



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Percepción De Los Impactos Del Turismo De Surf En El Puerto
Malabrigo, Rázuri 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Montero Balta, Angie Anabell (ORCID: 0000-0001-5898-0935)

Noriega Cabanillas, Gretty Sussetty (ORCID: 0000-0001-6919-549X)

ASESORA:

Mg. Janampa Gómez, Glady Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

TRUJILLO – PERÚ

2021

Dedicatoria

Principalmente dedicamos esta tesis a nuestros padres, porque son las personas más importantes de nuestras vidas y les agradecemos por estar siempre con nosotros a pesar de los malos momentos siempre encontramos su apoyo para poder cumplir con nuestras metas y para culminar también a nuestros hijos por darnos la motivación principal para seguir adelante y llegar a cumplir nuestros objetivos.

Agradecimiento

Agradecemos primero a Dios por darnos la fuerza e iluminarnos en este proceso y a nuestros familiares quienes nos han apoyado incondicionalmente.

Además, queremos agradecer a nuestra asesora la Mgtr. Glady Guissela Janampa Gómez, quien fue nuestra guía en el desarrollo de la tesis y por último a nuestra casa de estudios que nos brindó herramientas y técnicas para poder desarrollar nuestras competencias profesionales.

Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de anexos.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III.METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2 Variables y operacionalización.....	15
3.3 Población, muestra y muestreo.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5 Procedimientos.....	18
3.6 Método de análisis de datos.....	19
3.7 Aspectos éticos.....	19
IV.RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	38
VI.CONCLUSIONES.....	41
VII.RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	54

Índice de tablas

Tabla 1: Tabla de la población de Puerto Malabrigo	17
Tabla 2: Tabla de puestos de trabajo.....	20
Tabla 3: Tabla de trabajos en turismo.....	21
Tabla 4: Tabla de nuevos emprendimientos	22
Tabla 5: Tabla de apertura de tiendas de surf	23
Tabla 6: Tabla de escuelas de surf	24
Tabla 7: Tabla de mejoramiento de la infraestructura turística.....	25
Tabla 8: Tabla de construcción del malecón	26
Tabla 9: Tabla de acogida a turistas	27
Tabla 10: Tabla de idiomas nuevos	28
Tabla 11: Tabla de mantener las tradiciones	29
Tabla 12: Tabla de pérdida de identidad.....	30
Tabla 13: Tabla de calidad de vida	31
Tabla 14: Tabla de campaña de limpieza	32
Tabla 15: Tabla de programas de reciclaje	33
Tabla 16: Tabla de residuos sólidos	34
Tabla 17: Tabla de deterioro del medio ambiente.....	35
Tabla 18: Tabla de protección y mantenimiento	36
Tabla 19: Tabla de promover el cuidado	37

Índice de anexos

Anexo 1. Matriz de operacionalización.....	
Anexo 2. Cálculo del tamaño de la muestra.....	
Anexo 3. Matriz de consistencia.....	
Anexo 4. Matriz conceptual.....	
Anexo 5. Instrumento de recolección de datos.....	
Anexo 6. Alfa de cronbach.....	
Anexo 7. Validación de instrumento.....	
Anexo 8. Reporte de similitud o Turnitin.....	

RESUMEN

Esta investigación tiene como fin conocer la percepción de los impactos del turismo de surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021.

La metodología utilizada fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, corte transversal, diseño no experimental, con criterios de exclusión e inclusión, tipo de muestreo no probabilístico.

De acuerdo a los resultados obtenidos, encontramos con respecto a la dimensión económica que los pobladores están de acuerdo que el turismo de surf ha permitido el incremento de ingresos a las familias dedicadas al rubro de forma directa o indirectamente, en lo social los pobladores respondieron de manera satisfactoria, ya que permite la interacción entre culturas, el intercambio de idiomas, pero sin perder las costumbres y tradiciones locales y en lo ambiental encontramos resultados que nos dicen que el turismo de surf ha incentivado al cuidado y protección del atractivo turístico que es el mar, también han propagado el hábito de reciclaje.

Concluimos que el turismo de surf ha sido una de las actividades más importantes de la localidad y la percepción del impacto que ha tenido en la población ha sido de manera positiva permitiendo mejorar la calidad de vida y hacer que sus pobladores valoren, protejan y se identifiquen con ella.

Palabras Clave: Turismo de surf, Puerto Malabrigo, reciclaje, atractivo turístico, calidad de vida.

ABSTRACT

The purpose of this research is to learn about the perception of the impacts of surf tourism in Puerto Malabrigo, Rázuri 2021.

The methodology used was applied, quantitative approach, cross-sectional, non-experimental design, with exclusion and inclusion criteria, non-probabilistic sampling type.

According to the results obtained, we found with respect to the economic dimension that the inhabitants agree that surf tourism has allowed the increase of income to the families dedicated to the area directly or indirectly, in the social aspect the inhabitants responded satisfactorily since it allows the interaction between cultures, the exchange of languages, but without losing the local customs and traditions and in the environmental aspect we found results that tell us that surf tourism has encouraged the care and protection of the tourist attraction that is the sea, they have also propagated the habit of recycling.

We conclude that surf tourism has been one of the most important activities of the locality and the perception of the impact it has had on the population has been positive, allowing to improve the quality of life and make its inhabitants value, protect and identify with it.

Key words: Surf tourism, Puerto Malabrigo, recycling, tourist attraction, quality of life.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo ya existen 11 lugares que se han convertido en Reserva mundial del surf por la organización Sabe The Waves, este tiene como objetivo la protección de las olas y sus costas, logrando crear conciencia y ayudando al desarrollo económico de la comunidad, la primera fue Malibu-California 2009, fue seleccionada por la calidad de sus olas, Manly Beach-Australia 2010, con dos campeones internacionales Barton Lynch y Layne Beachley, Ericeira-Portugal 2011, su característica principal son los acantilados rocosos y su variedad de spots, , Santa Cruz-California 2011, por su cultura del surf y sus aguas frías, Huanchaco-Perú 2013, por su fuerte conexión con el océano, Bahía de Todos Santos-México 2013, lugar donde nació el surf en México, Punta de Lobos-Chile 2013, encontramos olas con más de 800 metros, Gold Coast-Australia 2015, por los point breaks reconocidos por el mundo entero consta de 16 km a lo largo de la costa, Guarda Do Embau 2016 en Santa Catarina, donde la ola rompe en la desembocadura de un río, Noosa-Australia 2017 por la calidad de sus olas, su naturaleza y su cultura y Punta Bonriquen-Puerto Rico 2018 ahí se producen una docena de spots de clase mundial. Surfer Rule, 2016

En los últimos años el ser humano ha ido evolucionando y desplazándose no solo por motivos de trabajo si no por ocio, diversión y recreación, las ganas de ampliar sus conocimientos lo han llevado a crear una actividad que hoy en día se le conoce como turismo, se llama así a las actividades realizadas por las personas que viajan a otros lugares distintos fuera de su localidad por un tiempo menor a un año, Organización Mundial del Turismo (1994). A causa del crecimiento de la actividad turística las expectativas han ido cambiando, lo cual ha llevado a crear servicios fuera de lo tradicional respondiendo a las exigencias de los diferentes tipos de turistas, naciendo nuevas alternativas que intervienen en la elección del destino.

El surf según algunos estudios es un deporte muy antiguo que fue practicado por las civilizaciones precolombinas (Moche) en los caballitos de totora también conocida como Tup en la lengua Mochica en la parte norte del Perú. Amayo,2016, así mismo ocurrió en Hawái que es la primera isla oficial del surf descubierta por el capitán James Cook en 1778 en una expedición desde Haití hasta Norteamérica, convirtiéndose la playa de Waikiki en el nuevo atractivo turístico de este país que tiene a Duke Kahanamoku como uno de sus principales íconos del turismo del surf. Santos, 2015.

A continuación, el ministerio de Comercio Exterior y Turismo nos indica que el perfil demográfico de los turistas en su mayoría proviene de Sudamérica 47%, Europa 27%, Norteamérica 13%, Oceanía 8% y Asia 4%. En lo que corresponde a Perú los últimos años se han registrado 43 581 turistas ligados al deporte del surf que representan el 2.3% del total de visitantes, el crecimiento fue del 25 % comparado al año anterior, esto es importante porque sabemos que son turistas que regresan periódicamente. En el mundo hay aproximadamente 35 millones de surfistas que tiene diferentes características algunos son principiantes, aficionados y otros son profesionales, en nuestro país los turistas del surf provienen de 12 países principalmente: Chile con 15%, Brasil 12%, Ecuador y Estados Unidos 10%, Australia 8%, Argentina 6%, Reino Unido y Francia 4%, España, Suiza, Alemania y Canadá el 3% lo cuales visitaron en su mayoría las playas de Lima, Ica y La Libertad. MINCETUR, 2014.

Ahora podemos decir que las mejores playas de este país que han desarrollado el turismo del surf según la revista Andina son: Lobitos (Piura) que tiene gran importancia porque fue el escenario del triunfo de Sofía Mulanovich en el Tour Mundial de Tabla en el año 2009, Cabo Blanco (Talara- Piura), La Puntilla (Lima) la cual es conocida como un semillero de surfers, Máncora (Piura) conocida por excelentes olas, Cerro Azul (Cañete) cuenta con una gran ola tubular, Pico Alto (sur de Lima) conocida por su gran ola de derecha que mide entre los 8 a 10 metros de altura, y Puerto Malabrigo (Rázuri) conocida por tener la ola de izquierda más larga del mundo, hay que

mencionar además que la demanda turística en La Libertad está activa, ofertando sus distintos recursos turístico.

