



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de
San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Herrera Broncano, Dyanna Victoria (ORCID: 0000-0001-9256-6404)

ASESOR:

Mg. Martel Acosta, Rafael (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

LINEA DE INVESTIGACION

Gestión Turística

LIMA - PERU

2020

Dedicatoria

Dedico esta investigación en primer lugar a Dios, guía de mi camino por permitirme tener vida, salud, sostenerme en mis luchas diarias y bendecir a mi familia día tras día.

A mis abuelos Milda Victoria Gonzales Pérez y Alejandro Broncano Salazar por brindarme su amor, soporte, comprensión, educación y valores, pues gracias a ellos soy lo que soy.

A mis padres, tíos y parientes cercanos, por haber sido los pilares fundamentales en mi vida, además de su apoyo incondicional día tras día para seguir adelante en mi formación profesional.

Agradecimiento

A Dios, por dejarme coincidir en este camino de formación y aprendizaje desarrollándome en mi casa de estudios Universidad Cesar Vallejo.

A la Municipalidad de San Mateo de Otao, en especial al alcalde por haberme brindado las facilidades necesarias para realizar el trabajo de investigación.

Por otra parte, al docente asesor Mg. Rafael Martel Acosta por su acompañamiento, paciencia, guía y confianza de creer en mí como delegada del curso.

A mis profesores que me inculcaron a crecer, enseñándome e instruyéndome durante la carrera profesional y a lo largo de esta esta maravillosa etapa universitaria.

A mi familia, entre mis abuelos y tíos; mis principales motivación y responsables del gran aporte hacia mi persona. Todo su esfuerzo se verá reflejado en la culminación de mi formación universitaria.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	43
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS.....	55

Índice de tablas

Tabla 2: Alfa de Cronbach	16
Tabla 3: Tabla de frecuencia del subindicador infraestructura urbana.....	19
Tabla 4: Tabla de frecuencia del subindicador conocimientos	20
Tabla 5: Tabla de frecuencia del subindicador competitividad turística	21
Tabla 6: Tabla de frecuencia del subindicador competitividad turística	22
Tabla 7: Tabla de frecuencia del subindicador experiencia del turista.....	23
Tabla 8: Tabla de frecuencia del subindicador gestión de promoción	24
Tabla 9: Tabla de frecuencia del subindicador medios digitales	25
Tabla 10: Tabla de frecuencia del subindicador sectores poblacionales	26
Tabla 11: Tabla de frecuencia del subindicador desarrollo económico	27
Tabla 12: Tabla de frecuencia del subindicador planeación ambiental.....	28
Tabla 13: Tabla de frecuencia del subindicador rutas turísticas.....	29
Tabla 14: Tabla de frecuencia del subindicador deportes acuáticos.....	30
Tabla 15: Tabla de frecuencia del subindicador escenarios al aire libre.....	31
Tabla 16: Tabla de frecuencia del subindicador sociocultural	32
Tabla 17: Tabla de frecuencia del subindicador costumbres	33
Tabla 18: Tabla de frecuencia del subindicador producción de recursos materia prima ..	34
Tabla 19: Tabla de frecuencia de la relacion entre la gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, 2020	35
Tabla 20: Tabla de frecuencia de la relacion entre la planificacion y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, 2020	36
Tabla 21: Tabla de frecuencia de la relación entre el desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, 2020.	37
Tabla 22: Tabla de frecuencia de la relacion entre la promocion y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, 2020	38
Tabla 23: Coeficiente de correlación entre la gestión turística y desarrollo del turismo alternativo.	39
Tabla 24: Coeficiente de correlación entre la planificación y el desarrollo del turismo alternativo.	40
Tabla 25: Coeficiente de correlación entre el desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo.	41
Tabla 26: Coeficiente de correlación entre la promoción y desarrollo del turismo alternativo.	42

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Figura de frecuencia del subindicador infraestructura urbana.....	19
Figura 2: Figura de frecuencia del subindicador conocimientos	20
Figura 3: Figura de frecuencia del subindicador competitividad turística	21
Figura 4: Figura de frecuencia del subindicador innovación de productos.....	22
Figura 5: Figura de frecuencia del subindicador experiencia del turista.....	23
Figura 6: Figura de frecuencia del subindicador gestión de promoción	24
Figura 7: Figura de frecuencia del subindicador medios digitales	25
Figura 8: Figura de frecuencia del subindicador sectores poblacionales	26
Figura 9: Figura de frecuencia del subindicador desarrollo económico.....	27
Figura 10: Figura de frecuencia del subindicador planeación ambiental.....	28
Figura 11: Figura de frecuencia del subindicador rutas turísticas.....	29
Figura 12: Figura de frecuencia del subindicador deportes acuáticos.....	30
Figura 13: Figura de frecuencia del subindicador escenarios al aire libre.....	31
Figura 14: Figura de frecuencia del subindicador sociocultural	32
Figura 15: Figura de frecuencia del subindicador costumbres.....	33
Figura 16: Figura de frecuencia del subindicador producción de recursos materia prima.....	34
Figura 17: Gestión turística y desarrollo del turismo alternativo	39
Figura 18: Planificación y desarrollo del turismo alternativo	40
Figura 19: Desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo.....	41
Figura 20: Promoción y desarrollo del turismo alternativo	42

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. La teoría que sustenta la variable gestión turística es expuesta por Mincetur, que define a la gestión de un destino turístico como cambiante de acuerdo con la situación. La siguiente teoría que sustenta la variable desarrollo del turismo alternativo es de la Secretaria de Turismo, en el que afirma que este tipo de turismo está basado en el interés de actividades que busca acercarse a la naturaleza de manera responsable, valorando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, tipo básico, nivel correlacional, población conocida y la muestra conformada por 298 pobladores. Para recolectar la información se manejó la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario. Los resultados obtenidos indican que existe una relación positiva moderada entre las variables de estudio, a razón de que el coeficiente de correlación es positivo ($r_s=0,558$; $p=0,000$) por lo que se concluye que, a mayor gestión turística, mayor es el grado de desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí.

Palabras clave: Gestión turística, turismo alternativo, población

Abstract

The research work aimed to determine the relationship between tourism management and the development of alternative tourism in the district of San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. The theory that supports the variable tourism management is exposed by Mincetur, which defines the management of a tourist destination as changing according to the situation. The following theory that supports the alternative tourism development variable is from the Ministry of Tourism, in which it states that this type of tourism is based on the interest of activities that seek to approach nature in a responsible way, valuing the natural and socio-cultural particularities autochthonous. The research approach was quantitative, basic type, correlational level, known population and the sample made up of 298 inhabitants. To collect the information, the survey technique was used, the instrument of which was the questionnaire. The results obtained indicate that there is a moderate positive relationship between the study variables, because the correlation coefficient is positive ($r_s=0.558$; $p=0.000$), which is why it is concluded that, the greater the tourism management, the greater the degree of development of alternative tourism in the district of San Mateo de Otao, Huarochirí.

Keywords: Tourism management, alternative tourism, population

I. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (2019) expresa que la innovación del turismo en los últimos años comprueba que el sector es uno de los motores más poderosos de progreso y crecimiento económico a nivel global. Cierta manifestación hace referencia a la gran responsabilidad de gestionar a partir de un enfoque sostenible y desarrollar oportunidad absoluta, en particular a todas las comunidades locales.

El Perú en la actualidad, requiere de estrategias que posibilite aprovechar eficientemente su potencial en el sector turismo; por lo que se estableció el Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur), como instrumento de planificación y gestión (MINCETUR, 2016), de esta manera contribuirá al desarrollo turístico generando impactos positivos en el aspecto social, económico y ambiental del país.

Huarochirí es una de las provincias que estima el 5% como resultado de la proporción total de vacacionistas limeños que poseen características principales entre la visita con amigos o parientes sin niños (PROMPERU, 2018); en consecuencia, no produce efectos progresivos puesto que hasta el presente el turismo en el distrito de San Mateo de Otao no incrementa y es inevitable observar mediante el acontecimiento de los años la desvalorización de los recursos y la descomposición de los frutos de gran exportación ante las bajas temporadas. Todos los años en el distrito de San Mateo de Otao se celebra el Festival de la Chirimoya, como finalidad de promover el consumo de antedicho fruto y proponer la creación de nuevos productos según el artículo periodístico Peru21 (2019). Este lugar, posee valiosos recursos naturales y culturales ocultos en sus límites territoriales, por esta razón el presente proyecto de investigación pretende dar a conocer un proceso de gestión en la cual el turismo de tal forma sea rentable en los diversos aspectos a los pueblos pertenecientes y a la vez origine una potencia a los recursos turísticos causando un extenso aumento de afluencia de visitantes.

El desarrollo de este trabajo de investigación se da mediante un furtivo problema ocasionado en los diferentes pueblos del distrito de San Mateo de Otao. Esta localidad, presenta un grave problema en el aspecto social puesto que evidentemente se puede observar la agricultura como dependencia de los pobladores, quienes cumplen una función muy importante día a día para salvaguardar la riqueza de este lugar.

Asimismo, otro recóndito problema es la débil gestión turística considerando al diario periodístico gestión (2020) en razón que las municipalidades no han ejecutado inversión pública a pesar de la asistencia y capacitación técnica a los funcionarios de los gobiernos regionales y locales. En otros términos, se origina debido a la falta de preparación y compromiso por parte del organismo gubernamental y como prueba de ello son los visitantes quienes visualizan el estado de las características del espacio geográfico, es decir los atractivos y servicios, la accesibilidad, respaldo de la población local y una marca que tendrá en cuenta un carácter integral; del mismo modo el ente Municipal no propone desarrollo estratégico e involucra a la población a ser partícipes del aprovechamiento de los recursos turísticos, riqueza de nuestros antepasados.

En este aspecto, las comunidades juegan un rol fundamental dado que es necesario su aportación en el desarrollo de campo, pese a vemos frente a la realidad del conformismo, centralización y la falta de determinación ante ejecuciones severas de proyectos que torna de iniciativas que buscan innovar la posición de la demanda.

A raíz de esta problemática surge la siguiente pregunta, ¿Qué relación existe entre la gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020?

Es por ello que esta investigación que se considera a cabo pretende lograr una visión amplia ante las circunstancias de la realidad del sector turismo que traslada consigo la gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, simultáneamente ofrecer información verídica por medio de la

recolección de datos adquiridos de fuentes confiables conforme a los pobladores del distrito y de los autores que representan parte primordial que exalta la calidad del proceso de investigación.

No obstante, pese a los obstáculos que se presencia en la actualidad este estudio procura que la gestión turística en el distrito de San Mateo de Otao sea una relevante decisión cumpliendo las expectativas del tipo de visitante que le entusiasme el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural fortaleciendo el desarrollo sustentable para su conservación, siendo de esta manera una oportunidad a las presentes y futuras generaciones para que así puedan formar parte del contacto con el medioambiente.

Cabe mencionar que la investigación tiene como objetivo general: determinar la relación que existe entre la gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020; y como objetivos específicos: analizar la relación que existe entre la planificación y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020, identificar la relación que existe entre el desarrollo de productos y servicios y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020 y demostrar la relación que existe entre la promoción y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Finalmente, el estudio consigna de hipótesis general: existe relación entre la gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020; y como hipótesis específicas: existe relación entre la planificación y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020, existe relación entre el desarrollo de productos y servicio y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020 y existe relación entre la promoción y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los antecedentes internacionales se tiene las conclusiones de:

Teniendo en cuenta a Gonzales, Farfán y Pérez (2016) en el artículo: “*Elementos del desarrollo local y recursos disponibles para el desarrollo del turismo alternativo en Ocuilan, México*”, tuvieron como objetivo adquirir información sobre la percepción del entorno, los recursos naturales y culturales disponibles; del mismo modo el propósito de la investigación es incentivar la dinamización económica y la conservación ambiental de la región a partir de estrategias al turismo alternativo como soporte del desarrollo local, además de un plan de actuación, selección, gestión, control y evaluación a corto, mediano y largo plazo en los proyectos considerando la intención de favorecer la conservación ambiental y mejorar las condiciones de vida.

Desde el punto de vista de Goyzueta (2016) en la tesis: “*La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable*”, adquirió método descriptivo correlacional y sus instrumentos de investigación fueron: el cuestionario y las entrevistas. Manifiesta las autoridades municipales, así como los actores turísticos del municipio de Copacabana que no han logrado priorizar su desarrollo turístico por lo que se plantea un modelo de gestión turística bajo normas y regularidades que involucre la participación y voluntariado por parte de los actores públicos, privados, comunitarios y sociales vinculados con la actividad turística del municipio.

Como señala Hurtado (2016) en la tesis: “*Diseño de un circuito de actividades de turismo alternativo en el Cantón la Mana, provincia de Cotopaxi, 2015*”, adquirió como método de investigación cuantitativo, de instrumento el cuestionario y la muestra de 404 pobladores. Señala que las entidades públicas de turismo como el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo se encuentran realizando capacitaciones a las comunidades para el adecuado uso de los recursos naturales impulsando la responsabilidad en este tipo de turismo; es decir se está priorizando el desarrollo del turismo alternativo teniendo en cuenta las estrategias de comercialización turística.

Teniendo en cuenta a García (2017) en el artículo: “*Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador*”, adquirió como objetivo diseñar un modelo de gestión que fomente el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, de tal modo el propósito de la investigación es potenciar el turismo comunitario sostenible, por lo que la gestión turística abarca primordialmente el manejo adecuado de los elementos que conforman el sistema turístico siendo su función propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas involucradas permitiendo con certeza una visión más ambiciosa en lo que respecta a su desarrollo.

En la opinión de Jaramillo (2017) en la tesis: “*Campaña de promoción para turismo alternativo caso La Roulotte*”, adquirió como método cuantitativo y cualitativo, los instrumentos de investigación fueron el cuestionario y focus group y la muestra es de 96 personas. Refiere que Ecuador siendo considerado un destino reconocido podría crear estrategias de comunicación para turistas de tal manera que aumente la afluencia de visitantes; por otro lado, el ecoturismo en Ecuador puede evolucionar mucho más mediante la publicidad digital por medio de las redes sociales incluyendo la producción fotográfica de flora y fauna, es decir dar mayor valor a la imagen de hostelería diferente y ecológica, logrando así que la campaña este implementada y ejecutada correctamente.

A juicio de Paredes (2017) en la tesis: “*Modelo de gestión turística como instrumento de planificación y gestión caso: parque recreacional y bosque protector Jerusalem provincia de Pichincha-Ecuador*”, utilizo el método inductivo-sistémico, la muestra fue de 398 visitantes y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario y entrevistas. Establece que las complicaciones ocasionados dentro del lugar se podrían superar con un modelo de gestión turística participativa que incluya entre empresas turísticas privadas y comunitarias de todos los niveles con las comunidades locales, gestores, planificadores de áreas protegidas y los mismos visitantes.

A criterio de Triarchi y Karamanis (2017) en el artículo: “*La evolución de formas alternativas de turismo: a antecedentes teóricos*”, tuvieron como objetivo difundir la

innovadora modalidad turística alternativa, adicionalmente el propósito de la investigación es describir los antecedentes teóricos del turismo alternativo donde se considere el origen de una definición analítica de complejidad; es decir las tres clasificaciones que distinguen un núcleo fundamental entre las cuales son el ecoturismo, turismo cultural y el turismo creativo y si estas desarrollan una oferta bajo dicha modalidad pueden resultar beneficiosas en el plano económico, social y ambiental. El turismo alternativo pregona un espíritu fraterno con las comunidades y sus culturas siendo esta una de las tipologías que a la realidad es un indicador de grandes desafíos, y a la misma vez grandes posibilidades sustentables de desarrollar el turismo.

Empleando las palabras de Naranjo et al. (2019) en el artículo: "*Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas*", tuvieron como objetivo convertir en instrumentos fundamentales a las acciones de gestión, en consecuencia, el propósito de la investigación pretende reflexionar sobre algunas cuestiones teórico-metodológicas entorno a los modelos de gestión turística desde diferentes perspectivas. Por tal razón se debe exponer una metodología que garantice el manejo de turismo sostenible, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio para obtener mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales propiciando un mejor desarrollo en la comunidad.

Respecto a los antecedentes nacionales tenemos:

Desde la posición de Vargas y Aguilar (2016) en el artículo: "*Gestión estratégica en turismo para el fortalecimiento de la consciencia turística en los jóvenes del Callao Cercado*", tuvieron como objetivo fortalecer la consciencia turística en los jóvenes realizando propuestas de actividades para que se desarrolle el turismo en dicho territorio. En definitiva, el propósito de la investigación es contrarrestar los diferentes problemas y conflictos sociales que se vive, pero se demostró con fuentes de investigación que la región Callao proyecta una imagen de desconfianza e inseguridad hacia los turistas nacionales y extranjeros originado de los sucesos acontecidos diariamente, provocando así una gran debilidad para que se desarrolle turísticamente.

Como expresa Cueva y Velásquez (2017) en el artículo: “*Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, provincia de Parinacochas – Región Ayacucho 2017*”, tuvieron como objetivo evaluar el actual estado de conciencia turística presente en cada poblador del distrito de Coracora, del mismo modo el propósito de la investigación es mejorar y reforzar la identidad cultural de los pobladores realizando actividades sostenibles fomentando el cuidado del medio ambiente, además de las ferias locales en conjunto a la Municipalidad para demostrar la riqueza de sus productos y procesos; por ultimo ejercer programas de seguridad para que genere confianza y seguridad ante los visitantes.

Como afirma Nicacio (2017) en el artículo: “*Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores*”, adquirió como objetivo adecuar diferentes estilos de gestión con la cultura predominante en la comunidad local, por otra parte, el propósito de la investigación es promocionar esta actividad teniendo en cuenta los procesos e insumos relacionados con las actividades que conllevan al turismo eco amigable, es decir sin deteriorar el medio ambiente. En adición, esta importante alternativa se llevará a cabo para las presentes y futuras generaciones estimulando el desarrollo de capacidad y reforzando la identidad cultural local, obteniendo mayores posibilidades de progreso e incremento en el futuro.

En la opinión de Ríos (2017) en la tesis: “*Gestión turística municipal en la subgerencia de turismo de la Municipalidad de Chepén, año 2017*”, adquirió como método de investigación descriptiva-correlacional, su muestra fue de 381 y utilizo como instrumento cuestionario y entrevista. Se expone que el ente gubernamental gestione, ejecute estrategias y/o proyectos planteados, además de promover la participación de los pobladores en las diversas actividades culturales, educativas y ambientales considerando las acciones para mejorar el estado de conservación de los sitios culturales y naturales motivando el disfrute de los visitantes.

Según Pinedo (2018) en la tesis: “*Gestión turística sostenible para mejorar el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo - Mishana, región Loreto, 2018*”, el método es descriptivo-correlacional y utilizo como instrumento de investigación

entrevista y cuestionario. Menciona que en la entidad a cargo de la administración turística de RNAM se requiere en su estructura un área de investigación ecoturística que permita el desarrollo de una gestión turística en la reserva lo que contribuirá a optimizar el flujo de turistas, generar recursos que podrá utilizarse para el mantenimiento y mayor investigación en la reserva para así convertir a la RNAM en un producto turístico.

