



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la
Institución Educativa Mariscal Luzuriaga de Piscobamba - 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Psicología**

AUTORAS:

Ramos Vergara Vicki Liliana (ORCID: 0000-0002-9127-0414)

Valverde Agama Frida Mildret (ORCID:0000-0003-3921-9117)

ASESOR:

Dr. Alva Olivos, Manuel Antonio (ORCID:0000-0001-7623-1401)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

HUARAZ – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, por su bondad infinita conmigo que me permite la vida para continuar con mis metas y logros.

A mi esposo Jesús Huamán, por el apoyo incondicional que siempre me ha dado sobre todo para mi carrera profesional.

A mi hija Damaris Camila Huamán Ramos, que con su comprensión y amor puro me motiva a seguir adelante y esforzarme para ser su ejemplo.

A mi madre Zoila Vergara Angeles, que con amor y valentía saco adelante a sus tres hijas enseñando el amor incondicional de una madre. Para todos ustedes con mucho amor y cariño.

Liliana Ramos

Dedicatoria

A Dios, por haberme dado la vida y salud y haber permitido para llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis hijos Nicolle, Nathaniel y Cristofer quienes han sido mi mayor motivación para no rendirme y ser un ejemplo para ellos, a mi pareja Miguel, a mis padres David y Magna y a mis hermanos y sobrinos quienes han sido pilares fundamentales en mi vida por demostrarme su amor y cariño sobre todo su apoyo incondicional a lo largo de mi vida para todos ustedes con mucho cariño.

Frida Mildret

Agradecimiento

A Dios por habernos dado la oportunidad de seguir nuestros sueños y metas.

A la Universidad César Vallejo, por aceptarnos a ser parte de ella y abriéndome las puertas para obtener el título.

Al asesor de tesis Dr. Alva Olivas Manuel Antonio por su tiempo y paciencia que nos ha dedicado a través de sus conocimientos y críticas constructivas que nos han servido para poder llegar a la meta.

Al Dr. Juan Gustavo Valverde Portella de la I.E Mariscal Luzuriaga Piscobamba, por brindarnos el apoyo para la recolección de datos.

A los alumnos que participaron en dicha evaluación.

Autoras: Liliana y Frida

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS	26
ANEXOS	27
	31

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Relación entre Adicción a las redes sociales y agresividad.	14
Tabla 2	Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021.	14
Tabla 3	Niveles de adicción a las redes sociales según las dimensiones en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021.	15
Tabla 4	Agresividad en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021.	16
Tabla 5	Niveles de agresividad según sus dimensiones en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 202.	16
Tabla 6	Adicción a las redes sociales y la agresión física en los alumnos de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021.	17
Tabla 7	<i>Adicción a las redes sociales y la agresión verbal en los alumnos de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021</i>	18

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre la Adicción a las redes sociales y Agresividad en estudiantes de la I. E. Mariscal Luzuriaga – Piscobamba, 2021. El estudio utilizó el diseño no experimental, transversal, de tipo descriptivo y correlacional. La muestra fue conformada por 90 estudiantes adolescentes. Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (Escrura y Salas, 2014) y el Cuestionario de Agresión (AQ) (Buss y Perry, 1992), adaptada al contexto peruano. Los resultados mostraron que no existe una relación entre la Adicción a las Redes Sociales y Agresividad. Además, más del 50% de los estudiantes presentó un nivel medio de Adicción a Redes Sociales con un 22%, mientras que un nivel alto en Agresividad con un 39%. Por lo tanto, se concluyó que los estudiantes que presentaron este tipo de adicción, no manifiestan agresividad.

Palabras Clave: Adicción Redes Sociales, Agresión, Agresividad.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between Addiction to social networks and Aggression in students of the I.E. Mariscal Luzuriaga - Piscobamba, 2021. The study used a non-experimental, cross-sectional, descriptive and correlational design. The sample consisted of 90 adolescent students. The instruments used were the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) (Ecurra and Salas, 2014) and the Aggression Questionnaire (AQ) (Buss and Perry, 1992), adapted to the Peruvian context. The results showed that there is no relationship between Addiction to Social Networks and Aggression. In addition, more than 50% of the students presented a medium level of Addiction to Social Networks with 22%, while a high level in Aggression with 39%. Therefore, it was concluded that the students who presented this type of addiction do not show aggressiveness.

Keywords: Addiction, Social Networks, Aggression, Aggressiveness.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el mundo de lo virtual, incluyendo a las redes sociales se han desarrollado enormemente a favor de las personas, su gestión se ha difundido de manera contundente y hoy en día tiene una mayor relevancia en las actividades cotidianas de los seres humanos de todo el mundo. Junto a esta realidad también se observa paralelamente un incremento considerable de agresividad, siendo estas noticias de portadas principales de los noticieros a diario.

En el transcurso de los años se han realizado diversos estudios con respecto a las redes sociales y al uso que se hace de éstas, así tenemos el estudio de We Are Social en el año 2020 que publicó que la transformación del entorno digital afirma que alrededor de 1000 millones de personas se encuentran conectadas a través de rutas online en octubre de 2020, un 12 % de incremento. El beneficiario particular está navegando casi 7 horas llevándonos al ámbito universal, la organización global que examina el comportamiento online mediante datos provenientes del internet Com.Score (2019), manifiesta que hay una cifra de alrededor de 80 personas e incluso más de éstas que mantienen un promedio de 6 horas de consistencia en línea. De igual manera, los informes de la sociedad Save the Children (2017), quien se encarga de la prevención de la violencia Latinoamericana, muestran que a nivel internacional uno de cada dos niños sufre de violencia física, éstos serían menores de 15 años.

El diario mexicano El Sol del Centro (2018) hizo una investigación que dio a conocer que en la actualidad ha incrementado el comportamiento agresivo, básicamente en el ámbito verbal. Alrededor de más del 94% de adolescentes como jóvenes emplean el lenguaje agresivo. Fernández Montalvo y Echeburúa (1998), recuerdan que la adicción psicológica se asocia a manifestaciones de cambios de humor, irritabilidad y agresión, culpa, baja autoestima, vergüenza, etc.

En el Perú, la población que más interactúa en las redes sociales está conformada por adolescentes. El Centro de información y educación para la prevención del abuso de drogas - CEDRO (2016), hizo un reporte exponiendo que los

adolescentes son quienes pasan entre 1 a 15 horas semanales navegando en las redes sociales, dando un promedio de 3 horas al día, teniendo en cuenta que esta cifra suele incrementarse los fines de semana. De acuerdo con la plataforma Siseve el cual es el sistema por el cual se reportan los casos de violencia estudiantil (2018) menciona que han sido un total de 285 casos de violencia escolar en diversas instituciones educativas, estos se desarrollaron entre los años 2013 y 2018, entre los porcentajes de los diversos tipos de violencia tenemos un 20,5% de violencia psicológica, 1,2% violencia sexual, agresión verbal se reporta un 9,8%, y finalmente se cuenta con un 1,5% de agresión tecnológica.

El problema general planteado nos permitió formular la pregunta: ¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y agresividad entre los estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba?

Justificación

Este estudio es plausible porque su objetivo, en teoría, es colaborar con más información y complementar ideas en torno a las variables de estudio en mención y a la relación que existe entre ambas. De igual manera se podrá potenciar la perspectiva de ambas variables y se podrá sugerir conceptos los cuales servirán para potenciar investigaciones futuras. En el aspecto práctico se podrá realizar intervenciones con adolescentes quienes son el tipo de población que exhiben un alto nivel de dependencia a las redes sociales y de igual manera se encuentra el mismo nivel de agresividad. Existen estudios que se acercan de igual manera a la exploración de las variables que son de utilidad para que el adolescente pueda conducir favorablemente su entorno social y proyecto de vida. Con el presente estudio se podrán implementar planes de intervención psicoterapéuticos para aquellos entornos educativos en donde predominen la agresión y la dependencia a las redes sociales. En cuanto a lo metodológico, este estudio será útil para orientar el avance de otros estudios similares, para realizar investigaciones en lugares con algunas peculiaridades

A nivel social, gracias a este estudio, es posible implementar diversos programas preventivos promocionales los cuales tengan la finalidad de reducir la agresividad y aquellos problemas que tienen mucha relación con las redes sociales.

Objetivo general: Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021

Objetivos específicos: Determinar el grado de adicción a las redes sociales, determinar el grado de agresividad, determinar la relación entre adicción a las redes sociales, y la dimensión de la agresión física, determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión de la agresión verbal. determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión ira, determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad

Hipótesis general: Existe una relación significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga - Piscobamba 2021.

