



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

La gestión del espacio urbano en los conflictos sociales de
comerciantes informales en Lima Metropolitana, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Breña Maye, Pedro Jose (ORCID: 0000-0001-5102-8677)

ASESOR:

Dr. Prado López, Hugo Ricardo (ORCID: 0000-0003-4010-3517)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas y del Territorio

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria:

Esta tesis está dedicado a mi padre por sus consejos y orientaciones; a mi madre, Enma Maye Vda. De Breña, por su constancia y enseñanza en la lucha por la vida y a mi amada esposa María Gonzales por su comprensión e invaluable apoyo para hacer realidad este sueño.

Agradecimientos:

A Dios por permitirnos llegar a este importante momento para el desarrollo de nuestra vida personal y profesional y por darnos la dicha de compartirlo con nuestros seres queridos.

A la Universidad Cesar Vallejo, por la oportunidad brindada; a nuestros docentes de la maestría, especialmente al Dr. Hugo Ricardo Prado López, por sus enseñanzas y recomendaciones que nos servirán para toda la vida,

A todas las personas que contribuyeron con sus recomendaciones, sus conocimientos y experiencias, brindadas para el desarrollo de esta investigación.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	22
3.3. Escenario de estudio	23
3.4. Participantes	23
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.6. Procedimiento	26
3.7. Rigor científico	26
3.8. Método de análisis de datos	27
3.9. Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	39
ANEXOS	47

Índice de tablas

Tabla 1: Relación de entrevistados y su codificación	22
Tabla 2: Matriz de Ex funcionarios entrevistados	25
Tabla 3: Matriz de dirigentes de comerciantes entrevistados	25
Tabla 4: Matriz de revisión documentaria	26

Resumen

La presente investigación considera describir la influencia de la gestión del espacio urbano, en lo referente a los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana; a partir de la revisión y análisis de estudios nacionales e internacionales, además de normas emitidas en los últimos años; estudio de dos casos como parte de la técnica de recolección de información, entrevistas a participantes relevantes en el fenómeno estudiado, que nos expresan sus experiencias vividas en el proceso, el análisis de las informaciones permite reconocer lo complejo del tema y las limitadas capacidades de los gobiernos locales para ordenar los espacios urbanos y hacer frente a las actividades del comercio informal.

En la actualidad el tema es relevante por el acelerado crecimiento de esta actividad económica provocado por la crisis sanitaria generada por el COVID-19 y las medidas tomadas por el gobierno que demuestra ineficiencia para entender y enfrentar este problema que genera conflictos, el deterioro de la economía y de los espacios urbanos en su acepción pública; finalmente se ofrece unas recomendaciones con el objetivo de contribuir a entender y enfrentar este delicado problema social que afecta a toda la ciudad.

Palabras clave: Espacio, urbano, conflicto, social, comercio.

Abstract

The present investigation considers describing the influence of the management of the urban space, in relation to the social conflicts of informal merchants in Metropolitan Lima; from the review and analysis of national and international studies, in addition to standards issued in recent years; study of two cases as part of the information collection technique, interviews with relevant participants in the phenomenon studied, who express their experiences in the process, the analysis of the information allows us to recognize the complexity of the subject and the limited capacities of the local governments to order urban spaces and deal with informal trade activities.

Currently, the issue is relevant due to the accelerated growth of this economic activity caused by the health crisis generated by COVID-19 and the measures taken by the government that demonstrate inefficiency to understand and face this problem that generates conflicts, the deterioration of economy and urban spaces in its public meaning; Finally, some recommendations are offered with the aim of helping to understand and face this delicate social problem that affects the entire city.

Keywords: Space, urban, conflict, social, trade.

I. INTRODUCCIÓN

Al espacio urbano se le reconoce como los lugares de una infraestructura compleja propia de las ciudades, donde las personas realizan diversas actividades, estos espacios son de uso público o privado, en este contexto la gestión del espacio urbano es sin duda uno de los problemas y objetivos más importantes para las autoridades de los gobiernos locales o municipales, debido al continuo desarrollo de la ciudad y la población que realiza sus actividades en ella; los gobiernos locales tienen la obligación de suministrar los servicios básicos y los espacios públicos con calidad en el territorio, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población; una de las estrategias para este fin, es el ordenamiento territorial, como instrumento de planificación y asignación de recursos en esa jurisdicción, estas se aprueban por acuerdos de consejo u Ordenanzas; considerando las diversas actividades de la población, como recreativas, culturales, sociales y económicas, que permita una identificación de la persona con la ciudad; sin embargo, la realidad es más compleja y supera las capacidades de la gestión local convirtiendo a la administración del espacio público un problema difícil de gestionar.

Por otra parte, el comercio informal es una actividad que se da en todos los países del mundo, con mayor incidencia en los países emergentes y en vías de desarrollo, afectando los espacios urbanos, brindando una sensación de inseguridad e ineficiencia de las autoridades en la población, además de continuos conflictos sociales. De la misma forma Lima Metropolitana, se ha visto afectada, sobre todo en las últimas décadas con un impresionante incremento en el centro y algunos distritos, constituyéndose en un reto para la gestión de los espacios urbanos en sus respectivas municipalidades.

Este fenómeno es motivado por el continuo descuido del campo por los sucesivos gobiernos peruanos y la falta de oportunidades, que desembocó en una fuerte migración de los jóvenes de la sierra hacia las ciudades de la costa, principalmente Lima, cambiando radicalmente el crecimiento urbano, social y económico; las crisis económicas y el déficit de trabajos dignos, genera de manera directamente proporcional en las personas, la necesidad de buscar el sustento para sus familias en el empleo informal, una de estas actividades es el comercio informal, que se establecen en cualquier lugar que consideran disponibles, afectando los

espacios públicos, este hecho unido a otras como el transporte, causan malestar y conflictos entre los diferentes actores de este problema.

En relación a este tema Torres (2021), nos afirma que la urbanización tiene un incremento a escala global, simultáneamente se da el incremento de la precariedad urbana y que la crisis financiera del 2008, puso en evidencia que la producción del espacio urbano, prioriza a la acumulación de capital; en el Perú el Estado prioriza la intervención y políticas públicas, de acuerdo a la planificación urbana, sin embargo estos no tienen los resultados esperados por las siguientes razones: primero el sentido de la planificación considera los enfoques de países desarrollados que no logra aplicarse en Lima por la fragilidad de los servicios básicos; segundo el conocimiento técnico y la aplicación de los datos cuantitativos para los análisis de los proyectos, pero al considerar a las personas como números, no logra impactar en la población; y tercero la viabilidad económica de las intervenciones aplicadas por gobiernos locales, no para resolver temas estructurales de la ciudad, sino para atender las exigencias de los capitalistas, con proyectos urbanos que maquillan la fragilidad de los barrios vulnerables.

De la misma manera Castellanos et al. (2003) en su investigación nos explica que Lima es la ciudad más importante del Perú y que a pesar de concentrar la mayor infraestructura, en servicios, nunca llegó a un estado de bienestar y su crecimiento se vio supeditada a periódicas crisis económicas y políticas; su actual estado de inseguridad, desorden e informalidad es el producto histórico de este proceso, con una economía informal y trabajos de sobrevivencia de buena parte de la población, donde la capacidad de los gobiernos para ordenar y planificar el crecimiento y desarrollo de la ciudad fue rebasada por las demandas de la población. De esta manera explica la ineficiencia de los gobiernos en la gestión de los espacios urbanos para atender las necesidades de la población.

Este tema ha sido estudiado por Edison et al. (2019) quienes nos indican que el emplazamiento y la dinámica del comercio en la vía pública la ciudad de Manizales en Colombia se origina por las dificultades estructurales de la ciudad, sobre todo en los temas sociales y laborales, que no satisfacen las necesidades de su población, así como la concentración de la riqueza, los bajos niveles de productividad y un sistema fiscal que asfixia a los emprendedores, generando una

situación social y económica que condiciona el autoempleo de gran parte de la población, esta precariedad laboral induce a parte de ella, al comercio informal o callejero.

Tema también compartida por Schlack et al. (2017) autores del estudio sobre los espacios de intercambio comercial en Santiago de Chile, analiza las características de la estructura de la ciudad, la apreciación de los habitantes, las formas de ocupación de los espacios por las organizaciones comerciales, las consecuencias sociales y funcionales de esos espacios, como producto de las políticas públicas y el plan urbano propuesto por los gobiernos locales, quienes discuten y consideran la naturaleza y cantidades del comercio en sus distintas formas de ocupación de los espacios de la ciudad.

De la misma manera Nerenberg (2019) en su estudio realizado en el valle de Balim, en las tierras altas de Papua, Indonesia; nos afirma que es un lugar donde se concentra gran parte del comercio formal e informal de compra venta de productos perecibles y otros alimentos, actividades que exigen reconocimiento por su aporte a la economía regional, dada las nuevas políticas de regulación comercial que generan conflictos con las autoridades del gobierno, quienes tratan de dirigir y limitar el comercio informal en esa región. Así nos explica que el comercio informal dinamiza la economía de la región y merece una especial atención, en las políticas de regulación comercial.

De igual forma Xue y Huang (2015) autores del estudio en la ciudad de Guangzhou, China, parte desde una óptica de censura al actuar del estado, por cuanto este sería el promotor de la informalidad, señala que el estado actúa de dos maneras diferentes histórica y geográficamente, con políticas en ocasiones suaves y en otras duras, ocasionadas por la forma de acometer el problema del comercio informal en las políticas urbanas. De esta forma nos señala la importancia y proceder de los gobiernos ante el comercio informal.

En el marco de lo descrito, se realiza esta investigación que expone el paisaje urbano actual que no permite a la población de Lima Metropolitana disfrutar adecuadamente de sus espacios públicos, perjudicando su salud, seguridad y calidad de vida, además de generar conflictos por su inapropiado uso. Es por ello

que se presentan los problemas de estudio, estableciendo como problema general ¿Cómo influye la gestión del espacio urbano, en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?; de la misma forma se han planteado siete problemas específicos para afrontar este tema, siendo los siguientes. ¿Cómo influye el nivel físico territorial urbanístico en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?; ¿Cómo influye el nivel jurídico y político en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?; ¿Cómo influye el nivel social en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?; ¿Cómo influye el nivel económico en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?; ¿Cómo influye el nivel de movilidad y apropiación en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?; ¿Cómo influye el nivel cultural y simbólico en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?; ¿Cómo influye el nivel virtual en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?.

Asimismo, la investigación se justifica desde varios puntos de vista, comenzando con la justificación teórica porque contribuye a Iniciar reflexiones y debates académicos sobre la gestión del espacio urbano en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana y sus consecuencias para las condiciones de vida de la población Limeña, tomando como respaldo los estudios realizados por distintos investigadores en diferentes partes del mundo, por tratarse de un problema global, así como por investigadores peruanos.

De la misma manera, se justifica desde el aspecto práctico, porque permite un mejor manejo para la toma de decisiones, tendientes a contribuir en la reducción de conflictos sociales, generando valor público en la gestión del espacio urbano. El trabajo es sustancial e importante porque permite describir los fenómenos e intereses que se mueven en la implementación de una política pública territorial que han generado conflictos entre autoridades y vecinos. Se beneficiarán con los resultados de la investigación los gobiernos locales y la población involucrada.

De la misma forma, se justifica en el aspecto epistemológico, porque el estudio permitió realizar la descripción de un fenómeno, basada en el pragmatismo, el uso de criterios y diseños que se adaptan mejor al enfoque de la situación y

contexto de la investigación; contribuye con el conocimiento científico a través del estudio de las categorías y subcategorías, los análisis de estos ha permitido elaborar propuestas para contribuir a mejorar la gestión de los espacios urbanos por los gobiernos locales, mejorar la empleabilidad formal, así como disminuir los conflictos con los comerciantes informales y mejorando la economía y calidad de vida de la localidad.