Empleando las palabras de Castillo (2019) en la tesis: “*Turismo alternativo en San Jerónimo de Surco – Huarochirí 2019*”, adquirió el método cuantitativo y cualitativo, la muestra de 50 y el instrumento es el cuestionario y la guía de entrevista. Indica que el circuito turístico pet friendly sería tendencia en la actualidad puesto que ayudaría a las personas tener mayor contacto con sus mascotas y fidelizarse con el destino de San Jerónimo de Surco. Cabe recalcar que es necesario crear conciencia ambiental y responsabilidad con nuestras mascotas para poder crear así nuevos proyectos ante esta tendencia puesto que de tal manera generara mayor incremento económico y ofertas laborales para la comunidad.

De acuerdo con Panta y Susanibar (2019) en el artículo: “*Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Vegueta*”, tuvieron como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Vegueta, en efecto el propósito de la investigación es promover una actividad turística sostenible buscando el equilibrio en los tres pilares de la sostenibilidad; por un lado el pilar social involucrando la participación de todos los sectores y miembros de la comunidad o sociedad civil en el desarrollo de las acciones estratégicas, el pilar ambiental a razón de contrarrestar el uso indiscriminado y el agotamientos de los recursos y por último el pilar económico que busca generar ingresos económicos para ser distribuidos equitativamente entre sus participantes.

Como señala Sandoval (2019) en la tesis: “*Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete, 2019*”, adquirió como método cuantitativo y cualitativo, la técnica aplicada fue la entrevista y cuestionario y la

muestra de 207 visitantes. Sostiene que se debe aplicar un plan estratégico para diversificar los tipos de turismo que se puede encontrar en el destino tomando en cuenta a las características del espacio geográfico, de igual forma desarrollar charlas de capacitación, talleres y conversatorios hacia los pobladores hará que exista una toma de acción para la realización de ferias de información o actividades recreativas que compete esta organización y así incrementar de tal forma las visitas a los recursos turísticos.

A continuación, se presenta el enfoque teórico de la variable, *gestión turística* que se basa a lo expuesto por Mincetur (2014) se menciona que la gestión de un destino turístico es cambiante de acuerdo con la situación y particularmente a las necesidades, además tiene la capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística. No obstante, en la gestión un destino turístico competitivo se considera tres aspectos básicos prioritarios: planificación, desarrollo de productos y servicios y promoción.

Con respecto a la dimensión planificación, se conceptualiza en establecer un plan de trabajo o plan de acción del destino a ejecutar por el ente gestor mediante una previa coordinación con los actores involucrados agendando en un corto, mediano o largo plazo. De este modo, se obtendrá el logro en mejoras por la ejecución de proyectos e inversiones turísticas tomando en consideración a la infraestructura, desarrollo de capacidades y la competitividad que genere al destino. En tanto a la dimensión desarrollo de productos y servicios, expone que de acuerdo con el mercado turístico se desarrolla productos y servicios turísticos definiendo los ejes centrales de acción del destino y constituyendo la satisfacción del cliente en cuanto a la experiencia por cumplir sus expectativas. Y la dimensión promoción, en relación con la gestión, estrategias de promoción y comunicación del destino turístico aplica a su posicionamiento en los segmentos del mercado. Se representa en el esfuerzo para mejorar la comercialización del destino en los niveles internacional, nacional o local.

Seguidamente se da a conocer el enfoque teórico de la variable, *turismo alternativo* de acuerdo con la Secretaria de Turismo (2004) se menciona que la

segmentación de este tipo de turismo está basada en el interés de actividades que busca acercarse a la naturaleza de manera responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas. Según la definición puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados, es decir se clasifican en: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

En referencia a la dimensión ecoturismo, se menciona que tiene como objetivo principal detener las tendencias de deterioro de los recursos naturales cuya responsabilidad está en la planificación turística ambiental integral que recae en las manos del turista. Mientras que la dimensión turismo de aventura, se relaciona a los viajes que tiene como finalidad de realizar actividades recreativas asociados a los desafíos impuestos por la naturaleza. Y la dimensión turismo rural, resulta ser el segmento con el lado más humano puesto a que ofrece la oportunidad de encontrarse con las maneras y formas vivenciales de las comunidades sensibilizando el respeto y valor de su identidad cultural. En este caso, el turista pasa a ser el actor en los eventos tradicionales y costumbristas de la comunidad.

Un buen entendimiento y conocimiento del turismo que significa englobar todas las actividades de viajes y estancias de un grupo de personas se relaciona con la producción de bienes y servicios que complacen las necesidades del consumidor ocasionando innumerables interrelaciones de interés económico, social y cultural; creará una contribución por parte de las instituciones gubernamentales de la mano con la participación sistematizada de la población y convertirá la toma de decisiones de manera oportuna incorporando mejor calidad de vida y desarrollo de los pueblos en principio al turismo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque del proyecto de investigación es cuantitativo. Empleando las palabras de Hueso y Cascant (2012) expresan que consiste en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se toma como estudio. Se suele aplicar la técnica de recolección cuantitativa (encuestas) y técnicas de análisis cuantitativo (estadística descriptiva e inferencial).

El nivel es correlacional. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen que los estudios correlaciones pretenden responder las preguntas de investigación. De la misma manera, este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos a más conceptos, de igual forma las categorías o variables en una muestra e inclusive en un contexto en particular.

El diseño metodológico es no experimental de corte transversal. Desde la posición de Salinas y Cárdenas (2009) mencionan que este diseño tiene como propósito describir la relación entre variables en el momento preciso recolectando datos en tiempo único. Es observacional debido a la temporalidad, además su unidad de análisis es un individuo y tiene una medición retrospectiva.

El tipo de investigación es básica. Según Rodríguez (2011) destaca que también se le conoce como investigación pura siendo aquella actividad orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación sin un fin práctico, específico e inmediato. Este tipo de investigación es la fuente principal de nuevas ideas y conceptos sobre el funcionamiento del mundo puesto que consecutivamente recluta y elabora teorías existentes.

El método de investigación es hipotético deductivo. A juicio de Cabezas, Andrade y Torres (2018) manifiestan que este método desarrolla varios pasos primordiales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para

explicar el fenómeno en estudio, deducción de las consecuencias y comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparados con la experiencia. Este método parte de la ciencia sino de teorías de investigación e intenta solucionar problemas.

3.2. Variables y operacionalización

La definición conceptual de la variable gestión turística según Mincetur (2014) es: “la gestión de un destino turístico es cambiante de acuerdo con la situación y particularmente a las necesidades, además tiene la capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística”.

La definición operacional de la variable gestión turística consiste en el conjunto de acciones técnico-administrativo en base a la planificación, prácticas y/o procesos de desarrollo de actividades productivas. Esta aplicación es a través de la técnica de encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario en participación de los entes gestores.

Los subindicadores de la dimensión planificación consisten en la infraestructura urbana, conocimientos y competitividad turística los mismos que son interpretados en 3 ítems; en la dimensión desarrollo de productos y servicios sus subindicadores comprenden la innovación de productos y la experiencia del turista los mismos que están representados en 2 ítems; finalmente la gestión de promoción y los medios digitales son subindicadores de la dimensión promoción representados en 2 ítems, la escala de medición es ordinal: 1) Totalmente en desacuerdo; 2) En desacuerdo; 3) Indiferente; 4) De acuerdo; y 5) Totalmente de acuerdo.

La definición conceptual de la variable desarrollo del turismo alternativo para la Secretaria de Turismo (2004) es: “el interés de actividades que busca acercarse a la naturaleza de manera responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas”.

La definición operacional de la variable desarrollo del turismo alternativo es el conjunto de actividades recreativas que tienen como objetivo respetar, conocer y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Este estudio es por medio de la técnica de encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario en participación de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao.

Los subindicadores de la dimensión ecoturismo consisten en los sectores poblacionales y el desarrollo económico, los mismos que son interpretados en 2 ítems; en la dimensión turismo de aventura sus subindicadores comprenden las rutas turísticas, deportes acuáticos y los escenarios al aire libre; que son interpretados en 3 ítems; finalmente sociocultural, costumbres y producción de recursos de materia prima son subindicadores de la dimensión turismo rural representados en 3 ítems, la escala de medición es ordinal: 1) Totalmente en desacuerdo; 2) En desacuerdo; 3) Indiferente; 4) De acuerdo; y 5) Totalmente de acuerdo (Ver anexo 3).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

El presente estudio tuvo como habitantes a los pobladores del distrito de San Mateo de Otao. En definitiva, resulta ser una población conocida finita de 1335 pobladores; según los censos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017).

La muestra poblacional que resolvió la técnica de la encuesta fue de 298 pobladores, puesto que se obtuvo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Para el tipo de muestreo se utilizó la técnica probabilístico aleatorio simple, que según los autores Otzen y Manterola (2017), garantizan que todos los individuos que constituyen la población tengan la misma posibilidad de ser incluidos en la muestra. Por ende, la unidad primaria de muestreo son los pobladores que habitan en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

La técnica es encuesta. Como señala Kothari (2004) el uso de la técnica encuesta puede variar de dos maneras siendo por motivo de muestra o censales; a partir de ello se obtiene datos fundamentales acompañado de la observación o comunicación directa con los encuestados, en otras palabras, por medio de entrevistas personales.

3.4.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos es el cuestionario. Empleando las palabras de Wilkinson y Birmingham (2003) afirman que se utiliza para recopilar grandes cantidades de datos de una variedad de encuestados. Es un proceso complejo que implica presentar preguntas de forma clara y sin ambigüedades de manera que el entrevistado pueda interpretarlo y trasmitirlo de manera efectiva al investigador. Generalmente son económicos para administrar y resultan ser fácil de analizar una vez completado todo el procedimiento (Ver anexo 4).

3.4.3. Validez del instrumento

Como expresa Kumar (2017) la validez en términos generales es el grado en que los resultados obtenidos son verídicos. Se necesita la aplicación de un instrumento de investigación para medir correctamente las definiciones del estudio; si hacemos referencia a la investigación cuantitativa pues es la medida en que cualquier instrumento de medición mide lo que pretende medir. La validez, en investigación tiene dos clasificaciones: la validez interna (credibilidad) y la validez externa (transferibilidad) (Ver anexo 6).

3.4.4. Confiabilidad del instrumento

Desde el punto de vista de Drost (2011) señala que la confiabilidad del instrumento es un indicador de estabilidad y consistencia siendo presentadas en aplicaciones o tiempo. Cabe mencionar que la confiabilidad se expresa en unidades y mientras más se aproxime a uno, quiere decir que el instrumento es más confiable pues resulta que hay mayor precisión de lo que se quiere medir.

Por tal razón, fue insustituible realizar una prueba piloto para certificar la ejecución del trabajo de campo. Desde la posición de Medianero (2011) refiere que en la prueba piloto se mide la consistencia interna del cuestionario, a través del coeficiente "Alfa de Cronbach". Las pruebas piloto se repiten las veces necesarias hasta conseguir la mayor validez del cuestionario. Esta prueba se aplicó a 30 individuos de la muestra de la población para garantizar la confiabilidad del constructo.

Tabla 1

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	16

Fuente: Base de datos.

Conforme a la tabla se muestra el resultado del cálculo del coeficiente de fiabilidad, Alfa de Cronbach, el cual mide 0,801 siendo una magnitud "Buena" puesto que se encuentra en el rango de 0,7 a 0,9. Dicho con palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que cuanto más grande sea el rango, mayor será la dispersión de los datos de una distribución.

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la presente investigación se elaboró como instrumento de estudio los cuestionarios dirigido a los pobladores del distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, posteriormente se visitó los pueblos pertenecientes al distrito anteriormente mencionado y finalmente se aplicó las encuestas para el registro de datos y procesamiento mediante el software SPSS.

3.6. Método de análisis de datos

3.6.1. Método descriptivo

En la opinión de Rustom (2012) enfatiza que es una disciplina que proporciona la metodología para obtener, recopilar, procesar, resumir y presentar datos referentes al estudio de interés, transformándolos en estadísticas con el propósito de interpretarlas para obtener conclusiones, ocasionando garantía de idoneidad en los procedimientos. Se precisa que, si una investigación crea datos y no lo utiliza de manera adecuada en el análisis, corre el riesgo que las conclusiones no sean apreciadas científicamente válidas.

3.6.2. Método inferencial

Dicho con palabras de Salazar y Castillo (2018) expresa que en el valor de las estadísticas obtenidas se pueda establecer los valores de los parámetros, tomando como conclusión que la estadística inferencial analiza y/o investiga a una población, valiéndose de los datos y resultados obtenidos de una muestra. Por cuanto a sus aplicaciones ha permitido a este método tener un crecimiento cada vez mayor; por tal motivo existe métodos muy variados para realizar la generalización de los resultados (predicciones futuras, evaluación de hipótesis y más).

3.7. Aspectos éticos

La finalidad de la investigación fue precisamente académica, es por ello por lo que se buscó respetar el derecho de autor que está posicionado en la investigación

dado que sus aportes fueron citados y referenciados correctamente. Asimismo, se propuso alcanzar un porcentaje menor al 25% en el Turnitin, además de respetar la estructura de la normativa APA séptima edición, por lo cual se conseguirá que la investigación sea autentica para el autor.

Es fundamental aplicar principios en investigación, por lo que en este contenido destaca la ética y moral considerando dos situaciones: el consentimiento del participante en el estudio y la mayor confidencialidad/privacidad sin acceso a ningún individuo, excepto el investigador para la recolección de los datos. Todo aquello con la finalidad de resguardar la libre opinión del encuestado en referencia a la investigación de tal manera conservar toda la participación en modo anónima.

IV. RESULTADOS

Tabla 2: Tabla de frecuencia del subindicador infraestructura urbana

		Infraestructura urbana			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	5	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	27	9,1	9,1	10,7
	Indiferente	135	45,3	45,3	56,0
	De acuerdo	96	32,2	32,2	88,3
	Totalmente de acuerdo	35	11,7	11,7	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

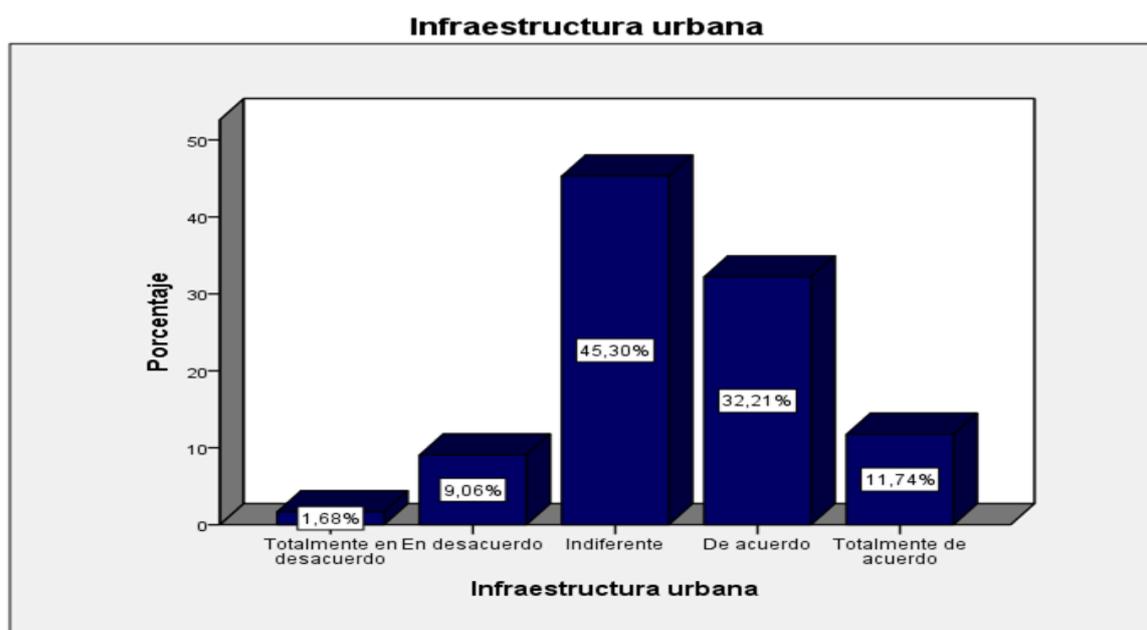


Figura 1: Figura de frecuencia del subindicador infraestructura urbana

Fuente: Elaboración propia

El 45,30% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí indicaron que se encuentran indiferente en vista de que recientemente se está tomando mejores medidas en proyectos, asimismo el 32,21% expresaron que están de acuerdo con los planes del gobierno municipal en mejora de las condiciones del espacio geográfico, finalmente el 11,74% estimaron que están totalmente de acuerdo dado que el gobierno está estableciendo alianzas estratégicas para un mayor control en la infraestructura urbana y dando un gran aporte al distrito.

Tabla 3: Tabla de frecuencia del subindicador conocimientos

Conocimientos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	99	33,2	33,2	33,2
Válidos Totalmente de acuerdo	199	66,8	66,8	100,0
Total	298	100,0	100,0	

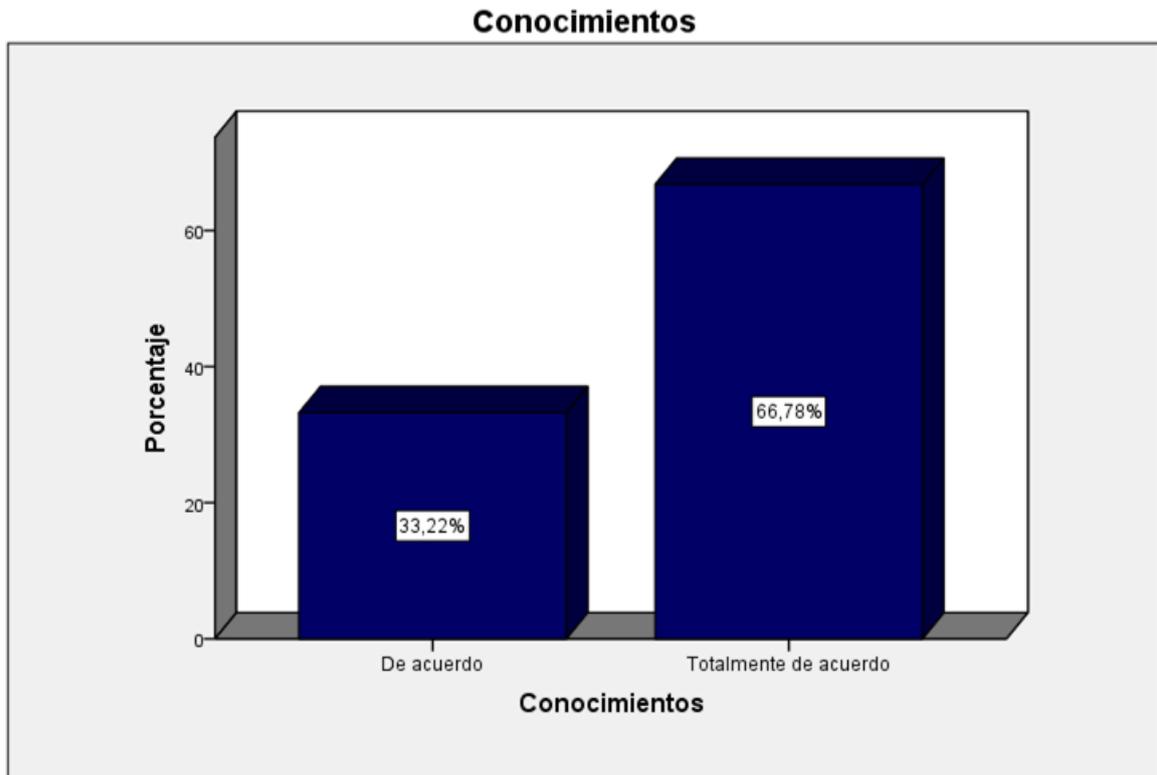


Figura 2: Figura de frecuencia del subindicador conocimientos

Fuente: Elaboración propia

El 66,78% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo con los conocimientos puesto que es la base esencial para el involucramiento del desarrollo turístico en las comunidades del distrito, asimismo el 33,22% expusieron que están de acuerdo con los conocimientos debido a que es importante adquirir información valiosa para comprender la realidad, pero no se encuentran interesados en compartir sus experiencias e inculcar el acrecentamiento del turismo.

