



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa  
Importaciones Sur S.R.L. año 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORES:**

Arévalo Torres, Sixto (ORCID: 0000-0002-5315-2273)

Fasabí Shapiama, Dandy Julino (ORCID: 0000-0001-8981-4227)

**ASESOR:**

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2021

## Dedicatoria

Porque nunca me ha dejado solo a ti Dios mío, porque todo mi esfuerzo y dedicación es para usted Madre Mía Elita Shapiama Pisango y a quien en vida fue mi tío Telmo García Navarro y a mi mejor amigo que es como un hermano mayor Sixto Arévalo Torres. (***Dandy Julino***)

La vida nos lleva por caminos Distinto y logramos cada objetivo por ello y por todas las cosas les dedico a ustedes mis padres Carlos y Olinda, porque es mi logro más grande para ustedes y a mi hermano de alma Dandy Julino. (**Sixto**)

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darnos la dicha de seguir en pie y permitirnos llegar a cumplir nuestros objetivos, a mis hermanos por la comprensión y apoyo, a mis padres por ser un soporte para nosotros, porque Dios nos pone persona en el camino para apoyarnos y ser equipo de trabajo a mi compañero tesista y mejor amigo por toda la comprensión.**(Sixto)**

En Primer Lugar agradecer a Dios, al sr. Jorge Enrique Paucar Venegas a su Hija Elizabeth Paucar Carrion, al Sr. Jorge Torres y a la familia de la empresa importaciones SUR por el apoyo incondicional Mostrando hacia mi persona durante este proceso.**(Dandy Julino)**

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	9
II. MARCO TEÓRICO .....	14
III. METODOLOGÍA .....	25
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	25
3.2. Variables y operacionalización.....	25
3.3. Población, muestra y muestreo.....	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	28
3.5. Procedimientos .....	30
3.6. Método de análisis de datos .....	30
3.7. Aspectos éticos.....	30
IV. RESULTADOS.....	31
V. DISCUSIÓN.....	43
VI. CONCLUSIONES .....	48
VII. RECOMENDACIONES .....	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS .....	55

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Validación por juicio de expertos, validez de la variable Gestión de almacén..	20
<b>Tabla 2</b>	Validación por juicio de expertos, validez de la variable Rentabilidad .....	20
<b>Tabla 3</b>	Análisis de confiabilidad de la variable Gestión de almacén.....	21
<b>Tabla 4</b>	Análisis de confiabilidad de la variable Rentabilidad .....	21

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Diseño de investigación.....	16
--	----

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar la incidencia entre la gestión de almacén y la rentabilidad en la empresa Importaciones Sur S.R.L. 2020, estudio de tipo aplicada, con diseño no experimental de corte trasversal, con alcance descriptivo explicativo, se aplicó como instrumento la guía de entrevista, lista de cotejo y la guía de análisis documental, la muestra fue el administrador, el contador y los estados financieros del 2020, los resultados que se encontraron fueron que existe un nivel de deficiencia de 58%, también los indicadores de rentabilidad de la empresa se ven afectados por las deficiencias de la gestión de almacén, la rentabilidad patrimonial tiene una variación de 4%, la rentabilidad sobre activos una variación de 3% esto debido a que las ventas disminuyen debido al desabastecimiento por no tener una buena planificación de las compras, el margen bruto se ve afectado en 1% por que sus costos de ventas pueden mejorarse debido a que pierde oportunidad de comprar en grandes cantidades para disminuir sus costos de venta, por último el margen neto habría mejorado de 15% a 18%, entre otros por la pérdida por el mal manejo del inventario originado una pérdida de inventario por S/62,761.86. Concluye que existe incidencia significativa entre gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L, año 2020.

**Palabras clave:** gestión de almacén, rentabilidad, importaciones, indicadores financiero

## **Abstract**

The objective of the study was to determine the incidence between warehouse management and profitability in the company Importaciones Sur S.R.L. 2020, applied type study, with non-experimental design of transversal cut, with descriptive explanatory scope, the interview guide, checklist and documentary analysis guide were applied as instruments, the sample was the administrator, the accountant and the financial statements of 2020, the results that were found were that there is a deficiency level of 58%, also the profitability indicators of the company are affected by the deficiencies of the warehouse management, the patrimonial profitability has a variation of 4%, The gross margin is affected by 1% because its sales costs can be improved due to the fact that it loses the opportunity to buy in large quantities to reduce its sales costs. Finally, the net margin would have improved from 15% to 18%, among others, because of the loss due to poor inventory management, which resulted in an inventory loss of S/62,761. 86. It concludes that there is a significant impact between warehouse management and the profitability of Importaciones Sur S.R.L., year 2020.

**Keywords:** warehouse management, profitability, imports, financial indicators



## I. INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas más frecuentes y de muchas importancia en las empresas, ya sea comerciales y mucho más en las industriales es la gestión de los inventarios, un estudio realizado en Colombia muestra los diferentes aspectos que se necesita realizar para tener una excelente gestión y control de los inventarios, ya que si estos se se plantean y se implementan correctamente y de forma eficiente, muchos los problemas en los almacenes se resolverían con facilidad. Por ello se muestra la importancia que se tiene al evaluar los perfiles de actividad de los productos como la distribución de planta en el centro de distribución. En el afán de poder cumplir con los clientes en el menor tiempo posible y con los productos de calidad, es esencial que la empresa mantenga una gestión de almacén eficiente, que permita concretar las ventas, ya que en mucho de los casos los clientes no llegan a formalizar la venta porque no se cuenta con stock suficiente o por no cumplir con alguna características del producto, y no es que el cliente tenga la razón si no que para una empresa lo vital es concretar una venta, ganar un clientes incondicionales, el que recomendará a la empresa y lo que permitirá tener mayores ingresos y ser rentables (Arrieta, 2011).

En la actualidad, desde un contexto internacional, numerosas organizaciones están siendo sumamente competitivas, sobre todo aquellas que pertenecen al rubro de líneas blancas o comercialización de electrodomésticos, puesto que estas empresas reflejan un elevado nivel de rentabilidad en comparación de las demás en el rubro, por tal motivo estas empresas deben mantener la gestión de almacén eficiente, por lo cual se debe implementar adecuadamente su desarrollo de tal manera que no se presenten inconvenientes al momento de comercializar los productos hacia los consumidores con la finalidad de alcanzar un máximo nivel de satisfacción en los proveedores y clientes. Las empresas latinoamericanas que pertenecen al rubro de la venta de electrodomésticos o línea blanca manejan sus almacenes como dispositivos, destacados por su precaria infraestructura y deterioro; en relación a sus organizaciones modernas de almacenamiento, estas empresas controlan su almacén de manera eficiente, pues al momento de efectuar la colocación de los productos en

el almacén se realiza una previa distinción de los mismos según su tamaño y forma, siendo éste un factor clave para las ventas, de tal manera que se pueda reducir el tiempo en sus inventarios permitiendo un equilibrio en el manejo su balance general, brindando un servicio eficiente al cliente para soportar los cambios económicos del mercado con la reducción del tiempo almacenado la mercadería y una rotación continua de mercadería (Benito, 2016, p.89).

En el contexto nacional tenemos a la empresa Importaciones Rubí S.A, posicionada en el mercado, la misma que cuenta con más de 20 años dentro del mercado y se encuentra ubicada en Lima, específicamente en el Jr. Leticia 630, cercado de Lima, la empresa tras los años anteriores su rentabilidad era muy baja, debido a que no contaba con una gestión de almacén sin un encargado de dicha área, sus mercaderías se deterioraron por el cual no contaba con los etiquetamiento correctos al momento de ser almacenada, el 60% de la mercadería solía estar almacenada varios meses, no contaba con un control de inventario y almacenamiento por la cual solo el 30% de los productos se vendían ya que la otra mitad se deterioraban o no funcionaban, en el año 2013, la empresa incorporó un personal calificado que se encargue del control de las mercaderías, con lo que permite a la organización mejorar su rentabilidad. En tal sentido muchas las empresas en crecimiento se desconoce las diferentes formas de estar de mantener una buena gestión de inventarios, en algunos de los casos solo se toma decisiones de manera empírica, generando abastecimientos excesivos en algunos productos como también desabastecimiento total de productos con rotaciones altas, lo que genera inconvenientes como estancamientos de mercadería y al mismo tiempo costos de almacén (Ramírez, 2017, p.24).

También se puede mencionar que existen riesgos de una mala gestión en los almacenes que podrían dañar las los productos, como son: el riesgo de incendio, por falta de extintores, señales de seguridad, para evitarlos o las perdidas sean mínimas, también el riesgo de inundación, ya que en muchos lugares por fenómenos climáticos no se cuidó o no se tomó las precauciones del caso para que no cause daños en la empresa, el riesgo de deterioro por una incorrecta manipulación, ya que al trasladar, mostrar o movilizar los productos estos pueden sufrir daños como roces, raspones e incluso pueden romperse, otro es el riesgo de deterioro por una mala gestión del stock,

pues hay productos que no se venden ya que no se muestran o por qué no lo vendieron en su momento y ya salieron versiones mejoradas, estos pierden valor y en muchos casos desusos. Por otra parte, una mala gestión en los almacenes puede ocasionar no solo pérdidas materiales, pues existen riesgos colaterales, como por ejemplo golpes, caídas, atropellos, cortes entre otros por no tener un buen control de los protocolos de seguridad y del personal, lo que ocasiona que la empresa pierda dinero en los gastos de asistencia al personal y por ende los descansos médicos que conllevan los mismos (Santiago, 2020).

En el contexto local, el objeto de estudio es la empresa Importaciones Sur S. R. L., la cual fue constituida el 25 de agosto de 1995, cuya actividad es la venta de electrodomésticos tales como equipo de sonido, lavadora, entre otras. La cual cuenta con 3 sucursales, dicho esto la investigación se desarrollará en el Jr. Tahuantinsuyo 628, Tarapoto siendo la oficina principal. Después de efectuarse la entrevista correspondiente con el responsable de la empresa se pudo conocer que presenta diversas deficiencias relacionada con la gestión de su almacén, la misma que está repercutiendo negativamente en la obtención de beneficios económicos, puesto que se conoce que las actividades de recepción, no se revisan detalladamente la cantidad y el estado de los electrodomésticos, viéndose reflejada al momento de la comercialización, muchas veces se ha recepcionando reclamos por los bienes que fueron comercializados. Con respecto a las actividades de almacenamiento, frecuentemente, y de forma correcta, por cuanto solo se verifica la cantidad, dejando a un lado la revisión de la calidad del mismo. Además, la falta de control en la documentación ha permitido que los electrodomésticos llevan un tiempo prolongado en almacén generando un deterioro en los mismos. Por todo lo expuesto anteriormente se cree necesario plantear este estudio con la finalidad de conocer la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S. R. L. de la ciudad de Tarapoto, de tal manera que se pueda determinar la relación existente entre ambas variables.

En proyección de contribuir con el crecimiento de la empresa, se desarrolló la presente investigación por lo que el problema general ¿Cuál es la incidencia de la gestión de

almacén en la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020? Igualmente se propuso como problemas específicos, ¿Cómo son las actividades de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020?; ¿Cuáles son las deficiencias de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S. R. L. año 2020?; ¿Cuál es el análisis de la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S. R. L. año 2020?

Con relación a la importancia que sustenta el trabajo realizado, el estudio tiene su *justificación teórica* puesto que se recopilaron ideas y conceptos de numerosos autores con la finalidad de dar sustento al desarrollo del estudio, de tal manera que se pueda comparar la realidad estudiada con lo señalado por señalado por las mismas. Para estudiar a la primera variable *Gestión de almacén* y segunda variable *Rentabilidad* se han empleado las teorías de Mora (2016) y Retrepo (2016), respectivamente, pues que en la información obtenida se mencionan las cualidades que presentan, definen y describen la manera en la que serán evaluadas cada una de las variables. La *justificación práctica* es que el estudio se respalda de manera práctica por cuanto pretende dar solución a la problemática evidenciada dentro del contexto de estudio, los cuales se relacionan con la gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L., de tal manera que pueda aportar información útil para analizar las alternativas de solución que se puedan plantear en tales casos, proponiendo estrategias de mejoramiento continuo que sean aplicado en los procesos de almacén, asimismo, el presente estudio contiene información relevante que contribuya con el mejoramiento de las empresas que presentan la misma situación problemática expuesta. Su *justificación social* se justifica socialmente puesto que busca proporcionar información relevante, la cual fue obtenida después de haberse evaluado los resultados obtenidos del análisis de observación, con el propósito de que aquellas empresas que presentan la misma problemática puedan plantear métodos y estrategias para su gestión de almacén, facilitando así la toma de decisiones acertadas y permitiendo la adecuada distribución y rotación de productos que aseguren una rentabilidad estable en sus balances contables.

En cuanto a los propósitos que se propuso alcanzar la investigación, se formuló como objetivo general: Determinar la incidencia entre la gestión de almacén y la rentabilidad en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020. Para alcanzar este objetivo general, se propuso objetivos específicos, el primero de ellos plantea: Describir las actividades de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020. El segundo objetivo se propuso: Identificar las deficiencias de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020. El tercer objetivo se propuso: Analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020.