Hipótesis No: No existe relación significativa entre Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga de Piscobamba – 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Existen estudios previos que nos acercan mucho más a las variables de estudio, así tenemos, en el ámbito internacional, Paredes (2016) aplicó un modelo de referencia transaccional para establecer una interacción entre la depresión y el vínculo con la práctica de las redes sociales, la muestra con la que trabajó fue de 108 estudiantes pertenecientes a una escuela en Bolivia, para la recopilación de la información utilizó el cuestionario ARS y también contó con el apoyo del inventario de Depresión de Beck, llegando a la conclusión de que no hay interacción entre las dos variables en los que un gran porcentaje de estudiantes tienen una adicción moderada.

Los investigadores Martínez y Moreno (2017), muestran en su investigación la relación existente entre las redes sociales y la agresión, estudio llevado a cabo en estudiantes adolescentes, todos ellos pertenecientes a España, se utilizaron dos herramientas, la primera es la escala de comportamiento agresivo y la subescala

de dependencia de RSV, se encontró como resultado que existe una relación directa y significativa entre ambas variables ($p < 0.01$), también que las mujeres que son más adictas al RSV también tienen más probabilidades de cometer violencia en las relaciones interpersonales (humillación, exclusión, daño a la reputación, racismo), mientras que los hombres adictos al RSV tienen más probabilidades de mostrar violencia (intención de usar la fuerza), además de eso, dijo que el rango de edad de los adictos al RSV es de 11 a 16 años, lo que significa que los adolescentes son más propensos a usar las redes sociales.

Salazar (2019) hizo una indagación sobre usos problemáticos y agresión en Internet. Como consecuencia, se localizó una interacción significativa en medio de las cambiantes, lo cual supone que mientras se incrementa la utilización problemática de Internet, además lo hace el grado de agresión. La agresión por género, a saber, la agresión verbal y la furia, siendo el 61,7% el tipo predominante de agresión hacia las damas y la agresión física, y la sustancia representa el 57,6% para los hombres ($r = 0,559$).

De igual manera en el ámbito nacional podemos acudir a los estudios de diversos investigadores, así tenemos a Montes (2015), quien tuvo por objetivo de estudio el análisis de la interacción entre las variables redes sociales y las conductas agresivas, el resultado al que arribó fue que no se localizó interacción alguna entre los dos cambiantes, en tanto el 54% de ellos mostraron indicadores del abuso a las redes sociales, debido a que el 37.2% y 9.3% presentaron niveles elevados y bastante elevados de agresividad correspondiente.

Padilla y Ortega (2017) realizaron un análisis sobre adicción a las redes sociales e indicios depresivos, este análisis ha sido ajustado por un diseño de correlación cruzada contaron con una muestra de 262 estudiantes entre las edades de 18 a 20 años para el estudio. Como consecuencia, el 22,9% “de las muestras fueron poderosamente dependientes de 7 redes sociales, mientras tanto que el 22,1% informó la gravedad de los indicios depresivos, finalmente llegaron a la conclusión de que la correlación entre ambas variables es existente.

El estudio de los investigadores Gómez y Arela (2017) tuvo por objetivo mostrar cómo influye la adicción a las redes sociales en el aprendizaje, tuvieron resultados

que mostraron que un 9,9% del total de la muestra se inclinan por el uso del WhatsApp, por otro lado el 88,9% prefirieron usar Facebook, y finalmente el 71,6% utilizaron entre 3 a más redes sociales, sin embargo dentro de los resultados no se encontró significancia para los varones, por el contrario para las mujeres se encontraron resultados en cada una de las magnitudes y se vio que la obsesión poseía una correlación negativa con los resultados del aprendizaje, en lo que la dimensión de abuso sí se correlacionó de manera positiva.

Blas (2018) realizó un análisis sobre uso de redes sociales y comportamiento agresivo, en 315 jóvenes de 1° a 5 ° nivel de secundaria del distrito de Independencia - Lima. Se han aplicado dos herramientas, la primera es el cuestionario ARS y la segunda es el cuestionario QA.

En relación a todas las investigaciones anteriores, es de suma importancia mencionar el enfoque que abarque esta investigación, para así tener la noción de la relación que existe entre ambas.

Pereira y Sánchez (2015) sustentan que los indicios para esta nueva adicción se atribuirían en el aspecto psicológico, físico y social, los cuales pueden describirse así: En el aspecto psicológico, los adictos a la red social manifiestan ansiedad, inestabilidad emocional, depresión, problemas de aprendizaje, alteración de la realidad, ira, agresividad e inmadurez. En el aspecto físico, manifiestan cansancio, sobrepeso, insomnio, sedentarismo, cansancio visual, cefaleas. Así también desde una perspectiva social, los usuarios quienes muestran una elevada prevalencia de adicción a los medios virtuales sociales cuentan con la posibilidad de establecer interrelaciones virtuales con interrelaciones reales, yendo todavía más lejos para conservar la separación social y el problema familiar. Skinner (1987) desarrolla el condicionamiento operante, el cual nos muestra aún en la actualidad de manera eficaz la manera en que se instauran las adicciones, en especial las del comportamiento.

En base a esta conjetura, los reforzadores pueden dar a conocer la diferencia entre una adicción o no. Los reforzadores negativos señalan, cuándo una conducta inicia a ser considerado como una adicción, tanto que los reforzadores positivos, vistos como el límite, se manifiesta previo a provocar una adicción en sí. Las

personas inician conectándose a la red social, esta conducta produce cierta satisfacción, la cual fortalece su consumo con el pasar del tiempo. Alcanzando establecerse como un hábito. No obstante, en el momento en el que esta satisfacción ya no esté presente y se convierta en un disgusto, produciendo múltiples conductas como nostalgia, angustia, etc., esto hará que la conducta empiece a soslayar las conductas no agradables. Es por esto que la recompensa que fue en un principio placer, pasa a la evasión de estas molestias al final (Molleda, 2015).

Escurra y Salas (2014) contribuyeron a ampliar los criterios de la variable adicción a las redes sociales, elaborando un instrumento el cual se basó en el DMS-IV, teniendo en cuenta los indicadores que hacen posible la adicción, esto extraído de trabajos previos, entre los principales tenemos a los principios que realizó Young (1998), quien ya había realizado investigaciones a cerca de adicción al internet, que fue útil para otras investigaciones psicológicas.

Young (2009) establece que la adicción a la red es como la falta de control de impulsos sin estar relacionadas con alguna sustancia, sin embargo, se pueden presentar diversas consecuencias como cognitivas, afectivas y además de comportamentales. Para tenerlo en cuenta esto hizo que se creara un cuestionario breve, enfocado en los indicativos de los juegos patológicos del DSM-IV, la cual puso como ejemplo por el parecido patológico.

Por otro lado, Escurra y Salas (2014), manifiestan que en cuanto a las adicciones a los medios virtuales tienen, sobre todo, una dependencia en lo psicológico, esto tiene diversas manifestaciones como la repetición constante de conductas que en un primer momento producen mucha satisfacción, posteriormente se van dando cuenta poco a poco que se crea una conducta rutinaria, la que podría asemejarse a una necesidad no controlada, las cuales están relacionadas a indicios de ansiedad muy altos.

La adicción a las redes sociales tiene componentes los cuales han sido elaborados por los autores mencionados en los siguientes párrafos:

La obsesión que se tiene por las redes sociales, están asociadas a determinadas acciones de pensamientos e imaginación continua en las redes sociales, la cual está incluida la intranquilidad y ansiedad por no poder estar conectado (Escurra y

Salas 2014)

El escaso dominio del propio yo con respecto a las redes sociales, está muy emparentado a que las personas, en su mayoría jóvenes, experimenten inquietudes sobre el descontrol que se presentan cuando se hace uso de las redes sociales, y definitivamente las consecuencias de ésta en el aspecto académico (Escurrea y Salas, 2014)

El uso desmedido de las redes sociales está en referencia a la cantidad de tiempo que es empleada por una persona en conectarse y hacer uso de sus herramientas, no reduciendo el tiempo que pasa usándolas (Escurrea y Salas, 2014). El componente de tolerancia que es un modelo de Griffiths (2005), está muy relacionado con ese factor, el cual se produce por el aumento en el tiempo dedicado a esta dependencia, es decir, por el uso prolongado para llegar al nivel similar de satisfacción.

Las consecuencias de la adicción a las redes sociales son expuestas por Echeburua y Requestesens (2012) quienes informan que la adicción en mención conlleva a una conducta conocida como avalancha, que resulta con daños en diversas áreas de nuestra vida, factor relacionado con nuestra salud, un factor social, familiar y escolar.

Arias, Gallego, Rodríguez y Del Pozo (2014), refieren que en los resultados físicos sobresale el cansancio, dormir más tiempo de lo normal, dolor de cabeza, agotamiento mental, entre otras. En el factor psicológico, presenta rasgos de inmadurez, inestable emocionalmente, depresión, agresividad, desorientación con el mundo real del fantasioso extremo, poca habilidad de afrontamiento y en el factor social, es el distanciamiento, problemas con otras personas, pérdida de rutinas cotidianos, crisis económicos y legales.

