



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORA EN EDUCACIÓN**

AUTORA:

Torres Torres, Karina Esther (**ORCID:** 0000-0002-6815-9697)

ASESOR:

Dr. Rodríguez Galán, Darién Barramedo (**ORCID:** 0000-0001-6298-7419)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi estimada hija, porque es la razón, motivo e inspiración. Asimismo, a mi adorada madre por su infinito amor e impulsarme siempre para cumplir con mis objetivos.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por estar conmigo siempre, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente.

A mis maestros, porque aportaron con su sabiduría y constancia en la forma de enseñanza tanto al desarrollar y aprender dicha investigación.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Resumo	ix
I.- INTRODUCCIÓN.....	1
II.- MARCO TEÓRICO.....	4
III.- METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y Diseño de investigación	15
3.2 Variables y operacionalización	16
3.3 Población, muestra y muestreo	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5 Procedimientos.....	23
3.6 Métodos de análisis de datos	24
3.7 Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS.....	26
4.1 Análisis estadístico descriptivo	26
4.2.- Análisis estadístico inferencial.....	32
4.2.1.- Prueba de hipótesis general y específica.....	33
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES	45
VIII. PROPUESTA	46
REFERENCIAS	49
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Distribución de población de estudiantes</i>	17
Tabla 2 <i>Expertos que validaron el cuestionario sobre Inteligencia emocional, motivación y aula virtual</i>	22
Tabla 3 <i>Confiabilidad del cuestionario inteligencia emocional, motivación y aula virtual</i>	23
Tabla 4 <i>Escala de valores del alfa de Cronbach</i>	23
Tabla 5 <i>Escala de interpretación para la correlación de Spearman</i>	25
Tabla 6 <i>Prueba de Normalidad de los datos de las variables inteligencia emocional, motivación y aula virtual</i>	32
Tabla 7 <i>Correlación de orden entre la inteligencia emocional, motivación y aula virtual</i>	33
Tabla 8 <i>Correlación de orden entre la inteligencia emocional, motivación y aula virtual en su dimensión informativa</i>	34
Tabla 9 <i>Correlación de orden entre la inteligencia emocional, motivación y aula virtual en su dimensión de práctica educativa</i>	35
Tabla 10 <i>Correlación de orden entre la inteligencia emocional, motivación y aula virtual en su dimensión comunicativa</i>	37

Índice de figuras

Figura 1 <i>Distribución de niveles de inteligencia emocional</i>	26
Figura 2 <i>Distribución de dimensiones de la Inteligencia emocional</i>	27
Figura 3 <i>Distribución de niveles de motivación</i>	28
Figura 4 <i>Distribución de dimensiones de la motivación</i>	29
Figura 5 <i>Distribución de niveles de aula virtual</i>	30
Figura 6 <i>Distribución de dimensiones de aula virtual</i>	31

Resumen

La presente investigación planteó como objetivo determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

En cuanto a su metodología se fundamentó en un enfoque cuantitativo, de tipo básica, diseño no experimental y correlacional descriptiva. La población en estudio estuvo conformada por 100 estudiantes de una institución educativa, a quienes se les aplicó cuestionarios con una escala de Likert con respecto a las tres variables.

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos se aplicó la prueba de consistencia interna a 20 estudiantes donde se obtuvo el estadístico Alfa de Cronbach con un valor 0,82 para la primera variable, 0,81 para la segunda variable y 0,80 para la tercera variable.

Finalmente, los resultados obtenidos evidencian que existe correlación moderada positiva 0.47 entre las tres variables de estudio. Por lo tanto, la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021 es significativa.

Palabras clave: Inteligencia emocional, motivación, aula virtual

Abstract

The present research aimed to determine the relationship between emotional intelligence, motivation and virtual classroom in high school students from an educational institution in San Juan de Lurigancho, 2021.

Regarding its methodology, it was based on a quantitative approach, of a basic type, non-experimental and descriptive correlational design. The study population consisted of 100 students from an educational institution, to whom questionnaires with a Likert scale were applied with respect to the three variables.

To establish the reliability of the instruments, the internal consistency test was applied to 20 students, where the Cronbach's alpha statistic was obtained with a value of 0.82 for the first variable, 0.81 for the second variable and 0.80 for the third variable.

Finally, the results obtained show that there is a moderate positive correlation 0.47 between the three study variables. Therefore, the relationship between emotional intelligence, motivation and virtual classroom in high school students from an educational institution in San Juan de Lurigancho, 2021 is significant.

Keywords: Emotional intelligence, motivation, virtual classroom

Resumo

A presente pesquisa teve como objetivo determinar a relação entre inteligência emocional, motivação e sala de aula virtual em estudantes do ensino médio de uma instituição educacional em San Juan de Lurigancho, 2021.

Quanto à sua metodologia, baseou-se numa abordagem quantitativa, de tipo básico, não experimental e delineamento correlacional descritivo. A população do estudo foi composta por 100 alunos de uma instituição de ensino, aos quais foram aplicados questionários com escala Likert em relação às três variáveis.

Para estabelecer a confiabilidade dos instrumentos, foi aplicado o teste de consistência interna em 20 alunos, onde foi obtido o alfa de Cronbach com valor de 0,82 para a primeira variável, 0,81 para a segunda variável e 0,80 para a terceira variável.

Por fim, os resultados obtidos mostram que existe uma correlação positiva moderada 0,47 entre as três variáveis do estudo. Portanto, a relação entre inteligência emocional, motivação e sala de aula virtual em alunos do ensino médio de uma instituição educacional em San Juan de Lurigancho, 2021 é significativa.

Palavras-chave: Inteligência emocional, motivação, sala de aula virtua

I.- INTRODUCCIÓN

La inteligencia emocional es la facultad de trabajar de forma individual, teniendo como único objetivo guiar el comportamiento y meditar a manera de reflexión emociones, estados de ánimos, temperamento e intenciones que se presentan en el ámbito escolar (Garner, 2003). Los sistemas educativos presenciales cambiaron a un sistema virtual en el cual se tuvo que usar las TICS siendo notoria en los países latinoamericanos, ya que no contaban con las competencias necesarias para este nuevo desafío (Murillo y Duk, 2020). Con respecto al contexto a nivel internacional; la OMS manifiesta su inquietud ante los dilemas de inteligencia emocional y entorno personal, la cual fomenta una evaluación de nivel de desarrollo cognitivo, social y emocional para todos los estudiantes. Además, menciona como influye ante la motivación señalando habilidades, facultades y capacidades que son elementales para una formación completa. Del mismo modo, el Instituto Nacional de Evaluación Educativa- España 2018, indican que en Colombia el 70,9% controlan su inteligencia emocional en su ámbito escolar, mientras que Ecuador en un 50,1% menciona que las emociones en su entorno pedagógico se encuentran en un nivel medio, el cual le permite buscar estrategias que lo lleven a elevar su porcentaje de motivación para que los estudiantes se incorporen en su aprendizaje y sea más significativo. Todo ello deja constancia que la motivación depende del proceso cognitivo ante el aprovechamiento y fortalecimiento a favor del escolar.

A nivel nacional, el MINEDU afronta en su contexto diversas situaciones ya sea institucional, administración y pedagogía que contraponen a la formación educativa de nuestro país, estas se ejecutan en diversos entornos dejando como propósito impulsar la innovación a pesar de la adversidad con la única finalidad de contribuir a la motivación, la cual se viene ejecutando de diversas formas como webinar, programas, capacitaciones, entre otros que ayuda al fortalecimiento de la entidad educativa.

A nivel local, los trabajos de investigación que sustentaron la indagación plantearon una correlación altamente significativa con respecto a inteligencia emocional y motivación escolar que conlleva a seguir incursionando con nuevos aprendizajes en el entorno online a favor del estudiante con la finalidad de que se cumplan con las expectativas (Torres, 2020). Asimismo, se evidenció concordancia

importante referente a las variantes inteligencia emocional y motivación en la enseñanza que permiten realizar continuamente diversos estímulos de aprendizaje en aulas virtuales es óptimo y aprovechable para los estudiantes, siendo base fundamental para el estudio y factor principal de sus emociones (Peña, 2017).

A nivel Institucional, se observó en sus informes emitidos que la inteligencia emocional no está siendo bien aprovechado; puesto que presentan una baja motivación en el aula virtual; sabiendo que es un papel importante en el estudiante para realizar sus trabajos pedagógicos. En la actualidad en las escuelas se deben cumplir con ciertos parámetros motivacionales que involucre el aprendizaje interactivo tanto al maestro como al estudiante con el propósito de innovar y ejecutar en su labor diaria con elementos básicos como juegos en líneas, fichas interactivas, entre otras herramientas que se relacionen con la transmisión, procesamiento y almacenamiento a favor del estudiante el cual le permita desarrollar plenamente con todas sus potencialidades, ante todo lo manifestado y obstaculizado para favorecer al escolar para su desarrollo y notoriedad de la institución. En base a la información se presenta el problema general de la indagación: ¿Qué relación existe entre inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021? Ante ello, planteamos los problemas específicos: ¿Qué relación existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021? ¿Qué relación existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión práctica educativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021? ¿Qué relación existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021? En base a la información presentada describimos a continuación el objetivo general: Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021. Asimismo, se plantean los objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021. Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión práctica educativa

del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021. Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

Los criterios de justificación se realizaron en base a tres aspectos: teórico, metodológico y práctico (Bernal, 2010). En el campo teórico, se justifica, porque contribuye al soporte del marco teórico, estudio y análisis de la variable que enriquece el conocimiento del tema tratado (Goleman, 1996). Asimismo, se planteó diversas motivaciones como intrínsecas y extrínsecas que involucre al estudiante para un buen progreso académico. Cabe resaltar que no se debe llegar a la desmotivación, pues perjudica el aprendizaje continuo de formación (Maslow, 1994). Finalmente, los entornos virtuales ejecutaron ejes fundamentales para que el estudiante se desarrolle en el aprendizaje online (Garduño, 2005). En el campo metodológico, se mencionó el método hipotético deductivo, ya que se utilizaron métodos sumado a ellos procedimientos, técnicas e instrumentos que serán validados por juicios de expertos en la materia. En el campo práctico, se buscó cooperar con la inteligencia emocional de los escolares, puesto que la motivación contribuyó mediadamente en el aula virtual teniendo como perspectiva un moderno humanismo en un entorno de educación con el objeto de obtener resultados concretos para cada obstáculo. Los resultados de la indagación contribuyeron para analizar y reflexionar los aspectos determinantes a favor de la formación académica.

De acuerdo a lo manifestado anteriormente, se plantean la hipótesis general: Existe una relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021. Asimismo, se plantean las hipótesis específicas: Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021. Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión práctica educativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021. Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

II.- MARCO TEÓRICO

Entre los antecedentes nacionales, tenemos: Torres (2020) mencionó que *“Motivación y estrategias de aprendizaje en el uso de entornos virtuales”*, realizada en Lima tuvo como objetivo determinar la influencia de la motivación y estrategias de aprendizaje en el uso de los entornos virtuales. Se precisó la metodología: diseño no experimental correlacional; la parte demográfica se constituyó por 240 escolares; muestra dada 120 colegiales; técnicas encuesta; instrumento cuestionarios. Asimismo, se evidenció las correlaciones motivación ($\alpha=0,856$), asimismo estrategias de aprendizaje ($\alpha=0,922$), uso de entornos virtuales ($\alpha=0,925$), todos estos instrumentos fueron validados rigurosamente por expertos en la materia. Finalmente, se obtuvo evidencias que existe relación moderadamente significativa entre sus tres variables de estudio.

Benites (2017) sustentó que *“Programa motivacional en la inteligencia emocional”* realizada en La Libertad tuvo como objetivo determinar la influencia del programa motivacional en la mejora de la inteligencia emocional. Se consideró la metodología: diseño cuasiexperimental; la parte demográfica se constituyó por 420 colegiales; muestra dada 101 alumnos; técnica encuesta; instrumento cuestionario. Ante ello se dejó constancia de las correlaciones programa motivacional ($\alpha=0,879$), asimismo inteligencia emocional ($\alpha=0,877$), todos estos instrumentos fueron validados rigurosamente por expertos en la materia. Finalmente, los resultados obtenidos concluyeron que el programa motivacional influye significativamente en la inteligencia emocional y sus dimensiones.

Peña (2017) manifestó que: *“Inteligencia emocional y motivación de logro en el rendimiento académico”* desarrollada en Lima tuvo como objetivo determinar la influencia de la inteligencia emocional y la motivación del logro en el rendimiento académico. Se consideró la metodología: diseño no experimental correlacional; la parte demográfica estuvo constituida por una población censal de 150 educandos. técnica encuesta; instrumento cuestionario. Se dejó constancia de sus correlaciones inteligencia emocional ($\alpha=0,868$), asimismo motivación de logro ($\alpha=0,916$), todos estos instrumentos fueron validados rigurosamente por expertos en la materia. Finalmente, los resultados obtenidos concluyeron que la inteligencia emocional y la motivación de logro influyen significativamente en el rendimiento académico.

Hernández (2020) precisó que *“Inteligencia emocional y motivación escolar”* realizada en Piura tuvo como objetivo determinar la relación entre inteligencia emocional y motivación escolar en los estudiantiles. Se evidenció la metodología: diseño no experimental correlacional; la parte demográfica estuvo constituida por 40 estudiantiles de la I.E Guayaquil Piura de tercer grado de educación secundaria; técnicas encuesta; instrumento cuestionario. Se evidenció las correlaciones inteligencia emocional ($\alpha=0,8758$), asimismo motivación escolar ($\alpha=0,754$), todos estos instrumentos fueron validados rigurosamente por expertos en la materia. Finalmente, el resultado obtenido concluyó que la inteligencia emocional se relaciona estadísticamente con la motivación escolar.

Lupaca (2021) sustentó que *“Inteligencia emocional y educación virtual en estudiantes de secundaria”*, realizada en Lima tuvo como objetivo determinar la relación entre inteligencia emocional y educación virtual en los estudiantes. Se tomó en cuenta la metodología: diseño no experimental correlacional; la parte demográfica se constituyó por una población censal de 110 escolares; técnica encuesta; instrumento cuestionario. Ante ello se evidenció las correlaciones inteligencia emocional ($\alpha=0,796$), asimismo educación virtual ($\alpha=0,721$), todos estos instrumentos fueron validados rigurosamente por expertos en la materia. Finalmente, se evidenció que existe una relación positiva moderada entre sus dos variables de estudio.

Respecto a los trabajos previos internacionales, se mencionó a Del valle y Silva (2019) mencionó que *“El manejo de la inteligencia emocional en las aulas virtuales y su impacto socio educacional ”* realizada en España tuvo como objetivo determinar las emociones en los entornos virtuales”. Se consideró la metodología: diseño no experimental correlacional; la parte demográfica fue 156 estudiantiles de primero a cuarto grado de educación secundaria; técnica encuesta; instrumento cuestionario. Ante ello se evidenció las correlaciones inteligencia emocional ($\alpha=0,805$), asimismo aula virtual ($\alpha=0,879$), todos estos instrumentos fueron validados rigurosamente por expertos en la materia. Finalmente, el resultado obtenido evidenció moderada correlación con respecto a sus variables en la muestra el estudio.

Gualpa y Ruales (2021) precisó que: *“Ambiente virtual de aprendizaje en la plataforma de Google Classroom para potenciar la motivación y participación”* realizada en Ecuador presentó tuvo como objetivo potenciar la motivación y participación de los estudiantes. Presentó la metodología: diseño es no experimental correlacional; la parte demográfica fue de 235 estudiantiles; muestra 112 escolares de educación secundaria. técnica de encuesta; instrumento cuestionario online. Se precisó las correlaciones ambientes virtual ($\alpha=0,81$), motivación ($\alpha=0,89$) y participación ($\alpha=0,85$) todos estos instrumentos fueron validados rigurosamente por expertos en la materia. Se concluye que el aprendizaje virtual activo promovió y estimuló la participación de los educandos.

Roncacio (2019) sostuvo que: *“Evaluación de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje”* realizada en España tuvo como objetivo determinar los entornos virtuales en la enseñanza aprendizaje. Se mostró la metodología: diseño no experimental correlacional; la parte demográfica estuvo conformada por 160 estudiantiles, muestra 100 escolares de educación secundaria; técnica encuesta; instrumento cuestionario online. Se dejó constancia de las correlaciones entornos virtuales ($\alpha=0,81$), enseñanza aprendizaje ($\alpha=0,80$), todos estos instrumentos fueron validados rigurosamente por expertos en la materia. Finalmente, se evidenció mucha concordancia entre las dos variables de la muestra de estudio.