Puerto Malabrigo se encuentra en el distrito de Rázuri, provincia de Ascope, a solo 70 kilómetro al norte de Trujillo, es un destino que los amantes del mar no pueden perderse, siendo este el motivo de la llegada de surfers reconocidos a nivel mundial y nacional como: Amit Inbar (Europa), Mark Occhilup (EE, UU), Andrew Castillo (Perú), es conocida mundialmente por ser el centro de las olas y es el lugar favorito de las competencias del surf que se celebran ahí cada año. Esta playa es tan especial ya que posee uno de los oleajes más grandiosos de todo el mundo que hace que los turistas deseen conocer la ola chicamera que es la ola de izquierda más larga del mundo, que aproximadamente mide dos kilómetros y revienta en su máxima expresión cuando el mar en las costas peruanas esta grande, estas se pueden conectar con crecidas que marquen entre 10 a 15 pies, siendo descubierta por el famoso surfista Chuck Shipman.

Considerando los proyectos ya realizados en otras playas como Puerto Morín (Virú), Salaverry (Trujillo), Cabo Blanco (Talara), Caleta el Ñuro (Órganos), que han sido afectadas en diferentes áreas, por lo cual no permite el crecimiento de la actividad turística, por este motivo se creó la ley N° 27280 Ley de Protección de Rompientes, que tiene como fundamento por los tablistas la protección de las rompientes y asegurando que aparte de las olas de calidad, les permiten practicar el surf, esto también fomenta la actividad económica en forma localizada, beneficiando a muchas personas ya que se complementa con actividades como turismo, transporte, expendio de comidas y bebidas, etcétera, Espinoza, 2018-2019.

Se menciona también que PROMPERÚ realizó una investigación a través de encuestas electrónicas las cuales fueron realizadas por Adventure Travel Trade Association (ATTA), siendo los encuestados turistas extranjero que salieron de sus países por recreación, ocio y actividades de aventura como el surf, trekking y ciclismo de montaña. Dando como resultado que los turistas encuestados presentan gran interés en la práctica de surf, esto ayuda a

incentivar a los profesionales y estudiantes a la identificación de los futuros nichos de turismo en el país.

Como muestra en la Latinoamérica tenemos a Mar de Plata en Argentina donde se le conoce como la capital de surf de Argentina, gracias a sus variadas olas que permite que los surfistas queden cautivados, por consecuencia Mazzina, 2006 afirma que es una opción con tradición y gran potencial para contribuir a la disminución de los efectos negativos de la estacionalidad, las actividades que tiene este deporte dependen de los sponsors que se realizan en los meses de verano donde hay mayor concurrencia turística en las playas, así mismo también cree que se puede generar conciencia ambiental y cooperación en la conservación de los ambientes costeros que en los últimos años han sido afectados por la escasez de planificación y estudios sobre los impactos ambientales que ha provocado los diferentes proyectos, el arrojo de basura, construcciones como puertos y espigones de piedra en la costa, por último el turismo de surf está provocando un mayor flujo de turistas que se desplacen de la ciudad a las playas permite un crecimiento en las actividades económicas con la apertura de escuelas de surf, tiendas de ropa y accesorios para surfistas entre otros, pero esto se debe regularizar y supervisar para que sea favorable para desarrollo y mejoramiento de la comunidad.

Considerando el ejemplo mencionado y otras investigaciones realizadas en otros países, es lo que nos lleva a preguntarnos ¿Cuál es la percepción de los impactos del turismo del surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021?

La Asociación Internacional de Surf (ISA), 2018, que es el organismo rector mundial del deporte del surf, las carreras de SUP, el surf de SUP y el body board, nunca dieron cifras exactas, ya que es muy difícil identificar e interpretar la frecuencia de la regularidad de participación y de los impactos con la comunidad receptora, desde ahí nos preguntamos ¿cuál es la percepción de los impactos económicos del turismo del surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021?, así mismo ¿cuál es la percepción de los impactos sociales del turismo del surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021? y ¿cuál es

la percepción de los impactos ambientales del turismo del surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021?.

Considerando que este estudio servirá como referencia metodológica para futuras investigaciones sobre turismo alternativo y la percepción de los impactos del turismo en el destino, sirviendo como base de información sobre el surf en el Perú y sus beneficios económicos, sociales y ambientales en la localidad de Puerto Malabrigo.

Este proyecto da un aporte social sobre los impactos que percibe la comunidad receptora, ya que son modificaciones de la forma de vida que tiene la población a partir de la interacción con los visitantes (turistas). González y Morales, 2017, permitiendo que se genere datos para poder brindar soluciones y trabajar en mejorar la calidad de vida y otros aspectos que afectan a los pobladores.

Esta investigación se llevó a cabo por la necesidad de dar a conocer los beneficios económicos que trae el turismo de surf a la comunidad receptora, sabiendo que el turismo es el segundo sector más importante a nivel mundial y que su crecimiento ha sido rápido, Alberti y Giusti, 2012, brindando más empleos, creando más negocios, por lo que será una oportunidad para mejorar sus ingresos económicos de las familias de la localidad según Sotomayor y Barbieri, 2012.

Esta investigación tiene como finalidad identificar la percepción de los impactos del turismo de surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021, profundizando y acercándonos más a nuestra investigación tenemos como objetivos específicos identificar la percepción de los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo del surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En los últimos años los surfistas han ido en la búsqueda de encontrar las mejores olas del mundo, pero no solo hallaron dichas olas si no también que existen impactos negativos y positivos para el desarrollo de esta actividad turística en las localidades anfitrionas. A continuación, se citó a diferentes investigadores.

Esparza, 2014 el surf de hoy en día no solo es un deporte, sino una realidad industrial, económica y social muy compleja. Se desarrolla a partir de una antigua costumbre que ha ido evolucionando, estas han sido estudiadas por varios investigadores.

Barbieri y Sotomayor, 2012 analizan como el surf puede convertirse no tan solo en una actividad turística sino también en una industria que aportan beneficios económicos para la localidad creando empleos y venta de productos de surf, también la creación de nuevos negocios como las escuelas de surf; teniendo en cuenta la información que se manejan sobre los millones de dólares americanos que genera esta actividad en los lugares que actualmente se conocen los surfistas surgiendo la siguiente interrogante ¿cuántas más ganancias puede haber en los lugares con olas aún no conocidas?, es por eso que tienen como objetivo explorar el comportamiento sociodemográfico.

Con respecto a Gonzales, 2015 en su tesis de desarrollo turístico a través del surf, nos dice que esta actividad fue llevada a California como un estilo de vida y sabiéndose que esta ciudad está vinculada a la aeronáutica y al sector espacial siendo así que las industrias colaboran a la evolución de los materiales y diseños de las tablas de surf permitiendo ser más maniobrables en la práctica, años después es exportada a Australia en una actividad de exhibición organizada por la Asociación Nacional de Natación y adoptando como una disciplina de deporte integrándose principalmente en las escuelas de socorrismo, siendo así que estos países juegan un rol importante en la evolución tecnológica y social del surf.

Según Rashaad, 2018 el surf ha tenido un rol importante en la motivación de viajar, de salir de su entorno buscando las mejores olas, pero esta actividad no solo beneficia a los surfistas sino, es una de las mayores fuentes económicas de crecimiento para países en desarrollo, pero que cuentan con muchos recursos para convertirlos en el instrumento adecuado para fomentar el crecimiento económico y el bienestar de la comunidad dedicada a este rubro.

En la revista científica Turismo del Surf: lo bueno, lo malo y las olas, para el 2022 se estima el alcance de 9.5 millones de dólares en el mercado mundial del surf y en Estados Unidos en la zona costera los surfistas introducirán 2.5 millones de dólares, pero a pesar de esto la actividad turística del surf se está desarrollando de manera descontrolada, no permitiendo la participación de la localidad ni trayéndole algún beneficio según el investigador, Rashaad, 2018.

Schrandt, 2020 en su artículo científico: turismo de surf y pobreza, nos dice que el turismo del surf ha generado aproximadamente 10 000 millones de dólares al año y hará su debut olímpico en los juegos de verano 2021 en Japón, esta actividad trae muchos beneficios a la comunidad receptora, uno de los destinos predilectos de este deporte es Nicaragua, considerado como el país más empobrecidos de Centroamérica, pero que cuenta con recursos para desarrollar en surf y este sea el impulsor de la economía, en este país se abrió la primera casa huésped donde se reciben a surfistas y mochileros que es de propiedad de un nicaragüense y se considerado una parada obligatoria ya que brinda acceso directo a las increíbles olas.

Tower y Ormes , 2016 en su investigación utilizan la interpretación cualitativa con diseño metodológico de entrevistas semiestructuradas para un resort y operadores turísticos de surf en barcos de alquiler teniendo como objetivo proporcionar información sobre las percepciones de los operadores turísticos de surf con respecto al impacto y desarrollo de la industria turística en la isla de Mentawai, concluyendo que los operadores turísticos piensan que si hay desarrollo y sostenibilidad en la industria del turismo, que mientras los operadores de alquiler de barcos no están de acuerdo, por eso recomiendan a

las futuras investigaciones que se enfoquen en la sostenibilidad y en desarrollo de la industria turística del surf en la isla.

Fortaleza, 2017 en su investigación del turismo náutico constituye una oportunidad para el desarrollo socioeconómico del turismo a través del análisis descriptivo de la demanda de turismo náutico en el destino Ruta del Spondylus (Ecuador) usando la encuestas que se realizó a 201 turistas teniendo como finalidad saber los diferentes perfiles, las motivaciones de viaje y la satisfacción que tienen los consumidores náuticos nacionales y extranjeros en el destino, cuantos están dispuestos a volver, como consecuencia de los resultados recomiendan a los gestores turísticos y empresarios a mejorar sus estrategias de fidelización y posicionamiento del destino en el mercado nacional e internacional; así como a promover mayor interés académico en el área.

Por otro lado, Wayne, 1976 propone una teoría donde considera al surf como una subcultura, es decir, que una persona es surfistas cuando comparte esta subcultura con otras, es por eso que el autor establece el Índice de Implicación en el Surf (IIS) el cual establece tipologías de surfistas basándose en su grado de implicación social y en la práctica siendo los viajes del surf identificados como un factor, teniendo como consecuencias la búsqueda constante de mejores condiciones.

