



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría interna y la rentabilidad de las concesionarias de
automóviles del distrito de Surquillo, año 2020”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Ore Corimanya, Melissa Silvia (ORCID: 0000-0070-0268-8248)

ASESOR:

Alberto Álvarez López (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, Por darme la vida y estar siempre conmigo protegiéndome a mí y a nuestra familia, ahora más que todo en esta época que estamos viviendo. A mis Padres, por el esfuerzo, la dedicación y el amor que me dieron todo este tiempo y no me cansare en darle siempre las Gracias por que soy quien soy en estos momentos gracias a mis hermosos padres Miguel Ore y Silvia Corimanya, ustedes son mi mayor inspiración. A mi esposo Edwin Vega porque sin su apoyo no hubiera podido alcanzar mis metas, a través de sus consejos, de su amor y su gran paciencia. Y por último y no menos importante a mi bendición a mi hijo Aarón Adrián Vega Ore todo este esfuerzo que estoy haciendo es para que puedas estar orgulloso de tu madre y puedas ver que logro sus metas propuestas

Agradecimiento

Me van a faltar páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo, merecen reconocimiento especial mi Madre y mi Padre que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

A mis hermanos Miguel Ángel y Julissa por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. Y a mis sobrinos, suegros y en general a toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi esposo por ser el apoyo incondicional en mi vida, que, con su amor y respaldo, me ayuda alcanzar mis objetivos. Y finalmente a mi hijo Aarón te agradezco que estés siempre conmigo sacándome siempre una sonrisa y esos abrazos y besos que siempre me das y que me motivan cada día más.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TÉORICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de la investigación	10
3.2. Variables y su operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.3.1. Población	10
3.3.2. Muestra	11
3.3.3. Muestreo	11
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	11
3.4.1. Técnica de recolección de datos	11
3.4.2. Instrumento de recolección de datos	11
3.4.3. Validez	12
3.4.4. Confiabilidad	12
3.5. Método de análisis de datos	12
3.6. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	13
4.1. Análisis de confiabilidad del instrumento	13
4.2. Análisis descriptivo	17
4.3. Validación de hipótesis	41
4.3.1. Prueba de normalidad	41
4.3.2. Prueba de hipótesis general	46
4.3.3. Prueba de hipótesis específica N° 01:	47
4.3.4. Prueba de hipótesis específica N° 02:	48
4.3.5. Prueba de hipótesis específica N° 03:	50
V. DISCUSIÓN	52

VI. CONCLUSIONES.....	57
VII. RECOMENDACIONES	58
VIII. BIBLIOGRAFIA.....	59

Índice de tablas

Tabla 1 Análisis de fiabilidad instrumento de la variable independiente.....	13
Tabla 2 Estadísticas de total de elemento – instrumento de la variable independiente.....	14
Tabla 3. Análisis de fiabilidad instrumento de la variable dependiente	14
Tabla 4 Estadísticas de total de elemento – instrumento de la variable dependiente.....	15
Tabla 5. Análisis de fiabilidad instrumento de la variable independiente y la variable dependiente	16
Tabla 6 Estadísticas de total de elemento – instrumento de la variable independiente y la variable dependiente	16
Tabla 7 Pregunta número 01 del cuestionario.....	18
Tabla 8 Pregunta número 02 del cuestionario.....	19
Tabla 9 Pregunta número 03 del cuestionario.....	20
Tabla 10 Pregunta número 04 del cuestionario.....	21
Tabla 11 Pregunta número 05 del cuestionario.....	22
Tabla 12 Pregunta número 06 del cuestionario.....	23
Tabla 13 Pregunta número 07 del cuestionario.....	24
Tabla 14 Pregunta número 08 del cuestionario.....	25
Tabla 15 Pregunta número 09 del cuestionario.....	26
Tabla 16 Pregunta número 10 del cuestionario.....	27
Tabla 17 Pregunta número 11 del cuestionario.....	28
Tabla 18 Pregunta número 12 del cuestionario.....	29
Tabla 19 Pregunta número 13 del cuestionario.....	30
Tabla 20 Pregunta número 14 del cuestionario.....	32
Tabla 21 Pregunta número 15 del cuestionario.....	33
Tabla 22 Pregunta número 16 del cuestionario.....	34
Tabla 23 Pregunta número 17 del cuestionario.....	35
Tabla 24 Pregunta número 18 del cuestionario.....	36
Tabla 25 Pregunta número 19 del cuestionario.....	38
Tabla 26 Pregunta número 20 del cuestionario.....	39
Tabla 27 Pregunta número 21 del cuestionario.....	40
Tabla 28 Prueba de normalidad para la variable independiente	41

Tabla 29 Prueba de normalidad para dimensión 01 de la variable independiente	42
Tabla 30 Prueba de normalidad para dimensión 02 de la variable independiente	42
Tabla 31 Prueba de normalidad para dimensión 03 de la variable independiente	43
Tabla 32 Prueba de normalidad para dimensión 04 de la variable independiente	43
Tabla 33 Prueba de normalidad para dimensión 05 de la variable independiente	43
Tabla 34 Prueba de normalidad para la variable dependiente	44
Tabla 35 Prueba de normalidad para dimensión 01 de la variable dependiente	44
Tabla 36 Prueba de normalidad para dimensión 01 de la variable dependiente	45
Tabla 37 Prueba de normalidad para dimensión 01 de la variable dependiente	45
Tabla 38 Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman	46
Tabla 39 Correlación de Rho de Spearman para la variable independiente y variable dependiente	46
Tabla 40 Correlación de Rho de Spearman para la variable independiente y dimensión 01 de la variable dependiente	48
Tabla 41 Correlación de Rho de Spearman para la variable independiente y dimensión 02 de la variable dependiente	49
Tabla 42 Correlación de Rho de Spearman para la variable independiente y dimensión 02 de la variable dependiente	50

Índice de figuras

Gráfico 1. Pregunta número 01 del cuestionario.	18
Gráfico 2. Pregunta número 02 del cuestionario.	19
Gráfico 3. Pregunta número 03 del cuestionario.	20
Gráfico 4. Pregunta número 04 del cuestionario.	21
Gráfico 5. Pregunta número 05 del cuestionario.	22
Gráfico 6. Pregunta número 06 del cuestionario.	23
Gráfico 7. Pregunta número 07 del cuestionario.	24
Gráfico 8. Pregunta número 08 del cuestionario.	25
Gráfico 9. Pregunta número 09 del cuestionario.	26
Gráfico 10. Pregunta número 10 del cuestionario.	27
Gráfico 11. Pregunta número 11 del cuestionario.	28
Gráfico 12. Pregunta número 12 del cuestionario.	29
Gráfico 13. Pregunta número 13 del cuestionario.	31
Gráfico 14. Pregunta número 14 del cuestionario.	32
Gráfico 15. Pregunta número 15 del cuestionario.	33
Gráfico 16. Pregunta número 16 del cuestionario.	34
Gráfico 17. Pregunta número 17 del cuestionario.	35
Gráfico 18. Pregunta número 18 del cuestionario.	37
Gráfico 19. Pregunta número 19 del cuestionario.	38
Gráfico 20. Pregunta número 20 del cuestionario.	39
Gráfico 21. Pregunta número 21 del cuestionario.	40

Resumen

La presente investigación titulada “Auditoría interna y la rentabilidad en las concesionarias de automóviles del distrito de Surquillo, Año 2020”, cuyo objetivo principal fue determinar la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, con un alcance correlacional y de corte transversal cuantitativo, la población y muestra estuvo conformada por 40 trabajadores. Asimismo la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos mostraron como resultado un valor de $(Rho = 682)$, lo que indica que existe una correlación positiva, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de $(Sig.= 0,000 < 0.05)$, por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Se concluye que existe una correlación positiva muy fuerte entre las variables auditoría financiera y rentabilidad, finalmente se recomienda con relación al problema general, que las concesionarias de autos del distrito de Surquillo, que se establezcan planes de auditorías más estrictos que permitan que mayores controles sobre los gastos realizados para el desarrollo de campañas publicitarias, marketing y eventos de lanzamiento, con la finalidad de reducir la brecha de gastos e incrementar la rentabilidad de la organización.

Palabras clave: Auditoría interna, Rentabilidad, Financiera, Económica, Rendimiento

Abstrac

The present investigación entitled "Internal audit and profitability in the car dealerships of the Surquillo district, Year 2020", whose main objective was to determine the relationship between the internal audit and the profitability of car dealerships, Surquillo, Year 2020. The methodology used was applied, with a correlational scope and a quantitative cross-section, the population and sample consisted of 40 workers. Likewise, the data collection technique was the survey and the instrument the questionnaire. The results obtained showed as a result a value of ($Rho = 682$), which indicates that there is a positive correlation, also with respect to the level of significance, a value of ($Sig. = 0.000 < 0.05$) was obtained as a result, therefore, we reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis. It is concluded that there is a very strong positive correlation between the variables financial audit and profitability, finally it is recommended in relation to the general problem, that the car dealerships of the district of Surquillo, that they establish more strict audit plans that make greater controls on the expenses incurred for the development of advertising campaigns, marketing and launch events, in order to reduce the expense gap and increase the profitability of the organization.

Keywords: Internal audit, Profitability, Financial, Economic, Performance

I. INTRODUCCIÓN

A nivel **mundial** la rentabilidad financiera de las empresas se ha puesto bajo una alerta tras el escenario económico complicado que se viene afrontando a raíz de la pandemia, según el Fondo Monetario Internacional (2021) se proyecta que la estabilidad financiera de las empresas se vea afectada durante los próximos cinco años.

Asimismo, dentro de la industria automotriz se ha observado que en los últimos 20 años ha surgido una gran variación, se observó que China paso del puesto 9 en el año 2000, cuando tuvo una producción similar a la del país de México, mientras que en 2020 este se posiciono como puesto número uno, sin embargo, se observa una característica inversa en el mercado Estado Unidense, el cual paso del puesto número uno en el año 2000 a estar tercero en el ranking mundial para el año 2020.

En **Latinoamérica** la Asociación Automotriz del Perú (2020) la rentabilidad financiera del sector automotriz de Brasil ha presentado una recuperación pese a su desplome de producción durante el periodo del 2016, donde únicamente se produjeron 2'156,356 vehículos, lo cual cataloga al año como el de menor producción de los últimos 12 años, sin embargo, se estima que la recuperación en Brasil se mueve de manera lenta, pero en una condición estable.

A su vez, el país vecino de Chile ha pasado por una caída en la comercialización de autopartes, por lo cual la Asociación Automotriz del Perú (2020) nos menciona que esto se debe a principalmente 2 factores claves, tales como la renovación de un estimado del 35% del parque automotor durante el último periodo de 5 años.

En **Perú**, la Asociación Automotriz del Perú (2020) el parque automotor a nivel nacional en cuestión a vehículos livianos se redujo la venta en un 26.2% en relación con lo registrado en el periodo anterior (2019), mientras que la venta de vehículos pesados decreció en un 22.5%, sin embargo, la venta de vehículos

menores se mantuvo casi idéntico al periodo 2019. Sin embargo, con respecto a la auditoría financiera investigadores como Huamán (2020) han encontrado que la satisfacción sobre la auditoría financiera en entidades no es buena, siendo catalogada como deficiente por un 42,4% de la población encuestada.

La auditoría interna a nivel mundial se encarga del control de los hechos con relación a un conjunto de normas y políticas que han sido previamente aceptadas por la alta dirección, además sus funciones principales constan en supervisar que la empresa funcione de acuerdo a lo previsto, así como comprobar que la información económica cumpla con las obligaciones que se tienen con terceros. (Kent & Goodwin, 2018)

Desde el ámbito local, se ha situado el estudio en empresas concesionarias de automóviles, la cual se ubica en el departamento de Lima. Cuya actividad principal es la venta de vehículos automotores y repuestos de los mismos, sin embargo, se ha observado que a lo largo de los años la existencia de problemas recurrentes que ponen riesgo la capacidad o cumplimiento de pago de la empresa, puesto que el proceso de programación de estos se realiza de una manera ineficiente por falta de previsión de estos, un control inadecuado de comprobantes, procesamiento de facturar no correspondientes al periodo actual.

De tal manera eso provoca la ruptura de la cadena de pago a proveedores y responsabilidades de la empresa, llevando así a que esta recurra a préstamos a empresas relacionadas.

Producto de lo observado llevo al planteamiento del **problema general** de investigación: ¿Cuál es la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad de una concesionaria de automóviles?, y a su vez este al desglose de los **problemas específicos**, tales como: ¿Cuál es la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad económica de una concesionaria de automóviles? Y ¿Cuál es la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad financiera de una concesionaria de automóviles?

La investigación pretende ser de utilidad para la generación de nuevo conocimiento y la consolidación del conocimiento ya existente, de manera que sirva de fuente prestadora de información a futuras investigaciones, siendo esta su **justificación por conveniencia**. Asimismo, la **relevancia social** de la investigación está dirigida a los fines de la organización, así como organizaciones que puedan asimilar lo expuesto en el presente, mientras que el **valor teórico** es centrado en la consolidación de conocimiento sobre las variables en un documento de fácil acceso para el público interesado.

La **implicancia práctica** de este es brindar posibles soluciones de los problemas expuestos de la organización.