Rodríguez (2018) consideró que: *“Impacto de la inteligencia emocional en la motivación y el rendimiento académico”*, realizada en España tuvo como objetivo identificar la relación entre inteligencia emocional, motivación y rendimiento. Se mostró la metodología: diseño es no experimental correlacional; la parte demográfica conformada por 220 estudiantiles; muestra 78 estudiantes. técnica encuesta; instrumento cuestionario. Se dejó constancia de sus correlaciones inteligencia emocional ($\alpha=0,80$), motivación ($\alpha=0,82$), rendimiento académico ($\alpha=0,85$), todas estas herramientas fueron aprobadas personas competentes de la materia. Finalmente, la resolución evidenció moderada correlatividad entre las tres variables de la muestra de estudio.

Usán y Salavera (2018) señaló que *“Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación obligatoria”*, realizada en Costa Rica tuvo como objetivo analizar la relación entre motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico. Se mostró la metodología:

diseño no experimental correlacional; la parte demográfica fue de 215 estudiantiles; muestra 150 estudiantes de educación secundaria; técnica test TMMS-24 (Trait Meta Mood-24) ($\alpha=0,75$) y el test de TIEFBA ($\alpha=0,725$), los instrumentos fueron validados rigurosamente por expertos en la materia. Concluimos diciendo que, los resultados obtenidos evidenciaron una correlación baja entre las tres variables de la muestra del estudio.

Respecto a la primera variable se plantea la “Teoría de la inteligencia emocional” la cual expresa amplitud en reconocernos los unos a otros, automotivarnos y tener relaciones estrechas; aplicando el intelecto emotivo, que permite mostrar actitudes personales con los demás, ante ello se muestran las emociones con el entorno social. Asimismo, debemos ser inteligente con relación a nuestras emociones para llegar al objetivo ante cualquier circunstancia (Goleman, 1996).

Sustentando, lo mencionado, sumamos la “Teoría de habilidades de la inteligencia emocional” en la cual podemos describir que el intelecto emocional se relaciona con la capacidad de discernir, estimar y exteriorizar emociones, esto permite expresar sentimientos pudiendo de tal forma entender emociones que están contribuyendo a nuestro crecimiento e intelecto (Granero y Gómez, 2020). Asimismo, se resalta la percepción que consiste en el reconocimiento del contexto; comprensión de las emociones ante diversos factores; manejo de regular las emociones consigo mismo y los demás; facilitación de promover el crecimiento personal y emocional asumiendo y evaluando las debilidades y fortalezas (Mayer y Salovey, 1997).

Otro sustento de respaldo es el “Inventario de la inteligencia emocional” que se da por medio de la colectividad ante destrezas extrínsecas e intrínsecas que abarca la capacidad de enfrentarse a las exigencias del entorno social (Pulido y Herrera, 2020). Además, es un factor sumamente fundamental para determinar el éxito en nuestras vidas con el único objetivo de reconocer y expresar las emociones con autoestima positiva ante una vida placentera y feliz (BarOn y Parker, 2000).

Integrado a la primera variable de estudio, consideramos a la dimensión autoconocimiento, como un viaje de cuestionar todas las creencias con las que hemos sido condicionados y adoctrinados. Dejando de lado, el ego, limitaciones, carencias, frustraciones y todo aquello que nos incomoda en la vida diaria. Además, implica el

conocimiento o saber que posee cada persona, es decir, la capacidad de reflexionar y poder mirar hacia el interior para conocernos, desarrollarnos y reconocernos como individuo. Dentro del autoconocimiento se desarrolla el primer indicador que es la identidad el cual permite a los individuos o comunidades distinguirse por sus rasgos o características. El segundo indicador es la autoestima que implica amarnos y respetarnos a nosotros mismos y a la vez asumiendo capacidades y habilidades de poder afrontar problemas de manera positiva, con el fin de encontrarnos feliz y con amor propio. El tercer indicador es la autoconstrucción que consiste en la acción de autoconstruir y que a su vez nombra las construcciones que realizan la propia persona ante un conjunto de procedimientos constructivos y organizativos de acuerdo a las necesidades, intereses y recursos (Goleman, 1996).

Seguidamente, la segunda dimensión de la primera variable es autorregulación, que refiere a la habilidad de manejar de una manera adecuada nuestros pensamientos, sentimientos y conductas ante situaciones que nosotros experimentamos, es decir, es una habilidad aprendida; puesto que no nacimos con ella, pero tenemos la oportunidad de desarrollarlo. Dentro de autorregulación se desarrolla el primer indicador que es el autocontrol siendo el dominio de nuestro accionar y beneficio de consigo mismo con único objetivo de que el organismo corporal se evalúe por sus actitudes ante los demás expresando confiabilidad, calma y estabilidad ante sus relaciones, donde sus acciones tienen una forma apropiada y acorde a su edad. El segundo indicador es la confiabilidad, cuyo fin es la fiabilidad, entrega, veracidad y credibilidad hacia los demás (Goleman, 1996).

Por otra parte, en la tercera dimensión de la primera variable es la empatía, que manifiesta la disposición experimentando y comprendiendo el nivel emotivo que percibe, está basado en comunicar las emociones con el otro individuo, interpretar y sentir diferentes emociones para estrecha relación con diversos sujetos. También manifiesta que es la implicación de ponerse en los zapatos del otro, explorando los afectos de otros individuos. Las personas que tienen empatía tienden a establecer una buena señal ante la sociedad, en cierto punto algunos individuos participación afectiva ante una realidad ajena. Dentro de la empatía se desarrolla el primer indicador que es lo afectivo relacionado a los sentimientos y situaciones de diversas perspectivas, presentando mayor sensibilidad e inclinándose a cooperar. Seguidamente, el segundo indicador es emotiva, que relaciona a las personas por su

estado sensible debido a la naturaleza biológica, examinando las cuestiones desde su perspectiva, tratando de pensar y sentir como lo haría el otro. Asimismo, el tercer indicador es la empatía, es decir, lo contrario a empatía siendo un procedimiento intelectual facultativo ante un descarte de sentir conducta, raciocinio y dejar motivarse por algún individuo (Goleman, 1996).

Finalmente, la cuarta dimensión de primera variable son las habilidades sociales, donde se argumenta que son las conductas necesarias para desarrollar de forma competente una tarea interpersonal, además presenta componentes emocionales cognitivos y comunicativos. Esta habilidad, se sostiene en como destacar, liderar, interactuar, eficacia con los individuos y escuchar activamente. Del mismo modo, el primer indicador es lo emocional, que son visibles; a través de aquello que se tiene como reciprocidad en la parte informativa. Ante ello lo primordial son las señales para poder comunicarnos con los usuarios; ya que es un medio de expresión cuando hablamos. Asimismo, el segundo indicador es lo cognitivo que está enlazado con lo vivido ante diversos procesos mentales en la cual interviene la capacidad de razonar y asimilar nuevos conocimientos y resolver problemas adecuadamente, por último, el tercer indicador es el conductual que muestra comportamientos ante diversos contextos e incluso hasta lo que no decimos y evitamos se plasma en la conducta del individuo (Goleman, 1996).

Respecto a la segunda variable la “Teoría de la motivación”; es indispensable para ser humano y lo encontramos desde lo primordial a lo básico (autorregulación, reconocimiento, sociales, seguridad y fisiológicas). Asimismo, los niveles tienden a colocarlos según su posición, de esa manera el usuario no entraría a la siguiente nivelación siendo la finalidad su complacencia e identificando que el ser humano siempre quiere más; ya que está dentro de su naturaleza tomar riesgos muy grandes para conseguirlo (Maslow, 1954). Sustentando, lo mencionado la motivación en un grupo de personas activa el comportamiento y lo dirige ante sus logros u objetivos, siendo acorde al desarrollo que representa cada usuario al realizarse (Woolfolk, 2006).

Sumado a ello, se aprecia la “Teoría de las tres necesidades” que cuenta como elemento fundamental ante la motivación del individuo dentro de una sociedad. Esta conjetura incluye diversas necesidades: Logro se refiere a la valentía de afrontar lo las diversas situaciones para obtener el triunfo ante una dificultad; poder es el deseo

de influir ante los individuos y poder controlarlos ante diferentes contextos; afiliación es aquella que describe el contacto mutuo con los individuos ante las relaciones de amistad e integración (McClelland y Perilla, 1962).

Varias definiciones con respecto a la variable sustentaron que motivarse es el producto de interrelacionarse como personas dentro y fuera del contexto (Folgado et al., 2020) Las personas logran estar motivadas cuando existe una estrecha relación entre ambos sujetos y disfrutando del momento que está asociado; puesto que resulte favorable en diferentes entornos (Beltrán et al., 2000)

Desde un análisis psicológico, se define que el motivarse es el acto que induce a una persona a realizar alguna acción, dentro del ámbito educativo de la enseñanza. (Rodríguez et al., 2021). De acuerdo a lo mencionado se expone la estimulación e interacción con el fin de captar o reafirma una norma o procedimiento para enseñar; sabiendo que es una causa que involucra el tema de cultivarse (Turienzo, 2016).

La motivación siempre preocupa en el contexto educativo dado que está basado en una serie de necesidades desde distintas perspectivas teóricas (Carrillo, 2009). Es fundamental en el estudio diversas estrategias de motivación dadas por el maestro con el propósito de incursionar un aprendizaje óptimo y placentero (Ramírez y Butto, 2010).

Integrado a la segunda variable de estudio, consideramos a la primera dimensión llamada motivación intrínseca; puesto que es voluntaria e interna; cuya realización personal está en las cualidades, aptitudes y destrezas interinas, siendo una integración con piezas de independencia y pasión. Estos motivos dirigen la conducta haciendo que el individuo use estimulantes de afuera. El motivarse no solo en el inicio, en actividades iniciales o labores básicas, ya que se sostiene durante todo su proceso de aprendizaje, para tener éxito y renovar nuevos procesos. Del mismo modo, el primer indicador es el conocimiento, que señala las competencias de los usuarios y ante ello solucionen diversos asuntos mediante la comprensión de teorías, prácticas y reglas cotidianas que son instrucciones para la acción. A su vez el segundo indicador es la habilidad el cual marca talentos, inclinaciones, cariño, afecto, etc. De tal modo son caracteres particulares para el desempeño del trabajo de acuerdo a nuestro desempeño. Por otra parte, el tercer indicador es la satisfacción

personal que señala a la actitud eficiente del individuo hacia un trabajo o actividad desarrollado ante un ambiente (Maslow, 1954).

En esa misma línea, consideramos la segunda dimensión llamada motivación extrínseca que es motivarse externamente con diversas labores donde se potencia el accionar de los demás, porque son condicionados a los factores de exigencias, intereses y orgullo. Del mismo modo, el primer indicador es el incentivo que indica el llamado aumento, consciencia y responsabilidad del individuo ante una actividad que desempeña dentro de su entorno incrementando el espíritu de equipo y destacando el desempeño excelente ante un progreso. A su vez, el segundo indicador es la exigencia que abarca el accionar y la solución de forma dominante para sí mismo. Por otro lado, el tercer indicador es la aprobación, que autoriza conscientemente o deja al usuario tomar una decisión acerca del trabajo o proyecto (Maslow, 1954).

Finalmente, consideramos la tercera dimensión llamada desmotivación que es la ausencia de la motivación y que a su vez no permite a los sujetos el logro de sus proyectos. Esto se presenta por medio de un bloqueo que termina afectando al individuo creando preocupación y turbación en sí mismos. Del mismo modo, el primer indicador es la apatía que indica las formas de manifestarse dentro del procedimiento que va originando en diversas actuaciones por la estimulación externa o particular; la cual se origina por el desinterés o entusiasmo ante cualquier estímulo externo. Asimismo, el segundo indicador es el fracaso siendo el resultado contrario ante un acontecimiento favorable que beneficie al sujeto e interponiéndose a una condición de frustración o derrota del ser humano. Por otro lado, el tercer indicador es el problema que se describe en un entorno social siendo discutible y contraproducente ante una dificultad (Maslow, 1954).

El no motivarse en efecto hace que tiendan a originarse daños y contrariedad para ejercitar la mente, referente a la instrucción educadora (Mercado et al., 2019). Diversas fuentes hacen notar lo importante que es automotivarse, porque sin destrezas entras en dificultad para aprender (Miguez, 2006).

Por otra parte, sustentando a la tercera variable surge la “Teoría de la educación a distancia”, la cual presenta elementos acordes para llegar un buen aprendizaje incursionando a las TICS; puesto que representan innovación a la

educación del nuevo siglo (Garduño, 2005). Partiendo de las definiciones y elementos teóricos elementales que permiten comprender la relevancia de la modalidad educativa. Ante ello, se debe valorar su utilidad para incentivar temas que expliquen diversos contextos ante una educación virtual (Campos et al., 2020).

Asimismo, “La teoría del conectismo”, la cual surgió en los últimos años tomando importancia en la sociedad digital, la cual es una red que da lugar a nuevas formas de conocimiento (Gutierrez y García, 2016). El conectarse muestra como aprender algo nuevo, donde se explora actividades terrestres en la humanidad y el aprender implica conocer actividades individuales (Siemens, 2004).

Seguidamente la teoría “El aprendizaje remoto o virtual” sustenta que en tiempos difíciles como la pandemia el escolar y el maestro aprenden de manera autónoma gracias al acceso de la conectividad u otros medios de comunicación que son indispensables para el aprendizaje significativo (Pritzker, 2020). El conectarse a la pedagogía beneficia al ente educativo a unirse a sus clases virtuales con el soporte de las distintas plataformas e instrumentos (Giesbercht, 2007).

Además, la educación virtual que se presentó en la pandemia permitió incursionar a las TICS ante las clases online accediendo de forma libre a las distintas propuestas que presentó cada centro educativo con el fin de un aprendizaje significativo (Abril, 2018). Sumado a ello se describe al conectismo, como las actividades que surgen dentro de una base de datos ayudando a nuestro crecimiento a nivel social (Downes, 2007). Ante el desarrollo de la educación a distancia han surgido aulas virtuales de modalidad síncronas donde el estudiante interactúa con el maestro de la especialidad en tiempo real, ambos conectados en un entorno colaborativo y que tiene la posibilidad de generar un aula acogedora con un grato ambiente el cual mantiene contacto directo con el pedagogo (García, et al., 2007). A diferencia de las aulas virtuales asíncronas donde el educando accede a un aprendizaje autónomo durante un período determinado y encontrar la información que busca para realizar sus trabajos asignados según su cronograma de estudios (Gamiz, 2009).

Sustentando, lo mencionado, podemos describir a la tercera variable durante las últimas décadas; ya que la influencia de la tecnología da la posibilidad a todos los usuarios de acrecentar un nuevo marco de enseñanza (Cabral, 2011). Hoy en día

debido a la virtualidad los estudiantes se conectan a sus clases mediante salas meet, zoom, classroom, jitsi meet, microsofe teams, entre otros para compartir información en una red, conectándose con otros compañeros para intercambiar información y así se pueda satisfacer su necesidad de aprendizaje (Gutierrez, 2012).

Cabe resaltar que en el 2016 se aprobó la RMN° 281- MINEDU donde se establece que el estudiante debe aprovechar las TIC e incorporar conocimientos para todas las nivelaciones y una zona curricular donde se menciona al estudiantil con el desarrollo de todas las plataformas y herramientas que se debe utilizarse de manera correcta (Sobrino, 2014). Basado en el enfoque de la alfabetización digital, no solo es el manejo de dispositivos digitales, sino también las habilidades al ejecutar las tareas en los entornos virtuales, que pueden ser realizadas de manera sincrónicas mediante videoconferencias y asincrónicas por medio de chat, foro, correos electrónicos, etc (Brydum y Jerónimo, 2020). Estos ayudan a la elaboración del conocimiento cuando se está navegando en línea y brinda explicación clara de la interfaz que se trabaja para la realización de diversión en la red, la cual busca la interrelación en salas de chat y redes sociales (Eshet, 2012).

Los entornos virtuales generan ambientes comunicativos donde los maestros y alumnos interactúan amablemente en el aprendizaje creando grupos de trabajos y requerimientos para establecer acuerdos favorables ante el estudiante (Basante, et al. 2017). El ambiente virtual ayuda en el proceso educativo; ya que es un espacio más personalizado de aprender, por ello se deben considerar los componentes adecuados, precisos y conocidos para su elaboración teniendo en cuenta los recursos de los estudiantes (Mejía, 2019). El entorno virtual más empleado es el Google Classroom; ya que a través de este medio se puede ejecutar clases virtuales siendo una herramienta que ayuda óptimamente al aprendizaje (Iftakhar, 2016). Asimismo, el zoom es muy conocido y trabajado en varias zonas; puesto que establece el poder de comunicarse con diversos actores educativos mediante su participación colaborativa (Sutterlin, 2018).