Tabla 4: Tabla de frecuencia del subindicador competitividad turística

		Competitividad turística			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	5	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	16	5,4	5,4	7,0
	Indiferente	123	41,3	41,3	48,3
	De acuerdo	95	31,9	31,9	80,2
	Totalmente de acuerdo	59	19,8	19,8	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

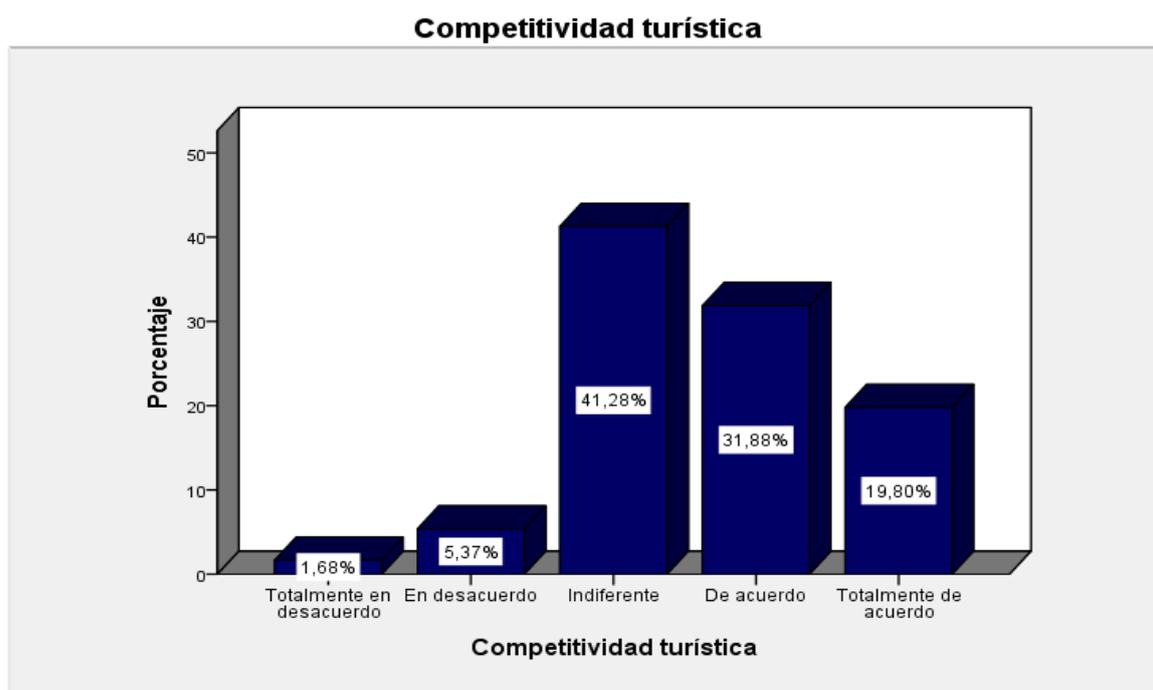


Figura 3: Figura de frecuencia del subindicador competitividad turística

Fuente: Elaboración propia

El 41,28% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí sustentaron una opinión indiferente dado que consideran que San Mateo de Otao está fortaleciendo sus ventajas competitivas, además el 31,88% expresaron que se encuentran de acuerdo porque se han elaborado proyectos innovadores para desarrollar la competitividad turística en los destinos de San Mateo de Otao, finalmente el 19,80% estimaron que están totalmente de acuerdo a causa del nivel significativo de la competitividad que ha dado ingresos económicos a las comunidades.

Tabla 5: Tabla de frecuencia del subindicador competitividad turística

Innovación de productos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	65	21,8	21,8
	De acuerdo	109	36,6	58,4
	Totalmente de acuerdo	124	41,6	100,0
	Total	298	100,0	100,0

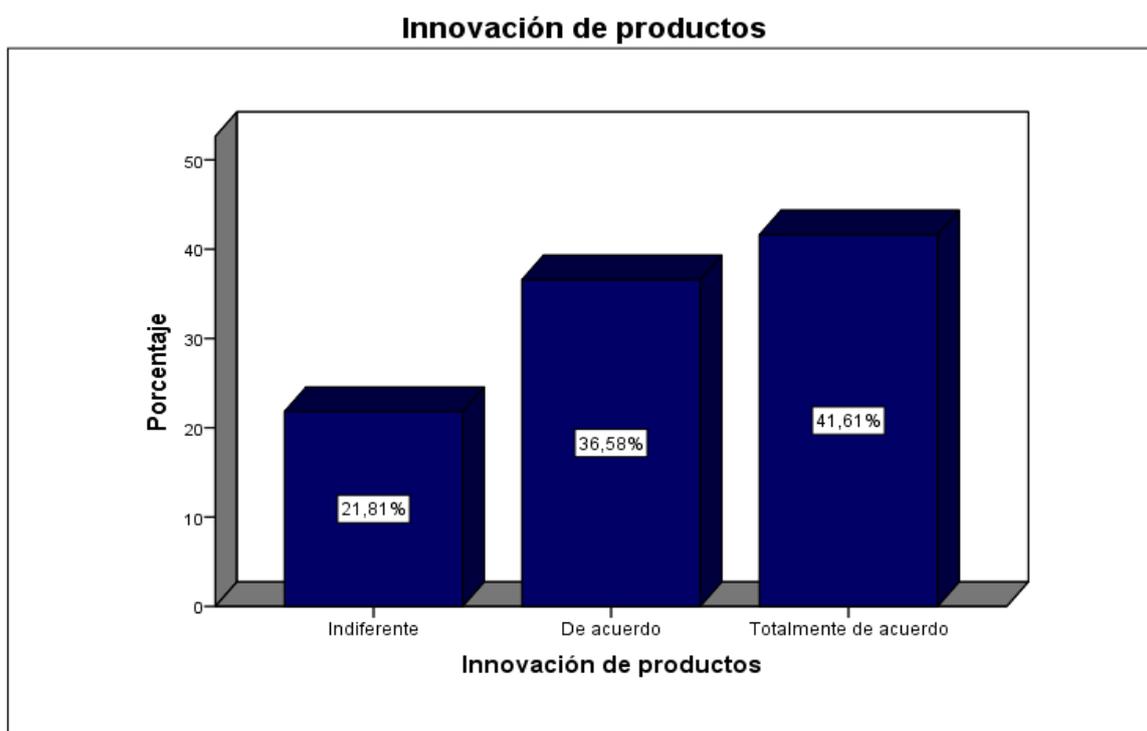


Figura 4: Figura de frecuencia del subindicador innovación de productos

Fuente: Elaboración propia

El 41,61% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí expresaron estar totalmente de acuerdo a causa del crecimiento y participación del mercado, es decir una mayor posibilidad de número de consumidores, asimismo el 36,58% indicaron estar de acuerdo debido a que el turista queda satisfecho con el producto, finalmente el 21,81% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí manifestaron una opinión indiferente dado a que la innovación de productos es estable con respecto a sus características básicas.

Tabla 6: Tabla de frecuencia del subindicador experiencia del turista

Experiencia del turista				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	9	3,0	3,0
	Indiferente	83	27,9	30,9
Válidos	De acuerdo	123	41,3	72,1
	Totalmente de acuerdo	83	27,9	100,0
	Total	298	100,0	100,0

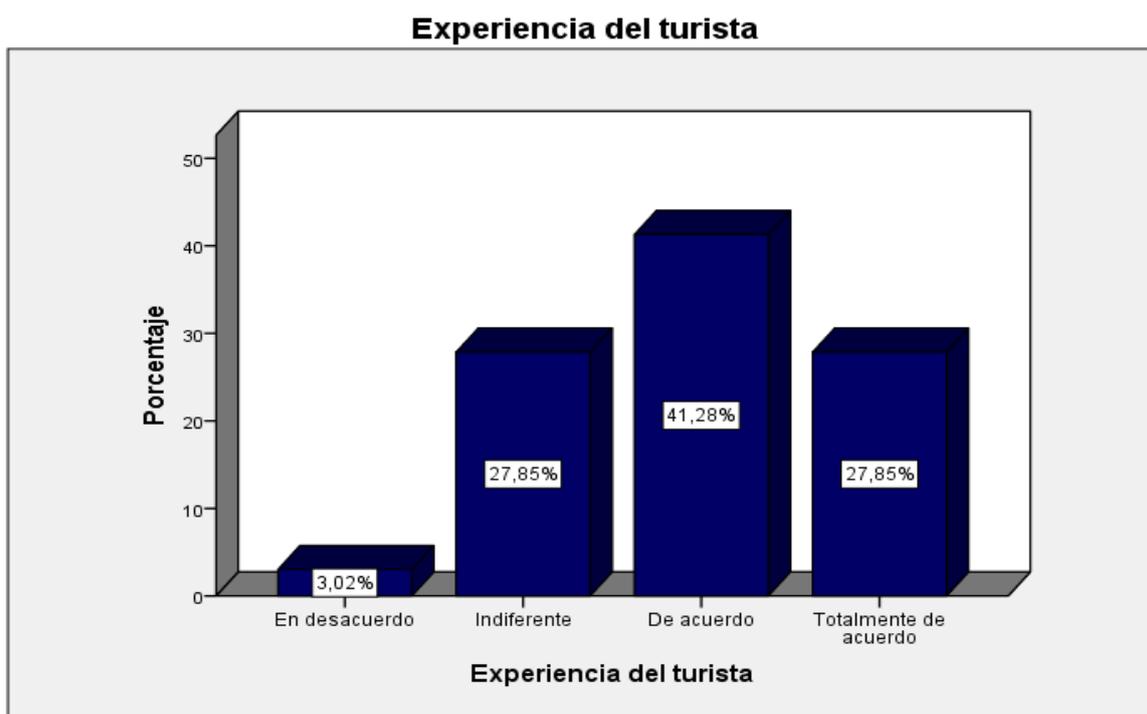


Figura 5: Figura de frecuencia del subindicador experiencia del turista

Fuente: Elaboración propia

El 41,28% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí indicaron que se encuentran de acuerdo porque San Mateo de Otao brinda al turista una experiencia única y diferente, asimismo el 27,85% expresaron que están totalmente de acuerdo en consecuencia del valor e importancia que se le da al turista para retomar su visita al distrito, finalmente el 27,85% manifestaron una opinión indiferente puesto que un turista al visitar el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí le causa una serie de sensaciones y emociones lo que genera indecisiones en cuanto a su última experiencia.

Tabla 7: Tabla de frecuencia del subindicador gestión de promoción

Gestión de promoción				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	14	4,7	4,7
	Indiferente	108	36,2	40,9
Válidos	De acuerdo	126	42,3	83,2
	Totalmente de acuerdo	50	16,8	100,0
	Total	298	100,0	100,0

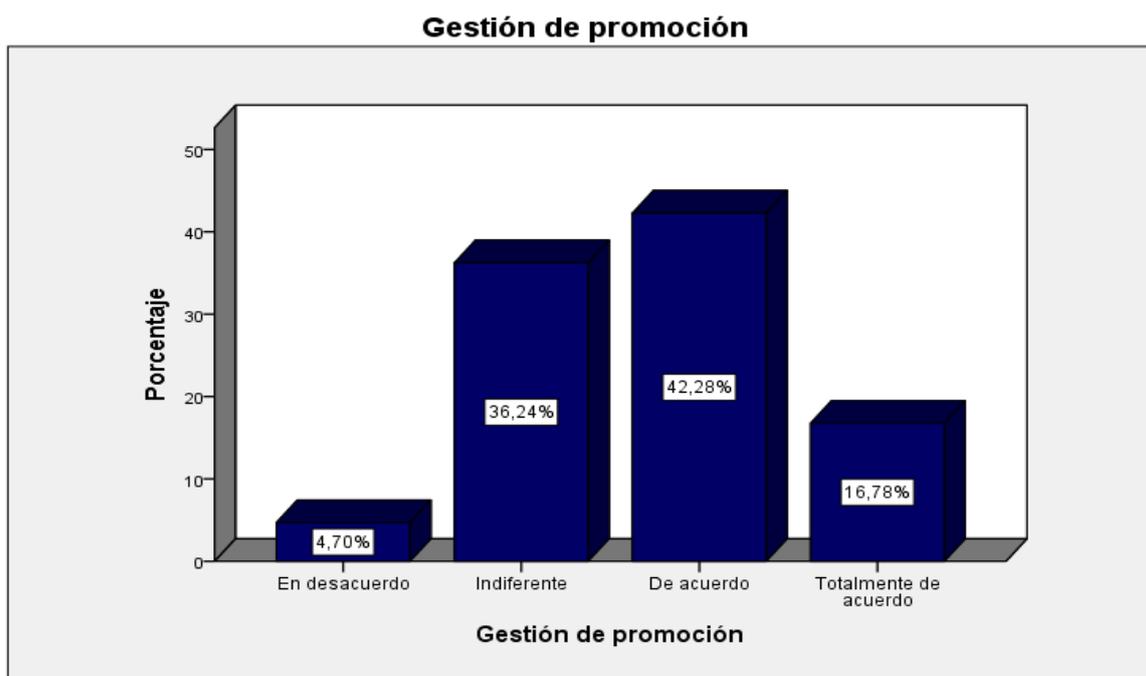


Figura 6: Figura de frecuencia del subindicador gestión de promoción

Fuente: Elaboración propia

El 42,28% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, sustentaron estar de acuerdo porque la promoción generó en ciertas oportunidades el aumento de ventas y comercialización en sus productos frutales, asimismo el 36,24% manifestaron una opinión indiferente puesto que los impactos de las actuales estrategias de comunicación han estado sujetas a años anteriores, finalmente el 16,78% expresaron estar totalmente de acuerdo por el reconocimiento y apoyo de organizaciones para capacitarlos y motivarlos en la participación del desarrollo turístico.

Tabla 8: Tabla de frecuencia del subindicador medios digitales

Medios digitales				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	86	28,9	28,9
	De acuerdo	79	26,5	55,4
	Totalmente de acuerdo	133	44,6	100,0
	Total	298	100,0	100,0

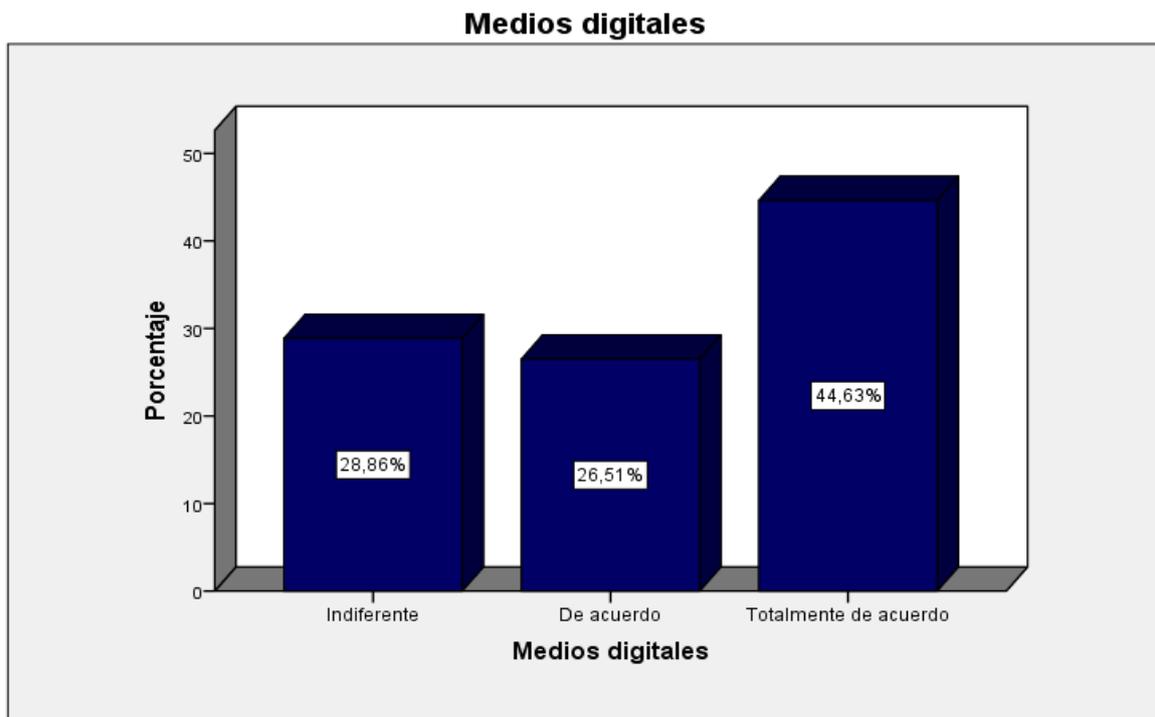


Figura 7: Figura de frecuencia del subindicador medios digitales

Fuente: Elaboración propia

El 44,63% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí expresaron estar totalmente de acuerdo debido a que los medios digitales han ocasionado un mayor conocimiento del destino como de igual forma un aumento en el flujo de visitantes, asimismo el 28,86% manifestaron una opinión indiferente debido a que los medios digitales resultan ser una herramienta útil para la innovación turística como también lo contrario por la pérdida de costumbres y tradiciones en algunas poblaciones, finalmente el 26,51% indicaron estar de acuerdo dado que los medios digitales es un beneficio positivo para conocer más del destino San Mateo de Otao.