Así mismo Mead y Edward A., 2019 consideran que las olas para los surfistas son componentes únicos y valiosos en las actividades culturales, espirituales y de valor deportivo, para más de 200 000 personas en Nueva Zelanda se creó la política 16 de la Declaración de Política Costera de Nueva Zelanda, la cual busca proteger de la degradación y la toma de conciencia de los valores existentes de las olas, argumentando que para llegar a este objetivo depende de la integridad de los procesos y la variedad de aspectos importantes como es la accesibilidad y salud ambiental de los 17 lugares que están actualmente protegidos, sino que también a nivel nacional a los lugares de carácter de naturaleza como por ejemplo: arrecifes rocosos, cabos, delta de reflejos y entornos de playa abierta.

También Rivera, 2016 en su artículo científico, nos dice cómo podemos convertir del viento y la olas de mar en recursos turístico de primer orden, aprovechándose con una enorme versatilidad y adaptación, reforzando las dimensiones económicas, sociales y ambientales , incluyendo las sinergias positivas entre el turismo y otros subsectores de actividad económica a nivel local, pero buscando la sostenibilidad en los espacios naturales de gran fragilidad ambiental para no tener como consecuencias el deterioro del recurso y mucho menos originar reacciones adversas de los participantes del surf.

Muzaffer, 2018 uno de los destinos de Turquía que es popular entre los surfistas, es Alaçati, Çeşme, ya que es la región más favorable por ser una cala cerrada, segura, aguas poco profundas y un viento adecuado convirtiéndose en un recurso ideal para la práctica de este deporte, también cuentan con escuela de surf que brindan a los turistas ya sean nacionales o internacionales capacitación. El turismo de surf se investiga principalmente en este destino turístico, para la evaluación sobre los visitantes, empleados para conocer su opinión y sus expectativas, dichos estudios se realizan a través de las entrevistas semiestructuradas durante la temporada alta.

Usher y Gómez, 2016 los investigadores identifican aspectos negativos y positivos en el fenómeno de localización en Pavones- Costa Rica, conocida también por tener la segunda ola de rompiente de izquierda más larga del mundo, es por eso que los autores evalúan los comportamientos de los surfistas costarricenses, extranjeros residentes y turistas, ya que este factor es causa de conflictos y diferencias entre surfistas, siendo así que la comunidad receptora experimentan cambios con los impactos económicos, sociales y ambientales de forma positiva y negativa. Pero los investigadores prefieren centrarse en los desafíos y oportunidades para realizar el surf en lugares de poca afluencia y así poder disfrutar de las olas siendo que son encontradas en los países en vía de desarrollo ya que aquí es casi desconocido la práctica de surf.

Towner, 2016 es su estudio que realizó sobre la participación comunitaria y destinos emergentes del turismo de surf en la isla Mentawai – Indonesia, nos dice que el desarrollo de esta actividad está controlado por inversionistas

extranjeros y que la comunidad recibe casi nada de beneficios, por eso es que se planteó para el trabajo el objetivo de explorar la participación de la comunidad de la isla Mentawai en la industria del turismo del surf con una metodología de estudio de campo y entrevistas con los representantes de las partes interesadas de la localidad y recomienda a las futuras investigación examinar la implementación en educación y formación específica en turismo del surf.

Tower y Davies, 2018 nos hablan sobre el turismo y la comunidad en Indonesia elaborado a través de un trabajo de campo donde descubren que la gente tiene dos perspectivas sobre el turismo de surf: la primera es que ven al surf como una oportunidad para el desarrollo económico, de empleo y la capacidad de aprender el inglés y la segunda perspectiva es que también se han dado cuenta que esta actividad trae como impacto negativo el consumo de drogas, alcohol y la falta de respeto del comportamiento del turista, siendo así que esta investigación concluye y recomienda que se realice investigaciones para garantizar la percepción de los pobladores y que se incorpore el desarrollo de políticas y crecimiento económico de Mentawai.

W. Carvache, et al., 2016 realizaron un estudio en la comuna de Montañita-Ecuador con el objetivo de identificar el perfil de turista internacional y nacional que llegan por el surf, la motivación y satisfacción que lleva a visitar este destino dando como resultados que los turistas son hombres y mujeres en su mayoría solteros, que su motivación son el sol y la playa teniendo para su satisfacción la buena ubicación de los alojamientos y la calidad de sus alimentos y bebidas, recomendando así a los operadores turísticos que diseñen los productos y ofrezcan lo servicios de acorde a la demanda.

Así mismo Valencia 2020, en su tesis representaciones sociales de los impactos del turismo de surf en Puerto escondido, Oaxaca, México, realizó una investigación mixta y con un enfoque cuantitativo, donde halló que algunos impactos son propios del turismo y van de la mano con el desarrollo y crecimiento como por ejemplos la generación de empleos en lo que respecta a la dimensión económica y en la dimensión ambiental el cuidado de las olas que

es lo que se ha ido promoviendo en el Puerto para que el desarrollo del surf sea el adecuado.

la Torola, 2016 nos indica que el surf es una parte esencial en el desarrollo de la actividad turística del Salvador, ya que ha originado la llegada de atletas de todo el mundo, esto es una de los impactos positivos para la comunidad anfitriona; la Fundación Share the Stoke con sede en Florida donan tablas de surf para fomentar la conciencia ambiental, brindando así una mejor alternativa para los jóvenes salvadoreños. Organizan campeonatos para la atracción de surfistas profesionales, si esta industria llegara a crecer de manera sostenible se podría decir que, el Salvador se convertiría en una meca del surf.

Flores, 2014 en su tesis habló de cómo el surf se puede convertir de una actividad turística en la oportunidad de desarrollo para el Perú y las regiones donde se va a desarrollar, por lo cual se propuso incentivar dicha actividad a través de emprendimientos, los cuales están enfocados en la atención y satisfacción de las necesidades de los turistas interesados en el surf aprovechando las ventajas, beneficios y oportunidades que el litoral costero peruano brinda, para ello se realiza encuestas a los surfistas internacionales para así poder saber los arribos y la importancia que el país tiene de este tipo de turismo.

Por eso se buscó las investigaciones anteriores sobre los impactos que trae el turismo en las diferentes dimensiones que pueden afectar a la población donde se desarrolla la actividad turística para que respalde la presente investigación.

Continuando se mencionan a varios autores nacionales como Tinoco, 2003 que en su artículo escribió sobre los impactos del turismo de surf en las dimensiones de medio ambiente, económico y sociocultural que son generados por el desplazamiento del turista en los diferentes tipos de turismo, como el de playa, turismo de aventura, así mismo encontró también que los negocios como restaurantes y alojamientos son afectados con impactos negativos y positivos.

Siendo así que Bustinza, 2017 en su tesis investigó como la actividad turística impacta a la comunidad en las dimensiones económicas, sociales y ambientales donde se desarrolló la actividad turística usando una investigación metodológica de enfoque cuantitativo no experimental descriptivo obteniendo información de fuentes secundarias como libros, artículos web, tesis y documentos pero también de fuentes primarias aplicando las técnicas de observación y encuestas teniendo como resultados que la población si es beneficiada en el aspecto económico, pero en lo social se está perdiendo la identidad cultural y a la vez si existe una conciencia ambiental por parte de los pobladores pero con algunos inconvenientes en lo que es residuos sólidos porque no hay una gestión de parte de los entes encargados.

Huete, 2019 en su tesis investigó los impactos del turismo y el desarrollo de las comunidades utilizando la encuesta semiestructurada que fue aplicada a la comunidad, obteniendo como resultado en el ámbito ambiental, social y económico situaciones favorables para el bienestar y el desarrollo local, incrementando la sostenibilidad ambiental, en el ornato público del distrito, fortaleciendo la identidad cultural y creando empleos entorno a la actividad turística.

Polo, 2017 en su investigación para su tesis tuvo como objetivo determinar lo tipos de impactos turísticos de masas en la playa la Mina en la Reserva Nacional de Paracas desarrollando a través de una metodología no experimental descriptiva con un enfoque mixto, es decir, se utilizó la técnica de la encuesta y fichas de observación directa y análisis documental dando como resultado que los tipos de impactos que se perciben en la comunidad son ambientales, socioculturales y económicos.

Tarrillo, 2017 el objetivo de su investigación fue determinar los impactos económicos, socioculturales y ambientales usando una metodología descriptiva no experimental aplicando la técnica de recolección de datos a través de la encuesta que se realizaron a la población obteniendo como resultado que los impactos antes mencionados influyen positivamente en los pobladores y la

comunidad si está inmersa en el rubro turístico y puede convertirse en su principal fuente de desarrollo.

Según la OMT, 2007, el turismo es una actividad social, cultural y económica que se encuentra directamente relacionado con el desplazamiento de las personas a lugares diferentes a los de su residencia habitual, ya sean por motivos personales, ocio, negocio, salud y deporte, a estas personas se les denomina como visitantes y a los lugares visitados destinos.

El turismo tiene distintas tipologías una de ellas es el turismo de naturaleza que tiene como única misión la conservación y protección de las áreas naturales, incentivando a los turistas a desarrollar una actividad de manera sostenible y sustentable para que las futuras generación también puedan disfrutar. Aceranza, 2006.

El turismo deportivo también es otra clasificación que permite al turista reducir la tensión por lo tanto va a mejorar su estado físico y mental logrando así que viva una de las mejores experiencias de logro al estar superando los retos impuestos por la naturaleza. Dentro de este segmento encontramos actividades que se realizan en el aire, agua y tierra. Sectur,2004.

Las exigencias de los turistas se han ido modificándose llevando al turismo ha estar a la altura, es por esto que para satisfacer las necesidades se plantearon modalidades turísticas como el turismo alternativo que establece una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística Sectur,2004, este es un complemento al turismo convencional entre los dos van a permitir ampliar distintas opciones de ofertas de un país o región que está desarrollando esta actividad. Zamorano, 2008.

