



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencialidades Turísticas Del Distrito De Frías, Provincia De
Ayabaca Región De Piura, para el Desarrollo Del Turismo Rural
Comunitario, 2018.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Castillo Bonilla, Gleidy Yulisa (ORCID: 0000-0002-8305-4762)

ASESORA:

Mg. Barinotto Roncal Patricia (ORCID: 0000-0003-3286-0593)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

PIURA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este trabajo dedico primeramente a mi Dios, quien me ha guiado por el mejor camino y me da dado las fuerzas para seguir cada día y no desmayar en las dificultades que se presentaron. Por enseñarme a enfrentar las adversidades sin perder nunca la oportunidad de volver a intentar. Por ser mi fortaleza día a día y uno de mis motivos para lograr mis metas.

A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por su provisión con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, valores, principios, carácter, empeño, perseverancia, y el coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos y amigos por estar siempre presentes acompañándome para poderme realizar.

A mis compañeros de clase con quienes compartimos anécdotas y nuevas experiencias.

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios quien me ha dado inteligencia para poder desarrollar esta investigación, y además es mi fortaleza para seguir persiguiendo mis objetivos.

A mis padres por su apoyo y amor incondicional. Porque siempre han estado ahí con un consejo y palabras de aliento que han hecho posible continuar con mis metas.

A mis hermanos por sus consejos, y apoyo.

A mis asesores quienes supieron guiarme de una manera profesional y adecuada. Por sus consejos y comentarios en todo el proceso de elaboración de la Tesis y sus atinadas correcciones.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de Investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población y muestra.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos.....	15
2.1. Métodos de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS	50

Índice de tablas

TABLA N° 01: Género	21
TABLA N° 02: Edad	22
TABLA N° 03: Estado civil	23
TABLA N° 04 : Nivel educativo	24
TABLA N° 05 ¿Que sabe del turismo?	25
TABLA N° 06 ¿Usted cree que se puede desarrollar turismo en el distrito de Frías?	26
TABLA N° 07 ¿Cómo afecta el turismo al sitio turístico?	27
TABLA N° 08 ¿Qué beneficios traería consigo, el desarrollo del turismo en el distrito de Frías?	29
TABLA N° 09 ¿Conoces los atractivos turísticos de Frías?	30
TABLA N° 10 ¿Usted piensa que el turismo mejorara la calidad de vida?	31
TABLA N° 11 ¿Que trato muestran hacia los turistas?	32
TABLA N° 12 ¿Está de acuerdo con la participación del visitante en las actividades diarias?	33
TABLA N° 13: Actividades compartidas con los turistas.....	34
TABLA N° 14 ¿Le interesaría compartir con el turista sus tradiciones y costumbres?	36
TABLA N° 15 ¿Compartiría su vivienda con el turista?	37
TABLA N° 16 : ¿Cómo se encuentran organizados?	38
TABLA N° 17 : Tiene la predisposición de formar una empresa turística	39
TABLA N° 18: Desean recibir orientación para manejar una empresa turística	40

Índice de gráficos

GRÁFICO N° 01: Género.....	21
GRÁFICO N° 02 : Edad.....	22
GRÁFICO N° 03: Estado civil.....	23
GRÁFICO N° 04: Nivel educativo	24
GRÁFICO N° 05: ¿Que sabe del turismo?	25
GRÁFICO N° 06 ¿Usted cree que se puede desarrollar turismo en el distrito de Frías?	26
GRÁFICO N° 07 ¿Cómo afecta el turismo al sitio turístico?	28
GRÁFICO N° 08 ¿Qué beneficios traería consigo, el desarrollo del turismo	29
en el distrito de Frías?.....	29
GRÁFICO N° 09 ¿Conoces los atractivos turísticos de Frías?	30
GRÁFICO N° 10 ¿Usted piensa que el turismo mejorara la calidad de vida?	31
GRÁFICO N° 11: ¿Que trato muestran hacia los turistas?	32
GRÁFICO N° 12 ¿Está de acuerdo con la participación del visitante en las actividades diarias?.....	33
GRÁFICO N° 13: Actividades compartidas con los turistas	35
GRÁFICO N° 14 ¿Le interesaría compartir con el turista sus tradiciones y costumbres?.....	36
GRÁFICO N° 15 ¿Compartiría su vivienda con el turista?	37
GRÁFICO N° 16 ¿Cómo se encuentran organizados?.....	38
GRÁFICO N° 17: Tiene la predisposición de formar una empresa turística	39
GRÁFICO N° 18: Desean recibir orientación para manejar una empresa turística	40

Resumen

En los últimos años el sector turístico ha experimentado importantes cambios, una de las diversificaciones más importantes del turismo producto de variaciones en la demanda de gustos. De ahí la presente investigación titulada “Potencial turístico distrito Frías provincia de Piura Región Ayabaca, para el desarrollo del turismo rural, 2018” con el objetivo de determinar el potencial turístico del distrito Frías para el desarrollo turístico de la comunidad rural. La metodología de investigación es descriptiva, correlacional, experimental Transaccional - No. Se aplicó aludeanos entre las edades de 18 a 55 años residentes en el distrito de Frías, teniendo como resultado un total de 190 personas. Para obtener los resultados de las encuestas mediante el análisis estadístico respectivo, el instrumento de recolección de datos no necesitó un nivel de confiabilidad, ya que es descriptivo se aplicaron; También se aplicaron chips de recursos turísticos, plantas e infraestructura turística y entrevistas, solo se trabajó con los objetivos de la investigación. Obtener resultados tales como la existencia de recursos turísticos, planta e infraestructura adecuada, y participación de la población en el turismo rural. Es tan frío titular el potencial turístico del distrito, que permite el desarrollo del turismo rural, involucrando a los principales beneficiarios, pobladores.

Palabras claves: Potencialidades turísticas, turismo rural comunitario.

Abstract

In recent years the tourism sector has undergone major changes, one of the most important diversification of the tourism product of variations in tastes demand. Thus the present investigation entitled " Potential tourist district Frías province of Piura region Ayabaca , for the development of rural tourism , 2018 " with the aim to determine the tourism potential of the district of Frías for tourism development rural community . The research methodology is descriptive , correlational , experimental Transactional - No . Villagers was applied between the ages of 18 to 55 years living in the district of Frías , having as showing a total of 190 people . To get the results surveys by the respective statistical analysis resulted in the instrument of data collection did not need a level of reliability, because it is descriptive were applied ; chips tourism resources were also applied , plant and tourism infrastructure and interviews , only worked with the research objectives . Obtaining such results as the existence of tourism resources, plant and adequate infrastructure, and participation of the population in rural tourism. It's so Cold holder district tourism potential, which allows the development of rural tourism is given, involving major beneficiadores, villagers.

Keywords: Tourism potential, rural community tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día está generando para los integrantes de las comunidades receptoras en una gran fuente de ingresos económicos para la industria de servicios, porque beneficia no solo a los turistas sino también a la gente del país anfitrión. Según PERTUR (Plan Estratégico Regional de Turismo), las nuevas preferencias de los turistas corresponden a la búsqueda de nuevas experiencias y actividades en un destino determinado, por lo que existen otras formas de turismo en las que los residentes se involucran directamente.

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Frías. Esta zona tiene varias características que permiten la investigación y el desarrollo, entre las que se pueden mencionar las siguientes: Es cuna de la cultura Vicus, conserva innumerables tesoros, historias, creencias, supersticiones, costumbres y tradiciones, así como recursos naturales y cultura. El propósito de la investigación es comprender las condiciones potenciales para que la industria turística desarrolle el turismo rural comunitario en la zona; considerando que los principales beneficiarios de este tipo de turismo son los residentes de la comunidad local, estos están compuestos por personas humildes que han conservado la herencia de sus antepasados, y está conformada por comunidades con estilos de vida únicos y diferentes, donde prima el descanso, la conducción y la fuerza, pero lo más importante, esperan mejorar la calidad de vida desarrollando nuevas y mejores opciones de viaje.

El área de interés de esta investigación se concentró en la serranía de Piura, específicamente en las provincias de Huancabamba y Ayabaca, siendo esta última la que se resalta en este estudio.

Comparado con Ayabaca, Frías tiene los mismos problemas de infraestructura que Piura y Ayabaca y tiene tarifas más altas. Mayo-diciembre es la temporada turística más recomendada, ya que en verano (enero-abril) habrá fuertes lluvias, por lo que no es posible visitar atractivos turísticos. Por otro lado, Frías no cuenta con un

listado de recursos turísticos, solo listados, y en algunos casos, hay algunas características destacadas.

La falta de inversión en turismo es otro problema. El legado de los antepasados ha desaparecido y las costumbres ya no son las mismas que antes, por lo que otro propósito de esta investigación es salvar y proteger las cosas perdidas por el turismo en las comunidades rurales.

La realidad turística del distrito de Frías nos hace plantear las siguientes preguntas: ¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Frías, provincia de Ayabaca en el desarrollo del turismo rural comunitario? Esta pregunta dio lugar a cuatro preguntas específicas, es decir: ¿Qué clasificación de los recursos turísticos propone el Distrito de Frías de la provincia de Ayabaca para el desarrollo del turismo rural comunitario? ¿Cuál es la infraestructura turística existente en el distrito de Frías para el desarrollo del turismo rural comunitario?, ¿Cuáles son las condiciones para las fábricas de turismo en el distrito de Frías para el desarrollo del turismo rural comunitario? ¿Cuál es el nivel de organización y participación de los habitantes de Frías en el desarrollo del turismo rural comunitario?

Ante ello se da inicio a la justificación de la investigación donde el distrito de Frías en la actualidad no es considerado un destino turístico. Y no lo es, no por la inexistencia de recursos turísticos culturales o naturales de calidad, u otras condicionantes como accesibilidad o infraestructura básica, sino, por falta de planes o estudios concienzudos, pertinentes y realistas que diluciden el potencial turístico de la zona y que permitan posteriormente plantear planes de desarrollo, y generar productos competitivos e innovadores involucrando directamente a la población.

Entonces, que el presente trabajo aborde el turismo rural comunitario es de por sí innovador, diferente, considerando el fuerte posicionamiento del “turismo de sol y playas” en la región.

En este caso, el objetivo principal es Determinar el potencial turístico del distrito de Frías para desarrollar el turismo rural comunitario; y, como objetivo específico: Determinar los recursos turísticos de la clasificación natural, cultural y

folclórica del distrito de Frías provincia de Ayabaca para el desarrollo del turismo rural comunitario; como segundo está el Determinar la infraestructura turística en el distrito de Frías para el desarrollo del turismo rural comunitario, como tercero está el Determinar las características de las fábricas turísticas en el distrito de Frías para el desarrollo del turismo rural comunitario, y como ultimo Determinar el nivel de organización y participación de los habitantes de Frías en el desarrollo del turismo rural comunitario.

Asimismo, se plantean las siguientes hipótesis específicas: el distrito de Frías cuenta con recursos turísticos culturales, naturales y folclóricos, que pueden desarrollar el turismo rural comunitario; el distrito de Frías cuenta con suficiente infraestructura turística para desarrollar el turismo rural comunitario; el distrito de Frías cuenta con suficientes plantas turísticas, comunidad rural El turismo se puede realizar de manera amistosa y organizada con la participación activa de los habitantes de Frías, pero no existen medidas de desarrollo económico para desarrollar el turismo rural comunitario.

