



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Análisis del lenguaje audiovisual del spot “Cadena de sonrisas” de la
marca Sublime, Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Asencios Novoa, Johel Anthony (ORCID: [0000-0003-2219-7150](https://orcid.org/0000-0003-2219-7150))

Marquez Rosadio, Daniel Alfredo (ORCID: [0000-0002-3181-0888](https://orcid.org/0000-0002-3181-0888))

ASESOR:

Mgtr. Matías Cristóbal, Obed Isaías (ORCID: [0000-0001-6378-0719](https://orcid.org/0000-0001-6378-0719))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a Dios por darme la vida y acompañarme en cada decisión que tomo, a mis padres quienes siguen siendo mi motivación a diario para cumplir cada uno de mis objetivos, a mis hermanos por su comprensión y empatía en todo momento durante mi carrera universitaria y, por último, a mis sobrinos para que ellos también puedan alcanzar sus sueños si se lo proponen.

Mi trabajo va primero a Dios, por su guía y fortaleza; mis abuelas paterna y materna, Leonor y Donatila, a pesar no tenerlas físicamente sus consejos y enseñanzas me dieron la motivación para culminar mis estudios universitarios.

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, por ser mi guía, a mi madre por su apoyo constante; a mi padre que me cuida desde el cielo y a toda mi familia que sigue apoyándome en cada paso que doy.

Mi agradecimiento al Padre Celestial, a mis padres por su apoyo incondicional que supieron brindarme, los consejos de mi hermana y cuñado como también el resto de mis familiares. Asimismo, a mis asesores para terminar con éxito mi investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	29
3.1 Tipo diseño de investigación	29
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	30
3.3 Escenario de estudio.....	30
3.4 Participantes	30
3.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos	31
3.6 Procedimiento.....	31
3.7 Rigor científico	32
3.8 Método de análisis de datos.....	33
3.9 Aspectos éticos	33
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIÓN.....	45
VI. RECOMENDACIONES.....	46
VII. REFERENCIAS	47
VIII. ANEXOS	52

RESUMEN

La presente investigación consiste en analizar el lenguaje audiovisual en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021. La tesis contiene conceptos para el fortalecimiento y riqueza para tener mayor grado del conocimiento en los estudios en audiovisuales, por ello, expone la interrogante en conocer e interpretar el caso de estudio. La metodología de la presente investigación es básica, esta investigación tiene un enfoque cualitativo, basado en la recolección de datos mediante la técnica de observación, para ello, se aplicó la guía de observación previamente validada por los expertos correspondientes, asimismo, se concluyó que el valor de la utilización del lenguaje audiovisual nace del complemento entre los aspectos morfológicos y sintácticos utilizados por avivar la atención de la audiencia, Dado que, la contribución y persuasión en los spots publicitarios, para emplear de forma correcta los elementos morfológicos y sintácticos, contribuye como recurso esencial y juega un papel importante para dar un sentido coherente en la estructura. De igual manera, se observó que los elementos morfológicos y sintácticos fortalece su contenido audiovisual por ser fundamental y enriquecedor para el spot, los mismos que dan como resultado su comprensión del mensaje.

Palabras claves: Medios audiovisual, morfología, sintaxis, sonido, materiales visuales.

ABSTRACT

The present research consists of analyzing the audiovisual language in the spot “Chain of smiles” of the Sublime Brand, Lima, 2021. The thesis contains concepts for strengthening and richness to have a greater degree of Knowledge in audiovisual studies, therefore, exposes the question in knowing and interpreting the case study.

The methodology of this research is basic, this research has a qualitative approach, based on data collection through the observation technique, for this, the observation guide previously validated by the corresponding experts was applied, likewise, it was concluded that the value of the use of audiovisual language is born from the complement between the morphological and syntactic aspects used to enliven the audience’s attention, Since the contribution and persuasion in advertising spots, to correctly use the morphological and syntactic elements, contributes as essential resource and plays an important role in giving a coherent sense in the structure. Similarly, it was observed that the morphological and syntactic elements strengthen its audiovisual content as it is fundamental and enriching for the spot, the same ones that result in its understanding of the message.

Keywords: Audiovisual media, morphology, syntax, sound, visual materials.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo audiovisual, el presente spot analizado es importante debido a que, en la actualidad, los medios digitales son un medio significativo para la transmisión de mensajes y es de suma importancia estudiar el tipo de contenido que se difunden en estas plataformas, para saber cuál es el mensaje que quieren dar y así mismo cuales son las estructuras que manejan. Según Karbaum (2016), se han producido diversas de estrategias comunicacionales que plantean formas propias de crear, producir o emitir anuncios publicitarios que son destacables por sus propósitos de interés común y sus estrategias para la construcción discursiva.

Uno de los ámbitos temáticos que se ha estudiado en esta rama de las comunicaciones es: El lenguaje audiovisual. A inicios de agosto del año 2021, la marca Sublime, emitió un spot llamado “Cadenas de sonrisas” con la finalidad de proponer una temática novedosa en el margen de la coyuntura actual por la covid-19. Dicho spot empieza con una secuencia de elementos sintácticos, puesto que, se pueden apreciar escenas en plano medio en donde aparecen artistas de la televisión, los cuales más allá de promocionar el producto, lo que hacen es hacer un llamado a la población para que tomen conciencia acerca de la coyuntura mundial que vivimos, sin dejar de lado la razón de sonreír, promoviendo el uso de mascarillas, tal cual se puede apreciar en ciertas escenas. A su vez, Jensen (2010), menciona que en la actualidad los usuarios a través de los medios de comunicación no solo son receptores, también de emisores en diversas dinámicas visuales o sonoras.

Estudios pasados como Urrea (2014) en su investigación titulada “Lenguaje y contenido audiovisual de los programas en Internet frente a los programas de televisión convencional”, los resultados de la investigación fueron que no se aprecian diferencias, solo se aprecian planos medios y cerrados, tiempo corto de duración y contiene un superior grado de interactividad. Esto significó que en los contenidos y realizaciones audiovisuales falta lenguaje audiovisual en las plataformas digitales, no se reconocieron bien las imágenes gráficas determinado por las nuevas tecnologías en la comunicación.

Según Cornejo (2017), el spot publicitario muestra la mejor condición de un producto o servicio. Desde sus orígenes en los medios masivos, este ha tratado de presentarse al público de una manera asertiva. Por otro lado, la interferencia comunicacional ha hecho que la estrategia publicitaria se renueve constantemente. Una de sus características es resaltar, que, consumiendo el chocolate Sublime, este genera emociones de felicidad y de alegría en todas las actividades personales y laborales.

Este tema contiene categorías como el aspecto morfológico, en el cual se encuentran elementos importantes en el lenguaje audiovisual como la imagen y el sonido. Para realizar contenidos audiovisuales, en su estructura comprende la interpretación de escenas que se demostraron. Asimismo, dicho ámbito, también comprendió al aspecto sintáctico, el mismo que contiene otros elementos como planos, ángulos, movimientos e iluminación.

Estos dan soporte, sensaciones y emociones a las representaciones de los sujetos y escenarios en el momento de filmarse un spot. Chirito (2018), nos explica que la morfología estudia la estructura interna, así como también a los procesos de formación y el vínculo con los demás elementos y estos son los que le dan un sentido como producto audiovisual. A su vez, la sintáctica, se ocupa de estudiar los enlaces y relaciones de los elementos para elaborar enunciados de manera coherente, debido a que el lenguaje audiovisual requiere dichos elementos para la construcción de sus enunciados y así poder llegar a su público.

El lenguaje audiovisual comprende diversos elementos tales como la imagen y sonido, estos, se emplean para atraer al consumidor y lograr captar interés del producto. Según Córdova (2017), indica que la imagen y el sonido en conjunto es estimulante a los consumidores, puesto que, ambos despiertan emociones y que al verlos y oírlos en un spot publicitario logran despertar efectos en ellos.

Para Karbaum (2016), nos dice que el spot es uno de los contenidos publicitarios que mejor utiliza el lenguaje audiovisual. Lo publicitado debe ser acreditado a través de imágenes y sonidos, por medio de su fondo y forma. La agencia John Walter Thompson fue la encargada de realizar el spot publicitario "Cadena de sonrisas" de la marca Sublime, esta agencia internacional, apoya a

muchas marcas para fomentar y dar a conocer los productos o servicios que estas quieren llegar a mostrar a su público, por ello, la agencia emplea en los spots publicitarios recursos, ideas y alternativas en los contenidos audiovisuales para generar conocimiento e información en lo que se desea transmitir o expresar.

Ante lo anteriormente expuesto, se planteó el siguiente problema general: ¿Cómo se presentó el lenguaje audiovisual del spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021?.

Asimismo, como primer problema específico se planteó: ¿Cómo se presentaron los elementos morfológicos en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021?

De igual forma, se tuvo como segundo problema específico: ¿Cómo se presentaron los elementos sintácticos en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021?.

Esta investigación se justificó a nivel teórico en las de teoría Kuleshov, Teoría de la Semiótica y la teoría del estructuralismo. A nivel metodológico, este estudio se justificó por ser de enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico, ya que se trató de una interpretación desde las perspectivas de los autores.

A nivel práctico, este estudio aportará en la comunicación social un nuevo conocimiento, el cual servirá para futuras investigaciones y así sepan entender y comprender la relevancia del lenguaje audiovisual en todo spot publicitario. Asimismo, el lenguaje audiovisual contribuye en la comunicación, debido a que transmite datos que logra conectar al receptor con el moderador (Olivares, 2018).

Para ello, se planteó como objetivo general: Analizar el lenguaje audiovisual en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021.

Como primer objetivo específico de la investigación se propuso: Analizar el lenguaje morfológico en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021.

Como segundo objetivo específico de la investigación se propuso: Analizar el lenguaje sintáctico en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para conocer los aspectos del lenguaje audiovisual encontrados en la investigación del caso de estudio, por ello, se analizó cada elemento que identificamos en el spot. De igual manera, Los contenidos audiovisuales desde sus inicios en los medios masivos busca llegar al público, pero por la evolución constante de los medios de comunicacionales, la publicidad ha ido renovándose (Cornejo, 2017).

Desde el inicio de la coyuntura, los medios digitales se han ido empleando de manera constante en nuestra sociedad, también las empresas han ido informando y transmitiendo sus spots audiovisuales por medio de las plataformas digitales que hoy en día llega con mayor inmediatez al público con el fin de darse a conocer (Bahrani, 2012).

La presente investigación, se tuvo que indagar en tesis nacionales e internacionales con el fin de conocer y tener una fuente de información de la unidad temática que se está investigando, por ello es importante investigar a otros autores que faciliten el entendimiento y de lo que se quiere se conocer de esta investigación.

Para poder profundizar en los temas estudiados, el presente trabajo de investigación se apoyó las teorías del estructuralismo, la teoría semiótica y la teoría cinematográfica o el efecto de Kuleshov, el cual nos permitió conocer los elementos audiovisuales y sus estructuras. Asimismo, se estudió los antecedentes nacionales e internacionales, los cuales reforzaran nuestro tema de investigación. A continuación, se presentan los antecedentes nacionales e internacionales que ayudarán a sustentar el presente estudio:

Cornejo (2017). En su trabajo de investigación empleó como objetivo, analizar el lenguaje audiovisual en el spot publicitario "Rifa" Promovido por el Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría. Su enfoque fue cualitativo, la metodología empleada en la mencionada investigación fue el inductivo, debido a que inicia desde lo particular para llegar a cierres generales; su tipo de investigación fue aplicada, porque busca transformar el conocimiento obtenido para aplicarlo en la sociedad; su nivel de investigación fue hermenéutica,

y su diseño fue no experimental, debido a que solo se observa y se describe. Asimismo, se aplicó la teoría de la semiótica y la teoría estructuralista para analizar los mensajes, puesto que, ambas apoyan el análisis de sus dimensiones. Por otro lado, luego de utilizar la ficha de observación con tres expertos en el tema y en el cual, ellos analizan los elementos utilizados en el spot publicitario, así como la importancia de ellos en el lenguaje audiovisual, los resultados a la investigación fueron que se utiliza métodos similares tanto en spots publicitarios pasados, como spots publicitarios modernos. Asimismo, todos los expertos estuvieron de acuerdo en cuanto a que la combinación de imágenes apoyados por los ángulos, planos y demás elementos, así como el sonido apoyado por el sonido natural, la banda y la voz masculina, lograron que la historia contada en el spot publicitario llegó de manera correcta al público objetivo.

Córdova (2017). Aplicó como objetivo general analizar el rol del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “Que esperas para cambiar tu casa” de Promart Homecenter, Lima, 2017. En cuanto a su metodología, se utilizó un enfoque cualitativo de tipo aplicada, dado que, emplea una ficha de observación en la unidad de análisis; es de nivel hermenéutica y su diseño es estudio de caso. Asimismo, se utilizó la teoría del estructuralismo, el cual menciona que las impresiones que comunican a nuestros sentidos se dan por la actuación de un conjunto de elementos y que no se podría llegar si se trabajara de forma individual. Por último, los resultados en cuanto a la dimensión de la imagen y sonidos, estos sirven como refuerzo del mensaje que se quiere llegar a transmitir en el spot publicitario.

Olivares (2018). En su tesis tuvo como objetivo analizar cómo se presenta el lenguaje audiovisual en la propaganda “Pasajero, súmate a Yo Hago el Cambio del MTC” que se llevó a cabo en Lima Metropolitana, 2018. Su metodología fue un enfoque cualitativo, de tipo aplicada, visto que, emplea la ficha de observación en la unidad de análisis; su nivel de investigación es hermenéutica y su diseño es estudio de caso. Utilizó la teoría del estructuralismo, el cual indica que esta teoría sirve para revelar la percepción humana en su conjunto. Por último, en los resultados se puede concluir que, si se utiliza correctamente el lenguaje audiovisual, se puede llegar al receptor de manera adecuada y que este puede comprender el mensaje.

Urrea (2014). En su trabajo de investigación, Lenguaje y contenidos audiovisuales de los programas en Internet, frente a los de la televisión convencional, Su objetivo fue analizar la locución y contenido audiovisual de repertorio digital frente a la televisión tradicional. El enfoque del presente trabajo de investigación fue cualitativo y se ayuda con las teorías del estructuralismo y la teoría cinematográfica. Los resultados de la investigación fue que no se aprecian diferencias, solo se aprecian planos medios y cerrados, tiempo corto de duración y contiene un superiorgrado de interactividad. Esto significó que en los contenidos y realizaciones audiovisuales falta lenguaje audiovisual en las plataformas digitales, los cambios se reconoce la narrativa une la imagen graficas determinado por las nuevas tecnologías en la comunicación. De esta manera, se comprobó que las nuevas tecnologías adaptadas en la comunicación, aportan nuevas construcciones en la producción audiovisual, con los recursos visuales y sonoros. En conclusión, el contenido de las producciones falta un lenguaje audiovisual particular en los programas de las plataformas digitales, se observa que varía en las narrativas e incluyen elementos gráficos establecidos por las nuevas tecnologías de la comunicación. Por ende, las nuevas reformas tecnológicas y comunicativas contribuyen mucho en el desarrollo de nuevos productos audiovisuales, para los diversos spots publicitarios.

Ramírez (2016). En el trabajo de investigación, Análisis del spot publicitario Todo lo que necesitas es Ecuador, tuvo como objetivo analizar el texto visual y sonoro del spot Todo lo que necesitas es Ecuador, en su contenido de las locaciones turísticas de Ecuador, personajes extranjeros involucrados, la musicalización de la banda sonora The Beatles, el spot fue controversial incluyendo componentes forasteros. El enfoque aplicado es cualitativo y se apoya con la teoría del estructuralismo. El resultado del análisis, emplea el Visual Emotion, un método, que a través de símbolos y un procedimiento expresivo, produce que el receptor, viva los momentos de los escenarios, personajes y sonidos que denota el spot publicitario. De esta manera se comprueba, que el spot a través de los principios "Neurona Espejo", permite al emisor transmitir los elementos audiovisuales encontrados en este spot, asimismo, permite al espectador que viva las secuencias sonoras y visuales, para

así el receptor anhele realizar viajes. En conclusión, el spot publicitario permite a los comunicadores, tengan una base para futuras investigaciones y dar a conocer el desarrollo y estructuras del comercial aplicado.