Integrado a la tercera variable de estudio, se muestra a la dimensión llamada informativa que refiere a la noción sobre un tema con el único objetivo de estar informados ante cualquier suceso importante. Del mismo modo, el primer indicador

es el apunte que precisa ser una herramienta de acumulación de información que los estudiantiles emplean mientras se hablan o escriben. Asimismo, el segundo indicador es el recurso el cual es el medio que establece un individuo para conseguir una satisfacción ante una necesidad. Por otra parte, el tercer indicador es el programa que evalúa diversos procesos de enseñanza ante un sistema que este bien organizado y familiarizado ante los usuarios en relación a su inteligencia, sabiduría, conocimiento e interés para obtener objetivos (Garduño,2005).

Seguidamente, consideramos a la segunda dimensión llamada práctica educativa, llamada así al grupo o etapa de ocupaciones educadoras estructuradas para un objeto determinado, porque se basa en lo particular junto a las labores escolares. Del mismo modo, el primer indicador es la estrategia, que plantea la forma o el modo de solucionar diversos comportamientos en cuanto a su entorno; ya que es significativo al cambio organizado. Asimismo, el segundo indicador es la participación que indica una transformación en la sociedad; puesto que implica ciertos derechos y obligaciones representando por prototipos. Por otra parte, el tercer indicador es la herramienta digital que se utiliza como soporte y es más sencillo elaborar argumentos para diferentes mecanismos como computadoras, laptops, teléfonos inalámbricos, tablets entre otros que generen y compartan de manera fácil, asuntos abiertos y temas útiles ante los estudiantes (Garduño, 2005).

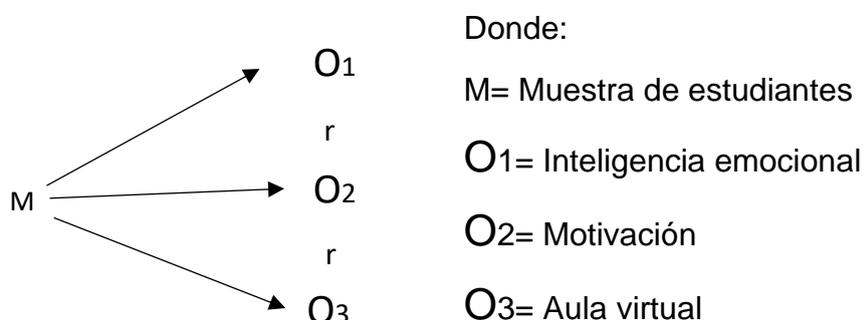
Por otra parte, consideramos a la tercera dimensión llamada comunicativa, que manifiesta el diálogo entre el que habla y el que escucha, puesto que ambos se conectan e interactúan con el fin de compartir pensamientos, sentimientos, opiniones y sensaciones. Del mismo modo, el primer indicador es la interacción, llamada así a la acción recíproca de comportamientos entre individuos al relacionarse, teniendo en cuenta el contexto situacional. Asimismo, el segundo indicador es la socialización que es un medio en donde los usuarios adhieren normativas, listados, conductas y presunciones, donde encontramos incluidos delegados o líderes del proceso comunicativo. Finalmente, el tercer indicador es la plataforma que son proyectos de software ligados al intranet, el cual se emplean para diseñar y desarrollar planes específicos en cuanto a las asignaturas en las redes internacionales; ya que posibilitan el mejoramiento de comunicación con el ámbito educativo que nos rodea (Garduño, 2005).

III.- METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de investigación

El tipo de indagación es básica; puesto que guía conocimientos completos a través de la comprensión con aspectos importantes de fenómenos, hechos observables o vínculos de correlación (Concytec, 2018). Asimismo, ayuda al fortalecimiento y difunde estudios sustentados que están sumado a las teorías (Hernández et al.,2018). Presenta un enfoque cuantitativo, pues utiliza la recolección y el análisis de datos para demostrar hipótesis y medir numéricamente el uso de la estadística con fines establecidos ante una población (Hernández et al., 2018). Es un diseño no experimental; porque no existe manipulación en las variables y solo se observan en su ambiente natural para analizarlos; es correlacional descriptiva; porque mide y relaciona variables de estudio y se utiliza para descubrir nuevos hechos (Quezada, 2010). Por otro lado, se considera transeccional; puesto que recoge información en un momento determinado y está basadas en observaciones, demostrando que las variables no serán manipuladas (Hernández et al., 2018). Se consideró el método hipotético deductivo; porque planteó y contrastó hipótesis, donde partimos de supuestos teóricos para comprobarlos en la realidad. Asimismo, Popper plantea que las hipótesis parten de premisas teóricas y otra empírica, donde se puede observar la situación del problema y la justificación contrastada en la explicación de los fenómenos (Bernal, 2010).

El siguiente esquema representa el diseño a realizar:



3.2 Variables y operacionalización

El propósito de la operacionalización es la disociación, es decir, componentes de manera contextuales o no visibles de las variantes, ideas, teorías incluso subtérminos como indicadores que son representados en ítems y escalas (Hernández et al., 2014).

Por otro lado, se señala que la operacionalización de variantes presenta un acrecentamiento sistematizado que establece el independizar las variantes que son establecidas del problema de indagación, radicando de lo genérico hasta lo específico (Carrasco, 2009). De igual manera, los indicadores que se precisa para cada dimensión, son fiables y medibles ante instrumentos y procedimientos de medición ante un proceso estricto de las variables (Arias, 2006). Incluso, manifiesta que las variables de la indagación posibilitan reconoce, calcula, cuantifica, controla y analiza dicho trabajo, asumiendo diversos criterios con estimaciones reales y con veracidad de lo que se informa (Ferreyra y Longhi, 2014).

Variante 1: Inteligencia emocional

Definición conceptual: Es la capacidad para reconocer nuestros propios sentimientos y de los demás, para motivarse y gestionar la emocionalidad en nosotros mismos y en las relaciones interpersonales (Goleman, 1996).

Definición operacional: Operacionalización para medir la escala del intelecto emotivo se realizó a sus cuatro mediciones: autoconocimiento, autorregulación, empatía, habilidades sociales.

Variable 2: Motivación

Definición conceptual: Es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades o deseos específicos ante un entorno social, el cual activa al organismo y dirige la conducta hacia una meta (Maslow, 1994)

Definición operacional: La operacionalización para medir los niveles de motivación se realizó por medio de sus tres dimensiones intrínseca, extrínseca y desmotivación.

Variable 3: Aula virtual

Definición conceptual: Es un entorno de enseñanza y aprendizaje, basado en aplicaciones telemáticas, en la cual interactúa la informática y los sistemas de comunicación (Garduño, 2005).

Definición operacional: La operacionalización para medir los niveles de aula virtual se realizó por medio de sus tres dimensiones informativa, práctica educativa y comunicativa.

3.3 Población, muestra y muestreo

En la población se consideró un censo, porque todos los elementos son utilizados en la indagación; ya que se toma al 100% que es el total de los usuarios. Por eso se recolecta los datos exactos de los pobladores, teniendo como componente a los estudiantes (Bisquerra, 2009)

En este sentido, la ejecución de la indagación se tomará a toda la población de estudiantes del sexto ciclo (1er y 2do grado), séptimo ciclo (3er, 4to, 5to grado), de una I.E de S.J.L, 2021; está conformada con la matrícula por 100 estudiantes del nivel secundario.

Tabla 1

Distribución de población de estudiantes

VI – VII Ciclo					
1er Grado	2do Grado	3er Grado	4to Grado	5to Grado	TOTAL
A	A	A	A	A	
20	20	20	20	20	100

Fuente: Nómina de matrícula de I.E. S.J.L., 2021

El estudio es de carácter censal; puesto que cada uno de los elementos de la población obtendrá la misma información (Hernández et al.,2018).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La metodología sirvió para recolectar números, documentos de las variantes independientes se usó encuestas, el cual nos permite examinar cuestiones que el investigador lo realiza de manera subjetiva ante la obtención informática de un cierto porcentaje de personas (Graso,2006), se aplicó como instrumentos interrogantes que contienen un conjunto de preguntas estructuradas en función a la variable de estudio, el cual contiene preguntas cerradas (Casa et al., 2003).

VARIABLE 1: Inteligencia emocional

El cuestionario incluye 20 ítems, jerarquizados de la siguiente manera: autoconocimiento (5), autorregulación (5), empatía (5) y habilidades sociales (5). La calificación es a través de una sumatoria simple del valor dado a cada uno de los ítems. Dicha valoración se da de la siguiente forma (1) nunca, (2) a veces y (3) siempre.

Ficha Técnica

Denominación	: Inteligencia emocional
Autora	: Torres Torres Karina Esther
Finalidad	: Evaluar la inteligencia emocional
Administración	: Personal
Origen	: Lima
Modalidad	: Completa
Duración	: 30 minutos
Beneficiario	: Estudiantes de secundaria
Calificación	: Formulario Google
Organización	: Conformado por 20 ítems, dividido en cuatro dimensiones: autoconocimiento, autorregulación, empatía y habilidades sociales.
Significación	: Escala de respuesta: (1) nunca (2) a veces y (3) siempre.

VARIABLE 2: Motivación

El cuestionario de incluye 20 ítems, jerarquizados de la siguiente manera: intrínseca (7 ítems), extrínseca (7 ítems) y desmotivación (6 ítems). La calificación es a través de una sumatoria simple del valor dado a cada uno de los ítems. Dicha valoración se da de la siguiente forma (1) nunca, (2) a veces y (3) siempre.

Denominación	: Motivación
Autora	: Torres Torres Karina Esther
Finalidad	: Evaluar la motivación
Administración	: Personal
Origen	: Lima
Modalidad	: Completa
Duración	: 30 minutos
Beneficiario	: Estudiantes de secundaria
Calificación	: Formulario Google
Organización	: Conformado por 20 ítems, dividido en tres dimensiones: intrínseca, extrínseca y desmotivación.
Significación	: Escala de respuesta: (1) nunca (2) a veces y (3) siempre.

VARIABLE 3: Aula virtual

El cuestionario de aula virtual incluye 20 ítems, jerarquizados de la siguiente manera: informativa (7 ítems), práctica educativa (7 ítems) y comunicativa (6 ítems). La calificación es a través de una sumatoria simple del valor dado a cada uno de los ítems. Dicha valoración se da de la siguiente forma (1) nunca, (2) a veces y (3) siempre.

Ficha técnica

Denominación	: Aula virtual
Autora	: Torres Torres Karina Esther
Finalidad	: Evaluar el aula virtual
Administración	: Personal
Origen	: Lima
Modalidad	: Completa
Duración	: 30 minutos
Beneficiario	: Estudiantes de secundaria
Calificación	: Formulario Google
Organización	: Conformado por 20 ítems, dividido en tres dimensiones: informativa, práctica educativa y comunicativa.
Significación	: Escala de respuesta: (1) nunca (2) a veces y (3) siempre.

Validación del instrumento

De acuerdo a la primera, segunda y tercera variante, la herramienta utilizada fue las interrogantes de inteligencia emocional, motivación y aula virtual.

La importancia en que la herramienta hace parte de un dominio concreto de argumentos comprueba que el instrumento es medible con exactitud. (Hernández et al., 2018)

Los instrumentos para su aplicación y viabilidad se dieron por medio de juicios de expertos integrados por Doctores en Educación.

Tabla 2

Expertos que validaron el cuestionario sobre Inteligencia emocional, motivación y aula virtual

Expertos	Grado	Suficiencia	Aplicabilidad
Experto 1: Rodríguez Galán Darién	Doctor	Sí	Es aplicable
Experto 2: Farfán Pimentel Jhony	Doctor	Sí	Es aplicable
Experto 3: Crispín Rodríguez Santiago	Doctor	Sí	Es aplicable
Experto 4: Chumpitaz Caycho Hugo	Doctor	Sí	Es aplicable
Experto 5: Díaz Dumont Jorge Rafael	Doctor	Sí	Es aplicable

Confiabilidad

Para que las interrogantes puedan ser confiables, se empleó registros, censos y cálculos confiables del Alfa de CronBach:

Hernández, Fernández y Baptista (2014). sustenta “El punto positivo de la herramienta utilizada brinda una solución congruente y sólida (p.200). Se reconoce la importancia de aplicar herramientas efectivas y fiables con buenos referentes.

Se ejecutó la confiabilidad a 20 estudiantes, posteriormente fue procesada la información de las interrogantes: inteligencia emocional, motivación y aula virtual. En la primera ocasión se alcanzaron niveles de 0.82, en la segunda 0.81 y en el tercer caso 0,80 por lo que se puede observar que las herramientas empleadas son confiables.

Tabla 3

Confiabilidad del cuestionario inteligencia emocional, motivación y aula virtual

Variable	Prueba		N de elementos	Resultados
Inteligencia Emocional	Alfa de Cronbach	0,82	20	Buena
Motivación	Alfa de Cronbach	0,81	20	Buena
Aula Virtual	Alfa de Cronbach	0,80	20	Buena

Para explicar lo obtenido el Alfa de Cronbach, se pone a disposición:

Tabla 4

Escala de valores del alfa de Cronbach

Valor del coeficiente	Confiabilidad
Por debajo de .60	Inaceptable
De .60 a .65	Indeseable
Entre .65 y .70	Mínimamente aceptable
De .70 a .80	Respetable
De .80 a .90	Buena
De .90 a .1.00	Muy buena

Fuente: De Vellis (2006)

3.5 Procedimientos

Es habilidad que permita corroborar la hipótesis, será efectuado con el próximo método: En primer lugar, se partió de la observación, analizando la situación familiar, conductual y rendimiento académico. En segundo lugar, se investigó diferentes proyectos y artículos a nivel nacional e internacional, que ayudaron a concretar el problema, objetivo y conjetura de la indagación. Tercer lugar, se reconoció la táctica del estudio al realizar lo hipotético – deductivo, teniendo la perspectiva cuantitativa,

usando diseño no experimental-corte transversal al recoger toda información. En cuarto lugar, se tuvo una población censal de 100 estudiantiles, la prueba diagnóstica 20 estudiantiles para graficar la información y la confiabilidad con un total de 60 preguntas con las 3 variables de estudio. En quinto lugar, los antecedentes reunidos se cifraron y procesaron con la herramienta SPSS, estableciendo la función de las evidencias que se registraron, describiendo censos, tablas representativas y esquemas, que analizaran de qué forma se expresan las peculiaridades y formas del intelecto emotivo, motivación y aula virtual. También indica que utilizaremos el SPSS 21.0 con la finalidad de encausar la indagación. En sexto lugar, se va realizar verificación de las probabilidades que habría, por eso se hicieron verificaciones de cálculo, para poder obtener rechazo o aceptación de la indagación. Terminando de corroborar la hipótesis se ejecutará por medio el valor p, porque se necesita diversas explicaciones: Si el valor $p=0.05$ se acepta la hipótesis nula (H_0) y si el valor $p<0.05$ tiene aceptación en la indagación o la hipótesis alternativa (H_1).

3.6 Métodos de análisis de datos

Se usó el método hipotético deductivo ante la contrastación de hipótesis. Asimismo, se examinó cantidades por medio de estadística: descriptivos e inferenciales.

Dando paso a la continuidad de lo reglamentado: se mostraron y estructuraron un cuadro con cada una de las conceptualizaciones consistentemente un modelo donde se consignarían todas las variantes expuestas en el trabajo de indagación. Por otro lado, se analizaron diversas circunstancias con el SPSS 21.0 para la obtención de la solución del estudio, estos fueron expuestos en representaciones, siendo estas interpretadas acorde al objeto e hipótesis que se desarrollaron para la indagación. Finalmente se usó un estudio de concordancia Spearman, para así demostrar una correlación ordinal para las tres variables de estudio propuestas.

El factor de concordancia Spearman declara la muestra el nivel de similitud (El asociar o la interdependencia) con las tres variantes consecutivas y sucesivas.