Finalmente, la **utilidad metodológica** del mismo se basa en la utilización del método científico para la resolución de las hipótesis de investigación, así como la presentación de instrumentos de investigación que funjan como apoyo válido y confiable de cada variable. El estudio tiene como **objetivo principal**: Determinar la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad de una concesionaria de automóviles, mientras que los **objetivos específicos** responden a: Determinar la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad económica de una concesionaria de automóviles, determinar la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad financiera de una concesionaria de automóviles.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio cuenta con trabajos previos, que se relaciona con las variables del proyecto por ello a **nivel internacional**, Se tiene a Damián (2019) Con su investigación titulada “la auditoría interna y la convergencia hacia un modelo de aseguramiento, monitoreo y evaluación continua, Universidad Nacional de Cuyo – Argentina”, cuyo objetivo principal fue conocer, analizar e investigar sobre la auditoría continua, la cual es considerada por diversos autores como la herramienta que permite brindar respuestas a las actuales necesidades de la organización, puesto que esta permite la realización de las auditorías con un método automatizado aplicando un cambio de paradigma del enfoque del auditor. Concluyeron: Que la auditoría financiera es una actividad independiente que es establecida para la revisión de sus actividades, es un control que funciona midiendo la confiabilidad y la eficiencia del control interno con tal de mejorar su rendimiento. Del mismo modo Setyaningrum (2019). El efecto de la competencia, la independencia, el trabajo de auditoría y la comunicación sobre la eficacia de la auditoría interna. Universitas Indonesia – Indonesia. Tiene como objetivo examinar el efecto de la competencia, la independencia, el trabajo de auditoría y la comunicación sobre la eficacia de la auditoría interna. Concluye: Los resultados demuestran que la competencia, el trabajo de auditoría y la comunicación tienen un efecto positivo en la eficacia de la auditoría interna, mientras que la independencia no tiene ningún efecto. Esto implica que los auditores deben estar equipados con competencia técnica de auditoría, así como con competencia no técnica relacionada con el campo que se audita. El trabajo de auditoría, desde la planificación, implementación y post-auditoría, siempre debe realizarse de acuerdo con las normas de auditoría aplicables. La comunicación efectiva entre auditores y auditores también debe mejorarse en forma oral y escrita relacionada con la presentación de informes de auditoría para monitorear las recomendaciones de auditoría de seguimiento. La independencia en este estudio no afecta la efectividad de la auditoría interna, porque de hecho se requiere que el auditor sea independiente.

Desde un **contexto nacional**, se tiene los trabajos de Aguilar (2018) con su investigación titulada “Control Interno y su Incidencia en la Gestión Financiera de

la Empresa Automotriz Truck Max, Lima, 2017. Universidad Cesar Vallejo – Perú”, cuyo objetivo principal fue dar a conocer la participación del control interno en la gestión financiera, la cual tienen como visión la maximización de utilidades y el de contar con un logro de sus objetivos mediante una adecuada toma de decisiones. Concluyeron: Implementando un adecuado control interno se puede lograr mejores resultados permitiendo el crecimiento de la empresa al obtener resultados beneficiosos mediante su liquidez. Asimismo Rengifo (2019), en su investigación titulada auditoría interna y su relación con la ejecución presupuestal del hospital Santa Gema Yurimaguas - 2017 - Universidad César Vallejo – Perú, cuyo objetivo principal fue Encontrar la relación existente entre la auditoría interna y el nivel de ejecución presupuestal del hospital Santa Gema Yurimaguas , Asimismo se concluye que la relación entre ambas variables es existente, encontrándose así una relación de intensidad Rho de Spearman = - 0.75, Lo cual identifica una correlación moderadamente negativa La cual no se puede considerar significativa. Además Arrieta (2018) (Arrieta Leon, 2018) en su investigación titulada auditoría interna y gestión de riesgos en mi banco agencia del Agustino 2018 Universidad César Vallejo – Perú, Se planteó encontrar como objetivo principal la influencia de la auditoría interna sobre la gestión de la Federación peruana de cajas municipales de ahorro y crédito – Fepmac, utilizando una metodología de alcance descriptivo y tipo aplicada se analizó las variables de manera teórica, el autor concluye que la relación entre las variables existentes se encuentra en un nivel de significancia calculada $p < 0.05$ y el coeficiente de Rho Spearman se calculó con un valor de 0,758, lo cual dirección a la investigación a la existencia de la correlación altamente positiva entre las variables, por lo cual la empresa debe centrar sus esfuerzos en la aplicación de la variable auditoría interna puesto que ésta asegura una buena gestión del riesgo crediticio por parte del personal perteneciente a los asesores de negocio.

A nivel internacional nos encontramos con trabajos previos que relacionan las variables tales como Bosque y Ruiz (2016) cuya investigación se tituló el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa centro motor S.A. Instituto Universitario aeronáutico – Argentina. El principal objetivo de la investigación fue la optimización del desarrollo administrativo en los círculos de estudio, por lo cual se buscó contar con un sistema de control interno que permita contar con

información verídica para la adecuada toma de decisiones. el autor concluye que el análisis de la situación actual en los círculos de estudio se realizó para identificar debilidades y errores en los mencionados, Asimismo se diseñó círculos adecuados Considerando una correcta distribución de las funciones y la asignación de tareas haciendo referencia a los documentos requeridos para el desarrollo adecuado de las funciones.

Por otro lado Game (2020) en su investigación titulada Estrategia financieras y rentabilidad del sector cooperativo de servicios de taxis convencionales. Universidad Estatal Península de Santa Elena-Ecuador. Su objetivo primordial fue Determinar la existencia de los principales factores de estancamiento dentro del desarrollo económico de una organización. concluyendo que la correcta utilización de la gestión estratégica incrementará la rentabilidad dentro de las cooperativas por lo cual este ensayo se considera un modelo aplicable a estas instituciones. Seguidamente Ruso y Planas (2018). La gestión del conocimiento y los criterios evaluativos externos de los procesos sustantivos universitarios. Una mirada desde la auditoría interna. Universidad de La Habana-Cuba. Siendo su principal objetivo el análisis de un diseño del procedimiento metodológico que permita la evaluación de la auditoría interna a través de los principales elementos de la gestión del conocimiento (GC), a través de la conjunción de criterios externó que evaluarán los procesos sustantivos universitarios, concluyendo que la rentabilidad debe ser considerada una medida del beneficio puesto que ésta se utiliza para determinar si una organización se encuentra produciendo la cantidad de beneficios necesarios para sostenerse y crecer a lo largo del periodo de existencia, o caso contrario ésta se encuentra generando pérdida, de tal forma que la rentabilidad puede ser determinada en todas las líneas de negocio o áreas de la organización.

Dentro del contexto nacional sí tiene a Herrera (2017) cuya investigación titulada control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios automotrices B y m S.A.C. 2017 - Universidad César Vallejo – Perú, donde el objetivo principal fue la identificación de la deficiencia en las empresas y el análisis de su rentabilidad mediante el uso del control interno y la propuesta de un plan de mejora para este con la finalidad de incrementar la rentabilidad de la

organización, El autor concluye que la utilización del control interno mejora las debilidades presentes en la empresa las cuales pueden ser el ingreso y retiro de suministros a través de formatos respectivos y el cumplimiento de las políticas establecidas, además la capacitación a los trabajadores la cual demostró incrementar la rentabilidad dentro de la empresa de servicio automotriz. Finalmente Guillén (2020) en su investigación titulada auditoría de gestión crediticia y la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito micro finanzas prisma (2014 – 2017) Universidad Nacional mayor de San Marcos – Perú, cuyo principal objetivo fue encontrar la incidencia entre la auditoría de gestión crediticia y la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito micro finanzas prisma, concluyendo que existe una deficiencia en las buenas prácticas de la auditoría de gestión crediticia por parte de los asesores tanto de créditos como de cobranzas, el déficit en el conocimiento de la política y productos crediticios impide una evaluación aprobación y recuperación de créditos eficaz, puesto que no se recibió una capacitación constante esto incrementa el riesgo crediticio en la incidencia negativa de la rentabilidad de la organización.

La investigación cuenta con **bases teóricas**, comenzando con la variable independiente auditoría interna la cual **es definida** por el Instituto Internacional de Auditores (IIA) como una actividad independiente y objetiva para el aseguramiento, la consulta y el agregado de valor, así como la mejora de las operaciones que se desarrollan en la organización, de tal forma que se enfoque de manera sistemática la evaluación de la disciplina y la eficacia de los procesos de gestión. (Tapia Iturriaga, Rueda de León, & Silva Villavicencio, 2017). Además, la auditoría nace como un órgano para el control de instituciones tanto estatales como privadas, siendo su principal función la evaluación económico-financiera. El auditor interno usualmente es un usuario perteneciente a la organización, sin embargo, este hecho no limita su pensamiento crítico sobre la evaluación que se le encomienda realizar. (Aguirre Bautista, 2018).

Asimismo, otro **concepto** aceptado sobre la auditoría financiera es una actividad independiente que es establecida para la revisión de sus actividades, es un control que funciona midiendo la confiabilidad y la eficiencia del control interno con tal de mejorar su rendimiento (Campo, 2012). La auditoría interna está

conformada por un sistema de control interno en la organización así como el conjunto de medidas políticas y procedimientos que son establecidos para la protección de los activos, minimización de los riesgos, y el incremento en la efectividad de los procesos operativos así como su optimización y rentabilidad. (Rojas Ruíz, 2017)

A su vez la **importancia** de la auditoría interna se basa en La capacidad que ésta tiene para la reducción de los riesgos, la minimización de costos, la reducción de complejidad de controles con la finalidad de incrementar la competitividad y salvaguardar el valor de la organización, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de una organización (Perez Lopez & Perez Lopez, 2014). Mientras que (Enríquez de Rivera, 2018) menciona que esta centra su importancia En el apoyo al cumplimiento de funciones y responsabilidades por parte de la dirección asimismo proporciona el correcto análisis de objetivos, evaluaciones, sugerencias y recomendaciones direccionadas a las operaciones examinadas. lo cual se cumple a través de actividades específicas tales como la verificación de la confiabilidad también conocida como grado de razonabilidad de la información contable y extracontable la cual se genera en diferentes jerarquías de la organización.

También (Leal Alarcón, Castilla Hoyos, & Silva Fajardo, 2020) encontraremos entre sus **principales beneficios** Permite que los principales responsables puedan escoger las recomendaciones necesarias en base a la actual situación de la gestión de calidad ex puesta por las auditorías con la finalidad de generar las modificaciones pertinentes que lleven al cumplimiento de los objetivos previstos.

Mientras que la rentabilidad **se define** como los beneficios que son obtenidos del ejercicio de la inversión, asimismo el ámbito de las inversiones, también conocido como el ámbito empresarial, da un concepto claro e importante relacionando la inversión con la capacidad que la organización tienen para generar recursos financieros (Pardo Cueva, Armas, & Higuerey, 2018). Asimismo, se menciona que la rentabilidad puede **hacer referencia** al beneficio promedio que se genera para la organización producto de la totalidad de sus

inversiones realizadas, por lo cual se representa como un porcentaje. Además, menciona que para conocer el rendimiento conseguido por cada unidad invertida se deberá utilizar la ratio de rentabilidad conocido como ROA, lo cual se conoce como rentabilidad económica. (Pleshko, Heiens, & Peev, 2014).

Mientras que Diaz (2021) menciona que el beneficio que es percibido por cada socio de la organización a partir de sus fondos es conocido como la rentabilidad financiera, la cual es calculada a partir del ROE, la cual será medida como la relación que existe entre el beneficio y el patrimonio neto de la organización (Díaz, 2021). Puesto que la rentabilidad tiene como objetivo la medición del beneficio y es usada para la determinación de la productividad del negocio, Es decir mide si el negocio está generando los beneficios suficientes para auto sostenerse o por el contrario está produciendo pérdidas, la rentabilidad también puede calcularse para todas las líneas del negocio, divisiones o cualquier jerarquía de esta. (Ruso Armada, Planas Batista, & Zambrano, 2018). cuando se menciona rentabilidad empresarial ésta se refiere a la capacidad de una organización para producir los beneficios necesarios acorde a la relación de sus ventas, activos o recursos propios. Es decir qué es la diferencia existente entre ingresos y gastos es un monto suficiente para ser auto sostenible y continuar con su crecimiento. Siendo así que el método más eficiente para medir la rentabilidad existente de una organización es la evaluación de la relación entre sus utilidades y sus beneficios, y sus recursos que se utilizaron para obtenerlo (Cevallos Villegas, Moreno Rodríguez, & Chávez Garcés, 2018).

Mientras que **la importancia** de la rentabilidad se centra en permitir conocer cuál ha sido la ganancia obtenida por cada uno de los socios de la compañía. En este caso, lo que se establece es la capacidad individual para generar utilidades, a partir de la inversión que ha hecho cada socio. (Villada, López Lezama, & Muñoz Galeano, 2018)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

El tipo de investigación fue aplicada, puesto que las particularidades propias de comprender y plantear soluciones de la realidad problemática se basan en la observación de ambas variables sobre una situación específica. Asimismo, el diseño de la presente investigación fue de tipo no experimental, puesto que no se realizó intervención o modificación sobre las variables sobre el periodo de observación de estas. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, 2017)

El nivel de investigación se catalogó como descriptivo-correlacional, con un corte transversal y un método de investigación cuantitativo, debido a que la presente investigación busca definir la situación en la que se encuentran ambas variables, así como una relación sin causalidad directa entre estas, para lo cual se utilizara métodos de evaluación cuantificables.

3.2. Variables y su operacionalización

Variable independiente:

- Auditoría interna

Variable dependiente:

- Rentabilidad

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población de la investigación estuvo constituida por un total de 40 personas voluntarias pertenecientes al área de contabilidad de la concesionaria de automóviles del distrito de surquillo.

Criterios de inclusión:

- Personal en planilla
- Antigüedad en el puesto mayor a un año
- Mínimo 5 años de experiencia en el rubro automovilístico
- Voluntario autorizado por la empresa

3.3.2. Muestra

La muestra se consideró igual de la población por ser considerada como una población seleccionada de alto interés.

3.3.3. Muestreo

El tipo de muestreo fue no probabilista

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos utilizada para la variable independiente auditoría interna fue la encuesta, asimismo la utilizada para la variable dependiente rentabilidad también se utilizó la encuesta.

3.4.2. Instrumento de recolección de datos

El principal instrumento para la variable independiente auditoría interna es el cuestionario, el cual consta de 10 preguntas calificadas a través de la escala de Likert (1-Totalmente en desacuerdo, 2-En desacuerdo, 3-Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4-Deacuerdo, 5-Totalmente de acuerdo). Mientras que el instrumento utilizado para la variable dependiente rentabilidad es el cuestionario, el cual consta de 11 preguntas calificadas a través de la escala de Likert (1-Totalmente en desacuerdo, 2-En desacuerdo, 3-Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4-Deacuerdo, 5-Totalmente de acuerdo).

3.4.3. Validez

Para la obtención de la validez de los instrumentos de recolección de datos a utilizar se realizó el análisis de juicio de expertos. (Ver Anexo ##)

3.4.4. Confiabilidad

Para la determinación de la confiabilidad se llevó a cabo el cálculo estadístico del alfa de Cronbach a través del software SPSS v.23, donde se tomó como valores de aceptabilidad a los superiores al 0.700.