Tabla 9: Tabla de frecuencia del subindicador sectores poblacionales

Sectores poblacionales				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	29	9,7	9,7
	De acuerdo	102	34,2	44,0
	Totalmente de acuerdo	167	56,0	100,0
	Total	298	100,0	100,0

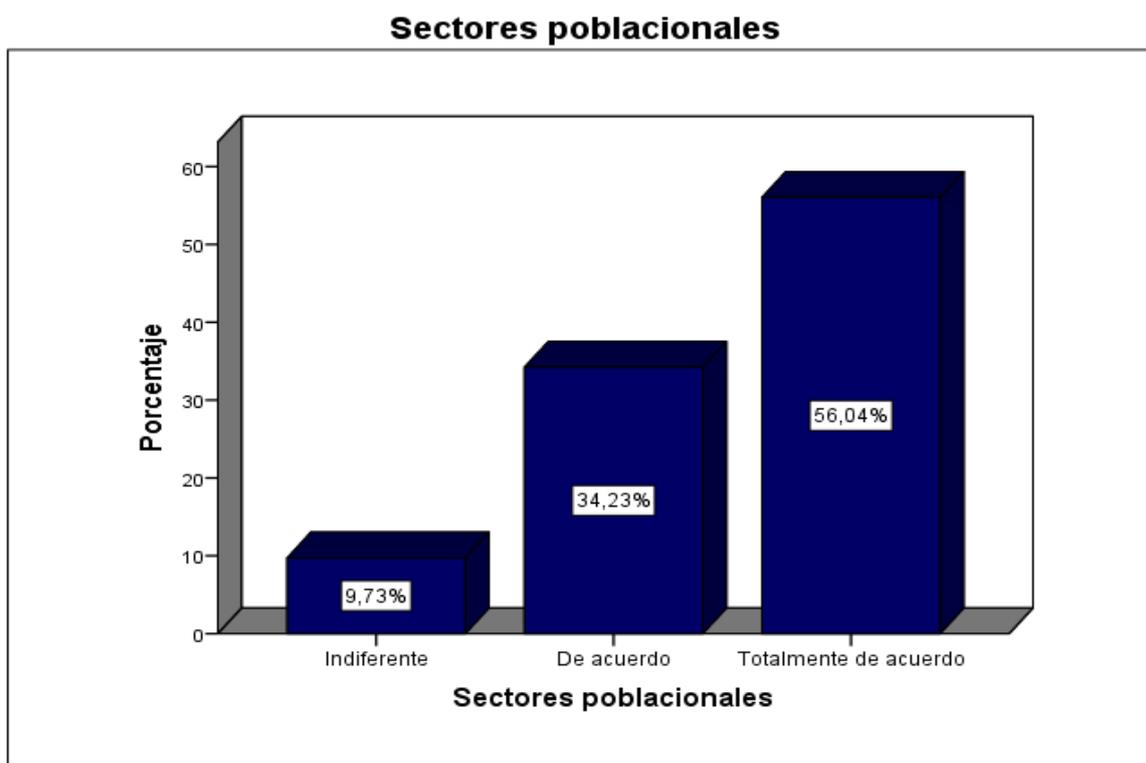


Figura 8: Figura de frecuencia del subindicador sectores poblacionales

Fuente: Elaboración propia

El 56,04% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochiri expresaron estar totalmente de acuerdo puesto que el distrito de San Mateo de Otao se ha transformado radicalmente en los últimos años gracias a la industria turística, han considerado que el distrito puede lograr a ser una potencia turística a nivel provincial, asimismo el 34,23% indicaron estar de acuerdo dado a que consideran que el turismo es una tendencia que beneficia en sus recursos, finalmente el 9,73% manifestaron una opinión indiferente debido a que no todos los sectores poblacionales están a favor del desarrollo turístico.

Tabla 10:Tabla de frecuencia del subindicador desarrollo económico

Desarrollo económico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	32	10,7	10,7
	De acuerdo	90	30,2	40,9
	Totalmente de acuerdo	176	59,1	100,0
	Total	298	100,0	100,0

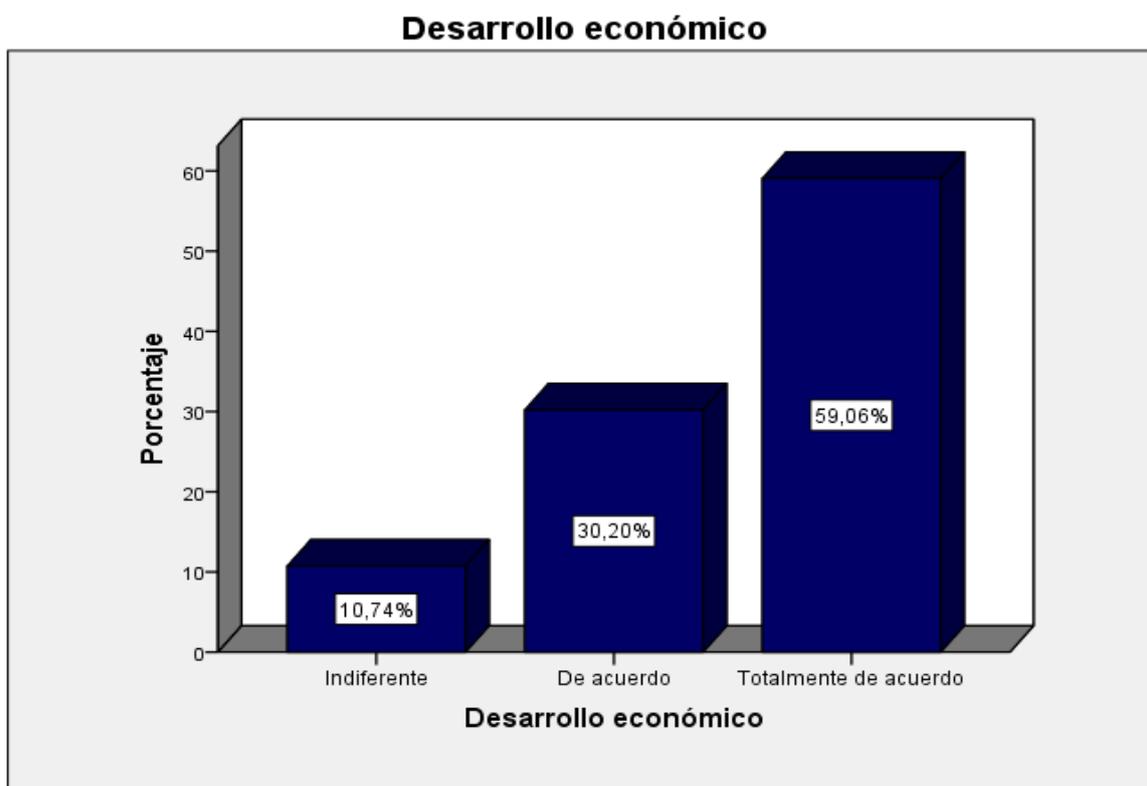


Figura 9: Figura de frecuencia del subindicador desarrollo económico

Fuente: Elaboración propia

El 59,06% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí expresaron estar totalmente de acuerdo puesto que el turismo ha contribuido al desarrollo local generando beneficios enriquecedores en el impacto social, ambiental y económico en las comunidades del distrito, asimismo el 30,20% indicaron estar de acuerdo dado a que se ha reducido en gran medida la pobreza, finalmente el 10,74% manifestaron una opinión indiferente debido a que el desarrollo económico no ha generado posicionamiento de empleos en algunas de las comunidades del distrito.

Tabla 11: Tabla de frecuencia del subindicador planeación ambiental

Planeación ambiental				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	17	5,7	5,7
	Indiferente	101	33,9	39,6
Válidos	De acuerdo	83	27,9	67,4
	Totalmente de acuerdo	97	32,6	100,0
	Total	298	100,0	100,0

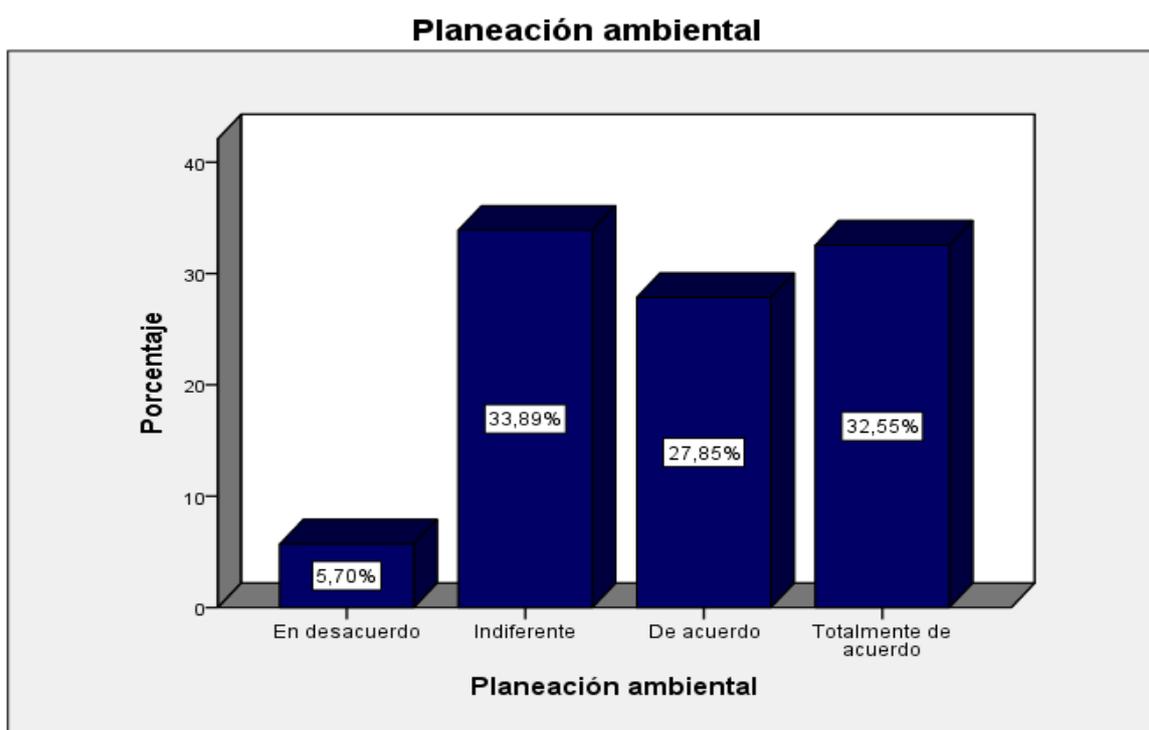


Figura 10: Figura de frecuencia del subindicador planeación ambiental

Fuente: Elaboración propia

El 33,89% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí manifestaron una opinión indiferente puesto que el turismo en oportunas veces ha ocasionado impactos positivos al medioambiente como de igual forma lo contrario, asimismo el 32,55% expresaron estar totalmente de acuerdo por las investigaciones realizadas en aprovechamiento al cuidado de los cultivos, finalmente el 27,85% sustentaron estar de acuerdo dado a que existe un mayor conocimiento e impacto ambiental.

Tabla 12: Tabla de frecuencia del subindicador rutas turísticas

Rutas turísticas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	30	10,1	10,1
	De acuerdo	122	40,9	40,9
	Totalmente de acuerdo	146	49,0	100,0
	Total	298	100,0	100,0

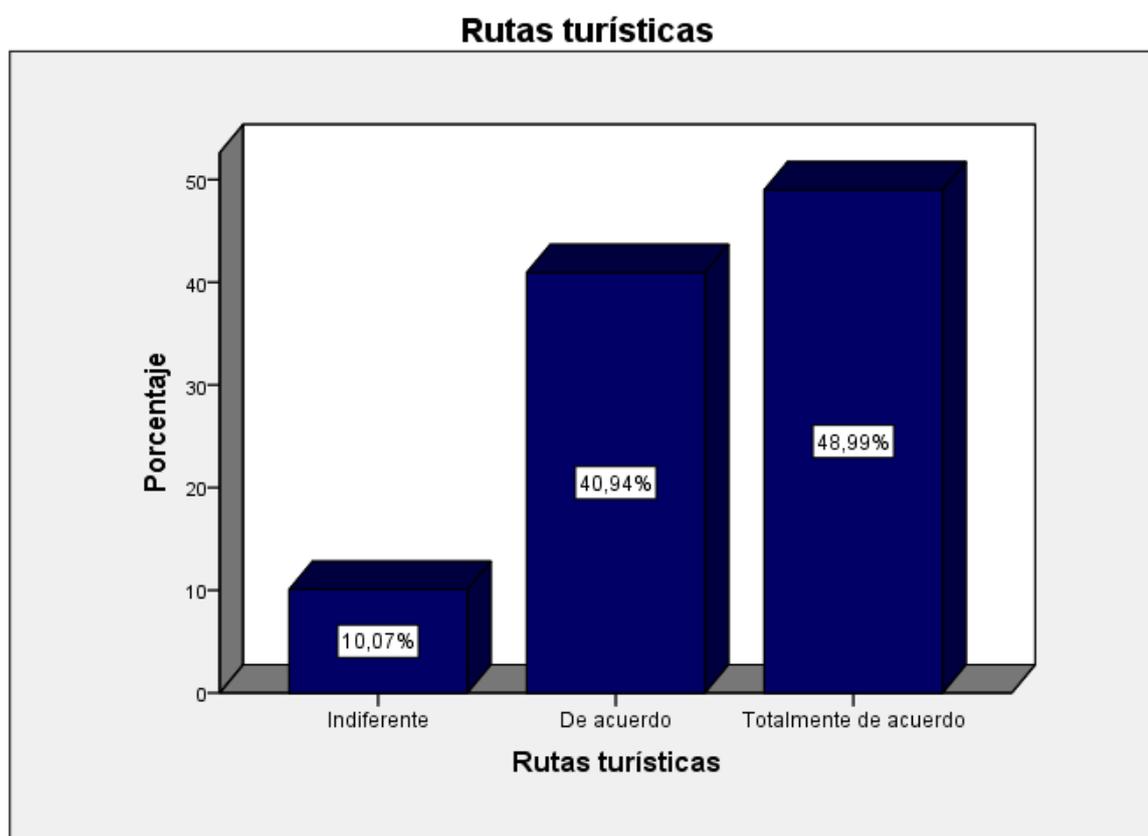


Figura 11: Figura de frecuencia del subindicador rutas turísticas

Fuente: Elaboración propia

El 48,99% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí expresaron estar totalmente de acuerdo puesto a que algunas entidades de apoyo están privilegiando ampliar la sostenibilidad de manera que sea un destino seguro y responsable para su visita, asimismo el 40,94% indicaron estar de acuerdo porque se está considerando propuestas y alternativas para realizar diferentes actividades en las rutas turísticas, finalmente el 10,07% manifestaron una opinión indiferente debido a que las rutas turísticas están en vías de progreso para su visita.

Tabla 13: Tabla de frecuencia del subindicador deportes acuáticos

Deportes acuáticos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	18	6,0	6,0
	Indiferente	198	66,4	72,5
Válidos	De acuerdo	76	25,5	98,0
	Totalmente de acuerdo	6	2,0	100,0
	Total	298	100,0	100,0

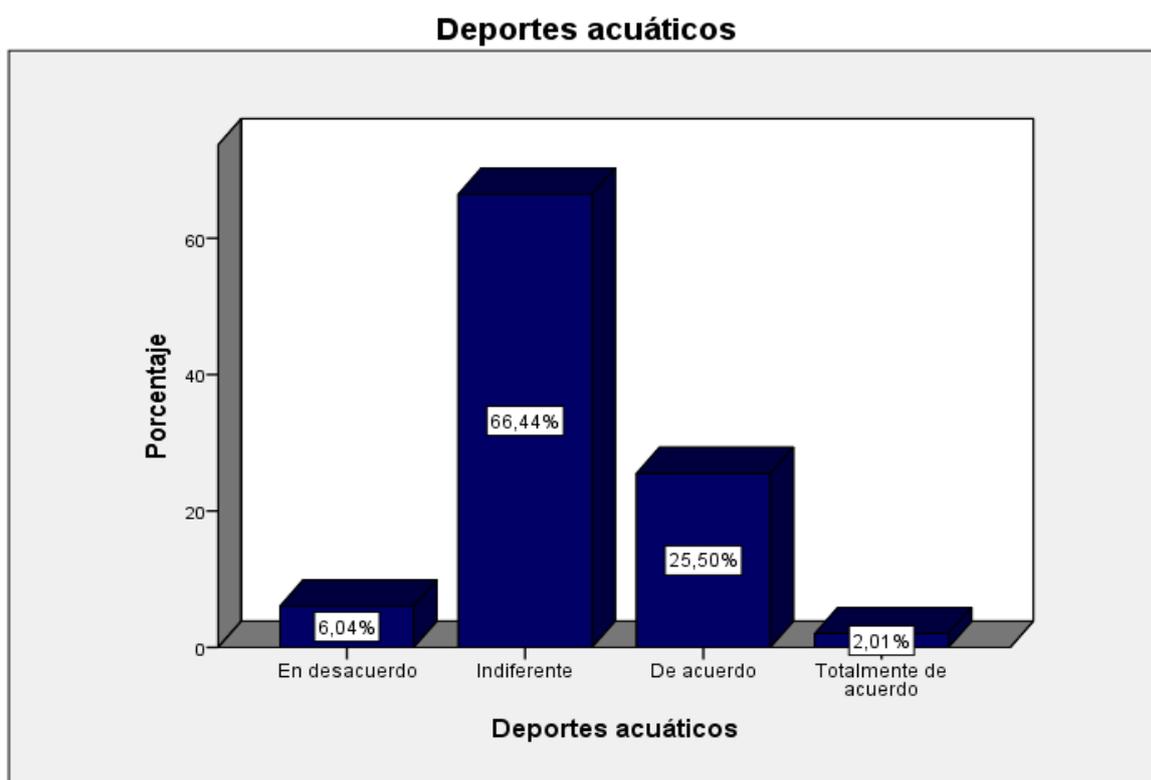


Figura 12: Figura de frecuencia del subindicador deportes acuáticos

Fuente: Elaboración propia

El 66,44% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí manifestaron una opinión indiferente puesto a que hay probabilidades de realizar actividades acuáticas en creaciones artificiales, asimismo el 25,50% sustentaron estar de acuerdo con los deportes acuáticos dado que realizar estas actividades incrementaría la afluencia de visitantes, finalmente el 6,04% expresaron estar en desacuerdo porque no sería favorable para la sociedad.

