promociones especiales para prevenir las fechas de vencimiento de cada producto.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	3	9,4	9,4	9,4
CASI NUNCA	7	21,9	21,9	31,3
A VECES	5	15,6	15,6	46,9
CASI SIEMPRE	7	21,9	21,9	68,8
SIEMPRE	10	31,3	31,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Como resultados obtenidos de la tabla N°27, figura N°21, se observó que el 9.38% que representa a 30 encuestados se manifiestan nunca, el 21.88% aplicó casi nunca mientras que el 15.63% aplicó a veces, 21.88% casi siempre y 31.25% siempre respecto a que las empresas realizan promociones especiales para prevenir las fechas de vencimiento de cada producto.

Tabla 28 ítem 22

La empresa toma buenas decisiones sobre la inversión en sus activos.

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	A VECES	10	31,3	31,3	31,3
	CASI SIEMPRE	15	46,9	46,9	78,1
	SIEMPRE	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Como resultados obtenidos de la tabla N°28, figura N°22, se evidenció que el 31.25% se mostraron a veces, el 46.88% casi siempre las entidades creen que la mejor decisión para su empresa es invertir sus activos para sacarlo provecho y así tenga un buen beneficio económico y el 21.88% siempre, en que las empresas toman buenas decisiones sobre la inversión en sus activos.

Tabla 29 ítem 23

La empresa elabora un plan estratégico anual de manera ordenada para que realice su inversión.

		Frecuenci a	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	9,4	9,4	9,4
	CASI NUNCA	5	15,6	15,6	25,0
	A VECES	6	18,8	18,8	43,8
	CASI SIEMPRE	9	28,1	28,1	71,9
	SIEMPRE	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

Como resultados obtenidos de la tabla N°29, figura N°23, se evidencia que el 9.38% de las personas encuestadas determinaron nunca, en tanto, que el 15.63% manifestaron casi nunca, por otro lado, el 18.75% expresaron a veces, 28.13% casi siempre y finalizando con un porcentaje de 28.13% de encuestados establecieron siempre que las empresas elaboran un plan estratégico anual de manera ordenada para que realice su inversión.

Tabla 30 ítem 24

La empresa se responsabiliza de los riesgos altos de inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	A VECES	10	31,3	31,3	31,3
	CASI SIEMPRE	10	31,3	31,3	62,5
	SIEMPRE	12	37,5	37,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS vs 24. Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo al resultado de la tabla N°30, figura N°24, se observó que el 31.25% que representa a 30 encuestados aplicó a veces, mientras que el 31.25% aplicó casi siempre, el 37.50% siempre las empresas se hacen responsables de los riesgos de las inversiones.

Prueba de Normalidad

Al poner en curso la validación de la hipótesis se consideró hacer la prueba de normalidad para precisar el <p valor>, por ende, nos permite saber el nivel de significancia más bajo y, la cual, acepta la hipótesis alterna.

Ésta prueba tiene dos tipos: Kolmogorov – Smimov y Shapiro – Wilk, la desemejanza está al aplicarlo, la primera es para muestras mayores de 50 y la otra para menores de 50, la muestra del estudio son 32 empresas encuestadas, y se aplicará el segundo tipo llamado Shapiro – Wilk.

Si el <p valor> da como resultado menor a 0.05, automáticamente rechaza la hipótesis nula y se toma la alterna. Dando como significado que no son normales la variable y las dimensiones, es decir son asimétricas y para ello debe emplear una prueba no paramétrica.

Variable 1:

Tabla 31: Flujo de Caja

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FLUJO_CAJA (Agrupada)	,257	32	<,001	,793	32	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la primera variable que es Flujo de Caja, el <p valor> está debajo a 0.05; asimismo, la población es inusual, entonces corresponde aplicar la prueba no paramétrica.

Dimensión 1:

Tabla 32: Ingresos

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INGRESOS (Agrupada)	,313	32	<,001	,776	32	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la primera dimensión que son los ingresos de la variable Flujo de Caja el <p valor> está debajo de 0.05; en resumen, la población es inusual, del mismo modo, se va a aplicar la prueba no paramétrica.

Dimensión 2:

Tabla 33: Egresos

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
EGRESOS (Agrupada)	,254	32	<,001	,809	32	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la segunda dimensión que son los egresos de la variable Flujo de Caja el <p valor> está debajo de 0.05; en resumen, la población es inusual, por ello, se va a aplicar la prueba no paramétrica.

Dimensión 3:

Tabla 34: Liquidez

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
LIQUIDEZ (Agrupada)	,317	32	<,001	,776	32	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la tercera dimensión que es la liquidez de la variable Flujo de Caja el <p valor> está debajo de 0.05; en resumen, la población es inusual, del mismo modo, se va a aplicar la prueba no paramétrica.

Dimensión 4:

Tabla 35: Movimiento de Efectivo

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
MOV_EFECTIVO (Agrupada)	,317	32	<,001	,776	32	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la cuarta dimensión que es el movimiento de efectivo de la variable Flujo de Caja el <p valor> está debajo de 0.05; en resumen, la población es inusual, del mismo modo, se va a aplicar la prueba no paramétrica.

Variable 2:

Tabla 36: Toma de decisiones

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TOMA_DECISIONES (Agrupada)	,236	32	<,001	,812	32	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

La segunda variable es Toma de Decisiones, el <p valor> está debajo a 0.05; asimismo, la población es inusual, del mismo modo, se va a aplicar la prueba no paramétrica.

Dimensión 5:

Tabla 37: Decisión de Competitividad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DEC_COMPETITIVIDAD (Agrupada)	,205	32	,001	,808	32	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

La quinta dimensión que es la decisión de competitividad de la variable toma de decisiones el <p valor> está debajo de 0.05; en resumen, la población es inusual, del mismo modo, se va a aplicar la prueba no paramétrica.

Dimensión 6:

Tabla 38: Decisión de Financiamiento

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DEC_FINANCIAMIENTO (Agrupada)	,347	32	<,001	,728	32	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la sexta dimensión que es la decisión de financiamiento de la variable toma de decisiones el <p valor> está debajo de 0.05; en resumen la población es inusual, del mismo modo, se va a aplicar la prueba no paramétrica.

Dimensión 7

Tabla 39: Decisión Operativa

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DEC_OPERATIVA (Agrupada)	,258	32	<,001	,804	32	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la séptima dimensión que es la decisión operativa de la variable toma de decisiones el <p valor> está debajo de 0.05; por lo tanto, en síntesis, la población es inusual, y por ello, se va a aplicar la prueba no paramétrica.

Dimensión 8

Tabla 40: Decisión de inversión

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DEV_INVERSION (Agrupada)	,238	32	<,001	,809	32	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la octava dimensión que es la decisión inversión de la variable toma de decisiones el <p valor> está debajo de 0.05; por lo tanto, en síntesis, la población es inusual, y por ello, se va a aplicar la prueba no paramétrica.

Análisis inferencial – Chi Cuadrado

La investigación, se constata la hipótesis que se ejecutó con la prueba de Chi Cuadrado, que explica el nivel de incidencia entre las variables y dimensiones. Por lo que, el resultado del valor (sig.) de las hipótesis planteadas debe ser inferior a 0.05 para aceptar la hipótesis alterna (Ha) y así rechazar la hipótesis (Ho).

Prueba de hipótesis general

(Ho): El flujo de caja no incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020

(Ha): El flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Nivel de significancia $\alpha=0.05$ -> 5% de margen máximo de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta hipótesis nula Ho

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla cruzada FLUJO_CAJA*TOMA_DECISIONES

Recuento	TOMA_DECISIONES												Total	
	30	36	38	41	42	44	45	46	47	50	54	57		
FLUJO_CAJA 30	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
36	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
38	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
43	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
45	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0	5
46	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3
50	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Total	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	0	32

Tabla 41: Hipótesis General – Chi Cuadrado Flujo de Caja incide en la Toma de Decisiones

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	224,000 ^a	77	,001
Razón de verosimilitud	125,253	77	,001
Asociación lineal por lineal	12,397	1	,001
N de casos válidos	32		

a. 96 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .13.

Interpretación:

Se obtiene como resultado un valor de (Sig.= 0,001 < 0.05), se aprueba la hipótesis alterna, pero rechaza la hipótesis nula. Se visualiza que hay una asociación lineal entre las variables que tiene como valor 12,397. En conclusión, el flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Prueba hipótesis específica N° 1:

(Ho): El flujo de caja no incide en la toma de decisión de financiamiento en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

(Ha): El flujo de caja incide en la toma de decisión de financiamiento en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Tabla cruzada FLUJO DE CAJA*TOMA_DECIS_FINAN

Recuento		TOMA _ DECIS_FINAN											Total	
		30	36	38	41	42	44	45	46	47	50	54	57	
FLUJO_ CAJA	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	7	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	10	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	9
	11	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4
	12	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	5
	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4
	15	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Total		3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	32

Tabla 42: Hipótesis Específico – Chi Cuadrado Flujo de Caja y Toma de Decisiones de Financiamiento.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	288,000 ^a	110	,001
Razón de verosimilitud	143,844	110	,001
Asociación lineal por lineal	24,572	1	,001
N de casos válidos	32		

a. 132 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .13.