Frías es una de las regiones con mayor potencial turístico, por lo que luego de arduas investigaciones de campo, el desarrollo de los métodos turísticos antes mencionados ha logrado buenos resultados.

Para responder a estas preguntas se planteó una hipótesis general: Frías tiene potencial turístico, como recursos turísticos, plantas e infraestructura turística, y una población destinada a desarrollar el turismo en comunidades rurales.

De igual forma se planteó las siguientes hipótesis específicas: El distrito de Frías cuenta con recursos turísticos culturales, naturales y folclor que permiten el desarrollo del turismo rural comunitario; El distrito de Frías cuenta con infraestructura turística adecuada, que le permite desarrollar el turismo rural comunitario; El distrito de Frías cuenta con una planta turística suficiente que le permite desarrollar el turismo rural comunitario; La población del distrito de Frías, es amable, organizada y participativa, pero no existen iniciativas de desarrollo económico para el desarrollo del turismo rural comunitario.

II. MARCO TEÓRICO

Para iniciar la investigación, presentamos los antecedentes de la investigación a nivel internacional, encontramos que el trabajo de Fajardo (2016) "Análisis y Evaluación del Potencial Turístico Jacinto Arauz como Estrategia de Desarrollo Local" es el foco de la investigación Distrito Jacinto Arauz. La conclusión es que, en comparación con otros lugares de la zona, se caracteriza por las actividades agrícolas. Por lo dicho se recomienda incentivar a los pobladores a desarrollar el turismo dado que les permitirá un mejor desarrollo económico de manera urbana.

Por otro lado, Mendoza (2017), Señaló en su título "Los atractivos turísticos del Cantón El Empalme como estrategia de información turística, 2017- Ecuador". Esta investigación se debe principalmente a la necesidad de una comprensión cuantitativa y cualitativa de los recursos turísticos existentes en la zona. Dependiendo del tipo de investigación a realizar, los métodos y herramientas utilizados en este trabajo son los más adecuados. En primer lugar, recopilan información de fuentes primarias y secundarias, lo cual es fundamental para que la investigación inicie este trabajo. Ante la necesidad de notificar a los visitantes, se recomienda especificar documentos que contengan datos precisos para que puedan ser transferidos a los recursos turísticos existentes, ya que su clasificación permite una selección completa de los lugares de visita.

En precedente nacional, encontramos a Uriol (2016), Realizó una investigación denominada "Potencial turístico propuesto por Cerro Campana en 2016" en la Universidad Nacional de Trujillo. Se utiliza para la práctica del turismo de naturaleza, observación de aves y plantas, caminatas, campamentos y otras actividades de aventura, con el objetivo de determinar el potencial turístico del Cerro Campana-Zona Sur para el Turismo de Naturaleza. El autor concluye que la zona sur de Cerro Campana está determinada por su mitigación ideal para la migración humana, factores climáticos permisibles y ecosistemas típicos en la mayoría de las áreas costeras, que pueden desarrollarse en su entorno natural.

Según Alvares (2017), La Universidad del Cesar Vallejo (Amazonía) realizó un estudio titulado “El potencial turístico de la Amazonía 2017 Rodríguez de Mendoza para el desarrollo del turismo alternativo”, cuyo objetivo general es determinar el Saskatchewan de Rodríguez de Mendo, buscando alternativas al turismo, El potencial de Amazon, 2017. se concluyó que el potencial turístico de la investigación depende de la existencia de recursos turísticos y un completo conjunto de planta turística, tales como infraestructura y demanda turística.

Por otro lado, Galindo (2018), realizo una investigación con el título “Análisis de las condiciones básicas requeridas del sitio arqueológico de Pampa Grande para el fomento del turismo rural, Lambayeque, 2018” cuyo objetivo es analizar el área para que el sitio arqueológico de la pradera de Lambayeque cuente con las condiciones básicas para el desarrollo y promoción del turismo rural en los próximos tres años. Este estudio eligió un método de descripción híbrido, y los resultados obtenidos mediante observación e investigación muestran que Grand Pampa tiene una fuerte ventaja competitiva con los departamentos que imponen la cultura de la vida, las tradiciones y la arqueología, y se ha convertido en una amenaza para el reconocimiento de la región como destino turístico rural y arqueológico. Por otro lado, los turistas quieren saber dónde tienen contacto directo con la naturaleza y las comunidades, hay una historia cultural viva para comprender, e incluso algunos sitios arqueológicos; considerando que la zona tiene estas características, descubrir estas características es promover la Gran Pampa. zona Oportunidades para el turismo rural.

A nivel local tenemos el trabajo de Pulido (2016), siendo su título el siguiente “Estrategia de marketing turístico para la promoción turística de la provincia de Piura a la isla de Foca en 2016”. Su objetivo de esta investigación es desarrollar una estrategia de marketing turístico para promocionar la Isla Foca como destino turístico. se utilizó un método de descriptivo no experimental y se consideraron 384 turistas nacionales y extranjeros, y se tomó una muestra a base de sobre estos Recopile datos a través de métodos de investigación cuantitativos (como encuestas de cuestionario).

Tenemos también lo investigado por Chinchay (2018), La ponencia se titula "Conocimiento del Patrimonio Cultural y Natural, Diseño de Rutas Turísticas, Sullana

y Paita, 2016", Universidad Nacional de Frontera Piura. Este estudio se realizó y se pueden establecer las siguientes clasificaciones considerando los tipos de migración que realizan los turistas, como internos: propios residentes (internos) o turistas / turistas (destinatarios)

Para profundizar en la investigación, primero apoyamos nuestros aportes teóricos a los antecedentes relacionados con el turismo; convirtiéndonos en un potencial económico competitivo, permitiendo el desarrollo de las comunidades de acogida, mejorando su calidad de vida y estableciendo interrelaciones culturales entre turistas y residentes.

Este tipo de actividad tiene diferentes significados, uno de ellos es De La Torre (1991), quien define el turismo como un potencial social que existe en el ejercicio voluntario de las personas, principalmente para el entretenimiento, el descanso, la cultura o la salud. Actividad. Actividad rentable. O el autoempleo, que genera múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Como hemos visto, esta definición es más complicada porque considera que la transferencia de actividades turísticas no es con fines de lucro, sino para el entretenimiento y disfrute de las actividades que brinda el turismo.

Por otro lado, la Oficina de Turismo de la Organización Mundial del Turismo (2018), define el turismo como: "Los particulares, por motivos de ocio, negocios y otros, realizan viajes cortos y permanecen fuera de su entorno habitual por no más de un tiempo anal. Turismo Es una actividad que permite a las personas entretenerse fuera del entorno habitual y obtener experiencias únicas que generen cultura y crecimiento personal. Esto es necesario, pero para estas experiencias, es necesario que estas experiencias sean únicas, la elección del lugar es un potencial necesario para los turistas porque es un factor que promueve y fomenta el flujo de turistas.

Para definir el concepto de potencial turístico, un estudio realizado en México mostró: "El potencial turístico es la capacidad de los productos turísticos regionales

o urbanos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los turistas en un área en particular". (Determinar el potencial turístico de regiones y ciudades)

De esta definición se puede inferir que todas las necesidades pueden satisfacer las preferencias de los turistas en lugares distintos al lugar donde viven, por lo que la satisfacción de las necesidades se convierte en una experiencia única. Entonces podemos definir los recursos turísticos como todos los productos naturales o culturales, que incitan a los turistas a abandonar temporalmente su entorno habitual.

Para hacer un uso completo de la electricidad, los recursos deben tener suficiente infraestructura, esta última es un complemento que puede aprovechar el potencial del turismo. Una de las definiciones de infraestructura definidas es la siguiente: "Las necesidades básicas de la población, incluyendo sistemas de agua potable, tratamiento de aguas residuales, electricidad, caminos, telecomunicaciones, etc." (Domingo, 2002, p. 16).

Otro elemento del potencial turístico es que la factoría turística se define como: "la organización industrial del sector, incluyendo un conjunto de servicios, necesita ser utilizada por los turistas" (Begazzo, 2002, p. 17).

Los componentes de la factoría de turismo son: alojamiento, restauración y entretenimiento. Las instalaciones de alojamiento son una parte importante de la industria del turismo.

Según La Riva. (2010), En el Reglamento de Gestión Hotelera, se define como: Las instituciones están destinadas a brindar de manera persistente servicios de alojamiento no persistentes, permitiendo que los huéspedes duerman en la institución, y es posible incluir diferentes servicios adicionales a través del pago para determinar sus costos.

Definir servicios de restauración, por ejemplo; “cualquier tipo de lugar al que todos acudan para satisfacer su demanda esperada de alimentos y / o bebidas; ya sea restaurante, cafetería, bar, etc.” (Gallego, p. 215). Otros elementos del equipamiento turístico son el entretenimiento, las agencias de viajes, los guías turísticos y el transporte turístico.

La existencia de recursos, infraestructura y equipamiento turísticos hace de un determinado lugar un potencial turístico para determinadas actividades turísticas. De esta forma, el protagonista del evento atenderá sus necesidades y requerimientos, generará expectativas en ellos y obtendrá una experiencia única. Los beneficios no solo benefician a los turistas, sino también a la comunidad de acogida, quienes generarán ingresos económicos y mejorarán su calidad de vida, estableciendo así una relación cultural entre los dos beneficiarios. Sobre esta base, las personas entienden que el turismo es el foco del desarrollo en un lugar determinado y buscan la mejora continua todos los días.

Es por lo que se han introducido nuevos descuentos en respuesta a las necesidades actuales, orientados a satisfacer los diversos gustos y preferencias de los turistas. Por lo tanto, de acuerdo con las necesidades, gustos y preferencias de los diferentes segmentos del mercado, se han elaborado diversos tipos de productos turísticos.

Una categoría es el turismo rural, que se define como: "Incluye una serie de distracciones, intereses y servicios turísticos promovidos por personas que viven en áreas rurales (agricultores, ganaderos, agricultores) para atraer viajeros y excursionistas. Poseen y generan ingresos adicionales hacer las tareas del hogar "(Crosby y Prato. 2009, p. 23).

Como su nombre indica, esta tipología fue desarrollada en áreas rurales, permitiendo la relación entre turistas y residentes, incluyendo equipos de viaje, lo que a su vez mejora la experiencia de viaje.

El turismo rural comunitario se define como: "Toda actividad que se comercialice de forma organizada y sostenible en un medio rural, basada en la participación de la comunidad anfitriona, organizada en beneficio de la comunidad, y la cultura es una parte específica del producto. ". (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. 2010, p. 16).

Esta es una de las definiciones más completas, estipula que el desarrollo de las actividades se da en las zonas rurales, donde la comunidad se beneficia económica y culturalmente, y protege y disfruta de las generaciones futuras de manera planificada y sustentable.

Otra definición insiste en que: "El turismo rural comunitario es cualquier uso de bienes, recursos y singularidad en un entorno rural, pero no considera la integración colectiva o cultural como una parte básica del turismo" (Acos, 2010, p. 13).

Esta definición aclara que uno de los elementos básicos es aceptar la participación comunitaria e integrar elementos culturales y sociales.