3.5. Método de análisis de datos

El método de análisis de los datos se dividió en 2 partes, siendo la primera el análisis descriptivo el cual se desarrolló a través del software Microsoft Excel 2019, y en según lugar el análisis inferencial el cual se desarrolló en el software SPSS v.23

3.6. Aspectos éticos

Respecto a los aspectos éticos, se tiene la propiedad intelectual, la cual fue consultada y referenciada de acuerdo con el Manual de la Asociación Americana de Psicología (APA), asimismo la veracidad de los resultados.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

Instrumento de la variable 01:

Para la validación del instrumento se procederá a utilizar la técnica de “Alpha de Cronbach”, con la cual se busca determinar el grado de confiabilidad de la variable en análisis, el software utilizado para este cálculo fue el paquete estadístico de SPSS v.25.

El instrumento se encuentra conformado por 9 ítems y fue aplicado al total de la muestra de 40 personas, el nivel de confiabilidad utilizado para la determinación de la muestra fue del 95% con un margen de error del 5%.

Tabla 1 Análisis de fiabilidad instrumento de la variable 01

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,769	9

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS versión 25.

Discusión:

Se determino que los valores obtenidos para el Alpha de Cronbach mayor a 0.700 será considerado de una confiabilidad regular, para la variable 01 se tuvo como resultado un valor de 0.765 Lo cual concluye que el instrumento en

mención es considerado regular, lo cual para los fines de la investigación es considerado como aceptable para su uso.

Tabla 2 Estadísticas de total de elemento – instrumento de la variable 01

	Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	14,83	6,969	,422	,537	,723
P2	14,63	7,317	,381	,566	,733
P3	14,75	7,167	,393	,214	,730
P4	15,23	8,538	,143	,190	,776
P5	14,73	7,948	,313	,352	,749
P6	14,48	7,333	,382	,292	,733
P7	14,60	7,118	,506	,484	,707
P8	14,88	8,676	,054	,216	,795
P9	14,50	6,872	,462	,376	,713

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS versión 25.

Instrumento de la variable 02:

Para la validación del instrumento se procederá a utilizar la técnica de “Alpha de Cronbach”, con la cual se busca determinar el grado de confiabilidad de la variable en análisis, el software utilizado para este cálculo fue el paquete estadístico de SPSS v.25.

El instrumento se encuentra conformado por 12 ítems y fue aplicado al total de la muestra de 40 personas, el nivel de confiabilidad utilizado para la determinación de la muestra fue del 95% con un margen de error del 5%.

Tabla 3. Análisis de fiabilidad instrumento de la variable 02

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,829	12

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS versión 25.

Discusión:

Se determino que los valores obtenidos para el Alpha de Cronbach mayor a 0.700 será considerado de una confiabilidad regular, para la variable 02 se tuvo como resultado un valor de 0.829, lo cual concluye que el instrumento en mención es considerado bueno, lo cual para los fines de la investigación es considerado como aceptable para su uso.

Tabla 4 Estadísticas de total de elemento – instrumento de la variable 02

	Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P10	21,20	20,882	,412	,457	,822
P11	21,15	19,823	,399	,504	,823
P12	20,78	20,128	,300	,416	,833
P13	21,12	19,446	,608	,496	,808
P14	21,00	19,538	,395	,491	,824
P15	21,00	18,462	,570	,547	,808
P16	20,90	18,195	,690	,756	,798
P17	20,87	18,471	,583	,548	,807
P18	21,10	19,887	,481	,481	,817
P19	20,78	19,358	,514	,641	,814
P20	20,87	18,574	,643	,680	,803
P21	21,40	20,605	,305	,435	,829
P22	20,87	18,471	,583	,548	,807

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS versión 25.

Instrumento de la variable 01 y dependiente:

Para la validación del instrumento se procederá a utilizar la técnica de “Alpha de Cronbach”, con la cual se busca determinar el grado de confiabilidad de la

variable en análisis, el software utilizado para este cálculo fue el paquete estadístico de SPSS v.25.

El instrumento se encuentra conformado por 21 ítems y fue aplicado al total de la muestra de 40 personas, el nivel de confiabilidad utilizado para la determinación de la muestra fue del 95% con un margen de error del 5%.

Tabla 5. Análisis de fiabilidad instrumento de la variable 01 y la variable 02

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	21

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS versión 25.

Discusión:

Se determino que los valores obtenidos para el Alpha de Cronbach mayor a 0.700 será considerado de una confiabilidad regular, para la variable 01 y dependiente se tuvo como resultado un valor de 0.858 Lo cual concluye que el instrumento en mención es considerado bueno, lo cual para los fines de la investigación es considerado como aceptable para su uso.

Tabla 6 Estadísticas de total de elemento – instrumento de la variable 01 y la variable 02

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	37,75	46,244	,338	.	,856
P2	37,55	46,715	,327	.	,856
P3	37,67	45,404	,447	.	,851
P4	38,15	49,413	,082	.	,862
P5	37,65	47,618	,313	.	,856
P6	37,40	45,426	,478	.	,850
P7	37,52	45,128	,564	.	,847
P8	37,80	48,267	,207	.	,859
P9	37,42	44,763	,503	.	,849
P10	37,77	46,846	,510	.	,851
P11	37,72	45,743	,421	.	,852
P12	37,35	46,490	,298	.	,858
P13	37,70	46,369	,458	.	,851
P14	37,57	46,353	,314	.	,857
P15	37,57	43,687	,587	.	,845
P16	37,47	43,589	,665	.	,842
P17	37,45	44,151	,552	.	,847
P18	37,67	45,763	,508	.	,849
P19	37,35	45,105	,524	.	,848
P20	37,45	43,023	,756	.	,839
P21	37,97	46,999	,319	.	,856
P22	37,45	44,151	,552	.	,847

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS versión 25.

Pregunta 01.

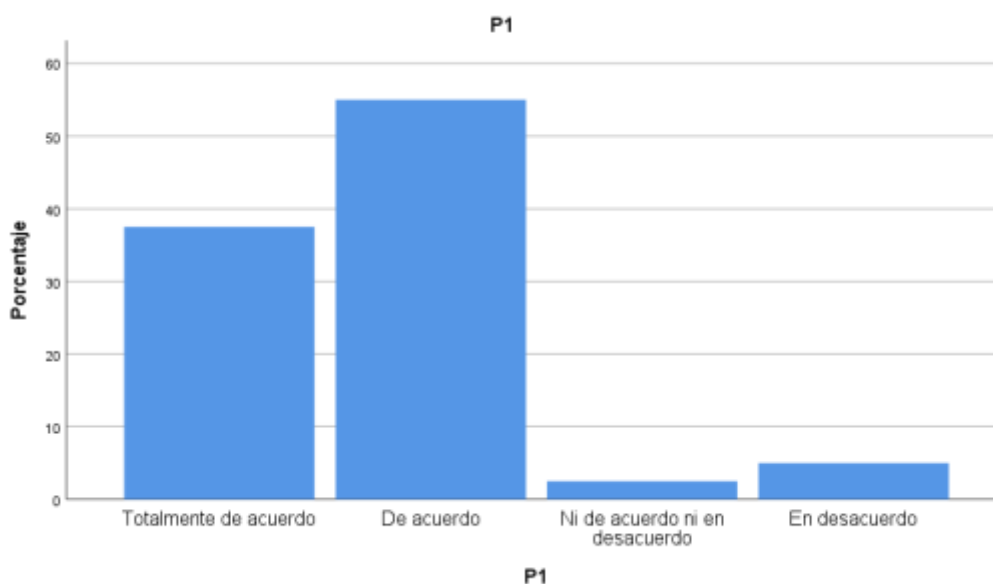
Tabla 7 Pregunta número 01 del cuestionario.

Los procedimientos de la auditoría interna establecen los criterios para analizar las operaciones de la organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	22	55,0	55,0	92,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,5	2,5	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1 Pregunta número 01 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 7

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 55% se encuentra de acuerdo con que los procedimientos de la auditoría interna establecen los criterios para analizar las operaciones de la organización, además el 37.5% se encuentra totalmente de acuerdo, mientras que el 5% se encuentra en desacuerdo con que los procedimientos de la

auditoría interna establecen los criterios para analizar las operaciones de la organización.

Pregunta 02.

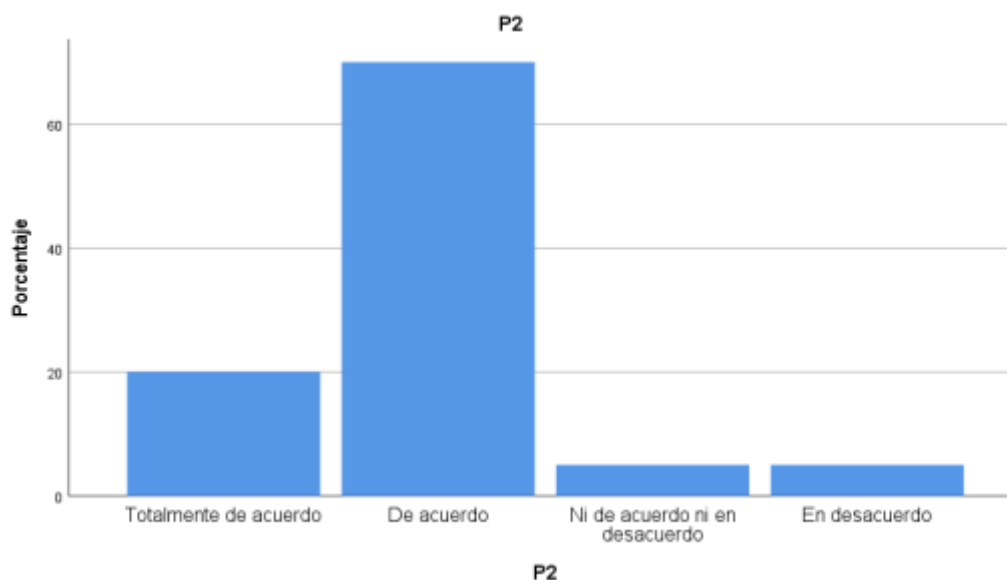
Tabla 8 Pregunta número 02 del cuestionario.

El análisis de cumplimiento establece criterios de la auditoría interna en las operaciones de la organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	28	70,0	70,0	90,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,0	5,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Pregunta número 02 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 8

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 70% se encuentra de acuerdo con que el análisis de cumplimiento establece criterios de la auditoría interna en las operaciones de la organización, mientras que el 20% se encuentra totalmente de acuerdo y el 5% se encuentra en desacuerdo con que el análisis de cumplimiento establece criterios de la auditoría interna en las operaciones de la organización.

Pregunta 03.

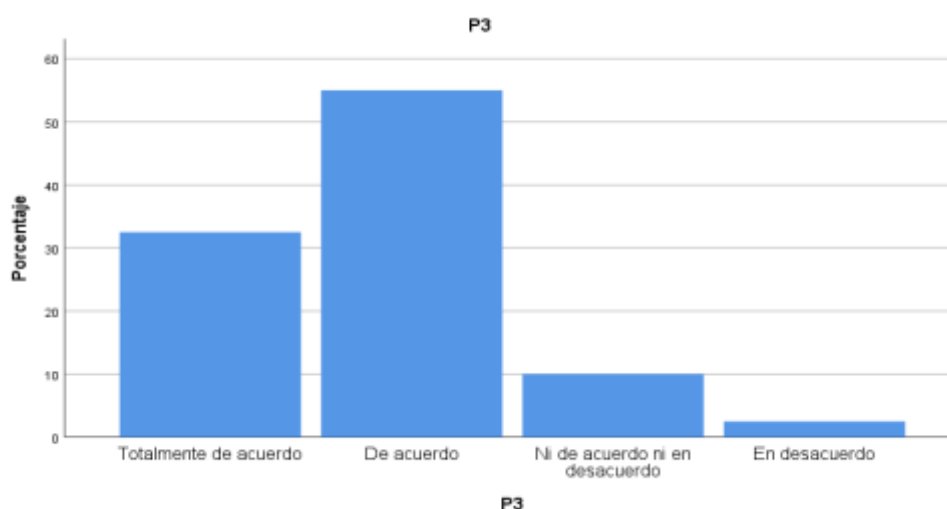
Tabla 9 Pregunta número 03 del cuestionario.

La visión organizacional es la acción que sirve de rumbo para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento de las operaciones de una organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	32,5
	De acuerdo	22	55,0	55,0	87,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	97,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. Pregunta número 03 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 9

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 55% se encuentra de acuerdo con que la visión organizacional es la acción que sirve de rumbo para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento de las operaciones de una organización, mientras que el 32,5% se encuentra totalmente de acuerdo y el 5% se encuentra en desacuerdo con que la visión organizacional es la acción que sirve de rumbo para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento de las operaciones de una organización.

Pregunta 04.

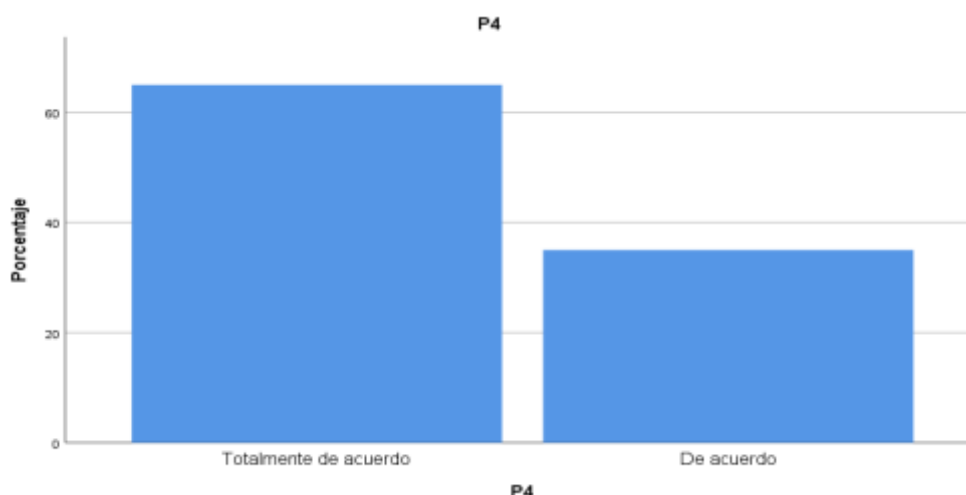
Tabla 10 Pregunta número 04 del cuestionario.