Tabla 14: Tabla de frecuencia del subindicador escenarios al aire libre

Escenarios al aire libre				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	59	19,8	19,8
	De acuerdo	68	22,8	42,6
	Totalmente de acuerdo	171	57,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0

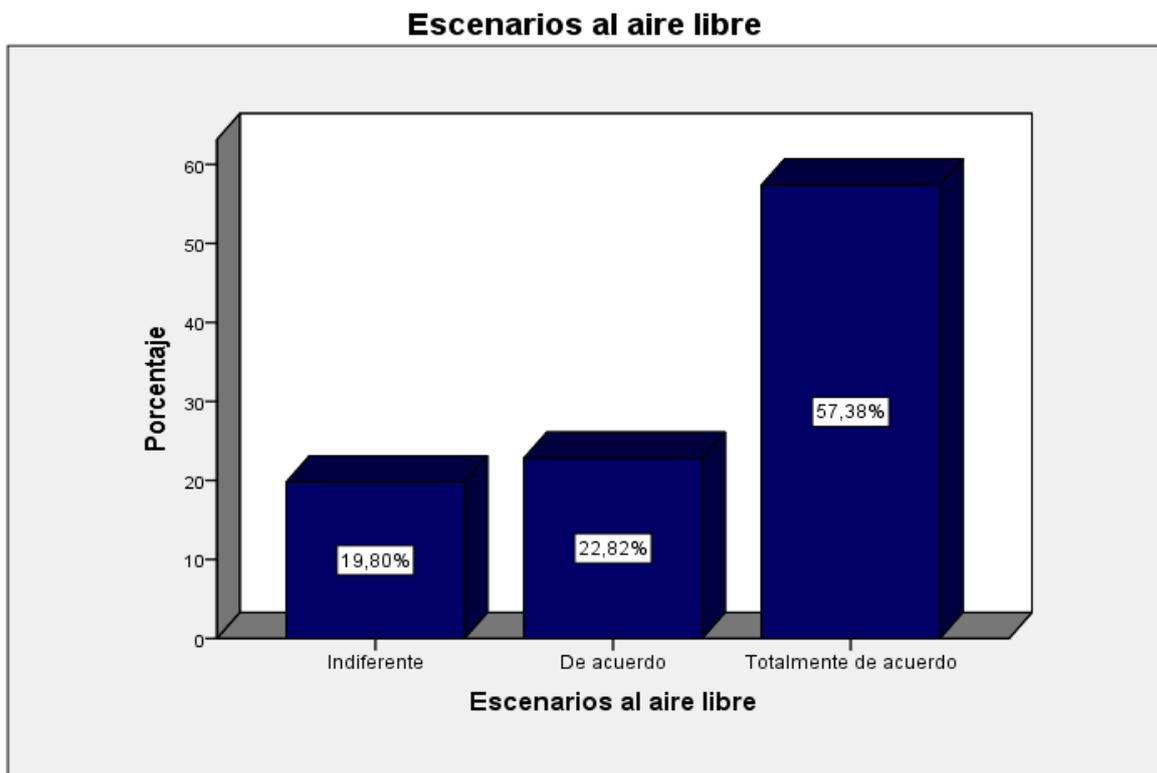


Figura 13: Figura de frecuencia del subindicador escenarios al aire libre

Fuente: Elaboración propia

El 57,38% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí expresaron estar totalmente de acuerdo puesto a que con una buena planeación y ejecución se implementaría las actividades en diversos sectores; abundando a una mayor posibilidad de trabajo y aumento económico, asimismo el 22,82% indicaron estar de acuerdo porque sería otro medio de entretenimiento y adrenalina, finalmente el 19,80% manifestaron una opinión indiferente debido a que ciertas poblaciones del distrito no están condiciones de brindar escenarios al aire libre.

Tabla 15: Tabla de frecuencia del subindicador sociocultural

Sociocultural				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	70	23,5	23,5
	De acuerdo	90	30,2	53,7
	Totalmente de acuerdo	138	46,3	100,0
	Total	298	100,0	100,0

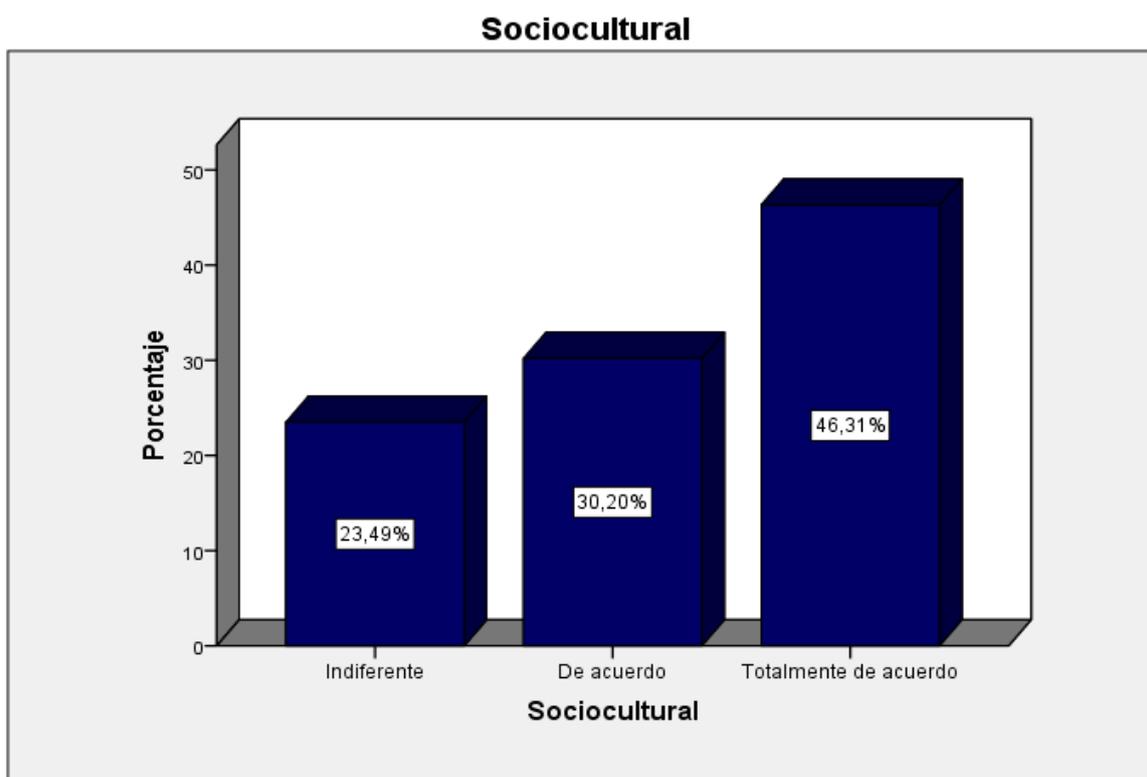


Figura 14: Figura de frecuencia del subindicador sociocultural

Fuente: Elaboración propia

El 46,31% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí expresaron estar totalmente de acuerdo puesto que reconocen que los valores socioculturales de las generaciones antepasadas inculcan sus principios, a ser disciplinados y además de sentirse orgullosos del distrito San Mateo de Otao, Huarochirí, asimismo el 30,20% indicaron estar de acuerdo porque los valores socioculturales son parte de su identidad cultural, finalmente el 23,49% manifestaron una opinión indiferente debido a que con el pasar de los años se ha desvalorizado los principios socioculturales.

Tabla 16: Tabla de frecuencia del subindicador costumbres

Costumbres				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	57	19,1	19,1
	De acuerdo	124	41,6	41,6
	Totalmente de acuerdo	117	39,3	100,0
	Total	298	100,0	100,0

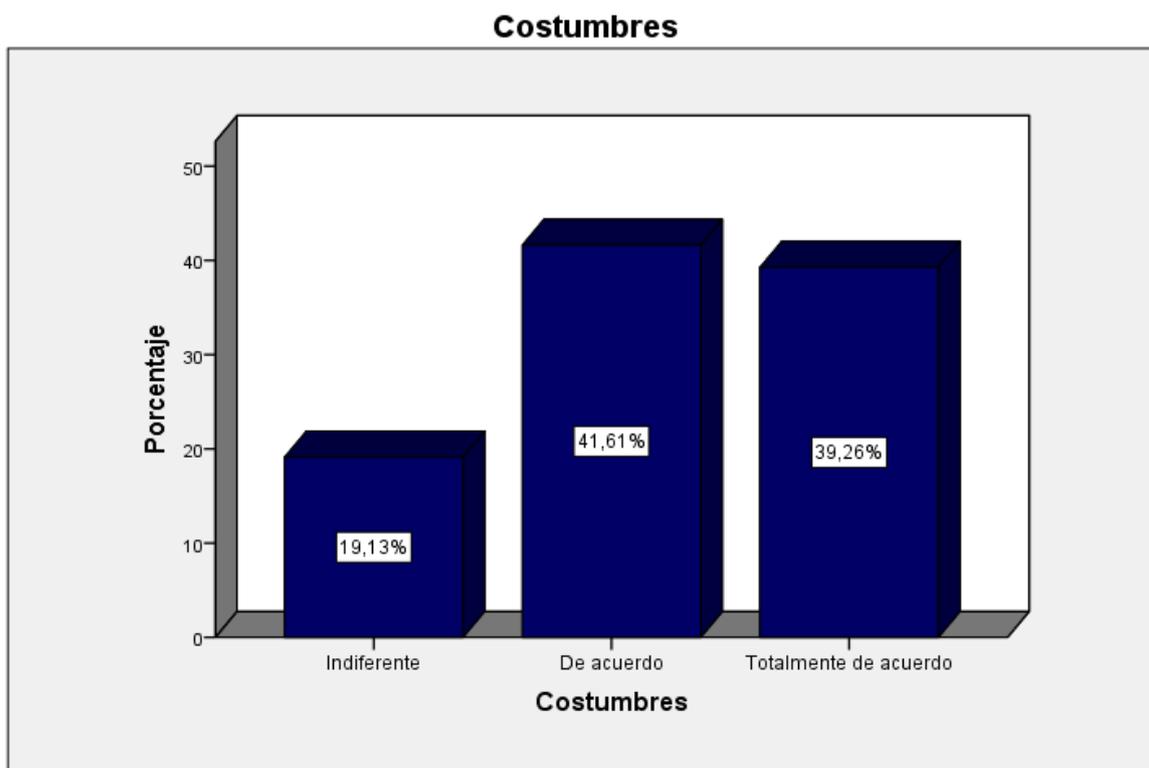


Figura 15: Figura de frecuencia del subindicador costumbres

Fuente: Elaboración propia

El 41,61% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí indicaron estar de acuerdo dado a que las manifestaciones fundamentales aún están consideradas para su conocimiento o práctica hacia los visitantes, asimismo el 39,26% expresaron estar totalmente de acuerdo puesto que los eventos y festividades son tradiciones que destacan de manera comercial a nivel local, nacional e internacional, finalmente el 19,13% manifestaron una opinión indiferente debido a que ciertas costumbres ya no están vigentes en el distrito.

Tabla 17: Tabla de frecuencia del subindicador producción de recursos materia prima

Producción de recursos materia prima				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	39	13,1	13,1
	De acuerdo	106	35,6	48,7
	Totalmente de acuerdo	153	51,3	100,0
	Total	298	100,0	100,0

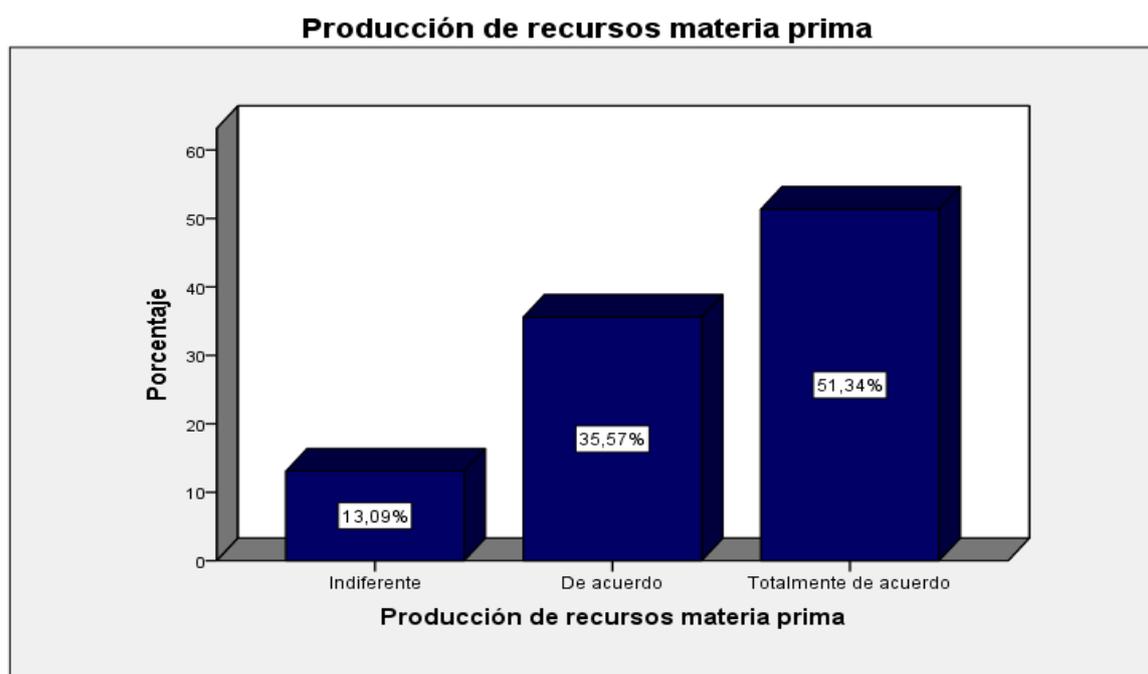


Figura 16: Figura de frecuencia del subindicador producción de recursos materia prima

Fuente: Elaboración propia

El 51,34% de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí expresaron estar totalmente de acuerdo puesto que existe una mayor demanda, reconocimiento y exportación de producción de los recursos materia prima del distrito de San Mateo de Otao, asimismo el 35,57% indicaron estar de acuerdo porque la creación e innovación de los recursos a tenido mayor registro, finalmente el 13,09% manifestaron una opinión indiferente debido a que es necesario salvaguardar los recursos naturales más frecuente así no sea la temporada adecuada.

Resultados descriptivos de correlación de las variables *gestión turística* y *desarrollo del turismo alternativo* que responden al objetivo general el cual se precisó de la siguiente manera: determinar la relación que existe entre la gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Tabla 18:

Tabla de frecuencia de la relación entre la gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, 2020.

		Gestión turística *Turismo Alternativo tabulación cruzada				
		Turismo Alternativo			Total	
		Deficiente	Regular	Eficiente		
Gestión turística	Deficiente	Recuento	15	0	0	15
		% del total	5,0%	0,0%	0,0%	5,0%
	Regular	Recuento	52	125	24	201
		% del total	17,4%	41,9%	8,1%	67,4%
	Eficiente	Recuento	0	37	45	82
		% del total	0,0%	12,4%	15,1%	27,5%
Total	Recuento	67	162	69	298	
	% del total	22,5%	54,4%	23,2%	100,0%	

Fuente: Datos recopilados durante el 2020 – Elaboración propia

Exégesis:

Se establece una tabulación de resultados descriptivos de correlación de las variables *gestión turística* y *desarrollo del turismo alternativo*, donde se aprecia que el 5,0% de los pobladores afirmaron que la gestión turística es deficiente como el turismo alternativo dado por falta de compromiso de los entes gestores, además del 67,4% de los encuestados afirmaron que la gestión turística es regular con un 41,9% como el desarrollo del turismo alternativo puesto que se evidencia entre algunos actores la iniciativa a emprender y desarrollar la industria turística, asimismo, del 27,5% de pobladores afirmaron que la gestión turística es eficiente como el desarrollo del turismo alternativo con un resultado de 15,1% siendo una mínima ventaja competitiva en la valoración de la actividad turística.

Resultados descriptivos de correlación de la dimensión *planificación y la variable desarrollo del turismo alternativo* que responden al objetivo específico el cual se detalló de la siguiente manera: Analizar la relación que existe entre la planificación y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Tabla 19:

Tabla de frecuencia de la relación entre la planificación y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, 2020.

		Planificación *Turismo Alternativo tabulación cruzada			Total	
		Turismo Alternativo				
		Deficiente	Regular	Eficiente		
Planificación	Deficiente	Recuento	12	0	0	12
		% del total	4,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	Regular	Recuento	44	103	29	176
		% del total	14,8%	34,6%	9,7%	59,1%
	Eficiente	Recuento	11	59	40	110
		% del total	3,7%	19,8%	13,4%	36,9%
Total	Recuento	67	162	69	298	
	% del total	22,5%	54,4%	23,2%	100,0%	

Fuente: Datos recopilados durante el 2020 – Elaboración propia

Exégesis:

Se establece una tabulación de resultados descriptivos de correlación de variables *planificación y desarrollo del turismo alternativo*, donde se aprecia que el 4,0% de los pobladores afirmaron que la planificación es deficiente como el turismo alternativo debido a la incapacidad y conocimiento del ente local, además del 59,1% de los encuestados afirmaron que la planificación es regular con un 34,6% de tal forma como el desarrollo del turismo alternativo puesto que se evidencia en ciertas oportunidades un plan de acción, asimismo, del 36,9% de pobladores afirmaron que la gestión planificación es eficiente como el desarrollo del turismo alternativo con un resultado de 19,8% puesto que consideran las vías de desarrollo y tratos a implementar en respuesta de algunos proyectos turísticos en los sectores.

Resultados descriptivos de correlación de la dimensión *desarrollo de productos y servicios* y la variable *desarrollo del turismo alternativo* que responden al objetivo específico el cual se detalló de la siguiente manera: Identificar la relación que existe entre el desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Tabla 20:

Tabla de frecuencia de la relación entre el desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, 2020.

		Desarrollo de productos y servicios* Desarrollo del turismo Alternativo tabulación cruzada				
		Turismo Alternativo			Total	
		Deficiente	Regular	Eficiente		
Desarrollo de productos y servicios	Deficiente	Recuento	50	38	0	88
		% del total	16,8%	12,8%	0,0%	29,5%
	Regular	Recuento	11	47	24	82
		% del total	3,7%	15,8%	8,1%	27,5%
	Eficiente	Recuento	6	77	45	128
		% del total	2,0%	25,8%	15,1%	43,0%
Total	Recuento	67	162	69	298	
	% del total	22,5%	54,4%	23,2%	100,0%	

Fuente: Datos recopilados durante el 2020 – Elaboración propia

Exégesis:

Se establece una tabulación de resultados descriptivos de correlación de variables *desarrollo de productos y servicios* y *desarrollo del turismo alternativo*, donde se aprecia que del 29,5% de pobladores afirmaron que el desarrollo de productos y servicios es deficiente como el turismo alternativo con un resultado de 16,8% por efectos de inadaptables estrategias en las comunidades, además del 27,5% de los encuestados afirmaron que el desarrollo de productos y servicios es regular con un 15,8% de tal forma como el desarrollo del turismo alternativo debido a una experiencia excepcional al visitar el distrito, asimismo, del 43,0% de pobladores afirmaron que el desarrollo de productos y servicios es eficiente como el desarrollo del turismo alternativo con un resultado de 25,8% por la consideración de los aspectos básicos principales que se acoplan al mercado turístico.