En tanto a la variable agresividad Carrasco y Gonzales (2016), refieren que es un acto de causar daños a las personas y destruir las propiedades, los daños descritos pueden ser física o verbales, de edad, género, estatus.

Para los investigadores Buss y Perry (1961) el conjunto de conductas que están relacionadas a la violencia son aquella expresión directa o indirecta que se realiza

solo con la finalidad de herir a otra persona, también se puede decir que es un efecto que se tiene debido a la frustración o la liberación de la lívido, todo esto desde un enfoque psicoanalítico, por otro lado en el ámbito de lo conductual es un hábito aprendido de generación en generación por lo tanto en cierta medida es innato, finalmente en lo cognitivo social se expresa que este tipo de conducta es natural en el ser humano ya que se encuentran implicadas el sistema límbico y el hipotálamo las cuales son activadas al recibir impulsos o lesiones.

La agresividad y también el cuestionario de agresividad encuentran su fundamento con Buss en 1962 quien es el autor que expone la teoría del comportamiento. La tipificación de las conductas agresivas según Buss están centradas en las relaciones interpersonales y el grado de actividad, es por ello que las conductas se muestran de acuerdo a como se muestran y éstas pueden ser físicas o verbales (Espinete Rubio, 1991)

Del mismo modo las conductas agresivas también se pueden manifestar de manera directa en las relaciones interpersonales estas se expresarían con intimidaciones, expresiones con ataques directos o sarcasmos. También de acuerdo al grado de agresividad podemos encontrar las activas y pasivas, en el primer caso se puede dar mediante una reacción a otra conducta agresiva proveniente de lo externo a la persona y la conducta agresiva pasiva puede evitar las ofensas y no responder a la agresividad recibida. Buss manifiesta que para las conductas agresivas se tienen cuatro dimensiones de estudio.

Agresión verbal: este elemento se caracteriza por la expresión externa de emociones constantes e impulsividad hacia los demás.

Agresión física: también conocida como agresión directa, la agresión física es una respuesta repentina y potencialmente dañina a herir a otra persona, con un objeto o cuerpo contundente, dejándose llevar por el instinto y a través del impulso de la persona.

Hostilidad: son aquellas expresiones orales, físicas y odios dirigidos hacia los demás y son negativos, también se incluye el desprecio o intolerancia

Ira: este comportamiento agresivo difiere de los otros al expresar una variedad de sentimientos o emociones referidas a la frustración, como el enojo, rabia, irritabilidad y como consecuencia tener la sensación de estar arruinado por otra persona.

En la teoría del aprendizaje social expuesto por Bandura (1973), menciona que desde los primeros años de vida los seres humanos imitan las conductas de los padres o tutores esto es importante para su aprendizaje y desarrollo social, por este hecho Bandura afirma que un niño que haya sido expuesto a conductas o tratos violentos tiene mayores probabilidades de expresar también conductas violentas cuando lleguen a la adultez, por el contrario aquellos niños que no hayan sido expuestos a estos tipos de trato no los mostrarán cuando adultos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Investigación con enfoque cuantitativo, tipo de correlación detallada, porque se ha descrito la conexión de 2 o más cambiantes actualmente y se ha medido la correlación, se ha predeterminado la interacción de sociedad entre agrupación de adicción a redes sociales y comportamiento agresivo. Dichos estudios poseen como fin poner en claro la interacción entre 2 o más cambiantes en un rato dado, su objetivo es decidir la incidencia y correlación de las cambiantes estudiadas en un definido análisis. No obstante, además tiene costo detallado ya que la información explicativa se da por medio de la sociedad de cambiantes. (Hernández y Mendoza, 2018)

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Adicción a redes sociales

Primera variable: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual: escaso control de impulsos los cuales no involucran sustancia alguna para alcanzar un resultado de placer y que el individuo debe incrementar las horas de conectividad. (Kimberly Young 2009).

Definición de la actividad: La variable Dependencia a las redes sociales se evaluará midiendo el Social Media Adicción cuestionario (ARS) de Ecurra y Salas (2014), con 2 ítems que corresponden a un análisis de tres factores. utilizando la escala Likert.

Índice: obsesión por las redes sociales, pensamientos de uso frecuente, correspondiente a 10 ítems. Señales de una falta de control personal, dejó de jugar trascendental para usar las redes sociales, 6 factores que están cerca de su corazón. Para el índice de uso excesivo de redes sociales y uso incontrolado de estas, correspondiente a 8 ítems.

Variable 2: Agresividad

Definición del concepto: es la manifestación de intimidación de personas. El comportamiento agresivo se desencadena por una serie de factores desencadenantes: Agresión, hostilidad y enfado (BUSS 1961)

Definición de la actividad: La variable agresión se documentará mediante el formulario de agresión perteneciente a Buss y Perry y modificado por Matalinares (2012), indicó que este formulario cuenta con 29 elementos que requieren la visualización de elementos.

Estadística: Indicador de agresión física, uso de la fuerza para herir a otros y 9 elementos correspondientes. Indicador de agresión, insultos, amenazas verbales a 5 voces. Los indicativos de hostilidad, conducta defensiva, deseo de herir a otros corresponden a 7 elementos y por último irritabilidad, la ira son indicativos de ira con 8 elementos.

Escala: ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

Los estudios correlacionales relacionan las variables de investigación a través de un modelo predictivo para un grupo o una población, que se transforma en una población, objeto o unidad de medida de respuesta. corresponde a las características generales observables en un momento dado.

objetivos del estudio (Moran y Alvarado,20010)

De acuerdo con el objetivo del estudio propuesto, la población está conformada por estudiantes de secundaria del Instituto Educativo Mariscal Luzuriaga - Piscobamba, con una población estudiantil de 330.

Muestra: Está conformada por 90 alumnos, bajo una muestra por conveniencia

Muestreo: El muestreo de investigación implica una estrategia o técnica utilizada para seleccionar de manera confiable grupos que representen la población la cual se pondrá en estudio. La muestra no es probabilística y por conveniente, ya que se basa en la voluntad de cooperación de la población. (Mendoza y Hernández, 2018).

Criterios de inclusión

Estudiantes matriculados en el año lectivo 2021 entre los grados de primero al quinto de secundaria

Edades entre los 13 a 16 años

Estudiantes varones y mujeres

Que sean voluntarios para participar en el estudio

Criterios de exclusión

Que no quieran participar voluntariamente

Que no respondan adecuadamente todos los instrumentos

Que tengan acceso al servicio de internet

Que no cuenten con los recursos informáticos para resolver la encuesta

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica.

Se utilizó la técnica de la encuesta que es la que recopila información relevante para la investigación, con la ayuda de las siguientes herramientas de recopilación de datos, para medir cada variable.

3.4.2 Instrumentos

Miguel Escurra Mayaute Y Edwin Salas Blass son los autores y creadores del cuestionario de adicciones a las redes sociales, en el año 2014 en Perú, destinado a adolescentes y su manejo fue colectivo e individual, su duración fue de 15 a 20 minutos. Se diseñó y validó el cuestionario ARS sobre la respuesta teórica básica para elementos poliatómicos (TRI) sobre la gradación de la reacción. Esta herramienta tiene 2 elementos que satisfacen 3 elementos. Los factores que incluyen este instrumento son en primer lugar, la obsesión hacia las redes sociales el cual abarca el aspecto cognitivo de la red social, quiere decir estar pensando con mucha frecuencia en su uso.

La falta de dominio personal en cuanto al uso de la red social, lo cual nos muestra que la trascendencia se ve obstruida con el transcurrir de las horas en conectividad de las redes sociales debido a preocupaciones que pueden surgir con respecto al uso de las redes sociales.

El uso en exceso de las redes sociales, la cual está referida al tipo de conducta en relación al control sobre el uso de las redes sociales, pasando de un tiempo excesivo a un tiempo incontrolable.

En el año 1992 los investigadores Buss y Perry elaboraron el Cuestionario de agresión (AQ), y el cual también tuvo una adaptación peruana en el año 2012 por Matalinares, Yarigaño, Uceda, Fernández, Huari y Campos, está dirigida a adolescentes entre 10 a 19 años, liderado por Su lógica es colectiva e individual, se cuenta con tiempo aproximado de 15 a 20 minutos para responder el cuestionario, el cual tiene 29 ítems con escala Likert y la escala es completamente incorrecta para mí con una puntuación de 1, completamente incorrecta para mí 2, ni buena ni mala para mí 3, lo suficientemente bueno para mí y totalmente cierto para mí. y sus elementos son: Agresión física: incluye conductas que lastiman físicamente a otros

al golpear, empujar, abofetear, etc. Agresión verbal: alusión a comentarios insultantes, sarcasmo, acciones verbales indirectas hacia los demás o hacia uno mismo. Hostilidad: implica la actitud defensiva de una persona ante el maltrato de la desgracia o la adversidad. Ira: Es un sentimiento emocional que da lugar a conductas agresivas y violentas, es decir, sentimientos de odio e incomodidad hacia los demás.