La satisfacción del cliente aparece cuando las necesidades o expectativas se han cumplido y es clave para la fidelización del cliente durante el análisis de hechos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	26	65,0	65,0	65,0
De acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Pregunta número 04 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 10

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 65% se encuentra totalmente de acuerdo con la satisfacción del cliente aparece cuando las necesidades o expectativas se han cumplido y es clave para la fidelización del cliente durante el análisis de hechos, mientras que el 35% se encuentra de acuerdo.

Pregunta 05.

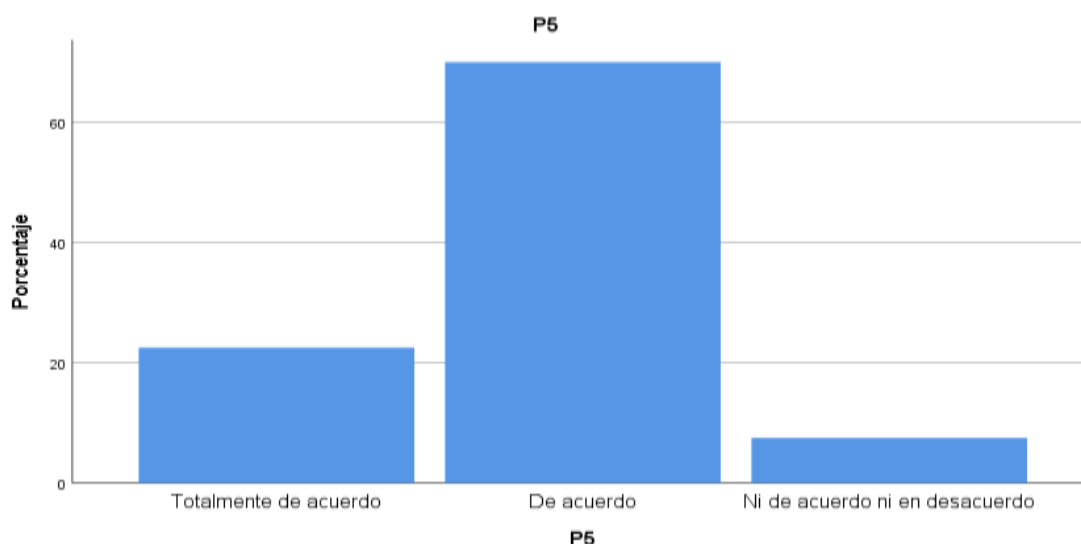
Tabla 11 Pregunta número 05 del cuestionario.

El muestreo, es el procedimiento mediante el cual se toman a ciertos individuos que pertenecen a una organización que están siendo sujeto a un análisis de hechos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	22,5
De acuerdo	28	70,0	70,0	92,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. Pregunta número 05 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 11

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 70% se encuentra de acuerdo, mientras el 22,5% se encuentra totalmente de acuerdo con que el muestreo, es el procedimiento mediante el cual se toman a ciertos individuos que pertenecen a una organización que están siendo sujeto a un análisis de hechos, mientras que el 7,5% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el muestreo, es el procedimiento mediante el cual se toman a ciertos individuos que pertenecen a una organización que están siendo sujeto a un análisis de hechos.

Pregunta 06.

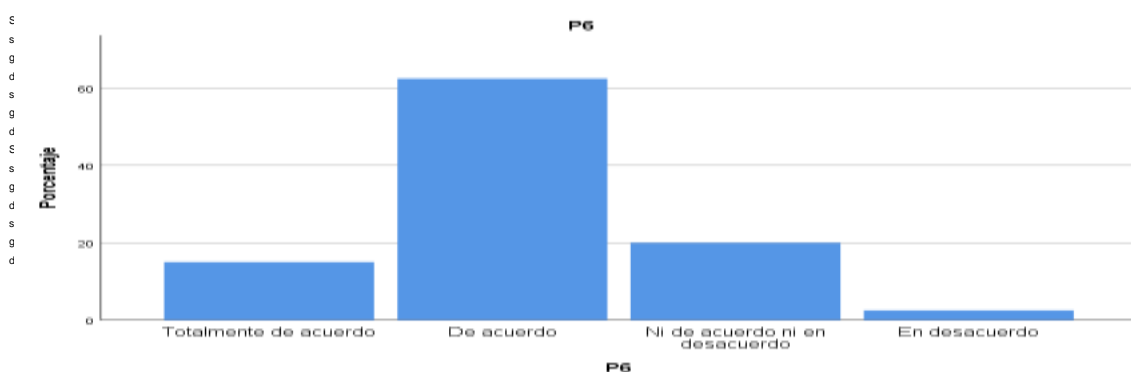
Tabla 12 Pregunta número 06 del cuestionario.

Los resultados corresponden a la diferencia entre los ingresos y gastos de una empresa en un periodo determinando, tomando en cuenta los criterios obtenidos durante la auditoría interna.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	15,0
De acuerdo	25	62,5	62,5	77,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20,0	20,0	97,5
En desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6. Pregunta número 06 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 12

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 62,5% se encuentra totalmente de acuerdo y el 15% se encuentra totalmente de acuerdo con que los resultados corresponden a la diferencia entre los ingresos y gastos de una empresa en un periodo determinando, tomando en cuenta los criterios obtenidos durante la auditoría interna, mientras que el 2,5% se encuentra en desacuerdo con que los resultados corresponden a la diferencia entre los ingresos y gastos de una empresa en un periodo determinando, tomando en cuenta los criterios obtenidos durante la auditoría interna.

Pregunta 07.

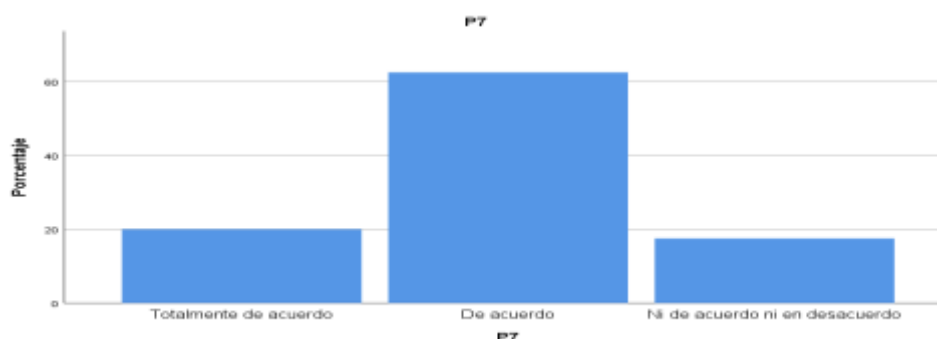
Tabla 13 Pregunta número 07 del cuestionario.

El valor final determina la cantidad de dinero invertida inicialmente, teniendo en cuenta la capitalización de los intereses y el periodo de tiempo tomando en cuenta la ejecución de medidas de control.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	25	62,5	62,5	82,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	17,5	17,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. Pregunta número 07 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 13

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 62,5% se encuentra totalmente de acuerdo y el 20% se encuentra totalmente de acuerdo con que el valor final determina la cantidad de dinero invertida inicialmente, teniendo en cuenta la capitalización de los intereses y el periodo de tiempo tomando en cuenta la ejecución de medidas de control, mientras que el 17,5% se encuentra en desacuerdo con que el valor final determina la cantidad de dinero invertida inicialmente, teniendo en cuenta la capitalización de los intereses y el periodo de tiempo tomando en cuenta la ejecución de medidas de control.

Pregunta 08.

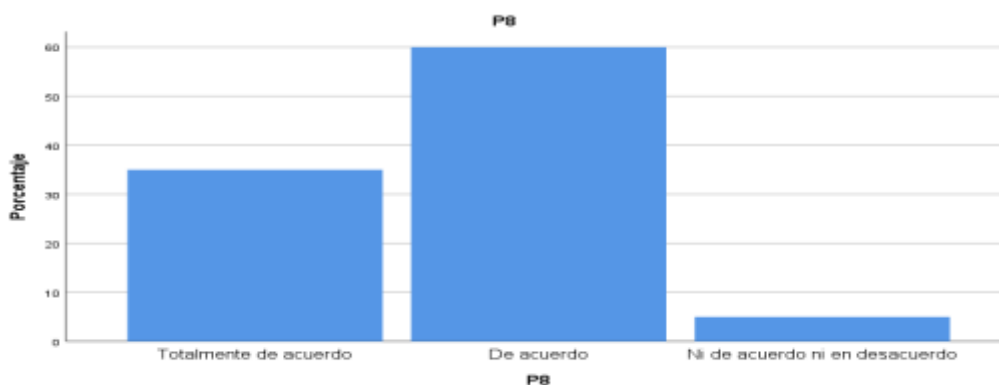
Tabla 14 Pregunta número 08 del cuestionario.

Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles e intangibles que el cliente acepta, el cual se realiza un monitoreo y seguimiento para determinar el alcance de su satisfacción.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	35,0
De acuerdo	24	60,0	60,0	95,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Pregunta número 08 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 14

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 60% se encuentra totalmente de acuerdo y el 35% se encuentra totalmente de acuerdo con que un producto es un conjunto de características y atributos tangibles e intangibles que el cliente acepta, el cual se realiza un monitoreo y seguimiento para determinar el alcance de su satisfacción, mientras que el 5% no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con que un producto es un conjunto de características y atributos tangibles e intangibles que el cliente acepta, el cual se realiza un monitoreo y seguimiento para determinar el alcance de su satisfacción.

Pregunta 09.

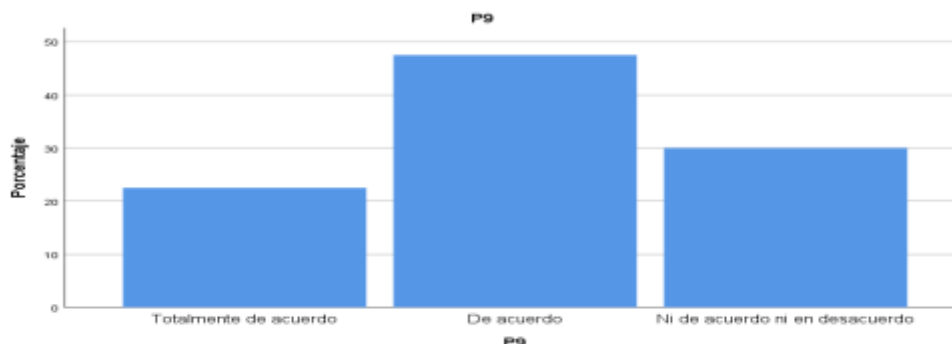
Tabla 15 Pregunta número 09 del cuestionario.

El análisis de impacto es una forma de predecir las consecuencias de las interrupciones para una empresa y sus procesos él se cual se establece es una auditoría interna para minimizar el riesgo de la organización.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	22,5
De acuerdo	19	47,5	47,5	70,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	30,0	30,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. Pregunta número 09 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 15

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 47,5% se encuentra de acuerdo y el 22,5% se encuentra totalmente de acuerdo con que el análisis de impacto es una forma de predecir las consecuencias de las interrupciones para una empresa y sus procesos él se cual se establece es una auditoría interna para minimizar el riesgo de la organización, mientras que el 30% no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con el análisis de impacto es una forma de predecir las consecuencias de las interrupciones para una empresa y sus procesos él se cual se establece es una auditoría interna para minimizar el riesgo de la organización.

Pregunta 10.

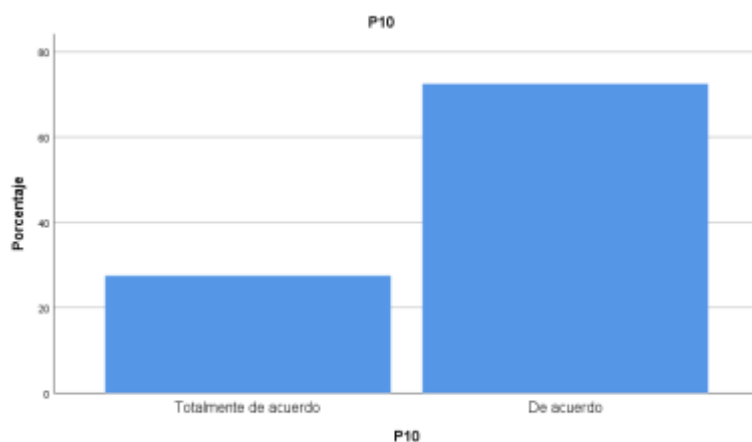
Tabla 16 Pregunta número 10 del cuestionario.

La información financiera, es cuantitativa expresada en unidades monetarias y descriptivas, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, y cuyo objetivo esencial es de ser útil al usuario en la toma de sus decisiones para una buena rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	27,5	27,5	27,5
	De acuerdo	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Pregunta número 10 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 16

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 72,5% se encuentra de acuerdo mientras que el 27,5% se encuentra totalmente de acuerdo con la información financiera, es cuantitativa expresada en unidades monetarias y descriptivas, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, y cuyo objetivo esencial es de ser útil al usuario en la toma de sus decisiones para una buena rentabilidad.

Pregunta 11.

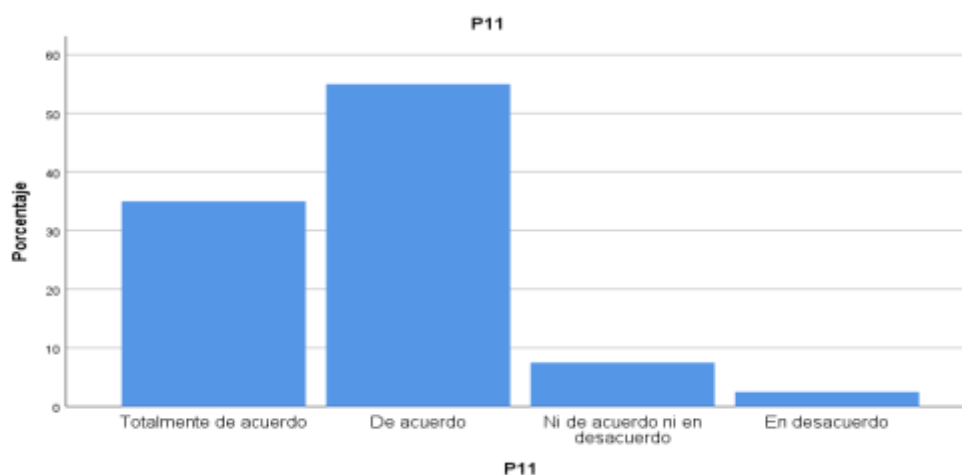
Tabla 17 Pregunta número 11 del cuestionario.

Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente las ganancias, tomando en cuenta los resultados de la rentabilidad financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	35,0
De acuerdo	22	55,0	55,0	90,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,5	7,5	97,5
En desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11. Pregunta número 11 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 17

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 55% se encuentra de acuerdo con que Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente las ganancias , tomando en cuenta los resultados de la rentabilidad financiera, mientras que el 35% se encuentra totalmente de acuerdo y el 2,5% se encuentra en desacuerdo con que Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente las ganancias , tomando en cuenta los resultados de la rentabilidad financiera.

Pregunta 12.

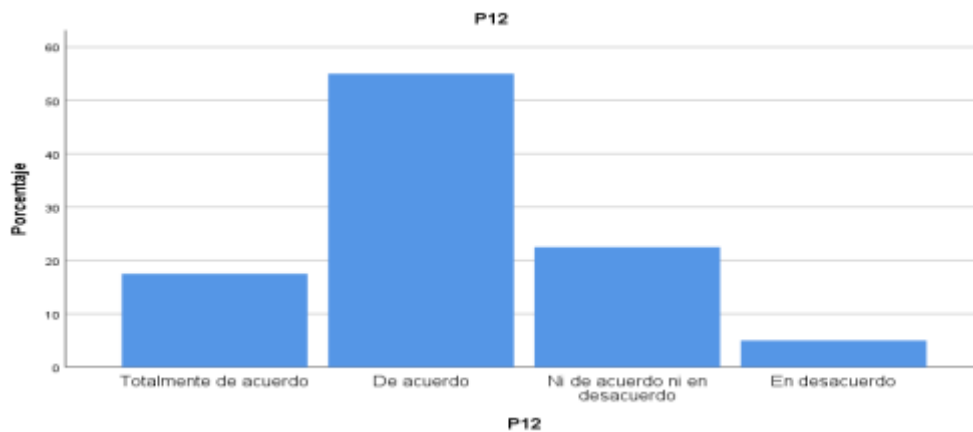
Tabla 18 Pregunta número 12 del cuestionario.

Los Fondos propios es el pasivo de la empresa que se debe a la aportación de los socios y a los propios beneficios generados durante el ejercicio , Pero es importante saber que cuanto más rentabilidad posee una empresa, mejor será la percepción para los bancos y acreedores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
De acuerdo	22	55,0	55,0	72,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	22,5	22,5	95,0
En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12. Pregunta número 12 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 18

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 55% está de acuerdo, el 17,5% se encuentra totalmente de acuerdo con que los fondos propios es el pasivo de la empresa que se debe a la aportación de los socios y a los propios beneficios generados durante el ejercicio, Pero es importante saber que cuanto más rentabilidad posee una empresa, mejor será la percepción para los bancos y acreedores, mientras que el 5% se encuentra en desacuerdo con que los fondos propios es el pasivo de la empresa que se debe a la aportación de los socios y a los propios beneficios generados durante el ejercicio, Pero es importante saber que cuanto más rentabilidad posee una empresa, mejor será la percepción para los bancos y acreedores.

Pregunta 13.

Tabla 19 Pregunta número 13 del cuestionario.

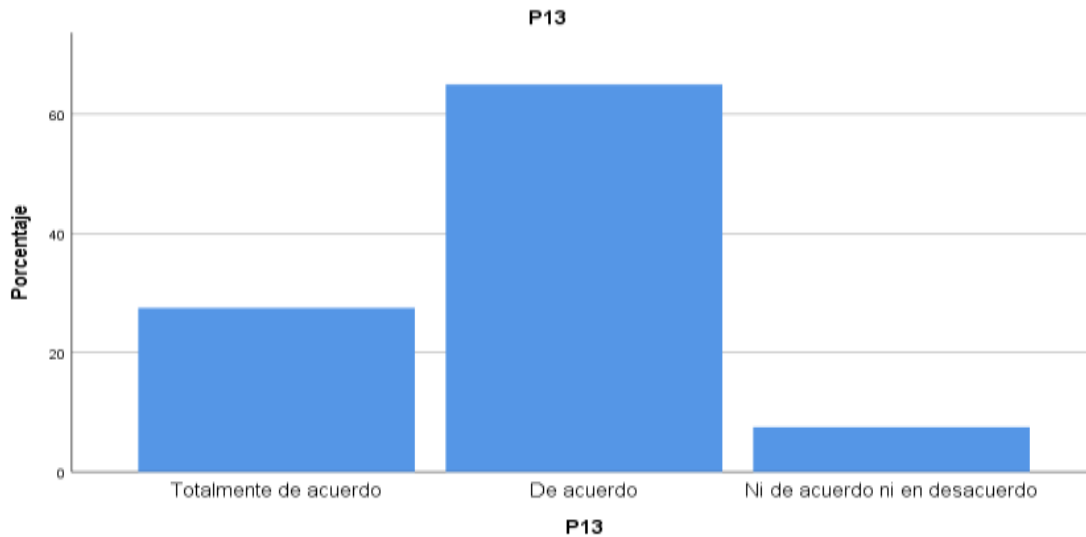
El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, ya que permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse y obtener una buena rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	27,5	27,5	27,5
	De acuerdo	26	65,0	65,0	92,5

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. Pregunta número 13 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 19

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 65% se encuentra de acuerdo, mientras que el 27,5% se encuentra totalmente de acuerdo con que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, ya que permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse y obtener una buena rentabilidad, además el 7,5% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, ya que permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse y obtener una buena rentabilidad.

Pregunta 14.

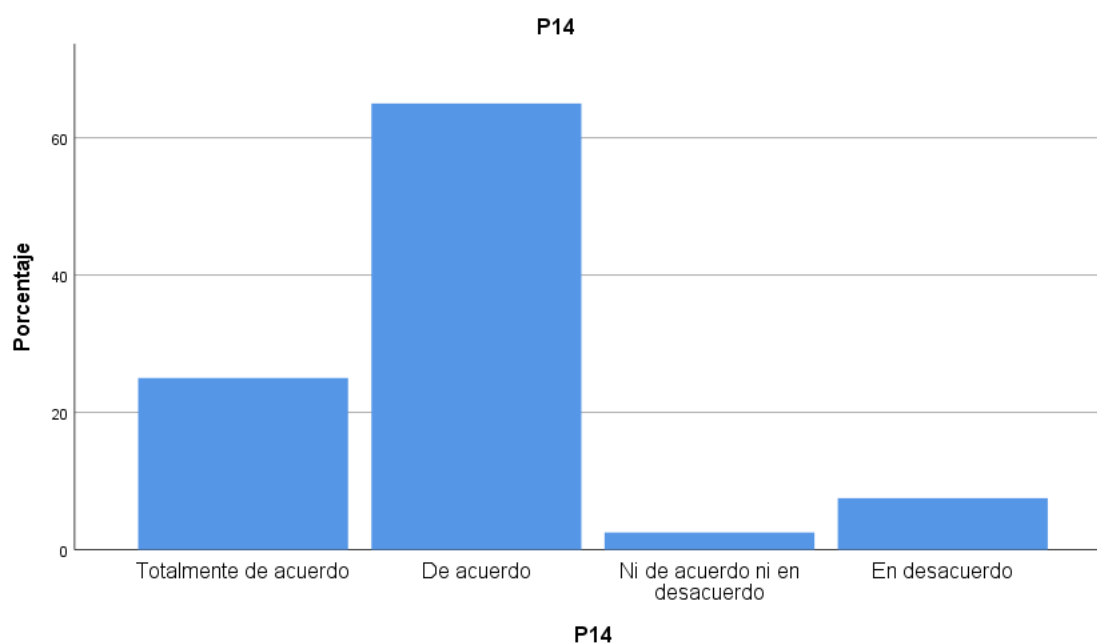
Tabla 20 Pregunta número 14 del cuestionario.

El costo, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o de algún servicio, que incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, los cuales se reflejan en la rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	10	25,0	25,0	25,0
De acuerdo	26	65,0	65,0	90,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,5	2,5	92,5
En desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14. Pregunta número 14 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 20

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 65% se encuentra de acuerdo y el 25% se encuentra totalmente de acuerdo con que el costo, es el desembolso económico que se

realiza para la producción de algún bien o de algún servicio, que incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, los cuales se reflejan en la rentabilidad, además el 7,5% se encuentra totalmente en desacuerdo con que el costo, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o de algún servicio, que incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, los cuales se reflejan en la rentabilidad.

Pregunta 15.

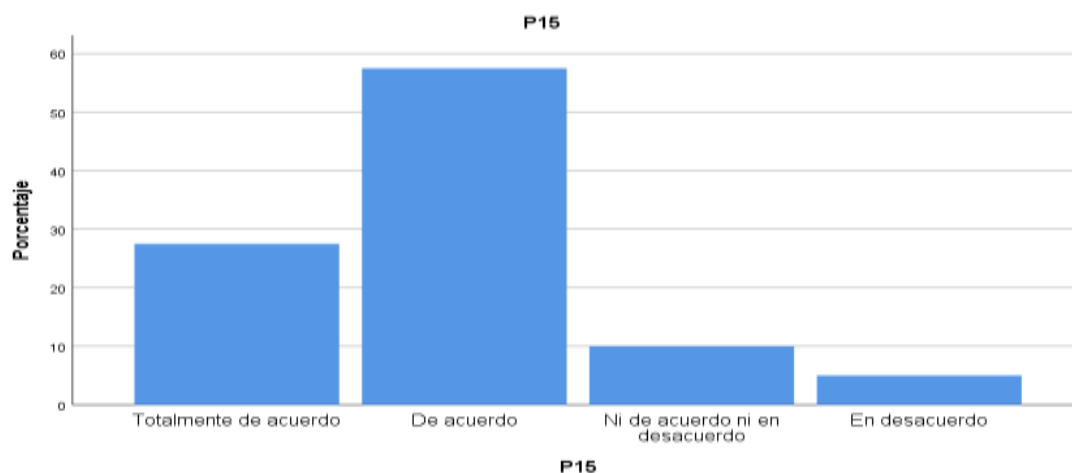
Tabla 21 Pregunta número 15 del cuestionario.

El beneficio se refiere a un bien que es dado o que es recibido siempre, implica una acción o resultado positivo y que por consiguiente es buena, el cual permite una esperada rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	27,5	27,5	27,5
	De acuerdo	23	57,5	57,5	85,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15. Pregunta número 15 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 21

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 57,5% se encuentra de acuerdo y el 27,5% se encuentra totalmente de acuerdo con que el beneficio se refiere a un bien que es dado o que es recibido siempre, implica una acción o resultado positivo y que por consiguiente es buena, el cual permite una esperada rentabilidad, mientras que el 5% se encuentra en desacuerdo con que el beneficio se refiere a un bien que es dado o que es recibido siempre, implica una acción o resultado positivo y que por consiguiente es buena, el cual permite una esperada rentabilidad.

Pregunta 16.

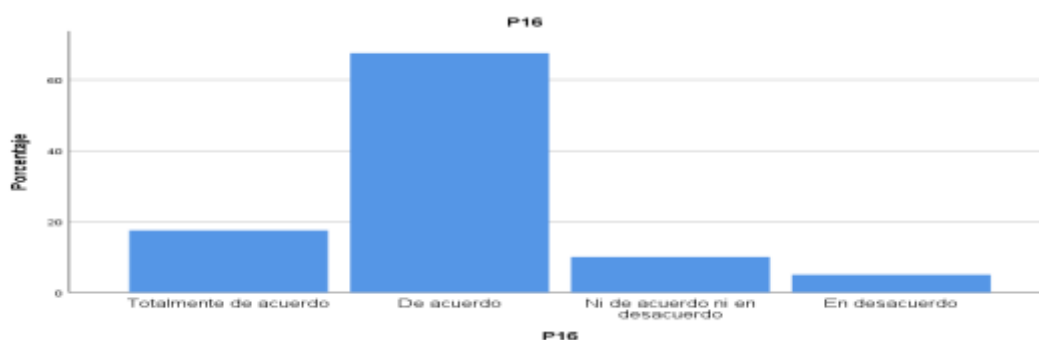
Tabla 22 Pregunta número 16 del cuestionario.

El activo disponible comprende los fondos de caja y bancos que no tienen restricciones en su utilización, así como aquellas inversiones que se adquieren con la finalidad de obtener una buena rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
De acuerdo	27	67,5	67,5	85,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	95,0
En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16. Pregunta número 16 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 22

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 67,5% se encuentra de acuerdo y el 17,5% se encuentra totalmente de acuerdo con que el activo disponible comprende los fondos de caja y bancos que no tienen restricciones en su utilización, así como aquellas inversiones que se adquieren con la finalidad de obtener una buena rentabilidad económica, mientras que el 5% se encuentra en desacuerdo con que el activo disponible comprende los fondos de caja y bancos que no tienen restricciones en su utilización, así como aquellas inversiones que se adquieren con la finalidad de obtener una buena rentabilidad económica.

Pregunta 17.

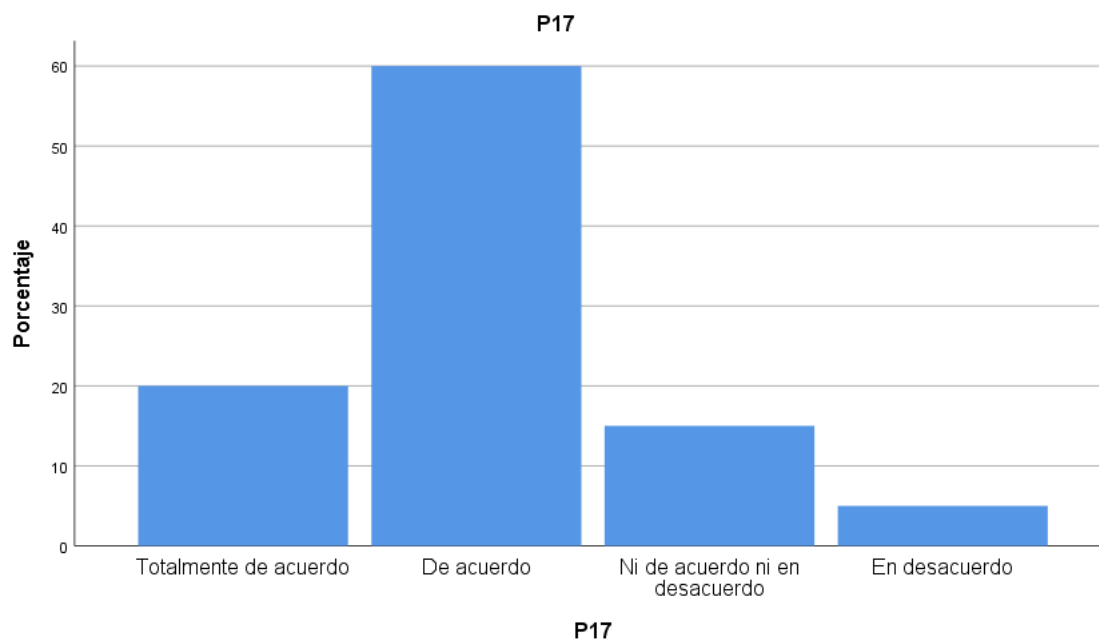
Tabla 23 Pregunta número 17 del cuestionario.