Tabla 5

Escala de interpretación para la correlación de Spearman

El coeficiente r de Spearman puede variar de -1.00 a + 1.00

De -0.91 a -1	Correlación muy alta
De -0.71 a -0.90	Correlación alta
De -0.41 a -0.70	Correlación moderada
De -0.21 a -0.40	Correlación baja
De 0 a -0.20	Correlación prácticamente nula
De 0 a 0.20	Correlación prácticamente nula
De + 0.21 a 0.40	Correlación baja
De + 0.41 a 0.70	Correlación moderada
De + 0.71 a 0.90	Correlación alta
De + 0.91 a 1	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra (2004)

3.7 Aspectos éticos

En conjunto y con la disposición de la UCV, en referencia a las indagaciones, se ejecutó diversas solicitudes para que se autorizara necesariamente a la I.E para acceder o expedir diversas tramitaciones. Esta información obtenida mediante la observación y las encuestas a los alumnos, será la verificación de la aprobación de permiso documentado de los procreadores. Se verificará la sistematización por medio de las encuestas, debido a ese modo mantendremos y protegeremos la parte documentaria del estudiante. Su participación no implicará un riesgo; la presente indagación deberá regirse a diferentes estatus de exigencia éticas universalmente por el modelo del estudio. Es necesario generar respaldo, por ello se busca tener indicios formales dentro del estudio presentado; Se evitará modificar, tampoco se podrá alterar cantidades evaluadas, cifradas y analizadas.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis estadístico descriptivo

Figura 1

Distribución de niveles de inteligencia emocional

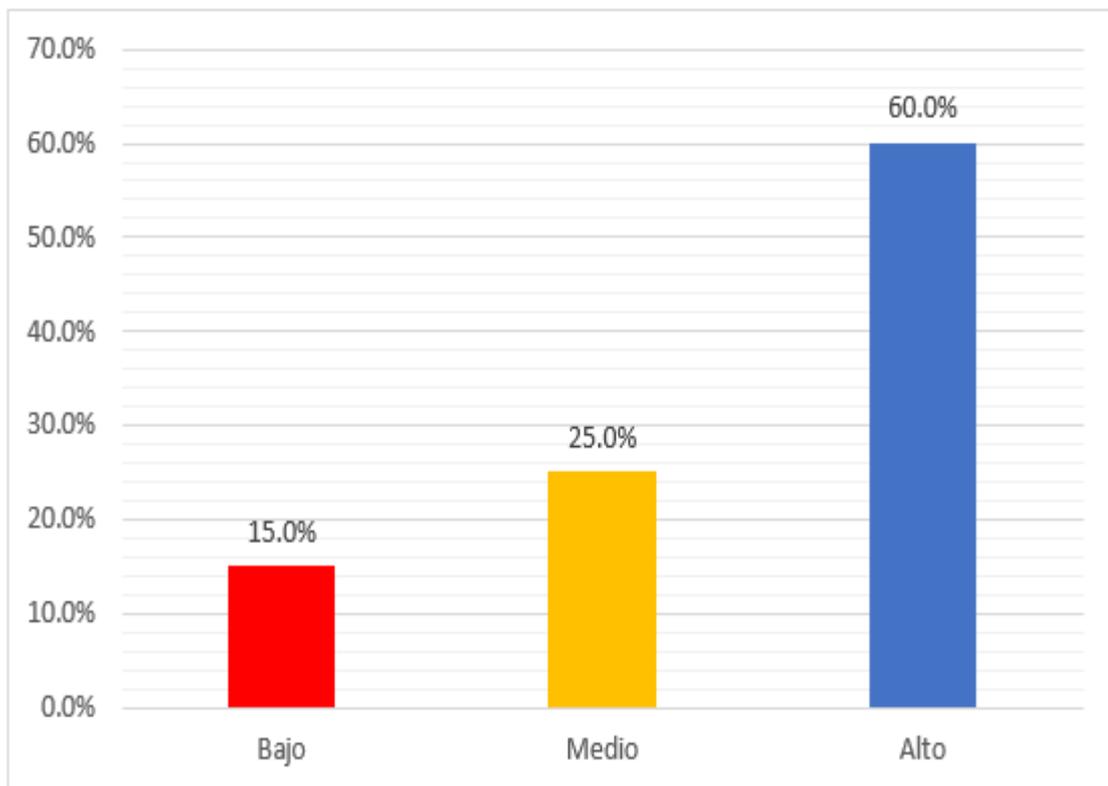


Figura 1; en la población de estudiantes, respecto a su inteligencia emocional se puede observar que es bajo el 15%, medio el 25% y alto el 60%.

Figura 2

Distribución de dimensiones de inteligencia emocional

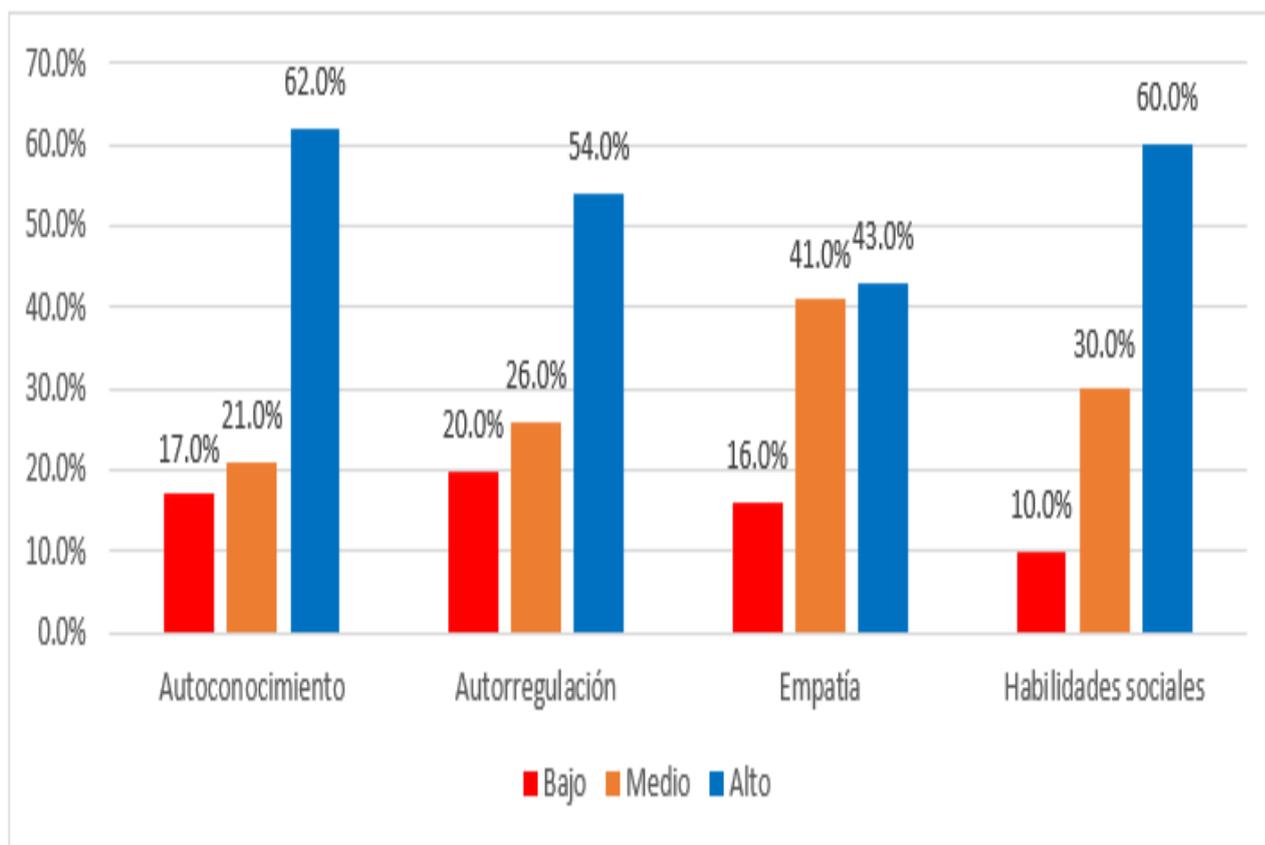


Figura 2; en las dimensiones de autoconocimiento, autorregulación, empatía y habilidades sociales de la inteligencia emocional de los estudiantes evaluados prevalece un nivel alto, lo cual resulta importante para la realidad en la que se desenvuelve la actividad académica.

Figura 3

Distribución de niveles de motivación

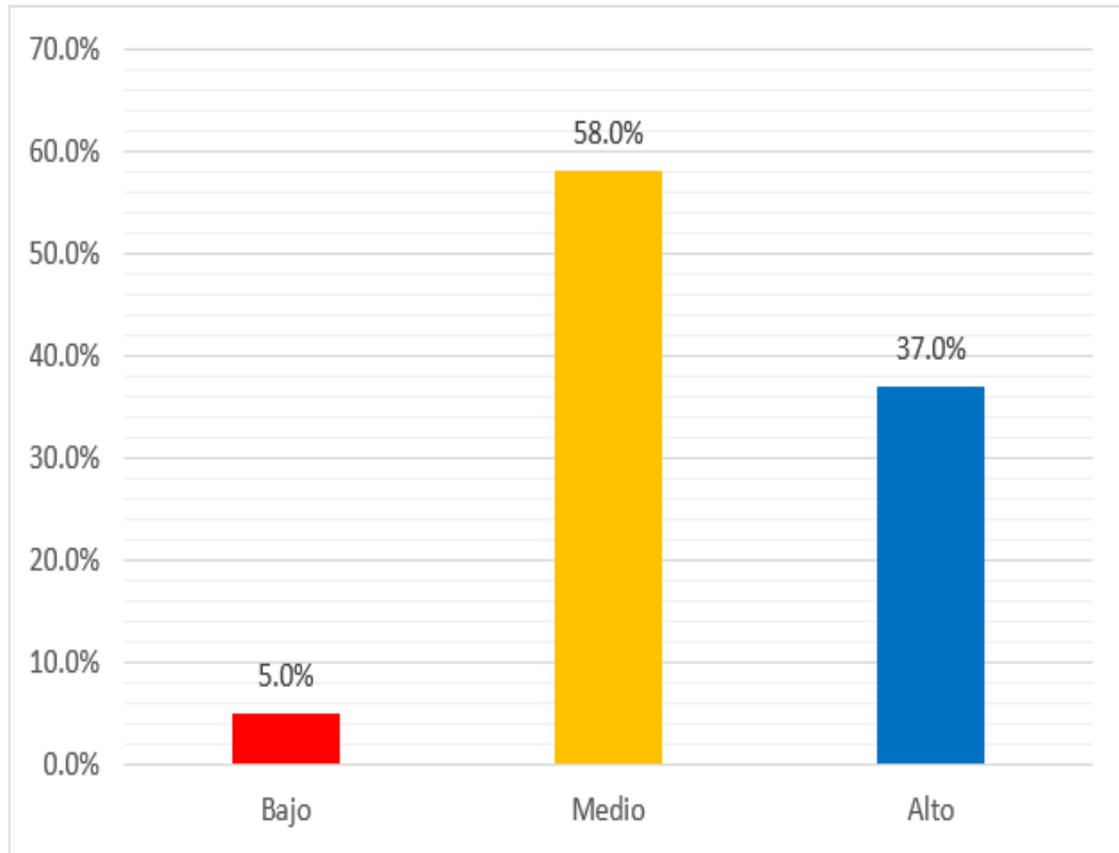
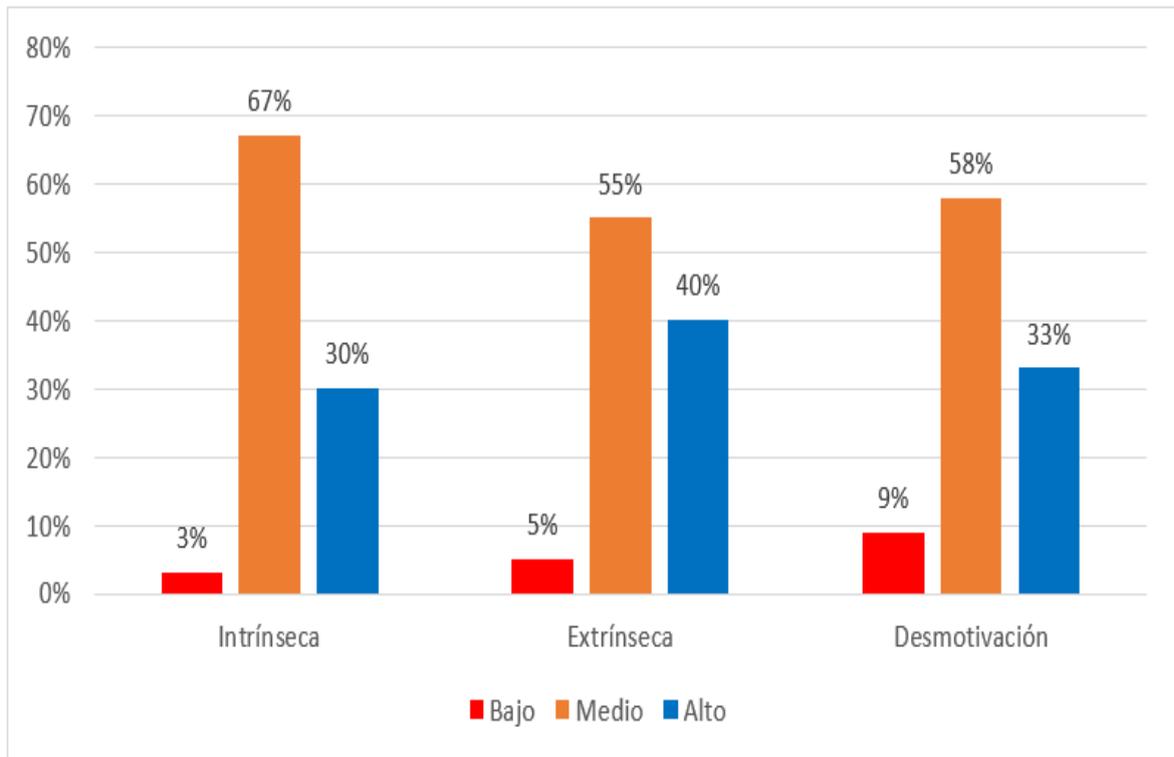


Figura 3; en la población de estudiantes, respecto a su motivación se puede observar que es bajo el 5%, medio el 58% y alto el 37%.

Figura 4

Distribución de dimensiones de motivación



En la figura 4; en las dimensiones intrínseca, extrínseca y desmotivación en los estudiantes evaluados prevalece un nivel medio, lo cual resulta preocupante, lo que implica un seguimiento para tomar acciones para su mejora.

Figura 5

Distribución de niveles de aula virtual

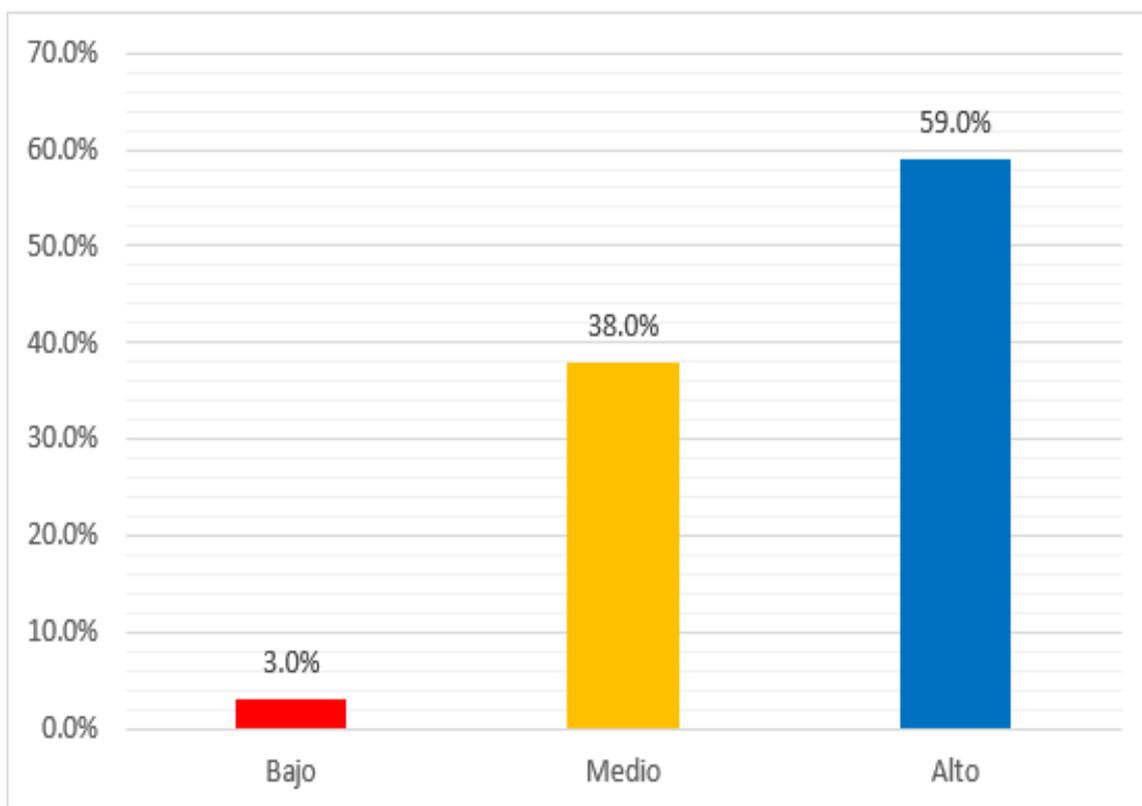


Figura 5; en la población de estudiantes, respecto al aula virtual se puede observar que es bajo el 3%, medio el 38% y alto el 59%.