Se obtiene como resultado un valor de (Sig.= 0,001 < 0.05), se aprueba la hipótesis alterna, pero rechaza la hipótesis nula. Se visualiza que hay una asociación lineal entre la primera variable y primera dimensión que tiene como valor 24,572. En conclusión, el flujo de caja incide en la toma de decisiones de financiamiento en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Prueba hipótesis específica N° 2:

(Ho): El flujo de caja no incide en la toma de decisión de operación en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

(Ha): El flujo de caja incide en la toma de decisión de operación en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Tabla cruzada FLUJO_CAJA*TOMA_DECIS_OPER

Recuento		TOMA_DECIS_OPER											Total	
		30	36	38	41	42	44	45	46	47	50	54		57
FLUJO	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
_CAJA	15	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	16	0	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	5
	18	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	19	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	20	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	6
	23	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	0	5
	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4
Total		3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	32

Tabla 43: Hipótesis Específico – Chi Cuadrado Flujo de Caja y Toma de Decisiones de Operación.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	224,000 ^a	77	,001
Razón de verosimilitud	128,796	77	,001
Asociación lineal por lineal	14,305	1	,001
N de casos válidos	32		

a. 96 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .13.

Se obtiene como resultado un valor de (Sig.= 0,001 < 0.05), se aprueba la hipótesis alterna, pero rechaza la hipótesis nula. Se visualiza que hay una asociación lineal entre la primera variable y segunda dimensión que tiene como valor 14,305. En conclusión, el flujo de caja incide en la toma de decisiones de operación en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Prueba hipótesis específica N° 3:

(Ho): El flujo de caja no incide en la decisión de inversión en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

(Ha): El flujo de caja incide en la decisión de inversión en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Tabla cruzada FLUJO_CAJA*TOMA_DECIS_INVERS

Recuento	TOMA_DECIS_INVERS												Total	
	30	36	38	41	42	44	45	46	47	50	54	57		
FLUJO_C	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
AJA	5	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
	6	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	9
	7	0	0	0	3	0	2	0	0	2	0	0	0	7
	8	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3
	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	7
Total	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4		32

Tabla 44: Hipótesis Específico – Chi Cuadrado Flujo de Caja y Toma de Decisiones de Inversión.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	192,000 ^a	66	,001
Razón de verosimilitud	112,862	66	,001
Asociación lineal por lineal	19,327	1	,001
N de casos válidos	32		

a. 84 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .13.

Se obtiene como resultado un valor de (Sig.= 0,001 < 0.05), se aprueba la hipótesis alterna, pero rechaza la hipótesis nula. Se visualiza que hay una asociación lineal entre la primera variable y tercera dimensión que tiene como valor 19,327. En conclusión, el flujo de caja incide en la toma de decisiones de inversión en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Después de recolectar los resultados que ha sido desarrollada, se comenzará con la discusión e interpretación.

Es sumamente imprescindible indicar el objetivo general de la investigación, determinar de qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

A continuación, con la prueba de validez del instrumento de la investigación, se ejecutó en base a la prueba del Alfa de Cronbach, con la intención de conocer el nivel de confiabilidad, se utilizó el SPSS versión 24 para sacar los resultados 0.862 y 0.872 para las variables el Flujo de Caja y Toma de Decisiones, después de aplicar la encuesta.

El coeficiente del Alfa de Cronbach que ambas variables, indican los 24 ítems, eso quiere decir que la primera y segunda variable cada una tiene 12 ítems, se muestra el nivel de confiabilidad de 0.930, tiene un valor superior según la escala de valoración debe ser fiable y aceptable para poder ejecutarla, porque para ser confiable debe aproximarse a + 1 y en la cual sus valores mínimos sean de 0.700.

Por otro parte, para efecto de la discusión y resultados de la confrontación de las hipótesis propuestas en la presente indagación se tomó en consideración antecedentes previos de los últimos 5 años.

De acuerdo a la hipótesis general de los resultados que hemos alcanzado, el flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020. Para poder saber la validación de la hipótesis general, se usó el instrumento para 32 empresas comerciales que se ubican en los Olivos. De acuerdo, a los resultados principales se ha corroborado que si hay incidencia con la Hipótesis General.

De la misma forma, la validación de la hipótesis general de éste estudio se ejecutó las pruebas no paramétrica de Chi cuadrado de Pearson, puesto a que la prueba de normalidad indica que los datos adquiridos no resulta de una distribución normal, debido al nivel de investigación que es explicativa lo cual se obtuvo como resultado, ya que tiene asociación lineal por lineal de 12,397 en lo cual muestra que la hipótesis general si tiene incidencia, como también el nivel de significancia se logró como resultado un valor de ($\text{sig} = 0,001 < 0.05$) , entonces se rechazara la hipótesis nula y se aceptara la hipótesis alterna, en consecuencia, el flujo de caja

incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Por consiguiente, desarrollar un flujo de caja proyectado de manera mensual, la cual sea de manera más detallada en cuanto a sus ingresos y gastos, puesto que el objetivo fundamental es controlar el flujo de caja, ya que es una herramienta clave por sobre todo al inicio de un proyecto, de tal modo, la ejecución de proyecciones de ventas y gastos en un tiempo determinado, definiendo así un calendario de cobro y pago, ejecutándose, como también controlando los inventarios y priorizando los gastos.

Además, los productos conseguidos afirman y guardan relación con la investigación de Tafur, F. (2019). Tesis denominada: "Flujo de caja y su relación con la liquidez en la empresa de Transportes y servicios Virgen de la puerta S.A. Lima, 2017", donde los autores señalan que, si dentro de una entidad existe un correcto y consecutivo desarrollo del Flujo de caja, en la cual les ayude a poder tomar las mejores decisiones para la realización de cualquier tipo de inversión o determinación por la organización genere en ellas un aumento de rentabilidad, y por ende, la entidad podrá adquirir un superior beneficio que les posibilite instituirse en el mercado, como sabemos hoy en día existe una enorme competitividad entre las compañías.

A continuación, las hipótesis específicas fueron sujeta a las mismas pruebas de Chi Cuadrado de Pearson, se manifiesta de la siguiente manera:

De acuerdo de la primera hipótesis específica se ha examinado los resultados que hemos alcanzado, el flujo de caja incide en la toma de decisiones de financiamiento en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020; para conseguir la validación de la primera hipótesis específica, se empleó el instrumento de 32 empresas comerciales que se encuentren en el distrito de los Olivos. De igual forma me concentraré en los resultados destacados para ratificar la incidencia que existe en acorde a mi primera hipótesis específica.

Por consiguiente, la validación de la primera hipótesis específica de este proyecto de investigación se dará a evaluar la incidencia de la primera variable con la primera dimensión de la segunda variable con la prueba Chi - Cuadrado de Spearman, se alcanzó como resultado, tiene asociación lineal por lineal de

24,572, en lo cual muestra que la primera hipótesis específica si tiene incidencia, como también el nivel de significancia se logró como resultado un valor de ($\text{sig} = 0,001 < 0.05$) , entonces se rechazara la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en consecuencia, el flujo de caja incide en la toma de decisiones de financiamiento en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Por lo tanto, el flujo de caja revela los movimientos financieros y el balance de los ingresos y egresos, tras un análisis de un periodo determinado en comparación con el financiamiento expone en donde la empresa busca percibir fondos, cuyos recursos podrán ser empleados para solventar la adquisición de servicio o bienes o para desarrollar diferentes tipos de inversiones.

De igual manera estos resultados afirman la indagación realizada por Oropeza, M. (2019). Tesis titulada: “El Flujo de caja y su incidencia en las decisiones de gestión de tesorería en la empresa ROEL S.A en la Ciudad de Lima-Metropolitana 2017”, en la cual señala que, las pequeñas y medianas entidades realizan la contribución del flujo de caja con el objetivo de poder tomar las decisiones más adecuadas analizando los diferentes resultados proyectados de cuyos periodos mensuales, esto llevará a la empresa a organizarse y gestionar de modo más claro y preciso todas las acciones relacionadas con las operaciones de caja, es decir incluyendo los cobros de las actividades de la organización, los pagos a proveedores, las gestiones bancarias y cualquier otro movimiento de dinero.