Finalmente se justifica desde el punto de vista metodológico, porque se cumple y respeta los procedimientos para recabar la información, utilizando entrevista a profundidad, reconocida como una técnica que nos sirve para recopilar información sobre los conocimientos y experiencia de vida de las personas o grupos sociales, mediante una conversación no estructurada, dejando que el entrevistado declare libremente conocimientos, experiencias o preferencias sobre la materia en estudio (Varguillas y Ribot, 2007).

Por otro lado se plantearon los objetivos de la investigación, como objetivo general se propuso: Describir la influencia de la gestión del espacio urbano en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana, entre los objetivos específicos se establecieron: Describir la influencia del nivel físico territorial y urbanístico, en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana; describir la influencia del nivel jurídico y político, en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana ; describir la influencia del nivel social en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana; describir la influencia del nivel económico en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana; describir la influencia del nivel de la movilidad y apropiación en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana; describir la influencia del nivel cultural y simbólica en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana; describir la influencia del nivel virtual en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana.

II. MARCO TEÓRICO

Como parte de la investigación, en el marco teórico se exploraron varios horizontes de estudio, tanto a nivel nacional como internacional, sobre las categorías y subcategorías. Entre los antecedentes nacionales seleccionados destaca la propuesta de Cosamalón (2018), en su estudio sobre la informalidad, nos explica la complejidad que tiene Lima y los problemas en sus múltiples dimensiones, entre ellas la informalidad y concretamente el comercio informal en Lima Metropolitana; actividades que se entiende parte de un sistema de ámbitos muy diversos, como la economía, sociales, estructurales, familiares, políticos; las crisis económicas y la debilidad del Estado, han permitido el surgimiento del comercio informal, así como el vínculo entre lo informal y formal, genera una adecuación entre la oferta y demanda móvil.

Por otra parte Tanaka et al. (1999), realiza un estudio sobre el conflicto en el conglomerado de Gamarra y el comportamiento de los comerciantes formales e informales frente a las autoridades, utilizando en este último caso inclusive mecanismos de corrupción a funcionarios y/o autoridades, a fin de lograr el objetivo de quedarse en el lugar ocupado, de esta manera muestra la capacidad de los actores sociales para organizar procesos a su favor más o menos durables; concluye que en las estrategias y capitales de los actores se presenta una serie de recursos jerárquicamente condicionadas por las que pueden recorrer los actores para generar nuevos acuerdos, estas expresan fenómenos de exclusión y de integración social a la vez.

Del Pozo (2013), en su investigación sobre la informalidad en el sector agroalimentario, reconoce que la informalidad estaba vinculada a las necesidades de sobrevivir de una parte de la población, pero hoy se expande en todo el mundo provocado por la globalización y la competitividad, convirtiéndose en una de las mayores preocupaciones para los países desarrollados y las empresas formales; en el Perú la informalidad se encuentra altamente generalizada en la economía y en los comportamientos sociales, por esa razón para la autora es imprescindible el estudio de la informalidad en los mercados agroalimentarios, se centra en las actividades de la parada, por lo que busca comprender como los comerciantes mayoristas, minoristas y los pequeños agricultores, enfrentan las nuevas

regulaciones en su camino hacia la formalización y sus nuevos mercados de comercialización de productos perecibles.

Malca (2004), nos explica que los diseños urbanos del siglo XX, han producido ciudades insostenibles con elevada contaminación, conflictos sociales e individualización, lo que obliga a un cambio total en los paradigmas de espacios urbanos que favorezca el desarrollo sostenible de una sociedad, para lo cual recomienda generar una identidad cultural, una fuerte campaña informativa en la perspectiva de la habilitación urbana a la sociedad y la participación de todos los actores sociales en el proceso de gestión sostenible para el desarrollo social.

Quispe (2019) en su estudio sobre la gestión territorial, afirma que, en cuanto a la gestión de los servicios públicos a la ciudadanía, el enfoque sectorial sigue existiendo por encima del ámbito territorial, porque se priorizan las acciones sociales desarrolladas en el territorio, lo que implica adaptarse a las realidades de la jurisdicción y las necesidades de su población. Asimismo, analiza la alta insatisfacción de la ciudadanía con la ineficiente gestión de los servicios públicos, que se manifiesta en una inversión insuficiente, una infraestructura insuficiente y una ineficiente atención por parte de algunos profesionales. De esta forma, explicó que la gestión territorial se explica por los procesos y acciones que se llevan a cabo de manera intersectorial para lograr una plena atención de la población mediante la promoción del uso sostenible de los territorios.

Macassi (2019) en su investigación, tiene el objetivo de analizar la importancia de la comunicación y nos explica que: su investigación se basa en estudios de casos de conflictos generados por la acción de las autoridades locales o empresas que desean incrementar y cambiar el uso del suelo, afectando la zona residencial de los vecinos, la reacción de estos es unirse mediante medios digitales, poniendo en funcionamiento un plan de alerta temprana y hacen público su postura, las autoridades locales exhiben a su vez una escasa estrategias de comunicación que contribuya a desactivar el conflicto y generar confianza, priorizando la confrontación, que no fue muy transparente, lo que incremento la polarización y el rechazo de la oposición, ambos actores buscan fortalecer su postura y poder en el conflicto, con el fin de incidir en otros actores y lograr más apoyo del público. De esta manera observa las estrategias de los actores en la visibilidad del conflicto y

sus recursos de comunicación, con escasos recursos de acercamiento que permita tender puentes y dialogo entre los actores, por lo que señala es necesario reorientar el tema de comunicación institucional en la gestión de los conflictos, especialmente desde la acción del gobierno.

WIEGO (2021) Mujeres en empleo informal: Globalizando y Organizando, es una institución internacional que constituye una red de investigación-acción-política cuya misión es mejorar el estatus de los trabajadores pobres, especialmente de las mujeres en la economía informal (recicladoras, vendedoras ambulantes, trabajadoras a domicilio y trabajadoras domésticas), en varios continentes; en su investigación sobre la economía y empleo informal en Lima, tiene el objetivo de darnos a conocer que del total de empleo en Lima Metropolitana el 57% es informal y de ellas el 24%, aproximadamente 400,000 según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) realizaban actividades comerciales antes de la pandemia en la vía pública, lo que nos demuestra la importancia del tema para la ciudad por sus implicancias sociales, económicas y políticas. Es importante resaltar que las restricciones emitidas por la emergencia sanitaria generada por el COVID 19, no solo afecto de mayor manera a la población más pobres, sin que el estado les ofrezca alternativas sostenibles, sino que muchas personas que perdieron sus trabajos, se vieron en la necesidad de trabajar temporalmente en la vía pública.

A nivel internacional consideramos los estudios de Chitrakar et al. (2017) quienes realizan la investigación con el objetivo de señalar la importancia de la gestión del espacio público, sosteniendo que: la inadecuada gestión pública, degenera la calidad de los servicios públicos, este resultado se da en todas las ciudades del mundo, los actuales espacios públicos se reconocen como espacio social funcionales y de fácil acceso para el público, por ello la inquietud de los ciudadanos a la regulación de su uso. En los nuevos barrios de Katmandú, la gestión del espacio público, viene afectando la accesibilidad y utilidad de estos espacios, debido al control, comercialización y el escaso mantenimiento, lo que demuestra una debilidad del gobierno local y un empoderamiento de las organizaciones vecinales en la defensa de estos espacios, lo cual evidencia que la gestión de los espacios urbanos, son problemas comunes en las competencias de desarrollo urbano y estas se dan en todas las regiones geográficas. Por ello la

importancia de la gestión pública y su competencia en la gestión de los espacios públicos, para ofrecer a la comunidad servicios de calidad, así como la importancia de la participación vecinal para conciliar los usos del suelo y evitar conflictos.

En el mismo sentido Avis (2016) en su investigación nos explica sobre la importancia del urbanismo, de la gobernanza y su correspondencia con la pobreza, señala que, el rápido crecimiento de la urbanización se ha reconocido como oportunidades y desafíos globales. Los centros urbanos promueven el crecimiento económico y proporcionan economías de escala para la productividad y la inversión pública; se reconoce como ollas de integración social, centros de innovación y promotores del cambio social. Sin embargo, las ciudades también pueden verse afectadas por la desigualdad, la pobreza, los conflictos, la violencia y la degradación ambiental. La gobernanza urbana es un proceso en el que el gobierno en sus distintos niveles y los distintos actores deciden conjuntamente cómo planificar, financiar y gestionar las áreas urbanas. Contribuye si los pobres se benefician del crecimiento económico y si los sistemas, procesos y mecanismos institucionales y de políticas promueven la inclusión y la reducción de la pobreza en la toma de decisiones y los resultados.

Mannarini et al. (2018) quienes nos explican sobre el tema de la calidad del entorno como indicador de la sub categoría físico territorial y urbanístico, se orientó a la gestión del espacio urbano y al tamaño de la institución municipal que influye inversamente en la participación de los habitantes, de la misma manera como el tamaño y la calidad de la urbanización y los servicios, influye en el sentimiento de pertenencia y la satisfacción de los habitantes. Reiteradamente se encuentra este tipo de conclusiones, demostrando que las cualidades de la gestión y de los servicios, permite una mejor relación de la municipalidad con su comunidad.

En el mismo sentido, Elinbaum (2014) en su investigación en la micro región de río Gallegos, tiene el objetivo de identificar y valorar mejoras en la planificación del desarrollo de los espacios urbanos; encontrando que un generador de los problemas en las distintas regiones es el constante crecimiento de la población y la urbanización, en oportunidades con dificultades legales, políticos y administrativos por la deficiente planificación y coordinación entre niveles de gobierno, esta planificación debería proyectarse con una perspectiva holística y desde ya

establecer reglas claras que oriente el desarrollo territorial a pesar del interés de los diferentes actores, que pueden comprometer partes de los espacios urbanos, afectando las condiciones de vida de los habitantes. De esta manera podemos reconocer la dinámica de los espacios urbanos por el incremento de la población y sus necesidades, y por ende de la urbanización.

Guadarrama y Pichardo (2021), en su estudio sobre los espacios públicos urbanos, tienen el objetivo fue reconocer que los espacios públicos en las ciudades son fundamentales para la calidad de vida de sus residentes y se distinguen como capitales sociales, estableciendo la relación jurídico político del espacio urbano y su indicador función social. En este estudio se sostiene que se trata de bienes de dominio colectivo y construcciones comunales en constante recomposición, de manera razonada se detallan las formas de adquisición en el tiempo y los pactos para su control en el marco teórico de los capitales comunes, se explican analíticamente, con un enfoque cualitativo aplicado al caso del parque “Simón Bolívar” en la ciudad de Toluca, México. El análisis ayuda a comprender la complejidad del espacio público y los vínculos entre los actores que intervienen. De esta manera reconocen la importancia de los espacios públicos como áreas de uso comunitario, que se replantean de acuerdo a la necesidad, y son valiosas en el territorio, brindándole a los habitantes la oportunidad de relacionarse entre sí, apropiándose del espacio a pesar de los conflictos sociales que surgen entre los grupos que conviven en ella.

Ondrejicka et al. (2017) en el trabajo de investigación sobre la gestión del espacio urbano tiene el objetivo de analizar el indicador de accesibilidad y explicar que el espacio urbano se puede entender como el patrimonio común o patrimonios comunes de la colectividad de usuarios y partes interesadas, los diferentes modelos de gestión del territorio, han significado la crisis de los usuarios, por la insuficiencia de los espacios y las dificultades de accesibilidad los cuales incitan a los conflictos; estos resultados provocan la necesidad de un nuevo concepto para la gestión de los espacios urbanos que contemplen las actuales necesidades para el desarrollo espacial, considerando la teoría de los bienes comunes, con perfeccionamiento en los gobiernos institucionales para la toma de las decisiones, explicación de la economía y el mejoramiento de la calidad del espacio. De esta manera se reconoce

la necesidad de un modelo de gestión del territorio moderno, que logre satisfacer las actuales necesidades de la población.