Para orientar el trabajo hacia la solución a los problemas planteados, se enunció como hipótesis general: Existe incidencia significativa entre gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L, año 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Para la investigación se tomaron como referencias estudios previos sobre nuestras variables en el ámbito internacional, nacional y local. Para Cerón y Ramón (2015), en su estudio denominado *Gestión de existencias y almacén de la empresa Hidropaute de la Celec E.P.* Universidad de Cuenca, Ecuador. Su propósito principal fue evaluar ambas variables. El estudio fue descriptivo, estuvo constituido por el personal que labora en el almacén de la empresa y se aplicó como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que los procesos de recepción pueden efectuarse de dos modalidades distintas, la primera es en caso de no existir un contrato previo, pues sólo se tiene como base la información de la factura y órdenes de compra, mientras que, en el segundo caso, al momento de realizar la verificación se contrasta que las existencias recibidas presenten las mismas características solicitadas en los contratos. Pese a que se ha percibido sistemas implementados por la empresa son eficientes en un 71%, permitiendo así reconocer que la información es verídica y oportuna, ello no ha impedido que se presenten deficiencias en los procedimientos de la gestión de existencias. Asimismo, después de haber realizado el conteo de existencias, se pudo deducir evidenciar que faltan 20 materiales en el almacén, tal cantidad representa al 2% del total de los productos almacenados. Por todo ello se puede concluir que la gestión de existencias y almacén presentadas diversas deficiencias relacionadas con el mal estado en el que se encuentran los estantes lo cual produce que se incremente el riesgo de que los productos sean dañados, de igual manera se pudo reconocer que varios productos no presentan una tarjeta de identificación impidiendo así que su localización se realice de manera más rápida.

Según Al-Sharif y Hamas (2021) en su artículo *Online Smes Warehouse Management: Challenges and Opportunities. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, muestran que el comercio electrónico desde el punto de vista de los inventarios ya que enfrenta muchos retos para gestionarlos, como también el funcionamiento de los almacenes y mantener la eficiencia de su rendimiento junto con la mejora continua de

la satisfacción y la experiencia de sus clientes. Este estudio se llevó a cabo para investigar los retos a los que se enfrentan las PYMES en la gestión de los almacenes y destacar la importancia y el impacto de la gestión de los almacenes en el comercio electrónico para los servicios al cliente y la capacidad de entregar las mercancías de manera eficiente y oportuna. En este estudio se utilizó el método cualitativo. Los datos necesarios se recogieron mediante la técnica de la observación no participante y la entrevista. Las principales actividades básicas que tuvieron un impacto exclusivo en el éxito de la gestión de almacenes de comercio electrónico fueron el sistema de almacenamiento, la gestión de almacenes y el proceso logístico.

Para Albornoz y Hernández. (2015) en su estudio denominado *Elaboración de un modelo de mejora de procedimientos de gestión de almacén de los productos médicos de una empresa médica prepagada*. Universidad católica Andrés Bello, Venezuela. Su propósito principal fue elaborar un modelo de mejora. El estudio fue descriptivo, estuvo constituido por el almacén de la empresa y se aplicó como instrumento la lista de cotejo. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que al momento de distribuir los productos en el almacén no se tienen en cuenta las características que presentan cada uno de ellos, por lo que son colocadas de manera desorganizada impidiendo así su rápida identificación, en relación a ello el modelo de mejora consistió en utilizar de mejor manera los espacios del almacén de tal manera que los productos puedan ser colocados de manera segura para asegurar su conservación y mantenimiento. Por otra parte, el almacén no dispone de mecanismos y técnicas direccionadas a mejorar el rendimiento del mismo, puesto que los colaboradores no poseen conocimiento sobre el costo logístico de cada uno de ellos, se tiene una cantidad innecesaria del stock puesto que no se realiza una evaluación previa para conocer cuáles son los productos que tienen mayor demanda dentro del mercado y cuáles no, por tal motivo en este modelo se ha planteado diseñar un modelo EOQ, el cual permite clasificar los productos considerando su criticidad pues los distribuye en sectores siendo el de productos rutinarios en donde se ubican aquellos que tienen mayor salida del almacén. Por todo ello se puede concluir que existen falencias significativas que impiden el buen desempeño de las actividades de almacén, los principales factores que incluyeron en

ello fueron el retraso en la entrega de pedidos, espacio reducido en los espacios para efectuar la verificación y registro de las entradas y salidas de los productos.

Para Faber et al. (2018) en su artículo *Survival of the fittest: the impact of fit between warehouse management structure and warehouse context on warehouse performance*. Asevera que las operaciones de los almacenes son vitales para el éxito de una cadena de suministro. La estructura de gestión de los almacenes se ha operacionalizado como la amplitud con la que se planifican y controlan las operaciones de los almacenes, y la complejidad de las reglas de decisión utilizadas para la optimización de las operaciones. El rendimiento de los almacenes se mide mediante el análisis envolvente de datos (DEA). Las hipótesis se desarrollan y se ponen a prueba en un estudio de encuesta entre 111 almacenes de distribución de los Países Bajos y Bélgica. Los resultados muestran que, la estructura de gestión del almacén debe adaptarse al contexto. Por otro lado para obtener un alto rendimiento del almacén, las tareas más complejas requieren reglas de decisión cada vez más complejas, y los almacenes con una demanda más impredecible requieren menos planes tácticos. Estos resultados pueden ayudar a los gestores de almacenes a estructurar su gestión de almacenes en función del contexto en el que opera el almacén.

Según Carpio y Díaz (2016), en su estudio denominado *Plan de mejoramiento del control de inventarios para incrementar los índices de rentabilidad de la empresa Corpevin S.A. Guayas*. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Su propósito principal fue analizar las variables y diseñar un plan de mejoramiento. El estudio fue aplicado, fue constituido por la empresa y se aplicó como instrumento la lista de cotejo y guía de análisis documental. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que el 67% de los colaboradores poseen el conocimiento necesario para realizar las actividades de control de inventarios puesto que los productos recepcionados no se están ubicando de manera adecuada según las cualidades que presentan. Así también se reconoce que, gracias al plan de mejoramiento, los costos de los productos importados adquiridos podrán reducirse hasta en un 43%, lo cual permitirá obtener una mayor rentabilidad. Por todo ello se puede concluir que la organización ha reflejado un



aumento del importe de las existencias importadas del 35% en comparación con el ejercicio 2014. En caso de que se utilicen productos nacionales para la fabricación de viviendas se reduciría un 11% del costo en comparación a cuando se utiliza productos importados, esto significa un incremento en las utilidades y reducción de gastos. Por tal motivo se recomienda que la empresa aplique alternativas de solución frente a las deficiencias presentadas de tal manera que se pueda mejorar el control de inventarios dentro de la empresa para asegurar su correcta ubicación, resguardo y mantenimiento (p.60).

Por otro lado para Hassan y Piramuthu (2021) en su artículo *Review of auto-ID technology use in warehouse management*, menciona que los almacenes desempeñan un papel importante en la distribución, la integración y el almacenamiento sin fisuras de los artículos, así como en las operaciones de la cadena de suministro. Las tecnologías de identificación automática (auto-ID), que incluyen códigos de barras y RFID, proporcionan visibilidad a nivel de clase o de artículo para facilitar la toma de decisiones eficaces y eficientes en sus respectivos entornos. Un entorno de almacén se beneficia de la identificación automática gracias a la mejora del ahorro de costes, la eficiencia operativa y las oportunidades de obtener mayores ingresos. Por tanto, no es de extrañar que tanto los investigadores como los profesionales hayan considerado el uso de la identificación automática en los almacenes. También se hace un balance de la bibliografía relacionada con el tema para determinar el estado de la técnica sobre el uso de la identificación automática en la gestión de almacenes, y se identifican posibles direcciones de investigación futura. Sobre la base de nuestra revisión, desarrollamos un marco conceptual que incorpora los principales factores que guían la decisión de adoptar la identificación automática en la gestión de almacenes.

Según Acuña (2018) en su estudio denominado *Efecto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Meza e hijos S.A.C., Trujillo - periodo 2016* Universidad Privada del Norte, Perú. Su propósito principal fue evaluar las variables. El estudio fue descriptivo y presentó un diseño no experimental, estuvo constituido por el área de almacén de la empresa y se aplicó como instrumentos la lista de cotejo y

guía de entrevista. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que la empresa no dispone de un mal que facilite el seguimiento de las actividades y funciones a las que deben estar sujetos cada uno de los colaboradores de la empresa, de tal manera que se evite la duplicidad de funciones y asegure la eficiencia. Así también, se reconoce que los inventarios no cuentan con un nivel de stock determinado para poder identificar en qué momento se debe requerir nuevos productos y que, si bien es cierto la empresa aplica políticas de control de inventarios, estas sólo están siendo cumplidas de manera eficiente en un 17.4%, pues se presentan falencias al momento de recepcionar y custodiar los inventarios. Tampoco se dispone de un esquema donde detallen las acciones que se deben ejecutar en el ingreso y salida de los productos del almacén. Por todo ello se puede concluir que las variables se relacionan de manera directa; y que los inventarios representan el 58% del total de sus activos por lo que se debe efectuar un mejor manejo y control sobre ellos.

Según Pérez (2018), en su estudio denominado *Diseño de un plan de mejora en la gestión de almacenamiento con medida para el incremento del nivel de rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de repuestos mecánicos, distrito de Lima, periodo 2017*. Universidad César Vallejo, Perú. Su propósito principal fue diseñar un plan de mejora para analizar las variables en estudio. El estudio fue aplicado, estuvo constituido por los colaboradores del área de almacén y los informes contables de la empresa y se aplicó como instrumentos la guía de análisis documental y el cuestionario. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que el espacio de ingreso de los productos es muy estrecho, por lo que se presentan inconvenientes al momento de recepcionar las existencias, impidiendo así que se pueda realizar la verificación de las mismas y contrastar las características presentadas con las solicitadas por el departamento correspondiente, sin embargo, se sabe que los colaboradores estiman las cantidades de los materiales que son más consumidos para realizar los pedidos correspondientes de los mismos. En cuanto al almacenamiento de los productos, estos no están siendo colocados en los estantes de manera ordenada teniendo en cuentas sus características cualitativas y cuantitativas de tal manera que facilite su rápida localización. Se concluye que la gestión de almacenamiento es

deficiente en un 56%, puesto que ha presentado falencias relevantes al momento de recepcionar, almacenar, ubicar y despachar los productos debido a que no se siguen los procesos correspondientes, tampoco se cuenta con un manual que describa las actividades de modo que se asegure la eficiencia de la gestión de almacenamiento, generando retrasos en el tiempo de entrega de los productos hacia los consumidores por lo que se considera factible que se apliquen medidas de corrección ante ellas.

Para Acosta (2017) en su investigación *Incidencia de la gestión de inventarios en el nivel de rentabilidad de la empresa Garate S.A.C., provincia de Moyobamba, periodo 2015*. Universidad César Vallejo, Perú. Su propósito principal fue evaluar la incidencia entre las variables. El estudio fue descriptivo con un diseño no experimental, estuvo constituido por 13 colaboradores y se aplicó como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que la gestión de inventarios es eficiente en un 48% puesto que la empresa no cuenta con un manual de procedimientos a seguir para el desarrollo de sus actividades. Por otra parte, el 39% reconoce que las órdenes de compra no son comparadas con los productos físicos recibidos de los proveedores, mientras que el 69% considera que las políticas implementadas por la empresa no están siendo aplicadas de manera correcta debido a que no expresan de manera clara las pautas que se deben tener en cuenta dentro de cada actividad y también porque los colaboradores no tienen las capacidades cognitivas suficientes para cumplirlas, en donde además el 54% considera que las actividades de recepción de productos no se llevan a cabo de manera eficiente. En cuanto al nivel de rentabilidad, se pudo reconocer que ha existido un incremento de 23.2% a 36.2% en comparación con el periodo 2015, puesto que en relación al índice de rentabilidad económica se ha calculado un incremento de 2.88% y en cuanto a la rentabilidad financiera hubo un incremento de 12.19% respectivamente. Sin embargo, también se evidencia una reducción de las ventas de -51.6% en el ejercicio económico 2016 en comparación con el año anterior. Se concluye que las variables inciden significativamente, puesto que las falencias presentadas en la gestión de inventarios generan que se presenten datos no verídicos que conllevan a tomar decisiones incorrectas, ocasionando que se presenten pérdidas económicas.