Las actividades tradicionales en el sector rural deben considerarse como ingresos adicionales; pueden elegirse el rubro principal. Además, la cooperación y participación directa e indirecta de la comunidad residencial y la presencia de nuevos líderes en la comunidad son cruciales. Para ello, las personas deben ser conscientes de los potenciales cambios que atrae el turismo y deben estar dispuestas a incrementar las actividades turísticas.

El turismo rural comunitario se basa en la gestión y participación organizada de los vecinos que, en cuanto al crecimiento de las actividades turísticas y la prestación de servicios relacionados, ingresan a la gestión y participación comercial para que utilicen herramientas útiles para mejorarlas. Profesión.

De esta manera, toda la población se convierte en una parte importante de la industria turística, buscando desarrollar una participación activa de manera colectiva, e involucrando a todas las comunidades de manera planificada y sustentable.

Esto tendrá impactos económicos, sociales, ambientales y culturales en la comunidad Economía, generando esta actividad ingresos directos para la sociedad y población, esto promueve la forma permanente y ancestral de la organización y el medio ambiente, porque ayuda a la protección y sostenibilidad de los recursos naturales y culturales, porque permite la interacción con la cultura y la tradición. ...
Turistas.

Es por ello que esta investigación tiene como objetivo investigar las condiciones del descubrimiento de Frías, con el objetivo de desarrollar el turismo en las comunidades rurales en beneficio de la población y los turistas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Según su método de investigación, es descriptivo, transaccional y no experimental.

Relevancia descriptiva: Porque la investigación determinará cuales son los recursos turísticos, la planta e infraestructura turística, así como el involucramiento y organización directa de la población, para así poder establecer si es accesible el turismo rural comunitario en el lugar de realizada la investigación. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2010).

Es No experimental, Porque solo se dará con la observación de las dos variables de potencial turístico enfocado en el turismo rural comunitario. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2010).

De manera Trasversal porque se da de manera horizontal, donde la recolección de datos de la variable potencial turístico y la segunda variable como lo es el turismo rural comunitario solo se presentará en un solo lugar y momento. (Sampieri, Fernandez y Baptista, 2010).

3.2. Variables y operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Potencialidad de turísticas	Se considera potencial turístico aquellos recursos naturales, culturales y eventos planificados que tiene una zona determinada, así como la infraestructura y los recursos turísticos con los que cuenta	Este es el resultado de las respuestas obtenidas en la aplicación de recursos turísticos, fábricas y documentos de infraestructura turística, que ayudarán a determinar el potencial turístico de la zona de Frías, con miras a desarrollar el turismo rural comunitario.	Recursos Naturales	Número de hoteles.
				Número de patrimonio cultural inmueble.
				Número de patrimonio cultural intangible
				Número de sitios turísticos.
				Número de restaurantes.
				Accesibilidad.
				Estado de carreteras.
				Señalización.
				Organización de la población.
				Actividades.

Turismo rural comunitario	Es la interacción y cambio de costumbres y culturas entre el turista y el poblador donde se realizan actividades de manera planificada siendo estas de mayor valor para el turista.	Este es el resultado de las respuestas obtenidas en la encuesta de aplicación, que permite determinar el involucramiento de los pobladores en las actividades directas del turismo rural.	Actividad Turística	Involucramiento de la población.
				Participación en el turismo rural comunitario
				Organización de la población.

3.3. Población y muestra

La población corresponde a los vecinos de Frías, según el último censo de 2012, tienen entre 18 y 55 años y se encuentran ubicados en diferentes ciudades y pueblos.

Muestra

Fórmula de la población

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * 7316 * 0.5 * 0.5}{0.07^2(7316 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 190$$

Donde:

n: población (tamaño de universo)

e: margen de error: 7%

p: probabilidad del evento: 0.5

q: desviación tolerada: 0.5

z: nivel de confianza: 1.96

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica es la observación directa, ya que se utilizará para visitar el trabajo de campo de Frías durante la fase de recolección de datos.

Otra técnica utilizada son las entrevistas, a través de las cuales se puede comprender mejor el potencial turístico de la zona de Frías. La entrevista se considera adecuada para las autoridades responsables de la zona turística de Frías.

También realizamos encuestas a turistas para conocer los gustos y expectativas de turistas y turistas por productos turísticos no convencionales.

En cuanto al instrumento, en primer lugar, contamos con una guía de observación directa, su diseño considerará los componentes del potencial turístico: recursos turísticos, equipamiento e infraestructura. Durante el trabajo de campo se obtendrá información durante la visita.

También hay guías de entrevistas que discutirán temas específicos relacionados con el desarrollo del turismo y las condiciones y condiciones de los elementos potenciales del turismo.

Finalmente tenemos un cuestionario, la herramienta incluye desarrollar una serie de preguntas sobre variables: potencial turístico y turismo rural comunitario.

3.5. Procedimientos

El proceso de investigación que se adoptará es un proceso de investigación en TIC que facilitará la aplicación de estas herramientas, lo que permite un promedio de 20 semanas para coordinar preguntas con los entrevistados en dos períodos hasta completar todas las entrevistas.

2.1. Métodos de análisis de datos

El proyecto se titula "Potencial Turístico en el Distrito de Frías, Provincia de Ayabaca, Región Piura; Desarrollo del Turismo Rural Comunitario, 2018".

Al tratarse de un estudio descriptivo, no utiliza métodos estadísticos para su análisis. Por su parte, este estudio utiliza tablas de frecuencia y gráficos obtenidos a través de aplicaciones de encuestas. Estos datos se tabularán en el programa estadístico SPSS y se mostrarán en el apartado correspondiente a los resultados.

3.7. Aspectos éticos

Tenemos la objetividad, el alcance de la investigación se realizará tal cual, y no debe haber favoritismos o influencias que invaliden nuestro juicio profesional. Independiente, para cumplir con la obligación establecida en la investigación, es decir, no explicar la legalidad de la responsabilidad involucrada.

IV. RESULTADOS

El objetivo general de esta investigación es "Determinar el potencial turístico del Distrito de Frías para desarrollar el turismo rural comunitario". Los objetivos específicos son los siguientes: Determinar los recursos turísticos de Frías recursos turísticos de Frías porís turís turístico la Frías; determinar las características de las plantas turísticas en Frías; y determinar el desarrollo del turismo rural. Comunidad El nivel de organización de la población y participación en la gestión de observación en los resultados tenemos la guía de observación, tenemos pinturas rupestres de Naranjo de Guayaquil.

Al recolectar la información obtenida, se puede apreciar que no existen muchas expresiones culturales en la región. A diferencia de las pinturas rupestres de Naranjo de Guayaquil, el Museo de las Ruinas se encuentra en la misma zona, por lo que es de fácil acceso. Sin embargo, no existe material adecuado para cuidar el museo. Huacos no tiene un escaparate exclusivo, pero es accesible para todos y a menudo es manipulado por turistas. En lo que a ellos respecta, si bien las pinturas rupestres de Naranjo de Guayaquil no tienen buenos pasajes ni señalización, han sido declaradas patrimonio cultural nacional.

Hay poca información sobre mitos y leyendas, porque la difusión de las tradiciones orales entre los ancianos de la población se ha perdido y en muchos casos se ha olvidado.

En cuanto a las celebraciones, muchas celebraciones se organizan con unos meses de antelación y siguen el mismo patrón todos los años. Toda celebración tiene integración y participación colectiva.

Gastronomía; en Frías encontramos: queso Sango, puré de cerdo, guisantes de plátano, chanfaina, trigo de pollo, tortillas de queso, cerdo con mote, ocas con queso, tamales de maíz con queso, mazamorra de leche, leche de maíz, queso y miel. Los platos típicos de Frías son muy tradicionales y siempre aparecen en las

celebraciones. Están reparados con productos locales. Sus recetas tradicionales se transmiten de generación en generación.

Los platos típicos de Frías son muy tradicionales y siempre aparecen en vacaciones. Están reparados con productos locales. Sus recetas tradicionales se transmiten de generación en generación.

Infraestructura industrial y turística, los documentos recolectados de la observación incluyen dos proyectos, plantas e infraestructura turística, comenzamos con el alojamiento, hay 5 lugares de alojamiento en el área de Frías. En términos de capacidad, generalmente se puede decir que la capacidad es entre 15-25 personas y el número de habitaciones entre 7-15 personas, muchas de sus plazas solo brindan servicios de hospedaje y solo dos de ellas brindan servicios de hospedaje. Agua caliente.

Alimentación: Hay 8 restaurantes en el distrito de Frías, que pueden acomodar de 15 a 50 personas. Su oferta gastronómica se basa en comidas típicas, algunas de las cuales ofrecen menús. La mayoría de los comensales son personas que viven en la zona.

Esparcimiento: Aunque Frías es un lugar pequeño y se está desarrollando poco a poco, tiene 2 discotecas, que no siempre abren los fines de semana, pero sí de vez en cuando.

Otros servicios: Entre los servicios adicionales de la zona, se encuentra una oficina de turismo perteneciente al gobierno de la ciudad cuyo propósito es brindar información general. Además, hay un banco, un agente y una cooperativa de crédito.

Electricidad y agua: el 99% de la población dispone de luz, luz pública y domiciliaria. Asimismo, el 99% de la población cuenta con servicios de agua potable, aunque el agua no está clorada, el suministro principal es a través de las redes públicas.

Realicé dos entrevistas con el gerente general del gobierno municipal y el jefe de la agencia de imagen y oficina de turismo.

Las respuestas de los dos funcionarios fueron contradictorias; aunque el gerente respondió que había un proyecto para mejorar las condiciones y accesibilidad de las pinturas rupestres de Guayaquil Naranjo, el titular de la oficina respondió que lo último que hicieron fue el área El plan de desarrollo turístico. , que se está coordinando con DIRCETUR (Administración Regional de Comercio Exterior y Turismo), tiene como objetivo aumentar el número de turistas que ingresan a la zona.

Otro problema está relacionado con su comprensión de los recursos turísticos existentes. El gerente respondió que no lo sabía y el gerente de la oficina respondió que lo sabía. Además, cuando se les pregunta si estos lugares son aptos para visitar, ambas respuestas son sí, pero que yo sepa, estos lugares no están señalizados y el acceso no es el mejor.

También se plantearon cuestiones relacionadas con el turismo en las comunidades rurales. El directivo respondió que no conocía el tema, pero si considera que la gente está dispuesta a apoyar estas iniciativas, porque generará ingresos económicos y se producirán intercambios culturales.

El responsable de la Oficina de Turismo dijo que la industria turística en las comunidades rurales no está disponible en las ciudades, pero se puede desarrollar en Frías, porque la gente está dispuesta a participar, y las actividades que pueden realizar serán intercambios culturales y artesanías. Ventas. También dijo que el beneficio de esta actividad orientadas al mejoramiento económico de los pobladores.

Si no hay suficiente gestión municipal, el área local no desarrollará el turismo. Por lo tanto, la máxima autoridad debe apoyar y formular medidas para promover y fortalecer la industria turística local.

A partir de las entrevistas con funcionarios públicos, surge la necesidad de contar con personal capacitado en diferentes campos para ayudar a promover iniciativas turísticas orientadas al mejoramiento económico de los pobladores.