Spiridonov y Shabiev (2020) en la investigación, relaciona el aspecto físico territorial con la planificación urbana, planteando la idea de una planificación urbana inteligente, reconociendo la importancia de la tecnología y el uso de plataformas informáticas que proporcionen información digital en capas para el desarrollo urbano de un territorio, con el propósito de brindar a la población mejores condiciones de vida, para ello es fundamental establecer los objetivos y la planificación del desarrollo territorial sostenible.

Con referencia a las subcategorías de la categoría espacio urbano, Scorza et al. (2016) en la investigación, tienen el objetivo de demostrar la necesidad de un enfoque orientado a mejorar de manera integral la cohesión territorial y social es el nuevo cuerpo especializado de planificación que surge de la nueva política de cohesión de la Unión Europea, en este estudio toma en cuenta la estimación de los impactos en el territorio, de las políticas de desarrollo regional, como requisitos previos a programas más amplios y efectivos a nivel nacional y regional; esta política es la aplicación de datos abiertos, se centra en las áreas internas de la región de Basilicata en el valle del río Agri, de ocupaciones agrícolas y ambientales que entran en enfrentamientos con las nuevas industrias, sobre todo las de extracción del petróleo, por lo cual se concluye la necesidad de fortalecer la planificación del desarrollo regional, utilizando la aplicación de datos abiertos. Por ello el estudio los autores observan la importancia de las decisiones políticas y su influencia en el territorio, así como las bondades del uso de medios informáticos y aplicaciones de datos abiertos para realizar una adecuada política de planificación de desarrollo regional que contribuya a evitar los conflictos generados por el uso del suelo.

García et al. (2020) en la investigación, tienen el objetivo de articular el aspecto físico territorial y urbanístico, de manera integral considerando que el planeamiento urbano debe atender las necesidades de las personas ya sean individual o colectivamente a fin de brindar agradables experiencias en el uso y apropiación de los espacios públicos, desde el enfoque femenino, ellas aprecian la calidad de las condiciones físicas y urbanísticas del territorio, para su uso y

apropiación. El estudio demostró que estos enfoques no han sido tomados en cuenta en el planteamiento del espacio público, afectando su uso y apropiación por parte de las mujeres.

Istiqamah y Herlily. (2018) en su estudio, relaciona el desarrollo físico territorial con el diseño urbano, toma en cuenta la importancia de considerar las actividades de los vecinos en los espacios públicos urbanos, con responsabilidad y presencia para la relación entre los diferentes usos de los lugares físicos y su aporte en la edificación de la ciudad. De esta manera nos explica la importancia de considerar la planificación desde las actividades humanas que se desarrollan en el lugar y facilitar su accesibilidad.

Moelsae (2014) en su investigación, se orienta hacia el aspecto jurídico político del espacio público que en esta ocasión estudia los usos de los espacios públicos privados, por el incremento de los centros comerciales y otros comercios con espacios de uso públicos, pero de propiedad privada que se rigen por sus propias normas brindada por los propietarios. De esta manera nos explica la importancia de tener normas claras para los usos del suelo de propiedad tanto pública como privada.

Navarro y Gómez (2021) en su trabajo de investigación, consideran el indicador sobre las decisiones de la gestión y evaluar las aptitudes de los terrenos con una metodología que estudia las capacidades de los niveles de vulnerabilidad de las zonas urbanas previamente determinadas en cada ciudad de España, encontraron que las ciudades seleccionadas cumplieron con los criterios establecidos, sobre todo en lo referente al tejido urbano y desempleo, demostrando que es un método sencillo pero útil para evaluar la elección de los objetivos en las políticas territoriales desde un punto de vista metodológico. De esta forma nos demuestra que en oportunidades propuestas sencillas como la del análisis del tamaño del efecto, contribuye a la función social en la gestión del espacio urbano.

Morano et al. (2021) en la investigación tienen el objetivo de evaluar el valor del consenso y de un racional procedimiento que permite equiparar los antes y después de los cambios urbanos considerando las habilitaciones urbanas privadas y los pagos a la municipalidad en la ciudad de Bari (Italia), el modelo considera

acotar los parámetros físicos- urbanos y el carácter de la plaza inmobiliaria con el involucramiento de los participantes público y privado con los beneficios de la planificación urbana. De este modo considera la dinámica urbana en el uso del suelo, el logro de los consensos y las nuevas propuestas de gestión pública.

En el mismo sentido Rodríguez et al. (2013) presentaron la investigación, cuyo objetivo es desarrollar el estudio de interrelación de la sociedad y las políticas públicas de crecimiento urbano en España, relacionando las distintas formas de movilidad y apropiación del espacio urbano, utiliza el modelo de análisis multidimensional y en él nos explica que, el desafío del desarrollo urbano, es una de las funciones más importantes de los gobiernos, considerando las participaciones en barrios y zonas de la ciudad en crisis, porque las diferencias socioeconómicas, y por ende las dificultades sociales que encaran las ciudades, son evidentes social y territorialmente que se traducen en una mayor desigualdad entre los barrios. Estas políticas de renovación urbana, en general, se precisan como acciones encaminadas a la reanudación de las actividades económicas, la integración de la sociedad y el entorno físico y medio ambiental de un territorio. Por lo tanto, la renovación urbana se refiere a la administración y planificación de las áreas en uso, más que a la planificación de nuevas áreas para la ciudad. De este modo los autores nos explican la importancia de las municipalidades en la gestión del espacio urbano, por sus consecuencias en la comunidad para la atención de sus servicios básicos, resaltan la importancia de la movilidad y apropiación de los espacios públicos, así como la dimensión económica para contribuir en la calidad de vida de la población y el desarrollo de la ciudad.

De igual importancia Castrogiovanni (2016) en su investigación sobre la democracia, tiene el objetivo de analizar las pautas culturales y nos enseña que la ciudad y el municipio cambian hacia un espacio de discrepancias interrumpidas. Las nuevas ciudades y sociedades nos aconsejan que, en una ciudad discriminada, la relación es desigual e insegura, la identificación con el territorio debe constituirse a pesar de las discrepancias que genera la separación social y la alternancia; si la orientación del tejido urbano es incierta, en la ciudad se afirman sus límites; los pobres de la ciudad, carecen de reservas y seguridad, por la que deseen pertenecer. En suma, el estudio se orienta hacia la dimensión social, detalla la

desigualdad social, las acciones funcionales o disfuncionales de la comunidad, en la ocupación del espacio y las dinámicas en el crecimiento de la ciudad.

Mourtada (2019) en su investigación tiene el objetivo de analizar que los símbolos espaciales, pueden ser utilizados como herramienta de poder político, oposición y resistencias ante los símbolos neoliberales, y como idea de identidad y alma de la ciudad. Nos indica que los símbolos son ideas intangibles o valores abstractos, que reconoce las experiencias humanas, en lugares identificados por sus vivencias, es un enlace entre la existencia física y una idea, creencia o valor intangible, es su historia y representa las experiencias, la cultura y los objetivos de un pueblo.

Márquez (2014) en su investigación tiene el objetivo de elaborar una propuesta teórica sobre el valor de uso referente al origen y crecimiento de la ciudad y del espacio urbano, señala que lo simbólico tiene un rol importante en el desarrollo de la ciudad y del ser humano quien genera valores que contribuye a su existencia biológica, simultáneamente desarrolla formas políticas, crea comunicación y analiza su relación con los demás, esta comunicación y análisis, reconoce no solo los signos directos, sino también expresan los símbolos y significados indirectos. Estos hechos se dan desde los orígenes de las primeras ciudades en la historia del hombre.

Brainard y McNutt (2010), sugieren que la nueva administración pública, requiere de la participación ciudadana y mayor colaboración con el gobierno, con el objetivo de mejorar los servicios públicos, a través de grupos de discusión en línea, que les permite interactuar de manera virtual, en el estudio es para mejorar las relaciones entre los policías y los ciudadanos, este mismo ejercicio de participación ciudadana puede ser útil para resolver otros temas en la comunidad.

Almendáriz (2020), nos explica que el efecto que tiene en el espacio urbano el incremento progresivo de nuevas tecnologías de comunicación en una sociedad de la velocidad, inmediatez y poder; por lo que se nos identifica como la sociedad del conocimiento, En su investigación ella demuestra que a pesar del crecimiento de esta tecnología, esta no ha logrado diluir la vigencia del espacio público como

lugar para la interacción social, sostiene que la ciudad offline y la online tienen un rol fundamental en las dinámicas de las actividades urbanas de la ciberciudad.

Teixeira et al. (2018), nos explican que los espacios urbanos son el primordial propósito de la inversión financiera especulativa, a pesar que es el espacio central de las actividades sociales, lo cual genera un contexto de conflictos por la exclusión y participación social, resultantes difíciles de controlar por los gobiernos locales, esta situación produce incertidumbre en la población.

Asimismo, Mital (2019) en su investigación, tiene el objetivo de conocer la relación entre los conflictos de intereses y las actividades de los funcionarios públicos, se centra en el análisis de las pugnas que deben percibir los funcionarios públicos; pretende indagar la gestión de riesgos y sus efectos en un autogobierno local de la República Eslovaca. La presunción parte de la premisa de que la ética y los preceptos pueden definir de mejor manera las diversas expresiones del conflicto de interés, con más claridad que las propias acciones legales, el artículo cubre además los métodos de estudios de contenido, abstracción, comparación y síntesis, el investigador considera que los procedimientos legales y la infraestructura ética se complementan y lograrían disminuir los efectos discordantes y nocivos de los conflictos de intereses. Por tanto, las comunidades locales deben acoger códigos de ética si quieren enriquecer la gestión de riesgos y las secuelas de los conflictos de interés. En tal sentido señala que el principal objetivo de la gestión pública es brindar un servicio adecuado en la atención al público, sin embargo, la realidad social y el comportamiento de los funcionarios al tomar las decisiones, son sometidos a fuertes presiones por el interés de la población, lo que genera conflictos, en resumen, el documento presta importancia a los problemas subyacentes en el uso del suelo, pretende un análisis interdisciplinario y busca investigar la gestión de riesgos y efectos del tema a nivel de autogobierno local.

Franci (2019) en su trabajo de investigación en Brasil, presenta elevados niveles de complejidad, en la vida social, generadas por políticas neoliberales que amplían la brecha social, lo que genera resistencia, oposición y protestas, a estas políticas, que cada día se visibiliza más en el mundo, reconoce que los problemas se hacen crónicos y tienen diferentes aristas, como: económicos, políticos, desempleo, estructurales; lo que conlleva a conflictos sociales. De esta forma

Franci nos demuestra que la ampliación de las brechas sociales, se han generado por las actuales políticas económicas y su desinterés a resolver los problemas generados por el sistema.

Un estudio importante es la realizada por Gayoso (2018) en su investigación explica la problemática teórica y empírica sobre el vendedor de la vía pública que al construir socialmente su trabajo, construye también el espacio; por ello explica que: de todos los grupos sociales que predominan en las ciudades, los vendedores informales ocupan un lugar significativo por la amplitud de ocupación del espacio público y la destreza para su ocupación, en base a su habilidad de organización y movilización, buscan justificar su ocupación en la defensa de su mundo laboral y social, a pesar de las políticas urbanas de las autoridades locales, como es el caso de la ciudad de Querétaro. Por consiguiente, el estudio es útil para comprender la naturaleza de las necesidades humanas en lo económico y social, la lucha diaria que realizan las personas de escasos recursos por la sobrevivencia de los suyos, a pesar de su efecto en el ordenamiento urbano que debe conducir la gestión local, sin embargo, esta es rebasada por las condiciones económicas, que no logra satisfacer las necesidades de su población.

Suryanto et al. (2020) autores de la investigación sobre los intrincados arreglos políticos y espaciales en un mercado callejero de Indonesia, nos refiere como los vecinos y comerciantes logran ponerse de acuerdo para ordenar el comercio informal y satisfacer las necesidades de los residentes, esta alianza ha logrado beneficiar a las partes, y minimizar los perjuicios de la economía informal en un espacio público; sin embargo, esta opción tiene sus limitaciones en la planificación urbana, que requiere de especialistas para su implementación. De esta manera nos explica que en ocasiones vale más el dialogo y la concertación para superar los conflictos y encontrar maneras de mutuo beneficio y con el tiempo contribuir con el ordenamiento urbano.