Figura 6

Distribución de dimensiones de aula virtual

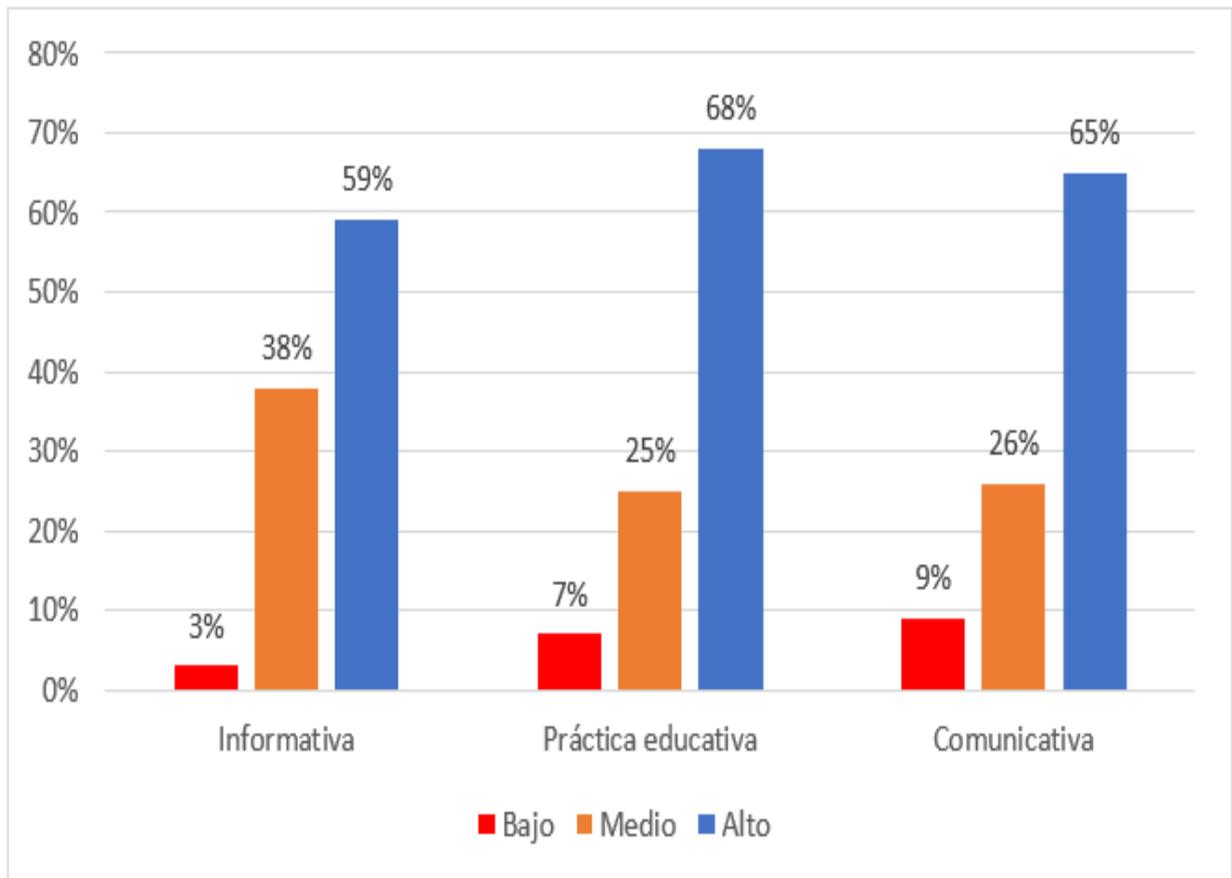


Figura 6; en las dimensiones informativa, práctica educativa y comunicativa en los estudiantes evaluados prevalece un nivel alto, lo cual resulta favorable, lo que deviene en un fortalecimiento que es propia de la coyuntura en la que se desenvuelve la práctica académica.

4.2.- Análisis estadístico inferencial

Hipótesis de normalidad

Ho: La distribución de la variable de estudio no difiere de la distribución normal.

Ha: La distribución de la variable de estudio difiere de la distribución normal.

Regla de decisión;

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (Ho)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (Ho). Y, se acepta Ha

Tabla 6

Prueba de Normalidad de los datos de las variables inteligencia emocional, motivación y aula virtual

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Inteligencia Emocional	,096	100	,023
Autoconocimiento	,093	100	,002
Autorregulación	,088	100	,017
Empatía	,079	100	,002
Habilidades sociales	,092	100	,033
Motivación	,092	100	,035
Intrínseca	,087	100	,002
Extrínseca	,096	100	,027
Desmotivación	,095	100	,000
Aula Virtual	,120	100	,001
Informativa	,117	100	,000
Práctica educativa	,135	100	,002
Comunicativa	,128	100	,000

La prueba de normalidad de las variantes, presentas valores $p=0.000<0.05$ (Kolmogorov-Smirnov $n=>50$). Luego, Siendo en todas las situaciones, el valor $p<\alpha$ cuando $\alpha= 0.05$.

Tenemos demostrado que se rechaza el Ho y se termina con los datos de las variantes no son derivadas de una distribución normal, y es así que se documenta el empleo de los estadísticos no paramétricos.

4.2.1.- Prueba de hipótesis general y específica

Hipótesis General

HG: Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y el aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: No existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y el aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 7

Correlación de orden entre la inteligencia emocional, motivación y aula virtual

Variables	Correlación orden 0 Rho Spearman	orden 1: (1,2,3)	Parámetros. N = 100
Inteligencia_Emocional; Motivación	0.492		σ típico 0.32547
Inteligencia_Emocional; Aula_Virtual	0.610	0.472333	Z calculado 1.978845
Motivación; Aula_Virtual	0.315		Z(1- α /2) 1.96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El producto que se obtuvo en la representación se encuentra concordancia de 0 entre la inteligencia emocional y la motivación presentan una nivelación de concordancia moderada en 0.492, la Inteligencia emocional y el aula virtual una nivelación moderada de 0.610 y la concordancia de motivación y el aula virtual 0.315 resumiendo en una baja concordancia; de tal modo se tiene concordancia de orden 1 para inteligencia emocional, motivación, el aula virtual tiene 0.472333 que muestra una concordancia efectiva con las tres variables de estudio.

De acuerdo a la prueba de hipótesis se obtiene en la estadística de prueba de Z(1- α /2) que representa 1.96 frente al Z calculado = 1.978845; lo que indica que Z(1- α /2) < Z calculado. A un nivel de significación del 0.05 y confianza del 95%; se rechaza la hipótesis nula por lo que se puede afirmar que: existe concordancia y significativa

entre inteligencia emocional, motivación, aula virtual de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

Hipótesis específica 1

HE1: Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: No existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 8

Correlación de orden entre la inteligencia emocional, motivación y aula virtual en su dimensión informativa.

Variables	Correlación orden 0 Rho Spearman	orden 1: (1,2,3)	Parámetros. N = 100
Inteligencia_Emocional; Motivación	0.492		σ típico 2.00578
Inteligencia_Emocional; Informativa	0.347	0.340000	Z calculado 3.568744
Motivación; Informativa	0.181		Z(1- α /2) 1.96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La solución se pusieron en las representaciones que tienen concordancia de orden 0 con inteligencia emocional, motivación presentan una nivelación de concordancia moderada en 0.492, inteligencia emocional y la dimensión Informativa del aula virtual una nivelación moderada de concordancia en 0.347 y la concordancia con la motivación y la dimensión informativa del aula virtual es 0.181 exponiendo una baja correlación; de tal modo hay concordancia de la orden 1 para la inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual que obtiene 0.34 que evidencia una concordancia baja positivamente entre las tres variables.

De acuerdo a la prueba de hipótesis se tiene el estadístico de prueba de $Z(1-\alpha/2)$ que representa 1.96 frente al Z calculado = 2.00578; lo que indica que $Z(1-\alpha/2) < Z$ calculado. A un nivel de significación del 0.05 y confianza del 95% se rechaza la hipótesis nula por lo que se puede afirmar que se tiene una concordancia significativamente con inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

Hipótesis específica 2

HE2: Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión práctica educativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: No existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión práctica educativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 9

Correlación de orden con la inteligencia emocional, motivación y aula virtual en su dimensión de práctica educativa.

Variantes	Correlación orden 0 Rho Spearman	orden 1: (1,2,3)	Parámetros. N = 100
Inteligencia_Emocional; Motivación	0.492		σ típico 1.12587
Inteligencia_Emocional; Práctica_Educativa	0.644	0.475333	Zcalculado 1.987548
Motivación; Práctica_Educativa	0.290		Z(1- α /2) 1.96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De la solución de las representaciones hay concordancia de orden 0 de la inteligencia emocional y la motivación presentan una nivelación de concordancia moderada en 0.492 y de y la inteligencia emocional y la dimensión para la práctica educativa del aula virtual una nivelación moderada de concordancia con la motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual es de 0.290 indicando una baja concordancia; de tal modo se tiene la correlación de orden 1 entre la inteligencia emocional, la motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual que arroja el 0.47 que tiene una concordancia moderada positivamente para las tres variantes.

Se observa en la prueba de hipótesis se tiene el estadístico de prueba de $Z(1-\alpha/2)$ que representa 1.96 frente al Z calculado = 1.987548; lo que indica que $Z(1-\alpha/2) < Z$ calculado. A un nivel de significación del 0.05 y confianza del 95% se rechaza la hipótesis nula por lo que se puede afirmar que: existe una concordancia significativamente entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

Hipótesis específica 3

HE3: Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: No existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 10

Correlación de orden entre la inteligencia emocional, motivación y aula virtual en su dimensión comunicativa

Variables	Correlación orden 0 Rho Spearman	orden 1: (1,2,3)	Parámetros. N = 100
Inteligencia_Emocional; Motivación	0.492		σ típico 2.18744
Inteligencia_Emocional; Comunicativa	0.577	0.453000	Zcalculado 1.998874
Motivación; Comunicativa	0.290		Z(1- α /2) 1.96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De la solución se obtuvo representaciones que tienen concordancia de orden 0 de inteligencia emocional, motivación presentan una nivelación de concordancia moderada de 0.492, inteligencia emocional y la dimensión de comunicativa del aula virtual un nivel moderado de concordancia en 0.577 y la concordancia entre la motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual tiene 0.290 indicando una baja relación; así mismo, se tiene la concordancia de orden 1 entre la inteligencia emocional, la motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual que arroja el 0.45 que muestra una relación moderada positivamente para las 3 variantes.

En cuanto a la prueba de hipótesis se tiene el estadístico de prueba de $Z(1-\alpha/2)$ que representa 1.96 frente al Z calculado = 1.998874; lo que indica que $Z(1-\alpha/2) < Z$ calculado. A un nivel de significación del 0.05 y confianza del 95% se rechaza la hipótesis nula por lo que se puede afirmar que: existe concordancia significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

V. DISCUSIÓN

La indagación planteó el objetivo general determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021, se arribó la solución descriptivos del 60,0% de los estudiantiles en una institución educativa, manifiestan que el intelecto de emociones se encontró muy alto, 58,0% de estudiantes señalan que la motivación se halló en un nivel medio y el 59,0% de los estudiantes expresan que el aula virtual se presentó muy alto.

En cuanto a las limitaciones podemos mencionar que se enmarcó en el entorno al Covid-19, por lo que podemos mencionar que el recojo de la información se ejecutó de manera virtual a través de Google Forms, lo cual repercutió en su ejecución; ya que no se pudo verificar que todos los estudiantes de la población contribuyeran adecuadamente al estudio. También, se observó la baja comprensión de textos referidos a los ítems de los instrumentos; la cual no benefició por completo al aula virtual.

Los instrumentos ejecutados en la investigación fueron validados por doctores expertos en el ámbito académico como metodólogos y teóricos. Ellos manifestaron que dichos instrumentos son viables ante los criterios de relevancia, pertinencia, claridad. También se realizó la fiabilidad de los ítems, alcanzando como resultado de 0.820 de confiabilidad de la variante inteligencia emocional, 0.817 de la variante motivación y 0.803 de la variante aula virtual lo cual significó que tres cuestionarios fueron confiables de acuerdo al Alfa de Cronbach.

Además, se concluyó que la investigación con respecto a la hipótesis general presentó la correlación moderada positiva, de las variantes inteligencia emocional, motivación y aula virtual, sin embargo, Se puede observar diversas disimilitudes con la indagación sustentada por Peña (2017) donde su observación diagnosticar como influye el intelecto de emociones, motivación para lograr el desenvolvimiento colegial, teniendo como resolución que tiene concordancia alta y significativa para las variantes. Asimismo, la evidencia tomada de la investigación de Peña es $n=150$ y de la presente investigación $n=100$. Se puede suponer al tomar un grupo amplio grupo de estudio se acrecentaría notablemente la concordancia de las variantes.

Finalmente, la investigación de Peña relaciona la motivación con cada dimensión de inteligencia emocional y la presente investigación relaciona cada dimensión de aula virtual con inteligencia emocional y motivación. Ambas investigaciones corroboraron que existe relación significativa entre sus variables de estudio.

En cuanto a los resultados hallados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo específico 1, se tiene que la relación de orden 0 entre la inteligencia emocional y la motivación presentan un nivel de correlación moderada de 0.492 y la inteligencia emocional y la dimensión Informativa del aula virtual un nivel moderado de correlación de 0.347 y la correlación entre la motivación y la dimensión informativa del aula virtual es de 0.181 indicando una baja relación; así mismo, se tiene la correlación de orden 1 entre la inteligencia emocional, la motivación y la dimensión informativa del aula virtual que arroja el 0.34 que muestra una relación baja positiva entre estas tres variables. Igualmente, en cuanto a la prueba de hipótesis se tiene el estadístico de prueba de $Z(1-\alpha/2)$ que representa 1.96 frente al Z calculado = 2.00578; lo que indica que $Z(1-\alpha/2) < Z$ calculado. A un nivel de significación del 0.05 y confianza del 95% se rechaza la hipótesis nula por lo que se puede afirmar que: Existe una relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

Otro resultado de la investigación es que utilizó la técnica de encuesta sumado al instrumento que es el cuestionario tanto para las variables inteligencia emocional, motivación y aula virtual, estableciendo diferencia y corroborando la investigación Usán y Salavera (2018) que utilizó Test de TMMS-24 y TIEFBA en sus distintas variables con respecto a su aplicación dado a estudiantes de primero a cuarto de secundaria en el cual se obtuvo resultados de correlación baja y poco significativa entre sus variables de estudio. Sumado a la teoría de la motivación según lo afirma Maslow (1954) donde se comprobó que la motivación intrínseca y extrínseca está relacionada emocionalmente con las personas. Es decir, a mayor motivación, alto desarrollo en el entorno educativo para una labor competitiva y de calidad.

Igualmente, de los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo específico 2, se tiene que la relación de orden 0 entre la inteligencia emocional y la motivación presentan un nivel de correlación moderada de 0.492 y la inteligencia emocional y la dimensión de práctica educativa del aula virtual un nivel moderado de correlación de 0.644 y la correlación entre la motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual es de 0.290 indicando una baja relación; así mismo, se tiene la correlación de orden 1 entre la inteligencia emocional, la motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual que arroja el 0.47 que muestra una relación moderada positiva entre estas tres variables. Igualmente, en cuanto a la prueba de hipótesis se tiene el estadístico de prueba de $Z(1-\alpha/2)$ que representa 1.96 frente al Z calculado = 1.987548; lo que indica que $Z(1-\alpha/2) < Z$ calculado. A un nivel de significación del 0.05 y confianza del 95% se rechaza la hipótesis nula por lo que se puede afirmar que: existe una relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

Otro resultado en cuanto a la relación de orden 0 Rho Spearman fue de orden 1: (1,2,3) entre la inteligencia emocional, motivación y aula virtual y el valor de significancia de 0.472333 la cual se dio en el departamento de Lima. Existiendo diferencia con la investigación de Peña (2017) que obtuvo resultados altamente significativos entre inteligencia emocional y la motivación obteniendo un coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0,488 y un valor de significancia de 0,009 que desempeña la institución educativa Institución Educativa Pedro Labarthe del departamento de la Lima que relaciona el desarrollo de la motivación, teniendo a los estudiantes como medio para conducir a la institución al éxito, empleando estrategias adecuadas ante la comunidad educativa. Por otra parte, la teoría del conectivismo Garduño (2005) manifestó que el trabajo a distancia en una entidad virtual educativa, no solo se centra a nivel académico, sino al ámbito emocional y motivacional.

De los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo específico 3, se tiene que la relación de orden 0 entre la inteligencia emocional y la motivación presentan un nivel de correlación moderada de 0.492 y la inteligencia emocional y la dimensión de comunicativa del aula virtual un nivel moderado de correlación de 0.577 y la correlación entre la motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual es de 0.290 indicando una baja relación; así mismo, se tiene la correlación de orden 1 entre la inteligencia emocional, la motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual que arroja el 0.45 que muestra una relación moderada positiva entre estas tres variables. Igualmente, en cuanto a la prueba de hipótesis se tiene el estadístico de prueba de $Z(1-\alpha/2)$ que representa 1.96 frente al Z calculado = 1.998874; lo que indica que $Z(1-\alpha/2) < Z$ calculado. A un nivel de significación del 0.05 y confianza del 95% se rechaza la hipótesis nula por lo que se puede afirmar que existe una relación directa y significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

En cuanto a la investigación se utilizó tres variables de estudios inteligencia emocional, motivación y aula virtual con enfoque cuantitativo, diseño no experimental correlacional, tipo básica, técnica encuesta e instrumento cuestionario estableciendo así coincidencia en la metodología, técnica e instrumentos con la investigación de Hernández (2020) que planteó dos variables de estudio que son inteligencia emocional y motivación.