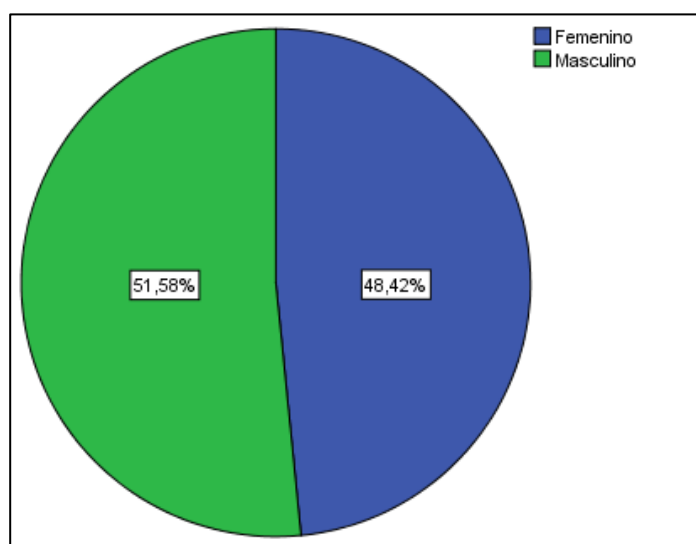
En cuanto a los Resultados de la encuesta tenemos;

TABLA N° 01: Género

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	92	48,4	48,4	48,4
Masculino	98	51,6	51,6	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores- octubre 2018

GRÁFICO N° 01: Género



Fuente: Tabla N° 01

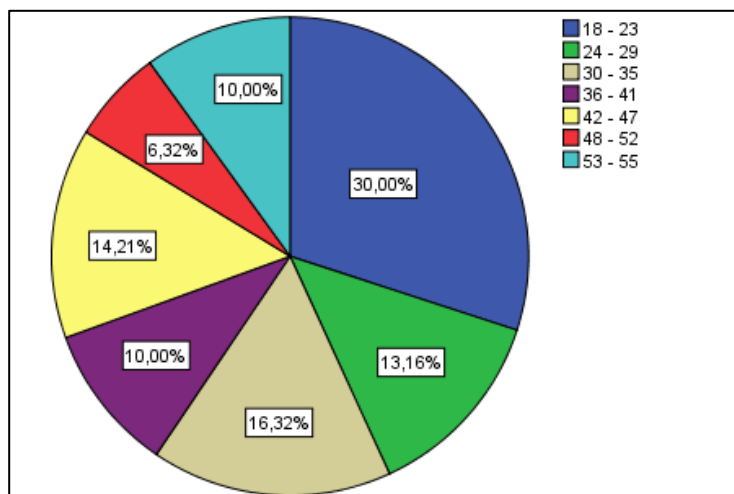
El resultado del gráfico 01 nos dice que el 51.58% de los residentes son hombres, mientras que el 48.42% son mujeres. Esto muestra que la diferencia entre hombres y mujeres es muy pequeña.

TABLA N° 02: Edad

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 – 23	57	30,0	30,0	30,0
24 – 29	25	13,2	13,2	43,2
30 – 35	31	16,3	16,3	59,5
36 – 41	19	10,0	10,0	69,5
42 – 47	27	14,2	14,2	83,7
48 – 52	12	6,3	6,3	90,0
53 – 55	19	10,0	10,0	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores– octubre 2018

GRÁFICO N° 02 : Edad



Fuente: Tabla N° 02

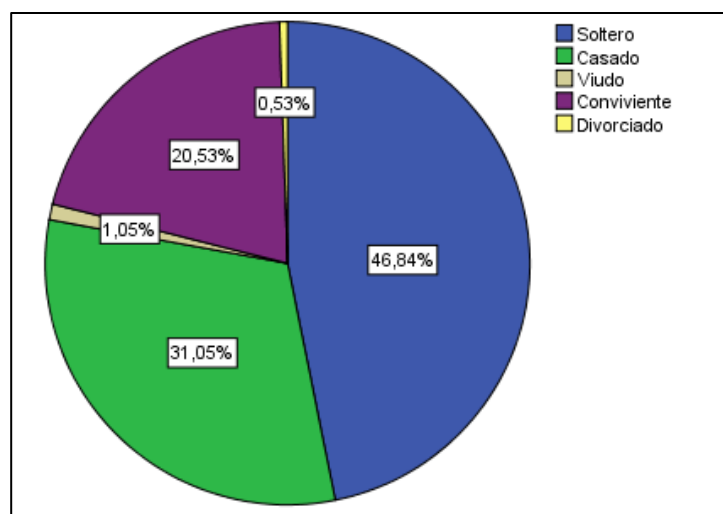
Los resultados del gráfico N° 02 muestran que de los residentes encuestados el 30% son de las edades de 18 y 23 años, entre los 30y 30 años el 16,32%, entre 42 y 47 años el 14,21% y entre 24 años el 16% y , 10% entre 53 y 55 años y 6,32% entre 48 y 52 años.

TABLA N° 03: Estado civil

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero	89	46,8	46,8	46,8
Casado	59	31,1	31,1	77,9
Viudo	2	1,1	1,1	78,9
Conviviente	39	20,5	20,5	99,5
Divorciado	1	,5	,5	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores- octubre 2018

GRÁFICO N° 03: Estado civil



Fuente: Tabla N° 03

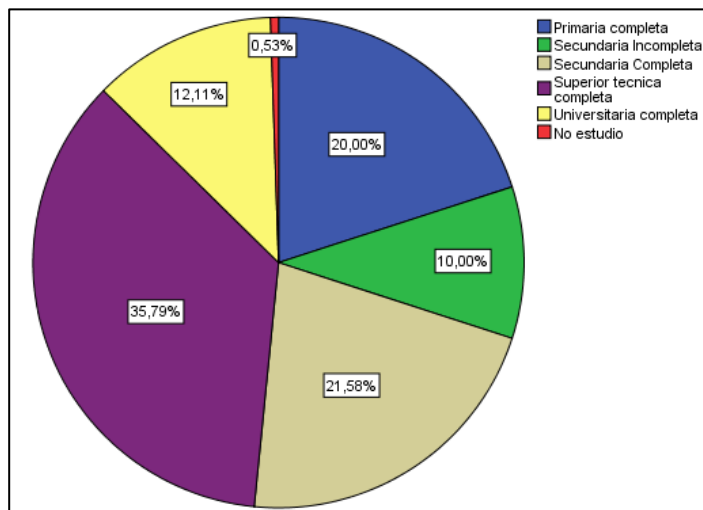
El gráfico N° 03 da como resultado que el 46,84% de habitantes encuestados son del estado civil solteros, el 31,05% son de estado civil casados, en un 20,53% viven juntos, el 1,05% son de estado civil viudos y por último el 0,5% indicarnos que son divorciados.

TABLA N° 04 Nivel educativo

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria completa	38	20,0	20,0	20,0
Secundaria Incompleta	19	10,0	10,0	30,0
Secundaria Completa	41	21,6	21,6	51,6
Superior técnica completa	68	35,8	35,8	87,4
Universitaria completa	23	12,1	12,1	99,5
No estudio	1	,5	,5	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores– octubre 2018

GRÁFICO N° 04: Nivel educativo



Fuente: Tabla N° 04

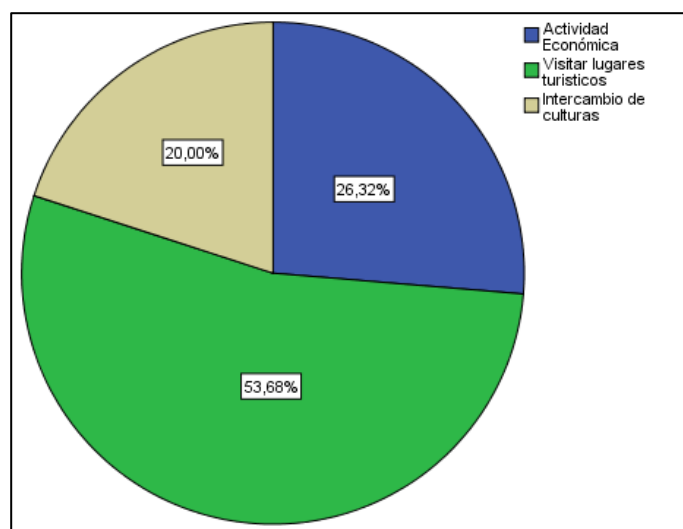
Se puede observar que 35.79% de los pobladores completaron la educación de técnica superior, 21.58% completaron la secundaria, 20% completaron la primaria, 12 personas, 11% completaron la universidad, 10% no completaron la secundaria y 0.53% no estudiaron. Esto muestra que la gran mayoría de los residentes en Frías han recibido educación técnica superior.

TABLA N° 05 ¿Que sabe del turismo?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Visitar lugares turísticos	102	53,7	53,7	80,0
Actividad Económica	50	26,3	26,3	26,3
Intercambio de culturas	38	20,0	20,0	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores – octubre 2018

GRÁFICO N° 05: ¿Que sabe del turismo?



Fuente: Tabla N° 05

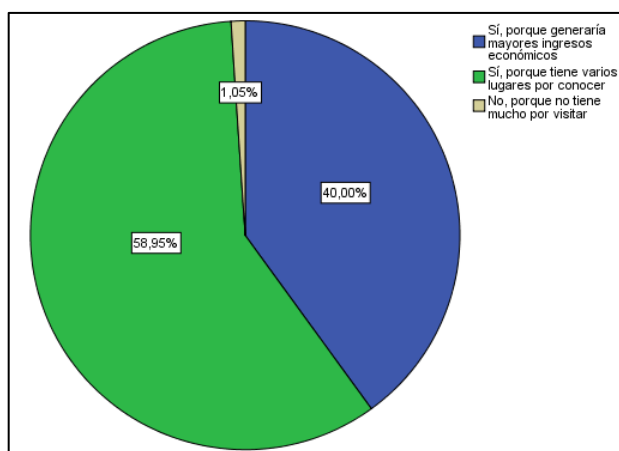
En el Cuadro N ° 05, el 53,68% de la comunidad tiene noción del concepto de turismo y su relación con los atractivos de Frías, el 26,32% entiende como una actividad de desarrollo económico como y el 20% lo entiende como cambio de culturas⁶. Esto muestra que más del 50% de las personas entienden el turismo como atracciones turísticas que visitan.

TABLA N° 06 ¿Usted cree que se puede desarrollar turismo en el distrito de Frías?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí, porque tiene varios lugares por conocer	112	58,9	58,9	98,9
Sí, porque generaría mayores ingresos económicos	76	40,0	40,0	40,0
No, porque no tiene mucho por visitar	2	1,1	1,1	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores- octubre 2018

GRÁFICO N° 06 ¿Usted cree que se puede desarrollar turismo en el distrito de Frías?