Al Battaran y Al Tal (2020), en la investigación sobre vendedores ambulantes en las calles del centro de Ammán, Jordania, nos explican lo sensible del tema, por tratarse de personas de bajos ingresos que ocupan las calles a pesar de las medidas restrictivas de la municipalidad, por los efectos nocivos al comercio formal y a la sociedad. Por lo que en sus conclusiones recomienda que la gestión local

debe promover políticas de control del comercio informal de acuerdo a sus funciones considerando a los vendedores ambulantes como parte importante para la planificación del desarrollo de los espacios públicos urbanos.

Jongh (2015) en su investigación en Malawi, nos hace referencia a los continuos enfrentamientos entre las autoridades y los vendedores informales que se dan en distintas ciudades de mundo, las acciones represivas se dan por el intento de convertir a la ciudad en una ciudad moderna a imagen de otras ciudades como Nueva York o Londres; en su estudio realizado en dos ciudades de Malawi, observa que los estudios de modernización de los planificadores no reconocen el comercio informal para los planes urbanos, lo que contribuye a los enfrentamientos entre autoridades y vendedores ambulantes.

Majumder (2014) en su investigación nos explica que las ampliaciones de carreteras forman parte de los planes urbanos de los gobiernos locales, a pesar que el espacio público no se entiende como una especie de bien público, sino más como tierra que se puede dividir entre los individuos y familias que desean prosperar sin importar los demás, esta situación de resistencia ocurre por el clientelismo de las organizaciones políticas para atraer a la población local, quienes se consideran con derecho a ocupar estas tierras. De esta manera incluye a los conflictos el interés de los partidos políticos y organizaciones locales que por ganar simpatías ofrecen facilitar el uso del espacio público a favor de grupos de pobladores.

Haoyu (2020) en su investigación realizada en el área urbana de Jinan al norte de China, analiza las acciones funcionales o disfuncionales de los grupos de interés que influyen en el desarrollo del espacio público urbano y simultáneamente esta configura las relaciones sociales, relaciones que son dinámicas marcadas cuando el costo del uso del espacio urbano es alto y el retorno es bajo, los actores tienden al conflicto; cuando los costos son bajos y los retornos son altos, las pugnas menguan; cuando logran un equilibrio se tiende a la cooperación, logrando gradualmente el orden.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Los tipos de investigación considerados por CONCYTEC 2018 son la básica y la aplicada en el caso de la presente investigación utilizaremos la investigación básica de acuerdo a esto Esteban (2018) en su trabajo de investigación, Tipos de investigación, nos explica que, en la evolución de los estudios científicos, estas se han generalizado, hacia dos tipos de investigación, la investigación básica y la investigación aplicada, nos señala que a la investigación básica se le conoce como pura, porque su motivo es la curiosidad por revelar nuevos conocimientos. De esta forma nos permite comprender las diferencias de los tipos de investigación y para este trabajo de investigación emplearemos los conceptos de la investigación básica.

Del mismo modo Sánchez et al. (2018), publicaron el Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística, nos explica que a la investigación básica se le conoce también como teórica y que busca identificar teorías científicas, y se encamina a buscar nuevos conocimientos sin finalidad práctica, específica o inmediata.

Esta investigación se realiza con el enfoque cualitativo, según Hernández et al. (2014) autores del libro, Metodología de la Investigación, en la investigación realizada busca comprender los fenómenos, analizándolos desde el lado de los implicados, en la interacción con su entorno, señala que es cualitativa porque estudia de manera minuciosa documentos normativos y otros que brindan base y autenticidad al estudio realizado para comprender la realidad de los hechos. Para el logro de este objetivo utiliza como instrumento entrevistas a personas relevantes en el tema, tomando en cuenta los conocimientos y experiencias personales.

Vegas (2013) en su estudio, Investigación cualitativa para el abordaje de la gestión pública local, nos explica que, la investigación cualitativa es un procedimiento apropiado para el estudio de la gestión pública, por la flexibilidad que permite juicios en la obtención de los datos y el uso del análisis a consideración del investigador, ya que el enfoque cualitativo sostiene una disposición que nos permite descubrir la calidad de la información, los grupos humanos y la zona de estudio;

con el uso apropiado de las teorías es un método pertinente para el estudio de los datos recolectados. De esta manera el autor fundamenta lo pertinente del uso de este enfoque para el estudio de un caso social.

En cuanto a los diseños de investigación cualitativa, es imprescindible conocer los diferentes tipos que nos indica la teoría, porque nos sirve de guía para todo nuestro trabajo de investigación, estos son planteados por varios autores, pero para el presente trabajo consideraremos la propuesta de Hernández et al. (2006) como se citó en Lévano (2007) donde nos refiere que los principales diseños cualitativos son cinco: Teoría fundamentada, Etnográficos, narrativo, Fenomenológicos, Investigación/acción,

El diseño para este trabajo es el Fenomenológicos, porque este diseño permite entender las perspectivas de personas o de un grupo de personas que han vivido y compartido un fenómeno, este diseño admite la descripción del fenómeno y de las experiencias compartidas con respecto a este. En ese sentido Fuster (2019) establece que el diseño fenomenológico nos orienta hacia la descripción e interpretación del fondo de la experiencia vivida, con respecto a un suceso, desde la óptica del sujeto, considerando métodos pedagógicos, psicológicos y sociológicos, que en otros métodos no se podrían aplicar. Así mismo Heyner et al. (2019) reconocen que este diseño brinda al investigador un escenario de la fenomenología como método cualitativo y utiliza para ello, información de alto nivel, procura explicar la fenomenología y realiza una reflexión teórica sobre la subjetividad, como elemento base para este diseño, así como la importancia de este método en los diferentes campos del conocimiento.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.

Para determinar las categorías, tenemos que comprender las características de los hechos y organizar el estudio de forma que nos permita identificar las categorías y subcategorías, las cuales se encuentran en todo el proceso de la investigación, asimismo las categorías se encuentran contenidas en todo el desarrollo de la investigación y son incluidas en las etapas teóricas y operativas.

En el presente estudio de investigación se han considerado las siguientes categorías y subcategorías apriorísticas:

3.2.1. Categoría: Espacio Urbano

Definición conceptual espacio urbano: Garriz y Schroder (2014) lo define como: parte inherente de la estructura del espacio urbano y en el que predominan varias dimensiones que deciden su importancia para la vida individual y colectiva, simultáneamente se relaciona con la convivencia y los conflictos sociales.

Definición operacional del espacio urbano: espacio propio de ciudad y la población, se determina por la infraestructura para que la población pueda hacer uso en armonía a sus necesidades de recreación, ocio, y otras actividades.

Subcategoría 1: Físico territorial y urbanístico

Subcategoría 2: Jurídico-política

Subcategoría 3: Social

Subcategoría 4: Económica

Subcategoría 5: Movilidad y apropiación

Subcategoría 6: Cultural y simbólica

Subcategoría 7: Virtual

3.2.2 Categoría: Conflicto social

Definición conceptual conflicto social: Según Macassi (2019) Los conflictos sociales se definen como la apreciación subjetiva de las partes por el limitado acceso a los bienes y la complacencia de sus necesidades básicas, generando conflicto por la satisfacción de sus intereses.

Definición operacional conflicto social: es una lucha donde grupos sociales avizoran que sus intereses son discordantes, generando situaciones que podrían derivar en violencia.

Subcategoría 1: Visibilidad del conflicto y recursos comunicativos

Subcategoría 2: Comunicación institucional

Subcategoría 3: Problemas subyacentes

3.3 Escenario de estudio.

El marco para esta investigación es Lima Metropolitana, cuyas autoridades tienen la misión de promover el desarrollo socioeconómico e integral de su jurisdicción.

Específicamente el escenario de esta investigación se orienta un sector de Lima Cercado y a un distrito adjunto, caracterizado por una significativa ocupación informal de parte de sus vías públicas, por comerciantes informales de productos perecibles y otros, organizados en asociaciones de comerciantes, en la mayoría de casos organizados también en centrales o federaciones de asociaciones de comerciantes, un alto porcentaje de los comerciantes son mujeres de segunda y tercera edad; censados para su reubicación en otro distrito, en un terreno de la municipalidad de Lima,.

3.4 Participantes.

Según Izquierdo (2015), en su investigación nos explica la importancia de la muestra en la investigación cualitativa, seleccionar a las personas que nos brindara la información, que son los sujetos, objeto del estudio y contribuirán con la investigación, sin importar el número, sino la calidad de la información, para ello es fundamental la selección de los integrantes e identificar a los informantes relevantes que vivieron el fenómeno y tienen amplio conocimiento de todo el proceso; para la presente investigación se contará con la participación de personas que han tenido cargo como autoridades y funcionarios en la Municipalidad Metropolitana de Lima, representantes de los comerciantes informales, quienes tuvieron una participación activa en los hechos. Para lo cual se ha empleado la siguiente codificación F (Entrevistado ex funcionarios de la MML) y 1 al 5 (Número de entrevistado), C (Entrevistado dirigente de comerciantes) y 1 al 5 (Número de entrevistado).

Tabla 1*Relación de entrevistados y su codificación*

N°	Cargo	Descripción	Escenario
F1	Ex alcalde	Representante legal de la municipalidad y su máxima autoridad administrativa, Defender y cautelar los derechos e intereses de la municipalidad y los vecinos;	Alcaldía de la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML)
F2	Ex regidor	Miembro del Consejo municipal, ejerce funciones normativas y fiscalizadoras, Propone normas, realiza pedidos y mociones de orden del día. Acepta por delegación del alcalde, sus funciones políticas y miembro de la Comisión de Desarrollo Económico, viendo el caso de los comerciantes informales.	Consejo municipal de la MML
F3	Ex gerente	Responsable de dirigir y promover el desarrollo económico en Lima metropolitana, así como la creación de condiciones necesarias para la regulación, formalización y promoción, promovió la Ordenanza N° 1787.	Gerencia de Desarrollo Económico de la MML
F4	Ex subgerente de Desarrollo productivo	Responsable de promover las actividades económicas y el desarrollo empresarial y productivo en Lima Metropolitana, promovió importantes proyectos de formalización de comerciantes como Las Malvinas.	Gerencia de Desarrollo Económico de la MML
F5	Ex gerente de promoción proyectos y desarrollo	Responsable de contribuir con la promoción y desarrollo de mercados a cargo de EMMSA, ex funcionaria de varias municipalidades de Lima y especialista en el comercio informal, consultora de PRODUCE y otras instituciones.	Empresa Municipal de Mercados S.A.
C1	Presidenta de la Asociación de Comerciantes Cruz de Mayo y presidenta de la Asociación de la Comisión Ejecutiva para la construcción del mercado minorista en la Tierra Prometida.		Av. 28 de julio cuadra 28
C2	Presidenta de la Asociación de comerciantes Mariátegui.		Av. 28 de julio cuadra 29
C3	Presidenta de la Asociación de comerciantes 28 de junio		Av. Bauzate Mesa Cuadra 27-28
C4	Presidente de la Asociación de comerciantes Nuevo Horizonte.	Representar a los socios, coordinar con las distintas autoridades, públicas y privadas para el desarrollo de acciones destinadas a fortalecer a los comerciantes informales, desarrollar otras actividades relacionadas o se complementen con los objetivos y necesidades de los comerciantes para su formalización.	Av. 28 de julio cuadra 25
C5	Delegado en la CETRAFOR Central de trabajadores autoempleados rumbo a la formalización, directivo de la Asociación de comerciantes La Parada.		Distrito de la Victoria

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica elegida para esta investigación es la entrevista, técnica explicada por Fernández (2001) como una de los métodos básicos de la investigación cualitativa, esta técnica es fundamental porque describe el mundo desde el panorama histórico de quienes han vivido el fenómeno directamente. Es una conversación fluida en la que un participante medita y revive su vida en los sucesos, donde el entrevistador, escucha con atención.