Haro y Van (2017). En su trabajo, Los spots de perfume y su música en la campaña de Navidad 2016-2017. Analizó los contenidos de los spots publicitarios de perfumes, en la campaña navideña 2016-2017, por medio del recurso de la música basado en las emociones para llegar a su público objetivo. Su enfoque fue cualitativo y se apoyó en la teoría del estructuralismo. En los resultados más importantes de esta investigación se aprecia un alto índice de la música empleada en el spot y el género musical que predomina es la clásica, pero adaptadas y Re-orquestadas para que transmita a la audiencia lo que representa el producto. De esta manera, se comprobó que la música, es un elemento de suma importancia que las empresas buscan en sus spots publicitarios, para que el consumidor conozca y transfiera emociones que conlleva al producto, aunque la audiencia en general no lo denoten y los sucesos representados pasen desapercibidos. por lo estudiado se logra conocer viéndolas reiteradas veces. En conclusión, para que el público connote sensaciones del producto buscado, la música pone un sentir en las personas, sea en los estilos y estados de ánimos, y destacan en la música preexistente, así también, el elemento visual siempre va en compañía de una musicalización acorde al público.

Este estudio se apoyó con tres diferentes teorías, las mismas que ayudaron a entender y reforzar el tema, las cuales fueron: La teoría del Estructuralismo, La teoría de la Semiótica según Ferdinand Saussure y con la teoría cinematográfica; cada teoría antes mencionada, explicó los elementos, el contenido, las funciones y la secuencias de las imágenes y sonidos que están presentes en el spot publicitario “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime.

Según Córdova (como se citó en Rico, 1996), la teoría del estructuralismo nace a principios de las décadas del siglo XX, el cual estudia cualquier objeto como un todo, y cuyos elementos se relacionan entre sí, los mismos que pueden variar unos a otros.

Esto indicó, que en el lenguaje audiovisual sería el todo y que se puede estudiar gracias a su relación con sus estructuras tales como los elementos morfológicos y elementos sintácticos como son los planos, ángulos, iluminación y otros.

Es por ello que, se analizó la relación de sus estructuras en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, debido que, en base a ello se puede comprender el spot publicitario.

La teoría del estructuralismo pretende explicar las partes de la realidad, exclusivamente a través de sus estructuras puras, las mismas que tienen que tener una particularidad entre ellas o aproximadamente (Dambock, 2012).

La finalidad es identificar sus partes del lenguaje audiovisual, analizar su particularidad de cada estructura y comprender cada elemento para llegar a una conclusión final.

Asimismo, cuando se hace mención de la teoría del estructuralismo, se habla de la estructura, el cual Piaget define a la estructura como:

Un conjunto de transformaciones que, como tal, está compuesto de leyes (por oposición a las propiedades de los elementos) y que se conserva o se enriquece por el juego mismo de sus transformaciones, sin que éstas terminen fuera de sus fronteras o recurran a elementos exógenos. En resumen, una estructura comprende tres características: totalidad, transformaciones y autorregulación (1999).

Asimismo, la semiótica es la teoría que se encarga de estudiar los signos y la forma de cómo funciona dentro de una sociedad, es decir que, si un contenido audiovisual careciera de signos, sería imposible saber cuál es el mensaje que se quiere llegar a dar.

Para Lozano (como se citó en Seiter, 1992), el estudio de la semiótica propone que se puede utilizar todo lo que sirve para comunicar a través de frases e imágenes, a su vez interpreta los signos que comunican y sus respectivas pautas. La pregunta principal de esta teoría no es cuál es su significado, sino, como se crea.

De esta forma, se puede llegar a analizar el contenido y las funciones del lenguaje audiovisual, los mismos que van a servir para explicar cómo se llega a crear el contenido del spot publicitario.

Para Saussure, el signo está constituido por dos elementos, el significado y el significante, los cuales para interpretarlos asociamos dos sentidos, el oído y la vista, cuando se refiere al significante, este se refiere al sonido que generamos al pronunciar una palabra; así mismo, cuando hablamos del significado, este está representado por la imagen mental o la interpretación que le damos en nuestra mente.

Para Cornejo (como se citó en Saussure, 1945), se compara a los diferentes conjuntos de signos y códigos con los cuales se comunican en instituciones o grupos de personas; con la lengua, que es un sistema de signos que comunican diferentes opiniones, con la diferencia que este último es el más importante.

Asimismo, en el lenguaje audiovisual, se utilizaron los diferentes conjuntos de signos, para generar un mensaje audiovisual, por medio de los elementos visuales y sonoros.

Es así como la teoría de la semiótica se utilizó para estudiar los elementos audiovisuales de spot “Cadena de sonrisas” de la marca sublime, ya que ayudó a comprender el significado y significante del concepto audiovisual.

Según Rodríguez (como se citó en Eco, 1989), la teoría de la semiótica ayuda a analizar los elementos visuales, debido a que, los actos comunicativos se presentan de manera independiente, asimismo, las significaciones de índice, ícono y símbolo, se relacionan con los códigos visuales. De igual manera, los conceptos de significado y significante en la teoría de la semiótica son la base del desarrollo de significación y en la composición del sentido.

Es por ello, que la teoría de la semiótica sirvió como apoyo para comprender de forma particular el fenómeno visual que se presentó en el spot audiovisual, el cual analizó su significado y el significante de la misma.

Por otro lado, la teoría cinematográfica explicó la forma de como la secuencia de escenas ayudó a tener una mejor comprensión del mensaje en un spot publicitario, asimismo, el receptor asimiló el mensaje y estableció que estímulos recibe.

Para Azpur (2018), la teoría cinematográfica o efecto de Kuleshov estudia la importancia del orden de los planos dentro de las escenas, asimismo, menciona la importancia de una correcta secuencia de imágenes, las cuales ayudarán al espectador a que entienda la historia que se le quiere contar.

Esta teoría, es importante para el lenguaje audiovisual, porque sin una correcta secuencia de imágenes en un spot publicitario, no se podría entender el mensaje que se quiere dar y sería confuso para el receptor. De igual forma, si se eliminara una imagen de las escenas, no permitiría la fluidez de una correcta historia que se quiere contar.

En la teoría cinematográfica se conocen diferentes términos para ayudar a explicar los diferentes planos y ángulos que ayudan a la composición de un spot publicitario. El término angulación ayudó a explicar la diferencia entre el plano de visión, lente de cámara y el objeto representado, creando una línea imaginaria entre ellos cuando se filma una escena (Lacasa y Villanueva, 2017).

Al utilizar este mecanismo para grabar un contenido audiovisual, se puede ayudar a identificar los diferentes ángulos que se encuentran en las diferentes escenas de un spot publicitario

El efecto Kuleshov, ayudó a analizar el lenguaje audiovisual debido a su efectividad al estudiar la secuencia de planos y escenas que aportan a un correcto mensaje audiovisual. Según Azpur (2018), existe una sencillez y efectividad en la utilización de planos, las cuales manipulan la percepción de las personas sobre un personaje en poco tiempo, las cuales son una técnica de interés dentro del efecto Kuleshov.

Lo cual indicó, que esta técnica fue significativa para estudiar el spot publicitario, ya que, ayudó a analizar los planos y el efecto que podría causar

la transformación o modificación de uno o varios planos dentro de un spot. El autor plantea que la estructura conlleva a diversos cambios en los contenidos que se requiere, por ello, está conformado de ciertas disposiciones y se comprende de la totalidad, transformaciones y autorregulaciones, sin que pierdan su límite o se acojan a elementos exteriores.

El lenguaje audiovisual, es una metodología donde se presentan, anuncian y representan acontecimientos reales o de ficción por medio de imágenes, lugares, personajes y formas, de manera que se pueda llegar a la audiencia para que ellos tengan una perspectiva y crear emociones.

Para entender, el lenguaje audiovisual es crear y expresar contenidos propios para poder llegar a su público, por ello se realiza técnicas, con lo que el anunciante busca expresar y darse a conocer, con el propósito que el receptor entienda el mensaje y así forjar ideas y acciones que contribuyan con la sociedad. Asimismo, las realizaciones audiovisuales llegan a más público y estos llegan a captar mejor el mensaje utilizando los sentidos de la vista y el oído.

Los contenidos audiovisuales, son utilizados como una gran fuente de información lingüística para que el público puedan entender un mensaje (Bahrani, 2012). Esto vuelve a las producciones audiovisuales como el perfecto medio para llegar a su público, entregándoles la información correcta puede fidelizar a sus clientes.

Asimismo, el lenguaje audiovisual ayuda a la comprensión del mensaje con sus diferentes conjuntos de elementos, proporciona un mejor entendimiento al público y a su vez persuade al televidente para que se fidelice con el producto o servicio.

El lenguaje audiovisual utiliza la imagen y el sonido para representar un mensaje a través de un medio tecnológico, el mismo que es captado por las personas por medio del sentido de la vista y el oído (Rodríguez, 2012). Se comprende que, cuando se quiere mostrar un mensaje por un medio audiovisual, es necesario mezclar los diferentes elementos de audio e imagen para que las personas puedan apreciarlo y entenderlo. Así también, para Bedoya y León (2003), la imagen y el sonido son elementos fundamentales para la organización del

lenguaje audiovisual. Lo que indica que, sin la combinación del elemento morfológico en el lenguaje audiovisual, el mensaje de un spot publicitario en algún medio de comunicación podría no entenderse, confundiendo al público objetivo.

La morfología es el estudio de la flexión y composición de las palabras, por ello en los contenidos audiovisuales se emplea esta categoría, permite al anunciante expresar ideas para llegar al televidente y que este conozca lo que propone los diversos anuncios publicitarios que hoy en día se ha ido incrementando. La morfología adapta los contenidos y los dividen para que el espectador logre entenderlos, así también, para que sean empleados en los diversos aparatos tecnológicos que cuenta las personas, por ello están siempre en contacto con los anuncios de distintas marcas y servicios a través de sus videos y programas audiovisuales, (Formoso, García, y Videla, 2019). Actualmente, las organizaciones y marcas buscan maneras de llegar a su audiencia, por ello utiliza los elementos morfológicos para atraer a las personas que están conectados en sus redes sociales y cuentas corporativas, para que conozcan lo que se ofrece (producto o servicio).

La representación de las imágenes en los diversos spots publicitarios, busca en la historia o sucesos exponer a la audiencia los contenidos y mensajes que desea dar a conocer a su público.

Para Córdova (como se citó en Barroso, 2008), la imagen es la representación de la realidad de forma estática y secuencial, ya que cuando existen un conjunto de imágenes, muestran las recreaciones del paso del tiempo. Es por ello, que las imágenes representan las varias secuencias audiovisuales y los detalles que buscan dar a conocer, a los personajes, locaciones, acciones y sucesos que contiene el spot.

Asimismo, cuando se habla de elementos visuales, se menciona al punto, la línea, la forma y el color, los cuales son elementos que ayudan a dar una interpretación a la imagen.

Las imágenes plasman ideas para ser contrastadas informativamente hablando con sus diferentes formas de expresión, como son los: puntos, Planos, Líneas, formas y color (Rodríguez, 2012). Es así como los elementos visuales

ayudan a poder interpretar la imagen, centrando la atención en sus diferentes formas de expresión.

Es así como se menciona el punto como elemento visual, el cual ayuda para centrar la atención del espectador, atrayendo su mirada a un punto específico.

Para Chirito (como se citó en Aguilar, 2000), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una “mancha” o un “foco” de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad. Es así como el autor menciona las diferentes formas en las que se puede encontrar representada el punto, asimismo, indica que, el punto, es la fuerza de atracción de la mirada del emisor.

Asimismo, también se menciona como elemento visual a la línea, la misma que atrae la mirada del observado, fijando su atención a un punto en específico.

La línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana, incluso si los elementos visuales que la originan se encuentran en conflicto con los demás elementos de peso similar de la imagen (Fidalgo, 2014). Es así como el autor menciona la importancia de la línea, ya que, al plasmar en un sport audiovisual, esta genera una atracción muy fuerte sobre la mirada del observador, identificándola al instante.

Por otro lado, llamamos forma, a todo elemento que tiene una estructura o un contorno, estos determinan la apariencia externa y estructura de la misma.

la Forma se menciona como una de las características determinante para la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición (Fidalgo, 2014). Es así como la forma, se caracteriza por ser un elemento visual que contribuye a darle un significado a ciertos objetos en nuestra mente.

Otros de los elementos que también se mencionó es el color, el cual está ligado a todo lo que nos rodea, puede ser artificial o natural y puede ser utilizado para transmitir sensaciones.

Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la

atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros. El Color es un elemento visual, que ayuda a darle significado a las imágenes y percibir las mediante nuestra perspectiva.

Las tomas visuales que se trata de representar en los spots, tienen el fin de crear y dar entendimiento a las imágenes para lograr la atención y la información que se busca transmitir en estos contenidos publicitarios. Para Córdova (como se citó en Gil y Segado, 2011), las figuras representativas que contienen un producto audiovisual son una representación y similitud de la realidad, con el propósito de generar emociones en la audiencia. Por ello, las imágenes son representaciones de la realidad, de igual forma, el público puede conocer e informarse de los sucesos que pasan en la vida cotidiana, a su vez la marca o servicio logra involucrarse en estos eventos que sucede actualmente.

Por otro lado, El elemento sonido es esencial en los contenidos audiovisuales, por lo que se busca dar notoriedad a las imágenes y enunciados de los personajes que involucren la participación de los mismos, con lo que generará transmitir en las secuencias expuestas los detalles sonoros requeridos.

Los sonidos se presentan en varios territorios, no solo activa la imagen que muestra en las escenas proyectadas en los spots o en los contenidos fílmicos, sino también, en las imágenes emitidas, como un objeto inmaterial se puede propagar de manera asombrosa. Este recurso no solo contextualiza, construye y reconfigura las realidades de elementos que no poseen sonido (Urrutia y Fernández, 2018).

Asimismo, el sonido aporta en varias partes de un spot publicitario para lograr mayor entendimiento, sea en locaciones reales que cuentan con audio propio o en la forma de generar efecto sonoro para transmitir detalles que necesita el contenido audiovisual.

En un contenido publicitario, las imágenes representadas en los diversos spots, se acompañan con el elemento sonoro ya que se busca darle detalles al momento del cambio de cámara o escenario.

El sonido debe tener sincronización y precisión con la imagen para darle significado en su fuente y cualidades, por ello el elemento sonoro cumple con comunicar el objeto, la textura o velocidad, pero también recomienda fricción entre

objetos (Pastó, 2019). Por tanto, los sonidos involucran efectos a imágenes estáticas, reacciones que tiene el personaje y objetos que no generan sonido para llegar a la audiencia con el propósito de generar sensaciones.

Por lo general, los spots publicitarios cuentan con el sonido para atraer a su público, siendo una parte fundamental para un mensaje audiovisual. El fin primordial del sonido en un spot publicitario es atraer a su público causándole curiosidad y atracción, para luego trabajar con conjunto con la imagen y los demás elementos audiovisuales que se presentan (Rodríguez, 2015). Es por ello que, al utilizar un sonido envolvente y atractivo para el público, este permite que las personas sientan curiosidad por saber el mensaje que se les quiere mostrar en un spot.

Asimismo, cuando se menciona los elementos sonoros de un spot, se habla de la música diegética y extradiegética; de la voz en diálogos y en off; de los efectos sonoros y el silencio, que son parte fundamental de los aspectos morfológicos de un spot audiovisual.

Según Barberena (como se citó en Russo, 1998), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes. Lo que el autor menciona es que la música diegética también es parte de lo escuchado por los personajes que participan dentro de una producción audiovisual, por lo que el actor y el receptor del mensaje pueden captar los sonidos reproducidos.

Por otro lado, existe la música extradiegética, lo cual no es captado por los personajes y no se ve dentro de la pantalla.

Tal como menciona Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su fuente. Es decir, son representaciones sonoras que no son captadas por los personajes y que no se muestran en la pantalla, pero que sin embargo ayudan a reforzar el mensaje que se quiere enviar.

Igualmente, el diálogo se presenta en las producciones audiovisuales como complemento de la misma y puede presentarse como entrevista, para entretener o dar información sobre un punto en específico.

Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras. Es así como se presenta el diálogo en una producción audiovisual, estando presente o no los personajes, de igual manera sirve para representar una información o idea.

Por otro lado, existe la voz en off, el cual es muy utilizada en los medios audiovisuales como, cine, televisión, teatro y ayuda en la narración de una escena en particular.

La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias, asimismo, existen dos modos habituales de representarlo: para ver algo y contarlo o contar algo y verlo (Barberena, 2017). Del mismo modo, la voz en off es un recurso muy utilizado en el medio audiovisual y ayuda a entender una escena, asimismo, se presenta cuando el elemento visual limita lo que se puede narrar y en el siguiente caso cuando las palabras indican lo que se puede mostrar.

Así también, se tiene a los efectos sonoros, los cuales son muy versátiles a la hora de contribuir en la construcción de la narrativa con sus diferentes funciones, de igual manera, también ayuda a capturar la atención del espectador y estimular los sentimientos.

Tal como menciona Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, asimismo, otorga realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato. Los efectos son parte importante de una producción audiovisual, debido a las sensaciones que causa en el oyente y en el apoyo que da en las producciones, dándole énfasis al mensaje.

También, se tiene como elemento el silencio, el cual, es la pausa necesaria entre diálogos, música o ruidos, es decir, es la ausencia de todo tipo de sonido.

En tal sentido, según Mantuano (como se citó en Herrera, 2017), el silencio es la herramienta que simboliza la ausencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario. Del mismo modo, el autor quiere decir que el silencio se puede representar en cualquier medio audiovisual, su presentación es voluntaria, el mismo que representar el final de un diálogo.

Los recursos sonoros son una manera de comunicar, por lo que se puede crear una atmósfera en dentro de un estudio cerrado, y esto permite poder recrear situaciones y ambiente donde se están grabando las secuencias que se quiere proyectar. El sonido es una forma de comunicación y recurso para la expresión cultural e interacción social, esto incluye la interacción cara a cara y en los medios digitales. Tiene una contribución en las expresiones habladas, la música y las locaciones naturales (Jensen, 2010). Por tanto, el sonido es un elemento donde se puede transmitir el mensaje del cual se desea expresar en compañía de los efectos, ruidos y musicalización al momento de la realización audiovisual que se trata de presentar.

La sintáctica es una categoría, el cual busca a través de los enunciados audiovisuales crear emociones y perspectivas con un efecto de transmitir sensaciones al público para poder darse a comprender lo que refleja el personaje en conjunto con la trama y musicalización.

La sintáctica es un elemento, a través de la elaboración y repartición de los objetos de la imagen e incorpora los planos, ángulos, movimiento, profundidad, luz, color y ritmo para dar realce al video que se propone estudiar, por ello el trabajo de investigación da a conocer el propósito que buscan los contenidos audiovisuales, (Chacón, 2017). Por ello, la sintáctica se expone en los muchos spots publicitarios, a través del enunciado y otros elementos incluidos, permiten al espectador, decodificar el mensaje y contenido, para que actúe de manera rápida y oportuna.

Los planos, en todo proyecto audiovisual, proporciona detalles que causan mayor interés al ver las secuencias elaborados de los spots publicitarios, esto genera la atención de la audiencia mediante estos recursos.

Según Córdova (como se citó en Marqués, 1995), la presentación de los planos, es lo que el realizador busca transmitir en el contenido. Asimismo, cumple la función descriptiva en los entornos de los personajes, las acciones que se desarrollan en la interpretación, reflejan las expresiones y emociones que los intérpretes caracterizan.

Además, los detalles de los planos, son recursos que permiten ampliar y dar sensaciones al público en los mínimos detalles de la secuencia. Los planos, en un punto donde el ojo humano no llega, permite expresar lo que se desea interpretar en las secuencias que se busca representar y dar un concepto en los spots publicitarios.

Existen diferentes tipos de planos y estos ayudan específicamente para darle un sentido a las escenas, y en su conjunto a la realización audiovisual.

Es por ello, que se menciona al gran plano general, ya que dicho plano muestra una gran toma de una ciudad, gran escenario o multitud.

Según Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado. Asimismo, el gran plano general, es toda la composición a la toma que se está proyectando, para observar bien la amplitud y profundidad de las locaciones.

Por otro lado, el plano general describe un entorno o la relevancia del contexto a mostrar, es utilizado en el medio audiovisual para mostrar detalles del entorno donde está un personaje.

El plano general es similar al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal, asimismo, su atributo (Pereira, 2017). Existe similitud entre el plano general y el gran plano general, debido a que, ambos son planos lejanos, a diferencia que el primero muestra el cuerpo completo y sus atributos.

Así también, se menciona al plano conjunto, este plano puede mostrar de dos a tres personajes, sirve para demostrar una acción de los actores que se encuentren en la escena.

Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo. Dentro del plano conjunto se pueden encontrar más personajes en la escena, en algunas ocasiones de cuerpo entero.

Otro de los planos que se encuentran en una producción audiovisual es la de plano entero o también llamada plano figura, se llama así porque el personaje entra de cabeza a los pies en la escena.

Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático. Es decir, que un plano entero se muestra cuando el cuerpo del actor entra en el cuadro de manera exacta de pies a cabeza. Este plano se utiliza para remarcar una parte expresiva o dramática de la escena.

Se menciona también al plano americano, el cual se toma como referencia a al personaje o actor desde la parte superior de la cabeza hasta aproximadamente las rodillas.

El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con sus límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas (Cea y García, 2020). Lo que los autores mencionan es que el plano americano, se puede identificar fácilmente cuando se ve a un personaje en la escena desde la cabeza hasta la rodilla.

El plano medio, es una de las tomas de cámara con mayor uso para observar dentro de la escena expuesta los detalles de las personas donde deben expresar sus emociones.

Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura. Es decir, involucra al personaje de la escena expuesta desde la mitad del cuerpo hasta la cabeza y se puede identificar sus expresiones.

Dentro de los planos cercanos también se encuentra el plano busto, el cual, es una variante del plano medio, permite aislar la fotografía o escena dentro de un recuadro.

Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática. Los personajes involucrados de la representación audiovisual, suelen mostrar su intención dramática con el plano busto, ya que, se representa desde la cabeza hasta el pecho.

En relación al plano detalle, se puede mencionar que se utiliza mayormente para mostrar una parte muy concreta del cuerpo u objeto, es un plano que cinematográfico que muestra determinado objeto o parte del cuerpo resaltando su expresión.

Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para enfatizar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena. La aplicación del plano detalle, va a depender de la escena que se quiere remarcar, en vista que, se utiliza para hacer más pronunciada una parte del cuerpo o un objeto en específico.

El primer plano, intenta mostrar una expresión marcada del rostro del personaje, asimismo, tiene la atribución de mostrarnos la psicología del personaje.

Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros. El autor menciona que el primer plano, describe un rasgo físico o una emoción en particular del actor y sirve para demostrar un detalle del rostro, así como, una expresión.

Otro plano de cercanía es el gran primer plano, el cual muestra la cabeza completa en el cuadro de la escena, es parecido a otros planos de cercanía debido a su proximidad en los detalles del rostro.

Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en las escenas.

Es decir, la función del gran primer es identificar las particularidades y mostrar las acciones, muecas, gestos y sentimientos del personaje, y así conocer el mensaje propuesto.

Según Urrea (2014), menciona que en las producciones audiovisuales para la web existe una superioridad en los planos medios y primeros planos, que trabajando en conjunto con la edición y demás elementos, hacen que haya una mejor interactividad. El autor menciona, sobre la importancia de específicos planos en las diferentes producciones audiovisuales, que pueden resaltar y mejorar una escena y el contenido audiovisual en su conjunto.

En el trabajo de investigación, se presentan los ángulos, los cuales son elementos visuales, y estas permiten enriquecer la producción audiovisual para la audiencia. Tal como menciona Córdova (como se citó en Bedoya y Frías, 2011), la definición de los ángulos, es la posición que se mantiene frente a la realidad enfocada y dan un significado desde la altura que el espectador lo contempla.

En cuanto a los ángulos, son técnicas manifestadas, a través de los movimientos humanos y mecánicos, permite mostrar diferentes posiciones del objetivo o actor y se pueden manifestar como ángulo normal, picado, contrapicado, cenital y nadir.

Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. Por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos. Por tanto, el ángulo normal se utiliza para captar el centro del personaje, ya que, la cámara se encuentra en el centro y coincide con la mirada del actor.

Las tomas que se utilizan en personajes para darle efecto de inferioridad o debilidad, es el ángulo picado, asimismo, en la escenificación se pueda plasmar sensaciones negativas o agobiantes.

En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje (Velduque, 2011). Es decir, que este tipo de ángulo nos ayuda a representar una escena que expresa la subordinación y servilismo de un sujeto.

Por otro lado, cuando se menciona el ángulo contrapicado, es para mostrar superioridad al personaje, ya que se alarga y se muestra como triunfante al personaje.

Respectivamente, Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía. Este tipo de ángulo es todo lo contrario al ángulo picado, ya que, se identifica por agrandar al personaje poniendo la cámara hacia arriba.

Asimismo, se habla del ángulo cenital, el cual es parecido al picado, pero desde una posición más vertical, totalmente perpendicular al suelo, se utiliza mucho para producciones cinematográfica.

Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas aéreas. Es decir, que basta con poner la cámara erguida hacia el suelo para poder presentar un ángulo cenital, esto ayuda a mejorar las tomas desde la parte superior.

Para presentar el ángulo nadir, se necesita poner la cámara en el lado opuesto al ángulo cenital, es decir de manera erguida, pero mirando hacia arriba, se utiliza mayormente para tener tomas del techo o cielo.

Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado (Parán, 2018). Vale decir, que esta toma se asemeja al ángulo contrapicado, pero se presenta con mayor magnitud y exagera aún más a los elementos. Por tanto, los ángulos son elementos, en el cual se maneja los detalles de los personajes, locaciones y material involucrado en las realizaciones publicitarias.

Por otro lado, los movimientos de cámara, son recursos que se emplea para poder darle efecto al objeto o sujeto que se enfoca, por ello los movimientos son recursos que puede formar un enlace del interprete con la locación apropiada.

Según Amar (2000), los distintos movimientos de cámara como travelling (cambios de encuadre sin afectar al plano), dolly (se desplaza la cámara por medio de un trípode rodable). Esto afecta al contenido audiovisual que se quiere proyectar, mediante este elemento, las escenas donde están los personajes y locaciones, dan un concepto descriptivo, de relación con las diversas secuencias visuales, de cercanía con el alejamiento y de encuadre (para corrección de los planos) son importantes para las tomas requeridas para los spots publicitarios.

Asimismo, los movimientos de cámara, permiten a la audiencia a poder dar efectos y emociones al momento de observar el contenido audiovisual y proyecten lo que desea representar la marca.

Los diversos movimientos de cámara ayudan, en las tomas de las escenas para darle un concepto e interpretación de lo que hace un personaje o darle un significado a un objeto inerte para darle detalle a lo que se quiere transmitir, asimismo, los movimientos de cámara mayormente utilizados son: travelling, paneo, tilt up, tilt down y subjetivo o pov.

El movimiento de cámara, travelling, es cuando existe un movimiento donde el eje de la cámara se desplaza desde izquierda a derecha o de adelante hacia atrás, suele utilizarse en producciones cinematográficas.

Según Parán (como se citó en Bestard, 2011), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar. Como ya se mencionó, es un método complejo de movimiento de cámara y ayuda a seguir la acción de un personaje, dentro del espacio en el que se encuentra.

Asimismo, el paneo es un movimiento de cámara que se utiliza para reflejar el movimiento de un personaje u objeto, da la sensación que de estar siguiendo al personaje que va a realizar una acción.

Para Parán (como se citó en Taurelle, 2014), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo. El movimiento de cámara que se logra con el paneo, puede ayudar a representar una imagen de seguimiento de un personaje, dentro del espacio donde se encuentra, gracias al movimiento vertical y horizontal dentro de su propio eje.

Seguidamente, existe el movimiento de cámara, tilt up, el cual ayuda a seguir describir un personaje una escena en particular, se representa por realizar un movimiento de abajo hacia arriba.

Como menciona Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio. Como ya se mencionó, es un movimiento de cámara que ayuda en la descripción de un personaje u objeto, partiendo desde la parte inferior hasta la parte superior, se diferencia del paneo, ya que, el movimiento es de la cámara completa.

Por otro lado, se menciona al tilt down, que es todo lo contrario al tilt up, ya que este parte desde la parte superior hasta la inferior.

El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior (Moya, 2012). El tilt down, es un movimiento de cámara que sirve para describir una escena desde lo más alto hasta la parte del suelo, ayuda a recorrer un cuerpo desde arriba hacia abajo.

De igual manera, existe el movimiento de cámara, Subjetivo o POV, el cual, muestra lo que ve el personaje en la escena, es decir, muestran la escena que ve el actor a través del lente de la cámara, este movimiento de cámara se utiliza para conseguir el efecto de vivir la experiencia del personaje.

Para Chirito (como se citó en Galván, 2014), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena “a través de los ojos” del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho. Es decir, que el subjetivo o POV, utiliza la inestabilidad de la cámara para poder hacer vivir al espectador la experiencia del personaje de una determinada escena.

Los expertos en movimientos de cámara, actualmente, proponen contratar modelos radicales para expresar las tomas que se están grabando en las escenas, por ello, utilizan proyecciones visuales para interpretar los sucesos del romanticismo tradicional en una serie de amor. Con los movimientos proponen detalles de un sentimiento finito y no exclusivo, expresa frescura y no se preocupa por la comprensión de pareja, sino el disfrutar de la compañía de la misma (Reinhardt, 2019). Por tanto, los movimientos de cámara, nos ayudan a encontrar detalles, emociones y sentimientos en las escenas que se busca interpretar, para captar la atención de la audiencia, esto, apoyado por una buena iluminación, que es el elemento complementario que sirve para atraer la atención del público.

Por otro lado, la iluminación complementa el conjunto visual de un spot publicitario ya que, ayuda a enfatizar y a darle vida a una escena expuesta, sea natural o artificial. La importancia asistencial de la iluminación radica en que representa la naturalidad y favorece en la escena en la que se muestra (Mateos, Ochoa y valdivia, 2017). La iluminación ayuda a darle un mejor concepto de naturalidad y énfasis a un spot publicitario, permite cambiar el significado visual de una escena, asimismo trabaja en conjunto con los planos, dándole una expresión artística de la imagen.

Asimismo, cuando se habla de iluminación se puede mencionar la luz natural y artificial, las cuales ayudan a ver dar mayor visualización de lo que se está transmitiendo la proyección audiovisual cuando se trabaja en campo abierto (locación geográfica).

Además, como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales (Antezana, 2017). Por ello, la iluminaria natural nos ayuda a captar en las direcciones correspondientes un mayor rango de visibilidad en las escenas, personas, detalles y sucesos que contiene el spot.

También, está la luz artificial, el cual se aplica por medio de equipos o herramientas que permiten reflejar la luz en los diferentes lados o ángulos que no

llegue la luminosidad y nos ayude a alumbrar detalles en esos puntos que no se ven.

Además, se utilizan en las producciones cinematográficas, que suelen realizarse en locaciones y escenarios interiores, por tanto, se emplea la iluminación artificial. En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite. (Antezana, 2017). Gracias a la luz artificial se pueden realizar producciones cinematográficas, ya que, al realizar usualmente dentro de las instalaciones, estas sirven de mucho apoyo para que llegue la luminosidad y se vea reflejado en las escenas.

La luz natural y artificial, suelen utilizarse en las diferentes producciones audiovisuales, las mismas, que utilizan diferentes tipos de luces, entre ella se encuentran: Frontal, lateral, cenital, contraluz, principal y relleno.

Según Armijos (2019), la luz es una parte fundamental en la fotografía, ya que, gracias a ella depende la tonalidad y claridad que se puede ver observada en una imagen, asimismo, se puede obtener de forma natural, el cual da mayor intensidad a los colores; o la luz artificial que puede ser más cálida. Lo que el autor menciona es, que la luz artificial y natural son importante para la fotografía, ya que, esta ayuda a regular su tonalidad y claridad.