Resultados descriptivos de correlación de la dimensión *promoción* y la variable *desarrollo del turismo alternativo* que responden al objetivo específico el cual se detalló de la siguiente manera: demostrar la relación que existe entre la promoción y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Tabla 21:

Tabla de frecuencia de la relación entre la promoción y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, 2020.

Promoción *Turismo Alternativo tabulación cruzada						
		Turismo Alternativo			Total	
		Deficiente	Regular	Eficiente		
Promoción	Deficiente	Recuento	11	28	0	39
		% del total	3,7%	9,4%	0,0%	13,1%
	Regular	Recuento	56	84	39	179
		% del total	18,8%	28,2%	13,1%	60,1%
	Eficiente	Recuento	0	50	30	80
		% del total	0,0%	16,8%	10,1%	26,8%
Total	Recuento	67	162	69	298	
	% del total	22,5%	54,4%	23,2%	100,0%	

Fuente: Datos recopilados durante el 2020 – Elaboración propia

Exégesis:

Se establece una tabulación de resultados descriptivos de correlación de variables *promoción* y *desarrollo del turismo alternativo*, donde se aprecia que el 13,1% de pobladores afirmaron que la promoción es deficiente como el turismo alternativo con un resultado 9,4% puesto que no hay buena comunicación y coordinaciones en los diferentes actores, además el 60,1% de los encuestados afirmaron que la promoción es regular con un 28,2% de tal forma como el desarrollo del turismo alternativo a causa de la orientación de esfuerzos para mejorar la cadena de comercialización del destino en la localidad, asimismo, el 26,8% de pobladores afirmaron que la promoción es eficiente como el desarrollo del turismo alternativo con un resultado de 16,8% en vista de que se encuentra en un mejor posicionamiento distrital en comparación a años anteriores.

En la tabla 19 y la figura 17 se muestra que existe una relación positiva moderada fuerte entre las variables gestión turística y desarrollo del turismo alternativo, puesto que el coeficiente de correlación es positivo ($r_s=0,558$; $p=000$) por lo que estaría indicando un fuerte grado de correlación; lo que implica que a mayor sea la gestión turística que se maneje en el distrito, mayor es el grado de desarrollo del turismo alternativo que se fomente en los pueblos pertenecientes del distrito de San Mateo de Otao, Huarochiri.

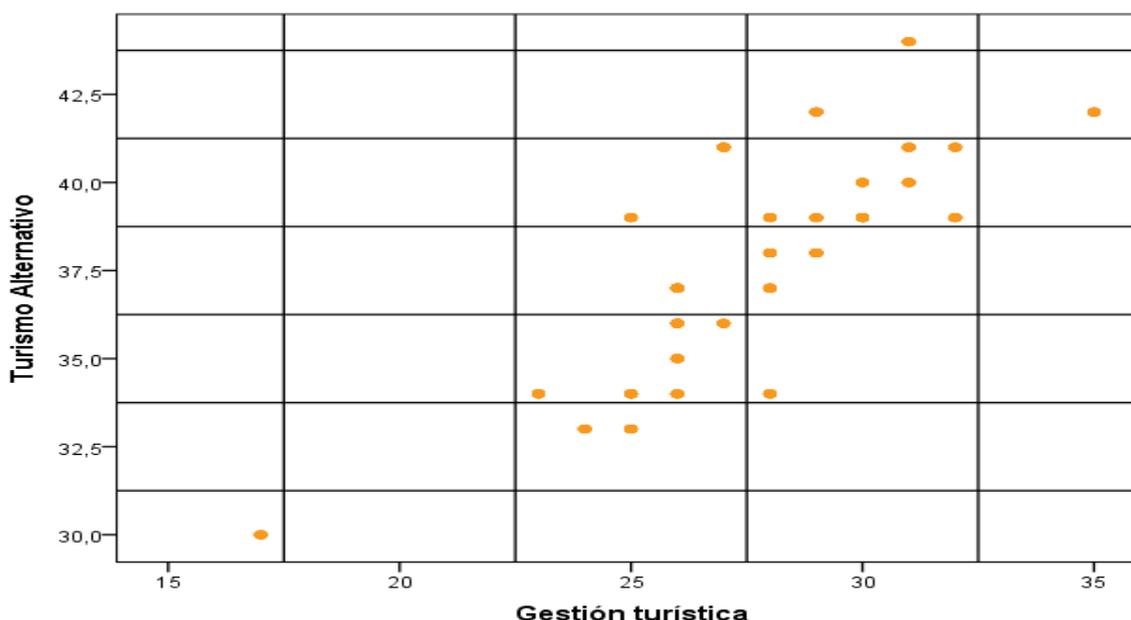
Tabla 22: Coeficiente de correlación entre la gestión turística y desarrollo del turismo alternativo.

		Gestión turística	Turismo Alternativo
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,558**
	Gestión turística Sig. (bilateral)	.	,000
	N	298	298
	Turismo Alternativo Coeficiente de correlación	,558**	1,000
	Turismo Alternativo Sig. (bilateral)	,000	.
	N	298	298

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Figura 17: Gestión turística y desarrollo del turismo alternativo



En la tabla 20 y la figura 18 se muestra que existe una relación positiva perfecta entre la dimensión planificación y la variable desarrollo del turismo alternativo, puesto que el coeficiente de correlación es positivo ($r_s=0,347$; $p=000$) por lo que estaría indicando un nivel de correlación positiva considerable; lo que implica que a mayor sea la planificación que se maneje en el distrito, mayor es el grado de desarrollo del turismo alternativo que se fomente a los pueblos pertenecientes del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí.

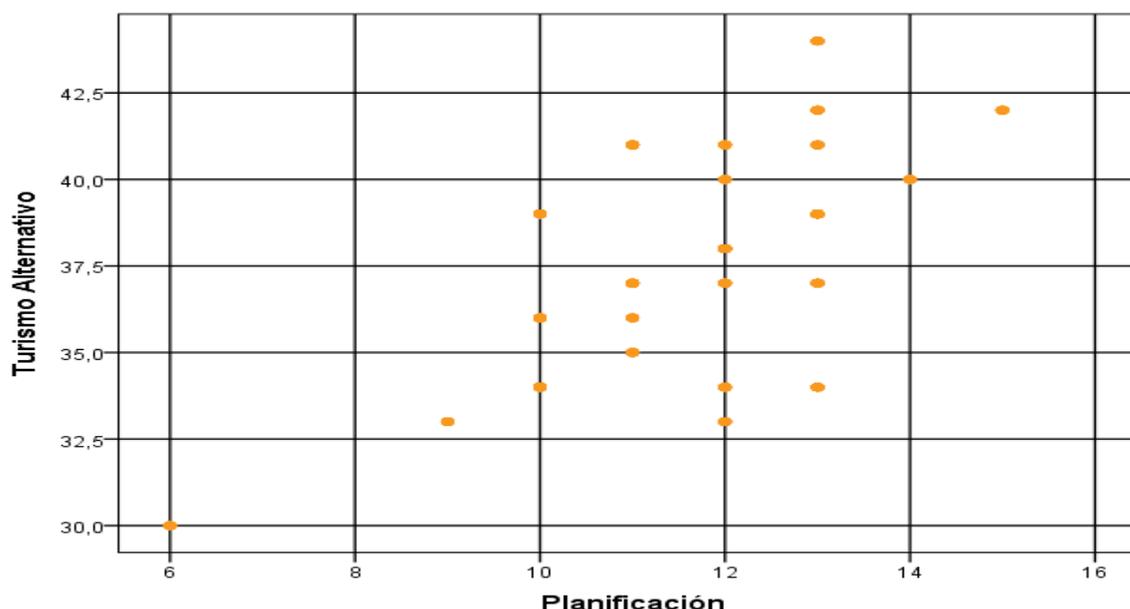
Tabla 23: Coeficiente de correlación entre la planificación y el desarrollo del turismo alternativo.

		Correlaciones	
		Planificación	Turismo Alternativo
Rho de Spearman	Planificación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,347**
		N	,000
	Turismo Alternativo	Coeficiente de correlación	,347**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		N	298
			298

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Figura 18: Planificación y desarrollo del turismo alternativo



En la tabla 21 y la figura 19 se muestra que existe una relación positiva moderada fuerte entre la dimensión desarrollo de productos y servicios y la variable desarrollo del turismo alternativo, puesto que el coeficiente de correlación es positivo ($r_s=0,512$; $p=000$) por lo que estaría indicando un fuerte grado de correlación; lo que implica que a mayor sea el desarrollo de productos y servicios que se maneje en el distrito, mayor es el grado de desarrollo del turismo alternativo que se promueva en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí.

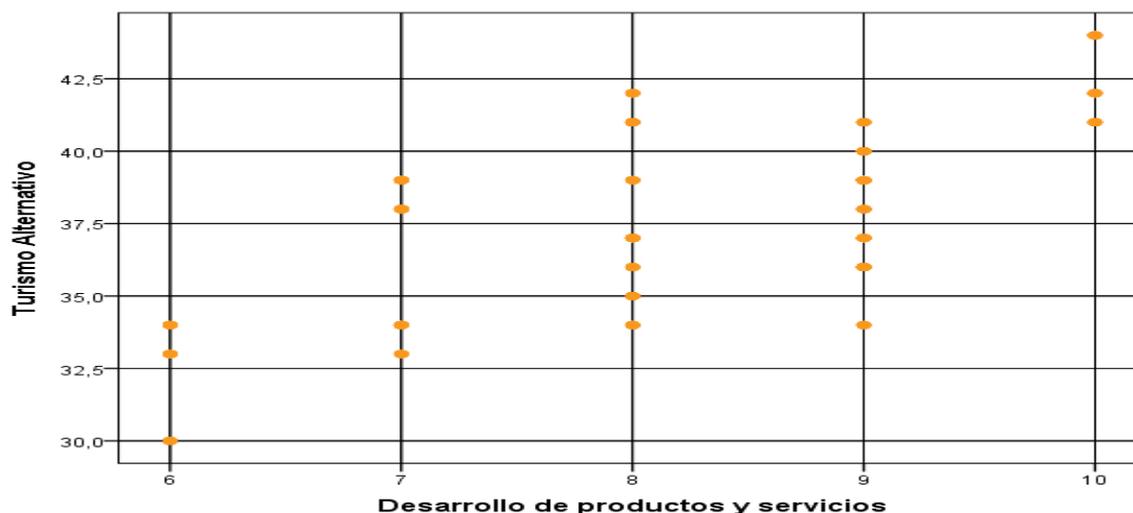
Tabla 24: Coeficiente de correlación entre el desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo.

		Correlaciones	
		Desarrollo de productos y servicios	Turismo Alternativo
Rho de Spearman	Desarrollo de productos y servicios	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,512**
		N	298
	Turismo Alternativo	Coeficiente de correlación	,512**
		Sig. (bilateral)	,000
	N	298	298

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Figura 19: Desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo



En la tabla 22 y la figura 20 se muestra que existe una relación positiva perfecta entre la dimensión promoción y la variable desarrollo del turismo alternativo, puesto que el coeficiente de correlación es positivo ($r_s=0,334$; $p=000$) por lo que estaría indicando un nivel de correlación positiva considerable; lo que implica que a mayor sea la promoción que se emplee en el distrito, mayor es el grado de desarrollo del turismo alternativo que se fomente a los pueblos pertenecientes del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí.

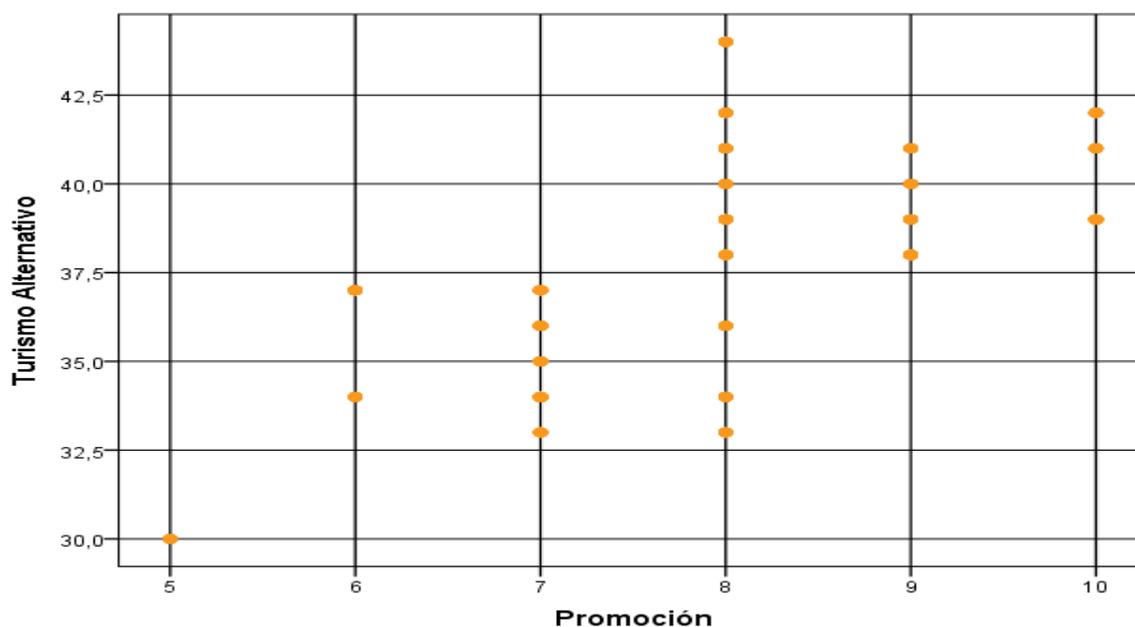
Tabla 25: Coeficiente de correlación entre la promoción y desarrollo del turismo alternativo.

Correlaciones			Promoción	Turismo Alternativo
Promoción	Coeficiente de correlación		1,000	,334**
	Sig. (bilateral)		.	,000
	N		298	298
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación		,334**	1,000
	Sig. (bilateral)		,000	.
	N		298	298

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Figura 20: Promoción y desarrollo del turismo alternativo



V. DISCUSIÓN

En mención al objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la planificación y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Los resultados son coherentes con la teoría de Gestión Turística de Mincetur, que conceptualizaba a la planificación en el proceso de toma de decisiones con la finalidad de cumplir con el objetivo, en este caso el establecimiento de un plan de acción del destino mediante una coordinación con los entes y/o actores involucrados. De la misma manera, existe similitud con los resultados de la investigación científica de Sandoval (2019) en vista de que concluyo que considerando ciertas actividades o interacciones de lo que requiere un plan estratégico se lograra incrementar las visitas a los recursos turísticos del destino.

Posteriormente a la hipótesis específica 1: Existe relación entre planificación y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. De acuerdo con los resultados se ha determinado que existe una relación positiva considerable entre la dimensión y la variable de estudio, debido a que el coeficiente de correlación que se obtuvo fue de 0,347 puntos con un nivel de significancia menor del $p > 0,05$. Dichos resultados fueron comparados con la tabla de Hernández, Fernández y Baptista (2014) donde se evidencia que existe una relación positiva considerable entre la dimensión y la variable de estudio. Del mismo modo, la significancia calculada es inferior a la significancia asumida en la investigación, ($0,000 > 0,05$). En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; por lo que se concluye que existe relación entre la planificación y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Respecto al objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre el desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Los resultados son similares con la teoría de Gestión Turística de Mincetur, que conceptualizaba al desarrollo de productos y servicios donde se define que está asociado a la necesidad de innovar, cabe recalcar que en esta oportunidad es equivalente al mercado turístico y los ejes centrales de acción del destino estableciendo la satisfacción del cliente en cuanto a su experiencia. De igual manera, existe similitud con los resultados de la investigación científica de Cueva y Velásquez (2017) motivo de que concluyo que es necesario mejorar y reforzar la identidad cultural en conjunto con los entes gestores para demostrar la riqueza de los productos y procesos, logrando de esta manera la confianza y seguridad de los visitantes.

Asimismo, en relación con la hipótesis específica 2: Existe relación entre el desarrollo del productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. A razón de los resultados se ha determinado que existe una relación positiva moderada entre la dimensión y la variable de estudio, porque el coeficiente de correlación que se obtuvo fue de 0,512 puntos con un nivel de significancia menor del $p > 0,05$. Dichos resultados fueron comparados con la tabla de Hernández, Fernández y Baptista (2014) donde se evidencia que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión y la variable de estudio. Del mismo modo, la significancia calculada es inferior a la significancia asumida en la investigación, ($0,000 > 0,05$). En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; por lo que se concluye que existe relación entre el desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

De igual manera, el objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre la promoción y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Los resultados son similares con la teoría de Gestión Turística de Mincetur, que conceptualizaba a la promoción en el acto y efecto de comunicar, informar y de persuadir para inducir su compra, en este caso la comercialización del destino impulsando e incrementando en los niveles internacional, nacional o local. De igual

modo, existe similitud con los resultados de la investigación científica de Nicacio (2017) debido a que concluyo que esta alternativa se llevara a cabo para las presentes y futuras generaciones estimulando el desarrollo de capacidad, convenciendo a tomar mejores decisiones y reforzando la identidad cultural, asimismo garantizando mejores condiciones en su vida cotidiana,

En lo pertinente a la hipótesis específica 3: Existe relación entre promoción y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. En mención a los resultados se ha determinado que existe una relación positiva perfecta entre la dimensión y la variable de estudio, a razón de que el coeficiente de correlación que se obtuvo fue de 0,334 puntos con un nivel de significancia menor del valor de $p > 0,05$. Dichos resultados fueron comparados con la tabla de Fernández, Hernández y Baptista (2014) donde se evidencia que existe una correlación positiva perfecta entre la dimensión y la variable de estudio. Del mismo modo, la significancia calculada es inferior a la significancia asumida en la investigación, ($0,000 > 0,05$). En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: por lo que se concluye que existe relación entre la promoción y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Relativo al objetivo general del trabajo de investigación que se llevó a cabo el cual ha sido determinar la relación que existe entre la gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

Los resultados son equivalentes con la teoría de Gestión Turística de Mincetur, que conceptualizaba a la gestión turística de un destino como cambiante de acuerdo con la situación y particularmente a las necesidades, además tiene la capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística. De la misma forma, existe semejanza con los resultados de la investigación científica de Ríos (2017) puesto que concluyo que se debe promover la participación de los pobladores en las diversas actividades culturales, educativas y ambientales. Por tal razón, se debe lograr efectividad en una gestión turística; además se resalta en la hipótesis que la gestión turística tiene influencia en el

desarrollo del turismo alternativo del distrito, siendo responsabilidad de la Municipalidad de San Mateo de Otao de tomar mejores estrategias y gestionar proyectos que beneficie a las comunidades originando impactos positivos en el aspecto: económico, social y ambiental, de tal manera cumplir con el objetivo de que el destino de San Mateo de Otao, Huarochirí sea un disfrute eco-amigable para las presentes y futuras generaciones.