Por otro lado para Huamani (2017) en su estudio denominado *Análisis de la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Pernos y Repuestos Santa Rosa S.A. C., Tarapoto, año 2016*. Universidad César Vallejo, Perú. Su propósito principal fue analizar las variables. El estudio fue descriptivo, estuvo constituido por 7 colaboradores y se aplicó como instrumento la lista de cotejo y el cuestionario. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que la empresa no cuenta con colaboradores competentes para desempeñar las actividades de almacenamiento de manera eficiente en un 86%. El 57% de los casos presentados no se aplica un sistema para el registro de los documentos correspondientes por la entrada y salida del producto, suscitando dificultades para la rápida localización de los mismos. Pese a las diversas deficiencias mencionadas con anterioridad, se puede evidenciar que la empresa ha presentado un incremento de su rentabilidad en un 2%, que es muy poco de acuerdo a lo esperado. Se pudo concluir que las variables se relacionan de manera directa puesto que ineficiente gestión de inventarios dificulta la obtención de beneficios económicos debido a la falta de control e inspección en las actividades que comprende la gestión de almacén, las cuales se originaron por el insuficiente conocimiento por parte de los colaboradores, ineficiente manejo y mala ubicación de los productos y finalmente, porque no se cuenta con un sistema para registrar la entrada y salida de los productos del almacén.

Según Quiquinlla (2018) en su estudio denominado *Efectos de la gestión de almacenamiento en la rentabilidad de la empresa Comercial Requejo, distrito de Tarapoto, periodo 2016*. Universidad César Vallejo, Perú. Su propósito principal fue evaluar el efecto de las variables. El estudio fue descriptivo y presentó un diseño no experimental, estuvo constituido por 6 colaboradores del área de almacén y se aplicó como instrumentos el cuestionario y la lista de cotejo. Los resultados permitieron evidenciar que las actividades de gestión de almacenamiento están siendo cumplidas sólo en un 24%, pues existen falencias en los procesos de almacenamiento seguidos por la empresa. Por cuanto en la fase de recepción, los colaboradores no supervisan que los productos estén ubicados correctamente al momento de ser recepcionados,

originando que se presenten retrasos en su localización, suscitando pérdidas ascendentes a S/ 13,315. Asimismo, en cuanto a las actividades de verificación, se pudo percibir que el responsable de la empresa no describe las funciones a las que deben sujetarse los colaboradores, las cuales están enfocadas a reconocer en qué estado se encuentran las existencias, esta deficiencia ha generado que se incurran en pérdidas económicas de hasta S/6,417. Los colaboradores no efectúan el conteo de las existencias ingresadas a la empresa ni verifican que se presenten los documentos que sustenten su ingreso debido al escaso control ejercido por la alta dirección de la empresa y la falta de compromiso por parte del personal de la empresa, lo cual ha suscitado que se presenten pérdidas de hasta S/6,656. No se clasifican según las cualidades que presentan originando que se presenten daños, por los que se obtuvieron pérdidas ascendentes a S/7,402. Por todo ello se puede concluir que el efecto de las variables es significativo, puesto que la ineficiente gestión de almacenamiento ocasiona que se presenten pérdidas económicas significativas para la entidad, siendo para este caso una pérdida ascendente a S/43,473, el cual fue reflejado en la reducción del índice de rentabilidad del patrimonio neto de 0.20 a 0.12 del periodo 2015 al periodo 2016 respectivamente.

Para Mao y Zhang (2018) en su artículo *Design of Intelligent Warehouse Management System*. Menciona que el continuo desarrollo y aplicación de la tecnología de la información en la industria logística, las aplicaciones móviles, el código de barras, la comunicación inalámbrica, la integración de sistemas y otras tecnologías se utilizan ampliamente en la gestión de almacenes. Centrarse en la gestión del proceso de almacenamiento se ha convertido en una nueva tendencia de informatización y gestión ajustada de la gestión del almacén de materiales. La gestión del modelo de nube de almacenamiento distribuido, y se utilizan diversas tecnologías de automatización, inteligencia e información ayudan a integrar eficazmente los recursos. El problema de optimización de la programación de recursos en el sistema, propone un método de programación eficaz y realiza inicialmente el sistema de gestión de almacenes inteligentes basado en el modelo de nube, que proporciona a los usuarios un buen servicio de gestión de paquetes.

De acuerdo a Larreategui (2017) en su estudio denominado *Gestión de almacén y el nivel de rentabilidad de la empresa Agroindustrias, Picota, 2016*. Universidad César Vallejo, Perú. Su propósito principal fue evaluar la relación entre las variables. El estudio fue descriptivo y presentó un diseño no experimental, estuvo constituido por el acervo documentario de la empresa y se aplicó como instrumento la guía de análisis documental. Los resultados muestran que los colaboradores no realizan la verificación respectiva de los procedimientos que se deben seguir al momento de la recepción de los productos, ocasionando pérdidas ascendentes a S/13,478; en relación a la entrega de los productos, la empresa no utiliza herramientas ni mecanismos para distribuir los productos almacenados, lo cual ha ocasionado una pérdida de hasta S/26,957. Respecto a los indicadores de rentabilidad presenta una reducción de su rentabilidad bruta de 38.91% a 30.65% de los periodos 2015 al 2016 respectivamente, de igual manera para el indicador de rentabilidad sobre los activos se ha evidenciado una disminución de 3.06% a 1.99%. Por todo ello se pudo concluir que la relación entre las variables es significativa, puesto que las deficiencias evidenciadas en la gestión de almacén afectan a los indicadores de rentabilidad.

En lo referido a la Gestión de Almacenes, es el proceso logístico donde intervienen las etapas de recepción, el almacenamiento y como también el traslado interno a otras áreas, también cubrir con la necesidad de mantener inventarios necesarios, los objetivos principales de una gestión de almacén son: entregas con rapidez, reducción de costos, fiabilidad, entre otros (Ortiz et al., 2018).

Para Correa et al. (2010) respecto a la gestión de almacenes, es un proceso importante que permite optimizar los costos de distribución y así poder satisfacer los objetivos de los procesos comerciales y productivos. Además ayuda a la cadena de suministro, pues está relacionada al intercambio de información y bienes, de los proveedores con los clientes, como también de los fabricantes, distribuidores y otras organizaciones que sean parte del funcionamiento de una eficiente gestión de la cadena de suministro.

Respecto a la dimensión *planificación*, según Rodríguez y Beatriz (2010), son las acciones a tener en cuenta de tal forma que el almacén funcione de manera eficaz y

eficiente, la que ayuda a mejorar la productividad en las organizaciones. Se puede considerar los siguientes pasos, realizar un análisis exhaustivo del stock, selección de formas y métodos de trabajo y los equipos necesarios, distribución del almacén, cálculo de las necesidades de personal y equipos, finalmente se calculen los costos.

Sobre la dimensión de *control de stock*, según Portal (2018), stock es la cantidad de un determinado producto ubicado en un cierto lugar físico, esta podría considerarse fijo o móvil respecto a sus centros de distribución. Para lograr un flujo de productos continuos, se identifican las diferencias de las previsiones de demanda y movimientos reales que se dan. También se puede decir que el control de stock es donde se lleva el registro de los datos reales, en lo que respecta a lo planificado.

En lo referido a la dimensión *almacenamiento*, Correa et al. (2010) menciona que es un proceso considerado crítico, pues es la que vela la protección y resguardo de los productos hasta que estos sean transferidos a otro lugar o área. Por otro lado el almacenamiento también se considera a la forma de ubicar los materiales, productos, entre otros inventarios de forma adecuada para su mejor ubicación y mejor conservación, por ejemplo, categorización ABC, esta permite dar prioridad a productos de mayor valor en lugares estratégicos.

Para la variable *rentabilidad* según Jara et al. (2018) definen a la rentabilidad como la capacidad con la que cuentan las empresas para obtener beneficios de las actividades desarrolladas. La Superintendencia de Bancos toma en cuenta que el Rendimiento Sobre Patrimonio (ROE) y Sobre Activos (ROA) como principales indicadores de la rentabilidad de las empresas, por ello la importancia de su análisis para mostrar los efectos de factores externos e internos en estos indicadores. También Según Mafra et al. (2016), la rentabilidad ve el desempeño de las finanzas en la empresa y permite tomar decisiones sobre las mismas. También para Handley et al. (2018) indica que la rentabilidad es un elemento muy importante en las organizaciones pues evalúa la gestión de la organización para transformar las ventas en utilidad.

En lo que respecta a las dimensiones de la rentabilidad, se determina como el *rendimiento sobre capital*, como también llamado *rentabilidad financiera (ROE)*. También es la rentabilidad originado por los fondos propios medido en un tiempo determinado, importante ya que mide el rendimiento generado por los capitales internos (Medina & Mauricci, 2014); por ello, este se calcula como la utilidad neta dividido entre el patrimonio neto (Piget & Roussel, 2019). Así también, se determina por el *rendimiento sobre activo, ROA*, es un indicador muy relevante que describe el nivel de eficiencia que se genera a partir por cada unidad monetaria invertida en la totalidad de los activos con el cual la empresa opera (Patin et al., 2020); para poder determinarlo, se calcula como la utilidad neta entre el activo total (Jin & Xu, 2020)



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

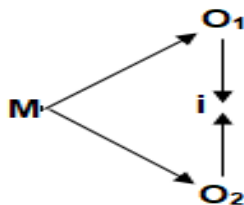
##### Tipo de investigación

El tipo de investigación que se consideró para la investigación fue de tipo aplicada, pues teniendo en cuenta lo que menciona Pimienta (2012), manifiesta que este tipo de investigación emplea teorías ya existentes que permiten aportar para la solución a los problemas que se describen en lo que se refiere a las variables.

##### Diseño de investigación

Para la investigación se consideró el diseño no experimental de corte transversal descriptivo correlacional. Ya que según Ñaupas et al. (2018), menciona que no es necesario la manipulación las variables en forma deliberada o intencional, también transversal ya que el análisis se realizó en un determinado tiempo, descriptivo correlacional pues se describió la primera variable para luego determinar la asociación entre ellas.

De manera gráfica se puede mostrar en la siguiente gráfica:



Donde:

O<sub>1</sub> = Gestión de almacén

O<sub>2</sub> = Rentabilidad

M = Muestra

i = Incidencia

#### 3.2. Variables y operacionalización

**Variable I: Gestión de almacén**

**Definición conceptual:**

La gestión de almacén es el proceso que se encarga de la función logística siendo la plataforma muy importante para la cadena de suministros ya implica el intercambio de los bienes, como de los fabricantes, la información entre los proveedores, los clientes y la distribución de la mercadería. Siendo el primer encargado de cumplir con la recepción de los productos terminados en correctas condiciones para su distribución al cliente (Mora, 2016, p.120).

**Definición operacional:**

Son actividades de recepción e ingreso al almacén, las mismas que se aplicará una lista de cotejo a quienes fueron determinados como muestra, esto a fin de evaluar la variable y responder a los objetivos planteados.

**Indicadores:**

Planificación de compra, Cotizaciones, Capacitaciones, Reportes de stock mensual, Control de entradas y salidas (Guía de remisión y Kardex), Codificación de productos, Reporte de inventarios físicos, Autorización, Responsable, Medidas preventivas de almacén, Capacidad del almacén.

**Escala de medición:** Ordinal**Variable II: Rentabilidad****Definición conceptual:**

La rentabilidad es fundamental para una empresa, es basada en el cumplimiento de objetivos que puedan enfrentar una organización, es por ello que las empresas están establecidas por el beneficio, otras por el desarrollo de permanencia e incluso por la prestación a la población, en la cual las empresas tienden a permanecer en la polaridad de la celeridad económica de la empresa (Restrepo, 2016, p. 66).

**Definición operacional:**

Para evaluar la rentabilidad de la empresa en estudio se hará uso de ratios adscritas a guías de análisis documental, que contribuya en conocer el rendimiento económico de la empresa.

**Indicadores:**

Rentabilidad del activo (ROA), Rentabilidad del activo (ROA), Ratio de rentabilidad bruta/Venta, Ratio de rentabilidad neta/Venta.

**Escala de medición:** Razón

**3.3. Población, muestra y muestreo**

**Población:** Para la población se consideró a la empresa y las personas involucradas con las variables, como también los estados financieros de la empresa y otros registros auxiliares que corresponden al control de almacén de la empresa.

**Criterios de inclusión**

Se consideró a las personas involucradas con las variables, y los estados financieros y otros registros auxiliares referidos al control de almacén de los años 2019 y 2020.

**Criterios de exclusión**

No se consideró a las personas que trabajan en otras áreas que no tienen relación con las variable, y los estados financieros y otros registros auxiliares referidos al control de almacén anteriores al año 2019.

**Muestra**

La muestra está constituida por el administrador, el contador, el encargado del almacén y los Estados Financieros y registros del almacén del 2019 y 2020.

## **Muestreo**

El muestreo es no probabilístico por conveniencia, ya que se eligió a los trabajadores involucrados con la variables a quienes se considera relevante su participación para la investigación.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

Las técnicas e instrumentos aplicadas en la investigación son las siguientes:

**Entrevista:** Valderrama (2016), es una técnica que permite la comunicación entre personas, con el fin de realizar preguntas y estas se respondan conforme a la realidad para el cumplimiento del objetivo del investigador, también permite tener mayor alcance de conocimiento del problema a desarrollar pues se puede indagar más sobre cuestiones que surgen en el momento.