En la presente investigación se utilizó la técnica de la entrevista y como instrumento de recolección de datos se empleó una guía de entrevista, donde se plantearon preguntas vinculadas a la gestión del espacio urbano en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana.

Asimismo, se utilizó el análisis de fuentes documentales como segunda técnica de recolección de datos, lo que nos ha permitido tener referencias de otras fuentes con respecto a las categorías en estudio.

Igualmente, se estudió dos casos que nos amplia la información recabada para su análisis.

De igual manera se empleó una ficha de revisión documentaria, que nos ha permitido registrar la información sobre documentos pertinentes para el estudio.

3.6 Procedimiento

Por la naturaleza del tema, para obtener la información realizamos entrevistas abiertas a partir de la tercera semana de noviembre, para ello se utilizó como instrumento la guía de entrevista, por la necesidad de las informaciones y las dificultades para ubicar a los dirigentes, las entrevistas se realizaron de manera presencial a los dirigentes de los comerciantes, apersonándome a sus lugares de trabajo y por la emergencia sanitaria del COVID 19, las entrevistas a los ex funcionarios, se realizaron de manera virtual, vía meet, las mismas que fueron grabadas, previo consentimiento de los entrevistados, se conversó con los participantes informándoles sobre la investigación que estoy realizando, solicitándoles su colaboración. Los participantes estuvieron de acuerdo en

brindarme la información solicitada sobre sus conocimientos y experiencias, referentes a las actividades que realizan y que son materia del estudio.

3.7 Rigor Científico

Con respecto al rigor científico Noreña et al. (2012) nos indican que se lleva en todo el proceso de investigación, porque permite evaluar el uso preciso y científico de los métodos de investigación y de las técnicas apropiadas en el análisis de la obtención y procesamientos de datos.

En el mismo sentido Concha et al. (2011) nos señalan que una investigación es correcta y confiable, cuando cumplen los objetivos con las técnicas apropiadas, respetan las normas y los procesos para obtener resultados de calidad que validen la investigación.

Es una regla epistemológica elemental que no comprenderlo es una pobreza de educación básica en el entorno del conocimiento Aristóteles como se citó en (Boff, 2015).

De esta manera concluimos que el rigor científico, para la investigación cualitativa es primordial la interpretación y análisis de la información obtenidos en la búsqueda de la verdad; el presente estudio cumple el rigor científico porque se basa en la validez interpretativa y la calidad de la investigación que condiciona su credibilidad, para la consistencia lógica se realizó una selección intencional por conveniencia, de personas con amplios conocimientos y experiencia sobre el tema de investigación. Permitiendo al investigador una reflexión más profunda del tema.

3.8 Método de análisis de datos

Para esta investigación se empleó el método inductivo, para la realización de las entrevistas con los participantes. Las entrevistas permitieron obtener información relevante sobre las dos categorías en estudio, se procedió a la evaluación de las respuestas adquiridas de los participantes y las guías de revisión documental contribuyeron como referencias del estudio.

Con la información proporcionada en las entrevistas, por los ex funcionarios y los dirigentes de los comerciantes, se organizaron matrices para analizar y sintetizar las respuestas para finalmente realizar la interpretación de las entrevistas.

Formato de matriz para las entrevistas realizadas a ex funcionarios de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Tabla 2

Matriz de Ex funcionarios entrevistados

CATEGORIAS	RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS				
	F1	F2	F3	F4	F5
Espacio urbano					
Conflicto social					

Formato de matriz para las entrevistas realizadas a los dirigentes de organizaciones de comerciantes.

Tabla 3

Matriz de dirigentes de comerciantes entrevistados

CATEGORIAS	RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS				
	C1	C2	C3	C4	C5
Espacio urbano					
Conflicto social					

De la misma forma se utilizó una matriz en Excel, para la revisión documentaria para evaluar los estudios seleccionados, verificando si es adecuado para la presente investigación.

Tabla 4

Matriz de revisión documentaria

CATEGORIAS	AUTOR	TITULO	RESUMEN	REFERENCIA
Espacio urbano				
Conflicto social				

3.9 Aspectos éticos

Con respecto a la ética, esta se relaciona con nuestra conducta, con nuestros valores para decidir entre lo correcto y lo incorrecto, en lo personal y en nuestra comunidad, con respecto a esta investigación, es una elaboración propia, aplicando las normas APA y la Guía proporcionada por la universidad, además de respetar los derechos de autor, de los artículos y libros utilizados en esta investigación, así como la consideración ética a las personas entrevistadas a quienes se les consulto previamente si acceden a la entrevista y respetando sus respuestas sobre las preguntas consultadas, en algunos casos se resumió la respuesta por lo extenso de la misma. Este trabajo de investigación brindo una interpretación del fenómeno ocurrido en un distrito de Lima, por motivo del traslado de un importante número de comerciantes, ubicados en vías distritales y metropolitana, hacia un terreno de la Municipalidad de Lima, donde fueron reubicados en otro distrito de Lima, al inicio recibieron el rechazo tanto de las autoridades distritales como de parte de la población, sin embargo, con el tiempo transcurrido estos conflictos han disminuido.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Estudios de casos

Técnica de la investigación cualitativa que nos permite centrar el estudio de un fenómeno que requiere mayor información, para la investigación.

El primer caso es el estudio realizado por Londoño (2007) titulado, Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: Percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso, estudio realizado en varios sectores del centro histórico de México, en él explica que las actividades comerciales en la vía pública, utiliza los espacios urbanos valorados de dominio público por su accesibilidad, divide su trabajo en cuatro partes, en la primera realiza un análisis de la relación entre el espacio público y las actividades económicas que en él se realizan, desde el enfoque de la antropología urbana, en la segunda parte estudia las relaciones de poder y de resistencia a este por parte de los vendedores en la calle, en la tercera parte estudia las manifestaciones de comerciantes mediante entrevistas en profundidad, sobre la legalidad del uso del espacio público y finalmente nos presenta sus conclusiones, .

En el proceso de la investigación nos señala que el comercio en la vía pública se viene incrementando en los países en vías de desarrollo, es una opción de las personas que no logran insertarse en los limitados trabajos formales que el sistema ofrece, los comerciantes en vías públicas ocupan los espacios urbanos de dominio público principalmente, este fenómeno, se evidencia en las relaciones de poder por medio del cual unos grupos excluyen a otros, lo que genera resistencia y conflictos. Estos conflictos se dan entre todos los actores, entre los mismos comerciantes informales, con los comerciantes formales, con los residentes, con las autoridades quienes buscan el orden, de lo que debe ser la ciudad. Los estudios muestran dos posiciones, una que nos demuestra la crisis de lo público y la segunda que nos señala las consideraciones plurales que deben tener los espacios públicos.

Luego de procesar la información la investigadora concluye que el ejercicio político delimita lo público de lo privado e implica el rechazo de unos grupos frente a otros y la importancia de comprometer a todos los participantes en los estudios sobre las relaciones de poder y la resistencia al mismo. Relaciones donde los

comerciantes en las vías públicas logran emplear y construir conexiones clientelares, este comportamiento en la búsqueda de solucionar sus problemas, nos demuestra que son participantes activos, con capacidad de hacer incidencia y contener las políticas dirigidas a reprimir estas actividades en su jurisdicción.

Como segundo caso evaluaremos el artículo de Marcela (2009) que lleva el título de Conflictividad urbana en la apropiación y producción del espacio público. el caso de los bazares populares de Medellín, en Colombia, la investigación tuvo como objetivo, estudiar los conflictos urbanos en la ciudad de Medellín, evaluando las relaciones de distintos actores por la ocupación y creación de los espacios públicos en el centro de la ciudad. Nos explica que los conflictos son el resultado de los antagonismos o disputas de los seres sociales por la ocupación y uso del espacio, pero que está enmarcada en la crisis provocada por la transnacionalización de la economía, el mercado global, los nuevos grupos de poder y la universalidad de las resistencias sociales, señala la necesidad de resignificar el espacio público, ya que hoy esta funge de espacio y escenario político de la ciudadanía.

Las herramientas de gestión de la Ciudad de Medellín, el Plan estratégico, el Plan de Ordenamiento Territorial y los últimos Planes de desarrollo municipal, han considerado la importancia del espacio público, en la configuración de la ciudad, buscando mejorar la calidad de vida y niveles de desarrollo humano, sin embargo esta lógica de ciudad ideal planteada en los instrumentos de planificación, es confrontada por la lógica de la necesidad de los comerciantes informales que desbordan la capacidad reguladora del Estado, generando nuevos frentes de conflicto. De esta manera las gestiones municipales no logran entender el fondo del problema que es más estructural, dinámica y económica, por ello justifica las acciones de represión contra los comerciantes informales. Con el fin de calmar esta situación la administración municipal promovió “Proyectos de Bazares Populares”, que se orientó más a la reubicación de los comerciantes que a entender la contribución de ellos a la producción social y económica de la vida urbana en la ciudad. Sin embargo estos proyectos no tuvieron los efectos deseados por cuanto limitaron las acciones de los comerciantes, no se les capacito apropiadamente ni se realizó una estrategia de inclusión en estrategias de largo plazo, por el contrario

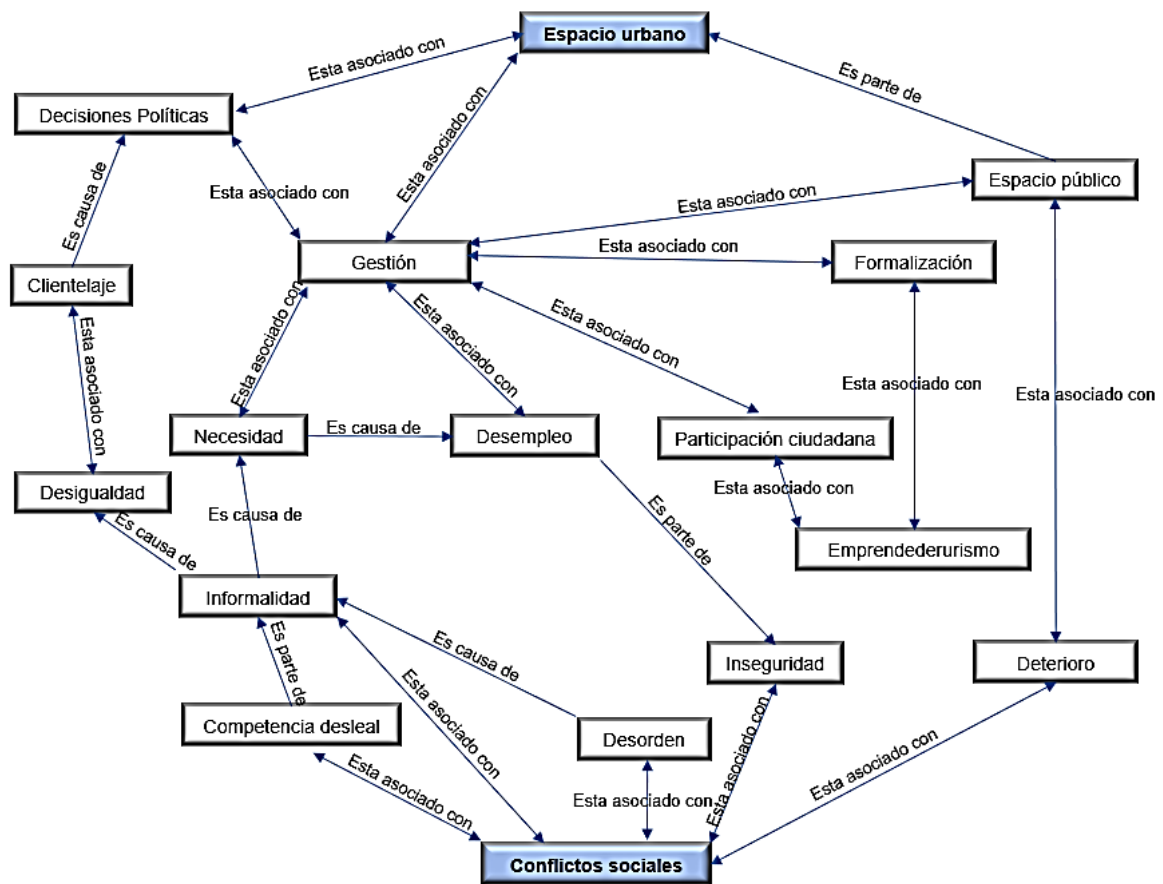
las acciones punitivas de las autoridades, marcan la exclusión de este grupo social finalmente concluye que si no hay una estrategia real de inclusión de los comerciantes informales, los tibios proyectos de reubicación y la construcción de bazares populares, no resuelve el conflicto en la ocupación del espacio público en el centro de Medellín, se debe reconocer y asegurar sus derechos a participar de todas las oportunidades que brinde la ciudad, contempladas en la Constitución.