Uno de los tipos de iluminación utilizado en las producciones audiovisuales, es la iluminación frontal, es común en la fotografía y su posición de cámara es mirando a el sujeto.

Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura. Es decir, que, para presentar la iluminación frontal en una producción audiovisual, solo basta con poner el foco o fuente de luz al lado de la cámara y este dejará plano al objetivo o personaje en la escena.

La luz lateral se define por encontrarse por los semi costado del objeto o personaje, asimismo sirve para intensificar las texturas y el contraste del objeto, creando drama y misterio.

La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje (Moya, 2012). Gracias a la posición lateral de la luz, que permite un degradado de claro a oscuro, se permite intensificar la textura y la forma de los protagonistas.

EL tipo de luz cenital, se entiende que es la que entra mayormente desde la cubierta, puede ser artificial o natural, pero es utilizada mayormente por las producciones audiovisuales en exterior.

Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje. De este párrafo se puede inferir que la luz natural es definitivamente es luz cenital, ya que, está situada por encima del objeto.

Otro tipo de iluminación frecuente es la de contraluz, el cual es una técnica visual para producir retroalimentación al objeto.

Según Parán (como se citó en Bestard, 2011), la contraluz se utiliza para separar al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad. Este tipo de iluminación se ubica al lado contrario de la cámara, por detrás del objeto, es por ello que de la sensación de fuerte contraste entre oscuridad y luz.

La luz principal tiene el dominio de la escena, es la que suministra la gran mayoría de luz en una producción audiovisual.

Según Parán (como se citó en Bestard, 2011), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran contraste. Es por ello, que la luz principal funciona como parte fundamental de la producción audiovisual, debido a que refleja al personaje menos modelado y textura.

Por último, se menciona al rellano, el cual se utiliza para suavizar al personaje u objeto que se encuentra frente a la cámara.

Según Parán (como se citó en Bestard, 2011), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje. Este tipo de luz se utiliza para que el personaje no presente un fuerte contraste.

Por ello, la ayuda de los aparatos de iluminación básicas o modernas nos proporciona luminosidad sea exteriormente para dar efectos o interior, empleado constantemente para los enfoques correspondientes donde se requiera.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo diseño de investigación

Tipo de investigación

En la investigación estudiada, el objeto de estudio fue de tipo básica. Hernández, *et al.*, (2014), mencionan que este tipo de estudio también es conocido como investigación pura, ya que, su finalidad es corroborar mediante los resultados obtenidos en la investigación un conocimiento que ya existe. De acuerdo con los autores, podemos entender que mediante los resultados alcanzados al nivel general y específicos hemos podido contrastar la pertinencia en nuestro marco teórico.

En la investigación se utilizó el enfoque cualitativo, puesto que, en el caso de estudio se interpretó el lenguaje audiovisual en base a teorías que mencionaron los conceptos y como fue el funcionamiento al caso expuesto. Según Hernández, *et al.*, (2014), el enfoque cualitativo, se rige en base a temas y áreas significativas por medio de la recolección y análisis de la información obtenida, por ello se puede desarrollar preguntas antes, durante o después de recabar la recolección de los datos, para luego conocerlas y responder las interrogantes. Esta tesis, se basó en el enfoque cualitativo, por medio de las teorías identificadas que ayudó a conocer a profundidad el caso propuesto.

Diseño de investigación

Para poder indagar los hechos, el diseño que se empleó, es el estudio de caso. El diseño de investigación junto con los caminos correctos para la recolección de información verídica para estudiarla e interpretarla, nos orientó en descubrir que se ha logrado encontrar algo nuevo para saber que hemos contribuido y mejorado el entendimiento de un tema. De esta manera, decir que se halló un resultado que se buscaba, también es plan o estrategia que se necesita en el caso de estudio y poder contestar las preguntas encontradas (Hernández, *et al.*, 2014). Por lo que, el estudio de caso en esta investigación es el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, el cual fue analizado empleando la observación.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Para el presente proyecto de investigación se empleó como ámbito temático, la rama de la publicidad - anuncio publicitario, el análisis del lenguaje audiovisual, asimismo, se clasificó como categorías el elemento morfológico y el elemento sintáctico. (ver anexo)

3.3 Escenario de estudio

El escenario de estudio fue el portal web YouTube, donde se transmitió el spot publicitario “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, el cual es el comercial a estudiar, tiene como contexto la protección y seguridad que utiliza la marca para el despacho y distribución del producto, con lo que apoyó a entidades sin fines de lucro para pacientes y personas de escasos recursos, haciéndoles entrega del chocolate con una mascarilla, concientizando a nuestra sociedad sobre el uso de este implemento y evitando la propagación del Covid-19, que viene siendo una de las enfermedades que ha causado alarma y muertes a nivel mundial.

El spot publicitario “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, tuvo como escenario el Instituto Nacional de enfermedades Neoplásicas, El Banco de Alimentos y La casa de Todos, asimismo, su primera publicación fue el 25 agosto del año 2020, con una duración de 43 segundos y con una cantidad de 231,276 reproducciones, por ello ha tenido un considerable alcance en la audiencia.

3.4 Participantes

En el contenido del spot a estudiar, se visualizó 24 escenas de las cuales se percibió una voz en off al iniciar la realización audiovisual, de igual manera, narró e informó sobre el contenido del spot. Asimismo, se mostró a tres personajes del ámbito artístico y musical, mencionando los destinos donde se beneficiaron con el producto, luego se enfocó al personal de la marca y a los destinatarios, y muestra como fue la realización del trabajo al inicio, durante y al momento de entregar el producto, acompañado de la voz en off, dando un enunciado positivo con el que implicó llegar a la audiencia.

3.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos

En esta tesis, se aplicó la técnica de la observación, por ella se pudo entender e interpretar el estudio de caso y poder comprender los conceptos y significados de los elementos presentes en el spot publicitario. Hernández, *et al.*, (2014), lo esencial de toda observación, no es solo emplear la vista, involucra profundizarnos en situaciones sociales y conservar un papel activo, tener amplia reflexión de los casos. A su vez estar enfocados en los detalles, sucesos, eventos e interacciones. Por tanto, la observación, es una técnica, el cual nos permitió encontrar partes, de los estudios para obtener los significados y conceptos de lo que buscábamos interpretar.

El instrumento que se empleó en el estudio, fue la guía de observación, con ella se logró recabar información y datos para interpretar los elementos estudiados. Asimismo, Hernández *et al.* (2014), menciona que el instrumento, la guía de observación, es un formato en el cual podemos identificar los elementos y unidades que no conseguimos dejar fuera, para luego poder analizarlas. Por lo tanto, el instrumento buscó de forma concisa y veraz los detalles, conceptos e interpretaciones de lo que se aprendió.

3.6 Procedimiento

En la presente investigación se aplicó el análisis al spot “Cadena de sonrisas” de la marca sublime, a través de la recopilación de datos, para ello se elaboró una guía de observación, el cual sirvió para reconocer las particularidades que se encontraron en el lenguaje audiovisual.

Para iniciar, se utilizó la técnica de la observación en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime y se empleó la guía de observación para realizar el análisis de los elementos de la categoría estudiada.

A continuación, se autenticó el instrumento por tres expertos en comunicación audiovisual y social. (ver anexo)

Finalmente, se realizó el análisis e interpretación de los datos obtenido del spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime.

3.7 Rigor científico

Esta tesis, tuvo consistencia lógica debido a las coherencias alcanzadas en las bases conceptuales que ellos poseen. Asimismo, la credibilidad, estableció conexión entre la realidad y el caso estudiado. Por otro lado, la auditabilidad, se corroboró por la validación de dos expertos en audiovisuales y dos comunicadores sociales, los cuales arrojaron mediante la fórmula V de Aiken un porcentaje de validez de 100%, el cual confirmó que el instrumento de recolección de datos para los elementos es altamente aplicable y facilitó a alcanzar los objetivos propuestos en el estudio. Finalmente, este proyecto de investigación, cuenta con la aplicabilidad, porque examinó el rigor de los procedimientos y el nivel de cómo se acondicionó al enfoque teórico. (ver anexo)

Tabla 1:

Datos de los validadores

Grado académico	Nombre del experto	Universidad en la que labora
Mg. en Audiovisuales	Vargas Arias, Mariano Octavio	Universidad César Vallejo – Lima Norte
Mg. en Audiovisuales	Oblitas Carreño, John Raúl	Universidad Nacional Federico Villareal
Dra. en Audiovisuales	Bellodas Hurtado, Mary	Universidad César Vallejo - Callao

Fuente: SUNEDU.

3.8 Método de análisis de datos

Por lo tanto, el análisis de la información, que se obtuvo a través del estudio de caso, se interpretó una vez elaborada las fichas de observación, mediante el análisis cualitativo de los esquemas semánticos, el cual permitió a los investigadores a graficar las cualidades del spot desde su propio punto de vista. Según Vargas, (2011) nos dice que, El modelo hermenéutico se encarga de reconstruir hechos actuales desde el punto de vista del investigador, en base a un estudio de casos. Los investigadores del presente proyecto realizaron un análisis desde su punto de vista en base al spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime para así cumplir el objetivo general y los objetivos específicos del presente estudio.

3.9 Aspectos éticos

En la presente investigación, tuvo en sus bases teóricas en base a artículos indexados, tesis, libros, los cuales fueron citados bajo la normativa APA y extraídos de los repositorios ALICYA CONCITEC, Repositorio de tesis latinoamericanas y Google Académico.

Asimismo, el texto demostró su originalidad presentando en los anexos el reporte de similitud mediante el Software Turnitin (ver anexo). Los expertos propuestos verificaron la matriz de categorización, observando si tienen relación las categorías y subcategorías estudiadas del trabajo de investigación para cumplir con los objetivos trazados.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue alegría. Según Amar (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores. Cabe resaltar que del total de escenas que presentó el spot cadena de sonrisas, el punto se presentó en 4 escenas, de las cuales la alegría fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la fortaleza y la protección.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue alegría. Según Amar (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores. Cabe resaltar que del total de escenas que presentó el spot cadena de sonrisas, la línea se presentó en 14 escenas, de las cuales la alegría fue la cualidad que más destacó, seguidamente del orden.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue la dedicación. Según Amar (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo. Cabe mencionar que del total de escenas que presentó el spot cadena de sonrisas, la forma se presentó en 24 escenas, de las cuales la dedicación fue la cualidad que más destacó, seguidamente del distanciamiento, orden, unión, armonía, constancia, creatividad, compromiso, seguridad.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue la tranquilidad, representada por el color azul. Según Amar (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás. Cabe resaltar que del total de escenas que presentó el spot cadena de sonrisas, el color, se presentó en 24 escenas, de las cuales la tranquilidad representada por el color azul fue la cualidad que más destacó, seguidamente del color amarillo, que representa positivismo y el blanco que representa integridad.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue la esperanza, transmitidas por la música extradiegética. Según Amar (2020), La esperanza es el estado de ánimo que surge

cuando se presenta como alcanzable lo que se desea. Cabe resaltar que del total de escenas que presentó el spot cadena de sonrisas, la música extradiegética, se presentó en 24 escenas, de las cuales la esperanza representada por la música, fue la cualidad que más destacó y la única.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la solidaridad transmitida por los diálogos. Según Amar (2020), el concepto de solidaridad es la adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros. Cabe mencionar que del total de escenas que presentó el spot cadena de sonrisas, los diálogos, se presentó en 3 escenas, de las cuales la solidaridad representada por los diálogos de los actores, fue la cualidad que más destacó y la única.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la esperanza transmitida por la voz en off. Amar (2020), la esperanza es el estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea. Cabe resaltar, que del total de escenas que presentó el spot cadena de sonrisas, la voz en off, se presentó en 21 escenas, de las cuales la esperanza representada por la voz en off, fue la cualidad que más destacó y la única.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la grandeza, representada en el plano general. Según Amar (2020), la grandeza Extensión, tamaño, magnitud. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot cadena de sonrisas, el plano general, se presentó en 1 escena, de las cuales la grandeza representada por el plano general, fue la cualidad que más destacó y la única.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, el cuidado, representada en el plano conjunto. Según Amar (2020), cuidado quiere decir, Solicitud y atención para hacer bien algo. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el plano de conjunto, se presentó en 3 escenas, de las cuales el cuidado representado por el plano conjunto, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la seguridad.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue la solidaridad, representada por el plano entero. Según Amar (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros. Asimismo, el total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el plano entero, se presentó en 3 escenas, de las cuales la solidaridad representada en el plano entero, fue la cualidad que más sobresalió y la única.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la solidaridad, representada en el plano americano. Según Amar (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el plano americano, se presentó en 4 escenas, de las cuales la solidaridad representada por el plano americano, fue la cualidad que más destacó, y la única.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la solidaridad, representada en el plano medio. Según Amar (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros. Cabe acotar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el plano medio, se presentó en 12 escenas, de las cuales la solidaridad representada por el plano medio, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la motivación, confianza y serenidad.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la motivación, representada en el plano busto. Según Amar (2020), la motivación quiere decir Acción y efecto de motivar. Cabe acotar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el plano busto, se presentó en 6 escenas, de las cuales la motivación representada por el plano busto, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la solidaridad, confianza y seguridad.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la dedicación, representada en el plano detalle. Según Amar (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo. Cabe acotar, que del total de escenas que

presentó el spot Cadena de sonrisas, el plano detalle, se presentó en 6 escenas, de las cuales la dedicación representada por el plano detalle, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la atracción y notoriedad.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la dedicación, representada en el primer plano. Según Amar (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo. Cabe indicar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el primer plano, se presentó en 1 escena de la cual la dedicación representada por el primer plano, fue la cualidad que más destacó y la única.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la constancia, representada en el gran primer plano. Según Amar (2020), constancia, es Firmeza y perseverancia del ánimo en las resoluciones y en los propósitos. Cabe acotar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el gran primer plano, se presentó en 1 escena de la cual la constancia representada por el gran primer plano, fue la cualidad que más destacó y la única.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la serenidad, representada en el ángulo normal. Según Amar (2020), la serenidad significa: Apacible, sosegado, sin turbación física o moral. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el ángulo normal, se presentó en 15 escenas de las cuales la serenidad, representada por el ángulo normal, fue la cualidad que más destacó, seguidamente del esfuerzo el compromiso y el dominio.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la dedicación, representada en el ángulo picado. Según Amar (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el ángulo picado, se presentó en 4 escenas de las cuales la dedicación, representada por el ángulo picado, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la humildad.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la grandeza, representada en el ángulo contrapicado. Según Amar (2020), la grandeza es extensión, tamaño, magnitud. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el ángulo contrapicado, se presentó en 3 escenas de las cuales la grandeza, representada por el ángulo contrapicado, fue la cualidad que más destacó y la única.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la solidaridad, representada en el movimiento de cámara paneo. Según Amar (2020), la solidaridad es la adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, el movimiento de cámara de paneo, se presentó en 5 escenas de las cuales la solidaridad, representada por el paneo, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la calidad y el conocimiento.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la armonía, en la fuente luminosa natural. Según Amar (2020), la armonía es la Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, la luminosa natural, se presentó en 18 escenas de las cuales la armonía, representada en la fuente luminosa natural, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la vitalidad, vida e innovación.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la armonía, en la fuente luminosa artificial. Según Amar (2020), la armonía es la Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, la luminosa artificial, se presentó en 8 escenas de las cuales la armonía, representada en la fuente luminosa artificial, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la limpieza.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la armonía, en la dirección de luz frontal. Según Amar (2020), la armonía es la Proporción y correspondencia de unas cosas con

otras en el conjunto que componen. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, la dirección de luz frontal, se presentó en 4 escenas de las cuales la armonía, representada en la dirección de luz frontal, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la limpieza.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la limpieza, en la dirección de luz lateral. Según Amar (2020), la limpieza significa precisión, destreza, perfección con que se ejecuta algo. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, la dirección de luz lateral, se presentó en 1 escena de las cual la limpieza, representada en la dirección de luz lateral, fue la cualidad que más destacó y la única.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la armonía, en la dirección de luz cenital. Según Amar (2020), la armonía es la Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, la dirección de luz cenital, se presentó en 18 escenas de las cuales la armonía, representada en la dirección de luz cenital, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de el predominio, luego la vitalidad y, por último, el atractivo.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la armonía, en la dirección de luz principal. Según Amar (2020), la armonía es la Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, la dirección de luz principal, se presentó en 5 escenas de las cuales la armonía, representada en la dirección de luz principal, fue la cualidad que más destacó, seguidamente de la limpieza.