3.5. Procedimientos

La información se recopiló primero en coordinación con la institución autorizada para implementar el instrumento, luego se requirió el consentimiento del personal administrativo para completar el cuestionario, la obtención de la información se realizó a través del programa Google forms, datos que posteriormente se ordenaron para su debido procesamiento.

3.6. Método de análisis de datos

Los resultados obtenidos se cuentan y ordenan, por lo cual los datos se clasifican en una matriz de hoja de trabajo del programa Office Excel. Después, los datos se analizaron por medio de pruebas de estadística detallada, donde se usaron tablas de repartición de frecuencias absolutas y relativas.

3.7. Aspectos éticos

Se informará a los colaboradores de la privacidad de la información brindada y que serán utilizados únicamente con propósitos académicos, expuestos en la base de datos con términos organizativos y de salud, de conformidad con el artículo 20, Capítulo Cuarto del Código Ético de la Orden Profesional. de Psicólogos del Perú, los psicólogos están obligados a mantener información sobre un grupo o individuo obtenida a través de una investigación, de igual manera la investigación respetará los estándares de protección de derechos de autor de la APA.

IV. RESULTADOS

Los resultados en la presente investigación son presentados a través de objetivos. Objetivo general: Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021

Tabla 1.

Relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en los estudiantes de la I. E. Luzuriaga Piscobamba 2021.

		V1: REDES SOCIALES	V2: AGRESIVIDAD
V1:REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,200
	Sig. (bilateral)		,059
	N	90	90
V2: AGRESIVIDAD	Correlación de Pearson	-,200	1
	Sig. (bilateral)	,059	
	N	90	90

Fuente: Base de datos de los investigadores- noviembre-2021

Interpretación:

En la Tabla 1, se observa los valores esperados de la correlación de Pearson de -,200, que los investigadores prepararon para su proceso estadístico, para ello se observa una correlación negativa débil; así mismo, su valor de la significancia bilateral fue de 0,059, para una muestra de 90 estudiantes, resultado no significativo por ser mayor del 5%.

En ese sentido, el valor de la significancia ($p= 0,059$) es mayor de 0,05, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula; es decir no existe relación

significativa entre Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga de Piscobamba – 2021.

Objetivos específicos:

Objetivo específico 1: Determinar el grado de adicción a las redes sociales,

Tabla 2.

Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 202.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	20	22%
Medio	58	64%
Alto	12	14%
Total	90	100%

Fuente: Base de datos de los investigadores- noviembre-2021

Interpretación:

En la tabla 2: se puede apreciar el comportamiento de la variable redes sociales respecto a sus niveles, donde se muestra que el 64% de estudiantes muestran un nivel promedio de adicción relacionado a las redes sociales, 22% de ellos muestran un nivel bajo y por último el 14% de los estudiantes equivalente a 12 de ellos, muestran un nivel alto de adicción a las redes sociales.

Objetivo específico 2: Determinar el grado de agresividad en estudiantes.

Tabla 3

Nivel de agresividad en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	4	4%
Bajo	15	17%
Medio	17	19%
Alto	19	21%
Muy alto	35	39%
Total	90	100%

Fuente: Base de datos de los investigadores- noviembre-2021

Interpretación

La tabla 3, se evidencia el comportamiento de la variable agresividad donde el 39% del total de evaluados muestran un nivel muy alto de agresividad, entretanto un nivel muy bajo de agresividad es revelado por un 4% de ellos. El 21% de los estudiantes muestran un nivel alto de agresividad, 19% un nivel medio y 17% un nivel bajo.

Objetivo 3. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales, y la dimensión de la agresión física.

Tabla 4.

Relación entre adicción a las redes sociales, y la dimensión de la agresión física.

		V1: REDES SOCIALES	D1: AGRESIÒN FÌSICA
V1: REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,159
	Sig. (bilateral)		,135
	N	90	90
D1: AGRESIÒN FÌSICA	Correlación de Pearson	-,159	1
	Sig. (bilateral)	,135	
	N	90	90

Fuente: Base de datos de los investigadores- noviembre-2021

En la Tabla 4, se observa los valores esperados de la correlación de Pearson de -,159, que los investigadores prepararon para su proceso estadístico, para ello se observa una correlación negativa débil; así mismo, su valor de la significancia bilateral fue de 0,059, para una muestra de 90 estudiantes, resultado no significativo por ser mayor del 5%.

En ese sentido, el valor de la significancia ($p= 0,135$) es mayor de 0,05, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula; es decir no existe relación significativa.

Objetivo 4: Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión de la agresión verbal.

Tabla 5.

Adicción a las redes sociales y la agresión verbal en los alumnos de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021

		V1:REDES SOCIALES	D2: AGRESIÒN VERBAL
V1: REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,204
	Sig. (bilateral)		,054
	N	90	90
D2: AGRESIÒN VERBAL	Correlación de Pearson	-,204	1
	Sig. (bilateral)	,054	
	N	90	90

Fuente: Base de datos de los investigadores- noviembre-2021

Descripción:

En la Tabla 5, se observa los valores esperados de la correlación de Pearson de -- ,204 que los investigadores prepararon para su proceso estadístico, para ello se observa una correlación negativa débil; así mismo, su valor de la significancia bilateral fue de 0,054, para una muestra de 90 estudiantes, resultado no significativo por ser mayor del 5%.

En ese sentido, el valor de la significancia ($p= 0,054$) es mayor de 0,05, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula; es decir no existe relación significativa.

Objetivo 5. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión ira,

Tabla 6.

Relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión ira,

		V1: REDES SOCIALES	D4: AGRESIÒN IRA
V1: REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,195
	Sig. (bilateral)		,066
	N	90	90
D4: AGRESIÒN IRA	Correlación de Pearson	-,195	1
	Sig. (bilateral)	,066	
	N	90	90

Fuente: Base de datos de los investigadores- noviembre-2021

Descripción:

En la Tabla 6, se observa los valores esperados de la correlación de Pearson de -,195 que los investigadores prepararon para su proceso estadístico, para ello se observa una correlación negativa débil; así mismo, su valor de la significancia bilateral fue de 0,066, para una muestra de 90 estudiantes, resultado no significativo por ser mayor del 5%.

En ese sentido, el valor de la significancia ($p= 0,066$) es mayor de 0,05, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula; es decir no existe relación significativa.

Objetivo 6. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión ira,

Tabla 7.

Adicción a las redes sociales y la agresión hostilidad en los alumnos de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021.

		Correlaciones	
		V1: REDES SOCIALES	D3: AGRESIÒN HOSTILIDAD
V1: REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,196
	Sig. (bilateral)		,064
	N	90	90
D3: AGRESIÒN HOSTILIDAD	Correlación de Pearson	-,196	1
	Sig. (bilateral)	,064	
	N	90	90

Fuente: Base de datos de los investigadores- noviembre-2021

Descripción:

En la Tabla 7, se observa los valores esperados de la correlación de Pearson de -,196 que los investigadores prepararon para su proceso estadístico, para ello se observa una correlación negativa débil; así mismo, su valor de la significancia bilateral fue de 0,064, para una muestra de 90 estudiantes, resultado no significativo por ser mayor del 5%.

En ese sentido, el valor de la significancia ($p= 0,064$) es mayor de 0,05, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula; es decir no existe relación significativa.

V. DISCUSIÓN

La discusión en la presente investigación se realizó en base a los resultados obtenidos.

Objetivo general: Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021

Los resultados de la investigación del objetivo general en la tabla 1, nos muestra que no existe correlación significativa entre ambas variables Adicción a las redes sociales y agresividad ($p = 0.059$ es mayor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$). Estos resultados tienen cierta similitud con la averiguación nacional que hizo Montes (2015), quien enseñó que no existía una interacción entre Adicción a las redes sociales y Agresividad, esta coincidencia se debería porque ambos investigadores cuentan con una población conformada por adolescentes. A diferencia de Martínez-Blas (2018), quien demostró que existió una correlación significativa en cuanto al uso de las redes sociales y su adicción a éstas y agresividad. La diferencia encontrada podría deberse a que las poblaciones son diferentes y poseen diferentes características como el acceso a la tecnología, factores internos de personalidad, variación en las ciudades donde pertenecen los estudiantes, que son las ciudades y Lima y Piscobamba respectivamente.