Finalmente, la hipótesis general fue que existe relación entre gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. En conformidad a los resultados se ha determinado que existe una relación positiva moderada fuerte entre las variables de estudio, puesto que el coeficiente de correlación que se obtuvo fue de 0,558 puntos con un nivel de significancia menor del $p > 0,05$. Dichos resultados fueron comparados con la tala de Hernández, Fernández y Baptista (2014) donde se evidencia que existe una correlación positiva moderada fuerte entre las variables de estudio. Del mismo modo, la significancia calculada es inferior a la significancia asumida en la investigación, ($0,000 > 0,05$). En tal sentido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; por lo que se concluye que existe relación entre la gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.

VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones adquiridas están de acuerdo con el marco teórico, la aplicación de instrumentos, los objetivos y la hipótesis. Dichas conclusiones son las siguientes:

En conformidad, se ha determinado que existe una relación positiva considerable entre la dimensión y la variable de estudio, debido a que el coeficiente de correlación que se obtuvo fue de 0,347 puntos con un nivel de significancia menor del $p > 0,05$; lo que implica que a mayor planificación en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, mayor es el grado de desarrollo del turismo alternativo dado que ocasionaría una correcta optimización en la rentabilidad de los recursos, un destino competitivo y finalmente el privilegio de maximizar la satisfacción del turista.

Asimismo, se ha determinado que existe una relación positiva moderada entre la dimensión y la variable de estudio, porque el coeficiente de correlación que se obtuvo fue de 0,512 puntos con un nivel de significancia menor del $p > 0,05$; por lo que se concluye que a mayor desarrollo de productos y servicios en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, mayor es el grado de desarrollo del turismo alternativo puesto que se obtendría una transformación beneficiosa en el de cumplir con las expectativas fundadas en la calidad de la experiencia.

Por otro lado, se ha determinado que existe una relación positiva perfecta entre la dimensión y la variable de estudio, a razón de que el coeficiente de correlación que se obtuvo fue de 0,334 puntos con un nivel de significancia menor del valor de $p > 0,05$; lo que implica que a mayor promoción en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, mayor es el grado de desarrollo del turismo alternativo porque permite el conocimiento e interés de los destinos del distrito, la calidad en las actividades y servicios, la concientización y principalmente el incremento en la intención del viaje a las poblaciones del distrito.

En tal razón, a los hallazgos de la investigación, se ha determinado que existe una relación positiva moderada fuerte entre las variables de estudio, puesto que el coeficiente de correlación que se obtuvo fue de 0,558 puntos con un nivel de significancia menor del $p > 0,05$; por lo que se concluye que a mayor sea la gestión turística en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, mayor es el grado de desarrollo del turismo alternativo. En otros términos, la aplicación de la innovación y la creatividad generara oportunidad de comercialización encaminándose a un desarrollo eficaz y sostenible en las comunidades.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se proponen en relación con los resultados son:

Es importante resaltar que la gestión turística demanda un desarrollo eficiente, eficaz y efectivo ocasionando impactos que ejercen en lo económico, sociocultural y medioambiental; es por ello que se recomienda realizar proyectos de los cuales se pueda promover el desarrollo del turismo alternativo, además de realizar ferias, capacitaciones y/o voluntariados con la finalidad de fortalecer la identidad cultural provocando el sentimiento del orgullo de pertenecer o visitar al distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí.

Seguidamente, otra recomendación sería manejar precisamente la planificación turística a razón de un correcto proceso dinamizado en los destinos turísticos y desarrollo con criterios ambientales asegurando la confianza y satisfacción del turista. La planificación resulta ser una responsabilidad debido a que cumpliendo con lo anteriormente mencionado se lograría extender los beneficios a toda la comunidad local del distrito.

Con respecto al desarrollo de productos y servicios es imprescindible manifestar que este medio permite mantener su participación en el mercado turístico, por lo que se recomienda identificar los deseos y necesidades, asimismo investigar las oportunidades, desarrollar conceptos, evaluar y finalmente ejecutarlo. Este análisis se debe trabajar conjuntamente entre la Municipalidad de San Mateo de Otao, Huarochirí y los pobladores de tal manera promover un desarrollo sostenible.

Por último, es importante definir como se quiere promover un destino y desde esa iniciativa conceptualizar las acciones que se quieren desarrollar con el objetivo de acercarnos al público potencial. Es por ello por lo que, se recomienda dar a conocer la oferta del destino para el turista, captar eventos de cierta relevancia en una zona estratégica e incentivar la implicación de profesionales en Turismo y Hotelería para impulsar como atraer un mayor número de visitantes.

REFERENCIAS

- Abril, I. (2019). *Turismo alternativo en San Jerónimo de Surco - Huarochirí 2019 (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3378/TESIS%20Abril%20Irene.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, D., Cabezas, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cueva, D., & Velásquez, C. (2017). Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, provincia de Parinacochas - Región Ayacucho 2017. *LOGOS*, 7(2), 1-9. Obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/1474/1460>
- Drost, E. (2011). Validity and Reliability in Social Science Research. *Education Research and Perspectives*, 38(1), 105-124. Obtenido de <https://www3.nd.edu/~ggoertz/sgameth/Drost2011.pdf>
- El Estado. (julio de 2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú-PENTUR*. Obtenido de Plataforma digital única del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur*, 81-108. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>
- González, K., Farfan, R., & Perez, C. (2016). Elementos del desarrollo local y recursos disponibles para el desarrollo del turismo alternativo en Ocuilan, Mexico. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 12(1), 19-36. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68600/2016%20-%20Desarrollo%20local%20y%20turismo%20alternativo%20en%20Ocuilan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Goyzueta, A. (2016). *La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable, estudio de caso: Municipio de Copacabana gestiones 2010-2015 (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7019/00%20Tesis%20Maestria%20-%20Turismo%20-%20Adhemar%20Goyzueta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: Mcgraw-Hill Interamericana Editores. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hueso, A., & Cascant, J. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence
- Hurtado, W. (2016). *Diseño de un circuito de actividades de turismo alternativo en el cantón de Maná, provincia de Cotopaxi, 2015 (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Técnica de Cotopaxi, La Maná. Obtenido de <http://181.112.224.103/bitstream/27000/3359/1/T-UTC-00626.pdf>
- Jaramillo, J. (2017). *Campaña de promoción para turismo alternativo caso "La Roulotte" (Tesis de Licenciatura)*. Universidad de las Americas, Quito. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7568/1/UDLA-EC-TPU-2017-09.pdf>
- Kothari, C. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*. New Delhi: NewAge International Publishers. Obtenido de <https://upla.edu.pe/wp-content/uploads/2017/12/4-UPLA-Kothari-Reserach-Methodology.pdf>
- Kumar, H. (2017). Two Criteria for Good Measurements in Research: Validity and Reliability. *Annals of Spiru Haret University*, 59-82. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Haradhan_Mohajan/publication/322036403_Two_Criteria_for_Good_Measurements_in_Research_Validity_and_

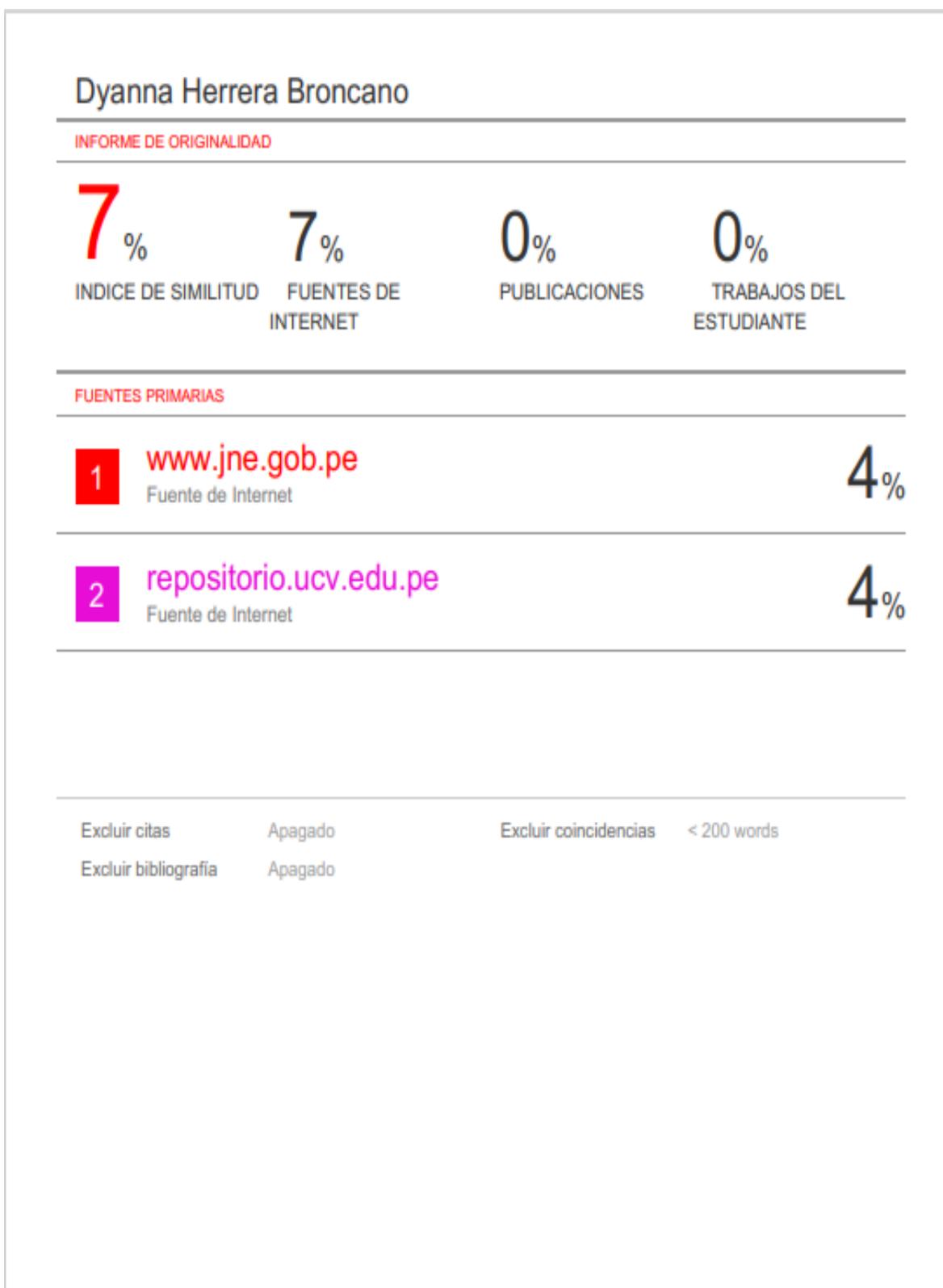
- Reliability/links/5a3f2b2fa6fdcce1970b3b57/Two-Criteria-for-Good-Measurements-in-Research-Validity-and-Reliability.pdf
- Medianero, D. (2014). Metodología de Estudios de Línea de Base. *Pensamiento crítico*, 61-82. Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/publicaciones/Pensa_critico/2011_n15/pdf/a05.pdf
- Melgarejo, V. (02 de febrero de 2020). MEF: 640 municipalidades no han gastado ni un sol en inversion publica en enero, ¿quiénes son? *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/mef-640-municipales-no-han-gastado-ni-un-sol-en-inversion-publica-en-enero-noticia/?ref=gesr>
- Nicacio, C. (2017). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. *InnovaG*, (2), 49-55. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18748/18988>
- Organización Mundial del Turismo. (21 de enero de 2019). *Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Scientific Electronic Library Online*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Panta, L., & Susanibar, M. (2019). Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta. *Repositorio Institucional*. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2205/ARTICULO%20CIENTIFICO%20TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paredes, S. (2017). *Modelos de gestión turística como instrumento de planificación y gestión caso: parque recreacional y bosque protector Jerusalem provincia de Pichincha-Ecuador (Tesis de Licenciatura)*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/123456789/13046/TESIS%20FINAL%20SANDRA%20PAREDES%2014%20FEBRERO%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pelegrín, A., Naranjo, M., Marín, L., Pelegrín, N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS*, 4(1), 16-25. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/332952720_Modelos_de_gestion_turistica_mirada_critica_desde_diferentes_perspectivas
- Pinedo, E. (2018). *Gestión turística sostenible para mejorar el flujo de turistas a la Reserva Nacional de Allpahuayo-Mishana, Región Loreto, 2018 (Tesis de Licenciatura)*. Universidad San Martín de Porres, Lima. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4671/pinedo_vem.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- PromPerú. (octubre de 2019). *Perfil del vacacionista nacional 2018*. Obtenido de TurismoIn: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202018&url=~/Uploads/perfiles_vacacion_nac/1040/PERFIL%20DEL%20VACACIONISTA%20NACIONAL%202018.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/P
- Redacción. (25 de mayo de 2019). Festival de la Chirimoya Cumbe: Celebra a lo grande el sabor de esta deliciosa fruta. *Peru21*. Obtenido de <https://peru21.pe/vida/celebra-grande-sabor-nuestra-chirimoya-fruta-propio-festival-nndc-480428-noticia/?foto=1>
- Rios, K. (2017). *Gestión turística Municipal en la subgerencia de turismo de la Municipalidad de Chepén, año 2017 (Tesis de Licenciatura)*. Universidad César Vallejo, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10020/rios_mk.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, W. (2011). *Guía de Investigación Científica*. Lima: Asociación Civil Universidad de Ciencias y Humanidades. Obtenido de http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/23/rodriguez_arainaga_w_alabonso_guia%20_investigacion_cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rustom, A., Fernández, C., & Mansilla, A. (2012). *Estadística descriptiva, probabilidad e inferencia: Una visión conceptual y aplicada*. Santiago: Universidad de Chile, Departamento de Economía Agraria. Obtenido de

- http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120284/Rustom_Antonio_Estadistica_descriptiva.pdf?sequence=1
- Salazar, C., & Castillo, S. (2018). *Fundamentos Básicos de Estadística*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>
- Salinas, P., & Cárdenas, M. (2009). *Métodos de investigación social*. Quito: Quipus. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55376>
- Sandoval, J. (2019). *Plan de turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete, 2019 (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3377/TESIS%20Sandoval%20Jes%c3%bas.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Triarchi, E., & Karamanis, K. (2017). The evolution of alternative forms of Tourism: a theoretical background. *Business & Entrepreneurship Journal*, 6(1), 39-59. Obtenido de http://www.sciencypress.com/Upload/BEJ/Vol%206_1_4.pdf
- Vargas, I., & Aguilar, A. (2016). Gestión estratégica en turismo para el fortalecimiento de la conciencia turística en los jóvenes del Callao Cercado. *LOGOS*, 6(2). Obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/1283/1253>
- Wilkinson, D., & Birmingham, P. (2003). *Using research instruments a guide for researchers*. London : RoutledgeFalmer. Obtenido de <https://thenigerianprofessionalaccountant.files.wordpress.com/2013/04/using-research-instruments-a-toolkit-for-researchers.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Reporte de análisis Turnitin



Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: Gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
<p>Problema General:</p> <p>¿Qué relación existe entre gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Qué relación existe entre la planificación y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre el desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la promoción y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre la gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Analizar la relación que existe entre la planificación y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.</p> <p>Identificar la relación que existe entre el desarrollo de productos y servicios y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.</p> <p>Demostrar la relación que existe entre la promoción y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Si existe relación entre la gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.</p> <p>Hipótesis específica:</p> <p>Si existe relación entre la planificación y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.</p> <p>Si existe relación entre el desarrollo de productos y servicios y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.</p> <p>Si existe relación entre la promoción y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.</p>	Variable 1: Gestión turística					
			Dimensiones	Indicadores	Sub Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Planificación	Infraestructura	Infraestructura urbana	1	LIKERT	Totalmente de acuerdo (29 - 34) De acuerdo (22 - 29) Indiferente (17 - 22) En desacuerdo (12 - 17) Totalmente en desacuerdo (7 - 12)
				Desarrollo de capacidades	Conocimientos	2		
				Competitividad	Competitividad turística	3		
			Desarrollo de productos y servicios	Innovación	Innovación de productos turísticos	4		
				Satisfacción	Experiencia del turista	5		
			Promoción	Estrategias de promoción	Gestión de promoción	6		
				Estrategias de comunicación	Medios digitales	7		
			Variable 2: Turismo alternativo					
			Dimensiones	Indicadores	Sub Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Ecoturismo	Social	Sectores poblacionales	8	LIKERT	Totalmente de acuerdo (37 - 44) De acuerdo (30 - 37) Indiferente (23 - 30) En desacuerdo (16 - 23) Totalmente en desacuerdo (9 - 16)
				Económico	Desarrollo económico	9		
				Ambiental	Planeación ambiental	10		
			Turismo de aventura	Tierra	Rutas turísticas	11		
				Agua	Deportes acuáticos	12		
Aire	Escenarios al aire libre	13						
Turismo rural	Expresión social	Sociocultural	14					
	Expresión cultural	Costumbres	15					
	Productividad cotidiana	Producción de recursos materia prima	16					

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Técnicas estadísticas
<p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: El presente estudio tendrá como habitantes a los pobladores del distrito de San Mateo de Otao, en definitiva, resulta ser una población finita de 1335 pobladores; según Censos 2017 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).</p> <p>Tipo de muestreo: El tipo de muestreo es probabilístico aleatorio simple en la elección de los pobladores que formaran parte de la muestra. Por ende, la unidad primaria de muestreo son los pobladores que habitan en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí.</p> <p>Tamaño de muestra:</p> $n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$ $n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1335}{0.05^2 (1335 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$ <p style="text-align: center;">n=298</p>	<p>Variable 1: Gestión turística</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <hr/> <p>Variable 2: Turismo alternativo</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Se encarga de recolectar, clasificar, ordenar, analizar y representar datos para obtener las características del grupo, nos apoyamos en las herramientas:</p> <p>El cuestionario.</p> <p>La forma de obtener las puntuaciones en la escala de Likert se suman los valores alcanzados con respecto a cada frase y se divide entre el número de frases del cuestionario.</p> <p>El instrumento está constituido por dimensiones, el promedio será la suma de los valores de cada dimensión y dividirlos entre la cantidad de dimensiones (uso de SPSS).</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Trata de inferir características generales de una población a partir de pruebas realizadas a una muestra de esta.</p> <p>Sus principales características son: infiere conclusiones generales, permite tomar previsiones, permite predecir el comportamiento de ciertos fenómenos.</p> <p>Como apoyo se tiene a la estadística descriptiva y probabilidad, siendo sus principales herramientas el muestreo, prueba de hipótesis y estimación de parámetros, en el proceso para buscar la medida y relación entre variables se usa la correlación (SPSS).</p>

Anexo 3: Matriz de operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Sub Indicadores	ITEMS	Escala de medición	Niveles y Rango
Gestión turística	Mincetur (2014) menciona que la gestión de un destino turístico es cambiante de acuerdo con la situación y particularmente a las necesidades, además tiene la capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística. No obstante, en la gestión un destino turístico competitivo se considera tres aspectos básicos prioritarios: planificación, desarrollo de productos y servicios y promoción.	Conjunto de acciones técnico-administrativo en base a la planificación, prácticas y/o procesos de desarrollo de actividades productivas. Esta aplicación es a través de la técnica de encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario en participación de los entes gestores.	Planificación	Infraestructura	Infraestructura urbana	1	LIKERT	Totalmente de acuerdo (67.2 - 80)
				Desarrollo de capacidades	Conocimientos	2		
				Competitividad	Competitividad turística	3		
			Desarrollo de productos y servicios	Innovación	Innovación de productos	4		
				Satisfacción	Experiencia del turista	5		
			Promoción	Estrategias de promoción	Gestión de promoción	6		
				Estrategias de comunicación	Medios digitales	7		
Turismo alternativo	Secretaría de Turismo (2004) se menciona que la segmentación de este tipo de turismo es basada en el interés de actividades que busca acercarse a la naturaleza de manera responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas. Según la definición puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados, es decir se clasifican en: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.	Conjunto de actividades recreativas que tienen como objetivo respetar, conocer y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Este estudio es por medio de la técnica de encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario en participación de los pobladores del distrito de San Mateo de Otao.	Ecoturismo	Social	Sectores poblacionales	8	LIKERT	En desacuerdo (28.8 – 41.6)
				Económico	Desarrollo económico	9		
				Ambiental	Planeación ambiental	10		
			Turismo de aventura	Tierra	Rutas turísticas	11		
				Agua	Deportes acuáticos	12		
				Aire	Escenarios al aire libre	13		
			Turismo rural	Expresión social	Sociocultural	14		
				Expresión cultural	Costumbres	15		
				Productividad cotidiana	Producción de recursos materia prima	16		

FICHA DE CUESTIONARIO

Estimado Sr. (a):

Es grato dirigirme a usted, para hacerle llegar el presente cuestionario, que tiene por finalidad obtener información sobre la "GESTION TURISTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE SAN MATEO DE OTAO HUAROCHIRI, 2020"

INSTRUCCIONES: Marca con una (x) la alternativa que más se acerque a su opinión, de acuerdo con lo indicado, es importante que sus respuestas sean totalmente honestas.