Por otro lado, la segunda hipótesis específica se ha examinado los resultados que hemos alcanzado, el flujo de caja incide en la toma de decisión de operación de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.; para conseguir la validación de la segunda hipótesis específica, se empleó el instrumento de 32 empresas comerciales que se ubican en el distrito de los Olivos. De igual forma me concentraré en los resultados destacados para ratificar la incidencia que existe en acorde a mi segunda hipótesis específica.

De igual forma me concentraré en los resultados destacados para ratificar la incidencia que existe en acorde a la primera variable con la segunda dimensión de la segunda variable. Por ende, para la validación del segundo hipótesis de la investigación presente con la prueba Chi - Cuadrado de Spearman, se logró como

resultado, tiene asociación lineal por lineal de 14,305, en lo cual muestra que la segunda hipótesis específica si tiene incidencia, como también el nivel de significancia se logró como resultado un valor de ($\text{sig} = 0,001 < 0.05$) , entonces se rechazara la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en consecuencia, el flujo de caja incide en la toma de decisiones de operación en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Con referencia, el flujo de caja tiene que estar bien elaborado, puesto que este instrumento proyectado le permite a la entidad, poder anticiparse a futuros déficit o falta de dinero, de tal modo, tomar la decisión de buscar financiamiento y así la compañía pueda realizar sus gestiones diarias, es decir, las metas a lograr a corto plazo o inmediatos, esto será favorable para la empresa y podrá reducir los posibles problemas con el personal, en cuanto al requerimiento de mano de obra para el área de producción.

También, estos productos tienen relación con la averiguación de Loor, C y Villa, D. (2018). Tesis nombrada: “El flujo de caja como instrumento financiero para la toma de decisiones en la gerencia”, donde sugiere que, los resultados percibidos diagnosticaron que el flujo de caja le favorecerá la entidad para que pueda poseer una apreciación más concisa del manejo de efectivo mediante el desarrollo del proceso económico, tomando en cuenta de poder brindarle a la gerencia un excelente trabajo sobre el movimiento de dinero y así ejercer su actividad sin ningún problema alguno, crecer de manera consecutiva tomando el control a detalle.

Finalmente, la tercera hipótesis específica se ha examinado los resultados que hemos alcanzado, el flujo de caja incide en la toma de decisión de inversión de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020; para conseguir la validación de la tercera hipótesis específica, se empleó el instrumento de 32 empresas comerciales que se encuentran en el distrito de los Olivos. De igual forma me concentraré en los resultados destacados para ratificar la incidencia que existe en acorde a mi tercera hipótesis específica.

De igual forma me concentraré en los resultados destacados para ratificar la incidencia que existe en acorde a la primera variable con la tercera dimensión de la segunda variable. Por ende, para la validación del segundo hipótesis de la

investigación presente con la prueba Chi - Cuadrado de Spearman, se logró como resultado, tiene asociación lineal por lineal de 19,327, en lo cual muestra que la tercera hipótesis específica si tiene incidencia, como también el nivel de significancia se logró como resultado un valor de ($\text{sig} = 0,001 < 0.05$) , entonces se rechazara la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en consecuencia, el flujo de caja incide en la toma de decisiones de inversión en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

Es así que, el flujo de caja incide en la toma de decisiones de inversión, la cual es una herramienta que servirá como base para poder analizar las diferentes alternativas sobre en qué momento poder realizar una inversión de acuerdo al dinero suficiente y disponible con el que cuente la empresa para la elaboración de dicha actividad, de esa forma cuya adquisición le genere un beneficio para el crecimiento de la entidad.

Igualmente, estos productos afianzan la investigación de López, M (2017). Tesis titulada: Impagos de pensiones y flujos de caja negativos de la Universidad Atenas en la ciudad de Ambato, donde sugieren que, de no tener un buen flujo de caja y que muestra su caja como negativo, esto quiere decir que la empresa no contara con el dinero suficiente para poder tomar decisiones positivas, esto indica que la organización no cuenta con liquidez y de ser así a futuro no podrá ser una empresa exitosa, es decir no será rentable, esto llevará a pérdida o hasta la quiebra de la misma.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general, se concluye que el flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020, (se cumple de acuerdo la prueba del Chi Cuadrado de Spearman con el resultado ,001 es menor ,005 eso quiere decir que la hipótesis general es aprobada), debido a

que, si existe un desarrollo de la herramienta financiera llamado flujo de caja no se verá afectada considerablemente la entidad, por lo que esto ayudará a poder tomar las mejores decisiones para obtener rentabilidad dentro de la ente, caso contrario si es que no tiene una correcta elaboración o no se lleva a cabo cuyo instrumento esto afectaría al bienestar económico y financiero de la organización obteniendo un bajo nivel de utilidad por las malas decisiones en la empresa.

2. Asimismo de acuerdo al primer objetivo específico, se concluye que el flujo de caja incide en la toma de decisiones de financiamiento de las empresas comerciales, los olivos 2020, (se cumple de acuerdo la prueba del Chi Cuadrado de Spearman con el resultado ,001 es menor ,005 eso quiere decir que la primera hipótesis es aprobada H1), debido a que, el flujo de caja podrá facilitar información acerca de la capacidad de la entidad para pagar sus deudas y con ello poder decidir en conseguir un adecuado financiamiento, tanto como en interés y plazos, puesto que resulta una información indispensable para examinar el estado de la entidad como una excelente herramienta para evaluar el nivel de liquidez.
3. De igual manera, con el segundo objetivo específico, se concluye que el flujo de caja incide en la toma de decisiones de operación de las empresas comerciales, los olivos 2020,(se cumple de acuerdo la prueba del Chi Cuadrado de Spearman con el resultado ,001 es menor ,005 eso quiere decir que la segunda hipótesis es aprobada H2); por lo tanto, si el flujo de caja se maneja esto llevará a la empresa a tomar decisiones en cuanto a sus gestiones de forma diaria, es decir los objetivos a alcanzar a corto plazo o inmediatos cuyas decisiones serán tomadas por los trabajadores de modo individual o departamentos correspondientes.
4. Por último en cuanto al tercer objetivo específico, el flujo de caja incide en la toma de decisiones de inversión de las empresas comerciales, los olivos, 2020, (se cumple de acuerdo la prueba del Chi Cuadrado de Spearman con el resultado ,001 es menor ,005 eso quiere decir que el tercer hipótesis es aprobada H3), debido a que, el flujo de caja mostrará un esquema sobre

los ingresos y egresos de dinero a través de lo se podrá tomar la mejor alternativa sobre un bien o servicio en poder decidir de la mejor manera favorable e invertir, ayudando a poder minimizar los recursos dentro de la compañía; asimismo, por la crisis que ha sido ocasionada por Covid - 19 las empresas comerciales de acuerdo a nuestras investigaciones han invertido sus activos para obtener liquidez y cubrir las deudas pendientes.

CAPÍTULO VII

RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda a las entidades comerciales dedicadas a la venta de ropa del distrito de los Olivos, tener una correcta elaboración del flujo de caja, realizando de manera mensual y de forma detallada y así evitar las erróneas decisiones tomadas dentro de la compañía, ya que mediante tener una buena ejecución de dicho instrumento contribuirá en que el nivel de rentabilidad no se vea afectada, como también contribuye a tener correcto nivel de liquidez.
- 2) Se recomienda a las entidades dedicadas a la comercialización de ropa, realizar periódicamente el flujo de caja, de ese modo poder decidir sobre en qué momento solicitar un financiamiento de acuerdo a la capacidad con la posee el ente para el cumplimiento de sus necesidades u obligaciones.