El turismo es la actividad que puede alcanzar un desarrollo sostenible con el modelo de gestión que incluyen tres vertientes que son lo ambiental, social y económico, disminuyendo así los impactos negativos que afectan a la

sustentabilidad de la biodiversidad de los destinos, sus costumbres, tradiciones y las condiciones de vida de la comunidad. Por otro lado, el surf es el deporte de mantenerse en equilibrio de pie en una tabla específica con la intención de realizar movimientos sobre las olas del medio acuático, Manuz, 2018, este es una forma de vida que está muy ligado al cuidado de la naturaleza y al equilibrio marino, ya no solo es un deporte sino es un gran motivador de viaje que mueve a miles de personas a desplazarse para encontrar las mejores olas, es por esto que muchos destinos han incluidos al turismo del surf como un impacto positivo que trae beneficios a la localidad receptora. Tejera, 2013.

El turismo de surf tiene algunas características peculiares, son personas que tiene un estado óptimo tanto físico como mental, su nivel socio-económico es medio alto, practican deportes con mucha frecuencia, disfrutan de viajar a destinos nuevos ya sean solos o acompañados, pero lo más resaltante es que son amantes de la naturaleza y actividades al aire libre, Santos, 2015.

Huamán, 2017 en su investigación para sus tesis habla sobre tres impactos turísticos que afectan al recurso y a la localidad. El impacto sociocultural se da por la conexión que hay entre los turistas y pobladores al brindar los servicios pueden generar un cambio de actitud en los residentes según las circunstancias y necesidades; impacto ambiental este puede generarse por actos humanos y es debido a la afluencias de los visitantes que se puede ocasionar la contaminación, falta de conciencia y cultura turística; el impacto económico se presenta a través de los servicios brindados (transporte, alimentación, alojamiento, etc.) produciendo un desarrollo importante para la comunidad.

Como un estudios de mercado PROMPERÚ, 2019 realizó una investigación sobre “El perfil del potencial turista de aventura: el surfista” donde se aplicaron 2450 encuestas por internet a surfistas extranjeros que vinieron al Perú aunque sea una sola vez , se tuvo como resultado que los 6 principales mercados que están interesados en visitar nuestro país para practicar el surf en los dos próximos años son: Brasil con 1 millón de surfista, Estados Unidos con 642 mil, Francia con 69 mil, Alemania con 56 mil, Inglaterra con 30 mil y Australia con 24 mil.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación que se ha desarrollado es de tipo aplicada, porque se emplearon conocimientos teóricos a una determinada situación en concreto y que busco conocer, actuar, modificar y transformar los conceptos científicos en tecnologías. Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Fue de enfoque cuantitativo, ya que es el conjunto de procesos secuenciales y probatorios, es decir que cada etapa tiene un orden y no podemos ni excluir, ni saltarnos los pasos.

El diseño ha sido no experimental transversal o transeccional descriptivo, porque fue una investigación en la que solo se observaron los fenómenos en su ambiente natural, que fueron analizados con el recojo de datos en un solo momento. Wentz (2014); McLaren (2014); Creswell (2013), Hernández-Sampieri et al., (2013) y Kalaian (2008); Campbell y Stanley (1966).

3.2 Variables y operacionalización

La variable que se analizó fue el impacto del turismo de surf con un enfoque cuantitativo.

Es decir que los impactos turísticos son la consecuencia positiva o negativa ocasionada durante el desarrollo de actividades realizadas por el hombre en la naturaleza. Por eso es importante y necesario recalcar el carácter y la magnitud de dicha acción en un determinado espacio, Tinoco G. (2003).

Como definición operacional hemos encontrado que los impactos del turismo son efectos positivos y negativos que tuvo la comunidad de Puerto Malabrigo en las dimensiones económicas, sociales y ambientales generados por el turismo de surf.

En el impacto económico encontramos que el turismo es una alternativa que ha permitido el crecimiento económico para cualquier localidad que ha sabido tener un buen planeamiento y monitoreo de la actividad turística, pudiendo convertirse en un importante mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales. Teniendo entre los impactos positivos la generación de empleos directos e indirectos, permitiendo la conexión con otros sectores empresariales, creando así un efecto multiplicador y el desarrollo de la infraestructura turística de cada comunidad anfitriona, Tinoco G. (2003).

En lo social se produjo con el encuentro de los visitantes y la población local, es decir que los hábitos fueron transferidos a la región receptora, con la finalidad de satisfacer la demanda de los turistas, y terminan siendo parte de las costumbres y tradiciones de la comunidad. Finalmente, el impacto social no solo tuvo como consecuencia la interacción, sino que también afecta la identidad y calidad de vida, además los impactos fueron tomados en cuenta en la creación y desarrollo de la actividad turística, Machado (1996).

Hay que mencionar además que en lo ambiental se ha tomado conciencia de tener un ambiente no deteriorado, que dio como respuesta al desarrollo de un turístico espontáneo, desordenado y sin ninguna consideración hacia el medio ambiente, en términos de conservación de los recursos naturales y su mejora, siendo así que se generó la importancia de cuidar a los recursos turísticos de los residuos sólidos, Quintero (2004).

La escala de medición que se utilizó en la investigación fue la escala ordinal LIKERT.

3.3 Población, muestra y muestreo

La población según Tamayo (2012), nos dice que la población, viene a hacer la totalidad del fenómeno que se ha estudiado, en lo que incluye la totalidad de unidades de análisis que se integraron en dicho fenómeno, la

cual fue cuantificada para un determinado estudio integrado por un conjunto de elementos que participaron con característica similares.

Tabla 1

Tabla de la población de Puerto Malabrigo

CENTRO POBLADO	POBLACIÓN CENSADA		
	Total	Hombre	Mujer
Puerto de Malabrigo	4 831	2 435	2 396

Fuente: Autoría propia basada en INEI (2017)

El criterio de inclusión fue todos los pobladores que son residentes en Puerto Malabrigo mayor de 18 años.

Por otro lado, el criterio de exclusión fueron todas personas que llegan a la localidad por tiempos eventuales o por trabajo.

La muestra para Hernández (1998, p.204) son los sujetos u objetos que fueron estudiados según la investigación inicial. Siendo así que se utilizó la formula finita, porque se conoce el tamaño de la población.

Al mismo tiempo según Hernández, (2014) el muestreo fue no probabilísticos por conveniencia porque todos los elementos estuvieron relacionados con las características que la investigación buscaba según su diseño y el aporte que se quiera dar con ella.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta que estuvo destinadas a recoger, procesar y analizar información que se dio en personas de un colectivo determinado, según Briones (1987).

En esta investigación se aplicó la encuesta con el propósito de recoger la información que nos ha permitido medir la variable “Impactos del turismo de surf” en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021.

De igual manera esta investigación presento como instrumento de recolección de datos el cuestionario que se utilizó para obtener la información deseada, Franklin (1998)

Por ello este instrumento contó con un inventario que estuvo compuesto por 18 reactivos que nos permitió medir la variable “Impacto del turismo de surf”. Para finalizar el instrumento utilizó la escala de medición ordinal de Likert de opciones múltiples (1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. No opina, no sabe, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo).

En este estudio cuantitativo se empleó la validez de contenido, siendo validado nuestro trabajo por 6 expertos de la Universidad Cesar Vallejo, que son: Martel Acosta, Rafael; Tovar Zacarías, Carlos dándonos sus observaciones de mejorar las preguntas 2,13,14 y 15; Gallardo Zevallos, Verónica, Huamaní Paliza, Frank David quien nos indicó que pongamos conceptos en las preguntas 14 y 15, Salvador García, Claribel Rosario y Velásquez Viloche, Lili Violeta quien nos dio como observación que el cuestionario se debería estar redactado como enunciado y las opciones múltiples más precisas.

La confiabilidad según Hernández (2014), nos dice que para que un instrumento sea confiable al momento de su aplicación, un individuo debe de tener resultados iguales.

3.5 Procedimientos

Este proceso de investigación comenzó con la aplicación de la encuesta (instrumento), que fue diseñada para que cada poblador (muestra) realice las preguntas, estas fueron cerradas para tener mejor análisis de resultados. La duración de cada encuesta fue de 5 a 8 minutos por persona.

Durante esta fase se recogió toda la información basadas a cada una en sus respectivas dimensiones y se midió por medio de ítems. En tal sentido la

aplicación de los ítems se ejecutó de la siguiente manera: La primera dimensión que es el impacto económico (7 ítems), la segunda dimensión impacto social se consideraron (5 ítems), la tercera dimensión impacto ambiental se consideraron (6 ítems).

3.6 Método de análisis de datos

Para este proceso se utilizó el programa estadístico de SPSS versión 24. el cual nos ayudó a crear tablas para la mejor interpretación de las respuestas.

Este programa dio como resultado el alfa de cronbach que es un coeficiente donde se garantiza que el instrumento ha sido construido con su respectiva confiabilidad y validez, el cual arrojó un porcentaje de 0,847 % de los 18 elementos (preguntas), quiere decir que nuestro instrumento es bueno y fiable.

3.7 Aspectos éticos

Este presente trabajo de investigación se desarrolló de forma precisa y ética, ya que de la información que se obtuvo fue de expertos en el tema, interpretada y citada de la forma y manera correspondiente. También fue subida y analizada por la plataforma Turnitin para evitar incurrir en plagios que sería una falta de respeto sobre la propiedad intelectual de los autores. Por otro lado, todos los encuestados estuvieron anónimos para mantener la confidencialidad de cada uno.

IV. RESULTADOS

En este capítulo presentamos los resultados alcanzados de nuestra investigación, se utilizó como herramienta de recolección de datos la encuesta que constaba de 18 preguntas y se aplicó a 116 pobladores de Puerto de Malabrigo, con este resultado podemos conocer la percepción de los impactos del turismo del surf que tiene los pobladores del turismo de surf y así alcanzar los objetivos planeados en esta investigación.