Como instrumento se utilizó la guía de entrevista, el mismo que se aplicó al gerente y responsable del área del almacén, quienes dieron respuestas apropiadas para el desarrollo de la investigación, respecto a la solución del primer objetivo de la investigación.

**Observación:** Valderrama (2016), técnica cuya finalidad es observar el fenómeno en el medio natural, para poder registrar la información para posteriormente analizarla y sacar las conclusiones del mismo.

Como instrumento, se hizo uso de una lista de cotejo, el mismo que se aplicó al área de almacén, bajo el control de los investigadores. Esto permitió desarrollar el objetivo dos de la investigación, que es analizar las deficiencias de la gestión de almacén.

**Análisis documental:** Valderrama (2016), técnica que sirve para describir e interpretar los documentos de forma unificada y sistematizada con el objetivo de un mayor entendimiento, a través del procesamiento analítico y sintético para lograr los objetivos propuestos en la investigación.

Se desarrolló como instrumento la guía de análisis documental, se elaboró el esquema de registro de análisis documental que permitió analizar los Estados Financieros, como son el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales del año 2020, se realizaron análisis de ratios, es decir cálculos matemáticos que permiten obtener los indicadores financieros propuestos por la investigación.

### **Validez**

Los instrumentos para la recolección de los datos se validaron por juicio de expertos, con conocimientos profesionales referidos a las variables y con la metodología de la investigación, luego de su revisión de contenido, congruencia y la correspondencia de las preguntas respecto a las variables para el logro de los objetivos, se le dio una calificación y por consecuencia la opinión como experto para su aplicación.

**Tabla 1**

*Validación por juicio de expertos, validez de la variable Gestión de almacén*

Nº	Experto	Especialidad	Calificación	Opinión del experto
1	Bessy Elena Beteta Bratra	Gestión Publica	4.6	Aplicable
2	Juan Carlos Schrader Iñape	Gestión Publica	4.2	Aplicable
3	Juan Manuel Garcia Ramirez	Gestión Financiera Y Tributaria	4.3	Aplicable

**Tabla 2**

*Validación por juicio de expertos, validez de la variable Rentabilidad*

Nº	Experto	Especialidad	Calificación	Opinión del experto
1	Bessy Elena Beteta Bratra	Gestión Publica	4.4	Aplicable
2	Juan Carlos Schrader Iñape	Gestión Publica	4.6	Aplicable
3	Juan Manuel Garcia Ramirez	Gestión Financiera Y Tributaria	4.5	Aplicable

### **3.5. Procedimientos**

Con el objetivo del procesamiento de los datos se envió en primer lugar una carta de autorización de información a la empresa, con la finalidad de contar con la autorización de la aplicación de los instrumentos y conseguir la información relevante para la investigación, luego de aceptada la carta se elaboró los instrumentos de investigación, los mismos que fueron validos por juicio de expertos, seguido se aplicó los instrumentos como corresponda a cada objetivo de la investigación, para luego contrastar la hipótesis y llegar las conclusiones y recomendaciones de los mismos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para la investigación se desarrolló un análisis descriptivo, por la misma naturaleza de los objetivos de la investigación, los mismos que fueron desarrollados aplicando los instrumentos propuestos que son: la guía de entrevista, lista de cotejo y guía de análisis documental, los mismos que para su análisis se hizo uso el Word como procesador de texto, como hoja de cálculo el Excel, para la elaboración de las tablas y cálculos matemáticos.

### **3.7. Aspectos éticos**

El estudio se realizó bajo el respeto irrestricto de los principios de confidencialidad de la información para los participantes del mismo, para ello se consideró en la parte primera del instrumento la pregunta de aceptación de la aplicación del mismo, como también el consentimiento informado. Sobre en el recojo de datos se tomó en consideración la ética del profesional respetando la información que proporcionaron cada uno de los que intervinieron en la aplicación del instrumento, también se respetó los derechos de autor, ya que se referenciaron todas y cada una de ellas por medio del uso del formato APA.

## **IV. RESULTADOS**

### **Actividades de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020.**

#### **PLANIFICACION**

Como parte importante de la gestión de almacén está la planificación, dentro del proceso de planificación para la compra y/o importación de mercadería, u otros productos, se contactan con sus proveedores y solicitan lista de precios y luego comparan que proveedor le da el menor precio, además los encargados de cada tienda realizan sus solicitudes de mercadería a la gerencia comercial, las cuales toma en cuenta la rotación de dichos productos para determinar la cantidad de productos a comprar, aspecto importante para considerar la cantidad de la compra.

El proceso de selección de proveedores antes de realizar la compra, primero se toma en cuenta los proveedores fijos y compran directo a importador, no buscan otras opciones por mantener el vínculo de cliente a proveedor que vienen trayendo durante varios años, luego solicitan cotizaciones de los productos que se requieren se evalúa la mejor opción de compra. Tomando en cuenta el precio, la garantía y la rapidez de la atención, aspectos importantes en la decisión de compra. Para la compra de cantidades grandes con el objetivo de asegurar el menor precio de la mercadería, se cuenta con un acuerdo con sus proveedores que si llegan a la meta les dan una rebaja de 1% a 3%, esto se da con distintos proveedores establecidos para que les brinden descuentos por volumen de compra a fin de año.

Por otro lado para determina el inventario fijo, que le respalde en caso de tener poca producción o altas ventas, en la actualidad no se cuenta con un determinado método o proceso, ya que las compras se hacen de acuerdo a las necesidades de las sedes en el momento mas no se prevén inventarios para los productos con altas ventas, sin embargo si se realizan las compras coordinadamente con sus encargados de cada tienda para asegurar los stocks en los almacenes.

En lo que respecta a las políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal con la que cuenta la empresa, se tratan de ordenar según el espacio del almacén, no llevan un orden estricto por el poco espacio que tiene sus almacenes, también no se cuenta con una política de almacén establecido. Además no se cuenta con un programa de capacitación a los trabajadores del área de almacén con el objetivo de prevenir accidentes o eventualidades, lo que ocasiona algunos problemas al momento de almacenar los productos.

Dentro del proceso de planificación para el control de almacén, se considera realizar inventarios de manera semestral, es decir realizan inventario dos veces al año. La empresa considera que una buena planificación aseguran tener una rentabilidad para la organización, por ello buscan que sus productos sean de alta rotación ya que un producto de baja rotación les genera gastos de almacenaje, además el área comercial determina y estudia los productos que cuentan con una buena rotación para así asegurar una buena rentabilidad.

## **CONTROL O NIVEL DE STOCK**

Dentro del proceso de control o nivel de stock, se realiza los reportes de inventarios actualizados del stock para proveer faltantes, en ese sentido se planifican la fecha que se realizara el inventario, el día del inventario generan un reporte del stock de la mercadería formato Excel, después la persona encargada de los inventarios realiza el conteo físico, la información obtenida será en hoja de Excel, luego calcula las diferencia y de esa manera se puede observar si se tiene mercadería faltante o sobrante. Al realizar la toma de inventario, dicha información se contrasta con la información que provee el sistema Administrativo de la empresa llamada ASTER y determinan si existen diferencias en sus stocks.

Por otro lado el registro y control de las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex, la política de la empresa es que toda venta realizada se tiene que emitir factura o boleta y si llegan hacer traslados entre sus diferentes establecimientos tienen que generar una guía de remisión. Sus consigna es que todo producto que salga e ingrese



a la tienda tienen que registrar en sus sistemas. - Lo registran y controlan mediante el sistema administrativo ASTER.

El registro y control de entradas y salidas de mercadería se realizan mediante guías de remisión, estas sólo lo registran para los traslados entre establecimientos, emiten guías de remisión manuales los cuales posteriormente son registrados en sus sistemas administrativo ASTER, para que lleven un control de sus mercaderías, respecto al control, la persona encargada de despacho y recepción verifica si lo que menciona en la guía están dando salida o ingreso al almacén, sobre las compras que hacen a su proveedor, el encargado de recibir la mercadería tiene que verificar que lo que dice en su guía debe ser lo que recibe en físico, lo que se registran en sistema es la factura emitida por el proveedor.

Respecto al proceso de registro mediante Kardex físico y virtual para el control de las mercaderías, las operaciones son sistematizadas, todo ingreso o egreso se realizan en el sistema (compras y ventas), el sistema genera un kardex valorizado método promedio, también el registro de mercadería lo realizan al momento de la llegada de los productos con las guías y facturas correspondientes de sus proveedores en su sistema administrativo ASRER. El manejo del sistema de codificación para el control del inventario, no se codifican los producto por el momento, el control lo realizan mediante marca, modelo y serie del producto. Tampoco cuentan con un sistema de codificación para el control de sus inventarios, sus productos son controlados por familias (línea blanca, línea marrón, etc.). El proceso de revisión física de los inventarios empieza por el proceso de toma de inventario al barrer, es decir que se realiza el conteo minucioso de todos los productos en el almacén y tienda.

Sobre el proceso para la salida de mercadería se desarrolla como sigue: el vendedor manda su requerimiento al encargado de almacén, al área de almacén selección el producto según requerimiento e informa caja el producto modelo, marca y serie, con la información de almacén caja factura, luego el vendedor prueba producto mostrando al cliente que todo está perfectas condiciones, seguidamente se embala el producto y se despacha al cliente, el vendedor realiza el requerimiento del producto al área de alancen, luego el área de almacén envía la serie y modelo del producto al Área de

caja, e área de caja realiza la facturación y cobro, finalmente el área de almacén muestra el producto al cliente final y se procede a realizar el embalado y entrega.

Un aspecto importante del control de stock es el proceso que usa para que exista un nivel de stock óptimo que permita que la rentabilidad aumente, este aspecto empieza con la verificación del stock en sistema y se observa si el producto está rotando más, si tienen pocas unidades de los productos que rotan más hacen pedido para reponer. Aquí también intervienen los jefes de tienda ellos también avisan cuando tienen poca mercadería y mandan su requerimiento, sin embargo no cuentan con un proceso establecido.

## **ALMACENAMIENTO**

El proceso de almacenamiento es muy importante dentro de la gestión de almacén, para ello las personas responsables y encargadas del almacén son los jefes de tienda y los encargados de tienda. En este proceso se toman las medidas preventivas para el almacenamiento de los productos, pues la mercadería tratan de acomodar de forma ordenada en el poco espacio que tienen, como también los productos son almacenados y separados por familias y características (línea blanca, línea marrón, pequeños electrodomésticos etc.). No cuenta con un proceso para velar que exista suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras, tampoco cuenta con almacenes adicionales para el almacenamiento de sus productos, por ello se preocupan en realizar una rápida rotación de sus stocks. Para la determinación del costo de inventario, el sistema realiza el cálculo del costo a base del método de promedio, mediante su sistema administrativo Aster, en el cual registran los costos de mercadería y flete al llegar a las diferentes tiendas.

Respecto a los criterios para considerar si el área de almacén debe ser independiente, no cuenta hasta el momento de la entrevista con dichos criterios, sin embargo conforme va creciendo la empresa se dispone de un área de almacén. Por el movimiento diario alguna sede no amerita por el momento tener un área de almacén. Tampoco cuenta con un proceso para determinar la disposición del área de almacén.

Referente a los aspectos que se toman en cuenta para poder asegurar los productos contra siniestros, por el momento sólo tienen en cuenta que el lugar de almacenaje seguro y que no tenga humedad que sea lugar cerrado, pues no cuentan con una medida establecido en casos de siniestros. Por último no realizan el cálculo los costos de almacén, tomando en cuenta su posible contribución al incremento de la rentabilidad.

### **Análisis de las deficiencias de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020.**

**Tabla 3**

*Análisis de las deficiencias de la dimensión Planificación de la variable gestión de almacén*

<b>Nº</b>	<b>PLANIFICACION</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
1	¿Planifica la compra de mercadería, repuestos y otros para la inventario?		1
2	¿Cotiza con proveedores, dos o tres, antes de realizar la compra?	1	
3	¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?		1
4	¿La empresa tiene un inventario fijo, que le respalde en caso de tener problemas con los proveedores o la importación?		1
5	¿La empresa tiene políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal?		1
6	¿Capacita a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades?		1
7	¿Considera usted que existe una adecuada planificación?		1
8	¿Cree que una buena planificación, asegura tener una rentabilidad para la organización?	1	
<b>Totales</b>		<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Nivel de eficiencia / deficiencia</b>		<b>25%</b>	<b>75%</b>

**Interpretación:** Como se puede apreciar en la tabla 3, el nivel de eficiencia de la gestión de almacén respecto a la dimensión planificación de la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020 es del 25%, contra un nivel de deficiencia del 75%, en lo que

destacan la no planificación de compra de mercadería y repuestos, no hay compras en cantidades para obtener mejores precios, no cuenta con un inventario fijo que le ayude a no tener problemas futuros con los proveedores, no existe políticas de un almacenamiento adecuado, no hay capacitación periódica a los colaboradores responsables, entre otros.