- 3) Se recomienda implementar un cronograma de reuniones sobre charlas y capacitaciones a los trabajadores de las diferentes áreas y los dueños el saber escuchar las opiniones de los empleados, como también por parte de la organización realizar una buena orientación o dirección a su personal, esto contribuirá a poder realizar los objetivos planteados por la organización de acuerdo al tiempo establecido.
- 4) Por último, se recomienda a las empresas comerciales evaluar y realizar un análisis preciso sobre los activos que desea invertir la entidad siempre y cuando, si el flujo de caja no tuviera liquidez, por lo que es fundamental contar con el mencionado instrumento para decidir en qué momento realizar una inversión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amaya, V. (2016). *Análisis de la Aplicación de Herramientas de Administración Financiera en empresas PYME*. Ciudad Universitaria, El salvador-Centroamérica. Recuperado de: <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/10262/1/Tesis%20Final%20FMVA%2010616%20COMPLETA.pdf>

Amaya, J. (2010) *Toma de decisiones gerenciales*. 2da ed. Bogotá, Eco Publicaciones. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=1ZvFAQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Capriotti, P (2015). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. (4.^a ed.) España: Editorial Ariel. Recuperado de:

http://www.bidireccional.net/Blog/PEIC_4ed.pdf

Chase, R, Jacobs, F y Aquilano, N. (2019). *Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros*. México: Mc Graw Hill. Recuperado de:

https://www.ucursos.cl/usuario/b8c892c6139f1d5b9af125a5c6dff4a6/mi_bloq/r/Administracion_de_Operaciones_-_Completo.pdf

Conexión ESAN. (2016). *Apuntes Empresariales*. Lima-Perú. Recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/conexion/administracion/>

Córdova, P. (2016). *Caja Municipal de Crédito Popular de Lima S.A. Class & Asociados S.A.* Lima-Perú. Recuperado de:

<https://www.cajametropolitana.com.pe/repositorioaps/0/0/jer/inf-financiera/files/CMLima.PDF>

Córdova, K. (2018). *El flujo de caja y la liquidez, en las empresas de transporte de carga, Distrito de S.M.P, Año 2018*. Universidad César Vallejo. Lima Norte. Perú. Recuperado de:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27894/B_C%3%b3rdova_AKG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27894/B_C%c3%b3rdova_AKG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Díaz, T. (2018). *Economía simple*. net. Recuperado de:

<https://www.economiasimple.net/glosario/egresos>

Esclava, J (2013). *La gestión del control de la empresa*. Madrid: ESIC editorial.

Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. 6^o edición. Recuperado

<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Flores, J. (2013). *Flujo de Caja*. Lima: Pacífico.

Guillen, A. (2016). *Cumplimiento de las obligaciones e incumplimiento de las obligaciones*. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/AnaisGuillen/cumplimiento-de-las-obligaciones-63445558>

Ibáñez, H. (2016). *El estado de flujo de efectivo y su contribución en la gestión financiera en la empresa vía rápida SAC de la ciudad de Trujillo - año 2014*. Universidad Nacional de Trujillo-Lima. Recuperado de:

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4835/iba%c3%b1ezlujan_hector.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Javier, R., Lévano. Pérez, K. (2018). *El flujo de efectivo y el rendimiento financiero de la empresa Bata del distrito de Miraflores periodo 2016-2017*. Universidad Nacional de Callao. Recuperado de:

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/3644/Javier%2C%20Levano%20y%20Perez_PREGRADO_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Koontz. H, Heinz. W y Cannice, M (2015). *Administración una perspectiva global y empresarial* (14ª edición). México: Interamericana editores.

Heller, R. (2018). *La Toma de Decisiones*. Editorial Grijalbo, 1era. Edición, Barcelona – España. Recuperado de:

https://www.iberlibro.com/servlet/BookDetailsPL?bi=30473191243&searchurl=an%3Drobert%2Bheller%26sortby%3D20%26tn%3Dtom%2Bdecisiones&cm_sp=snippet- -srp1- -image1

López, R. (2019). Diario Gestión. *Grandes oportunidades de inversión*. Recuperado de:

<https://gestion.pe/blog/bullabear-by-ruartes-reports/2019/11/grandes-oportunidades-de-inversion-5ta-edicion.html/?ref=gesr>

López, M. (2017). *Los impagos de pensiones y los flujos de caja negativo del colegio Atenas de la ciudad de Ambato*. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de:

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24763/3/T3888i.pdf>

Marco, C. (2019). *Modelo de Gestión de cartera morosa*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú. Recuperado de:

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/basic/chirinos_rm/chirinos_rm.pdf

Morales, M. (2018). *Impuestos y moral*. Recuperado de:

<https://impuestosychocolate.com/tag/capacidad-de-pago/>

Oropeza, M. (2019). *Flujo de caja y su incidencia en las decisiones de gestión de tesorería en las empresas comerciales de colchones en lima metropolitana año 2017*. Universidad Ricardo Palma. Lima-Perú.

http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3109/CONTT030_47303048_T%20OROPEZA%20SANCHEZ%20MARCO%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Osorio, W. (2017). *Cálculo y análisis del ciclo de caja*. Recuperado de:

<https://www.gerencie.com/calculo-y-analisis-del-ciclo-de-caja.html#:~:text=El%20ciclo%20de%20caja%20o,por%20cobrar%20se%20convierte%20en>

Rivas, J. (2019). *Aceleramiento el crecimiento - Operaciones*. Barcelona-España. Recuperado de:

<https://ntcon.eu/acelerando-el-crecimiento-operaciones/>

Ruiz, F y Ponce. L. (2017). *Las clasificaciones de los tributos e impuestos*. Recuperado de:

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/16843>

Sánchez, E. R. (2017). *Financial Accounting*. Estados Unidos: Copyright. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books/about/Contabilidad_Financiera.html?hl=es&id=dJUkgtOlrIQc&redir_esc=y

Sevilla. (2017). *Economipedia - Haciendo fácil la economía*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>

Stille, J. (2008). *Financial Accounting*. London: SAGE. Recuperado de::

<https://books.google.com.pe/books?id=1m1gZWDIcuUC&pg=PA69&dq=Cash+Flow,+Provision+doubtful+collection.&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiL4NqPyLPmAhXrK7kGHVFTAYsQ6AEIWDAAE#v=onepage&q=Cash%20Flow%2C%20Provision%20doubtful%20collection.&f=false>

Tafur, F. (2019). *Flujo de caja y su relación con la liquidez en la empresa de transportes y servicios virgen de la puerta S.A. Lima, 2017*. Universidad Privada del Norte. Lima-Perú. Recuperado de:

https://scholar.google.com/scholar?client=msandroidhuaweirev1&um=1&ie=UTF8&lr&q=related:j73iZR2vj4rM:scholar.google.com/#d=gs_qabs&u=%23p%3Dr9tg_-VpNbQJ

Urbina, P. A. (2016). *Gestión de la Inversión y el Financiamiento*. México: Punto 5. Recuperado de:

<https://www.amazon.com/inversi%C3%B3n-financiamiento-Herramientas-decisiones-FINANZAS-ebook/dp/B06Y4FYY16>

Van J. y Wachowicz J. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. Revista Ciencia UNEMI. Recuperado de:

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DialnetImportanciaDeLaAdministracionEficienteDelCapitalDe-6151264.pdf

Villa, D. (2018). *El Flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones Gerenciales*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Recuperado de:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2045/1/T-ULVR-1846.pdf>

Wood, F. (2012) *Business Accounting*. Madrid: Pearson Recuperado:

<https://books.google.com.pe/books?id=y2xiDwAAQBAJ&pg=PT421&dq=Cash+Flow,+Provision+doubtful+collection.&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiL4NqPyLPmAhXrK7kGHVFTAYsQ6AEIKzAA#v=onepage&q=Cash%20Flow%2C%20Provision%20doubtful%20collection.&f=false>

Workflow, I. (2018). *Digital Business Automation powered by SOL*. Recuperado de:

<https://isol.mx/pago-a-proveedores/>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Operacionalización

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
INDEPENDIENTE FLUJO DE CAJA	Osorio (2017), El flujo de caja "es aquella cantidad de efectivo que tiene una organización, se utiliza en el área financiera para poder medir la capacidad monetaria y de pagos de la empresa, dichos flujos líquidos de dinero	El flujo de caja es un informe que nos ayuda a poder ordenar los ingresos y egresos de dinero que cuenta la entidad mediante un tiempo definido, es decir, nos	INGRESOS	SALDO DEL MES ANTERIOR	ORDINAL LIKER
				COBRANZA A LOS CLIENTES	
				VENTAS AL CONTADO	
			EGRESOS	PAGO A PROVEEDORES	
				GASTOS FINANCIEROS	
				IMPUESTOS	

	aportan información importante del estado financiero de una entidad y permiten tener un balance de entradas y salidas, conocido como flujo de caja neto". (p.2)	sirve para poder conocer la liquidez de la empresa.	LIQUIDEZ	CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CAPACIDAD DE PAGO		
			MOVIMIENTO DE EFECTIVO	CICLO DE CAJA ROTACIÓN DE CAJA		
VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	
DEPENDIENTE TOMA DE DECISIONES	Riquelme (2018), La toma de decisiones "es el proceso de poder analizar, organizar y planificar, en búsqueda de un propósito específico, puesto que los seres humanos debemos elegir entre distintas opciones como aquella que según nuestro criterio es la más adecuada". (p.2)	La toma de decisiones es un proceso mental en el que se desarrolla diferentes etapas, inicia desde la identificación de un problema y finaliza con la implementación de la alternativa seleccionada y cuya evaluación de su efectividad.	DECISIÓN DE COMPETITIVIDAD	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO VALOR AGREGADO	ORDINAL LIKER	
			DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO	COSTOS FINANCIEROS RIESGOS POR FINANCIAMIENTO POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO		
				DECISIÓN DE OPERACIÓN		CRECIMIENTO DE LAS OPERACIONES ESTRATEGIAS DE OPERACIÓN
						DECISIÓN DE INVERSIÓN