En el presente ítem, la cualidad que más destacó del total de las 24 escenas que se analizaron en este spot fue, la armonía, en la dirección de luz de relleno. Según Amar (2020), la armonía es la Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen. Cabe mencionar, que del total de escenas que presentó el spot Cadena de sonrisas, la dirección de luz principal, se presentó

en 1 escena de la cual la armonía, representada en la dirección de luz de relleno, fue la cualidad que más destacó, y la única.

Una vez alcanzado los datos realizados en el análisis de acuerdo al objetivo general y específico de esta investigación, procederemos a comparar dichos datos con los resultados que los antecedentes mencionados en este estudio alcanzaron, para conocer las similitudes y diferencias que presentamos a continuación.

Cornejo (2017) en su trabajo de investigación empleó como objetivo, analizar el lenguaje audiovisual en el spot publicitario “Rifa” Promovido por el Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría en base al aspecto sintáctico. A comparación de nuestra investigación, tuvimos como objetivo general analizar el lenguaje audiovisual del spot “cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021 donde también se estudió el aspecto sintáctico y el aspecto morfológico.

La metodología empleada en este antecedente fue el inductivo, debido a que inicia desde lo particular para llegar a cierres generales; su tipo de investigación fue aplicada, porque busca transformar el conocimiento obtenido para aplicarlo en la sociedad; su nivel de investigación fue hermenéutica, y su diseño fue no experimental, debido a que solo se observa y se describe. A comparación de esta investigación, se aplicó la misma metodología, con la diferencia en que el tipo de investigación que empleamos fue básico. Asimismo, este autor aplicó la teoría de la semiótica y la teoría estructuralista para analizar los mensajes, puesto que, ambas apoyan el análisis de sus dimensiones.

A comparación de la presente investigación, fundamentamos el estudio en razón de las mismas teorías, además, de emplear de la teoría Cinematográfica o efecto Kuleshov. Los resultados al que llegó este autor fue que en cuanto a que la combinación de imágenes apoyados por los ángulos, planos y demás elementos, así como el sonido apoyado por el sonido natural, la banda y la voz masculina, lograron que la historia contada en el spot publicitario “Rifa” Promovido por el Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría llegó de manera correcta al público objetivo. A comparación con el resultado principal alcanzado en este estudio fue que la categoría que más resaltó fue el aspecto

morfológico porque se hizo un buen uso de los elementos visuales y sonoros, donde las cualidades que más destacaron fueron la esperanza, dedicación y la alegría, sin dejar de lado al aspecto sintáctico, en el cual las cualidades que más destacaron fueron la armonía, la solidaridad y la dedicación.

Córdova (2017) aplicó como objetivo general analizar el rol del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “Que esperas para cambiar tu casa” de Promart Homecenter, Lima, 2017 en base al aspecto morfológico. A comparación de nuestra investigación, tuvimos como objetivo general analizar el lenguaje audiovisual del spot “cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021 donde también se estudió el aspecto sintáctico y el aspecto morfológico.

En cuanto a la metodología empleada por el autor, utilizó un enfoque cualitativo de tipo aplicada, dado que, emplea una ficha de observación en la unidad de análisis; es de nivel hermenéutica y su diseño es estudio de caso. A comparación de nuestra investigación, se aplicó la misma metodología, con la diferencia en que el tipo de investigación que empleamos fue básico. Asimismo, este autor utilizó la teoría del estructuralismo, el cual menciona que las impresiones que comunican a nuestros sentidos se dan por la actuación de un conjunto de elementos y que no se podría llegar si se trabajara de forma individual. A comparación de esta investigación se trabajó la misma teoría y también, las teorías de la semiótica y cinematográfica o efecto Kuleshov.

Por último, los resultados al que llegó este autor fueron que, en cuanto a la dimensión de la imagen y sonidos, estos sirven como refuerzo del mensaje que se quiere llegar a transmitir en el spot publicitario. A comparación con el resultado principal alcanzado en este estudio fue que la categoría que más resaltó fue el aspecto morfológico porque se hizo un buen uso de los elementos visuales y sonoros, donde las cualidades que más destacaron fueron la esperanza, dedicación y la alegría, sin dejar de lado al aspecto sintáctico, en el cual las cualidades que más destacaron fueron la armonía, la solidaridad y la dedicación.

Olivares (2018). En su tesis tuvo como objetivo analizar cómo se presenta el lenguaje audiovisual en la propaganda “Pasajero, súmate a Yo Hago el Cambio del MTC” que se llevó a cabo en Lima Metropolitana, 2018. A comparación de esta investigación, tuvimos como objetivo general analizar el lenguaje audiovisual del spot “cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021 donde también se

estudió el aspecto sintáctico y el aspecto morfológico.

Su metodología fue un enfoque cualitativo, de tipo aplicada, visto que, emplea la ficha de observación en la unidad de análisis; su nivel de investigación es hermenéutica y su diseño es estudio de caso. A comparación de esta investigación, se aplicó la misma metodología, con la diferencia en que el tipo de investigación que empleamos fue básico y el diseño es el mismo. Utilizó la teoría del estructuralismo, el cual indica que esta teoría sirve para revelar la percepción humana en su conjunto. A comparación de nuestra investigación no solo empleó la teoría estructuralista, también se fundamentó en la teoría semiótica y cinematográfica.

A comparación con el resultado principal alcanzado en este estudio fue que la categoría que más resaltó fue el aspecto morfológico porque se hizo un buen uso de los elementos visuales y sonoros, donde las cualidades que más destacaron fueron la esperanza, dedicación y la alegría, sin dejar de lado al aspecto sintáctico, en el cual las cualidades que más destacaron fueron la armonía, la solidaridad y la dedicación.

Urrea (2014). En su trabajo de investigación, Lenguaje y contenidos audiovisuales de los programas en Internet, frente a los de la televisión convencional, Su objetivo fue analizar la locución y contenido audiovisual de repertorio digital frente a la televisión tradicional. A comparación de nuestra investigación, tuvimos como objetivo general analizar el lenguaje audiovisual del spot "cadena de sonrisas" de la marca Sublime, Lima, 2021 donde se estudió el aspecto morfológico y también, el aspecto sintáctico.

El enfoque del presente trabajo de investigación fue cualitativo y se ayuda con las teorías del estructuralismo y la teoría cinematográfica. A comparación de esta investigación, es del mismo enfoque y se basan en las dos teorías que aplica el autor y también la teoría semiótica.

Los resultados de la investigación fue que no se aprecian diferencias, solo se aprecian planos medios y cerrados, tiempo corto de duración y contiene un superior grado de interactividad. Esto significó que en los contenidos y realizaciones audiovisuales falta lenguaje audiovisual en las plataformas digitales, los cambios se reconoce la narrativa una la imagen gráfica determinado por las nuevas

tecnologías en la comunicación. De esta manera, se comprobó que las nuevas tecnologías adaptadas en la comunicación, aportan nuevas construcciones en la producción audiovisual, con los recursos visuales y sonoros. A comparación con el resultado principal alcanzado en este estudio fue las mismas categorías, donde resaltó fue el aspecto morfológico porque se hizo un buen uso de los elementos visuales y sonoros, las cualidades que más destacaron fueron la esperanza, dedicación y la alegría, sin dejar de lado al aspecto sintáctico, en el cual las cualidades que más destacaron fueron la armonía, la solidaridad y la dedicación.

Ramírez (2016). En el trabajo de investigación, Análisis del spot publicitario Todo lo que necesitas es Ecuador, tuvo como objetivo analizar el texto visual y sonoro del spot Todo lo que necesitas es Ecuador, en su contenido de las locaciones turísticas de Ecuador, personajes extranjeros involucrados, la musicalización de la banda sonora The Beatles, el spot fue controversial incluyendo componentes forasteros.

A comparación de esta investigación, al igual se investigó un estudio de caso, donde tuvimos como objetivo general analizar el lenguaje audiovisual del spot “cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021 donde también se estudió el aspecto morfológico y aspecto sintáctico.

El enfoque aplicado es cualitativo y se apoya con la teoría del estructuralismo. A comparación de este estudio, su enfoque fue el mismo y al igual de la teoría estructuralista, se fundamentó en dos teorías más, la semiótica y la cinematográfica. El resultado del análisis, emplea el Visual Emotion, un método, que a través de símbolos y un procedimiento expresivo, produce que el receptor, viva los momentos de los escenarios, personajes y sonidos que denota el spot publicitario.

De esta manera se comprueba, que el spot a través de los principios “Neurona Espejo”, permite al emisor transmitir los elementos audiovisuales encontrados en este spot, asimismo, permite al espectador que viva las secuencias sonoras y visuales, para así el receptor anhele realizar viajes. A comparación con el resultado principal alcanzado en este estudio, resaltó el aspecto morfológico porque se hizo un buen uso de los elementos visuales y sonoros, donde las cualidades que más destacaron fueron la esperanza, dedicación y la alegría, sin dejar de lado al aspecto

sintáctico, en el cual las cualidades que más destacaron fueron la armonía, la solidaridad y la dedicación.

Haro y Van (2017). En su trabajo, Los spots de perfume y su música en la campaña de Navidad 2016-2017. Analizó los contenidos de los spots publicitarios de perfumes, en la campaña navideña 2016-2017, por medio del recurso de la música basado en las emociones para llegar a su público objetivo. Acomparación de esta investigación, al igual se investigó un estudio de caso, donde tuvimos como objetivo general analizar el lenguaje audiovisual del spot “cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021 donde también se estudió el aspecto morfológico y aspecto sintáctico.

Su enfoque fue cualitativo y se apoyó en la teoría del estructuralismo. A comparación, no solo se basó en el estructuralismo sino también en teoría cinematográfica y semiótica. En los resultados más importantes de esta investigación se aprecia un alto índice de la música empleada en el spot y el género musical que predomina es la clásica, pero adaptadas y Re-orquestadas para que transmita a la audiencia lo que representa el producto.

De esta manera, se comprobó que la música, es un elemento de suma importancia que las empresas buscan en sus spots publicitarios, para que el consumidor conozca y transfiera emociones que conlleva al producto, aunque la audiencia en general no lo denoten y los sucesos representados pasen desapercibidos. por lo estudiado se logra conocer viéndolas reiteradas veces. A comparación con el resultado principal alcanzado en este estudio, resaltó el aspecto morfológico porque se hizo un buen uso de los elementos visuales y sonoros, donde las cualidades que más destacaron fueron la esperanza, dedicación y la alegría, sin dejar de lado al aspecto sintáctico, en el cual las cualidades que más destacaron fueron la armonía, la solidaridad y la dedicación.

Las Fortalezas

Los resultados del caso de estudio en cuanto a los elementos morfológicos observados, es que los recursos visuales y sonoros se presentan con mayor frecuencia en el spot, por ello se identifican en las escenas, las cuales tiene cualidades como la armonía, esperanza, protección y seguridad.

A su vez, en los elementos sintácticos se observa el apoyo de planos, ángulos, movimientos, iluminación y dirección de la luz, como soporte en la proyección de las secuencias del spot con el fin de generar sentimientos y sensaciones al público objetivo.

Por ello, fortalece su contenido audiovisual por ser fundamental y enriquecedor para el spot en la combinación de los elementos estudiados que da como resultado su comprensión del mensaje que pretende dar a su audiencia por medio de la plataforma YouTube que es visualizado por muchos usuarios.

Debido a las constantes evoluciones en la comunicación audiovisual, las plataformas sociales, han sido de apoyo a las organizaciones para informar, promover e identificar el servicio o producto que desea exponer.

Las Debilidades

Debido a la coyuntura actual se limitó a realizar un análisis a nivel hermenéutico, es decir, desde el punto de vista del autor sobre el lenguaje audiovisual del spot cadenas de sonrisas. Por otro lado, si la situación cambia y exista más tiempo, se podría realizar un estudio a nivel fenomenológico, es decir desde un grupo de expertos para hacer una interpretación en base a sus opiniones.

V. CONCLUSIÓN

De los resultados encontrados mediante la observación del caso de estudios llegamos a las siguientes respuestas:

Se analizó que el objetivo general se llegó a concluir que el lenguaje audiovisual del spot Cadena de sonrisas de la marca Sublime, emplea los elementos adecuados para dar a entender su mensaje, por ello el valor de la utilización del lenguaje audiovisual nace del complemento entre los aspectos morfológicos y sintácticos utilizados por avivar la atención de la audiencia.

Luego, se analizó el primer objetivo específico los elementos morfológicos, encontramos un manejo adecuado de los recursos visuales y sonoros, el cual permite una asistencia al mensaje que hizo llegar el spot cadena de sonrisas causando el interés denotando esperanza, dedicación y alegría para lograr generar esas emociones en el público.

Asimismo, se analizó el segundo objetivo específico en los elementos sintácticos, se logró conocer por medio de los planos, ángulos, movimientos, iluminación y dirección de luz, una correcta utilización de los mismos por ello favorece en la realización de la producción del spot cadenas de sonrisas, en su mensaje muestra dedicación, armonía, solidaridad y dedicación.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a posteriores investigaciones indagar a los elementos que componen el lenguaje audiovisual. Dado que, la contribución y persuasión en los spots publicitarios, para emplear de forma correcta los elementos morfológicos y sintácticos por lo que contribuye como recurso esencial y juega un papel importante para dar un sentido coherente en la estructura y al mensaje que quiere dar entender al espectador. Asimismo, se recomienda trabajar los productos audiovisuales de manera dinámica y tiempo necesario.

Asimismo, las tendencias contemporáneas que utilizan las organizaciones estatales o privadas, se les recomienda, no solo transmitir las en los medios tradicionales, sino en proyectar sus contenidos audiovisuales a través de las plataformas sociales actuales, ya que ellos permiten llegar a nuevos consumidores para poder dar a conocer sus servicios o productos.

Para una correcta utilización de elementos morfológicos, en lo visual y sonoro permite dar un buen entendimiento del mensaje que se quiere dar a conocer. Se recomienda estudiar estos elementos, porque el análisis empleado tuvo resultados positivos. También, la utilidad de los elementos sintácticos apoya en la creatividad y originalidad en todo producto audiovisual. Se recomienda analizar las nuevas tendencias contemporáneas y tecnologías el cual permite diseñar de manera ingeniosa al presentar un spot, videoclip, documental y cortometraje

Para los profesionales y estudiantes de ciencias de la comunicación, realizaciones audiovisuales, publicidad o afines. Para proyectar una narrativa que pretenda causar interés al espectador, se recomienda usar elementos morfológicos y sintácticos modernos para poder contar la historia.

De esta manera, en toda realización audiovisual profesional, se necesita el buen uso y manejo de los elementos ya mencionados del lenguaje audiovisual.