**Tabla 4**

*Análisis de las deficiencias de la dimensión Control o nivel de Stock de la variables gestión de almacén*

<b>Nº</b>	<b>CONTROL O NIVEL DE STOCK</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
9	¿Se presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes?		1
10	¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex?	1	
11	¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión?	1	
12	¿Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias?	1	
13	¿El inventario se encuentra debidamente codificado?		1
14	¿Se realiza la revisión física de los inventarios de manera periódica?	1	
15	¿Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización?		1
16	¿Tener un nivel de stock óptimo permite que la rentabilidad aumente?	1	
<b>Totales</b>		<b>5</b>	<b>3</b>
<b>Nivel de eficiencia / deficiencia</b>		<b>63%</b>	<b>38%</b>

**Interpretación:** De acuerdo a lo que se puede observar en la tabla 4, el nivel de eficiencia de la dimensión Control o nivel de Stock de la variables gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020, es de 63%, un nivel muy aceptable, sin embargo existe un 36% de deficiencia en el control o nivel de stock, ello principalmente en lo que respecta a que no se presentan de manera periódica los reportes actualizados del stock, tampoco se encuentra debidamente codificado los productos y por último en el control de las salidas de los productos tienen problemas con los cargos y autorizaciones.

**Tabla 5**

*Análisis de las deficiencias de la dimensión almacenamiento de la variables gestión de almacén*

<b>Nº</b>	<b>ALMACENAMIENTO</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
17	¿Existe alguna persona responsable y encargada del almacén?	1	
18	¿Se toman las medidas preventivas para el almacenamiento de la mercadería?		1
19	¿Considera que existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras?		1
20	¿Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario?	1	
21	¿El área de almacén, es un departamento independiente?		1
22	¿El almacenamiento es flexible a disposición de las áreas?		1
23	¿Se cuenta con algún seguro para las mercaderías?		1
24	¿Los costos de almacén bien distribuidos, contribuyen al incremento de la rentabilidad?	1	
<b>Totales</b>		<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Nivel de eficiencia / deficiencia</b>		<b>38%</b>	<b>62%</b>

**Interpretación:** Como se puede apreciar en la tabla 5, en lo que respecta al nivel de eficiencia de la dimensión almacenamiento de la variable gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020, es de 38%, contra un nivel de deficiencia de 63%, considerando un nivel alto de deficiencia, esto debido a que no se toman las medidas preventivas para un correcto almacenamiento de los productos, también no existe suficiente espacio para satisfacer las demandas presentes y futuras de la capacidad de almacenamiento, el área de almacenamiento no es un área independiente que le permita solucionar los problemas que se presenten en el área en el menor tiempo posible, no hay flexibilidad en la disposición del área y por último no se cuenta con ningún seguro para la protección de los productos ante cualquier contingencia.

**Tabla 6***Análisis de las deficiencias de la variables gestión de almacén*

<b>Nº</b>	<b>DIMENSIONES DE GESTIÓN DE ALMACÉN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	PLANIFICACION	2	6
2	CONTROL O NIVEL DE STOCK	5	3
3	ALMACENAMIENTO	3	5
<b>Totales</b>		10	14
<b>Nivel de eficiencia / deficiencia</b>		42%	58%

**Interpretación:** Tomando en cuenta los que se muestra en la tabla 6, podemos mencionar que el nivel de deficiencia respecto a la variable gestión de almacén es del 58%, por otro lado el nivel de eficiencia alcanza al 42%, siendo mayor el porcentaje de nivel de deficiencia sobre la variable gestión de almacén, siendo la dimensión planificación la de mayor deficiencia y la de mayor eficiencia la dimensión control o nivel de stock.

**Tabla 7***Estimaciones de ventas no realizadas por desabastecimiento*

<b>Item</b>	<b>Tienda</b>	<b>Ventas del ejercicio</b>	<b>%</b>	<b>Estimación de ventas no realizadas</b>
01	TINGO MARIA	3,167,264	43%	31,672.64
02	YURIMAGUAS	1,841,433	25%	18,414.33
03	TARAPOTO	2,357,034	32%	23,570.34
<b>Total</b>		<b>7,365,730</b>	<b>100%</b>	<b>73,657.30</b>

**Interpretación:** Como se puede apreciar en la tabla 7, la empresa estima un total de S/73,657.30 de ventas no realizadas entre las tres tiendas por el desabastecimiento

de productos, pues no existe una buena planificación de compra de mercadería, ya que al no tener un inventario mínimo que le permita tener el inventario necesario por posibles atrasos en las importaciones y otros problemas con los proveedores, ocasiona que no se puede atender a la demanda de los productos de motocicletas, repuestos, maquinarias, artefactos, electrodomésticos, herramientas, etc.

**Tabla 8**

*Estimación de pérdida por no gestionar compras en grandes cantidades*

Item	Tipo de producto	Costo de ventas por rubros	%	Diferencia estimada por compra en cantidad
01	Maquinarias y repuestos	969,067	20%	14,536.00
02	Artefactos y electrodomésticos	1,453,600	30%	21,804.00
03	Motocicletas y repuestos	1,938,133	40%	29,072.00
04	Otros	484,533	10%	7,268.00
<b>Total</b>		<b>4,845,333</b>	<b>100%</b>	<b>72,680.00</b>

**Interpretación:** Según se puede apreciar en la tabla 8, la estimación por no realizar compras en cantidad es de S/ 72,680 para el ejercicio 2020, en los productos donde más se tiene la diferencia es en motocicletas y repuestos con S/ 29,072. Esta pérdida es ocasionada ya que al no planificar y realizar compras en cantidades, teniendo la oportunidad de hacerlo no las realizan.

**Tabla 9***Informes de ajustes de almacén por tienda*

<b>Item</b>	<b>Guía Interna</b>	<b>Tienda</b>	<b>Observación</b>	<b>Importe</b>
01	I03-394	YURIMAGUAS	AJUSTE DE STOCK	S/.45.59
02	I03-395	YURIMAGUAS	EGRESO ALMACEN	S/.3,046.75
03	I03-891	YURIMAGUAS	AJUSTE DE STOCK	S/.335.96
04	I03-899	YURIMAGUAS	AJUSTE (ERROR DE ING. INVENT.)	S/.91.54
05	I03-1238	YURIMAGUAS	AJUSTE STOCK	S/.234.67
06	I02-471	TARAPOTO	AJUSTE DE STOCK	S/.287.96
07	I02-470	TARAPOTO	AJUSTE DE STOCK	S/.46.00
08	I02-544	TARAPOTO	AJUSTE DE STOCK	S/.1,665.15
09	I02-2111	TARAPOTO	AJUSTE INVENTARIO	S/.198.30
10	I02-1729	TARAPOTO	AJUSTE STOCK	S/.4,530.33
11	I01-2224	TINGO MARIA	AJUSTE DE STOCK	S/.21,923.97
12	I01-2146	TINGO MARIA	AJUSTE DE STOCK	S/.594.64
13	I01-3050	TINGO MARIA	AJUSTES DE STOCK	S/.331.09
14	I01-4992	TINGO MARIA	AJUSTE STOCK.	S/.209.16
15	I01-5704	TINGO MARIA	AJUSTE DE STOCK	S/.28,457.50
16	I01-6853	TINGO MARIA	EGRESO DE PRODUCTOS - INVENTARIO	S/.311.76
17	I01-6854	TINGO MARIA	EGRESO DE PRODUCTOS POR REG. INV	S/.451.49
<b>Total</b>				<b>S/.62,761.86</b>

**Interpretación:** Como se puede apreciar en la tabla 9, el importe por ajuste de stock en los productos de la empresa ascienden a S/62,761.86, importe considera como pérdida y perjuicio económico para la empresa, teniendo como importes mayores las guías I01-2224 con S/ 21,923.97 y I01-5704 con S/ 28,457.50, correspondientes a la tienda de Tingo María, información muy relevante pues representan más del 70% del ajuste total de la empresa.



## **Análisis del nivel de rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020.**

**Tabla 10**

*Análisis de ratios de rentabilidad*

	<b>Indicador financiero</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Var.</b>	<b>Comentario</b>
Rentabilidad	Rentabilidad patrimonial (ROE)	23%	19%	4%	Aumento
	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	17%	17%	0%	No varía
	Margen Bruto (MB)	35%	33%	2%	Aumento
	Margen Neto (MN)	15%	12%	3%	Aumento

**Interpretación:** En la tabla 10 se puede apreciar un comparativo de los ratios de rentabilidad en diferentes indicadores, como el caso de la rentabilidad patrimonial (ROE), donde se muestra una variación positiva de 4% en el año 2020 respecto al año 2019, donde se tuvo 23% y 19% respectivamente, también se puede apreciar el ratio de rentabilidad sobre los activos (ROA) donde no existe variación, pues tiene un 17% para ambos años, y respecto al margen bruto, si se observa una variación positiva de 2%, aunque no es muy significativa, es para tomar en cuenta que en estos ratios la diferencia no es muy abultada, por último el ratio de margen neto, se muestra una variación positiva de 3% respecto al año anterior, es decir que en el año 2019 fue 12% y en el 2020 fue 15%.

## Incidencia entre la gestión de almacén y la rentabilidad en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020.

**Tabla 11**

*Incidencia de la gestión de almacén y la rentabilidad*

Deficiencias	Gestión de almacén			Hipotesis
<p>Luego del análisis de la lista de cotejo a la variable gestión de almacén, se determinó que existe un 58% de deficiencia en la empresa.</p> <p><b>Deficiencias en la dimensión de planificación.</b> Es la dimensión con mayor deficiencia con un 75%, lo que acciona a la empresa una estimación de disminución en sus ventas por S/ 73,657.30, debido al desabasteciendo por no tener una buena planificación de compras.</p> <p><b>Deficiencias en el control o nivel de stock:</b> La empresa pierde oportunidad de poder comprar en grandes cantidades para mejorar el costo de venta, lo que se estima en una pérdida de S/ 72,680, considerando en los principales productos por línea.</p> <p><b>Deficiencia en la dimensión almacenamiento:</b> la empresa realizó ajustes por pérdidas de productos según inventario físico por S/.62,761.86 por la falta de medidas preventivas en el almacenamiento de las mercaderías.</p>	<p><b>Ratio</b></p> <p>Rentabilidad patrimonial ROE</p> <p>Rentabilidad sobre activos ROA</p> <p>Margen bruto MB</p> <p>Margen neto MN</p>	<p><b>Obtenido</b></p> <p>23%</p> <p>17%</p> <p>35%</p> <p>15%</p>	<p><b>Esperado</b></p> <p>27%</p> <p>20%</p> <p>36%</p> <p>18%</p>	<p>Luego del análisis de las deficiencias de la gestión de almacén y como estos afectan a los indicadores de rentabilidad se acepta la hipótesis:</p> <p>Existe incidencia significativa entre gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L, año 2020</p>
<p><b>Interpretación</b></p> <p>Como se puede apreciar en los cuatro indicadores de rentabilidad de la empresa se ven afectados por las deficiencias de la gestión de almacén, la rentabilidad patrimonial tiene una variación de 4%, de no haber tenido las deficiencias habría alcanzado un 27%, respecto a la rentabilidad sobre activos se muestra una variación de 3% esto debido a que las ventas disminuyen debido al desabastecimiento por no tener una buena planificación de las compras, el margen bruto se ve afectado en 1% por que sus costos de ventas pueden mejorarse debido a que pierde oportunidad de comprar en grandes cantidades para disminuir sus costos de venta, por último el margen neto habría mejorado de 15% a 18%, entre otros por la pérdida por el mal manejo del inventario originado una pérdida de inventario por S62,761.86. .</p>				

## V. DISCUSIÓN

gDe acuerdo al primer objetivo específico, que es describir las actividades de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020, se desarrolló las partes de la gestión de almacén como lo llevan a cabo en la empresa, la planificación, como parte importante de la gestión de almacén está la planificación, dentro del proceso está la compra y/o importación de mercadería, se contactan con sus proveedores y solicitan lista de precios y luego comparan que proveedor le da el menor precio, también par el proceso de selección de proveedores se toma en cuenta los proveedores fijos y compran directo a importador, no buscan otras opciones por mantener el vínculo de cliente a proveedor, también se considera realizar inventario semestral, la empresa considera que una buena planificación aseguran tener una rentabilidad para la organización. El control o nivel de stock, se realiza los reportes de inventarios actualizados del stock para prever faltantes, la persona encargada de los inventarios realiza el conteo físico, al realizar la toma de inventario, dicha información se contrasta con la información que provee el sistema Administrativo de la empresa, por otro lado el registro y control de las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex, sobre el proceso para la salida de mercadería el vendedor manda su requerimiento al encargado de almacén, un aspecto importante del control de stock es el proceso que usa para que exista un nivel de stock óptimo que permita que la rentabilidad aumente. Almacenamiento, es el proceso de almacenamiento es muy importante dentro de la gestión de almacén, para ello las personas responsables y encargadas del almacén son los jefes de tienda y los encargados de tienda. En este proceso se toman las medidas preventivas para el almacenamiento de los productos, pues la mercadería tratan de acomodar de forma ordenada en el poco espacio que tienen, por otro lado no cuentan con una medida establecido en casos de siniestros. Por último no realizan el cálculo los costos de almacén, tomando en cuenta su posible contribución al incremento de la rentabilidad.