Anexo 2: Matriz de Consistencia

Flujo de caja y su incidencia en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los Olivos, 2020						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	DIMENSIONES Variable I: Flujo de Caja	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
¿De qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020?	Determinar de qué manera el flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas MYPES, los olivos, 2020.	El flujo de caja incide en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020.	INGRESOS	COBRANZA CLIENTES	A 1	ESCALA DE LIKERT ORDINAL Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				VENTAS AL CONTADO	2	
				INVERSIONES	3	
			EGRESOS	PAGO PROVEEDORES	A 4	
				GASTOS FINANCIEROS	5	
				IMPUESTOS	6	
			LIQUIDEZ	CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES	7	

				CAPACIDAD DE PAGO	8
			MOVIMIENTO DE EFECTIVO	CICLO DE CAJA	9
				ROTACIÓN DE CAJA	10
PROBLEMAS ESPECÍFICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Variable II: Toma de decisiones	INDICADORES	ÍTEM
¿De qué manera los ingresos inciden en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020?	Determinar de qué manera los ingresos inciden en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020.	Los ingresos inciden en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020.	DECISIÓN DE COMPETITIVIDAD	PARTICIPACIÓN DEL MERCADO	11
				VALOR AGREGADO	12
			DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO	COSTOS FINANCIEROS	13
				RIESGO POR FINANCIAMIENTO	14
¿De qué manera los egresos inciden en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020?	Determinar de qué manera los egresos inciden en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020.	Los egresos inciden en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020.	DECISIONES OPERATIVA	DIVIDENDOS	15
				CRECIMIENTO DE LAS OPERACIONES	16
				ESTRATEGIAS DE OPERACIONES	17
¿De qué manera la liquidez influye en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020?	Determinar de qué manera la liquidez influye en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020.	La liquidez influye en la toma de decisiones en las empresas comerciales, los olivos, 2020.	DECISIONES DE INVERSIÓN	CANTIDAD DE BIENES	18
				PLANIFICACIÓN DE INVERSIÓN	19
				RIESGO DE INVERSIÓN	20

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

El presente cuestionario cuenta con preguntas relacionadas al “el flujo de caja y su incidencia en la toma de decisiones en las empresas comerciales, Los Olivos, 2020. Se pide que las respuestas brindadas presenten imparcialidad. Marque con un aspa (X) la respuesta que considere adecuada de acuerdo al número de escala Likert que se muestra en cada ÍTEM.

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces

4. Casi Siempre

5. Siempre

DIMENSIONES	N°	ITEMS	NUNCA	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
INGRESOS	1	Las cobranzas que efectúa la empresa hacia a los clientes es de acuerdo con el cronograma de pago.					
	2	El efectivo que recibe por las ventas al contado, la empresa elabora realiza el flujo de caja diariamente.					
	3	La empresa percibe inversiones por un tercero					
EGRESOS	4	Elabora un cronograma para realizar los pagos a proveedores.					
	5	El jefe inmediato realiza el pago de los gastos financieros					
	6	La empresa toma medidas drásticas para disminuir los gastos financieros en los últimos meses.					
	7	Los impuestos son pagados en su totalidad en la fecha de declaración.					
	8	La empresa planifica el pago de impuestos para no afectar la liquidez en la empresa					
LIQUIDEZ	9	La empresa se enfoca en la minimización de sus recursos para ejecutar el cumplimiento de sus obligaciones.					

	10	La organización cuenta con la capacidad de poder pagar deudas con montos elevados.					
MOVIMIENTO DE EFECTIVO	11	El ciclo de caja es controlado diariamente por el movimiento de efectivo.					
	12	Inspecciona la rotación de caja de acuerdo con el tiempo determinado.					
DECISION DE COMPETITIVIDAD	13	La empresa ofrece variedad en calidades de producto para diferentes tipos de consumidor.					
	14	La empresa brinda el servicio de entrega a domicilio para el cuidado de sus clientes.					
DECISION DE FINANCIAMIENTO	15	Los préstamos que realiza la empresa a las entidades financieras tienen óptimas tasas de interés.					
	16	La empresa tiene un buen calificativo ante Infocorp.					
	17	Los dividendos de la empresa están repartidos de partes iguales hacia los accionistas.					
DECISION OPERATIVA	18	Últimamente la empresa tuvo un aumento de sus operaciones por sus innovaciones constantes.					
	19	La empresa tiene un plan de estrategias de operaciones en cuanto a las acciones a realizar para alcanzar sus objetivos.					
	20	La empresa aplica una metodología para reducir costes.					

DECISIONES DE INVERSIÓN	21	La empresa realiza promociones especiales para prevenir las fechas de vencimiento de cada producto.					
	22	La empresa toma buenas decisiones sobre la inversión en sus activos.					
	23	La empresa elabora un plan estratégico anual de manera ordenada para que realice su inversión.					
	24	La empresa se responsabiliza de los riesgos altos de inversión.					

Anexo 4: Figuras de las frecuencias

Figura 1: Ítem 1

Las cobranzas que efectúa la empresa hacia a los clientes es de acuerdo con el cronograma de pago.

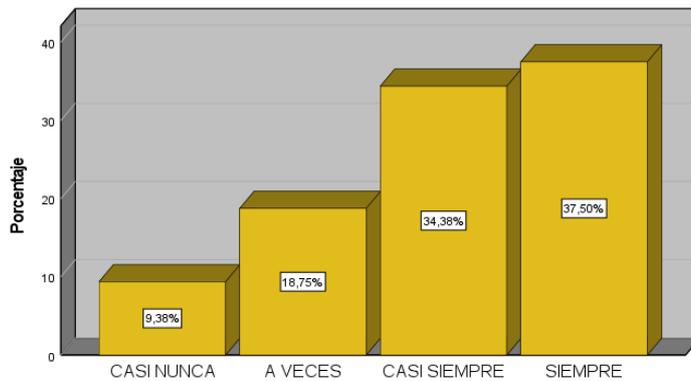


Figura 2: Ítem 2

El efectivo que recibe por las ventas al contado, la empresa elabora realiza el flujo de caja diariamente.

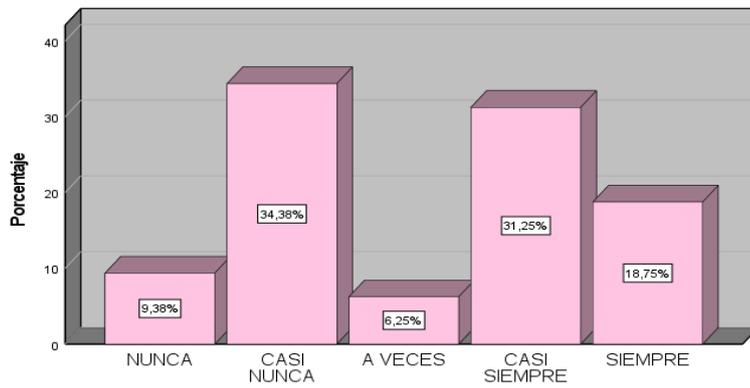


Figura 3: Ítem 3

La empresa percibe inversiones por un tercero

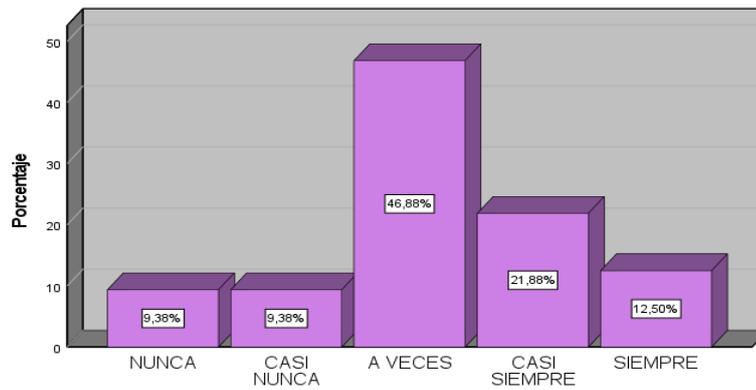


Figura 4: Ítem 4

Elabora un cronograma para realizar los pagos a proveedores.