Fuente: Tabla N° 06

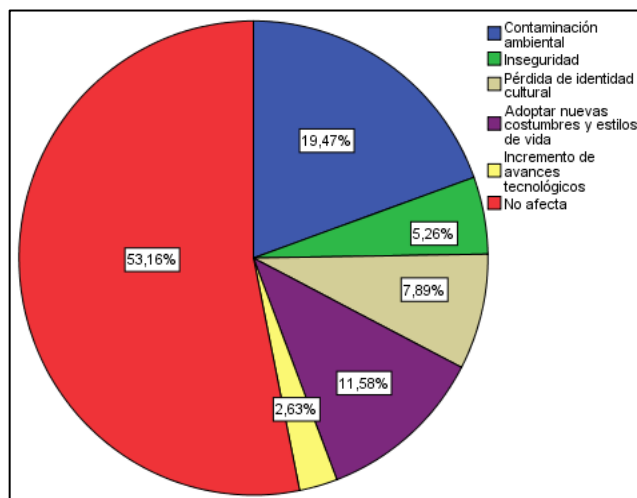
La Figura N° 06 muestran que el 58,95% de la comunidad cree que la zona si puede desarrollar un turismo rural porque existen varios productos turísticos. En cuanto al 40% piensa que, si generaría ingresos económicos, mientras el 1,05% dice que no se desarrollaría el turismo porque Frías no cuenta con sitios turísticos. Esto demuestra que más del 50% de los residentes cree que efectivamente existen varios lugares para visitar en Frías, lo que ha permitido el desarrollo de la actividad turística.

TABLA N° 07 ¿Cómo afecta el turismo al sitio turístico?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inseguridad	10	5,3	5,3	24,7
Pérdida de identidad cultural	15	7,9	7,9	32,6
Contaminación ambiental	37	19,5	19,5	19,5
Incremento de avances tecnológicos	5	2,6	2,6	46,8
Contaminación ambiental	37	19,5	19,5	19,5
Adoptar nuevas costumbres y estilos de vida	22	11,6	11,6	44,2
No afecta	101	53,2	53,2	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores- octubre 2018

GRÁFICO N° 07 ¿Cómo afecta el turismo al sitio turístico?



Fuente: Tabla N° 07

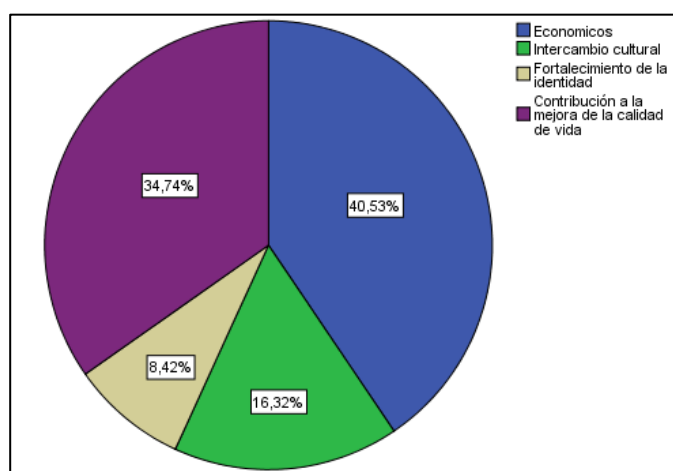
En el gráfico N ° 07 muestran que el 53,16% de los habitantes de la comunidad piensa que no existe ningún impacto negativo si se logra desarrollar el turismo, pero el 19,47% piensa que si puede darse un impacto en cuanto a la contaminación ambiental el 11,58% piensa que si se pueden dar cambios en cuanto a adquirir nuevas costumbres , y el 7,89% de las personas piensa que cambiaría su identidad cultural, el 5,26% piensa que puede crecer la inseguridad y por último el 2,63% de las personas opina que puede verse afectado por el aumento del progreso tecnológico. Esto muestra que más del 50% de las personas cree que el desarrollo del turismo no afectará principalmente a otro tipo de actividades.

TABLA N° 08 ¿Qué beneficios traería consigo, el desarrollo del turismo en el distrito de Frías?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fortalecimiento de la identidad	16	8,4	8,4	65,3
Intercambio cultural	31	16,3	16,3	56,8
Contribución a la mejora de la calidad de vida	66	34,7	34,7	100,0
Económicos	77	40,5	40,5	40,5
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores del distrito de frías – octubre 2018

GRÁFICO N° 08 ¿Qué beneficios traería consigo, el desarrollo del turismo en el distrito de Frías?



Fuente: Tabla N° 08

El Gráfico N° 08 muestra que el 40,53% de Frías cree que el desarrollo del turismo traerá beneficios económicos, el 34,74% cree que ayudará a mejorar la

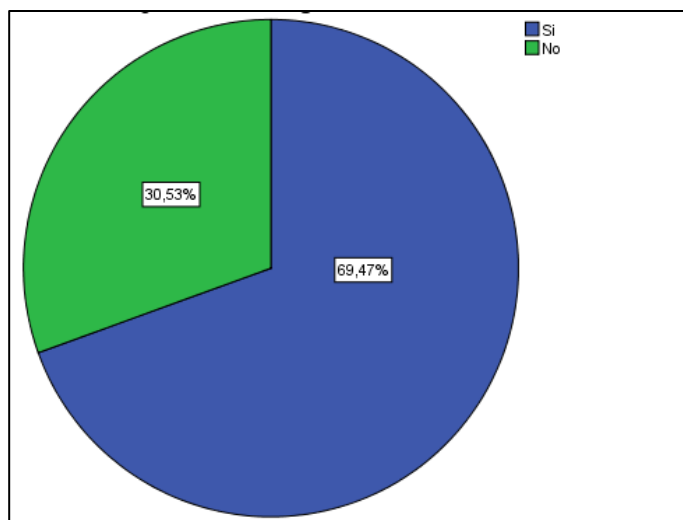
calidad de vida, el 16,32% cree que los intercambios culturales y el 8,42% piensa que ayudaría al fortalecimiento de la identidad. Esto demuestra que una gran parte de la comunidad cree que los beneficios del turismo son beneficios económicos.

TABLA N° 09 ¿Conoces los atractivos turísticos de Frías?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	132	69,5	69,5	69,5
No	58	30,5	30,5	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplica a pobladores del distrito de frías

GRÁFICO N° 09 ¿Conoces los atractivos turísticos de Frías?



Fuente: Tabla N° 09

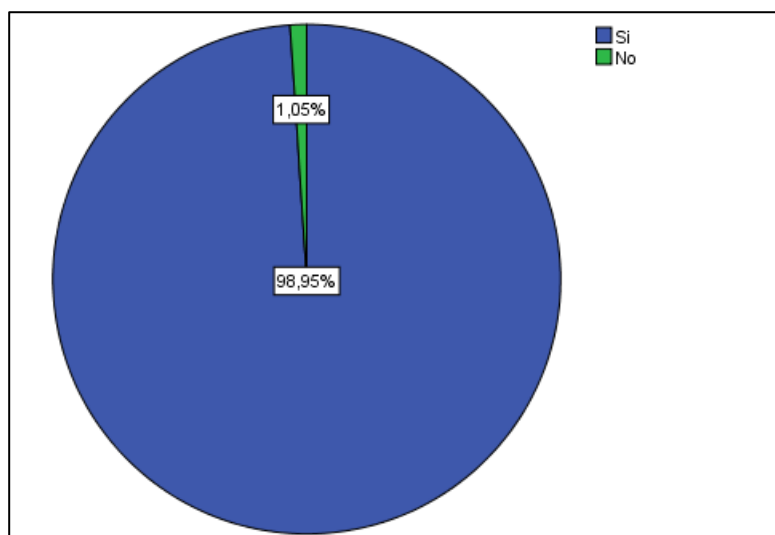
En la Figura N ° 09, se observa que el 69,47% de la población encuestada conoce atractivos turísticos, pero el 30,53% de ellos no conoce estos lugares. Esto demuestra que existe una gran diferencia entre quienes conocen los atractivos turísticos y quienes no.

TABLA N° 10 ¿Usted piensa que el turismo mejorara la calidad de vida?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	188	98,9	98,9	98,9
No	2	1,1	1,1	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores del distrito de frías – octubre 2018

GRÁFICO N° 10 ¿Usted piensa que el turismo mejorara la calidad de vida?



Fuente: Tabla N° 10

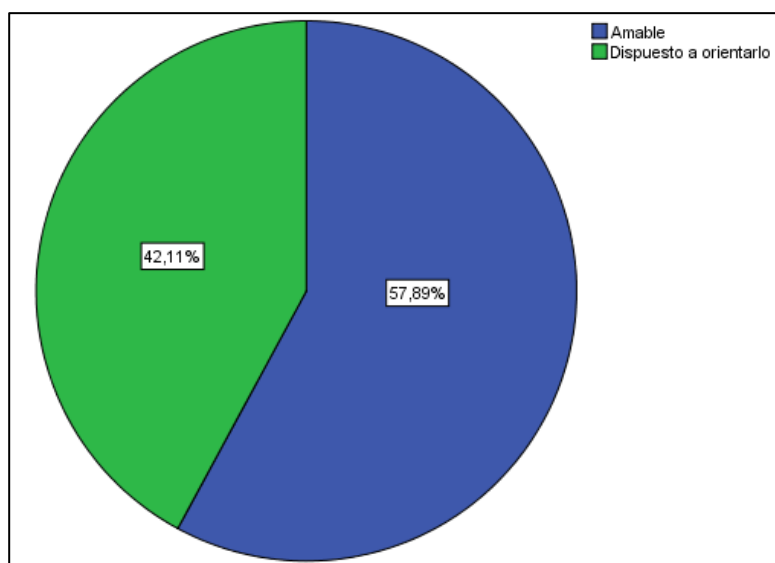
La Figura 10 muestra que el 98,9% de los pobladores cree que la actividad turística puede mostrar desarrollo económico en la población. Mientras que en una mínima proporción del 1% cree que no tendrán algún beneficio. Esto se concluye que el 99 % de las personas cree que ayudaran a mejorar su calidad de vida.

TABLA N° 11 ¿Que trato muestran hacia los turistas?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amable	110	57,9	57,9	57,9
Dispuesto a orientarlo	80	42,1	42,1	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores- octubre 2018

GRÁFICO N° 11: ¿Que trato muestran hacia los turistas?



Fuente: Tabla N° 11

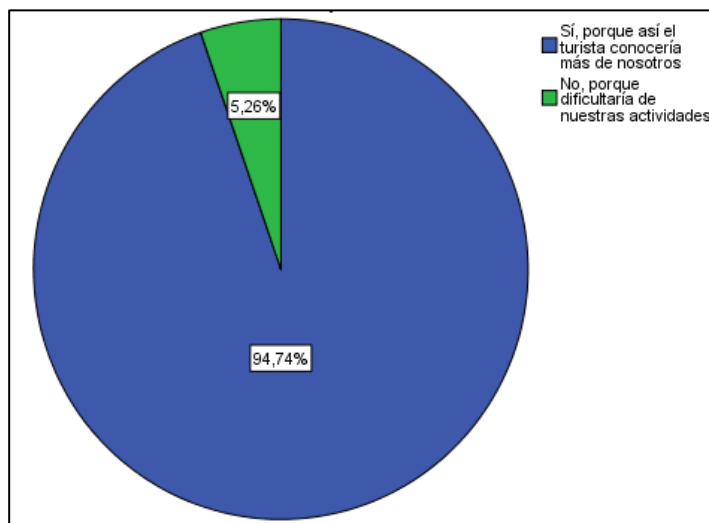
La Figura 11 muestra que el 57,89% de los vecinos del Distrito de Frías tratará de forma amable a los turistas que visitan el lugar, mientras que el 42,11% está dispuesto a orientarlo. Esto demuestra que la mayoría de los residentes tratan a los turistas que visitan sus ciudades de manera amistosa.