VII. REFERENCIAS

- Amar, V. (2020). *La alfabetización audiovisual a través de la educación con el cine*. Revista Comunicar. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801522.pdf>
- Antezana, C. (2017). The characteristics of audiovisual production processes in the city of Cochabamba. Revista Punto Cero. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762017000200003
- Armijo, G. (2019). *Análisis de la propuesta fotográfica del cortometraje Ecuatoriano Nuria de Piernas Largas* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7100/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000133.pdf?sequence=1>
- Arias, E. (2019). *Sound Effects in Radio Series: The Case of the Taxi Key Police Series*. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "disertaciones". Recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/xml/5115/511560299010/html/index.html>
- Azpur, K. (2018). *Análisis de los elementos del lenguaje audiovisual sobre las escenas de la serie 13 Reasons why capítulo 1 temporada 1, Lima, 2018* (tesis de Licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37286/Azpur_PK_L.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Bahrani, T. y Sim, T. (2012). *Audiovisual news, cartoons, and films as sources of authentic language input and language proficiency enhancement*. Turkish Online Journal of Educational Technology. Recuperado de <https://cutt.ly/PhzGgm9>
- Barberena, M. (2017). *El sonido en la narración audiovisual*. Taller de Producción Audiovisual. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/74563/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bedoya, R. y León, I. (2003). *Ojos bien abiertos, el lenguaje de las imágenes en movimiento*. Lima: Fondo de desarrollo Editorial Universidad de Lima.
- Cea, A. y García, S. (2020). *Study on the cinematographic image composition: frame, light, and colour as expressive elements in Roger Deakin's work*. Doxa.comunicación. Recuperado de https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/11749/1/es_a10_stamped.pdf
- Chacón, S. (2017). *Percepción de los elementos morfológicos del lenguaje audiovisual de la serie Stranger Things por los trabajadores del BCP de las agencias del distrito de Los Olivos, 2017* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15478/Chac%
%b3n_%20PLS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15478/Chac%c3%b3n_%20PLS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chirito, J. (2018). *Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario: Perú, imperio de tesoros escondidos, promovido por PROMPERÚ, Lima. Emitido en el 2012* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34222/Chirito_MJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Córdova, H. (2017). *Rol del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “que esperas para cambiar tu casa” de Promart Homecenter, Lima, 2017* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15535>

Cornejo, E. (2017). *Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario Rifa Promovido por el Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría. Lima. Emitido en el año 2016* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1897>

Dambock, C. (2012). *Theory structuralism in a rigid framework*. Synthese. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1459219394/902411162D3949A1PQ/1?accountid=37408>

Davis, L. y Rodríguez, F. (2015). *Improving Visual Communication of Science Through the Incorporation of Graphic Design Theories and Practices Into Science Communication*. Science Communication. Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/2015-estrada-and-davis-in-scicomm-on-visual-literacy.en.es.pdf>

Fernández, A. y Urrutia, C. (2018). *Perturbaciones sonoras, resonancias visuales: reflexiones sobre el sonido en tres filmes experimentales*. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=134394909&lang=es&site=ehost-live>

Fidalgo, P. (2014). *Aportaciones para la definición de elementos visuales determinantes del paisaje*. Cuadernos de Investigación Urbanística. Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-AportacionesParaLaDefinicionDeElementosVisualesDet-4848055.pdf>

Formoso, M., García, M. y Videla, J. (2018). *Morfología e Interactividad de los contenidos en las aplicaciones de las televisiones latinoamericanas*. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/23209/Videla-Rodriguez_JJ-2019_Morfologia_interactividad.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Haro, R. y Van Zummeren, G. (2018). *The perfume TV spots and their music in the Christmas campaign 2016-2017*. Mediterranean Journal of Communication. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6254626>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.a ed.). México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Jensen, K. (2010). *The Sounds of Media. An Interdisciplinary Review of Research on Sound as Communication*. Revista Comunicar. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=48972724&lang=es&site=ehost-live>
- Karbaum, G. (2016). *Campaña “Atletas Olímpicos del Perú”. Narrativa audiovisual en la publicidad social*. Correspondencias & Análisis. Recuperado de <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/178>
- Lacasa, I. y Villanueva, I. (2017). *The use of audiovisual language in the expansion of performing arts outside theater: Don giovanni's case, by mozart*. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1962549291/fulltext/8DE84F5D8B7D4F5EPQ/1?accountid=37408>
- Lozano, J. (2017). *Teoría e investigación de la comunicación de las masas*, México, Editorial Pearson
- Mantuano, K. (2021). *Análisis narrativo de elementos sonoros en entrevistas del medio digital La posta: programa el Castigo divino* (Tesis de Licenciatura).
Recuperada de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19621/1/UPS-TTQ186.pdf>
- Mateos, J., Ochoa, G. y Valdivia, A. (2017). *Recent history of Chile in three television fiction works: An audiovisual and thematic análisis*. Anàlisi. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2257727824/98706660D78B4281PQ/4?accountid=37408>
- Moya, M. (2012). *Diseño de un manual multimedia sobre la elaboración de herramientas técnicas para realizar movimientos de cámara y sistemas de iluminación en producciones audiovisuales* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/568/3/UISRAEL-%20EC-%20PTM-%20378.242-%20159.pdf>
- Olivares, L. (2018). *Análisis del lenguaje audiovisual de la propaganda “Pasajero, Súmate a Yo Hago el Cambio” del MTC, Lima 2018* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27173>
- Pastó, R. (2019). *Sound effects and the morphing façade: Emotion in sound of projection mapping*. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social 'Disertaciones'. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cms&AN=137805179&lang=es&site=ehost-live>
- Parán, E. (2018). *Análisis de la estética visual del cine peruano en películas*

taquilleras del género drama entre los años 2010 al 2014 (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5803/Par%C3%A1n%20Palacios%20Eduardo%20Andr%C3%A9.pdf?sequence=1>

Pereira, P. (2017). *A Descrição de uma narrativa sinalizada baseada em planos cinematográficos* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/186550/PLLG0711-D.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>

Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

Ramírez, G. (2016). *Análisis del spot publicitario All you need is Ecuador* (Tesis de bachiller). Recuperada de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11680/1/UPS-QT09304.pdf>

Reinhardt-Becker, E. (2019). *A never ending story? Romantic love in North-American tv series*. *Sociologia e Potiliche Sociali*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=142607134&lang=es&site=eds-live>

Rodríguez, G. (2012). *El lenguaje y expresión multimedia: usos, aplicaciones y tendencias desde una perspectiva comunicativa en la frontera norte de México* (Tesis doctoral). Recuperada de http://fondosdigitales.us.es/media/thesis/1871/P_T.D.PROV11.pdf

Rodríguez, J. (2016). *Audiovisual and Semiotics: Music video as text*. *Revista Signa*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1833922143/fulltextPDF/98706660D78B4281PQ/2?accountid=37408>

Sánchez, V. (2015). *Music and publicity. Amethodological approach to music-audiovisual análisis of television spots*. *Revista de comunicación Vivat Academia*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1761140677/fulltextPDF/12F4A714981940F9PQ/1?accountid=37408>

Téllez, A. y Vidal, J. (2016). *El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa*. *Palabra – Clave*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/649/64944803009/html/index.html>

Urrea, J. (2014). *Language and audiovisual content of programs on Internet, compared to those from conventional TV*. *Revista Lasallista de Investigación*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=119170265&lang=es&site=ehost-live>

Vargas, X. (2011). *¿Cómo hacer investigación cualitativa? México: Etxeta*.

Velduque, M. (2011). *Historia del Cine II: lenguaje filmico. Articulación del lenguaje cinematográfico. La estructura narrativa de un film. Formas de articulación entre planos. Tipos de montaje.* Revista de Claseshistoria. Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-HistoriaDelCineIIlenguajeFilmico-5169173.pdf>

VIII. ANEXOS

ANEXO 1: Fórmula V de Aiken

- COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{s}{n(c-1)}$$

Siendo:

S= la suma de si

Si= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

Anexo 2: Coeficiente V de Aiken

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN - V DE AIKEN

Enfoque cualitativo

ITEMS	Mg. Vargas Arias, Mariano Octavio	Mg. Oblitas Carreño, John Raul	Dra. Bellodas Hurtado, Mary	Suma	V %
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	1	1	1	3	100%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
					100%

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3: Matriz de categorización

Ámbito temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
Publicidad- Anuncio publicitario	¿Cómo se presentó el lenguaje audiovisual del spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima?	¿Cómo se presentaron los elementos morfológicos en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima?	Analizar el lenguaje audiovisual en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima.	Analizar el lenguaje morfológico en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima.	ELEMENTOS MORFOLÓGICOS	Elementos visuales
						Elementos sonoros
		¿Cómo se presentaron los elementos sintácticos “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima.	Analizar el lenguaje audiovisual en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima.	Analizar el lenguaje sintáctico en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima.	ELEMENTOS SINTÁCTICOS	Planos
						Ángulos
				Movimiento de cámara		
				Iluminación		

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA					GUÍA DE OBSERVACIÓN N.01 ESCENA 01				
AMBITO TEMÁTICO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEM		SI	NO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO						
			LINEA						
			FORMA						
			COLOR						
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGETICA					
				EXTRA-DIEGETICA					
			VOZ	DIALOGOS					
				OFF					
			EFECTOS SONOROS						
			SILENCIO						
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL					
				PLANO GENERAL					
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO					
				PLANO ENTERO					
				PLANO AMERICANO					
			PLANOS CERCANOS	PLANO MEDIO					
				PLANO BUSTO					
				PRIMER PLANO					
				GRAN PRIMER PLANO					
			ÁNGULOS	NORMAL					
		PICADO							
		CONTRAPICADO							
		CENITAL							
		NADIR							
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO						
			TRAVELLING						
			TILT	UP					
DOWN									
ILUMINACIÓN	SUBJETIVO O POV								
	FUENTE ILUMINOSA	NATURAL							
		ARTIFICIAL							

			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL				
				LATERAL				
				CENITAL				
				CONTRALUZ				
				PRINCIPAL				
				RELLENO				

Anexo 5: Matriz de consistencia teórica

PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORIA	SUBCATEGORIAS	ITEMS	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo se presentó el lenguaje audiovisual del spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el lenguaje morfológico en el spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021.</p>	<p>Lenguaje audiovisual</p>	<p>Aspectos Morfológicos</p>	Punto	<p>En la investigación estudiada, el objeto de estudio fue de tipo básica. Hernández, et al., (2014), mencionan que este tipo de estudio también es conocido como investigación pura, ya que, su finalidad es corroborar mediante los resultados obtenidos en la investigación un conocimiento que ya existe.</p>
				Línea	
				Forma	
				Color	
				Música	
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se presentaron los elementos morfológicos en el</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar el lenguaje morfológico en el spot</p>	<p>Lenguaje audiovisual</p>	<p>Aspectos Sintácticos</p>	Voz	
				Planos	
				Movimientos	
				Luz	

spot "Cadena de sonrisas" de la marca Sublime, Lima, 2021?	"Cadena de sonrisas" de la marca Sublime, Lima, 2021.			Dirección de luz	
¿Cómo se presentaron los elementos sintácticos en el spot "Cadena de sonrisas" de la marca Sublime, Lima, 2021?.	Analizar el lenguaje sintáctico en el spot "Cadena de sonrisas" de la marca Sublime, Lima, 2021.				

Anexo 6: Tabla de evaluación de experto (01)



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mariano Vargas Arias

Título y/o Grado: Maestría en docencia universitaria

Ph. D.....()	Doctor...()	Magister....(X)	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	--------------	-------------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 09/11/2020

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del lenguaje audiovisual del spot “Cadena de Sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2020.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Las preguntas son las necesarias y no se requiere agregar alguna más?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Nombres y apellidos: Mariano Vargas Arias
 Correo electrónico: mvargasarias@gmail.com
 Teléfono: 999068169

Anexo 7: Tabla de evaluación de experto (02)



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bellodas Hurtado, Mary

Título y/o Grado: Doctor

Ph. D.....() Doctor...() Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: _____

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del lenguaje audiovisual del spot “Cadena de Sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2020.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Las preguntas son las necesarias y no se requiere agregar alguna más?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Nombres y apellidos: Mary Bellodas Hurtado
 Correo electrónico: mbellodash@uvvvirtual.edu.pe
 Teléfono: 999164630

Anexo 8: Tabla de evaluación de experto (03)



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Obdator Conancio Sochin Paul

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor...() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad Nacional Federico Villarreal

Fecha: 10-11-2020

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del lenguaje audiovisual del spot "Cadena de Sonrisas" de la marca Sublime, Lima, 2020.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Las preguntas son las necesarias y no se requiere agregar alguna más?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS: Aplicable

Firma del experto:

Nombres y apellidos: Sochin Paul Obdator Conancio
 Correo electrónico: J.obdatorcarr@UNFV.EDU.PE
 Teléfono: 954169405

Anexo 9: Tabla de evaluación de experto (04)



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: SMITH COORZLES CESAR AUGUSTO

Título y/o Grado:

Ph. D.....() | Doctor...() Magister... Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

Fecha: 13/05/2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del lenguaje audiovisual del spot "Cadena de Sonrisas" de la marca Sublime, Lima, 2020.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿Las preguntas son las necesarias y no se requiere agregar alguna más?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
TOTAL				

SUGERENCIAS: NINGUNA, ESTA CORRECTO Y LISTO PARA APLICAR

Firma del experto:

Nombres y apellidos: CESAR AUGUSTO SMITH COORZLES
 Correo electrónico: CESAR.SMITH@UPN.PE
 Teléfono: 992601359

Anexo 10: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.01 ESCENA01			
ÁMBITO TEMÁTICO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEM	SI	NO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma. Según Fidalgo	Podemos inferir que la forma transmite distanciamiento.

							(2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	Según la RAE (2020), Acción y efecto de distanciar o distanciarse. En esta escena, el distanciamiento se enmarcó poniendo a los personajes en diferentes espacios, debido a la coyuntura actual en la que vivimos todos.
			COLOR		X		La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta primera escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MUSICA	DIEGETICA		x	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		x	La escena presenta música extradiegética.	Podemos inferir que en esta escena la música

							Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DIÁLOGOS		x	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		x	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			SONOROS			x	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, asimismo, otorga realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			x	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la ausencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							enfocado.	
				PLANO GENERAL		x	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		x	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero,	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	
			PLANOS CERCANOS	PLANO AMERICANO	x		La escena presenta plano americano. Según (Cea y García, 2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.
				PLANO MEDIO		x	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO		x	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							aumenta la carga dramática.	
						X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para enfatizar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
						x	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
						x	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL		X		La escena presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
			PICADO			X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), en el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				CONTRAPICADO			X	En esta escena no se presenta el

						ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	INTERPRETAR.
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEÓ			X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							punta de un edificio.		
							DOWN	X En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			SUBJETIVO O POV					X En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL				X En esta escena no se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	
				ARTIFICIAL	X		En esta escena sí se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	En esta escena podemos inferir que la luz artificial transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL	X		En esta escena si presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje		
				CENITAL		X	En esta escena no se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL	X		En esta escena sí se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es	De esta escena podemos inferir que la luz principal transmite armonía. Según la RAE

						una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	(2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				RELLENO	X	En esta escena sí se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	De esta escena podemos inferir que la luz principal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.