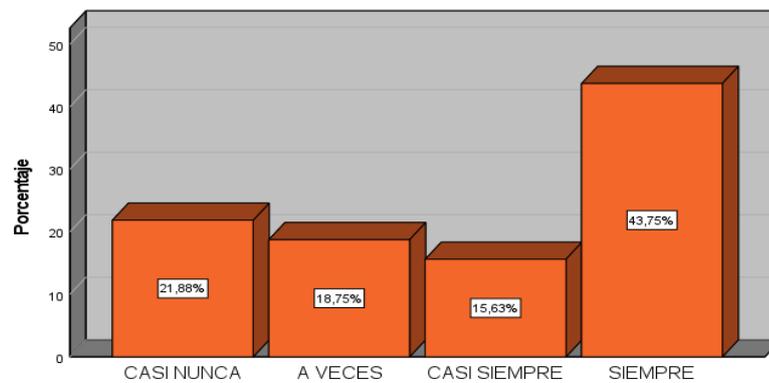


Figura 5: Ítem 5

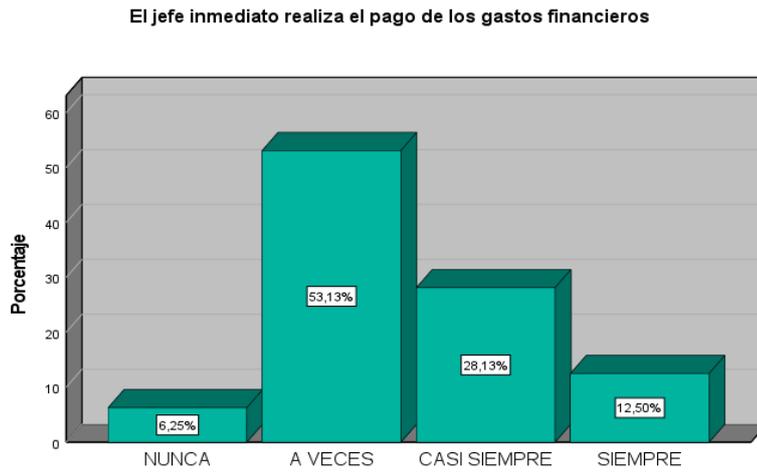


Figura 6: Ítem 6

La empresa toma medidas drásticas para disminuir los gastos financieros en los últimos meses.

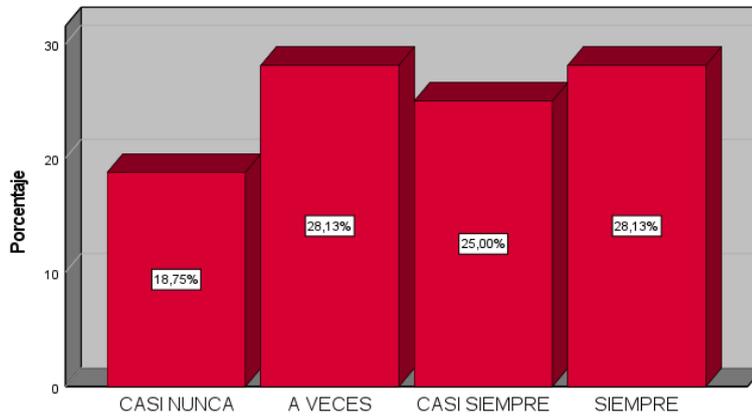


Figura 7: Ítem 7

Los impuestos son pagados en su totalidad en la fecha de declaración.

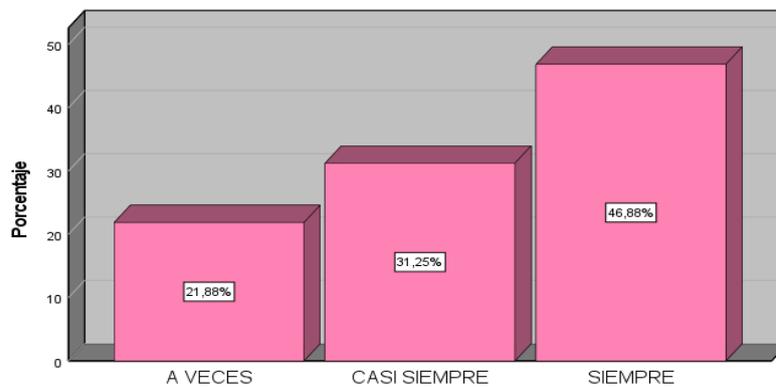


Figura 8: Ítem 8

La empresa planifica el pago de impuestos para no afectar la liquidez en la empresa

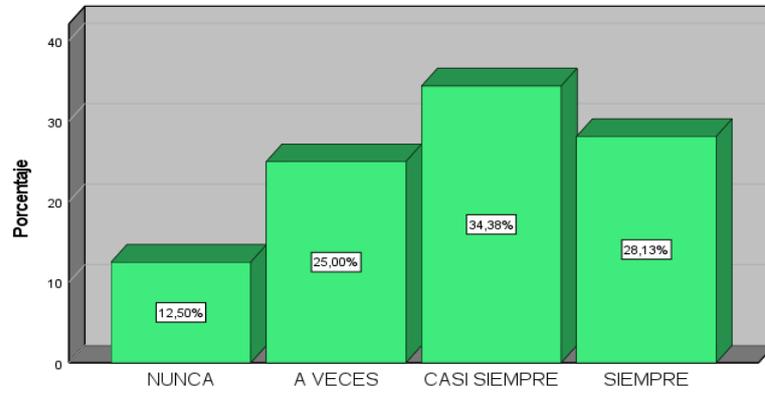


Figura 9: Ítem 9

La empresa se enfoca en la minimización de sus recursos para ejecutar el cumplimiento de sus obligaciones.

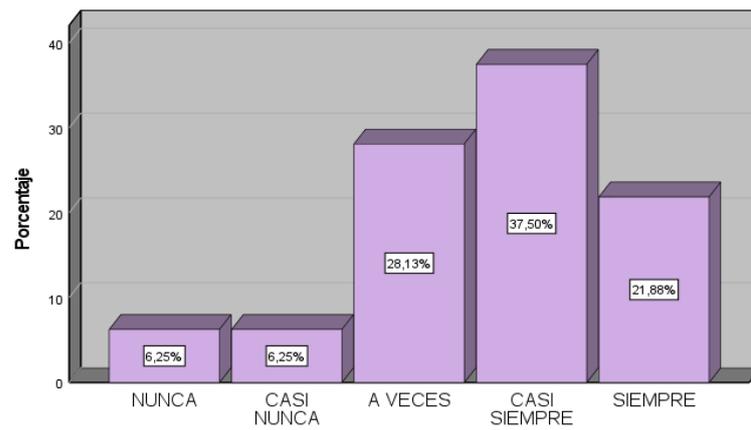


Figura 10: Ítem 10

La organización cuenta con la capacidad de poder pagar deudas con montos elevados.

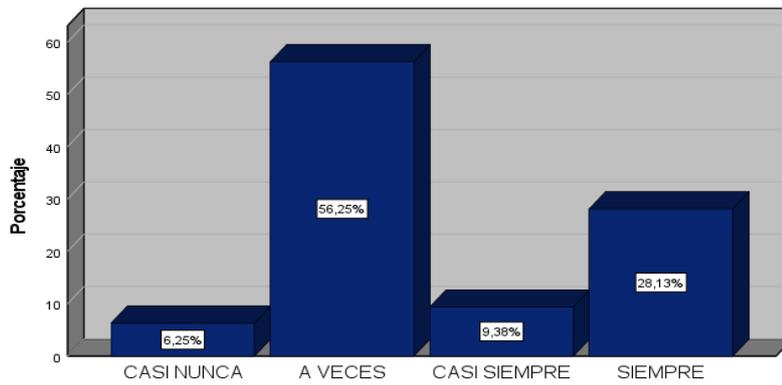


Figura 11: Ítem 11

El ciclo de caja es controlado diariamente por el movimiento de efectivo.

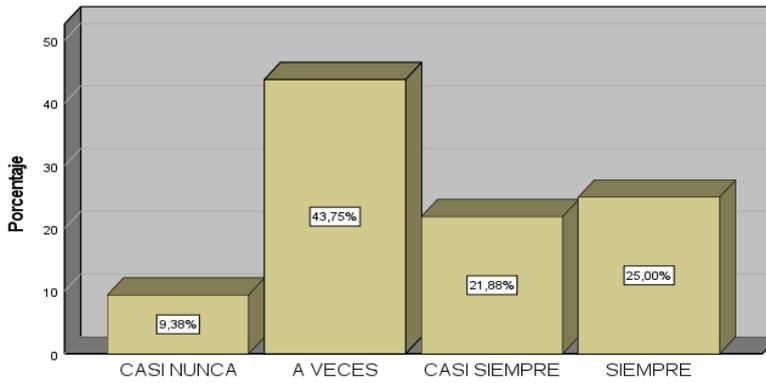


Figura 12: Ítem 12

Inspecciona la rotación de caja de acuerdo con el tiempo determinado.