Finalmente los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo general, se tiene que la relación de orden 0 entre la inteligencia emocional y la motivación presentan un nivel de correlación moderada de 0.492 y la inteligencia emocional y el aula virtual un nivel moderado de correlación de 0.610 y la correlación entre la motivación y el aula virtual es de 0.315 indicando una baja relación; así mismo, se tiene la correlación de orden 1 entre la inteligencia emocional, la motivación y el aula virtual que arroja el 0.47 que muestra una relación moderada positiva entre estas tres variables. Igualmente, en cuanto a la prueba de hipótesis se tiene el estadístico de prueba de $Z(1-\alpha/2)$ que representa 1.96 frente al Z calculado = 1.978845; lo que indica que $Z(1-\alpha/2) < Z$ calculado. A un nivel de significación del 0.05 y confianza del 95%; se rechaza la hipótesis nula por lo que se puede afirmar que: existe una relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y el aula

virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.

En resumen, todos los antecedentes presentados establecen que existe una relación de semejanza, coincidencia y diferencia entre los resultados, los mismos que les dan validez y sostenibilidad a los resultados de la indagación. El presente estudio, permitió determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, para lo cual deben ser tomados en cuenta para las futuras investigaciones en relación a las variables de estudio.

VI. CONCLUSIONES

- Primera:** La presente investigación respecto a la hipótesis específica 1, demuestra que existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2021, lo que se evidencia en la correlación de orden 1 (1,2,3) inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual que arroja el 0.34 lo que muestra una relación baja positiva entre estas tres variables.
- Segunda:** La presente investigación respecto a la hipótesis específica 2, demuestra que existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2021, lo que se evidencia en la correlación de orden 1 (1,2,3) entre la inteligencia emocional, motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual que arroja el 0.47 lo que muestra una relación moderada positiva entre estas tres variables.
- Tercera:** La presente investigación respecto a la hipótesis específica 3, demuestra que existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2021, lo que se evidencia en la correlación de orden 1 (1,2,3) entre la inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual que arroja el 0.45 lo que muestra una relación moderada positiva entre estas tres variables.

Cuarta: La presente investigación respecto a la hipótesis general, demuestra que existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y el aula virtual en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2021, lo que se evidencia en la correlación de orden 1 (1,2,3) entre la inteligencia emocional, motivación y el aula virtual que arroja el 0.47 lo que muestra una relación moderada positiva entre estas tres variables.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera:** Se recomienda desarrollar indagaciones de las variables expuestas, valorando la parte demográfica en la que se observa ampliamente en una sola organización educadora.
- Segunda:** Se recomienda que los docentes utilicen diversas herramientas online para motivar a los estudiantes, además de implementar estrategias de aprendizaje acorde al grado de estudio.
- Tercera:** Se recomienda que la inteligencia emocional y motivación estén relacionadas con el aula virtual con la finalidad que los escolares tengan beneficios en su desarrollo estudiantil dentro de las instituciones educativas, puesto que contribuyen a un mejor funcionamiento e integridad.

VIII. PROPUESTA

Propagar un plan de mejora del aula virtual en I.E de S.J.L., complementándose con el conectivismo, sabiendo que la indagación proporcionó relación significativa en un 59.0% ante las variables inteligencia emocional y motivación.

1. TÍTULO

Plan de mejora del aula virtual en tiempos de pandemia

2. OBJETIVOS

2.1 General: Proponer estrategias de inteligencia emocional y motivación en aras de mejorar el aula virtual.

2.2 Específicos

2.2.1 Diagnosticar el aula virtual.

2.2.2 Describir las circunstancias que infringen contra el aula virtual.

2.2.3 Diseñar y aplicar una propuesta para mejorar el aula virtual incluyendo al ámbito educativo.

3. BENEFICIARIOS

3.2 Directos: Maestros y educandos

3.2 Indirectos PP.FF y comunidad educativa

3.3 Justificación

El plan tiene como propósito acrecentar el aula virtual, luego de haber diagnosticado y encontrado ciertas debilidades en la institución; ya que no brindó en su totalidad el trabajo online del escolar, además de la presencialidad. Dicha propuesta se considerará en un contexto a distancia que relacione al aula virtual con el aspecto emocional y motivacional. El fin y objetivo es sensibilizar y reflexionar ante un cambio como es el aula virtual; ya que va contribuye a la enseñanza y aprendizaje de calidad aplicando las bases teóricas del conectivismo.

Está basado en los aportes realizados por Garduño (2005) y Giesbercht (2017) quienes coinciden que el entorno virtual se realizará a través de las redes sociales o herramientas digitales siendo un factor relevante en el aprendizaje.

Con la experiencia del desarrollo virtual los educando y maestros pueden interactuar desde diferentes ambientes, fortaleciendo lo mencionado con artículos científicos, tesis u otros tipos de investigación. De esta manera se establece las ventajas y desventajas en relación al aula virtual con la presencialidad. Por lo tanto, se brindará alternativas o estrategias con el fin de generar un buen trabajo online, centrándose a nivel académico, emocional y motivacional involucrando acciones basadas en el conocimiento y aplicación del conectivismo ante la comunidad educativa.

En consecuencia, para brindar una educación de calidad se presenta un plan acorde planificado, diseñado y ejecutado ante el contexto situacional en que se vive.

4. ACTIVIDADES

N°	ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	CRONOGRAMA											
			M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
1.	Objetivo específico N°1													
1.1	Apertura de información sobre el plan de mejora de aula virtual.	Director Subdirectores Coordinadores	X											
1.2	Diagnóstico actual del aula virtual utilizando cuestionarios de preguntas.	Todo el personal de la I.E	X	X										
2.	Objetivo específico N°2													
2.1	Elaboración de estadística con los resultados obtenidos.	Maestros del área de Matemática		X	x									
2.2	Identificación de problemas ubicados en los cuestionarios.	Docentes del área de Ciencias		X	x									

3.	Objetivo específico N°3													
3.1	Solución ante las debilidades encontradas mediante un organizador gráfico.	Directivos Docentes	X											
4	Objetivo específico N°4													
4.1	Talleres de sensibilización con temas resaltantes relacionados al aula virtual ya sea de manera presencial o virtual.	Directivos Todo el personal de la I.E	X	X	x	x								
4.2	Semana de reflexión y evaluación de acuerdo a las acciones aplicables a la mejora del aula virtual.	Directivos Todo el personal de la I.E							x	x	x	x		

5.PRESUPUESTO

Descripción del requerimiento	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Flyers	100	50.00	50.00
Separatas	100	30.00	30.00
Capacitadores	3	250.00	750.00
TOTAL			S/. 830.00

6. EVALUACIÓN

Finalizando el año académico se realizará una reunión para la evaluación del plan de mejora del aula virtual, asumiendo criterios:

- a) Logros de compromiso, ejecución y resultados.
- b) Fortalecimiento de alianzas o convenios de mejora.

REFERENCIAS

- Abril, M. (2020) *Motivación del aprendizaje en línea, Revista educativa*, 12 (22), 2–30
- Arias, F. (2012). *El proyecto de la investigación*. Caracas: Episteme.
- BarOn, R., y Parker, J. (2000) *The emotional quotient inventory: Yourt version*, North Tonawanda, Nueva York: Multi-Health Systems.
- Basantes, A.; Naranjo, M.; y Ojeda, V. (2017). Metodología PACIE en la Educación. *Revista Educación y Humanismo*, 11 (2), 35–44
- Beltran, E., Amaiquema, F., y López, F. (2020). *La motivación en la enseñanza en Línea, Revista Conrado*, 16 (75), 316–321.
- Benites, M. (2017). *Programa Motivacional en la Inteligencia Emocional de los Estudiantes del Segundo Grado de Secundaria, Angasmarca - 2017*. Universidad César Vallejo, La Libertad, Perú. <https://n9.cl/ubcxh>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: La Muralla
- Brydum, S., y Jerónimo, J. (2020). La motivación en los entornos telemáticos. *Revista de educación a distancia*, 5 (13), 1–24.
- Cabral, B. (2011). *La educación a distancia vista desde la perspectiva bibliotecológica*. Ciudad de México: Trillas.
- Campos, M., Ramos., M., y Moreno, A. (2020). *Realidad virtual y motivación en el contexto educativo: Estudio bibliométrico de los últimos veinte años de Scopus, Alteridad*, 15 (1), 47–60

- Carrasco, S. (2006). Metodología de la investigación científica. Lima: San Marcos.
- Casas, J., Repullo, J. & Donado, J. (2003) La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamientos estadísticos de los datos (I). *Revista latinoamericana*, 31(8), 527-538.
- Carrillo, M.(2009). La motivación y el aprendizaje. *Revista de Educación*, 31(4), 20-32.
- Concytec (2018) Reglamento de Calificación, Clasificación y registro de los Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – Reglamento Renayt.<https://n9.cl/p7xb5>
- Del Valle, D., y Silva, A. (2019). *El manejo de la inteligencia emocional en las aulas virtuales y su impacto socio educacional*, *Revista de Educación*, 5 (7), 8556–8573.
- De Vellis, G. (2006). *La medición en ciencias sociales y en la psicología, en Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. México: Trillas.
- Downe, A. (2007). Orígenes del conectivismo como nuevo paradigma del aprendizaje en la era digital. *Revista Educación y Humanismo*, 21 (36), 121–142.
- Eshet, Y. (2012). Thinking in the Digital Era: A Revised Model for Digital Literacy. *Issues in Informing Science and Information Technology*, 9 (15), 267–246.
- Ferreira, A., y Longhi, A. (2014). Metodología de la investigación II. Córdoba: Encuentro Grupo Editor.
- Folgado, J., Palos., P., y Aguayo, M. (2020). Motivaciones, formación y planificación del trabajo en equipo para entornos de aprendizaje virtual, *Revista de Educación*, 45 (2), 102–109.
- Gamiz, V. (2009). *Entornos virtuales para la formación práctica de estudiantes de educación: Implementación, experimentación y evaluación de la plataforma aulaweb*. Universidad de Granada, España. <http://hdl.handle.net/10481/2727>

- García, L., Ruíz, M., y Domínguez, D. (2007). De la educación a distancia a la educación virtual. Barcelona: Ariel.
- Garduño, R. (2005). *Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales*. Ciudad de México: Trillas.
- Gardner, H. (2003). *Inteligencias Múltiples. La teoría en las prácticas*. Barcelona: Paidós.
- Giesbrech, N. (2007). Connectivism: Teaching and learning. Retrieved March, *Revista Latinoamericana de Educación*, 10 (2), 20–27.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Madrid: Kairos.
- Granero, A., y Gómez, M. (2020). *La motivación y la inteligencia emocional en secundaria diferencias por género*, *Revista de psicología y crecimiento humano*, 1 (1), 101–110.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis*. Córdoba: Encuentro Grupo Editor.
- Gualpa, F., y Ruales, E. (2021) *Ambiente virtual de aprendizaje en la plataforma de Google Classroom para potenciar la motivación y participación en la asignatura de Lengua y Literatura de los estudiantes de 9° año de EGB de la Unidad Educativa San Luis Beltrán*. Universidad Nacional de Educación, Azogues, Ecuador. <https://n9.cl/qgs9r>
- Gutierrez, L. (2012). Connectivism as a learning theory: Concepts, Ideas, and possible limitations. *Revista Educación y Tecnología*, 1 (9), 111–122.
- Gutierrez, R., y García, A. (2016). *¿Cómo mejorar la calidad, la motivación y el compromiso estudiantil en la educación virtual?* *Revista Campus virtual*, 5 (1), 74–82.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. D.F. México: Edit. Mc Graw Hill.
- Hernández, M. (2021). Inteligencia emocional y motivación escolar en los estudiantes de tercer grado de una Unidad Educativa de Guayaquil, 2020. Universidad César Vallejo, Piura, Lima. <https://n9.cl/v6p41>
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa. Inteligencia emocional (10 de abril de 2018). <https://n9.cl/zi1ld>
- Iftakhar, S. (2016). Google Classroom: what works and how. *Journal of Education and Social Sciences*, 3 (9), 12–18.
- Lupaca, M. (2021). *Inteligencia emocional y educación virtual en estudiantes de secundaria de la I. E. 3022 San Martín de Porres, 2021*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://n9.cl/r73wm>
- Mayer, J., y Salovey, P. (1997) *Emotional Intelligence*. Nueva York: Hatper Collins.
- Maslow, A. (1994). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz De Santos.
- Mcclelland, D., y Perilla, L. (1998). *Análisis de las teorías de motivación*. *Revista latinoamericana de Psicología*, 30 (3), 529–532.
- Mejía, G. (2019). *El proceso de enseñanza aprendizaje apoyado en las tecnologías de la información: modelo para evaluar la calidad de los cursos b-learning en las universidades*. Universidad de Alicante, Alicante, España. <https://n9.cl/6d2u2>
- Mercado, A., Sánchez, E., y Rodríguez, A. (2019). *Estrategias de motivación en ambientes virtuales para el autoaprendizaje*, *Revista espacios*, 40 (12), 14–18.
- Miguez, M. (11 de noviembre de 2006). Motivación y comprensión – Motivación y aprendizaje. <https://n9.cl/sduk>

- Ministerio de Educación del Perú. (1 de octubre de 2010). ¿Cómo gestiono mis emociones en el contexto de la emergencia sanitaria? <https://n9.cl/b3rvv>
- Murillo, J., y Duk, C. (2020). El Covid -19 y las brechas educativas. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 14 (1), 11–13.
- Organización Mundial de la Salud. (5 de mayo de 2018). La relación de la inteligencia mental. <https://n9.cl/vl5z8>
- Pritzker, I. (2020). *Recomendaciones del aprendizaje remoto durante la emergencia de Covid-19*. Nueva York: Illinois.
- Peña, M. (2017). *Inteligencia Emocional y Motivación de Logro en el Rendimiento Académico de estudiantes de Educación Secundaria en el área de Educación para el Trabajo de la I.E. “Pedro A. Labarthe”, 2016*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.5000.12692/13792>
- Pulido, F., y Herrera, F. (2020). *Estados emocionales contrapuestos e inteligencia emocional en la adolescencia*, *Revista Psicología del Caribe*, 37 (1), 55–71.
- Quezada, N. (2010). *Metodología de la investigación*. Lima: Macro.
- Torres, A. (2020). *Motivación y estrategias de aprendizaje en el uso de los entornos virtuales en la Institución Educativa 3094 – 1 William Fulbright, Independencia - 2020*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://n9.cl/bve0oh>
- Rodríguez, P., Cecchini, J., Méndez, A., y Sánchez, B. (2021). *Motivación intrínseca, inteligencia emocional y autorregulación del aprendizaje: un análisis multinivel*, *Revista Arte motivacional*, 21 (82), 235–246.