TABLA N° 12 ¿Está de acuerdo con la participación del visitante en las actividades diarias?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No, porque dificultaría de nuestras actividades	10	5,3	5,3	100,0
Sí, porque así el turista conocería más de nosotros	180	94,7	94,7	94,7
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores del distrito de frías – octubre 2018

GRÁFICO N° 12 ¿Está de acuerdo con la participación del visitante en las actividades diarias?



Fuente: Tabla N° 12

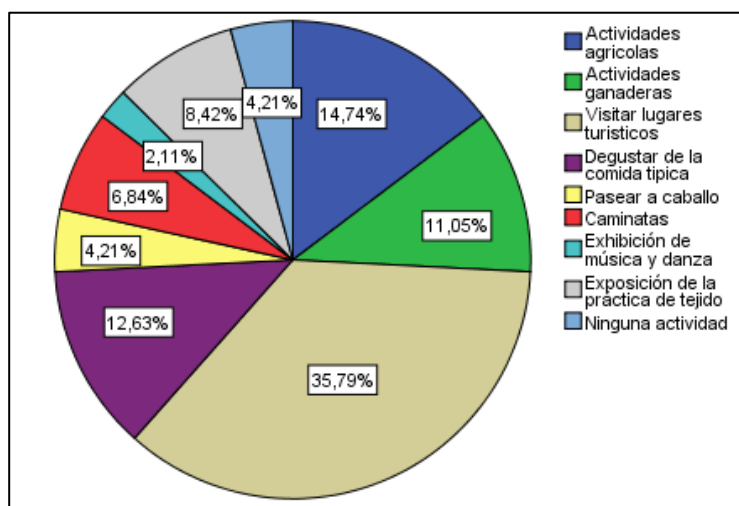
El Gráfico N ° 12 muestra que el 94,74% de los entrevistados estuvo de acuerdo en que los turistas participarían en sus actividades diarias porque los conocerían mejor, pero el 5,26% de los entrevistados no estuvo de acuerdo porque obstaculizaría sus actividades. Esto muestra que más del 90% de las personas están interesadas en compartir sus actividades diarias con los turistas.

TABLA N° 13: Actividades compartidas con los turistas

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Caminatas	13	6,8	6,8	85,3
Actividades agrícolas	28	14,7	14,7	14,7
Actividades ganaderas	21	11,1	11,1	25,8
Visitar lugares turísticos	68	35,8	35,8	61,6
Degustar de la comida típica	24	12,6	12,6	74,2
Pasear a caballo	8	4,2	4,2	78,4
Caminatas	13	6,8	6,8	85,3
Exhibición de música y danza	4	2,1	2,1	87,4
Exposición de la práctica de tejido	16	8,4	8,4	95,8
Ninguna actividad	8	4,2	4,2	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores del distrito de frías – octubre 2018

GRÁFICO N° 13: Actividades compartidas con los turistas



Fuente: Tabla N° 13

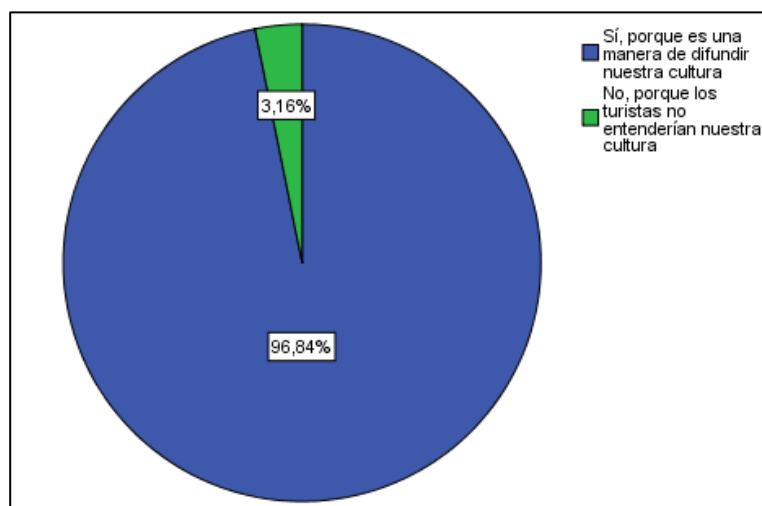
La Figura N ° 13 muestran que el 35,79% de habitantes cree que el pasear por atractivos turísticos es nuestra directa de conocer las costumbres de los pobladores., el 14,74% de las actividades agrícolas, el 12,63% de degustaciones de comida típica y el 11,05% de la ganadería. Activo, 8,42% tejiendo, 6,84% caminando, 4,21% a caballo, 4,21% inactivo, 2,11% baile y música.

TABLA N° 14 ¿Le interesaría compartir con el turista sus tradiciones y costumbres?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí, porque es una manera de difundir nuestra cultura	184	96,8	96,8	96,8
No, porque los turistas no entenderían nuestra cultura	6	3,2	3,2	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores del distrito de frías – octubre 2018

GRÁFICO N° 14 ¿Le interesaría compartir con el turista sus tradiciones y costumbres?



Fuente: Tabla N° 14

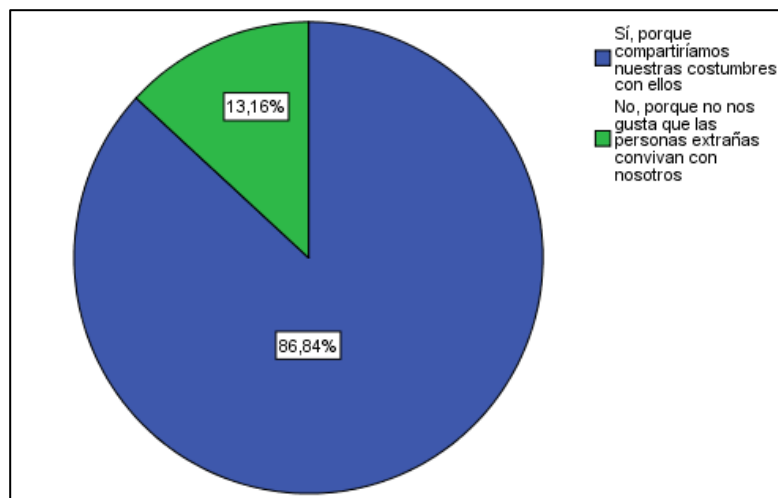
El Gráfico N ° 14, el 96,84% de los encuestados le justaría expresar sus costumbres y tradiciones con los turistas, siendo difícil manejar el 3,16% de las personas que no está dispuesto a realizarlo, pensando que los turistas no pueden entenderlos Cultura.

TABLA N° 15 ¿Compartiría su vivienda con el turista?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No, porque no nos gusta que las personas extrañas convivan con nosotros	25	13,2	13,2	100,0
Sí, porque compartiríamos nuestras costumbres con ellos	165	86,8	86,8	86,8
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores del distrito de frías – octubre 2018

GRÁFICO N° 15 ¿Compartiría su vivienda con el turista?



Fuente: Tabla N°15

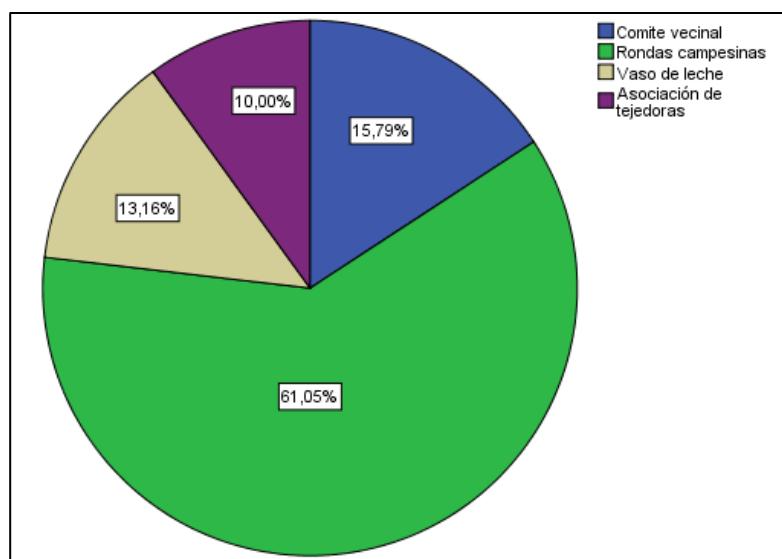
En el Gráfico N° 15 muestran que el 86,84% de los turistas están dispuestos a quedarse en casa y dormir porque compartirán sus costumbres, mientras que el 13,16% de los turistas no están dispuestos porque no les gusta vivir con extraños. Esto demuestra que más del 90% de los turistas están dispuestos a pasar la noche en casa.

TABLA N° 16 : ¿Cómo se encuentran organizados?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comité vecinal	30	15,8	15,8	15,8
Rondas campesinas	116	61,1	61,1	76,8
Vaso de leche	25	13,2	13,2	90,0
Asociación de tejedoras	19	10,0	10,0	100,0
Total	190	100	100	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores del distrito de frías – octubre 2018

GRÀFICO N° 16 ¿Cómo se encuentran organizados?



Fuente: Tabla N° 16

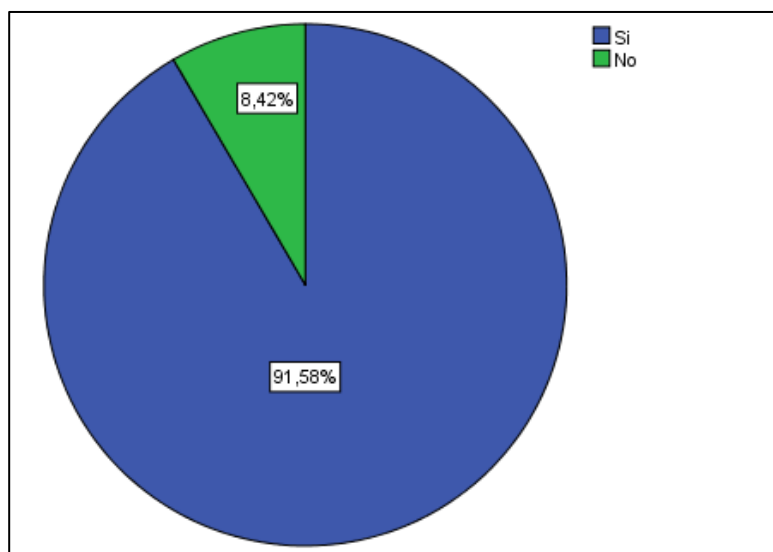
La respuesta de la Figura N ° 16 muestran que el 61.05% de la población de Frías está organizada por campesinos a su vez, el 15.79% en el comité vecinal, el 13.16% por los del vaso de leche y tenemos como el 10% por la asociación de tejedores. Lo que nos da un buen indicio que 50% de la población estimada está organizada a través de rondas de agricultores.