Las actividades de gestión de almacén como se desarrollan en la empresa tiene una gran similitud con lo investigado por Cerón y Ramón (2015), donde en su estudio sobre *Gestión de existencias y almacén de la empresa industrial*, tiene similitud también es

el tipo de estudios, ya que fue descriptivo, se aplicó como instrumento el cuestionario, los resultados muestran que el procesos de recepción pueden efectuarse de dos modalidades distintas, la primera es en caso de no existir un contrato previo, pues sólo se tiene como base la información de la factura y órdenes de compra, mientras que, en el segundo caso, al momento de realizar la verificación se contrasta que las existencias recibidas presenten las mismas características solicitadas en los contratos. El estudio concluye que la gestión de existencias y almacén presentadas diversas deficiencias relacionadas con el mal estado en el que se encuentran los estantes lo cual produce que se incremente el riesgo de que los productos sean dañados.

En el segundo objetivo se propuso: Identificar las deficiencias de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020, punto que se desarrolló y se determinó que el nivel de deficiencia respecto a la variable gestión de almacén es del 58%, por otro lado el nivel de eficiencia alcanza al 42%, siendo mayor el porcentaje de nivel de deficiencia sobre la variable gestión de almacén, siendo la dimensión planificación la de mayor deficiencia y la de mayor eficiencia la dimensión control o nivel de stock. Las deficiencias en la dimensión de planificación, es la dimensión con mayor deficiencia con un 75%, lo que acciona a la empresa una estimación de disminución en sus ventas por S/ 73,657.30, debido al desabasteciendo por no tener una buena planificación de compras, deficiencias en el control o nivel de stock: La empresa pierde oportunidad de poder comprar en grandes cantidades para mejorar el costo de venta, lo que se estima en una pérdida de S/ 72,680, considerando en los principales productos por línea. deficiencia en la dimensión almacenamiento: la empresa realizó ajustes por perdidas de productos según inventario físico por S/.62,761.86 por la falta de medidas preventivas en el almacenamiento de las mercaderías, los resultados de la investigación tienen una semejanza con lo mencionado por Carpio y Díaz (2016), en su estudio sobre *Plan de mejoramiento del control de inventarios para incrementar los índices de rentabilidad Ecuador*. Su El estudio fue aplicado, fue constituido por la empresa y se aplicó como instrumento la lista de cotejo y guía de análisis documental. Los resultados obtenidos

permitieron evidenciar que el 67% de los colaboradores poseen el conocimiento necesario para realizar las actividades de control de inventarios puesto que los productos recepcionados no se están ubicando de manera adecuada según las cualidades que presentan. Así también se reconoce que, gracias al plan de mejoramiento, los costos de los productos importados adquiridos podrán reducirse hasta en un 43%, lo cual permitirá obtener una mayor rentabilidad. Además concluye se puede concluir que la organización ha reflejado un aumento del importe de las existencias importadas del 35% en comparación con el ejercicio 2014. En caso de que se utilicen productos nacionales para la fabricación de viviendas se reduciría un 11% del costo en comparación a cuando se utiliza productos importados, esto significa un incremento en las utilidades y reducción de gastos.

Como tercer objetivo se propuso: Analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020, en el desarrollo se determinó que la rentabilidad patrimonial (ROE), muestra una variación positiva de 4% en el año 2020 respecto al año 2019, donde se tuvo 23% y 19% respectivamente, también el ratio de rentabilidad sobre los activos (ROA) donde no existe variación, pues tiene un 17% para ambos años, y respecto al margen bruto, si se observa un variación positiva de 3%, aunque no es muy significativa, es para tomar en cuenta que en estos ratios la diferencia no es muy abultada, por último el ratio de margen neto, se muestra una variación positiva de 4% respecto al año anterior, es decir que en el año 2019 fue 12% y en el 2020 fue 15%, de este análisis financiero al comparar con los resultados de Acosta (2017) en su investigación sobre *Incidencia de la gestión de inventarios en el nivel de rentabilidad de una empresa, Moyobamba, 2015, Perú*. estudio descriptivo con un diseño no experimental, estuvo constituido por 13 colaboradores y se aplicó como instrumento el cuestionario, los resultados obtenidos permitieron evidenciar que la gestión de inventarios es eficiente en un 48% puesto que la empresa no cuenta con un manual de procedimientos a seguir para el desarrollo de sus actividades, por otra parte, el 39% reconoce que las órdenes de compra no son comparadas con los productos físicos recibidos de los proveedores, mientras que el 69% considera que las políticas implementadas por la empresa no están siendo aplicadas de manera correcta debido

a que no expresan de manera clara las pautas que se deben tener en cuenta dentro de cada actividad y también porque los colaboradores no tienen las capacidades cognitivas suficientes para cumplirlas, en donde además el 54% considera que las actividades de recepción de productos no se llevan a cabo de manera eficiente. En cuanto al nivel de rentabilidad, se pudo reconocer que ha existido un incremento de 23.2% a 36.2% en comparación con el periodo 2015, puesto que en relación al índice de rentabilidad económica se ha calculado un incremento de 2.88% y en cuanto a la rentabilidad financiera hubo un incremento de 12.19% respectivamente. Sin embargo, también se evidencia una reducción de las ventas de -51.6% en el ejercicio económico 2016 en comparación con el año anterior.

Por último se tiene el objetivo general determinar la incidencia entre la gestión de almacén y la rentabilidad en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020, punto que se desarrolló con los siguientes resultados que los indicadores de rentabilidad de la empresa se ven afectados por las deficiencias de la gestión de almacén, la rentabilidad patrimonial tiene una variación de 4%, de no haber tenido las deficiencias habría alcanzado un 27%, respecto a la rentabilidad sobre activos se muestra una variación de 3% esto debido a que las ventas disminuyen debido al desabastecimiento por no tener una buena planificación de las compras, el margen bruto se ve afectado en 1% por que sus costos de ventas pueden mejorarse debido a que pierde oportunidad de comprar en grandes cantidades para disminuir sus costos de venta, por último el margen neto habría mejorado de 15% a 18%, entre otros por la pérdida por el mal manejo del inventario originado una pérdida de inventario por S/ 62,761.86, los resultados muestran la incidencia entre las variables como también lo muestra Huamani (2017) en su estudio denominado *Análisis de la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa ferretera, Tarapoto, 2016*, estudio descriptivo, estuvo constituido por 7 colaboradores y se aplicó como instrumento la lista de cotejo y el cuestionario. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que la empresa no cuenta con colaboradores competentes para desempeñar las actividades de almacenamiento de manera eficiente en un 86%. El 57% de los casos presentados no

se aplica un sistema para el registro de los documentos correspondientes por la entrada y salida del producto, suscitando dificultades para la rápida localización de los mismos. Pese a las diversas deficiencias mencionadas con anterioridad, se pudo evidenciar que la empresa ha presentado un incremento de su rentabilidad en un 2%, que es muy poco de acuerdo a lo esperado. El estudio concluye que las variables se relacionan de manera directa puesto que ineficiente gestión de inventarios dificulta la obtención de beneficios económicos debido a la falta de control e inspección en las actividades que comprende la gestión de almacén, las cuales se originaron por el insuficiente conocimiento por parte de los colaboradores, ineficiente manejo y mala ubicación de los productos y finalmente, porque no se cuenta con un sistema para registrar la entrada y salida de los productos del almacén.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se concluye que existe incidencia entre la gestión de almacén y la rentabilidad en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020, debido a que los indicadores de rentabilidad, rentabilidad patrimonial, rentabilidad sobre activos, margen bruto y margen neto se vieron mermados por las deficiencias de la gestión de almacén de entre 1% a 4 %.
- 6.2. Se concluye que las actividades de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020, cuenta con tres dimensiones, planificación, la que se encarga de cotizar la compras, cumplimiento de políticas de almacenamiento, capacitación; dimensión de control o nivel de stock, registro de entradas y salidas, realización de inventarios; y dimensión de almacenamiento, cuida los espacios, cantidades minias, entre otros.
- 6.3. Se concluye que la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020 tiene un nivel de deficiencia alto del 58%, además la dimensión con mayor porcentaje de deficiencia fue el de planificación con el 75% de deficiencia, y almacenamiento 63%, mientras que el control o nivel de stock tiene 38% de deficiencia, los mismos que son los que repercuten en los indicadores de rentabilidad.
- 6.4. Se concluye del análisis del nivel de rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020 que la rentabilidad patrimonial (ROE) tiene una variación positiva de 4% también la rentabilidad sobre los activos (ROA) no tubo variación, respecto al margen bruto, si se observa un variación positiva de 3%, el ratio de margen neto, se muestra una variación positiva de 4% respecto al año anterior.



## **VII. RECOMENDACIONES**

- 7.1. Se recomienda a la administración de la empresa mejorar la gestión de almacén fortalecer el área de almacén con personal adecuado, capacitado para la dirección de la misma, y la formulación de un plan de actividades para superar las deficiencias identificadas, considerando que el almacén es un área crítica para la empresa.
- 7.2. Se recomienda al responsable de la gestión de almacén establecer actividades para poder superar las deficiencias identificadas tomando en cuenta los tres aspectos importantes como elementos los mismos, la planificación, control de stock y almacenamiento, ya que permitirá reducir las deficiencias existentes y contrarrestar posibles contingencias.
- 7.3. Se recomienda al responsable de la gestión de almacén tomar acciones correctivas sobre la base de la identificación de las deficiencias encontradas en la investigación, como la planificación de la compras, gestionar compras a gran escala, capacitación a los trabajadores, cumplimiento de políticas y reglamentos, establecer espacios mínimos de almacenamiento, entre otros.
- 7.4. Se recomienda al responsable del área financiera generar informes económicos financieros permanentes de forma mensual con los indicadores de rentabilidad y otros que sean los más importantes para que se puedan tomar las decisiones.

## REFERENCIAS

- Acosta, R. (2017). *Incidencia de la gestión de inventarios en el nivel de rentabilidad de la empresa Garate S.A.C., provincia de Moyobamba, periodo 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Recuperado: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/10315/acosta\\_fr.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/10315/acosta_fr.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Acuña, M. (2018). *Efecto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Meza e hijos S.A.C., Trujillo - periodo 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte. Trujillo. Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14894/acu%c3%b1a%20me%c3%a9ndez%20mar%c3%ada%20yolanda.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Albornoz, A. y Hernández, J. (2015). *Elaboración de un modelo de mejora de procedimientos de gestión de almacén de los productos médicos de una empresa médica pre pagada* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela. Recuperado de: [http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/aas8349\\_vol1.pdf](http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/aas8349_vol1.pdf)
- Al-Sharif, D., & Hamas, Y. (2021). Online Smes Warehouse Management: Challenges and Opportunities. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(15), 17–26.
- Arrieta Posada, Juan Gregorio. (2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS). *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(30), 83-96. Recuperado en 27 de septiembre de 2021, de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-18862011000100007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862011000100007&lng=es&tlng=es).

- Builes, R. (2021). El presente de las MYPEs en Latinoamérica. Recuperado 17 de marzo de 2021, de Universidad de Lima - Escuela de Posgrado website: <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/rosana-builes-18-01-2021>
- Carpio, J. y Díaz, Y. (2016). *Plan de mejoramiento del control de inventarios para incrementar los índices de rentabilidad de la empresa Corpevin S.A., provincia de Guayas* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/tesis%20cpa%20088%20-%20propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20empresa%20corpevin%20s.a.pdf>
- Cerón, M. y Ramón, P. (2015). *Gestión de existencias y almacén de la empresa Hidropaute de la Celec E.P.* (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca. Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20659/1/tesis.pdf>
- Correa, A., Gómez, R., & Cano, J. (2010). Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Estudios Gerenciales*, 145–171.
- Faber, N., De Koster, R. B. M., & Smidts, A. (2018). Survival of the fittest: the impact of fit between warehouse management structure and warehouse context on warehouse performance. *International Journal of Production Research*, 56(1/2), 120–139. <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1395489>
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Volumen 5, No 12, Diciembre, 2018, pp 54–76.
- Jin, Z., & Xu, J. (2020). Impact of environmental investment on financial performance: Evidence from Chinese listed companies. *Polish Journal of Environmental Studies*, 29(3), 2235–2245. <https://doi.org/10.15244/pjoes/111230>
- Handley, K., Wright, S., & Evans, E. (2018). SME reporting in Australia: Where to now for decision-usefulness? *Australian Accounting Review*, 28(2), 251–265. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/auar.12179>
- Tello Perleche, L. T. (2017). El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC. Universidad Autónoma del Perú.