Entrevistas

De acuerdo al análisis de las entrevistas realizadas a los ex funcionarios y dirigentes de los comerciantes, se obtuvo el siguiente gráfico.

Gráfico 1

Red de análisis de entrevistas



El análisis de las entrevistas nos dio como resultado que la gestión del espacio urbano en Lima Metropolitana es inapropiada y diverso, tenemos una zona central moderna con todos los servicios y una periferia con espacios urbanos deteriorados, agravado por un crecimiento desordenado de la ciudad y de la población; reconocen que algunas autoridades han realizado una gestión para el futuro y otros simplemente pasaron; así como el daño en la gestión del espacio urbano generado por el clientelaje político, porque atenta contra la planificación y utiliza las necesidades de las personas, esta situación se observa en las campañas políticas donde los candidatos se acercan a los conglomerados para solicitar el voto, ofreciéndoles alguna alternativa que después generalmente lo olvidan pero ya generaron expectativas y frustración en los comerciantes informales.

El comercio informal se origina principalmente por las escasas de oportunidades y de trabajos dignos para la población, que decide trabajar en la vía pública como opción de vida, convirtiéndolo de esta manera en una alternativa a este problema social, sin embargo ellos no se sienten seguros, viven en continua zozobra por la delincuencia, por los agentes municipales que muchas veces les decomisan sus productos, las inclemencias del clima, el tránsito, trabajan sin beneficios sociales, descuidando a sus hijo y en las peores condiciones, si bien es cierto que es un medio de vida que les permite acumular capital y resolver sus problemas inmediatos, sin embargo el impacto que ocasionan en la ciudad es grande, ya que son una competencia muy potente y desleal al comercio formal e involucra a un alto porcentaje de la PEA de Lima Metropolitana, (según el estudio de Wiego (2021) aproximadamente 400,000 personas realizaban actividades comerciales en la vía pública a fines del año 2019), no obstante a la vez son una vía para la comercialización de los productos de nuestros campesinos y de los elaborados por los empresarios informales en sus hogares o talleres y de las empresas que ven en ellos una opción de disminuir sus costos; constituyen un crisol de culturas de las provincias de nuestro Perú profundo, a la que se han sumado ciudadanos extranjeros, vienen con sus costumbres y tradiciones, que se encuentran reservados para ciertas ocasiones que pueden ser de alegría y en otras ocasiones de violencia, generando los conflictos sociales que observamos en distintas partes de la ciudad, por defender lo que consideran suyo o su derecho, utilizan la Minka para bien y para mal. Sin embargo son conscientes de ser parte

de este problema y buscan la formalización y contribuir con la ciudad, pero quieren ser parte de la solución, desean participar en la búsqueda de alternativas y en los estudios de planificación urbana que se realicen; finalmente se extrae que, el uso de los espacios urbanos por el comercio informal ha tenido diferentes tratamientos por los distintos gobiernos, buscando el ordenamiento de la ciudad, como en un determinado momento promovieron ferias temporales, en la Av. Grau, la Av. Argentina, Polvos azules y otros gobiernos de manera más definitiva como en las Malvinas y Tierra Prometida que buscan soluciones más sostenibles en propiedades públicas y/o privadas.

Existen gobiernos locales que no respetan los mandatos contemplados en la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley 27972 (2003), que los conmina a ser promotores del desarrollo integral, en lo urbano, económico, social y ambiental; la Ordenanza 1787 de la Municipalidad Metropolitana de Lima que regula el comercio ambulante en los espacios públicos en Lima Metropolitana, así como la Sentencia del Tribunal Constitucional (TC) Expediente 00024-2013-PI/TC, donde señala las normas que corresponden a la municipalidad y el derecho del ciudadano. Este derecho está reconocido en el artículo 59 de la Constitución Política del Perú; normas que deben ser consideradas a la hora de diseñar estrategia para enfrentar este complejo problema social.

La participación ciudadana, no se encontraba en las subcategorías apriorísticas programadas en el estudio, sin embargo, en las entrevistas realizadas se manifestó reiteradamente por los participantes, quienes reclaman ser actores en las formulaciones de planes de desarrollo concertado y los planes urbanos, porque entienden que los planes se elaboran, pero no sienten que se incluyan las verdaderas necesidades del ciudadano; por lo que se le considera como una sub categoría emergente, articulada a ambas categorías.

V. CONCLUSIONES

- En el presente estudio se considera la importancia del conocimiento del funcionario en la gestión pública, sobre los instrumentos de gestión y su empatía con la población para comprender sus requerimientos, son fundamentales en la búsqueda de alternativas de solución que mejoren las condiciones de vida de los ciudadanos; reconociendo las limitadas capacidades de los gobiernos locales para ordenar los espacios urbanos y hacer frente a las actividades del comercio informal, lo que implica un tratamiento desde el gobierno nacional.
- En cuanto a las decisiones de la gestión de turno sobre el manejo de los conflictos sociales hemos observado autoridades de los gobiernos locales que no respetan los mandatos contemplados en la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley 27972; la Ordenanza 1787 de la Municipalidad Metropolitana de Lima, así como la Sentencia del Tribunal Constitucional (TC) Expediente 00024-2013-PI/TC, ni los derechos fundamentales de contenido económico reconocidos por la Constitución Política del Perú; normas que deben ser consideradas y no caer en el abuso de poder como se observa en muchos casos.
- De los estudios y entrevistas realizadas, se concluye que existen políticos que han generado impactos positivos o negativos en su jurisdicción, unos han contribuido a ordenar la ciudad, sin embargo sus decisiones y políticas no han tenido la continuidad en los siguientes gobiernos por tener como prioridad otros objetivos, asimismo, ha emergido las acciones políticas durante las campañas electorales, que busca comprometer a los comerciantes para su apoyo, posteriormente la mayoría de estos compromisos son olvidados, lo que ocasiona frustración en los comerciantes; sin embargo, ellos utilizan estos compromisos para lograr su permanencia en su lugar de trabajo.
- A lo largo de la investigación hemos concluido que el comercio informal se constituye en una opción de las personas ante los graves problemas económicos y falta de empleo que viven los ciudadanos, principalmente los jóvenes, esta situación motiva que un elevado porcentaje de la población

económicamente activa de Lima Metropolitana, se encuentre dedicada a esta actividad, por otra parte los comerciantes realizan un importante movimiento económico en sus lugares de venta, dinamizando la economía de la zona, constituyéndose sin desearlo en promotores del desarrollo económico local.

- Así mismo hemos concluido que los comerciantes informales constituyen un crisol de culturas, porque confluyen de todos los rincones de nuestro país y también participan ciudadanos de otros países, traen consigo sus tradiciones, costumbres, necesidades; pero también sus conocimientos y habilidades, trabajan en la vía pública en condiciones totalmente adversas, pero con dedicación y lucha para sobrevivir y mantener a sus familias, un segmento importante de ellos ha logrado capitalizarse, por lo que buscan su formalización, necesitan del apoyo del gobierno para que esta se concrete, necesitan encontrar locales, terrenos donde puedan trasladar su dinámica comercial, debe brindárseles asistencia técnica, capacitación y sobre todo facilidades ante las trabas burocráticas, para su formalización; ellos quieren ser parte de la solución.

VI. RECOMENDACIONES

- Por su impacto en el ordenamiento de las ciudades y el número de personas dedicadas al comercio informal, este tema debe ser tratada desde el gobierno nacional con políticas claras, directas, fáciles de implementar y transversal a todos los niveles de gobierno, es fundamental la participación del gobierno nacional, porque ellos administran los bienes muebles e inmuebles del estado, bienes que pueden contribuir a respaldar las políticas de los gobiernos locales en sus respectivos planes urbanos y planes de desarrollo concertado; además de promover leyes a favor del fortalecimiento y formalización de los comerciantes informales.
- En los gobiernos locales como promotores del desarrollo integral de su jurisdicción, las autoridades electas deben seleccionar mejor a sus funcionarios, ellos deben tener los conocimientos y las capacidades de empatía para el dialogo con las personas y reconocer sus derechos como ciudadanos,
- En cuanto a las acciones deben identificar y empadronar a los comerciantes en sus lugares de trabajo, construir un mapa de localización de ellos, sectorizándolos por sus niveles de concentración y su impacto al ordenamiento urbano, luego diseñar estrategias concertadas en equipos multidisciplinarios, con soluciones diferenciadas para cada sector.
- Se recomienda que los gobiernos locales deben asumir el compromiso de emitir normas que contribuyan a la formalización de los comerciantes como parte del proceso de crecimiento de su emprendimiento, ofrecerles guías y asesoramiento para su organización, facilitarles documentos para que adquieran propiedades públicas o privadas, brindarles beneficios en las autorizaciones, dándoles un periodo de gracia para su consolidación; los inspectores más que fiscalizadores deben ser asesores para el buen funcionamiento de los negocios, lo que obliga a la gestión a asignar mayor presupuesto a la gerencia de desarrollo económico.
- Los comerciantes informales no deben ser tratados como enemigos, por el contrario, deben ser considerados aliados para dinamizar la economía local, son personas acostumbradas al trabajo duro y conocen sobre las ventas de

sus productos, el tema es conocer su dinámica comercial, no se trata de simplemente reubicarlos porque pueden fracasar como sucedió con los proyectos de bazares populares en Medellín – Colombia; se trata de comprometerlos en los planes de desarrollo concertado, asignarles tareas, capacitarlos, brindarles asistencia técnica permanente, concertar con ellos mismos la solución y la defensa de los espacios públicos urbanos.