Un activo de riesgo generalmente se refiere a los activos que tienen un grado significativo de inestabilidad en sus precios, como acciones, materias primas, bonos de alto rendimiento, bienes inmuebles y monedas que afectarían en la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	24	60,0	60,0	80,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17. Pregunta número 17 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 23

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 60% se encuentra de acuerdo y el 20% se encuentra totalmente de acuerdo con que un activo de riesgo generalmente se refiere a los activos que tienen un grado significativo de inestabilidad en sus precios, como acciones, materias primas, bonos de alto rendimiento, bienes inmuebles y monedas que afectarían en la rentabilidad, mientras que el 5% se encuentra en desacuerdo con que un activo de riesgo generalmente se refiere a los activos que tienen un grado significativo de inestabilidad en sus precios, como acciones, materias primas, bonos de alto rendimiento, bienes inmuebles y monedas que afectarían en la rentabilidad.

Pregunta 18.

Tabla 24 Pregunta número 18 del cuestionario.

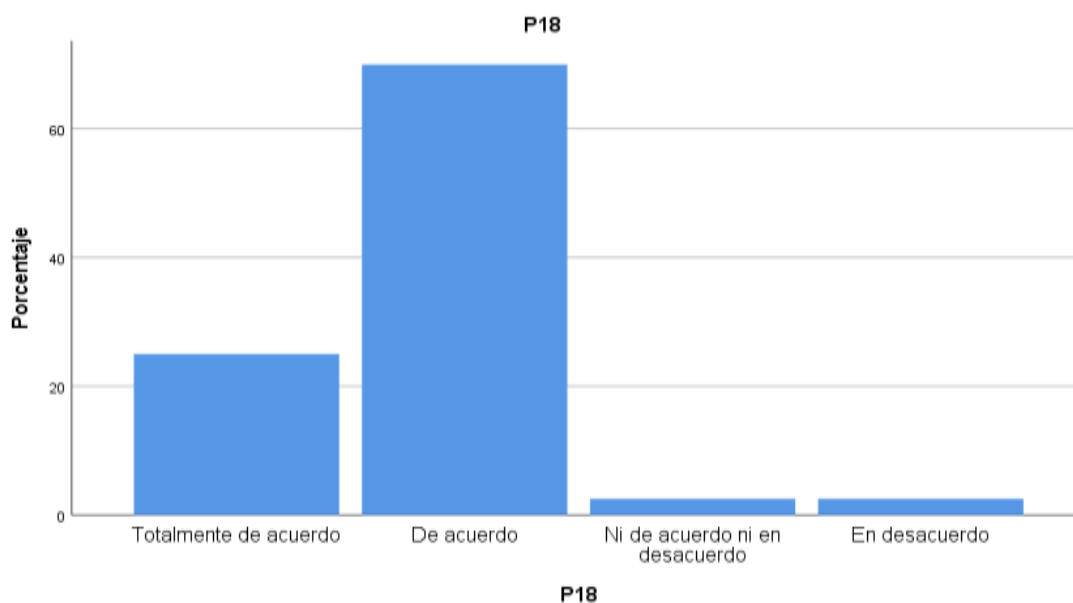
La gestión de ventas implica el establecimiento de objetivos tácticos de venta, el desarrollo y la supervisión del plan de acción actual, la planificación y la gestión de los recursos necesarios para el rendimiento sobre las ventas.

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Totalmente de acuerdo	10	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	28	70,0	70,0	95,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,5	2,5	97,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18. Pregunta número 18 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 24

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 70% se encuentra de acuerdo y el 25% se encuentra totalmente de acuerdo con que la gestión de ventas implica el establecimiento de objetivos tácticos de venta, el desarrollo y la supervisión del plan de acción actual, la planificación y la gestión de los recursos necesarios para el rendimiento sobre las ventas, mientras que el 2,5% se encuentra en desacuerdo con que la gestión de ventas implica el establecimiento de objetivos tácticos de venta, el desarrollo y la supervisión del plan de acción actual, la planificación y la gestión de los recursos necesarios para el rendimiento sobre las ventas.

Pregunta 19.

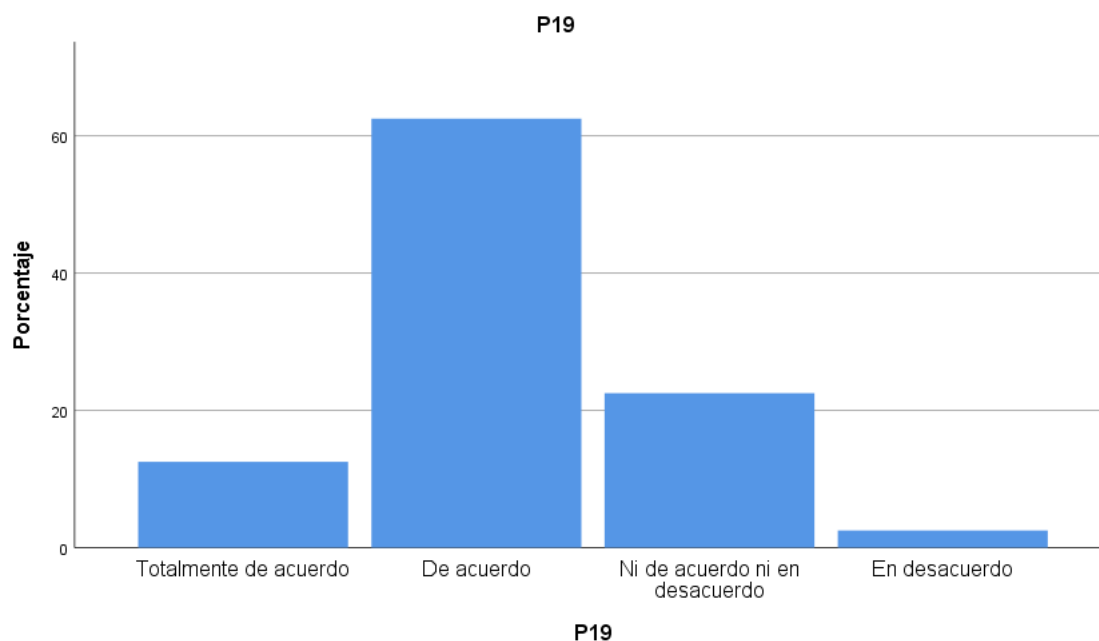
Tabla 25 Pregunta número 19 del cuestionario.

Los gastos operativos pueden tener un gran impacto en la rentabilidad, son los costos en los que incurre una empresa que no están relacionados con la producción de un producto son esencialmente los costos para mantener el negocio en funcionamiento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	12,5
De acuerdo	25	62,5	62,5	75,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	22,5	22,5	97,5
En desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19. Pregunta número 19 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 25

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 62,5% se encuentra de acuerdo y el 12,5% se encuentra

totalmente de acuerdo con que los gastos operativos pueden tener un gran impacto en la rentabilidad, son los costos en los que incurre una empresa que no están relacionados con la producción de un producto son esencialmente los costos para mantener el negocio en funcionamiento, mientras que el 2,5% se encuentra en desacuerdo con que los gastos operativos pueden tener un gran impacto en la rentabilidad, son los costos en los que incurre una empresa que no están relacionados con la producción de un producto son esencialmente los costos para mantener el negocio en funcionamiento.

Pregunta 20.

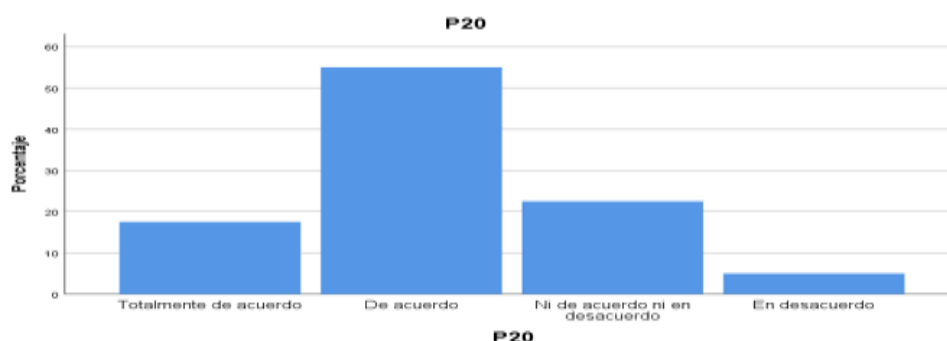
Tabla 26 Pregunta número 20 del cuestionario.

El Índice de Producción es medir los cambios que se producen en el volumen, en términos de valor añadido, en intervalos ,y evaluar la evolución en el corto plazo por las empresas, en relación al rendimiento sobre las ventas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	22	55,0	55,0	75,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	25,0	25,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20. Pregunta número 20 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 26

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 55% se encuentra de acuerdo y el 20% se encuentra totalmente de acuerdo con que el Índice de Producción es medir los cambios que se producen en el volumen, en términos de valor añadido, en intervalos ,y evaluar la evolución en el corto plazo por las empresas, en relación con el rendimiento sobre las ventas, mientras que el 25% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con el Índice de Producción es medir los cambios que se producen en el volumen, en términos de valor añadido, en intervalos ,y evaluar la evolución en el corto plazo por las empresas, en relación al rendimiento sobre las ventas.

Pregunta 22.

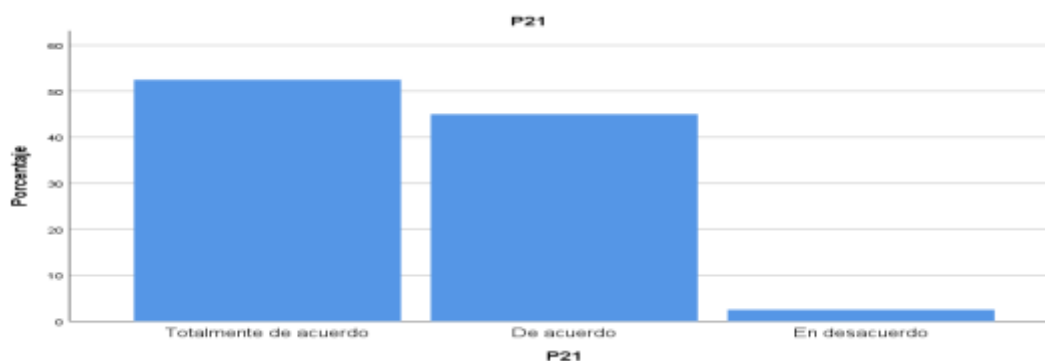
Tabla 27 Pregunta número 21 del cuestionario.

Las estrategias de ventas se basan en implementar un plan operativo, en función de los resultados que la empresa desea obtener en el área comercial, como cuáles son las metas de venta, cuánto esperas lograr y cuanta rentabilidad deseas alcanzar,

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	21	52,5	52,5	52,5
De acuerdo	18	45,0	45,0	97,5
En desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21. Pregunta número 21 del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia basados en los datos de la tabla 27

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 45% se encuentra de acuerdo y el 50% se encuentra totalmente de acuerdo con que las estrategias de ventas se basan en implementar un plan operativo, en función de los resultados que la empresa desea obtener en el área comercial, como cuáles son las metas de venta, cuánto esperas lograr y cuanta rentabilidad deseas alcanzar, mientras que el 2,5% se encuentra en desacuerdo con que las estrategias de ventas se basan en implementar un plan operativo, en función de los resultados que la empresa desea obtener en el área comercial, como cuáles son las metas de venta, cuánto esperas lograr y cuanta rentabilidad deseas alcanzar.

4.2. Validación de hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

La prueba de normalidad se utilizar para la validación de la hipótesis, donde se busca determinar el “p valor”, el cual permite determinar el nivel de significancia más bajo, por lo cual se acepta la hipótesis nula.

La prueba de normalidad está dividida en dos partes, siendo la primera el análisis a través de Kolmogorov – Smirnov y la segunda parte el análisis a través de Shapiro -Wilk, la principal diferencia en la utilización de los resultados del primer o segundo análisis dependerá de la cantidad de la muestra que se utilizará. Cuando la muestra es mayor a las 50 persona se deberá usar los resultados de la prueba de Kolmogorov . Smirnov, mientras que si la muestra es menor a 50 persona se deberá usar los resultados de la prueba de Shapiro – Wilk.

Por lo cual si los resultados obtenidos de la prueba de normalidad dan como resultado que el p valor es menor a 0.05 se aceptará la hipótesis alterna y se rechazará automáticamente la hipótesis nula concluyendo que tanto la variable como las dimensiones son de carácter no normal, entendiéndose así que Estas son asimétricas y deberá aplicarse una prueba de carácter no paramétrico.

Tabla 28 Prueba de normalidad para la variable 01

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Auditoría interna	,193	40	,001	,897	40	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la variable auditoría interna, el resultado del P valor fue menor a 0.05, motivo por el cual se concluyó que la población evaluada no es de carácter normal y se debe usar una prueba no paramétrica.

Tabla 29 Prueba de normalidad para dimensión 01 de la variable 01

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Operaciones de una organización	,237	40	,000	,881	40	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la dimensión Operaciones de una organización de la variable Auditoría Interna, el resultado del P valor fue menor a 0.05, motivo por el cual se concluyó que la población evaluada no es de carácter normal y se debe usar una prueba no paramétrica.

Tabla 30 Prueba de normalidad para dimensión 02 de la variable 01

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Análisis de hechos	,213	40	,000	,839	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la dimensión análisis de hechos de la variable Auditoría Interna, el resultado del P valor fue menor a 0.05, motivo por el cual se concluyó que la población evaluada no es de carácter normal y se debe usar una prueba no paramétrica.