Anexo 11: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.02 ESCENA02			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		x	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA		X	la presente escena no presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir que la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

							la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.
			COLOR		X		La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		x	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA	X		La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DIALOGOS		x	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		x	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		x	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		x	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		x	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García0	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO		x	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO		x	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE	X		En esta escena se presenta el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para enfatizar una	De esta escena podemos inferir que el plano detalle demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la

							acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en las escenas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

		ÁNGULOS	NORMAL		X	En esta escena no se presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PICADO		X	En esta escena se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	De esta escena podemos inferir que el ángulo picado denota dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.
			CONTRAPICADO			X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya

						que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena no se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena sí se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017).	En esta escena podemos inferir que la luz artificial transmite limpieza. Según la RAE

						en las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	(2020), Precisión, destreza, perfección con que se ejecuta algo.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL	X	En esta escena si presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	En esta escena podemos inferir que la luz frontal transmite limpieza. Según la RAE (2020), Precisión, destreza, perfección con que se ejecuta algo.	
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL		X	En esta escena no se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL	X		En esta escena sí se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del	En esta escena podemos inferir que la luz principal transmite limpieza. Según la RAE (2020), Precisión, destreza, perfección con que se ejecuta algo.

							personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no presenta relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 12: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.03 ESCENA03			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA		X	La escena no presenta línea Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

						la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.	
			COLOR		X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.	
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO		X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE	X		En esta escena se presenta el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para enfatizar una	De esta escena podemos inferir que el plano detalle demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la

						acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.	
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en las escenas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

		ÁNGULOS	NORMAL		X	En esta escena no se presentó el ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
			PICADO		X	En esta escena se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	De esta escena podemos inferir que el ángulo picado denota dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra	De esta escena podemos inferir que el ángulo contrapicado demuestra grandeza. Según RAE (2020), Extensión, tamaño, magnitud.

						cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.	
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.		
			SUBJETIVO O POV				X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.	
				ARTIFICIAL		X	En esta escena sí se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017). En las	En esta escena podemos inferir que la luz artificial transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción	

							angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no se presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				LATERAL		X	En esta escena sí se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la	En esta escena podemos inferir que la luz lateral transmite limpieza. Según la RAE (2020), Precisión, destreza, perfección con que se ejecuta algo.

						cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje		
				CENITAL	X	En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.	
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

							personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

Anexo 13: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.04 ESCENA04			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite orden. Según la RAE (2020), dice que el orden es la colocación de las cosas en el lugar que les corresponde.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

						la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.	
			COLOR		X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.	
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			x	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	En la escena no se presenta plano americano. Según Cea y García	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO		X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE	X		En esta escena se presenta el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para enfatizar una	De esta escena podemos inferir que el plano detalle demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la

						acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.	
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en las escenas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

		ÁNGULOS	NORMAL		X	La escena no presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PICADO		X	En esta escena se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	De esta escena podemos inferir que el ángulo picado denota dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.
			CONTRAPICADO			X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra

						cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.		
			SUBJETIVO O POV				X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL			X	En esta escena no se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				ARTIFICIAL			X	En esta escena sí se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017). En las	En esta escena podemos inferir que la luz artificial transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción

							angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena si presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL		X	En esta escena no se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

							contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

Anexo 14: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.05 ESCENA05			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir que la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

							la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.
			COLOR		X		La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García	. NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO	X	La escena presenta plano medio, Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	Podemos inferir que el personaje en este plano transmite solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.	
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						<p>enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.</p>	
				PRIMER PLANO	X	<p>En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.</p>	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO	X	<p>En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en</p>	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL		X	La escena no presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo	De esta escena podemos inferir que el ángulo contrapicado demuestra grandeza. Según RAE (2020), Extensión, tamaño, magnitud.

						contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						vertical sobre sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad artificial. Según	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 15: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.06 ESCENA06			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

						la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.	
			COLOR		X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.	
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO	X	En esta sí se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.	
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						las escenas.	
			NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
		ÁNGULOS	PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						vertical sobre sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad artificial. Según	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena sí se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 16: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.07 ESCENA 07			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	x		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

						la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.	
			COLOR		X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.	
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DIALOGOS	X		En esta escena sí se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	Se puede inferir que en los diálogos se muestra solidaridad en sus palabras. Según la RAE (2020), el concepto de solidaridad es la adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.
				OFF		X	La escena no presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena sí presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.
				PLANO AMERICANO		X	La escena presenta plano americano. Según Cea y García	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.	solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.	
				PLANO MEDIO	X	En esta sí se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros	
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						las escenas.	
			NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
		ÁNGULOS	PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena sí se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o	De esta escena podemos inferir que el paneo en el personaje demuestra solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020),

						vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.	Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.	
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena sí se presenta la luminosidad artificial. Según	En esta escena podemos inferir que la luz artificial transmite armonía.

						Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL	X	En esta escena si presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				LATERAL	X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección cenital transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

							figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

Anexo 17: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.08 ESCENA08			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo	De esta escena podemos inferir la forma demuestra

						(2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.	
						X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite

						extradiegetica no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DIÁLOGOS	X	En esta escena sí se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	Se puede inferir que en los diálogos se muestra solidaridad en sus palabras. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.
				OFF	X	La escena no presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			EFECTOS SONOROS		X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						entre a un universo creado para cada episodio, asimismo, otorga realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PLANO GENERAL		X	En esta escena no	NO HAY NADA	

							se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	POR INTERPRETAR.
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						dramático.		
			PLANOS CERCANOS	PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García (2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO MEDIO	X		La escena presenta plano medio, Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	Podemos inferir que el personaje en este plano transmite solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.
				PLANO BUSTO	X		En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten motivación en sus expresiones. Según la RAE (2020), quiere decir Acción y efecto de motivar.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no	NO HAY NADA

						se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para enfatizar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	POR INTERPRETAR.
				PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en las escenas.	
			NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
		ÁNGULOS	PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						(2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no	NO HAY NADA

							se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	POR INTERPRETAR.
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.

							audiovisuales.	
				ARTIFICIAL	X		En esta escena sí se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	En esta escena podemos inferir que la luz artificial transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	De esta escena podemos inferir que la luz cenital transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL	X		En esta escena sí se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del	De esta escena podemos inferir que la luz principal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con

							personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	otras en el conjunto que componen.
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 18: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.09 ESCENA09			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA		X	La escena no presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

							la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.
						x	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO	X	En esta se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.	
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						las escenas.	
			NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
		ÁNGULOS	PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						vertical sobre sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena NO se presenta la luminosidad artificial. Según	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena NO presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				CENITAL	X		En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	De esta escena podemos inferir que la luz cenital transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							tridimensionalidad.	
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

Anexo 19: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.10 ESCENA 10			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA		X	La escena no presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

						la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.	
			COLOR		X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.	
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO		X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE	X		En esta escena se presenta el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para enfatizar una	De esta escena podemos inferir que el plano detalle demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la

						acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.	
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en las escenas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
		ÁNGULOS	PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena sí se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre	De esta escena podemos inferir que el paneo en el personaje demuestra solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión

						sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.	circunstancial a la causa de una situación de otros.	
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017).	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

							En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección cenital transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

							personaje en gran contraste.	
				RELLENO		x	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

Anexo 20: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.11 ESCENA11			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

						la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.	
			COLOR		X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.	
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS	X		En esta escena sí se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	Se puede inferir que en los diálogos se muestra solidaridad en sus palabras. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.
				OFF	X		La escena no presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena sí presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.
				PLANO AMERICANO		X	La escena presenta plano americano. Según Cea y García	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.	solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.	
				PLANO MEDIO	X	La escena presenta plano medio, Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	Podemos inferir que el personaje en este plano transmite solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.	
				PLANO BUSTO	X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten motivación en sus expresiones. Según la RAE (2020), quiere decir Acción y efecto de motivar.	
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						las escenas.	
			NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
		ÁNGULOS	PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						vertical sobre sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena sí se presenta la luminosidad artificial. Según	En esta escena podemos inferir que la luz artificial transmite armonía.

						Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL	X	En esta escena si presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				LATERAL	X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL	X		En esta escena sí se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la	De esta escena podemos inferir que la luz principal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.

							figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

Anexo 21: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.12 ESCENA 12			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA		X	La escena no presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

						la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.	
			COLOR		X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.	
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		x	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena sí presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO	X		En esta se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO	X		En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten motivación en sus expresiones. Según la RAE (2020), quiere decir Acción y efecto de motivar.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL		X	La escena no presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PICADO		X	En esta escena se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	De esta escena podemos inferir que el ángulo picado denota humildad. Según la RAE (2020), la palabra humildad significa: Virtud que consiste en el conocimiento de las propias limitaciones y debilidades y en obrar de acuerdo con este conocimiento.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						vertical sobre sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad artificial. Según	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		x	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		x	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 22: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.13 ESCENA13			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO	X		La escena sí presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	De esta imagen se puede inferir que el punto muestra fortaleza. Según la RAE (2020), la fortaleza es Defensa natural que tiene un lugar o puesto por su misma situación.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

						la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.	
			COLOR		X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.	
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL	X	En esta escena sí se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten grandeza. Según la RAE (2020), la	

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	grandeza Extensión, tamaño, magnitud.
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO		X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL		X	La escena no presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo	De esta escena podemos inferir que el ángulo contrapicado demuestra grandeza. Según RAE (2020), Extensión, tamaño, magnitud.

						contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						vertical sobre sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad artificial. Según	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 23: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.14 ESCENA14			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una “mancha” o un “foco” de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA		X	La escena no presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

							la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.
			COLOR		X		La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el amarillo, el cual transmite positivismo. Según la RAE (2020), el positivismo: Afición excesiva a comodidades y goces materiales.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.	
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.	
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.	
			EFECTOS SONOROS				X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO	X	La escena presenta plano medio, Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	Podemos inferir que el personaje en este plano transmite solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.	
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena sí se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma	De esta escena podemos inferir que el paneo en el personaje demuestra solidaridad en sus expresiones. Según

						horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.	la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.	
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN			X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede

							realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.		
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje		
				CENITAL	X	En esta escena sí se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.	
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

							proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

Anexo 24: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.15 ESCENA15			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO	X		La escena si presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	Podemos inferir que el punto transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			LÍNEA		X	La escena no presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación

						características determinante para la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.	
						X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es blanco, que transmite integridad Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás y la integridad que quiere decir Cualidad de íntegro
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite

							extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DIÁLOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						entre a un universo creado para cada episodio, asimismo, otorga realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PLANO GENERAL		X	En esta escena no	NO HAY NADA	

							se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	POR INTERPRETAR.
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO	X		La escena si presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten cuidado en sus acciones. Según la RAE (2020), cuidado quiere decir, Solicitud y atención para hacer bien algo.
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						dramático.		
			PLANOS CERCANOS	PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García (2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO MEDIO	X		En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten motivación en sus expresiones. Según la RAE (2020), quiere decir Acción y efecto de motivar.
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no	NO HAY NADA

						se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para enfatizar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	POR INTERPRETAR.
				PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite compromiso. Según la RAE (2021), Obligación contraída.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque

						(2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE	PANEO		X	En esta escena no se presentó el	NO HAY NADA POR

		CÁMARA				<p>paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.</p>	INTERPRETAR.	
			TRAVELLING		X	<p>En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.</p>	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.	
			TILT	UP		X	<p>En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.</p>	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena si se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite vitalidad. Según la RAE (2020), Actividad o eficacia de las facultades vitales.

						proyecciones audiovisuales.		
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena si se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 25: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.16 ESCENA16			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO	X		La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	Podemos inferir que el punto transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			LÍNEA		X	La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación

							características determinante para la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	significa: Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.
						X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020),

							espacio y tiempo a lo que se representa en la pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DIÁLOGOS		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, asimismo, otorga realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama	

							enfocado.	
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							valor narrativo, expresivo y dramático.	
			PLANOS CERCANOS	PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García (2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta ¼ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO MEDIO		X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO	X		En esta escena si se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga	Podemos inferir que el personaje en este plano transmite confianza en sus expresiones. Según la RAE (2020), quiere decir Esperanza firme que se tiene de alguien o algo.

						dramática.		
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para enfatizar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL	X			La escena presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite esfuerzo. Según la RAE (2021), Empleo enérgico del vigor o actividad del ánimo para conseguir algo venciendo dificultades.
			PICADO		X		En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X		En esta escena no se presenta el	NO HAY NADA POR

						ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	INTERPRETAR.
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							contrapicado	
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEО			X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							suelo hasta la punta de un edificio.		
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.	
			SUBJETIVO O POV				X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena si se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite vitalidad. Según la RAE (2020), Actividad o eficacia de las facultades vitales.	

							el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							fuelle de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena si se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							(2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 26: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.17 ESCENA 17			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

							la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.
			COLOR		X		La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, asimismo, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.	
			SILENCIO			X En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la ausencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL			X En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PLANO GENERAL			X En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						general es similar al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.		
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			Cea y García (2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO	X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten motivación en sus expresiones. Según la RAE (2020), quiere decir Acción y efecto de motivar.	
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							utiliza para enfatizar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						quieren revelar en las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena si se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite vitalidad. Según la RAE (2020), Actividad o eficacia de las facultades vitales.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad	

						artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.		
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena si se presentó la dirección cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	En esta escena podemos inferir que la dirección cenital transmite vitalidad. Según la RAE (2020), Actividad o eficacia de las facultades vitales.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 27: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.18 ESCENA18			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA		X	La escena no presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			FORMA	X		La escena presenta forma. Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las	De esta escena podemos inferir la forma demuestra constancia. Según la RAE (2020), la palabra constancia

						características determinante para la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	significa: Firmeza y perseverancia del ánimo en las resoluciones y en los propósitos.	
			COLOR		X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.	
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo

							lo que se representa en la pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DIÁLOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						episodio, asimismo, otorga realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.	
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							(2017), El plano general es similar al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO	X		La escena si presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten cuidado en sus acciones. Según la RAE (2020), cuidado quiere decir, Solicitud y atención para hacer bien algo.
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano	NO HAY NADA POR

			PLANOS CERCANOS			americano. Según Cea y García (2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.	INTERPRETAR.	
				PLANO MEDIO	X	En este si se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten confianza en sus expresiones. Según la RAE (2020), quiere decir, Esperanza firme que se tiene de alguien o algo.	
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						plano detalle se utiliza para enfatizar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.		
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						particulares que se quieren revelar en las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						<p>moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.</p>		
			TRAVELLING			X	<p>En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.</p>	<p>NO HAY NADA POR INTERPRETAR.</p>
			TILT	UP		X	<p>En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.</p>	<p>NO HAY NADA POR INTERPRETAR.</p>
				DOWN		X	<p>En esta escena no se presentó el tilt down. Según</p>	<p>NO HAY NADA POR INTERPRETAR.</p>

							Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL	X		En esta escena si se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite vitalidad. Según la RAE (2020), Actividad o eficacia de las facultades vitales.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no	NO HAY NADA

							se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	POR INTERPRETAR.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje		
				CENITAL	X	En esta escena si se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	Podemos inferir que esta dirección cenital transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen	
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 28: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.19 ESCENA 19			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra creatividad. Según la RAE (2020), la palabra creatividad significa: Capacidad de

							la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	creación.
			COLOR		X		La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DIALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						(2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	
ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PLANOS	PLANO DE		X	La escena no

			INTERMEDIOS	CONJUNTO			presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	
			PLANOS CERCANOS	PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García (2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir,	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							aproximadamente hasta las rodillas.	
						X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
						X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
						X	En esta escena si se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para enfatizar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	Podemos inferir que los objetos en este plano transmiten atractivo Según la RAE (2020), quiere decir que atractivo es que atrae o tiene fuerza para atraer

				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en las escenas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ÁNGULOS		NORMAL		X	La escena presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite dominio. Según la RAE (2021), quiere decir Poder o ascendiente que se ejerce sobre otra u

						centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	otras personas.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						(2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena si se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.	De esta escena podemos inferir que el movimiento paneo transmite calidad. Según la RAE (2021), quiere decir Carácter, genio, índole.
			TRAVELLING		X	En esta escena no se presentó el	NO HAY NADA POR

						travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	INTERPRETAR.	
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						(2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL	X	En esta escena si se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural transmite innovación. Según la RAE (2020) quiere decir Mudar o alterar algo, introduciendo novedades.
				ARTIFICIAL	X	En esta escena no se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores,	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena si presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				CENITAL		X	En esta escena si se presentó la luz cenital. Para	De esta escena podemos inferir que cenital transmite

						Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	atractivo. Según la RAE (2020), quiere decir Que atrae o tiene fuerza para atraer.	
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							genera la luz clave en un personaje.	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

Anexo 29: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.20 ESCENA20			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO	X		La escena si presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	Podemos inferir que la línea transmite protección. Según la RAE (2020), dice que la protección es Acción y efecto de proteger.
			LÍNEA		X	La escena no presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra compromiso. Según la RAE (2020), la palabra compromiso significa: Palabra

							la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	dada.
			COLOR		X		La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el blanco, el cual transmite integridad. Según la RAE (2020), integridad quiere decir Calidad de íntegro.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO		X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO	X		En esta escena si se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL	X		En esta escena si se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz natural trasmite vida. Según la RAE (2020), Vida quiere decir Fuerza o actividad esencial mediante la que obra el ser que la posee.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena si presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena si se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	De esta escena podemos inferir que la dirección cenital transmite predominio. Según la RAE (2020). Predominio quiere decir Poder, superioridad, influjo o fuerza dominante que se tiene sobre alguien o algo.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	POR INTERPRETAR.