- Roncacio, M. (2019). *Evaluación de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (EVEA) de la universidad Santo Tomás Bucaramanga (Colombia) mediante la adaptación y aplicación del sistema learning object review instrument (Lori)*. Universidad Illes Balears, Madrid, España. <https://n9.cl/qgs9r>
- Siemens, G. (2004). *A learning theory for the digital age* [en línea]. *Revista Jornal Educativa*, 20 (5), 5–9.
- Sobrino, A. (2014). Aportaciones del conectivismo como modelo pedagógico post-constructivista, *Revista Propuesta Educativa*, 20 (42), 39–48.
- Sutterlin, J. (2018). Learning is Social with Zoom Video Conferencing in your Classroom. Elearn. *Education and Social Sciences*, 5 (10), 122–128.
- Turienzo, R. (2016). *El pequeño libro de la motivación*. Barcelona: Alienta.
- Usán, C., y Salavera, C. (2018) *Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria*, *Actualidades en Psicología* 32 (125), 95–112.
- Ramírez, P y Butto, C. (2010) *Personalidad y aprendizaje en el contexto escolar psicología*. Ciudad de Madrid: Escuela española.
- Rodríguez, B. (2018). *Impacto de la inteligencia emocional en la motivación y el rendimiento académico del alumnado de 1º pedagogía de la universidad de Oviedo*. Universidad de Oviedo, Asturias, España. <https://n9.cl/307kj>
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa*. México: Pearson

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos
<p>Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <p>Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión informativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión de práctica educativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre inteligencia emocional, motivación y la dimensión comunicativa del aula virtual en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.</p>	<p>TIPO</p> <p>Básica</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental</p> <p>Correlacional</p> <p>MÉTODO</p> <p>Hipotético deductivo</p> <p>ENFOQUE</p> <p>Cuantitativo</p>	<p>Población.</p> <p>La población estará constituida por 100 estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2021.</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>

Anexo 2: Operacionalización de las variables

Operacionalización de Inteligencia emocional

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y rangos
Inteligencia emocional	La inteligencia emocional es la capacidad para reconocer nuestros propios sentimientos y de los demás, para motivarse y gestionar la emocionalidad en nosotros mismos y en las relaciones interpersonales (Goleman, 1996).	La operacionalización para medir los niveles de inteligencia emocional se realizó por medio de sus cuatro dimensiones: autoconocimiento, autorregulación, empatía y habilidades sociales.	Autoconocimiento	Identidad	1,2,3,4,5	Nunca (1) A veces (2) Siempre (3)	Bajo (20-33) Medio (34-47) Alto (48-60)
				Autoestima			
				Autoconstrucción			
			Autorregulación	Autocontrol	6,7,8,9,10		
				Confiabilidad			
		Empatía	Afectiva	11,12,13,14,15			
			Emotiva				
			Ecpatía				
			Habilidades sociales	Emocional	16,17,18,19,20		
				Cognitivo			
				Conductual			

Operacionalización de Motivación

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Motivación	La motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades o deseos específicos ante un entorno social, el cual activa al organismo y dirige la conducta hacia una meta. (Maslow, 1954)	La operacionalización para medir los niveles de motivación se realizó por medio de tres dimensiones que son: intrínseca, extrínseca y desmotivación.	Intrínseca	Conocimiento	1,2,3,4,5,6,7	Nunca (1) A veces (2) Siempre (3)	Bajo (20-33)
			Extrínseca	Incentivo Exigencia Aprobación	8,9,10,11,12,13,14		Regular (34-46)
			Desmotivación	Apatía Fracaso Problema	15,16,17,18,19,20		Alto (47-60)

Operacionalización de Aula virtual

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Aula virtual	El aula virtual es un entorno de enseñanza y aprendizaje, basado en aplicaciones telemáticas, en la cual interactúa la informática y los sistemas de comunicación.	La operacionalización para medir los niveles de aula virtual se realizó por medio de sus tres dimensiones informativa, práctica y comunicativa.	Informativa	Apunte Recurso Programa	1,2,3,4,5,6,7	Nunca (1) A veces (2) Siempre (3)	Bajo (20-33) Medio (34-47)
	(Garduño, 2005)		Comunicativa	Interacción Socialización Plataforma	15,16,17,18,19,20		Alto (48-60)

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario que mide inteligencia emocional

Indicaciones: Estimados estudiantes a continuación te brindamos un cuestionario con veinte ítems, cuyo propósito es medir el nivel de las emociones negativas o positivas, saber identificarlas y controlarlas en nuestro entorno social. Recuerda leer atentamente cada ítem y marcar la alternativa que sea más apropiada a tu opinión y/o actitud, para lo cual se utilizará la siguiente escala.

1=Nunca 2=A veces 3=Siempre

DIMENSIÓN 1: AUTOCONOCIMIENTO				
1	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta resolverlo.	1	2	3
2	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	1	2	3
3	Reconozco mis potencialidades en diversos aspectos de mi vida.	1	2	3
4	Pienso bien de todas las personas.	1	2	3
5	Pienso que soy el mejor en todo lo que realizo.	1	2	3
DIMENSIÓN 2: AUTORREGULACIÓN				
6	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	1	2	3
7	Me siento seguro (a) de sí mismo (a).	1	2	3
8	Me molesto ante cualquier acontecimiento.	1	2	3
9	Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3
10	Peleo con las personas.	1	2	3
DIMENSIÓN 3: EMPATÍA				
11	Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3
12	Intento herir los sentimientos de las personas.	1	2	3
13	Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3
14	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3
15	Me agrada sonreír.	1	2	3
DIMENSIÓN 4: HABILIDADES SOCIALES				
16	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	1	2	3
17	Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3
18	Hago amigos fácilmente.	1	2	3
19	Me cuesta esperar mi turno ante algún acontecimiento.	1	2	3
20	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3

Cuestionario que mide motivación

Indicaciones: Estimados estudiantes a continuación te brindamos un cuestionario con veinte ítems, cuyo propósito es medir los factores que influyen a la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje. Recuerda leer atentamente cada ítem y marcar la alternativa que sea más apropiada a tu opinión y/o actitud, para lo cual se utilizará la siguiente escala.

1=Nunca 2=A veces 3=Siempre

DIMENSIÓN 1: INTRÍNSECA				
1	Realizo todos los trabajos y tareas que los maestros asignan.	1	2	3
2	Soy capaz de ser el mejor en los estudios escolares.	1	2	3
3	Me considero una persona competente en la institución educativa.	1	2	3
4	Realizo actividades extras ante lo sugerido por los maestros.	1	2	3
5	Presento oportunamente mis actividades.	1	2	3
6	Utilizo adecuadamente el tiempo libre.	1	2	3
7	Mi rendimiento académico depende de mi persona.	1	2	3
DIMENSIÓN 2: EXTRÍNSECA				
8	Presento trabajos o actividades por exigencia de los maestros.	1	2	3
9	Estudio para los exámenes con la finalidad de ser el mejor.	1	2	3
10	Participo en clase por las notas.	1	2	3
11	Mis calificaciones dependen de mi esfuerzo.	1	2	3
12	Presento los trabajos o actividades por obligación.	1	2	3
13	Puedo controlar los promedios de los diferentes cursos.	1	2	3
14	Asisto a clases, porque mis padres me exigen.	1	2	3
DIMENSIÓN 3: DESMOTIVACIÓN				
15	Me preocupa las bajas calificaciones de los diferentes cursos.	1	2	3
16	Me preocupa si presento dificultades por resolver los ejercicios o actividades.	1	2	3
17	Me siento desmotivado en clase.	1	2	3
18	Me siento incapacitado para lograr buenos resultados escolares.	1	2	3
19	Considero que es el estudio no es importante.	1	2	3
20	Falto a clases.	1	2	3

Cuestionario que mide aula virtual

Indicaciones: Estimados estudiantes a continuación te brindamos un cuestionario con veinte ítems, cuyo propósito es medir el aprendizaje entre los usuarios que participan en el aula. Recuerda leer atentamente cada ítem y marcar la alternativa que sea más apropiada a tu opinión y/o actitud, para lo cual se utilizará la siguiente escala.

1=Nunca 2=A veces 3=Siempre

DIMENSIÓN 1: INFORMATIVA				
1	El aula virtual evidencia un link para el acceso al curso.	1	2	3
2	El aula virtual evidencia la lista de los estudiantes.	1	2	3
3	El aula virtual permite compartir diapositivas del tema.	1	2	3
4	El aula virtual permite el acceso de videos educativos.	1	2	3
5	El aula virtual permite el acceso de libros digitales.	1	2	3
6	El aula virtual muestra diferentes opciones o botones para interactuar.	1	2	3
7	El aula virtual presenta un acceso para anexar las tareas del curso.	1	2	3
DIMENSIÓN 2: PRÁCTICA EDUCATIVA				
8	Las herramientas del aula virtual permiten la interacción con el docente.	1	2	3
9	El aula virtual permite interactuar con los compañeros de clase.	1	2	3
10	La interacción en el foro educativo es útil para el aprendizaje.	1	2	3
11	La experiencia de resolver ejercicios o actividades en el aula virtual es favorable.	1	2	3
12	El aula virtual permite participar en los foros de discusión.	1	2	3
13	El aula virtual permite el acceso de juegos o actividades en línea.	1	2	3
14	Las actividades o tareas en el aula virtual contribuyen al aprendizaje.	1	2	3
DIMENSIÓN 3: COMUNICATIVA				
15	Participas en los foros que ofrece el uso del aula virtual.	1	2	3
16	Para interactuar con tus compañeros y maestros utilizas la cámara y audio.	1	2	3
17	Utilizas la mensajería de textos ante una consulta o duda del tema.	1	2	3
18	Utilizas el chat para interactuar opiniones con sus compañeros y maestros.	1	2	3
19	Resuelves ejercicios o prácticas por medio de formularios u otras aplicaciones.	1	2	3
20	La comunicación en el aula virtual es significativa para el aprendizaje.	1	2	3

Anexo 4. Base de datos de confiabilidad

Prueba piloto de la variable inteligencia emocional

*INTELIGENCIA EMOCIONAL - PRUEBA PILOTO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

22 : P19

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	1	3	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	2	3	3
2	3	2	3	2	3	3	2	1	2	1	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3
3	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1
4	3	3	3	3	1	3	3	2	1	1	3	3	3	2	2	3	2	3	1	3
5	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3
6	3	3	2	2	1	3	2	1	1	1	2	3	3	2	1	3	2	2	1	2
7	1	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	3	1	2	3	1	1	2	3
8	2	3	2	3	2	3	3	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
9	2	2	3	3	1	1	2	1	1	1	3	3	3	1	3	2	2	1	2	3
10	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	2	3	1	1	3
11	2	3	1	1	2	2	3	3	3	2	1	1	3	1	2	3	1	3	2	1
12	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	3	1	3	1	2	1	3	1	2	3
13	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
14	3	2	3	2	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	3	3	3	1	1	3
15	2	1	3	3	1	3	1	2	3	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	3
16	3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3
17	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
18	1	3	3	3	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3
19	3	3	3	2	1	3	3	1	1	1	3	1	3	1	3	2	3	3	1	3
20	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3

VARIABLE

ALFA DE CRONBACH

Nº ELEMENTOS

Inteligencia emocional

0,82

20

Prueba piloto de la variable motivación

*MOTIVACIÓN- PRUEBA PILOTO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 20 de

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	2	1	2	3	2	3	1	3	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1
2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	1	3	1	3	3	3	2	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1
4	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	1
5	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	3	3	3	1	3	2
6	3	2	2	2	3	3	3	1	3	2	3	2	2	1	3	3	2	2	3	3
7	3	2	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	1	3	3	2	2	3	2
8	3	2	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	1	1	2	2	1	2
9	3	3	3	2	2	3	3	1	3	2	3	2	2	1	3	3	1	1	1	1
10	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2
11	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2
12	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	1	3	1	1	1	2	2	3	3
13	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	1	3	2
14	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	2	1	3	2	3	1	3	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2
16	2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1
17	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
18	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3
19	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2
20	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2

VARIABLE

ALFA DE CRONBACH

Nº ELEMENTOS

Motivación

0,81

20

Prueba piloto de la variable aula virtual

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	1	2	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3
4	3	3	1	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	1	1	1	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	1	3	3
8	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3
10	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	1	1	3	3
11	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
13	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3
14	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
16	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	2	1	2	3	3
17	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3	3
18	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3

VARIABLE	ALFA DE CRONBACH	Nº ELEMENTOS
Aula virtual	0,80	20

Anexo 5. Certificado de validación de instrumentos

Certificado de validez de la variable inteligencia emocional

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: AUTOCONOCIMIENTO														
1	Me doy por vencido fácilmente ante un problema.				X				X				X	
2	Me siento feliz consigo mismo.				X				X				X	
3	Reconozco mis potencialidades en diversos aspectos de mi vida.				X				X				X	
4	Siento que todas las personas son buenas.				X				X				X	
5	Pienso que soy el mejor en todo lo que realizo.				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: AUTORREGULACIÓN														
6	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.				X				X				X	
7	Me siento seguro de sí mismo ante una conversación.				X				X				X	
8	Me molesto ante cualquier acontecimiento.				X				X				X	
9	Cuando me molesto actúo sin pensar.				X				X				X	
10	Peleo con las personas ante un problema.				X				X				X	
DIMENSIÓN 3: EMPATÍA														
11	Me importa lo que les sucede a las personas.				X				X				X	
12	Intento herir los sentimientos de las personas.				X				X				X	
13	Soy capaz de respetar a los demás.				X				X				X	
14	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				X				X				X	
15	Me agrada sonreír ante las personas.				X				X				X	
DIMENSIÓN 4: HABILIDADES SOCIALES														
16	Me quedo callado ante una pregunta difícil.				X				X				X	
17	Me agrada ser solidario ante los demás.				X				X				X	
18	Entablo amistad fácilmente.				X				X				X	
19	Me cuesta esperar mi turno ante algún evento.				X				X				X	
20	Siento nostalgia cuando hieren los sentimientos de las personas.				X				X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si tiene suficiencia el instrumento

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Darién Barramedo Rodríguez Galán DNI: 20044257

Especialidad del validador: Metodología de la investigación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

16 de agosto del 2021



.....
Firma del Experto Informante
DNI: 20044257

Certificado de validez de la variable motivación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: INTRÍNSECA														
1	Realizo todos los trabajos y tareas que los maestros asignan.				X				X					X
2	Soy capaz de ser el mejor en los estudios escolares.				X				X					X
3	Me considero una persona competente en la institución educativa.				X				X					X
4	Realizo actividades extras ante lo sugerido por los maestros.				X				X					X
5	Presento oportunamente mis actividades.				X				X					X
6	Utilizo adecuadamente el tiempo libre.				X				X					X
7	Mi rendimiento académico depende de mi persona.				X				X					X
DIMENSIÓN 2: EXTRÍNSECA														
8	Te agrada que te feliciten por tus logros en los estudios.				X				X					X
9	Asisto a clases por exigencia de mis padres.				X				X					X
10	Participo en clase por las notas.				X				X					X
11	Aspiro a un objetivo profesional.				X				X					X
12	Presento los trabajos o actividades por obligación.				X				X					X
13	Puedo controlar los promedios de los diferentes cursos.				X				X					X
14	Participas en competencias académicas.				X				x					x
DIMENSIÓN 3: DESMOTIVACIÓN														
15	Me preocupa las bajas calificaciones de los diferentes cursos.				X				X					X
16	Me preocupa si presento dificultades por resolver los ejercicios o actividades.				X				X					X
17	Me siento desmotivado en clase.				X				X					X
18	Me siento incapacitado para lograr buenos resultados escolares.				X				X					X
19	Me disgusta que me dejen tareas.				X				X					X
20	Falto a clases.				x				x					X

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si tiene suficiencia el instrumento

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Darién Barramedo Rodríguez Galán DNI: 20044257

Especialidad del validador: Metodología de la investigación

16 de agosto del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Firma del Experto Informante
DNI: 20044257

Certificado de validez de la variable aula virtual

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: INFORMATIVA														
1	El aula virtual evidencia un link para el acceso al curso.				X				X				X	
2	El aula virtual evidencia la lista de los estudiantes.				X				X				X	
3	El aula virtual permite compartir diapositivas del tema.				X				X				X	
4	El aula virtual permite el acceso de videos educativos.				X				X				X	
5	El aula virtual permite el acceso de libros digitales.				X				X				X	
6	El aula virtual muestra diferentes opciones o botones para interactuar.				X				X				X	
7	El aula virtual presenta un acceso para anexar las tareas del curso.				x				x				x	
DIMENSIÓN 2: PRÁCTICA EDUCATIVA														
8	Las herramientas del aula virtual permiten la interacción con el docente.				X				X				X	
9	El aula virtual permite interactuar con los compañeros de clase.				X				X				X	
10	La interacción en el foro educativo es útil para el aprendizaje.				X				X				X	
11	La experiencia de resolver ejercicios o actividades en el aula virtual es favorable.				X				X				X	
12	El aula virtual permite participar en los foros de discusión.				X				X				X	
13	El aula virtual permite el acceso de juegos o actividades en línea.				X				X				X	
14	Las actividades o tareas en el aula virtual contribuyen al aprendizaje.				x				x				x	
DIMENSIÓN 3: COMUNICATIVA														
15	Participas en los foros que ofrece el uso del aula virtual.				X				X				X	
16	Para interactuar con tus compañeros y maestros utilizas la cámara y audio.				X				X				X	
17	Utilizas la mensajería de textos ante una consulta o duda del tema.				X				X				X	
18	Utilizas el chat para interactuar opiniones con sus compañeros y maestros.				X				X				X	
19	Resuelves ejercicios o prácticas por medio de formularios u otras aplicaciones.				X				X				X	
20	La comunicación en el aula virtual es significativa para el aprendizaje.				X				x				x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si tiene suficiencia el instrumento

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [_]** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Darién Barramedo Rodríguez Galán DNI: 20044257

Especialidad del validador: Metodología de la investigación

16 de agosto del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Firma del Experto Informante
DNI: 20044257