Dimensión: Económica

Tabla 2

Tabla de puestos de trabajo

1. El turismo de surf ha creado nuevos puestos de trabajo para los pobladores de Puertos Malabrigo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	1	,9	,9	1,7
Válidos	No opina, no sabe	6	5,2	5,2	6,9
	De acuerdo	81	69,8	69,8	76,7
	Totalmente de acuerdo	27	23,3	23,3	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 69.8 % indicaron que están de acuerdo que se ha creado nuevos puestos de trabajo, un 23.3% están totalmente de acuerdo, un 5.02% no opina no sabe, mientras que un 0.9% están en desacuerdo y 0.9% están totalmente en desacuerdo que se hayan creado puestos de trabajo.

Tabla 3*Tabla de trabajos en turismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2. Trabajaría en empresas turísticas tales como agencia de viaje, servicios alojamiento o restauración					
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	1,7
	No opina, no sabe	7	6,0	6,0	7,8
	De acuerdo	72	62,1	62,1	69,8
	Totalmente de acuerdo	35	30,2	30,2	100,0
Total		116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 62.1 % mostraron que están de acuerdo que, si trabajarían en una empresa turística, un 30.2 % están totalmente de acuerdo, un 6 % no opina no sabe, mientras que un 1.7 % está totalmente en desacuerdo que trabajaría en una empresa turística.

Tabla 4*Tabla de nuevos emprendimientos*

3. El turismo de surf ha impulsado a nuevos emprendimientos de negocio en Puerto Malabrigo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	No opina, no sabe	7	6,0	6,0	6,9
	De acuerdo	66	56,9	56,9	63,8
	Totalmente de acuerdo	42	36,2	36,2	100,0
Total		116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 56.9% señalaron que 36.2 de acuerdo que el turismo de surf ha impulsado nuevos emprendimientos, un 37.6 % están totalmente de acuerdo, un 6 % no opina no sabe, mientras que un 0.9% está totalmente en desacuerdo que el turismo de surf ha impulsado nuevos emprendimientos.

Tabla 5*Tabla de apertura de tiendas de surf*

4. En Puerto Malabrigo han aperturado tiendas de surf de venta y/o alquiler de tabla, ropa y accesorios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	2	1,7	1,7	2,6
Válidos	No opina, no sabe	22	19,0	19,0	21,6
	De acuerdo	58	50,0	50,0	71,6
	Totalmente de acuerdo	33	28,4	28,4	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 50% expresaron que está de acuerdo que se han aperturado tiendas de surf, un 28.4 % están totalmente de acuerdo, un 19 % no opina no sabe, mientras que 1.7% está en desacuerdo y un 0.9 % están totalmente en desacuerdo que se han aperturado tiendas de surf.

Tabla 6*Tablas de escuelas de surf*

5. El turismo de surf ha generado que la población apertura escuelas de surf como alternativa de negocio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	3	2,6	2,6	3,4
Válidos	No opina, no sabe	20	17,2	17,2	20,7
	De acuerdo	60	51,7	51,7	72,4
	Totalmente de acuerdo	32	27,6	27,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 51.7% expresaron que están de acuerdo que, si se han aperturado escuelas de surf como alternativa de negocio, un 27.6 % están totalmente de acuerdo, un 17.2 % no opina no sabe, mientras que un 2.6% está en desacuerdo y un 0.9 % están totalmente en desacuerdo que se han aperturado escuelas de surf como alternativa de negocio.

Tabla7*Tablas de mejoramiento de la infraestructura turística*

6. El turismo de surf ha mejorado la infraestructura turística (carretera, puerto y accesibilidad) de Puerto Malabrigo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	3	2,6	2,6	4,3
	No opina, no sabe	14	12,1	12,1	16,4
	De acuerdo	60	51,7	51,7	68,1
	Totalmente de acuerdo	37	31,9	31,9	100,0
Total		116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 51.7% señalaron que están de acuerdo que el turismo de surf ha mejorado la infraestructura turística, un 31.9 % están totalmente de acuerdo, un 12 % no opina no sabe, mientras que un 2.6 % está en desacuerdo y un 1.7 % están totalmente en desacuerdo que el turismo de surf ha mejorado la infraestructura turística.

Tabla 8*Tablas de construcción del malecón*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	No opina, no sabe	10	8,6	8,6	9,5
	De acuerdo	73	62,9	62,9	72,4
	Totalmente de acuerdo	32	27,6	27,6	100,0
Total		116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 62.9% mostraron que están de acuerdo que el turismo de surf ha impulsado a la construcción del malecón turístico, un 27.6 % están totalmente de acuerdo, un 8.6 % no opina no sabe, mientras que un 0.9% está totalmente en desacuerdo que el turismo de surf ha impulsado a la construcción del malecón turístico.

Dimensión: Social

Tabla 9

Tabla de acogida a turistas

8. Los pobladores de Puerto Malabrigo dan buena acogida a los turista del surf

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9
	En desacuerdo	1	,9	1,7
Válidos	No opina, no sabe	11	9,5	11,2
	De acuerdo	74	63,8	75,0
	Totalmente de acuerdo	29	25,0	100,0
	Total	116	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 63.8% indicaron que están de acuerdo que dan buena acogida al turista de surf, un 25 % están totalmente de acuerdo, un 9.5 % no opina no sabe, mientras que un 0.9 % están en desacuerdo y un 0.9% está totalmente en desacuerdo que se les da buena acogida a los turistas de surf.

Tabla 10*Tabla de idiomas nuevos*

9. En Puerto Malabrigo el turismo de surf ha permitido que los pobladores aprendan distintos idiomas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	6	5,2	5,2	6,0
	No opina, no sabe	29	25,0	25,0	31,0
	De acuerdo	56	48,3	48,3	79,3
	Totalmente de acuerdo	24	20,7	20,7	100,0
Total		116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 48.3 % señalaron que están de acuerdo que el turismo de surf ha permitido que se aprenda nuevos idiomas, un 20.7 % están totalmente de acuerdo, un 25.0 % no opina no sabe, mientras que un 5.2 % están en desacuerdo y un 0.9% están totalmente en desacuerdo que el turismo de surf ha permitido que aprendan nuevos idiomas.

Tabla 11*Tablas de mantener tradiciones*

10. El turismo de sur ha ayudado a mantener las actividades tradicionales como la pesquería en el Puerto Malabrigo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
En desacuerdo	4	3,4	3,4	4,3
Válidos No opina, no sabe	15	12,9	12,9	17,2
De acuerdo	54	46,6	46,6	63,8
Totalmente de acuerdo	42	36,2	36,2	100,0
Total	116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 46.6 % indicaron que están de acuerdo que el turismo de surf ha ayudado a mantener actividades tradicionales, un 36.2 % están totalmente de acuerdo, un 12.9 % no opina no sabe, mientras que un 3.4 % están en desacuerdo y un 0.9 % están totalmente en desacuerdo que el turismo de surf mantiene actividades tradicionales.

Tabla 12*Tabla de pérdida de identidad*

11. El turismo de surf es la causa de la pérdida de costumbres tradiciones e identidad de la población del Puerto Malabrigo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	17	14,7	14,7	14,7
	En desacuerdo	48	41,4	41,4	56,0
Válidos	No opina, no sabe	12	10,3	10,3	66,4
	De acuerdo	26	22,4	22,4	88,8
	Totalmente de acuerdo	13	11,2	11,2	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 41.4 % expresaron que están en desacuerdo que el turismo de surf cause la pérdida de costumbre, tradiciones e identidad, un 22.4 % nos indicaron que están de acuerdo, un 14.7% están totalmente en desacuerdo, un 11.2 % están totalmente de acuerdo mientras que un 10.3 % no opina no sabe que el turismo de surf cause la pérdida de costumbres, tradiciones e identidad.

Tabla 13*Tabla de calidad de vida*

12. El turismo de surf ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de Puerto Malabrigo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	1	,9	,9	1,7
	No opina, no sabe	12	10,3	10,3	12,1
	De acuerdo	71	61,2	61,2	73,3
	Totalmente de acuerdo	31	26,7	26,7	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 61.2 % mostraron que están de acuerdo que el turismo de surf ha mejorado la calidad de vida, un 26.7 % están totalmente de acuerdo, un 10.3 % no opina no sabe, mientras que un 0.9 % están en desacuerdo y un 0.9 % están totalmente en desacuerdo que el turismo de surf ha mejorado la calidad de vida de la población.

Dimensión: Ambiental

Tabla 14

Tabla de campañas de limpieza

13. Los pobladores de Puerto Malabrigo participan en campañas de limpieza para mantener su playa y malecón en buenas condiciones para la llegada de turistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	4	3,4	3,4	4,3
	No opina, no sabe	22	19,0	19,0	23,3
	De acuerdo	58	50,0	50,0	73,3
	Totalmente de acuerdo	31	26,7	26,7	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 50 % expresaron que están de acuerdo que participan en campañas de limpieza, un 26.7 % están totalmente de acuerdo, un 19 % no opina no sabe, mientras que un 3.4% están en desacuerdo y un 0.9% están totalmente en desacuerdo los pobladores participen en campañas de limpieza para mantener sus playas.

Tabla 15*Tabla de programa de reciclaje*

14. La municipalidad de Puerto Malabrigo cuenta con un programa de reciclaje de residuos sólidos (botellas de plástico y/o vidrio, cartones, bolsas, entre otros)					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	3	2,6	2,6	3,4
	No opina, no sabe	26	22,4	22,4	25,9
	De acuerdo	53	45,7	45,7	71,6
	Totalmente de acuerdo	33	28,4	28,4	100,0
Total	116	100,0	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 45.7 % señalaron que están de acuerdo que la municipalidad cuenta con programas de reciclaje, un 28.4 % están totalmente de acuerdo, un 22.4 % no opina no sabe, mientras que un 2.6 % están en desacuerdo y un 0.9 % están totalmente en desacuerdo que la municipalidad cuenta con programas de reciclaje.

Tabla 16*Tabla de residuos sólidos*

15. El turismo de surf ha generado residuos sólidos (botellas de plástico y/o vidrio, cartones, bolsas, entre otros) en la playa de Puerto Malabrigo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	12	10,3	10,3	10,3
	En desacuerdo	21	18,1	18,1	28,4
	No opina, no sabe	22	19,0	19,0	47,4
	De acuerdo	48	41,4	41,4	88,8
	Totalmente de acuerdo	13	11,2	11,2	100,0
Total		116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 41.4 % indicaron que están de acuerdo que el turismo de surf ha generado residuos sólidos, un 19% no opina, no sabe, un 18.1% está en desacuerdo, mientras que un 11.2% están totalmente de acuerdo y un 10.3 % están totalmente en desacuerdo que el turista de surf ha generado residuos sólidos.