- Ortiz, M; García, M; Paladines, M; Rodríguez, R; Murcia, L (2018). Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamientos. UNAD. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18575/36284840.pdf?sequence=4>
- Patin, J.-C., Rahman, M., & Mustafa, M. (2020). Impact of total asset turnover ratios on equity returns: dynamic panel data analyses. *Journal of Accounting, Business and Management (JABM)*, 27(1), 19. <https://doi.org/10.31966/jabminternational.v27i1.559>
- Pérez, V. (2018). *Diseño de un plan de mejora en la gestión de almacenamiento con medida para el incremento del nivel de rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de repuestos mecánicos, distrito de Lima, periodo 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Lima. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/23265/perez\\_rvm.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/23265/perez_rvm.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Piget, P., & Roussel, J. (2019). Banks, eurozone, human capital efficiency and return on equity: an approach via panel econometrics. *Vie & Sciences de l'entreprise*, N°207(1), 187. <https://doi.org/10.3917/vse.207.0187>
- Hassan, M., & Piramuthu, S. (2021). Review of auto-ID technology use in warehouse management. *International Journal of RF Technologies: Research & Applications*, 12(1), 35–51. <https://doi.org/10.3233/RFT-210292>
- Huamani, C. (2017). *Análisis de la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Pernos y Repuestos Santa Rosa S.A.C., Tarapoto, año 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/30431/huamani\\_jc.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/30431/huamani_jc.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Quiquinlla, H. (2018). *Efectos de la gestión de almacenamiento en la rentabilidad de la empresa Comercial Requejo, distrito de Tarapoto, periodo 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto. Recuperado de:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/30750/quinquinlla\\_ph.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/30750/quinquinlla_ph.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Larreategui, L. (2017). *Gestión de almacén y el nivel de rentabilidad de la empresa Agroindustrias Mori E.I.R.L., distrito de Picota, periodo 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/23539/larreategui\\_tl.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/23539/larreategui_tl.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Mafra, V., Gónzales, E., Ricardo, P., & Wahrlich, R. (2016). A cost-benefit analysis of three gillnet fisheries in Santa Catarina, Brazil: contributing to fisheries management decisions. *Latin American Journal of Aquatic Research*, 44(5), 1096–1115. <https://doi.org/10.3856/vol44-issue5- fulltext-19>

Mao, J., Xing, H., & Zhang, X. (2018). Design of Intelligent Warehouse Management System. *Wireless Personal Communications*, 2, 1355.

Medina, C., & Mauricci, G. (2014). Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sanchez Ferrer en el periodo 2009-2013. Universidad Privada Antenor Orrego. Retrieved from [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA\\_CARLOS\\_FACTORES\\_RENTABILIDAD\\_NEGOCIO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf)

Mora, L (2016). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. 2ª ed. Colombia - Bogotá: Ecoe Ediciones.

Portal, C. (2018). *Gestión de stocks y almacenes*. Asunción - Paraguay  
<https://vidalcn.files.wordpress.com/2011/10/gestion-de-stocks-y-almacenes.pdf>

Restrepo, N (2016). *El precio: clave de la rentabilidad*. (1ªed). Colombia: Planeta Editorial.

Rodríguez Montenegro y Beatriz Lorena (2010) *Notas de clase de la MBA Internacional en Gestión Logística Integral y SCM*, Instituto Tecnológico de Logística, Montevideo Uruguay

Santiago, F. (2020, junio 23). Problemas en la fábrica (II): ¿Cómo reactivar la manufactura en tiempos de COVID-19? iadb.org. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/reactivar-la-manufactura-en-tiempos-de-covid-19/>

# **ANEXOS**

### Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<b>Gestión de almacén</b>	<p>La gestión de almacén es el proceso que se encarga de la función logística siendo la plataforma muy importante para la cadena de suministros ya implica el intercambio de los bienes, como de los fabricantes, la información entre los proveedores, los clientes y la distribución de la mercadería. Siendo el primer encargado de cumplir con la recepción de los productos terminados en correctas condiciones para su distribución al cliente (Mora, 2016, p.120).</p>	<p>Para la determinación de los objetivos de la variable gestión de almacén y sus dimensiones, planificación, control de stock y almacenamiento se aplicará la guía de entrevista y una lista de cotejo a quienes fueron determinados como muestra, esto a fin de evaluar la variable y responder a los objetivos planteados.</p>	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación de compra</li> <li>- Cotizaciones</li> <li>- Capacitaciones</li> </ul>	<b>Ordinal</b>
			Control o Nivel de Stock	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportes de stock mensual</li> <li>- Control de entradas y salidas (Guía de remisión y Kardex)</li> <li>- Codificación de productos</li> <li>- Reporte de inventarios físicos</li> <li>- Autorización</li> </ul>	
			Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable</li> <li>- Medidas preventivas de almacén</li> <li>- Capacidad del almacén</li> </ul>	
<b>Rentabilidad</b>	<p>La rentabilidad es fundamental para una empresa, es basada en el cumplimiento de objetivos que puedan enfrentar una organización, es por ello que las empresas están establecidas por el beneficio, otras por el desarrollo de permanencia e incluso por la prestación a la población, en la cual las empresas tienden a permanecer en la polaridad de la celeridad económica de la empresa (Restrepo, 2016, p. 66).</p>	<p>Para evaluar la rentabilidad de la empresa en estudio se hará uso de ratios adscritos a guías de análisis documental, que contribuya en conocer el rendimiento económico de la empresa.</p>	Rentabilidad patrimonial (ROE)	Utilidad neta/ Patrimonio	<b>Razón</b>
			Rentabilidad del activo (ROA)	Utilidad Neta/Total Activo	
			Ratio de rentabilidad bruta/Venta	Utilidad Bruta/Venta	
			Ratio de rentabilidad neta/Venta	Utilidad Neta/Venta	



## Anexo 2 Matriz de consistencia

**Título:** Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L, Ciudad de Tarapoto año 2018- 2019.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos											
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2019 – 2020?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cómo son las actividades de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020?;</p> <p>¿Cuáles son las deficiencias de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S. R. L. año 2020?;</p> <p>¿Cuál es el análisis de la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S. R. L. año 2020?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la incidencia entre la gestión de almacén y la rentabilidad en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Describir las actividades de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020.</p> <p>Identificar las deficiencias de la gestión de almacén en la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020.</p> <p>Analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>Para orientar el trabajo hacia la solución a los problemas planteados, se enunció como hipótesis general: Existe incidencia significativa entre gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L, año 2020.</p>	<p><b>Técnicas</b></p> <p>Entrevista, Observación y Análisis documental</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Guía de entrevista, Lista de cotejo, Ficha de registro</p>											
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones												
<p><b>Diseño:</b></p> <p>El diseño de la investigación a realizar es no experimental, ya que no hay manipulación de las variables, es descriptivo explicativo y transversal.</p>	<p><b>Población</b></p> <p>La población para la investigación estuvo conformada por la empresa Importaciones Sur S.R.L, Ciudad de Tarapoto año 2018- 2019.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>La investigación tomará como muestra al Gerente, 12 almaceneros y los estados financiero de la empresa.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1287 1052 1434 1084">Variables</th> <th data-bbox="1434 1052 1717 1084">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1287 1084 1434 1174" rowspan="3">Gestión de almacén</td> <td data-bbox="1434 1084 1717 1117">Planificación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1434 1117 1717 1149">Control de stock</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1434 1149 1717 1182">Almacenamiento</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1287 1182 1434 1380" rowspan="4">Rentabilidad</td> <td data-bbox="1434 1182 1717 1230">Rentabilidad del activo (ROA)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1434 1230 1717 1279">Rentabilidad del activo (ROA)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1434 1279 1717 1328">Ratio de rentabilidad bruta/Venta</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1434 1328 1717 1380">Ratio de rentabilidad neta/Venta</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión de almacén	Planificación	Control de stock	Almacenamiento	Rentabilidad	Rentabilidad del activo (ROA)	Rentabilidad del activo (ROA)	Ratio de rentabilidad bruta/Venta	Ratio de rentabilidad neta/Venta	
Variables	Dimensiones													
Gestión de almacén	Planificación													
	Control de stock													
	Almacenamiento													
Rentabilidad	Rentabilidad del activo (ROA)													
	Rentabilidad del activo (ROA)													
	Ratio de rentabilidad bruta/Venta													
	Ratio de rentabilidad neta/Venta													

## Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

### Lista de Cotejo

	<b>PLANIFICACION</b>	Si	No
1	¿Planifica la compra de mercadería, repuestos y otros para la inventario?		
2	¿Cotiza con proveedores, dos o tres, antes de realizar la compra?		
3	¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?		
4	¿La empresa tiene un inventario fijo, que le respalde en caso de tener problemas con los proveedores o la importación?		
5	¿La empresa tiene políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal?		
6	¿Capacita a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades?		
7	¿Considera usted que existe una adecuada planificación?		
8	¿Cree que una buena planificación, asegura tener una rentabilidad para la organización?		
	<b>CONTROL O NIVEL DE STOCK</b>		
9	¿Se presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes?		
10	¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex?		
11	¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión?		
12	¿Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias?		
13	¿El inventario se encuentra debidamente codificado?		
14	¿Se realiza la revisión física de los inventarios de manera periódica?		
15	¿Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización?		
16	¿Tener un nivel de stock óptimo permite que la rentabilidad aumente?		
	<b>ALMACENAMIENTO</b>		
17	¿Existe alguna persona responsable y encargada del almacén?		
18	¿Se toman las medidas preventivas para el almacenamiento de la mercadería?		
19	¿Considera que existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras?		
20	¿Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario?		
21	¿El área de almacén, es un departamento independiente?		
22	¿El almacenamiento es flexible a disposición de las áreas?		
23	¿Se cuenta con algún seguro para las mercaderías?		

24	¿Los costos de almacén bien distribuidos, contribuyen al incremento de la rentabilidad?		
----	---	--	--

## Guía de entrevista

### PLANIFICACION

1. ¿Cuál es el proceso de planificación para la compra y/o importación de mercadería, u otros productos?

---

2. ¿Cómo se realiza la selección de proveedores antes de realizar la compra?

---

3. ¿Cuál es el proceso de compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio de la mercadería?

---

4. ¿Cómo se determina el inventario fijo, que le respalde en caso de tener poca producción o altas ventas?

---

5. ¿Cuáles son las políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal con la que cuenta la empresa?

---

6. ¿Cuál es el programa de capacitación a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades?

---

7. ¿Cómo es el proceso de planificación para el control de almacén?

---

8. ¿Qué aspectos de la planificación considera que aseguran tener una rentabilidad para la organización?

---

### CONTROL O NIVEL DE STOCK

9. ¿Cuál es el proceso que se realiza para la presentación de reportes de inventarios actualizados del stock para proveer faltantes?

---

10. ¿Cómo se registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex?

---

11. ¿Cómo se registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión?

---

12. ¿Cuál es el proceso para el registro mediante Kardex físico y virtual para el control de las mercaderías?

---

13. ¿Cómo se maneja el sistema de codificación para el control del inventario?

---

14. ¿Cuál es el proceso de revisión física de los inventarios?

---

15. ¿Cómo se describe el proceso para la salida de mercadería?

16. ¿Cuál es el proceso que usa para que exista un nivel de stock óptimo que permita que la rentabilidad aumente?

---

### **ALMACENAMIENTO**

17. ¿Quiénes son las personas responsables y encargadas del almacén?

---

18. ¿Cómo es que se toman las medidas preventivas para el almacenamiento de los productos?

---

19. ¿Qué proceso se sigue para velar que exista suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras?

---

20. ¿Cómo se realizan el cálculo para determinar el costo de inventario?

---

21. ¿Qué criterios se aplica para considerar si el área de almacén debe ser independiente?

---

22. ¿Cuál es el proceso para determinar la disposición del área de almacén?

---

23. ¿Cuáles son los aspectos que se toman en cuenta para poder asegurar los productos contra siniestros?

---

24. ¿Cómo se calculan los costos de almacén, tomando en cuenta su posible contribución al incremento de la rentabilidad?