REFERENCIAS

- Al Battaran, T. M., & Al Tal, R. (2020). Between marginalization and integration - hawkers on the streets in downtown, amman, jordan. *Journal of Settlements and Spatial Planning*, 11(2), 67-80. doi: <http://dx.doi.org/10.24193/JSSP.2020.2.02>
- Almendáriz Sanz, Elena (2020). Tesis, La influencia de las nuevas tecnologías en el espacio urbano, Universidad Politécnica de Madrid. https://oa.upm.es/57926/1/TFG_20_Almdariz_Sanz_Elena.pdf
- Avis, W. (2016). *Urban Governance (Topic Guide)*. Birmingham, UK: GSDRC, University of Birmingham.
- Boff, C. (2015). O rigor científico: Princípios elementares extraídos de aristóteles no interesse da teologia/ scientific rigor: Elementary principles extracted from aristotle in the interest of theology. *Horizonte*, 13(39), 1559-1579. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/o-rigor-científico-princípios-elementares/docview/1725584826/se-2>
- Brainard, L. A., & McNutt, J. G. (2010). Virtual government-citizen relations: Informational, transactional, or collaborative? *Administration & Society*, 42(7), 836-858. doi: <http://dx.doi.org/10.1177/0095399710386308>
- Castellanos, T. (2003). Lima: ciudad cada vez menos pretenciosa. *Alternativa*. Centro De Investigación Social Y Educación Popular. <http://www.alter.pe/wp-content/uploads/2014/02/limamenos-pretenciosa.pdf>
- Castrogiovanni, S. R. (2016). Democracia y ambiente “las nuevas territorialidades”. *Uni-pluriversidad*, 16(2), 74-87. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/328314>
- Chitrakar, R. M., Baker, D. C., & Guaralda, M. (2017). Emerging challenges in the management of contemporary public spaces in urban neighbourhoods. *ArchNet-IJAR : International Journal of Architectural Research*, 11(1), 29-43.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/emerging-challenges-management-contemporary/docview/1903827170/se-2?accountid=37408>

Concha, Barriga y Henríquez (2011). Los conceptos de validez en la investigación social y su abordaje pedagógico, *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 1(2), 91-111.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3986633>

Constitución Política del Perú – 1993. Art 59

http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/SNIL/normas/1993_1273.pdf

Cosamalón, J. (2018). El apocalipsis a la vuelta de la esquina: Lima, la crisis y sus supervivientes (1980-2000). Fondo Editorial de la PUCP.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KaHNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT66&dq=El+apocalipsis+a+la+vuelta+de+la+esquina:+Lima,+la+crisis+y+sus+supervivientes+\(1980-2000\)&ots=ISrE48IJsG&sig=dGrcHYhTndbeE4oY8Rn5W4EblQ#v=onepage&q=El%20apocalipsis%20a%20la%20vuelta%20de%20la%20esquina%3A%20Lima%2C%20la%20crisis%20y%20sus%20supervivientes%20\(1980-2000\)&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KaHNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT66&dq=El+apocalipsis+a+la+vuelta+de+la+esquina:+Lima,+la+crisis+y+sus+supervivientes+(1980-2000)&ots=ISrE48IJsG&sig=dGrcHYhTndbeE4oY8Rn5W4EblQ#v=onepage&q=El%20apocalipsis%20a%20la%20vuelta%20de%20la%20esquina%3A%20Lima%2C%20la%20crisis%20y%20sus%20supervivientes%20(1980-2000)&f=false)

del Pozo-Vergnes, E. (2013). De la supervivencia a la competencia: informalidad en los mercados agroalimentarios en países en transición. Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo (IIED).

<https://pubs.iied.org/16533iied>

Edisson Stiven, C. E., Francisco, C. F., Catalina, H. C., Cristina, Q. E., Diego, O. M., González Ocampo, M. A., . . . María Úrsula, B. E. (2019). Estructura de las ventas informales por parte de los vendedores del espacio público del centro histórico de la ciudad de Manizales en el año 2017. *Lúmina*, 20, 122-155. doi: <http://dx.doi.org/10.30554/lumina.20.2548.2019>

Elinbaum, P. (2014). Physical development planning for urban areas: the case of río gallegos' micro-region. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, 9(1), 27-43. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/physical-development-planning-urban-areas-case/docview/1509206109/se-2?accountid=37408>

- Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de Investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán, <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Fernández, R (2001) La entrevista en la investigación cualitativa, revista Pensamiento Actual, Universidad de Costa Rica. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/8017>
- Franci, G. C. (2019). *Social conflicts, ideology, culture, and social work*. Revista Katálysis, 22(2), 223-234. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/1982-02592019v22n2p223>
- Fuster D (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-215. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- García Diaz, ,I.N., García Mendoza, ,J.O., & Ayala García, ,E.T. (2020). Physical and architectural variables in the public space from Women's perception. *Journal of Physics: Conference Series*, 1645(1) doi: <http://dx.doi.org/10.1088/1742-6596/1645/1/012020>
- Garriz, E. J., & Schroder, R. V. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 12(2),25-30 <http://190.131.242.67/index.php/GuillermoOckham/article/view/59>
- Gayosso, J. (2018). Imaginarios urbanos y prácticas laborales en los comerciantes de la vía pública del centro histórico de Querétaro. *Andamios*, 15(38), 91. <http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v15i38.653>
- Guadarrama, G. & Martínez, Pichardo, P (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. los comunes en el parque urbano. *Economía, Sociedad y Territorio*, 21(65), 57-85. <http://dx.doi.org/10.22136/est20211678>
- Haoyu, C. (2020). "Conflict" or "Cooperation": A study on the spontaneous order of urban public space development from the perspective of stakeholders. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 960(4) doi: <http://dx.doi.org/10.1088/1757-899X/960/4/042043>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Heyner Rafael De los, Reyes Navarro, Águeda Yonelis, R. A., & Linda Sofía Araújo Castellar. (2019). La fenomenología. Pensamiento & Gestión, (47) <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-fenomenología/docview/2466043374/se-2>
- Istiqamah, & Herlily. (2018). Islamic representation and urban space in banda aceh: Linking the social and spatial. IOP Conference Series. Earth and Environmental Science, 126(1) doi: <http://dx.doi.org/10.1088/1755-1315/126/1/012205>
- Izquierdo, G. M. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. Investigaciones Andina, 17(30), 1148-1150. <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Jongh, L. (2015). Street Vending in Urban Malawi: Strategies and Practices of Vendors and Local Authorities. Ponencia presentada en "The Ideal City: between myth and reality. Representations, policies, contradictions and challenges for tomorrow's urban life". <http://www.rc21.org/en/conferences/urbino2015/>
- Lévano, A., Cecilia Salgado. (2007). investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Liberabit, 13, 71-78. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/investigación-cualitativa-diseños-evaluación-del/docview/1950315047/se-2>
- Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades (2003) Congreso de la Republica. <http://www.ipdu.pe/legislacion/ley/leymunicipalidades.pdf>
- Londoño, D., Alejandra Silva. (2007). Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: Percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso. El Cotidiano, 22(143), 48-56. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/conflictos-por-el-espacio-público-urbano-y/docview/199526281/se-2?accountid=37408>

- Macassi Lavander, S. (2019). Conflictos sociales urbanos en Lima: la centralidad de la comunicación en las disputas en torno a la residencialidad. *Contratexto*, (031), 159-178. <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/3893/3881>
- Majumder, S. (2014). Development through paper deals: Space and politics of value in peri-urban india. *Dialectical Anthropology*, 38(2), 173-188. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s10624-014-9341-6>
- Malca Obregoso, G. (2004). Espacio urbano para el desarrollo sostenible. *Urbano*, 7(10), 85–89. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/530>
- Mannarini, T., Talò, C., Ntzani, E., Kritikou, M., Lluís, S. M., Salvatore, S., . . . Brandi, M. L. (2018). Sense of community and the perception of the socio-physical environment: A comparison between urban centers of different sizes across europe. *Social Indicators Research*, 137(3), 965-977. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s11205-017-1647-8>
- Marcela, V. A. (2009). Conflictividad urbana en la apropiación y producción del espacio público. el caso de los bazares populares de Medellín. *Bitácora Urbano Territorial*, 1(14), 141-160. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/conflictividad-urbana-en-la-apropiación-y/docview/1678769256/se-2?accountid=37408>
- Márquez Pulido, U. B. (2014). Valor de uso y espacio urbano: la ciudad como eje central de la conformación política, cultural y simbólica de las sociedades. (Spanish). *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 59(222), 1–19. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182014000300008
- Mital, O. (2019). Conflict of interest: Legal and ethical aspects in local self-government in slovakia. *Central European Public Administration Review*, 17(1), 69-91,222-223. <http://dx.doi.org/10.17573/cepar.2019.1.04>
- Moelsae, A. (2014). Public space—Urban spaces of multiple and diverse publics (Order No. 1568261).. (1634339293).

<https://www.proquest.com/dissertations-theses/public-space-urban-spaces-multiple-diverse/docview/1634339293/se-2?accountid=37408>

- Morano, P., Tajani, F., & Anelli, D. (2021). Urban planning variants: A model for the division of the activated plusvalue between public and private subjects. *Valori e Valutazioni*, (28) doi: <http://dx.doi.org/10.48264/VVSIEV-20212802>
- Mourtada, R. (2019). The symbolic dimension of the urban and cultural landscape in baalbek (lebanon): The challenge of resistance and/or instruments of power. *Dearq*, (24), 48. doi:<http://dx.doi.org/10.18389/dearq24.2019.04>
- Mujeres en empleo informal: Globalizando y Organizando WIEGO (2021), La crisis de la COVID-19 y la economía informal: Trabajadoras y trabajadores en empleo informal en Lima, Perú. https://www.wiego.org/sites/default/files/publications/file/WIEGO_FactSheet_Lima_Final_Web.pdf
- Navarro, C. J., & Gómez-Ramírez, I. (2021). Evaluating territorial targets of european integrated urban policy. the URBAN and URBANA initiatives in spain (1994–2013). *Land*, 10(9), 956. doi: <http://dx.doi.org/10.3390/land10090956>
- Nerenberg, J. (2019). Regulating the terminal economy: Difference, disruption, and governance in a papuan commercial hub. *Modern Asian Studies*, 53(3), 904-942. doi: <http://dx.doi.org/10.1017/S0026749X18000586>
- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/aplicabilidad-de-los-criterios-rigor-y-éticos-en/docview/1321929334/se-2>
- Ondrejicka, V., Finka, M., Husar, M., & Jamecny, L. (2017). Urban space as the commons - new modes for urban space management. *IOP Conference Series.Earth and Environmental Science*, 95(5) doi: <http://dx.doi.org/10.1088/1755-1315/95/5/052004>

- Quispe Lifonzo, H. H. (2019). Gestión territorial descentralizada orientado a resultados y la creación del valor público en el Gobierno Regional de Lima, 2017. Universidad Cesar Vallejo
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32153/Quispe_LHH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, R. Huete, M. & Muñoz, R. (2013). Urban regeneration policies in Spain. the substantive and procedural dimension. from policies content to governance. *Gestión y Análisis De Políticas Públicas*, (9)
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/urban-regeneration-policies-spain-substantive/docview/2012069813/se-2?accountid=37408>
- Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Schlack, E., Hidalgo, R., Arce, M. J., Fariña, C., & Villarroel, K. (2017). Espacios de intercambio comercial en Santiago de Chile: Tres maneras de aportar a la esfera pública de áreas urbanas. *Revista De Estudios Sociales*, (60), 87-105. doi: <http://dx.doi.org/10.7440/res60.2017.07>
- Scorza, F., Las Casas, G.B., & Murgante, B. (2016). Spatializing open data for the assessment and the improvement of territorial and social cohesion. *ISPRS Annals of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, Iv-4/w1, 145-151. <http://dx.doi.org/10.5194/isprs-annals-IV-4-W1-145-2016>
- Spiridonov, V. Y., & Shabiev, S. G. (2020). Smart urban planning: Modern technologies for ensuring sustainable territorial development. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 962(3) doi: <http://dx.doi.org/10.1088/1757-899X/962/3/032034>
- Suryanto, M. E., Adianto, J., & Gabe, R. T. (2020). Accommodating the informal economy in public space: The intricate political and spatial arrangements at