TABLA N° 17 : Tiene la predisposición de formar una empresa turística

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	174	91,6	91,6	91,6
No	16	8,4	8,4	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores – octubre 208

GRÀFICO N° 17: Tiene la predisposición de formar una empresa turística



Fuente: Tabla N° 17

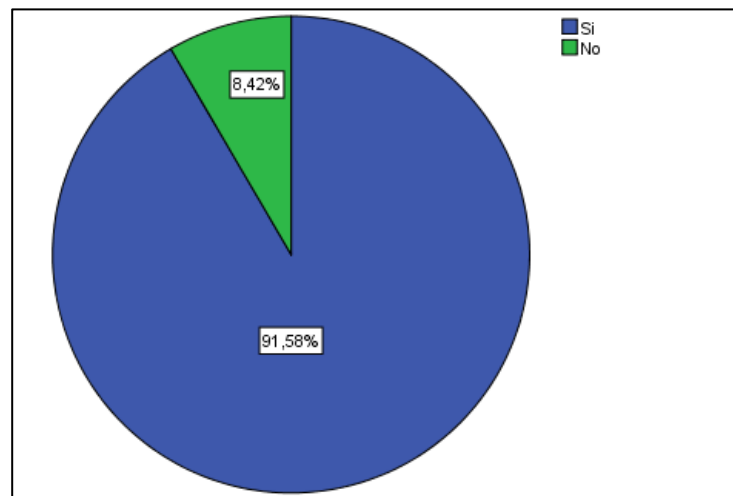
El Gráfico N ° 17 muestra que el 91,58% de las personas están dispuestas a formar una organización turística, mientras que el 8,42% no. Esto demuestra que más del 90% de los pobladores tienen el interés de organizar viajes cortos.

TABLA N° 18: Desean recibir orientación para manejar una empresa turística

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	174	91,6	91,6	91,6
No	16	8,4	8,4	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplica a pobladores- octubre 2018

GRÁFICO N° 18: Desean recibir orientación para manejar una empresa turística



Fuente: Tabla N° 18

La Tabla 18 muestra que el 91,58% de las personas están interesadas en recibir orientación de las organizaciones de gestión turística, mientras que el 8,42% no. Esto muestra que más del 90% de los residentes de Frías tienen interés en recibir una guía para gestionar una empresa turística.

V. DISCUSIÓN

Como resultado de la investigación realizada teniendo como "Estudio del Potencial Turístico del Distrito de Frías, Provincia de Ayabaca, Región Piura, para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario". Donde la recopilación de datos se realizó a través de una encuesta a residentes de la zona y dos fichas de observación, siendo la primera para recursos turísticos y la segunda para la Planta turística. Finalmente, a los funcionarios del gobierno de la ciudad de Frías se realizaron dos entrevistas.

Estudios similares a este, como "Potencial turístico de la Reserva Privada Chaparí de la provincia de Chiclayo lan Bayek en el desarrollo de nuevos productos turísticos", realizado por Trujillo de la Facultad , por Fuentes Mongrut Analí, estudiante del Instituto Francés de Turismo de la Universidad de Francia Establecida en 2017, la Reserva Privada Chapari ha demostrado su potencial en términos de diversidad de aves, restos arqueológicos, comunidades participativas y un alto grado de reconocimiento de la ecología del área.

Objetivo específico N ° 1 Determinar los recursos turísticos clasificados por naturaleza, cultura y folclore en Frías.

En cuanto a los resultados de la investigación anterior, se puede decir que existen similitudes con el primer objetivo, pues una de sus potencialidades es identificar restos arqueológicos pertenecientes a Chaparrí. Por otro lado, los resultados encontrados en la zona de Frías identificaron las expresiones culturales pertenecientes al período preincaico, lo cual es algo similar a los resultados de los estudios que se han realizado, pues ambos resultados encontraron que se trataba de un recurso cultural. Cabe señalar que en la investigación realizada se evidencia que los recursos turísticos encontrados en la región de Frías corresponden al potencial turístico que se puede desarrollar en el futuro.

Según Begazo (2002), los recursos turísticos son cualquier elemento que pueda estimular las tendencias turísticas actuales o potenciales. En este sentido, al mejorar los archivos de observación de los recursos turísticos, se descubrió un

listado de recursos que probablemente sean elementos que puedan impulsar a los turistas a migrar porque cuentan con un entorno natural impresionante y van acompañados del enriquecimiento y embellecimiento de estos lugares. Rica flora y fauna. De esta manera, estos lugares se convierten en lugares especiales, pero la dificultad radica en la falta de infraestructura, señalización y pasajes suficientes para llegar a cada lugar en la mayoría de lugares.

Sin duda, a pesar de sus deficiencias, puede considerarse como un factor que puede estimular la migración turística.

Es importante señalar que solo el 69.5% de los pobladores conocen los recursos que posee la zona donde residen tal como se evidencia en la figura 9.

En los resultados también se demuestra que el 96,8% de los pobladores están interesados en compartir sus tradiciones y actividades ancestrales que fortalecen la relación con el turista que visita el distrito de Frías.

Cabe mencionar que el Distrito de Frías cuenta con recursos turísticos, los cuales pueden desarrollar el turismo en las comunidades rurales. Los sitios naturales, el patrimonio cultural inmobiliario y el patrimonio cultural inmaterial son claramente visibles en los archivos de observación de recursos turísticos (ver anexo).

Objetivo específico N° 2: "Identificar la infraestructura turística que cuenta el distrito de Frías".

Para este objetivo establecido en esta encuesta, aún no hay vigentes investigaciones con relación a este objetivo, donde Chapari, no lo ha considerado.

Sin embargo, considerando Begazzo (2002), definió la infraestructura turística como: "Las necesidades básicas de la población, incluyendo sistemas de agua potable, saneamiento, electricidad, caminos, telecomunicaciones, etc." De acuerdo con los resultados de esta encuesta, es cierto que Hay agua del grifo en la zona de Rias, y su particularidad no ha sido tratada con cloro. Por otro lado, están los

servicios de alcantarillado y electricidad. En cuanto a carreteras, hay carreteras más aceptables. Por motivos climáticos, algunas fechas son difíciles de trasladar debido a las fuertes lluvias, por lo que es imposible acudir a estos lugares. En términos de comunicaciones, solo un operador telefónico tiene su propia antena. Internet solo está disponible en la capital del distrito.

Esta teoría nos dice que cuando hablamos de infraestructura, debemos estar directamente relacionados con la existencia de los sistemas antes mencionados. Según el documento de observación de la factoría turística de Frías, el 99% de la población tiene agua potable, pero no ha sido tratada con cloro y tiene electricidad. En lo que respecta a la carretera, solo hay un carril. En consecuencia, el área de Frías no satisface las necesidades básicas mencionadas en la teoría. Si bien Frías cuenta con importantes recursos turísticos, aún no está completamente preparada para recibir turistas. Esta restricción supone actuar a corto y medio plazo para incentivar los descuentos turísticos de la zona.

Objetivo N° 3: “Identificar las características de la planta turística del distrito de Frías”.

La investigación de Chapari tampoco mencionó las plantas turísticas. Esto no tiene en cuenta el rango potencial de Chapari.

Boullón (2004), nos dice que la factoría turística es “un conjunto de organismos e instituciones públicas y privadas que regulan y promueven las actividades turísticas”. Entre

las instituciones públicas del distrito de Frías, existe una oficina de turismo subordinada al gobierno municipal del distrito de Frías, cuyas facultades se limitan a brindar información y realizar actividades turísticas. Esta información se obtuvo a través de entrevistas con varios funcionarios de la ciudad. Si la teoría menciona que las instituciones públicas deben promover las actividades turísticas, entonces se observa que la región de Frías no cumple con esta regla.

En cuanto a las organizaciones privadas, pocas son las que cumplen con tener vigentes las normativas para brindar servicios turísticos.

Tenemos al Objetivo 4: Quien indica "Determinar el nivel de organización y participación y gestión de la población, para el desarrollo del turismo rural comunitario".

En la investigación realizada en la Reserva Privada Chapari, con base en la investigación actual, se puede concluir que existe una población participando en actividades turísticas. Lo que no se especifica es la organización de la población, y mucho menos su participación y gestión en las actividades turísticas.

Según los resultados de la encuesta, podemos ver que la participación y organización de la población de Frías es muy alta.

Según los resultados de la encuesta, el 94,7% de las personas estuvo de acuerdo en que los turistas participaran en sus actividades diarias (Figura 12). Por otro lado, el 61,1% de la población manifestó que se organizaba a través de rondas de agricultores. Aunque no es una organización de turismo, el 91,6% de las personas acordó formar una organización de turismo para promover el desarrollo turístico en las comunidades rurales.

Viendo desde la participación y analizando el nivel de desarrollo organizacional, dado que actualmente no hay proyectos en construcción, teniendo debilidad en la participación de la comunidad que no mucho se involucra con las actividades turísticas. Esto se obtuvo entrevistando al gerente del gobierno del municipio del lugar.

Otro trabajo relacionado es: "Turismo rural comunitario desarrollado por Gallo y Valladolid en 2010 para mejorar las condiciones de vida en la comunidad José Távara Pasapera en el bosque seco de Chulucanas-Piura en 2010", Licenciada en Turismo y Gestión Hotelera por la Universidad Cesar Vallejo. El resultado final de la investigación es determinar los recursos turísticos y la participación inclusiva de los residentes, haciendo del lugar un potencial atractivo turístico.

Al igual que en este estudio, se puede ver que está relacionado con el Objetivo 1 y el Objetivo 4.

Respecto al Objetivo 1: "Determinar los recursos turísticos clasificados por naturaleza, cultura y folclore en Frías".

La investigación realizada en Távora (2017) identificó los recursos turísticos existentes, pero no los clasificó. Se debe hacer énfasis en los productos naturales, que es un aspecto no considerado en esta encuesta.

El objetivo N° 4: "Determinar el nivel de organización y participación de la población en la gestión, y promover el desarrollo del turismo en las comunidades rurales".

Los residentes de Frías que están interesados en colaborar en actividades turísticas en comunidades rurales, los residentes de José Távora también están interesados en participar en dichas actividades turísticas de manera inclusiva.

Como se mencionó anteriormente, no existen proyectos de turismo rural comunitario en Frías, y José Távora ya tiene proyectos en etapa de desarrollo. Esto nos hace pensar que, como José Távora, el distrito de Frías también puede iniciar este tipo de proyectos.

La indiferencia de los funcionarios y la gente de la región de Frías limita el desarrollo del turismo en las comunidades rurales de la región, perdiendo así la oportunidad de generar más ingresos económicos y promover los intercambios culturales.

Con base en los resultados de esta encuesta, la hipótesis planteada en la encuesta será afirmada o negada.

Hipótesis N° 1: "El distrito de Frías cuenta con recursos turísticos culturales, naturales y folclóricos, que pueden desarrollar el turismo rural comunitario".

Según los resultados de la aplicación de los instrumentos de observación en cuanto a los recursos turísticos, se logró determinar que Frías cuenta con recursos turísticos culturales, naturales y folclóricos, lo que está permitido en gran nivel el avance del turismo rural comunitario. El 69,5% de la población encuestada conoce sus recursos turísticos (Figura N ° 9).

Hipótesis N° 2: "El distrito de Frías tiene suficiente infraestructura turística para desarrollar el turismo en las comunidades rurales".