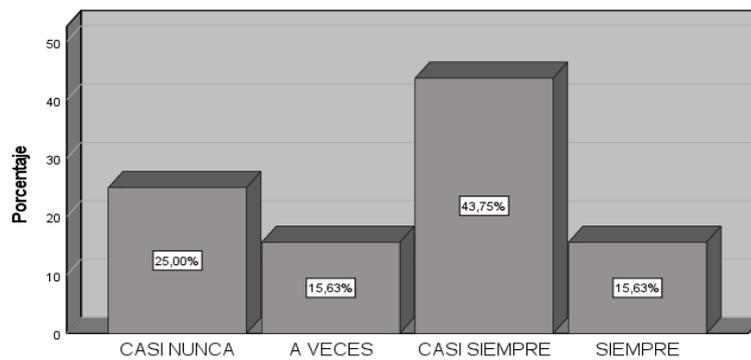


Figura 13: Ítem 13

La empresa ofrece variedad en calidades de producto para diferentes tipos de consumidor.

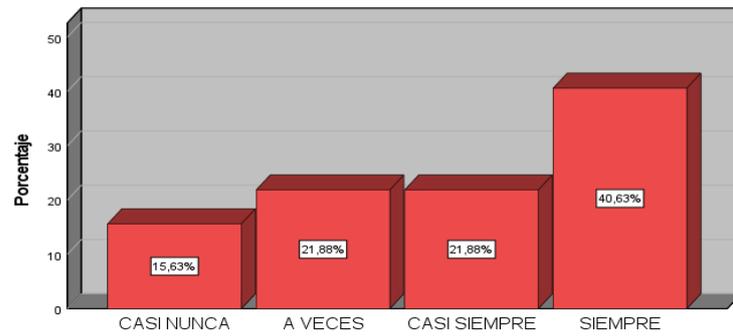


Figura 14: Ítem 14

La empresa brinda el servicio de entrega a domicilio para el cuidado de sus clientes.

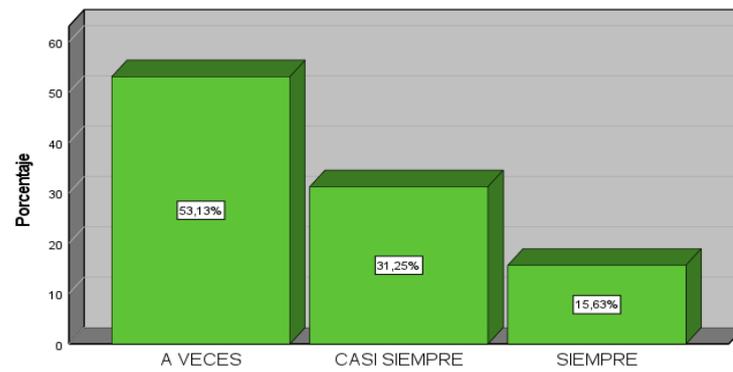


Figura 15: Ítem 15

Los préstamos que realiza la empresa a las entidades financieras tienen óptimas tasas de interés.

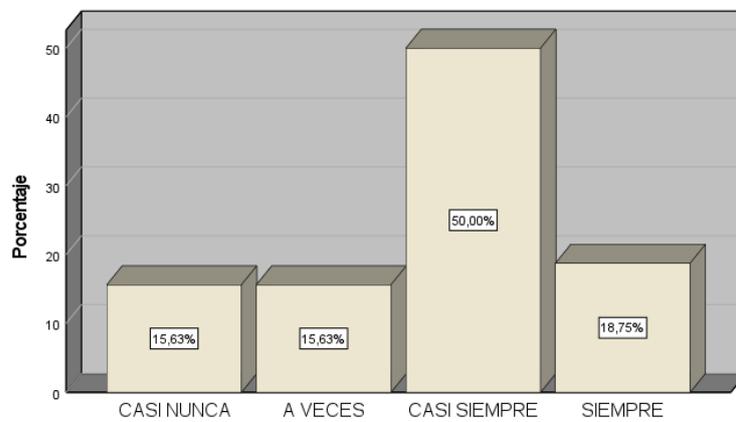


Figura 16: Ítem 16

La empresa tiene un buen calificación ante Infocorp.

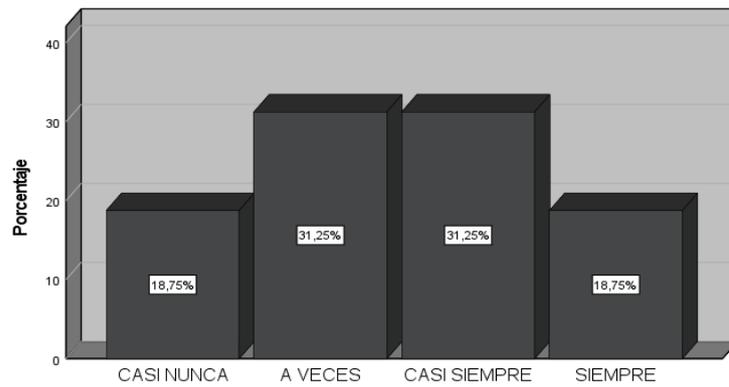


Figura 17: Ítem 17

Los dividendos de la empresa están repartidos de partes iguales hacia los accionistas.

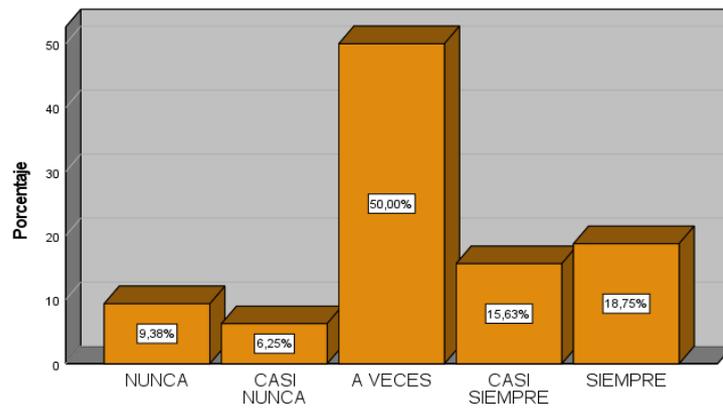


Figura 18: Ítem 18

Últimamente la empresa tuvo un aumento de sus operaciones por sus innovaciones constantes.

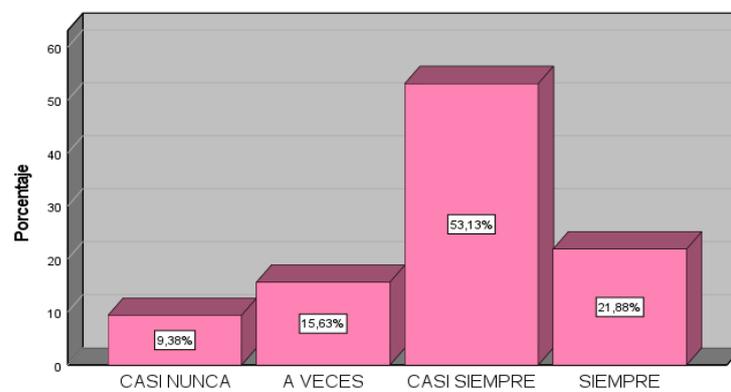


Figura 19: Ítem 19

La empresa tiene un plan de estrategias de operaciones en cuanto a las acciones a realizar para alcanzar sus objetivos.

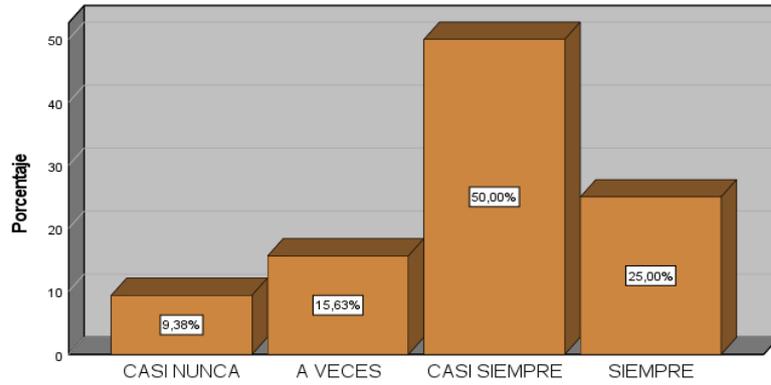


Figura 20: Ítem 20

La empresa aplica una metodología para reducir costes.