Tabla 31 Prueba de normalidad para dimensión 03 de la variable 01

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Evaluación	de	,334	40	,000	,801	40	,000
riesgos							

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la dimensión Evaluación de riesgos de la variable Auditoría Interna, el resultado del P valor fue menor a 0.05, motivo por el cual se concluyó que la población evaluada no es de carácter normal y se debe usar una prueba no paramétrica

Tabla 32 Prueba de normalidad para dimensión 04 de la variable 01

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ejecución	de	,316	40	,000	,774	40	,000
medidas de control							

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la dimensión Ejecución de medidas de la variable Auditoría Interna, el resultado del P valor fue menor a 0.05, motivo por el cual se concluyó que la población evaluada no es de carácter normal y se debe usar una prueba no paramétrica

Tabla 33 Prueba de normalidad para dimensión 05 de la variable 01

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Monitoreo y seguimiento	y	,216	40	,000	,907	40	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la dimensión Monitoreo y seguimiento de la variable Auditoría Interna, el resultado del P valor fue menor a 0.05, motivo por el cual se concluyó que la población evaluada no es de carácter normal y se debe usar una prueba no paramétrica

Tabla 34 Prueba de normalidad para la variable 02

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad		,157	40	,014	,954	40	,106

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la variable Rentabilidad, el resultado del P valor fue menor a 0.05, motivo por el cual se concluyó que la población evaluada no es de carácter normal y se debe usar una prueba no paramétrica

Tabla 35 Prueba de normalidad para dimensión 01 de la variable 02

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad financiera (ROE)		,212	40	,000	,935	40	,023

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la dimensión Rentabilidad financiera (ROE) de la variable Rentabilidad, el resultado del P valor fue menor a 0.05, motivo por el cual se concluyó que la población evaluada no es de carácter normal y se debe usar una prueba no paramétrica

Tabla 36 Prueba de normalidad para dimensión 01 de la variable 02

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad económica (ROA)	,286	40	,000	,879	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la dimensión Rentabilidad económica (ROA) de la variable Rentabilidad, el resultado del P valor fue menor a 0.05, motivo por el cual se concluyó que la población evaluada no es de carácter normal y se debe usar una prueba no paramétrica

Tabla 37 Prueba de normalidad para dimensión 01 de la variable 02

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rendimiento sobre las ventas	,227	40	,000	,916	40	,006

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la dimensión Rendimiento sobre las ventas de la variable Rentabilidad, el resultado del P valor fue menor a 0.05, motivo por el cual se concluyó que la población evaluada no es de carácter normal y se debe usar una prueba no paramétrica

Correlación de Rho de Spearman

Dado los resultados de la prueba paramétrica, la que muestra que la población analizada es de carácter no normal y asimétrica, por lo cual se deberá utilizar

pruebas de carácter no paramétrico. Se selecciono la prueba no paramétrica Coeficiente de Rho de Spearman con la finalidad de mostrar el grado de la relación existente entre las variables.

Para la aceptación de la hipótesis alterna se deber obtener un resultado de significancia menor al 0.05, lo cual descartara la hipótesis nula.

Los niveles resultantes del coeficiente de correlación poseen una interpretación determinada, la cual se detalla a continuación.

Tabla 38 Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

4.2.2. Prueba de hipótesis general

Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre la auditoría interna y la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020.

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre la auditoría interna y la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020.

Tabla 39 Correlación de Rho de Spearman para la variable 01 y variable 02

Correlaciones	
V1	V2

Rho de Spearman	Auditoría interna	Coeficiente de correlación	1,000	,799**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,799**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Comprobación:

Si el coeficiente de correlación Rho de Spearman es mayor a +0.01 este se considerará como una correlación positiva, sin embargo si esta fuera de 0.00 se considerara como nula, si el valor de (Rho) fuera por debajo del valor nulo se considerar como una correlación negativa. Asimismo, si el p valor es menor al 0.05 se aceptará la hipótesis alterna y se rechazará automáticamente la hipótesis nula.

Interpretación:

El resultado obtenido da como valor del p valor (sig. = 0.000), la cual corresponde a un valor menor al 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Asimismo el valor del Rho de Spearman fue de 0.799 lo cual indica la existencia de una correlación positiva muy fuerte.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica N° 01:

Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre la auditoría interna y la rentabilidad económica de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020.

Hipótesis alterna (Ha): Existe relación entre la auditoría interna y la rentabilidad económica de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020.

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 40 Correlación de Rho de Spearman para la variable 01 y dimensión 01 de la variable 02

		Correlaciones	
		V1	V2D1
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	40
	V2D1	Coeficiente de correlación	,682*
		Sig. (bilateral)	,015
		N	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Comprobación:

Si el coeficiente de correlación Rho de Spearman es mayor a +0.01 este se considerará como una correlación positiva, sin embargo si esta fuera de 0.00 se considerara como nula, si el valor de (Rho) fuera por debajo del valor nulo se considerar como una correlación negativa. Asimismo, si el p valor es menor al 0.05 se aceptará la hipótesis alterna y se rechazará automáticamente la hipótesis nula.

Interpretación:

El resultado obtenido da como valor del p valor (sig. = 0.015), la cual corresponde a un valor menor al 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Asimismo el valor del Rho de Spearman fue de 0.682 lo cual indica la existencia de una correlación positiva.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica N° 02:

Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre la auditoría interna y la rentabilidad financiera de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020.

Hipótesis alterna (Ha): Existe relación entre la auditoría interna y la rentabilidad financiera de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020.

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 41 Correlación de Rho de Spearman para la variable 01 y dimensión 02 de la variable 02

		Correlaciones	
		V1	V2D2
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	40
	V2D2	Coeficiente de correlación	,572**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Comprobación:

Si el coeficiente de correlación Rho de Spearman es mayor a +0.01 este se considerará como una correlación positiva, sin embargo si esta fuera de 0.00 se considerara como nula, si el valor de (Rho) fuera por debajo del valor nulo se considerar como una correlación negativa. Asimismo, si el p valor es menor al 0.05 se aceptará la hipótesis alterna y se rechazará automáticamente la hipótesis nula.

Interpretación:

El resultado obtenido da como valor del p valor (sig. = 0.000), la cual corresponde a un valor menor al 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Asimismo el valor del Rho de Spearman fue de 0.572 lo cual indica la existencia de una correlación positiva.

4.2.5. Prueba de hipótesis específica N° 03:

Hipótesis nula (Ho): Las operaciones de una organización no se relacionan con la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020.

Hipótesis alterna (Ha): Las operaciones de una organización se relacionan con la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020.

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 42 Correlación de Rho de Spearman para la variable 01 y dimensión 02 de la variable 02

Correlaciones				
		V1	V2D3	
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,630**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	V2D3	Coeficiente de correlación	,630**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

Comprobación:

Si el coeficiente de correlación Rho de Spearman es mayor a +0.01 este se considerará como una correlación positiva, sin embargo si esta fuera de 0.00 se considerara como nula, si el valor de (Rho) fuera por debajo del valor nulo se considerar como una correlación negativa. Asimismo, si el p valor es menor al 0.05 se aceptará la hipótesis alterna y se rechazará automáticamente la hipótesis nula.

Interpretación:

El resultado obtenido da como valor del p valor (sig. = 0.000), la cual corresponde a un valor menor al 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Asimismo el valor del Rho de Spearman fue de 0.630 lo cual indica la existencia de una correlación positiva.

V. DISCUSIÓN

Después de haber obtenido los resultados de la presente investigación, se puede dar a conocer la discusión e interpretación sobre el tema planteado.

Asimismo es importante señalar el objetivo general del presente trabajo de investigación la cual es el de determinar la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020.

Para la prueba de validez del instrumento de la investigación se realizó a través de la prueba estadística Alfa de Cronbach, con el fin de determinar el nivel de confiabilidad, utilizando para ello el software estadístico SPSS versión 25. Obteniendo como resultados un 0,769 y 0,829 para las variables auditoría interna y la rentabilidad, respectivamente después de haber realizado la encuesta.

El coeficiente del Alpha de Cronbach por las dos variables, es decir por los 21 ítems; 9 ítems de la variable independiente y 11 ítems de la variable 02 , refleja un nivel de confiabilidad de 0,858, siendo un valor elevado y por ende es considerado confiable y aceptable para su aplicación, ya que para ser confiable debe aproximarse a +1 y que sus valores mínimos sean de 0,700.

Hipótesis general

Se observa que producto de los resultados obtenidos de la evaluación de ambas variables, auditoría auditoría interna y la rentabilidad en las concesionarias de automóviles en Surquillo durante el año 2020, a través de la utilización del instrumento aplicado a 40 personas que laboran en la empresa y el análisis basado en el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.799$), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Se observa en la tabla 7, que los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 55% se encuentra de acuerdo con que los procedimientos de la auditoría interna establecen los criterios para analizar las operaciones de la organización, además el 37.5% se encuentra totalmente de acuerdo, mientras que el 5% se encuentra en desacuerdo con que los procedimientos de la auditoría interna establecen los criterios para analizar las operaciones de la organización.

Estos resultados coinciden y reafirman lo obtenido por Damián (2019) en su investigación auditoría interna y la convergencia hacia un modelo de aseguramiento, monitoreo y evaluación continua, donde sostiene que existe una relación significativa y fuerte entre las actividades independientes de la auditoría financiera y la mejora del control en la medición de la confiabilidad y su eficacia. Asimismo la contrasta con la investigación de Setyaningrum (2019) donde se evalúa la competencia del trabajo independiente en los resultados de la auditoría interna en Indonesia, los cuales mostraron que existe la relación positiva entre ambas variables siendo así que los procedimientos de la auditoría se ven mejorados al ser realizados de manera independiente.

Hipótesis específica 01.

Se observa que producto de los resultados obtenidos de la evaluación de la variable independiente y la dimensión 01 de la variable 02, auditoría auditoría interna y la rentabilidad económica en las concesionarias de automóviles en Surquillo durante el año 2020, a través de la utilización del instrumento aplicado a 40 personas que laboran en la empresa y el análisis basado en el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 682$), lo que indica que existe una correlación positiva, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Se observa en la tabla 16 que los resultados del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 72,5% se encuentra de acuerdo mientras que el 27,5% se encuentra totalmente de acuerdo con la información financiera, es cuantitativa expresada en unidades monetarias y descriptivas, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, y cuyo objetivo esencial es de ser útil al usuario en la toma de sus decisiones para una buena rentabilidad.

Estos resultados corroboran lo obtenido por Aguilar (2018) el cual en su investigación sobre control interno y su incidencia en la gestión financiera de la empresa automotriz Truck Max, Lima, 2017, donde busca conocer el impacto obtenido por los medios de control y auditoría interna sobre la gestión financiera de la organización, determinando que un control adecuado logra un mayor nivel de resultados, beneficios y liquides durante la gestión financiera de la empresa. De igual manera la investigación sostenida por Aguilar (2019) también se encuentra centrada en el contraste que se obtiene producto de la auditoría interna con el nivel de control presupuestal de las organizaciones, sin embargo en el autor encuentra una correlación ligeramente negativa.

Hipótesis específica 02.

Se observa que producto de los resultados obtenidos de la evaluación de la variable independiente y la dimensión 02 de la variable 02, auditoría auditoría interna y la rentabilidad financiera en las concesionarias de automóviles en Surquillo durante el año 2020, a través de la utilización del instrumento aplicado a 40 personas que laboran en la empresa y el análisis basado en el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 572$), lo que indica que existe una correlación positiva, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Se observa en la tabla 23 que los resultados del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 60% se encuentra de acuerdo y el 20% se encuentra totalmente de acuerdo con que un activo de riesgo generalmente se refiere a los activos que tienen un grado significativo de inestabilidad en sus precios, como acciones, materias primas, bonos de alto rendimiento, bienes inmuebles y monedas que afectarían en la rentabilidad, mientras que el 5% se encuentra en desacuerdo con que un activo de riesgo generalmente se refiere a los activos que tienen un grado significativo de inestabilidad en sus precios, como acciones, materias primas, bonos de alto rendimiento, bienes inmuebles y monedas que afectarían en la rentabilidad.

Los resultados obtenidos se contrastan con lo obtenido por Prado (2018) en su investigación sobre la auditoría interna y gestión de riesgos, obteniendo como resultado que existe la correlación altamente positiva entre las variables, concluyendo que un correcto seguimiento de la auditoría interna favorece a la gestión de riesgos de la compañía.

Hipótesis específica 03.

Se observa que producto de los resultados obtenidos de la evaluación de la variable independiente y la dimensión 03 de la variable 02, auditoría auditoría interna y la rendimientos sobre las ventas en las concesionarias de automóviles en Surquillo durante el año 2020, a través de la utilización del instrumento aplicado a 40 personas que laboran en la empresa y el análisis basado en el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 572$), lo que indica que existe una correlación positiva, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig.= 0,000 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Se observa en la tabla 27 que los resultados del cuestionario aplicado a los voluntarios participantes de la empresa, se obtuvo como resultado que el 45% se encuentra de acuerdo y el 50% se encuentra totalmente de acuerdo con que las estrategias de ventas se basan en implementar un plan operativo, en función de los resultados que la empresa desea obtener en el área comercial, como cuáles son las metas de venta, cuánto esperas lograr y cuanta rentabilidad deseas alcanzar, mientras que el 2,5% se encuentra en desacuerdo con que las estrategias de ventas se basan en implementar un plan operativo, en función de los resultados que la empresa desea obtener en el área comercial, como cuáles son las metas de venta, cuánto esperas lograr y cuanta rentabilidad deseas alcanzar.

Lo obtenido contrasta con lo encontrado por Bosque (2016) en su investigación sobre el control interno y la incidencia en la rentabilidad, el cual determina que la optimización de un desarrollo administrativo es crucial para la toma de decisiones corporativas, a fin de identificar las debilidades y errores en la gestión. Además los resultados obtenidos por Herrera (2017) en su investigación sobre el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa determina que la importancia del control interno en conjunto con un plan de mejora puede incrementar la rentabilidad de la organización.