Objetivos específicos: Determinar el grado de adicción a las redes sociales,

Respecto a los resultados del objetivo específico 1. Se observa en la tabla 2, los resultados sobre la adicción a las redes sociales donde el 64% de los estudiantes alcanzaron el nivel medio y el 14% un nivel alto.

En tanto, este estudio nos refleja nuevamente a la investigación dada por Montes (2015), donde la mayoría de estudiantes reflejaron directamente en una dimensión de adicción a redes sociales, que un 54% presentaron indicadores de abuso a redes sociales.

En cuanto a la dimensión obsesión hacia las redes sociales se cuenta con un nivel bajo con un 18%, en tanto al nivel medio con un 67%, y a nivel alto con un 16%. La falta de control personal con respecto a las redes sociales se cuenta con un 18%

correspondiente a un nivel bajo, a nivel medio 70%, y a nivel alto 12%, y por último un nivel bajo en cuanto al uso excesivo de las redes sociales con un 27%, nivel medio un 61%, y nivel alto con un 12%. Por medio de esta información podemos decir que las adicciones a los medios sociales y sus respectivas dimensiones presentan un nivel medio respectivamente.

Objetivo 2: Determinar el grado de agresividad en estudiantes.

Respecto al objetivo 2 sobre el grado de agresividad en estudiantes se muestra que El 39% alcanzaron un nivel muy alto en agresividad y el 4% un nivel muy bajo. En ese sentido los resultados obtenidos se asemejan a la investigación realizada por Blas (2018), donde existen altos niveles de agresividad en los estudiantes. La dimensión agresividad física obtiene un nivel alto y muy alto de agresividad con un 56%, nivel medio con 18%. De la misma manera la agresividad verbal, obtiene un nivel muy alto con un 37%, en tanto encontramos a la dimensión de hostilidad con un 61% correspondiente a niveles alto y muy alto, de igual forma la dimensión ira con un 61% correspondiente a un nivel alto y muy alto. Mediante estos datos comprendemos que la agresividad a través de todas sus dimensiones mencionadas, muestran un nivel alto y muy alto de agresividad, por tal motivo tiene semejanza con el estudio pero que realizó Blas (2018), donde también nos da a conocer que existe agresividad en niveles altos en la muestra que el aplicó, diferenciándose en la localidad de aplicación.

Objetivo 3: Determinar la relación entre adicción a las redes sociales, y la dimensión de la agresión física.

Los resultados obtenidos según tabla 4. Se observa que la correlación de Pearson de $-0,159$, que los investigadores prepararon para su proceso estadístico, para ello se observa una correlación negativa débil; así mismo, su valor de la significancia bilateral fue de $0,059$, para una muestra de 90 estudiantes, resultado no significativo por ser mayor del 5%.

Siendo el caso de estudio de Martínez y Moreno (2017), donde nos da a conocer que un porcentaje menor presenta adicción a las redes sociales y agresividad física.

Objetivo 4. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión de la agresión verbal.

En la tabla 5 se observa la correlación de Pearson de $-,204$ que los investigadores prepararon para su proceso estadístico, para ello se observa una correlación negativa débil; así mismo, su valor de la significancia bilateral fue de $0,054$, para una muestra de 90 estudiantes, resultado no significativo por ser mayor del 5%.

Objetivo 5. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión ira.

Se observa en la tabla 6, los resultados obtenidos fueron: correlación de Pearson de $-,195$ que los investigadores prepararon para su proceso estadístico, para ello se observa una correlación negativa débil; así mismo, su valor de la significancia bilateral fue de $0,066$, para una muestra de 90 estudiantes, resultado no significativo por ser mayor del 5%.

Objetivo 6. Determinar la relación adicción a las redes sociales y la agresión hostilidad en los alumnos de la institución educativas Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021.

En la tabla 7, se observa los resultados de la correlación de Pearson de $-,196$ que los investigadores prepararon para su proceso estadístico, para ello se observa una correlación negativa débil; así mismo, su valor de la significancia bilateral fue de $0,064$, para una muestra de 90 estudiantes, resultado no significativo por ser mayor del 5%.

En ese sentido, los resultados se asemejan a Salazar (2019), donde se hizo una indagación sobre usos problemáticos y agresión en Internet. Como consecuencia, se localizó una interacción significativa en medio de las cambiantes, lo cual supone que mientras se incrementa la utilización problemática de Internet, además lo hace el grado de agresión. la agresión por género, a saber, la agresión verbal y la furia, siendo el 61,7% el tipo predominante de agresión hacia las damas y la agresión física, y la sustancia representa el 57,6% para los hombres ($r = 0,559$).

VI. CONCLUSIONES

PRIMERO: La relaciones entre las variables adicción a las redes sociales y agresividad en los estudiantes de la I.E. Mariscal Luzuriaga – Piscobamba, 2021 es inexistente (Como el valor de significación observada de la prueba del Coeficiente de Correlación de Pearson $p = 0.059$ es mayor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$).

SEGUNDO: El 64%, de estudiantes de la I.E. Mariscal Luzuriaga – Piscobamba, presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales, un nivel bajo 22%, y un nivel alto 14%.

TERCERO: Se determinó que el 39% de estudiantes de la I.E. Mariscal Luzuriaga – Piscobamba, presentan un nivel muy alto de agresividad, el 19% un nivel medio y sólo un 4% un nivel bajo.

CUARTO: Se determinó la relación entre adicción a las redes sociales, y la dimensión de la agresión física, donde se observó una correlación negativa débil de $-0,159$, y una significancia de $0,059$ mayor al cinco por ciento, es decir la relación entre acción a las redes sociales y agresión física no existe una relación significativa.

QUINTO: Se determinó la relación la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión de la agresión verbal, donde se observó una correlación negativa débil de $-0,204$, y una significancia de $0,054$ mayor al cinco por ciento, es decir la relación entre acción a las redes sociales y agresión verbal no existe una relación significativa.

SEXTO: Determinó la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión ira, donde se observó una correlación negativa débil de $-0,195$ y una significancia de $0,066$ mayor al cinco por ciento, es decir la relación entre acción a las redes sociales y agresión ira no existe una relación significativa.

SÉPTIMO: Se determinó la adicción a las redes sociales y la agresión hostilidad en los alumnos de la institución educativa Mariscal Luzuriaga Piscobamba 2021, donde una correlación negativa débil de $-0,196$ y una significancia de $0,064$ mayor al cinco por ciento, es decir la relación entre adicción a las redes sociales y agresión hostilidad no existe una relación significativa.

VII.RECOMENDACIONES

PRIMERA: Continuar desarrollando investigaciones que tengan en cuenta la adicción a redes sociales y agresividad, pero asociadas con otras variables, pero que se realicen en otras zonas rurales para ampliar la información en esta línea de estudios.

SEGUNDO: Las autoridades educativas deben realizar programas de prevención y entrevistas orientadas al uso saludable de las redes sociales para idear técnicas para reducir las conductas agresivas entre los estudiantes de Mariscal Luzuriaga Piscobamba.

TERCERO: Por otro parte, se sugiere que las instituciones educativas fomenten un adecuado uso del internet y expliquen el peligro que este conlleva, para así evitar que los adolescentes generen conductas adictivas.

CUARTA: Realizar nuevos estudios con variables similares en la institución, comparar con trabajos anteriores y aportar metodología y herramientas para la creación de nuevas herramientas de evaluación del mundo real y aumentar la información sobre adicciones a redes sociales y agresividad.

REFERENCIAS

- Amoroso, M. (2018). Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes de bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa César Dávila Andrade (Tesis de pregrado).
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, M. y Del Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las adicciones*, 1, 2-6.
- Bandura, A. y Ribes, E. (1975). *Modificación de conducta: análisis de la agresión y la delincuencia*. México: Trillas.
- Buss, A. (1961). *The psychology of aggression*. New York: Wiley.
- Buss, A. (1969). *Psicología de la agresión*. Buenos Aires: Troquea.
- CEDRO. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas. <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>.
- Chunga, A. (2017). *Uso excesivo de Internet y Agresividad en estudiantes de secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de La Unión* (Tesis de pregrado).
- Contini, N. (2015). Agresividad y habilidades sociales en la adolescencia: Una aproximación conceptual. *Psico debate. Psicología, Cultura y Sociedad*, 15(2), 31-54.
- Cruzado, J. A., Muñoz-Rivas, M. & Navarro, Ma. E. (2001). Adicción a internet: de la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica, Legal y Amoroso, M. (2018). Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes de bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa César Dávila Andrade (Tesis de pregrado).*
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, M. y Del Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las adicciones*, 1, 2-6.