- an indonesian street market. *Urbani Izziv*, 31(1), 89-100. doi: <http://dx.doi.org/10.5379/urbani-izziv-en-2020-31-01-003>
- Tanaka, M., Ames, P., Sulmont, D., Uccelli, F., & Vargas, C. (1999). *El Poder visto desde abajo: democracia, educación y ciudadanía en espacios locales*. Lima. <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/691>
- Teixeira, S. M. F., Subirats, J., Lacerda, D. S., & Blanco, I. (2018). Public policies and the city: producing inclusive urban spaces. *RAP: Revista Brasileira de Administração Pública*, 52(6), 1007–1014. <https://doi.org/10.1590/0034-761220180306>
- Torres Obregón, D. (2021). Entre el desarrollo desigual y el derecho a la ciudad. Reflexiones sobre Lima Metropolitana en el siglo XXI. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(II): 15-26. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.86800>
- Tribunal Constitucional (TC) Expediente 00024-2013-PI/TC <https://www.tc.gob.pe/jurisprudencia/2016/00024-2013-AI.pdf>
- Varguillas Carmona, Carmen Siavil; Ribot de Flores, Silvia Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad *Laurus*, vol. 13, núm. 23, 2007, pp. 249-262 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102313.pdf>
- Vegas H. (2013) Investigación cualitativa para el abordaje de la gestión pública local, *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, Universidad de Carabobo, <https://www.redalyc.org/pdf/2190/219030140006.pdf>
- Xue, D., & Huang, G. (2015). Informality and the state's ambivalence in the regulation of street vending in transforming Guangzhou, China. *Geoforum*, 62, 156–165 <http://dx.doi.org/10.1016/j.geoforum.2015.04.012>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: La gestión del espacio urbano en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	MÉTODO
<p>La gestión del espacio urbano es sin duda uno de los problemas y objetivos más importantes para los gobiernos locales o municipales, debido al constante crecimiento de la ciudad y la población que realiza sus actividades en ella, una de las actividades que generan conflictos en la ciudad es el comercio informal a pesar de ser una antigua actividad económica que se encuentra prácticamente en todas las ciudades importantes del mundo. Sin embargo, el uso del espacio público para la</p>	<p>¿Cómo influye la gestión del espacio urbano, en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?</p>	<p>Describir la influencia de la gestión del espacio urbano, en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • físico territorial y urbanístico • jurídico-política 	
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
	<p>1. ¿Cómo influye el nivel físico territorial y urbanístico, en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?</p>	<p>1. Describir la influencia del nivel físico territorial y urbanístico, en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana.</p>	Espacio urbano	<ul style="list-style-type: none"> • social • económica 	Enfoque: Cualitativo
	<p>2. ¿Cómo influye el nivel jurídico y político, en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?</p>	<p>2. Describir la influencia del nivel jurídico y político, en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • movilidad y apropiación 	Tipo: Descriptivo Propositivo
	<p>3. ¿Cómo influye el nivel social en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?</p>	<p>3. Describir la influencia del nivel social en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • cultural y simbólico 	Diseño: Estudio de caso
<p>4. ¿Cómo influye el nivel económico en los conflictos sociales de</p>	<p>4. Describir la influencia del nivel económico en los conflictos sociales</p>		<ul style="list-style-type: none"> • virtual 		

venta ambulante siempre ha sido un tema de controversia por su impacto en la economía de la ciudad.

comerciantes informales en Lima Metropolitana?

5. ¿Cómo influye el nivel de movilidad y apropiación en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?

6. ¿Cómo influye el nivel cultural y simbólico en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?

7. ¿Cómo influye el nivel virtual en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana?

de comerciantes informales en Lima Metropolitana.

5. Describir la influencia del nivel de movilidad y apropiación en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana

6. Describir la influencia del nivel cultural y simbólico en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana.

7. Describir la influencia del nivel virtual en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana.

Conflicto social

- Visibilidad del conflicto y recursos comunicativos
 - Comunicación institucional
 - Problemas subyacentes
-

Anexo 2: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA

CATEGORÍAS	TIPO DE CATEGORIA	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	INSTRUMENTOS
ESPACIO URBANO	Independiente	Garriz & Schroder (2014) lo define como: parte inherente de la estructura del espacio urbano y en el que predominan varias dimensiones que deciden su importancia para la vida individual y colectiva, simultáneamente se relaciona con la convivencia y los conflictos sociales.	La gestión del espacio urbano, es una acción que debe realizar las municipalidades para cumplir con una de sus competencias, cuyo objetivo es una eficiente administración de su jurisdicción, que brinde satisfacción de las necesidades básicas y calidad de vida a su población. Las categorías se definen operativamente a través de las subcategorías.	físico territorial y urbanística	<ul style="list-style-type: none"> • Emplazamiento, • calidad de su entorno y su accesibilidad. 	fichas documentales, guiones para entrevistas en profundidad
				jurídico-política	<ul style="list-style-type: none"> • Política vinculada al diálogo • dominio del suelo (uso) • función social 	
				social	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones funcionales o disfuncionales 	
				económica	<ul style="list-style-type: none"> • actividad económica. 	
				movilidad y apropiación	<ul style="list-style-type: none"> • Interrelación de la sociedad, • las pautas culturales, • las decisiones de la gestión y el valor que tiene el consenso 	
				Cultural y simbólico	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad 	
				Virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas virtuales 	
				Visibilidad del conflicto y recursos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • visibilizar el conflicto 	
CONFLICTO SOCIAL	Dependiente	Según Macassi (2019) Los conflictos sociales se definen como la apreciación subjetiva de las partes por el limitado acceso a los bienes y la complacencia de sus necesidades básicas, generando conflicto por la satisfacción de sus intereses.		Comunicación institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Las estrategias comunicativas, . 	
				Problemas subyacentes	<ul style="list-style-type: none"> • normatividad que regula los cambios en el uso del territorio: 	

Anexo 3: Formato de guía de entrevista – Ex funcionarios

Maestría en Gestión Pública

Tema

La gestión del espacio urbano en los conflictos sociales de comerciantes informales
en Lima Metropolitana, 2021

Entrevistador : Breña Maye, Pedro José

Entrevistado :

Cargo ocupado :

Lugar de nacimiento :

Instrucción :

Lugar de entrevista :

1. ¿Considera qué Lima es una ciudad moderna?
2. ¿Qué opina usted sobre los espacios urbanos y su importancia para la ciudad?
3. ¿Cómo influye la política en la función social y dominio del suelo en la gestión del espacio urbano?
4. ¿La cultura de la población influye en esta ocupación informal?
5. ¿Cómo considera las actividades económicas en las vías públicas?
6. ¿Qué genera la presencia de los comerciantes informales en los espacios urbanos?
7. ¿Qué debe hacer el Estado para enfrentar estos problemas?
8. Con su experiencia en la gestión pública ¿Qué recomendaciones ofrece para mejorar la gestión de los espacios urbanos?

Anexo 4: Formato de guía de entrevista – Comerciantes Informales

Maestría en Gestión Pública

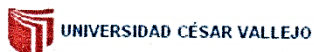
Tema

La gestión del espacio urbano en los conflictos sociales de comerciantes informales en Lima Metropolitana, 2021

Entrevistador : Breña Maye, Pedro José
Entrevistado :
Cargo :
Lugar de nacimiento :
Instrucción :
Años viviendo en Lima :
Lugar de trabajo :
Lugar de entrevista :

1. ¿Considera qué Lima es una ciudad moderna?
2. ¿Qué opina usted sobre los espacios urbanos y su importancia para la ciudad?
3. ¿Cómo influye la política en el uso de los espacios urbanos, y sus consecuencias en la comunidad?
4. ¿La cultura de la población influye en esta ocupación informal?
5. ¿Qué opina usted sobre las actividades económicas en las vías públicas?
6. ¿Qué motivó su actividad económica en la vía pública?
7. ¿Qué deben hacer las autoridades para enfrentar este problema social?
8. ¿Cómo contribuiría usted para mejorar la gestión del espacio urbano?

Anexo 5: Certificados de validación de guías de entrevista para ex funcionarios



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- I.1. Apellidos y Nombres: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
 I.2. Cargo e institución donde labora: Coordinador de proyectos en el Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.
 I.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Validación de cuestionarios para entrevista abierta
 I.4. Autor(A) de Instrumento: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
 Guía de entrevista a Exfuncionarios:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.												x	
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.												x	
3. ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.													x
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales													x
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar el desarrollo teórico de la investigación.												x	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												x	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos y supuestos jurídicos												x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.													x
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.													x

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

SI

SI

97%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Observaciones:
 El instrumento se encuentra bien elaborado, puede ser aplicado con efectividad.

Lima, 5 de diciembre del 2021

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI 43313069 Telf.999839454

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- I.1. Apellidos y Nombres: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
 I.2. Cargo e institución donde labora: Coordinador de proyectos en el Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.
 I.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Validación de cuestionarios para entrevista abierta
 I.4. Autor(A) de Instrumento: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
 Guía de entrevista a Ex funcionarios:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.											X		
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.											X		
3. ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X	
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales												X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar el desarrollo teórico de la investigación.												X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos y supuestos jurídicos											X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.											X		
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.												X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

SI CUMPLE

93.0%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Observaciones:
 El instrumento se encuentra bien estructurado de acuerdo a los criterios con los que se ha evaluado, acorde con los indicadores que explica sus contenidos.

Lima, 07 de diciembre del 2021

 **UNMSM**
 Firmado digitalmente por SCHMIDT URDANIVIA, Johannes FAU
 20148092282.scdf
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 07.12.2021 15:41:30 -05:00

Mg. JOHANNES SCHMIDT URDANIVIA
 DNI No 10329995

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- I.1. Apellidos y Nombres: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
 I.2. Cargo e institución donde labora: Coordinador de proyectos en el Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.
 I.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Validación de cuestionarios para entrevista abierta
 I.4. Autor(A) de Instrumento: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
 Guía de entrevista a Ex funcionarios:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.											X		
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.											X		
3. ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X	
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales												X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar el desarrollo teórico de la investigación.												X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos y supuestos jurídicos											X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.											X		
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.											X		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

SI CUMPLE

92.0%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Observaciones:
 El instrumento se encuentra bien estructurado de acuerdo a los criterios con los que se ha evaluado, acorde con los indicadores que explica sus contenidos.

Lima, 06 de diciembre del 2021



Firmado digitalmente por MEJIA OSORIO Amador Grover FAU
 2014892282.pdf
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 09.12.2021 00:09:00 -05:00

Dr. AMADOR GROVER MEJIA OSORIO
 DNI No 08415595

Anexo 6: Certificados de validación de guías de entrevista para dirigentes de comerciantes informales



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- I.1. Apellidos y Nombres: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
- I.2. Cargo e institución donde labora: Coordinador de proyectos en el Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.
- I.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Validación de cuestionarios para entrevista abierta
- I.4. Autor(A) de Instrumento: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
Guía de entrevista a dirigentes de comerciantes informales:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.											X		
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3. ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X	
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales												X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar el desarrollo teórico de la investigación.												X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos y supuestos jurídicos											X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.											X		
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.												X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

SI
CUMPLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

97.8%

Observaciones:
El instrumento se encuentra bien estructurado de acuerdo a los criterios con los que se ha evaluado acorde con los indicadores que explica sus contenidos.

Lima 18 de octubre del 2021

DR. HUGO RICARDO PRADO LOPEZ
DNI N° 43313069

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- I.1. Apellidos y Nombres: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
 I.2. Cargo e institución donde labora: Coordinador de proyectos en el Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.
 I.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Validación de cuestionarios para entrevista abierta
 I.4. Autor(A) de Instrumento: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
 Guía de entrevista a dirigentes de comerciantes informales:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.											X		
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.											X		
3. ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X	
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales												X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar el desarrollo teórico de la investigación.												X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos y supuestos jurídicos											X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.											X		
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.												X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

SI CUMPLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93.0%

Observaciones:

El instrumento se encuentra bien estructurado de acuerdo a los criterios con los que se ha evaluado, acorde con los indicadores que explica sus contenidos.

Lima, 07 de diciembre del 2021



Firmado digitalmente por SCHMIDT
 URDANIVIA Johannes FAU
 20148092282 soft
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 07.12.2021 16:41:11 -05:00

Mg. JOHANNES SCHMIDT URDANIVIA
 DNI No 08415595

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- I.1. Apellidos y Nombres: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
 I.2. Cargo e institución donde labora: Coordinador de proyectos en el Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.
 I.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Validación de cuestionarios para entrevista abierta
 I.4. Autor(A) de Instrumento: BREÑA MAYE, PEDRO JOSE
 Guía de entrevista a dirigentes de comerciantes informales:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.											X		
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.											X		
3. ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X	
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales												X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar el desarrollo teórico de la investigación.												X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos y supuestos jurídicos											X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.											X		
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.											X		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

SI CUMPLE

92.0%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Observaciones: El instrumento se encuentra bien estructurado de acuerdo a los criterios con los que se ha evaluado, acorde con los indicadores que explica sus contenidos.

Lima, 06 de diciembre del 2021



Firmado digitalmente por MEJIA OSORIO Amador Grover FAU
 20148092282.scf
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 09.12.2021 00:08:01 -05:00

Dr. AMADOR GROVER MEJIA OSORIO

DNI No 08415595