Anexo 30: (guía de observación)

SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.21 ESCENA21			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra Unión. Según la RAE (2020), la palabra unión significa: Alianza, confederación,

							la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	compañía.
			COLOR		X		La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO	X		La escena si presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten seguridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), seguridad es Cualidad de seguro.
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO	X		La escena presenta plano americano. Según (Cea y García,	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten

			PLANOS CERCANOS			2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.	solidaridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), Adhesión circunstancial a la causa de una situación de otros.
				PLANO MEDIO	X	En este si se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten serenidad en sus expresiones. Según la RAE (2020), serenidad es Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
				PLANO BUSTO	X	En esta escena si se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten seguridad en sus expresiones. Según la RAE (2020), seguridad es cualidad de seguro
				PLANO DETALLE	X	En esta escena si se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten notoriedad en las tomas Según la

						<p>enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.</p>	<p>RAE (2020), notoriedad es nombradía, fama.</p>
				PRIMER PLANO	X	<p>En esta escena si se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.</p>	<p>Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten dedicación en sus expresiones. Según la RAE (2020), dedicación es Acción y efecto de dedicarse intensamente a una profesión o trabajo.</p>
				GRAN PRIMER PLANO	X	<p>En esta escena si se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en</p>	<p>Podemos inferir que los personajes en este plano transmiten constancia en sus expresiones. Según la RAE (2020), constancia es Firmeza y perseverancia del ánimo en las resoluciones y en los propósitos.</p>

						las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL	X		La escena presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	De esta escena podemos inferir que el ángulo que normal transmite serenidad. Según la RAE (2021), Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena si se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma	De esta escena podemos inferir que el movimiento paneo transmite conocimiento. Según la RAE (2021),

						horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.	conocimiento es Noción, saber o noticia elemental de algo	
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena si se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	En esta escena podemos inferir que la luz artificial transmite vida. Según la RAE (2020), quiere decir Fuerza o actividad esencial mediante la que obra el ser que la posee.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena sí se presenta la luminosidad	En esta escena podemos inferir que la luz artificial

						artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL	X	En esta escena si presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	Podemos inferir que esta dirección frontal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.	
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X		En esta escena si se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	De esta escena podemos inferir que la dirección cenital transmite predominio. Según la RAE (2020). Predominio quiere decir Poder, superioridad, influjo o fuerza dominante que se tiene sobre alguien o algo.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL	X		En esta escena sí se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve	De esta escena podemos inferir que la luz principal transmite armonía. Según la RAE (2020), Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.

							proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.



Anexo 31: (guía de observación)

SPOT: CADENA DE SONRISAS
 AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON
 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA>

GUÍA DE OBSERVACIÓN N.22
 ESCENA22

AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las características determinante para	De esta escena podemos inferir la forma demuestra dedicación. Según la RAE (2020), la palabra dedicación significa: Acción y efecto de dedicarse

						la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	intensamente a una profesión o trabajo.	
			COLOR		X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.	
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a lo que se representa en la	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como

							pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DÍALOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada episodio, otorga	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira (2017), El plano general es similar	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano americano. Según Cea y García	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

			PLANOS CERCANOS			(2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.		
				PLANO MEDIO		X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el plano detalle se utiliza para	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						enfatar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO	X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles particulares que se quieren revelar en	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL		X	La escena no presenta ángulo normal. Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada hacia arriba, se	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la cámara de forma	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El recorrido se puede	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena no se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la luminosidad	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena no presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie que ve hacia la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje	
				CENITAL	X	En esta escena no se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				CONTRALUZ	X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL	X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y su sombra se ve	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

							proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR

Anexo 32: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.23 ESCENA23			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma. Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las	De esta escena podemos inferir la forma demuestra Armonía. Según la RAE (2020), la palabra Armonía

						características determinantes para la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	significa: Unión y combinación de sonidos simultáneos y diferentes, pero acordes.	
						X	La escena presenta color. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es una herramienta del diseño gráfico que ayuda a mejorar la comunicación visual, es aplicado para llamar la atención, etiquetar, indicar una escala visual de medición, entre otros.	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	La escena no presenta música diegética. Según Barberena (2017), la música diegética no solo alcanza a lo representado en la pantalla, sino también, en todo lo que sucede dentro de la misma y que es captado por los personajes.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	La escena presenta música extradiegética. Según Barberena (2017), La música extradiegética no pertenece en espacio y tiempo a	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo

							lo que se representa en la pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DIÁLOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						episodio, asimismo, otorga realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.	
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							(2017), El plano general es similar al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta no plano	NO HAY NADA POR

			PLANOS CERCANOS			americano. Según Cea y García (2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.	INTERPRETAR.	
				PLANO MEDIO		X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							plano detalle se utiliza para enfatizar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.	
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						particulares que se quieren revelar en las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL		X	La escena presenta no ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						está inclinada hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						<p>moviendo la cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.</p>		
			TRAVELLING			X	<p>En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.</p>	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	<p>En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.</p>	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN			X	<p>En esta escena no se presentó el tilt down. Según</p>

							Moya (2012), El recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.		
			SUBJETIVO O POV				X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL			X	En esta escena no se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				ARTIFICIAL			X	En esta escena no	NO HAY NADA

							se presenta la luminosidad artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	POR INTERPRETAR.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena si presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						desde la superficie que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje		
				CENITAL		X	En esta escena no se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							una direccional y su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

Anexo 33: (guía de observación)



SPOT: CADENA DE SONRISAS AGENCIA: JOHN WALTER THOMPSON URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NjGfyKQJaA				GUÍA DE OBSERVACIÓN N.24 ESCENA24			
AMBITO TEMATICO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEM	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LENGUAJE AUDIOVISUAL	ASPECTOS MORFOLÓGICOS	ELEMENTOS VISUALES	PUNTO		X	La escena no presenta punto. Según Chirito (2018), El punto persuade a la mirada del espectador, asimismo, el punto puede estar representado por una "mancha" o un "foco" de luz o de color que acentúa en la imagen y así se diferencia al resto, ganando mayor intensidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			LÍNEA	X		La escena presenta línea. Según Fidalgo (2014) dice que la línea es una composición muy fuerte que opera sobre la percepción humana.	Podemos inferir que la línea transmite alegría. Según la RAE (2020), dice que la alegría es el sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores.
			FORMA	X		La escena presenta forma. Según Fidalgo (2014), la Forma se menciona como una de las	De esta escena podemos inferir la forma demuestra seguridad. Según la RAE (2020), la palabra seguridad

						características determinante para la percepción de los diferentes componentes visuales, es también, la esencia de una composición.	significa: Fianza u obligación de indemnidad a favor de alguien
						X	Podemos inferir que el color en esta escena es el azul, el cual transmite tranquilidad. Según la RAE (2020), Dicho de una persona: Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
		ELEMENTOS SONOROS	MÚSICA	DIEGÉTICA		X	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				EXTRA-DIEGÉTICA		X	Podemos inferir que en esta escena la música extradiegética transmite esperanza. Según la RAE (2020), Estado de ánimo

							lo que se representa en la pantalla, son sonidos y música que se muestran en determinados momentos y que no se localiza su Fuente.	que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			VOZ	DIÁLOGOS		X	En esta escena no se presenta el diálogo. Según Bedoya y León (2003), el diálogo se puede presentar de manera natural con los personajes visibles, tratándose de un intercambio de palabras	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				OFF		X	La escena presenta voz en off. Según Barberena, (2017) La voz en off, ayuda a agregar información que el personaje no dice y cumple con función facilitar la conexión entre las secuencias.	Podemos inferir que la voz en off en esta escena transmite esperanza. la RAE (2020), Estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.
			EFECTOS SONOROS			X	La escena no presenta efecto sonoro. Arias (2019), los efectos sonoros funcionan como sistemas expresivos de importancia, ya que, contribuyen a que el oyente entre a un universo creado para cada	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						episodio, asimismo, otorga realidad a las escenas, provoca sensaciones, facilita transiciones y mejora el ritmo del relato.		
			SILENCIO			X	En esta escena no se presenta el silencio. Mantuano (2021), el silencio es la herramienta que simboliza la usencia de sonido, el mismo que se puede representar como un vacío sonoro gramatical, el cual, marca el final de una frase o escena, asimismo, su ausencia es de uso voluntario.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
	ASPECTOS SINTÁCTICOS	PLANOS	PLANOS LEJANOS	GRAN PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el gran plano general. Pereira (2017), indica que el gran plano general describe, debido a su ubicación geográfica, una gran ubicación, puede mostrar una gran ciudad o en cuerpo completo, para darle alcance y detalle al panorama enfocado.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO GENERAL		X	En esta escena no se presenta el plano general. Según Pereira	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							(2017), El plano general es similar al gran plano general, a diferencia que solo describe el personaje a cuerpo entero, muestra la acción del del personaje principal.	
			PLANOS INTERMEDIOS	PLANO DE CONJUNTO		X	La escena no presenta plano conjunto. Para Cea y García (2020), la principal función del plano conjunto es expresiva, asimismo, dentro de la imagen se pueden ver de dos a más actores, usualmente muestran el cuerpo completo.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR
				PLANO ENTERO		X	La escena no presenta plano entero. Según Velduque (2011), cuando los límites la cabeza y los pies de los personajes concuerdan con los límites superiores e inferiores de la toma, se está hablando de un plano entero, asimismo, tiene un valor narrativo, expresivo y dramático.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO AMERICANO		X	La escena no presenta plano	NO HAY NADA POR

			PLANOS CERCANOS			americano. Según Cea y García (2020), El plano americano tiene una función narrativa, se puede interpretar con su límites son desde la cabeza del personaje, hasta $\frac{3}{4}$ del cuerpo, vale decir, aproximadamente hasta las rodillas.	INTERPRETAR.	
				PLANO MEDIO		X	En esta no se presentó el plano medio. Según Cea y García (2020), el plano medio mayormente contiene una función expresiva y, ocasionalmente descriptiva, está representada en la anatomía humana desde la cabeza hasta la cintura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO BUSTO		X	En esta escena no se presentó el plano busto. Según Cea y García (2020), el plano busto se representa de la parte superior del cuerpo para arriba, es decir del pecho hacia la cabeza, tiene una función expresiva y aumenta la carga dramática.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PLANO DETALLE		X	En esta escena no se presentó el plano detalle. Para Moya (2012), el	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						plano detalle se utiliza para enfatizar una acción o información, muestra una parte específica del personaje u objeto, depende del contexto de la situación de la escena.		
				PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el primer plano. Para Pereira (2017), el primer plano describe una emoción o rasgo físico particular del actor, se diferencia de otros planos que presentan paisajes o detalles de objetos, describe la situación del personaje debido a la cercanía, puede mostrar, dientes, ojos, oreja, entre otros.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				GRAN PRIMER PLANO		X	En esta escena no se presentó el gran primer plano. Según Bedoya y León (2003), el gran primer plano ayuda a identificar objetos muy pequeños o detalles del físico del actor, acercan las imágenes para que se puedan mostrar los detalles	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						particulares que se quieren revelar en las escenas.	
		ÁNGULOS	NORMAL		X	La escena no presenta ángulo normal, Según Velduque (2011), La representación del ángulo normal, es cuando el nivel de la toma concuerda con el centro del objetivo, o también, con la mirada de la persona. por otro lado, no importa la postura del personaje esta está situada a la altura de los ojos.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			PICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo picado. Según Velduque (2011), En el ángulo picado se utiliza la cámara inclinada hacia el suelo, esto sirve para dar la impresión de inferioridad, fatalidad, humillación o pesadez, de igual manera, sirve para describir un paisaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			CONTRAPICADO		X	En esta escena no se presenta el ángulo contrapicado. Según Velduque (2011), dice que cuando la cámara está inclinada	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						hacia arriba, se habla del ángulo contrapicado, ya que, muestra cómo se alarga al personaje y expresa su supremacía.	
			CENITAL		X	En esta escena no se presenta el ángulo cenital. Según Parán (2018), para aplicar el ángulo cenital, solo basta con colocar la cámara de manera vertical mirando al suelo por encima del sujeto, se utiliza mayormente para hacer tomas áreas.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			NADIR		X	En esta escena no se presenta el ángulo nadir. Según Parán (2018), Cuando se coloca la cámara de forma perpendicular por debajo del sujeto, se está refiriendo a un ángulo nadir, el cual exagera de forma pronunciada las proporciones de los elementos, con mayor fuerza que el ángulo contrapicado	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	PANEO		X	En esta escena no se presentó el paneo. Según Parán (2018), El paneo se logra moviendo la	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						cámara de forma horizontal o vertical sobre su propio eje, y puede ser utilizado para seguir a un personaje, mostrar un espacio o desorientarlo.		
			TRAVELLING			X	En esta escena no se presentó el travelling. Según Parán (2018), es un movimiento más complejo, ya que, la cámara se mueve como si estuviera flotando y se utiliza normalmente para seguir una acción, asimismo, procede del verbo inglés to travel que significa viajar.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
			TILT	UP		X	En esta escena no se presentó el tilt up. Según Moya (2012), el tilt up, es un movimiento de cámara que va desde la parte de abajo hasta la parte de arriba de un objeto o personaje, puede ser desde los zapatos a la cabeza o desde el suelo hasta la punta de un edificio.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				DOWN		X	En esta escena no se presentó el tilt down. Según Moya (2012), El	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							recorrido se puede realizar desde la cabeza hasta los zapatos, se realiza con la cámara desde la parte superior hasta la inferior.	
			SUBJETIVO O POV			X	En esta escena no se presentó el subjetivo o pov. Según Chirito (2018), se trata del movimiento de cámara que nos permite ver la escena "a través de los ojos" del personaje, ya que, muestra un encuadre que nos ubica como presentes del hecho.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
		ILUMINACIÓN	FUENTE LUMINOSA	NATURAL		X	En esta escena no se presentó la luz natural. Según Antezana (2017), como se puede confirmar en los spots comerciales, su fuente de iluminación depende del exterior por ello se aprovecha luz natural. Las tomas en los exteriores y combinando con equipo lumínico en el día ayuda a crear ciertos efectos en proyecciones audiovisuales.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				ARTIFICIAL		X	En esta escena no se presenta la	NO HAY NADA POR

							luminosidad artificial. Según Antezana (2017). En las angulaciones como normal, horizontal o contrapicado, se necesita reflejar luz artificial que se encuentran en lugares interiores, por ende, hay instrumentos de apoyo de luz (linternas, lámparas, reflectores, etc.) que nos proporcione luminosidad que se necesite.	INTERPRETAR.
			DIRECCIÓN DE LUZ	FRONTAL		X	En esta escena si presenta la dirección de luz frontal. Según Moya (2012), indica que la iluminación frontal es la ubicación de la fuente de luz junto a la cámara, se utilidad es alumbrar al objeto o personaje para dejarlo sin textura.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				LATERAL		X	En esta escena no se presentó la luz lateral. Según Moya (2012), La fuente de luz se sitúa en lado izquierdo o derecho del objeto o personaje, forma un ángulo recto desde la superficie	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

						que ve hacia la cámara y el punto de vista de la cámara, este tipo de luz permite visualizar la textura y la forma del objeto o personaje		
				CENITAL		X	En esta escena no se presentó la luz cenital. Para Bedoya y León (2003), una de las mayores fuentes de luz cenital es el sol, el cual es producida por estar por encima del objeto o personaje	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				CONTRALUZ		X	En esta escena no se presentó la contraluz. Según Parán (2018), la contraluz se utiliza para para al sujeto del fondo y sirve para resaltar el contorno del espacio con el personaje, asimismo, remarca la transparencia y tridimensionalidad.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.
				PRINCIPAL		X	En esta escena no se presenta luz principal. Según Parán (2018), la luz principal, es una de las principales fuentes de luz del personaje, su origen parte de una direccional y	NO HAY NADA POR INTERPRETAR.

							su sombra se ve proyectada en la figura del personaje en gran contraste.	
				RELLENO		X	En esta escena no se presenta el relleno. Según Parán (2018), la luz de relleno suaviza toda sombra que genera la luz clave en un personaje.	NO HAY NADA POR INTERPRETAR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL DEL SPOT CADENA DE SONRISAS DE LA MARCA SUBLIME, LIMA, 2021", cuyos autores son ASECICIOS NOVOA JOHEL ANTHONY, MARQUEZ ROSADIO DANIEL ALFREDO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID 0000-0001-6378-0719	Firmado digitalmente por: OMATIASCOR el 20-07- 2021 10:18:41

Código documento Trilce: TRI - 0138002