- Domínguez, J. e Ybáñez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230. doi: 10.20511/pyr2016.v4n2.122
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: guía para educadores*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Escurrea, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Recuperado de http://revistaliberabit.com/es/revistas/RLE_20_1_construccion-y-validacion-delcuestionario-de-adiccion-a-redes-sociales-ars.pdf
- Fernández-Montalvo, J. & Echeburúa, E. (1998). Labor o dependencia: Cuando el trabajo se convierte en adicción. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 3(2), 103-120.
- Griffiths, M. (2005). A Components Model of Addiction within a Biopsychosocial Framework. *J Subst. Journal of Substance Use*, 10(4), 191-197. Doi: 10.1080/14659890500114359.
- Herrera, J. (2016). *Uso y abuso de redes sociales y agresividad en adolescentes de educación secundaria del Callao, 2016 (Tesis de pregrado)*.
- Hermoza, G. (2017). *Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017 (Tesis de pregrado)*.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.a ed.). Colombia, Santa Fe: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Méndez, S. y Mendoza, C. (2014). Ética en la investigación. En R. Hernández, C. Fernández y M. Baptista. Autores.
- Kavanagh, D., Andrade, J. y May, J. (2005). Imaginary relish and exquisite torture: The elaborated intrusion theory of desire. *Psychological Review*, 112(2), 446-467. Doi: 10.1037/0033-295X.112.2.44

- Martínez-Ferrer, B. y Moreno, D. (2017). Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes. *Revista INFAD de Psicología* 2 (1), 105-114.
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A y Villavicencio, N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del Cuestionario de Agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI*, 15 (1) ,147-161. /2947
- Matalinares, M., Arenas, C., Díaz, G., Dioses, A., Yarlequé, O., Raymundo, Baca, D., Fernández, E., Uceda, J., Huari, Y., Villavicencio, N., Vargas, P., Quispe, M., Sánchez, E., Leyva, V., Díaz, A., Campos, A. y Yaringaño, J. (2013). Adicción a la Internet y Agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista IIPSI*, 16 (1), 75-93.
- Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA. *Educación Superior* 5(2), 58-69.
- Molleda, P. (2015). Adicciones y nuevas adicciones: Dos perspectivas comparadas (Tesis de pregrado).
- Montes, V. (2015). Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima, 2015 (Tesis de pregrado).
- Murueta, M. y Orosco, M. (2015). *Psicología de la violencia*. México: Manual Moderno. 55
- López, M., Sánchez, A., Pérez, M. y Fernández, M. (2008). Impulsividad, autoestima y control cognitivo en la agresividad del adolescente. *EduPsykhé*, 7(1), 81-99.
- López, M., Sánchez, A., Rodríguez, L. y Fernández, M. (2009). Propiedades psicométricas del cuestionario AQ aplicado a población adolescente. *EduPsykhé*, 8(1), 79-94.

- Paredes, A. (2016). Uso excesivo de Redes Sociales de Internet y Depresión en adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho (Tesis de pregrado).
- Pereira, R. (comp.). (2011). Adolescentes en el siglo XXI: entre impotencia, resiliencia y poder.
- Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura*, 28, 111- 146.
- Soto, R. (2015). La Tesis de Maestría y doctorado en 4 pasos (2a.ed.). Lima: Diograf. Valencia, R. (21 de febrero de 2018). Malhablados 95% de los jóvenes. *El Sol del Centro*.
- Vilca, W., y Gonzales, A. (2013). Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las redes Sociales (Tesis de pregrado) Lima, Perú: Universidad Peruana Unión.
- Vilca, W. & Vallejos, M. (2015). Construction of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (Cr.A.R.S.). *Computers in Human Behavior*. 48 190-198 doi: 10.1016/j.chb.2015.01.049. 56
- We are Social (2018). Digital in 2018. Essetianls insigths into Internet, Social Media, and Ecommerce use around the Ward.
- Ybañez, J. (2014). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Agresividad Premeditada e Impulsiva en adolescentes de Florencia de Mora-Trujillo-La Libertad. *CáTetra Villarreal*, 2(2), 29-39. doi: 10.24039/cv20142234
- Young, K. (1998). The relationships between depression and Internet addiction. *Cyber Psychology and Behavior*, 1, 25-28. doi:10.1089/cpb.1998.1.25.
- Young, K. (2009). Internet addiction: diagnosis and treatment considerations. *Journal of Contemporary Psychotherapy*, 39(4), 241-246. doi 10.1007/s10879-009-9120-x

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valores	Nivel y rango	Escala
Adicción a las Redes Sociales	Es una adicción psicológica caracterizada por la manifestación de comportamientos repetitivos, que en un inicio son placenteros, pero cuando se establecen como rutinas, producen indicadores altos de ansiedad y necesidades incontrolables. (Escrura y Salas, 2014, p.74).	La variable se medirá mediante el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, constituido por 3 dimensiones, con un total de 24 ítems.	Obsesión por las Redes Sociales Falta de control personal en el uso de Redes Sociales Uso excesivo de Redes Sociales	Pensar y fantasear continuamente en las redes sociales, junto con la preocupación y ansiedad al no poder acceder a estas Preocupación por el descontrol en el uso de las redes sociales, así como por la interrupción de estas. Exceso en el uso del tiempo de redes sociales y no tener la capacidad de poder reducirlo.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23 4, 11, 12, 14, 20, 24 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	0=" nunca" 1=" rara vez" 2=" a veces" 3=" casi siempre" 4=" siempre"	Alto (64 a más) Medio (32-63) Bajo (31 a menos)	Ordinal
Agresividad	Es considerada un estilo o forma habitual de respuesta hacia otro individuo, con el fin de provocarle daño o, pudiendo llegar a formar parte de la personalidad del individuo (Buss, 1969, p.10).	La variable se medirá mediante el Cuestionario de Agresión, organizado por 4 dimensiones, con un total de 29 ítems.	Agresión Física Agresión Verbal Hostilidad Ira	Agresión hacia los compañeros Pelea Golpes Discusiones Insultos Amenazas Sensación de desdicha y/o ira Injusticia Componente cognitivo Componente emocional Irritación Furia Colera	1, 5, 9, 12, 13, 17, 21 2, 6, 10, 14, 18, 24, 29 3, 7, 11, 19, 22, 25, 27 4, 8, 15, 16, 20, 23, 26, 28	1=" completamente falso" 2=" bastante falso para mí" 3=" ni verdadero ni falso para mí" 4=" bastante verdadero para mí" 5=" completamente verdadero para mí"	Muy Alto (99 a más) Alto (83-98) Medio (68-82) Bajo (52-67) Muy bajo (51 a menos)	Ordinal

Anexo 2: Autorización de la institución donde se recogió la información



" AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU:200 AÑOS DE INDEPENDENCIA "

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "MARISCAL
LUZURIAGA" DE PISCOBAMBA, PROVINCIA MARISCAL LUZURIAGA,
REGION ANCASH, QUE SUSCRIBE;

AUTORIZA

A las Señoritas FRIDA MILDRET VALVERDE AGAMA, y LILIANA RAMOS VERGARA alumnas de Universidad CESAR VALLEJO Huaraz, quien viene realizando un trabajo de investigación titulado "Adicción a Redes Sociales y Agresividad " en la Institución Educativa "Mariscal Luzuriaga" de Piscobamba, para que pueda realizar la toma muestral de la investigación y el recojo de información.

Se expide la presente a solicitud escrita de la interesada, para los fines que estime por conveniente.

Piscobamba, 18 de agosto de 2021

JGVP/D.CNMx. "ML"
hsle. Sec.I. Archivo.





"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "MARISCAL LUZURIAGA" DE PISCOBAMBA,
PROVINCIA MARISCAL LUZURIAGA,
REGION ANCASH, QUE SUSCRIBE;

HACE CONSTAR

Que las al Señoritas, FRIDA MILDRET VALVERDE AGAMA y VICKI LILIANA RAMOS VERGARA de la Universidad CESAR VALLEJO Huaraz, quienes vienen realizando un trabajo de investigación titulado "Adición a Redes Sociales y Agresividad" en la Institución Educativa "Mariscal Luzuriaga" de Piscobamba, y en la fecha ha culminado con el recojo de información de la investigación señalado en líneas arriba.

Se expide la presente a solicitud escrita de la interesada, para los fines que estime por conveniente.

Piscobamba, 22 de agosto de 2021

JGVP/D. CNMx. "ML hsl,



Sec.I. Archivo.

Anexo 3: Instrumentos

Instrumentos de evaluación

Questionario de evaluación (AQ)

Buss & Perry (1992), adaptación de Matalinares et al., (2012)

Instrucciones

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

SEXO: M / F EDAD:

CF	BF	VF	BV	CV
Completamente falso para mí.	Bastante falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante verdadero para mí.	Completamente verdadero para mí.