Los datos obtenidos en los documentos fabriles e infraestructura turística permiten observar que la región de Frías cuenta con suficiente infraestructura turística. En este documento se menciona un sistema de agua potable, alcantarillado, electricidad, caminos y telecomunicaciones. Estos resultados nos permiten confirmar la segunda hipótesis.

Hipótesis N° 3: "El distrito de Frías si cuenta con suficientes plantas turísticas para desarrollar el turismo rural comunitario".

Los resultados de la recolección de datos, existen suficientes plantas turísticas en el Distrito de Frías para desarrollar el turismo en las comunidades rurales. Esto se puede apreciar en la tabla de observación aplicada, que muestra que hay 5 lugares de hospedaje, 8 restaurantes y 2 discotecas. Con estos resultados se confirma la tercera hipótesis.

Hipótesis N° 4: "Los habitantes de Frías son amables, organizados y participativos, pero no existen medidas de desarrollo económico para desarrollar el turismo en las comunidades rurales".

De acuerdo con el resultado de la encuesta, el 57,9% de los encuestados indicó que su interacción con los turistas es amigable (Figura N ° 11). Por otro lado, el 61,1% de las personas piensa que la población se organiza a través de rondas de agricultores (Figura N ° 16); aunque no existe una organización de turismo, el 91,6% de las personas están interesadas en formar una organización de turismo (Figura N ° 17) . De esta forma se ha impulsado el desarrollo del turismo en las comunidades rurales. Al final, el 94,7% de las personas acordó participar diariamente en las actividades de los residentes de la zona (Figura 12).

Los funcionarios de la ciudad entrevistados dijeron que las comunidades rurales no tienen medidas para desarrollar el turismo, y refutaron su respuesta porque algunas personas creen que, si hay una tendencia, otras no mostrarán interés en el desarrollo turístico.

VI. CONCLUSIONES

1. Se han descubierto los recursos turísticos clasificados por naturaleza, cultura y folclore, algunos de ellos con gran potencial turístico, se manifiestan en el despliegue de logros, la flora y fauna que acompaña a la naturaleza, expresiones culturales con muchos años de historia y costumbres populares que se han transmitido desde hace muchos años, con el fin de celebrar fiestas, tradiciones, costumbres y, por supuesto, comida indiscutible, se convierten así en los motivos que pueden hacer que los turistas se trasladen a tales recursos.
2. Encontramos en Frías como distrito que, si cuenta con infraestructura siendo esta básica, tal como electricidad, agua potable, etc. Sin embargo, dado que todo lugar tiene limitaciones y debilidades en términos de clima, y el desinterés de las autoridades, este análisis debe ser considerado cuando se trabaja en la industria turística.
3. En Frías casi no hay plantas turísticas, hay instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros lugares para comer, discotecas y otros centros de ocio, que, aunque existen algunas deficiencias, se pueden mejorar con mucho trabajo. Para promover el mejor desarrollo de las actividades turísticas.
4. Las poblaciones clave de este estudio tienen un alto grado de participación, alcanzando el 80%. Aunque se organizan a través de marchas campesinas y un vaso de leche, no son recorridos. Les interesa tener la oportunidad de organizarse y obtener mayor ingreso monetario. Mencionamos que la organización en cuanto a la gestión pública es relativamente baja, y no han participado en actividades que quieran promover la industria turística.

VII. RECOMENDACIONES

1. Las autoridades realizan investigaciones turísticas y culturales sobre los recursos que utilizan. De una forma u otra, cuando el único beneficiario es la propia población, se busca producir impactos económicos y sociales, mejorando así la calidad de vida.
2. Mejorar la entrada de algunos recursos turísticos, para que puedan entrar sin barreras en cuanto a señalización e infraestructura. Esto se traduce en desplazamiento de turistas.
3. Realizar proyectos de análisis básico sobre alojamientos, restauración, etc. para mejorar su calidad. Entre los que incluyen formación, aporta tus conocimientos teóricos del jefe o dueño.
4. Proponer nuevos métodos turísticos, que involucren la participación de la población, generen proyectos turísticos y enriquezcan sus conocimientos sobre formación, posicionamiento y evaluación, generando así el desarrollo de actividades turísticas.

REFERENCIAS

Distrito de Frías. *Plan de Ordenamiento Territorial del distrito de Frías*.
Fuentes Mongrut, Analí, (2016). *Potencialidades turísticas del área de conservación privada Chaparrí, provincia de Chiclayo, Región Lambayeque, para el desarrollo de nuevos productos turísticos* (Tesis de maestría).

Gallo Trauco Lizet & Valladolid Torres, Juliana. (2016). *Turismo rural comunitario para mejorar la condición de vida en la comunidad de José Távara Pasapera en el Bosque seco de Chulucanas*. Tesis para optar el grado de licenciadas en la Universidad Cesar Vallejo – Piura.

Hernández Ramírez Javier, Cuenco Ruiz Carlos y Ramos Ballesteros Paulino. (2011). *“Turismo comunitario y desarrollo sostenible en áreas periféricas. Análisis de potencialidades y debilidades en el paisaje cultural de Ayabaca (Piura –Perú)”*. Tesis para optar el grado de licenciados en la Universidad de Sevilla – España.

La Riva Vegazzo, Iván. (2010). *Legislación turística peruana*. Piura. Edición Grafica Real

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010 – 2018). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010). *Plan de Marketing y Comercialización de las iniciativas de turismo rural comunitario del Perú*. Recuperado el 13 de abril del 2013.

Organización Mundial del Turismo. *Introducción al turismo*. Recuperado el 14 de mayo, de http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf

Universidad de Cevilla. (2015). V *Jornadas de Investigación en Turismo*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=41032>

ANEXOS

Anexo N° 01 Encuesta para los pobladores del distrito de Frías

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Importancia del turismo en la población del distrito de Frías

Buenos días (tardes). Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una tesis, con la finalidad de conocer la importancia del turismo en la población.

MARQUE (X) UNA SOLO OPCIÓN

I. DATOS GENERALES

1. Sexo:

Femenino

Masculino

2. Edad : _____

3. Estado civil

Soltero

Casado

Viudo

Conviviente

4. Grado de instrucción

Primaria

Secundaria Incompleta

Secundaria Completa

Superior técnica completa

Universitaria completa

No estudio

II. DATOS DE INVESTIGACIÓN

5. ¿Qué entiende por turismo?

Actividad económica

Visitar lugares turísticos

Intercambio de culturas

Sí, porque generaría mayores ingresos económicos

Sí, porque tiene varios lugares por conocer

No, porque generaría impactos ambientales negativos

6. ¿Considera que en el distrito de Frías se puede desarrollar el turismo?

No, porque no tiene mucho por visitar

7. **¿Cree que el turismo pueda afectar negativamente? ¿de qué manera?**

- Contaminación ambiental
- Inseguridad
- Pérdida de identidad cultural
- Adoptar nuevas costumbres y estilos de vida
- Incremento de avance tecnológicos
- Ninguna de las anteriores

8. **¿Qué beneficios traería consigo, el desarrollo del turismo en el distrito de Frías?**

- Económicos
- Intercambio cultural
- Fortalecimiento de la identidad
- Contribución a la mejora de la calidad de vida

9. **¿Conoce los lugares turísticos de Frías?**

- Si
- No

10. **¿Cree que al desarrollar el turismo, mejoraría la calidad de vida de las comunidades?**

- Si
- No

11. **¿Cómo sería su trato con los turistas, que visitan el distrito de Frías?**

- Amable
- Dispuesto a orientarlo
- Indiferente
- Preferiría no interactuar con ellos

12. **¿Estaría de acuerdo que el turista participe de las actividades que realiza a diario?**

- Sí, porque así el turista conocería más de nosotros
- No, porque dificultaría de nuestras actividades

13. **¿Qué actividades cree usted que puede compartir con el turista?**

- Actividades agrícolas
- Actividades ganaderas
- Visitar lugares turísticos
- Degustar de la comida típica
- Pasear a caballo
- Caminatas
- Exhibición de música y danza
- Exposición de la práctica de tejido

14. **¿Le interesaría compartir con el turista sus tradiciones y costumbres?**

Sí, porque es una manera de difundir nuestra cultura

No, porque los turistas no entenderían nuestra cultura

Sí

No

15. ¿Estaría dispuesto en que el turista se quede a dormir en su casa?

Sí, porque compartiríamos nuestras costumbres con ellos

No, porque no nos gusta que las personas extrañas convivan con nosotros

¡Muchas gracias por su amable colaboración!

16. ¿Cómo comunidad se encuentra organizados? ¿de qué manera?

Comité vecinal

Rondas campesinas

Vaso de leche

Asociación de tejedoras

Otros (especificar)

17. ¿Estaría dispuesto a conformar, una organización de turismo?

Sí

No

18. ¿Le interesaría recibir orientación; para manejar una organización en turismo?

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 001

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Cerró La Bella Durmiente

UBICACIÓN: Región: Piura Provincia: Ayabaca Distrito: Frías

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montañas

SUB TIPO: Cerros



DESCRIPCION:

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

Hermosa formación de roca que da la impresión de una mujer acostada boca arriba y con las manos en la barriga. Al llegar a la ciudad de Frías se puede apreciar desde cualquier punto del pueblo. El cerro donde se encuentra la bella durmiente, toma el nombre de Cachirís.

PARTICULARIDADES:

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

.....
.....
.....
.....

ESTADO ACTUAL:

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

Se encuentra en un buen estado de conservación

OBSERVACIONES:

Es un poco distante, para poder llegar a dicho lugar, es muy tedioso. Es por ello que solo se observa aquel lugar desde un determinado lugar.

TIPO DE VISITANTE (*): se puede marcar más de una opción

(1) Extranjero

(2) Nacional

(3) Regional

(4) Local

(*) Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia.

Marcar con X más de una opción.

TERRESTRE:			
	Acémila		Camioneta de doble tracción
	A pie		Combi
	Automóvil Particular		Mini-Bus Público
	Bus Público.		Mini-Bus Turístico
	Bus Turístico		Moto taxi

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 medio de transporte	5 vía de acceso	Distancia en km. / Tiempo

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,....).

2 se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

	Agua	X	Agua
	Desagüe	X	Desagüe
	Luz	X	Luz
	Teléfono	X	Teléfono
	Alcantarillado	X	Alcantarillado
	Señalización	X	Señalización
	Otra		Otra
Especificar			Especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

(*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA	
	Observación de Aves
	Observación de Fauna
	Observación de Flora
	DEPORTES / AVENTURA
	Caminata
	Ciclismo
	Camping
X	Escalada en Roca

FOLCLORE	
	Actividades Religiosas y/o Patronales
	Ferias
	Degustación de platos típicos
	Rituales Místicos
	OTROS
	Actividades Culturales
	Actividades Sociales
	Compras de Artesanía
	Estudios e Investigación
	Realización de Eventos
	Toma de Fotografías y Filmaciones




Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Barinotto Roncal Patricia, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo (Sede Piura), asesor del Trabajo de Investigación titulado: "Potencialidades Turísticas Del Distrito De Frías, Provincia De Ayabaca Región De Piura, para el Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario, 2018", de la autora Castillo Bonilla, Gleidy Yulisa, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender, el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, 30 de diciembre de 2021.

Barinotto Roncal Patricia	
DNI: 47097971	
ORCID: 0000-0003-3286-0593	