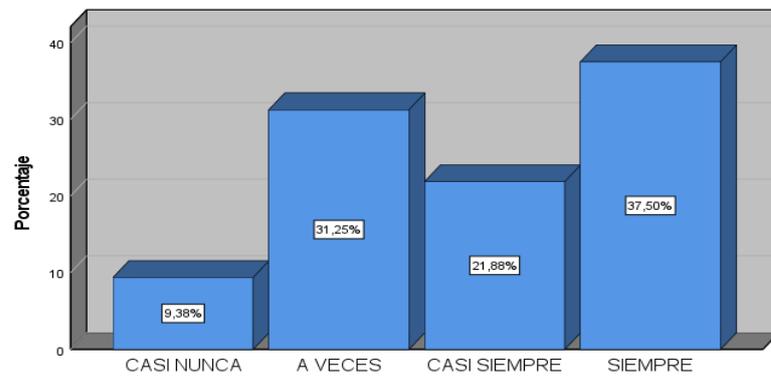


Figura 21: Ítem 21

La empresa realiza promociones especiales para prevenir las fechas de vencimiento de cada producto.

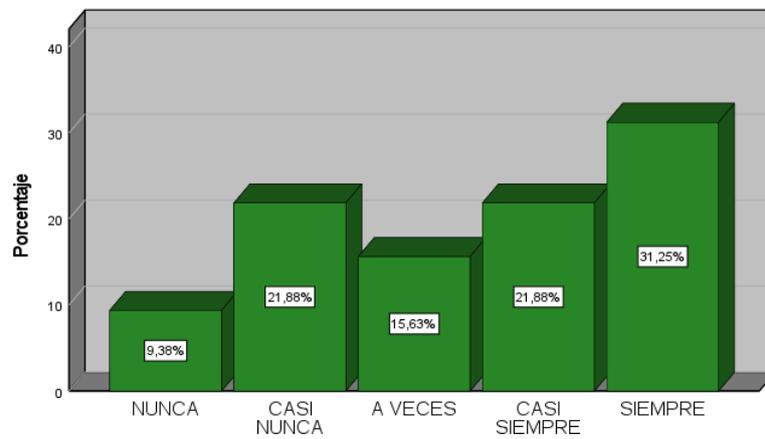
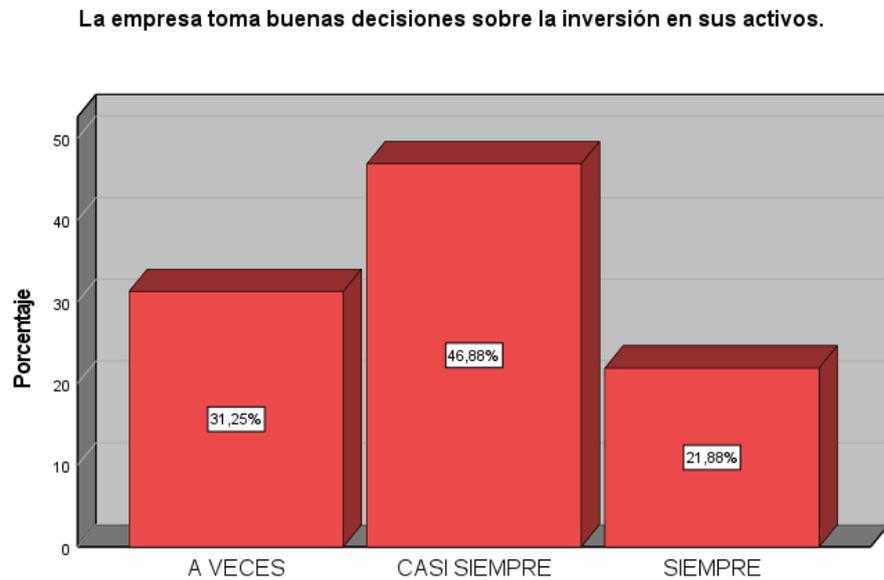


Figura 22: Ítem 22



Anexo 05: Validación de expertos

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN - CABALLERO CAUTI, PIERINA ; ESPINAL TERRONEZ NEYLY Recibidos x



Pierina Caballero Cauti

mar, 17 nov 22:11 (hace 2 días) ☆

HOLA BUENAS NOCHES SOMOS LAS ALUMNAS DE LA PROFESORA GRIJALVA SALAZAR, ROSARIO, NOS PODRÍA VALIDAR NU...



walter ibarra fretell

mié, 18 nov 10:34 (hace 1 día) ☆ ↶ ⋮

para mí ▾

OBSERVACIONES: SI HAY SUFICIENCIA

OPINION DE APLICABILIDAD : APLICABLE

APELLIDOS Y NOMBRES: Dr. IBARRA FRETELL WALTER GREGORIO DNI: 06098355

ESPECIALIDAD DEL VALIDADOR: FINANZAS



respuesta a su instrumento Recibidos x



ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR

para mí ▾

19:32 (hace 13 minutos)



Buenos noches

Si hay suficiencia
Mg Rosario Grijalva Salazar
DNI 09629044
Finanzas

Saludos Cordiales,



Rosario Grijalva Salazar | Investigación
Docente con registro **RENACYT**
ResearchGate ID
EP de Contabilidad | Campus Los Olivos

El lun, 12 abr 2021 a las 22:42, Neyly Espinal Terrones

(<neylespinal@gmail.com>) escribió:

INSTURMENTOS DE VALIDACION - CABALLERO CAUTI PIERINA Y
ESPINAL TERRONES NEYLY Recibidos x



Pierina Caballero Cauti

21 nov 2020 16:33 (hace 3 días)



HOLA BUENAS TARDES SOMOS LAS ALUMNAS DE LA PROFESORA GRIJALVA SALAZAR, ROSARIO, NOS PODRÍA VALIDAR NUE...



Donato Diaz Diaz

21:40 (hace 1 hora)



para mí ▾

El proyecto cumple con los requisitos mínimos para sustento, falta el porcentaje del turnitin que lo verá con su asesora



Anexo 06: Pago del trámite para la obtención del grado de bachiller

4:32 PM | 0.1kB/s

4G 64 %

← BOLETA GRADO DE...   



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
R.U.C. 20164113532
 AV. VICTOR LARCO NRO. 1770 URB. LAS FLORES LA
 LIBERTAD - TRUJILLO - VICTOR LARCO HERRERA
UCV CAMPUS LIMA NORTE
 Av. Alfredo Mendiola 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
BH13 - N° 0907588

Codigo : 7001037702
 Nombres : CABALLERO CAUTI PIERINA ALEXANDRA
 Unidad : CONTABILIDAD
 Programa : PREGRADO

Cant.	x	Prec.	Unit.	Descripción	
1.00	x	1,000.00		DERECHO A TRAMITE DE OBTENCION DE GRADO DE BACHILLER	1,000.00
TOTAL					1,000.00
			EXONERADA	S/	0.00
			INAFECTA	S/	1,000.00
			GRAVADA	S/	0.00
			I.G.V.	S/	0.00
TOTAL					1,000.00

Emisión : 11/11/2020 Venc. : 11/11/2020
 Estado : CANC. T.C. : 0.00
 VENTA CONTADO

SEUSS SEUSS ADMIN (SEUSS)

Programación Online Tramite Doc.

11/11/2020 04:58:41 p.m.
 Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
 puede consultar el documento en www.ucv.edu.pe
 Autorizado mediante resolución N° 062-005-0000021/SUNAT
 x5ZZrhmCAZW0cRJm45RDet9LA=





AGENTE BCP
BAZAR FUELAF
FECHA: 02/07/20 HORA: 19:24:39 H907554
NO. OPE: 443977

-----PAGO DE SERVICIOS-----
GIRO/RUBRO: UNIVERSIDADES
EMPRESA: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJ

0
CTA. A ABONAR: 5701422191040
COD. ID. USUARIO: 6700295125
NOMBRE: ESPINAL TERRONES NEVLY

EN EFECTIVO

DESCRIPCION
MATRICULAS Y PENSIONES

FECHA VENCIM: 01/07/2020
IMPORTE CUOTA: S/ 1,000.00
CARGO FIJO: S/ 0.00
MORA: S/ 0.00

TOTAL CUOTA: S/ 1,000.00
COMISION: S/ 0.00
TOTAL A PAGAR: S/ 1,000.00

Anexo 07: TURNITIN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Flujo de caja y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas comerciales, Los Olivos, 2020.

AUTOR(ES):
Caballero Cauti, Pierina Alexandra (ORCID: 0000-0003-0058-48)
Espinal Terrones, Neyly (ORCID:0000-0002-4351-0719)

ASESOR:
Dra. Grijalva Salazar, Rosario Violeta (ORCID: 0000-0001-9329-907X)

Resumen de coincidencias ✕

19 %

< >

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %	>
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
4	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
6	repositorio.unh.edu.pe	<1 %	>