---

### Guía de análisis documental

	<b>Indicador financiero</b>	<b>Medida</b>	<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>	<b>Rango</b>	<b>Comentario</b>
<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad patrimonial (ROE)	$ROE = \frac{\text{Utilidad neta o ingreso neto}}{\text{Patrimonio}} \%$				
	Rentabilidad sobre los activos (ROA) o rendimiento sobre la inversión (ROI):	$ROA = \frac{\text{Utilidad neta o ingreso neto}}{\text{Activos totales}} \%$				
	Margen Bruto (MB)	$MB = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$				
	Margen neto (MN)	$MN = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas totales}}$				

**Instrumentos de recolección de datos****NOMBRE Y APELLIDO: MANUEL JARA RIOS****CARGO Y SEDE: ADMINISTRADOR TODAS LAS SEDES****Lista de Cotejo**

	<b>PLANIFICACION</b>	Si	No
1	¿Planifica la compra de mercadería, repuestos y otros para la inventario?		x
2	¿Cotiza con proveedores, dos o tres, antes de realizar la compra?	x	
3	¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?		x
4	¿La empresa tiene un inventario fijo, que le respalde en caso de tener problemas con los proveedores o la importación?		x
5	¿La empresa tiene políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal?		x
6	¿Capacita a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades?		x
7	¿Considera usted que existe una adecuada planificación?		x
8	¿Cree que una buena planificación, asegura tener una rentabilidad para la organización?	x	
	<b>CONTROL O NIVEL DE STOCK</b>		
9	¿Se presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes?		x
10	¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex?	x	
11	¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión?	x	
12	¿Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias?	x	
13	¿El inventario se encuentra debidamente codificado?		x
14	¿Se realiza la revisión física de los inventarios de manera periódica?	x	
15	¿Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización?		x
16	¿Tener un nivel de stock óptimo permite que la rentabilidad aumente?	x	
	<b>ALMACENAMIENTO</b>		
17	¿Existe alguna persona responsable y encargada del almacén?	x	
18	¿Se toman las medidas preventivas para el almacenamiento de la mercadería?		x
19	¿Considera que existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras?		x
20	¿Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario?	x	
21	¿El área de almacén, es un departamento independiente?		x
22	¿El almacenamiento es flexible a disposición de las áreas?		x
23	¿Se cuenta con algún seguro para las mercaderías?		x
24	¿Los costos de almacén bien distribuidos, contribuyen al incremento de la rentabilidad?	x	

  
**IMPORTACIONES SUIA S.R.L.**  
 Jr. Cuzco N° 241 P. 1to. 40660  
 Tarma  
 ADMINISTRACIÓN

## Anexo 4 Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: GARCIA RAMIREZ, JOAN MANUEL  
 Institución donde labora : ESTUDIO CONTABLE GARCIA EIRL  
 Especialidad : GESTIÓN FINANCIERA V TRIBUTARIA  
 Instrumento de evaluación : Guía de Análisis Documental  
 Autor (s) del instrumento (s) : Arévalo Torres, Sixto & Fasabi Shapiama Dandy Julino

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Rentabilidad</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Rentabilidad</b> .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.			X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.			X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Rentabilidad</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

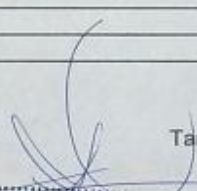
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 09 de Setiembre de 2021

  
 Mg. CPCC. Juan Manuel García Ramírez  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 Sello de la Oficina de Firma





INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: SCHRADER INAPI JUAN CARLOS
Institución donde labora : INDEPENDIENTE
Especialidad : GESTION PUBLICA
Instrumento de evaluación : Guía de Análisis Documental
Autor (s) del instrumento (s) : Arévalo Torres, Sixto & Fasabi Shapiama Dandy Julino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

Table with 6 columns: CRITERIOS, INDICADORES, 1, 2, 3, 4, 5. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA, PERTINENCIA, and PUNTAJE TOTAL.

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Three horizontal lines for writing the opinion on applicability.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6

Tarapoto, 09 de Setiembre de 2021

Sello personal y firma

Handwritten signature of Juan Carlos Schrader Inapi

Dr. JUAN CARLOS SCHRADER INAPI
ESPECIALISTA EN GESTION PUBLICA
Mat. 19 - 1108

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: GARCIA RAMIREZ, JUAN MANUEL  
 Institución donde labora : ESTUDIO CONTABLE GARCA EIRL  
 Especialidad : GESTION FINANCIERA Y TRIBUTARIA  
 Instrumento de evaluación : Lista de Cotejo  
 Autor (s) del instrumento (s) : Arévalo Torres, Sixto & Fasabi Shapiama Dandy Julino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				f	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de almacén en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					f
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de almacén.				f	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					f
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					f
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				f	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				f	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de almacén.				f	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					f
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					f
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 09 de Setiembre de 2021

Vg. CPCC. Juan Manuel García Ramírez  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 Setha personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: **BETETA BARTRA BESSY ELENA**  
 Institución donde labora : **CONTADOR INDEPENDIENTE**  
 Especialidad : **GESTION PUBLICA**  
 Instrumento de evaluación : **Guía de Entrevista**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **Arévalo Torres, Sixto & Fasabi Shapiama Dandy Julino**

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión de almacén</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión de almacén</b> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión de almacén</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

---



---



---

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 09 de Setiembre de 2021

Mg. CPCC. Bessy Elena Beteta Bartra  
 CCPSM-BOD.MAT N° 19-420

Sello personal y firma





## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: **BETETA BARTRA BESSY ELENA**  
 Institución donde labora : **CONTADOR INDEPENDIENTE**  
 Especialidad : **GESTION PUBLICA**  
 Instrumento de evaluación : **Guía de Análisis Documental**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **Arévalo Torres, Sixto & Fasabi Shapiama Dandy Julino**

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Rentabilidad</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.			X		
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Rentabilidad</b> .			X		
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.			X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Rentabilidad</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.			X		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

---



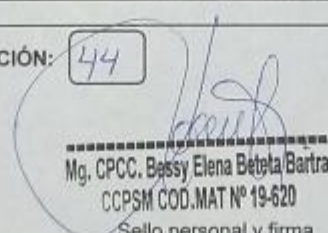
---



---

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **44**

Tarapoto, 09 de Setiembre de 2021

  
 Mg. CPCC. Betsy Elena Beteta Bartra  
 CCPSM COD.MAT N° 19-620  
 Sello personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: **BETETA BARTRA BESSY ELENA**  
 Institución donde labora : **CONTADOR INDEPENDIENTE**  
 Especialidad : **GESTION PUBLICA**  
 Instrumento de evaluación : **Lista de Cotejo**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **Arévalo Torres, Sixto & Fasabí Shapiama Dandy Julino**

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión de almacén</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión de almacén</b> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión de almacén</b> .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 09 de Setiembre de 2021

Mg. CPCC. Bessy Elena Beteta Bartra  
 CCPSM/COD.MAT N° 19-620

Sello personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: GARCIA RAMIREZ, JUAN MANUEL  
 Institución donde labora : ESTUDIO CONTABLE GARCIA EIAL  
 Especialidad : GESTION FINANCIERA Y TRIBUTARIA  
 Instrumento de evaluación : Guía de Entrevista  
 Autor (s) del instrumento (s) : Arévalo Torres, Sixto & Fasabi Shapiama Dandy Julino

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de almacén en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de almacén.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de almacén.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

---



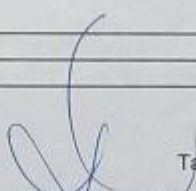
---



---

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Tarapoto, 09 de Setiembre de 2021

  
 Vg. CPCC. Juan Manuel García Ramírez  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 Mat. 19-0053 Reg. N° 000244  
 Sello personal y firma





INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: SCHRADER INAPI JUAN CARLOS
Institución donde labora : INDEPENDIENTE
Especialidad : GESTION PUBLICA
Instrumento de evaluación : Lista de Cotejo
Autor (s) del instrumento (s) : Arévalo Torres, Sixto & Fasabi Shapiama Dandy Julino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

Table with 6 columns: CRITERIOS, INDICADORES, 1, 2, 3, 4, 5. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA, PERTINENCIA, and PUNTAJE TOTAL.

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Three horizontal lines for handwritten input.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 42

Tarapoto, 09 de Setiembre de 2021

Sello personal y firma

Handwritten signature of Juan Carlos Schrader Inapi

Dr. JUAN CARLOS SCHRADER INAPI
ESPECIALISTA EN GESTION PUBLICA
Mat. 19 - 1106

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: SCHRADER INAPI JUAN CARLOS  
 Institución donde labora : INDEPENDIENTE  
 Especialidad : GESTION PUBLICA  
 Instrumento de evaluación : Guía de Entrevista  
 Autor (s) del instrumento (s) : Arévalo Torres, Sixto & Fasabi Shapiama Dandy Julino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los Items están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				+	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los Items del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <u>Gestión de almacén</u> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					+
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <u>Gestión de almacén</u> .					+
ORGANIZACIÓN	Los items del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					+
SUFICIENCIA	Los items del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				+	
INTENCIONALIDAD	Los items del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					+
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los items del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				+	
COHERENCIA	Los items del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <u>Gestión de almacén</u> .				+	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					+
PERTINENCIA	La redacción de los items concuerda con la escala valorativa del instrumento.				+	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 09 de Setiembre de 2021

Sello personal y firma



**Dr. JUAN CARLOS SCHRADER INAPI**  
Eg.



IMPORTACIONES SUR SRL  
RUC : 20285430004

**Estado de Ganancias y Pérdidas por Función**  
**al 31 de Diciembre del 2020**  
(Valores Históricos)

DESCRIPCION	NOTA	IMPORTE
VENTAS	18	7,365,730.11
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES OBTENIDOS	19	35,185.23
(-) COSTO DE VENTAS	20	(4,845,333.20)
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>2,555,582.14</b>
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	21	(1,438,219.01)
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		<b>1,117,363.13</b>
OTROS INGRESOS DE GESTION	22	17,046.00
INGRESOS FINANCIEROS	23	6,120.20
(-) GASTOS FINANCIEROS	24	(12,110.18)
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>1,128,419.15</b>

IMPORTACIONES SUR SRL  
R.U.C. 20285430004

**BALANCE GENERAL**  
(Valores Históricos al 31 de Diciembre del 2020)  
( Notas 1 y 2 )

ACTIVOS	NOTA	IMPORTE	PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	IMPORTE
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	3	1,736,451.83	TRIBUTOS, CONTRA P. Y APORTA. AL SIST. DE PENS. Y DE SALUD POR PAGAR	12	129,963.58
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	4	1,361,346.30	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	13	11,372.66
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	5	229,795.86	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	14	409,070.09
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	6	193,420.16	OBLIGACIONES FINANCIERAS	15	1,011,084.45
MERCADERIAS	7	1,171,969.90			
<b>Total Activos Corrientes</b>		<b>4,692,984.05</b>	<b>Total Pasivos Corrientes</b>		<b>1,561,490.78</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
INVERSIONES INMOBILIARIAS	8	156,000.00	<b>Total Pasivos No Corrientes</b>		<b>0.00</b>
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	9	2,397,093.73	<b>PATRIMONIO NETO</b>		
DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	10	(750,383.99)	CAPITAL	16	1,009,898.00
ACTIVO DIFERIDO	11	33,317.04	RESULTADOS ACUMULADOS	17	2,879,202.90
<b>Total Activos No Corrientes</b>		<b>1,836,026.78</b>	Resultado del Ejercicio		1,128,419.15
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>6,529,010.83</b>	<b>Total Patrimonio Neto</b>		<b>4,967,520.05</b>
			<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>6,529,010.83</b>

**Estado de Ganancias y Pérdidas por Función  
al 31 de Diciembre del 2019**

Expresado en Soles  
( Valores Históricos )

DESCRIPCION	Nota	S/.
VENTAS NETAS	15	7,188,902.23
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES OBTENIDOS	16	111,088.32
(-) COSTO DE VENTAS	17	(4,946,116.96)
	<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b><u>2,353,873.59</u></b>
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	18	(464,397.53)
(-) GASTOS DE VENTA	18	(1,091,149.01)
	<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b><u>(1,555,546.54)</u></b>
	<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b><u>798,327.05</u></b>
OTROS INGRESOS DE GESTION	19	56,500.00
INGRESOS FINANCIEROS	20	9,294.63
(-) GASTOS FINANCIEROS	21	(15,372.24)
	<b>UTILIDAD NETA</b>	<b><u>848,749.44</u></b>



**BALANCE GENERAL**

(Valores Históricos al 31 de Diciembre del 2019)  
Expresado en Soles  
(NOTAS 1 Y 2)

ACTIVOS		Nota	S/.	PASIVOS Y PATRIMONIO		Nota	S/.
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>				<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO		3	698,349.84	TRIBUT., CONTRAP. Y APORT. AL SIST. DE PENS. Y DE SALUD POR PAGAR		11	17,035.32
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS		4	1,569,223.51	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS		12	491,740.64
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS		5	84,000.00				
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO		6	96,345.00				
MERCADERIAS		7	1,069,893.92	<b>Total Pasivos Corrientes</b>			<b>508,775.96</b>
<b>Total Activos Corrientes</b>			<b>3,517,812.27</b>				
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
INVERSIONES INMOBILIARIAS		8	156,000.00				
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO		9	1,991,266.49	<b>Total Pasivos No Corrientes</b>			<b>0.00</b>
DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS		10	(624,722.08)				
<b>Total Activos No Corrientes</b>			<b>1,522,544.41</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>			
				CAPITAL		13	1,009,898.00
				RESULTADOS ACUMULADOS		14	2,672,933.28
				Resultado del Ejercicio		GYP	848,749.44
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			<b>5,040,356.68</b>	<b>Total Patrimonio Neto</b>			<b>4,531,580.72</b>
				<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>			<b>5,040,356.68</b>

  
CPC Willy Murillo Salas  
Mat. 13-388

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, Villafuerte de la Cruz Avelino Sebastián, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo filial Tarapoto, asesor de la Tesis titulada:


“Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur S.R.L. año 2020”

De los autores: ARÉVALO TORRES, SIXTO y FASABI SHAPIAMA, DANDY JULINO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, domingo 5 de diciembre de 2021,

Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián	
DNI 25729654	 Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz Contador Público Colegiado - CM 1086 Docente Categoría Principal
ORCID 0000-0002-9447-8683	
Firma	