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

N°		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra Persona					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con Ellos					
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida					
4	A veces soy bastante envidioso					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de Estallar					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
15	Soy una persona apacible					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas Cosas					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27	He amenazado a gente que conozco					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué Querrán					
29	He llegado ha estar tan furioso que rompía cosas					

Cuestionario (ARS)

Escurra y Salas (2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

S	CS	AV	RV	N
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

anexo 04 Fiabilidad de los instrumentos

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Adicción a redes sociales	0.947	24
Agresividad	0.962	29

Fuente: Base de datos

Los cuestionarios presentan alta fiabilidad y coherencia inter

The image shows two side-by-side screenshots of a questionnaire interface. The left screenshot displays the introductory text of the questionnaire, and the right screenshot shows the first question and demographic sections.

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Preguntas Respuestas **91** Configuración

Es grato dirigirnos a usted e invitarle cordialmente a ser parte de nuestra investigación, realizada por las estudiantes de psicología Frida Valverde Agama y Liliana Ramos Vergara de la Universidad César Vallejo de Huaraz para la obtención de la licenciatura.

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en los alumnos de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga-Piscobamba.

La información será confidencial y utilizada solo para fines de investigación salvaguardando su anonimato a igual que su participación será de manera voluntaria, pudiéndose retirar cuando usted desee, en caso de tener alguna duda en relación al presente estudio por favor escriba a los siguientes correos solicitando información:

Contactos: mildretvalverdeagama@gmail.com y liliana.smile03@gmail.com

Los requisitos para ser parte de la investigación son:

- Ser alumnos de la Institución
- Alumnos con la edad de 13 años hasta los 16 años.

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección 1

Sección 2 de 3

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Preguntas Respuestas **91** Configuración

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Seleccione la respuesta en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

SEXO *

FEMENINO

MASCULINO

EDAD *

Texto de respuesta breve


1.Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. *

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

ALGUNAS VECES

Anexo :5 Formulario Aplicado virtualmente

CUESTIONARIO DE EVALUACION (AQ)

Preguntas Respuestas **90** Configuración

Es grato dirigirnos a usted e invitarle cordialmente a ser parte de nuestra investigación, realizada por las estudiantes de psicología Frida Valverde Agama y Lilliana Ramos Vergara de la Universidad César Vallejo de Huaraz para la obtención de la licenciatura.

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en los alumnos de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga-Piscobamba.

La información será confidencial y utilizada solo para fines de investigación salvaguardando su anonimato a igual que su partición será de manera voluntaria, pudiéndose retirar cuando usted desee, en caso de tener alguna duda en relación al presente estudio por favor escriba a los siguientes correos solicitando información:

Contactos: mildretvalverdeagama@gmail.com y lilliana.smile03@gmail.com

Los requisito para ser parte de la investigación son:

- Ser alumnos de la Institución
- Alumnos con la edad de 13 años hasta los 16 años.

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 3

CUESTIONARIO DE EVALUACION (AQ)

Preguntas Respuestas **90** Configuración

CUESTIONARIO DE EVALUACION (AQ)

Instrucciones
A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar seleccionando según la alternativa que mejor describa tu opinión.

SEXO *

MASCULINO

FEMENINO

EDAD *

Texto de respuesta breve

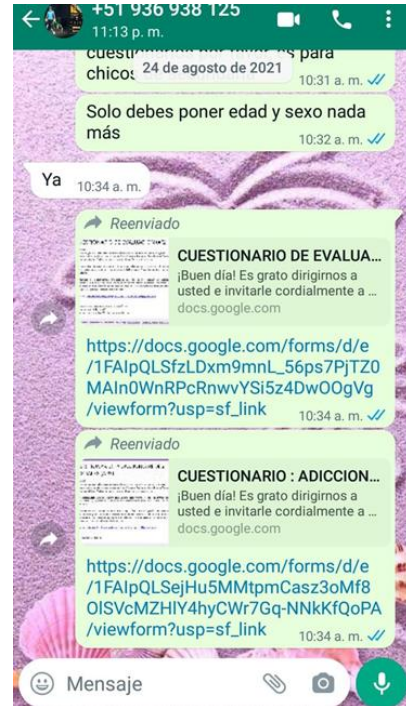
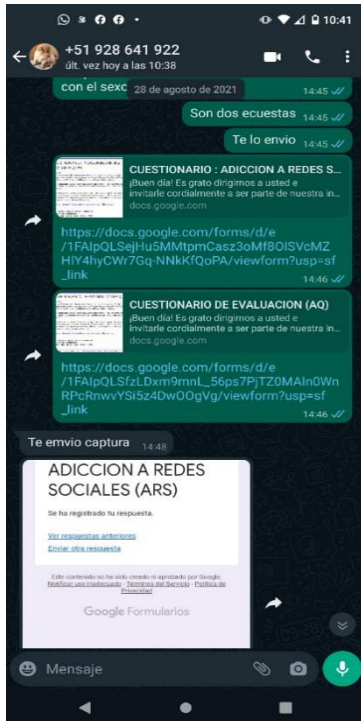
1. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear ha otra Persona. *

LINK DE LOS CUESTIONARIOS

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSejHu5MMtpmCasz3oMf8OISVcMZHIY4hyCW7Gq-NNkKfQoPA/viewform?usp=sf_link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfzLDxm9mnL_56ps7PjTZ0MAIn0WnRPcRnwvYSi5z4DwOOgVg/viewform?usp=sf_link



Si, acepto	MASCULINO	13	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA	RARA VEZ	NUNCA	NUNCA	NUNCA
Si, acepto	FEMENINO	13	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES
Si, acepto	FEMENINO	16	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ
Si, acepto	MASCULINO	16	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES
Si, acepto	FEMENINO	16	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
Si, acepto	FEMENINO	15	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	SIEMPRE
Si, acepto	MASCULINO	15	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ
Si, acepto	FEMENINO	16	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ
Si, acepto	MASCULINO	16	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
Si, acepto	FEMENINO	15	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ
Si, acepto	FEMENINO	15	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ
Si, acepto	MASCULINO	13	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
Si, acepto	FEMENINO	15	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA	RARA VEZ	ALGUNAS VECES
Si, acepto	FEMENINO	15	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA
Si, acepto	FEMENINO	15	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
Si, acepto	FEMENINO	15	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ
Si, acepto	FEMENINO	15	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Si, acepto	FEMENINO	14	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
Si, acepto	FEMENINO	15	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ
Si, acepto	FEMENINO	14	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ
Si, acepto	FEMENINO	15	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES
Si, acepto	MASCULINO	14	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
Si, acepto	FEMENINO	15	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	ALGUNAS VECES
Si, acepto	FEMENINO	15	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
Si, acepto	MASCULINO	14	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	CASI SIEMPRE, RARA VEZ	ALGUNAS VECES
Si, acepto	MASCULINO	13	SIEMPRE	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES, RARA VEZ	RARA VEZ	SIEMPRE	SIEMPRE
Si, acepto	MASCULINO	14	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
Si, acepto	MASCULINO	14	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE
Si, acepto	MASCULINO	14	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE
Si, acepto	MASCULINO	14	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
Si, acepto	MASCULINO	14	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
Si, acepto	MASCULINO	14	RARA VEZ	NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
Si, acepto	MASCULINO	13	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	CASI SIEMPRE
Si, acepto	MASCULINO	14	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE
Si, acepto	MASCULINO	13	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES
Si, acepto	MASCULINO	13	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
Si, acepto	MASCULINO	13	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
Si, acepto	MASCULINO	13	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
Si, acepto	MASCULINO	13	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
Si, acepto	MASCULINO	14	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
Si, acepto	FEMENINO	14	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
Si, acepto	FEMENINO	14	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
Si, acepto	FEMENINO	14	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES

8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja..	9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redessociales	13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intensode las redes sociales.	15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de lasredes sociales.
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	SIEMPRE	ALGUNAS VECES
RARA VEZ	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	SIEMPRE	NUNCA	RARA VEZ
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
CASI SIEMPRE	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ
ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA	NUNCA
RARA VEZ	RARA VEZ	NUNCA	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ

SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	SIEMPRE, CASI SIEMPRE	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE
CASI SIEMPRE	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	SIEMPRE
ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ
ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE, RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
SIEMPRE	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
CASI SIEMPRE	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ
ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	CASI SIEMPRE
ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE
CASI SIEMPRE	NUNCA	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE
ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES
ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES
CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	RARA VEZ	NUNCA	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	RARA VEZ	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ
RARA VEZ	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES

17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales ami teléfono o a la computadora.	19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redessociales .	22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.
SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	RARA VEZ	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	SIEMPRE
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	RARA VEZ	NUNCA	RARA VEZ	NUNCA	RARA VEZ
NUNCA	RARA VEZ	NUNCA	NUNCA	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA
NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARA VEZ	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARA VEZ
ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA	RARA VEZ	ALGUNAS VECES
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE
RARA VEZ	RARA VEZ	NUNCA	NUNCA	RARA VEZ	NUNCA	RARA VEZ	RARA VEZ
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
RARA VEZ	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	RARA VEZ	RARA VEZ	NUNCA	ALGUNAS VECES
ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
RARA VEZ	RARA VEZ	CASI SIEMPRE, NUNCA	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES
RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ
CASI SIEMPRE	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ

CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES
ALGUNAS VECES	RARA VEZ	RARA VEZ	RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ
RARA VEZ	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	ALGUNAS VECES
ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES

AGRESIVIDAD

CONSENTIMINTO INFORMADO	SEXO	EDAD	1. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear ha otra Persona.	2. Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	3. Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida	4. A veces soy bastante envidioso
Si, acepto	FEMENINO	16	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Bastante verdadero para mí	Ni verdadero, ni falso para mí.
Si, acepto	MASCULINO	15	Bastante falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Completamente verdadero para mí	Bastante falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	13	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Ni verdadero, ni falso para mí.
Si, acepto	MASCULINO	13	Ni verdadero, ni falso para mí.	Completamente falso para mí.	Completamente verdadero para mí	Completamente falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	15	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí
Si, acepto	FEMENINO	15	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	14	Ni verdadero, ni falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante verdadero para mí	Ni verdadero, ni falso para mí.
Si, acepto	MASCULINO	13	Completamente falso para mí.	Bastante falso para mí.	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	14	Bastante falso para mí.	Completamente falso para mí.	Bastante verdadero para mí	Ni verdadero, ni falso para mí.
Si, acepto	MASCULINO	16	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí
Si, acepto	MASCULINO	13	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	13	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante verdadero para mí	Bastante falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.
Si, acepto	MASCULINO	16	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante verdadero para mí
Si, acepto	MASCULINO	16	Ni verdadero, ni falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí
Si, acepto	MASCULINO	16	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.
Si, acepto	MASCULINO	16	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Ni verdadero, ni falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	16	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí
Si, acepto	FEMENINO	16	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.
Si, acepto	MASCULINO	16	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí
Si, acepto	MASCULINO	16	Ni verdadero, ni falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	16	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	16	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Bastante verdadero para mí
Si, acepto	MASCULINO	16	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.
Si, acepto	MASCULINO	16	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Completamente verdadero para mí
Si, acepto	FEMENINO	16	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí
Si, acepto	FEMENINO	16	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí
Si, acepto	MASCULINO	16	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	16	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Bastante verdadero para mí
Si, acepto	FEMENINO	16	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	16	Bastante falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante falso para mí.	Bastante falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	16	Bastante verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí
Si, acepto	MASCULINO	16	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí
Si, acepto	MASCULINO	16	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí
Si, acepto	MASCULINO	16	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Bastante falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	16	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Ni verdadero, ni falso para mí.
Si, acepto	MASCULINO	16	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Completamente falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.
Si, acepto	FEMENINO	16	Completamente verdadero para mí	Completamente verdadero para mí	Bastante verdadero para mí	Bastante verdadero para mí

BASE DE DATOS CUETIONARIO 1

N	SEXO	EDAD	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	M	14	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	1	2	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4
2	F	14	1	2	4	1	1	3	1	2	1	2	2	2	3	1	4	2	1	1	1	1	3	2	3	3
3	F	14	3	1	0	3	0	0	1	1	3	3	2	3	3	4	0	1	3	3	4	1	3	3	3	3
4	M	14	3	3	2	2	3	0	4	3	3	4	2	3	2	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	4
5	F	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	F	15	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	2	4	0	3	2	3	1	2	3	4	3	2	2	4
7	M	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	M	16	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	0	1	0	1	0	1
9	M	13	1	1	0	1	0	1	0	2	0	0	0	3	2	1	0	0	0	1	0	0	1	2	1	0
10	F	16	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	2	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1
11	M	16	2	1	2	0	0	0	1	2	1	3	2	3	0	4	1	2	2	1	2	3	2	0	1	2
12	M	15	3	3	1	2	2	1	0	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2
13	F	16	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	4	2	3
14	F	15	0	2	2	0	1	1	1	1	0	2	3	4	1	3	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1
15	F	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	F	16	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	4	1	4	1	0	1	4	0	0	1	1	0	2
17	M	13	2	0	2	0	2	0	2	2	4	0	2	1	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2
18	M	15	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	2	2
19	F	15	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2
20	F	15	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	M	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	M	16	3	2	3	3	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
23	F	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	M	15	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	M	16	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	2	2	3	3	1	1	3	1	2	2	3	2
26	F	16	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	F	16	3	3	3	3	3	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	4	2	3	3	3
28	M	16	1	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1
29	F	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	F	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	M	16	3	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	1	1	2	2	2	2

32	M	16	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
33	F	16	3	1	3	1	1	3	1	1	3	4	1	3	1	0	4	3	4	1	1	1	1	1	2	2
34	F	16	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1
35	M	16	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	4	1	4	4	3	2	2	3	1	1	1	2	2
36	F	16	2	1	1	3	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1
37	F	16	3	3	1	0	2	2	3	2	2	2	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
38	F	16	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	4	1	1
39	F	16	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	1	2
40	M	16	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	2	1	2	1	3	2	3	2
41	M	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	M	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
43	F	16	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	1	1	2	2	3	2	2	1
44	M	13	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2	4	2	4	4	3	4	4	3
45	M	16	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	F	14	2	1	0	1	0	0	2	3	3	2	2	3	2	1	1	4	2	3	2	2	1	2	2	3
47	F	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	M	13	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	2	2	4	0	1	3	2	1	0	1	2	3	2
49	F	13	2	2	1	3	1	1	2	1	4	1	2	2	1	2	3	3	3	3	1	3	3	2	1	2
50	F	16	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2
51	M	16	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3
52	F	16	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	F	15	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	2	3	1	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3
54	M	15	1	1	1	2	4	1	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
55	F	16	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
56	M	16	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2
57	F	15	2	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
58	F	15	2	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	2	2	2	2	4	2	2	3	3	4	1	3	1
59	M	13	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2
60	F	15	1	2	2	1	0	1	2	2	0	1	1	3	1	2	3	2	3	2	1	1	2	1	1	2
61	F	15	4	1	3	2	2	2	0	2	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2	1
62	F	15	4	1	2	2	3	3	3	1	2	3	2	1	2	3	3	0	2	3	1	2	0	3	1	2
63	F	15	4	2	0	3	3	2	1	1	2	4	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
64	F	15	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	1	1
65	F	14	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2



- Gráfico Q-Q
- Gráfico Q-Q
- Diagrama
- V2:AGRESIMD/
- Título
- Gráfico de
- Gráfico Q-Q
- Gráfico Q-Q
- Diagrama
- Registro
- Correlaciones
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
- Título
- Notas
- Conjunto de da
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
- Título
- Notas
- Correlaciones

V2:AGRESIVIDAD

```
CORRELATIONS  
  /VARIABLES=V1 V2  
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG  
  /MISSING=PAIRWISE.
```

Correlaciones

		V1:REDES SOCIALES	V2: AGRESIMDA D
V1:REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,200
	Sig. (bilateral)		,059
	N	90	90
V2:AGRESIMDAD	Correlación de Pearson	-,200	1
	Sig. (bilateral)	,059	
	N	90	90

```
NEW FILE.  
DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.  
CORRELATIONS  
  /VARIABLES=V1 D1  
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG  
  /MISSING=PAIRWISE.
```

Correlaciones



- Gráfico Q-Q
- Gráfico Q-Q
- Diagrama
- V2: AGRESIVIDAD
 - Título
 - Gráfico de
 - Gráfico Q-Q
 - Gráfico Q-Q
 - Diagrama
- Registro
- Correlaciones
 - Título
 - Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de da
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
 - Título
 - Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
 - Título
 - Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
 - Título
 - Notas
- Correlaciones

```
CORRELATIONS  
/VARIABLES=V1 D2  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG  
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlaciones

		V1: REDES SOCIALES	D2: AGRESIÓN VERBAL
V1: REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,204
	Sig. (bilateral)		,054
	N	90	90
D2: AGRESIÓN VERBAL	Correlación de Pearson	-,204	1
	Sig. (bilateral)	,054	
	N	90	90

```
CORRELATIONS  
/VARIABLES=V1 D3  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG  
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlaciones

Correlaciones

Efectúe una doble pulsación para activar

Anexo 7: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1:REDES SOCIALES	,085	90	,115	,968	90	,027
V2:AGRESIVIDAD	,090	90	,069	,972	90	,051

a. Corrección de significación de Lilliefors