VI. CONCLUSIONES

Posterior a la consolidación de la información del cuestionario aplicado a los trabajadores de la concesionaria de automóviles del distrito de Surquillo durante el año 2020, con respecto a las variables de estudio, auditoría financiera y rentabilidad, se determina las siguientes conclusiones:

1. Se determino de los resultados la existencia de una correlación positiva muy fuerte entre las variables auditoría financiera y rentabilidad
2. Se determino de los resultados la existencia de una correlación positiva muy fuerte entre la variable auditoría financiera y la dimensión rentabilidad financiera de la variable 02 rentabilidad
3. Se determino de los resultados la existencia de una correlación positiva entre la variable auditoría financiera y la dimensión rentabilidad económica de la variable 02 rentabilidad
4. Se determino de los resultados la existencia de una correlación positiva entre la variable auditoría financiera y la dimensión rendimiento sobre las ventas de la variable 02 rentabilidad

VII. RECOMENDACIONES

Para culminar la presente investigación se realiza las siguientes recomendaciones:

1. Con relación al problema general, se plantea como principal recomendación al Gerente General de las empresas del rubro automotriz del distrito de Surquillo, que se establezcan planes de auditorías más estrictos que permitan mayor control sobre los gastos realizados para el desarrollo de campañas publicitarias, marketing y eventos de lanzamiento, con la finalidad de reducir la brecha de gastos e incremente la rentabilidad de la organización.
2. El Gerente General de las empresas del rubro automotriz deben ser conscientes de la demanda del mercado y realizar las proyecciones correctas para la adquisición de vehículos, esto reducirá los costos de mantenimiento de vehículos parados por falta de venta, con esto se pretende tener un impacto en la reducción de los costos.
3. Asimismo, se recomienda al Gerente General y al contador general evaluar la posibilidad de la adquisición de un software alternativo el cual se enlace con la contabilidad de la concesionaria de automóviles a través de la utilización de SAP R3 para su correcto registro y compatibilidad con otros sistemas contables.
4. Finalmente se recomienda a las empresas del rubro automotriz la elaboración de un programa de auditoría interna con relación a las actividades específicas del sistema contable de la concesionaria de automóviles, con la finalidad de optimizar el rendimiento del área para lograr una mayor rentabilidad en la organización.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Reyes, J. P. (2018). *Control Interno y su Incidencia en la Gestión Financiera de la Empresa Automotriz Truck Max, Lima, 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Aguirre Bautista, J. d. (2018). *Auditoria en Informatica*. México: Univesidad Nacional Autonoma de México.
- Arrieta Leon, V. R. (2018). *Auditoría Interna y Gestión de Riesgos en Mi Banco, Agencia El Agustino, 2018*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Asociación Automotriz del Perú. (2021). *aap.org.pe*. Obtenido de <https://bit.ly/38qYpgb>
- Blanco, S. D. (2019). *La auditoría interna y la convergencia hacia un modelo del aseguramiento, monitoreo y evaluación continuo*. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza: Uncuyo.
- Bosque, R., & Ruiz, D. (2016). *El Control Interno y su incidencia en la rentabilidad*. Argentina: Instituto universitario aeronautico.
- Campo, R. D. (2012). *Manual práctico de auditoría interna*. Argentina: Edicon.
- Cevallos Villegas, D. M., Moreno Rodríguez, C. J., & Chávez Garcés, A. M. (2018). Internal audit as an effective tool for fraud prevention in family businesses. *Revista Universidad y Sociedad*, 15-20.
- Díaz, A. (2021). Análisis de la Rentabilidad de las Universidades Chilenas mediante la aplicación del Sistema DuPont. *CAPIC REVIEW*, 1-15.
- Enríquez de Rivera, S. M. (2018). *Gobierno corporativo: Su importancia en la objetividad e independencia de la función de auditoría interna*. México: Instituto México de Contadores Publicos.
- Fondo Monetario Internacional. (Julio de 2021). *imf.org*. Obtenido de <https://bit.ly/3mPOycg>

- Frida Rusa, A. T., & Planas Batista, Z. (2018). *La gestión del conocimiento y los criterios evaluativos externos de los procesos sustantivos universitarios. Una mirada desde la auditoría interna*. Habana: Cofín Habana.
- Game Cruz, G. V. (2020). *ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y RENTABILIDAD DEL SECTOR COOPERATIVO DE SERVICIO DE TAXIS CONVENCIONALES*. Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Goodwin, J. (2004). A comparison of internal audit in the private and public sectors. *Managerial Auditing Journal*, 640-650.
- Guillen Sauñe, M. (2020). *Auditoría de gestión crediticia y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma (2014-2017)*. Lima: Quipukamayoc.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación*.
- Herrera Condor, L. A. (2017). *Control Interno y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Servicios Automotrices B y M S.A.C AÑO 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Huamán Rondón, L. R. (2020). Auditoría interna como gestor de optimización en los servicios públicos: Seguro Social de Salud del Perú. *Quipukamayoc*, 28(56), 43-50. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v28i56.16524>
- Kent, P., & Goodwin, J. (2018). Factors Affecting the Voluntary use of Internal Audit. *Managerial Auditing Journal*, 1-39.
- Leal Alarcón, A., Castilla Hoyos, A. J., & Silva Fajardo, O. (2020). La auditoría interna en las pymes del sector marroquinería: barrio Restrepo Bogotá. *AreaAndina*, 3-24.
- Pardo Cueva, M., Armas, R., & Higuerey, A. (2018). Alternate title: Intellectual capital and its influence on the profitability of Ecuadorian communication companies. *Scholarly Journal*, 335-347.

- Perez Lopez, A., & Perez Lopez, J. A. (2014). Proposed safeguards for the independence of the internal audit function. *Estudios Gerenciales*, 115-123.
- Pleshko, L., Heiens, R., & Peev, P. (2014). The impact of strategic consistency on market share and ROA. *International Journal of Bank Marketing*, 176-193.
- Rengifo del Águila, L. (2017). *Auditoría interna y su relación con la ejecución presupuestal del hospital Santa Gema de Yurimaguas – 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Rojas Ruíz, E. S. (2017). Las organizaciones, el control y la auditor. *Revista gestión y desarrollo Libre*, 2-18.
- Ruso Armada, F., Planas Batista, Y., & Zambrano Zambrano, J. (2018). Knowledge Management and the External Evaluative Criteria about Substantive University Processes. A Glance from the Internal Audit. *Cofin Habana*, 42-56.
- Setyaningrum, D. (2019). *The Effects of competence, independence, audit work, and communication on the effectiveness of internal audit*. Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura.
- Tapia Iturriaga, C. S., Rueda de León, R. S., & Silva Villavicencio, R. A. (2017). *Auditoría Interna: Perspectivas de vanguardia*. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Villada, F., López Lezama, J., & Muñoz Galeano, N. (2018). Analysis of the Relationship between Risk and Investment in Personal Financial Planning. *Formación universitaria*, 41-52.

Anexo

Anexo 01.- Matriz de consistencia

"AUDITORÍA INTERNA Y LA RENTABILIDAD DE LAS CONCESIONARIAS DE AUTOMÓVILES DEL DISTRITO DE SURQUILLO AÑO 2020"			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	1.MÉTODO DE INVESTIGACION Cuantitativo 2.TIPO DE ESTUDIO Aplicada 3.DISEÑO DE ESTUDIO No experimental Descriptivo-Correlacional Corte: Transversal 4.POBLACIÓN Está constituida por 40 personas del área contable de las concesionarias de automóviles del distrito de Surquillo. 5.MUESTRA Está constituida por la misma cantidad que la población. 6.TÉCNICA Encuesta 7.INSTRUMENTOS Cuestionario
¿Cuál es la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020?	Determinar la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020	Existe la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020	
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	
¿Cuál es la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad económica de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020?	-Determinar la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad económica de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020	-Existe relación entre la auditoría interna y la rentabilidad económica de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020	
¿Cuál es la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad financiera de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020?	-Determinar la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad financiera de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020	-Existe relación entre la auditoría interna y la rentabilidad financiera de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020	
¿Cómo las operaciones de una organización se relacionan con la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020?	-Explicar como las operaciones de una organización se relacionan con la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020	-Las operaciones de una organización se relacionan con la rentabilidad de las concesionarias de automóviles, Surquillo, Año 2020	

Anexo 02.- Operacionalización de la variable

"AUDITORÍA INTERNA Y LA RENTABILIDAD DE LAS CONCESIONARIAS DE AUTOMÓVILES DEL DISTRITO DE SURQUILLO AÑO 2020"											
Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores						
General	Variable independiente:	Auditoría interna es una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de una organización.	La Auditoría Interna como una función que coadyuva con la organización en el logro de sus objetivos; se apoya en una metodología sistemática para analizar los procesos de negocio, las actividades y procedimientos relacionados con los grandes retos de la organización, que deriva en la recomendación de soluciones	Operaciones de una organización	Procedimientos						
Existe la relación entre la auditoría interna y la rentabilidad de una concesionaria de automóviles	Auditoría interna	Ayuda a una organización a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno siguiendo etapas tales como la implementación, evaluación, control y análisis de la auditoría, evaluación de riesgos, ejecución de las medidas de control y la fase de monitoreo y el seguimiento de la auditoría. (Tapia Itumiaga, Rueda de León, & Silva Villavicencio, 2017).			Análisis de hechos	Análisis de Cumplimiento					
Específicos						Visión - Objetivos					
Existe relación entre la auditoría interna y la rentabilidad económica de una concesionaria de automóviles				Satisfacción del Cliente							
Existe relación entre la auditoría interna y la rentabilidad financiera de una concesionaria de automóviles				Variable dependiente	La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medida se utilizan indicadores financieros tales como la rentabilidad financiera, económica y el rendimiento sobre las ventas, que evalúan la efectividad de la administración de la organización. (Pardo Cueva, Amas, & Higuerey, 2018).	La rentabilidad menciona aquellos beneficios económicos que se consigue mediante el manejo de determinados recursos que por lo habitual se expresa en términos porcentuales	Evaluación de riesgos	Muestreo			
								Resultados			
							Ejecución de medidas de control	Valor Final			
							Monitoreo y seguimiento	Producto			
								Impacto			
							Rentabilidad	Rentabilidad	La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medida se utilizan indicadores financieros tales como la rentabilidad financiera, económica y el rendimiento sobre las ventas, que evalúan la efectividad de la administración de la organización. (Pardo Cueva, Amas, & Higuerey, 2018).	La rentabilidad menciona aquellos beneficios económicos que se consigue mediante el manejo de determinados recursos que por lo habitual se expresa en términos porcentuales	Rentabilidad financiera (roe)
			Fondos propios								
Financiamiento											
Rentabilidad económica (roa)	Inversión										
	Costos										
Rendimiento sobre las ventas	Rendimiento sobre las ventas	La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medida se utilizan indicadores financieros tales como la rentabilidad financiera, económica y el rendimiento sobre las ventas, que evalúan la efectividad de la administración de la organización. (Pardo Cueva, Amas, & Higuerey, 2018).	La rentabilidad menciona aquellos beneficios económicos que se consigue mediante el manejo de determinados recursos que por lo habitual se expresa en términos porcentuales	Rendimiento sobre las ventas	Beneficios						
					Activo disponible						
					Riesgo del activo						
					Gestión de ventas						
Gastos operativos											
Indices de producción											
Estrategia de ventas											

Anexo 03.- Cuestionario

Cuestionario del proyecto de investigación

“Auditoría interna y la rentabilidad de las concesionarias de automóviles del distrito de Surquillo, Año 2020”

Nombre completo : _____

Edad : _____

Empresa : _____

Área : _____

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni De acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Ítem	1	2	3	4	5	
1	Los procedimientos de la auditoría interna establecen los criterios para analizar las operaciones de la organización.					
2	El análisis de cumplimiento establece criterios de la auditoría interna en las operaciones de la organización.					
3	La visión organizacional es la acción que sirve de rumbo para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento de las operaciones de una organización.					
4	La satisfacción del cliente aparece cuando las necesidades o expectativas se han cumplido y es clave para la fidelización del cliente durante el análisis de hechos.					
5	El muestreo, es el procedimiento mediante el cual se toman a ciertos individuos que pertenecen a una organización que están siendo sujeto a un análisis de hechos.					
6	Los resultados corresponde a la diferencia entre los ingresos y gastos de una empresa en un periodo determinando tomando en cuenta los criterios obtenidos durante la auditoría interna.					
7	El valor final determina la cantidad de dinero invertida inicialmente, teniendo en cuenta la capitalización de los intereses y el periodo de tiempo tomando en cuenta la ejecución de medidas de control.					
8	Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles e intangibles que el cliente acepta, el cual se realiza un monitoreo y seguimiento para determinar el alcance de su satisfacción.					
9	El análisis de impacto es una forma de predecir las consecuencias de las interrupciones para una empresa y sus procesos el se cual se establece es una auditoría interna para minimizar el riesgo de la organización.					
10	La información financiera, es cuantitativa expresada en unidades monetarias y descriptivas, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, y cuyo objetivo esencial es de ser útil al usuario en la toma de sus decisiones para una buena rentabilidad.					
11	Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incrementen las ganancias, tomando en cuenta los resultados de la rentabilidad financiera.					
12	Los Fondos propios es el pasivo de la empresa que se debe a la aportación de los socios y a los propios beneficios generados durante el ejercicio, Pero es importante saber que cuanto más rentabilidad posee una empresa, mejor será la percepción para los bancos y acreedores.					
13	El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, ya que permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse y obtener una buena rentabilidad.					
14	El costo, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o de algún servicio, que incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, los cuales se reflejan en la rentabilidad.					
15	El beneficio se refiere a un bien que es dado o que es recibido siempre, implica una					
16	El activo disponible comprende los fondos de caja y bancos que no tienen restricciones en su utilización, así como aquellas inversiones que se adquieren con					
17	Un activo de riesgo generalmente se refiere a los activos que tienen un grado significativo de inestabilidad en sus precios, como acciones, materias primas,					
18	La gestión de ventas implica el establecimiento de objetivos tácticos de venta, el desarrollo y la supervisión del plan de acción actual, la planificación y la gestión de					
19	Los gastos operativos pueden tener un gran impacto en la rentabilidad, son los costos en los que incurre una empresa que no están relacionados con la					
20	El índice de Producción es medir los cambios que se producen en el volumen, en términos de valor añadido, en intervalos y evaluar la evolución en el corto plazo					
21	Las estrategias de ventas se basan en implementar un plan operativo, en función de los resultados que la empresa desea obtener en el área comercial,					