Escala de Valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	VARIABLE 1: GESTION TURISTICA					
	PLANIFICACION	1	2	3	4	5
1	¿Se comprueba una buena infraestructura urbana en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
2	Acorde con la oferta turística. ¿El conocimiento es la base esencial para el desarrollo turístico en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
3	¿Considera usted que existe competitividad turística en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	1	2	3	4	5
4	¿Se plantearon desarrollar innovadores productos turísticos en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
5	¿El turista se encuentra satisfecho frente a la experiencia en los destinos turísticos del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					

	PROMOCION	1	2	3	4	5
6	¿Cree usted que se realiza la gestión para la promoción turística del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
7	¿Es indispensable desarrollar medios digitales en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
N°	VARIABLE 2: TURISMO ALTERNATIVO					
	ECOTURISMO	1	2	3	4	5
8	¿El turismo social contribuiría a mejorar la calidad de vida de los sectores poblacionales del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
9	¿El sector turismo puede contribuir al desarrollo económico en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
10	¿El turismo promueve de forma sostenible la planeación ambiental del distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
	TURISMO DE AVENTURA	1	2	3	4	5
11	¿Se diseñaron rutas turísticas sostenibles en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
12	¿Se encuentra el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí; en condiciones óptimas de facilitar deportes acuáticos?					
13	¿Los escenarios al aire libre son propuestas que incrementarían el turismo en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
	TURISMO RURAL	1	2	3	4	5
14	¿Se inculcan los valores socioculturales en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
15	¿Las costumbres turísticas permanecen vigente en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?					
16	¿Considera usted que la producción de recursos materia prima del distrito de San Mateo de Otao se convierta en la principal fuente de ingresos?					

Anexo 5: Formula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño de población

Z: Nivel de confianza

p: Probabilidad a favor

q: Probabilidad en contra

e: Precisión o error admitido

Reemplazando sus valores tenemos:

n= ¿?

N= 1335

Z= 1,96 (para un nivel de confianza del 95%)

p= 0,5

q= 0,5

e= 0.05

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1335}{0.05^2 (1335 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \mathbf{298.49}$$

$$n = \mathbf{298}$$

Anexo 6: Validación de instrumento



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 17 de setiembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: García Ipanaque Luisa Isabel

DNI: 16788827

Teléfono: 979818102

Título/grados: Licenciada en Sociología/Magister en G. Social

Cargo e institución en que labora: Docente – SRD Perú Negocios

Título de Investigación: "GESTION TURISTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE SAN MATEO DE OTAO HUAROCHIRI, 2020"	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES Y APELLIDOS	DYANNA VICTORIA HERRERA BRONCANO
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar la relación que existe entre la gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.
	ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar la relación que existe entre la planificación y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. ▪ Identificar la relación que existe entre el desarrollo de productos y servicios y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. ▪ Demostrar la relación que existe entre la promoción y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será



el turismo en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?	
14. ¿Se inculcan los valores socioculturales en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Las costumbres turísticas permanecen vigente en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
16. ¿Considera usted que la producción de recursos materia prima del distrito de San Mateo de Otao se convierta en la principal fuente de ingresos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA ____16____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	Estimada Dyanna Victoria Herrera Broncano no tengo ninguna observación.

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 17 de setiembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Cruz Baylón, Claudia Janine

DNI: 25726170

Teléfono: 966306720

Título/grados: Licenciada en Turismo y Hotelería. Maestra en Educación.

Cargo e institución en que labora: Administradora de proyecto en Ceitc E.I.R.L

Título de Investigación: "GESTION TURISTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE SAN MATEO DE OTAO HUAROCHIRI, 2020"	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES Y APELLIDOS	DYANNA VICTORIA HERRERA BRONCANO
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar la relación que existe entre la gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.
	ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar la relación que existe entre la planificación y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. ▪ Identificar la relación que existe entre el desarrollo de productos y servicios y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. ▪ Demostrar la relación que existe entre la promoción y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será



el turismo en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochiri?	
14. ¿Se inculcan los valores socioculturales en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochiri?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Las costumbres turísticas permanecen vigente en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochiri?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
16. ¿Considera usted que la producción de recursos materia prima del distrito de San Mateo de Otao se convierta en la principal fuente de ingresos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA ____16____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


Claudia Cruz Baylón
Lic. en Turismo y Hotelería
Maestra en Educación

N° DNI 25726170.

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11 de setiembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: REYNA QUISPE, CRYSTAL MASSIEL DEL CARMEN

DNI: 43958936

Teléfono: 982702110

Título/grados: MG. MARKETING Y NEGOCIOS GLOBABLES

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - UCV

Título de Investigación: "GESTION TURISTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE SAN MATEO DE OTAO HUAROCHIRI, 2020"	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES Y APELLIDOS	DYANNA VICTORIA HERRERA BRONCANO
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar la relación que existe entre la gestión turística y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.
	ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar la relación que existe entre la planificación y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. ▪ Identificar la relación que existe entre el desarrollo de productos y servicios y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020. ▪ Demostrar la relación que existe entre la promoción y el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será



el turismo en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochiri?	
14. ¿Se inculcan los valores socioculturales en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochiri?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Las costumbres turísticas permanecen vigente en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochiri?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
16. ¿Considera usted que la producción de recursos materia prima del distrito de San Mateo de Otao se convierta en la principal fuente de ingresos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA ____16____ N° TD ____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	Estimada Dyanna, informo que no tengo ninguna observación.

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Tabla 1: Juicio de expertos

El instrumento fue validado por los siguientes docentes:

Número	Apellidos y Nombres	Grado	Resultado
1	García Ipanaque, Luisa Isabel / Metodóloga.	Magister	Si Cumple
2	Reyna Quispe, Crystal Massiel del Carmen / Especialista.	Magister	Si Cumple
3	Cruz Baylón, Claudia Janine / Especialista.	Magister	Si cumple

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7: Tabla de Aiken

						VALIDACION DE EXPERTOS	
EXPERTOS			TOTAL				
ITEM	E1	E2	E3	S	V	E1	
1	1	1	1	3	1	E2	METODOLOGO
2	1	1	1	3	1		MG. LUISA ISABEL GARCIA IPANAQUE
3	1	1	1	3	1	E3	ESPECIALISTA
4	1	1	1	3	1		MG. CLAUDIA JANINE CRUZ BAYLON
5	1	1	1	3	1		MG. CRYSTAL MASSIEL DEL CARMEN REYNA QUISPE
6	1	1	1	3	1		
7	1	1	1	3	1		
8	1	1	1	3	1		
9	1	1	1	3	1		
10	1	1	1	3	1		
11	1	1	1	3	1		
12	1	1	1	3	1		
13	1	1	1	3	1		
14	1	1	1	3	1		
15	1	1	1	3	1		
16	1	1	1	3	1		

$$V = \frac{S}{\{n(c-1)\}} = \frac{3}{\{3(2-1)\}}$$

RESULTADO = 1	ACEPTADO
---------------	----------



**POLICLINICO SANTUARIO
DE MURUHUAY E.I.R.L.**



PERÚ Ministerio de Salud

CONSTANCIA RESULTADO COVID 19

Nombre Completo del Paciente	DYANNA VICTORIA HERRERA BRONCANO
DNI	70951055
EMPRESA	-
Fecha de la Prueba	11/09/2020
EDAD	21 años

RESULTADOS SARS COV 2, ANTICUERPOS-IGM-IGG (COVID 19)

SARS COV 2, ANTICUERPOS IGM (COVID 19)	RESULTADO
<p>NEGATIVO Si sólo aparece la línea de control de Calidad C, y las líneas de detección M y G no se muestran, significa que no hay nuevos anticuerpos contra coronavirus y el resultado es negativo.</p> <p>POSITIVO Si aparecen tanto la línea de control de Calidad C, como las líneas de detección M, significa que se detecta el nuevo anticuerpo IgM de coronavirus y el resultado es positivo</p>	NEGATIVO
SARS COV 2, ANTICUERPOS IGG (COVID 19)	RESULTADO
<p>NEGATIVO Si sólo aparece la línea de control de Calidad C, y las líneas de detección M y G no se muestran, significa que no hay nuevos anticuerpos contra coronavirus y el resultado es negativo.</p> <p>POSITIVO Si aparecen tanto la línea de control de Calidad C, como las líneas de detección G, significa que se detecta el nuevo anticuerpo IgG de coronavirus y el resultado es positivo</p>	NEGATIVO


ALEJANDRO DAVID PISCOYA LENG
 M.D. (C) 1011
 C.M. 1011 1011 1011

FIRMA

Anexo 9: Prueba Piloto

	V1: GESTION TURÍSTICA							V2: TURISMO ALTERNATIVO								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	1	4	1	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3
2	2	5	2	4	3	3	5	5	4	2	5	2	3	5	3	4
3	4	4	2	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3	3
4	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5
5	3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	3	5	4
6	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	5	4
7	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	3	2	5	4	3	5
8	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4
9	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5
10	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4
11	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
12	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
13	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5
14	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4	3
15	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	4
16	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5
17	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5
18	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
19	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
20	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5
21	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
22	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5
23	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5
24	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5
25	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
26	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5
27	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4
28	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5
30	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

	V1	D1	D2	D3	V2		
	17	6	6	5	30	5	TOTALMENTE DE ACUERDO
	24	9	7	8	33	4	DE ACUERDO
	25	10	7	8	34	3	INDIFERENTE
	23	10	6	7	34	2	EN DESACUERDO
	26	11	8	7	35	1	TOTALMENTE EN DESACUERDO
	25	10	9	6	34		
	27	11	8	8	36		
	25	12	6	7	33		
	29	13	8	8	39		
	26	12	7	7	34		
	25	10	7	8	39		
	26	11	9	6	37		
	28	13	8	7	37		
	28	13	8	7	34		
	26	12	8	6	37		
	29	12	9	8	38		
	27	11	8	8	41		
	30	13	7	10	39		
	26	10	9	7	36		
	30	13	9	8	39		
	28	12	7	9	38		
	32	13	9	10	39		
	29	13	8	8	42		
	28	10	9	9	39		
	31	12	9	10	41		
	30	12	9	9	40		
	31	14	9	8	40		
	32	13	10	9	41		
	35	15	10	10	42		
	31	13	10	8	44		

Anexo 7: Base de datos

	V1: GESTION TURÍSTICA							V2: TURISMO ALTERNATIVO								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	1	4	1	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3
2	2	5	2	4	3	3	5	5	4	2	5	2	3	5	3	4
3	4	4	2	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3	3
4	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5
5	3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	3	5	4
6	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	5	4
7	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	3	2	5	4	3	5
8	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4
9	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5
10	3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4
11	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
12	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
13	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5
14	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4	3
15	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	4
16	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5
17	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5
18	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
19	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
20	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5
21	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
22	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5
23	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5
24	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5
25	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
26	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5
27	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4
28	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5
30	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
31	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
32	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5
33	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4	3
34	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	4
35	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5
36	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5
37	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
38	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
39	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5
40	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
41	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5
42	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5
43	2	5	2	4	3	3	5	5	4	2	5	2	3	5	3	4
44	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5
45	4	4	2	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3	3
46	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	3	2	5	4	3	5
47	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4
48	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
49	4	4	2	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3	3
50	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	5	5
51	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5
52	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	5	4
53	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4
54	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
55	2	5	2	4	3	3	5	5	4	2	5	2	3	5	3	4
56	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5
57	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
58	3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	3	5	4
59	1	4	1	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3
60	3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	3	5	4
61	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4	3
62	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	4
63	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5
64	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5
65	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
66	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
67	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5
68	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
69	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5
70	4	4	2	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3	3
71	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4
72	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5
73	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4
74	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
75	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4
76	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5
77	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5
78	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
79	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
80	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5
81	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
82	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5
83	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
84	4	5	3	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	3	5	5
85	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4
86	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5
88	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
89	1	4	1	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3
90	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5
91	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4
92	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
93	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5

94	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	5	4	3
95	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5
96	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4
97	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4
98	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4
99	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3
100	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5
101	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4
103	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
104	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5
105	2	5	2	4	3	3	5	5	4	2	2	5	2	3	5
106	4	4	2	5	2	4	4	3	5	4	4	5	3	5	3
107	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4
108	3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	3	5
109	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	5
110	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	3	2	5	4	3
111	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4
112	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5
113	3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5
114	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5
115	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5
116	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4
117	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4
118	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5
119	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
120	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5
121	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3
122	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4
123	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4
124	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4
125	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3

126	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5
127	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5
128	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4
129	1	4	1	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4
130	3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	3	5
131	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	5
132	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	3	2	4	5	4
133	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3
134	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4
135	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	5
136	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4
138	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
139	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5
140	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4
141	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3
142	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5
143	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5
144	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3
145	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4
146	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4
147	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4
148	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5
149	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5
150	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5
151	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4
152	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4
153	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
154	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4
155	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5
156	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4
157	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5

158	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4
159	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4
160	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5
161	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	3	3	3	5	5
162	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4
163	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	5
164	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4
166	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
167	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5
168	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	5
169	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4
170	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	4
171	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
172	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5
173	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3
174	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4
175	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4
176	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4
177	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3
178	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5
179	2	5	2	4	3	3	5	5	4	2	5	2	3	5	4
180	4	4	2	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3
181	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4
182	3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	3	5
183	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4
184	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4
185	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
186	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5
187	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4
188	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3
189	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5
190	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5

191	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
192	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
193	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
194	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5
195	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5
196	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5
197	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4
198	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
199	5	5	3	5	3	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4
200	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5
201	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
202	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5
203	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4
204	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4
205	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	4
206	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
207	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
208	4	4	2	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3	5
209	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5
210	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5
211	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	5	4
212	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4
213	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
214	2	5	2	4	3	3	5	5	4	2	5	2	3	5	3	4
215	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5
216	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
217	3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	3	5	4
218	1	4	1	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3
219	3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	3	5	4
220	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4	3
221	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	4
222	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5
223	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5

224	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
225	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
226	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5
227	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
228	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5
229	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4
230	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
231	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
232	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5
233	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5
234	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
235	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
236	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5
237	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
238	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5
239	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
240	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
241	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5
242	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
243	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5
244	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5
245	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5
246	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5
247	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
248	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
249	4	4	2	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3	3
250	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5
251	3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	3	5	4
252	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4
253	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	3	2	5	4	3	5
254	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4
255	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5

256	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
257	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5
258	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5
259	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
260	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
261	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5
262	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
263	2	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5
264	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
265	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5
266	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4
267	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5
268	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5
269	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
270	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
271	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5
272	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4	3
273	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	4
274	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5
275	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5
276	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
277	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
278	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5
279	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4
280	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5
281	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5
282	2	5	2	4	3	3	5	5	4	2	5	2	3	5	3	4
283	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5
284	4	4	2	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3	3
285	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	3	2	5	4	3	5
286	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4
287	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5

288	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4
289	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4
290	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	4
291	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	4
292	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5
293	2	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5
294	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5
295	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
296	3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4
297	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5
298	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4	3

Anexo 10: Fotografías de trabajo de campo



Imagen 1: Mi persona aplicando la técnica de la encuesta a una pobladora de San Juan de Lanca (12/09/20).



Imagen 2: Mi persona aplicando la técnica de la encuesta a una pobladora de los Milagros de Salpín (12/09/20).



Imagen 3: Mi persona en el Mirador del Pueblo de Santa Rosa de Canchacalla (12/09/20).



Imagen 4: Mi persona en el teleférico de San Mateo de Otao, como uso de ocio o medio de transporte para llevar los productos de un pueblo a otro (12/09/20).



Imagen 5: Mi persona en el teleférico con un poblador de San Mateo de Otao realizando la visita en un corto tiempo a otro pueblo (12/09/20).



Imagen 4: Mi persona en la Municipalidad de San Mateo de Otao de visita, asimismo aplicando la técnica de la encuesta a los entes gestores (12/09/20).



Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo, Herrera Broncano, Dyanna Herrera, egresado de la Facultad / Escuela de posgrado Ciencias Empresariales y Escuela Profesional / Programa académico de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo Ate, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: “Gestión Turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020”, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de diciembre del 2020.

Apellidos y Nombres del Autor: Herrera Broncano, Dyanna Victoria	
DNI: 70951055	Firma 
ORCID: 0000-0001-9256-6404	



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Martel Acosta, Rafael, docente de la Facultad / Escuela de posgrado de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional / Programa académico de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo Ate, asesor del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: “Gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020” del autor Herrera Broncano, Dyanna Vitoria, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de diciembre del 2020.

Apellidos y Nombres del Asesor: Martel Acosta, Rafael	
DNI	Firma
ORCID: 0000-0001-7067-8632	