Tabla 17*Tabla de deterioro del medio ambiente*

16. El turismo de surf ha contribuido con el deterioro del medio ambiente del Puerto Malabrigo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	10,3	10,3	10,3
En desacuerdo	31	26,7	26,7	37,1
Válidos				
No opina, no sabe	25	21,6	21,6	58,6
De acuerdo	32	27,6	27,6	86,2
Totalmente de acuerdo	16	13,8	13,8	100,0
Total	116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 27.6 % mostraron que está de acuerdo que el turismo de surf ha contribuido con el deterioro del medio ambiente, un 26.7 % están en desacuerdo, un 21.6 % no opina no sabe, mientras que un 13.8 % están totalmente de acuerdo y un 10.3 % está totalmente en desacuerdo que el turista de surf contribuye con el deterioro del medio ambiente.

Tabla 18*Tabla de protección y mantenimiento*

17. En Puerto Malabrigo las autoridades están trabajando para la protección y mantenimiento de sus principal recursos turístico (playa)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	2	1,7	1,7	3,4
	No opina, no sabe	23	19,8	19,8	23,3
	De acuerdo	56	48,3	48,3	71,6
	Totalmente de acuerdo	33	28,4	28,4	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 48.3% indicaron que están de acuerdo que las autoridades están trabajando para la protección y mantenimiento de su playa, un 28.4 % están totalmente de acuerdo, un 19.8 % no opina no sabe, mientras que un 1.7 % están en desacuerdo y un 1.7% está totalmente en desacuerdo que las autoridades están trabajando para la protección y mantenimiento de su playa.

Tabla 19*Tabla de promover el cuidado*

18. Los turistas del surf promueven el cuidado de a la playa de Puerto Malabrigo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	1,7
	No opina, no sabe	11	9,5	9,5	11,2
	De acuerdo	58	50,0	50,0	61,2
	Totalmente de acuerdo	45	38,8	38,8	100,0
Total		116	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la encuesta realizada a los pobladores de Puerto Malabrigo el 50% señalaron que están de acuerdo que el turismo de surf promueve el cuidado de la playa, un 38.8 % están totalmente de acuerdo, un 9.5 % no opina no sabe y mientras que un 1.7 % están totalmente en desacuerdo que el turismo de surf promueve el cuidado de la playa.

V. DISCUSIÓN:

La presente investigación tiene como objetivo conocer los impactos que tiene el turismo de surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021.

Para esto se hizo una investigación cuantitativa y se utilizó como herramienta de la encuesta que se realizó a los pobladores del Puerto Malabrigo y consto de 18 preguntas, los resultados que se obtuvieron fue que el desarrollo de la actividad turística del surf se está ejecutando de una manera propicia y está favoreciendo a la comunidad receptora.

Con lo expuesto anteriormente estos resultados están relacionando estrechamente con los impactos que tiene el turismo de surf en la población y las diferentes dimensiones:

Dimensión económica:

Con respecto a los resultados obtenidos de nuestra investigación el turismo de surf es una actividad que ha permitido la generación de empleos en la localidad de Puerto Malabrigo dando la oportunidad de apertura de nuevos negocios ,como hoteles con categoría y con temática del surf, también ha permitido que se abran restaurantes que cuentan con licencia municipal autorizada por el MINSA (Ministerio de Salud) para poder atender a los surfistas y turistas en general con el respectivo protocolo de bioseguridad que exige esta coyuntura que actualmente estamos viviendo a nivel mundial, también ha permitido la creación de escuelas de surf y tiendas de souvenir, accesorios para surfistas y otros tipos de turistas que visitan la comunidad, dichos resultados tiene relación con la investigación de Huamán (2017),pero además está generando ganancia para otros negocios como bodegas, transporte, etc.

Siendo este una motivación para que las autoridades se esfuercen en mejorar la infraestructura turística y con nuestros resultados a comparación con los de Vargas (2018) si son positivos porque en las encuestas realizadas a los pobladores nos manifiestan que si hay una inversión en la infraestructura

tanto como la mejora de la carretera que conecta a Puerto Malabrigo con la ciudad de Trujillo y demás pueblos, también la construcción del malecón turístico que fue inaugurado en 2019 y un pequeño museo que cuenta sobre la cultura del surf, siendo así que se da el reconocimiento que este pueblo tiene por tener la ola de izquierda más grande del mundo, también porque se lleva a cabo los campeonatos nacionales e internacionales del surf, siendo este un motivo para que haya mayor demanda de turismo, es por eso que los entes locales como regionales se han unido para trabajar en conjunto para que así el balneario sea un buen anfitrión y tenga una buena imagen para el mundo.

Dimensión Social:

Con respecto a este indicador de interacción social vemos en nuestros resultados que hay una buena relación entre los pobladores y los surfistas, teniendo como prueba que los residentes de Puerto Malabrigo han visto la necesidad de aprender otros idiomas para poder comunicarse y establecer buenas relaciones con los turistas tanto en el trabajo como en la vida cotidiana, porque se han dado cuenta que el crecimiento del turismo en la localidad no solo influye para un sector sino que todos son beneficiados, sea de manera directa, es decir los que tienen que convivir con los surfistas por que trabajan en los hoteles, restaurantes, las escuelas de surf o las tiendas de venta de souvenir, alquiler de trajes de surf e incluso los pobladores que practican este deporte y de manera indirecta que vendrían a ser las bodegas, agentes de los diferentes bancos, los que trabajan en transporte, entre otros.

Los surfistas con el tiempo han venido desarrollando su cultura formando su propia identidad según sus lugares de procedencia, siendo así que desde la década de 1960 se han identificado como un grupo respetuoso del medio ambiente y costumbres de cada lugar que ellos visitan cada vez que salen a buscar las olas perfectas para poder surfear (Estrada, 2016). Dicho lo anterior y apoyándonos en nuestros resultados de las encuestas aplicadas es que podemos afirmar que el turismo de surf es una actividad que con el buen

manejo y educación podemos mantener las costumbres e identidad de los pobladores de Puerto Malabrigo sin temor a la llegada de forasteros.

Continuando con los demás indicadores tenemos como resultado que la calidad de vida si ha mejorado para los pobladores de Puerto Malabrigo con el crecimiento de la actividad turística y en especial con el turismo surf por que han aprendido a involucrarse con la misma, tanto así que han tomado consciencia que dicha actividad es una oportunidad para mejorar los ingresos económicos en sus hogares y que permite mejorar el nivel de enseñanza y aprendizaje manteniendo y respetando sus tradiciones locales pero sobre todo valorando este legado que dejaron los antepasados, Villagaray (2019).

Dimensión Ambiental:

Residuos sólidos : en este indicador obtuvimos dos resultados un impacto negativo y positivo siendo este último el que más relaciona la población con el turismo de surf por su cultura de las personas que lo practican que es ambientalista, es decir que los surfistas cuidan mucho del mar y las playas que visitan; el impacto negativo que está relacionado con los mismo pobladores y con otros turistas que visitan las playas dejando sus desperdicios, es por esto que la municipalidad está trabajando para poder concientizar a los visitantes en mantener limpia la playa y alrededores, colocando tachos de basura y realizando campañas de limpieza donde se le enseña a cómo cuidar y preservar su recurso.

Culminando con este indicador y teniendo nuestros resultados que nos respaldan podemos decir que el turismo de surf, es una actividad que permite el cuidado de los recursos ya que los surfistas cuidan mucho del mar, las playas por la gran pasión que sienten por esta actividad y buscan la conservación de los recursos que les permite desarrollar y vivir al máximo con la adrenalina que les produce el mar, coincidiendo con la investigación de Bustinza (2017) y es por eso que la ola de izquierda más larga del mundo en el año 2016 consiguió ser la primera ola protegida por la Ley de Rompientes, Vargas (2018).

VI. CONCLUSIONES

La percepción de los impactos del turismo de surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021 ha sido favorable para la comunidad y le ha traído muchos beneficios.

Es decir que los impactos han sido de manera positiva y han permitido la mejora en las tres dimensiones seleccionadas en el desarrollo de esta investigación.

En lo que respecta a la dimensión económica la comunidad ha ido mejorando con la creación de nuevos negocios relacionadas al turismo de surf como son las aperturas de escuelas de surf, tiendas de souvenir, perfeccionar de la infraestructura tanto en hoteles como restaurantes que han ido subiendo su categoría y la atención hacia el turista, también en las obras que se han renovado y modernizado dándole una buena imagen frente al turista.

Relacionado con la dimensión social el turismo de surf ha permitido que la comunidad de Puerto Malabrigo tenga una buena interacción con los visitantes sin perder su identidad cultural, es más ha hecho que la población valore este deporte que viene siendo practicado desde nuestros antepasados mochicas y que sea un orgullo para cada habitante del pueblo, esto ha servido para que la calidad de vida haya ido progresando a través de oportunidades en la educación y desarrollándose como profesionales en turismo.

En la dimensión ambiental la población ha ido aprendiendo del turista de surf el cuidado de la naturaleza, esto ha permitido que la comunidad receptora organice campañas para la concientización sobre la importancia de reciclar y a su vez generar ingresos con estos residuos dándole un segundo uso, también el turismo de surf ha enseñado a la población la importancia de preservar los recursos turísticos que son el mar, la playa, el malecón y el museo principales atractivos de la comunidad.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que en la tipología de turismo se incluya al turismo de surf como una categoría más, ya que es uno de los turismos que está creciendo a nivel internacional y tiene su propia subcultura.

Las autoridades municipales de la localidad deben buscar patrocinadores como grupo Gloria y la empresa pesquera Diamante que están en la zona, para que inviertan en el sector turístico dando recursos para realizar campeonatos y otros eventos relacionados con el surf.