Certificado de validez de la variable inteligencia emocional

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: AUTOCONOCIMIENTO														
1	Me doy por vencido fácilmente ante un problema.				X				X				X	
2	Me siento feliz consigo mismo.				X				X				X	
3	Reconozco mis potencialidades en diversos aspectos de mi vida.				X				X				X	
4	Siento que todas las personas son buenas.				X				X				X	
5	Pienso que soy el mejor en todo lo que realizo.				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: AUTORREGULACIÓN														
6	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.				X				X				X	
7	Me siento seguro de sí mismo ante una conversación.				X				X				X	
8	Me molesto ante cualquier acontecimiento.				X				X				X	
9	Cuando me molesto actúo sin pensar.				X				X				X	
10	Peleo con las personas ante un problema.				X				X				X	
DIMENSIÓN 3: EMPATÍA														
11	Me importa lo que les sucede a las personas.				X				X				X	
12	Intento herir los sentimientos de las personas.				X				X				X	
13	Soy capaz de respetar a los demás.				X				X				X	
14	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				X				X				X	
15	Me agrada sonreír ante las personas.				X				X				X	
DIMENSIÓN 4: HABILIDADES SOCIALES														
16	Me quedo callado ante una pregunta difícil.				X				X				X	
17	Me agrada ser solidario ante los demás.				X				X				X	
18	Entablo amistad fácilmente.				X				X				X	
19	Me cuesta esperar mi turno ante algún evento.				X				X				X	
20	Siento nostalgia cuando hieren los sentimientos de las personas.				X				X				X	

Observaciones: **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [_]** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Johnny Félix Farfán Pimentel DNI: 05259132**

Lima, 29 de agosto del 2021

Especialidad del validador: **DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

DNI 05259132

Certificado de validez de la variable motivación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: INTRÍNSECA														
1	Realizo todos los trabajos y tareas que los maestros asignan.				X				X				X	
2	Soy capaz de ser el mejor en los estudios escolares.				X				X				X	
3	Me considero una persona competente en la institución educativa.				X				X				X	
4	Realizo actividades extras ante lo sugerido por los maestros.				X				X				X	
5	Presento oportunamente mis actividades.				X				X				X	
6	Utilizo adecuadamente el tiempo libre.				X				X				X	
7	Mi rendimiento académico depende de mi persona.				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: EXTRÍNSECA														
8	Te agrada que te feliciten por tus logros en los estudios.				X				X				X	
9	Asisto a clases por exigencia de mis padres.				X				X				X	
10	Participo en clase por las notas.				X				X				X	
11	Aspiro a un objetivo profesional.				X				X				X	
12	Presento los trabajos o actividades por obligación.				X				X				X	
13	Puedo controlar los promedios de los diferentes cursos.				X				X				X	
14	Participas en competencias académicas.				X				x				x	
DIMENSIÓN 3: DESMOTIVACIÓN														
15	Me preocupa las bajas calificaciones de los diferentes cursos.				X				X				X	
16	Me preocupa si presento dificultades por resolver los ejercicios o actividades.				X				X				X	
17	Me siento desmotivado en clase.				X				X				X	
18	Me siento incapacitado para lograr buenos resultados escolares.				X				X				X	
19	Me disgusta que me dejen tareas.				X				X				X	
20	Falto a clases.				x				x				X	

Observaciones: **HAY SUFICIENCIA**

Lima, 29 de agosto del 2021

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Johnny Félix Farfán Pimentel DNI: 06269132

Especialidad del validador: **DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



ESCUELA DE POSTGRADO

 Dr. Johnny Félix Farfán Pimentel

Firma del Experto Informante

DNI 05259132

Certificado de validez de la variable aula virtual

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: INFORMATIVA														
1	El aula virtual evidencia un link para el acceso al curso.				X				X				X	
2	El aula virtual evidencia la lista de los estudiantes.				X				X				X	
3	El aula virtual permite compartir diapositivas del tema.				X				X				X	
4	El aula virtual permite el acceso de videos educativos.				X				X				X	
5	El aula virtual permite el acceso de libros digitales.				X				X				X	
6	El aula virtual muestra diferentes opciones o botones para interactuar.				X				X				X	
7	El aula virtual presenta un acceso para anexas las tareas del curso.				x				x				x	
DIMENSIÓN 2: PRÁCTICA EDUCATIVA														
8	Las herramientas del aula virtual permiten la interacción con el docente.				X				X				X	
9	El aula virtual permite interactuar con los compañeros de clase.				X				X				X	
10	La interacción en el foro educativo es útil para el aprendizaje.				X				X				X	
11	La experiencia de resolver ejercicios o actividades en el aula virtual es favorable.				X				X				X	
12	El aula virtual permite participar en los foros de discusión.				X				X				X	
13	El aula virtual permite el acceso de juegos o actividades en línea.				X				X				X	
14	Las actividades o tareas en el aula virtual contribuyen al aprendizaje.				x				x				x	
DIMENSIÓN 3: COMUNICATIVA														
15	Participas en los foros que ofrece el uso del aula virtual.				X				X				X	
16	Para interactuar con tus compañeros y maestros utilizas la cámara y audio.				X				X				X	
17	Utilizas la mensajería de textos ante una consulta o duda del tema.				X				X				X	
18	Utilizas el chat para interactuar opiniones con sus compañeros y maestros.				X				X				X	
19	Resuelves ejercicios o prácticas por medio de formularios u otras aplicaciones.				X				X				X	
20	La comunicación en el aula virtual es significativa para el aprendizaje.				X				x				x	

Observaciones: **HAY SUFICIENCIA**

Lima, 29 de agosto del 2021

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Johnny Félix Farfán Pimentel DNI: 06269132

Especialidad del validador: **DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**


 ESCUELA DE POSTGRADO
 Dr. Johnny Félix Farfán Pimentel

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

DNI 05259132

Certificado de validez de la variable inteligencia emocional

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: AUTOCONOCIMIENTO														
1	Me doy por vencido fácilmente ante un problema.				X				X				X	
2	Me siento feliz consigo mismo.				X				X				X	
3	Reconozco mis potencialidades en diversos aspectos de mi vida.				X				X				X	
4	Siento que todas las personas son buenas.				X				X				X	
5	Pienso que soy el mejor en todo lo que realizo.				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: AUTORREGULACIÓN														
6	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.				X				X				X	
7	Me siento seguro de sí mismo ante una conversación.				X				X				X	
8	Me molesto ante cualquier acontecimiento.				X				X				X	
9	Cuando me molesto actúo sin pensar.				X				X				X	
10	Peleo con las personas ante un problema.				X				X				X	
DIMENSIÓN 3: EMPATÍA														
11	Me importa lo que les sucede a las personas.				X				X				X	
12	Intento herir los sentimientos de las personas.				X				X				X	
13	Soy capaz de respetar a los demás.				X				X				X	
14	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				X				X				X	
15	Me agrada sonreír ante las personas.				X				X				X	
DIMENSIÓN 4: HABILIDADES SOCIALES														
16	Me quedo callado ante una pregunta difícil.				X				X				X	
17	Me agrada ser solidario ante los demás.				X				X				X	
18	Entablo amistad fácilmente.				X				X				X	
19	Me cuesta esperar mi turno ante algún evento.				X				X				X	
20	Siento nostalgia cuando hieren los sentimientos de las personas.				X				X				X	

Observaciones: SUFICIENCIA

29 de agosto del 2021

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [_] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Santiago Arnol Crispín Rodríguez DNI: 06098550

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

DNI: 06098550

Certificado de validez de la variable motivación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: INTRÍNSECA														
1	Realizo todos los trabajos y tareas que los maestros asignan.				X				X				X	
2	Soy capaz de ser el mejor en los estudios escolares.				X				X				X	
3	Me considero una persona competente en la institución educativa.				X				X				X	
4	Realizo actividades extras ante lo sugerido por los maestros.				X				X				X	
5	Presento oportunamente mis actividades.				X				X				X	
6	Utilizo adecuadamente el tiempo libre.				X				X				X	
7	Mi rendimiento académico depende de mi persona.				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: EXTRÍNSECA														
8	Te agrada que te feliciten por tus logros en los estudios.				X				X				X	
9	Asisto a clases por exigencia de mis padres.				X				X				X	
10	Participo en clase por las notas.				X				X				X	
11	Aspiro a un objetivo profesional.				X				X				X	
12	Presento los trabajos o actividades por obligación.				X				X				X	
13	Puedo controlar los promedios de los diferentes cursos.				X				X				X	
14	Participas en competencias académicas.				X				x				x	
DIMENSIÓN 3: DESMOTIVACIÓN														
15	Me preocupa las bajas calificaciones de los diferentes cursos.				X				X				X	
16	Me preocupa si presento dificultades por resolver los ejercicios o actividades.				X				X				X	
17	Me siento desmotivado en clase.				X				X				X	
18	Me siento incapacitado para lograr buenos resultados escolares.				X				X				X	
19	Me disgusta que me dejen tareas.				X				X				X	
20	Falto a clases.				x				x				X	

Observaciones: SUFICIENCIA

29 de agosto del 2021

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [_] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Santiago Arnol Crispín Rodríguez DNI: 06098550

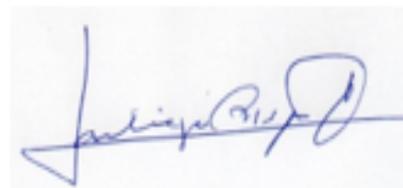
Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

DNI: 06098550

Certificado de validez de la variable aula virtual

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: INFORMATIVA														
1	El aula virtual evidencia un link para el acceso al curso.				X				X				X	
2	El aula virtual evidencia la lista de los estudiantes.				X				X				X	
3	El aula virtual permite compartir diapositivas del tema.				X				X				X	
4	El aula virtual permite el acceso de videos educativos.				X				X				X	
5	El aula virtual permite el acceso de libros digitales.				X				X				X	
6	El aula virtual muestra diferentes opciones o botones para interactuar.				X				X				X	
7	El aula virtual presenta un acceso para anexas las tareas del curso.				x				x				x	
DIMENSIÓN 2: PRÁCTICA EDUCATIVA														
8	Las herramientas del aula virtual permiten la interacción con el docente.				X				X				X	
9	El aula virtual permite interactuar con los compañeros de clase.				X				X				X	
10	La interacción en el foro educativo es útil para el aprendizaje.				X				X				X	
11	La experiencia de resolver ejercicios o actividades en el aula virtual es favorable.				X				X				X	
12	El aula virtual permite participar en los foros de discusión.				X				X				X	
13	El aula virtual permite el acceso de juegos o actividades en línea.				X				X				X	
14	Las actividades o tareas en el aula virtual contribuyen al aprendizaje.				x				x				x	
DIMENSIÓN 3: COMUNICATIVA														
15	Participas en los foros que ofrece el uso del aula virtual.				X				X				X	
16	Para interactuar con tus compañeros y maestros utilizas la cámara y audio.				X				X				X	
17	Utilizas la mensajería de textos ante una consulta o duda del tema.				X				X				X	
18	Utilizas el chat para interactuar opiniones con sus compañeros y maestros.				X				X				X	
19	Resuelves ejercicios o prácticas por medio de formularios u otras aplicaciones.				X				X				X	
20	La comunicación en el aula virtual es significativa para el aprendizaje.				X				x				x	

Observaciones: SUFICIENCIA

29 de agosto del 2021

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [_] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Santiago Arnol Crispín Rodríguez DNI: 06098550

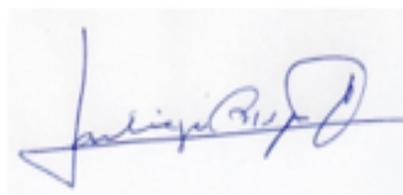
Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

DNI: 06098550

Certificado de validez de la variable inteligencia emocional

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: AUTOCONOCIMIENTO														
1	Me doy por vencido fácilmente ante un problema.			X			X			X				
2	Me siento feliz consigo mismo.			X			X			X				
3	Reconozco mis potencialidades en diversos aspectos de mi vida.			X			X			X				
4	Siento que todas las personas son buenas.			X			X			X				
5	Pienso que soy el mejor en todo lo que realizo.			X			X			X				
DIMENSIÓN 2: AUTORREGULACIÓN														
6	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.			X			X			X				
7	Me siento seguro de sí mismo ante una conversación.			X			X			X				
8	Me molesto ante cualquier acontecimiento.			X			X			X				
9	Cuando me molesto actúo sin pensar.			X			X			X				
10	Peleo con las personas ante un problema.			X			X			X				
DIMENSIÓN 3: EMPATÍA														
11	Me importa lo que les sucede a las personas.			X			X			X				
12	Intento herir los sentimientos de las personas.			X			X			X				
13	Soy capaz de respetar a los demás.			X			X			X				
14	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.			X			X			X				
15	Me agrada sonreír ante las personas.			X			X			X				
DIMENSIÓN 4: HABILIDADES SOCIALES														
16	Me quedo callado ante una pregunta difícil.			X			X			X				
17	Me agrada ser solidario ante los demás.			X			X			X				
18	Entablo amistad fácilmente.			X			X			X				
19	Me cuesta esperar mi turno ante algún evento.			X			X			X				
20	Siento nostalgia cuando hieren los sentimientos de las personas.			X			X			X				

Observaciones: SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [_] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Hugo Eladio Chumpitaz Caycho DNI: 15434903

Especialidad del validador:
Docente especialista en investigación

29 de agosto del 2021



Firma del Experto Informante

DNI: 15434903

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Certificado de validez de la variable motivación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: INTRÍNSECA														
1	Realizo todos los trabajos y tareas que los maestros asignan.			X				X				X		
2	Soy capaz de ser el mejor en los estudios escolares.			X				X				X		
3	Me considero una persona competente en la institución educativa.			X				X				X		
4	Realizo actividades extras ante lo sugerido por los maestros.			X				X				X		
5	Presento oportunamente mis actividades.			X				X				X		
6	Utilizo adecuadamente el tiempo libre.			X				X				X		
7	Mi rendimiento académico depende de mi persona.			X				X				X		
DIMENSIÓN 2: EXTRÍNSECA														
8	Te agrada que te feliciten por tus logros en los estudios.			X				X				X		
9	Asisto a clases por exigencia de mis padres.			X				X				X		
10	Participo en clase por las notas.			X				X				X		
11	Aspiro a un objetivo profesional.			X				X				X		
12	Presento los trabajos o actividades por obligación.			X				X				X		
13	Puedo controlar los promedios de los diferentes cursos.			X				X				X		
14	Participo en competencias académicas.			X				X				X		
DIMENSIÓN 3: DESMOTIVACIÓN														
15	Me preocupa las bajas calificaciones de los diferentes cursos.			X				X				X		
16	Me preocupa si presento dificultades por resolver los ejercicios o actividades.			X				X				X		
17	Me siento desmotivado en clase.			X				X				X		
18	Me siento incapacitado para lograr buenos resultados escolares.			X				X				X		
19	Me disgusta que me dejen tareas.			X				X				X		
20	Falto a clases.			X				X				X		

Observaciones: SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [_] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Hugo Eladio Chumpitaz Caycho DNI: 15434903

Especialidad del validador:
Docente especialista en investigación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

29 de agosto del 2021



Firma del Experto Informante

DNI: 15434903

Certificado de validez de la variable aula virtual

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: INFORMATIVA														
1	El aula virtual evidencia un link para el acceso al curso.			X				X				X		
2	El aula virtual evidencia la lista de los estudiantes.			X				X				X		
3	El aula virtual permite compartir diapositivas del tema.			X				X				X		
4	El aula virtual permite el acceso de videos educativos.			X				X				X		
5	El aula virtual permite el acceso de libros digitales.			X				X				X		
6	El aula virtual muestra diferentes opciones o botones para interactuar.			X				X				X		
7	El aula virtual presenta un acceso para anexas las tareas del curso.			X				X				X		
DIMENSIÓN 2: PRÁCTICA EDUCATIVA														
8	Las herramientas del aula virtual permiten la interacción con el docente.			X				X				X		
9	El aula virtual permite interactuar con los compañeros de clase.			X				X				X		
10	La interacción en el foro educativo es útil para el aprendizaje.			X				X				X		
11	La experiencia de resolver ejercicios o actividades en el aula virtual es favorable.			X				X				X		
12	El aula virtual permite participar en los foros de discusión.			X				X				X		
13	El aula virtual permite el acceso de juegos o actividades en línea.			X				X				X		
14	Las actividades o tareas en el aula virtual contribuyen al aprendizaje.			X				X				X		
DIMENSIÓN 3: COMUNICATIVA														
15	Participas en los foros que ofrece el uso del aula virtual.			X				X				X		
16	Para interactuar con tus compañeros y maestros utilizas la cámara y audio.			X				X				X		
17	Utilizas la mensajería de textos ante una consulta o duda del tema.			X				X				X		
18	Utilizas el chat para interactuar opiniones con sus compañeros y maestros.			X				X				X		
19	Resuelves ejercicios o prácticas por medio de formularios u otras aplicaciones.			X				X				X		
20	La comunicación en el aula virtual es significativa para el aprendizaje.			X				X				X		

Observaciones: SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [_] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Hugo Eladio Chumpitaz Caycho DNI: 15434903

Especialidad del validador:
Docente especialista en investigación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

29 de agosto del 2021



Firma del Experto Informante

DNI: 15434903