Las autoridades encargadas del área de turismo deben buscar alianzas estratégicas con instituciones y universidades que tengan las carreras de turismo para que los estudiantes de noveno y décimo ciclo puedan enseñar y transmitir a la población lo que han aprendido en los años de estudio, como es planificar, costear, mantener y promocionar sus recursos turísticos y desarrollar negocios que sean sostenible y rentables.

Los pobladores de Puerto Malabrigo deben participar de las campañas de limpieza de la playa, haciendo concursos que sirvan como motivación para incrementar que la comunidad cree el hábito de reciclaje.

Las instituciones encargadas del turismo como Mincetur, gobierno regional y local deben realizar una investigación donde se involucren a voluntarios y estudiantes que deseen realizar sus prácticas pre-profesionales brindándoles un certificado de su participación en la realización de data donde se detallaría la información de la cantidad de turistas nacionalidad e internacionales que arriban al puerto, el tiempo de hospedaje, el tipo de turista y la temporada que llegan a Puerto Malabrigo.

Así mismo, se debe crear un perfil del turista del surf para Puerto Malabrigo, sabiendo que tiene una gran acogida este deporte y que también porque es donde se celebran campeonatos nacionales e internacionales del surf.

Enseñar a la población a través de campañas en las redes sociales la importancia y el valor de los recursos turísticos, como es el caso de la Ola Izquierda más larga del mundo y que PROMPERÚ incentive la preservación mediante su fan page y videos promocionales.

Crear un circuito que incluya a las tres playas más visitadas del Perú por tener olas óptimas para practicar este deporte como son Lobito-Cabo Blanco-Puerto Malabrigo, que podríamos llamar Circuito Norte del Surf.

REFERENCIAS

Aceranza, (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo.
<https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Aceranza-PDF.pdf>.

Alberti y Giusti (2012). "Cultural heritage, tourism and regional competitiveness: The Motor Valley cluster". *City, Culture and Society*, 3, 261-273.
Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.ccs.2012.11.003>.

Amayo C. (2016). Pacarina del Sur Mar y agua. Rito y deporte. Del Tup o Caballito de Totora a la moderna Tabla o Surf: su origen en la Costa Norte del Antiguo Perú (1500 A.C. – 1532).
<http://pacarinadelsur.com/recomendados/1370-mar-y-agua-rito-y-deporte-del-tup-o-caballito-de-totor-a-la-moderna-tabla-o-surf-su-origen-en-la-costa-norte-del-antiguo-peru-1500-a-c-1532>.

Amaiquema I., (2015). Recursos turísticos.
<https://drive.google.com/drive/folders/1ZjSOX81mnFcMM2crhgEalUhraj227UXC>.

Andina, Agencia peruana de noticia (5 de octubre de 2019). Surf: conozca las principales playas donde se practica este deporte.
<https://www.andina.pe/agencia/noticia-surf-conozca-las-principales-playas-donde-se-practica-este-deporte-761272.aspx>.

Barbieri y Sotomayor (2012), Surf Trip Behavior and Destination Preferences - A Serious Leisure Inventory and Measure App. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517712001185>.

Brie la Tarola, (2016). Cómo el surf ayuda a la economía de El Salvador. <https://www.americasquarterly.org/fulltextarticle/how-surfing-helps-el-salvadors-economy/>.

Briones, (1987). Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Ed copyright. <https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/metodologia-de-la-investigacion-guillermo-briones.pdf>.

Bustinza V., (2017). Actividad turística del camino inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio UAC de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1235/3/Solenka_Tesis_bachiller_2017.pdf.

Da Rosa, (2019), Image perception of surf tourism destination in Brazil. [file:///C:/Users/patri/Downloads/ImagePerceptionofSurfTourism%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/patri/Downloads/ImagePerceptionofSurfTourism%20(2).pdf).

Economía creativa - Reportaje, (26 de junio de 2020).El poder de las olas: Impactos del surf en Perú. <https://www.dw.com/es/el-poder-de-las-olas-el-impacto-del-surf-en-per%C3%BA/av-53926411>.

Esparza, (2014). La historia del surf en España. Revista Olas Perú.
<https://olosurfhistory.com/home-2/>.

Espinoza, (2017). Impactos turísticos en el distrito de Canchaque,
departamento de Piura. [Tesis licenciatura, Universidad Cesar Vallejos].
Repositorio Institucional
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21318>.

Flores, G. (2014). Dónde y cómo invertir en servicios turísticos sostenibles
aprovechando las ventajas y beneficios del surf para el turismo nacional
e internacional en el Perú.[Tesis de Licenciatura, Universidad Ricardo
Palma].Repositorio
http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/578/florez_gr.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttp://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo.

Fortaleza, (2017). Motivación, satisfacción e intenciones del turista náutico en la
ruta del Spondylus, Ecuador.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180750377003.pdf>.

Franklin.C, (1998). Organización de empresas: análisis, diseños y estructura
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/47325aa95b783962afec5041f6fc2ff0.pdf>.

González & Morales, (2017). Cuadernos De Turismo, 339-362. El impacto
cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La
percepción desde el punto de vista de los organizadores.
<https://doi.org/10.6018/turismo.40.309741>.

gQllxAnOgUIABCxAzoCCAA6CAgAELEDEIMBOgoIABCxAxAUEIcCOg
clABAUEIcCUKgxWIKOAWD3kwFoAXAAeACAAesLiAGgWJIBBTctNy4
xmAEAoAEBqgEHZ3dzLXdperABCg&scient=psy-
ab&ved=0ahUKEwiPtLf62NrsAhUPIrkGHTAuDREQ4dUDCAc&uact=5.

Journal of sustainable tourism, (2002) Surf tourism and sustainable
development in Indo-Pacific islands. li. Recreational capacity
management and case study ingles.

[http://citeseer.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=5261B7A76B0B
7207A664398477C38342?doi=10.1.1.474.4192&rep=rep1&type=pdf.](http://citeseer.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=5261B7A76B0B7207A664398477C38342?doi=10.1.1.474.4192&rep=rep1&type=pdf)

Machado, Jorge. (1996), Turismo, consumo e impacto social. Centro de Estudios
Latino-americanos de cultura y comunicaciones. Universidad de Sao
Paulo. <http://www.sociologia.de/bm/articles/impacturismo.doc>.

Mead y Edward A. (2019), Managing Issues at Aotearoa New Zealand's Surf
Breaks. [https://bioone.org/journals/journal-of-coastal-research/volume-
87/issue-sp1/SI87-002.1/Managing-Issues-at-Aotearoa-New-Zealands-
Surf-Breaks/10.2112/SI87-002.1.short](https://bioone.org/journals/journal-of-coastal-research/volume-87/issue-sp1/SI87-002.1/Managing-Issues-at-Aotearoa-New-Zealands-Surf-Breaks/10.2112/SI87-002.1.short).

MINCETUR, (2014). Los surfistas que visitan el Perú. Turismo en cifras.
<https://issuu.com/visitperu/docs/surfistas-que-visitan-peru-2014>.

Muzaffer, (2018). Surf tourism development perspectives in Alaçati.
<https://C:/Users/patri/Downloads/Article10-SurfTourismDevelopment.pdf>.

OMT, (2007). Entorno turístico, hablemos de turismo.
<https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>

Porter, (29 de junio de 2018). Cambiando el rumbo del turismo de surf sostenible.
<https://www.seagoinggreen.org/blog/turning-the-tides-on-sustainable-surf-tourism>.

Polo, (2017). Impacto del turismo de masas en la playa la mina de la reserva nacional de Paracas.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11694>.

PROMPERU, (2019). El perfil del potencial turista de aventura: el surfista
https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/loads_publicaciones_2032_PotencialTuristaAventuraSurfista.pdf

Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vínculos con el turismo. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. <file:///C:/Users/patri/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambienta-1180522.pdf>

Rashaad J., (2018). Surf Tourism: The Good, the Bad, and the Waves.
<https://ethicaltraveler.org/2018/04/surf-tourism-the-good-the-bad-and-the-waves/>

Rivera M. (2016), Paisaje, patrimonio y turismo de surf: factores de atracción y motivación en el «Parque natural del Estrecho» (España).

file:///C:/Users/patri/Downloads/Paisaje_patrimonio_y_turismo_de_surf_f
actores_de_a.pdf.

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/loads_publicaciones_2032_PotencialTuristaAventuraSurfista.pdf.

Santos, (2015), El mundo sobre las olas. Perspectiva de desarrollo turístico a través del surfing. <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/13574>.

Sector, (2004). Turismo alternativo una forma de hacer turismo. <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ZjSOX81mnFcMM2crhgEalUhraraj227UXC>.

Surfertoday, (2020). Surfer today. ¿Cuántos surfistas hay en el mundo? [.https://www.surfertoday.com/surfing/how-many-surfers-are-there-in-the-world](https://www.surfertoday.com/surfing/how-many-surfers-are-there-in-the-world).

Schrandt, (18 de abril de 2020). The borgen Project. Turismo de surf y Pobreza. <https://borgenproject.org/surf-tourism-and-poverty/>.

Surfer Rule, (10 de noviembre de 2016). Perú, pura cultura de surf. <https://www.surferrule.com/peru-pura-cultura-de-surf/>.

Surfer Rule, (22 de setiembre de 2016). Las 11 reservas mundiales de surf. <https://www.surferrule.com/las-11-reservas-mundiales-de-surf/>.

Tarrillo G., (2017). Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017. [Tesis licenciatura, Universidad Cesar Vallejos]. Repositorio Institucional

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17431/Tarrillo_GR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Tejera, (5 de julio de 2013). Ecoturismo. El turismo del surf una apuesta natural, por la sostenibilidad. <https://www.ecoturismo.org/el-turismo-de-surf-una-apuesta-natural-por-la-sostenibilidad/>

Tinoco G., O. (2003). Los Impactos del Turismo en el Perú (Vol. VI). Lima, Perú: Industrial Data Universidad Mayor de San Marcos. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/5982>.

Tower y Davies, (01 de abril de 2018). Turismo de surf y comunidad en Indonesia <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14766825.2018.1457036> <https://www.actualidadambiental.pe/ley-de-rompientes-una-norma-que-protege-las-olas-y-asegura-mas-campeones-de-surf/#:~:text=Ley%20de%20rompientes%3A%20Una%20norma,de%20surf%20%7C%20SPDA%20ACTUALIDAD%20AMBIENTAL>.

Tower y Ormas, (2016). Perceptions of surfing tourism operators regarding sustainable tourism development in the Mentawai Islands, Indonesia. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=13eda4fd-a270-4112-a090-ffe5b2af1e2b%40sessionmgr103>.

Tower, (2016). Community participation and emerging surfing tourism destinations: a case study of the Mentawai Islands. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=14&sid=13eda4fd-a270-4112-a090->

.ffe5b2af1e2b%40sessionmgr103&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=118194880&db=bth.

Usher y Gómez, (2016). Surf localism in Costa Rica: exploring territoriality among Costa Rican and foreign resident surfers. <http://dx.doi.org/10.1080/14775085.2016.1164068>

Vergara, (24 de julio de 2020). Turistas de Surf: Perfil y Preferencias de Consumo Turístico en Mar del. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/108611>.

Valencia (2020). Representaciones sociales de los impactos de turismo del surf en Puerto Escondido, Oaxaca, México. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/109306/TESIS%20LUI%20ALBERTO%20VALENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villagaray G., (2019). Impactos del turismo en las lomas el mirador del distrito de San Juan de Lurigancho 2019. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40062/VILLAGARAY_GL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

W. Carvache, et al. (2016). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita Montañita–Ecuador. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290461>.

Wayme, (1976). Turismo responsable, sostenible y desarrollo local comunitario. [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510%20(2).pdf)

Zamorano, C., (2007). Turismo y Alternativo servicios turísticos diferenciados.
<https://drive.google.com/drive/folders/1ZjSOX81mnFcMM2crhgEaIUhraj227UXC>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
IMPACTO DEL TURISMO DE SURF	ECONÓMICO	Generación de empleos Apertura de nuevos negocios Infraestructura turística
	SOCIAL	Interacción social Identidad Calidad de vida
	AMBIENTAL	Residuos sólidos Recursos turístico

Fuente: Autoría propia basada en Tinoco G. (2003)

Anexo 2. Cálculo del tamaño de la muestra

n= Tamaño de la muestra necesaria

z= (1.960) nivel de confianza 90%

p= Probabilidad que el evento ocurra (0.1)

q= Probabilidad que el evento no ocurra (0.1)

e = 0.1 o 10% error de muestra, porcentaje de error.

Por lo tanto, se obtuvo lo siguiente

PARÁMETRO	INS. VALOR
N	4831
Z	1.96
p	50.00%
q	50.00%
e	9.00%

$$n = \frac{4831 \cdot 1.96^2 \cdot 50 \cdot 50}{5.0^2 \cdot (4831 - 1) + 1.96^2 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$\underline{\underline{n \quad 115.76}}$$

Anexo 3. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemática	Objetivo General	Variable
¿Cuáles es la percepción de los impactos del turismo del surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021?	Conocer la percepción de los impactos del turismo de surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021	Impactos del turismo de surf
Específicos	Específicos	Metodología
¿Cuáles es la percepción de los impactos económicos del turismo del surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021?	Identificar la percepción de los impactos económicos del turismo del surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021	<p>DISEÑO</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental Transversal</p> <p>Población: Pobladores de Puerto Malabrigo Malabrigo (mujeres y hombres)</p> <p>Técnica: Encuesta</p>
¿Cuáles es la percepción de los impactos sociales del turismo del surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021?	Identificar la percepción de los impactos sociales del turismo del surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021	
¿Cuáles es la percepción de los impactos ambientales del turismo	Identificar la percepción de los impactos ambientales del turismo	

del surf en el Puerto
Malabrigo, Rázuri 2021?

del surf en el Puerto
Malabrigo, Rázuri 2021

Anexo IV. Matriz de conceptual

Variable Unidad temática	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems (Pobladores)	Escala de Medición
Impacto del turismo del surf	Los impactos turísticos son la consecuencia positiva y negativa ocasionada durante el desarrollo de actividades realizadas por el hombre en la naturaleza. Por eso es importante y necesario recalcar el carácter y la magnitud de dicha acción en un	Son efectos positivos y negativos que va a tener la comunidad de Puerto Malabrigo con los impactos económicos, sociales y ambientales generados por	Económica	Generación de empleos Apertura de nuevos negocios Infraestructura turística	1-2 3-4-5 6-7	<u>Escala ordinal</u> <u>(LIKER)</u> El inventario está compuesto por 18 reactivos de opciones múltiples: 1. Totalmente en desacuerdo 2. Desacuerdo 3. No sabe, no opina 4. De acuerdo
			Social	Interacción social Identidad Calidad de vida	8-9 10-11 12	
			Ambiental	Residuos sólidos	13-14-15	

determinado espacio. (Tinoco G., 2003).	el turismo de surf.	Recursos turísticos	16-17-18	5. Totalmente de acuerdo
---	---------------------	---------------------	----------	--------------------------

Anexo 5. Instrumento de recolección de datos

Encuesta sobre Percepción de los Impactos del Turismo de Surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021

La presente encuesta es realizada con la finalidad de recopilar datos de la Percepción de los Impactos del Turismo de Surf en el Puerto Malabrigo, Rázuri 2021. Se aclara que se dará en calidad de anónima y de antemano agradezco su tiempo brindado para poder responder a las preguntas.

Instrucciones: Marca con un aspa (x) la alternativa que usted considere conveniente, se recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Tome en cuenta las siguientes indicaciones:

Respuesta	Valor
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
No opina, no sabe	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Género:

Masculino ()

Femenino()

	Dimensión	Económica	VALOR				
			1	2	3	4	5
IMPACTO DEL TURISMO DE SURF	Indicadores	Preguntas					
	Generación de empleos	1. El turismo de surf ha creado nuevos puestos de trabajo para los pobladores de Puerto Malabrigo.					
		2. Trabajaría en empresas turísticas tales como agencia de viaje, servicios de alojamiento o restauración.					

Apertura de nuevos negocios	3. El turismo de surf ha impulsado a nuevos emprendimientos de negocio en el Puerto Malabrigo.					
	4. En Puerto Malabrigo han aperturado tiendas de surf de venta y/o alquiler de tabla, ropa y accesorios.					
	5. El turismo de surf ha generado que la población aperture escuelas de surf como alternativa de negocio.					
Infraestructura turística	6. El turismo de surf ha mejorado la infraestructura turística (carreteras, puertos y accesibilidad) de Puerto Malabrigo.					
	7. El turismo de surf ha impulsado a la construcción del malecón turístico de Puerto Malabrigo.					
Dimensión	Sociales	VALOR				
Indicadores	Preguntas	1	2	3	4	5
Interacción social	8. Los pobladores de Puerto Malabrigo dan buena acogida a los turistas del surf.					
	9. En Puerto Malabrigo el turismo de surf ha permitido que los pobladores aprendan distintos idiomas.					
Identidad	10. El turismo de surf ha ayudado a mantener las actividades tradicionales					

	como la pesquería en el Puerto Malabrigo.					
	11. El turismo de surf es la causa de la pérdida de las costumbres, tradiciones e identidad de la población del Puerto Malabrigo.					
Calidad de vida	12. El turismo de surf ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de Puerto Malabrigo.					
Dimensión	Ambientales	VALOR				
Indicadores	Preguntas	1	2	3	4	5
Residuos sólidos	13. Los pobladores de Puerto Malabrigo participan en campañas de limpieza para mantener su playa y malecón en buenas condiciones para la llegada de turistas.					
	14. La municipalidad de Puerto Malabrigo cuenta con un programa de reciclaje de residuos sólidos (botellas de plástico o vidrio, papeles, cartones, bolsas entre otros).					
	15. El turismo de surf ha generado residuos sólidos (botellas de plástico o vidrio, papeles, cartones, bolsas entre otros) en la playa de Puerto Malabrigo.					

Recurso turístico	16. El turismo de surf ha contribuido con el deterioro del medio					
	17. ambiente del Puerto Malabrigo.					
	18. En Puerto Malabrigo las autoridades están trabajando para la protección y mantenimiento de su principal recurso turístico (playa).					
	19. Los turistas del surf promueven el cuidado de la playa de Puerto Malabrigo.					

Anexo 6. Alfa de cronbach

Coeficiente alfa >.9 es excelente

Coeficiente alfa >.8 es bueno

Coeficiente alfa >.7 es aceptable

Coeficiente alfa >.6 es cuestionable

Coeficiente alfa >.5 es pobre

Coeficiente alfa <.5 es inaceptable

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,847	18

Anexo 7. Validación de instrumento



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 19 noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: RAFAEL MARTEL ACOSTA

DNI: 40701866

Teléfono: 948066852

Título/grados: Mg. Administración de Empresas

Cargo e institución en que labora: Docente TP

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: Sólo en la preg. 14 y 15 definir mejor el concepto de residuos sólidos para un mayor entendimiento del encuestado.



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 18 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218

Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Responsable UI ATH - Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?		X	

SUGERENCIAS: Mejore preguntas 2, 13, 14 y 15.


 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 18 de noviembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS: _____



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.
Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería
Lima norte

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 Noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza, Frank David

DNI: 41523590

Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente de la UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:



FIRMA DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: SALVADOR GARCIA CLARIBEL ROSARIO

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

Título/grados: DOCTORA EN ADMINISTRACION

Cargo e institución en que labora: DOCENTE_UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:

Dra. Claribel Salvador Garcia

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

DNI: 18217577

Teléfono: 990315300

Título/grados: Licenciada en Turismo – Magister en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente- Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: Los ítems del cuestionario debería ser redactado como enunciado y con opciones múltiples mas precisas



 FIRMA DEL EXPERTO